

CAMILA



REGRESA
NUEVO ÁLBUM



#612

prensariomúsica



AÑO 50 • AGOSTO 2024

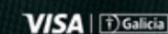


DOS NUEVAS FUNCIONES: 16 Y 18 DE ABRIL

ENTRADAS A LA VENTA EN WWW.MOVISTARARENA.COM.AR



Hasta 6 cuotas sin interés con tarjetas Galicia Visa



ARGENTINA

Alberto Miguel
Joaquín Sabina, más esperado que nunca

Vivimos Música
Festival de Rock para ir al Sur de la Ciudad

REGIONALES

Latin GRAMMY/Premios Especiales
Alejandro Lerner y Los Ángeles Azules, consagrados

Noel Scharjis
Siempre lo supe, disponible en plataformas

CHILE

Agepec
Se une a la Cámara Nacional de Comercio

El Día del Vinilo
Gran éxito de la industria musical

( Movistar Arena)
ARGENTINA

NOMINACIÓN
**MEJOR
VENUE**
INTERNACIONAL
(DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

     @movistararenaar

Main Sponsor









Sponsor Oficial



SEBASTIAN
ESQUIVEL

DANI
FLOW

EUGENIO
ESQUIVEL

UZIELITO
MIX



**Electro
Morbo**

Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

La 'democratización' de la música de Suno IA

La industria discográfica sigue mostrando buena salud en todos los países mientras continúa sus discusiones de precio con las plataformas y generando lanzamientos relevantes para la sociedad. Sin embargo crece como en todas las actividades creativas, la cuestión de la Inteligencia Artificial una ventana de la cual, se dice, podrá incluso predecir el futuro como en las películas.

Esa amenaza —ya no hipotética— tanto para los creadores como a las industrias que les prestan servicio, fue el tema central en el congreso de IFPI en Bariloche en el que participó Prensario en abril del año pasado, donde supusimos que en poco tiempo se iban a triplicar o quintuplicar los 100.000 temas que se subían por día en ese entonces a las plataformas. Esa contaminación de creaciones ya es una realidad.

Según una investigación de *Worldwide Independent Network*, requiere la creación de un "mercado de licencias de IA" para garantizar los derechos de los artistas a un reconocimiento, compensación y propiedad adecuados sobre sus obras. El objetivo de las propuestas tipo *Ley de No Fraude* y *Ley de No IA* es defender los derechos de los artistas en una industria musical que ya depende en gran medida de la IA, lo cual implica una contradicción en el segundo caso.

Está claro que en toda disrupción la chance de hacer el mal a gran escala, en nuestro caso la piratería o las copias engendradas en serie, son ciertas. Y facilitados por corporaciones y start up exitosas.

Lanzada en diciembre de 2023, una de estas fue *Suno IA*, de Mikey Shulman, un físico de Harvard que logró recaudar 125 millones de dólares para 'democratizar la creación musical

y liberar el potencial musical de cada individuo'. Su slogan es que pronto 'toda persona será capaz de crear buena música', y hasta da ideas para componer canciones por su país en las JJOO, dedicarla a sus padres, *decir gracias* o hasta para celebrar lo adorable que es una mascota, todo a partir de una frase sencilla.

Recientemente, Shulman enfrentó a Sony y a Warner Music alegando que sus creaciones eran legales, pese a no haber revelado los datos que cargaba a sus bases de IA y a generar canciones muy parecidas a otras protegidas. En un comunicado enfatizó el compromiso de la compañía de trabajar con artistas, sellos y editores para crear un entorno justo y sostenible para la música generada por IA. También expresó su confianza en que juntos podrán desarrollar un futuro próspero para la música.

Sin duda, ese futuro, próspero o no, tendrá muchos más integrantes con esta *democratización*.

Como todo elemento tecnológico, desde un cuchillo para matar y cortar carne o una bomba que también sirve para hacer un túnel, la IA es factible de ser utilizada para el bien. A los creadores profesionales les puede facilitar la generación de ideas e incluso, en el futuro, tal vez sea capaz de ayudar a prevenir la piratería y facilitar el cobro de derechos de autor en lugar de atacarlos.

Por lo pronto, con buen criterio el Latin GRAMMY ya fijó posición y descarta de sus premios que este año se entregarán en Miami a toda creación que tenga indicios de ser generada por la IA. Hay que ver qué mecanismos pueden utilizar para eso y también jugarán los porcentajes dentro de cada tema.

Pero no es fácil y lo será cada vez menos.



► **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

Alberto Miguel:

Joaquín Sabina, más esperado que nunca

Vivimos Música:

Festival de Rock para ir al Sur de la Ciudad

REGIONALES

Latin GRAMMY/Premios Especiales:

Alejandro Lerner y Los Ángeles Azules, consagrados

Noel Scharjjs:

Siempre lo supe, disponible en plataformas

CHILE

AGEPEC:

Se une a la Cámara Nacional de Comercio

El Día del Vinilo

Gran éxito de la industria musical

Showbusiness: más festivales y más muestras temáticas

El Gobierno de CABA empuja al Sur

Si bien el 2025 ya está en marcha con confirmación de las 25 edición del **Cosquín Rock** en febrero, la décima edición de **Lollapalooza Argentina** en marzo, el regreso del **Quilmes Rock** en abril y la despedida de **Joaquín Sabina** con producción de **Artes Group** y **Mario Arenas**, al 2024 aún le quedan algunas sorpresas y propuestas. Por un lado DF Entertainment anunció el festival Rave 3000 con shows de música electrónica internacional y urbana, **Fénix** por su parte confirmó en octubre el festival internacional **Knotfest** en Buenos Aires, se viene una nueva edición del **Festival Bandera** en Rosario, el **Harlem Festival** en Santa Fe y en La Plata **Gonna Go** lanzó **Noches Capitales** en el Hipódromo de la capital provincial.

Estas novedades se le suman las presentaciones de artistas nacionales e internacionales ya anunciadas y las propuestas de exhibiciones como **The Messi Experience** en la Luna Park de la mano de **Supernova** con nuevas fechas y la exposición **The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains** desde el 10 de septiembre en el Pabellón Freres de La Rural con producción de DG Experience.

DF, Fénix y Move Concerts
Rave 3000 vuelve con producción de **DF Entertainment** con una serie de shows entre octubre y diciembre el C Complejo Art Media con referentes en sus géneros como **Rojiu**, el 19 de octubre, **Die Antwoord**, 12 de noviembre, y **Yung Beef**, el 1 de diciembre.

Tan Biónica continúa con la seguidilla de siete shows en el Movistar Arena, que tendrá además con la productora la gira por España en octubre. A su vez, DF Entertainmet anunció la gira nacional e internacional de **CA7RIEL** y **Paco Amoroso**, y la gira Latinoamericana de **María Becerra**.

La agenda de la productora continúa con **Niall Horan** el 2 de octubre en el Movistar Arena y **Nathy Peluso** el 30 en el mismo venue. **Paul McCartney** el 5 (agotado) y 6 de octubre al Estadio River Plate en Buenos Aires, en alianza **DG Experience** de **Daniel Grinbank**, y el 23 de octubre en el Estadio Mario Alberto Kempes en Córdoba, con producción DF Entertainment y **En Vivo Producciones**. Además **Mother Mother** el 25 de octubre en el C Complejo Art Media. En noviembre **David Bisbal** regresa a Buenos Aires para presentarse el 21 de noviembre en el Movistar Arena, lugar en el que **Lenny Kravitz** tendrá dos shows agotados el 27 y 28 de noviembre. A su vez, **Zhu** regresa al país para con un show el próximo 9 de noviembre en el Teatro Vorterix.

Fénix Entertainment anunció el festival de metal **Knotfest** el próximo 26 de octubre en el Parque de la Ciudad en Buenos Aires con una grilla que encabeza **Slipknot** y tiene a **Amon Amarth**, **Meshuggah** y **Babymetal**. EN el mismo venue la productora ya había confirmado el regreso a la Argentina de **Creamfield** con un nuevo horario y formato de dos días el 16 y 17 de noviembre.

Para el mes de noviembre la productora anunció dos nuevos shows: el regreso luego de 7 años de

Travis para presentarse en el Teatro Gran Rex el próximo 7 de noviembre y **Roberto Carlos** el 4 de noviembre en el Movistar Arena.

En el último tramo del año, la productora pisa fuerte en Vélez con las presentaciones de **Ratones Paranoicos** el 14 de septiembre, **Morat** agotado el 9 de octubre, lo mismo que **Emilia** con dos shows el 12 y 13 de octubre, y **Aventura**, los días 23 y 24.

En el Movistar Arena, **Q'Lokura** agotó con **Fénix** el show del 11 de agosto y sumó una nueva presentación el 13 de octubre. En el mismo venue, tiene anunciado el 12 de octubre a **Eric Prydz** con **Holo**, **Toto** el 22 de noviembre y **Bring Me The Horizon** el 8 de diciembre. Además en el Teatro Gran Rex se presentarán **Zucchero el 8 de septiembre**, con el que se trabaja toda la gira Latinoamericana.

Por su parte, **MoveConcerts** incluye a **Joss Stone** el 17 de septiembre en el Movistar Arena y para el segundo semestre importantes shows internacionales para la segunda mitad del año con **Eric Clapton** el 20 de septiembre en el Estadio de Vélez con **Gary Clark Jr** como invitado y **David Lebon** como opening. Además, tiene a **Keane** agotado el 14 de noviembre en el Movistar Arena y **Iron Maiden** el 1 de diciembre en Huracán y el 2 en el Movistar Arena, ambos shows agotados. En lo local, dos presentaciones de **Bhavi** el 27 y 28 de septiembre en Obras.

Muestras y exhibiciones

En **DG Experience**, **Fito Páez** celebra el aniversario de sus álbumes *Del 63 & Circo Beat* con *Páez 4030*. La gira ya tiene cuatro fechas agotadas en el Movistar Arena y suma una nueva función en diciembre, además de dos presentaciones en el Antel Arena, Córdoba, Rosario, México y Colombia. La productora anunció el regreso de **Aurora** en el mismo venue el 13 de noviembre, junto a DF Entertainment.

En lo que respecta a muestras y exhibiciones, **DG Experience** anunció desde el 10 de septiembre **The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains** en La Rural. Mientras **Blow Up Experience** extendió su estadía en Córdoba, comienza en septiembre en Montevideo y está anunciado su desembarco en Rosario.

A su vez, **The Messi Experience** seguirá todo el mes de agosto en el Luna Park tras superar los 500 mil espectadores con **Supernova**.

Produce Crack —hace con Granato el **Festival Bandera** de Rosario—, por su parte, tiene confirmados en el Movistar Arena los shows de **El Kuelgue** el 28 de agosto y **Las Pastillas de la Abuela** el 20 de septiembre. Y en el Teatro Gran Rex a **Julietta Venegas** el 4 de octubre.

PopArt, DalePlay y Gonna Go

Gonna Go pone en valor un nuevo espacio en La Plata con **Noches Capitales**. El Hipódromo recibirá una serie de shows que tendrán lugar



los fines de semana a partir de septiembre. **Él Mató a un Policía Motorizado**, **Cuarteto de Nos**, **Dillom**, **Peces Raros**, **CA7RIEL** y **Paco Amoroso** son algunos de los artistas confirmados. A su vez la productora anunció el regreso internacional de **The Smashing Pumpkins** el 5 de noviembre en el **Movistar Arena** y la gira del artista español **Muerdo**, como parte del permanente trabajo de desarrollo de artistas que realiza **Gonna Go** en ambos lados del atlántico.

En lo local generan expectativa los shows conjuntos de **Luciano Pereyra** y **Abel Pintos** en el Luna Park, durante el mes de noviembre y diciembre.

La productora tiene también las presentaciones de **Conociendo Rusia** en el Movistar Arena el 6 y 7 de septiembre y **Los Tipitos** el 17 de agosto en el Teatro Gran Rex. Además anunció a **Massacre** en Obras el 1 de noviembre, **Virus** el 2 de noviembre en Teatro Gran Rex y **Trueno** en el Antel Arena de Montevideo el 11 de octubre en coproducción con **Piano Piano**, mientras sigue su éxito internacional como Top 10 de Spotify con 'Real Gansta Love'.

A su vez, **PopArt** produce el festival internacional *Primavera Sound* en alianza con **MoveConcerts** y **Dale Play Live**, el próximo 23 y 24 de noviembre en el Parque Sarmiento.

Dale Play Live anunció el show de **Airbag** el 21 de diciembre en Vélez y **Yami Safdie** el 13 en el Teatro Ópera. Otra novedad es el regreso de **Travis Scott** al Movistar Arena el 9 de septiembre y **Carlos Rivera** en diciembre en Córdoba y Buenos Aires. Además tiene el **Buenos Aires Trap** el 7 y 8 de diciembre en el Parque de la Ciudad, la visita de **Residente** con tres fechas el Movistar Arena el 27, 28 de septiembre y 3 de octubre; la presentación de **Milo J** el 25 de octubre en el Estadio de Morón; la gira de **Diego Torres**, **Khea**, **Young Miko** el 16 de octubre en el Teatro Ópera.

ShowOff y **Jorge Gavilán** anunciaron el nuevo festival *Vivimos Música*, el 28 de Septiembre en el Parque Roca producido por. Es en sintonía con el empuje del gobierno de CABA de querer llevar los shows al Sur de la Ciudad, con mejoras en los venues y las habilitaciones, que serán cada vez más difíciles en el Norte.

ALEJANDRO LERNER Y LOS ÁNGELES AZULES ENTRE LOS ARTISTAS RECONOCIDOS ESTE AÑO

Premios Especiales 2024 de La Academia Latina de la Grabación®

La Academia Latina de la Grabación® anunció los artistas y compositores que serán reconocidos con el Premio a la Excelencia Musical y el Premio del Consejo Directivo. Los artistas serán homenajeados en un evento privado durante la Semana Latin GRAMMY, el domingo 10 de noviembre de 2024, en Miami.

"Es con inmenso orgullo que honramos a estas

grandes leyendas que continúan redefiniendo nuestra rica herencia musical, y estamos muy entusiasmados con la oportunidad de celebrar sus carreras este noviembre en el marco del 25° aniversario del Latin GRAMMY", expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

El Premio a la Excelencia Musical se otorga a intérpretes que durante su carrera han hecho

contribuciones creativas de sobresaliente valor artístico a la música latina y sus comunidades. A su vez, el Premio del Consejo Directivo reconoce a personas que han realizado importantes contribuciones a la música latina durante su carrera, pero no necesariamente en la forma de interpretaciones. El Consejo Directivo de La Academia Latina de la Grabación vota para ambas distinciones.

Galardonados con el Premio a la Excelencia Musical 2024



Lolita Flores

María Dolores González Flores nació en Madrid en 1958 y tenía solamente 17 años cuando editó su primer álbum, Amor, Amor. Lolita ha forjado un sonido único que se distingue por la maravillosa textura de su voz y un cancionero ecléctico que nunca deja de sorprender.



Albita

Embajadora exuberante de la cultura latina en Estados Unidos, la ganadora del Latin GRAMMY® Albita ha incursionado en la belleza de la música cubana desde su álbum debut, editado en 1988. Hija de un famoso dúo folclórico, Albita Rodríguez nació en La Habana en 1962. Aclamada por la energía electrizante de su voz y un entendimiento preciso de la tradición musical cubana.



Los Ángeles Azules

Fundado en la capital mexicana en 1976 por los hermanos de la familia Mejía Avante, este grupo legendario editó su primer álbum en 1982. En 1996, la orquesta conquistó un espacio fundamental dentro de la cumbia mexicana con el clásico *Cómo te voy a olvidar*. Caracterizados por su notable generosidad y disposición para colaborar con artistas de otros géneros, Los Ángeles Azules revolucionaron su sonido y la industria de la música latina.



Draco Rosa

La extraordinaria carrera de Draco Rosa abarca muchas facetas: estrella juvenil del pop, pionero legendario del rock en español y creador de éxitos globales, gracias a su visión y talento excepcional. Nacido en Long Island, Nueva York, en 1969, hijo de padres puertorriqueños, el cantautor, multi instrumentalista y ganador del Latin GRAMMY® Robert Edward Rosa Suárez conoció la fama como integrante del grupo Menudo.



Lulu Santos

Un guitarrista, cantante y compositor prodigioso, capaz de infundirle un brillo romántico y etéreo a todas las canciones que interpreta, Lulu Santos ha transcurrido las últimas cinco décadas forjando un camino propio dentro de la música brasileña. Nacido en Río de Janeiro en 1953, Luiz Maurício Pragana dos Santos abandonó sus estudios para abocarse al movimiento hippie y una carrera musical.



Alejandro Lerner

Un cantautor brillante, dueño de una técnica impecable en los teclados, Alejandro Lerner es el artista latino de su generación más versionado en todo el mundo. Nacido en Buenos Aires en 1957, Alejandro Federico Lerner comenzó su carrera durante la adolescencia, cuando colaboró con las grandes leyendas del rock argentino durante la década de los setenta.

Galardonados con el Premio del Consejo Directivo



Ángel 'Cucco' Peña

Compositor, productor y arreglista, Peña nació en Santurce en 1948 y estudió en el Conservatorio de Música de Puerto Rico, donde fogueó su talento como intérprete con el conjunto tropical Orquesta Panamericana. Su habilidad para infundirle un toque de raíz boricua a todas sus grabaciones forjó su reputación como colaborador empático de otros artistas.



Chucho Rincón

Prolífico compositor, productor y ejecutivo de sellos discográficos, el ganador del Latin GRAMMY® Chucho Rincón es un pionero de la industria y un faro musical para la cultura latina. Nacido en Ciudad Juárez, Chihuahua, en 1937, Jesús 'Chucho' Rincón Cárdenas creció en Michoacán y aprendió a tocar la guitarra cuando era joven. Luego de instalarse en Ciudad de México, en 1956 se convirtió en el cantante principal del Trío Los Aguilillas. Rincón abandonó la agrupación para desarrollar una carrera solista, y empezó a escribir canciones en 1962.

EL CONTRABAJISTA CUBANO LEO LUNA ROBLEJO ES EL NUEVO ALUMNO PATROCINADO

La Fundación Cultural Latin GRAMMY® otorga la beca Sebastián Yatra

Leo Luna Roblejo recibió la Beca Prodigio **Sebastián Yatra**, que este año otorgó la Fundación Cultural Latin GRAMMY®. Sebastián Yatra patrocinó la Beca Prodigio de este año, que se puede aplicar para obtener una licenciatura en Berklee College of Music y tiene un valor máximo de \$250,000. El anuncio se realizó en una ceremonia especial en Miami, presentada por la galardonada periodista **Pamela Silva**, y patrocinada por **Loud And Live**, como parte de su compromiso de \$1 millón de dólares a lo largo de cinco años. Yatra, ganador del Latin GRAMMY® y nominado al GRAMMY®, actuó junto a Luna Roblejo y otros becados y exalumnos. La Fundación también entregó 43 becas adicionales a estudiantes de música en todo el mundo.

El contrabajista cubano fue seleccionado por el Comité de Becas de la Fundación entre un grupo altamente competitivo de cientos de solicitantes de todo el mundo. Desde su creación, la Fundación Cultural Latin GRAMMY ha destinado una extraordinaria suma de más de \$10 millones de dólares en becas, subvenciones, instrumentos musicales y programas educativos en Estados Unidos e Iberoamérica.



Raquel "Rocky" Egusquiza, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

"La música ha sido mi vocación y mi pasión desde que era un niño, y tener la oportunidad de cumplir mi sueño gracias al apoyo de Sebastián Yatra y la increíble Fundación Cultural Latin GRAMMY va más allá de todo lo que podría haber imaginado", dijo Luna Roblejo. "Me comprometo a hacerlos sentir orgullosos, trabajando duro cada día para sacar el mayor provecho de este regalo", agregó el estudiante que reside en Miami.

También conocida como la Beca Prodigio, y patrocinada anualmente por un ícono de la música latina, se creó hace diez años para apoyar la educación musical y los géneros de la música latina. Tiene un valor máximo de \$250,000

dólares y permitirá a Luna Roblejo cursar una licenciatura en Berklee College of Music en Boston a partir de este otoño. Asimismo, la beca cubre los gastos de matrícula, hospedaje y servicios integrales que incluyen tutorías continuas y oportunidades de aprendizaje en asociación con la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

Entre los anteriores patrocinadores están: **Nicky Jam** (2023), **Sofía Carson** (2022), **Juanes** (2021), **Julio Iglesias** (2020), **Emilio and Gloria Estefan** (2019), **Carlos Vives** (2018), **Miguel Bosé** (2017), **Juan Luis Guerra** (2016) y **Enrique Iglesias** (2015).

"Es un inmenso orgullo para nosotros otorgar nuestra décima Beca Prodigio mientras seguimos celebrando una década de la inquebrantable misión de la Fundación de apoyar y cultivar a la próxima generación de creadores de música latina", expresó **Raquel "Rocky" Egusquiza**, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY. "Estamos profundamente agradecidos por la generosidad de artistas respetados como Sebastián Yatra, que brinda a estos talentosos estudiantes de música la oportunidad de seguir sus sueños y continuar el rico legado de la música latina", agregó la directora ejecutiva.

"Ser parte de esta increíble iniciativa junto a la Fundación Cultural Latin GRAMMY, que apoya a los jóvenes en su camino para cumplir sus sueños en la música, es un honor", compartió Yatra. "La música tiene el poder de cambiar vidas y unir culturas, y me emociona ver cómo estos jóvenes, como Leo, llevarán adelante el legado de la música latina con pasión y dedicación. Estoy agradecido por la oportunidad de contribuir a su educación y desarrollo artístico", añadió.

La Fundación también anunció a los ganadores de las becas anuales Talento para Matrícula, Asistencia para Matrícula y las becas **Bulova** y **Gibson Gives** —con fondos adicionales de **First Horizon** y el **Instituto Arturo Sandoval**— que les dará a 43 estudiantes talentosos de diversos orígenes la oportunidad de cursar estudios en algunas de las instituciones musicales más prestigiosas del mundo.

Abraham Jiménez Sánchez, pianista de la República Dominicana; **Marcos Castilla Jiménez**, pianista de España; y **Melany Fiorella Cisneros**



Mireya Cisneros, Nelson Albareda, Leo Luna Roblejo, Luis Cobos, Sebastián Yatra, Eduardo Hutt, Ginny Peirats, Manuel Abud y Raquel "Rocky" Egusquiza

Fernández, bajista de Perú, recibieron la *Beca Talento para Matrícula*. Con un valor máximo de \$120,000.-, la beca contribuirá al costo de matrícula de cuatro años de estudios en una universidad o institución musical de su elección, e incluye servicios integrales proporcionados por la Fundación.

Además, 40 estudiantes recibirán cada uno la *Beca Asistencia para Matrícula* por un año, con un valor máximo de \$12,500, que contribuirá



Leo Luna Roblejo, Sebastián Yatra y Nelson Albareda

al costo de matrícula de la universidad de su elección, e incluye servicios integrales proporcionados por la Fundación. **Bulova** patrocinará una Beca Asistencia para Matrícula y **Gibson Gives**, la división filantrópica de Gibson, patrocinará tres Becas de Asistencia para Matrícula con un valor máximo de \$12,500 cada una. A su vez, los alumnos que cursen estudios de guitarra eléctrica o acústica recibirán un instrumento Gibson o Epiphone.

Conocé los estudiantes ganadores de la Beca Asistencia para Matrícula



NADIE QUIERE PERDERSE SUS 10 MOVISTAR ARENA EN MARZO Y ABRIL

Joaquín Sabina viene por última vez con Artes Group y Arenas Producciones



Alberto Miguel, en sus nuevas oficinas de Dorrego y Gorriti, con Alejo Smirhoff, de Prensario

Entre los lanzamientos de festivales y muestras de la agenda argentina, uno de los sucesos individuales es la visita de **Joaquín Sabina** del 24 de marzo al 18 de abril en 10 Movistar Arena, que según dijo el gran artista andaluz de 76 años será la última.

Vendrá nuevamente con **Artes Group y Arenas Producciones**, en una relación notoria que empezó en 1989 y ya data de más de 35 años, incluso más larga que la que Joaquín tiene con su manager actual **Berry Navarro** desde el 2000. Empezó en los Opera de la época de **Eduardo Larrazábal** y el **Tano Belfiore** en BMG —algo que Sabina siempre recuerda—, para luego no parar y hacer incluso dos Boca Juniors para 80.000 personas, vendidos en 48 horas. El compromiso mutuo sobrevivió a todas las ofertas comunes de más plata para estos días, principalmente gracias al artista, como también ocurre entre Serrat y otro amigo de la casa como **Claudio Gelemur**. No siempre el dinero es lo único que cuenta.

Más expectativa que nunca con Sabina

En charla con Prensario en sus amplias nuevas oficinas de Palermo en Dorrego y Gorriti, a la vuelta de Sony Music, **Alberto Miguel** dijo que con **Artes Group** salieron de la zona de confort y están con más trabajo que nunca, tras haber crecido con el equipo propio y sus aliados tanto en Argentina como a nivel internacional.

Con **Joaquín Sabina** explicó que empezaron de cero y siempre hubo un gran entendimiento. A él lo ve muy bien, sano y preparándose para esta gira de 75 fechas que además de Latinoamérica, incluirá España, Francia y Londres.

En Argentina les aprobaron 10 Movistar Arena, cuando el año pasado hizo sólo seis, y si bien pidieron más, por ahora serán esas, no va al interior ni hará una conferencia de prensa, que sería muy festejada.

Ya cortaron 100.000 tickets, más que cuando hizo la Bombonera. Es difícil medir si es su gira más exitosa pues siempre hizo lo que quiso y no más, según dice Alberto. Ahora tienen un gran acuerdo con el **Banco Galicia** como tarjeta exclusiva y un plan muy conveniente de 6 cuotas sin interés. Destacó que este tipo de ofertas vuelvan al show business desde los sponsors.

Agrega Alberto, que hace esta gira como siempre junto a **Mario Arenas**, que si bien Sabina dejará de hacer tours, seguirá grabando como está haciendo ahora con Leiva.

Se vienen más artistas Artes Group

Dentro de esta mayor actividad, Artes Group en septiembre producirá a **Ara Malikian** con dos fechas en el Rex y el año que viene **Sergio Dalma** el 23 de marzo.

De artistas locales, viene trabajando con el management de **David Lebon**, que el 30 de noviembre hará Obras tras el Movistar Arena del año pasado con 5500 personas pagas, y tocará con **Eric Clapton** de telonero cumpliendo uno de sus grandes deseos.

