



LISA
ROCKSTAR

#611

prensario música

AÑO 50 • JULIO 2024



VUELVE

Quilmes
2025

ABRIL 2025

ENTRADAS A LA VENTA

Galicia VISA
6 CUOTAS SIN INTERÉS

EN
enigmatickets

POPARTMUSIC

REGIONALES

LAMC Nueva York
25 años conectando la música latina

Agencia APA!
Miranda! para el mundo

PARAGUAY

Smart Arena
Comienza el proyecto

MÉXICO
GlamRock Agency
No para de crecer

ARGENTINA

Estadio Atenas
La nueva arena de Córdoba

CHILE
Punto Musical
Día del Vinilo en formato virtual

((M) Movistar Arena)
ARGENTINA

NOMINACIÓN
**MEJOR
VENUE**
INTERNACIONAL
(DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram Twitter YouTube Facebook @movistararenaar

Main Sponsor

amazon music



CASINO
BUENOS AIRES

PUMA



Sponsor Oficial



Banco Ciudad

Dove

dermaglós



glade

Heineken

LA NACION



rapipago

rabanne

SANCOR SEGUROS

Lollapalooza
ARGENTINA

EN EL MES DE LA AMISTAD

**#LOLLAAR TE
LLEVA A CHICAGO**

COMPRANDO TU ABONO PARA Lolla 2025
VOS Y UN AMIGO PUEDEN GANAR:

**DOS 4-DAY PASS
PARA Lolla CHICAGO**

AÉREOS

¡Y HOSPEDAJE!

TÉRMINOS Y CONDICIONES EN [LOLLAPALOOZAAR.COM/MESDELAAMISTAD](https://www.lollapalooza.com/mesde-la-amistad)



► **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

LAMC Nueva York

25 años conectando la música latina

Agencia APA!

Miranda! para el mundo

PARAGUAY

Smart Arena

Comienza el proyecto

MÉXICO

GlamRock Agency

No para de crecer

ARGENTINA

Estadio Atenas

La nueva arena de Córdoba

CHILE

Punto Musical

Día del Vinilo en formato virtual

Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)

Campeones

Fue un mes muy futbolero con la Eurocopa y la euforia de la Copa América de Estados Unidos, donde la música volvió a estar presente de manera masiva en una faceta que empieza a repetirse. Los holandeses —los mejores hinchas en Alemania junto con los escoceses— tuvieron su versión de éxito con el baile pendular de cientos de miles de almas, y en USA se repitieron canciones más allá del *Muchachos* de La Mosca hasta la final con el Himno argentino por Abel Pintos, el colombiano por Karol G y el show de Shakira en el entretiempo, cercana en esta galardonada etapa a Bizarrap.

Hay que ver como seguir capitalizando este entusiasmo, cuando sin dudas se trata de uno de los mejores momentos de la exportación de la música argentina. Como es difícil comparar a Messi con Maradona, también lo es saber si este presente es mejor que cuando Soda Stéreo salía a la región, pero no hay duda que ahora son muchos más artistas los que pueden conseguir grandes fechas en otros continentes.

Sobre todo, que actualmente hay otros mecanismos para esa exportación. La era digital de la música ayuda claramente, como la cultura de los featurings, pero también desde el punto de vista de los sellos discográficos, el management y el booking hay nuevas facilidades de cooperación internacional. Con ellos, un artista que en la Argentina se maneja de manera independiente puede firmar con un management y disquera del exterior. Esa idea la inauguró hace tiempo Walter Kolm pero sigue funcionando y Trueno, dentro del staff de la nueva empresa Magnus/Loud & Live y Nacional Records, está haciéndolo funcionar con las fechas que acaba de confirmar para Europa.

Esto desde luego no quiere decir por supuesto que no se pueda hacer con un mánager local de vanguardia, como bien está demostrado Fede Lauría a gran escala e incluso ahora Ana Poluyán con Miranda! en Europa, tras ganar el Gardel de Oro.

Siguiendo con Estados Unidos y en referencia a los amigos de National Records y Thomas



Karol G y Abel Pintos interpretaron los himnos de Colombia y Argentina en la final de la Copa América

Cookman, quiero destacar el gran LAMC presencial que se hizo justamente estos días en Nueva York. Fue la edición 25 Aniversario y en alusión a eso hubo una conferencia balance sobre *Pasado, presente y futuro de la música latina*, presentado por MTA, con representantes de la industria como Alex Gallardo de Sony Music Latin, Luis Dousdebis de The Latin Recording Academy y nuestra colega Leila Cobo de Billboard, entre otros. Eso además de numerosos conferencias, showcases y por supuesto networking.

Paralelamente, se puso en evidencia la penetración de los argentinos, con Diego Poso de la 100 —con más share que nunca en Argentina— en la conferencia *La importancia de los descubrimientos*, Matías Loizaga que es un habitual en la parte de giras con otra participación estelar como la de José Palazzo, que está posicionando el Cosquín Rock en doce países. De las mujeres quiero destacar a Gabriela Urquiza en las 'Mujeres maravilla de la industria', que está reportada por Prensario en México este mes, y a Sol Naiman de WarnerChappell, que volvió a figurar en la parte de componer éxitos.

El del LAMC es un circuito más rockero y alternativo, pero se va haciendo cada vez más multitarget y una herramienta a utilizar, sobre todo en su versión virtual que se hace en abril.

El Showbusiness no afloja y multiplica experiencias

De aquí a fin de año con Eric Clapton, Paul McCartney y Creamfield, entre muestras y exhibiciones

El segundo semestre del año tiene una importantísima agenda de shows internacionales en la Argentina y la región. A pesar de que la economía argentina se enfría, la música en vivo no se detiene con anuncios como **Eric Clapton**, **Paul McCartney**, **Lenny Kravitz** y el regreso de **Creamfield**.

A su vez, los artistas argentinos marcan presencia en el mundo con giras en las que recorren como nunca Europa, América del Norte y América Latina, como es el caso de **Emilia**, **La K'onga**, **Tan Biónica**, **Duki** o **Miranda!**, y también son protagonistas a nivel local.

In advance, el 2025 se vislumbra con desafíos como impulsar esta tendencia exportadora y el consumo de música en vivo. La agenda ya tiene dos hitos confirmados: la décima edición de **Lollapalooza Argentina** y el regreso del **Quilmes Rock**.

DF, Fénix y Move Concerts

Luego de la seguidilla de shows de **Miranda!** en el Movistar Arena, **DF Entertainment** tiene en agosto las seis presentaciones de **Tan Biónica** en el mismo venue, junto con la gira de la banda en octubre en España. **CA7RIEL** y **Paco Amoroso** también se presentarán en el Movistar en agosto con un show agotado y anunciaron junto a la productora su gira nacional e internacional con más de 30 shows en 14 países. A su vez, la productora anunció junto María Becerra su gira Latinoamericana que ya tiene fechas confirmadas Perú, Ecuador, Chile, El Salvador, entre otros países.

Siguiendo con la agenda, en octubre está anunciado **Niall Horan** el 2 en el Movistar Arena y **Paul McCartney** el 5 (agotado) y 6 de octubre al Estadio River Plate en Buenos Aires, en alianza **DG Experience** de **Daniel Grinbank** y el 23 de octubre en el Estadio Mario Alberto Kempes en Córdoba, con producción DF Entertainment y En Vivo Producciones. En el plano internacional además tiene anunciados a **David Bisbal** el 21 de noviembre en el mismo venue, **Zhu** el 9 en el Teatro Vorterix y **Mother Mother** el 25 de octubre en el C Complejo Art Media.

Entre los nuevos anuncios se confirmaron dos sold out de **Lenny Kravitz** el 27 y 28 de noviembre y **Nathy Peluso** el 30 de octubre, todos los shows en el Movistar Arena.

Para el año que viene la productora ya confirmó a **Twenty One Pilots**, el 29 de enero en el Movistar Arena y el décimo aniversario de **Lollapalooza Argentina**.

Aventura agotó dos shows con **Fénix Entertainment** en el Estadio Vélez Sarsfield. El grupo liderado por Romeo Santos se presentará en Bue-

nos Aires el 23 y 24 de octubre. La productora pisa fuerte en el Estadio porteño con dos shows agotados de **Emilia** el 12 y 13 de octubre, **Morat** agotado el 9 de octubre y los **Ratones Paranoicos** el 14 de septiembre.

Además, la productora que tiene a Marcos Paz como CEO, confirmó el regreso a la Argentina de **Creamfield** con un nuevo horario y formato de dos días el 16 y 17 de noviembre. En segmento de música electrónica que está desarrollando con éxito la productora, tiene además el 12 de octubre en el Movistar Arena a **Eric Prydz** con **Holo**.

En lo inmediato el 11 de agosto **Q'Lokura**, que por entradas agotadas sumó una nueva presentación el 13 de octubre, y **Nodal** el 14 de agosto en el Movistar Arena. **Zucchero**, con el que se trabaja toda la gira Latinoamericana, el 8 de septiembre en el Teatro Gran Rex y **Toto** sold out el 22 de noviembre en el Movistar Arena.

Por su parte, **MoveConcerts** incluye a **Joss Stone** el 17 de septiembre en el Movistar Arena y **para el segundo semestre** importantes shows internacionales para la segunda mitad del año con **Eric Clapton** el 20 de septiembre en el Estadio de Vélez con **Gary Clark Jr** como invitado y David Leblón como opening. Además, tiene a **Keane** agotado el 14 de noviembre en el Movistar Arena y **Iron Maiden** el 1 de diciembre en Huracán y el 2 en el Movistar Arena, ambos shows agotados. En lo local, dos presentaciones de **Bhavi** el 27 y 28 de septiembre en Obras.

PopArt y DalePlay con más fuerza local

El anuncio del regreso del **Quilmes Rock** en abril de 2025 generó una gran expectativa. La cerveza y **PopArt** hicieron el anuncio en conjunto con un video y días después lanzaron la primera preventa con descuento para el histórico festival que está agotada.

La productora tiene también las presentaciones de **Conociendo Rusia** en el Movistar Arena el 6 y 7 de septiembre y **Los Tipitos** el 17 de agosto en el Teatro Gran Rex. Además anunció a **Massacre** en Obras el 1 de noviembre, **Virus** el 2 de noviembre en Teatro Gran Rex y **Trueno** en el Antel Arena de Montevideo el 11 de octubre en coproducción con **Piano Piano**.

A su vez, PopArt produce el festival internacional **Primavera Sound** en alianza con **Move Concerts** y **Dale Play Live**, el próximo 23 y 24 de noviembre en el Parque Sarmiento.

Dale Play confirmó el regreso de **Buenos Aires**



Trap el 7 y 8 de diciembre en el Parque de la Ciudad con cuatro escenarios y más de 50 artistas del

género. Tiene confirmada la visita de **Residente** con tres fechas el Movistar Arena el 27, 28 de septiembre y 3 de octubre, la presentación de **Milo J** el 25 de octubre en el Estadio de Morón, la gira de **Khea**, **Young Miko** en Córdoba y Rosario en octubre e **India Martínez** el 16 de octubre en el Teatro Ópera.

Muestras y exhibiciones

En **DG Experience**, **Fito Páez** celebra el aniversario de sus álbumes *Del 63 & Circo Beat* con **Pérez 4030** el 11 y 12 de noviembre en el Movistar Arena. La productora anunció el regreso de **Aurora** en el mismo venue el 13 de noviembre, junto a DF Entertainment. A su vez, desde el 10 de septiembre cuenta con **The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains** en La Rural, recorriendo los 50 años de una de las bandas más influyentes de todos los tiempos, y **Blow Up Experience**, una propuesta para todas las edades que combina iluminación y arte inflable, con tecnologías de mapping y realidad virtual.

Produce Crack —hace con Granato el **Festival Bandera** de Rosario—, por su parte, tiene confirmados en el Movistar Arena los shows de **El Kuelgue** el 28 de agosto y **Las Pastillas de la Abuela** el 20 de septiembre. Y en el Teatro Gran Rex a **Julietta Venegas** el 4 de octubre. En lo local generan expectativa los shows conjuntos de Luciano Pereyra y Abel Pintos en el Luna Park.

Finalmente, con las vacaciones y la Copa América, de aquí a noviembre, **Supernova** presenta *The Messi Experience* en el Luna Park, con un recorrido interactivo por la vida del crack.

CON FLEXIBILIDAD PARA TODO TIPO DE SHOWS

Estadio Atenas completa los venues de vanguardia en Córdoba



Juan Manuel Rodríguez

El nuevo Estadio Estructuras Pretensa de la Asociación Deportiva Atenas tuvo su show inaugural en el pasado mes de mayo con una trilogía de presentaciones de Abel Pintos, los días 8, 9 y 10 de mayo. Juan Manuel Rodríguez, ejecutivo del Orfeo Superdomo y miembro del management del estadio, conversó con Prensario Música.

El proyecto comenzó hace casi 15 años cuando se comenzaron a adquirir los terrenos aledaños al Club, explica Rodríguez. “El mismo se hizo con el valioso empeño y esfuerzo de la Familia Labaque, la Familia Farias y por supuesto con el apoyo de Estructuras Pretensa junto con toda la comisión del Club”, detalla. Además el ejecutivo destaca la participación del arquitecto y director técnico Fernando Almagro, “que no dejó de estar presente desde el momento cero”.



El venue cuenta con una flexibilidad de armado, para eventos de pie, sentados o mixtos, con un formato de tribunas laterales y frontales que aseguran una excelente visión. “Actualmente estamos manejando además de la deportiva apta para 4600 espectadores un formato sentado para 3300 espectadores y de 5000 con la pista de pie y plateas”.

“Estamos muy satisfechos con el nivel de capacidad de público, la facilidad de acceso y egreso en sus distintos formatos y por supuesto con el excelente nivel de acústica que se ha logrado. También es destacable la versatilidad que tiene

para poder disponer de amplios camarines que den una experiencia satisfactoria tanto a artistas como su crew. En cuanto a su ubicación está centrado en una de las zonas más populares de Córdoba con fáciles accesos desde el anillo de circunvalación y zonas aledañas”.

Actualmente el naming es parte de un acuerdo con Estructuras Pretensa hasta fin de año. “No obstante, el equipo comercial ya está trabajando con distintas marcas interesadas en el naming del estadio como así también en las distintas opciones de comunicación comercial e institucional que el venue tiene proyectado”, agrega Rodríguez.

Agenda

Luego de la apertura con Abel Pintos, el rock llegó al Estadio con Guasones y Airbag. En lo inmediato se vienen Las Pelotas el 26 de julio, Skay y Los Fakires el 10 de agosto. En los próximos meses están confirmadas las presentaciones de La Delio Valdez, el 28 de septiembre, y Luis Fonsi el 25 de octubre.

“Trabajamos a la par con Jose Palazzo para poder programar los mejores shows para este nuevo VENUE. No solamente de espectáculos de música de distinta índole, sino también en la generación de nuevas fiestas temáticas con una base sólida en el entretenimiento de distintas comunidades. También la realización de activaciones comerciales como eventos ad hoc corporativos y, en lo posible, obras de teatro de índole más masivo. Por último y no



Abel Pintos en el Estadio Atenas



El Estadio a pleno con Abel

por ello menos importante también tenemos en la agenda la generación de un área de espectáculos deportivos de diversa índole que incluyan el gaming”.

Sobre la relación con EnVivo Producciones, Rodríguez profundiza: “la sinergia que no solamente llega en cuanto a la reconocida y vasta experiencia que tiene la programación de la mano de José, sino también en el know how al momento de llevar un show adelante con su equipo de producción integral liderado por Ximena Masjoan. Hoy en día también contamos como parte de staff en la comunicación integral tanto institucional como comercial de su agencia Amplify, liderada por Gastón ‘Gato’ Fernández, entre otras cosas”.

Básquet y el Orfeo

Consultado por el ORFEO, Rodríguez aclara: “Siendo exdirector de ORFEO puedo decirte que ese venue es único en Latinoamérica y pionero en su formato realizado y visionado allá por 1999 por Tati Bugliotti (Presidente de Grupo Dinosaurio) y por ello es irremplazable. De todas maneras Atenas Estadio viene a cubrir una necesidad de shows medianos necesitados de un “mini Arena” con la visión de ser no solamente la sede del recientemente ascendido mítico Atenas en básquet, sino también en poder tener agenda abierta para distintas aristas del mundo del SHOWBIZZ como así también corporativo”.

“Atenas es parte viviente y hoy en día más que nunca con su reciente ascenso a la primera de la LNB, de la historia del básquet. Por supuesto que tanto la parte deportiva como la de showbizz están con agendas abiertas al momento de la programación se realice de manera consensuada”, cierra el ejecutivo en referencia al club y el básquet.



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

ANA POLUYÁN CON EL GARDEL DE ORO DE MIRANDA!

Agencia Apa! y Miranda!, en su mejor momento



Tras el Gardel de Oro que consagró ‘en su tierra’ la larga carrera **Miranda!** en mayo pasado, es pertinente destacar el aporte del management de **Ana Poluyán** a última etapa del dúo. Ana había edificado su exitosa carrera principalmente junto a **Los Pericos** y, en estos últimos años, potenció su propia **Agencia Apa!** con **Miranda!**, **Turf** y ahora sumó a **Juan Ingaramo** sin perder el perfil artesanal.

El mejor momento de Miranda!

Prensario Música habló con Ana en Sevilla en medio de la primera parte de la gira europea del dúo. Destacó que tomó al grupo en un momento de transición por los problemas de salud de su representante histórico **Damián Marvaldi**, que los había llevado a tener que valerse mucho por sí solos.

Dice Ana: ‘La clave entonces fue el planeamiento estratégico y la definición de metas, por ejemplo qué mercados atacar como Latinoamérica

y Europa, cuáles no tanto como USA. Encontré un artista con el cual sumar un nuevo desafío importante, haciendo valer mi know how y el recorrido por los mercados latinos que vengo haciendo con Los Pericos. Fue súper productivo. Con Ale tenemos ideas muy parecidas de estrategia, ambos somos workoholics y también coincidí mucho con Juliana’.

“Cuando comenzamos estaban haciendo Nicetos y, en plena pandemia, ya partimos con el primer Movistar Arena vacío para streaming. Pero desde allí en este proceso de *Hotel Miranda!* —junto a Sony Music— no paramos de crecer y con producciones propias, más allá de tercerizar el servicio con los amigos de **PopArt** o **DF**, como parte del acuerdo del Lollapalooza. Así sumamos el Gran Rex el año pasado, festejaron el Gardel de Oro con tres Movistar Arena y el Arena Maipú colmados estas semanas”. “Tenemos un show muy contundente con 21 personas, incluyendo vestuaristas, en todo un trabajo que antes hacía

APA!

Juliana en su propia casa”.

“A nivel internacional, Miranda! es perfecto para todos los mercados, tenemos seguidores de alta franja etaria y perfil artístico. Sea cual sea la música que le gusta pueden escucharlo”.

“Vamos a hacer en febrero El Palacio de los Deportes o el Guadalajara Telmex en México, Caracas y el Antel Arena de Uruguay entre otros estadios. En Europa, recientemente estuvimos en el Botánico de Madrid para 4000 personas y seguiremos con Londres, Copenhague, Amsterdam y otras capitales. Viajamos 10 días en junio y volvemos a fin de julio a completar plazas durante cuarenta días”. La segunda parte de la gira europea comenzará el 2 de agosto y se extenderá hasta la presentación en el Vive Latino, el 7 de septiembre en Zaragoza. Luego Miranda! regresa a Latinoamérica con shows en Venezuela, Colombia, Uruguay y Chile.

Todo este buen momento se conecta con el nuevo disco Nuevo Hotel Miranda!, con todos temas inéditos y huéspedes. Será un momento para lucir las amistades del grupo de gran forma.

Crecimiento de Agencia Apa!

A la par del gran proceso con Miranda! creció mucho la Agencia Apa!, de la que **Ale Sergi** también es parte. Tiene sus oficinas en Bompland 836 en Palermo, cuenta con 9 personas estables sin considerar a los personal managers de los cuatro artistas.

Completa Ana: “Trato de darle a todos el tratamiento artesanal que siempre tuvimos y es por eso que no pienso tomar nuevos artistas por el momento. Turf y Los Pericos están de gira Europea y acabamos de sumar a Juan Ingaramo como nueva figura a consolidar. Ya estuvo con Miranda! en el Movistar Arena”.



Miranda! recibiendo el Oro



Show de Miranda! junto a CATRIZEL y Paco Amoroso en Los Gardel

Q'LOXURA



11 DE AGOSTO

SOLD OUT

13 DE OCTUBRE

NUEVA FECHA

( Movistar Arena)

TICKETS A LA VENTA EN
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

100 AÑOS
Splendid
AM 990


MUSICMIX

FENIX
ENTERTAINMENT

SIETE SHOWS AGOTADOS DE TAN BIÓNICA

DF Entertainment: Lenny Kravitz sold out en el Movistar Arena



Lenny Kravitz

En el marco de su gira "Última Noche Mágica Tour" **Tan Biónica** hará siete Movistar Arena en el Movistar Arena durante el mes de agosto (el 1, 2, 3, 4, 17, 18 y 20) con producción de DF Entertainment. En esta ocasión los fans podrán disfrutar desde cerca cada canción, luego de la gira de estadios que marcó su regreso.

La banda se consagró en 2023 como el artista que más tickets vendió en Argentina, tras realizar 5 shows en estadios completamente sold-out: 28 y 29 de octubre en Vélez, 4 y 5 de noviembre en La Plata, y 8 de diciembre en River. Lo que surgió como la idea de un concierto despedida se transformó en una gira que llevó a la banda por Buenos Aires, Uruguay, Paraguay, Mar del Plata, Córdoba y España.

Para este show, a diferencia de los que la banda realizó el año pasado en estadios de más de 60.000 personas, Chano, Bambi, Seby y Diega eligieron un espacio que les permita lograr una conexión más íntima y cercana con sus fans.



Tan Biónica

Todos los shows del tour vienen cargados de una emotividad única: son reencuentros muy esperados para Tan Bionica con sus seguidores de siempre, y una primera oportunidad para conocer a las nuevas generaciones de fans.

Además en el mes de octubre la banda retomará su gira por Europa con presentaciones en Málaga, Barcelona, Madrid y París.

También en el mes de agosto, **CA7TRIEL** y **Paco Amoroso** presentarán el viernes 16 en el Movistar su nuevo álbum *Baño María*. El dúo anunció junto a la productora un tour que se extenderá con más de 30 shows en 14 países de América Latina y Europa. El 22 de agosto en Córdoba (Argentina) será el primer paso de la seguidilla de shows que el **CA7TRIEL** y **Paco Amoroso** darán en el tramo final de año, con el 14 de diciembre en Granada (España) como última parada hasta el momento. En el medio, el dúo tiene presentaciones confirmadas en más de 10 ciudades argentinas y países como México, Colombia, Francia, Alemania y el Reino Unido.

