

IMAN

AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE LAS MARCAS Y EL ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas, shows, festivales y venues. Trabajamos y gestionamos el contenido y la comunicación con un seguimiento integral e implementación de la acción.

CONTÁCTENOS: 1148706964  @IMANAGENCIA  IMAN-AGENCIA

#610

prensario música

AÑO 50 • JUNIO 2024



LA MOSCA



ARGENTINA

Gardel de Oro
al pop de Miranda

Lollapalooza
10 años

REGIONALES

Marcos Paz de Fénix
Tras los récords de Luis Miguel y Emilia

POTY del Latin GRAMMY
Carlos Vives

CHILE

Premios Pulsar
Unen a la escena nacional

The FanLab
Se consolida en el rock

((M) Movistar Arena)

ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE

INTERNACIONAL (DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, X, TikTok, YouTube, Facebook @movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



21, 22 y 23 marzo 2025 / Hipódromo de San Isidro

Lollapalooza

ARGENTINA

10 AÑOS

TICKETS ALA VENTA



3 DÍAS, MÁS
DE 100 BANDAS

PRESENTA
flow

5 ESCENARIOS
¡Y MUCHO MÁS!

Medio de pago:



Invita:



Auspicia:



Colabora:



Tickets a la venta en:



Producen:



C.F.T.: 0%

TASA FLUJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%, VIGENCIA DEL 06/06/24 HASTA EL 23/03/25. PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS. CUPO MÁXIMO DE 4 ENTRADAS POR CLIENTE TICKETS. EJEMPLO: UNA COMPRA DE \$120.000 REALIZADA CON SU TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS, PODRÁ SER FINANCIADA EN 6 CUOTAS DE \$20.000 CADA UNA. PROMOCIÓN VÁLIDA SOBRE EL VALOR DE ENTRADAS. NO INCLUYE SERVICE CHARGE. LOS ACCIONISTAS DEL BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A. NO RESPONDEN EN EXCESO DE SU INTEGRACIÓN ACCIONARIA.

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

El Gardel al Pop de Miranda!

Tras la nueva entrega de los Premios Gardel que ya empieza a parecer lejana, hay importantes recordatorios para hacer desde el punto de vista de la Industria musical y discográfica. La primera es que es muy saludable ver la ceremonia en un Movistar Arena lleno con todos sus metros, cuando en otras ediciones lo tuvimos a la mitad. Y esto con público gritando, como alguna vez pasó entre el duelo de 'fandoms' de Abel Pintos versus los de Luciano Pereyra —hoy en proyecto conjunto—, que esta vez monopolizó la maquinaria de Lali. También fue elocuente la importancia de la gran cobertura en los medios posterior, en un nivel incluso superior a otros años.

El nivel de los musicales, donde los shows compartidos son una marca registrada del premio, también fue otro acierto que diferencia a los Premios Gardel de cualquier evento musical. En este caso con muchos homenajes al galardón a la Trayectoria a Charly García, uniendo el pasado con el presente y futuro en otro rol que, en la aturdida era digital, es bueno hacer.

Y en épocas económicas difíciles, más todavía.

Además me gusta cuando los premios marcan un hito en el tiempo. Estos premios Gardel fueron la merecida consagración de Miranda!, un oasis permanente de pop frente al crecimiento de la música urbana. El dueto de Ale Sergi y Juliana Gatas, muy bien apalancado por el management de Ana Poluyan, siempre funciona y suena en el país y en el exterior. Tras haber sido uno de los iniciadores del 'nuevo pop' más electrónico, son uno de los grandes grupos exportadores que tiene la música argentina en estas décadas.

Esta entrega 2024 también tuvo como ganadoras de la noche a dos figuras que el premio tenía postergadas, como Lali principalmente y también Nicki Nicole. Tras su intercambio mediático con el Presidente Milei, lo de Lali fue estridente con una campaña que incluyó su entrada triunfal defendiendo los valores LGBT+,

haber movilizado a sus fans para ser mayoría absoluta y dentro de eso obtener la segunda categoría más importante, *Canción del año*.

Junto con eso, otro mensaje positivo es que la ceremonia volvió a incluir y premiar a las nuevas figuras en franco ascenso, como antes pasó con Wos y Trueno. En esa línea, otro gran ganador de la noche fue Milo J, que llegaba con quince nominaciones y obtuvo la categoría de *Mejor Nuevo Artista*, que en los GRAMMY tiene un evento aparte. Pero además tuvo una presencia acorde y ganó un premio de cuarteto —género que se empieza a exportar por sus condiciones bailables— Luck Ra—, quien merecía también premios multitarget con el éxito del verano de *La Morocha*, con el cual abrió la noche en la Arena.

Otros reconocimientos para destacar fueron los de David Lebon, Usted Señálemelo en rock y Ahyre en folklore, tras sus Gaviotas en Viña del Mar. En la premier dio mucha felicidad de manera interna del negocio el reconocimiento al 'Negro' José Luis Lombardo.

Del lado del debe de los premios, lo principal que puedo seguir objetando —como otros años— es la decisión de entregar la *Canción del Año* a través de la respuesta del público, en este caso con votación por SMS por la amenaza de los bots de las redes. Han pasado muchos años de era digital y hoy se suele reconocer en esa categoría a verdaderos sucesos como el 'Muchachos' de La Mosca o 'Patria y Vida' de los cubanos en el GRAMMY. La modalidad actual hace que tenga una función diferente; en Viña del Mar y otros eventos se implementó el título de 'Artista más popular' de la noche, para dejar contentos a los fans que votan.

Hubo además detalles como el movimiento excesivo de público en el campo de la Arena, dejando muchos lugares vacíos, o el misterio alrededor del After en Niceto que se podría aprovechar más como un lugar de celebración de consagrados con sus managers.

Quedará para los promisorios Gardel por venir.

La agenda crece pese a que finalmente disminuyó la venta de tickets

De Paul McCartney y Creamfields a los 10 años del Lollapalooza Argentina y el Quilmes Rock

El show business argentino, acostumbrado a lidiar con las permanentes crisis económicas se mantiene con una agenda firme para este año y las propuestas para el 2025, que ya tiene anunciados hitos como la décima edición de Lollapalooza Argentina y el regreso del Quilmes Rock. Por supuesto está presente la retracción del consumo, que finalmente afectó a nuestra industria que dejó de ser un oasis de gasto. El desafío está puesto sostener la demanda sin afectar la rentabilidad de los shows con precios atractivos pero que acompañen los costos y la inflación, que por lo menos empieza a decrecer y puede ser un elemento a favor para sostener los números. La situación es más compleja para los shows chicos, pero afecta a todo el sector.

Otro reto que tiene el 2025 en la Ciudad de Buenos Aires será encontrar un espacio alternativo para el Luna Park tras su cierre a fin de año. Se buscará contar con una capacidad para shows techados sin pegar el salto al Movistar Arena y Obras, manejado por Hugo Díaz, surge hoy como mejor opción, pero la oportunidad está abierta.

Promotoras líderes con Paul McCartney y Creamfields

DF Entertainment anunció la décima edición Lollapalooza Argentina. El histórico evento tendrá lugar el 21, 22 y 23 de marzo de 2025 en Hipódromo de San Isidro.

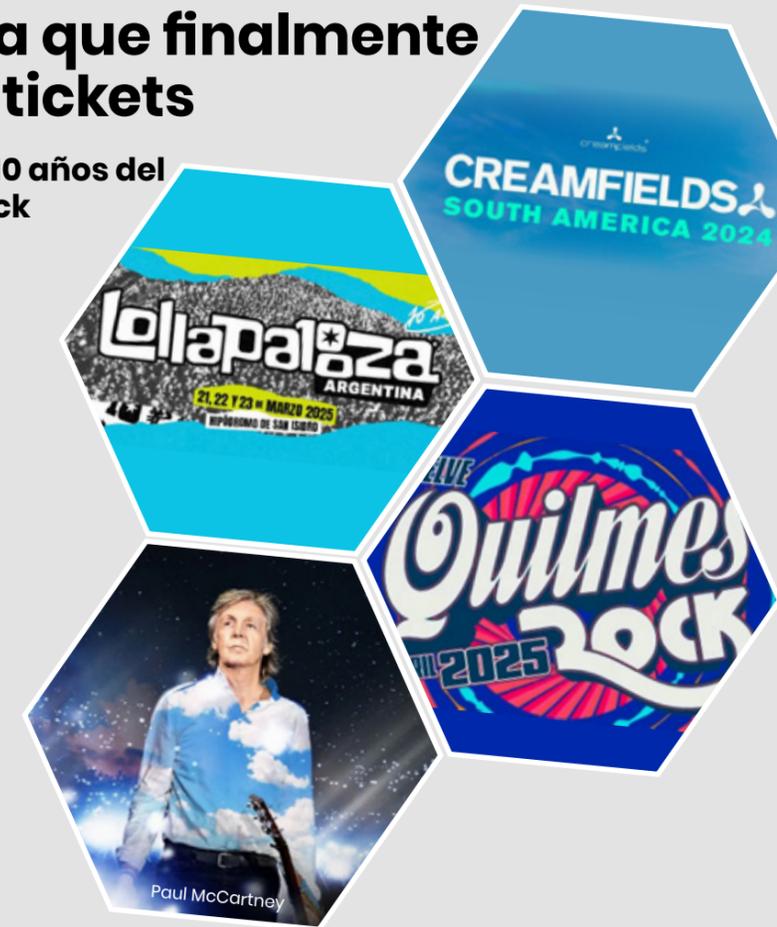
Además, la productora liderada por **Diego Finkelstein** confirmó el regreso de **Paul McCartney** a la Argentina el 5 (agotado) y 6 de octubre en el Estadio River Plate en Buenos Aires, en alianza **DG Experience** de **Daniel Grinbank**, y el 23 de octubre en el Estadio Mario Alberto Kempes en Córdoba, con producción DF Entertainment y En Vivo Producciones. En el plano internacional además tiene anunciados a **Niall Horan** el 2 de octubre en el Movistar Arena, **David Bisbal** el 21 de noviembre en el mismo venue y **Mother Mother** el 25 de octubre en el C Complejo Art Media. Para el año que viene la productora ya confirmó también a **Twenty One Pilots**, el 29 de enero en el Movistar Arena.

En lo inmediato se vienen las presentaciones de **Miranda!** en el Movistar Arena el 18, 20, 21 y 22 de junio. En el mismo venue la productora anunció la presentación de Baño María de CA7TRIEL y Paco Amoroso el 16 de agosto y se trabaja con su gira nacional e internacional con más de 30 shows en 14 países. A su vez, **Tanbiónica** tiene en agosto seis shows en el Movistar Arena.

Fénix Entertainment sigue sumando grandes anuncios con la confirmación del regreso a la Argentina de **Creamfield** con un nuevo horario y formato de dos días el 16 y 17 de noviembre. En segmento de música electrónica que está desarrollando con éxito la productora, tiene además el 12 de octubre en el Movistar Arena a **Eric Prydz** con Holo. Otro gran anuncio es el regreso de **Romeo Santos** con **Aventura**, show que se agotó en pocas horas, en el marco de **Cerrando Ciclos**, su último tour juntos.

La productora con Marcos Paz como CEO —entrevistado este mes por **Prensario Música**— destaca además a **Q'Lokura** el 11 de agosto en el Movistar Arena y **Zuccherò**, con el que se trabaja toda la gira Latinoamericana, el 8 de septiembre en el Teatro Gran Rex. Y en el último cuatrimestre una importante seguidilla de show en Vélez con **Los Ratones Paranoicos** el 14 de septiembre, **Morat** agotado el 9 de octubre y **Emilia** el 13 también con entradas agotadas.

Por su parte, **MoveConcerts** anunció a **Joss Stone** el 17 de septiembre en el Movistar Arena y para el **segundo semestre** importantes shows internacionales para la segunda mitad del año con **Eric Clapton** el 20 de



septiembre en el Estadio de Vélez, **Keane** agotado el 14 de noviembre en el Movistar Arena y **Iron Maiden** con entradas agotadas del 1 de diciembre en Huracán y el 2 en el Movistar Arena, ambos shows agotados. En lo local, la productora tiene confirmadas dos presentaciones de Bhavi el 27 y 28 de septiembre en Obras.

Vuelven el Quilmes Rock y el BA Trap Festival

PopArt anunció el regreso del **Quilmes Rock** en abril de 2025. La cerveza y la productora hicieron el anuncio en conjunto con un video que genera muchas expectativas por tratarse de un festival histórico. La productora tiene también las presentaciones de **Conociendo Rusia** en el Movistar Arena el 6 y 7 de septiembre y **Los Tipitos** el 17 de agosto en el Teatro Gran Rex. También el festival internacional **Primavera Sound** el 23 y 24 de noviembre en alianza con **Move Concerts** y **Dale Play Live**.

Dale Play confirmó el regreso de **Buenos Aires Trap** el 7 y 8 de diciembre en el Parque de la Ciudad con cuatro escenarios y más de 50 artistas del género. Tiene confirmada la visita de **Residente** con tres fechas el Movistar Arena el 27, 28 de septiembre y 3 de octubre. Este mes tiene el 16 **India Martínez** en el Teatro Ópera.

Fito Páez celebra el aniversario de sus álbumes *Del 63 & Circo Beat* con *Pérez 4030* el 11 y 12 de noviembre en el Movistar Arena con producción de **DG Experience**. La productora anunció el regreso de Auora en el mismo venue el 13 de noviembre, junto a DF Entertainment y **Luz Gaggi** el 5 de julio en EL Teatro {Opera de La Plata.

Produce Crack, por su parte, tiene confirmados en el Movistar Arena los shows de **El Kuelgue** el 28 de agosto y **Las Pastillas de la Abuela** el 20 de septiembre. Y en el Teatro Gran Rex a **Julieta Venegas** el 4 de octubre.



► Sumario, en esta edición

ARGENTINA

Gardel de oro
al pop de Miranda

Lollapalooza
10 años

REGIONALES

Marcos Paz de Fénix
Tras los récords de Luis Miguel y Emilia

POTY del Latin GRAMMY
Carlos Vives

CHILE

Premios Pulsar
Unen a la escena nacional

The FanLab
Se consolida en el rock

ENTREVISTA A MARCOS PAZ, CEO DE LIVE SHOWS DE FÉNIX

Fénix Entertainment: Mantuvo su liderazgo en el primer semestre del año

La productora líder en entretenimiento con más de 35 años de trayectoria, suma nuevos aliados, consolida su expansión a nivel internacional y reabre sus oficinas de management local.



Marcos Paz, CEO de Live Shows de Fénix

Con amplia trayectoria en la industria y luego de haber producido shows con su propia compañía, **Marcos Paz** es desde mayo de 2023 el CEO de la división Live Shows de **Fénix Entertainment**. Durante esta etapa ya consiguió batir récords de taquilla con la gira mundial de **Luis Miguel** y agotar 10 Arenas en menos de 10 horas de la estrella pop global **Emilia**.

La productora parte del grupo presidido por **Marcelo Figoli** renovó su máximo potencial local

también mundial, trabajando con los mejores artistas latinos. Un éxito que se inició con **"El Sol de México"**, para luego continuar con **Karol G** en Paraguay y seguirá con la vuelta de **Aventura** el próximo 23 de octubre en el estadio Vélez.

Emilia también marcó un antes y un después. Con 10 Movistar Arena agotados en menos de 10 horas, completará su .mp3 tour en Vélez el 12 y 13 de octubre. Un éxito fruto de un gran trabajo en equipo junto a **WKM**, como management del

y aumenta la apuesta a nivel internacional abriendo nuevas oficinas en Colombia, Paraguay y Miami, que se suman a Fénix Chile, México, España e Italia.

CMN para Luis Miguel, WKM para Emilia

"Parte del hito de lo conseguido en Argentina con **Luis Miguel** es gracias a la alianza con **CMN**, con fuerte foco no sólo a nivel regional sino

artista y **Movistar Arena** de Buenos Aires como venue, que facilitaron poder llevar a cabo este récord de ventas".

"Durante este primer semestre también tuvimos figuras internacionales, comenzando el año con **David Guetta**, siguiendo con **Slash, Raphael, Tom Jones, Melendi, Cultura Profética** en Argentina, **Roberto Carlos** en Uruguay y **Ana Gabriel** tanto en Argentina como Paraguay y Uruguay", comenta Marcos Paz.

El regreso del Management local y de Creamfields Argentina

Marcos Paz agrega: "A nivel local, en el mes de agosto, se presentará **Q' Lokura** en el Movistar Arena con un show completamente agotado, anunciando una nueva función para el 13 de octubre en el mismo venue. Luego llega "La Última Ceremonia Tour" de los **Ratones Paranoicos** en el Estadio Vélez Sarsfield, festejando sus 40 años de trayectoria. En ambos casos, se está trabajando a largo plazo con un desarrollo integral y estratégico con los artistas, no solo a nivel local sino también regional. Próximamente y siguiendo esta línea de trabajo se estarán anunciando otros artistas que se sumarán al roster de la oficina de management local liderada por **Gustavo Pérez**, con booking a cargo e **Ángeles Smorzeniuck**".

Hacia fines del segundo semestre se presentará la banda colombiana **Morat** en el estadio Vélez Sarsfield, en el marco de su Gira Los estadios, que se suman a los ya mencionados Vélez de **Emilia** y **Aventura**. También estarán **Toto** - éxito total en ventas- en Movistar Arena y **Zucchero** con 12 fechas en toda la región, producidas en colaboración con nuestra oficina de Italia.

"Otro gran proyecto en el que estamos trabajando es el desembarco de **Creamfields**, el emblemático festival de música electrónica que vuelve luego de 9 años a la Argentina. Se llevará a cabo el 16 y 17 de noviembre, con un formato diurno como en Europa y USA, revalorizando localmente el éxito del festival a nivel internacional", profundiza Marcos.



Gustavo Pérez, Alejo Smirnoff, de Prensario y Marcos Paz



También durante el segundo semestre vuelve **Ga-mergy**- uno de los mayores encuentros gamers del mundo-, además del **KnotFest**- el festival internacional de música creado en 2012 por la banda estadounidense de metal Slipknot, **Zucchero** con 12 fechas como producción propia de la oficina nuestra de Italia que trajo el contenido y **Toto**, una de las bandas más exitosas de todos los tiempos, el 22 de noviembre con entradas completamente agotadas en Movistar Arena.

Planes de expansión y oficinas internacionales

"Lo que buscamos para 2025 es seguir expandiéndonos como empresa de capitales 100% argentinos, siguiendo la filosofía de **Marcelo Figoli**. Continuar consolidándonos como referentes de entretenimiento global, tanto a nivel interno como externo. Fomentando una compañía donde los artistas puedan compartir ideas y concretarlas, fijando objetivos claros y manteniendo el liderazgo en el mercado".

"Además de manejar y trabajar con foco en Cono Sur desde Argentina, primero abrimos la oficina de Chile hace muchos años que hoy lideran **Cristian Fernández** y **Gabriel Peláez**, seguimos con México, Italia y Miami y recientemente abrimos Colombia, a cargo de un viejo conocido de la casa como **Patricio O'Ryan** con una fuerte estrategia para afianzarse en Centroamérica. Todas las oficinas internacionales están nucleadas por **Belén Canzobre** como directora de booking internacional".

Gran trabajo junto a las marcas con Sebastián Bulgheroni

Concluyó **Marcos Paz**: "**Sebastián Bulgheroni**, director Comercial Global de Fénix, lidera los acuerdos comerciales del grupo Fénix a nivel mundial,



Walter Kolm and Emilia junto a Marcelo Figoli en el Movistar Arena

logrando partnerships con los principales bancos y marcas; incluyendo los clubes de fútbol que nos pertenecen en España y Uruguay.

Estamos trabajando también en reforzar la identidad y el posicionamiento de nuestra marca, como empresa líder de entretenimiento global que llega a 8 millones de personas anualmente con sus producciones".

Aventura: sold out el 23 de octubre en el Estadio Vélez



Los Reyes de la Bachata agotaron en horas el show del 23 de octubre en Vélez. **Aventura** se presentará en Buenos Aires en un estadio agotado, con producción de **Fénix Entertainment** y **CMN**. En medio de su exitosa gira por Norteamérica, la legendaria agrupación **Aventura** confirmó que la gira llegará a Latinoamérica en el mes de agosto con presentaciones en seis ciudades de México. Este anuncio fue realizado en medio de su exitosa gira de 57 fechas por Norteamérica.

"Durante el tour de Estados Unidos hemos visto de primera mano la emoción y euforia que genera el regreso de Aventura en sus fans. Sabemos que en Latinoamérica su público va a vibrar no sólo con cada éxito, sino con un show digno de este regreso", afirmó **Carolina Daza** directora de entretenimiento en CMN, productora encargada del tour en todo el continente.

Aventura llegará a Buenos Aires con un show cargado de emociones en el que se revivirán los mejores éxitos de la banda formada por Romeo, Lenny, Henry y Max. *Cuando Volverás, Obsesión, Un Beso, Mi Corazoncito, Los Infieles, El Perdedor, Por Un Segundo* y *Dile Al Amor* son algunas de las canciones con las que se encontrarán los fanáticos de agrupación.

"Fénix como empresa de entretenimiento líder en la región, tiene el privilegio de realizar el show de Aventura en Argentina. Siempre es un desafío traer la música de los artistas más representativos de la cultura latina a nivel mundial a nuestro país y poder reafirmar el vínculo de la banda con sus fans. Generamos sensaciones, movilizamos emociones y producimos felicidad. Es un camino que continuaremos transitando sin dudas", afirma **Marcelo Figoli**, Founder de Fénix Entertainment.

EL 21, 22 Y 23 DE MARZO EN EL HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

Lollapalooza Argentina celebra su décima edición



La décima edición de Lollapalooza Argentina tendrá lugar el próximo 21, 22 y 23 de marzo de 2025 en Hipódromo de San Isidro, presentado por **Flow** y producido por **DF Entertainment** y **C3**. El festival, que pisó suelo Argentino por primera vez en 2014 y movilizó a más de 2.1 millones de personas en sus nueve ediciones, tiene novedades en este aniversario para lo seguidores más fieles, Lolla FAM, y la nueva categoría de abono 3 Day Pass Plus.

Un día antes de la esperada llegada de los Early Bird para la edición 2025, **#LollaAR** estuvo de estreno, con la salida a la venta de los abonos **Lolla FAM**, una primera ventana de venta exclusiva para quienes hayan comprado entradas para al menos cinco ediciones de **#LollaAR**.

Así fue como las calles aledañas a La Rural se llenaron de gente, casi como si fuese 2014 o

2015: 3 cuerdas de fila de fanáticos parte de la comunidad **Lolla FAM** con sus pulseras en mano, listos para recibir su código y asegurarse un lugar en el festejo de los esperados 10 años.

Los abonos disponibles son el 3 Day Pass, 3 Day Pass Plus, 3 Day Pass Lolla Lounge. El nuevo abono 3 Day Pass Plus ofrece ingreso a dos sectores exclusivos dentro del predio donde habrá:

Espacios de relax con sombra, acceso a wifi, Pantallas gigantes con transmisión del festival, juegos en el césped y staff exclusivo. Además de acceso exclusivo a compra de gastronomía, merch, bebidas, carga de cashless y baños preferenciales.

Por su parte, el 3 Day Pass Lolla Lounge cuenta como es habitual con una zona de Lounge & Terrazas con vista preferencial a los escenarios principales del festival, áreas de relax y descanso, acceso a wifi, baños preferenciales y lockers. Además de acceso a compra de comida y bebida exclusivos, carga de cashless y staff en el sector. Desde 2014 tuvieron paso por el país - y muchas veces siendo **Lollapalooza** su primer acercamiento a la Argentina- artistas internacionales como **Red Hot Chili Peppers, Metallica, Eminem, Foo Fighters, Billie Eilish, Blink-182, Arctic Monkeys, Miley Cyrus, The Strokes, Feid, The Weeknd, Drake, SZA, Kendrick Lamar, Twenty One Pilots, Lana Del Rey, Post Malone, The Killers, Doja Cat, Hozier, Limp Bizkit, 30 Seconds to Mars, Martin Garrix, Rosalía, Lorde, A\$AP Rocky, Jack White, Imagine Dragons, Tame Impala, Arcade**



Fire, Florence + The Machine, Lenny Kravitz, Pharrell Williams, Sam Smith, Calvin Harris, Mac Miller, Robert Plant And The Sensational Space Shifters, Lil Nas X, Skrillex, Pixies, Phoenix, Noel Gallagher's High Flying Birds, Liam Gallagher, Nine Inch Nails, Jack Harlow, The 1975, Interpol, Anderson.Paak & The Free Nationals, Wiz Khalifa, Soundgarden, Machine Gun Kelly, Hardwell, Mumford & Sons, Vampire Weekend, Chance the Rapper, Cigarettes After Sex, Khalid, Troye Sivan, Jorja Smith, Caetano Veloso, Melanie Martinez, Yungblud, Steve Aoki, The Smashing Pumpkins, Kasabian, Duran Duran, Ellie Goulding, DJ Snake, Major Lazer, Fred again..., Claptone, Polo & Pan, Cypress Hill, St. Vincent, Rise Against, Rancid, Tove Lo, Aurora, Conan Gray, Wallows, entre otros. También el **#LollaAR** fue escenario de artistas nacionales de renombre y emergentes como **Fito Páez, Babasónicos, María Becerra, Duki, Miranda!, Bizarrap, WOS, Paulo Londra, Illya Kuryaki and the Valderramas, Emilia, Khea, Trueno, Cazzu, Damas Gratis, Litto Nebbia, Pedro Aznar, León Gieco, Diego Torres, Airbag, Usted Señalemelo, L-Gante, Tiago PZK, Nicki Nicole, Lali, Dillom, Catupecu Machu, Marilina Bertoldi, Louta, El Mató** a un Policía Motorizado, entre otros.

