

ANA MENA EMILIA

carita triste :(



NUEVO SINGLE



#613

prensariomúsica

AÑO 50 • SEPTIEMBRE 2024



CHARLY GARCÍA

LA LÓGICA DEL ESCORPIÓN



11 DE SEPTIEMBRE
VINILO EDICIÓN COLECCIONISTA
7000 UNIDADES NUMERADAS



IFPI / CAPIF

Informe de la Música Argentina

Derechos de autor

Cambios con el gobierno de Milei

Latin GRAMMY

Best New Artist Showcase en Buenos Aires

Lollapalooza

confirmó su line up en Argentina y Chile

Quilmes Rock 25

anunció los primeros artistas

Spotify

inauguró Casa Spotify Buenos Aires

(| M Movistar Arena |)
ARGENTINA

NOMINACIÓN
**MEJOR
VENUE**
INTERNACIONAL
(DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram Twitter TikTok YouTube Facebook @movistararenaar

Main Sponsor

amazon music



CASINO
BUENOS AIRES



Sponsor Oficial



SEBASTIAN
ESQUIVEL

DANI
FLOW

EUGENIO
ESQUIVEL

UZIELITO
MIX



**Electro
Morbo**

Showbusiness: los line up del Lollapalooza y el Quilmes Rock

PRIMAVERA SOUND SUSPENDIÓ SU PASO POR LATINOAMÉRICA

El mes de septiembre llegó con todo para el show business. Además de importantes anuncios para lo que resta de este año y el 2025, comenzó una seguidilla de festivales por todo el país con presencia local e internacional.

En la Plata ya tuvieron lugar las primeras **Noches Capitales** en el Hipódromo de la capital provincial. La nueva propuesta de **Gonna Go** tiene cinco fechas durante este mes y ya están confirmadas dos nuevas noches el 11 y el 19 de octubre encabezadas por **Ca7riel** y **Paco Amoroso** y **Cruzando el Charco**, respectivamente.

El 28 de septiembre tendrá lugar la primera edición de **Vivimos música**, festival de rock producido por **ShowOff** y **Jorge Gavilán** en el **Parque Roca** con un escenario indoor y uno outdoor, gastronomía y otras propuestas. Serán más de 20 bandas en vivo con **Caballeros de la Quema**, **Los Pericos**, **Asspera**, **Kapanga**, **Los Caligaris**, entre otros.

En octubre, Santa Fe tiene una nueva edición de **Harlem Festival**, con una propuesta musical encabezada por **YSY A**, **Guasones**, **Trueno** y **La Vela Puerta**. A su vez en Rosario **Crack**, **All Press** y **Asfalto** producen la quinta edición del Festival Bandera. La cita es el 26 de octubre en el Predio Ferial del Parque Independencia con **Babasónicos**, **Trueno**, **El Kuelgue** y **Dillom** encabezando la grilla. Y en Buenos Aires, **Fénix Entertainment** produce el 26 de octubre **Knotfest** en el Parque de la Ciudad con una grilla que destaca a **Slipknot**, **Amon Amarth**, **Meshuggah** y **Babymetal**.

Noviembre es el mes del regreso de **Creamfield** a la Argentina. **Fénix** confirmó la grilla encabezada por **Swedish House Mafia**, **Babasónicos**, **Alesso**, **Steve Aoki**, **Fisher**, **Richie Hawtin**, **The Blessed Madonna**, entre otros. El festival tendrá un nuevo formato diurno los días 16 y 17 de noviembre en el Parque de la Ciudad.

Otra noticia destacada es la salida a la venta de 10 nuevas funciones de **Luciano Pereyra** y **Abel Pintos** en el Luna Park. Con 20 shows agotados, este encuentro que es histórico y récord tiene 10 nuevas presentaciones desde el 14 de diciembre y hasta fin de mes. Serán en total 30 shows con producción de **Lujan Producciones** y **Plan Divino**.

Y el gran anuncio nacional fue la confirmación del regreso de **Los Piojos** luego de 15 años. Luego de muchos meses de rumores, la banda anunció que se presentarán el 15 y 16 de diciembre en el Estadio único de La Plata con producción de 300.

Por otra parte, tras unos meses de incertidumbre **Primavera Sound** confirmó que no habrá festival en Latinoamérica en 2024, donde tenía programadas ediciones en Buenos Aires, Sao Pablo y los Primavera Day en Montevideo y Asunción.

El director de **Primavera Sound**, **Alfonso Lanza**, agradeció el apoyo y esfuerzo de los partners locales.

Lo que viene en 2025

Otros dos anuncios fuertes este mes fueron la grilla de la décima edición de **Lollapalooza Argentina** y el regreso del **Quilmes Rock**.

Olivia Rodrigo, **Justin Timberlake**, **Shawn Mendes**, **Alanis Morisste**, **Tool**, **Rüfüs Du Sol** y **Tan Biónica** encabezan el line up de la décima edición de Lollpalooza, producido por **DF Entertainment** y **C3 Presents** y presentado por **Flow**. El festival internacional tendrá lugar como es cosumbre en el Hipódromo de San Isidro, los días 21, 22 y 23 de marzo de 2025.

Popar Art y **Cerveza Quilmes** revelaron los primeros nombres del Quilmes Rock 2025. **Andrés Calamaro**, **Los Fabulosos Cadillacs**, **Miranda!**, **Las Pelotas**, **Los Auténticos Decadentes**, **Las Pastillas Del Abuelo** y **Dillom** son los primeros artistas confirmados. Sin sede confirmada, el festival tendrá lugar los días 5, 6 y 12 de abril.

También tiene fecha de la 25° edición de **Cosquín Rock**, el próximo 15 y 16 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla.

Agenda nacional e internacional

En lo inmediato, **DF Entertainment** productora tiene a **Niall Horan** el 2 de octubre en el Movistar Arena y **Nathy Peluso** el 30 en el mismo venue. **Paul McCartney** el 5 (agotado) y 6 de octubre al Estadio River Plate en Buenos Aires, en alianza **DG Experience** y el 23 de octubre en el Estadio Mario Alberto Kempes en Córdoba junto a En Vivo Producciones.

Además **Mother Mother** el 25 de octubre en el C Complejo Art Media. En noviembre **David Bisbal** el 21 de noviembre en el Movistar Arena, venue en el que **Lenny Kravitz** tendrá dos shows agotados el 27 y 28 de noviembre. A su vez, **Zhu** regresa al país para con un show el próximo 9 de noviembre en el Teatro Vorterix. Y **Rave 3000** vuelve con una serie de shows entre octubre y diciembre en el C Complejo Art Media. Luego de su reciente paso por el movistar Arenta con 7 shows íntimos, **Tan Biónica** anunció tres nuevas funciones el 19,20 y 21 de octubre. En el plano internacional confirmaron la presentación solista de

Fénix Entertainment tiene en noviembre el regreso luego de 7 años de **Travis** para presentarse en el Teatro Gran Rex el próximo 7 de noviembre y **Roberto Carlos** el 4 de noviembre en el Movistar Arena. En el último tramo del año, la productora pisa fuerte en Vélez con las presentaciones ago-



tadas de **Morat** agotado el 9 de octubre, lo mismo que **Emilia** con dos shows el 12 y 13 de octubre, y **Aventura**, los

días 23 y 24. LA productora anunció además la Gira de Axel, desde el 1 de noviembre con tres primeros shows confirmados en Buenos Aires, Córdoba y Rosario.

Por su parte, **MoveConcerts** tiene a **Eric Clapton** el 20 de septiembre en el Estadio de Vélez con **Gary Clark Jr** y **David Lebón**. Además **Keane** agotado el 14 de noviembre en el Movistar Arena, lo mismo que **Iron Maiden** el 1 de diciembre en Huracán y el 2 en el Movistar Arena. En lo local, dos presentaciones de Bhavi el 27 y 28 de septiembre en Obras.

Gonna Go tiene el regreso internacional de **The Smashing Pumpkins** el 5 de noviembre en el Movistar Arena y la gira del artista español **Muerdo**. Además anunció junto a **MTS** el show de **Dante Spinetta** en el **Teatro Vorterix** el próximo 1ro de diciembre, **Álex Ubago** (20/9) y **Estelares** (7/12) en el Teatro Gran Rex; de **La H No Murió** (12/10) y **Guasones** (25/10) en el Estadio Obras. A su vez la productora desembarcó en el Teatro Argentino de La Plata con las presentaciones este mes de **Estelares** y **Fabiana Cantilo** y ya confirmó los shows de **David Lebón** (25/10) y **Palito Ortega** (8/11).

PopArt anunció a **Javiera Mena** en el Teatro Margarita Xirgu el 23 de octubre. Además tiene a **Massacre** en Obras el 1 de noviembre, **Virus** el 2 de noviembre en Teatro Gran Rex y **Trueno** en el Antel Arena de Montevideo el 11 de octubre en coproducción con Piano Piano.

Luego del anuncio de **Dream Theater** en el **Movistgar Arena**, Foggia sigue sumando shows **The Magic Numbers** en noviembre en el Tratro Vorterix, en Buenos Aires y **Greeicy** con shows en Córdoba y Buenos Aires, el 22 en GEBa.

Dale Play Live tiene Airbag el 21 de diciembre en Vélez y **Yami Safdie** el 13 en el Teatro Ópera. También **Carlos Rivera** en diciembre en Córdoba y Buenos Aires. Además tiene el **Buenos Aires Trap** el 7 y 8 de diciembre en el Parque de la Ciudad, la visita de Residente con tres fechas el Movistar Arena el 27, 28 de septiembre y 3 de octubre, entre otros shows.

Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)

Crece la música (y Tiktok también), pese al decreto de Comunicación Pública en Argentina

Mientras la música nacional da muestras de buena salud con lanzamientos como el nuevo disco de Charly García, La Lógica del Escorpión, el éxito de Trueno en USA o haber tenido un evento del Best New Artist del Latin GRAMMY en Buenos Aires, fue muy positivo en el mismo sentido el informe anual tanto de CAPIF como de IFPI sobre el mercado de la música grabada. Aun así, la industria musical enfrenta viejos y nuevos debates en cuanto a precios de suscripciones y el nuevo decreto del Gobierno de Milei sobre derechos de autor —y tal vez, de intérpretes/productores— en la Comunicación Pública.

El informe discográfico, que destacamos en esta edición de Prensario Música, es comentado por Javier Delupí —con referencias a la IA que hablamos el mes pasado— y Diego Zapico por CAPIF; Damián Amato, Luis Estrada y Guillermo Castellani representando a las compañías multinacionales y Alejandro Varela complementando a Zapico con las 'indies'.

Se trata de un buen mensaje a los medios y al público en general: la facturación de la música grabada en la Argentina creció en 2023 un 8.2% respecto a 2022, medido a valores constantes. Las ventas digitales dominan el mercado con un 75% de los ingresos, lo cual no es novedad, pero sí la importancia de los derechos de comunicación al público recaudados por AADI-CAPIF que constituyen el 16%, mientras las ventas físicas alcanzan un 8% y la sincronización aporta el 1% restante.

Para los amantes del físico vale destacar que este fenómeno es más de los 'países en desarrollo' como América Latina y a nivel global no es tan marcado. Según cifras aportadas por IFPI, a nivel mundial en 2023 los ingresos digitales concentraron el 67,3% del mercado con una presencia más fuerte del formato físico con el 17.8%, casi el 18%, al que se podría volver aquí si se buscara. Los derechos de comunicación al público también presentan variaciones, siendo mayor la proporción a nivel mundial que en Argentina —relevante por lo que hablamos más abajo—, mientras que a nivel nacional los ingresos por sincronizaciones son 6 veces inferiores en proporción de mercado

al internacional, también notorio en el trabajo de las editoriales musicales con la publicidad.

Sobre el consumo de música en Argentina, es de 26.5 horas semanales, frente a un promedio de 21.5 horas de los dieciocho mercados claves que analiza el estudio. Con 8.1 horas el audio streaming lidera la forma en que los argentinos acceden a esa música, seguido de cerca por el video streaming con 6.3 horas. La radio, con 4.9 horas semanales, sigue siendo una fuente significativa de consumo musical en nuestro mercado.

Otro dato relevante es que TikTok ha irrumpido como el medio principal en para descubrir nueva música en Argentina. De todas formas, está en niveles similares a YouTube, la radio y las redes sociales.

Pero más allá del informe de CAPIF, la noticia del mes fue el Decreto del Gobierno Argentino en el intento de desregular y bajar cargas 'impositivas' a la economía. Si bien no está del todo claro hasta la reglamentación, afectaría la capacidad de SADAIC de cobrar derechos de autor en comercios como Hoteles —hay un debate por el uso de música en los televisores— y en salones de fiestas, donde era un clásico la llegada del inspector. Si bien AADI-CAPIF para intérpretes y productores tiene menos llegada a ese nivel, en el fondo es la misma discusión y puede generar un efecto en cadena con sus usuarios.

Lo primero a remarcar que el cobro de música no es un impuesto sino un derecho a modo de gravamen, y que lo que se pretende cobrar es la explotación comercial adicional de la música por lo cual no se ha pagado al comprar un CD o pagar una suscripción de streaming. Vale recordar la campaña de CAPIF 'sí no quiere pagar la música, pruebe hacer una fiesta sin ella'.

Es verdad que SADAIC fue siempre poco flexible y reclama muchas veces un pago fijo, incluso a productores de shows o disquerías que están de este lado del negocio, pero el peligro real es que implique un retroceso en las conquistas de la propiedad intelectual de la Ley Noble de 1933 para aquí. Habrá que modernizarse y negociar, pero no dejarlo pasar.

visitanos en [www.prensariomusica.com](#)



> Sumario, en esta edición

IFPI / CAPIF

Informe de la Música Argentina

Derechos de autor

Cambios con el gobierno de Milei

Latin GRAMMY

Best New Artist Showcase en Buenos Aires

Lollapalooza

confirmó su line up en Argentina y Chile

Quilmes Rock 25

anunció los primeros artistas

Spotify

inauguró Casa Spotify Buenos Aires

CRECE EL IMPACTO DEL STREAMING EN EL MERCADO

CAPIF presentó el Informe de la Música Argentina



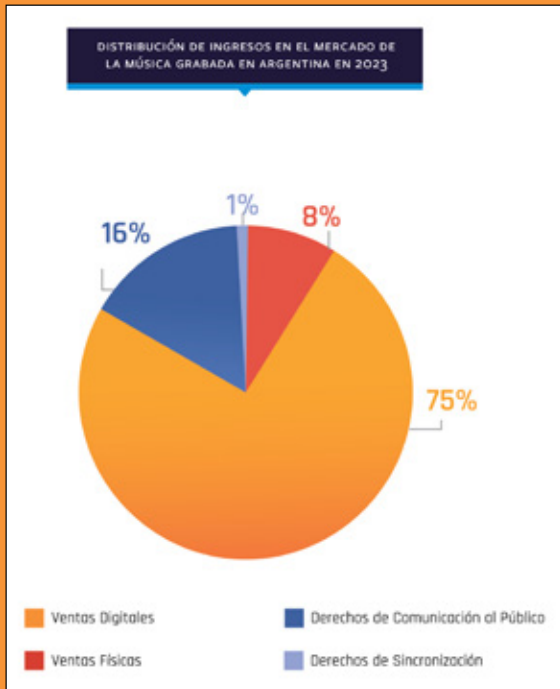
el crecimiento es sostenido desde 2021 y alcanzó su máximo histórico.

El mercado de la música grabada en Argentina tiene tres fuentes de ingresos: ventas digitales, que incluyen el streaming de audio y video; los derechos de comunicación al público que recauda AADI – CAPIF; las sincronización, que abarca el uso de música en publicidad, películas y televisión; y las ventas físicas de vinilos y CDs. Las ventas digitales dominan el mercado con un 75% de los ingresos. Los derechos de comunicación al público constituyen el 16%, mientras que las ventas físicas alcanzan un 8% y la sincronización aporta el 1% restante.

En 2023, los vinilos representaron el 57.5% del mercado físico, mientras que los CDs alcanzaron el 42.3% y el 0.2% restante corresponde a DVDs. Desde 2019 cuando representaba más del 60% del mercado físico, la incidencia del CD ha disminuido cediendo terreno al vinilo. Es importante mencionar que mientras en nuevo país las ventas físicas representan el 8%, a nivel global tienen una incidencia del 17,8% del total del mercado.

Los ingresos digitales llevan una década de crecimiento sostenido, en contrapartida a la caída del formato físico en el mismo período. Este fenómeno a nivel global no es tan marcado. Según cifras a portadas por IFPI, a nivel mundial en 2023 los ingresos digitales concentraron el 67,3% del mercado con una presencia más fuerte del formato físico con el 17.8%. Los derechos de comunicación al público también presentan variaciones, siendo mayor la proporción a nivel mundial que en Argentina, mientras que a nivel nacional los ingresos por sincronizaciones son 6 veces inferiores en proporción de mercado al internacional.

En lo que respecta al consumo de música en Argentina, según datos relevados por IFPI los argentinos consumen música un total de 26.5 horas semanales. Los argentinos superan el promedio de 21.5 horas de los dieciocho mercados claves que analiza el estudio. Con 8.1 horas el audio streaming lidera la forma en que los argentinos acceden a la música, seguido



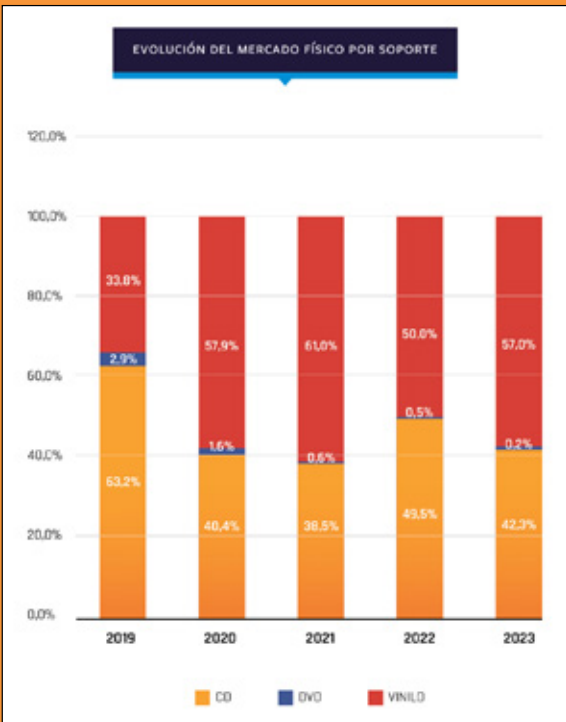
de cerca por el video streaming con 6.3 horas. La radio, con 4.9 horas semanales, sigue siendo una fuente significativa de consumo musical en Argentina.

Otro dato relevante es que TikTok ha surgido como el medio principal para descubrir nueva música en Argentina, con un 31% de las personas utilizando la plataforma para este fin. Esto destaca la influencia creciente de las plataformas de video corto en la promoción de nuevos sonidos



y artistas. YouTube se posiciona muy cerca, con un 30%, reafirmando su papel como un pilar importante en la difusión de contenido musical.

La radio y las redes sociales, cada una con un 27%, siguen siendo canales significativos de descubrimiento musical, lo que subraya la importancia de los métodos tradicionales y digitales de comunicación.



La voz de los sellos

El informe cuenta con el análisis de los presidentes de las cuatro compañías mayor: **Damián Amanto** de **Sony Music South America**, **Luis Estrada** de **Universal Music Cono Sur** y **Guillermo Castellani** de **Warner Music Cono Sur**, junto con la voz independiente de **Alejandro Varela**, presidente de **S Music**.

Amato destaca el momento histórico que está viviendo la industria musical argentina, no sólo el “alto consumo que hoy tiene nuestra música en el país sino también por la fuerte presencia de nuestros artistas tanto en charts globales como en giras internacionales”. A la vez que señala la necesidad de darle mayor valor a la música en

la plataformas.

Por su parte, Estrada coincide en que el desafío está no dejar de buscar un mejor valor para la música local, y remarca que el talento argentino se destaca por el extraordinario nivel artístico de sus canciones y artistas con su amplia diversidad de estilos.

Guillermo Castellani remarca en este sentido que “el pop latino y la cumbia son dos de los géneros que mayor fuerza le dan a la escena local, junto con otros géneros que han ido surgiendo en los últimos tiempos y han sido gratamente recibidos por la audiencia argentina, como el RKT y el Flow BR”. Y aclara para el momento actual en el que destacada el talento nacional “ha sido fundamental (y fundacional) el rol de los sellos discográficos” a trvés de la inversión y “la creación de un entorno profesional en el que cada artista pueda desplegar su potencial”.

En este sentido, Varela hace foco en el rol de los sellos independientes en un “escenario dinámico y en constante cambio” a la vez que advierte que en marco de la IA es necesario “trabajar por una legislación productiva y con visión de futuro que siempre proteja a los creadores”.

Sobre la IA se explaya en el informe **Javier Delupí**, director Ejecutivo de CAPIF, en un profundo análisis sobre el alcance y diferencias de esta tecnología, el valor de la creación humana y la necesidad de proteger el talento.



DÉCIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL EN LA ARGENTINA

Lollapalooza Argentina: Olivia Rodrigo, Justin Timberlake, Shawn Mendes, Alanis Morissette, Tool, RüFüs Du Sol y Tan Biónica encabezan el line up

La espera terminó Lollapalooza Argentina tiene line up para su edición 2025. El festival producido por **DF Entertainment** y **C3 Presents** tendrá lugar los días 21, 22 y 23 de marzo de 2025 en el Hipódromo de San Isidro, presentado por **FLOW**. **Olivia Rodrigo**, **Justin Timberlake**, **Shawn Mendes**, **Alanis Morissette**, **Tool**, **RüFüs Du Sol** y **Tan Bionica** son los headliners de una grilla que refleja un panorama musical lleno de novedades, estrellas en ascenso y emblemas de las últimas décadas.

Olivia Rodrigo, **Justin Timberlake** y **TOOL** será la primera vez que se presenten en la Argentina.

La cumbre pop de esta edición se corona con el regreso de **Shawn Mendes** y su combinación con el **folk** que cosecha fanáticos en todo el mundo, y **Alanis Morissette** –que noviene desde 2009– para traer su colección de hits dosmiles que siguen marcando generaciones. **RüFüs Du Sol**, los australianos que son

un boom de dance alternativo, y **Tan Bionica**, por primera vez como banda en el festival donde Chano anunció la gira de despedida con la que no paran de batir récords.

Fiel a su costumbre de celebrar la diversidad en todos los sentidos, el festival volverá a desplegar un abanico completo de géneros para garantizar el disfrute de varias generaciones, combinando clásicos y nuevos talentos. Para los amantes del pop, además los impresionantes headliners que son parte de la historia del pop, #LollaAR reunirá artistas para conocer el derrotero actual del género: el estadounidense **Benson Boone**, la estrella en ascenso **Tate McRae**, los hit-makers **Foster The People**, **Teddy Swims** y su fusión con el soul, los embajadores del indie pop **The Marias**, **Girl in Red**, la noruega embajadora del bedroom pop que estuvo de gira con Taylor Swift, o el inglés de origen chipriota **Artemas**.

