

IMAN

AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y
REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE
LAS MARCAS Y EL
ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas,
shows, festivales y venues.
Trabajamos y gestionamos el contenido y
la comunicación con un seguimiento
integral e implementación de la acción.

CONTÁCTENOS: 1148706964  @IMANAGENCIA  IMAN-AGENCIA

#608

prensario música

AÑO 50 • ABRIL 2024



tinini un mechón de pelo

INTERNACIONAL

LAMC
nueva edición virtual

Dominicana Music Week
en Santo Domingo

IFPI
la música grabada crece

Universal Music
reconocimiento a Jesús López

ARGENTINA

Cerveza Corona
Sunsets 2024 en Ciudad Universitaria

CHILE
Festival de Viña
Mega y Bizarro los únicos postulantes

((M Movistar Arena))
ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL DEL AÑO

POPSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, X, TikTok, YouTube, Facebook icons and @movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



LUDMILLA



- **#1 SPOTIFY GLOBAL DEBUT** WITH **NUMANICE #3** (AO VIVO)
- **OVER 5 BILLION** CAREER STREAMS ACROSS ALL DIGITAL PARTNERS
- **FIRST AFRO-LATINA** TO REACH **1 BILLION** STREAMS ON SPOTIFY
- **OVER 100 SHOWS** AND MORE THAN **500 THOUSAND TICKETS** SOLD IN 2023 AND 2024
- **LATIN GRAMMY** RECIPIENT FOR **BEST SAMBA/PAGODE** ALBUM WITH **NUMANICE #2**

PIÑA COLADA
WITH RYAN CASTRO



AVAILABLE NOW



Ludmilla

MOON-PIER SerQuerer PRODUCTIONS

CENTRAL SONORA

W

LUDMILLAINTHEHOUSETOUR.COM.BR

POR DIEGO ÁLVAREZ



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Más música grabada que nunca

La IFPI, Federación Internacional de la Industria Fonográfica, lanzó su reporte anual sobre la industria de la música que destacamos en esta edición de **Prensario Música**. Fue presentando en una exclusiva conferencia de prensa de la industria mundial, a la pudimos participar vía streaming. El reporte destaca como mensaje principal que los ingresos mundiales de la música grabada aumentaron un 10,2% en 2023. Además, que esto refleja la inversión sostenida en marketing y A&R que realizan las compañías, cuando muchos artistas y medios dudan de su utilidad. Es interesante que cinco de las siete regiones en las que la industria organiza el mundo registraron ganancias porcentuales de dos dígitos.

Sobre todo, es importante que América Latina es la segunda región con mayor crecimiento con un 19,4% en 2023, detrás de África subsahariana que registró el año pasado un incremento del 24,7%, consecuentemente con su mayor conectividad que antes no se daba. Según se dijo, América Latina registra catorce años consecutivos de avance y aún tiene mucho para crecer.

Como era de esperarse el streaming es el motor fundamental. Este es otro de los puntos que resalta el informe sobre 2023, donde por primera vez los servicios de streaming superaron las 500 millones de suscripciones pagas, número que seguirá creciendo este año. En este sentido, los ingresos por suscripción por streaming crecieron un 11,2% y representan casi la mitad (48,9%) del mercado global frente al soporte y otras vías de ingresos. Este número es aun más importante en nuestra región, donde representan el 86,3% de los ingresos por la mayor baja del soporte, que igual conserva un porcentaje cercano al 10% que no se debería minimizar.

Otro de los aspectos sobre el que hizo foco la

presentación es la Inteligencia Artificial, la cual se impone en todos los debates tanto por sus infinitas posibilidades como por la discusión ética. Específicamente en nuestra industria es clave el mensaje que se busca aprovechar la IA para mejorar el proceso creativo con un uso ético y responsable que proteja los derechos de los autores y artistas.

En la misma línea del informe de la IFPI hubo otro anuncio: Spotify presentó su reporte Loud & Clear 2024, que brinda información sobre pagos y consumo en la plataforma de streaming. Allí se remarca que el año pasado el servicio líder estableció el récord del mayor pago anual a la industria musical con más de \$9.000 millones de dólares, cifra que casi se triplicó en los últimos seis años. Esta cifra incluye pagos a sellos discográficos, editores, distribuidores independientes, organizaciones de derechos de ejecución y sociedades de gestión colectiva. A su vez, el informe de Spotify destaca que el impacto de los artistas es cada vez más global. Español, alemán, portugués, francés y coreano lideran en rendimiento en idiomas distintos al inglés.

Finalmente, este mes también participamos en **Prensario Música** de dos eventos internacionales. Por un lado, el habitual LAMC (Alternative Music Conference) de Estados Unidos con su versión virtual, de la que por primera vez sponsorearemos una de las charlas. Vale recordar que nuestro director Alejo Smirnoff moderó hace 20 años las dos ediciones realizadas en Buenos Aires. Y además, la Dominicana Music Week, que tiene en abril su segunda edición en Santo Domingo y lo apoyamos a nivel regional. Como siempre decimos, este tipo de eventos tienen un doble valor en la capacitación y también brindan oportunidades únicas de encuentro para generar negocios.



► **Sumario**, en esta edición

Internacional

LAMC
nueva edición virtual

Dominicana Music Week
en Santo Domingo

IFPI
la música grabada crece

Universal Music
reconocimiento a Jesús López

Argentina

Cerveza Corona
Sunsets 2024 en Ciudad Universitaria

Chile

Festival de Viña
Mega y Bizarro los únicos postulantes

La agenda del segundo semestre comienza a completarse

Pasó marzo con shows históricos

Tras la exitosa edición de **Rock en Baradero** con producción de **Gonna Go** podemos dar por finalizada la temporada de festivales de verano, que en la Argentina está consolidada con una propuesta federal con marcas fuertes como **Cosquín Rock (En Vivo)**, **Lollapalooza (DF Entertainment)**, entre otras. **Rock en Baradero** cumplió 10 años con una gran edición que tuvo como condimento especial el fin de semana largo para poder disfrutar del municipio ribereño al norte de la provincia de Buenos Aires.

A su vez, siguen las visitas internacionales y los shows de artistas locales como doble presentación de **María Becerra** en el Más Monumental con producción de **DF Entertainment** y transmisión por **Flow**. La Nena de Argentina ya es la primera artista en presentarse en el estadio de River con entradas agotadas y un show de primer nivel internacional. Más de 170 mil personas fueron testigos durante dos noches de una gran propuesta audiovisual que acompañó a María, sus bailarines y la banda. Emenero, quien anunció que en junio hará su primer Luna Park.

Promotoras líderes

En abril **DF Entertainment** tuvo el 13 a **Turnstile** sold out en el Teatro Vorterix y tres fechas de **Jonas Brothers** en el Movistar Arena el 25, 26 y 27. En mayo **La K'onga** sigue sumando fechas en el Movistar Arena. En febrero la banda anunció el primero de sus shows para el 14 de mayo, que por entradas agotadas sumó presentaciones el 13, 15 y 21. También en mayo tiene dos shows en el Teatro Vorterix, el 14 **Raye** y el 24 **Sigrid**. El semestre cierra con la doble presentación de **Miranda!** el 20 y 21 de junio en el Movistar Arena. A su vez sigue en mayo **La Última Noche Mágica Tour** de **Tan Biónica** por Eupora, gira internacional de **DF Entertainment** junto a **Live Nation**.

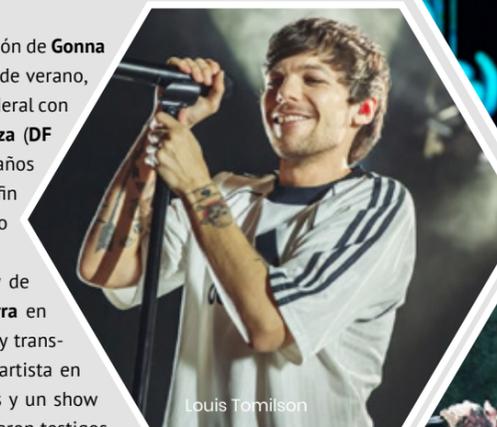
Para el segundo semestre, la productora ya tiene confirmadas las visitas internacionales de **Nial Horan**, el 2 de octubre en el Movistar Arena, y **David Bisbal** en el mismo venue el 21 de noviembre.

Emilia comenzó con las 10 presentaciones en el Movistar Arena junto **Fénix Entertainment**. La gira de Emilia tendrá como punto culminante las presentaciones en el Estadio de Vélez el 12 de octubre agotado y el 13 con tickets disponibles a la venta. En el mismo venue la productora tiene las presentaciones de **Tom Jones** el 15 de abril, **Ana Gabriel** el 9 de mayo y **Cultura Profética** el 24 de mayo.

En lo que respecta al último semestre del año, junto con los shows de Emilia, **Fénix** tiene anunciado los Vélez de **Ratones Paranoicos** el 14 de septiembre y **Morat** el 9 de octubre.

Por su parte, **MoveConcerts** anunció dos importantes shows internacionales para la segunda mitad del año: **Eric Clapton** el 20 de septiembre en el Estadio de Vélez y **Keane** el 14 de noviembre en el Movistar Arena. A su vez en este primer semestre restan las presentaciones de **Interpol** el 2 de junio en el Luna Park,

Louis Tomlinson el 18 de mayo en el Estadio Vélez y **Justin Quiles** el 22 de mayo en el Movistar Arena.



Louis Tomlinson



Emilia



La K'onga



Karol G



Luck Ra

Más shows en Vélez

Dale Play Live no se queda atrás y tiene los dos shows de **Karol G** en el Estadio Vélez el 26 y 27 de abril. En el Luna Park se viene **Airbag** el 26, **India Martínez** en el Teatro Ópera y en el plano internacional **Milo J** el 18 en México, Guanamor Teatro Studio, Zapopan. **Yami Safdie** sigue con su gira internacional y tras el paso por Sna Luis visitará Santa Fe, Rosario, y La Plata. **Luck Ra** sumó un segundo Movistar y se estará presentando el 16 y 17 de mayo en la Arena. El segundo semestre ya está confirmada la visita de Residente con tres fechas el Movistar Arena el 27, 28 de septiembre y 3 de octubre.

En Ferro **Las Pastillas del Abuelo** se presentan el 20 de abril con producción de **PopArt** y **Crack**. A su vez **PopArt** tiene confirmado el show de **Dred Mar I** el 23 de mayo en el Movistar Arena y en el segundo semestre el **Primeravera Sound** el 23 y 24 de noviembre en alianza con **Move Concerts** y **Dale Play Live**.

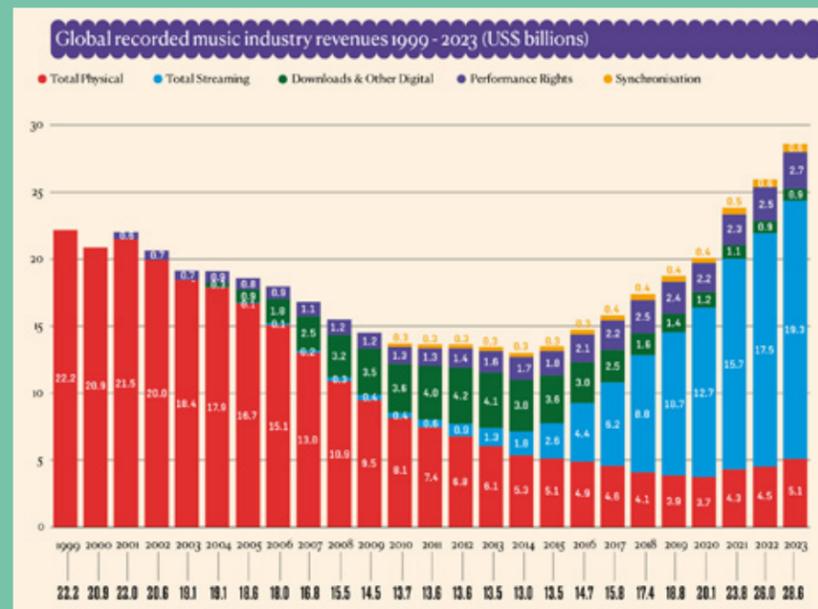
Ake tiene este mes tres shows de **Megadeth** en el Movistar Arena, 13, 14 y 16 de abril y en el Luna Park **Estopa** en Luna Park. **LEB Entertainment** tiene a su vez la gira de **Pedro Capó** con presentaciones en Montevideo el 24 de mayo, el 30 en Córdoba, 31 en Rosario y el 1 de junio en Buenos Aires en el Teatro Opera. Y anunció a **CAMILA** en Buenos Aires el 8 de junio, en el Movistar Arena.

EL 2023 FUE EL DECIMOCUARTO AÑO DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO EN LA REGIÓN

IFPI: los ingresos de la música grabada crecieron un 19,4% en América Latina

La Federación que representa a la industria discográfica a nivel mundial, **IFPI**, presentó Global Music Report, informe que brinda un estado de la industria en 2023. IFPI representa a más de 8 mil sellos discográficos y el informe brinda información valiosa para entender el presente de la industria de la música grabada y pensar en el futuro.

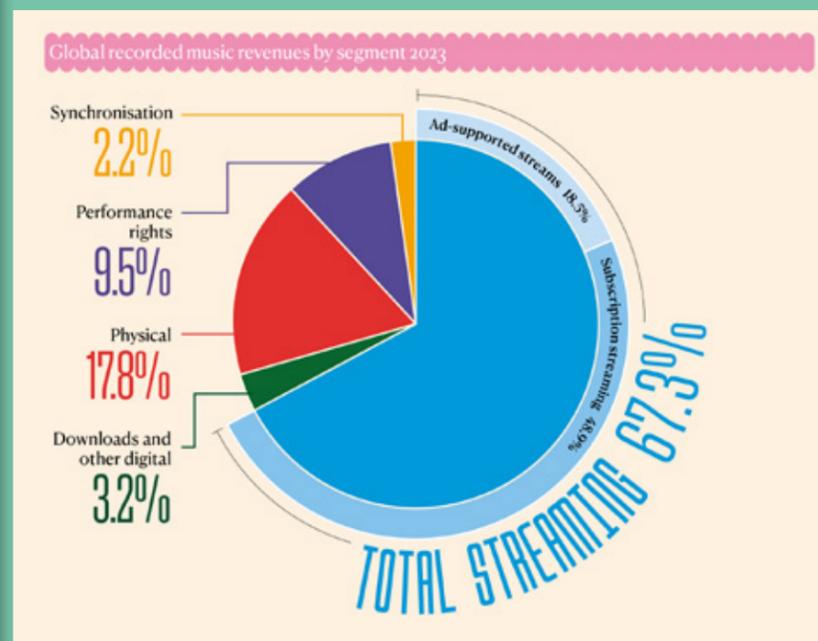
Los ingresos mundiales por música grabada aumentaron un 10,2 % y alcanzaron los 28.600 millones de dólares en 2023, el noveno año consecutivo de crecimiento. Este crecimiento fue impulsado el streaming, que crecieron un 11,2% y representaron casi la mitad (48,9%) del mercado global. En 2023, el número de suscripciones pagas a servicios de música en streaming superó los 500 millones por primera vez y ya hay más de 667 millones de usuarios de cuentas de suscripción paga, con una penetración en los



hogares que varía mucho según el país.

Si bien el streaming fue el gran motor del crecimiento, en 2023 los ingresos por derechos de ejecución (9,5%) y por soportes físicos como CD y vinilo (13,4%) también experimentaron un

crecimiento más rápido respecto de 2023. Este es el tercer año consecutivo en el que tanto los ingresos digitales como los físicos aumentan simultáneamente. El mercado se completa con los ingresos por Sincronizaciones que crecieron



un 4,7% y descargas y otros formatos digitales que tuvo una merma del 2,6%.

“Este crecimiento es el resultado de la inversión sostenida de las compañías discográficas en los artistas y sus carreras (más de 7.100 millones de dólares anuales sólo en A&R y marketing) y el impacto que tiene en los ecosistemas musicales de todo el mundo. La música ha demostrado una y otra vez que puede evolucionar e innovar, pero el informe demuestra que es la asociación entre el artista y el sello la que está en el corazón del crecimiento de los mercados musicales en todo el mundo con el consiguiente impacto positivo que estos tienen en sus economías locales”, expresó **John Nolan, Chief Financial Officer de of IFPI**,

América Latina y el mundo

Los ingresos de la música grabada en América Latina aumentaron 19,4% en 2023. Es el decimoquinto año consecutivo de crecimiento, que además superó la tasa de crecimiento mundial y quedó sólo atrás de África Subsaharia que registró un aumento interanual del 24,7%. Los dos mayores mercados latinoamericanos reportaron alzas porcentuales de dos dígitos: Brasil creció un 13,4% y México creció un 18,2%. El streaming representó el 86,3% de los ingresos en la región.

“Nos complace ver que la región de América Latina y el Caribe ha registrado su octavo año ininterrumpido de crecimiento de dos dígitos, con ingresos que aumentaron un 19,4% hasta alcanzar los 1.500 millones de dólares. Nuestra escena musical se caracteriza por ser una cantera inagotable de nuevos talentos. Tal es el caso de **Yng Lvcas** y **Peso Pluma**, que se convirtieron en los primeros artistas mexicanos en ingresar en el top 10 de la lista de sencillos de IFPI al ubicarse en el sexto lugar con su canción La Bebé. Los sellos discográficos constantemente buscan formas novedosas de trabajar en asociación con los artistas y de invertir en la creatividad que impulsa el crecimiento, todo lo cual queda de manifiesto en la presencia cada vez mayor de artistas de nuestra región en las listas internacionales”, indicó, Adriana Restrepo, directora regional para América Latina y el Caribe de IFPI.

También registraron crecimientos interanuales de dos dígitos Asia (14,9%), Australasia (10,8%) y Medio

Victoria Oakley asumirá la dirección ejecutiva de IFPI

La organización anunció el nombramiento de **Victoria Oakley** (de soltera Dean) como su nueva directora ejecutiva (CEO).

Oakley se unirá a IFPI en junio procedente de la consultoría de promoción y comunicaciones estratégicas globales de Portland, donde actualmente es directora ejecutiva. Oakley pasó casi dos décadas en el Servicio Diplomático Británico, desempeñando funciones en Londres, París, Bruselas, Washington D.C. y el Caribe Oriental, donde fue Alta Comisionada hasta 2016. Luego pasó tres años en Portland antes de unirse a Google como Responsable de Política Pública Global.



Director. Oakley regresó a Portland en 2022 para asumir el cargo de director ejecutivo, liderando un equipo de 300 profesionales de comunicaciones estratégicas y asuntos públicos en Londres, Doha, Singapur, Nairobi, París, Berlín y Bruselas.

“Estoy encantada de unirme a IFPI y liderar el equipo global mientras continúa su trabajo para crear el mejor ambiente posible para la música en todo el mundo. El sector está experimentando una vez más un período de rápida evolución con nuevas tecnologías que crean oportunidades interesantes y nuevos desafíos. Debemos seguir defendiendo los derechos de quienes crean e invierten en música para asegurar su futuro increíblemente emocionante”, comentó Victoria Oakley dijo:

Como director ejecutivo de IFPI, Oakley liderará las operaciones globales de la organización, coordinando con su red de grupos nacionales mientras trabaja para promover el valor de la música grabada y los derechos de sus 8.000 compañías discográficas miembros de 70 países de todo el mundo.

La ex directora ejecutiva de IFPI, **Frances Moore**, se jubiló en diciembre de 2023 después de dirigir la organización desde 2010. **John Nolan**, director financiero, y **Lauri Rechart**, directora jurídica, seguirán actuando como directores conjuntos de IFPI hasta la llegada de Oakley.

Oriente y Norte de África (14,4%). Los dos mercados asiáticos más grandes experimentaron un crecimiento saludable: Japón (7,6%) el segundo mercado más grande del mundo y China (el quinto mercado más grande) tuvo un crecimiento del 25,9%, la tasa de aumento más rápida entre los

10 principales. Estados Unidos, el mayor mercado de música grabada del mundo y Canadá tuvieron crecimientos 7,2% y el 12,2%. Mientras que Europa, que representa más de una cuarta parte de los ingresos globales (28,1%) tuvo una variación del 8,9%.



DEL 24 AL 26 DE ABRIL EXCLUSIVAMENTE EN TWITCH

Latin Alternative Music Conference: todo listo para la edición virtual 2024

LAMC confirmó los paneles, showcases y talleres de su edición virtual 2024, que se lleva a cabo de forma gratuita con inscripción del 24 al 26 de abril a través de Twitch. Además en julio se realizará como es costumbre en Nueva York la edición presencial del martes 9 al sábado 13. Como en cada edición, LAMC ofrece la oportunidad de aprender de profesionales de la industria de la música latina, establecer contactos, descubrir nueva música, y escuchar sobre nuevas tendencias y a los líderes de la industria.

El miércoles 24 LAMC abre su edición 2024 con A&R: It all stars with a song (10 hs CDMX, 12hs Miami, 13hs Bs As), un panel para conocer cómo piensan y trabajan los profesionales que impulsan las próximas tendencias musicales con **Pablo Ahogado** de Concord Music Publishing, **Francisco Granados** de Warner Music Latin, **Miguel Machado** de Worldwide Records, **Alberto Moles** de PopArt Music, **Alexia Prock** de Universal Music Latin y **Txema Rosique** de Sony Music Latin.



Otro panel de la jornada será *Making The Most Of Your Music On Digital Platforms* (11:15hs CDMX, 13:15hs Miami, 14:15hs Bs As) en el que representantes de las principales plataformas de streaming brindarán información sobre cómo maximizar el rendimiento de las canciones. Estarán presentes **Samantha Aanerud** de Spotify, **Evaristo Corona** de Amazon Music, **Tania Dorante** de Meta, **Gabo Llano** de Tik Tok, **Mauricio Ojeda** de YouTube Music y **Jesús Triviño** de Tidal.

En este primer día habrá además dos talleres imperdibles: *TikTok Master Class* (10:50hs CDMX, 12:50 Miami, 13:50 Bs As) con Gabo Llano y *Meta Consejos* (12:05 CDMX, 14:05 Miami, 15:05 Bs As) con **María Sanchez**.

Además, presentado por Amazon Music tendrá lugar una nueva edición de *Wonder Women Of Latin Music 2024*. Amazon Music presenta la quinta edición del reconocimiento Wonder Women of Latin Music, que celebran a las mujeres que marcan la diferencia en la industria de la música. Éste año la lista incluye una amplia variedad de mujeres representando a numerosas empresas, categorías y mercados. Ésta lista de mujeres extraordinarias fue seleccionada por el equipo de LAMC y ahora es una campaña de reconocimiento anual que ya ha reconocido a más de 100 mujeres en la industria de la música.

El jueves la jornada abre con una charla entre managers. **Gaby Herrera** de WK Entertainment, **Armando Lozano** de Big Bad Wolf Music Group, **Octavio Padilla** de Ocesa Seitrack, **Joaquín 'Wakks' Pavia** de Nakoma Entertainment, **Ana Poluyan** de Agencia APA! Y **Diana Rodríguez** de Criteria Entertainment comparten consejos y



trucos del negocio. Managers Career Architects comenzará por Twitch a las 10 hs en CDMX, 12hs en Miami y 13hs en Buenos Aires.

