



#604

prensario música

AÑO 50 • DICIEMBRE 2023

WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD



**Abril * Mayo
2024**

10 FECHAS SOLD OUT EN 10 HORAS

MÁS DE 100.000 ENTRADAS VENDIDAS

((M Movistar Arena))



ARGENTINA
Grupo en Vivo
Crece con sus siete empresas

CHILE
Agepec
Informe sobre reactivación tras la pandemia

REGIONALES
Latin Grammy®
Sebastián Yatra patrocina la Beca Prodigio 2024

AADI
Despide al querido Horacio Malvicino

Lotus Records
En gran alianza con Warner Music

Spotify
Se queda en Uruguay

Lollapalooza[®]

ARGENTINA

15, 16 y 17 de Marzo 2024
Hipódromo de San Isidro

VIERNES 15

BLINK-182 • ARCADE FIRE

SÁBADO 16

SZA • SAM SMITH

DOMINGO 17

FEID • LIMP BIZKIT

¡Y MUCHOS MÁS!

3 DÍAS, MÁS
DE 100 BANDAS

PRESENTA
flow

5 ESCENARIOS
¡Y MUCHO MÁS!

Medio de pago:



Invitan:

SAMSUNG

Budweiser

AXION energy

Auspician:

natura

Coca-Cola

FILA

SI

LOLLAPALOOZAAR.COM

ALLACCESS.COM.AR

Tickets a la venta en:

PRETITE

DF ENTERTAINMENT

Producen:

CFTEA: 2,14% - 0%

DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO Y COMERCIAL. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: C.F.T.E. A C.F.T.E.A.: 2,14% (PARA CARTERA COMERCIAL POR "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE") C.F.T.E.A.: 0% (PARA CARTERA DE CONSUMO) TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0%. VIGENCIA DEL 04/07/23 HASTA EL 17/03/24. PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS. CUPO MÁXIMO DE 4 ENTRADAS POR CLIENTE. EJEMPLO: UNA COMPRA DE \$12.000 REALIZADA CON SU TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS, PODRÁ SER FINANCIADA EN 6 CUOTAS DE \$2.000 CADA UNA. PROMOCIÓN VÁLIDA SOBRE EL VALOR DE ENTRADAS. NO INCLUYE SERVICE CHARGE. A LOS CLIENTES DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEBITARÁ COMO RUBRO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE" LA SUMA DE \$22,56 QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 6 RESÚMENES CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A. NO RESPONDEN EN EXCESO DE SU INTEGRACIÓN ACCIONARIA.

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Spotify no se va del Uruguay

Tras nuestra cobertura en tiempo real de los Latin GRAMMY en Sevilla en noviembre, llegamos a esta edición de fin de año con un alto nivel de noticias profesionales de Latinoamérica y el Cono Sur.

En ese orden, la novedad más importante pasó en Uruguay, con el anuncio de Spotify que dejaría de brindar su servicio de streaming en el país. Ya se solucionó como era lógico, pero igual es interesante repasar el tema. Además, se abre un conflicto entre productores e intérpretes como ya pasó en la Argentina hace unos años.

La nueva Ley de Rendición de Cuentas del país, algo así como la ley anual de Presupuesto, que ya está aprobada, dice que los intérpretes de una obra musical tienen el derecho de exigir una retribución por su interpretación difundida o retransmitida mediante básicamente cualquier medio. Y que deben cobrarlo las Sociedades de Gestión Colectiva, que en este caso es SUDEI.

Anticipándose, Spotify afirmó que se trataría de un pago duplicado o de doble imposición, pues ya pagan a productores y autores, por los fonogramas y derechos autorales. Del lado de SUDEI afirmaron que los intérpretes no vienen cobrando su parte, por lo cual no se trataría de una duplicación, aunque mencionaron —como finalmente se determinó para evitar el conflicto inminente con la plataforma y el público— que se podría solucionar con una redistribución del monto que reciben los productores.

Con este último hecho que avaló el gobierno en su comunicado a Spotify, el reclamo o negociación pasó directamente hacia las otras dos patas del derecho intelectual, aunque siempre va primero con los productores. Sin embargo, la diferencia del gran debate que tuvieron hace unos años en Argentina CAPIF y AADI, es que ambos poseen un joint venture en AADI-CAPIF para el cobro conjunto y posterior reparto. Fue un tema de porcentajes.

Internacionalmente, en cambio, el acuerdo y pago de los servicios de streaming se produce hoy con cada productor discográfico en particular, no con las entidades o sociedades. Es así que no hay un lugar único para reclamar un eventual porcentaje para los intérpretes de parte de Sudei. Tendrían que ponerse a buscar a los productores individualmente, en principio en el Uruguay.

La discusión del pago de derechos primero, y del monto de lo que pagan los servicios de streaming en general después, viene del comienzo de la era digital. Con buen criterio Federico Scialabba los llamó los 'hipermercados' de la nueva etapa, aunque hayan salvado —vale

recordarlo siempre— al mercado de música grabada de la piratería.

Su regulación y 'amoldamiento' al resto de la industria tiene paralelismos con lo ocurrido con otros éxitos masivos como Netflix o Uber. Del servicio de películas y series se sigue discutiendo en todos los países si deberían pagar impuestos localmente o por el uso de las redes de los cableoperadores, y del servicio de traslados y mensajería se habla siempre de competencia desleal frente a lo que pagan los taxistas por su licencia en cada mercado.

Frente a eso, es una realidad, los servicios mundiales tienen un poder de negociación y escala superior, como también márgenes de costos mucho más chicos para ser rentables, y no aceptan cobros nuevos o puntuales en ningún caso, pues estos pueden generar una tendencia negativa para ellos en todos los demás territorios. Es más peligroso estratégicamente para Spotify pagar ese monto que dejar el mercado uruguayo.

Aquí no está en discusión si no es justo el reclamo de los intérpretes del Uruguay, como de todos los demás países, sino la viabilidad del mecanismo de buscar la solución a través del gobierno. Veremos qué pasa con los productores a partir de ahora.

Siguiendo con el tema de las tarifas de Spotify y demás servicios en el Cono Sur, en Argentina de Javier Milei, ya se produjo el incremento del dólar 'oficial'. Más allá de eso y a largo plazo con la supuesta simplificación de impuestos, está la oportunidad para las discográficas de mejorar finalmente los ingresos que reciben de las plataformas de streaming. Y tal vez, a la larga, posicionarse más cerca de lo que son los precios internacionales y volcarlo en el apoyo a los ascendentes artistas nacionales.

Finalmente, cantamos con buenas noticias de Paraguay y Chile. En el primer país, la Sociedad de Gestión de Productores Fonográficos del Paraguay (SGP) con los que estuvimos en Bariloche para la cumbre de IFPI, comenzó a certificar las reproducciones en plataformas digitales a nivel local. Es un paso para el crecimiento definitivo de un mercado que siempre arroja buenas sorpresas en cuanto a recaudación digital. Y en Chile, a través de la gremial de productores AGEPEC, se conoció el estudio Caracterización de la Industria del Espectáculo 2023. Según nos destacó Jorge Ramírez de Multimúsica, el informe robustece tres pilares: el ecosistema laboral; la necesidad de ser considerados siempre en la política pública en Chile, y tercero mapea la relevancia que tiene para la sociedad.

No tanta incertidumbre: De los estadios actuales a un gran primer cuarto 2024

Buen fin de año nacional proyectado hasta el mejor Cosquín Rock

El 2023 en la Argentina cierra con el nuevo gobierno de Javier Milei y la búsqueda concreta de otro rumbo económico, luego de seis meses de incertidumbre política y económica que no lograron afectar del todo al showbusiness. Mientras se espera el levantamiento del cepo cambiario —que no será inmediato— con beneficios para la oferta de shows, es difícil imaginar un panorama más nutrido de fechas y talento. Esto de un diciembre nuevamente con protagonismo de artistas nacionales, también en estadios de fútbol, que se proyecta a un gran primer cuarto 2024.

DF con la grilla del Lolla y artistas locales

En diciembre concluye la importante seguidilla de DF Entertainment en el *Más Monumental*. Comenzó el mes de noviembre con la triple presentación histórica de Taylor Swift, a la que le siguieron Roger Waters y Red Hot Chili Peppers. En diciembre fue el turno de dos artistas nacionales: Duki (Junto a Dale Play) el 2 y 3 diciembre y Tan Biónica el 8 de diciembre, este con un show en Vélez en el marco de *La última Noche Mágica*, que seguirá presentando en Punta del Este (junto a Piano Piano) el 29 de diciembre y en Mar del Plata, Paraguay, Córdoba y Montevideo en 2024.

En River además está confirmado que María Becerra hará dos shows, el 23 de marzo agotado en tiempo record al que se le sumó el 22 de marzo. También la productora anunció el 9 de marzo Afterlife en Punta Carrasco. Y por supuesto en marzo Lollapallosa 2024 con grilla día por día confirmada y encabezada por Blink-182 y Arcade Fire el viernes 15, SZA y Sam Smith el sábado 16, Feid y Limp Bizkit el domingo 17. En abril regresan los Jonas Brothers para presentarse en el Movistar Arena los días 25 y 26 de abril.

Este año aún resta la presentación en el Movistar Arena de Aitana (18/12), que también estará el 15 en Córdoba en la Plaza de la Música, 16 en Rosario y el 20 en Montevideo.

Fénix, con más Vélez y el record de Emilia

Fénix, la productora de Marcelo Figoli, termina el mejor de sus últimos años y no de qué manera: con los Vélez de Ricardo Arjona y Marc Anthony. Para el 2024 ya tiene confirmado el regreso de Luis Miguel, David Guetta en enero Punta del Este y Buenos Aires, Slash con Myles Keneddy And The Conspirators el 9 de febrero en el Movistar Arena y Raphael el 7 de marzo en el mismo venue.

A su vez confirmó Tom Jones el 15 de abril en el Movistar Arena y la gira de Emilia —es noticia que WK no lo haga con Dale Play— que agotó 10 Movistar Arena en 10 horas, un logro inédito hasta ahora en el venue. La gira comenzará el 6 de abril en Buenos Aires y ya tiene shows confirmados en Rosario, Córdoba, Montevideo, Salta y Asunción.

Del Primavera Sound 2024 al mejor Cosquín Rock

Tras la exitosa segunda edición del Primavera Sound Buenos Aires en el Parque Sarmiento con más de 150.000 personas, la alianza entre Pop Art, Move Concert y Dale Play anunció la fecha de 2024 y lanzó a la venta las entradas en su fase Early Bird para el 23 y 24 de noviembre de 2024. PopArt cierra el año con la presentación de Babasónicos el 16 de diciembre en el Campo Argentino de Polo junto a Crack y viene de tener con gran repercusión a los Fabulosos Cadillacs en Ferro.



Por su parte, Move Concerts tiene el 17 de noviembre Gojira & Mastodon en el Movistar Arena y anunció para 2024 el regreso de Louis Tomlinson el 18 de marzo en el Estadio Vélez, el 11 de abril Royal Blood en el C Complejo Art Media y el 2 de junio Interpol en el Luna Park. Junto a Pirca además tiene el Vélez de NTVG en abril.

A su vez Dale Play cierra el 2023 con Airbag el 15 en Vélez y prepara agotado el Vélez de Karol G el 26 de abril y un nuevo show el 27. Además anunció Maná el 24 de febrero en el Movistar Arena y a Luck Ra el 2 de marzo en el Luna Park.

DG, que sigue creciendo con su agencia de management, anunció a Fito Páez en el Único de la Plata y crecerá para 2024.

BlueTeam, por su parte, cierra el año con la doble presentación de Monster Jam el 16 y 17 de diciembre en el Estadio Único de La Plata y el anuncio de las primeras fecha en marzo del año que viene de la gira de Myriam Hernández por Estados Unidos.

En febrero la cita infaltable es el Cosquín Rock, con una grilla que el propio José Palazzo nos lo definió a Prensario —ver reportaje estelar— como la mejor de la historia. Luego del sold out de este año, el 10 y 11 de febrero de 2024 en el Aeródromo de Santa María de Punilla estarán Claptone, Gordo, Babasónicos, Divididos, Tiago PZK y Lali encabezando el Día 1, mientras que Slash, Duki, Steve Aoki, Ciro y los Persas, YSY A y Molotov cierra el festival el segundo día.



► Sumario, en esta edición

ARGENTINA

GRUPO VIVO
crece con sus siete empresas

CAPIF
Distinguió a Damián Amato y Pablo Máspero

CHILE

AGEPEC
Informe sobre la reactivación de la pandemia

LOTUS RECORDS
En gran alianza con Warner Music

INTERNACIONAL

LATIN GRAMMY®
Sebastián Yatra patrocina la Beca Prodigio 2024

SPOTIFY
Se queda en Uruguay

COSQUÍN ROCK 2024 CON UNA GRILLA HISTÓRICA

El año de crecimiento del Grupo En Vivo, con sus siete empresas



Alejo Smirnoff junto a José Palazzo

Siempre es grato volver a ver a **José Palazzo**, quién estuvo de visita por Buenos Aires para, más allá de hablar como siempre del próximo **Cosquín Rock** que espera sea el mejor de todos de su historia, en hacer un balance de cómo ha crecido en 2023 todo su grupo de empresas en las diferentes áreas de negocios. Y como se proyecta eso con todo para 2024.

Más allá del concepto disparador de ser la productora más grande del interior, son diferentes las facetas a nivel Córdoba, nacional e internacional en las que la compañía ha sobresalido. Hoy el grupo **En Vivo** tiene siete empresas o áreas de negocios, las cuáles se están potenciando con gente importante en sus filas e identidad propia: **En Vivo Producciones**, el **Cosquín Rock** local e internacional, **La Plaza de la Música**, **Paralelo Producciones** para el área más de folklore o peñas, la agencia de booking y management **Boomerang**, la nueva división de marketing y comunicación **Amplify** con una figura clave de la radio como el **Gato Fernández**, y las actividades con el **Instituto Cultural Contemporáneo** que van más allá del fin de lucro sino tener una función social.

En vivo Producciones con más de 70 grandes shows en el año

Antes que ninguna otra, la parte de la promotora de conciertos líder que irradia de Córdoba a todo el país y el exterior, **En Vivo Producciones**, es

claramente la productora más grande del interior del país operando a nivel nacional e internacional.

Además de todo lo que involucra al **Cosquín Rock** con la nueva edición 2024 que destacamos aparte, o su pata internacional, sobresalen en **En Vivo** giras y shows por todo el país. Entre las primeras hay dos trascendentes como **La Renga** en diversas ciudades como Córdoba y Villa Mercedes, **Guasones** en varios venues y de **Don Osvaldo** con más de 45 grandes shows en todo el país. Pero también grandes shows, incluso en estadios de fútbol como el Kempes, de **Divididos**, **Abel Pintos**, **Luciano Pereyra** que será ahora en diciembre y **Tini**. En el año van a completar cerca de 70 grandes shows.

Tiene en su staff a figuras conocidas como **Santiago Moyano** para la producción todos esos shows.

Cosquín Rock Internacional, en doce países

En la parte internacional del **Cosquín Rock**, José destacó que ya son doce actualmente gracias a la labor de los productores locales como **Fernando Mino** en Uruguay, uno de los mejores con 40.000 personas en Ecuador donde vuelve en 2024 al igual que a Perú, **Javier de Sonoamérica** en España, **Lotus** en Chile y tantos otros como Paraguay que juntó 18.000 personas en el Jockey Club, esperando recuperar México —había sido uno de los mejores y paró por la pandemia— en breve.

Un deseo de José, que no debemos pensar como una obligación, es poder realizar los doce **Cosquín Rock** de todos los países en un solo año. El **Cosquín Rock** es además una plataforma de exportación de artistas nacionales, de los cuáles muchos son de PopArt por su visión hacia el exterior. José dice además que ve mejor que nunca a los artistas nacionales para repetir las épocas de Soda Stéreo con artistas como **Duki**, **Tini** o **Bizarrap** con grandes shows en España, pero no sólo en lo urbano, como también se ve en el éxito de la música nacional en México.

La Plaza de la Música, venue de bandera en Córdoba

Otra unidad de negocios que despegó totalmente es el manejo de la **Plaza de la Música**, que José ahora terminó de potenciar para todos los géneros como uno de los venues de bandera de Córdoba, con capacidades desde 7.000 parados a formato mixto de 4500 y de 2700 todos sentados. Fue y es

el lugar para grandes shows internacionales como **David Bisbal**, o locales de máximo nivel como **Ciro y los Persas**, **Babasonicos**, **Guasones** o **Airbag**.

Allí es interesante además como los grupos de cuarteto retomaron allí la mística de **La Vieja Usina**, con grandes shows de **La Barra**, **Ulises Bueno**, **Damián Córdoba** y otras figuras de las más fuertes actuales del género. También hubo lugar para el Stand-up y los más de 35 shows de **Casados con Hijos** en Córdoba, o las **Fiestas Bresh**.

Paralelo Producciones y el CCC

También está potenciando otro target a través de **Paralelo Producciones**, con el Festival de las Peñas de Villa María, y los shows en el Teatro de la Cañada. Esta productora también hizo a **Ciro y los Persas** en Villa General Belgrano.

Además de una interesante labor con el **Instituto de Cultura Contemporánea** en Córdoba para toda clase de cursos de producción de espectáculos, gestión cultural y muchas otras áreas.

Boomerang: agencia de booking que va por más

Por otra parte, despegó totalmente y de manera orgánica su agencia **Boomerang**, de booking y management que tiene un roster de más de diez artistas. Esto no sólo con artistas cordobeses para potenciar, sino figuras conocidas de alcance nacional e internacional como **Dillom**, con shows en México, el Luna Park y el Movistar Arena de Buenos Aires. También aparecen **Silvestre** y **La Naranja** y **Saramalacara** entre otros artistas.

AMP Creadores

Una nueva área para crecer es **AMP Creadores** con el **Gato Fernández** como socio. Es una agencia de marketing y comunicación para para las diferentes unidades de **En Vivo** y además de ser la agencia de marketing y comunicación de **Piano Piano** y **3 cuartos** en Uruguay, hacer el marketing digital del Teatro Vorterix y **The Roxy** y el desarrollo digital de artistas como **Ilan Amores**, **Jorha**, **Fefe Souto**, entre otros.

Esto también muestra como todas las áreas de **En Vivo Producciones** también se multiplican pero con gente valiosa que les puede dar una vida e identidad propias.



Se viene el mejor Cosquín Rock de la Historia

El **Cosquín Rock 2024**, confía **José Palazzo**, será la mejor versión de todas las realizadas hasta ahora con un mix perfecto y figuras internacionales ganadoras de **Latin GRAMMY**. La cita como ya es costumbre es en Santa María de Punilla el sábado 10 y domingo 11 de febrero, aprovechando el feriado de Carnaval.

“Esta es una edición para nosotros bisagra, aunque parezca mentira, porque es la segunda vez que nos toca atravesar una crisis muy profunda en el medio de un festival con incertidumbre en los precios y en los costos. En el mes de abril, cuando nos imaginamos la grilla y cuando la empezamos a concretar, era otro mundo, otro país. Hicimos una grilla extremadamente competitiva, creo que es una de las mejores grillas que hemos hecho en nuestra vida, que tiene absolutamente todos los estilos musicales, y en cada uno de esos estilos musicales tiene al referente más importante del momento”, destaca José.

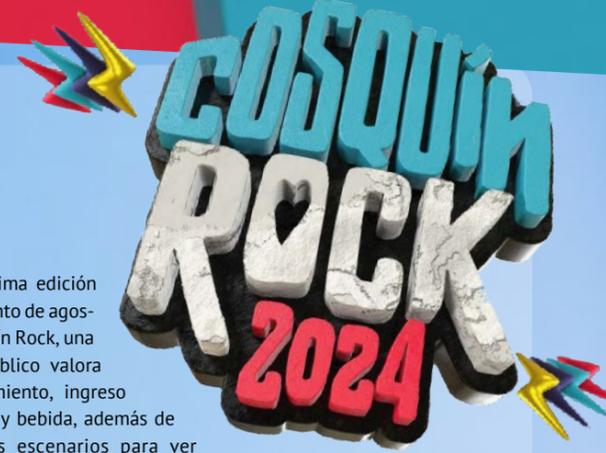
La grilla del Día 1 estará encabezada por **Claptone**, **Babasonicos**, **Divididos**, **Tiago PZK**, **Lali**, **Airbag**, **Dillom**, **Skay** y **los fakires**, **Miranda!**, **La Vela Puerca**, **Ke Personajes**, **Bandalos Chinos**, entre muchos más. Mientras que el Día 2 los protagonistas serán **Slash ft Myles Kennedy and the Conspirators**, **Duki**, **Steve Aoki**, **Ciro y los persas**, **YSY A**, **Molotov**, **Catupecu Machu**, **Las Pelotas**, **El Kuelgue**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Usted Señalemelo**, **Alborosie**, entre otros.

En ese mix este año el festival vuelve a potenciar el reggae. “Volvimos al escenario temático de reggae, que si bien hoy el reggae es un nicho, le apostamos muy fuerte con artistas internacionales como **Alborosie**, **Don Carlos**, **Stailok** de Chile, **Dancing Mood**, **Alika** y **Mimi Maura**, entre otros. Los Club Paraguay nos pusieron un escenario de cumbia, que es un género que yo no manejo muy bien. Entonces armamos de la mano de **La Delio Valdés**, que ya participaron en varias ediciones, un escenario de cumbia donde van a estar los **Ke Personajes**, que están pasando por un momento muy especial, **Luana** de Uruguay, **Sabor Canela** y **Los Peñaloza** de Córdoba. Armamos un lindo equipito y va a estar muy bueno”.

Una novedad este año es que el ingreso a predio será con pulseras con sistema cashless, para agilizar los tiempos y la organización. “Por primera vez el año pasado hicimos una experiencia muy buena que se llamaba **Pop Meals**. La gente compraba su comida y su bebida, que luego retiraba por un determinado lugar con muy buen resultado. Se agotaron todos los productos que pusimos a la venta y este año vamos a tener cashless, para que la gente se olvide de estar con plata encima y no haya colas

para comprar”.

A su vez, por séptima edición consecutiva está a punto de agostarse el **VIP del Cosquín Rock**, una propuesta que el público valora e incluye estacionamiento, ingreso diferenciado, comida y bebida, además de tarimas frente a los escenarios para ver los shows. En sintonía con eso, en materia de sponsor este **Cosquín Rock** es récord de marcas con **Fernet Branca**, **BBVA**, **Quilmes**, **YPF**, **Carne Argentina**, **Avalian**, **McCain**, **Sernova Vodka**, **Grido**, **Frizzio**, **Converse** y **Dilema Wines**.



Sponsors

HISTÓRICO ACUERDO ENTRE LAS MARCAS

Fantoche y MTV lanzaron Fantoche XS Rosé



Norberto Dieguez, gerente general de Dielo; Carolina Melillo, Directora de Licensing y Promociones para la Región Sur de Paramount; y Claudio Messina, Director de Marketing de Dielo

MTV Argentina y Fantoche dieron comienzo a un acuerdo histórico con el lanzamiento de un nuevo alfajor, Fantoche XS Rosé. El anuncio tuvo lugar con un evento exclusivo en La Isla del Club Ciudad de Buenos Aires.

XS Rosé es el nuevo alfajor que presentaron

exquisito de Vacalín con un baño de merengue de estilo italiano de frambuesa, tutti frutti y un toque de limón. "Eso nos da un producto equilibrado, dulce, y queremos que esté al alcance de todo el mundo", destaca Claudio Messina, Director de Marketing de Dielo.

Esta la primera vez que se va a lanzar un producto de consumo masivo MTV en Argentina, explica Carolina Melillo, Directora de Licensing y Promociones para la Región Sur de Paramount. "Y es la primera vez que trabajamos una marca tan icónica y un producto tan icónico como un alfajor más la marca Fantoche, con una marca tan fuerte y global como es MTV, que es definitivamente la marca de la música en todo el mundo", agrega.

Fantoche y MTV están muy focalizados en el público joven y joven adulto al que está dirigido este nuevo alfajor. Y la música será el eje y el ADN principal de esta nueva propuesta. "Siempre nos tentó hacer algo con la

MTV y Fantoche, en el marco de una nueva alianza con la que con el ambas marcas van ofrecer un universo de experiencias al público joven adulto. El evento de lanzamiento se realizó en La Isla del Club Ciudad de Buenos Aires con la presencia de medios, influencers y la transmisión en vivo vía streaming de Mi Telefe. XS Rosé es un alfajor de 25 gramos de tapas de cacao y dulce de leche



música. Ya veníamos hace varios años hablando para hacer una alianza con MTV y cuando se dio la oportunidad recibimos un apoyo enorme. Recibimos, mucha dedicación de parte de ellos y del equipo digital con Pablo Cancelliere. Esta alianza nos fortalece como empresa nacional porque MTV es una marca internacional fuerte y tiene mucho que ver con nosotros. Fantoche es una marca retro que se va actualizando a lo largo del tiempo y creo que MTV también está en ese proceso a nivel internacional", explica Messina.

Este nuevo producto da comienzo de una alianza que se extenderá a lo largo de 2024. "A partir de este lanzamiento vamos a trabajar un universo de experiencias MTV Fantoche, puntualizadas en los jóvenes adultos la música. El foco es comenzar por Argentina, por las particularidades del proyecto y del producto, pero definitivamente las expectativas nuestras es poder escalarlo hacia otros mercados de la región. Este primer año va a estar focalizado en Argentina y vamos a ir sumando otros productos del universo de productos Fantoche", aclara Melillo.

2023

LA PRODUCTORA MÁS GRANDE DEL INTERIOR DEL PAÍS



COSQUÍN ROCK 2023 / INTERNACIONAL: CR23 PARAGUAY - CR23 URUGUAY - CR23 ESPAÑA. LA RENGA: MERCEDES (BUENOS AIRES) - CONCORDIA (ENTRE RÍOS). DON OSVALDO, GIRA FLOR DE CEIBO: MAR DEL PLATA - SAN JUAN - LUJÁN DE CUYO - TANDIL - VILLA BALLESTER - SALTA - TUCUMÁN - MORÓN - CÓRDOBA - ROSARIO RAFAELA - CORRIENTES - TRELEW - COMODORO RIVADAVIA. DIVIDIDOS - ESTADIO KEMPES / LUCIANO PEREYRA - ESTADIO KEMPES. - JAIME ROOS (SALA DE LAS AMÉRICAS) - MARA BARROS (STUDIO THEATRE) - GUASONES (SALA DE LAS AMÉRICAS). CLUB PARAGUAY: ZEBALLOS - SUEÑO DE PESCADO - CRUZANDO EL CHARCO - KOINO YOKAN PECES RAROS - CARAS EXTRAÑAS - MANU MARTINEZ - MILO J - EMI - CATUPECU MACHU - NONPALIDECE - TURF - EL PLAN DE LA MARIPOSA - RITUAL 87 - SILVESTRE Y LA NARANJA - EL BORDO - ISLA DE CARAS - NATALIE PEREZ - SIAMES - EMMANUEL HORVILLEUR - EL ZAR - AIDA - LOS TABALEROS.