Fundado por **Perry Farrell** de Jane's Addiction, el rock sigue latiendo fuerte en Lollapalooza. Además de **TOOL**, con su sello inconfundible de metal progresivo, se presentarán la banda brasileña **Sepultura**, **Fontaines D.C** y la banda irlandesa **Inhaler**.

Como cada año, subirán a los escenarios de #LollaAR talentosos artistas argentinos, con un show imperdible de **WOS**, la dupla icónica **CA7RIEL & Paco Amoroso** y la argentino-española **Nathy Peluso**, tres abanderados de la fusión genérica en el mundo.

La electrónica sigue ganando terreno de la mano de **Parcels**, **Caribou** y **DJs** para todos los gustos como **Zedd**, **Charlotte de Witte**, **James Hype**, **BLOND:ISH** y **Barry Can't Swim**, así como muchos DJs que se sumarán en las ya clásicas casitas.

Habrà fusión de reggae, funk, soul y rock con la banda venezolana **Rawayana**, **funk psicodélico de la mano de Balthvs**, electropop de la mano de **Francisco Victoria**, y para los amantes de la canción, vuelve una de las artistas más reconocidas del género, la cantautora chileno-mexicana **Mon Laferte**, y se suma también **Michael Kiwanuka**, el británico de origen ugandés de canciones sensibles como pocas.

Tan Bionica bate récords



Luego de sumar dos nuevas fechas en octubre, Tan Bionica se despide con la décima Última noche mágica: Desde Cerca el próximo 21 de octubre con producción de DF Entertainment.

Dese su regreso, Tan Bionica lleva más de 450 mil tickets vendidos y sigue rompiendo records. La banda se presentó durante el mes de agosto en siete oportunidades en la Arena. Los shows fueron una mezcla justa de cada una de las etapas de la banda, donde los fans pudieron disfrutar de algunos hits como *Arruinarse*, *Loca*, *Música*, *El Duelo*, *Pastillitas del olvido*, *Beautiful*, *Claramente*, un DJ set de **Diega** y también poemas y pasajes de Borges recitados por **Chano**. Las noches mágicas de Tan Bionica contaron con un set acústico, que en todas las citas fue una suerte de Rockola, donde Chano, **Bambi**, **Diega** y **Seby** jugaron y sorprendieron al público con canciones que hacia más de 10 años que no cantaban en vivo: *Veneno* (EP Wonderful Noches, 2003), *La Ensalada* (Canciones del Huracán, 2007) y *Poema de los cielos* (Destinología, 2013).

visitanos en www.prensariomusica.com

21, 22 y 23 de marzo 2025 / Hipódromo de San Isidro



OLIVIA RODRIGO • JUSTIN TIMBERLAKE • SHAWN MENDES ALANIS MORISSETTE • TOOL • RÜFÜS DU SOL • TAN BIONICA

WOS • BENSON BOONE • FOSTER THE PEOPLE • TATE MCRAE • LA K'ONGA
LOS ÁNGELES AZULES • ZEDD • NATHY PELUSO • CA7RIEL & PACO AMOROSO •
MON LAFERTE • CHARLOTTE DE WITTE • PARCELS • TEDDY SWIMS • GIRL IN RED
JAMES HYPE • THE MARIAS • RAWAYANA • FONTAINES D.C. • SEPULTURA
INHALER • CARIBOU • JPEGMafia • WAVE TO EARTH • BLOND:ISH • LASSO
BARRY CAN'T SWIM • MICHAEL KIWANUKA • SAN HOLO • ARTEMAS • CHITA
ANA MENA • DISCO LINES • KASABLANCA • NESSA BARRETT
LUZ GAGGI • SALASTKBRON • MARINA RECHE • ELENA ROSE • DOBLEP
NANPA BÁSICO • LITTLE JESUS • EL MALILLA • MICRO TDH • ARDE BOGOTÁ
DARUMAS • PABLOPABLO • ARON • LARA PROJECT • SPREEN X MATUTE
DOLY FLACKKO • BALTHVS • DUM CHICA • PONTE PERRO • VINOCIO • LIL PANI
CENTRAL NORTE CREW: BRYCHTTA + METAL DJ CREW + ETTA! • JUANA AGUIRRE
BB ASUL • LIGHI • FRANCISCO VICTORIA • PLANTA • SOULFÍA • SAMURAI
ESTRATOSFERA • JUAN LOPEZ • DEYCO • MILK SHAKE • QUERALT LAHOZ • LA CINTIA

3 DÍAS, MÁS
DE 100 BANDASPRESENTA
flow5 ESCENARIOS
¡Y MUCHO MÁS!

HABRÁ NUEVOS ANUNCIOS EN OCTUBRE

Pop Art: Quilmes Rock anunció sus primeros artistas

La productora y Cerveza Quilmes confirmaron los primeros artistas que formarán de la grilla de Quilmes Rock 2025. El anuncio se hizo con un evento especial y emotivo, que hace crecer las expectativas de lo que serán las jornadas del 5, 6 y 12 de abril de 2025.

Quilmes Rock 2025 no solo contará con las actuaciones ya confirmadas de Andrés Calamaro, Los Fabulosos Cadillacs, Miranda!, Las Pelotas, Las Pastillas del Abuelo, Los Auténticos Decadentes, Dillom y El Mató a un Policía Motorizado, sino que además ha sumado la presencia legendaria de Serú Girán & amigos, junto a una lista impresionante de artistas que elevarán aún más el nivel de este festival.

El público podrá disfrutar de presentaciones de bandas y solistas como 1915, 2 Minutos, Barco, Benito Cerati, Bicicletas3000, Bruno Albano, Chechi de Marcos, Clara Cava, Coral, Dante Spinetta, Diosque, El Zar, Ella Es Tan Cargosa, Eruca Sativa, Estelares, y Francisca y los Exploradores. Además, talentos emergentes y consagrados como Feli Colina, Fede Cabral, Fonso y Las Paritarias, Hipnotica, Hilda Lizarazu, Ibiza Pareo, Indios, Jacinta Fischer, Javiera Mena, Joystick, Juan Ingaramo, Juana Molina, Juliana Gattas, Jimena Gonik, Kchiporros, La Burrita Cumbión, La Chancha Muda, La Portuaria, La Valenti, Las Ligas Menores, Lisa Scha, Lobel,

Los Brujos, Los Cafres, Los Pericos, Los Látigos, Los Tabaleros, Los Tipitos, Mamá Pulpa, Mano, Manu Torres, Manu Martínez, María Ezquiaga, Mi Amigo Invencible, Mike Amigorena, Onoff, Pacífica, Paul Higgs & Las Avispas, Pels, Pilar Gough, Potra, Rayos Láser, Richard Coleman & el Trans-Siberian Express, Ryan, Santi Celli, Sakatumba, Sr. Flavio y su banda, Sonic B, Turf, Uma, Un brujo Lee-Chi, Vilma Palma e Vampiros, Viva Elástico, Virus, Walter Domínguez, Zoe Gotusso y Zuker XP Nacional se suman al primer anuncio del line-up que tendrá nuevos anuncios en octubre.

Este line-up ecléctico refuerza el compromiso del Quilmes Rock de ser un punto de encuentro entre generaciones, estilos y géneros, creando un crisol cultural único en el país.

“Arrancó la cuenta regresiva para la vuelta del Quilmes Rock 2025. Ya tenemos confirmados la primera tanda de artistas que serán parte de la grilla y aún faltan muchísimas sorpresas por develar. Estamos frente a una nueva edición muy esperada y aclamada por el público y por nosotros. Nos llena de orgullo contar con esta talla de artistas que estamos presentando hoy, sin duda enaltecen la música. Desde marca Quilmes siempre buscamos conectar con la gente a través de sus pasiones. El festival de rock más grande del país regresa con mucha fuerza, estamos trabajando para ofrecer un festival único y memorable. Sentimos que las ganas de los fanáticos de vivir nuevamente esta experiencia se mantienen intactas” expresó Daniela Fux, Gerente de marca Quilmes.

La presentación de la grilla noche comenzó con la proyección del video “Rockeros Temblad”, seguido por la emotiva introducción de Bebe Contepomi. Acto seguido, Guido “Chapa” Lofiego, Director de draftLine, medios y expe-

riencias de Quilmes y Matías Loizaga Director de Pop Art tomaron la posta para dar una cálida bienvenida y compartir anécdotas sobre la evolución del festival.

Además de la música, el festival continuará siendo un espacio de innovación cultural. Áreas dedicadas a la gastronomía, el arte y la tecnología estarán disponibles para que los asistentes disfruten de una experiencia completa, más allá de los conciertos. Con un enfoque en la sostenibilidad y la tecnología, el Quilmes Rock 2025 buscará no solo celebrar la música, sino también fomentar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Por otra parte, el 25 de octubre Javiera Mena se presentará en el teatro Margarita Xirgu. Buscando que su público tenga un acercamiento distinto con su música, la artista chilena llega con un show inédito a Buenos Aires bajo el propósito de mostrarse en su nueva era.

El 1 de noviembre Massacre vuelve al Estadio Obras. Al regreso de su tour Europeo, y como cierre de una nueva gira nacional, Massacre se presenta en buenos aires con una noche que tendrá invitados sorpresas y una nueva puesta.

En el marco de la celebración de los 40 años de su disco Relax, Virus se presentará el próximo 2 de noviembre en el Teatro Gran Rex en Buenos Aires. Tras su presentación con entradas agotadas en el Movistar Arena el pasado 12 de abril, el grupo se prepara para ofrecer a sus seguidores otra noche sorprendente llena de música y energía inigualable.

El 3 de noviembre, Juan Ingaramo presenta su disco, lanzado en diciembre del año pasado Welcome to Córdoba City, donde abre las puertas de su ciudad y muestra su calidez como anfitrión para contar su historia.

POPARTMUSIC



Matías Loizaga y Guido Chapa Lofiego



Bebe Contepomi



Auténticos Decadentes



Zoe Gotusso



PRIMEROS CONFIRMADOS:

1915 • 2 MINUTOS • ANDRES CALAMARO • BARCO • BENITO CERATI
BICICLETAS3000 • BRUNO ALBANO • CHECHI DE MARCOS • CLARA CAVA
CORAL • DANTE SPINETTA • DIOSQUE • DILLOM • ELLA ES TAN
CARGOSA • EL ZAR • EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO
ERUCA SATIVA • ESTELARES • FRANCISCA Y LOS EXPLORADORES
FELI COLINA • FEDE CABRAL • FONSO Y LAS PARITARIAS • HIPNOTICA
HILDA LIZARAZU • HOMENAJE A ROSARIO BLEFARI • IBIZA
PAREO • INDIOS • JACINTA FISCHER • JAVIERA MENA • JOYSTICK
JUAN INGARAMO • JUANA MOLINA • JULIANA GATTAS
JIMENA GONIK • KCHIPORROS • LA BURRITA CUMBION
LA CHANCHA MUDA • LA PORTUARIA • LA VALENTI
LAS LIGAS MENORES • LAS PASTILLAS DEL ABUELO
LAS PELOTAS • LISA SCHA • LOBEL • LOS BRUJOS
LOS AUTENTICOS DECADENTES • LOS CAFRES
LOS FABULOSOS CADILLACS • LOS PERICOS
LOS LATIGOS • LOS TABALEROS • LOS TIPITOS • MAMA PULPA • MANO
MANU TORRES • MANU MARTINEZ • MARIA EZQUIAGA
MI AMIGO INVENCIBLE • MIRANDA! • MIKE AMIGORENA • ONOFF
PACIFICA • PAUL HIGGS & LAS AVISPAS • PELS • PILAR GOUGH • POTRA
RAYOS LASER • RICHARD COLEMAN & TSE • RYAN • SANTI CELLI
SAKATUMBA • SERU GIRAN & AMIGOS “EL HOMENAJE”
SR. FLAVIO Y SU BANDA • SONIC B • TURF • UMA • UN BRUJO LEE-CHI
VILMA PALMA E VAMPIROS • VIVA ELASTICO • VIRUS
WALTER DOMINGUEZ • ZOE GOTUSSO • ZUKER XP NACIONAL

Galicia VISA
6 CUOTAS SIN INTERÉS
VER BASES Y CONDICIONES EN GALICIA.AR.

ENTRADAS EN
enigmatickets

POPARTMUSIC

AXEL ANUNCIÓ LAS PRIMERAS FECHAS DE NUEVA GIRA

Fénix Entertainment: Creamfields Argentina anunció su line up

Septiembre comenzó con importantes novedades con el anuncio del line up de **Creamfields Argentina**, la confirmación de las primeras fechas de la gira de **Axel** y las presentaciones sold out de **Zucchero** y **Ratones Paranoicos**. Esto junto con una importante agenda de shows que Fénix Entertainment tiene para el último trimestre del año.

El 8 de septiembre, **Zucchero** se presentó en el Teatro Gran Rex en el marco de su gira internacional "Overdose D'Amore World Tour". El artista italiano no dejó afuera ninguno de los clásicos de su extenso repertorio, haciendo honor a sus más de cincuenta años de trayectoria en la música.



Ratones Paranoicos tuvo "Última Ceremonia" el 14 de septiembre en el Estadio Vélez Sarsfield. La noche comenzó en Liniers con la presentación de La banda de rock española **Atraco**, que viajó especialmente para estar presente en esta noche, para luego da paso a **Lion Machine 23**, la banda de UK liderada por **Daland**. **Bobby Flores** fue el encargado de presentar a **Juanse**, **Sarco**, **Memi** y **Roy** para dar comienzo al show.



El show de más de dos horas tuvo todo los clásicos de la banda y a **Facu Soto**, líder de Guasones, como invitado para cantar *Una noche no hace mal*.

La agenda de show en Vélez sigue con las presentaciones sold out de **Morat** el 9 de octubre y **Emilia**, el 12 y 13 de octubre. El 23 y 24 de octubre se presentarán en el Estadio de Liniers los Reyes de la Bachata, **Aventura**.

El 13 de octubre **Q'Lokura** regresará nuevamente al Movistar Arena, luego de su presentación sold out el pasado 11 de agosto. En el mismo venue se presentará el 4 de noviembre **Roberto Carlos**, quien vuelve a la Argentina en el marco de su gira por Sudamérica que ya tuvo inolvidables presentaciones en Chile y Uruguay.

Axel anunció su las primeras fechas del "25 Tour" con producción de Fénix Entertainment. El próximo 1 de noviembre, Axel se presentará en Buenos Aires, en el Teatro Ópera. El cantautor recorrerá el país con el tour que celebra sus 25 años de carrera y que ya tiene además fechas confirmadas en Rosario, el 29 de noviembre en el Teatro Broadway, y en Córdoba, el 30 en Quality Espacio. La gira se extenderá a lo largo del 2025 por varios escenarios de Argentina y Latinoamérica.

El 22 de noviembre **Toto** se presentará en el Movistar Arena con entradas agotadas. La banda presentará sus canciones más afamadas y que cuentan con el hito de acumular más de de 3.400 millones de reproducciones sólo en Spotify. No faltará su canción más escuchada, África, que cuenta con más de mil millones de reproducciones sólo en Spotify. La canción fue recertificada por la RIAA 8X Platinum.

Y en diciembre **Bring Me the Horizon** regresa a Buenos Aires para presentarse el domingo 8 en el Movistar Arena. Este concierto se enmarca en su gira sudamericana, en la cual presentarán su más reciente placa *Post Human: NeX GEn*, estrenada hace sólo unas semanas.

En Paraguay, la productora tiene anunciados las presentaciones de **Morat**, el 28 de septiembre en el Jockey Club, y **Roberto Carlos**, el 2 de noviembre en el SND Arena.

Festivales

Fénix Entertainment y Creamfields Argentina confirmaron la grilla del festival, que regresa con un nuevo formato de dos jornadas diurnas. Creamfields tendrá lugar el próximo 16 y 17 de noviembre de 13:00 a 01:00 horas, combinando la mejor música electrónica con una atmósfera vibrante al aire libre en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires.

Los maestros del house **Swedish House Mafia**



encabezan el line up del festival junto a **Alesso**, **Alan Walker** y **Steve Aoki**. También serán parte Creamfield Argentina figuras icónicas del techno como **Richie Hawtin** y **Nina Kraviz**, mientras que **The Blessed Madonna** aportará su distintivo estilo. En una apuesta innovadora, **Babasónicos** se suma como headliner a esta edición con una propuesta de sonidos que prometen ser memorables.

La grilla también cuenta con artistas que abarcan desde **Green Velvet** hasta los ritmos enérgicos de **Don Diablo** y **Fisher**. Además de nombres como **Sasha**, pionero del progressive house, **Tiga** con su inconfundible electroclash, **Marco Faraone** y su techno contundente, **Anfisa Letyago**, destacada por su enfoque fresco y moderno al techno y **Victoria**, bajista y cofundadora del grupo italiano Maneskin aseguran sets que atravesarán todos los géneros y estilos.

Entre los talentos locales se destacan también los argentinos **Peces Raros**, **Sol Ortega**, y **Zuker**. **Adiel**, **Henri Saiz**, **Kolsch** y **Tini Gessler** completan la grilla.

En el mismo venue, el 26 de octubre se llevará a cabo la primera edición del **Knotfest** en la Argentina. Este año el festival conmemora el 25 aniversario del álbum debut homónimo de Slipknot. En este contexto los fans tendrán la oportunidad de acceder al Museo Knotfest, una experiencia única que recorre los 25 años de carrera de Slipknot e incluye, por primera vez en el mundo, artículos nunca visto en América Latina.

En el museo los fans se encontrarán con una experiencia totalmente inmersiva, con artefactos de la historia de la banda: guitarras, bajos que son utilizados por la banda en el escenario y en el estudio, estuches interactivos con recuerdos de la banda, el icónico bajo de **Paul Gray**, fotografías de portadas de álbumes, instrumentos utilizados en la grabación de "Iowa", piezas icónicas de vestuario de la nueva y antigua era de los integrantes de la banda.

Además, **Amon Amarth**, **Meshuggah**, **Babymetal** forman parte del line up confirmado, que pronto tendrá más novedades.

CREAMFIELDS ARGENTINA

SWEDISH HOUSE MAFIA

ARTIST A - Z

ADIEL • ALAN WALKER • ALESSO • AMÉMÉ

ANFISA LETYAGO • ARCHIE HAMILTON • BABASONICOS

THE BLESSED MADONNA • DJ STINGRAY • DJ TENNIS

DON DIABLO • EELKE KLEIJN • ENZO SIRAGUSA • FISHER

FRANKY WAH • GREEN VELVET • HELENA HAUFF

HENRY SAIZ • ILARIO ALICANTE • KILIMANJARO • KÖLSCH

LAOLU • LONDONGROUND • MARCEL DETTMANN

MARCO FARAONE • MELANIE RIBBE • MITA GAMI

NINA KRAVIZ • ONYVAA • ØOSTIL • PACO OSUNA

PAWSA • PECES RAROS • RICHIE HAWTIN • SASHA

SOL ORTEGA • STEVE AOKI • THEMBA

TIGA • TINI GESSLER • VICTORIA • ZUKER

ENTRE OTROS

ELECTRIC

ANTS

ALTERNATIVE

CREAM STAGE

20 Ibiza Global Radio

PARQUE DE LA CIUDAD

16 - 17 NOVIEMBRE

Galicia VISA

6 CUOTAS SIN INTERÉS

ABSOLUT.

ServiClub

entradaUno

creamfields

FENIX ENTERTAINMENT

PARA REVOLUCIONAR LA FORMA EN QUE LAS MARCAS CONECTAN CON SU AUDIENCIA

TikTok for Business ya está disponible en Argentina

TikTok anunció el lanzamiento oficial de **TikTok for Business en Argentina**, herramienta que permite a las marcas locales conectar con millones de usuarios a través de la creatividad, la autenticidad y la diversión que caracterizan a TikTok.

La plataforma de entretenimiento digital con más de mil millones de usuarios activos a nivel global, está marcando el inicio de una nueva era en el comercio con el concepto de **Community Commerce**. Esta innovadora tendencia combina comunidad, entretenimiento y compras, creando un viaje sin fisuras desde el descubrimiento de productos hasta la compra y más allá. Los creadores de TikTok están influyendo en la comunidad al recomendar y revisar productos, lo que puede hacer que una sola pieza de contenido se vuelva viral y genere demanda global. De esta forma se produce un “bucle infinito”, un ciclo continuo de descubrimiento, consideración, compra, revisión y participación. Este enfoque transforma cómo las marcas se conectan con sus audiencias, impulsando momentos de compra a través de un contenido atractivo y entretenido. Las marcas ahora pueden conectar de manera más efectiva con sus comunidades y destacar en un mercado saturado, gracias a la capacidad de TikTok para hacer que el entretenimiento impulse el descubrimiento de productos.

“TikTok no solo está revolucionando la forma en que las personas descubren y compran productos, sino que está moldeando la cultura y el comportamiento de consumo a través de la convergencia del entretenimiento y el comercio. Estamos redefiniendo la experiencia de compra al integrar comunidad, entretenimiento y comercio en un ciclo continuo”, indicó **Astrid Mirkin, General Manager de TikTok for Business para Cono Sur**. El ejecutivo explicó a su vez que la plataforma ofrece “una ventana única a los movimientos culturales actuales, brindando a las marcas argentinas una oportunidad sin precedentes para resonar en un mercado en constante evolución”.

Según un estudio de la compañía, el 61% de

los usuarios ha realizado una compra después de ver un anuncio en TikTok, ya sea directamente en la plataforma o en línea. Además, el 58% de los usuarios prefieren retrasar visitas a sitios web o

aplicaciones para no interrumpir su experiencia en TikTok, mientras que el 41% de quienes han comprado o probado un producto que vieron en TikTok lo hicieron dentro de la misma semana.

TikTok For Business

Las soluciones de negocio de la plataforma fueron diseñadas para dar a marcas y anunciantes la posibilidad de ser narradores creativos e interactuar significativamente con la comunidad de TikTok con un abanico de herramientas innovadoras con las que las marcas podrán:

Desatar su creatividad sin límites: Con formatos publicitarios nativos e innovadores como anuncios In-Feed que se integran naturalmente al “Para Ti” hasta Brand Takeovers que capturan la atención desde el primer segundo, TikTok ofrece un lienzo en blanco para la innovación publicitaria. Además, las marcas podrán crear experiencias inmersivas y memorables utilizando efectos especiales, filtros de realidad aumentada y otras herramientas creativas.