De Gira (11:10hs CDMX, 13:10hs Miami, 14:10hs Bs As) es el siguiente panel que reúne agentes y promotores clave como **Catalina Amador** de Parama Presenta, **Sebastián de la Barra** de



Lotus Producciones, **Jorge García** de Live Nation, **Gil Gastelum** de Cosmica Artists, **Leizer Guss** de Ocesa, **Matías Lóizaga** de PopArt Music, **Gilbert Paz** de Loud and Live y **Michel Vega** de MTA.

En este segundo día tendrá un taller de Spotify (10:50 hs CDMX, 12:50 hs Miami, 13:50 hs Bs As) sobre las nuevas herramientas de promoción de la plataforma con **Andrés Boutsaksian**, **Stacy Aguilar** y **Maggie Ortiz** y Cómo se imprime un disco de vinilo con **Kevin Abdella** y **Alberto López**, presentado por **Belu Music Press**. También habrá una charla centrada en la comunidad LGBTQ+ (12:20 CDMX, 14:20 Miami, 15:20 Bs As) y su impacto en nuestra industria con **Villano Antillano**, **Tomás Mier** de Rolling Stone, **Yadama** y **Patricia Zavala** de MTA.

El viernes **Rimas Publishing** presenta una charla song (10 hs CDMX, 12hs Miami, 13hs Bs As) con **Yvonne Drazan** de peermusic, **Emilio Morales** de Rimas Publishing, **Sol Naiman** de Warner Chappell Music, **Noelia Salas** de AIE, **Ana Rosa Santiago** de Universal Music Publishing y **Verónica Vaccarezza** de Sony Music Publishing.

Luego publicistas que trabajan con algunos de los nombres más importantes de la industria hablarán sobre su trabajo en El Rol del Publicista en tu carrera (11:25hs CDMX, 13:25hs Miami, 14:25hs Bs As). Estarán presentes **Róndine**



Alcalá de Rondene PR, **Lyda Bulla** de LaBulla PR Agency, **Rocío Gutierrez** de Marketing & PR, **Romina Magorno** de Imagine IT Media, **Charly Perez** de Warner Music y **Oscar Porras** de Sony Music US Latin.

Este último encuentro contará con taller (11hs CDMX, 13hs Miami, 14hs Bs As) de **Agustín Guevara** de YouTube para conocer las más recientes actualizaciones de la plataforma multiformato.

Y al finalizar cada día Sounds from Spain presentará los showcases con **Bacilos**, **Cheo**, **Nella**, **Carmen Boza**, **Cosmic Wacho**, **Kora**, **La Helen**, **Midas Alonso**, **MYRANDAS**, **Paz Carrera**, **rigoykarina**, **Rumbo Tumba**, **Twanguero** and **Wonderfox**.

Durante los últimos 24 años, el LAMC ha ayudado a abrir caminos para la música y la cultura latina. Es el encuentro anual donde la industria de la música latina se reúne para aprender, establecer contactos y crecer. La edición 2023 contó con más de 681.000 espectadores únicos sintonizados en línea y una asistencia récord a la conferencia y los eventos en Nueva York. Como en cada una de sus ediciones, este encuentro aniversario que celebra los 25 años de LAMC contará en sus dos versiones (Virtual y presencial) con paneles, talleres, exhibiciones, networking y, por supuesto, música en vivo.



DEL 16 AL 18 DE ABRIL

Dominicana Music Week: Segundo encuentro en Santo Domingo

El martes 16 de abril comienza el monumento Fray Anton de Montesinos de Santo Domingo la segunda edición de **Dominicana Music Week**, el primer mercado de música de República Dominicana organizado por la **Fundación La Oreja Media**.

A lo largo de los tres días, **Dominicana Music Week** contará con más de 20 paneles, *masterclasses*, talleres, espacios de *networking*, conferencias, exposiciones y showcases de artistas y expertos que reflejan diversidad y



Kevin Martínez de Digital Marketing at Verve Label Group; Cecil Maldonado de FUA!; Carlos Montesquieu; Candy Marte (Candy Flow) y Tiby Camacho.

Dominicana Music Week es un espacio dedicado a la música que incluye paneles, *masterclasses*, talleres, espacios de *networking*, conferencias y exposiciones, entre ellos "Lo bueno, lo malo y lo feo", "Cómo elegir tu distribuidor digital" y "Master class YouTube: conoces la plataforma".

"No podemos mejorar sin aprender algo nuevo todos los días; nuestra misión es educar a todas las personas involucradas en el negocio de la música con las nuevas tendencias desde la creación hasta la promoción, nuevas tecnología y la oportunidad de que los compositores, artistas, productores, músicos, ingenieros y ejecutivos compartan y desarrollen contactos internacionales con las diferentes organizaciones y/o empresas de música", destacó **Porfirio (Popi) Piña**, presidente de la Fundación La Oreja Media.

Además esta edición vuelve a tener showcases de artistas que reflejan diversidad y calidad, resaltando el aporte de ritmos dominicanos como el merengue, la bachata, el dembow y el pop rock alternativo, además de una muestra de la riqueza de géneros y sonidos que se crean en el país.

El martes 16 se presentarán **Lee Burgos**, **Kewenaonda + Pablo E Cruzmonty**, **Ensamble Unphu**, **Allendy** y **Ramón Orlando**. El miércoles 16 abren la jornada de showcases

Gaby de los Santos, **Dahlías** y **Luis Armando**. Luego se presentarán **Lady Laura La Morena Del Swing**, **Paramba**, **Geni Swing** y **Rosalý Rubio**. Cierran

calidad de la industria. Estarán presentes **Carlos Pérez** de la plataforma **Play MPE**; **Francelina M. Perdomo** de **Saul Ewing de LLP**; **Dion Báez** de **YouTube**; **Angie Martínez** de **Angie Martínez Law**; **Greg Vinas** de **Symphonic**; **Félix García** de **Monitor Latino**; **Jesús González** vicepresidente creativo de **Latin BMI**, y **AJ Ramos**, Head of Artist Partnerships, Latin Music and Culture de **Google/YouTube**. Además **Rodrigo Films**, **Nítido** en el **Nintendo**, **JC González** de **TU Streams**; **Frank Polonia** de **Vydia**; **Mayra Tejada** de **Sound Flowers**; **Wendolyn Rodríguez** de **Grupo ARO**;

AGENDA **DOMINICANA 20 MUSIC WEEK 24**

MIÉRCOLES 17

8:00 AM-6:00 PM	REGISTRO BIENVENIDA
9:00 AM-10:00 AM	TU DISTRIBUIDOR DIGITAL
10:00 AM-11:00 AM	MASTER CLASS: LOS CÓDIGOS DE YOUTUBE
11:00 AM-11:45 AM	SINCRONIZAME
11:45 AM-12:30 PM	GRAN CANCIÓN ¿Y DESPUÉS?
12:30 PM-12:50 PM	LUNCH BREAK
12:50 PM-2:00 PM	BMI: HOW I WROTE THAT SONG
2:00 PM-3:00 PM	TROPICALIZIMO
3:00 PM-4:00 PM	SUPERSTAR Q&A
4:00 PM-5:00 PM	EMERGIENDO: LA NUEVA FUSIÓN
5:00 PM-6:00 PM	NETWORKING ROUNDTABLE
6:00 PM-7:00 PM	CÓCTEL HOUR BY EVEN
6:30 PM-8:30 PM	SHOWCASES SPONSORED BY VYDIA
8:30 PM-10:00 PM	CONCIERTO DMW 2024

Sexappeal y **Los Hermanos Rosario**. El jueves 18, cierre del Dominicana Music Week será el turno de **Jaime Viñas**, **María Cerdeiros**, **Valentina**, **El Chuky De Lewa**, **Afro Dominicano**, **Homeboys** y **Badir**. El gran cierre de DMW estará a cargo de **Pavel Nunez** y **El Mayor Clásico**.

AGENDA **DOMINICANA 20 MUSIC WEEK 24**

JUEVES 18

8:00 AM-6:00 PM	REGISTRO BIENVENIDA
9:00 AM-9:15 AM	MARKETING 101
9:30 AM-10:30 AM	¿CÓMO SER TRENDING?
10:30 AM-11:30 AM	LOS MATATÁNES DEL JUEGO
11:30 AM-12:30 PM	LUNCH BREAK
12:30 PM-2:00 PM	LAS WONDER WOMEN DE LA MÚSICA
2:00 PM-3:00 PM	CONVERSATORIO CON YOUTUBE
3:30 PM-4:30 PM	SUPERSTAR Q&A
4:30 PM-6:30 PM	NETWORKING ROUNDTABLE
6:30 PM-8:30 PM	SHOWCASES
8:30 PM-10:00 PM	CONCIERTO DMW 2024



EMILIA DESLUMBRÓ EN SUS PRIMERA PRESENTACIÓN EN EL MOVISTAR ARENA

Fénix Entertainment: Morat agotó su show en Vélez



El mes de abril comenzó para la productora con las dos primeras presentaciones **Emilia** en el Movistar Arena el sábado 6 y domingo 7. Quedan ocho presentaciones en la Arena durante abril y mayo, además de dos Estadios Vélez Sarsfield el sábado 12 de octubre con entradas agotadas y el domingo 13 de octubre con los últimos tickets disponibles. Todo con producción de **Fénix Entertainment**.

Emilia deslumbró en sus dos primeras presentaciones que tuvieron invitados de lujo como Duki, Tiago PZK, Callejero Fino, Nicki Nicole y FMK. Los shows tuvieron una puesta en escena deslumbrante, despliegue coreográfico con bailarines y cinco sorprendentes cambios de look, Emilia fue la primera artista en innovar con una plataforma voladora que atravesó el Movistar Arena llevándola desde el escenario principal al escenario secundario ubicado en el otro extremo de la Arena.

La apertura de los shows de Emilia en el Movistar



Arena será con **Connie Isla, Yami Safdie, Clara Cava, More Navarro y Malena Villa**, artistas que recorren diversos géneros que van desde el indie folk y pop. Emilia en alianza con **Spotify EQUAL** apadrina a 5 artistas emergentes, afianzando su compromiso con el talento nacional y la apuesta por el desarrollo de los talentos en ascenso.

Luego fue el turno en el mismo venue de **Tom Jones**. El legendario artista recorrió parte del repertorio de sus 60 años de trayectoria, con clásicos como Delilah, *It's Not Unusual* y *Sexbomb*, además de homenajes de **Prince** con **Kiss**, **Chuck Berry** con **Johnny B Goode**, **Bob Dylan** y **Willie Nelson**. Durante dos horas, con una banda y un sonido impecable deleitó al público del Movistar Arena.

La seguidilla de show sigue en mayo con visita de **Ana Gabriel**. La artista mexicana se presentará el 6 de mayo en Córdoba en **Quality Espacio**, el 9 en el Movistar Arena en Buenos Aires, el 11 en el Antel Arena en Montevideo y el 22 en el Yacht Club Paraguayo de Asunción, con producción de **Fénix Entertainment** y **CMN**. Con este nuevo tour titulado *Un Deseo más*, Ana Gabriel celebra sus 50 años de trayectoria repasando todos sus grandes éxitos.

El 24 de mayo **Cultura Profética** regresa al país para presentar en el Movistar Arena. La banda puertorriqueña presentará todo sus clásicos, junto con los singles *Para mí* y *Solo un Eco* lanzados el año pasado.

También en mayo está anunciada la visita de **Lany** en el marco de su gira mundial *Beatriful Blur*. La banda de pop rock liderada por Paul Jason Klein, se presentará el 11 de mayo de 2024 en el **C Complejo Art Media**.

Morat sold out

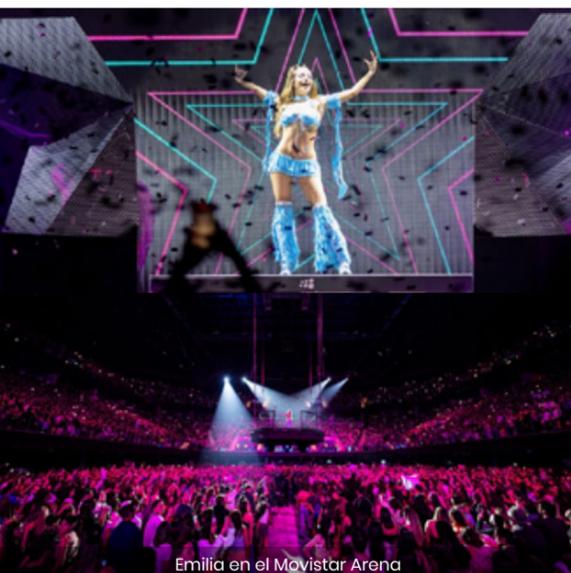
Ratones Paranoicos anunció su show en el Estadio de Vélez, el próximo 14 de septiembre en el marco de Última Ceremonia Tour 2024. A 40 años de su nacimiento, con 37 discos editados y una extensa trayectoria mundial, la banda regresa a los escenarios con todas las canciones que hicieron historia. El anuncio de la vuelta de Ratones Paranoicos se dio el pasado mes de octubre en el marco del show que Juanse realizó en el Estadio Luna Park donde los integrantes de la histórica banda de rock argentino subieron al escenario sorprendiendo a todo el público. En medio de la ovación y el festejo de sus fans, Juanse, Memi, Sarcófago y Roy anunciaron la vuelta con su tour 2024 con el que ya realizaron varias presentaciones: el Festival Bum Bum (Córdoba) ante más de 40 mil personas y la Fiesta de la Confluencia (Neuquén) ante más de 250 mil espectadores. También formarán parte de la grilla del Festival Cosquín Rock que se realizará en Uruguay el próximo 20 de abril.

Morat se presentará en el **Estadio Vélez Sarsfield** el **9 de octubre con entradas totalmente agotadas. La banda colombiana agotó los tickets del estadio más de 6 meses del show en Buenos Aires.**

Con esta nueva gira la banda **Morat** se presentará en estadios emblemáticos en cada ciudad, desde el Civitas Metropolitano en Madrid hasta los estadios más imponentes de México, Colombia, Argentina, Perú, Paraguay, Venezuela, Ecuador, República Dominicana, Honduras, El Salvador, Guatemala, Costa Rica y Chile. En Buenos Aires lo harán con un marco imponente con Vélez agotado.



Tom Jones



Emilia en el Movistar Arena

NOEL SCHAJRIS

DE SIN BANDERA

#SIEMPRELOSUPE | TOUR 2024

QUERÉTARO, MÉXICO ^{SB}

10 DE MARZO

TALCA, CHILE ^{SB}

21 DE MARZO

LA SERENA, CHILE ^{SB}

23 DE MARZO

COPIAPÓ, CHILE ^{SB}

21 DE ABRIL

ANTOFAGASTA, CHILE ^{SB}

25 DE ABRIL

VIÑA DEL MAR, CHILE ^{SB}

27 DE ABRIL

TEMUCO, CHILE ^{SB}

28 DE ABRIL

OPORTO, PORTUGAL

11 DE MAYO

MADRID, ESPAÑA

13 DE MAYO

SEVILLA, ESPAÑA

15 DE MAYO

VALENCIA, ESPAÑA

16 DE MAYO

BARCELONA, ESPAÑA

18 DE MAYO

BILBAO, ESPAÑA

20 DE MAYO

GRAN CANARIA, ESPAÑA

23 DE MAYO

TENERIFE, ESPAÑA

24 DE MAYO

CUERNAVACA, MÉXICO

08 DE JUNIO (PRIVADO)

CHILLÁN, CHILE

12 DE JULIO

SANTIAGO DE CHILE

13 DE JULIO

SB SIN BANDERA

ESCUCHA MI NUEVA MÚSICA
DESCARGANDO LA APP

NS MUSIC

Y DISFRUTA DE LAS CONVIVENCIAS VIP EN:

WWW.NOELSCHAJRIS.FAN



PRESENTA SU NUEVO ÁLBUM SIEMPRE LO SUPE

Noel Schajris comienza su gira por Europa

El 11 de mayo comenzará #SiempreLoSupe Tour Europa 2024, gira con la que **Noel Schajris** recorrerá España. La primera fecha será el próximo 11 de mayo en Oporto, Portugal y luego recorrerá España a lo largo del mes con siete fechas: el día 13 en Madrid, el 15 en Sevilla, el 16 en Valencia, el 18 en Barcelona, el 20 en Bilbao, el 23 en Gran Canaria y el 24 en Tenerife.

Con el lanzamiento de *Siempre Lo Supe*, álbum que nombre a la gira, **Noel Schajris**, se convirtió en el primer artista en Latinoamérica en tener su aplicación de música **NS Music App** y uno de los pioneros en el mercado US Latin. La aplicación disponible para sistemas Android y en iOS transforma la manera tradicional de consumir música y revoluciona la relación artista-fan en la era digital. La nueva NS Music App, ofrece desde el disco digital completo de #SiempreLoSupe, así como una versión del disco en vinilo, hasta una sección de moda y accesorios, saludos personalizados y convivencias VIP con el artista, entre otras cosas.

Esta iniciativa es parte de la campaña de Noel

Schajris# *VuelveASerDueñoDeTuMusica* y ha sido de gran éxito para el artista. Noel siempre fue un artista innovador que cuenta con más de 25 millones de discos y que ha vendido más de 1 millón de entradas de conciertos desde su primer álbum en solitario y cuyos videos musicales superan los 700 millones de reproducciones. Cuenta además con más de 9.5 millones de seguidores en redes sociales en 15 países.

La capacidad de Noel Schajris para emocionar y conectar con el público a través de letras profundas y melodías cautivadoras es bien conocida y los fans españoles pueden esperar una noche mágica llena de éxitos, tanto de su carrera en solitario como de su tiempo con Sin Bandera, además de nuevas composiciones que prometen tocar el corazón de los asistentes. "Este sueño se hace realidad cada día con más fuerza. No

veo la hora de que vibremos juntos con muchas canciones", afirmó con emoción Noel Schajris.

A su vez con el legendario dúo **Sin Bandera**, Noel ha continuado este año con éxito su "Frecuencia Tour". Esta gira logró durante 2023 la cifra récord de 42 "sold outs" en Estados Unidos, México y otros países de Latinoamérica.



ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS · CONTRATACIONES & PRENSA booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / MANAGERS EXCLUSIVOS **mts** S-MUSIC

DANIELA MILAGROS

DANIELA MILAGROS / MANAGERS EXCLUSIVOS **mts**

Cultura PROFÉTICA

← ARGENTINA

X + TOUR 202X

BUENOS AIRES

VIERNES

24 DE MAYO

((M Movistar Arena))

TICKETS A LA VENTA EN WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

FENIX ENTERTAINMENT

CON ARTISTAS INTERNACIONALES COMO JAN BLONQVIST, SEBASTIAN LEGER Y ARODES

Cerveza Corona cerró Sunsets 2024 en Ciudad Universitaria



El pasado sábado 6 de abril, Corona Sunsets 2024 tuvo un cierre único con un verdadero festival de música electrónica en Buenos Aires, en Ciudad Universitaria.

Corona Sunsets 2024 tuvo un cierre único con un verdadero festival de música electrónica en Ciudad Universitaria, el pasado sábado 6 de abril en Buenos Aires. El evento, exclusivo para mayores de 18 años, comenzó a las 16 horas con **Pabels** y **DJ**

Karen para conformar una tarde a pura música, con producción de Buena Productora.

El cierre estuvo a cargo de los DJs internacionales Jan Blonqvist, Sebastian Leger y Arodes.



Esta temporada Cerveza Corona llevó los Sunsets a país, comenzando por Corrientes, Tucumán y Santa Fe, con pasos por Mendoza, Uruguay, Chapadmalal y Córdoba, hasta cerrar en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Además, el verano de la marca contó con la participación de Hernán Cattaneo y tres fechas de sus icónicos Sunsetstrip en Las Palapas, Punta del Este y Ciudad Universitaria.

"De octubre a esta parte estuvimos en las ciudades más importantes del país. Si algo caracterizó esta temporada de Sunsets fue el federalismo, así que estamos súper contentos con eso. Tuvimos con eventos de dos mil, dos mil quinientas personas, y cerramos en Buenos Aires con el evento más grande de toda la temporada, en esa suerte de oasis urbano que inventamos acá en el medio de la ciudad", destacó Soledad Azarola, directora de marca de Corona Argentina.

El evento además contó con gastronomía, espacios de relax, merchandising y Cerveza Corona. Además todos los eventos de Corona

con neutrales en carbono, con vasos reutilizables, envases de vidrio o aluminio reciclable y además la marca planta árboles para compensar la huella. "Corona Sunsets es un evento internacional. Para nosotros la experiencia es importante. Comenzamos en un horario temprano para que la gente pueda tener la posibilidad de escuchar distintos artistas, un poco inspirado en esta idea de que la humanidad viene celebrando el atardecer desde el comienzo de los tiempos. Así tomamos ese ritual para traerlo en cada uno de nuestros consumidores con experiencias de healing, masajes, música y baile".

Sobre el lineup del evento, la elección se hace en conjunto con la productora, buscando en este caso diversidad junto con presencia de artistas locales como internacionales. "Somos muy exigentes. Un evento de Corona tiene que estar a la altura de los mejores eventos internacionales, así que trabajamos con los mejores partners que nos pueden garantizar eso. Con Buena también estamos siempre con Corona Sunsetstrip, los eventos Hernán Cattaneo", agrega la ejecutiva.

"Después son seis meses de verano extendido vamos a estar en la montaña, siempre en la naturaleza, durante el invierno. El año pasado hicimos Sunsets en nuestros Ice Bar, que eran bares contruidos 100% de hielo, que cuando se va el frío, se va el bar, y no hay impacto. La idea de este año es volver a tener experiencias únicas en la nieve, vamos a tener un evento importante que todavía no puedo dar muchos detalles, pero va a estar bueno. Es una apuesta que creo que nunca hicimos todavía en la nieve, anticipa Soledad.

COSQUÍN ROCK 2024

URUGUAY
20 / 21 ABRIL

PARAGUAY
14 MAYO

ESPAÑA
SEPTIEMBRE

PERÚ
14 SEPTIEMBRE

COSQUÍN ROCK SALE DE GIRA

ENVIVO PRODUCCIONES

COSQUÍN ROCK

MON LAFERTE SE PRESENTÓ EN MONTEVIDEO

EB Producciones: Fabi Cantilo en el Luna Park



Mon Laferte y Eduardo Basagaña

Luego del paso de **Mon Laferte** por Montevideo junto a **Lujambio**, **EB Producciones** se enfoca en el show de **Fabi Cantilo** en el Luna Park, una producción especial de estrella femenina del rock nacional, junto con el regreso para las vacaciones de invierno de **Masha y el Oso** en el Teatro y el trabajo con la figura española **Ana Mena**.

El pasado 2 de abril, la artista chilena radicada en México, **Mon Laferte**, desembarcó en Uruguay con producción de EB Producciones y Lujambio, para presentarse en el Antel Arena en el marco de su gira *Autopoiética*.

