



#606

prensario música

AÑO 50 • FEBRERO 2024

WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD



STAR+ LIVE

COSQUÍN ROCK 2024

STAR+ LIVE

VIÑA 24

EL FESTIVAL LATINO MÁS GRANDE DEL MUNDO

REGIONALES

GRAMMY

Taylor Swift sigue batiendo récords

Universal Vs. TikTok

No renueva Licencias

ARGENTINA

Cosquín Rock

100.000 personas y salto de calidad

CHILE

Multimúsica

Lidera la movida independiente

Premios Lo Nuestro

Gran realización en Miami

Spotify

Cerró su mejor Cuarto a fin de 2023

((M) Movistar Arena)

ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL DEL AÑO

POLLSTAR 2024
AWARDS



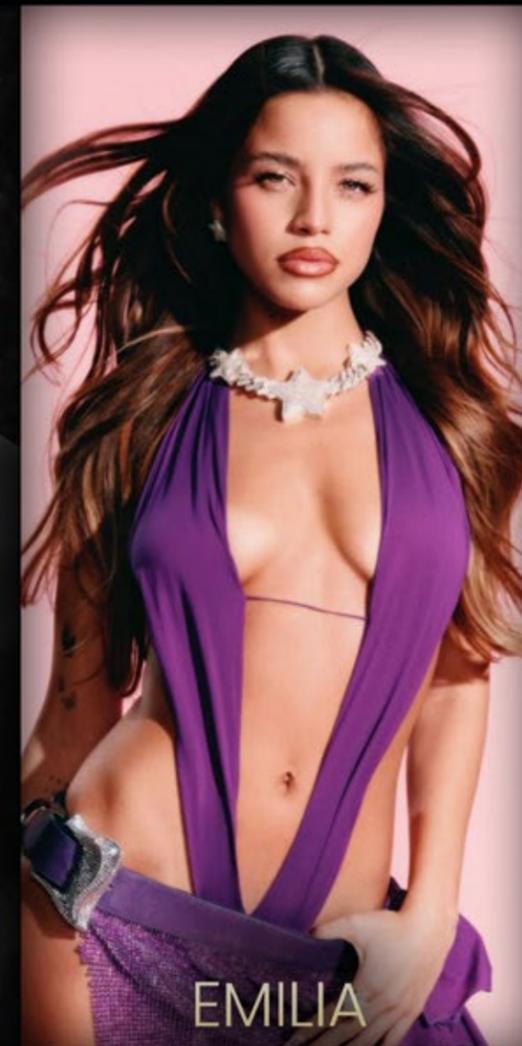
VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, X, TikTok, YouTube, Facebook icons and @movistararenaar



MALUMA



EMILIA



WISIN

ARTISTAS CONFIRMADOS



Sponsor Oficial



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Universal Vs. Tiktok

Este mes de febrero es siempre uno de los más internacionales para Prensario Música, donde tenemos gran cantidad de eventos tanto en nuestra Subregión Sur como en el Norte. Junto a Disney y Star+ Live, que pronto unirán marcas, apoyamos las nuevas realizaciones del Cosquín Rock de José Palazzo, en una de las mejores versiones de su historia, y el Festival de Viña del Mar en Chile, clave en nuestra cobertura. El servicio de streaming de video de Disney tiene así su primera portada histórica este mes, eslabón del gran vínculo actual con la música que también viene incluyendo la transmisión de los Premios Gardel. En adición a eso, en Chile destacamos la gran cantidad de shows de Multimúsica, liderando la movida independiente, y de Uruguay el lanzamiento de Fernando Mino del Cosquín Rock local para abril.

Por otro lado, este mismo mes en Miami, contamos como todos los años con el Premio Lo Nuestro de Univisión, los Latin Power de Billboard, lo que dejaron los GRAMMY estadounidenses con Taylor Swift siempre arriba y la promoción de nuevos festivales en República Dominicana.

Pero más allá de ese gran recorrido, como pasó el mes anterior con Spotify en Uruguay, sigue habiendo ciertos simbronazos respecto de los grandes servicios de streaming musical y su relación con la industria. Pese a la posición dominante de las plataformas, las compañías pueden utilizar su exclusividad con los artistas para hacerse valer cada tanto. Dicho de otra manera, si bien una multinacional no puede vivir estos servicios, les es muy doloroso a ellos no incluir a los artistas de esas mejores.

En este caso, el cortocircuito para la no renovación de licencias desde el 1 de febrero fue de Universal con Tiktok, tal vez la plataforma más disruptiva. La multinacional le cuestiona principalmente tres puntos; el primero es el más claro y que viene desde hace tiempo, relacionado con lo que paga frente a otras plataformas. Tiktok siempre quiso pararse en un lugar diferente.

En segundo lugar, un tema que es más difícil de visualizar pero que puede ser importante hacia el presente y futuro del negocio: la actitud hacia la Inteligencia Artificial que genera temas en reemplazo de los artistas que hoy nutren la plataforma de videos cortos. Es un gran debate en la industria sobre lo que pasará con ella y si no es una fuente descomunal de piratería.

Y en tercero, un punto más relacionado con el anterior que tiene que ver con la seguridad de los propios usuarios.

La respuesta de Tiktok, como en general de las plataformas preponderantes y exitosas, fue que ellos siempre realizan acuerdos provechosos para los artistas y que la decisión de Universal no beneficia a nadie.

Seguramente el tema se va a solucionar, pero las cuestiones que plantea el conflicto son interesantes e importantes para el negocio. No deberían tomarse a la ligera.

Finalmente, como positivo pero ligado con lo anterior, destacamos también este mes que Spotify finalizó el 2023 con un sólido desempeño. Los Usuarios Activos Mensuales ya son 602 millones en el mundo (el 22 % en Latinoamérica) y generó 28 millones de nuevos usuarios en el último cuarto como el segundo mayor desempeño de la historia de Spotify. Los Suscriptores Premium que pagan también superaron la previsión, creciendo un 15% año a año y alcanzado los 236 millones (también 22 % en LaTam). Como resumen, tuvo una pérdida operativa de 75 millones de euros para el trimestre, pero fue mejor de lo proyectado. Se espera que a la larga, estas compañías del modelo de 'Silicon Valley' que priorizan la cobertura y las acciones a la ganancia mensual, puedan alcanzar un crecimiento sostenible y la rentabilidad. Spotify creció todos estos para solucionar la piratería con el mensaje que no ganaban plata pero que lo iban a hacer en el futuro. Este informe podría interpretarse, con las reservas del caso, que estaría más cercano ese momento.

Va a ser interesante cuando llegue.



Sumario, en esta edición

REGIONALES

GRAMMY
Taylor Swift sigue batiendo records

Premios Lo Nuestro
Gran realización en Miami

Universal Vs. Tiktok
No renueva Licencias

Universal Vs. Tiktok
No renueva Licencias

Spotify
Cerró su mejor Cuarto a fin de 2023

EB Producciones
acuerdo de exclusividad con Ana Mena

ARGENTINA

Cosquín Rock
100.000 personas y salto de calidad

CHILE

Multimúsica
Lidera la movida independiente

Tras el mejor Cosquín Rock, se vienen el Buena Vibra, El Lollapalooza y el Rock en Baradero

El medio está atento a los entredichos del Presidente Milei con Lali Espósito

La atención del showbusiness argentino destaca —promediando febrero— una realización histórica del Cosquín Rock, que logró un carácter aspiracional similar al del Lollapalooza, y los entredichos del presidente Javier Milei con Lali Espósito. Es un juego peligroso que no puede traer nada bueno, pero detrás de eso también está el cuestionamiento de los apoyos gubernamentales a la música, que en la mayoría de los países es importante. Se acepta que Argentina está en una gran emergencia económica pero, salvo que tenga pruebas concretas de sobrepagos o de algún hecho de corrupción, cuestionar a los artistas por hacer su trabajo es totalmente desafortunado y contrario a una industria que funciona y es exportadora. AADET realizó un comunicado donde remarcó que "la producción de espectáculos, conciertos y festivales conforman un sector productivo clave que motoriza el desarrollo económico territorial, atrae y potencia el turismo y genera gran cantidad de puestos de trabajo calificados".

Agenda excelente

Mientras tanto, la agenda sigue dando ejemplo de las fortalezas de la industria. **DF Entertainment** comenzó el año con La última Noche Mágica Tour de **Tán Biónica**. Luego de agotar cinco estadios, tres en Buenos Aires, la banda cerró el año el 29 de diciembre en Punta del Este (Piano Piano) y se presentó en Mar del Plata el 20 de enero en el Estadio Mundialista, en Paraguay el 3 de febrero y tiene shows confirmados en Córdoba el 9 de marzo y Montevideo el 13 de abril. Además la banda anunció que se presentará por primera vez en España el 6 de mayo en el Wiznik Center de Madrid y el 19 de mayo en el Sant Jordi Club de Barcelona. En Buenos Aires la productora tiene anunciado el 4 de marzo la llegada de **King Krule** al C Complejo Art Media, **Afterlife** en Punta Carrasco (8 y 9 de marzo) y los dos shows agostados de **María Becerra** en el el Más Monumental. En abril anunció **Turnstile** el 13 en el Teatro Vorterix y tres fechas (dos agotadas) de **Jonas Brothers** en el Movistar Arena y 25, 26 y 27. Además anunció para mayo la visita de Raye, que se presentará el 14 de mayo en el Teatro Vorterix.

Fénix comenzó el año con los dos shows de **David Guetta** en Punta del Este y Buenos Aires en enero y **Slash con Myles Keneddy And The Conspirators** en el Movistar Arena el pasado 9 de febrero. En marzo tiene una nutrida agenda la presentación de Melendi el 2 de marzo en el Movistar Arena, **Raphael** el 7 de marzo en el mismo venue y Placebo el 14 de marzo en el Luna Park. Es además el mes del gran regreso de **Luis Miguel**, quien realizará tres shows en el Campo Argentino de Polo el 8, 9 y 10 de marzo y la Gala en la Rural el 6. El Sol de México visitará en esta oportunidad también las ciudades de Córdoba, Asunción en Paraguay y Montevideo en Uruguay.

La gira de **Emilia** sigue sumando fechas y sold outs. La artista se presentará con entradas agotadas durante 10 noches en el Movistar Arena, además de Rosario, Córdoba, Mendoza, Salta, Montevideo y Madrid. También estará en Asunción y anunció para el mes de noviembre dos Vélez el 12 (Agotado) y 13 de noviembre.

Por su parte, **MoveConcerts** tiene la presentación de **Louis Tomlinson** el 18 de marzo en el Estadio Vélez. También el 11 de abril **Royal Blood** en el C

Complejo Art Media y el 2 de junio **Interpol** en el Luna Park. Y junto a **Pirca** el show en Vélez de **NTVG** en abril.

Dale Play no se queda atrás con los anuncios. En febrero tiene cinco show anunciados de **Maná** en el Movistar

María Becerra



Luis Miguel



Arena, los días 20, 22, 24, 3 y 5 de marzo. En el mismo venue dos shows agotados de **Milo J** el 22 y 23 de marzo, y dos presentaciones de **Nicki Nicole** el 9 y 10 de marzo. Luego en abril dos show de **Karol G** en el Estadio Vélez el 26 agotado y una nueva función el 27 con los últimos tickets a la venta. En el Luna Park además la presentación de **Airbag** el 29 de febrero y los show agotados de **Luck Ra** el 2 y 3 de marzo, que además acaba de anunciar una nueva presentación en el Movistar Arena el 17 de mayo.

Los festivales que se vienen

En marzo llega el plato fuerte del año con la novena edición de Lollapalooza 2024 – DF Entertainment –, el 15, 16 y 17 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. La grilla está encabezada por **Blink-182** y **Arcade Fire** el viernes 15, **SZA** y **Sam Smith** el sábado 16, **Feid** y **Limp Bizkit** el domingo 17. Además como ya es un clásico la productora confirmó los sideshows durante la previa y los días siguientes al festival.

Antes la parada obligada es el 24 de febrero regresa el **Festival Buena Vibra – Ozono Producciones-** al Campo de Deportes de Ciudad Universitaria. El festival busca instalarse en la agenda de verano en la Ciudad con una line up que este año tiene a **Usted Señalemelo**, **El Kuelgue**, **Conociendo Rusia**, **El mató a un policía motorizado**, **Peces raros**, **Marilina Bertoldi**, **Nafta**, entre otros artistas.

El fin de semana extra largo que une la Semana Santa y el Día del Veterano y los caídos en la Guerra de Malvinas tiene este año como condimento la edición 2024 de **Rock en Baradero – Gonna Go-**. El festival cumple 10 años y lo festeja el 29 y 30 de marzo con más de 40 bandas en tres escenarios. **Rata Blanca**, **Catupecu Machu**, **Las Pelotas**, **Los Auténticos Decadentes**, **Los Palmeras**, **Usted Señalemelo**, **El Kuelgue**, **Los Pericos**, son algunos de las bandas y aristas que dirán presente en Baradero.

ADemás DE LOS QUE SIGUIERON EL FESTIVAL POR STAR +

Cosquín Rock: 100.000 personas y todo el medio mainstream presente

Esta última edición del Cosquín Rock, antesala de los que serán los 25 años del festival, será recordada como la más grande y diversa de la historia. El festival tuvo sobre los escenarios momentos de confraternidad entre artistas y se vieron situaciones de amistad y compromiso con Cosquín Rock como cuando **Ciro** hizo subir al escenario a **Tete** de **La Renga** para que el público lo saludara porque era su cumpleaños. También **Los Caligaris** contaron con un montón de colegas (**Piti** y **Bochi** de **Las Pastillas del abuelo**; **Ale Kurtz** de **El Bordo**; **Yami Safdie**, entre otros) para compartir **Asado** y **Fernet**, y por supuesto el show que plantearon **Los Pericos** haciendo canciones junto a **Natalie Pérez**, **Los Auténticos Decadentes**, **Ke Personajes** y **Sebastián Teysera**

de **La Vela Puerca** y más.

Además hubo momentos para versiones de clásicos del rock nacional como **Tiago PZK** interpretando **Crimen** de **Gustavo Cerati**, **Dillom** cantó **Señor Cobranza** de **Las Manos de Filippi**, **Damas Gratis** **El Mono Relojero** de **Kapanga**, los **Decadentes** **La Rubia Tarada** de **Sumo** y **Cos-tumbres Argentinas** de **Los Abuelos de la nada**.

Cosquín Rock movilizó más de 21 mil millones pesos, consolidándose definitivamente como un motor económico y cultural dentro de las Industrias Culturales y Creativas. Vale destacar que el volumen total se construye con la suma de la inversión de la empresa y los consumos del público tanto dentro como fuera del festival. El festival no sólo genera empleo e ingresos

durante su realización, sino que también impulsa de manera cabal la transformación turística en la región anfitriona.

A su vez, por tercer año consecutivo se realizó el estudio de triple impacto, desarrollado por el área de Investigación y Extensión del Instituto Cultural Contemporánea para ofrecer información esencial sobre el perfil del público asistente y su consumo cultural. Desde el área de sustentabilidad del festival se analizaron diversas cuestiones ligadas al medio ambiente como la huella de carbono, la gestión de residuos y la cuidado y mitigación del impacto en la biodiversidad. Los resultados finales del estudio se presentarán oficialmente en las próximas semanas.

Cosquín Rock en cifras

- El Festival movilizó más de \$ 21 mil millones.
- Cosquín Rock 2024 se desarrolló en 14 hectáreas, la mayor superficie en Latinoamérica usada para un festival.
- Los 6 escenarios presentaron 106 propuestas.
- Se entregaron 90 mil litros de agua gratis.
- La realización del evento construyó, una vez más, 5000 empleos directos. A esta cifra deben anexarse los empleos indirectos dentro del festival, y los emprendedores e independientes, así como otros agentes indirectos fuera del predio, que impactan en servicios y comercios de la región, así como la economía social.

COSQUÍN ROCK 2024



KAROL G Y PESO PLUMA HACEN HISTORIA

GRAMMYS 2024: Taylor Swift y Miley Cyrus fueron las grandes ganadoras



Taylor Swift



Miley Cyrus

La 66ª ceremonia anual de los Grammy en el Crypto Arena de Los Ángeles marcó una noche llena de episodios memorables y numerosos premios entregados a distintos referentes de la industria, conocí la lista completa de ganadores.

Conducida por Trevor Noah y acompañada de figuras como Meryl Streep, la gala celebró varios hitos. La artista Miley Cyrus se llevó sus dos pri-

meros gramófonos por su hit *Flowers*, mientras que Billie Eilish se llevó a casa la Canción del año por su sencillo *What Was I Made For?*, que apareció en la banda sonora de Barbie ganando por esto Mejor Canción Escrita para Medios Visuales.

Taylor Swift se coronó como la artista con más estatuillas en la categoría de Mejor Álbum, alcanzando su cuarto triunfo con *Midnights*. Esto la convierte en la primera artista en lograr este hito en dicha categoría, superando a leyendas como Frank Sinatra, Paul Simon y Stevie Wonder. Además, la gala fue el escenario elegido por Taylor para anunciar su próximo álbum, *The Tortured Poems Department*, que estará disponible a partir del 19 de abril de este año.

Por otro lado, la gala también contó con presentaciones de artistas como Dua Lipa, Olivia Rodrigo, Billy Joel, Travis Scott y Joni Mitchell, quien recibió un Grammy a Mejor Álbum Folk. SZA, la más nominada, se llevó dos de los nueve premios posibles. Ganó en Mejor Actuación de Dúo/Grupo Pop junto a Phoebe Bridgers y en Mejor Canción de R&B por *Snooze*; Victoria Monét ganó el Grammy al Mejor artista nuevo y Killer Mike Mejor Álbum, actuación y single de Rap.

Ganadores latinos

Karol G ganó su primer Grammy al llevarse Mejor Álbum de Música Urbana por *Mañana Será Bonito* y el mexicano Peso Pluma se llevó el suyo en la categoría Mejor Álbum de Música Mexicana (incluido Tejano) con su álbum *Génesis*. Además, el panameño Rubén Blades se llevó el premio al Álbum Tropical Latino por *Siembra: 45º Aniversario (En Vivo en el Coliseo de Puerto Rico)* y la cantante guatemalteca Gaby Moreno Mejor Álbum de Pop Latino por *X Mi (Vol. 1)*. Mientras que el colombiano Juanes y Natalia

Lafourcade empataron en Mejor Álbum de Rock Latino o Alternativo por *Vida Cotidiana* y *De Todas Las Flores*, respectivamente. Miguel Zenón & Luis Perdomo se llevaron Best Latin Jazz Album, 123 Andrés se llevaron Mejor Álbum de Música Infantil y The Count Basie Orchestra, dirigida por Scotty Barnhart, gana el premio al mejor álbum conjunto por *Basie Swings The Blues*.

Ganadores de los Grammy 2024

- > Mejor álbum del año: *Midnights* - Taylor Swift
- > Mejor grabación del año: *Flowers* - Miley Cyrus
- > Mejor canción del año: *What Was I Made For?* - Billie Eilish
- > Mejor álbum vocal pop: *Midnights* - Taylor Swift
- > Mejor interpretación pop en solitario: Miley Cyrus - *Flowers*
- > Mejor artista revelación: Victoria Monét
- > Mejor actuación de dúo/grupo pop: SZA Ft. Phoebe Bridgers - *Ghost in the Machine*
- > Mejor álbum de música urbana: Karol G - *Mañana será bonito*
- > Mejor canción R&B: SZA - *Snooze*
- > Mejor grabación pop dance: Kylie Minogue - *Padam Padam*
- > Mejor álbum country: Lainey Wilson - *Bell Bottom Country*
- > Mejor álbum rap: Killer Mike - *Michael*
- > Mejor canción rap: Killer Mike ft André 3000, Future y Eryn Allen Kane - *Scientists & Engineers*
- > Mejor actuación rap: Killer Mike ft André 3000, Future y Eryn Allen Kane - *Scientists & Engineers*
- > Mejor álbum rock: Paramore - *This Is Why*
- > Mejor actuación rock: Boygenius - *Not Strong Enough*
- > Mejor canción rock: Boygenius - *Not Strong Enough*
- > Mejor álbum de música alternativa: The Record - Boygenius
- > Mejor álbum de Folk: "Joni Mitchell at Newport (Live)," - Joni Mitchell
- > Mejor grabación dance/electrónica: Skrillex, Fred again.. & Flowdan - *Rumble*
- > Mejor álbum dance/electrónica: Fred again.. - *Actual Life 3 (January 1 - September 9 2022)*
- > Mejor álbum latino tropical: *Siembra: 45º Aniversario (En Vivo en el Coliseo de Puerto Rico, 14 de Mayo 2022)* - Rubén Blades Con Roberto Delgado & Orquesta
- > Mejor álbum de música mexicana (incluido tejano): GÉNESIS - Peso Pluma
- > Mejor álbum pop tradicional vocal: Laufey - *Bewitched*
- > Mejor álbum de americana: Jason Isbell and the 400 Unit - *Weather Vanes*
- > Mejor actuación metal: Metallica - *72 seasons*

melendi

20 años SIN NOTICIAS



02 DE MARZO
BUENOS AIRES
(Movistar Arena)

TICKETS A LA VENTA EN
movistararena.com.ar
melendioficial.com

Vale 97.5

DEL 16 AL 18 DE ABRIL EN SANTO DOMINGO

Dominicana Music Week anuncia su segunda edición



La **Fundación La Oreja Media** confirmó la segunda edición de **Dominicana Music Week**, el primer mercado de música del país que reúne profesionales de la industria local e internacional. El evento se desarrollará del 16 al 18 de abril en el Monumento Fran Antón de Montesino con una programación que promete superar las expectativas y consolidarse como un referente en la escena musical dominicana.

A lo largo de los tres días, **Dominicana Music Week** contará con más de 20 paneles *masterclasses*, talleres, espacios de *networking*, conferencias, exposiciones y showcases de artistas y expertos que reflejan diversidad y calidad de la industria. Estarán presentes representantes de compañías como Spotify, YouTube, Meta, Warner, Sony, Tidal, BMI, Amazon Music, Latin Recording Academy, MTV y ASCAP, entre otros, así como de los principales agentes de la industria a nivel nacional, con el objetivo de mostrar la oferta musical dominicana y crear oportunidades de crecimiento e internacionalización.

