

IMAN

AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE LAS MARCAS Y EL ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas, shows, festivales y venues.

Trabajamos y gestionamos el contenido y la comunicación con un seguimiento integral e implementación de la acción.

CONTÁCTENOS: 1148706964  @IMANAGENCIA  IMAN-AGENCIA

#607

prensario música

AÑO 50 • MARZO 2024



Lollapalooza

ARGENTINA

15, 16 y 17 de Marzo 2024
Hipódromo de San Isidro



PRESENTA
flow

Medio de pago:               

CFTEA: 2,14% - 0% DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO Y CREDITOS. CREDITO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0,11% - 0,17% A 2,14% PARA CARTERA COMERCIAL. POR "CREDITO DE VIDA E INGRESOS 2024" 0,11% A 0,17% PARA CARTERA DE CONSUMO. PARA MAS INFORMACION, VISITA: WWW.FLOW.COM.AR. PREVENCIÓN VIGILAN LA SALUD Y BIENESTAR DE LOS PARTICIPANTES. COPRO RESPONSABLE DE LA ENTREVISTA POR EL DERECHO AL PRIVACIDAD. UNA COMPRA DE \$1000 REALIZADA CON UN TARJETA SANTIANDER ARGENTINA EXPRES, PUEDE SER FINANCIADA EN 6 CUOTAS DE \$166,67 CADA UNA. PREVENCIÓN VIGILAN LA SALUD Y BIENESTAR DE LOS PARTICIPANTES. NO INCLuye SERVICIO CHARGE. A LOS EFECTOS DE LA CARTERA COMERCIAL, SE DEBE REGISTRAR COMO RUBRO "CREDITO DE VIDA E INGRESOS 2024" Y FINANCIAMIENTO. LA SUMA DE \$1000 DEBE SER RECIBIDA EN LOS PERIODOS E INGRESOS CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE PROCEDE. LOS ACCIONES DE LA BANCOS SANTANDER ARGENTINA S.A. NO RESPONDE EN EXCESO DE SU RESPONSABILIDAD. PRODUCTORES

ARGENTINA

Silvana Cataldo

Flow amplifica al Lollapalooza

Rock en Baradero

En Semana Santa

REGIONALES

PLN

Karol G fue la gran ganadora

LAMC virtual

Se viene con todo en abril

CHILE

Viña del Mar

36 millones de visualizaciones

TicketPro

Vuelve a trabajar con Canal 13

( Movistar Arena)

ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL (DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

     @movistararenaar

Main Sponsor









Sponsor Oficial



Movistar Arena **SOLD OUT** Buenos Aires

6.04 ★ 7.04 ★ 12.04 ★ 19.04
20.04 ★ 21.04 ★ 23.04
3.05 ★ 29.05 ★ 30.05 ★ 31.05



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

La Música, aspiracional y de exportación, para esta Argentina

Este mes de marzo tenemos portada y foco a uno de los momentos más grandilocuentes de la agenda musical con el Lollapalooza 2024. El festival organizado por DF Entertainment marcó hace años una nueva era al ser en un evento aspiracional, lo que recientemente también logró el Cosquín Rock, permitiendo en ambos casos una rentabilidad atractiva con las marcas como Flow, de quien tendremos a Silvana Cataldo.

Esperamos que también lo consiga el Rock en Baradero, aprovechando la mega Semana Santa. La presentación del Festival en la ciudad de Buenos Aires, contó con la participación de artistas y el propio Intendente de la ciudad bonaerense, Esteban Sanzio. Esto remarca los beneficios de seguir dándole su nombre a otro de los grandes festivales rockeros (y urbanos) del país.

Con todo en cuestionamiento en la Argentina, especialmente el gasto público y las maneras de utilizarlo, mucho se ha hablado —con Lali en el centro— de la relación de los artistas con los gobiernos y la propaganda política. Incluso se ha cuestionado al propio Lollapalooza en cuanto a la relación de costos y beneficios que le trae a la comunidad de San Isidro con sus realizaciones.

Lo que la música no tiene que dejar pasar —ni olvidar— es que se trata de una industria exitosa y de exportación. Genera empleo, funciona y trae dólares con la gran movida de los artistas nacionales en el exterior. No se trata de un sector subsidiado y dependiente, más allá que desde luego se quieran aprovechar todas las posibilidades para que cierren los números. Es importante que las entidades, y los medios que trabajan con la música, logren diferenciarla de las otras discusiones nacionales actuales.

El contexto actual con el dólar barato y el nuevo cambio de las reglas de juego —una vez más en nuestro país—, que podría hacer menos atractivo vender al exterior, también puede ser utilizado para sembrar para el futuro. Muchos de los que giraron por Latinoamérica en los 90s marcando época en una situación cambiaria similar, con íconos en Soda Stéreo, LFC y hasta Vilma Palma e Vampiros, después mantuvieron los contactos para hacerlo tras varias devaluaciones. Para decirlo de otra manera, hay una buena oportunidad para invertir en una ganancia internacional actual y futura. Y también, más allá de las dificultades, el contexto puede usarse para potenciar la gran movida de exportación con la que la Argentina viene emulando a Puerto Rico y Colombia.

Eso vale tanto para los shows en vivo como a nivel de desarrollo discográfico.

En cuanto a las compañías, se viene un evento virtual interesante. Es la comunicación del Global Music Report de IFPI, que da cuenta de la situación mundial de la industria discográfica, de la cual Prensario participará la semana próxima por amable invitación de CAPIF. Hay expectativas pues las compañías vienen mejorando sus números año con año gracias a las mayores opciones de difusión y monetización del streaming, pese a que las tarifas que se cobran siguen siendo el gran desafío a nivel local e internacional. Y en particular, este evento y reporte de IFPI viene precedido de un primer informe mundial realmente optimista de parte de Spotify, al cual nos referimos el mes pasado.

Es así que, es probable, nos anuncie una industria de la música grabada mundial fortalecida para el futuro.



► Sumario, en esta edición

ARGENTINA

Silvana Cataldo
Flow amplifica al Lollapalooza

Rock en Baradero
En Semana Santa

REGIONALES

PLN
Karol G fue la gran ganadora

LAMC virtual
Se viene con todo en abril

CHILE

Viña del Mar
36 millones de visualizaciones

TicketPro
Vuelve a trabajar con Canal 13

Marzo, siempre el mejor mes: El Lollapalooza junto a Flow, Luis Miguel y Rock en Baradero

El Showbusiness siempre se impone a las crisis

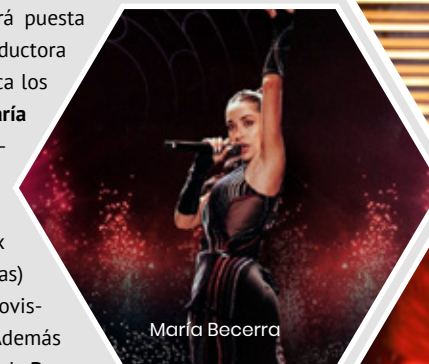
Mientras tanto, la agenda sigue dando ejemplo de las fortalezas de la industria, sorteando el cambio climático, con varios festivales con algo corte aspiracional y atractivo para las marcas como fue **Disney/Star+ Live** en el Cosquín Rock y Viña del Mar para su servicio de streaming y ahora **Flow** como protagonista, de quien destacaremos a nuevo a **Silvana Cataldo**. Eso pues se viene el gran mes Lollapalooza de **DF Entertainment**, el 15, 16 y 17 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. La grilla está encabezada por **Blink-182** y **Arcade Fire** el viernes 15, **SZA** y **Sam Smith** el sábado 16, **Feid** y **Limp Bizkit** el domingo 17. Toda la atención estará puesta allí. En Buenos Aires la productora de **Diego Finkelstein** destaca los dos shows agotados de **María Becerra** —también con **Flow**— en el en el Más Monumental. Y en abril, anunció **Turnstile** el 13 en el Teatro Vorterix y tres fechas (dos agotadas) de **Jonas Brothers** en el Movistar Arena y 25, 26 y 27. Además anunció para mayo la visita de **Raye**, que se presentará el 14 de mayo en el Teatro Vorterix.

Pero luego tendremos otro festival de gran crecimiento estos últimos años. El fin de semana extra largo de Semana Santa traerá **Rock en Baradero - Gonna Go**. El festival cumple 10 años y lo festeja el 29 y 30 de marzo con más de 40 bandas en tres escenarios. **Rata Blanca**, **Catupecu Machu**, **Las Pelotas**, **Los Auténticos Decadentes**, **Los Palmeras**, **Usted Señalemelo**, **El Kuelgue**, **Los Pericos**, son algunos de las bandas y aristas que dirán presente en Baradero. Antes de ellos, el 24 de febrero regresó el **Festival Buena Vibra - Ozono Producciones** al Campo de Deportes de Ciudad Universitaria con apuesta al rock local con **Usted Señalemelo**, **El Kuelgue**, **Conociendo Rusia**, entre otros artistas.

Luis Miguel, como la primera vez, y Luis Tomlinson

Fénix quiere seguir disputando el protagonismo de mercado como empresa 100% argentina.

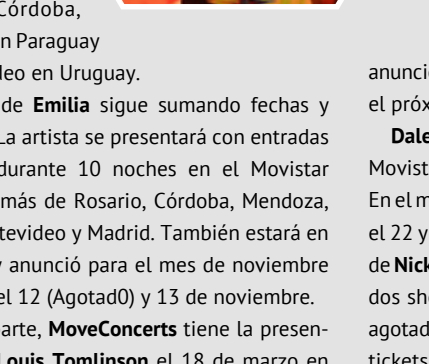
En marzo tiene una nutrida agenda la presentación de Melendi el 2 en el Movistar Arena, **Raphael** el 7 de marzo en el mismo venue y **Placebo** el 14 de marzo en el Luna Park. Tuvo además el mes del gran regreso de **Luis Miguel**, con tres shows en el Campo Argentino de Polo —lluvia mediana— el 8, 9 y 10 de marzo y la Gala en la Rural el 6, que tuvo



Luis Miguel



María Becerra



Luis Tomlinson

gran repercusión en la sociedad. El Sol de México visita también Córdoba, Asunción en Paraguay y Montevideo en Uruguay.

La gira de **Emilia** sigue sumando fechas y sold outs. La artista se presentará con entradas agotadas durante 10 noches en el Movistar Arena, además de Rosario, Córdoba, Mendoza, Salta, Montevideo y Madrid. También estará en Asunción y anunció para el mes de noviembre dos Véz el 12 (Agotado) y 13 de noviembre.

Por su parte, **MoveConcerts** tiene la presentación de **Luis Tomlinson** el 18 de marzo en el Estadio Vélez. También el 11 de abril **Royal Blood** en el C Complejo Art Media y el 2 de junio **Interpol** en el Luna Park. Y junto a **Pirca** el show en Vélez de **NTVG** en abril. Y recientemente

anunció el regreso a Buenos Aires de **Justin Quiles**, el próximo 22 de mayo en el Movistar Arena.

Dale Play no se queda atrás con **Maná** en el Movistar Arena, los días 20, 22, 24, 3 y 5 de marzo. En el mismo venue dos shows agotados de **Milo J** el 22 y 23 de marzo, tras las dos presentaciones de **Nicki Nicole** el 9 y 10 de marzo. Luego en abril dos show de **Karol G** en el Estadio Vélez el 26 agotado y una nueva función el 27 con los últimos tickets a la venta. En el Luna Park tuvo además a **Airbag** el 29 de febrero y los show agotados de **Luck Ra** el 2 y 3 de marzo, que además acaba de anunciar una nueva presentación en el Movistar Arena el 17 de mayo.



TRES JORNADAS INOLVIDABLES

Lollapalooza volvió con sol, música y color

Tras dejar atrás una semana de tormentas, el sol se dejó ver un ratito en la primera jornada de Lollapalooza Argentina en el Hipódromo de Palermo. **Blink-182, Arcade Fire, YSY-A, The Offspring, Diplo** y **Grupo Frontera** encabezaron la grilla del viernes.

A las 11.30 se abrieron las puertas para que los fanáticos comenzaran a recorrer el predio, que tras las lluvias de la semana estaba en muy buenas condiciones. Como todos los años, el color del público se hizo sentir rápidamente.

Pula Pietro hizo sonar las primeras notas de este año en el escenario Flow, y rápidamente Juana Rozas dijo presente en el Perry's. Desde el mediodía y hasta pasada la medianoche la música no paró de sonar en el Hipódromo de San Isidro. **Daniela Milagros, Jaze, Winona Riders** y **Juliana Gattas**, que presentó las canciones su recién estrenado álbum *Maquillada en la cama*, son algunas de los artistas que se fueron sucediendo en los cuatro escenarios de #LollaAR.

A las 15 horas comenzó la música en Kidzapalooza con la **DJ Valentina Cárdenas**, el quinto escenario del Festival a **Partisani Klezmer Band**, y las bandas de rock infantil **La Bruja y los Luchadores** y **School of Rock**. El cierre del Kidzapalooza estuvo a cargo de **Plim Plim**.

Por la tarde llegó **Grupo Frontera**, que aportó un poco de regional mexicano y cumbia, el español los locales **Peces Raros**, entre otros. **YSY-A** hizo varios temas de su último lanzamiento *El After del After* así como otros de toda su trayectoria.

Con la noche llegó el punk al escenario Flow con **The Offspring**, mientras que en el Alternative **CA7RIEL** y **Paco Amoroso** presentaron desde un Jacuzzi las canciones de su nuevo álbum. Luego fue el turno de **Arcade Fire**, la banda canadiense se presentó en el Samsung con un recorrido de su discografía. Finalmente **Blink-182**, hizo su debut con su formación original



en el país con un show que no dejó afuera ningún hit. Diplo fue el cierre perfecto para el primer día de la novena edición de Lollapalooza Argentina.

El sábado comenzó con la compositora francesa **Joelle** en el escenario **Flow** y la artista fueguina **Babeblade** presentando su música en el **Alternative**, escenario tuvo también a **Santi Celli** quien llevó al #LollaAR algunas canciones de su reciente disco *3D*. La pianista y compositora argentina **Mar Marzo** fue la responsable de abrir la jornada en el escenario **Samsung**, ocasión en la que las canciones de su reciente álbum *Pulsión*.

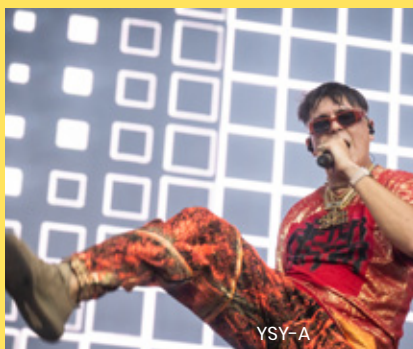
Por la tarde, **Jungle** puso a bailar al público en el Flow, calentando lo que sería la fiesta de **Miranda!** en el Samsung stage. **Juliana Gattas** regresó al #LollaAR tras su presentaciones solista, esta vez acompaña de **Ale Sergi** para brindar un show lleno de brillo, el vestuario y las canciones de **Hotel Miranda!** El público desbordó el escenario del Samsung para corear las canciones



Sam Smith



Miranda!



YSY-A



Arcade Fire



Blink 182



Catriel y Paco



Grupo Frontera



The Offspring

flow



Lolla Palooza ARGENTINA

15, 16 Y 17 MARZO

MIRALO EN VIVO

★ Encontrá, viví y reviví ★

INVITA
SAMSUNG

PRODUCEN
DF

TELECOM ARGENTINA S.A. GENERAL HORNOS 690. CABA. CUIT 30-63945373-8.

Shows Internacionales

que tuvieron a **Lali** y **Andrés Calamaro** acompañando desde las pantallas. Por la noche llegó el turno de los headliners con la presentación en **Sam Smith**, acompañados de bailarines, bandera y camiseta de la selección nacional y los hits para hacer vibrar al público que acompañó la presentación. Luego llegó el turno **The Driver Era** en el Alternative y **SZA**, que con un barco como escenografía trajo las canciones de su último álbum **SOS**. La cantante y compositora estadounidense hizo vibrar al público con su despliegue vocal. El cierre de este gran día estuvo a cargo del grupo británico de música electrónica **Above & Beyond**.

La tercera última jornada tuvo artistas como **Dayglow**, **Jessie Reyez** y **Pierce The Veil**. La propuesta local estuvo encabezada por **Bandalos Chinos**, que tuvo una gran convocatoria en Flow. Luego en ese escenario le siguió **Thirty Seconds To Mars** y el cierre con **Feid**, con un show increíble que pintó de verde el festival. Una escenografía imponente con el camión monstruo, drones, luces láser y todo el color de los seguidores que dijeron presente para escuchar en vivo al “El primer latino reggaetonero headliner de Lollapalooza”.

En el Samsung un rato antes **Limp Bizkit** le puso música al pogo. El metal se hizo sentir con la banda que fue furor en la segunda mitad de la década del noventa con un show inolvidables para los fanáticos de la banda y el género.

El domingo tuvo además el cierre del Kidzapalooza con **Topa**, que convocó a los más chicos y no tanto. Fue un show para toda la familiar con homenajes a Gaby, Fofó y Miliki, Palito Ortega, Donald, junto a todos sus éxitos y acompañado de sus bailarines.

Además a lo largo de los tres días, Lollapalooza tuvo las **Las Casitas by Axion**, las activaciones de marcas como **Budweiser** con su imponente patio cervecero, **Fernet Branca**, **Benetton**, **La Espumería**, **Fila**, **Unicenter**, **Dr Lemon**, **Santander Amex** con un Samba, **Coca Cola**, **Mc Donald's**, **Samsung** y **Flow**, con la transmisión del festival. Y como ya es costumbre el predio contó con obras intervenciones de artistas, este año de del artista tucumano **Germán González Holc** con “Puertas” y el “Volcán de la Alegría” de **Edgardo Giménez**, punto de referencia ubicado en el corazón del festival.

Lolla
palo
oza
ARGENTINA

ADemás CRECERÁ EN SU APOYO A LA MÚSICA ESTE AÑO

Silvana Cataldo: Flow amplifica al Lollapalooza con más de un millón de views

Lollapalooza Argentina 2024 volvió a juntar cerca de 100.000 personas el primer día y volvió a tener un protagonista excluyente en Flow. Como viene ocurriendo desde 2019 en el Festival más aspiracional, el servicio OTT de **Telecom** tiene el naming del escenario principal y un gran stand de activaciones, en este caso junto a **Samsung**. Pero lo fundamental, es que lo amplifica en el streaming para llevarlo en vivo a mucha más gente y a todo el interior.

Prensario habló con la *Owner* del vertical de entretenimiento de **Telecom**, **Silvana Cataldo**, quien incluye el total manejo de la marca **Flow**. Ella ya fue una figura muy relevante para la industria musical cuando promovió el Personal Fest como Festival propietario donde el foco estaba en el naming y la actividad en el predio, pero ahora tras estos años con **Flow** han llegado a una experiencia mucho más trascendente a nivel nacional y sin límites.

Según comentó Silvana a Prensario, este 2024 el line up del festival es más ecléctica, pero igual esperan superar el millón de views en todo el país. Eso triplicaría la cantidad de asistentes en los tres días en el Hipódromo San Isidro, si bien vale aclarar que no se trata de usuarios únicos.

Respecto a las preferencias de los consumidores de **Flow** con el **#LollaAR**, si bien hay producción alrededor, Cataldo remarcó que la preferencia va directo a los shows.

Crecimiento con la música, coproducciones y el fútbol

Respecto al año que está planeado como main spónsor del mercado, y más allá del próximo caso de éxito con **María Becerra** este mismo mes, su objetivo es marcar un año con mucho más contenido que pueda tener un evento por mes para la plataforma de Flow. Si bien ese crecimiento estará ligado siempre a la música como gran diferencial, buscarán también innovar con entretenimiento más variado.

Mientras tanto, Flow está coproduciendo en video más que nunca, con contenido como la docuserie de **Crís Miró**, entre otras.

Además, es el año de la Copa América, así que la experiencia de Flow se nutrirá mucho con el fútbol y con Leo Messi este 2024.



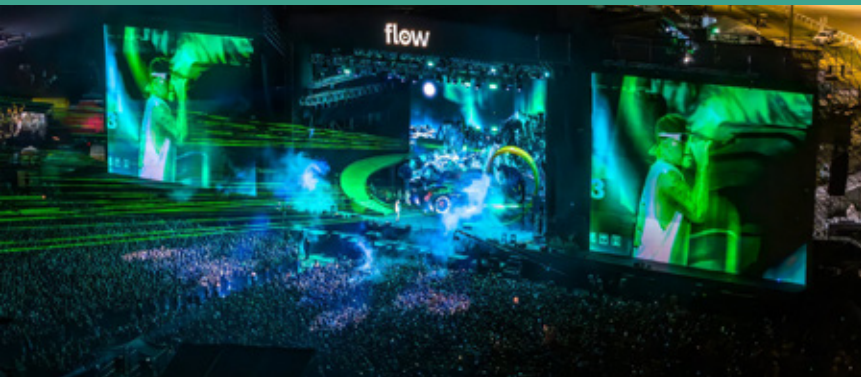
Silvana Cataldo, Owner de Entretenimiento de Flow, y Alejo Smirnoff de Prensario, en su activación en Lollapalooza

Flow frente a los otros servicios de streaming

Cómo Silvana Cataldo maneja toda la vertical de entretenimiento, es interesante su visión si este fortalecimiento del contenido de la marca Flow llevará a competir cada vez más con las plataformas de streaming.

Acerca de eso, Silvana sostuvo que más allá de fortalecer su contenido propio, la visión superadora es la multiagregación, es decir canalizar todo el universo del video —con contenido de Netflix, Max o Amazon Prime— en un solo lugar facilitándole a los usuarios la vida para que puedan ver todas las series o contenido que quieran y no tener que pagar seis abonos. Y eso en una única factura.

El desafío tecnológico a futuro, coincidió Cataldo, es poder además ofrecer paquetes donde se pueda elegir contenido de los distintos servicios por separado, en una nueva versión del Video on Demand (VOD).



MARIA BECERRA
RIVER

22.03



23.03

LOS RATONES PARANOICOS ANUNCIARON SHOW EN VÉLEZ

Fénix Entertainment: inolvidable paso de Luis Miguel por la Argentina



Luis Miguel regresó a la Argentina en el marco del #LuisMiguelTour2024 con producción de Fenix Entertainment y Cárdenas Marketing Network (CMN). En su paso por el país realizó tres presentaciones en el Campo Argentino de Polo, la exclusiva cena gala La Rural y un show en el Estadio Instituto de Córdoba.

Ante un estadio totalmente repleto, el Rey Sol estuvo acompañado por una impactante orquesta de 13 músicos de excelencia y 15 mariachis que se sumaron en el bloque musical compuesto por *La fiesta del mariachi*, *La bikini* y *La media vuelta*. Junto con todos sus clásicos, uno de los momentos más emotivos de los shows fueron los "duetos" junto a Michael Jackson en *Sonrie* y Frank Sinatra en *Come fly with me*.