Conectar con audiencia diversas:

TikTok es el hogar de una comunidad global diversa y en constante crecimiento, con especial relevancia entre la Generación Z y los Millennials, ávidos por descubrir nuevas tendencias y conectar con marcas auténticas. Por su parte, las herramientas de segmentación avanzadas de TikTok, permiten a las marcas llegar a su público objetivo con precisión láser, basándose en datos demográficos, intereses, comportamiento y más.

Colaborar con una comunidad de creadores vibrante:

TikTok alberga una comunidad creativa de influencers y creadores de contenido con audiencias leales y altamente engaged. Las marcas pueden colaborar con estos creadores para amplificar su alcance, construir confianza y conectar con su público obje-

tivo de manera auténtica. La plataforma ofrece la función “TikTok Creator Marketplace” que facilita la conexión entre marcas y creadores, permitiendo encontrar el perfil adecuado para cada campaña y simplificando la gestión de colaboraciones.

Medir el éxito con herramientas de análisis robustas: TikTok for Business proporciona a las marcas información valiosa sobre el rendimiento de sus campañas, permitiéndoles optimizar su estrategia en tiempo real y maximizar su retorno de inversión. Mientras que las herramientas de atribución de TikTok permiten a las marcas comprender el impacto real de sus campañas en las conversiones, el tráfico del sitio web y otros objetivos comerciales.

TikTok es único

Autenticidad: El **81%** de nuestros usuarios sienten que pueden ser ellos mismos en la plataforma

Auto-Expresión: El **88%** cree que TikTok es un lugar donde pueden expresarse libremente

Co-Creación: El **62%** de nuestros usuarios crearon su propio contenido después de ver un video de otro creador

Pertenencia: El **75%** de los usuarios tienen un sentido de pertenencia al usar la plataforma

TikTok es autenticidad

97% de los usuarios argentinos creen que cualquiera puede crear contenido en TikTok

Después de ver un anuncio en TikTok, **81%** de los usuarios comprarían un regalo por el Día del Padre

2/5 usuarios argentinos afirma que TikTok les ayuda a tomar decisiones de compra cuando compran en tiendas físicas

TikTok es acción

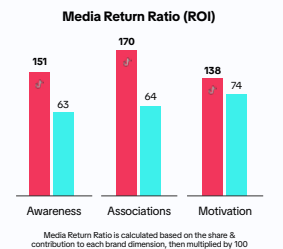
61% de los usuarios realizó una compra (sea directamente en TikTok o en línea) después de ver un anuncio en la plataforma

58% retrasa las visitas a los sitios web o aplicaciones de los anunciantes para no interrumpir su navegación de contenido

41% de los que compraron o probaron un producto o servicio que vieron en TikTok lo hicieron dentro de una semana de verlo por primera vez en la plataforma

Estudio Kantar | LatAm

TikTok tiene el doble de resultados que la televisión en todos los KPIs de construcción de marca



ERIC CLAPTON

SPECIAL GUEST: **GARY CLARK JR.**
OPENING ARTIST: **DAVID LEBÓN**

ESTADIO VÉLEZ SARSFIELD
20 DE SEPTIEMBRE
ENTRADAS EN WWW.LIVEPASS.COM.AR

PHOTO CREDIT: GEORGE CHIN

BBVA 3 cuotas sin interés

VER BASES Y CONDICIONES EN GO.BBVA.COM.AR

YPF ServiClub

ASPEN

LIVEPASS

MOVE

Best New Artist ShowCase del Latin GRAMMY, en Michelángelo de Buenos Aires



Manuel Abud, presidente del Latin GRAMMY

Un gran evento en Buenos Aires fue el Best New Artist ShowCase, en Michelángelo, auspiciado por Mastercard con el slogan que 'Una noche de música nueva no tiene precio', y Johnnie Walker, que se hizo cargo del after.

Se trata de Showcases que se realizan en distintas plazas por esta categoría que el **Latin GRAMMY** está potenciando y que los artistas pueden ganar una sola vez. Por eso en la semana de los Latin GRAMMY tiene su evento especial y para esta ocasión viajó el propio presidente de la Academia Latina, **Manuel Abud**. El objetivo de tener cada vez más presencia en los distintos países que él prometió también se va cumpliendo.

Se contó además con la ganadora del año pasado, la venezolana **Joaquina**, que además pudo hacer así su primer show en Buenos Aires, precediendo a **Nicki Nicole**, dos veces ternada a BNA. Iba a actuar también María Becerra, pero justo ese día se conoció en las redes su problema personal tras un embarazo perdido.

Johnnie Walker se une como patrocinador oficial del Best New Artist Showcase Argentina

y proporcionó a los asistentes un glamoroso bar de cocteles inspirados en su portafolio de whiskies. Es importante destacar que hubo gran concurrencia de la prensa, la industria y artistas en general, muy bien agasajados en Michelángelo.

"Llevar nuestro Best New Artist Showcase a Argentina por primera vez, junto con Joaquina y Nicki Nicole, es una oportunidad única para seguir celebrando la música latina y sus creadores durante el 25º aniversario de los Latin GRAMMYs", expresó **Manuel Abud**, CEO, de La Academia Latina de la Grabación. "Desde que inauguramos la serie hace dos años, está iniciativa se ha convertido en un excelente vehículo para dar vida a nuestra misión y reafirmar nuestro compromiso de abrir espacios que apoyen nuevas propuestas musicales en un ambiente que respete la diversidad cultural y la inclusión".

La serie de Best New Artist Showcase es una de las piezas centrales de la alianza entre Mastercard y La Academia Latina de la Grabación. El concepto se inauguró en noviembre de 2022 durante la Semana Latin GRAMMY en Las Vegas, y desde entonces se han llevado a cabo eventos en Ciudad de México, San Juan, Sao Paulo y Sevilla.

"En Mastercard, creemos en el poder de la música para conectar a las personas. Por lo que a través del Best New Artist Showcase, buscamos ofrecer experiencias únicas que acerquen a fans con artistas, mientras celebramos nuevas voces y apoyamos el talento emergente", comentó **Federico Cofman**, *cluster leader* de Mastercard para Argentina, Paraguay y Uruguay. "Ser parte de esto es un reflejo de nuestro compromiso con brindar momentos *priceless* que trascienden fronteras y generaciones".

El próximo Best New Artist Showcase tendrá lugar durante la Semana Latin GRAMMY® en noviembre.



Joaquina, Nicki Nicole y Manuel Abud



Guille Gilabert de Disney, Guillermo Castellani y Santiago Torres de Warner



El equipo de Vodka Smirnoff con Cristian Castellani y Alejo Smirnoff, de Prensario



Sofía Canzani, Sebastián y Cande Amorena de DBN Producciones



Cazzu y La Joaqui



Patricio y Guido Sardelli de Airbag



Joaquina



Nicki Nicole



COSQUIN ROCK 25

15 Y 16 FEBRERO

SANTA MARÍA DE PUNILLA

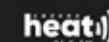
BBVA 12 cuotas sin interés

Pagando con **MODO**
VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BBVA.COM.AR

YA A LA VENTA COSQUINROCK.NET



STREAMING EN: **Disney+**



A TRAVÉS DEL DECRETO 765/2024

El gobierno argentino modifica la Ley de Propiedad Intelectual

El poder ejecutivo encabezado por Javier Milei modificó a través un decreto la definición de “ejecución pública”, lo que permitirá que hoteles y otros establecimientos dejen de pagar a las sociedades de gestión por su utilización.

El Decreto 765/2024 considera que la definición vigente de representación o ejecución pública debe ajustarse a la realidad imperante

precisiones.

A su vez, el ministro de modernización destacó que el decreto a su vez “moderniza la comercialización de licencias de reproducción”, lo que permitirá agilizar “el cumplimiento de las obligaciones en establecimientos con tránsito público” como los locales comerciales.

A través de un comunicado, **SADAIC** hizo énfasis en que una canción es una propiedad privada y fruto del trabajo de los autores, quienes tienen derecho constitucional a recibir una compensación económica cuando su obra es utilizada especialmente para beneficio económico de terceros.

A su vez, la carta remarca que SADAIC es una sociedad civil y mutualista sin fines de lucro, que representa a 113 sociedades de gestión y a más de 4 millones de autores del mundo. La Sociedad promete además que van a defender su posición en contra de los cambios que impone en decreto en todo los ámbitos.



ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS · CONTRATACIONES & PRENSA · booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / ARTISTAS EXCLUSIVOS

mts MANAGEMENT S-MUSIC

DANIELA MILAGROS

DANIELA MILAGROS / ARTISTAS EXCLUSIVOS

mts MANAGEMENT

Recibe
Noel Schajris
el reconocimiento
ORGULLO LATINO



Celebramos
a **Noel Schajris**
por obtener esta importante
distinción en la 14ª edición de los
**LATINO MUSIC CONFERENCE
& AWARDS 2024** en Colombia,
coincidiendo con el lanzamiento
de la versión Deluxe de su álbum
#Siemprelosupe y su cumpleaños #50

¡Enhorabuena Noel!

PRÓXIMAS PRESENTACIONES

27 de septiembre | Houston, Texas
5 de octubre | Lima, Perú

ESCUCHA SU NUEVA MÚSICA DESCARGANDO LA APP **NS MUSIC** (:
Y DISFRUTA DE LAS CONVIVENCIAS VIP EN: WWW.NOELSCHAJRIS.FAN



TAYLOR SWIFT Y POST MALONE GANAN VIDEO DEL AÑO

MTV VMAs 2024: Tiago PZK se convirtió en el primer argentino en cantar en los Premios



Taylor Swift fue la artista más nominada con un total de 12, llevándose 7

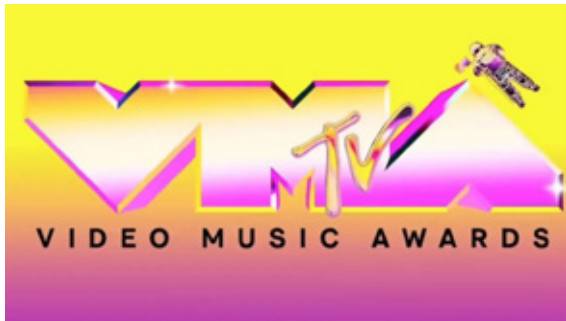
Los MTV Video Music Awards 2024, realizados en el UBS Arena de Nueva York, dejaron una marca imborrable en la historia de la música pop. Este año, Taylor Swift, quien lideraba las nominaciones, se llevó 7 estatuillas, incluido el Video del Año por *Fortnight* junto a Post Malone. La velada estuvo cargada de sorpresas, comenzando con la explosiva presentación de Eminem y pasando por el debut del argentino Tiago PZK en una colaboración inesperada con Anitta. **Tiago PZK** se convirtió en el primer argentino en presentarse en los Video Music Awards (VMA's), la icónica premiación de la emisora MTV que fue escenario de los mejores momentos de la cultura pop. Invitado por la cantante brasilera Anitta, **Tiago** se subió al icónico escenario de los VMAs para interpretar: *Alegría*, el single que comparten dentro de su último álbum **GOTTI A**.

En total se entregaron 26 premios en una noche en la que se conmemoró a la cultura pop en todos sus formatos. La cantante Katy Perry, una de las estrellas más aclamadas de la noche, fue honrada con el prestigioso Michael Jackson Video Vanguard Award en reconocimiento a su extensa



Tiago PZK junto a Anitta en los VMAs

trayectoria y contribución a la industria. La cantante no solo recibió el premio, sino que ofreció una actuación inolvidable que llevó al público a un viaje por algunos de sus mayores éxitos. Perry inició su medley con *Dark Horse* y finalizó con una emotiva interpretación de *Firework*, dejando al público de pie. Su presentación fue sin duda uno de los momentos más electrizantes de la noche, recordando a todos por qué ha sido una de las artistas más influyentes de la última década. A lo largo de la noche, más de 15 presentaciones musicales emocionaron a la audiencia, con actuaciones destacadas como la de Sabrina Carpenter, quien interpretó su viral sencillo *Espresso*, y Karol G, que deslumbró con *Si Antes Te Hubiera Conocido*. Además, Lenny Kravitz rindió homenaje a los 40 años de Def Jam con un espectáculo lleno de nostalgia, mientras que Megan Thee Stallion impresionó con una poderosa actuación que



incluyó canciones de su último álbum *MEGAN*. La diversidad de géneros y artistas representados en la gala de este año subrayó el poder global de la música, desde los himnos del pop hasta los nuevos ritmos del K-pop y el afrobeats. Lisa, miembro de *BLACKPINK*, se llevó el premio a Mejor Video K-pop con *Rockstar* y Tyla ganó la categoría de Mejor Video Afrobeat con *Water*.

Lista completa de ganadores

- Video del Año:** Taylor Swift ft. Post Malone – *Fortnight*
- Artista del Año:** Taylor Swift
- Canción del Año:** Sabrina Carpenter – *Espresso*
- Mejor Artista Revelación:** Chappell Roan
- Mejor Colaboración:** Taylor Swift ft. Post Malone – *Fortnight*
- Mejor Artista Pop:** Taylor Swift
- Mejor Canción Hip Hop:** Eminem – *Houdini*
- Mejor Canción R&B:** SZA – *Snooze*
- Mejor Canción Alternativa:** Benson Boone – *Beautiful Things*
- Mejor Canción Rock:** Lenny Kravitz – *Human*
- Mejor Canción Latina:** Anitta – *Mil Veces*
- Mejor Canción Afrobeats:** Tyla – *Water*
- Mejor Grupo:** SEVENTEEN
- Mejor Canción K-Pop:** Lisa – *Rockstar*
- Mejor Video para el Bien:** Billie Eilish – *What Was I Made For*
- Mejor Dirección:** Taylor Swift ft. Post Malone – *Fortnight*
- Mejor Cinematografía:** Ariana Grande – *We Can't Be Friends (Wait for Your Love)*
- Mejor Edición:** Taylor Swift ft. Post Malone – *Fortnight*
- Mejor Coreografía:** Dua Lipa – *Houdini*
- Mejores Efectos Visuales:** Eminem – *Houdini*
- Mejor Dirección Artística:** Megan Thee Stallion – *BOA*
- Canción del Verano:** Taylor Swift ft. Post Malone – *Fortnight*
- Actuación Más Icónica en los VMAs:** Katy Perry – *Roar*
- Mejor Trending Video:** Megan Thee Stallion feat. Yuki Chiba – *Mamushi*
- Actuación Más Icónica en los VMAs:** Katy Perry – *Roar*

farolLatino

TIAN VCK, LES K, LO FI KIDS FT EL ESCA
PRESENTAN SU ÁLBUM

ATELIAS



YA DISPONIBLE

ESCANEA AQUÍ



MYA ANUNCIA ÁLBUM Y GIRA

Sony Music: Charly hace historia con *La Lógica Del Escorpión*

La Lógica del Escorpión de **Charly García** ya está disponible y hace historia. El 11 de septiembre se lanzó en plataforma digitales y quienes compraron la Edición numerada y limitada en vinilo pudieron retirar su disco. Las 7.000 unidades con arte de **Renata Schusheim** basado en una idea de Charly ya está prácticamente agotada. En plataformas, los 13 tracks que componen el nuevo álbum de Charly ingresaron directo al Top 50 de Spotify en Argentina, con el focus track *Rompela* en el #5 y el resto dentro de los 35 primeros puestos de la lista. La tendencia orgánica en la plataforma se venía reflejando desde un mes antes del estreno, con más de 25 mil presave en 24 horas y 48 mil visitas únicas al perfil del artista.

En YouTube, el ranking de tendencias de videos musicales también reflejó el poder de la nueva obra de García, con más de la mitad de los temas del álbum dentro del Top 30. Una semana antes de su lanzamiento, la compañía organizó dos escuchas del álbum, una para y otra especialmente para artistas. El interés se vio reflejado a lo largo de todos estos días en los medios de comunicación, los fans y colegas artistas.



El álbum incluye canciones inéditas y nuevas versiones de temas propios y de grandes autores como John Lennon, Roger McGuinn (The Byrds) y **Luis Alberto Spinetta**, con colaboraciones de **Fito Paez** (*Rock and Roll Star*), **David Lebón** (*El club de los 27* y *La Medicina n°9*) y **Pedro Aznar** (*América*), más la voz de Spinetta (*La Pelicana* y *el Androide*).

MYA lanzó el pasado 15 de agosto su nuevo single *Soy*, tercer adelanto de lo que será su nuevo álbum de estudio *Blanco y Negro*. Días más tarde el dúo presentó *Si Pudiera*, una balada que formará parte del álbum que verá la luz en octubre y que ya tiene canciones como *Lunar* y *El Proceso*. Maxi y Agus anunciaron además su gira "B&N Tour", con la cual recorrerán el país a partir de noviembre.

También **Axel** anunció su nueva gira, que tendrá como punto de partida un show el 1 de noviembre en el Teatro Opera. El cantautor lanzó su single y videoclip *El motivo*, un adelanto de lo que será su nuevo álbum "Vuelve" que saldrá a la venta el 16 de octubre.

Ana Mena y **Emilia** presentaron *Carita Triste*, su primera colaboración. Se trata de una canción pop que se estrenó acompañada de un video protagonizada por las dos artistas y que relata una historia de amor fallida.

Otra destacada colaboración es la que protagonizan **Luck Ra** y **Nicki Nicole** en *Doctor*. Luego de su feat junto a Chaytanne, Luck Ra se une a Nicki Nicole en una canción con una letra sentida y ritmo pegadizo. El video de la canción fue grabado en Buenos Aires y protagonizado por los dos artistas.

Prometiste Amor es el nuevo single y video que fusiona los estilos característicos de **Agapornis** y **Ráfaga**, quienes se unieron para darle vida a este hit con el que empezamos a palpar la llegada de la primavera.

Siguiendo con las colaboraciones **Ulises Bueno** presentó *Hola* junto a **Cristian Castro**, quien se animó al cuarteto. Cumpliendo dos décadas de carrera musical, Ulises viene de realizar colaboraciones como *Anti Amor* junto a Migrantes y el icónico *Crossover #3* *Mentiras* de Big One junto a Rusherking.

Florian lanzó su nuevo álbum *De Fábrica*, del que ya había adelantado este año tres singles. El álbum está compuesto por nueve canciones que incluye *La Herencia*, estrenada en mayo y una colaboración con Feli Colina en *Condenada*.



Escucha del disco de Charly

Kenia Os junto a Steve Aoki

En el repertorio Latino, la artista mexicana **Kenia Os** lanzó su nuevo single y video titulado *Replay*, en colaboración con Steve Aoki.

Por su parte, **Abraham Mateo** se unió a **Danna Paola** en *El doble*, una canción que promete ser un infaltable en las fiestas de fin de año. La canción fue grabada entre Miami y Madrid, mientras que el video fue en la Ciudad de México, bajo la dirección de José Corredor.

Tu Loca es la nueva canción de **Natti Natasha**, una bachata que reúne nuevamente a la artista con Romeo Santos en el rol de productor. En junio Natti lanzó *Quíereme menos*, compuesta por Santos, canción que superó los 30 millones de reproducciones de audio y video a nivel global. Junto con el nuevo sencillo, **Natti** también compartió el video para la nueva canción.

Nicky Jam presentó su esperado octavo álbum de estudio, *Insomnio*, con 14 canciones e incluye colaboraciones con artistas de renombre como Sean Paul, Feid, Eladio Carrión y Trueno, entre otros. *Insomnio* llega tres años después de su último álbum y fue lanzado junto con un nuevo single y video musical titulado *La Cyber*, en colaboración con el rapero Luar La L.

David Gilmour

En el repertorio anglo, **David Gilmour** lanzó *Luck And Strange*, su primer álbum nuevo en nueve años. Con el lanzamiento de *The Alexander Technique* también tiene nuevo álbum **Rex Orange County**.

Lisa y **Rosalía** presentaron su colaboración *New Woman* y **Halsey** lanzó los singles y videos *Ego* y *Lonely is the Muse*.



Charly García



YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



SONY MUSIC

LO NUEVO DE MY TOWERS, BENSON BOONE Y YAMI SAFDIE

Warner Music: Coldplay lanza *We Pray Tini Version*



Tini, junto a Coldplay, Little Simz, Burna Boy y Elyanna

Warner Music arranca el mes de septiembre con grandes novedades, **Yami Safdie**, una de las artistas más versátiles de la escena musical argentina, vuelve a sorprender con *Tu Versión de la Historia*, su último single en una colaboración con **Flor Álvarez**. En la producción se percibe un homenaje claro a la cumbia. Los ritmos contagiosos y los acordes tradicionales crean una atmósfera familiar para los amantes de este género.

Myke Towers lanza *La Pantera Negra*, su sexto álbum de estudio, en donde explora sus orígenes musicales y los sonidos con los que inició su carrera hace casi una década. En la producción, Myke regresa a su centro y los ritmos con los que conquistó a sus primeros fans, el rap y el reggaetón, al tiempo que rompe con los estereotipos en la música latina. Por su parte, **Bauti Mascia** presenta su primer single luego de su salida en Gran Hermano. *Muero X decírtelo* es una cumbia bajo la producción de



Yami Safdie y Flor Álvarez

Chemi KO. El artista uruguayo no solo se consagró como ganador de GH, sino que sorprendió a todos con el lanzamiento de su EP: *Los Mejores Días*, estando dentro de la casa. El EP cuenta con *Ya No Me Duele* :, single que ya cuenta con más de 17 millones de reproducciones.

La sensación argentina en ascenso **Ambik**, que está cautivando al público con su sonido único, deja su huella con su esperado EP de debut, *Origen*. El disco experimental fusiona hábilmente una composición lírica conmovedora y la experimentación sónica para mostrar “el mundo de Ambik” con una sofisticación sin precedentes. **Peipper**, por su parte presenta su nuevo single *Solito*. El single comienza con un ritmo tranquilo que gracias a la producción de Agus Suarez se transforma y evoluciona a lo largo de la canción y se convierte en una perfecta para bailar. Luego de sacar varios temas de amor, Peipper se animó a apostar por una tiradera de despecho celebrando el estar “solito”. Peipper continúa demostrando ser uno de los principales referentes de la cumbia y el turreo argentino. De a poco ha llamado la atención de artistas nacionales como Callejero Fino y La Joaqui, así como también como talentos internacionales como Yng Lvcas y Jairo Vera.

Benson Boone, Foster The People, Linkin Park y Coldplay con Tini

En anglo, la sensación del pop internacional **Benson Boone** regresa con su nuevo single *Pretty Slowly* a través de Night Street Records/Warner Records. La canción se convirtió instantáneamente en favorita de los fans durante el destacado show de Boone en Lollapalooza y en su gira *Fireworks & Rollerblades*. *Pretty Slowly*

le sigue al tema anterior de Boone *Death Wish Love*, incluido en la banda de sonido de la película *Twisters*, y al gran éxito de *Beautiful Things* —que ya alcanzó el triple platino de la RIAA— de su aclamado álbum debut *Fireworks & Rollerblades*. El éxito viral permaneció 7 semanas en el puesto N°1 del chart Global 200 de Billboard, llegó al N°1 del Top 40 en radio Hot AC y al N°2 del Hot 100 de Billboard. La canción también integró la lista “Billions Club” de Spotify y acumula más de 2.000 millones de reproducciones totales a la fecha.