CAMILO - Q' LOKURA - FUERZA BRUTA - GUASONES - AIRBAG - BABASÓNICOS - ESTELARES - DUKI - LA BARRA - LAS PASTILLAS DEL ABUELO - LA DELIO VALDEZ - DILLOM - DALE Q'VA - INMADUROS - FESTIVAL SATÉLITE - LOS GARDELITOS - ALEJANDRO SANZ - LAS PELOTAS - CIRO Y LOS PERSAS - EL LOCO AMATO - LA VELA PUERCA - CONOCIENDO RUSIA - LIMBO POP - CASADOS CON HIJOS - LBC - ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO - USTED SEÑALEMELO - DAVID BISBAL - FESTIVAL GRL PWR - RELS B - ULISES BUENO - LES LUTHIERS - BRESH - KE PERSONAJES - LOS CALIGARIS - CASCIARI A LA CARTA - YSY A - DAMIÁN CORDOBA.

- DILLOM EN ESTADIO LUNA PARK Y MOVISTAR ARENA, BUENOS AIRES. - SILVESTRE Y LA NARANJA EN ESTADIO OBRAS, BUENOS AIRES. - GIRAS POR MÉXICO, ESPAÑA CON DILLOM - SILVESTRE Y LA NARANJA - SARAMALACARA. - TALENTOS CONVOCADOS EN PRIMAVERA SOUND - LOLLAPALOOZA ARG Y CHILE - PAL NORTE Y VIVE LATINO (MEX) - CORDILLERA (COL) - GIRA POR TODO ARGENTINA CON DILLOM - SILVESTRE Y LA NARANJA - SARAMALACARA.

- CURSOS EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS, GESTIÓN CULTURAL Y TECNICATURA EN GASTRONOMÍA. - ESTUDIO DE TRIPLE IMPACTO DE CR23. CON ENORMES CIFRAS ECONÓMICAS, UNA MOVILIZACIÓN TURÍSTICA ÚNICA Y LA PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE. - NÚCLEO, MERCADO DE DISEÑO - SELVA, FERIA DE ARTISTAS - EXPOSICIONES DEL 220CC: "FLÂNEUR, TRAYECTOS DE ARTE Y VIDA", "CORRIENTE ALTERNA", "DE LA COSA NACE LA COSA, BRUNO MUNARI" Y "ZONA DE PROMESAS, 40 AÑOS DEMOCRACIA".

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DEL FESTIVAL DE PEÑAS VILLA MARÍA 2023 Y 2024. CIRO Y LOS PERSAS EN VILLA GENERAL BELGRANO. ALEJANDRO LERNER EN LA FALDA. CICLO CAÑADA COMEDY: JUANPI GONZALEZ, LUCHO MELLERA, NANUTRIA, LUCAS LAURIENTE, MARTÍN DARDIK, MALE GUINZBURG, EVITTA LUNA, CACHO BUENAVENTURA, PABLO FABREGAS & FER SANJIAGO, PABLO ANGELLI. LA MUERTE DE UN VIAJANTE (TEATRO DEL LIBERTADOR).

LO DISFRUTÁS... EN VIVO



EL 15 Y 16 DE SEPTIEMBRE EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Lollapalooza: line up confirmado para la edición 2024



La novena edición del festival ya tiene confirmada quedarán distribuidos los más de 100 artistas del fin de semana del #LollaAr que tendrá lugar el 15, 16 y 17 de marzo en el Hipódromo de San Isidro.

Con la diversidad como bandera, durante cada jornada de Lollapalooza Argentina se presentarán sobre los 5 escenarios artistas internacionales y locales, estrellas consagradas y figuras emergentes que vale la pena conocer. Presentado por FLOW y con producción de DF Entertainment, la gran fiesta de la música se desarrollará entre el viernes 15 y el domingo 17 de marzo de 2024 en el Hipódromo de San Isidro. Los últimos abonos están en venta únicamente a través de All Access.

El día de apertura estará encabezado por los pioneros del pop-punk **Blink-182**, que estarán viniendo por primera vez a Argentina y con su formación original. Este primer día contará también con la presentación de **Arcade Fire**, la camaleónica banda de rock alternativo oriunda de Canadá. Y por el lado nacional estará **YSY A** como headliner. Además para los amantes del rock y del punk, la jornada ofrecerá el show de **The Offspring** y **Jaden**, joven artista que viene trabajando con Travis Barker, el baterista de Blink-182, así como a los locales **Winona Riders**, **Pacífica** y **Mujer Cebra**. En la línea de la música

urbana estarán el español **Saiko**, el chileno **Jere Klein**, el mexicano **Nsqk**, el peruano **JAZE** y el rapero argentino **Oney1**. Para quienes gusten de la electrónica, estarán **Diplo**, **Dom Dolla**, el DJ y productor **MK**, el dúo francés **The Blaze**, así como los argentinos **Mariano Mellino**, **Evlay** y **Peces Raros**. El clásico siempre vigente de la música latinoamericana **Cristian Castro** reunirá a amantes de la canción, mientras que el pop tendrá su lugar con **Fletcher**, **Juliana Gattas** y **Juana Rozas**. **Grupo Frontera** aportará un poco de regional mexicano al festival, en un momento en el que el género cobró un lugar destacado a escala global.

La segunda jornada tendrá a **SZA** como headliner junto al icónico **Sam Smith** en una jornada donde el pop será preponderante y reunirá a **Miranda!**, a la actriz y cantante estadounidense **Dove Cameron**, el R&B de **Omar Apollo**, la mexicana **Kenia Os**, y los argentinos **Lucca Bocci**, **Fermin**, **Santi Muk**. En cuanto al rock, el sábado 16 contará con la banda francesa **Phoenix**, **The Driver Era**, **Nothing But Thieves** y los argentinos **Koino Yokan**. Además, la jornada contará con **Jungle**. Los sonidos de la electrónica también estarán representados por el poderoso trío británico de trance y progressive **Above & Beyond**, **Timmy Trumpet**, **Loud Luxury**, **Chico Blanco Live** y la argentina **Franzizca**. Diferentes sonidos latinos dirán presente con **Robleis**, **Latin Mafia**, **BM**, **Santi Celli**. No podía faltar la música urbana: habrá



shows de **Mechayrxmeo** e **ill Quentin**, así como varias figuras emergentes de diferentes géneros musicales para descubrir.

La jornada de cierre pondrá el broche de oro a otro fin de semana inolvidable de #LollaAR. **FEID** es el primer latinoamericano en ocupar el slot principal del festival. Encabezando la grilla de ese domingo estará también la mítica banda **Limp Bizkit** a puro nu metal, así como **HOZIER**. **Thirty Seconds to Mars** aportará una dosis de rock alternativo, mientras que el trío italiano de house **Meduza** encabezará en lo que refiere a la electrónica en una jornada que también traerá al productor y cantante de origen chino **Zhu**, y al francés **Dombresky**. **Rina Sawayama** participará con su pop, los locales **Bandalos Chinos** harán sonar sus hits y **Dayglow** hará bailar a todo el mundo con sus sintetizadores retro. El trap brillará de la mano de **Bhavi**.

JORNADA 1

BLINK-182, ARCADE FIRE, YSY A, THE OFFSPRING, DIPLO, CRISTIAN CASTRO, THE BLAZE, DOM DOLLA, GRUPO FRONTERA, MK, JADEN MARIANO, MELLINO, PECES RAROS, SAIKO, FLETCHER, JERE KLEIN, JULIANA GATTAS, WINONA RIDERS, NSQK, EVLAY, JAZE, PACIFICA, ONEY1, PAULA PRIETO, EL CULTO CASERO, MUJER CEBRA, JUANA ROZAS, DANIELA MILAGROS, FIAH MIAU

JORNADA 2

SZA, SAM SMITH, PHOENIX, MIRANDA!, JUNGLE, ABOVE & BEYOND, DOVE CAMERON, TIMMY TRUMPET, OMAR APOLLO, KENIA OS, ROBLEIS, LATIN MAFIA, LOUD LUXURY, THE DRIVER ERA, BM, NOTHING BUT THIEVES, KOINO YOKAN, MECHAYRXMEO, SANTI MUK, FRANZIZCA, CHICO BLANCO LIVE, BLAIR, LUCA BOCCI, SANTI CELLI, LIA KALI, UN VERANO, ILL QUENTIN, MAR MARZO, BABE BLADE, JOELLE

JORNADA 3

FEID, LIMP BIZKIT, HOZIER, THIRTY SECONDS TO MARS, MEDUZA, RINA SAWAYAMA, ZHU, KING GIZZARD & THE LIZARD WIZARD, BANDALOS CHINOS, BHAVI, PIERCE THE VEIL, FMK, DAYGLOW, LEÓN LARREGUI, DOMBRESKY, EL ZAR, OVERMONO, MESITA, XIMENA SARIÑANA, GALE ALEJO ISAKK, AKRIILA, FERMIN, ANITA B QUEEN, NENAGENIX, ABRIL OLIVERA, JOVEN BREAKFAST, CANALS, MAT ALBA, FIN DEL MUNDO, TRUCHA

Movistar Arena ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL DEL AÑO

MOVISTAR 2024 AWARDS



VIVÍ LA EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, Twitter, YouTube, Facebook, @movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



EL 2024 COMIENZA CON DAVID GUETTA EN PUNTA DEL ESTE Y BUENOS AIRES

Fénix Entertainment cierra su año de manera exitosa

Dentro de todos los anuncios que tuvo Fénix Entertainment para cerrar el 2023, la productora anunció el .mp3 Tour de Emilia, que rápidamente se transformó en récord con diez shows agotados en el Movistar Arena y más de 100 mil tickets vendidos en menos de 10 horas. Este anuncio se suma a los shows internacionales que ya promueve la productora: **Luis Miguel**, **David Guetta**, **Slash**, **Raphael** y **Tom Jones**, y que Fénix ya confirmó para la primera mitad del 2024.

Emilia comenzará el .mp3 Tour en Buenos Aires, donde se presentará con entradas agotadas los días 6, 7, 19, 20, 21 y 23 de abril, y en mayo el 3, 29, 30 y 31 en Movistar Arena. También se presentará con entradas agotadas en la Ex Rural de Rosario el 12 de abril, en Quality Arena de Córdoba el 27 y 28 abril y en Estadio Delmi de Salta el 10 de mayo. En el plano internacional estará presentándose el 4 y 5 de mayo en el Antel Arena de Montevideo con entradas agotadas y el 25 de mayo en el SND Arena de Asunción.

Cada presentación del .mp3 Tour tendrá una imponente puesta en escena

con un gran despliegue de escenografía, vestuario, coreografías, y un viaje musical de regreso a los inolvidables sonidos de principios de los años 2000. Y no faltarán las canciones icónicas de Emilia como *420*, *La Chain*, *Como si no importara*, entre otras.

El año comenzará para Fénix el 2 de enero en Uruguay, con la presentación de David Guetta en Punta del Este. El multipremiado DJ y productor francés regresa para presentarse en Parada 6 de la Playa Brava en Uruguay y luego el 6 de enero en Buenos Aires en el Movistar Arena.

La siguiente parada en el calendario es el 9 de febrero con la presentación de **Slash y Myles Kennedy & The Conspirators (SMKC)** en el Movistar Arena. El emblemático guitarrista desembarcará en Buenos Aires en el marco de la gira 2024 "The river is rising". Lo hará con junto a Myles Kennedy & The Conspirators (SMKC), banda con la que lanzó su álbum debut *Apocalyptic Love* en 2012 y tiene tres discos editados. El último lanzamiento de SMKC, *Living The Dream* (2018), fue lanzado a través de Gibson Records, la recién establecida discográfica de la icónica marca de guitarras estadounidense.

En marzo **Raphael** se presentará el jueves 7 en el Movistar Arena. El ícono de la canción melódica regresa a Buenos Aires para reencontrarse con su público y presentar *Victoria*, su flamante trabajo discográfico. El show se realizará en el marco del Tour Victoria, que llevará al emblemático artista a recorrer España y Latinoamérica.

El mes de marzo será además el regreso de **Luis Miguel** a la Argentina. Luego de cerrar un 2023 histórico con 69 shows agotados en Argentina, Chile, Estados Unidos y México, la etapa 2024 del tour lo traerá nuevamente a la Argentina y lo llevará por más de 50 ciudades de Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Canadá.

En Argentina, Luis Miguel se presentará el 6, 8 y 9 de marzo en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires, shows que ya están agotados y el 14 de marzo en el Estadio Instituto de Córdoba. Además el 5 de marzo se realizará una Cena Gala, un show exclusivo para 2200 personas que se llevará a cabo en el Pabellón Amarillo de La



Tom Jones

Rural de la Ciudad de Buenos.

Otro reciente anuncio es la visita de Tom Jones a la Argentina para presentarse el lunes 15 de abril en el Movistar Arena. El legendario artista se presentará luego de 7 años en nuestro país, para brindar un show en el que recorrerá sus 60 años de trayectoria. Con más de 40 discos editados, 100 millones de copias vendidas, innumerables premios y honores, incluido el codiciado título de Caballero, Jones regresa al país con el Ages & Stages Tour.

Además en mayo está anunciada la visita de **Lany** en el marco de su gira mundial Beatriful Blur. La banda de pop rock liderada por Paul Jason Klein, se presentará el 11 de mayo de 2024 en el **C Complejo Art Media**.

La Gira Mundial de LANY 2021/2022 llegó a 17 países, destacándose por agotar localidades en todas partes. El 2023 marca el próximo capítulo de la banda con el lanzamiento de su tan esperado quinto álbum y el inicio de su gira mundial. En 2024, el tour continúa y LANY realizará más de 30 conciertos entre febrero y abril por Estados Unidos y Canadá antes de desembarcar en nuestro país.

Por otra parte, la productora anunció junto a **Ratones Paranoicos** el "Adiós Para Siempre Tour 2024". La emblemática banda de rock realizará su tour de despedida con el que recorrerán ciudades de Argentina, Latinoamérica y Europa. El cierre de la gira será, como no puede ser de otra manera, con un show histórico en la ciudad de Buenos Aires.

En el plano internacional, además de las presentaciones de **Luis Miguel** y **Emilia**, Fenix produce el próximo show de **Karol G** en Paraguay. La artista colombiana se presentará en Asunción el próximo 2 de mayo, en el marco de Mañana será Bonito Latam Tour.



Emilia



GRACIAS POR
ACOMPAÑARNOS
EN ESTE 2023

¡BIENVENIDO 2024!

amazon music

cerró la temporada 2023 de ROMPE Argentina con La T y La M

Callejero Fino, Ecko, Dillom y La T y la M fueron parte de ROMPE Argentina a lo largo del año. El dúo de cumbia que conquistó a la Selección Argentina cerró la temporada en el Teatro Vorterix, el pasado el 5 de diciembre.

La T y La M cerraron la temporada 2023 de ROMPE Argentina. El dúo se presentó el 5 de diciembre en el Teatro Vorterix con un show a puro ritmo argentino que fue transmitido vía live streaming por el canal de Twitch AmazonMusicEnVivo, con la conducción del reconocido host *Pluzito*.

Esta iniciativa tiene como objetivo brindar apoyo a los artistas locales que la están rompiendo a través de un plan diseñado de la mano de cada artista y de acuerdo a sus necesidades. ROMPE Argentina incluye contenido audiovisual y musical, campañas de marketing, visibilidad en playlist y la programación musical de Amazon Music y apoyo promocional, en este

caso, los apoyos al artista ROMPE Argentina se llevan a cabo durante todo el mes inmediato a su presentación en vivo por el canal de Twitch Amazon Music En Vivo.

La historia de este dúo que la está rompiendo comenzó durante la pandemia del 2020, cuando Tobías y Matías se conocieron en Florencio Varela, Buenos Aires. El primer encuentro fue en el estudio de grabación de Matías y allí la conexión entre ambos fue inmediata. Juntos crearon la "La T y La M" y lo demás fue historia. Lograron conquistar a los argentinos con sus éxitos y en especial "AM (cover)", su versión en clave cumbia del hit de Nio García y Flow La Movie que fue la elegida por los jugadores de la Selección Argentina de fútbol para celebrar la victoria en la Copa América 2021. En septiembre del mismo año lanzaron "Messirve Mix 3" y para principios de noviembre presentaron su mix: "DY Mix", un recorrido por los mejores éxitos de Daddy Yankee en clave cumbiera.

El impacto de la banda de cumbia del momento trascendió fronteras gracias a su exitoso tema "Pa' la Selección". Esta canción no solo se destacó como un hit musical, sino que también logró transmitir el sentimiento de millones de argentinos, representando la pasión y el orgullo por la Selección de fútbol de Argentina. El dúo continuó cosechando éxitos con "Hoy quiero verte" junto a Nahuel The Coach, "La difícil" y "Messirve Mix 5" con Ke Personajes y junto a Ecko editaron el single "Si supieras", entre otros. Sus presentaciones en CMTV Acústico, en el Teatro Coliseo de Lomas de Zamora y el paso por Teatro Gran Rex marcaron hitos importantes en sus carreras.

En Argentina, a partir del 1° de agosto y cada primer martes del mes, un artista de la escena musical actual se presentó en el icónico Teatro Vorterix para tener una sesión en vivo acompañado de un afortunado número de fans. Amazon Music realizó un *live streaming* a través del canal de Twitch AmazonMusicEnVivo de cada presentación que los artistas. El programa Rompe Argentina contó con 5 ediciones -una por mes- que inició con Callejero Fino, al que le siguieron Ecko, Dillom, MYA y La T y La M.

Rompe Argentina es parte de Rompe, una iniciativa global que tiene como objetivo brindar apoyo a los artistas locales que la están rompiendo. Forma parte del programa global BREAKTHROUGH que se creó para detectar talento con proyección de crecimiento para apoyarlo, amplificando su alcance en momentos cruciales de sus carreras. Dentro

del programa Rompe, en México está realizándose la 4ta temporada, en Colombia se realizará en próximas semanas la 2da temporada y, en España, se realizó este año la 2da edición del Festival Rompe ES. ROMPE ha apoyado a una amplia variedad de artistas de la región, incluido Tigo PZK, el dúo Las Villa, Dylan Fuentes, Nuevo Elemento y Nobeat. En versiones anteriores del programa global, se seleccionaron y participaron intérpretes como: Arlo Parks, ganadora de un Brit Award 2021, Nobeat, JAY1, Malik Harris, entre otros.

**LA T Y LA M****CALLEJERO FINO****ECKO****DILLOM****MYA**

INTERPOL REGRESA A LA ARGENTINA PARA PRESENTARSE EN EL ESTADIO LUNA PARK

Move Concerts: Louis Tomlinson en Vélez en mayo

La productora comenzó a programar el 2024 con shows internacionales. Ya confirmó en abril a **Royal Blood** en el C Complejo Art Media, en mayo a Louis Tomlinson en Vélez y en junio Interpol en el estadio Luna Park. Además, junto a **PopArt Music** y Dale Play, Move Concert confirmó la fecha del **Primavera Sound Buenos Aires 2024**, que se realizará el 23 y 24 de noviembre y ya lanzó su

primera preventa. A su vez ya había anunciado el show aniversario de NTVG en Vélez junto a **Pirca Producciones**.

Louis Tomlinson regresa a la Argentina con su última gira "Faith In The Future World Tour". El cantante británico actuará en el país el 18 de mayo en el Estadio Vélez Sarsfield para presentar su último álbum junto con los éxitos que sus fans



siempre quieren escuchar.

"Faith In The Future World Tour" ya recorrió Europa y Estados Unidos con impresionantes actuaciones y visuales. La última visita de Louis Tomlinson al país fue en 2022 en el marco de las presentaciones de su álbum *WALLS* con éxito rotundo, agotando las entradas meses antes de su presentación. *Faith In The Future* es el segundo álbum de estudio del cantautor inglés, publicado en noviembre de 2022. ES un álbum que surgió durante en la pandemia y tiene sencillos como *Bigger Than Me* y *Out Of My System*, *The Greatest*, entre otros.

Interpol regresa a Argentina para tocar todos éxitos de sus principales y más exitosos álbumes que los catapultaron a la fama: **Turn On The Bright Lights** y **Antics**. La banda neoyorquina se presentarán el 2 de junio en el estadio Luna Park.

Royal Blood regresa a Buenos Aires presentando su nuevo disco el 11 de abril en el C Complejo Art Media. El dúo británico de rock alternativo formado en 2011, actualmente integrada por el vocalista y bajista Mike Kerr y el baterista Ben Thatcher regresa al país para presentar su último álbum *Back To The Water Below*.

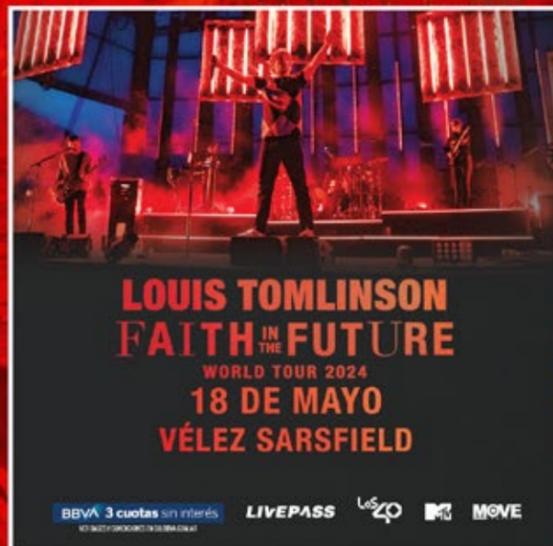
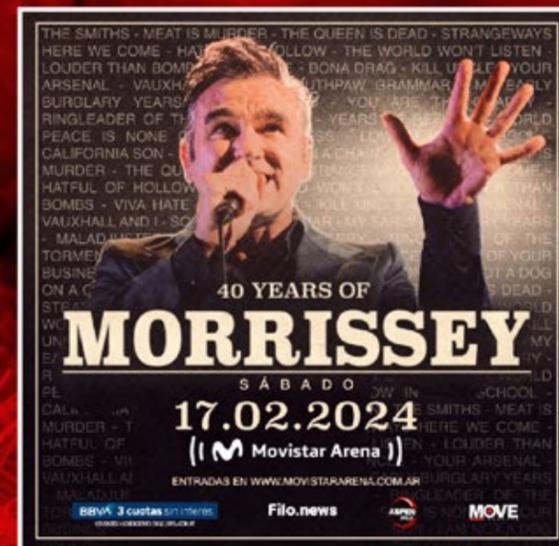
No Te Va Gustar celebra sus 30 años en Vélez, el próximo 6 de abril. Será el primer show de la gira internacional que va a incluir conciertos en toda la región y parte del continente europeo. La banda celebrará su historia y rendirá tributo a las canciones y público que los ha acompañado a lo largo de estas tres décadas.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



TAMBIÉN PABLO MÁSPERO FUE RECONOCIDO POR SU LABOR

CAPIF distinguió a Damián Amato y a Pablo Máspero



Pablo Máspero, Javier Delupí y Vicente Amorena



Javier Delupí, Armando Lugo y Charlie Cooksey de IFPI

La Cámara que reúne a los Productores de Fonogramas y Videogramas de Argentina realizó su asamblea de socios de fin de año, el pasado 6 de junio. En este marco la Comisión Directiva de CAPIF entregó reconocimientos a **Damián Amato**, por sus extraordinarios aportes a la música durante 30 años de trabajo ininterrumpidos, y a **Pablo Máspero**.

Visiblemente emocionado ante sus colegas y socios de la cámara, Damián recordó sus

inicios en **EMI**, mencionó a grandes referentes y compañeros de su camino como **Afo Verde**, **Alberto Paiaro** y **Roberto Piy** que fueron fundamentales en su carrera, y agradeció a todos los presentes por la distinción.

Por su parte, el **Dr. Pablo Máspero** también recibió un especial reconocimiento por sus logros y excelencia en el tratamiento de temas jurídicos en el desarrollo de sus funciones como Director de asuntos legales de CAPIF.

Presentación en la reunión del PRC de IFPI

Javier Delupí, Director Ejecutivo de CAPIF, asistió a la reunión anual del Comité de Derechos de Ejecución de IFPI, que se realizó en noviembre en Madrid, y compartió el caso de éxito argentino, detallando cómo la entidad logró elevar significativamente los KPIs de distribución en 2022.

Este logro se gestó gracias a una planificación estratégica de hace dos años atrás, diseñada para mejorar la eficiencia sin aumentar costos. La reducción de picos de trabajo, la automatización de tareas clave y el respaldo del Sistema Integral de Gestión (GIT) fueron factores esenciales.

Este éxito es el resultado del trabajo conjunto de todo el equipo CAPIF, desde el liderazgo de Javier Delupí que lleva más de 15 años al frente de la Cámara, la solvencia de Ezequiel Ierullo a cargo de la Gerencia de Administración y Licencias, sumado a la dedicación de áreas clave como Comunicación con **Cecilia Sívori** y Sistemas con **Marcelo Romano**.

play ▶ mpe

LA PLATAFORMA DE PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA MUSICAL

WWW.PLAYMPE.COM/ES

Grandes discográficas, promotores y artistas consiguen que su música sea escuchada por responsables verificados de la radio, los medios, la supervisión musical y más. ¡Ahora es tu turno!



GRACIAS POR HACER DE CADA SHOW UN MOMENTO ÚNICO E INOLVIDABLE.

NOS VEMOS EN 2024.

Más de 140 shows en Argentina y en el mundo.

Más de 1.600.000 espectadores.

ROSA LAGARRIGUE RECIBE EL PREMIO ATA 'EMPREENDEDOR'

RLM: Raphael gira por Latinoamérica con Victoria



Rosa Lagarrigue

La agencia de management fundada y encabezada por **Rosa Lagarrigue**, RLM, anunció junto a Raphael la nueva gira del artista español por Latinoamérica.

Raphael, la leyenda viva de la canción melódica, regresa a los escenarios para presentar su flamante último disco; titulado 'Victoria', escrito y producido por Pablo López. El artista grabó este proyecto durante el verano de 2022 en los míticos estudios Abbey Road de Londres. De él se extraen canciones como *De tanta gente, Para seguir en pie* y *A punto de besarte*; que forman ya parte del repertorio imprescindible de Raphael. Además, 'Victoria' cuenta con dos versiones de éxitos previos de Pablo: *Lo saben mis zapatos* y *Mariposa*, ambos reinterpretados por Raphael.

En esta gira, con la que el artista se encuentra recorriendo toda la geografía española y con la que llegará a latinoamericana en febrero de

2024, Raphael interpreta las nuevas canciones y, por supuesto, hace un repaso de los grandes clásicos de su cancionero: *Mi Gran Noche*, *Yo Soy Aquél*, *Como yo te amo* un largo etcétera de letras y melodías que llevan más de seis décadas marcado a generación tras generación.

La gira tiene confirmadas trece presentaciones en Latinoamérica con aliados como **Multimúsica** (Chile), **Fénix** (Argentina), **AllAccess** (Perú), **Ocesa** (México) e **Isla Presenta** (Colombia). El 29 de febrero la gira Victoria comenzará en Chile, con presentaciones en el Movistar Arena y el 2 de marzo un show en la Arena Monticello. Luego Raphael se presenta el 5 de marzo en Chile, el 7 en el Movistar Arena en Buenos Aires y desde abril estará en México con presentaciones en Monterrey, Guadalajara, CDMX y León. En Colombia tiene shows el 23 de abril en Bogotá, el 25 en Medellín y el 27 en Cali.