También es importante la apuesta con **Patricia Sosa** para **Sony Latin** con **Oscar Mediavilla** y **Rubén Larrosa**, destacando la confianza de **Damián Amato** y **Afo Verde**. Empezará con el Gran Rex el 15 de noviembre.

Su idea es sumar más artistas nacionales consagrados al roster con la oferta de trabajarlos en el país y el exterior.

Puente con España y 40 fechas de La Granja de Zenón

Entre los nuevos proyectos locales e internacionales, el mercado español ocupará un lugar preferencial. Por eso abrió una oficina tripartita con **Rubén Larrosa**, con quien ya venía trabajando, y **Grey Coda**, que es además su socio para hacer México como harán ahora con **Ara Malikian** en Guadalajara, Monterrey, DF y el Pepsi Center de CDMX.

Es clave el acuerdo de trabajo por dos años **Kuky Pumar** para el trabajo de la Granja de Zenón por dos años, incluyendo todo el merchandising. Junto a **Rubén Larrosa** harán 40 fechas y un Avant premier en el Lope de Vega, además de seis días en IFM. El año pasado hicieron a **Luli Pampín** y con eso abrieron una puerta en el negocio infantil.

Aseveró: "España es donde están nuestros socios y estamos dispuestos a recibir propuestas para trabajar a más artistas. Es raro el ida y vuelta pues no hay tantos artistas españoles hoy con éxito en Argentina, tal vez porque cubrir los gastos es difícil, pero sí está abierto para ir a trabajar allá. Nuestra propuesta es ir al público local y no viajar a pasear y a tocar para la colonia argentina".



Joaquín Sabina

VUELVE
Quilmes
2025
ABRIL 2025
ENTRADAS A LA VENTA

Galicia VISA
6 CUOTAS SIN INTERÉS

EN
enigmstickets

POPARTMUSIC

ROBERTO CARLOS EN EL MOVISTAR ARENA Y TRAVIS EN EL TEATRO GRAN REX

Fénix Entertainment: Knotfest en el Parque de la Ciudad

El festival creado por la exitosa banda a nivel global e ícono del metal **Slipknot** llega a Buenos Aires el próximo 26 de octubre con producción de **Fénix Entertainment**. La productora confirmó que **Knotfest** en el Parque de la Ciudad, un nuevo lugar que promete una producción de clase mundial, elevando la experiencia del festival.

Este año en Knotfest se conmemora el 25 aniversario del **álbum debut homónimo** de Slipknot, un hito no sólo para el mundo del metal sino para toda la música. En este contexto los fans tendrán la oportunidad de acceder al Museo Knotfest, una experiencia única que recorre los 25 años de carrera de Slipknot e incluye, por primera vez en el mundo, artículos nunca visto en América Latina.

En el museo los fans se encontrarán con una experiencia totalmente inmersiva, con artefactos de la historia de la banda: guitarras, bajos que son utilizados por la banda en el escenario y en el estudio, estuches interactivos con recuerdos de la banda, el icónico bajo de **Paul Gray**, fotografías de portadas de álbumes, instrumentos utilizados en la grabación de **"Iowa"**, piezas icónicas de vestuario de la nueva y antigua era de los integrantes de la banda.

Además, **Amon Amarth**, **Meshuggah**, **Baby-metal** forman parte del explosivo line up ya confirmado, pronto se anunciarán más artistas.

También en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires, Fénix Entertainment confirmó el regreso de **Creamfields Argentina**, el multipremiado festival de música electrónica a nivel internacional. En esta vuelta el festival tendrá nueva sede y nuevo formato de dos días a pura música, de 13:00 a 01:00 hs cada jornada.

La productora anunció que **Roberto Carlos** vuelve a la Argentina para presentarse en el Movistar Arena el próximo 4 de noviembre. La figura brasi-

leña llega en el marco de su gira por Sudamérica donde ya realizó inolvidables presentaciones en Chile (Movistar arena y en el Gran Arena Monticello) y en Uruguay (Antel Arena).

Otro regreso es el de banda escocesa **Travis**. Luego de 7 años, se presentará nuevamente en la Argentina el próximo 7 de noviembre en el Teatro Gran Rex, en el marco de su gira Raze The Bar Tour. Travis acaba de lanzar su décimo álbum de estudio titulado **LA Times** que incluye las canciones **Gaslight**, **Raze The Bar** y **Bus**.

La banda acaba de encabezar cuatro festivales británicos en este verano europeo y además, en los últimos años ha girado con sus álbumes clásicos **The Man Who** y **The Invisible Band**, que fueron certificados 9 veces platino y 4 veces platino respectivamente.

Shows agotados

El anuncio del show de **Aventura** fue un suceso. Los Reyes de la Bachata agotaron en horas el show del 23 de octubre en Vélez y **Fénix Entertainment** confirmó una segunda presentación en el estadio el jueves 24 que también agotó los tickets. **Aventura** se presentará en Buenos Aires con producción de **Fénix** y **CMN**.

El 22 de noviembre **Toto** se presentará en el Movistar Arena con entradas agotadas. La banda presentará sus canciones más afamadas y que cuentan con el hito de acumular más de 3.400 millones de reproducciones sólo en Spotify. No faltará su canción más escuchada, **África**, que cuenta con más de mil millones de reproducciones sólo en Spotify. La canción fue recertificada por la RIAA 8X Platinum.

Otro show sold out es la presentación de **Morat** en el Estadio Vélez Sarsfield el 9 de octubre. La banda colombiana agotó los tickets del estadio más de 6 meses del show en Buenos Aires. También en octubre y en el estadio de Vélez Sarsfield la productora tiene los dos shows agotados de **Emilia**, el 12 y 13 de octubre.

Ratones Paranoicos en Vélez

Adelmo Fornaciari, más conocido como **Zucchero**, llegará en septiembre a la Argentina para presentarse el 8 de septiembre en el Teatro Gran Rex de la Ciudad de Buenos Aires. El exponente del rock blues italiano interpretará grandes clásicos como **Diamante**, **Baila**, **Senza una donna**, **Così Celeste**, **Cuba Libre**, **Todo el mundo tiene que aprender alguna vez** y también sonarán sus temas más actuales.

El 14 de septiembre, **Ratones Paranoicos** se



presentará en el Estadio de Vélez, en el marco de Última Ceremonia Tour 2024. La banda presentó recientemente su nuevo single y video **Rock 'N' Roll Total**, en la previa de su **show en Vélez**.

El 13 de octubre, **Q'Lokura** regresará con una nueva presentación al Movistar Arena. El pasado 11 de agosto la banda cordobesa se presentó en la Arena acompañada por 11 músicos y con una puesta en escena deslumbrante. El show incluyó más de 30 canciones enganchadas a lo largo de 3 horas con invitados como **Ángela Leiva**, **Diego Granade**, **Camilú**, **Uriel Lozano**, **Los Herrera**, **Valen Olguín** y **Olivia Wald**.

El próximo 8 de diciembre **Bring Me the Horizon** regresa a Buenos Aires para presentarse en el Movistar Arena. Este concierto se enmarca en su gira sudamericana, en la cual presentarán su más reciente placa **Post Human: NeX GEN**, estrenada hace sólo unas semanas.



ROBERTO CARLOS

BUENOS AIRES, AR

04 NOVIEMBRE

(( Movistar Arena))



TICKETS A LA VENTA EN movistararena.com.ar

PRODUCEN:



REALIZACIÓN:



MEDIA PARTNER:



Roberto Carlos

LOS TIPITOS Y VIRUS EN EL TEATRO GRAN REX Y MASSACRE EN OBRAS

PopArt Music: El Quilmes Rock agota sus dos primeras preventas

A más de 20 años de su primera edición, el festival pionero que marcó la historia del rock nacional, anunció su regreso para abril de 2025. El Quilmes Rock tiene dos fechas confirmadas el próximo 5 y 6 de abril. El festival agotó sus dos primeras preventas y está disponible la Etapa 3 con abonos para 2 y 3 días.

"Tuvimos una idea: juntar a los mejores", indicaba el anuncio con el que Cerveza Quilmes y PopArt Music comunicaron el regreso del festival que tuvo su primera edición en 2003 y que dejó a lo largo de sus ediciones imágenes imborrables que quedarán para siempre en la memoria colectiva. El Flaco Spinetta junto a Divididos; Pappo y los sonidos increíbles de su guitarra

Les Paul; Charly y una lluvia de canciones imbatibles, bajo un verdadero diluvio de rock. Divididos y Las Pelotas reviviendo a Sumo, Cerati, Babasonicos, Celeste Carballo, Miranda!, Intoxicados, Trueno junto a Gorillaz, entre tantas otras postales inolvidables que forman parte de la historia musical contemporánea.

El 6 y 7 de septiembre, Conociendo Rusia

llega con su nueva gira al Movistar Arena. Jet Love Tour es la gira con la Conociendo Rusia está recorriendo el país para presentar su cuarto álbum de estudio. Lanzado el pasado 25 de abril, Jet Love fue recientemente nominado a los Premios Gardel ("Grabación del año" y "Mejor canción de pop"). El show recorre no sólo las nuevas composiciones, sino que también recorre los éxitos que lo han convertido en un referente indiscutible del panorama pop rock argentino.

El 1 de noviembre Massacre vuelve al Estadio Obras. Al regreso de su tour Europeo, y como cierre de una nueva gira nacional, Massacre se presenta en Buenos Aires con una noche que tendrá invitados sorpresas y una nueva puesta.

En el marco de la celebración de los 40 años de su disco Relax, Virus se presentará el próximo 2 de noviembre en el Teatro Gran Rex en Buenos Aires. Tras su presentación con entradas agotadas en el Movistar Arena el pasado 12 de abril, el grupo se prepara para ofrecer a sus seguidores otra noche sorprendente llena de música y energía inigualable.

El espectáculo en el Movistar Arena dejó una huella imborrable en la memoria de los fanáticos, quienes se unieron a Virus para celebrar 40 años de buenas canciones y consolidando al grupo como uno de los referentes indiscutibles de la escena musical Argentina. Este próximo show promete superar las expectativas, presentando una selección de sus hits esenciales y muchas sorpresas.

El 3 de noviembre, Juan Ingaramo presenta su disco, lanzado en diciembre del año pasado Welcome to Córdoba City, donde abre las puertas de su ciudad y muestra su calidez como anfitrión para contar su historia.

Las 13 canciones que componen el disco ponen a rodar la película de la ciudad que lo vio crecer. Pasando por la balada, el cuarteto, el reggaeton y el pop, y con invitados de lujo, como Ulises Bueno, Jean Carlos, Zoe Gotusso y Pepa Brizuela, Juan Ingaramo demuestra que sus raíces siguen tan intactas como su curiosidad.

POPARTMUSIC

Los Tipitos: 20 años de Armando Camaleón



La presentación de Los Tipitos en el DOT Baires con Alberto Moles, Laura Costa y el equipo de PopArt

En 2004 la escena musical argentina se ve revolucionada por el lanzamiento discográfico de un grupo de músicos callejeros, hasta entonces desconocidos para el mainstream. Los Tipitos presentaban Armando Camaleón, álbum cuyas canciones se convirtieron en hits masivos que inundaron las radios, la televisión, los supermercados y las canchas de fútbol. La banda estalla de popularidad y canciones como Campanas en la noche, Brujería, Silencio, entre otras, se convierten en clásicos del rock nacional.



La banda presentó De la Calle al Gran Rex, un documental de Octavio Lovisolo que a través del archivo y entrevistas de Juan Di Natale entrelaza las historias de los músicos con las de las canciones que los consagraron al éxito. León Gieco, Abel Pintos, el productor del álbum Pablo Guyot y Alberto Moles son algunos de los aportaron su historia para conocer el camino que recorrieron las canciones de Armando Camaleón y la banda hace 20 años.

El 20º Aniversario de Armando Camaleón tendrá su epicentro el 17 de agosto en el Teatro Gran Rex, pero las celebraciones se extenderán en el marco de una gira que recorrerá Argentina y Latinoamérica.

Los Tipitos lanzaron recientemente una nueva versión de Brujería con la participación en voces de Pau Donés (1996-2020), líder de la banda española Jarabe de Palo, quien en una de sus varias visitas a la Argentina grabó la canción para un compilado de versiones lanzado por PopArt en 2012. Este lanzamiento llega luego de Silencio, nueva versión del hit grabada junto a Andrés Calamaro.



Virus



Conociendo Rusia

PARA DISFRUTAR DE TODAS LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE EL PARQUE ROCA

Vivimos Música: Recupera el concepto de los festivales de Rock



El organizador Jorge Gavilán en el Estadio del Parque Roca

reció que lo más sencillo y atractivo para cumplir esa premisa era hacer un festival, llevando a las bandas juntas y no por separado, que era más complicado".

"Desde el año 1994 que fui a Woodstock llevo 30 años recorriendo festivales de argentina y el mundo, pero personalmente nunca había hecho un festival así que era un desafío y lo hice como me parecía que había que hacerlo. Más allá de un festival es un concepto sólo de rock y en lo posible independiente. Son 22 bandas y de ellas sólo 3 o 4 tienen contrato con una discográfica, ni siquiera hoy **Kapanga** o **Caligaris** que tienen gran éxito en

Tras su larga trayectoria con el rock, **Jorge Gavilán** está abocado a hacer su primer festival: *Vivimos Música*. Jorge es el actual manager de **Arde La Sangre**, **Mica Racciatti**, **Muñeki77a**, **Escorpia**, **Luciana Segovia** y dueño **Del Auditorio Sur** desde hace 24 años, entre otras muchas iniciativas exitosas.

Vivimos Música será el 28 de septiembre en el Estadio Mary Terán de Weiss, del Parque Roca, donde a su parecer recupera un concepto de festivales de sólo rock con todos sus géneros que, según dice, se ha perdido por la tendencia repetida de estos años a buscar el entretenimiento general de todo tipo.

Ir al Sur con un Festival de Rock

Cuenta Jorge Gavilán: "Me llamaron de **Show Off** —**Lucas Pont Lezica** y **Julián Artazcoz**— para hacer eventos en el Sur de la Ciudad, siguiendo esta iniciativa de llevar todo para el Sur. Me pa-

México dejan su independencia. Son además la mayoría emergentes, nuevas o con 30 años de carrera pero sin tanta exposición o difusión y merecen tener visibilidad. Por otro lado son todos argentinos; aquí quiero aclarar que no fue a propósito, mientras sea rock pueden venir de cualquier país desde Uruguay a Estados Unidos".

"Quería un festival de rock, de ningún otro género, porque creo que al público urbano no le gusta el rock y viceversa, además de la brecha generacional. Afuera combinan los géneros, pero aquí exageramos y generamos una competencia incompatible. También quería darle lugar, a ese espacio, que está perdiendo el rock en los medios de comunicación. También aclaro que es la música que me gusta, con la que trabajo y a la que quiero cuidar y apoyar".

"Lo que más destaco de la artística es que paso por todos los estilos, son artistas que conozco y me resulta fácil generar contenido y promos sin burocracia con ellos. También es importante para mí, la buena onda que se ha generado en los distintos grupos. Todos serán iguales con un mismo backstage, igual catering y espacios comunes sin privilegios".

Mix inédito outdoor e indoor para 20.000 personas

"El venue del Parque Roca está buenísimo pues es grande, cómodo y con áreas ya probadas para grandes convocatorias, no vamos al medio del campo. Cuenta con

un estacionamiento para 8000 autos, la parte gastronómica extendida y una Arena indoor para 15.000 personas. Según el estilo de cada artista está programado outdoor, si el público le gusta el movimiento o indoor si necesita más butacas con un perfil familiar como **Fabiana Cantilo**, **Los Pericos** o **Caballeros de la Quema**".

"Los Escenarios están pensados para poder funcionar en simultáneo desde las 12 hasta las 24 de ese día y este formato mixto adentro y afuera no lo viene haciendo nadie. Es inédito".

"Con los sponsors también me di el gusto de convocar a la Cámara de Cerveceros artesanales para que estén los más importantes, con 18 representantes Argentinos; el **Gin Aconcagua** que es nacional y se exporta a distintos países y cerramos con una bodega, **Uco Deus** del Valle de Uco, que lanzan su vino en Argentina en septiembre pues hasta ahora su producción iba toda para Estados Unidos".

También es importante el aporte del **Banco Galicia** con tres cuotas sin interés y 20% de descuento para sus clientes en todo lo que consuman el día del evento.

Precios accesibles y apoyo de Mega y ARTEAR

Acerca del Galicia y los precios, destacó el deseo de ser accesible. "Arrancamos baratos y seguimos así con \$ 40.000 y un máximo de \$ 50.000. La idea es que puedan disfrutar las bandas en familia".

"La repercusión buenísima, la idea pego, y somos el único festival que anunció su grilla antes de salir a la venta. Es algo lógico pero no se hace hoy con ningún festival. Obviamente el concepto de 100% Rock creo que le vino perfecto a la **Mega** con un acuerdo donde lo van a transmitir y también tenemos buen apoyo de **Artear** y **todas sus señales (Canal 13, TN y Quiero)** con especiales en La Viola y otros programas. Volvimos a un concepto ganador pero que estaba descuidado", remarcó.

Sello discográfico emergente

Para finalizar, es interesante que la idea es que *Vivimos Música* sea una marca no sólo de una productora para eventos diferentes, sino también un anclaje para artistas independientes con un sello discográfico para figuras que lo necesitan como **Mica Racciatti** o **Luciana Segovia**, entre otros. La gestión se hace a través de **Altafonte** que es el agregador de muchos de los artistas.



Algunos de los artistas nacionales, felices

VIVIMOS MUSICA

28 DE SEPTIEMBRE 2024
ESTADIO MARY TERÁN DE WEISS
PARQUE ROCA – CABA – ARGENTINA

CABALLEROS DE LA QUEMA
LOS PERICOS
KAPANGA FABIANA CANTILO
JAVIER CALAMARO
LOS CALIGARIS CIELO RAZZO
ASSPERA ARDE LA SANGRE
PLAN 4 CABEZONES MAL PASAR
MICHEL Y LOS HUMANOIDES TRIBUTTO A RIFF
ELNUEVEONCE LORIHEN ROMA
WAYRA IGLESIAS MUÑEKI77A
SER RAICES REGGAE
LUCIANA SEGOVIA
MICA RACCIATTI

entradaUno®
 entradauno.com

Galicia
 3 CUOTAS SIN INTERES

EL 15 Y 16 DE FEBRERO EN EL AERÓDROMO DE SANTA MARÍA DE PUNILLA

Cosquín Rock 2025: Un cuarto de siglo de Historia



Comenzó la cuenta regresiva para la edición número 25 de Cosquín Rock. El festival tendrá su nueva edición el próximo 15 y 16 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla. Ya están además a la venta las entradas.

Desde sus orígenes en la Plaza Próspero Molina a las multitudinarias jornadas en el Aeródromo, el Cosquín Rock se ha consagrado como una cita obligada de cada verano en Córdoba que reúne a visitantes locales y de diversos países. En su edición 2024 el festival reunió a más de 100 mil personas, en una experiencia 360 que fue vista por millones de personas a través de streaming y que dejó miles de momentos memorables. Luego de más de dos décadas de vida es mucho más que un evento musical, es un motor creativo, social, productivo y cultural que se espera con gran expectativa año a año por el impacto que tiene en miles de personas y sectores. La internacionalización del festival (Chile, México, Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia, Miami, España) es a su vez un puntapié importante y un cruce cultural y artístico que fortalece la identidad que este festival sostiene desde su nacimiento.

En su última edición el Festival movilizó más de \$21 mil millones, desarrollándose en 14 hectáreas, la mayor superficie en Latinoamérica usada para un festival. Con 6 escenarios presentó 106 propuestas y construyó, una vez más, 5000

empleos directos. A esta cifra deben anexarse los empleos indirectos dentro del festival, y los emprendedores e independientes, así como otros agentes fuera del predio, que resuena en servicios y comercios de la región, así como la economía social en general. Se espera y desea que en el 2025 estos números se superen, confirmando el lugar estratégico e irremplazable que tienen la cultura y el arte.

Este año Cosquín Rock se convirtió en el primer evento a gran escala en obtener la certificación de su Huella de Carbono a nivel nacional. El festival fue verificado por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación, confirmando que cumple con la Norma ISO 14064-1:2018 en relación con sus emisiones de gases de efecto invernadero. La certificación garantiza la precisión y el cumplimiento de los más altos estándares internacionales.

De esta forma, **En Vivo Producciones** reafirma su compromiso con la preservación del entorno de Santa María de Punilla y, junto con el equipo de sustentabilidad, continúa buscando formas innovadoras de elevar los estándares ambientales con una metodología comprobada.

El 24 de julio se lanzó la primera preventa de entradas y fue furor duplicando el récord histórico de su primer día de venta. Este año Cosquín Rock agotó en menos de 2 minutos las primeras etapas,

CR España

El Festival llegará a Valladolid el próximo 28 de septiembre con una grilla encabezada por **Steve Aoki, Arde Bogotá, Crystal Fighters, Hombres G, Gipsy Kings, Arizona Baby y Ciro y Los Persas**. El sitio elegido para esta edición del Cosquín Rock es el recinto de la Hípica Militar.

El anuncio lo hicieron en rueda de prensa el alcalde de Valladolid, **Jesús Julio Carnero**, junto con la concejala de Turismo, Eventos, Marca Ciudad, **Blanca Jiménez**. La presentación contó también con presencia de artistas y de Javier Ajenjo y Francisco Javier Garrido en representación de Planeta Desierto, empresa organizadora de la edición vallisoletana del festival en colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Concejalía de Turismo, Eventos y Marca Ciudad, y el patrocinio de **Vibra Mahou**.

El arandino **Barry B**, el venezolano **Andreew, Zoe Gotusso, Veintiuno, Anita B Queen, Sienna, Comandante Twin, Cuatro Pesos de Propina, Aní Queen, Elyella** y **We are not DJ's**, junto a presentaciones de distintas disciplinas culturales y lo mejor de la gastronomía local completan la propuesta de la edición vallisoletana de Cosquín Rock.



#Yendo y #Llegando, quedando activa la tercera etapa #Viajando con todos los medios de pagos y manteniéndose las 12 cuotas sin interés con tarjetas BBVA comprando con MODO.



ESTRUCTURAS PRETENSA
ATENAS
ESTADIO

PRÓXIMOS SHOWS...

FIESTA CHAYERA
14 DE SEPTIEMBRE





LA DELIO VALDEZ
27 / 28 DE SEPTIEMBRE

LUIS FONSI
25 DE OCTUBRE



El **doble** de emociones, el **triple** de entretenimiento

estadioatenas.com

LOS ANGELES AZULES, TAMBIÉN EN LOS PREMIOS ESPECIALES DEL LATIN GRAMMY

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules y Joss Favela en los Premios Juventud 2024

Este mes de agosto en OCESA Seitrack, destacan **Los Ángeles Azules**, **Emilia**, **Joss Favela**, **Los Esquivel** y **Mau y Ricky** en los **Premios Juventud 2024**, celebrados en el Coliseo José Miguel Agrelot de San Juan, Puerto Rico. Los artistas se llevaron la noche con sus presentaciones. Joss sorprendió con una versión especial de *Mis Compas*, fusionando mariachi y banda sinaloense en un escenario transformado en un bar. Los Esquivel, tras su exitoso Alucín Tour en Estados Unidos, hicieron bailar a todos con un medley

regresará a la Monumental Plaza de Toros La México para rendir tributo a Vicente Fernández en su gira De Rey a Rey. Por otro lado, destaca **Joss Favela**, quien sigue expandiendo su éxito con *Cosas mágicas*, un tema creado para la versión mexicana de la serie de Netflix *Love Is Blind*. Favela se inspiró en su rancho en Sinaloa y en la dinámica de la serie, logrando una balada country que combina la tuba del Regional Mexicano con la frescura del lap steel y una melodía romántica. Por su parte, **Michelle Maciel**, con más de 3.6 millones de oyentes mensuales en Spotify, lanzó *Trastornado Deluxe*, una versión extendida de su primer álbum de estudio, que incluye tres nuevos sencillos, entre ellos "ENQLADO" en colaboración con Mario Bautista.

Además, **Los Esquivel**, tras su exitosa gira Alucín Tour y su reciente premio Heat Latin Music Award, presentaron *Electromorbo*, una colaboración con Dani Flow y Uzielito Mix que demuestra el creciente impacto de la música urbana mexicana en las principales playlists digitales. A su vez, han unido fuerzas con el productor mexicano-estadounidense Deorro para lanzar *LIV*. Este tema es parte de la campaña "La Tierra de Música Mexicana" de Spotify, y fusiona el Regional Mexicano con Dance Electrónico.

León Larregui presentó el tercer volumen de *Mixarama*, un EP que incluye una nueva serie de remezclas y reversiones de las canciones del álbum *Prismarama*. En esta ocasión, los productores Roicc, Tayrell, MNKYBSNSS y Azatt han reinterpretado temas como *Fake*

news, *Amantes*, *Su majestad la eternidad* y *Alba*, aportando un enfoque fresco y experimental.

Kinky lanzó una nueva versión de *Unx100to*, esta vez en colaboración con el español Nil Moliner. Este sencillo forma parte del EP *5 Disparos* y ofrece una reinterpretación del éxito original de Grupo Frontera y Bad Bunny, manteniendo la energía y emotividad de la canción, pero con el estilo característico de Kinky y la voz distintiva de Moliner.

Chucho Rivas lanzó su nuevo sencillo *Tragicomedia*, una canción coescrita junto a la cantautora Alice Wonder. El tema explora las complejidades emocionales de las relaciones en las que, a pesar del daño mutuo, decir adiós resulta extremadamente difícil.

Kaia Lana refuerza su estilo con el lanzamiento del video de *Casi Algo*, uno de los temas destacados de su tercer álbum Estudio A. Bajo la dirección de Gabriel Reyes, el video muestra a la cantautora interpretando el sencillo con intensidad y pasión sobre el escenario.

Ximena Sariñana inicia una nueva etapa con el lanzamiento de *Tina*, primer adelanto de un próximo EP. La canción aborda el desamor y la importancia de dejar ir una relación que no está funcionando. **Paty Cantú** unió fuerzas con Gera MX en *El Reloj del Corazón*, un nuevo sencillo que aborda el final de una relación amorosa y la sensación de estar atrapado en una "jaula de oro". La canción, con un sonido de bolero acompañado por guitarras, viene acompañada de un video protagonizado por ambos artistas. Cantú sigue preparándose para su concierto en el Auditorio Nacional el 19 de octubre, donde celebrará 20 años de carrera.

Por otro lado, **Niña Pastori**, **Lila Downs** y **Soledad Pastorutti** lanzaron el video de *Tan Bonita*, parte de su EP *Raiz, Nunca Me Fui*. El video, dirigido por Ada Odreman, muestra la química entre las tres cantantes mientras disfrutaban de una conversación y comida.

