

IMAN

AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE LAS MARCAS Y EL ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas, shows, festivales y venues.

Trabajamos y gestionamos el contenido y la comunicación con un seguimiento integral e implementación de la acción.

CONTÁCTENOS: 1148706964  @IMANAGENCIA  IMAN-AGENCIA

#609

prensario música

AÑO 50 • MAYO 2024



DAVID PAICH PRESENTS

STEVE LUKATHER JOSEPH WILLIAMS


GREG PHILLINGANES SHANNON FORREST JOHN PIERCE WARREN HAM STEVE MAGGIORA





Dogz of Oz

TOUR 2024

22 DE NOVIEMBRE

( Movistar Arena)

SOLD OUT



ARGENTINA

Los Premios Gardel
29 de mayo

Cosquín Rock FM
se suma a Cadena 3

REGIONALES

Latin GRAMMY
volvió a Buenos Aires a promover la membresía

LAMC
conclusiones del evento virtual

URUGUAY

Plaza de Toros de Colonia
un venue más de Argentina

CHILE
Premios Pulsar
con la industria

(Movistar Arena)

ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL DEL AÑO

POPSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

@movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



LUDMILLA

- **#1 SPOTIFY GLOBAL DEBUT** WITH **NUMANICE #3** (AO VIVO)
- **OVER 5 BILLION** CAREER STREAMS ACROSS ALL DIGITAL PARTNERS
- **FIRST AFRO-LATINA** TO REACH **1 BILLION** STREAMS ON SPOTIFY
- **OVER 100 SHOWS** AND MORE THAN **500 THOUSAND TICKETS** SOLD IN 2023 AND 2024
- **LATIN GRAMMY** RECIPIENT FOR **BEST SAMBA/PAGODE** ALBUM WITH **NUMANICE #2**

PIÑA COLADA
WITH RYAN CASTRO



AVAILABLE NOW



LUDMILLAINTHEHOusetour.COM.BR

POR DIEGO ÁLVAREZ



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Del Latin Grammy al Gardel

Es este un gran mes en materia de premios con el evento del Latin GRAMMY y la entrega del Gardel. Los Premios Gardel tendrán lugar el 28 de mayo nuevamente en el Movistar Arena y que esperamos puedan ser otra expresión fiel de lo que está pasando con nuestra música a nivel local e internacional. Ya estuvo ocurriendo en los últimos años, donde reflejaron tanto la gran movida de exportación de la música urbana como el surgimiento de figuras jóvenes relevantes como **Los Tetas** o **Trueno**, ganadores del Oro/Álbum del año, entre otros.

El éxito de la música nacional con tintes urbanos se destaca a nivel internacional, como vemos en los Latin GRAMMY o en los shows que se hacen en el Santiago Bernabeu de Madrid, para seguir el mismo camino de Puerto Rico o Colombia, y frente a nuevos crecimientos como el de la música regional mexicana, según se indicó en el reciente LAMC virtual. Pero además, se ve con estridencia en los estadios de fútbol argentinos que ya están recibiendo no sólo a figuras como **Los Tetas**, **Trueno**, **Bizarrap** o **Duki** con sus **Vélez**, sino también a mujeres como **María Becerra**, **Lali** y **Tini**.

Todos ellos, felizmente, serán protagonistas de los Premios Gardel a juzgar por la cantidad de nominaciones que se conocieron a fin de abril. Encabeza con 15 nominaciones **Milo J**, nuevo gran valor que con justicia podría ganar como Mejor Nuevo Artista, si es que no le alcanza para el Oro. Está seguido con estridentes 10 ternas por **Bizarrap** con su gran experiencia con **Shakira** que lo llevó a consagrarse en los Latin GRAMMY de Sevilla en Noviembre Pasado, y **María Becerra**, que acaba de hacer lo propio a nivel local en River y está en su mejor momento en otros países. Si él o ella ganan el Álbum del año, sin menospreciar a los demás nominados, estaremos

en firme sintonía nuevamente con el plano internacional.

Cosechan además en la misma línea **Lali**, **Nicki Nicole** y **Miranda!** en altas dosis de vigencia con seis nominaciones. También aparecen **David Lebón** en rock. Del pop vale decir que también tiene un resurgimiento regional a partir de la saturación de lo urbano, como se indicó también en el LAMC. Veremos qué pasa en la gran fiesta de la música en pocas semanas.

La otra gran noticia del último mes fue la confirmación de la realización de los Latin GRAMMY 25 años en la propia Miami el 14 de noviembre como solo había ocurrido en la edición inaugural de 2023 y durante la pandemia. Abre muchas posibilidades para lo que pueda ocurrir en la capital de la música latina y será en el mejor venue: el **Kaseya Center** (ex **American Airlines Arena**). Se están esperando más detalles de la Semana, pero los otros eventos serían en parte en el Centro de Convenciones de Miami Beach, inmejorable.

Como gran anticipo, tuvimos justo el 6 de mayo un evento del Latin GRAMMY con el staff ejecutivo de la Academia Latina, liderado por el propio presidente **Manuel Abud**. No hubo otro en Buenos Aires desde el realizado en La Usina del Arte antes de la pandemia. Este tuvo por objetivo estimular la Membresía, un ítem clave pues hay que ser miembro para votar –si bien hay una categoría que no lo hace– y luego incidir en los ganadores. En general los países del norte cuando ganan es porque tienen más representatividad y esta es una oportunidad de seguir revirtiendo eso, para seguir reflejando la exitosa exportación de artistas en Premios concretos que los prestigien e impulsen. El GRAMMY y el Gardel, alineados.



► **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

Los Premios Gardel
29 de mayo

Cosquín Rock FM
se suma a Cadena 3

REGIONALES

Latin GRAMMY
volvió a Buenos Aires a promover la membresía

LAMC
conclusiones del evento virtual

URUGUAY

Plaza de Toros de Colonia
un venue más de Argentina

CHILE

Premios Pulsar
con la industria

Regresan el Primavera Sound y el Buenos Aires Trap para fin de año

La agenda sigue nutrida, más allá de las dudas con el Luna Park

Una de las noticias de este mes sin duda es el cierre es el cierre del Luna Park. El primero en dar la noticia fue el **Bebe Contepomi**, y si bien primero se hizo hincapié en que el Estadio no tiene shows programados después del mes de junio, aunque **Abel Pintos** y **Luciano Pereyra** – **Lujan Producciones** y **Plan Divino**– anunciaron 10 históricas presentaciones juntos en noviembre en el Luna Park. Luego el estadio cerrará para su concesión y refacciones. Otra novedad es el regreso de **Buenos Aires Trap** producido por **Dale Play**. El festival se realizará en 7 y 8 de diciembre en el Parque de la Ciudad con cuatro escenarios y más de 50 artistas del género. A su vez se tras la edición del Cosquín Rock en Uruguay, coproducción de **PianoPiano** y **EnVivo Producciones**, se confirmó la edición peruana del festival el 14 de septiembre con producción de **Live Nation**.

Promotoras líderes

Fénix Entertainment tiene en lo inmediato la presentación de **Cultura Profética** en el Movistar Arena el 24 de mayo. En el mismo venue tiene anunciado a **Toto**, sold out el 22 de noviembre y **Q'Lokura** el 11 de agosto. Y recientemente anunció a **Zucchero** el 8 de septiembre en el Teatro Gran Rex. La productora pisa fuerte en Vélez en el último cuatrimestre del año con **Los Ratones Paranoicos** el 14 de septiembre, **Morat** agotado el 9 de octubre y **Emilia** el 13 también con entradas agotadas, que tiene aun funciones en el Movistar Arena tras las reprogramaciones por su salud.

Con producción de **DF Entertainment**, **Tan biónica** sigue sumando shows en el Movistar Arena. A las fechas cuatro fechas agotadas en agosto, la productora y la banda anunciaron dos nuevas presentación el 17 y 18 de agosto. En el mismo venue este mes restan dos de las cinco presentaciones de **La K'onga**, el 20 y 21 de mayo. **Miranda!** sigue sumando fechas en junio en el Movistar Arena. Tiene agostados los shows del 20 y 21 de junio, y sumó presentaciones el 18 y el 22. En el mismo venue la productora anunció la presentación de **Baño María** de **CA7TRIEL** y **Paco Amoroso**.

En el plano internacional, **DF Entertainment** tiene el 24 de mayo a **Sigrid** en el Teatro Vorterix y **Anitta** el 16 de junio en mismo venue. En el segundo semestre **Niall Horan** el 2 de octubre en el Movistar Arena, **David Bisbal** el 21 de noviembre en el mismo venue y **Mother Mother** el 25 de octubre en el C Complejo Art Media. La productora a su vez anunció su primer show en el 2025 con **Twenty One Pilots** el 29 de enero en el Movistar Arena.

Por su parte, **MoveConcerts** tiene importantes shows internacionales para la segunda mitad del año: **Eric Clapton** el 20 de septiembre en el Estadio de Vélez, **Keane** el 14 de noviembre en el Movistar Arena y **Iron Maiden** con entradas agotadas del 1 de diciembre en Huracán y el 2 en el Movistar Arena.

A su vez en este primer semestre restan las presentaciones de **Inter-**



Abel y Luciano



Tan Bionica



pol el 2 de junio en el Luna Park, **Louis Tomlinson** el 18 de mayo en el Estadio Vélez y **Justin Quiles** el 22 de mayo en el Movistar Arena. En el plano local, **Indios** se presenta el 7 y 8 de junio en Niceto Club.

Más Shows en Movistar Arena

Luck Ra sumó un segundo Movistar de la mano de **Dale Play** y se estará presentando el 16 y 17 de mayo en la Arena. El segundo semestre ya está confirmada la visita de **Residente** con tres fechas el Movistar Arena el 27, 28 de septiembre y 3 de octubre. La productora anunció la gira de **Airbag** por todo el país que tendrá su primer show el 31 de mayo en Tandil y se extenderá por todo el mes de junio. **Milo J** se presentará el 25 de octubre en el Estadio de Morón y el 16, **India Martínez** en el Teatro Ópera.

PopArt anunció la presentación de **Conociendo Rusia** en el Movistar Arena el 6 de septiembre, que ya tiene un nuevo show el 7. En el segundo semestre anunció **Los Tipitos** el 17 de agosto en el Teatro Gran Rex y tiene confirmado el **Primavera Sound** el 23 y 24 de noviembre en alianza con **Move Concerts** y **Dale Play Live**.

LEB Entertainment tiene a su vez la gira de **Pedro Capó** con presentaciones en Montevideo el 24 de mayo, el 30 en Córdoba, 31 en Rosario y el 1 de junio e Buenos Aires en el Teatro Opera. Y anunció a **CAMILA** en Buenos Aires el 8 de junio, en el Movistar Arena.

LA 25.ª ENTREGA ANUAL SE REALIZARÁ EL 14 DE NOVIEMBRE EN MIAMI

Los Latin GRAMMYs® vuelve a Miami



Anthony Rodríguez, Miami-Dade County Commission Vice Chairman; Daniella Levine Cava, Miami-Dade County Mayor; Manuel Abud, CEO de la Academia Latina de Grabación; David Whitaker, Presidente y CEO, Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) e Ignacio Meyer, Presidente de Univision Television Networks Group

Este año la Semana del Latin GRAMMY® se realizará en Miami-Dade. El jueves 14 de noviembre en el Kaseya Center y con transmisión de TelevisaUnivision tendrá lugar la 25.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®, en colaboración con el Condado de Miami-Dade y la Oficina de Visitantes y Convenciones del Gran Miami (GMCVB). El anuncio fue realizado en un evento encabezado por **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación; La alcaldesa del condado de Miami-Dade, **Daniella**

Levine Cava; **Anthony Rodríguez**, vicepresidente de la Comisión del Condado de Miami-Dade; **David Whitaker**, presidente y director ejecutivo de la Oficina de Visitantes y Convenciones del Gran Miami (GMCVB) e **Ignacio "Nacho" Meyer**, Presidente, Univision Television Networks Group de TelevisaUnivision

"Desde nuestra primera entrega en el 2000, los Latin GRAMMYs han puesto a la música latina en primer plano internacional de manera insuperable

y ofrecido actuaciones emblemáticas que han pasado a ser parte de la historia de la música y cultura popular. Es un privilegio para nosotros celebrar nuestro 25.º aniversario en Miami", indicó Abud.

Para celebrar el 25.º aniversario del Latin GRAMMY, la ceremonia volverá al lugar que considera su hogar, donde La Academia Latina tuvo sus inicios y sus oficinas principales permanecen. Es la tercera vez que los Latin GRAMMYs se realizarán en Miami; la primera vez fue en 2003 y la segunda en 2020, cuando la ceremonia se cerró al público debido a la pandemia de COVID-19.

"¡Bienvenido a casa, Latin GRAMMY! Como la capital cultural de los latinos en Estados Unidos, no hay mejor lugar que Miami-Dade para presentar lo más destacado de la música y el entretenimiento latino", expresó la alcaldesa.

"Nos entusiasma hacer que cobre vida la trascendental celebración de los 25 años de los Latin GRAMMY desde la ciudad que consideramos nuestro hogar, donde la cultura hispana ha florecido como fuerza motriz de influencia e impacto a nivel internacional. "Como el destino de la música latina, nos entusiasma ofrecer otra noche inolvidable de excelencia musical, basada en nuestra pasión y compromiso inquebrantable con destacar los momentos que más definen a nuestra cultura para las audiencias hispanohablantes en todo el mundo", afirmó Ignacio Meyer, presidente de Univision Television Networks Group en TelevisaUnivision.

Todos los eventos de la Semana del Latin GRAMMY® tendrán lugar en el condado de Miami-Dade. Entre ellos Leading Ladies of Entertainment, el Best New Artist Showcase, la Presentación de los Premios Especiales, la recepción para nominados, la Persona del Año y la Premiere antes de la transmisión.



Fechas importantes

- 24 de julio de 2024-5 de agosto de 2024: primera ronda de votación
- 17 de septiembre de 2024: anuncio de las nominaciones
- 27 de enero de 2024-10 de octubre de 2024: ronda final de votación



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@AngelesAzulesMX



TRAS SEIS AÑOS SIN VENIR A LA ARGENTINA Y LUEGO DE LA CONFIRMACIÓN DE MIAMI PARA LA 25TA. ENTREGA

El Latin GRAMMY promovió su membresía en Buenos Aires



Manuel Abud, CEO de la Academia Latina de Grabación

La Academia Latina de Grabación regresó con un evento Latin GRAMMY a Buenos Aires tras seis años de ausencia. Fue en La Trastienda, con la medida justa para recibir a la industria junto a los artistas, explicar una vez más lo que es la Academia Latina como entidad sin fines de lucro y estimular la Membresía.

Estuvo en el marco de una gira que incluye eventos similares en México, Uruguay –en AGADU– y Paraguay.

Fue justo después de que se conociera que el Aniversario por los 25 años de la ceremonia los premios regresarán a Miami, como sólo ocurrió en la primera ceremonia y durante la pandemia con aforos limitados. Será en el Kaseya Center (ex American Airlines Arena) y el resto de la semana está por confirmarse, pero se aprovecharía el Centro de Convenciones de Miami Beach. Recibieron ya 23.500 postulaciones de las cuáles surgirán primero 300 nominados y finalmente los 58 ganadores.

Es importante que se contó con la presencia de la plana mayor de la Academia Latina. La bienvenida y despedida fue del Presidente **Manuel Abud**, luego **Eduardo Bergallo** como figura nacional más representativa tomó la posta enfatizando que se presta atención a la calidad más que a la popularidad y al final hubo showcases de Soledad y Mateo Sujatovich.

En el medio tomó la palabra tomaron la palabra **Luis Doubedes** e **Isabel Paz**, máximos

responsables de la membresía, para señalar que tienen más de 5 mil miembros en 49 países y que buscan tenerlos lo más balanceados posibles en cuanto a nacionalidad, edad y sexo. Por todo el venue estaban los códigos QR para afiliarse, y las ventajas de hacerlo incluso para los nominados al Latin GRAMMY son claras.

También hubo un espacio para preguntas, entre las que estuvo **Prensario Música**. En cuanto a los premios de este año, a los que participan las obras editadas desde el 15 de junio de 2023 y que mayoritariamente sean en español, inglés o lenguas de nuestra región, la novedad es que se sumaron categorías de música electrónica y también pusieron énfasis en que no se consideran las obras generadas por la inteligencia artificial.

El cierre de la presentación contó las presentaciones de **Soledad** y **Mateo Sujatovich**, que junto a una dj le pusieron música a la noche. Luego llegó el cóctel y el momento para el networking y el reencuentro de la industria como hace año no sucedía.



Diego Zapico, presidente de CAPIF, y Luis Dousdebés, jefe de membresía de la Academia Latina de Grabación



Alejo Smirnoff de Prensario, María B García de Movistar Arena, Gustavo Pérez de Fénix



Eduardo Bergallo, productor e ingeniero miembro de la Academia



Manuel Abud junto a los artistas que se presentaron en vivo



Mateo Sujatovich



Soledad junto a Daniel Grinbank

LO DISFRUTAS... EN VIVO



LAS PASTILLAS DEL ABUELO PLAZA DE LA MÚSICA	2 MINUTOS CLUB PARAGUAY	JÓVENES PORDIOSEROS PEZ VOLCÁN	BABASONICOS PLAZA DE LA MÚSICA	JUAMPI GONZALEZ TEATRO DE LA CAÑADA
LAS PASTILLAS DEL ABUELO VIE 17 MAYO CORDOBA PLAZA DE LA MÚSICA	2 MINUTOS CORDOBA 18 DE MAYO CLUB PARAGUAY	JÓVENES PORDIOSEROS FIESTA PORDIOSERA L. EDICIÓN ESPECIAL CORDOBA SABADO 18 MAYO	BABASONICOS PLAZA DE LA MÚSICA 24.05.2024	JUAMPI GONZALEZ SOLTERO 2.0 SABADO 25 DE MAYO CORDOBA TEATRO LA CAÑADA
GUASONES ATENAS ESTADIO	CARAS EXTRAÑAS CLUB PARAGUAY	NO TE VA GUSTAR PLAZA DE LA MÚSICA	AIRBAG ATENAS ESTADIO	SATELITE PLAZA DE LA MÚSICA
SABADO JUNIO ATENAS ESTADIO CORDOBA	CARAS EXTRAÑAS CORDOBA 8 JUNIO CLUB PARAGUAY	ARGENTINA CORDOBA PLAZA DE LA MÚSICA 9 JUN NOTEVA GUSTAR	AIRBAG 07.06 - 08.06 AGOTADO NUEVA FECHA ATENAS ESTADIO / CORDOBA	SATELITE 18 DE JUNIO
LA RENGA ESTADIO MARIO A. KEMPES	PECES RAROS PALACIO ALSINA	UNA CASA LLENA DE AGUA TEATRO CIUDAD DE LAS ARTES	EL PLAN DE LA MARIPOSA CLUB PARAGUAY	MARTIN DARDIK TEATRO DE LA CAÑADA
GIRA TOTALMENTE PREDIOS LA RENGA SABADO 22 JUNIO CORDOBA	22.6.24 PECES RAROS CLOSING VICTORIA ENGEL CORDOBA ARG PALACIO ALSINA	UNA CASA LLENA DE AGUA 21-22 JUNIO TEATRO	EL PLAN DE LA MARIPOSA 5 y 6 JULIO CORDOBA CLUB PARAGUAY	MARTIN DARDIK El triche en Córdoba Sábado 20 de Julio 21.00hs Teatro La Cañada
LAS PELOTAS ATENAS ESTADIO	CRUZANDO EL CHARCO PLAZA DE LA MÚSICA	CONOCIENDO RUSIA PLAZA DE LA MÚSICA	CIRO Y LOS PERSAS PLAZA DE LA MÚSICA	WOS PLAZA DE LA MÚSICA
VIERNES 26 DE JULIO LAS PELOTAS ATENAS ESTADIO - CORDOBA	CRUZANDO EL CHARCO PRESENTANDO NUEVO DISCO 219 PLAZA DE LA MÚSICA, CORDOBA	CONOCIENDO RUSIA 17 de agosto Plaza de la Música	CIRO Y LOS PERSAS 23 DE AGOSTO CORDOBA PLAZA DE LA MÚSICA	WOS CORDOBA Plaza de la Música 28.09.24



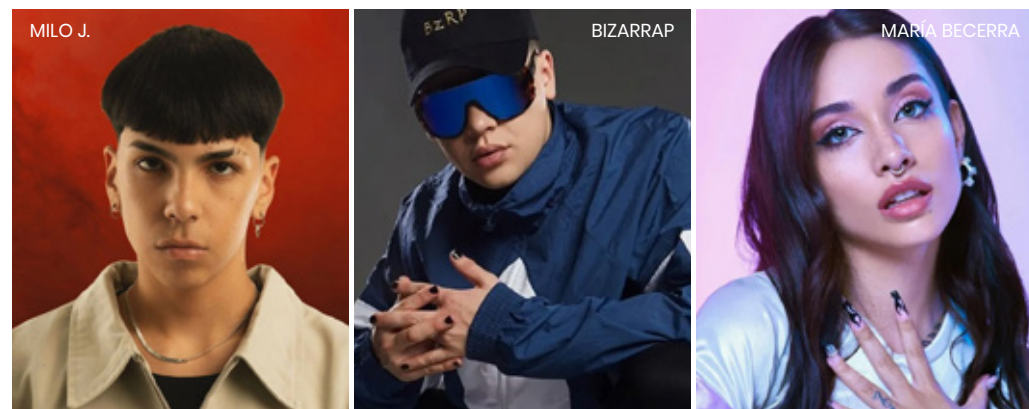
LIDERAN MILO J, BIZARRAP Y MARÍA BECERRA

Premios Gardel: el 28 de mayo en el Movistar Arena

CAPIF, la cámara que agrupa a los sellos discográficos de Argentina, anunció la lista completa de nominaciones para la próxima edición (26ta) de los Premios Gardel. La ceremonia de premiación se realizará en el Movistar Arena de la Ciudad de Buenos Aires, el martes 28 de mayo. La gran fiesta de la música argentina será transmitida por Star+ y Star Channel consolidando una alianza con la plataforma por tercer año consecutivo.

Como es habitual, la gala contará a lo largo de toda la noche con una serie de shows de diversos géneros, artistas y colaboraciones que serán anunciados en los próximos días junto con la venta de entradas. La cita será en el Movistar Arena, que como en las últimas ceremonias de los Premios Gardel se visten de gala para recibir a los artistas en la alfombra roja. Allí se dan cita los medios, los músicos y toda la industria para celebrar la música argentina.

"Estamos orgullosos de anunciar una nueva edición del



Premio, un evento que reúne a tantos artistas, productores y hacedores de la industria de la música. Nos complace saber que los Gardel son un lugar de reconocimiento para artistas jóvenes que proyectan su talento en un mercado global, afirmando un momento de la música argentina sin precedentes. La gala del 28 será inolvidable, y el marco del Movistar Arena es el mejor entorno para esta fiesta que

quedará grabada en la memoria pero sobre todo en el corazón", expresó Diego Zapico, Presidente de CAPIF.

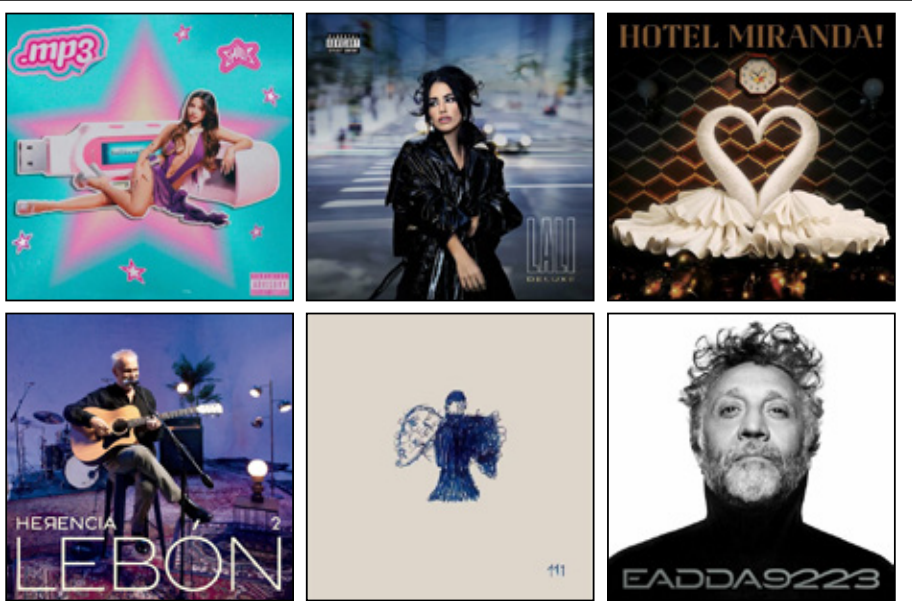
Milo J, Emilia, Bizarrap, Nicki Nicole y María Becerra encabezan la lista de artistas más nominados. Miranda! (Hotel Miranda!), Emilia (.mp3), Lali (Lali), David Lebón (Herencia Lebón), Milo J (111) y Fito Páez (EADDA9223) se disputan el Gardel de Oro (Álbum del año).