En el marco de la gira se lanzó además el álbum 'Victoria Tour Edition', que incluye las 30 canciones de la gira en sus versiones de estudio y 3 grabaciones inéditas escritas por Pablo López, una de ellas cantadas a dúo. Raphael está cerrando su gira en España con un show el 22 de diciembre en Zaragoza, para retornar con más presentaciones en mayo luego de su paso por Latinoamérica.

Premio

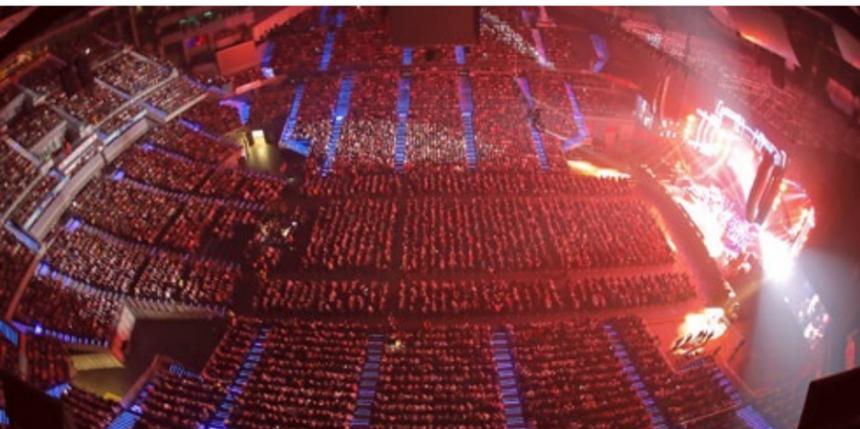
Rosa Lagarrigue, CEO y fundadora de RLM, fue reconocida por La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA con el Premio Emprendedor; galardón que reconoce

a personas o instituciones sobresalientes que se han distinguido por su contribución al mundo empresarial y del emprendimiento.

El premio, entregado por Lorenzo Amor, presidente de ATA, y Juan Manuel Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía, avala la gran trayectoria de Rosa Lagarrigue; pionera en el sector de la industria de la música que, durante más de 40 años, ha desarrollado una carrera profesional ejemplar con gran dedicación, esfuerzo e inspiración.

"Quiero compartir este premio con mis compañeros managers y promotores de las asociaciones ARTE y APM, a las cuales pertenezco. Muchos de ellos se lo merecen tanto o más que yo. También lo comparto con el brillante equipo de profesionales que llevan adelante RLM. Son talento, trabajo, lealtad, pasión y dedicación. Agradecida siempre, ¡sois lo más!", expresó Rosa al recibir el reconocimiento.

Al frente de RLM, Rosa a desarrollado carreras internacionales como las de Mecano, Miguel Bosé, Alejandro Sanz, Raphael, Rozalén entre otros, además de apostar constantemente por talento nuevo con su sello discográfico Sin Anestesia. Hoy cuenta en su portfolio con carreras muy consolidadas como **Raphael**, **Vanesa Martín**, **Rozalén**, **Sara Baras**, **Andrés Suárez**, **Ana Torroja**, **Alberto Iglesias** o **Fuel Fandango**; y otros artistas punteros que conquistan a nuevas generaciones como **Álvaro Soler**, **Fredi Leis** o **David Otero**; así como emergentes, **MARLENA**, **Paula Mattheus**, **Tres Caladas** o **Comandante Twin**, entre ellos.



PIMPINELA

LOS ÉXITOS

Siempre Juntos
Tour 2024



Los hermanos que siguen haciendo historia

CONTRATACIONES

www.nuevosairesproducciones.com.ar • marcela@nuevosairesproducciones.com.ar

Oficina Buenos Aires +54 9 11 3859 3878 • Oficina Miami +1 754 280 8233

¡Despedida de los escenarios!

Les Luthiers

MANUSIJA ECLÉCTICA
TEATRO ASTROS
08 OCTUBRE

FELIPE PIGNA EN EL TEATRO ASTROS
MUJERES INSOLENTES DE LA HISTORIA
Magali Sánchez Albino
Teatro y música
Cecilia Basso
Ilustración

CUENTOS EN PIJAMAS
LA IMAGINACIÓN SE COMPARTE!

MONSTER JAM 16 Y 17 DE DICIEMBRE
ESTADIO ÚNICO LA PLATA

Grupo **DOS57**
www.blueteamshow.com
INGENIERÍA EN ESTRUCTURA
mi... SHOWOFF

El Toro Loco
MAX-D
MEGALOMAN

¡¡ ÉXITO DE VENTAS !!

elenco 2019 **ASTROS**

LA BIBLIA SO ANIVERSARIO
Willy
TEATRO ASTROS

TEMPORADA 3
SADE
ASTROS

ASTROS
Lo que el río hace
MARÍA MARULL Y PAUL MARULL

MARCO ANTONIO SOLÍS
EL BUKI
2023 WORLD TOUR
BUENOS AIRES
((M Movistar Arena))
25, 26, 28 Y 31 DE OCTUBRE
CORRIENTES
BOCA UNIDOS
4 DE NOVIEMBRE
A LA VENIA EN WWW.BLUETEAMSHOW.COM

MÚSICA EN VIVO **NICOLÁS VARCHIUSIV** FOTOGRAFÍA Y DISEÑO GRÁFICO **ESTUDIO MARCOS LÓPEZ**
ASTROS
INFERNO
TRADUCCIÓN Y DIRECCIÓN: **RAFAEL SPOICHELBO**
MARTA UMBRELLA
MARTÍN SPRUELLER
ANITA CARRETT
LUCAS OSANTINI

GROUNDUP MUSIC PRESENTS
SNARKY PUPPY
EMPIRE CENTRAL
LATIN AMERICAN TOUR 2023
21.05.2023 BSAS
LUNA PARK
LUNA PARK, ceroveermaico, blueteam, OLIX, PORTAL

CORDOBA 31 de agosto
ROSARIO 15 de septiembre
SANTIAGO, CHILE 22, 23 y 24 de septiembre
PLAZA DE LA MUSICA
METROPOLITANO
TEATRO NESCAFE

blueteam GROUP

RECORD
TEATRO ASTROS
12 de mayo

USA TOUR
ANDRES CALAMARO

ORLANDO OCTUBRE 24
BOSTON OCTUBRE 26
NEW YORK OCTUBRE 30
NOVIEMBRE 3
Entradas a la venta en
www.calamarotour.com

ASTROS
Stequila
SABADO 22/4 - 23 hs
TEATRO ASTROS - Av. Corrientes 746

ASTROS
ANIMAL HUMANO
CABA Sabado 25 de Noviembre

ASTROS
cantidénticos
CABA Sabado 25 de Noviembre

MONSTER JAM
ALL-NEW MARVEL
MOVISTAR ARENA
8, 9 y 10 DE DICIEMBRE

7 DE JUNIO | 20HS | TEATRO ASTROS
MARIANA
DREAM MAKERS
MAPA DE INFLUENCIAS
Ismael Serrano
Guitarra y voz
20 ABR. NUEVAECHE
19 ABR. CUYMANINADAN
18 ABR. CUYMANINADAN
TEATRO NESCAFE DE LAS ARTES

ABRIL 2023
Héctor Alterio
A BUENOS AIRES
12 ÚNICAS FUNCIONES
TEATRO ASTROS

TEATRO ASTROS PRESENTA
JOSÉ SACRISTÁN
SEÑORA DE ROJO
SOBRE FONDO GRIS
MIGUEL DELIBES
sabre, FANTACION, DOTALYCAL, insem

blueteamshow.com
GENETICS & STEVE HACKETT
LUNA PARK AGOSTO 25

LUZ GAGGY Y TOMI LAGO LANZARON SUS ÁLBUMES DEBUT

Sony Music: Lali Deluxe en formato digital y vinilo

Lali cierra un año increíble con el estreno de la Edición Deluxe de su más reciente álbum de estudio LALI, que ya está disponible en formato digital y vinilo. En esta versión extendida de Lali cuenta con dos tracks inéditos: *Baum Baum* y *Corazón Perdido*. El video oficial que acompaña el lanzamiento se titula *Mi Fiesta (Baum Baum & Corazón Perdido)*, un cortometraje dirigido por Lali junto a Lautaro Espósito, con la participación de Peter Lanzani y Jesús Mosquera. Además Lali sorprendió con *KO*, video que repasa su gira europea y que forma parte de esta edición deluxe.

En la previa de la entrega de los Latin GRAMMYS en Sevilla, donde estuvo nominada, Nicki Nicole lanzó su nuevo single *Enamórate* junto a la española *Bad Gyal*. El pasado 13 de diciembre realizó la séptima y última función en el Movistar Arena, coronando un año histórico.

Después del éxito viral de *No lo pienses más* y de la canción original *Club*,

Luz Gaggi lanza su álbum debut *Altar*. Con la voz de Luz como sello, *Altar* combina el pop y la música urbana con la épica de los sonidos de raíz rioplatense, con reminiscencias flamencas y de hip-hop afroamericano.

Tomí Lago es otro de los artistas del sello que lanza su álbum debut. *Tomí Lago & El Consorcio* es el título del álbum que cuenta con algunos tangos de autoría propia compuestos junto a Joaquín

Plada y las versiones de *Tinta Roja*, *Jugar con Fuego* y *Dos en la Ciudad*.

Miss Bolivia continúa adelantando singles de su próximo álbum *Bestia* con el single y video *Pikante*, una canción retoma la estética original de la artista, fusionando en el terreno de la música urbana, elementos del reggaeton, el RKT y la cumbia.

Ráfaga sigue revolucionando su repertorio con colaboraciones como *Caramelo de Limón* con Ricky Maravilla, *Llore* con Robleis, *Una Ráfaga de Amor* junto a Lil Cake y *Adiós* con María Becerra, a la que se suma ahora *Mentirosa Remix* también junto a la "Nena de Argentina". La canción cuenta con un video clip protagonizado por la banda junto a Becerra.

Kevin Johansen presentó junto a Natalia Lafourcade su nueva canción *Puntos Equidistantes*, segundo adelanto de su nuevo disco de estudio *Quiero Mejor*.

Como previa de su festejo por los 20 años de carrera, Ulises Bueno lanzó presenta *Anti Amor* junto a *Migrantes*. Se trata de un cuarteto que promete pegar fuerte y abren con todo la temporada de verano 2024.

Otra colaboración destacada del mes es *Toco y Me Voy* de Luck Ra junto a la Bersuit y La T y La M. El clásico de la Bersuit en una nueva versión bien futbolera y a pura cumbia.

Agapornis presentó el nuevo single y video *Que vueltas*; Nahuel Penissi su nuevo tema *Por segunda vez*, acompañado de un videoclip; Usted Señaleme lo lanzó *Salto al Espacio*; y Juliana Gattas su single y video *Borracha en un Baño Ajeno*.

Tres de sus miembros originales de los Abuelos de la Nada se reunieron en un estudio y volvieron a grabar *Himno de mi corazón*, uno de los clásicos de la banda. Andrés Calamaro, Cachorro López y Daniel Melingo volvieron a grabar la canción con Luis Cardozo, en guitarras y Zoe Gotusso con Diego Mema en coros. Este es el primer adelanto de un álbum que, con producción de Cachorro López, verá la luz en los primeros meses de 2024, y que también contará con la participación de Gustavo Bazterrica, el guitarrista de la formación original.

Los Ángeles Azules

A todos los rumberos es nuevo single y video de Los Ángeles Azules, un crossover que une a



Santana con Panteón Rococó y la cumbia de la banda de los hermanos Mejía Avante.

El colombiano Ryan Castro es protagonista de dos lanzamientos este mes. Por un lado presentó *Plebita* junto a Luis R Conriquez y a la vez se sumó a Carlos Vives en el single y video *Los Sabanales 3.0*. Sergio Dalma tiene nuevo álbum titulado *Sonríe porque estás en la foto*, que ya está disponible en todas las plataformas y también en formato CD. Es el álbum 22 en 35 años de carrera del artista español. Con el lanzamiento del álbum se presentó el videoclip de *Madrid-Buenos Aires*, segundo single del proyecto. Thalia presentó el single y video *Chorro* junto a Estilo Sin Limite, y Farruko, Yung Wylín' and Maffio presentaron la canción *Good Energy Remix*.

Foo Fighters y Daft Punk

Luego de dos canciones adelanto, *Within (Drumless Edition)* y *Motherboard (Drumless Edition)*, *Random Access Memories (Drumless Edition)* de Daft Punk ya está disponible. El álbum llega como la culminación de la celebración del décimo aniversario del Álbum del Año ganador del premio GRAMMY, esta vez eliminando todos los elementos de batería y percusión del álbum.

Alicia Keys celebró el celebra el 20° aniversario de su innovador segundo álbum con el lanzamiento digital de *The Diary of Alicia Keys 20*. Una nueva versión extendida que incluye 24 tracks con *Golden Child*, una canción inédita del archivo personal de Alicia, disponible en 360RA y Dolby Atmos.

Foo Fighters presentó junto a H.E.R el single *The Glass*, mientras las

Ha*Ash junto a Nanpa Básico lanzaron el single y video *Todavía No*.

LALI

DELUXE



EDICIÓN VINILO
YA DISPONIBLE



TAMBIÉN DE MYKE TOWERS Y YAMI SAFDIE

Warner Music: nuevo álbum de Escalandrum

Warner Music termina el año con grandes novedades, como el lanzamiento del sexteto de jazz **Escalandrum** en *Escalectric*, su nuevo álbum de composiciones propias. En *Escalectric*, estos músicos ofrecen un giro artístico: a su conocida calidad jazzística y acústica agregan una nueva instrumentación como el EWI, teclados varios, bajo eléctrico y una batería más grande, con otro tipo de afinación. Esto, sumado a las composiciones complejas, groove y vuelo lírico, hacen de *Escalectric* un cóctel futurista y retro al mismo tiempo. En 2024 **Escalandrum** cumplirá 25 años de carrera. Con este nuevo disco (el #15 en su carrera) y con su concierto en el **Cosquín Rock** en el mes de febrero, dan el puntapié a una serie de festejos musicales que se extenderán durante todo el año venidero. El puertorriqueño **Myke Towers** cierra el 2023 con su quinto álbum de estudio, *LVEU: Vive La Tuya... No La Mía*. Este trabajo, que incluye el éxito mundial *LALA*, consolida a Towers como uno de los letristas más prolíficos de su generación en el rap y el reggaetón. El álbum presenta 23 temas, incluyendo 22 inéditos, y destaca la diversidad musical de Myke con influencias tropicales, reggaetón, synthwave y merengue. **Enez 4R** llega con un nuevo lanzamiento *Gitana* junto a la artista argentina **Yami Safdie**. Patricio Nahuel Giménez, conocido como Enez 4R viene creciendo a pasos firmes. Luego de haber sido telonero de **Tiago PZK** durante el Portales Tour, el jueves 30 de noviembre fue telonero del show de **Quevedo** en un Movistar Arena agotado. Allí interpretó temas de su EP *Simetría* y dio un adelanto de *Gitana*. Además, **Yami Safdie** presentó su segundo álbum, *SUR*. Este trabajo de 10 canciones explora géneros autóctonos de Argentina y Latinoamérica, fusionándolos con pop y beats urbanos, que rinde homenaje a las raíces y la cultura



de ese estribillo que todos van a tararear. **BB ASUL** presentó su álbum debut *PURA*, gestado durante más de un año. Fusiona pop alternativo con influencias de Rosalía y Billie Eilish. Cada colaboración, como Lara91K y Angela Torres, aporta un toque único e incluye temas destacados como *Kuro-mi*, *Breaking Bad* e *Incel*. **La China** también presentó su sencillo *Corazón de Cartón*, una canción veraniega que refleja en su video el empoderamiento y amor propio, mostrando a La China disfrutando de un día soleado antes de una cita consigo misma.



Dua Lipa, Rod Stewart, Green Day y Fred Again

Por el lado Anglo, destaca la edición extendida del single *Houdini* de **Dua Lipa**. La versión incluye una nueva estrofa que Dua reveló en la entrevista de *The Breakdown* para Rolling Stone, en donde habló sobre la creación del tema y anticipó su nuevo álbum desde los estudios 5DB de Londres. *Houdini* inicia el hilo narrativo que une el próximo proyecto de Dua. El tema ascendió directo al N°1 en las listas de Reino Unido, convirtiéndose en el 11° tema de Dua en alcanzar esa posición y también fue el video N°1 en YouTube a nivel global en la semana de su lanzamiento.

Rod Stewart y Jools Holland con su **Rhythm & Blues Orchestra** presentan el álbum *Swing Fever*, un tributo a las eternas canciones de los años de las orquestas de jazz, reversionadas por dos verdaderos gigantes en su arte, que estará disponible el 23 de febrero de 2024 a través de Warner. **Green Day** no se reprimen en su single más reciente, *Dilemma*. Este tema formará parte del 14° álbum de estudio de la banda, *Saviors*, que estará disponible el 19 de enero de 2024, junto con los singles ya estrenados *The American Dream Is Killing Me* y *Look Ma, No Brains!*. El video en blanco y negro que acompaña el tema muestra a Billie Joe Armstrong caído en el suelo mientras arrastra las palabras de la brutalmente honesta letra del tema. Recientemente, Green Day anunció una gran gira por estadios para 2024, con el soporte de artistas de rock como **The Smashing Pumpkins**, **Rancid** y **The Linda Lindas** en Norteamérica y **Nothing But Thieves**, **The Hives**, **Donots**, **The Interrupters** y **Maid of Ace** en Reino Unido y la Unión Europea. Este mes además **Fred Again** se une a Baby Keem para finalizar el 2023 con el nuevo sencillo *leavemealone*. Pisándole los talones al reciente single *ten* con Jozzy, y *adore u* con Obongjayar. En 2023, Fred again.. lanzó *Actual Life 3*, álbum nominado al Premio Mercury. Debutó con *Rumble* junto a Skrillex y Flowdan, agotó shows en Londres y el Madison Square Garden, encabezó Coachella y destacó en Tiny Desk Concert. Colaboró con Brian Eno en *Secret Life* y agotó giras en Europa y EE. UU., incluyendo el Estadio Forest Hills y el Shrine Expo Hall.



LANA DEL REY ANUNCIA UN NUEVO ÁLBUM

Universal Music: nuevos EPs de Morat y Oney1

El fin de año llega con muchas novedades en el repertorio de artistas de **Universal Music**. En lo que respecta a los artistas nacionales, el rapero y productor **Oney1** lanzó *Noviembre*, primer corte del EP *Bienvenidos a este lado* que saldrá el 20 de diciembre. Compuesto por 5 canciones, el ep cuenta con T&K como featuring en *Ojos*. Para presentarlo y cerrar el año, Oney1 tendrá su show en solitario más grande hasta el momento el próximo 30 de diciembre en Uniclub. Luego, en marzo de 2024 será parte de Lollapalooza Argentina.

SER lanzó *Dame Más*, un cuarteto ska con aires de fiesta y verano junto a Dr. Shenka, líder de Pantecón Rococó. En la canción también participan los brasses de Los Caligaris y Marcelo y Diego Blanco de Los Pericos en percusión y teclados.

Un verano, la banda que promete pisar fuerte en la escena del pop rock nacional, presentó su nuevo single *Cómo estás? :\$*. El video de la canción está ambientado en los comienzos de la década del 2000, en la era del Windows Messenger (MSN) al que el título de la canción hace referencia. La banda abrió recientemente el



Lana del Rey



Joaquina

show de Morat y confirmó su presencia la edición 2024 de Lollapalooza Argentina.

La pianista, compositora y cantante **Mar Marzo** también será parte de Lollapalooza Argentina 2024. La artista ha estado recientemente presentando en vivo su álbum *Pulsión*, en shows como el Café Berlín y los Video Prisma Awards.

Siguiendo con el repertorio latino, **Joaquina** acaba de ganar el Latin Grammy al Mejor Artista Nuevo. Esta joven artista venezolana de sólo 19 años que escribió su primera canción a los 8 años y formó parte de la primera clase de egresados de la Academia Art House del productor Julio Reyes Copello, lanzó su EP titulado *Los mejores años*. El álbum debut también fue nominado al Latin Grammy en la categoría Mejor Album Cantautor. Juanes incluyó una composición suya *La versión en mi cabeza*, que el artista colombiano incluyó en su álbum *Un día normal*. Joaquina abrió los shows de artistas como Fonseca, Alejandro Sanz y Aitana, con esta última en su reciente concierto en Buenos Aires.

Bad Gyal regresó a la Argentina para presentarse C Art Media con dos shows sold out y vendidos en tiempo récord. La artista catalana repasó su repertorio que incluye hits como *Flow 2000*, *Blin Blin*, *Zorra*, su último lanzamiento *Mi Lova* y uno de los grandes hits del año *chulo pt.2*.

J Balvin estrenó *Amigos*, una sentimental

balada de reggaetón. Junto al nuevo single viene un video musical cinematográfico dirigido por Patricia Alfonso y producido por Eat My Shorts – la cámara sigue a J Balvin en su búsqueda de sí mismo, filmado en el paisaje helado del glaciar de Matanuska ubicado en el Parque Nacional en Alaska. Recientemente, el artista colombiano anunció su esperada gira internacional para el 2024 "Que Bueno Volver a Verte". El regreso de J Balvin a los escenarios se produce después de su circuito de festivales de verano para ofrecer un nuevo espectáculo con música nueva que presentará en 20 ciudades europeas.

Morat anuncia el lanzamiento de su nuevo EP titulado *Antes de que amanezca*. Conteniendo seis canciones, cada una jugando un género diferente, muestra la versatilidad musical de una banda.

En el repertorio anglo, **d4vd** presentó una versión en vivo de *Romantic Homicide*, el single que definió su carrera. Los videos de él interpretando la canción circularon en las redes sociales a lo largo de su gira debut como headliner y en las fechas acompañando a SZA en su gira SOS. "Romantic Homicide", que desde su lanzamiento en julio pasado ha acumulado mil millones de reproducciones en todas las plataformas, alcanzó el puesto 33 en la lista Billboard Hot 100 y es parte del EP debut de d4vd, *Petals To Thorns*.

Celebrando un regreso a lo grande **Guns N'**



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Roses estrenó un nuevo single, *The General*, a través de **Geffen Records**. Es el segundo lanzamiento del año luego de *Perhaps*. Guns N' Roses concluyó su exitosa gira mundial 2023, que vendió 1,3 millones de entradas en todo el mundo. Fue la gira más grande de la banda hasta la fecha e incluyó cabezas de cartel en festivales como Glastonbury y Hyde Park de Londres.

Nicki Minaj presentó su esperado álbum *Pink Friday 2*. El nuevo lanzamiento será el primer álbum de estudio de Nicki desde *Queen* en 2018.

Luego de dos décadas de carrera, **The Killers** lanzó su álbum de celebración "best of" o "grandes éxitos", titulado *Rebel Diamonds*. La banda, que acaba de anunciar fechas adicionales para su próxima gira en 2024, ahora lanza su álbum de lo más destacado con 20 temas. El álbum incluye al menos una canción de cada uno de los siete álbumes de estudio de la banda.

Kali Uchis presentó una nueva canción *Te Mata*, junto con un video dirigido por Bethany Vargas. Forma parte de su cuarto LP y segundo álbum en español, *Orquídeas*.

Con fecha de lanzamiento para el próximo 10 de marzo de 2024, **Lana Del Rey** anunció su noveno álbum de estudio, *Did You Know That There's A Tunnel Under Ocean Blvd*. Junto al anuncio, Lana lanzó el sencillo homónimo, acompañado por un visualizer.



J Balvin

Cami se lució en ArtLab Buenos Aires



Cami con Majo de Benedetti de Vale, Pablo Glattstein de Aspen, Luis Estrada de Universal Music Sur y Alejo Smirnoff de Prensario

La artista chilena **Cami** se lució con su lanzamiento junto al equipo de **Universal Music Sur**. Fue en ArtLab Buenos Aires, de la cual la artista destacó que en Chile no tiene un lugar así, donde pudieron verse los videos de los cinco temas que integran la primera parte de su nuevo disco, bajo el título *Los Amantes volumen 1*. Los videos, increíbles, fueron filmados en escenarios naturales de la Patagonia, y pudieron verse en todo su esplendor para miembros VIP de los medios y sus fans más fieles.

Antes de eso **Luis Estrada**, el presidente de Universal Music Sur, destacó que no se trata de la misma artista de hace unos años, y que este disco muestra su gran evolución. Se la vio muy segura de sí misma con frases como 'yo poseo la visión de quién soy yo' y su desempeño musical en esos lugares increíbles, como un volcán y aguas frías, en los cuales incluso llegó a sufrir hipotermia para filmar.

Se trata de un gran salto de calidad para la carrera de Cami que propone y mostrará Universal Music Sur a la región. La cantautora fue además confirmada en la edición 2024 de Lollapalooza Chile 2024. El focus track del EP, primera entrega del álbum *Anna*, es la canción titulada *Ganadora*.



Cami en ArtLab en Buenos Aires

CATUPECU CIERRA EL AÑO CON UN SHOW GRATUITO

MTS: Residencia Trueno con cuatro sold out en el Teatro Vorterix

Se termina un 2023 fundamental en los 25 años de vida de **MTS Agency**. Uno de los años con más proyectos y movimiento, ya sea en las salas propias como en las producciones en otros venues (THE BLACK CROWES, DANNY OCEAN y MARC MARTEL, los 3 shows en el Luna Park). Con un definitivo posicionamiento del **Teatro Vorterix Buenos Aires** en cuanto a jerarquía, servicios, ubicación y, obviamente, contenido artístico, que dio lugar a que pasaran por su escenario 2023 artistas de la talla de Stone Temple Pilots X 2, The Hives X 2, The Warning, Nach, Cigarettes After Sex, Wallows, Rise Against, Lola Indigo, Los Vorterix Metal Con Accept, Kreator & Testament, Fkj, Los Hermanos Gutierrez, Alex Andwandter, Micro Tdh, Vicente García, Ruel, Cristian Castro & La Esfinge, El Bordo, Los Espiritus, Pity Fernandez, Santi Aysine X 3, Homer El Mero Mero X 3, Mi Amigo Invencible, Isla De Caras, 1915, Lázaro Caballero, Gauchito Club X 2, Viticus, Sobreosis De Soda, Dm Experience, Cordera, Nuestro Romance X 2, Las 3 Noches De Benja Amadeo, Seven Kayne, Juan Ingaramo, Kamada X 2, por citar algunos. Hasta llegar a fin de año a toda máquina, con los 2 shows de LAS PELOTAS en su regreso a la sala y en la última semana del año la Residencia Trueno, con 4 sold out consecutivos para los días 27, 28, 29 y 30 de Diciembre.

Residencia, el nuevo concepto aplicado a shows de más de 3 noches en el Teatro Vorterix en el cual el Teatro todo pasa a ser parte de la ambientación del show, fue uno de los puntos más altos del año como la presentación de **Catupecu Machu**. Siente shows sold out en el que se pudo recorrer el Teatro y ver la memorabilia de Catupecu, escuchar canciones inéditas por auriculares ubicados en lugares estratégicos, y ver material audiovisual nunca antes visto.