Pipe Bueno, figura destacada de la música popular colombiana, lanza su nuevo sencillo *Una Pregunta* en colaboración con Gerardo Coronel "El Jerry". La canción narra una historia de amor y desencuentros, explorando los sentimientos encontrados en una relación fallida. El track formará parte del próximo álbum de Pipe, afirmando su posición en la música popular.



Los Ángeles Azules junto a Emilia en Premios La Juventud

de sus éxitos *Exceso* y *Alucín*.

Los Ángeles Azules, junto a Emilia, interpretaron *Perdonarte para qué*, uno de los momentos más destacados, mientras que Emilia también cautivó en solitario con *La playlist.MPEG*, convirtiéndose en uno de los actos más populares de la noche. Mau y Ricky, por su parte, emocionaron al público con *Pasado mañana*, siendo aplaudidos por todos los asistentes. **Bizzarap** se llevó los premios a Los Mejores Beatmakers y Mejor Colaboración Pop/Urbano por *Baby Hello* junto a Rauw Alejandro, mientras que Maluma ganó en la categoría de Mejor Fusión Regional Mexicana con "Según quién" a dúo con Carin León.

El cantante **Alejandro Fernández** volvió a Costa Rica el 9 de agosto para ofrecer un show SOLD OUT ante más de 10 mil personas en el Centro de Eventos Pedregal de San José, donde interpretó grandes éxitos del género ranchero como *Es la mujer*, *Hoy tengo ganas de ti* y *Me dediqué a perderte*. Al día siguiente, se presentó en el Music Flowers Festival en Colombia, frente a 15 mil fans y dedicando un homenaje a Vicente Fernández. Además, estrenó su nuevo sencillo "La tóxica" con Anitta, que ya superó los 2.6 millones de vistas en YouTube. Pronto



Alejandro Fernández durante su gira

NOEL SCHAJRIS

#SIEMPRELOSUPE deluxe



Ganador del
LATIN GRAMMY
lanza la versión
deluxe de su
éxito álbum
#SiempreLoSupe

Este álbum edición especial, está disponible en todas las principales plataformas digitales, ofreciéndolo como un regalo especial para sus fans en celebración de sus cumpleaños.

Originalmente lanzado en mayo de 2023 exclusivamente en la aplicación NS Music, esta versión deluxe ahora incluye pistas adicionales, alcanzando a una audiencia más amplia

y mostrando el viaje creativo y la libertad artística de Schajris. Este lanzamiento más amplio ha sido posible gracias a una nueva asociación con ONErpm.

Con estos éxitos, Noel ha tenido una exitosa gira por Europa y próximamente se presentará por Sudamérica, Estados Unidos y otros países.

ESCUCHA SU NUEVA MÚSICA DESCARGANDO LA APP **NS MUSIC** (:)
Y DISFRUTA DE LAS CONVIVENCIAS VIP EN: WWW.NOELSCHAJRIS.FAN

LOS ESQUIVEL PARTICIPARON DE LOS PREMIOS HEAT Y LOS PREMIOS JUVENTUD

WKR con Ryan Castro y SOG: El ritmo que nos une, el éxito global con la Selección Colombia

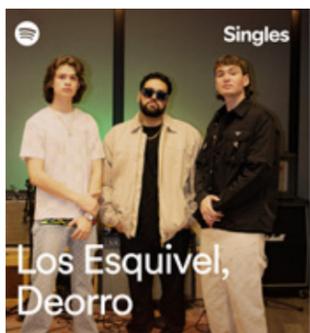
Este mes en **WK Records**, **Los Esquivel** debutaron en los Premios Juventud 2024 con una actuación electrizante en el Coliseo de Puerto Rico. Los hermanos Eugenio y Sebastián Esquivel presentaron una impactante adaptación de sus éxitos *Exceso* y *Alucin*. A su vez, los hermanos causaron sensación en los Premios Heat 2024 con un medley de sus éxitos y estos nuevos singles, marcando la primera vez que el género de los electro-corridos fue presentado en la ceremonia. Allí ganaron su primer premio Heat por 'Promesa Musical' y participaron en un panel sobre estrategias para volverse viral en la industria de la música. A principios de mes Los Esquivel lanzaron su nuevo electro-corrído titulado *Electromorbo*, una colaboración con

Dani Flow y Uzielito Mix. Este tema mezcla sintetizadores vibrantes y percusión contundente, mientras los artistas intercambian potentes versos sobre la "vida de lujo". El videoclip, dirigido por Moisés Gardu, captura la esencia desenfadada del tema en una animada fiesta. Ahora los hermanos se unen al productor mexicano-estadounidense Deorro para presentar "LIV", una sensual fusión de música mexicana y EDM, como parte de la campaña "La Tierra de Música Mexicana" de Spotify. Este sencillo exclusivo destaca por su combinación de ritmos tradicionales con un toque moderno, capturando la química musical entre los artistas. Por otro lado, **Ryan Castro**, líder de la nueva generación del reggaetón, y el productor multi-platino SOG, lanzaron en el mes de la Copa América *El ritmo que nos une*, el himno oficial de la selección colombiana de fútbol. Desde su estreno, el tema se ha convertido en un éxito global, debutando en el #37 del chart global de Spotify y alcanzando el #1 en Colombia. La canción también ha batido el récord de la más reproducida en un solo día en Colombia en 2024, con más de 1.3 millones de streams. Además, ha alcanzado



Ryan Castro y la selección de fútbol colombiana

la cima en Spotify Colombia, Apple Music, YouTube, Deezer e iTunes, y ha acumulado más de 50 millones de streams combinados en un mes. La colaboración también destaca por incluir las voces de los jugadores estrella de la selección colombiana, Juan Fernando Quintero y Luis Díaz. Con el apoyo de celebridades e influencers como Juanes, Karol G, Feid y Maluma, la canción se ha vuelto viral en más de 15 países. Ryan Castro también ha anunciado su próxima gira por Estados Unidos con Blessd, que comenzará el 31 de octubre en San José, California, y finalizará el 1 de diciembre en Atlanta, Georgia.



Los Esquivel, Deorro

LOS ÁNGELES AZULES



2024 SPECIAL AWARDS
LATIN RECORDING ACADEMY

PREMIO A LA EXCELENCIA MUSICAL

@AngelesAzulesMX

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA / booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / ARTISTAS EXCLUSIVOS

DANIELA MILAGROS

DANIELA MILAGROS / ARTISTAS EXCLUSIVOS

A TRAVÉS DE UNA ALIANZA CON ONErpm

Noel Schajris: Siempre Lo Supe está disponible en todas la plataformas

En mayo de 2023, Noel Schajris lanzó su álbum *Siempre Lo Supe* exclusivamente en la aplicación **NS Music**, que luego de poco más de un año ya está disponible en versión deluxe en todas las plataformas. Este lanzamiento fue posible a través de la alianza que **Dynamo Productions**, compañía de Noel, hizo con **ONErpm**. Prensario conversó con Noel sobre este acuerdo, que incluye además un álbum junto a **Jennifer Nettles** del que ya se presentó el primer single *Love's Still Here*.

"Hace un año lancé *Siempre Lo Supe* exclusivamente en mi plataforma y fue una experiencia maravillosa. Más de cuatro mil fans son dueños de mi disco en el último año y eso genera una recuperación de la inversión que hicimos en el álbum que jamás la hubiera tenido de otra manera. Cumpliendo un año de esa experiencia pensamos en toda esa gente que me sigue en todas las plataformas y que son millones. Hicimos este acuerdo con ONErpm porque es la última agregadora digital 100% independiente que queda en un mundo que tiende a la mono-



polización y a la fusión sistemática. Siendo consecuentes con lo que es **Dynamo Productions**, mi label independiente, y mi discurso en estos últimos tiempos fue muy lindo decir "unamos fuerzas los independiente", explica Noel.

#SiempreLoSupe explora temas de amor y conexión a través de 13 canciones, incluyendo composiciones originales y nuevas versiones acústicas. El álbum también cuenta con colaboraciones notables con artistas como **Molly Miller**, **Jeff Babko**, **Tony Levin**, **Dave Levita** y **Jesús Molina**, agregando capas de profundidad musical y variedad. "La versión deluxe no era nada más ponerla en todas partes, así que dijimos vamos a hacerlo interesante y a ponerle un montón de canciones nuevas, un video nuevo y la miniserie completa. Por supuesto para mis fans en NS Music App siempre va a haber cositas diferentes. Para aquellos que están ahí hace años y son una fuerza vital muy importante siempre hay cosas súper exclusivas. Tenemos un grupo de Telegram y allí compartimos cosas que nadie sabe y está buenísimo".

Por otra parte, el 26 de abril lanzó junto a **Jennifer Nettles** la canción *Love's Still Here*, primer single de lo que será un álbum bilingüe de diez canciones en español e inglés titulado *Timeless*. La canción hizo su estreno en los Latin American Music Awards y ya está disponible en todas las plataformas. "Este proyecto es ridículamente especial. No vivo algo así tan mágico con alguien desde Sin Bandera, las voces son increíbles juntas. Es un proyecto que lo tenemos listo hace rato que empezamos a trabajarlo hace mucho, antes de la pandemia, y que como los buenos vinos ha estado esperando ahí en una barrica. Cuando lo destapemos salga será un tremendo agasajo", detella.

Luego de la presentación en vivo del primer single la expectativa de los fans con el nuevo álbum muy alta, pero deberán esperar para escuchar el resto de las canciones un tiempo más para que Jennifer y Noel puedan encontrar tiempos compatibles para acompañar el lanzamiento de tan lindo proyecto.

Nuevos proyectos

Noel está regrabando las canciones de su primer disco solista Uno no es Uno. "Fui artista Sony Music desde el año 98 hasta el 2018, que decidí ser dueño mi música. En 2008 saqué un álbum que se llama *Uno no es uno*, que fue un



Noel Schajris y Jennifer Nettles

disco muy especial porque fue el primero después de Sin bandera y esa impresionante etapa. Es un álbum que me hizo recorrer América y el mundo, y que llegó a ser Disco de Oro en más de siete países. Entonces es un disco muy importante de mi vida, si ves mis redes y las plataformas esas canciones siguen en los primeros puestos de lo que es mi historia como solista. Entonces decidimos regrabar esas canciones con **Dynamo Productions** de una manera muy linda. Soy muy amigo de un gran baterista que se llama **Aaron Sterling**, baterista Taylor Swift y

John Mayer, entre otros. Grabamos en su estudio el disco en vivo con un cuarteto maravilloso de músicos. No los hice escuchar los originales, así que cada es un viaje precioso de redescubrimiento. Fue una de las experiencias musical que más bellas que tuve en la última década".

Tour #SiempreLoSupe

El pasado mes de mayo, Noel finalizó su gira por Europa, con la que ha recorrido las principales ciudades de la Península Ibérica y Canarias, haciendo un recorrido triunfal por España y Portugal. Oporto, Madrid, Sevilla, Valencia, Barcelona, Bilbao, Gran Canaria, Tenerife, además de las fiestas de Maspalomas, han sido las ciudades elegidas para presentar su último álbum, ofreciendo al público una experiencia única e inigualable. Schajris estuvo acompañado por su talentosa banda y contó con la participación especial de destacados músicos como **Jesús Molina** y **Ale Mor**. Fue muy lindo, una experiencia preciosa. Todo mi equipo de publicistas hizo un gran trabajo, hicimos televisión y radio por primera vez en muchos años en España. "Quiero estar mucho por allá y seguir construyendo esa relación con el público latino, español y europeo en general".

visitanos en www.prensariomusica.com



Slipknot
25th Anniversary

AMON
ARTH

MESHUGGAH



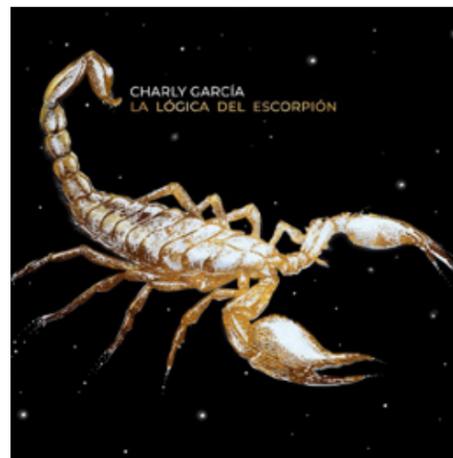
TICKETS A LA VENTA *entradaUno*



EL 11 DE SEPTIEMBRE EL NUEVO ÁLBUM DE CHARLY ESTARÁ DISPONIBLE EN PLATAFORMAS Y VINILO

Sony Music: La Lógica del Escorpión tiene fecha

El día del Maestro (11 de septiembre) podremos disfrutar de la nueva obra de Charly, La Lógica del Escorpión, que estará disponible tanto en plataformas digitales como en vinilo, con una edición de lujo limitada y numerada. El esperado nuevo álbum contiene 13 tracks, entre temas inéditos y nuevas versiones de canciones propias y de grandes artistas como Lennon, Spinetta y Roger McGuinn. Incluye colaboraciones de colegas de la talla de **David Leblón**, **Pedro Aznar** y **Fito Paez**, más la voz **Luis Alberto Spinetta**.



El álbum cuenta con un atractivo arte de **Renata Schussheim** basado en una idea de Charly: portada doble, impresiones en dorado con relieves y sobre interno que incluye las letras de las canciones, más ficha técnica.

El pasado 30 de julio se cumplieron tres décadas del lanzamiento de *La hija de la lágrima*, la ambiciosa ópera-rock de Charly García donde sobresalían *Chipi Chipi*, *La sal no sala*, *Victima* y *Fax U*.

Gustavo Cordera lanzó su nuevo álbum *De la cabeza al Corazón*, que tuvo como adelanto el single *El Baile de la Gambeta*. Se trata de un álbum muy especial en su carrera al que acompañó en

su lanzamiento con notas en distintos medios. Cada canción del álbum cuenta con su propio videoclip, dirigidos por Niko Sedano, los que conforman una película/serie de 12 capítulos bajo un mismo escenario. 13 genios, 13 locos, un perro, una cabeza... y un corazón. La película completa ya superó las 100 mil reproducciones en YouTube.

Salvando Las Distancias es el título del tercer álbum de **Benjamín Amadeo**, un disco bastante íntimo que lo encuentra en la portada vistiendo un traje de oso. Junto con el álbum se estrenó el video de la canción *Te Soñaba*. Benja presenta *Salvando las Distancias* el 24 de agosto en el Teatro Gran Rex. Luego de los tres adelantos *Aunque ya no vuelva a verte*, *Justo ahora* y *Mujer, niña y amiga*, **Destino San Javier** presentó el álbum *Sinfónico*. El proyecto, que nació luego de la participación del trío en el Festival Únicos del Teatro Colón en abril de 2022, reúne una selección de sus mejores canciones, arregladas y producidas por el músico Sebastián Fucci, junto a una orquesta de más de 40 músicos.

TINI estreno en plataformas digitales la versión en vivo de su Álbum *Un Mechón De Pelo (En vivo)*. El álbum es el registro de las presentaciones en el Hurlingham Club, durante el pasado mes de mayo, concierto que puedo verse a través de la plataforma Disney +.

Flashes es el nuevo álbum de **Jazmin Riera** y llega acompañado de una novela literaria que promete cautivar a su audiencia. Este proyecto único explora la historia de un amor secreto, abarcando también temas profundos como la política, el éxito y la eterna búsqueda del "ser alguien". Con una fusión de sonidos pop electrónicos, "Flashes" teje una narrativa desgarradora y emotiva, sumergiéndonos en una experiencia inmersiva donde la música y la literatura se entrelazan. Con una gran presentación en redes sociales,



Luck Ra & Chayanne anunciaron la salida de *Un Siglo Sin Ti*. En esta nueva versión del clásico de Chayanne, Luck Ra demuestra una vez más su capacidad de reinención al incorporar el ritmo del cuarteto argentino a la canción junto al astro. Luego del éxito de *¿Qué Estará Haciendo?* y colaboraciones como *Pal gym* y *No Se Ve Na*, **Lauty Gram** regresa con *Llegué Yo junto a*

La Joaqui. Junto con la canción se estrenó el video dirigido por **Jota Sibilia**, en el que se puede ver a Lauty Gram a punto de casarse con La Joaqui hasta que versión de él interrumpe la boda.

Domelipa & Ozuna

En el repertorio latino, se destaca el lanzamiento del nuevo álbum de **Camila**, *Regresa*.

Este nuevo álbum que consta de 10 canciones es el regreso de los integrantes originales: las distintivas letras y voz de Samo, la habilidad en la guitarra de Pablo y la perfección lírica de Mario, ambos productores del álbum.

El cantante y compositor puertorriqueño **Rauw Alejandro**, lanzó su nuevo single *Déjame Entrar*, una fusión electrificante de sonidos latinos, Afro Beat, Reggaetón y Dancehall. Con la canción se lanzó el video que cuenta con la participación especial del ganador del premio Oscar, Adrien Brody.

Domelipa & Ozuna se unieron con **Ese Vato**, un tema de pop-rock retro producido por el colombiano Ovy On The Drums.

Calvin Harris

En el repertorio Anglo, **Calvin Harris** presentó su séptimo álbum de estudio *96 Months* una colección de sus trabajos más influyentes de estudio en la escena mundial de la música dance. *96 Months* recopila el trabajo de Calvin de los últimos ocho años, con temas icónicos como *This Is What You Came For*, *One Kiss*, *How Deep Is Your Love* así como el último single 'Free', la colaboración más reciente de Calvin con **Ellie Goulding**.

Rex Orange County presentó su nuevo single y videoclip *The Table* y anunció que su nuevo álbum *The Alexander Technique* estará disponible el próximo el 6 de septiembre.

Gordo lanzó *Diamante*, su álbum debut que incluye *Healing*, una segunda colaboración sorpresa con Drake. *Diamante* cuenta con colaboraciones con artistas como Nicki Nicole, Maluma, *Fuerza Regida*, *T-Pain*, y *Feid*, entre otros.



LUCK RA X CHAYANNE



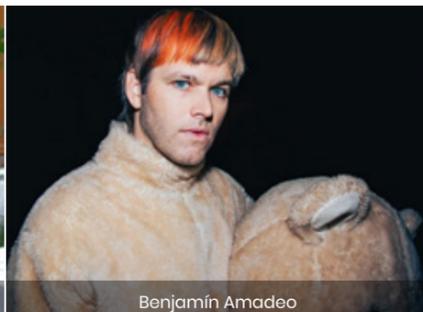
UN SIGLO SIN TI

NUEVO SINGLE

18



La Joaqui y Lauty Gram



Benjamín Amadeo

TIAGO PZK SE FUSIONA CON ANITTA Y EMILIA

Warner Music: L-Gante lanza su nuevo álbum *Celda 4*

Un nuevo mes lleno de novedades comenzó para Warner Music, tal como el anuncio del nuevo álbum en vivo de Blur, titulado *Live at Wembley Stadium*. Este nuevo lanzamiento de la banda es una colección de canciones capturadas durante dos noches inolvidables el año pasado -los shows más importantes de la banda en más de 30 años de carrera-, en donde Damon Albarn, Graham Coxon, Alex James y Dave Rowntree tocaron por primera vez en el icónico estadio de Londres ante 150.000 fans. Entre las canciones se destacan *The Narcissist* y *St Charles Square* de su álbum más reciente, el aclamado N°1 *The Ballad of Darren*, así como otros éxitos de su carrera. A su vez, el dúo Charli XCX forma equipo en *Guess* featuring Billie Eilish. El cual sigue al aclamado sexto álbum de estudio de Charli, *BRAT*. Lo ropa utilizados en el video fueron donados a I Support The Girls. ISTG recolecta y distribuye artículos esenciales, como sostenes, ropa interior y productos de higiene personal, haciendo más digna la vida de personas sin techo, o que viven en la pobreza y en peligro. Die Toten Hosen lanzan su primer disco en vivo grabado en Argentina, disponible en formato digital desde el 21 de junio y ahora también en formato físico (CD simple y vinilo doble) en disquerías del país. El 11 de septiembre de 1992, Die Toten Hosen tocaron por primera

hacia toda la escena punk local y generando un vínculo único con y entre sus seguidores. Alan Gómez llega con una apuesta junto al argentino ECV con quien presentan *Otra Galaxia*. En esta ocasión, Alan nos transporta a un universo sonoro completamente nuevo, fusionando ritmos electrónicos con su inigualable estilo. Conocido por sus exitosos lanzamientos de RKT, Alan da un giro audaz a su carrera musical. Esta primera canción de su nueva etapa promete revolucionar las pistas de baile. Sin dudas un sonido que poco a poco empieza a instalarse en la escena, en el cual artistas como ECV se animan a dar el paso como pioneros. Por su parte, Dj Tao regresa con sus Turreo Session y para su edición número #25 llega con Jairo Vera. Para esta sesión número 25 eligió un artista chileno que poco a poco viene instalándose en nuestro país. Jairo Vera viene siendo un éxito en la escena chilena siendo conocido como el "rey del mambo", no obstante ha demostrado su gran capacidad a la hora de adaptarse a nuevos géneros. En esta ocasión se junta con el rey del turreo argentino y logra traer su flow chileno al auto más icónico del turreo. L-Gante llega con su primer álbum *Celda 4*, una producción que estuvo 100% a su cargo y lo consolida. El artista creador del género RKT y del lema Cumbia 420 pa' los negros comparte su nueva obra que refleja su autenticidad y su estilo único. *Celda 4*, es un álbum sin colaboraciones que incluye una mezcla de cumbia, reggaetón y trap, géneros que han definido su sonido y le han permitido conectar con millones de seguidores en todo el mundo. Peipper presentó *La Película*. El artista argentino vuelve a lo que mejor sabe hacer, las cumbias románticas que se mezclan con baladas. Peipper se reafirma como uno de los principales referentes de la cumbia. De a poco ha llamado la

atención de artistas nacionales como Callejero Fino y La Joaqui, así como también como talentos internacionales como Yng Lvcas y Jairo Vera. Desde su primer lanzamiento *Caos* que se estrenó en febrero de este año, la girl band captó la mirada y atención de todos, algo nuevo



estaba llegando. K4OS es iconic, glamour, un sonido novedoso y pegadizo desde el primer momento que lo escuchas. K4OS presenta su tercer single "Mente en Blanco" producida por Lucas Murua, con un beat imponente y con toda la destreza que caracteriza a K4OS. Justin Quiles, celebró el lanzamiento de su cuarto álbum de estudio, *Permanente*. Con este nuevo trabajo, Quiles reafirma su posición como una figura clave en la música urbana, consolidando una carrera llena de éxitos y marcando una nueva era en su trayectoria. Permanente es una colección de 11 temas que no solo destaca la versatilidad de Quiles como artista, sino también su capacidad de innovación y adaptación en una industria en constante evolución. El título del álbum refleja su influencia en la música, una temática que Quiles ha querido enfatizar desde el principio. Además, Tiago PZK ha recurrido a una cautivadora mezcla musical de Argentina y Brasil en su nuevo sencillo *Alegria*. Junto con la superestrella mundial brasileña Anitta y la sensación del pop Emilia, Tiago PZK desarrolla su propia interpretación del funk brasileño en el quinto tema de su exitoso segundo álbum, 'GOTTI A'. En "Alegria", Anitta y Emilia entretienen su potente estilo vocal en portugués, español (y algunos fragmentos en inglés) con agresivos ataques de batería y esporádicos elementos del funk, la cautivadora voz ronca de Tiago se transforma en un sensual juego de palabras que allana el camino para los feroces versos de Emilia y Anitta. Desentrañando un baile funk exquisito, Tiago demuestra que la espera valió la pena y nos brinda un éxito veraniego certificado.



L-Gante lanza *Celda 4*

vez en Buenos Aires. Y para el recuerdo de todos aquellos que estuvieron presentes, pero también es para que quienes no pudieron estar puedan tener una idea fiel de lo que fue. Con este lanzamiento, los Hosen continúan como siempre mostrando su respeto y admiración

L-GANTE
KELOKE

NUEVO ALBUM
CELDA 4

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

NELLY FURTADO ANUNCIA SU NUEVO ÁLBUM 7

Universal: Sam Smith celebra una década de *In the Lonely Hour*

El mes de agosto trae grandes novedades para Universal Music. Por el lado Anglo, destaca lo nuevo de Sam Smith, quien celebra una década del lanzamiento de su álbum debut *In the Lonely Hour*, con una nueva versión de su sencillo *I'm Not The Only One*, esta vez junto con Alicia Keys. La edición de aniversario incluye las canciones originales del álbum con una versión regrabada de *Stay With Me*, el nuevo tema exclusivo *Little Sailor*, versiones en vivo de numerosos temas y colaboraciones existentes desde Mary J. Blige, A\$AP Rocky y John Legend.

A lo largo de 2024, Sam ha organizado algunos momentos excepcionales para celebrar el décimo aniversario, incluida una fiesta del Orgullo 2024 en el icónico Julius' Bar, el bar gay más antiguo de la ciudad de Nueva York. El evento, presentado por el ícono drag Lady Bunny, atrajo a una multitud de fanáticos y amigos famosos, entre ellos Kim Petras, Dylan Mulvaney, Christian Cowan, Ella Snyder y Nick Champa. Sam y Alicia Keys sorprendieron por primera vez a los invitados con su interpretación de *I'm Not The Only One*.



Sam Smith y Aitana

Sam también es el presentador de *The Pink House*, una nueva marca global que Sam ha creado, inspirada en el hogar en el que crecieron. Bajo el techo de The Pink House, están en proceso de construir una fundación benéfica destinada a brindar apoyo a las personas dentro de la comunidad LGBTQIA+. Además de esto, han lanzado varios episodios de su podcast, donde

en cada uno escuchamos a Sam mientras se sienta con un elenco increíble de amigos e íconos culturales queer, incluidos Elliot Page, Laverne Cox y Gloria Estefan.

Parte de la celebración del 10º aniversario del álbum, Sam quería crear una versión especial del éxito incluido en su debut, especialmente dedicado a sus fans españoles. Así sumó a la artista Aitana en una nueva versión de *Like I Can*. Sam comentó acerca de la colaboración: 'Siempre me ha encandilado la entrega de mis fans españoles, y quería hacer una nueva versión del single para los hispanohablantes de todo el mundo. Aitana y yo actuamos en el mismo festival este año en México y, aunque no pude verla actuar, me enteré de todos los comentarios que suscitó y me puse en contacto con ella para que participase en el proyecto. Estoy muy agradecido de que una de las nuevas estrellas de esta generación haya hecho una interpretación tan increíble en el tema, y estoy deseando que mis pequeños marineros (Little Sailors) españoles la puedan escuchar'.