A su vez, **Nathy Peluso** regresa a Buenos Aires para presentar su disco *Grasa* el 30 de octubre en el Movistar Arena con producción de **DF Entertainment**. La artista argentina radicada en España anunció el Grasa Tour con fechas confirmadas en México, Chile, Estados Unidos y Europa.

En lo que respecta a visitas internacionales, la productora confirmó la llegada de **Lenny Kravitz** a la Argentina con su Blue Electric Light 2024 Tour y revolucionó a los fanáticos. En sólo 3 horas se agotaron todas las localidades para su show del 27 de noviembre y no necesitaron mucho más para agotar los tickets de lo que será su segundo show en Buenos Aires, el 28 de noviembre.

Siguiendo con los shows internacionales, la productora tiene el 2 de octubre a **Nial Horan** en el Movistar Arena, **David Bisbal** el 21 de noviembre en el mismo venue, **Zhu** el 9 de noviembre en el Teatro Vorterix y **Mother Mother** el 25 de octubre en el C Complejo Art Media.

Además la productora liderada por **Diego Finkelstein** confirmó el regreso de **Paul McCartney** el 5 (agotado) y 6 de octubre al Estadio River Plate en Buenos Aires, en alianza **DG Experience** de **Daniel Grinbank**, y el 23 de octubre en el Estadio Mario Alberto Kempes en Córdoba, con producción DF Entertainment y En Vivo Producciones.

En el 2025 ya está confirmada la visita de **Twenty One Pilots**, que se presentará el 29 de enero en el Movistar Arena.

Lolla FAM llega a Rosario y Córdoba



La décima edición de Lollapalooza Argentina tendrá lugar el próximo 21, 22 y 23 de marzo de 2025 en Hipódromo de San Isidro, presentado por **Flow** y producido por **DF Entertainment** y **C3**.

Lolla FAM es una de las primeras novedades que trajo el anuncio de la edición número 10 de #LollaAR: una comunidad integrada por quienes hayan concurrido a cinco o más ediciones de Lollapalooza Argentina, que permitirá, entre otros beneficios, que sus integrantes accedan de abonos a precio Early Bird.

Lollapalooza Argentina habilita oficinas en Rosario y Córdoba para validar pulseras de forma presencial y así formar parte de la familia #LollaAR10. Las personas que hayan asistido a más de cinco ediciones distintas de Lollapalooza Argentina podrán llevar hasta 5 (cinco) pulseras a las oficinas habilitadas en las plazas para registrarlas y validarlas. Una vez verificadas, se enviará al correo indicado un código para acceder al beneficio Lolla FAM desde la web de [All Access](#) y poder finalizar la compra sujeta a stock.

En Córdoba Lolla FAM estará habilitado hasta el jueves **18 de julio de 9 a 18.30sh** en **Disquerías Edén** (Obispo Trejo 15). En Rosario la oficina de Lolla FAM está habilitada hasta jueves 18 de julio en el Teatro Broadway (San Lorenzo 1223) de de 11:00 a 18:00 horas

El abono *Lolla FAM* brinda acceso para los 3 días de festival, puede ser adquirido en hasta 6 cuotas sin interés con tarjeta Santander American Express, y contará con una pulsera especial Lolla FAM, entre otras sorpresas.

LUDMILLA

- **#1 SPOTIFY GLOBAL DEBUT WITH NUMANICE #3** (AO VIVO)
- **OVER 5 BILLION** CAREER STREAMS ACROSS ALL DIGITAL PARTNERS
- **FIRST AFRO-LATINA** TO REACH **1 BILLION** STREAMS ON SPOTIFY
- **OVER 100 SHOWS** AND MORE THAN **500 THOUSAND TICKETS SOLD** IN 2023 AND 2024
- **LATIN GRAMMY** RECIPIENT FOR **BEST SAMBA/PAGODE** ALBUM WITH **NUMANICE #2**

PIÑA COLADA
WITH RYAN CASTRO



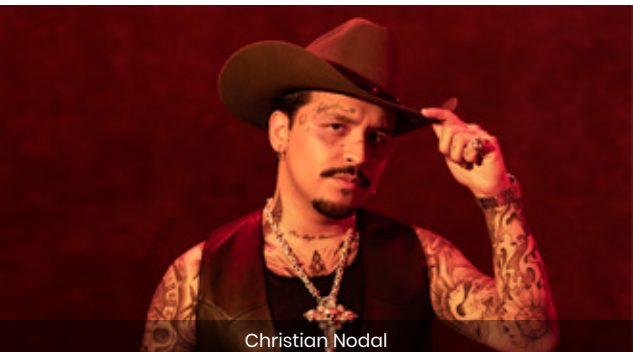
AVAILABLE NOW



LUDMILLAINTHEHOUSE.TOUR.COM.BR

POR ENTRADAS AGOTADAS Q LOKURA ANUNCIA UN NUEVO SHOW EN OCTUBRE

Fénix Entertainment: Christian Nodal por primera vez en el Movistar Arena



Christian Nodal

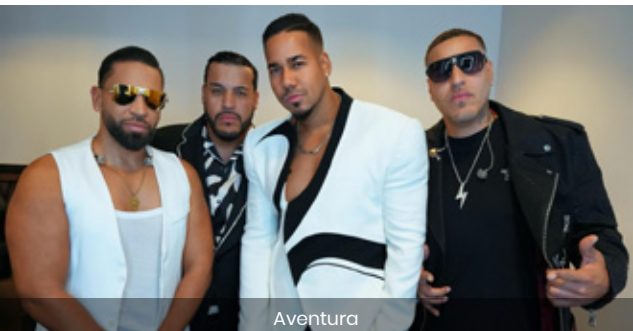
El anuncio del show de **Aventura** fue un suceso. Los Reyes de la Bachata agotaron en horas el show del 23 de octubre en Vélez y **Fénix Entertainment** confirmó una segunda presentación en el estadio el jueves 24. **Aventura** se presentará en Buenos Aires con producción de **Fénix** y **CMN**.

En medio de su exitosa gira por Norteamérica, la legendaria agrupación **Aventura** confirmó que la gira llegará a Latinoamérica en el mes de agosto con presentaciones en seis ciudades de México. Este anuncio fue realizado en medio de su exitosa gira de 57 fechas por Norteamérica.

"Durante el tour de Estados Unidos hemos visto de primera mano la emoción y euforia que genera el regreso de Aventura en sus fans. Sabemos que en Latinoamérica su público va a vibrar no sólo con cada éxito, sino con un show digno de este regreso", afirmó **Carolina Daza** directora de entretenimiento en CMN, productora encargada del tour en todo el continente.

Aventura llegará a Buenos Aires con un show cargado de emociones en el que se revivirán los mejores éxitos de la banda formada por Romeo, Lenny, Heny y Max. *Cuando Volverás, Obsesión, Un Beso, Mi Corazoncito, Los Infieles, El Perdedor, Por Un Segundo y Dile Al Amor* son algunas de las canciones con las que se encontrarán los fanáticos de agrupación.

"Fenix como empresa de entretenimiento líder

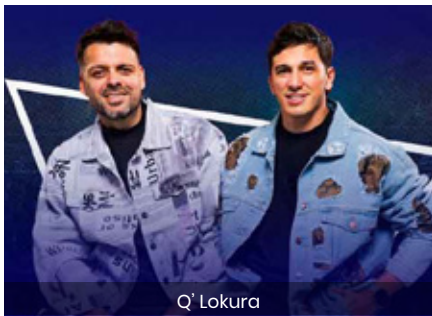


Aventura

en la región, tiene el privilegio de realizar el show de Aventura en Argentina. Siempre es un desafío traer la música de los artistas más representativos de la cultura latina a nivel mundial a nuestro país y poder reafirmar el vínculo de la banda con sus fans. Generamos sensaciones, movilizamos emociones y producimos felicidad. Es un camino que continuaremos transitando sin dudas", afirma **Marcelo Figoli**, Founder de Fénix Entertainment.

Shows agotados

El 22 de noviembre **Toto** se presentará en el Movistar Arena con entradas agotadas. La banda presentará sus canciones más afamadas y que cuentan con el hito de acumular más de 3.400 millones de reproducciones sólo en Spotify. No faltará su canción más escuchada, *África*, que cuenta con más de mil millones de reproducciones sólo en Spotify. La canción fue recertificada por la RIAA 8X Platinum.



Q Lokura

También **Q Lokura** colgó el cartel de localidades agotadas de su show del 11 de agosto. Para que nadie se quede afuera de la fiesta cuartetera, la banda junto a Fénix anunciaron una nueva presentación el 13 de octubre.

Otro show sold out es la presentación de **Morat** en el Estadio Vélez Sarsfield el 9 de octubre. La banda colombiana agotó los tickets del estadio más de 6 meses del show en Buenos Aires. También en octubre y en el estadio de Vélez Sarsfield la productora tiene los dos shows agotados de **Emilia**, el 12 y 13 de octubre.

Zucchero y Ratones

El próximo 14 de agosto, **Christian Nodal** se presenta por primera vez en la Argentina, en el Movistar Arena. El artista mexicano, que popularizó el "mariacheño", género que fusiona el mariachi y la música nortea, se presentará en Buenos Aires en el marco de su gira "Pa'l Cora Tour" con producción de Fenix Entertainment.

Reconocido por su talento, Nodal ha sido nom-

brado el artista solista mexicano regional #1 de todos los tiempos en Apple Music y miembro del Billionaire Club de YouTube por su video "Adiós Amor". Con 6 Latin Grammy, 8 Latin Billboard, y 11 Latin AMA Awards, entre otros, Nodal sigue capturando corazones con su música. Sus seguidores en redes sociales suman millones, destacándose 11.3 millones de suscriptores en YouTube y 21.4 millones en Spotify.

En el mismo venue, el el próximo 12 de octubre el multipremiado DJ y productor sueco **Prydz** presentará su impactante espectáculo de música



Zucchero

electrónico **HOLO**. El reconocido dj y productor, también conocido bajo numerosos alias como Pryda o Cirez D, llega a Buenos Aires de la mano de su espectáculo, que inicialmente fue estrenado en Glasgow en 2018 y que cuenta con hologramas 3D que durante el show son proyectados en imponentes pantallas colocadas en el escenario. HOLO sorprenderá con una puesta audiovisual sin precedentes, de dos horas de duración, que ya fue disfrutada por miles de personas en festivales como Creamfields y Tomorrowland.

Adelmo Fornaciari, más conocido como **Zucchero**, llegará en septiembre a la Argentina para presentarse el 8 de septiembre en el Teatro Gran Rex de la Ciudad de Buenos Aires. El exponente del rock blues italiano interpretará grandes clásicos como *Diamante, Baila, Senza una donna, Così Celeste, Cuba Libre, Todo el mundo tiene que aprender alguna vez* y también sonarán sus temas más actuales.

El 14 de septiembre, **Ratones Paranoicos** se presentará en el Estadio de Vélez, en el marco de Última Ceremonia Tour 2024. La banda presentó recientemente su nuevo single y video *Rock 'N' Roll Total*, en la previa de su **show en Vélez**.

El próximo 8 de diciembre **Bring Me the Horizon** regresa a Buenos Aires para presentarse en el Movistar Arena. Este concierto se enmarca en su gira sudamericana, en la cual presentarán su más reciente placa *Post Human: NeX GEn*, estrenada hace sólo unas semanas.

visitanos en www.prensariomusica.com

NOEL SCHAJRIS

DE SIN BANDERA

#SIEMPRELOSUPE | TOUR 2024

QUERÉTARO, MÉXICO
10 DE MARZO

TALCA, CHILE
21 DE MARZO

LA SERENA, CHILE
23 DE MARZO

COPIAPÓ, CHILE
21 DE ABRIL

ANTOFAGASTA, CHILE
25 DE ABRIL

VIÑA DEL MAR, CHILE
27 DE ABRIL

TEMUCO, CHILE
28 DE ABRIL

OPORTO, PORTUGAL
11 DE MAYO

MADRID, ESPAÑA
13 DE MAYO

SEVILLA, ESPAÑA
15 DE MAYO

VALENCIA, ESPAÑA
16 DE MAYO

BARCELONA, ESPAÑA
18 DE MAYO

BILBAO, ESPAÑA
20 DE MAYO

GRAN CANARIA, ESPAÑA
23 DE MAYO

TENERIFE, ESPAÑA
24 DE MAYO

CUERNAVACA, MÉXICO
08 DE JUNIO (PRIVADO)

HOUSTON, USA
27 DE SEPTIEMBRE

LIMA, PERÚ
05 DE OCTUBRE

PRÓXIMAS FECHAS POR CONFIRMAR:

SANTIAGO DE CHILE

CONCEPCIÓN, CHILE

CHILLÁN, CHILE

BOGOTÁ, COLOMBIA

MEDELLÍN, COLOMBIA

SAN ANTONIO, USA

AUSTIN, USA

DALLAS, USA

ESCUCHA MI NUEVA MÚSICA
DESCARGANDO LA APP

NS MUSIC

Y DISFRUTA DE LAS CONVIVENCIAS VIP EN:

WWW.NOELSCHAJRIS.FAN

INFORMES Y CONTRATACIONES - WILLIAM RAMÍREZ
WILLIAMRAMIREZ@ME.COM



PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA MÚSICA LATINA

LAMC: gran edición presencial 25 años en Nueva York

El 25º aniversario de LAMC tuvo como en cada edición a los protagonista de la industria reunida en Nueva York para analizar el pasado, pensar el presente y proyectar el futuro de la música. Profesionales de la industria, músicos, programadores, promotores, periodistas y amantes de la música se reunieron del 9 al 13 de julio en la ciudad de Nueva York.

Representantes de TikTok, YouTube, Meta, Sony, Warner, Loud And Live, Virgin, Rimas, The Orchard, Amazon, Live Nation, BMI, Warner Chappell, Pandora, Billboard, Latin GRAMMys, City National Bank y ONErpm, entre otras compañías, se reunieron para conversar en paneles sobre Giras, Publicidad y Redes sociales, la forma en la que descubrimos música y el

negocio de la composición, entre otros temas.

Por supuesto que no faltó la música en vivo en cada una de las jornadas de LAMC con **Sounds from Spain** con artistas como **Elane, Maikel Delacalle, IZARO y Maruja Limón; Fonseca, Bruses, Gia Fu e Israel Fernández** en el SummerStage en Central Park. También el **Indie Showcase** con representantes como **Chicocurlyhead, Bratty, Midnight Generation y NSQK**, además del **Acoustic Showcase** con **Jona Camacho, Daymé Arocena, Sebastián Llosa, Nohemy y Twanguero**. Por su parte **Warner Music Latino Showcase** presentó a **Akapellah, Bellakath, Karina Sofía y Maldy**, y la **Bresh** cerró el SummerStage.



"Publicity & Social Media" presented by TikTok (from left to right) Mauricio Angarita (The Thumb Fighter, Paul Dryden (ATO Records), Kary-An Díaz (Sony Music Latin Kat De Jesus (TikTok), María Sánchez (Meta), John Reilly (JRPR Music), Charly Perez (Warner Music Latina)



"Tours and More" presented by Loud And Live (from left to right) Rosa Guzmán (MTA), Matías Loizaga (PopArt Music), Claudia Arcaay (Loud And Live), Richard Vega (WME), Jorge García (Live Nation), José Palazzo (Cosquín Rock), Alicia Zertuche (Wonderlandia)



"The Business of Songwriting" presented by BMI (from left to right) Oscar Martínez (peermusic), Trooko, Pablo Ahogado (Concord Music Publishing), Sol Naiman (Warner Chappell Music), Jesús González (BMI), Emilio Morales (Rimas Publishing), José Luis "Cheo" Pardo, Diego Maldonado (ONErpm/ ONErpm Publishing)



"Wonder Women of Latin Music" presented by Amazon Music (from left to right) Gabriela Urquiza (GlamRock Agency), Celia Saez (The Orchard), Isabel Paz (The Latin Recording Academy), Griselda Flores (Billboard), Fabi Kulick (Live Nation), Kemelly Figueroa-Mouriz (Loud And Live), Rocío Guerrero (Amazon Music), Yasmin Muller (Spotify)



LAMC Q&A Session: Fonseca Talks With Billboard's Leila Cobo



LAMC Q&A Session: Residente Talks With Rolling Stone's Julyssa Lopez



Eli Aldasoro de BMG LATAM (Cono Sur) quien es una de las Wonder Women de este año



Créditos: Karlo X. Ramos (@kx0101)

visitanos en www.prensariomusica.com



2024

LA PRODUCTORA MÁS GRANDE DEL INTERIOR DEL PAÍS



LO DISFRUTÁS... EN VIVO



NUEVAS OFICINAS EN LA COLONIA ROMA

GlamRock Agency: nuevas oficinas y puente entre Argentina y México



Alejo Smirnoff, de Prensario, junto a Gabriela Urquiza frente al Pepsi Center del WTC de México

Gabriela Urquiza inauguró este año sus oficinas como parte de su crecimiento en el mercado mexicano e internacional de su agencia **GlamRock**, que ya cuenta con siete personas. Se trata de una casa de

tres plantas en la colonia Roma y gustó tanto que **Universal** le renta un piso para su sello **Cascabel Kids**.

Trabaja con grandes aliados en el país y sigue con su puente con Argentina y países del Cono Norte. Como parte del cual hizo a **PlimPlim** en el Pepsi Center con buen éxito de público de 2.300 personas, a **Cultura Profética** como parte del booking que hace a los artistas de **Fénix** y ahora en septiembre hará la gira de **Bersuit** para **Cristian Mercho** en septiembre incluyendo Colombia y Costa Rica. También empieza a trabajar con el **Chino** de **MTS** y ve buenas expectativas para **Daniela Milagros**.

A su vez están produciendo las presentaciones de **Luis Miguel** en Culiacán y Juárez y los shows de **Midnight Generation**, una de las bandas indie mas fuertes de México. Gabriela estuvo presente en New York en el LAMC, que este año la reconoció como Wonder Women of Latin Music.

Finalmente, mantiene el nexa con instituciones estatales de Canadá para traer artistas de ese país a Latinoamérica.



EL VENUE PARA 15.000 PERSONAS ESPERA ABRIR SUS PUERTAS EN 2027

Smart Arena se proyecta como el primer venue sostenible de Sudamérica

La compañía Smart Arena entertainment SA puso en marcha el proyecto para que Paraguay tenga el primer venue sostenible de la región.

La nueva arena podría comenzar a construirse el año que viene, explica el ejecutivo Walter Ayala, y albergar los primeros shows en 2027. Smart Arena será un recinto de última generación con capacidad para 15.000 personas cerca de Asunción, ciudad capital de Paraguay.

El estadio entró recientemente en la etapa de diseño inicial. El proyecto incluye un centro comercial, un museo y áreas recreativas. El predio

en el que se ubicará el edificio está además rodeado de espacio verde, ubicado cerca del recién construido Puente Héroes del Chaco que cruza el río Paraguay y conecta la ciudad de Asunción con Nueva Asunción.

En lo que respecta servicios, Smart Arena contará con sonido, iluminaciones y palcos Premium. A su vez, la visión es desarrollar un espacio ecológico bajo el lema "Smart Arena Net Zero. Bienvenidos al entretenimiento sustentable", que promueva prácticas que no dejen huella de carbono.



Renders del Venue



NUEVO ÁLBUM

LA MOSCA

MUCHACHOS



YA EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Contacto: santiago@nachoproducciones.com



RON MENDELSON: "ESTE ES UN MOMENTO MUY EMOCIONANTE"

Megatrax: 33 años de presencia en la industria musical



Ron Mendelsohn

Ron Mendelsohn, productor Ejecutivo de Megatrax, produce música de la mano de los mejores compositores. "Megatrax empezó en 1991 cuando comenzamos a producir música para promos para las canales principales estadounidenses con sede en Los Ángeles. Hemos estado en el negocio por más de 33 años", señaló a Prensario **Mendelsohn**. "He compuesto más de 1000 títulos para la biblioteca de Megatrax; actualmente dedico la mayor parte de mi tiempo a producir música, aunque todavía compongo de vez en cuando", agregó.

"Produzco todos los estilos de música, desde cumbias latinas hasta hip-hop y EDM. Mis estilos de música favoritos personalmente son el jazz y la clásica. Tenemos el privilegio de trabajar con los mejores compositores, arreglistas y productores con importantes créditos en cine, televisión, publicidad, videojuegos y grabación. Para cada proyecto seleccionamos los compositores que mejor se adaptan al estilo y trabajamos estrechamente con ellos para lograr el sonido adecuado".

"Este es un momento muy emocionante en la industria. Cuando empezamos, proporcionamos música para 3 canales de televisión; con la proliferación de producciones de audio y video en plataformas digitales en todo el mundo, las oportunidades ahora son ilimitadas. La buena música es esencial para todas estas producciones, es nuestro trabajo y un placer brindar la música más efectiva para las producciones junto con tecnología de punta, un servicio al

cliente de primer nivel y contando con los más altos estándares de producción musical", aseguró Mendelsohn.

"Megatrax lleva 33 años en la industria donde hemos vivido innumerables transformaciones en tecnología y entretenimiento. Nuestro compromiso es continuar brindando la mejor música, tecnología y servicio posible en los años venideros.

Siempre agradeciendo a nuestros muchos clientes leales en toda América Latina que han confiado en nosotros como su proveedor de música durante tantos años".

El uso de la IA en la música

"Recientemente firmamos con tres nuevos e interesantes catálogos musicales: Level Up, Iconica y Full Fat Music. Además, actualmente estamos produciendo 4 nuevos álbumes de música colombiana y un fantástico álbum de música trailer con voz. También acabamos de grabar 9 nuevos álbumes de efectos de sonido para agregar a nuestra colección Megasonics".

Consultado sobre la industria de las bibliotecas musicales en contraposición a la creación de música con Inteligencia Artificial, Mendelsohn dijo: "Consideramos que los nuevos desarrollos tecnológicos en Inteligencia Artificial son una oportunidad apasionante. Ya hemos lanzado Prompt Search con tecnología de Inteligencia Artificial en nuestro sitio, que permite a los usuarios "describir cualquier escena. Además tenemos Similarity Search que permite a los usuarios hacer referencia a un enlace de YouTube o MP3 a cualquier canción, y pronto también lanzaremos listas de reproducción que se completan automáticamente en nuestro sitio".

"Respecto a la música generada por Inteli-

gencia Artificial, no vemos que sea una opción viable para los clientes profesionales en el futuro cercano debido a preocupaciones de derechos de autor. Además, el hecho de que la música generada por Inteligencia Artificial simplemente no se puede comparar con la música creada por compositores y músicos profesionales".