La banda **Foster The People** revela su nuevo álbum *Paradise State of Mind*. Este incluye los destacados temas *Chasing Low Vibrations*, *Take Me Back* y el pegadizo primer single “*Lost In Space*. Elogiado por Consequence por “(invocar) momentos de psicodelia, la era espacial, los himnos de los 80 y cuerdas dramáticas de música disco”, la nostálgica canción se publicó junto a un video oficial dirigido por el premiado cineasta Rupert Höller y acumula más de 1,2 millones de vistas.

Linkin Park, con Mike Shinoda, Brad Delson, Phoenix, Joe Hahn, junto a los nuevos integrantes **Emily Armstrong** [de la banda **Dead Sara**] como vocalista y **Colin Brittain** [autor/productor de G Flip, Illenium, One OK Rock] en el rol de baterista— comparte su primer trabajo en siete años. La banda compartió una serie de eventos para los fans: un nuevo single, *The Emptiness Machine*, y video, además de una presentación internacional por livestream y el lanzamiento de 6 shows en arenas de Los Angeles, Nueva York, Hamburgo, Londres, Seúl y Bogotá como parte de la gira *From Zero World Tour*. Una nueva versión del single de **Coldplay**, *We Pray*, esta vez incluye una estrofa en idioma español interpretada por la artista argentina **Tini**. La canción también cuenta con la participación del famoso rapero británico **Little Simz**, la superestrella nigeriana de Afrobeats **Burna Boy** y el palestino-chileno de R&B **Elyanna**. En una presentación reciente, los cuatro invitados acompañaron a Coldplay en una interpretación sorpresiva de *WE PRAY* en la calle Grafton de Dubín. Luego, interpretaron juntos la canción en vivo en la primera de las cuatro noches de la banda con entradas agotadas en el Croke Park de Dublín. Los videos de las dos actuaciones acumulan más de 230 millones de vistas de *WE PRAY* en redes sociales.

visitanos en www.prensariomusica.com

JUAN FUENTES



A MEDIO VIVIR



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

SHORT N' SWEET, NUEVO ÁLBUM DE SABRINA CARPENTER

Universal Music: The Weeknd lanzó su nuevo single *Dancing in the Flames*

The Weeknd reveló el título y la portada de su próximo álbum, *Hurry Up Tomorrow*, que marca la culminación de su aclamada trilogía. Su nuevo single y video *Dancing In The Flames*, formará parte del nuevo álbum. El video de la canción fue grabado con el nuevo iPhone 16 Pro.

La espera terminó y **Sabrina Carpenter** lanzó a través s Island Records su nuevo álbum *Short n' Sweet*. El álbum, que destaca por sus impresionantes voces y agudas habilidades compositivas, representa la culminación de un año histórico para la superestrella. Con dos grandes éxitos ya lanzados del álbum, Sabrina hizo historia al convertirse en "la primera artista femenina en liderar simultáneamente las listas Billboard Global 200 y Global Ex-US con "Espresso" y "Please Please Please". *Short n' Sweet* cuenta con 12 temas que **Sabrina Carpenter** escribió junto a **Amy Allen**, **Julia Michaels** y **Steph Jones**, así como con **John Ryan**, **Julian Bunetta** y **Jack Antonoff**, quienes también produjeron el álbum.



The Weeknd

A través de **Cherrytree Music Company/Interscope Records**, Sting presentó su nuevo single *I Wrote Your Name (Upon My Heart)*, su primera canción desde el álbum de 2021 *The Bridge*. Además comenzó su nueva gira por Estados Unidos, Sting 3.0.

El cantante y compositor **Shawn Mendes** presentó su nuevo *Nobody Knows*, canción que será parte de su esperado próximo álbum *Shawn*. El nuevo tema sigue a los lanzamientos de *Why*, *Why Why* y *Isn't That Enough*, canciones que también formarán parte del quinto álbum de estudio de Mendes y que se lanzará el próximo 18 de octubre.

El cantautor **Hozier** presentó *Unaired EP*, que contiene tres canciones inéditas grabadas originalmente durante las sesiones de su último álbum *Unreal Unearth*. El ep incluye las canciones *Nobody's Soldier*, *July*, producida por Jeff "Gitty" Gitelman (Anderson .Paak, H.E.R.) y *That You Are*, producida por Gus Seyffert (Beck, Michael Kiwanuka), con la participación del fascinante artista folk sirio-estadounidense Bedouine.

Después de ser reconocida con el premio Video Vanguard de MTV en los "VMA" de 2024, **Katy Perry** presentó su nuevo sencillo, *I'm His, He's Mine* con DoeChii. La canción forma parte del nuevo álbum de Perry, *143*, que se lanzará el 20 de septiembre a través de Capitol Records.

El 11 de septiembre, Perry hizo un regreso épico al escenario de MTV por primera vez desde 2017. Katy realizó un popurrí de sus mayores éxitos en vivo, que incluyó la presentación televisiva debut de *I'm His, He's Mine* con una aparición sorpresa de DoeChii.

Llega Morat

En el repertorio latino de Universal Music, **Morat** lanzó su nueva canción *Por Si No Te Vuelvo A Ver* a días de su presentación sold out en el estadio de Vélez en Buenos Aires. La canción viene acompañada de un videoclip grabado en sistema analógico en el que se pudo ver a los integrantes de Morat disfrutando en una fiesta interminable en una villa de playa rodeados de personajes muy bizarros al más puro estilo de David Lynch.

El tenor italiano **Andrea Bocelli** presentó una nueva versión de *Vivo Por Ella* a dúo con **Karol**



Sabrina Carpenter

G. El nuevo sencillo es una versión reimaginada de una de las pistas más icónicas de Bocelli y formará parte de su próximo álbum *Duets*, que se lanzará el 25 de octubre bajo Decca Records / Sugar Music y celebra su 30 aniversario en la música.

Anitta también fue protagonista de los MTV VMA. La artista se consagró como Mejor Video Latino con *Mil Veces* y sorprendió al presentar sus colaboraciones junto a Fat Joe, DJ Khaled y Tiago PZK

El artista colombiano **Feid** se unió a **Maisak** para lanzar su nuevo sencillo *Se Me Olvida*. El tema fue interpretado por primera vez durante el sold-out show de Feid en el icónico Madison Square Garden. Junto con el nuevo



Morat

lanzamiento se estrenó el video protagonizado por los artistas.

Sebastián Yatra lanzó su nuevo single *Los Domingos*, una balada acústica muy esperada por los seguidores del artista. El nuevo single viene acompañado de un video musical, dirigido por Pablo Curto y producido por Sample que fue grabado en Madrid.

Joaquina vistió la Argentina y deslumbró en la Showcase de Mejor Nuevo Artista presentado por la Academia Latina de Grabación en Buenos Aires. La artista presentó su nuevo single *No llames lo mío nuestro*, canción que estrenó el pasado 23 de agosto, y otros de sus éxitos en el evento. La se presentó también en Buenos Aires en el marco de Fan Fest, oportunidad en la que puedo encontrarse con sus seguidores locales.



Feid y Maisak

Después de tres años de reflexión trabajando en estudios de todo el mundo, el compositor puertorriqueño y reggaetonero **Jhayco** presentó oficialmente su esperado álbum de 29 temas y 3 partes, *Le Clique: Vida Rockstar (X)*. El tercer álbum de estudio de Jhayco cuenta con invitados especiales como DJ Khaled, Peso Pluma, Yandel, Quevedo, Kapo, Eladio Carrión, Bryant Myers, De La Rose, y Omar Courtz, entre otros. Telemundo y Billboard anunciaron los finalistas de los Premios Billboard De La Música Latina 2024 que tendrá entre sus nominados artistas del sello como **Alejandro Fernández**, **Anitta Banda El Recodo De Cruz Lizárraga** (1), **Banda Los Recoditos**, **Feid** (11), **Julián Álvarez y Su Norteño Banda** (3), **Luis Fonsi** (1) y **Sebastian Yatra** (1).



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Fuerza Nacional

En lo que respecta al repertorio local, Universal se destaca con el crecimiento de sus nuevos valores. **Clara Cava**, **Un Verano**, **More con Flow**, **Morena**.

Un Verano se unió a **Chano** para lanzar su nuevo single y video *De Abajo Para Arriba*. Esta canción es el octavo single que lanza la banda, anticipo de su esperado álbum debut que será lanzado en octubre. La canción contó con la producción de **Renzo Luca**, miembro de la banda. La banda presentará el álbum el 1 de noviembre en Niceto y estará por segundo año consecutivo participando del **Festival Harlem** en Santa Fe.

Luego del éxito del emotivo single *Te perdono*, junto a El Villano, **More con Flow** vuelve a sorprender con una cumbia con influencias de los géneros urbano y latino titulada *Bla Bla*.

A pesar de tener apenas 15 años, More con Flow es una artista madura, que compone y canta canciones con sentido profundo y reflexiones positivas, en las que siempre alienta al oyente a no renunciar a sus sueños.

Clara Cava lanzó en agosto su nuevo single y video *Me hace bien* junto a Ale Sergi. La canción es el segundo adelanto de su próximo álbum y contó con la producción de Renzo Luca quien fue el impulsor del feat.

Luego de *Poco a Poquito*, **Morena** presenta su segundo single *Dejarte ir*. Morena cantó en vivo *Dejarte ir* en la apertura del concierto de Danna, donde el público pudo sentir el impacto de su poderosa voz y su avasallante presencia escénica.

El suceso de **Tan Bionica** no se detiene. La banda sigue sumando shows en el Movistar Arena, luego cerrar un 2023 que tuvo cinco estadios sold out. Ahora fueron anunciados como una de las bnadas que encabeza el line up del décimo aniversario de Lollapalooza Argentina en 2025.

"Cualquier artista sueña con tocar en River", declaró Chano durante su show el 8 de diciembre de 2023 ante más de 70 mil personas y ahora ese sueño cumplido se puede revivir en su nuevo disco en vivo con 15 canciones y videos con sus hits más importantes acompañados por Abel Pintos, Miranda! y Airbag, que dijeron presente en esa noche histórica. *La Última Noche Magica _Estadio River Plate* ya está disponible en todas las plataformas.

Mientras prepara nuevas canciones, **Luciano Pereyra** anunció junto a Abel Pintos 10 nuevos shows en el Estadio Luna Park. Serán en total 30 presentaciones de *Es Ahora* desde el 9 de noviembre hasta el 29 de diciembre con más de 150.000 tickets vendidos.



ANA MENA EMILIA

carita triste :(

YA DISPONIBLE

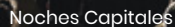
EB PRODUCCIONES



SONY MUSIC

Clever Music

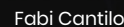
Gonna Go Producciones: comenzaron las *Noches Capitales* en La Plata



Las próximas fechas del ciclo producido por **Gonna Go** contarán con grandes nombres del panorama musical actual: **Dillom** -junto a K4 y Nenagenix- (14/9), **Peces Raros** -junto a Franzizca y Eze Ramírez- (20/9), **Usted Señalemelo**, **ELZary** y **Zoe**

Recientemente, Gonna Go también desembarcó en otro imponente espacio de La Plata, el Teatro Argentino, con la misión de llevar a la imponente Sala Ginastera a voces fundamentales del cancionero popular argentino. El 4 de septiembre fue el turno de **Estelares** -que, además de ser un referente del rock nacional, también es un emblema del rock platense;- y al día siguiente llegó la siempre vigente **Fabiana Cantilo**. Los anfitriones de las

Por otro lado, Gonna Go Records sigue apostando a los artistas de su roster, con importantes novedades. Por ejemplo, recientemente **Marki** lanzó su primer álbum solista, titulado YASS, en el que experimenta con distintos géneros, como el jazz, el rap y el hard rock. Fue presentado el viernes 6 de septiembre en La Tangente.



GONNA GO y FESTIVAL CAPITAL Presentan:

NOCHES CAPITALES

HIPÓDROMO DE LA PLATA

	6 DE SEP.		EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO <i>BESTIA BEBÉ y CARMEN SÁNCHEZ VIAMONTE</i>
	7 DE SEP.		CUARTETO DE NOS <i>ISLA MUJERES, MIKE AMIGORENA Y ROCCO POSCA</i>
	14 DE SEP.		DILLOM <i>K4 y NENAGENIX</i>
	20 DE SEP.		PECES RAROS <i>FRANZIZCA, EZE RAMÍREZ y COME TO ME</i>
	28 DE SEP.		USTED SEÑALEMELO <i>EL ZAR</i> ZOE GOTUSSO
	11 DE OCT.		CAZRIEL Y PACO AMOROSO <i>FIAH MIAU y SIX SEX</i>
	19 DE OCT.		CRUZANDO EL CHARCO <i>NATALIE PEREZ y KOINO YOKAN</i>

HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL™ EN CONCIERTO EN CÓRDOBA

Foggia Group: Dragonforce en Buenos Aires

La productora anunció una nueva propuesta internacional que se suma a la importante agenda para el resto del año. **Dragonforce** se presentará el próximo 17 de octubre en el Teatro Vorterix. Además, **Harry Potter y la Piedra Filosofal™** en concierto llegan a Córdoba el 27 de octubre con producción de **Foggia**.

Dragonforce vuelve a Buenos Aires luego de 12 años con el Warp Speed Warriors World Tour. La legendaria banda de power metal DragonForce, originaria de la vibrante ciudad de Londres, Inglaterra, regresa con un espectáculo que promete ser inolvidable. Aclamados como la banda más rápida del

mundo y conocidos por su electrizante energía en vivo, la banda inglesa se presentará en el Teatro Vorterix.

También en Vorterix unos días antes se presentará **Ashnikko**. El show de la artista disruptiva del pop estadounidense será el 11 de octubre.

Otro regreso que anunció la productora es **The Magic Numbers**, el próximo 14 de noviembre en el **Teatro Vorterix**. La banda británica compuesta por los dos pares de hermanos Romeo y Michele Stodart, y Sean y Angela Gannon, conocida por sus armonías únicas, ganchos melódicos, destreza en la composición y sonido atemporal, regresa al país con un espectáculo único.

También en noviembre llega **Greeicy** llega a la Argentina para presentarse el 22 de noviembre en Estadio GEBa y el 23 en Córdoba en Quality Espacio. La cantante colombiana llega al Estadio GEBa como parte del “Greeicy-Yeliana World Tour”, gira en la que rinde homenaje tanto a su nombre real como a su alter ego Yeliana, así como a sus álbumes. Con este proyecto, la artista celebra la dualidad de su personalidad y la fuerza que ha descubierto en su camino hacia la maternidad. Este trabajo musical refleja la madurez artística de Greeicy y su constante evolución.

Siguiendo con los shows internacionales, la icónica banda **Dream Theater**, formada por **James LaBrie, John Myung, John Petrucci, Jordan Rudess** y el emblemático regreso de **Mike Portnoy**, estará de gira por primera vez juntos luego de catorce años. **Dream Theater** se presentará el próximo 19 de diciembre en el Movistar Arena, en el marco del Tour que celebra los 40 años de la banda.

La Sala Sinpiso, el nuevo enclave cultural y turístico en Palermo, cuenta con una capacidad para 2.000 espectadores y equipamiento de última generación para la máxima calidad de producción nacional e internacional. La sala dio inicio de actividades a partir del lanzamiento mundial de Proyecto Aven, de los creadores de Fuerza Bruta, en diciembre de 2022. Es venue ideal para las propuestas artísticas más desafiantes e innovadoras del mundo. Asimismo, tiene la versatilidad para adaptarse y añadirle



calidad y modernidad a los eventos corporativos más tradicionales. Desde entonces fue espacio de propuestas artísticas **Louta** y **Eruca Sativa**, además de **Fuerza Bruta**.

Fiesta Bresh es otra de las propuestas que regresó a la Sala Sinpiso para su temporada de otoño-invierno. La fiesta sigue todo el año para contagiar con su energía inigualable y seguir viviendo las noches de sábado más electrizantes.

Por otra parte, **Fuerza Bruta Aven** comenzó su gira mundial. La compañía teatral argentina ya se presentó en México, Brasil y Londres. Cautivando a miles de espectadores en cada país, el show sigue impresionando y contagiando su alegría, energía, dinamismo y felicidad.



UN MENTES EXPERTAS SUMA FUNCIONES EN EL TEATRO COLISEO

MTS Agency: Soja en noviembre en el Estadio Obras



MTS Agency se prepara para un último trimes- tre lleno de contenidos tanto nacionales como internacionales.

Uno de los eventos más destacados del año es **Un Mentes Expertas de Víctor Kúppers** en el Teatro Coliseo. Luego de haber agotado las funciones del 30 de octubre a las 21 horas y el



31 de a las 18 y 21 horas, se añadió una cuarta función para el 30 de octubre a las 18 hs. Las presentaciones de uno de los pilares funda- mentales del Desarrollo Personal y Psicología Positiva son una producción de **MTS Agency y Mentes Expertas**.

Sumado a esto, el 18 de noviembre el cantante español **Beret** se presentará en el mismo escena- rio, show para el cual quedan pocas localidades disponibles, en lo que será una coproducción **MTS Agency/ STG**.

También estará el show de una de las bandas más icónicas del reggae, los norteamericanos **Soja** en el Estadio Obras, el 8 de noviembre, en una coproducción de **MTS Agency - DF Entertainment**.

En la agenda internacional del Teatro Vor- terix, se destacan los shows de **Ashnikko** el 11 de octubre, **Dragonforce** el 17 de octubre y la banda británica alternativa **The Magic Numbers** el 14 de noviembre. Estos eventos son una producción conjunta de MTS Agency y **Foggia Company**. Y junto con la misma productora se anuncia a **The Vaccines** el 23 de noviembre, que se llevará a cabo en la Sala Sin Piso.

El 16 de noviembre regresa a Bu- nos Aires **Baron Rojo**, la legendaria banda española, para celebrar en el Teatro Vorterix su 45 Aniversario. Otra banda española que visitará la sala de Federico Lacroze y Alvarez Thomas es **Kabrones**, el viernes 6 de diciembre. Ambos shows serán una coproducción de MTS Agency y **STG**.

Por último, y también en el Teatro Vorterix, se presentará el rapero cubano **A12 El Aldeano** el 13 de diciembre.

El sábado 14 y el domingo 15 tuvieron lugar las clásicas anuales de **Las Pelotas** en el Teatro, fechas que se agotaron con antelación. El jue- ves 19 será el turno de **Un Muerto Más** con su espectáculo *La Cena*, en un concepto único en el que conviven la música en vivo, la actuación, la poesía y mucho más.

El viernes 20, anticipando la primavera, estarán **Riddim y El Natty Combo** juntos, y el sábado 21 recibirán a la estación más esperada los **Sobredosis De Soda** en el especial Cerati, en el 25 Aniversario de su disco *Bocanada*.

Y el fin de mes marca la vuelta de **Los Pérez**

García al Teatro, para el cual quedan muy pocos tickets disponibles.

En **The Roxy Bar & Grill**, uno de los points más icónicos de las noches de la ciudad, se anuncian los shows de **Daniel Melero**, **Joe Fernandez**, **Daniela Herrero**, una nueva fecha de **Zorrito Von & Los Gustocks**, **Adrian Barilari**, **Los Abuelos De La Nada**, **La Zimbabwe**, **Maxi Truso**, **Duna**, **Los Intocables**, **Super Ratones**, **Memphis La Blusera**, entre otros. También continúa el exitoso ciclo de los martes con la licenciada **Cecilia Ce** llamado Lick Tv, mientras que las noches de los fines de semana continúan los shows con las mejores bandas tributo: **Banda De Heroes** (David Bowie), **Mil Horas** (Abuelos De La Nada), **Dos En La Ciudad** (Fito Páez, Ultra (Depeche Mode) y **4 Beatles Band** (Beatles) y se prepara para una nueva **Harley Sessions**, con todo el público amante de las motos de alta gama, en otra noche de shows en vivo, sorteos, juegos y mucho rock and roll.



En **The Roxy Live!**, el emblemático club de la calle Niceto Vega, luego de los shows de **Mugre**, **Kill Flora No Me Toques**, continúa con una grilla entre los que se destacan la **Glamnation**, la clásica fiesta rockera con la participación de **Hooligans Crüe** (Motley Crüe Tribute) y **The Blues** (Guns N' Roses Tribute).

También a la programación del mes se le sumarán la ex **Bandana Low**, la banda de **Daniel Osvaldo Barrio Viejo**, la ascendente **Valentina Etchegoyen**, la banda de **Luciano Scaglione** **Lucho Al Attaque** en un show Tributo a The Ramones. Y, como es costumbre las traspasos siguen ofreciendo las mejores fiestas de Palermo, con las clásicas y siempre agotadas **Climax** y la N, además de las nuevas fechas de la **Reckless**, la **Click** y la fiesta **From The Block**.

visitanos en www.prensariomusica.com

SHOWS VORTERIX

ARGENBARS VIE - 06/09	MALANDRO VIE - 13/09	LAS PELOTAS SÁB - 14/09 & DOM - 15/09	UN MUERTO MÁS JUE - 19/09	RIDDIM + EL NATTY COMBO VIE - 20/09
SOBREDOSIS DE SODA SÁB - 21/09	LOS PÉREZ GARCÍA SÁB - 28/09	FANTASTIC NEGRITO SÁB - 26/10	PLOP! VIERNES (TRASNOCHE)	PUERCA! SÁBADOS (TRASNOCHE)

PRODUCCIONES INTERNACIONALES

ASHNIKKO VIE - 11/10 TEATRO VORTERIX	DRAGONFORCE JUE - 17/10 TEATRO VORTERIX	MENTES EXPERTAS VICTOR KÚPPERS MIE 30/10 & JUE 31/10 TEATRO COLISEO	THE MAGIC NUMBERS JUE - 14/11 TEATRO VORTERIX
SOJA VIE - 08/11 ESTADIO OBRAS	BERET LUN - 18/11 TEATRO COLISEO	TOKIO HOTEL SÁB - 14/12 COMPLEJO ART MEDIA	

THE ROXY BAR & GRILL UPCOMING EVENTS	
TODOS LOS MARTES	LICK TV (LIC. CECILIA CE)
20/9	UNA QUE SEPAMOS TODOS
26/9	LOS ABUELOS DE LA NADA
27/9	SUPER RATONES
28/9	DANIELA HERRERO

THE ROXY LIVE! UPCOMING EVENTS	
6/9	GLAMNATION
7/9 & 21/9	CLIMAX (TRASNOCHE)
14/9	LOW
15/9	MÚSICA EN FAMILIA EXP. RAMONES
25/9	DIETH

SERÁN EN TOTAL 30 Y YA VENDIERON MÁS DE 150.000 TICKETS

Luján Producciones: Diez nuevos shows de Luciano y Abel en el Luna Park

El proyecto conjunto de **Luján Producciones** de **Nico Garibotti** con **Luciano Pereyra** y **Plan Divino** de **Marcelo González** con **Abel Pintos** dio un gran paso más. Después de los lanzamientos en mayo y en julio con la primera parte de la serie de conciertos en el Luna Park, agotado en 72 horas, lanzaron una nueva y última serie primero a través

de las redes sociales de los propios artistas y La Peña haciendo un móvil con **Diego Leuco**, alternando con **Lizy Tagliani** en los estudios de Telefé. Con estos 10 adicionales serán 30 Luna Parks en el tiempo récord desde el 9 de noviembre hasta el 29 de diciembre y ya llevan más de 150.000 tickets vendidos. Los que se quedaron a la espera en la

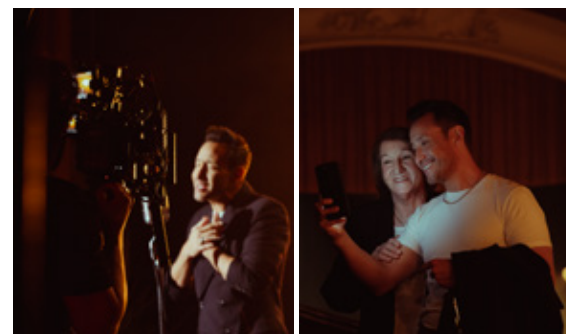


cola virtual de la ticketera Ticket Portal ya tienen su oportunidad, mientras sigue sonando la primera canción conjunta *Es Ahora*. Garibotti destaca que es la primera vez que ambos artistas hacen una gira en conjunto y otra novedad es que en el Luna utilizarán un escenario 360 con las bandas de ambos atrás y las dos productoras. A eso se suma lo especial de este momento que serían los últimos conciertos antes de la renovación del mítico escenario porteño.