Por su parte, Aitana mencionó: 'Colaborar con Sam ha sido un auténtico sueño hecho realidad. Poder aportar mi granito de arena a un proyecto tan especial como este ha sido increíble y estoy muy agradecida por ello. Sam es un artista al que admiro muchísimo'.

Morat, David Bisbal, Ela Taubert y Nelly Furtado

Siguiendo por el lado Latino, Morat reafirma su trayectoria haciendo un guiño a su clásico *Antes De Los Veinte* y da las gracias a la amistad y a los sueños que se han cumplido con el paso de los años, en una bonita canción a piano y voz estrenada por primera vez en Madrid en el primer concierto de la Gira Antes De Que Amanezca - Los Estadios. Titulada *Antes de los 30 (En Sueño Desde Madrid)*, donde la banda colombiana nos invita a reflexionar sobre el paso del tiempo, sobre los sueños que perseguimos a lo largo de nuestras vidas y la perseverancia para cumplirlos.

Antes de los 30 es una respuesta madura y nostálgica que nos lleva a recordar aquellos anhelos de juventud mientras miramos hacia el futuro con optimismo y determinación. Con su huella particular, Morat sigue impregnando sus canciones de letras emotivas que resuenan con



Nelly Furtado

una generación que ha crecido junto a ellos. Por su parte, David Bisbal, La Konga y Emanero presentaron *Fama de Diabla*, en vivo en el Wizink Center de Madrid. El pasado 23 de junio Bisbal actuó en el Wizink Center de Madrid ante más de 15.000 personas y no dejó pasar la oportunidad de invitar a La K'onga, que se encontraba de gira por España, y a Emanero para interpretar juntos este single. La canción de La K'onga a la que invitó a sumarse a David Bisbal y a Emanero, se lanzó en el mes de febrero con un éxito rotundo que se trasladó rápidamente de Argentina a España, y el público pedía la versión en vivo. *Fama de diabla* es una canción de desamor, de esas que te desgarran el corazón recordando el daño que te causó la otra persona y lo difícil que es recuperarse, pero al final siempre hay una salida a ese dolor. Bisbal mientras continúa presentando el exitoso *Tour Volaré 2024* por España para culminar el año en Latinoamérica con la *Gira 20 Aniversario*

A su vez, Ela Taubert, sorprendió a sus fans con



Ela Taubert

su nuevo single *¿Para Qué?*, la segunda parte de la historia presentada por la colombiana en su anterior tema, *¿Cómo Pasó?*. El single narra las secuelas de una relación fallida de adolescencia, los sentimientos luego de la ruptura, así como el empoderamiento, el valor y respeto propio ante el regreso de un ex, que meses después busca enmendar las heridas. A través del tema, la nueva "it girl" del pop latino explora sonidos del country/folk fusionados con el pop/rock latino. Esta es la primera vez que ELA se sumerge sónicamente en el country/folk, demostrando así su habilidad y capacidad de adaptación. Además, ELA acumula 145 millones de reproducciones combinadas y cuenta con certificación de oro de la RIAA en EE. UU, certificación de oro en España y platino en México con su track: *¿Cómo Pasó?*. Y en julio culminó su recorrido por México de su primera gira *Metamorfosis Tour* por Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Monterrey con todas las entradas agotadas donde trajo a la vida sus mayores éxitos. ELA continuará llevando su tour a otras ciudades de América Latina, retomando el 28 de septiembre en su ciudad natal Bogotá, Colombia antes de continuar el 3 de octubre en Lima, Perú; 6 de octubre en Santiago, Chile y terminando en Buenos Aires, Argentina el 8 de octubre. Por otro lado, Nelly Furtado anuncia *7*, su nuevo álbum de estudio, que se lanzará el 20 de septiembre, septiembre a través de Nelstar/21 Entertainment/Universal Music Canada/Republic Records/Casablanca Records/Polydor Records, y contará con su nuevo single *Corazón* feat. Bomba Estéreo. Su colección más inspirada y personal hasta la fecha, *7*, es la culminación de cuatro años de redescubrimiento artístico. Después de años de concentrar su energía en la maternidad, Furtado sintió la atracción magnética de regresar al estudio. 'Empecé a salir de nuevo y seguí escuchando mi música reproducida y remezclada por DJs y, al mismo tiempo, mi hija mayor me mostraba cómo la comunidad en línea, incluida una audiencia completamente nueva de fanáticos de la Generación Z, estaba descubriendo y adoptando mi música, 20 años después', comparte Furtado. Furtado escribió 400 canciones y colaboró con artistas y productores de todo el mundo durante esos cuatro años. 'Volví a encontrar mi voz', reflexiona Furtado. 'Esta colección de canciones es muy personal. Refleja mi viaje a través de la angustia y mi recuperación de la confianza como artista, hacia la pura alegría y celebración que sientes cuando alimentas tu pasión y eres parte de una comunidad'.



UNIVERSAL MUSIC GROUP

TAN BIONICA, CLARA CAVA Y ALE SERGI, MORENA Y VIDEOTAPE

Tras el Suceso de Tan Biónica

En cuanto a lo nacional, destaca la presentación de Tan Bionica en el Estadio Monumental con 'La Última Noche Mágica'. El histórico show de River Plate en Buenos Aires del 8 de diciembre de 2023 ya está disponible en todas las plataformas para revivirlo. Cuando en medio de su presentación en el festival Lollapalooza Chano anunció: 'En 5 minutos vuelve Tan Biónica y próximamente les vamos a regalar una última noche mágica en un estadio de Buenos Aires'. Nadie se imaginaba todo lo que vendría después: la consagración como el artista que más tickets vendió en 2023 con más de 275 mil entradas vendidas en cinco estadios sold out, shows en Argentina, Uruguay y Paraguay y una residencia de 7 shows en el Movistar Arena, que comenzó el 1 de agosto de 2024.

'Cualquier artista sueña con tocar en River', declaró Chano durante su show ante más de 70 mil personas, y ahora ese sueño cumplido se puede revivir en su nuevo disco en vivo con 15 canciones y videos con sus hits más importantes acompañados por Abel Pintos, Miranda! y Airbag, que dijeron presente en esa noche histórica.

Morena presenta *Dejarte Ir*, su segundo single. Una canción desgarradora que refleja los sentimientos con el poderío de su voz. 'Alguna vez tuvieron un vínculo tan hermoso e intenso y al mismo tiempo muy doloroso', con estas palabras Morena define el contenido de esta canción. Morena la compuso a fines de 2022 luego de decidir cortar con una relación a distancia que no estaba resultando bien.

Más allá de la historia de esta canción destaca el impacto de la voz y de la presencia escénica de la cantante y compositora cordobesa. Clara Cava presentó su nuevo single *Me hace bien* junto a Ale Sergi. Con la naturalidad que la caracteriza, Clara hace virtud de lo simple y con lenguaje cotidiano relata una historia sobre la empatía, los momentos y las personas que nos hacen sentir bien. Este es el segundo adelanto de su próximo álbum y su primera colaboración junto a Ale Sergi, producida por Renzo Luca quien fue el impulsor de este feat. Sin duda Clara Cava es una artista para seguir y disfrutar.

Por su parte, el dúo Videotape presenta *Cuatro Estaciones*, su single y video debut. Videotape es un dúo musical integrado por Pablo Grossi y Julián Sappietro, dos jóvenes rosarinos que desde hace años comparten una sólida amistad y la pasión por la música que los hizo atravesar otros géneros y ritmos, hasta que encontraron el camino que buscaban.

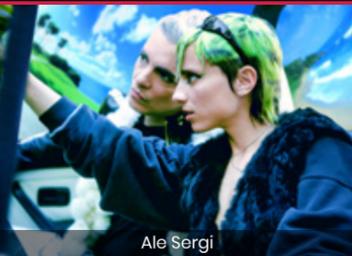
Videotape es el nombre que eligieron para esta aventura artística, porque sienten que cada canción es como la vivida escena de una película. El dúo, orientado al rock-pop, explora sonidos de vanguardia mezclados con elementos del pasado, en una síntesis musical a la que llegaron como parte del natural crecimiento artístico.

More con Flow presenta su nuevo single junto a El Villano titulado: *Te Perdono*. Al ritmo de la cumbia, el track cuenta la historia detrás de un llamado telefónico de un padre a su hija. Con apenas 15 años, More con Flow es una artista con una gran versatilidad que le permite incursionar en diferentes estilos, del reggaeton al Hip Hop y la cumbia con absoluta naturalidad.

Un Verano presenta su nuevo single *Adiós*. Una balada que habla sobre la importancia de saber refugiarse para escapar a la obsesión. *Adiós* es una intensa canción que reflota sentimientos como la duda y la nostalgia, mientras marca un nuevo crecimiento y eleva la interpretación de la banda en su conjunto. Este single es el séptimo que lanza Un Verano, una banda que es revelación de 2024, año que comenzó con su presentación en el escenario del Lollapalooza argentino, y continuó con su participación en el opening de importantes shows internacionales.



Tan Bionica



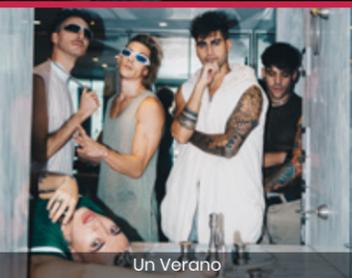
Ale Sergi



Morena



Videotape



Un Verano

NÚMEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Spotify: crecimiento continuo de los suscriptores Premium

La compañía presentó los números del tercer trimestre año, momento en el que destacaron el buen desempeño con incremento de suscriptores y rentabilidad récord. Los ingresos totales de Spotify aumentaron un 20% interanual a 3.800 millones de euros, mostrando un crecimiento acelerado de acuerdo a los objetivos propuesto en el Día del Inversor de 2022. En ese momento, la compañía se propuso tener un crecimiento de ingresos del 20%. El informe destaca que el Margen Bruto de la compañía alcanzó un récord, expandiéndose 510 puntos base interanuales hasta alcanzar el 29.2%, mientras que el Beneficio Bruto continuó superando los 1.000 millones de euros por segundo trimestre consecutivo. A su vez, el **Ingreso Operativo** de Spotify mejoró a un nuevo máximo trimestral de 266 millones de euros. El Ingreso Operativo se vio afectado por 59 millones de euros en Cargos Sociales. En lo que respecta a consumidores de la plataforma, los Usuarios Activos Mensuales (MAUs por sus siglas en inglés) crecieron un 14% interanual a 626 millones (de los cuales el 22 % están en

Latinoamérica). Aunque la variabilidad de los MAU fue mayor de lo esperado, la base de usuarios continuó expandiéndose con un saludable crecimiento interanual y trimestral en todas las regiones. En este sentido los **Suscriptores Premium** de Spotify aumentaron un 12% interanual a 246 millones (de los cuales el 22 % están en Latinoamérica). "Es un momento emocionante en

Spotify. Seguimos innovando y demostrando que no solo somos un gran producto, sino cada vez más un gran negocio. Lo estamos haciendo en un plazo que ha superado incluso nuestras propias expectativas. Todo esto es un muy buen augurio para el futuro, expresó **Daniel Ek**, Fundador y CEO de **Spotify**.

Generación Z: Los nuevos guardianes del rock argentino

Así como con el mate, el asado y el tango, el rock nacional es parte de la identidad cultural de todos los argentinos. Y es que este género musical es más que eso, es un movimiento que marcó una gran parte de la historia local.

Desde sus comienzos, hasta su apogeo e incluso en la actualidad, el rock se mantuvo en el foco de la escena musical argentina, trascendiendo todos los tiempos y generaciones. Según Spotify, la principal plataforma de audio, el rock argentino ha experimentado un crecimiento del 233% en reproducciones durante los últimos cinco años y los streams aumentaron un 27% sólo entre 2022 y 2023.

En el último tiempo, una nueva ola de talentos emergió en el país para continuar el camino y honrar el legado de las bandas legendarias que este ritmo nos ofreció. De hecho, las nuevas generaciones son las que le están dando al género una mirada fresca, al mismo tiempo que recurren a los clásicos como fuente de inspiración y conexión con la historia argentina: el 60% de los usuarios de la Generación Z del país han escuchado rock argentino este año.

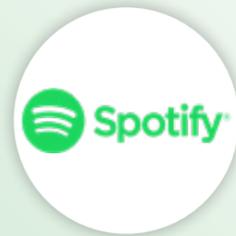
Entre los artistas que más reproducen los jóvenes se encuentran nombres y bandas icónicas en lo que respecta al rock nacional, como lo son **Patricio Rey** y sus **Redonditos de Ricota**, **Soda Stereo**,

Intoxicados, **Crimen** de **Gustavo Cerati**, **Me Gusta** de **Ciro** y **los Persas** y **Flaca** de **Andrés Calamaro**. Por otro lado, las mejores rankeadas incluyen a **Airbag** con **Por Mil Noches** en el puesto #23 y a **Las Pastillas del Abuelo** con **¿Qué es Dios?**, que alcanzó el puesto #37. Por otro lado, en lo que respecta a álbumes destacados, el listado de los más streameados del mundo históricamente incluye también a **Los Enanitos Verdes** con **Big Bang**.

Algunas de las playlists preparadas por Spotify que se pueden encontrar en la plataforma son "**Rock Argentino**" (con toda la actualidad del género), "**Rock Nacional: 100% Clásicos**" (hits de los 90s y los 2000s), "íconos del Rock Argentino" (abarca desde los 70s a los 90s) y "**el under**" (que recopila la oferta de rock alternativo actual).

Deadpool & Wolverine

La película de Marvel protagonizada por Ryan Reynolds y Hugh Jackman, **Deadpool** tiene su playlist en Spotify. De hecho, la **playlist oficial de Deadpool** fue la segunda más reproducida en la plataforma durante la primera semana de agosto, detrás de Today's Top Hits. A su vez, hubo más de 100.000 listas de reproducción de "Deadpool" generadas por usuarios y más de 23.000 de "Wolverine" en Spotify, con canciones como **Bye Bye Bye** de *NSYNC, **Iris** de The Goo Goo Dolls, y **Good Riddance (Time of Your Life)** de Green Day. Para celebrar el esperado estreno de **Deadpool & Wolverine**, Spotify ha actualizado su playlist oficial de **Deadpool** con canciones emblemáticas de la película, como **Bring Em Out** de T.I., **Hell Bells** de AC/DC, y **I'm with You** by Avril Lavigne. Por otra parte, desde el estreno de la película el 26 de julio, las reproducciones de la canción **Like a Prayer** de Madonna han aumentado casi un 230% en Spotify en Estados Unidos.



El efecto Deadpool y Wolverine



Hay más de **100.000** listas de reproducción de **Deadpool** generadas por los usuarios en Spotify.

Tras el estreno el 26 de julio de **Deadpool y Wolverine** de Marvel Studios, las reproducciones de "**Like a Prayer**" de **Madonna** aumentaron casi un **230%** en Spotify.

El género tuvo un **233%** de crecimiento en los últimos 5 años.

Los streams **DE ROCK ARGENTINO** en Spotify aumentaron un **27%** entre 2022 y 2023.

ARGENTINA ES ROCK



TOP 10 ARTISTAS MÁS ESCUCHADOS POR LA GEN Z

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 Babasónicos | 6 Andrés Calamaro |
| 2 Airbag | 7 QS Callejeros |
| 3 Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota | 8 Charly García |
| 4 Soda Stereo | 9 Intoxicados |
| 5 Gustavo Cerati | 10 Las Pastillas del Abuelo |

ME CANSE DE TUS MENTIRAS

ESTRENO 23/8

MARIO GUERRERO



ESCANEA AQUI



THE MAGIC NUMBERS EN NOVIEMBRE EL TEATRO VORTERIX

Foggia Group: Greeicy en Córdoba y Buenos Aires

Luego del anuncio de **Dream Theater**, **Foggia** sigue sumando shows internacionales a su propuesta de entretenimiento para la última parte del año. En este caso la productora confirmó en noviembre el show de **The Magic Numbers** en Buenos Aires y **Greeicy** en Córdoba y Buenos Aires.

The Magic Numbers regresa a Buenos Aires



Fuerza Bruta



Bresh

para presentarse el 14 de noviembre en el **Teatro Vorterix**. La banda británica compuesta por los dos pares de hermanos Romeo y Michele Stodart, y Sean y Angela Gannon, conocida por sus armonías únicas, ganchos melódicos, destreza en la composición y sonido atemporal, regresa al país con un espectáculo único. Otro show de la productora en el Teatro Vorterix, es la presentación de la artista disruptiva del pop estadounidense **Ashnikko**, el próximo 11 de octubre.

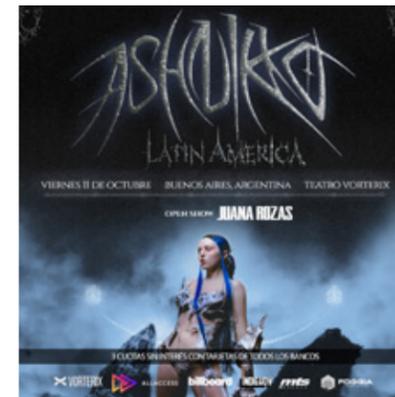
También en noviembre llega **Greeicy** llega a la Argentina para presentarse el 22 de noviembre en Estadio GEBAY el 23 en Córdoba en Quality Espacio. La cantante colombiana llega al Estadio GEBAY como parte del "Greeicy-Yeliana World Tour", gira en la que rinde homenaje tanto a su nombre real como a su alter ego Yeliana, así como a sus álbumes. Con este proyecto, la artista celebra la dualidad de su personalidad y la fuerza que ha descubierto en su camino hacia la maternidad. Este trabajo musical refleja la madurez artística de Greeicy y su constante evolución.

Siguiendo con los shows internacionales, la icónica banda **Dream Theater**, formada por **James LaBrie**, **John Myung**, **John Petrucci**, **Jordan Rudess** y el emblemático regreso de **Mike Portnoy**, estará de gira por primera vez juntos luego de catorce años. **Dream Theater** se presentará el próximo 19 de diciembre en el Movistar Arena, en el marco del Tour que celebra los 40 años de la banda.

Por otra parte, **Fuerza Bruta Aven** comenzó su gira mundial. La compañía argentina estrenó en el gran Frontón de México con una recepción increíble por parte del público y los medios. Más de 30 personas que viajaron desde Argentina y un gran equipo local, trabajando juntos en uno de los shows de acción más icónicos del mundo. Luego llega el turno de Brasil y Londres, donde fue seleccionada por el histórico Roundhouse como el espectáculo de la temporada.

Sala Sinpiso

La Sala Sinpiso, el nuevo enclave cultural y turístico en Palermo, cuenta con una capaci-



dad para 2.000 espectadores y equipamiento de última generación para la máxima calidad de producción nacional e internacional. La sala dio inicio de actividades a partir del lanzamiento mundial de Proyecto Aven, de los creadores de Fuerza Bruta, en diciembre de 2022. Es venue es ideal para las propuestas artísticas más desafiantes e innovadoras del mundo. Asimismo, tiene la versatilidad para adaptarse y añadirle calidad y modernidad a los eventos corporativos más tradicionales. Desde entonces fue espacio de propuestas artísticas **Louta** y **Eruca Sativa**, además de Fuerza Bruta.

Fiesta Bresh es otra de las propuestas que regresó a la Sala Sinpiso para su temporada de otoño-invierno. La fiesta sigue todo el año para contagiar con su energía inigualable y seguir viviendo las noches de sábado más electrizantes.



visitanos en www.prensariomusica.com



SHOWS INTERNACIONALES EN EL TEATRO VORTERIX

MTS Agency: Victor Küppers en el Teatro Coliseo



UN MENTES EXPERTAS DE
VICTOR KÜPPERS

BUENOS AIRES | 30 OCT - 21:00H
31 OCT - 21:00H
31 OCT - 18:00H

sala, la productora anunció el show del cantante español Beret para el 18 de noviembre.

Por otra parte, en el Teatro Vorterix se aguarda el show de Ashnikko para el viernes 11 de octubre, y el show de la banda alternativa británica The Magic Numbers para el 14 de noviembre. Estos tres shows serán una producción MTS Agency - FOGGIA Company.

La histórica banda española Baron Rojo festejará su 45 Aniversario en el Teatro Vorterix el

concurrancia de la noche de Buenos Aires, tiene un segundo semestre lleno de contenidos del más alto nivel, entre los que se cuentan Daniel Melero, nuevas fechas del Zorrito Von & Los Gustocks, Super Ratones, Los Abuelos De La Nada, Adrián Barilari, Daniela Herrero, Roque Narvaja, Vox Pop, Los Intocables, Adicta, un nuevo show de Duna, Memphis, La Zimbabwe, y continúa el ciclo de los martes Lick Tv, a cargo de Cecilia C. también estarán las mejores bandas tributo que acompañan la sala durante todo el año: Banda De Héroes (Tributo a David Bowie), Sinners (Tributo a STP), English Tea (Tributo a Oasis), Innuendo (Tributo a Queen), The Turners (Tributo a Arctic Monkeys), entre otras. The Roxy Bar & Grill es el lugar elegido también por los artistas que tienen

El mes de julio fue de planificación tanto en la agenda internacional como nacional en MTS Agency. Respecto a los contenidos internacionales, las noches de Un Mentes Expertas de Victor Küppers en el Teatro Coliseo se erigen como uno de los eventos del año. Uno de los pilares fundamentales del Desarrollo Personal y Psicología Positiva, tras haber agotado los días 30 y 31 de Octubre a las 21 hs, agregó una nueva función para el 31 a las 18 hs, para la cual ya quedan muy pocas entradas disponibles, y se espera el agregado de una 4ta función para estos días. Un Mentes Expertas de Victor Küppers es una producción de MTS AGENCY junto a Mentes Expertas. También, en la misma

sábado 16 de Noviembre, y los también españoles Kabrones harán lo propio el viernes 6 de diciembre. Ambos shows serán una coproducción Mts Agency - Stargate. Entre las visitas recibidas en el Teatro Vorterix en el mes de julio se destacan varios sold out, entre ellos el 2do show de Eruca Sativa, una nueva noche con Lázaro Caballero, uno de los nombres más fuertes del folklore nacional, y las dos noches explosivas de Nuestro Romance. De cara a Agosto, se esperan los shows de Dante Spinetta (ya agotado), El Síndrome De Peter, una nueva noche con Eruca Sativa, Bersuit Vergarabat con su Cocoliche Life Tour (también agotado),

el regreso de Viejas Locas luego de su sold out del mes de marzo, el esperado show de 2 Minutos en su vuelta al Teatro, con el lanzamiento de su disco La Máquina De Hacer Cagadas, disco que cuenta con 11 clásicos con nuevas versiones e invitados como Trueno, Die Toten Hosen, Los Fabulosos Cadillacs, Mimi Maura y Ciro Pertusi, entre otros, y el también regreso de Nonpalidece, en un show especial junto a La Mala Rodriguez para el 29. El final del mes será junto a Rescate una de las bandas históricas de música cristiana.

El mes de septiembre tendrá los shows de Las Pelotas en su ya clásico ciclo anual en el Teatro, Sobredosis De Soda con el especial Bocanada 25 Años en el Día de la Primavera. Además Riddim & Natty Combo se juntan para una noche a pleno reggae para el viernes 20 y el show de Los Perez García para el 28. The Roxy Bar & Grill, uno de los points de mayor

su noche en el Teatro Vorterix para realizar los after shows, instalados especialmente en el VIP del 1er Piso junto a sus familias, asistentes y amigos.

The roxy live! La mítica sala de la calle Niceto Vega, continúa fiel a su historia, con más de 30 años a la vanguardia de la escena musical de la ciudad, por la que pasaron en lo que va del año artistas como Dum Chica, Un Verano, Mugre, Juku Ares, Sakatumba, entre otros, y espera los shows del 2do semestre con una grilla acorde: Kill Flora, No Me Toques, Low, Andrea Alvarez, Lucho Al Ataque y Peligrosos Gorriones entre otros. También anuncia el retorno de la ya clásica Glamnation Party para el 6 de septiembre con Hooligans Crüe y The Blues, los mejores tributos a Motley Crüe y Guns N' Roses. Por otra parte, las trasnoches de The Roxy Live! siguen con las mejores fiestas de Palermo, con las clásicas y siempre agotadas Clímax y la Still Young sufriendo a la Reckless, Fiesta Click y From The Block.

14 DE SEPTIEMBRE
ENTRADAS AGOTADAS

15 DE SEPTIEMBRE
NUEVA FECHA
LAS PELOTAS
TEATRO VORTERIX

THE MAGIC NUMBERS

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE DE 2024
TEATRO VORTERIX - BUENOS AIRES

ENTRADAS EN ALLACCESS.COM.AR

3 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE TODOS LOS BANCOS

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| EL SÍNDROME DE PETER VIE - 02/08 | BERSUIT VERGARABAT SÁB - 03/08 | DANTE SPINETTA VIE - 09/08 | ERUCA SATIVA SÁB - 10/08 | VIEJAS LOCAS VIE - 16/08 |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|
| 2 MINUTOS SÁB - 17/08 | FIESTA MÍSTICA VIE - 23/08 | NONPALIDECE Y LA MALA RODRIGUEZ JUE - 29/08 | RESCATE SÁB - 31/08 | PLOP! & PUERCA! VIERNES & SÁBADOS (TRASNOCHE) |
|-------------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| ASHNIKKO VIE - 11/10 TEATRO VORTERIX | MENTES EXPERTAS VICTOR KÜPPERS BUENOS AIRES 30 OCT - 21:00H 31 OCT - 21:00H 31 OCT - 18:00H MIE 30/10 & JUE 31/10 TEATRO COLISEO | THE MAGIC NUMBERS JUEVES 14 DE NOVIEMBRE DE 2024 TEATRO VORTERIX - BUENOS AIRES 3 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE TODOS LOS BANCOS JUE - 14/11 TEATRO VORTERIX | BERET 18 DE NOVIEMBRE TEATRO COLISEO - BUENOS AIRES LUN - 18/11 TEATRO COLISEO |
|--|---|--|--|

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

- 2/8 DANIEL MELERO
- 9/8 ENGLISH TEA (TRIBUTOS A OASIS)
- 10/8 FLASHPOINT (TRIBUTOS A THE ROLLING STONES)
- 16/8 MIL HORAS (TRIBUTOS A LOS ABUELOS DE LA NADA)
- 20/8 LICK TV (LIC. CECILIA CE)
- 23/8 THE SINNERS (TRIBUTOS A STONE TEMPLE PILOTS)
- 30/8 VOX POP
- 31/8 BANDA DE HEROES (TRIBUTOS A DAVID BOWIE)

THE ROXY LIVE! | UPCOMING EVENTS

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1/8 FOREVER 90 | 15/8 LA CYPHER |
| 2/8 FESTIVAL ROCA NEGRA | 16/8 LA VIEJA RUTA |
| 3/8 OEISIS | 16/8 FIESTA STILL YOUNG (TRASNOCHE) |
| 3/8 FIESTA FLASH (TRASNOCHE) | 17/8 FROM THE BLOCK |
| 4/8 BRAPIS | 23/8 FIESTA CLICK (TRASNOCHE) |
| 9/8 MUGRE | 24/8 FESTIVAL NUEVO DÍA |
| 9/8 FIESTA KOLORS (TRASNOCHE) | 24/8 FIESTA CLÍMAX (TRASNOCHE) |
| 10/8 EL RELOJ + INVITADOS | 30/8 FIESTA HONEYMOON (TRASNOCHE) |
| 10/8 FIESTA CLÍMAX (TRASNOCHE) | 31/8 FIESTA RECKLESS (TRASNOCHE) |
| 11/8 MUSIC NOW | |

EN SEPTIEMBRE COMIENZA NOCHES CAPITALES

Gonna Go Producciones: nuevos venues, nuevas propuestas

En su continua labor y esfuerzo por renovarse y ofrecer las experiencias musicales más novedosas y enriquecedoras, **Gonna Go** desembarca este mes en nuevos venues que prometen convertirse en uno de esos lugares generadores de recuerdos, que quedan grabados en la memoria de la gente. Por un lado, la productora comenzará a producir shows de manera más sostenida en el Hipódromo de La Plata, donde en 2023 ya había hecho la cuarta edición del Festival Capital. Este año, y luego del show de **Las Pastillas del Abuelo** programado para el 24 de agosto, el ya tradicional encuentro se convertirá en **Noches Capitales**, una serie de shows que tendrá lugar los fines de semana a partir de septiembre.