"Vemos la Inteligencia Artificial como una herramienta para ayudar a nuestros clientes a encontrar la música adecuada de forma más rápida y sencilla. Es por esta razón que hemos lanzado Prompt Search, Similarity Search y Playlist Automation, y en el futuro se desarrollarán otras funciones impulsadas por Inteligencia Artificial", explicó el ejecutivo de Megatrax.

"La educación sobre los derechos musicales es muy importante y por esta razón Megatrax ha patrocinado muchos eventos y seminarios sobre este tema. Es un tema complejo y muchos usuarios en América Latina aún desconocen los diversos derechos que implica la licencia

de música para producciones. Las leyes de derechos de autor en América Latina tienden a ser muy estrictas, por lo que se recomienda a los usuarios que se aseguren de utilizar la música de forma legal", indicó.

En relación justamente a la protección de los derechos de autor Mendelsohn señaló:

"En Megatrax mantenemos procedimientos de control de calidad muy estrictos para garantizar que toda nuestra música sea nueva y original, y capaz de proteger los derechos de autor en todo el mundo. Trabajamos estrechamente con nuestros compositores y productores, y nunca solicitamos música en Internet (crowdsourcing) y evitamos estrictamente cualquier música generada por Inteligencia Artificial".

"Nuestro objetivo siempre es mantener buenas relaciones con nuestros clientes actuales y clientes potenciales. Si detectamos un uso no autorizado de nuestra música, primero alertaremos al cliente de este hecho e intentaremos resolver la situación de forma amistosa. Si el cliente no coopera, debemos remitir el asunto a nuestro equipo legal".

MEGA-TRAX

ZUCCHERO

SUGAR FORNACIARI

OVERDOSE D'AMORE WORLD TOUR 2024

8 DE SEPTIEMBRE

TEATRO GRAN REX

BUENOS AIRES

TICKETS A LA VENTA EN **TuEntrada.com**

Ambasciata d'Italia
Buenos Aires

ZUCCHERO.IT f @ZUCCHEROFORNACIARI

ENTERTAINMENT WORLD SA. CUIT: 30-71741044-7. DOMICILIO: AVENIDA ALMIRANTE BROWN 360, PISO 6 D.

SHAKIRA Y ABEL PINTOS EN LA FINAL DE LA COPA AMÉRICA

Sony Music: nuevos singles de Emilia, Nicki Nicole y Ratones Paranoicos

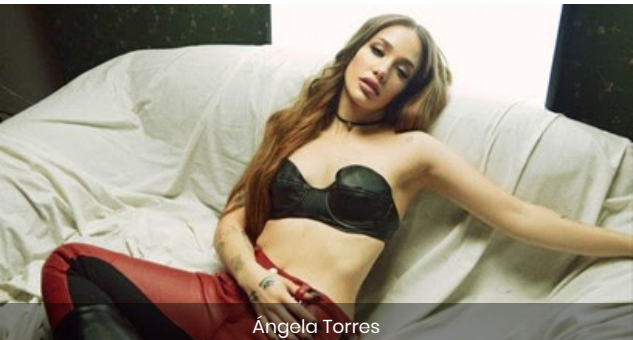
El pasado 11 de julio **Rusherking & Luck Ra** lanzaron su nueva colaboración juntos, *Me Gustan Todas*. La canción, que mezcla merengue, pop y reggaetón, es una composición de artistas junto a Benjamín López Barrios y el aporte de Estani en la mezcla y mastering. Esta no es la primera vez que ambos artistas colaboran, ya que anteriormente compartieron éxitos como *Quiero Creer* junto a La T y La M (certificada galardón de Cuádruple Platino) y *Te Mentiría Remix* (certificada galardón de Doble Platino).



Luck Ra & Rusher

En plena gira internacional, **Emilia** vuelve a reivindicar la icónica era de la cultura pop con su nuevo single *La_playlist.mpeg*. La nueva canción ya sonó en vivo en sus shows y el video transporta a los fans a un videoclub en los años 2000. La canción, que tiene una clara influencia de los icónicos Electro Pop de los 90, revela una nueva fase en el presente de la artista, homenajeando una de las décadas claves de la cultura pop. Luego de los 10 shows históricos en el Movistar Arena, Emilia se presentará nuevamente en Buenos Aires el sábado 12 y el domingo 13 de octubre en Vélez con entradas agotadas.

Abel Pintos lanzó su nuevo single titulado *De Repente*, una versión de la icónica artista Soraya. Junto con la canción que busca rendir homenaje a la sensibilidad y el legado de Soraya, se presentó además el videoclip protagonizado por el artista



Ángela Torres

argentino. Abel se presentará durante el mes de noviembre junto a Luciano Pereyra en el Luna Park con 20 funciones agotadas en tiempo records. Además estuvo presente en la final de la Copa América en Miami, oportunidad en la interpretó el himno.

Nicki Nicole presentó *Perros&Gata\$* junto al reconocido cantante español **Saiko**, un tema con ritmos de verano para ser bailado en todos los países. El último single de Nicki, *Ojos Verdes*, sigue creciendo en los charts, con más de 55 Millones de *streams* totales. Además la artista fue recientemente tapa de Vogue para México y América Latina.

Por su parte, **Trueno** anunció fechas en Madrid y Barcelona para 2025. La canción *Real Gangsta Love* de su álbum *El último baile* alcanzó el Top 10 global en Spotify y es único artista argentino en el top 50 global #1 en 12 países. *Real Gangsta Love* alcanzó el #1 en Argentina, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Perú, España, Uruguay, Costa Rica, Paraguay, Venezuela, El Salvador, Nicaragua y domina el Top 50 en Chile, Honduras, Panamá, Colombia, México y República Dominicana.

En la previa de su gran show en Vélez, **Ratones Paranoicos** presentó su nuevo single y videoclip *Rock 'N' Roll Total*. La canción tiene ADN 100% Ratón y un video protagonizado por Juanse, Pablo, Sarco y Roy, junto a grupo de personas que bailan e interactúan junto a ellos donde se luce Julie, la esposa de Juanse.

Castigo es la nueva canción que marca la transición entre la antigua Ángela **Torres** y la nueva identidad que está construyendo. Un puente entre la música urbana y el género pop que no formará parte de su próximo álbum. La canción producida por BENJA LB con tintes electrónicos, cuenta con un video protagonizado por Ángela y dirigido por Lautaro Furiolo.

Emmanuel Horvilleur lanzó *Había Una Vez - En Vivo*, un ep que recoge los registros en vivo de Yo Soy La Disco y Te Daría, en las recientes presentaciones en Niceto Club. Las canciones forman parte de *Aqua Di Emma*, su álbum de estudio más reciente.

Copa América

En el repertorio latino, **Shakira** hizo historia al ser la primera artista seleccionada por la CONMEBOL para encabezar una presentación musical durante el entretiempo de la final de la Copa América. La artista colombina se presentó en el Hard Rock Stadium en la ciudad de Miami con una imponente producción. Durante 7:15 minutos, Shakira interpretó algunos de sus mayores éxitos como *Hips Don't Lie*, *Te Felicito*, *TQG* y *Puntería*, acompañada por un equipo de 12 bailarines.

En cuanto lanzamientos, **DOMELIPA** se sumó a

la familia **Sony Music** y lanzó a finales de junio el primer single de su carrera *La Foto*. La influencer mexicana de 22 años es una de las artistas mexicanas con mayor proyección entre la generación Z. *La Foto* es una canción urbana pop compuesta por **Pablo Preciado** y producida por **Ovy On The Drums**, que cuenta el viaje emocional y de superación tras una ruptura amorosa.

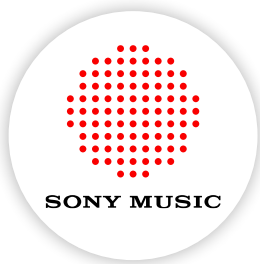
En medio de su exitosa gira por Europa, **Christian Nodal** estrenó *No Me 100to Bien*, siendo una vez más pionero en la mezcla de géneros con este mariachi tumbado. Christian además anunció que se presentará en el **Movistar Arena** el próximo 14 de agosto.

Ha*Ash presentaron su nuevo single y *El cielo te mando para mí* y **Manuel Turizo** hizo lo propio con *Dios Te Cuide*, canción que se lanzó acompañada de un nuevo video.

Bob Dylan

En el repertorio anglo, **Columbia Records** y **Legacy Recordings**, la división de catálogo de Sony Music Entertainment, lanzarán *The 1974 Live Recordings* el próximo 20 de septiembre, celebrando el 50 aniversario del regreso de **Bob Dylan** a las giras ese año. Con todos los espectáculos grabados profesionalmente de las actuaciones del artista en 1974 respaldado por The Band, la colección estará disponible como una caja de lujo en 27 CD. Se trata de una colección de 431 pistas que incluyen interpretaciones inéditas, grabaciones recién mezcladas, notas de Elizabeth Nelson, canciones de incluidas en el álbum en vivo original The Flood.

The Kid Laroi presentó su canción *Girls*, acompañado de un video coprotagonizado por el ícono de la Generación Z, **Alix Earle**. Y **Lisa de Blackpink** lanzó su nuevo single *Rockstar*. Lisa ya había dado un adelanto del nuevo single en TikTok y estableció un récord Guinness al obtener 1 millón de seguidores en 2 horas. El video de *Rockstar* fue filmado en Bangkok bajo la dirección de Henry Schofield y coreografías de Sean Bankhead.



Trueno



THE 1974 LIVE RECORDINGS

ABEL PINTOS

de Repente



Nuevo Single



SONY MUSIC

OMAR VARELA SE UNE A SALAS Y EL NEGRO TECLA CON HOMER

Warner Music: nuevo álbum de Tiago PZK

Este mes de julio en **Warner**, destaca el lanzamiento de **Omar Varela** con **Salastkrbron** para la sesión #10 de su ciclo *Omar Algo Anda Mal*. Después de cinco meses sin lanzar un tema de este ciclo, Omar vuelve marcando el inicio de lo que puede considerarse una segunda temporada. Inaugurando una nueva estética que juega entre la electrónica y lo urbano, creando un nuevo género que se inclina hacia un House Latino o un Urban Dance Music (UDC). Siendo de los precursores del género trap, es claro que Omar encuentra la manera de destacar en sus proyectos y apuestas. Además, el productor formó parte de fusionar los estilos de **El Negro Tecla** y **Homer El Mero Mero** en *Te fuiste de gira*. Este cruce fusiona sus voces y estilos en una cumbia combinada con rap que hace que todos quieran bailar. **Emjay** debuta su sencillo *I'm a slut* junto a **L-Gante** y **BB Asul**, el primer cruce internacional que mezcla los siguientes 3 géneros: Pop, Trap y RKT. El track surge en un camp de composición en Argentina, en donde participaron los artistas y contaron que hubo una química instantánea al momento de componer. **Ovy On The Drums** lanzó un nuevo sencillo junto a **La Joaqui**, *Turra & Bandida*. Esta canción combina los sonidos de Ovy con un estilo argentino único, rindiendo homenaje a las raíces de La Joaqui y entregando una canción de cumbia inolvidable.

Por su parte, *Llora como un arrepentido* es lo nuevo de **La China**. L-Gante fue el primero en sumarse al proyecto, seguido por Gino Mella y Jairo Vera, quienes aportaron su toque chileno distintivo y enriquecieron la colaboración. Si algo la caracteriza a **Yami Safdie** es su capacidad de crear canciones bajo conceptos. Es por eso que esta vez llega con una nueva propuesta musical englobada en su nuevo EP: *Modales*. El cual llega con cinco canciones nuevas basadas en las palabras propias de los buenos modales con letras irónicas: *Gracias*, *Perdón*, *Por Favor*, *Permiso* y *Buen Provecho*. Una especie de juego para contar historias de despecho y desamor.

Los Del Portezuelo sorprenden con la edición en Vivo de gran parte de su repertorio tras su show en el Teatro Ópera del año pasado. Este álbum en VIVO está compuesto por 16 canciones que incluyen la participación de Axel, Flor Paz y Destino San Javier y llega con videos que acompañan a cada una de las canciones. **Tiago PZK** lanza su nuevo álbum bajo el concepto de *dos caras de la misma moneda*, *GOTTI*

A un balance entre Tiago y su alter ego "Gotti A", en el que cada canción representa un paso en su transición de ser humano a icono del pop, mostrando la dualidad y metamorfosis del artista. Este álbum de 14 canciones intercambia varios géneros como: Latin, Pop Urbano, R&B y más, pero una cosa es cierta: La esencia de Tiago está viva y floreciente a lo largo de todo el disco. **Beret** está de regreso con un nuevo single: *Cupido*, un auténtico temazo diseñado para convertirse en el soundtrack de cualquier verano. El artista continúa evolucionando con una variación refrescante de sus trabajos anteriores, sin perder la esencia.

Bauti Mascia acaba de consagrarse con el premio mayor de Gran Hermano, pero además de haber estado siete meses en la casa más famosa es un gran cantante y compositor que una década atrás fue vocalista de la banda **Toco Para Vos**. Con tan solo 27 años, el uruguayo es el cantante de grandes éxitos como *Solo Necesito*, *Hasta la Luna* y *Su Fiel Admirador*. En 2020 decidió comenzar su carrera en solitario y antes de ingresar a Gran Hermano, Bauti dejó preparado un EP para ser lanzado durante sus días de aislamiento. Es así que a dos días de ingresar a la casa llegó *Ya no me duele* ;) el primer single del EP ya acumula más de 13 millones de reproducciones en Spotify.

Fuerza anglo

Por su parte, afirmándose como la gran voz de 2024, el artista líder de los charts y con múltiples certificaciones de platino **Teddy Swims** convoca al fenómeno **Tiago PZK** para una nueva versión de *The Door*. Se trata de su primera colaboración juntos, que no sólo traspasa los límites de géneros, sino que une culturas además de incluir una deslumbrante estrofa en español cortesía de Tiago PZK. **Twenty One Pilots** comparte el video oficial de *Paladin Strait*, la canción que cierra su celebrado nuevo álbum *Clancy*. Dirigido por Jensen Noen, el video es una declaración artística en sí mismo y es el decimotercer y último video que se lanzará



de Clancy. Hace un mes, TOP revolucionó todo con el masivo impacto global de Clancy, que tuvo la mejor semana entre todos los álbumes de rock de 2024. Co-producido por Joseph y Paul Meany, Clancy marca el capítulo final de una narrativa de una década en múltiples álbumes, introducida en el primer trabajo de la banda de 2015, *BLURRYFACE*. *Feelslikeimfallinginlove* es el primer single extraído del próximo décimo álbum de **Coldplay**, *Moon Music*, que se conocerá el 4 de octubre de 2024. El álbum, que definirá nuevos estándares de sustentabilidad ya que cada disco de vinilo está hecho de un 100% de botellas de plástico recicladas (nueve botellas por disco). El video del single fue filmado en Atenas, en el imponente Odeón de Herodes Atico de 2.000 años de antigüedad y frente a una audiencia invitada a través de las redes sociales de la banda.

A su vez, **Charli xcx** presenta *The girl, so confusing version with lorde*. La nueva versión del tema reúne a la dupla por primera vez y le sigue al lanzamiento del aclamado sexto álbum de estudio de Charli, *BRAT*. Después de una agresiva campaña en donde Charli provocó cortes de calle en todo el mundo con sus sets sorpresivos de *PARTYGIRL*, inundó internet con videos virales y nuevas versiones de los singles con contribuciones de artistas como Addison Rae, Robyn, Yung Lean, Julia Fox, Chloë Sevigny, Rachel Sennott y Skream & Benga. Para celebrar el lanzamiento de *Brat*, Charli llevó su ahora famosa noche de discotecas *PARTYGIRL* al espacio *HERE* at The Outernet de Londres, en una presentación junto a A. G. Cook, George Daniel y Finn Keane, y la participación especial de Shygirl.

COLDPLAY

feelslikeimfallinginlove



MORAT INICIA SU GIRA MUNDIAL DE 24 ESTADIOS Y EL REGRESO DE KATY PERRY

Universal Music: nuevo álbum de Camila Cabello

Universal Music tuvo un mes repleto de lanzamientos, por el lado Latino, **Morat** inició su gira mundial de 24 conciertos en estadios a fines de junio, comenzando con un espectáculo con entradas agotadas en el Civitas Metropolitano de Madrid, donde asistieron 56,000 personas. La producción del show fue descrita como espectacular, con un despliegue técnico impresionante que incluyó más de 180 recintos acústicos, 250,000 vatios de sonido, 750 metros cuadrados de pantallas LED y 600 proyectores de iluminación. Uno de los elementos más destacados fue el provocador en forma de hexágono de 50 metros que permitió a Morat tocar en el centro del estadio, creando una experiencia única para los asistentes. La gira incluye 15 países, 20 estadios y 24 conciertos, consolidando a Morat como una de las bandas más importantes del momento. Con esta gira, la banda busca no solo entretener sino también conectar de manera más íntima con sus fans en todo el mundo, llevando su música a nuevas alturas y demostrando su versatilidad y capacidad de innovar en cada presentación. La banda ha trabajado arduamente para ofrecer un espectáculo inolvidable, incorporando elementos visuales y

sonoros que reflejan su evolución artística y su compromiso con la excelencia en cada detalle. Por otro lado, **Lola Indigo** lanzó su nuevo single *La Reina*, un adelanto de su próximo EP. La canción, que fusiona merengue con electrónica y sonidos urbanos, trata sobre “sentirse la mejor opción para alguien especial y mantener una autoestima elevada”. El videoclip que lo acompaña muestra a Lola en una batalla de baile con su alter ego Mimi. La artista tiene actualmente seis canciones en el chart TOP 200 Spain y su próximo concierto en el Estadio Santiago Bernabéu ya ha vendido todas sus entradas en menos de 24 horas. Este nuevo trabajo musical refleja la evolución de Lola Indigo como artista, mostrando su capacidad para reinventarse y explorar nuevos géneros y estilos. Su enfoque innovador y su habilidad para conectar con su audiencia a través de letras poderosas y ritmos pegajosos la han consolidado como una de las figuras más influyentes de la música actual. Con cada lanzamiento, Lola Indigo continúa desafiando las expectativas y dejando una marca indeleble en la industria musical.

La cantante y compositora cordobesa **Morena** lanzó su primer single como solista, *Poco a Poquito*, un pop con un flow que resalta su talento y carisma. La canción habla de un amor prohibido y está acompañada por un video protagonizado por la influencer Inez Braceras. Morena busca apelar a una generación joven con una temática universal sobre el amor. Este debut en solitario marca un hito significativo en su carrera, quien ha demostrado ser una fuerza creativa a tener en cuenta en la escena musical. Su estilo distintivo y su capacidad para contar historias a través de su música han capturado la atención de una audiencia diversa, ansiosa por ver qué más tiene para ofrecer. *Poco a Poquito* es solo el comienzo de lo que promete ser una carrera llena de éxitos y logros para la artista, quien continúa explorando nuevas facetas de su arte y desafiando las convenciones del género pop.

Ela Taubert, conocida por su hit ¿Cómo Pasó?, inició su “**Metamorfosis Tour**” en México con un show completamente agotado. La gira también pasó por Guadalajara, Querétaro y Monterrey.

Además, Ela ha sido nominada a los Premios Juventud en la categoría ‘Nueva Generación Femenina’, la entrega de premios se llevará a cabo en San Juan, Puerto Rico, el 25 de julio. Este tour representa un capítulo emocionante en la carrera de Ela, quien ha trabajado incansablemente para perfeccionar su arte y conectar con sus fans a un

nivel más profundo. Su capacidad para combinar elementos de diferentes géneros y crear una experiencia única para su audiencia ha sido clave en su éxito. La nominación a los Premios Juventud es un testimonio de su talento y dedicación, y es solo una muestra de lo que está por venir en su prometedora carrera. Con cada presentación, Ela Taubert continúa estableciendo nuevos estándares en la música y demostrando por qué es una de las artistas más emocionantes de su generación.

Tan Biónica y Miranda! lanzaron *Ella*, una versión en vivo grabada durante la última noche de la gira de despedida de Tan Biónica en el Estadio River Plate. La banda regresó a los escenarios después de siete años, vendiendo 276,879 entradas en cinco estadios agotados, y se consagró como los que más tickets vendieron en Argentina en 2023. Este regreso triunfal ha sido un momento muy esperado por los fans, quienes han seguido apoyando a la banda a lo largo de los años. La colaboración con Miranda en *Ella* es una celebración de la música y la camaradería entre ambos grupos, que han dejado una marca indeleble en la escena musical argentina. El éxito de esta gira de despedida y el lanzamiento del single subrayan la duradera popularidad de Tan Biónica y su capacidad para reinventarse y seguir siendo relevantes en la industria. Esta última etapa de su carrera ha sido un homenaje a su legado y una muestra de agradecimiento a los fans que los han acompañado en este viaje musical. **Aitana** lanzó su nuevo single *4TO 23*, una canción con un estilo pop más puro y fresco. El single viene acompañado de un videoclip con una estética actual y muestra a Aitana recorriendo la arquitectura de Ricardo Bofill en la costa valenciana. La canción destaca por su combinación de sonidos ochenteros y dosmileros. Este lanzamiento es un testimonio del crecimiento artístico de Aitana, quien ha demostrado ser una de las artistas más prometedoras de su generación. Su capacidad para crear música que resuene con una audiencia amplia, combinada con su talento para el storytelling visual, la ha convertido en una figura influyente en la escena pop. Con “4TO 23”, Aitana continúa construyendo sobre su éxito anterior, explorando nuevas sonoridades y estilos que reflejan su evolución y madurez como artista.

La joven cantante **Alma Zarza** lanzó su nuevo single *UAH*, una canción que mezcla ritmos urbanos y latinos con elementos de dance europeo. El single, que habla sobre el primer amor, muestra la evolución artística de Alma y viene acompañado

de un video con una coreografía trabajada. Este nuevo lanzamiento marca un hito importante en la carrera de Alma, quien ha capturado la atención del público el último tiempo. Su capacidad para fusionar diferentes géneros y crear música que resuene con una audiencia joven y diversa la ha convertido en una de las artistas emergentes más prometedoras.