También fue destacable el trabajo realizado en el mes de Mayo, mes aniversario del GRUPO VORTERIX (Teatro, Radio y Multimedia) durante el cual se realizó una especie de "Festival Aniversario" que duró 30 días, dentro del cual pasaron los shows especiales de los ya mencionados STP, DAVID LEBON, JUANSE, HOMER EL MERO MERO,

3 noches de KOINO YOKAN, SANTI MOTORIZADO, NEO PISTEA, MALENA VILLA, ARBOL, KAPANGA festejando los 25 años de su 1er disco, el ciclo Paren La Mano conducido por Luquitas Rodríguez, la pregala de los Premios Gardel y la fiesta post gala con la BRESH.

Así mismo, Amazon llevó a cabo su ciclo llamado Amazon Rompe, el cual tuvo lugar los 1eros martes de cada mes, grabando especiales para contenido de su plataforma. Tal es así que desfilaron Dillom, Callejero Fino, Ecko y MYA. Ya está acordada la continuidad para el 2024.

Sumado al ya mencionado posicionamiento del TEATRO VORTERIX BS AS, se está dando a luz al proyecto más importante de la historia de la agencia: el ARENA VORTERIX en la ciudad de Anaheim, California. El flamante venue con capacidad para 2000 personas, fruto de la asociación entre Dante Guebel, Mario Pergolini y MTS Agency abrirá sus puertas en Febrero/Marzo para lo cual ya está armando la grilla de programación. Todo parece indicar que el 2024 va a transcurrir entre una ida y vuelta permanente entre Bs As y Anaheim.

THE ROXY BAR & GRILL, ubicado en la esquina del TEATRO VORTERIX (Av. Alvarez Thomas y Av. Federico Lacroze), también tuvo su mejor año. Al éxito de su gastronomía, se le sumaron los Tragos de Autor, atrayendo cada vez a más turistas extranjeros. Eso, mas una programación de alto nivel (ZORRITO VON & LOS GUSTOCKS, PIPO CIPOLATTI, LOS JUEVES DE HERNAN CASCIARI, HILDA LIZARAZU, LEO GARCÍA, JAVIER CALAMARO, ELLA ES TAN CARGOSA, LOS INTOCABLES, GUILLE AQUINO, LOS SUPER RATONES, GASPAR BENEGAS, LOWRDES, DUNA, entre otros) hicieron que la noche de la ciudad lo tenga como uno de los lugares de pasada obligada. Además, la apertura de los mediodías suele ser también lugar de encuentro de músicos y personas del ambiente, también con el agregado de las transmisiones de VORTERIX RADIO, con los "Desayunos Acordes", en los cuales MARIO PERGOLINI tiene entrevistas a diversos Artistas, acompañados por un mini show acústico. Durante el año desfilaron por el ciclo BANDALOS CHINOS, DAVID LEBÓN, PITY FERNANDEZ, RICHARD COLEMAN, SANTI MOTORIZADO y EL BORDO.

En THE ROXY LIVE! También tuvieron lugar producciones internacionales como **HARDCORE SUPERSTAR** y el show de **BLACK FLAG**, la mítica banda punk californiana, junto a la programación de artistas nacionales como JAF, DANIELA HERRERO, PELIGROSOS GORRIONES, ILAN AMORES, SEATTLE SUPERONICS entre otros, y las noches de los fines de semana que volvieron este año con todo, con las fiestas CLIMAX (que hicieron una XL en el Teatro Vorterix agotadísima), STILL YOUNG, FLASH, la HONEY MOON y la SOLO HITS, que volvieron a poner a la histórica sala de la calle Niceto Vega como uno de los points infaltables de la noche.

mts AGENCY



Madero Boardwalk, el venue con capacidad para 8000 personas al aire libre ubicado en la calle Cecilia Grierson al 400 (Puerto Madero), tuvo también un año intenso en cuanto a contenido, posicionándose como el predio más importante de la música electrónica y de fiestas al aire libre. En cuanto al MANAGEMENT, con CATUPECU MACHU a la cabeza, arrojó un resultado altamente positivo. Después de haber pasado por todos los festivales centrales del país (LOLLAPALOOZA, COSQUÍN, BARADERO, así como en festivales internacionales como el ROCK AL PARQUE (Colombia), ROCK EN CONCE (Chile), arremetió con su show definitivo en el MOVISTAR ARENA para luego darle paso a la RESIDENCIA VORTERIX ya mencionada.

Acaba de anunciar un show de fin de año con entrada gratis para los fans que se llevará a cabo el lunes 18 en el TEATRO VORTERIX, antes de parar para las fiestas y retomar con el COSQUÍN ROCK antes de embarcarse en la gira europea que tiene fechas definidas: 22/2 SALA ROCK CITY (VALENCIA), 23/2 SALA COPÉRNICO (MADRID), 25/2 CLUB GRETCHEN (BERÍN), 28/2 SALA APOLO (BARCELONA) y el 1/3 en el WORKMAN'S CLUB de la ciudad de DUBLÍN. Luego retornarán para presentarse en el LOLLAPALOOZA de Chile, antes del lanzamiento de su nuevo y esperado trabajo discográfico.

DANIELA MILAGROS, la flamante cantante y multiinstrumentista incorporada al team este año, ya es una realidad. Con apenas 19 años, y después de haber tocado como opening act en los shows de TARIA, THE WARNING, THE HIVES y MARC MARTEL, acaba de lanzar su nuevo corte llamado "Ego", ya disponible en todas las plataformas digitales. Se confirmó también que será parte del Line Up del LOLLAPALOOZA 2024 y se acaba de cerrar el acuerdo para ser endorser oficial de la marca de bajos alemana WARWICK (utiliza el famoso "Rockbass" con un diseño hecho especialmente para ella) y de teclados CASIO (utiliza dos Keytars de la marca).

El trío ESCORPIA, lanza su nuevo single llamado "Argonautas" (con producción de Gaspar Benegas) el próximo viernes 15/12 y cerrará el año en el XLR de San Miguel el 21/12 y también se presentarán en el evento "Cromañon nos pasó a todxs" el 29/12 en Tecnópolis.

visitanos en www.prensariomusica.com

NUMBERS JUE - 07/12 TRASNOCHE	SEVEN KAYNE DOM - 10/12	NUESTRO ROMANCE JUE - 14/12	JUAN INGARAMO VIE - 15/12	PEZ SÁB - 16/12
LUCA BOCCI DOM - 17/12	BENJA AMADEO MAR - 19/12	VIBE.IT MIÉ - 20/12	KAMADA JUE 21 & VIE 22/12	PLOP! & PUERCA! VIE & SÁB TRASNOCHE

LAS PELOTAS
08 & 09/12 | TEATRO VORTERIX

RESIDENCIA TRUENO
27, 28, 29 & 30
27, 28, 29 & 30/12 | TEATRO VORTERIX

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

- 7/12 ZORRITO VON & THE GUSTOCKS**
- 8/12 SONIDO STEREO**
- 9/12 MIL HORAS**
- 13/12 REHSUS**
- 15/12 SUPER RATONES**
- 16/12 EL PIRATA COJO**
- 20/12 THE FAM**
- 22/12 EASPOILERS**
- 29/12 NICO FURMAN**

THE ROXY LIVE! | UPCOMING EVENTS

- 1/12 NICE GUYS**
- 3/12 NIÑO ETC**
- 7/12 FIESTA FRESCA (TRAS)**
- 9/12 FIESTA STILL YOUNG (TRAS)**
- 10/12 DANIELA HERRERO**
- 13/12 LOW**
- 2 & 16/12 FIESTA CLÍMAX (TRAS)**
- 17/12 FESTIVAL GRANSH**
- 22/12 FIESTA HONEY MOON (TRAS)**
- 23/12 FIESTA SWERV (TRAS)**



Vorterix LAX Arena en Los Angeles

Nacho Producciones: LA MOSCA cierra un 2023 de récords

La Mosca Tsé - Tsé, o simplemente La Mosca, fusiona en su música diferentes géneros como Ska, Cumbia, Merengue, Salsa y PopRock. Sus canciones reflejan amores esporádicos y eternos con cierta picardía en sus letras. Si bien la formación actual se consolidó en marzo de 1995, la historia de la banda se remonta a principios de la década de 1990 con 'La Reggae & Roll Band', quienes hacían versiones y algunos temas propios en la localidad de Ramallo, provincia de Buenos Aires. En más de 25 años de trayectoria acumuló éxitos como Yo te quiero dar, Para no verte más, Cha Cha Cha, Todos tenemos un amor, Te quiero comer la boca, Baila para mi y Muchachos, esta noche me emborracho. La discografía incluye siete álbumes desde Corazones antárticos de 1998 hasta Moskids para chicos en 2011. La banda recorrió más de 25 países y sus hits fueron grabados en árabe, danés, chino, Italia- no, alemán y

portugués. En este recorrido La Mosca recibió dos Premios Amigo en España, un Canzone dell Esteate in Italia, una gaviota de Plata en Chile y tres Premio Gardel.

El éxito de "Muchachos..."

Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar es el suceso que acompañó a la Selección Nacional en Qatar y que se transformó en un himno inmortal con la conquista de la Copa del Mundo. Se trata de una adaptación de Muchachos, esta noche me emborracho de La Mosca incluida en el disco Tango Latino, editado en el año 2003. Esa canción fue el primer single y rápidamente trepó en todos los charts nacionales e internacionales, sobre todo en muchos países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos donde La Mosca había estado de gira, con tours muy exitosos. La nueva canción fue grabada en 2022 y desde entonces ha batido récords para quedar marcada en el corazón



"MUCHACHOS" ROMPE RÉCORD DE TRANSMISIÓN (STREAMS) DE UN SOLO DÍA DE TODOS LOS TIEMPOS PARA UNA CANCIÓN EN SPOTIFY ARGENTINA

La Mosca sigue rompiendo récords esta vez con 34,811,000 millones de transmisiones después de que Argentina ganara la "Copa del Mundo" rompen récord de transmisión (streams) de un solo día de todos los tiempos para una canción en Spotify Argentina. Su video lyric ya cuenta con más de 48M de visualizaciones. "Muchachos ahora nos volvimos a ilusionar" también ingresó directamente al puesto #1 del TOP 50 de Spotify Argentina, con más de 5.7 millones de streams desde su lanzamiento. "Muchachos" en un día llegó a ser escuchada medio millón de veces superando así artistas como, Manuel Turizo, YSY A, La Joaqui y Quevedo entre otros. "Muchachos" es una de las canciones elegida por todas las hinchadas a nivel Mundial.

"MUCHACHOS" ES DISCO DE ORO CON + 53M DE REPRODUCCIONES EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

La Mosca continua su gira internacional por los siguientes países. Chile, Ecuador, Colombia, Bolivia, México, Perú.

DISCOGRAFÍA

CORAZONES ANTÁRTICOS 1998	VÍSPERAS DE CARNAVAL 1999	BUENOS MUCHACHOS 2001	TANGO LATINO 2003
BIZZES 2004	LA FIESTA CONTINÚA 2008	MOSKIDS 2011	

**3 Premios Gardel Argentina
2 Premios Amigo España
2 Premios ASCAP Mejor tema
1 Canzone dell'estate Italia
1 Gaviota de plata Chile
Discos de oro, platino y doble platino**

**Recorrieron más de 25 países
Sus canciones son himnos del fútbol mundial
Sus hits han sido grabados en varios idiomas diferentes : Árabe, Danés, Chino, Italiano, Alemán, Portugués**

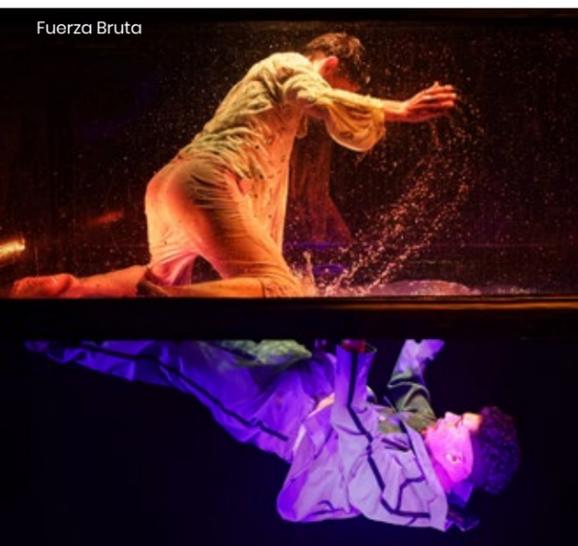
de los argentinos y los futboleros del mundo. "Muchachos..." alcanzó 34,811,000 millones de transmisiones después de que Argentina ganara la "Copa del Mundo" rompen récord de transmisión (streams) de un solo día de todos los tiempos para una canción en Spotify Argentina. Su video lyric ya cuenta con más de 48M de visualizaciones. "Muchachos ahora nos volvimos a ilusionar" también ingresó directamente al puesto #1 del TOP 50 de Spotify Argentina, con más de 5.7 millones de streams desde su lanzamiento. A su vez, La Mosca continúa su gira internacional por los siguientes países Chile, Ecuador, Colombia, Bolivia, México, Perú.



+120MIL (Instagram icon) **+ 5M MONTHLY LISTENRS** (Spotify icon) **+ 362,000 M SUSCRIBERS** (YouTube icon)

SIGUE LOS SÁBADOS AL ARIRE LIBRE EN GEBA NEWBERY CON LA BRESH

Foggia: Fuerza Bruta cierra la temporada 2023



La productora tuvo exitoso 2023 con propuestas nacionales e internacionales para todos los públicos, sold out y nuevas experiencias. A lo largo del año, **Foggia** produjo contenido en GEBA, Movistar Arena, Teatro Vorterix, Arena Sur, Lunar Park, Teatro Colón, entre otros venues.

Fuerza Bruta arrasó durante el año con *AVEN* en la Sala Sínipiso en GEBA. La compañía teatral argentina cumplió un año con Aven, en el cual participaron grandes figuras como **FerDente**, **Juli Poggio** y **Flor Vigna**. El show tendrá su última función en Buenos Aires el 23 de diciembre y la Sala se prepara para su regreso el 18 de enero. A su vez, el histórico Roundhouse de Londres eligió a Fuerza Bruta como show estable en el verano 2024.

La sala Sínipiso de GEBA recibió el show de **Eruca Sativa**. La banda presentó la "XV Experiencia extra visual", un espectáculo donde se pudo explorar todos tus sentidos y ser parte del show. Efectos, laser, humo, luces estroboscópicas y muchas sorpresas para sentir la música y los sonidos. Y también una presentación especial de **Louta**. Después haber sido el artista que abrió los shows de Taylor Swift en Argentina ante más de 180 mil personas, Louta brindó dos shows en la Sala Sínipiso en la que confluyeron la música, el teatro y la danza confluyeron para dar forma a un gran espectáculo.

En el Estadio GEBA se hizo presente el cuarteto de la mano de **Q' Lokura**. El baile contó con la

presencia de **Los Herrera** quienes se sumaron al escenario en una noche llena de alegría y diversión.

A su vez los sábados siguen las noches al aire libre en el Estadio GEBA Newbery con la BRESH. La fiesta sigue pisando fuerte en la noche porteña para su propuesta única.

Por otra parte, **La Beriso** presentó en junio en el Movistar Arena su nuevo disco de estudio *Mienten*. La banda de rock de Avellaneda hizo además un repaso de todos sus clásicos hits.

El año cerró con el final de la quinta temporada de **FMS Argentina** en Arena Sur. La temporada 2023 coronó a Larix, quien alzó la copa y se consagró campeón en la historia de FMS. Además de la mano de Fernet Branda se vivió una FMS Legends con Papo vs cacha en una batalla única y esperadísima.

Shows Internacionales

Entre las propuestas internacionales se destacó la presentación de Rod Stewart con un show agotado en el estadio GEBA. Sir **Rod Stewart** se presentó ante 20 mil personas con un show lleno de glamour, acompañado de grandes músicos y una gran variedad de instrumentos incluidos marimbas, percusiones, violines, arpa, mandolinas, saxofón y mucho más, e imágenes en pantalla otorgando un sentido claro a lo que sucedía en cada momento de la noche. También hubo tiempo para el fútbol, con un homenaje especial a la selección Argentina por su triunfo en la gran final del mundial de Qatar.

El pasado 17 de octubre **Evanescence** volvió al país para presentarse en el Movistar Arena. La banda liderada Amy Lee recorrió su carrera musical frente a 15.000 personas que vibraron y saltaron al ritmo de los clásicos de la banda.

En el Luna Park, **Dyango** brindó un show memorable junto a su hijo Marcos Lluas y su nieto Axel. "3 Generaciones, un corazón" fue el tour

que trajo al artista español de nuevo a la Argentina con un show muy especial.

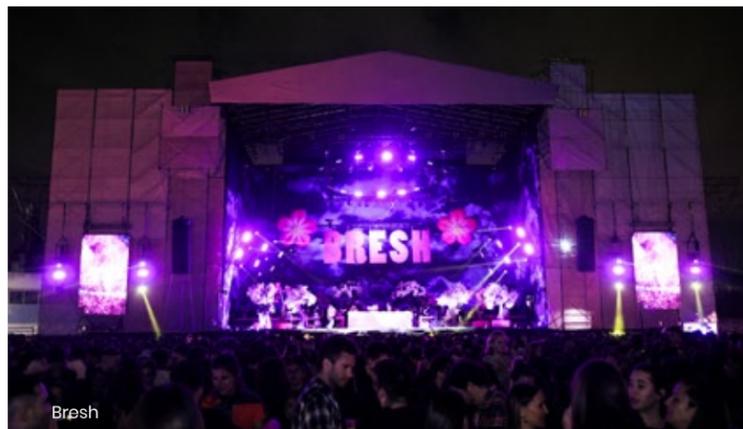
En el mismo venue **The Black Crowes** brindó un show histórico con lo mejor de su carrera. La banda se presentó en Sudamérica después de 27 años y en el Estadio Luna Park de Buenos Aires se reunieron varias generaciones, cumpliendo el sueño de muchísimos fans de poder verlos en vivo por primera vez.

Noviembre finalizó con dos presentaciones **The Hives** en el Teatro Vorterix. La banda sueca llegó a la Argentina con doble función sold out presentando su nuevo disco "The Death Of Randy Fitzsimmons".

Meet Vincent Van Gogh

Este año, con producción de Foggia, desembarcó en La Argentina la exposición basada en el intercambio de cartas entre Vincent y su hermano Theo. **Meet Vincent Van Gogh** llegó al país a finales de febrero y se despidió en julio con un éxito sin precedentes, cautivando a miles de personas. Esta muestra se convirtió en el plan perfecto para las familias, ofreciendo una experiencia artística inigualable que dejó una huella imborrable en todos los visitantes.

Otra propuesta única que la productora presentó en febrero de este año fue Harry Potter Sinfónico. Por primera vez en el Teatro Colón, el público pudo disfrutar de la Orquesta Estable del Teatro Colón de la Asociación de Profesores interpretando en vivo la música de John Williams para la primera película de una de las series cinematográficas más exitosas.



Bresh



FUERZA BRUTA – BRESH – FMS – ROD STEWART – EVANESCENCE
ESTADIO GEBA – SALA SINPISO – ARENA SUR – HARRY POTTER SINFONICO
THE BLACK CROWES – THE HIVES – LA BERISO – ERUCA SATIVA – Q'LOKURA
MEET VINCENT VAN GOGH – LOUTA – DYANGO

CON PRODUCCIONES MULTITUDINARIAS, GIRAS INTERNACIONALES Y LANZAMIENTOS

GonnaGo: un 2023 de logros entre las productoras que más producen en todo el país



Gonna Go, una de las productoras de espectáculos argentinas con mayor actividad a nivel federal, cierra el 2023 con muchos desafíos, logros y expectativas por lo que vendrá. La compañía marcó nuevos hitos en su historia de casi veinte años, con numerosas giras, shows sold out en importantes estadios y teatros, visitas internacionales y expansión de fronteras. Es que, si bien trabaja en el desembarco de artistas de distintas nacionalidades desde hace varios años, este año Gonna Go fortaleció aún más su división internacional e impulsó el crecimiento de numerosos artistas en pleno desarrollo trasatlántico. Diecisiete artistas extranjeros llegaron a Argentina y se encontraron con el público local gracias al esfuerzo incansable de la productora.

La procedencia de la mayoría de ellos fue España: **Pedro Pastor, Santa Salut, Sofía Gabanna, Vetusta Morla, Macaco, Muerto, Rayden, Dorian, Ska-P, Álex Ubago, Shinova, Leiva** y Álvaro de Luna. Sin embargo, también se produjeron las visitas de **Nanpa Básico** (Colombia), **Micro TDH** (Venezuela), **Cardellino** y **Cuarteto de Nos** (Uruguay). Con la incorporación de estos nombres a su cargada agenda de shows, Gonna Go no solo favoreció el desarrollo regional de estos artistas sino que, además, nutrió al público y a la escena musical local, fomentando el intercambio multicultural, algo que siempre resulta enriquecedor en el ámbito de las artes.

Además, a través de nuevas alianzas estratégicas con productoras afines de otros países - como **Sonde3**, en España -, la compañía expandió sus actividades más allá del Atlántico, produciendo en conjunto importantes giras ibéricas, como la de **Peces Raros**, que hizo su primer tour europeo en julio, justo antes de sus dos esperadas fechas en el Estadio Obras. Durante el verano español,

el dúo de electro-rock -líder de la escena techno actual- se presentó en algunos de los festivales más convocantes, como Festival Río Babel (Madrid), Festival Crüilla (Barcelona), Pirineos Sur (Lanuzá), Low Fest (Benidorm) y Sonorama (Aranda de Duero); además de presentarse en otras salas de Madrid, Barcelona y San Sebastián.

En los meses siguientes, la alianza entre Gonna Go y Sonde3 siguió dando sus frutos, con otros dos giras mega convocantes en España. Por un lado, en noviembre **Estelares** hizo su primera visita al país europeo en sus treinta años de historia, para presentar en salas de Málaga, Madrid, Barcelona y Valencia su noveno álbum, *Un mar de soles rojos* (2022).

A los pocos días, también desembarcó en esas tierras **Acru**, que si bien ya había tocado en España en otras oportunidades, pudo concretar ahora la primera gira europea junto a su banda. El rapero argentino, referente del hip-hop en castellano, llevó su último material de estudio, *El Don* (2023), disco que había presentado oficialmente a fines de septiembre en el mítico Estadio Luna Park.

En su división nacional, GonnaGo también hace un balance de año cien por ciento positivo, con la concreción de ambiciosos proyectos, como la octava edición de *Rock en Baradero*; que ya tiene fecha para el año entrante -29 y 30 de marzo-; la primera edición de la *Semana del Indie*, con seis jornadas en el marco de los 70 años del Teatro Ópera; o la cuarta edición de **Festival Capital** en el Hipódromo de La Plata.

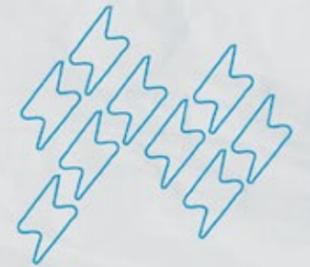
Además, se realizaron multitudinarias producciones en algunos de los venues más emblemáticos y convocantes del país, muchas de las cuales agotaron sus localidades en tiempo récord. Por ejemplo, ocho shows en el Estadio Luna Park -**Guasones, Los Caligaris, Cielo Razzo,**

Acru, Ska-P (2), **Leiva** y **Estelares**-; cuatro shows en el Estadio Obras -**Emmanuel Horvilleur, Peces Raros** (2), **La H No Murió**-; tres shows en el Teatro Gran Rex -**Vetusta Morla, Coti, Dante Spinetta**; tres shows en el Estadio UNO -**La Konga, Fito Páez** (2)-; siete shows en el Estadio Atenas -**Babasónicos** (2), **Las Pelotas, El Kuelgue, Guasones, Cruzando el Charco, Las Pastillas del Abuelo**-; ocho shows en el C Complejo Art Media -**FMS Argentina, Malón, Coti, Muerto, Peces Raros** (2), **Nonpalidece, Los Tabaleros**-; y once shows en el Dow Center de Bahía Blanca -**Fuerza Bruta Wayra** (10), **La Konga**-.

También produjo, junto a **Doguito Records**, la despedida del álbum *Oscuro Éxtasis* (2021) de **Wos**, con dos fechas en el Playón Deportivo Morón y otras dos presentaciones en el playón del estacionamiento del Estadio Centenario de Quilmes, en noviembre. También GonnaGo siguió nutriendo la cartelera de otras salas y espacios de distintas ciudades de todo el país. Por ejemplo, CABA (The Roxy Live, Niceto Club, Teatro Vorterix, Teatro Flores, Ciudad Cultural Konex, Groove, La Tangente, Teatro Broadway); La Plata (Teatro Ópera, Teatro Coliseo Podestá, The Brother's House, Guajira, Polideportivo de Gimnasia y Esgrima La Plata); Mar del Plata (Vorterix Club, Teatro Roxy - Radio City, GAP; Córdoba (Quality Espacio, Club Paraguay, Club Legrand); Bahía Blanca (Don Bosco, Chocolate, Bailotage, Teatro Rossini); Rosario (Sala de las Artes, Centro Cultural Güemes); entre muchas otras localidades.

En su división discográfica, **GonnaGo Records**, durante 2023 la compañía continuó con el desarrollo de sus artistas, trabajando junto a ellos en los lanzamientos periódicos de nuevos singles y discos; y también celebró varias incorporaciones al roster del sello: **Malón / La H No Murió, Coti, Marina Fages, Palta & The Mood, Mike Amigorena** y **Critical Baby**.

Llegando a fin de año, GonnaGo ya se encuentra abocada a la proyección de un 2024 repleto de nuevos desafíos y propuestas prometedoras, entre las que vuelve a aparecer el factor de la movilidad internacional de talento. La mayoría de los proyectos de cara al año entrante aún están por develarse, pero la productora ya anunció la gira latinoamericana del grupo catalán **Ketikalles** y el regreso al país de **Pedro Pastor** y **los Locos Descalzados**; además de una nueva gira de **Coti** por España, en la que visitará Valencia, Barcelona, Madrid, Sevilla y Málaga durante marzo.



¡GRACIAS POR ESTE 2023!

+500.000 ESPECTADORES
DISFRUTARON +250 SHOWS DE
+150 ARTISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES
EN +50 SALAS DE ARGENTINA, URUGUAY Y ESPAÑA.