Este año se da además la particularidad de Milo J (111), el artista más nominado, compite como Gardel de Oro y en la categoría Mejor Artistas Nuevo. Esta categoría, que reconoce al nuevo talento cuenta también entre sus nominados a Evlay (333), Luz Gaggi (Altar), Winona Riders (El sonido del éxtasis), Tomi Lago (El consorcio), Big One (Big One crossovers), BB Asul (Pura), Barro (Constimordor), Mar Marzo (Pulsión), Un Verano (Cómo estás? :\$), Mujer Cebra (Clase b), Julián Baglietto (Perdona), Mariela Carabajal (Del interior).

En Canción del año, la única categoría votada por el público a través de redes sociales, este año compiten: Trueno (Tranky Funky), Emilia & Tini (La Original.mp3), Nicki Nicole & Milo J (Dispara**), María Becerra (Corazón vacío), El Mató a Un Policía Motorizado (Medalla de oro), Luck Ra & BM (La Morocha), Bizarrap & Shakira (Shakira: Bzrp music sessions, vol. 53), Lali (Obsesión), Lit Killah, Duki, Emilia, Tiago PZK, FMK, Rusherking, María Becerra & Big One (Los del Espacio) y Evlay, Wos & Santiago Motorizado (Investido).



Nominados al Gardel de Oro



BEATHOUSE

ada
LATIN

Nena
Tomás Giménez

Ahora No Vuelvas
Lucas Barros



Tus Ojos (Piano Versión)
Beruti



Furiosa
Maga

SEGUINOS EN



ZUCCHERO EN SEPTIEMBRE EN EL TEATRO GRAN REX

Fénix Entertainment: TOTO agotado en el Movistar Arena



Ana Gabriel llegó a la Argentina para presentarse con producción de Fénix Entertainment el 6 de mayo en el Quality Espacio y el 9 en el Movistar Arena. Luego cruzó el Río de la Plata para brindar un show en Antel Arena el 11.

La gran artista mexicana volvió al país para festejar su 50 aniversario con la música. Acompañada por una gran banda, La Luna de América desplegó todo su encanto en un espectáculo que realizó un recorrido por aquellas canciones que marcaron su carrera desde sus inicios.

Durante las tres horas de show, Ana Gabriel brindó un concierto en el que repasó los más grandes éxitos de repertorio con de más de 20 discos de estudio desde los años 80 hasta la actualidad. No faltaron canciones como *Quien como tu*, *Evidencias*, *Luna*, *A pesar de todos* y *Hasta que te conocí*, en recuerdo a Juan Gabriel. El show en el Movistar Arena contó con la participación de un grupo de mariachis que interpretaron junto a la estrella mexicana varios de sus clásicos, entre los cuales se destacaron *El cigarrillo* y *Es demasiado tarde*.

El 22 de mayo Ana Gabriel se presentará en el 22 en el Yacht Club Paraguayo de Asunción, con producción de Fénix Entertainment y CMN.

El 11 de mayo fue el turno de LANY, quien regresó a la Argentina para presentarse en C Complejo Art Media. La banda liderada por Paul Klein y Jake Goss brindó su tercer concierto en nuestro país. La presentación estuvo enfocada en su último disco, *A Beautiful Blur*, pero el repertorio incluyó un recorrido por toda su discografía. La noche comenzó con *You!* tema de su disco *Mama's Boy* (2020), del cual interpretaron también *Cowboy in LA*. Además a lo largo de la noche compartieron algunas de las canciones que marcaron los inicios de su carrera, incluidas en sus dos primeros discos,



TOTO

LANY y *Malibu Nights*.

La siguiente parada en el calendario es la presentación de Cultura Profética el 24 de mayo en el Movistar Arena. La banda puertorriqueña presentará todo sus clásicos, junto con los singles *Para mí* y *Solo un Eco* lanzados el año pasado.

Shows agotados

El 22 de noviembre Toto se presentará en el movistar Arena con entradas agotadas. La banda presentará sus canciones más afamadas y que cuentan con el hito de acumular más de 3.400 millones de reproducciones sólo en Spotify. No faltará su canción más escuchada, *África*, que cuenta con más de mil millones de reproducciones sólo en Spotify. La canción fue recertificada por la RIAA 8X Platinum.

Otro show sold out es la presentación de Morat en el Estadio Vélez Sarsfield el 9 de octubre. La banda colombiana agotó los tickets del estadio más de 6 meses del show en Buenos Aires.

También en octubre y en el estadio de Vélez Sarsfield la productora tiene los dos shows agotados de Emilia, el 12 y 13 de octubre. Emilia debió reprogramar algunas de las presentaciones de su gira .MP3 en Buenos Aires y el país debido a prescripción médica.

El 14 de septiembre, Ratones Paranoicos se presentará en Vélez en el marco de Última Ceremonia Tour 2024.

Zucchero

El exponente del rock blues italiano se presentará el 8 de septiembre en el Teatro Gran Rex. Adelmo Fornaciari, más conocido como Zucchero, llegará en septiembre a la Argentina para presentarse en el Teatro Gran Rex de la Ciudad de Buenos Aires con un show en el que

interpretará grandes clásicos como *Diamante*, *Baila*, *Senza una donna*, *Così Celeste*, *Cuba Libre*, *Todo el mundo tiene que aprender alguna vez* y también sonarán sus temas más actuales.

Con más de 60 millones de discos vendidos en todo el mundo, Zucchero fue el primer artista occidental que actuó en el Kremlin tras la caída del Muro de Berlín y el único artista italiano que participó en el Festival de Woodstock en 1994. También fue parte de los eventos de Nelson Mandela y el Tributo a Freddie Mercury. En 1992 tuvo la idea de realizar la gala benéfica "Pavarotti & Friends". La primera edición, retransmitida en directo en todo el mundo, allanó el camino para una serie de conciertos benéficos anuales que continuaron hasta 2003.

En 2022 y 2023, Zucchero actuó en vivo en todo el mundo en su "World Wild Tour", que incluyó 14 espectáculos italianos, todos en la Arena de Verona. Este año regresó a los escenarios en vivo con su "Overdose D'Amore World Wild Tour", que lo traerá en septiembre a Buenos Aires.



Zucchero

PRÓXIMOS SHOWS 2024

001	EMILIA	20.05.2024	Movistar Arena
002	CULTURA PROFÉTICA	24.05.2024	Movistar Arena
003	Q LOKURA	11.08.2024	Movistar Arena
004	ZUCCHERO	08.09.2024	Teatro Gran Rex
005	RATONES PARANOICOS	14.09.2024	Estadio Vélez Sarsfield
006	MORAT	09.10.2024	Estadio Vélez Sarsfield
007	EMILIA	12.10.2024	Estadio Vélez Sarsfield
008	EMILIA	13.10.2024	Estadio Vélez Sarsfield
018	TOTO	22.11.2024	Movistar Arena



Ana Gabriel



LANY

FUERON PARTE DE LOLLAPALOOZA ARGENTINA 2024, LOS SHOWS DE DUKI EN RIVER Y DE BZRP LIVE TOUR

Dr Lemon apuesta a su vínculo con la música

Por segundo año consecutivo, **Dr Lemon** estuvo presente en **Lollapalooza Argentina** con una importante activación como parte su presencia en la escena musical que viene creciendo desde 2020. **Andrea Ezquerra**, PR & Media Manager de **Grupo Cepas**, conversó con Prensario Música sobre el vínculo de la marca

con la música, la evolución de su presencia en la escena y las alianzas que desarrollaron a lo largo de estos años.

“Desde nuestros primeros pasos en el territorio musical en 2020, de la mano de **Bizarrap**, trazamos un camino de crecimiento para la marca dentro de la escena. De distintas maneras y formatos, logramos desarrollar alianzas con partners como **DF Entertainment** y **Dale Play Live**, que son líderes dentro de la industria de la música y la producción de espectáculos. Estos acuerdos dieron lugar a un espacio en el que la marca y la música se vinculan y potencian mutuamente. Hemos acompañado hitos importantes de la industria musical argentina como el lanzamiento del primer álbum solista de **Duki** - así como también sus shows en Vélez y River - hasta **BZRP Live Tour**, pasando por los recitales de **Eladio Carrion**, **Nicki Nicole** y **Rels B**, entre otros. Con estos referentes del género urbano, logramos consolidar nuestra presencia en la escena musical”, explica Andrea.

Si bien con Dale Play tiene el *deal* más ambicioso y a largo plazo, Ezquerra aclara que trabajan con todas las productoras. “Nuestro enfoque se centró en conectarnos con los consumidores jóvenes, especialmente la generación Z, a través de acuerdos de sponsorship y activaciones en puntos de encuentro clave para este público. Esta estrategia nos permitió afianzar nuestra presencia y ser referentes en la generación de experiencias innovadoras para este target de consumidores”, agrega.

A cada evento la marca llega con una propuesta pensada especialmente en el artista que están acompañando. En el **BZRP Live Tour**, por ejemplo, hubo un innovador **Dr. Lemon Garden** para degustar Dr. Lemon en la previa del show. Otro tipo de experiencia fue la que



Andrea Ezquerra
PR, Media & Event Manager

llevaron a cabo en los shows de Duki en River, con un espacio de concurso televisivo de preguntas y respuestas junto a Luquitas Rodríguez

Más presencia

Luego de la pandemia, desde 2022 la marcha ha consolidado su presencia en el ámbito de la música urbana. Desde entonces acompañaron artistas como **Duki**, **Biza**, **Rels B**, **Eladio Carrión**, entre otros. Además desde 2023 fueron de Lollapalooza Argentina con un éxito y una visibilidad notable.

La activación de Dr Lemon en la edición 2024 de Lollapalooza Argentina constó de una cancha de básquet, donde el público pudo participar en concursos y disfrutar de espectáculos de freestyle, hip-hop y batallas de baile. Además de la Dr. Lemon House cerca del evento, donde el squad de influencers se alojó durante los tres días del festival, participó de diferentes actividades que se difundieron en RRSS.

“A Lollapalooza 2024 llegamos con más experiencia y motivados para redoblar la apuesta, con una activación aún más impactante, sumando metros cuadrados de stand donde

invitamos al público a “refrescarse con Dr. Lemon”. Este año, también buscamos la integración de nuestro espacio festival que dialogue con el ambiente al aire libre que propone un festival como Lollapalooza. Además, la propuesta fue sumar a la experiencia y aportar refrescancia: montamos un túnel con aspersores por donde el público podía pasar y refrescarse, una imponente pared de ventiladores y una terraza con vista al escenario principal”, detalla la ejecutiva.

Además apostaron por la dupla formada por Yayo y Caro Pardiaco para crear contenidos especiales para las redes de la marca, antes de que explotaran con su propio programa de streaming.

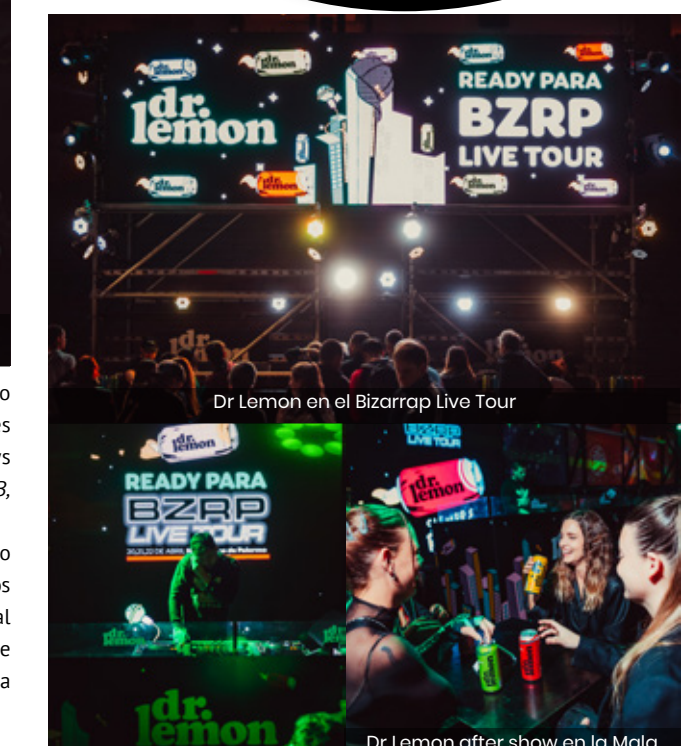
“La música nos abre un universo en el que los jóvenes frecuentan y transitan con mucha pasión por su artista favorito. Esto nos permite acercarnos a consumidores, tanto los que ya conocen a la marca y son fieles a la misma, como potenciales nuevos. Se genera un *win-win* y el balance es más que positivo; la música nos permite innovar y llegar al público con propuestas creativas ideadas para cada ocasión, y al mismo tiempo habilita a que los jóvenes fanáticos de la música puedan vivir una experiencia distinta de la mano de Dr. Lemon, una marca que siempre está al pie de las últimas tendencias y sabe cómo apropiarse y potenciar los intereses de los centennials”, resume Andrea sobre el aporte de la música a la marca.

Chile y Uruguay

Dr. Lemon comenzó a distribuirse en Chile y Uruguay en el 2021, territorios en los que están en pleno crecimiento de consumo. “Estamos enfocados en que los consumidores de esos países puedan encontrar en Dr. Lemon una



Influencers amigos de la marca en el spot de la marca con Nicki Nicole



Dr Lemon en el Bizarrap Live Tour



Dr Lemon after show en la Mala



Activación de Dr Lemon en Lollapalooza



Juegos de DRL en el after show de bizarrap



Yayo y Caro pardiaco durante la grabación de las cápsulas



Activación de Dr Lemon en el show de Duki en River



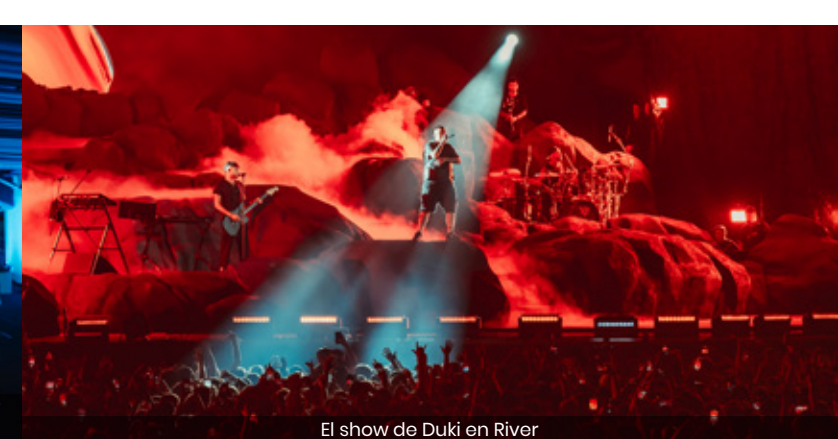
Fede Bongiorno en el spot de DRL



Ima Parise en el spot de DR



Sofi Santos en el Hospitality junto a DRL



El show de Duki en River



EL 25 DE MAYO EN CIUDAD CULTURAL KONEX

Movistar Fristyle regresa con Lit killah

La nueva edición del **Movistar Fristyle**, el festival urbano donde se juntan los exponentes del género, se llevará a cabo el próximo sábado 25 de mayo desde las 19.30 horas, en el Ciudad Cultural Konex. El show será transmitido vía streaming por el canal de YouTube de la marca y contará con la participación de **LIT killah**.

Como es habitual, los clientes de Movistar podrán disfrutar del show de manera gratuita, solicitando sus entradas a través de Club Movistar. A



su vez, el evento que también será transmitido vía streaming por el canal de YouTube de la marca, para que todos puedan ver los desafíos de Freestyle que protagonizarán referentes como **AesUno, Luzzia, Dinamica, Shulio, Staner** y **Snake**.

LIT killah, uno de los exponentes de la música urbana en América Latina, cuenta con más de 30 millones de seguidores en sus plataformas y redes sociales. Sus canciones como *Flexin*, *Apaga el Celular*, *Entre Nosotros Remix* junto a **Tiago PZK, María Becerra** y **Nicki Nicole** ya son himnos para sus fans. Posteriormente lanzó *La Trampa Es Ley*, el hit que fusionó el trap con un clásico del folklore argentino, alcanzando el N°1 en Argentina en Spotify, Billboard y YouTube.

Entre sus principales hitos internacionales, LIT killah se convirtió en el primer argentino en ser elegido por David Guetta, el DJ n°1 del mundo, en hacer el remix de *I'm good*, la canción más famosa de Guetta y, poco tiempo después, se consagró como el primer artista latinoamericano elegido por RIOT Games para hacer una canción para "League Of Legends", uno de los videojuegos más exitosos de la historia.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

NOEL SCHAJRIS

DE SIN BANDERA

#SIEMPRELOSUPE | TOUR EUROPA 2024

TELONERO JESÚS MOLINA

OPORTO

11 DE MAYO

MADRID

13 DE MAYO

SEVILLA

15 DE MAYO

VALENCIA

16 DE MAYO

BARCELONA

18 DE MAYO

BILBAO

20 DE MAYO

GRAN CANARIA

23 DE MAYO

TENERIFE

24 DE MAYO

ARTISTA INVITADA
ALEMOR



ESCUCHA MI NUEVA MÚSICA
ESCANEA EL QR Y DESCARGA LA APP
NS MUSIC
DISFRUTA DE LAS CONVIVENCIAS VIP EN:
WWW.NOELSCHAJRIS.FAN



COSQUÍN ROCK PERÚ CONFIRMA LA GRILLA

En Vivo Producciones: Cosquín Rock FM se suma a Cadena 3



Cosquín Rock FM, la emisora de **En Vivo Producciones**, se integra a la familia de radios de **Cadena 3**. El anuncio fue realizado en el evento con anunciantes de Cadena 3 en Casa FOA. “Es una alianza inédita”, dijo el productor **José Palazzo**.

De esta manera, la radio se integra a la cadena que tiene repetidoras en todo el país y en Latinoamérica, lo que permite generar una importante plataforma de música y de información de la música, de la mano de Cadena 3 y Cosquín Rock.

Palazzo destacó que “la alianza con Cadena 3 es muy importante desde el desarrollo de Cosquín Rock FM pero también Cosquín Rock en general

y sus contenidos”.

“Es un proyecto muy ambicioso y muy interesante que a nosotros nos tiene realmente muy contentos. Porque cuando uno empieza a pensar en todo lo que sucedió en 25 años, hay muchísimo por mostrar y por escuchar, pero también pensando en las nuevas generaciones que asisten en Cosquín Rock”.

“Es una alianza inédita en este rubro y que nosotros nos pone realmente muy feliz”, concluyó.

Cosquín Rock Perú 2024

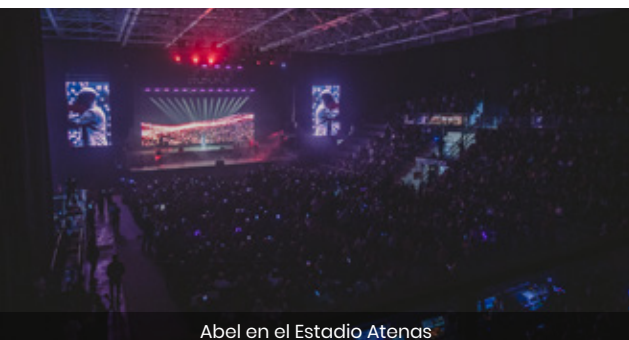
El 14 de septiembre se realizará en Costa 21 en

Lima la edición peruana de **Cosquín Rock** con un line up que reúne banda nacionales e internacionales.

Entre los headliners destacan los nombres **Rels B** de España, **Trueno** de Argentina y **Babasónicos**, que por primera vez estarán reunidos en la edición local del Cosquín Rock Perú. Junto a ellos se presentarán **Bándalos Chinos** (Argentina), **A.C.O** (Perú), **Juan Duque** (Colombia), **La Máquina Camaleón** (Ecuador), **Santi Celli** (Argentina), **Marie** (Perú), **Lobel** (Perú) y **Jean Paul Medroa** (Perú), en una propuesta que sobresale se destaca por quienes están listos para demostrar el poder y la diversidad de la música en la región.

CON TRES FUNCIONES AGOTADAS DE ABEL PINTOS

Estadio Atenas abrió sus Puertas



Abel en el Estadio Atenas

Abel Pintos realizó un ciclo de tres funciones agotadas el pasado 8, 9 y 10 de mayo en el nuevo Estadio Atenas. El intendente de Córdoba **Daniel Passerini** y el Gobernador de la provincia **Martín Llaryora** acompañaron la inauguración del **Estadio Estructuras Pretensa**, de la **Asociación Deportiva Atenas**, en barrio **General Bustos**. “Es un orgullo observar cómo se materializan

los proyectos del Club, que son un gran aporte al desarrollo y la cultura de nuestros vecinos”, expresó el intendente.

El nuevo estadio cuenta con una flexibilidad de armado, para eventos de pie, sentados o mixtos, con un formato de tribunas laterales y frontales que aseguran una excelente visión y disfrute de los eventos pudiendo ser pensado en diferentes formatos que alcanzan la capacidad máxima de 2500 asistentes sentados o 4500 de pie. El estadio cuenta también con una excelente accesibilidad, facilitada por su ubicación (Alejandro Aguado 687) y los diversos medios de transporte público que transitan la zona.

El proyecto comenzó hace 15 años cuando las comisiones directivas apostaron por ampliar las instalaciones del club, en busca de la comodidad y renovación de la infraestructura para socios y espectadores culturales que se realizan semanal-

mente. Esta gestión se inició con la compra de terrenos anexos y su correspondiente demolición y preparación para dar comienzo al ambicioso proyecto finalmente inaugurado la semana pasada. La estructura de hormigón y hierro, a cargo de PRETENZA, conforma la sólida base de obra sobre la cual se cimentó el nuevo estadio.



Martín Llaryora, Abel Pintos y Daniel Passerini

N O M I N A D O S

P R E M I O S G A R D E L 2 0 2 4

M E J O R Á L B U M F U S I Ó N W O R L D M U S I C

M A N U S I J A - Á L B U M “ E C L É C T I C A ”

A R T I S T A D E C U A R T E T O

Á L B U M “ L A M U E L A - L B C ”

- E U G E N I A Q U E V E D O &

L A B A N D A D E C A R L I T O S

DARUMAS SE PRESENTÓ EN BUENOS AIRES

Sony: Trueno anunció su nuevo álbum

Los artistas de la familia **Sony Music** se destacan en las nominaciones de los Premios Gardel y serán protagonistas en la gala del 28 de mayo en el Movistar Arena. **Emilia** se destaca con 12 nominaciones, incluyendo **Álbum del año** y Mejor álbum artista pop urbano por su trabajo *.mp3*. Otras de las artistas más destacadas son **Nicki Nicole** y **Lali**, que compite en la categoría **Álbum del Año**. Lali se unió a **Cachorro López** en *Mil horas*, canción que forma parte del álbum *Éxtasis* total. Las canciones de los abuelos de la nada. La canción producida por Cachorro López y Juan Blas Caballero se estrenó con un video dirigido por Lautaro Espósito y filmado en la Terminal de Micros Dellepiane.