Paul McCartney vuelve a la Argentina: 5 y 6 en Buenos Aires, 23 de octubre en Córdoba

En el marco de su tour **Got Back**, Paul McCartney se presentará el 5 (agotado) y 6 de octubre en el Estadio River Plate en Buenos Aires, con producción de **DF Entertainment** y **DG Experience**, y el 23 de octubre en el Estadio Mario Alberto Kempes en Córdoba, con producción **DF Entertainment** y **En Vivo Producciones**. "Hey, Argentina! Estoy muy emocionado de volver a verlos con mi tour "Got Back" este año. ¡Tenemos recuerdos increíbles de nuestros shows en Argentina y estamos muy ansiosos de crear muchos más!", expresó Paul McCartney en el anuncio de su regreso a la Argentina.

El show del 5 de octubre marcará el regreso de McCartney a Buenos Aires luego de 5 años de espera; mientras que su regreso a Córdoba se dará luego de 8 años de la última presentación del músico. Paul tocó su primer show solista en Argentina en 1993 y ha dado ocho shows desde entonces. Paul McCartney lanzó "Got Back Tour" en 2022, con 16 grandes shows en los Estados Unidos, antes de dar el mejor concierto de la historia -según el medio británico **The Times**- en Glastonbury, ese mismo año. Luego Paul sumó al tour 18 shows, con los que recorrió Australia, México y Brasil.



LUDMILLA

- **#1 SPOTIFY GLOBAL DEBUT WITH NUMANICE #3 (AO VIVO)**
- **OVER 5 BILLION CAREER STREAMS ACROSS ALL DIGITAL PARTNERS**
- **FIRST AFRO-LATINA TO REACH 1 BILLION STREAMS ON SPOTIFY**
- **OVER 100 SHOWS AND MORE THAN 500 THOUSAND TICKETS SOLD IN 2023 AND 2024**
- **LATIN GRAMMY RECIPIENT FOR BEST SAMBA/PAGODE ALBUM WITH NUMANICE #2**

PIÑA COLADA WITH RYAN CASTRO



AVAILABLE NOW



LUDMILLAINTHEHOUSE.TOUR.COM.BR

LALI, MILO J Y BIZARRAP ENTRE LOS MÁS PREMIADOS

Premios Gardel 2024: Miranda! se consagró con el Oro



Miranda! fue uno de los grandes ganadores de la esta edición de los Premios Gardel, junto con Lali, Milo J y Bizarrap. La gala en el Movistar Arena contó con doce shows musicales en vivo. CAPIF entregó los Premios Gardel a lo mejor de la música argentina con una gran ceremonia en el Movistar Arena con transmisión de Star + y en una premier horas antes en el Teatro Vorterix. Luego de la alfombra roja con los nominados y las figuras que se participaron de la ceremonia, Luck Ra inauguró la noche con un medley de *Que me falte todo*, *Hola perdida*, *La morocha*, tema premiado como Mejor Canción de Cuarteto.



Miranda! recibiendo el Oro

La 26ta entrega de los Premios Gardel consagró a con el Oro como Álbum del Año a Miranda! por *Hotel Miranda!*. El dúo formado por Ale Sergi y Juliana Gattas recibió también los premios por Mejor Video Clip Largo y Mejor Álbum Grupo Pop. Miranda! fue uno de los shows en vivo que tuvo la



Lali

Milo J

Bizarrap



Álbum del año

Hotel Miranda! - Miranda!

Canción del año

Obsesión - Lali

Grabación del Año

La rueda mágica - Intérpretes: Fito Paez feat. Andrés Calamaro & Conociendo Rusia - Productores: Fito Paez, Gustavo Borner y Diego Olivero - Ingenieros: Gustavo Borner, Phil Levine, Diego Olivero, Augusto Flores y Justin Moshkevich

Ingeniería de Grabación

Escalectric - Intérprete: Escalandrum - Ingeniero: Facundo Rodríguez

Mejor Álbum Artista de Cuarteto

La muela - Lbc - Eugenia Quevedo & La Banda de Carlitos

Mejor Álbum Artista de Folklore

Canciones del viento - Maggie Cullen

Mejor Álbum Artista de Rock

Herencia Leblón - David Leblón

Mejor Álbum Artista de Tango

El cantor de tangos - Guillermo Fernández

Mejor Álbum Artista Pop

Lali - Lali

Mejor Álbum Artista Pop Tradicional

Toda una vida - Dany Martin

Mejor Álbum Artista Pop Urbano

.mp3 - Emilia

Mejor Álbum Artista Tropical

Porque te quiero - Nico Mattioli

Mejor Álbum Banda de Sonido de Cine/ Televisión/Producción audiovisual

The last of us, season 1 - Gustavo Santaolalla

Mejor Álbum Canción De Autor

El rostro de los acantilados - Lisandro Aristimuño

Mejor Álbum Conceptual

Mercedes florecida - Mercedes Sosa

Mejor Álbum de Chamamé

Aromas del tiempo - Flor Bobadilla Oliva & Abel Tesoriere

Mejor Álbum de Jazz

Escalectric - Escalandrum

Mejor Álbum de Música Clásica

Dos siglos de música/ Compositoras argentinas: Volumen 2 - Melina Marcos

Mejor Álbum de Reggae / Ska

Ska Beat City sings Jamaica - Ska Beat City

Mejor Álbum de Rock Pesado / Punk

Constimordor - Barro

Mejor Álbum en vivo

Divididos en Vélez - Agradecer y seguir - Divididos

Mejor Álbum Folklore Alternativo

Caramelos de felicidad - Los Tabaleros

Mejor Álbum Grupo de Cuarteto

Arriba las palmitas - Cachumba

Mejor Álbum Grupo de Folklore

Eco - Ahyre

Mejor Álbum Grupo de Rock

Super terror - El Mató a un Policía Motorizado

Mejor Álbum Grupo Pop

Hotel Miranda! - Miranda!

Mejor Álbum Grupo Tropical

Los Charros 30 años - Los Charros

Mejor Álbum Infantil

Para saber que te quiero - Canticuéticos

Mejor Álbum Instrumental-Fusión-World

Music Eiké! (Entrar en el alma) - Chango Spasiuk

Mejor Álbum Música Electrónica

333 - Evlay

Mejor Álbum Orquesta Y/o Grupo De Tango Y/o Instrumental

Cicatrices - Quinteto Negro La Boca

Mejor Álbum Pop Alternativo

Nafta II - Nafta

Mejor Álbum Rock Alternativo

Tripolar - Usted Señalemelo

Mejor Álbum Urbano

Alma - Nicki Nicole

Mejor Canción de Cuarteto

La morocha - Luck Ra & Bm

Mejor Canción de Folklore

Baile Eterno - Mery Murúa

Mejor Canción Pop Urbano

Shakira: Bzrp music sessions, vol. 53 - Bizarrap & Shakira

Mejor Canción de Pop

Mejor que ayer - Diego Torres

Mejor Canción de Rock

San saltarín - Divididos

Mejor Canción de Tango

Cicatrices - Quinteto Negro La Boca

Mejor Canción Tropical

Adicto - Emanero, La K'onga & Antonio Rios

Mejor Canción Urbana

Fruto - Bizarrap & Milo J

Mejor Colaboración

Shakira: Bzrp music sessions, vol. 53 - Bizarrap & Shakira

Mejor Colaboración Urbana

Los del Espacio - Lit Killah, Duki, Emilia, Tiago PZK, FMK, Rusherking, Maria Becerra & Big One

Mejor Colección de Catálogo

El hombre que canta al hombre (1964 - Remasterizado) - Ramón Ayala El Mensú

Mejor Diseño de Portada

333 - Intérprete: Evlay - Diseñadora: Paula Fernández

Mejor Nuevo Artista

111 - Milo J

Mejor Video Clip Corto

Quiénes son? - Intérprete: Lali - Directora: Lali

Mejor Video Clip Largo

Hotel Miranda! - Intérprete: Miranda! - Directora: Melanie Anton Def"

Productor del año

111 Intérprete: Milo - J Productor: Facundo Yalve



TOUR | 2024



MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDER.COM.AR

ENTERTAINMENT WORLD SA 30-71741044. DOMICILIO AVENIDA ALMIRANTE BROWN 360, PISO 60 - CABA. ENTRADAUNO SRL CUIT 33715125159 AV. JUJUY 2156, PISO 7 OF A, CABA.



noche, interpretando *Don* junto a **Ca7riel & Paco Amoroso**.

Lali fue otra de las grandes ganadoras de la noche con los premios al Mejor Álbum Artista Pop por *Lali*, Mejor Video clip corto por *Quiénes son?* y el reconocimiento del público que eligió *Obsesión* como Canción del Año. Lali tuvo otro de los momentos musicales de la noche con la presentación en vivo de *Disciplina*, canción que puso de pie a las más de 7500 personas entre público e invitados presentes en el Movistar Arena.

Bizarrap y **Shakira** siguen cosechando reconocimientos por la *Shakira: Bzrp music sessions, vol. 53*. El éxito global recibió los Premios Gardel como Mejor Colaboración y Mejor Canción Pop Urbano. Además Bizarrap compartió otro Premio con **Milo J**, artista más de esta edición, en la categoría Mejor Canción Urbana por *Fruto*. **Milo J** también fue gran protagonista de la 26ta entrega de los Premios Gardel con tres galardones. Al que compartió junto a Bzrp se le suma el premio que recibió en nombre de Facundo Yalve como Productor del Año por su álbum *111* y el reconocimiento como Mejor Nuevo Artista por ese trabajo discográfico. **Milo J** además interpretó en vivo *Rara Vez* y *MAI*.

Tras recibir dos Gaviotas de Plata en el Festival de Viña Del Mar con *La luna* como "Mejor Canción" y "Mejor intérprete", y la consagración del Festival de Folklore Cosquín, **AHYRE** recibió el Premios Gardel como **Mejor álbum grupo folklore por ECO**. En rock fueron reconocidos **David Lebón** como Mejor Álbum Artista de Rock por *Herencia Lebón*, **El Mató a un Policía Motorizado** como Mejor Álbum Grupo de Rock por *Super Terror* y **Usted Señalemelo** como

José Luis "El Negro" Lombardo

CAPIF reconoció este año la trayectoria del **José Luis "El Negro" Lombardo**, histórico y querido representante la industria de la música. Lombardo recibió la plata de manos de Mariela Castiglione y Damián Amato, quien recordó que lo conoció cuando recién empezaba en EMI en el año 1993 y destacó que "El Negro" lo acompañó y lo cuidó en sus primeros pasos.

José Luis no estuvo sólo en la premier en el Teatro Vorterix, lo acompañó una banda de amigos de la industria que se hicieron sentir. Amato cerró remarcando que Lombardo es un "profesional increíble, pero es mejor persona aún". ¡Felicitaciones!



Mejor Álbum Rock Alternativo por *Tripolar*.

Charly García fue reconocido por CAPIF. El homenaje a Charly incluyó shows sorpresas en un escenario especialmente armado para la ocasión frente al main stage. Allí **Bandalos Chinos** junto a **Lisandro Aristimuño** interpretaron *Viernes 3 AM*; **David Lebón** con **Luz Gaggi** hicieron *Desarma y Sangra*; **Indios** con **Rosario Ortega**, *Pasajera en Trance*; y **Silvestre y La Naranja** con **Fabiana Cantilo**, *Demoliendo Hoteles*.

A través de un video, Charly García agradeció la distinción que le entregó CAPIF y recibió sobre el escenario David Lebón en su nombre, en un momento muy emocionante de la noche.

Los show de la noche incluyeron un recorrido por alguno de los géneros más populares del país con la presentación de **Usted Señalemelo** interpretando su tema *Nuevo Comienzo*; un cruce folklórico a cargo de **Los Nocheros**, **Emanero** y **MYA** quienes hicieron una versión de *Entre la Tierra y el Cielo*; **Tiago PZK** con *Mi corazón*, **Nicki Nicole** quien hizo un mix de *No voy a llorar* y *Dispara* y un musical de cumbia con **Ráfaga**, **Fer Vázquez**, **Roze**, **El Negro Tecla**, **La T y La M**, y **L-Gante** donde sonaron en un gran medley *La cerveza + Inocente / Tal para cual (fragment) / Ahí ahí Remix / Pa'la selección*.



Gabriel Dantur, Gerente General de Movistar Arena; Eduardo Rocca, Produce Crack; Gustavo Granato, All Press; Alejo Smirnoff, Prensario, María B García, Directora de Booking y Producción de Movistar Arena de Movistar Arena; Martín Alfiz, Alfiz Producciones



Javier Delupí



Lali y la fuerza LGBT+



Miranda junto a CATRIZEL y Paco Amoroso



Gustavo Ameri y Martin Liviciche



Nicki Nicole, finalmente ganadora, en gran show



Tiago PZK



Trueno y Miranda



Charly

TRUENO

EL ÚLTIMO BAILE
NUEVO ÁLBUM



LA GALA ANUAL A BENEFICIO A LA FUNDACIÓN CULTURAL LATIN GRAMMY®

La Academia Latina De La Grabación®: Carlos Vives es la Persona del año 2024

Carlos Vives será la Persona del Año 2024 de La Academia Latina de la Grabación®. Vives será reconocido por sus más de tres décadas de carrera como cantante y compositor polifacético, así como por su compromiso constante con las iniciativas medioambientales y sociales.

“Carlos Vives es uno de los artistas más prolíficos y queridos de nuestro tiempo, cuyo compromiso con la música latina y su apoyo a las nuevas generaciones personifican los valores de nuestra Academia. Lo honramos como Persona del Año por sus amplias contribuciones a nuestro patrimonio musical y por sus numerosas iniciativas filantrópicas”,

expresó Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

El ganador del Latin GRAMMY® y del GRAMMY® será homenajeado en una gala especial repleta de renombradas estrellas de la música como parte del 25º aniversario de los Latin GRAMMYS®. El emotivo concierto tributo incluirá versiones de su famoso repertorio interpretadas por un abanico de notables artistas y amigos. Los detalles del evento que se celebrará durante la Semana del Latin GRAMMY® 2024 en Miami, se anunciarán más adelante. Los fondos netos recaudados en la gala a la Persona del Año de La Academia Latina se destinarán a obras benéficas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

Por su parte, Vives dijo, “Me siento honrado y emocionado al ser elegido como la Persona del Año 2024 de La Academia Latina de la Grabación. Es la recompensa a un camino auténtico, a un equipo maravilloso y, sobre todo,

es el reconocimiento a los espíritus musicales de nuestra diversidad hispanoamericana. Esos espíritus nos enseñaron a amar y a enriquecer nuestra lengua, a cuidarla y a respetarla para enaltecer la humanidad con ella”.

Con más de 30 años de carrera, Carlos Vives es una de las figuras más respetadas de la música en español, pionero de un nuevo sonido latinoamericano que redefinió el vallenato tradicional colombiano incorporando el pop y el rock. Es 18 veces ganador del Latin GRAMMY y dos veces ganador del GRAMMY —el primer colombiano en ganar este último galardón— con más de 10,000 millones de reproducciones en plataformas digitales, 20 millones de álbumes vendidos, y éxitos como *La gota fría*, *Pa' Mayte*, *La tierra del olvido*, *Fruta fresca* y *Volví a nacer*. Vives se ha convertido en un embajador de la cultura colombiana e hispanoamericana alrededor del mundo, y su compromiso trasciende el ámbito musical. En 2015, creó la iniciativa Tras La Perla para promover el desarrollo sostenible de Santa Marta y su ecosistema. Además, creó la Escuela de Música Río Grande para ofrecer experiencias artísticas a niños y jóvenes, y fundó su sello Gaira Música Local para promocionar nuevos talentos colombianos. Como parte de su compromiso continuo con la educación musical, Vives ha sido un firme defensor y generoso colaborador de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® desde su creación, y patrocinó la Beca Prodigio en 2018.

La Persona del Año de la Academia Latina de la Grabación reconoce a los músicos y sus logros artísticos en la industria de la música latina, así como sus esfuerzos humanitarios. Los artistas previamente homenajeados son Laura Pausini (2023), Marco Antonio Solís (2022), Rubén Blades (2021), Juanes (2019), Maná (2018), Alejandro Sanz (2017), Marc Anthony (2016), Roberto Carlos (2015), Joan Manuel Serrat (2014), Miguel Bosé (2013), Caetano Veloso (2012), Shakira (2011), Plácido Domingo (2010), Juan Gabriel (2009), Gloria Estefan (2008), Juan Luis Guerra (2007), Ricky Martin (2006), José José (2005), Carlos Santana (2004), Gilberto Gil (2003), Vicente Fernández (2002), Julio Iglesias (2001) y Emilio Estefan (2000).



NOEL SCHAJRIS

#SIEMPRELOSUPE | TOUR EUROPA 2024



¡GRACIAS, VOLVEREMOS!

~~O PORTO, PT~~

11 MAYO

~~MADRID~~

13 MAYO

~~SEVILLA~~

15 MAYO

~~VALENCIA~~

16 MAYO

~~BARCELONA~~

18 MAYO

~~BILBAO~~

20 MAYO

SOLD OUT

~~GRAN CANARIA~~

23 MAYO

~~TENERIFE~~

24 MAYO

~~GRAN CANARIA~~

26 MAYO

ESCUCHA MI NUEVA MÚSICA DESCARGANDO LA APP NS MUSIC (:



CON NUEVE SHOWS EN OCHO CIUDADES DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Noel Schajris : el tour #SiempreLoSupe pasó con éxito por Europa

El cantautor, pianista y productor musical, **Noel Schajris**, finalizó su gira por Europa con éxito. Marcando un hito en su carrera como solista y como la mitad del icónico dúo Sin Bandera, Noel logró reunir lo mejor de su repertorio en solitario así como los grandes éxitos que compartió junto a su compañero de banda Leonel García.

La gira #SiempreLoSupe recorrió las principales ciudades de la Península Ibérica y Canarias, haciendo un recorrido triunfal por España y Portugal. Oporto, Madrid, Sevilla, Valencia, Barcelona, Bilbao, Gran Canaria, Tenerife, además de las fiestas de Maspalomas. Estas ciudades fueron las elegidas para presentar su último álbum, ofreciendo al público una experiencia



Noel con todo el equipo



En Madrid



Crédito: NS Music



En Portugal

única e inigualable. Schajris ha estado acompañado por su talentosa banda y contó con la participación especial de destacados músicos como **Jesús Molina** y **Ale Mor**.

Con el lanzamiento de Siempre Lo Supe, álbum que nombre a la gira, **Noel Schajris**, se convirtió en el primer artista en Latinoamérica en tener su aplicación de música **NS Music**

App y uno de los pioneros en el mercado US Latin. La aplicación disponible para sistemas Android y en iOS transforma la manera tradicional de consumir música y revoluciona la relación artista-fan en la era digital. La nueva NS Music App, ofrece desde el disco digital completo de #SiempreLoSupe, así como una versión del disco en vinilo, hasta una sección de moda y accesorios, saludos personalizados y convivencias VIP con el artista, entre otras cosas.

Esta iniciativa es parte de la campaña de Noel Schajris# VuelveASerDueñoDeTuMusica y ha sido de gran éxito para el artista. Noel siempre fue un artista innovador que cuenta con más de 25 millones de discos y que ha vendido más de 1 millón de entradas de conciertos desde su primer álbum en solitario y cuyos videos musicales superan los 700 millones de reproducciones. Cuenta además con más de 9.5 millones de seguidores en redes sociales en 15 países.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



LO DISFRUTAS EN VIVO

LA RENGA
GIRA TOTALMENTE POSEIDOS



PAUL MCCARTNEY
GOT BACK



MARIA BECERRA
TOUR 2024



FESTIVAL SATELITE



COSQUÍN ROCK PERÚ
CR SALE DE GIRA



COSQUÍN ROCK ESPAÑA
CR SALE DE GIRA



**PECES RAROS • UNA CASA LLENA DE AGUA
EL PLAN DE LA MARIPOSA • MARTÍN DARDIK • LAS PELOTAS
CRUZANDO EL CHARCO • SKAY Y LOS FAKIRES • CONOCIENDO RUSIA
• CATRIEL Y PACO AMOROSO • CIRO Y LOS PERSAS
SILVESTRE Y LA NARANJA • ISLA DE CARAS • LA DELIO VALDEZ • WOS
BERSUIT • BABASONICOS • ANDRÉS CALAMARO • EL ZAR
MARA BARROS**



LA BANDA GIRA POR LATINOAMÉRICA

Nacho Producciones: La Mosca lanza su nuevo álbum *Muchachos*



La Mosca con Santi Ruiz y todos los autores de 'Muchachos'

Muchachos es el título del nuevo álbum de La Mosca, la icónica banda argentina de ska y rock. El álbum, editado por Sony Argentina, presenta una colección de los grandes éxitos de la banda junto a colaboraciones estelares de artistas nacionales e internacionales.



El disco "Muchachos" incluye la participación de reconocidos artistas y bandas que han dejado una marca indeleble en la música latina y mundial. Entre los invitados se encuentran: **Los Palmeras, Gilberto Santa Rosa, Auténticos Decadentes, Los Pericos, La Pegatina, Rabanes, No Te Va Gustar, Los Enanitos Verdes, Kapanga, Panteón Rococó, Bersuít, Vilma Palma, Agárrate Catalina.**

El primer single junto a **Gilberto Santa Rosa, Todos Tenemos un Amor**, ha superado las 15 millones de reproducciones en las principales plataformas de streaming, consolidando aún más su popularidad en el ámbito musical. El próximo corte del álbum es su icónico sencillo *Para No Verte Más* en colaboración con el grupo español

La Pegatina. Esta colaboración promete ofrecer una refrescante interpretación del clásico tema, fusionando los estilos distintivos de ambas bandas.

Gira Mundial

La Mosca ha iniciado una ambiciosa gira mundial para promocionar *Muchachos*. Recientemente concluyó con éxito su gira por Australia, marcando una importante presencia en eventos como Vive Latino, donde su fusión de géneros como el rock, ska, y cumbia resonó con el público australiano. La banda se presentó en Perth, Sídney, Brisbane, Melbourne.

En junio la banda tuvo dos presentaciones en Argentina, para luego viajar a Miami y en julio desembarcar en Colombia con presentación en Bogotá (12/7) y Cali, (13/7). La gira continúa en los próximos meses con shows en Bolivia, El Salvador, Perú, Chile, Ecuador y por supuesto la Argentina.

El 2023 récord

La Mosca Tsé - Tsé o simplemente La Mosca comenzó a dejar su huella en el panorama musical latinoamericano desde su formación en 1995. Con un estilo fresco y contagioso que fusiona el rock con ritmos tropicales y pop, La Mosca es una banda de rock fusión cuya música se compone de diferentes géneros como ska, cumbia, merengue, salsa y pop rock.

Si bien la formación actual se consolidó en marzo de 1995, la historia de la banda se remonta a principios de la década de 1990 con 'La Reggae & Roll Band', quienes hacían versiones y algunos temas propios en la localidad de Ramallo. Entre sus canciones más conocidas se encuentran éxitos como *Yo te quiero dar, Para no verte más, Cha Cha Chá, Todos tenemos un amor, Te quiero comer la boca, Baila para mí y Muchachos esta noche me emborracho.*

Con una trayectoria que abarca ya casi tres décadas, La Mosca ha logrado numerosos éxitos tanto en Argentina como en el ámbito internacional. Recorrieron más de 25 países y sus éxitos han sido grabados en varios idiomas como árabe, danés, chino, italiano, alemán y portugués.

Además de su éxito en el mundo de la música, La Mosca ha sido reconocida por su compromiso social y su apoyo a diversas causas benéficas. A lo largo de los años, la banda ha participado en

numerosos eventos solidarios y ha utilizado su plataforma para generar conciencia sobre temas importantes.