1915 - ACRU - AINDA - ÁLEX UBAGO - ÁLVARO DE LUNA - ÁRBOL - ASSPERA - AXEL - BABASÓNICOS - BAHIANO - BARBI RECANATI - BARRO - BENJAMÍN AMADEO - BERSUIT - BHAVI - BOOM BOOM KID - BRESH - CALLEJERO FINO - CARDELLINO - CIELO RAZZO - COTI - CRUZANDO EL CHARCO - CUARTETO DE NOS - DANCING MOOD - DANTE SPINETTA - DORIAN - EL DOCTOR - EL KUELGUE - EMI - EMMANUEL HORVILLEUR - ERUCA SATIVA - ESTELARES - ETERNA INOCENCIA - FABIANA CANTILLO - FIESTA MIAMIK - FITO PÁEZ - FMS ARGENTINA - FUERZA BRUTA - GUASONES - HORCAS - JÓVENES PORDIOSEROS - KAPANGA - KEVIN JOHANSEN + LINIERS + THE NADA - LA BOMBA DEL TIEMPO - LA H NO MURIÓ - LA KONGA - LA MISSISSIPPI - LA MONO - LAS PASTILLAS DEL ABUELO - LAS PELOTAS - LEIVA - LOS AUTÉNTICOS DECADENTES - LOS BESOS - LOS CALIGARIS - LOS ESPÍRITUS - LOS PERIGOS - LOS TABALEROS - MACACO - MALÓN - MARCELA MORELO - MARINA FAGES - MARKI - MASSACRE - MERY GRANADOS - MICRO TDH - MILITANTES DEL CLIMAX - MUERDO - NAFTA - NANPA BÁSICO - NONPALIDECE - PALTA & THE MOOD - PAZ CARRARA - PECES RAROS - PEDRO PASTOR - POLENTA - RATA BLANCA - RAYDEN - SANTA SALUT - SANTI CELLI - SARAMALACARA - SILVESTRE Y LA NARANJA - SKA-P - SOFÍA GABANNA - TERAPIA - TURF - USTED SEÑALEMELO - VETUSTA MORLA - VIRUS - WOS - ¡Y MUCHO MÁS!



La Konga en La Plata



Wos en Quilmes

EB Producciones: en su año más internacional



Eduardo Basagaña en Miami, donde está radicado, con Alejo Smirnoff, de Prensario

Prensario se reunió con **Eduardo Basagaña** en Miami, donde está radicado desde mayo. Está consolidando aquí la operación totalmente internacional de **EB Producciones**, con su LLC local, produciendo para Estados Unidos, toda Latinoamérica y también España, que será una de las prioridades para 2024. Estuvo viajando todos los meses a diferentes países consolidando sus alianzas y su estructura repartida entre los mercados.

Entre los proyectos que maneja se encuentran la realización del **PWR Fest**, el festival femenino en España y otros dos países en simultáneo; traer con muchas expectativas a **Fabi Cantilo** a distintas ciudades de Estados Unidos, pero en particular a Miami con el **Filmore** como escenario grande, y seguir potenciando a **Ángela Leiva** tras su gran paso por México, mercado en el que la artista argentina podría radicarse seis meses a partir de

Gran 2023

El año comenzó en marzo con la presentación de **Francisca Valenzuela** en Buenos Aires, en La Trastienda con entradas agotadas. **Victoria Bernardi** fue el opening del show.

Luego llegaron los shows sold out de **Wos** en Costa Rica, lo que fue la primera incursión de EB Producciones en Centro América. El show de Wos en el Parque Viva de San José, ciudad capital de Costa Rica, agotó el total de las 5.000 mil entradas. Además, la Gira de Wos incluyó una presentación en la Arena Sonilum de Santa Cruz de la Sierra, también producida por EB Producciones.

La productora tuvo a su vez el 12 y 13 de mayo los shows de **Natalia Jiménez**, ex vocalista de La Quinta Estación, en las ciudades de Atlanta y Charlotte, en Estados Unidos. La cantautora se está presentando en el marco de su tour "Antología 20 Años". Ambas presentaciones a sala

la convicción que nadie hace cumbia como ella para ese país.

Además en abril prepara un Festival Español en Miami en abril con artistas como **Marta Sánchez**, **Pastora Soler** y **Ella Baila sola**. Es una propuesta para un mercado desatendido como es el adulto contemporáneo, para el que ya hicieron con mucho éxito los shows de **Natalia Jiménez** y **Pimpinela**.



llena, además contaron con la presentación como special guest de **Ángela Leiva**.

Otro gran hito del año fue el espectáculo infantil **Masha y El Oso** en el Teatro Metropolitan durante las vacaciones de invierno, con 10 funciones agotadas por segundo año consecutivo.

Uno de los highlights del 2023 fue la vuelta a los grandes escenarios de la Mujer del Rock Argentino. Con tres funciones totalmente agotadas en tiempo record, **Fabiana Cantilo** llenó el Teatro Gran Rex de canciones inolvidables. No faltaron invitados de lujo como el mismísimo Fito Páez en la función de cierre de esta trilogía de conciertos históricos.

"Creo que estos 3 shows van a quedar en la historia del Rock Nacional. Lo que vivimos en esas funciones a sala agotada en el Rex fueron inolvidables. Fabiana misma me decía que ni en el mejor momento de su carrera había logrado hacer más de un show en el Rex. Pero hizo 3 y agotadísimos. Por eso yo le dije, que el mejor momento de su carrera era ahora. 40 años de carrera y una cantidad de hits que pocos hoy pueden ostentar en nuestra música. Y siento un enorme honor en haber sido el elegido en coronarlo. Pero sin dudas esto no podría haber sido posible sin la generosidad de **María Watson**, su Manager, quien confió desde el día uno en mí. Y de la propia Fabiana, quienes me brindaron esta posibilidad", explica Basagaña.

En septiembre regresó a Buenos Aires Gian Marco, el cantautor peruano, y ganador de 3 Latin GRAMMYS, **Gian Marco** a Buenos Aires. Con una función en el Teatro Gran Rex en donde los peruanos se hicieron eco en gran cantidad, y que incluyó al mismísimo Embajador de Perú, el multipremiado músico deleitó a todos los presentes con más de 2 horas de show con todos sus éxitos, y que incluyó un homenaje a Luis Alberto Spinetta, que llegó a oídos de Dante, su hijo, y derivó en una llamada telefónica de agradecimiento.

En noviembre llegó otro show internacional con la presentación de **Timo** en La Tangente. El trío pop colombiano se presentó en Buenos Aires con producción de EB Producciones.

El cierre del año es con la presentación de **Ángela Leiva** en el Teatro Gran Rex, el próximo 22 de diciembre, show que ya tiene las localidades agotadas.



Fabiana Cantilo con Eduardo Basagaña



Eduardo Basagaña con Ángela Leiva y Alejandro Romero

¡GRACIAS A USTEDES!

POR EL ÉXITO DE CADA UNO DE NUESTROS ESPECTÁCULOS.

ESTADOS UNIDOS - COSTA RICA - BOLIVIA - ARGENTINA



WWW.EBPRODUCCIONES.COM

EB PRODUCCIONES

APUESTA VISUAL INÉDITA EN EL ARENA MOVISTAR DE BUENOS AIRES

Luciano en Luján: Gran show de fin de año en el Kempes de Córdoba



La nueva gira de **Luciano Pereyra** *Hasta el Alma*, tuvo su punto más alto hasta ahora en el Movistar Arena, con una de sus mejores puestas visuales según nos había comentado su mánager **Nico Garibotti**, por moderna con ascensores y minimalista. Fueron a sala llena y con invitados estelares. El 10 de noviembre estuvo, con quien hicieron los dos sencillos que destacamos más abajo, el segundo de los cuales había salido esa misma semana. También ese día apareció **Nahuel Pennisi**, con quien cantaron *Regresa*, el tema editado en su disco en agosto, y terminaron cantando los tres juntos ante la ovación del público. El 11 sobresalió además **Abel Pintos**, con quien cantó *Una mujer como tú*, cuando hacía cinco años que no cantaban juntos. Se correspondió con la presencia de Luciano en el show de Abel en Vélez.

Garibotti agrega que sumaron dos nuevas fechas para el 10 y 11 de Mayo del 2024, con lo cual serían 6 en total.

Sin embargo, este mes de diciembre viene otro gran momento que podría ser considerado, como

lo fue Vélez o ahora esta serie en el Arena, uno de los puntos más altos de la carrera de **Luciano**. Este 15 de diciembre tendrá su show propio en otro estadio de fútbol, por primera vez en el remozado **Estadio Kempes** de Córdoba, junto a sus socios de **En Vivo** de **José**

Palazzo —reporteado este mes en Prensario— y 300 Producciones. Sigue con todo la campaña en radio con **Cadena 3** y **Cadena Hit** como media partner oficial, en **Mia FM**, y en televisión con **Telefé** y con el **Canal 12** — para llegar perfecto al día del show. La idea es tener la misma apuesta deslumbrante e igual concepto para estar a la altura de la expectativa que ha generado con el público cordobés.

Diciembre ya arrancó con dos arenas Maipú en Mendoza agotadas.



Gran Arena Monticello Chile



Movistar Arena Chile

Y lo mismo en noviembre en Chile, pues junto a **Bizarro** de **Alfredo Alonso** y **Daniel Merino**, llenó el Arena Santiago y el Arena Monticello. Es la primera vez que realiza dos arenas juntas en el país trasandino, otro de los mejores mercados de Luciano en toda la región. Ahora va confirmado al Festival de Olmué. Con Bizarro colaboran hace 10 años en Chile y un año en Perú.

Por otro lado, empieza el proceso de la gira de verano, donde estará en el Polideportivo de Mar del Plata el 26 de enero, y se anunciará una segunda parte de la gira por Argentina, que ya incluye los mencionados shows en el Movistar Arena.

Temas exitosos

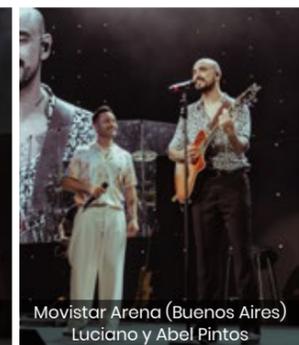
A nivel de difusión junto al equipo de **Luis Estrada** de **Universal** como mencionamos antes, la canción junto a **L'Konga** de *Si te vas* estuvo top 5 trending en YouTube, y llegó a más de un millón y medio de reproducciones. Además, se lanzó con igual éxito la segunda canción con el mismo grupo cordobés, *Si fuera tan fácil*, originalmente incluida en el mismo álbum e interpretada con Palito Ortega.

Gran éxito en Chile

Además, dentro de esta gira, viene de agotar en octubre el show en Perú por segundo año consecutivo en el **Canout** y también en Uruguay, en el **Antel Arena**, un año más en pues llevan ya cinco actuaciones allí con todo éxito, lo que habla de la sintonía con el público uruguayo.



Movistar Arena (Buenos Aires) Luciano + La kong + Nahuel Pennisi



Movistar Arena (Buenos Aires) Luciano y Abel Pintos

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



LUCIANO PEREYRA

TOUR HASTA EL ALMA

15 DICIEMBRE
ESTADIO KEMPES
CÓRDOBA

NUEVO SINGLE



YA DISPONIBLE



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

MÁS ALLÁ DE LOS DESAFÍOS, MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

**CELEBRAMOS UN AÑO MARCADO POR EL
CRECIMIENTO EN TODOS LOS MERCADOS Y LA
EXPANSIÓN EN EL TERRITORIO MEXICANO.
GRACIAS POR EL APOYO A NUESTROS PROVEEDORES,
PARTNERS, ARTISTAS, CONTENT CREATORS, Y
NUESTROS EQUIPOS MULTICULTURALES.
GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS Y SER PARTE
DE ESTA INCREÍBLE TRAVESÍA. LOS INVITAMOS A
CONTINUAR ROMPIENDO BARRERAS EN EL 2024**

Prós-pe - ro a - ño y fe - li - ci - dad

faroLatino
Media Network

AMPLIFICA TU MÚSICA

Distribución, marketing, copyright,
booking, publishing, editorial y más.

ESCANEA EL QR
PARA VISITAR LA WEB



YOUNG MIKO Y WISIN LANZAN SEÑORITA Y SEVEN KAYNE EN VORTERIX

WK Records: Los Esquivel dominan el top junto a Marca Registrada con *Alucín*



WK Records cierra el 2023 lleno de éxitos, recientemente **Los Esquivel**, Sebastián & Eugenio Esquivel estrenaron el track *Alucín*, junto a **Marca Registrada**. Los Esquivel se encuentran entre los artistas Gen-Z más destacados del año, han dominado el género de la música regional mexicana y continúan batiendo récords. Tras alcanzar #28 en el Top 50 de Spotify México con este nuevo track, estrenaron el video oficial del tema viral. En menos de dos semanas de su lanzamiento *Alucín* ha logrado conquistar a millones de consumidores que han utilizado el audio en sus videos de TikTok, lo cual ha permitido que la canción gane popularidad alrededor de México. Desde entonces se ha convertido en un éxito y ha estado dominando las plataformas digitales; especialmente tiktok donde el tema sobrepasa 24k creaciones y ha sobrepasado 14 millones de reproducciones. En Apple Music la canción se coloca #11 del Top 100: México, se encuentra en tendencia #10 en los videos musicales de YouTube México, y domina más de 84 charts de Shazam. El video del electro-corrido mantiene la narrativa de un 'Alucín' que organiza una fiesta en su casa y personifica el estilo de vida lujoso y la fama que uno aspira tener. El lanzamiento del video llega tras la presentación sorpresa de Los Esquivel en el Coca-Cola Flow Fest en México, donde



Young Miko y Wisin

subieron al escenario junto a Michelle Maciel y además cantaron *Alucín*. Por otro lado, junto a **La Base Music Group**, este mes de diciembre **Wisin** ha lanzado su último sencillo del año en colaboración con la puertorriqueña joven del momento, **Young Miko** titulado *Señorita*. 'Yo estoy feliz de que este tema sea con el que voy a cerrar el año. Miko es una artista talentosa que admiro y respeto muchísimo. Yo sé que esta canción, que la hicimos con una mezcla única de ritmos pegajosos y lo vibrante de su letra, con la esencia del perreo de Puerto Rico, está destinada a seguir uniendo culturas y consolidando la importancia de colaboraciones como esta en el género urbano', explicó Wisin. En el single, Miko y Wisin invitan a 'disfrutar y perrear sin límites', creando una fusión de ritmos característicos del género urbano. Por su parte, **Seven Kayne** finalmente se presentó en el Teatro Vorterix de Buenos Aires en un show único para cerrar el año, donde presentó todos sus éxitos e invitados especiales. El argentino, que anticipa un "mega 2024", viene de sacar un sencillo junto a **NLE Choppa** en *Game*. La canción marca el retorno de Kayne al trap, su género dominante, y refleja el esfuerzo y trabajo de ambos artistas para alcanzar el éxito. Aunque esta es la primera vez que Kayne colabora con NLE Choppa, lo considera una de sus influencias musicales, además de raperos como Kendrick Lamar y Travis Scott. Game también forma parte del amplio repertorio de canciones de Kayne que cruzan al mercado estadounidense.

Almuerzo de fin de año de WK Entertainment y WK Records



Wálter Kolm, Afo y Pepo Ferradás

En un viaje rápido a Miami, Prensario pudo estar presente en el almuerzo de fin de año de **WK Entertainment** y **WK Records**, en el lugar preferido de su dueño Wálter Kolm PM Sea y Steak House de Brickell, en Miami. Ya viene siendo una tradición para una empresa -WKE- que ya ha cumplido once años, según reflexionó su titular.

Además de agasajar a los empleados, que cada vez son más, Wálter recibió a algunos invitados ilustres de afuera como **Afo Verde**, Presidente de **Sony Music Latin & Iberia**, aunque en cierta forma es de la casa pues hace unos años la discográfica compró el 50% de las propiedad accionaria. También acompañó **Pepo Ferradás** de **FPM** y Prensario.

En su discurso, Wálter remarcó que lo importante siempre es darle 'ilusión a cada uno de los proyectos', y hacerlo realidad como a **Emilia**, que fue una ilusión y ya anunció 10 Movistar Arenas.

Sorpresivamente, le pidió a Afo que dijera unas palabras, lo cual no estaba preparado pero igual hizo gala de su habitual talento discursivo. Sostuvo que 'las crisis son horribles pero más fáciles en el sentido que uno sabe que hacer', mientras que más difícil es crecer y que en Sony siempre están junto a los que intentan hacer algo. Así ve a todo el equipo de WK, con la visión de poner siempre a los artistas adelante.

Finalmente, a la hora de irse, todos los invitados recibieron un regalo personalizado con un termo que tenía grabado su nombre.



Wálter Kolm, Alejo Smirnoff y Pepo Ferradás



Wálter Kolm y Afo

RÁFAGA & MARIA BECERRA MENTIROSA

remix

NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN Spotify

SONY MUSIC

SANDRA ECHEVERRÍA JUNTO A HORACIO PALENCIA, ALANRA, YNG LVCAS Y SOG

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules en el Auditorio Nacional con Orquesta Sinfónica



El Auditorio Nacional de México fue testigo de un acontecimiento musical histórico protagonizado por **Los Ángeles Azules**. Como parte de su *Cumbia Para el Corazón Tour*, la banda oriunda de Iztapalapa ofreció un concierto sinfónico ante 10 mil personas. Este evento único, el primero de dos shows agotados, combinó clásicos y nuevos temas, estableciendo a Los Ángeles como referentes indiscutibles de la cumbia mexicana en el mundo. El concierto comenzó con un set vibrante de siete canciones que transformaron los pasillos del Auditorio Nacional en auténticas pistas de baile. Éxitos como *Entrega de amor*, *Mi único amor* y *Y la hice llorar* resonaron en todo el recinto. La Orquesta Sinfónica del Maestro Odilón Chávez elevó la experiencia musical, creando una atmósfera mágica que envolvió a los más de 100 instrumentos en el escenario. Cantantes como **Ha*Ash**, **Ximena Sariñana**, **Belinda**, **Jay de la Cueva**, **Ángela Leiva** y **Américo** se unieron a la banda en el escenario para interpretar colaboraciones exitosas. El repertorio también incluyó éxitos de su

más reciente material, *Cumbia del Corazón*, que les valió su primera nominación al Latin GRAMMY en la categoría Mejor Álbum Cumbia/Vallenato en 2023. Previamente al ascenso al escenario, fueron reconocidos por sus excepcionales ventas digitales. **Octavio Padilla**, director de **OCESA Seitrack**, entregó distinciones que destacaron su trayectoria, abarcando éxitos desde "Cómo te voy a Olvidar" hasta la edición de lujo de dicho álbum. Este reconocimiento subraya no sólo el impacto perdurable de la banda en la industria musical sino también la conexión continua con su audiencia. Como epílogo de este impactante tour, Los Ángeles Azules presentaron su segundo concierto sinfónico del "Cumbia Para el Corazón Tour" en el Auditorio Nacional, transmitido en vivo a través de la plataforma Star+ en Latinoamérica.

En cuanto a novedades, se destaca la colaboración de **Sandra Echeverría** y **Horacio Palencia**, quienes unen fuerzas en *El corrido del niño*, una canción que no solo resalta sus voces sino que también sirve como tema principal para la nueva serie original de **Netflix**, *El Niño*. Otro destacado de este mes se lo lleva la colabora-



Los Angeles Azules en el Auditorio Nacional

ción entre **Yng Lvcas** y **SOG** en *Delaño*. Acompañado por un video dirigido por The Producers, este sencillo no solo se centra en la música sino que también destaca por su coro pegajoso. **Alanra**, tras un 2023 que marcó sus primeros pasos en la escena musical, presenta *La duda*, su cuarto y último sencillo del año.

Y **Chucho Rivas** lanzó *Cuatro* y *Tres Deluxe* con tres canciones inéditas, entre las que se encuentran *Cuánto más*, *Veme* y *Cuando estás conmigo*.



ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS · CONTRATACIONES & PRENSA booking@mtspromociones.com [@MTSLAGENCIA](https://www.instagram.com/mtslagencia)

CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / MEDIO Y MEDIO (P. BALLENA) 04/01 COSQUÍN ROCK (CÓRDOBA) 10/02 SALA ROCK CITY (VALENCIA) 22/02 SALA COPÉRNICO (MADRID) 23/02	CLUB GRETCHEN (BERLÍN) 25/02 SALA APOLO (BARCELONA) 28/02 WORKMAN'S CLUB (DUBLIN) 01/03 LOLLAPALOOZA (CHILE) 16/03
---	---

ESCORPIA /
 | XLR (SAN MIGUEL) 21/12
 | CROMAÑÓN NOS PASO A TODXS (TECNÓPOLIS) 29/12

DANIELA MILAGROS / | LOLLAPALOOZA (ARGENTINA) 15/03

JOHN DIGWEED

MADERO BOARDWALK

DAMAS GRATIS MALAFAMA LA CHAMPIONS LIGA ONDA SABANERA TAMBO TAMBO

CECILIA GRIERSON 400 (PTO.MADERO) @MADERO.BOARDWALK

la oreja media

ESCÚCHALOS PARA TU CONSIDERACIÓN

Techy Fatule
Que Me Quedes Tu

SOMOS MUSICA

Manny Manuel
Road Trip

Pavel Nunez
Tropico, Vol. 2

Ilegales
Otro Color

Manny Cruz
Cuatro 26



@laorejamedia

SANTO DOMINGO • MIAMI • MEDELLIN

www.laorejamedia.com

MÁS ALLÁ DE LOS DESAFÍOS, MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

FaroLatino: nuevas oficinas en México

El 2023 finaliza con la celebración de la nueva oficina de **FaroLatino** en Ciudad de México, la cual funciona como casa para todos los artistas locales y aquellos internacionales de la empresa que se encuentran de visita en el país. Además de contar con varios exponentes musicales consolidados en las distintas regiones de Latinoamérica y México, el agregador tiene una estrategia de captación de talento por medio de una red de A&R en todo el continente.

FaroLatino se ha sumado a los festejos de los 50 años del hip-hop en el 2023, ampliado su catálogo de artistas del género urbano como **T&K**, **Caliope Family**, **Halpe**, **Brapis**, participando del **BAFIM** Edición Urbana y apoyando el festival **ArgenBars** como sponsor. FaroLatino también ha expandido el catálogo de artistas de rock mexicano como **Los Gatos Rockabilly**, **La Barranca** y **La Revolución de Emiliano Zapata**. "El departamento de los A&R ha funcionado de forma excepcional en el 2023, integrando varios artistas al catálogo de FaroLatino. Estamos muy motivados para el año próximo, especialmente tenemos varios proyectos de rap y artistas mexicanos por entrar en la compañía. Esperamos también continuar ampliando nuestro equipo en nuevos territorios donde encontramos una necesidad latente de músicos que están muy interesados en firmar con una empresa como la nuestra", cuenta **Gabriel Franchi**, Country Manager de Chile y Head of A&R.



Las colaboraciones continúan siendo un gran atractivo y este año, ya que FaroLatino ha encabezado más de 10 proyectos colaborativos en los que se destacan: **Ambar Luna** junto a **Entrópica**, **Mario Guerrero** con **Los Angeles Negros** y **NFX** de la mano de **Ronpe99**.

Diez proyectos 2023
A modo de balance del año o reporte de end-of-year, **FaroLatino** seleccionó diez proyectos en los que ha trabajado la empresa a lo largo del 2023.

La TyLaM - Un año meteó-

rico: Cuando **Tobías Medrano** y **Matías Rapen** se juntaron para crear este dúo en pandemia tenían grandes planes. Unos años después se convirtieron en los favoritos de la Selección Argentina -y crearon el éxito que los acompañó al triunfo con "Pa' La Selección". Con su sello característico de "Le Mandamos Cumbia Perro" la banda no paró de crecer en 2023 con dos funciones agotadas en el Teatro Gran Rex, siendo elegidos para cerrar el ciclo de Amazon Rompe Argentina en diciembre, y coronando el año con un Luna Park. FaroLatino acompañó a los chicos desde la distribución, gestión de alianzas con plataformas, publicidad en vía pública y online, así como apoyo al trabajo de prensa.

"Tu Maniquí" - Jessi Uribe & Alejandro Fernández: el single que comenzó con una gira de medios y finalizó en México en la Plaza de Toros, estuvo apoyado por FaroLatino con prensa en el país de Alejandro Fernández, como también en Chile donde el artista de despecho popular, **Jessi Uribe**, estuvo realizando su promoción. Dentro de la estrategia de la distribuidora, también se realizó publicidad en TikTok en Chile, México, Colombia y Ecuador. Además, Universal Music le dio la confianza a FaroLatino para el trabajo de pitch, superando 30 playlists en Spotify.

"Que Te Vaya Bien" - Jorge Celedón & Víctor Nain Jr - Evento en el que FaroLatino dio apoyo a la agencia de comunicación colombiana **Jaque** y donde Invitamos a los medios al centro comercial Andino para hacer el estreno del corto del single en la sala de cine. Además, antes de la proyección se entregaron varios reconocimientos a personajes públicos de la comunidad LGTBQ+ que cada día luchan por la inclusión.

"Me Tiré Al Alcohol" - Jessi Uribe & Yeison Jiménez: una colaboración de titanes con una estrategia local en Colombia liderada por **Mano de Obra**, el sello discográfico de **Jessi Uribe**, combinado con pitch y pauta digital de FaroLatino.

"Sam El Bigotón" - Los Gatos Rockabilly con Alex Lora: con las nuevas oficinas físicas de FaroLatino México, el equipo facilitó el trabajo de pitch, playlisting, prensa y publicidad de este épico lanzamiento del rock mexicano. El single se estrenó por todo lo alto en el show de **Alex Lora** de El Tri en la Arena CDMX el pasado 1º de octubre.

"Piola" - Santaferia & Sara Hebe: Se trata de una

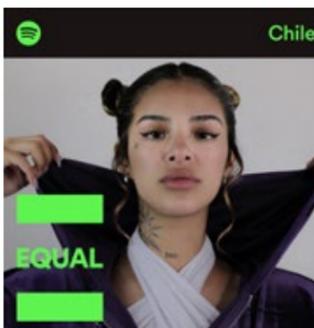
colaboración internacional realizada y producida por FaroLatino desde su concepción, hasta su lanzamiento con trabajo post. Bajo la dirección de **Pepe Garrido**, el videoclip oficial fue nominado a los premios **MUSA** de Chile en la categoría de Mejor Videoclip del Año.



"Miénte" - Antonio Ríos y Noche de Brujas: dos referentes de la cumbia de FaroLatino se unieron en Argentina para grabar la reversión de "Miénte", tema original de **Antonio Ríos**. El sello discográfico **FaroLatino Music** realizó la producción, posproducción, trabajo de pitch, prensa multiterritorial y pauta digital.

"Flavor" - T&K, FERNANDOCOSTA, Tensei One:

El artista de hip-hop argentino se unió **FERNANDOCOSTA** para su último lanzamiento del 2023, llegando con su música al territorio español. **T&K** celebró además el cierre de año con un show en el Teatro Coliseo con la Orquesta Sinfónica de **Ezequiel Silberstein**, un evento sin precedentes en Argentina donde se une el hip-hop con la música académica. FaroLatino tuvo el honor de participar como sponsor oficial.



Herederas del Surrealismo - Ambar Luna, artista **Spotify EQUAL** de Chile en noviembre. El programa busca alzar las voces de las mujeres en una industria que no es equitativa. En el marco de **EQUAL**, **Ambar** presentó su nuevo álbum que fusiona lo mejor del rap y trap, mostrando su destreza musical.