Junto **EB Producciones**, **Fabiana Cantilo** agotó el pasado tres shows agostados en tiempo record en el Teatro Gran Rex, presentando todos sus éxitos de 40 años de carrera y 14 discos editados. En ese momento Eduardo Basagaña adelantó Prensario Música que preparaban con Fabi una presentación en un estadio y llegó finalmente este año el anuncio del Luna Park con *Apocalipsis No*, una ópera rock.



Fabi Cantilo

Luego de presentarse en el festival de la confluencia en Neuquén, Fabiana anunció esta experiencia renovada e impactante. El 21 de junio se presentará en el estadio Luna Park con una ópera rock con la que recorrerá los éxitos cosechados durante más de 40 años de carrera. "Apocalipsis NO es un concepto de esperanza, un nuevo comienzo, no es el fin del mundo. Hoy en día la humanidad está en la vibración más baja que existe y necesitamos dar el salto cuántico que va a dar la tierra a la 5ta dimensión. A mí me toca ser puente, plasmando a través de mis canciones la idea del paso de lo más denso a lo más elevado, de los más oscuros a lo más iluminado", explica Fabi.

Fabiana Cantilo comenzó su carrera en los años '80 con el grupo Las Bay Biscuits y Los Twist; y luego formó parte de la banda de Charly García y de Fito Páez. Su carrera como solista está llena de grandes éxitos como *Mi Enfermedad*, *Mary Poppins*, *Nada es para siempre*, *Una Tregua*, entre otros. Entre su primer disco solista, *Detectives*, de 1985, producido por Charly García, y el enormemente popular *Algo mejor*, de 1991, producido por Fito Páez.

Masha y El Oso

La productora nuevamente anuncia por tercer año consecutivo el espectáculo infantil Masha y El Oso. El año pasado la obra agotó 10 funciones y se transformó en record para la franquicia.

En 2023 la productora vendió más de 8 mil entradas del espectáculo con una importante inversión en marketing y publicidad que posibilitaron una temporada de invierno y vacaciones exitosa para este espectáculo infantil que disfruta toda la familia.

Este año además la franquicia estrenó en verano en cines la película Masha: El Oso el Doble de Diversión, que renovó el fanatismo de lo más chicos por la serie que sigue las aventuras en el bosque de la traviesa niña y el tierno oso.

Ana Mena

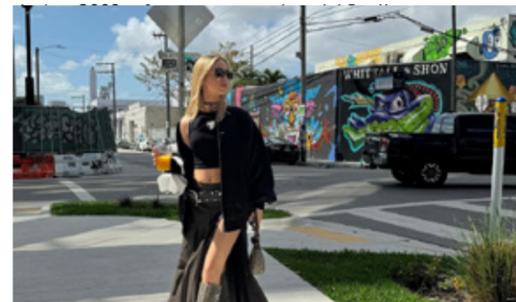
La artista española ha empezado el año a lo grande, récords en todas las plataformas con su exitoso single *Madrid City*. Además la canción cumplió 16 semanas como N°1 en la Lista Oficial de Radios de España, avalada por PROMUSICAE y AGEDI, los entes oficiales encargados de elaborar este listado. El single recibió el galardón doble disco de platino, con el que la cantante malagueña alcanza los 48 discos de platino en su carrera,

Antes de su llegada a Buenos Aires en mayo, Ana estará como invitada en la 11° Edición de los **Premios Platino**, donde se premia a lo mejor del cine y las series iberoamericanas, que se llevarán a cabo el 20 de abril en la Riviera Maya, México. Allí realizará un número musical para engalantar con todos sus éxitos la celebración de los premios más importantes de nuestra región.

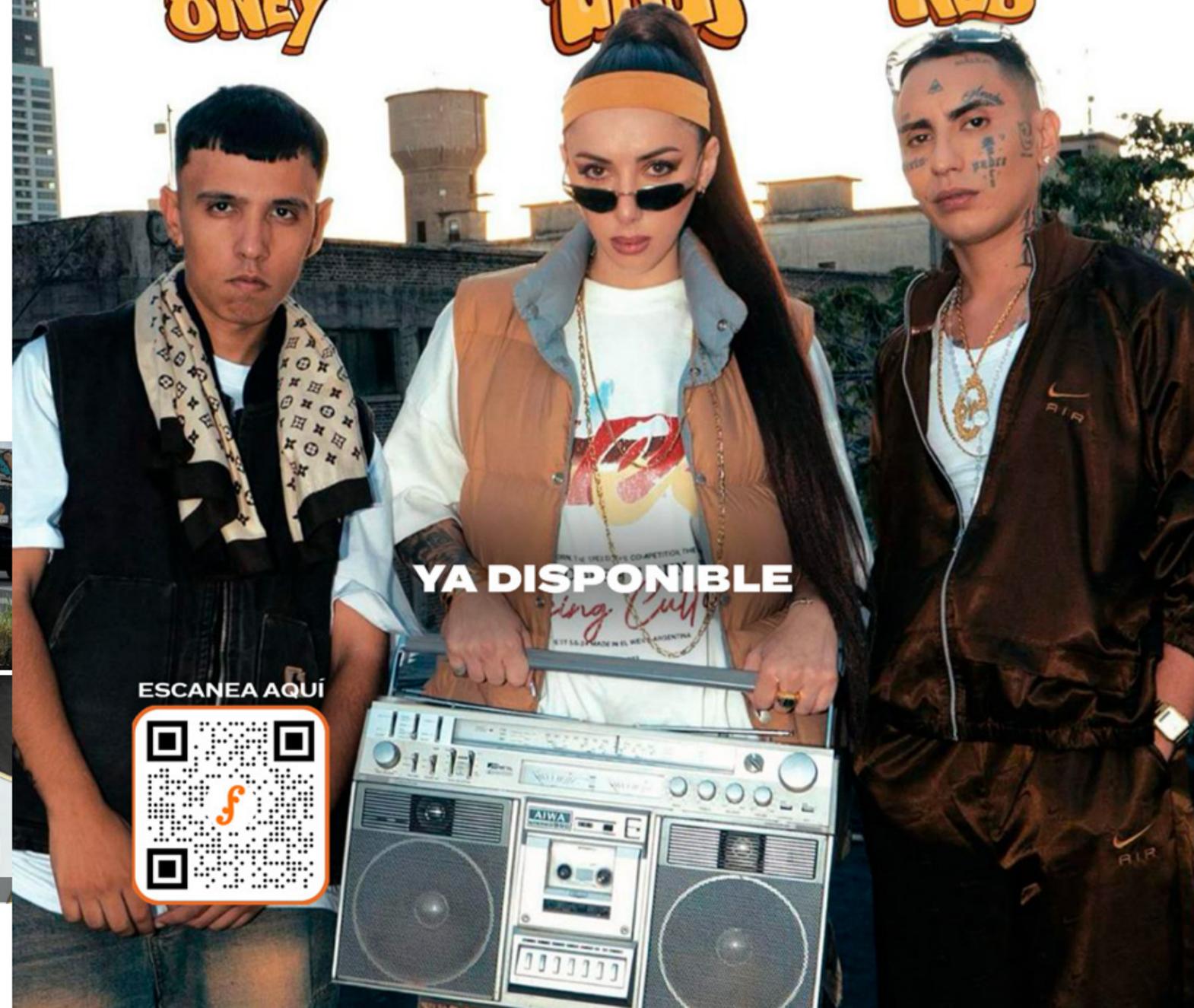
A comienzo de 2024 la productora liderada por **Eduardo Basagaña** y **Ana Mena** anunciaron un acuerdo de exclusividad que incluye booking y representación, para el desarrollo de la artista en Sudamérica. A su vez confirmaron que EB Producciones realizará este año el primer Tour en América Latina de la artista multiplatino, del que pronto se tendrán novedades.

En 2023 Ana lanzó su segundo álbum de estudio titulado *Bellodrama*, que consiguió el número uno y encabezó la lista de los 100 mejores álbumes de su país de 2023. Mientras que sus dos últimos singles de colaboración, *Las 12* con Belinda y *Quiero Decirte* con Abraham Mateo, han acumulado más de 107 millones de streams y más de 71 millones de streams respectivamente en Youtube. Su última canción *Madrid City* recientemente fue certificada Platino también. Además es ganadora de 44 discos de platino, 4 de oro y 1 de diamante y recientemente ha agotado las entradas de sus 20 conciertos en España.

Mena, de 26 años, comenzó su carrera como actriz, protagonizando la serie de televisión Ma-



Ana Mena y su doble Platino



ESCANEA AQUÍ



SE VIENE CA7RIEL & PACO AMOROSO

Sony Music: Tini y Shakira lanzaron sus nuevos álbumes

Con lanzamientos de **Tini**, **Shakira**, **Enrique Iglesias**, **Abraham Mateo**, **Los Ángeles Azules**, **Justin Timberlake**, **Beyoncé** y **Tyla**, **Sony Music** se destaca con nuevos álbumes en todos los géneros y repertorios. Además siguen los lanzamientos de nuevos singles, videos y presentaciones de artistas de la compañía.

En lo nacional **Tini** presentó un *mechón de pelo*, su esperado nuevo álbum fruto de un proceso de autorreflexión y crecimiento interno. "Tomar el tiempo necesario para lanzar este proyecto tan íntimo fue importante para animarme a expresar en palabras todos los sentimientos y emociones que guardaba", expresó Tini. *pa* fue el primer adelanto del álbum y en horas alcanzó el puesto #1 en tendencias globales de videos musicales. Luego llegó *posta* y el tema principal *buenos aires*, para conocer finalmente las 10 canciones de un *mechón de pelo*.

El 18 de abril **Ca7riel & Paco Amoroso** lanzará *Baño María*, su primer álbum juntos. La agenda de presentación del nuevo trabajo con 12 canciones inéditas comenzó el viernes 15 de marzo cuando se presentaron en el Alternative Stage de Lollapalooza Argentina con un listening party desde un jacuzzi. Rodeados de amigos sobre el escenario y con **Anita B Queen** de DJ, le dieron play al disco completo por primera vez. El 21 de marzo lanzaron el single *La que puede, puede* y el 9 de abril llegó el turno del *short film* de *Baño María*, corto metraje que presentaron en C Complejo Art Media. En poco más de 10

minutos, **Ca7riel & Paco Amoroso** se pasean por el inframundo de la noche porteña.

Zoe Gotusso lanzó su nuevo single *Superpoder*, compuesta por Zoe junto a Fran Saglietti y Nico Landa bajo la producción de Cachorro López y Diego Mema, la canción, dedicada a "las abuelas que nos alimentan el corazón a través de la comida, fue presentada junto a su videoclip.

Luck Ra y **Ulises Bueno** lanzaron el nuevo single y video *Qué sed, canción que como no podía ser de otra manera es cuartetazo* que fusiona los estilos de estos dos representantes del género. **Luck Ra** se prepara para los shows en el Movistar Arena y estuvo participando del primer programa de La Peña de Morfi en Telefé.

Con las voces de **Ivonne**, **Ariel**, **Pedro** y la imponente presencia de **Ariel Puchetta**, **Ráfaga** y **La Delio Valdez** presentaron *Ángel de Amo*, primera canción inédita de la banda de cumbia formada en los años noventa.

Las Mujeres Ya No Lloran

En el repertorio latino, Shakira lanzó el 22 de marzo su esperado nuevo álbum titulado *Las Mujeres Ya No Lloran*. El décimo segundo trabajo de estudio de la artista colombiana cuenta con 16 temas, 8 nuevas canciones más un remix, y 7 sencillos previamente lanzados, incluyendo "Music Sessions Vol. 53 con Bizarrap, TQG con Karol G, Te Felicito con Rauw Alejandro, Copa Vacía con Manuel Turizo y más. Las nuevas canciones incluyen colaboraciones con **Cardi B**, **Grupo Frontera** y **Tiësto**. Shakira sorprendió a sus fans con una actuación en el escenario TSX en Times Square. Más de 40 mil personas disfrutaron en Nueva York de las nuevas canciones de Shakira en vivo. El álbum *Las Mujeres Ya No Lloran* ya tiene más de 10 millones de streams, convirtiéndose en el álbum con más reproducciones del 2024. Además el single *Entre Paréntesis* junto al Grupo Frontera tiene su videoclip dirigido por **Mike Ho**.

Otro esperado álbum del repertorio es *Final (Vol.2)* de **Enrique Iglesias**. Se trata del duodécimo álbum del artista en el que fusiona elementos del pop, la cumbia, la bachata, el ska, el dembow y el country, en 10 temas que incluyen colaboraciones con artistas como **Miranda Lambert**, **María Becerra**, **Yotuel**, **Belinda** y **El Alfa**. Tres

de los singles de *Final (Vol.2)* dominan las listas de éxitos en Estados Unidos, con millones de streams y visualizaciones en las plataformas digitales. *Así Es La Vida* alcanzó el n° 1 de la lista de música tropical de Billboard por ocho semanas consecutiva, además del primer puesto de las listas también en Argentina y México. A su vez *Fría* logró el n° 5 de la lista Latin Pop, y *Space In My Heart* ingresó al Top 25 Hot AC, según Mediabase.



Ca7riel & Paco Amoroso

Abraham Mateo lanzó su séptimo álbum *Inso-mio*. Este trabajo del artista pop español es una colección de éxitos como *Clavaíto*, con **Chanel**, *Falsos recuerdos*, con **Omar Montes**, *Quiero decirte*, con **Ana Mena**, o *XQ sigues pasando*, con **Sebastián Yatra**. También *Maniaca*, versión del clásico de los 80 *Maniac*, y *La Idea*, todos ellos ya estrenados. Además cuenta con otros 10 temas y colaboraciones con **Danny Ocean** y **Rorro**.

Beyoncé y Justin Timberlake

Tras lanzar los singles adelanto *Drown* y *Selfish*, **Justin Timberlake** presentó su nuevo álbum *Everything I Thought It Was*. El músico, actor y animador estará todo el año de gira con presentaciones en Estados Unidos y Europa.

Beyoncé por su parte lanzó *act ii Cowboy Carter* su octavo álbum de estudio. El nuevo trabajo llegó precedido por los singles *Texas Hold 'Em* y *16 Carriages* presentado el 11 de febrero, domingo del Superbowl.

A su vez, **Tyla** lanzó su álbum debut homónimo con la participación de **Travis Scott**, **Tems**, **Gunna**, **Becky G**, **Skillibeng** y **Kelvin Momo**. Junto con su álbum debut de 15 canciones y después de adelantar la canción en las redes sociales durante semanas, Tyla lanzó el nuevo video musical de su último himno, *Art*, dirigido por **NABIL**.

visítanos en www.prensariomusica.com



Shakira



Tini



CAMILO

NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE



SONY MUSIC

ESTRENOS DE DAVID GUETTA, DUA LIPA, PEIPPER Y DJ TAO

Warner: álbum debut de Benson Boone

Este mes de abril en Warner Music, destaca el álbum debut de **Benson Boone**, *Fireworks & Rollerblades* a través de Night Street Records/Warner Records. El proyecto incluye el éxito y líder de los charts *Beautiful Things*, que se mantuvo en la cima del chart Global 200 de Billboard durante cinco semanas y alcanzó la segunda posición en el Hot 100 de Billboard. *Fireworks & Rollerblades* comienza con una introducción que se va elevando, seguida por *Be*

Someone, una canción plagada de nostalgia. También está incluido su nuevo single viral *Slow It Down*, además del favorito de la gente *Cry*, entre otros. Boone comenzó su gira mundial con entradas agotadas en Chicago. El álbum continúa la tendencia de grandes logros para Boone luego de unas primeras fechas de su gira.

Por otro lado, **Twenty One Pilots** anunció los detalles de su gira internacional *The Clancy World Tour* y compartió *Next Semester*, una nueva canción incluida en su álbum *Clancy*, que se conocerá el 17 de mayo a través de Fueled By Ramen. *The Clancy World Tour*, comenzará el 15 de agosto en el Ball Arena de Denver y atravesará Norteamérica durante el otoño boreal, siguiendo con fechas en Nueva Zelanda, Australia, Europa y Reino Unido. A su vez, **David Guetta** sigue creando éxitos con el nuevo single *I Don't Wanna Wait* junto a la banda **OneRepublic**. El single está destinado a ser otro gran suceso para el creador francés, que elabora un estribillo eufórico, mientras la voz inconfundible del líder de OneRepublic provee los versos emotivos. **Fred Again..** anunció el lanzamiento de *USB001*, primer volumen de su proyecto 'infinito', que ya está disponible como edición limitada de disco de vinilo directamente en la tienda de Fred. *USB001* es un álbum ilimitado y en constante evolución, que incluye los recientes lanzamientos *Baby Again*, *Rumble* ft Skrillex & Flowdan, *Jungle*, *leavemealone* ft Baby Keem y *stayin'it* ft Lil Yachty, además de remixes con la

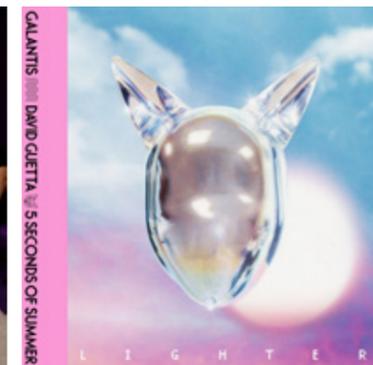
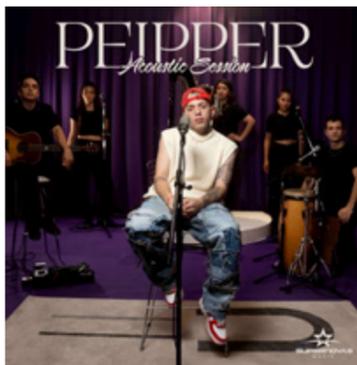
participación de HAAi, Rico Nasty y Nia Archives. **Dua Lipa** lanzó *Illusion*, extraído de su próximo álbum, *Radical Optimism*, que estará disponible el 3 de mayo. *Illusion* fue la primera canción en la que trabajamos Caroline, Danny, Tobias, Kevin y yo', dice Dua. 'Es sobre saber en dónde nos metemos, pero igual quedarnos ahí porque sí. La broma es para ellos; la gracia es jugar con las mismas cartas porque finalmente no vamos a morirnos por una ilusión'. Dua anunció recientemente el primer tramo de su gira en apoyo a *Radical Optimism*, con shows sold outs en Berlín, Pula y Nimes en el mes de junio. Además, se presentará en el Royal Albert Hall de Londres el 17 de octubre.

DJ TAO, Peipper, El Negro Tecla, BB Asul y The Academy

Por el lado latino, **DJ TAO** lanzó su nueva *Turreo Sesión #23* junto a **Flor Álvarez**. Luego de cuatro meses de su última *Sesión* junto a **ROZE** que ya acumula más de 24 millones de reproducciones, DJ TAO retoma este formato para darle lugar a la artista del momento. Con un ritmo que mezcla el turreo y la cumbia romántica la cantante argentina se encargó de armar el nuevo hit de desamor. Por su parte, **Peipper** llega con una nueva propuesta con un especial acústico de sus últimos hits incluyendo la presentación de un nuevo lanzamiento *Vueltas*. Esta *Acoustic Session* incluye sus últimos hits *Inocente* y *Única*, además de un cover de *Voy A Olvidarme De Mi* de Mario Luis. En un set limpio y sereno lo vemos a Peipper interpretar sus canciones dejando atrás los ritmos del turreo para convertir cada una de ellas en baladas. Las versiones acústicas de estas canciones permiten poner a las letras como protagonistas demostrando que sus canciones no se dedican a cualquiera.

El Negro Tecla se une por primera vez al productor **Nahuel The Coach** para su nuevo lanzamiento *Tirando Corte*. Si bien fue la primera vez que ambos artistas colaboran, se nota que la química estuvo desde el minuto uno ya que a ambos se

los siente muy cómodos en este single. Nahuel supo entender de forma perfecta las fortalezas del cantante mendocino y se remontó a los beats de cumbia y turreo más clásicos para que El Negro se encargue de hacer las suyas. **BBASUL** estrenó *Tesoro, Fantasía Orquestal Urbana*. Este EP está formado por dos versiones sinfónicas grabadas en el Teatro Coliseo, con la dirección del reconocido Alejandro Terán, y la participación de la Orquesta Hypnofón integrada por 40 músicos. Allí muestra sus dotes de cantante, interpretando una versión de *MAR*, recientemente editada en su disco *PURA*, y una reversión del soundtrack del clásico animé *Naruto*, cantando en japonés. **Warner Music Latina** y **RichMusic** en alianza reúnen a **Dalex**, **Dímelo Flow**, **Justin Quiles**, **Lenny Tavarez** y **Sech**, quienes presentaron su nueva propuesta dentro de la música urbana. Este proyecto contiene colaboraciones de artistas importantes como Myke Towers, Yandel, María Becerra, Arcángel, Eladio Carrión, De La Ghetto, Jay Wheeler, Ryan Castro, iZaak, Randy, Zion, Omar Courtz, Bryant Myers, Dei V y Natti Natasha. En el 2019, el grupo se unió para crear **The Academy**, un álbum que marcó un hito al reunir a destacados artistas y romper récords de streaming. Este proyecto fue producido por Dímelo Flow y Sech en colaboración con PM, BK, One Rose, DJ Maff, Jazzy, y Slow Mike. La "Segunda Misión" de *The Academy* consta de 9 canciones inéditas con la colaboración de varios artistas del género urbano. Durante los últimos tres años, el grupo ha estado inmerso en su proceso creativo, reuniéndose en un estudio para intercambiar ideas y componer canciones hasta lograr esta selección que presentan.



BENSON BOONE

NUEVO ÁLBUM

FIREWORKS AND ROLLERBLADES



INCLUYE EL ÉXITO MUNDIAL "BEAUTIFUL THINGS"



BILLIE EILISH ANUNCIA SU TERCER ALBUM DE ESTUDIO

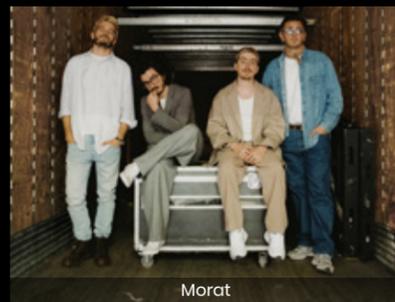
Universal: Young Miko lanza su álbum debut

En **Universal** se destaca este mes el repertorio latino con nuevo singles, colaboraciones y el lanzamiento del álbum debut de **Young Miko**.

El 12 de abril Young Miko debutó en **Coachella**, primer show tras el lanzamiento de su álbum debut *att.* Junto al álbum, la puertorriqueña presentó el video oficial de *Princess Peach*, su nuevo single.

J Balvin fue una de las figuras de **Coachella** con un show diseñado exclusivamente para el festival. El colombiano se destacó aún más al invitar a varios artistas a hacer parte de su show. La sorpresa de la noche fue **Will Smith**, quien se presentó con el concepto de la famosa saga *Hombres de Negro*. También estuvieron **Jowell y Randy** y **De La Ghetto**.