“No podemos mejorar sin aprender algo nuevo todos los días; nuestra misión es educar a todas las personas involucradas en el negocio de la música con las nuevas tendencias desde la creación hasta la promoción, nuevas tecnología y la oportunidad de que los compositores, artistas, productores, músicos, ingenieros y ejecutivos compartan y desarrollen contactos internacionales con las diferentes organizaciones y/o empresas de música”, destacó **Porfirio (Popi) Piña**, presidente de la Fundación La Oreja Media.

Para este 2024 los organizadores trabajan



Porfirio (Popi) Piña



Laura Tesoriero de The Orchard



Milly Quezada



Laura Bonilla, Laly García y Shana Parra

para asegurar que esta segunda edición supere las expectativas, con más de 20 showcases de artistas que reflejan diversidad y calidad, resaltando el aporte de ritmos dominicanos como el merengue, la bachata y el dembow, además de una muestra de la riqueza de géneros y sonidos que se crean en el país.

DMW 2023

Dominicana Music Week fue creado como un

catalizador para la promoción de la música dominicana y la diversidad cultural, impulsando su visibilidad internacional, la articulación nacional, la consolidación profesional y la creación de oportunidades de crecimiento, exportación, empleo y negocios. Desde su debut en el 2023, DMW se ha convertido en una exhibición para destacados talentos locales e internacionales, ofreciendo también un despliegue musical con artistas consolidados y emergentes.

La primera edición del evento contó con más de 60 panelistas y visitantes de países como Argentina, Colombia, Venezuela, Puerto Rico, España y Estados Unidos, entre otros. Participaron de la inauguración más de 500 personas y los paneles contaron con una asistencia promedio de 200 personas, lo que muestra el interés el evento que promueve la profesionalización y el *networking*. A su vez hubo más de 40 shows con artistas como **Xiomara Fortuna**, **Thechi Fatule**, **La Marimba**, **Manny Cruz**, **Tivi Gunz**, **Chiquito Team Band**, entre otros.



SAVE THE DATE!

DOMINICANA 20 MUSIC WEEK 24

ABRIL 16 17 18



ES EL PRIMER ARTISTA EN LATINOAMÉRICA EN TENER SU APLICACIÓN DE MÚSICA

Noel Schajris lanza NS Music App

El cantautor, pianista y productor musical **Noel Schajris** se convirtió en el primer artista en Latinoamérica en tener su aplicación de música **NS Music App** en los sistemas operativos de Android y en iOS de iPhone y uno de los pioneros en el mercado US Latin.

La nueva NS Music App, ofrece desde el disco digital completo de **#SiempreLoSupe**, así como una versión del disco en vinilo, hasta una sección de moda y accesorios, saludos personalizados y convivencias VIP con el artista, entre otras cosas.

De esta manera, la nueva aplicación transforma la manera tradicional de consumir música y revoluciona la relación artista-fan en la era digital, siendo parte de la campaña de Noel Schajris **#VuelveASerDueñoDeTuMusica**. "Gracias a Ustedes **#vuelveaserdueñodetumusica** es una realidad cada vez más tangente y exitosa. En este momento crucial del mundo, volver a definir las reglas del juego es una necesidad vital y gracias a ustedes estamos festejando 2500 discos vendidos de **#siempreloSupe**", escribió Noel Schajris en su cuenta de Instagram para festejar el logro.

"Sé que seguirán ahí disfrutando y recomendando este proyecto que busca cambiar muchas cosas en esta industria insostenible. Vamos por más elementos, esto es por y para ustedes familia", agregó el artista, que ha vendido más

de 1 millón de entradas de conciertos desde su primer álbum en solitario y cuyos videos musicales superan los 700 millones de reproducciones, y cuenta con más de 9.5 millones de seguidores en redes sociales en 15 países.

Siempre Lo Supe Tour

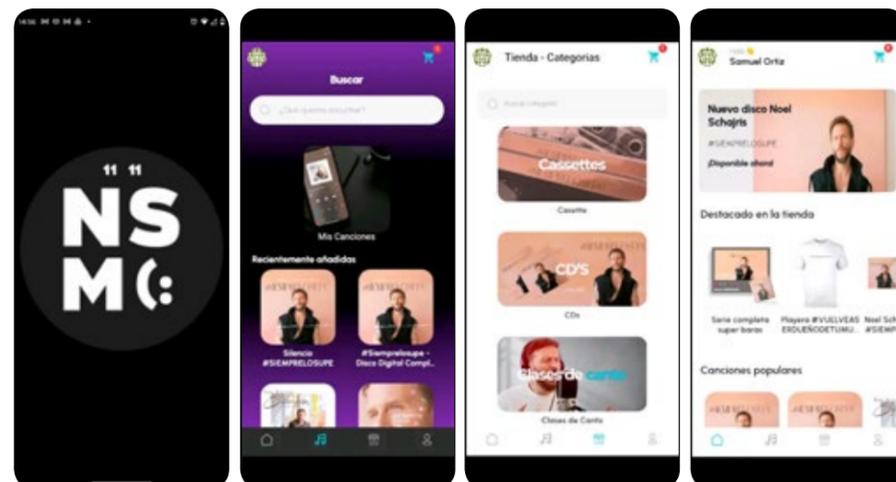
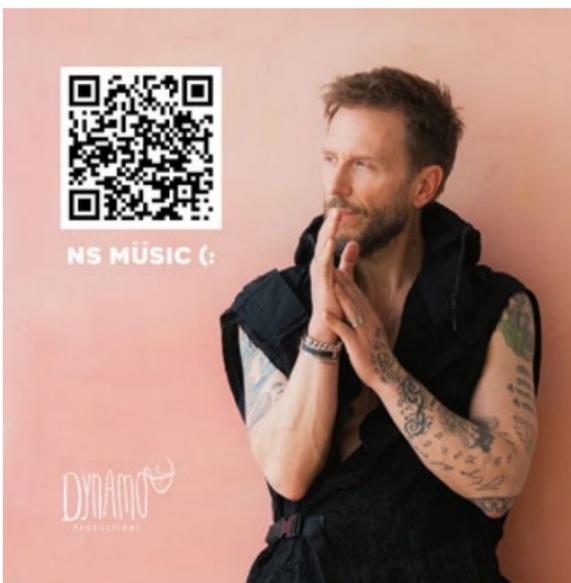
A su vez, Noel anunció su gira **Siempre Lo Supe Tour** por Europa con la que estará presentando su nuevo álbum solista.

El tour comenzará en mayo próximo con 12 fechas por España, incluidas el día 13 en el Teatro Coliseum de Madrid, 15 en el Teatro Sevilla de Triana, 16 en la Sala Repblica de Valencia, 18 en Razzmatazz de Barcelona y el 20 en Bilborock en Bilbao así como otras ciudades europeas aún por anunciar.

Con más de 30 años de carrera, Noel Schajris vendió de más de 25 millones de discos. Junto a Leonel García en el legendario dúo Sin Bandera ha obtenido un destacado éxito internacional, creando algunas de las baladas románticas más influyentes en la historia de la música en español. Además ha realizado duetos con artistas como John Legend, Brian

McKnight, Luis Fonsi, Alejandro Sanz, Alejandro Fernández y el grupo Reik, entre otros.

A su vez, Noel Schajris retomó con Sin Bandera la gira "Frecuencia Tour" que logró tanto éxito en Estados Unidos, México y otros países de Latinoamérica durante 2023 con 42 "Sold Outs". Estos shows junto a Leonel García comenzaron en la ciudad de Orlando, Florida el 20 de enero y Austin, Texas en el mes de marzo. También visitaron en el mes de febrero Perú, así como varias ciudades de la República Mexicana como Culiacán, Hermosillo, Mérida y Querétaro. En abril se estarán presentando en Chile en las ciudades de Talca, La Serena, Viña del Mar y Temuco.



APEROL SPRITZ

FESTIVAL BUENA VIBRA

2024

CONOCIENDO RUSIA	EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO	USTED SEÑALEMELO	EL KUELGUE
PECES RAROS	MARILINA BERTOLDI	NAFTA	GAUCHITO CLUB
VINOCIO	MI AMIGO INVENCIBLE	LOS BESOS	
CLARA CAVA	FONSO	JUANA AGUIRRE	

24 DE FEBRERO | **CIUDAD UNIVERSITARIA** | **BUENOS AIRES**

MEDIA PARTNERS

urbano 104.3 play

Filo.

INDIEHOY

BIOGUIA

THE

AUSPICIAN

LUXO

VISA

Galicia

ANDES ORIGEN

JohnFos

TICKETS A LA VENTA

TICKETEK

PRODUCEN

OZONO PRODUCCIONES

FEAT.

EMILIA CON TRES NOMINACIONES SE PRESENTARÁ EN LA GALA

Premio Lo Nuestro 2024: Maluma, Peso Pluma y Grupo Frontera, los más nominados

La 36ª edición de Premio Lo Nuestro, la destacada celebración de la música latina en Estados Unidos, ha revelado la lista de nominados en 38 categorías, donde los ganadores serán elegidos por el voto del público. La gala, programada para el 22 de febrero en el Kaseya Center de Miami, se transmitirá en vivo por Univision, Galavisión y ViX. Este año, entre los 180 artistas nominados, el colombiano **Maluma** lidera con 14 nominaciones, seguido por **Peso Pluma** con 13 y **Grupo Frontera** con 10.

Entre las catorce nominaciones de **Maluma** se encuentran Artista Premio Lo Nuestro Del Año, Canción Del Año por *Nunca y Pico* (junto a **Yandel & Eladio Carrión**) y su producción *Don Juan* está nominada a Álbum Del Año y Álbum del Año – Pop/Urbano. **Peso Pluma** aparece en categorías como Artista Premio Lo Nuestro, Canción del Año y Álbum del Año, mientras que **Grupo Frontera** gracias a su tema *Un X100to* junto a **Bad Bunny** participan en la categoría La Mezcla Perfecta del Año y Canción del Año.

Los colombianos **Feid** y **Karol G** se encuentran empatados con 9 nominaciones cada uno. Ambos están presentes en la categoría Artista Premio Lo Nuestro Del Año y Álbum Del Año por sus producciones *Feliz Cumpleaños Ferxxo Te Pirateamos El Álbum* y *Mañana Será Bonito*, respectivamente.

Por su parte, la argentina más nominada es **María Becerra**, quien aparece en seis categorías destacando en Álbum urbano del año, Canción pop-urbana y Artista urbana femenina del año, entre otras. El siguiente artista argentino más nominado es **Bizarrap** en cuatro categorías, seguido por **Emilia** con tres y con una **Nicki Nicole**, como Artista urbana femenina del año; **Tini**, como Colaboración pop-urbana del año; **Milo J** como Revelación masculina; y **La Joaqui** como Revelación femenina.

Además de la emoción de los premios, se rendirá homenaje a destacados artistas, como **Ana Bárbara**, quien recibirá el Premio Lo Nuestro a la Trayectoria; junto con **Don Omar**, galardonado con el premio Ícono Global por su impacto en el género urbano; y **Olga Tañón**, 'La Mujer de Fuego', que será reconocida con el Premio Lo Nuestro a la Excelencia.

A su vez, Premio Lo Nuestro celebrará los 30 años de carrera artística del grupo Illegales. La



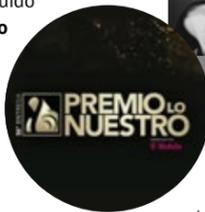
Maluma



Peso Pluma



Grupo Frontera



reconocida banda dominicana liderada por el productor, compositor y cantante **Vladimir Dotel**, brindará un show especial con los más grandes éxitos de sus tres décadas de trayectoria y con los que están de gira con "La Fiesta Tour". "Nos sentimos muy emocionados de poder iniciar nuestra celebración de los 30 años, en un escenario que nos vio nacer. Haremos un recorrido de nuestros grandes éxitos, donde prometemos una noche electrificante, en la cual lo moderno y lo clásico se convergerán," expresó Vladimir.

La gala

La gran noche del Premio Lo Nuestro contará con la conducción de **Clarissa Molina**, **Galilea Montijo** y **Angélica Vale**. **Banda MS**, **Emilia**, **Maluma**, **Natti Natasha** y **Wisín** y **Yandel** son los primeros artistas confirmados que se presentarán durante la premiación.

Natti Natasha llega este año al escenario del Premio con tres nominaciones: Artista Femenina Del Año – Urbano, Canción Del Año – Pop y Canción Del Año – Pop-Urbano. **Wisín**, ganador de 20 **Premio Lo Nuestro**, tiene este año tres nominaciones como en la categorías: Canción Del Año – Urbano, Colaboración Del Año – Urbano y Colaboración Del Año – Pop-Urbano. Se presentará junto a **Yandel**, quien compite por seis galardones, entre los que están Canción Del Año, Artista Masculino Del Año – Urbano y Álbum Del Año – Urbano. **Emilia**, por su parte, está nominada a Artista Pop Femenina Del Año, Colaboración Del Año – Pop-Urbano y Canción Del Año – Pop-Urbano.

La noche también incluirá la antesala, Noche de Estrellas, presentada por seis conductores, incluyendo a **Adamari López** y **Karina Banda**, y ofrecerá entrevistas exclusivas, análisis de moda y detalles de la premiación.

Artista del Año

- Bad Bunny
- Camilo
- Carín León
- Feid
- Grupo Frontera
- Karol G
- Maluma
- Ozuna
- Peso Pluma
- Shakira

Canción Del Año

- 'Ambulancia' – Camilo & Camila Cabello
- 'Shakira: BZRP Music Sessions, Vol. 53' – Bizarrap & Shakira
- 'Despechá' – Rosalía
- 'Ella Baila Sola' – Eslabón Armado & Peso Pluma
- 'Lala' – Myke Towers

- 'Me Enrd' – Prince Royce
- 'Nunca y Pico' – Yandel, Maluma & Eladio Carrión
- 'Sé Que Estás Con Él' – Silvestre Dangond, Reik & Boza
- 'Un X100to' – Grupo Frontera & Bad Bunny
- '¿Y Qué Tal Si Funciona?' – Yuridia & Banda MS de Sergio Lizárraga

Álbum Del Año

- 'Colmillo De Leche' – Carín León
- 'Don Juan' – Maluma
- 'El Comienzo' – Grupo Frontera
- 'Escalona Nunca Se Había Grabado Así' – Carlos Vives
- 'Feliz Cumpleaños Ferxxo Te Pirateamos El Álbum' – Feid
- 'Fórmula, Vol. 3' – Romeo Santos
- 'Génesis' – Peso Pluma
- 'Haashtag' – Ha'Ash
- 'Mañana Será Bonito' – Karol G
- 'Playa Saturno' – Rauw Alejandro

NOEL SCHAJRIS

PRIMER ARTISTA EN LATINOAMÉRICA EN TENER SU APLICACIÓN DE MÚSICA EN LOS SISTEMAS OPERATIVOS DE ANDROID Y IOS

NS MÚSIC

+2500 DISCOS DIGITALES Y FÍSICOS VENDIDOS DESDE SU LANZAMIENTO

#SIEMPRELOSUPE



DYNAMO PRODUCTIONS

EL SÁBADO 24 DE FEBRERO EN CIUDAD UNIVERSITARIA

Ozono Producciones: Vuelve el Festival Buena Vibra



Luego de su última edición en 2020, el festival Buena Vibra regresa con producción de Ozono Producciones. La cita es el 24 de febrero en Ciudad Universitaria con

14 bandas y artistas de la escena independiente. El festival es para mayores de 18 años.

El festival creció de la mano de artistas emergentes que hoy llenan estadios, y en esta oportunidad se presentan para fortalecer la escena y continuar con el desarrollo de una comunidad cultural que sigue en constante crecimiento, sin perder de vista el espíritu independiente y la unión como bandera. Encabezan el line up **Conociendo Rusia, El Mató A Un Policía Motorizado, Usted Señalemelo, Marilina Bertoldi** y **El Kuelgue**.

El campo de deportes

de la UBA, ubicado en Ciudad Universitaria, será la sede de esta nueva edición y eso no es casual: el Buena Vibra es el espacio cultural de

comunidad de la escena joven argentina, en una búsqueda que trasciende lo musical para plantear un evento multidisciplinario en el que confluyen las artes gráficas, la fotografía, el diseño, la moda y el cuidado del medio ambiente. Es un festival que interpela a la comunidad joven que está en busca de expresiones artísticas de vanguardia, innovadoras y disruptivas. Y qué mejor que el campo de deportes de la FADU para albergar toda esta energía contenida durante 4 años.

También forman parte de la grilla **Peces raros,**



Nafta que cerró el año con una gran presentación en el Luna Park en diciembre, **Gauchito Club, Clara Cava, Los Besos, Vinocio, Fonso** y **Juana Aguirre**.

School of Rock

La productora anunció el estreno de School of Rock, el 20 de junio. El musical se presentará en vacaciones de invierno en el Teatro Gran Rex con un elenco encabezado por **Agustín "Soy Rada" Aristarán**.

En el papel de Glenn Slater.

El éxito mundial que conquistó Nueva York, Londres, China, Corea, Australia, Nueva Zelanda, San Pablo, Sudáfrica y Madrid llega a Buenos



Marilina Bertoldi



Nafta

Aires. La obra del legendario compositor Andrew Lloyd Webber, con letra de Glenn Slater y libro de Julian Fellowes, basada en la película protagonizada por el mítico Jack Black, será co-producida por las cuatro productoras de teatro más importantes de Argentina: MP Producciones, OZONO Producciones, Carlos y Tomas Rottemberg y PRELUDIO Producciones. El equipo de productores argentinos estrenó en septiembre del año pasado *School of Rock* en Madrid y debido al éxito sumaron funciones dando continuidad en la cartelera madrileña hasta 2024.

El 13 de febrero, con producción de Ozono finalizó en el Teatro Gran Rex el exitoso musical *Matilda*, protagonizado por **Laurita Fernández** y **José María Listorti**.

visitanos en www.prensariomusica.com

ARTISTAS NOMINADOS



7 nominaciones / 7 nominaciones



NOMINADA

YURIDIA

Artista Femenina del Año - Música Mexicana
 Canción del año: "¿Y qué tal si funciona?" ft Banda MS
 Canción del Año - Música Mexicana: "¿Y qué tal si funciona?" ft Banda MS
 Colaboración del Año - Música Mexicana: "Que Agonía" ft Ángela Aguilar
 Canción Banda del Año: "¿Y qué tal si funciona?" ft Banda MS
 Canción Mariachi Ranchera del Año: "Que Agonía" ft Ángela Aguilar
 Álbum del Año - Música Mexicana: Pa'Luego Es Tande

3 nominaciones / 3 nominaciones



NOMINADO

YNG LVCAS

Artista Revelación Masculino
 Remix del año: "La Bebé Remix"
 Colaboración del año - Urbano: "La Bebé Remix"

1 nominación / 1 nominación



NOMINADO

MICHELLE MACIEL

Artista Revelación Masculino

1 nominación / 1 nominación



NOMINADOS

LOS ESQUIVEL

Artista Revelación Grupo O Dúo - Música Mexicana

MORAT REGRESA A BUENOS AIRES

Fénix Entertainment: Luis Miguel regresa a la Argentina



Luego de los shows de **David Guetta** en Buenos Aires y Punta del Este, y la presentación de **Slash** en el Movistar Arena, **Fénix** se prepara para el gran regreso de **Luis Miguel** a la Argentina.

Slash pasó por Buenos Aires con un show increíble que duró 2 horas y media que dejó al público colmado de música. La apertura estuvo a cargo de **Daniela Milagros**, que con versiones de *Psychkiller* de los Talking Heads, *Sweet Dreams* y su último single *Ego* preparo el ambiente.

A las 21 hs el público comenzó a ovacionar a la banda al escuchar los primeros acordes de *The River is Rising* mientras salían al escenario los protagonistas de la noche: **Slash**, **Myles Kennedy** (voz principal), **Brent Fitz** (batería), **Todd Kerns** (bajo/voz) y **Frank Sidoris** (guitarra rítmica). Además de las canciones de los cuatro discos que tienen editados, Slash junto a Myles Kennedy y The Conspirators interpretaron canciones como *Speed Parade*, cover de Slash's Snakepit y también *Don't Damn Me* cover de

GNR con **Todd Kerns** en voces, *Always on the run* de **Lenny Kravitz** y *Rocket man* de **Elton John**.

En marzo la destacada grilla de shows de la productora incluyen el regreso de **Melendi** a la Argentina, el próximo sábado 2 en el Movistar Arena. Tras agotar 19 fechas en diferentes plazas y vender más de 185.000 entradas en tiempo récord, el artista español continuará celebrando "20 años sin noticias" durante todo el 2024. El asturiano se presentó en mayo de 2023 en Bueno Aires con un concierto sold out.

Raphael se presentará el jueves 7 en el Movistar Arena. El ícono de la canción melódica regresa a Buenos Aires para reencontrarse con su público y presentar *Victoria*, su flamante trabajo discográfico. El show se realizará en el marco del Tour Victoria, que llevará al emblemático artista a recorrer España y Latinoamérica.

La semana siguiente será el turno de **Placebo** el 14 de marzo. La banda británica de rock alternativo británica vuelve luego de 10 años a la Argentina para realizar su quinta presentación esta vez, en el mítico Estadio Luna Park.

Tom Jones visitará la Argentina para presentarse el lunes 15 de abril en el Movistar Arena. El legendario artista se presentará luego de 7 años en nuestro país, para brindar un show en el que recorrerá sus 60 años de trayectoria. Con más de 40 discos editados, 100 millones de copias vendidas, innumerables premios y honores, incluido el codiciado título de Caballero, Jones regresa al país con el Ages & Stages Tour.

En mayo está anunciada la visita de **Lany** en el marco de su gira mundial Beatriful Blur. La banda de pop rock liderada por Paul Jason Klein, se presentará el 11 de mayo de 2024 en el **C Complejo Art Media**.

Luego de agotar 10 Movistar Arenas en 10 horas, y de su primer Estadio Wizink Center en Madrid Sold Out, **Emilia** agotó en 4 horas su primer Estadio Vélez del 12 de octubre sumó una nuevo show el domingo 13 de octubre. Además tiene dos show agotados en el Antel Arena, dos presentaciones en Córdoba, una en Salta y una en la ciudad de Rosario.