La extensa lista de artistas del sello incluye al gran ganador de la última edición de los Premios Gardel, **Trueno**, que este año acumula menciones en las categorías Canción del año, **Grabación del año** y Mejor canción urbana por *Tranky Funky*, mientras que su histórica colaboración con Cypress Hill en *Fuck El Police (Remix)* está nominada a Mejor colaboración urbana y Mejor videoclip corto. Trueno presentó su nueva canción *The Roof Is On Fire* y anunció el lanzamiento de su nuevo álbum el 23 de mayo. El año comenzó para el artista con el estreno de su sesión Colors, "No Cap" y en abril pasado se unió al ícono del reggaetón **Nicky Jam** para el lanzamiento de *Cangrinaje*.

Tras conocerse las nominaciones al Premio Gardel como Álbum del Año y Mejor Álbum Artista de Rock, **David Leblón** lanzó el 2 de mayo la segunda entrega de Herencia Leblón 3: *Layla*, clásico de Eric Clapton, y *No Soy Un Extraño* de Charly García. El 4 de mayo *Herencia Leblón* tuvo una presentación en vivo inolvidable en Movistar Arena, que el 31 de mayo se repetirá en Mendoza y el 1 de junio en San Juan.

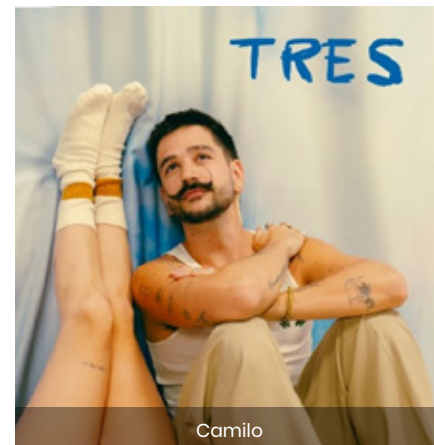
Abel Pintos y **Luciano Pereyra** anunciaron que brindarán 10 shows juntos en noviembre en el Luna Park y presentaron en la Peña de Morfi el single *Es Ahora*, su primera colaboración.

Camilo y Marc Anthony

En el repertorio latino se destacan este mes

el lanzamiento de importantes álbumes. **Marc Anthony** presentó *Muévanse* con 10 canciones. La portada del álbum es un fue diseñado por el artista de Hong Kong Caine Wong.

Camilo estrenó nuevos temas donde resalta la originalidad de sus letras arropadas por la cumbia, el pambiche y la balada con fusión tropical. Con el lanzamiento de *Tres* empieza oficialmente la cuenta regresiva para la salida de *cuatro* - el esperado cuarto álbum de estudio de Camilo - programada para el 23 de mayo.



Camilo

Panorama es el título del nuevo álbum de Reik. El trío se presentó en la pelea estelar de box, entre Canelo vs. Mungía, interpretando *México Lindo y Querido*. El 11 de mayo comenzaron la gira *Panorama* en EEUU, que tendrá en México tres grandes presentaciones a fin de año. *Panorama* es un álbum muy personal de la banda compuesto por 13 canciones.

Kany García lanzó su álbum titulado *García*, compuesto por 12 canciones con colaboraciones con **Carín de León** en *Te Lo Agradezco*, **Young Miko** en la canción *En Esta Boca*, **Eden Muñoz** en *Llorar por Ella*, **Carla Morrison** en *Que vuelva* y **Christian Nodal** en *La Siguiente*.

Darumas lanzó su primer single homónimo y estuvo en Buenos Aires para abril tres de los shows de Emilia en el Movistar Arena, oportunidad en la que además brindaron un gran showcase en La Tangente. El trío compuesto por las talentosas artistas **Aldana Aguirre**, **Ceci León** y **Vedala Vilmond**, fusiona los sonidos **Latin funk** y **pop** con estilo propio.

Ana Mena estuvo en Buenos Aires en promoción y para anunciar su primer show en la Argentina en diciembre en Niceto. La artista española lanzó además su nueva canción *La*



Darumas

Razón, acompañada de una de las artistas nominadas a "Best New Artist" en los recientes *Latin Grammy's 2023*, GALE.

Barbara Streisand

En el repertorio anglo, se destaca *Love Will Survive*. Esta es la primera grabación de Streisand para una serie de televisión y será el título final de la próxima serie original de Sky y Peacock, *The Tattooist of Auschwitz*, que tuvo su estreno a nivel mundial el 2 de mayo.

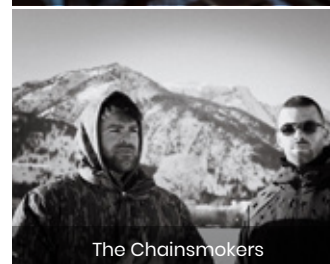
David Gilmour presentó su nuevo single *The Piper's Call* con una primera reproducción exclusiva mundial en el BBC Radio 2 Breakfast Show y anunció su nuevo álbum *Luck and Strange*, que estará disponible el 6 de septiembre.

Por su parte, **Black Eyed Peas** lanzó su nueva canción *Tonight (Bad Boys: Ride Or Die)* de la película de Sony Pictures, *Bad Boys: Ride Or Die*. Para esta canción se unieron a **El Alfa & Becky G**, para dar vida a una verdadera canción explosiva.

El dúo de artistas y productores **The Chainsmokers** presentaron su nuevo EP *No Hard Feelings*. Compuesto por seis canciones bailables. Celebrando el nuevo EP, el dúo lanzó los videos oficiales de las nuevas canciones *Bad Advice* con Elio, *Tennis Court* y *Green Lights (demo)*, al que se le sumó recientemente el videoclip oficial de la canción *No Shade At Pitti*.



Barbara Streisand



The Chainsmokers



Trueno



MARÍA BECERRA CON JASON DERULO

Warner Music: nuevo álbum de Dua Lipa

El mes de mayo trae grandes novedades de Warner Music, empezando por Jesse & Joy, quienes presentaron su nuevo sencillo *Lo Que Nos Faltó Decir*, una obra lírica que refleja su estilo característico. Este dúo se distingue por establecer una conexión con su audiencia mediante letras sinceras que exploran temas universales como el amor, desamor, perdón, esperanza y aceptación. Jesse & Joy afirman que se trata de la historia de cómo, 'en el momento en que tienes una conexión con otra persona o con otro ser, y de alguna forma esta relación termina, te das cuenta que faltaron muchas cosas por decir. Siempre vivirá un fuego en nuestros corazones de los seres que han tenido un impacto en nuestras vidas, siempre habrá cosas que nos faltó decir.'



Además, Ambik llega para establecer sus propias reglas y marcar el camino con un giro innovador de la cultura pop. Reflejado en *Rápido*, su single está cargado con un toque electro pop, con ritmos de batería contundentes y voces de ensueño, recubiertas de una inquietante distorsión. Dispuesta a conquistar el dominio mundial, Ambik promete desafiar el status quo y seguir produciendo éxitos innovadores que catapultarán la música latina hacia un fenómeno global.

Por otro lado, el artista argentino Peipper volvió a hacer lo que mejor sabe hacer, las canciones románticas y de melancolía pero esta vez con un toque especial otorgado por DJ TAO que lo llevó a un género cumbiero en su nuevo single *Será*.

Mau y Ricky lanzan *Gran Día*, nuevo anticipo de su álbum *Hotel Caracas*, en colaboración con el puertorriqueño Guaynaa. En el single, con una

producción de Malay (conocido por trabajar con artistas como Frank Ocean, Lorde y Fletcher), Mau y Ricky mezclan pop y funk con mucho sabor latino.

Danny Ocean, continúa siendo un agente de cambio musical y líder de un nuevo sonido de "pop del futuro". Acaba de lanzar su esperado álbum *Reflexa* ('Reflexión'). En donde profundiza aún más en temas introspectivos, explorando el amor, la identidad y el crecimiento personal. Con canciones como *La Noche*, *Ley Universal* e *Involucrados*, invita a los oyentes a un viaje de autodescubrimiento. Colectivamente, las canciones del álbum aspiran a ser un faro generacional de esperanza, alentando a los oyentes a abrazar la autorreflexión como un camino para encontrar luz en medio de la oscuridad personal.

Pet Shop Boys, Dua Lipa, Sia y Myke Towers con Bad Bunny

El muy esperado nuevo álbum de Pet Shop Boys, *Nonetheless*, ya está disponible. Es el primer trabajo del dúo con el productor James Ford. Nonetheless está conformado por 10 canciones que incluyen *Loneliness*, *Why Am I Dancing?* y *Dancing Star*. Todas ellas fueron grabadas y mezcladas en Londres, principalmente en el estudio de James Ford en East London. La orquesta y los coros fueron grabados en el estudio The Church en el Norte de Londres.

A su vez, Dua Lipa, presenta su tercer álbum de estudio *Radical Optimism*. El álbum contiene 11 canciones que incluyen el punzante *Illusion*, *Training Season* y el single *Houdini*. Dua trabajó con un equipo de importantes colaboradores como Caroline Ailin, Danny L. Harle, Tobias Jesso Jr. y Kevin Parker. Asimismo la cantante describe *Radical Optimism* como "pop psicodélico" y destaca que "hay pausas musicales y una mezcla de sonidos diferentes, y cuando se escucha con los ojos cerrados, se abre un mundo muy visual".

Sia lanza su primer álbum desde 2016, *Reasonable Woman*, a través de Atlantic Records. El álbum, incluye canciones como *Fame Won't Love You* feat. Paris Hilton, *Dance Alone* feat. Kylie Minogue, e *Incredible* feat. Labrinth, junto a temas inéditos como *Immortal Queen* feat. Chaka Khan. Además de los vocalistas invitados, el álbum fue creado junto a una cantidad de increíbles colaboradores, productores, coautores, ingenieros: lo mejor del ambiente pop. La lista incluye a Jesse Shatkin, Greg Kurstin, Benny Blanco, Jim-E Stack, Rosalía y Bülow, entre otros.



La artista argentina María Becerra se une a dos iconos de la música anglo, Jason Derulo y Michael Bublé, en un nuevo remix de *Spicy Margarita*. Esta canción es un clásico de Dean Martin, *Sway*, que Jason Derulo incluyó en su disco y para el que llamó al cantante canadiense. Derulo ha expresado que la música de Michael ha sido una inspiración en su vida, y la idea de fusionarse a esta nueva versión que combina elementos latinos con un toque de funk brasileño, creando una melodía vibrante. Becerra se suma a la versión remix como la voz latina que le agrega frescura y un toque distintivo a la combinación de las tres voces.

Después de una gran anticipación, Belinda, finalmente revela su nuevo sencillo *300 Noches*, tomando un enfoque innovador para crear el primer corrido coquette, con la ayuda del pionero de los corridos tumbados, Natanael Cano. Mezclando melodías de piano con un arreglo de cuerdas de ensueño, la voz de Belinda se combina con la de Natanael mientras él explora su propio reino vocal.

Elena Rose, por su parte, lanza su nuevo sencillo *Trago Al Pecho*. Este tema, que revela la vulnerabilidad de Elena al mostrar sus heridas emocionales, invita a los oyentes a abrazar sus sentimientos y sanar a través de la música.

Myke Towers y Bad Bunny unen fuerzas para *Adivino*, una colaboración que promete cautivar los charts globales. Con un ritmo hipnótico, el single es un reggaetón que profundiza en los desafíos que enfrenta una relación y el dolor de una ruptura. La química entre Myke Towers y Bad Bunny garantiza cautivar a audiencias globales. Ambos artistas, en la cima de sus carreras, están listos para irrumpir en las listas, establecer nuevos referentes y redefinir los límites de la música latina.



dua lipa
radical optimism
nuevo álbum

NUEVO VIDEO DE LET IT BE DE THE BEATLES

Universal Music: Anitta traerá Funk Generation a la Argentina

Luego de muchos años de amistad y de carrera, **Luciano Pereyra** y **Abel Pintos** presentaron su primera colaboración titulada *Es Ahora*. Compuesta íntegramente por ambos artistas junto con el productor **Rodolfo Lugo**, la canción marcó cifras record de visitas y descargas durante las primeras horas desde su lanzamiento.

El nuevo single y video llegó una sorpresa del anuncio de un ciclo de 10 conciertos que ofrecerán juntos en el mes de noviembre en el Estadio Luna Park. La noticia se conoció horas después que Luciano Pereyra diera el sexto concierto con entradas agotadas de su serie en el Movistar Arena. Precisamente, durante este show, Luciano sorprendió a la audiencia cuando Abel Pintos se le unió en el escenario para una intensa versión de su hit *Una mujer como tú*. Luciano está nominado a los Premios Gardel 2024 en dos categorías: Álbum Artistas Pop (*Hasta el Alma*) y Canción de Pop (*Siesta de Verano*)

Un Verano presentó su nueva canción y video *Mary No!*. Este es el sexto lanzamiento de este grupo de jóvenes pero experimentados músicos argentinos. La banda tuvo su primera presentación en vivo en Buenos Aires, con un show en The Roxy Live. La banda es uno de los artistas de la compañía nominados en la categoría Mejor Artistas Nuevo, en la que también compiten **Mar Marzo**. La joven pianista, cantante y compositora participa también de la categoría Álbum Pop Alternativo por *Pulsión*.

Fácil es el título que lleva el single y video de **More con Flow**, joven cantante rosarina que es fenómeno viral. Con apenas 15 años -recién cumplidos-, More genera afecto y admiración en una audiencia que se ve reflejada en sus canciones. Gran conocedora del género reggaetón, **More con Flow** es una artista versatilidad que le permite incursionar en diversos estilos con naturalidad. Ella compone canciones con un mensaje positivo que sorprende por su autenticidad, porque narra historias que le pertenecen, momentos de su vida en los que ha demostrado su enorme poder de resiliencia para eliminar obstáculos y no dejar ni por un segundo de perseguir sus sueños.

Completan las nominaciones a los Premios Gardel Taiu en Canción Urbana por Rara Vez y Marcelo Dellamea en Álbum Artista de Folclore por *Vida*.

En el repertorio latino, **Aitana** rompe su silencio musical con *Akureyri*, una canción compuesta con **Sebastián Yatra** durante un viaje en Islandia. La canción de los dos artistas relata un viaje físico y emocional por el país islandés. El video que acompaña el single fue rodado en analógico, dirigido por Félix Bollaín, y recuerda a los videos de VHS que se utilizaban antiguamente para inmortalizar recuerdos para siempre.

Danna lanzó su esperado álbum *Childstar. Atari*, el tema principal del álbum, se desarrolla como una verdadera encarnación de la esencia pop de Danna, ofreciendo una exploración lúdica y me-



More con Flow

tafórica de los deseos íntimos. La artista además llega a Buenos Aires para presentarse en el Teatro Gran Rex, en el marco de *Danna Live!*

También visitará la argentina **Anitta** con su esperado nuevo álbum, **Funk Generation**, lanzado a través de Republic Records/Universal Music Latin Entertainment. Este nuevo álbum sitúa a la vanguardia de la difusión del funk brasileño a una nueva generación en todo el mundo. El álbum incluye canciones tan sonadas como *Grip*, *Fria* y *Ahi* en colaboración con Sam Smith.

El álbum llega tras una serie de actuaciones muy sonadas, como la de anoche en los Latin American Music Awards, donde interpretó los sencillos *Double Team* y *Sabana*, y una actuación sorpresa en Coachella el pasado viernes, cuando se unió a Peso Pluma en el escenario para interpretar su éxito *Bellakeo*. La gira *Baile Funk Experience Tour* comienza este mes en Ciudad de México y llegará a Buenos Aires el 16 de junio, específicamente al Teatro Gran Rex.

La nueva parada en *El Viaje* musical de **Luis Fonsi** tomó 16 años para que se hiciera realidad. Se trata del nuevo sencillo titulado *Roma*, una balada escrita por Fonsi junto a los también productores del tema Andrés Torres y Mauricio Rengifo. *Roma* forma parte de la lista de canciones incluidas en 'EL VIAJE', el onceavo álbum de estudio de Fonsi. Otros temas que conforman el álbum son *Buenos Aires*, *Pasa La Página - Panamá*, *Santiago*, *La Romana*, *Marbella* junto al artista urbano Omar Montes.

Let It Be

En el repertorio anglo, **The Beatles** lanzaron el nuevo video de *Let It Be*. El video incluye clips del film de 1970 restaurado "Let It Be", disponible en Disney+, junto a imágenes inéditas descartadas anteriormente. Estrenada por primera vez en mayo de 1970 en medio del torbellino de la ruptura de The Beatles, la película "Let It Be", dirigida por Michael Lindsay-Hogg, ocupa ahora el lugar que le corresponde en la historia de la banda.

La película "Let It Be" contiene imágenes que no aparecen en la serie documental "Get Back", y lleva a los espectadores primero a los ensayos, luego al estudio y finalmente a la azotea de Apple Corps en Londres en enero de 1969 mientras The Beatles, junto con Billy Preston, escriben y graban su álbum *Let It Be*, ganador del premio GRAMMY®, con su canción principal ganadora del Premio de la Academia®, y actuar en vivo por última vez como grupo.

En 2021, el álbum *Let It Be* de los Beatles fue mezclado en estéreo, sonido envolvente 5.1 y Dolby Atmos por el productor Giles Martin y el ingeniero de mezcla Sam Okell para una variedad de paquetes de edición especial lanzados por Apple Corps Ltd./Capitol/UMe. Las colecciones Super Deluxe en CD, vinilo y digital del álbum también incluyen 27 grabaciones de sesiones inéditas, un EP *Let It Be* de cuatro pistas y la mezcla LP estéreo *Get Back* de 14 pistas nunca antes publicada, compilada por el ingeniero Glyn Johns en mayo de 1969.



Post Malone y Morgan Wallen

Wallen la canción *I Had Some Help*. El sencillo, que aparecerá en el primer álbum country de larga duración de Post este año, llega inmediatamente después de los sets emblemáticos de Post y Wallen en el Stagecoach Festival 2024 en Indio, California.

Pearl Jam presentó su duodécimo álbum de estudio, *Dark Matter*, disponible a través de **Monke-ywrench Records/Republic Records**. Producido por **Andrew Watt**, este nuevo álbum es el regreso de la banda tras *Gigaton* (2020).

También tiene nuevo álbum **Kings of Leon** lanzado hoy a través de Capitol Records. La banda presentó su noveno álbum de estudio titulado *Can We Please Have Fun*. La banda acompañó el lanzamiento con un video musical que acompaña a su nueva canción *Nowhere to Run*.

Imagine Dragons y **J Balvin** se unieron para una nueva versión del exitoso sencillo *Eyes Closed* (KIDINA KORNER/Interscope) y el video musical colaborativo que lo acompaña. La canción une a dos de los artistas mundiales más importantes del rock y la música latina, por su misión compartida de llegar y defender a personas de todo el mundo, independientemente de su origen.

A principios de 1993, el legendario Johnny Cash se encontró entre contratos en su carrera de casi 40 años y grabando demos de propia composición como para sacar un álbum en los estudios LSI en Nashville de canciones que había ido escribiendo a lo largo de los años. Casi treinta años más tarde, John Carter Cash, el hijo de Johnny y June Carter Cash, redescubrió las canciones y trabajó para dejar tan solo la potente y clara voz de Johnny y su guitarra acústica. Saliendo el 28 de junio a través de Mercury Nashville/UMe, Songwriter (compositor) incluirá 11 canciones solo de Johnny Cash.

Pearl Jam y Taylor Swift

En el repertorio anglo, **Taylor Swift**, lanzó su nuevo álbum *The Tortured Poets Department* a través de **Republic Records**. Y se estrenó también el video musical de *Fortnight* (feat. Post Malone), protagonizado por los intérpretes y grabado en blanco y negro.

Por su parte, **Post Malone** lanzó junto a **Morgan**



Taylor Swift



Un Verano

TRAS SUMAR DOS NUEVOS MOVISTAR ARENA

Luján Producciones: Luciano y un encuentro histórico con Abel Pintos

Nico Garibotti de Luján Producciones, volvió a destacar a Prensario Música el presente de la carrera de Luciano que tiene novedades junto a Abel Pintos en una juntada histórica.

Remarcó que Luciano tuvo un arranque de año muy bueno con presencia en los principales festivales de verano. Esto incluyó la apertura de temporada en Jesús María, con la noche de más convocatoria como artista principal, y Villa María con 10 años de continuidad en un show del que siempre les gusta ser parte. También en Chile donde volvió a ser parte del Festival del Huaso de Olmué como figura principal una noche, en el Festival de la Sandía y un show especial para recaudar fondos por los incendios. Además, se presentó en Mar del Plata con un show propio por tercer año consecutivo.

Nuevos lanzamientos

En marzo salieron a difusión dos canciones. Es el caso del featuring con Mala Rodríguez llamada *Estás conmigo*, cuyo video fue filmado en Madrid, y la versión de *Tal vez* junto a Márama que se



Es ahora
LUCIANO PERUYRA Y ABEL PINTOS

posicionó número uno en el canal de Spotify de Luciano y en el chart de radio en Argentina.

Finalmente, el último se gestaron una serie de novedades con Abel Pintos, a raíz de las buenas colaboraciones en sus respectivos shows. En particular, surgió la colaboración y composición de un tema, el primero



Presentando el nuevo single en la Peña del Morfi

juntos llamado *Es ahora*, producido por Rodolfo Lugo. Fue lanzada este jueves 9 de mayo en un trabajo en conjunto con Marcelo González de Plan Divino y Luján Producciones. También se comunicaron los shows juntos, que saldrán a la venta el viernes 17, una de las novedades más fuertes de los últimos meses.

Más shows de interior y en el Movistar Arena

Junto con eso, en mayo Luciano regresó a Salta y Tucumán con el Delmi y el Hipódromo, respectivamente. Fue parte de esta gira *Hasta el Alma*, siguiendo lo que se hizo en Rosario con dos Metropolitanos, Córdoba en el Kempes y dos Arenas Maipú en Mendoza y que ahora concretó dos Movistar Arena el 10 y 11 de mayo, para completar su récord.

A mitad de año se dedicará a preparar nuevas canciones nuevas en Miami —y en algunos países como México— junto al equipo liderado por Luis Estrada de Universal Music Cono Sur.



Luciano y Abel juntos en el Movistar Arena



Es ahora

LUCIANO Y ABEL



LUNA PARK

ESCENARIO 360
NOVIEMBRE
10 FUNCIONES



NUEVO SINGLE
DISPONIBLE EN SPOTIFY



PlanDivino

LUJAN PRODUCCIONES

SONY MUSIC

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA

TicketPORTAL
.com.ar

TODO LISTO PARA EL SHOW FABI CANTILO EN EL LUNA PARK

EB Producciones: Ana Mena en diciembre en Niceto



Ana Mena, Eduardo Basagaña y Gale

La agenda de **EB producciones**, compañía liderada por **Eduardo Basagaña**, tiene en lo inmediato la gran presentación de **Fabi Cantilo** en el Luna Park, mientras prepara el regreso de **Masha y el Oso** en vacaciones de invierno y el primer show de Ana Mena en la Argentina en diciembre.

El 21 de junio Fabiana Cantilo se presentará en el estadio Luna Park con una ópera rock con la que recorrerá los éxitos cosechados durante más de 40 años de carrera. "Apocalipsis NO es un concepto de esperanza, un nuevo comienzo, no es el fin del mundo. Hoy en día la humanidad está en la vibración más baja que existe y necesitamos dar el salto cuántico que va a dar la tierra a la 5ta dimensión. A mí me toca ser puente, plasmando a través de mis canciones la idea del paso de lo más denso a lo más elevado, de los más oscuros a lo más iluminado", explica Fabi.

Junto **EB Producciones**, **Fabiana Cantilo** agotó el



pasado tres shows agostados en tiempo record en el Teatro Gran Rex, presentando todos sus éxitos de 40 años de carrera y 14 discos editados. "Es el show más importante de la historia en la carrera de Fabi Cantilo, así que estamos muy contentos de acompañarla en este hito", comentó Eduardo sobre el show del Luna.

Fabiana Cantilo comenzó su carrera en los años '80 con el grupo Las Bay Biscuits y Los Twist; y luego formó parte de la banda de Charly García y de Fito Páez. Su carrera como solista está llena de grandes éxitos como *Mi Enfermedad*, *Mary Poppins*, *Nada es para siempre*, *Una Tregua*, entre otros. Entre su primer disco solista, *Detectives*, de 1985, producido por Charly García, y el enormemente popular *Algo mejor*, de 1991, producido por Fito Páez.