A lo largo de su carrera han sido reconocidos con importantes galardones: tres Premios Gardel en Argentina, dos Premios Amigo en España, dos premios ASCAP Mejor Tema, un premio Canzone dell'estate en Italia, una Gaviota de plata en Chile, además de múltiples discos de oro, platino y doble platino.

En 2023 la banda rompió todo los récord con *Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar*, canción elegida en los Premios Gardel del año pasado como Mejor Canción Pop y nominado a Canción del Año. *Muchachos...* fue elegida como es el suceso que acompañó a la Selección Nacional en Qatar y que se transformó en un himno inmortal con la conquista de la Copa del Mundo. Se trata de una adaptación de *Muchachos, esta noche me emborracho* de **La Mosca** incluida en el disco *Tango Latino*, editado en el año 2003. Esa canción fue el primer single y rápidamente trepó en todos los charts nacionales e internacionales, sobre todo en muchos países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

La nueva canción fue grabada en 2022 y desde entonces ha batido récords para quedar marcada en el corazón de los argentinos y los futboleros del mundo. "Muchachos..."

alcanzó 1.578 millones de transmisiones después de que Argentina ganara la "Copa del Mundo" rompiendo el récord de transmisión (streams) de un solo día de todos los tiempos para una canción en Spotify Argentina. Su video lyric ya cuenta con más de 52M de visualizaciones. La canción también ingresó directamente al puesto #1 del TOP 50 de Spotify Argentina, con más de 38 millones de streams desde su lanzamiento.



visítanos en www.prensariomusica.com



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@AngelesAzulesMX

LA RED WIN ELABORÓ UNA GUÍA DE CINCO PRINCIPIOS UNIVERSALES

ASIAR: desarrollo responsable y ético de la Gen I.A.



Alejandro Varela

La **Asociación de Sellos Independientes de Argentina (ASIAR)**, integrada por 54 Sellos Discográficos Independientes del país, presentó como representante de la **Red WIN** en Argentina una guía para el desarrollo responsable y ético de la GEN I.A. Este esfuerzo colectivo articulado a nivel mundial sirve como guía a la comunidad, a las instituciones legislativas, gubernamentales y a desarrolladores de IA de todo el mundo.

Estos principios se basan en cinco ideas universales con respecto a los Derechos de Autor, el Enfoque Centrado en el Ser Humano, la Seguridad, la Transparencia y la Ética, y son aplicables a los contenidos creativos usados en cualquier fase del desarrollo de IA, incluido su utilización para entrenar modelos que generen datos sintéticos. El objetivo es establecer un enfoque común a escala mundial con coherencia internacional y colaborar con los desarrolladores de IA para construir un mercado de licencias que funcione en beneficio de todos.

“Es prioritario velar por el desarrollo responsable de la IA, centrada en la Creatividad Humana: nuestro norte es que “la creatividad es inherentemente humana”, por ende, todos los contenidos creativos usados en cualquier fase del desarrollo de IA, (inputs/outputs, y los contenidos creativos usados en entrenamientos de modelos [supervisados o no] que generen datos sintéticos), deben estar sujetos a Copyright. Sin excepciones”, explica **Cecilia Crespo, Gerente General de ASIAR**. La recientemente adoptada Ley de Inteligencia Artificial de la UE es una iniciativa histórica



Cecilia Crespo

que introduce requisitos de transparencia. Es el primer marco jurídico completo para la IA, y se les exige a los desarrolladores que respeten la legislación de la UE sobre Derechos de Autor, e impone obligaciones de transparencia. En EE.UU., varios proyectos de ley buscan proteger a los creadores del uso no consentido de su voz, imagen, nombre o semejanza, y combatir los deepfakes con la Ley ELVIS, la Ley No AI FRAUD y la Ley NO FAKES.

“Una adecuada legislación proactiva y nuestro activo involucramiento como industria, son claves para evitar incurrir en errores y largas disputas legales en un futuro no tan lejano; la curva de aprendizaje y todos los dolores que la comunidad artística y nuestra industria han sufrido con el streaming y su evolución, debería ser una experiencia que nos alerte a no repetir los mismos errores producto de no habernos involucrado más profundamente en la comprensión cabal de los aspectos tecnológicos y su impacto”, detalla Alejandro Varela, Director de ASIAR y WIN Board Member.

Por su parte, Gee Davy, CPO/ interin CEO de AIM expresó: “La oleada de herramientas de IA generativa presenta tanto oportunidades como una preocupación legítima por proteger la música y los músicos de los malos actores que buscan socavar su valor en lugar de participar de manera constructiva. Es esencial garantizar que las leyes y regulaciones que están surgiendo en torno a la IA en todo el mundo respalden adecuadamente el arte y la innovación”

W.I.N.

Creada en el 2006, WIN es la Asociación Mundial de Música Independiente que reúne a 37 asociaciones comerciales de 42 territorios. Actualmente representa a más de 8.000 empresas de música independiente de todo el mundo. Su dirección general es guiada por un Comité de Directores proveniente de Sellos, Empresas y Asociaciones claves del Sector de la Industria Musical a nivel global. “Con estos principios como guía, esperamos colaborar con desarrolladores de IA responsables e inspirar a políticos de todo el mundo”, indicó **Noemi Planas, CEO de WIN**

Tanto en Argentina como a nivel mundial, la industria independiente de la música grabada representa el 80% de todos los nuevos lanzamientos y supone el 80% de los puestos de trabajo del sector. Los independientes representan el 40% del mercado y originan la mitad de los ingresos generados en Spotify.



Principios 1- El desarrollo de la IA está sujeto a copyright

El uso de la música y sus contenidos relacionados (letras, material audiovisual e imágenes) en cualquier fase del desarrollo de IA, incluyendo

visitanos en www.prensariomusica.com

REAL TIME DISPLAY
33X SOUL MAGNIFICATION
THERMOGRAPHIC FILTER
PH2 (next gen) PH2222.2 Ω8888

Rock & Pop 95.9

FENIX ENTERTAINMENT

AND WE SWORE TO GOD WE'D NEVER LET THIS HAPPEN. ME

2024 BRING THE HORIZON. ALL RIGHTS RESERVED

invites you to Ascend!+ [via Dreamseeker invocation]

→BMTH→

ARGENTINA

→ 8 DE DICIEMBRE
BUENOS AIRES, ARGENTINA
(Movistar Arena)

TICKETS A LA VENTA EN
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

NEX GEN presents [LATIN AMERICA] DEC 2024+
A POST HUMAN STUDY (phase II) brithouse

INVOKING YOUTOPIA+

W/ The Plot In You

ENTERTAINMENT WORLD SA 30-71741044. DOMICILIO AVENIDA ALMIRANTE BROWN 360, PISO 60 - CABA. BUENOS AIRES ARENA SA 30-71563509-3 ZEPITA 3251, CABA.

el "entrenamiento" y los outputs, están sujetos a Copyright. Sin excepciones.

- Las leyes relativas a la IA deben desarrollarse o reforzarse para proteger la música a un alto nivel, con coherencia internacional.
- Todos los usos de música, contenidos creativos y metadatos relacionados, así como la voz, imagen, nombre y semejanza de los creadores, requieren consentimiento explícito previo al "entrenamiento".
- Los Artistas tienen derecho a una remuneración justa y adecuada por dichos usos negociados previamente de forma equitativa.

2-Priorizar un enfoque centrado en las personas

Establecimiento de una regulación clara y marcos jurídicos aplicables a la IA generativa, contemplando que:

- La creatividad es inherentemente humana
- La GenAI debe desarrollarse y aplicarse para ayudar y facilitar el arte y creatividad humanos, no para sustituirlos.
- Los contenidos generados por IA sin creatividad humana no pueden tener derechos de autor

3-Seguridad para Artistas, fans, consumidores y público general

Para garantizar la seguridad pública y de la sociedad en su conjunto, debe ser prioritaria la lucha

contra la usurpación de identidad no autorizada que permiten la IA y los deep fakes.

Cualquier contenido generado total o parcialmente con IA necesita un etiquetado claro para facilitar la confianza y elección informada del consumidor.

La voz, la imagen, el nombre y la semejanza de los Artistas deben protegerse de usos no autorizados en los inputs y outputs de los modelos de IA generativa.

4-La transparencia como elemento fundamental

La transparencia y rendición de cuentas deben ser incorporadas en todas las fases del desarrollo y uso de la IA generativa.

- Deben ser obligaciones legales el mantener

registros, presentar informes y auditar todos los datos utilizados para desarrollar y operar los sistemas de IA generativa.

- Utilizar un etiquetado claro del trabajo generado por IA, reconocer a los artistas y mencionar su autoría al utilizar sus obras.

5-Desarrollo ético de la IA de la mano de la música

Trabajo en armonía de los sectores tecnológico y musical para crear sistemas que eviten sesgos, prejuicios y promuevan oportunidades para todos los Artistas, géneros musicales y mercados.

Abogamos por el florecimiento de la innovación con desarrollos de IA que "entrenen" sus modelos de forma ética y justa.

LOS ARTISTAS DEL SELLO FUERON PROTAGONISTAS DE LOS PREMIOS GARDEL

Sony Music: Trueno lanzó El Último Baile



Miranda!, con el Gardel de Oro

La 26° edición de los Premios Gardel a la Música tuvo a los artistas Sony Music como grandes protagonistas de la jornada que tuvo una primera ceremonia en el Teatro Vorterix y la premier en el Movistar Arena. La apertura de la gran ceremonia estuvo a cargo de Luck Ra y el dúo Miranda! fue el gran ganador de la noche al recibir el Gardel de Oro, Álbum del año por *Hotel Miranda!*. El disco además fue premiado en las categorías Mejor álbum grupo pop y Mejor videoclip largo. **Miranda!** además brindó una performance en vivo. **Lali** fue otra de las grandes ganadoras de la noche con el gran premio del público a **Canción del año** por *Obsesión*, los premios a **Mejor videoclip corto** por *Quiénes son?* y **Mejor Álbum Artista Pop** por *LALI*. Además se subió al escenario para brindar una gran performance de la noche con *Disciplina*. También fueron galardonados en esta edición de Los Premios Gardel **Usted Señalemelo**, **Nicki Nicole**, **Diego Torres**, **Gustavo Santaolalla**, **Emilia**, **Los Tabaleros**, **David Lebón**, **Fito Paez**, **Mercedes Florencia** y **Shakira**. **Charly García** fue homenajeado a lo largo de toda la ceremonia y se le otorgó el **Premio a la Trayectoria Say No More**. **Trueno** también participó de la ceremonia de los Premios Gardel y le entregó a Miranda! el Gardel de Oro por ser el ganador del Álbum del Año 2023. Trueno lanzó el pasado 23 de mayo



Luck Ra, Maluma y Khea

su nuevo trabajo discográfico *El Último Baile*, su tercer álbum de estudio. Este homenaje de Trueno a los 50 años del hip hop tiene además sonidos de otros géneros como el trap, R&B y elementos de reggaeton. El álbum incluye entre sus trece canciones los singles, *Tranky Funky*, *Ohh Baby*, *No Cap*, y *The Roof Is On Fire*. El día del lanzamiento, Trueno hizo una escucha exclusiva con fans, la prensa y amigos en la ciudad de Buenos Aires. Junto con el lanzamiento del álbum se anunció la gira mundial de Trueno con la que ya está recorriendo Latinoamérica y luego visitará Europa y los Estados Unidos.

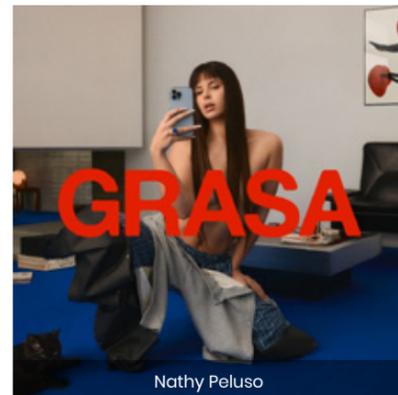
Nahuel Pennisi presentó su álbum *Momentos, trabajo que* contiene 10 canciones e incluye su hit *Regresa* junto a **Luciano Pereyra** y *Mala* junto a **Los Palmeras**. Este nuevo disco es el resultado del crecimiento de Nahuel como productor y una de las primeras experiencias donde se ha involucrado totalmente en todas las etapas de su creación. El fenómeno de *Hola Perdida* no se detiene, **Luck Ra** suma a **Maluma** al remix de su hit junto a **Khea**. El cuarteto se vuelve internacional con este remix y la participación del artista colombiano que aporta su estilo único.

Raíz

En el repertorio latino se destaca el regreso de **Raíz**, el proyecto musical que une a **Lila Downs**, **Niña Pastori** y **Soledad**. Diez años después regresa Raíz con el *Nunca Me Fui*, una oportunidad única para cruzar fronteras unidas por una misma esencia, y donde el mestizaje de las raíces con diferentes estilos ocupa el espacio principal. El ep incluye tres temas de Lila Downs, Niña Pastori y Soledad, *Nunca me* y la canción inédita *Tan bonita*, una cumbia con aires renovados y que cuenta con las tres artistas entre sus autoras. Tan bonita ha sido escogida como primer sencillo del disco. El EP se cierra con la respetuosa versión de *Todo cambia*, canción que Mercedes Sosa convirtió en himno.

Otro lanzamiento destacado es el nuevo álbum de estudio de Camilo. Luego de los ep un, dos y tres, llega *Cuatro*, con 12 temas que incluyen su más reciente éxito *Una vida pasada* junto a Carín León. Camilo está actualmente de gira por Europa y luego recorrerá Estados Unidos presentando sus nuevas canciones.

Desde España llega *Grasa*, el nuevo álbum de **Nathy Peluso**. En esta oportunidad Nathy coprodujo y coescribió los 15 temas del álbum, la mayoría junto con el músico y productor ve-



Nathy Peluso

nezolano Manuel Lara (Kali Uchis, Bad Bunny), quien también se desempeña como productor ejecutivo junto a ella. El álbum tiene como pilares al hip hop, lo tropical y las baladas/jazz, tres géneros que ella domina con su característica versatilidad.

Born In The U.S.A.

El 4 de junio de 1984 *Born In The U.S.A.* de Bruce Springsteen tuvo siete singles en el top ten, hito sin precedentes en su lista de canciones y vendió más de 20 millones de copias hasta la fecha. Para celebrarlo Sony Music se lanzó una nueva edición en vivo de este álbum con tres bonus tracks. Cuarenta años después de la publicación de *Born In The U.S.A.*, **Springsteen** y **The E Street Band** comenzaron la etapa europea de su gira de 2024.

Meghan Trainor presentó su sexto álbum *Timeless*, del que ya había adelantado las canciones *Been Like This* con **T-Pain**, *To The Moon* y *I Wanna Thank Me* con **Niecy Nash**.

Otro lanzamiento en el repertorio anglo es el esperado álbum debut de Normani. Titulado *DOPAMINE*, este trabajo significa un capítulo audaz y transformador para la artista de 28 años, ya que abraza por completo su sexualidad y celebra su viaje hacia la feminidad divina.

El álbum contiene trece canciones con el single principal *Big Boy* y las canciones que lanzó en los últimos meses: *1:59* con Gunna, y *Candy Paint*.



Trueno

RAÍZ

Nunca me fui

NUEVO ÁLBUM



LILA DOWNS SOLEDAD NIÑA PASTORI



MAU Y RICKY LANZAN HOTEL CARACAS

Warner Music: Tiago PZK adelanta su nuevo álbum

El mes de junio trae grandes novedades en Warner Music Argentina, por un lado, **Tiago PZK** presenta *Mi Corazón*, el segundo adelanto de su nuevo álbum. El single es una canción de desamor, producida por Leven Kali, Tatoon y Sol Was, que junto a Tiago decidieron incorporar en la intro y otro una interpolación con el reconocido single "Para No Verte Mas" de la banda argentina La Mosca Tsé-Tsé.



Bauti Mascia presentó su nuevo EP *Los Mejores Días* un recopilado de cuatro canciones que incluyen su último lanzamiento *Ya No Me Duele* y tres nuevas canciones. El EP tiene un equilibrio perfecto entre canciones románticas y de desamor que destacan su capacidad de componer.

Hotel Caracas es el tercer álbum de estudio del dúo **Mau y Ricky**. Tras el lanzamiento de los cuatro primeros capítulos, finalmente se revelan los once capítulos restantes de la obra. Este es un regreso a sus raíces, que los llevó de regreso a Venezuela después de 15 años durante un viaje de 3 meses y cuyas emociones quedan plasmadas en este material.

DJ TAO retoma su formato de sessions y presentó *Turreo Session #24* junto a **Ponte Perro**. Ambos talentos trajeron un doble lanzamiento que incluye otro single llamado *Filo Da Tanga*.



Agui, la cantante argentina, se unió al éxito del momento **Valentino Merlo** con quien decidieron llamar a **Los Totoray El Negro Tecla** para poder armar juntos un nuevo himno para alentar a la selección argentina de cara a la Copa América: *Otra Copa Más*. Con una base inconfundible, la canción recorre un ritmo cumbiero bien bailable que acompaña a

todos los artistas al momento de cantar sus partes. A su vez, **Peipper** se unió a **Jairo Vera**, para presentar juntos *Luces Led*. Peipper sigue dejando asentado su versatilidad adaptándose al estilo del chileno en esta nueva propuesta. La cual fusiona el reggaeton, turreo y un poco de techno.

El 1 de junio de 2024 se celebró el primer aniversario de "Los Del Espacio", premiada como "Mejor Colaboración Urbana" en los Premios Gardel. La canción, que reúne a grandes figuras de la música urbana argentina, como LIT Killah, FMK, María Becerra, Rusherking, Duki, Emilia, Tiago PZK y Big One, alcanzó el puesto #1 en Spotify Argentina, Apple, Shazam, Deezer y el Hot 100 de Billboard, donde permaneció ocho semanas consecutivas. Además, llegó al #1 en YouTube en varios países sudamericanos y en radios argentinas. A un año de su lanzamiento, sigue en el Hot 100 de Billboard, ha reingresado al Top 50 Global de Spotify Argentina y acumula más de 310 millones de reproducciones en YouTube y 365 millones en Spotify, manteniéndose como un fenómeno en toda Hispanoamérica.

Por otro lado, **El Negro Tecla** volvió a confiar en Nahuel The Coach para su nuevo lanzamiento, esta vez con **El Polaco** en *Vieja Escuela*. Sin dudas, un cruce generacional que se convierte en una canción que garantiza fiesta, contando con elementos del género y sonidos de principios de los 2000.

Además, **BLESSEDELUXURY** es el nuevo proyecto de **Blessed**, donde reafirma la evolución de un sonido único. El mismo cuenta con 11 canciones y junta exponentes como Nicki Nicole, Ñejo, The Rude Boyz, Hades66, y Pirlo.

Tokischa inaugura una nueva era con su último sencillo, *Sol*. El ensoñador ritmo de reggaeton alternativo del single encierra la esencia misma del verano, invitando a los oyentes a un mundo de fiesta sin complejos y momentos sin preocupaciones. *Maquillaje Remix* es una colaboración explosiva que reúne a **Renn, Yixel, Myke Towers** y **Nio García**. Esta versión renovada está lista para conquistar los charts y llevar la canción a nuevas alturas, prometiendo ser un éxito. Con más de 50 millones de reproducciones y alcanzando el puesto número 3 en las listas virales globales en su original, Warner Music Latina decidió amplificar este fenómeno al sumar a los renombrados artistas Myke Towers y Nio García.

K40S, la girl band pop argentina llegó con una propuesta innovadora y su segundo single ya

están en boca de muchos. *EXTRA* es una canción con energía y que viene cargado de referencias del mundo pop que ya deslumbró a los fans (los k4oticos).

Yami Safdie, presenta *Gracias* el primer corte de su próximo EP *Modales*. El single fue producido por Estani y está basado en una historia personal de Yami. El EP mezclará el género pop con el reggaeton y la cumbia, una fusión que la artista siempre ha querido experimentar.

La banda de rock argentina **indios** ha dado un importante paso en su carrera al firmar un contrato con **Warner Music Argentina** en sociedad con **Grand Move Records**. Esta alianza marca el inicio de una nueva etapa para el grupo, que promete llevar su música a un nivel superior y alcanzar nuevos horizontes tanto a nivel nacional como internacional.

Twenty One Pilots, Fred again.., Foster The People y Charli XCX

Por el lado anglo, **Twenty One Pilots** lanzó su esperado álbum *Clancy*, co-producido por Joseph y Paul Meany. Este álbum marca el final de una narrativa que comenzó con su álbum de 2015 *Blurryface*. Entre las destacadas canciones se encuentran *The Craving (single version)*, *Backslide*, *Next Semester* y *Overcompensate*, con esta última alcanzando el puesto N°1 en el chart de Alternative Radio. El trío de rock **Wallows** lanzó su tercer álbum de estudio, *Model*, producido por John Congleton y grabado en Sunset Sounds. El álbum incluye el nuevo single *You*.

Fred again.. se unió a **Anderson .Paak** y **CHIKA** en el nuevo single *places to be*. Esta colaboración es la primera entre Fred y Anderson .Paak e incluye un sampleo de CHIKA. El single sigue a una serie de colaboraciones previas y al lanzamiento de *USB001*, el primer volumen de su proyecto *infinito*. **The Marias** lanzó su segundo álbum, *Submarine*. Este álbum explora temas de soledad y es precedido por los singles *No One Noticed*, *If Only* y *Run Your Mouth*. **Foster The People** lanzó su single *Lost In Space* como su debut en Atlantic Records. Este es el primer single de la banda en más de tres años y anticipa su cuarto álbum de estudio que será lanzado el 16 de agosto. Mientras que tras una intensa campaña de promoción, **Charli XCX** lanzó su álbum *BRAT*, que incluye el single *Von dutch* y otros lanzamientos recientes como *Club classics*, *B2b* y *360*.



TWENTY ONE PILOTS

CLANCY

NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE



SER Y SALO SE UNEN EN LA VIDA BAILA

Universal: Billie Eilish lanzó *Hit Me Hard And Soft*

La compañía tiene importantes novedades de sus artistas nacionales, latinos y del repertorio anglo, con el lanzamiento del nuevo álbum de **Billie Eilish**, entre otras novedades.

En el repertorio local, **SER y Salo** presentaron *La vida Baila*. El single cuenta con arreglos de brass del prestigioso músico cubano **Hammadi Bayard** (Alejandro Sanz, Ricky Martin, Arjona, Prince Royce, entre otros) y la participación de **Marcelo Blanco y Diego Blanco** de **Los Pericos** en percusión y teclados. La canción fue grabada en **Estudio Sonorámica** en Traslasierra, Córdoba y el videoclip fue filmado entre Bogotá, y Buenos Aires.

Tan Biónica y Abel Pintos presentaron *Obsesionario* en *La Mayor*, una versión en vivo del himno de la banda grabado el 8 de diciembre de 2023 en el Estadio River Plate. La canción es parte del álbum en vivo que inmortalizará

la histórica y emocionante noche que Chano, Bambi, Seby y Diega compartieron con más de 70 mil fanáticos.

Cami estuvo en Buenos Aires presentando su show "Anna esta alucinada" en C Complejo Art Media. Y el grupo colombiano **Morat** realizó una fugaz visita a Buenos Aires para celebrar el sold out del concierto que darán en el estadio de Vélez el próximo 9 de octubre, como parte de la gira internacional en estadios que están realizando. Morat visitó el estadio y posteriormente realizó una charla abierta sorpresa en el Rosedal de Palermo, con participación del medio Tu Música Hoy.

Después de transportarnos durante los últimos meses a diferentes lugares a través de grandes temas como *Buenos Aires, Pasa La Página - Panamá, Santiago, La Romana, Marbella y Roma*, Luis Fonsi estrenó *El Viaje*. Junto con el estreno del álbum presentó además un emotivo video del tema *Santa Marta*, una colaboración junto a **Carlos Vives**.

El onceavo álbum de estudio es uno de los más versátiles de su exitosa carrera, no solo por la variedad de géneros musicales que acompañan a los 12 temas y las colaboraciones con artistas de diferentes partes del mundo, incluyendo a **Laura Pausini** (*Roma*), **Carlos Vives**, **Omar Montes** (*Marbella*) y el cantautor puertorriqueño **Jay Wheeler** (*San Juan*).