Imagine Dragons, Camila Cabello, Quavo y Lana Del Rey

Por el lado anglo, **Imagine Dragons** presentó su sexto álbum de estudio, *Loom*, considerado su mejor trabajo hasta la fecha. El álbum, producido junto a Mattman y Robin, combina sonidos clásicos y frescos, incluyendo sencillos como *Eyes Closed* y *Nice to Meet You*. La banda también anunció su mayor gira por Norteamérica, que comenzará el 30 de julio en Nueva Jersey y concluirá con una serie de conciertos en el Hollywood Bowl de Los Ángeles. Este nuevo álbum representa una evolución significativa en el sonido de Imagine Dragons, mostrando su capacidad para innovar y mantenerse a la vanguardia de la música rock. La gira por Norteamérica es una oportunidad para que los fans experimenten en vivo la energía



y el talento que han hecho de Imagine Dragons una de las bandas más populares del mundo. Con “Loom”, la banda ha consolidado su posición como líderes en la industria musical, ofreciendo un trabajo que es tanto una reflexión sobre su trayectoria como una mirada hacia el futuro. **Camila Cabello** lanzó su nuevo álbum *C,XOXO*, un proyecto que explora géneros más allá del pop y se inspira en sus raíces de Miami. El álbum incluye colaboraciones con artistas como Playboi Carti, Lil Nas X y Drake. Camila también ha sido la portada de la revista Complex y lanzó una colección cápsula con el artista callejero Chito. Este nuevo trabajo marca un punto de inflexión en la carrera de Camila, mostrando su versatilidad y disposición para tomar riesgos creativos. Su habilidad para fusionar diferentes estilos y colaborar con una variedad de artistas ha ampliado su alcance y ha consolidado su estatus como una de las voces más innovadoras de la música contemporánea.

Con “C,XOXO”, Camila Cabello continúa desafiando las expectativas y estableciendo nuevos estándares en la industria musical, mientras celebra sus raíces y su evolución como artista. Quavo y Lana Del Rey lanzaron su nueva canción *Tough*, que acumuló 40 millones de visitas en Instagram reels antes de su lanzamiento oficial. El video de la canción, dirigido por Wyatt Spain Winfrey, muestra a ambos artistas explorando los reinos musicales de cada uno en un entorno rural. Esta colaboración destaca la habilidad de ambos artistas para combinarse y crear algo fresco. *Tough* es una mezcla de ambos, resultando en una pista que es innovadora y nostálgica. La respuesta positiva de los fans y el éxito viral de la canción en las redes sociales son un testimonio del impacto que ambos artistas tienen en la industria musical. Katy Perry lanzó su nuevo single *Woman’s World* y un video que re-



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Andrea Bocelli anuncia nuevo álbum: Duets

Andrea Bocelli, tras su presentación en el BST Hyde Park de Londres, anuncia su nuevo álbum *Duets* para conmemorar su 30 aniversario. Esta colección de 32 canciones saldrá a la venta el 25 de octubre e incluye duetos con artistas como Ed Sheeran, Céline Dion, Sarah Brightman, Dua Lipa, Jennifer Lopez, Giorgia y Luciano Pavarotti, además de nuevos duetos con Shania Twain, Chris Stapleton, Gwen Stefani, Marc Anthony, Karol G, Sofia Carson, Lauren Daigle, Elisa, Matteo Bocelli y Hans Zimmer. El lanzamiento coincide con un evento de tres días en Italia en honor a su aniversario, con presentaciones en el Teatro del Silenzio en La Toscana de artistas con muchos artistas invitados. Este espectáculo será filmado y estrenado en cines este otoño bajo el título *ANDREA BOCELLI 30: THE CELEBRATION*, dirigido por Sam Wrench. Además, se lanzará un nuevo documental titulado ‘Andrea Bocelli: Because I Believe’, que narra su trayectoria desde sus humildes inicios hasta convertirse en un cantante de renombre internacional. En los próximos meses, Bocelli se embarcará en su gira anual North American Holiday Tour, que incluirá diez fechas en ciudades como San Diego, Phoenix, Las Vegas, Los Ángeles, Chicago, Boston y Miami, concluyendo en Nueva York con dos actuaciones en el Madison Square Garden. La gira comenzará en San Diego el 4 de noviembre y terminará en Miami el 22 de diciembre. En marzo de 2024, Bocelli inició su año de aniversario con una presentación en los Oscar junto a su hijo Matteo Bocelli, interpretando “Time To Say Goodbye” producida por Hans Zimmer. Bocelli, con casi 90 millones de discos vendidos, ha agotado entradas en estadios y ha realizado retransmisiones en vivo que han batido récords. Ha participado en eventos como los Juegos Olímpicos, la Copa del Mundo y Global Citizen, y ha ganado un Globo de Oro, siete BRIT Classical Awards y siete World Music Awards, además de tener una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood. Con ‘Duets’, Bocelli sigue encantando a sus fans y demostrando su influencia en la música.



Camila Cabello

ES AHORA DESDE EL 9 DE NOVIEMBRE

Lujan: expectativas con los 20 Luna Park de Luciano y Abel



Luciano Pereyra y Abel Pintos se presentarán desde el 9 de noviembre en el estadio Luna Park, en lo que será su primer ciclo de conciertos juntos titulado *Es Ahora*. El encuentro histórico de los dos artistas generó una expectativa enorme con 20 funciones agotadas.

Luego de muchos años de amistad y de carrera, ambos artistas sintieron que había llegado el momento exacto para encarar una nueva etapa juntos. Un sueño de muchos años que los encuentra en una edad y una madurez personal y profesional precisa para ser concretado.

“¡Dios y la música me siguen regalando momentos mágicos! Una alegría compartida es el doble de la alegría! Por eso mismo estoy tan emocionado y feliz de cantar junto a mi hermano Abel. Esta canción que me hace entender aún más que no es ayer, no es mañana, *#EsAhora*”, expresó Luciano sobre este encuentro mágico.

El 10 de mayo Luciano y Abel, su primer single juntos y anunciaron los primeros 10 shows en el Luna Park que fue sold out récord. En menos de 10 horas se agotaron las entradas, cientos de fans acamparon durante toda la semana en las inmediaciones del Luna Park a la espera de asegurarse sus ubicaciones. A su vez, la fila virtual mostró a miles de espectadores en espera. Más de 60.000 personas lograron tener sus tickets para ver juntos por primera vez en concierto a estos dos artistas queridísimos.

Para que nadie se quede afuera de esta junta histórica, Luciano y Abel anunciaron el pasado 20 de junio 10 nuevas funciones en el estadio, que se agotaron ese mismo fin de semana largo

nuevamente en tiempo récord. Serán entonces 20 funciones en total en el Luna Park desde el 9 de noviembre hasta el 13 de diciembre.

“También existen sueños que uno ni siquiera se atrevió a soñar alguna vez, pero que, cuando se develan ante nosotros, advertimos que siempre estuvieron ahí, en lo más profundo de nuestro corazón y que no solo necesitábamos cumplirlos, si no que fueron parte de nuestro camino y nos trajeron hasta acá. Cuando eso sucede, uno se dice: ES AHORA. Gracias Dios, por traerme en manos de un hermano que me inspira uno de los sueños más lindos de mi carrera”, agregó Abel por su parte.

Próximos pasos

Es Ahora fue producida por Rodolfo Lugo y es el fruto del trabajo en conjunto de Nico Garibotti con Marcelo González de *Plan Divino*.

Garibotti remarcó a Prensario Música el gran comienzo de año que tuvo Luciano, con presencia en los principales festivales de verano. Esto incluyó la apertura de temporada en Jesús María, con la noche de más convocatoria como artista principal, y Villa María con 10 años de continuidad en un show del que siempre les gusta ser parte. También

en Chile donde volvió a ser parte del Festival del Huaso de Olmué como figura principal una noche, en el Festival de la Sandía y un show especial para recaudar fondos por los incendios. Además, se presentó en Mar del Plata con un show propio por tercer año consecutivo.

En marzo salieron a difusión dos canciones del disco *Hasta el alma*. Es el caso del featuring con Mala Rodríguez llamada *Estás conmigo*, cuyo video fue filmado en Madrid, y la versión de *Tal vez* junto a Márama que se posicionó número uno en el canal de Spotify de Luciano y en el chart de radio en Argentina.

Junto con eso, en mayo Luciano regresó a Salta y Tucumán con el Delmi y el Hipódromo, respectivamente. Fue parte de esta gira *Hasta el Alma*, siguiendo lo que se hizo en Rosario con dos Metropolitanos, Córdoba en el Kempes y dos Arenas Maipú en Mendoza y que ahora concretó dos Movistar Arena el 10 y 11 de mayo, para completar su récord.

Luciano dedicará los próximos meses a preparar nuevas canciones nuevas en Miami —y en algunos países como México— junto al equipo liderado por Luis Estrada de Universal Music Cono Sur.



Luciano y Abel juntos en el Movistar Arena



Es ahora

LUCIANO Y ABEL



LUNA PARK

ESCENARIO 360

20 FUNCIONES AGOTADAS

MASHA Y EL OSO EN VACACIONES DE INVIERNO

EB Producciones: anuncia el lanzamiento de su sello discográfico



Ángela Leiva

La gran novedad este mes en **EB Producciones**, la compañía liderada por **Eduardo Basagaña**, es el anuncio del lanzamiento de su sello discográfico. A su vez, desde el 18 de julio la productora estrena *Masha y El Oso* en el Teatro El Nacional, espectáculo que año tras año reafirma su éxito.

El pasado 21 de junio fue la gran noche de **Fabiana Cantilo** en el Luna Park. "Fue espectacular, salió hermoso, estoy muy feliz de que una artista con toda su trayectoria confíe en mí. Esta fue la segunda experiencia, ya hicimos tres sold out en el Gran Rex y ahora nos tocó este gran sold out en el Luna Park. Fue una fecha muy emotiva porque fue el último show de una artista de rock nacional en la historia del Luna Park. Como todos saben, el estadio entra en refacciones porque una empresa extranjera tomó la concesión por los próximos 30 años", comentó Eduardo.

Apocalipsis NO fue una verdadera celebración a la trayectoria de Fabi Cantilo. EL show incluyó 25 canciones de su carrera solista y sólo dos covers, reservados para Luis Alberto Spinetta con El Monstruo en la laguna y Fito Páez con Fue Amor. La producción y la artista no se guardaron nada: tuvo varios cambios de vestuario, bailarines, un escenario imponente y un gran despliegue visual con pantallas. El foco estuvo realmente puesto en brindar un imponente show de Fabi Cantilo, solamente participaron como invitados **Fena Della Maggiora, Marian Pellegrino y Silvestre y La Naranja**, y sus canciones.

Sello Discográfico

El próximo gran paso para EB Producciones es el lanzamiento de su propio sello discográfico para poner acompañar en el desarrollo a los artistas.

"Vamos a lanzar nuestro propio sello discográfico como un subsello de una multinacional, de las más grandes del mundo, en donde vamos a desarrollar nuevos artistas. Nuestro primer desarrollo será **Julieta Obregón**, artista que ya tiene números muy importantes en las distintas redes sociales con millones de visualizaciones con sólo 20 años de edad. Con Julieta vamos a lanzar canciones retro pop y desarrollar su carrera", explica Basagaña.

Vacaciones de Invierno

Comienzan las vacaciones de invierno para los más chicos y llega una nueva temporada de **Masha y El Oso**, el espectáculo infantil que es un éxito. El año pasado la obra agotó 10 funciones y se transformó en record para la franquicia.

En 2023 la productora vendió más de 8 mil entradas del espectáculo con una importante inversión en marketing y publicidad que posibilitaron una temporada de invierno y vacaciones exitosa para este espectáculo infantil que disfruta toda la familia. "Estamos muy contentos con el producto y creemos que otra vez va a ser un gran éxito. Esta vez acompañados por Cencosud como main sponsor", agrega Basagaña.

Masha y El Oso se presentará desde el jueves 18 de julio hasta el domingo 28 en el Teatro El Nacional Sancor Seguros con dos funciones a las 14.30 y 16.30. Como en cada temporada, "Masha y El Oso: ¡rescate en el circo!" transmite valores sobre la verdadera amistad, la libertad de la creatividad y las habilidades básicas de una manera divertida e inteligente.

Ángela Leiva

La intérprete de *Amiga Traidora* está celebrando 15 años de carrera con una gira por el país, mientras estrena canciones de lo que fue su mega concierto en el Luna Park. Con este marco, **Ángela Leiva** se presenta por primera vez en La Trastienda en Buenos Aires con un show íntimo el próximo 2 de agosto, con entradas agotadas, y nuevas fechas el 9 y 16 de agosto.

"Ángela Leiva está con mucho éxito, deslumbrando en School of Rock como actriz principal. Otra vez Ángela sorprende a todos con su versatilidad artística porque musical debió prepara un aspecto lírico que el público no conoce en ella. Es una obra de Broadway hecha a semejanza, y mientras tanto tenemos varias ofertas para que

Ángela continúe en el mundo del musical aquí y en el exterior. A su vez está presentando sus 15 años de carrera por todo el país y con shows íntimos en La Trastienda, antes de una gran sorpresa de cierre. A su vez, paralelamente va trabajando en su nuevo disco", destaca Eduardo.

Ángela no sólo se encuentra atravesando uno de los mejores momentos de su carrera como cantante, sino que también se afianza cada vez más como actriz y con una gran proyección internacional.

Ana Mena

El próximo 6 de diciembre es la fecha en la que **Ana Mena** se presentará por primera vez en Buenos Aires, en Niceto, con producción de EB Producciones.

El pasado 1 de junio, Ana se presentó en la última jornada del Festival o Son do Camiño en Galicia, con un espectacular show que brindó junto a grandes estrellas como Melendi y 30 seconds to mars en el último día del Festival o Son do Camiño. *Quiero decirte, Las 12 y Música ligera* fueron unos de los esperados singles que la cantante interpreto ante 40 mil personas que cantaron y bailaron junto a ella, siendo uno de los shows más esperados del día. "Seguimos con el trabajo de desarrollo regional de Ana Mena con mucho éxito. Estamos muy contentos, sus streams se han disparado en toda la región y se vienen feats muy importantes con artistas de primer nivel que prontamente serán anunciados. A su vez que vamos preparando su primer show en Argentina para el mes de diciembre", cierra Basagaña.



Masha y El Oso

EB

2 DE AGOSTO

ÚLTIMAS ENTRADAS

9 DE AGOSTO

16 DE AGOSTO

LA TRASTIENDA
ÍNTIMO

Ángela
15 AÑOS

EB PRODUCCIONES

TuEntrada.com

La Trastienda

Zoom, Acércate Más y La Fiesta Bresh en la Sala Sinpiso

Foggia: Mike Bahía en Córdoba y Buenos Aires

La productora anunció llegada de **Mike Bahía** en la Argentina, en el marco del "Surf'N Salsa" - Tour 2024. El cantante colombiano se presentará con producción de **Foggia** el próximo 22 de agosto en la ciudad de Córdoba, en Quality Espacio, y el 24 en Buenos Aires en la Sala Sinpiso en GEBA. Galardonado con un Latin Grammy en 2020 como Mejor Artista Nuevo, **Mike Bahía** lanzó como *Corazón* y *De Qué Manera*, y ha colaborado con artistas como Carín León, Greeicy, Blessd, Ovy on the Drums, Danny Ocean y Lenny Tavárez, entre



Mike Bahía



Zoom, acércate más



otros. Sus videos musicales han alcanzado más de mil millones de visitas en YouTube, con más de 7 millones de seguidores en redes sociales y más de 3.5 millones de oyentes mensuales en Spotify. La Sala Sinpiso, el nuevo enclave cultural y turístico en Palermo, cuenta con una capacidad para 2.000 espectadores y equipamiento de última generación para la máxima calidad de producción nacional e internacional. La sala dio inicio de actividades a partir del lanzamiento mundial de Proyecto Aven, de los creadores de Fuerza Bruta, en diciembre de 2022. Es venue es ideal para las propuestas artísticas más desafiantes e innovadoras del mundo. Asimismo, tiene la versatilidad para adaptarse y añadirle calidad y modernidad a los eventos corporativos más tradicionales. Desde entonces fue espacio de propuestas artísticas **Louta** y **Eruca Sativa**, además de Fuerza Bruta.

Fiesta Bresh es otra de las propuestas que regresó a la Sala Sinpiso para su temporada de otoño-invierno. La fiesta sigue todo el año para contagiar con su energía inigualable y seguir viviendo las noches de sábado más electrizantes. Entre las múltiples propuestas que alberga el venue se destaca Zoom, Acércate Más que comenzó el pasado 10 de abril. El nuevo proyecto musical de las hermanas **Juli** y **Lolo Poggio** junto al influencer **Julián Marín** apunta a los más jóvenes. Se trata de un programa multiplataforma que explora el universo emocional con canciones originales, coreografías inéditas y performances. Cada semana suma un nuevo contenido en YouTube, Instagram, TikTok, Spotify, entre otras plataformas.

Desde el pasado 6 de julio **Zoom, Acércate más** se está presentando en GEBA con puesta increíble 360 en la Sala Sinpiso, donde el público puede vivir una experiencia inmersiva con varios escenarios, algunas sorpresas y todas las canciones para cantar y bailar las coreografías.

Siguiendo con los shows internacionales, la icónica banda **Dream Theater**, formada por **James LaBrie**, **John Myung**, **John Petrucci**, **Jordan Rudess** y el emblemático regreso de **Mike Portnoy**, estará de gira por primera vez juntos luego de catorce años. **Dream Theater** se presentará el próximo 19 de diciembre en el Movistar Arena, en el marco del Tour que celebra los 40 años de la banda.

En el Teatro Vorterix, con producción de Foggia,



Dream Theater



Fuerza Bruta

se presentará la artista disruptiva del pop estadounidense **Ashnikko**, el próximo 11 de octubre.

En el plano internacional, Fuerza Bruta Aven comenzó su gira mundial. La compañía argentina estrenó en el gran Frontón de México con una recepción increíble por parte del público y los medios. Más de 30 personas que viajaron desde Argentina y un gran equipo local, trabajando juntos en uno de los shows de acción más icónicos del mundo. Luego llegará el turno de Brasil y Londres, donde fue seleccionada por el histórico Roundhouse como el espectáculo de la temporada.

visitanos en www.prensariomusica.com



IVACACIONES DE INVIERNO!



Juli Poggio

Julian Marín

Lolo Poggio



Zoom
ACERCATE MAS



2 MINUTOS VUELVE AL TEATRO PARA PRESENTAR SU NUEVO ÁLBUM

MTS Agency: Bersuit, Eruca, Dance y Nuestro Romance en el Teatro Vorterix



Tras un junio movido, en el cual pasaron por los venues de **MTS Agency** artistas como **Anitta** (DF Entertainment), **Eruca Sativa**, **Arde La Sangre**, **Knak**, **Mi Última Solución**, **Sergio Galleguillo** y **Lazaro Caballero**, quien volvió a agotar todas las localidades y se espera un nuevo show en el mes de diciembre. También la 1era entrega



de la fiesta **External** en el **Teatro Vorterix, JAF**, **Súper Ratones** y **Vitico** en **The Roxy Bar & Grill**. La productora prepara la agenda del segundo semestre de este 2024 con una grilla que sigue contemplando todos los géneros musicales. Tal es así que, algunos de los que formarán parte de la grilla son: **Nuestro Romance** (con dos shows imperdibles), **Bersuit Vergarabat** y **Dante Spinetta** con presentaciones prácticamente agotadas, los nuevos shows de **Eruca Sativa** luego de los sold out de junio y julio, el regreso de **Viejas Locas** con dos fechas luego de agotar en el mismo teatro en el mes de marzo.

Además la vuelta de **2 Minutos** quienes presentarán su nuevo disco *La Máquina de Hacer Cagadas* que contiene 11 clásicos con invitados como Trueno, Die Toten Hossen, Los Fabulosos Cadillacs, Mimi Maura, Los Auténticos Decadentes y Ciro Pertusi. Y, como siempre, las **Fiestas Plop!** y **Puerca** en las trasnoches. En el mítico **The Roxy Live!** de la calle Niceto Vega, será el turno de **MILFe** el 19 y al día siguiente los ascendentes **Sakatumba**. Continúa con el **Idol Fest**, el ciclo **Music Now** con las bandas emergentes del momento, **Mike Southside** presentando su nuevo álbum *Trap Daddy* y **Oeisis**, uno de los más fieles homenajes a la banda de los hermanos Gallagher: Las trasnoches de **The Roxy** siguen con las mejores fiestas de Palermo, con las clásicas y siempre agotadas **Climax** y la **Still Young**.



The Roxy Bar & Grill convertido en uno de los
points obligados de la noche de Bs As, nos trae
a **Pablo Duquez** en un tributo a Andrés Calamaro,
el sábado 20 festejamos el Día del

Amigo junto a **The Turners** la mejor banda tributo a Arctic Monkeys, el 26 una doble cartelera con **Sinners** y **Las Pistolas De Warhol** (tributando a los Stone Temple Pilots y Héroes Del Silencio) y al día siguiente el mejor homenaje al gran Charly **Por Amor A García**.

El domingo 28 de julio tendrá lugar el concurso de Argentina Guitar-Con donde se elegirán los artistas que participarán en el evento homónimo que se llevará a cabo en Parque Norte en el mes de diciembre, donde The Roxy Bar & Grill estará presente con su food track donde se podrá tener acceso a muchas de sus comidas y bebidas tradicionales. Respecto al Management, **Daniela Milagros** se encuentra volcada a la composición de su disco debut que dará a luz antes de fin de año. Se está hablando con distintos productores que trabajarán en este proyecto. Por su parte, *Psycho Killer*, el nuevo y explosivo single de la canción de Talking Heads, sigue sumando escuchas y adeptos en las distintas plataformas digitales.