Tras 10 conciertos agotados en Movistar Arena en agosto de 2023, Luis Miguel regresó al país en esta oportunidad con más de 140.000 tickets. "Luis Miguel Tour" se consagra como la gira más taquillera del mundo en el ranking Live 75 de Pollstar que clasifica los tours en función de las

entradas vendidas. En 2023 Luis Miguel realizó 66 shows en 2023 con 900 mil tickets vendidos y este año finalizará con 111 conciertos y más de 2.2 millones de espectadores, sumando público total de 3.1 millones de espectadores en el mundo. Luego de su paso por Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay, la gira

continuará por hasta fin de año por Estados Unidos, Canadá, España y México.

El imponente tour, que incluye escenario y rider propio, se traslada de ciudad a ciudad alrededor del mundo, con armado cronometrado para llegar a cada concierto en tiempo y forma. Más de 150 personas de crew viajan con el artista, entre ellos 13 músicos y 15 mariachis.

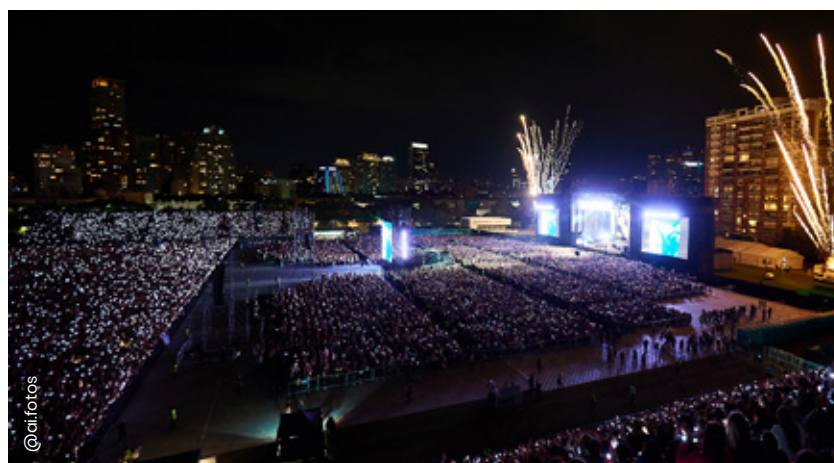
Nuevos anuncios

La agenda de Fénix Entertainment suma para este año shows nacionales e internacionales con el anuncio de **Los Ratonos Paranoicos**, **Ana Gabriel** y **Cultura Profética**.

Tom Jones visitará la Argentina para presentarse el lunes 15 de abril en el Movistar Arena. El legendario artista se presentará luego de 7 años en nuestro país, para brindar un show en el que recorrerá sus 60 años de trayectoria. Con más de 40 discos editados, 100 millones de copias vendidas, innumerables premios y honores, incluido el codiciado título de Caballero, Jones regresa al país con el **Ages & Stages Tour**.

Ana Gabriel celebrará su 50 aniversario con la música el próximo 9 de mayo en el Movistar Arena, con producción de Fénix Entertainment. La artista mexicana se presentará también con su nuevo tour "Un Deseo más" en las ciudades de Córdoba, Asunción y Montevideo. El nuevo espectáculo festeja los 50 años de trayectoria, repasando todos sus grandes éxitos.

En el mismo venue se presentará el 24 de mayo **Cultura Profética**. La banda puertorriqueña



@aifotos

regresa al país para presentar sus más recientes singles *Para mí* y *Solo un Eco*, lanzados el año pasado, además de todos sus clásicos.

También en mayo está anunciada la visita de **Lany** en el marco de su gira mundial *Beatriful Blur*. La banda de pop rock liderada por Paul Jason Klein, se presentará el 11 de mayo de 2024 en el **C Complejo Art Media**.

Ratonos Paranoicos anunció su show en el Estadio de Vélez, el próximo 14 de septiembre en el marco de *Última Ceremonia Tour 2024*. A 40 años de su nacimiento, con 37 discos editados y una extensa trayectoria mundial, la banda regresa a los escenarios con todas las canciones que hicieron historia. El anuncio de la vuelta de Ratonos Paranoicos se dio el pasado mes de octubre en el marco del show que Juanse realizó en el Estadio Luna Park donde los integrantes de la histórica banda de rock argentino subieron al escenario sorprendiendo a todo el público. En medio de la ovación y el festejo de sus fans, Juanse, Meme, Sarcófago y Roy anunciaron la vuelta con su tour 2024 con el que ya realizaron varias presentaciones: el Festival Bum Bum (Córdoba) ante más de 40 mil personas y la Fiesta de la Confluencia (Neuquén) ante más de 250 mil espectadores. También formarán parte de la grilla del Festival Cosquín Rock que se realizará en Uruguay el próximo 20 de abril.

También en el estadio de Vélez se presentará el 9 de octubre **Morat**. El regreso de la banda colombiana será en el marco de su nueva gira *Morat: Los Estadios*.



@aifotos



@aifotos

Tom Jones



ph: Ralph Larman

Ages & Stages Tour

15 de abril 2024

Buenos Aires

((M Movistar Arena))

Tickets a la venta en www.movistararena.com.ar



RIEL SE SUMA AL CONCIERTO DE ROYAL BLOOD EN ABRIL

Move Concerts: Eric Clapton anunció su próximo show en la Argentina



Eric Clapton

La productora **Move Concerts** sigue sumando shows internacionales a su agenda 2024. Con la novedad de la llegada de **Eric Clapton** en septiembre en el Estadio de Vélez de Buenos Aires con Gary Clark Jr como artista invitado.

En el mes de abril regresa **Royal Blood** al C Complejo Art Media, en mayo a **Louis Tomlinson** en Vélez y en junio **Interpol** en el estadio Luna Park. Además, junto a **PopArt Music** y Dale Play, Move Concert confirmó la fecha del **Primavera Sound Buenos Aires 2024**, que se realizará el 23 y 24 de noviembre y ya lanzó su primera preventa. A su vez ya había anunciado el show aniversario de NTVG en Vélez junto a **Pirca Producciones**. El próximo 9 de mayo en Newcastle, Inglaterra, la gira mundial que traerá a Eric Clapton nuevamente a la Argentina. La cita en buenos será el 20 de septiembre, en el estadio José Amalfitani con un opening del cantante y guitarrista ganador del Grammy Gary Clark Jr. Clapton cumple 60 años de carrera, en octubre de 1963 consiguió su primer trabajo a tiempo completo cuando se unió a The Yardbirds. En los años siguientes, continuó innovando, explorando el blues, el rock, el pop, el jazz, el country, la música orquestal, los estándares, el R&B, el trip-hop (e incluso el techno) como solista y en bandas innovadoras como John Bluesbreakers de Mayall, Cream, Blind Faith, Delaney & Bonnie & Friends, Derek & The Dominos, Legends y TDF.

A lo largo de décadas editó docenas de álbumes, recibió premios y llenó estadios, logros que le valieron la inclusión en el Salón de la Fama del Rock and Roll como miembro de los Yardbirds en 1992, como miembro de Cream en 1993 y como solista en 2000. Por otro lado, **Royal Blood** regresa a Buenos Aires presentando su nuevo disco el 11 de abril en el C Complejo Art Media. El dúo británico de rock alternativo formado en 2011, actualmente integrado por el vocalista y bajista Mike Kerr y el baterista Ben Thatcher regresa al país para presentar su último álbum *Back To The Water Below*, que sigue a los tres número #1 consecutivos del dúo de Brighton en el Reino Unido. Ahora, la banda elegida para su opening es **Riel**. Riel comenzó en 2011 como un dúo formado por Mora Riel en guitarra y voz, y Germán Loretti en batería. Su música vanguardista se centra en el indie rock y el shoegaze, con toques de garage, post-punk y noise rock, mezclando géneros de todo tipo adaptados a su particular estilo.

Después de cuatro álbumes de estudio editados en formato vinilo, CD y cassette por Casa del Puente Discos (ARG) y Buen Día Records (MX-US), dos EPs y giras por Sudamérica, México, Estados Unidos y Europa, este 2024 se presentarán en el mítico Cosquín Rock el pasado mes de febrero arrancando el año con un show tan envolvente, y entran a grabar nuevo single anticipando lo que será su próximo larga duración.

A su vez, **Louis Tomlinson** regresa a la Argentina con su última gira *Faith In The Future World Tour*. El cantante británico actuará en el país el 18 de mayo en el Estadio Vélez Sarsfield para presentar su último álbum junto con los éxitos que sus fans siempre quieren escuchar.

Faith In The Future World Tour ya recorrió Europa y Estados Unidos con impresionantes

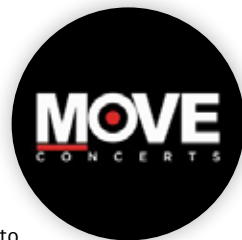
actuaciones y visuales. La última visita de Louis al país fue en 2022 en el marco de las presentaciones de su álbum *WALLS* con éxito rotundo, agotando las entradas meses antes de su presentación. *Faith In The Future* es el segundo álbum de estudio del cantautor inglés, publicado en noviembre de 2022. ES un álbum que surgió durante en la pandemia y tiene sencillos como *Bigger Than Me* y *Out Of My System*, *The Greatest*, entre otros.

Por otra parte, **Interpol** regresa a Argentina para tocar todos éxitos de sus principales y más exitosos álbumes que los catapultaron a la fama: *Turn On The Bright Lights* y *Antics*. La banda neoyorquina se presentará el 2 de junio en el estadio Luna Park.

Mientras que **No Te Va Gustar** celebra 30 años de carrera en Vélez, el próximo 6 de abril. Será el primer show de la gira internacional que va a incluir conciertos en toda la región y parte del continente europeo. La banda celebrará su historia y rendirá tributo a las canciones y público que los ha acompañado a lo largo de estas tres décadas.



ROYAL BLOOD



BBVA

MOVE

10 AÑOS MOVIENDO EMOCIONES

EL BEER GARDEN DE LA MACA REUNIÓ A MÁS DE 70 MIL PERSONAS DURANTE EL FESTIVAL

Budweiser redobla su compromiso con la música tras su paso por Lollapalooza



Agustina Vadori

El beer garden de **Budweiser** dijo presente en la edición 2024 del **Lollapalooza Argentina**. Esta es la cuarta vez que la marca de cerveza participa del festival, reafirmando su compromiso con la música. Este año Budweiser llevó al Hipódromo de San Isidro un espacio renovado, que simulaba una consola de DJ a sacarse fotos en un ambiente multisensorial, con música, espejos y luces para que los fanáticos vivan una experiencia 360°. Más de 70 mil personas que disfrutaron de una Bud edición limitada en el beer garden del festival. **Agustina Vadori**, gerente de la marca de Budweiser, conversó con **Prensario Música** sobre la presencia en Lollapalooza y la relación de la marca con la música.

"Este fue el cuarto año de la marca en Lollapalooza y cada año nos tratamos de superar. Creo que en esta última edición fuimos como muy coherentes en el estilo de identidad de música que estamos buscando y que estamos llevando al frente y este beer garden reflejó eso. Tuvimos una fachada orientada más hacia algo lo noctur-

no, más de boliche con muchas pantallas y mucha música. Tuvimos un infinity room que es una experiencia inmersiva que también te mete como adentro de la música. Redoblamos un poco la apuesta, cambiando y tratando de renovarnos", destaca Agustina.

La fachada del Beer Garden con más de 200m2 de pantallas y juegos de luces funcionó día y noche como un photo opportunity para el público. Además como el año pasado se amplió la línea de despacho para evitar

que se generen tantas colas. Y este año se sumó un espacio de sentado con unas gradas que fue muy bien recibido por el público. En la terraza funcionó un VIP con una bola de boliche toda recubierta de cristales rojos, luces y el logo de la marca. Allí se presentaron el DJ **Tobias Gerard** y el domingo **Mariano Mellino**, artista que formó parte del lineup del festival.

A su vez, **Oriana Sabatini** se sumó con una iniciativa muy divertida. Ella es fanática de Blink-182 y se acercó al escenario con un cartel que decía "Travis, tomemos una Bud juntos". Oriana emuló a Kourtney Kardashian, esposa del baterista Travis Barker, quien el año pasado le contaba al mundo que estaba embarazada de una manera muy particular: en un concierto de Blink-182 mostró un cartel dirigido a su esposo que decía "Travis, estoy embarazada".

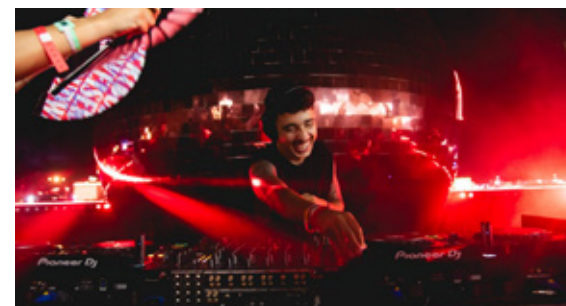
Apuesta por la música

Budweiser a nivel global es sponsor de festivales como **Tomorrowland** y **Lollapalooza**, entre

otros festivales, con una importante agenda a nivel nacional y global.

"El passion point o el punto principal de la marca es la música en todos sus aspectos y en todos sus estadios. En Argentina estamos sponsorando muchos lugares que traen DJs internacionales y le dan lugar a DJs locales. Músicos que están recién comenzando y músicos consagrados. Buscamos acompañar todos los estadios de cada carretera del artista", desataca Agustina.

En este sentido en el marco del Lollapalooza anunciaron que este año van a estar acompañando a **Mariano Mellino**, DJ argentino que se presentó el viernes en el escenario Perry's. "Mariano Mellino si bien ya está súper consagrado, tiene una carrera que viene creciendo a niveles agigantados y queremos acompañarlo en todas sus presentaciones".



Oriana invitó a Travis Barker a compartir una Bud



@dominicanamusicweek

SAVE THE DATE!

DOMINICANA 20 MUSIC WEEK 24

ABRIL

16

17

18



EL SHOW MÁS GRANDE DE KE PERSONAJES EN LA PLATA Y MUCHO MÁS

Gonna Go: se vienen los 10 años de Rock en Baradero



José Luis "Cabe" Cameron junto al Intendente de Baradero Esteban Sanzio

Gonna Go empezó el mes con el evento lanzamiento de **Rock en Baradero**, el festival más grande de la provincia de Buenos Aires, que este 29 y 30 de marzo celebrará sus diez años.

Fue un encuentro en **Casa Temple** en el que participaron muchos de los artistas de la grilla, periodistas y demás actores fundamentales de la industria musical, que palpitaron lo que será la ceremonia del rock a fin de mes en el Anfiteatro Municipal de Baradero. Estuvo también presente el intendente de Baradero, **Esteban Sanzio**, quien manifestó la importancia económica y social que tiene para la ciudad la realización de un Festival como Rock En Baradero. Acompañarán esta nueva edición **Mega 98.3, TN, Billboard, Gamba FM, Quilmes, Chevallier, Banco Provincia, Branca, Sernova, Paty,**



Flecha, Beldent, Cimes y Gundy's. Unos días antes del ritual del verano, se realizará uno de los grandes shows que tiene anunciados la productora. **Ke Personajes**, la banda de cumbia más convocante de la actualidad, hará junto a Gonna Go el show más grande de su carrera. Será el próximo sábado 23 de marzo en el Estadio UNO de La Plata, donde el grupo liderado por Emanuel Noir hará bailar a todos con su estilo fresco e innovador.

La agenda que tiene planificada la compañía en la capital bonaerense se nutre con varias bandas de renombre que se presentarán durante los próximos meses en los distintos venues de la ciudad. El viernes 12 y sábado 13 de abril **Babasónicos** se reencontrará con sus seguidores platenses en el Estadio Atenas, mismo escenario donde colgó el cartel de por partida doble en mayo del año pasado.

Al mes siguiente, será un grupo local el que vuelva al recinto de Avenida 13: **Guasones**. El sábado 4 de mayo, la banda de Facundo Soto volverá a encender a su fiel público en un escenario que, después de tantos shows, ya se conoce de principio a fin; pero, como siempre, sorprenderá con su fuerte pisada escénica y su afilada maestría en el rocanrol.

El **Kuelgue** será otra de las bandas que visitará el microestadio platense durante mayo. Quienes se hayan perdido su último show en la ciudad -fue en junio pasado, cuando presentó *Hola Precioso* (2023)-, tendrán una nueva oportunidad de verlos en vivo y de disfrutar de su novedosa propuesta el próximo sábado 18 de mayo.

Unos días después, **Peces Raros** marcará otro gran hito en su imparable carrera. Después de su doble sold-out en el Estadio Obras el año pasado, y

previo a dos giras europeas y una latinoamericana a punto de concretarse, el dúo conformado por Lucio Consolo y Marco Viera anunció su primer Luna Park. El viernes 24 de mayo darán un show explosivo en el mítico estadio de Avenida Madero, antesala de la salida de su nuevo disco de estudio, del que ya adelantaron dos cortes: *Óxido* -elegida como Mejor Canción del Año por Rolling Stone Argentina- y, la más reciente, *Desaparecer*.

Por otro lado, Gonna Go está trabajando en la primera gira nacional de **Yami Safdie** junto a **Dale Play Live**. La cantautora presentará su segundo álbum de estudio, *Sur* (2023), en Neuquén (28/3, Mood Live), Mar del Plata (30/3, Mar del Plata), Córdoba (5/4, Quality), Río Cuarto (6/4, Elvis), San Luis (12/4, Comuna), Santa Fe (3/5, La Moreno) y Rosario (4/5, Metropolitano B).

En junio, la compañía acompañará a otra importante voz femenina: **Marcela Morelo**. La consagrada artista tocará el viernes 7 en el Teatro Don Bosco de Bahía Blanca y el sábado 8 en el Teatro Roxy de Mar del Plata. El mismo mes, **Los Caligaris** volverá al Luna Park -donde en julio pasado celebró sus veinticinco años- y esta vez lo hará con su nuevo show, titulado "Premios Caligaris, el barrio de gala". El grupo cordobés invita a su público a que se prepare para disfrutar entre amigos de una experiencia inolvidable.

En La Plata, recientemente se realizó la apertura de temporada del Teatro Ópera, con un show agotado en el que tocaron **Bestia Bebé, Antonia Navarro, Juan Baro y Mamba Suite**.

Las próximas fechas que le siguen en la cartelera son: **Los Espíritus** (9/3), ciclo Otra Dimensión -con **Pez + Fantasmagoría + Las Armas Bs. As + Virtual Frizz**- (15/3), **1915 + Vita Set** (16/3), **Massacre** (22/3), **La H No Murió** (23/3), **Ronpe 99'** (5/4), **Koino Yokan** (6/4), **Los Tipitos** (20/4), **Adrián Berra** (26/4), **La Mississippi** (27/4), ciclo Otra Dimensión -con **Pérez + Nina Suárez + Tigre Ulli**- (30/4), **Iván Noble** (3/5), **Kamada** (4/5), **Yami Safdie** (10/5), **Asspera** (11/5), **Rata Blanca** (12/5) y **Estelares** (18/5).

En su área discográfica, **Gonna Go Records**, la empresa celebra la incorporación de **Rocco Posca**. El artista acaba de presentar *Viento helado*, una canción inspirada en su experiencia actuarial en la aclamada película *La Sociedad de la Nieve*, que con matices indie-rock aborda su acercamiento a la tragedia de Los Andes.



Ke Personajes

NOEL SCHAJRIS

DE SIN BANDERA

#SIEMPRELOSUPE | TOUR 2024

QUERÉTARO, MÉXICO

10 MARZO - A. JOSEFA ORTÍZ DE DOM.

TALCA, CHILE

21 MARZO - ESTADIO FISCAL DE TALCA

LA SERENA, CHILE

23 MARZO - ESPACIO EL FARO

COPIAPÓ, CHILE

21 ABRIL - ESTADIO LUIS VALENZUELA H.

ANTOFAGASTA, CHILE

25 ABRIL - ESTADIO SOKOL

VIÑA DEL MAR, CHILE

27 ABRIL - QUINTA VERGARA

TEMUCO, CHILE

28 ABRIL - GIMNASIO UFRO

OPORTO, PORTUGAL

11 MAYO - AUDITORIO DO CCOP

MADRID, ESPAÑA

13 MAYO - TEATRO COLISEUM

SEVILLA, ESPAÑA

15 MAYO - TEATRO DE TRIANA

VALENCIA, ESPAÑA

16 MAYO - SALA REPUBLICA

BARCELONA, ESPAÑA

18 MAYO - SALA RAZMATAZ

BILBAO, ESPAÑA

20 MAYO - BILBOROCK

CHILLÁN, CHILE

12 JULIO - CTRO. DE CONVENCIONES MDS

SANTIAGO DE CHILE

13 JULIO - ARENA MOVISTAR

SB SIN BANDERA



ESCANEA EL QR Y DESCARGA LA APP

NS MUSIC

CONVIVENCIAS VIP EN:

WWW.NOELSCHAJRIS.FAN



PRESENTADOS POR AMAZON MUSIC

LAMC anuncia las Wonder Women of Latin Music 2024

A pocas semanas de su nueva edición virtual, **Latin Alternative Music Conference** anuncia las **Wonder Women Of Latin Music 2024**. LAMC tendrá su edición virtual del 24 al 26 de abril y su tradicional encuentro presencial en Nueva York del 9 al 13 de julio.

Amazon Music presenta la quinta edición del reconocimiento Wonder Women of Latin Music, que celebran a las mujeres que marcan la diferencia en la industria de la música. Este año la lista incluye una amplia variedad de mujeres representando a numerosas empresas,

categorías y mercados. Esta lista de mujeres extraordinarias fue seleccionada por el equipo de LAMC y ahora es una campaña de reconocimiento anual que ya ha reconocido a más de 100 mujeres en la industria de la música.

“Al embarcarnos en el quinto año consecutivo de los premios Wonder Women of Latin Music en colaboración con LAMC, me emociona conmemorar los logros notables de las mujeres en nuestra industria”, expresa **Rocío Guerrero**, Directora Global de Música Latina para Amazon Music. “Persistamos en reconocer, elevar

WONDER WOMEN OF LATIN MUSIC 2024 presented by amazon music



y expresar nuestro profundo agradecimiento hacia estas pioneras, ya que su compromiso inquebrantable es crucial para garantizar la duradera influencia global de la música latina”, agregó la ejecutiva.

Durante los últimos 24 años, el LAMC ha ayudado a abrir caminos para la música y la cultura latina. Es el encuentro anual donde la industria de la música latina se reúne para aprender, establecer contactos y crecer. La edición 2023 contó con más de 681.000 espectadores únicos sintonizados en línea y una asistencia récord a la conferencia y los eventos en Nueva York. Como en cada una de sus ediciones, este encuentro aniversario que celebra los 25 años de LAMC contará en sus dos versiones (Virtual y presencial) con paneles, talleres, exhibiciones, networking y, por supuesto, música en vivo.