El Hipódromo se tornará una sala a cielo abierto, por la que pasarán **Él Mató a un Policía Motorizado** (6/9) -junto a Bestia Bebé y Carmen Sánchez Viamonte-, **Cuarteto de Nos** (7/9) -junto a Isla Mujeres y Rocco Posca-, **Dillom** (14/9) -junto a K4 y Nenagenix-, **Peces Raros** (20/9) -junto a Franzisca y Eze Ramírez-, **Usted Señalemelo, El Zar y Zoe Gotusso** (28/9) y **CA7RIEL y Paco Amoroso** -junto a Six Sex y Fiah Miao- (11/10), entre otros artistas por anunciar.

Sin embargo, el Hipódromo no será el nuevo escenario platense que se incorpora en la

cartelera de shows que tiene Gonna Go en La Plata. A partir de septiembre, también comenzarán a realizarse espectáculos musicales en el emblemático Teatro Argentino, un lugar importantísimo en la historia y la cultura de la capital bonaerense. El jueves 5 de septiembre será una banda local la que dé inicio a esta nueva apuesta de la compañía:

Estelares. La banda liderada por **Manuel Moretti** celebrará en la ciudad sus 30 años de trayectoria, antes de que su vocalista emprenda una gira española en octubre, con paradas en Alicante, Valencia, Málaga, Madrid y Barcelona.

El público platense también podrá disfrutar en el Teatro Argentino de la voz femenina más emblemática del rock argentino, la de la siempre vigente **Fabiana Cantilo**, que llegará a la Sala Alberto Ginastera el viernes 6 de septiembre. Además, la productora promete anunciar próximamente más presentaciones en el teatro de otros artistas legendarios del cancionero popular argentino.

Uno de los anuncios más importantes que hizo Gonna Go durante el mes pasado también

tuvo que ver con el desembarco en un nuevo venue, pero de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La legendaria banda estadounidense **The Smashing Pumpkins** volverá a Argentina después de nueve años y con su formación original, para presentarse el 5 de noviembre en el Movistar Arena, en el marco del *The World is a Vampire Tour*.

Entre los recintos ya recurrentes en la agenda de la productora, este mes continuarán en La Plata los shows en el Estadio Atenas, de la mano de **La Delio Valdez**, que se presentará el viernes 30 -aún quedan entradas disponibles- y el sábado 31 -agotado-. Además, el 12 de octubre **Conociendo Rusia** dará su primer show en el microestadio platense. En el Teatro Ópera, por su parte, hay programados shows de **Eruca Sativa** (16/8), **Dante Spinetta** (23/8), **Mi Amigo Invencible y Los Besos** (24/8), **Eterna Inocencia** (13/9), **Khea** (20/9), **El Purre y Mery Granados** (4/10), **Coti** (17/10) y **EMI** (10/11).

En CABA, la agenda de Gonna Go incluye presentaciones de **Rocco Posca** (16/8) en Teatro Margarita Xirgú; de **Horcas** (17/8), **La H No Murió** (12/10) y **Guasones** (25/10) en el Estadio Obras; de **Benjamín Amadeo** (24/8), **Alex Ubago** (20/9) y **Estelares** (7/12) en el Teatro Gran Rex; de **Nonpalidece + Mala Rodríguez** (29/8) y **Muerdo** (15/11) en Teatro Vorterix; de **Marki** (6/9) en La Tangente; de **Rulo y La Contrabanda** (16/10) en The Roxy Live; y de **Yami Safdie** (12/12) en Teatro Ópera.

En cuanto a las giras nacionales, Gonna Go continuará acompañando en estos meses a **Dante Spinetta**, **Benjamín Amadeo**, **CA7RIEL** y **Paco Amoroso**, **Alex Ubago**, **Khea**, **Usted Señalemelo** y **Muerdo**.

En el plano internacional, y en alianza con **Sonde3**, la compañía sigue exportando también talentos argentinos a nivel mundial y, además de la gira de Manuel Moretti, está produciendo los tours de **Los Auténticos Decadentes** -con shows en Barcelona y Alicante- y de **Benjamín Amadeo** -con shows en Barcelona y Madrid.



Peces Raros, vía pública

AGENDA

GONNA GO!



CABA <<

- 16 AGOSTO: TEATRO MARGARITA XIRGÚ - **ROCCO POSCA**
- 06 SEPT.: LA TANGENTE - **MARKI**
- 25 OCTUBRE: ESTADIO OBRAS - **GUASONES**
- 12 DIC.: TEATRO OPERA - **YAMI SAFDIE**

- 17 AGOSTO: ESTADIO OBRAS - **HORCAS**
- 20 SEPT.: TEATRO GRAN REX - **ALEX UBAGO**
- 05 NOV.: MOVISTAR ARENA - **THE SMASHING PUMPKINS**

- 24 AGOSTO: TEATRO GRAN REX - **BENJAMÍN AMADEO**
- 12 OCTUBRE: ESTADIO OBRAS - **LA H NO MURIÓ**
- 15 NOV.: TEATRO VORTERIX - **MUERDO**
- 29 AGOSTO: TEATRO VORTERIX - **NONPALIDECE + MALA RODRÍGUEZ**
- 16 OCTUBRE: THE ROXY - **RULO Y LA CONTRABANDA**
- 07 DIC.: TEATRO GRAN REX - **ESTELARES**

LA PLATA <<

- 16 AGOSTO: TEATRO OPERA - **ERUCA SATIVA**
- 30 AGOSTO: ESTADIO ATENAS - **LA DELIO VALDEZ** NUEVA FECHA!
- 13 SEPT.: TEATRO OPERA - **ETERNA INOCENCIA**
- 17 OCTUBRE: TEATRO OPERA - **COTI**

- 23 AGOSTO: TEATRO OPERA - **DANTE SPINETTA**
- 31 AGOSTO: ESTADIO ATENAS - **LA DELIO VALDEZ** SOLD OUT!
- 27 SEPT.: MEDUSA - **JÓVENES PORDIOSEROS**
- 10 NOV.: TEATRO OPERA - **EMI**

- 24 AGOSTO: HIPÓDROMO DE LA PLATA - **LAS PASTILLAS DEL ABUELO**
- 05 SEPT.: TEATRO ARGENTINO - **ESTELARES**
- 04 OCTUBRE: TEATRO OPERA - **EL PURRE + MERY GRANADOS**
- 24 AGOSTO: TEATRO OPERA - **MI AMIGO INVENCIBLE + LOS BESOS**
- 06 SEPT.: TEATRO ARGENTINO - **FABIANA CANTILO**
- 12 OCTUBRE: ESTADIO ATENAS - **CONOCIENDO RUSIA**

ANA MENA JUNTO A EMILIA

EB Producciones: Ángela Leiva sold out en La Trastienda



Ángela Leiva en La Trastienda

La intérprete de *Amiga Traidora* está celebrando 15 años de carrera con una gira por el país, mientras estrena canciones de lo que fue su mega concierto en el Luna Park. Con este marco, Ángela Leiva se presentó de la mano de **EB Producciones** por primera vez en La Trastienda con dos show agotados el 2 y 9 de agosto.

Ángela se presentó con un show íntimo y muy especial con canciones que marcaron su vida. Fue una selección de música romántica que tuvo bloques de artistas masculinos como Alejandro

Sanz, David Bisbal y Luis Fonsi, bloque de boleros con canciones que inmortalizó Luis Miguel y también un bloque especial de mujeres en el que se versionó a Myriam Hernández y Lucía Galán con un clásico de los Pimpinelas. No faltaron los hits en inglés, una muestra más de la versatilidad vocal y el talento de Ángela. Esta primera parte del show fue muy íntimo y estuvo acompañada sólo por piano o guitarra. Luego llegó el momento de la banda y las clásicas cumbias infaltables para cerrar la velada bailando.

La presentación en La Trastienda fue realmente una celebración, distendida para disfrutar de una versión cercana e íntima de Ángela Leiva.

"Deslumbró en School of Rock como actriz principal con mucho éxito. Otra vez Ángela sorprende a todos con su versatilidad artística porque musical debió preparar un aspecto lírico que el público no conoce en ella. School of Rock es una obra de Broadway hecha a semejanza, y mientras tanto tenemos varias ofertas para que Ángela continúe en el mundo del musical aquí y en el exterior. A su vez, paralelamente, ella va trabajando en su nuevo disco y sigue celebrando sus 15 años de carrera", destaca Eduardo.

Ana Mena

La cantante **Ana Mena** y **Emilia** revelaron una próxima colaboración juntas. Tras varias semanas en las que Ana Mena ha ido dejando diferentes pistas de cara al lanzamiento de su nuevo single que verá la luz en breve, la malagueña por fin ha compartido una imagen para desvelar la artista con la que colabora y es, nada más y nada menos, que Emilia.

De hecho, fue la propia Emilia quien dio la primera pista al publicar una storie en su perfil oficial de Instagram unas horas antes de que lo hiciese su compañera.

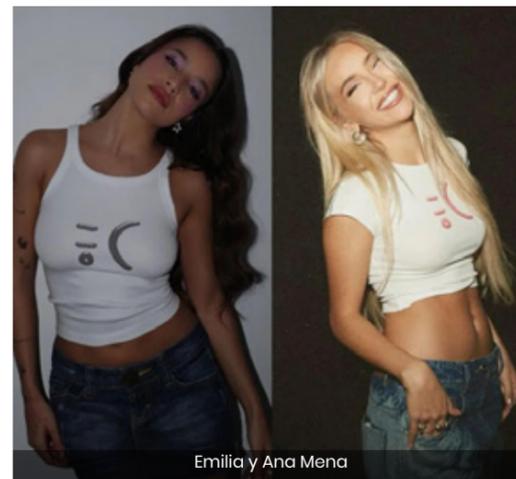
La autora de *Madrid City* se reencuentra, así, con una de las artistas con las que comenzó a despuntar en su carrera musical. De hecho, ambas han comentado en varias ocasiones la buena relación que mantienen y la ilusión que les despertaba volver a compartir estudio, como ya hicieron en 2019 en *El Chisme* junto a **Nio García**.

El pasado 1 de junio, Ana se presentó en la última jornada del Festival o Son do Camiño en Galicia, con un espectacular show que brindó junto a grandes estrellas como Melendi y 30

seconds to mars en el último día del Festival o Son do Camiño. *Quiero decirte*, *Las 12* y *Música ligera* fueron unos de los esperados singles que la cantante interpretó ante 40 mil personas que cantaron y bailaron junto a ella, siendo uno de los shows más esperados del día. "Seguimos con el trabajo de desarrollo regional de Ana Mena con mucho éxito. Estamos muy contentos, sus streams se han disparado en toda la región y se vienen feats muy importantes con artistas de primer nivel que prontamente serán anunciados. A su vez que vamos preparando su primer show en Argentina para el mes de diciembre", cierra Basagaña. El próximo 6 de diciembre es la fecha en la que Ana Mena se presentará por primera vez en Buenos Aires, en Niceto, con producción de **EB Producciones**.

Sello Discográfico

El próximo gran paso para EB Producciones es el lanzamiento de su propio sello discográfico para poner acompañar en el desarrollo a los artistas. "Vamos a lanzar nuestro propio sello discográfico como un sub-sello de una multinacional, de las más grandes del mundo, en donde vamos a desarrollar nuevos artistas. Nuestro primer desarrollo será **Julieta Obregón**, artista que ya tiene números muy importantes en las distintas redes sociales con millones de visualizaciones con sólo 20 años de edad. Con Julieta vamos a lanzar canciones retro pop y desarrollar su carrera", explica Basagaña.



Emilia y Ana Mena

NUEVO ÁLBUM

LA MOSCA



EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Contrataciones: santiago@nachoproducciones.com - 54 9 114 1815598

CIRO Y LOS PERSAS AGREGARON UNA TERCERA FECHA EN EL MOVISTAR ARENA

300 producciones: Divididos se presentará el 26 de octubre en Argentinos Juniors



Divididos en el Teatro Flores

Ciro y Los Persas se presentaron el jueves 8 y viernes 9 de agosto en el Movistar Arena con entradas agotadas. El 30 de agosto vuelven a la Arena con un nuevo show para el que quedan algunas. Antes, el 23 de agosto, se presentarán en Córdoba en la Plaza de la Música.

En el mes de septiembre harán 2 shows sinfónicos en Montevideo, los días 8 y 9. Luego iniciará la gira internacional, irán a Roma y después a España. La gira finalizará en octubre, en donde estarán por primera vez en Copenhague, Dublin y Nápoles. El 19 de octubre de ese mismo mes se presentarán en Rosario.

Divididos agotó en julio cuatro fechas en el teatro Flores. La banda se presentó el 10 de agosto en Santa Fe con entradas agotadas y el 24 se presentará en Mar del Plata. En el mes de septiembrevisitarán Córdoba y Mendoza. Además

anunciaron el estadio de Argentinos Juniors, el próximo 26 de octubre.

La Fiesta ¡FA! Se presentará el 26 de agosto en el Complejo Art Media. Vienen de presentarse en este mismo lugar con entradas agotadas. El 10 de mayo hicieron con producción de 300 el Estadio Obras con entradas agotadas.

Junto a **Doguito Records** la productora llevará adelante una serie de shows que **Wos**. El 29 de septiembre se presentará en Mendoza, el 15 de noviembre en Tucumán y el 21 de ese mismo mes en Corrientes.

A su vez, junto con **La Agencia Biz**, se están organizando los próximos shows de **Florencia Bertotti** en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y recientemente sumaron más fechas para los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa viene de presentarse en Paraná, Resistencia, Corrientes y Paraguay. Además el 14 de septiembre se presentarán por primera vez en el Movistar Arena, luego ese mismo mes harán dos fechas en Chile. Por último se presentarán el 3 de octubre en México y el 5 en Bogotá.

Lisandro Aristimuño presentó su disco *El rostro de los acantilados* en el Estadio Luna Park, continuará presentando este nuevo álbum el 30 en Resistencia y el 31 en Corrientes. En el mes de



septiembre se presentará Rosario, Santa Fe y en el Teatro Opera de Buenos Aires. El 4 de octubre tocará en Mar del Plata, el 5 en La Plata, el 17 en Río Cuarto, el 18 en Córdoba, el 24 en Jujuy y el 28 en Tucumán. Terminará la gira en el sur, el 13 de noviembre se presentará en Viedma, el 15 en Neuquén y el 17 en Bahía Blanca.

Piti Fernández recientemente se presentó en Corrientes, en Resistencia, y en Formosa. El 30 se presentará en Bahía Blanca y el 31 en Neuquén. En el mes de octubre tocará en Río Cuarto, Córdoba y Santa Fe.

Agustín "Soy Rada" anunció su gira nacional, se presentará el 6 de septiembre en Bahía Blanca y el 8 en Neuquén. En octubre tocará en Viedma Trelew, Comodoro Rivadavia, San Nicolás, Santa Fé, Rosario y Río Cuarto. La gira continuará el mes de noviembre en Córdoba, San Francisco, Villa María, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata y Mar del Plata, y cerrará el año el 6 de diciembre en el Teatro Ópera.

Manu Martínez se presentó el 10 de agosto en Sarandí, y el 11 en Mercedes con entradas agotadas. El 17 se presentará en CABA. Viene de presentar su segundo disco "Día de Verano" en México y Nueva York. **Gauchos Of The Pampa** tocó el sábado 8 de junio en La Trastienda. Y lanzaron el single *Chacarera del sufrido* junto con **Emiliano Branciarri** de No Te Va Gustar.

LISANDRO ARISTIMUÑO

CONCEPCIÓN (CHILE)

9 AGO | TEATRO SARMIENTO

SANTIAGO (CHILE)

11 AGO | MATUCANA 100

VIÑA DEL MAR (CHILE)

14 AGO | TEATRO MUNICIPAL

RESISTENCIA

30 AGO | TEATRO GUIDO MIRANDA

CORRIENTES

31 AGO | RIBERA NIGHT CLUB

ROSARIO

7 SEP | TEATRO EL CÍRCULO

SANTA FE

8 SEP | CENTRO C. PROVINCIAL

BUENOS AIRES

28 SEP | TEATRO ÓPERA

MAR DEL PLATA

4 OCT | TEATRO RADIO CITY

LA PLATA

5 OCT | COLISEO PODESTÁ

RÍO CUARTO

17 OCT | WEST

CÓRDOBA

18 OCT | QUALITY ESPACIO

JUJUY

24 OCT | C.C. MARTÍN FIERRO

SALTA

25 OCT | TEATRO PROVINCIAL

TUCUMÁN

28 OCT | TEATRO SAN MARTÍN

VIEDMA

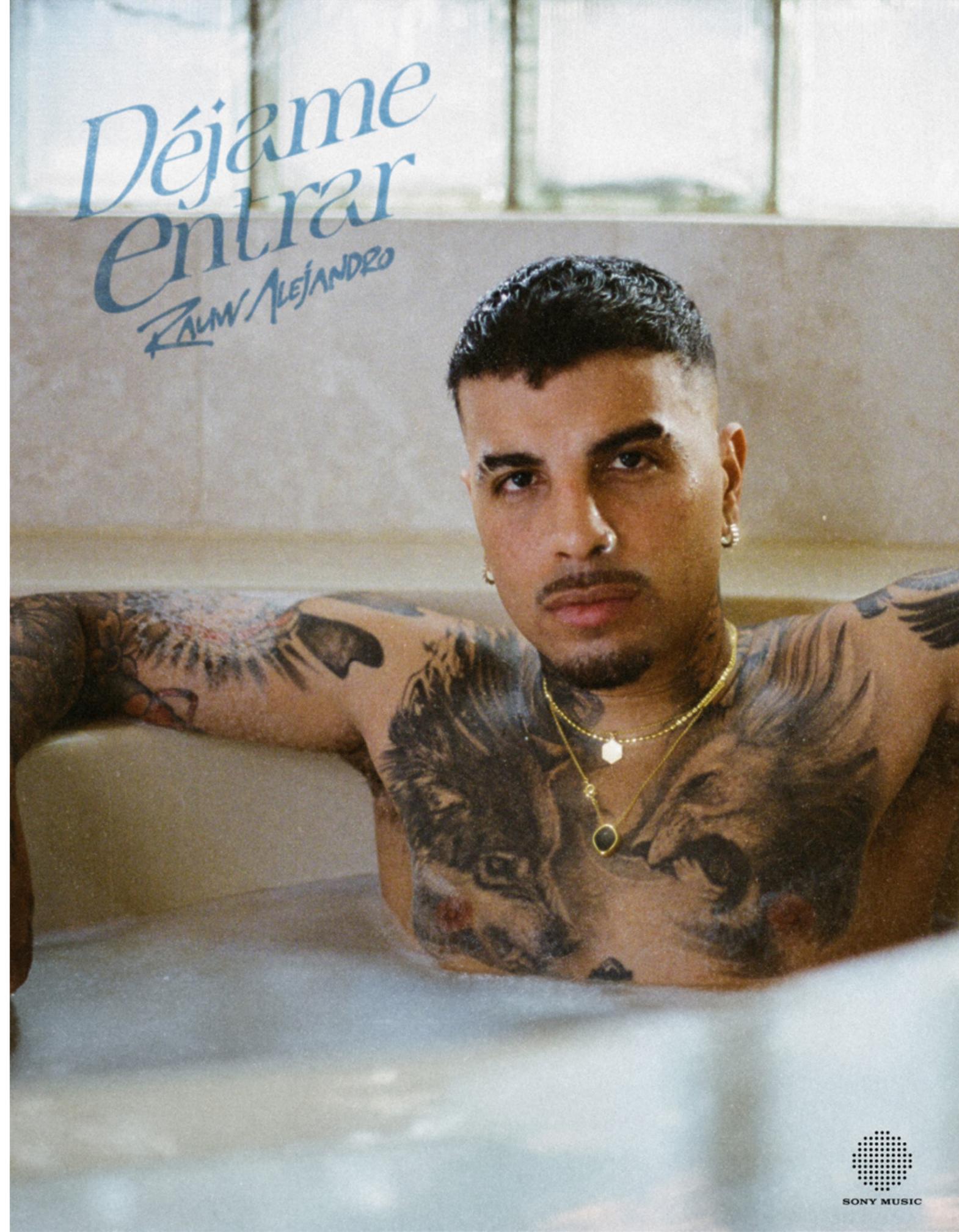
13 NOV | CENTRO CULTURAL

NEUQUÉN

15 NOV | TEATRO ESPAÑOL

BAHÍA BLANCA

17 NOV | TEATRO DON BOSCO



ÉXITO TAMBIÉN EN TEATRO EN VACACIONES DE INVIERNO

Leader Entertainmet: La Granja de Zenón supera los 40 millones de suscriptores en YouTube



La Granja de Zenón en el teatro

Finalizaron las vacaciones de invierno y espectáculo teatral de **La Granja de Zenón**, titulado La búsqueda del Tesoro, fue líder en el ranking de las obras de infantiles que elabora **AADET** (Asociación Argentina de Empresarios Teatrales) por 3er año consecutivo.

La obra con los personajes y las canciones de La Granja de Zenón se presentó con dos funciones diarias en el Teatro Astral. "Con alegría recibimos las cifras oficiales de AADET donde una vez más vemos que padres, abuelos y niños nos eligieron como la mejor propuesta para disfrutar en familia, por tercer año consecutivo. El próximo año volveremos con nuevas propuestas y la calidad de siempre", expresó Roberto "Kuky" Pumar, CEO

de Leader Entertainment.

A su vez, el canal de YouTube de *La Granja de Zenón* alcanzó los 40 millones de suscriptores en las plataformas y se convirtió en el canal número de habla hispana de una propiedad intelectual (IP) en YouTube. De esta forma, La Granja de Zenón se consolida como una marca 360° en constante crecimiento alrededor del mundo. Este nuevo hito de Leader Entertainment se suma a los más de 65 millones de suscriptores que tiene la El Reino Infantil en YouTube.

El éxito sostenido y la búsqueda constante por expandir los contenidos le valieron a Kuky Pumar, CEO de Leader Entertainment, el reconocimiento entre los 100 innovadores de América Latina 2023 en el ranking que elabora Bloomberg Línea, plataforma de noticias con presencia en toda América.

leader

Lanzamientos

Luego de su gira por Europa con *Fama de Diabla European Tour*, **La K'onga** va por más con *Mírame*. **Nelson Aguirre** es la voz principal este tema, en una interpretación única que pone bien alta la vara a puro cuarteto. El video de la canción fue rodado en la ciudad de Córdoba con gran nivel de producción.

La banda se presentó recientemente en París, Berlín, Londres, Frankfurt, Ámsterdam, Copenhague, Zúrich, Milán, Roma, Lisboa y, por supuesto, gran parte del suelo español, pasando por Barcelona, Málaga, Valencia, Murcia, Sevilla, Santiago de Compostela, Bilbao y Madrid, con sucesivos sold out en cada presentación. En Madrid, la banda de cuarteto estuvo acompañada de **Emanero** y en el pico máximo de la gira, subió al escenario invitada por **David Bisbal** a su multitudinario concierto en WiZink Center de Madrid, donde pusieron al público en un climax total con la interpretación de *Fama de Diabla*. Esta nueva versión en vivo de la canción ya está disponible en plataformas.

El tridente imbatible que componen **Nelson Aguirre**, **Pablo Tamagnini** y **Diego Granadé** pone ahora en marcha un nuevo hit y nunca para septiembre su gira Latinoamericana, para seguir llevando el cuarteto hasta lo más alto.

Tras el lanzamiento de *No te confundas* junto a **Sara Hebe**, **La Negra Azul** presentó *Insolenta*, su segunda canción en la compañía. Se trata de una canción testimonial, cargada de sentimiento



La Negra Azul

urbano y crítica social. Este nuevo tema renueva sus fuerzas y sigue la línea que la caracteriza.

Insolenta cuenta con el inconfundible sonido del género RKT, pero en esta oportunidad de con la producción de **Mykka de la Mata**. El video de la canción realizado por **Ezequiel Kuper** muestra a una artista fresca, genuina, audaz y en carne viva. Con una puesta minimalista y muy cuidada que realza las cualidades de La Negra Azul.