Masha y El Oso

La productora nuevamente anuncia por tercer año consecutivo el espectáculo infantil Masha y El Oso. El año pasado la obra agotó 10 funciones y se transformó en record para la franquicia.

En 2023 la productora vendió más de 8 mil entradas del espectáculo con una importante inversión en marketing y publicidad que posibilitaron una temporada de invierno y vacaciones exitosa para este espectáculo infantil que disfruta toda la familia. "Estamos muy contentos con el producto y creemos que otra vez va a ser un gran éxito. Esta vez acompañados por Cencosud como main sponsor", agrega Basagaña.

Masha y El Oso se presentará desde el jueves 18 de julio hasta el domingo 28 en El Nacional Sancor Seguros con dos funciones a las 14.30 y 16.30. Como en cada temporada, "Masha y El Oso: ¡rescate en el circo!" transmite valores sobre la verdadera amistad, la libertad de la creatividad y las habilidades básicas de una manera divertida e inteligente.

Ana Mena

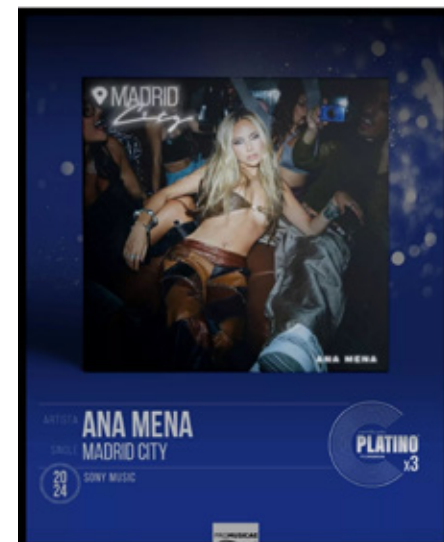
La espera terminó y la productora confirmó que **Ana Mena** se presentará el próximo 6 de diciembre en Niceto. Ana estuvo en Chile y Argentina haciendo promoción. "El próximo viaje va a ser Paraguay, Uruguay y Bolivia. Además de Argentina y Chile, seguimos trabajando la región. Es una artista enorme que pronto conquistará Latinoamérica", adelanta Basagaña.

Ana lanzó su nuevo single *La Razón*, acompañada de una de las artistas nominadas a "Best New Artist" en los recientes Latin Grammy's 2023, **GALE**. Con este nuevo single la artista



Ana Mená recibiendo la distinción

adelanta un segundo track que encontraremos en su nuevo álbum que Ana ya está trabajando entre España, Italia, Los Ángeles y Miami La artista malagueña recibió en Miami un reconocimiento por sus 2.7 billones de streams y más de 60 discos de platino. El galardón fue entregado por **Afo Verde** (Chairman Sony Latin-Iberia), **José María Barbat** (Presidente de Sony Music Iberia) y **Andrea Rosi** (Presidente Sony Music Italia). A su vez el single *Madrid City* logró otro record, logrando un nuevo Disco de Platino para la Artista. La canción lanzada a fines de 2023 es Triple Disco de Platino, convirtiéndose en uno de los temas más exitosos de Mena.



ANA MENA



Bellocorona

T O U R

6 DE DICIEMBRE
NICETO CLUB ✦ BUENOS AIRES



COMPRÁ TU ENTRADA EN  **passline**® www.passline.com

THE CALLING EL 28 DE MAYO EN ARENA SUR

Foggia: la fiesta Bresh vuelve a la Sala Sinpiso

Mayo comenzó con todo para **Foggia**. El pasado sábado 4, **Richie Hawtin** arrasó con un Estadio GEBA lleno. El DJ y productor, una de las figuras más destacadas de la música electrónica mundial, se lució junto a un line up increíble compuesto por **Sol Ortega, Leekd y Mateo Tournes**. Sólo uno días después, en la noche del jueves 9, la acción se trasladó al mítico Luna Park por la gran fiesta de **Kool & The Gang y Village People**. Las bandas se presentaron juntas todos sus clásicos, cada una con un show completo. Además el cierre estuvo a cargo del **Alejandro Pont Lezica**, lo que redondeó una noche a puro baile.

La siguiente parada en la agenda de la productora será el martes 28 de mayo, cuando **The Calling** se presente por primera vez en la

Argentina en Arena Sur. La icónica banda de rock alternativo y post grunge que tuvo su apogeo a principios de los 2000, debutará en Buenos Aires luego de una larga espera por parte de sus fanáticos.

La productora ya había anunciado además que el próximo 11 de octubre se presentará en el Teatro Vorterix la artista disruptiva del pop estadounidense Ashnikko. Y a su vez los sábados sigue la fiesta Bresh bajo las estrellas en GEBA.

ZOOM, acércate más ya está en marcha. El nuevo proyecto musical de las hermanas **Juli y Lolo Poggio** junto al influencer **Julián Marín** se estrenó el pasado 10 de abril. La serie que apunta a los más jóvenes es un programa multiplataforma que explora el universo emocional con canciones originales, coreografías inéditas y performances. Cada semana suma un nuevo contenido en YouTube, Instagram, TikTok, Spotify, entre otras plataformas.

En el plano internacional, Fuerza Bruta Aven anunció su gira mundial que tendrá como primeros destinos Brasil, México y Londres. El año 2024 marca un hito trascendental con el inicio de la gira de Fuerza Bruta AVEN. El punto de partida será en el mes de junio, primero en Brasil y México. En julio, durante la temporada del verano europeo de 2024, el histórico Roundhouse de Londres ha seleccionado a Fuerza Bruta como el espectáculo principal de la temporada. Durante ocho semanas, la compañía teatral argentina ofrecerá una experiencia inolvidable que dejará al público completamente cautivado.

Sala Sin Piso

El sábado 18 de mayo la **Bresh** comienza su temporada de otoño-invierno en la **Sala Sinpiso** para seguir viviendo las noches más electrizantes. La fiesta sigue todo el año para contagiar con su energía inigualable.

La Sala Sinpiso, el nuevo enclave cultural y turístico en Palermo, cuenta con una capacidad para 2.000 espectadores y equipamiento de última generación para la máxima calidad de producción nacional e internacional. La sala dio inicio de actividades a partir del lanzamiento mundial de Proyecto Aven, de los creadores de Fuerza Bruta, en diciembre de 2022. Es venue ideal para las pro-



Richie Hawtin



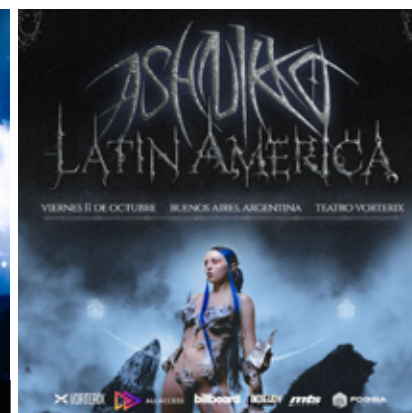
Kool & The Gang y Village People



puestas artísticas más desafiantes e innovadoras del mundo. Asimismo, tiene la versatilidad para adaptarse y añadirle calidad y modernidad a los eventos corporativos más tradicionales. Desde entonces fue espacio de propuestas artísticas **Louta y Eruca Sativa**, además de Fuerza Bruta y Fiesta Bresh.



Fuerza Bruta



VIERNES 11 DE OCTUBRE · BUENOS AIRES, ARGENTINA · TEATRO VORTERIX



Booking: Bruno Gross
bruno.gross@salasinpiso.com

Julio A. Noble 4100, Buenos Aires
+1800 espectadores
Máxima calidad en producción y técnica

NUEVO SINGLE DE DANIELA MILAGROS

MTS Agency prepara los festejos por el aniversario del Teatro Vorterix



MTS Agency tuvo un abril con una marcada presencia de shows internacionales. El **Vorterix Metal** con los shows de **Killswitch Engage** y **Gamma Ray**, y con el tremendo show que brindó **Biohazard** en el **Teatro Vorterix** en su regreso al país luego de muchos años, esta vez con su formación original. Y cerrando con la doble cartelera en el Estadio Obras, **Mr. Big** en su gira despedida junto a **Sebastian Bach**, la voz original de **Skid Row** en donde repasó todos sus éxitos. Todos estos shows en coproducción con **STG**. Y se espera para el 11 de octubre la llegada de **Ashniko** al Teatro Vorterix, en otra coproducción con **Foggia Company**.

En mayo es el cumpleaños número 12 del **Teatro Vorterix** y, como todos los años, se festeja a lo grande: **Bestia Bebé**, el regreso de **Seven Kayne**, los grandes amigos que siempre forman parte de este mes de celebración: **Kapanga**, el programa de radio Vorterix: **Paren La Mano** (con **Luquitas Rodríguez**, que incluye el sorteo de pasajes a la Copa América), **Árbol**, la artista británica **Raye** (DF Entertainment), **Mi Amigo Invencible**, **Santi Muk**, **Los Espíritus**, la estrella del pop noruego **Sigrid** (DF Entertainment), **Kamada**, **Massacre** y la pregala y post gala de los **Premios Gardel** formarán parte de estos festejos. A esto se suma la fiesta del día del cumpleaños de Vorterix, el 25 de mayo. Para que el cumpleaños sea completo, estará sobre el escenario del Teatro nada más y nada menos que **Usted Señálemelo**, fecha para la cual estarán los tickets a la venta a partir del lunes 20, con una capacidad limitada. Como apertura de la jornada estará **Daniela Milagros**, a días de haber lanzado su nuevo

single. A todo esto se le sumará la transmisión en streaming por parte de la radio de todo lo que acontezca arriba, abajo y detrás del escenario. También serán parte de este mes especial las dos fiestas que históricamente tienen lugar los fines de semana: las **Fiestas Plop** y **Fiestas Puerca**, para coronar un nuevo Mayo a puro festejo.

En **The Roxy Bar Buenos Aires** el sábado 25 vuelve **Zorrito Von & Los Gustocks**, en su ya clásico show en la sala con todos hits del rock nacional e internacional, siempre con invitados especiales y que se acoplará al festejo, esa misma noche, del cumpleaños de Vorterix. La grilla para este mes se completa con **Duna**, **DMC** y su revisión de los clásicos del Rock internacional, el mejor tributo a **Joaquín Sabina** de la mano de **El Pirata Cojo**. Estará también la ex Bandana: **Lowrdez** repasando los temas más importantes del Rock Nacional y al día siguiente, **Mel Cruz** presentando las canciones de su tercer álbum **Alquimia**. El viernes 24, los músicos y actores **Pablo Novak** y **Roberto Antier** con un show imperdible en su obra **Una Que Sepamos Todos**, ¡Renovado! **The roxy live!**, el mítico club de la calle Niceto Vega, en su agenda de mayo contó con el show de **Un Verano**, la banda integrada por ex músicos de **CHANO**. El viernes 17 **Juku Ares** para adelantar su próximo disco y repasar lo mejor de su repertorio. **Joystick** vuelve a **The Roxy Live!** y presenta su nuevo material el sábado 18. Sigue el domingo 19 con un show internacional: vuelve al país el productor y músico **Nicolas Jaar**, cuya última visita había sido en Febrero del 2017, con un sold out en el **TEATRO Vorterix**. El viernes 24 marca el regreso de los **Jóvenes Pordioseros** luego de su show totalmente sold out en abril! Y **Lolo** presentando **Soulhem** el sábado 25. Como siempre las fiestas **Climax** (X 2), **Still Young**, **Pop And Roll**, **Flash** y **Clase G** en las traspuestas del Roxy. En cuanto al departamento de management de MTS, mientras se espera el regreso de **Catupecu Machu** a los escenarios, la banda liderada por **Fer Ruiz Díaz** se encuentra componiendo el material para lo

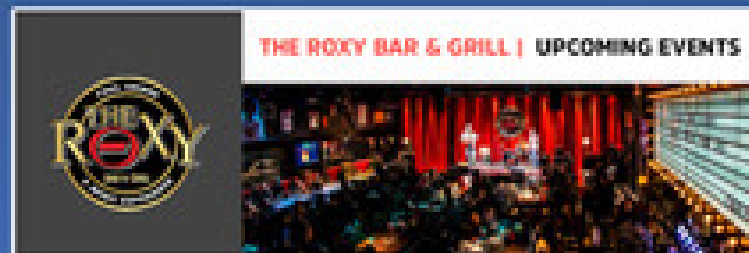


que será su nuevo y esperado disco de estudio. **Daniela Milagros** acaba de lanzar su nuevo single **Psycho Killer**, ya disponible en todas las plataformas digitales. el cover de los Talking Heads coincide con el lanzamiento mundial del disco **Everyone'S Getting Involved: A Tribute To Talking Heads Stop Making Sense**, disco tributo a la banda de David Byrne en el cual participan artistas de la talla de Miley Cyrus, Paramore, Lorde y también la banda argentina **El Mató A Un Policía Motorizado**. Junto con el single, se puede acceder al video clip del tema, filmado en un hospital psiquiátrico de la ciudad de Buenos Aires. Daniela Milagros estará presente el sábado 25 en la fiesta aniversario del Teatro Vorterix, junto a **Usted Señálemelo**, mientras ya se encuentra preparando lo que será su próximo single, que también formará parte de su 1er trabajo discográfico y su actuación en distintos festivales nacionales e internacionales.

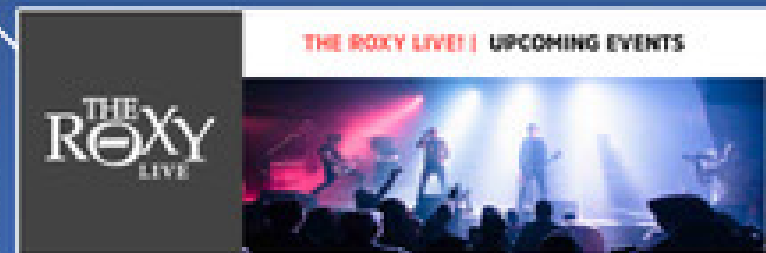


Kapanga será parte de los festejos en el Teatro Vorterix

- 3/5 BESTIA BEBÉ. 4/5 SEVEN KAYNE.
- 10/5 KAPANGA. 11/5 ÁRBOL.
- 14/5 RAYE. 16/5 MI AMIGO INVENCIBLE.
- 17/5 SANTI MUK.
- 18/5 LOS ESPÍRITUS. 24/5 SIGRID.
- ANIVERSARIO 25/5
- USTED SEÑÁLEMELO.
- 30/5 KAMADA. 31/5 MASSACRE.
- VIERNES PLOP! & SÁBADOS PUERCA



- 3/5 MAMMA SAID
- 4/5 DUNA
- 10/5 NOCHE DE HÉROES
- 17/5 LA DEL PIRATA COJO
- 18/5 LOWRDEZ
- 23/5 VALENTINA ETCHEGOYEN
- 25/5 ZORRITO VON & THE GUSTOCKS
- 29/5 DANI RIBBA



- 3/5 UN VERANO
- 3/5 FIESTA HONEY MOON (TRASNOCHE)
- 10/5 FIESTA STILL YOUNG (TRASNOCHE)
- 11 y 25/5 FIESTA CLIMAX (TRASNOCHE)
- 17/5 JUKU ARES
- 18/5 JOYSTICK
- 19/5 NICOLAS JARR
- 24/5 JÓVENES PORDIOSEROS
- 25/5 LOLO

GIRAS Y VISITAS INTERNACIONALES

Gonna Go Producciones: shows sold-outs



Guasones en Estadio Atenas



Rata Blanca en Teatro Ópera La Plata

Después de los dos shows agotados de **Baba-sónicos** en el Estadio Atenas de La Plata durante abril, Gonna Go comenzó mayo con gran actividad en la capital bonaerense. El primer viernes del mes **Iván Noble** tuvo cita con los platenses en el Teatro Ópera, histórica sala que continúa celebrando sus siete décadas con una variada programación que, por estas semanas, incluye a **Yami Safdie**, **Asspera**, **Rata Blanca** -agotado-, **El Zar** -agotado-, **Estelares** -agotado-, **Alborosie + Nonpalidece** y **Kapanga**, entre otros artistas.

El rotundo sold-out de **Guasones** en Estadio Atenas demostró la vigencia de la banda después de más de treinta años de carrera y el eterno acompañamiento de su público local, que acompañó las dos horas de show con gran fervor y

entusiasmo. Otra banda que se presentará con localidades agotadas en el mismo recinto será **El Kuelgue** (18 de mayo), cuya última visita a la ciudad había sido en junio del año pasado, con la presentación de *Hola Precioso* (2023), su quinto disco. El grupo también sumó una presentación para el sábado 6 de julio.

El mismo día **Robleis** llegará por primera vez a La Plata con dos funciones en el emblemático Teatro Municipal Coliseo Podestá, en el marco de su *Huracán Tour*. Las entradas para el primer show se agotaron en apenas media hora y enseguida se anunció la segunda presentación, que también fue récord en ventas, fiel al fenómeno que representa el multifacético artista entre los más jóvenes.

Por estas semanas, la productora también tiene

múltiples fechas en la capital del país. El viernes 10 de mayo **Kapanga** inició su *Asado Botaniko Tour* con localidades agotadas en el Teatro Vorterix de Buenos Aires, antes de su paso por Haedo, La Plata, Quilmes, San Justo, Monte Grande y Flores.

Justo una semana después, el viernes 17, el cantautor español **Mr. Kilombo** llegará a La Tangente con su música y su energía alegre y contagiosa, que también llevará a Córdoba (jueves 16) y a Montevideo (sábado 18). Las visitas internacionales seguirán el jueves 23 con el italiano **Alborosie**, referente del reggae mundial, que compartirá fecha con **Nonpalidece** en el C Complejo Art Media, donde presentarán su último sencillo juntos, *Mi fortaleza*, antes de su show en La Plata.

LAST CAMPUS YA ESTÁ DISPONIBLE

Bad Bunny y adidas Original lanzan nueva colección

La nueva colaboración entre adidas Originals y Bad Bunny, Last Campus, ya está disponible mientras el artista recorre Estados Unidos en el marco del Most Wanted Tour 2024.

Este lanzamiento sigue la misma línea de referencia de inspiración occidental presente en el diseño de la portada del álbum, reinterpretada a través del propio estilo personal de Benito, y complementa los gráficos y las imágenes del tour agotado. La llamativa combinación de tonos marrones está inspirada, en parte, en la emblemática máscara del mismo color que se ha convertido en el pilar de la estética de Benito

en el escenario. Los detalles en blanco tiza y rosa, crean un contraste audaz que se robará todas las miradas.

Las **Last Campus** presentan un diseño con texturas en capa, bloques y contrastes atrevidos, y las líneas divertidas que han definido la colaboración y el estilo distintivo de Benito. Además, lucen una estructura doble en la lengüeta y el talón para celebrar la identidad bilingüe de Benito y su habilidad única para trascender géneros. El emblema del ojo que todo lo ve en la lengüeta y el famoso logo del conejito en la plantilla, son detalles que conectan



a esta innovadora colaboración con el tour del reconocido artista.

Bad Bunny lanzó el año pasado *Nadie Sabe lo que va a pasar mañana* y en febrero de este año comenzó el Most Wanted Tour con el que está recorriendo los Estados Unidos.

visitanos en www.prensariomusica.com

AGENDA

GONNA GO!

CABA <<

- 10 MAYO TEATRO VORTERIX **KAPANGA** SOLD OUT
- 16 JUNIO LUNA PARK **LOS CALIGARIS**
- 17 MAYO LA TANGENTE **MR. KILOMBO**
- 09 AGOSTO TEATRO VORTERIX **DANTE SPINETTA**
- 23 MAYO C COMPLEJO ART MEDIA **ALBOROSIE + NONPALIDECE**
- 17 AGOSTO ESTADIO OBRAS **HORCAS**
- 24 MAYO LUNA PARK **PECES RAROS**

LA PLATA <<

- 17 MAYO TEATRO OPERA **EL ZAR**
- 24 MAYO TEATRO OPERA **ALBOROSIE + NONPALIDECE**
- 15 JUNIO TEATRO OPERA **EL PELADO CORDERA**
- 29 JUNIO TEATRO COLISEO PODESTÁ **MARCELA MORELO**
- 18 MAYO ESTADIO ATENAS **EL KUELGUE** SOLD OUT
- 25 MAYO TEATRO OPERA **KAPANGA**
- 21 JUNIO TEATRO OPERA **SANTIAGO MOTORIZADO**
- 06 JULIO ESTADIO ATENAS **EL KUELGUE** NUEVA FECHA
- 18 MAYO TEATRO OPERA **ESTELARES** SOLD OUT
- 01 JUNIO ESTADIO ATENAS **NAFTA**
- 22 JUNIO ESTADIO ATENAS **AIRBAG** SOLD OUT
- 20 JULIO TEATRO OPERA **VIRUS**
- 18 MAYO TEATRO COLISEO PODESTÁ **ROBLEIS** DOBLE FUNCIÓN SOLD OUT
- 08 JUNIO TEATRO OPERA **LOS TABALEROS**
- 28 JUNIO TEATRO OPERA **LOS CAFRES**
- 24 AGOSTO ESTADIO ATENAS **LAS PASTILLAS DEL ABUELO**

GIRAS <<



/GONNAGOPROD

SE VIENEN LAS VERSIONES EN VIVO EN EL LUNA PARK

Grace Music: APD lo nuevo de La T y La M



La T y La M lanzó el 10 de mayo su nuevo single *APD* bajo el sello **Grace Music**. Los chicos oriundos de Florencio Varela regresan con una canción inspirada en las melodías y ritmos del género regional mexicano. Grace Music es la nueva compañía discográfica independiente y editorial encabezada por **Graciela Contrera**, ejecutiva con 20 años de trayectoria en la industria.

APD fue compuesta y producida por **Tobías Medrano, Agustina Bragarnik y Matías Rapen**, durante un campamento de composición donde la magia de la creatividad y la amistad se unieron para crear algo verdaderamente especial.

La idea de explorar este género surgió de un consejo de Bizarrap, quien alentó a La T y La M a expandir sus horizontes musicales. Junto con el nuevo single está disponible en el canal oficial de la banda en YouTube el videoclip de *APD*, que nos transporta a un ambiente campestre, donde la naturaleza y la calidez del hogar se entrelazan para crear una estética visualmente cautivadora.

“Este año va a ser particular para ellos por la Copa América. Se están ynedo de gira por Estados Unidos y luego van a Europa. El 10 de mayo lanzamos el nuevo single *APD* y el 20 de junio vamos a salir con registro en vivo de lo que fue la gran fiesta en el Luna Park en diciembre”, explica Grace.

La banda lanzó en abril su primer sencillo del año con *Tuyo Siempre*, una versión del éxito de Andrés Calamaro, que acompañaron con una producción audiovisual exclusiva en su canal oficial de YouTube. *Tuyo Siempre* es un emotivo tributo a la conexión eterna entre la banda y su fiel audiencia. La letra de la canción resuena con la idea de que ciertos momentos y sentimientos se quedan grabados en lo más profundo del alma, perdurando para



siempre. Es un agradecimiento sincero a todos aquellos que han acompañado a La T y La M en su trayectoria, especialmente después de hits tan significativos como tres shows sold out en el 2023, dos Teatro Gran Rex en marzo y su primer concierto en el Luna Park el pasado 18 de diciembre, tras cumplirse un año de consagrarnos campeones del mundo con la selección argentina de fútbol.

Junto con estos lanzamientos, Grace Music se encuentra produciendo lo que será un álbum de Jazz y uno de World Music de los que pronto adelantaremos novedades.



La T y La M en el Luna Park

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS · CONTRATACIONES & PRENSA booking@mtsprduciones.com

CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / MANAGERS EXCLUSIVOS **mts** S-MUSIC

DANIELA MILAGROS

DANIELA MILAGROS / MANAGERS EXCLUSIVOS **mts**



Ojos Verdes

Nicki Nicole

LANZAMIENTOS DE LAUTARO LR & ZURDO Y DEBORAH CHAUQUE

Leader Entertainmet: La K'onga celebró en Córdoba sus 21 años con Banda XXI

El viernes pasado 3 y 4 de mayo, **La K'onga** celebró en Córdoba sus 21 años e invitó nada más y nada menos que **Banda XXI** para compartir escenario. "21 con la 21" posteo la banda en sus redes para anunciar que durante dos noches estarían compartiendo el escenario del Quality con Banda XXI.