Morat lanzó su nuevo single *Faltas Tú*, canción, compuesta por Juan Pablo Isaza y Juan Pablo Villamil con la producción musical de Juan Pablo Isaza y Nico Cotton. Junto con la canción se lanzó un video filmado en las coloridas calles de México. La banda colombiana comenzará el próximo 21 de junio en Madrid su gira *Antes De Que Amanezca* - Los Estadios, que los llevará a 16 países con más de 25 conciertos. En nuestra región se presentarán el 28 de septiembre en Asunción, el 5 de octubre en Chile, el 14 en Lima y el 9 en Buenos Aires en el Estadio de Vélez on



Morat

entradas agotadas.

Luis Fonsi presentó *Marbella* junto a Omar Montes, canción que puso junto a **Mauricio Rengifo** y **Andrés Torres**. Este es el quinto sencillo de su esperado álbum de estudio *El Viaje*, y tal como lo ha hecho con los temas anteriores, **Fonsi** nos mostrará algo completamente diferente, con un ritmo muy original que desde ya podría considerarse como el perfecto acompañante de un verano ideal. La canción viene acompañada de un video musical, grabado en Madrid. El artista estuvo en Buenos Aires conversando con los medios y reencontrándose con sus fans.

Ela Taubert abrió el show sold out de **Karol G** en Bogotá. La artista colombiana sigue marcando hitos en su carrera. Su reciente single ¿cómo pasó? acumula 13 millones de reproducciones en menos de un mes, logrando llegar a la posición #2 en la lista Top Global de Shazam y al top 15 en la lista Viral Global de Spotify.

En 2002, **Nelly Furtado** y **Juanes** venían de dos históricos y galardonados álbumes debut y se unieron para grabar *Fotografía*, canción que se ha convertido en un tema clásico para Juanes y su álbum *'Un Día Normal'*. El emotivo dueto llegó al #1 de la lista "Hot Latin Songs" de *Billboard* alcanzando 6x la certificación Platino. Luego de 22 años el dúo regresa con *Gala y Dalí*, nuevo single de Nelly Furtado inspirado en el amor compartido por Salvador & Gala Dalí.

David Bisbal y **Carlos Rivera** se unen en *Ahora*, una balada que se convertirá en un clásico. Tras lanzar *Me Siento Vivo*, el octavo álbum de David Bisbal, que llegaba para hacer homenaje a sus 20 años de carrera musical, el conocido artista une fuerzas con Carlos Rivera en *Ahora*, una balada de arrepentimiento, perdón y esperanza. Bisbal presentará este inicio de su nuevo proyecto en su Tour *Volaré 2024*, recorriendo diferentes ciudades españolas el próximo verano. Antes cruzará el charco para hacer su Tour 20 Aniversario por LATAM.



UNIVERSAL MUSIC GROUP



Omar Montes y Luis Fonsi



Planta

En el repertorio nacional, **Un Verano** anunció su primer show el próximo 3 de mayo en *The Roxy Live*. La banda hizo el anuncio tras su presentación en *Lollapalooza Argentina* en el pasado mes de marzo. Desde *Foto*, su más reciente single junto a Lautaro López y Asan, canciones como *Tal Vez* con Malena Villa, hasta *Cómo estás? :\$*, la banda aborda en sus letras historias basadas en experiencias personales que exponen problemáticas de la ya conocida postmodernidad.

planta es el nuevo proyecto de música pop / electrónica / experimental formado por cuatro exintegrantes de **Perras On The Beach**. Tras 4 años de un íntimo proceso creativo empiezan a salir a la luz los primeros singles de planta, producidos por **Fermín Ugarte** entre 2022 y 2023, que son parte del EP **LOGO**. **planta** acompañó el lanzamiento del EP con un show en vivo con un



David Bisbal y Carlos Rivera

formato innovador, acompañado de una puesta inmersiva y rodeados literalmente de fans.

Agus Martino lanzó *El miedo*, una canción de R&B que es el segundo adelanto de su primer EP titulado "Encuentro", que saldrá este año.

Loyalty continúa un activo 2024 con el lanzamiento de *Hipocresía*, segundo single del año. Luego de presentarse en la última edición de *Lollapalooza Argentina*, **Canals** lanza su nuevo single *No Te Agüites* junto a n.a.n.o, una canción de trap en donde el entrerriano vuelve a sus bases. Y desde Chile **Lucky Brown** vuelve con *Coa Xorete*.

Billie Eilish

Hit Me Hard And Soft es el título del tercer álbum de estudio de **Billie Eilish** que será lanzando el próximo 17 de mayo a través de *Darkroom / Interscope Records*. *Hit Me Hard And Soft* fue compuesto por **Billie Eilish** y **Finneas**, su hermano y colaborador de siempre, que también ha producido el álbum. El nuevo trabajo discográfico estará disponible en todos los formatos digitales, y en un esfuerzo continuo por minimizar el desperdicio y combatir el cambio climático; en todos los formatos físicos en variantes limitadas el mismo día, con el mismo tracklist y utilizando materiales 100% reciclables.

A su vez, **Imagine Dragons** regresó con un nuevo single titulado *Eyes Closed* lanzado a través de *KIDinaKORNER / Interscope*. La canción se



Billie Eilish

presentó junto a un video musical dirigido por Andrew Donoho (*J Balvin*, *Twenty One Pilots*), inspiró en las obras ilustradas del artista *Moebius* y narra el viaje surrealista de Dan a través de un laberinto, una alegoría que representa una experiencia cercana a la muerte y su regreso a la vida. Por otra parte, el exitoso single *Bad Liar* de *Imagine Dragons* acaba de superar los mil millones de reproducciones en Spotify, consagrando a *Imagine Dragons* como "el primer grupo en lograr 10 canciones con más de mil millones de reproducciones en Spotify".

Posterior al lanzamiento de *Broken Man*, **St. Vincent** continúa su 2024 con el lanzamiento de *Flea*, segundo single de lo que será su disco *All Born Screaming*, que estará disponible el 26 de abril.

PRIMER EJECUTIVO DISCOGRÁFICO EN RECIBIR EL RECONOCIMIENTO

Jesús López recibe la Medalla de Oro al mérito en las bellas artes en España

El Chairman y CEO de **Universal Music Latinoamérica & Península Ibérica**, **Jesús López**, fue reconocido con la Medalla de Oro al mérito en las bellas artes de la mano de **SS.MM los Reyes de España**, en una ceremonia en el Palacio de Congresos de Cádiz.

La Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes es un reconocimiento que distingue a las personas y entidades que han destacado en el campo de la creación artística y cultural o han prestado notorios servicios en el fomento, desarrollo o difusión del arte y la cultura o en la conservación del patrimonio artístico. **Jesús López**, nacido en Ferrol, ha sido el primer ejecutivo discográfico en recibir este importante reconocimiento.

Pionero en la industria de la música latina, Jesús López ha trabajado durante décadas con grandes artistas españoles y latinoamericanos, y está detrás de éxitos globales como *Despacito* de **Luis Fonsi** y **Daddy Yankee**, *Mi Gente* de **J Balvin** y **Willy William**, *La Camisa Negra* de **Juanes**, *Bailando* de **Enrique Iglesias** y *Gente de Zona* o *La Macarena* de **Los Del Río**.

"Ser el primer ejecutivo discográfico español en recibir este reconocimiento tiene un doble significado para mí, primero el orgullo y agradecimiento personal y familiar y en segundo lugar que el trabajo de tantos ejecutivos discográficos se ve recompensado por el mundo de la cultura de España. Agradezco a todos los artistas, compositores, productores y compañeros de trabajo en las diferentes compañías discográficas que he trabajado y sigo trabajando por su apoyo y cariño, sin ellos este reconocimiento nunca hubiera sido una realidad", comentó el ejecutivo luego de recibir el reconocimiento.

López se suma a la lista de premiados, junto a otras personalidades y entidades de la cultura española, como el cantautor **Víctor Manuel**, la escritora **Rosa Montero**, el músico **Santiago Auserón**, el actor **Javier Cámara**, el pintor **Augusto Ferrer-Dalmau** o las artistas **María Jiménez** a título póstumo y **Lole Montoya**, entre otros.

Los 32 galardones fueron concedidos por el Ministerio de Cultura en 2022, pero no pudieron entregarse en 2023 al convocarse elecciones generales y permanecer el gobierno en funciones desde la convocatoria electoral. Participaron también del evento el ministro de Cultura, **Ernest Urtasun**, el presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno** y el alcalde de Cádiz, **Bruno García**.

Reconocimiento y festejo

La comunidad artística y de la industria del entretenimiento celebraron junto a Jesús López el galardón, la medalla de oro al mérito en las bellas artes. El encargado de dirigir esta celebración fue el presentador y humorista **Manel Fuentes**. La velada, que estuvo cargada de sorpresas, dejó momentos inolvidables donde algunos de los artistas invitados,



cantaron versiones de las canciones más emblemáticas que han acompañado a Jesús durante esta aventura de 45 años.

Los éxitos que sonaron durante esta velada fueron el clásico romántico *Vivir Así Es Morir de Amor* de **Camilo Sesto**, interpretado con la energía y potencia de **David Bisbal**, el himno *El Patio* de **Pablo López** representado por la sensibilidad de **Antonio Orozco**, *Nos Dieron Las Diez* del maestro **Joaquín Sabina**, revisitada por la joven promesa de la música en español **Joaquina**, *Se Acabó* de la inolvidable **María Jiménez** presentada por la polifacética **Lola Indigo**, *Al Alba* originaria de **Luis Eduardo Aute** cantada por el imponente **José Mercé**, *El Lago* de la mítica banda andaluza *Triana* interpretada por **Pablo López**, también el éxito de **Caetano Veloso** *Cucurrucucú Paloma* en la voz de **Mala Rodríguez**, *Solo Pienso en Ti* del cantautor asturiano **Víctor Manuel**, versionada con la pureza de **Israel Fernández**. Y no podían faltar *Te Lo Digo Todo* y *No Te Digo Na* uno de los últimos éxitos de **Rosario Flores**, y *Contaminame* del artista canario **Pedro Guerra**, desgranada por **Manuel Carrasco**. Cuando parecía que la ceremonia había acabado, un Medley de *La Macarena*, *La Camisa Negra*, *Bailando*, *Mi Gente* y *Despacito* puso el broche de oro a este encuentro inolvidable.

A esta fiesta además se sumaron los mensajes de agradecimiento, reconocimiento y apoyo de grandes exponentes internacionales como **J Balvin**, **Karol G**, **Sebastian Yatra**, **Morat**, **Luciano Pereyra**, **León Gieco**, **Óscao Flores**, **Luis Fonsi**, **Raphael**, **Andrés Calamaro**, **Alejandro Fernández**, **Anitta**, **Ana Torroja**, **Gustavo Santaolalla**, **Juan Luis Guerra**, **Julio Reyes**, **Los Tigres Del Norte** y mucho más.

RYAN CASTRO ESTRENA *RICH RAPPERS* JUNTO A RICH THE KID

WK Records: Ludmilla lanza su primer sencillo en español

Este mes en **WKR**, después de convertirse en un fenómeno en su país natal, Brasil, la artista Ludmilla lanza su primer sencillo en español, *Piña Colada*, un toque único de pop junto al artista colombiano Ryan Castro. La colaboración se dio a conocer inicialmente hace unas semanas a través de las redes sociales con contenido exclusivo del video que se rodó en Río de Janeiro.

Aunque el tema mantiene las influencias brasileñas de Ludmilla, el hit también destaca las habilidades versátiles de Ryan Castro en el rap. La anticipada colaboración entre los dos artistas es el prelude perfecto para la carrera de Ludmilla en el mercado estadounidense y latino, especialmente con su debut en Coachella el 14 y 21 de abril.



zar el billón de streams en Spotify, recientemente debuto #1 en el chart de Spotify: Top Albums Global con "Numance #3 (Ao Vivo)". Ahora se prepara para su gira "Ludmilla In The House", que comenzará en mayo.

Los Esquivel se consagraron en su ciudad natal de Monterrey con su debut en *TECATE PA'L NORTE* 2024, donde brindaron una presentación de alto nivel que dio protagonismo a sus hits globales *Alucin* y *Exceso*. Dejando al público con ganas de más de sus electro corridos, Sebastian y Eugenio Esquivel cerraron la primera noche del festival como invitados especiales de Deorro, ante más de 50,000 personas, seguido por su set de 30 minutos el sábado. Su más reciente tema promocional *Exceso*, en colaboración con **Blessd**, se ha convertido en un hit viral en Spotify, apoderándose de los primeros lugares en más de 11 países incluyendo Estados Unidos, México, Colombia, España, Panamá, y Argentina, entre otros. Paralelamente, *Alucin* sigue cosechando éxitos y debuta en el chart de Billboard: Regional Mexican Airplay. Actualmente, Sebastián y Eugenio Esquivel continúan su gira a través de México mientras trabajan en nueva música, incluyendo su próximo EP *Los Alucines*.

Recién nombrado por *Rolling Stone* como uno de los artistas representando el Futuro de la música, **Ryan Castro** estrenó *Rich Rappers*, su primera colaboración con un rapero norteamericano, **Rich The Kid**. El tema debutó inicialmente en Amazon Music como parte de su campaña 'The Future is Ours', que celebra el futuro de la música y el sonido que rinde homenaje a los artistas latinos innovadores de la próxima generación. *Rich Rappers* marca el inicio de la cuenta regresiva para el lanzamiento del álbum debut de Castro, *El Cantante Del Ghetto*. El tema sigue el concepto de su inminente proyecto; el triunfo de salir de su 'barrio' para ganarse la vida con la música.

Simultáneamente, Ryan obtuvo cuatro nominaciones a Premio Nuestra Tierra donde compite por Mejor Artista Urbano, además de Mejor Canción Urbana por su hit certificado 2x platino *Quema* y Mejor Cola-



Los Esquivel se consagran en Monterrey

boración Urbana por *Ojitos Rojos* y *Quema*. Por su parte, para su más reciente single *100 X CIENTO*, el productor y artista **Foreign Teck** invita a los puertorriqueños **Eladio Carrión**, **De La Ghetto** y **Wisn** para una nueva creación del éxito de Big Pun "100%". El tema, lanzado a través de NVO Music / WK Records, revive un clásico multigeneracional del sueño anhelado por los latinos de llegar a la cima.

Después de su primer show con entradas agotadas en Monterrey, la venezolana **Zulia** se une a **RMAND** para un tema de R&B liderado por guitarras, *Lo Volví a hacer*. Respaldo por una gran producción el single no es simplemente otro tema; es una experiencia narrativa sobre el amor moderno. El cual profundiza en la complejidad de una relación unilateral que no termina de formalizarse con un final no muy feliz.

Hace un mes, Zulia lanzó *Hablamos Mañana*, una mezcla de sonidos acústicos y de influencia regional mexicana. Fue el primer tema estrenado este año que sigue una serie de canciones que exploran las dificultades de los romances. A pesar de la brevedad de su carrera, las contribuciones de Zulia han resonado en gran medida dentro de la industria musical. Su colaboración con Bad Bunny le llevó a ganar un Grammy, mientras que su participación en los álbumes de Christina Aguilera, Camilo y Bad Bunny le valió tres triunfos en los Grammy Latinos.



Ludmilla junto a Ryan Castro

Ludmilla dio su primer paso internacional colaborando con los artistas Snoop Dogg, Sean Paul y Mr. Vegas, además de colaborar con Emilia el año pasado para su hit certificado oro *No_Se_Ve.mp3*. Ludmilla, la primera artista afro-latina en alcan-



ESTRUCTURAS PRETENZA
ATENAS
ESTADIO



ABEL PINTOS
8 / 9 / 10 DE MAYO



GUASONES
1 DE JUNIO



AIRBAG
7 DE JUNIO



El doble de emociones, el triple de entretenimiento

@atenasestadio
estadioatenas.com



Alejandro Aguado 775, Ciudad de Córdoba

CON CUATRO COLABORACIONES INÉDITAS

OCESA Seitrack: Nuevo álbum de Los Ángeles Azules



Los Ángeles Azules lanzaron el pasado 12 de abril su nuevo álbum *Se Agradece*, una producción que reúne ocho colaboraciones junto a grandes representantes de la música en español. Este material discográfico compila las colaboraciones ya publicadas al lado de **Alejandro Fernández**, **Panteón Rococó**, **Carlos Santana**, **Santa Fe Klan**, **Cazzu** y **María Becerra**, las cuales han alcanzado el éxito internacional y se han posicionado fuertemente en las principales listas y charts de plataformas musicales.

Se Agradece también incluye cuatro temas

inéditos: *Nací en un pueblo de Latinoamérica* junto al legendario artista cubano **Eliades Ochoa**, *Dime* con **Deorro** y la dominicana **The Change**, *Qué tontería* de la mano de **Horacio Palencia**, y el sencillo homónimo *Se agradece* al lado de la banda chilena, **Chico Trujillo**. El día de su estreno, *Se Agradece* protagonizó las principales playlists en plataformas de música digital. En Spotify encabezó Novedades Tropicales, Novedades Viernes MX y Sonidero Chachachá, mientras que en Amazon Music se colocó en la portada de Sonido Cumbia y en Cumbeando de Claro Música; así mismo, la canción fue parte de las listas más importantes de plataformas como Apple Music y YouTube Music.

Por otro lado, **Michelle Maciel** y **Grupo Marca Registrada** se unieron en el sencillo *Plyboy*, donde destacan el talento de la cantante como compositora y la inconfundible interpretación de Fidel Castro.

Pipe Bueno estrenó *Cosas que nunca pensé que haría*, el primer sencillo de su próximo álbum. Con esta canción romántica, el cantautor colombiano ofrece un himno inspirador que celebra el amor en todas sus formas.

Además, **Los Esquivel** estrenaron *Bagatelle* en colaboración con **Alex Favela** y **Yeri Mua**, fusionando ritmos vibrantes en un nuevo género llamado House Belico. **Ximena Sariñana** colaboró con **Aquihayaqui-**

hay en *Domingo*, una canción que honra las despedidas fusionando la voz de Ximena con el estilo urbano de la banda creando una colaboración inesperada pero cautivadora.

El dúo **Astronomía Interior**, conformado por Ángel Mosqueda y Jesús Báez, presentó *Mar Universal*, su primer lanzamiento de su próximo material discográfico. La canción ofrece un rock



Plyboy, lo nuevo de Michelle Maciel y Grupo Marca Registrada

que reflexiona sobre la incapacidad de comunicación en la era moderna. Por su parte, la cantante dominicana **The Change**, compartió su lado vulnerable en su nuevo sencillo *Tranqui*. Esta canción, que es parte de su próximo EP *Catarsis*, explora la dualidad entre su alter ego artístico y su lado humano, invitando a un viaje introspectivo.

Presencia en Tecate Pa'l Norte

Además, destacó la presencia en el festival Tecate Pa'l Norte, el cual El Tecate Pa'l Norte 2024 en su primera jornada contó con una explosión de rock nacional, presentando el esperado regreso de **Vaquero** y la potente actuación acústica de **DLD**. Vaquero conectó de inmediato con los fans con su hard rock, mientras DLD demostró cómo el rock puede ser acústico pero lleno de energía. Además, hubo momentos especiales, como la colaboración entre **Yng Lvcas** y **Peso Pluma** en el escenario Tecate Light, y la actuación de **Deorro** con **Los Esquivel** en el escenario principal.

Luego, el festival concluyó con una mezcla extraordinaria de música y energía, fusionando rock, pop y urbano. **Maná**, con más de 30 años de trayectoria, encabezó la segunda noche con un espectáculo que congregó a más de 75 mil personas. El día final contó con destacadas actuaciones, desde el dueto **Lagos** hasta la fresca de **Mario Bautista**, quien sorprendió al público con la colaboración de **Bobby Pulido**. **Kinky** cerró el festival con una poderosa interpretación que fusionó cuerdas y ritmos, marcando el final de la edición.



Maná en el escenario principal del Tecate Pa'l Norte



EB PRODUCCIONES

LUNA PARK

TicketPORTAL .com.ar tus tickets tus emociones

DISCO PARTY EN EL LUNA PARK Y THE CALLING EN LA SALA SINPISO

Foggia: Richie Hawtin en GEBA

Luego de presentación de Air Supply en la Argentina, **Foggia** se prepara para un mes de mayo con shows en GEBA, la Sala Sinpiso, el Teatro Vorterix y el Luna Park, junto con nuevos proyectos y el anuncio de la gira mundial de Aven.

Air Supply brindó dos shows en la Argentina, ambas fechas sold out. El 9 de abril el dúo australiano se presentó en el Quality de Córdoba y el 11 de abril en el Teatro Gran Rex en Buenos Aires. Los shows repasaron sus más grandes éxitos de cinco décadas de música que los convirtieron en clásicas leyendas. Éxitos como *Goodbye*, *The One That You Love*, *Sweet Dreams*, *Making Love Out Of Nothing At All* y muchos más, formaron parte de una noche para el recuerdo, convirtiendo su visita en una velada inolvidable.

Este pasado miércoles 10 de abril se estrenó **ZOOM**, **acércate más**, nuevo proyecto musical de las hermanas **Juli** y **Lolo Poggio** junto al influencer **Julián Marín** que apunta a los más jóvenes. Se trata de un programa multiplata-



forma que explora el universo emocional, con canciones originales, coreografías inéditas y performances. Cada semana suma un nuevo contenido en YouTube, Instagram, TikTok, Spotify, entre otras plataformas.

La productora ya había anunciado además que el próximo 11 de octubre se presentará en el Teatro Vorterix la artista disruptiva del pop estadounidense **Ashnikko**. Y a su vez los sábados sigue la fiesta Bresh bajo las estrellas en GEBA.

En el plano internacional, Fuerza Bruta Aven anunció su gira mundial que tendrá como primeros destinos Brasil, México y Londres. El año 2024 marca un hito trascendental con el inicio de la gira de Fuerza Bruta AVEN. El punto de partida será en el mes de junio, primero en Brasil y México. En julio, durante la temporada del verano europeo de 2024, el histórico Roundhouse de Londres ha seleccionado a Fuerza Bruta como el espectáculo principal



de la temporada. Durante ocho semanas, la compañía teatral argentina ofrecerá una experiencia inolvidable que dejará al público completamente cautivado.

Mayo con todo

El sábado 4 de mayo en el Estadio GEBA se presenta **Richie Hawtin**. El DJ La figura la música electrónica mundial presentará su único espectáculo en el país en la Ciudad de Buenos Aires con producción de Foggia.

Luego la música y el baile se traslada al Luna Park sede el 9 de mayo de Disco Party, espectáculo que uno a **Kool & The Gang** y **Village People**. Las bandas llegan juntas al país por primera vez, para deleitarnos en una noche llena de clásicos como *Celebration*, *In the Navy*, *Y.M.C.A.*, *Get Down On It* y mucho más. Además la noche iniciará de la mano de **Alejandro Pont Lezica**, legendario DJ, productor y crítico.

El martes 28 de mayo La Sala Sinpiso recibe por primera vez en la Argentina a **The Calling**.

La icónica banda de rock alternativo y post grunge que tuvo su apogeo a principios de los 2000, debutará en Buenos Aires luego de una larga espera por parte de sus fanáticos.