Tras el éxito de sencillos como *No Es Que Me Quiera Ir, Cobijas Ajenas, Inexperto en Olvidarte y Difícil Tu Caso*, Alejandro Fernández presentó su nuevo álbum *Te Llevo En La Sangre*. El focus track del álbum es la canción junto a **Anitta**, *La Tóxica*. *Te Llevo En La Sangre* fusiona la rica tradición de la música ranchera con ritmos contemporáneos, redefiniendo el género para una nueva generación. **Bad Gyal** regresa con *Perdió* junto Ivy Queen. Producido por MAG, con quien la artista española había colaborado anteriormente en sus grandes éxitos *Chulo y Chulo Pt. 2* con Young Miko y Toskischka, este sencillo inspirado en el dancehall presenta a Ivy Queen y Bad Gyal



Salo y Ser

uniendo fuerzas por primera vez en un himno de empoderamiento. *Perdió* llega junto a un video musical dirigido por Stillz (Rosalía, Bad Bunny, Dua Lipa, Tainy, J Balvin) y producido por We Own The City que se sumerge en el maximalismo de la escena del reguetón de principios de los 2000. En el video, Bad Gyal le hace un homenaje a La Caballota con una reproducción exacta de las uñas que tanto la caracterizaron en su momento.



A Alejandro Fernández y Anitta



ph. Pecos Glúdicco

La ganadora de 'Mejor Nuevo Artista' de los LATIN GRAMMY, Joaquina, lanza su nuevo single *Pesimista*. La canción, coproducida por Julio Reyes Copello y Larry Coll, fue escrita por Joaquina durante una visita a Madrid y aborda el miedo de no sólo perder un amor a distancia, sino también el vacío de no poder compartir nuevas experiencias. También se anunció que Joaquina ha sido invitada como artista especial en la presentación de **Andrea Bocelli** con la Royal Philharmonic Orchestra en Hyde Park el 5 de julio. El concierto, que celebra el 30 aniversario de la carrera del famoso cantante, también contará con la presencia de Hans Zimmer, Seal, Matteo Bocelli y otros invitados, entre ellos Joaquina, la única artista latina que participará en el programa especial.

Houdini de Eminem

Con un enorme impacto global, **Billie Eilish** lanzó su esperado nuevo álbum *Hit Me Hard And Soft*. Con 10 temas compuestos por Billie y su hermano Finneas, habitual colaborador quien también se ocupó de la producción, el álbum debutó con todas las canciones en el Top 200 de las plataformas digitales. Unánimemente la crítica especializada señaló a *Hit Me Hard And Soft* como el mejor álbum de Eilish. Luego del lanzamiento del tema y video *Lunch* con la salida del álbum, se lanzó el video de *Chihiro*. *Hit Me Hard And Soft* está también disponible para la venta física.

Sabrina Carpenter lanzó su nuevo single y video musical titulado *Please Please Please*. El lanzamiento acompaña al anuncio de su muy esperado nuevo álbum, *Short n' Sweet*, que estará disponible el 23 de agosto de 2024 a

CON SHOWS DE MAR MARZO CLARA CAVA Y UN VERANO

Fan Fest te acerca con tus artistas favoritos

Fan Fest es un evento creado por **Universal Argentina** para lograr un acercamiento real con los fans y los artistas de la compañía. Se realizó en el centro cultural Artlab, donde más de 150 fans pudieron reunirse e interactuar con **Clara Cava, Mar Marzo y Un Verano**.

Al acceder al lugar, los fans recibieron obsequios del evento y accedieron a merchandising de los artistas. Luego se sirvió un catering mientras los músicos circulaban entre el público. Luego Clara Cava, Mar Marzo y Un Verano subieron al escenario para presentar cada uno su set musical. Fan Fest es un emprendimiento único en su tipo para impulsar una comunicación y acción directa entre los fans y sus artistas favoritos.

Clara Cava lanzó su nuevo tema *ya está, ya fue:!*, compuesto por ella y con producción de **Renzo Luca**. La canción tiene un sonido innovador que inmediatamente logra conectar con sus fans desde el primer adelanto, que ya tiene más de 550 mil views en el reel de su cuenta de Instagram. Clara adelantó este tema en vivo en los dos opening de Emilia en el Movistar Arena junto al programa Spotify Equal y también en su fecha en Camping ante a más de 400 personas el pasado 1 de mayo.

Por su parte, **Un Verano** brindó el pasado 3 de mayo su primer show propio en The Roxy Live, luego de su paso por el escenario principal de la edición 2024 del festival Lollapalooza Argentina. Tras dar vuelta la página como banda de Chano Charpentier, Un Verano se abrió su propio camino dentro de la escena con un estilo propio y cautivador. A lo largo de su trayectoria atravesaron distintos géneros musicales y sonidos, reafirmando su ductilidad así como su ensamble como banda.

Desde Foto, su más reciente single junto a Lautaro López y Asan, canciones como *Tal Vez* con Malena Villa, hasta *Cómo estás?* :\$. Un Verano aborda en sus letras historias que, basadas en experiencias personales, exponen problemáticas de la ya conocida post-modernidad.

través de **Island Records**. En equipo con los colaboradores ganadores del Grammy, Jack Antonoff y Amy Allen, *Please Please Please* destaca sus letras de juvenil ironía. La canción llega tras *Espresso*, su auténtico éxito de verano en el norte.

Eminem regresa con *Houdini*, un nuevo sencillo contundente acompañado de un video apropiado y fiel a su estilo. Esta canción es una primera muestra del duodécimo álbum de Eminem, *The Death of Slim Shady (Coup De Grâce)*.

"Houdini" está producido por el propio Eminem y, continuando con el tema, presenta una muestra e interpolación del éxito de 1982 de Steve Miller Band, "Abracadabra". El clip adjunto imagina al personaje antagonista de Eminem, Slim Shady, emergiendo en la actualidad a través de un "portal", y se encuentra confundido e inquieto por lo que ve en 2024. *The Death of Slim Shady (Coup De Grâce)* será el primer álbum de Eminem desde *Music to Be Murdered By* de 2020.



Luis Fonsi

JUNTADA HISTÓRICA EN NOVIEMBRE

Luján Producciones: Luciano y Abel harán 20 Luna Park

Luego de la gran expectativa que causó el anuncio de la juntada histórica de Luciano Pereyra y Abel Pintos y el sold out récord de 10 Luna Park en menos de 10 horas, desde el 20 de junio estarán a la venta 10 nuevos shows en el mítico estadio porteño.

Desde que se realizó el primer anuncio cientos de fans acamparon durante toda la semana en las inmediaciones del Luna Park a la espera de asegurarse sus ubicaciones.

Asimismo la fila virtual mostró a miles de espectadores en espera. Más de 60.000 personas lograron tener sus tickets para ver juntos por primera vez en concierto a estos dos queridísimos artistas. Para que nadie se quede afuera de esta juntada histórica, Luciano y Abel anuncian 10 nuevas funciones.

Es Ahora

Junto con los shows, Luciano y Abel presentaron **Es Ahora**, su primera colaboración. La canción fue producida por Rodolfo Lugo y es el fruto del trabajo en conjunto de Nico Garibotti con Marcelo González de *Plan Divino*.

Garibotti remarcó a Prensario Música el gran



comienzo de año que tuvo Luciano, con presencia en los principales festivales de verano. Esto incluyó la apertura de temporada en Jesús María, con la noche de más convocatoria como artista principal, y Villa María con 10 años de continuidad en un show del que siempre les gusta ser parte. También en Chile donde volvió a ser parte del Festival del Huaso de Olmué como figura principal una noche, en el Festival de la Sandía y un show especial para recaudar fondos por los incendios. Además,

se presentó en Mar del Plata con un show propio por tercer año consecutivo.

En marzo salieron a difusión dos canciones del disco *Hasta el alma*. Es el caso del featuring con Mala Rodríguez llamada *Estás conmigo*, cuyo video fue filmado en Madrid, y la versión de *Tal vez* junto a Márama que se posicionó número uno en el canal de Spotify de Luciano y en el chart de radio en Argentina.

Junto con eso, en mayo Luciano regresó a Salta y Tucumán con el Delmi y el Hipódromo, respectivamente. Fue parte de esta gira *Hasta el Alma*, siguiendo lo que se hizo en Rosario con dos Metropolitanos, Córdoba en el Kempes y dos Arenas Maipú en Mendoza y que ahora concretó dos Movistar Arena el 10 y 11 de mayo, para completar su récord.

Próximos pasos

Con los shows 10 shows de noviembre en el futuro mediano, Luciano dedicará los próximos meses a preparar nuevas canciones nuevas en Miami —y en algunos países como México— junto al equipo liderado por Luis Estrada de *Universal Music Cono Sur*.



Es ahora

LUCIANO Y ABEL



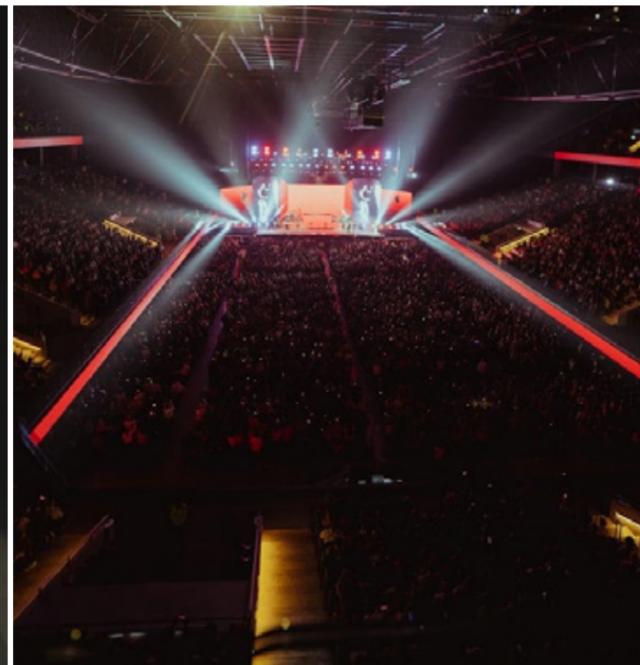
LUNA PARK
ESCENARIO 360

10 NUEVAS FUNCIONES

**ENTRADAS DISPONIBLES
A PARTIR DEL 20 DE JUNIO**



Luciano y Abel juntos en el Movistar Arena



Presentando el nuevo single en La Peña del Morfi

ÁNGELA LEIVA ÍNTIMA EN LA TRASTIENDA

EB Producciones: Masha y El Oso en vacaciones de invierno



Ángela Leiva

La productora liderada por **Eduardo Basagaña** se prepara para otra temporada de vacaciones de invierno con **Masha y El Oso**, el espectáculo infantil que es un éxito. El año pasado la obra agotó 10 funciones y se transformó en record para la franquicia.

En 2023 la productora vendió más de 8 mil entradas del espectáculo con una importante inversión en marketing y publicidad que posibilitaron una temporada de invierno y vacaciones exitosa para este espectáculo infantil que disfruta toda la familia. “Estamos muy contentos con el producto y creemos que otra vez va a ser un gran éxito. Esta vez acompañados por Cencosud como main sponsor”, agrega Basagaña.

Masha y El Oso se presentará desde el jueves 18 de julio hasta el domingo 28 en EL Nacional Sancor Seguros con dos funciones a las 14.30 y 16.30. Como en cada temporada, “Masha y El Oso: ¡rescate en el circo!” transmite valores sobre la verdadera amistad, la libertad de la creatividad y las habilidades básicas de una manera divertida e inteligente.

Antes EB producciones tiene una parada en el Luna Park, donde **Fabi Cantilo** recorrerá los éxitos de 40 años de carrera con una ópera rock. La artista estuvo haciendo promoción y dando notas en distintos medios.

“Apocalipsis NO es un concepto de esperanza, un nuevo comienzo, no es el fin del mundo. Hoy en día la humanidad está en la vibración más baja que existe y necesitamos dar el salto cuántico que va a dar la tierra a la 5ta dimensión. A mí me toca ser puente, plasmando a través de mis canciones la idea del paso de lo más denso a lo más elevado, de los más oscuros a lo más iluminado”, explica Fabi.

Junto a la productora, Fabiana Cantilo agotó el pasado tres shows agostados en tiempo record en el Teatro Gran Rex, presentando todos sus éxitos de 40 años de carrera y 14 discos editados. “Es el show más importante de la historia en la carrera de Fabi Cantilo, así que estamos muy contentos de acompañarla en este hito”, comentó

Eduardo sobre el show del Luna.

Ángela Leiva

La intérprete de *miga Traidora* está celebrando 15 años de carrera con una gira por el país, mientras estrena canciones de lo que fue su mega concierto en el Luna Park. Con este marco, Ángela Leiva se presenta por primera en La Trastienda en Buenos Aires con un show íntimo el próximo 2 de agosto.

Ángela no sólo se encuentra atravesando uno de los mejores momentos de su carrera como cantante, sino que también se afianza cada vez más como actriz y con una gran proyección internacional.

Ana Mena

El próximo 6 de diciembre es la fecha en la que **Ana Mena** se presentará por primera vez en Buenos Aires, en Niceto, con producción de EB Producciones.

Luego de su paro por Chile y Argentina haciendo promoción, **Ana** lanzó su nuevo single *La Razón*, acompañada de una de las artistas nominadas a “Best New Artist” en los recientes Latin Grammy’s 2023, **GALE**. Con este nuevo single la artista adelanta un segundo track que encontraremos en su nuevo álbum que Ana ya está trabajando entre España, Italia, Los Ángeles y Miami. La artista malagueña recibió en Miami un reconocimiento por sus 2.7 billones de streams y más de 60 discos de platino. El galardón fue entregado por **Año Verde** (Chairman Sony Latin-

Iberia), **José María Barbat** (Presidente de Sony Music Iberia) y **Andrea Rosi** (Presidente Sony Music Italia). A su vez el single *Madrid City* logró otro record, logrando un nuevo Disco de Platino para la Artista. La canción lanzada a fines de 2023 es Triple Disco de Platino, convirtiéndose en uno de los temas más exitosos de Mena.

El pasado 1 de junio, Ana se presentó en la última jornada del Festival o Son do Camiño en Galicia, con un espectacular show que brindo junto a grandes estrellas como Melendi y 30 seconds to mars en el último día del Festival o Son do Camiño. *Quiero decirte*, *Las 12* y *Música ligera* fueron unos de los esperados singles que la cantante interpreto ante 40 mil personas que cantaron y bailaron junto a ella, siendo uno de los shows más esperados del día.



Ana Mena en el Festival o Son do Camiño en Galicia



ANIMACCORD
Masha y el Oso®



VACACIONES
DE INVIERNO
EN FAMILIA

18 · 19 · 20 · 21 · 25 · 26 · 27 · 28

JULIO



EB PRODUCCIONES

EXIM ENT

ENTRADAS EN VENTA
Plateanet



PREVENTA Y 3 CUOTAS
SIN INTERÉS

EL NACIONAL SANCOR SEGUROS

© 2008 - 2024 Animaccord LTD. All trademarks are owned by Animaccord LTD. mashabear.com

CARTERA DE CONSUMO Y COMERCIAL
COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0% (T.E.A.F.O.)
C.F.T.E.A.: 0%
(PARA CARTERA DE CONSUMO)

PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 13/05/2024 AL 28/07/2024 INCLUSIVE. O HASTA AGOTAR STOCK PARA COMPRAS REALIZADAS CON TARJETA CENCOSUD TODOS LOS DÍAS. INCLUYE VENTA PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL. EN SOLO 3 CUOTAS MENSUALES SIN INTERÉS EN TODA LA COMPRA. PLAN 3: TASA NOMINAL ANUAL: 0,0%, TASA EFECTIVA ANUAL: 0,0%, COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL: 0,0%. SISTEMA FRANCÉS DE AMORTIZACIÓN MENSUAL. EL COSTO FINANCIERO TOTAL SE EXPRESA COMO TASA NOMINAL ANUAL CORRESPONDIENTE AL FLUJO DE FONDOS CONSIDERADO. EL COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL NO INCLUYE LA COMISIÓN MENSUAL DE ADMINISTRACIÓN DE CUENTA NI COSTOS ASOCIADOS AL MANTENIMIENTO DE LA TARJETA. CONSULTE COMISIONES Y CARGOS VIGENTES ASOCIADOS A SU CUENTA AL 0800-9639-927 O EN [HTTP://WWW.TARJETACENCOSUD.COM.AR](http://WWW.TARJETACENCOSUD.COM.AR). CENCOSUD S.A. CUIT 30-58036078-3, SU/PACHA III, PISO 18, CABA (DOM. NO COMERCIAL).

ZOOM, ACÉRCATE MÁS DESDE EL 6 DE JULIO EN LA SALA SINPISO

Foggia Group: Dream Theater regresa a la Argentina

La productora anunció el estreno de **ZOOM, Acércate más** en la Sala Sinpiso. Con producción de Foggia Group, Juli Poggio, Lolo Poggio y Juli Marín se presentarán en GEBA desde el 6 de julio. El show tendrá una puesta increíble 360 en la Sala Sinpiso, donde el público podrá vivir una experiencia inmersiva con varios escenarios, algunas sorpresas,

El pasado sábado 18 de mayo la **Bresh** comenzó su temporada de otoño-invierno en la Sala Sinpiso para seguir viviendo las noches más electrizantes. La fiesta sigue todo el año para contagiar con su energía inigualable.



Zoom



Dream Theater



Fuerza Bruta

El nuevo proyecto musical de las hermanas **Juli y Lolo Poggio** junto al influencer **Julián Marín** se estrenó el pasado 10 de abril. La serie que apunta a los más jóvenes es un programa multiplataforma que explora el universo emocional con canciones originales, coreografías inéditas y performances. Cada semana suma un nuevo contenido en YouTube, Instagram, TikTok, Spotify, entre otras plataformas.

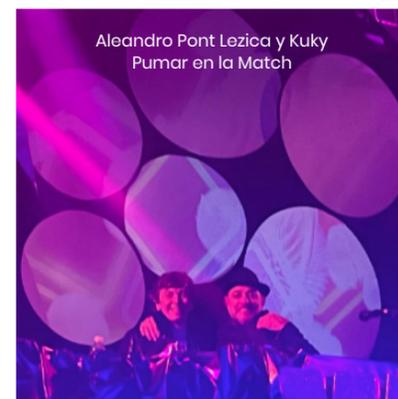
La Sala Sinpiso, el nuevo enclave cultural y turístico en Palermo, cuenta con una capacidad para 2.000 espectadores y equipamiento de última generación para la máxima calidad de producción nacional e internacional. La sala dio inicio de actividades a partir del lanzamiento mundial de Proyecto Aven, de los creadores de Fuerza Bruta, en diciembre de 2022. Es venue es ideal para las propuestas artísticas más desafiantes e innovadoras del mundo. Asimismo, tiene la versatilidad para adaptarse y añadirle calidad y modernidad a los eventos corporativos más tradicionales. Desde entonces fue espacio de propuestas artísticas **Louta y Eruca Sativa**, además de Fuerza Bruta y Fiesta Bresh. La Sala Sinpiso albergó el pasado 23 de julio a Match, La fiesta, nueva propuesta que tuvo a **Alejandro Pont Lezica** en las bandejas. Esta nueva propuesta tendrá una nueva edición el próximo 12 de julio. Pont Lezica fue parte de la gran fiesta de **Kool & The Gang** y **Village People** en el Luna Park, el pasado 9 de mayo.

La icónica banda **Dream Theater**, formada por **James LaBrie, John Myung, John Petrucci, Jordan Rudess** y el emblemático regreso de **Mike Portnoy**, estará de gira por primera vez juntos luego de catorce años. **Dream Theater** se presentará en el marco del Tour que celebra los 40 años de la banda.

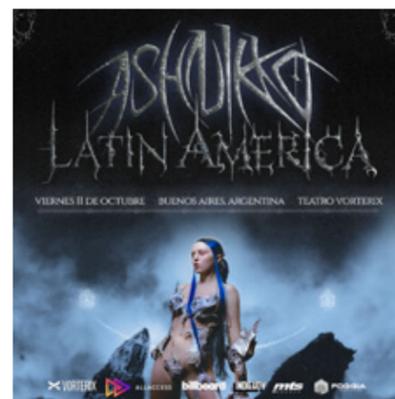
En el Teatro Vorterix, con producción de Foggia, se presentará la artista disruptiva del pop estadounidense **Ashnikko**, el próximo 11 de octubre.

En el plano internacional, Fuerza Bruta Aven comenzó su gira mundial. La compañía argentina estrenó en el gran Frontón de México con una recepción increíble por parte del público y los medios. Más de 30 personas que viajaron desde Argentina y un gran equipo local, trabajando juntos en uno de los shows de acción más icónicos del mundo. Luego llegará el turno de Brasil y Londres.

En julio, durante la temporada del verano europeo de 2024, el histórico Roundhouse de Londres ha seleccionado a Fuerza Bruta como el espectáculo principal de la temporada. Durante ocho semanas, la compañía teatral argentina ofrecerá una experiencia inolvidable que dejará al público completamente cautivado.



Alejandro Pont Lezica y Kuky Pumar en la Match



HARLEY DAVIDSON LIVE SESSIONS VOL.1 EN THE ROXY BAR BUENOS AIRES

MTS Agency: El Teatro Vorterix celebró un nuevo aniversario



Luego de los festejos que duraron todo el mes de Mayo por el 12 aniversario del Teatro VORTERIX, en el cual fueron parte artistas de la talla de Kapanga, Seven Kayne, Raye, Massacre, Mi Amigo Invencible, Arbol, Los Espiritus, Santi Muk, Sigrid, Kamada, Bestia Bebé, el ciclo Paren La Mano, la ceremonia de la pregala de los Premios Gardel, hasta finalizar con la fiesta de cumpleaños en la que se vivió un show inolvidable de Usted Señalemelo, junto a 1915 y a Daniela Milagros, fiesta que se transmitió en streaming por la plataforma de VORTERIX, con la conducción de Mario Pergolini.



Mario Pergolini

Usted Señalemelo junto a Daniel Chino y Diego Cachu

MTS Agency continúa con la programación de su grilla para Junio: Con el primero de los 3 shows de ERUCA SATIVA en el Teatro, el debut en la sala de Mi Última Solucion y la presentación oficial de su tercer álbum de estudio. El sábado 15, el regreso de ARDE LA SANGRE adelantando nuevos temas y repasando todos sus clásicos. El domingo 16, la visita de lujo de la Superestrella Brasileña que triunfa en USA, Anitta (DF Entertainment). El miércoles 26, será el turno de Suban Los Vidrios especial KNOCKOUT, que te permitirá participar por la chance de ir a ver a Unicornio en España!. KNAK, el joven artista uruguayo, regresa a Argentina para presentar su nuevo material #KAPSULA el 22 de junio. Sergio Galleguillo con su repertorio lleno de canciones que lo acompañaron en su larga trayectoria como Cantor Folklórico se presentará el viernes 28. Y arrancamos julio con otro gran show folclórico: LAZARO CABALLERO, que apunta a ser un nuevo sold out como en el 2023. En cuanto a producciones internacionales espe-

ramos el show de ASHNIKO el 11 de octubre en una coproducción junto a Foggia. Y, como siempre, ¡las fiestas PLOPI!, PUERCA!, FLASH Y EXTERNAL en las traspasos!

THE ROXY LIVE! Que una vez más se re posiciona como una de las mejores salas aspiracionales de la Ciudad, donde pasan algunos consagrados y mucho de lo nuevo que históricamente tocan en The Roxy. Entre otros shows se destacan este mes ROCKIN' STONES el 14/6, uno de los mejores tributos a la mejor banda de la historia del rock. Al día siguiente KÁVALA & ERICA y su original propuesta. El 20/6 será la escucha del nuevo disco de MALANDRO DE AMÉRICA "Leyendas de la madrugada". El 21, FUEGO INTERIOR presenta su nuevo material de estudio. VITICO Y LOS LEONES se presentará el sábado 22, en su único show del año en CABA. DIVINA ARGENTINA, la banda de rock con más de 15 años de trayectoria en el "Under" cerrando el mes el sábado 29. Las traspasos del Roxy siguen con las mejores fiestas de Palermo, con

las clásicas Fiestas Climax, Still Young y Hit Me Hard & Soft Party!

THE ROXY BAR BS.AS. que luego de un mes de Mayo en el cual se destacaron los shows de Lowrdez, Duna, Súper Ratones y el Zorrito Von & Los Gustocks, esperamos para Junio el showcase de DANI RIBBA, el regreso de JAF y su Power Trio el 15. Para el fin de semana XXL se espera una selección de bandas de covers: 19/6, Cover Your Face, un viaje por los clásicos del Rock Internacional, el 21, uno de los mejores tributos a Soda Stereo por parte de Signos! y al día siguiente DOS EN LA CIUDAD tributando a Fito Paez. El 29 de junio será el inicio de las Harley Davidson Live Sessions Vol.1, evento oficial de la emblemática marca, que será un evento donde habrá diferentes actividades y bandas en vivo.

En cuanto al Management, mientras se espera el regreso de Catupecu Machu a los escenarios, la banda liderada por Fer Ruiz Díaz se encuentra componiendo el material para lo que será su nuevo y esperado disco de estudio.