Mujeres en la Industria - un proyecto que le llega al corazón a la empresa, lanzado junto a **Ambar Luna** en noviembre, tiene como fin crear espacios seguros para que mujeres de la música puedan compartir sus experiencias. El primer encuentro se realizó en las oficinas de Santiago de Chile y en el 2024 se ampliará al resto de los países.

visitanos en www.prensariomusica.com

Nuevos Aires PRODUCCIONES

GRACIAS A TODOS NUESTROS ARTISTAS
POR ACOMPAÑARNOS UN AÑO MAS



www.nuevosairesproducciones.com.ar
Oficina Buenos Aires: + 54 9 1138593878
Oficina Miami: +1 754 280 8233

EL 10 DE ABRIL ES EL LÍMITE PARA POSTULAR

La Fundación Cultural Latin GRAMMY anuncia la beca Sebastián Yatra de 2024

La Fundación Cultural Latin GRAMMY® anunció que **Sebastián Yatra** patrocinará su prestigiosa Beca Prodigio para una licenciatura en Berklee College of Music el semestre de otoño de 2024. Creada hace nueve años, ha sido copatrocinada por ilustres creadores de música latina, entre ellos: **Nicky Jam** (2023), **Sofía Carson** (2022), **Juanes** (2021), **Julio Iglesias** (2020), **Emilio and Gloria Estefan** (2019), **Carlos Vives** (2018), **Miguel Bosé** (2017), **Juan Luis Guerra** (2016) y **Enrique Iglesias** (2015). La beca de la Fundación otorga hasta \$200,000 dólares de ayuda económica a estudiantes necesitados y habrá 43 becas adicionales para estudiantes de música con limitaciones financieras

"Unirme a la Fundación Cultural Latin GRAMMY para su Beca Prodigio anual es muy lindo porque soy parte de algo que hubiera



deseado tener de niño. Uno de mis grandes sueños fue estudiar música en Berklee y, si bien mi carrera tuvo una trayectoria diferente, me hubiera encantado tener ese tipo de preparación y conocimientos", dijo Sebastián Yatra. "Espero que la persona que reciba esta oportunidad aproveche plenamente la beca y la disfrute al máximo. Estaré atento a solicitantes que transmiten mucha alma y sinceridad en su arte", agregó.

El anuncio de la beca se produce después de que el artista se desempeñó como conductor de la 24.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY, donde se presentó y expresó su entusiasmo por la Fundación en la transmisión e invitó al mundo a sumarse para apoyar la enseñanza de la música latina. El artista colombiano-estadounidense aunó fuerzas con la Fundación por primera vez en 2019 para Latin GRAMMY En Las Escuelas™ en Miami, una experiencia educativa para que los estudiantes de música de escuelas intermedias y secundarias aprendan sobre el entorno de talentosos artistas y músicos profesionales latinos.

Además, Gibson Gives – la división filantrópica de Gibson – patrocinará tres Becas Asistencia para Matrícula de hasta \$10,000 dólares cada una para estudiantes que aprenden guitarra eléctrica o acústica como instrumento principal.

"Nuestras becas otorgan más que fondos para la matrícula universitaria. El apoyo continuo que recibimos de artistas como Sebastián Yatra y nuestros generosos patrocinadores nos permiten ir más allá y crear significativas oportunidades educativas y de mentoría para la próxima generación de creadores de música latina", expresó **Raquel "Rocky" Egusquiza**, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY®

Hasta la fecha, la Fundación Cultural Latin GRAMMY® ha otorgado 383 becas e invertido \$7.6 millones de dólares durante los últimos nue-

ve años. La Fundación Cultural Latin GRAMMY® aceptará solicitudes para todas las becas de 2024 del 14 de diciembre de 2023 al 10 de abril de 2024 a las 11:59 p.m. EDT.

Se están aceptando solicitudes a las 44 becas disponibles en 2024 a estudiantes de música de 17 a 25 años. Las 43 becas adicionales son:

Tres (3) Becas Talento para Matrícula de hasta \$100,000 cada una se otorgarán a estudiantes para pagar la matrícula de una licenciatura de cuatro años en música a partir del otoño de 2023 en la universidad que escojan.

Tres (3) Becas Gibson Gives de Asistencia para Matrícula de hasta \$10,000 dólares cada una se otorgarán a estudiantes de música que aprenden a tocar la guitarra eléctrica o acústica como instrumento principal. Esta será una ocasión única que pagará costos de matrícula durante un año (semestre del otoño de 2024 y la primavera de 2025) e incluye una guitarra Gibson.

Treinta y siete (37) Becas de Asistencia para Matrícula de hasta \$10,000 dólares cada una se concederán a estudiantes que cursan una licenciatura en música. Esta beca se otorga una sola vez a cada estudiante para que pague su matrícula durante un año (el semestre del otoño de 2024 y la primavera de 2025).



Sebastián Yatra

EME GROUP

NO ES SONAR UN RATITO ES SONAR POR SIEMPRE



BOOKING / CONTRATACIONES
 +54 9 11 5636 0313 / 11 6264 7595
 INFOEMEGROUPS@GMAIL.COM



WE ART
SOMOS ARTE



Foto: cortesía de Erick Fernando Quirozaca

DOS NUEVAS EMPRESAS PARA BRINDAR SOLUCIONES A SELLOS Y ARTISTAS DIY

ONErpm lanzó Enterprise Solutions y OffStep

Durante el 2023 ONErpm, tuvo grandes anuncios que demuestran su crecimiento. En primer lugar su expansión al continente asiático, un desarrollo que le generó valor a los artistas, reforzando el *know-how* de la compañía y permitiendo activar en nuevos territorios iniciativas para desarrollar nuevos talentos y conectarlos con el mundo. Con la creación de nuevas oficinas en Asia, ONErpm llegó a un total de 43 locaciones que reafirman su compromiso con la cercanía y el trabajo personalizado con talento alrededor del mundo. El segundo anuncio tuvo que ver con el crecimiento de la compañía como grupo económico, ya que ONErpm lanzó dos nuevas empresas bajo su dirección: **Enterprise Solutions** y **OffStep**.

Enterprise Solutions es una plataforma de servicios de *software* (SAAS) que adapta el sistema de gestión de contenidos (CMS), propiedad de ONErpm, para satisfacer las necesidades específicas de los sellos discográficos y los dueños de contenidos que buscan crecer de forma más eficiente. Este sistema administrativo integral agiliza la distribución digital de música y videos, así como otras operaciones esenciales del día a día, como

la gestión de campañas de *marketing* de artistas, la asignación de tareas laborales a empleados departamentales y el establecimiento de pagos, entre otras actividades. La plataforma permite a las empresas escalar eficientemente sus operaciones con transparencia. Este ha sido un factor transformador para ONErpm desde el inicio de su CMS en el 2019, lo que ocasionó que ONErpm haya experimentado un aumento de más de cuatro veces en ingresos y personal, en gran parte debido a las economías de escala logradas.

OffStep es el primer proyecto de Enterprise Solutions. Esta es la nueva oferta para artistas DIY (Do It Yourself) del grupo, en la que los músicos independientes pueden cargar y distribuir lanzamientos ilimitados por 12 dólares al año, conservando el 100% de sus regalías. A partir de este lanzamiento, ONErpm sólo se asociará con artistas y sellos con los que haya forjado relaciones y los clientes DIY serán dirigidos a **OffStep**.

Otro anuncio del año fue la firma de **YSY A**, referente del trap argentino. **YSY A**, quien se posicionó en el cono sur durante el 2023, acumula más de 100 millones de reproducciones en plataformas musicales y ha logrado ingresar de manera consecutiva al top global de Spotify en tres ocasiones, todo esto en un tiempo récord. **Emmanuel Zunz**, fundador y CEO de ONErpm, expresó su entusiasmo por la continuidad de **YSY A** como parte de la familia ONErpm: "En ONErpm estamos muy emocionados de que la superestrella argentina **YSY A** continúe siendo parte de nuestra familia. Su trayectoria exitosa y su arte único son solo el comienzo de lo que continuaremos desarrollando juntos como una prioridad global para nuestra compañía".

Novedades

La compañía participó de la reciente edición de la **Feria Pulsar**, que se llevó a cabo en Santiago de Chile. Dominique De Solminihac,

artists marketing para el Cono sur de ONErpm, brindó un taller sobre "**Cómo lanzar un sencillo en el mundo digital: herramientas y consejos para optimizar resultados**".

Asimismo lo hizo la directora de A&R de ONE Publishing, **Laura Bonilla** habló con los artistas sobre el "Uso de las herramientas digitales para la toma de decisiones de marketing en la música, usando el Business Intelligence (BI)".

PULSAR se ha convertido en un evento destacado en la escena musical chilena y ONErpm reafirma con su participación su compromiso con la música y los artistas chilenos.

100 Millones de plays en Cono Sur

ONErpm celebró más de 100 millones de plays junto a sus artistas en el Cono Sur. Los artistas galardonados fueron recibidos en las oficinas de Argentina y Chile para hacerles entrega de sus cuadros especialmente diseñados con el arte del lanzamiento y el resultado de sus streams obtenidos en los 180 primeros días posteriores al lanzamiento.

Los artistas homenajeados en Chile fueron:

- **Byron Fire** por su single "Hay Amores Que Matan Remix".
- **El Rey** por su single "38".
- **Sayian Jimmy** por su single "FLOTAO"
- **Easykid** por su single "Sorry, Estoy en mi Darkera"
- **Marcianeke** por su single "Muñeca"

En Argentina los artistas homenajeados fueron:

- **YSY A** por su Álbum "Tu Duo Favorito"
- **YSY A** por su álbum "YSYSMO"
- **Gusty DJ**: por su single "Session en el Barrio #2" por su single "GUSTY DJ | Alejo Isakk Session en el Barrio #5" por su single "Gusty DJ | Ecko - Session en el Barrio #7"



NOVEDADES ONErpm Diciembre!

ONErpm lanza dos nuevas plataformas:

Offstep para artistas emergentes y ONErpm Enterprise para sellos discográficos y dueños de contenidos



YSY A firma acuerdo con ONErpm



ONErpm presente en la Feria PULSAR 2023



ONErpm celebra los millones de plays de sus artistas en el Cono Sur.





Despedimos al presidente de AADI Horacio Malvicino (1929-2023)



El 20 de noviembre de 2023, exactamente un mes después de haber cumplido 94 años, el querido presidente de AADI partió de este mundo. Con él se van un cúmulo de inteligencia musical y un particular equilibrio entre la seriedad y el humor.

¿Quién fue este artista increíble?

Horacio Malvicino nació el 20 de octubre de 1929 en la ciudad de Concordia, provincia de Entre Ríos. Aunque de niño soñaba con ser médico (de hecho, llegó a cursar algunas materias en la Facultad de Medicina de la UBA), su destino fue la música.

"Malveta", como lo llamaban cariñosamente, a los 18 años abrazó el bebop para hacer el mejor jazz. Eso lo llevó a tocar junto a los más grandes y, a lo largo de diez años, le permitió ocupar el primer lugar en el Bop Club Argentino.

Un día de 1954 se cruzó con el genio de **Piazzolla** y participó en varias de sus formaciones: Octeto Buenos Aires, Quintetos y Noneto, entre otros. Al evocar a los intérpretes de guitarra que lo acompañaron, Astor dijo de Horacio: "Fue el guitarrista que comprendió todo lo que yo escribí... tal vez, porque es el más tanguero de los tres".

Malvicino trabajó con distintos pseudóni-

mos: Gino Bonetti, Don Nobody, El gaitero de Texas, aunque el más famoso fue Alain Debray, con el que vendió dos millones de discos en todo el mundo, gracias a su particular versión orquestal de "La Cumparsita".

También trabajó en bandas sonoras de varias películas, cortinas musicales y cortos publicitarios.

Hizo giras por Brasil, París, Italia, Japón, Nueva York y diversas ciudades de Estados Unidos.

Participó en grabaciones de jazz en vinilo, con numerosos conjuntos y agrupaciones sudamericanas.

Como arreglista estuvo al lado de importantes artistas nacionales e internacionales.



En la ceremonia del Grammy Latino 2018

Grabó veinticuatro LP, por algunos de los cuales obtuvo cinco Discos de Oro.

En 2018 obtuvo un Latin Grammy a la trayectoria y participó del CD *Homenaje a Astor Piazzolla* (que vendió más de un millón de unidades en todo el mundo) integrando el quinteto que grabó con el gran violonchelista **Yo Yo Ma**.

En marzo de 2020, fue parte del gran homenaje musical *Piazzolla 100 años*, que se realizó en el Teatro Colón, en representación de nuestra entidad.

Trayectoria institucional



El 8 de mayo de 1980: Junto a Héctor Varela (izq.) y Charlo (der.), cuando fue elegido vicepresidente de AADI

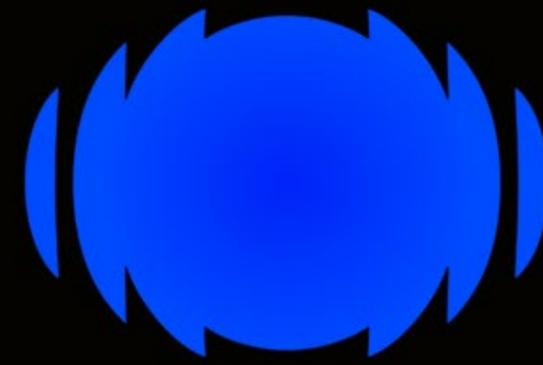
El músico **José Cacopardo**, uno de los presidentes más tesoneros de la entidad, en 1980 tuvo la idea de acercar a la Asociación Argentina de Intérpretes al internacionalmente reconocido maestro Malvicino. Las elecciones de AADI estaban próximas y Cacopardo, sin dar vueltas, se presentó en la casa del maestro para convencerlo de postularse junto a él a los cargos mayores.

El 8 de mayo del citado año, Horacio Esteban Malvicino fue consagrado vicepresidente de AADI. Más tarde fue secretario general de la entidad, hasta que volvió a la vicepresidencia. Luego de la muerte de **Leopoldo Federico** (y del breve periodo presidencial de **Juan Carlos Saravia**), en 2016, "Malveta" asumió la presidencia de la entidad donde permaneció en funciones hasta su reciente deceso.

Malvicino fue parte medular de la Asociación Argentina de Intérpretes durante 43 años.

¡Gracias Maestro!

visitanos en www.prensariomusica.com



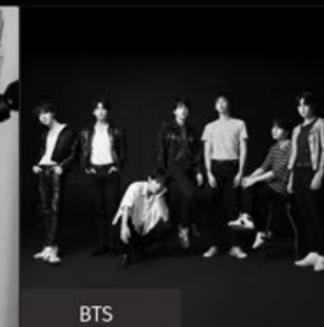
SONY MUSIC
PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



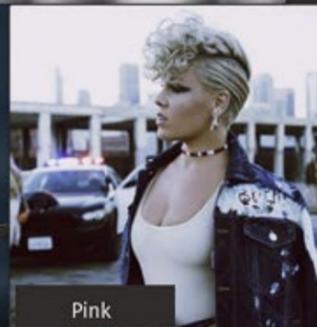
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

CIRO Y LOS PERSAS ¡TRES MOVISTAR ARENAS AGOTADOS!

300 producciones: Después de muchos años, Divididos vuelve a Obras



Ciro en el Colón

Ciro y Los Persas se presentaron por primera vez en el imponente Teatro Colón con entradas agotadas. El concierto tuvo una duración de dos horas y media, tocó su disco *Sueños, un viaje en el tiempo* junto a la Orquesta Académica del Teatro Colón. El show fue el cierre de una serie de conciertos sinfónicos que hicieron por diferentes lugares del país. **Ciro** despide este exitoso año tocando el 20, 21 y 22 en el Movistar Arena, con entradas agotadas. Además dará inicio a los shows del 2024 el 27 de enero en el Polideportivo de Mar del Plata y el 11 de febrero en Cosquín Rock.

Divididos cierra su extensa gira "35 años" el sábado 16 de diciembre en el Estadio Mario Alberto Kempes. La banda se presentó en el Teatro Flores el 18, 19, 26, 27 de octubre y 2 y 3 de diciembre

con entradas agotadas. Además La Aplanadora recientemente anunció que tocarán en el Estadio Obras los días 19, 20, 23 y 24 de enero.

Rubén Rada, uno de los músicos más talentosos y emblemáticos de la música rioplatense y las voces de habla hispana, realizará un concierto histórico celebrando sus 80 años el 10 de mayo del 2024 en el Luna Park, donde recorrerá gran parte de su carrera musical. Realizó este show con cuatro conciertos agotados en el Sodre de Montevideo

El Plan de la Mariposa continúa su gira por Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew, Buenos Aires, La Plata y anunciaron recientemente que se presentarán el 19 de enero del 2024 en Mar del Plata. El Plan viene de hacer una gira internacional y de tocar en muchas ciudades del país, además

en el mes de noviembre la banda tocó en el Luna Park y lo agotó nuevamente, al igual que en junio de este año. Un show de aproximadamente dos horas y media, cargado de energía de su público, que no paró de cantar durante todo el recital.

Agustín "Soy Rada" se presentó en el teatro Maipo el 12, 13 y 14 de diciembre con entradas agotadas. Viene de hacer una gira internacional por Londres, Dublin, Madrid, Bilbao, Valencia, Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga.

Luciano Pereyra se presentó el 15 de diciembre en el Estadio Alberto Kempes de Córdoba. En el mes de noviembre estuvo en Rosario y se presentó en 10 y 11 de noviembre en el Movistar Arena con su nuevo tour "Hasta el Alma". Además agregó 2 fechas más en el Movistar para el 10 y 11 de Mayo del 2024.

Manu Martínez tocará en el festival Rock en Baradero que se hará el 29 y 30 de marzo.

En el mes de febrero lanzará su nuevo disco *Día de Verano*.

Gauchos Of The Pampa se presentaron el 17 de noviembre en "La Polvareda" Uruguay y el 25 de noviembre en "Atrápalo". En octubre lanzaron un tema llamado *Me dicen la carbonera*.

En Club Museum, sala que programan 300 y Pirca, se presentaron Los Perez García, Bersuit Vergarabat y Lisandro Aristimuño, Emi (cantante de No Te Va Gustar). El 16 de diciembre tocará *Árbol*.

ENERO EN 300

<p>19-20 DE ENERO DIVIDIDOS ESTADIO OBRAS BUENOS AIRES</p>	<p>26 DE ENERO LUCIANO PEREYRA ESTADIO POLIDEPORTIVO MAR DEL PLATA</p>
<p>19 DE ENERO EL PLAN DE LA MARIPOSA GAP MAR DEL PLATA</p>	<p>27 DE ENERO CIRO Y LOS PERSAS ESTADIO POLIDEPORTIVO MAR DEL PLATA</p>
<p>25 DE ENERO LA KONGA ESTADIO POLIDEPORTIVO MAR DEL PLATA</p>	

SANTA FERIA PRESENTA

AQUITA

DE TU MANO

JUNTO A EVELYN CORNEJO

ESCANEA AQUÍ



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



- 11/11 Luciano Pereyra
15 y 16/11 Andrés Calamaro
17/11 Gojira y Mastodon
- 23/11 Pulp
24 y 25/11 Carlos Rivera
28/11 David Bisbal



- 14/11 Sebastián Medoza
16/11 Dalila
18/11 La Mississippi & Billy F. Gibbons
20/11 L-Gante
21/11 Alborosie & Shengen Clan
22/11 Sandro de Película Sinfónico
- 24/11 Leiva
25/11 Axel
26/11 L.A. Espectacular 2023
27/11 Miel San Marcos
1/12 Estelares
2/12 Rata Blanca



- 11/11 Santi Celli
17 y 24/11 Benjamin Amadeo
18/11 Pier
25/11 Arde la sangre
27/11 FKJ
- 29 y 30/11 The Hives
2/12 Serpentor
3/12 Hermanos Gutierrez
15/12 Juan Ingaramo



- 13/11 Glenn Hughes
16/11 Blind Guardian
17/11 DM Experience
19/11 Asspera - Jodapalooza
20/11 Saxon
21 y 22/11 La Vela Puerca
- 24/11 Springfield 'S La Fiesta
25/11 La Chancha Muda
28/11 Korpiklaani
2 y 3/12 Divididos
7/12 La Beriso



- 15/11 Billy F. Gibbons
16/11 La Franela
17/11 Los Carabajal
17/11 Mariano Martínez
18 y 25/11 Los Pérez García
18/11 Javier Calamaro
21/11 Taburete
24/11 Vitin Martoccia
- 24/11 Iván Ruiz
25/11 El Síndrome de Peter
29/11 Lil Troca
30/11 G Sony
1/12 Mangrulleros & San Pulso
2/12 Manuel Wirtz

CÓRDOBA



- 29/11 David Bisbal
1/12 Juan Ingaramo
- 8/12 YSY A
9/12 Don Osvaldo



- 16/11 Los del Portezuelo
22/11 Rodrigo Tapari
23/11 Callejero Fino
25/11 La Beriso
26/11 Carlos Rivera
- 28/11 Naty Medina
30/11 Chaqueño Palavecino
1/12 Kevin Johansen + The Nada + Liniers
7/12 La K'onga



- 18/11 Los Palmeras
21/11 Pulp
- 25/11 Hereford
27/11 Ruben Rada



- 18/11 Ciro y Los Persas
27/11 The Cure
- 29/11 Carlos Rivera
1/12 David Bisbal



- 14/11 Extraños - Garo Y Leo
17/11 Natalie Pérez
22/11 Rossana Taddei
23/11 Claudia Fernández
- 24/11 Pedro Dalton & Luciano
1/12 Boom Boom Kid
2/12 Buitres



- 14, 15 y 17/11 Gino Mella
19 y 21/11 Red Hot Chili Peppers
22/11 Carlos Rivera
- 23/11 Jordan23
24/11 Luciano Pereyra
25/11 Los Vasquez



- 14/11 Blind Guardian
17/11 Earth, Win & Fire Experience
- 20/11 Diana Krall
24/11 Kuervos del Sur

24^º EDICIÓN LATIN GRAMMY + 10 GANADORES

Canción del Año

Shakira: BZRP Music Sessions, Vol. 53

Mejor Canción Pop

Shakira: BZRP Music Sessions, Vol. 53

Mejor Canción de Rap/Hip Hop

Eladio Carrión, Bad Bunny - Coco Channel

Mejor Canción Urbana

Quevedo: BZRP Music Sessions, Vol. 52

Mejor Canción Regional MX

Grupo Frontera, Bad Bunny - Un X100to

Mejor Álbum Tejano

Juan Treviño - Para empezar a amar

Mejor Álbum Cumbia/Vallenato

Carlos Vives - Escalona nunca se había grabado así

Mejor Álbum de Música de Raíces em Língua Portuguesa

Gaby Amarantos - Tecnoshow

Mejor Álbum de Merengue/Bachata

Sergio Vargas - A mi manera

Mejor Álbum Tropical Tradicional

Omara Portuondo - Vida

Mejor Álbum de Tango

Quinteto Astor Piazzolla - Operation Tango

FELICITACIONES

www.theorchard.com

@the_orchard_ | @theorchardlatin | @theorchardbr

BUEN BALANCE DEL AÑO

OnceLoops lanzó *Chani*, la nueva propuesta infantil



Sebastián Mellino

Sebastián Mellino, CEO de **OnceLoops**, hizo con *Prensario Música* un balance del año de la compañía y los proyectos musicales que trabajaron desde **Beat House**, el sello boutique que en noviembre cumplió un año.

Durante 2023 **Beat House** superó las 55.6 millones de reproducciones en plataformas, sin contar YouTube, con artistas como **Beruti** (+330 mil), **Lucas Barros** (+700 mil), **Crash** (+480 mil), **Avril Lerman** (+1 millón), **Matamba** (+2.2 millones), entre otros. Además *Go!*, la música de la serie infanto-juvenil que es un éxito y superó los 49 millones de reproducciones y *Amores que engañan* (+700 mil), canción interpretada por **José Luis Rodríguez** y producida por Sebastián Mellino para la serie televisiva del mismo nombre.

"El 2023 fue un año que tuvo muchos acontecimientos que nos fueron sorprendiendo. Tal vez teníamos proyectados para otro momento, pero fueron surgiendo alianzas y cosas que tomaron mucha velocidad en el último semestre



del año. Tanto las producciones musicales que venimos haciendo desde **Beat tHouse** en la parte de records, firmando y desarrollando artistas nuevos, como en **OnceLoops Media**. Logramos llevar a cabo el proyecto infantil de **Chani**, al cual le está yendo muy bien, gracias a Dios, y tiene mucha aceptación. Tenemos expectativas de hacer teatro el año que viene y darle un espacio nuevo dentro del espectro de la escena infantil", destaca Mellino.

"También se concretó *"La Mente del Poder"* con Warner y Flow. Es un proyecto que **Nicolás Mellino** y **Pablo Flores** venían trabajando desde ya hace unos cuantos años, y tuvo el mejor desenlace posible con un elenco extraordinario y con mucha expectativa de cara al estreno del año que viene", agrega.

En cuanto a las asociaciones, Mellino destaca a **"Expansion"**, con **Ivan Sasovsky** a la cabeza, y **Twenty Seven** de **Matías Novoa**, con la creación de un proyecto muy ambicioso para redes en el cual también tenemos muchas expectativas para el 2024".



El mundo de Chani

El Mundo de Chani es un show musical y de comedia para niños conducido por Chani, una alegre conductora que junto a sus chinitos muestran su mundo de magia, risas y canciones. Cuentan también con la presencia de personajes divertidos que, a través del humor y la música, transmiten junto a Chani enseñanzas para los más chicos. Es "una propuesta nueva con letras distintas, con un mensaje distinto y más apuntado a un público nuevo. La niñez hoy es completamente distinta a la que era hace cinco

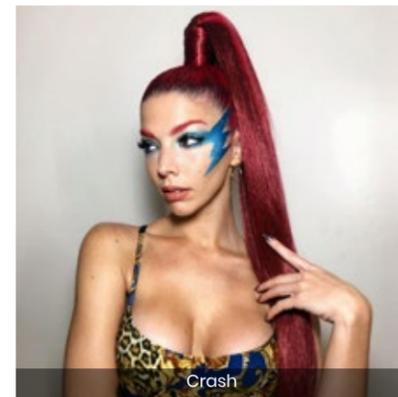


años", explica Mellino.

"*La Mente del Poder*" es un thriller psicológico cuya historia se desarrolla en ocho episodios protagonizados por Mike Amigorena, Diego Velázquez, Elena Roger, Rita Cortese, Michel Noher, Eleonora Wexler, Antonia Bengochea, y Carla Pandolfi.

Beat House

"En diciembre salimos con un temazo de **Crash** que se llama *Vida*, que la verdad es una canción que surgió desde la necesidad de dar



Crash

mensaje profundo, un contenido para cerrar el año que realmente nos haga sentir identificados y en sintonía de un mundo que le hace falta ese tipo de mensajes. Estamos muy felices con los resultados y estamos muy felices con la canción".

"Por otro lado se vienen más becas, se viene **Tomás Giménez** y seguimos haciendo algunas cosas con **Avril Lerman**. Los números nos sorprendieron para bien este año porque nos fue muy bien con **BeatHouse** y tenemos mucha expectativa para el 2024 con varios lanzamientos más. Seguimos trabajando con **OG Karma** y cerramos a **Duende** en Bolivia. También empezamos a abrir un poco el espectro a los países vecinos de Argentina para desarrollar proyectos nuevos y tenemos varias novedades también para el primer semestre del 2024".

BeatHouse cuenta con su propio estudio de producción y grabación en Miami, es una especie de incubadora y desarrolladora de proyectos de artistas que nace gracias a la relación de la compañía con Warner Music y ADA.