¡LLEGA LA GIRA MUNDIAL!



BRASIL - MÉXICO - LONDRES



Air Supply

Zoom

Ashnikko

Kool & The Gang

Village People

MR BIG & SEBASTIAN BACH EN MAYO EN EL ESTADIO OBRAS

MTS Agency: en abril llega Vorterix Metal al Teatro Vorterix



Luego de un enero con reformas, durante el cual el Teatro Vorterix sólo abrió sus puertas para las fiestas Plop/Puerca, y como todos los años, para festejar el cumpleaños del querido Fer Ruiz Diaz, los meses de febrero y marzo llegaron con el show de Gilby Clarke. El ex Guns And Roses hizo un recorrido por todo su disco Pawnshop Guitars en el 30 aniversario de su lanzamiento junto a los hits de los Guns. En la misma velada estuvo presente la banda española Ciclonautas, en su debut en nuestro país. Nos preparamos para la llegada de Black Veil Brides, y en abril el miércoles 24 se realizará el Vorterix Metal con la presencia de Killswitch Engage y Gamma Ray, y el 28 vuelve al país Biohazard. Siguiendo con el plano internacional, el 1 de mayo Mr Big & Sebastian Bach se presentarán en el Estadio Obras, en otra coproducción de MTS y Stargate.

Teatro Vorterix

A la fecha de Gilby Clarke se sumó el show de REI el 23 de febrero. El actual referente de la música urbana estuvo compartiendo su última discografía 4x4 en un despliegue de producción pocas veces visto en el Teatro. El 3 de marzo Tarja trajo su gira mundial "Living the dream - The Hits Tour", show en el cual tuvo la presencia especial de Marco Hietala, su ex

compañero de Nightwish luego de 18 años de no compartir escenario, provocando el delirio de los fans que colmaron el teatro. El 14 de marzo regresó al Teatro The Driver Era, uno de los sideshows de Lollapalooza 2024 con un nuevo sold out. El sábado 16 Flema tuvo el festejo del 30 Aniversario de su álbum El exceso y el 18 se presentó con entradas agotadas King Gizzard & The Lizard Wizard, otro sideshow de Lollapalooza. El 23 de marzo llega Black Veil Brides. La banda estadounidense regresa al país para mostrar su sexta producción discográfica titulada The Phantom Tomorrow. Este show, para el cual quedan muy pocas entradas disponibles, contará con la presencia de Daniela Milagros como acto de apertura. El 28 de marzo Viejas Locas festeja sus 35 años de carrera y presentará su disco Viejas Locas Hasta Que Me Muera. También estarán presentes, como todo el año, las Fiestas Plop! y Fiestas Puerca, como también el regreso de la Fiesta Calor, sumado a la nueva fiesta LA FOX.

The Roxy Bar Buenos Aires, ubicado en la esquina del TEATRO VORTERIX (Av. Alvarez Thomas y Av. Federico Lacroze) y tuvo durante el mes de marzo a The Turners - Tributo a Arctic Monkeys, The 4 Beatles, Súper Ratones y el 23 se viene Signos - Tributo a Soda. Ya están a la venta las entradas para el próximo show de Zorrito Von & The Los Gustocks el 17 de abril. También para el mes de abril se espera el regreso de los Desayunos Acordes, la transmisión mensual a cargo de Mario Pergolini para su programa en Vorterix Radio, en la cual se invita a un artista determinado para hacer un reportaje/showcase desde The Roxy Bar Buenos Aires. En The Roxy Live!, el mítico Music Club ubicado en la calle Niceto Vega al 5500, se presentaron Deyco, Nice Guys (Tributo a Green Day) 3 y Oeisis (Tributo a OASIS). Durante el mes de marzo continuarán, entre otros, Davus, Gabino Silva, la 1era edición de la Motomamis Fest, el Festival Emergente, Innerforce, Dookie Fest, y, como todos los meses, contará con la presencia de la Fiesta Katana, la FIESTA Climax y la Honey Moon.

Se abrió la temporada de programación para la cual ya están la mayoría de los fines de semana ocupados.

Vorterix Arena

Situado en la ciudad de Anaheim, CA, y con una capacidad de 2000 personas, el lujoso VTX Arena, fruto de la asociación de Mario Pergolini, Dante Gebel y MTS Agency comenzará con su programación oficial en breve. Este será uno de los grandes emprendimientos de la agencia en este 2024.



Daniela Milagros

MTS Management

Luego de haber tocado con The Warning y The Hives, en el Teatro VTX, la cantante y multiinstrumentista Daniela Milagros se presentó como apertura del show de Slash el pasado 9 de febrero en el Movistar Arena, ante un estadio repleto que vibró al ritmo de los temas de la joven artista de 19 años. Luego el viernes 15 de marzo fue parte del Lollapalooza Argentina brindando un show con su banda en el escenario FLOW. El sábado 23 de marzo se presentará nuevamente en el escenario del Teatro Vorterix junto a los internacionales Black Veil Brides, para luego entrar en estudios y grabar su primer disco.

Catupecu Machu: comunicado oficial de la banda

Queremos agradecer a todos los fans, amigos de la prensa, productores y al público en general, por las muestras de cariño y apoyo que hemos recibido en estos días deseando una pronta recuperación de Fer, quien evoluciona favorablemente.

Además queremos dar un especial agradecimiento a los profesionales del Hospital de Clínicas y el Sanatorio Finochietto por el amor y dedicación brindados durante su internación.

Aprovechamos la oportunidad para informar que lamentablemente no vamos a participar en los festivales programados para estos meses: Lollapalooza en Chile; Asuncionico en Paraguay; Rock en Baradero en Argentina; y Cosquín Rock en Uruguay.

Nuevamente, queremos agradecer a las productoras involucradas por su predisposición y comprensión en este momento y a nuestro público por la paciencia.

Nos vemos pronto en el camino Catupecu Machu



 LOS BESOS VIE - 12/04	 TURNSTILE SÁB - 13/04	 WINONA RIDERS VIE - 19/04	 PARE LA MANO JUE - 25/04	 EL CABLE MAR - 30/04
-------------------------------------	-------------------------------------	---	--	------------------------------------

 BESTIA BEBÉ VIE - 03/05	 SEVEN KAYNE SÁB - 04/05	 KAPANGA VIE - 10/05	 ÁRBOL SÁB - 11/05	 PLOP! & PUERCA! VIE & SÁB TRASNOCHE
---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---

 KILLSWITCH ENGAGE & GAMMARAY MIÉ - 24/04 TEATRO VORTERIX	 GUASONES VIE - 26/04 TEATRO VORTERIX	 BIOHAZARD DOM - 28/04 TEATRO VORTERIX
--	--	---

MR. BIG & SEBASTIAN BACH
The BIG Finish
1 - MAYO - 2024
ESTADIO OBRAS
TICKETS EN CoolCo

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

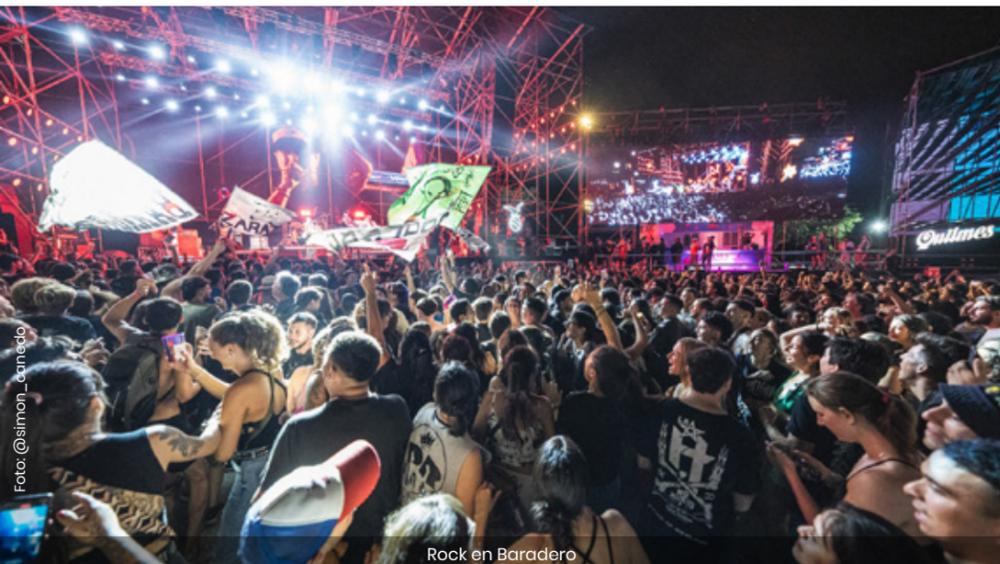
- 4/4 INTERPAUL
- 5/4 SINNERS
- 11/4 ZORRITO VON & LOS GUSTOCKS
- 12/4 ALL ACOUSTIC
- 13/4 DEL LADO B
- 18/4 LOS ESCUÁLIDOS
- 20/4 BANDA DE HÉROES
- 27/4 MISTER BOURBON

THE ROXY LIVE! | UPCOMING EVENTS

- 5/4 ESCALOPES
- FIESTA HONEY MOON (TRASNOCHE)
- 6/4 INNERFORCE (TRASNOCHE)
- 12/4 FIESTA STILL YOUNG (TRASNOCHE)
- 13/4 y 27/4 FIESTA KATANA (TRASNOCHE)
- 19/4 JÓVENES PORDIOSEROS
- 20/4 DUM CHICA
- 20/4 FIESTA CLÍMAX (TRASNOCHE)

NUEVAS GIRAS NACIONALES Y PROMETEDORES ESTADIOS

Gonna Go: Los 10 años de Rock en Baradero



Rock en Baradero

Rock en Baradero celebró sus diez años con una edición mega convocante, en la que participaron más de cincuenta bandas y veinticinco mil fanáticos del rock nacional. El 29 y 30 de febrero se vivieron dos jornadas de puro agite en el Anfiteatro Municipal de la ciudad, devenido en esta ocasión en la República del Rock.

Participaron de la fiesta rockera producida por Gonna Go numerosas leyendas del cancionero popular argentino, como Rata Blanca, Los Auténticos Decadentes, Los Palmeras, Kapanga, Las Pelotas, Los Pericos, Fabiana Cantilo, Guasones, Estelares, Turf, Emmanue Horvilleur, Dante Spinetta, El Kuelgue, El Plan de la Mariposa; y talentos emergentes reunidos en el Escenario Nuevo Día, como Buenos Vampiros, Dum Chica, Mora y Los Metegoles, entre otros. Acompañaron Mega 98.3, TN, Billboard, Gamba FM, Quilmes, Chevallier, Banco Provincia, Branca, Sernova, Paty, Flecha, Beldent, Cimes y Gundy's.

Además de esta histórica edición del festival de rock más grande de la provincia de Buenos Aires, en marzo Gonna Go trabajó incansablemente en el multitudinario show de Ke Personajes en el Estadio UNO de La Plata, que fue el más importante de su carrera. Con localidades agotadas y una puesta en escena impactante, la banda de cumbia liderada por

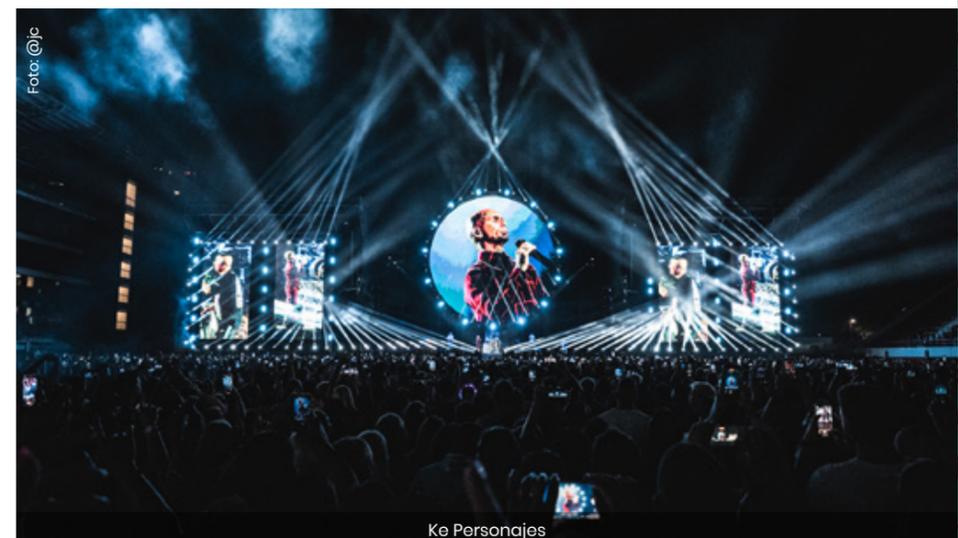
Emanuel Noir emocionó e hizo bailar a más de 30 mil personas, en una noche más para el cuaderno.

Ahora la productora se prepara para continuar un año lleno de propuestas en todo el país. En La Plata, próximamente tendrá doble fecha de Babasónicos en el Estadio Atenas -sold out-, recinto que en los próximos meses también recibirá a Guasones -sold out-, El Kuelgue, Nafta y Airbag. Marcela Morelo pasará

en junio por el emblemático Teatro Coliseo Podestá y numerosos artistas se presentarán en el Teatro Ópera, que continúa celebrando sus 70 años: Chango Spasiuk, Las Pelotas, Adrián Berra, La Mississippi, Otra Dimensión (Pérez, Nina Suárez, Tigre Ulli), Iván Noble, Yami Safdie, Asspera, Rata Blanca, El Zar, Estelares, Kapanga, entre otros artistas por anunciar.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Gonna Go tendrá pronto dos Luna Park: por un lado, el esperado debut en ese escenario de Peces Raros, que el 24 de mayo marcará ahí otro hito en su ascendente carrera, luego de sus giras por México y por España. Al mes siguiente, el 16 de junio, Los Caligaris llegarán al estadio de Avenida Madero con su nuevo show Premios Caligaris, el barrio de gala. Por otro lado, Kapanga iniciará su Asado Botánico Tour el 10 de mayo en el Teatro Vorterix; mientras que el español Mr. Kilombo regresará al país para presentarse el 17 de mayo en La Tangente.

Las giras nacionales también ocupan un lugar relevante en la agenda de la productora, que en los próximos meses acompañará a Las Pelotas (La Plata, Mar del Plata), Yami Safdie (Santa Fe, Rosario, La Plata), Airbag (Tandil, Mar del Plata -sold out-, La Plata -sold out-), Kapanga (CABA, Haedo, La Plata, Quilmes, San Justo), y Marcela Morelo (Bahía Blanca, Mar del Plata, La Plata), y otros proyectos por anunciar.



Ke Personajes

AGENDA



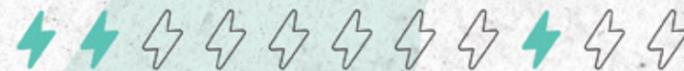
CABA <<

17 MAYO LA TANGENTE MR. KILOMBO

24 MAYO LUNA PARK PECES RAROS

16 JUNIO LUNA PARK LOS CALIGARIS

LA PLATA <<



19 ABRIL TEATRO OPERA CHANGO SPASIUK

26 ABRIL TEATRO OPERA ADRIÁN BERRA

27 ABRIL TEATRO OPERA LA MISSISSIPPI

30 ABRIL TEATRO OPERA OTRA DIMENSIÓN PÉREZ, NINA SUÁREZ, TIGRE ULLI

03 MAYO TEATRO OPERA IVÁN NOBLE

04 MAYO ESTADIO ATENAS GUASONES **SOLD OUT!**

11 MAYO TEATRO OPERA ASSPERA

12 MAYO TEATRO OPERA RATA BLANCA

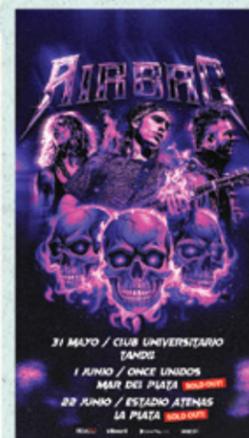
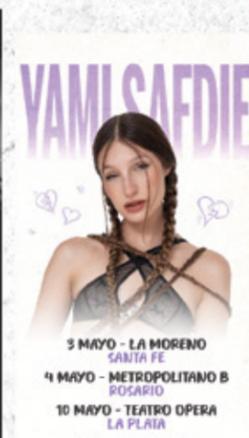
17 MAYO TEATRO OPERA EL ZAR

18 MAYO ESTADIO ATENAS EL KUELGUE

18 MAYO TEATRO OPERA ESTELARES

01 JUNIO ESTADIO ATENAS NAFTA

GIRAS <<



@GONNAGOPROD

| NUEVOS LANZAMIENTOS DE SARA HEBE, SOUI UNO Y KUMBIA QUEERS

FaroLatino estará presente en BIME Bogotá

Una de las próximas participaciones de FaroLatino incluye su presencia como marca aliada en **BIME Bogotá**, el internacional de la Industria Musical que se desarrollará del 8 al 11 de mayo. Este evento, que desde 2013 ha sido un espacio crucial para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del sector, este año amplía su alcance para abordar los desafíos y la experiencia de la música en vivo en América Latina. FaroLatino participará activamente en **BIME Bogotá**, sumergiéndose en rondas de Speed Meetings y moderando una charla que promete ofrecer insights valiosos sobre el panorama musical latinoamericano.

Además, FaroLatino estuvo presente en diversos eventos locales como **TikTok Playground Uruguay**, donde explora nuevas formas de transformar la publicidad en entretenimiento en la plataforma de TikTok. También se une al festival de barras más importante de Argentina, **ArgenBars**,

programado para el 14 de abril en Uniclub. Este evento promete una experiencia dinámica y precisa, con un lineup de artistas destacados que incluyen a **Jaloner, Dabe, Urbanse, Santoz, Soui Uno, Lego Skillz, DJ Haze y Mal-dita Rusa**.

En cuanto a novedades musicales, FaroLatino destaca el lanzamiento de nuevas producciones de artistas latinoamericanos. **Sara Hebe** presentó su último sencillo *Jove*, en colaboración con la catalana **Santa Salut** y **Ramiro Jota**, fusionando la esencia del hip hop de los 90 con letras poderosas y una estética única. **Soui Uno** lanzó *Ritmo*, en colaboración con **Neo Pisteá** y **Oney1**, marcando el adelanto de su próximo álbum *Nos Cruzas En El Pogo*, programado para el 19 de abril. Mientras tanto, **Kumbia Queers** reveló *Toco Madera*, acompañado de una muestra que invita a sumergirse en su historia y su impacto en la escena musical.



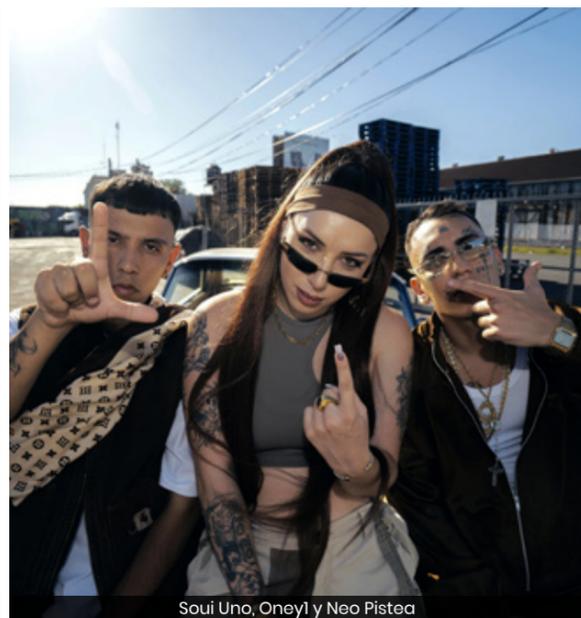
Innovación y conexión en la industria musical Latinoamericana

La industria musical está en constante evolución, y FaroLatino entiende la importancia de mantenerse al tanto de las tendencias emergentes y los cambios en los hábitos de consumo. Por eso, comparten algunos tips clave para el éxito continuo en el 2024:

- Desarrollar estrategias de lanzamiento meticulosamente planificadas para destacar en un entorno saturado.
- Diversificar la presencia en varias plataformas digitales para mitigar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades.
- Fomentar la colaboración entre artistas como una estrategia central para maximizar recursos y ampliar audiencias.
- Crear contenido relevante y auténtico, especialmente en formatos cortos como TikTok o YouTube Shorts.
- Priorizar la planificación estratégica, la atención al detalle y la adaptabilidad para el éxito continuo en la industria musical del 2024.



Sara Hebe y Santa Salut



Soui Uno, Oney1 y Neo Pisteá

GIRA MORAT ANTES DE QUE AMANEZCA LOS ESTADIOS
ESTADIO VELEZ SARSFIELD
BUENOS AIRES 9 OCT. 2024

SOLD OUT 🌟 **SOLD OUT** 🌟 **SOLD OUT** 🌟 **SOLD OUT**



BANDA XXI PREPARA LOS FESTEJOS POR SUS 25 AÑOS

Leader Entertainment: La K'onga estrenó nuevo single antes de los cuatro Movistar Arena



En 2024 sigue el éxito arrollador de la **La K'onga**. La banda de cuarteto estrenó en febrero *Fama de Diabla*, junto a **Emanero** y **David Bisbal** que se mantiene luego sonando en radio y televisión luego dos meses. La canción superó además las 12 millones de visualizaciones en YouTube con su video oficial, mientras la banda estrenó lo que será su próximo suceso: *Te Cansaste de mi*. La nueva canción de La K'onga tiene a Nelson

Aguirre como intérprete vocal, quien se pone al hombro este cuarteto melodioso. El video de *Te cansaste de Mi* fue rodado en las playas de Miami y debutó en Top de tendencias de YouTube.

La banda regresó de su gira por Estados Unidos y se prepara para los cuatro shows en el Movistar Arena en mayo los días 13, 14, 15 y 21 con producción de **DF Entertainment**.

Desde febrero cuando anunció su primer shows, La K'onga agotó tres funciones. Luego viajarán al viejo continente para presentarse con diecinueve fechas en España, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Inglaterra e Irlanda.

Banda XXI estrenó *Cuando Me Enamoro*, una versión de lujo en vivo en el Luna Park junto a Flor Vigna. La banda se prepara para comenzar en mayo la campaña de los festejos por sus 25 años. Para este año la banda oriunda de Río Cuarto prepara nuevas canciones, un gran show a fin de año y muchas sorpresas.

Por su parte, **Grupo Trinidad** estrenó *Qué Duro Fue Tu Amor*, canción que renueva y agigantan su exitoso repertorio, a la vez que respeta el sonido que los puso en lo más. Grupo Trinidad es reconocido por una trayectoria impecable, que supo generar cantantes aclamados y respetados como Leo Mattioli, Ezequiel y Uriel Lozano. El video de este nuevo lanzamiento fue rodado en Santa Fe con toda la banda.