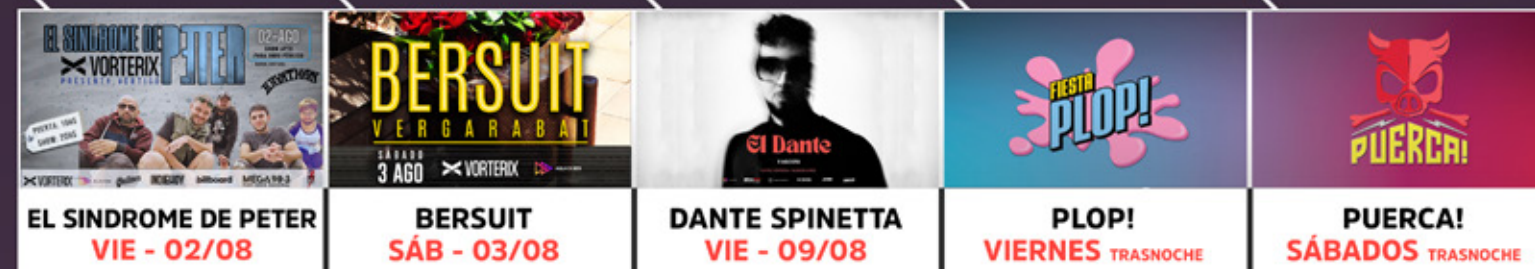


@MTSAGENCYAR

TEATRO



VORTERIX



5/7 CORDUROY
6/7 KISS MY ASS
8/7 INNUENDO
12/7 FAST FOOD + ALICIA
13/7 NEXT
20/7 THE TURNERS
21/7 ACTITUD FERIA
25/7 LOW
26/7 SINNERS + LAS PISTOLAS DE WARHOL
27/7 POR AMOR A GARCIA



6/7 FIESTA FLASH (TRASNOCHE)
12/7 STILL YOUNG (TRASNOCHE)
13/7 & 27/7 CLIMAX (TRASNOCHE)
19/7 MILF
20/7 SAKATUMBA
20/7 IDOL FEST (TRASNOCHE)
21/7 & 28/7 MUSIC NOW
26/7 MIKE SOUTHSIDE
26/7 FIESTA CLICK (TRASNOCHE)
27/7 ARPEGHY

UN NUEVO ESCENARIO A CIELO ABIERTO

Gonna Go Producciones: Noches Capitales en La Plata

Gonna Go innova con una deslumbrante propuesta a cielo abierto: **Noches Capitales**. El Hipódromo de La Plata se convierte en una nueva locación de lujo para muchos de los shows de la productora, que a partir de septiembre llevará a los artistas del momento a ese escenario ideal para disfrutar las noches cercanas a la primavera. Se trata de una iniciativa a la que invita el ya emblemático e instalado Festival Capital. La jornada inaugural será el viernes 6 de septiembre, con **Él Mató a un Policía Motorizado** jugando de local, y Bestia Bebé y la también platense Carmen Sánchez Viamonte acompañando la noche. Al día siguiente, **Cuarteto de Nos** cerrará en Noches Capitales su gira por Argentina, presentando *Lámina Once* (2022); y compartirá fecha con Isla Mujeres y Rocco Posca.

El sábado 14 de septiembre será el turno de **Dillom**, que hará delirar a sus seguidores con los temas de *Por cesárea* (2024), su ovacionado segundo disco. Abrirán la jornada K4 y Nenagenix. **Peces Raros** es otro de los grandes nombres que ya forman parte de la cartelera de Noches Capitales. Su reencuentro con el público local será el viernes 20 y servirá para presentar su esperado nuevo álbum, *Artificial*, que para ese momento ya se habrá develado. El opening de la noche estará a cargo de Franzisca y el closing lo hará Eze Ramírez.

Por otro lado, Gonna Go continúa su incansable trabajo en el Teatro Ópera de La Plata, donde tiene shows programados de **Emmanuel Horvilleur** (19 de julio), **Virus** (20 de julio), **La Fuerte** -la fiesta organizada por Buenos Aires Cumbia, con Mario Luis, Onda Sabanera, Los Charros y La Base- (3 de agosto), **Eruca Sativa** (16 de agosto), **Dante Spinetta** (23 de agosto), **Mi Amigo Invincible** y **Los Besos** (24 de agosto), **Khea** (20 de septiembre) y **EMI** (10 de noviembre). También habrá fechas de **La Delio Valdez** (30 de agosto) y **Conociendo Rusia** (12 de octubre) en el Estadio Atenas; y de **Las Pastillas del Abuelo** (24 de agosto) en el Hipódromo de La Plata.

Para todos estos shows en La Plata, los clientes de **Banco Provincia** podrán disfrutar de un importante beneficio al momento de sacar sus entradas a través de Livepass. Si optan por pagarlas con tarjeta de crédito Visa o Mastercard, podrán abonarlas en 6 cuotas sin interés. Y, entre el 13 y el 28 de julio, a esa promoción se le suma un 30% de ahorro.

La productora también tiene una importante agenda en CABA para los próximos meses. Se vienen las presentaciones de **Dante Spinetta**

(9 de agosto), **Nanpa Básico** (23 de agosto) y **Muerdo** (15 de noviembre) en el Teatro Vorterix; **Rocco Posca** en el Teatro Margarita Xirgú (16 de agosto); **Horcas** (17 de agosto) y **La H No Murió** (12 de octubre) en el Estadio Obras -estos shows también tienen la promoción de Banco Provincia-; **Benjamín Amadeo** (24 de agosto), **Álex Ubago** (20 de septiembre); **Rulo y La Contrabanda** (16 de octubre) en Roxy Live; y **Estelares** (7 de diciembre) en el Teatro Gran Rex.

Además de traer al país a importantes referentes internacionales, como el rapero colombiano Nanpa Básico, el legendario cantautor vasco Álex Ubago o el murciano Muerdo, Gonna Go también exporta talentos argentinos y produce las giras internacionales de **Los Auténticos Decadentes**, con shows en Barcelona y Alicante, y de **Peces Raros**, que se presentará próximamente en Berlín, Dublín y Londres, y en los festivales Sonorama Ribera (Aranda de Duero, España) y Pulso GNP (Querétaro, México).

Por otro lado, la productora continuará acompañando las giras nacionales de **Kapanga**, **Emmanuel Horvilleur**, **Dante Spinetta**, **Benjamín Amadeo** y **Ca7riel** y **Paco Amoroso**, **Khea** y **Muerdo**.

CONNAGO!

NOCHES
CAPITALES



AGENDA

GONNA GO!

CABA <<

01 AGOSTO	LA TANGENTE DAVID TAGGER	09 AGOSTO	TEATRO VORTERIX DANTE SPINETTA	16 AGOSTO	TEATRO MARGARITA XIRGÚ ROCCO POSCA	17 AGOSTO	ESTADIO OBRAS HORCAS
23 AGOSTO	TEATRO VORTERIX NANPA BÁSICO	24 AGOSTO	TEATRO GRAN REX BENJAMÍN AMADEO	20 SEPT.	TEATRO GRAN REX ÁLEX UBAGO	12 OCTUBRE	ESTADIO OBRAS LA H NO MURIÓ
16 OCTUBRE	THE ROXY RULO Y LA CONTRABANDA	07 DIC.	TEATRO GRAN REX ESTELARES				

LA PLATA <<

19 JULIO	TEATRO OPERA EMMANUEL HORVILLEUR	20 JULIO	TEATRO OPERA VIRUS	02 AGOSTO	GUAJIRA FELI COLINA	16 AGOSTO	TEATRO OPERA ERUCA SATIVA
23 AGOSTO	TEATRO OPERA DANTE SPINETTA	24 AGOSTO	HIPÓDROMO DE LA PLATA LAS PASTILLAS DEL ABUELO	24 AGOSTO	TEATRO OPERA MI AMIGO INVINCIBLE + LOS BESOS	30 AGOSTO	ESTADIO ATENAS LA DELIO VALDEZ NUEVA FECHA!
31 AGOSTO	ESTADIO ATENAS LA DELIO VALDEZ SOLD OUT!	06 SEPT.	HIPÓDROMO DE LA PLATA EL MATÓ A UN POLICIA MOTORIZADO NOCHES CAPITALS	07 SEPT.	HIPÓDROMO DE LA PLATA CUARTETO DE NOS NOCHES CAPITALS	14 SEPT.	HIPÓDROMO DE LA PLATA DILLOM NOCHES CAPITALS
20 SEPT.	HIPÓDROMO DE LA PLATA PECES RAROS NOCHES CAPITALS	12 OCTUBRE	ESTADIO ATENAS CONOCIENDO RUSIA	10 NOV.	TEATRO OPERA EMI		

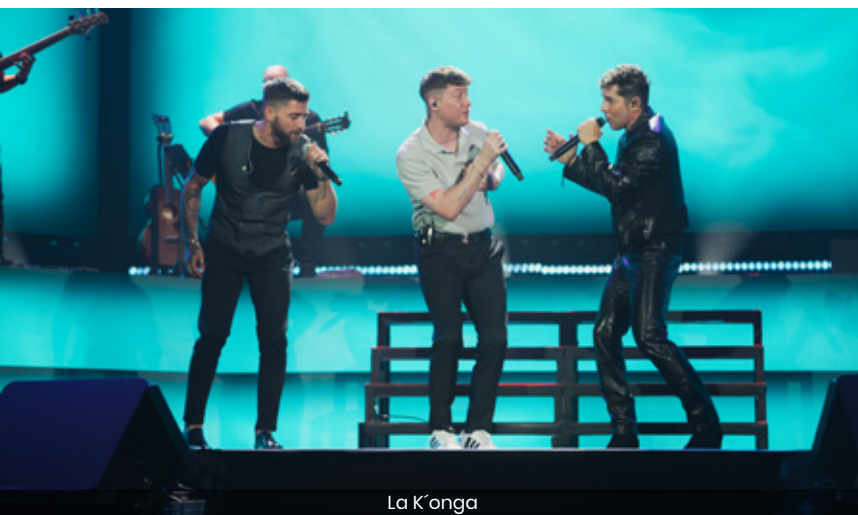
GIRAS <<



Instagram YouTube Twitter /GONNAGOPROD

NUEVO SINGLE DE VALEN ETCHEGOYEN

Leader Entertainmet: La K'onga llevó el cuarteto a Europa



La K'onga

La K'onga llegó a Europa con *Fama de Diabla* European Tour y se presentó en París, Berlín, Londres, Frankfurt, Ámsterdam, Copenhague, Zúrich, Milán, Roma, Lisboa y, por supuesto, gran parte del suelo español, pasando por Barcelona, Málaga, Valencia, Murcia, Sevilla, Santiago de Compostela, Bilbao y Madrid, con sucesivos sold out en cada presentación.

En Madrid, la banda de cuarteto estuvo acompañada de **Emanero** y en el pico máximo de la gira, subió al escenario invitada por **David Bisbal** a su multitudinario concierto en WiZink Center de Madrid, donde pusieron al público en un clímax total con la interpretación de *Fama de*

Diabla, canción al tope de los charts de radio de nuestro país y limítrofes, y que ya comienza a penetrar rápidamente en los medios españoles.

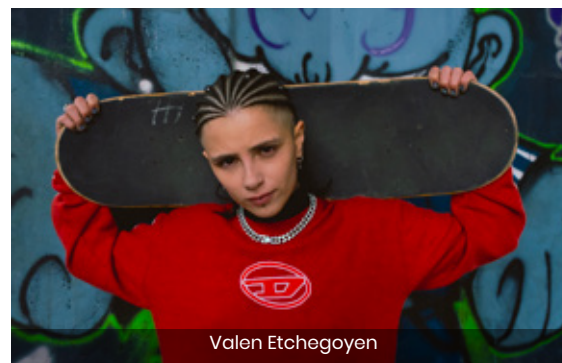
El tridente imbatible que componen **Nelson Aguirre**, **Pablo Tamagnini** y **Diego Granadé** fue recibido calidez en cada concierto y le abre la puerta al género en Europa.

La banda sigue con presentaciones en Córdoba, Mendoza, Rosario,

Panamá y Colombia.

Arrancarte de mí es el nuevo single de **Lautaro LR** junto **Banda XXI**. La nueva canción, con letra y música de Lautaro LR y producción de Banda XXI, propone una unión única que acerca el mundo urbano al cuarteto con el objeto de hacer bailar y divertir, pero con una letra que habla del desamor, profunda y cotidiana. El videoclip del single fue dirigido por Maxi Gaspero y rodado en el Aeródromo de Río Cuarto en la Provincia de Córdoba.

Por su parte, **Banda XXI** se prepara para los festejos por sus 25 años, que tendrá a lo largo del año distintas acciones y sorpresas. El mes pasado lanzaron en YouTube toda la presentación de la banda en el estadio Luna Park con duetos con Flor Vigna, Destino San Javier., Miguel Conejito Alejandro y Gino de Trulala. El aniversario de la banda oriunda de



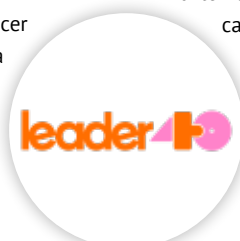
Valen Etchegoyen

Río Cuarto traerá nuevas canciones y un gran show a fin de año.

Tras el lanzamiento de *No te confundas* junto a **Sara Hebe**, **La Negra Azul** prepara el lanzamiento de la segunda producción con la **Leader Entertainment**. La nueva canción titulada *Insolenta* contará con un videoclip con dirección de Ezequiel Kuper.

Valen Etchegoyen estrenó su nuevo single *Ponte Mala*, con producción de Kennel. La nueva canción que muestra la versatilidad de la joven artista cuenta también con videoclip con Kuper en la dirección y rodado en Buenos Aires, que muestra a Valen en su actividad de skater.

En infantil, se estrenó el nuevo espectáculo teatral de **La Granja de Zenón**, titulado *La búsqueda del Tesoro*. Los personajes y las canciones favoritas llegan al teatro de cara a las vacaciones de invierno con una propuesta musical y divertida. La búsqueda del Tesoro está en cartel hasta fin de julio en el Teatro Astral con dos funciones diarias durante las vacaciones de invierno a las 14 y a las 16 horas.



Banda XXI



faroLatino
Media Network

NFX PRESENTA SU NUEVO ÁLBUM



YA DISPONIBLE

ESCANEA AQUÍ



CIRO Y LOS PERSAS AGREGARON UNA SÉPTIMA FECHA EN EL MOVISTAR ARENA

300: Divididos en octubre en Argentinos Juniors



Mex Urtizberea

Ciro y Los Persas vienen de girar por Estados Unidos en donde dieron 4 shows inolvidables acompañando a la Selección en la Copa América. Los días 8, 9 y 30 de agosto se presentarán en el Movistar Arena, las entradas de las primeras 2 funciones están agotadas, quedan algunas para la tercera. En el mismo mes tocarán el 23 de agosto en Córdoba. Además en septiembre irán a Roma y luego a España. La gira internacional finalizará en octubre, por primera vez en Copenhague, Dublin y Nápoles. El 19 de octubre de ese mismo mes se presentarán en Rosario.

Divididos volvió a Flores con cuatro funciones agotadas en julio. Recientemente anunciaron que se presentarán el 26 de octubre en el estadio de Argentinos Juniors. Además en agosto la banda se

tocará en Santa Fe y Mar del Plata, y en septiembre en Córdoba y Mendoza.

300 producciones junto a la productora **Doguito Records** producirá una serie de shows que **Wos** recientemente anunció. El 29 de septiembre se presentará en Mendoza, el 15 de noviembre en Tucumán y el 21 de ese mismo mes en Corrientes.

En otra alianza de la productra, junto con **“La Agencia Biz”** se están organizando los próximos shows de **Florencia Bertotti** en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y recientemente sumaron más fechas para los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa anunció la primera parte de su gira 2024. Vienen de presentarse en Uruguay y en Córdoba. El 1 de agosto se presentarán en Paraná, 2 de agosto en Resistencia, el 3 en Corrientes y el 4 en Paraguay. Además el 14 de septiembre se presentarán por primera vez en el Movistar Arena, luego ese mismo mes harán dos fechas en Chile. Por último se presentarán el 3 de octubre en México y el 5 en Bogotá.

Lisandro Aristimuño presentó su disco *El rostro de los acantilados* en el Estadio Luna Park y continuará mostrando este nuevo álbum el 9, 11 y 14 de agosto en Chile, el 30 en Resistencia y el 31 en Corrientes. En el mes de septiembre se presentará Rosario, Santa fe y en el Teatro Opera de Buenos

Aires. El 4 de octubre tocará en Mar del Plata, el 5 en La Plata, el 17 en Río Cuarto, el 18 en Córdoba, el 24 en Jujuy y el 28 en Tucumán. Terminará la gira en el sur, el 13 de noviembre se presentará en Viedma, el 15 en Neuquén y el 17 en Bahía Blanca.

Piti Fernández anunció que se presentará el 8 de agosto en Corrientes, el 9 en Resistencia, el 10 en Formosa, el 30 en Bahía Blanca y el 31 en Neuquén.

Agustín “Soy Rada” anunció su gira nacional, se presentará el 6 de septiembre en Bahía Blanca y el 8 en Neuquén. En octubre tocará en Viedma Trelew, Comodoro Rivadavia, San Nicolás, Santa Fé, Rosario y Río Cuarto. La gira continuará el mes de noviembre en Córdoba, San Francisco, Villa María, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata y Mar del Plata, y cerrará el año el 6 de diciembre en el Teatro Ópera.

Manu Martínez viene de presentar su segundo disco *Día de Verano* en Nueva York. Recientemente anunció que se presentará el 10 de agosto en Avellaneda y el 11 en Mercedes.

Gauchos Of The Pampa tocó el sábado 8 de junio en La Trastienda. Y lanzaron el single *Chacarera del sufrido* junto con **Emiliano Branciarri** de No Te Va Gustar.

La Fiesta ¡F! anunció que se presentó el 1 de julio en el Complejo Art Media con entradas agotadas. El 10 de mayo se presentaron en el Estadio Obras con entradas agotadas, con producción de 300.



Music is power, amplify it.
onerpm.com

Nafta Gana Mejor Álbum Pop Alternativo en los Premios Gardel 2024



Ganadores Premios Pulsar 2024

PREMIOS PULSAR 2024



Vlntn B Artista Equal en Chile.



► NUEVO LANZAMIENTOS

FaroLatino y la IA en la Música

Desde fanáticos hasta detractores, la inteligencia artificial provoca comentarios en todas las direcciones. Nadie es indiferente. Mientras algunas compañías se consolidan dentro de la industria como propulsores del IA, otros se cuestionan acerca del peligro que representa esta tecnología y cómo establecer legislaciones que protejan al artista. Para empresas que trabajan con los indies, como **FaroLatino**, no sólo es importante entender ambas posturas y los beneficios, sino también cómo proteger los derechos de autor en esta nuevo mundo que se viene con fuerza.

Hace unas semanas, FaroLatino participó del encuentro anual de **Music Ally NEXT** que se realizó en Londres. Se trata de un evento donde se encuentran diferentes exponentes de la música y la tecnología para hablar acerca de cómo está el mercado, sus desafíos y los próximos pasos, es decir, lo que sucederá "NEXT". Varios agentes activos de la IA expusieron sus puntos de vista. Estas son algunas de las principales reflexiones:

- Tarde o temprano (aparentemente más temprano que tarde), llegarán las regulaciones e irán en pos de la propiedad intelectual del artista. Al menos ese es el deseo de todo aquel que trabaja con indies.

- A la fecha ya existen ciertos modelos que defienden a los músicos para licenciar sus voces para el uso de IA – lo cual habría que ver por cuánto tiempo y quién regula cómo efectivamente se está utilizando, solicitar regalías sobre el uso de la misma, y utilizar la protección de propiedad ya existente y hacerla regir también sobre la IA.

- Algunas herramientas podrían ser beneficiosas. Con esta tecnología un artista podría generar rápidamente un demo sin incurrir en mayores gastos para presentar ante su disquera, colaborador o equipo. Esto le permitirá iterar más rápidamente antes de ingresar al estudio a grabar, contando con una idea clara de lo que va a crear.

- La tecnología de IA permite guardar la voz en una cápsula del tiempo; los artistas pueden grabar su voz hoy y volver a ella en el futuro cuando esta no esté en sus mejores condiciones.

FaroLatino está comprometido con la protección y el desarrollo de los artistas independientes

en este nuevo entorno tecnológico. "Reconocemos el potencial de la IA para revolucionar la industria, pero también la necesidad de salvaguardar los derechos y regalías de los creadores. Nuestra misión es apoyar a los artistas para que puedan aprovechar las nuevas herramientas sin sacrificar su integridad artística ni sus ingresos. Desde la fundación de la firma hemos trabajado en pos de brindarles a nuestros socios el soporte necesario en un mercado tan competitivo y en constante evolución como el de la música".

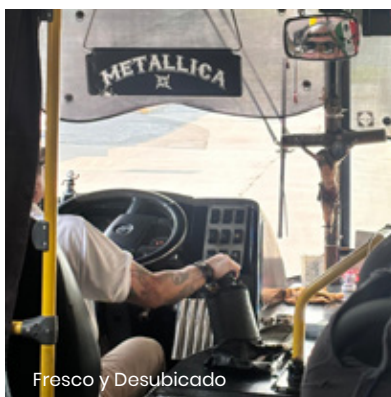
"Mientras esperamos por las legislaciones, es importante que cada uno de nosotros podamos colaborar de forma ética y responsable para cuidar a

los artistas independientes, su música y proteger sus regalías. Y cuanto mayor informado estemos, mejor".

Lanzamientos

En lo que respecta a lanzamientos, **Ases Falsos** presentó su nuevo sencillo **Fresco y Desubicado**. El tema se convierte así en una pieza histórica para la banda chilena de rock alternativo, ya que han decidido tomarse un receso indefinido tras este lanzamiento. El receso de **Ases Falsos** llega en un momento crucial. Después de una exitosa gira por México, donde fueron recibidos con los brazos abiertos y lograron *sold out* en cada presentación, la banda ha decidido tomarse un tiempo para descansar y reflexionar sobre el futuro. Sin embargo esta no es una separación definitiva, sino un espacio necesario para explorar nuevos horizontes y regresar con más fuerza y creatividad en el futuro.

Santoz y **Jaloner** lanzaron la colaboración **Es Una Trampa**, cada uno aportando su estilo único. **Santoz**, conocido por su rap técnico y complejas



Fresco y Desubicado

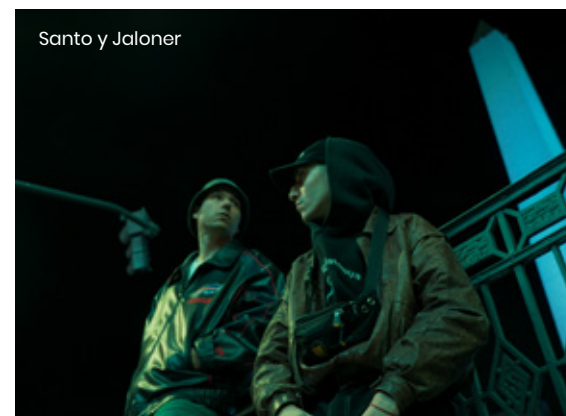
estructuras líricas, se junta con **Jaloner**, una leyenda del rap métrico en España. Este single combina la profundidad lírica de Santoz con la frescura y el estribillo pegajoso de **Jaloner**, creando una pieza única y poderosa. El videoclip de **Es Una Trampa** fue grabado en Buenos Aires durante la gira de **Jaloner** y **está disponible en YouTube** el.

En el marco de la celebración del día de la bandera en la Argentina, **La Cantada** dio a conocer su nuevo single **El poncho de Argentina** una obra que celebra no solo la música folklórica argentina sino también el arte textil que representa el orgullo nacional. La canción es un carnavalito que homenajea la tradición y el arte del tejido de ponchos, cuyo video

fue grabado entre los paisajes de Catamarca.

