



#605

prensario música

AÑO 50 • ENERO 2024

WAVE
WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

W W W . X A V E . W O R L D

LUCK RA

**EL ARTISTA
QUE HACE BAILAR
A TODOS**



SONY MUSIC

ARGENTINA

Foggia

Tomás Dionisio asume la gerencia general

Gonna Go

se vienen los 10 años de Rock en Baradero

INTERNACIONAL

EB Producciones

Festival de Pop Español en Miami

Virgin Music Group

adquiere el Sabán Music Latin

CHILE

Macondo

se consolida en Europa

Crush Power Music

cumple 20 años

ARGENTINA

NOMINACIÓN
MEJOR
VENUE
INTERNACIONAL
(DEL AÑO)

**POLLSTAR — 2024
AWARDS**



VIVÍ LA EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS



@movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022



+4.5 BILLION STREAMS

**5 SINGLES ON SPOTIFY
“GLOBAL TOP CHARTS”**

“TEM CARABE ESSA NOITE”

#1 SONG ON YOUTUBE BRAZIL

FOR 7 COSECUTIVE WEEKS

1 RIAA DIAMOND RECORD
7 RIAA PLATINUM RECORDS
6 GOLD RECORDS

WWW.WKRECORDS.COM



2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022 - 2022



► **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

Foggia
Tomás Dionisio asume la gerencia general

Gonna Go
se vienen los 10 años de Rock en Baradero

CHILE

Macondo
se consolida en Europa

Crush Power Music
cumple 20 años

INTERNACIONAL

EB Producciones
Festival de Pop Español en Miami

Virgin Music Group
adquiere el Sabán Music Latin

► **Editorial**

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)

Cambio de reglas de juego

En Argentina todo parece ir más rápido y con vértigo. El gobierno de **Javier Milei** lleva tan sólo un mes y parecen años. Mientras tanto, como lo expresan los números que presentó **CAPIF** de la música grabada y los reportajes de esta edición a productoras como Foggia y Gonna Go, la industria de la música sigue trabajando y generando proyectos locales e internacionales con talento local. Eso siempre es lo más importante para preservar.

En el tema regulatorio, el año comenzó con la entrada en vigencia del famoso DNU y la Ley Ómnibus que como su nombre lo indica se propone ser la “base y punto de partida” de lo que será el gobierno de Milei, cambiando las reglas de juego que se fueron constituyendo en los últimos 70 años. Esta Ley y el DNU representan un cambio en la disposición administrativa y económica del país hacia el interior y el exterior, y propone cambios en todos los ámbitos. Por supuesto también en nuestra industria, con seguridad afectando al **Instituto Nacional de la Música** (INAMU) y eliminando el **Fondo Nacional de las Artes** (FNA) dentro de la serie de cambios para aliviar las cuentas fiscales.

La Mesa de la Industria y de la Actividad Musical emitió un comunicado en el que expresaron su preocupación por el proyecto de Ley, que ubica al **INAMU**, un ente público no estatal, bajo el paraguas de la **Secretaría de cultura de la Nación** y le quita posibilidades de financiamiento. En los shows en vivo, deroga el artículo 31 de la Ley 26.801, que impone el cupo de la actuación de un músico nacional cuando un músico extranjero se presente en vivo en el territorio nacional. Dicho comunicado cuenta con la firma de diversas entidades como **Fa-Mi** (Federación Argentina De Músicos Independientes) - **Umi** (Unión De Músicos Independientes) / **Sate** (Sindicato Argentino De Técnicos Escénicos) y **AATIA** (Asociación Argentina De Técnicos E Ingenieros De Audio); y de artistas como **Charly García**, **Gustavo San-**

taolalla, **Leon Gieco**, **Jairo**, **Pedro Aznar**, **Rubén Rada**, **Marilina Bertoldi**, entre otros.

También expresaron su preocupación asociaciones como **AADET** y **ACMMA**. La asociación que reúne a empresarios del teatro y la música del circuito comercial y la Asociación de Mánagers manifestaron su inquietud por los cambios en estas instituciones que fomentan y promueven la actividad cultural. A su vez, los mánagers en particular señalaron por las modificaciones en la gestión de derechos intelectuales que introduce la ley Omnibus. Ambas asociaciones se manifestaron abiertas al diálogo y, si bien el gobierno es enfático a la hora de defender su aprobación completa, también se mostró abierto a realizar correcciones y modificaciones.

Por su parte, **CAPIF** presentó a mediados de diciembre el Libro Blanco de la Música Grabada en Argentina con datos a 2022 sobre la producción, comercialización y licenciamiento de la música grabada en Argentina. El informe muestra un crecimiento de los ingresos de la música grabada de un 10.4% en 2022, con mejoras en todos los rubros (Ventas digitales, derechos de comunicación al público y sincronización) con excepción de las ventas físicas que cayeron 4.3%. Los valores de la música grabada son a valores contantes similares a los de 2009.

Sin embargo, la composición es distinta y marca cambios en las formas de consumo. En 2009 el mercado digital representaba el 6% del total, mientras que en 2022 representa el 77%. A su vez, en 2009 las ventas físicas representaban el 77% del mercado, mientras que en 2022 llegan al 7%. El vinilo no pudo revertir esta tendencia pero logró sostener las unidades físicas vendidas y ya representa el 50% de las ventas en soporte. En este sentido estamos lejos del 18% que representan las ventas físicas a nivel mundial pero, desde el punto de vista del retail, mucho mejor posicionado a nivel regional donde las ventas en soporte alcanzan solamente el 1,78% en América Latina.

AGENDA • SHOWBUSINESS • PRODUCTORAS LÍDERES • ARGENTINA

El 2024 empezó a puro festival

La música sigue superando a la crisis económica

El año comenzó con una nutrida agenda de shows de festivales de verano que ya están instalados y marcan el ritmo de los primeros meses del año. Mientras el país se acomoda y el nuevo gobierno despliega su programa económico, el primer semestre de 2024 tiene una interesante agenda en consonancia con lo sucedió en los últimos años con el boom de la música en vivo.

El verano empezó con Fénix como protagonista. Tiene los show de **David Guetta** en Punta del Este y Buenos Aires. En febrero regresa a la Argentina **Slash con Myles Keneddy And The Conspirators** para presentarse el 9 de febrero en el Movistar Arena y en marzo **Raphael**, quien brindará un show el 7 de marzo en el mismo venue. La productora además anunció a **Tom Jones** el 15 de abril y **Melendi** el 2 de marzo, ambos shows en el Movistar Arena, y **Placebo** el 14 de marzo en el Luna Park.

En marzo el gran regreso de Luis Miguel a la Argentina para realizar tres shows en el Campo Argentino de Polo el 8, 9 y 10 de marzo, además de la presentación de la Gala en la Rural el 6. El Sol de México visitará en esta oportunidad la ciudad de Córdoba, Asunción y Montevideo.

La gira de **Emilia** sigue sumando fechas y sold outs. La artista se presentará con entradas agotadas durante 10 noches en el Movistar Arena, además de Rosario, Córdoba, Salta, Montevideo y Madrid. También estará en Asunción y anunció para el mes de noviembre dos Véléz el 12 (Agotad0) y 13 de noviembre.

En Paraguay, sobresale la presentación de Karol G el 2 de mayo en el Estadio La Nueva Olla.

Luego de un último trimestre con una seguidilla de shows nacionales e internacionales en el *Más Monumental*, **DF Entertainment** comenzó el año con La última Noche Mágica Tour de **Tán Biónica**. Luego de agotar cinco estadios, tres en Buenos Aires, la banda cerró el año el 29 de diciembre en Punta del Este (Piano Piano) y tiene shows en Mar del Plata, el 20 de enero en el Estadio Mundialista, Paraguay el 3 de febrero, Córdoba el 9 de marzo y Montevideo el 13 de abril.

En Buenos Aires la productora tiene anunciado el regreso de **David Bisbal**, tras el sold out de noviembre con un nuevo show en el Movistar Arena el 19 de febrero. En el 4 de marzo llega **King Krule** al C Complejo Art Media y la productora sumó una nueva fecha de **Afterlife** en Punta Carrasco (8 y 9 de marzo). En abril anunció **Turnstile** el 13 en el Teatro Vorterix y tres fechas (dos agotadas) de **Jonas Brothers** en el Movistar Arena y 25, 26 y 27. Además en el Más Monumental dos shows agotados de **María Becerra**.

Por su parte, **MoveConcerts** anunció para este año el regreso de **Morrissey** el 17 de febrero en el Movistar Arena y de **Louis Tomlinson** el 18 de marzo en el Estadio Vélez. También el 11 de abril **Royal Blood** en el C Complejo Art Media y el 2 de junio **Interpol** en el Luna Park. Y junto a **Pirca** el show en Vélez de **NTVG** en abril.

Dale Play no se queda atrás con los anuncios. En febrero tiene cuatro shows anunciados de **Maná** en el Movistar Arena, tres ya agotados, los días 20, 22, 24 y 3 de marzo. En el mismo venue dos shows de **Milo J** el 22 y 23 de marzo, y el 9 el regreso de **Nicki Nicole**. Luego en abril dos shows de **Karol G** en el Estadio Vélez el 26 agotado y una nueva función el 27 con los últimos tickets a la venta.

Festivales en alza

En febrero la primera cita es el **Cosquín Rock** – En Vivo Producciones- el 10 y 11 de febrero de 2024 en el Aeródromo de Santa María de Punilla. El festival tiene este año anunciando a **Claptone**, **Gordo**, **Babasónicos**, **Divididos**, **Tiago PZK** y **Lali** encabezando el Día 1, mientras que **Slash**, **Duki**, **Steve**



Aoki, **Ciro** y los **Persas**, **YSY A** y **Molotov** cierran el festival el segundo día. También en Córdoba el **Festival de Villa María**, ya totalmente multitarget, tiene cinco noches del 9 al 13 de febrero, con una propuesta que incluye a en el Anfiteatro **Duki**, **María Becerra**, **Soledad**, **Luciano Pereyra**, **Soledad**, **La Konga**, **Abel Pintos**, entre otros artistas.

En Buenos Aires el 24 de febrero regresa el **Festival Buena Vibra – Ozono Producciones** – al Campo de Deportes de Ciudad Universitaria. El festival busca instalarse en la agenda de verano en la Ciudad con una line up que este año tiene a **Usted Señalemelo**, **El Kuelgue**, **Conociendo Rusia**, **El mató a un policía motorizado**, **Peces raros**, **Marilina Bertoldi**, **Nafta**, entre otros artistas.

En marzo llega el plato fuerte del año con la novena edición de Lollapalooza 2024 – DF Entertainment- , el 15, 16 y 17 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. La grilla está encabezada por **Blink-182** y **Arcade Fire** el viernes 15, **SZA** y **Sam Smith** el sábado 16, **Feid** y **Limp Bizkit** el domingo 17. Además como ya es un clásico la productora confirmó los sidoshows durante la previa y los días siguientes al festival.

El fin de semana extra largo que une la Semana Santa y el Día del Veterano y los caídos en la Guerra de Malvinas tiene este año como condimento la edición 2024 de **Rock en Baradero** – **Gonna Go**-. El festival cumple 10 años y lo festeja el 29 y 30 de marzo con más de 40 bandas en tres escenarios. **Rata Blanca**, **Catupecu Machu**, **Las Pelotas**, **Los Auténticos Decadentes**, **Los Palmeras**, **Usted Señalemelo**, **El Kuelgue**, **Los Pericos**, son algunos de las bandas y artistas que dirán presente en Baradero.

TRAS UN GRAN 2023 EL DESAFÍO ES CONSOLIDAR Y EXPANDIR LAS PRODUCCIONES EN LA REGIÓN

Foggia: Tomás Dionisio asume la gerencia general de la compañía



Tomás Dionisio en el Teatro Colón en el marco de los 3 shows de Harry Potter y la Piedra Filosofal en vivo

La productora comenzó el 2024 con el anuncio de un importante cambio en su estructura. **Tomás Dionisio** asumió la gerencia general de **Foggia**, tras desempeñarse los últimos tres años como Gerente de Marketing y Negocios, con todas las áreas de producción y negocios bajo su responsabilidad. Lo acompaña en esta nueva etapa **Mariel Scialabba** como controller, con las áreas de administración, finanzas y legales a su cargo. “Esta es una compañía familiar por lo cual

para mí no es ajeno nada de lo que hacemos acá. Siempre digo que nací en un backstage, estoy muy acostumbrado a esta dinámica: cuando otros se divierten, nosotros estamos trabajando. Para mí es una forma de vida, se me alinearon una forma de vivir y una forma de hacer negocios”, resume Tomás.

“*Nosotros producimos felicidad*, entonces todo lo que se desprende de ese hermoso *claim* significan muchas horas de preproducción. Quien no conoce el rubro no se puede imaginar la cantidad de horas que se invierten en una preproducción. Cuando un espectador no tuvo problemas en la fila, no tuvo inconvenientes de conectividad, en las barras, ni con el personal de asistencia al público, eso son horas y horas de refinamiento de procesos, de entender qué está sucediendo, de estar atentos y jamás confiarse. Sabemos que somos buenos en lo que hacemos, pero siempre buscamos mejorar”, explica sobre la pasión con la que trabajan en Foggia y agrega: “tenemos una forma artesanal de hacer los negocios, de vender los patrocinios que tiene que ver justamente con entenderlo como un negocio integral y saber las puntas que componen lo que hacemos”.

El 2023

Foggia tuvo un 2023 muy intenso, con una importante y variada agenda de producciones. “Tuvinos un año súper movido con la consolidación de toda la operación en Argentina. Nosotros tenemos una estrategia que está orientada a la gestión de venues y a tener la mayor capacidad en toda la cadena de valor. Tenemos tres venues

que son **Arena Sur**, en el Distrito Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires, donde estamos haciendo contenido todas las semanas con rock barrial y las peñas folclóricas, que funcionan muy bien por la idiosincrasia de la zona. También fiestas temáticas y ahora estamos con un ciclo de metal. Estamos insertando mucho contenido en el venue, así que en ese sentido está funcionando muy bien”.

“El 22 de diciembre de 2022 abrimos la Sala Sinpiso, que es una sala que construimos en un anexo del Club GEBA, donde también tenemos el estadio, Es una sala pensada escenotécnicamente para Fuerza Bruta, pero también con el objetivo de tener una sala premium en términos de prestaciones para todo tipo de eventos y todo tipo de show. Desde el 22 de diciembre de 2022 hasta el 23 de diciembre de 2023 tuvimos AVEN, el nuevo espectáculo de **Fuerza Bruta** con más de 300 funciones y más de 200 mil tickets vendidos. Durante todo el año estuvimos en el podio del ranking de espectadores de AADET, con la particularidad también de que nos encontramos por fuera del circuito de la calle Corrientes. Eso también habla mucho de todos los esfuerzos que hicimos en comunicación a lo largo del año. Además en los pocos huecos que tuvimos en la agenda a lo largo del año hicimos un show de **Eruca Sativa**, que tuvo algunas intervenciones escenotécnicas de Fuerza Bruta como la utilización de la cinta del caminante, y los shows de **Louta**”.

La Sala Sinpiso, pensada desde el momento cero como un espacio multifacético, recibió además eventos corporativos como la fiesta de



los 150 años del Modelo 501 de **Levis** con la presentación de **Trueno**, las fiestas de fin de año de **IRSA** y **Farmacity**, y un evento corporativo de **GUT Agency**.

“En Estadio GEBA hicimos muchísimas producciones empezando por una franquicia que ya es residente como la **Fiesta Bresh**, **Rod Stewart** que fue un gran desafío en la puesta en escena, y con **Universo Jiménez** el show de **Q' Lokura**. Además las producciones que hacemos fuera de nuestros venues porque tenemos la política de no forzar a llevar los contenidos a nuestros espacios. Hicimos en el Teatro Colón tres funciones de **Harry Potter Sinfónico**, **Evanescence** en el Movistar Arena, **La Beriso** en el mismo venue, **The Black Crowes** en el Luna Park y **The Hives** en el Teatro Vorterix junto a MTS Agency”.

La compañía cuenta con su propia ticketera, **TicketFlash**, décimo ticketing e-commerce en la Argentina con más de 2 millones de usuarios por año procesados.

Nuevos desafíos

Luego de un año muy próspero, el 2024 se presenta lleno de desafíos para Tomás al frente de la gerencia general. “Sostener la consolidación de la empresa siempre es un desafío porque, como decimos en Foggia, llegar es importante pero mantenerse es aún más difícil. No nos creemos mejores que nadie, sino que le ponemos mucha vocación de servicio, por eso también hacía mucho hincapié en lo que tiene que ver con un negocio familiar. Vivimos por y para ese cliente, para ese partner o para

ese sponsor que ha confiado en nosotros”. “Tenemos una política de incorporación de nuevas franquicias, como fue este año la **FMS**, que tuvo con 7 jornadas en Argentina. Es también un orgullo que partners extranjeros confíen en nosotros. El desafío es expandirnos hacia nuevas franquicias, poder repetir los éxitos que hemos tenido en los últimos años en términos de venta de entradas y el foco principal es apuntalar la expansión de la compañía en la región”.

En lo inmediato el 17 de enero regresa **Fuerza Bruta** con AVEN a la Sala Sinpiso de miércoles a domingos. Serán las últimas semanas antes de iniciar la gira mundial. “Ya está anunciado que AVEN estará presentándose como show residente en el Roundhouse de Camden, en Londres, y luego el foco está puesto en la gira por el continente americano, de Argentina hacia el norte”, destaca Tomás.