LUZ
ALTA R

NUEVO ÁLBUM



LA COLABORACIÓN DE SHAKIRA JUNTO A BIZARRAP ESCALÓ AL PUESTO #9 DEL TOP CANCIONES MÁS ESCUCHADAS DEL MUNDO

Spotify: Presentó Wrapped 2023, con lo más escuchado este año en la Argentina

Spotify presenta su relevamiento anual de los artistas, álbumes, canciones, playlists y podcasts más escuchados de este 2023 para la Argentina y el mundo. A nivel nacional, este año **Ke Personajes** desplazó a **Bad Bunny** como el artista más escuchado. El puertorriqueño quedó en segundo lugar, mientras que María Becerra se ubicó tercera. La banda se ubicó en el puesto #184 del Top Artistas más escuchados a nivel global de 2023. De hecho, entre los argentinos más escuchados a escala internacional, la banda se quedó con el quinto lugar, representando a la cumbia entre artistas de todo el mundo. En este contexto, la cumbia nacional creció más del 204% en escuchas en la plataforma en Argentina y más del 196% a nivel global desde el año 2019 al 2023.

En lo que respecta a canciones, el cuarteto, RKT y Turreo y la cumbia se encuentran entre los más elegidos. Tal es así que la canción con más streams en el país este 2023 fue **Un Finde | CROSSOVER #2** de la mano de **Big One**. Al hit del año le siguió **Ya No Vuelvas (Versión Cuarteto)** de **Luck Ra** en el segundo lugar y luego nuevamente **Big One** en el tercer puesto con otra de sus más importantes producciones, **En La Intimidad | CROSSOVER #1**.

En cuanto a los géneros más escuchados, volvió a ser un gran año para el **RKT** y **Turreo** que creció más del 766% en Argentina y también lo

hizo en audiencias internacionales como España y Chile.

En el año 2013 había tres millones de streams para la música creada por mujeres en el país. Sin embargo, durante este año, esa cifra ha aumentado exponencialmente hasta superar los 2.000 millones. En el Top 50 Artistas de Argentina de este año se encuentran **María Becerra, Emilia, TINI, La Joaqui, Nicki Nicole, Lali, Cazzu** y **Karina**.

Música a nivel global

Dentro del Top Artistas globales, **Taylor Swift** es la artista con más reproducciones en 2023, acumulando más de 25 billones. En el segundo lugar se encuentra **Bad Bunny** con más de 16 billones de streams. Uno de sus lanzamientos más importantes alcanza a su nuevo álbum **Nadie sabe lo que va a pasar mañana**, producción que incrementó descomunalmente en escuchas. Completa el podio **The Weeknd**, con 13 billones.

En lo que respecta al Top Canciones globales, la canción más reproducida de 2023 es **Flowers** de **Miley Cyrus** con más de 1 billon de reproducciones este año. En el segundo y tercer lugar, respectivamente, están **Kill Bill** de **SZA** y luego **As It Was** de **Harry Styles**.

Finalmente, dentro de Top Álbumes mundiales, los más reproducidos a nivel mundial fueron: **Un Verano Sin Ti** de **Bad Bunny** en el puesto #1, **Midnights** de **Taylor Swift** en el puesto #2 y **SOS** de **SZA** en el puesto #3.

Los talentos argentinos se siguieron posicionando con su música y producciones alrededor del mundo. En el escenario internacional, **Bizarrap** se quedó nuevamente con el puesto del artista argentino más escuchado en el mundo durante el 2023, en la posición #47. Paralelamente, con **Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 5**, logró posicionar al hit en el puesto #9 del Top Canciones más escuchadas del mundo, siendo la única de origen nacional entre las primeras posiciones. Sin dudas, la colaboración ya quedará en la historia de la plataforma.

Además de él, y al igual que en el 2022, artistas como **Duki** (#77), **María Becerra** (117), **TINI** (#180) y **Ke Personajes** (#184) nos siguen representando frente al mundo al ocupar las principales posiciones de los más escuchados a nivel mundial.



Por otro lado, el talento regional hizo lo propio. De Wrapped se destaca la presencia de **Peso Pluma, Feid** y **KAROL G** dentro del Top 10 Artistas más escuchados de 2023 a nivel global. De esta manera, el ranking quedó compuesto un 30% por artistas latinos y Latinoamérica no para de crecer en la industria.

Un podcast argentino dentro de los más escuchados en el mundo

Dentro del ranking de los más escuchados de 2023 que incluye a producciones célebres como **The Joe Rogan Experience, Call Her Daddy** y **Anything Goes with Emma Chamberlain**, se logró posicionar en el puesto #13 **"Psicología Al Desnudo - @psi.mammoliti"**, el podcast de bienestar de carácter nacional más elegido por la audiencia global. De esta manera, la producción que tiene al talento de la Psicóloga Clínica Marina Mammoliti a la cabeza, cierra un gran año con una posición consolidada entre podcasts de gran renombre.

Los canales de streaming, que exitosamente capturaron el interés de múltiples generaciones a lo largo de este año, también tuvieron su protagonismo en la plataforma. En los últimos meses se ha visto en ascenso la tendencias de apoyarse en Spotify para continuar amplificando a través del formato de audio-serie, tópicos de interés para sus audiencias targets. Este ha sido el caso de canales como **OLGA** principalmente con **Soné que Volaba, Urbana Play 104.3 FM, Paren La Mano** y **LUZU** con **Nadie Dice Nada**, que arribaron en Spotify con sus propios podcasts y rápidamente fueron muy bien recibidos por la audiencia.



EXOSOUND ES CSP (CERTIFIED SERVICE PARTNER) EN ARGENTINA DE DOLBY

Dolby Atmos fue protagonista de WorkShow 2023



Dama Sananes y Giovanni Asselta

El pasado 31 de octubre y 1 de noviembre se realizó una nueva edición de WorkShow, este año con el sonido inmersivo como protagonista. En este marco **Giovanni Asselta**, Senior Sales Manager de Dolby Atmos, participó de las conferencias y de los distintos espacios preparados en las oficinas de Exosound.

“Fui invitado a hacer algunas charlas, talleres y estoy impresionado con todo. Es muy difícil proporcionar tantas experiencias en un único lugar para las personas que participaron presencialmente, y también las que estuvieron online. Este también es otro punto positivo. Se pudo tener experiencias con audífonos, videojuegos, barras de sonido, experiencias en vivo para PA y en vivo para broadcast en un estudio. Sólo la experiencia que no estuvo disponible fue la del auto, donde también se puede consumir Dolby Atmos. Desde Dolby estamos muy contentos con Exosound y con todo lo que sucedió en WorkShow. Luego de casi un año de trabajo en conjunto, Exosound es CSP (Certified Service Partner) en Argentina de Dolby. “Ellos son los que van a dar todo el soporte a los clientes. Todos los clientes que quieran emigrar para este mundo, Exosound tiene el team especializado y entrenado por nosotros para dar soporte para todo tipo de negocio: audio, video, vivo”.

Giovanni brindó una conferencia general para que los participantes de WorkShow puedan conocer qué es Dolby, cuál es el mercado y dónde se puede consumir Dolby. También habló sobre los equipos, los socios que ponen a disposición las herramientas, el hardware y el software para Dolby. “También hablé acerca de las herramientas de mezcla para Dolby Atmos. Hablamos de flujo de trabajo y todas las herramientas que utilizamos para hacer las mezclas, tanto para postproducción como también en vivo para broadcast. Traje ejemplos de cómo hicimos los dos últimos Mundiales de Fútbol. Desde el mundial de Rusia hacemos la transmisión en vivo en Dolby Atmos para TV por cable y en el último mundial también para TV abierta en Brasil. En Argentina ya están disponibles equipos, en las casas de los clientes de Telecentro tienen disponible un Set Top Box con una barra de sonido”.

HTRF

Otras de las charlas que ofreció Giovanni en el marco de WorkShow fue una presentación sobre HTRF (Head-related transfer function), que permite entender cómo cada oído percibe

los sonidos. “Es como una impresión digital. Cada uno de nosotros escuchamos de una manera distinta. HTRF es esta curva que tenemos que nos hace escuchar diferente de otros. Desarrollamos una herramienta que puede escanear tu cabeza, tener tu HTRF y con nuestra aplicación personalizar los audífonos. Puedes tener cuantas curvas quieras: ya tuya, de tus artistas, del productor, de tu asistente. Cada uno que va a escuchar, tiene su curva y va a escuchar personalizado para él. Eso en un ambiente de postproducción, pero también ya está disponible para los consumidores. A través de nuestro teléfono podemos entrar en personalización de audio, configuración y vamos a escanear nuestro HTRF para que nuestro teléfono esté personalizado. No es una curva general, es una curva propia para usted”.

Además Giovanni presentó una tecnología nueva de Dolby, “recién salida del horno” que se llama Dolby Atmos FlexConnect que va a estar disponible desde 2024 en las pantallas TCL. “Con FlexConnect tu televisión va a identificar todas las bocinas que tiene en tu casa con WIFI y no importa dónde estén las bocinas, ella las va a ecualizar y alinear para que el punto desde donde usted va a escuchar sea el mejor. No vas a necesitar cambiar tus bocinas, ni moverlas. La televisión va a hacer este check de identificar, ecualizar y dejar listo el sonido”, explica.

Más música en Dolby Atmos

Sobre el crecimiento de la música y los estudios con tecnología Dolby Atmos, Giovanni destaca que hace tres años tenían 20 estudios en toda América Latina. “Hoy ya tenemos más de 140 estudios, el crecimiento es exponencial y Argentina por supuesto es parte de este escenario. Tenemos un estudio acá en Argentina que mezcla 600 rolas por año en Dolby Atmos. En los últimos dos años, tres años ya mezclaron más de 1800 rolas porque ha mezclado mucho catálogo para Sony Music, Universal Music y Warner Music”, agrega Asselta.



Con música es mejor.

DEDICADAS AL GÉNERO URBANO DE NUESTRO PAÍS Y A SUS PROTAGONISTAS

RAE presentó Sesiones Argentinas

Sesiones Argentinas es un trabajo de investigación periodística que muestra al mundo el fenómeno del género urbano en la Argentina. Esta primera temporada consta de 8 episodios en los que se recorren la historia y obra de artistas del género urbano que hoy lideran las descargas en las plataformas de música y convocan multitudes en

cada presentación dentro y fuera del país. **Duki**, el artista más joven en agotar dos estadios de River; **Bizarrap**, ganador de dos Grammy Latinos; **Lali**, triunfadora en todo el mundo, así como **María Becerra**, **Niki Nicole**, **Trueno**, **Rusherking**, **Milo J** y **Dillom**, artistas argentinos con repercusión en todo el planeta. Además hay un bonus track dedicado



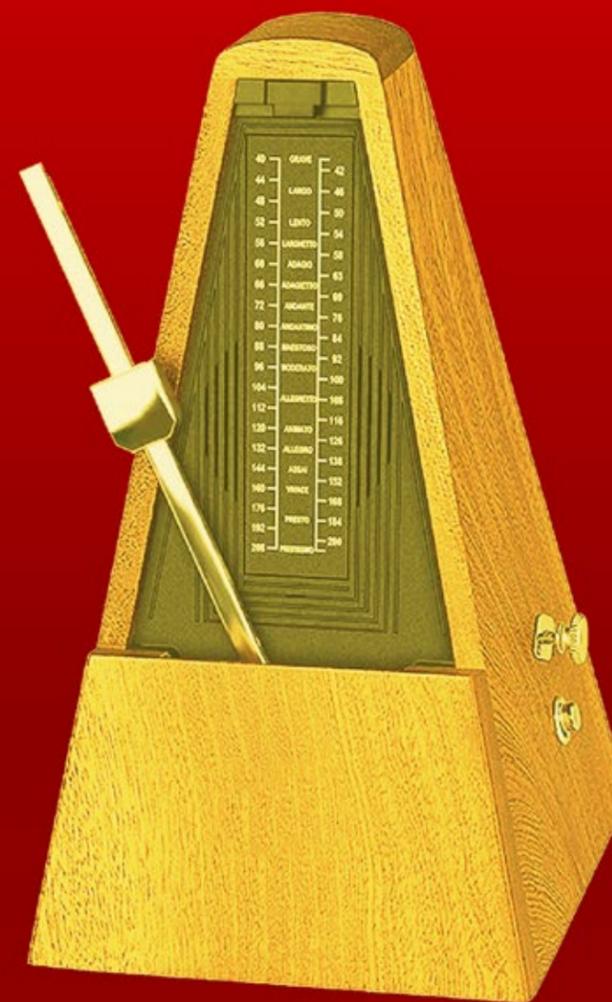
al GRAMMY Latino 2023.

Los textos estuvieron a cargo de Victor Pintos y el equipo se completa con **Silvana Avellaneda** en la Producción ejecutiva, **Julian Cortez** en Coordinación, **Pedro Araoz** en Redes y el equipo WEB de Radio Nacional por medio de **Martin Bibiloni** en el diseño e implementación de contenidos y piezas de difusión. La dirección del proyecto estuvo a cargo de **Adrián Korol** sobre una idea original de **Alejandro Pont Lezica**. Y por supuesto las voces de Fernando Farias (Español e Inglés), Julieta Galvan (Portugues), Eric Domergue (Frances), Rayen Braun y Marcus Cristoph (Alemán) Caritina Cosulich y Marcelo Ayala (Italiano), Keiko Ueda (Japonés) y Lina Ji Oviedo (Chino)

RAE es el servicio internacional de la Radio Pública y genera contenidos diariamente en 8 idiomas (español, portugués, inglés, francés, alemán, italiano, japonés y chino). Los episodios pueden escucharse y/o descargarse en NACIONAL PODCAST y en Spotify

Cuando la felicidad es una decisión, la vida marca el compás

¡POR UN GRAN 2024!



FM: La 100 y Aspen, todo el año primera y segunda

Si bien esta es la última medición publicada este año, será la próxima la que refleje lo que sucedió hasta el 31 de diciembre de 2023. **La 100** continúa como líder sobre los 21 puntos de share, escoltada en el segundo lugar por **Aspen** cerca de los 15 puntos. En el tercer lugar, **Radio Disney** se mantiene sobre los 9 puntos y medio.

En el siguiente bloque están muy parejas **Pop Radio 101.5** y **Urbana Play** sobre los 6 puntos y medio de share. La radio **Kuarzo Entertainment** se consolidó a lo largo del año y disputa los primeros puestos del share. Cerca aparece **Mega 98.3** en el sexto lugar casi con 5 puntos y medio. **Rock And Pop** volvió a superar los 5 puntos e invirtió posiciones con **Los 40**, que quedó en el octavo lugar.

En el siguiente bloque nuevamente intercambiaron posiciones **Blue 100.7** y **Radio Latina**. Blue 100.7 está sobre los 3 puntos y medio de share y **Radio Latina** debajo de los 3 puntos. Cerca se aparecen **FM Vale 97.5** y **Radio con Vos**, muy parejas cerca de los 2 puntos y medio.

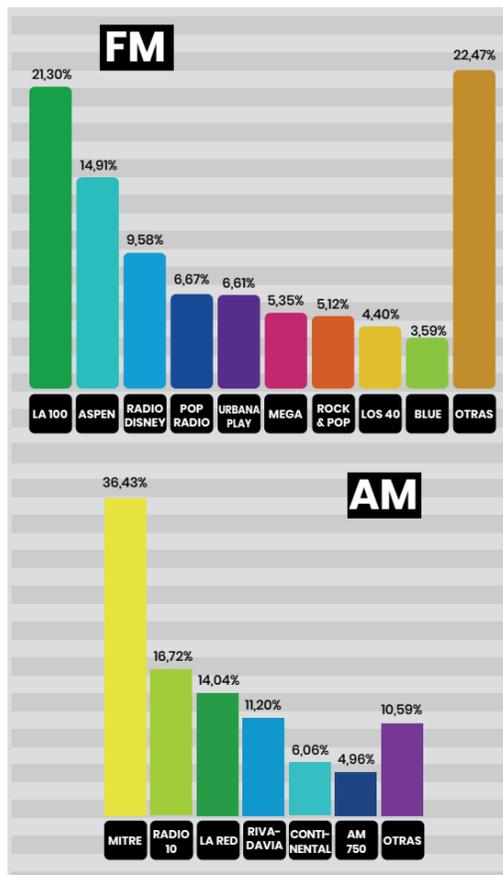
Debajo de los dos puntos **FM Like 97.1** encabeza el grupo que integran **El Observador 107.9**, que creció medio punto en esta medición, **Mucha Radio** y **Radio One 103.7**. Abajo del punto aparecen **Nacional Rock**, **Metro 95.1**, **Cadena 3**, **Horizonte FM 101.9**, **Nacional Folklórica**, **Blackie 89.1** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMS / No identificadas bajó y está en 5% del share en esta medición.

AM: Radio 10 se consolida como escolta del Dial

En AM **Radio Mitre** se mantiene cerca del 37% del share, mientras **Radio 10** en el segundo lugar se acerca a los 17 puntos y toma distancia con **Radio La Red** que queda tercera con 14% de share. Más abajo en el cuarto puesto sobre los 11 puntos aparece **Radio Rivadavia**.

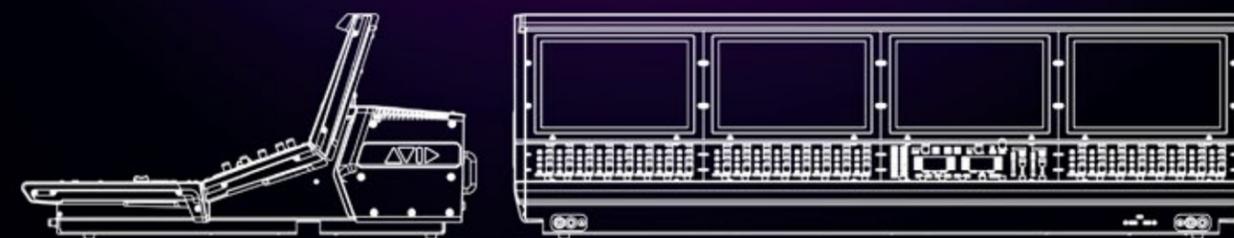
Radio Continental está en el quinto lugar del ranking con 6% de share, seguida por **AM 750** con 5 puntos. **Radio Nacional** invirtió posiciones con **CNN Radio**. La radio pública quedó cerca del 4% de share, mientras que **CNN Radio** sigue cayendo y está abajo del 2,5%.

Sobre el punto está **AM 990 Splendid** y cierra el ranking radio **Perfil AM 1190** que comenzó a medir. El nivel de otras AM y no identificadas se mantuvo estable arriba de los 3 puntos de share.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE



YA ESTÁN EN MARCHA LOS PREMIOS QUE RECONOCEN LA MÚSICA PARAGUAYA

PROPYA AWARDS: abrió la inscripción con nuevas categorías

El primero de diciembre comenzó la postulación para los PROPYA Awards 2024, que se extenderá hasta el 31 de diciembre. Los premios que celebran la música paraguaya tendrán su gala el próximo 5 de marzo en el Paseo La Galería, en la ciudad de Asunción.

La expectativa es total luego de la repercusión que tuvo la pasada edición de los PROPYA, que este año suma dos nuevas categorías: **Mejor Tema Folklórico Instrumental y Mejor Canción Religiosa**. En enero los sellos que forman parte de

Sociedad de Gestión de Productores Fonográficos del Paraguay (SGP), votarán para elegir a los finalistas y luego será el público el que quíenes serán los ganadores en una votación abierta. En esta nueva edición se facilitará el registro para que la votación sea más sencilla.

De esta manera los artistas son reconocidos por la industria profesional, que en muchos casos hacen reuniones entre los equipos para elegir es votos, y el público que disfruta sus canciones y los acompañan con cada stream y en cada shows.

La ceremonia se realizará como el año pasado en el Paseo La Galería de Asunción, con shows en vivo, 400 invitados y la participación del público apoyando a sus artistas favoritos. Además los medios siempre acompañan a los premios ya que es una oportunidad única para compartir con tantos artistas juntos en una misma noche.

Nuevas categorías

Este año los PROPYA AWARDS premian también al Mejor Tema Folklórico Instrumental, una categoría que celebra la música paraguaya y sus

inigualables melodías. Y se reconocerá también a la Mejor Canción Religiosa, un género que crece en Paraguay y en la región con importantes exponentes.

Estas nuevas categorías se suman las catorce existentes como Productor del Año, Álbum del Año, Canción del Año, Artista del Año, junto con distinciones por género y un reconocimiento a la trayectoria que en 2023 honró a **Berta Rojas**.



LA MÚSICA QUE SE ESCUCHA EN PARAGUAY

SGP certifica las canciones más reproducidas en las plataformas digitales

La **Sociedad de Gestión de Productores Fonográficos del Paraguay (SGP)** realizó por primera vez en Paraguay la certificación de audiostreaming. Este hito en la historia de la industria de la música en el país, cuenta con el aval de la **Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI)**. La sociedad viene trabajando desde hace tiempo para alcanzar los estándares necesarios para brindar certificación que quedó establecida en 1 millón 250 mil streams en el período de 13 meses para Disco de Oro.

"Esta certificación para la música que se escucha tanto para artistas nacionales como internacionales, es de gran valor. SGP certifica toda la música que se escucha en el país, pero valoramos aún más

poder incluir a la música que se produce y crea en Paraguay a través de este reconocimiento de nivel internacional a los artistas nacionales", señaló Jorge Aguilera presidente de la SGP.

SGP comenzó a certificar con Disco de Oro, Disco de Platino y Disco Diamante a las producciones de artistas paraguayos que están disponibles para reproducción en las plataformas online, según el informe oficial recibido mediante el acuerdo global de IFPI con las plataformas.

El pasado 29 de noviembre se realizó la primera entrega de certificaciones en un evento que contó con la participación de artistas nacionales y referentes de la industria.

DISCOS DE ORO

TRACK	ARTISTA	DISQUERA
Perdí Mi Amor	Andy El Unico	MQB Producciones
Solito	Salamandra	Salamandra Producciones
Todo Va A Estar Mejor	Bohemia Urbana	Jaime Zacher Producciones
Amaneció Lloviendo	Talento de Barrio	Camarasa Producciones
Amor Platónico	Los Verduleros	Paraguay Music
Onda Free	Los Verduleros	Paraguay Music
Quiero Que Sepas	Los Verduleros	Paraguay Music
La Cima	Kchiporros	4Kcho Records
El Sistema Solar	Kchiporros	4Kcho Records
Cada Día	Kchiporros	4Kcho Records
Me Volví a Enamorar	Cumbia Juan	Inter Music Producciones
Tirar la Casa por la Ventana	Cumbia Juan	Inter Music Producciones
Corazón	Cumbia Juan	Inter Music Producciones
Ay Que Vida	Cumbia Juan	Inter Music Producciones
Me Estas Volviendo Loco	Cumbia Juan	Inter Music Producciones
Que Loco Amor	Cumbia Juan	Inter Music Producciones



TRAS VARIOS DÍAS DE TENSIÓN

Spotify confirmó que se queda en Uruguay

La plataforma de streaming confirmó, tras un decreto presidencial publicado el 12 de diciembre, que se queda en Uruguay. Fueron varios días de incertidumbre luego de la publicación de un comunicado del 1 de diciembre, en el que Spotify explicaba que estaba "siendo forzado a salir de Uruguay".

El 6 de noviembre el congreso se aprobó la Ley de Rendición de Cuentas, que en sus artículos 329 y 330 modifica la Ley 9739 de Derechos de Autor. En particular el 300 reconoce que "artistas intérpretes o ejecutantes, respecto de su facultad de comunicación pública y de puesta a disposición al público de fonogramas y grabaciones de temas musicales en audiovisuales, generan en todos los casos, el derecho a una justa y equitativa remuneración por su explotación".

Con el correr de los días los rumores fueron aumentando y finalmente el 1 de diciembre, Spotify anunció que iba a dejar de brindar servicios en el país desde el 1 de enero de 2024, fecha en la que el nuevo artículo entra en vigencia. Spotify argumentó en su primer comunicado que actualmente ya paga cerca del 70% de cada dólar que genera de la música a las discográficas y editoras quienes representan y pagan a los artistas y compositores, y que los cambios podían significar un doble pago.

SUDEI

En ese sentido, desde el primer momento Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (**SUDEI**) aclaró que las modificaciones en la ley de Derechos de Autor incluidas en la ley de Rendición de Cuentas de 2023, no incluían un doble pago ni un costo adicional para las plataformas.

El 24 de noviembre SUDEI emitió un comunicado aclarando que las modificaciones implican solo una redistribución de lo que les corresponde percibir entre los intérpretes y los productores de fonogramas y que en su carácter de sociedad de gestión colectiva, se puso a disposición para avanzar en un acuerdo. Y a su vez aclaró que los artículos aprobados "no afectan los acuerdos ya existentes entre los artistas y los productores".

Decreto Presidencial

Finalmente el pasado 12 de diciembre el Gobierno Uruguayo encabezado por **Luis Lacalle Pou**, que se manifestó preocupado por la situación desde el primer momento, emitió el decreto que reglamenta los artículos y dispone que la remuneración será justa y equitativa, siendo responsable de la misma "la parte con la que el respectivo artista intérprete haya contratado, tales como los productores de los correspondientes fonogramas y grabaciones

musicales audiovisuales".

El decreto aclara que no están obligados ni serán objetos de reclamos los terceros que pongan a disposición dichos fonogramas o grabaciones audiovisuales. Y detalla que "no están incluidos del alcance de dicha remuneración los intermediarios de internet por contenidos de terceros y aquellas plataformas digitales que ponen a disposición o

comunican al público contenidos generados o subidos por los usuarios".

En su artículo 5, el decreto presidencial dispone la creación de una Comisión integrada por representantes de los artistas intérpretes y los productores para avanzar en una resolución de la nueva legislación.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

SE PRESENTARON EL 24 Y 25 DE NOVIEMBRE EN EL TEATRO SOLÍS



3/cuartos: Agarrate Catalina deslumbró en el Latin GRAMMY



Agarrate Catalina fue invitada por Bizarrap a subirse al escenario del Latin GRAMMY en Sevilla para cantar una versión de la Bzrp Music Sessions #57. La Murga fue parte del histórico show del argentino en la Gala del Latin GRAMMY, evento que además fue único ya que por primera vez se realizaron fuera de los Estados Unidos. La murga más premiada y popular de los últimos 25 años del carnaval de Montevideo, se subió al escenario para interpretar una sorprendente versión de la Bzrp Music Sessions #57, última y exitosa creación del artista y productor, junto al nuevo fenómeno de la escena urbana argentina, Milo J. De regreso en Montevideo, Agarrate Catalina se presentó en el Teatro Solís el 24 y 25 de noviembre con producción de 3/Cuartos.

La productora además anunció el show de Louis Tomlinson, el próximo 15 de mayo en el Antel Arena. El artista regresa a Uruguay luego de 2 años Louis Tomlinson en el marco de su gira Faith In The Future, con el que recorre temas de su segundo disco solista el próximo 15 de mayo en el Antel Arena. Faith In The Future World Tour ya ha visitado Europa y Estados Unidos, cautivando multitudes con impresionantes actuaciones y visuales.

Otro show anunciado para 2024 es el ciclo Cierre de temporada de Jaime Ross en el Auditorio Nacional del SODRE. Jaime Ross se presentará los días 16, 17, 18, 19, 24 y 25 de mayo. Estos serán los últimos espectáculos junto a su querida Banda Completa que, luego de una memorable gira en Argentina, se prepara para despedirse con una serie de shows inolvidables.