La compañía está trabajando en revalorizar todo su importante catálogo en cumbia,

que cuenta con gran parte valiosa de la historia grande del género en nuestro país. Por otra parte, luego del lanzamiento de *La que Quiero* junto a El Villano, **Lautaro LR** prepara su nuevo single *Barrio Privado* junto al Zurdo. También **Valen Etchegoyen** prepara nuevas canciones

La Granja de Zenón

En el repertorio infantil, el 4 de mayo se estrena la obra *La Granja de La Granja de Zenón - La búsqueda del tesoro* en el Teatro Astral. La obra infantil número uno llega con una nueva temporada a la calle Corrientes con Bartolito y sus los personajes de la granja. **Aventuras**, diversión y muchas sorpresas en una obra que disfruta toda la familia.

Otra novedad es el cambio de nombre del canal **Bichikids** en inglés, que pasará a llamarse **Boogie Bugs**. Esto está en sintonía con la estrategia de consolidación del contenido de Leader Entertainment en territorios angloparlantes.



Grupo Trinidad



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Twitter Instagram Facebook @AngelesAzulesMX

DIVIDIDOS AGREGÓ SU SÉPTIMA FUNCIÓN EN OBRAS

300 producciones: Ciro y Los Persas anuncian gira internacional



La productora confirmó junto a **Ciro y Los Persas** la gira internacional de la banda que comenzará el 15 de junio en Chile y ese mismo mes visitará diferentes ciudades de Estados Unidos. En septiembre irán a Roma y luego a España. La gira finalizará en octubre, en donde tocarán por primera vez en Copenhague, Dublín y Nápoles. Antes serán parte de la grilla del Cosquín Rock Uruguay el 20 de abril y se presentarán el 25 de mayo en Santa Fe. Además, el 8 y 9 de agosto tocarán en el Movistar Arena y el 23 en Córdoba.

Divididos por su parte sigue sumando show en el Estadio Obras. Se presentarán durante siete funciones, la primera de ellas el tocará el 20 de este mes. El 27 de abril estarán en Neuquén y el 4 de mayo en Rosario.

300 producciones junto a la productora **Doguito Records** producirá una serie de shows que **Wos** recientemente anunció. El 29 de septiembre se presentará en Mendoza, el 15 de noviembre en Tucumán y el 21 de ese mismo mes en Corrientes.

Rubén Rada, uno de los músicos más talentosos y emblemáticos de la música rioplatense, realizará un concierto histórico celebrando sus 80 años el 10 de mayo del 2024 en el Luna Park, donde recorrerá gran parte de su carrera musical. Ya presentó este show con cuatro conciertos agotados en el Sodre de Montevideo.

Junto con **La Agencia Biz** se están organizando

los próximos shows de **Florencia Bertotti** en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y recientemente sumaron más fechas para los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa anunció la primera parte de su gira 2024, se presentarán el 20 de abril en Cosquín Rock Uruguay, el 10 de mayo en Posadas, el 11 en Corrientes, el 12 en Resistencia y el 14 en Cosquín Rock de Paraguay. El 7 y 8 de junio tocarán en Santa Fe, el 5 y 8 de julio en Córdoba y el 14 de septiembre en el Movistar Arena.

Lisandro Aristimuño presentará su disco *El rostro de los acantilados* con una gira nacional. El 10 de mayo estará en Jujuy, el 11 en Salta, el 12 en Tucumán, el 1 de junio en el Estadio Luna Park, el 7 en San Luis, el 8 en Mendoza y el 9 de en San Juan. El 7 de septiembre se presentará en Rosario y el 8 en Santa Fe.

Piti Fernández se presentará el 10 de mayo en Olavarría, el 11 en Tandil y el 12 en Mar del Plata. Luuego de su gira por Miami y Uruguay, Agustín "Soy Rada" visitó Chile el pasado 13 de abril en Chile. En mayo se vienen los shows de Luciano Pereyra en el Movistar Arena, el próximo viernes 10 y sábado 11.

Manu Martínez tocó el 30 de marzo en Rock en Baradero, viene de una gira por México para



Rubén Rada

presentar su segundo disco. El 11 de abril sale su segundo disco y el 13 de ese mismo mes lo presentará en el festival "Luján Suena" de Mendoza. Luego hará la presentación oficial de su disco el 4 de mayo en La Tangente.

Gauchos Of The Pampa tocará el sábado 8 de junio en La Trastienda. Preparan lanzamiento de un single junto con **Emiliano Branciarri** de No Te Va Gustar. En enero se presentaron en el Festival Isoca.

La Fiesta ¡FA! anunció que se presentará el 10 de mayo en el Estadio Obras, con producción de 300.

LISANDRO ARISTIMUÑO
LUNA PARK
SÁBADO 1 DE JUNIO

GIRA PRESENTACIÓN
El Rostro de los Acantilados

ENTRADAS A LA VENTA EN Ticket **PORTAL** .com.ar

LUNA PARK

LA K'ONGA

PRESENTA NUEVO SINGLE

✓ GIRA POR EUROPA

✓ 4 SHOWS
(Movistar Arena)
BUENOS AIRES

TE CANSASTE
de Mi

leader

CRECIMIENTO EN LA REGIÓN Y EL MUNDO

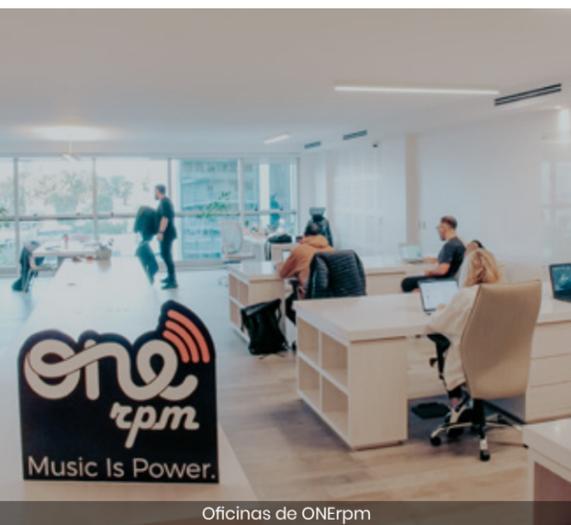
ONErpm evoluciona como compañía discográfica innovadora



Emmanuel Zunz, fundador y CEO de ONErpm

La compañía ha evolucionado en la última década para convertirse de agregadora de música a protagonista de la industria discográfica mundial. Las cifras de cierre del año 2023 de ONErpm registran un aumento del 45% en streams o reproducciones a nivel global en comparación con el año anterior con presencia marcada en todos los mercados. Las estrategias de desarrollo e inversión en artistas como **Chance Peña** (EE. UU.) con más de 13 Millones de oyentes mensuales en Spotify, **YSY A** (Argentina) con más de 7 millones o **Brytiago** (Puerto Rico) con más de 12 millones, impulsaron el crecimiento interanual.

Este presente de ONErpm se apunala en su estrategia de escalabilidad operativa y el enfoque innovador para abordar los desafíos que enfrentan los artistas en la nueva era. Para ONErpm, contar con tecnología basada en inteligencia empresarial, metodologías de marketing y procesos que sean eficientes, altamente escalables y difíciles de copiar ha sido clave para el éxito de sus artistas.



Oficinas de ONErpm

Asimismo, su estrategia orgánica corporativa basada en la Glocalización, es decir, su capacidad natural para pensar globalmente mientras actúa localmente, le permite operar de manera diferente a las compañías tradicionales con una sola sede central. En este sentido, ONErpm estableció oficinas en más de 43 ciudades, en 30 países en 4 continentes. Cada territorio se desarrolla según necesidades, tendencias y condiciones del mercado.

Uno de los eventos clave fue la apertura de nuevas oficinas en la región de Asia-Pacífico (APAC), con presencia en Indonesia, Singapur, Tailandia, Filipinas y Australia. A esto se suma un crecimiento significativo en mercados emergentes como Turquía, que experimentó un aumento del 245% en las transmisiones en comparación con 2022, gracias a la firma y el éxito de artistas como **Heijan**, que actualmente acumula más de 4 millones de transmisiones mensuales en todas las plataformas y habiendo crecido más del 200% desde que firmó con la compañía. Otro ejemplo es África, Nigeria tuvo un incremento del 50% interanual gracias al éxito de varios de sus artistas como **1da Banton**, que actualmente supera los 3 millones de oyentes mensuales en el territorio.

Crecimiento en Latinoamérica

Brasil es uno de los mercados más sólidos para la compañía con un crecimiento interanual del 42% en transmisiones y un porcentaje de mercado local del 20%, según el consumo en las listas top 200 de Spotify. ONErpm comenzó en Brasil con sólo 50 personas hace poco más de 10 años, ahora tienen un equipo interdisciplinario de más de 200 personas entre São Paulo, Río de Janeiro y otras cinco ciudades del país. Después de Brasil está Estados Unidos con un crecimiento interanual del 60% y el Cono Sur, específicamente Argentina, que en el último informe mostró un crecimiento de más del 70%.

Según los datos de IFPI, América Latina ha demostrado ser uno de los mercados de ingresos de más rápido crecimiento a nivel mundial durante los últimos 13 años. En este contexto, la presencia de ONErpm en estos territorios también ha sido una fuerza impulsora para su evolución, con un aumento del 34% en las transmisiones en comparación con el año anterior. Se destacan mercados estratégicos como Miami, que vio un crecimiento interanual del 112% en transmisiones, seguido de Colombia (Región Andina más la República Dominicana) con un crecimiento interanual del 34% en transmisiones.

Detrás de estas cifras está el trabajo de internacionalización de la compañía y la inversión en artistas que están rompiendo el escenario en diferentes países de América Latina. Tal es el caso de Chimbala o **JeyOne**, que con más de 50 millones de transmisiones en todas las plataformas, son referentes importantes en el Dembow dominicano y desde la República conquistan mercados europeos, donde el 80% donde se concentra de su audiencia.

La estrategia

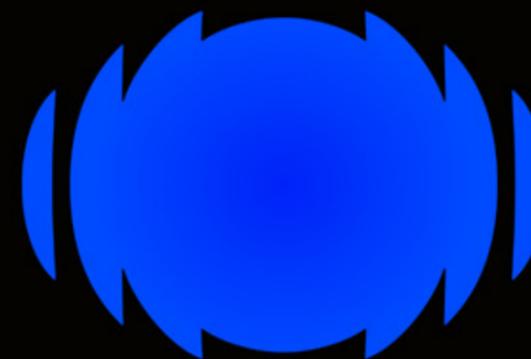
En primer lugar, un crecimiento responsable implica la construcción escalonada de artistas. ONErpm administra los recursos de manera eficiente, invirtiendo en los artistas de manera que su crecimiento sea paulatino y sostenido.

Por otro lado, la clave radica en el equipo, conformado por gerentes de proyecto especializados por género musical. Estos especialistas se encargan de encontrar talentos, organizar la promoción, diseñar estrategias de marketing y realizar acciones con los fans.

Al respecto, el informe anual de Luminate publicado en enero de 2024, reveló que la música latina, el hip hop y sus diversos géneros han sido los de más rápido crecimiento en el mundo. El Hip Hop ha sido la unidad de negocio más fuerte para ONErpm, representando el 25% de los streams en la región en 2023. Esto se debe a que la empresa cuenta con especialistas que, además de ser A&Rs, también son artistas del género, esto permite que se combinen habilidades estratégicas de desarrollo de proyectos con la sensibilidad musical necesaria para conectar con los artistas y sin transgredir su esencia.

Esta cifra está seguida por el Reggaetón, el Trap, Música Mexicana y la Cumbia, en orden de crecimiento. El Reggaetón ha experimentado un crecimiento destacado del 122% e en streams en comparación con 2022, en línea con el enfoque reciente de Spotify en este género, destacando artistas como **Alejo**, quien ha crecido junto a ONErpm desde su firma en 2020 en más de 1000% en streams. Alejo llegó a la compañía haciendo 36k reproducciones diarias y hoy en día hace más de 350k reproducciones diarias en plataformas.

El género de Música Mexicana ha experimentado un 540% de crecimiento de consumo de reproducciones fuera de México, según la plataforma spotify. En concordancia con esto, artistas de ONErpm como **Alberto Pedraza**, **Ana Barbara** o **Los hijos de Barron** concentran un crecimiento promedio del 85% de reproducciones interanual.



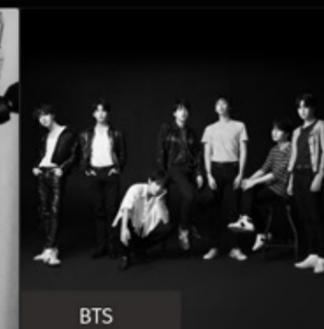
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



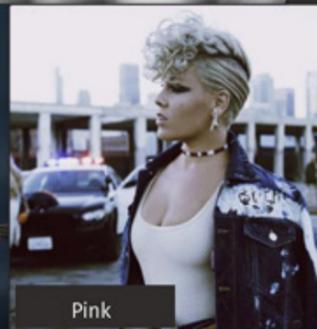
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

EN COLABORACIÓN CON ESTUDIO CRAFINS

Skoove analiza el mercado musical en Spotify

skoove

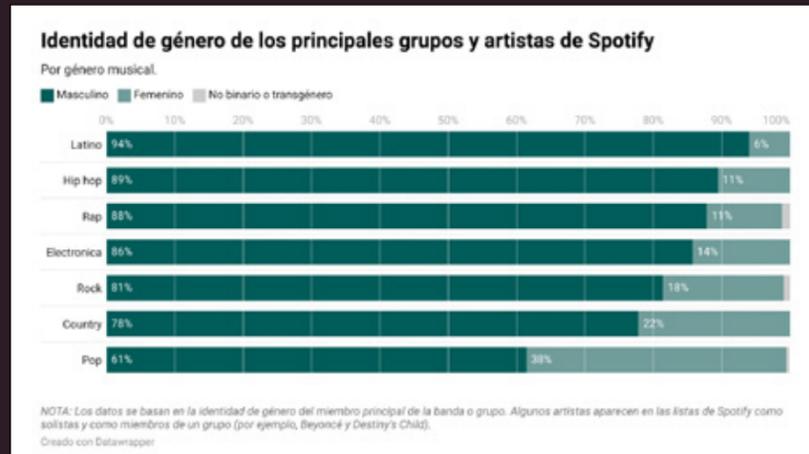
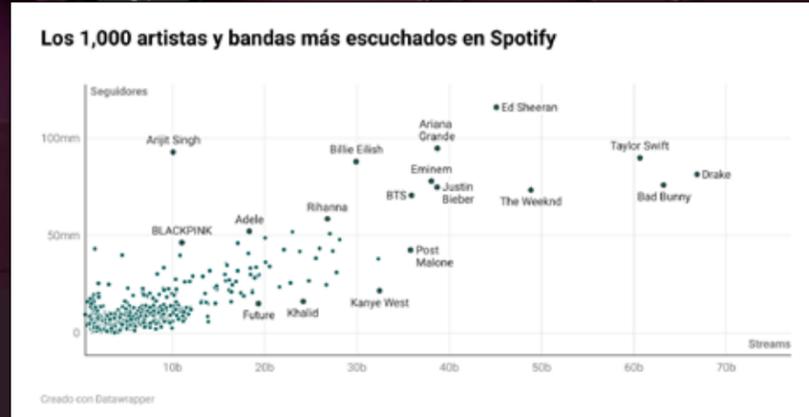
Un estudio descubre las características distintivas de los artistas más exitosos en Spotify. Desde la app **Skoove**, (Fundada en Berlín en 2014 (Learnfield GmbH) se dedica a desbloquear la magia de la música haciendo que aprender a tocar el piano sea sencillo para sus usuarios. La aplicación interactiva goza de popularidad mundial con más de 2 millones de usuarios.

En colaboración con **Estudio Crafins**, han analizado las características de los 1000 mejores artistas de Spotify, ofreciendo una visión única del mundo del éxito. Este estudio integral, que se basa en diversas fuentes, incluidas **ChartMasters**, **Wikidata** y una extensa investigación manual, explora la demografía y los antecedentes de estas figuras destacadas de la industria musical.

Esta idea surgió de un estudio centrado en alrededor de 1000 músicos de élite de EE. UU. y el Reino Unido, y revela que los métodos autodidactas y la educación informal desempeñan un papel importante en el desarrollo de muchos artistas exitosos, incluidos **Lil Wayne**, **Anthony Kiedis** y **John Lennon**. Los datos revelan que alcanzar la cima del éxito en Spotify, una hazaña lograda por artistas como **BTS**, **Eminem**, **Ariana Grande** y **The Weeknd**, es un logro poco común. El estudio también revela al artista más seguido en Spotify, **Ed Sheeran**, junto con otras figuras notables como **Taylor Swift**, **Bad Bunny** y **Drake**, que cuenta con la asombrosa cifra de 67 mil millones de reproducciones.

Curiosamente, la mayoría de los mejores artistas no se beneficiaron de clases de música privadas ni de tutorías. De hecho, sólo el 11% de los artistas estadounidenses y el 30% de los artistas del Reino Unido habían recibido alguna vez formación regular y estructurada por parte de profesores o instructores de música profesionales.

De este estudio también se arroja a la luz la disparidad de género en Spotify, donde los artistas masculinos dominan la plataforma. De las 1.000 bandas y solistas más reproducidos, poco menos del 80% tienen protagonistas masculinos frente al 20% de protagonistas femeninas. Menos del 1% son no binarios o transgénero. Esta tendencia es evidente en todos los géneros, siendo la música pop la que muestra el mayor equilibrio de género, aunque las artistas



femeninas siguen estando subrepresentadas con un 38%.

En términos de edad, la edad promedio de los mejores artistas de Spotify se sitúa en 40 años, con un amplio rango desde jóvenes artistas independientes hasta veteranos como **John Williams**. El género juega un papel clave en la demografía por edades: los artistas de hip hop tienen un promedio de 33 años, mientras que los músicos clásicos tienen un promedio de 57 años.

Otro de los hallazgos es la presencia limitada de artistas fallecidos en los primeros rankings de Spotify, lo que indica una preferencia entre la audiencia predominantemente joven de Spotify por la música contemporánea sobre la música clásica. Esta tendencia se ve aún más acentuada por la prevalencia de las letras en inglés, independientemente del idioma nativo

del artista, con dos tercios de los artistas cantando en inglés.

El estudio de **Skoove** presenta una visión de los mejores artistas de Spotify, revelando la falta de equilibrio de género en la industria y las intrigantes correlaciones entre género, edad e idioma. Estos conocimientos abren nuevas vías para comprender la dinámica del éxito en el mundo actual del streaming de música.

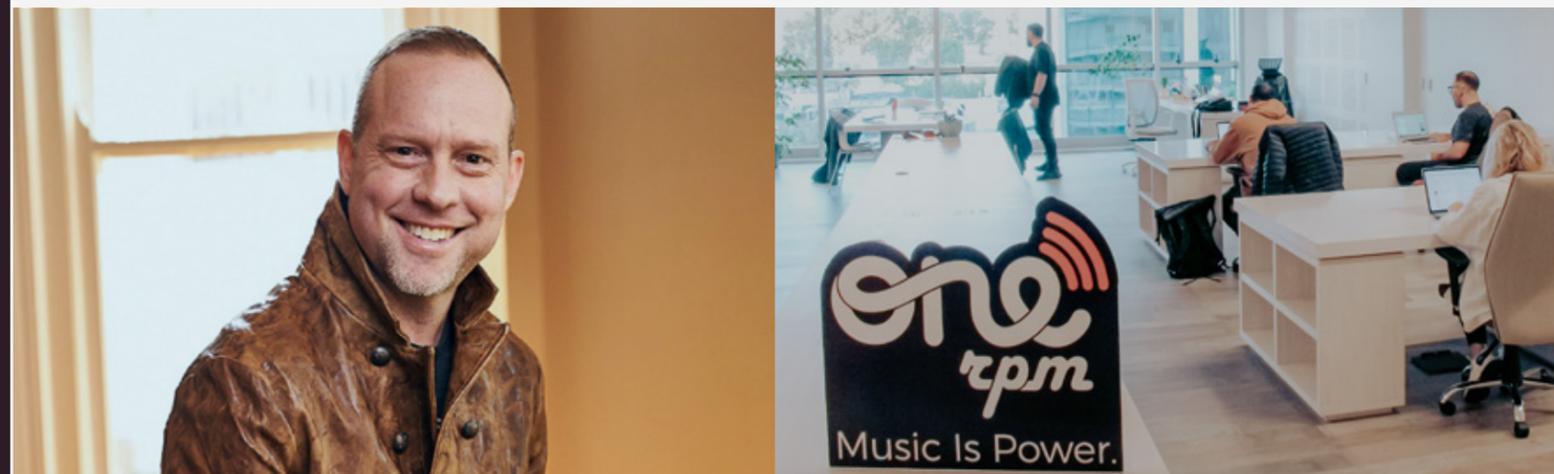
El análisis ofrece una mirada sin precedentes a los elementos que dan forma a las carreras de los mejores artistas de Spotify. Este estudio no solo destaca los caminos únicos hacia el éxito en la industria de la música, sino que también plantea preguntas importantes sobre el futuro de la educación musical y el panorama cambiante de la industria de la música en streaming.



Evolucionando de una distribuidora musical a

LA COMPAÑÍA DISCOGRÁFICA MÁS INNOVADORA DE LA ACTUALIDAD.

Hace una década pocos podían anticipar que una agregadora de música, centrada en descubrir, proporcionar tecnología, acceso y transparencia a artistas independientes a las plataformas de reproducción de música, se convertiría con el tiempo en uno de los principales actores de la industria discográfica mundial, ofreciendo a los artistas un panorama más allá de lo convencional, proporcionándoles tecnología de avanzada.



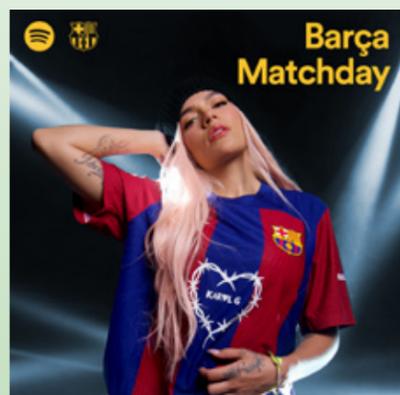
Music is power, amplify it.

onerpm.com

EMILIA JUNTO A SPOTIFY EQUAL PRESENTARON LOS OPENINGS DE MP3. TOUR

Karol G se une a la alianza entre Spotify y el FC Barcelona

Una vez más, Spotify vuelve a juntar a leyendas que rompen récords en el mundo de la música y el fútbol. Esta vez con **Karol G** - la artista femenina de música latina con más streams a nivel mundial durante 4 años consecutivos en Spotify- y el FC Barcelona.



a la venta una colección muy especial de 22 camisetas firmadas por los 11 jugadores titulares del equipo masculino y femenino.

Spotify, el FC Barcelona y Karol G también lanzan una colección de edición limitada que incluye camisetas, sudaderas, bufandas, gorros y botellas de agua. La mercancía de edición limitada se podrá adquirir a partir del viernes 12 de abril a través de KarolGmusic.com.