Antonela es el nuevo single de la productora y DJ argentina, y miembro de la icónica banda **Kumbia Queers, Aka Romea**. La artista se lanza en solitario con esta nueva canción que se inscribe en los géneros Latin, Cumbia y RKT.

El Pendejo Del Año" (Remix) es la colaboración internacional que une a **Pipe Calderón** con **Sebastián Mendoza**. Este es el primer sencillo en el artista colombiano incursiona en el género de la cumbia.



Santo y Jaloner

LAUTARO LR & BANDA XXI

Arrancarte de mí

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader 4

ÁLBUM DE CHEMA RIVAS, PATY CANTÚ Y MOTEL

OCESA Seitrack: Estrenos de León Larregui, Río Roma y Ha*Ash



Este mes en OCESA Seitrack, **León Larregui** celebra su éxito con el lanzamiento de *Su Majestad La Eternidad (Códex Fénix Rework)* luego de realizar un concierto lleno en el Palacio de los Deportes el 5 de julio. Códex Fénix, proyecto conformado por Javier y Álvaro, ha colaborado en esta nueva versión, aportando un estilo semi-electrónico y psicodélico que realza la interpretación de Larregui. **Río Roma** lanzó su sencillo *Ojalá*, la cual aborda el final de una relación y sigue la historia de su anterior éxito *Penthouse*. El tema será parte de su próximo álbum *Bendito Desamor*, y refleja el dolor del desamor con su característico estilo romántico. José Luis Roma comentó que la inspiración para la canción proviene de una experiencia personal de desamor. **Alfonso Pichardo**, vocalista de **Moenia**, colabora con **Sussie 4** en el sencillo *Este Silencio*. La canción, bajo el sello OCESA Seitrack, combina el High Energy y ritmos percusivos de Sussie 4 con la voz de Pichardo. A su vez, **Alanra** estrenó la primera de una serie de live sessions con la canción *Despertando a mis vecinos*. Este formato muestra su lado más sensible e íntimo, incluyendo tanto canciones inéditas como covers. La sesión, refleja la versatilidad y talento del joven artista, consolidando su posición en la escena musical actual. Dentro de estas presentó *Un idiota* de **Joan Sebastian**, una reversión del clásico de desamor incorpora elementos modernos del género Regional Mexicano, destacando su identidad artística. Además, el cantante lanzó su versión de *Corre* de Jesse & Joy, donde muestra su versatilidad y capacidad para conectar con el público. **Ha*Ash** regresó con una balada pop-country,

El cielo te mandó para mí, que se posicionó en el TOP 10 de iTunes y YouTube en su estreno. Escrita por las hermanas Hannah y Ashley, junto a José Luis Roma y Kurt, la canción mezcla su pop-Country mezclado con sus raíces mexicanas. El dúo anunció su gira Haashville con más de 22 fechas en México y 28 en Estados Unidos, incluyendo dos conciertos en el Auditorio Nacional. Además, **Yuridia** lanzó *Lítera*, un sencillo con mariachi que alcanzó el número 1 en la lista de Música Mexicana y el Top 10 en iTunes y forma parte de su proyecto *Pa' Luego es Tarde Vol. 2*. Yuridia, tras una serie de conciertos en Centroamérica, se prepara para el *Sin Llorar USA Tour 2024* que recorrerá 13 ciudades de Estados Unidos. **Paty Cantú**, por su parte, presentó *Tal vez*, el primer sencillo de su nuevo álbum *Sagitario*. La canción, en colaboración con Esmeralda Cantoral y Goca, se posicionó en el Top 5 de iTunes. Sagitario es el primer álbum de larga duración bajo OCESA Seitrack y será presentado en el Auditorio Nacional el 19 de octubre. Mientras que **Michelle Maciel** lanzó el videoclip de *Sanqui*, una canción de su álbum *Trastornado*. Maciel fue nominado a dos Premios Juventud y se presentará en varios festivales en México, incluyendo Dale Mixx en Monterrey, Arre en Ciudad de México, y Tecate Sonoro en Hermosillo. **María José y Ana Bárbara** colaboraron por primera vez en el sencillo *Mi rey, mi santo*, una balada del género Regional Mexicano con toques pop. La canción, escrita por Ana y producida por Junior, se posicionó en el Top 3 de la lista Música Mexicana y el Top 10 en la lista general de iTunes en su estreno. Ambas artistas interpretaron la canción

en vivo durante la ceremonia de Billboard Mujeres Latinas en la Música, mientras tanto María José continúa con su gira en varias ciudades de México. **Joss Favela** lanzó el video de *Pensando positivo*, una colaboración con Yuridia incluida en el EP *Mis Compas Vol. 1*. La canción de desamor fue grabada en la Plaza San Martín en Ciudad de México bajo la dirección de Dennys Rodríguez. El EP también cuenta con colaboraciones de



Banda MS, Erick Aragón, Gera MX, Los Plebes del Rancho de Ariel Camacho y Luis R. Conriquez. **Chema Rivas** lanzó su primer álbum *Sin Filtros*, que incluye nueve canciones con distintos estilos, manteniendo su característica energía. Rivas estuvo involucrado en la producción del álbum junto con los productores Mango, Nabález y Jm Castillo. El lanzamiento incluye el videoclip veraniego de *La canción*, grabado en el campo de golf Rincón de la Victoria en Málaga, España. **Gon Abril** lanzó el sencillo *Me va bien*, una canción sobre la estabilidad mental tras una ruptura complicada, compuesta junto con Alex Granero y producida por JAM3S. El video, dirigido por Híbrido Abraxas, fue grabado en Esguevillas de Esgueva, Valladolid, y celebra la vida, la amistad y la libertad. El artista Gon Abril planea más lanzamientos para el final del verano nortño. También, **Motel** lanzó su nuevo EP *Vida Cíclica*, que incluye tres canciones inéditas: *Corazones*, *Sintonía* (con Ilse Hendrix) y *Latidos a mil*. Este EP, producido por Rodrigo Dávila y Benjamín Díaz, sigue a los sencillos *Cielos transparentes* y *Volví a nacer*. El video de *Latidos a mil*, dirigido por Pepe Vázquez y Roberto Rocha, muestra a Rodrigo Dávila y Billy Méndez como protagonistas. El EP y el video están disponibles en plataformas. **Yng Lvcas** presentó *Perdonémonos 2*, una continuación de su éxito *Perdonémonos*. Producido por Aivan Beatz, el tema trata sobre dos personas que se fallaron mutuamente y buscan perdonarse para continuar su relación. La canción está inspirada en la vida personal del artista y ya está disponible en plataformas digitales. Además, Yng Lvcas continúa su 333 Tour en Estados Unidos, destacando su estilo en el Reggaetón mexicano.



LO NUEVO DE YESSIE Y ALICIA GONZÁLEZ EN WKE

WK Records: nueva etapa para Ryan Castro

Este julio en WK Records, los destacados artistas del reggaetón colombiano **Ryan Castro** y **Blessd**, han anunciado su gira colaborativa *Ay Bendito Ghetto* por Estados Unidos. La gira, organizada por Touring The World y Seitrack US, contará con 15 paradas, comenzando el 31 de octubre en San José, California, y concluyendo el 1 de diciembre en Atlanta, Georgia. Entre las ciudades destacadas se encuentran Los Ángeles, Boston, Washington, Nueva Jersey y Miami. La venta de entradas de la gira inició el pasado 12 de julio, marcando un hito importante al ser la primera vez que dos artistas urbanos colombianos se unen para una gira en Estados Unidos. Castro y Blessd ya han tenido giras exitosas por separado y ahora buscan expandir su influencia con presentaciones conjuntas. Ryan Castro celebra además el éxito de su álbum certificado platino *El Cantante del Ghetto* y su último sencillo *El Ritmo Que Nos Une*, canción oficial de la selección Colombia para la Copa América 2024. Blessd, por su parte, continúa cosechando éxitos con su álbum *Si Sabe* y su reciente colaboración con Maluma en *1 OF 1*. **Los Esquivel**, líderes del género de electro-corridos que siguen en alza desde sus primeros éxitos, se

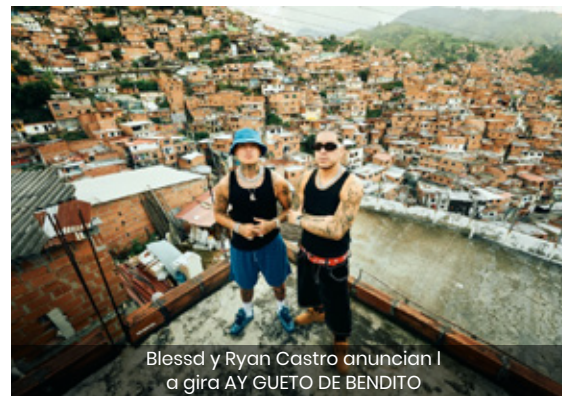


Los Esquivel siguen en alza

presentaron en la 10ª edición de los Premios Heat en Punta Cana, donde ganaron el premio a "Promesa Musical". Los hermanos Sebastián y Eugenio Esquivel ofrecieron una electrizante actuación con un mix de sus éxitos *Hasta El Qlo*, *Exceso* y *Alucin*. Recientemente, Los Esquivel anunciaron una colaboración con Dani Flow y Uzielito Mix titulada *ELECTROMORBO*, prevista para lanzarse el 18 de junio. Los Esquivel siguen consolidándose como los líderes de los electro-corridos a nivel internacional. Este año han obtenido varias nominaciones, entre ellas Premio Lo Nuestro, Premios Heat, MTV Miaw y Premios Juventud. Próximamente

harán su debut en los escenarios de la 21ª edición de Premios Juventud, en Puerto Rico el 25 de julio, donde también competirán por el premio Nueva Generación – Masculino. Por su parte, La artista emergente de Guatemala **Yessie**, sigue destacándose en la escena de la música pop urbana. Con éxitos como *Ruleta* junto a **Jonathan Moly** y *Perreo En Lo Oscuro*, se prepara para lanzar su primer álbum de estudio, *Gitana*. Este trabajo contará con la producción del colombiano SOG y colaboraciones con talentos de la nueva ola de Puerto Rico. Yessie ha llamado la atención con su presencia en eventos como los Premios Juventud y las Olimpiadas Mundiales de las Artes en Hollywood. Sus canciones *Billetes de 100*, *Calor* y *Ansiedad* han tenido un éxito notable en TikTok, consolidando su conexión con un público amplio. El artista de hip-hop en ascenso **DAAZ**, ha lanzado *Renata*, una canción de electro-pop en colaboración con Los Esquivel y Freekids. El track fusiona hip hop y electro-pop, narrando una historia sobre un interés amoroso en un ambiente playero. DAAZ es conocido por su habilidad para mezclar el retro pop con una producción moderna, creando éxitos perdurables. El año pasado, Daaz lanzó su álbum *German VS DAAZ*, que incluye el tema *Motel California* junto a Sabino, destacándose en los charts virales de Spotify en México y otros países de Latinoamérica. Por su parte, **Alicia González** se ha destacado como una experta legal en la industria del entretenimiento y con experiencia previa en España, ha trabajado con artistas y atletas prominentes. En WK Entertainment, ha asesorado a talentos como Maluma, Prince Royce y Wisin, y ha jugado un papel crucial en negociaciones de contratos y acuerdos de distribución. González ha asistido en la firma del artista **Lasso** con WKE y en la participación de **Maluma** con la Kings League en España. Y su objetivo es seguir desarrollando su práctica en el ámbito del entretenimiento, liderando la próxima generación de mujeres en la industria musical. A su vez, la sensación de Colombia **Ryan Castro** continúa consolidando su estatus como el líder de la nueva generación de Reggaeton, esta vez con una nominación a los Premios Juventud 2024 por Mejor Mezcla Urbana debido a su hit global *Quema*, junto a Peso Pluma y SOG. *Quema*, tema certificado Diamante en Estados Uni-

Julio 2024 | Año 50 · Edición N° 611



Blessd y Ryan Castro anuncian la gira AY GUETO DE BENDITO

dos, forma parte del último álbum debut de Castro, *El Cantante Del Ghetto*. La canción, que actualmente cuenta con más de 300 millones de streams solo en Spotify, ingresó en el chart de Billboard Hot 100 y debutó #21 en Billboard Hot Latin Songs. Paralelamente, Castro recientemente anunció su gira más grande por Colombia, El Cantante Del Ghetto Tour, que comenzará en Bogotá el 6 de septiembre y continuará en Barranquilla, Cali, Manizales y Bucaramanga, antes de terminar en Medellín en La Macarena el 18 de octubre. Además, sigue celebrando el éxito de su primer álbum "El Cantante del Ghetto", certificado disco platino, y "El Ritmo Que Nos Une", canción oficial de la Selección Colombia. Reconocido como uno de los artistas pioneros más prominentes del movimiento trap, **Fuego**, estrena su más reciente sencillo, *Decisiones*, una bachata urbana en colaboración con el artista chileno **Kidd Voodoo**. El tema no sólo muestra su versatilidad, sino que también es un homenaje a sus raíces culturales y a su crianza. Al crecer inmerso en los vibrantes ritmos y melodías con influencias dominicanas en Nueva York, Fuego desarrolló una profunda conexión con la bachata y el merengue, géneros que resonaban con la esencia de su herencia. El track representa una vuelta a sus orígenes musicales, un viaje de regreso a los sonidos que ayudaron a conformar su identidad como artista con fusiones caribeñas. Este lanzamiento llega tras la serie de shows de Fuego en España, donde cautivó al público con sus éxitos *Una Vaina Loca*, *Pendiente Al Paso*, *Metro* y muchos más. Ahora, con *Decisiones*, Fuego sigue consolidando su estatus como uno de los talentos más innovadores y visionarios de la música latina en USA.

visitanos en www.prensariomusica.com

RATONES PARANOICOS

NUEVO SINGLE



ÚLTIMA CEREMONIA TOUR 2024

14 SEP / ESTADIO VÉLEZ



DYANGO EN OCTUBRE EN ROSARIO, CÓRDOBA Y BUENOS AIRES

Supernova: The Messi Experience en el Luna Park

De aquí a noviembre, aprovechando el efecto de la Copa América y las vacaciones de invierno, **Supernova** en coproducción con **Primo Entertainment** y **Moment Factory**, tiene en el Luna Park la muestra *The Messi Experience*, una experiencia inmersiva por la vida del crack con todas sus

experiencias positivas y negativas hasta la consagración actual.

Son en total 9 instalaciones temáticas que ofrecen cada una visión única del mundo de Leo Messi. "The Messi Experience World Tour" tiene una duración aproximada de 75 minutos y se



despliega en un espacio de 2.300 m2, repletos de escenografía, interactividad, tecnología, inteligencia artificial e historias que fueron contadas por **Hernán Casciari** quien se encargó de generar emociones en cada uno de los espacios.

El recorrido está lleno de grabaciones del crack hablándole al público, comienza con una experiencia inmersiva del festejo en el Obelisco, sigue con el propio cuarto del niño en Rosario —con su cama en tamaño original— y termina con la oportunidad de tomarse una foto junto a él. En el medio hay muchos juegos y entrenamientos para para ganar puntos con una app en el celular, e increíbles efectos con una Copa del Mundo gigante. Además está el vestuario con todas sus camisetas y la chance de seguir su sombra, entre frases y reportajes de archivos. La experiencia cuenta con el BNA como sponsor.

En octubre la productora realizará la gira de **Dyango** en Argentina. El cantautor español regresa al país para presentarse el jueves 25 en Quality en Córdoba, el viernes 25 en el Teatro Broadway en Rosario y el domingo 27 en la ciudad de Buenos Aires, en el Teatro Gran Rex y el 1 de noviembre en Teatro Gran Ituzaingó, provincia de Buenos Aires.



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@AngelesAzulesMX

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

01 a 04, 17, 18 y 20/08 Tan Biónica
08, 09 y 20/08 Ciro y Los Persas
10/08 Cruzando Charco
11/08 Q Lokura
12/08 Christian Nodal
14/08 CA7RIEL & Paco Amoroso



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

13/07 Eruca Sativa
20/07 TROTSKY VENGARAN
27/07 Nuestro Romance
02/08 EL SÍNDROME DE PETER
03/08 Bersuit Vergarabat
09/08 Dante Spinetta
16/08 Viejas Locas



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

13/07 La Beriso
20/07 Los Pérez García
03/08 Asspera
10/08 Poseidótica
11/08 Una Obra Redonda
17/08 Caras Extrañas



La Trastienda

Balcarce 460

13/07 La Bruja Salguero
18/07 Nonpalidece
19/07 Sueter
20/07 Los Tabaleros
21/07 Más Música, Más Arte
26/07 Los Rancheros
26/07 La Mississippi
02/08 Angela Leiva

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

19/07 Miranda
20/07 LA K'onga
02/08 Nahuel Pennisi
04/08 La Mega Banda de Rodrigo
15/08 Los Nocheros
16/08 The Beats



URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

12 y 13/07 Marama
20/07 Airbag
10/08 Los Palmeras y Chacho Ramos
17/08 La beriso



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

13/07 Bárbara Jorcin
25/07 Claudia Fernández
26/07 Socio
02/08 Lola Parda
03/08 La Triple Nelson
09/08 Astroboy



CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

15/07 Fiebre de cumbia
18/07 Pia Toscano
27/07 No te va a gustar
14/08 Reggaeton night
15/08 Silvestre Dangond
16/08 WOS



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

02/08 Super Concierto Salsero
04/08 Roblox
09/08 José Andrea



JUNTO A LOS CREADORES

DESDE 1997
DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Gestión de Campañas

Social Media & Streaming Data

Servicios de Video

Recolección de Derechos Conexos

Marketing

Optimización de Recursos

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

@theorchardlatin

¿Qué Pasa América?

Por Fernando Fazzari



Estamos de vuelta después de un mes que me tome un respiro, muchas cosas han pasado en lo que va de la primera quincena de julio. Como es habitual se llevó a cabo en la ciudad de New York la conferencia de música **LAMC (Latín Alternative Music Conference)** dicho evento cumplió 25 años. **Tomas Cookman** y su equipo son los artifices de lograr que año tras años se logre tal éxito.

Este año llamo la atención la presentación de un artista que no es muy habitual dentro de la música alternativa, pero en los últimos años con sus diferentes ritmos de fusión está logrando entrar en un mercado “crossover” ese artista es Fonseca.

El colombiano **Fonseca**, fue parte de un “Q & A” con la destacada periodista **Leila Cobo**, donde también les brindo al público en dicha tertulia un mini recital donde canto su más reciente éxito *Pedacito de Playa*.

Fonseca es artista de **MTA (Magnus Talent Agency)**, multi ganador de premios y es uno de los artistas más taquilleros en su género. Durante la conferencia **Fonseca** se presentó

en el prestigioso **Central Park**, donde se han presentado en pasadas conferencias de **LAMC** artistas de la talla de Gustavo Cerati, Manu Chao, Jorge Drexler, Juanes, Love Of Lesbian, entre muchos más.

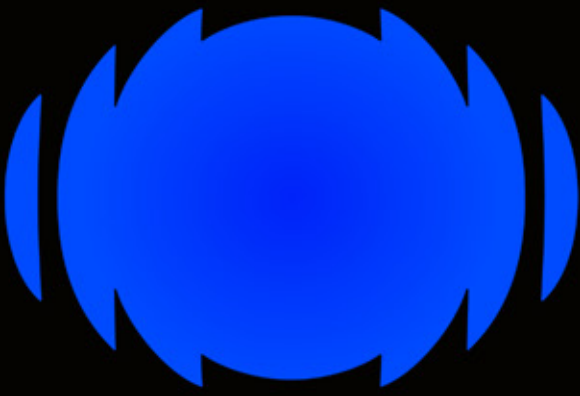
Pedacito de Playa forma parte del álbum **TROPICALIA**, la extraordinaria producción que rinde homenaje a los géneros que han marcado a **Fonseca** y a lo que él entiende como “tropical” y un álbum que, desde su salida, ha tenido una extraordinaria respuesta de medios y el público en general. El primer single de **TROPICALIA** fue *Si Tú Me Quieres* **Feat. Juan Luis Guerra**, el cual ganó un **Latin GRAMMY®**, el año pasado en la categoría de Mejor Canción Tropical. La expectativa generada por **TROPICALIA**, ha llevado a **Fonseca** en promoción por países como Estados Unidos, México, Colombia y España.

Cambiando de rumbo y un poco de genero nos encontramos con Darumas, que sorprendieron mucho durante el “showcase” de **Sony Music** durante el pasado **LAMC** que tomo parte entre el 9 de julio al 13 de julio de este año.

Darumas celebra la musicalidad global, reuniendo a Aldana, una solicitada bajista de Argentina, que ha compartido el escenario mundial con artistas como Karol G, Luis Fonsi y Fonseca; Ceci, una vocalista de Miami con raíces cubanas y una inclinación por el R&B, también cautiva al público con sus electrizantes habilidades a la guitarra, mezclando a la perfección melodías conmovedoras con riffs ardientes; y Vedala, la hipnotizante voz del grupo, procedente de Haití y residente en Chile. El mosaico de sus influencias culturales y estilos musicales promete una experiencia musical sin igual.

Su más reciente álbum debut *Darumas* arroja el muy “funky” RnB como ser “Daruma”, pero hay otros temas que están sonando en varias playlists de los oyentes en DSPS (Plataformas Digitales), canciones como *Mago* y mi preferida *Cero de Cien* que tiene un intro de bajo que logra captar el género que este colectivo llamado **Darumas** quieren contagiar.

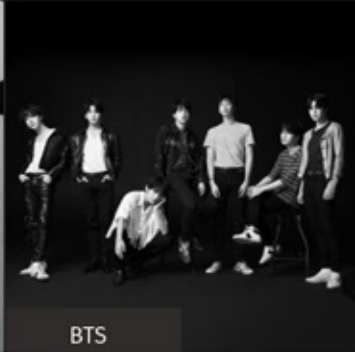
Bueno, hasta la próxima entrega de ¿Qué Pasa América?



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina
José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

P x 50 Prensario Música visitanos en www.prensariomusica.com

SONY

NUEVO PODCAST DE ORIANA SABATINI

Spotify: Los argentinos viven el fútbol a través de la música



En Argentina, el fútbol no es sólo un juego, sino un lenguaje universal que une a millones de personas a través de una experiencia que se vive con todos los sentidos. Desde las celebraciones en los majestuosos estadios que resuenan con canciones de aliento, el fútbol se ha arraigado en el alma del país y toda América del Sur de una manera que va más allá de lo deportivo.