El 26 de enero **Ulises Bueno** celebra sus 20 años de carrera en el Estadio GEBA Newbery con una noche a puro baile.

En febrero la productora anunció la **Bizarren Miusik Parti** celebrando el **Carnaval 2024** en el Estadio GEBA. La cita para el Festival de la Bizarren es el viernes 9 de febrero con artistas como **Vilma Palma**, **Kapanga**, **Damas Gratis**, **Amar Azul** y muchas sorpresas. Al día siguiente en el mismo venue llega **The Soundgarden Buenos Aires**, la emblemática fiesta del Dj y productor **Nick Warren** tendrá lugar el sábado 10 de febrero con un line up con **Jeremy Olander**, **Martin Fredes B2B**, **Rocio Portillo** y **Nicolas Leonelli**.

Y en marzo **Los Palmeras** vuelven a Buenos Aires para presentarse el viernes 22 de marzo en el Estadio GEBA. Los reyes de la cumbia santafesina, emblema de la música y el baile a lo largo de cinco décadas, pondrán nuevamente a bailar a los porteños.

Y por supuesto todos los sábados continúa la **Bresh Outdoor** para seguir bailando bajo las estrellas. Con una capacidad excepcional de 8 mil personas, la Bresh volvió para poder disfrutar de las noches más electrizantes.





FOGGIA
COMPANY

CONSEGUI TUS ENTRADAS EN **TICKETFLASH**
TICKETFLASH.COM.AR



Sala Sin Piso **ESTADIO GEBÁ**



Sala Sin Piso



Booking: Bruno Gross
Mail: bruno.gross@salasinpiso.com
Cel.: (376) 4398311

Julio A. Noble 4100, Buenos Aires
+1800 espectadores
Máxima calidad en producción y técnica

CON DATOS RELEVANTES SOBRE EL MERCADO 2022

CAPIF presentó el Libro Blanco de la música grabada en Argentina



El mercado de la música grabada en Argentina asciende en 2022 a 17.852 millones de pesos, registrando un aumento del 10,4% en valores constantes respecto del año anterior. Si bien el informe destaca que este crecimiento está relacionado con la reactivación de la actividad tras la finalización de la pandemia de COVID-19, también refleja un aumento genuino en el marco de un año recesivo para la economía argentina.

La principal fuente de ingresos proviene del mercado digital con 13.719 millones de pesos (77% del mercado), seguida por los derechos de comunicación con 2.663 millones de pesos (15% del mercado). El mercado físico aportó en 2022 un 7% de los ingresos.

La Cámara que representa a los productores de música grabada de la Argentina, CAPIF, presentó el Libro Blanco sobre la producción, comercialización y licenciamiento de la música grabada en Argentina 2023, con datos correspondientes a 2022. Este documento brinda un panorama breve y conciso, con datos relevantes y actualizados, acerca de la realidad del mercado de la música grabada, su comercialización y licenciamiento en la República Argentina, está disponible y abierto en el sitio web de CAPIF.

Evolución de los ingresos música grabada en Argentina (En millones de pesos constantes)

AÑO	VENTAS FÍSICAS	VENTAS DIGITALES	DERECHOS DE COMUNICACIÓN AL PÚBLICO	SINCRONIZACIÓN	TOTAL INDUSTRIA	%
2022	1.344	13.719	2.663	126	17.852	10,40%
2021	1.404	12.786	1.927	53	16.170	19,95%
2020	9261	0.899	1.640	16	13.481	-7,01%
2019	8191	0.0403	.613	26	14.498	2,74%
2018	1.172	9.584	.1581	6	14.9073	.42%
2017	1.890.7	.944	4.5812	0	14.442	%

FUENTE: ESTIMACIÓN EN BASE DE DATOS PROPIOS

El mercado de la música digital por segmento (En millones de pesos constantes)

AÑO	ESCARGAS POR INTERNET	INGRESOS AUDIO STREAMING POR SUSCRIPCIONES	INGRESOS VIDEO STREAMING	TROS
2022	12,35	9.064,96	2.908,68	1747,12
2021	8,95	7.995,872	.880,93	1936,21
2020	7,80	7244,941	.85818	1801,61

FUENTE: ESTIMACIÓN EN BASE DE DATOS PROPIOS

El mayor crecimiento se registró en los derechos de comunicación al público (DCP) con un 38% en términos constantes. En lo que respecta al mercado digital, casi la totalidad de los ingresos corresponden a la reproducción online sin descarga (streaming), modalidad que creció un 10,3% en los ingresos. El 51% del streaming del país corresponde a repertorio de artistas locales.

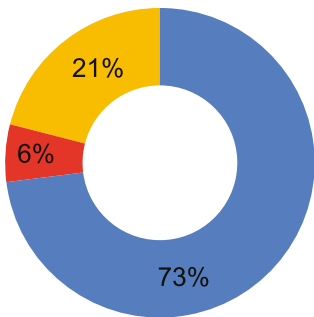
A su vez, el mercado físico las ventas en el mercado físico cayeron un 4,3% en 2022. Desde 2011

el mercado físico experimenta una disminución en las unidades vendidas. Sin embargo, en los últimos años, ha logrado mantenerse gracias a las ventas de vinilos, que representaron el 50% del total de ventas físicas.

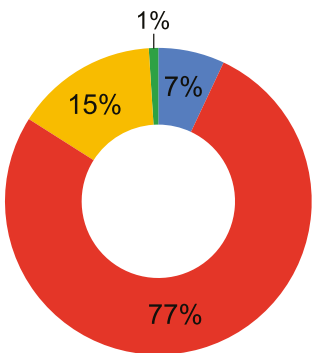
Uno de los puntos notables que marca el informe son los cambios en los hábitos en el consumo de música grabada. Los valores en 2022 son similares a los ingresos registrados en 2009, sin embargo en aquel momento los ingresos provenientes del streaming representaban el 6% del total. En 2009, el 73% de las ventas fueron físicas, mientras que en 2022 este mercado representa sólo el 7% de las ventas.

A nivel mundial, el mercado físico sigue siendo la segunda fuente de ingresos del sector, representando aproximadamente el 18% del total. Sin embargo, en el mercado argentino se observa una mayor proporción de ingresos provenientes de derechos de comunicación al público y una menor proporción de ventas en formato físico en comparación con el mercado mundial. En relación con los países de la región, el mercado físico argentino es el más alto siendo el 7% en relación al promedio de la región que es de 0.48%.

AÑO 2009



AÑO 2022



● VENTAS FÍSICAS
● VENTAS DIGITALES
● DERECHOS DE COMUNICACIÓN AL PÚBLICO
● SINCRONIZACIÓN

FUENTE: ESTIMACIÓN EN BASE DE DATOS PROPIOS E IFPI

ROCK BARADERO

10 AÑOS

ANFITEATRO MUNICIPAL

DÍA 1
29 DE MARZO

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
LOS PALMERAS • LOS PERICOS
USTED SEÑALEMELO • ESTELARES
NONPALIDECE • KAPANGA
EL PLAN DE LA MARIPOSA
MASSACRE • BENJAMÍN AMADEO
EL ZAR • PITI FERNANDEZ
KOINO YOKAN • KETEKALLES
BARCO • TERAPIA • CORAL
DOPPEL GANGS • DUM CHICA
BUENOS VAMPIROS • SAKATUMBA
NINA SUAREZ • EL CLUB AUDIOVISUAL
CAMIONERO

DÍA 2
30 DE MARZO

RATA BLANCA • CATUPECU MACHU
LAS PELOTAS • GUASONES
LA H NO MURIÓ • TURF
FABIANA CANTILLO • EL KUELQUE
EMMANUEL HORVILLEUR • NAFTA
DANTE SPINETTA • EL BORDO
MILITANTES DEL CLÍMAX
PALTA & THE MOOD • PARIENTES
MANU MARTÍNEZ • RYAN
ETERNA INOCENCIA
LAS TUSSI • KILL FLORA • MUGRE
WRRN • MORA Y LOS METEGOLES
REVISTAS



ENTREVISTA A JOSÉ LUIS “CABE” CAMERON

Gonna Go: “Estamos cosechando la apuesta que hicimos hace 17 años por el rock nacional”

El 2023 fue para **Gonna Go** un año de consolidación. La compañía liderada por **José Luis “Cabe” Cameron** concretó todos los planes que había proyectado, con más de 300 shows y 500 mil tickets vendidos. Su fuerte presencia no sólo en la Ciudad de Buenos Aires y La Plata sino en todo el país, la proyección internacional, el sello discográfico y dos festivales instalados en la agenda nacional como **Rock en Baradero** y **Festival Capital** son sus pilares.

“Nos sorprende a nosotros mismos cuando visualizamos el 2023 en números. Creo que somos la productora que más shows hizo en el año. Pudimos desarrollar todos los proyectos que habíamos visualizado a fines de 2022, junto a otros que se fueron desarrollando durante el año. Tuvimos un desembarco mucho más fuerte en la Ciudad de Buenos Aires, sosteniendo además los shows en Neuquén, Bahía Blanca, Mar del Plata, Córdoba, Rosario y La Plata, donde hicimos siete estadios”, resume Cabe.

Además del **Teatro Ópera** de La Plata, que cumple 70 años, Gonna Go comenzó programar el Estadio Uno en la capital provincial. Allí en 2022 se presentó **Wos** y en 2023 se hizo a La Konga y

gran cierre del año con **Fito Páez** despidiendo la gira mundial “El amor 30 años después del amor” con dos noches agotadas.

Cabe destaca que buscan tener una identidad en cada uno de los proyectos que llevan adelante y eso se refleja en la apuesta por el rock nacional y el desarrollo de plataformas a largo plazo, a la vez que tejen redes con distintas agencias, managers y artistas. “Estamos cosechando la apuesta que hicimos hace 17 años por el rock nacional. Cuando había gente mirando a otros horizontes, y el rock nacional pasaba un momento particular, nosotros decidimos seguir apostando. Estos años fueron una incubadora, un proceso de crecimiento junto a un montón de artistas con los que nos elegimos mutuamente”.

Festivales

En este sentido, Gonna Go prepara para marzo los 10 años de **Rock en Baradero**, en octubre realizó la cuarta edición del **Festival Capital**, y lanzó la **Semana del Indie** en el Teatro Ópera de La Plata.

“Son todas plataformas con las que seguimos apostando a esa germinación de nuevos exponentes de nuestra escena nacional. El Capital este año se mudó al Hipódromo, lo que significó



José Luis “Cabe” Cameron

un crecimiento y una lectura que hicimos del consumo en la ciudad de La Plata hacia un estilo un poco más entre el indie y la electrónica, además de arte, moda y diferentes expresiones plásticas, gráficas y visuales. Lo queríamos en un sector más integrado a la ciudad y en un horario más nocturno respecto a las primeras ediciones”.

El 29 y 30 de marzo se realizará la edición 2024 de Rock en Baradero, en el Anfiteatro Municipal de la ciudad. **Rata Blanca**, **Catupecu Machu**, **Las Pelotas**, **Los Auténticos Decadentes**, **Los Palmeras**, **Guasones** encabezan la grilla de más de 40 bandas y artistas que se presentarán en tres escenarios durante los dos días del festival que ya es un clásico. Rock en Baradero cuenta como main sponsors a Cerveza Quilmes, Fernet Branca, Chevallier, Sernova Vodka y Banco Provincia, que ofreció a sus clientes descuentos y cuatro cuotas sin teneres en la compra de entradas.

“Rock en Baradero para nosotros es un orgullo.



Tenemos la suerte de hacer algo que nos gusta, un festival de la música que escuchábamos hace diez años y que escuchamos hoy. Creo que eso produce un diferencial porque nos da un marco de una libertad impresionante a la hora de promoverlo, difundirlo y defenderlo. Tuvimos una venta histórica de abonos, de una comunidad que disfruta encontrarse en Baradero a vivir una semana de rock nacional”.

El festival convoca en cada edición más de 30 mil personas en una ciudad de 40 mil habitantes, lo que representa un movimiento económico y un derrame para ciudades vecinas como San Pedro, San Nicolás, Zárate y Campana. “Algo que fuimos trabajando durante estos años es la profesionalización de gente de la ciudad para llevar adelante distintas tareas directas e indirectas del festival”.

Gonna Go Records

“El 2023 fue también un año sostenido para el sello, siguiendo la política de tener artistas que nos representan musicalmente y artísticamente. Puntualmente en el caso de **Peces Raros** tuvimos crecimiento muy rápido con dos Estadio Obras. Tiene una gran proyección internacional, venimos de hacer un festival en Madrid, otro en Barcelona, y ahora vamos al Vive Latino”.

Con distribución digital de **Altafonte** y el trabajo editorial de **Sony ATV**, el sello cuenta entre sus filas a **Peces Raros**, **Cielo Razzo**, **Coti**, **Critical Baby**, **Desierto** y **Agua**, **Malón**, **Marina Fages**, **Marki**, **Mica Racciati**, **La H no Murió**, **Mike Amigorena**, **Nadir**, **Palta & The Mood**, **Persse** y **Terapia**.

Desarrollo internacional

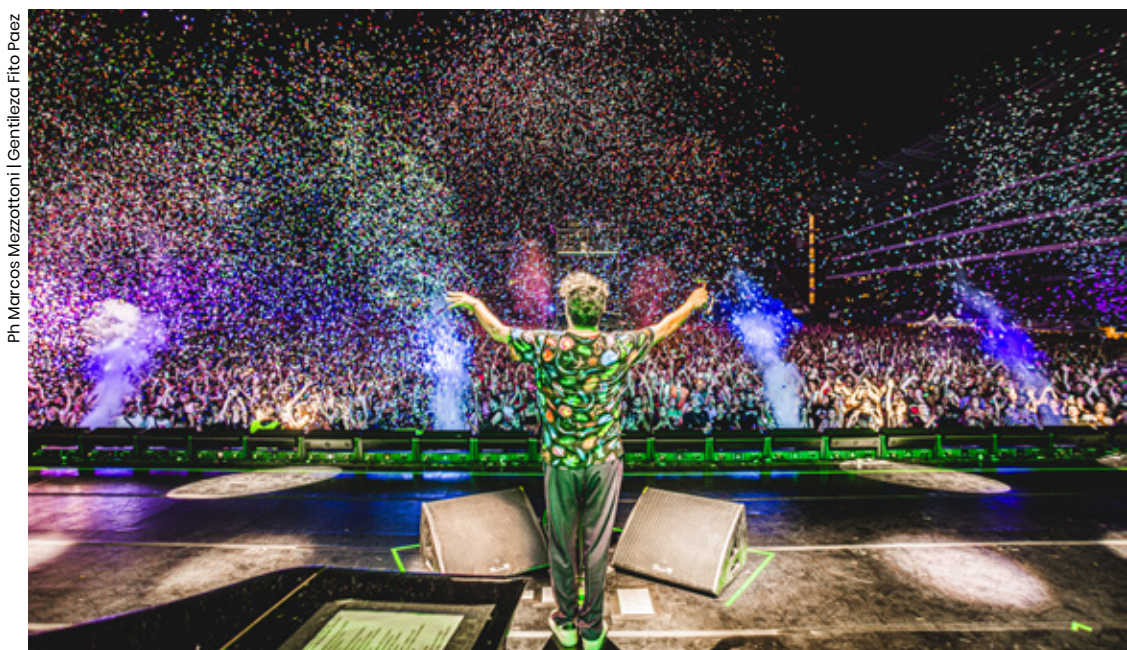
“Hace años que venimos recibiendo diferentes artistas internacionales. Es la cuarta vez que hacemos **Ska-P**, la cuarta que hacemos **Leiva**. Hicimos varias giras de **Muerdo** y en 2023 se sumó la visita de **Macaco**, **Vetusta Morla**, **Rayden**, **Alex Ubago**, **Sofía Gabanna**, **Santa Salut**, entre otros. Decidimos poner en marcha, como hace años venimos haciendo con el desarrollo federal en Argentina, la internacionalización de diferentes artistas con los que estamos

trabajando como **Coti** y **Peces Raros** de nuestra agencia, **Estelares** de **PopArt**, **Acrú** de **Doguito Records**. No sólo artistas propios sino de otras agencias. La idea es tratar de generar una ida y vuelta, seguir ampliando la red. Borrarnos los límites de la frontera para empezar a llevar artistas a México, España y seguir aportando al crecimiento del rock nacional”.