El 13 de mayo comenzaron las 5 presentaciones de **La K'onga** en Buenos Aires en el Movistar Arena de la que aun restan los shows del lunes 20 y martes 21. Estuvieron acompañando a la banda en las presentaciones **Luciano Pereyra, Emanero, Robleis, MYA, Lujó Burgos y Q' Lokura** como invitados.

Al finalizar los shows en el Movistar Arena la banda viajará a Europa para presentarse a lo largo de un mes con 21 fechas en España, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Inglaterra e Irlanda en el marco del European Tour 2024.



La K'onga junto a Banda XXI

A su vez, a tres meses de su lanzamiento la canción junto a Emanero y **David Bisbal** sigue rankeando bien en el chart de radios. El videoclip de Fama de Diabla por su parte superó los 15 millones de visualizaciones en YouTube.

Banda XXI comenzó los festejos por sus 25 años, que tendrá a lo largo del año distintas acciones y sorpresas. Resta estrenarse *Qué bonito* en el Luna Park y luego estará disponible en YouTube toda la presentación de la banda en el estadio. El aniversario de la banda oriunda de Río Cuarto traerá nuevas canciones y un gran show a fin de año.

En lo que respecta a estrenos, **Lautaro LR & Zurdo** presentaron su nuevo tema *Barrio Privado*. Este nuevo trabajo producido por **Cristian Kriz** propone la unión de dos estilos y dos artistas en ascenso. Junto con el single se estrenó videoclip dirigido por Ezequiel Kupper que refleja, dentro de una escenografía tradicional, todo el vértigo, condimentado con escenas acrobáticas de motos como fondo, dando a la producción un "toque" diferente.

Deborah Chauque, hija del reconocido cantante del grupo Adrián y Los Dados Negros con quien comparte escenario en todas sus giras, continúa trabajando en su carrera solista que crece a pasos agigantados. Después presentar los singles *Durmiendo Solo* y *Ya no vives en mi*, Deborah redobla la apuesta con *Nadie me verá llorar*, una nueva propuesta que va redefiniendo un estilo. La nueva canción cuenta con videoclip

en YouTube en el que Deborah muestra su encanto y el sentir de la música.

El 23 de mayo se estrena *No te confundas*, canción de **La Negra Azul**, gran puesta de la compañía, acompañada de la referente **Sara Hebe**. La Negra Azul es una artista, cantante y compositora de cumbia RKT, nacida en Lomas de Zamora, y cargada fuertemente de una poesía urbana y testimonial. En el 2021 comenzó a publicar sus primeras canciones autoproducidas y en 2023 lanzó su primer single *Ke Villa Loma*, junto a la dirección y producción artística de Martín "El Fanta" Roisi.

La Negra Azul cuenta en sus letras son crudas y van cargadas de una fuerte crítica social. Su historia, marcada por la lucha por construir una identidad que rompe con los estereotipos y supera la discriminación, se plasma arriba de beats potentes y pegadizos, donde el mejor estilo RKT cobra un nuevo sonido. Construyendo a la artista como una gran promesa dentro del género.

Michel Pumar y **Manuel Pizarro** estuvieron en Colombia, representando a la compañía en la feria internacional BIME Bogota.

En el repertorio infantil, el 4 de mayo se estrenó la obra *La Granja de La Granja de Zenón - La búsqueda del tesoro* en el Teatro Astral. La obra infantil número uno llega con una nueva temporada a la calle Corrientes con Bartolito y sus los personajes de la granja. **Aventuras**, diversión y muchas sorpresas en una obra que disfruta toda la familia.



Lautaro LR & Zurdo



Deborah Chauque



CIRO Y LOS PERSAS LANZAN GIRA INTERNACIONAL POR ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

300 producciones: Divididos anunció 6 fechas en el Teatro Flores



Ciro y Los Persas se presentarán el 25 de mayo en Santa Fe, el 15 de junio en Chile y ese mismo mes iniciarán una gira por diferentes ciudades de Estados Unidos. En septiembre irán a Roma y luego a España. La gira finalizará en octubre, en donde tocarán por primera vez en Copenhague, Dublín y Nápoles. Además, el 8 y 9 de agosto tocarán en el Movistar Arena y el 23 en Córdoba.

Divididos se presentó el 4 de mayo en Rosario y recientemente anunciaron 6 presentaciones en el Teatro Flores. Se encuentran preparando nuevas canciones para lo que será su próximo disco de estudio.

300 producciones junto a la productora **Doguito Records** producirá una serie de shows que **Wos** recientemente anunció. El 29 de septiembre se presentará en Mendoza, el 15 de noviembre en Tucumán y el 21 de ese mismo mes en Corrientes.

Rubén Rada, uno de los músicos más talentosos y emblemáticos de la música rioplatense y las voces de habla hispana, realizó un concierto histórico celebrando sus 80 años. Ya presentó este show con cuatro conciertos agotados en el Sodre de Montevideo.

Junto con **La Agencia Biz** e están organizando los próximos shows de **Florencia Bertotti** en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y recientemente sumaron más fechas para los días 16, 22, 23 de

octubre, 8 y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa anunció la primera parte de su gira 2024. El 7 y 8 de junio tocarán en Santa Fe, el 5 y 8 de julio en Córdoba y el 14 de septiembre en el Movistar Arena.

Lisandro Aristimuño presentará su disco *El rostro de los acantilados* con una gira nacional. El 1 de junio en el Estadio Luna Park, el 7 en San Luis, el 8 en Mendoza y el 9 de en San Juan. El 7 de septiembre se presentará en Rosario y el 8 en Santa Fe.

Piti Fernández se presentará el 10 de mayo en Olavarría, el 11 en Tandil, el 12 en Mar del Plata y el 25 en San Luis. Además anunció que en el mes de junio tocará el 5 en La Rioja, el 6 en Santiago del Estero, el 7 en Tucumán, el 8 en Salta y el 9 en Jujuy.

Agustín "Soy Rada" anunció su gira nacional, se presentará el 6 de septiembre en Bahía Blanca y el 8 en Neuquén. En octubre tocará en Viedma, Comodoro Rivadavia, San Nicolás, Santa Fé, Rosario y Río Cuarto. La gira continuará el mes de noviembre en Córdoba, San Francisco, Villa



Rubén Rada en el Luna Park

María, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata y Mar del Plata, y cerrará el año el 6 de diciembre en el Teatro Ópera.

Manu Martínez lanzó el 11 de abril su segundo disco y recientemente lo presentó en La Tangente, con invitados especiales como Benja Amadeo, Andrés Ciro Martínez, Facundo Castaño (cantante del Zar) Matu Cella y Javier Casalla.

Gauchos Of The Pampa tocará el sábado 8 de junio en La Trastienda. Preparan lanzamiento de un single junto con Emiliano Branciarri de No Te Va Gustar. En enero se presentaron en el Festival Isoca.

DEBORAH CHAUQUE

NADIE ME VERÁ LLORAR



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES JUEVES 16 - 18 HS



LISANDRO ARISTIMUÑO

LUNA PARK

SÁBADO 1 DE JUNIO

GIRA PRESENTACIÓN
El Rostro de los Acantilados

ENTRADAS A LA VENTA EN Ticker **PORTAL**.com.ar

ENTRE GRANDES LANZAMIENTOS

FaroLatino en BIME 2024 y en Premios Gardel

faroLatino
Media Network



Equipo de FaroLatino en BIME PRO Bogotá

Bogotá International Music Experience (BIME) Pro 2024 tuvo lugar del 8 al 11 de mayo en la ciudad de Bogotá, Colombia, con la participación de **FaroLatino**. Durante el evento, la compañía se posicionó como un aliado clave en la promoción de la música latina y la conexión entre artistas, sellos discográficos y profesionales de la industria. Desde la moderación de paneles hasta la participación activa en rondas de speed meetings, la presencia de la firma fue fundamental para fomentar la innovación y el desarrollo cultural en la región.

Sharon Salazar, Marketing Manager de **FaroLatino**, tomó un rol protagónico al moderar un panel de alto nivel titulado "Los nuevos modelos de negocio de la industria son pensados en comunidades". El encuentro de expertos exploró cómo la música y la tecnología convergen para dar forma a nuevas formas de interactuar, consumir y monetizar la música en un mundo digital en constante evolución. **Sharon** articuló la charla que incluyó a las siguientes figuras destacadas de la industria: **Xcelencia, Charlie Crown, Edgardo González y Sofía Gaviria**.

Entre los principales aprendizajes del panel destaca la necesidad de un desarrollo y uso ético de la inteligencia artificial, como también la búsqueda de asegurar que los artistas sean debidamente reconocidos y recompensados por su trabajo en un entorno digital en constante evolución. También se habló de cómo generar crossovers entre las tecnologías emergentes y las ya establecidas en la industria musical, resaltando ejemplos exitosos de integración que impulsan la innovación con el fin de mejorar la experiencia tanto para los artistas como para los oyentes. Por su parte, si

bien los artistas están dispuestos a adoptar nuevas tecnologías, es crucial trazar estrategias para motivar a la audiencia y ofrecer propuestas de valor que capten su atención. En Latinoamérica, donde existe una brecha digital, muchos artistas de la web 3.0 están llegando directamente a estas comunidades, lo que plantea preguntas sobre la inclusión y la equidad en el acceso a las oportunidades en la industria musical.

En cuanto a las últimas novedades de los socios de **FaroLatino**, dos de sus artistas han recibido nominaciones a los Premios Gardel 2024. Por un lado, el artista multiinstrumentista **Manu Sija** recibió una nominación por su álbum **Ecléctica a Mejor Álbum Instrumental / Fusión / World Music**. Este trabajo discográfico es el resultado de la entrega y la dedicación de todos aquellos que contribuyeron a hacerlo realidad, así como de una gran cantidad de inspiración, admiración y amistad. Se trata de un doble álbum con invitados de la talla de **León Gieco, Nito Mestre, Ana Prada, Juan Falú, Teresa Parodí** y más. **Manu** recibe esta noticia en medio de su **Ecléctica Tour** por Europa y Estados Unidos.

Por su parte, la figura en ascenso del cuarteto **Eugenia Quevedo** recibió una nominación a Mejor Álbum Artista de Cuarteto por su álbum **La Muela - LBC ft. La Banda de Carlitos**. Este es un gran momento para **Eugenia Quevedo**, ya que además de la nominación a los **Premios Gardel**, a principios de mayo fue nombrada **Artista RADAR de Spotify 2024** por su talento excepcional en el género del cuarteto. Su música continúa elevando la narrativa del cuarteto a otro nivel, consolidando su posición como una de las figuras más destacadas de la escena musical argentina actual con un aumento del 165% en sus streams en el último año y más de 800,000 oyentes mensuales en Spotify.

En lo que respecta a los lanzamientos foco de los socios de **FaroLatino**, la agrupación chilena de cumbia **Noche de Brujas** sorprendió con el lanzamiento de **Si Regresas** junto al argentino **Rodrigo Tapari**, una cautivadora fusión entre la cumbia chilena y argentina que ya está conquistando corazones y pistas de baile por igual. La relación de **Noche de Brujas** con Argentina ya es estable; hace un año presentaron **Miéntele**



en colaboración con **El Maestro Antonio Ríos**, y anterior a eso **Kanela** -vocalista de la agrupación- había estado promocionando el single **Tragos En Mi Mesa** en Buenos Aires.



Natyash

Santafería

Por otro lado, **Santafería**, reconocida como la creadora de la cumbia casera, unió fuerzas con **RDO** y **Agrupación Marilyn** en el sencillo **Tu Eres**, en una explosiva combinación de sonidos frescos y vibrantes que celebran la diversidad de la música latinoamericana. Además, la artista colombiana **Natyash** está lista para estrenar su esperado álbum **Peligrosa** el próximo 24 de mayo, una obra inspirada en la autenticidad y la fuerza de la cultura urbana, que fusiona el reggaetón con elementos de cumbia y otros géneros musicales. Finalmente, el rapero chileno **Nfx** anunció el lanzamiento de "Kenjutsu" junto a **711.worldd**, un track de hip hop que anticipa su gran show en el club **CHOCOLATE** de



Kenjutsu

Santiago de Chile el 27 de junio, prometiendo una noche llena de energía y ritmo para los amantes del género y acompañado de figuras invitadas nacionales e internacionales como **Cash Rules, Soui Uno, Lego Skillz, Promaabro, Zitazoe, Fisher Showa y Ruso.nlb**.



NOCHE DE BRUJAS FT. RODRIGO TAPARI
SI REGRESAS
YA DISPONIBLE

ESCANEA AQUÍ



EL CUARTETO DICE PRESENTE EN RADAR

Spotify presentó Loud & Clear 2024



Spotify actualizó su informe Loud & Clear, herramienta con la que brinda información para artistas, fans y profesionales de la industria acerca del sistema de regalías, los diferentes actores y el proceso que se conoce como economía del streaming. La compañía indicó que estableció el récord del pago anual más alto a la industria de la música por parte de cualquier minorista: más 9.000 millones de dólares. Esta cifra logró triplicarse en los últimos seis años y representa una gran parte de los aproximados

48 mil millones de dólares que Spotify ha pagado desde su fundación.

El informe revela que la industria está más diversificada que nunca y destaca que en 2023 los artistas independientes generaron casi 4.500 millones de dólares en Spotify, representando aproximadamente la mitad de lo que generó toda la industria en la plataforma. Además

cerca de la mitad de los artistas que han generado ingresos de por lo menos 10.000 dólares provienen de países donde el inglés no es el idioma principal: español, alemán, portugués, francés y coreano son los idiomas con mayor impacto.

En lo que respecta a Argentina, Spotify nos acerca detalles de quienes están generando dinero con la música, cuánto

están ganando y cómo ha ido fluctuando esto con el tiempo. Los principales hallazgos son:

El número de artistas argentinos que generan más de 5.000.000 ARP en regalías sólo de Spotify se ha más que duplicado desde 2022.

En 2023, las regalías generadas por artistas argentinos sólo de Spotify superaron los 21.100 millones ARP, un aumento de casi 190% en comparación con 2022.

Los artistas argentinos fueron responsables de casi el 70% de las canciones que aparecieron en el top 50 diario de Argentina en 2023.

En 2023, se agregaron más de 3.600 artistas argentinos a las listas de reproducción editoriales de Spotify.

En 2023, los artistas argentinos fueron descubiertos por nuevos oyentes de Spotify casi 2.500 millones de veces.

Más del 60% de todas las regalías generadas por artistas argentinos en Spotify en 2023 correspondieron a sellos independientes.

Aproximadamente el 70% de todas las regalías generadas por artistas argentinos en Spotify en 2023 fueron de oyentes fuera de Argentina.

RADAR

Desde el corazón de Córdoba hacia todo el país, el cuarteto se convierte en el género estrella del programa RADAR de Spotify Argentina. Con sus vibraciones contagiosas, las artistas **Eugenia Quevedo, Valentina Marquez y Magui Olave**, pisan fuerte en la industria musical local y este año, alcanzaron este reconocimiento en el marco del programa global de la principal plataforma de streaming.

La iniciativa reúne a 50 mercados y representa el compromiso de la plataforma con el desarrollo de los artistas. Desde su lanzamiento en 2020, RADAR ha apoyado a más de 700 artistas de 183 países, siendo testigo del crecimiento y éxito de actuales fenómenos de la música argentina como **Maria Becerra, Quevedo, y Zoe Gotusso** quienes fueron orgullosos miembros y siguen rompiendo récords no solo en la plataforma, sino en la industria en general.

En esta oportunidad, la plataforma ha elegido a tres artistas del emblemático cuarteto, género que desde el

2019 a 2023 creció más del 218% en escuchas en la plataforma a nivel local.

Sin dudas, el género comenzó el año con cifras alucinantes.

Además, durante el 2023, se ha demostrado que el talento de las mujeres argentinas escaló a lo más alto de los rankings de Spotify, dominando la escena local con un aumento del 41.43% en Argentina y un 49% a nivel global, con respecto al 2022. Una de las artistas del cuarteto que tuvo un crecimiento indiscutido durante el último tiempo es **Eugenia Quevedo**, cuyos streams aumentaron un 165% en el último año y la han convertido en la cantante de cuarteto más destacada hoy en día, con más de 800.000 oyentes mensuales.

El programa apuesta por el talento emergente de todo el mundo, con el objetivo de impulsar a los artistas en todas las etapas de su desarrollo y la visión de alcanzar audiencias locales, regionales y globales. La clase del 2024 para Latinoamérica incluye a 12 artistas de México, Brasil, la región de Los Andes y el Cono Sur, de los cuales 10 lugares los encabezan mujeres.

En paralelo, Spotify se ha aliado con **Meta**, con quien proporcionará orientación personalizada a cada artista RADAR de Latinoamérica, capacitándolos para crear estrategias sociales efectivas y elevar su presencia en plataformas como **Instagram**. Este apoyo individual será fundamental para ampliar el alcance y la participación de los artistas en plataformas digitales.

Por otro lado, Spotify también ha logrado una alianza única con **sesh**, una plataforma centrada en potenciar comunidades para artistas, ofrecerá mentorías a cada artista RADAR, construyendo estrategias para que su base de fans tenga un mayor crecimiento y retención.

En Argentina, protagonistas de hits como **OJALÁ** (Eugenia Quevedo y Luck Ra), **El Fantasma** (Valentina Marquez), y **Por Primera Vez** (Magui Olave), siguen el camino del éxito y elevan constantemente la vara con sus melodías pegadizas, impulsando las narrativas de RADAR a otro nivel.

Ya están disponibles la playlist exclusiva de Spotify **"RADAR Al Sur"** y a las listas **"This Is Eugenia Quevedo"**, **"This Is Valentina Marquez"**, **"This Is Magui Olave"**, para conocer más sobre las artistas elegidas de este mes.



NUEVO ÁLBUM



LUDMILLA HACE HISTORIA EN COACHELLA

WK Records: Ryan Castro se posiciona en los charts

Grandes éxitos continúan en **WK Records** y el mes de mayo no es la excepción. Como es el caso de **Ryan Castro**, quien está generando tracción a nivel global con su álbum *El Cantante del Ghetto*. El artista llega al #2 en el chart de Spotify "Top Albums Global Debut" y al #8 en "US Top Album Debut", convirtiéndose en el álbum latino #1 en debutar globalmente esta semana. Complementando su éxito a nivel global, Castro fue sorprendido con una certificación de platino por la RIAA por el álbum. Además de una certificación de Diamante para *Queema* con Peso Pluma y un sencillo de Oro por *Ghetto Star*, ambos incluidos en su álbum debut. Otras certificaciones otorgadas incluyen 7x platino por "Una Noche En Medellín Remix" con KAROL G, Chris MJ,

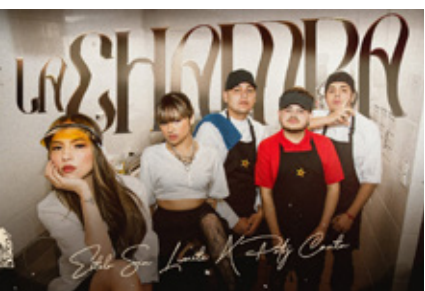
8x Platino por *Mujeriego*, 4x Platino por *Monastery* con Feid, 2x platino por *Corazón Roto Remix* con Brray, y una certificación de Oro por *Lejanía*. Para celebrar el lanzamiento de su álbum, Ryan realizó una gira visitando 4 países en menos de 72 horas, con miles de fans que acudieron a los lugares designados en Madrid, Bogotá, Ciudad de México y Miami para disfrutar del álbum y conocerlo. Con este álbum debut, Castro se inspira en la cultura de su barrio de Pedregal, en Medellín (Colombia), y lleva a sus oyentes en un viaje musical que da vida a sus experiencias personales, tanto visuales como musicales, a través de un repertorio de 18 temas en los que se mezcla el reggaetón clásico, el dancehall y el trap. Es un tributo personal a sus raíces y a la comunidad en su ciudad natal. Junto con el lanzamiento de su álbum anunció su primer concierto en el Movistar Arena en Bogotá, Colombia el 6 de septiembre, agotando rápidamente la preventa para fans en cuestión de horas. Por su parte, la cantante **Ludmilla** culminó el



Primera gira de Los Esquivel por Estados Unidos

JOSS FAVELA CON YURIDIA Y YNG LVCAS SE UNE A ENRIQUE IGLESIAS

OCESA Seitrack: Los Bunkers se consolidan en Chile



Este mes en **OCESA Seitrack**, destaca la artista **Paty Cantú** se unió a Estilo Sin Límite en el sencillo *La Chamba*, una colaboración que fusiona el sonido Regional Mexicano del grupo con el estilo Pop de la cantante tapatía. La canción,

aborda la idea de que la suerte es el resultado del esfuerzo constante y viene acompañada de un video oficial. Este lanzamiento precede la presentación de Cantú en el festival Tecate Emblema en la Ciudad de México el 17 de mayo. **Joss Favela** lanzó su EP *Mis Compas Vol. 1*, destacándose por seis colaboraciones especiales, incluyendo el sencillo *Pensando Positivo* junto a **Yuridia**. Esta balada mariachi celebra la amistad, posicionándose rápidamente en los primeros lugares de la lista de Música Mexicana de iTunes. El EP también cuenta con la participación de la Banda MS, Gera MX, Los Plebes del Rancho de Ariel Camacho, Luis R. Contreras y Erick Aragón 'Codiciado', ex-

plorando diversos subgéneros del Regional Mexicano y reflejando la evolución musical de Favela. Por su parte, **Yng Lvcas** unió fuerzas con **Enrique Iglesias** y **Yotuel** en el video oficial de *Fria remix*. Esta nueva versión del tema presente en el álbum *Final Vol.2* de Enrique Iglesias fusiona estilos vibrantes y fue dirigida por Alejandro Pérez en Miami. **Los Bunkers** hicieron historia con dos conciertos sold out en el Estadio Nacional de Chile, convocando a más de 100,000 personas y consolidándose como la banda con mayor convocatoria en su país. Tras nueve años de ausencia, regresaron en marzo del año pasado con dos shows agotados en el Estadio Santa Laura, donde reunieron a más de 34,000 personas. El pasado 27 y 28 de abril, ofrecieron un set de 33 canciones que incluyó clásicos como *Ven aquí*, *Te vistes y te vas* y *Yo sembré mis penas de amor en tu jardín*. Momentos emotivos marcaron los conciertos, como la interpretación de *El detenido* y *Entre mis brazos* en el memorial de la puerta ocho del estadio, homenajeando a los detenidos durante la dictadura de 1973. La gira "Ven Aquí" ha llevado a Los Bunkers a los escenarios más importantes de México, Colombia, Perú, España y su Chile natal, sumando más de 1.2 millones de asistentes en 13



Ryan Castro recibe certificación de platino por *El Cantante del Ghetto*

fin de semana 2 del Coachella rindiendo homenaje a la música brasileña. Hizo historia al convertirse en la primera mujer afro-latina en actuar en el escenario principal de festival. A través de su ascenso meteórico en el mercado estadounidense y latino, Ludmilla envuelve su cultura brasileña en su actuación en Coachella, llevando el Pagode y el Funk-pop a ambos fines de semana del festival. Su debut en Coachella fue uno de los temas más comentados, con el hashtag viral #Ludchella. La inclusión de la comunidad LGBTQ en su presentación, con un beso especial con su esposa y un mensaje impactante de Erika Hilton, activista transgénero brasileña, se convirtió en una sensación mediática y fue elogiada por celebridades como Lauren Jauregui.