Nueva canción solista para el Día de la Madre

Por otro lado, Luciano estuvo trabajando en Miami en la producción del nuevo álbum que será lanzado el año próximo con **Universal**. Mientras tanto, saldrá un tema para el Día de la Madre en octubre cuyo nombre se desconoce, por supuesto en un trabajo junto a Luis Estrada y su equipo de Universal Sur, pero en simultáneo con las compañías en México y Estados Unidos. No editaba un tema en solitario desde hace un año y lo hará dedicado a su madre. En septiembre se verá el video.



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

Es ahora

LUCIANO Y ABEL

LUNA PARK
ESCENARIO 360

10 NUEVAS & ÚLTIMAS
FUNCIONES
!YA DISPONIBLES!



SINGLE
EN SPOTIFY
ESCUHALO

PlanDivino

LUJAN
PRODUCCIONES

SONY MUSIC

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA

TicketPORTAL
.com.ar

SE PREPARA PARA EL SHOW DE DICIEMBRE EN NICETO

EB Producciones: nuevo single de Ana Mena con Emilia



Ana Mena con Eduardo Basagaña

La productora encabezada por **Eduardo Basagaña** se prepara para cerrar el año con una intensa agenda que incluye el sold out de **Picus** el 11 de octubre en el Teatro Gran Rex, **Timo** en The Roxy Buenos Aires y el primero de mos shows en la Argentina de **Ana Mena**, el 6 de diciembre en Niceto.

Mientras la esperamos para verla en vivo en Buenos Aires, **Ana Mena** se unió a **Emilia** para ponerle el broche final al verano europeo con su nuevo hit viral en Tik Tok, *Carita Triste*. La nueva canción pop ha conquistado al público Millennial y Gen Z en tiempo récord. En sólo dos días Carita Triste **superó los 2 millones de reproducciones en Spotify y Youtube, rankeando Top 50 en todo Latam, Italia y España.**

La **canción** nos lleva directo a una fiesta sin fin donde ambas artistas cantan al desamor, mezclando una letra que nos relata una historia

de amor fallida con una exquisita producción pop - electrónica de Mauricio Rengifo y Andrés Torres, autores y productores que trabajan mano a mano con Ana y Emilia desde hace años. El videoclip que acompaña a la canción tiene las artistas como protagonistas bajo la dirección de The Panda Bear Show.

Ana Mena está sin duda en uno de sus mejores momentos, siendo la principal artista femenina española con éxito internacional y creciendo en Latinoamérica. Su hit *Madrid City* ha arrasado globalmente siendo además uno de los temas más virales en Tik Tok este año. Junto a este éxito Ana cuenta con canciones como *Las 12*, *Música Ligera*, *Se Iluminaba* o *Un Clásico*, con las que ha logrado más de 60 Discos de Platino, 10 de Oro y un Disco de Diamante.

Actualmente Ana sigue inmersa en su segundo año de "Bellodrama Tour", con que llegará a la Argentina el 6 de diciembre para presentarse Niceto Club y concluirá el 22 de diciembre en su especial show "El gran Bellodrama" en el Wizink Center (Madrid). Antes de su visita a nuestro país, Basagaña anticipa que se vienen más colaboraciones. En 2025 Ana regresará a Buenos Aires para ser parte de la décima edición del Lollalooza Argentina.

Otra debut en la Argentina será el próximo 11 de octubre cuando Picus se presente a sala llena en el Teatro Gran Rex. El trío de hermanos mexicanos conformado por Luigi, Anthony y Dominick, llega a Buenos Aires de la mano de EB Producciones, en el marco de su gira "Picus Evolution Tour".

Tras su explosivo ascenso a la fama desde que lanzaron su canal de YouTube en 2019, donde comenzaron compartiendo ingeniosos video-blogs, Picus se ha consolidado como uno de los fenómenos más destacados de las redes sociales. En 2021, decidieron aventurarse en la música, presentando un estilo fresco que fusiona todos los distintos elementos del pop. Su talento y carisma ha llevado conquistar las redes sociales con más de 7.8 millones de suscriptores en YouTube y más de 8.5 millones de seguidores en TikTok.

El trío de hermanos cuenta con éxitos como *Súper ultra mega*, *Tan bonita*, *Mi primer amor* y *Flow Tumbado*, que ya suman más de 100 millones de reproducciones en YouTube. Su sencillo FBI se ha convertido en un verdadero hit global, con más de 90 millones de reproducciones en YouTube y 10 millones en Spotify, además de ser tendencia mundial en TikTok. Picus Evolution Tour ha sido un rotundo éxito en toda América Latina, donde han agotado entradas en todas sus presentaciones, donde la Argentina no es la excepción. Picus



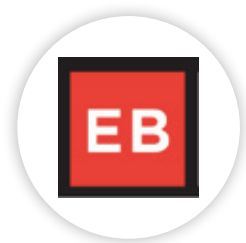
agotó las entradas en un mes y EB Producciones ya planea su regreso en 2025.

Otra presentación internacional de EB Producciones es el regreso a la Argentina de **Timø**, banda que la productora trajo el año pasado con un show en La Tangente. El trío colombiano de pop/rock regresa para presentarse en Roxy Live el próximo 8 de noviembre en el marco de gira Conquistar El Planeta Tour 2024, con la que recorrerán Latinoamérica y Europa. La gira de TIMØ comenzará en Ciudad de Panamá, el jueves, 26 de septiembre y llevará a la banda a 10 países y 13 ciudades, incluyendo Barcelona, Buenos Aires, Madrid, Medellín y Ciudad de México, antes de su última parada en Lima, Perú, el 5 de diciembre.

Conquistar El Planeta Tour 2024 será un show completamente nuevo. Estará acompañado de los nuevos lanzamientos de la banda colombiana sin dejar de lado sus canciones clásicas como *Conquistar El Planeta*, *Espejito*, *Espejito* y *Luz*.

Eduardo destaca además el presente de Ángela Leiva. La intérprete de Amiga Traidora se presentó el pasado 7 de septiembre en el Quality Arena en Córdoba con entradas agotadas, en el marco de gira por el país con la que celebra sus 15 años de carrera. Recientemente acompañó a Euge Quevedo en la Canción No podrás, cuyo videoclip ya superó las 6 millones de visualizaciones en YouTube.

"Ángela sorprende a todos con su versatilidad artística. No sólo se encuentra atravesando uno de los mejores momentos de su carrera como cantante, sino que también se afianza cada vez más como actriz y con una gran proyección internacional", destaca Basagaña.



LOS ÁNGELES AZULES



2024
SPECIAL AWARDS[™]
LATIN RECORDING ACADEMY[™]

PREMIO A LA EXCELENCIA MUSICAL



@AngelesAzulesMX



VALEN ETCHEGOYEN EN THE ROXY LIVE

Leader Entertainmet: lanzamientos de Banda XXI y La K’onga

leader

Banda XXI anunció la gran noche del festejo por sus 25 años. La cita será el 28 de noviembre en l Teatro Gran Rex junto a **Miguel “Conejito” Alejandro**, creador y productor artístico de la banda, en lo que promete ser una velada histórica.

Mientras la banda sigue trabajando con su intensa agenda de prensa que incluyó participaciones en el programa de Almorzando con Mirtha Legrand con Juana Viale en Canal 13, Se extraña la Nonna en Olga con Yayo, entre otros. Y por supuesto siguen presentándose en vivo por todo el país como es habitual.

A su vez lanzaron una nueva canción junto a **Leader Enterteainment**. Se trata de *Con Ojitos Bien Cerrados*, un featurng junto una de las voces juveniles del cuarteto cordobés que, **Simón Aguirre**, quien a su corta edad ya ha colaborado con grandes artistas del género. La canción está disponible en todas las plataformas con un video rodado parte en estudios y parte en el Teatro Municipal De Río Cuarto, bajo la dirección de Maxi Gáspero.

El tridente imbatible que componen **Nelson Aguirre**, **Pablo Tamagnini** y **Diego Granadé**, **La K’onga**, sigue llevando el cuarteto por el mundo. La banda se presentó



DISPONIBLE YA

ELSTEN TORRES
REAL ARTIFICIO

INCÓMODO Alex7 Prod @bi-knox

Por Mientras (A Naked Theme Song)

QR code

el pasado 7 de septiembre en Panamá y luego desembarcaron el 15 en el Festival Cordillera en Colombia.

Tras el lanzamiento de *Mírame*, la banda presentó *Pa* junto a **Eugenia Quevedo**. Se trata de una canción íntima, entrañable pero a la que le imprime impronta y corazón cuartertero. Junto con la canción se estrenó también el video protagonizado por la banda junto a Euge Quevedo.

Mientras siguen anunciando shows en todo el país, **La K’onga** fue confirmada como parte del lin up de Lollapalooza Argentina 2025. La banda pondrá el cuarteto a la próxima edición del festival internacional en Buenos Aires.

La Negra Azul sigue muy bien con *Insolenta*, su segunda canción en la compañía. Se trata de una canción testimonial, cargada de sentimiento urbano y crítica social. Este nuevo tema renueva sus fuerzas y sigue la línea que la caracteriza. Insolenta cuenta con el inconfundible sonido del género RKT, pero en esta oportunidad de con la producción de **Mykka de la Mata**. El video de la canción realizado por **Ezequiel Kuper** muestra a una artista fresca, genuina, audaz y en carne viva. Con una puesta minimalista y muy cuidada que realza las cualidades de La Negra Azul.

Y luego de la presentación de *Ponte Mala*, **Valen Etchegoyen** anunció que estará presentándose el próximo 20 de septiembre en The Roxy Live en Buenos Aires.



NEW WOMAN
LISA FEAT. ROSALÍA

YA DISPONIBLE

LLOUD RCA

UN SEPTIEMBRE LLENO DE MÚSICA, LANZAMIENTOS Y EVENTOS CLAVE

FaroLatino: Baglietto – Vitale preparan nuevo álbum y show



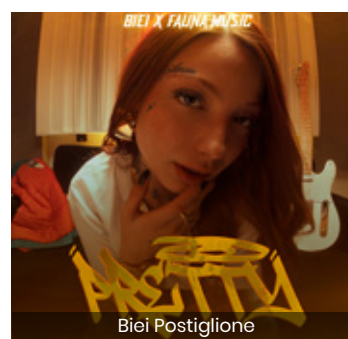
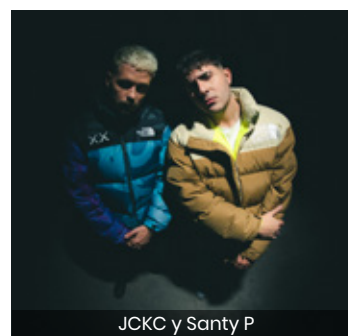
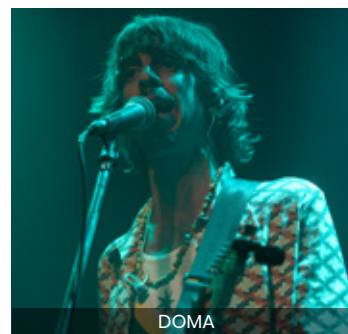
El 6 de septiembre, **FaroLatino** celebró la potencia del hip hop y el rap en **Argenbars**, el festival de barras que ya se ha vuelto un clásico y que tuvo lugar en el Teatro Vorterix, donde artistas como **Calipe Family**, **Soui Uno**, **Willy Bronca** y **Zica** cautivaron al público con actuaciones inolvidables. Esta fecha marcó un punto alto en la agenda de eventos en vivo, uniendo a figuras destacadas de la escena musical argentina. Inmediatamente después, del 9 al 13 de septiembre, el equipo de **FaroLatino Colombia** se sumó al **B0mm (Bogotá Music Market)**, donde participaron en rondas de negocios y compartieron con músicos, productores, agencias y marcas, buscando nuevas oportunidades y tendencias en la industria musical latinoamericana. El 5 de septiembre, **Mike Southside**, **Zeballos** y **G-Baby** estrenaron **SURLUV**, un álbum compuesto al pie de los Andes que fusiona trap melódico con un mensaje fresco y de superación. Este lanzamiento reafirma el estatus de **Mike Southside** como uno

Septiembre es un mes cargado de actividad para **FaroLatino**, con una vibrante serie de lanzamientos y eventos que destacan lo mejor de la música urbana, el reggae y el pop, tanto en Argentina como a nivel internacional. Desde presentaciones en vivo hasta estrenos musicales que conectan con audiencias diversas, nuestro compromiso con la música sigue fortaleciéndose. A continuación, un repaso de los momentos más importantes.



de los pioneros del trap argentino, consolidando su lugar en la escena urbana. El día siguiente, el 6 de septiembre, se lanzó **Despertá** de **DOMA**, un single introspectivo que combina el reggae roots con un mensaje profundo sobre romper con las presiones del mundo moderno. Ese mismo día, **Baglietto Vitale** sorprendieron con su primer corte **Mariposa Pontiac / Rock del País**, parte de su próximo disco. Este lanzamiento adelanta el concierto **Ahora Rock** que se llevará a cabo el 30 de noviembre en el Teatro Coliseo, un evento que reunirá generaciones rebeldes del rock argentino. El 12 de septiembre fue testigo de dos lanzamientos clave en la escena del hip hop. **JCKC** presentó **Días Grises** junto a **Santy-P**, una canción que fusiona amor y melancolía con ritmos en constante evolución, mientras que **JCKC** se prepara para el estreno de su álbum **TYPE BEAT** el 20 de septiembre. El día 13 de este mes, **MARTTEIN**, uno de los nuevos fichajes de la firma, debutó con su single **El Rubio**. Con una fusión de pop y rock electrónico, esta canción destaca por su potente mezcla de guitarras y sintetizadores, mostrando la reinención constante del artista argentino. El 19 de septiembre promete ser un día vibrante

con dos lanzamientos importantes. **Biei Postiglione** estrenará **Pretty**, una colaboración con **Fauna Music** que combina trap soul y cumbia con un mensaje de empoderamiento. Además, **Romea**, conocida por su trabajo con **Kumbia Queens**, presenta un nuevo trabajo en solitario con **Llamo**, un pop urbano que aborda las complejidades de las relaciones. Al día siguiente, el 20 de septiembre, el rapero **Zica** regresará a la escena con **El mundo es tuyo**, un tema que celebra su evolución y madurez musical tras una pausa. Ese mismo día, **Militantes del Climax** presenta **SAME**, un tema funky con un groove irresistible que invita a disfrutar cada momento. Cerrando el mes, el 27 de septiembre, **Teo LB** y **Ambar Luna** lanzarán **Relajo**, una colaboración internacional que mezcla los sonidos del Nea colombiano con la frescura de la música urbana chilena, creando una atmósfera suave y relajada. Con una agenda llena de eventos y lanzamientos, **FaroLatino** continúa consolidando su posición como un referente en la música latinoamericana, impulsando la carrera de artistas emergentes y consagrados en un mercado en constante evolución.



visítanos en www.prensariomusica.com

LA K'ONGA & EUGENIA QUEVEDO



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader 40

DAAZ LANZA NUEVO SENCILLO MUJERÓN

WKR: Ryan Castro y Los Esquivel continúan con sus giras por Latinoamérica

Este mes de septiembre en **WK Records**, destaca **Ryan Castro**, quien inauguró su gira por Colombia con un concierto sold-out en el Movistar Arena de Bogotá, ante más de 12,000 fans. Este evento marcó el comienzo de su gira promocional para su álbum debut, *El Cantante Del Ghetto*. El show presentó una variedad de éxitos de Castro, incluyendo *Quema*, *Mujeriego*, *Jordan* y *Malory*, y contó con la participación de invitados especiales como Feid, Kapo, Brray, Miky Woodz, Piso 21 y Andy Rivera. Durante el concierto, Castro recibió siete placas y un billete conmemorativo por las entradas agotadas, incluyendo placas de Oro en Colombia por *Gata G*, *Pueblo De Medallo* y *Envigado*, así como una certificación de Platino en EE.UU. por *El Ritmo Que Nos Une*. Su álbum debut también



Los Esquivel, nueva gira por MX & LATAM

recibió certificación de Platino en Colombia. La gira de Castro continuará por Colombia y concluirá en su ciudad natal, Medellín, en La Macarena el 18 de octubre. Posteriormente, iniciará su gira por Estados Unidos, ¡Ay Bendito *Ghetto!* junto a Blessd, con 15 fechas programadas desde el 31 de octubre hasta el 1 de diciembre. Por su parte, el cantautor de hip-hop **DAAZ**, presentó su nuevo sencillo *Mujerón*. En esta canción, Daaz celebra el amor imperfecto con un estilo romántico y playero que transporta al oyente al Caribe. El track combina un ambiente relajado con el característico juego de palabras del artista e incluye líneas como 'No hay labios mejores que los tuyos diciéndome mi nombre' y 'No hay ojos mejores que los tuyos mirando las flores', que resaltan el enfoque sentimental de la canción. Esta nueva entrega muestra la habilidad de DAAZ para explorar diferentes facetas de las emociones humanas, siguiendo el éxito de su tema anterior "*Renata*", una fusión de hip-hop y electropop en colaboración con Los Esquivel y Freekids. De esta manera, en cantante continúa ampliando los límites de su música y ofreciendo a su audiencia una perspectiva más romántica y madura. Los hermanos Sebastián y Eugenio Esquivel, conocidos como **Los Esquivel**, ya comenzaron su nueva gira "Excesos México + LATAM". Tras una exitosa gira por EE.UU. con el "Alucin Tour" y haber agotado más de 50 fechas en México en 2023, Los Esquivel regresaron con

una nueva serie de conciertos que recorrerá varios países de América Latina y México. La gira que comenzó en Puebla, México a finales de agosto, seguirá el 21 de septiembre en Cochabamba, Bolivia, y continuará con fechas en Tijuana (29 de septiembre), León, Guanajuato (3 de octubre), Metepec (4 de octubre), Ciudad Juárez (5 de octubre), Monterrey (12 de octubre y 26 de octubre), McAllen, TX (19 de octubre), Saltillo, Coahuila (1 de noviembre), Sonora (9 de noviembre), Monterrey nuevamente (29 de noviembre), San Miguel de Allende (30 de noviembre), y Acuña (13 de diciembre). Los Esquivel, que cuentan con más de 6 millones de seguidores en TikTok y más de 20 millones de oyentes mensuales en Spotify, han capturado la atención del público con su estilo único de electro-corridos. Su popularidad se ha visto impulsada por éxitos como "Alucin" con Marca Registrada, "Exceso" con Blessd, "Bagatelle" con Alex Favela y Yeri Mua, y "Bélico y Cholo" con Yeraí R. Su sencillo "Alucin" alcanzó el Top 50 global de Spotify y el puesto #29 en el chart Billboard Hot Latin Songs. Los Esquivel expresaron su entusiasmo por la gira, diciendo: "Estamos muy emocionados por estas fechas llenas de 'Excesos', refiriéndonos a nuestro último single". La gira promete llevar la vibrante energía y el estilo distintivo de Los Esquivel a un público aún mayor, consolidando su lugar en la escena del regional mexicano y el electro-corrido.



Ryan Castro, Sold out en Bogotá

MILITANTES DEL CLIMAX PRESENTA "SAME"

ESTRENO 20/09



ESCANEA AQUÍ



MARÍA JOSÉ DEBUTA EN EL PALACIO DE LOS DEPORTES CON SU GIRA LIBERTAD

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules recibieron el Premio Herencia Hispana



El mes de septiembre trajo grandes novedades para OCESA Seitrack con varios eventos y lanzamientos. El Festival HERA HSBC de México, celebrado el 24 de agosto, fue un gran escenario para el talento femenino. **Kaia Lana** encendió el escenario con temas como *Repetir el plan* y *Se me olvidó olvidarte*, y sorprendió con una colaboración energética con Jass Reyes. Posteriormente, **Ximena Sariñana** deslumbró en el escenario principal con éxitos como *ALV* y *¿Qué tiene?*, destacando su habilidad para conectar con el público.

Paty Cantú se unió a Sariñana para interpretar *Si tú te vas*, sumando un toque especial al espectáculo. Siguiendo con los festivales, en el **Festival Arre 2024** celebrado en la Ciudad de México, **Los Esquivel** abrieron mostrando por qué son considerados pioneros en el género de los Electro Corridos; **Michelle Maciel**, en la Carpa Little Caesars, demostró su conexión con el público mediante éxitos como

“El susto” y “Escorpión”. Destacó con colaboraciones de **Kevin Ortiz** y **Alex Favela**, y un momento especial al invitar a fans al escenario, entregándoles ramos de rosas. Su interpretación de “CCC”, con más de 350 millones de reproducciones en Spotify, fue especialmente memorable. **Joss Favela** también deslumbró en la Carpa Little Caesars, interpretando temas de su más reciente material discográfico *Mis Compas Vol. 1*. Con una presentación que incluyó una introducción acústica de “Me vas a extrañar” y éxitos como “La magia de tus ojos”, Favela cerró con su nuevo sencillo “El beneficio de la duda” y un potente final instrumental de “Gato de madrugada”.