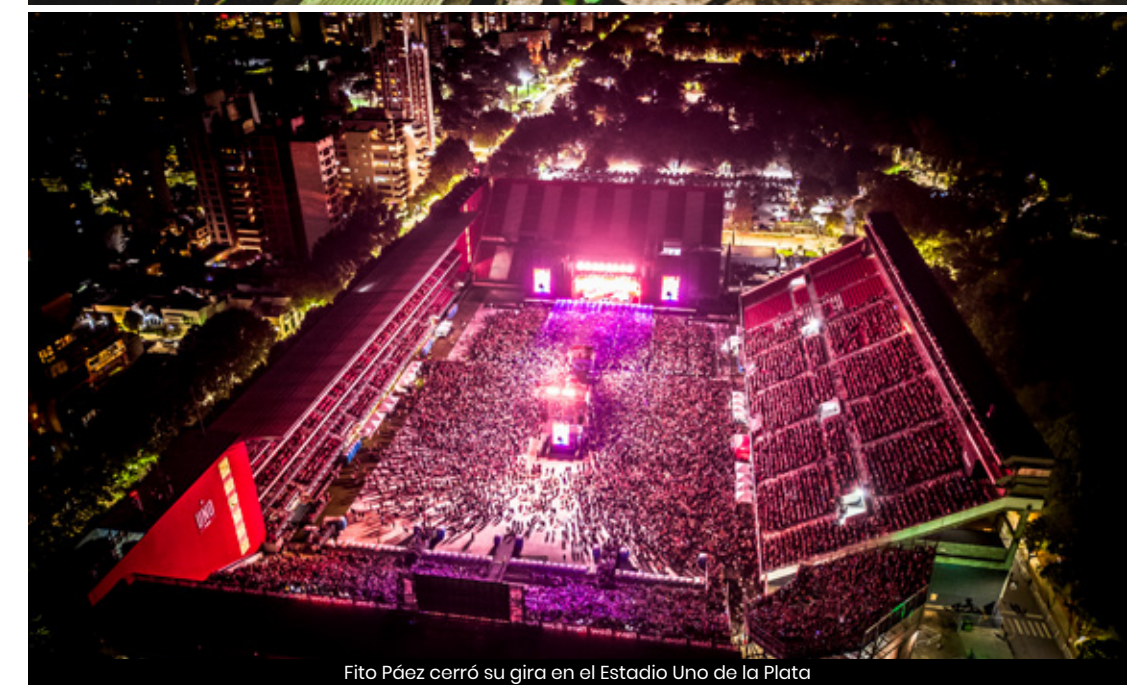
“Decidimos sostener el trabajo todo el año, no sólo cuando están por venir a hacer un show. Es algo a largo plazo que no tenemos duda de que nos va a dar buenos resultados y que es también una ampliación de la red de contactos y vínculos en esta nueva era de las colaboraciones en la industria”.

Lo que viene

En lo inmediato se viene la nueva edición del Rock en Baradero y Cabe aclara que si bien este año viene un poco más lento, ya tiene bien visualizada la agenda para la primera mitad del 2024. “Tenemos mucha ilusión y un gran equipo. Estamos trabajando en generar mayores acuerdos y alianzas. El 2023 fue un año en el profundizamos las alianzas como con **Doguito Records** para hacer el show de Wos, con **Supernova** para la gira de Ubago y de La Konga, con **DG** para hacer el cierre de año de **Fito Páez**, junto con las históricas alianzas de Gonna Go con **PopArt** y **Crack** con distintas producciones”.



Ph Marcos Mezzotani | Gentileza Fito Páez



Fito Páez cerró su gira en el Estadio Uno de La Plata

Gonna Go en números

- ⚡ + de 300 shows producidos
- ⚡ + de 500.000 tickets vendido
- ⚡ 7 estadios
- ⚡ 18 microestadios
- ⚡ 23 giras nacionales
- ⚡ 31 shows en el exterior
- ⚡ 32 shows internacionales en Argentina
- ⚡ 3 festivales: **Rock en Baradero** / **Festival Capital** y la **Semana del Indie**
- ⚡ 50 tracks lanzados por el sello discográfico de **Gonna Go Records**
- ⚡ 12 álbumes y EP lanzados por el sello discográfico de **Gonna Go Records**
- ⚡ + de 24 millones de reproducciones de los artistas de **Gonna Go Records**



PLACEBO EN LUNA PARK Y MELENDI EN EL MOVISTAR ARENA

Fénix Entertainment: David Guetta presentó *Monolith* en Punta del Este y Buenos Aires

La productora comenzó el año con todo con la presentación de **David Guetta** el 2 de enero en Punta del Este. Tal como sucedió el año pasado, el DJ, compositor y productor francés se presentó el luego en Buenos Aires, en el Movistar Arena.

David Guetta regresó al Río de la Plata con su nuevo show "Monolith" con el que está girando en todo el mundo. En Buenos Aires el warm up de la noche comenzó con **Paul** (AR), continuando con Zuker quien ya había participado del show de Guetta



en Punta del Este. Desde el primer minuto David Guetta hizo bailar y cantar a todos los presentes. Durante más de 90 minutos de show, el DJ y productor francés fue desplegando uno tras otro hits como: *I'M Good (Blue)*, *Baby Don't Hurt me*, *Without you* y *Play Hard* entre otros, generando una fiesta en el Movistar Arena.

Fénix anunció el regreso de **Melendi** a la Argentina, el próximo 2 de marzo en el Movistar Arena. Tras agotar 19 fechas en diferentes plazas y vender más de 185.000 entradas en tiempo récord, el artista español continuará celebrando "20 años sin noticias" durante todo el 2024. El asturiano se presentó en mayo de 2023 en Buenos Aires con un concierto sold out.

Otras de las novedades que la productora anunció es la visita de **Placebo**. La banda británica de rock alternativo británica vuelve luego de 10 años a la Argentina para realizar su quinta presentación esta vez, en el mítico Estadio Luna Park. Placebo se presentará en Buenos Aires el próximo 14 de marzo.

Además la productora tenía una intensa agenda de shows confirmada para esta primera parte del año. El 9 de febrero **Slash** y **Myles Kennedy & The Conspirators (SMKC)** se presentarán en el Movistar Arena. El emblemático guitarrista desembarcará en Buenos Aires en el marco de la gira 2024 "The river is rising".

En marzo **Raphael** se presentará el jueves 7 en el Movistar Arena. El ícono de la canción me-

lódica regresa a Buenos Aires para reencontrarse con su público y presentar *Victoria*, su flamante trabajo discográfico. El show se realizará en el marco del Tour Victoria, que llevará al emblemático artista a recorrer España y Latinoamérica.

También en marzo será el gran regreso de **Luis Miguel** a la Argentina. Luego de cerrar un 2023 histórico con 69 shows agostados en Argentina, Chile, Estados Unidos y México, la etapa 2024 del tour lo traerá nuevamente a la Argentina y lo llevará por más de 50 ciudades de Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Canadá.

En Argentina, Luis Miguel se presentará el 8 y 9 de marzo en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires con entradas agotadas. Se sumó una nueva función el 6 de marzo y el 14 de marzo en el Estadio Instituto de Córdoba. Además, el día 5 se realizará una Cena Gala, un show exclusivo para 2200 personas que se llevará a cabo en el Pabellón Amarillo de La Rural de la Ciudad de Buenos.

Tom Jones visitará la Argentina para presentarse el lunes 15 de abril en el Movistar Arena. El legendario artista se presentará luego de 7 años en nuestro país, para brindar un show en el que recorrerá sus 60 años de trayectoria. Con más de 40 discos editados, 100 millones de copias vendidas, innumerables premios y honores, incluido el codiciado título de Caballero, Jones regresa al país con el Ages & Stages Tour.

Además en mayo está anunciada la visita de **Lany** en el marco de su gira mundial Beatriful Blur. La banda de pop rock liderada por Paul Jason Klein, se presentará el 11 de mayo de 2024 en el **C Complejo Art Media**.

Luego de agotar 10 Movistar Arenas en 10 horas, y de su primer Estadio Wizink Center en Madrid Sold Out, **Emilia** agotó en 4 horas su primer Estadio Vélez del 12 de octubre sumó una nuevo show el domingo 13 de octubre. Además tiene dos show agotados en el Antel Arena, dos presentaciones en Córdoba, una en Salta y una en la ciudad de Rosario.

En el plano internacional, además de las presentaciones de **Luis Miguel** y **Emilia**, Fenix produce el próximo show de **Karol G** en Paraguay. La artista colombiana se presentará en Asunción el próximo 2 de mayo, en el marco de Mañana será Bonito Latam Tour.








MARTA SÁNCHEZ

FESTIVAL

POP DE ESPAÑA

MIAMI

PASTORA SOLER

ELLA BAILA SOLA

MARÍA PELAE

APRIL 19 2024

JAMES L. KNIGHT CENTER

BOLETOS EN *ticketmaster*





CON LANZAMIENTOS DE LUCK RA, EMILIA Y ROMBAI ENTRE OTROS

Sony Music le pone música al verano

El verano se llenó de canciones de artistas de la familia **Sony Music**. La compañía cerró el año y empezó el 2024 liderando los rankings de radio y los charts de Spotify con artistas como **Luck Ra, Emilia y Roze** entre otros lanzamientos.

Luck Ra empezó el año con su nuevo hit *Hola Perdida* junto Khea, canción que se suma al fenómeno de *La Morocha* que lleva 25 semanas dentro del top 50 de Argentina, ocupando el

número #1 en los últimos 13 días consecutivos. La canción junto BM superó los 93 millones de streams en Spotify, colocándose en el chart global de la plataforma y rompiendo el récord de año nuevo doblando los streams de los años anteriores con 1.4 millones de streams únicamente en el primer día del año. El artista cordobés tiene además en el top los temas *Que me falte todo* (#2), *Ya no Vuelvas* (versión cuarteto) (#7), *Quiero Creer* (#38). *Toco y Me Voy*, su último lanzamiento de 2023 junto

a La Bersuit y La T y La M ingresó al top 200 en el puesto #82. Con su música y carisma, Luck Ra viene conquistando al público, la industria y colegas, para ser unos de los sucesos del verano 2024.

A su vez, Emilia continúa batiendo récords con el anuncio de un segundo Estadio Vélez luego de agotar 10 fechas en el Movistar Arena en 10 horas y un estadio en 4 horas.

Emilia reveló el track oculto de su álbum *.mp3*. “*Jet_Set.mp3*” es el título de la nueva canción y video que presentó junto a Nathy Peluso. Una canción explosiva con dos potencias que anima a las mujeres a ser libres, auténticas e ir en contra de los estereotipos. El *.mp3 Tour* tiene shows agotados también en Madrid, en el Wizink Center, en el Antel Arena de Montevideo y en Paraguay.

Otras de las canciones del verano llega de la mano de **Rombai** con *Hasta el Amanecer* que cuenta con la participación de **Camila Raj** con quien **Fer Vazquez** vuelve a unirse para este

single y video que es además el regreso de la cumbia cheta, respondiendo a un pedido del público que se volvió viral en las redes sociales.

El 17 de enero es el lanzamiento del primer single con la compañía de **Ángela Torres**, quien viene de cerrar el año acompañado a su tío **Diego Torres** en *Las Leyes de la Vida*, canción que se estrenó en los show de Diego en el Movistar Arena y del que también participa Benja Torres, otro miembro de la familia de artistas.

Roze es otras las incorporaciones a la familia Sony Music. El dúo de cumbia formado por Rocco y Treze logró ubicarse en el top #5 dentro del Top 50 de Spotify Argentina con su single *Inocente* y ahora van por más con la canción y video *Cuando Sale el Sol*.

Luego del éxito de *Verano 2024* lanzado a fin de año que alcanzó 1,5 millones revistas en 10 días. **Perro Primo** presenta su nuevo single *Sanberchico* con producción de DT Bilardo.

Oscu presentó el single y video *Noche de viernes*, mientras que **Juan Rozas** lanzó *Pose* y **Santy P** su nueva canción y video *7 mares*.

Retrato de familia es el nuevo álbum de **Teresa Parodi**, trabajo que está disponible en plataformas y en CD. Teresa grabó doce canciones junto a sus hijos, nietas y nietos, además de contar con invitados como Fernando Barrientos, Victor Heredia, Lula Bertoldi, Juan Falú, León Gieco entre otros.

A pocas semanas de su debut en el Cosquín Rock, **Lali** presentó *Lali Deluxe* con dos tracks inéditos: *Baum Buam* y *Corazón Perdido*. El video oficial que acompaña el lanzamiento se titula *Mi Fiesta*, cortometraje dirigido por la misma Lali junto a Lautaro Espósito, con las actuaciones de Peter Lanzani y Jesús Mosquera. Lali Deluxe está disponible en plataformas y en vinilo.

Trueno presentó *No Cap*, otro adelanto de lo que será su próximo álbum. Este lanzamiento se realizó en colaboración con Colors, reconocida plataforma de música global con origen alemán cuyo fin es exponer artistas del mundo bajo una estética distintiva y minimalista. De esta manera Trueno es el primer artista argentino en colaborar con *Colors*.

Lanzamientos latinos y anglos

En el repertorio latino, **Residente** lanzó su nuevo single y video *Ron en el Piso*, con dos trailers que él mismo dirigió y anticipó la participación del actor John Leguizamo. El año pasado Residente



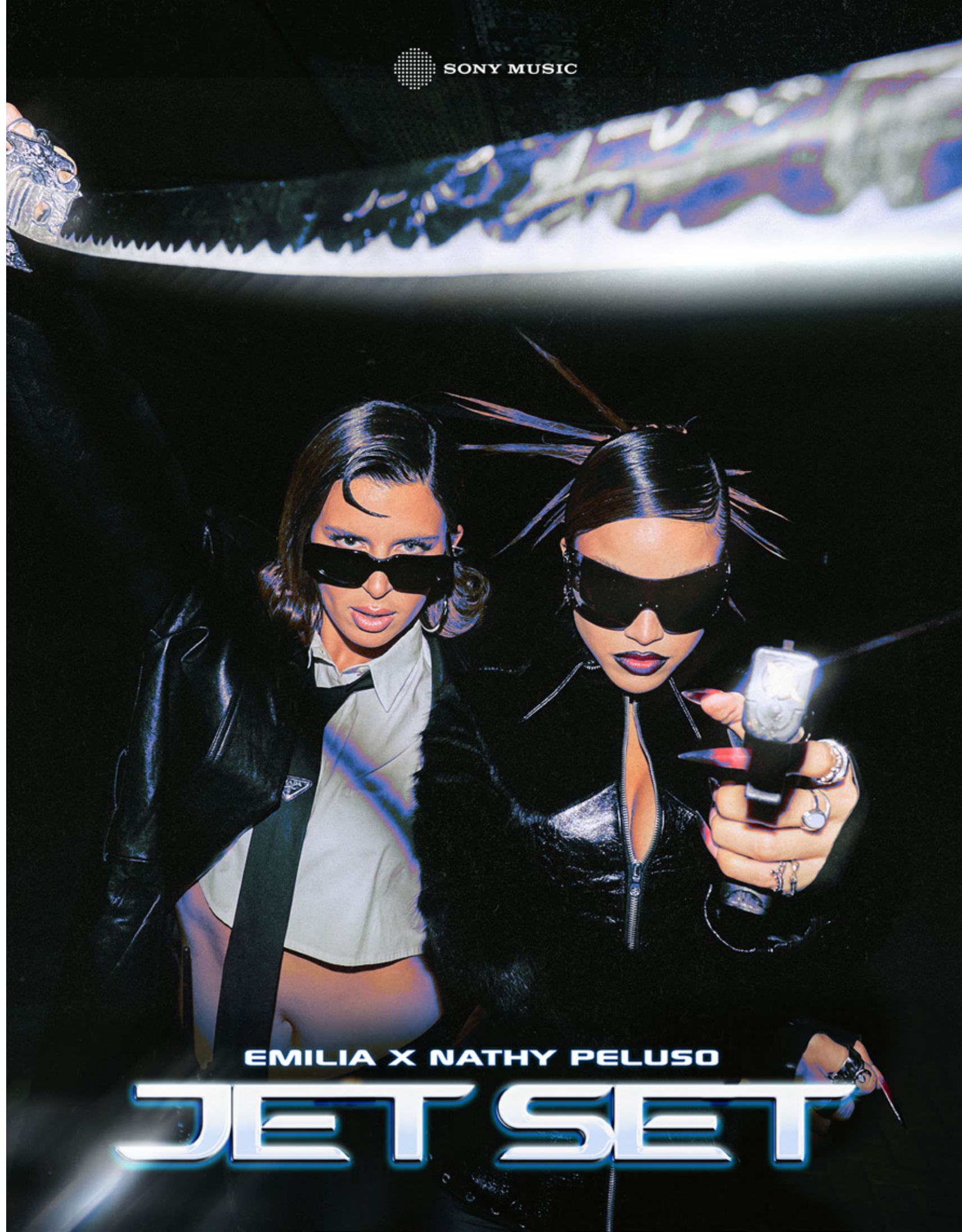
lanzó *Bajo y Batería*, y las colaboraciones *Problema Cabrón* junto a Wos y *Quiero ser baladista* junto a Ricky Martin. Actualmente se encuentra trabajando en su segundo álbum solista.

Darell lanzó junto **Ozuna & Maluma** el single *Lollipop Remix*. Esta nueva versión viene precedida del éxito de *Lollipop* que en Spotify llegó al #1 del Top 50 de Spotify Argentina, entró en el Top 50 de la lista *Viral Songs Global*, Top 5 en la lista de canciones virales en España y Uruguay, entre otras marcas.

Chanel presentó su álbum *Agua* con canciones que cuenta con la colaboración de FMK en *Ahora que no te tengo*, de Abraham Mateo en *Clavaito* con **y de Ptazet** en *PinPong*.

En lo que respecta a los lanzamientos anglo, *Head Down* es la primera colaboración de **Lost Frequencies** junto a Bastille. La canción es parte de *All Stand Together*, el disco que recién lanzado por Lost Frequencies.

El 2024 marca el regreso de Lil Nas X con su nuevo single y video *J Christ*. La canción es también el debut del artista como director, ya que estuvo al frente del video oficial del nuevo single.