Los Bunkers llenaron el estadio nacional de Chile

meses. Además, **Michelle Maciel** y **Oscar Ortiz**, promesas del corrido tumbado, presentaron el sencillo *Traigo Con Q*, el segundo adelanto del primer álbum de Maciel, *Trastornado*. Esta colaboración, que sigue al rápido ascenso de Maciel con grandes nombres como Eden Muñoz y Grupo Marca Registrada, propone frescura dentro de la escena de los corridos. **Astronomía Interior**, conformado por Ángel Mosqueda y Jesús Báez, lanzaron su sencillo *Siento la noche*, con la participación de Rodrigo Guardiola. Esta canción, inmersa en el estilo Electro Indie, explora la necesidad humana de compartir emociones. El video, que muestra a los músicos como exploradores de escenarios naturales, complementa la temática de misterio y melancolía.



visítanos en www.prensariomusica.com



GARDEL 2024



CELEBRAMOS JUNTO A NUESTROS ARTISTAS

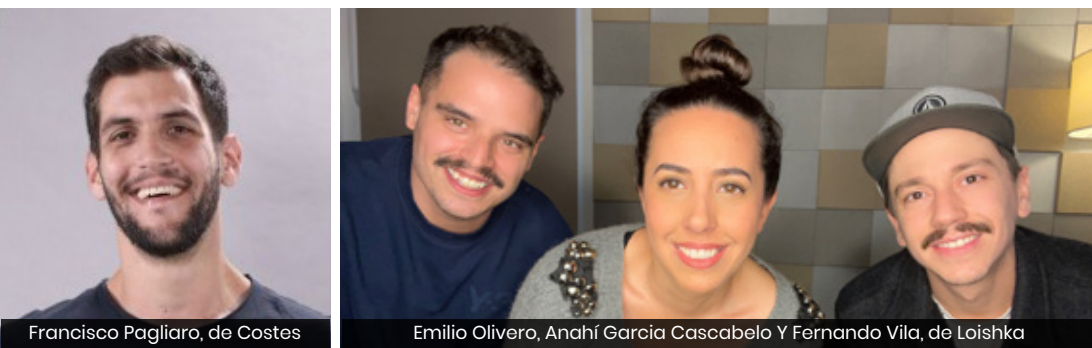
+80 NOMINACIONES

www.theorchard.com

@theorchardlatin - @the_orchard_

EL SINGLE CASUALIDADES FUE INCLUIDO EN LA PELÍCULA NAHIR

Costes y Loishka se unen para el primer disco solista de Mora Fisz



Francisco Pagliaro, de Costes

Emilio Olivero, Anahí García Cascabelo Y Fernando Vila, de Loishka

Mora Fisz presentó el pasado 19 de abril su nuevo sencillo *Casualidades*, canción que será parte de su primer álbum solista producido en alianza por Costes y Loishka. Anahí/García Cascabelo, socia de Loishka y Francisco Pagliaro, fundador de Costes, dan detalles sobre nuevo proyecto discográfico en conjunto.

Anahí, Fernando Vila y Emilio Olivero fundaron hace 5 años Loishka Producciones, pero trabajan juntos desde hace más de 10 años. "Hacemos es música para cine, series y también para live shows acá y en otras partes del mundo. Trabajamos con Disney, Netflix, HBO, Prime Video ese es como nuestro expertise. Cuando empezamos a trabajar en una serie que se llamó Tierra Incógnita para Disney haciendo toda la música conocimos a Mora", señala Anahí.

Antes de crear Costes, Francisco trabajó en Disney en producción de cine, Polka en producción de contenido transmedia, hasta que nació Costes con "la intención de hacer

producción musical, desarrollar el arte y las obras de los artistas para ayudarlos obviamente a comunicar lo que uno quiere contar", detalla Francisco.

Con un background en común y roles bien definido, Costes y Loishka comenzaron a trabajar junto a Mora en el proyecto de su primer álbum que saldrá este año con el título *Sinestesia*. Costes se aboca a la producción audiovisual y artística de Mora, como parte del management, y Loishka Producciones la producción de musical del proyecto.

"Lo primero que vimos en Mora es una gran honestidad a la hora de componer. También tiene una gran capacidad para transmitir lo que canta y son dos cosas que obviamente al sumarse hacen que a uno le llame la atención. Mora tiene letras que son simples, pero son muy bellas y profundas. Esa

capacidad como artista y autora fue lo que cautivó. La verdad que se armó un equipo de trabajo súper sólido", explica Anahí.

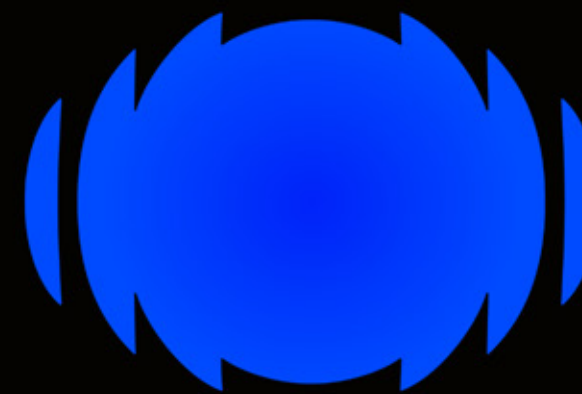
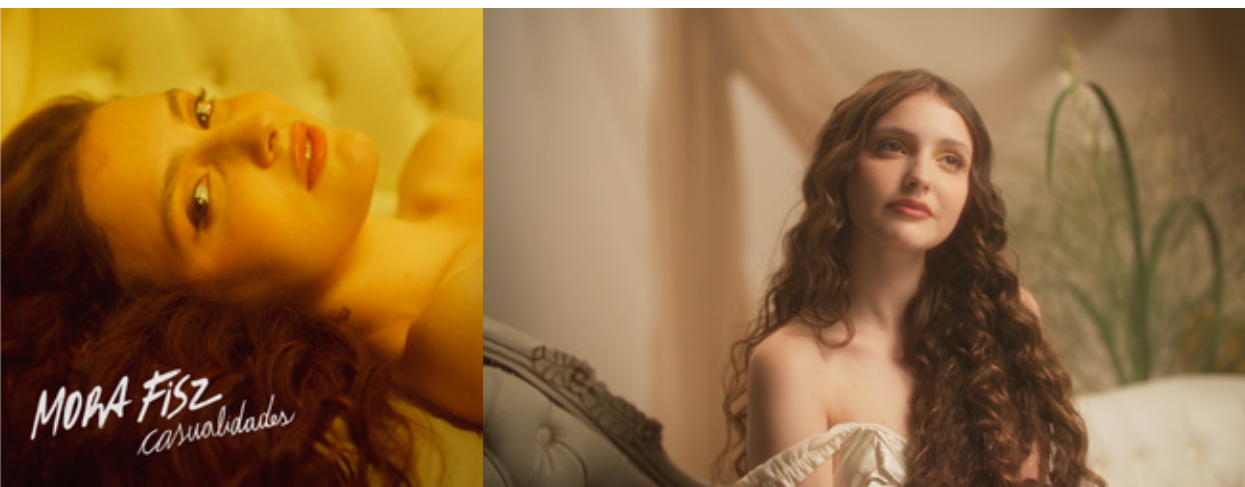
Mora, agrega Francisco, mostró siempre una gran seguridad y claridad en su visión artística. "Tuvimos en claro desde el primer tema que era una historia de amor que íbamos a pasar del tema uno al tema diez por las etapas: enamoramiento, ruptura y el aprendizaje que queda. de No es un relato personal ni se autobiográfico, ella es una storyteller que está contando historias en su lugar de narradora".

Casualidades es el tercer single de Mora y es parte de la banda sonora del filme

Nahir, producido por Amazon Prime Video y Zeppelin Studios con dirección de Hernán Guerschuny. La película se estrena el próximo 22 de mayo y cuenta el caso de Nahir Galarza. Junto con la canción se estrenó el videoclip en donde se la puede ver a Mora interpretando el tema con una estética romántica y etérea.

Mora ya lanzó junto a Costes y Loishka los sencillos *4am* y *Mil cosas* (elegido para musicalizar las historias de amor de la serie "Buenos Chicos" de El 13). Con tan solo 21 años, Mora Fisz formó parte de una ficción de Disney: "Tierra incógnita", nominada a los premios Emmy como *mejor programa infantil de acción en vivo* y conforma el elenco protagónico de "El Eternauta", la serie de ciencia ficción basada en la novela de Héctor Germán Oesterheld que cuenta con Ricardo Darín como figura principal.

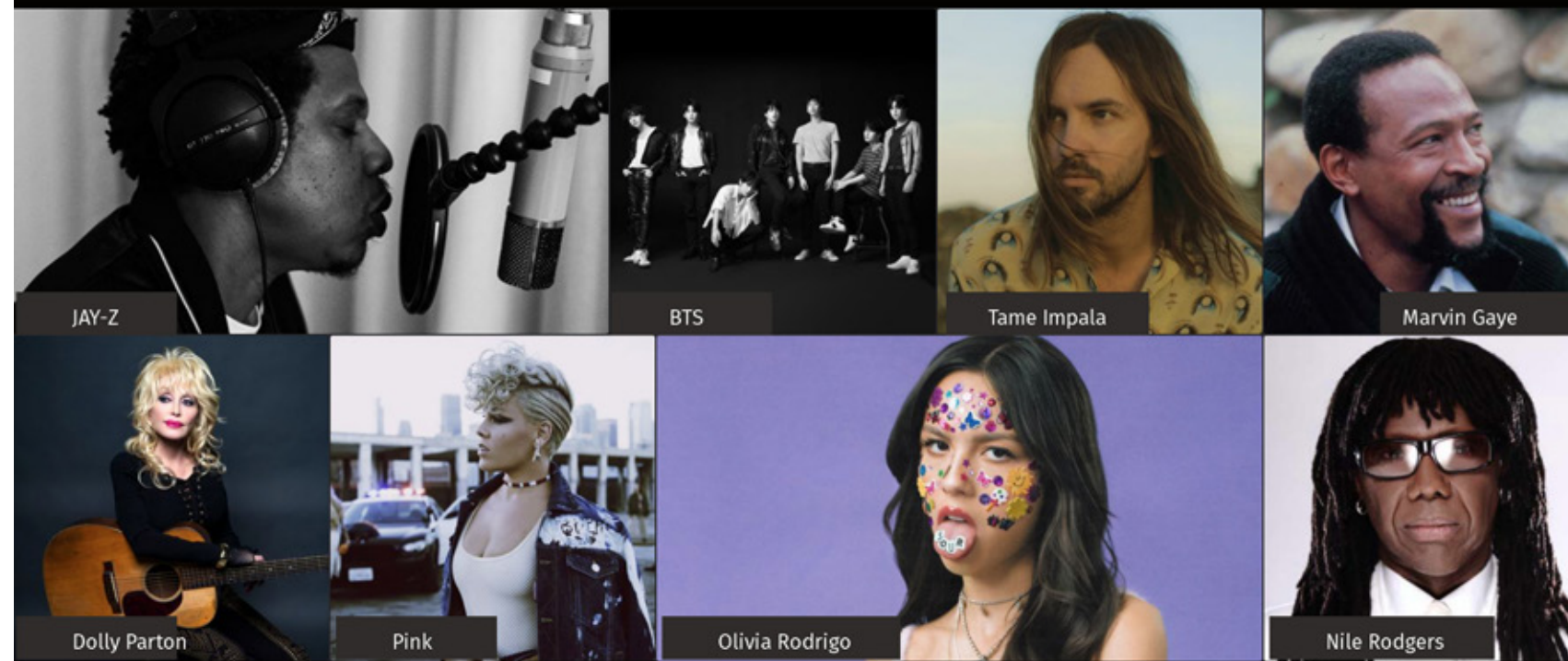
Aun sin fecha de estreno, Sinestesia seguramente tenga un cuarto single ante de esta disponible en todas las plataformas a través de la distribución de *Submarino Atómico*. A la vez, mientras Mora continúa con sus actividades como actriz, irán buscando el momento y espacio para presentar en vivo las canciones del álbum.



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

LA EDICIÓN PRESENCIAL SERÁ EN JULIO EN NUEVA YORK

LAMC Virtual crece año a año

Mientras comienza la cuenta regresiva para la edición presencial en New York – De 9 al 13 de julio –, es un bueno hacer un repaso de lo que fue la edición virtual 2024 del LAMC. Este año la transmisión fue en exclusiva por Twitch y el apoyo de **Loud & Live**,

El LAMC virtual 2024 comenzó tras una breve introducción de **Tomas**



Cookman destacando tanto el contenido de los paneles como los seminarios y shows en vivo. El panel que abrió este fue el dedicado al A&R titulado “Toda empieza con una canción”. Con conducción de **Txema Rosique** de **Sony Music Latin**, participaron **Pablo Ahogado** de **Concord Music**, **Francisco Granados** de **Warner Music Latin**, **Alexia Prock** de **Universal Music Latin** y **Miguel Machado** de **Worldwide Records** y **Alberto Moles** de **PopArt Music**.



Luego de presentarse y contar el recorrido de cada uno en la industria, se metieron en temas como lo divertido y aburrido del rol de A&R, donde coincidieron en la parte de administrativa y financiera que hay que cubrir; y conceptos como Data vs. Arte, coincidiendo en que los buenos números ayudan pero no son un factor único y relevante. **Alberto Moles** logró coincidencias al poner más énfasis en la autenticidad y vínculo con la gente de los artistas en el vivo. Lo relacionó además con una posible vuelta del rock argentino frente al auge de lo urbano –destacó a **Fede Lauria**– que se manejan mucho con las métricas.

El cierre fue con una pregunta fuera de agenda: ¿hay que sacar mucha música o poca y buena? Ganó esta última versión, pero siempre teniendo en cuenta cada caso y manteniendo cierta frecuencia.

Plataformas digitales

La segunda conferencia de la primera jornada contó con la presentación de **Amazon Music**, que moderó una conversación que incluyó a **Meta**, **TikTok**, **YouTube Music**, **Spotify** y **Tidal**.



Making The Most Of Your Music On Digital Platforms contó con la participación de **Samantha Aanerud** de **Spotify**, **Evaristo Corona** de **Amazon Music**, **Tania Dorante** de **Meta**, **Gabo Llano** de **Tik Tok**, **Mauricio Ojeda** de **YouTube Music** y **Jesús Triviño** de **Tidal**.

Uno de los puntos que más enfatizaron los ejecutivos a lo largo del panel fue la importancia de conocer con qué herramientas cuentas cada plataforma. Esto es un diferencia, cada una permite hacer cosas distintas y tiene sus particularidades para potenciar el contenido y acercarse a las audiencias. En el caso de Amazon Music, por ejemplo, es importante conocer cómo interactúan los oyentes con Alexa para buscar música. No todos los formatos y plataformas tienen las mismas posibilidades y hay descubrir e identificar el cómo en cada una.

Desde YouTube recomendaron las nuevas herramientas de Shorts y buscar colaboraciones con influencers para los lanzamientos. Tania desde Meta también hizo foco en las colaboraciones como una forma de maximizar las audiencias, junto con los reels para conectar con nuevo seguidores. En el caso de TikTok, Gabo remarcó que la plataforma es de dos vías, que hay que explotar la ida y vuelta con las audiencias, y que se apropien de las canciones.

Todos coincidieron en que siempre hay que ser constante, auténtico y conectar con la gente.

Tik Tok y Meta

Las plataformas participaron este año con sus propios espacios en LAMC. Tik Tok por un lado eligió el formato masterclass para presentar sus novedades y Meta prefirió hablar de consejos a la hora de contar cómo aprovechar mejor sus herramientas.

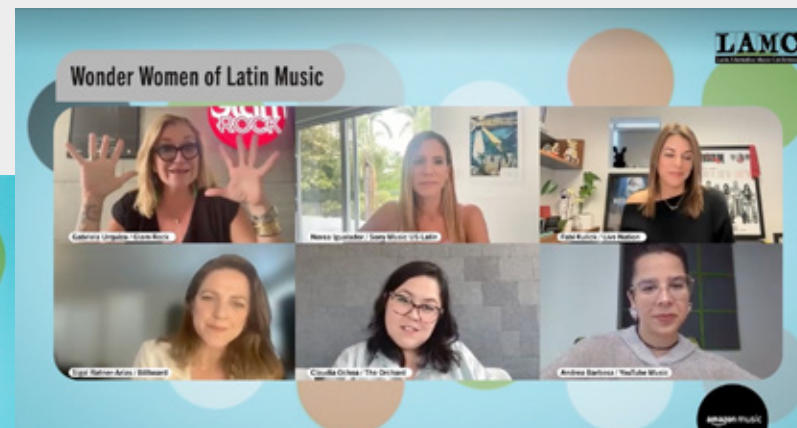
Gabo Llano de TikTok dio un masterclass sobre la plataforma antes del inicio del panel. Allí destacó que nunca el consumo fue más democrático, y que además de combinar sonido con imagen TikTok está cambiando la tendencia por generar prosumidores, donde el público influye en la generación de artistas. Pasó números como que el 75% descubre nuevos artistas en TikTok, el 71% cree ahí empieza la tendencia, y un 43% después lo buscan completa en otra plataforma. Dio casos de éxito de apostar a la doble vía como Camilo, René y sobre todo León Liden con el lanzamiento de su tema Gitana.

Posteriormente **María Sánchez**, gerente de alianzas de **Meta**, puso foco en los reels. Remarcó además que hay que compartir de IG a Facebook que tiene gran uso en Latam. Dio casos de éxito con Bad Bunny, J Balvin y otros

y dio muchos Meta Consejos como usar stickers, función de colaboraciones y compartir luego momentos inéditos.

Wonder Music o Latin Music

El panel contó con la participación de **Andrea Barbosa**, YouTube Music; **Nerea Iguador**, Sony Music US Latam; **Gabriela Urquiza**, **Glam Rock**; **Claudia Ochoa**, **The Orchard**; **Fabi Kulik**, **Live Nation** y **Sigal Ratner** –Arias de **Billboard** como moderadora.



Luego de romper el hielo contando cada una cuál fue la última canción interpretada por una mujer que habían escuchado y cuándo, rápidamente las seis ejecutivas contaron su recorrido en la industria de la música. Conversaron sobre los momentos claves de sus carreras, cuáles fueron los restos como mujer y qué les haría el camino más fácil.

El cierre fue con consejos para aquellas mujeres que comienzan en la industria y allí destacaron la importancia de no competir con otras mujeres, saber recibir consejos de aquellas que hoy son mentoras, golpear muchas puertas y tener confianza. Además desacataron que hoy hay muchas mujeres en lugares de decisión, a diferencia de hace dos décadas, y reconocieron el camino que hicieron otras líderes para abrir caminos en aquellos años.

El cierre del primer día fue con los showcases de **Nella**, **Rumbo Tumba**, **Paz Carrara** y **Twanguero**.

Management

La segunda jornada de LAMC Virtual 2024 comenzó con una interesante charla de Management, luego llegaron las giras de la mano de **Loud & Live** y charla sobre Pride. También hubo espacio para el streaming y para los vinilos.

Un distinguido panel de management estrenó el segundo día del LAMC virtual 2024. **Diana Rodríguez** de **Criteria Entertainment** moderó una entretenida conversación sobre la labor de un manager es esta nueva era digital y de redes sociales entre **Gaby Herrera** de **WK Entertainment**, **Armando Lozano** de **Big Bad Wolf**, **Octavio Padilla** de **Seitrack**, **Joaquín 'Wakks' Pavia** de **Nakoma Entertainment**, **Ana Poluyan** de **Agencia APA**!

Octavio Padilla (cofundador de **Seitrack** con **Alex Mizrahi** desde México hace 21 años) aceptó que se volvió más estresante en los últimos tiempos, por la menor cantidad de los recursos de las disqueras –cuando no tiene que fundar una– y la obligación de traer oportunidades constantemente a la mesa de trabajo. En cuanto a géneros, dijo que las fronteras se van rompiendo. Hoy un manager puede manejar rock y regional mexicano al mismo tiempo. Recordó un consejo de Mizrahi que le dijo que este trabajo siempre nos salva. Como caso de éxito sin dudar sostuvo a **Los Ángeles Azules**.

Fue importante además **Armando Lozano** que agregó que las redes sociales aumentaron la velocidad de lo que fluye. Cada artista es un ser humano distinto y debes adaptarte, lo mismo con el cambio tecnológico. Armando dijo que prefiere trabajar con artistas establecidos, donde el retorno es más rápido, pues hoy hay sobresaturación de proyectos nuevos. Entre los consejos sostuvo que hay que separar el trabajo de la vida personal.

De Argentina sobresalió **Ana Poluyan**, quien remarcó que es importante hacerse escuchar por los artistas en una posición de confianza y empatía. Siempre hay que escuchar. Agregó que trabajar un artista nuevo da más chances de lucirse, pero es importante tener también algún consagrado. También sostuvo que hoy el éxito es tan repentino que hay artistas que hacen



estudios con menos de 30 shows encima y manejar eso es un nuevo desafío.

En coincidencia **Wakks** sostuvo que los ‘No’ te definen más que los ‘Si’. También estuvo de acuerdo en que los artistas ya llegan con un conocimiento grande de redes sociales y en una posición defensiva respecto de la industria cuando todavía no venden tickets.

Por su parte, **Gaby** consideró que los hábitos del consumidor cambiaron y eso también modificó a los managers, considerando que son productos que involucran emociones. Y detalló que para ella en el día a día es más fácil trabajar un artista nuevo que a uno consolidado.

“De gira”

El panel de touring ‘De gira’ incluyó la moderación de **Michel Vega** de MTA –Magnus–, **Jorge García** de **LiveNation**, **Gilbert Paz** de **Loud & Live**, **Catalina Amador** de **Páramo** de Colombia –e Isla Presenta–, **Gil Gastelum** de **Cósmica**, **Leizer Guss** de **Ocesa** de México y nuestros **Sebastián de la Barra** de **Lotus** de Chile y **Matías Loizaga** de **PopArt**.

Primero opinaron sobre el input que aceptan de las redes sociales. **Sebastián** dijo que ayudan pero hay que saber cuándo es para un mercado o no, con el conocimiento del productor. También agregó que están apostando mucho por los artistas latinos. **Jorge García** dio el ejemplo de **Peso Pluma**, que duplicó sus números para una gira por US en el tiempo que organizaron un tour y tuvieron que hacer un nuevo plan. Ahora están con grandes shows en Las Vegas y **Karol G** por primera vez en Madrid.

Loizaga, en cambio, remarcó que en Argentina hay una dicotomía entre vendedor de tickets y éxito en las redes, además de los problemas argentinos de tener diferentes precios en dólares como les pasó con el **Primavera Sound** que volverán a tener este año. Además anticipó el regreso del **Quilmes Rock** para el año que viene.



Por su parte, **Gil Gastelum** de **Cósmica** también dio casos como **Gaby Moreno** de mejor gestión en tickets que en las redes sociales.

Leizer Guss de **Ocesa** dijo sobre México que los números no cambian porque Spotify tenga la mayor cantidad de seguidores en el país. Sobre la nueva ola de música mexicana dijo que están trabajando con nuevos festivales como Arre. **Catalina Amador** explicó que todo cambió en Colombia con el **Movistar Arena** con capacidad para 10 mil personas, pero que sigue faltando un venue intermedio con menos de 35.000 –Sebastián dijo que en Chile pasa lo mismo con falta de buenas fechas para la música–. Ahora están promoviendo shows

de artistas grandes colombianos como **Juanes** y **Andrés Cepeda**.

Streaming y Vinilos

Spotify presentó un taller en el que repasó sus herramientas para que cada artista y sus equipos puedan impulsar y promocionar la música, mejorar la interacción con fans y lanzar desde la plataforma merchandising. A su vez **Belú Music Press**, compañía boutique dedicada a la producción de discos de vinilo, hizo un breve recorrido por su planta y mostró cada una de las etapas en la fabricación de los discos.

Pride: Orgullos De Nuestra Industria

La jornada cerró con **Pride: Orgullos De Nuestra Industria**, un panel que conversó sobre la comunidad LGBTQ+ en la industria. Los protagonistas fueron **Villano Antillano**, **Tomás Mier** de Rolling Stone, **Yadam** y **Patricia Zavala** de MTA. Durante la charla abordaron distintos temas, como contar las propias experiencias en la industria, la importancia de hacer oír las voces queer, y si debieron esconder fuera y dentro de la industria su identidad.

Villano Antillano expresó que "la música es un espejo de la humanidad" y agregó que es irónico que deban abrirse un espacio porque estuvieron siempre. YADAM por su parte agregó que "en la música hay espacio para todos los géneros y expresiones. Dentro de la comunidad Queer hay mucha gente representada en cada una de las letras de LGBTQ+. Existimos y vamos seguir existiendo", enfatizó.