La productora confirmó el regreso de **Morat** a la Argentina, para presentarse el 9 de octubre en el Estadio Velez Sarsfield, en el marco de su nueva gira Morat: Los Estadios.

Por otra parte, Fenix produce el próximo show de **Karol G** en Paraguay. La artista colombiana se presentará en Asunción el próximo 2 de mayo, en el marco de Mañana será Bonito Latam Tour.

Luis Miguel

Sin duda marzo será el mes del regreso de **Luis Miguel** a la Argentina. Luego de cerrar un 2023 histórico con 69 shows agostados en Argentina, Chile, Estados Unidos y México, la etapa 2024 del tour lo traerá nuevamente a la Argentina y lo llevará por más de 50 ciudades de Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Canadá.

En Argentina, Luis Miguel se presentará el 6, 8 y 9 de marzo en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires. El 5 de marzo se realizará una Cena Gala, un show exclusivo para 2200 personas que se llevará a cabo en el Pabellón Amarillo de La Rural de la Ciudad de Buenos Aires. Además se presentará con entradas agotada en el Estadio Instituto en Córdoba el 14 de marzo.

En el plano regional, visitará Paraguay para presentarse el 20 en el Estadio Nueva Olla en Asunción y el 16 en el Estadio Centenario de Montevideo. Antes estará Chile, donde brindará dos show en el Estadio Nacional el 1 y 2 de marzo.



Slash y Myles Kennedy

@tuteclacrok

@simon_canedo

@simon_canedo

PLACEBO



14 DE MARZO

LUNA PARK

BUENOS AIRES

ENTRADAS EN TICKETPORTAL.COM.AR



SU PROPIA COMPAÑÍA DE MARKETING CONSULTING Y MANAGEMENT

Luana Pagani lo hace de nuevo: lanza Fairwinds



Luana Pagani y Alejo Smirnoff, de Prensario

Luana Pagani, tras su exitosa gestión de 12 años como socia desde el inicio junto a Alex Mizrahi de Seitrack US que forma parte del gigante Ocesa Seitrack, ahora lo hace de nuevo para fundar otra vez una empresa propia en el mundo del entretenimiento latino: Fairwinds.

El foco de la nueva compañía seguirá estando en su mayor pasión que es el desarrollo de artistas, nuevos y establecidos, con los cuáles tiene enormes logros en su trayectoria. En su reconocida etapa en Sony Music formó parte del surgimiento de figuras de la talla de Shakira o Ricky Martín, en la época dorada de la parte latina de la multinacional entre los '90s y los tempranos 2000s, y luego ya en Ocesa Seitrack viene de trabajar a figuras rutilantes como Alejandro Sáenz o los Ángeles Azules.

En Fairwinds ya tiene avanzados dos proyectos de artistas nominados que comunicaremos en breve, pero priorizando en esta primera etapa el Marketing Consulting para aportar su mirada estratégica y ayudar a esos artistas a hacer un salto de calidad en sus carreras y hacer el cross over al main market. Incluso, según comentó a Prensario, se permitirá hacer no sólo artistas musicales sino incursionar en teatro. El management sin duda es una puerta abierta a la compañía, cuando lleguen las oportunidades adecuadas.

Además, vale destacar que la relación con OCESA Seitrack sigue excelente y ella se mantiene ligada con sus exitosas giras, sus artistas y proyectos, como consultora externa sin exclusividad.

LA COMPAÑÍA DISCOGRÁFICA Y LA PLATAFORMA NO ALCANZARON UN ACUERDO

Universal Music Group retira las licencias de contenido a TikTok y TikTok Music

Las empresas no acordaron los términos de un nuevo acuerdo y desde el 1 de febrero Universal Music Group, incluido Universal Music Publishing Group, dejó de otorgar licencias de contenido a TikTok y los servicios de TikTok Music.

A través de una carta abierta a los artistas, Universal Music Group explicó hay tres temas críticos en lo que no pudieron ponerse de acuerdo con la plataforma: compensación adecuada para los artistas y compositores, protección de los artistas humanos de los efectos nocivos de IA y seguridad para los usuarios de TikTok.

Universal Music Group manifiesta que TikTok ofrece pagar a los artistas y compositores una tarifa que es una fracción de lo que pagan otras plataformas sociales en situaciones similar. A su vez, la compañía reclama que la plataforma promueve las creaciones

musicales con Inteligencia Artificial, lo que implica el reemplazo de los artistas por este contenido. En lo que respecta a la seguridad, en la carta Universal señala que no son suficientes los esfuerzos que TikTok realiza por controlar el contenido que infringe la música de sus artistas, junto con los discursos que promueven el odio, la intolerancia y la intimidación.

La respuesta de TikTok

La extensa carta de Universal Music Group, TikTok respondió con un escueto comunicado en el que califica como desafortunada la actitud de la compañía por priorizar "sus propios inte-

reses sobre los de sus artistas y compositores".

La plataforma aclara que ha logrado acuerdos enfocados en "artistas primero" con todas las demás discográficas y editoriales y que las acciones de Universal "no benefician a los artistas, los compositores, ni los fans".



PARA SU DESARROLLO EN SUDAMÉRICA

EB Producciones firma acuerdo de exclusividad con Ana Mena



Damián Amato, Ana Mena y Eduardo Basagaña

La productora liderada por **Eduardo Basagaña** y **Ana Mena** anunciaron un acuerdo de exclusividad que incluye booking y representación, para el desarrollo de la artista en Sudamérica. A su vez, confirmaron que EB Producciones realizará en noviembre el primer Tour en América Latina de la artista multiplatino.

"Personalmente considero que Ana va a ser la próxima artista global de España. La vengo siguiendo desde hace ya varios años y es por eso que estaba tan seguro de que iba a tener todo el éxito que esté disfrutando ahora. Es la artista femenina española más escuchada en Spotify, agota estadios en su país y es una estrella muy importante también en Italia, donde además es la artista femenina más escuchada. Está en el mejor momento de su carrera y llega en el momento justo para conquistar con fuerza América Latina. Trabajaremos juntos codo con codo para lograrlo. Recuerden mis palabras: 'Ana Mena va a ser la Gran Artista de este 2024, destacó Basagaña.

Ana fue agasajada en Buenos Aires con una recepción encabezada por Eduardo Basagaña, founder y ceo de EB Producciones, y Damián Amato, Presidente de Sony Music Cono Sur. El evento exclusivo contó con la participación de miembros destacados de la industria, medios periodísticos, artistas e influencers que se acercaron a saludar a Ana. "Estoy súper emocionada. Estar aquí en este momento en Argentina, en Buenos Aires, no me lo creo. Rodeada de todos vosotros. Gracias por confiar en mí. Quiero agradecer especialmente a mi equipo de Sony. A Eduardo y su equipo que ya es mi equipo también, por todo el cariño que me están transmitiendo y por toda la confianza que están poniendo en este proyecto", expresó Ana.

En los últimos 3 años Mena ha lanzado 5 singles que han alcanzado el #1 en las Listas de Éxitos españolas de Radio. También disfruta de ese mismo éxito en Italia, habiendo grabado varios éxitos allí, incluido *A un passo dalla luna* con Rocco Hunt, que pasó nueve semanas en el número uno y fue 6x veces Disco de Platino. Con 1.500 millones de streams en todas sus Plataformas y con una audiencia de más de seis millones de oyentes mensuales en Spotify, es la artista femenina más escuchada en España e Italia.

Hace diez meses, Ana lanzó su segundo álbum de estudio titulado *Bellodrama*, que consiguió el número uno y encabezó la lista de los 100 mejores

álbumes de su país de 2023. Mientras que sus dos últimos singles de colaboración, *Las 12* con Belinda y *Quiero Decirte* con Abraham Mateo, han acumulado más de 107 millones de streams y más de 71 millones de streams respectivamente en Youtube. Su última canción *Madrid City* recientemente fue certificada Platino también. Además es ganadora de 44 discos de platino, 4 de oro y 1 de diamante y recientemente ha agotado las entradas de sus 20 conciertos en España.

Mena, de 26 años, comenzó su carrera como actriz, protagonizando la serie de televisión *Marisol* en 2009; y fue parte y ganadora del Reality Show Musical de Disney *My Camp Rock 2* en 2010.

Eduardo anticipó que ya están trabajando para realizar próximamente viajes de prensa y promoción por toda la región, ya a fines de 2024 Ana estará realizando su primera gira latinoamericana.

Festival de Pop Español en Miami

La productora con oficinas en Buenos Aires (Argentina) y Miami (EE.UU.) abrió reciente una nueva sede en Madrid (España) y lanzó formalmente el año pasado operaciones en América Central con un concierto del rapero argentino WOS en Costa Rica.

El 19 de abril la productora estará realizando en Estados Unidos el Festival de Pop Español, en el James L Knight Center de Miami. El Line Up del festival tiene a **Marta Sánchez**, **Pastora Soler** y **Ella Baila Sola**, al que se le suma la última gran aparición del nuevo flamenco español **María Pelae**.



Andrés Cordero, dueño del Teatro Gran Rex



José Levy, Joelle y Ana Mena

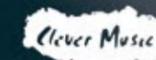


Parte del equipo Sony Music acompañó a Ana



ANA MENA

EB PRODUCCIONES



SHAKIRA ANUNCIÓ SU NUEVO ÁLBUM

Sony Music: Gran lanzamiento de Luck Ra, *Que nos falte todo*

En **Sony Music** el mes de febrero comenzó con el gran lanzamiento del álbum debut de **Luck Ra** *Que nos falte todo*, en Punta Carrasco, con un show que tuvo invitados especiales como The La Planta, La Bersuit y La T y la M, en una noche a puro cuarteto. Luck Ra cantó 10 de las canciones del álbum y la noche cerró con uno de los hits del verano, *Hola Perdida*. *Que Nos Falte Todo* debutó como Triple Platino con más de 1.250 millones de streams al momento de su lanzamiento, siendo Luck Ra el artista más escuchado de la Argentina, y ya es Disco de Diamante. El álbum debutó en el primer puesto del Top Album Debut Global de Spotify Charts, a la vez que tiene todas sus canciones en lo más alto de los charts de las plataformas. *Que Nos Falte Todo* cuenta con 11 canciones con colaboraciones con La Konga, La T y La M, Euge Quevedo, Rusherking, Abel Pintos y hits como La Morocha, Hola Perdida, entre otros. Luck Ra presentará en el Luna Park con localidades agotadas el próximo sábado 2 y domingo 3 de marzo, a la vez que anunció que realizará su primer show en el Movistar Arena el próximo 17 de mayo.

Lauty Gram se unió a **Fauna Music** y **Roze** para su nuevo single y video *Vas a volver, canción* que llega luego de su último hit *Mayor Que Yo*. El dúo de cumbia del momento integrado por Rocco y Treze lanzó este año colaboraciones como *Sin Valentín* con La Joaqui y Dj Tao, *Por Qué Lloras* con Lauty Gram y *Una Noche contigo (Remix)* con Marama y Dj Tao.

MYA LIVE, el proyecto que en 2023 comenzó el dúo formado por **Maxi Espíndola** y **Agus Bernasconi**, llegó al quinto piso con el lanzamiento de *Si Tu La Vez* junto a Ráfaga. Junto con el single se presentó el video oficial dirigido por Migue Vázquez.

Otro de los grandes destacados del verano fue el lanzamiento de **Rusherking** y **Flor Álvarez**, *Con vos*. El canción producida por **Emanero** se posicionó entre los **10 temas canciones más escuchados de Argentina**. Por su parte, **Emanero** puso su voz en el nuevo single y video de **Ruggero**, *ADN*.

Luego de cerrar el año increíble y presentando los videos clips de *Destinados Para Amar*, *Manantial*, *No Me Lastimes*, *Corazón Salvaje*, *Una y Otra Vez* en vivo desde el Teatro Opera, **Marela Morelo** lanza su nuevo single y video *Me conquistaste* junto a **Rodrigo Tapari**. **Benjamín Amado** lanzó una nueva versión de su exitosa canción *Para siempre*, en esta oportunidad, acompañado de **Soledad**.

Zoe Gotusso lanzó *Pensando en ti*, una versión del clásico de **Paulinho Moska**, con producción de **Cachorro López** y **Diego Mema**. La canción está acompañada de un videoclip, dirigido por **Rafael Kogan**.

El derrumbe es el nuevo lanzamiento de **Jorge Drexler**, canción que quedó afuera de su álbum *Tinta y Tiempo*, pero que fue una de las primeras que compuso para ese trabajo.

Emmanuel Horvilleur celebró el lanzamiento del vinilo de *Aqua Di Emma* con el video oficial de *Prendan Ese Mic*.

Gran Regresos Latinos

Maluma, el artista más nominado a premio nuestro con 14 postulaciones lanzó su versión de lujo en CD de su más reciente álbum *Don Juan*. El artista colombiano se unió a J Balvin en la nueva canción *Gafas Negras*, que tiene también su videoclip oficial. A su vez presentó lo que será el primer tema de *DON Juan Season 2, Bling Bling*, acompañada de **Octavio Cuadras** y el grupo **Marca Registrada**. El video de la canción fue grabado en Medellín y contó con la dirección del propio Maluma junto a César "Tes" Pimienta.

Carrusel es el nuevo single de **Ozuna**, un tema cargado de emotividad y melancolía que refleja el característico estilo del compositor e intérprete puertorriqueño. Justamente Ozuna y Maluma se sumaron a la invitación que **Darell** les hizo para participar de su más reciente lanzamiento *Lollipop* Remix.

Enrique Iglesias regresó con todo: nuevo single, fechas de su tour y el inminente lanzamiento de su álbum *Final*. Se trata de un tema alegre, fresco y bailable que grabó junto Yotuel.

Camilo presentó *UN*, un bundle formado por tres inéditas tituladas *Gordo*, *No Se Vale* y *Plus*, junto a



Evaluna. Las canciones se grabaron simultáneamente en vivo en el taller creativo de Camilo en Miami y vienen acompañadas de videos dirigidos por Evaluna y Cristian Saumeth.

Por otra parte, **Los Ángeles Azules** presentaron junto a **Alejandro Fernández** su nuevo single *La Cumbia Triste* y **Christian Nodal** su nuevo tema y video *La Intención* acompañado de **Peso Pluma**.

Shakira anunció el lanzamiento de *Las Mujeres Ya No Lloran*, su décimo segundo álbum de estudio y el primero en siete años. El nuevo álbum cuenta con 16 canciones, 8 nuevas y un remix, y 7 exitosos singles previamente lanzados, incluyendo *Music Sessions Vol. 53* con **Bizarrap**, *TQG* con **Karol G**, *Te Felicito* con **Rauw Alejandro**, *Copa Vacía* con **Manuel Turizo**.

Justin Timberlake y Zara Larsson

Selfish es el nuevo single y video de **Justin Timberlake**, canción que adelanta lo que será la salida de su álbum *Everything I Thought It Was* el próximo 15 de marzo. Esta es la primera canción en solitario de Justin desde su disco *Man of the Woods* de 2018 y fue presentada con un video dirigido por Bradley J. Calder.

Otro gran lanzamiento es el nuevo álbum de **Zara Larsson** titulado *Venus*. El proyecto cuenta con éxitos como *Can't Tame Her*, *On My Love* y el nuevo single 'You Love Who You Love', cuyo videoclip acaba de estrenarse.

Luego de décadas, **Billy Joel** presenta su nuevo single *Turn The Lights Back On* con el que se presentó en la ceremonia de los GRAMMY.

Siguiendo con los clásicos, **Depeche Mode** presentó *Before We Drown (Remixes)*, álbum con remixes de la canción.

BENJAMÍN AMADEO + SOLEDAD



PARA SIEMPRE NUEVO SINGLE

ESCUCHA EN Spotify

SONY MUSIC



CHRISTIAN NODAL & PESO PLUMA

JUSTIN QUILES REGRESA A LA ARGENTINA

Warner: Green Day lanza su 14° álbum de estudio *Saviors*

Este febrero en Warner Music, la banda de rock Green Day lanzó su 14° álbum de estudio, *Saviors*. El álbum incluye éxitos como *One Eyed Bastard* y *The American Dream Is Killing Me*, que alcanzó el primer lugar en los charts de rock y música alternativa de Billboard. Producido por el ganador del Grammy Rob Cavallo, el álbum fue grabado en Londres y Los Ángeles, marcando otra colaboración exitosa entre la banda y el productor, conocido por su trabajo en álbumes icónicos como *Dookie* de 1994 y *American Idiot* de 2004. La gira The Saviors Tour comenzará por Europa en mayo, extendiéndose a Norteamérica en julio, con un cartel que incluye a artistas destacados como The Smashing Pumpkins y The Hives. Por otro lado, el argentino Peipper recibió el 2024 con *Ya Fue*, su nuevo single. Una cumbia tranquila de desamor, con producción de Agustín Suárez y su video dirigido por Lucas Fossati. Además de *Besinho* junto a La Joaqui, el cual continúa en la misma línea que el primer track con una base tranquila. Mau y Ricky iniciaron el año con una nueva versión de *Vas a Destrozarme*, en colaboración con Eden Muñoz. Lanzado a través de Why Club Records en asociación con Warner Music Latina. La versión original marcó el primer sencillo del próximo álbum de Mau y Ricky, *Hotel Caracas*, y actualmente se encuentra en el puesto #1 en Pop Radio de México.

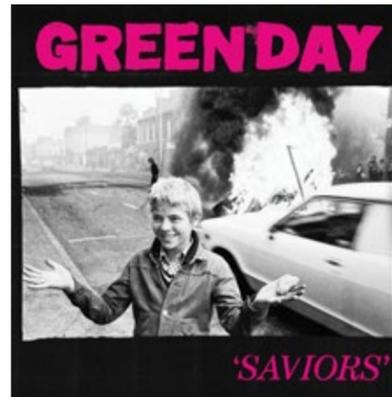
Louis BPM está listo para avanzar en su carrera con *Donde Sea #1: Buenos Aires*. Este sencillo inaugura un formato que recorrerá distintas ciudades, donde se lo ve fusionando R&B y Trap. Junto con Hey López!, preparan un 2024 cargado de nuevas versiones de *Donde Sea*, con la intención de traspasar nuevas fronteras. De hecho su último lanzamiento, *De La Calle* ya cosecha 300 mil reproducciones en YouTube.

DannyLux comienza el nuevo año con su nuevo sencillo *Un Día Entenderás*. Esta canción forma parte de la edición deluxe de su último álbum, *DLUX*, que debutó en el puesto #27 en la lista de Álbumes Latinos de Billboard en agosto de 2023.

Tras ser una de las revelaciones del año pasado,



Justin Quiles



Salastkbron da inicio al 2024 con la presentación de su nuevo sencillo: *Tal Para Cual*. Una cumbia de amor con el estilo característico del artista.

Vesta Lugg inició su año su primer álbum *Muy Mucho*. El cual se forma por el proceso personal para sanar espacios dentro de suyo para no enjuiciarse. Este nuevo disco llega de la mano del videoclip *Paracetamol*, un potente track en colaboración junto a Loyalty, donde combinan pop y electrónica.

A su vez, Liam Gallagher forma equipo con John Squire, uno de los guitarristas y compositores de The Stone Roses. El dúo acaba de dejar una marca alta con el lanzamiento de *Just Another Rainbow*, y presentará nuevos trabajos a lo largo del año donde también podrían sumar shows. El single ya está disponible y en formato de vinilo de 7" para la compra.

Alan Gómez lanzó *Por qué lloras?* junto al dúo argentino Roze. El nuevo single es una cumbia romántica en este caso, el dúo conformado por Rocco Gang y Treze yt, quienes le otorgan un condimento especial para convertirse en hitazo.

Álvaro de Luna presentó su single *Suerte*. En esta canción, invita a reflexionar sobre cómo las historias pueden tener dos caras, dos verdades diferentes. Nos recuerda que la verdad puede tener matices y que, a veces, no todo es lo que parece.

El Negro Tecla lanzó el remix del hitazo *Ahi Ahi* junto a DJ Tao, Pablo Lescano de Demas Gratis, L-Gante y el duo La T y La M. La nueva versión creada por DJ Tao, combina la voz del Tecla, con nuevas partes de L-Gante, Tobías de la T y la M, y Pablo Lescano. El track con tres distintas versiones suma 55 millones de reproducciones en YouTube sumando más de 100 millones de reproducciones entre todas las plataformas.

Tiago PZK, sorprendió nuevamente con *Piel*, perteneciente a su próximo álbum a través de Grand Move Records/Warner Music Latina, grabado junto al líder de Ke Personajes, Emanuel Noir.



Beret y Lasso unieron fuerzas en *Si no fuera por ti*, una canción que captura la esencia de ambos artistas. Yandel y Lenny Tavárez se sumaron a Gino Mella, Jairo Vera y Best para estrenar *El Amor de tu vida Remix*. Danny Ocean lanza dos nuevos temas: *Amor* y *Medio Friends*, temas que tocan ese sentimiento que nos une: el amor. Junto a esto el artista anunció su gira Mexico Tour 2024 que lo llevará a recorrer gran parte del país.

Ambik, Dua Lipa, Pet Shop Boys, Tones And I y Sia

Por su parte, *Náufrago* es el primer single de Ambik, la cantante y compositora de 16 años llega con un hyper pop oscuro, con vibras nostálgicas en el que transita el desamor, desde un lugar empoderado y enérgico.

Dua Lipa anuncia *Training Season*, anticipando su próximo álbum, el cual también incluirá *Houdini*, que ahora ha superado los 300 millones de streams y recientemente obtuvo la certificación Plata en el Reino Unido. El sencillo se situó en el puesto #1 de los charts de Airplay del Reino Unido, marcando el undécimo récord de Dua como #1 en el airplay del Reino Unido, y se convirtió en el video musical #1 en el mundo en YouTube la semana de su lanzamiento.

Megan Thee Stallion lanzó su nuevo sencillo *HISS*. Con el cual Megan no se contiene y aclara su historia. Además de sus versos ardientes, también destaca con su destreza lírica. Pet Shop Boys anunció un nuevo álbum de estudio de 10 canciones, *nonetheless*, en Parlophone Records el 26 de abril y cinco actuaciones especiales en el Royal Opera House de Londres en julio.