LOUIS BPM, SALAS, DANNY LUX, VESTA LUGG Y LIAM GALLAGHER

Warner Music: estrenos de Green Day, Peipper y Mau y Ricky

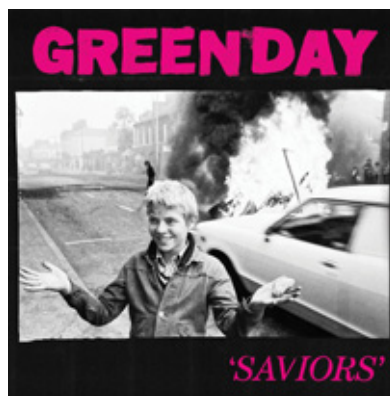


Guillermo Castellani, Director General Sur y Luis BPM

Este mes de enero llega con grandes novedades en cuanto a lanzamientos para **Warner Music**. Entre las principales se destacan los íconos del rock internacional **Green Day**, liderados por la trinidad creativa de Billie Joe Armstrong, Mike Dirnt y Tré Cool, quienes han dado inicio al año con el anuncio de su decimocuarto álbum de estudio, *Saviors*, programada para el 19 de enero. El sencillo adelanto, *One Eyed Bastard*, lanzado a principios de enero, fue la antesala de una presentación en el programa New Year's Rockin' Eve de Dick Clark. Green Day deleitó a los seguidores interpretando éxitos favoritos de los fans, incluyendo 2 de *Dookie* y 2 de *American Idiot*. Además, presentaron *Dilemma*, una anticipación de su próximo álbum. El nuevo álbum incluirá también temas como *Look Ma, No Brains!* y *The American Dream Is Killing Me*, este último alcanzando el N°1 en el chart de rock y música alternativa de Billboard. El álbum, grabado en Londres y Los Ángeles, representa la colaboración más reciente entre Green Day y el productor ganador del Grammy **Rob Cavallo**. Cavallo, conocido por su trabajo en los icónicos álbumes *Dookie* (1994) y *American Idiot* (2004), ha sido parte fundamental de la evolución sonora de la banda. *Saviors* se lanza en el contexto del 30° aniversario de *Dookie*, celebrado con una edición Deluxe del álbum y un emotivo show en Las Vegas. Green Day también anunció una gira por estadios para 2024, con un cartel que incluye a **The Smashing Pumpkins**, **Rancid**, **The Linda Lindas** en Norteamérica, y **Nothing But Thieves**, **The Hives**, **Donots**, **The Interrupters** y **Maid of Ace** en Reino Unido y la Unión Europea. La "Saviors Tour", arranca en mayo en Europa y continuará en Norteamérica en julio. En el ámbito latino, el artista argentino **Peipper** ha marcado su presencia en el arranque del 2024 con

su nuevo single, *Ya Fue*. Esta cumbia, ideal para las tardes de playa o pileta, explora las complejidades del desamor y la ruptura. El productor Agustín Suárez, creó el ritmo perfecto para acompañar la narrativa de Peipper, elevada aún más con un videoclip dirigido por Lucas Fossati. Tras un exitoso 2023 con colaboraciones, Peipper inicia el nuevo año con fuerza y varias presentaciones

programadas en la costa argentina durante enero. Por su parte, el galardonado dúo **Mau y Ricky** dan inicio al nuevo año con una nueva colaboración junto a la estrella mexicana regional **Eden Muñoz**, para una nueva versión de su sencillo *Vasa Destrozame*, lanzado a través de **WhyClubRecords**, en asociación con **Warner Music Latina**. La versión original de la canción presenta un nuevo sonido para los hermanos, narrando la historia de un amor prohibido que no podía detenerse. El artista venezolano **Louis BPM** lanzó su nuevo sencillo *Donde Sea #1: Buenos Aires*. Este innovador formato, que recorrerá distintas ciudades, fusiona R&B y Trap para rendir homenaje a la ciudad de Buenos Aires. El video, filmado en una sola toma en el icónico Barrio Chino de Belgrano, captura la esencia de la ciudad y destaca la habilidad distintiva de Louis BPM para cruzar géneros musicales. Louis viene construyendo una carrera musical a pasos firmes. Tal es así que ya ha llamado la atención y apoyo de artistas como Rauw Alejandro y Jay Wheeler, así como también Milo J, Tiago PZK y Duki. 'Poder ayudar a desarrollar a talentos como Louis y su hermano Anthony es para nosotros la esencia de nuestro trabajo. Somos muy afortunados de poder empezar a trabajar con él y lograr que alguien que viene desde tan lejos se sienta como en casa', comparte **Guillermo Castellani**, Presidente de **Warner Music Cono Sur**.



Danny Lux, inicia el nuevo año con su sencillo *Un Día Entenderás*. Esta canción, parte de la próxima edición deluxe de su álbum *DLUX*, aborda la angustia que acompaña al final de una relación amorosa. Acompañado de un video lírico, *Un Día Entenderás* destaca las melancólicas melodías de guitarra que transmiten la profunda emotividad de la experiencia. El track debutó en el puesto #27 en

la lista de Álbumes Latinos de Billboard en agosto de 2023. A su vez, tras ser una de las revelaciones musicales del año pasado, **Salastkbron** da inicio al 2024 con su nuevo sencillo: *Tal Para Cual*. Esta emotiva cumbia producida junto a **Omar Varela**, reafirma su posición como uno de los protagonistas más fuertes de la escena musical. Con un liderazgo destacado en playlists y charts de plataformas digitales, Salas continúa imponiendo su capacidad para desarrollar éxitos en diversos géneros. Desde Chile, la cantante **Vesta Lugg** ha marcado su regreso con el lanzamiento de su primer álbum, *Muy Mucho*. Este esperado disco, refleja la evolución personal y artística de Vesta. Con el videoclip de *Paracetamol*, una colaboración con **Loyalty**, Vesta fusiona lo mejor del pop y la electrónica, consolidando su posición en la escena musical urbana. Diez años después de su primer single, *Problem Child*, Vesta se consolida como una figura relevante en la música. *Muy Mucho* atraviesa géneros como flamenco, electrónica, urbano, folk, entre otros. **Liam Gallagher** y **John Squire** forman equipo en su primer single, *Just Another Rainbow*. Este encuentro entre la leyenda de Oasis y el guitarrista de The Stone Roses ha generado grandes expectativas. El sencillo, disponible para reproducción y en formato de vinilo de 7", promete ser solo el comienzo de una colaboración que marcará la pauta en 2024.

GREEN DAY



'SAVIORS'

El nuevo álbum de estudio producido por Rob Cavallo
Incluye "The American Dream is Killing Me" y "Look Ma, No Brains!"

Disponible desde el 19 de enero en todas las plataformas digitales

ADemás DE ESTRENOS DE FARRUKO, AGUS MARTINO Y FEID

Universal: Regreso de Ariana Grande, Kali Uchis, Bad Gyal y L-Gante



Este mes de enero en **Universal Music**, fue presentado *Yes, And?* el nuevo single del esperado regreso de **Ariana Grande**. Esta nueva canción será parte de su séptimo álbum que será lanzado durante este año. Ariana venía compartiendo en sus redes sociales imágenes trabajando en estudio pero sin sonido, y en una de ellas publicó una foto que podría ser la portada del álbum. Ariana regresa a la música luego de una pausa en la que se dedicó a la adaptación cinematográfica del musical de Broadway *Wicked*, y a su empresa de maquillaje. Su último álbum publicado fue *Positions* en 2020, que fue un gran suceso global. *Murder in the Dance Floor* es un tema de 2001 de la cantautora británica **Sophie Ellis -Bextor**, incluido en su álbum debut *Read My Lips*. Este hit de comienzos de siglo resurge ahora a partir del suceso de la película inglesa **Saltburn**, y su inclusión en la última escena final del film. Sophie Ellis -Bextor fue una de las voces icónicas del mundo dance de los 2000, y vuelve a resurgir 23 años después a través de una exitosa película. Este viernes también llega *Orquídeas*, el cuarto trabajo de larga duración de **Kali Uchis** que a la vez es su segundo álbum en español. El track cuenta



Ariana Grande

con colaboraciones de algunos de los nombres más grandes de la música latina actual, incluyendo a **Peso Pluma** y **Rauw Alejandro**. Hasta ahora, Kali ha adelantado el álbum con el éxito global de este verano *Muñekita*, con **El Alfa** y **JT** de **City Girls**, y con *Te Mata* y *Labios Mordidos* junto a **Karol G**. Dos meses después de lanzar su octavo disco *Me siento vivo*, en noviembre pasado **David Bisbal** volvió a la Argentina luego de cuatro años de ausencia para celebrar sus 20 años de éxitos. Se presentó en el Movistar Arena -sold out- de esta capital, en Plaza de la música de Córdoba, y el Antel Arena de Montevideo. Debido al éxito de estos conciertos confirmó su próxima visita el 19 de febrero nuevamente en el Movistar Arena de Buenos Aires. En una de las primeras grandes uniones de la temporada, la española **Bad Gyal** y la brasileña **Anitta** se unieron en su nuevo single *Bota Niña*, un funk de favela. La canción fue compuesta por Bad Gyal, Anitta y Fagu, y es un nuevo adelanto de *La Joia*, el álbum debut de la artista catalana que saldrá el próximo 26 de enero. El álbum incluirá colaboraciones de **Nengo Flow**, **Morad** o **Tommy Lee Sparta** y las ya conocidas de **Myke Towers** (*Mi Lova*), **Tokischa** y **Young Miko** (*Chulo pt.2*) y **Quevedo** (*Real G*). Por otro lado, el portorriqueño **Gaby Music**, lanzó *No te quieren conmigo* junto a **Luar La L** y **Lunay**, su primer single para el sello **Universal Music Latino**. Esta colaboración, co-producida junto a **Yizus** y **Chris Jedi**, fue inspirada en su trabajo con el compositor Ríos, y representa un punto culminante en su evolución artística. **Feid**, comenzó el año logrando llevar su primer lanzamiento single *Luna* a la lista Top 10 Global de Spotify, en el puesto #9, producido por ATL Jacob. La nueva canción también alcanzó #1 en el Latin Global Chart de Shazam. El romántico tema se estrenó el mes pasado en el EP, *FERXXOCALIPSIS*. Feid también logró su quinto single #1 en la lista Hot Latin Airplay de Billboard, con el tema afrobeat *Bubalu*, junto con la sensación de Nigeria, **Rema**. El single sobresale dentro del álbum *MOR*, *No Le Temas A La Oscuridad*, que debutó globalmente en la posición #1. Además de liderar en la lista Airplay, “Bubalu” también está escalando la lista Hot Latin Songs de Billboard ocupando la posición #25.



Kali Uchis

Continuando con su “viaje” musical **Luis Fonsi** anunció la salida de su single *Santiago* el 18 de enero próximo. Fonsi inició este periplo el año pasado con el lanzamiento de *Buenos Aires* y continuó con *Pasa la página Panamá*. Ahora, la próxima escala es Santiago. Entre otros lanzamientos, **L-Gante** está de regreso en la escena nacional. El monarca de la Cumbia 420 llenó el Luna Park y ahora forma parte de la conexión argentino-española con *Si quiero o si tengo?*, single junto a **El Jincho** y **DT Bilardo**. La canción navega entre la cumbia y el trap latino, con un estribillo pegadizo. **Canals** estrenó su nuevo EP titulado *Otro Diciembre Acá*, un viaje veraniego por distintos ritmos musicales. Con el flow y las barras que lo caracterizan, Canals contó con el aporte de Eicost y J Gonz. **Farruko**, se ha embarcado en una profunda búsqueda musical. En ese contexto, nace la colaboración con **Kairo Worship** a través del remix de estos últimos del tema *Hermoso Momento*. Este single es la primera presentación de lo que será el próximo álbum de Farruko *TRANSITION*, que será editado por su propio sello **Carbon Fiber Music**. **Agus Martino** es una de las artistas en desarrollo del sello **490 records**, una de las nuevas firmas de **Virgin Argentina**, que presenta su primer single *Chance*. Con una voz potente y sus melodías pop, Agus planteará durante el 2024 un viaje entre el amor y el R&B, que demostrará su potencial con lanzamientos. **Zaieg** y los ex integrantes de la banda cuyana **Perras on the Beach**, está pronta a convertirse en la revelación de 2024. Planta lanzará el single *Amanecer*, que formará parte de un EP de presentación del proyecto que saldrá a finales de marzo.



D'lejititos

JESSI URIBE



YA DISPONIBLE

Escanéa aquí



PREPARA IMPORTANTES ANUNCIOS

EB Producciones: Festival de Pop Español en Miami

La productora encabezada por **Eduardo Basagaña** comenzó el año con varios proyectos, siempre con el foto en producir para Estados Unidos, Latinoamérica y España. En lo inmediato se viene la primera edición del Festival de Pop Español en Miami. Además prepara para las próximas semanas importantes anuncios que iremos destacando en las próximas ediciones de Prensario Música.

"Anunciamos la primera edición del Festival de Pop Español de Estados Unidos, en el James L. Knight Center de Miami, donde ya hicimos con entradas agotadas el Show de 40 Aniversario de Pimpinela. Tiene un Line Up de lujo con **Marta Sánchez**, **Pastora Soler** y **Ella Baila Sola**, en el que juntas todas las artistas suman casi 20 millones de discos vendidos a nivel mundial; y donde además contaremos con el lujo de sumar a la prestigiosa **María Pelae**, la última gran aparición del nuevo flamenco español. La expectativa es muy fuerte, así seguramente pronto estaremos sumando más ciudades dentro de Estados Unidos", explica Basagaña.

Este nuevo festival es la respuesta de EB Producciones al mercado adulto contemporáneo, que Eduardo entiende está desatendido y para el que ya realizaron shows como Pimpinela y Natalia Jiménez con muy buena respuesta del público.

Por otra parte, como parte de su despliegue regional, EB Producciones anuncia la presentación de Mon Laferte en Uruguay, en el Ante Arena. "Es un Show que me tiene muy entusiasmado, ya que creo que es una Artista importantísima en el contexto musical actual. La propuesta de Mon siempre fue un lujo desde lo conceptual, pero además creo que llega en el mejor momento de su carrera, con un Latin Grammy bajo el brazo y con quizás, el mejor disco de su carrera. Es

nuestro tercer show en Uruguay junto a Lujambio Producciones, antes hicimos con sendos sold outs los Conciertos de Karol G y Aitana".

La productora cerró el 2023 con la presentación de Ángela Leiva en el Teatro Gran Rex, el pasado 22 de diciembre con localidades agotadas, artista con la que Eduardo viene desarrollando desde 2022. "Con Ángela Leiva, venimos de hacer una Gira de Prensa muy exitosa en México y que incluyó 2 Shows como Invitada Especial de Los Ángeles Azules en el mítico Auditorio Nacional. Ángela está además ya confirmada como invitada de Los Ángeles Azules en varios Shows en los Estados Unidos y nos encontramos pronto a anunciar su firma en una discográfica nueva y el lanzamiento de su nuevo Álbum, enfocado en un sonido más ligado al mercado mexicano (muy seguramente lo grabemos allí) e incluso nos encontramos analizando ofertas televisivas allí, por lo cual si todo se alinea a nuestros objetivos, Ángela dividirá su tiempo entre Argentina y México, viviendo algunos meses en cada lado".

Entre los proyectos que EB tiene para este año se encuentran la realización del **PWR** en España y otros dos países en simultáneo y llevar con muchas expectativas a **Fabi Cantilo** a distintas ciudades de Estados Unidos, pero en particular a Miami con el Filmore como escenario grande. "Hay un anuncio grande también que estaremos haciendo en marzo o abril, del que faltan ultimar detalles", anticipa Eduardo.

Buen balance

El 2023 lo tuvo muy activo realizando distintas producciones a nivel regional y trabajando algunos de los proyectos que se concretarán en 2024. En marzo del año pasado tuvo la presentación de **Francisca Valenzuela** en Buenos Aires,

en La Trastienda con entradas agotadas. **Victoria Bernardi** fue el opening del show.

Luego llegaron los shows sold out de **Wos** en Costa Rica, lo que fue la primera incursión de EB Producciones en Centro América. El show de Wos en el Parque Viva de San José, ciudad capital de Costa Rica, agotó el total de las 5.000 mil entradas. Además, la Gira de Wos incluyó una presentación en la Arena Sonilum de Santa Cruz de la Sierra, también producida por EB Producciones.

La productora tuvo a su vez el 12 y 13 de mayo los shows de **Natalia Jiménez**, ex vocalista de La Quinta Estación, en las ciudades de Atlanta y Charlotte, en Estados Unidos. La cantautora se está presentando en el marco de su tour "Antología 20 Años". Ambas presentaciones a sala llena, además contaron con la presentación como special guest de **Ángela Leiva**.

Otro gran hito del año fue el espectáculo infantil *Masha y El Oso* en el Teatro Metropolitan durante las vacaciones de invierno, con 10 funciones agotadas por segundo año consecutivo.

Uno de los highlights del 2023 fue la vuelta a los grandes escenarios de la Mujer del Rock Argentino. Con tres funciones totalmente agotadas en tiempo record, **Fabiana Cantilo** llenó el Teatro Gran Rex de canciones inolvidables. No faltaron invitados de lujo como el mismísimo Fito Páez en la función de cierre de esta trilogía de conciertos históricos.