En el segundo día, **Yng Lvcas** sorprendió como invitado especial interpretando “QLOTE” con Miguel Cornejo y “Que loco es” con Jasiel Núñez, mostrando su gran influencia en la música actual. **La Receta**, banda originaria de Culiacán, dejó una impresión duradera con su sonido único. Cantaron éxitos como “Serafín Zambada” y “La belikada”, y presentaron canciones de su reciente álbum *Corridos Pa Mis Compas* y *Rolitas Pa Mi Ex*. Su interpretación de “Lo que hay x aquí” y una versión de “Tragos amargos” de Ramón Ayala resaltaron la esencia de la banda. Por su lado, **María José**, el 7 de septiembre, realizó un espectacular debut en el Palacio de los Deportes, donde agotó las entradas para su concierto con la gira *Libertad*. El espectáculo incluyó emotivas interpretaciones de *Adelante corazón* y *Sólo el amor lastima así*, así como colaboraciones especiales con Napoleón y Matisse. La artista también presentó en vivo su nuevo

sencillo *Estúpida romántica*, que ha resonado fuertemente con sus fans. María José sigue ganando reconocimiento y su gira *Libertad* se extenderá hasta febrero de 2025, con más de 120 conciertos programados entre México y Estados Unidos. Además, **Ha*Ash** comenzó su gira *Haashville* con un concierto Sold out en Mexicali, seguido por otro éxito en Tijuana. El tour, que incluye 53 fechas confirmadas en México y Estados Unidos, presenta nuevos éxitos como “El cielo te mandó para mí” y “I Got it”, además de clásicos de la banda. La gira continuará en Monterrey, Saltillo y otras ciudades hasta 2025. El 5 de septiembre, **Los Ángeles Azules** recibieron el prestigioso Premio Herencia Hispana en la categoría de Artes, por parte de la Fundación Herencia Hispana entregado en el Kennedy Center. Este reconocimiento celebra su influencia en la música cumbia, un género que han llevado a nivel mundial. Durante la ceremonia, el grupo, acompañado por Ximena Sariñana, interpretó el éxito *Mis sentimientos*, reafirmando su relevancia en la escena musical internacional. Con más de 17 millones de oyentes mensuales, Los Ángeles Azules se han posicionado como uno de los 500 artistas más escuchados en Spotify a nivel mundial y han llevado su música por todo el continente visitando las ciudades más importantes de México, Argentina, Colombia, Estados Unidos, entre otros países. **León Larregui** lanzó *Carmelita Roots Rework*, una reinterpretación de su música a través del proyecto Mixarama. Este sencillo presenta una mezcla innovadora de Chicha Psicodélica, combinando elementos de cumbia y rock psicodélico, ofreciendo una nueva dimensión a su música. Larregui continúa explorando y expandiendo su universo musical con esta nueva propuesta. **Elena Rose**, por su parte ha sorprendido a sus seguidores con la versión acústica de *Me lo merezco*, que eleva su éxito original con una interpretación íntima acompañada de un coro Gospel. Además, **Yng Lvcas** y **Codiciado** han lanzado dos colaboraciones simultáneas: *Te vi* y *Mimimi*. El primero es un reggaetón que explora el inicio de una relación, mientras que *Mimimi* es un trap que aborda la reacción ante las críticas y el éxito personal. Ambas canciones reflejan la conexión orgánica entre los artistas y su habilidad para fusionar géneros urbanos.



María José debuta en el Palacio de los Deportes con su gira Libertad



EL PLAN DE LA MARIPOSA SE PRESENTÓ EN EL MOVISTAR ARENA

300: Los Piojos anunciaron que habrá reencuentro en diciembre en La Plata



Ciro y Los Persas

Desde **300** se anunció el esperado reencuentro de **Los Piojos**, luego de una campaña de expectativa muy celebrada por los fans de la banda, se anunció que el 14 y 15 de diciembre habrá un reencuentro en el Estadio Único de La Plata.

Ciro y Los Persas se presentaron recientemente en Montevideo, en donde dieron 3 shows sinfónicos. Además vienen de hacer 3 fechas en el Movistar Arena con entradas agotadas.

Este mismo mes iniciará la gira internacional, irán a Roma y después a España. La gira finalizará en octubre, en donde estarán por primera vez en Copenhague, Dublin y Nápoles. El 19 de octubre se presentarán en Rosario.

Divididos viene de tocar en Córdoba, se presentará el 21 de este mes en Mendoza y el 23 en La Plata. En el mes de octubre La Aplanadora tocará en en el Estadio Argentinos Juniors

300 producciones junto a la **productora Doguito Records** producirá una serie de shows que vos recientemente anunció.

El 29 de este mes se presentará en Mendoza, el 15 de noviembre en Tucumán y el 21 de ese mismo mes en Corrientes.

Junto con **La Agencia Biz** se están organizando los próximos shows de

Florencia Bertotti en el Movistar Arena los días 21, 22, 24, y 25 de septiembre con entradas agotadas y los días 16 de octubre, 22 de octubre, 23 de octubre, 8 de noviembre y 9 de noviembre.

El Plan de la Mariposa se presentó el 14 de septiembre en el Movistar Arena por primera vez. Luego harán dos fechas en Chile. Por último se presentarán el 3 de octubre en México y el 5 en Bogotá. El 1 de noviembre tocarán en Junín, el 2 en San Luis, el 15 en Olavarría, el 16 en Mar del Plata, el 22 en Bahía Blanca y el 23 en Neuquén.

Lisandro Aristimuño se presentará el 28 de septiembre en el Teatro Opera de Buenos

Aires. El 4 de octubre tocará en Mar del Plata, el 5 en La Plata, el 17 en Río Cuarto, el 18 en Córdoba, el 24 en Jujuy, el 25 en Salta, el 26 en Tucumán el 28 en Tucumán. Terminará la gira en el sur, el 13 de noviembre se presentará en Viedma, el 15 en Neuquén y el 17 en Bahía Blanca.

Piti Fernández sigue de gira con shows el 10 de octubre en Villa Nueva - Córdoba, el 11 en Río Cuarto, el 12 en Córdoba y el 7 de diciembre en el Complejo Art Media.

Por su parte, Agustín "Soy Rada" estará en octubre en Viedma Trelew, Comodoro Rivadavia, San Nicolás, Santa Fé, Rosario y Río Cuarto. La gira continuará el mes de noviembre en Córdoba, San Francisco, Villa María, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata y Mar del Plata, y cerrará el año el 6 de diciembre en el Teatro Ópera.

Manu Martínez tocará el 17 de octubre en Rosario, el 18 en Santa Fe, el 19 en Paraná, el 26 en Olavarría y el 7 de noviembre en CABA.

Gauchos Of The Pampa se presentó el sábado 8 de junio en La Trastienda. Y lanzaron el single *Chacarera del sufrido* junto con Emiliano Branciarri de No Te Va Gustar.



LISANDRO ARISTIMUÑO

CONCEPCIÓN (CHILE)
9 AGO | TEATRO SARMIENTO

SANTIAGO (CHILE)
11 AGO | MATUCANA 100

VIÑA DEL MAR (CHILE)
14 AGO | TEATRO MUNICIPAL

RESISTENCIA
30 AGO | TEATRO GUIDO MIRANDA

CORRIENTES
31 AGO | RIBERA NIGTH CLUB

ROSARIO
7 SEP | TEATRO EL CÍRCULO

SANTA FE
8 SEP | CENTRO C. PROVINCIAL

BUENOS AIRES
28 SEP | TEATRO ÓPERA

MAR DEL PLATA
4 OCT | TEATRO RADIO CITY

LA PLATA
5 OCT | COLISEO PODESTÁ

RÍO CUARTO
17 OCT | WEST

CÓRDOBA
18 OCT | QUALITY ESPACIO

JUJUY
24 OCT | C.C. MARTÍN FIERRO

SALTA
25 OCT | TEATRO PROVINCIAL

TUCUMÁN
26 OCT | TEATRO SAN MARTÍN

VIDMA
13 NOV | CENTRO CULTURAL

NEUQUÉN
15 NOV | TEATRO ESPAÑOL

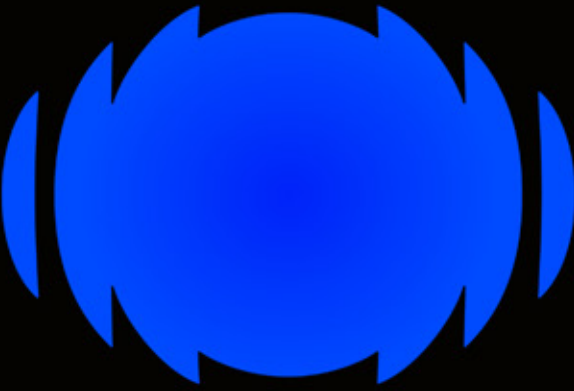
BAHÍA BLANCA
17 NOV | TEATRO DON BOSCO

BUENOS AIRES
28 DE SEPTIEMBRE
TEATRO ÓPERA

LISANDRO ARISTIMUÑO

GIRA PRESENTACIÓN
El Rostro de los acantilados

+ sus grandes éxitos



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



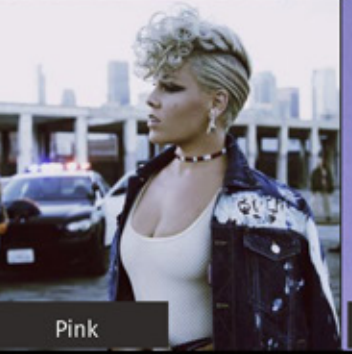
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

RECONOCIMIENTO EN COLOMBIA

Noel Schajris: *Siempre Lo Supe* sigue recorriendo el mundo

Luego del salida del álbum en todas las plataformas, **Noel Schajris** continúa con el tour #SiempreLoSupe llevando sus nuevas canciones por el mundo. En ese marco se presentó el pasado 14 de septiembre en el Teletón en Perú, evento benéfico que desde hace más de 40 años se lleva a cabo en el país.

La siguiente parada de #SiempreLoSupe es el 27 de septiembre, cuando Noel se presentará en el Stafford Civic Center de Houston, Texas. Luego el 5 de octubre regresará a Perú para presentarse en el Anfiteatro Parque Exposición en Lima. Noel Schajris transforma cada presentación en una experiencia íntima y poderosa. Su capacidad para conectarse con el público es única, creando un ambiente lleno de emociones donde cada

canción parece resonar profundamente en el corazón de los presentes. En sus conciertos como solista, no solo entrega grandes composiciones propias, sino que también recorre los éxitos icónicos de Sin Bandera, brindando un repertorio lleno de nostalgia y magia. Cada interpretación es una muestra de su dedicación y amor por la música, lo que convierte sus presentaciones en momentos inolvidables.

#SiempreLoSupe explora temas de amor y conexión a través de 13 canciones, incluyendo composiciones originales y nuevas versiones acústicas. El álbum también cuenta con colaboraciones notables con artistas como **Molly Miller, Jeff Babko, Tony Levin, Dave Levita y Jesús Molina**, agregando capas de profundidad musical



y variedad. A su vez, el cantautor sigue con la regrabación de canciones de su primer disco solista *Uno no es Uno*. Noel está grabando nuevas versiones de ese disco bisagra en su carrera.

PEDALBOARDS Y BAÚLES PENSADOS PARA LA COMODIDAD DEL ARTISTA

Iron Case Group: talento argentino de exportación



La compañía boutique creada hace una década por el argentino Sebastián Lago se expande con pedalboards personalizados y de alta calidad.

Iron Case Group produce pedalboards, baúles, stand de instrumentos, escritorios para home estudio, racks hogareños, todo especialmente diseñados con productos de alta calidad, pensados para la comodidad de los artistas y sus equipos. **Sebastián Lago**, fundador de Iron Cases Group y actualmente instalado en los Estados Unidos, tiene una larga trayectoria vinculado al sonido, la iluminación y la música.

Lago fue dj durante muchos años y siempre estuvo muy vinculado al sonido. En 2013 transformó lo que era un hobby en Iron Cases, buscando llevar al mercado productos personalizados y de

calidad. “En 2013 decido dejar de pasar música para dedicarme a Iron Cases porque era la manera en pude seguir relacionado al mundo de la música, el sonido y mi gusto por trabajar la madera, que hasta ese entonces había sido un hobby. Comenzamos de a poco y en 2019 decido dejar mi trabajo en un banco para dedicarme 100% a Iron Cases”.

En 2020 con la pandemia Lago pasó de tener seis meses de demora en la entrega de productos a no tener trabajo. “Aproveché ese tiempo para mejorar las pedaleras, que las venía haciendo de madera y pesaban mucho. Y finalmente lo que empezó siendo el diseño de una fuente de alimentación para pedales terminó siendo un pedalera de cero toda en aluminio”. Hasta ese momento, Iron Cases trabajaba exclusivamente para empresas de sonido e iluminación y con la pedalera se introduce en el universo de accesorios para músicos.

“Trabajamos en aluminio por una cuestión de peso. Era una observación recurrente que me hacían los músicos y también los DJs porque tratan de bajar la mayor cantidad de peso posible de sus equipos”, detalla Sebastián

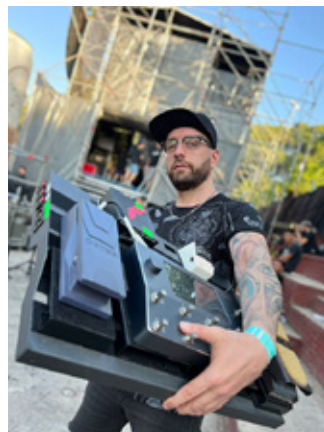
Este nuevo proyecto cayó en manos del músico **Nico Bereciartua** (Actual Guitarrista de The Black Crows) quien se llevó un baúl y una pedalboard y así fue como llegaron a la escena internacional.

Una extensa lista de músicos adquirió exitosamente esta nueva pedalboards, entre ellos, **Tery Langer** y **Javi Viñas**. En un corto periodo de tiempo, logró mantener la lealtad de estos artistas hacia Iron Case, contribuyendo así al crecimiento de su reputación.

En 2023 realizó un trabajo en conjunto con Gibson Español (Oficina de la marca de Guitarras y Bajos para America Latina y España) Realizando una Pedalera especial con su correspondiente Case, para su Showroom en Miami, para la exposición de su línea de pedales Maestro.

Si bien Sebastián están instalado en Estados Unidos, Iron Case produce sus equipo en la Argentina, que exporta también a países como Chile y Brasil, entre otros.

Este momento Lago está trabajando en nuevos diseños, siempre trabajando en aluminio pero a la vez buscando que sean económicamente accesibles para todo el mundo. También una nueva línea de productos hogareños pensado en los melómanos, para el coleccionista de vinilos.



QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global
Social Media & Streaming Data
Recolección de Derechos Conexos
Optimización de Recursos

Gestión de Campañas
Servicios de Video
Marketing
Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

DEL 28 AL 31 EN C ART MEDIA Y EN LAS SALAS CINÉPOLIS

BAMV Fest 2024: producción musical e innovación audiovisual se dan cita en octubre

El Buenos Aires Music Video Festival (BAMV Fest 2024) presentó oficialmente su edición anual, prometiendo destacar lo mejor de la música y el audiovisual local, del 28 al 31 de octubre en el **C Art Media** y en las **Salas Cinépolis**.

En una conferencia de prensa, que reunió a medios nacionales y clientes publicitarios, el director del festival, Juan Montes, compartió su visión sobre la evolución del videoclip, afirmando que 'este formato continuará transformándose, pero sin perder su esencia'. El ejecutivo compartió escenario con el también director y co-fundador del festival Eric Dawidson.

"Desde MTV hasta TikTok, o cómo los creadores deben adaptarse a nuevos formatos, han sido algunas de las transformaciones que ha vivido la industria del video musical; es por ello que BAMV se ha convertido en un evento que sigue apoyando al sector en el país", precisó Dawidson.

Durante los cuatro días de jornada, el BAMV Fest 2024 congregará a más de 40 artistas consagrados y emergentes, en un programa que incluye proyecciones, showcases de música y paneles de negocio con referentes del sector, los cuales serán anunciados próximamente.

Montes y Dawidson confirmaron que esta edición contará con la presencia de **Dillom**,

Benito Cerati y el director británico **Ian Pons Jewell**, como algunos de los artistas que harán presencia en las distintas actividades del festival. "Ellos protagonizarán paneles y showcases en el

C Art Media, mientras que Ian Pons Jewell presentará su nuevo cortometraje y abrirá debate en un Q&A". Otros artistas audiovisuales confirmados son la animadora **Julia Conde** (directora creativa de Emilia) y **Kevin Zeta**, realizador audiovisual que trabajó con Ca7riel y Paco Amoroso.

Montes también precisó que este año pretenden hacer hincapié en la unión de ambos negocios (música y audiovisual), como una forma de respuesta a las demandas del negocio en la actualidad. "Estamos llevando la edición de este año a un nuevo nivel, uniendo estos dos segmentos, y ofreciendo un programa de inspiración para todos los profesionales y asistentes al festival".

Uno de los puntos centrales del evento será el cierre del festival, el cual coincidirá con la entrega de los **Video Prisma Awards**. Asimismo, adelantó que más actividades se irán anunciando conforme se aproxime la fecha.

En esta sexta edición, el festival introduce a **Dolby** como Sponsor oficial del evento y ofrecerá una experiencia única remasterizando 10 videoclips seleccionados en **Dolby Atmos**



Theatrical, los cuales se proyectarán en Cinépolis Recoleta en octubre.

Un jurado especializado será el encargado de seleccionar los videoclips más destacados, que no solo brillen por su calidad audiovisual, sino que logren explotar al máximo el potencial inmersivo del formato Dolby Atmos.

Los videoclips seleccionados se proyectarán en una actividad especial en Cinépolis Recoleta, uno de los espacios de cine más prestigiosos de la Ciudad de Buenos Aires, que cuenta con la tecnología para ofrecer la mejor experiencia de sonido en Dolby Atmos Theatrical. Esta proyección permitirá al público vivir cada nota y cada sonido de una manera que trasciende lo habitual, transformando cada canción en un viaje envolvente.



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

13/09 y 04/10 Los Palmeras	27 y 28/09 Residente
14/09 El plan de la mariposa	02/10 Niall Horan
16/09 Barak	05 y 06/10 Emanero
17/09 Joss Stone	12/10 Eric Prydz
20/09 Las Pastillas del Abuelo	13/10 Q' Locura
21/09 Flor Bertotti	17 y 18/10 Nafta



Luna Park

Av. Madero 420

Desde el 09/11 Es ahora: Luciano y Abel



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

13/09 Malandro De America Jolgo	28/09 LOS PEREZ GARCIA
14 y 15/09 Las Pelotas	05/10 Andando Descalzo
21/09 Sobredosis de Soda	11/10 ASHNIKKO



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

14/09 Lorihen
21 y 22/07 Cabra da Peste
05/10 Nepal
10/10 Los Cafres
17/10 Living Colours



La Trastienda

Balcarce 460

11, 18, 24 y 25/09 Alejandro Lerner	14/09 Superlógico
12/09 Arde la sangre	19/09 Laura Esquivel
13/09 Zambayonny	27/09 La Mississippi
14/09 Vox Dei, Ricardo Soule	29/09 Alejandro Desilvestre

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

15/09 KHEA	27/09 Tabaré Cardozo
18/09 Alex Ubago	28/09 Lucho Arrieta
20/09 Marama	04/10 Los Rancheros
21/09 Polara, Tributo Bon Jovi	05/10 Calegaris
26/09 Ara Malikian	09/10 Ave Fenix



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

28/09 Wos
04/10 La Vela Puerca

18/10 Trueno

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y

20/09 Miranda!
28/09 Marc Anthony

03/10 Residente
11/10 Trueno



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

14/09 Marwán
20/09 Mota
27/09 Hermanos Laser

28/09 El no viento de la luna
04, 05, 11 y 12/10 Buitres
09/10 Voces de oro y platino

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

23, 24/009 Marc Anthony
26 a 28/09 Miranda!
29/09 Juanes

30/09 Kany García
04/10 Niall Horan
05/10 Residente



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

19/09 Super Concierto
29/09 Harry Nach
06/10 2 Minuto

09/10 Warduna
11/10 Morodo
18 y 19/10 Andrés Calamaro

EL 24 Y 25 DE SEPTIEMBRE EN C ART MEDIA

WorkShow 2024: nueva edición con más contenido

Los días **24 y 25 de septiembre** se realizará una nueva edición de **WorkShow**, el evento que reúne a los referentes de la industria del entretenimiento y multimedia para compartir conocimientos, explorar tecnologías de última generación y generar nuevas conexiones. Con un enfoque en la **Inteligencia Artificial** y la **Sostenibilidad**, la edición de este año promete ser un nuevo espacio para discutir los avances que están transformando el sector. Desde su creación en 2015, WorkShow se ha consolidado como un evento central para la industria. Este año, el objetivo es continuar elevando el estándar tecnológico del sector, ofreciendo a los asistentes la posibilidad de interactuar con equipos de alta gama y acceder a

charlas y demostraciones de expertos del sector. Este año, la Ronda de Negocios estará dirigida a los sellos independientes y la búsqueda de nuevos talentos. Organizada por la **Asociación de Sellos Independientes de Argentina (ASIAr)** en colaboración con **Merlin**, esta actividad permitirá a artistas y bandas argentinas presentar su material directamente a representantes de los sellos discográficos más importantes, así como a asociaciones como **ACMMA** (managers), **ASAP!** (productores) y **AAAPAC** (prensa musical). También participará la **Distribuidora Submarino Atómico**, facilitando conexiones estratégicas. Las entradas están disponibles a través de **Passline**, con descuentos exclusivos para miembros de la Comunidad Futurx.

Áreas de experiencia con tecnologías inmersivas

Entre las atracciones del evento, los asistentes podrán disfrutar de áreas diseñadas para experimentar de manera interactiva con las últimas tecnologías, acompañados por especialistas. Algunas de las áreas destacadas incluyen a: **Sony | A-B-C**, **Sony | L-ISA Studio y Sony Vinilos**; **SSL SYSTEM T | Broadcast**, **SSL L350 | Live Sound**; **IK Multimedia | Control de Mezcla Dolby Atmos**; **L-Acoustics | Live Demo Immersive Sound Art**; y **Audeze | Dolby Atmos**.

Futurx en WorkShow

Futurx estará presente con un espacio curado durante los dos días del evento, abordando temas clave como la Inteligencia Artificial y la Sostenibilidad en la industria musical. A través de talleres, paneles y conversatorios, se discutirá cómo estas dos áreas pueden parecer opuestas, pero son cruciales para imaginar los ecosistemas musicales del futuro.