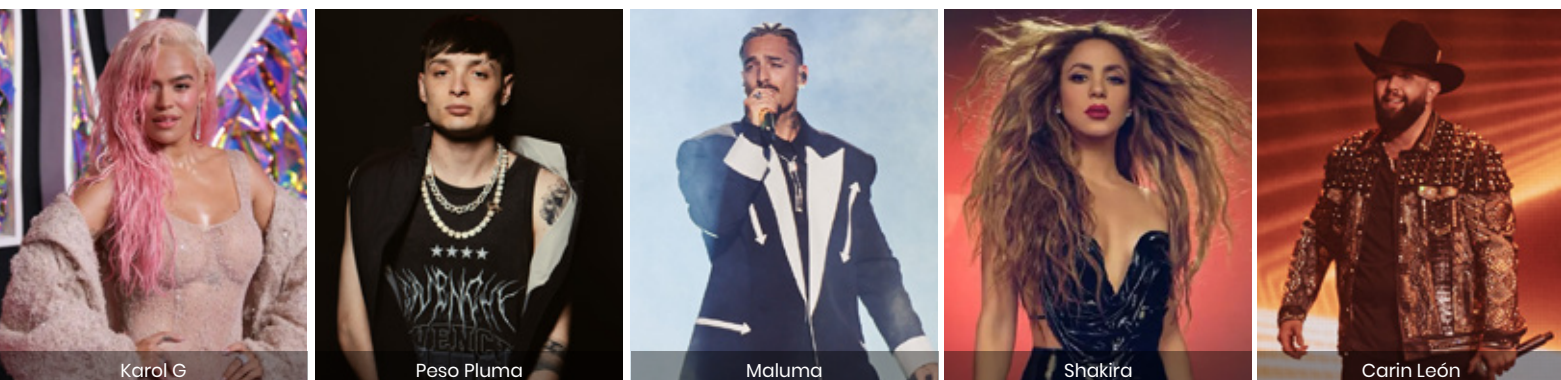
**NUEVO
ÁLBUM**



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

SEGUIDA POR PESO PLUMA, MALUMA, SHAKIRA Y CARIN LEÓN CON CUATRO CADA UNO

Premio Lo Nuestro: Karol G fue la máxima ganadora con nueve categorías



La 36ª edición anual del **Premio Lo Nuestro**, que se transmitió en vivo desde el Kaseya Center en Miami, se centró en diferentes actuaciones, con casi 20 números musicales, distintos homenajes y las más importantes categorías a lo largo de sus tres horas.

La colombiana **Karol G** fue la máxima ganadora de la edición al adjudicarse las 9 premiaciones a las que estaba nominada. Se llevó Álbum del año por *Mañana Será Bonito*, Artista Femenina Del Año, Colaboración Del Año - Urbano, Canción Del Año - Pop-Urbano y Canción Del Año - Pop-Urbano/Dance, entre otros.

La siguió **Peso Pluma** como Artista Revelación y Álbum Del Año - Música Mexicana por *Génesis* y compartió dos de premios con *Eslabón Armado* en las ternas a Masculino, Fusión Música Mexicana Del Año, Canción Del Año - Música Mexicana, mientras que Shakira recibió los premios Canción Del Año, Artista Pop Femenina Del Año, Colaboración Del Año - Pop-Urbano y Canción Del Año - Pop-Urbano.

Otros que se llevaron cuatro premiaciones fueron Carin León y Maluma, quien era el artista más nominado de este año con 14, se llevó cuatro premios, incluyendo a artista pop masculino del año. La argentina Tini también recibió su primer Premio Lo Nuestro por *Cupido*, en la categoría Álbum del año pop/urbano.

Entre los momentos más emotivos de la noche estuvieron los reconocimientos otorgados a la mexicana **Ana Bárbara**, quien recibió el "Premio Lo Nuestro a La Trayectoria" como reconocimiento a su exitosa carrera; **Don Omara** quien se le otorgó el premio especial "ÍconoGlobal" por su papel fundamental en liderar el movimiento urbano y la cantante **Olga Tañón** quien

recibió el prestigioso "Premio Lo Nuestro a la Excelencia" en reconocimiento a sus notables contribuciones y su carrera en la música latina. **Gente de Zona** brindó un sentido homenaje a

la legendaria salsera **Celia Cruz** interpretando su gran éxito *La Negra Tiene Tumbao*. El grupo **Ilegales** celebró de sus 30 años de carrera artística

Conoce la lista completa de ganadores:

- Artista Premio Lo Nuestro del Año: Karol G
- Canción del Año: Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53, Bizarrap & Shakira
- Álbum del Año: *Mañana Será Bonito*, Karol G
- Remix del Año: *Una Noche En Medellín* Remix, Karol G, Cris Mj & Ryan Castro
- Artista Revelación Masculino: Peso Pluma
- Artista Revelación Femenina: Kenia Os
- Artista Revelación Grupo o Dúo - Música Mexicana: Grupo Frontera
- Colaboración "Crossover" del Año: *Bailar Contigo*, Black Eyed Peas & Daddy Yankee
- La Mezcla Perfecta del Año: *Según Quién*, Maluma & Carin León
- Tour del Año: *Mañana Será Bonito Tour*, Karol G
- Artista Masculino del Año - Urbano: Feid
- Artista Femenina del Año - Urbano: Karol G
- Canción del Año - Urbano: *Classy 101*, Feid & Young Miko
- Colaboración del Año - Urbano: *Gatúbela*, Karol G & Maluma
- Álbum del Año - Urbano: *Mañana Será Bonito*, Karol G
- Artista Pop Masculino del Año: Maluma
- Artista Pop Femenina del Año: Shakira
- Grupo o Dúo del Año - Pop: RBD
- Canción del Año - Pop: *Mi Salida Contigo*, Ha*Ash & Kenia Os
- Canción del Año - Pop/Balada: *Te Acuerdas*, Ha*Ash & Reik
- Álbum del Año - Pop/Urbano: *Cupido*, Tini
- Colaboración del Año - Pop-Urbano: Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53, Bizarrap & Shakira
- Canción del Año - Pop-Urbano: TQG, Karol G & Shakira
- Canción del Año - Pop-Urbano/Dance: *Tá Ok* Remix, Dennis, MC Kevin O Chris, Maluma & Karol G
- Artista del Año - Tropical: Romeo Santos
- Canción del Año - Tropical: *Bailando Bachata*, Chayanne
- Colaboración del Año - Tropical: *El Pañuelo*, Romeo Santos & Rosalía
- Álbum del Año - Tropical: *Fórmula*, Vol. 3, Romeo Santos
- Artista Masculino del Año - Música Mexicana: Carin León
- Artista Femenina del Año - Música Mexicana: Yuridia
- Canción del Año - Música Mexicana: *Ella Baila Sola*, Eslabon Armado & Peso Pluma
- Colaboración del Año - Música Mexicana: *Según Quién*, Maluma & Carin León
- Grupo o Dúo del Año - Música Mexicana: Grupo Frontera
- Canción Banda del Año: *¿Y Qué Tal Si Funciona?*, Yuridia & Banda MS de Sergio Lizárraga
- Canción Mariachi/Ranchera Del Año: *Qué Agonía*, Yuridia & Ángela Aguilar
- Canción Norteña del Año: *Indispensable*, Carin León
- Fusión Música Mexicana del Año: *Ella Baila Sola*, Eslabon Armado & Peso Pluma
- Álbum del Año - Música Mexicana: *Génesis*, Peso Pluma



FELICITAMOS A LOS ARTISTAS
CONSAGRADOS

LA BANDA DE SALTA, EL MÁXIMO GANADOR EN LA CATEGORÍA FOLCLORE CON DOS GAVIOTAS DE PLATA

AHYRE se consagró en el Festival de Viña del Mar en Chile

El cuarteto salteño conformado por las voces de **Juan José Vasconcellos**, **Sebastián Giménez**, **Hernando Mónico** y **Federico Maldonado**, con la colaboración de **Guido Bertini** en percusión y batería, se consagró en el Festival de Viña del Mar con dos Gaviotas de Plata a Mejor Interpretación y Mejor Canción por *La Luna*.

AHYRE llegó a Viña del Mar para mostrar la esencia de su tema *La Luna*, canción que fusiona la fuerza de la raíz latinoamericana con nuevas texturas, timbres y colores que exponen una mirada diferente y más global de la música.

Las dos Gaviotas de Plata se suman al Premio GARDEL que AHYRE recibió en 2020 como Mejor



álbum Grupo de Folclore, la consagración en los prestigiosos festivales de Doma y Folclore Jesús María (2020) y el festival de Folclore de COSQUÍN (2024). Además, suman nominaciones a los Premios Gardel 2021 como "Mejor Álbum en vivo", "Mejor Canción de folclore y Mejor videoclip Largo

La banda llegó a la Quinta Vergara con *Eco*, su álbum más reciente que contiene 12 canciones entre las que cuentan *Cómplices* con la colaboración de Abel Pintos, *Árbol* junto a Soledad y *Los Días*, grabada con Nahuel Penissi, ganador de la competencia folclórica del Festival de Viña del Mar 2020.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

ENTRÓPICA PRESENTA "JUEGO AMOROSO" JUNTO A CECILIA AGUAYO



YA DISPONIBLE

ESCANEA AQUÍ



TAMBIÉN RESIDENTE, JUSTIN TIMBERLAKE Y SE VIENE SHAKIRA

Sony Music: Mis Bolivia, Juliana Gattas, Diego Torres y Kevin Johansen tienen nuevo álbum

En el mes de marzo **Sony Music** se distingue con lanzamientos de álbumes en su repertorio nacional, latino y anglo. Artistas como Diego Torres, Residente, Justin Timberlake, entre estrenan álbum.

Kevin Johansen lanzó su nuevo álbum *Quiero*

Mejorsu "Feng Shui Project"

con 11 tracks propios, excepto el tema *Amada amante* de Roberto Carlos/Erasmus Carlos. Este trabajo incluye los singles *Vals de la luna* y *Puntos equidistantes* con Natalia Lafourcade y tiene invitados como Gabriel Pedernera (Eruca Sativa), Lito Vitale, Nito Mestre, entre otros. La presentación oficial en vivo será el próximo viernes 17 de mayo en el Teatro Coliseo.

Con el lanzamiento de *Kapun* junto a Carlos Vive, **Diego Torres** presentó su nuevo álbum *Mejor Que Ayer*. El disco que cuenta con 10 canciones y es el décimo en su carrera. *Kapun*, el alegre tema que acompaña el lanzamiento del disco, contó con la colaboración del ícono colombiano y un videoclip grabado en Bogotá, con la particularidad de ser realizado en una sola toma con un despliegue de ensayos, actuación y coordinación. Luego de seis años, **Miss Bolivia** lanza su nuevo álbum *Bestia* con nueve canciones que recorren el rap, el rock, el pop, el folk, la cumbia y la música urbana. Se trata de siete colaboraciones con artistas como Cazzu, Eruca Sativa, Perota Chingó, Muerdo, Lolí Molina, Piti Fernandez y Romea, junto con dos canciones en solitario. Como en cada uno de sus álbumes Miss Bolivia

versiona algún clásico del repertorio popular, y esta vez eligió *Ke ganas de no verte nunca más*, popularizado en los 80's por Valeria Lynch. El álbum será presentado en vivo el día 11 de mayo en Niceto y durante todo el año Miss Bolivia lo estará presentando en Europa y Latinoamérica.

Juliana Gattas presentó *Maquillada en la cama*, álbum que rápidamente tiene su debut en vivo en Lollapalooza Argentina. EL primer álbum solista de Juliana cuenta con ocho canciones, de las que se adelantaron en forma de single *Emocionalmente Tuya*, *"Borracha en un baño ajeno"* y el que le da título al álbum. En el repertorio latino, el 23 de febrero Residente presentó su nuevo álbum solista *Las Letras Ya No Importan*. El álbum cuenta con 23 canciones que incluyen artistas como **Penélope Cruz**, **Ricky Martin**, **Busta Rhymes**, **Vico C**, **Big Daddy Kane**, **Rauw Alejandro**, **Christian Nodal**, **Arcangel**, **Jessie Reyez**, **Silvia Pérez Cruz**, **Ibeyi**, **WOS**, **Nino Freestyle**, **Amal Murkus**, **SFDK** y **A12 El Aldeano**. *Las Letras Ya No Importan* incluye algunos de sus lanzamientos de videos musicales más recientes como *This Is Not America* (un video premiado), *Rene*, *Quiero Ser Baladista* en colaboración con Ricky Martin, *Problema Cabrón* con WOS, *Ron En El Piso* y *313* con Penélope Cruz y Silvia Pérez Cruz. Todos los videos musicales lanzados como parte de este álbum fueron dirigidos por Residente. El exCalle 13 regresará a la Argentina para presentarse en vivo el próximo 27 de septiembre en el Movistar Arena.

Prince Royce estrenó su séptimo álbum Llamada *Perdida*, una producción que representa un trabajo de creación de dos años. Este proyecto destaca sus orígenes artísticos que se desprenden del género de la bachata y se fusiona en distintas canciones con otros ritmos Llamada *Perdida* cuenta con un total de 23 tracks que incluyen colaboraciones con **Nicky Jam**, **Jay Wheeler**, **A Boogie wit da Hoodie**, **María Becerra**, **Lenny Tavarez**, **Paloma Mami**, **Ala Jaza**, **Gabito Ballesteros**, **El Alfa** y **Luis Miguel del Amargue**; así como éxitos consolidados como: *"Te Espero Me EnRD, Otra Vez, LE DOY 20 MIL, Lao' a Lao", Si te Preguntan..., Otra Vez*.

El 22 de marzo estará disponible *Las Mujeres Ya No Lloran*, el esperado álbum de **Shakira**. El décimo

segundo trabajo de estudio de la artista colombiana cuenta con 16 temas, 8 nuevas canciones más un remix, y 7 sencillos previamente lanzados, incluyendo *"Music Sessions Vol. 53"* con Bizarrap, *TQG* con Karol G, *Te Felicito* con Rauw Alejandro, *Copa Vacía* con Manuel Turizo y más. Las nuevas canciones incluyen colaboraciones con **Cardi B**, **Grupo Frontera** y **Tiësto**. Y desde Chile, Polimá Westcoast presentó *De Camino A Hermes Deluxe Edition*.

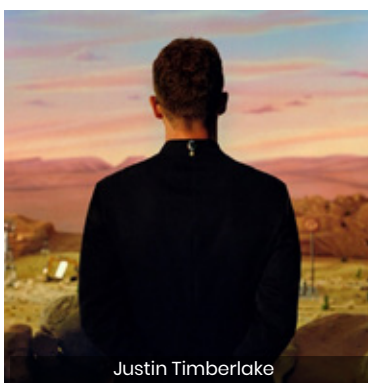
En los lanzamientos anglo se destacan el nuevo álbum de estudio de **Judas Priest**, *Invincible Shield* con canciones lanzadas que hasta ahora han acumulado 15 millones de reproducciones.

Nothing But Thieves presenta el nuevo capítulo de su proyecto *'Dead Club City'* al lanzar *Dead Club City Deluxe*, que se estrena con el tema *'Time :: Fate :: Karma :: God'*. La banda es parte de line up de las ediciones 2024 de Lollapalooza en Argentina y Chile.

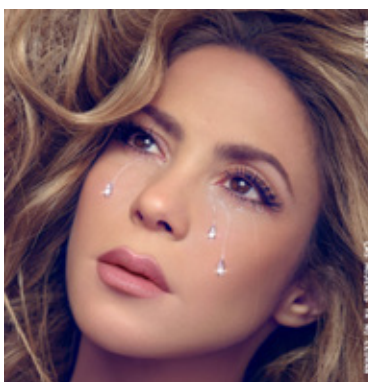
Tras lanzar los singles adelanto *Drown* y *Selfish*, **Justin Timberlake** presenta su nuevo álbum *Everything I Thought It Was*. El músico, actor y animador estará todo el año de gira con 67 presentaciones en Estados Unidos y Europa.



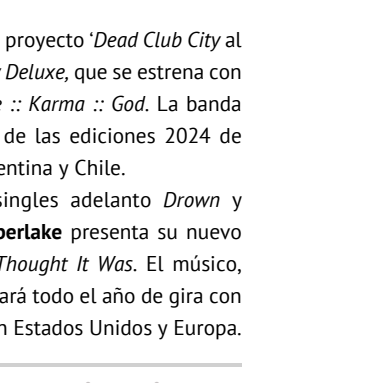
Kevin Johansen



Justin Timberlake



Juliana Gattas



Diego Torres

KEVIN JOHANSEN

QUIERO MEJOR FENG SHUI PROJECT

NUEVO ÁLBUM



17 DE MAYO
TEATRO COLISEO



NUEVOS SINGLES DE DUA LIPA, FRED AGAIN, TWENTY ONE PILOTS Y BENSON BOONE



Warner Music: María Becerra anticipa su próximo álbum con *Primer Aviso*

Este mes de marzo en Warner, la estrella **Dua Lipa**, lanzó *Training Season*, segundo sencillo de su próximo álbum que se editará más adelante este año. Acerca de la canción, Dua comenta: 'Había tenido una seguidilla de citas fallidas y la última había sido el colmo. Fui al estudio la mañana siguiente y Caroline y Tobias me preguntaron cómo había ido todo e inmediatamente dije: 'Training season is over' y como en las charlas del 'día después' con tus amigos, nos reímos mucho y todo tomó forma a partir de ahí'. Dirigido por Vincent Haycock, el video de abre con el correo de voz de Dua inundado de mensajes comprensivos y pedidos de una segunda oportunidad. A medida que avanza la canción, Dua aparece sentada sola y rodeada de hombres compitiendo por su atención mientras la habitación comienza a girar de forma caótica. Por otro lado, **Fred again..** se une a **Lil Yachty** y **Overmono** en el single *stayinit*. Tras un extraordinario 2023 que culminó con cinco shows con entradas agotadas en el Alexandra Palace de Londres, una exitosa gira europea, shows agotados en Nueva York y Los Ángeles. El dúo **Twenty One Pilots** anunció el lanzamiento de su nuevo álbum *CLANCY*, que saldrá a la venta el 17 de mayo a través de Fueled By Ramen. La banda compartió el primer single, *Overcompensate*. Clancy es el primer álbum de estudio de TOP en tres años y le sigue al álbum con certificación de oro de la RIAA, *Scaled and Icy*. *CLANCY* ya está disponible para la compra anticipada en formatos físicos: dos cajas Deluxe LE, cuatro variantes de discos de vinilo junto a adicionales en tiendas exclusivas; dos packs exclusivos para los fans que incluyen un CD + una revista y un cassette + Photocard Wallet.



María Becerra en la filmación del videoclip de *Primer Aviso*



Charli XCX lanzó *Von dutch*, primer single de su nuevo álbum *BRAT*. Producido por EASYFUN, 'Von dutch' es un atrevido regreso de la superestrella de avant-pop y un fuerte indicio de su nueva etapa. El video, dirigido por Torso, se filmó en el aeropuerto Charles de Gaulle de París y muestra a la marca Schwarzkopf como socio oficial. En respuesta a la demanda de los fans, el artista **Benson Boone** comparte su esperado nuevo single, *Beautiful Things*. Benson ha estado despertando la expectativa con sus teasers virales, acumulando más de 130 millones de visualizaciones en TikTok e Instagram. Los versos y el estribillo se entrelazan con las voces crudas y emotivas de Boone para crear un nuevo punto culminante para la estrella en ascenso. 2023 fue un año decisivo para Boone. **Teddy Swims** compartió la versión en directo de su álbum debut, *I've Tried Everything But Therapy* (Part 1), con su banda Freak Freely. El artista que desafía los géneros es un éxito con "Lose Control". Presumiendo un estribillo grandioso que destaca la amplitud del rango del cantautor de Atlanta, Georgia, este single estuvo en el Top 10 de la lista Billboard Hot 100 y se acerca a los 500 millones de streams.

María Becerra, Alan Gómez, Louis BPM, Enez 4R y Yandel con Saiko

María Becerra apuesta fuerte con lo que será el primer corte de su nuevo álbum, *Primer Aviso*. Una canción que se transformó en una tiradera y participa Ivy Queen, y acompañan con Ad Libs. 'Iba a ser una canción solista porque era mi descargo pero cuando le mandé el tema a Ivy para que ella coree mis barras e hiciera Ad Libs como todos los demás, me mandó directamente un verso porque se sintió identificada porque tenía mucho para decir', contó Becerra. Definitivamente *Primer Aviso* es una muestra de que La nena de Argentina ha crecido como artista y compositora y que no tiene miedo

a seguir tocando temas que incomodan. Mientras prepara los dos shows de River, ya se empiezan a anunciar fechas para una gira internacional de su próximo tour que dará inicio en Buenos Aires. Por su parte, **Alan Gómez** se une al artista uruguayo **The La Planta** para presentar su nuevo single *No Fuimos*. El single mantiene la temática del último lanzamiento, es una cumbia romántica de desamor, con un estribillo para despedir las últimas noches de verano. Gómez arrancó el año con un pequeño ciclo de canciones titulado *SED* con su reversión de "Juan El Cartero" de Los Charros, junto a Daniel Cardozo. Al mismo se le sumó "Por Qué Lloras?" junto al dúo ROZE, y con este lanzamiento junto a The La Planta cierra este ciclo. *C'Mon* es un trap pop producido por **Kerse** y el primero que lanza **Enez 4R** este año. La canción tiene una estética fresca, característica de Enez que lo destaca a nivel composición y producción como uno de los nuevos artistas de la escena urbana argentina. *C'Mon* llega tras el lanzamiento de "Gitana" junto a Yami Safdie y es el tercer lanzamiento de Enez 4R a través de GMR y Warner Music Argentina, compañía con quien firmó recientemente y acompaña a Enez en este gran proyecto. **Louis BPM** llega con el primer lanzamiento del año "El Elegido" un single que refleja el tipo de artista que está apuntando a ser. El artista venezolano se caracteriza por fusionar R&B y Trap, con una voz inconfundible Louis viene construyendo una carrera musical a pasos firmes. Acompañado por He-Lopez!, su hermano y productor, saben combinar sus estilos entregando productos de calidad con una impronta específica que destaca sobre el resto. Además, **Yandel** estrenó *Caserío* junto a **Saiko**, uno de los jóvenes destacados del urbano español. "El single está lleno de energía, estilo y la excelencia musical que no puede faltar en cada una de las producciones de Yandel, unida a la fuerte voz emergente de Saiko.



dua lipa
training season
nuevo single. ya disponible.



TAMBIÉN NORAH JONES ESTRENÓ NUEVO ÁLBUM

Universal Music: Ariana Grande estrena su séptimo álbum Eterno Sunshine

Este mes en **Universal Music** se destaca en el repertorio anglo el lanzamiento del nuevo álbum de **Ariana Grande**. *Eternal Sunshine* es título del séptimo álbum de la artista multiplataforma, editado a través de **Republic Records**. *Eternal Sunshine* presenta el single *yes, and?*, que encabeza los rankings en Argentina, debutando en el puesto número #1 del Billboard Hot 100 y marcó el octavo puesto número #1 y el vigésimo primer Top 10 de Ariana Grande en el mismo chart. También se estrenó el video musical oficial de *We can't be friends (wait for your love)*.

Selena Gómez lanzó su nuevo single *Love On* a través de **Interscope Records**. Este es el primer single de Gómez de 2024, mientras continúa trabajando en el estudio en la muy esperada continuación de su álbum *Rare*. La nueva canción es un himno pop, inspirado en todo el tiempo que Selena pasó en París el año pasado. A lo largo de la letra, Gómez enfatiza el romance del estilo de vida parisino y la emoción de compartir un nuevo amor.