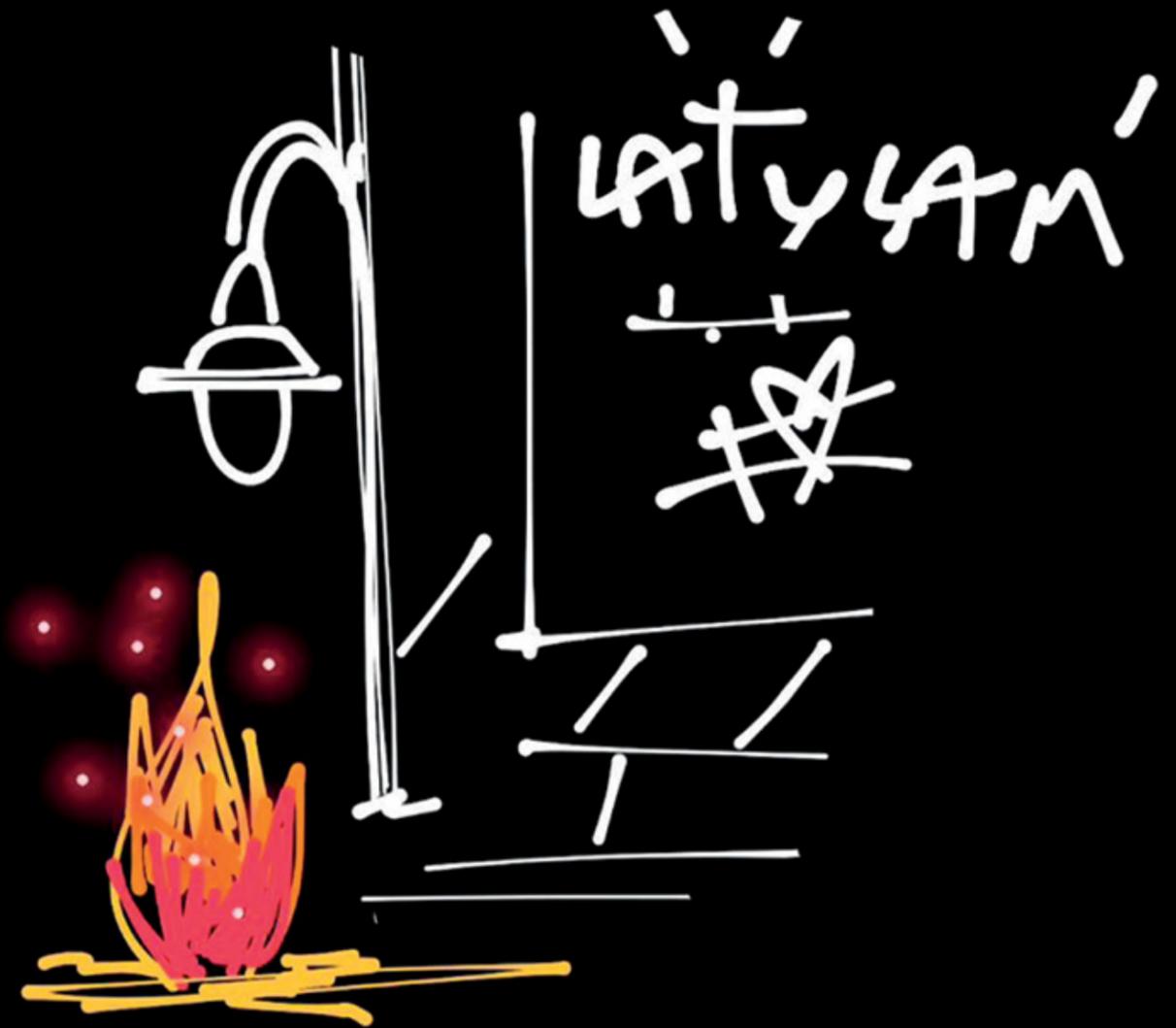
Ahora **Lautaro LR** se prepara para presentar su nuevo single *Carolina Herrera*. Luego de sumarse a **Banda XXI** en *Arrancarte de mí* canción con letra y música de Lautaro y producción de Banda XXI.

Por su parte, **Banda XXI** se prepara para los festejos por sus 25 años, que tendrá a lo largo del año distintas acciones, sorpresas y presentación especial en el Teatro Gran Rex. La banda ya lanzó en YouTube el show en el estadio Luna Park con duetos con Flor Vigna, Destino San Javier, Miguel Conejito Alejandro y Gino de Trulala, mientras siguen presentándose en vivo en todo el país.

Valen Etchegoyen prepara nuevas canciones, luego del estreno de *Ponte Mala*. La canción con producción de Kennel muestra la versatilidad de la joven artista.



La K'onga



IMPULSANDO LAS BARRAS Y LA MÚSICA GLOBAL

FaroLatino presente en Argenbars 2024



En el vibrante escenario de la música urbana, **FaroLatino** vuelve a patrocinar el festival **Argenbars**, que regresa el 6 de septiembre en el icónico **Teatro Vorterix**. Este evento ya es un clásico del panorama del hip hop, al fusionar la energía cruda de las barras de freestyle con la fuerza de bandas en vivo. Con un cartel diverso que reúne a artistas consagrados y emergentes, **Argenbars** está listo para redefinir la experiencia musical, llevando la cultura urbana a nuevos horizontes, comprometiéndose a ser un espacio de diálogo y reflexión para la comunidad.

Caliope Family, un referente del hip hop rosarino, encabeza el cartel de **Argenbars**. Conocidos por su innovador enfoque que mezcla teclado, guitarra, bajo y batería, estos músicos rompen moldes en un género donde el formato soundsystem suele

predominar. Su próximo single, *Por la Fam*, que saldrá el 22 de agosto junto a **Veeyam**, refleja su evolución musical y su amor por la familia y la música, fusionando elementos de hip hop y soul. Este lanzamiento promete capturar la esencia de su sonido distintivo y conectar profundamente con sus seguidores.

El evento también contará con la participación de **Willy Bronca**, reconocido por su auténtico discurso y habilidad multiinstrumental, quien promete cautivar al público con su talento distintivo. Además, **Zica** y **Soui Uno** llevarán su música a nuevas alturas con sus debuts en vivo junto a sus bandas. **Soui Uno** se encuentra en plena expansión tras el éxito de su álbum *Nos cruzas en el pogo*, que la ha llevado a recorrer escenarios en Uruguay y Chile, y ahora se prepara para el lanzamiento de su muy esperado single *"Adrenalina"* el 22 de agosto. Por su parte, **Zica**, desde Mar del Plata, inicia una nueva etapa con esta presentación en la capital, marcando el comienzo de un emocionante ciclo musical.

FaroLatino continúa apoyando a artistas de diversos géneros, llevando su música a nuevas audiencias alrededor del mundo. Uno de los lanzamientos más esperados fue *Harmonía* de **Tian vck**, **Deyco** y **Les K**, que debutó el 1 de agosto. Esta colaboración vibrante combina R&B/Soul y Trap, destacando un mensaje de unidad y paz. La sinergia entre los artistas, especialmente **Tian vck** con su estilo único influenciado por el Jazz y el Blues, ha resonado profundamente con el público.

La escena del rap argentino también se vio enriquecida con el lanzamiento de *Punga Session #1 - Oney1* el 8 de agosto. **Punga** y **Oney1** presentaron la primera entrega de **Punga Sessions**, destacándose como la figura de mayor crecimiento en el rap nacional. Con un enfoque en el West Coast, **Punga** despliega su habilidad como multiinstrumentista, prometiendo futuras entregas musicales diversificadas.

En el ámbito de la balada romántica, **Santos Chávez** hizo su regreso triunfal el 2 de agosto con *Palabras Vacías*. Este icónico cantante chileno explora la desilusión amorosa en su nuevo single, manteniendo su posición como un referente en el género y conectando con nuevas generaciones de oyentes.

Luego de semanas en el top de tendencias viral en YouTube con *Me Llamó Mi Ex (Remix)*, el mayor exponente del despecho popular colombiano, **Jessi Uribe**, presenta su más novedoso trabajo de estudio titulado *Si Ya*

Me Voy. Se trata de un álbum que invita a reflexionar sobre la vida y el legado. Producido por **Joss Favela**, esta obra maestra ofrece un mensaje de amor eterno y celebración de la vida.

Por otro lado, el 16 de agosto, **Juan Sinatra** rinde homenaje al rap de los años 90 con *Hijo Pródigo* desde Colombia. Este tema refleja la evolución de **Sinatra** como artista, acompañado de una producción visual que celebra la cultura hip-hop.

La escena tropical chilena también tendrá su momento con **La Mary**, que regresa con *Las Karatecas* el 17 de agosto. Esta canción mezcla sonidos de cumbia villera, RTK y reminiscencias de la cumbia clásica chilena, prometiendo elevar los ánimos y convertirse en un éxito tanto en fiestas como en la rutina diaria.

Por su parte, el 23 de agosto será una fecha destacada con varios lanzamientos importantes. **Ojos De Luna** y **La Combo Tortuga** estrenarán el single *Te Darán Ganas De Verme*, una cumbia que se perfila como el himno del desamor del año al fusionar estilos únicos y emociones profundas en una experiencia musical envolvente.

En la misma fecha, **Mario Guerrero** presentará *Me Cansé De Tus Mentiras*, una poderosa balada que explora el desengaño amoroso. **Guerrero** se dirige a quienes han sufrido por amor, ofreciendo una canción de empoderamiento y sanación que resuena profundamente en el corazón de sus oyentes.



Tian vck



Punga y Oney1



Santos Chávez



Jessi Uribe



Mario Guerrero



Caliope Family



Soui Uno



LA NEGRA AZUL
INSOLENTIA

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



LAS CLAVES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMPAÑÍA

ONErpm cerró el 2023 con un aumento del 45% en streams a nivel global



Emmanuel Zunz

Emmanuel Zunz, fundador de ONErpm, brindó una entrevista para el podcast del medio **Musical Business Worldwide**, en el que analizó los principales desafíos que enfrenta la compañía y sus metas. Este testimonio es una buena oportunidad para repasar los orígenes y puntos claves que llevaron a ONErpm a convertirse, como destaca MBW, en el "Gigante silencioso" que es hoy.

El objetivo, explica Zunz en el podcast, es convertirse en la quinta compañía discográfica más grande del mundo manteniendo un negocio rentable y sostenible controlado por su fundador. El camino para esta ambiciosa meta se sostiene en tres aspectos claves: Inversión, tecnología, innovación y trabajo especializado para el desarrollo sostenible y éxito de artistas de diferentes segmentos en distintos territorios; presencia de la compañía en las conversaciones de industria más importantes en el mundo; y diversificación de la compañía con diferentes modelos de negocio bajo una misma sombrilla y expansión a nuevos mercados.

Desde su éxito en Brasil, ONErpm ha crecido en todo el mundo ofreciendo una variedad de oportunidades para los artistas, desde distribución DIY de bajo costo hasta acuerdos de servicio completo de marketing y servicios por un mayor margen. Fundada en 2010, es desde hace años una empresa rentable que cuenta con más de 40 oficinas a nivel global. Una particularidad de ONErpm es que Zunz continúa siendo dueño completo del negocio. A lo largo de más de tres décadas el fundador nunca aceptó capitales privados o de riesgo, y ha rechazado varias propuestas de adquisición.

La empresa ha invertido en la última década en el desarrollo de artistas de diversos segmentos y territorios, diversificando sus modelos de negocio para ofrecer un conjunto de servicios integrados bajo la marca ONErpm Music Group.

Inversión, tecnología e innovación

Las cifras de cierre del año 2023 de ONE-

rpm registran un aumento del 45% en *streams* o reproducciones a nivel global en comparación con el año anterior y una presencia aún más marcada en todos los mercados a nivel mundial. Esto se debe al éxito innegable de sus artistas, entre ellos estrellas como **Chimbala** de República Dominicana, **YSY A** de Argentina, **Chance Peña** de Estados Unidos y **Charles Ans** de México.

Las estrategias de desarrollo e inversión en artistas impulsaron éxitos como Chance Peña (EE. UU.) con más de 20 millones de oyentes mensuales en Spotify, YSY A (Argentina) con más de 10 millones de OMS o **Brytiago** (Puerto Rico) con más de 12 millones de oyentes mensuales.

El desarrollo se apoya en la combinación de tecnología de vanguardia, estrategias de marketing especializadas y un enfoque orgánico basado en la "Glocalización", permitiéndoles operar de manera global mientras se adaptan a las particularidades locales de cada mercado. A través de herramientas de última generación se conectan proyectos únicos con el ecosistema de la música independiente, transformando datos en estrategias, y estrategias en éxitos.

Otro punto clave es participación en eventos de industria, la presencia de marca y la creación de espacios de networking son estrategias clave para el crecimiento y el éxito de la compañía.

ONErpm encabezó las conversaciones en los más importantes eventos de industria en todo el mundo, como LAMC en New York, los Bizzy Awards de Brasil (premiación en donde ejecutivos de ONErpm fueron nominados en principales categorías), participación activa en Rio2C y WME Conference también en Brasil, Feria Pulsar en Chile, Future Of Music en México, en donde el equipo lideró temas de inclusión, responsabilidad social y futuro sostenible desde la música y su negocio, BIME en España y Colombia, Bogotá Music Market en Colombia, el BAMV en Buenos Aires y el Music Biz Conference en Nashville, son algunos ejemplos.

Diversificación

La creación de un complejo musical de compañías que se apoyan mutuamente es parte de la estrategia de crecimiento. **ONEPublishig** en el negocio editorial, **ONErpm Studios** desde el lado audiovisual, **Offstep** una útil herramienta para el desarrollo de artistas en su primera etapa de crecimiento, **ONErpm Enterprise** es una plataforma de servicios de software (SAAS) que adapta el sistema de gestión de contenidos (CMS) para satisfacer las necesidades específicas de los sellos discográficos y los dueños de contenidos que buscan crecer de

forma más eficiente.

La Diversificación tiene como objetivo ampliar la estrategia de servicios para la industria musical, y así lograr mayor presencia en el mercado y cerrar asociaciones que le signifiquen a la compañía mayor alcance y penetración. Al respecto Emmanuel Zunz comenta: "Queremos asociarnos con empresas que tengan ideas afines y que necesitan la tecnología y las herramientas que hemos desarrollado y perfeccionado a lo largo de los años para llevar su negocio al siguiente nivel". Y añade Zunz, "Vemos la necesidad de este servicio, ya que hay muchos sellos interesantes que podrían tener dificultades para crecer en un entorno cada vez más competido, donde contar con una tecnología sólida les dará la ventaja competitiva necesaria para tener éxito".

A esto se le suma la expansión de la compañía en nuevo territorios. ONErpm abrió nuevas oficinas en la región de Asia-Pacífico (APAC), con presencia en Indonesia, Singapur, Tailandia, Filipinas y Australia. También registró un crecimiento notable en mercados emergentes como Turquía, que experimentó un aumento del 245% en *streams* en comparación con 2022, gracias a la firma y éxito de artistas como **Heijan** que actualmente acumula más 4M de reproducciones mensuales en todas las plataformas, habiendo crecido desde la firma con la compañía hasta el 2024 más del 200%.

Otro ejemplo es Nigeria, que creció más del 50% interanual gracias al éxito de varios de sus artistas, como es el caso de **1da Banton**, quien actualmente supera más 3M de oyentes mensuales en el territorio.

Nuevas firmas

En lo que respecta al Cono Sur, ONErpm crece con nuevos artistas se suman a la compañía como el compositor y productor uruguayo **SoyTurista**; la vocalista y compositora argentina de Neo Soul y R&B alternativo, **Lolita Fiamma**; y el dúo de música urbana **Jedis**. Pioneros en Chile, Jedis marcó una época dentro del movimiento del reggaetón en Chile y México. Con su retorno buscan cautivar a nuevas generaciones y afirmar su posición como referentes del género en América Latina.



J E S S I U R I B E
P R E S E N T A N U E V O Á L B U M

Si ya me voy

YA DISPONIBLE

ESCANEA AQUI



DEBUT DE EL BOTÓN DE TU VAQUERO Y FLOR VIGNA EN BLINBLIN SESSION

Grace Music: La T y La M junto a Malandro de América en Amor de Vago

La T y La M, en colaboración con el reconocido rapero Malandro, anunciaron el lanzamiento de su nuevo sencillo *Amor de Vago*. Esta colaboración se dará a conocer el próximo 23 de agosto y promete ser un éxito resonante en la escena de la música urbana. Amor de Vago captura la esencia del amor de barrio, contando historias de la vida cotidiana y de lo que significa enamorarse de alguien del barrio. Con una jerga auténtica y letras que reflejan la realidad del barrio, esta canción promete resonar profundamente con los oyentes.

El proceso creativo de los artistas fue orgánico y fluido. Con nada pre-armado, Malandro trajo una línea inicial, 'No es lo mismo un beso normal, que un besito de los vaguitos,' y a partir de ahí, la melodía y la letra surgieron rápidamente, gracias a la química y conexión entre los artistas. La letra evoca recuerdos y vivencias típicas del barrio, como encuentros nocturnos, momentos en la esquina con una persona especial, y pequeños gestos como comprar una gaseosa y



facturas. Con su lanzamiento, La T y La M, junto a Malandro, esperan que tanto su público como el de Malandro reciban esta canción con buena recepción. La T y La M viene de lanzar otros dos proyectos: el EP *Messive Mix 8* y *A decirme qué (Vivo en Luna Park)* junto a Pablo Lescano. El EP, que incluye cinco canciones versionadas, ofrece una mezcla de nostalgia y frescura.

Entre los temas destacan *Amanece*, que retorna a las raíces de la banda; *Hola amigo*, una emotiva versión del tema de Sebastián Mendoza; *Yo AK*, una renovada elección de Tute; y *Voy por ti*, una de las cumbias santafesinas favoritas de la banda. Por otro lado, *A decirme qué (Vivo en Luna Park)* con Lescano, fue el registro en vivo del concierto celebrado en diciembre de 2023 en el Luna Park. Este show histórico reunió a 6,000 fanáticos y contó con la participación de invitados como Luck Ra, Bersuit, Homer El Mero Mero, Ecko, Sael y DJ Tao.

El pasado 8 de agosto, **El Botón de tu Vaquero** lanzó su primer single, titulado *Curiosa*. Esta canción marca el debut oficial de la banda y explora los temas de resiliencia y los desafíos a los que se enfrentan los artistas en su búsqueda de reconocimiento. La letra de *Curiosa* está inspirada en una historia real, narrando la experiencia de un músico que trabaja en una discográfica y, pese a su talento, no es reconocido como artista por su jefe. Sin embargo, el protagonista no se deja vencer por las dificultades y mantiene su pasión por la música como una forma de vida. El lanzamiento de "Curiosa" estuvo acompañado de un videoclip, dirigido por William Arias, en colaboración con EBDTV, SoulMusik Records y GraceMusic Publishing.

El video es parte de una mini serie continua, siendo "Curiosa" el tercer episodio de una producción audiovisual que acompañará a cada lanzamiento de la banda durante 2024. El Botón de tu Vaquero, un proyecto artístico nacido en 2024, está compuesto por músicos que participan en otros proyectos y decidieron unirse para crear música de manera colaborativa y autogestionada. Desde su formación, la banda ha realizado tres presentaciones en vivo, y actualmente se encuentra en las etapas finales de grabación de su material debut.

El miércoles 14 de agosto, **Flor Vigna** subió al escenario de la **Blinblin Session** en Moby Dick de



El Botón de tu Vaquero y Flor Vigna en Blinblin Session

Buenos Aires, ofreciendo un espectáculo acústico en un entorno íntimo y cuidadosamente diseñado. Durante la noche, Vigna presentó una selección de sus canciones más icónicas junto con versiones de temas de otros artistas que han dejado una marca en su carrera. Este evento formó parte de la serie Blinblin Session, un proyecto que tiene como objetivo presentar a los artistas en un formato diferente al habitual, mostrando versiones inéditas de canciones y permitiendo que el público descubra nuevas facetas de estos músicos en un ambiente más cercano y personal.

Las sesiones se caracterizan por su enfoque en la intimidad y la calidad musical, creando un espacio donde los artistas pueden explorar y compartir versiones acústicas de sus propios temas y de canciones que les inspiran. El ambiente del evento estuvo a la altura de esta propuesta. La puesta en escena incluyó elementos como veladores con iluminación tenue y un estilo vintage, y la presentación de Vigna estuvo acompañada por una banda en vivo, lo que añadió una dimensión extra a la mística del evento. La música en vivo fue clave para crear esa conexión íntima entre la artista y su público, alineándose perfectamente con el propósito de las Blinblin Sessions: ofrecer espectáculos de alta calidad en un formato más cercano y emocionalmente resonante. Este evento es un claro indicio del firme deseo de Vigna de seguir explorando y perfeccionando su arte, mientras continúa ganando terreno en la industria musical.



La T y La M, y Malandro

Sinfónico DESTINO

S A N J A V I E R



SONY MUSIC

NUEVO ÁLBUM



EL 12 Y 13 DE OCTUBRE EN SANTA FE

Harlem Festival 2024: Trueno e YSY A como headliners

Harlem Festival 2024 anunció su esperado line-up para los días 12 y 13 de octubre, donde la Ciudad de Santa Fe se llenará de música y fiesta durante el fin de semana largo. Con una grilla contundente de artistas consagrados y emergentes, el festival se apodera de la escena nacional, ofreciendo una

experiencia única para todos los asistentes. El primer día, **sábado 12 de octubre**, contará con la participación de **YSYA, Guasones, Turf, Homer El Mero Mero, Indios, Silvestre y La Naranja, Blair, Sixto Yegros, Clara Cava, MHTRESUNO, Soui Uno, Franco Rizzaro, Joystick, Ana Milagros,** y la famosa fiesta **Bresh** para cerrar la jornada.



Mientras que el **domingo 13 de octubre**, el escenario se llenará con las actuaciones de **Trueno, La Vela Puerca, Cruzando el Charco, Acru, Saramalacara, Six Sex, Un Verano, Sofía Mora, El Purre, Willy Bronca, Khappa, Feli Ruiz, DLC Crew,** y el party **Picheo 808** para cerrar.

Con una mega producción, diferentes escenarios, actividades y gastronomía, el Harlem sigue creciendo en cada una de sus ediciones, consolidándose como uno de los eventos más importantes de Argentina. Desde su primera edición, el festival ha logrado Logró posicionarse como uno de los festivales más importantes de industria nacional y aún continúa rompiendo barreras y subiendo la vara en cada una de sus ediciones. Tuvo su primera edición en 2018 para instalarse como uno de los más destacados eventos de Argentina, donde convivan en armonía todo tipo de público, artistas y experiencias. Ubicado en el corazón del país, también busca el desarrollo artístico, cultural y turístico en la región de Santa Fe, Entre Ríos y el Noreste argentino. En las ediciones de 2018, 2019, 2021, 2022 y 2023 los artistas más importantes del país como **Wos, Duki, Nicki Nicole, Chano, Airbag, Emilia, Miranda!, Dillom, Ciro y Los Persas, El Kuelgue, Ca7riel y Paco Amoroso,** fueron parte del line up entre muchos otros, que siempre mantiene vigente la propuesta del festival.



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

ONErpm y su ascenso al liderazgo en el competitivo mercado de la industria musical

Las decisiones estratégicas que han catapultado a ONErpm a la vanguardia de la industria discográfica, se basan en su enfoque innovador y su capacidad para abordar los desafíos únicos que enfrentan los artistas en la era digital.



EMMANUEL ZUNZ
ONErpm CEO

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- 01 a 04, 17, 18 y 20/08 Tan Biónica
- 08, 09 y 20/08 Ciro y Los Persas
- 10/08 Cruzando Charco
- 11/08 Q Lokura
- 12/08 Christian Nodal
- 14/08 CA7RIEL & Paco Amoroso



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- 13/07 Eruca Sativa
- 20/07 TROTSKY VENGARAN
- 27/07 Nuestro Romance
- 02/08 EL SÍNDROME DE PETER
- 03/08 Bersuit Vergarabat
- 09/08 Dante Spinetta
- 16/08 Viejas Locas



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- 13/07 La Beriso
- 20/07 Los Peréz García
- 03/08 Asspera
- 10/08 Poseidónica
- 11/08 Una Obra Redonda
- 17/08 Caras Extrañas



La Trastienda

Balcarce 460

- 13/07 La Bruja Salguero
- 18/07 Nonpalidece
- 19/07 Sueter
- 20/07 Los Tabaleros
- 21/07 Más Música, Más Arte
- 26/07 Los Rancheros
- 26/07 La Mississippi
- 02/08 Angela Leiva

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- 19/07 Miranda
- 20/07 LA K'onga
- 02/08 Nahuel Pennisi
- 04/08 La Mega Banda de Rodrigo
- 15/08 Los Nocheros
- 16/08 The Beats

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 12 y 13/07 Marama
- 20/07 Airbag
- 10/08 Los Palmeras y Chacho Ramos
- 17/08 La beriso



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

- 13/07 Bárbara Jorcin
- 25/07 Claudia Fernández
- 26/07 Socio
- 02/08 Lola Parda
- 03/08 La Triple Nelson
- 09/08 Astroboy

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

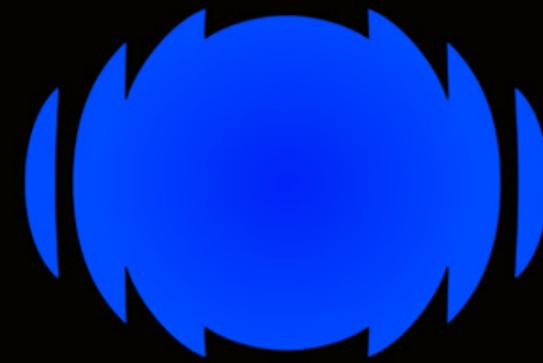
- 15/07 Fiebre de cumbia
- 18/07 Pía Toscano
- 27/07 No te va a gustar
- 14/08 Reggaeton night
- 15/08 Silvestre Dangond
- 16/08 WOS



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- 02/08 Super Concierto Salsero
- 04/08 Roblox
- 09/08 José Andrea



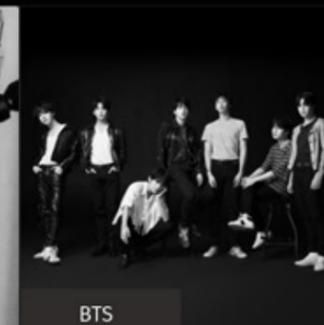
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



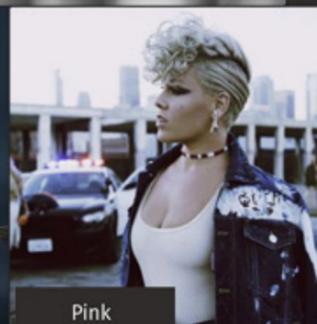
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

¿Qué Pasa América?

Por Fernando Fazzari



En las últimas horas a ocurrido una historia que a revolucionado la industria de la música, de la cual es simplemente el principio de un sinfín de cambios, una vez más estamos volviendo a los años que el mundo descubre el internet y todo lo que empezó a ocurrir desde ese entonces, ahora ya estamos entrando en web tres, un cambio total, artificial, lleno de información y de opciones al alcance de cualquier cibernauta.