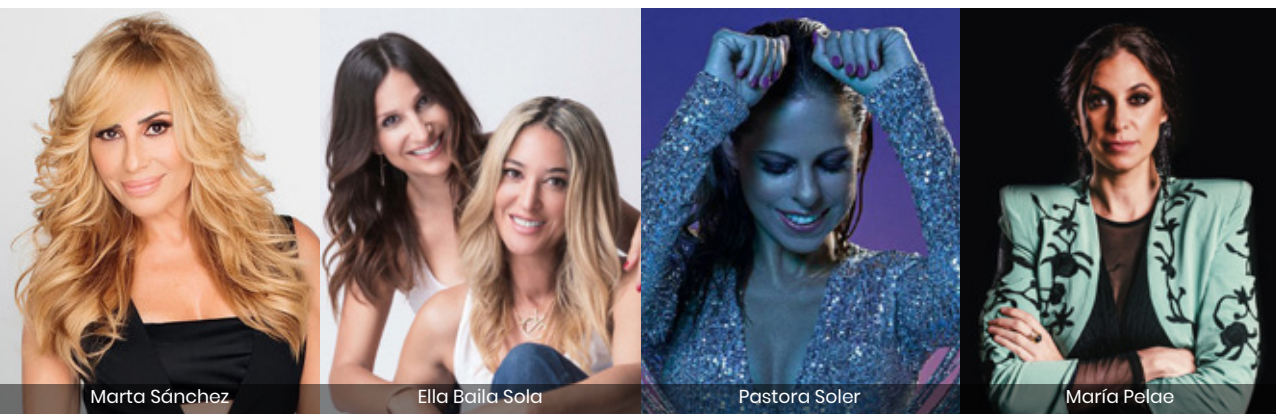
En septiembre regresó a Buenos Aires **Gian Marco**, el cantautor peruano, y ganador de 3 Latin GRAMMYS, a Buenos Aires. Con una función en el Teatro Gran Rex en donde los peruanos se hicieron eco en gran cantidad, y que incluyó al mismísimo Embajador de Perú, el multipremiado músico deleitó a todos los presentes con más de 2 horas de show con todos sus éxitos, y que incluyó un homenaje a Luis Alberto Spinetta, que llegó a oídos de Dante, su hijo, y derivó en una llamada telefónica de agradecimiento.

En noviembre llegó otro show internacional con la presentación de Timo, recientemente nominados al Latin Grammy como Grupo Revelación, en La Tangente. El trío pop colombiano se presentó en Buenos Aires de la mano de EB Producciones.



GRACIAS POR
ACOMPAÑARNOS
EN ESTE 2023

¡BIENVENIDO 2024!



Marta Sánchez

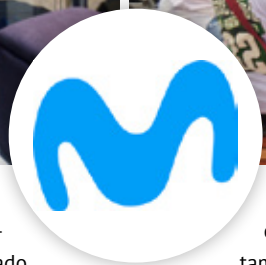
Ella Baila Sola

Pastora Soler

María Pelae

LA PLAYA MOVISTAR SE ENCUENTRA EN EL BALNEARIO DE PLAYA GRANDE

Movistar abrió la temporada en Mar del Plata con un show de El Polaco



El Polaco inauguró oficialmente la Playa Movistar con un show el pasado 9 de enero. El balneario ubicado en Playa Grande en Mar del Plata cuenta con diferentes propuestas para que los clientes puedan disfrutar de los mejores beneficios y actividades durante los meses de enero y febrero.

Luego de sus vacaciones familiares, El Polaco volvió recargado de energías para hacer su primera presentación del año en el lanzamiento de la temporada de verano en el parador Playa Movistar. El reconocido y querido cantante aprovechó el día de sol para disfrutar junto a sus amigos y re conectarse con lo que más le gusta, su público. El Polaco dio el puntapié inicial de la temporada brindando un show sorpresa y exclusivo para el parador, en el que hizo bailar y cantar a todos los presentes. El repertorio abarcó sus éxitos más icónicos, como *En este mundo*, *Mil horas*, *Por qué te fuiste*, y *La misma canción*. La presentación también incluyó su nuevo tema en colaboración con la reconocida China Suárez, *Ya no quiero verte*, destacando el característico punteo de *La Huella*.

La presentación no solo marcó el inicio de la temporada, sino que también reflejó el compromiso continuo de Movistar con la sustentabilidad. La estructura del evento, así como las activaciones en Playa Movistar, se construyeron utilizando materiales sustentables. La marca realizó el sábado 13 de enero una limpieza de playa para recoger desechos en la costa, contribuyendo a mantener las playas limpias y generar conciencia sobre la separación de residuos.

Por séptimo año consecutivo, Movistar montó su parador en el espacio Biología de Playa Grande, con sombrillas, reposeras y cargadores de celular. La Playa Movistar funciona todos los días, de 9 a 17, hasta el 11 de febrero, y los miembros de Club Movistar pueden acercarse para disfrutar de los beneficios exclusivos y participar de experiencias únicas, juegos y actividades.

Al finalizar la temporada, Movistar realizará un sorteo de equipos Samsung, monopatines eléctricos, parlantes y auriculares entre los finalistas de todas aquellas personas que participaron de las actividades propuestas por la marca.



NAHUEL THE COACH X LESKY333

YA DISPONIBLE

Escanéa aquí

NUEVOS SINGLES DE FUEGO Y ALEX ROSE

WK Records: Los Esquivel escalan en los charts

Este enero, **WK Records** comienza el año con grandes estrenos. **Los Esquivel**, Sebastián & Eugenio Esquivel siguen subiendo en los charts con su tema *Alucin*, junto a **Marca Registrada**. Han logrado ingresar al Top 100 Global de Spotify, se viralizó en más de 12 países, sigue en el Top 10 de Apple Music y

Spotify en México, figura dentro del Top 20 de Billboard México y sobrepasa 60 millones de reproducciones en las plataformas digitales. Los Esquivel se encuentran entre los artistas Gen-Z más destacados, han dominado el género de la música regional mexicana y continúan batiendo récords. El video del electro-corrido



Los Esquivel

mantiene la narrativa de un Alucin que organiza una fiesta en su casa y personifica el estilo de vida lujoso y la fama que uno aspira tener. El artista **Fuego** comenzó el 2024 estrenando finalmente el video oficial de su single junto al artista chileno Julianno Sosa, titulado "La Fe", un mambo urbano que lo hace iniciar con el pie derecho el año. Además, se presentará el próximo 9 de marzo en el foro la paz de la Ciudad de México como parte de su gira internacional que lo llevará también en un eurotour del 30 de mayo al 9 de junio. Por otro lado, **Alex Rose** se unió a Lil Cake en 'GFP', su nuevo single. Alex arremete con este hit que toma las iniciales del estribillo ("Guayar, Fumar, Perriar") y es un ejemplo claro del éxito del género urbano ya convertido en el mainstream, un tema bailable y pegadizo. El videoclip de 'GFP' nos muestra a los dos artistas en primer plano, haciéndose con el plano y con el escenario, conquistando a sus fans. **Wisín** sigue manteniendo el reggaetón en lo más alto. Su último sencillo en colaboración con la puertorriqueña **Young Miko** titulado *Señorita* superó los 10 millones de reproducciones en su video oficial en YouTube. 'Miko es una artista talentosa que admiro y respeto muchísimo. Yo sé que esta canción, que la hicimos con una mezcla única de ritmos pegajosos y lo vibrante de su letra, con la esencia del perreo de Puerto Rico, está destinada a seguir uniendo culturas y consolidando la importancia de colaboraciones como esta en el género urbano', explicó Wisín. En el single, Miko y Wisín invitan a 'disfrutar y perrear sin límites', creando una fusión de ritmos característicos del género urbano.



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

HOLA PERDIDA

LUCK RA X KHEA



NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE



SONY MUSIC

SOLD OUT DE PATY CANTÚ Y DESPEDIDA DE OV7

OCESA Seitrack: Alejandro Sanz culmina con éxito su gira de dos años



Alex Mizrahi, Alejandro Duque, presidente regional de Warner Music y Sergio "Checho" Rodríguez

Un nuevo año de éxitos comienza en **OCESA Seitrack**. el artista español **Alejandro Sanz** ha culminado sus conciertos 99 y 100 en el Palau Sant Jordi de Barcelona y el WiZink Center de Madrid con todas las entradas agotadas y dos shows inolvidables para cerrar el 2023. Sanz puso el broche final en España a dos años de música en directo, celebrando los shows a los que el cantante denominó Nuestro Último Momento. Cien conciertos, 14 países, más de un millón de tickets vendidos y 160.395 km recorridos son las cifras de una de las giras más exitosas y multitudinarias del momento. *Sanz en Vivo* recorrió países como España, México, donde agotó las entradas de las 15 fechas agendadas, Estados Unidos, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, con cinco llenos consecutivos en la Movistar Arena de Buenos Aires, Uruguay, Centroamérica y Santo Domingo. En su despedida en España en el WiZink Center de Madrid, Alejandro Sanz contó con la colaboración especial de **Ha*Ash**, en *Looking for paradise*, que puso en pie a todo el recinto en lo que fue un final de fiesta memorable. Por otro lado, el telón del Teatro Metropolitán volvió a abrirse para un show inigualable de **Paty Cantú**, quien celebró un tercer Sold Out en el recinto con su *Feliz Breakup Tour*, acompañada de las canciones que convirtieron esta fecha en una noche inolvidable para ella y su público. A lo largo de su carrera, Paty Cantú ha apoyado el desarrollo de la música en todos los senti-



Alejandro Sanz despide su gira "Sanz En Vivo"

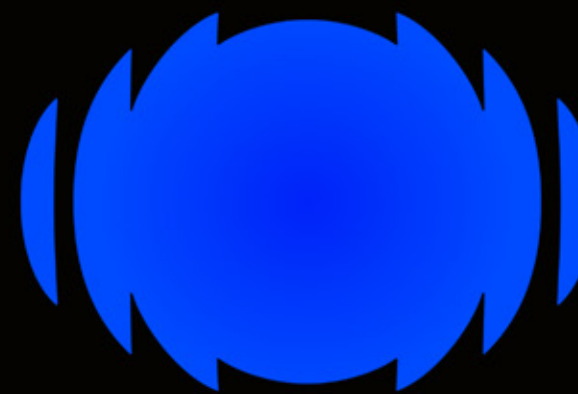
dos, por ello en este show invitó a la cantante **Emjay** a abrir el espectáculo, con un espacio para expandir el talento de artistas emergentes. El primer acorde de *Feliz breakup* encendió los celulares y las gargantas de los asistentes que agotaron las entradas de esta presentación, a dicho éxito le siguieron *Bailo sola* y *Goma de mascar*, temas que marcaron el arranque del concierto con el que Paty Cantú cierra un 2023 lleno de nueva música. La participación de Leon Leiden en *A las 3*, una de las colaboraciones más exitosas que lanzó la tapatía en 2023, resaltó el estilo único que la intérprete muestra en cada show, mismo que impregnó en los temas *Mariposas* y *Guadalajara*. Como parte de este espectáculo, Paty interpretó sus más recientes lanzamientos: *Lo que no quieres saber* y *La otra*, los cuales ya suman más de seis millones de reproducciones tan sólo en YouTube. En el tercer sold out en el Metropolitán, la cantante demostró una vez más las razones que la han posicionado como un referente de la música y el Pop en México, quien con los éxitos como *Afortunadamente no eres tú* y *Suerte*, se entregó a sus fans una vez más. Otro artista que coronó su 2023 y se despide de los escenarios fue **OV7**. En 2003 OV7 se despidió con *No me voy* en uno de los conciertos más emotivos que ha visto el Zócalo de la Ciudad México. Ahora, 20 años después, el grupo Pop vuelve a decir adiós con un inolvidable espectáculo en la Arena CDMX, en donde sus canciones marcaron el gran final de su última gira como agrupación. A pesar de ser una despedida, este último show sold out inició con toda la energía y pasión que los caracterizó a lo largo de su carrera. Desde el primer momento, Erika, Kalimba, M'balia, Mariana, Ari, Lidia y Óscar, demostraron las razones que han mantenido a OV7 como el grupo de Pop en español más relevante en México y Latinoamérica, entregándose a su público y agradeciendo en todo momento el apoyo brindado por más de 34 años. Con canciones como *No me digas nada* y *Caleidoscópico*, los integrantes de la agrupación hicieron vibrar la Arena CDMX con la fuerza acumulada tras la gira OV7 Treinta, la cual recorrió más de 50 ciudades en México, Estados Unidos y Centroamérica. *Qué buen reventón*, *El juego del amor* y *Qué triste es el primer adiós* fueron los clásicos que recordaron los orígenes del grupo, quienes llevaron la música de la Onda Vaselina ante más de medio millón de espectadores a lo largo de este tour, en el que ofrecieron más de 70 conciertos,

incluyendo 11 Sold Out en el Auditorio Nacional. Entre lágrimas y una ovación de pie, los artistas se despidieron de su público y los escenarios, dejando la música de OV7 como un recordatorio vivo de su talento e historia, y asegurando que esto no es un adiós, es un "gracias por siempre".

Nace la agencia Touring The World

De la mano de **Warner Music Latin America**, **OCESA Seitrack**, y el locutor **Sergio "Checho" Rodríguez** se forjó una alianza estratégica para lanzar **Touring The World**, una agencia centrada en ofrecer servicios de alta calidad de bookings y asociaciones con marcas para sus artistas. Todos los artistas de Warner Music, tendrán acceso a los servicios. Touring The World estará liderado por Rodríguez y operará desde oficinas en Colombia, México, España y Estados Unidos, con el objetivo de apoyar las carreras de los artistas a nivel mundial. Sergio Rodríguez contará con el respaldo de un equipo recién creado para los objetivos de esta alianza, respaldado por la estructura comercial de OCESA Seitrack, así como por **Get In**, la empresa de servicios para artistas propiedad de **Warner Music Spain**. La experiencia colectiva canalizada en Touring The World, tiene como objetivo posicionar esta agencia como una opción muy atractiva para artistas y managers que buscan servicios de desarrollo y bookings de giras. **Alex Mizrahi**, CEO y fundador de OCESA Seitrack, afirmó: 'En OCESA Seitrack llevamos 20 años construyendo la estructura comercial de touring que hoy tenemos, y esta alianza entre amigos y reconocidos profesionales traerá enormes beneficios para los artistas y managers con quienes trabajemos'. **Alejandro Duque**, Presidente de Warner Music Latin America, dijo: 'Nuestra búsqueda de enfoques innovadores para elevar las carreras de los artistas continúa. Trabajar en Touring The World representa un momento crucial, ya que combinamos nuestra experiencia para ofrecer servicios profesionales y oportunidades globales para los artistas'. **Sergio "Checho" Rodríguez** expresó: 'Touring The World nace por y para los artistas y sus fans. Sin duda esta alianza me llena de emoción, al estar acompañado de los mejores socios que puedo tener'. Mientras que **Iñigo Argomaniz**, fundador y CEO de Get in Spain, señaló: 'Ilusionante la unión de estas fuerzas para la creación de Touring the World, que permitirá un abanico interesante de oportunidades para desarrollar las carreras de los artistas españoles en América'.

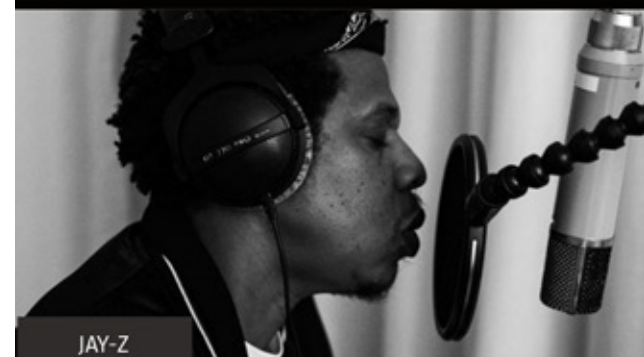
visitanos en www.prensariomusica.com



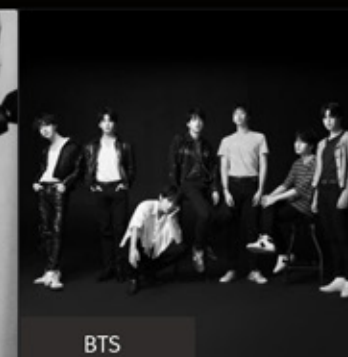
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



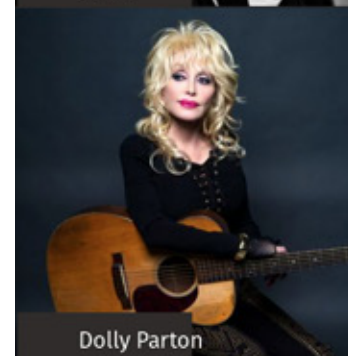
BTS



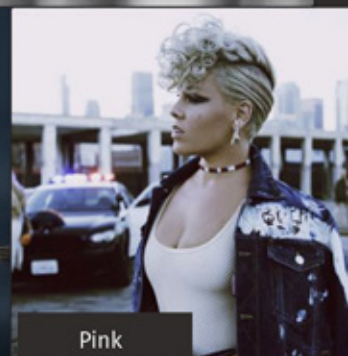
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA PARA 2024

FaroLatino apuesta a transformación en la industria musical

En el diseño de una estrategia empresarial, ya sea a largo plazo o para los próximos dos meses, resulta fundamental comprender en profundidad al cliente, conocer a los competidores y entender el contexto actual del mercado, incluyendo su comportamiento y los hechos más recientes.

Durante el 2023, la industria de la música, especialmente las plataformas digitales, se enfrentó a ajustes de recursos que llevaron a una reducción de puestos laborales, dejando a miles de empleados sin trabajo. Esta situación se originó por dos razones claras: en primer lugar, un marcado aumento de contrataciones durante la pandemia motivado por el fuerte interés de los artistas en las regalías digitales, vistas como su principal fuente de ingresos en aquel momento. En segundo lugar, el desarrollo de programas que no alcanzaron el éxito esperado: Meta reportó resultados decepcionantes en el metaverso, Amazon Music retiró su programa AMP (plataforma de transmisión de audio en vivo) y Spotify experimentó una desaceleración en los podcasts. Esta dinámica también afectó a Tidal y Deezer.

¿Cuál es el impacto de estas acciones en la labor diaria de un distribuidor?