Primera Jornada | 24 de septiembre

- 15h | Máquinas y Humanos: Tensiones necesarias a la hora de crear utilizando tec-

nología. **Sebastián Vereá** y **Carola Zelaschi** debatirán sobre cómo adaptar la tecnología a las intenciones humanas en la música.
- 16h | Folklore Generativo: Experimento sonoro y análisis alrededor de las IAG de audio. **Sergio Paoletti**, **Diego Madoery** y **Anselmo Cunill** analizarán cómo las plataformas de audio generativo reinterpretan el folklore argentino.
- 17:10h | Choque de ideas: la IA en el desarrollo de proyectos musicales. **Fredi Vivas**, **Tweety González** y **Gala Cachionne** conversarán sobre las oportunidades y desafíos de la inteligencia artificial en la música.
- 18:30h | Presentación de la publicación: IA + Música. **Pol Lain**, **Nicolás Madoery** y **Tomás Balmaceda** presentarán el libro "IA + Música", que explora los límites y oportunidades de la IA en la música.
- El evento también contará con un brindis de cierre y espacio para preguntas, cerrando con un resumen de la jornada y reflexión sobre los temas discutidos.

Segunda jornada | 25 de septiembre

- 15h | Batalla de la atención: nuevas maneras de interactuar y de consumir música. Un panel sobre las tendencias emergentes en el consumo musical con **Ernesto Mislej**, **Andrés Mayo** y **Guillermo Wald**.
- 16:10h | El rol de la música ante la crisis ambiental. **Nicolás Wainsebaum** liderará una discusión sobre la relación entre la música y la crisis ambiental.
- 17:30h | Futuros posibles: prácticas sostenibles en la industria cultural y sus eventos. **Ariela Giacco** analizará cómo la sostenibilidad está transformando las industrias culturales.
- 18:40h | Extractivismo Digital: transformaciones y alternativas en la música y la cultura. **José Heinz**, **Virginia Avila** y **Valentina Cuneo** cerrarán la jornada reflexionando sobre las tensiones actuales entre creación, circulación y consumo musical.



Con música es mejor.

UN ESPACIO CULTURAL QUE UNE ARTISTAS Y CREADORES

Casa Spotify abre sus puertas en Buenos Aires



Ya están abiertas las puertas de Casa Spotify Buenos Aires, un espacio cultural que une artistas y creadores en un ambiente único de cocreación y desarrollo profesional. Este nuevo epicentro cultural de Spotify, un catalizador para que el talento local pueda alcanzar nuevas audiencias y explorar nuevas oportunidades.

El objetivo de Spotify es más que entretener: es crear conexiones entre artistas, podcasters, streamers, creadores de contenido y audiencias. Ser el facilitador de ese intercambio de experiencias, oportunidades, recuerdos y nuevas perspectivas traspasando comunidades, fronteras y el gran mundo.

Las puertas de la Casa están abiertas para seguir elevando el talento de una ciudad que ha dado tanto a la industria musical global. Diseñado para ser mucho más que un simple lugar físico, este un punto de encuentro vibrante e innovador ofrece un ambiente único para la cocreación y espacios para el desarrollo profesional como sala de presentaciones acústicas, estudio de podcast, listening rooms, entre otros, para que cada visitante encuentre su voz.

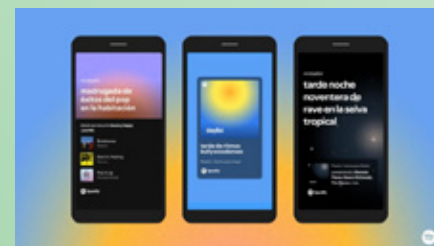
En 2023, los artistas argentinos fueron descubiertos casi 2.500 millones de veces por nuevos oyentes de Spotify, siendo la plataforma el motor clave en el descubrimiento de música y en la exportación de talentos nacionales. Casa Spotify busca amplificar esta tendencia, creando un espacio donde los creadores pueden construir comunidades más participativas y motivadas, enriqueciendo la experiencia musical y de podcasts en

Argentina.

De esta forma, Spotify continúa su misión de ser mucho más que una plataforma de música al convertirse en un aliado esencial para el crecimiento de los creadores, fortaleciendo su papel como un facilitador de la creatividad y la innovación en la industria del entretenimiento. Con el lanzamiento de Casa Spotify Buenos Aires, la empresa refuerza su compromiso de estar cerca tanto de los talentos emergentes como de los artistas consolidados, demostrando ser más que una plataforma de streaming.

Spotify expande daylist

La plataforma de audio amplió la disponibilidad de Daylist a más oyentes en todo el mundo y en nuevos idiomas. Daylist se actualiza varias veces al día y ofrece una serie de playlists curadas específicamente para cada estado o momento del día.



Esta función ha experimentado un gran auge en popularidad desde su lanzamiento en 65 países. El 70% de los usuarios que tienen acceso a la función sintonizan daylist semana tras semana. A su vez, el número de usuarios preguntando por daylist en sus respectivos países desde el comienzo de este año ha incrementado en un 118%. Daylist ya está disponible globalmente para usuarios con cuenta tanto gratuita, como Premium, en 14 nuevos idiomas: Árabe, Catalán (España), Francés (Canadá), Francés (Francia), Alemán, Indonés, Italiano, Japonés, Coreano, Polaco, Portugués, Español (México), Español (España) y Turco.

Antonela Rocuzzo x Spotify

En el marco de la alianza con Antonela Rocuzzo, la icónica figura de las redes sociales acaba de lanzar su segunda playlist especialmente diseñada para hacer tus trayectos más placenteros de la mano de sus canciones favoritas: **EN EL AUTO x Antonela Rocuzzo**

Dentro de la selección de Antonela el género de mayor predominancia es el pop internacional.

Canciones como *A Sky Full of Stars* de Coldplay, *Flowers* de Miley Cyrus y *Shape of You* de Ed Sheeran, son solo algunos de los éxitos que se pueden escuchar en la playlist.

A través de **WORKOUT X Antonela Rocuzzo**, la primera playlist en el contexto del **partnership de Spotify con Antonela Rocuzzo**, Antonela dio a conocer sus hits favoritos para entrenar.

Top Canciones de la playlist "EN EL AUTO X Antonela Rocuzzo":

"Nice to Meet You" de Imagine Dragons
 "Eyes Closed" de Ed Sheeran
 "Apologize" de Timbaland, One Republic
 "Treat You Better" de Shawn Mendes
 "Enemy (with JID) - from the series Arcane League of Legends" de Imagine Dragons, JID, Arcane, League of Legends
 "Late Night Talking" de Harry Styles
 "Flowers" de Miley Cyrus
 "STAY (with Justin Bieber)" de The Kid LAROI, Justin Bieber
 "Shape of You" de Ed Sheeran
 "Symphony" de Imagine Dragons



ANIVERSARIO 70

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

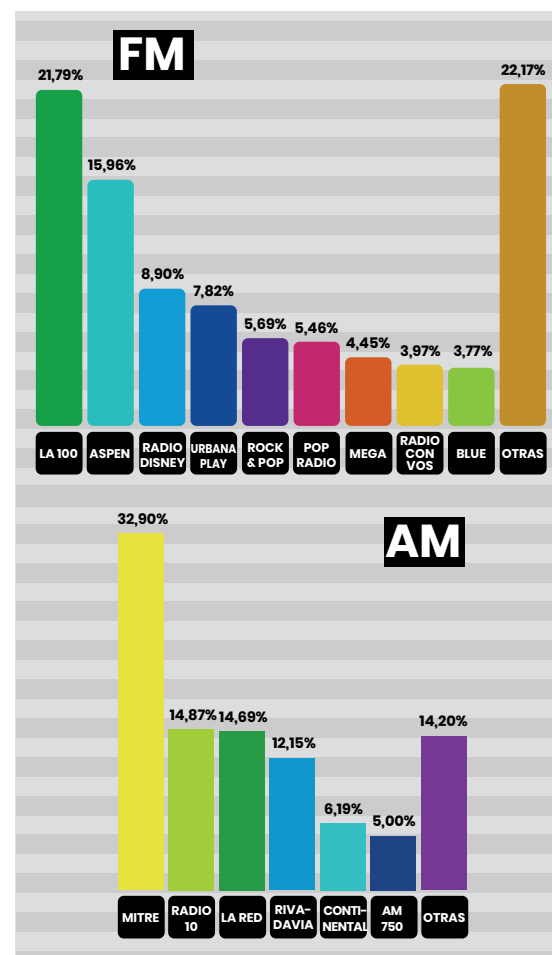
FM: La 100 líder indiscutida

En esta medición de **IBOPE**, no tiene grandes novedades en lo que respecta a los primeros lugares del ranking. **La 100** se mantiene como líder indiscutida sobre 21 puntos y medio. La sigue **Aspen** en el segundo lugar con casi 16 puntos y cierra el podio **Radio Disney**, que se consolida en el tercer lugar cerca de los 9 puntos.

Urbana Play sigue creciendo en el cuarto lugar y ya está cerca de los 8 puntos, camino al podio. **Pop Radio 101.5** y **Rock & Pop** invirtieron posiciones y están muy parejas. La FM de **Alpha Media** quedó en quinta posición sobre los 5 puntos y medio, mientras que la radio del **Grupo**

Indalo quedó sexta a dos décimas. **Mega 98.3** quedó séptima a medio punto de su inmediata competidora, **Radio Con Vos**. Cerca le siguen **Blue 100.7** y **Los 40**, que este mes cayó cuatro posiciones. Sobre los dos puntos se agrupan **Radio Latina**, **El Observador** y **Vale 97.5**.

Sobre el punto se ubican empatadas **Radio One 103.7** y **Nacional Rock**, que invirtieron posiciones. Abajo del punto aparecen **Mucha Radio 94.7**, **Horizonte 101.9**, **FM Like**, **Metro 95.1**, **Nacional Folklórica**, **D-Sports** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMS/No identificadas bajó y quedó en 4.31%.



AM: La Red y Radio 10 no se sacan ventaja

La Red y **Radio 10** volvieron a invertir posiciones en el podio. Radio 10 quedó en esta medición en el segundo lugar a una décima de los 15 puntos de share, seguida a dos décimas por **La Red** en lo que ya es la pelea del año. Líder se mantiene inmutable Radio Mitre cerca del 33% de share. **Radio Rivadavia** se mantiene expectante en el cuarto lugar con 12 puntos

Radio Continental en el quinto lugar superó

los 6 puntos y se despegó de **AM750** que quedó sexta con 5 puntos de share.

Radio Nacional mantiene el séptimo lugar sobre los 4 puntos y se distanció de **CNN Radio AM 950** acumula 3% de share. Sobre el punto quedó este mes **Radio Perfil AM 1190** y **AM 990 Splendid** se ubicó abajo del 1%. El nivel de otras AM y no identificadas se duplicó y alcanzó el 6% de share.



deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

EN BUENOS AIRES EL PASADO 28 DE AGOSTO

AGADU participó de la Asamblea General del ALCAM

La **ALCAMúsica** -la Asociación Latinoamericana de Compositores y Autores de Música- la cual promueve la protección, desarrollo y reconocimiento de los derechos de los autores de música y compositores a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional realizó su asamblea general junto a la AGADU y SADAIC.

Durante dos jornadas intensas de trabajo, se

abordaron temas clave para el futuro de la música en nuestra región. La primera fue el pasado miércoles 28 de agosto, además de avanzar en el plan de trabajo para 2025, se llevó a cabo una charla sobre inteligencia artificial a cargo de **Juca Novaes** y un conversatorio sobre inclusión, género y equidad, con las exposiciones de **Teresa Parodi**, **Marcel**



Moreno, **Aline Gonçalves**, **Daisy Cordeiro**, **Magdalena Matthey** y **Samantha Navarro**. La segunda, el jueves 29 de agosto, donde el conversatorio se centró en los desafíos que enfrentan los artistas, compositores y autores en el ecosistema digital, con la participación de **Milagros Amorena** y **Diego Drexler**. Esta edición de la asamblea se realizó en colaboración con **SADAIC**, Y por parte de AGADU, estuvieron presentes el presidente **Alexis Buenseñor**, el secretario general **Diego Drexler**, la consejera **Samantha Navarro** y el coordinador de la Unidad de Contenidos **Maxi Suárez**. 'AGADU expresa su agradecimiento por formar parte de esta asamblea, reafirmando su compromiso de fortalecer la música en nuestra región', expresaron en conjunto.

 visítanos en www.prensariomusica.com

Promotoras líderes

PALITO ORTEGA REGRESA A URUGUAY EL 30 DE SEPTIEMBRE

Piano Piano: Marc Anthony en el Antel Arena

El mes de septiembre comenzó con una variada propuesta de shows con producción de **Piano Piano**. **Ciro y los Persas** pasaron por el Auditorio Nacional Adela Reta del Sodre, **Club de la Cumbia** se presentó en Sitio y el **Festival Buena Vibra** tuvo su primera edición en Uruguay.

La siguiente parada es el 20 de este mes en Sitio (Velódromo de Montevideo), donde se presentará **La Kermesse Redonda**. Le siguen dos propuestas locales con **Trotsky Vengarán** el 21 en Sitio y **Mocchi** el 23 en el Sodre.

En el plano internacional, el 28 de septiembre el Antel Arena recibe a **Marc Anthony** en el marco de su gira Historia Tour. El show se realizará por primera vez en formato 360 en Latinoamérica, lo cual significa que la Arena tendrá habilitada su capacidad máxima total de 10.400 asientos, incluidas las suites y los palcos.

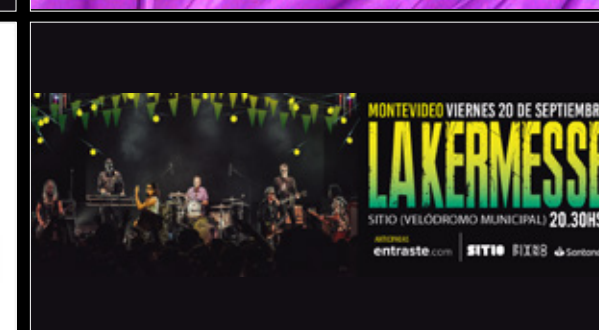
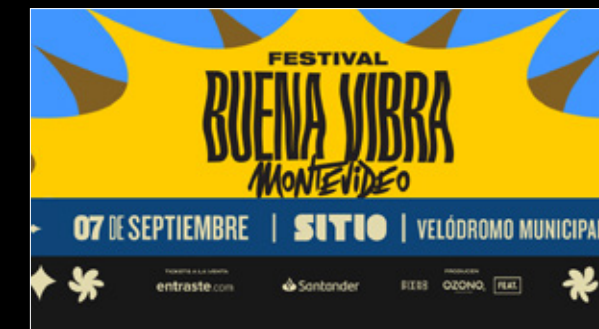
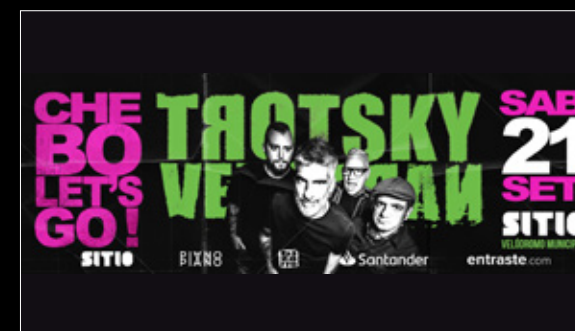
El mes de septiembre cierra con la Fiesta **Bresh** el 27 en Sitio y **El Regreso Del Rey**, **Palito Ortega**, quien se presentará el 30 en el SODRE.

El mes de octubre comienza con la presentación de **Hereford** el 4 de octubre en Sitio. En el mismo

venue el 5, **La Delio Valdez (LDV)** celebra sus 15 años en Uruguay. También en octubre con producción de Piano Piano se presentan **Trueno** el 11 en el Antel Arena y **Young Miko** el 23 en el mismo venue.

El 2 de noviembre **Don Osvaldo** llegará al Teatro de Verano con su nuevo álbum *Flor de Ceibo*. En el plano internacional, en noviembre la productora anunció el 12 de noviembre en el Antel Arena. La banda británica celebra el Aniversario número 20 de su álbum 'Hopes and Fears' con una gira mundial que lo traerá a antes de fin de año a Montevideo. El 29 de noviembre, **Pimpinela** regresa a Uruguay para presentar con su espectáculo Siempre junto en el Antel Arena. Y el 30 de noviembre, luego de presentarse antes más de 130 mil personas en dos shows en el Estadio de River Plate en Buenos Aires, **María Becerra** llegar a Montevideo para presentarse en la Rambla de Punta Carretas. En la misma fecha **Conociendo Rusia** estará presentando su nuevo álbum en el Antel Arena.

En diciembre la productora ya tiene anunciados las presentaciones de **Diego Torres** en el Antel Arena el 6 y NTVG en la Rambla de Punta Carretas el 14.



NUEVO SINGLE JUNTO A PABLO VITTAR

Sony Music: Princesa Alba estrenó *LolOlove* de su segundo disco



La chilena **Princesa Alba** estrenó *LolOlove* junto a la estrella brasileña Pablo Vittar.

La joya oculta del segundo disco de Princesa Alba, *Como Si Fuese Real*, tiene como co-protagonista a la estrella brasileña Pablo Vittar. Se trata del single LolOlove, sin duda una de las canciones más pegajosas de este recién estrenado álbum, que llega a todas las plataformas acompañada por un videoclip icónico que muestra a ambas artistas como personajes animados, acentuando la explosiva y colorida energía que transmiten.

Ana Mena y Emilia lanzan su esperada nueva colaboración electro pop, *Carita Triste*, una canción pop 100% adictiva que ha conquistado al público Millennial y Gen Z en tiempo record alzando esta nueva colaboración como una de las canciones pop más esperadas del año. Una nueva generación de mujeres con tremendo

talento que lideran las tendencias musicales, los principales charts digitales y de airplay, y son prescriptoras del pop en español a nivel global.

Luck Ra y Nicki Nicole, presentaron *Doctor*, su primer tema después de su exitosa colaboración con Chayanne en una versión cuarteto de su icónica canción Un Siglo Sin Ti.

Los reconocidos artistas internacionales han unido sus talentos por primera vez en una cumbia que apela a la narración universal del amor y el desamor.

La estrella internacional dominicana **Natti Natasha** lanzó su nuevo single *Tu Loca*. La nueva canción de bachata la reúne una vez más con el productor Romeo Santos, tras su reciente tema *Quiéreme Menos* que ha calado profundo en sus seguidores a través de los más de 30 millones de reproducciones de audio y video a nivel global.

CIERRAN LA TELETÓN EN NOVIEMBRE

Swing Management: visita a Il Volo en Sicilia

Después de un largo y entretenido viaje por Europa, inspirada por la invitación de **Il Volo** a ver en su presentación en el Templo de la Tentación en Sicilia. **Carlos Lara** aprovechó de pasear por la costa Amalfitana, París y reunirse con los intérpretes italianos para coordinar la próxima visita a Chile. Il Volo se presentará al cierre de la Teletón este 9 de noviembre en la Quinta Vergara y un planea un concierto masivo en 2025.

La oferta para lo que queda del año está muy nutrida, si bien la venta esta de entradas está un poco más lenta, según comentó Lara, la diversificación de venus y la salida a regiones permite seguir con una gran oferta de conciertos.

Paloma San Basilio, se presentará en nuestro país con su show titulado "GRACIAS", que incluye 6 fechas, entre ellas tres grandes conciertos: el 19 de noviembre en el Teatro Oriente; el sábado 23 de ese mes, en el casino Enjoy Santiago; y el domingo 24, en el casino Enjoy Viña.

En noviembre en el marco de *La Gala Pudahuel*,

los artistas mexicanos **Emmanuel & Mijares** llegarán a Chile. El evento contará, con la presencia de las reconocidas voces de la emisora.

Mocedades, regresa a nuestro país con su nuevo Tour "Peregrina". Este 31 de octubre estará en Enjoy Los Andes y el sábado 2 de noviembre en Enjoy Viña del Mar.

Por otro lado, **Rozalén**, una de las voces más destacadas

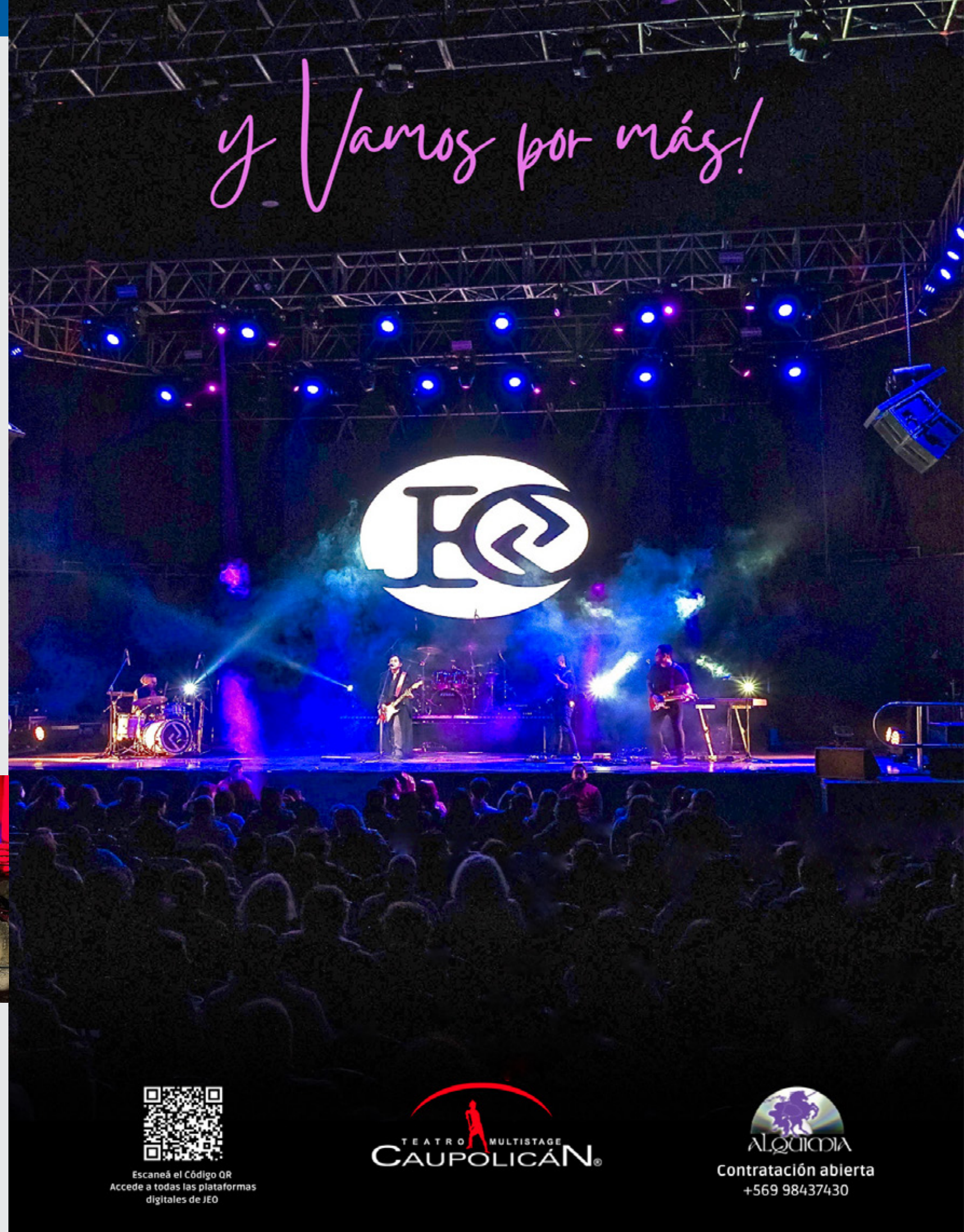
del pop y la canción de autor en español, regresa con su gira "El Abrazo", nombre de su último disco. El concierto se realizará el 9 de octubre, en el Teatro San Ginés de Bellavista. Como es habitual, todos los conciertos de esta gira -producidos por Swing Management- estarán traducidos en directo por lenguaje de signos



por Beatriz Romero, la intérprete de Rozalén. **Morat** se presentará el próximo 5 de octubre, en el Estadio Bicentenario de La Florida.