Empecemos por el acuerdo firmado entre META (Facebook,Threads, Whatsapp, Horizon, Instagram) y Universal Music Group (UMG):Meta y Universal Music Group (UMG) han cerrado un importante acuerdo de licencia que permitirá a los usuarios compartir música de los artistas de UMG en las principales plataformas de Meta, incluyendo WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger, Horizon y Threads. Este acuerdo, que representa un paso significativo en la relación entre ambas compañías, tiene como objetivo facilitar la distribución de música protegida por derechos de autor, asegurando al mismo tiempo que los artistas reciban una compensación justa.

El acuerdo se enmarca dentro de una renovación del pacto global firmado originalmente en 2017, que ya permitía a los artistas y compositores de UMG distribuir su música en las plataformas de Meta. Con esta renovación, Meta amplía el alcance de sus servicios, integrando la música de UMG en WhatsApp por primera vez. Este movimiento responde a la creciente demanda de

contenidos musicales en redes sociales y aplicaciones de mensajería, áreas donde la música se ha convertido en un componente esencial para la expresión y el entretenimiento de los usuarios.

Como parte de este acuerdo, UMG y Meta trabajarán conjuntamente para garantizar que el uso de la música en estas plataformas cumpla con las normativas de derechos de autor. Además, los artistas y compositores de UMG recibirán una parte de los ingresos generados por la publicidad asociada a la utilización de su música en contenidos de los usuarios.

Michael Nash, director digital y vicepresidente ejecutivo de UMG, destacó la importancia de este acuerdo para la protección de los derechos de los artistas en la era digital, subrayando que Meta comparte la visión de UMG sobre la necesidad de respetar la creatividad humana. Nash también hizo hincapié en la colaboración continua para prevenir el uso no autorizado de contenido generado por inteligencia artificial que pueda perjudicar a los creadores.

Este acuerdo llega en un momento en que Meta se diferencia de otras compañías tecnológicas, como Apple y Spotify, al centrarse en la inclusión de música con licencia en sus plataformas sociales en lugar de desarrollar un servicio de streaming propio. Además, UMG continúa consolidando su presencia en el mercado digital con acuerdos similares, como el alcanzado recientemente con TikTok, donde ambas compañías resolvieron una

disputa sobre regalías musicales.

En conjunto, estas alianzas reflejan un esfuerzo conjunto para asegurar que la música en las plataformas digitales sea compartida de manera justa y legal, protegiendo así los derechos de los artistas y compositores en un entorno en constante evolución.

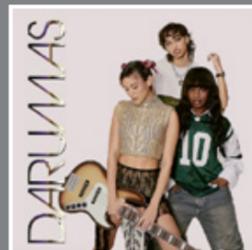
Por otra parte, **Twitch** ha lanzado un nuevo programa dirigido a DJs, diseñado para superar los desafíos que han enfrentado al transmitir música en línea. Con alianzas con grandes discográficas como Sony, Universal y Warner, así como con cientos de sellos independientes, este programa permite a los DJs transmitir en vivo una amplia variedad de música popular sin riesgo de bloqueos o eliminaciones de contenido. Además, Twitch ofrecerá nuevas oportunidades de promoción, incluyendo una categoría oficial para DJs en la plataforma, que permitirá a los espectadores descubrir y seguir a estos artistas.

Este programa también incluye beneficios como un catálogo de millones de pistas disponibles para transmisión, apoyo financiero en el primer año para cubrir la diferencia en las ganancias, y promociones continuas para destacar la diversidad de talento en la comunidad de DJs. Sin embargo, es importante destacar que este programa no permite guardar videos bajo demanda (VODs), clips o destacados, ya que requieren derechos diferentes a los de las transmisiones en vivo.

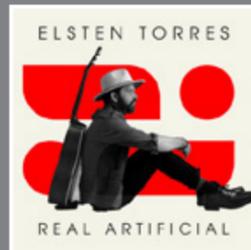
Nuestro Playlist:



Gabriela Flores
Y Así se Dio



DARUMAS
Cero a Cien



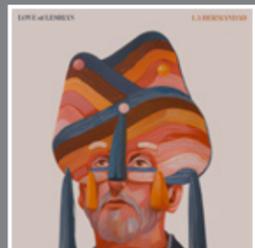
Elsten Torres
Real Artificial



Valentina
Playa Rincon



Los Amigos Invisibles
Canción Ecológica



Love Of Lesbian
La Hermandad



Manu Chao
Sao Paulo Motoboy



Mary Paxanga
Cuerdo



Fabian Hernández
Noche Mojada Club Mix



Mr. Pauer
Toy Forrao

Con música es mejor.

EXPANSIÓN DEL CATÁLOGO MUSICAL DE LA COMPAÑÍA



FaroLatino México: nuevo álbum de La Barranca

En un año marcado por la renovación y la creatividad, **FaroLatino** México continúa consolidándose como un pilar en la distribución musical al presentar el lanzamiento de *Antimateria*, el nuevo álbum de la icónica banda **La Barranca**, a estrenarse el 23 de agosto. Este esperado trabajo discográfico representa un hito en la trayectoria de casi tres décadas de la banda, reafirmando su legado en el rock mexicano.

José Manuel Aguilera, fundador de **La Barranca**, ha creado un álbum que refleja la evolución y madurez del sonido de la banda. Compuesto durante el segundo año de la pandemia, *Antimateria* fue concebido con un enfoque pausado que permitió a la banda explorar nuevas armonías y estructuras musicales. La grabación, realizada en los estudios Topetitud en Coyoacán, Ciudad de México, incluyó por primera vez una sección de cuerdas, añadiendo una dimensión única a cinco de las canciones del álbum.

Paralelamente, y gracias al trabajo del equipo con la apertura de sus oficinas en Ciudad de México, el catálogo de **FaroLatino** México sigue creciendo, integrando artistas que representan la riqueza y diversidad de la música nacional. Entre ellos se encuentra **Lobo Estepario**, un artista independiente cuya música fusiona rap, trap, nu metal e instrumentos orgánicos. Sus letras

crudas reflejan experiencias personales, llevando al oyente a través de sus vivencias con una intensidad única.

En la escena del pop-rock, **Abominablez** ha marcado su regreso con un estilo que combina influencias de todas las épocas. La banda de la Ciudad de México ha dejado una marca duradera en la escena musical con éxitos como *Berlín* y *Diamantes*. Tras una pausa, **Abominablez** vuelve a los escenarios con nueva música que promete cautivar a sus seguidores y atraer a nuevos oyentes.

Antidoping, referente del reggae en México y Latinoamérica, continúa resonando con su música que fusiona la esencia del movimiento rastafari con la riqueza cultural de la Ciudad de México. Su trayectoria de casi tres décadas es un testimonio de su compromiso con la música que sensibiliza el cuerpo, la mente y el alma.

En el ámbito de la música regional mexicana, **Costel**, conocido como "el payaso que le canta al amor", fusiona su pasión con el legado de íconos como Pedro Infante. Sus éxitos, como *Amorcito de Mi Vida* y *Bailando Solo*, continúan conectando con el público, manteniendo viva la llama del amor y la nostalgia.

Desde Guadalajara, **La Celestina** destaca por su fusión de reggae, funk, rock y pop. Con más de 20 años de trayectoria, la banda ha conquistado a sus seguidores con hits como *Par de Huaraches* y ha colaborado con artistas reconocidos como Fidel Nadal.

Los Gatos Rockabilly, pioneros del género en México, han mantenido viva la pasión por el rock & roll desde 1985. Su autenticidad

y amor por el rocanrol los han convertido en un referente icónico, mientras continúan trabajando en nuevos lanzamientos y colaboraciones estelares.

Con una historia que se remonta a los años 70, **La Revolución de Emiliano Zapata** sigue siendo

una insignia del rock mexicano. La banda, originaria de Guadalajara, se mantiene vigente con presentaciones nacionales e internacionales, destacando por su éxito *Nasty Sex* y su contribución a la música rock en México.

Javier Batiz, un pilar del rock blues mexicano, sigue siendo una figura influyente en la música. Reconocido como mentor de artistas destacados como Carlos Santana, Batiz continúa creando música original que resuena con generaciones pasadas y presentes.

El proyecto **Rap Sinfónico** representa una colaboración única que trasciende géneros, combinando la potencia del rap con la majestuosidad de una orquesta de cámara. Esta propuesta innovadora destaca por su profundidad y emotividad, ofreciendo una experiencia musical fresca y trascendental.

San Juan Project, originado en Guadalajara, es la respuesta a la necesidad de escuchar música en vivo que resuena en clubs de todo el mundo. Mezclando jazz, funk y house, este proyecto ha capturado la atención de festivales internacionales, destacando por su innovación y creatividad.

Riesgo de Contagio, una banda de rock mexicana, ha dejado una huella imborrable en la escena musical desde los años 90. Con su nuevo álbum *XXX*, celebran su 30 aniversario con colaboraciones especiales y un legado musical que sigue creciendo.

Desde La Paz, **Duck Fizz** ha experimentado con diversos estilos musicales, cautivando a su público con una propuesta fresca y versátil. Sus presentaciones en México y más allá reflejan su capacidad para innovar y conectar con su audiencia.

Skool 77, rapero de Guadalajara, destaca por sus letras centradas en el amor, la paz y la educación. Su enfoque positivo y edificante ofrece una alternativa refrescante en la escena del rap.

FaroLatino México se enorgullece de apoyar a estos y otros artistas, permitiendo que su música resuene a nivel global y continúe evolucionando en la vibrante y diversa comunidad musical del país. "Con cada nuevo lanzamiento, reafirmamos nuestro compromiso de llevar la música mexicana a nuevas alturas y compartir el talento de nuestros artistas fuera de las fronteras", destacan.



La Barranca

ANIVERSARIO
70

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

FM: La 100 líder indiscutida

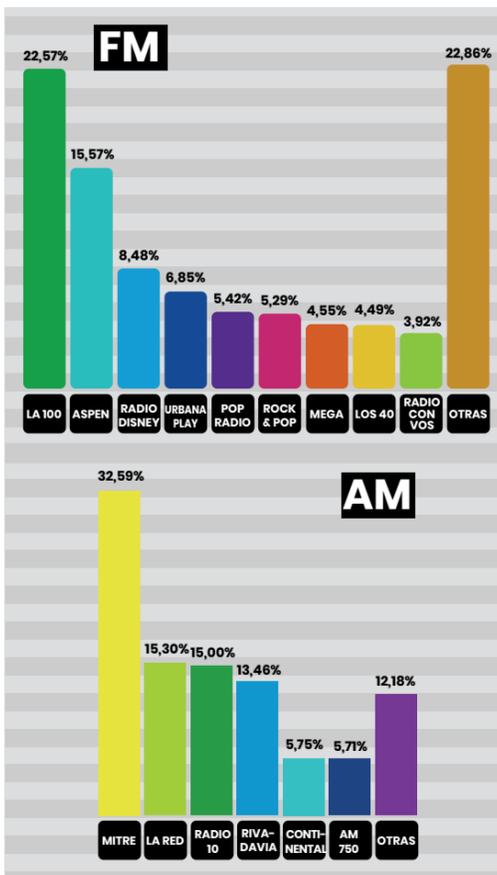
En esta medición de IBOPE, **La 100** se destaca una vez más como líder con 22 puntos y medio. La sigue **Aspen** que luego de un registro histórico de casi 17 puntos, queda este mes en el segundo lugar con 15 puntos y medio. **Radio Disney** se mantiene estable en el tercer lugar con en 8 puntos y medio.

Fuera del podio, Urbana Play sigue creciendo en el cuarto lugar y se acerca a los 7 puntos. La siguen muy parejas **Pop Radio 101.5** y **Rock & Pop**, ambas sobre los 5 puntos de share. Otra competencia muy pareja es la de **Mega 98.3** y **Los**

40 en el séptimo y octavo lugar, respectivamente, con 4.50% de share.

Radio Con Vos en en el noveno lugar se acerca a **4%**, seguida por **Blue 100.7**, unas décimas más abajo. En torno a los dos puntos se agrupan **Radio Latina**, **El Observador** y **Vale 97.5**.

Sobre el punto se ubican empatadas **Nacional Rock** y **Radio One 103.7**. Abajo del punto aparecen **FM Like**, **Horizonte 101.9**, **Mucha Radio 94.7**, **Metro 95.1**, **D-Sports**, **Nacional Clásica** y **Nacional Folklórica**. El nivel de otras FMS / No identificadas se mantiene estable sobre el 5%.



AM: La Red y Radio 10 virtualmente empatadas en el segundo lugar

Lejos de sus inmediatos competidores, **Radio Mitre** mantiene el liderazgo en AM con 32,6% del share. **La Red**, que el mes pasado recuperó el segundo lugar, ahora está virtualmente en un empate con **Radio 10**, que se recuperó, en los 15 puntos. **Radio Rivadavia** sigue creciendo en el cuarto lugar y está cerca de los 13 puntos y medio.

Radio Continental y **AM750** están en el

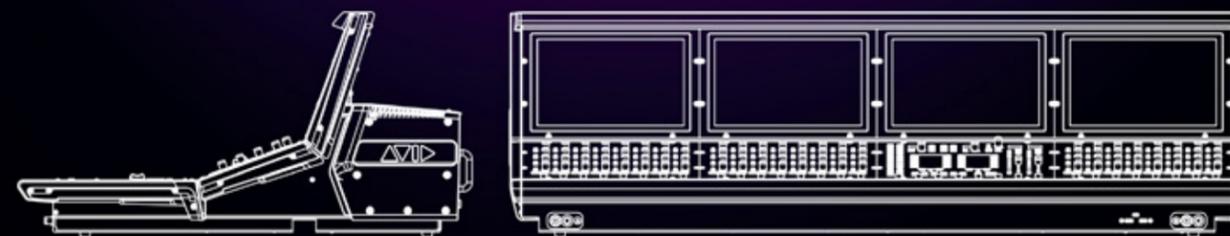
quinto y sexto lugar, respectivamente, en un empate técnico con 5.75% y 5.71%.

Radio Nacional mantiene en el séptimo, este mes sobre los 4 puntos y un punto más abajo se ubica **CNN Radio AM 950**. Sobre el punto quedó **AM 990 Splendid** y abajo del 1% cierra el ranking **Radio Perfil AM 1190**. El nivel de otras AM y no identificadas se mantiene estable con 3%.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

RESIDENTE Y TRUENO LLEGARAN EN OCTUBRE

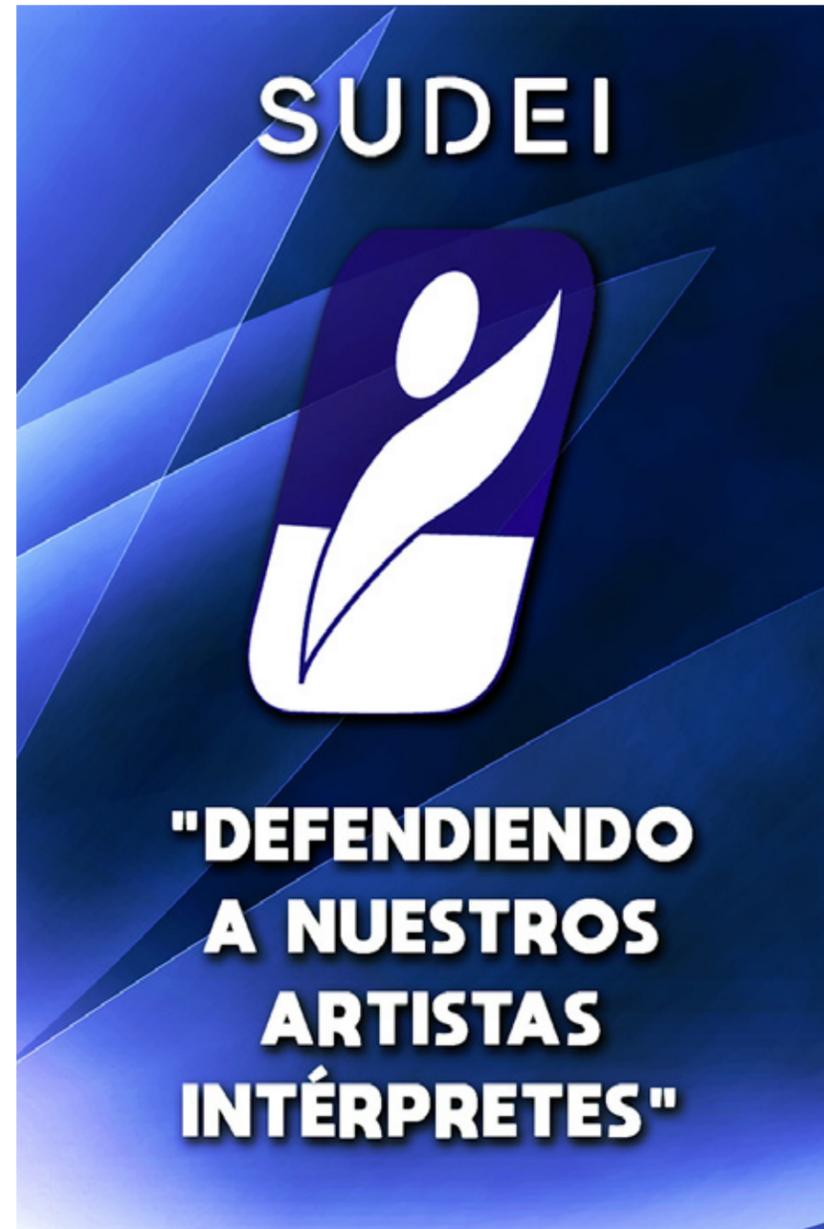
Antel Arena: Vuelve Marc Anthony después de 6 años y megaproducción de Miranda!

Luego de la presentación de **La Beriso** este sábado 17 de agosto por segunda vez en el **Antel Arena**, el estadio continúa con shows de primer nivel en esta segunda parte del año. El sábado 14 y domingo 15 de septiembre llega el Festival de historietas, animación y juegos **Montevideo Comics**, un evento multidisciplinario enfocado en la historieta y la animación que combina propuestas alternativas y presenta decenas de actividades en un fin de semana intenso. El evento

contará con cine y animación, conferencias, ofertas comerciales exclusivas, exposiciones, concursos de Cosplay, talleres, conferencias, juegos de fantasía, y más. Seguido por el show de **Miranda!** el próximo 20 de setiembre. La banda argentina revisita sus clásicos, así como joyas ocultas y novedades, siempre sorprendiendo al público. Se trata de una mega producción con una impactante puesta en escena, performers y elementos teatrales. Durante 2023

el mismo se ha presentado con entradas agotadas en los escenarios y salas más reconocidas de España, México, Chile y Argentina. Por otro lado, vuelve **Marc Anthony** a Uruguay el 28 de setiembre, después de 6 años, en el marco de su gira 'Historia Tour 2024'. Su vuelta se dará con un show en formato 360° presentando canciones de su último disco *Muévanse* junto a un repaso de todos sus éxitos.

Ya en el mes de octubre, **Residente** pondrá a saltar al Antel. El artista puertorriqueño vuelve al país el próximo 3 de octubre como parte de su tour *Las letras ya no importan*. El músico y activista presentará su último álbum, que en 23 canciones recorre la balada, el son cubano, la música clásica y la experimental. El lanzamiento es el primero en siete años, es su segunda obra como solista e incluye la participación de reconocidos artistas de habla hispana de todo el mundo. Luego del éxito de **"Olga y las Bandas Eternas"** en Buenos Aires, llega por primera vez a Uruguay una nueva edición de esta experiencia musical y de entretenimiento de primer nivel. La cita será el 5 de octubre en el Antel. Migue Granados, acompañado por Lucas Fridman y Tefi Russo, será el host de un evento fiel al estilo de Olga, con un gran despliegue técnico y de producción que hará que los espectadores puedan disfrutar de "Soñé que Volaba" desde un lugar diferente. El show tendrá clásicos segmentos del programa y la presencia de grandes músicos de la escena rioplatense, acompañados por una banda en vivo. Seguido por **Trueno** el 11 de Octubre. El argentino forma parte de la nueva corriente de artistas con una visión propia sobre el sentido próximo del rap a nivel regional. **Young Miko** hará lo suyo el 23 del mismo mes, parte de su Xoxo tour 2024, siendo una de las artistas más queridas del género urbano por su música, talento, colaboraciones con los mejores artistas del momento y su forma de ser la han catapultado a estar en los mejores escenarios y ahora tras lanzar su álbum de estudio debut, att., El mes de octubre en el Arena lo cerrará la presentación de **Andrés Calamaro** el próximo 31 de octubre, presentando su Agenda 1999 Tour. En noviembre se confirmaron artistas de nivel como **Cuarteto de Nos**, **Fito Paez**, ambos con doble fecha, la banda **Keane**, **los Pimpinela** y **Conociendo Rusia** a fines del mes. Mientras que a fin de año se darán los shows de **Diego Torres** y los shows reprogramados de **Emilia**.



Promotoras líderes

TRES SHOWS DE CIRO Y LOS PERSAS EN EL AUDITORIO NACIONAL

Piano Piano: El Festival Buena Vibra llega en septiembre a Montevideo

Luego de los shows de **La Vela Puerca** en Sitio Velódromo y **Jere Klein** en la Sala del Museo, el mes agosto continúa con la presentación de **Dillom** en Montevideo. El artista argentino presentará su segundo álbum *Por Cesárea*, el 16 de agosto en el Velódromo. **Agarrate Catalina** llega al Teatro El Galpón con su ironía filosófica como herramienta y la potencia musical como puente para cerrar el mes de agosto con dos show los días 22 y 23.

Septiembre tendrá importantes shows nacionales e internacionales. **Ciro y los Persas** llegan al Auditorio Nacional Adela Reta del Sodre con su show sinfónico el 8, 9 y 10 de setiembre. Después de presentarse en el Teatro Colón de Buenos Aires, **Ciro y los Persas** presentarán por primera vez en Uruguay *Sueños, un viaje en el tiempo* en un show sinfónico. El show también repasará el disco *Guerras (Un viaje en el tiempo)*, placa editada en 2020, en la que también versionaron canciones de su historia en formato acústico.

Otro anuncio destacado es la primera edición del Festival Buena Vibra en Uruguay. El Festival llega desembarca en Sitio el sábado 7 de setiembre con una grilla encabezada por **El Mató a un Policía Motorizado**, **Nafta**, **Niña Lobo**, **Julieta Rada**, **Balta**, **El Zar**, **Barbí Recanatí** y **Blair**.

Además el 20 llega **La Kermesse Redonda** a Sitio (Velódromo de Montevideo) y en el plano nacional **Hereford** el 6, **Cumbia Club** el 13 y **Trotsky Vengarán** el 21 en el mismo venue. Además **Mocchi** se estará presentando el 23 en el Sodre.

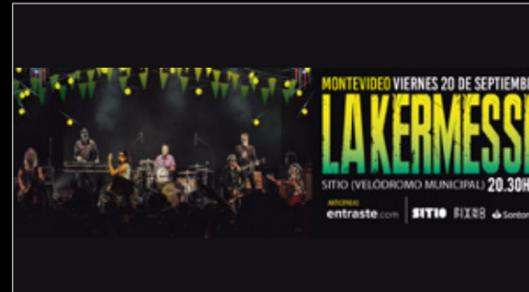
El 28 de setiembre el Antel Arena recibe a **Marc Anthony** en el marco de su gira

Historia Tour. El show se realizará por primera vez en formato 360 en Latinoamérica, lo cual significa que la Arena tendrá habilitada su capacidad máxima total de 10.400 asientos, incluidas las suites y los palcos. El mes de setiembre cierra con *El Regreso Del Rey*, **Palito Ortega**, quien se presentará el 30 en el SODRE.

La Delio Valdez (LDV) celebra sus 15 años en Uruguay presentándose por primera vez en **SITIO** el próximo 5 de octubre. También en octubre con producción de Piano Piano se presentan **Trueno** el 11 en el Antel Arena y **Young Miko** el 23 en el mismo venue. Antes, el 2 de noviembre, **Don Osvaldo** llegará al Teatro de Verano con su nuevo álbum *Flor de Ceibo*.

En noviembre la productora anunció a **Keane** el 12 de noviembre en el Antel Arena. La banda británica celebra el Aniversario número 20 de su álbum 'Hopes and Fears' con una gira mundial que lo traerá a antes de fin de año a Montevideo. El 29 de noviembre, **Pimpinela** regresa a Uruguay para presentar con su espectáculo Siempre junto en el Antel Arena. Y el 30 de noviembre, luego de presentarse antes más de 130 mil personas en dos shows en el Estadio de River Plate en Buenos Aires, **María Becerra** llegará a Montevideo para presentarse en la Rambla de Punta Carretas. En la misma fecha **Conociendo Rusia** estará presentando su nuevo álbum en el Antel Arena.

En diciembre la productora ya tiene anunciados las presentaciones de **Diego Torres** en el Antel Arena el 6 y **NTVG** en la Rambla de Punta Carretas el 14.



CON OCHO LANZAMIENTOS NACIONALES, PROMOCIONES Y ACTIVIDADES

EL Día del Vinilo reunió a la industria musical



Los Jaivas, firmando discos para el Día del Vinilo



Visiotta, guiada a la planta Selknam de vinilos



El **Día del Vinilo** se celebró con ocho lanzamientos nacionales y variadas actividades. El formato crece continuamente llegando a alcanzar el 60% de la venta física en Chile. **Los Jaivas, Ana Tijoux, Congreso, Gepe, Tiro de Gracia, La Banda del Capitán Corneta, Nicole** y **Los Tetras**, fueron las destacadas bandas que aprovecharon este día para presentar sus discos en este formato, un hecho inédito en nuestro país.

Un esfuerzo conjunto realizaron los sellos **Universal Music** y **Sony Music**, junto con tiendas y distribuidoras nacionales como **Punto Musical, Kolala** y **La Tienda Nacional**, quienes se unieron al día del vinilo para presentar por primera vez en este formato 8 discos, hechos en la fábrica de vinilos nacional **Selknam**, quienes se sumaron también a la organización del evento. Además de reediciones míticas y firmas de discos se realizaron visitas guiadas a la fábrica de vinilos Selknam para celebrar la tercera versión del Día del Vinilo que se realizó en nuestro país el 12 de agosto.

"El Día del Vinilo es un hito que refleja la creciente importancia y el renacimiento de este formato en el panorama musical actual. En los últimos años, hemos visto cómo el vinilo se ha masificado y consolidado, convirtiéndose en un símbolo de calidad y autenticidad para los amantes de la música. En Punto Musical, estamos orgullosos de contar con una red de distribución que supera las 300 tiendas a lo largo de Chile, lo que nos permite acercar estos lanzamientos a cada rincón del país. Es fundamental para nosotros apoyar y promover la edición de discos nacionales, y agradecemos a los sellos por su compromiso en asegurar que este valioso material esté disponible para todos en formato vinilo", comentó **Carlos Suárez**, Gerente de compras y contenido de Punto Musical.