De esta forma, la pasión de los oyentes argentinos se ve reflejada en la plataforma de audio y los números hablan por sí solos. Según datos oficiales de Spotify, Argentina se encuentra en el puesto número 14 en el ranking de países con más playlists relacionadas al fútbol, con más de 36 mil listas, seguido de países como Dinamarca, India y Chile. Además, cabe destacar que el crecimiento de playlists relacionadas al fútbol aumentó un 110% desde el Mundial de Fútbol 2022. De hecho, desde el torneo se han creado más de 98 mil listas de reproducción con la palabra "fútbol", "campeones" o "Messi", en Argentina.

Pero más allá de las estadísticas, el fútbol es una experiencia emocional que trasciende barreras culturales y lingüísticas, y es aquí donde la música entra en juego. Por eso, Spotify se compromete a seguir celebrando la pasión y la conexión que el fútbol y la música comparten, a través de una amplia gama de contenido diseñado para sumergir a los oyentes en la emoción y la pasión que genera este prestigioso evento.

Desde himnos locales hasta playlists curadas específicamente para la Copa América y

podcasts con análisis detallados y entrevistas exclusivas, la plataforma ofrece una gran variedad de contenido para ambientar y acompañar el aliento de todos los amantes del "deporte rey".

En este lugar especial, mientras los estadios se llenan de cánticos y los corazones palpitan al ritmo de la pelota, podrás alentar a la selección argentina y vivir la Copa América como nunca antes. Con playlists temáticas como "Mi Capitán" curada por nuestro 10, la del Fideo "Mentira, picala", y una serie de listas del Dibu como "Dibu baila rock", "Dibu baila cumbia" y "Dibu baila cuarteto", Spotify te transportará directamente al corazón de la acción.

Nuevo podcast de Oriana Sabatini

Oriana Sabatini lanzó su podcast **A dónde vamos cuando soñamos**, un proyecto personal donde se anima a ponerle voz a sus pensamientos más profundos en la intimidad del living de su casa. A lo largo de 10 episodios, la artista profundiza sobre temáticas de la vida que nos atraviesan a todos los oyentes, como la muerte, el duelo, el miedo, el amor, el éxito, el fracaso y la salud, entre otros.

Oriana es una actriz, cantante y modelo argentina, cuya carrera profesional despegó a finales de 2012 con su participación como "Azul" en la serie de Cris Morena "Aliados". Luego de dos temporadas, la artista decidió alejarse de la actuación para lanzar su primer sencillo "Love me down easy" y dar inicio, así, a su carrera como cantante solista en 2017.

Actualmente, tras una mudanza a Italia y numerosos cambios en su rutina, la cantante encontró el momento ideal para plasmar todas sus emociones, proyectos y experiencias vividas en su primer podcast, producido por MGMT. "Muchas veces me preguntaron por mis pasatiempos, mis gustos, mi vida y este podcast es la mejor manera que encontré para contar todo, pero a través de la vida de otras personas", destacó Oriana.

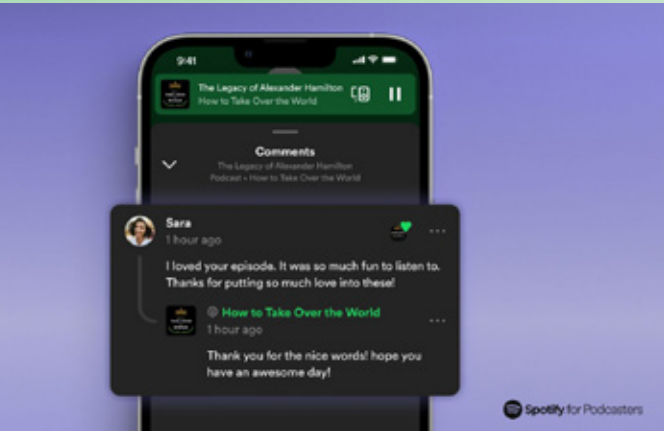
Ya podés disfrutar del primer episodio titulado "Tanatopraxia" y darle play al tráiler, ya disponibles en la plataforma de Spotify, donde tendrás acceso a un nuevo episodio cada semana.

Más interacción

Por otra parte, Sportify comienza a implementar los comentarios en los podcasts para creadores que desean aumentar su audiencia y construir una relación más sólida con sus oyentes. La función de Comentarios amplía la funcionalidad de preguntas / respuestas y encuestas, introducida en 2021, como una forma de llevar la interactividad como son los comentarios por primera vez en los podcast. Creadores y oyentes ya se mostraron entusiasmados con esa posibilidad: más de 9 millones de oyentes únicos de Spotify han interactuado con una sesión de preguntas

/ respuestas o una encuesta solo este año. Además hubo un crecimiento interanual del 80 % en el número total de respuestas y votos de los oyentes.

"Como podcast centrado en las lecciones que podemos aprender de los líderes más importantes de la historia, siempre tengo curiosidad por saber qué conclusiones resuenan más en mi audiencia", expresó Ben Wilson, creador de Cómo conquistar el mundo. "Los comentarios en Spotify me brindan una retroalimentación invaluable, lo que hace que crear mi podcast sea mucho más gratificante y me permite construir una conexión más fuerte con mis oyentes", agregó.



Con música es mejor.

Siete décadas *in crescendo*

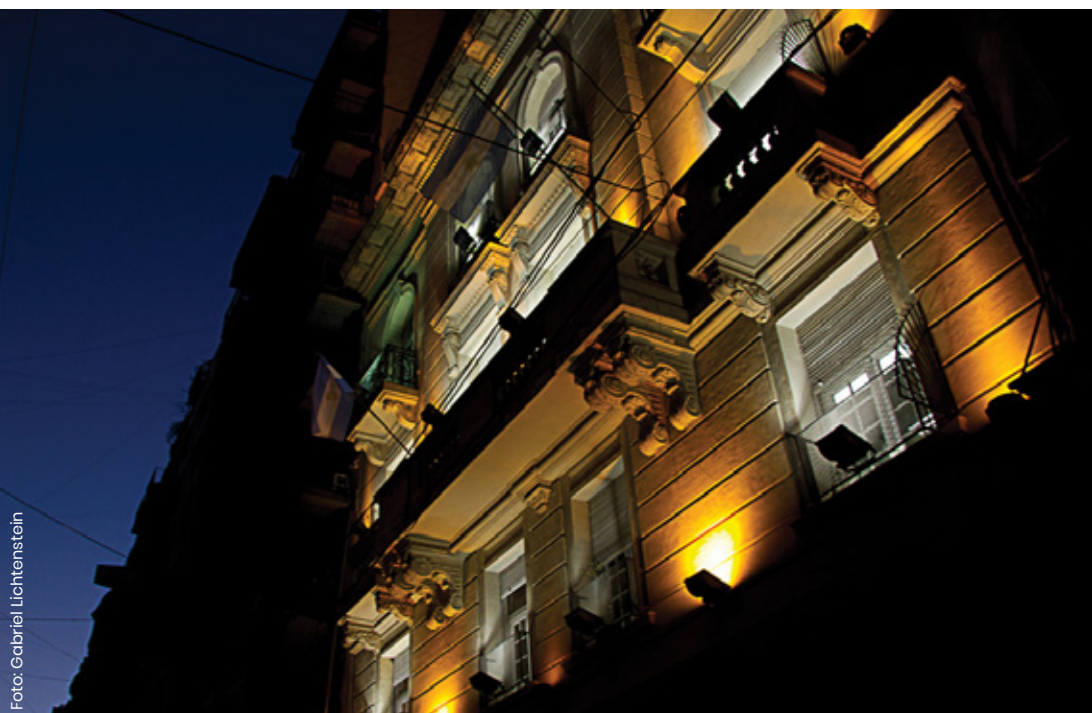


Foto: Gabriel Lichtenstein

Génesis de una entidad pionera en América Latina

En 1933, con la autoría del senador Matías Sánchez Sorondo y del diputado Roberto J. Noble, nace la Ley de Propiedad Intelectual que regirá los destinos de creadores de todas las disciplinas en la República Argentina.

Veinte años después, un puñado de músicos de tango -advertidos por el violinista Armando Angeletti- analizan junto al letrado Dr. Luis Tomás Gentil el artículo 56 de la Ley 11.723, que especifica el alcance del derecho para todos los intérpretes, luego de ver que ciertos directores de orquesta se repartían entre sí los beneficios de difusión que otorgaba la ley.

El fruto de la acción bien orientada

En 1953 se establece la primera unión formal bajo la figura de "Sindicato Argentino de Intérpretes", cuya Comisión Directiva Provisional de veintidós miembros es presidida por Angeletti. En 1954, la entidad se convierte en "sociedad" y luego en Asociación Argentina de Intérpretes.

Los años siguientes no fueron fáciles para estos pioneros que resignaron su escaso tiempo libre, entre ensayos y presentaciones, para mantener viva la esencia de AADI: la protección del derecho de todo artista intérprete musical.

Una trayectoria rica en conquistas

En estos 70 años de lucha, cada miembro de la asociación dio lo mejor de sí para lograr la consolidación de una entidad que es ejemplo en Iberoamérica.



Luego de 23 años de lucha, en 1977, AADI realiza el primer pago del Derecho de Intérprete en el país.

Julio 2024 | Año 50 · Edición Nº 611



Recordamos aquí el empuje del maestro **José Votti**, quien en la década del 80 llevó nuestras consignas hasta Berna (Suiza), a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, cuando en Europa nadie sabía de la existencia de AADI.

Evocamos a los reconocidos artistas que en las últimas décadas fueron presidentes de la Asociación Argentina de Intérpretes, entre ellos, los maestros **Leopoldo Federico**, **Juan Carlos Saravia**, **Horacio Malvicino** y a todos sus consejeros.

Celebramos a la primera mujer presidente de AADI, **Susana Rinaldi**, y al actual Consejo Directivo que lleva encendida la antorcha de la defensa del Derecho de Propiedad Intelectual, que protege la tarea del intérprete.

AADI es Cultura

Como entidad sin fines de lucro, velamos por el crecimiento de nuestros asociados y de la comunidad toda. Esto se ha traducido en programas de capacitaciones, en el auspicio de intérpretes de diversas regiones del país (en conjunto con autoridades locales), en el apoyo a escuelas de música y en la apertura de la Biblioteca Leopoldo Federico.

Agradecemos a cada artista intérprete que, con su música, engrandece el acervo cultural de nuestra amada Argentina.

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

FM: la 100 y Aspen con share históricos. UrbanaPlay logró el cuarto lugar.

Esta medición de **IBOPE** destaca un podio consolidado con **La 100** sobre los 20 puntos como líder indiscutida, seguida de **Aspen** en casi 17 puntos históricos para la radio y **Radio Disney** tercera estable en 9 puntos. Tres puntos más abajo, aparece un bloque parejo con **Pop Radio 101.5** y **Urbana Play** a la cabeza disputando el cuarto lugar. **La 100** encabeza el ranking con más de 21 puntos de share, escoltada por Aspen que sigue creciendo y se acerca a los 17 puntos. Cierra el podio **Radio Disney** con 9% de share.

El siguiente bloque tiene nuevamente en el cuarto lugar Urbana Play con 6.35 puntos, seguida de cerca por Pop Radio 101.5 a dos décimas. En el sexto lugar se mantiene **Rock & Pop** con 5,73% y **Mega 98.3** en el séptimo una décima debajo

AM: La Red recuperó la segunda posición

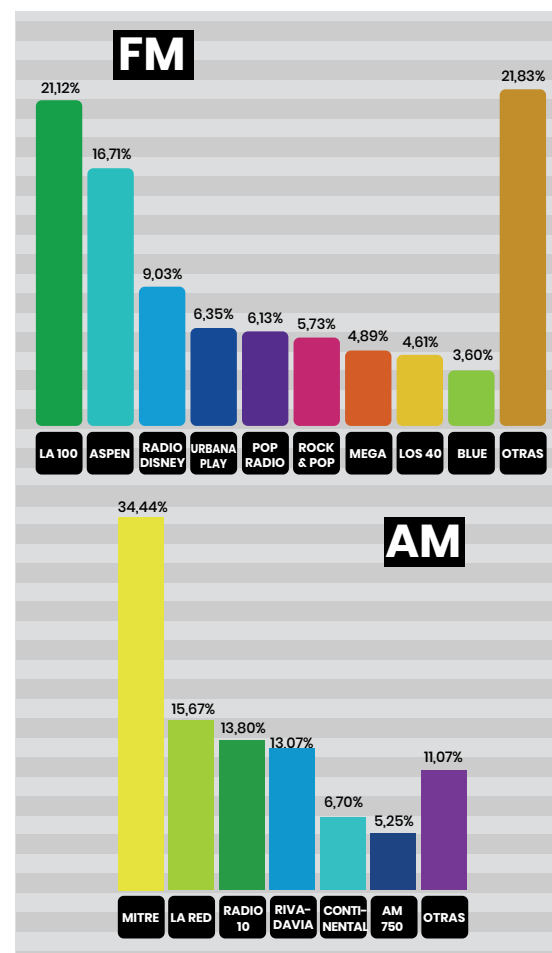
En AM, **Radio Mitre** tiene un 35% de share y duplca en audiencia a inmediato competidor. **La Red** recuperó rápidamente el segundo lugar con 15.67 puntos y relegó al tercer puesto a **Radio 10** que en esta medición no superó los 14 puntos. **Radio Rivadavia** se mantiene cerca sobre los 13 puntos.

Radio Continental encabeza el siguiente

de los 5 puntos. Cierra en el octavo lugar **Los 40** con 6.41% de share.

El siguiente bloque sobre los 3 puntos lo lidera **Radio Con Vos**, seguida a unas décimas por **Blue 100.7** y **Radio Latina 101**. Más abajo aparecen sobre los 3 puntos **Blue 100.7** con 3.60%, dos décimas más abajo y **Radio con Vos** y a medio punto cierra **Radio Latina** con 3.09%. **El Observador** se despegó sobre los 2 puntos de **Vale 97.5** que quedó unas décimas por debajo.

Sobre el punto se ubican muy parejas **FM Like** y **Radio One 103.7**. Abajo del punto cierran **Nacional Rock**, **Horizonte 101.9**, **Mucha Radio 94.7**, **Metro 95.1**, **D-Sports**, **Nacional Clásica** y **Nacional Folklórica**. El nivel de otras FMS / No identificadas se mantiene estable sobre el 5%.



NATHY PELUSO



Nuevo álbum
YA DISPONIBLE




deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE



MÁS DE CUATRO DÉCADAS DE CANCIONES INCÓNICAS

Warner Chappell Music: acuerdo por las obras de Tom Petty



Tom Petty

El legado musical de **Tom Petty** ha dado un paso importante con la firma de un nuevo acuerdo de administración mundial entre su patrimonio y **Warner Chappell Music** (WCM). Este acuerdo abarca más de cuatro décadas de canciones icónicas, incluyendo éxitos como *Free Fallin*, *Learning to Fly*, *Refugee*,

Here Comes My Girl, *I Won't Back Down*, *The Waiting*, *Don't Come Around Here No More*, *Mary Jane's Last Dance*, y *Runnin' Down a Dream*, entre otros. El patrimonio de Petty expresó su entusiasmo por esta nueva colaboración, destacando que la asociación con WCM permitirá ampliar el alcance del catálogo de Petty, creando nuevas oportunidades de licencias y presentando su música a una nueva generación a nivel mundial. "Estamos emocionados por este nuevo capítulo de crecimiento y la preservación del legado de Tom tanto en el país como en el extranjero", compartieron los representantes. Por su lado, **Carianne Marshall**, copresidenta y directora de operaciones de **WCM**, y **Guy Moot**, copresidente y director ejecutivo, resaltaron la importancia de la música de Petty en la vida de muchas personas alrededor del mundo. "La música de Tom Petty está entretejida en la estructura de nuestras vidas, no solo en Estados Unidos, sino en todo el mundo. Capturó toda la gama y la resiliencia del espíritu humano

en canciones sobre la libertad y los sueños, los marginados y los rebeldes, las relaciones y el desamor, lo personal y lo universal", afirmaron. **Greg Sowders**, vicepresidente senior de A&R y catálogo de WCM, agregó: "Este nuevo acuerdo histórico abarca 40 años de las canciones enormemente influyentes y queridas de Tom. La profundidad y amplitud de su catálogo es excepcional, e incluye 15 álbumes entre los diez primeros y una increíble corriente de clásicos del rock. Todo el equipo espera asociarse con su patrimonio para garantizar que su música no solo perdure sino que su impacto siga creciendo durante muchos años más". A lo largo de sus 40 años de carrera, Tom Petty se convirtió en un icono cultural. Además de los 13 álbumes de estudio que hizo con los Heartbreakers, Petty grabó tres álbumes en solitario, incluidos los aclamados *Full Moon Fever* y *Wildflowers*. Petty también fue miembro del supergrupo Travelling Wilburys y de la banda anterior a Heartbreakers, Mudcrutch.

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / ARTISTAS EXCLUSIVOS

mts **S-MUSIC**

DANIELA MILAGROS

DANIELA MILAGROS / ARTISTAS EXCLUSIVOS

mts

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO
QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | **CLAIR**
TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR
TRUE FIT

kitCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

kitCURVE
TRUE FIT 12

1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE
series

1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE
series

dag@svc.com.ar	(+5411) 5218 - 8000
www.svc.com.ar	Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO Bs. As. Argentina.

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Midnights (Moonstone Blue Edit) Taylor Swift - Universal Music
- 3 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 4 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 5 Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music
- 6 Harry S House (Importado) Harry Styles - Sony Music
- 7 Red (Taylor Version) - 2Cd Taylor Swift - Universal Music
- 8 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 9 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 10 Speak Now (F) Taylor Swift - Universal Music
- 11 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music
- 12 1989 (F) Taylor Swift - Universal Music
- 13 The album Blackpink
- 14 Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music
- 15 Tini Tini Tini TINI -
- 16 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 17 Starboy The Weeknd -
- 18 Paradise Lana del Rey - Universal Music
- 19 Midnights (Blood Moon Edition) Taylor Swift - Universal Music
- 20 Lust for life Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 Gata Only FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- 2 Hola Perdida Luck Ra & Khea - Sony Music
- 3 Una Foto (Feat. Emilia) Mesita, Nicki Nicole & Tiago PZK - WM
- 4 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 5 Luna Feid & ATL Jacob - Universal Music
- 6 Tal Para Cual Salastkbron - Warner Music
- 7 Turreo Sessions #22 Dj Tao & Roze Oficial - Warner Music
- 8 La Morocha Luck Ra & BM - Sony Music
- 9 Inocente Roze Oficial & Peipper - Sony Music
- 10 La_Original.mp3 Emilia & TINI- Sony Music
- 11 Que Me Falte Todo Luck Ra & Abel Pintos- Sony Music
- 12 30 Grados El Turko & Mandale Flow- Sonar Music
- 13 La Falda Myke Towers
- 14 Bzrp Music Sessions, Vol. 58 Young Miko & Bizarrap - DalePlay
- 15 M.A.1 Milo j - Dale Play Records
- 16 Linda Marka Akme, Migrantes, DJ Tao, Lauty Gram & Peipper
- 17 Exclusive.mp3 Emilia - Sony Music
- 18 Bad Boy Sayian Jimmy & Nysix Music
- 19 Flechazo En El Centro Ysy A, Bhavi & Milo j
- 20 Sin Querer Fer Vazquez & Flor Alvarez - Ind. Artist

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Lali Lali - Sony Music
- 2 Cupido TINI - Sony Music
- 3 Endless Summer Vacat Miley Cyrus - Sony Music
- 4 Midnights:lavender E Taylor Swift - Universal Music
- 5 Midnights (Blood Moon Explicit) Taylor Swift - Universal Music
- 6 Appetite for Destruc Guns N Roses - Universal Music
- 7 Return of the dream Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 Trueno Tierra (LP) La Renga - PopArt
- 9 Detonador de sueños (LP) La Renga - PopArt
- 10 Pink Moon (LP) Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico Beriso - Sony Music
- 9 Destilar La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown Green Day- Warner Music
- 12 The Now Now Gorillaz- Warner Music
- 13 Segundo romance Luis Miguel-Warner Music
- 14 Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Bicicleta Seru Giran - Universal Music
- 3 Pink Moon Nick Drake - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Greatest Hits Vol 2 Black Sabbath - AF Classic
- 6 Piano Bar (Reingreso) (LP) Charly Garcia - Universal Music
- 7 Un Amor Verdadero Grandes Exitos Gilda - Ya! Músicat
- 8 Speak Now Standard Taylor Swift - Universal Music
- 9 Euforia Fito Paez - Warner Music
- 10 Fearless (Taylors Version-2CDs) Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Speak Now (Taylor S Version) 2CDs Taylor Swift - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 6 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 7 Midnights Taylor Swift - Universal Music
- 8 When We All Fall Asleep.. Billie Eilish - Universal Music
- 9 Artaud Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 Amor Amarillo Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Singles Bunkers - Sony Music
- 2 Fuerza Natural Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 20 Grandes Exitos Enanitos Verdes - Sony Music
- 4 Damn Kendrick Lamar - Universal Music
- 5 Grandes Exitos Los Tres - Sony Music
- 6 Radical Optimism Dua Lipa - Warner Music
- 7 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 8 Eternal Sunshine Ariana Grande - Universal Music
- 9 Pincoya Calipso Gondwana - Sony Music
- 10 The College Dropout Kanye West - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Greatest Hit Journey - Sony Music
- 2 Dime Precioso Alex Anwandter - Independiente
- 3 Viajar Lucybell- Universal Music
- 4 Bailemos Otra Vez Chayanne - Sony Music
- 5 Gira Al Sur Congreso - Alerce
- 6 Jar Or Flies Alice In Chains - Sony Music
- 7 Re Café Tacuba - Warner Music
- 8 Donde Estan Los Ladrones Shakira - Sony Music
- 9 Vol. 1 Mon laferte - Universal Music
- 10 15 Años De Baladas Juan Gabriel - Sony Music

Ranking Digital



Youtube Music

- 01 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 02 Cuando Te Ví CROSSOVER #5 Big One & Maria Becerra & Trueno -
- 03 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 04 SOLTERO elaggume & ECKO -
- 05 SAN TURRONA La Joaquí -
- 06 Sinvergüenza Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 07 Tu Foto Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- 08 Mil Preguntas Q' Lokura & Luck Ra - Independiente
- 09 UNA FOTO (Remix) Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK
- 10 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music



Spotify

- 01 Real Gangsta Love Trueno - Sony Music
- 02 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 03 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 04 Cuando Te Ví CROSSOVER #5 Big One & Maria Becerra & Trueno -
- 05 Tu Foto Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- 06 Ojos Verdes Nicki Nicole - Sony Music
- 07 SAN TURRONA La Joaquí -
- 08 Iman (Two Of Us) Maria Becerra - Warner Music
- 09 La_Playlist.mpeg Emilia - Sony Music
- 10 APAGA EL CEL FloyyMenor, Lewis Some -



Claro Música

- 01 Qué más pues? J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- 01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music
- 03 Tranquila FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley LIT killah - Warner Music
- 05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
- 08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.
- 10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 02 Real Gangsta Love Trueno - Sony Music
- 03 Hoy The La Planta - Warner Music
- 04 Tu Foto Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- 05 Hola Perdida Luck Ra, Maluma & KHEA - Sony Music
- 06 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 07 Iman (Two Of Us) Maria Becerra - Warner Music
- 08 Ojos Verdes Nicki Nicole - Sony Music
- 09 Un Besito Más Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- 10 Besame (remix) Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - Warner Music
- 11 Sinvergüenza Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 12 Gata Only FloyyMenor & Cris Mj - Independiente
- 13 Mil Preguntas Q' Lokura & Luck Ra - Independiente
- 14 LUNA Feid, ATL Jacob - Universal Music
- 15 Santa Rvssian, Rauw Alejandro & Ayra Starr - Sony Music

EL MEJOR ARTISTA NUEVO DE LOS PREMIOS VIAJARÁ A ESPAÑA

AGADU: acuerdo con Fundación SGAE y los Premios Graffiti

La **Asociación General de Autores del Uruguay – AGADU** y la **Fundación SGAE** celebraron el acuerdo internacional **INTERAUTOR Música**, del que también formarán parte los Premios Graffiti. El convenio acuerdo se materializó con la firma del contrato que designa a **Fulana de Val** como la banda representante de Uruguay

en este intercambio artístico.