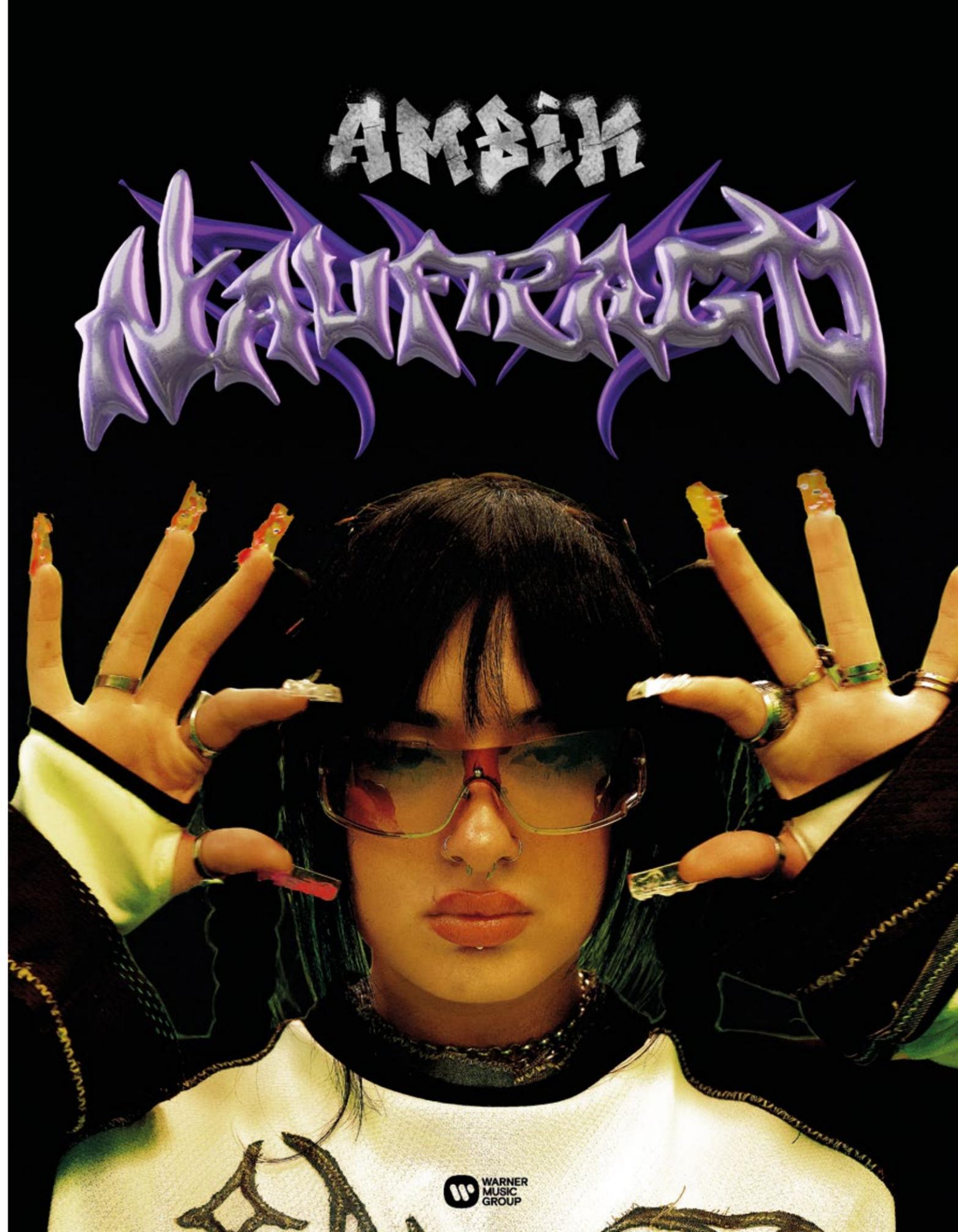
Tones And I, ha compartido su sencillo *Dreaming*, que coescribió con Sam Nelson de X Ambassadors y coprodujo junto a Nelson y Randy Belculfine, anticipo de su próximo álbum. Acompañado por un video dirigido por Tones And I, Nick Kozakis y Liam Kelly.

Sia dará a conocer su primer álbum solista en ocho años -titulado *Reasonable Woman*- el 3 de mayo de 2024 a través de Atlantic Records. El álbum incluye a invitados como Kylie, Chaka Khan, Paris Hilton, Tierra Whack, entre otros.

Por su parte, *CACTUS* es el primer lanzamiento de Belinda tras firmar con Warner el año pasado. Es el regreso de la Princesa del Pop Latino a la música luego de una larga pausa anticipando su próximo álbum.

El exitoso vocalista e ícono de la música urbana, Justin Quiles, luego de estrenar su más reciente sencillo *Faldas y Gistros* junto a Anitta y Lenny Tavarez anunció su regreso a Buenos Aires el 22 de mayo en Movistar Arena.

visitanos en www.prensariomusica.com



EDICIÓN ANIVERSARIO DE BAND ON THE RUN DE PAUL MCCARTNEY & WINGS

Universal: Taylor Swift anunció su nuevo álbum en los Premios GRAMMY

El músico urbano argentino **Heskasie** comenzó el año 2024 con el lanzamiento de *Novela*, primer single de un EP que se lanzará en el mes de marzo en colaboración con el gran productor brasileño J8nn. La colaboración nació en viaje a San Luis, un encuentro cargado de nostalgia y hermandad en el que Riskidd y Heskasie se reunieron después de mucho tiempo.

Planta, el nuevo proyecto de los ex Perras on the Beach, lanzaron a través Virgin Músic Argentina su segundo single *Amanecer*. Luego de su vuelta como grupo con la salida de *Spot* en septiembre del año pasado, el grupo lanza *Amanecer*, producida por Fermín Ugarte en conjunto con planta, musicalmente nos plantea un contexto más electrónico al mostrado en el single anterior, plagado de samples y grooves pegajosos y bailables.

Desde Chile llega **Lucky Brown**, el artista revelación del reggaetón local durante el 2023, que inició su año con el lanzamiento de *Cuerpo Definido*. El single fue producido por Adán La Amenaza, quien estuvo detrás del hit *Privado*. Actualmente Lucky Brown cuenta con más de 5M de oyentes mensuales y se encuentra presente tanto en los charts de Chile como en los de Argentina y Uruguay. Por otro lado, hoy se encuentra entre los 10 artistas más escuchados de Chile.

Shirel presentó *Más Canciones de Amor*, un EP que aborda al amor desde distintas perspectivas y sonoridades, combinando canciones más bailables con otras más profundas e intensas. El disco ya ha contado con dos singles previos (*Te solté* y *Amor de Verano*) y *Negociemos* como focus track.

Las 15 canciones del nuevo álbum de **Bad Gyal** entraron en el Top 200 de Spotify en España, incluyendo *Perdió Este Culo* en el puesto #13, *Skit* en el puesto #20, *Bad Boy* con Ñengo Flow en el puesto #26 y *La Que No Se Mueva* con Tommy Lee Sparta en el puesto #29. *La Joia* se lanzó con el video oficial de *Perdió Este Culo*, que también se ubicó en el puesto #5 en el Top Diario de Videos Musicales de Youtube en España.

Feid comenzó el año con fuerza logrando llevar su primer single a la lista Top 10 Global de Spotify, en el puesto #9, como solista con el single *Luna* producido por ATL Jacob. El tema se incluye en el EP, *FERXXOCALIPSIS*. Aparte de su éxito Top 10 global, Feid también forma parte de la codiciada lista de Artistas Globales Top 10 en Spotify, ocupando la posición #7. Feid también consiguió su quinto single #1 en la lista Hot Latin Airplay de Billboard con el tema afrobeat *Bubalu* junto a Rema. El sencillo sobresale dentro del progresivo álbum, *MOR, No Le Temas A La Oscuridad*, que debutó globalmente en la

posición #1. Además de liderar en la lista Airplay, "Bubalu" también alcanzó el #1 de difusión en Argentina. Por último, el cantante colombiano confirmó su gira mundial 2024, que recorrerá varios continentes presentándose en ciudades como Bogotá, Medellín, Sydney, Tokio, Rio de Janeiro, Lisboa, Miami, Los Ángeles, Nueva York, Las Vegas, Montreal, Toronto, Newark, Orlando y Buenos Aires. Feid es una de las figuras principales de la edición local del festival Lollapalooza que se realizará en marzo próximo.

Taylor Swift

La cantante norteamericana Taylor Swift brindó una de las grandes sorpresas en la ceremonia de los premios Grammy, cuando recibió el premio por Mejor álbum pop vocal, reveló la llegada de su decimoprimer trabajo de estudio previsto para el 19 de abril de este año. La noticia se replicó en redes desvelando la portada del álbum titulado *The Tortured Poets Department*. Este nuevo álbum es el decimoprimer trabajo de estudio de Swift, dando continuidad a su más reciente disco, "Midnights". Publicado en octubre del 2022, el LP se coronó como el Álbum del Año en la premiación y la convierte en la primera artista en lograr salir vencedora en esta categoría en cuatro ocasiones. Otros premios destacados de la edición fueron **Billie Eilish**, ganadora de Mejor Canción para un Medio Visual, por su tema *What Was I Made For?*; **Juanes** en la categoría Mejor Álbum Latino Alternativo o de Rock por su álbum *Vida cotidiana* y **Karol G** en la categoría Mejor Álbum de Música Urbana por su disco *Mañana será bonito*.

Conan Gray anunció la salida el 5 de abril de su tercer álbum de estudio, *Found Heaven* a través de **Republic Records**. El álbum incluirá el próximo single *Lonely Dancers*, además de los lanzamientos anteriores *Killing Me*, *Winner* y *Never Ending Song*. Solo estos singles se acercan a los 130 millones de reproducciones globales y han recibido elogios de la crítica de Billboard, RollingStone, UPROXX, Vogue y más.

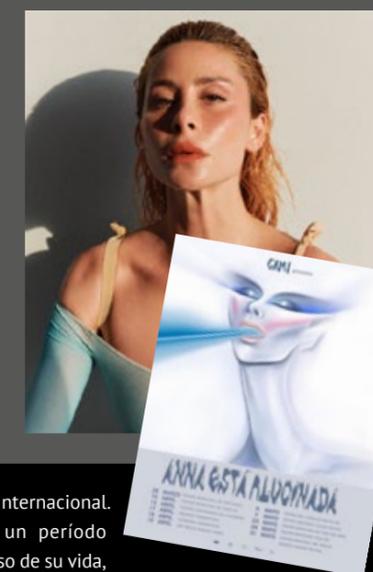
Kali Uchis lanzó *Orquídeas*, su segundo álbum en español y cuarto de su carrera. *Orquídeas* es la flor nacional de Colombia que representa el amor y la fertilidad. El nuevo álbum incluye colaboraciones con algunos de los nombres más importantes de la música latina, incluido el single

Morat y Cami anunciaron shows en Argentina



La banda colombiana **Morat** anunció su nueva gira "Morat: Los Estadios. Antes de Que Amanezca". La magnitud de "Los Estadios" se refleja en la elección de venues emblemáticos en cada ciudad, desde el Civitas Metropolitano en Madrid hasta los estadios más imponentes de México, Colombia, Argentina, Perú, Paraguay, Venezuela, Ecuador, República Dominicana, Honduras, El Salvador, Guatemala, Costa Rica y Chile. En nuestro país se presentará el 9 de octubre en el estadio de Vélez.

Cami estuvo de visita promocional en Buenos Aires. La artista nominada recientemente a los LATIN GRAMMY y confirmada para Lollapalooza Chile 2024, será la única protagonista del universo musical y escénico de "Anna está Alucinada" gira que la llevará a recorrer diversas ciudades del Chile y Argentina durante el primer semestre de 2024. En Argentina, Cami se presentará el 17 de abril en Rosario, el 18 de abril en Córdoba, y el 19 de abril en el Complejo Art media de Buenos Aires.



global *Muñekita* con El Alfa y JT de City Girls, *Te Mata* y *Labios Mordidos* con Karol G y una mayor colaboración con Peso Pluma y Rauw Alejandro.

Ariana Grande presentó su nueva canción *yes, and?* a través de **Republic Records**. Luego del lanzamiento Ariana Grande anunció que su nuevo álbum, titulado *Eternal Sunshine*, se lanzará el 8 de marzo. Será su séptimo álbum de estudio y el primero desde *Positions* de 2020.

El cantante y compositor estadounidense **David Anthony Burke**, conocido profesionalmente como **d4vd**, presenta su primer lanzamiento de 2024, un single de dos tracks titulado *Withering* que incluye dos temas nuevos: *Leave Her* y *2016*.

The Last Dinner Party, banda femenina británica de indie rock de Londres formada en 2021, presenta su esperado álbum debut titulado *Prelude To Ecstasy*. El lanzamiento del álbum sigue rápidamente al primer premio BRIT de la banda, ganando el premio Rising Star y obteniendo el sonido de 2024 de BBC Radio 1 también en enero.

Después del hit mundial *Daylight* y la reciente *Dead Man*, **David Kushner** vuelve con *Skin and Bones*, track que ha generado gran expectación en redes sociales. La canción sigue la línea creativa de sus singles anteriores, consolidando una identidad que entregó réditos durante el 2023. El artista cuenta con más de 25M de oyentes mensuales y es el #216 artista más escuchado del mundo.

Tiny Moves es el último single de **Bleachers** y el nuevo foco de radio. Llega con un video oficial protagonizado por Margaret Qualley (*Maid*). *Bleachers* lanzará su cuarto LP homónimo el 8

de marzo de 2024.

El dúo francés de música electrónica **Justice** anunció que su nuevo álbum *Hyperdrama* se lanzará el 26 de abril a través de Ed Banger Records / Because Music, y distribuido por Virgin Music Group Argentina. El álbum estará disponible digitalmente para streaming/descarga, así como físicamente a través de CD, vinilo negro doble, vinilo transparente doble de edición limitada y álbum con dos discos de vinilo picture disc de edición limitada. Se lanzaron dos singles, extraídos del próximo álbum: *One Night/All Night* protagonizado por **Tame Impala** y *Generator*.

Ediciones aniversario

En el mes que se celebra un nuevo aniversario del nacimiento de **Bob Marley**, llegó el estreno de la película "Bob Marley: One Love" y la banda de sonido digital ya está disponible a través de UMe/Island Records/Tuff Gong. *Bob Marley and the Wailers - One Love: Original Motion Picture Soundtrack* contiene 17 de las grabaciones más conocidas de la fallecida luminaria del reggae, que aparecen en el drama biográfico del director Reinaldo Marcus Green. La música de la banda sonora de "Bob Marley: One Love" proviene de varios de los álbumes de Island que lanzaron a Marley al estrellato: *Catch a Fire* (1973), *Burnin'* (1973), *Rastaman Vibration* (1976), *Exodus* (1977), *Kaya* (1978) y *Uprising* (1980). "Bob Marley: One Love" explora la vida y el legado de Marley, cuyas grabaciones en Island de los años 70 establecieron tanto al músico como al reggae jamaicano

en el escenario internacional. Centrándose en un periodo crucial y tumultuoso de su vida, la película abarca el intento de asesinato de diciembre de 1976 en su casa de Kingston, en medio de un período de intensa violencia política en Jamaica que dejó a Marley, su esposa y su manager heridos; su impresionante aparición en el concierto gratuito Smile Jamaica dos días después del ataque; su estancia en Inglaterra, donde grabó su exitoso álbum "Exodus"; y su dramático regreso a los escenarios en Jamaica en el concierto One Love Peace de abril de 1978.

A 50 años de la semana de su lanzamiento original, MPL y UMe lanzaron la edición expandida 50 Aniversario del icónico álbum *Band on the Run* de Paul McCartney & Wings. La Edición 50 Aniversario de *Band on the Run* estará disponible en una variedad de formatos, empezando por el esencial 1LP. Este tiene la lista original de temas de la edición estadounidense, que incluye el tema *Helen Wheels* y un poster Polaroid de Linda McCartney. La edición vinilo de 2LP presenta el álbum original estadounidense, remasterizado a media velocidad, y un segundo LP titulado *Underdubbed Mixes Edition*, alojado en una funda premium. *Band on the Run (Underdubbed)* presenta nueve canciones clásicas de *Band on the Run* por primera vez sin ninguna sobregrabación orquestal, disponible digitalmente. Finalmente, "Band on the Run" también estará disponible en Dolby Atmos por primera vez, mezclado nuevamente por Giles Martin y Steve Orchard.



Edición especial de Band on the Run

MARÍA JOSÉ DESLUMBRÓ CON 20 SOLD OUTS EL AUDITORIO NACIONAL

OCESA Seitrack: Nuevo hit de Los Ángeles Azules y Alejandro Fernández

OCESA Seitrack trae grandes novedades para el mes de febrero. María José deslumbró con su sexto y séptimo concierto sold out en el Auditorio Nacional de CDMX, consolidando un total de 20 fechas agotadas en el recinto.

Por otro lado, el 2024 inicia con una colaboración sorprendente entre Los Ánge-

les Azules y Alejandro Fernández. La canción *La cumbia triste*, escrita por Aureo Baqueiro y Leonel García, combina la cumbia de Los Ángeles Azules con la potente voz de Fernández, posicionándose rápidamente en el Top 3 de la Lista general de iTunes. Este tema forma parte de un próximo álbum, que incluirá también el éxito *El amor de mi vida* con María Becerra. Ambos artistas cuentan con

múltiples nominaciones a Premio Lo Nuestro, mientras que Los Ángeles Azules preparan shows en el Auditorio Nacional y Fernández continúa su gira *Amor y Patria*. Motel lanzó su nuevo sencillo *Volví a nacer*. Producida por Rodrigo Dávila y Benjamín Díaz, la canción fusiona elementos de Pop, Indie y Rock, manteniendo el distintivo sonido de la banda. Este lanzamiento sigue el éxito de *Cielos transparentes*, ofreciendo una experiencia que celebra renacer a través de relaciones que ayudan a enfrentar el dolor. Además, Elena Rose sorprendió a sus seguidores con el lanzamiento exclusivo de su nuevo sencillo, *Me lo merezco*, a través de Instagram y Facebook. Este tema, que celebra el amor propio, llegó justo antes del Día de San Valentín y sigue al exitoso *Caracas en el 2000*, con casi 9 millones de reproducciones en YouTube y el puesto número 1 en la radio de Venezuela. Mientras que Chucho Rivas presentó su nuevo sencillo *Plebrito*, donde aborda temáticas de amor y futuro con un enfoque más maduro y adulto, manteniendo el distintivo sonido nostálgico que lo caracteriza. A su vez, Yuridia cautivó a su audiencia en el inicio de su gira *Pa' Luego Es Tarde Tour 2024*, agotando las entradas del Auditorio Nacional durante dos noches consecutivas.

Joss Favela se unió a sus sobrinos César y Alejandro Inzunza del dueto *Vena de Rey* en el nuevo sencillo *La escuela de mi papá*, una colaboración que combina los estilos de los artistas, celebrando la herencia cultural y las tradiciones familiares. Paty Cantú y Leo Rizzi presentaron *Malvas*, una canción de amor que aborda la pérdida de un ser querido y el impacto duradero en quienes quedan atrás. El single utiliza la metáfora de que un jardín de malvas crecerá cada vez que alguien se va, simbolizando la flor como homenaje a aquellos que ya no están físicamente presentes. La banda tijuanaense *Ramona* colaboró con *Ximena Sariñana* en el sencillo *No te vayas*, una balada nostálgica y vanguardista que fusiona el estilo de ambos artistas. *Dicapo* inició el 2024 con el lanzamiento de *Desordenado*, un sencillo en el que abre parte de su alma para transportar a sus oyentes a un viaje musical lleno de nostalgia y amor.



María José, éxito en el Auditorio Nacional

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

QUE NOS FALTE TODO

LUCK RA

NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE



LOS PALMERAS EN MARZO EN GEBA

Foggia: Air Supply en Córdoba y Buenos Aires



emblemática fiesta del DJ y productor Nick Warren se presentó en una fecha única en la Argentina ante más de 7.000 personas. El line up de la noche incluyó también a Jeremy Olander, Martin Fredes B2B, Rocio Portillo y Nicolas Leonelli.

El viernes 1 de marzo se realizará en el Estadio GEBA una nueva edición de Bizarren Miusik Parti. La fiesta de culto llega con un line up de impresionante encabezado por Damas Gratis, Kapanga, Vilma Palma, Amar Azul, Los Sultanes, Alcides y Machito Ponce. Y como siempre muchas sorpresas.

Si siguiendo con las fiestas, siguen los sábados de Bresh Outdoor para bailar bajo las estrellas en GEBA. Una propuesta para disfrutar de la Bresh más grande con una capacidad excepcional de 8 mil personas que la convierten en una propuesta única.

En marzo Los Palmeras llegan a GEBA. El 22 de marzo, los reyes de la cumbia santafesina tienen una historia única que, tras cinco décadas de éxito, parece no parar de crecer. En ese marco la banda se presentará en Buenos Aires para empezar el 2024 bailando a pura cumbia.

Luego de cerrar un 2023 lleno de éxitos, Foggia comenzó el año con propuestas nacionales e internacionales para todos los públicos.

Fuerza Bruta AVEN se prepara para su Gira Mundial. Durante el 2023 AVEN arrasó en la Sala Sinpiso en GEBA. La compañía teatral argentina cumplió un año con Aven, en el cual participaron grandes figuras como Fer Dente, Juli Poggio y Flor Vigna. Fuerza Bruta presentó sus últimas semanas en Buenos Aires y da lugar a su gira internacional. El histórico Roundhouse de Londres eligió a Fuerza Bruta como show estable en el verano 2024. El pasado 10 de febrero The Soundgarden se presentó en Buenos Aires en el Estadio GEBA. La

Air Supply

La emblemática banda de pop rock australiano, Air Supply, regresa al país en abril en el marco de su Gira 50 aniversario. La banda se presentará el 9 de abril en el Quality Arena de la ciudad de Córdoba y 11 de abril en Teatro Gran Rex, en la Ciudad de Buenos Aires. Fundada en 1975, y luego de sus exitosos shows en el 2016 y 2022, vuelven al país con una gira que promete sumergir a los espectadores en los clásicos de la década de los 70. Graham Russell y Russell Hitchcock se conocieron el 12 de mayo de 1975, el primer día de ensayos de "Jesucristo Superstar" en Sydney, Australia; se hicieron amigos instantáneamente gracias a su amor común por los Beatles y el canto. En un principio tocaban en pizzerías, cafeterías y discotecas con una sola guitarra y dos voces. Rápidamente se ganaron reputación por sus armonías y las canciones originales que Graham escribía. Por aquel entonces hicieron una demostración en un casete de dos canciones, Love and Other Bruises y If You Knew Me, y la llevaron a todas las compañías discográficas de Sydney. Todos lo rechazaron excepto uno, CBS Records, que



Fuerza Bruta

admiraba su estilo único. Hicieron un single en una tarde y alcanzó el número uno en las listas nacionales. Por fin había nacido Air Supply. De esta manera Foggia comienza este año con los show internacionales, tal como el año pasado hizo con la gran presentación sold out de Rod Stewart en GEBA, Evanescence y The Black Crowes en el Movistar Arena, Dyango en el Luna Park y las dos presentaciones de The Hives en el Teatro Vorterix junto a MTS.