Daniela Milagros, sigue rodando en las diferentes plataformas digitales y radios con Psycho Killer, su nuevo single recién lanzado (cover en español del clásico de Talking Heads) y luego de participar en el cumpleaños del Teatro Vorterix junto a Ud Señalemelo y 1915, se encuentra terminando de dar forma a las canciones que compondrán su disco debut, que será lanzado antes de fin de año. Mientras se barajan los nombres del productor del nuevo material que encarará el proyecto. Psycho Killer se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.



MI ÚLTIMA SOLUCIÓN SÁB - 08/06	ARDE LA SANGRE SÁB - 15/06	FIESTA FLASH DOM - 16/06 TRASNOCHE	SUBAN LOS VIDRIOS MIÉ - 19/06	EXTERNAL MIÉ - 19/06 TRASNOCHE
PLOP VS PUERCA JUE - 20/06 TRASNOCHE	KNAK SÁB - 22/06	GALLEGUILLO VIE - 28/06	FIESTA PLOPI! VIERNES TRASNOCHE	PUERCA! SÁBADOS TRASNOCHE
ERUCA SATIVA 1/6, 13/7 y 10/8 TEATRO VORTERIX			ANITTA DOM - 16/06 TEATRO VORTERIX	

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

- 7/6 SUPER RATONES
- 9/6 FUERZA STEREO
- 13/6 MARU BENI
- 14/6 IN DOORS
- 15/6 JAF
- 21/6 SIGNOS
- 22/6 DOS EN LA CIUDAD
- 23/6 GUITAR CON
- 27/6 E.A. & THE SPOILERS
- 28/6 LIVE TO WIN

THE ROXY LIVE! | UPCOMING EVENTS

- 1/6 QUEBRADITOS
- 1, 15 & 29/6 FIESTA CLÍMAX (TRASNOCHE)
- 7/6 FIESTA HONEYMOON (TRASNOCHE)
- 8/6 ADENIZ
- 14/6 FIESTA STILL YOUNG (TRASNOCHE)
- 15/6 KAVALA
- 20/6 MALANDRO
- 21/6 FUEGO INTERIOR
- 22/6 VITICO Y LOS LEONES
- 28/6 FIESTA CLIK (TRASNOCHE)

FUERTE ACTIVIDAD INTERNACIONAL Y PROMETEDORES ANUNCIOS

Gonna Go Producciones: Los Caligaris en el Luna Park y Alex Ubago en el Teatro Gran Rex



Alex Ubago

Gonna Go continúa firme y proactiva en su tarea de dinamizar el intercambio artístico y cultural a nivel global, con nuevos shows internacionales en Argentina -acaba de anunciar los esperados regresos del español Álex Ubago y del colombiano Nanpa Básico, a los que se sumarán en los próximos meses más artistas de renombre-; y también con giras de argentinos por el mundo, como Los Auténticos Decadentes, que tiene presentaciones confirmadas en Barcelona y Alicante, y Peces Raros, que después de su reciente gira por Europa está en medio de una serie de shows en Latinoamérica.

A nivel nacional, la productora trabaja de manera incansable en la cartelera de ciudades como La Plata, con un volumen de shows que impacta de manera positiva en la cultura y economía local y regional. En ese sentido, siguen los

anuncios de localidades agotadas en varios de los shows programados en el Estadio Atenas. Después de dos sold-outs de

Babasónicos en abril, de los shows agotados de Guasones y de El Kuelgue en mayo, y del de Nafta a principios de este mes, hacia fines de junio el recinto platense recibirá a Airbag, luego de sus paradas con convocatoria perfecta en Tandil y Mar del Plata -esta última ciudad con doble fecha-

Al mismo escenario volverá el mes que viene El Kuelgue (6 de julio), que repetirá locación para quienes se quedaron sin entradas en su primera visita, que se vivió como una verdadera fiesta. Otra banda que aportará alegría y color a Atenas será La Delio Valdez, que tras agotar su show programado para el 31 de agosto, acaba de anunciar una segunda fecha (30 de agosto) para continuar celebrando sus quince años de historia.

Ya en octubre, el estadio de avenida 13 recibirá a Conociendo Rusia, uno de los nuevos referentes del rock argentino, que llegará a la ciudad con su gira Jet Love. Las entradas para este y para todos los shows disponibles de la productora pueden conseguirse a través de Live-pass y quienes sean clientes de Banco Provincia tienen 4 cuotas sin interés pagando con tarjetas de crédito Visa o Mastercard.

El Teatro Ópera, por su parte, continuará con su nutrida cartelera, con shows de Santiago Motorizado, Los Cafres, Luz Gaggi, Emmanuel Horvilleur, Virus, Eruca Sativa y Dante Spinetta, entre otros artistas por confirmar.

En La Plata, la productora también se prepara para develar otro importante anuncio. A partir de septiembre, los platenses podrán disfrutar de prometedores shows a cielo abierto en el Hipódromo de la ciudad. Bajo el nombre de Noches Capitales, la productora propondrá una nueva y deslumbrante locación en la capital provincial, con grandes referentes de la música actual, que estarán acompañados por novedosas bandas emergentes. Antes del comienzo de este nuevo proyecto, el 24 de agosto Las Pastillas del Abuelo tocará en ese misma venue, durante un show que estaba previsto para el Estadio Atenas pero que, dada la respuesta positiva del público, debió trasladarse al Hipódromo y ampliar aforo.

Durante estos meses, en CABA también continuarán los shows en salas, teatros y estadios, luego del poderoso primer Luna Park de Peces Raros, que el 24 de mayo marcó ahí otro importante hito en su carrera, en medio de su tour internacional. Tras sus giras por España y México, el dúo tiene ahora por delante fechas en Bogotá (Colombia), Santiago de Chile (Chile), Quito (Ecuador), Lima (Perú), Rosario, Córdoba, San Luis, Neuquén y Mar del Plata (Argentina), y Montevideo (Uruguay)-.

El sábado 16 de este mes, Los Caligaris llegará al Luna Park con su nuevo show, titulado Premios Caligaris, El Barrio de Gala. Además, para los próximos meses, Gonna Go trabaja en las presentaciones de Dante Spinetta (9 de agosto) y Nanpa Básico (23 de agosto) en el Teatro Vorterix; Rocco Posca en el Teatro Margarita Xirgú (16 de agosto); Horcas (17 de agosto) y La H No Murió (12 de octubre) en el Estadio Obras; Benjamín Amadeo (24 de agosto) y Alex Ubago (20 de septiembre) en el Teatro Gran Rex.

Por otro lado, la productora continuará acompañando las giras nacionales de Kapanga, Marcela Morelo, Emmanuel Horvilleur, Dante Spinetta, Benjamín Amadeo y Ca7riel y Paco Amoroso.



AGENDA GONNA GO!

CABA <<

- 16 JUNIO LUNA PARK LOS CALIGARIS
- 23 AGOSTO TEATRO VORTERIX NANPA BÁSICO
- 09 AGOSTO TEATRO VORTERIX DANTE SPINETTA
- 24 AGOSTO TEATRO GRAN REX BENJAMÍN AMADEO
- 16 AGOSTO TEATRO MARGARITA XIRGÚ ROCCO POSCA
- 20 SEPT. TEATRO GRAN REX ALEX UBAGO
- 17 AGOSTO ESTADIO OBRAS HORCAS
- 12 OCTUBRE ESTADIO OBRAS LA H NO MURIÓ

LA PLATA <<

- 01 JUNIO ESTADIO ATENAS NAFTA **SOLD OUT!**
- 22 JUNIO ESTADIO ATENAS AIRBAG **SOLD OUT!**
- 06 JULIO ESTADIO ATENAS EL KUELQUE **NUEVA FECHA!**
- 23 AGOSTO TEATRO OPERA DANTE SPINETTA
- 12 OCTUBRE ESTADIO ATENAS CONOCIENDO RUSIA
- 08 JUNIO TEATRO OPERA LOS TABALEROS
- 28 JUNIO TEATRO OPERA LOS CAFRES
- 19 JULIO TEATRO OPERA EMMANUEL HORVILLEUR
- 24 AGOSTO HIPÓDROMO DE LA PLATA LAS PASTILLAS DEL ABUELO
- 15 JUNIO TEATRO OPERA EL PELADO CORDERA
- 29 JUNIO T. COLISEO PODESTÁ MARCELA MORELO
- 20 JULIO TEATRO OPERA VIRUS
- 30 AGOSTO ESTADIO ATENAS LA DELIO VALDEZ **NUEVA FECHA!**
- 21 JUNIO TEATRO OPERA SANTIAGO MOTORIZADO
- 05 JULIO TEATRO OPERA LUZ GAGGI
- 16 AGOSTO TEATRO OPERA ERUCA SATIVA
- 31 AGOSTO ESTADIO ATENAS LA DELIO VALDEZ **SOLD OUT!**

GIRAS <<



Instagram, YouTube, Twitter, Facebook /GONNAGOPROD

LO NUEVO DE DANNY OCEAN, LEÓN LARREGUI, RÍO ROMA Y MAU Y RICKY

OCESA Seitrack: nuevo single de Los Ángeles Azules con Emilia

OCESA seitrack
agencia artística

Este mes en **OCESA Seitrack**, **Los Ángeles Azules** regresaron al Auditorio Nacional con dos conciertos con entradas agotadas los días 24 y 25 de mayo, deleitando a 20,000 asistentes con su cumbia. Con nuevos arreglos sinfónicos y colaboraciones especiales, comenzaron el espectáculo con clásicos como *Entrega de amor* y *La cumbia de la tostadita*, acompañados por una orquesta dirigida por el Maestro Odilón Chávez, marcando uno de los momentos más emotivos con "El listón de tu pelo". El repertorio incluyó éxitos recientes como *Tú y tú* y *El amor de mi vida*. La velada se destacó por la presencia de invitados de lujo. Panteón Rococó se unió para interpretar *A todos los rumberos*, fusionando cumbia y ska. Mía Rubín participó con *Nunca es suficiente*, mientras que Jay de la Cueva cerró con *17 años*. El sábado 25, Paty Cantú se unió para *El listón de tu pelo*, y nuevamente Rubín y de la Cueva regresaron para deleitar a los fans. Este regreso al Auditorio Nacional fue parte de una gira más amplia, promoviendo su nuevo álbum *Se Agradece*. Además, presentaron su nuevo sencillo *Perdonarte ¿para qué?* con la cantante argentina **Emilia**, que promete ser un nuevo éxito. Los Ángeles Azules continúan su gira internacional, con fechas próximas en México, Latinoamérica y Estados Unidos en agosto, septiembre y octubre. A su vez, **Danny Ocean** llevó su 'Reflexa Tour' a la Ciudad de México, presentándose ante un Palacio de los Deportes lleno con un concierto totalmente Sold Out. El venezolano inició el espectáculo con *Mónaco* y *Tel Aviv*, destacando su talento que lo ha llevado a acumular más de 4.5 mil millones de vistas en YouTube y 18.2 millones de oyentes mensuales en Spotify. Además, interpretó éxitos como *Epa wei*, *Ley Universal* y *Cuando me acerco a ti*, concluyendo



Los Ángeles Azules volvieron al Auditorio Nacional con nueva música

con su icónica *Me rehúso*. La gira continúa con más fechas en México, incluyendo presentaciones en León, San Luis Potosí, y otras ciudades. **León Larregui** lanzó su nuevo EP, *Mixarama Vol. 1*, una reinterpretación de su reciente álbum *Prismarama*. Este proyecto, creado junto a colaboradores y amigos, presenta versiones renovadas de las canciones originales. El EP incluye temas como *Amantes* por Poolside, *Quetzal* con Sanchez Dub, *Triste (pero ok)* con Bird Fantasma, y otra versión de *Amantes* con Eclipse Sonar. Cada canción ha sido transformada con nuevos matices sonoros, elevando el trabajo original a un nivel superior y ofreciendo un collage musical único. **Río Roma** vuelve a la música con *Penthouse*, una declaración de amor en forma de canción pop que refleja el estilo único de los hermanos Raúl y José Luis Roma. Esta nueva entrega destaca por sus letras románticas inspiradas en situaciones cotidianas e impredecibles, manteniendo la frescura y originalidad que caracteriza al dueto. Con una imagen renovada y más audaz para 2024, "Penthouse" también llega acompañado de un video narrativo que invita a los fans a compartir su propia versión del afterparty en el PH de Río Roma, mostrando la evolución y modernidad de su música sin perder su esencia. El compositor mexicano **Horacio Palencia**, presentó *Aquí en la cama*, una balada compuesta junto a Diego Bollella, la canción aborda el tema de una relación pasada que sigue presente en la memoria, con letras que expresan melancolía. Palencia, nominado a los Latin Grammy y ganador del Premio Presidencial de BMI, demuestra su destreza artística y promete un año lleno de música inédita para lo que resta del año. Por su parte, la mexicana **Michelle Maciel** sacó a la luz su primer álbum *Trastornado*. El cual fusiona sonidos urbanos y corridos, dejando claro su ver-

satilidad. El álbum -el cual cuenta con 11 pistas, incluyendo éxitos previos y nuevas canciones, y tendrá una versión Deluxe con colaboraciones adicionales próximamente- alcanzó el Top 5 en iTunes Música Mexicana, incluye colaboraciones con artistas como Grupo Marca Registrada y Adriel Favela. Además, lanzó el sencillo *QPTP* en colaboración con Yahritza y su Esencia. **Kaia Lana** presentó *Estudio A*, su tercer álbum. Este disco explora géneros como bachata y bolero, especialmente en el tema *Acapulco en la Azotea* con la colaboración de Caztro. Con Estudio A, Lana fusiona su mundo digital con el musical, reflejando su filosofía de soltar lo incontrolable y fluir con la vida. Actualmente, Kaia Lana está de gira con presentaciones programadas en varios festivales y ciudades de México y Estados Unidos. **Lila Downs**, **Niña Pastori** y **Soledad Pastorutti** regresan con *Raíz*, *Nunca me Fui*, un EP que revisita su colaboración de hace 10 años. Este proyecto incluye nuevas versiones de sus canciones y el tema inédito *Tan Bonita*. Con producción de Carlos Campón y Víctor Martínez, el EP también presenta una versión de *Todo cambia* de Mercedes Sosa. Este lanzamiento reafirma la unión artística de estas tres figuras esenciales de la música de México, España y Argentina, ofreciendo una fusión renovada de sus estilos. Para cerrar, **Mau y Ricky** estrenaron su álbum *Hotel Caracas*, que busca revolucionar el pop latino. El disco, que incluye once temas inéditos y colaboraciones con Arcángel e Ilegales, es un retorno a sus raíces venezolanas y fue producido por Malay y co-producido por Jon The Producer. *Hotel Caracas* viene acompañado de una película de 15 capítulos dirigida por Daniel Durán, capturando la esencia y emociones del viaje de los hermanos a Venezuela después de 15 años.



DANNY OCEAN en el Palacio de los Deportes



ASES FALSOS "FRESCO Y DESUBICADO"

ESTRENO 21/06

ESCANEA AQUÍ



RYAN CASTRO Y SOG LANZAN LA CANCIÓN OFICIAL DE LA SELECCIÓN COLOMBIANA

WK Records: Los Esquivel, nominados a los MTV MIAW

WK Records sigue destacando con sus grandes artistas durante el 2024, tal como **Los Esquivel**, quienes en los últimos meses están llenos de estrenos estelares y el arranque de su gira por Estados Unidos. Los líderes del género electro-corrído, suman otro logro a su lista de reconocimientos, esta vez una nominación a los premios MTV MIAW como "Artista en la mira". La nominación es testimonio de un 2023 lleno de grandes triunfos. El año pasado, el dúo alcanzó su primer Top 50 Global en Spotify y

Top 10 en México con su hit certificado 2x platino "Alucin", con Marca Registrada, entrando por primera vez en el chart de Billboard Hot Latin Songs. Ahora, están en su gira alrededor de Estados Unidos, "Alucin Tour" con más de 40 paradas. Cumpliendo con ser los líderes del género electro-corrído este año, Los Esquivel se mantienen en el radar de varios y continúan siendo reconocidos en forma de múltiples nominaciones a lo largo del año que respaldan su



RYAN CASTRO Y SOG lanzan la canción oficial de la selección colombiana

trayectoria como Premio Lo Nuestro (Nuevo Artista Grupo/Dúo Música Mexicana), Premios Heat (Promesa Musical), y MTV MIAW (Artista en la Mira). Por otro lado, **Ryan Castro** y **SOG** lanzan 'El ritmo que nos une', la canción oficial de la selección colombiana. La inédita canción se convertirá en el himno que acompañará a la Selección Colombia Masculina de Mayores que estará compitiendo en Estados Unidos en junio y julio 2024. El tema cuenta con la participación estelar de Juan Fernando Quintero y Luis Díaz, quienes invitan a todos los colombianos a escuchar y disfrutar al ritmo de la Selección. "Para nosotros es muy emocionante ser parte de una canción que sabemos va a despertar la pasión de todos nuestros seguidores por el deporte que amamos y el equipo que nos une. Queremos que en todos los rincones del país nos apoyen y disfruten del tema que realizó un artista 100% colombiano y en el tuvimos la oportunidad de mostrar otra faceta de nuestras vidas", señalaron los jugadores. El tema es una fusión de sonidos clásicos del reggaetón, con ritmos tradicionales colombianos como la cumbia que celebra el orgullo y la unidad que transmite el fútbol en el país, especialmente en el certamen más importante de naciones de América. "Me siento muy orgulloso de poder regalarle una canción a nuestra selección Colombia. Creo que todos crecimos viendo a nuestros ídolos y

poder unir el fútbol y la música es algo que no olvidaré nunca. Espero que podamos celebrar muchos triunfos y alegrías. Con este tema los invito a cantar al ritmo de los goles de la selección colombiana!", señaló el artista **Ryan Castro**. El mes pasado, Castro lanzó su álbum debut, *El Cantante Del Ghetto*, que rápidamente obtuvo una certificación de platino de la RIAA y alcanzó el #2 en el Top Albums Global Debut de Spotify. El álbum es un tributo personal a sus raíces y a su humilde crianza en su ciudad natal que se extiende a lo largo de un tracklist de 18 canciones que están moldeadas por el reggaetón clásico, el dancehall y el trap. Además, el artista también anunció recientemente su primer concierto en el Movistar Arena en Bogotá, el próximo 6 de septiembre, donde promete convertirse en una noche histórica para el artista paísa.

UNA ENTREVISTA ÍNTIMA Y LA PRIMERA TRANSMISIÓN DE SU .MP3 TOUR

Lo mejor de Emilia en DIRECTV y DGO



En el marco de su exitosa gira con la que batió récords, **Emilia** brindó una entrevista exclusiva que se transmite, junto con el show, por las pantallas de **DIRECTV** y de la plataforma de TV en vivo y streaming **DGO**. Tras su emisión, el contenido del show y la entrevista quedarán disponibles por 30 días en el catálogo on demand de DGO.

La entrevista a Emilia se estrena el sábado 15 de junio, a las 21:00 (hora de Argentina) en las pantallas de DIRECTV (en los canales 127 y 1127 HD) y vía

streaming en DGO. Y más tarde, a las 21:30, se transmitirá por primera vez lo más destacado del espectáculo con el que batió récords.

En la entrevista Emilia contó los detalles y la intimidad de sus presentaciones y cómo está viviendo esta exitosa etapa de su carrera y su vida. "Pasó todo muy rápido, estoy aún en una nebulosa tratando de asimilarlo. Es una locura", destacó Emilia en la entrevista conducida por el influencer **Lizardo Ponce**, en la que habló sobre el éxito de su gira, que incluyó 10 shows agotados en el Movistar Arena y a los que se suman dos presentaciones sold out que brindará en octubre en el Estadio Vélez a modo de cierre.

A partir de una alianza estratégica, DIRECTV se convirtió en main sponsor y en la pantalla

exclusiva del .MP3 Tour de Emilia, con la transmisión del espectáculo con el que batió récords.



LATY LAM



Messirve Mix.8

FUE ELEGIDA COMO ARTISTA RADA DE SPOTIFY

FaroLatino: el cuarteto pisa fuerte con Eugenia Quevedo



Eugenia Quevedo

El cuarteto ha sido de los géneros musicales más queridos por los fans de Argentina y la región, siendo este el que impulsó la fama de varios artistas legendarios de la escena como La Mona Jiménez, Ulises Bueno, Rodrigo, Walter Olmos, La K'onga, Banda XXI, y muchos más.

Recientemente, el género está adquiriendo nuevo protagonismo de la mano de una de las artistas femeninas del momento, **Eugenia Quevedo**. Originaria de San Luis, pero con su desarrollo de carrera en Córdoba, la artista ha dado qué hablar en los últimos meses por haber sido seleccionada como artista **RADAR** de **Spotify** y como ganadora de "Álbum Artista de Cuarteto" junto a **La Banda de Carlitos** por el disco *La Muela - LBC* en los **Premios Gardel 2024**. **Eugenia Quevedo** compitió en la terna contra Ulises Bueno y Magui Olave, artistas ya consagrados en la industria musical.

Por su parte, **Spotify** ha destacado su interés en apoyar al género este año al nombrar a 3 artistas femeninas de cuarteto, con el fin de amplificar su ritmo fuera de la frontera. Este reconocimiento vendrá acompañado de varias acciones de la plataforma con **Eugenia** acercando a la audiencia a su música.

Eugenia Quevedo y **La Banda de Carlitos** continúan la celebración de dichos hitos con uno más:

un show *sold out* en el **Teatro Gran Rex** que tuvo lugar el pasado 7 de junio, donde interpretaron grandes éxitos cuarteros.

Kumbia Queers exporta su música

La fuerza de las mujeres en la música sigue destacándose en las artistas de **FaroLatino** también con la cumbia. Las creadoras de *Delivery de Vino*, *Toco Madera* y *Descalzas en la pista*, inician su gira en el norte del continente en junio en el Lincoln Center de New York City. Esta no es la primera vez que las **Kumbia Queers** llegan a territorio estadounidense, ya que en años anteriores han sido muy bien recibidas con el cariño infinito del público.

La gira "**Paraíso Tropipunk**" recorrerá varias ciudades americanas, resaltando Washington DC, Chicago, Milwaukee, Cincinnati, Philadelphia, Nashville, entre otras. Anteriormente, las chicas se presentaron en varios escenarios de países de Latinoamérica como Chile, Colombia, Uruguay, sin mencionar que también llegaron a tocar para sus fanáticos europeos durante el año 2023.

Lanzamientos

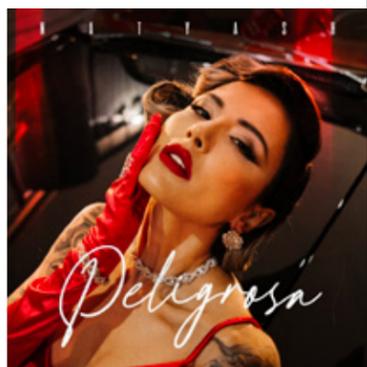
En cuanto a lanzamientos, **Jessi Uribe** presentó su esperado álbum *Pal Barrio*. En este proyecto musical, el artista colombiano se sumerge en el género cumbia, demostrando una vez más la versatilidad de su talento. Rindiendo un homenaje íntimo a su ciudad natal, Bucaramanga, la cual vive, respira y baila cumbia, para cautivar a su fiel audiencia en Colombia y Latinoamérica. La canción *Cuando el amor se va* se destaca como el tema principal de este álbum, contando con la composición de Leonardo Dante. La canción cuenta con un videoclip oficial que captura un momento histórico en la carrera del artista, presentando un show

en vivo al que asistieron miles de santandereanos para celebrar los 400 años de Bucaramanga.

También desde Colombia llega *Peligrosa*, el nuevo álbum de **Natyash**. Este nuevo proyecto musical abarca temas sobre la diversidad, el empoderamiento femenino, la sensualidad y la fortaleza. *Peligrosa* se destaca por su innovación en cuanto a la combinación de sonidos, fusionando el reggaetón con elementos de cumbia y otros géneros musicales, consolidando así su posición como una de las artistas más emocionantes y talentosas de la escena musical actual. El álbum cuenta con una sola colaboración junto al reconocido artista **Deuxer** en la canción *Perversa* quien aporta un toque masculino poderoso a una de sus canciones favoritas, enriqueciendo aún más la diversidad y la fuerza del álbum.

El prolífico rapero argentino **Legu Skillz** regresa con un nuevo y audaz proyecto: *OFFSEASON*, producido íntegramente por **Bullz** (Matías Bullones). Este EP de tres canciones representa un paso significativo en la evolución sonora de **Legu Skillz**, marcando una transición hacia un estilo más fresco y poco explorado dentro de su discografía.