La cantante, compositora y pianista **Norah Jones** lanzó su noveno álbum de estudio en solitario titulado *Visions*, una colaboración

con el productor y multi instrumentista **Leon Michels**, así como el video oficial de la canción *Paradise* dirigida por Joelle Grace Taylor. *Visions* es un conjunto vibrante y alegre de 12 canciones que es el yang del yin que fue *Pick Me Up Off The Floor*, el último álbum de Jones de nuevas canciones originales que se lanzó a principios del bloqueo pandémico de 2020.

La nueva serie "Zorro" que se acaba de estrenar en plataformas de Latinoamérica cuenta con una poderosa banda sonora, que reúne a varios de las más encumbrados artistas latinos. Temas como *La Paz*, de **Luis Fonsi** y **Adriel Favela**; *Te encontraré* de **Cami** y **Bogart**; *Perderme* de **Morat**; *Nacimos solos* de **Juanes** y *Si nos dijimos adiós* de **Joaquina**, son algunas de las canciones destacadas de este álbum que acompaña a la exitosa serie.

Justamente **Morat**, que está a punto de agotar todas las localidades de su concierto en Vélez, terminó con gran suceso su gira estadounidense. El grupo colombiano confirma que es la banda de pop rock latino más escuchada y agota rápidamente las entradas para sus múltiples conciertos en los estadios más grandes de Latinoamérica, y anunció



fechas adicionales en varias ciudades del continente para su esperada gira "Antes de que amanezca". La presentación en Buenos Aires será el próximo 9 de octubre.

Siguiendo con el repertorio latino, **J Balvin**, lanzó su nuevo single titulado *Triple S* producida por Tainy y Subelo Neo con la participación de **De La Ghetto** y **Jowell & Randy**, donde ofrecen un nuevo éxito con el ADN del reguetón. El título de la canción es una abreviatura de "Suelta, Soltera, Sin Nadie Que La Joda". El single llega con un video filmado en la lujosa mansión del renombrado arquitecto de Miami, Charles Sieger, en Chateau Artisan, el video sigue a una líder de la mafia femenina y su séquito de secuaces de confianza.

Luego de anunciar su primer concierto en el estadio Santiago Bernabéu (Madrid), la española **Lola Indigo** se alía con el colombiano **Manuel Turizo** para presentar *1000COSAS*, un single urbano con tintes electrónicos bailables. La nueva canción viene acompañada de un importante video donde todos los elementos, como el fuego y el agua, se juntan alrededor de Lola y Manuel en una explosión de sensualidad.

Joaquina, la joven ganadora de Mejor Nuevo Artista de los Latin GRAMMYS de este año, cerró el mes de febrero con broche de oro como artista de apertura para el último



concierto de Morat, en el Youtube Theatre de Los Ángeles. Joaquina deslumbró cantando sus mejores éxitos incluyendo *Quise Quererte*, *Rabia* y *Freno*. Joaquina cerró su show con el calentamiento de *Escapar De Mi*, single que sale este 14 de marzo.

Anitta, la embajadora mundial del funk brasileiro, ofreció un show de primer nivel en el festival de Viña del Mar, que no solo incluyó sus mejores canciones, sino también extraordinarias coreografías ganando la ovación del público y la Gaviota de Plata. Luego de recibir el preciado galardón, Anitta anunció que donará el vestuario utilizado durante esta noche de festival. Del mismo modo, motivó a seguir ayudando a las personas damnificadas a raíz de los incendios ocurridos en la V Región de Chile hace algunas semanas.

Luciano Pereyra presentó el video de su single *Estás conmigo* junto a la estrella urbana española Mala Rodríguez. Filmado en Madrid, el video de *Estás conmigo* refleja con preci-



sión el clima de esta canción compuesta por Luciano Pereyra y Mala Rodríguez. La artista española es la primera mujer que recibió un Grammy Latino por el mejor álbum urbano. La canción que forma parte de del álbum *Hasta El Alma* muestra su versatilidad de Luciano para interpretar cualquier estilo musical sin perder su esencia.

TAIU PRESENTE EN LOLLAPALOOZA CHILE

Lollapalooza: Sam Smith y FEID encabezan la grilla

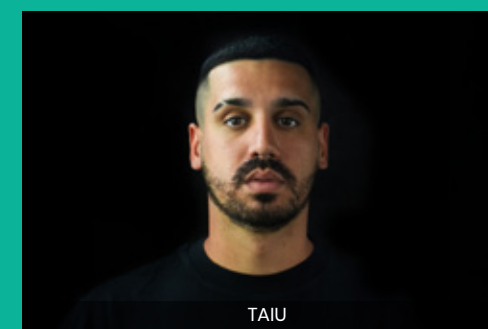
Esta edición del festival Lollapalooza Argentina tiene grandes y talentosos artistas de Universal. Sin duda una de los más destacados es **Sam Smith**. El músico británico vuelve al festival en el que se consagró masivamente en 2019, con un show que quedó entre los más destacados de esa edición. En esta ocasión, presentará las canciones de su último álbum *Gloria* y los clásicos hits de su repertorio.

Feid es otro de los headliner de Lollapalooza Chile y Lollapalooza Argentina., El colombiano encabeza los principales festivales de Latinoamérica, incluyendo Asunción en Paraguay y Estéreo Picnic en Colombia. Feid estrenó el video oficial de su último éxito, *Luna*, con ATL Jacob. El video fue dirigido por Sebastián Sánchez, y se encuentra #2 en el mundo, alcanzando el #1 en nueve países y top 10 en diecisiete países incluyendo Colombia, España, México, Puerto Rico, Argentina, entre otros. *Luna* es parte del álbum de Feid *FERXXOCALIPSIS*. El exitoso sencillo debutó en el puesto #5 de la lista Top Global Songs tras su lanzamiento y actualmente ocupa el puesto #14 en las listas globales de Spotify. *Luna* también fue recientemente certificado 4 veces platino en los EE.UU. por la RIAA, actualmente #81 en Shazam Global Charts y #15 en la lista Billboard Latin Songs.

Otra de las figuras de relevancia que además debuta en el país es **Fletcher**, cantante y compositora estadounidense. El exitoso single de Fletcher, *Undrunk*, se lanzó en enero de 2019 y se convirtió en su primer single en figurar en el Billboard Hot 100, y alcanzó el número uno en la lista viral de Spotify en los Estados Unidos. También debuta **Meduza**, un trío italiano de dance-electrónica integrado por Matt Madwill, Simon de Janoy y Luke Degree. Fueron nominados al premio Grammy a la Mejor Grabación Dance. Siguiendo con el dance, en el Lolla estará **Steven Zhu**, más conocido como Zhu, un cantante, DJ y productor estadounidense de origen chino.

En el repertorio nacional, la compositora y pianista **Mar Marzo** comienza el año a lo grande siendo una de las artistas que subirá a uno de los escenarios del festival. Ahí interpretará las canciones de su álbum *Pulsión*, lanzado a fines del año pasado.

Taiu, uno de los productores argentinos de ma-



yor éxito internacional, presenta *Transcendental Shifts*, un EP en el que el artista explora un nuevo camino como DJ de forma complementaria a su carrera como productor. Luego del éxito de su hit global *Rara vez*, que llegó a la cima en los rankings de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, Taiu sorprende con este EP de música electrónica. *Transcendental Shifts* no sólo es un viaje musical dentro del progressive house, también es una expresión profunda de cambio personal y búsqueda artística. Taiu se presentará el 17 de marzo en el festival Lollapalooza de Chile.

Un Verano, la banda pop rock revelación de esta temporada, presenta su nuevo single y video "Foto". Este lanzamiento anticipa la esperada presentación del quinteto el sábado 16 de marzo en el festival Lollapalooza Argentina 2024. La canción cuenta con la colaboración de Lautaro López y Asan, quienes son amigos de la banda, y surgió mientras Renzo (guitarrista y productor de Un Verano) trabajaba en una producción para los artistas invitados, en la que también se encontraba componiendo Flexo (cantante de Un Verano). En plena experimentación musical entre los cuatro artistas nace *Foto*, cuando recién se estaba consolidando Un Verano y sintieron que esa canción era perfecta para el álbum de la banda.



Selena Gómez

ESTRENOS DE KINKY, YNG LUCAS JUNTO A ALU MIX Y ALANRA

OCESA Seitrack: record de Los Ángeles Azules en YouTube

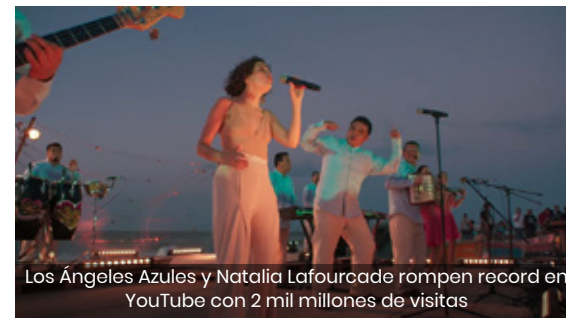


Alejandro Sanz

La banda **Kinky** regresó con una original reversión de *El paso del gigante*, primer sencillo de su próximo EP *5 Disparos*, donde rendirán tributo en versión disco a temas icónicos del imaginario musical mexicano. Estelanzamiento es la primera de cinco baladas preparadas por la banda regiomontana, anticipando su nuevo material discográfico que honrará diversos géneros y emociones, desde el Regional Mexicano hasta la fiesta.

Los Bunkers estrenan el video de *El ruido de las cosas al caer*, track que forma parte de su última producción discográfica *Noviembre*. Este estreno llega tras el show en Viña del Mar, donde recibieron las Gaviotas de Oro y Plata, y mientras continúan con el recorrido de su tour, el cual incluye dos presentaciones históricas en el Estadio Nacional de Santiago de Chile los días 27 y 28 de abril, y una fecha en El Palacio de los Deportes de la Ciudad de México el próximo 13 de julio. **YNG Lucas** y **Alu Mix** unen fuerzas en su nuevo sencillo *Jimmy Choo*, un lanzamiento que sin

duda contribuye al crecimiento del género urbano en México. El single llega acompañado de un video protagonizado por Yng Lucas. **Los Ángeles Azules**, por su parte, han hecho historia al convertirse en el primer artista mexicano en superar las 2 mil millones de reproducciones en YouTube con el video de *Nunca es suficiente* Feat. **Natalia Lafourcade**. Este logro se suma a su impresionante éxito a lo largo de más de una década. *Nunca es suficiente* ha alcanzado más de 454 millones de streams en Spotify, ha sido #1 en iTunes en más de 90 países, y ha logrado múltiples reconocimientos, incluida su nominación a los Latin American Music Awards. La canción forma parte del exitoso disco *Esto sí es Cumbia* (2018), consolidando a Los Ángeles Azules como máximos exponentes de la cumbia mexicana a nivel mundial. Además, **Alejandro Sanz** se destacó en la edición 63 del Festival de Viña del Mar al ofrecer una actuación espectacular que marcó su regreso después de 30 años al evento. El artista español interpretó éxitos como *Corazón partío* y *Amiga mía*



Los Ángeles Azules y Natalia Lafourcade rompen record en YouTube con 2 mil millones de visitas

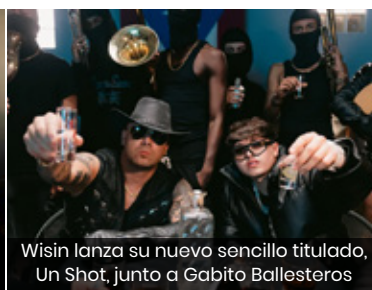
ante más de 15,000 asistentes, consolidándose como uno de los momentos más memorables de la noche. Tras su presentación, recibió las Gaviotas de Plata y Oro en reconocimiento a su impecable show y destacada trayectoria musical. **Alanra** sorprendió con su lado más romántico en *Cómo no me voy a enamorar*, una balada con toques de regional mexicano y country. Acompañado por Joss Favela en la producción, este es su sexto sencillo, consolidándose como una promesa destacada.

LUDMILLA, ÉXITO EN NUMANICE

WK Records: Wisin junto a Gabito Ballesteros y lo nuevo de los Esquivel



Exceso, nuevo corrido de Blessd junto a los hermanos Esquivel



Wisin lanza su nuevo sencillo titulado, Un Shot, junto a Gabito Ballesteros

WK Records, trae grandes novedades para el mes de marzo. Por un lado, **Wisin** estrenó *Un Shot*, su nueva colaboración junto a **Gabito Ballesteros**, cantante originario de Cumpas, Sonora. El reguetonero incursionó en los corridos tumbados como homenaje a México por su apoyo. Este ritmo viene cruzando todas las fronteras musicales donde todos se suman a explorarlo. Esta canción narra la historia de un hombre que bebe alcohol para intentar ahogar sus penas después de una fuerte ruptura amorosa. Por su parte, el artista **Blessd** se unió a **los hermanos Esquivel** en un nuevo corrido: *Exceso*. Los artistas mexicanos vienen de tener un gran año con su éxito *Alucin*. Stiven Mesa Londoño, más conocido

como Blessd es un cantante que hace música del género urbano y ha colaborado con grandes artistas del medio como Feid, Peso Pluma, Ryan Castro y Maluma. Entre sus canciones más reconocidas están *El reloj*, *Ojitos rojos*, *Que duro* y *Quién TV*. El sencillo *Exceso* que mezcla géneros como el regional mexicano y la música electrónica, a tan solo horas de su lanzamiento, se encontró en la lista de los videos más destacados de YouTube en Colombia. Ahora el video cuenta con casi medio millón de visitas. **Daaz**, sigue con lanzamientos en estos primeros meses del año, el artista estrenó el video oficial del single *Donde estas? Te extraño*, perteneciente al álbum *German vs DAAZ* de 2023. Donde se convergen dos identidades del artista, explorando la lucha entre luces y sombras, bien y mal, y el eterno baile entre opuestos. Además, el artista mexicano participó de la nueva canción de desamor junto a Caztro y Callejo titulada: *No Me Siento Mejor*. El videoclip inicia con una

plática casual entre amigos y nos lleva a desahogarnos del desamor en compañía de los amigos. Por otro lado, la cantante brasileña **Ludmilla** protagonizó un espectáculo de más de 5 horas en el navío *Numanice*. La embarcación partió del puerto de Santos con todas las cabinas agotadas y recorrió varias ciudades en cuatro días. La cantante no decepcionó a las más de 4 mil personas a bordo. La cantante no solo presentó un acto, sino los tres ya lanzados de su exitoso sello, éxitos como *Maldivas*, *212*, *Meu Homem é Seu Homem* y *Ela Não* fueron cantados a coro por los pasajeros. Canciones como *Fala Mal de Mim*, *Cheguei* y *Bom* fueron recordadas por la cantante que lideró el verdadero after, la carioca también interpretó su éxito *Macetando*, una colaboración con Ivete Sangalo, que fue la canción más escuchada en Spotify durante este carnaval. Los videos de las presentaciones en Numanice cuentan con más de 35 millones de views en total en YouTube, donde tan solo el single *Maliciosa* reúne más de 9.4 millones de ese total. Además, Ludmilla confirmó durante estos shows que actuará en el escenario principal de Coachella 2024.

visitanos en www.prensariomusica.com



09 de Mayo

Buenos Aires

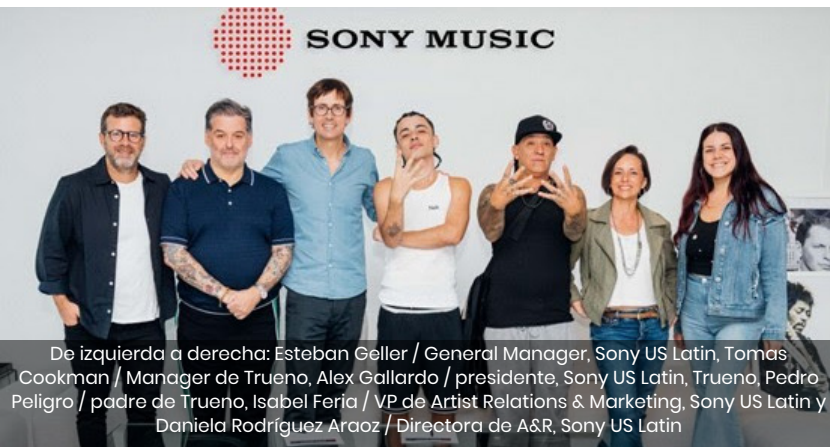
((M Movistar Arena))

TICKETS A LA VENTA EN
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR



LUEGO DE SU GRAN PASO POR EL FESTIVAL EL VIÑA DEL MAR

Trueno firma con Sony Music US Latin



De izquierda a derecha: Esteban Geller / General Manager, Sony US Latin, Tomas Cookman / Manager de Trueno, Alex Gallardo / presidente, Sony US Latin, Trueno, Pedro Peligro / padre de Trueno, Isabel Feria / VP de Artist Relations & Marketing, Sony US Latin y Daniela Rodríguez Araoz / Directora de A&R, Sony US Latin

Trueno comenzó su viaje musical en la competencia de freestyle Red Bull 2019 y en la FMS (Freestyle Master Series.) Su álbum debut, *Atrévete*, recibió elogios de la crítica y la admiración del público, mostrando una visión artística madura más allá de sus años. Con casi 16 millones de seguidores en Spotify y cientos de millones de visitas en YouTube, Trueno se ha consolidado es un referente de la música urbana.

Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar donde recibió sus Gaviotas de Oro y Plata.

El presidente de Sony Music US Latin, **Alex Gallardo** expresó su emoción: "Trueno es la nueva cabeza del Hip Hop Latinoamericano. Desde niño creció en un entorno donde el arte y la cultura del Hip Hop predominaban, lo que le llevo a desarrollarse como artista a muy temprana edad. Con tan sólo 21 años está listo para consagrarse como el líder de este género en español y desde Sony US Latin le damos la bienvenida y queremos ofrecerle la plataforma para seguir creciendo y llevar su música a todo el mundo".

El rapero argentino comentó que: "unirme a Sony Music US Latin es un gran paso en mi carrera. Estoy muy emocionado de poder compartir con este gran equipo mi próximo álbum, un álbum que es muy especial para mí".

Sony Music US Latin anunció la firma de rapero argentino **Trueno**, en una alianza que buscará ampliar su presencia en la escena mundial. Con tan sólo 21 años, Mateo Palacios aka

En 2023 **Trueno** recibió el Premio Gardel de Oro por su último álbum, *Bien o mal*, entre otros premios, y en marzo de este año debutó en el

EL PRÓXIMO 2 DE ABRIL DE MIAMI

Carlos Vives recibirá el ASCAP Founders Award

La Sociedad Americana de Compositores, Autores y Editores (ASCAP) anunció que honrará al cantante y compositor colombiano el próximo 2 de abril en una ceremonia que se realizará en Miami.

El ASCAP Founders Award se otorga a compositores y autores que han realizado contribuciones pioneras a la música al inspirar e influir en sus compañeros creadores musicales. Cada uno de los artistas que ha sido honrado con este premio, es un innovador musical que posee un estilo único y genio creativo que enriquecerá a las generaciones venideras. **Marc Anthony, Ruben Blades, Billy Joel, Paul McCartney, Rod Stewart, Stevie Wonder**, son algunos de los artistas que fueron distinguidos con el galardón

"Carlos ha liderado una nueva generación de artistas latinos que llevan los sonidos de la música colombiana a los fanáticos de la música de todo el mundo. Sus logros han allanado el camino para muchos otros y estamos encantados de presentarle nuestro mayor honor, el ASCAP Founders Award", expresó Paul Williams, el presidente de la junta directiva y presidente de ASCAP.

La presentación se llevará a cabo el 2 de abril

durante la celebración de ganadores del Premio ASCAP 2024 en Miami, un evento que celebra a los ganadores del Premio ASCAP de Música Latina de este año. Los Premios ASCAP de la Música Latina honran a los compositores y editoras de las canciones más interpretadas del año pasado en la música latina.

Gira Europea

A su vez, Carlos Vives anunció su regreso a los escenarios de Europa con El Rock De Mi Pueblo Vive. El tour es un homenaje al movimiento que Carlos Vives gestó en los años 90 y con el que lideró a una nueva generación de músicos y artistas que siguieron su huella, apostándole a la música local y a los sonidos de la colombianidad, enmarcados dentro de un concepto al que denominó "El Colombian Pop".

"El Rock De Mi Pueblo Vive" tendrá su primera parada en España, el Sevilla Fest será el esce-



Crédito de Foto: Andrés Oyuela | Cortesía: Gaira Música Local

nario que recibirá a Carlos Vives en la capital de Andalucía el 10 de julio. Dos días después, el 12 de julio, la cita será en Calvià, Mallorca, en el Es Jardí Festival. El 14 de julio, el WiZink Center de Madrid recibirá al artista colombiano. Marbella, Málaga, será participe de esta celebración con el show de Vives en el Starlite Festival el 16 de julio. Mientras que el turno para la ciudad de Valencia será el 18 de julio. "El Rock De Mi Pueblo Vive" cerrará el 20 de julio, Día de la Independencia de Colombia, en el icónico teatro Troxy de Londres, Inglaterra.

ROCK BARADERO

MARZO 29 Y 30 — ANFITEATRO MUNICIPAL

DÍA 1

DÍA 2

LOS AUTÉNTICOS DEGADENTES
 LOS PALMERAS • LOS PERICOS
 USTED SEÑALEMELO • ESTELARES
 NONPALIDECE • TURF
 EL PLAN DE LA MARIPOSA
 MASSAGRE • BENJAMÍN AMADEO
 EL ZAR • PITI FERNANDEZ
 KOINO YOKAN • KETEKALLES
 BARCO • TERAPIA • DOPPEL GANGS
 DUM CHICA • BUENOS VAMPIROS
 SAKATUMBA • NINA SUAREZ
 EL CLUB AUDIOVISUAL • BESTIA BEBÉ
 CAMIONERO • LADRAN SANTOS
 CORAL • MARTINEZ JUNKIES
 LOS 7 MAGNÍFICOS • CONTROVERSIA

RATA BLANCA • CATUPEGU MACHU
 LAS PELOTAS • GUASONES
 LA H NO MURIÓ • KAPANGA
 FABIANA CANTILLO • EL KUELGUE
 EMMANUEL HORVILLEUR • NAFTA
 DANTE SPINETTA • EL BORDO
 MILITANTES DEL CLÍMAX
 PALTA & THE MOOD • PARIENTES
 MANU MARTÍNEZ • RYAN
 ETERNA INOCENCIA • LAS TUSSI
 KILL FLORA • MUGRE • WRRN
 MORA Y LOS METEGOLES
 REVISTAS • PERRO SUIZO
 CARMEN SÁNCHEZ VIAMONTE
 POSGUERRA • AL7ER

10 AÑOS

Quilmes | Chevallier | Banco Provincia | FERNET BRANCA | SERNOVA | PATV | beldent | Gumbys | MEGA 99.3 | TW | billboard | LIVEPASS | GONNA-GO!

ASHNIKKO EN MAYO EN EL TEATRO VORTERIX

Foggia: Kool & The Gang y Village People en el Luna Park

Luego de las fiestas en febrero en GEBA con The Soundgard y Bizarren Miusik Parti, Foggia continúa ampliando su propuesta de entretenimiento con nuevo anuncios como Kool & The Gang y Village People y Ashnikko.