A su vez reflexionaron el encasillamiento, como muchas veces el público y la industria pone la "música queer sólo para queers".

El cierre de este segundo día fue con un showcase presentado por **Sounds From Spain Showcase** con **Cosmic Wacho**, **Midas Alonso**, **Carmen Boza**, **La Helen** y **Kora**.

Publishing

El último día del LAMC Virtual 2024 comenzó con un panel de publishing. A lo largo de casi una hora se repasaron distintos temas como la evolución de los ingresos editoriales, tendencias, la importancia de los derechos conexos y qué hacer en este aspecto con las colaboraciones.

Hablamos de Publishing fue presentado por **Rimas Publishing** y contó con la moderación de **Emilio Morales**. Participaron **Yvonne Drazan** de **peermusic**, **Emilio Morales** de **Rimas Publishing**, **Sol Naiman** de **Warner Chappell Music**, **Noelia Salas** de **AIE**, **Ana Rosa Santiago** de **Universal Music Publishing** y **Verónica Vaccarezza** de **Sony Music Publishing**.

Ana Rosa de UMP remarcó la importancia en revenues del Live performance en los últimos años. Ve que hubo saturación de lo urbano y ahora hay más

el crecimiento de IA y de los NFTs.

Por otra parte, Verónica indicó que cambió la vida a la industria el incremento de los ingresos por streaming, que son un cliente diferente que no son las disqueras y hay que seguir peleando por mejores tarifas pero abrieron una puerta en el mundo. Agregó que la colaboración entre géneros sigue generando mercado.

Todos coincidieron con los sincros que no puede hacerse demasiado rápido y que va a tener un costo. Sobre los featurings, dijeron que lo ideal sería que se pongan de acuerdo las partes en el estudio, y sino hacerlo antes de empezar sobre que parte le toca a cada uno. También que los autores estén atentos con lo que les toca si no participan como intérpretes. Es claro que cuando más gente participe en una canción, más difícil luego será la administración de ella. Y es para toda la vida, como un matrimonio.



Del otro lado del mostrador, Noelia de AIE de España, remarcó que es importante que un artista conozca todas las fuentes de ingresos, sea como autor o del uso del fonograma. De eso sostuvo que los ingresos conexos están en pleno crecimiento, como los de plataformas de streaming para autores o intérpretes. Remarcó que nunca deben ceder sus derechos pues nadie lo va a cuidar como los artistas y las sociedades de gestión.

Panel de Publicistas presentado por Prensario

La edición virtual 2024 del LAMC cerró los paneles con El Rol del Publicista en tu carrera, una charla presentada por Prensario Música con **Róndine Alcalá** de **Rondene PR**, **Lyda Bulla** de **LaBulla PR Agency**, **Rocío Gutiérrez** de **Marketing & PR**, **Romina Magorno** de **Imagine IT Media**, **Charly Perez** de **Warner Music** y **Oscar Porras** de **Sony Music US Latin**.

Rocío Gutiérrez comenzó señalando que decididamente está trabajando ahora con social media como no lo hacía hace 5 años, y disparó el primer intercambio. Oscar por su parte agregó que lo importante es educar a los clientes y a los artistas de por qué hacer cada cosa. Charly agregó que hay que conocer al artista, saber lo que queremos para él y su vez agregó que los medios tradicionales son importantes porque siempre van a validar lo que se ve en las redes sociales. Igualmente dijo que hoy el público los descubre con TikTok. Finalmente, consideró importante remarcar que un publicista no tiene temporalidad, no es un gasto sino una inversión para una carrera.

Lyda enfatizó que los artistas tienen que ser orgánico y auténtico, pero deben usar su teléfono en forma permanente porque es una herramienta que tiene múltiples opciones para conectar con diversos públicos de muchas maneras. Por otra parte remarcó que se debe ser genuino y que si está muy producido la gente no conecta. Rondine agregó que los medios tradicionales son otra audiencia respecto a las redes. Se dio el ejemplo con Fonsi y 'Despacito' y cómo se hizo una estrategia de globalización. En este punto es clave el trabajo incluso con el éxito alcanzado. Con Fonsi y Despacito trabajaron durante tres años en todos el mundo, en todo los horarios.

Otro de los puntos en lo que hubo acuerdo fue sobre la importancia de los podcast. Al respecto, Romina los podcast permiten un diálogo fresco que antes no se daba. Más humanizado. Y en cuanto al streaming, dijo que todo cambió ya que se publican canciones cada dos semanas, entonces hay que saber donde enfocarse.



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

18/05 La Beriso
22/05 Justin Quiles
24/05 Cultura Profética

25/05 La Vela Puerca
26, 29, 30 y 31/05 Emilia
08/06 Camila



Luna Park

Av. Madero 420

17/05 KHEA
18/05 El Bordo
19/05 Festival Patria
24/05 Peces Raros
25/05 Caras Extrañas

26/05 Chili Fernandez
28/05 Il Divo
30/05 Luna Tropical
31/05 Sobredosis de Soda
01/06 Lisandro Aristimuño



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

16/05 Mi amigo invisible
17/05 Santi Muk
18/05 Los Espíritus

24/05 Sigrid
30/05 Kamada
31/05 Massacre



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

18/05 Ritual 87
19/05 Sueño de pescado
22,23/05 Divididos

31/05 Pablo Olivares
01/06 Nagual
14/06 El pelado Cordera



La Trastienda

Balcarce 460

16/05 Marina Reche
17/05 Belén Herrera
18/05 Ella es tan cargosa
19/05 Kiss my ass

23/05 Gaby Records
24/05 Fattoruso - Cabrera
25/05 Charly por Cinema Verite
31/05 Maxi Pardo

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

17/05 Marcela Morello
18/05 Maxi Palacios
24/05 Robleis

25/05 Juan Ingaramo
29/05 Il Divo
30/05 Pedro Capó



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

17/05 Las Pastillas del Abuelo
24/05 Babasónicos

08/06 No te va a gustar



URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

15/05 Louis Tomlinson
17 y 18/05 La Vela Puerca

21/06 Matías Valdez
12 y 13/07 Marama



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

18/05 Yami Safdie
23/05 Claudia Fernández
24/05 Facundo Balta

25/05 Melingo
01/06 Adriana Varela



CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

20/05 Ana Gabriel
23/05 Justin Quiles
05/06 Camila

06/06 Marcianeke
08/06 Babasónicos
19/06 Farruko



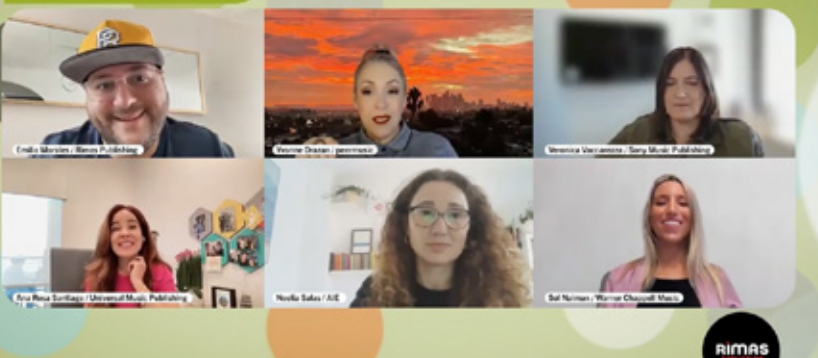
Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

15/05 Black Pumas
21/05 Mago de Oz
25 y 26/05 Flor Bertotti

01/06 Fatal Prediction Fest 2024

Hablamos de Publishing



mezcla con otros géneros, como la música mexicana.

Sol a su vez sostuvo que los autores son más reconocidos hoy y los incomes de los vivos. Reconoció el crecimiento de lo regional mexicano pero también la cumbia que vuelve en mezcla con cuarteto de Córdoba. También mencionó

¿Qué Pasa América?

Durante el mes de abril me toco disfrutar de conferencias de música muy importantes, la conferencia de Dominican Music Week en República Dominicana y LAMC Virtual. Lo más sobresaliente de estos encuentros es ver y oír a nuevas joyas en la música y seguramente que brillaran mucho tiempo, es importante si eres parte de la industria de la música tomarte el tiempo año tras año por unos días en abril para ser parte y poder seguir explorando y descubriendo nuevos talentos artísticos y corporativos.

Entrevistas:

Hace poco tuve una conversación con un viejo amigo "José Luis Pardo" también conocido como "Cheo" exintegrante fundador de Los Amigos Invisibles, grupo venezolano que revolucionó la música en los 2000's. Durante el ZOOM nos pusimos a hablar como si estuviéramos sentados en un café y recordando los viejos momentos. La charla fue sobre todo lo nuevo en su carrera, nueva música con temas de su pasado en LAI, las nuevas tendencias musicales y lo importante que es tener una canción que lleve la esencia del compositor o del que la expone a un público en vivo y por último el estado de la industria.

Para este EP, Cheo revisita canciones clásicas de Los Amigos Invisibles y de su propio catálogo de compositor, grabándolas nuevamente con la banda con la que ha estado presentándose en Nueva York durante sus fechas de residencia en Nublu. El proyecto está diseñado para lanzarse a través de un total de 4 EP, comenzando con Refresco Vol. 1: Cheo Goes Latin.

A lo largo de su carrera, ha compilado una carrera de trabajo con mucho estilo, incluyendo su álbum debut en solitario SORPRESA, que en palabras de Billboard "explora las complejidades e intrincados de la vida con un análisis profundo pero placentero de las emociones que atraviesan el animado y ágil Latin soul, salsa, bossa nova, disco, funk, house, y mambo". Cheo ha realizado una colección de remixes para una amplia variedad de artistas, incluyendo The Beastie Boys, David

Byrne, Devendra Banhart, Julieta Venegas, Natalia Lafourcade, Monsieur Periné y Basement Jaxx. Más recientemente, la música que compuso con David Byrne formará parte de una producción de Broadway sobre la vida de Imelda Marcos.

Este nuevo EP incluye los sencillos recientes "Mango Cool" ya disponible y "Llegaste Tarde", que salió el 26 de abril, más el nuevo tema que sale el 17 de mayo "Si Estuvieras Aquí" y sus últimas obra "Música Para Verse Bien", que incluye la canción "Libre", que alcanzó el puesto No. 1 en las listas de baladas en Venezuela en 2019, con la participación de Nella Rojas, ganadora del Latin GRAMMY al Mejor Nuevo Artista en 2019, "Agujas en el Pecho" con Catalina García, de la galardonada banda colombiana Monsieur Periné, y "Maybe Baby" con Maye.

Cheo es versátil, y tocamos esa parte muy personal de él, su visión sobre los artistas de hoy es que no se deben sobre producir, que no le agreguen mas a una canción, que la composición debe de tener vida y que esa vida sea larga. Unas de sus frases que la repitió varias veces es no temer a envejecer y buscar siempre algo fresco y nuevo, el a tomar sus antiguas composiciones les dio de nuevo otra vida, le cambio cosas, y logro que esas perlas vuelvan a relucir en el tiempo, y para el ese fue el propósito de este nuevo disco que va a salir el 14 de junio y lleva de nombre "Refresco Vol. 1: Cheo Goes Latin" a través de Nacional Records.

Sobre el tema de las nuevas tendencias musicales, está en acuerdo que siempre existan nuevos gustos y sonidos, pero mientras los temas sean buenos y representen al artista. Cheo como productor siempre buscan eso en sus artistas o producciones, que cada uno represente lo que siente y que no haga algo solo por seguir una moda. A lo último de la conversación se habló mucho del estado de la industria de la música hoy, el boom latino de nuevas tendencias musicales y como la industria se ve cada día más joven en lo artístico y en lo práctico, y es ahí donde los dos llegamos a la conclusión que bonito es poder aprender de esta juventud y lograr que los más adultos sigan cultivando sus visiones.

José Luis "Cheo" Pardo un artista que no le teme a envejecer y que musicalmente está en una continua evolución.

Noticia de esta semana es que New York cuenta ahora con una calle con el nombre de Sylvester Dangond, así es el carismático super talento tiene ahora una calle "Sylvester Dangond Way".

El comisionado de transporte de la ciudad de Nueva York Ydani Rodríguez tuvo el honor de entregarle personalmente a Sylvester Dangond el decreto oficial que establece que el 31 de mayo marcará la inauguración de "La Sylvester Dangond Way".

Esta distinguida calle estará ubicada en un punto

Por Fernando Fazzari



emblemático de la Gran Manzana, en la intersección de la Calle 50 y la 6ta Avenida, cerca del majestuoso Radio City Music Hall y donde además está ubicada la emblemática plaza del Rockefeller Center.

Para Silvestre Dangond, un ícono de la música latina, esta noticia fue recibida con gran emoción. "Mil gracias, Nueva York es una ciudad que me ha dado tanto", expresó el cantante. "¡Qué felicidad poder compartir con mi público latinoamericano en la ciudad de Nueva York el próximo 31 de mayo, cuando se llevará a cabo la ceremonia de develación!".

Además de este emocionante homenaje, Silvestre Dangond se encuentra en preparativos para su tan esperada gira por los Estados Unidos. El tour abarca una serie de ciudades importantes, donde el público podrá disfrutar de una experiencia única con todos los éxitos que han marcado la carrera del artista a lo largo de los años.



Otra bomba de noticia, Mon Laferte firma un contrato discográfico con Sony. La destacada cantante, cuatro veces ganadora del Latin GRAMMY®, firmó el contrato que marca el comienzo de una emocionante nueva etapa en su carrera. Este importante evento tuvo lugar, con la presencia de **Afo Verde**, Chairman & CEO de **Sony Music Latin-Iberia**, así como de **Alex Gallardo**, presidente de **Sony Music US Latin**.

"Mon Laferte es una artista maravillosa. Estamos encantados de que haya llegado a Sony Music, su casa", expresó Verde al darle la bienvenida. "Compositora, cantante e intérprete superior, su calidad no tiene límites. Estamos convencidos de que Sony es el lugar perfecto para que inicie la próxima gran fase de su carrera. Bienvenida, querida Mon. Que esta nueva etapa te traiga mucha felicidad y muchos éxitos".

Por su parte, **Gallardo** añadió: "En Sony US Latin, estamos muy entusiasmados y más que listos para poner todas nuestras herramientas y conocimientos al servicio del extraordinario talento de Mon Laferte. Desde los inicios de su carrera, se ha distinguido por su voz muy personal y una fortaleza incomparable para defender su arte. Estamos seguros de que lo que lograremos juntos será inigualable".

Con música es mejor.



Afo Verde, Mon Laferte y Alex Gallardo

LA OFICINA YA TIENE SUS PROPIAS REDES SOCIALES

FaroLatino México presente en Sound:check Xpo y FIM Guadalajara 2024

FaroLatino ha marcado un hito en su participación en dos eventos clave de la industria musical: Sound:check Xpo y FIM GDL en los últimos meses.

Sound:check Xpo, celebrado del 21 al 23 de abril, fue un escenario vibrante donde FaroLatino México se destacó por su presencia activa en demostraciones en vivo, conferencias y master-

classes. Anel Paz, Country Manager de México, junto a Juan Carlos Flores, A&R, y Sergio Gómez, networker, representaron a la empresa en este evento de renombre que reúne a los profesionales más destacados del sector de la música y el espectáculo en México y Latinoamérica. La presencia de FaroLatino en Sound:check Xpo



FaroLatino Mexico en Sound Check

refleja su compromiso continuo con la innovación y el desarrollo de la industria musical en la región.

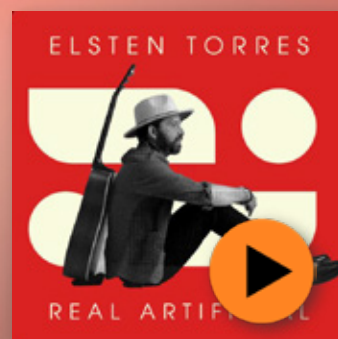
Por otro lado, FIM GDL, que tuvo lugar a fines de febrero, sirvió como plataforma para establecer metas y objetivos para el año en curso. El equipo de FaroLatino, liderado por Jorge Sadi, VP de FaroLatino, Gabriel Franchi, Head of A&R, y María Inés Quintana, Directora Global de Marketing, se unió a Anel Paz y a Juan Carlos Flores para celebrar reuniones clave en las nuevas oficinas en Ciudad de México y fortalecer los lazos con el talento local, incluyendo la legendaria banda de rock Los Gatos Rockabilly.

En ambos eventos, FaroLatino México se comprometió a fomentar la colaboración y la innovación en la industria musical, estableciendo sinergias con destacados actores del sector como Amazon Music y YouTube. Además, en febrero de 2024, FaroLatino anunció el lanzamiento de su nueva cuenta de Instagram dedicada exclusivamente a los contenidos de sus socios de México: @farolatinomexico, ofreciendo un espacio digital para conectar más estrechamente con la comunidad mexicana y compartir emocionantes noticias sobre talentosos artistas y lanzamientos de sencillos.

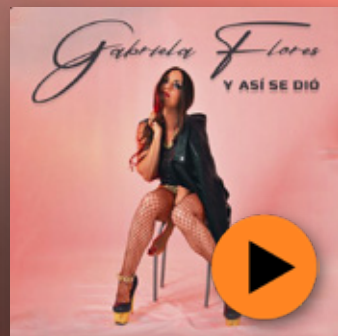
FaroLatino continúa liderando el camino en la promoción y distribución de la música, comprometido con el empoderamiento de artistas independientes y con el crecimiento de la industria musical en México y en Latinoamérica.



DISPONIBLE YA



ELSTEN TORRES
Real Artificial



GABRIELA FLORES
Y así se dió



DI+++O



¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

FM: Aspen crece

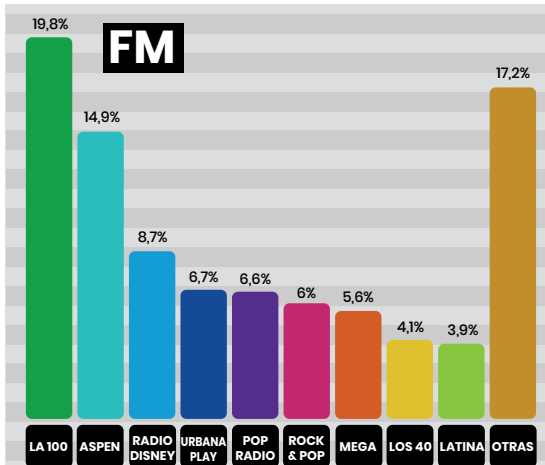
En esta medición de IBOPE **La 100** sigue líder como es habitual con un registro dos décimas debajo de los 20 puntos. Aspen por su parte, consolidada en el segundo lugar sin que le disputen el puesto, se acerca al 15% de share en lo que es su mejor medición del año. **Radio Disney** se mantiene es mes unas décimas debajo del 9%.

En el cuarto lugar con 6,7% de share, **Urbana Play 104.3** encabeza un bloque muy parejo que tiene a **Pop Radio 101.5** a una décima y a **Rock and Pop** con 6%. **Mega 98.3** no quiere perderles pisada y en el séptimo lugar del ranking quedó

en abril sobre los 5 puntos y medio.

El siguiente bloque lo lidera **Los 40** con 4.1%. Cerca aparece **Radio Latina 101.1** con 3.9%, **Radio Con Vos** con 3.5% y **Blue 100.7** con 3.2%.

El Observador y **Vale 97** invirtieron posiciones sobre los dos puntos y siguen muy parejas. Sobre el punto aparecen **FM Like** con 1,50%, **Horizonte con 1.1%** y cierra **Radio One 103.7 con 1%**. Abajo del punto cierran **Nacional Rock**, **Metro 95.1**, **Mucha Radio 94.7**, **D-Sports**, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMS / No identificadas se mantiene estable en 5%.

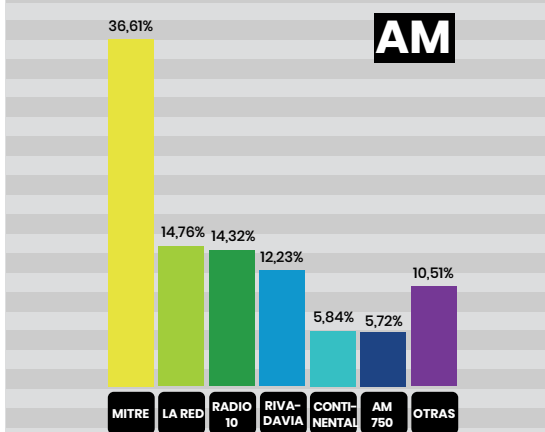


AM: Radio Rivadavia busca el podio

En AM **Radio Mitre** se mantiene sobre el 36%, sin rivales en lo que respecta al share. **La Red** mantiene por tercer mes consecutivo el segundo lugar, esta vez debajo de los 15 puntos y seguida muy cerca por **Radio 10**. El abril indicamos que esta será una de las peleas del año, a la que busca sumarse desde el cuarto lugar **Radio Rivadavia**, que ya superó los 12 puntos.

El siguiente bloque muy lejos lo conforman cerca de los seis puntos **Radio Continental** y **AM 750**, que invirtieron posiciones. Más abajo sobre los tres puntos de share se mantiene en el séptimo lugar **Radio Nacional** y muy cerca **CNN Radio** en el octavo puesto del ranking. Cierra abajo del punto **AM 990 Splendid**.

El nivel de otras AM y no identificadas quedó sobre el 3%.





deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

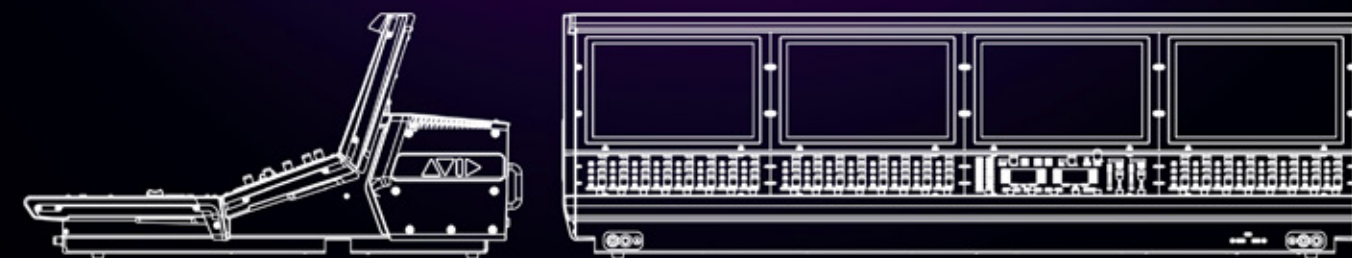
DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE





VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

PATRIMONIO HISTÓRICO MULTIFUNCIONAL

Plaza de Toros Real San Carlos: Gala de Zarzuela con Plácido Domingo



La Plaza de Toros Real San Carlos fue reinaugurada en 2021 tras una importante restauración para convertirse en un espacio multifuncional con características únicas, ubicado a pocos minutos del casco histórico de Colonia del Sacramento. La Plaza pertenece a la Intendencia de Colonia y está concesionado a un consorcio integrado por **Quico Ferrés** y **Claudio Picerno**, históricos productores

uruguayos.

Por la Plaza de Toros ya pasaron diversos artistas uruguayos, internacionales, eventos privados, fiestas y diversas propuestas culturales, además de turistas que se acercan para conocer este monumento histórico a través de visitas guiadas o disfrutar de alguna de sus propuestas gastronómicas. Tanto por sus características arquitectónicas, como por



Quico Ferrés y Claudio Picerno

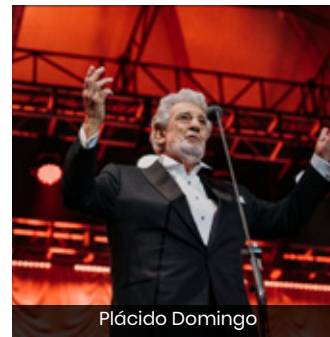
su historia, acústica y propuesta, la Plaza de Toros Real San Carlos es un espacio para crear experiencias únicas.

Por su tamaño y características cuenta con diversos espacios que pueden albergar todo tipo de eventos: convenciones, ferias culturales, ferias

comerciales, mercados gastronómicos, festivales, shows, galas, desfiles, entre otras propuestas. Cada propuesta puede utilizar distintos espacios de la Plaza de Toros, así como su patio central de forma libre, con escenario, livings o carpa.