Este proyecto se adentra en territorios del hard-trap, específicamente el subgénero phonk, con una estética oscura y nocturna, y toques de "drift". El rapeo al estilo fast-rap añade una constante explosividad al trabajo de estudio. Entre los temas destacados se encuentra *24 (O'Clock)*, un track que fusiona el sonido club/bounce con influencias del sonido de la costa oeste de Estados Unidos, mostrando la versatilidad y creatividad de **Legu Skillz**.



Peligrosa



Kumbia Queers



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



LA NEGRA AZUL LANZÓ NO TE CONFUNDAS CON SARA HEBE

Leader Entertainmet: La K'onga comenzó el Fama de Diabla European Tour



La Negra Azul y Sara Hebe

Luego de los shows en el Movistar Arena de Buenos Aires, **La K'onga** cruzó el Atlántico para comenzar el **European Tour**. La gira comenzó el 25 de mayo en Dublín y son un total de shows en España, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Inglaterra e Irlanda. Actualmente se están presentando en España y Portugal para regregar en julio a la

Argentina.

A su vez, a cuatro meses de su lanzamiento la canción junto a **Emanero** y **David Bisbal**, *Fama de Diabla*, sigue entre los diez primeros puestos de rotación en radio. El videoclip de Fama de Diabla por su parte alcanzó las 18 millones de visualizaciones en el canal oficial de La K'onga en YouTube.

Por su parte, **Banda XXI** se prepara para los festejos por sus 25 años, que tendrá a lo largo del año distintas acciones y sorpresas. El 19 de junio estará disponible en YouTube toda la presentación de la banda en el estadio Luna Park con duetos con Flor Vigna, Destino San Javier., Miguel Conejito Alejandro y Gino de Trulala. El aniversario de la banda oriunda de Río Cuarto traerá nuevas canciones y un gran show a fin de año.

La Negra Azul estrenó *No te confundas* acompañada de **Sara Hebe**. El video de la canción fue rodado en las instalaciones e inmediaciones de *Polo Cultural Salidas* en la Ciudad de Buenos Aires con las protagonistas de la canción. La Negra

estuvo haciendo prensa con notas destacadas en La Viola en TN e Infobae, entre otras. Artista, cantante y compositora de cumbia RKT, La Negra Azul comenzó en 2021 a publicar sus primeras.

En lo que respecta a estrenos, **Lautaro LR** presenta a fin de mes junto a Banda XXI su nueva canción *Arrancarte de Mi* y **Valen Etchegoyen** estrena también a fin de mes su nuevo single *Ponte Malo*. **Deborah Chauque**, hija del reconocido cantante del grupo Adrián y Los Dados Negros sigue trabajando en su carrera solista y prepara nuevos lanzamientos tras la salida de *Nadie me verá llorar*.

En infantil, se estrenó el nuevo espectáculo teatral de La Granja de Zenón, titulado *La búsqueda del Tesoro*. Los personajes y las canciones favoritas llegan al teatro de cara a las vacaciones de invierno con una propuesta musical y divertida. *La búsqueda del Tesoro* está en cartel hasta fin de julio en el Teatro Astral.



faroLatino
Media Network



SANTA FE LA NEGRA AZUL

EL GIL DE TU EX

100 MILLONES
STREAMS EN SPOTIFY

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA booking@mtsproducciones.com



CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / ARTISTAS EXCLUSIVOS





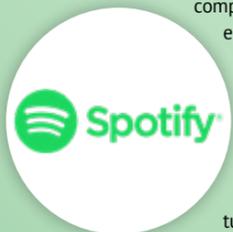

DANIELA MILAGROS

DANIELA MILAGROS / ARTISTAS EXCLUSIVOS



TRES MUJERES QUE FORMAN PARTE DE RADAR 2024

Spotify: el día del cuarteto con Eugenia Quevedo, Valentina Marquez y Magui Olave



En honor a la última presentación de la artista, compositora y música **Leonor Marzano**, el 4 de junio se celebró el día del cuarteto. Leonor fue la fundadora del género con su primer grupo de cuarteto de la historia, el "Cuarteto Característico La Leo". La Leo fue reconocida a su vez como la creadora del "tungatunga", característica esencial de ese género, consistente en darle prioridad a la marcación rítmica de la mano izquierda en el piano. Eugenia Quevedo, Valentina Marquez y Magui Olave forman parte del programa RADAR de Spotify Argentina y son las artistas elegidas por la plataforma para conmemorar al el día del cuarteto.

El género es conocido por su ritmo contagioso, sus letras pegadizas y su energía festiva, lo que lo convierte en una parte importante de la cultura y la identidad de muchas comunidades en América Latina. A través de sus melodías alegres y sus letras emotivas, el cuarteto ha logrado conectar a las personas y celebrar la vida en todas sus facetas, aumentando más del 218% de sus escuchas en la plataforma desde 2019 a nivel local.

Una de las artistas del cuarteto que tuvo un crecimiento indiscutido durante el último tiempo es **Eugenia Quevedo**, cuyos streams aumentaron un 165% en el último año y la han convertido en la cantante de cuarteto más destacada hoy en día, con más de 800.000 oyentes mensuales.

En Argentina, protagonistas de hits como *OJALÁ* (Eugenia Quevedo y Luck Ra), *El Fantasma*

(Valentina Marquez), y *Por Primera Vez* (Magui Olave), siguen el camino del éxito y elevan constantemente la vara con sus melodías pegadizas. Se puede conocer más sobre las artistas elegidas de este año en la playlist exclusiva de Spotify "RADAR Al Sur" y a las listas "This Is Eugenia Quevedo", "This Is Valentina Marquez", "This Is Magui Olave".

Antonela Rocuzzo x Spotify

Una de las figuras más icónicas de las redes sociales, **Antonela Rocuzzo**, compartió en Spotify su playlist de entrenamiento: "**Workout X Antonela Rocuzzo**". Ésta es la primera de varias playlists, en el marco de una alianza de Antonela Rocuzzo con Spotify, con las canciones favoritas que acompañan el día a día de la argentina, empresaria, modelo y madre de tres hijos, y que compartirá de forma exclusiva en Spotify.

Dentro de la selección de artistas de Antonela en su playlist "**WORKOUT X ANTONELA ROCCUZZO**" se encuentran artistas que fueron RADAR, el programa de artistas emergentes de Spotify, como **María Becerra**, y otros artistas como **Nicki Nicole**, **Feid**, **Bizarrap**, y **KAROL G**, entre otros.

"La música forma parte de mí, siempre escuché música de todos lados, pero hay algo en la música latina que me fascina, tenemos artistas increíbles y me llena de orgullo que nos representen a nivel internacional. Las mujeres pisan cada vez más fuerte, trayendo su importancia a la industria, el que hoy en día ocupen los primeros lugares en los rankings musicales nos habla de todo el trabajo duro y constante que hay detrás, y por supuesto de su talento", comentó Antonela.



Ritual Piojoso

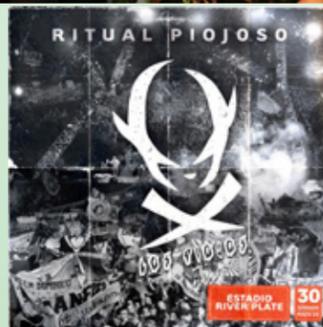
Los fanáticos del rock nacional tienen una razón para celebrar ya que una de las bandas más emblemáticas del país volvió a emocionarlos una vez más: **Los Piojos** lanzaron una noticia impactante a 15 años de su despedida.

El 30 de mayo se cumplieron 15 años desde la inolvidable despedida de Los Piojos en el emblemático Estadio de River Plate, un hito verdaderamente importante para los seguidores de la legendaria banda. Para conmemorar este aniversario, anunciaron, en conjunto con Spotify, *Ritual Piojoso*: el registro en vivo del último recital que Los Piojos ofrecieron en el lugar, que estará disponible en la plataforma el próximo 30 de mayo.

La icónica banda de rock se despidió con un show multitudinario ante más de 65 mil personas en el Monumental, dando cierre a una carrera de más de 20 años en conjunto.

El álbum captura toda la energía, la pasión y la magia que se vivió en aquella noche inolvidable en Buenos Aires. Desde los acordes iniciales hasta los coros multitudinarios, este vivo transportará a los oyentes y fanáticos al pasado, para revivir cada momento de esa experiencia única que marcó a una generación.

Para hacer aún más especial este lanzamiento, Spotify contó con una **Countdown Page** en el perfil de Los Piojos, para sentir la emoción crecer a medida que se acerca el gran día. Los usuarios lograron acceder a clips de video exclusivos, preguardar el lanzamiento, escuchar la playlist de la banda y seguir la cuenta regresiva hasta el momento del lanzamiento.



Music is power, amplify it.
onerpm.com

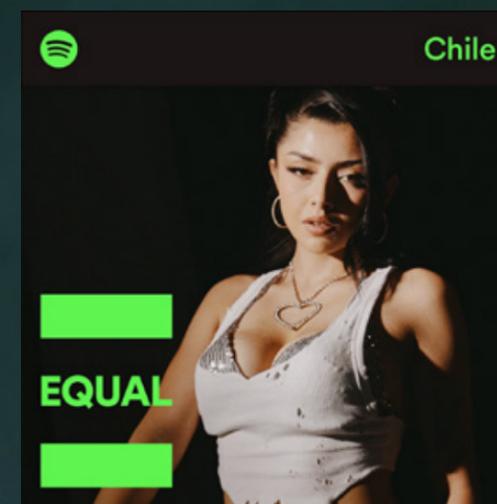
Nafta Gana Mejor Álbum Pop Alternativo en los Premios Gardel 2024



Ganadores Premios Pulsar 2024

PREMIOS PULSAR 2024

Vlntn B Artista Equal en Chile.



BANDA CONMOCIÓN Y ANTONIO MONASTERIO ENSAMBLE FUERON GALARDONADOS CON EL PREMIO PULSAR

ONErpm: Nafta obtuvo el Gardel al mejor álbum Pop Alternativo



La 26° edición de los Premios Gardel tuvo a Nafta como uno de los protagonistas. La banda argentina recibió el premio a Mejor Álbum Pop Alternativo por su álbum *Nafta II*.

NAFTA fusiona géneros como el R&B, el neo-soul y el soul clásico, destacándose en la escena musical del país. Desde sus inicios, la agrupación ha lanzado varios singles y sesiones en vivo, culminando en 2019 con la publicación de su primer álbum homónimo acompañado de una obra audiovisual que complementa perfectamente sus canciones.

Actualmente, *NAFTA II* acumula más de 27 millones de reproducciones en Spotify y más de 1.2 millones de vistas en YouTube. La presentación en vivo de "NAFTA II" en el icónico

Luna Park fue un éxito rotundo, con entradas agotadas, una puesta en escena increíble, músicos invitados y arreglos de cuerda que respetaron fielmente la grabación de estudio.

"Estamos orgullosos de Nafta y su logro en los Premios Gardel 2024. Este premio es un testimonio del gran trabajo, pasión y talento de la banda. Nafta II refleja el crecimiento y la evolución del grupo. En ONErpm, nos sentimos honrados de ser parte de su viaje y esperamos ver muchos más logros en el futuro", expresó Santiago Secco, Director de Marketing de ONErpm para el Cono Sur.

A su vez, el pasado 6 de junio se llevaron a cabo los Premios Pulsar 2024 en Chile, donde Banda Conmoción ganó como Mejor Artista de Música Tropical y Ranchera por su disco *Infierno Carnaval*. Con más de dos décadas de trayectoria y conformada por 15 artistas que fusionan estilos del folclore de la región, esta banda instrumental de bronce y percusión cautiva con una puesta en escena llena de colores, danza y teatro. Banda Conmoción se consolida como embajadora de la tradición musical chilena, ofreciendo una experiencia única llena de magia en cada presentación.

Por otro lado Antonio Monasterio Ensemble fue galardonado como Mejor Artista Jazz Fusión por su segundo álbum de estudio *Las Furias y el Mar*.

Siguiendo con las novedades en Chile, Vlntr B fue seleccionada por Spotify para formar parte del programa EQUAL de Spotify durante los meses de mayo y junio. Al ser parte de este programa Vlntr B protagoniza la portada de la playlist EQUAL Chile y sus canciones también forman parte de la misma.

Poveniente de Antofagasta, Valentina Belén León es una cantautora que se mueve entre los géneros del trap y el pulso del reggaeton hasta elementos melódicos del R&B.



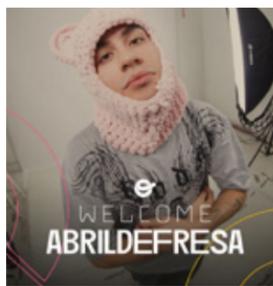
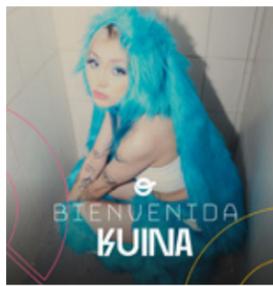
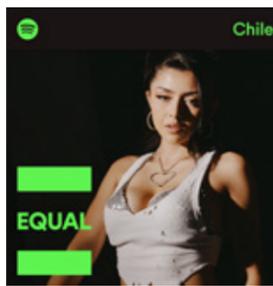
Nuevas firmas y equipo

Desde Chile, Megapuesta se suma a la familia ONErpm. La banda debutó en 2010 y desde entonces ha conquistado corazones con éxitos como *Extrañándote* y *Dámelo*. Con discos de Oro y Platino en su trayectoria, Megapuesta sigue rompiendo barreras con su inigualable energía y talento.

Bryartz es un artista chileno de 26 años que inició su carrera como cantante el año 2019. Realizó colaboraciones importantes con grandes artistas de la escena chilena, como lo es, Pablo Chill-E, Young Cister, Polimá Westcoast, etc. Actualmente se encuentra trabajando su próximo álbum *Black Yayo Vol 2*, siendo la primera versión el álbum con más reproducciones de su carrera, alcanzando ya casi 8 millones de reproducciones. También desde Chile se suman a la compañía Kuina y Abrildefresa (Maks Sánchez).

Desde la localidad de Pablo Podestá, Provincia de Buenos Aires, Mir Nicolas se ha convertido parte de la familia ONErpm y en un pilar del panorama musical del rap nacional.

En lo que respecta al equipo en el Cono Sur, Valentina Zucco se suma a la compañía como Project Manager para que ONErpm y sus artistas sigan creciendo.



NUEVO EP Y EL ESTRENO A DECIRME QUÉ (VIVO EN LUNA PARK) JUNTO A PABLO LESCANO

Grace Music: La T y La M Messirve Mix 8

La T y La M no para La banda lanzó en abril su primer sencillo del año con *Tuyo Siempre*, una versión del éxito de Andrés Calamaro, que acompañaron con una producción audiovisual exclusiva en su canal oficial de YouTube.

El 10 de mayo lleó *APD*, su primer single bajo el sello **Grace Music**. La



nueva canción fue compuesta y producida por **Tobías Medrano, Agustina Bragarnik y Matías Rapen**, durante un campamento de composición donde la magia de la creatividad y la amistad se unieron para crear algo verdaderamente especial. La idea de explorar este género surgió de un consejo de Bizarrap, quien alentó



a La T y La M a expandir sus horizontes musicales. Junto con el nuevo single se estrenó en el canal oficial de la banda en YouTube el videoclip de *APD*.

La siguiente parada fueron los Premios Gardel, donde los chicos se subieron al escenario del Movistar Arena para ser parte del Medley de cumbia que incluyó *Pa' La Selección*.

Este mes La T y La M tiene dos nuevos lanzamientos: el ep *Messirve Mix 8* y *A decirme qué (Vivo en Luna Park)* junto a **Pablo Lescano**. El ep cuenta con cinco canciones versionadas que representan una mezcla de nostalgia y frescura, mostrando el aprecio de La T y La M por sus raíces y su evolución musical. Algunas canciones como *Amanece*, un tema que marca un retorno a las raíces de banda. *Hola amigo*, una emotiva versión del tema de **Sebastián Mendoza**. *Yo AK*, una elección de Tute que decidió renovar esta canción que le gusta mucho. Y por último *Voy por ti*, una de las cumbias santafesinas favoritas de la banda. La estación de tren de Constitución fue elegida como escenario para la producción audiovisual del ep que permitió a los chicos estar cerca de la gente.

Y el 13 de junio se estrenó La T y La M feat **Pablo Lescano - A decirme qué** (Vivo en Luna Park), registro en vivo de lo que fue la presentación del show del pasado 18 de diciembre del 2023 en el Luna Park. Un Concierto Histórico para la banda que reunió a 6,000 fanáticos que vibraron junto a la La T y La M, acompañados de invitados como **Pablo Lescano, Luck Ra, Bersuit, Homer El Mero Mero, Ecko, Sael y DJ Tao**.



- NUEVO ARTISTA - MILO J
- PRODUCTOR DEL AÑO - FACUNDO YALVE / 111 - Milo J
- MEJOR COLABORACIÓN - BIZARRAP, SHARIKA / shakira: BZRP music session, vol. 53
- MEJOR DISEÑO DE PORTADA - PAULA FERNÁNDEZ / 333 - Evlay
- MEJOR COLECCIÓN DE CATÁLOGO - RAMÓN AYALA EL MENSÚ / el hombre que canta al hombre (1964)
- MEJOR CANCIÓN URBANA - BIZARRAP, MILO J / fruto
- MEJOR CANCIÓN DE POP URBANO - BIZARRAP, SHAKIRA / shakira: BZRP music session, vol. 53
- MEJOR CANCIÓN TROPICAL - EMANERO, LA K'ONGA, ANTONIO RÍOS / adicto
- MEJOR CANCIÓN DE TANGO - QUINTETO NEGRO LA BOCA / cicatrices
- MEJOR CANCIÓN DE FOLKLORE - MERY MURÚA / baile eterno
- MEJOR ÁLBUM GRUPO DE ROCK - EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO / súper terror
- MEJOR ÁLBUM DE ROCK PESADO/PUNK - BARRO / constimordor
- MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL - LOS CHARROS / los charros 30 años
- MEJOR ÁLBUM DE CHAMAMÉ - DÚO BOTE, FLOR BOBADILLA, ABEL TESORIERE / aromas del tiempo
- MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE TANGO - GUILLERMO FERNÁNDEZ / el cantor de tangos
- MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA CLÁSICA - MELINA MARCOS / dos siglos de música / compositoras argentinas, vol. 2
- MEJOR ÁLBUM ARTISTA POP - DANY MARTIN / toda una vida

CELEBRAMOS JUNTO A CADA UNO DE LOS ARTISTAS RECONOCIDOS

www.theorchard.com
@theorchardlatin / @the_orchard_

DISPONIBLE YA



ELSTEN TORRES
Real Artificial



GABRIELA FLORES
Y así se dió



DI++O



CIRO Y LOS PERSAS INICIAN LA GIRA INTERNACIONAL POR ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

300: Divididos, el 26 de octubre en Argentinos Juniors



Ciro y Los Persas se presentarán el 15 de junio en Chile e iniciarán una gira por diferentes ciudades de Estados Unidos. En septiembre irán a Roma y luego a España. La gira finalizará en octubre, en donde tocarán por primera vez en Copenhague, Dublin y Nápoles. Además, el 8 y 9 de agosto tocarán en el Movistar Arena y el 23 en Córdoba.

Divididos hará 4 fechas en el teatro Flores, recientemente anunciaron que se presentarán el 26 de octubre en el estadio de Argentinos Juniors. Además en el mes de agosto la banda se presentará en Santa Fe y Mar del Plata y en septiembre en Córdoba y Mendoza.

300 producciones junto a la productora Doguito Records producirá una serie de shows que Wos recientemente anunció. El 29 de septiembre se presentará en Mendoza, el 15 de noviembre en Tucumán y el 21 de ese mismo mes en Corrientes.

Junto con "La Agencia Biz" se están organizando los próximos shows de Florencia Bertotti en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y recientemente sumaron más fechas para los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa anunció la primera parte de su gira 2024. El 28 y 29 de junio se

presentarán en Uruguay, el 5 y 6 de julio en Córdoba, el 2 de agosto en Resistencia y el 3 en Corrientes. Además el 14 de septiembre se presentarán por primera vez en el Movistar Arena.

Lisandro Aristimuño viene de presentar su disco "El rostro de los acantilados" el 1 de junio en el Estadio Luna Park, el 7 en San Luis, el 8 en Mendoza y el 9 de en San Juan. El 7 de septiembre se presentará en Rosario y el 8 en Santa Fe.

Piti Fernández se presentó este mes en varias ciudades de Argentina. Recientemente anunció que se presentará el 8 de agosto en Corrientes, el 9 en Resistencia y el 10 en Formosa.

Agustín "Soy Rada" anunció su gira nacional, se presentará el 6 de septiembre en Bahía Blanca y el 8 en Neuquén. En Octubre tocará en Viedma, Comodoro Rivadavia, San Nicolás, Santa Fé, Rosario y Río Cuarto. La gira continuará el mes de noviembre en Córdoba, San Francisco, Villa María, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata y Mar del Plata, y cerrará el año el 6 de diciembre

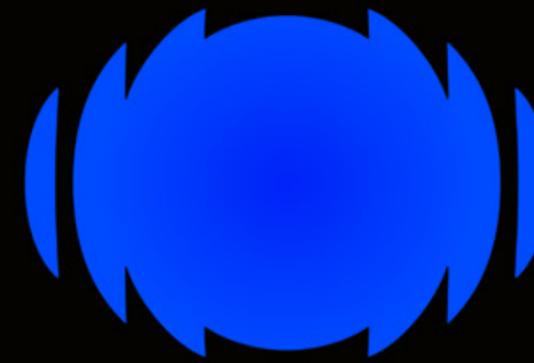


en el Teatro Ópera.

Manu Martínez lanzó el 11 de abril su segundo disco y recientemente lo presentó en La Tangente. Se presentará el 16 y 22 de Junio en Nueva York.

Gauchos Of The Pampa tocó el sábado 8 de junio en La Trastienda. Y lanzaron el single "Charcarera del sufrido" junto con Emiliano Branciarri de No Te Va Gustar.

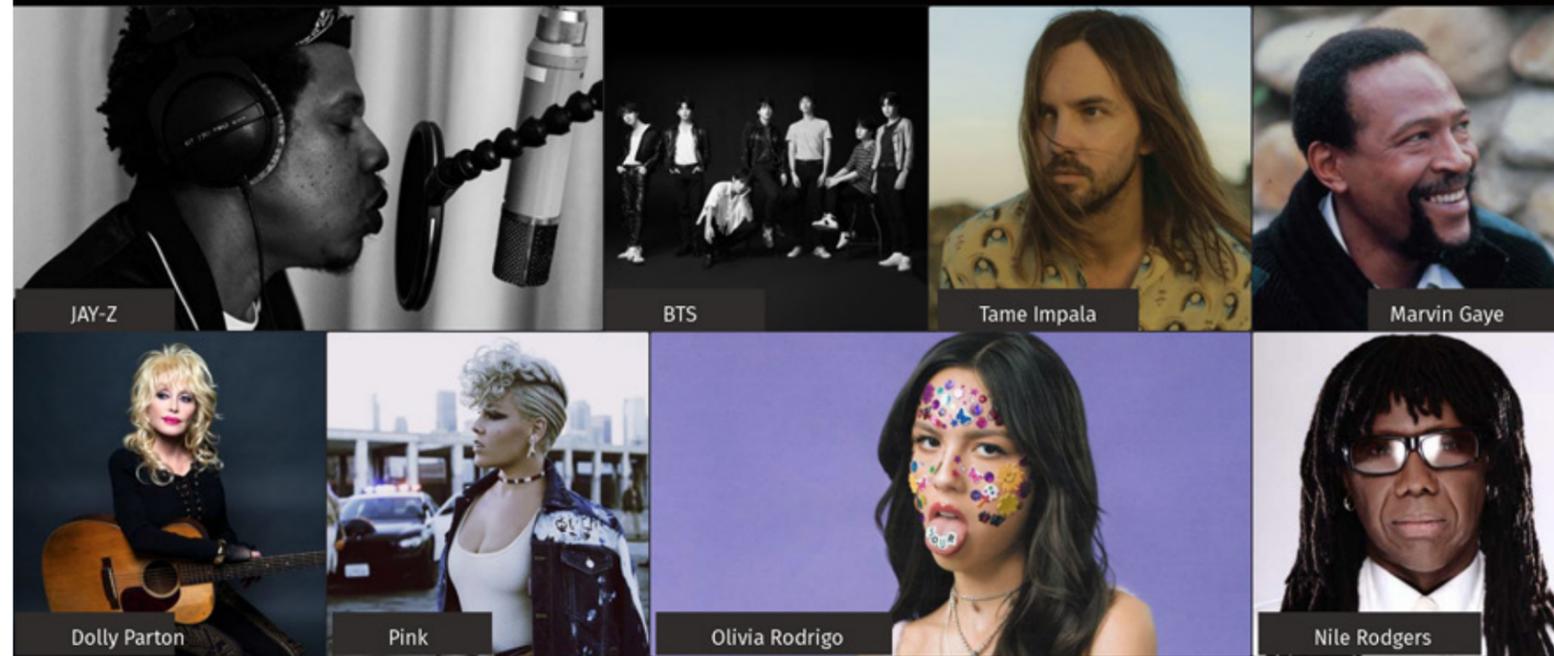
La Fiesta ¡FA! Anunció que se presentará el 1 de julio en el Complejo Art Media. El 10 de mayo se presentaron en el Estadio Obras con entradas agotadas, con producción de 300.