El carnaval volvió a brillar en Buenos Aires con la Bizarren Miusik Parti el pasado 1 de marzo en GEBA. La fiesta de culto reunió 15 mil personas que disfrutaron de una noche única en medio de una multitud de disfraces, atuendos, música y baile. Con los clásicos de siempre y nuevas sorpresas, la Bizarren reunió a Vilma Palma, Kapanga, Damas Gratis, Machito Ponce, Los Sultantes, entre otros. Por su parte The Soundgarden, la emblemática fiesta del Dj y productor Nick Warren, se presentó en una fecha única en el Estadio GEBA con más de 7.000 personas. El line up de la noche incluyó también a Jeremy Olander, Martin Fredes B2B, Rocio Portillo y Nicolas Leonelli. En el mismo Estadio GEBA el próximo 22 de marzo se presentarán **Los Palmeras**. Los reyes de la cumbia santafesina se presentan en Buenos

Aires con **Antonio Ríos** como invitado especial.

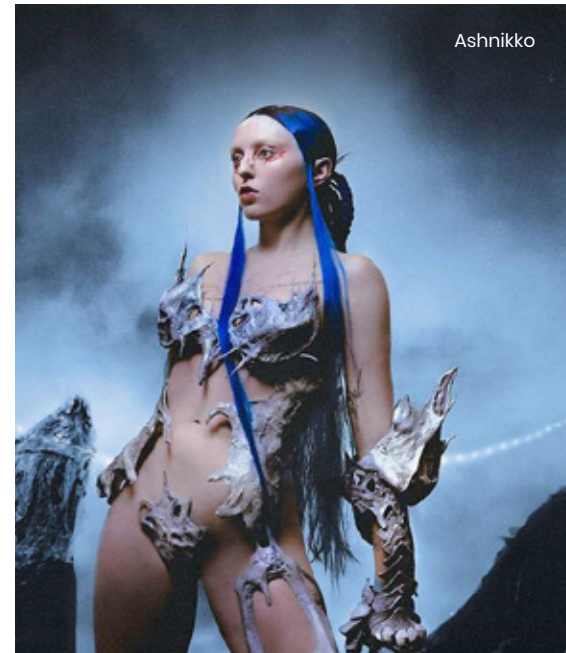
La próxima parada en la agenda de la productora es el por Argentina de Air Supply con su Gira 50 aniversario. La emblemática banda de pop rock australiano, regresa al país para presentarse el 9 de abril en el Quality Arena de la ciudad de Córdoba y 11 de abril en Teatro Gran Rex, en la Ciudad de Buenos Aires. Fundada en 1975, y luego de sus exitosos shows en el 2016 y 2022, Air Supply vuelve al país con una gira que promete sumergir a los espectadores en los clásicos de la década de los 70. Graham Russell y Russell Hitchcock se conocieron el 12 de mayo de 1975, el primer día de ensayos de "Jesucristo Superstar" en Sydney, Australia; se hicieron amigos instantáneamente gracias a su amor común por los Beatles y el canto. En un principio tocaban en pizzerías, cafeterías y discotecas con una sola guitarra y dos voces. Rápidamente se ganaron reputación por sus armonías y las canciones originales que Graham escribía. Por aquel entonces hicieron una demostración en un casete de dos canciones, *Love and Other Bruises* y *If You Knew Me*, y la llevaron a todas las compañías discográficas de Sydney. Todos lo rechazaron excepto uno, CBS Records, que admiraba su estilo único. Hicieron un single en una tarde y alcanzó el número uno en las listas nacionales. Por fin había nacido Air Supply. En mayo, **Kool & The Gang** y **Village People** se presentan por primera vez en la Argentina juntos, el 9 de mayo en el Estadio Luna Park. La Disco Party de estas dos clásicas bandas taren hits inolvidables como *Macho Man*, *In the Navy* y *Y.M.C.A.*, entre otras.

El 12 de mayo, la estadounidense **Ashnikko** se presenta en el Teatro Vorterix. La disruptiva artista pop llegará para presentar las canciones de su reciente álbum *Weedkiller*, lanzado en agosto de 2023, y de su primer álbum *Demidevil* de 2021.

Venues

En GEBA continúan los sábados la Fiesta BRESH OUTDOOR, con capacidad excepcional de 8 mil personas.

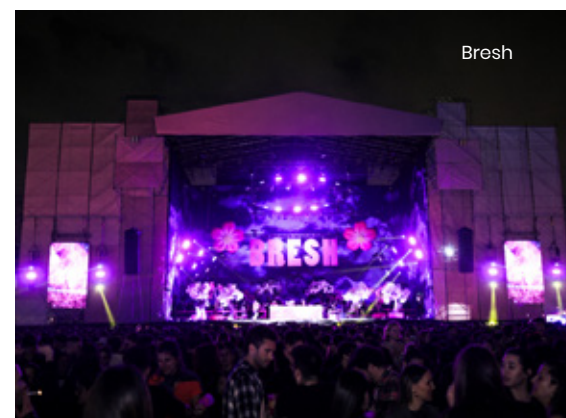
Foggia trabaja en la programación de La Sala Sinpiso, venue ideal para las propuestas artísticas más desafiantes e innovadoras del mundo que tiene la versatilidad para adaptarse y añadirle modernidad a los eventos corporativos



Ashnikko

más tradicionales. Ya dio lugar a shows como Fuerza Bruta, Fiesta Bresh, Louta y Eruca Sativa. Con una capacidad para 2.000 espectadores y equipamiento de última generación para la máxima calidad de producción nacional e internacional, la sala dio inicio de actividades a partir del lanzamiento mundial de Proyecto Aven, de los creadores de Fuerza Bruta, en diciembre de 2022.

En el sur de la Ciudad de Buenos Aires, Arena Sur se transforma en el epicentro del metal con shows mensuales de bandas nacionales e internacionales. Próximamente se estarán presentando **Exciter**, **Malevolent Creation**, **Jeff Scott Soto**, **Batushka**, **Barilari**, **Entre el Cielo y el Infierno**, **Norberto Rodriguez**, entre otros.



Bresh

visitanos en www.prensariomusica.com

Air Supply
Est. 1975
THE LOST IN LOVE EXPERIENCE

9 DE ABRIL - QUALITY ARENA, CÓRDOBA
11 DE ABRIL - GRAN REX, BUENOS AIRES

TICKETS EN **TuEntrada.com** | **QUALITY ARENA** | **ASPEN 112.3** | **billboard** | **FOGGIA COMPANY**

DISCO PARTY
Por Primera Vez Juntos

KOOL & THE GANG | **VILLAGE PEOPLE**

9 de Mayo - Luna Park
Dj set by **Alejandro Pont Lezica**

Entradas en **Ticket PORTAL .com.ar** | **LUNA PARK** | **ASPEN 112.3** | **billboard** | **FOGGIA COMPANY**

ESTARÁ DISPONIBLE PARA VERLO EN PRIME VIDEO.

Amazon Music transmite en vivo el festival Vive Latino



Horts, Leos, María Letona y Miguel Solís como anfitriones. El streaming incluye artistas como Belanova, Fito Paez, Panteón Rococó, Jorge Drexler, Maná, La Adictiva, Sussie 4, Junior H, Future Islands, Silvana Estrada, Semisonic, Hombres G, Rawayana, DannyLux, Las Ultrasonicas, Arroba Nat, James, Scorpions y Bad Religion

Los amantes de la música también pueden

sintonizar entrevistas y contenido detrás de cámaras, en vivo desde el Autódromo Hermanos Rodríguez en la Ciudad de México. Amazon Music también ha transmitido el festival **Vibra Urbana** desde Miami Estados Unidos, **Primavera Sound** desde Barcelona y Madrid en España, **Dreamville** festival desde Raleigh en Carolina del Norte, y **Stagecoach Festival** en vivo desde Indio California.

El festival presentando por **Amazon Music** transmite en vivo a través del canal de la plataforma en **Twitch**, la aplicación Amazon Music y estará disponible para verlo en **Prime Video**. Reconocido como uno de los eventos más destacados de México y la región, Vive Latino ha sido un punto de encuentro para los amantes de la música y cultura durante más de dos décadas. El festival se lleva a cabo del 15 al 17 de marzo con transmisión en vivo, en exclusiva y de manera gratuita para todo el mundo a través del canal de Amazon Music en Twitch, la aplicación Amazon Music y estará disponible para verlo en Prime Video.

La transmisión contará con más de 12 horas de streaming y con **Pame Voguel, Gerudito, Nicole**

LIDERÓ EL DESEMBARCO EN LA REGIÓN

Federico Pedersen deja Amazon Music

El ejecutivo, que se desempeñó durante los últimos cinco años y medio como Director para América Latina de **Amazon Music**, anunció que deja la compañía para encarar nuevos desafíos profesionales. A través de un posteo en **LinkedIn**, Pedersen agradeció a los ejecutivos de la Amazon que lo acompañaron a lo largo de estos años, a los equipos de las ciudades donde la plataforma tiene oficina como Ciudad de México, San Pablo, río de Janeiro, Bogotá y Buenos Aires, y la industria de la música. Además hizo una mención especial a México,

donde comenzó a desempeñarse en Amazon como Head of Digital Music. Federico lideró el desembarco de la plataforma en la región. Amazon Music llegó en 2022 a la Argentina, luego comenzó a operar en México en 2018, Brasil en 2019, Chile y Colombia en 2021. Antes de su llegada a la compañía liderada por Jeff Bezos, Federico Pedersen encabezó desde CDMX el equipo de ventas y marketing de ClaroMúsica y ClaroVideo para México, Brasil y América Latina.



ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS · CONTRATACIONES & PRENSA | booking@mtsproducciones.com | [mtsagencyar](https://www.instagram.com/mtsagencyar)



CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / MANAGERS EXCLUSIVOS






ESCORPIA / MANAGERS EXCLUSIVOS



DANIELA MILAGROS

OPENING SLASH

09/02-

LOLLAPALOOZA (ARGENTINA)

15/03

BLACK VEIL BRIDES

23/03



@MTSAGENCYAR

TEATRO  VORTERIX

 TARJA DOM - 03/03	 THE DRIVER ERA JUE - 14/03	 FLEMA SÁB - 16/03	 KING GIZZARD & THE LIZZARD WIZARD LUN - 18/03	 VIEJAS LOCAS JUE - 28/03
 FIESTA CALOR JUE - 28/03 TRASNOCHE	 FIESTA LA FOX DOM - 31/03	 JAURIA SÁB - 06/04	 GUASONES VIE 26/04	 PLOP! & PUERCA! VIE & SÁB TRASNOCHE
 BLACK VEIL BRIDES SÁB - 23/03 TEATRO VORTERIX	 KILLSWITCH ENGAGE & GAMMARAY DOM - 24/03 TEATRO VORTERIX	 BIOHAZARD JUE - 28/03 TEATRO VORTERIX		



MR. BIG & SEBASTIAN BACH / 01/05 | ESTADIO OBRAS

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

- 2/3 THE TURNERS
- 8/3 UNA QUE SEPAMOS TODOS
- 9/3 THE 4 BEATLES
- 10/3 FACU SUÁREZ
- 15/3 SUPER RATONES
- 16/3 KISS MY ASS
- 22/3 SIGNOS
- 23/3 SLAVEGARDEN
- 29/3 THE HOT ROCKERS

THE ROXY LIVE! | UPCOMING EVENTS

- 2 & 3/3 NICE GUYS
- 8/3 EL BAILONGO INFERNAL (TRASNOCHE)
- 9 & 23/3 FIESTA CLÍMAX (TRASNOCHE)
- 15/3 FESTI EMERGENTE
- 16 & 30/3 FIESTA KATANA
- 22/3 DOOKIE FEST
- 22/3 MOTOMAMIS FEST (TRASNOCHE)
- 23/3 GABINO SILVA (TRASNOCHE)
- 29/3 TINI FEST

P x 36 Prensario Música

visitanos en www.prensariomusica.com

IMPORTANTE AGENDA DE SHOWS EN ROSARIO Y SANTA FE

ALLPRESS PRODUCCIONES

5ta. edición del Festival Bandera el 19 de octubre



Gustavo Granato

El primer semestre de 2024 comenzó con una agenda de shows nutrida para AllPress Producciones. La programación de esta parte del año incluye la temporada alta del año, antes de que comience el frío, para la productora encabezada por Gustavo Granato A su vez, ya se vislumbra un segundo semestre cargado eventos con artistas convocantes para Rosario y Santa Fe.

En el Anfiteatro de la ciudad de Rosario se presentó el pasado 9 de febrero Dred Mar I y el 24 Manu Chao. Estelares llevó sus clásicos y algunos adelantos de lo que se será su nuevo álbum el 16 de febrero al Anfiteatro y Cruzando el Charco brindó dos show en la Sala de las Artes el 1 y 2 de marzo. Todos los shows con entradas agotadas.

Entre lo que se viene para esta primera parte del año está El Kuelgue, con una presentación

en Santa Fe el 5 de abril en Tribus y un show en Rosario el 6 en el Anfiteatro. También Las Pastillas del Abuelo realizarán una doble presentación, el 26 de abril en Estación Belgrano y el 27 en el Anfiteatro en Rosario.

El mes de mayo tendrá en Rosario las presentación de Divididos el 4 en el Anfiteatro, la banda infantil Los Raviolis en Laverden, Las Pelotas en la Sala de las Artes el 17 y Guasones el 24 en el mismo venue.

En agosto No Te Va Gustar se presentará en el Teatro Metropolitano en el marco de su gira 30 años. Cruzando El Charco regresará el 28 de septiembre a Rosario para presentarse esta vez en el Anfiteatro.

En noviembre será el turno de Tan Biónica, La Beriso en el Anfiteatro y Soy Rada en el Teatro El Círculo.

FESTIVAL BANDERA

Festival Bandera

En el segundo semestre ya está confirmada la quinta edición del Festival Bandera, el 19 de octubre, del que próximamente se irá conociendo la grilla y novedades. Además la productora ya tiene anunciados importantes shows para la última parte del 2024.

El pasado 7 de octubre se realizó en Rosario la cuarta edición del Festival Bandera con producción de Allpress Producciones, Produce Crack y Asfalto Producciones. Fue la primera edición en el predio de la ex Rural, que tuvo un sold out con más de 20 mil personas que pudieron disfrutar de 35 artistas en cuatro escenarios.

El encuentro reunió tanto a expresiones emergentes de la música – Koino Yocan, Winona Riders, Paz Carrara, La Valenti - como a bandas consagradas de la escena local como Las Pastillas del Abuelo o artistas internacionales como Julieta Venegas (en su único show en Festivales en Argentina durante 2023) , No Te Va Gustar, Cuarteto de Nos y Rayden- desde España-

Luego de los shows sobre los escenarios, la fiesta siguió post festival con una nave diseñada especialmente para ser un verdadero laboratorio electrónico, donde se podía ir a bailar y a escuchar los sets de los distintos djs convocados para la ocasión.



LA K'ONGA LLEVA EL CUARTO AL MUNDO

Leader Entertainment: El Reino Infantil se une a YouTube Kids para proteger a los niños



El Reino Infantil lanzó junto a YouTube Kids una serie educativa que enseña a navegar de forma segura y responsable. El canal número 1 para niños en español presentó junto a la plata-

forma "Las Aventuras de Bartolito en Internet", una iniciativa pionera que marca un hito.

"Las Aventuras de Bartolito en Internet" consta de cinco cápsulas educativas que ofrecen consejos prácticos y herramientas para que los niños, junto a sus familias, puedan disfrutar de una experiencia digital segura y enriquecedora. Protagonizada por los personajes favoritos de La Granja de Zenón, la serie ofrece consejos prácticos para navegar de forma segura, herramientas para gestionar el tiempo frente a la pantalla, información sobre cómo proteger la privacidad personal, recomendaciones para encontrar contenido educativo y de calidad y mensajes que fomentan la creatividad, el aprendizaje y la responsabilidad en el mundo digital.

Esta iniciativa es una herramienta para las familias que buscan crear un entorno digital seguro para sus hijos y educadores que quieren complementar la formación de sus alumnos en materia de seguridad digital. A través de los personajes de la Granja de Zenón y sus divertidas historias permiten fomentar el diálogo sobre la seguridad en internet, instancia indispensable para la formación de futuros

ciudadanos digitales responsables.

En lo que respecta a lanzamientos, el pasado 15 de febrero La K'onga estrenó

Fama de Diabla, canción que en menos de un mes superó los 7.6 millones de visualizaciones en YouTube. *Fama de Diabla* une la fuerza de Pablo Tamagnini de La K'onga, la mejor voz de España, David Bisbal, y el genio creativo de Emanero. Tres estilos: el vértigo del cuarteto, la balada virtuosa y el fraseo ineludible se unen en este single que atraviesa estilos y fronteras. El video contó con la dirección de Mariano Dawidson y se grabó entre Madrid y Buenos Aires.

La K'onga realizó en marzo una gira por Estados Unidos, mientras se preparan para los tres shows en le Movistar Arena el 13,14 y 15 de mayo. Luego viajarán al viejo continente para presentarse con diecinueve fechas en España, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Inglaterra e Irlanda.

Los Palmeras lanzaron *Elegante* junto J Menta y se presentarán en GEBa el próximo 22 de marzo y el 29 en Rock en Baradero. En abril llevarán a Estados Unidos la cumbia santafesina.

La banda oriunda de Rio Cuarto, Banda XXI, prepara este año los festejos por sus 25 años que incluirán nuevo disco y un gran show.

La banda cerró el 2023 con un gran show en el Estadio Luna Park el 19 de diciembre, una noche en la que recorrieron todos sus éxitos con invitados como Miguel "Conejito" Alejandro.

Por otra parte, Lautaro LR prepara un nuevo single y show. El artista urbano cerró el 2023 con lanzamiento del single y video *Lo que la quiero* junto a El Vilano. También

Valen Etchegoyen preara nuevas canciones, que cerró el 2023 con el lanzamiento de *Vampira*. En RTK, La Negra Azul prepara una nueva canción junto a Sara Hebe.

A fin de mes se vienen nuevos lanzamientos del ciclo de sesiones en vivo Gira Prohibida con Grupo Trinidad y Deborah Chauque.



La Konga

LA K'ONGA



EUROPEAN TOUR 2024

25/5- DUBLIN / OPIUM

26/5- LONDRES / DIGWALL

27/5- PARIS / PAN PIPPER

29/5- BERLIN / GRETCHEN

02/6- AMSTERDAM / MELWEG

04/6- COPENHAGUE / PUMPEHUSSET

06/6- ZURICH / XTRA

07/6- MILANO / CARROPONTE

11/6- BARCELONA / RAZZMATAZ 1

12/6- VALENCIA / REPUBLICA

13/6- MURCIA / SALA MAMBA

15/6- MALAGA / PARIS 15

16/6- SEVILLA / CUSTOM

18/6- LISBOA-AO VIVO

20/6- SGO DE COMPOSTELA / CAPITOL

22/6- BILBAO / SANTANA 27

24/6- MADRID / TEATRO BARCELO

29/6- TENERIFE / ESTADIO TOMAS H. ALONSO

02/7- MALLORCA / ES GREMI

((M Movistar Arena)) BUENOS AIRES - 13/5 - 14/5 - 15/5

AGOTADO AGOTADO

leader 40

LANZAMIENTOS DESDE ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA Y MÉXICO

FaroLatino presente en el FIM de Guadalajara



El equipo de FaroLatino presente en FIM de Guadalajara

Del 28 de febrero al 2 de marzo se realizó en Guadalajara una nueva edición de la Feria Internacional de la Música (FIM), en la que FaroLatino estuvo presente para compartir los avances y logros recientes de la empresa, destacando especialmente la presencia en México.

A finales de febrero, una destacada delegación de FaroLatino, liderada por **Jorge Sadi** - VP de FaroLatino, **Gabriel Franchi** - Head of A&R y **María Inés Quintana** - Directora Global de Marketing, se unió en México a **Anel Paz** - Country Manager de FaroLatino México, **Juan Carlos Flores**, A&R y **Víctor Sánchez** - Label Manager. La agenda contempló la planifica-

ción de estrategias 2024, además de trazar los objetivos para varios de los artistas locales. Se destaca la legendaria banda de rock **Los Gatos Rockabilly**, quienes asistieron a las oficinas de CDMX; como también reuniones con **Costel**, **La Celestina** y **Antidoping**.

Además, el equipo de FaroLatino estuvo presente en FIM GDL como empresa aliada del evento. En el espacio intercambiaron ideas y música con líderes de la industria. La participación en el Festival Internacional de la Música en Guadalajara refleja el compromiso con la música y la industria, abriendo diálogos sobre sostenibilidad, innovación y tendencias de la industria y plataformas digitales.

En este marco, FaroLatino México llega a las redes sociales con su propia cuenta e impronta. @farolatinomexico es el nuevo canal de FaroLatino para conectar con su audiencia en México con los contenidos del territorio. Este espacio digital será el epicentro de emociones, música y noticias frescas sobre los socios de la empresa, sus lanzamientos y todo lo relacionado con la escena musical mexicana.

Éxito en Lollapalooza Chile 2024

Una veintena de artistas chilenos, incluyendo a **Ambar Luna** y **Los Miserables**, tomarán el escenario en el Parque Cerrillos del 15 al 17 de marzo en el esperado Lollapalooza Chile 2024.

En el ámbito de lanzamientos musicales, FaroLatino continúa demostrando su compromiso

con la diversidad de géneros. El 29 de febrero se estrenó *Clandestino* de **Brapis**, un adelanto del próximo EP titulado *De verdad y para siempre*, mostrando la versatilidad del rapero argentino al fusionar el rap con otros géneros musicales.

El primero de marzo a través de FaroLatino **Santaferia** y **Los Caligaris** presentaron

Vete Por Donde Viniste. Esta colaboración entre dos bandas icónicas promete ser un himno para quienes han experimentado una ruptura amorosa. Este single ya está rotando en radios en México. Y en la misma fecha se lanzó *Hip Hop Sh*t* de **Nfx**, **Santa Salut** y **Chicho Beats**

También el primero de marzo Deyco junto a B Noize presentaron *EL POINT*, una composición que fusiona sentimientos de amor con la determinación de avanzar en la música, marcando un show en vivo en The Roxy Live de Buenos Aires.

El 8 de marzo fue el turno de *Juego Amoroso* de **Entrópica** junto a **Cecilia Aguayo**, colaboración electrónica cargada de emociones, fusionando electrónica pura y trip hop con poesía. En los próximos días de marzo, la banda chilena de cumbia **El Bloque 8** presentará *Juraré*. Asimismo se viene una colaboración de **Natyash** y **Deuxer** en *Perversa (Remix)*, un emocionante proyecto conjunto desde Colombia. *Pensándote* será el siguiente single de **La Revolución de Emiliano Zapata** que verá la luz en plataformas digitales el 22 de marzo. Se trata de un lanzamiento desde México que promete cautivar a los amantes del rock.



Entrópica junto a Cecilia Aguayo

ÚLTIMA CEREMONIA TOUR 2024

RATONES PARANOICOS

14 SEP / ESTADIO VÉLEZ



TICKETS A LA VENTA EN

entradaUno®



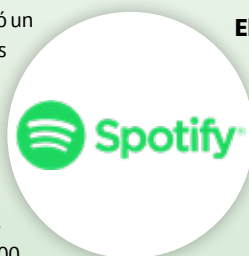
Conocé más información en Galicia.ar

NUEVO HUB EXCLUSIVO DE LA KINGS LEAGUE SANTANDER

Spotify: Las canciones argentinas del verano

La plataforma de audio presentó un informe que revela las canciones más escuchadas en la Argentina este verano. La creación de playlists con la palabra "verano" generadas por usuarios argentinos aumentó un 70% respecto al verano 2023, dando como resultado la creación de más de 25.000 playlists en el país.