En este escenario de reestructuración, las tiendas digitales han redistribuido responsabilidades entre sus empleados y, en ciertos casos, han designado reemplazos mientras determinan

la nueva dirección a seguir. Esto repercute directamente en los tiempos de respuesta, en la familiarización con el catálogo y, sin duda, en el establecimiento de nuevas conexiones.

En **FaroLatino**, nos comprometemos a alinear y respaldar a nuestros proveedores durante este proceso, haciendo un llamado más firme que nunca a que los artistas y creadores de contenido brinden información detallada sobre sus proyectos y su distribución, de manera oportuna y precisa.

Volviendo a la estrategia, es esencial comprender su necesidad de adaptación a los cambios. Está diseñada con un objetivo específico en mente, y si este no se alcanza, la estrategia debe ajustarse inevitablemente para lograrlo. Por ello, a continuación, expondremos las acciones planificadas para los próximos meses, con la posibilidad de ajustes si resultara necesario:

Desarrollo en el territorio mexicano

Desde finales de 2022 y principios de 2023, hemos iniciado una campaña de expansión en este territorio. Por un lado, nuestro equipo trabaja para brindar un servicio de alta calidad, abordando las necesidades identificadas, y por otro, amplificando la música de otros territorios de Latinoamérica en este mercado. Ejemplos de ello son las colaboraciones de **Mario Guerrero con Los Ángeles Negros** y **Jessi Uribe con Alejandro Fernández**. Nuestra oficina en Ciudad de México está disponible para todos los socios que visiten el país. ¡Esperamos verlos en FIM Guadalajara en febrero!

Nuevas alianzas locales en los territorios donde opera FaroLatino

Los equipos de Contenido y Marketing están diseñando un nuevo plan de marketing para promocionar lanzamientos en cada país. Estas alianzas brindarán nuevas oportunidades a nuestros socios. Las colaboraciones musicales continúan en los distintos territorios, por ejemplo, entre **Sara Hebe y Santaferia** con el sencillo “Piola” lanzado en 2023, **Nfx con Ronpe 99** en “The World Is Yours” y **Los Hermanos Medina**



junto a **El Bloque 8** en “Aún Me Extrañas” (estos últimos contenidos son gestionados por el sello discográfico M&E).



Nuevo plan de trabajo para el sello FaroLatino Music con enfoque regional

Desde su creación, muchos artistas, bandas y creadores han confiado en nuestro sello discográfico para trabajar sus proyectos artísticos. Para 2024, tenemos un plan ampliado de servicios y nuevos artistas se unirán a nuestra lista.

Más educación e información en nuestros canales de redes sociales

Comprometidos con acercar siempre las últimas novedades, ya estamos publicando contenido con consejos útiles, abordando temas como la gestión de redes sociales, aplicaciones recomendadas y novedades en las tiendas digitales, entre otros.

visitanos en www.prensariomusica.com



JUNTO A LOS CREADORES

DESDE 1997
DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Gestión de Campañas

Social Media & Streaming Data

Servicios de Video

Recolección de Derechos Conexos

Marketing

Optimización de Recursos

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

@theorchardlatin

DIVIDIDOS ANUNCIÓ 6 SHOWS EN EL ESTADIO OBRAS

300 producciones: Manu Chao vuelve con shows en Obras, Rosario y Córdoba



Manu Chao

Ciro y Los Persas se presentará el 27 de enero en el Polideportivo de Mar del Plata, hoy para el que pocas entradas. También estará el 11 de febrero en Cosquín Rock.

Por su parte, **Didividos** anunció que sus primeros shows del 2024 serán el 19 y 20 de enero en el Estadio Obras. Además agregaron fechas en ese mismo venue el 23 y 24 de febrero y 15 y 16 marzo.

Manu Chao vuelve a Argentina para se presentar un set acústico en el Estadio Obras los días 15 y 18 de febrero. También tocará el 21 de ese mismo mes en Córdoba y el 24 en Rosario.

Rubén Rada, uno de los músicos más talentosos y emblemáticos de la música rioplatense y las voces de habla hispana, realizará un concierto histórico celebrando sus 80 años el 10 de mayo del 2024 en el Luna Park, donde recorrerá gran parte de su carrera musical. Rada realizó este show con cuatro conciertos agotados en el Sodr de Montevideo.

300 producciones junto con **La Agencia Biz** son las productoras de los próximos shows de **Florencia Bertotti** en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas. Recientemente sumaron más fechas los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa se presentará el 19 de enero en GAP, Mar del Plata. Y el 27 de enero tocarán en el Festival "Isoca" organizado por ellos mismos. Durante el 2023 El Plan hizo una extensa gira internacional y nacional. Además la banda tocó dos veces en el Luna Park con entradas agotadas.

Agustín "Soy Rada" se presentó en el teatro

Maipo el 12, 13 y 14 de diciembre de 2023, con entradas agotadas. Viene de hacer una gira internacional por Londres, Dublin, Madrid, Bilbao, Valencia, Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga.

El 26 de enero **Luciano Pereyra** se presentará en el Polideportivo, Mar del Plata. Además más recientemente anunció que tocará el 10 y 11 de mayo en el Movistar Arena.

Manu Martínez estará el 27 de enero en el festival "Isoca" y también en Rock en Baradero. Además en el mes de febrero lanzará su nuevo disco *Día de Verano*.

Gauchos Of The Pampa es otra de los artistas de la compañía que estará en el festival Isoca. La banda se presentó el 25 de noviembre en "Atrápalo". En octubre del 2023 lanzaron un tema llamado *Me dicen la carbonera*.

La Fiesta ¡FA! que viene de realizar dos exitosas funciones en Capital Federal, se hará el 29 de enero en Gap, Mar del Plata, con producción de 300.

Club Museum, programado por una fusión entre las productoras 300 y **Pirca** durante el 2023 tuvo shows de **Los Perez García**, **Bersuit Vergarabat**, **Lisandro Aristimuño**, **Emi** (cantante de No Te Va Gustar) y **Árbol**.



FLOR BERTOTTI BUENOS AIRES

21 DE SEPTIEMBRE	AGOTADO
22 DE SEPTIEMBRE	AGOTADO
24 DE SEPTIEMBRE	AGOTADO
25 DE SEPTIEMBRE	AGOTADO
15 DE OCTUBRE	AGOTADO
16 DE OCTUBRE	AGOTADO
22 DE OCTUBRE	AGOTADO
23 DE OCTUBRE	AGOTADO
8 DE NOVIEMBRE	AGOTADO
9 DE NOVIEMBRE	AGOTADO

(Movistar Arena)



Rombai

Nuevo Single



DEL 9 AL 13 DE FEBRERO EN EL ANFITEATRO DE LA COSTANERA

Festival de Villa María 2024: Duki, María Becerra, Abel pintos y Luciano Pereyra encabezan la grilla

La Municipalidad de Villa María presentó oficialmente el 56° Festival Internacional de Peñas Villa María 2024, que se realizará del viernes 9 al martes 13 de febrero, manteniendo así sus cinco noches en el Anfiteatro techado, ubicado sobre la

Costanera de la ciudad. El festival se presenta en la ciudad cordobesa desde el año 1968, cuando se comenzó a edificar el Anfiteatro de Villa María para ser el marco de este encuentro musical. Este año, la grilla de artistas y la venta de



entradas anticipadas, se presentó en uno de los hoteles de la ciudad, encabezada por el intendente **Eduardo Accastello** y el secretario de Gobierno y Cultura, **Marcos Bovo**. En cuanto a los principales artistas que se presentarán en las noches de febrero en el Anfiteatro se encuentran: **Duki, Milo J, MYA, Yami Safdie y Sol Giordano** el viernes 9 de febrero; **María Becerra, Marama, La Konga y Anne Cardoso** el sábado 10; **Soledad, Luciano Pereyra, Nahuel Peinnisi y Destino San Javier** el domingo 11. Mientras que el día lunes 12 de febrero, se presentarán **Euge Quevedo y La Banda de Carlitos, Q'Lokura, Ulises, Dale Q'Va, Damián Córdoba, Vacamoloko y Desakta2**. La jornada cierre del multitudinario evento, el martes 13 estará a cargo de **Abel Pintos, Jorge Rojas, Karina La Princesita, Los Palmeras y Chloe Edgecombe**. Además, en su recorrido peñero, se podrá disfrutar de peñas, espectáculos musicales y de una variada oferta gastronómica regional y del mundo entero. El Festival de Peñas de Villa María será transmitido en vivo de forma online y por varios canales de TV. Será transmitido de forma online, vía streaming desde su web, de principio a fin, desde las 20:30 hs. hasta su finalización, aproximadamente a las 04:00 hs. Mientras que por TV será por el Canal 10 de Córdoba.

Inocente

ROZE X PEPPER



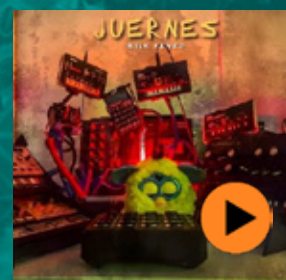
LANZAMIENTOS

Guarda, se el primero en escuchar la mejor música.

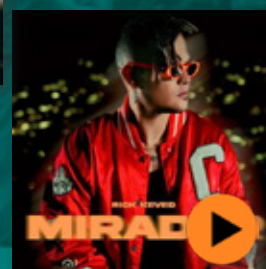
Disponible el 18 de enero 2024



RICK KEVED
COLÓN



RICK KEVED
JUERNES



RICK KEVED
MIRADOR



LA COMPAÑÍA CUENTA CON ARTISTAS COMO CHESCA, LOYAL LOBOS Y YOGAMBII

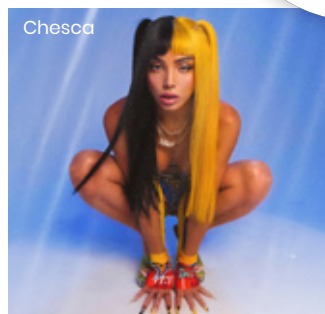
Virgin Music Group adquiere el Saban Music Latin

Saban Music Latin ya forma parte de Virgin Music Group, una división de Universal Music Group. La compañía fue fundada en 2019 por Haim Saban, pionero en la industria del entretenimiento.

Según los términos de la transacción, Virgin Music Group adquiere el catálogo de Saban Music Latin y lanzará los futuros álbumes de los artistas seleccionados de Saban Music Latin, como **German Montero, Fuerza De Tijuana, Reykon, Jon Z, Almighty, Jesus Mendoza, Banda Cruz De Oro, Michael Stuart, Abel Zazueta y Los De Culiacan**. En los últimos años, Virgin Music Group se ha asociado con algunos de los artistas y sellos más dinámicos de la música como **Eslabon Armado (DEL Records)**, cuyo exitoso sencillo *Ella Baila Sola*.

El roster de artistas de Saban Music Latin

incluye a **Chesca, Loyal Lobos y YoGambii**. Estas incorporaciones se complementan los artistas de Virgin Music Group, que ya incluye estrellas latinas como **Pepe Aguilar, Sech, Grupo Firme, Tainy, Dalex, Luis Alfonso Partida, El Yaki, ANAVITORIA, Dani Flow, Angela Aguilar, Grupo Recluta**, entre otros. De esta manera VMG reafirma su compromiso de expandir aún más el alcance y el éxito de la música latina a nivel mundial. La compañía actualmente opera divisiones en ocho mercados latinos, incluidos México, la región andina, Chile, Argentina, Brasil, España, Portugal y Estados Unidos.



Con música es mejor.

play▷mpe

Usa la misma plataforma de promoción que los profesionales

¡AHORA ES TU TURNO!

Conecta con los responsables en la toma de decisiones de la radio, los medios de comunicación, la supervisión musical y más, en los 6 continentes.



PLAYMPE.COM/ES

DESDE LA UNIDAD

Reafirmamos la lucha por el derecho de intérprete

A principios de 2023 creímos que íbamos a transitar un año difícil, sin embargo, nos sobrepusimos al remanente que dejó la pandemia y redoblamos nuestros esfuerzos para apoyar a nuestros asociados.

Les brindamos la posibilidad de perfeccionarse con destacados maestros; completamos los recitales de música popular -que no pudieron realizarse en 2022, por razones externas a nuestra entidad- y estuvimos para cada uno de ellos... cumpliendo nuestro compromiso.

Hoy comenzamos 2024 con un horizonte anubarrado, que nos desafía a sostener con mayor firmeza las bases de nuestra razón de ser. Con más razón permaneceremos unidos, al lado de los artistas intérpretes musicales argentinos.

SUSANA RINALDI GALARDONADA POR LA FILAIE EN BUENOS AIRES



Susana Rinaldi junto al maestro Cobos y autoridades de FILAIE y AADI

El viernes 1° de diciembre, el maestro **Luis Cobos**, presidente de la Federación Ibero-latinoamericana de Artistas Intérpretes y Ejecutantes -FILAIE- distinguió a la **Sra. Susana Rinaldi**, presidente de AADI, con el Premio FILAIE de Honor "en reconocimiento a su trayectoria, por su excelencia artística y valores humanos". Se trató del primer ejemplar de este premio otorgado en el mundo a un intérprete de América latina.

La conducción de la ceremonia, celebrada en la sede de AADI CABA, estuvo en manos de **Gabriel Soria**, presidente de la Academia Nacional del Tango.

Concurrieron las siguientes personalidades: **Noelia Disi**, presidenta de SUDEI-Uruguay; **Marihel Barboza**, pro-secretaria de la misma entidad; **Julie Freundt** López, vicepresidenta de SONIEM-Perú; autoridades de nuestro Consejo Directivo y gerentes; la **Dra. Delia Lipszyc**, presidenta del Instituto Interamericano de Derecho de Autor; asesores legales externos, familiares de la señora Rinaldi, entre otros invitados. El acto contó con un cierre musical a cargo de la cantante **Vanina Tagini** y el bandoneonista **Gabriel Merlino**.

GALA DEL PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA

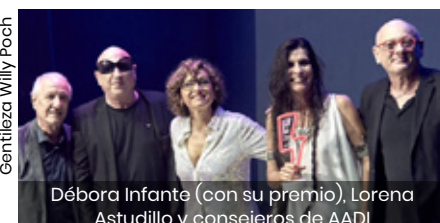
Con el apoyo de AADI, SADAIC y el SADEM

El 14 de noviembre, en el teatro Gran Rex se realizó la gala de la 5ta edición del festival, que convocó artistas de todos los géneros, para acompañar a los nuevos talentos. Se homenajearon a las figuras de los recientemente fallecidos **Chico Novarro** y **Hugo Flores** y, bajo el lema "La música transforma", se apoyó la labor del Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina.

Los consejeros de AADI, **Sergio Vainikoff**, **Horacio Cabarcos**, **Guillermo Novellis** y **Miguel Ángel Tallarita** fueron convocados como jurados y entregaron el Premio a la Mejor Interpretación. Luego, La Mosca, liderada por Novellis, brindó un show con el acompañamiento de Vainikoff (teclados) y Tallarita (trompeta).

Los premiados

Premio de la crítica: "Lo que me enseñó la vida" de **Diego Zalazar**. Premio del público: "Verte un instante" de **Sergio Sturfeighen**, interpretada por **Abril Quintana**. Mejor interpretación:



Débora Infante (con su premio), Lorena Astudillo y consejeros de AADI

"Cantaluz" por **Débora Infante**. Mejor canción: "Verte un instante" de Sergio Sturfeighen, interpretada por Abril Quintana.

Mensú de Oro a Zamba Quipildor

El 2 de diciembre, en el marco de la 54ª edición del Festival Nacional de la Música del Litoral, el intendente de la ciudad de Posadas, **Leonardo Stelatto**, hizo entrega del premio Mensú de Oro al secretario general de AADI.

¡Felicitaciones maestro!

30 años de Los Majestuosos del Chamamé

El 5 de diciembre, el conjunto entrerriano (distinguido por el municipio de la ciudad de Villaguay) recibió nuestro "reconocimiento a la trayectoria". Representó a AADI el delegado **Wilton Osan**.



Los Majestuosos del Chamamé con su diploma

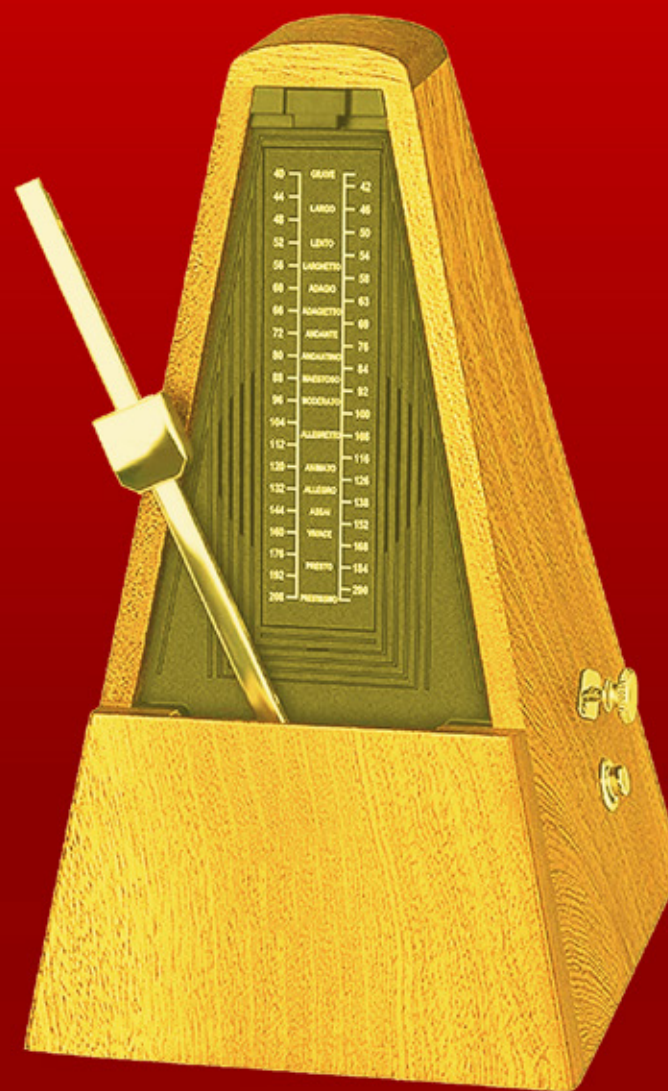
AADI en Once por Todos

La nueva edición de la cruzada solidaria anual, liderada por el Canal 11 de Entre Ríos, se llevó a cabo el 8 de diciembre de 2023.