Fulana de Val se presentará como anfitriona en el Teatro AGADU - Sala Blanca Podestá compartiendo escenario con una banda invitada de España. Este intercambio también tiene prevista la participación de Fulana de Val en la Ceremonia de premiación de los prestigiosos



El presidente de AGADU Alexis Buenseñor encabezó la firma junto al secretario general Diego Drexler el consejero Osmar Mirandam Miguel Olivencia y Valentina Núñez de Fulana de Val

Premios Graffiti 2024, que se desarrollará en noviembre, junto a la banda seleccionada por la Fundación SGAE.

A su vez, la ganadora del Premio Graffiti 2023 como Mejor Artista Nuevo, será invitada por la Fundación SGAE a España. Durante su estadía, Fulana de Val se presentará en el renombrado “Monkey Week Festival” en Sevilla el 22 de noviembre, y posteriormente en la Sala Berlanga de la Fundación SGAE en Madrid, en una fecha por confirmar.

Además, como parte del acuerdo histórico firmado, se estableció que a partir de ahora, el artista ganador de la categoría “Mejor Artista Nuevo” en los Premios Graffiti será el representante que viajará a España en el marco de este intercambio cultural, mientras perdure esta iniciativa entre AGADU y la Fundación SGAE. Esta medida no solo fortalece los lazos entre ambos países en el ámbito musical, sino que también ofrece una plataforma internacional invaluable para los talentos emergentes de Uruguay.

“Este acuerdo nos permite cumplir con una de nuestras metas: la promoción de la música uruguaya. Esto abre una gran puerta porque es otra manera de que en Europa conozcan nuevos artistas y la realidad de la música uruguaya. El intercambio de artistas también va a permitir mostrarle a artistas de otros países el nivel de producción y calidad de los artistas uruguayos”, destaca **Miguel Olivencia**, productor de los Premios Graffiti.

Promotoras líderes

LA VELA PUERCA EN AGOSTO EN EL AUDITORIO NACIONAL

Piano Piano: Marc Antonhy en formato 360 en el Antel Arena

El mes de julio cierra para **Piano Piano** con la jam de **Mojo** en Inmigrantes Mdvo. A Mojo (bajista de El Kuelgue) se le suman los músicos uruguayos **Matías Rada** (en guitarra), **Mateo Ottonello** (en batería) y desde Argentina **Luna Suarez** (voz y piano). El sábado 20 la banda de los hermanos Sardelli, **Airbag**, se presenta en el Antel Arena en el marco de su Tour 2024.

Agosto abre con la **Fiesta Bresh** en Sitio Velódromo el sábado 3. **La Vela Puerca** presenta en el Auditorio del SODRE su show *Envés* el 5 y 6 de agosto. El sábado 10 la Sala del Museo recibe a **Jere Klein** con producción de Piano Piano y Doble Cinco. El artista más escuchando en Chile durante el 2023, se presentará en Uruguay tras su paso por las ediciones 2024 del festival Lollapalooza en Chile y Argentina. **Dillom** presenta Por Cesárea el 16 de agosto en el Velódromo. Y el jueves 22 **Agarrate Catalina** llega al Teatro El Galpón con su ironía filosa como herramienta y la potencia musical como puente.

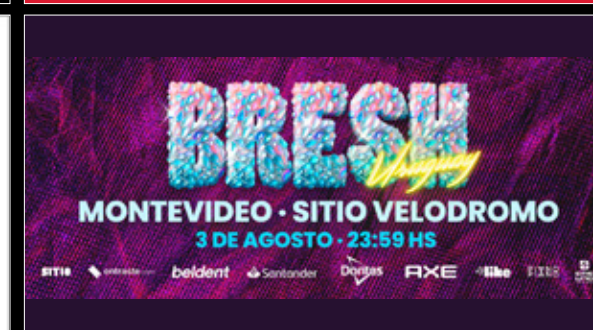
Septiembre tendrá dos shows internacionales. El domingo 8 **Ciro y los Persas** llegan al Auditorio Nacional Adela Reta del SODRE con su show sinfónico. Después de presentarse en el Teatro Colón de Buenos Aires, **Ciro y los Persas** presentarán por primera vez en Uruguay *Sueños, un viaje en el tiempo* en un show sinfónico. El show también repasará el disco *Guerras (Un viaje en el tiempo)*, placa editada en 2020, en la que también versionaron canciones de su historia en formato acústico.

El 28 de septiembre el Antel Arena recibe a **Marc Anthony** en el marco de su gira Historia Tour. El show se realizará por primera vez en formato 360 en Latinoamérica, lo cual significa que la Arena tendrá habilitada su capacidad máxima total de 10.400 asientos, incluidas las suites y los palcos.

La Delio Valdez (LDV) cumple 15 años y para celebrar, al regreso de su segunda gira europea, darán comienzo a un nuevo tour de cumbia. En Argentina, se presentarán en Santa Fe, La Plata, La Pampa, San Luis, Córdoba, Neuquén, Salta, Tucumán y Rosario. En Uruguay se presentarán por primera vez en **SITIO**, en el Velódromo Municipal de Montevideo, el próximo 5 de octubre.

La productora anunció a **Keane** el 12 de noviembre en el Antel Arena. La banda británica celebra el Aniversario número 20 de su Álbum ‘Hopes and Fears’ con una gira mundial que lo traerá a antes de fin de año a Montevideo. El 29 de noviembre, **Pimpinela** regresa a Uruguay para presentar con su espectáculo Siempre junto en el Antel Arena. Y el 30 de noviembre, luego de presentarse antes más de 130 mil personas en dos shows en el Estadio de River Plate en Buenos Aires, María Becerra llegará a Montevideo para presentarse en la Rambla de Punta Carretas.

Tras el éxito de Cierre de Temporada en el Auditorio Nacional Adela Reta con record de funciones agotadas, **Jaime Roos** que se presentará el 7 de diciembre en la Rambla de Punta Carretas con producción de Piano Piano.



PROMOCIÓN REGIONAL Y SHOWS EN SANTIAGO

Alquimia Producciones: JEO lanza *Viaje Soñado*

JEO es la prioridad de **Alquimia Producciones**, compañía dirigida por **Dante Alesci**, para el segundo semestre del año. El oriundo de Coquimbo relanza regionalmente *Viaje Soñado*, canción que fue reconocida por llegar como finalista como tema y como video del certamen estadounidense “**Internacional Songwriting Competitions**”, cuyo jurado estaba compuesto nada menos que por **Mary Carey**, y por los integrantes del grupo **Coldplay** liderado por **Chris Martin**, entre otras **celebridades de la Industria de la Música**. En este momento JEO anuncia publicación de su 1er. y 2do. disco en CDs bajo etiqueta **Alquimia Record**, mientras sigue la gira de promoción por Chile, Perú y Argentina y en muy activas playlists de México y Perú entre otras, de todo su contenido, y que este mes sumó un nuevo video clips (en vivo) de la canción *Dentro De Ti ...*, canción de su autoría y composición cuyo desarrollo culmina con el lanzamiento de su

nuevo sencillo programado para fines de julio con presentaciones en vivo en Santiago.

Alquimia también continúa con una fuerte actividad de **Arak Pacha** con la gira nacional que comenzó en Iquique y continúa hasta septiembre por distintas ciudades de Chile. El afamado grupo de música andina, con **44 años de trayectoria** y 8 álbumes publicados, **ganadores del PREMIO ALTAZOR 2.007**, no quiere dejar ningún rincón de Chile sin visitar con su colorido concierto en el que destacan múltiples instrumentos de vientos andinos, fusionados con instrumentos de la música contemporánea incorporando los bailes y danzas típicas del altiplano Chileno. Por último la exitosa agrupación oriunda de la ciudad de Arica anuncia Gira 2025 por Australia, y otros países que se están sumando para el aniversario 45 próximo a cumplir. **ARAK PACHA** es dueño de una cosmovisión singular hacia la naturaleza, cantando las costumbres de las etnias que habitaron en este continente, especialmente haciendo inca pie en su canto con letras que hablan especialmente de las costumbres en la cultura Aymara, de la que se puede disfrutar en las plataformas digitales las cuales son visitadas diariamente por miles de oyentes...

Y cerrando el trío de management exclusivo de **Dante Alesci**, esta la cantautora Santafesina **Pilar Fernández** cuyo desarrollo del 3er. Álbum llegó al final con el lanzamiento de la canción *Mi Lugar*, que compuso a dúo con **César Muñoz**, líder



de autor y compositor del grupo argentino **La Escuela de la Calle**. *Mi Lugar* tuvo alta rotación por intermedio de **Portal Disc** con distribución a radios de toda la región, y el extranjero. La canción está disponible en todas las plataformas digitales de la mano de **FaroLatino**. *Mi Lugar* es una canción que relata la historia en una travesía de la artista cuando cruza Los Andes, pasando antes por los caracoles hasta llegar a *Viña del Mar*, donde cumple su sueño, a la vez de sentirse en pertenencia con el entorno y la gente de acá...

GRAN LANZAMIENTO DE ALEX ANWANDTER

Punto Musical: se viene el *Día del Vinilo* en formato virtual

En **Punto Musical** se preparan para la tercera celebración del día del vinilo en Chile este 12 de agosto, que realizarán junto a sus socios, la fábrica nacional de vinilos **Selknam**. Este año el evento se realizará de forma virtual para que todos puedan acceder desde cualquier parte del mundo fácilmente.



La finalidad es divulgar y preservar la trayectoria de este formato clásico, que cuenta con una gran cantidad de aficionados en todas partes del mundo y en Chile, cada día más. Este año participarán todas las tiendas de Punto Musical desde Arica a Punta Arenas, de forma gratuita y además habrá al menos 6 lanzamientos.

Uno de los lanzamientos destacados fue la nueva producción de **Alex Anwandter**, la placa titulada *Dime Precioso*, tiene una diferencia de 11 meses del lanzamiento de *El diablo en el cuerpo*, disco anterior. ¡Fertilidad del maestro del pop nacional del siglo XXI!

En relación con la celebración de los 55 años de **Congreso** vio la luz por primera vez en LP, *Gira al*

Sur en edición de dos LP. “Pasaron 35 años para la edición del LP, uno de los discos más sólidos de nuestra historia musical, de verdad un lujo en sonido y arte 100% local, todo un éxito y nos sirve para calentar motores para el show de los 55 años en agosto”, comentó **Carlos Suárez**, gerente de ventas y contenido.

Finalmente destacó: “Nos dio mucha emoción ver que en los premios Pulsar las producciones postuladas a Disco del Año, 4 de las 5 fueron de fabricación local y 3 de exclusiva distribución de Punto Musical, estas fueron: **Alex Anwandter** con *El Diablo en el Cuerpo*, **Francisca Valenzuela** con *Adentro*, **Los Bunkers** con *Noviembre* y **Mon Laferte** con *Autopoietica*”.

visitanos en www.prensariomusica.com

VIAJE SOÑADO JEO



Escaneá el Código QR
Accede a la canción
viaje soñado de JEO

EMILIA AGOTA EN TIEMPO RÉCORD SU CONCIERTO EN CHILE

Bizarro Live Entertainment fue destacada por revista Pollstar

Con una agenda repleta de presentaciones de todos los estilos se encuentran en **Bizarro Live Entertainment**, quienes además fueron destacados en su ranking anual de productoras por Pollstar, una de las revistas más importantes dedicada a cubrir la industria mundial. Bizarro fue distinguida en el top 20 de las productoras a nivel mundial y número uno en Chile.

Dentro de sus shows, **Emilia** agotó en tiempo récord su concierto en Chile y agregó nueva fecha en Movistar Arena. La cantante argentina agotó en tres horas los tickets para su show del lunes 25 de noviembre y agrega el domingo 24 de noviembre a su visita a Santiago con “MP3 Tour 2024”. Esta gira la consolida como una de las figuras más importantes de la música en Hispanoamérica.

Por otro lado, **Carlos Rivera** confirmó que celebrará sus 20 años de carrera con concierto único en Movistar Arena el 9 de diciembre. Se trata del artista mexicano más importante de su generación. El artista ha alcanzado dos décadas



de triunfos musicales que comenzaron el 4 de julio cuando ganó la Academia en Acapulco, hace 20 años.

El artista nacional **Kidd Voodoo** realizará su presentación este 20 de julio en Santiago, después de los shows en Concepción, luego Puerto Montt, Antofagasta, La Serena, Viña del Mar. *Los Rompecorazones Tour*, la gira nacional

que realizó donde se escucharon sus populares éxitos como *Minnie*, *Mal Mal Mal*, *Baila Morena* y *Tas Texteandome*.

Disney On Ice, es uno de los espectáculos sobre hielo más bellos y que integra a toda la familia, el show se presentará en Movistar Arena los días 2, 3, 4, 8, 9, 10 y 11 de agosto.

La cantautora puertorriqueña-estadounidense **Kany García** se presentará el lunes 30 de septiembre en el Movistar Arena en una de las noches más esperadas por su grupo de fanáticos(as) de Chile.

La destacada cantante puertorriqueña **Young Miko** se presentará el jueves 31 de octubre en la Quinta Vergara de Viña del Mar. La visita de la artista se enmarca en la gira *The XOXO Tour 2024* que viene desarrollando tras la salida de su último álbum *att*.

El tour se iniciará en la ciudad de Denver Colorado y continuará por varias ciudades de Estados Unidos, como Los Ángeles, Austin, Nueva York Boston, Atlanta y Hollywood Florida, para luego recalar en Sudamérica.

YA ESTÁ DISPONIBLE *GOTTI A*

Warner Music: Tiago PZK presentó *GOTTI A*, su segundo álbum de estudio

A pesar del frío invierno que se vive en nuestro país, los lanzamientos y giras continúan, así lo destacaron en la multinacional. **Tiago PZK** se embarcó en un viaje de auto descubrimiento con su segundo álbum de estudio llamado *GOTTI A*. La obra de 14 temas oscila entre la estrella y su alter ego, revelando su capacidad artística.

Por otro lado, el artista y productor internacional **Fran C** estrenó *Mi Automóvil*, primer adelanto de su ambicioso proyecto discográfico *Hot*. La canción cuenta con la participación de Jere Klein y el álbum contará con los mayores exponentes del género urbano chileno, y aparecerá durante el

segundo semestre del 2024.

Alex Ubago está dando bastantes noticias. Además de anunciar su nuevo disco, y terminar una extensa gira por Chile, estrenó un nuevo single: *Siete Mares*, este es el cuarto adelanto de lo que será su próximo disco de estudio, *Galerna*, fijado para el 18 de octubre. Su tour por Chile lo llevó a conquistar ciudades como Talca, Puerto Varas, Temuco y Concepción, Osorno, Grand Casino Monticello, Viña del Mar y Casino Enjoy.

Maria Becerra recibió tres nominaciones a los Premios Juventud. El 11 de octubre se presentará en Movistar Arena en Santiago dentro de su #Tour24, la gira mundial con la que recorrerá más de 50 escenarios entre Europa, Estados Unidos, y Latinoamérica. **Justin Quiles** estrenó *Boom Boom*, segundo adelanto de su próximo disco, la canción contó con la participación de Rawayana.

Coldplay estrenó nuevo single *feelslikeimfa-*

llinginlove, el primer adelanto de su décimo disco *Moon Music* que será lanzado el 4 de octubre. El tema fue producido por Max Martin. **Maluma y Blessd**, hacen historia con *1 Of 1*. El primer álbum realizado entre dos artistas urbanos en Colombia. Maluma, un ícono global con múltiples premios y reconocimientos; y Blessd, la joven leyenda del reguetón en ascenso con un estilo único. Esta dupla se une para crear una obra que refleja la grandeza de cada uno como artista y su profundo compromiso con la cultura colombiana - Hecho en Medellín para todo el planeta.

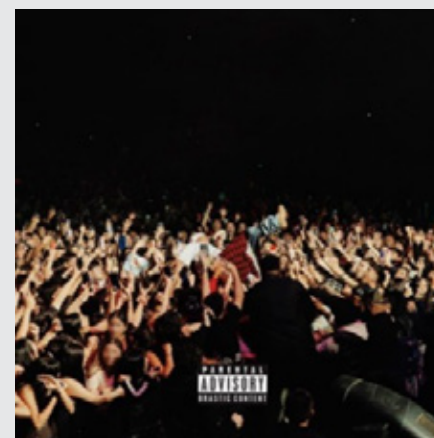
iZaak y Anuel AA unen fuerzas una vez más para lanzar su nuevo single *XQCP* (¿Por Qué Carajo Peleamos?), una poderosa continuación de su éxito BBY BOO Remix, cuyo audio acumuló más de 700K creaciones en TikTok y la canción ya cuenta con más de 185 millones de reproducciones en todas las plataformas.

HA*ASH REGRESA CON UNA BALADA

Sony Music: Polimá Westcoast presenta *www.polimawestcoast*

Polimá Westcoast no para y presenta *www.polimawestcoast* una canción de trap con el sello único del artista chileno considerado uno de los referentes de la música urbana en nuestro país y regresa con una apuesta que juega al límite con el desdén y el desgarró de una relación que se extraña. Por otro lado, el reconocido cantante argentino **Abel Pintos** anuncia el lanzamiento de su nuevo single titulado *De Repente*. Esta canción es una versión de la icónica artista Soraya que ya está disponible junto con su video oficial en todas las plataformas digitales.

Nicki Nicole, la talentosa artista que logró llevar su voz al mundo entero, presenta *PERROS&GATA\$* junto al reconocido cantante español Saiko, un tema con ritmos de verano para ser bailado en todos los países. Nicki



Nicole vuelve a lucirse en el reggaetón bajo la producción de ULI y Tatool, combinando el estilo de Saiko con el rap delicado de ella.

ELA REGRESA A CHILE EN OCTUBRE

Universal Music: Loyalty presenta *Linda*

Varias noticias destacaron este mes. Una de ellas, es que **Morat** quien conquistó el corazón de más de 90.000 personas en dos noches mágicas e históricas en Bogotá con dos sold outs en 6 y 7 de julio. El artista triunfa en toda Latinoamérica, incluyendo Chile.

Felix Jaehn y Sophie Ellis-Bextor anunció su colaboración: *Ready For Your Love*, una pista de baile contagiosa lista para encender las pistas de baile. **Aitana** vuelve con su primer single en solitario desde el lanzamiento de su álbum “alpha” llamado: “4TO 23”, una canción con un mood más onírico y que respira un pop más puro y fresco, donde su voz brilla por su calidez y honestidad. **Ela Taubert** llega a Chile con su primera gira *‘Metamorfosis Tour’*.

Tras su exitosa sesión de “Nuestro Refugio” en el país, **Ela** regresa a Chile el 6 de octubre, con su primera gira. La “**nueva voz del Pop Latino**” sorprendió a su comunidad “**Nuestro Refugio**” al anunciar fechas y paradas adicionales para su primera gira *‘Metamorfosis Tour’* que arranca en México este 10 de julio.



Imagine Dragons presenta su esperado sexto álbum de larga duración, *LOOM*. El disco, producido íntegramente por **Imagine Dragons** con los creadores de éxitos suecos y colaboradores de la banda desde hace mucho tiempo Mattman y Robin.

Po otra parte, Luis Fonsi anunció gira en Chile. El artista multiplatino llega a Chile con

Ha*Ash está de regreso con una balada titulada *El Cielo te Mandó para Mí*, con la que retoman su estilo pop-country mezzclado con sus raíces mexicanas. Es de esos temas que los fans del dúo ya ansiaban volver a escuchar. Las cantantes y compositoras ya anunciaron las primeras fechas de su gira Haashville con más de 22 shows en México (dos conciertos más en el Auditorio Nacional) y 28 en Estados Unidos. Muy pronto anunciarán más conciertos en Latinoamérica.

La rapera, cantante, bailarina e ícono de estilo de renombre mundial, **LISA** (Lalisa Manobal) lanzó su nuevo single, *Rockstar*, a través de LLOUD Co./RCA Records. El tema muestra la capacidad de LISA para fluir sin esfuerzo entre raps y voces pop de alta energía y fue producido por Ryan Tedder y Sam Hamaee.

su 25 AÑOS TOUR con 5 fechas, Puerto Montt: Martes 5 de noviembre,

Santiago: Jueves 7 de noviembre, Mostazal: Viernes 8 y sábado 9 de noviembre – Gran Arena Monticello y en Coquimbo el Domingo 10 de noviembre – Espacio Vive Peñuelas.

De Virgin Music, distribuidor de música de artistas independientes de Universal que **Liricistas** se unió a La Akademia para estrenar “Cazuela”. Los referentes del rap nacional presentan el segundo adelanto de su nuevo disco. El tema *Cazuela*, que ya está disponible en las plataformas de música.

Por otra parte, **Loyalty** deslumbra con el EP “Linda”. La destacada artista nacional, presenta la primera parte de su nuevo álbum. *Linda* cuenta con cuatro temas inéditos y colaboraciones con **Julianno Sosa** y la mexicana **Mont**. Este EP, corresponde a la primera entrega de 3 EP que formarán parte de *Linda el álbum*, el primer disco larga duración de la artista que se estrenará por completo durante el último trimestre de este 2024.