Bizarren



Los Palmeras

WWW.AIRSUPPLYMUSIC.COM

Air Supply Est. 1975

THE LOST IN LOVE EXPERIENCE

9 DE ABRIL - QUALITY ARENA, CÓRDOBA
11 DE ABRIL - GRAN REX, BUENOS AIRES

TICKETS EN **TuEntrada.com** | **GRAN REX** | **QUALITY ARENA** | **ASPEN 102.3** | **billboard** | **FOGGIA COMPANY**

BIZARREN MIUSIK PARTI FESTIVAL

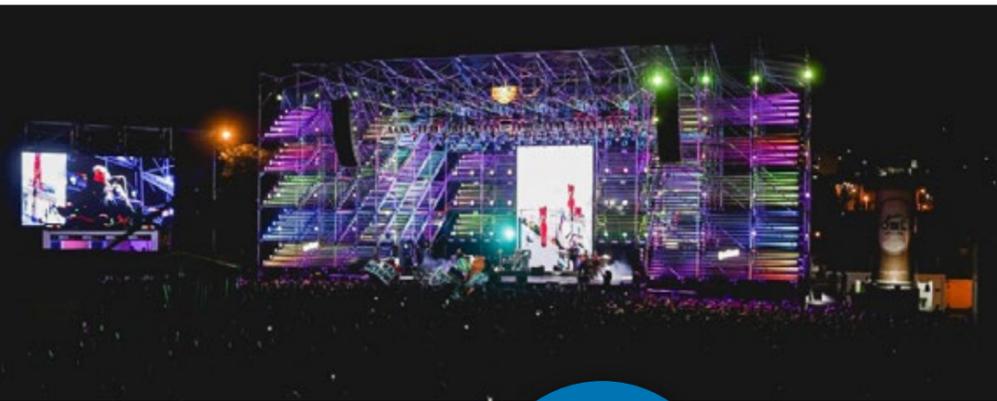
VIERNES 1 MARZO ESTADIO GEBA

VILMA PALMA KAPANGA
DAMAS GRATIS
AMAR AZUL LOS SULTANES
ALCIDES MACHITO PONCE
EL DOBLE DE SANDRO | LOS GROSOS | PAOLO EL ROCKERO

Banco Ciudad | entrada e la venta en **TUENTRADA.COM** | **POP FM101.5** | **BRAHMA** | **LIVE EVENTS** | **FOGGIA COMPANY**

PONE EN MARCHA 'EL' 2024 CON NUMEROSAS PRODUCCIONES Y LANZAMIENTOS DEL SELLO PROPIO

Gonna Go: todo listo para Rock en Baradero



Para Gonna Go el 2023 significó un quiebre positivo en sus 17 años de historia. Fue un año de crecimiento exponencial, con numerosos proyectos y desafíos, que se tradujo en más de doscientos cincuenta producciones nacionales e internacionales. Tras un balance ciento por ciento favorable, la productora ahora se embarca de lleno en su agenda 2024, que promete otro año de desarrollo y expansión.

Durante el verano argentino, Gonna Go está acompañando a varios artistas españoles en sus giras. A casi un año de esa última cita con sus seguidores argentinos, Pedro Pastor y

Los Locos Descalzos emprendieron una nueva visita a Latinoamérica, con paradas en Punta del Este (Uruguay), en el Festival Isoca (San Cayetano, Buenos Aires), en Medellín y Bogotá (Colombia), en el patio del Konex (Buenos Aires) y en el mítico Cosquín Rock (Córdoba).

Otros dos grupos españoles se encontraron con el público porteño el 8 de febrero. La banda vasca Shinova -que se prepara para lanzar en marzo su quinto álbum de estudio, *El presente* (2024)- y los murcianos Arde Bogotá -que se encuentra presentando su segundo disco, *Cowboys de la A3* (2023)- compartieron fecha en Niceto Club junto a los argentinos 1915. Las visitas provenientes del otro lado del Atlántico continuarán el resto del mes y durante marzo, con la llegada de Ketekalles. En el marco de su gira Antiheroína, la banda formada en 2016 en Barcelona recorrerá Rosario (22 de febrero), Córdoba (23 de febrero), Santa Fe (24 de febrero), Montevideo (14 de marzo), La Plata (15 de marzo), Buenos Aires (16 de marzo), y participará en Rock en Baradero (29 de marzo).



Diez años de su primera edición, Gonna Go está preparando la nueva entrega de la ceremonia del verano, que se hará el fin de semana largo del 29 y 30 de marzo en el Anfiteatro Municipal.

Rock en Baradero reunirá a más de cuarenta proyectos musicales, entre los que se encuentran bandas tradicionales -como Rata Blanca, Catupecu Machu, Las Pelotas, Los Auténticos Decadentes, Kapanga, Guasones, entre otros- y exponentes de la escena emergente, que pasarán por el Escenario Nuevo Día: Eterna Inocencia, Doppel Gangs, Dum Chica, Buenos Vampiros, Mora y Los Metegoles, Revistas, entre otros.

Durante marzo, en La Plata, Gonna Go también trabajará en la reapertura del Teatro Ópera, institución que está celebrando sus siete décadas de historia. La emblemática sala platense estrenará oficialmente su cartelera 2024 el 1 de marzo, con un show de lanzamiento de temporada en el que participarán Bestia Bebé, Antonia Navarro, Juan Baro y Mamba Suite. El mes continuará con Raly Barrionuevo (sábado 2), Los Espíritus (sábado 9), Massacre (viernes 22), La H No Murió (sábado 23) y otras fechas que se irán anunciando a través de las redes del teatro.

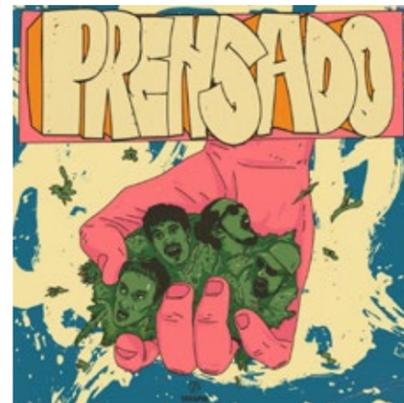
También en la capital de la provincia, se vienen grandes shows en el Estadio Atenas. El 12 de abril regresará Babasónicos, una banda que siempre despierta fascinación entre el público platense y que además en su última visita hizo doble sold out. Al mes siguiente, el 4 de mayo, será el turno de Guasones, que jugará una vez más de local en el recinto de Avenida 13 y además el 18 de mayo se presentará El Kuelgue con un show

que genera grandes expectativas.

Gonna Go Records

El sello comenzó el año con varios lanzamientos de los artistas de su roster. Peces Raros estrenó *Obras en Vivo*, un EP que permite recordar las dos fechas que hicieron en octubre pasado en el mítico Estadio Obras, hito en su ascendente carrera. El dúo conformado por Lucio Consolo y Marco Viera se presentó en enero en La Juanita de José Ignacio y en el Corona Sunset en Punta del Este. Ahora se preparan para participar en las próximas ediciones de Cosquín Rock (Córdoba), Lollapalooza Argentina, Festival Buena Vibra (Buenos Aires), Las Palapas (Mendoza), Vive Latino (México), San San Festival (España), entre otros.

Marki estrenó *Nefertiti*, tercer adelanto de su próximo álbum, que verá la luz en abril y será titulado Yass. Se trata de un tema inspirado en la vibra afrosound de Atlanta y fusiona soul, R&B, jazz y mumble rap en español. Terapia, la banda que lidera el artista, también presentó un nuevo single, llamado *Rock barrial tipo country*. Es un soundtrack influenciado por Intoxicados, que pasa por terrenos baldíos de una película western



en los barrios perdidos de Buenos Aires. Forma parte del EP *Prensado*, compuesto también por *El gordo Messi*, que pasea por dichos barrios en su Renault Clio, escuchando Terapia con amigos y celebrando el nuevo año comiendo helado.

Persse, por su parte, develó *Equilibrio*, un nuevo sencillo indie pop que demuestra la habilidad del artista también en la producción musical, con el agregado de magia de Lippo, guitarrista de FMK.



ROCK en BARADERO

MARZO 29 Y 30 — ANFITEATRO MUNICIPAL

DÍA 1

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
LOS PALMERAS • LOS PERICOS
USTED SEÑALEMELO • ESTELARES
NONPALIDECE • KAPANGA
EL PLAN DE LA MARIPOSA
MASSACRE • BENJAMÍN AMADEO
EL ZAR • PITI FERNANDEZ
KOINO YOKAN • KETEKALLES
BARCO • TERAPIA • CORAL
DOPPEL GANGS • DUM CHICA
BUENOS VAMPIROS • SAKATUMBA
NINA SUAREZ
EL CLUB AUDIOVISUAL
CAMIONERO • LADRAN SANTOS

DÍA 2

RATA BLANCA • CATUPECU MACHU
LAS PELOTAS • GUASONES
LA H NO MURIÓ • TURF
FABIANA CANTILLO • EL KUELQUE
EMMANUEL HORVILLEUR • NAFTA
DANTE SPINETTA • EL BORDO
MILITANTES DEL CLÍMAX
PALTA & THE MOOD • PARIENTES
MANU MARTÍNEZ • RYAN
ETERNA INOCENCIA
LAS TUSSI • KILL FLORA
MUGRE • WRRN
MORA Y LOS METEGOLES
REVISTAS • PERRO SUIZO

10 AÑOS

DIVIDIDOS AGREGÓ CUATRO NUEVAS FUNCIONES EN OBRAS

Ciro y Los Persas anuncian gira internacional



Divididos

febrero en el Estadio Obras, y sumó nuevas fechas el 15 y 16 de marzo. Además anunciaron que se presentarán en el 23 de marzo en Chile, el 27 de abril en Neuquén y el 4 de mayo en Rosario.

Manu Chao vuelve a Argentina con un set acústico para presentarlo en el Estadio Obras los días 15 y 18 de febrero. También tocará el 21 de ese mismo mes en Córdoba y el 24 en Rosario.

El uruguayo Ruben Rada, uno de los músicos más talentosos y emblemáticos de la música rioplatense, realizará un concierto

Ciro y Los Persas tocarán el 3 de marzo en La Fiesta de la Vendimia, Mendoza. Además recientemente anunciaron gira internacional, se presentarán el 20 de abril en Cosquín Rock Uruguay, el 15 de junio en Chile y ese mismo mes girarán por diferentes ciudades de Estados Unidos. En septiembre irán a Roma y luego a España. La gira finalizará en octubre, en donde tocarán por primera vez en Copenhague, Dublín y Nápoles. Además, el 8 y 9 de agosto se presentarán en el Movistar Arena.

Divididos agotó los show del 23 y 24 de

histórico celebrando sus 80 años el 10 de mayo del 2024 en el Luna Park, donde recorrerá gran parte de su carrera musical. Ya realizó este show con cuatro conciertos agotados en el Sodre de Montevideo.

La Productora **300** junto con **"La Agencia Biz"** producen los próximos shows de Florencia Bertotti en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y recientemente sumaron más fechas para los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa comenzó el año con una presentación el 19 de enero en GAP, Mar del Plata, con entradas agotadas. Y el 27 de enero estuvieron en el Festival "Isoca", organizado por la propia banda.

Agustín "Soy Rada" cerró el 2023 en el teatro Maipo el 12, 13 y 14 de diciembre de 2023, con entradas agotadas. Viene de hacer una gira internacional por Londres, Dublín, Madrid, Bilbao, Valencia, Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga.

Luciano Pereyra se presentó el 26 de enero en el Polideportivo, Mar del Plata. Recientemente anunció que tocará el 10 y 11 de mayo en el Movistar Arena. Además agregó dos fechas más en el Movistar para el 10 y 11 de Mayo del 2024.

Manu Martínez se presenta el 29 de febrero en el Teatro Argentino de La Plata, además el jueves 8 tocó en Nomade Somos. En el mes de marzo realizará una gira por México para presentar su segundo disco.

El 29 de enero en Gap, Mar del Plata, se realizó una exitosa edición de **La Fiesta ¡FA!** con producción de 300 e invitados como **Ciro y el Plan de la Mariposa**.

El **Club Museum**, programado por una fusión entre las productoras 300 y **Pirca** durante el 2023 tuvo en su escenario las presentaciones de **Los Perez García**, **Bersuit Vergarabat**, **Lisandro Aristimuño**, **Emi** (cantante de **No Te Va Gustar**) y **Árbol**.

GIRA INTERNACIONAL 2024

CIRO Y LOS PERSAS

3 MAR	🇨🇱	MENDOZA - FIESTA DE LA VENDIMIA 2024
20 ABR	🇺🇷	MONTEVIDEO - COSQUÍN ROCK URUGUAY
15 JUN	🇨🇱	SANTIAGO DE CHILE - CLUB CHOCOLATE
19 JUN	🇺🇸	ATLANTA - COLISEUM
21 JUN	🇺🇸	LOS ANGELES - GIGGLES
23 JUN	🇺🇸	NEW YORK - HK HALL
28 JUN	🇺🇸	MIAMI - BANDSHELL
8 AGO	🇨🇱	BUENOS AIRES - MOVISTAR ARENA
9 AGO	🇨🇱	BUENOS AIRES - MOVISTAR ARENA
18 SEP	🇮🇹	ROMA - LARGO VENUE
20 SEP	🇪🇸	BARCELONA - RAZZMATAZZ
21 SEP	🇪🇸	MADRID - LA RIVIERA
24 SEP	🇪🇸	MALLORCA - ES GREMI
26 SEP	🇪🇸	MÁLAGA - PARIS 15
29 SEP	🇪🇸	BILBAO - SANTANA27
1 OCT	🇩🇰	COPENHAGUE - AMAGER BIO
2 OCT	🇮🇪	DUBLIN - THE FACTORY BUTTON
4 OCT	🇮🇹	NÁPOLES - DUEL CLUB

300

CHRISTIAN NODAL & PESO PLUMA



LA INTENCIÓN
NUEVO SINGLE



SONY MUSIC

CON LOS ÁVILA Y GLADYS LA BOMBA TUCUMANA

Leader Entertainment: nuevos lanzamientos del ciclo *Gira Prohibida*



Mariano Galardi, Maikel Pumar y Manuel Pizarro

El 2023 cerró en **Leader Entertainment** con la celebración de los 40 años de la compañía. Cuatro décadas que tuvieron sus primeros pasos en la década de los 80 con Roberto "Kuky" Pumar como pionero en la industria discográfica y que con la innovación, el esfuerzo y el talento como banderas llevaron a Leader a lo más alto de la industria del entretenimiento a nivel internacional.

En ese marco y como ya es costumbre, Kuky Pumar y **Pablo Lacroix** comenzaron el año participando de las ferias como **Natpe Global**, **Content Americas** y **KidScreen** en los Estados Unidos. Leader Entertainment siempre

es protagonista en estos eventos con EL Reino Infantil, en el segmento infantil donde la compañía es líder.

A su vez, **Leader Entertainment** sumó nuevo talento con las incorporaciones de **Manuel Pizarro** y **Mariano Galardi**.

"Estamos muy contentos en Leader, con las flamantes incorporaciones al equipo. Se sumo por un lado, Manuel Pizarro, como Director Artístico del vertical Música, quien estuvo los últimos 3 años encabezando todas las acciones de Música en el equipo de Enrique Avogadro (ex Ministro de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y quien aportara toda su experiencia y capacidad de trabajo al equipo, para poder potenciar a los artistas que tenemos, y asesorando a sus equipos. Asimismo se sumo Mariano Galardi como Director Artístico del vertical Infantil, quien estuvo los últimos 13 años trabajando en Disney como supervisor de producción de diversos contenidos, tanto de adolescentes como de preschool", expresó **Maikel Pumar**, director general de la compañía.

Lanzamientos

En lo que respecta a lanzamientos, se destacan las nuevas canciones de **Banda XXI**, **Los Ávila**, **La Konga**, entre otros.

La banda oriunda de Río Cuarto, Banda XXXI, cerró el 2023 con un gran show en el Estadio Luna Park el 19 de diciembre. A lo largo de la noche y acompañado de invitados, entre ellos Miguel "Conejito" Alejandro, el grupo recorrió sus más grandes éxitos. De esta noche tan especial llega el single *Tututu Tatata*, canción encargada de abrir una serie de lanzamientos de los temas registrados en vivo en el Luna Park, con una energía imparable y el calor humano presente en todo el público de aquella noche.

Los Ávila protagonizan una nueva sesión de *Gira Prohibida*. Con **Jorge Ávila** a la cabeza, ex vocalista de Grupo Sombras y una de las

bandas más prolíferas del género tropical, la banda hace un repaso de sus más grandes canciones. En esta sesión en vivo lanzan *Pega La Vuelta*, *No Me Abandones*, *La Ventanita* y *Te Amo*, a través de videoclips que transmiten la singular energía como lo hacen en cada tener en sus shows.

Junto con esta producción se lanza una entrevista a cargo de **Martin "Fanta" Roisi** en la que repasa los históricos momentos de la banda, sus más grandes hits, contando detalles de su historia.



Gladys "La Bomba Tucumana" también fue parte del ciclo de sesiones en vivo con artistas emblemáticos de la música argentina y como resultado lanzó el Ep *Gira Prohibida* con cuatro dos canciones de sus canciones más icónicas como *La Pollera Amarilla* y *Herida*, junto con dos temas que rinden homenaje Lía Crucet: *La Güera Salomé* y *Que Bello*. La artista cerró el 2023 con el lanzamiento de una versión cumbiera de *Dr Psiquiatra*, el clásico de Gloria Trevi.

El 15 de febrero se estrenó *Fama de Diabla*, canción que une la fuerza de **Pablo Tamagnini** de **La K'onga**, la mejor voz de España, **David Bisbal**, y el genio creativo de **Emanero**. Tres estilos: el vértigo del cuarteto, la balada virtuosa y el fraseo ineludible se unen en este single que atraviesa estilos y fronteras. Junto con la canción se presentó el video realizado entre Madrid y Buenos Aires, a cargo de **Mariano Dawidson**.

leader 40

presenta



FAMA DE DIABLA

DESDE COLOMBIA, LUISITO MUÑOZ Y ALZATE PRESENTARON SU NUEVO SINGLE UNAS COPAS DE MÁS

FaroLatino: presente en México para FIM GDL 2024



FaroLatino anuncia su participación como aliado destacado en la próxima edición del Festival Internacional de la Música en Guadalajara (FIM GDL), programado del 28 de febrero al 2 de marzo. Este evento, que reúne a los líderes de la industria musical de México e Iberoamérica, proporciona un escenario excepcional para el intercambio de ideas y la configuración del futuro de la música.

La participación de FaroLatino en FIM GDL 2024 va más allá de ser un simple expositor; es un compromiso con la industria. A través de encuentros profesionales y paneles de discusión, la firma busca fomentar un diálogo que abarque desde la sostenibilidad hasta la innovación, y desde el desarrollo cultural hasta

el impacto social. FaroLatino está ansioso por contribuir a las conversaciones que trascienden las notas musicales y moldear el futuro de la música en la región.

Entre los logros recientes, FaroLatino se enorgullece de contar con la confianza y la firma de destacados artistas mexicanos. **Abominablez, Antidoping, Chino y Su Gala, Colores Santos, Costel, Dina Buendía, El Tiempo, Fanko, Javier Bätz, José Julián, La Barranca, La Celestina, La**

Revolución de Emiliano Zapata, La Yaga, Los Esquizitos, Los Gatos Rockabilly, Machingón, Rap Sinfónico, Rastrillos, Riesgo de Contagio, San Juan Project, ay Skool 77 son solo algunos de los talentos mexicanos que han confiado en FaroLatino para impulsar sus carreras.

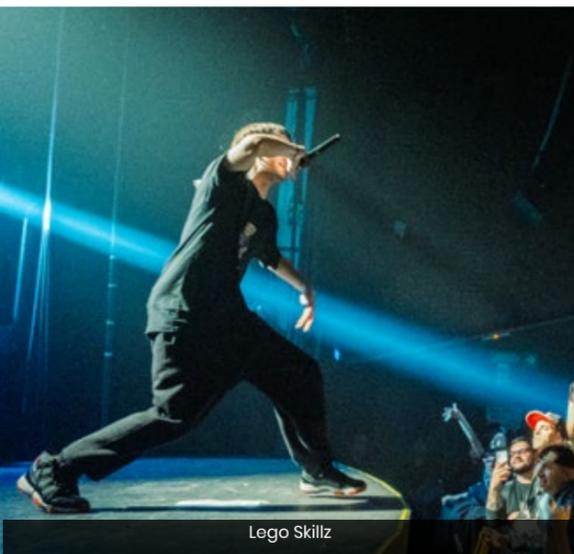
Con una destacada trayectoria desde su fundación en 1995, FaroLatino ha sido pionero en la industria musical, desempeñando un papel fundamental en la capacitación y empoderamiento de artistas en la era digital. La estrategia actual de la empresa se centra en la expansión en el mercado mexicano y la consolidación de

alianzas locales para impulsar lanzamientos y carreras de artistas. Ejemplos recientes incluyen colaboraciones entre **Jessi Uribe y Carín León**, así como **Mario Guerrero con Los Ángeles Negros**.

En el ámbito de los recientes lanzamientos, FaroLatino continúa su compromiso de ofrecer música de calidad y diversidad. Entre los lanzamientos del pasado 9 de febrero, destacamos *Skillismo #3* de Lego Skillz con la colaboración de **IL Tano**, y la colaboración entre **Willy Quiroga y Jota Salaberry** en *Un Corazón Dispuesto*. Desde Colombia, **Luisito Muñoz** y el icónico artista **Alzate** lanzaron *Unas Copas De Más*, una canción que captura los matices del amor y el despecho.