Para los shows, la Plaza de Toro tiene una capacidad de 4 mil espectadores con público de pie en campo y 3 mil trescientos espectadores con público sentado. El consorcio cuenta con la experiencia de Picerno y Ferrés, que le permite brindar eventos llave en mano con todo la técnica, logística y recursos humanos. Esto además de la posibilidad de rentar el espacio o coproducir.

El pasado 20 de abril, **Plácido Domingo** se presentó con entradas totalmente agotadas en la plaza de Toros con una Gala de Zarzuela. El artista de 83 años, junto a la soprano **Virginia Tola**, la mezzosoprano **Nancy Fabiola** Herrera y los Maestros **Eugene Kohn** y **Fernando Condon**, transitó por un programa de más de 20 canciones entre las cuales dedicó un espacio al tango y clásicos de la música internacional como *Granadaya Quizás, quizás, quizás*. La velada fue única y para la historia. El público llegó temprano para disfrutar de la experiencia gastronómica y disfrutar del maestro Plácido Domingo junto a una orquesta sinfónica uruguaya. Una gala que permitió maximizar las características "boutique" de la Plaza de Toros.



Plácido Domingo

Promotoras líderes

COMENZÓ EL CIBLO DE PRESENTACIONES DE JAIME ROSS EN AUDITORIO NACIONAL

Piano Piano: Keane en noviembre en el Antel Arena

La cuarta edición del Cosquín Rock en Uruguay transformó la Rural del Prado en un recinto musical, con dos escenarios twins "Antel" y un escenario "Suzuki" en los que se presentaron más de 60 bandas locales e internacionales y se vivieron momentos históricos. La productora anunció **Keane** el 12 de noviembre en el Antel Arena. La banda británica celebra el Aniversario número 20 de su Álbum 'Hopes and Fears' con una gira mundial que lo traerá a antes de fin de año a Montevideo.

En lo inmediato, el 13 de junio se presenta en el Teatro Solís el artista Denis Elias, con producción de Piano Piano. Días después, el 16, llega al Teatro Metro de Montevideo **Lorena Perelló**. La reconocida médium argentina se presenta con su charla titulada "La Energía Sanadora del Amor". En esta ocasión, Perelló compartirá su perspectiva sobre el amor como "la fuerza transformadora que nos permite iluminar nuestro ser y vivir en plenitud y bienestar".

El 10 de agosto en la Sala del Museo se presentará el artista chileno **Jere Klein**. El artista **más escuchado en Chile** durante el 2023, se presentará en Uruguay con producción de Piano Piano y Doble Cinco, tras su paso por las ediciones 2024 del festival Lollapalooza en Chile y Argentina.

Por su parte, **3 Cuartos Producciones** comenzó con las presentaciones del ciclo *Cierre de temporada* de **Jaime Ross** en el Auditorio Nacional del SODRE. Son 10 shows agotados los días 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25 y 26 de mayo. Esta marca supera el récord histórico de funciones vendidas

en el Auditorio por un artista nacional. La productora comunicó que debido a la agenda de la sala, Jaime no podrá sumar más fechas al ciclo. Estos serán los últimos espectáculos de Jaime Ross junto a su querida Banda Completa que, luego de una memorable gira en Argentina, se prepara para despedirse con una serie de shows inolvidables.



Premios Pulsar 2024: Francisca Valenzuela lidera las nominaciones



La **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)** anunció a los artistas nominados para los Premios Pulsar 2024, galardones dedicados a destacar a lo mejor de la música chilena. Los galardones se entregarán el próximo 6 de junio.

Esta será la décima edición de estos premios, los cuales han tenido gran notoriedad en los últimos años por los homenajes que han realizado en sus ceremonias de entrega.

Una de las más nominadas es **Francisca Valenzuela**, que competirá por las estatuillas a Mejor Artista Pop y Grabación del Año por *Adentro*, además de Canción del Año con *¿Dónde se llora cuando se llora?*

En esa misma categoría, una de las más importantes de la edición, también figuran *Mi Vida en Llamas* de **Alex Anwandter**, *Rey de Los Bunkers*, *Tenochtitlán* de **Mon Laferte** y *Volar* de **Yorka**.

Entre los nombres nominados también figuran **Pablo Chill-E**, **Hermanos Ilabaca**, **Karla Grunewaldt**, **Quique Niera**, **Tata Barahona**, **Rubio** y **Kuervos del Sur**, entre otros.



Nominados a los Premios Pulsar 2024

Grabación del año

Francisca Valenzuela - *Adentro*
 Hermanos Ilabaca - *Hi*
 Karla Grunewaldt - *Casa 8 (Parte 1)*
 Quique Neira - *El Reguero*
 Rubio - *Venus & Blue*

Canción del año

Alex Anwandter - *Mi Vida en Llamas*, feat. Buscabulla
 Francisca Valenzuela - *¿Dónde Se Lloro Cuando Se Lloro?*
 Los Bunkers - *Rey*
 Mon Laferte - *Tenochtitlán*
 Yorka - *Volar*

Mejor Artista de Música Urbana

Akriila - *001*
 Flor de Rap - *33*
 La Brígida Orquesta - *Música para la Inmensa Minoría*
 Movimiento Original - *Sobre el Aire*
 Pablo Chill-E - *El Duende Verde*

Mejor artista pop

Alex Anwandter - *El Diablo en el Cuerpo*
 Cami - *Anna Vol.1 Los Amantes*
 Cancamus - *Amor Minimal*
 Cristóbal Briceño - *Aurora*
 Francisca Valenzuela - *Adentro*

Mejor artista rock

Adelaida - *Retrovisor*
 Chini.png - *El Día Libre de Polux*
 Kuervos del Sur - *De la Luz*

Los Bunkers - *Noviembre Matorral* - *Acto Reflejo*

Mejor nuevo o nueva artista

Anto Segovia - *Mykosis*
 Asia Menor - *Enola Gay*
 Daniella Rivera - *Canciones de la Huerta*
 Karla Melo - *Latina*
 Loyalty - *Mami Trap*

Mejor artista de música electrónica

Fantasna - *Estar Contigo*
 I.O. - *Altar*
 IIOII - *Mora*
 Inmontauk - *Transición*
 Sebastián Vergara - *Muda*

Mejor artista de música tropical oranchera

Banda Conmoción - *Infierno Carnaval*
 ChilombiaDélíka - *Conexión Frecuencia Délíka*
 Pamela Anai - *Timba Pa'Tí*
 Paula Rivas - *Ocho*
 Sangre Nueva - *Sangre Nueva*

Mejor artista música de raíz

Inti - *Illimani* - *Agua*
 Juan Antonio "Chicoria" Sanchez - *Cachorrillo*
 Las Guitarras de Miguel Molina - *Las Guitarras de Miguel Molina*
 Natalia Contesse - *Autobiografía en Cuecas*
 Quinteto del Revés - *De Tango y Otras Cicatrices*

Mejor artista metal

DolezaII - *Dark Tales From Medieval Times*
 Hidalgo - *Agnicayana*

Thornafire - *Leprosario Lazareto*
 Weight of Emptiness - *Withered Paradogma*
 Wooden Veins - *Imploding Waves*

Mejor artista de música clásica o concierto

Aníbal Vidal - *Tres Cantos para Armar un Oboe*
 Felipe Pinto d'Aguir - *Transparencias*
 Manuel Contreras Vásquez - *La Furia del Ermitaño, un Teatro Sonoro Sobre la Locura*
 Mario Alfredo Oyanadel Guíñez - *Caligrama y Epílogo*
 Tomás Brantmayer - *Morbus Sacer*

Mejor artista jazz fusión

Antonio Monasterio Ensemble - *Las Furias y el Mar Asceta* - *Asceta*
 Francesca Ancarola - *Canciones de Hugo Moraga*
 María y Los Templos - *La Prenda*
 Narval Orquesta - *Botones*

Mejor cantautor o cantautora

Camila Vaccaro - *Drama Dramática*
 Florencia Lira - *Salto al Alba*
 Mon Laferte - *Autopoiética*
 Pascuala Ilabaca y Fauna - *Alegriste*
 Tata Barahona - *Guitarra*

Mejor videoclip

Mirada Bella - *Chicarica* - *Luz Andrea Sierra*
 Chiquititos Pequeñitos - *Chola y Gitano* - *Belén Rojas Herrera*
 Cuentos - *Cami Cuesta* - *Cristián Toledo Talamilla*
 Toi Enojá - *Kuina* - *Andrea Gamio Raluy*
 Femme Queen - *Rosimar* - *Forever y Javi de Miguel*

DUA LIPA LANZÓ RADICAL OPTIMISM

Warner Music: Danny Ocean lanza nuevo álbum *Reflexa*

Gran impacto ha generado el nuevo disco de **Danny Ocean** que profundiza aún más en temas introspectivos, para ayudar a construir un camino fuera de la oscuridad personal. Con canciones como *La Noche*, *Ley Universal* e *Involucramos*, invita a los oyentes a un viaje de autodescubrimiento. Las canciones del álbum aspiran a ser una especie de señal de esperanza.

La estrella mundial **Dua Lipa** estrenó su esperado tercer álbum de estudio *Radical Optimism*. Este trabajo incluye los éxitos *Houdini*, *Training Season* e *Illusion*. El disco contiene 11 canciones.

Dentro de las novedades nacionales, el artista y productor **Fran C** reconocido por ser pionero del reggaetón en Chile, responsable de uno de los grandes hits del urbano "*Una Noche en Medellín*" de Cris MJ, firmó contrato con Warner Music. Este nuevo hito en su carrera le permitirá amplificar su música a diversos territorios. "Para mí firmar con Warner significa nuevos comienzos, desafíos y sueños. También un premio al esfuerzo de todos estos años que he trabajado, entonces siento que esta es la oportunidad más grande de mi carrera, así que estoy muy contento de

todo lo que se viene", señaló.

Por otra parte, **Natalino**, presentó de su nuevo sencillo llamado *Felicidad* junto al célebre artista italiano Al Bano. Esta canción, es un adelanto del disco que se estrenará el próximo 17 de mayo y parte fundamental de la gira nacional donde rendirán un especial tributo a las grandes canciones italianas de todos los tiempos, junto a trascendentales figuras de dicho país.

La Princesa del Pop Latino, **Belinda** presentó su single *300 Noches*, tomando un enfoque innovador para crear el primer corrido coquette, con la ayuda del pionero de los corridos tumbados Natanael Cano. Por otro lado, el reconocido dúo mexicano **Jesse & Joy** nos presenta su nuevo single *Lo Que Nos Faltó Decir*, una obra lírica que refleja fielmente su característico estilo.

El muy esperado nuevo álbum de **Pet Shop Boys** *Nonetheless*, ya se encuentra disponible. Trabajo que contó con el productor James Ford, quien también colaboró con artistas como Arctic Monkeys, Depeche Mode, Blur, The Last Dinner Party y Simian Mobile Disco.

Los titanes de la música latina **Myke Towers**



y **Bad Bunny** unen fuerzas y estrenan una poderosa colaboración que promete cautivar los charts globales: **ADIVINO**. Por su parte, **Linkin Park** presentó su primer álbum de éxitos que abarca toda su carrera, *Papercuts (Singles Collection 2000-2023)*, que aparece junto con un frenético visualizer que acompaña al track de la muy buscada rareza **QWERTY**.

Un beat hipnotizante y desvergonzado es el nuevo junte entre **Simon La Letra** y **Nickoog Clk**, Matona, quienes proponen un reguetón candente dedicado a un interés amoroso, ideal para prender la pista de baile. Ya está disponible *Segunda Misión*, el nuevo álbum de **The Academy**, el grupo de superhéroes musicales denominados por sus fans como *Los Avengers*, conformado por **Dalex**, **Dímelo Flow**, **Justin Quiles**, **Lenny Tavarez** y **Sech**.

FONSECA PRESENTÓ TROPICALIA

Sony Music: Darumas se presenta con su primer single homónimo

Varios lanzamientos destacan este mes en el sello. El grupo de música **Darumas** debuta con su primer single, **Daruma**, una contagiosa canción de pop y funk latino bajo el sello **Sony Music Latin**, con un mensaje de esperanza, resiliencia y amor, justo como el nombre de su banda. El trío está compuesto por las talentosas artistas **Aldana Aguirre**, **Ceci León** y **Vedala Vilmond**. La banda fusiona los sonidos de sus diversas raíces musicales - **Latin funk**, **pop** y un toque del encanto **old-school**.

Fonseca presentó su nueva plaza titulada *Tropicalia*, un viaje a sus raíces tropicales en el que explora las influencias musicales que forman parte de su sonido. La portada del álbum es una colaboración con la artista colombiana Ana González conocida por su trabajo "Hijas del Agua" con Ruvén Afanador.

Nicki Nicole lanza *Ojos Verdes*, su single debut

del 2024 y la primera muestra de su nueva música. **Alma**, el primer tour por Estados Unidos de la estrella argentina con entradas ya agotadas en tan solo horas. En la gira visitará las ciudades de: New York (Sold Out), Texas, Miami (Sold Out), Chicago, Los Ángeles y más, tras 2 llenos totales en Madrid y Barcelona y 9 Shows Sold-Out en el Movistar Arena Buenos Aires.

Por otro lado, el artista colombiano-estadounidense nominado a los Latin GRAMMY, **Manuel Turizo**, y el artista español **Saiko**, dos jóvenes talentos destacados en la escena musical hispana, se han unido para lanzar la colaboración *Bahamas*. Una pegadiza mezcla de electrónica, pop y reggaeton. **Kany García** presenta su nuevo álbum *GARCÍA*. Disco que busca llevar a sus fans por un viaje emocional, explorando temas de autovaloración y superación.

Finalmente, **Mariana Bfly** anuncia desde hoy

Contacto Zero, su primer vuelo junto a Sony Music. Ya está disponible el nuevo sencillo de la multifacética artista curicana, el primero bajo etiqueta de la disquera estadounidense. La artista oriunda de la ciudad de Curicó, ya ha estado en importantes escenarios como la Quinta Vergara y el Movistar Arena, tras la popularidad brindada en sus inicios por sus canciones "Mariposas" y su EP "Efecto Mariposa" (2023), el que contó con colaboraciones junto a Akatumamy, Meekasia, David Wild, Red Fingers, Milla, Rocco y Nix Beatz, entre otros.



POR LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS

Mega y Bizarro a cargo del Festival de Viña



El Concejo Municipal de Viña del Mar por 9 votos a favor y uno en contra resolvió que el festival quede a cargo del **Grupo Bethia** en alianza con la productora **Bizarro**.

Mega y Bizarro fueron notificados oficialmente

por la Municipalidad de Viña del Mar de haberse adjudicado los derechos exclusivos para la producción y transmisión del Festival de Viña del Mar durante 2025, 2026, 2027 y 2028.

Según la declaración, ambas industrias diseñaron en conjunto una "propuesta innovadora, particular e inteligente, capaz de asumir y potenciar un proyecto de esta envergadura, sin comprometer ni poner en riesgo la estabilidad ni el desarrollo integral de ambas compañías".

Esta adjudicación considera también a socios internacionales, cuyas señales tanto de radio y televisión, permitirán ampliar el alcance del evento y llevarlo a mercados extranjeros inexplorados hasta ahora, detallan Mega y Bizarro.

Al respecto, **Javier Villanueva**, Director Ejecutivo de Megamedia, declaró que Junto a Bizarro pondremos toda nuestra experiencia y excelencia en la producción de contenidos y transmisión de eventos masivos para fortalecer y proyectar este certamen tan importante para Chile.

Por otro lado, **Alfredo Alonso**, Director de Entretenimiento de Bizarro Live, reconoce estar muy contento y preparados para enfrentar este nuevo desafío de producir el Festival junto a Megamedia. Este evento sigue siendo el festival latino más importante y longevo del mundo. Es un orgullo para la música latina y un legado que ha sabido crecer, perdurar y evolucionar a través de más de 64 años, subrayó Alonso.

SE POSPONE PRESENTACIÓN DEL 15 AL 20 DE MAYO

Multimúsica: Mario Guerrero abrió el show de Ana Gabriel

Este 14 de mayo **Mario Guerrero**, el talentoso cantante y compositor chileno, fue el *Opening Act* del concierto de la artista mexicana **Ana Gabriel**, en el Movistar Arena.

Una velada repleta de fanáticos y con todos los éxitos de Ana Gabriel, además los momentos románticos que sumó Mario Guerrero, hicieron disfrutar este martes al Arena Movistar completo.

Lamentablemente la artista presentó un severo cuadro de influenza y por orden médica requiere reposo, por lo que la fecha del 15 de mayo fue pospuesta para el 20 del mismo mes. La productora avisó que las entradas pueden ser usadas en esta

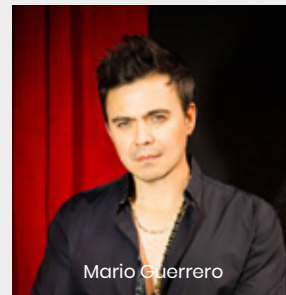
nueva fecha o devueltas si es necesario.

Esta destacada participación de Mario Guerrero refleja el continuo ascenso de su carrera artística, sumándose a una serie de emocionantes proyectos que tiene previstos para los próximos meses, incluido su último single llamado "Por Ti Bebé" canción que conserva el ritmo contagioso característico de Guerrero, con toques de cumbia MEX. Con este nuevo lanzamiento, Guerrero reafirma su capacidad para conectar con el público a través de sus letras y su "Amor de Pueblo" lo cual lo convierten en un referente indiscutible de la música nacional.

Para estos conciertos junto a Ana Gabriel, Ma-

rio Guerrero ha preparado un emocionante setlist compuesto por sus éxitos más aclamados, que seguramente cautivarán al público chileno, desde *Te amaré*, hasta *Para mi ex*; y su más reciente éxito, *Amor de pueblo*.

"Es un verdadero honor y un sueño hecho realidad volver a ser el *Opening Act* para un ícono de la música como Ana Gabriel en Chile en el prestigioso Movistar Arena es un privilegio del que estoy muy agradecido", expresó Mario Guerrero emocionado ante esta oportunidad única.



Mario Guerrero

CAMI, MON LAFERTE Y LOYALTTY NOMINADOS A LOS PREMIOS PULSAR 2024

Universal: Luis Fonsi presenta Roma junto a Laura Pausini

Luis Fonsi y **Laura Pausini** dos de los artistas más reconocidos y admirados, se unen para presentar *Roma*. Después de 16 años desde su última colaboración, Fonsi invitó a Pausini a *Roma*, el nuevo sencillo del esperado álbum *El Viaje* el cual saldrá a la venta el 17 de mayo. *Roma* encabeza la lista de canciones incluidas en EL VIAJE, el esperado onceavo álbum de estudio de Fonsi.

Por otro lado, destacaron sus artistas nacionales que fueron nominadas a los Premios Pulsar 2024. Ellos son **Cami**, **Mon Laferte** y **LoyalTTY**.

Cami recibió la nominación a Mejor Artista Pop por su EP *Anna Vol1: Los Amantes* en medio de su

gira *Anna está Alucinada*. Este material, marca una nueva etapa en la carrera de la talentosa artista, en la cual explora en los sonidos de la electrónica mediante una disruptiva y sólida propuesta. El EP fue grabado en el sur de Chile junto al destacado productor hondureño Trooko. **Mon Laferte** está nominada en las categorías Mejor Cantautora por su álbum *Autopoiética* y Canción del Año por el single *Tenochtitlán*. A su vez, cantante **LoyalTTY** fue nominada a Mejor Nueva Artista por su álbum "Mami Trap". El debut discográfico de LoyalTTY incluye colaboraciones con Galee Galee, Drakomafia, Soulfía y Akriila, entre otros.

Por último, fue lanzando el primer tema *Bilingüe*, de **Lasso ft. Mau y Ricky**, primer adelanto del su nuevo álbum. Lasso, acompañado por el dueto estrella del pop venezolano, presentó el tema, una ráfaga indie-pop donde el romanticismo se presenta como la única fuerza capaz de romper todas las barreras incluidas.



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Gata Only**
FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- Hola Perdida**
Luck Ra & Khea - Sony Music
- Una Foto (Feat. Emilia)**
Mesita, Nicki Nicole & Tiago PZK - WM
- Piel**
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Luna**
Feid & ATL Jacob - Universal Music
- Tal Para Cual**
Salastkbron - Warner Music
- Turreo Sessions #22**
Dj Tao & Roze Oficial - Warner Music
- La Morocha**
Luck Ra & BM - Sony Music
- Inocente**
Roze Oficial & Peipper - Sony Music
- La_Original.mp3**
Emilia & TINI - Sony Music
- Que Me Falte Todo**
Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music
- 30 Grados**
El Turko & Mandale Flow - Sonar Music
- La Falda**
Myke Towers
- Bzrp Music Sessions, Vol. 58**
Young Miko & Bizarrap - DalePlay
- M.A.1**
Milo j - Dale Play Records
- Linda**
Marka Akme, Migrantes, DJ Tao, Lauty Gram & Peipper
- Exclusive.mp3**
Emilia - Sony Music
- Bad Boy**
Sayian Jimmy & Nysix Music
- Flechazo En El Centro**
Ysy A, Bhavi & Milo j
- Sin Querer**
Fer Vazquez & Flor Alvarez - Ind. Artist

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VILO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day - Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Las mujeres no lloran**
Shakira - Sony Music
- Doble opuesto**
La Ley - Warner Music
- Grasa de las capitales**
Seru giran - Warner Music
- Meteora**
Linkin Park - Warner Music
- Que me parta un rayo**
Christina y los subterranos - Warner Music
- Nevermind**
Nirvana - Universal Music
- Hits**
Phil collins - Warner Music
- Midnight (moonstone blue edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- La cultura de la basura**
Los Prisioneros - Universal Music
- The wall**
Pink floyd - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Música libre**
Bunkers - Universal Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Vol. 1**
Mon Laferte - Universal Music
- Las mujeres no lloran**
Shakira - Sony Music
- Alturas De Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- Ser humano**
Tiro de gracia - Universal Music
- Grandes Éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music
- Doble opuesto**
La Ley - Warner Music
- Ruido blanco**
Soda Estéreo - Sony Music
- Grandes Éxitos**
Zalo Reyes - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music



Youtube Music

- 30 Grados**
El Turko - Sonar Music
- Una Foto (remix)**
Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK - Warner Music
- Sinvergüenza**
Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- Besame (remix)**
Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - Warner Music
- Un Besito Más**
Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- HOLA PERDIDA**
Luck Ra & KHEA - Sony Music
- Piel**
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Tal Para Cual**
Salastkbron & Omar Varela - Warner Music
- Mil Preguntas**
Q' Lokura & Luck Ra - Warner Music
- QUE ME FALTE TODO (En Vivo)**
Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music



Spotify

- Besame (remix)**
Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - GMR
- Un Besito Más**
Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- 30 Grados**
El Turko - Sonar Music
- Gata Only**
FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- Piel**
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Tal Para Cual**
Salastkbron & Omar Varela - Warner Music
- LUNA**
Feid, ATL Jacob - Universal Music
- HOLA PERDIDA**
Luck Ra & KHEA - Sony Music
- UH LA LA LA**
DobleP, Salastkbron, Gusty dj - DALE PLAY Records
- Santa**
Rvssian, Rauw Alejandro, Ayra Starr - Sony Music



Claro Música

- Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**
Farruko - Sony Music
- Sobrio**
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**
FMK & María Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**
LIT Killah - Warner Music
- Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**
La Konga - Leader music Arg.
- Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Piel**
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Gata Only**
FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- Un Besito Más**
Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- 30 Grados**
El Turko & Mandale Flow - Sonar Music
- UNA FOTO (Remix)**
Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK - Warner Music
- Tal Para Cual**
Salastkbron & Omar Varela - Warner Music
- Pa**
TINI - Sony Music
- Mil Preguntas**
Q' Lokura & Luck Ra - Warner Music
- Sinvergüenza**
Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- LUNA**
Feid, ATL Jacob - Universal Music
- HOLA PERDIDA**
Luck Ra & KHEA - Sony Music
- Besame (remix)**
Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - Warner Music
- QUE ME FALTE TODO**
Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music
- Primer Aviso**
María Becerra & Ivy Queen - Warner Music
- M.A.1**
Milo j - Dale Play Records