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

LA PLATAFORMA DIGITAL DE SERVICIOS DE MLC MEDIA INC

MLC Tunes nombra a Fernando Fazzari como VP de Relaciones con Artistas y Negocios



Fernando Fazzari

La plataforma digital MLC Tunes anunció que Fernando Fazzari es el nuevo Vicepresidente de Relaciones con Artistas y Negocios. MLC Tunes es una división de MLC Media Inc, la compañía de producción y medios de imagen independiente más grande en los EE.UU. que sirve a más de

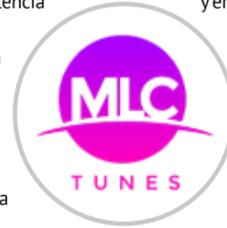
750 estaciones de radio en español.

Como Vicepresidente de relaciones con artistas y negocios, Fazzari supervisará el desarrollo e implementación de estrategias para mejorar el compromiso de los artistas y las colaboraciones comerciales. Su liderazgo impulsará iniciativas que

se alineen con el compromiso de MLC Tunes con la innovación, el crecimiento y la excelencia en el sector musical.

“Estoy emocionado de unirme a MLC Tunes y contribuir a su visión de empoderar a los artistas. Espero trabajar de cerca con nuestro talentoso grupo y socios para elevar aún más nuestro impacto en la industria musical”, expresó Fazzari.

La amplia trayectoria de Fazzari en promoción de artistas, gestión y relaciones en la industria lo convierten en el candidato ideal para este cargo. Su historial probado en el desarrollo de talento y la creación de asociaciones estratégicas será fundamental para avanzar en la misión de MLC Tunes de brindar un apoyo y oportunidades excepcionales a los artistas.



“El nombramiento de Fernando marca un nuevo y emocionante capítulo para MLC Tunes”, dijo Carlos Moncada, CEO de MLC Media Inc. “Su experiencia y pasión por la música serán invaluable mientras continuamos construyendo una comunidad vibrante de artistas y profesionales de la industria”, agregó.

MLC Tunes brinda servicio a países como Guatemala, El Salvador, Colombia, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, México y Estados Unidos. Las principales áreas de servicio son biblioteca musical, lanzamientos musicales, monitoreo de radio de más de 750 estaciones, estadísticas, listas, canciones populares, verificaciones de aire, cara a cara, rendimiento de canciones, tiempo real, entre otros.

LAS TEAMCONNECT ALL-IN-ONE, LA ESTRELLA DE LA FERIA

Sennheiser presentó sus nuevos productos en InfoComm 2024



Sennheiser anunció su línea de soluciones en la pasada edición de InfoComm 2024, feria que se llevó a cabo del 12 al 14 de junio en Las Vegas. Entre las soluciones que se presentaron en el stand de Sennheiser se encontraban las galardonadas Barras TeamConnect (TC Bars), que comenzarán a comercializarse el próximo mes de julio, así como el micrófono TeamConnect Ceiling Medium (TCC M), ahora con Control Inteligente de Ruido. Además de estas soluciones, Sennheiser exhibió toda su gama de hardware y software de audio para entornos corporativos y educativos. ‘Estamos muy contentos de que hayan podido conocer más acerca de la familia TeamConnect’, dijo Jeffrey Horan, Gerente Global de Relaciones Públicas

y Medios de Comunicación de Sennheiser. En InfoComm 2024, los asistentes pudieron explorar la familia TeamConnect de Sennheiser, una amplia gama de soluciones de comunicación unificadas adaptadas a salas de reuniones y espacios de conferencias de todos los tamaños. La compañía destacó sus TC Bars, dispositivos de conferencia todo en uno con más funciones de su clase, que funcionan tanto para salas pequeñas como grandes. Disponibles en dos modelos, TC

Bar S con cuatro micrófonos y dos bocinas, y TC Bar M con seis micrófonos y cuatro bocinas, estas barras ofrecen configuración plug-and-play a través de USB y tecnología beamforming para libertad de movimiento y transición fluida entre presentadores. Las barras TC también permiten una alta calidad de video con una cámara 4K Ultra HD equipada con IA avanzada. Además, ofrecen configuración flexible y escalable con un puerto Dante integrado y la opción de añadir una cámara USB externa. Son fáciles de integrar con múltiples opciones de montaje, gestión remota a través de

Sennheiser Control Cockpit, y seguridad avanzada. El stand también presentó el TCC M con su nueva función Intelligent Noise Control, que mejora la inteligibilidad del sonido en ambientes ruidosos. La TCC M tiene un área de cobertura de hasta 40 m² y ofrece múltiples opciones de montaje, permitiendo mesas sin cables y disposición flexible del mobiliario. Las soluciones TCC, incluyendo el TCC M y el TeamConnect Ceiling 2 (TCC 2), cuentan con tecnología de formación automática de haces dinámicos y la función TruVoicelift, proporcionando perfecta inteligibilidad de la voz y flexibilidad de movimiento para el orador. Estas características permiten al micrófono determinar constantemente la posición de una persona sin necesidad de configurar manualmente las zonas del orador, garantizando que no se pierda ninguna palabra hablada entre las personas en la sala de reuniones y los participantes externos.



Con música es mejor.

DEL 9 AL 13 DE JULIO

El LAMC regresa en persona a Nueva York

El **Latin Alternative Music Conference (LAMC)** regresa a la ciudad de Nueva York, del 9 al 13 de julio, con una edición presencial que promete ser un punto de encuentro esencial para la industria musical latina, festejando su 25° aniversario. El evento -que fue un éxito en su versión virtual a principio

de año- se llevará a cabo en el Hotel Intercontinental Times Square y contará con workshops, showcases y networking junto a una serie de paneles que abordarán los constantes cambios en el sector. Este año, LAMC reunirá a músicos, programadores, promotores, periodistas y amantes de la música, así como a pensadores innovadores, para explorar el presente y futuro de la música latina. Entre los panelistas se encuentran destacados líderes de la industria de empresas como **TikTok, YouTube, Meta, Sony, Warner, Loud And Live, Virgin, Rimas, The Orchard, Amazon, Live Nation, BMI, Warner Chappell, Pandora, Billboard, Latin GRAMMYS, City National Bank, ONErpm** y más. Estas figuras discutirán diversos temas relacionados con la música latina en 2024 y otros aspectos relevantes. Además, el programa completo incluirá eventos especiales en META y YouTube.

El **miércoles 10 de julio**, la agenda incluye:

Mujeres Maravilla de la Música Latina (9:30 am - 10:30 am), presentado por Amazon Music, con Gabriela Urquiza (GlamRock Agency), Kemelly Figueroa-Mouriz (Loud And Live), Celia Saez (The Orchard), Rocío Guerrero (Amazon Music), Fabi Kulick (Live Nation), Griselda Flores (Billboard), Isabel Paz (The Latin Recording Academy) y Yasmin Muller (Spotify).

El Negocio de Componer Canciones (11:00 am - 12:00 pm), presentado por BMI, con Oscar Martínez (peermusic), Emilio Morales (Rimas Publishing), Jesus Gonzalez (BMI), Pablo Ahogado (Concord), Sol Naiman (Warner Chappell Music), Jose Luis "Cheo" Pardo (Artista), Diego Maldonado (ONErpm/ONE Publishing) y Trooko.

Giras y Más (12:30 pm - 1:30 pm), presentado por Loud And Live, con Claudia Arcay (Loud And Live), Matías Lóizaga (PopArt), Rosa Guzman (MTA), Jorge García (Live Nation), Richard Vega (WME) y Jose Palazzo (Cosquin Rock).

Publicidad y Redes Sociales (2:15 pm - 3:15 pm), presentado por TikTok, con Paul Dryden (ATO Records), Charly Perez (Warner Music Latina), María Sánchez (Meta), Kary-An Diaz (Sony Music Latin), Mauricio Angarita (The Thumb Fighter), John Reilly (JRPR Music) y Kat De Jesus (TikTok).

El **jueves 11 de julio**, la programación continúa con: **¿Cómo Escuchamos Música? La Importancia del Descubrimiento** (9:30 am - 10:30 am), con Mauricio Ojeda (YouTube), Gabo Llano (TikTok), Ady Harley (Meta), Marcos Juarez (Pandora), Andreas Katsambas (Chartmetric), Maykol Sanchez (Spotify) y Diego Poso (La 100).

25 Años de LAMC: Pasado, Presente y Futuro de la Música Latina (11:00 am - 12:00 pm), presentado por MTA, con Alex Gallardo (Sony Music Latin), Polo Montalvo (La Buena Fortuna), Luis Dousdebés (The Latin Recording Academy), Armando Rodriguez (Virgin Music), Bruno del Granado (CAA), Leila Cobo (Billboard) y Jason Pascal (The Orchard).

Conectando la Música y el Dinero (12:30 pm - 1:00 pm), presentado por City National Bank, con Ana Y. Perez y Rodrigo Nieto (ambos de City National Bank).

Para celebrar el **25° aniversario del LAMC**, se ha preparado una serie de showcases musicales que se llevarán a cabo durante el evento.

El 9 de julio, **Sony Music Latin Showcase** presentará a **Nella, Miguel Cornejo, J Noa** y **Darumas**. El 10 de julio, **Sounds from Spain** contará con **Elane, Maikel Delacalle, IZARO** y **Maruja Limón**, y se celebrará el **SummerStage en Central Park** con **Fonseca, Bruses, Gia Fu** e **Israel Fernández**. Mientras que el 11 de julio, el **Indie Showcase** presentará a **Chicocurlyhead, Bratty, Midnight Generation** y **NSQK**, además del **Acoustic Showcase** con **Jona Camacho, Daymé Arocena, Sebastián Llosa, Nohemy** y **Twanguero**. Y el 12 de julio, **Warner Music Latina Showcase** presentará a **Akapellah, Bellakath, Karina Sofía** y **Maldy**, cerrando así el 13 de julio, con la **Bresh** en el SummerStage, Central Park. Regístrate para asegurar tu lugar en el siguiente [link](#).



¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

FM: Pop Radio recupera el cuarto lugar

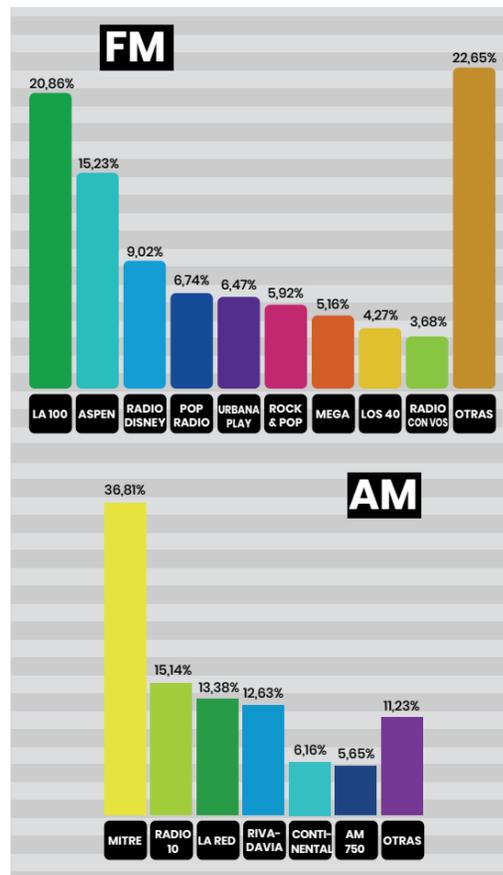
En esta medición de IBOPE el podio permanece intacto con **La 100** líder indiscutida sobre los 20 puntos de share, seguida de **Aspen**, consolidada en el segundo lugar, sobre los 15 puntos; **Radio Disney** se mantiene tercera con 9%.

En el cuarto lugar comienzan los cambios. **Pop Radio 101.5** y **Urbana Play 104.3** intercambiaron posiciones. La radio de Indalo Media quedó cuarta con 6,74% de share mientras que la emisora de Kuarzo ocupa el quinto lugar del ranking con 6,47%. Cerca de los 6 puntos se mantiene expectante en el bloque la **Rock & Pop. Mega 98.3** sigue séptima un poco más rezagada sobre

los 5 puntos y más abajo con 4,27% de share está **Los 40**.

El siguiente bloque sobre los 3 puntos lo lidera **Radio Con Vos**, seguida a unas décimas por **Blue 100.7** y **Radio Latina 101**. Más abajo aparecen el **El Observador** y **Vale 97** muy parejas como el mes pasado en torno al 2% y sobre el punto se mantienen este mes **FM Like** y **Radio One 103.7**.

Abajo del punto cierran **Nacional Rock**, **Horizonte 101.9**, **D-Sports**, **Metro 95.1**, **Mucha Radio 94.7**, **Nacional Clásica** y **Nacional Folklorica**. El nivel de otras FMS/No identificadas se mantiene estable en 5%.



AM: Radio 10, otra vez segunda

En AM **Radio Mitre** quedó este mes abajo del 36% a 20 puntos de su inmediato competidor. Luego de tres meses, **Radio 10** vuelve al segundo puesto del ranking con 15,14% del share, mientras que tercera quedó **La Red** sobre los 13,38 puntos. A su vez, **Radio Rivadavia** se mantiene cerca y busca el podio unas décimas más abajo, con 12,63%.

El siguiente bloque queda muy lejano con

Radio Continental a la cabeza sobre los 6 puntos, seguida de **AM 750** con 5,65% del share. **Radio Nacional** en el séptimo lugar recuperó un punto respecto de su última medición y tiene 4,32% del share, un punto más que **CNN Radio** en el octavo puesto del ranking. Cierra abajo del punto **AM 990 Splendid**. El nivel de otras AM y no identificadas quedó estable en 3%.

deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMERICA | ARGENTINA



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12"/1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@1m)	1w@1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



- BONSAI**
Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.
- VENTO THREE**
Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"
- PULSE MAXX**
Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"
- CX12**
Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

JAIME ROOS EN DICIEMBRE EN LA RAMBLA DE PUNTA CARRETAS

Piano Piano: segundo semestre nacional e internacional

En el segundo semestre Piano Piano tiene una agenda cargada de propuestas nacionales e internacionales. El 6 de junio comenzó **LEGO Fun Fest**, en el predio Car One Center. El evento de construcción más grande de Latinoamérica se extenderá hasta el 14 de julio con 15 estaciones interactivas instaladas en el predio.

En julio, el Club de la Cumbia se presenta el viernes 12 en el Velódromo de Montevideo. El sábado 13 **Tabaré Cardozo** presenta su nuevo disco *39 de Febrero* en el Auditorio Nacional del Sodre. El mes cierra con la presentación de Airbag el 20 de julio en el Antel Arena. La banda de los hermanos Sardelli regresa a Uruguay en el marco de su Tour 2024 con el que están recorriendo la Argentina.

El 10 de agosto en la Sala del Museo se presentará el artista chileno **Jere Klein** con producción de Piano Piano y Doble Cinco. El artista más escuchado en Chile durante el 2023, se presentará en Uruguay con producción de Piano Piano y Doble Cinco, tras su paso por las ediciones 2024 del festival Lollapalooza en Chile y Argentina. El jueves 22 de agosto **Agarrate Catalina** llega al Teatro El Galpón con su ironía filosa como herramienta y la potencia musical como puente. Septiembre tendrá dos shows internacionales. El domingo 8 **Ciro y los Persas** llegan al Auditorio Nacional Adela Reta del Sodre con su show sinfónico. Después de presentarse en el Teatro Colón de Buenos Aires, **Ciro y los persas** presentarán por primera vez en Uruguay *Sueños, un viaje en el tiempo* en un show sinfónico. El show también repasará el disco *Guerras (Un viaje en el tiempo)*, placa editada en 2020, en la que también versionaron canciones de su historia en formato acústico.

El 28 de septiembre el Antel Arena recibe a **Marc Anthony** en el marco de su gira Historia Tour. El show se realizará por primera vez en formato 360 en Latinoamérica, lo cual significa que la Arena tendrá habilitada su capacidad máxima total de 10.400 asientos, incluidas las suites y los palcos.

La Delio Valdez (LDV) cumple 15 años y para celebrar, al regreso de su segunda gira europea, darán comienzo a un nuevo tour de cumbia. En Argentina, se presentarán en Santa Fe, La Plata, La Pampa, San Luis, Córdoba, Neuquén, Salta, Tucumán y Rosario. En Uruguay se presentarán por primera vez en **SITIO**, en el Velódromo Municipal de Montevideo, el próximo 5 de octubre.

La productora anunció a **Keane** el 12 de noviembre en el Antel Arena. La banda británica celebra el Aniversario número 20 de su Álbum 'Hopes and Fears' con una gira mundial que lo traerá a antes de fin de año a Montevideo. El 29 de noviembre, **Pimpinela** regresa a Uruguay para presentar con su espectáculo Siempre junto en el Antel Arena. Y el 30 de noviembre, luego de presentarse antes más de 130 mil personas en dos shows en el Estadio de River Plate en Buenos Aires, **María Becerra** llegará a Montevideo para presentarse en la Rambla de Punta Carretas.

Tras el éxito de Cierre de Temporada en el Auditorio Nacional Adela Reta con record de funciones agotadas, **Jaime Roos** que se presentará el 7 de diciembre en la Rambla de Punta Carretas con producción de Piano Piano.



Tabaré Cardozo
39 de Febrero
13 JULIO 21HS
AUDITORIO SODRE
BIXN8

Auditorio Nacional Adela Reta | SODRE | ticketantel

AIRBAG
20 JULIO
antelarena
BIXN8

MARC ANTHONY
HISTORIA TOUR 2024
SET. 28
antelarena

LA DELIO VADEZ
GIRA 15 AÑOS
MONTEVIDEO
05.10 - SITIO
(Velódromo Municipal)

CIRO Y LOS PERSAS
8 y 9 DE SEPTIEMBRE MONTEVIDEO
SHOW SINFÓNICO
Auditorio Nacional Adela Reta | SODRE | ticketantel

PIMPINELA
Siempre Juntos
Tour 2024
LOS ÉXITOS
29 NOVIEMBRE
antelarena
BIXN8

LEGO FUN FEST
Más de 15 estaciones interactivas para todas las edades!
DEL 6 DE JUNIO AL 14 DE JULIO

12 JUL / 20 HS
EL CLUB DE LA CUMBIA / CUMBIA
CLUB SITIO - (VELÓDROMO)
BIXN8

Jere Klein

AGARRATE CATALINA
22 AGOSTO 21 HS
TEATRO EL GALPÓN
BIXN8 Red★Tickets

MARIA BECERRA
TOUR 24
MONTEVIDEO URUGUAY
VIDEO URUGUAY MONTEVIDEO
RAMBLA DE PUNTA CARRETAS
30 DE NOVIEMBRE
TICKETS A LA VENTA VIERNES 7 DE JUNIO 11 HS

CELEBRATING 20 YEARS OF HOPES AND FEARS
KEANE 20
SOUTH AMERICA 2024
URUGUAY - 12 DE NOVIEMBRE
antelarena
FRANCIA
BBVA 3 cuotas sin interés | PREVENTA EXCLUSIVA | ticketantel | MOVE | BIXN8

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

SIMPLY RED ARRASA CON 5 FECHAS

The FanLab se consolida en el rock



Francisco Goñi, General Manager The FanLab.

Francisco Goñi, General Manager **The FanLab**, conversó con Prensario Música sobre cómo ha evolucionado el mercado chileno y la creciente búsqueda de experiencias en vivo de los amantes del rock. También destacó la importancia de tener una estructura clara y constante en lo que respecta a permisos y normativas de funcionamiento por parte de la autoridad. Desde el 2013 **The FanLab** se ha especializado en conciertos de rock, siendo una de las productoras más importantes del país y posicionándose a nivel regional dentro de los 25 primeras de Latinoamérica.

Están a cargo entre otras cosas de los conciertos de **Simply Red** en Chile, el 4, 5, 7, 8 y 9 de marzo del 2025 en Movistar Arena, lo que se transformó en un suceso sin precedentes para una banda anglo en nuestro país. Además sus conciertos continúan con **Journey** y **Deep Purple** el 17 de septiembre en Santa Laura, donde arrasó en la preventa y **Level**

42 es el 2 de noviembre en Arena Monticello.

Sólo este año han realizado los conciertos de **Megadeth** el 9 de abril, **The Metal Fest** el 20 y 21 de abril y **Mercyful Fate** 22 de abril, todos en Movistar Arena.

Al ser una productora especialista en rock, como ves la evolución de este mercado en Chile. Goñi destacó: "El rock siempre ha estado arraigado fuertemente en el mercado chileno, solo pensemos en bandas icónicas que en Chile simplemente son furor. Ahora lo que ha evolucionado de forma interesante son aquellas audiencias a géneros de rock más de nicho, donde vemos una mayor propensión al consumo en vivo y donde la gente busca tener experiencias nuevas, como festivales de Metal o poder tener en Chile festivales icónicos como Masters of Rock".

Francisco Goñi tiene una destacada labor en **Agepec** (Asociación Gremial de Empresas Productoras de Cultura y Entretenimiento), donde es vicepresidente. Sobre la relación con el gobierno destacó: "La relación con el gobierno ha sido buena, pero donde siempre vemos que nuestro sector es visto como un operador comercial dentro de la cultura, sin poder relacionar la relevancia de nuestro accionar en el desarrollo de la industria, la profesionalización de la actividad y las fuentes de trabajo. Vemos que siempre existe en Chile un problema con la habilitación y restricción al uso de espacios públicos para eventos y conciertos, junto que en algún momento la "demonización" de los grandes eventos por parte de municipalidades que sienten que los efectos negativos son superiores a lo que realmente importa, el que nuestra actividad



Foto: Miguel Fuentes

genera bienestar, actividad económica, trabajo y pone a Chile en el mapa regional".

Sobre la relación con las marcas: "Nuestra relación con las marcas es circunstancial a los contenidos, sobre todo dado nuestro segmento de acción, donde las marcas chilenas les cuesta invertir en rock a los niveles que los artistas con los que trabajamos están acostumbrados en el resto del mundo". Su aliado regional es Mercury Concerts.

"Los mayores desafíos, siempre estarán enfocados en entender y entregar a nuestra audiencia los artistas y conciertos que esperan con ansias, ahí existe el constante análisis del potencial del mercado y la capacidad de pago que tiene el público. Por otro lado, siempre buscamos mejorar el servicio que generamos con nuestros colaboradores y proveedores. Pero lo más importante en mi visión, es tener una estructura clara y constante en lo que respecta a permisos y normativas de funcionamiento por parte de la autoridad. Donde vemos que la utilización de espacios para la realización de eventos siempre es complicada, remarca sobre los desafíos de la productora.

CON MERCHANDISING DE ARTISTAS COMO CAMI, MORAT Y SEBASTIÁN YATRA

Universal Music Chile se une a Cyber Day

Bastantes lanzamientos presentan a comienzos de mes en el sello. **Bad Gyal** regresa con *Perdió*, su nuevo sencillo con el ícono del reggaetón Ivy Queen. Por otro lado, el mítico **Bon Jovi** lanzó su nuevo álbum *Forever*, su decimosexto álbum de estudio y disponible a través de Island Records.

Universal se unió al Cyber Day y dieron la oportunidad de adquirir el merchandising oficial de varios artistas. Descuentos de hasta un 30% en poleras, polerones y gorros de varios artistas como Cami, Morat y Sebastián Yatra, entre otros.

La superestrella noruega del pop alternativo, **AURORA** lanza su cuarto álbum de estudio,

What Happened To The Heart?. El nuevo sencillo *Starvation* ya está disponible con un video musical dirigido por Kaveh Nabatian. Además, anunció su regreso a Chile el 10 de noviembre en Movistar Arena.

Sabrina Carpenter reveló su nuevo single y video *Please Please Please*. Su esperado álbum *Short N' Sweet* estará disponible desde el 23 de agosto. **Feid**, el artista colombiano multi platino, nominado nueve veces al Latin GRAMMY, lanzó su nuevo sencillo, *SORRY 4 THAT MUCH*. **Joaquina** presentó su nuevo sencillo y video *Pesimista*. La ganadora de "Mejor Nuevo Artista" de los Latin Grammy de este año, y la más joven de

la historia nominada como Mejor Cantautora, sigue siendo una compositora destacada de su generación y ahora ahonda el miedo de perder un amor a distancia.