Mirando hacia el futuro, FaroLatino se prepara para emocionantes lanzamientos, incluyendo *Aclara* de **Juan Carlos Baglietto**, *No Me Conoces* de **Natyash**, *A Solas* de **Juan Sinatra**, y la colaboración entre **Nahuel The Coach y Micaías Miatello**.

FaroLatino en FIM GDL 2024 es la expresión de su compromiso continuo con la música y de su desarrollo en el mercado Mexicano, con el fin de encontrar nuevas alianzas para artistas locales, como también internacionales.



Lego Skillz



Willy Quiroga



Natyash

faroLatino Media Network faroLatino Music

NAHUEL THE COACH X MICAÍAS MIATELLO FICHAJE #6



YA DISPONIBLE

Escanea aquí



HABLAMOS MAÑANA, LO NUEVO DE ZULIA

WK Records: Los Esquivel, Ana Isabelle y Elvis Martínez, nominados en Premio Lo Nuestro 24



El joven músico y productor venezolano Juan Diego Linares, también conocido como **Zulia**, ha dejado una huella en el ámbito musical con su talento. Desde su debut con el álbum *Cinetosis* bajo el sello WKR, sigue conquistado tanto a críticos como a la audiencia con su música. Zulia ha forjado su propio camino

en la industria musical latina, colaborando con destacados artistas como Bad Bunny, Christina Aguilera y Camilo, lo que le ha valido cuatro premios Latin Grammy y un Grammy. Recientemente, ha lanzado su nuevo sencillo, *Hablamos mañana*, una canción acústica con influencias de la música regional mexicana que resalta su versatilidad y capacidad para adaptarse a diversos géneros. Ahora,



Elvis Martínez, Los Esquivel y Ana Isabelle

el artista se prepara para su primera presentación en solitario en Monterrey el 24 de febrero. Por otro lado, los hermanos Sebastián y Eugenio Esquivel, conocidos como **Los Esquivel**, con su reciente colaboración con **Marca Registrada**, *Alucin*, alcanzaron la certificación Platino en México. La canción ha conquistado listas de reproducción destacadas, como la Top 50 Global de Spotify y la Hot Latin Songs de Billboard. Con más de 107 millones de reproducciones en Spotify, *Alucin* se ha convertido en la canción más escuchada de los hermanos en la plataforma, resultado de su dedicación. Actualmente, Los Esquivel están nominados en la categoría "Nuevo Artista Grupo o Dúo-Música Mexicana" en los prestigiosos **Premio Lo Nuestro**, lo que evidencia que su talento ha sido reconocido internacionalmente. El reconocimiento Platino en México marca solo el inicio para Los Esquivel, quienes prometen seguir sorprendiendo a su audiencia con su música en el escenario. Su estilo fresco les han asegurado un lugar destacado en la industria, augurando un futuro prometedor. WKR cuenta con varios nominados en Premio Lo Nuestro, por un lado, **Ana Isabelle** se encuentra en la categoría Canción del Año de Pop /Balada por su sencillo *Hey*. "Esta canción es tan especial para mí y literal fue un desahogo del alma. Una lección de que todo lo que sale del corazón, no puede equivocarse. Estoy emocionada por esta nominación", declaró la artista en sus redes. Además, **Elvis Martínez** se encuentra nominado en la categoría Álbum del Año Tropical por su disco *Bachata En Vivo, Vol. 2*. Elvis tuvo un 2023 cargado de éxitos iniciando con su primera nominación al Premio Lo Nuestro 2023, por el disco "Mi muchachita", en esa misma categoría. Y alcanzó la cima de difusión con el tema *Mi Mejor Momento* en los charts, cumpliendo varias semanas en el top de diferentes plataformas.



Zulia estrena nuevo single

LANZAMIENTOS

Guarda, se el primero en escuchar la mejor música.

Disponible el 18 de enero 2024

RICK KEVED
JURNES

RICK KEVED
COLON

RICK KEVED
MIRADOR

MFIM+

RAPHAEL

TOUR

VICTORIA

2024

BUENOS AIRES

EL

((M Movistar Arena))

TICKETS A LA VENTA EN:
www.movistararena.com.ar

ENTERTAINMENT WORLD SA 30-71741044-7 DOMICILIO: AVENIDA ALMIRANTE BROWN 360, PISO 6D-CABA | BUENOS AIRES ARENA S.A. 30-71563509-3 ZEPITA 3251, CABA

FRANCISCA SANDOVAL SE SUMA COMO DIRECTORA Y ALEJANDRO VARELA COMO OBSERVADOR

W.I.N. anuncia su nuevo Board de Directores



La organización que agrupa a las Asociaciones de Música Independiente de todo el mundo, **Worldwide Independent Network (WIN)**, anunció cinco nuevos miembros de su junta directiva, al tiempo que ha ratificado el nuevo nombramiento de su presidente y su tesorero.

Renovado anualmente, el consejo de WIN está compuesto por representantes de sellos independientes y asociaciones de todo el mundo que son nombrados por los miembros de WIN. Para reflejar la diversidad de idiomas, géneros y culturas que componen su membresía, WIN ha confirmado una nueva estructura internacional basada en cinco bloques regionales: Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y Australasia.

El consejo de WIN da la bienvenida a cinco nuevos miembros: **Dario Draštata** (Dallas Records, Croacia), **Fran Sandoval** (IMICHILE, Chile) y **Marty Ro** (Sound Republica, Corea del Sur) como directores, junto con **Alejandro Varela** (ASJAR, Argentina) y **Sridhar Swaminathan** (SIMCA, India) como observadores. También se elogió la labor de **Zena White** y **María Amato**, que volvieron a ser nombradas Presidenta y Tesorera, respectivamente. Se agradeció calurosamente a los miembros salientes **Francesca Trainini** (PMI, Italia), **Jeffrey Chiang** (Fluxus, Corea del Sur) y **Oliver Knust** (IMICHILE, Chile) su compromiso.

Zena White, Presidente de WIN, sostuvo:

“Estoy muy agradecida por la oportunidad que se me ha brindado de continuar como Presidente de WIN y felicito a los cinco nuevos miembros de nuestra Junta Directiva. Nuestra estrella del norte es fortalecer el sector mediante la existencia de una asociación comercial de música independiente en todos los países en los que existe un negocio de música comercial. La nueva estructura de bloques regionales refleja nuestro propósito de conectar tantos territorios como podamos. Estoy especialmente orgulloso del trabajo de la WIN con grupos de América Latina y Asia-Pacífico en sus agendas específicas, así como de la incorporación de asociaciones de India, Paraguay y Bulgaria a nuestra membresía”.

Además, Zena White y Noemí Planas, Directora General de WIN, junto con representantes de las asociaciones miembros de otros países latinoamericanos, viajarán a Guadalajara (México) a finales de febrero o principios de marzo para asistir a la conferencia FIM GDL y organizar el encuentro de sellos independientes y el evento de networking WINHUB que pondrá en contacto a profesionales de la música de Argentina, Australia, Canadá, Chile, Colombia, México, España y EE.UU. con miembros de WIN y otros delegados internacionales.

Noemí Planas declaró: “Estoy encantada de dar la bienvenida a nuestro consejo a estos

asombrosos profesionales procedentes de nuevos territorios como Croacia, India y Argentina, así como a nuevas caras de Corea del Sur y Chile. La estructura de la junta se basa en nuestra prioridad de potenciar y unir a los independientes de todo el mundo. A medida que la WIN sigue aumentando el número de sus miembros, esperamos sumar pronto miembros en países como México, y nuestra visita a Guadalajara a finales de este mes contribuirá a este fin”.

Los 20 miembros del Board de Directores de WIN:

Norteamérica

- Garry West (Compass Records, USA)
- Gord Dimitrieff (Aporia Records, Canada)
- Jason Peterson (GoDigital Media Group, USA)
- Richard Burgess (A2IM, USA)
- Zena White (Partisan Records, USA)
- Observador: Tony Kiewel (Sub Pop, USA)

Latinoamérica

- Francisca Sandoval (IMICHILE, Chile)
- Sandra Rodrigues (ABMI, Brazil)
- Observador: Alejandro Varela (ASJAR, Argentina)

Europa

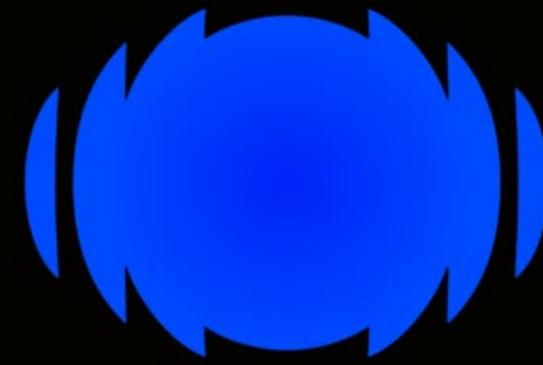
- Dario Draštata (Dallas Records, Croatia)
- Gee Davy (AIM, UK)
- Geert De Blaere (N.E.W.S., Belgium)
- Jörg Heidemann (VUT, Germany)
- Mark Kitcatt (Everlasting Records, Spain)
- Observador: Helen Smith (IMPALA, Europe)

Asia

- Marty Ro (Sound Republica, South Korea)
- Takuya Yamazaki (IMCI, Japan)
- Observador: Sridhar Swaminathan (SIMCA, India)

Australasia

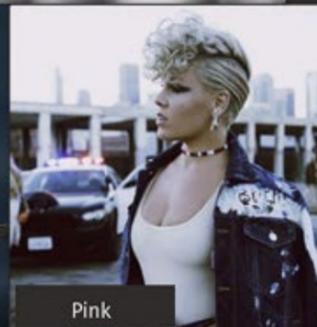
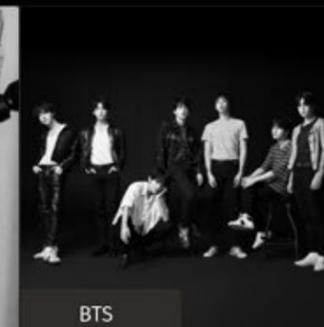
- Maria Amato (AIR, Australia)
- Observador: Dylan Pellett (IMNZ, New Zealand)



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

LA COMPAÑÍA MIRA HACIA UN 2024 RENTABLE

Spotify en LaTam: 132 millones de usuarios mensuales activos

La plataforma presentó los resultados del último trimestre con un mayor crecimiento de usuarios y suscriptores de lo esperado, y mira hacia un 2024 rentable.

El reporte destaca que la plataforma finalizó el 2023 con un sólido desempeño en el cuarto trimestre, cumpliendo o superando las metas propuestas. Los Usuarios Activos Mensuales (MAUs por sus siglas en inglés) superaron la orientación, creciendo un 23% año a año a 602 millones (de los cuales el 22 % están en Latinoamérica). La incorporación de 28 millones de nuevos usuarios supuso el segundo mayor desempeño en un cuarto trimestre de la historia de Spotify.

Los Suscriptores Premium también superaron la previsión, creciendo un 15% año a año y alcanzado los 236 millones (de los cuales el 22 % están en Latinoamérica). La incorporación de 10 millones de nuevos suscriptores premium contribuyó a un récord de adiciones netas en un año de 31 millones.

De esta manera los Ingresos totales crecieron un 16% interanual hasta los 3,700 millones de euros, cifra en línea con las previsiones, mientras que el Margen Bruto finalizó en 26.7%, por encima de la orientación.

A su vez, tras una reducción de personal, inversión en marketing y costos, Spotify tuvo una pérdida operativa de 75 millones de euros para el trimestre, lo que fue mejor de lo proyectado. Excluyendo cargos extraordinarios, la compañía generó 68 millones de euros en Ingresos Operativos Ajustados, más del doble que en el tercer trimestre, en la búsqueda de alcanzar un crecimiento sostenible y la rentabilidad.

Luck Ra número 1

Argentina dijo "presente" en el **Top Álbum Debut Global de Spotify Charts** con **Luck Ra** ocupando el primer puesto gracias a su álbum



Que Nos Falte Todo.

Canciones como *Hola Perdida* y *La Morocha*, sonaron en todos lados y se convirtieron en los hits del verano, logrando consolidar al cantante cordobés de sólo 23 años como uno de los artistas más escuchados del país, y ahora, de la escena mundial.

Juan Facundo Almenara Ordóñez, mejor conocido como Luck Ra, se inició en la industria musical en el año 2017 como traperero. Pero no fue hasta 2018 que su canción *No Quiero Más* comenzó a hacerlo popular, y más adelante, colaboraciones con otros artistas como **Rushking** y **La T y La M** para *Quiero Creer* difundieron su nombre.

Finalmente, fue "*La Morocha*" el tema que lo elevó y logró posicionarlo en lo más alto de la esfera musical y ahora, su último álbum "*Que Nos Falte Todo*" traspasó fronteras y se convirtió en el debut más escuchado a nivel mundial, esparciendo la música argentina por todo el mundo.

Mandale Verano

Spotify lanzó su campaña "Mandale Verano", una Fancy Destination dentro de la plataforma para disfrutar a todo volumen en

esta época de calor.

En la playa o la montaña, en una fiesta o en tu casa, este "lugar", brandeado con el look & feel de la campaña, te ofrece una serie de playlists especializadas tanto de música como de podcasts, para que puedas disfrutar de los mejores contenidos del momento.

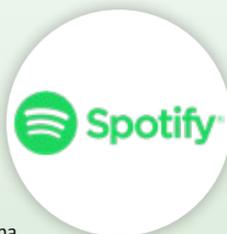
Durante el verano, la compañía se unió a Luzu, el principal canal de streaming con el que se asociaron en 2023, para transmitir en directo desde la costa argentina. Participaron en 4 de sus programas durante una semana con juegos, inflables y debates en torno a la canción del verano y menciones en directo, lo que generó notoriedad y condujo el tráfico a su Fancy Destination.

Américas Kings League Santander

Falta poco para que comience la la Kings League y Spotify anunció que se une como el partner de audio oficial de la Américas Kings League Santander. La liga llega a Latinoamérica y, con el apoyo de Spotify, los fans podrán conectar con sus equipos favoritos, tanto dentro como fuera del campo.



Spotify es la única plataforma de streaming de audio donde los usuarios pueden descubrir la música favorita de los presidentes de clubes. Dentro de la plataforma de Spotify Américas Kings League Santander, los fans podrán escuchar la playlist oficial de la competencia, y para esta nueva alianza, la compañía desempeñará un papel clave que podría influir en si un equipo gana o pierde, gracias a su "arma secreta".



"EL AFTER DEL AFTER" de YSY A consigue

100 MILLONES

en plataformas digitales.



Pailita y Standly forman parte de la banda sonora original de "Baby Bandito" la nueva serie chilena de Netflix



Acerca de ONErpm

ONErpm es una empresa de música de última generación y líder en nuevas oportunidades de ingresos que opera una de las plataformas de distribución de música más grandes del mundo y redes multicanal de YouTube. Al ofrecer un conjunto completo de servicios, que incluyen soporte de marketing, herramientas de cadena de suministro, inteligencia comercial, publicación, contabilidad y soluciones de pago global, ONErpm proporciona la infraestructura necesaria para

ayudar a los creadores y propietarios de contenido a tener éxito. Como socio de confianza, ONErpm enfatiza la transparencia en todo lo que hace, desde la realización de una campaña de marketing hasta los pagos. ONErpm actualmente opera en 30 territorios en todo el mundo con un equipo de más de 470 empleados, lo que la convierte en una de las compañías de música independiente de más rápido crecimiento en el mundo.

Para obtener más información, visite www.onerpm.com



PAILITA Y STANDLY FORMAN PARTE DE LA BANDA DE SONIDO DE BABY BANDITO

ONErpm: YSY A alcanza 100 millones de streams con *El After Del After*



after del after combina el fiel estilo de **YSY A** y sus barras con una producción sin precedentes de parte del productor **ONIRIA**. La unión de estos talentos logra un álbum que recorre varios géneros como House, Drum and bass, Amapiano, Guaracha y mucho más. **YSY A** presentó *El After del After* el 19 de diciembre en el estadio de Huracán ante más de 45.000 fanáticos, marcando un hito en su carrera.

Por otro lado, el álbum que marcó un antes y un después en la carrera de **YSY A**, **YSYSMO**, superó las 300 millones de reproducciones en plataformas digitales. **YSYSMO** le dio vida a una nueva gira nacional e internacional sin precedentes por Inglaterra, Colombia, Uruguay, Chile, México, Paraguay y Dinamarca y España en esta última consiguiendo ser la portada de la revista **NUEBO** en el número de febrero.

YSY A y ONErpm renovaron su acuerdo de colaboración en el pasado mes de diciembre, con el objetivo de expandir el alcance la música del artista y llevarla a nuevos horizontes. "En ONErpm estamos muy emocionados de que la superestrella argentina Ysy a continúe siendo parte de nuestra familia. Su trayectoria exitosa y su arte único son solo el comienzo de lo que continuaremos desarrollando juntos como una prioridad global para nuestra compañía", expresaba con entusiasmo **Emmanuel Zunz**, fundador y CEO de ONErpm.

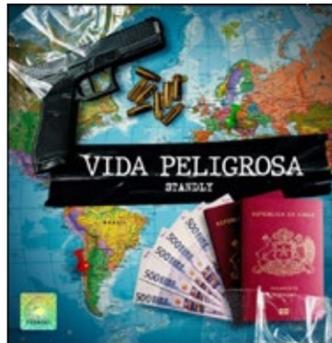
A su vez, YSY A fue uno de los artistas ONErpm que participó de la vigésimo cuarta edición del Cosquín Rock, que se llevó a cabo el 10 y 11 de febrero en Santa María de Punilla. Varios artistas de la familia ONErpm formaron parte de esta edición, entre ellos **YSY A**, **Koino Yokan**, **Isla de Caras**, **NAFTA**, **Los Peñalosa** y **Stailok** (Chile). El festival contó con transmisión para toda Latinoamérica a través de la plataforma Star+, donde artistas como **YSY A** y **NAFTA** tuvieron la oportunidad de realizar entrevistas exclusivas.

Pailita y Standly

El 31 de enero se estrenó en Netflix la nueva serie chilena *Baby Bandito*, que tiene a **Pailita** y **Standly**, artistas que forman parte de la familia ONErpm como parte del soundtracks. La producción chilena de Netflix está basada en la historia de uno de los robos más importantes en la historia de Chile y sigue la historia de uno de los asaltantes.

Bendito es el nombre de la canción de **Pailita** que suena en el tráiler de la serie. El lanzamiento oficial del tema fue el 26 de enero, en conjunto con su videoclip, que incluye imágenes de la producción de *Fábula* y del cantante urbano. Actualmente con más de 1.8 millones de vistas, *Bendito* ya se posiciona como una de las canciones más escuchadas del artista en YouTube en el año 2024. La canción fue escrita y producida por el cantante urbano, y grabada en Chile durante el 2023 mientras la serie se encontraba en realización. El videoclip cuenta con la participación de los actores **Nicolás Contreras** y **Marcelo Alonso** (quienes en la serie interpretan en la serie a Kevin y Ruso respectivamente).

El mismo día, **Standly**, artista urbano chileno, publicó la canción *Vida Peligrosa*, que también forma parte del soundtrack de la serie. Esta canción tiene un tono más romántico, inspirándose en la turbulenta historia de amor de los jóvenes protagonistas Kevin y Génesis. Este último single también se encuentra disponible en plataformas digitales y formará parte del próximo álbum de **Standly**.



JUNTO A LOS CREADORES

DESDE 1997
DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Gestión de Campañas

Social Media & Streaming Data

Servicios de Video

Recolección de Derechos Conexos

Marketing

Optimización de Recursos

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

@theorchardlatin

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



17/02 Morrissey
20, 22 y 23 /02 y 03/04 Maná
28/02 Laura Pausini

02/03 Melendi
07/03 Raphael
09 y 10/03 Nicki Nicole



21/02 Voz Veis
02 y 03/03 Luck RA
07 y 08/03 Bronco

14/03 Placebo
22/03 Enanitos Verdes
05/04 Sureños por siempre



23/02 REI
03/03 Tarja - Living The Dream
09/03 Heroicos Sobrevivientes

14/03 The Driver Era
16/03 Flema - 30 Años De "El Exceso"
18/03 King Gizzard & the Lizard Wizard



23/02 La H No Murió
12/04 Soen
21/04 Sepultura - Death Angel

22/04 Overkill
25/04 Anthrax



17/02 Más Música, Más Rock
02/03 G&T
08/03 Sandra Mihanovich

09/03 Adrian Barilari
14 y 15/03 Los Tabaleros

CÓRDOBA



21/02 Manu Chao
09/03 Tan Biónica
14/03 Luis Miguel

06/04 Animals
07/04 Dyango
09/04 Air Supply

URUGUAY



16/03 El Kuelgue
21/03 Voces de Oro y Platino

05/04 Agarrate Catalina Sinfónica
13/04 La Cumbia



02/04 Mon Laferte
06/04 Milo J

13/04 Tan Biónica
04 y 05/05 Emilia.mp3 tour



13/03 Phoenix
06/04 Nonpalidece

03/05 Magic!
17/05 Pavement

CHILE



20/02 Voz Veis
25/02 Laura Pausini
27/02 Alejandro Sanz

28/02 Maná
29/02 Raphael
07/03 Melendi



13/02 Slash Ft. Myles Kennedy and
03/03 Antonio Rios Y Su Festival Tropical

14/03 Thirty Seconds To Mars
18/03 Phoenix

Con música es mejor.



El verano y nuestra música

AADI EN EL FESTIVAL NACIONAL DE FOLKLORE DE COSQUÍN

Como todos los años, AADI estuvo presente en la Plaza Próspero Molina de la localidad cordobesa de Cosquín para sumarse a los reconocimientos a los intérpretes ganadores, tanto en el rubro Revelación como Consagración.

La edición N° 64 del Festival se desarrolló desde el sábado 20 al domingo 28 de enero de 2024.

Por nuestra entidad, el consejero **Víctor Scavuzzo** hizo entrega de placas a **Lucio Taragno** como Revelación y **José Luis Aguirre** y **Ahyre**, ambos como Consagración. Estos últimos no pudieron llegar a tiempo a la premiación y le solicitaron a **Abel Pintos** que recibiera en su representación dicho galardón.