“Estamos muy orgullosos de celebrar el increíble éxito de KAROL G a través de la icónica camiseta del Barça. Su música inspira una pasión única similar a la del club de fútbol y es increíble unir ambas. Como la mayor artista latina en Spotify y una pionera en su campo, sabíamos que KAROL G era una compañera de equipo perfecta para el FC Barcelona”, indicó **Marc Hazan**, Vicepresidente de Partnerships y Marketing de Spotify.

mp3. Tour

Emilia, en alianza con Spotify, eligió sus 5 artistas teloneros a través del programa EQUAL, afianzando su compromiso con el talento emergente y la apuesta por el desarrollo de talentos locales. Con sus diversos géneros que van desde el indie folk y pop, las artistas invitadas como **Clara Cava**, **Yami Safdie** y **Connie Isla** (quien formó parte del Festival EQUAL), **More Navarro** y **Malena Villa**, se comprometieron a aportar su impronta en la música para seguir impulsando la narrativa de EQUAL y despertar aún más conversaciones en torno al panorama femenino argentino.



El Reggaetón Chileno pisa fuerte en Argentina

Santiago de Chile se ha posicionado como la capital del reggaetón desde el 2019, liderando

las reproducciones mundiales del género desde 2018, alcanzando más de 7 mil millones de streams por año.

De esta forma, a pesar de que la producción del género ha estado históricamente concentrada fuera de las fronteras de Chile, la “Capital del Reggaetón” ha pasado de ser un mero importador de música urbana a desarrollar su propia escena, con resultados notables. El crecimiento ha sido tan exponencial que, desde 2020 hasta la actualidad, las escuchas de reggaetón chileno han experimentado un aumento del 311% en todo el mundo.

En los últimos años, la escena local de artistas chilenos ha pisado fuerte, llegando a exportar a sus países vecinos numerosas colaboraciones como **24/7 6.5** de **YSY A**, **Jere Klein** y **ONIRIA**; **Marisola - Remix** de **Cris Mj**, **Duki**, **Nicki Nicole**, **Standly**, **Stars Music Chile**; **X ESO BB** de **Jere Klein** y **Nicki Nicole**; y **TUUUYO** de **YSY A**, **Bhavi** y **Dre-fQuila**; que hoy lideran los rankings y posicionan al reggaetón chileno.

De hecho, en Argentina, las escuchas de reggaetón provenientes de Chile crecieron un 700% en los últimos 4 años, algo que según Spotify, es potenciado en su mayoría por oyentes de la generación Z (57%). Incluso muchas canciones tienen éxito primero en Argentina y luego en Chile como el caso de **Bad Boy** de **Sayian Jimmy** o **Le Gustan Lo'Flaite** de **El Joan** y **Celso El Potente**, entre otras.

La canción que **se ubica en la posición #1 del Top 50 de Argentina** en este momento es **Gata Only** de **FloyyMenory** y **Cris Mj**, ubicándose al mismo tiempo en el puesto **#10 del ranking global**. Por otro lado, canciones como **El Amor De Tu Vida**, **Daytona**, **Bad Boy** y **¿Cuál es su nombre?**, están dominando los rankings argentinos.

Karol G

- **MAÑANA SERÁ BONITO** de KAROL G se convirtió en el álbum latino de una artista más reproducido en Spotify en un solo día en marzo de 2023.
- KAROL G tiene tres canciones en el Spotify Billions Club.
- Sus canciones aparecen en más de 100 millones de listas de reproducción generadas por usuarios en Spotify.
- KAROL G fue la artista más escuchada por **Alexia Putellas**, centrocampista del FC Barcelona, en su **Wrapped 2023**.



CELEBRA A CADA MUJER DE LA INDUSTRIA

WWW.THEORCHARD.COM
@the_orchard_ / @theorchardlatin

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

15/04 Tom Jones
19 a 21/04, 23/04, 03/05 Emilia
25 a 27/04 Jonas Brothers

04/05 David Lebon
09/05 Ana Gabriel
10 y 11/03 Luciano Pereyra



Luna Park

Av. Madero 420

19/04 Kjarkas
20/04 Palito Ortega
21/04 Power Up Festival
25/04 God save the Queen
26/04 AIRBAG

27 a 30/04 y 01/05 Estopa
05/05 Luna Tropical Festival
09/05 KOOL & The Gang + Village People
10/05 RADA
17/05 KHEA



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

26/04 Guasones
24/04 VTX METAL - Killswitch Engage / Gamma Ray

28/04 Biohazard
11/05 Árbol
14/05 Raye



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

21/04 Sepultura - Death Angel
22/04 Overkill
25/04 Anthrax

30/04 y 01/05 La Kermesse
02/05 Carcass
03/05 Accept



La Trastienda

Balcarce 460

20/04 Sandra Mihanovich
21/04 Más música , más arte
27, 28/04 Gustavo Cordera

03 y 04/05 Estelares
10/05 Jambao
11/05 Yoel Hernandez

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

16/04 Calegaris
19/04 God save the Queen
20/04 Jairo

26/04 This is Michael
27 y 28/04 Emilia
30/04 La Barra



URUGUAY



Teatro de Verano

Av. Cruz Roja Argentina 200

13/04 La Cumbia
26/04 Samba do Marcio

28/04 Ulises Bueno - Tour 20 Años



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

13/04 Tan Biónica
02/05 Roberto Carlos

04 y 05/05 Emilia.mp3 tour
11/05 Ana Gabriel



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

25/04 Chillan Las Bestias
27/04 Zeballos y Mili Milanss

03/05 Magic!
04/05 Favio Posca



CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

13/04 Air Supply
14/04 Milo J
15 y 16/04 Cris Mj

18/04 Itzy
20 y 21/04 The Metal Fest
22/04 Mercyful Fate



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

19/04 Dame festival
26/04 The ultimate abba tribute
01/05 Nelson Velásquez

03/05 Mr Big and Sebastian Bach – The Big Finish

Con música es mejor.

Llegamos a la cuarta entrega de ¿Qué Pasa América?



Por Fernando Fazzari

Desde 2020 la industria de la música tiene un evento que, para todas las rotativas, y tiene a miles de personas en frente de sus pantallas, la mayoría son artistas emergentes que sueñan en llegar a la cima y ven a LAMC Virtual como ese “plusvalía” que les da las herramientas necesarias para poder ir un paso más lejos en sus carreras.

LAMC o Latin Alternative Music Conference fue formada por Tomas Cookman y Josh Noreck hace 25 años, el afán era desde el principio en tener una cita anual entre toda la comunidad de la industria de la música. La versión virtual fue un concepto establecido por Tomas Cookman durante los momentos difíciles de la Pandemia, la idea fue de llevar todo lo que es LAMC presencial a tu dispositivo preferido, y al igual que lo que se empezó en el 2000 con el mismo entusiasmo, fervor y de traer artistas nuevos para el deleite de la comunidad, bueno todo eso también fue un éxito en 2020 cuando LAMC VR entro como una cita fija en el calendario de todos los amantes y seguidores de música alternativa, y siempre acompañado de una lista elite de exponentes que comparten sus enseñanzas a la comunidad de artistas emergentes.

La riqueza del LAMC es en unir y nunca dividir, es la única conferencia musical que podés lograr ver artistas de todos los géneros y para todos los gustos. La versión digital es muy entretenida y sumamente activa, ya que con el uso de redes como Twitch y Discord todos los que asistan pueden intercambiar sus opiniones, y lograr concretar en crecer su base de data.

LAMC no paro jamás, en el 2001 cuando New York City su sede fue azotada por terrorismo y el mundo estaba en vilo de la catástrofe mundial que fue el derrumbe de las torres gemelas, la conferencia se hizo presente igual en NYC y ese año se mandó un mensaje que nada ni nadie iba a parar el despliegue de tertulias y de música que LAMC trae años tras años, al igual que en el 2001, LAMC se encontró que el mundo estaba totalmente parado, y la gente desesperada por todo lo que el COVID estaba causando, entonces Cookman y su gran equipo de colaboradores bajo el comando de Jennifer Sarkissian crearon LAMC Virtual, y abril 2020 el mundo cibernauta musical y de la industria del entretenimiento tuvo su primera conferencia de música a través del internet, esto no solo fue el bálsamo que curo las amarguras de muchos sino que fue el comienzo de que muchas conferencias musicales hagan lo mismo, y hoy en día continúan esa forma

de ser totalmente híbridas al igual que LAMC.

La lista de artistas que han pasado por el LAMC incluyen nombres como Gustavo Cerati, Manu Chao, Vicentico, Café Tacuba, Juanes, y muchos más, (para ver la lista completa <https://latinalternative.com/alumni/>) también hubieron mucho descubrimientos de artistas que hoy siguen creciendo y ya lograron tener una carrera exitosa lleno de premios, esos artistas considerados “Artistas Descubiertos” han sido, Kinky, Nathy Pelusso, Carla Morrison, Banda de Turistas, El Mato, YADAM, Zoé Gatusso, entre muchos más (<https://latinalternative.com/discovery/>).

Otra de las grandes cosas que se lograron en LAMC es darle ese lugar super merecido a la mujer en la industria de la música, para eso LAMC creo el premio o listado de “Las Mujeres Maravillas de La Industria” (Wonder Women), este listado ha logrado conocer más afondo todas ellas que mueven los hilos y tienen el dedo sobre el pulso de las carreras de los artistas más importante de la industria de la música, este es el listado de este año <https://latinalternative.com/wwolm/>.

Este año LAMC VR será durante el 24 al 26 de abril y la versión presencial será en NYC los días 9 al 13 de julio. El mes de Julio te traeremos todo lo que promete ser esa cita anual, y te doy una primicia, este año van a ver muchas sorpresas y artistas de talla mundial.

Dejando el continente de Norte América, nos trasladamos al caribe, al país de la música y de la gente alegre, Republica Dominicana, también conocida como Quisqueya, y para los ancianos es la perla del caribe. En Santo Domingo se llevará la conferencia musical DMW que significa Dominicana Music Week o La Semana Dominicana de la Música durante los días 16 al 18 de abril de este año.

DMW empezó en el 2023 de la mano de Porfirio Piña un legendario empresario y miembro elite de la industria de la música, su pasado como manager de Proyecto Uno, Ilegales, Sandy Papo y hoy en día lleva la carrera de Techy Fatule al igual es la persona enfrente de la agencia de comunicación y de distribución más importante del caribe “La Oreja Media Group”. Popi como le gusta a el que lo mencionen fue también director artístico en BMI New York por más de 10 años, toda esa experiencia acumulada lo llevo a lanzar una conferencia musical la primera en la historia en el caribe.

El propósito de DMW es de promover el talento local para afuera y de que la industria conozca

más el mercado dominicano musical.

Este año la conferencia tendrá artistas y tertulias de personas de la industria de la talla como Los Hermanos Rosario, Ramon Orlando, Pavel Núñez, Valentina, Techy Fatule, entre otros. Por parte de la industria los paneles van desde cómo se debe proyectar un artista al exterior y como un artista debe de proyectarse en RD o en el Caribe, y hay paneles que tienen que ver con la salud mental, como conseguir auto ayuda para matar el stress que conlleva ser un artista en desarrollo o un artista hiper conocido.

La Oreja Media Group y Latino Mixxx son las dos compañías de tras de esta convención que cumple dos años y que promete ser una parada en el itinerario de toda la industria música año tras año.

DMW llevo con la idea de que el país caribeño no sea solo conocido por su Mangú (una comida típica dominicana que es un manjar) o su bachata, su merengue y su merengue house, sino que en República Dominicana hay artistas urbanos como ser El Alfa, Nati Natasha, Mozart La Para, y Tockisha entre otros artistas, pero hay Rock y pop como ser Aljadaqui. Toque Profundo, La Armada, Marteo Venus, Tribu del Sol, y varias más.

La República Dominicana es considerada hoy en día por muchos expertos en ser el país con mayo brote cultural per cápita de los últimos 10 años.

Dos selecciones para no perderse y Prensario del Music (¿Qué Pasa América?) vamos a estar presente para traer lo mejor de LAMC VR más DMW en República Dominicana.

Play List Musica Dominicana



SCAN ME

visitanos en www.prensariomusica.com



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

FM: La 100 líder y Urbana Play sube

La FM del Grupo Clarín, **La 100**, lidera como ya es costumbre líder el ranking con más de 21% de share. La escoltas **Aspen** que se acerca a los 14 puntos y Radio Disney que se mantiene sobre el 9%.

En el cuarto lugar continúan los movimientos con **Urbana Play 104.3** y **Pop Radio 101.5** que vuelven a intercambiar posiciones. Como al cierre de 2023, la radio de **Kuarzo** vuelve al cuarto lugar con 6.74%, relegando a la radio de **Indalo Media** al quinto lugar con 6,36%. Muy cerca cierra este pelotón **Rock and Pop** que sigue recuperando share arriba del 6%.

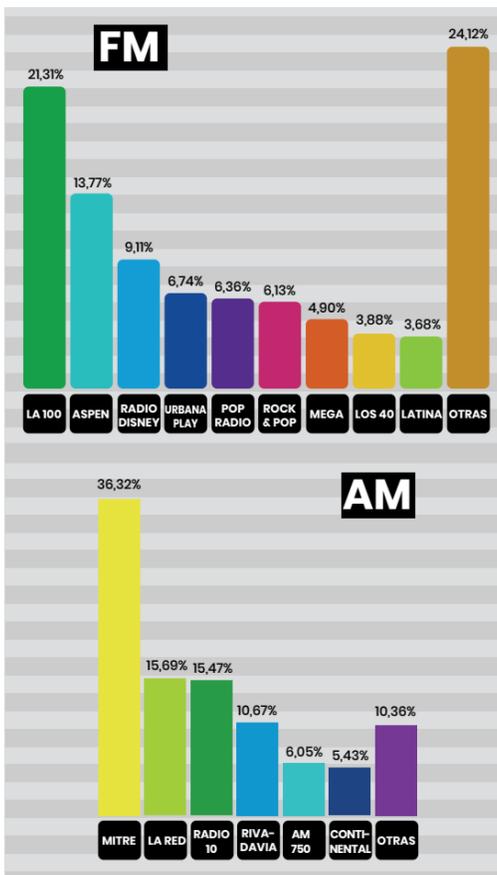
En el siguiente bloque Mega 98.3 volvió al séptimo lugar con 4.9% y un punto más abajo

quedó **Los 40** con 3.88%. Cerca aparece **Radio Latina 101.1** con 3.68% y sobre los 3 puntos siguen **Blue 100.7** y **Radio Con Vos**.

Vale 97 y **El Observador** están también parejas sobre los dos puntos. La siguiente dupla sobre el punto la conforman **FM Like** con 1,90%, **Nacional Rock** con 1.15%.

Abajo del punto cierran esta medición **Radio One 103.7**, **Horizonte FM 101.9**, **Metro 95.1** a la que le cuesta encontrar su piso, **Mucha Radio 94.7**, **D-Sports**, **Nacional Folklorica** y **Nacional Clásica**.

Vorterix, que no forma parte de las emisoras publicadas IBOPE, anunció que a fin de mes dejará el 92.1 del dial. El nivel de otras FMS / No identificadas bajó a 5%.



AM: Radio Mitre líder indiscutida

En AM nadie le disputa un primer lugar récord e histórico a **Radio Mitre**, que puede en un mes perder casi dos puntos de share, pero aun así quedar sobre el 36% y superar por más del doble a su inmediato competidor. La Red que el mes pasado escaló al segundo lugar mantiene la posición con 15.69%, seguida muy de cerca por **Radio 10** con 15.47%.

Será esta una de las grandes peleas del año.

Sola con 10.67% aparece **Radio Rivadavia** y más abajo en el quinto lugar **AM750** con 6 puntos, seguida de cerca por **Radio Continental** con casi 5 puntos y medio. **Radio Nacional** volvió a la séptima posición con casi 4 puntos y relegó a **CNN Radio** al octavo puesto del ranking con 3.54% de share. Cierran abajo del punto **AM 990 Splendid** y **Radio Perfil 1190**.

El nivel de otras AM y no identificadas se mantiene en 2%.

ENRIQUE IGLESIAS FINAL VOL. 2



NUEVO ÁLBUM



deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE



SUBSIDIARIA DEL GRUPO SENNHEISER

Georg Neumann GmbH: Yasmine Riechers asume la dirección de la compañía

Yasmine Riechers es la nueva CEO de Georg Neumann GmbH, subsidiaria del Grupo Sennheiser. En su nuevo cargo, sustituirá a Ralf Oehl y será responsable de expandir aún más el negocio global de Georg Neumann e impulsar la dirección estratégica de la compañía. Anteriormente, Yasmine Riechers fue Directora de la Oficina de Desarrollo Corporativo del Grupo Sennheiser.

“Estamos muy complacidos de que Yasmine asuma la dirección de Georg Neumann GmbH con efecto inmediato. Junto con el equipo directivo de Neumann, Yasmine será responsable del enfoque y la dirección estratégica de Neumann”, comenta Andreas Sennheiser, Co-CEO de Sennheiser.



Yasmine Riechers

La ejecutiva estudió economía en la Universidad de Paderborn y pasó un semestre en el extranjero en la Universidad de Nottingham Trent durante sus estudios. Posteriormente, Yasmine continuó sus estudios en la Universidad de Birmingham, graduándose en 2011 con una maestría en negocios internacionales.

“Yasmine aporta una fuerte combinación de pensamiento estratégico y experiencia internacional que ayudará a Neumann a continuar creciendo y fortaleciendo la presencia global de esta marca de renombre mundial”, agrega Daniel Sennheiser, Co-CEO de Sennheiser.

Anteriormente, Yasmine trabajó en Sennheiser Greater China como Directora de Operaciones y posteriormente como Country Manager. Comenzó su carrera en Recursos Humanos en Sennheiser en 2008, antes de unirse a Vier S Beteiligungsgesellschaft como Gerente de Proyectos y posteriormente pasó a BR Science and Technology como Gerente General y Gerente General de la División de Transformadores de Tracción de Siemens Transformer en China. Yasmine Riechers regresó al Grupo Sennheiser en 2015. Yasmine ya había participado en el desarrollo de la futura dirección estratégica de Neumann con su predecesor Ralf Oehl; en particular, ambos impulsaron conjuntamente la integración de Merging Technologies.

“Neumann goza de una excelente reputación en la industria del audio profesional. Me enorgullece dirigir hacia el futuro una empresa con una historia tan impresionante”, subraya Yasmine Riechers. “El apoyo de la familia Sennheiser, la dedicación de nuestros empleados y la legendaria comunidad Neumann han traído grandes éxitos a la compañía y muchos momentos especiales para mí durante los últimos cuatro años. Estoy muy agradecido con todos los involucrados y mantendré a Neumann cerca de mi corazón. Ahora estoy deseando que Yasmine tome el relevo para seguir avanzando”, agrega.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

DEL 23 AL 25 DE MAYO EN MONTEVIDEO

Cuarta edición del Mercado Uruguay Musical

La **Fundación Fans de la Música** y **Sala Zitarrosa** anunciaron la cuarta edición del **Mercado Uruguay Musical**, evento que se llevará a cabo del 23 al 25 de mayo en Montevideo. El evento se repartirá entre Sala Corchea, donde se realizarán las rondas de negocios, conversatorios, talleres y los showcases que tendrán lugar en Sala Zitarrosa.

A su vez, el ciclo de shows electrónicos "Cápsulas Electrónicas" se llevará a cabo en Bluzz Bar, ofreciendo una plataforma para la música electrónica producida por artistas mujeres. Este año el Mercado Uruguay Musical recibió en su convocatoria para show cases casi 400 propuestas musicales de una amplia gama de géneros y estilos.

La internacionalización se ha convertido en un aspecto esencial para el crecimiento y la profesionalización de los músicos uruguayos. En este sentido, el Mercado Uruguay Musical se presenta como un espacio crucial para fomentar encuentros entre programadores internacionales de festivales y talentos nacionales, con el objetivo de facilitar oportu-

tunidades de participación en eventos internacionales y promover la diversidad y riqueza artística de nuestro país.

En las tres ediciones anteriores, más de 400 artistas han participado en el Mercado Uruguay Musical y participaron representantes de 12 países, incluyendo a Brasil, Argentina, España y Canadá. Estas ediciones han sido testigo de más de 90 casos de éxito de internacionalización, como la participación de **La Tabaré** en Rockódromo (Chile), **La Imbailable**, **Se Armó Kokoa** y **Juan Mariño** en el Festival Morrostock (Brasil), y **Kira 1312** en el Festival Morrodália (Brasil), entre otros.

En 2023 el Mercado Uruguay Musical recibió la declaración de interés de la Intendencia de Montevideo, Ministerio de Turismo, Ministerio de Educación y Cultura y la declaración de interés Presidencial, destacando su importancia en la promoción cultural y turística del país.

La pasada edición del MUM contó con la participación de treinta y 32 propuestas musicales uruguayas y 6 del exterior, con presentaciones en diversos escenarios de la ciudad. Luego de cada actuación, programadores de festivales y espacios culturales de 7 países-Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, España y Paraguay- se reunían para conversar con los artistas y generar nuevos contactos y redes. A su vez se alcanzaron convenios y alianzas de cooperación entre programadores locales e internacionales con el fin de hacer circular las propuestas artísticas de los diferentes países.

El mercado contó además con otras actividades como charlas, conversatorios tales como "Premios a la Música: 20 años de los Premios Graffiti" y talleres con el fin de la profesionalización del sector.

El MUM es una iniciativa del **Proyecto OIMUS** de la Fundación Fans de la Música, respaldado por la Agencia Nacional de Desarrollo y el Ministerio de Educación y Cultura. Este evento, concebido como un motor de internacionalización para la industria musical uruguaya, busca fortalecer el posicionamiento de nuestros artistas tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.



ESCANEA AQUÍ



faroLatino
Media Network

JOVE

SARA HEBE X SANTA SALUT

RAMIRO JOTA

YA DISPONIBLE

CON ACORDEÓN, MÁS MÚSICA DE VÍCTOR AMARAL PORTELA

Ayuí – Tacuabé: nuevo álbum Mario Cazeneuve en plataformas digitales

El sello comenzó el 2024 con lanzamientos en plataformas digitales y la edición en CD de *Con acordeón, más música* de Víctor Amaral Portela. Este disco fue presentado en plataformas en diciembre pasado.

“Para los muchos seguidores de nuestra música, los discos compactos continúan siendo una opción atractiva para acompañar a sus artistas.

Los formatos físicos aportan al oyente calidad, arte y mayor información sobre los músicos y su obra, agregando valor a la ya muy disfrutable experiencia de escuchar buena música”, es la premisa con la que Ayuí presenta este álbum en CD:

Con acordeón, más música contiene once composiciones propias del artista y fue grabado en su estudio personal. Amaral interpretó gran parte

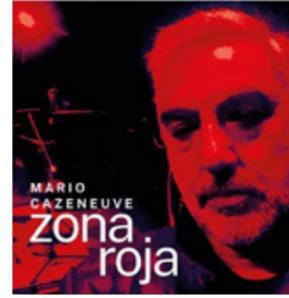
del disco con acordeón, bajo, piano, sintetizador y percusiones sampleadas, contando en algunos temas con la intervención de Ricardo Cunha (guitarra), Juan Pablo Silva (bandoneón y guitarra) y Alejandro Carbajal (guitarra y bajo).