Eminem reaparece con single y video de *Houdini*. The Death of Slim Shady (Coup De Grâce) se estrenará pronto. El puertorriqueño creador de éxitos, **Jhayco** presentó su nuevo sencillo *Torii*, mostrando el flow característico del reggaetonero. El himno capta la esencia de las fiestas y la pasión desenfrenada, sobre ritmos de reggaetón y letras provocativas sobre la diversión, destinado a dominar la escena de los clubs.



★ LOS GRANDES, GIRAN ★
CON LOS MEJORES
#ESTAMOSENTODOCHILE

TICKETPRO
ENTERTAINMENT
www.ticketpro.cl

ALTO PARLANTE
Powered by TIX
www.altoparlante.cl

TICKEPRO S.A | COMERCIAL@TICKETPRO.CL | ☎ +56 9 3269 5964

LA ALIANZA DE LA COMPAÑÍA CON CANAL 13

Ticketpro: los artistas giran con AltoParlante

La alianza que **Ticketpro** mantiene desde 2022 con Canal 13, que dio lugar a la creación de una marca de explotación conjunta, **AltoParlante**, ha dado resultados extraordinarios a los Productores y Artistas que requieren un soporte publicitario contundente para la realización de proyectos multiconciertos.

Ticketpro realiza la distribución eficiente de los tickets empleando su experiencia de marketing y su fortaleza en todas las regiones del país, mientras AltoParlante proporciona un soporte promocional de enorme fortaleza tanto en televisión abierta,

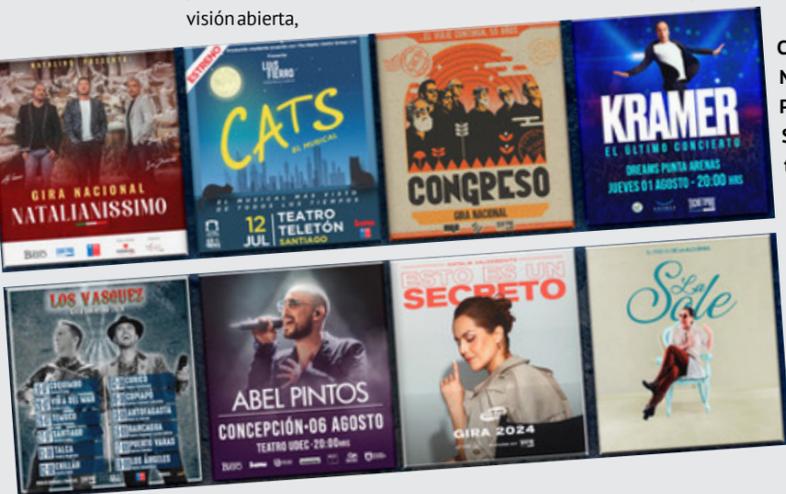
cable, digital e incluso radios, estructurando una campaña impagable y casi sin costos que termina de cerrar el círculo para la obtención de sold-out en las taquillas.

Es así como durante 2023 giraron por Chile bajo este convenio artistas como (17 shows), **Bombo Fica** (15 shows), **Inolvidables** (18 shows), **Richard Natalino Clayderman** (4 shows), **Mamma Mía** (12 presentaciones), **Los Bunkers** (2 conciertos) y otros espectáculos como **Circo de Invierno** (72 funciones) y **Alicia en el Extraordinario Circo** (35 funciones).

Este año ya están girando **Congreso**, **Los Vasquez**, **Natalino**, la obra **Cats**, **Abel Pintos**, **Kramer** y vendrán **Soledad Pastorutti**, **Natalia Valdebenito** y otros números tan atractivos como estos.

La incorporación de **Francisco Leyton** en la Gerencia General de Ticketpro viene a reforzar la organización en pos de un mejor servicio y un gran soporte al crecimiento de la compañía.

“Por otra parte, arrancamos 2024 con la adjudicación de la venta de las entradas para los Parques Nacionales para CONAF, son 64 instalaciones a lo largo de todo el territorio que reciben dos millones de visitantes al año, provenientes de todo el mundo. Para eso se desarrolló la plataforma www.pasesparques.cl gracias a la tecnología de punta de nuestro sistema operativo TIX, creado por los mejores expertos en software del país y que tiene categoría de exportación. Los avances tecnológicos de los que hoy dispone CONAF le permiten conocer cabalmente la situación de cada parque online y tomar decisiones tanto por emergencias como para planificar el manejo de sus instalaciones propiciando la visita responsable y aumentando notoriamente el flujo de turistas, que en los meses de enero y febrero superaron la asistencia del año anterior en casi un 20%”, destacó Carlos Valdivia, Gerente General de Ticketpro a Prensario.



MIENTRAS POTENCIA SU OFICINA DE MANAGEMENT LOCAL CON CLEMENTE

Swing potencia a sus aliados para la sinergia Cono Sur



Carlos Lara de Swing estuvo en Buenos Aires y México —fue a ver a **Yuri** con **Christian Castro**— en diferentes reuniones con sus aliados de Argentina y el país azteca en función de sus próximas giras y con un mensaje de fortalecer las sinergias Cono Sur incluyendo Perú y Bolivia. Ejemplos de este año serán la despedida de Paloma San Basilio o Aterciopelados, gestionada desde Miami.

Su nutrida agenda incluye **Alex Ubago** en junio en Arena Monticello; en julio una gira de **Los Auténticos Decadentes** completando fechas

de las inundaciones y el Casino de Viña del Mar, luego **Dionne Warkick** en octubre es parte de la gran gira de **Morat** con el Estadio del Bicentenario y en noviembre tanto **Luis Fonsi** —un artista de la casa— como **Pimpinela**.

Otra interesante noticia es que piensa potenciar con sus socios su oficina de management local, con lo que está pasando con los artistas Cono Sur. Allí ya cuenta con **Clemente**, que está en claro crecimiento como figura de **Virgin/Universal**.

Meghan Trainor Timeless



NUEVO ÁLBUM



ORGANIZADOS POR SOCIEDAD CHILENA DE AUTORES E INTÉRPRETES MUSICALES (SCD)

Premios Pulsar unen a la escena nacional



A comienzos de este mes, con la conducción de **Eduardo Fuentes**, TVN emitió la ceremonia de los premios Pulsar 2024, organizada por la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**.

Chini.PNG, se impuso en la categoría Mejor Artista Rock gracias a su placa *El día libre de Polux*. Luego, el turno fue para la **Banda Conmoción**, grupo que tras 10 versiones, volvió a quedarse con el trofeo, esta vez en el apartado de Mejor Artista de Música Tropical y Ranchera, por su disco *Infierno Carnaval*.

Camila Vaccaro en Mejor Cantautora, **Asia Menor** como Mejor Nuevo Artista, **La Brígida Orquesta** como Mejor Artista de Música Urbana, y **Juan Antonio 'Chicoria' Sánchez** como Mejor Artista de Música de Raíz, fueron otros de los galardonados, en una velada que también vio la coronación de **Cancamusa** como Mejor Artista Pop y **Mon Laferte** en Álbum del Año, gracias a su aplaudido disco *Autopoiética*.

En Canción del Año, Los Bunkers levantaron su primer Premio Pulsar gracias a *Rey*, el sencillo de su disco *Noviembre* con el que sellaron el esperado regreso de la banda. Por otra parte, el premio dirigido a la Canción Más Tocada en Radios Chilenas, entregado por SCD, recayó en las manos de **Santaferia** gracias a su tema *Que te vaya bien*, en colaboración con Zumbale Primo. Junto con esos galardones, hubo uno especial: El Premio al Fomento y Difusión de la Música, distinción que esta vez se otorgó al destacado pianista nacional **Valentín Trujillo**.

El presidente de la Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD), Rodrigo Osorio,

aseguró que "nos quedamos con las mejores sensaciones después de estos Premios Pulsar 2024, porque ratificamos que éste no sólo es el galardón más importante de la música chilena, sino también una instancia que energiza a nuestra escena, nos cohesiona y fortalece. Reconocernos nos hace bien, y esta vez pudimos distinguir a artistas de gran popularidad como Los Bunkers y Mon Laferte, referentes del indie como Chini.png, unos históricos de la cumbia como Banda Conmoción y muchos artistas más. Nuestra industria ya siente a los Pulsar como un hito ineludible, por lo que en el futuro continuaremos impulsando este premio con más fuerza y más ganas".

Dentro de las presentaciones musicales estuvo Nicole, Joe Vasconcellos, Américo, Catalina y las Bordonas de Oro, Paula Rivas, Young Cister, Kidd Voodoo, DrefQuila, Easykid y Álex Anwandter, quienes se distribuyeron en cinco bloques. Entre éstos destacó un homenaje a Cecilia "La incomparable" y un esperado encuentro de música urbana con sus "Cuatro Fantásticos", además de distintas colaboraciones.

PRESENTACIONES DE ALEX UBAGO Y MANUEL MEDRANO

Warner Music Chile: nuevos discos de Natalino y Plumas

Natalino estrenó *Natalianissimo*, su nuevo disco con emblemáticos temas interpretados a dueto con sus protagonistas originales como Iva Zanicchi, Albano, Matia Bazar, y Jimmy Fontana entre otros. Además, el trío chileno alista una gira -que comenzó con un concierto el 25 de mayo en Enjoy Santiago- donde recorrerá todo el país.

Los populares cantantes chilenos **Gino Mella** y **Jairo Vera** protagonizaron *La Pelea del Siglo* en dos fechas a tablero vuelto en el Movistar Arena el 17 y 18 de mayo. En la ocasión repasaron el repertorio de cada uno en solitario y éxitos en conjunto, además recibieron cada uno un reconocimiento por más de 850 millones de streams y visualizaciones digitales a nivel global.

Plumas, por su parte, estre-

nó tierno videoclip para su single *Maikelito*, que recopila imágenes de gatos enviadas por fans de la banda. En esta reversión de la canción participa el grupo indie argentino Mi Amigo Invencible. Se presentaron en Matucana 100 para lanzar oficialmente en vivo su más reciente disco *LA WEA*. **Anto Segovia**, regresa con potente nuevo single *4Life* junto al músico Benja Valencia. La artista además fue nominada a Premios Pulsar, entre ellos, Mejor Nueva Artista.

Dentro de los artistas latinos, La cantante y compositora argentina **María Becerra** lanzó *IMÁN (Two Of Us)*, el esperado adelanto de su próximo álbum. Así mismo, **iZaak** y **Anuel AA** unieron fuerzas una vez más para lanzar su nuevo single *XQCP (¿Por Qué Carajo Peleamos?)*. La artista internacional **Tokischa** inauguró una nueva era con su último single *Sol*.

El mundo de la música urbana en Colombia, celebra un hito sin precedentes con el lanzamiento de *1 Of 1 (one of one)*, el primer álbum realizado

por dos artistas: **Maluma** y **Blessd**. Esta dupla se une para crear una obra que refleja la grandeza de cada uno como artista y su profundo compromiso con la cultura colombiana.

Alex Ubago anunció nuevo disco y realizó gira por Chile, además estrenó un nuevo single: *Siete Mares*, el cuarto adelanto de lo que será su próximo disco de estudio, *Galema*, fijado para el 18 de octubre. Entre las ciudades recorridas estuvo Talca, Puerto Varas, Temuco y Concepción, Osorno, Grand Casino Monticello, Viña del Mar y Casino Enjoy.

Manuel Medrano presentó su esperado álbum de estudio *PERFECTO*. Una producción discográfica que retrata a través de 14 canciones un universo musical inspirado en el realismo mágico, la fantasía y las emociones. El 15 de junio el artista se presentó en Gran Arena Monticello.

En lo anglo **Charli XCX** presenta 'BRAT' su sexto álbum de estudio. Este trabajo ya cuenta con una serie de excelentes críticas de la prensa especializada, como The Guardian y Rolling Stone.

visitanos en www.prensariomusica.com

ALQUIMIA
PRESENTA



Escanea el Código QR
Accede a todas las plataformas
digitales de JEO

Contratación abierta
Dante Alesci - Manager
www.alquimia-producciones.cl
+569 98437430

SANTAFERIA CELEBRA MÁS DE 100 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN SPOTIFY CON "EL GIL DE TU EX"

Farol Latino Chile: Ases Falsos lanza "Fresco y Desubicado" y se toma un receso

No es la primera vez que los integrantes deciden hacer una pausa de sus actividades musicales. De hecho, antes de ser **Ases Falsos**, los artistas se presentaban bajo el nombre de **Fother Muckers**, proyecto que llegó a su fin en el 2011, pero que aún a la fecha sigue realizando conciertos. El nombre de su segunda banda no fue casualidad, ya que "Los Ases Falsos" es el título de uno de los singles emblemáticos de su primera banda.

El receso comenzará luego de la presentación del single *Fresco y Desubicado*, el cual estará disponible en tiendas digitales a partir del viernes 21 de junio. El sencillo, que tiene una fuerte influencia de rock, fue grabado en la casa donde lanzaron el álbum *Juventud Americana* en el 2012. El tema trata sobre lo ambivalente que es la vida, donde en un momento uno puede ser venerado, pero al otro puede ser considerado lo más despreciable.

Durante abril y mayo de este año la agrupación realizó una gira por México, país que los ha recibido con los brazos abiertos, tocando en más de 15 salas

desde su primera visita. Sus éxitos "Simetría", *Mala Fama*, *Eres una bomba*, *Sigo Dando Amor*, entre otros, los ha consagrado como una de las bandas indie más queridas de Chile, logrando *sold out* en cada show donde se presentan. Se espera que los fans adopten con igual cariño el nuevo single *Fresco y Desubicado*, convirtiéndolo en uno de los favoritos del género.

100 millones de reproducciones

Es casi imposible que un chileno amante de la cumbia no haya cantado alguna vez: "El gil de tu ex se quiere matar. Con cara de longi te viene a suplicar que vuelvas con él...". Este tema de enamoramiento con toque de risa dedicado a *El Gil De Tu Ex* superó los 100 millones de reproducciones solamente en Spotify. Esta hazaña convierte al single en la primera canción de su género en Chile en lograr tal cifra, demostrando que continúa siendo de las favoritas de los fans y sigue vigente en las radios del país.

A principios de año, la prensa chilena publicaba los datos de las canciones más escuchadas de todo el 2023, según los datos de la SCD (Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales), y **El Huracán Bailable** ocupaba los dos primeros lugares. *Que Te Vaya Bien*, una colaboración junto a **Zumbale Primo**, lideraba el ranking, mientras que *Algún Día Volverás* se ubicaba en el segundo lugar.

El pasado jueves 6 de junio, **Santaferia** recibió el prestigioso Premio **SCD a la Canción Más Tocada en Radios** en los Premios **PULSAR 2024** por su exitoso single *Que Te Vaya Bien*, featuring **Zumbale Primo**.

Santaferia se ha consolidado como una de las bandas más queridas por el público chileno, motivo por el cual anualmente realizan su fiesta en uno de los escenarios más imponentes del país: **La Quinta Vergara**, lugar que celebra el **Festival de Viña del Mar**.



Ases Falsos

La reconocida banda **Ases Falsos**, formada por **Cristóbal Briceño, Simón Sánchez, Martín del Real, Francisco Rojas y Daniel de la Fuente**, lanza el nuevo single *Fresco y Desubicado*. El anuncio del estreno llega semanas después de que la banda anunciara un receso de la música.



Santaferia

Y LO NUEVO DE ALEX ANWANDTER

Punto Musical: gran venta de Los Bunkers

La disquera más importante del país, saca cuentas legre con las esperadas presentaciones de la banda nacional **Los Bunkers**, que en abril generaron una fiebre de sus títulos, que se extendió por casi 60 días, comentó **Carlos Suárez**, gerente de ventas y contenido. "Todos los discos

disponibles se transformaron en super ventas en LP, lamentablemente por falta de visión de algunos sellos no se contó con el catálogo en CD".

Se lanzó por primera vez en vinilo, *Odisea* el primer proyecto de **Alex Anwandter** después de la separación de la banda Teleradio Donoso, disco

de catálogo que se transformó en un éxito de ventas calentando motores para el lanzamiento de su nuevo disco titulado *Dime Precioso*. "Dentro de junio deberíamos lanzar lo nuevo de Alex Anwandter y por primera vez en LP Congreso Gira Al Sur".

visitanos en www.prensariomusica.com

EL ARTISTA SE PRESENTÓ EN LA SALA SCD Y PREPARA SU NUEVO ÁLBUM

Alquimia suma el talento de Jeo

Jeo se suma a la familia de Alquimia, mientras prepara su nuevo álbum y sigue con sus presentaciones en vivo. El artista nacido en Coquimbo comenzó en la música desde temprana edad y pasó por distintos grupos antes de emprender su carrera solista en 2011, cuando lanzó su primer álbum titulado *Hijos del Rigor*. Placebo, Depeche Mode, Gustavo Cerati, Muse, Coldplay, Type O Negative y Sisters of Mercy son algunas de las influencias de Jeo a la hora de componer y encontrar un sonido.

El pasado 31 de mayo, Jeo se presentó con su banda en la Sala SCD, show al que asistió el destacado periodista y escritor chileno, **Julio Osses**. En ese marco, el crítico de música realizó una positiva reseña que **Dante Alesci**, CCO de Alquimia y manager de Jeo, compartió con *Prensario Música*.

Escribe Julio:

"Ya lograste llegar" canta Jeo y parece que se habla a sí mismo. Pero no parece. Es así. ¿Quién es capaz de proclamar honestamente sus metas personales en un escenario?. Sólo los valientes. Y hay algo tan puro en un artista que se abre paso a punta y codo con una propuesta musical en plena era de la distracción, que sería un despropósito total cerrar el corazón, escuchar con la cabeza y no dejarse permear por esa energía esencial. Esa vibración que no proviene ni de una agenda transnacional ni de obligaciones contractuales.

Es viernes de junio. Barrio Bellavista. Otoño fuerte en Santiago. Una base crujiente, con algo de trip hop y un poco del tecno oscuro de Depeche Mode noventero, prepara la atmósfera para que durante las siguientes 12 canciones, presente su identidad secreta: Un solista de rock alternativo que busca tonos confesionales que unen el pop con las texturas indie.

Jeo habla de "refugios sonoros" y escribe mirando "paredes quebradas". Su prosa aún es ceratiana pero tiende a buscar desbordes con honestidad brutal. Hay algo de una fragilidad existencial "a-lo-Nine-Inch-Nails" en las atmósferas que encamisan sus composiciones.

Y los títulos revelan aún más el subtexto: "Emociones híbridas", "Inconsciencia", "Hijos del rigor" o "Viaje soñado". Descansando en el trío impecable de músicos que lo acompañan, su impronta es agradable y directa. Ni tan oscura como para no tener vocación radial, ni tan sencilla como para pasar desapercibida en la maraña de nuevos artistas que hacen nata en las multiplataformas. Presenciar el genuino deseo de ser un artista es una escena hipnotizante para la audiencia. Que edificante es ver a un músico en esta etapa.

Hay pretensiones escénicas también. Y son muy bienvenidas. Una bailarina ondula merodeando entre los músicos, de improviso, y se agradece el quiebre visual. Pero es sin duda creo que en su asociación musical con **Karla Grunewaldt**, donde Intercambian composiciones "Mi hogar" (de Grunewaldt) y "Visiones" (de Jeo) suenan a un dúo afiatado de muchos años.

Y quien algo sabe de música pop rock, conoce también el desafío enorme que representa armonizar con otro/a. No sólo en cuanto a lo técnico. También a lo espiritual. No por nada, la historia de la música masiva ha dependido gran parte de su camino en la interpretación correcta



Jeo presentó las canciones de su nuevo repertorio



Karla Grunewaldt fue la invitada especial de la noche



Gran show Jeo en la Sala SCD

del repertorio ajeno.

¿Hacia dónde va Jeo? Imposible saberlo en esta etapa. Pero acompañarlo en el camino parece un panorama sumamente interesante. Y en eso, la próxima meta se ve cerca. Se le nota en el escenario.



El artista estuvo acompañado de su banda

nuestras redes sociales @prensariomusica

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Gata Only** FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- Hola Perdida** Luck Ra & Khea - Sony Music
- Una Foto (Feat. Emilia)** Mesita, Nicki Nicole & Tiago PZK - WM
- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Luna** Feid & ATL Jacob - Universal Music
- Tal Para Cual** Salastkbron - Warner Music
- Turreo Sessions #22** Dj Tao & Roze Oficial - Warner Music
- La Morocha** Luck Ra & BM - Sony Music
- Inocente** Roze Oficial & Peipper - Sony Music
- La_Original.mp3** Emilia & TINI - Sony Music
- Que Me Falte Todo** Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music
- 30 Grados** El Turko & Mandale Flow - Sonar Music
- La Falda** Myke Towers
- Bzrp Music Sessions, Vol. 58** Young Miko & Bizarrap - DalePlay
- M.A.1** Milo j - Dale Play Records
- Linda** Marka Akme, Migrantes, DJ Tao, Lauty Gram & Peipper
- Exclusive.mp3** Emilia - Sony Music
- Bad Boy** Sayian Jimmy & Nysix Music
- Flechazo En El Centro** Ysy A, Bhavi & Milo j
- Sin Querer** Fer Vazquez & Flor Alvarez - Ind. Artist

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
- Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
- Blue** Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown** Green Day - Warner Music
- The Now Now** Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Shepherd Moons** Enya - Warner Music
- Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)** Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights** Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..** Billie Eilish - Universal Music
- Artaud** Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo** Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Las mujeres no lloran** Shakira - Sony Music
- Doble opuesto** La Ley - Warner Music
- Grasa de las capitales** Seru giran - Warner Music
- Meteora** Linkin Park - Warner Music
- Que me parta un rayo** Christina y los subterranos - Warner Music
- Nevermind** Nirvana - Universal Music
- Hits** Phil collins - Warner Music
- Midnight (moonstone blue edition)** Taylor Swift - Universal Music
- La cultura de la basura** Los Prisioneros - Universal Music
- The wall** Pink floyd - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Música libre** Bunkers - Universal Music
- Corazones** Los Prisioneros - Universal Music
- Vol. 1** Mon Laferte - Universal Music
- Las mujeres no lloran** Shakira - Sony Music
- Alturas De Macchu Picchu** Jaivas - Sony Music
- Ser humano** Tiro de gracia - Universal Music
- Grandes Éxitos** Los Prisioneros - Universal Music
- Doble opuesto** La Ley - Warner Music
- Ruido blanco** Soda Estéreo - Sony Music
- Grandes Éxitos** Zalo Reyes - Universal Music

Ranking Digital



Youtube Music

- 30 Grados** El Turko - Sonar Music
- Una Foto (remix)** Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK - Warner Music
- Sinvergüenza** Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- Besame (remix)** Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - Warner Music
- Un Besito Más** Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- HOLA PERDIDA** Luck Ra & KHEA - Sony Music
- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Tal Para Cual** Salastkbron & Omar Varela - Warner Music
- Mil Preguntas** Q' Lokura & Luck Ra - Warner Music
- QUE ME FALTE TODO (En Vivo)** Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music



Spotify

- Besame (remix)** Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - GMR
- Un Besito Más** Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- 30 Grados** El Turko - Sonar Music
- Gata Only** FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Tal Para Cual** Salastkbron & Omar Varela - Warner Music
- LUNA** Feid, ATL Jacob - Universal Music
- HOLA PERDIDA** Luck Ra & KHEA - Sony Music
- UH LA LA LA** DobleP, Salastkbron, Gusty dj - DALE PLAY Records
- Santa** Rvssian, Rauw Alejandro, Ayra Starr - Sony Music



Claro Música

- Qué más pues?** J Balvin & María Becerra - Universal Music
- Miénteme** María Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti** Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)** MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas** Farruko - Sony Music
- Sobrio** Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)** REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara** Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año** Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music
- Tranquila** FMK & María Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley** LIT Killah - Warner Music
- Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar** TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5** Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo** La Konga - Leader music Arg.
- Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Gata Only** FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- Un Besito Más** Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- 30 Grados** El Turko & Mandale Flow - Sonar Music
- UNA FOTO (Remix)** Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK - Warner Music
- Tal Para Cual** Salastkbron & Omar Varela - Warner Music
- Pa** TINI - Sony Music
- Mil Preguntas** Q' Lokura & Luck Ra - Warner Music
- Sinvergüenza** Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- LUNA** Feid, ATL Jacob - Universal Music
- HOLA PERDIDA** Luck Ra & KHEA - Sony Music
- Besame (remix)** Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - Warner Music
- QUE ME FALTE TODO** Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music
- Primer Aviso** María Becerra & Ivy Queen - Warner Music
- M.A.1** Milo j - Dale Play Records