Fotografía: Aquí Cosquín
José Luis Aguirre (Consagración) recibe la placa de AADI en manos de Scavuzzo



Fotografía: Daniel González

Luis Moulin, Teresa Parodi, Boni Vera, Arq. Gabriel Romero y Eduardo Sívori

33ª FIESTA NACIONAL DEL CHAMAMÉ

Del 12 al 21 de enero, se llevó a cabo la 33ª Fiesta Nacional del Chamamé, 19ª Fiesta del MERCOSUR y 3ª Celebración Mundial, en el Anfiteatro "Mario del Tránsito Cocomarola", de la ciudad de Corrientes.

AADI, en la persona de nuestra consejera **Teresa Parodi**, hizo entrega de dos placas. Una de ellas al presidente del Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes, el **Arq. Gabriel Romero**, por su compromiso con nuestra asociación. La segunda, en reconocimiento a su liderazgo en la organización de la Fiesta Nacional del Chamamé, fue entregada a **Eduardo Sívori**, director general de esta Fiesta. También fueron parte del acto, la delegada correntina de AADI, **Boni Vera**, y el colaborador local **Luis Moulin**.



Fotografía: Aquí Cosquín

El grupo Ahyre (Consagración) solicitó a Abel Pintos que recibiera su distinción

Ingresar

Invitamos a todos los solistas, conjuntos, bandas y orquestas a anunciar sus presentaciones en la **CARTELERA** de nuestro sitio web.

Ingresar

ACCIONES CULTURALES

Entrá por aquí

¿Conocés la Biblioteca Leopoldo Federico?

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

FM: La 100 vuelve a empezar como líder

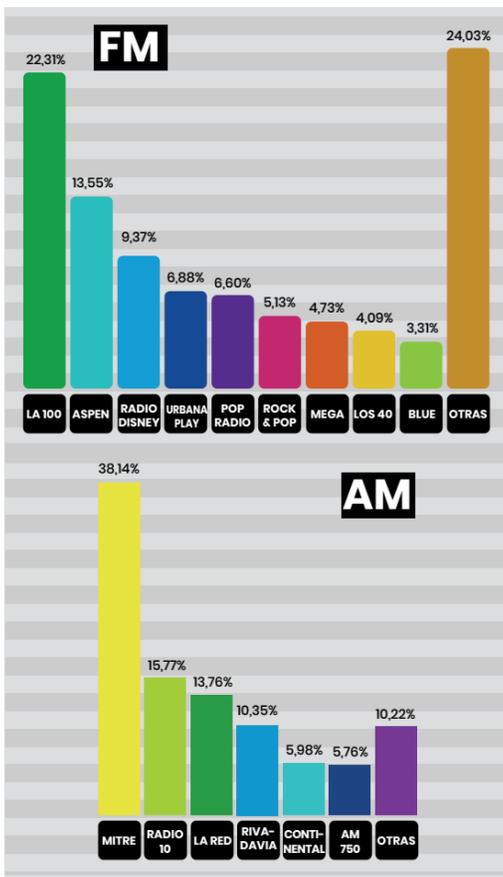
Esta medición incluye el primer mes de 2024, que como viene pasando hace años tiene como líder indiscutible a la FM del Grupo Clarín, **La 100**, con más del 22% del share. La sigue **Aspen** con trece puntos y medio y luego **Radio Disney** en el tercer lugar del ranking sobre los nueve puntos.

En el cuarto puesto se mantiene **Urbana Play 104.3** que cerró el 2023 escalando esa posición que conserva, seguida de cerca por **Pop Radio 101.5**, ambas sobre los seis puntos y medio. **Rock & Pop** escala dos posiciones y regresa al sexto lugar del ranking superando el 5% del share. La emisora del grupo **Alpha Media** comenzó el año con el anuncio de la llegada de una figura fuerte

de la radio como **Ari Paluch** a la primera mañana.

El siguiente bloque lo confirman sobre los cuatro puntos **Mega 98.3** y **Los 40**. Mientras que sobre los tres puntos se ubican **Blue 100.7** y **Radio Latina 101.1**, en el noveno y décimo lugar respectivamente. Con 2 puntos y medio aparece **Radio Con Vos, Vale 97.5** y **El Observador** muy parejas. Luego aparecen con más de un punto **FM Like, Nacional Rock, Metro 95.1** y **Radio One 103.7**.

Abajo del punto cerraron están **Mucha Radio 94.7, Cadena 3, D-Sports Radio 103.1, Horizonte FM 101.9, Nacional Folklórica, Nacional Clásica y Blackie 89.1**. El nivel de otras FMS / No identificadas supera este mes el 6%.



AM: comienza el 2024 sin cambios

En AM **Radio Mitre** comenzó el año superando el 38%, seguida del **Radio 10** que en esta medición quedó debajo de los 16 puntos. Tercera se mantiene **Radio La Red** que terminó el 2023 unas centésimas debajo de los 13 puntos y este mes está cerca del 14%. En el cuarto puesto con 10 puntos aparece **Radio Rivadavia**.

Radio Continental y **AM 750** se mantiene muy parejas con el 6% de share en el quinto y sexto lugar, respectivamente. Mientras que **Radio Nacional** sorprende subiendo una décimas en el séptimo lugar con 4.36% del share. Un punto más abajo aparece **CNN Radio** con 3 en el octavo lugar. Abajo del punto está **AM 990 Splendid**.

El nivel de otras AM y no identificadas quedó debajo del 3% de share.



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@1m)	1w@1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.



¿Qué Pasa América?

Un mes más, pero este mes es diferente es el mes del amor y de la amistad, pensaba que todos los meses debemos darnos amor y ser amigos.

Empecemos por dejarles saber a todos por que el cambio del nombre de la columna, muchos me preguntaron y la razón es que me eh dado cuenta que somos una gran América y que al paso de que la columna siga creciendo gracias a ustedes y sigamos entrando en territorios nuevos nos debemos por respeto que también esta humilde columna sea de ellos como es de ustedes.

Nuevos Lanzamientos:

La escena musical se prepara para recibir con entusiasmo el lanzamiento del muy anticipado álbum *Somos*, una colaboración fascinante entre la renombrada cantante, pianista y compositora mexicano-americana **Julia Vari** y el grupo tres veces nominado al GRAMMY Negroni's Trio. Este álbum, que promete cautivar a oyentes de todo el mundo, es una celebración de la fusión de estilos jazzísticos y latinos interpretados con maestría y pasión.

Este álbum presenta una variedad de canciones, cada una brillantemente interpretada por Vari en cuatro idiomas diferentes, lo que demuestra su dominio lingüístico y su habilidad para conectar con audiencias de diversas culturas. Desde la enérgica interpretación de "La Bikina" hasta la conmovedora versión de "Historia de Un Amor", cada canción de "Somos" lleva a los oyentes a un viaje emocional a través de la rica tradición musical latinoamericana y el emocionante mundo del jazz.

Pepe Aguilar, el icónico cantautor mexicano-estadounidense ganador del Grammy®, presenta su última obra maestra musical, *Hasta Que Me Duermo* de la mano de Equinoccio Records/Virgin Music Group US Latin. Esta sincera balada de mariachi profundiza en emociones intensas, mostrando el talento incomparable de Aguilar para transmitir sentimientos crudos a través de su música. El sencillo va acompañado de un video musical visualmente impresionante que complementa perfectamente la conmovedora narrativa de la canción.

Con *Hasta Que Me Duermo*, **Pepe Aguilar** demuestra una vez más su capacidad para cautivar al público con su voz conmovedora y sus letras profundas. Compuesta por **Pablo Preciado** y producida, como siempre, por **Pepe** mismo, *Hasta Que Me Duermo* sigue la línea de un nuevo concepto de mariachi, moderno y fresco, que **Aguilar** ha creado para llevar esta tradición al futuro. La canción es el primero de tres sencillos previos al lanzamiento de su nuevo disco de material inédito en mayo. El tema musical es un testimonio del legado perdurable de **Aguilar** en el mundo de la música mexicana y su compromiso inquebrantable de ofrecer interpretaciones auténticas y emocionalmente resonantes.

Loyalty, una de las artistas más importantes de la escena urbana en Chile, vuelve a su hábitat luego de su último lanzamiento *Bbsita* en agosto. Con un trap duro que rememora los tiempos de su primer EP *Mami Trap*, aparece *Look At Me*, canción que declara la búsqueda de alguien que resuelva, que tenga carácter, que vaya a la par con ella, y que no se atemorice con su personalidad y lo que pueda suceder.



Por Fernando Fazzari

El sencillo fue producido por **Erreflex**, quien ha estado como productor base de Loyalty a lo largo de su carrera.

Sin embargo, *Look At Me* de la mano de Virgin Music Group Chile comienza a dar cierre a la primera etapa de Loyalty y a pavimentar una nueva ruta que culminará en el lanzamiento del primer LP de la artista, el cual explorará fronteras que van más allá del mismo trap, incursionando en sonidos cercanos al reggaetón y al pop.

De esta forma, la cantante chilena apunta a seguir desarrollando una carrera que le ha permitido ser parte de importantes festivales y ser destacada por *Billboard* como una de las artistas más promisorias de Sudamérica.

Continuando con la euforia del **Super Bowl**, el ícono de la música latina, **Elvis Crespo** estrena su nueva colaboración titulada *El Hilo*, junto a los renombrados artistas **RKM** (dúo urbano RKM y Ken-Y) y **Jorge Celedón**. En el tema, se hace referencia a este evento deportivo, que se celebró el pasado fin de semana. Lanzado bajo el sello de **Flash Music**, *El Hilo* es una vibrante fusión de ritmos tropicales, pop y urbanos que cautiva desde el primer compás. La canción está disponible en todas las plataformas de música digital.

La colaboración comenzó con un encuentro en el aeropuerto de Miami entre **Elvis Crespo** y **RKM**, en donde ambos artistas conversaron sobre la posibilidad de un tema en conjunto. Al tiempo, **RKM** le envía una propuesta a **Elvis** y deciden invitar a **Jorge Celedón**. Ya lo demás es historia y cada uno entregó su propio estilo a la canción, que seguramente marcará tendencia en las plataformas digitales y listas radiales.

HAY TIEMPO HASTA EL EL 10 DE ABRIL

Premios Graffiti 2024: ya están abiertas las inscripciones

La vigésimo segunda edición de los Premios Graffiti ya está en marcha. El pasado 5 de febrero se abrieron las inscripciones para ediciones de música, libros y videos, que se extenderán hasta el próximo 5 de abril.

Pueden participar de los Premios a la música todas las ediciones musicales de artistas uruguayos/as o artistas radicados en el país, en formato físico o digital, editados entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del año 2023. Esto incluye discos en cualquier formato de edición, EPS, singles o canciones, videos de larga duración - musicales y/o documentales -, video clips y libros sobre música uruguaya. Los video clips se pueden presentar independientemente de la edición discográfica del disco a la que pertenezcan las canciones, pudiendo ser esta edición anterior o posterior.

Los trabajos que participen del evento pueden ser presentados por el sello discográfico editor, el productor/a, representante o por el/la mismo/a artista, así como por los autores/as, editoriales o editores en caso de ser libros.

Inscripción online

Las inscripciones a la XXII edición de los Premios Graffiti online a través en el [sitio de web](#) de los premios. Allí se debe completar el formulario de inscripción y en cada caso de contar con ediciones físicas se debe coordinar la entrega del material con la organización.

En el sitio web está a su vez disponible el [reglamento](#) 2024 de los Premios Graffiti, con todos los detalles sobre las nominaciones, categorías y jurados.

Graffiti 2023

El pasado 23 de octubre se realizó en el Auditorio Nacional Adela Reta la tercera y última entrega de los Premios Graffiti. **Jorge Drexler** recibió tres estatuillas por su trabajo *Tinta y tiempo*. Ganando así Mejor Videoclip por Cinturón blanco, dirigido por Joana Colmar, además de Compositor y Solista del año. **Héctor Numa Moraes** fue honrado con el prestigioso Premio Renault a la Trayectoria, mientras que el **Peyote Asesino** recibió un Reconocimiento por su Aporte a la Música Uruguaya. Además, **Fran Nasser**, **Tato Cabrera** y **Diego Matturro** fueron reconocidos como Productores del Año por su trabajo en *Conflicto de Intereses*

de **Diego Matturro**. **Fulana de Val** fue consagrada como Mejor Artista Nuevo y **Níquel** elegida Banda del Año, quienes además ganaron el Álbum del año por su trabajo *Paz y Swing*. **Diego Arquero** fue reconocido como el Tema del Año por *4 Días*.



La votación popular también tuvo su espacio, con *Adiós* de **Matias Valdez & Gonzalo Castillo** llevándose el premio al Tema del Año en esta categoría, y **Luana** siendo reconocida como el Artista del Año en el Premio Omar Gutiérrez.

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

Playlist

Prensario Febrero Playlist

FAZZARI ENT. · 10 songs, 35 min 45 sec

Click Aquí

EL 20 Y 21 DE ABRIL EN LA RURAL DEL PRADO

Cosquín Rock Uruguay: tendrá su mejor versión en abril

El próximo 20 y 21 de abril regresa a la Rural del Prado de Montevideo el Cosquín Rock Uruguay con producción de **Piano Piano** y **Envivo Producciones**. La edición 2024 del festival contará con dos jornadas para disfrutar de la mejor música en vivo, con más de 50 artistas nacionales, internacionales, además de actividades y sorpresas.

Montevideo se llena de música con una grilla encabezada por **La Mona Jiménez**, **Buitres**, **Ciro**

y **Los Persas**, **Ratones Paranoicos**, **Rubén Rada**, **Niña Lobo** y **La Delio Valdez**, entre otros artistas que le pondrán música al Día 1. El Día 2 cierran el festival **Cuarteto de Nos**, **YSY A**, **Los Auténticos Decadentes**, **El Mató a un Policía Motorizado**, entre más de veinte bandas y solistas.

Nacido y forjado en las sierras cordobesas, Cosquín Rock emerge año a año con más fuerza, manteniendo intacta esa esencia y personalidad que conquista a nuevos públicos y reúne hasta las más distantes ideologías. Posicionado como el festival de música más importante de habla hispana, el Cosquín Rock ya cuenta con presencia en más de 10 países, y es el único festival en su formato que se realiza de manera ininterrumpida desde su origen, en el año 2001. La edición 2024 del festival en Córdoba fue histórica con más de 100 mil personas entre las dos jornadas celebrando la música y en la antesala de los 25 años del Cosquín Rock. En Uruguay, el Cosquín Rock contó en 2023 en cada jornada con 20.000 "manijeros" compartiendo la pasión por la música en vivo.

Las entradas están a la venta a través de **Red Tickets** con el auspicio del **Banco República** y el apoyo de la **Municipalidad de Montevideo**. Invitan **Coca Cola**, **Vital**, **Yerba Sara**, **Top Line**, **Loreal Paris**, **Monster Energy**, **Converse** y **Divino**. En marzo la productora anunció la gira en

Uruguay de **Agustín "Soy Rada" Aristrán**, espectáculo que combina humor, stand-up, magia y música en vivo. Se presentará el 21 de marzo en el Teatro Florencio Sánchez de Paysandú, el 22 en el Teatro el Galpón de Montevideo, el 23 en el Enjoy Punta del Este y el 24 en el Teatro Bastión del Carmen en Colonia.

Con producción de **Piano Piano** y **Crack**, el 16 de marzo **El Kuelgue** se presenta en el Teatro de Verano en Montevideo, en lo que promete ser una noche inolvidable para todos los seguidores uruguayos de la banda.

También en marzo llega a Montevideo **Las Cosas Maravillosas**, obra de **Duncan Macmillan** protagonizado por **Andy Kusnetzoff** con la dirección artística de **Mey Scápola**. El unipersonal es "una lista de todas las cosas maravillosas que hay en el mundo. Todo aquello por lo que vale la pena vivir".

3/Cuartos

El año pasado la productora anunció el show de **Louis Tomlinson**, que se realizará el próximo 15 de mayo en el Antel Arena. El artista regresa a Uruguay luego de 2 años **Louis Tomlinson** en el marco de su gira **Faith In The Future**, con el que recorre temas de su segundo disco solista. **Faith In The Future World Tour** ya ha visitado Europa y Estados Unidos, cautivando multitudes con impresionantes actuaciones y visuales.

A su vez, **Jaime Ross** sigue sumando fechas de su ciclo **Cierre de Temporada** en el Auditorio Nacional del SODRE. **Jaime Ross** se presentará los días 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25 y 26 de mayo. Estos serán los últimos espectáculos junto a su querida **Banda Completa** que, luego de una memorable gira en Argentina, se prepara para despedirse con una serie de showss inolvidables.

En abril, **Agarrate Catalina** se presentará con el show **La Catalina Sinfónica** junto a la **Banda Sinfónica de Montevideo**. El show será el próximo viernes 5 de abril en el Teatro de Verano.



CON GRANDES SOLD OUTS

Multimúsica lidera la producción independiente en el país

Luego de cerrar el 2023 acompañando a Laura Pausini como la Persona del Año en los GRAMMY Latinos, Multimúsica proyecta el año que lo tendrá como protagonista con importantes anuncios.

“Ha sido un verano de contrastes para nuestra productora”, dice **Jorge Ramírez**, su director ejecutivo, pues por un lado mira con satisfacción cómo Multimúsica inicia un primer cuatrimestre 2024 con lo que denomina “diversidad, compromiso y mucha convicción para mantener liderazgo en la independencia” y por el otro con angustia la catástrofe de los incendios en Viña del Mar y la serie de contingencias que atraviesa según él el país, incluyendo la inesperada partida de un Presidente de la República que “más allá de sensibilidades políticas”, precisa, obviamente condiciona el ánimo, la atención y las prioridades de las personas y en general todo aquello que se relaciona con el mundo del entretenimiento.

“Sin embargo como se dice en el ambiente, la función debe continuar... y espero sinceramente le vaya muy bien a todos los festivales que pudieron programarse en Chile, al mismo Festival de Viña del Mar, y por supuesto a la fantástica cartelera que nuestra productora puede no sólo anunciar, sino que viene de la mano de unas muy buenas campañas y excelentes ventas”. Se refiere a los shows de Multimúsica que ya están anunciados o a la venta.

A la hora de un resumen, Ramírez sintetiza que cerrar el año 2023 con **Eladio Carrión** (2 Arenas); luego un evento conceptualmente muy atractivo como lo fue la reunión de **Olga Tañón** y **Eddy Herrera** y la consolidación de tal vez la artista

española más notable del momento, **Aitana**, le dio un renovado impulso al programar para el primer semestre de 2024 las presentaciones de **Laura Pausini, Raphael, Gilberto Santa Rosa y Ana Gabriel**.

Afirma que “lo de **Laura Pausini** es extraordinario, no sólo porque mantiene con nuestra una fidelidad de casi dos décadas -con mínimas interrupciones- sino porque agotó sus espectáculos en horas”. Dice que “a veces no le tomamos el peso de que estamos hablando de una artista de nivel mundial, persona del año en los Grammy, que decide partir en Chile su gira latina y que ensaya en Chile la misma. Notable”.

Similar pensamiento tiene de **Raphael** que nunca deja de convocar masivamente; expresa su satisfacción de ver a **Gilberto Santa Rosa** en una Arena y dice estar muy contentos de que **Ana Gabriel** haya vuelto a la empresa, que “tuvo hace muchos años anteriores encuentros memorables del público con ella”.

Otro enfoque de Multimúsica es hacia las conferencias. Antes ya lo había hecho con **Daniel Habif**. Ahora propone en Chile a **Dante Gebel**, un conferencista, influencer, actor y conductor, que el próximo 2 de mayo se presentará en el Movistar Arena de Santiago con la idea de replicar sus exitosas incursiones en varios países de América



2023/2024
WORLD TOUR
LAURA PAUSINI

23 FEBRERO
GRAN ARENA MONTICELLO

25 FEBRERO
MOVISTAR ARENA

VENTA: **TOP TICKET**.cl

VENTA: **PUNTO TICKET**

ANIME PARALLELE
ALMAS PARALLELAS
NEW ALBUM

SOLD OUT

SE CANCELÓ LA GALA DEL 23 DE FEBRERO

El Festival de Viña del Mar

Faltan pocos días para que comience el festival más importante de Chile y la región. Se preparan los últimos detalles para recibir a las figuras que se presentarán este año, junto a los representantes de la industria de la música que se reúnen una vez más. Pero los acontecimientos de estos últimos días han hecho peligrar la realización del evento más esperado del año. Los terribles incendios de la quinta Región, que le han quitado la vida a más de un centenar de personas y que consumieron en tres días más de 20.000 hectáreas dejando a miles de personas sin vivienda, han cuestionado su permanencia. Sin embargo, la organización del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar salió rápidamente a manifestar su más profunda solidaridad con las personas que se han visto afectadas por los incendios forestales y a entregar todo el apoyo que disponible, cancelando la Gala de Viña, que se realizaría el viernes 23 de febrero y entregando todo su equipo y sus rostros para apoyar a la causa.

“La Producción del Festival está en contacto, desde el inicio de la emergencia, con las autoridades para poner a disposición equipos, rostros y plataformas para brindar ayuda en lo que se requiera”, confirmaron a través de un comunicado de prensa.

Además, quisieron destacar el beneficio que entrega el certamen a la comunidad. “Es un hito que produce un impacto positivo en Viña del Mar y sus comunas vecinas. Durante febrero, el evento genera alrededor de 4.000 empleos directos y otros 20 mil indirectos que benefician a toda la región, además de cerca de 80.000 visitantes que, según estadísticas de la Cámara de Comercio y Turismo- generan más de 25 millones de dólares al comercio, hotelería y gastronomía viñamarinos durante la última semana del mes”.



Por esta razón, entre otras, el festival de Viña continúa con su programación y sus actividades, que permiten disfrutar a la familia completa de los artistas que han sido tendencia este año, así como grandes figuras históricas.

Recordemos que el certamen arranca el próximo 25 de febrero, con una noche que abrirá

Alejandro Sanz, Alison Mandel y Manuel Turizo.