En la oportunidad, la Asociación Argentina de Intérpretes donó cien litros de leche, sumándose así a numerosas instituciones que extienden su mano para ayudar a hospitales, escuelas, comedores y merenderos de dicha provincia. Fueron nuestros embajadores en la campaña: el consejero **Koky Satler** y el delegado provincial.

Cuando la felicidad es una decisión, la vida marca el compás

¡POR UN GRAN 2024!



Ingresar

ACCIONES CULTURALES

Entrá por aquí

¿Conocés la Biblioteca Leopoldo Federico?

FM: Se mantienen posiciones para empezar el año

El 2023 finalizó con el mismo podio con el que comenzó y casi idénticas mediciones. **La 100** líder absoluta como todo el año casi con 21% del share, seguida de **Aspen** cerca del 14% y **Radio Disney** con casi 10% en el tercer lugar.

En el cuarto puesto el año cerró una sorpresa, con **Urbana Play 104.3** invirtiendo posiciones con **Pop Radio 101.5** que quedó quinta. Como el mes pasado ambas emisoras están prácticamente empatadas a centésimas de diferencia una de la otra a penas debajo de los 7 puntos porcentuales de share. Urbana comenzó el 2023 en el sexto lugar con menos de 5 puntos y medio de share y fue ganando audiencia a lo largo del año.

El siguiente bloque lo encabeza **Mega 98.3**

arriba de 5 puntos, seguida unas décimas más abajo por **Los 40** y **Rock and Pop** muy parejas entre ellas. Sobre los 3 puntos se ubican **Blue 100.7** y **Radio Latina 101.1**, en el noveno y décimo lugar respectivamente. Con 2 puntos y medio aparece **Radio Con Vos** y separadas por 2 centésimas están **Vale 97.5** con 2.01% y **El Observador** con 1,99%. Luego aparecen con más de un punto FM Like, Radio One 103.7, Nacional Rock, Mucha Radio 94.7 y Metro 95.1.

Abajo del punto cerraron el 2023 **Cadena 3**, **D-Sports Radio 103.1**, **Horizonte FM 101.9**, **Nacional Folklórica**, **Blackie 89.1** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMS/No identificadas está en 5% y medio del share en esta medición.

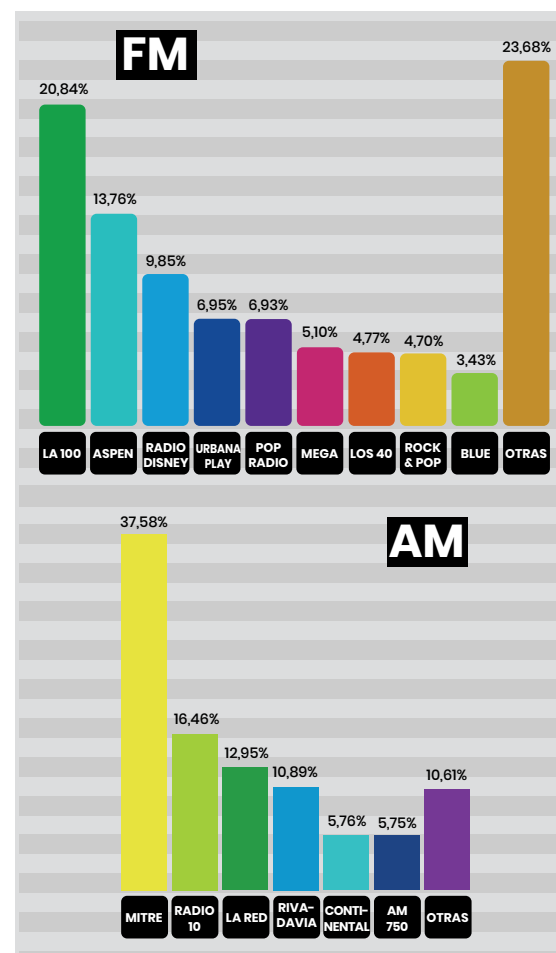
AM: Radio 10 comienza consolidada como segunda

En AM **Radio Mitre** volvió a superar el 37% del share y se mantiene como desde hace años líder indiscutida del dial. La radio del Grupo Clarín tiene más del doble de share que su inmediata competidora, **Radio 10**, que no llega a los 16 puntos y medio. Tercera se mantiene **Radio La Red** que terminó el 2023 unas centésimas debajo de los 13 puntos. En el cuarto puesto una décima abajo de los 11 puntos aparece **Radio Rivadavia**.

Radio Continental está en el quinto lugar del

ranking con 5,76% de share, seguida por **AM 750** con 5,75%, muy parejas como casi todo el año. **Radio Nacional** cerró el año subiendo y quedó séptima cosobre los 4%. Un punto más abajo aparece **CNN Radio** con 3 en el octavo lugar.

Abajo del punto está **AM 990 Splendix** y cierra el ranking radio **Perfil AM 1190** que comenzó a medir a fines de 2023. El nivel de otras AM y no identificadas se mantuvo estable arriba de los 3 puntos de share.



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.


deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA



¿Qué Pasa América?

El año pasado (2023) fue un año donde el mundo de la música conoció a unos cuantos artistas que van a estar en el tapete de todos en este año que acaba de comenzar. En numerología se dice que es el año del KARMA, si vemos el significado (" energía derivada de los actos de un individuo durante su vida, que condiciona cada una de sus sucesivas reencarnaciones, hasta que alcanza la perfección ") pero si esto lo llevamos a las carreras musicales de los artistas empezamos a ver a esos nombres que resaltan.

El primero en mi lista de fin de año es un joven argentino de solo 21 año, quien nació en un barrio muy pintoresco llamado "La Boca" fanático del fútbol y del Hip Hop clásico, me refiero a "Trueno" su nombre real es Mateo Palacios Corazzina, quien en poco tiempo ha revolucionado el mundo urbano, pero él no es un artista de reggaetón o un artista de trap, él es la versión perfecta de la rima y del hip hop latino. Yo descubrí a este artista hace unos años cuando vivía en Uruguay y se hablaba mucho de las riñas de "freestyle", este joven argentino hijo de MC Peligro (uruguayo) y nieto de Yamundú Palacios (uruguayo) compositor folclórico y músico que ha tocado con grandes artistas como ser Joan Manuel Serrat, Alfredo Zitarrosa y Joaquín Sabina, trae con el ese poder de las letras, la rima y el mensaje y eso fue lo que hizo que ganara varios concursos de freestyle desde la edad de los 14 años. Su gran premio fue en el 2019 donde gana la competencia Red Bull batalla de los Gallos un encuentro de raperos freestyle en Argentina.

El año pasado fue su año, con varios shows todos a capacidad vendida, con nominaciones a premios y con números extravagantes en

redes y sus videos han sido visto por millones de personas en el mundo. "Trueno" no es simplemente un artista que nació en "La Boca" para quedarse en Argentina, sino que se ha convertido en una tormenta trayendo con él un estilo propio, y rimas que hacen esa conexión con todos los chicos de su edad y con los mayores también. Donde irá a parar este muchacho, la respuesta es indefinida ya que cada día se re-inventa y por eso, es uno de los artistas a mirar en el futuro, pero hoy con su último lanzamiento "No CAP - A Colors Show" está posicionado como top 5 en varios países de Latino América en solo unos días de haber salido. Es un tema para celebrar los 50 años del HIP HOP.

Otra artista que llama la atención es Joaquina, ganadora del premio Grammy Latino a mejor artista nueva, con 19 años, nacida en Venezuela y radicada en Miami desde los 6 años tiene a la industria emocionada, y se habla de que será una futura multi ganadora de premios en los próximos años. Su estilo es pop y su último disco fue producido por el renombrado Julio Reyes Capello quien ha sido el productor de grandes como Ricky Martin, Kanny García, Alejandro Sanz, y Marc Anthony para solo mencionar algunos. Joaquina trae con ella un estilo pop, que enamora con sus letras ya que hablan de momentos que toda juventud ha sufrido o disfrutado y a los grandes los hace viajar en el tiempo. Que se puede esperar de la ganadora al Grammy y multi ganadora de los Premios Pepsi de Venezuela, mucho más ya que su crecimiento es eminente y cada día va despertando al público sobre su presente y logrando que le pongan esa lupa en su futuro. En mi humilde opinión Joaquina esta para



Por Fernando Fazzari

codearse con grandes nombres como ser una Natalia Lafourcade, Una Joy de Jessy en Joy, y también se puede decir que en la era del empoderamiento femenino de la canción esta joven cantautora está poniendo su bandera en ese reino de poderosa mujeres de la canción latina.

En la vida de toda generación llega un artista que tiene un vozarrón, pero si a ese don de tener el talento de cantar le sumas palabras, o como se le dice en la jerga composición y sentimiento, tienes la dosis perfecta para empezar tu carrera pisando fuerte y poniéndose en la mira de todos, y ese artista para esta generación de jóvenes es el venezolano que reside en Francia y se llama artísticamente YADAM. Su aparición fue de esas que sorprenden a muchos, catalogado por Rolling Stones y Billboard como el artista a quien tener en cuenta durante el 2024, hace que la industria y que el público empiece a buscar que es lo que lo hace ser especial. Yadam, es sumamente admirado por la comunidad LGTBQ y él les canta a todas esas personas que se sienten atrapadas que aún no han dado el paso adelante para proclamarse ser parte de esa elite comunidad. Sus letras y su voz a logrado que lo comparen a cantantes como ser Luis Miguel, Miguel Bose, y varios más, pero él es único, y su último disco Belamor muestra eso, con canciones como ser "Otras Mujeres", "Nada Es Seguro" esta última con Zoé Gotusso, y "Ojalá" son algunas de las canciones de su más reciente disco. A su joven edad de 24, este proclamado artista "Queer" es un poder en bruto y en el 2024 va a brillar y lograr catapultarse a ser una fuerza más como cantautor y sin duda ser el portavoz para todos a esas personas que aún están calladas y con temor de prejuicios para salir de sus caparazones.

Existen muchos artistas jóvenes que van a lograr dejar sus huellas en el mundo de la música. Hay menciones muy especiales, como ser Ceshia Ubau de Nicaragua, pero radicada en Costa Rica, también Danny Lux que desde su hit con Eslabón Armando ha logrado cautivar un público diferente de fanáticos de la música Regional.

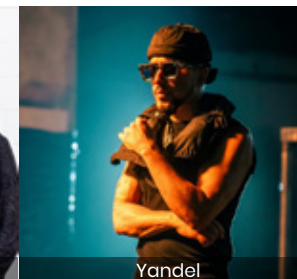
Bienvenido al 2024, un año donde vamos a tener más música que nunca, más artistas que llenaran nuestros vacíos musicales y sin duda el año donde muchos empiezan a recoger todo lo que han sembrado en sus jóvenes carrera.

EL ARGENTINO MILO J LLEGARÁ EN EL MES DE ABRIL

Antel Arena comienza el año con Yandel y Slash

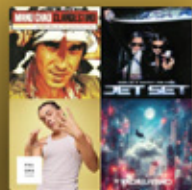
El **Antel Arena**, que cerró un 2023 con grandes shows en su haber, comienza el año con la visita de artistas de la talla. Este mes de enero llega **Yandel**, el cantante puertorriqueño más icónico del género urbano quien comienza su gira internacional de conciertos. Se presentará el domingo 21 de enero a partir de las 21:00hs con todos sus éxitos. Luego en febrero llega **Slash ft. Myles Kennedy & the Conspirators**. El emblemático guitarrista desembarca en Montevideo con su supergrupo en el marco de la gira 2024 "The river is rising". Se presentará el 7 de febrero en Antel Arena, donde sonarán éxitos de sus cuatro álbumes de estudio tales como *World On Fire*, *You're A Lie*, *Standing In The Sun* y *The River Is Rising*. El artista revelación del 2023, **Milo J**, llegará al Antel Arena el próximo 6 de abril para hacer vibrar con su música. Lo que empezó como el sueño de un chico de 15 años, hoy se convirtió en un éxito con enorme reconocimiento internacional. Su música y letras calaron en lo más profundo de una generación donde conviven distintos géneros como el bolero, el trap, el rap y el R&B. Además, en el mes de abril desembarcará la banda pionera del thrash metal **Megadeth**, recién salidos del éxito arrollador de su gira internacional de 2023 por Europa, Canadá y los Estados Unidos, la icónica banda ha anunciado nuevas fechas para la gira *Crush The World Tour* programada para 2024. La banda realizará su regreso triunfal a América Latina con 10 conciertos, comenzando en Lima, Perú, el sábado 6 de abril. Además de Perú, las próximas paradas incluyen Chile, Pruguay, Argentina, Brasil y por supuesto Uruguay el 11 de abril. El 13 de abril, llega al Arena la banda **Tan Bionica**, la cual se despidió de los escenarios con un show único e imperdible, colmado de éxitos y muchas emociones. Luego, en el mes de mayo, luego de conquistar con su Tour 2023 arrasando en Argentina, México, Brasil, Chile, Perú y España donde fue ovacionada, **Emilia** anuncia su nueva Gira "MP3" 2024, llegando a Uruguay el sábado 4 y domingo 5 de mayo. Este mismo mes, a dos años de su última presentación en Uruguay, **Louis Tomlinson** llega el 15 de mayo con su gira *Faith In The Future* que sigue llevando a los escenarios más importantes del mundo. Este tour recorre los temas de su segundo disco solista y da al público sus mayores éxitos en una puesta en escena única.

Ya a mitad de año, el Antel Arena tendrá los shows de **4 en línea** el sábado 15 de junio con su show "Propio y Ajeno" renovado y participación de artistas populares; el postergado show de **Farruko** el 18 de junio y el uruguayo **Matías Valdez** el 21 del mismo mes.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



Lo mejor de Enero:

PRENSARIO ENERO PLAYLIST

FAZZARI ENT. - 10 songs, 32 min 15 sec

Click Aquí



EL 2024 SE VIENE CARGADO DE PROYECTOS

Macondo se consolida en Europa en grandes escenarios



Alfredo Troncoso, director de la productora **Macondo Konzerter** destacó a Prensario Música el gran año que finalizó en el cual consolidaron su relación con Europa con una serie de conciertos de sus artistas emblemáticos. “Este fue un año muy entretenido, reactivamos la capacidad europea e hicimos giras muy eficientes en destacados escenarios. Realizamos 18 conciertos con **Inti Illimani Histórico**. En Estocolmo, por ejemplo, se presentaron frente a 1600 personas en un show agotado, lo mismo sucedió también

en Berlín, Alemania”.

Con **Illapu** y **Quilapayún** realizaron 34 conciertos en Europa, con mucho éxito y un circuito que les abrió el camino para a empezar a llevar a otros artistas latinos, como por ejemplo **Pedro Aznar**. “Quiero ir más ferias internacionales para seguir abriendo puertas y transformarnos en una opción para todos los artistas latinos. Consolidamos un circuito muy profesional en cada lugar, que antes trabajábamos de forma esporádica, pero ahora más seria. Vendimos

muchos shows, pero además nos dimos cuenta que podemos producir allá, como fue el caso de Berlín, donde lo produjimos nosotros, y se agotó. Quedamos muy satisfechos con esto. Se abrió una puerta nueva que se había abandonado”, destacó.

Además de la cantidad de shows, Troncoso comentó la buena calidad de gira, que los llevó a lugares consolidados de muy buena factura. “Estamos hablando del circuito preferencial europeo, teatros consolidados, como el Teatro DU CHATELET, uno de los más importantes de París para más de 2300 personas, en el que participó la alcaldesa de París. Llenamos sala en Oslo, en Gotemburgo, en Barcelona Quilapayún participó en un homenaje a Víctor Jara, donde el público se quedó con ganas de seguir escuchándolos.

Junto a esta tremenda gira con las bandas emblemáticas de la nueva canción chilena, Troncoso realizó una profunda reflexión: “Como país nos debemos dar cuenta de la importancia de Nueva Canción Chilena en todo el mundo. No hay otro movimiento en Chile que haya calado de esta forma. Casi toda América Latina está marcada por estas canciones, por el modo de hacer música, que incluye la poesía que repercutió en el mundo de una forma tan profunda. Debemos restituirle el espacio que le corresponde. Fue ella (La Nueva Canción Chilena) quien puso a Chile en el espacio que se merece, estremeció al mundo. Desde la Violeta Parra, Rolando Alarcón, Sergio Ortega, Gustavo Becerra, Roberto Matta, fruto de este movimiento cultural, nacen los talentosos músicos actuales como Gepe, Manuel García,

Chinoy, Nano Stern, entre otros.