Además de lanzar su hub "Mandale Verano" con numerosas playlists de éxitos veraniegos como Top Verano 2024, Ruta 2, Mates y Música, Asadito Cumbiero, Joda y Techengue, Spotify realizó un relevamiento de los artistas, canciones, géneros y podcasts más escuchados en streaming durante esta temporada de calor en Argentina.



El Oráculo Musical

A su vez, Spotify presentó el Oráculo Musical, una experiencia mística para ayudar a responder todas las preguntas sobre la vida a través de la música. El Oráculo está disponible sólo en la aplicación móvil y permite descubrir nuevas canciones.



El líder indiscutido fue Luck Ra con tres canciones en el Top 10 de canciones del verano en Spotify Argentina y su nuevo álbum *QUE NOS FALTE TODO* como el primer álbum argentino en debutar en el **Top Álbum Debut Global de Spotify Charts**, logrando más de 9,2 millones de escuchas para el artista. Su canción *Hola Perdida* en colaboración con KHEA, sonó en todos los rincones del país y se convirtió en el hit del verano con más de 43 millones de reproducciones.

La plataforma también notó un aumento significativo en la creación de listas de reproducción por parte de los usuarios argentinos. Entre las más destacadas se encuentran *Hola Perdida* y *La Morocha* de Luck Ra, así como *Una Foto Remix (feat. Emilia)* de Emilia. Además, el género "techengue" está ganando popularidad, con más de un 8.000% de crecimiento a nivel local.

En cuanto a podcasts, Spotify recomendó una variedad de opciones que estuvieron de moda durante este verano, para disfrutar de nuevas aventuras auditivas. Los temas van desde la salud mental hasta historias curiosas y experiencias personales.

HUB exclusivo de la Kings League Santander

La alianza de Spotify y la **Kings League Santander** ampliará el contenido exclusivo que la principal plataforma de streaming está creando para los fans del fútbol de todo el mundo.

La liga llega a Latinoamérica y Spotify la acompañará como el partner de audio oficial, ofreciendo a los fans la posibilidad de conectar con sus equipos favoritos, tanto dentro como fuera del campo.

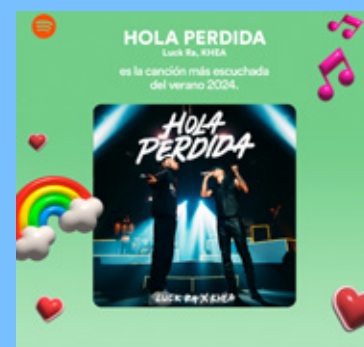
Kings League es una liga de fútbol única en su género que comenzó en España liderada por Ibai Llanos y Gerard Piqué, con el objetivo de unir el fútbol con los juegos y el entretenimiento, dos pasiones de la generación Z. La liga consta de 12 equipos, cada uno de los cuales está dirigido por grandes personalidades del fútbol, artistas y streamers bajo la figura de "presidentes" del equipo.

Dentro del hub de Spotify dedicado a la Kings League Santander, los fans podrán escuchar la playlist oficial de la competencia, que se actualizará a medida que avancen las jornadas. Además, cada uno de los 12 clubes tendrá su propia playlist. Este hub será el mejor lugar para que los fans se preparen para los partidos de cada semana.

Si bien los partidos aún no han comenzado, puedes empezar a prepararte ahora para la Amé-

ricas Kings League Santander visitando el hub de Spotify con la playlist oficial y también las playlists exclusivas de los 12 equipos de la competencia.

Top 10 canciones de verano 2024 más escuchadas en Spotify Argentina



HOLA PERDIDA

KHEA, Luck Ra

UNA FOTO REMIX (FEAT. EMILIA)

Mesita, Nicki Nicole, Tiago PZK, Emilia

QUE ME FALTE TODO

Abel Pintos, Luck Ra

LA MOROCHA

BM, Luck Ra

YOUNG MIKO

Bzrp Music Sessions, Vol. 58 - Bizarrap, Young Miko

INOCENTE

Roze Oficial, Peipper

LA_ORIGINAL.MP3

Emilia, TINI

ROZE | DJ TAO

Turreo Sessions #22 - DJ Tao, Roze Oficial

EXCLUSIVE.MP3

Emilia

LUNA

Feid, ATL Jacob

Top 5 podcasts del verano recomendados por Spotify

- 1 - Cero Miligramos
- 2 - Almendrada Podcast
- 3 - Historia en Podcast
- 4 - Pasa a la acción con Sofia Contreras
- 5 - Redescubriéndome con Chu Rodríguez

Juliana Jgattas

MAQUILLADA EN LA CAMA

LADO A

BORRACHA EN UN BAÑO AJENO
MAQUILLADA EN LA CAMA
LA CASA DEL AMOR NOCTURNO
BOTAS NEGRAS

LADO B

MIRO HACIA EL CIELO
EMOCIONALMENTE TUYA
LEJOS DEL FUEGO
UN TAXI AL INFIERNO

NUEVO ÁLBUM



DIVIDIDOS AGREGÓ CUATRO NUEVAS FUNCIONES EN OBRAS

Ciro y Los Persas anuncian gira internacional

Ciro y Los Persas tocarán el 3 de marzo en La Fiesta de la Vendimia, Mendoza. Además recientemente anunciaron gira internacional, se presentarán el 20 de abril en Cosquín Rock Uruguay, el 15 de junio en Chile y ese mismo mes girarán por diferentes ciudades de Estados Unidos. En septiembre irán a Roma y luego a España. La gira finalizará en octubre, en donde tocarán por primera vez en Copenhague, Dublin y Nápoles. Además, el 8 y 9 de agosto se presentarán en el Movistar Arena.

Divididos agotó los show del 23 y 24 de febrero en el Estadio Obras, y sumó nuevas fechas el 15 y 16 de marzo. Además anunciaron que se presentarán en el 23 de marzo en Chile, el 27 de abril en Neuquén y el 4 de mayo en Rosario.

Manu Chao vuelve a Argentina con un set acústico para presentarlo en el Estadio Obras los días 15 y 18 de febrero. También tocará el 21 de ese mismo mes en Córdoba y el 24 en Rosario.

El uruguayo Ruben Rada, uno de los músicos más talentosos y emblemáticos de la música rioplatense, realizará un concierto histórico celebrando sus 80 años el 10 de mayo del 2024 en el Luna Park, donde recorrerá gran parte de su carrera musical. Ya realizó este show con cuatro conciertos agotados en el Sodre de Montevideo.

La Productora **300** junto con **"La Agencia Biz"** producen los próximos shows de Florencia Ber-

totti en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y recientemente sumaron más fechas para los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa comenzó el año con una presentación el 19 de enero en GAP, Mar del Plata, con entradas agotadas. Y el 27 de enero estuvieron en el Festival "Isoca", organizado por la propia banda.

Agustín "Soy Rada" cerró el 2023 en el teatro Maipo el 12, 13 y 14 de diciembre de 2023, con entradas agotadas. Viene de hacer una gira internacional por Londres, Dublin, Madrid, Bilbao, Valencia, Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga.

Luciano Pereyra se presentó el 26 de enero en el Polideportivo, Mar del Plata. Recientemente anunció que tocará el 10 y 11 de mayo en el Movistar Arena. Además agregó dos fechas más en el Movistar para el 10 y 11 de Mayo del 2024.

Manu Martínez se presenta el 29 de febrero en el Teatro Argentino de La Plata, además el jueves



Divididos

8 tocó en Nomade Somos. En el mes de marzo realizará una gira por México para presentar su segundo disco.

El 29 de enero en Gap, Mar del Plata, se realizó una exitosa edición de **La Fiesta ¡FA!** con producción de 300 e invitados como **Ciro y el Plan de la Mariposa**.

El Club Museum, programado por una fusión entre las productoras 300 y **Pirca** durante el 2023 tuvo en su escenario las presentaciones de **Los Perez García**, **Bersuit Vergarabat**, **Lisandro Aristimuño**, **Emi** (cantante de **No Te Va Gustar**) y **Árbol**.



CELEBRA A CADA MUJER DE LA INDUSTRIA

GIRA INTERNACIONAL 2024

CIRO Y LOS PERSAS

3 MAR	MENDOZA - FIESTA DE LA VENDIMIA 2024
20 ABR	MONTEVIDEO - COSQUÍN ROCK URUGUAY
25 MAY	SANTA FE - ESTACIÓN BELGRANO
15 JUN	SANTIAGO DE CHILE - TEATRO CARIOLA
19 JUN	ATLANTA - COLISEUM
21 JUN	LOS ANGELES - GIGGLES
23 JUN	NUEVA YORK - HK HALL
28 JUN	MIAMI - BANDSHELL
8 AGO	BUENOS AIRES - MOVISTAR ARENA
9 AGO	BUENOS AIRES - MOVISTAR ARENA
23 AGO	CÓRDOBA - PLAZA DE LA MÚSICA
18 SEP	ROMA - LARGO VENUE
20 SEP	BARCELONA - RAZZMATAZZ
21 SEP	MADRID - LA RIVIERA
24 SEP	MALLORCA - ES GREMI
26 SEP	MÁLAGA - PARIS 15
29 SEP	BILBAO - SANTANA27
1 OCT	COPENHAGUE - AMAGER BIO
2 OCT	DUBLIN - THE BUTTON FACTORY
4 OCT	NÁPOLES - DUEL CLUB

300

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



17/02 Morrissey
20, 22 y 23 /02 y 03/04 Maná
28/02 Laura Pausini

02/03 Melendi
07/03 Raphael
09 y 10/03 Nicki Nicole



21/02 Voz Veis
02 y 03/03 Luck RA
07 y 08/03 Bronco

14/03 Placebo
22/03 Enanitos Verdes
05/04 Sureños por siempre



23/02 REI
03/03 Tarja - Living The Dream
09/03 Heroicos Sobrevivientes

14/03 The Driver Era
16/03 Flema - 30 Años De "El Exceso"
18/03 King Gizzard & the Lizard Wizard



23/02 La H No Murió
12/04 Soen
21/04 Sepultura - Death Angel

22/04 Overkill
25/04 Anthrax



17/02 Más Música, Más Rock
02/03 G&T
08/03 Sandra Mihanovich

09/03 Adrian Barilari
14 y 15/03 Los Tabaleros

CÓRDOBA



21/02 Manu Chao
09/03 Tan Biónica
14/03 Luis Miguel

06/04 Animals
07/04 Dyango
09/04 Air Supply

URUGUAY



16/03 El Kuelgue
21/03 Voces de Oro y Platino

05/04 Agarrate Catalina Sinfónica
13/04 La Cumbia



02/04 Mon Laferte
06/04 Milo J

13/04 Tan Biónica
04 y 05/05 Emilia.mp3 tour



13/03 Phoenix
06/04 Nonpalidece

03/05 Magic!
17/05 Pavement

CHILE



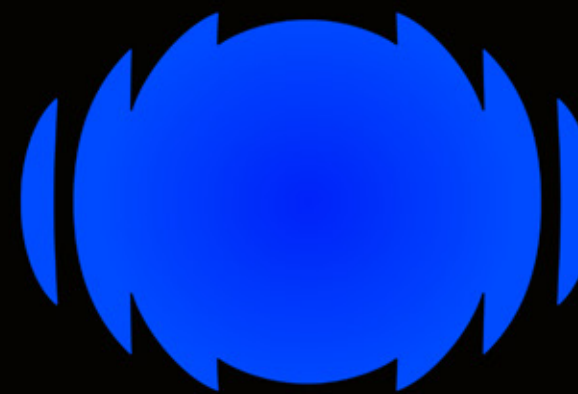
20/02 Voz Veis
25/02 Laura Pausini
27/02 Alejandro Sanz

28/02 Maná
29/02 Raphael
07/03 Melendi



13/02 Slash Ft. Myles Kennedy y
03/03 Antonio Ríos Y Su Festival Tropical

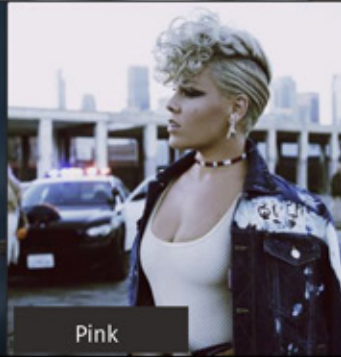
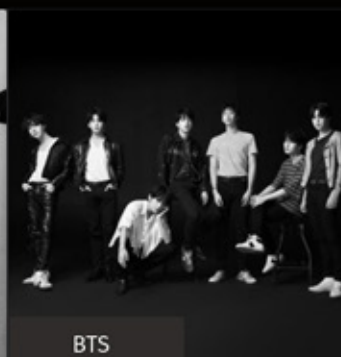
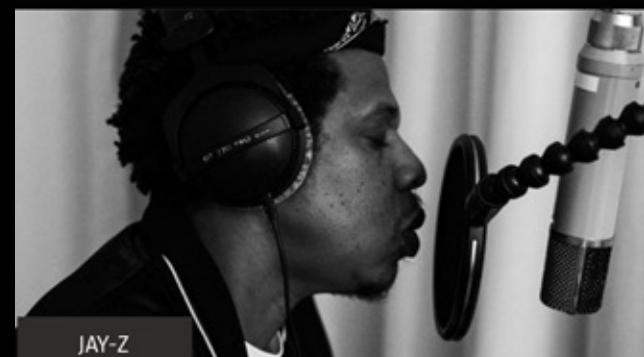
14/03 Thirty Seconds To Mars
18/03 Phoenix



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

¿Qué Pasa América?



Marzo es el mes de la mujer, un mes de conciencia y de promover la igualdad. En la música es algo que lo vemos todos los días, ya se nota mucho más el matriarcado artístico y eso ha logrado que los números analíticos en todos los sentidos han subido a puntos climáticos que jamás hubiéramos pensado.

Este mes vamos a darle a conocer a "ellas" las nuevas caras que están cosechando éxitos tras éxitos en diferentes regiones, todas con una

propuesta diferente. La figura femenina en la canción siempre tuvo su valor, pero no siempre llego a estar en la cima, o no siempre le dieron el lugar que se merecía. El mundo artístico es un manto de rosas con muchas espinas, han tenido que luchar el doble y han debido tener el doble de paciencia.

Que hubiera sido la industria de la música sin voces como **Rocío Dúrcal**, **Libertad Lamarque**, **Ana Torroja**, **Amanda Miguel**, **Lucha Villa**, y muchas más, eso en el mundo latino, pero podemos también ir al otro extremo y mencionar mujeres como **Janis Joplin**, **Sinead O'Connor**, **Aretha Franklin**, **Whitney Houston**, y muchas más.

Ellas son la razón del porque muchos compositores escriben canciones de amor, y desamor, también han sido la fuerza de tras de muchos de los artistas. Hoy en día la industria tiene un sinfín de mujeres que son las que mueven todo, desde la canción perfecta, hasta la gira perfecta, ellas son promotoras, managers, directoras artísticas, relacionistas públicas, productoras de contenido y de conciertos, y la lista no tiene fin.

En este mes LAMC (Latin Alternative Confe-

rence) en el cual anualmente menciona un listado de las "Wonder Woman of Latin Music 2024", si las mujeres maravillosas de la música latina en este 2024, un listado de más de 20 mujeres que hoy tienen el dedo en el pulso de la industria.

Listado:

Rondine Alcalá (Rondene PR) @rondenepr
 Elizabeth Aldasoro (Eli Aldasoro Mngt, Mktg, yRRPP) @elialdasoro
 Andrea Barbosa (YouTube Music) @deafabiana
 Mariana Briceño (Universal Music Latino) @bripenma
 Lyda Bulla (La Bulla PR) @labullapr
 Brenda Carrasco (Warner Music Latina) @bcarrasco07
 Kary-An-Diaz (Sony Music Latin) @karyan.diaz
 Kemelly Figueroa (Loud and Live) @kemouriz
 Griselda Flores (Billboard Magazine) @griseldaflorestv
 Michelle Gas (Amazon Music) @michellegas
 Rocío Gutiérrez (Rocío Gutiérrez Mktg and PR) @Roseohg
 Rosa Guzmán (Magnus Talent Agency) @belmarpr
 Analía Maldonado (Universal Music Arg) @moque13
 Yasmin Müller (Spotify) @yasmuller
 Isabel Paz (Latin Recording Academy) @pazisabel
 Ana Poluyan (Agencia APA) @anapoluyan
 Anaid Quijada Trueba (WK Entertainment) @anaidquijadatrueba
 Celia Saez (The Orchard) @celia_saez
 Ana Rosa Santiago (Universal Music Publishing) @anarosasantiago
 Gabriela Urquiza (Glamrock Agency) @gabiuk
 Veronica Vaccarezza (Sony Music Publishing) @verovaccarezza
 Carla Varona (Sin Anestesia / RLM) @carlavarona

Artistas Emergentes que están a punto de lograr el estrellato, mujeres que le cantan a la vida, que le cantan a sus principios y creencias y que exponen en sus letras sus raíces de quienes son, estas cantantes están logrando la atención de la industria.

Empecemos por el sur con **Daniela Milagros**,



Por Fernando Fazzari

ella es de Argentina, y su género es ROCK. Daniela acaba de ser telonera de SLASH, su show es electrificante y multi facetico tanto en el bajo como en el piano con un vozarrón que hace que las paredes tiemblen. Daniela sin duda es una de las artistas emergentes en tomar en cuenta.

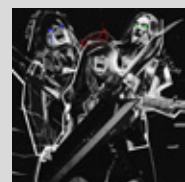
Siguiendo el viaje por el sur del continente de América, llegamos a **Chile** y nos encontramos con "**Rubio**" un grupo donde su líder **Fran Straune** mejor conocida como "**Rubio**" ha logrado cruzar la frontera y poco a poco posicionarse en los mercados de Chile, Estados Unidos y México donde hoy reside. Su música combine los elementos de la música electrónica y el Rock alternativo con distorsión y una voz poderosa. Si tienes chance de verla en vivo, te aseguro que te va a gustar.

Un poco más al norte, en **Colombia** nos encontramos a dos chicas que juntas se hacen llamar "Vale", un dúo dinámico bajo la tutela del productor/empresario **Sebastián Kryz**. Vale es una mezcla de emociones y de sentir la música de una manera totalmente diferente, dos voces que se compaginan para lograr calidad. Una recomendación de la casa es el disco "**Contra Luz**" donde está el éxito "**Puente**". Ellas en el presente se encuentran en Miami grabando lo próximo para el sello discográfico Rebeleon.

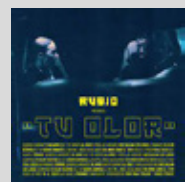
Saliendo de Colombia llegamos a **Costa Rica** donde reside **Ceshia Ubau**, ella es de **Nicaragua**, pero reside en la tierra tica. Su música es una mezcla de sonidos andinos y música tradicional de las tierras Centro Americanas, canciones como "**Melodía Sagrada**" o "**Las Mujeres de Mi Tierra**" han logrado penetrar el mercado centraca. Este 20 de marzo sale su próximo sencillo titulado "**Marzo 2020**" que cuenta la historia de muchos de nosotros que por razones de la Pandemia afectaron las relaciones y los vínculos. Este tema es una producción del sello tico "**We Could Be Music**".

Por último, llegamos a **México**, donde nos encontramos con **Paulina Sotomayor** mejor conocida como "**Pahua**". **Pahua** es música, es DJ, y compositora de canciones que le dan honor a su tierra, a su vida, y deja en claro en cada estrofa su sentimiento sobre la vida, su país, y su mundo. **Pahua** mezcla el Afrolatino, la música electrónica, y beats alternativo que hacen que su música sea como una ola que refresca cada sentido. Recientemente **Pahua** sacó "Habita" bajo el sello **Nacional Records**, en este último lanzamiento se destaca el tema "**Porque Yo**".

Un grupo de artistas femeninas que dejan muy en alto sus talentos y su mensaje, todas ellas pueden ser parte del perfecto festival. Para que las conozcas mas no dejes de seguir las, para eso te adjunto el Prensario Playlist.



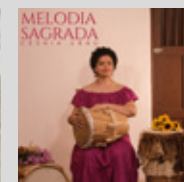
Daniela Milagros
Ego



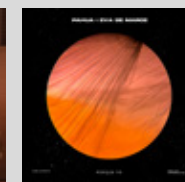
Rubio
Tu Olor



Vale
Lo que me Harías
En Otra Parte



Ceshia Ubau
Melodía Sagrada



Pahua
Porque Yo

Con música es mejor.