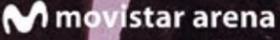
Posteriormente, el lunes 26, tendrá abrirá Andrea Bocelli junto a Javiera Contador y Miranda!. El martes 27 de febrero, **Maná, Luis Slimming y Men At Work** tendrá la misión de animar la jornada.

Por su parte, el miércoles 28 de dicho mes, **Mora, Lucho Miranda y Anitta** tendrán su paso por el escenario de la Quinta Vergara. El jueves 29 de febrero estarán **Los Bunkers, Sergio Freire y Young Cister**. Finalmente, el viernes 1 de marzo, **Peso Pluma, Alex Ortiz y María Becerra** cerrarán el evento. La transmisión conducción del festival estará a cargo de **María Luisa Godoy y Francisco Saavedra**.

Para esta ocasión, los canales nacionales **TVN y Canal 13** serán los encargados de llevar el certamen musical a las pantallas por televisión abierta. En tanto, **Star+** será la plataforma de streaming que transmitirá la cita por Internet para toda la región.

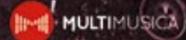
visitanos en www.prensariomusica.com

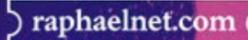





29 FEBRERO | **2 MARZO**

VENTA: PUNTO TICKET | **VENTA: TOP TICKET .cl**



SOLD OUT

YOUNG CISTER, MANUEL TURIZO, MIRANDA! Y ALEJANDRO SANZ SERÁN PARTE DEL FESTIVAL

Sony Music viaja con su equipo completo a Viña

Preparados ya para la llegada de los artistas que se presentan este año en el Festival de Viña del Mar. El equipo completo de marketing se traslada a la quinta región para acompañar a **Young Cister**, **Manuel Turizo**, **Miranda!** y **Alejandro Sanz**, que serán parte de esta nueva versión que comienza en pocos días.

El cantante chileno, **Young Cister** llega al certamen después de un exitoso 2023, donde se posicionó a costa de un buen trabajo musical y sus composiciones que ya forman parte del cancionero histórico del género. Young Cister presenta *Planes de Medianoche*, su nuevo álbum que incluye trece canciones y grandes colaboraciones, entre las que cuentan Morad,

Álvaro Díaz, De La Ghetto, Fuego, Akriila, Kidd Voodoo y Julianno Sosa, que impregna al disco diversidad de estilos.

Por otro lado, dentro de los lanzamientos se espera a **Camilo** con el lanzamiento de *Un*, disco conformado por tres canciones inéditas tituladas *Gordo*, *No se vale* y el single principal *Plis*, una gran colaboración con Evaluna. **La placa** fue grabada en bloque completamente en vivo con una banda de músicos y coristas, con letras que hablan de desamor y amor acompañadas de diversos sonidos como la salsa, el son y una fusión tropical.

Ke la castiguen, es la nueva apuesta de Magicenebeat y Moustache, de cara al verano

y en su segundo estreno musical, desde que decidieron mostrar su talento a través del proyecto **Louki**. La canción fue grabada junto a Cris MJ y se une a su primer track lanzado en noviembre del 2023. Con esto, la dupla vuelve al ruedo, tras ya haber salido al mundo en noviembre del año pasado y hoy suman dos singles que han preparado junto a referentes del género urbano.



CAMI DE GIRA POR CHILE Y ARGENTINA CON ANNA ESTÁ ALUCINADA

Universal: nuevos singles de Antonio José y Denise Rosenthal

Desde el sello destacan el lanzamiento de **Antonio José y Denise Rosenthal** que juntos presentaron *Ya Se Me Olvidó*. Al ritmo de un reggaetón flamenco, lento y bailable, las tablas vocales del artista cordobés se fusionan a la perfección con la genuina y encantadora voz de Denise. *Ya Se Me Olvidó* es ese momento donde decides dejar de estar mal por alguien y pasar esa página tan pesada de la cuál pensabas que ya nunca saldrías. Es olvidarte de eso que te hizo mal y darle una oportunidad a un futuro inminente que te depara cosas mucho más sanas y mejores.

Camí comienza gira presentando *Anna está Alucinada*, tour que la llevará a recorrer diversas ciudades del país y de Argentina durante el primer semestre de 2024. Comienza su recorrido el 28

de marzo en el Teatro Municipal de Santiago, monumento nacional y escenario fundamental para las artes y culturas de nuestro país, para seguir el 10 de abril en el Teatro Municipal de Temuco y continuar por los teatros de La Serena, Frutillar, Rancagua, Viña del Mar, Chillán y Talca. En el plano internacional, durante los últimos meses la artista ha estado viajando constantemente a México y Argentina para realizar promoción y distintos shows. De este modo, en el mes de abril CAMI volverá al país trasandino para presentar su nuevo espectáculo en Rosario, Córdoba y Buenos Aires, junto con nuevas fechas que se irán confirmando en las próximas semanas tanto en Chile como en el extranjero.

Por otro lado, el productor e ingeniero ganador del Latin GRAMMY, **Gaby Music** firmó un contrato con Universal Music Latino. La mega estrella puertorriqueña terminó el 2023 lanzando *No Te Quieren Conmigo*, su primer éxito de reggaetón con Universal Music Latino. El melancólico perreo electrónico es una colaboración entre Gaby Music con Lunay y Luar La L, dos de las nuevas voces boricuas más emocionantes de El Movimiento. La canción fue producida por Yizus y Chris Jedi. *No Te Quieren Conmigo* es la historia de dos jóvenes románticos del barrio buscando el amor aunque los juzgan por su apariencia los padres de sus novias. El video oficial, dirigido por Kevin Quiles y Jix, ve al trío pavoneando, cantando dinero, y seduciendo a amantes con

estilo en carros de lujo.

Este año comenzó lleno de éxitos para la talentosa artista **Kali Uchis**, consolidándose como una fuerza imparable en la industria musical quien acaba de alcanzar el primer puesto del ranking Billboard en nada menos que dos categorías: Top Latin Albums, por su trabajo *Orquídeas*, y Hot Latin Songs, por su canción junto a Peso Pluma, *Igual que un Ángel*.

Bad Gyal lanza su esperado álbum debut, *La Joia*, un proyecto que personifica su esencia artística y marca su esfuerzo más ambicioso hasta la fecha. Titulado *La Joya* en catalán (su lengua materna), el álbum lleva a los oyentes en un viaje inmersivo a un universo musical y artístico inspirado en las sensaciones evocadas por una joya, que simboliza la fuerza, la riqueza y la belleza. El lanzamiento llega junto con un nuevo video musical de *Perdió Este Culo*. Dirigido por **Félix Bolaín** y producido por **ROMA**, **Bad Gyal** y **Martíño Rivas** protagonizan el reencuentro de una pareja que acaba de separarse. **Bad Gyal**, más empoderada que nunca, decide ignorar a su ex y divertirse con sus amigas.

Finalmente destacaron la banda sonora de "BOB MARLEY: ONE LOVE" que llega como lanzamiento digital a nivel mundial. La nueva colección incluye 17 grabaciones clásicas de Marley and the Wailers de la nueva película biográfica sobre la estrella del reggae, que se estrenará en los cines el 14 de febrero.



GILBERTO AUTÉNTICO SANTA ROSA



9 DE
MARZO

21:00 HRS.

MOVISTAR
ARENA

VENTA: PUNTO
TICKET

EL 22, 23 Y 24 DE MARZO

Festival Womad Chile: Volvamos a pensar el mundo



Nico Sorin

La novena edición del Festival del Mundo, que desde 2015, en alianza con la Municipalidad de Recoleta y otras instituciones, impulsa valores como la diversidad, la tolerancia y la sustentabilidad tendrá lugar el próximo 22, 23 y 24 de marzo. El line up incluye

artistas internacionales como Piazzola electrónico por **Nico Sorin** (Argentina), **Tamikrest** (Tuareg), **Ifriqiyya Electricque** (Túnez - Francia), **Hamilton de Holanda** (Brasil), **Mr. Bruce** (Inglaterra), **Enzo Avitabile** (Italia), **TootArd** (Palestina) y **Chambimbe** (Colombia), junto a nacionales como **MC Millaray**, **Kuervos del Sur**, **Cidtronyck**, **Golosa La Orquesta**, **Andrea Andreu**, **Paz Quintana** y **Luta Cruz**.

La Plaza la Paz de Recoleta pondrá sus calles al servicio de la gran fiesta de música e interculturalidad iniciada hace más de 40 años por el célebre artista británico, Peter Gabriel: el Festival WOMAD

Chile -pionero en Latinoamérica y el más austral del mundo- celebrará una nueva edición proponiendo que "Volvamos a pensar el mundo" y convocando para ello a reconocidos referentes musicales de cuatro continentes, con raíces y propuestas sonoras muy diversas.

Serán tres jornadas para experimentar el arte, gastronomía, danzas y músicas que llegan desde distintos y alejados rincones del mundo, consagrando a Recoleta como sede y referente internacional en la celebración de la diversidad y el espíritu WOMAD, con una sólida comunidad creada alrededor de esta experiencia única

"Entendemos que, además de una instancia para conocer y apreciar músicas y manifestaciones artísticas del mundo, WOMAD nos da la posibilidad de abrirnos a mundos aparentemente distantes



Mc Millaray

y distintos. Este año la invitación es a que "Volvamos a pensar el mundo", porque al parecer no existe otra vía más amorosa y posible que mirarnos desde la integración, el disfrute y la celebración de todo aquello que nos interpela y acoge en su diversidad", indicó **Giorgio Varas**, director general de WOMAD Chile.

Mientras que Daniel Jadue, alcalde de Recoleta, indicó que "recibir un año más al Festival WOMAD en las calles de Recoleta es nuestra manera de celebrar y recordar que lo diverso e inclusivo son un referente y un norte hacia donde caminar como sociedad. Este es sin duda un espacio ya consolidado de arte y cultura en Chile donde encontramos alegría, paz y bienestar, cuestiones tan simples, pero a la vez tan necesarias para el pueblo".



Andrea Andreu

EN EL MARCO DE SU GIRA MUNDIAL

Mon Laferte vista Chile en abril

Bizarro Live Entertainment anunció la gira nacional de la cantante Mon Laferte. Son cuatro nuevos conciertos en nuestro país, los que se enmarcan en su gira denominada *Autopoiética 2024*, que se inicia oficialmente en febrero en la ciudad de Puebla.

En efecto, la cantautora se presentará el 8 de abril en el estadio Sokol de Antofagasta, 10 de abril en Movistar Arena de Santiago, 12 de abril en Suractivo de Concepción y el 13 de abril en la Quinta Vergara de Viña del Mar. *Autopoiética* es el nombre del octavo disco de la cantante, el que a poco de su lanzamiento ya fue catalogado como un éxito rotundo por parte de la crítica y el público. El álbum ha sido nominado a un Grammy Latino y a un Grammy internacional, además de su certificación de doble platino en México.

La cantante nacional es considerada una de las más importantes cantautoras en la actualidad, gracias a su estilo que fusiona varios géneros y ritmos, lo que se ha volcado en un enorme éxito

en todo el mundo, llenando los más importantes escenarios y acumulando millones de reproducciones de todas sus canciones.

El tour "Autopoiética", promete ser una experiencia nunca antes vivida en un show de la artista, quien para esta oportunidad promete un espectáculo basado en la teatralidad mezclada con sus canciones nuevas y sus más importantes éxitos.

Tras iniciar sus actuaciones en febrero en la ciudad de Puebla, la cantante y artista visual se trasladará a Toluca, Querétaro, Monterrey, Tijuana, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México. Posteriormente, en el mes de abril continuará su camino a Sudamérica para estar en Uruguay, Argentina, Chile, Perú, Ecuador,



Costa Rica, Honduras, Guatemala y Colombia. Al mes siguiente será el turno de Estados Unidos donde ya ha agendado una serie de shows en vivo.

Mon Laferte ha grabado los discos *Desechable* (2011), *Tornasol* (2013), *Mon Laferte Vol. 1* (2015), *La Trenza* (2017), *Norma* (2018), *Seis* (2021), *1940 Carmen* (2021) y *Autopoiética* (2023). La

artista se ha presentado en los más importantes como Coachella, Vive Latino, Viña del Mar, Walt Disney Concert Hall, Hollywood Bowl, Lincoln Center, Movistar Arena Chile, Movistar Arena Argentina, el Auditorio Nacional de Ciudad de México, entre muchos otros. Además ha ganado cuatro Latin GRAMMYS y dos nominaciones a los GRAMMY.



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE

SONY MUSIC

EL AMOR DE TU VIDA REMIX SONÓ FUERTE EL DÍA DEL AMOR

Warner Music: nuevo disco de Vesta Lugg



Vesta Lugg

La artista nacional, **Vesta Lugg** estrenó el single con Loyalty y publicó su disco debut *Muy Mucho*. La placa es un crudo y honesto relato de un corazón roto que transita por distintos géneros. Este nuevo disco llega de la mano del videoclip *Paracetamol*, un potente track en colaboración junto

a Loyalty. Ambas, combinan lo mejor del pop y la electrónica, donde la intérprete de música urbana irrumpe con su trap, entregándole mayor potencia a este sencillo multigénero.

La revelación de la escena urbana, **Anto Segovia**, sorprende con su nuevo sencillo *Pacto*, una canción cargada de estilo Tech que comparte junto al reconocido cantante puertorriqueño **Franco El Gorila**. La voz dulce de Anto Segovia se mezcla con el beat y el clásico registro vocal del reg-

gaetonero, el pacto perfecto para cerrar su era de colaboraciones.

Para el Día del Amor se estrenó: *El Amor de tu Vida Remix* junto a **Yandel, Lenny Tavárez, Gino Mella, Jairo Vera y Best**. Un cruce de generaciones con grandes exponentes del ayer y hoy en la escena del reggaeton. A mediados del año pasado, este single causó furor en todas las plataformas streaming de música, debutando directamente en el #1 en los charts de Spotify en Chile. A la fecha, el track tiene más de 53 millones de reproducciones y 36 millones de visitas en Youtube, manteniéndose aún entre las favoritas de los oyentes en Chile.

El músico argentino, **Tiago PZK** comienza el 2024 con *Piel* una cumbia explosiva. El artista se unió con Emanuel Noir, uno de los exponentes de la cumbia más populares de la escena musical actual.

Uno de los nombres más aclamados de la nueva generación de voces femeninas en Chile, **Akriila**, presenta su nuevo lanzamiento *arreglo floral*. La canción cuenta con otra de las revelaciones del

género urbano, **Kidd Voodoo**. El 13 de marzo realizará un concierto en solitario en Teatro Súbela como parte de los sidoshows de Lolla CL. También participará en Lollapalooza Chile y Argentina.

Sobre artistas pop, **Belinda** está de regreso con nuevo single bajo el brazo: *Cactus*

El estreno se llevó a cabo con una gran presentación en los Premios TikTok. También **Benson Boone** lanzó su esperado nuevo single *Beautiful Things* en respuesta a su fanática, quienes pedían nuevo material tras los exitosos lanzamientos en el 2023.

Por otra parte, el artista colombiano **Blessd** lanzó su tercer disco *Si Sabe* y estrenó single junto a Feid. Son 14 canciones que conforman el álbum, con invitados como Peso Pluma, Bryant Myers, Ryan Castro, Feid, entre otros. Finalmente, **Ithan NY** regresó con "Tu Diablo (Remix)" y suma a Jordan 23, Pailita y Brray. El artista suma casi dos millones de reproducciones mensuales solo en Spotify regresa con un junte excepcional para iniciar su 2024.

LLEVA MÁS DE 8 AÑOS TRABAJANDO EN CHILE

Anthony SLY triunfa con artistas urbanos

Es la compañía que ha marcado hitos importantes como 3 sold out en Movistar Arena de un artista, discos de oro, millones de reproducciones y siguen sus planes a futuro con miras a la internacionalización.

Anthony Sly es el socio de **Warner Music** que se ha especializado en artistas urbanos y ha plasmado momentos emblemáticos en el medio urbano chileno. Sus hitos marcaron la escena en vivo el pasado 2023, pero además han marcado pauta en plataformas musicales: certificaron más de 5 discos de platino, más de 30 discos de oro, 7 videos número 1 en YouTube, #1 en Spotify Chile, 2 artistas top ten en los más escuchado en Spotify en Chile, más de 21 temas en el Top 10 del trending de Chile y sobre mil millones de reproducciones.

Anthony Sly es un sello que lleva más de 8 años trabajando en Chile y actualmente se abre camino en el extranjero teniendo a su cargo a artistas de Puerto Rico y República Dominicana, con lo que se marca su presencia en los territorios del estilo

musical. Nombres como **Gino Mella, Jairo Vera, Darkiel, Keylon, Sacra Drake Mafia** o **Leflight** son algunos de los que confían su carrera a Anthony Sly.

Antonio Espinoza es el director del sello y la mente detrás de la estrategia y, por lo tanto, del éxito. Para él "lo que viene ahora para el sello es sacar más a los artistas de Chile. Vamos a hacer que se escuchen

afuera, procurar tener el mismo nivel en países como *Argentina, México, Colombia y España*". Antonio considera que sus mayores logros durante el 2023, además de cifras enormes de reproducciones, "sin duda, fueron los 3 Movistar de Gino y el de Jairo".

Gino Mella se transformó en el primer cantante chileno en conseguir 3 ventas totales de Movistar Arena, **Jairo Vera** pasó en pocos meses



de llenar un recinto de 5000 personas a otro de 16.000; Darkiel ha desarrollado un vínculo con Chile, haciendo colaboraciones con locales y participando en los shows de los colegas del sello. Todos estos hitos que son sólo el resultado de un trabajo constante del equipo del sello y de la gran calidad del roster.

Aunque Anthony Sly cerró el 2023 de manera

memorable, el 2024 viene con desafíos aún más importantes para la compañía. El foco ya está bien puesto en mejorar y en agradecer. Partiendo el año, este 14 de febrero nos entregaron el remix histórico de EL AMOR DE TU VIDA donde pudimos ver acompañados a Gino Mella, Jairo vera y Best de exponentes del reggaeton a nivel mundial como lo son Yandel y Lenny Tavarez.



14 de Mayo

MOVISTAR ARENA

Santiago de Chile



VENTA: PUNTO TICKET



20%
dcto.

tarjeta hites

18 de Mayo

GRAN ARENA MONTICELLO

San Francisco de Mostazal



VENTA: TOP TICKET .cl



PUDAHUEL



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Columbia**
Quevedo - Warner Music Group
- Lala**
Myke Towers - Warner Music Group
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Corazón Vacío**
María Becerra - Warner Music
- Los del espacio**
Artistas varios & Big One - Warner Music
- Un Finde / Crossover #2**
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- No se ve**
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Tu y Yo**
La Nueva Escuela
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- Me Enteré**
Tiago PZK & TINI
- Salgo A Bailar**
FMK & Emilia
- Adiós**
María Becerra - Warner Music
- Dale Mecha**
Mesita
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Ya no vuelvas (En Vivo)**
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- Dispara *****
Nicki Nicole & Milo J
- Chulo Pt.2**
Bad Gyal, Tokischa & Young Miko
- Rara vez**
Tati & Milo J
- Mentiras (Crossover #3)**
Big One, Ulises Bueno & Rusherking

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day - Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Bailemos Otra Vez**
Chayanne - Sony Music
- Corazones**
Prisioneros - Universal Music
- Barrio Estación**
Los Bunkers - Universal Music
- El Diablo en el Cuerpo**
Alex Anwandter - Independiente
- Musica Libre**
Los Bunkers - Universal Music
- La Voz de los 80's**
Prisioneros - Independiente
- Todos sus Éxitos**
Lucybell - Universal Music
- Cultura de la Basura**
Prisioneros - Universal Music
- 33 Horas Bar**
Los Tres - M&E
- Californication**
Red Hot Chili Peppers - Warner

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Ser Humano**
Tiro de Gracia - Universal Music
- Grandes Éxitos**
Zelo Reyes - Universal Music
- Noviembre**
Los Bunkers - Independiente
- Grandes Éxitos**
Upa - Universal Music
- Aries**
Luis Miguel - Warner
- 20 Años**
Luis Miguel - Warner
- Rock Chileno de los 80's**
Varios Artistas - Universal Music
- Romances**
Luis Miguel - Warner
- El Concierto**
Luis Miguel - Warner
- Corazones**
Prisioneros - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

Ranking Digital

Youtube Music	Spotify	Claro Música	Deezer
<ol style="list-style-type: none"> La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music ANDO Jere Klein - 6,5 ENTERPRISE El amor de mi vida Los Ángeles Azules & María Becerra - Warner Music Group Mentiras (Crossover #3) Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records Ojitos rojos Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist Linda (Remix) Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao Atorrante - Ft. Los Palmeras Emanero, Ulises Bueno & Migran-tes - Fifty One Records La_Original.mp3 Emilia & TINI - Sony Music Pobre Corazón (Ao Vivo) Ke Personajes - Independent Artist Bad Boy Nysix Music & Sayian Jimmy - RF Music 	<ol style="list-style-type: none"> La_Original.mp3 Emilia & TINI - Sony Music La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music Lollipop Darell - Sony Music Una Foto Mesita Linda (Remix) Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao Si No Estás iñigo quintero Fruto Bizarrap, Milo j GTA.mp3 Emilia - WK Records Lágrimas CROSSOVER #4 Big One, TINI, BM Perro Negro Bad Bunny, Feid 	<ol style="list-style-type: none"> Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music Pepas Farruko - Sony Music Sobrio Maluma - Sony Music No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music 	<ol style="list-style-type: none"> Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music La Trampa es Ley LIT Killah - Warner Music Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music Bar TINI & L-Gante - Sony Music TOP 5 Duki - Dale Play Records Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg. Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES DE FONOGRAMAS Y VIDEOGRAMAS

<ol style="list-style-type: none"> Corazón Vacío María Becerra - Warner Music Group Lala Myke Towers - Warner Music Group Los del espacio LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group Ni una ni dos BM - Dale Play Records Columbia Quevedo - Warner Music Group 	<ol style="list-style-type: none"> Mentiras (Crossover #3) Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records Un Finde (Crossover #2) Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records No se ve Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records Ojitos rojos Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music 	<ol style="list-style-type: none"> Atorrante - Ft. Los Palmeras Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records Ya no vuelvas (En Vivo) Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music En la intimidad Emilia, Callejero Fino & Big One - Fifty One Records Me enteré Tiago PZK & TINI - Warner Music Group Classy 101 Feid, Young Miko - Universal Music
---	---	--