En plataformas digitales ya está disponible *Zona Roja*, último trabajo discográfico de Mario Cazeneuve, destacado pianista y compositor uruguayo, que emigrara en 1973 a USA desarrollando allí una prolífica carrera musical.

En Uruguay Mario llegó a formar parte de la primera movida del rock nacional, integrando grupos como Los Demons y Scream. En Nueva York trabajó como director musical para diferentes bandas de la escena local como el “Chateau Madrid”, “Havana Village”, “Chibcha” o “Añoranzas”. Posteriormente Mario fue el fundador y compositor principal del grupo Afro-dysia, con quien mantuvo durante años una nutrida actividad de actuaciones y grabaciones.

Zona Roja aborda una fusión de candombe, jazz, funk y rock a partir de diez composiciones propias, contando con la participación de un destacado panel de músicos: Daniel Bertolone (guitarra), “Pato” Muñoz (bajo), Arturo Prendez (percusión), Matt Baranello (batería) y el propio Cazeneuve en teclados.

También se lanzó en plataformas digitales la nueva versión “En Vivo” de la desopilante *El Cumplano Del Comesarío*. Juan Pablo Silva (bandoneón, guitarra, voz, composición), Gonzalo Olivera (percusión y segunda voz), Diego Joaquín Martínez (acordeón) y Carlos Pedrozo (bajo) galopan a puro swing una sabrosa polca donde narran con desenfado y humor los acontecimientos y ocurrencias sucedidos durante tan importante onomástico de la autoridad policial. Con ilustración gráfica de Harringuy creada especialmente para la ocasión, este tema ya está disponible.



Victor Amaral Portela



El cumplano del comesarío

Promotoras líderes

KEANE EN NOVIEMBRE EN EL ANTEL ARENA



Piano Piano: todo listo para Cosquín Rock Uruguay

Comenzó la cuenta regresiva para la nueva edición de Cosquín Rock Uruguay en la Rural del Prado en Montevideo. **Piano Piano** y **En Vivo Producciones** están al frente de la producción del festival que este año tendrá más de 50 artistas nacionales e internacionales durante dos jornadas el 20 y 21 de abril.

El sábado 20 la grilla de Cosquín Rock Uruguay estará encabezada por **La Mona Jiménez, Buitres, Ciro y Los Persas, Ratonés Paranoicos, Rubén Rada, Niña Lobo y La Delio Valdez**. El domingo 21 será el turno de **Cuarteto de Nos, YSY A, Los Auténticos Decadentes, El Mató a un Policía Motorizado**, entre más de veinte bandas y solistas. Además habrá activaciones, gastronomía y sorpresas. El festival cuenta con una experiencia VIP que incluye parking exclusivo, acceso preferencial, vista preferencial, comida y bebida. Las entradas están a la venta a través de **Red Tickets** con el auspicio del **Banco República** y el apoyo de la **Municipalidad de Montevideo**. Invitan **Coca Cola, Vital, Yerba Sara, Top Line, Loreal París, Monster Energy, Converse** y **Divino**. Además este mes con producción de Piano



Piano se presenta en Montevideo la Fiesta ¡FA! con la conducción de **Mex Urtizbera**.

Música en vivo con invitados maravillosos, Pato Smink para poner a todo el mundo a bailar y las sorpresas de esta variedad que ya tuvo entradas agotadas en Buenos Aires y Mar del Plata. La cita es el 19 de abril en la Sala del Museo. Además el 27 **Iván Noble** se

presenta en Sala Zitarrosa con su show **Pianissimo** y en junio **Denis Elías** en el Teatro Solís. La productora anunció Keane el 12 de noviembre en el Antel Arena. La banda británica celebra el Aniversario número 20 de su Álbum ‘Hopes and Fears’ con una gira mundial que lo traerá a antes de fin de año a Montevideo.

Por su parte, **3 Cuartos Producciones** anunció el show de **Louis Tomlinson**, que se realizará el próximo 15 de mayo en el Antel Arena. El artista regresa a Uruguay luego de 2 años en el marco de su gira Faith In The Future, con el que recorre temas de su segundo disco solista. Faith



In The Future World Tour ya ha visitado Europa y Estados Unidos, cautivando multitudes con impresionantes actuaciones y visuales.

También en mayo serán las presentaciones del ciclo *Cierre de temporada* de **Jaime Ross** en el Auditorio Nacional del SODRE. Serán ocho shows los días 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25 y 26 de mayo. Estos serán los últimos espectáculos de Jaime Ross junto a su querida Banda Completa que, luego de una memorable gira en Argentina, se prepara para despedirse con una serie de showss inolvidables.



Keane



PARA EL NUEVO PERIODO 2025 - 2028

Festival de Viña: Mega junto a Bizarro lo únicos postulantes

Este viernes 5 de abril, venció el plazo para que los canales de televisión postularan a la licitación del Festival de Viña por el nuevo período

2025-2028. Una carrera que tuvo como antesala la determinación de no postular por parte de TVN.

La red estatal hizo público que participaría del proceso para adjudicarse las próximas ediciones del espectáculo veraniego. Sus razones apuntaban a un incremento

en sus valores de realización y a una serie de cambios en las cláusulas y exigencias; entre ellas, la más relevante, guarda relación con la solicitud de un monto adicional (UF 42.000) para obras de desarrollo, como la remodelación y mantención de la Quinta Vergara. Ese punto en particular habría hecho ruido y generado molestias en la industria televisiva, y habría llevado a otros canales a tampoco entregar nuevas ofertas por el certamen. El argumento es puntual: el recinto sólo lo utilizan en un

tramo acotado del año y no estaban dispuestos a invertir en un aspecto que indican le corresponde al municipio de la ciudad.

De hecho, según pudo saber Culto, Canal 13 también declinó ser parte de la actual licitación. Por tanto, la alianza entre TVN y Canal 13 no se repetirá en la Quinta Vergara, tal como había sucedido en las últimas cuatro versiones. CHV, por su parte, también dio un paso al costado.

En la vereda opuesta, **Mega** sí presentó una oferta en asociación con la compañía **Bizarro**, firma encargada de producir las últimas entregas del evento y uno de los principales actores de la industria de los conciertos en el país, responsables por ejemplo de la próxima visita de **Karol G** con una fecha triple en el Estadio Nacional.

La estación ya habría sondeado a **Karen Doggenweiler**, animadora del matinal *Mucho gusto* y quien llegó a la televisora tras 31 años en TVN, como su carta más segura para la mitad femenina en la animación. La periodista en un principio

estaría dispuesta a dar el paso de estar seis noches sobre la Quinta Vergara. Con respecto a su contraparte masculina -en Mega hay nombres como

José Antonio Neme o **Rodrigo Sepúlveda**-, el panorama es más incierto.

La última vez que Mega estuvo a cargo del espectáculo fue en los años 90, entre 1994 y 1999, cuando su marca aún era Megavisión. En la licitación anterior, la que se inició en 2019, decidió no postularse.

Las bases de licitación actual establecieron un piso mínimo de UF 137.000 para adjudicarse la transmisión del evento por los siguientes cuatro años. El monto contempla UF 95.000 por concepto de renta de concesión y las ya consabidas UF 42.000 adicionales para obras de desarrollo, como la remodelación de la Quinta Vergara.

Mega ofertó UF 95.017 por concepto de renta, más los costos por las obras, por lo que su participación en las próximas entregas del Festival es casi un hecho. La resolución definitiva de parte de la Municipalidad de Viña del Mar se dará a conocer a principios de mayo.



LA EMBLEMÁTICA TIENDA CERRÓ EN 2014

Fallece Marta González, Fundadora de la Feria del Disco



Un personaje emblemático y parte de la historia musical de nuestro país, dejó de existir a fines de marzo, justo a una década del cierre de todos los locales de la franquicia. Marta González fundó en el año 1956 la emblemática tienda dedicada a la venta de música, que tiempo después se expandió y después se dedicó a vender música, videojuegos, libros y películas, pero tuvo que cerrar sus puertas el 2014 tras declararse en quiebra.

Marta González fue la responsable del local histórico que funcionó en Ahumada con Huérfanos por años, donde llegaban los santiaguinos a comprar su música preferida y donde los músicos realizaban conferencias de prensa o se reunían

con sus fans, por ahí pasó desde Juan Gabriel hasta Los Prisioneros.

Carlos Suarez, actual gerente de ventas y contenido de **Punto Musical** y uno de los últimos funcionarios en trabajar en la Feria del Disco la recordó en Culto de la Tercera: "Del récord mundial de *Los Jocker's* el 2 de octubre de 1967 tocando sin parar más de 53 horas, hasta el lanzamiento del *cancionero ilustrado de Los Jaivas* lanzado en 2013, el último evento donde participó Marta González, la creadora de la Feria del Disco. Son muchas historias y anécdotas... Generaciones de músicos y público en general que visitó los más de 50 locales, incluidas las míticas tiendas *Bmusic*. Adiós Marta González, quien hizo historia en nuestro país".

SHAKIRA

LAS MUJERES YA NO LLORAN



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE



MARTAS SÁNCHEZ REGRESA A CHILE LUEGO DE 20 AÑOS

Swing Management: Yuri a celebra sus 45 años de carrera



Carlos Lara y Marta Sánchez

Un año muy movido comenzó **Swing Management**, comentó Carlos Lara, director de la productora. La cantante mexicana **Yuri** vino

como parte de su gira y se presentó este 12 de abril, en el Gran Arena Monticello. Con "Euforia Tour", celebró sus 45 años de carrera, donde presentó nuevas versiones de sus grandes clásicos, como *El Apagón*, *Maldita Primavera*, *Es ella más que yo*, *Amiga mía* y *Yo te pido Amor*, entre otras.

Por su parte, **Clemente** cerrará la exitosa gira veraniega y regresa al casino Enjoy de Viña del Mar este 4 mayo, después de haber tenido que reagendar esta fecha por los incendios de este verano.

Marta Sánchez, quien viene por primera vez junto a **Swing**, y después de ocho años de ausencia de los escenarios chilenos, regresa con el espectáculo "Brillar". La diva española traerá sus grandes éxitos como *Desesperada*, *Arena* y

Sol, *Moja mi Corazón*, *De Mujer a Mujer*, *Colgando en tus Manos*, *Vivo por Ella*, entre otras. Se presentará en Casino Enjoy Viña, el 17 de mayo y el Casino Enjoy Santiago, un día después.

Por su parte, **Álex Ubago** regresa a Chile con su gira *20 Años Tour* para presentarse en Santiago y Viña del Mar junto a la productora. El cantante español, artífice de algunas de las baladas más exitosas de los últimos tiempos, regresa al Gran Arena Monticello el viernes 14 de junio, y en el Casino Enjoy Viña, un día después, como parte de la gira que lo tiene recorriendo los principales escenarios de Estados Unidos y Latinoamérica.

Para el segundo semestre nos adelantó visita de **Morat**, **Luis Fonsi** y **Pimpinela**, entre otros.

NUEVO ÁLBUM DE SHAKIRA Y DE JUSTIN TIMBERLAKE

Sony Music: Luis Jara estrena *No tengo dinero*

Desde el sello destacaron tres recientes lanzamientos. La potente voz del artista nacional **Luis Jara**, se une al sentimiento de Juan Gabriel y al mágico ritmo del swing, para presentar *No tengo dinero*, el nuevo estreno del cantante chileno que contó con la participación del destacado productor Humberto Gatica. Luis Jara reflota esta verdadera joya de la música romántica latinoamericana.

La artista ganadora del GRAMMY® y Latin GRAMMY® **Shakira** domina las listas con el lanzamiento de su nuevo álbum *Las Mujeres*

Ya No Lloran. En las primeras 24 horas de su lanzamiento, el álbum se convirtió en el más escuchado de 2024, fue certificado 7 veces platino y ha superado los 7 mil millones de streams globales de audio y video hasta la fecha. *Las Mujeres Ya No Lloran* actualmente ocupa el puesto #1 en las listas de Latin Albums y Latin Pop Albums de Billboard, mientras que "Puntería" con Cardi B se encuentra en el puesto #1 en las listas de Latin Airplay y Latin Pop Airplay de la misma publicación.

El multipremiado artista **Justin Timberlake**



lanzó su nuevo sexto álbum de estudio, *Everything I Thought It Was*. Además, Justin Timberlake presentó el video musical oficial de su nueva canción del álbum, *No Angels*. El video musical fue dirigido por Ti West.

TRAS SU PASO POR EL FESTIVAL DE VIÑA Y CON NUEVO ÁLBUM

Universal Music: Anitta regresa a Chile

La Superestrella mundial **Anitta** está de vuelta tras su exitoso paso por el Festival de Viña del Mar 2024. Con su gira *Baile Funk Experience*, que arranca el 18 de mayo en Ciudad de México y se extiende por más de veinte ciudades alrededor del mundo, Anitta confirmó su presentación en Chile para el próximo 14 de junio en Basel. El lanzamiento de su nuevo álbum *Funk Generation* el 26 de abril a través de Republic Records/Universal

Music Latin Entertainment promete ser un hito musical. Con un adelanto ardiente en forma de su sencillo *Double Team* (ft. Bray & Bad Gyal) acompañado de un electrificante video musical, Anitta está listo para cautivar a sus fans una vez más.

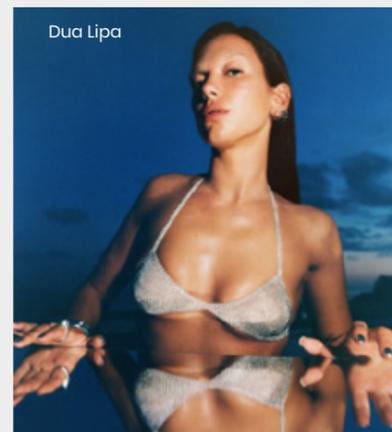
Por otra parte, **Morat** presento *Faltas Tú*: Una oda al desamor superado con un giro de imagen y sonido. Este tema no solo marca un cambio en el sonido distintivo de la banda,

sino que también revela una nueva imagen que refleja la evolución artística y personal de la banda del momento.

Las estrellas puertorriqueñas, **Álvaro Díaz** y **Rauw Alejandro**, presentan *BYAK* su última ofrenda, un perreo obscuro producido por Slow Jamz, Nino y Kenobi y disponible. Un nuevo sencillo de su muy anticipado segundo álbum de estudio, *Sayonara*, que sale en mayo.

SE VIENE EL NUEVO ÁLBUM DE DUA LIPA

Warner Music: nuevos sencillos de Anto Segovia, Natalino y Ceasee



Dua Lipa

Dentro de los lanzamientos nacionales, **Anto Segovia** presentó su nuevo single *Mi Último Deseo*, que entre sonoridades tech y beats urbanos, la artista se despidió de un amor que duele, prefiriendo el amor propio después de todo. **Natalino**, por su parte, estrenó la primera versión latinoamericana de *Padre Nuestro* junto al actor italiano Franco Nero, bajo la dirección musical del destacado productor artístico Toni Labriola y la producción ejecutiva de Óscar Peña. Tema que fue destacado por la cadena italiana RAI Internacional, en sus 50 señales alrededor del mundo. **Ceaease** y **Denise Rosenthal** unieron sus voces para hablar de amor con el tema *Solo Aquí*.

Por otro lado, **Ovy On The Drums** trae la nostalgia con el álbum *Cassette 01* junto a Myke Towers. El LP está repleto de ritmos urbanos innovadores, resaltando el estilo único de Ovy y su capacidad para colaborar con diversos artistas. *Radical Optimism*, es el nuevo disco de **Dua Lipa** que saldrá el 3 de mayo y está conformado por 11 canciones, entre las que se encuentra el eufórico tema *Houdini* y el single recientemente lanzado *Training Season*. **Alex Ubago**, que vuelve a Chile por más presentaciones, lanzó el tercer adelanto llamado: *Si es por los dos* de un nuevo disco que saldrá este año.

La "Parranda" de **La Sonora de Tommy Rey** que sorprende con una colaboración urbana

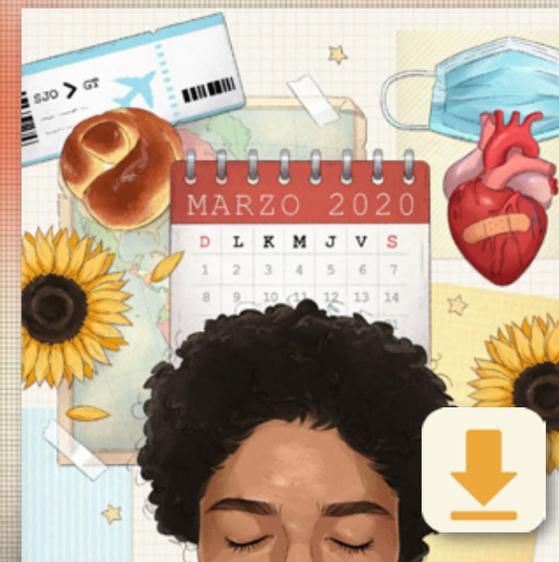
El grupo de música tropical sumó a Carlitos Junior y a El Calle Latina para este nuevo e inédito hit para despedir el verano. **Yandel**, por su parte, muestra su *Caserío* y suma al español Saiko a su nuevo single. **María Becerra** estrenó *Primer Aviso*, su nuevo single junto a Ivy Queen, después de triunfar en el Festival de Viña del Mar. La artista realizó un show individual en el mítico estadio Más Monumental de River, lo que quedará marcado en la historia de la música

Argentina por ser la primera vez que una artista local femenina tuvo su show individual ahí.

En lo anglo, los míticos **Pet Shop Boys** presentaron su nuevo single *Dancing Star*, tema que incluye dos temas inéditos y remixes; *Dancing Star* forma parte de *Nonetheless*, su nuevo disco que se estrenará el 26 de abril. **Twenty One Pilots** estrena Next Semester un nuevo adelanto del esperado álbum *Clancy*.

Ya está disponible *Segunda Misión*, el nuevo álbum de The Academy, el grupo de superhéroes musicales denominados por sus fans como "Los Avengers", conformado por Dalex, Dímelo Flow, Justin Quiles, Lenny Tavarez y Sech. Finalmente, **Danny Ocean** lanzó con *Cero Condiciones*. La canción y el video son una llamada a la acción para ignorar a los conformistas y vivir una vida de verdadera individualidad.

DISPONIBLE YA



CESHIA UBAU

we
could
be
music



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Columbia**
Quevedo - Warner Music Group
- Lala**
Myke Towers - Warner Music Group
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Corazón Vacío**
María Becerra - Warner Music
- Los del espacio**
Artistas varios & Big One - Warner Music
- Un Finde / Crossover #2**
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- No se ve**
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Tu y Yo**
La Nueva Escuela
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- Me Enteré**
Tiago PZK & TINI
- Salgo A Bailar**
FMK & Emilia
- Adiós**
María Becerra - Warner Music
- Dale Mecha**
Mesita
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Ya no vuelvas (En Vivo)**
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- Dispara *****
Nicki Nicole & Milo J
- Chulo Pt.2**
Bad Gyal, Tokischa & Young Miko
- Rara vez**
Tati & Milo J
- Mentiras (Crossover #3)**
Big One, Ulises Bueno & Rusherking

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkin Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day - Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Guts**
Olivia rodrigo - Universal
- Autopoietica**
Mon Laferte - Universal Music
- Que me parta un rayo**
Christina y los subterráneos - WM
- La voz de los 80's**
Los Prisioneros - Universal Music
- En vivo**
Bunkers - Universal Music
- Hybrid theory**
Linkin Park - Warner Music
- Slipknot**
Slipknot - Warner Music
- The dark side of the moon**
Pink floyd - Sony Music
- Unplugged**
La Ley - Warner Music
- Midnight (moonstone blue edition)**
Taylor Swift - Universal Music

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Amiga**
Alex anwandter - Independiente
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- The dark side of the moon**
Pink floyd - Sony Music
- Ser humano**
Tiro de gracia - Universal Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Alturas De Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- La Culpa**
Bunkers - Universal Music
- Signos**
Soda Estéreo - Sony Music
- Nada Personal**
Soda Estéreo - Sony Music
- Grandes Éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

Streaming Services: Youtube Music, Spotify, Claro Música, Deezer

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 01 UNA FOTO (Remix)
Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK - Warner Music | 01 Gata Only
FloyyMenor & Cris Mj - LLC | 01 Qué más pues?
J Balvin & María Becerra - Universal Music | 01 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music |
| 02 30 Grados
El Turko - Sonar Music | 02 Piel
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music | 02 Miénteme
María Becerra & TINI - Sony Music | 02 TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48
Bizarrap - Warner Music |
| 03 Sinvergüenza
Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records | 03 Un Besito Más
Salastkbron & Diel Paris - Warner Music | 03 Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music | 03 Tranquila
FMK & María Becerra - Sony Music |
| 04 HOLA PERDIDA
Luck Ra & KHEA - Sony Music | 04 30 Grados
El Turko - Sonar Music | 04 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music | 04 La Trampa es Ley
LIT Killah - Warner Music |
| 05 Un Besito Más
Salastkbron & Diel Paris - Warner Music | 05 Tal Para Cual
Salastkbron & Omar Varela - Warner Music | 05 Pepas
Farruko - Sony Music | 05 Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music |
| 06 Tal Para Cual
Salastkbron & Omar Varela - Warner Music | 06 HOLA PERDIDA
Luck Ra & KHEA - Sony Music | 06 Sobrio
Maluma - Sony Music | 06 Bar
TINI & L-Gante - Sony Music |
| 07 Piel
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music | 07 LUNA
Feid, ATL Jacob - Universal Music | 07 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music | 07 TOP 5
Duki - Dale Play Records |
| 08 Gata Only
FloyyMenor & Cris Mj - LLC | 08 UNA FOTO (Remix)
Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK - Mesita | 08 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music | 08 Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music |
| 09 QUE ME FALTE TODO (En Vivo)
Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music | 09 pa
TINI - Sony Music | 09 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 09 Universo Paralelo
La K'onga - Leader music Arg. |
| 10 pa
TINI - Sony Music | 10 Mil Preguntas
The La Planta, Luana - 5020 Records | 10 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music | 10 Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records |

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- | | | |
|--|---|---|
| 01 UNA FOTO (Remix)
Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK - Warner Music | 06 Tal Para Cual
Salastkbron & Omar Varela - Warner Music | 11 La Morocha
Luck Ra & BM - Sony Music |
| 02 Gata Only
FloyyMenor & Cris Mj - LLC | 07 Sinvergüenza
Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records | 12 La_Original.mp3
Emilia & TINI - Sony Music |
| 03 Piel
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music | 08 LUNA
Feid, ATL Jacob - Universal Music | 13 Bzrp Music Sessions, Vol. 58
Young Miko & Bizarrap - Dale Play Records |
| 04 30 Grados
El Turko - Sonar Music | 09 QUE ME FALTE TODO
Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music | 14 Sin Querer
Fer Vazquez & Flor Alvarez - Independent Artist |
| 05 HOLA PERDIDA
Luck Ra & KHEA - Sony Music | 10 Turreo Sessions #22
Dj Tao & Roze Oficial - Warner Music | 15 Inocente
Roze Oficial & Peipper - Sony Music |