GRAN EDICIÓN DE LOS PREMIOS

PROPYAWARDS 2024: La noche de los talentos paraguayos

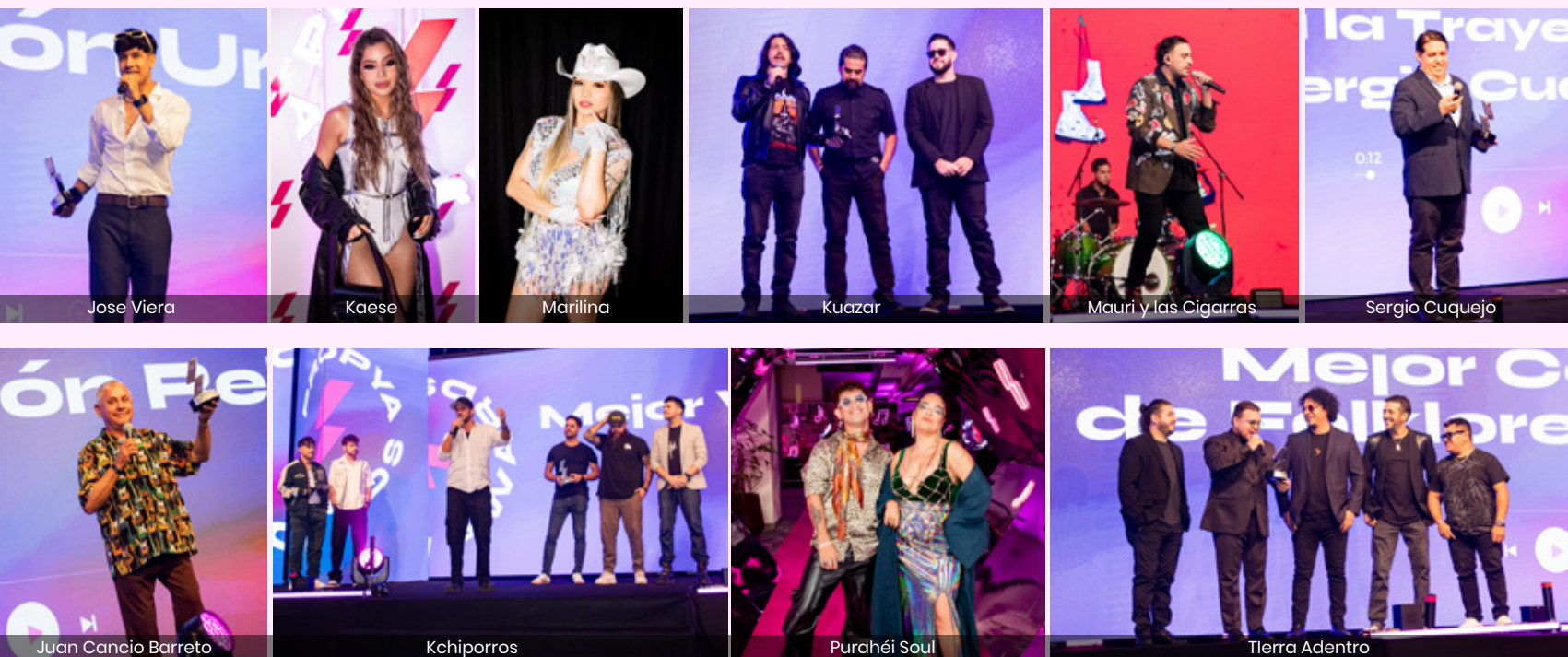
La Sociedad de Gestión de Productores Fonográficos del Paraguay (SGP), realizó la segunda edición de los Propya Awards, la noche de grandes talentos nacionales se vistió de gala para recibir en alfombra roja a sus personalidades, el pasado martes 5 marzo en el Paseo Galería. Los premios son un estímulo a los artistas y productores del país. En la actualidad ya es considerada como una institución a la cultura paraguaya creando identidad y patriotismo. Para esta edición se contó con 16 categorías: Premio a la Trayectoria, Productor del Año, Artista del Año, Canción del Año, Álbum del Año, Mejor Canción Urbana, Mejor Canción de Folklore Nacional, Mejor Tema Folklórico Instrumental, Mejor Canción de Pop, Mejor Canción de Rock, Mejor Canción Romántica/Melódica, Mejor Canción de Rock pesado/Punk, Mejor Canción Tropical, Mejor Canción Religiosa, Mejor Video Musical. Además, se incorporan dos categorías, que son: Mejor Tema Folklórico Instrumental: que consistió en celebrar nuestra música nacional, honrando las inigualables melodías del



Paraguay y Mejor Canción Religiosa: que es el galardón a un importante sector musical nacional. Se destacó **Tierra Adentro** llevándose Álbum y canción del año por *Ayvu* y *Jopara*, respectivamente. Mientras que **Marilina** fue la Artista del año y **Sergio Cuquejo** se llevó el Premio a la Trayectoria. En cuanto al proceso de selección, los artistas y productores paraguayos postularon sus temas, entrando a la web de Propya Awards desde el 1 de diciembre. Posteriormente se realizó una votación cerrada en la cual los productores eligen a los finalistas, y el pueblo paraguayo eligió a los ganadores mediante una votación abierta a todo el público realizada desde el 1 de febrero al 1 de marzo. Los ganadores son certificados por escribana pública, completamente secretos, y revelados en el show. El evento fue transmitido en vivo por el canal de YouTube y la página de Facebook de los Propya Awards. Además del canal de televisión GEN, con una previa de la alfombra fucsia con entrevistas en vivo. Conoce la lista completa de ganadores de la gala:

Ganadores 2024

- Mejor Videoclip Musical- Kchiporros ft Caligaris "El Gallo Rojo"
- Mejor Canción Urbana - José Viera "Cumbia Paraguaya"
- Mejor Canción de folklore nacional- Tierra Adentro "Jopara"
- Mejor Canción de Folklore Instrumental - ISMAEL LEDESMA "PAJARO CAMPANA"
- Mejor Canción de Rock Pesado / Punk - KUAZAR "MACHETE CHE POPE"
- Mejor Canción Alternativa- El culto casero "Te quiero"
- Mejor canción romántica/ melódica- José Viera, Sol Codos, Jazmín del Paraguay "En Otra Vida"
- Mejor Canción Religiosa- Juan Cancio Barreto "Supe que me amabas"
- Mejor Canción de Rock - Manzana Azul "Ruta 5ta"
- Mejor Canción Tropical - Humbertiko y Urbanos ft Jazmín del Paraguay "Bailando me quito las penas"
- Mejor canción pop - Purahéi Soul "Pajarito"
- Productor del Año - 4Kcho Records & Popart, por la canción "El Gallo Rojo" de Kchiporros ft Caligaris
- Álbum del Año - Tierra Adentro "Ayvu"
- Canción del Año - Tierra Adentro "Jopara"
- Artista del Año - Marilina
- Premio a la Trayectoria- Sergio Cuquejo



¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?


ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

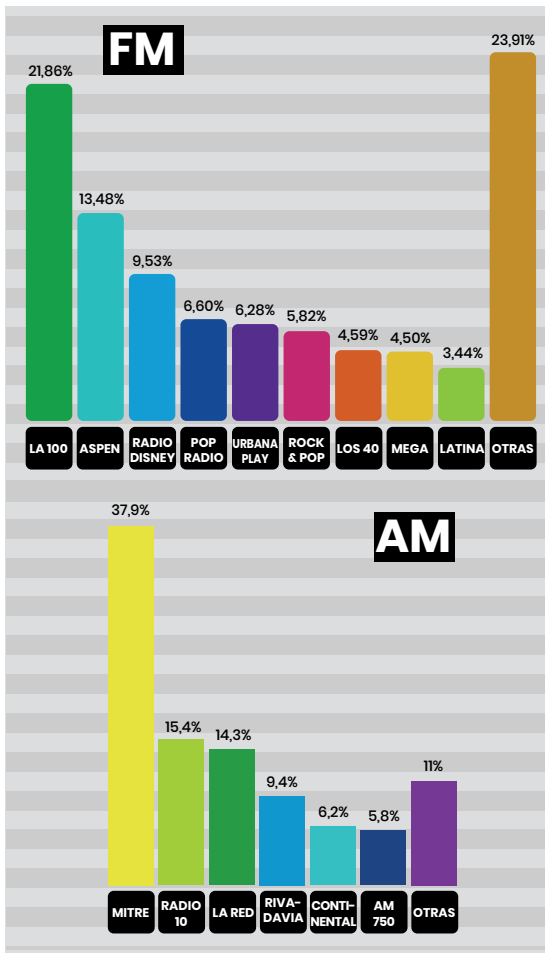
FM: La Pop llega al cuarto lugar y crece la Rock & Pop

La medición de este mes no trae demasiadas sorpresas. La FM del **Grupo Clarín, La 100**, lidera el ranking cerca de los 22% de share, seguida de **Aspen** con trece puntos y medio y **Radio Disney** en el tercer lugar del ranking sobre los nueve puntos y medio en un podio que está consolidado.

En el cuarto lugar es donde comienzan los cambios. **Pop Radio 101.5** recuperó el cuarto lugar que había alcanzado **Urbana Play 104.3** en el cierre del 2023. De esta forma la radio de Kuarzo queda en el quinto lugar sobre los seis puntos de share. Luego de escalar dos posiciones en el ranking el mes pasado, **Rock & Pop** mantiene la posición y sigue creciendo para ubicarse cerca de su inmediata competidora, con 5,82% de share.

En el siguiente bloque también invirtieron posiciones **Los 40** ahora en el séptimo lugar y **Mega 98.3** en el octavo, ambas muy parejas en los cuatro puntos y medio. Sobre los tres puntos se despegó **Radio Latina 101.1** y con dos puntos **Blue 100.7** lidera un bloque que medio punto más abajo y muy parejas integran **Vale 97.5, EL Observador y Radio Con Vos**. Debajo de los dos puntos aparece **FM Like** con 1,86%, **Nacional Rock** con 1,30%, **Metro 95.1** y **Radio One 103.7**.

Abajo del punto cerraron están **Mucha Radio 94.7, Horizonte FM 101.9 Cadena 3, D-Sports Radio 103.1, Nacional Folklórica y Nacional Clásica**. El nivel de otras FMS / No identificadas sigue sobre el 6%.



AM: La Red se ubica segunda

En AM este mes hubo algunos cambios, que no ponen en jaque el primer lugar ya histórico y récord de **Radio Mitre** con 38% de share. El primer cambio se da inmediatamente en el podio con **Radio 10** y **La Red** invirtiendo posiciones. Este mes **La Red** escala al segundo puesto superando los quince puntos de share y **Radio 10** queda tercera a un punto. En el cuarto lugar continúa **Radio Rivadavia** con 10%.

Radio Continental y **AM 750** que venían muy

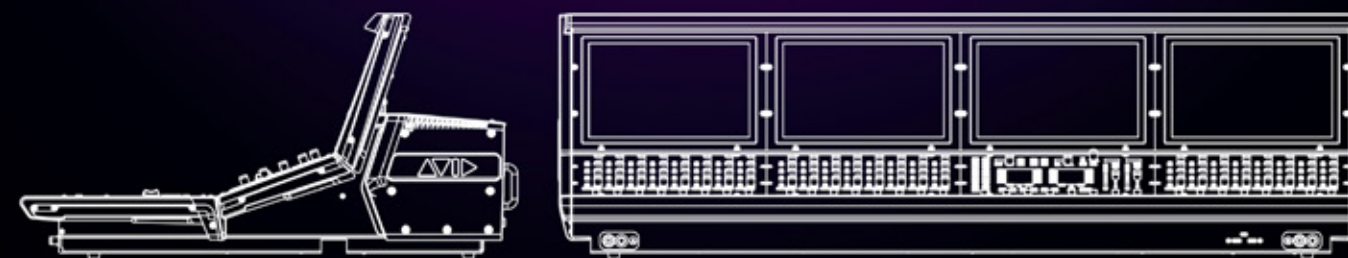
parejas también intercambiaron lugares. **AM750** quedó quinta sobre los 6 puntos y unas décimas debajo de **1** seis está **Radio Continental**. **Radio Nacional** en esta medición y con un futuro incierto bajó un lugar, quedó octava detrás de **CNN Radio** que escala el séptimo lugar con 4 puntos de share. Cierra **AM 990 Splendid** abajo del punto.

El nivel de otras AM y no identificadas quedó bajo nuevamente y no llega a al 2%.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

EN ABRIL LLEGA MON LAFERTE Y MILO J

Antel Arena: se suman shows de La Vela Puerca, Farruko y Residente

Este mes, se confirmaron nuevos shows al **Antel Arena** para diferentes meses del año, que se siguen sumando a los artistas ya cerrados. El mes pasado, se confirmó el show de **Mon Laferte** en el Antel Arena el próximo martes 2 de abril que es el próximo a llegar. Ese mismo mes, más precisamente el 6 de abril, **Milo J** llegará al Antel Arena para hacer vibrar con su música. Lo que empezó como el sueño

de un chico de 15 años, hoy se convirtió en un éxito con enorme reconocimiento internacional. Su música y letras calaron en lo más profundo de una generación donde conviven distintos géneros como el bolero, el trap, el rap y el R&B. El 13 de abril, será el turno de la banda argentina **Tan Bionica**, la cual se despidió de los escenarios con un show único e imperdible, colmado de éxitos y mu-

chas emociones. Luego, en el mes de mayo y tras conquistar con su Tour 2023 arrasando en Argentina, México, Brasil, Chile, Perú y España donde fue ovacionada, **Emilia** anuncia su nueva Gira ".MP3" 2024, llegando a Uruguay el sábado 4 y domingo 5 de mayo. Este mismo mes, a dos años de su

última presentación en Uruguay, **Louis Tomlinson** llega el 15 de mayo con su gira Faith In The Future que sigue llevando a los escenarios más importantes del mundo. Este tour recorre los temas de su segundo disco solista y da al público sus mayores éxitos en una puesta en escena única. Como novedad, el 18 de mayo llega al Antel la banda uruguaya **La Vela Puerca**, en el marco de su gira por Sudamérica, Norteamérica y Europa, la vela llega por primera vez al antel para recorrer toda su carrera discográfica. Ya en la segunda mitad del año, el Antel Arena tendrá los shows de **4 en línea** el sábado 15 de junio con su show "Propio y Ajeno" renovado y participación de artistas populares; el postergado show de **Farruko** el 18 de junio, el uruguayo **Matías Valdez** el 21 del mismo mes. Sumándose la presentación de **Marama #10Años** el sábado 13 de julio. Regresa el fenómeno musical de la última década en Uruguay. La banda joven que lograra llegar a toda América Latina con sus canciones, vuelve con nuevo repertorio más sus clásicos inolvidables, artistas invitados y más, como parte del #10Años Tour. Además, Residente pondrá a saltar al Antel Arena el próximo 3 de octubre. El artista puertorriqueño vuelve al país como parte de su tour "Las letras ya no importan". El músico y activista presentará su último álbum, que en 23 canciones recorre la balada, el son cubano, la música clásica y la experimental. El lanzamiento es el primero en siete años, es su segunda obra como solista e incluye la participación de reconocidos artistas de habla hispana de todo el mundo.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

Promotoras líderes

COSQUÍN ROCK URUGUAY CON PRODUCCION DE PIANO PIANO Y ENVIVO

3 Cuartos Producciones: Louis Tomlinson y Agarrate Catalina Sinfónico

La productora anunció el show de **Louis Tomlinson**, que se realizará el próximo 15 de mayo en el Antel Arena. El artista regresa a Uruguay luego de 2 años en el marco de su gira Faith In The Future, con el que recorre temas de su segundo disco solista. Faith In The Future World Tour ya ha visitado Europa y Estados Unidos, cautivando multitudes con impresionantes actuaciones y visuales.

También en mayo serán las presentaciones del ciclo *Cierre de temporada* de **Jaime Ross** en el Auditorio Nacional del SODRE. Serán ocho shows los días 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25 y 26 de mayo. Estos serán los últimos espectáculos de Jaime Ross junto a su querida Banda Completa que, luego de una memorable gira en Argentina, se prepara para despedirse con una serie de shows inolvidables.

Antes, en abril, **Agarrate Catalina** se presentará con el show *La Catalina Sinfónica* junto a la **Banda Sinfónica de Montevideo**. El show será el próximo viernes 5 de abril en el Teatro de Verano.

El próximo 20 y 21 de abril regresa a la Rural del Pardo de Montevideo el **Cosquín Rock Uruguay** con producción de **Piano Piano y Envivo Producciones**. La edición 2024 del festival contará con dos jornadas para disfrutar de la mejor música en vivo, con más de 50 artistas nacionales, internacionales, además de actividades y sorpresas.

Montevideo se llena de música con una grilla encabezada por **La Mona Jiménez**, **Buitres**, **Ciro** y **Los Persas**, **Ratones Paranoicos**, **Rubén Rada**, **Niña Lobo** y **La Delio Valdez**, entre otros artistas que le pondrán música al Día 1. El Día 2 cierran el festival **Cuarteto de Nos**, **YSY A**, **Los Auténticos Decadentes**, **El Mató a un Policía Motorizado**, entre más de veinte bandas y solistas.

Las entradas están a la venta a través de **Red Tickets** con el auspicio del **Banco República** y el apoyo de la **Municipalidad de Montevideo**. Invitan **Coca Cola**, **Vital**, **Verba Sara**, **Top Line**, **Loreal París**, **Monster Energy**, **Converse** y **Divino**.

En marzo, luego de la presentación el 16 de marzo a **El Kuelgue** en el Teatro de Verano en Montevideo, la propuesta de **Piano Piano** sigue con la gira en Uruguay de **Agustín "Soy Rada" Aristarán**, espectáculo que combina humor, stand-up, magia y música en vivo. Se presentará el 21 de marzo en el Teatro Florencio Sánchez de Paysandú, el 22 en el Teatro el Galpón de Montevideo, el 23 en el Enjoy Punta del Este y el 24 en el Teatro Bastión del Carmen en Colonia.

Además en teatro el 21 llega a Montevideo **Las Cosas Maravillosas**, obra de **Duncan Macmillan** protagonizado por **Andy Kusnetzoff** con la dirección artística de **Mey Scápola**. El unipersonal es "una lista de todas las cosas maravillosas que hay en el mundo. Todo aquello por lo que vale la pena vivir".

En abril, **Piano Piano** anunció la presentación de **Iván Noble** el 27 en Sala Zitarrosa con su show **Pianissimo**. Y en junio **Denis Elias** en el Teatro Solís.



LA TICKETERA RECUPERA EL VOLUMEN PREPANDÉMICOS

Ticketpro: trabajo junto a Canal 13 y los Parques Nacionales de CONAF

La ticketera nacional **Ticketpro** cerró un muy buen año, con interesantes proyectos en Santiago y regiones. **Carlos Valdivia**, Gerente General destacó la rápida recuperación post pandemia y los interesantes proyectos en los que están trabajando. “Esperábamos que la recuperación del mercado postpandemia nos volviera a situar en los volúmenes de 2019, recién a finales de 2024, sin embargo, ya a la mitad de año superamos esos números, gracias a una estrategia bien definida: tomar el liderazgo en provincias para no disputar el terreno de las transnacionales, y establecer alianzas que potenciaran las fortalezas de un software de primerísima calidad”. En acuerdo con Canal 13 lograron posicionar la marca **AltoParlante** para vender entradas en varias giras por el país. “En provincias realizamos más de 30 espectáculos mensuales como promedio, y establecimos una alianza muy potente con Canal 13, con quienes creamos la marca AltoParlante, que en un modelo de negocios extremadamente favorable para los productores, nos permitió apoyar una serie de giras artísticas

de todo tipo con el soporte publicitario adecuado”. Entre ellas están más de 14 conciertos con **Natalino, Bombo Fica**, la obra **S.O.S. Mamis, Inolvidables** con 18 conciertos, más de 70 funciones de circo, **Richard Clayderman**, y la exitosa gira de la obra **Mamma Mía** que produce Luis Fierro, a la cual le restan concierto en Viña del Mar y Santiago. Las giras continúan este año: “Ya tenemos tres proyectos caminando en AltoParlante y esperamos realizar no menos de doce durante este período, con lo que llevaremos a cabo más de 150 espectáculos sólo bajo esta alianza”.

“Por otra parte, arrancamos 2024 con la adjudicación de la venta de las entradas para los Parques Nacionales para CONAF, son 64 instalaciones a lo largo de todo el territorio que reciben dos millones de visitantes al año, provenientes de todo el mundo. Para eso se desarrolló la plataforma **www.pasesparques.cl** gracias a la tecnología de punta de nuestro sistema operativo TIX, creado por los mejores expertos en software del país y que tiene categoría de exportación. Los avances tecnológicos de los que hoy dispone CONAF le



Raúl y Carlos en Torres del Paine

permiten conocer cabalmente la situación de cada parque online y tomar decisiones tanto por emergencias como para planificar el manejo de sus instalaciones propiciando la visita responsable y aumentando notoriamente el flujo de turistas, que en los meses de enero y febrero superaron la asistencia del año anterior en casi un 20%”.

Valdivia finalizó: “No podemos dejar de sentirnos optimistas y orgullosos de habernos lanzado a la construcción de TIX en 2015, una aventura que nos abre caminos nuevos todos los días”.



ESCANEA AQUÍ



CON FUERTE PRESENCIA DE ARTISTAS CHILENOS

Lollapalooza Chile: Chilevisión y Pluto TV transmiten en vivo



Este 15, 16 y 17 de marzo se realizará Lollapalooza Chile 2024, y esta edición se exhibirá por TV abierta y en un servicio de streaming. **Chilevisión** y **Pluto TV** transmitirán el festival, con sus shows y programas especiales desde un estudio que se instalará en el Parque Cerrillos.

Según informó **Paramount**, tanto Chilevisión como Pluto TV tendrán transmisiones en vivo de diversos espectáculos, entrevistas a artistas,

móviles en vivo y una edición del programa web “Ni Tan Basados”, entre otras novedades.

“Estamos orgullosos de poder ofrecer una muy buena alternativa para todos quienes quieran disfrutar de Lollapalooza Chile 2024 y que no van a poder asistir de manera presencial a este evento, que por su prestigio y nivel artístico merece ser visto por la mayor cantidad de chilenos posibles”, señaló Iñaki Vicente, Director Ejecutivo de Paramount Chile.

“Por esto, nuestra plataforma de streaming Pluto TV contará con un canal dedicado a transmitir todos los detalles de esta tremenda fiesta de 3 días, mientras que en Chilevisión, a través de nuestras plataformas digitales, contaremos también con una programación especial para dar aún más alcance al festival más grande del país”, cerró.

Artistas internacionales como **Limp Bizkit, SZA, Sam Smith, Feid** y **Arcade Fire** encabezarán la

edición del popular festival que se realiza anualmente. La parrilla de este año está compuesta por 110 artistas que prometen abarcar todos los géneros musicales.

La música chilena también se hará presente con decenas de artistas nacionales, de diferentes edades y estilos musicales:

Viernes 15: Cease, AKRIILA, Machuca, El significado de las flores, Cigarbox Man, Rootz HiFi, Tiano Bless.

Sábado 16: Francisca Valenzuela, Movimiento Original, Cami, Kidd Voodoo, Catupecu Machu, Pablito Pesadilla, Fármacos, Los Miserables, Francisco Victoria, Andres Nusser, Tronic, Tenemos Explosivos, DJ Tee, Lua Lacruz, Aura Bae, Rootz HiFi

Domingo 17: Ana Tijoux, Congreso, Jere Klein, Denise Rosenthal, Easykid, Nicole, Saiko, Gonzalo Yañez, Laia, Rootz HiFi, Facebrooklyn, LSV, Ambar Luna, Chystemc.



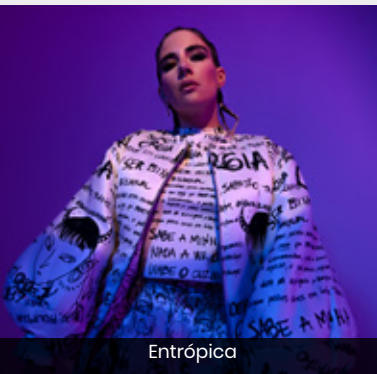
HIP x HOP SH x IT

NFX JUNTO A SANTA SALUT & CHICHO BEATS

faroLatino
Media Network

UN VIAJE DE 'EMPODERAMIENTO' Y CREATIVIDAD

FaroLatino Chile: Entrópica y su Transformación Musical

faroLatino
Media Network

Entrópica

Entrópica, también conocida como **Francisca Bascuñán**, no se limita a ser una cantante, compositora o productora en la industria musical chilena. Más bien, es una fuerza que redefine los límites y desafía las normas preestablecidas. Su travesía musical comienza en 2013 con el lanzamiento de su EP homónimo, *Entrópica*, marcando su debut en la

escena musical de Santiago de Chile.

Desde entonces, su carrera ha sido una evolución constante, explorando sonoridades únicas y consolidándose como una figura central en la música alternativa. No solo ha sido aclamada por su presencia en el escenario, sino que también ha destacado como ingeniera de sonido, llevando la creatividad más allá de la composición y la interpretación.

La raíz de su conexión con la ingeniería de sonido se remonta a su amor por el diseño sonoro y el deseo de tener un control total sobre el contenido de sus discos. Esta perspectiva única, que fusiona la técnica con la creatividad, ha dado forma a la esencia de la música de Entrópica.

A lo largo de su trayectoria académica y poste-

rior incursión en la enseñanza, impartiendo clases de producción musical y acústica, Entrópica ha demostrado un compromiso con el aprendizaje continuo y la transmisión de conocimiento. Su experiencia refleja no sólo su dedicación personal, sino también su papel como mentora para las generaciones futuras.