Entre los lanzamientos especiales, destaca el rescate histórico del disco en vivo de **Los Jaivas, Gira Chile 88 (La Bota)**, estrenado el pasado 25 de julio en plataformas digitales, cuyo lanzamiento fue en conmemoración del día del baterista en homenaje a **Gabriel Parra**, que estuvo acompañado de una firma de discos en la tienda Punto

Musical. "Este es el último concierto de **Gabriel Parra**, un disco doble, con temas que no habían sido presentados y ahora por primera vez en vinilo, todo remasterizado junto a los Jaivas en un proceso que demoró 2 años", destacó **Diego Ili**, director de Selknam.

Asimismo, destacó también el nuevo disco de **Ana Tijoux, Vida**, el quinto disco de su carrera. El lanzamiento de su primera edición en vinilo contó también con la firma de discos en la tienda Punto Musical.

En esta lista de lanzamientos, se suman discos fundamentales para la música nacional como **La loca sin Zapatos**, de **Congreso**, en la víspera de la celebración por los 55 de carrera de la banda; junto con **Ulyse**, de **Gepe**, disco en el que el artista se vuelca al cancionero latinoamericano –ambos editados por Sony Music–; o un esencial del pop, como **Viaje Infinito** de Nicole.

Destacan también, las primeras ediciones de discos de culto de los años 90, tales como **Decisión**, de **Tiro de Gracia**; el icónico **Mama Funk** de **Los Tetras**, por primera vez en formato doble –ambos editados por Universal– y **Perros Días** de **La Banda del Capitán Corneta**, quienes también realizaron una firma de discos en La Tienda Nacional.

La evolución del vinilo en Chile comenzó el año 2004 junto con la Feria del Disco. Universal fue el primer sello en apostar por este formato y el 2012 reeditaron a **Tiro de Gracia**, **Lucybell**, **Los Prisioneros**, **Pánico**, entre otros. Más tarde **Héctor Santos**, dueño de Punto Musical, se lanzó a editar el catálogo de **Soda Stereo**, **Los Jaivas** y **Los Tres**, lo que generó una explosión el 2013. "Hoy en día, con la llegada de Taylor Swift y Bruno Mars, se acercó el catálogo a los más jóvenes", comentó Suárez. "En Chile no había nada hasta que discos Selknam empuja todo para tener la primera fábrica en Chile, hace casi una década".

Diego Ili agregó: "Cuando partimos, el promedio que fabricábamos era entre las 150 a 300 unidades por disco, hoy el 80% de los pedidos son por más de 1000 unidades.

A lo que Carlos Suárez agregó: "El 60% de la

venta hoy en Chile es en Vinilo. De las ventas, Universal y Emi van a la vanguardia, Sony y Warner vienen después, mientras el mundo independiente viene creciendo de forma importante. Discos Selknam tiene la confianza de las multinacionales por los años que lleva empujando la fabricación de discos con la calidad de audio muy superior a los hechos en el extranjero".

Ili indicó que además están viendo la posibilidad de seguir expandiéndose a otros países de la región. "Estamos hablando con clientes en Perú, Bolivia, Uruguay, Colombia, entre otros. Estamos preparando una forma de poder salir para crecer a otros países".

El Día del Vinilo no solo celebra la música en su formato más auténtico, sino que busca fortalecer la comunidad de amantes del vinilo y apoyar a las tiendas de discos y sellos musicales locales.

Discos Lanzados

- Ana Tijoux, Vida – Altafonte
- Congreso, La loca sin zapatos (LP doble) – Sony Music
- Gepe, Ulyse – Sony Music
- Los Jaivas, Gira Chile 88 – La Bota, (LP doble)
- La Banda del Capitán Corneta, Perros días (LP doble) – La Tienda Nacional / Kolala
- Los Tetras, Mama Funk (LP doble) – Universal
- Nicole, Viaje Infinito
- Tiro de Gracia, Decisión (LP doble) – Universal

JEO DESPIERTA

ESTRENO 30/08





EMILIA AGOTA EN TIEMPO RÉCORD SU CONCIERTO EN CHILE

AGEPEC se une a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile



Continuando su labor gremial como representante de las productoras más importantes del país, la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (AGEPEC)** confirma su entrada como socios a la **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)**.

La agenda de trabajo entre AGEPEC y la CNC

abarcó varios temas cruciales relacionados con la regulación y la gestión del mercado. Uno de los puntos destacados es la discusión sobre las regulaciones del mercado financiero y las plataformas que operan de manera leonina, especialmente en relación con la reventa de entradas y las plataformas usureras. Además se abordará la Ley de Seguridad, así como la postura frente a la

morosidad y el uso de la infraestructura pública, con un enfoque en su recuperación. También se evaluarán los convenios con sectores como el turismo para eventos organizados por socios de AGEPEC, con especial atención a las regiones.

La reunión contó con la participación de destacados representantes del sector comercial y cultural. **María Ignacia Rodríguez**, secretaria ejecutiva de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, y **José Pakomio**, su presidente, estuvieron presentes junto a **Kenneth Werner**, vicepresidente de la misma entidad. También asistieron **Jorge Ramírez**, presidente de la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (AGEPEC), y su equipo, que incluyó a **Carlos Lara**, director; **Ana María Alvial**, Encargada de Gestión Ejecutiva; y **Cristián Tupper**, Gerente General. Además se sumó a la reunión **Muriel Sciaraffia**, Gerente Gremial de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo.

NUEVO SINGLE DE POLIMÁ WESTCOAST

Sony Music: Princesa Alba estrenó su segundo álbum

Princesa Alba presentó su nuevo álbum *Como Si Fuese Real*, y realizó una intensa agenda de prensa con los medios locales. El disco está conformado por 11 canciones, las que contaron con la participación de estelares productores como Julián Bernal Magicenebeat, Ale Sergi, Pablo Stipicic, Francisco Victoria, Mauro de Tomasso, entre otros.

Por otro lado, el cantante chileno **Polimá Westcoast** estrenó una nueva canción, esta vez en colaboración con el exponente del reggaeton mexicano Armando Toledo, más conocido como El Bogueto. *4 TROKAS 4 GATAS*, es el título de la nueva apuesta del artista, uno de los referentes y pioneros de la música urbana de Chile y que paulatinamente ha ido potenciando su popularidad en toda Latinoamérica, gracias a sus hits como *Nagasaki*, *Baby Otaku*, *Ultra Solo*, entre tantos otros.

La superestrella mundial **Khalid** lanzó su esperado tercer álbum, *Sincere*. A través de una

colección de 16 canciones, *Sincere* muestra la evolución de Khalid como artista y persona y explora los sentimientos identificables propias de crecer. Por otra parte, el destacado músico **Américo**, el máximo exponente de la cumbia en chilena, continúa celebrando el 15° aniversario de su icónico álbum *A Morir*. En medio de este exitoso tour "Américo, 15 años a morir", Américo lanza de su nuevo sencillo *Recuerdo*, una colaboración junto al talentoso productor y cantante Giandiar, ex integrante de 330AM y productor musical.

Camila apuesta con *Regresa* por un nuevo álbum en el cual renueva su sonido manteniendo su esencia original. *Por Si Me Vuelves A Querer* es el tema que abandera este lanzamiento como un himno a las segundas oportunidades. La estrella en ascenso argentina **Luck Ra** demuestra una vez más su capacidad de reinención al ofrecer reversionar la icónica canción *Un Siglo Sin Ti*, lanzada hace 21 años por el astro del pop Chayanne. Esta es la primera colaboración que la estrella



puertorriqueña realiza desde el lanzamiento de su álbum *Bailemos Otra Vez* en octubre de 2023.

Más de 60 son los sencillos en los cuales ha tenido participación el productor musical **NES**, quien presenta bajo etiqueta Sony Music su primer sencillo denominado *Que Le De* y que cuenta con la participación de la reconocida figura chilena del género, Cris MJ.

PARA OFRECER SERVICIOS INTEGRALES DE A&R

Rimas Publishing se une a Wild Company en Chile

La editorial independiente y casa de grandes autores y compositores musicales, anuncia un acuerdo estratégico con **Wild Company**, una casa musical independiente fundada en Chile. Esta alianza de colaboración, la primera de su tipo para **Rimas Publishing**, tiene como objetivo principal la provisión de servicios integrales de Artista y Repertorio (A&R), exclusivamente en el territorio chileno.

Wild Company aportará su experiencia en servicios integrales de A&R, destacando la identificación, promoción y desarrollo de nuevos talentos. La extensa colaboración también incluirá la contratación de talento, la creación de composiciones musicales y cola-



boraciones, respaldadas por recursos mensuales dedicados a fomentar la creatividad y la excelencia artística.

"Estamos entusiasmados con este acuerdo que nos permitirá explorar aún más el vibrante mercado musical chileno de la mano de Wild Company. Chile es una alta prioridad para nuestra empresa, y este es un paso importante en nuestra visión para el futuro de Rimas Publishing, a medida que seguimos reforzando nuestros servicios y continuamos con nuestro propósito de descubrir y apoyar a nuevos talentos", expresó **Emilio Morales**, Director General de Rimas Publishing.

Rimas Publishing es la casa de autores y productores como Bad Bunny, Cris MJ, Eladio



Carrión, entre otros. Con sede en Miami, Florida, y San Juan, Puerto Rico, la editorial recibió durante dos años consecutivos (2021-22) el reconocimiento como "Editora del Año" en los Premios Billboard de la Música Latina. Recientemente la editorial se asoció con Made In Entertainment (MIME), grupo de entretenimiento de servicios integrales en el mercado anglo.

NUEVO ÁLBUM QUE INCLUYE EL SINGLE *TU ROPA*

Warner Music: Justin Quiles lanzó *Permanente*

El artista y compositor, lanzó su cuarto álbum de estudio, *Permanente*. Con este nuevo trabajo, **Justin Quiles** reafirma su posición como una figura clave en la música urbana. *Tu Ropa* es el sencillo central de la placa que incluye 11 temas.

La artista nacional, **Pascuala Ilabaca** anunció su nuevo EP *Poética Bailable Vol. 1*, y presentó su primer adelanto *Sábanas Azules*, una cumbia que explora la fascinante idea de que el placer se contraponen al miedo, proponiendo que el orgasmo representa el momento en el cual el ser humano pierde su más profundo temor: el miedo a la muerte.

Green Day celebrará 20 años de su álbum *American Idiot* con una edición deluxe que incluirá material inédito como demos, lados b, bonus tracks y temas en vivo. La placa estará disponible el 25 de octubre. **Santi Valencia** sorprendió con *De Too*, una colaboración vibrante junto a sus amigos Gino Mella y Jairo Vera. Este nuevo single, el primero como parte del sello



de AnthonySly. Por otro lado, **Myke Towers** presentó su nuevo sencillo *La primera vez* y reveló la portada y fecha de lanzamiento- el 22 de agosto- de su nuevo disco *La pantera negra*.

El joven artista y compositor chileno, **B Sanz** estrenó *Cenoja* :, su nuevo single. Con tan solo 21 años, ha logrado consolidar una notable

carrera musical. Desde sus inicios en 2018, B Sanz ha lanzado un álbum de estudio titulado *Ber*, junto con tres EPs (*Beach Love*, *Invierno*, *Mercurio*) y varios singles, acumulando más de 3.5 millones de streams.

Entre los nuevos single está **Tiësto** quien se unió a la artista y compositora Alana Springs-teen en el nuevo single *Hot Honey*. **Charli XCX** estrenó *Guess featuring Billie Eilish*, de su sexto disco de estudio *BRAT*. Esta canción además marca la primera colaboración del icónico dúo. **Piso 21** y **Ozuna** presentaron su nuevo tema *Fichaje del año*, en una colaboración épica, que sin duda tiene potencial para convertirse en uno de los himnos de la agrupación colombiana. **Tiago PZK** mezcló música de Argentina y Brasil en su nuevo sencillo *Alegria*. Junto con la superestrella mundial brasileña Anitta y la sensación del pop Emilia, Tiago PZK desarrolla su propia interpretación del funk brasileño en el quinto tema de su exitoso segundo álbum, *Gotti A*.

SE SUMÓ AL DÍA DEL VINILO CON DOS DISCOS

Universal: Lua Lacruz presenta nuevo single *x existir*

La destacada artista nacional **Lua Lacruz** presenta una obra musical que explora las profundidades del ser humano en momentos de adversidad. Su nuevo single, *x existir*, es un tema profundamente emocional que refleja las batallas internas que todos enfrentamos en algún momento de nuestras vidas. La canción, con su tono melancólico pero lleno de esperanza, explora las dualidades del ser humano en la búsqueda de sentido en medio de la adversidad.

Después de tres años de reflexión trabajando en el estudio, el compositor y reggaetonero puertorriqueño **JHAYCO** anunció su próximo proyecto musical, 'Le Clique: Vida Rockstar (X)', que sale este 6 de septiembre a través de Universal Music Latino

Universal Music se sumó al **Día Del Vinilo**, presentando dos títulos icónicos de la música chilena por primera vez editados en Vinilo:

Mama Funk de la banda pionera del funk chileno **Los Tetras**, que se edita por primera vez en formato doble y *Decisión* de **Tiro de Gracia**, emblema del hip hop chileno, que se edita por primera vez en vinilo. Estos dos álbumes son parte importante de la escena musical chilena y tenerlos en formato físico enriquece la experiencia auditiva de estas dos grandes bandas.

Dentro de los últimos lanzamientos está **Sam Smith** que presenta *In The Lonely Hour 10th Anniversary Edition* con una colaboración especial con Alicia Keys. La edición de aniversario incluye las canciones originales del álbum con una versión regrabada de *Stay With Me*, el nuevo tema exclusivo *Little Sailor*, versiones en vivo de numerosos temas y colaboraciones existentes de Mary J. Blige, A\$AP Rocky y John Legend

Tan Biónica y **Airbag** presentaron *Arruinar-se* en vivo. La colaboración fue parte de la histórica última noche mágica en el Estadio



Monumental en Buenos Aires el 8 de Diciembre del 2023. La canción es parte del álbum en vivo que immortalizará la histórica y emocionante noche que Chano, Bambi, Seby y Diega compartieron con más de 70 mil fanáticos en su tour de despedida.

EL ARTISTA SE PRESENTA EN EL TEATRO CAUPOLICÁN COMO OPENING DEL SHOW GEORGE MICHAEL REBORN

Alquimia Record & Management: *Despierta*, nuevo single JEO

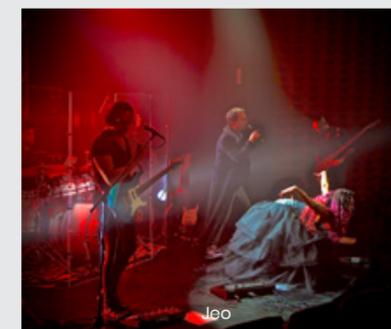
Dante Alesci, el CEO de **Alquimia**, destaca en esta edición el lanzamiento del nuevo single de **JEO**, titulado *Despierta*, entre otras novedades de los artistas de la compañía. La canción es de autoría y composición de JEO, con producción musical de **Daniel Grunewaldt** y **Loreto Bisbal** (Ganadores del Premio Pulsar 2.024 en la categoría "Grabación del año"). La mezcla y Mastering de la canción estuvo a cargo del destacado músico **Daniel Grunewaldt**.

Despierta es un viaje en el tiempo que cuenta una historia de dos almas que se unen para protegerse y caminar juntos ante la adversidad. El lanzamiento del single se hará en todas las plataformas digitales el viernes 30 de agosto y la versión inmersiva en **DOLBY ATMOS** para Apple Music, Tidal y Amazon Music, realizada en Buenos Aires por el Ing. de sonido **Julian Bonino** de **IMMERSOUND**.

JEO, agrega Alesci, estará abriendo el gran show Internacional **George Michael Reborn** el sábado 31 de Agosto en Teatro Caupolicán. "Verdaderamente me siento honrado, y muy emocionado junto a mi banda que el Gerente General del *Teatro de las Estrellas*, **Antonio "Toño"**

Aravena me haya escogido para el Opening ó apertura del exitoso artista **Robert Bartko**, para su tremendo concierto tributo, personificando a **George Michael** en exclusiva en Chile. Es un gran desafío que me enorgullece y enriquece mi carrera profesional, por lo cual junto con todo mi equipo, agradezco a "**Toño**", por este gran impulso a mi carrera y como siempre lo ha hecho con los artistas en nuestro país. Es un Teatro de tradición y con altos estándares de calidad, siendo para los artistas emergentes un lujo poder tener la oportunidad de estar en ese escenario por algo se sigue manteniendo a la cabeza de la oferta prime de entretenimiento en Chile".

Por otra parte, **Arak Pacha** se presentó con un lleno total en el **Auditorio Chincowe, de Peñalolén** el pasado 9 de agosto, evento enmarcado en la semana de los Pueblos Originarios. La laureada agrupación mostró por qué con casi **45 años** de trayectoria recorriendo escenarios es capaz de hacer bailar desde los más niños hasta los abuelos. A su vez, los jóvenes cada vez más sintonizan la música con contenido de raíz, nuestra música andina. **Arak Pacha** seguirá durante el mes de septiembre con sus presentaciones para las



fiestas Patrias y otros shows agendados en Chile, para finalizar el año con un evento de alto impacto que del que pronto tendremos novedades.

EN EL DÍA INTERNACIONAL DEL AUTOCUIDADO

Altafonte BCorp fortalece su compromiso con los artistas

En el contexto del Día Internacional del Autocuidado (24 de julio, certificado por la OMS), **Altafonte BCorp** invitó a los artistas de la compañía a ser parte de un encuentro en el que se trataron temas de bienestar, construcción de resiliencia y salud mental en relación a quienes trabajan en el ámbito musical.

La propuesta fue encabezada por **Diego Bravo Morales**, A&R de Altafonte y director y coach de la Fundación El Arte de Vivir en Chile, quien guió este espacio que preparó especialmente para los partners de la compañía. El encuentro contó de una sesión educativa de casi una hora y media de conversación, ejercicios de respiración, meditación y relajación para los artistas que se acercaron a las dependencias

de Estudio Vinilo. El encuentro, que se realizó con la colaboración de El Arte de Vivir y la Fundación Musicarte, propició una oportunidad invaluable para comprender lo importante que es el autocuidado y la salud mental.

Luego de la sesión de bienestar llegó el cóctel vegano y sustentable de un emprendimiento chileno, en el que los invitados pudieron compartir anécdotas, proyectos y sobre todo, música.

Con este tipo de eventos y propuestas Altafonte se ha convertido en la compañía de música pionera en preocuparse por el bienestar de sus artistas, entregando herramientas para el manejo del estrés, bloqueos creativos, episodios de ansiedad y mucho más.



BUSCA ABRIR OPERACIONES EN MÉXICO

PortalTickets: dos años y más de 5 mil eventos realizados en Chile

PortalTickets, la ticketera creada por PortalDisc, se consolida en Chile y da los primeros pasos en la internacionalización con la apertura de TicketsNow, especializada en el mercado mexicano. Hasta ahora, la ticketera ofrecía sus servicios a los artistas, sellos y productoras que organizan eventos en Chile. Su principal

característica es la integración con PortalDisc y sus contenidos, permitiendo vincular los eventos con la música de los artistas relacionados y crear videos promocionales de los eventos con sus canciones. Una de las principales ventajas de PortalTickets es su plataforma 100% autoadministrable y las diversas herramientas



PORTALTICKETS

de difusión.

El primer gran paso en la internacionalización de PortalTickets ha sido el desarrollo de una ticketera para el mercado mexicano, la que está ya operativa en su fase inicial. El nombre, bajo un modelo de "marca blanca" es TicketsNow.com.mx. Con este primer hito internacional se ha iniciado la etapa de buscar representantes en latinoamérica. Para consultas o propuestas comerciales se puede escribir a portaltickets@portaldisc.com

PortalDisc, por su parte, acaba de cumplir 15 años de existencia, siendo una iniciativa pionera y fundamental para la industria musical chilena. Cuenta con el mayor catálogo digital de música chilena, una plataforma de descarga y streaming, un servicio de envío de música a radios y una exitosa ticketera que acaba de cumplir 2 años y con la cual ya se han realizado más de 5.000 eventos en todo Chile.

PortalDisc cuenta con catálogo que ya supera las 200.000 canciones de todas las regiones, estilos y épocas, gran parte de las cuales no se encuentran en otras plataformas digitales. Es la única plataforma en el mundo que permite acceder a tan amplia diversidad de música chilena, clasificada por regiones y géneros musicales adaptados a la realidad de la música de Chile.



JUNTO A LOS CREADORES

DESDE 1997
DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Gestión de Campañas

Social Media & Streaming Data

Servicios de Video

Recolección de Derechos Conexos

Marketing

Optimización de Recursos

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

@theorchardlatin

MLC TUNES

PROGRAMADORES Y ASESORES DE RADIO
Las herramientas que necesitas para llevar TU PROGRAMACIÓN A OTRO NIVEL.

LA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL CON HERRAMIENTAS CONFIABLES, MONITOREO ESTADÍSTICAS, AIR CHECKS, CHARTS Y LANZAMIENTOS MUSICALES!

LA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL PARA PROGRAMADORES DE RADIO, SISTEMA DE MONITOREO PARA TODOS LOS FORMATOS.

¿Cómo se está posicionando la artista dentro de las radios?
¿Qué formatos y qué mercados dominan?
Estadísticas REALES en un solo lugar. Te ayudamos a llegar a cientos de radios. Charts en todos los formatos. Te mostramos si tu canción está dentro de las más populares.

VP International Markets MLC Tunes
MLC Media Inc./Atlanta
Mobile: 678 365 6167
E-mail: fernando@MLCRadio.com

MFIM+

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Gata Only** FloyyMenor & Cris Mj - LLC
- Hola Perdida** Luck Ra & Khea - Sony Music
- Una Foto (Feat. Emilia)** Mesita, Nicki Nicole & Tiago PZK - WM
- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Luna** Feid & ATL Jacob - Universal Music
- Tal Para Cual** Salastkbron - Warner Music
- Turreo Sessions #22** Dj Tao & Roze Oficial - Warner Music
- La Morocha** Luck Ra & BM - Sony Music
- Inocente** Roze Oficial & Peipper - Sony Music
- La_Original.mp3** Emilia & TINI - Sony Music
- Que Me Falte Todo** Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music
- 30 Grados** El Turko & Mandale Flow - Sonar Music
- La Falda** Myke Towers
- Bzrp Music Sessions, Vol. 58** Young Miko & Bizarrap - DalePlay
- M.A.1** Milo j - Dale Play Records
- Linda** Marka Akme, Migrantes, DJ Tao, Lauty Gram & Peipper
- Exclusive.mp3** Emilia - Sony Music
- Bad Boy** Sayian Jimmy & Nysix Music
- Flechazo En El Centro** Ysy A, Bhavi & Milo j
- Sin Querer** Fer Vazquez & Flor Alvarez - Ind. Artist

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
- Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
- Blue** Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown** Green Day - Warner Music
- The Now Now** Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Shepherd Moons** Enya - Warner Music
- Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gil - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)** Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights** Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..** Billie Eilish - Universal Music
- Artaud** Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo** Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Singles** Bunkers - Sony Music
- Fuerza Natural** Gustavo Cerati - Sony Music
- 20 Grandes Exitos** Enanitos Verdes - Sony Music
- Damn** Kendrick Lamar - Universal Music
- Grandes Exitos** Los Tres - Sony Music
- Radical Optimism** Dua Lipa - Warner Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Eternal Sunshine** Ariana Grande - Universal Music
- Pincoya Calipso** Gondwana - Sony Music
- The College Dropout** Kanye West - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Greatest Hit** Journey - Sony Music
- Dime Precioso** Alex Anwandter - Independiente
- Viajar** Lucybell - Universal Music
- Bailemos Otra Vez** Chayanne - Sony Music
- Gira Al Sur** Congreso - Alerce
- Jar Or Flies** Alice In Chains - Sony Music
- Re** Café Tacuba - Warner Music
- Donde Estan Los Ladrones** Shakira - Sony Music
- Vol. 1** Mon Laferte - Universal Music
- 15 Años De Baladas** Juan Gabriel - Sony Music



Youtube Music

- Hoy** Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- Cuando Te Ví CROSSOVER #5** Big One & Maria Becerra & Trueno -
- Perdonarte, ¿Para Qué?** Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- SOLTERO** elaggume & ECKO -
- SAN TURRONA** La Joaquí -
- Sinvergüenza** Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- Tu Foto** Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- Mil Preguntas** Q' Lokura & Luck Ra - Independiente
- UNA FOTO (Remix)** Mesita & Nicki Nicole & Tiago PZK
- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music



Spotify

- Real Gangsta Love** Trueno - Sony Music
- Hoy** Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- Perdonarte, ¿Para Qué?** Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- Cuando Te Ví CROSSOVER #5** Big One & Maria Becerra & Trueno -
- Tu Foto** Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- Ojos Verdes** Nicki Nicole - Sony Music
- SAN TURRONA** La Joaquí -
- Iman (Two Of Us)** Maria Becerra - Warner Music
- La_Playlist.mpeg** Emilia - Sony Music
- APAGA EL CEL** FloyyMenor, Lewis Somes -



Claro Música

- Qué más pues?** J Balvin & María Becerra - Universal Music
- Miénteme** Maria Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti** Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)** MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas** Farruko - Sony Music
- Sobrio** Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)** REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara** Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año** Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music
- Tranquila** FMK & Maria Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley** LIT Killah - Warner Music
- Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar** TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5** Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo** La Konga - Leader music Arg.
- Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Perdonarte, ¿Para Qué?** Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- Real Gangsta Love** Trueno - Sony Music
- Hoy** The La Planta - Warner Music
- Tu Foto** Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- Hola Perdida** Luck Ra, Maluma & KHEA - Sony Music
- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- Iman (Two Of Us)** Maria Becerra - Warner Music
- Ojos Verdes** Nicki Nicole - Sony Music
- Un Besito Más** Salastkbron & Diel Paris - Warner Music
- Besame (remix)** Bhavi & Seven Kayne & Milo j & Tiago PZK & KHEA - Warner Music
- Sinvergüenza** Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- Gata Only** FloyyMenor & Cris Mj - Independiente
- Mil Preguntas** Q' Lokura & Luck Ra - Independiente
- LUNA** Feid, ATL Jacob - Universal Music
- Santa** Rvssian, Rauw Alejandro & Ayra Starr - Sony Music