Destacó también que después de su exitosa gira por Europa, Inti-Illimani Histórico se presentó en los escenarios nacionales en diciembre, con el concierto “Canto para una Semilla”, en homenaje al maestro Luis Advis y a Violeta Parra. En este show, participaron Colombina Parra y Elizabeth Morris, junto a los relatos de Carolina Carrasco.

Este 2024 se viene cargado de proyectos, entre ellos está la gira europea con **Eva Ayllón**, más tarde con Quilapayún en septiembre, ya que este año se conmemoran 20 años del fallecimiento del gran compositor Luis Advis. Su conmemoración incluye la interpretación de La Cantata de Santa María y Canto para una Semilla. Con estas dos cantatas, que les fue muy bien en Europa Oriental. En estas Cantatas participarán mujeres entregándole un poder y fuerza distinta a las que tradicionalmente había tenido con la presencia masculina. “Le dio más credibilidad”

Vuelve **Cigala**, **Pedro Aznar** con gira 50 años y su Programa a la Carta, recopilando lo mejor de su carrera, también traerán a **Luli Pampin**, la nueva revelación infantil, que el año pasado llenó dos medio Movistar.

Finalmente destacó el musical que traerán en marzo, llamado **Nina**, la historia de Broadway con coreógrafos rusos. Un espectáculo de danza contemporánea y danza rusa, con una intriga como hilo conductor. Serán 10 funciones que vienen a inaugurar la temporada del Teatro Municipal de las Condes.



BALANCE 2023

Punto Musical: bajó el CD, y el 50% de los LP son fabricados en Chile

A modo de balance del año que terminó, **Carlos Suárez**, gerente de ventas y contenido, comentó: “Este fue un año lleno de lanzamientos y reediciones de discos importantes del catálogo nacional e internacional. La baja mayor es en el formato de CD, pero esto está dado por la carencia de una fábrica en nuestro país y el tiempo de arribo de las importaciones y novedades, sumado a una despreocupación de algunos sellos donde el CD ya no tiene ningún valor. Sin embargo, estamos confiados que este 2024 seguiremos por el camino de éxito y crecimiento de los últimos 5 años”.

“Dentro de la venta de vinilos, el 50% del top 20, es de fabricación local y el 50% de las ventas

son de artistas nacionales. De los discos más vendidos ninguno de ellos tiene menos de 10 años de historia, por lo que claramente el catálogo

es lo que mejor se vende. ‘Sólo 4 sku anglos, el resto música en nuestra lengua”, finalizó.

RANKING	INTERPRETE	TITULO	FORMATO	SELLO
1	PRISIONEROS	CORAZONES	LP	UNIVERSAL
2	PINK FLOYD	THE DARK SIDE OF THE MOON	LP	SONY
3	TIRO DE GRACIA	SER HUMANO	LP	UNIVERSAL
4	JAIVAS	ALTURAS DE MACCHU PICCHU	LP	SONY
5	PRISIONEROS	PATEANDO PIEDRAS	LP	UNIVERSAL
6	VIRUS	LOCURA	LP	SONY
7	SODA STEREO	NADA PERSONAL	LP	SONY
8	PINK FLOYD	THE WALL	LP	SONY
9	PESCADO RABIOSO	ARTAUD	LP	SONY
10	SODA STEREO	CANCION ANIMAL	LP	SONY

PREPARA UN VERANO CARGADO DE MÚSICA

Swing Management: Gira de Los Auténticos Decadentes en Chile



Horacio Saavedra, Nydíá Caro y Carlos Lara

Con el equipo completo de vacaciones y recargando energía para lo que se viene, Carlos Lara se hace un tiempo para comentarnos desde la playa como continúa este verano, y los grandes artistas que tiene cerrado este año.

Ya están preparado gira con **Los Auténticos Decadentes**, que tienen 6 fechas confirmadas para este verano que incluyen el Casino Monticello, Teatro Caupolicán, Casino de Viña y Aysen, entre otros.

Con **Clemente Schaerer**, el joven cantautor chileno con influencias del pop latino, tiene cerrada cinco fechas: Pucón, Concepción, Viña del Mar, Los Andes y en el Teatro

Nescafé en Santiago.

Una de las cantantes escocesas más exitosas de la década de 1980, **Sheena Easton**, vuelve a Chile para presentarse el 16 y 17 marzo de 2024, en Viña del Mar y Santiago, respectivamente.

Ya con el año más avanzado, **Luis Fonsi**, regresará este 2024 para presentar sus grandes éxitos en noviembre. Dos Monticello y un Arena Movistar, serán parte de su recorrido.

Morat regresa a Chile el sábado 5 de octubre de 2024 para realizar un concierto en el Estadio Bicentenario de La Florida, las entradas ya están a la venta.

DEBUTA EN LAS PANTALLAS DEL TIME SQUARE

Warner Music: Vesta Lugg lanza su álbum debut

Vesta Lugg brilla no solo en Chile. Un exitoso presente musical rodea a la artista chilena, quien apareció destacada durante diciembre como artista Equal de Spotify, lo que la llevó a ser proyectada en las pantallas del Times Square en Nueva York. Vesta anunció la fecha de su disco debut para el 11 de enero.

La estrella de la música urbana, **Yandel** se luce junto a **Luar la L**, el rapero, cantante y compositor puertorriqueño, juntos lanzaron el single *Click*. Esta es la primera colaboración musical entre los creadores de música urbana, quiénes le imparten al contagioso tema sus inigualables estilos.

Carin León y **Grupo Frotera** exploran el dolor y el humor con su nueva colaboración “Alch Si”. El reciente ganador del Latin Grammy, **Carin León**, lanzó el single “**ALCH SI**” (**Al Chile Si**) con la participación de la sensación de la música

mexicana, **Grupo Frontera**. Estas dos potencias musicales se unen en una fusión de género cruzado: de música mexicana y country, donde exploran el dolor posterior a la ruptura.

Finalmente, dentro de los lanzamientos anglo, **David Guetta** compartió un elegante video para su exitoso single *Big FU* con Ayra Starr & Lil Durk. El ícono global, que se presentó el 30 de diciembre en el Estadio Sausalito de Viña del Mar, se acerca a otro logro con su himno más reciente aproximándose a los 10 millones de reproducciones

Green Day lanzó su nuevo single *Dilemma*, la canción está incluida en su próximo álbum *Saviors*. Este tema formará parte del 14° álbum de estudio de la banda, que estará disponible el 19 de enero, junto con los singles ya estrenados “**The American Dream Is Killing Me**” y “**Look Ma, No Brains!**”.



Vesta Lugg en el Times Square en Nueva York

YANDEL, EMILIA, RYAN CASTRO, BRYANT MYERS, KIDD VOODOO

Crush Power Music cumple 20 años y regresa con un fuerte cartel urbano

El tradicional festival de verano **Crush Power Music**, organizado por **Bizarro Live Entertainment Chile**, vuelve en 2024 con un contundente cartel de artistas juveniles. El evento nacido en 2004 anunció su line up que en esta ocasión estará enfocado en la música urbana como ha sido habitual en la última década. El festival se realizará el sábado 20 de enero de 2024 en el **Parque Padre Hurtado de La Reina**.

Liderando la parrilla de invitados se encuentra **Yandel**, el compositor y productor musical conocido mundialmente luego de formar parte del dúo de música urbana Wisin & Yandel. Y es que el emblemático puertorriqueño estrenó su última canción llamada "Click", en colaboración con el rapero Luar la L. La cual podría presentar sobre el escenario.

A la siga del artista se encuentra su coterráneo **Bryant Myers**, responsable de grandes éxitos que

se han apoderado de los charts internacionales. Entre ellas, *Gan-ga*, *Pa Ti*, *Un Ratito Más*, *Hunnids*, *WOW*, y *Seda*.

Además del colombiano **Ryan Castro**, quien hace muy poco fue convocado por Karol G para formar parte de los artistas que participaron en el "Mañana Será Bonito Fest".

También estará **Emilia**, la popular artista argentina que aterriza en el evento en el marco de su gira "MP3 Tour". La celebridad es una de las artistas que lidera el ranking de Spotify en Argentina y se destaca en el Top 50 de España y Uruguay. Además, cuenta con más de 15.6 millones de oyentes mensuales y es una de las cinco artistas latinas femeninas más escuchadas a nivel global.

De los artistas chilenos se suma a la lista una de las revelaciones nacionales del momento, **Kid Voodoo**, importante referente del género urbano.



EL 20 Y 21 DE ABRIL EN EL MOVISTAR ARENA

The Metal Fest confirma su lineup completo



El festival de metal más importante de Chile, **The Metal Fest**, sumó a **Dark Tranquillity** como uno de sus artistas confirmados. Con este anuncio, el esperado evento que se realizará por primera vez en dos jornadas, el 20 y 21 de abril de 2024 en el Movistar Arena, ya tiene su lineup completo.

El sábado 20 de abril, The Metal Fest contará con las presentaciones de **Emperor**, **Sepultura**, **Soen**, **Killswitch Engage**, **In Extremo** y **EXODUS**, en el plano internacional, junto a las nacionales **Dogma**, **Sadism**, **Dorso**, **Battlerage**, **Vastator**, **Necrodeemon**

y **Derrumbando Defensas**.

En su segundo día, el domingo 21 de abril, los shows internacionales estarán a cargo de **Anthrax**, **Within Temptation**, **Overkill**, **Biohazard**, **Amorphis**, **Forbidden** y **Dark Tranquillity**, además de las chilenas **Atomic Agressor**, **Alto Voltaje**, **Total Mosh**, **Parasyche**, **Bonebreaker**, **Cerberus** y **Dark God**.

Dark Tranquillity es uno de los grandes referentes del death metal melódico. La agrupación nacida a principios de los '90 en Gotemburgo, Suecia, cuenta con 12 discos de estudios y otros tantos EP y compilaciones.

Esta oportunidad será la última para ver **Sepultura** en Chile. La banda brasileña anunció que tomó la decisión de poner fin a sus 40 años de trayectoria y cerrar su paso por la escena del metal internacional con una serie de conciertos de despedida. Además, a través de un comunicado en sus redes sociales, Sepultura adelantó que grabarán 40 canciones en vivo en 40 diferentes ciudades, las que serán publicadas en un disco

recopilatorio.

Entre los artistas locales hay nombres como **Vastator**, banda con más de 30 años de carrera, seis discos de estudio y las giras que han realizado dentro y fuera del país. En 2023 la banda volvió a los estrenos con *Modern Prometheus*, single con el que muestran la actualización de su propuesta donde fusionan el thrash con el heavy metal.

La banda **Necrodeemon**, nacida hace 20 años en Arica, ciudad desde donde comenzaron a expandir su proyecto hacia el resto del país y Sudamérica. Con su old melodic death metal, el quinteto ha estrenado dos EP y un álbum llamado *Regions of the Non Divine* de 2020.

Por su parte, **Derrumbando Defensas** destaca por ser una banda formada íntegramente por mujeres. Con base en Temuco, desde 2009, han cultivado un estilo hardcore metal, donde combina riffs pesados, letras punzantes y una enérgica puesta en escena. En su historia han publicado tres LP y un EP y han participado en festivales y shows en Chile y el extranjero.

También **Bonebreaker**, fundada en 2018 con músicos de gran experiencia en el circuito nacional, **Cerberus**, **Dark God**, entre otras.

visitanos en www.prensariomusica.com

IMAN

AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE LAS MARCAS Y EL ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas, shows, festivales y venues. Trabajamos y gestionamos el contenido y la comunicación con un seguimiento integral e implementación de la acción.

CONTÁCTENOS: 1148706964  @IMANAGENCIA  IMAN-AGENCIA

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- 3 **Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- 6 **Harry's House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- 7 **Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 8 **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 10 **Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- 11 **Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 12 **1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- 13 **The album**
Blackpink
- 14 **Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- 15 **Tini Tini Tini**
TINI -
- 16 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 17 **Starboy**
The Weeknd -
- 18 **Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- 19 **Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- 20 **Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 **Columbia**
Quevedo - Warner Music Group
- 2 **Lala**
Myke Towers - Warner Music Group
- 3 **Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- 4 **Corazón Vacío**
Maria Becerra - Warner Music
- 5 **Los del espacio**
Artistas varios & Big One - Warner Music
- 6 **Un Finde / Crossover #2**
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- 7 **No se ve**
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- 8 **En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- 9 **Tu y Yo**
La Nueva Escuela
- 10 **Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- 11 **Me Enteré**
Tiago PZK & TINI
- 12 **Salgo A Bailar**
FMK & Emilia
- 13 **Adiós**
Maria Becerra - Warner Music
- 14 **Dale Mecha**
Mesita
- 15 **Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- 16 **Ya no vuelvas (En Vivo)**
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- 17 **Dispara *****
Nicki Nicole & Milo J
- 18 **Chulo Pt.2**
Bad Gyal, Tokischa & Young Miko
- 19 **Rara vez**
Taiu & Milo J
- 20 **Mentiras (Crossover #3)**
Big One, Ulises Bueno & Rusherking

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Lali**
Lali - Sony Music
- 2 **Cupido**
TINI - Sony Music
- 3 **Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- 4 **Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- 6 **Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- 7 **Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 **Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- 9 **Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- 10 **Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 **Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 **One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- 3 **Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 **Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 **Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- 8 **En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- 9 **Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 **Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 **21St Century Breakdown**
Green Day- Warner Music
- 12 **The Now Now**
Gorillaz- Warner Music
- 13 **Segundo romance**
Luis Miguel-Warner Music
- 14 **Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 **The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 **A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- 17 **Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- 18 **Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- 19 **Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- 3 **Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 4 **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- 6 **Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- 7 **Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- 8 **Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- 10 **Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 3 **Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 6 **Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- 7 **Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- 8 **When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- 9 **Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 **Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 **Bailemos Otra Vez**
Chayanne - Sony Music
- 2 **Corazones**
Prisioneros - Universal Music
- 3 **Barrio Estación**
Los Bunkers - Universal Music
- 4 **El Diablo en el Cuerpo**
Alex Anwandter - Independiente
- 5 **Musica Libre**
Los Bunkers - Universal Music
- 6 **La Voz de los 80's**
Prisioneros - Independiente
- 7 **Todos sus Éxitos**
Lucybell - Universal Music
- 8 **Cultura de la Basura**
Prisioneros - Universal Music
- 9 **33 Horas Bar**
Los Tres - M&E
- 10 **Californication**
Red Hot Chili Peppers - Warner

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 **Ser Humano**
Tiro de Gracia - Universal Music
- 2 **Grandes Éxitos**
Zelo Reyes - Universal Music
- 3 **Noviembre**
Los Bunkers- Independiente
- 4 **Grandes Éxitos**
Upa - Universal Music
- 5 **Aries**
Luis Miguel - Warner
- 6 **20 Años**
Luis Miguel - Warner
- 7 **Rock Chileno de los 80's**
Varios Artistas - Universal Music
- 8 **Romances**
Luis Miguel - Warner
- 9 **El Concierto**
Luis Miguel - Warner
- 10 **Corazones**
Prisioneros - Universal Music



Youtube Music

- 01 **La Morocha**
Luck Ra & BM - Sony Music
- 02 **ANDO**
Jere Klein - 6,5 ENTERPRISE
- 03 **El amor de mi vida**
Los Ángeles Azules & Maria Becerra - Warner Music Group
- 04 **Mentiras (Crossover #3)**
Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records
- 05 **Ojitos rojos**
Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist
- 06 **Linda (Remix)**
Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao
- 07 **Atorrante - Ft. Los Palmeras**
Emanero, Ulises Bueno & Migran-tes - Fifty One Records
- 08 **La_Original.mp3**
Emilia & TINI - Sony Music
- 09 **Pobre Corazón (Ao Vivo)**
Ke Personajes - Independent Artist
- 10 **Bad Boy**
Nysix Music & Sayian Jimmy - RF Music



Spotify

- 01 **La_Original.mp3**
Emilia & TINI - Sony Music
- 02 **La Morocha**
Luck Ra & BM - Sony Music
- 03 **Lollipop**
Darell - Sony Music
- 04 **Una Foto**
Mesita
- 05 **Linda (Remix)**
Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao
- 06 **Si No Estás**
iñigo quintero
- 07 **Fruto**
Bizarrap, Milo j
- 08 **GTA.mp3**
Emilia - WK Records
- 09 **Lágrimas | CROSSOVER #4**
Big One, TINI, BM
- 10 **Perro Negro**
Bad Bunny, Feid



Claro Música

- 01 **Qué más pues?**
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 **Miénteme**
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 **Pepas**
Farruko - Sony Music
- 06 **Sobrio**
Maluma - Sony Music
- 07 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- 09 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 **Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- 01 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 **TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- 03 **Tranquila**
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 **La Trampa es Ley**
LIT Killah - Warner Music
- 05 **Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 **Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 **TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- 08 **Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 **Universo Paralelo**
La K'onga - Leader music Arg.
- 10 **Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 **Corazón Vacío**
Maria Becerra - Warner Music Group
- 02 **Lala**
Myke Towers - Warner Music Group
- 03 **Los del espacio**
LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, Maria Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group
- 04 **Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- 05 **Columbia**
Quevedo - Warner Music Group
- 06 **Mentiras (Crossover #3)**
Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records
- 07 **Un Finde (Crossover #2)**
Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records
- 08 **No se ve**
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- 09 **Ojitos rojos**
Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist
- 10 **La Morocha**
Luck Ra & BM - Sony Music
- 11 **Atorrante - Ft. Los Palmeras**
Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records
- 12 **Ya no vuelvas (En Vivo)**
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- 13 **En la intimidad**
Emilia, Callejero Fino & Big One - Fifty One Records
- 14 **Me enteré**
Tiago PZK & TINI - Warner Music Group
- 15 **Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music