Entrópica ha sido una figura fundamental en la ampliación de las fronteras de género en la industria musical. Desde sus días de estudiante, donde se encontraba entre una minoría en un campo dominado por hombres, hasta sus presentaciones en festivales internacionales, ha desafiado activamente las barreras de género. La artista ha trabajado incansablemente para equilibrar las colaboraciones y desafiar los estereotipos persistentes. Su reciente colaboración con Cecilia Aguayo en *Juego Amoroso* es un testimonio tangible de su esfuerzo por crear un espacio inclusivo y colaborativo en la industria musical.

Además, Entrópica, con su perspectiva única y su compromiso con la igualdad en la industria musical, reflexiona sobre las fortalezas de hombres y mujeres en este entorno creativo. Reconoce la presencia predominante de hombres en roles técnicos y valora la diversidad que las mujeres aportan a la música. Considera que, en algunos casos, el miedo a decir algo indebido puede hacer que las colaboraciones con hombres sean más complejas. Sin embargo, destaca la importancia

de equilibrar el feminismo sin demonizar la figura masculina y aboga por colaboraciones equitativas. Entrópica aspira a que ambos géneros se sientan libres de interactuar sin miedos, permitiendo así un espacio creativo más auténtico y espontáneo en la industria musical.

Su participación en eventos como *Amigas Medusa*, celebrado en el marco del 8M de 2023, subraya su compromiso con la lucha feminista. La elección del nombre del evento, hace referencia al mito de Medusa, y resalta la importancia de unirse y resistir contra la violencia de género.

Entrópica no solo es una figura consolidada en la escena actual, sino que también mira hacia el futuro con su próximo álbum, *Ángel Malo*. Este proyecto promete explorar la narrativa de ser percibido como el villano de manera injusta, desafiando las expectativas impuestas por el género y destacando la predisposición de las personas para juzgar.

En el horizonte, Entrópica continúa siendo una voz influyente en la industria, participando en festivales internacionales y dejando una huella imborrable con su sonido distintivo y su compromiso con el cambio.

Entrópica no solo crea música; crea un espacio donde las mujeres pueden prosperar, desafiando las normas y allanando el camino para las generaciones futuras. Conoce más sobre su música en tu tienda digital favorita.

MANÁ Y MARÍA BECERRA SE PRESENTARON EN EL FESTIVAL DE VIÑA

Warner Music Dua Lipa anuncia nuevo disco

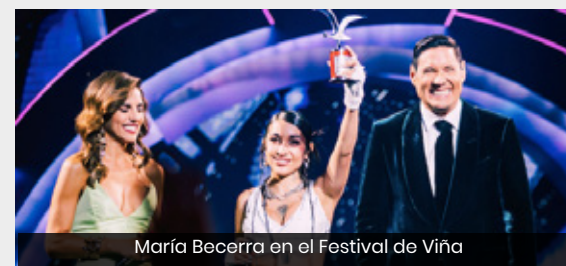
Desde el sello, destacaron los triunfos que obtuvieron sus artistas en el Festival de Viña, junto a **Maná**, que abrió el tercer día del Festival causando el furor de sus seguidores y las dos gaviotas. Lo mismo ocurrió con **María Becerra** que se presentó el último día del Festival desatando la euforia de la Quinta Vergara.

También presentaron las últimas novedades musicales, comenzando por **Dua Lipa** quien anunció el lanzamiento de su esperado tercer álbum, *Radical Optimism*, el 3 de mayo. El disco está conformado por 11 canciones, entre las que se encuentra el eufórico tema *Houdini* y el single recientemente lanzado *Training Season*.

La **Sonora de Tommy Rey** presentó su nuevo single *Parranda* con una sorpresiva participación de Carlitos Junior y El Calle Latina para despedir la época estival. La mezcla de lo tropical y lo urbano

la hace una colaboración poderosa, de esas que marcan un hito en la escena. Por otro lado, **Yandel** mostró su tema *Caserío* y suma al español **Saiko** a su nuevo single. Después de haber triunfado en el Festival de Viña, obteniendo las dos estatuillas de Oro y Plata, **María Becerra** estrenó *Primer Aviso*, su nuevo single junto a Ivy Queen, esto como adelanto de lo que será su próximo disco.

En lo anglo, **Twenty One Pilots** estrenó single *Overcompensate* y anunció su nuevo álbum *Clancy* para este 17 de mayo. A esto se le suma, que el reconocido cantante **Rod Stewart**, lanzó su nuevo álbum de estudio junto a Jools Holland, creando una colaboración inédita en 13 canciones que buscan recordar grandes éxitos en *Swing Fever*. **Linkin Park** anunció *Papercuts*, el nuevo álbum que reúne sus grandes éxitos que incluye un tema inédito titulado *Friendly Fire* de la era de One More Light.



María Becerra en el Festival de Viña

Lenny Tavárez y Feid se unen en EMPELOTICA, este es el adelanto del nuevo disco de Lenny que llevará por nombre *Brillar*. Por otra parte, *El Amor de tu vida remix* de **Gino Mella, Jairo Vera y Best** rompe los charts. Esta nueva versión 2024 reunió a los chilenos junto a las estrellas boricuas Yandel y Lenny Tavárez.

En alianza con **Lotus Records**, **ÁNGEL** -el protagonista de la serie chilena "Baby Bandito"-, presentó la nueva propuesta musical de **NIKOKONT**, con el que busca experimentar con diversos sonidos.

Posicionado como uno de los artistas revelación del 2023 con su álbum *Caricias*, **Facebrooklyn** nos introduce en su nueva era con el single *Las olas* en compañía del pionero del género, DrefQuila.

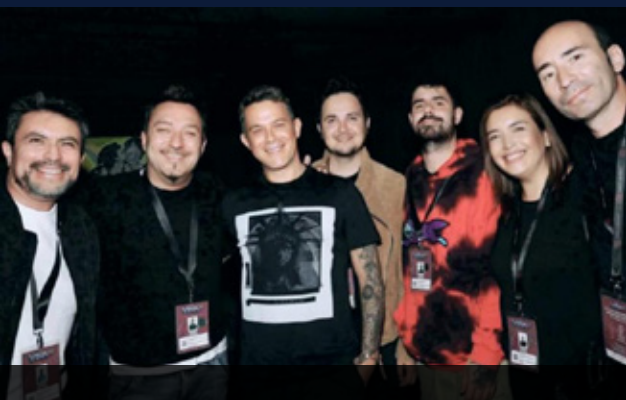
EVERYTHING I THOUGHT IT WAS
JUSTIN TIMBERLAKE
NUEVO ÁLBUM

SONY MUSIC

Festival de Viña alcanzó los 36,3 millones de visualizaciones

Finalizó la sexagésima tercera versión del Festival Latino más grande del mundo, con artistas, productores, canales de televisión y la Municipalidad, satisfechos. Fueron 6 noches con música para distintos gustos, que dejó sonrisas en todos quienes participaron.

Con una mirada solidaria para ayudar a los damnificados por la tragedia vivida en V Región por los incendios, el **Festival de Viña** llegó este año con músicos y autoridades comprometidas



para aportar desde su vereda a esta causa.

Esta edición marcó el término de la alianza entre **Canal 13** y **Televisión Nacional (TVN)**, que se extendió por un par de años debido a la pandemia, que impidió la realización del evento en dos oportunidades. "El municipio busca que el futuro concesionario se haga cargo de la infraestructura de la Quinta Vergara, que está muy deteriorada, a través de la realización de obras civiles que mejoren el recinto. El problema está en los baños, en la situación eléctrica, entre otros", destacó el productor general del evento,

Daniel Merino al diario Financiero. El 5 de abril se cierra la licitación para el periodo 2025-2028 y un mes después se adjudicará al ganador.

De acuerdo a los datos entregados por los canales, en el certamen 2024, el 90% de los usuarios virtuales vieron la transmisión a través de la televisión tradicional y un 10% a través de servicios de streaming (Start+) o señales en vivo vía internet.

La organización comunicó que, por ejemplo, en el 2010 el certamen tuvo un consumo de 32 millones de visualizaciones en televisión abierta, lo que representaba el 99,8% del total. En 2024, esta cifra aumentó un 10% y alcanzó los 36,3 millones de visualizaciones distribuidas entre todas las plataformas.

Parrilla Festivalera

Alejandro Sanz abrió el festival en una noche que tuvo también a **Manual Turizo** y el humor con **Alison Mandel**. Acompañado de su banda, Alejandro Sanz interpretó durante algo más de una hora grandes éxitos de su carrera, entre ellos *Corazón partió*, *Amiga mía* o *Quisiera ser*, ante más de 15.000 enfervorizados asistentes. Alejandro Sanz fue reconocido con Las Gaviotas de Oro y Plata. **Manuel Turizo** quien también fue miembro del jurado, interpretó canciones como *Una Lady como tu* acompañado de su hermano **Julián Turizo**, *La Bachata* y también fue premiado con Las Gaviotas de Oro y Plata. En la segunda noche el humor estuvo a cargo de **Javiera Contador** y la música de **Miranda!** y **Andrea Bocelli**. En medio de la celebración por sus dos décadas de vida, Miranda! hizo bailar al público hasta altas horas de la noche, adjudicándose las Gaviotas de Plata y Oro. En la entrega de los reconocimientos, **Ale Sergi**, quien ofició también de jurado en el Festival, expresó, "Estamos felices, gracias por acompañarnos esta noche. Gracias Viña por tantos años de tanto amor y cariño que nos han brindando", manifestaron.

En la tercera noche, abrió con la actuación de **Maná** que retornó tras casi una década de ausencia en el evento, mientras **Luis Slimming** se logró ganar las risas de la gente. Todo terminó con los australianos de **Men At Work**, el número anglo de este año.

El miércoles 28 fue el turno estuvieron en Viña **Mora** y **Anitta**, con show de humor de **Lucho Miranda**. La estrella pop brasileña fue



la encargada de el cierre de la cuarta noche y fue reconocida con la Gaviota de Plata. El show, comenzó con **Machika**, despertando al público que acompañó a la cantante durante este especial espectáculo repleto de hits, al que le siguieron temas como *Envolver*, *Bellakeo*, *Downtown*, *Funk Rave*, *Boys Don't Cry* y *Mil Veces*.



Maná y el equipo de Warner



Los Bunker junto a Tabare Couto y Alfredo Alonso

El jueves, la banda nacional **Los Bunkers** regresó tras más de una década. El humorista **Sergio Freire** tuvo una rutina lenta, pero que a pesar de todo, logró conquistar al público. Finalmente, **Young Cister** cerró la jornada chilena con su ritmo urbano.

Todo cerró el **viernes 1 de marzo**, noche polémica tras la bajada de **Peso Pluma**. **María Becerra** fue quien abrió los fuegos del día final, para luego ir con el comediante **Álex Ortiz**. El Festival de Viña terminó con el rapero argentino **Trueno**.

Los sellos aprovecharon la oportunidad de premiar a sus artistas, entre ellos, a **María Becerra** quien recibió el equipo de Warner Music Cono Sur, la certificación especial disco de Oro y Platino por sus canciones *Entre Nosotros*, *Adiós, los del Espacio* y *Corazón Vacío*.



Young Cister

Almuerzo SCD durante el Festival de Viña



Hugo Manzi, consejero SCD; Denisse Malebrán, secretaria general SCD; Mariel Mariel, representante de Chile en Competencia Folclórica Viña 2024; Roberto López, director musical Viña 2024; Andrés Landón, músico Mariel Mariel; Raúl Allaga, consejero SCD; Eli Morris, consejera SCD.

Continúa la tradición de **SCD** de compartir con los músicos participantes en el Festival de Viña y hacerles entrega de un aporte económico.

Al almuerzo de este año fueron invitados los integrantes de la competencia, parte del jurado y autoridades de **TVN** y **Canal 13**. La alcaldesa de Viña del Mar, coanimó el evento junto al vocalista y líder de la banda **Sinergia**.

Con peticiones de más música chilena y mayor importancia de la competencia, se desarrolló el tradicional almuerzo que ofrece la Sociedad Chilena de Derechos de Autor, SCD, junto al municipio de Viña del Mar a las competencias que van tras la Gaviota de Plata. La instancia, liderada por **Don Rorro**, vocalista y líder de la banda Sinergia; y la alcaldesa **Macarena Ripamonti**, terminó por ser también un momento distendida para los participantes de ambas competencias. En la cita, también estuvieron ejecutivos de Canal 13, TVN e integrantes del jurado.



LOS ARTISTAS EL SELLO SE LUCIERON EN VIÑA DEL MAR

Sony Music: Shakira revela canciones de nuevo álbum



Después de triunfar en Viña del Mar, junto a sus estrellas como **Alejandro Sanz**, quien abrió el evento y recibió todo el cariño de los chilenos junto a las gaviotas de Oro y Plata. También estuvo el colombiano **Manuel Turizo**, quien además de participar como jurado, cerró la primera jornada del evento viñamarino. **Trueno**, por su parte, recibió gaviota de Oro y Plata, al igual que **Miranda**, que hizo vibrar a la Quinta Vergara con sus éxitos recibiendo y ambas estatuillas.

Shakira, por su lado, reveló la lista de canciones de su nuevo álbum *Las Mujeres*

Ya No Lloran disponible el 22 de marzo. El muy anticipado álbum incluye nuevas colaboraciones con Cardi B, Rauw Alejandro, Bizarrap, Grupo Frontera, Tiësto, entre otros.

Por otro lado, **Carlos Rivera** presentó su nuevo single *Calumnias* junto a Prince Royce. Carlos Rivera se acerca al cierre de su gira Un Tour A Todas Partes en Tijuana en el mes de junio, sumando más de 135 shows por 15 países. Y este mes de marzo celebra 20 conciertos *sold out* en el Auditorio Nacional a lo largo de su carrera.

CAMI PRESENTÓ SU NUEVO SINGLE JUNTO A BRONKO

Universal: Loyalty firma Contrato de Management y Booking con GTS Chile



De izquierda a derecha: Brenda Nunez, responsable de Booking de GTS Chile, Cristian Barros, padre de la artista, LOYALTTY, Luis Estrada, Presidente de Universal Music Cono Sur, Claudio Huaiquimilla personal manager de Loyalty y Tomás Muhr, Head de GTS Chile.

Con solo 20 años, **Almendra Barros**, conocida en la escena como **Loyalty** ha firmado contrato con GTS. La artista del género urbano, ha sido destacada por Billboard cómo una de las músicas más promisorias de Sudamérica, además fue nominada a los Copihue de Oro 2023 como Mejor Artista Urbana y ha participado en eventos como Lollapalooza Chile, Teletón, los Premios

Pulsar y el show de Trueno. Este paso estratégico marca un hito en su carrera, ya que la alianza con GTS impulsará el desarrollo de Loyalty, para primero consolidarla en Chile, elevándola posteriormente como estrella latina emergente a nivel internacional.

Global Talent Services es una compañía perteneciente a Universal Music Group, cuya

principal actividad consiste en la representación, asesoramiento y gestión profesional de artistas, músicos o intérpretes en todas sus facetas, desde la representación, explotación de derechos de imagen, asociación con marcas, sponsors y patrocinios.

Por otro lado, **CAMI** presenta su nuevo single, esta vez junto al rapero chileno Bronko Yotte, el tema *Qué bueno que llegaste*, sigue en la ruta de la renovada propuesta de CAMI -donde la electrónica es la protagonista- y promete dar qué hablar.

La cantautora **Toaka**, de 21 años, mejor conocida como la cantante que aparece en el tema musical *Suzume* feat. *Toaka* de la última película nominada a los Globos de Oro del galardonado director Makoto Shinkai, *Suzume*, se complace en anunciar que se unirá a la aclamada banda de rock japonesa RADWIMPS como invitada destacada en sus próximas fechas latinoamericanas del RADWIMPS WORLD TOUR 2024 "The Way You Yawn, And the Outcry of Peace". La gira comienza el 15 de marzo en la Ciudad de México en el Pepsi Center WTC y también llegará a mercados como Monterrey y São Paulo antes de finalizar el 24 de marzo en Santiago en el Teatro Caupolicán.

LANZAMIENTOS

Guarda, se el primero en escuchar la mejor música.



CESHIA UBAU
LANZAMIENTO MARZO - 20 - 2024

we
could
be
music



Recordatorio

Pesar por el fallecimiento de Daniel Teti



A la izquierda Daniel, junto parte del equipo de Universal Music Argentina

Universal Music Argentina y CAPIF, la cámara que nuclea a los productores fonográficos, lamenta la muerte de Daniel Teti, ejecutivo de la compañía discográfica. Daniel se desempeñaba como Director de Administración y Finanzas de Argentina para Universal Music Group, donde también trabajó varios años para la oficina regional de Latinoamérica y Península Ibérica. La industria y el equipo de Universal Music Argentina, despiden con profundo pesar a un excelente ejecutivo, gran líder y compañero. Daniel, quien era sumamente respetado y querido dentro del sector, formaba parte de la familia de Universal Music desde más de 18 años.

Falleció John Lear

A los 93 años falleció John Lear, muy exitoso directivo de la industria musical argentina y latinoamericana. Su intensamente creativa carrera como ejecutivo en Argentina comenzó en CBS Columbia como A&R y posteriormente fue director general de PolyGram, donde trabajó varios años y después se desempeñó desde Londres como Director Regional para



John Lear

John y Miguel

Los Contrabandistas

Como ya es costumbre Los Contrabandistas volvieron a reunirse, esta vez sin asador designado con salida a cenar afuera para compartir anécdotas y buenos momentos. La sede elegida esta vez fue Cervecería López, clásico bodegón porteño en el barrio de Villa Ortúzar que se presta a la larga sobremesa que ya es costumbre. Desde Rosario se sumó Gustavo Granato para compartir otra gran noche de amigos.



Los Contrabandistas en Cervecería López

Latinoamérica, España y Portugal.

Lanzó y apoyó a muchos artistas y fue el responsable de firmar con figuras como Sandro, Leo Dan y Julio Sosa, entre otros. A lo largo de su trayectoria, trabajó con artistas como Mercedes Sosa, Astor Piazzola, Jorge Cafrune, Cacho Castaña, Jaime Torres, Los Tucu Tucu y Los Fronterizos, entre muchos otros.

Era reconocido por su profundo conocimiento de los aspectos tanto artísticos como empresariales de la industria fonográfica; fue uno de los disertantes en el SEMIC, Seminario de la Industria de Espectáculos y Medios de Comunicación organizado por Prensario en Buenos Aires.

En 2012, John acompañó a Leo Dan cuando la Academia Latina de la Grabación le entregó, en el marco de los Latin GRAMMY, el premio a la Excelencia Musical. "Hoy, el regalo más lindo es que usted esté aquí", dijo Leo Dan esa noche, a la vez que recordó que, cuando John lo recibió en su despacho en Buenos Aires por primera vez, el músico tenía 16 años.

Fin de Fiesta

Cultura PROFÉTICA



BUENOS AIRES



VIERNES

24 DE MAYO



TICKETS A LA VENTA EN
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Marzo 2024

Edición N° 607

Año 50

©2024 Editorial Prensario SRL

prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Columbia**
Quevedo - Warner Music Group
- Lala**
Myke Towers - Warner Music Group
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Corazón Vacío**
María Becerra - Warner Music
- Los del espacio**
Artistas varios & Big One - Warner Music
- Un Finde / Crossover #2**
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- No se ve**
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Tu y Yo**
La Nueva Escuela
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- Me Enteré**
Tiago PZK & TINI
- Salgo a Bailar**
FMK & Emilia
- Adiós**
María Becerra - Warner Music
- Dale Mecha**
Mesita
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Ya no vuelvas (En Vivo)**
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- Dispara *****
Nicki Nicole & Milo J
- Chulo Pt.2**
Bad Gyal, Tokischa & Young Miko
- Rara vez**
Tati & Milo J
- Mentiras (Crossover #3)**
Big One, Ulises Bueno & Rusherking

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnight:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnight (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day - Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Bailemos Otra Vez**
Chayanne - Sony Music
- Corazones**
Prisioneros - Universal Music
- Barrio Estación**
Los Bunkers - Universal Music
- El Diablo en el Cuerpo**
Alex Anwandter - Independiente
- Musica Libre**
Los Bunkers - Universal Music
- La Voz de los 80's**
Prisioneros - Independiente
- Todos sus Éxitos**
Lucybell - Universal Music
- Cultura de la Basura**
Prisioneros - Universal Music
- 33 Horas Bar**
Los Tres - M&E
- Californication**
Red Hot Chili Peppers - Warner

PUNTO MUSICAL - LP

- Ser Humano**
Tiro de Gracia - Universal Music
- Grandes Éxitos**
Zelo Reyes - Universal Music
- Noviembre**
Los Bunkers - Independiente
- Grandes Éxitos**
Upa - Universal Music
- Aries**
Luis Miguel - Warner
- 20 Años**
Luis Miguel - Warner
- Rock Chileno de los 80's**
Varios Artistas - Universal Music
- Romances**
Luis Miguel - Warner
- El Concierto**
Luis Miguel - Warner
- Corazones**
Prisioneros - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

Ranking Digital

01 La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music	01 La_Original.mp3 Emilia & TINI - Sony Music	01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music	01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02 ANDO Jere Klein - 6,5 ENTERPRISE	02 La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music	02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music	02 TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music
03 El amor de mi vida Los Ángeles Azules & María Becerra - Warner Music Group	03 Lollipop Darell - Sony Music	03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music	03 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
04 Mentiras (Crossover #3) Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records	04 Una Foto Mesita	04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music	04 La Trampa es Ley LIT Killah - Warner Music
05 Ojitos rojos Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist	05 Linda (Remix) Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao	05 Pepas Farruko - Sony Music	05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
06 Linda (Remix) Marka Akme & Lauty Gram & Mi-grantes & PEIPPER & DJ Tao	06 Si No Estás iñigo quintero	06 Sobrio Maluma - Sony Music	06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
07 Atorrante - Ft. Los Palmeras Emanero, Ulises Bueno & Migran-tes - Fifty One Records	07 Fruto Bizarrap, Milo j	07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
08 La_Original.mp3 Emilia & TINI - Sony Music	08 GTA.mp3 Emilia - WK Records	08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
09 Pobre Corazón (Ao Vivo) Ke Personajes - Independent Artist	09 Lágrimas CROSSOVER #4 Big One, TINI, BM	09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	09 Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.
10 Bad Boy Nysix Music & Sayian Jimmy - RF Music	10 Perro Negro Bad Bunny, Feid	10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music	10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES DE FONOGRAMAS Y VIDEOGRAMAS

01 Corazón Vacío María Becerra - Warner Music Group	06 Mentiras (Crossover #3) Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records	11 Atorrante - Ft. Los Palmeras Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records
02 Lala Myke Towers - Warner Music Group	07 Un Finde (Crossover #2) Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records	12 Ya no vuelvas (En Vivo) Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
03 Los del espacio LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group	08 No se ve Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records	13 En la intimidad Emilia, Callejero Fino & Big One - Fifty One Records
04 Ni una ni dos BM - Dale Play Records	09 Ojitos rojos Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist	14 Me enteré Tiago PZK & TINI - Warner Music Group
05 Columbia Quevedo - Warner Music Group	10 La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music	15 Classy 101 Feid, Young Miko - Universal Music