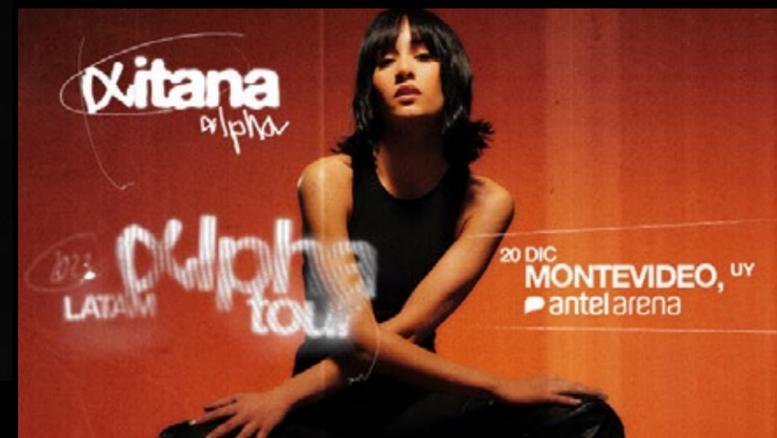
Por el lado de PianoPiano, tras la presentación del 1 de diciembre en el Antel Arena junto a DF Entertainment, el 20 será turno de Aitana. La artista española llega con éxitos como Teléfono, Mon Amour, Formentera a presentar su nuevo álbum Alpha.

También en alianza con DF Entertainment el paso por Uruguay de La Última Noche Mágica Tour de Tan Biónica. El cuarteto pop se presentará en el Open Park de Punta Del Este el próximo 29 de diciembre.

En 2024 la productora ya confirmó el 4 de enero la Fiesta Bresh en el Open Park de Punta del Este.

Cosquín Rock Uruguay, busca repetir el suceso en abril

PianoPiano y En Vivo Producciones confirmaron que Cosquín Rock volverá a Uruguay en 2024 en el mes de abril. El pasado 21 y 22 de abril se realizó en la Rural del Prado en Montevideo la edición 2023 de Cosquín Rock Uruguay. El festival fue gran éxito de convocatoria con una grilla de más de 40 artistas nacionales e internacionales en cabecera por La Vela Puerca, Ciro y Los Persas, Marilina Bertoldi, No Te Va Gustar, Divididos e YSYA. Cosquín Rock Uruguay contó con el apoyo de la Intendencia de Montevideo en la organización y sponsors como el Banco República y Renault, que acompañaron la propuesta.



NUEVA COMPAÑÍA DISCOGRÁFICA, BOOKING Y MANAGEMENT

Lotus Records: en gran alianza con Warner Music



Guillermo Castellani, Sebastián De La Barra, Paola Ruiz, Patricio Subiabre, Maximiliano Del Río y Santiago Torres

Los artistas en Chile tienen nueva casa con la llegada de **Lotus Records**, la compañía que nace de la alianza estratégica entre la reconocida productora de shows **Lotus** y la compañía multinacional **Warner Music**. Este nuevo sello discográfico contará además con nuevas divisiones de booking, management y servicios para artistas y sus equipos. La experiencia y visión de Lotus en la producción de eventos musicales masivos, se fusiona con la influencia global y el respaldo artístico de Warner Music para dar inicio a una nueva propuesta en la industria musical chilena.

Lotus cuenta con 18 años de trayectoria en la producción de festivales como Lollapalooza Chile, Santiago Gets Louder, Cosquín Rock, Sónar; los espectáculos Cirque Du Soleil, Formula E y las Ceremonias de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. El compromiso junto a Warner Music en esta nueva etapa es el desarrollo y la promoción de talentos locales, creando oportunidades para el crecimiento y la proyección internacional de artistas de diversos géneros y trayectorias. "El espíritu de esta nueva división de Lotus es contribuir al futuro de la escena con talentos que aporten nuevas ideas de manera sustentable e innovadora. Cada artista es un mundo y el objetivo es entender esos tiempos y conceptos para poder llevar la bandera chilena a lo más alto en el resto del mundo a través de nuestros artistas", señala **Sebastián De La Barra**,

Socio Fundador de Lotus.

"Chile tiene un potencial artístico excepcional, y estamos encantados de asociarnos con Lotus para descubrir y nutrir a los próximos grandes talentos y súper estrellas. Estamos comprometidos con el crecimiento de la escena musical chilena y ansiosos por ver el impacto positivo que esta colaboración tendrá en la industria", agrega **Guillermo Castellani**, presidente de Warner Music Cono Sur.



Equipo Lotus Records junto a Warner Music Cono Sur

Los artistas

Los primeros artistas que formarán parte de esta flamante colaboración son **Akriila**, quien con su proyecto musical-multidisciplinario se ha posicionado como una de las voces de recambio y mayor proyección de la escena actual; la leyenda del rap y hip hop nacional; **Dj Tee** quien, en su faceta de productor, se transformó en el cerebro musical de múltiples artistas como Ana Tijoux, Liricistas, Movimiento Original, Portavoz, Habitación del Pánico, entre otros; y el cantante, compositor y productor, **Andres Nusser (Astro)** que vuelve luego de cinco años de silencio con su proyecto en solitario. También **Pablito Pesadilla**, **Francisco Victoria**, **Easykid** y **Jere Klein**.

Cada uno de los artistas de Lotus Records aporta una perspectiva única y una propuesta musical genuina, que reflejan la diversidad y la riqueza del panorama musical chileno. **Patricio Subiabre**, Gerente de Lotus Records, Booking & Management, detalla que el proyecto apunta "a la construcción de artistas de largo plazo, con un fuerte trabajo en sus shows en vivo, que es hoy una de las herramientas de marketing más poderosas".

A su vez, **Santiago Torres**, Director Artístico de Warner Music para Cono Sur, remarca los valores, la energía y la visión del equipo de Lotus para "una comunidad artística que no para de crecer y merece

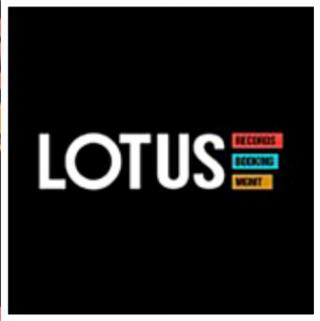
estar más que nunca lo mejor acompañada posible con vínculos pensados a medida de cada artista".

Booking y Management

Esta nueva división de Lotus también integra Booking & Management, que centra una experiencia integral del en vivo, creando y desarrollando una estrategia que no solo impulse una puesta en escena de estándares internacionales para cada artista, sino que también trabaja en su proyección a largo plazo.

Esta visión ya está plasmada en los siguientes shows de Jere Klein el próximo 10 de diciembre en teatro Caupolicán y su participación en Lollapalooza Argentina como primer paso en su internacionalización; Pablito Pesadilla recientemente confirmado en el Festival Mexicano EDC que se realizará el próximo 24 y 25 de febrero del 2024, uno de los encuentros de música electrónica más grandes y populares de América Latina, y que realizó su primer Movistar Arena, se presentó en Lollapalooza Chile y formó parte de la Ceremonia de Clausura de los Parapanamericanos; Akriila que da su primer paso en internacionalización de su carrera estará presente en los Festivales Lollapalooza Chile, en su edición en Argentina, Estéreo Picnic de Colombia y Ceremonia de México. En tanto, Easykid, y Francisco Victoria, se presentarán en Lollapalooza Chile, inicio de un trabajo conjunto para proyectar sus siguientes pasos.

"Esta alianza nos permitirá potenciar el talento local y llevar la música chilena a nuevos horizontes; también nos entrega una fuerte base para afianzar y amplificar sus carreras e internacionalizarlas", cierra **Maximiliano Del Río**, Socio Fundador de Lotus.



ENFATIZA SOBRE LA IMPORTANCIA DE CUIDAR A LA INDUSTRIA

Informe de Agepec: “Caracterización de la Industria del Espectáculo 2023”

Ya está disponible el estudio “Caracterización de la Industria del Espectáculo 2023” que dio cuenta de un importante aumento en los eventos realizados luego de la crisis sanitaria de 2020, evidenciando la recuperación de esta industria. El informe fue elaborado por la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Espectáculos y Cultura (Agepec)** -con el Programa Nacional Transforma de Economía Creativa de Corfo (Chilecreativo) y el Observatorio Digital de Música Chilena.

De acuerdo con el informe, los eventos realizados durante 2019 fueron 9.595. En 2020 cayeron a los 4.685, restringidos por las cuarentenas y las restricciones de movilidad, aforos y encuentros. En 2021, la cartelera sufrió una leve alza, concretando 5.184 shows. El aumento más fuerte llegó al año siguiente, pues en 2022 se presentaron 21.127 eventos.

Desde la AGEPEC aseguran: “El deseo de las personas post pandemia de volver a la presen-

cialidad, de compartir emociones, de reencontrar la convivencia y experimentar esa sensibilidad que sólo proponen los espectáculos en vivo y en directo fue no sólo en Chile -sino que a nivel mundial- de una intensidad y fervor no vista en décadas. Los espectáculos de todos los géneros tuvieron asistencias récords, pues además se materializaron en la inmensa mayoría de los eventos reprogramados”.

Luego siguen: “Este estudio ratifica que jamás este sector puede volver a estar invisibilizado como ocurrió en pandemia. Fue el primero en cerrar; el último en abrir, y si no fuese por el primer estudio que sensibilizó de alguna manera una serie de apoyos, lisa y llanamente hubiese sido la debacle. En países parecidos al nuestro no hubo semejante abandono. Europa y Estados Unidos fueron muy solidarios”.

En cuanto al empleo, los trabajos generados por la realización de encuentros en vivo subieron a 63.534 en 2022, dejando atrás los escuálidos

2.490 que se reportaron en 2021. El año pasado, fueron 380 las personas contratadas por cada uno de los eventos que se realizaron, mientras que en 2021 tal ítem sólo llegó a 89.

“Los resultados de este estudio son muy alentadores desde el punto de vista de la reactivación de los espectáculos masivos después de la pandemia. **También nos permiten acceder a un diagnóstico certero de la industria musical nacional**”, comentó la ministra de las Culturas y el Patrimonio, **Carolina Arredondo**, de acuerdo con La Tercera. La jefa de la cartera también habló sobre los beneficios relacionados con el retorno de estos eventos. “**No hablamos sólo de la cantidad de tickets vendidos, sino de beneficios complementarios asociados**, por ejemplo, al empleo. El desafío es que los 160 mil puestos de trabajo -directos o indirectos- que este sector aporta, se mantengan y crezcan en el tiempo, porque contribuyen al mundo de la cultura y la entretención”.

DAVID GUETTA VIENE A CHILE EN DICIEMBRE.

Warner Music: lanzamientos de DrefQuila, Vesta Lugg y Emilia Dides

Además de la importante noticia de su alianza con la productora Lotus, Warner music continúa el trabajo con sus artistas nacionales e internacionales.

Justamente con los nacionales hay varias novedades. **DrefQuila** presenta *Que Chimba* junto a King Savage. La canción llama a la pista de

baile y al encuentro casual. En esta oportunidad invitó a participar **King Savage**, otro de los artistas chilenos más escuchados en plataformas digitales.

La versátil **Vesta Lugg** estrena *Pastel*, la cantante nacional cuenta la historia de su última relación amorosa en este nuevo adelanto de su disco. A través de un animado pop con toques folk, el tema incluye humor y la historia de su anterior relación donde continúa mostrando su lado más vulnerable.

Emilia Dides da un ultimátum en el amor con el single *Quiéreme bien*. La cantante nacional reluce toda su calidad vocal en una balada pop que demuestra por qué es una de las apuestas femeninas más versátiles de la escena musical actual. Por otra parte, **Natalino** revisita el clásico italiano *Si dices que te vas* con su autor e intérprete Massimo Di Cataldo como invitado especial desde Italia. La canción será parte de

“Natalianissimo”, un disco que reunirá emblemáticos temas italianos en duetos.

La superestrella mundial **Dua Lipa** volvió con *Houdini*. El esperado tema que introduce el comienzo de un nuevo capítulo tras su éxito de 2020 *Future Nostalgia*. *Houdini* es el puntapié del hilo narrativo que se abre paso hacia el próximo proyecto de Dua. **Myke Towers** lanza su segundo disco del año «LVEU: Vive La Tuya... No La Mía». El álbum incluye el éxito mundial «LALA». **Danny Ocean**, uno de los cantautores más importantes de nuestra generación lanza su esperado single «No te enamores de él». Su reciente nominación al Latin Grammy y una exitosa gira por Latinoamérica establece al artista como uno de los precursores del nuevo sonido del pop.

David Guetta comparte un elegante video para su exitoso single ‘Big FU’ con Ayra Starr & Lil Durk. El 30 de diciembre viene a Chile para presentarse en el Estadio Sausalito de Viña del Mar.

Vesta Lugg



NUEVO SINGLE

TRAJEQUITO


FMK x ZION & LENNOX

LANZAMIENTOS DE FIN DE AÑO DE LA MANO DEL RESCATE DEL CATÁLOGO

Punto Musical: Fe de Mamma Soul y Rojo de Lucybell por primera vez en vinilo

La música chilena se ha tomado los lanzamientos este fin de año. **Carlos Suarez**, gerente de contenido, comentó sobre los buenos resultados con la serie de Grandes Éxitos y el rescate del catálogo, impulsada por **Héctor Santos**, gerente de Punto Musical junto al sello **Universal**. "Tu- vimos un excelente resultado con **Zalo Reyes, Upa**, esto además del lanzamiento en tiempo récord de la última y la exitosa producción de **Los Bunkers**, donde Chile fue el único país en el que se lanzó esta producción en LP -en el resto de América solo está disponible en CD. En enero

2024 estará disponible en México en vinilo. Esto no sería posible sin el esfuerzo del equipo de Selknam liderado por Diego Ili", destacó.

Siguiendo con este rescate del catálogo se editó un Grandes Éxitos de **Alberto Plaza**, de la época de EMI, que tuvo una sorprendente demanda. "La música tiene mensaje independiente de la política y este fue uno de los principales artistas de nuestro país en los 90's década que llenó de éxitos", comentó Suarez, por la participación de Plaza en la contingencia política.

En diciembre esperan lanzar de **Mamma**

Soul el disco *Fe* y de **Lucybell Rojo**, ambos serán editados por primera vez en LP.

"Tendremos además el lanzamiento con firma de discos de **Claroscuro** de **Nicole**; lo nuevo de **Movimiento Original**, y la reedición de *Amiga* de **Alex Anwandter** y por primera vez en LP su primer trabajo post **Teleradionoso** titulado, *Odisea*".



DEL 18 AL 21 DE ENERO

Festival de Olmué anunció su parrilla

Uno de los festivales más queridos por los chilenos es el **Festival del Huaso de Olmué**. Ya se completó la parrilla para su edición 2024, que se desarrollará en enero y tendrá a cantantes y humoristas como parte de la oferta para el público. Esta versión 53 del encuentro se extenderá por cuatro noches, los días 18, 19,

20 y 21 de enero, y contará con la animación de **Ivette Vergara y Eduardo Fuentes**.

La transmisión del evento veraniego que se desarrollará en El Patagual se podrá ver en vivo a través de las pantallas de TVN, y de manera internacional por TV Chile.



Artistas confirmados

Jueves 18 de enero

Obertura Ballet Pasión y Danza Deportiva
Luciano Pereyra
Vicho Viciani
Princesa Alba

Viernes 19 de enero

Obertura Maihuén de Los Ángeles
Denise Rosenthal
Monse Jerez
GLUP!

Sábado 20 de enero

Obertura Grupo Ankaly
Damas Gratis
Coronel Valverde
Tomo Como Rey

Domingo 21 de enero

Obertura Campeones Nacionales de Cueca
Puma Rodríguez
Cebolla y Bodoque
Inti Illimani y la Orquesta Huambaly

EL MÚSICO NACIONAL URBANO ESTRENA LO DE ATRA

Sony firma con Martinwhite

Cargados de lanzamientos están en el sello. Dentro de las novedades **Martinwhite** estrena su nuevo sencillo *Lo De Atra* junto a Loyalty. Una de las figuras con mayor proyección de la escena urbana nacional y que acaba de firmar con Sony Music Chile.

Millones de visualizaciones en Youtube y en las principales plataformas digitales de música, dan cuenta del éxito arrollador de Martinwhite quien acumula una importante lista de canciones y éxitos que se han ido quedando en el inconsciente colectivo de los amantes del género urbano local.

Por otra parte, el cantante chileno **Young**

Cister estrenó *Hasta la luna*, el último sencillo y con el cual cierra este 2023 lleno de éxitos y novedades, de cara a un 2024 que se vislumbra como una consagración a nivel internacional, a partir de lo que será además su presentación en el próximo Festival de Viña del Mar, el jueves 29 de febrero próximo.

Fuerza Regida y Marshmello están transformando la escena musical con su éxito global. **HARLEY QUINN** un fenómeno en las listas de éxitos mundiales. La canción ha emergido como una historia de éxito, conquistando las principales listas de música a nivel mundial, demostrando



el poderoso atractivo de los ritmos mexicanos regionales con la música electrónica.

IMAN

AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y
REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE
LAS MARCAS Y EL
ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas,
shows, festivales y venues.
Trabajamos y gestionamos el contenido y
la comunicación con un seguimiento
integral e implementación de la acción.

¿Qué Pasa USA?

Fin del año – Primera entrega

Se terminó el año, bueno para nosotros en Prensario y para esta humilde columna que sale mes a mes con el fin de promocionar y de traer novedades de los artistas, y los eventos que cautivan el interés del mundo del entretenimiento musical.

Este año sin duda fue el año del conejo malo (**Bad Bunny**) quien cosechó la gira número uno en el mundo y sigue estando en el top de todas las listas de éxitos a nivel mundial. También fue el año de **Karol G**, quien logró ser la gran ganadora en el pasado premio Grammy Latino en Sevilla España y termina este año con un mega hit como ser *Que Chimba de Vida* de su más reciente disco *Mañana será Bonito*, con los éxitos *Provenza*, y *TQG* con **Shakira**. La estrella colombiana volvió con todo con hit tras hit como el himno del despecho *Musíc Sesión Vol. 53* que logró junto a otra gran aparición del 2023 **Bizarrap**.

Aparecieron artistas nuevos como en el caso del venezolano-francés **Yadam** y fue poco a poco convirtiéndose el artista elegido por la revista Rolling Stone a ser la celebridad para tener en cuenta en el 2024. Otra artista que dio su punta pie a las ligas mayores es **Joaquina**, la flamante artista ganadora del Grammy Latino al nuevo artista, y acaba de firmar un contrato de management y booking con **Paula Kaminsky** de **GTS**.

La música Regional Urbana liderado por **Peso Pluma**, **Eslabón Armando**, **Grupo Frontera** y **Fuerza Rígida** lograron cosechar éxitos tras éxitos y sus giras fueron las más asistidas, logrando que el país se enamore de su sonido.

En el ámbito urbano aparecieron nuevas megas estrellas y se retiró "el goat". Nombres como **Rauw Alejandro**, **Feid**, **Mike Towerz**, **Emilia**, **Tiago PZK**, **Quevedo**, **Bizarrap**, **Duki**, **Maria Becerra**, **Cazzu**, **Niki Nicole**, **Trueno** y **Tini** entre muchos más, sin duda fue el año de la música. Se retiró el más grande de todos, Ramon Ayala mejor conocido como **Daddy Yankee**, y dio la noticia que ahora su carrera y su vida se la va a dedicar a nuestro progenitor.

En el ámbito POP se retiró **Ricardo Arjona** por razones de salud. El guatemalteco terminó su gira en Santiago de Chile con un éxito rotundo como acostumbra. Siguiendo en el mundo pop romántico, el cantante **Carlos Rivera** con su gira "Un Tour a Todas Partes", por la cual obtuvo el

"Golden Ticket" al superar todas las expectativas en términos de ventas y éxito; y siguiendo con giras exitosas, "Antología 20 Años Tour" de **Natalia Jiménez**, la cual arrasó a su paso por diversos países de América Latina y Estados Unidos, cerrando con un impresionante éxito y "Sold Outs" consecutivos en su regreso a su natal España y obteniendo un éxito rotundo con el álbum del mismo nombre.

Otra gira Pop Tropical fue la de "Viajante Tour" de Fonseca que logró cuatro "Sold Outs" en Estados Unidos y en la celebración del Latin GRAMMY obtenido junto al maestro **Juan Luis Guerra** por su tema *Si Me Quieres*; En el "Frecuencia Tour" del dúo **Sin Bandera** y en los anuncios del ícono del vallenato Silvestre Dongón de su "Ta Malo Tour" por Estados Unidos para 2024, así como el de la cantautora chilena **Myriam Hernández**, con su gira "Invencible".

El resurgimiento de **Menudo** fue toda una noticia, la marca legendaria fue adquirida por Paul Tarnopol, y el casting del nuevo Menudo ocurrió todo en agosto 2022 bajo la dirección del astro televisivo Mario López (Access Hollywood) y el veterano de la industria Ángel Zamora quienes eligieron a cinco nuevos chicos para que continúen haciendo crecer dicha marca. El nuevo Menudo está conformado por Nicolas Calero (11), Gabriel Rossell (14), Andrés Emilio (15), Alejandro Querales (15) y Ezra Gilmore (13), estos jóvenes artistas latinos cosecharon en tiempo récord varios hits como ser *Mi Amore*, *Feelín* y *Tú y Yo*.

Se despidieron el pop grupo juvenil CNCO y su última actuación fue en los pasados Premios Juventud.

Este año se vio el regreso de Venezuela como anfitrión de conciertos internacionales, con shows de Melendi, Sin Bandera, Romeo Santos y el 2024 están confirmados Luis Miguel, Maluma, Karol G entre otros.

El 2023 fue un gran año y en la próxima entrega de "Que Pasa USA" vamos a seguir repasando más sobre cada uno de los grandes acontecimientos que fueron pasando. De parte de este servidor Fernando Fazzari les deseo a todos unas felices fiestas y sigan apoyando a sus artistas y que la música nunca pare. No dejen de apoyar nuestro playlist de top 10 canciones del mes, y este año cerramos con el TOP 10 del año.



Por Fernando Fazzari

Top 5 artistas del 2023



YADAM
Otras Mujeres



Maria Becerra
Mentirosa Remix



Karol G
Que Chimba de Vida



Maluma ft Carin León
Según Quien



Bizarrap ft Shakira
Session Vol 53

Top 5 de Diciembre



Emilia Jagger



Elsten Torres
I'll Wait for you on Xmas day



Bad Bunny
Monaco



Rick Keved
Mirador



Natalia Jiménez
Creo En Mi



DISTRIBUIDORA MULTIMARCA PARA TODA AMÉRICA LATINA

Nos destacamos como distribuidora con servicio técnico oficial. Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventivo y garantía de las marcas que comercializamos

Compromiso garantizado con nuestros clientes.

¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group? Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.

Contactos:

- Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500
- Av. Gaona 3707 - Piso 5° CABA . CP-1416 (Floresta)
- info_ar@gpinnacle.com
- Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936
- Grupo Pinnacle +55(11) 2605-0563



/gpinnacle_latam /gpinnacle.latam /gpinnacle-oficial



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Columbia**
Quevedo - Warner Music Group
- Lala**
Myke Towers - Warner Music Group
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Corazón Vacío**
María Becerra - Warner Music
- Los del espacio**
Artistas varios & Big One - Warner Music
- Un Finde / Crossover #2**
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- No se ve**
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Tu y Yo**
La Nueva Escuela
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- Me Enteré**
Tiago PZK & TINI
- Salgo a Bailar**
FMK & Emilia
- Adiós**
María Becerra - Warner Music
- Dale Mecha**
Mesita
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Ya no vuelvas (En Vivo)**
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- Dispara *****
Nicki Nicole & Milo J
- Chulo Pt.2**
Bad Gyal, Tokischa & Young Miko
- Rara vez**
Tati & Milo J
- Mentiras (Crossover #3)**
Big One, Ulises Bueno & Rusherking

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VILO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day - Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Bailemos Otra Vez**
Chayanne - Sony Music
- Corazones**
Prisioneros - Universal Music
- Barrio Estación**
Los Bunkers - Universal Music
- El Diablo en el Cuerpo**
Alex Anwandter - Independiente
- Musica Libre**
Los Bunkers - Universal Music
- La Voz de los 80's**
Prisioneros - Independiente
- Todos sus Éxitos**
Lucybell - Universal Music
- Cultura de la Basura**
Prisioneros - Universal Music
- 33 Horas Bar**
Los Tres - M&E
- Californication**
Red Hot Chili Peppers - Warner

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Ser Humano**
Tiro de Gracia - Universal Music
- Grandes Éxitos**
Zelo Reyes - Universal Music
- Noviembre**
Los Bunkers - Independiente
- Grandes Éxitos**
Upa - Universal Music
- Aries**
Luis Miguel - Warner
- 20 Años**
Luis Miguel - Warner
- Rock Chileno de los 80's**
Varios Artistas - Universal Music
- Romances**
Luis Miguel - Warner
- El Concierto**
Luis Miguel - Warner
- Corazones**
Prisioneros - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

Ranking Digital

Youtube Music	Spotify	Claro Música	Deezer
<ol style="list-style-type: none"> La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music ANDO Jere Klein - 6,5 ENTERPRISE El amor de mi vida Los Ángeles Azules & María Becerra - Warner Music Group Mentiras (Crossover #3) Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records Ojitos rojos Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist Linda (Remix) Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao Atorrante - Ft. Los Palmeras Emanero, Ulises Bueno & Migran-tes - Fifty One Records La_Original.mp3 Emilia & TINI - Sony Music Pobre Corazón (Ao Vivo) Ke Personajes - Independent Artist Bad Boy Nysix Music & Sayian Jimmy - RF Music 	<ol style="list-style-type: none"> La_Original.mp3 Emilia & TINI - Sony Music La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music Lollipop Darell - Sony Music Una Foto Mesita Linda (Remix) Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao Si No Estás iñigo quintero Fruto Bizarrap, Milo j GTA.mp3 Emilia - WK Records Lágrimas CROSSOVER #4 Big One, TINI, BM Perro Negro Bad Bunny, Feid 	<ol style="list-style-type: none"> Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music Pepas Farruko - Sony Music Sobrio Maluma - Sony Music No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music 	<ol style="list-style-type: none"> Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music La Trampa es Ley LIT Killah - Warner Music Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music Bar TINI & L-Gante - Sony Music TOP 5 Duki - Dale Play Records Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg. Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES DE FONOGRAMAS Y VIDEOGRAMAS

<ol style="list-style-type: none"> Corazón Vacío María Becerra - Warner Music Group Lala Myke Towers - Warner Music Group Los del espacio LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group Ni una ni dos BM - Dale Play Records Columbia Quevedo - Warner Music Group 	<ol style="list-style-type: none"> Mentiras (Crossover #3) Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records Un Finde (Crossover #2) Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records No se ve Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records Ojitos rojos Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music 	<ol style="list-style-type: none"> Atorrante - Ft. Los Palmeras Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records Ya no vuelvas (En Vivo) Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music En la intimidad Emilia, Callejero Fino & Big One - Fifty One Records Me enteré Tiago PZK & TINI - Warner Music Group Classy 101 Feid, Young Miko - Universal Music
---	---	--