"El festival de Viña y Olmué tiene su propia productora por lo que es difícil entrar con los artistas que manejamos", comentó Carlos Lara, sobre los festivales que se vienen este verano.

visitanos en www.prensariomusica.com



Escanea el Código QR
Accede a todas las plataformas
digitales de JEO



Contratación abierta
+569 98437430

EN LA BÚSQUEDA DE RECUPERAR LOS CENTROS URBANOS Y CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO

Agepec: presente en el encuentro anual de la Cámara Nacional de Comercio



La **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura** (Agepec) participó activamente en el XI Encuentro Anual del Comercio organizado por la **Cámara Nacional de Comercio** (CNC). El evento, celebrado en el Mercado Central de Santiago, reunió a representantes del sector público y privado, abordando temas claves como

la recuperación de los centros urbanos y el combate al comercio ilícito.

“Nuestra presencia en esta instancia refuerza el compromiso de Agepec por ser parte de las soluciones que permitan revitalizar el centro de Santiago, un espacio cultural y comercial que debemos recuperar para la comunidad”, destacaron.

Agepec continúa sumando fuerzas dentro de la CNC, impulsando la formalización del sector del entretenimiento y cultura, contribuyendo a un entorno más seguro y próspero para todos.

ALIANZA ESTRATÉGICA

Bizarro se une a TVN una nueva versión del Festival de Olmué

Televisión Nacional de Chile transmitirá en todas sus plataformas la versión 2025 del Festival del Huaso de Olmué, la cual realizará junto a **Bizarro Live Entertainment** que, tras un proceso de licitación, se adjudicó la producción del certamen para el período 2025-2026.

Esta alianza estratégica, que se extiende hasta 2026, une a dos grandes de las comunicacio-

nes y el entretenimiento en el país, que buscan potenciar el festival de raíz más importante de Chile y uno de los eventos televisivos más relevantes del verano, resguardando a la vez la sostenibilidad financiera del canal público.

“Las alianzas colaborativas son un pilar fundamental en la industria del entretenimiento, por eso nos alegra sumar la experiencia de

na para la música, el humor y las costumbres de nuestro país”, puntualizó el ejecutivo.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio entrega Orden al Mérito Artístico y Cultural Pablo Neruda al músico André Rieu.

El director de orquesta neerlandés recibió el galardón de manos del Presidente de la República Gabriel Boric Font y la ministra de las Culturas, Carolina Arredondo Marzán, en el Salón Rojo del Palacio de La Moneda. Fue reconocido por su contribución a la difusión y popularización de la música clásica en Chile y el mundo.

Tras la audiencia, André Rieu dijo sentirse honrado con esta distinción: “Estoy enterado que Plácido Domingo y Ennio Morricone también la habían recibido, así que me sentí muy orgulloso. Me gusta mucho, y no lo digo solo porque estoy aquí, pero Chile realmente es increíble, la gente es muy amable. Viajo por el mundo para tener esta interacción con el público. Quiero mirar a la gente a los ojos y hacerlos felices. Y eso es lo que hacemos, y por eso me gusta Chile, porque la gente aquí es muy amable”.

La Orden al Mérito Artístico y Cultural Pablo Neruda fue creada por el ex Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el año 2004 con el objetivo de conmemorar los cien años del natalicio de Pablo Neruda (12 de julio de 1904).

Bizarro al desarrollo de una nueva edición del Festival de Olmué, evento que está tan arraigado a nuestras tradiciones y nuestra cultura. Queremos llevar un espectáculo de primer nivel a todos los rincones del país y al mundo”, comenta Susana García, Directora Ejecutiva de TVN.

Alfredo Alonso, Director de Entretenimiento de Bizarro Live Entertainment, afirma: “Para nosotros como Bizarro es un gran desafío y orgullo poder ser parte junto a TVN de la producción de un evento con la importancia y la tradición del Festival del Huaso de Olmué. Espectáculos como este son una venta-



EN EL OPENNING DEL SHOW HOMENAJE AL GEORGE MICHAEL

JEO salta a los grandes escenarios

El pasado viernes 31 de agosto se acabó la espera y **JEO** se subió al escenario del Teatro Caupolicán para abrir el **homenaje a George Michael**. “**JEO** fue invitado por **Toño Aravena**, administrador y empresario de la sala Nº 1 de Chile”, destaca **Dante Alesci**, CEO de **Alquimia** y Manager del artista. Tras interpretar cinco canciones de su autoría y composición, JEO recibió palabras de admiración de **Robert Bartko**, cantante estadounidense que lidera el homenaje a George Michael.

El show comenzó con ***Solo Un Ser***, que fue el punto de partida de su carrera. Una canción dedicada a la partida de un ser querido, quien lo inspiró a seguir sus sueños y talentos. Es un grito de fuerza y esperanza a cumplir los objetivos a pesar de las adversidades, mientras el despliegue de sonido e iluminación que lo acompañaron en esta performance, hacían pensar que se venía algo muy potente en los minutos siguientes y efectivamente el público no se dejó esperar, para aplaudir dándole una cálida bienvenida, para así aflorar ***Viaje Soñado***, un tema que aborda el lado espiritual del artista, sincerando la experiencia de traspasar las fronteras del tiempo y espacio, llevando un mensaje positivo de esperanza y superación. Este mensaje va de la mano de un sonido épico, conmovedor, con una conexión con el arte de la danza, interpretado por la bailarina profesional **Paloma Schneider**, generando un momento de expresión artística genuino, mágico que introducen a ***Palabrerios*** hermoso despliegue sonoro que introduce a las relaciones humanas y el gran poder que pueden generar las palabras en el rumbo de la vida, como pueden impactar en el camino y destino. En este momento y con solo 3 canciones, el público se manifestaba con mucho cariño y los seguidores incondicionales pedían la continuidad de su show. Son momentos mágicos donde **JEO** continúa con una conexión hermosa



con el público y comenta con ellos de manera honesta, la alegría que siente de compartir sus mensajes autobiográficos en este mini concierto y en un gran escenario, agradecido y agradeciendo el apoyo a un puñado de personas y a su equipo que lo acompañan en su primera vez en realizar una presentación en el “**Teatro Caupolicán**”. El despliegue escénico y artístico, acompañado de una desbordante honestidad en transmitir sus vivencias, generan momentos únicos en su propuesta, convirtiéndose en un gran hito en su carrera, siendo una jornada repleta de emociones y energía.

Es así como llega ***Emociones Híbridas*** un himno hacia la autoaceptación que muestra el proceso de lograr quererse a uno mismo y ***Dentro De Ti*** esta última canción que muestra la llave para salir de los excesos. Es un llamado fuerte a entrar dentro de uno mismo para encontrar la fuerza de como salir adelante desde momentos difíciles, producto de las adicciones y/o los problemas de la vida cotidiana, todos temas que fueron singles con miles de escuchas pertenecientes a su repertorio, disponible en todas las plataformas digitales como Spotify y acompañados de sus videos clips que muestran su fuerte conexión escénica y teatral como apoyo la transmisión de los mensajes de cada canción.

“La participación de **JEO** finalizó con un fuerte apoyo y soporte del público ovacionando su propuesta diferente y cercana a la realidad actual de las personas. Luego de la tradicional fotografía con el público, se revela la fuerte conexión que logra con las audiencias masivas, la cual continúa incluso después de presentar su show”, agrega **Dante Alesci**.

“Una vez que comenzó el espectáculo, me



sentí muy cómodo y en mi lugar favorito en este mundo. Fue grandioso sentir el apoyo del público con sus aplausos, que siguieron hasta el final del show. He recibido muchos comentarios muy alentadores y de apoyo luego de mi presentación, me siento muy feliz de notar como el público ha reaccionado de manera positiva a mi trabajo en el escenario. Creo que ha sido un gran comienzo en un escenario como el “**Teatro Caupolicán**” donde me sentí muy acogido por su público y me ha entregado una energía gigante para seguir adelante, comenta **JEO**”.



VESTA LUGG LANZA MUY MUCHO LIVE SESSION

Warner Music: Martín Acertijo estrena *Estación Central*



Uno de los exponentes de la nueva movida musical denominada *Corte Chilenero*, **Martín Acertijo**, estrenó una nueva canción titulada *Estación Central*, la primera cueca hecha por un artista urbano, que además está disponible en el sonido inmersivo Dolby Atmos. *Estación Central* es un punto cúlmine del proceso de exploración entre música urbana y cueca brava.

Por otra parte, **Elena Rose** lanzó una conmovedora versión acústica del tema *Me Lo Merezco*. La cantautora venezolana y siete veces nominada al GRAMMY y Latin GRAMMY, sorprende con una reinterpretación íntima y poderosa de su éxito anterior que redefine los límites de la conexión emocional a través del sonido.

Vesta Lugg regresó con un proyecto más íntimo: *Muy Mucho Live Session*, que viene después del lanzamiento de su primer disco *Muy Mucho* a principios de este año, donde Vesta Lugg compartió sus experiencias de amor y

desamor. Esta edición de su álbum en vivo incluye reversiones de sus canciones y colaboraciones especiales, ofreciendo a sus seguidores una segunda vuelta a este trabajo musical. La superestrella argentina **Tini**, incluyó una estrofa en español en la canción *We Pray* de Coldplay. La canción también cuenta con la participación de la famosa rapera británica Little Simz, la superestrella nigeriana de Afrobeats Burna Boy y el fenómeno palestino-chileno de R&B Elyanna. **Linkin Park** anunció disco y gira. La banda lanzará *From Zero*, su primer disco en siete años, el 18 de noviembre. El primer adelanto se llama *The Emptiness Machine*. La icónica banda anuncia una serie de eventos para los fans: un nuevo single, *The Emptiness Machine* junto al video y el anuncio de 6 shows que realizarán en arenas de Los Angeles, Nueva York, Hamburgo, Londres, Seúl y Bogotá como parte de la gira From Zero World Tour.

ORIGINALMENTE LANZANDO EN 1971

Universal: Congreso relanzó su primer álbum



TIMØ, la banda colombiana estrenó su nuevo sencillo *El Canto del Olvido*. La canción nuevamente vuelve a destacar el talento innato de la banda, quien continúa cautivando a la industria musical con su sonido colorido por el cual se han dado a conocer.

Platonik ha sido re-lanzada en un Multitrack con nuevas versiones. Analizando su exitoso y más reciente álbum, *Childstar*, lanzado en abril pasado, se escucha **PLATONIK**, una de las canciones más confesionales de Danna a la fecha. Armada con un beat R&B que destila sensualidad, Danna relata una experiencia personal: cuando se encontraba en España, surgió un crush con una mujer, del cual nunca había hablado porque se quedó como una idea platónica, es decir, inconclusa. Dicha idea sirvió para que la cantante no sólo descubriera otras facetas del amor, sino que también pudiera ahondar en otros aspectos de su persona, lo



cual la ayudó a conocerse y quererse más.

Congreso, uno de los pilares fundamentales del rock y la música progresiva en Chile, anuncia con gran entusiasmo el re-lanzamiento de su primer álbum, titulado simplemente *El Congreso*. Originalmente editado en 1971, este disco que marcó el inicio de la carrera de la legendaria banda chilena, estará disponible nuevamente en formato vinilo, y por primera vez, en versión digital.

¿Qué Pasa América?

Se nos va el año, pero gracias a la luz poderosa la música y las noticias sobre la industria no paran. ¿Te imaginas perder años y años de contenido en un disco duro, o levantarse una mañana sin saber que tu disco duro murió durante la noche? Bueno no te alarmes, pero un estudio reciente por una compañía en el Reino Unido determinó que varios de los modelos de disco duros antiguos, o ya pasado de moda, pueden tener una fecha de caducidad más pronto de lo que pensabas. Así que te doy el consejo fíjate que modelo tienes y a la vez pone todo tu contenido en la nube de tu elección, yo por ejemplo tengo todo en Drives y en la nube de la manzana.

Empecemos con las noticias recientes.

Premios

Los **Premios Billboard de la Música Latina 2024** han generado gran expectación, destacando a algunos de los artistas más influyentes de la música latina. Entre los nominados principales se encuentran **Karol G**, **Bad Bunny** y **Peso Pluma**, quienes lideran las nominaciones en categorías como "Artista del Año" y "Gira del Año". Karol G, con 17 nominaciones, es la favorita de la noche, seguida de cerca por Bad Bunny y Peso Pluma, cada uno con 15 menciones. Estas nominaciones reflejan el impacto que han tenido en la indus-

tria musical a lo largo del año, consolidando su liderazgo en el panorama global.

Estos son los finalistas a los Premios Billboard de la Música Latina

Además de los mencionados, otros artistas como Junior H y Fuerza Regida también están en la lista de nominados a "Artista del Año", mientras que jóvenes promesas como **Young Miko** y **Gabito Ballesteros** compiten por el título de "Artista Debut del Año". En cuanto a las giras, Karol G, Bad Bunny y **Luis Miguel** encabezan la categoría "Gira del Año", resaltando la relevancia de los espectáculos en vivo para los artistas latinos en 2024. La ceremonia, que se celebrará en octubre, promete ser un evento estelar que resaltará el poder y la influencia de la música latina en el mundo.

Giras

En 2024, las giras de artistas latinos están posicionándose como uno de los mayores eventos musicales del año, marcando el regreso de algunas de las estrellas más grandes y consolidando a nuevos talentos en la industria. Artistas como Bad Bunny, Karol G, Maluma y J Balvin han anunciado giras que cruzarán continentes, incluyendo América Latina, Europa, Estados Unidos e incluso Asia, mostrando el alcance global que ha



Por Fernando Fazzari

alcanzado la música latina en los últimos años.

Por un lado, Bad Bunny promete una gira espectacular que llevará su inconfundible mezcla de reguetón y trap a miles de fans alrededor del mundo. Karol G, por su parte, sigue cosechando éxitos con su gira "Mañana Será Bonito", la cual ha agotado entradas en grandes ciudades, consolidándose como una de las giras más importantes del 2024. Maluma y J Balvin tampoco se quedan atrás, con producciones innovadoras y espectáculos que fusionan música urbana con efectos visuales de alta calidad. Estos tours no solo representan la música urbana, sino también la diversidad de géneros que han captado la atención internacional, como la bachata, la salsa y el pop latino.

El fenómeno de las giras latinas ha mostrado un crecimiento explosivo, especialmente en mercados europeos como España, donde los artistas latinos han comenzado a dominar las listas de ventas de entradas. Esto ha sido catalizado en parte por figuras como Rosalía, quien ha ayudado a abrir puertas a otros artistas latinos en la región. El impacto de la era digital y el streaming también ha permitido que nuevos talentos, como Trueno, Duki, y Peso Pluma, ganen terreno rápidamente, elevando a la música latina a nuevas alturas y audiencias en todo el mundo.

Nuestro Playlist:



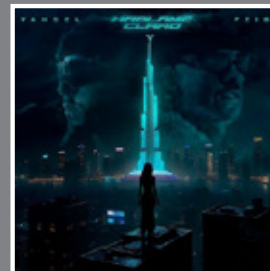
Charly García
Rompela



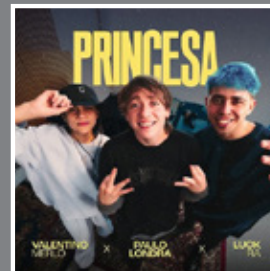
Sebastián Llosa / Lagos
Igual de Gris



Manu Chao
Tú Te Vas (adelanto de Viva Tú)



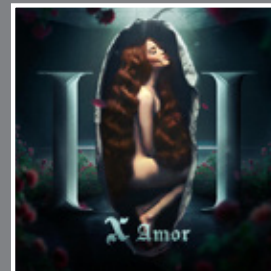
Feid y Yandel
Háblame Claro



Pablo Londra
Princesa



María Becerra
Agora



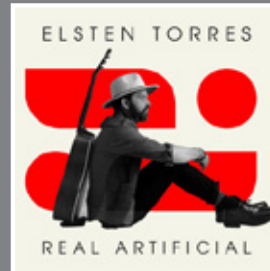
Kim Loaiza
5 Babys



Alex Ponce
Viernes 13 V



Morat
Por Si No Te Vuelvo a Ver



Elsten Torres
Somos Uno

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Midnights (Moonstone Blue Edit) Taylor Swift - Universal Music
- 3 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 4 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 5 Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music
- 6 Harry S House (Importado) Harry Styles - Sony Music
- 7 Red (Taylor Version) - 2Cd Taylor Swift - Universal Music
- 8 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 9 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 10 Speak Now (F) Taylor Swift - Universal Music
- 11 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music
- 12 1989 (F) Taylor Swift - Universal Music
- 13 The album Blackpink
- 14 Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music
- 15 Tini Tini Tini TINI -
- 16 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 17 Starboy The Weeknd -
- 18 Paradise Lana del Rey - Universal Music
- 19 Midnights (Blood Moon Edition) Taylor Swift - Universal Music
- 20 Lust for life Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 Cuando te ví (Crossover #5) Big One, María Becerra & Trueno - F. O. Records
- 2 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA
- 3 Real Gangsta Love Trueno - Sony Music
- 4 Hoy The La Planta - Warner Music
- 5 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner
- 6 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 7 Mil Preguntas The La Planta & Luana - Warner Music
- 8 La_Playlist.Mpeg Emilia - Sony Music
- 9 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 10 Ojos Verdes Nicki Nicole
- 11 La Corriente La Nueva Escuela
- 12 Apaga el cel FloyyMenor & Lewis Somes
- 13 San Turróna La Joaqui - Dale Play Records
- 14 Un besito más Salastkbron & Diel Paris
- 15 Luna Feid & ATL Jacob
- 16 Iman (Two Of Us) María Becerra
- 17 Gata Only FloyyMenor & Cris Mj
- 18 Una Foto (Feat. Emilia) Mesita, Nicki Nicole & Tiago PZK
- 19 Bby Boo iZaak, Jhayco & Anuel AA
- 20 Santa Rvssian, Rauw Alejandro & Ayra Starr

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Lali Lali - Sony Music
- 2 Cupido TINI - Sony Music
- 3 Endless Summer Vacat Miley Cyrus - Sony Music
- 4 Midnights:lavender E Taylor Swift - Universal Music
- 5 Midnights (Blood Moon Explicit) Taylor Swift - Universal Music
- 6 Appetite for Destruc Guns N Roses - Universal Music
- 7 Return of the dream Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 Trueno Tierra (LP) La Renga - PopArt
- 9 Detonador de sueños (LP) La Renga - PopArt
- 10 Pink Moon (LP) Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light Linkin Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico Beriso - Sony Music
- 9 Destilar La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown Green Day- Warner Music
- 12 The Now Now Gorillaz- Warner Music
- 13 Segundo romance Luis Miguel-Warner Music
- 14 Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Bicicleta Seru Giran - Universal Music
- 3 Pink Moon Nick Drake - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Greatest Hits Vol 2 Black Sabbath - AF Classic
- 6 Piano Bar (Reingreso) (LP) Charly Garcia - Universal Music
- 7 Un Amor Verdadero Grandes Exitos Gilda - Ya! Músicat
- 8 Speak Now Standard Taylor Swift - Universal Music
- 9 Euforia Fito Paez - Warner Music
- 10 Fearless (Taylors Version-2CDs) Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Speak Now (Taylor S Version) 2CDs Taylor Swift - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 6 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 7 Midnights Taylor Swift - Universal Music
- 8 When We All Fall Asleep.. Billie Eilish - Universal Music
- 9 Artaud Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 Amor Amarillo Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Como si fuese real Princesa Alba - Sony Music
- 2 Grandes Exitos Los Tres - Sony Music
- 3 Singles 2001-2006 Bunkers - Sony Music
- 4 Grace Jeff Buckley - Sony Music
- 5 The dark side of the moon Pink Floyd - Sony Music
- 6 Best Of Sade - Sony Music
- 7 Vale Callampa/Ep Cafe Tacuva - Universal Music
- 8 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 9 Ten Pearl Jam - Universal Music
- 10 Eternal sunshine Ariana Grande - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Gira 88 Los Jaivas - Independiente
- 2 Vida/Lp Ana Tijoux - Altafonte
- 3 Decision Tiro de gracia - Universal Music
- 4 Mama Funk Los Tetas - Universal Music
- 5 La Loca Sin Zapatos Congreso - Sony Music
- 6 El Congreso Congreso - Universal Music
- 7 Corazones Prisioneros - Universal Music
- 8 Viaje Infinito Nicole - Independiente
- 9 Ulyse Nicole - Sony Music
- 10 Locuras Virus - Sony Music

Youtube Music

- 01 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 02 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 03 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 04 Cuando Te Ví CROSSOVER #5 Big One & María Becerra & Trueno - Fifty One Records
- 05 Sinvergüenza Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 06 Mil Preguntas Q' Lokura & Luck Ra - Independiente
- 07 Terapia de choque La Joaqui, DobleP & Gusty Dj - Dale Play Records
- 08 WYA REMIX RED J Abdiel, De La Rose & Yan Block
- 09 TATTOO REMIX (feat. Gusty Dj) elaggume, Fauna Music & Coco Palmer
- 10 Alegría Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music

Spotify

- 01 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 02 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 03 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 04 Alegría Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music
- 05 DOCTOR Luck Ra, Nicki Nicole - Sony Music
- 06 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 07 Terapia de choque La Joaqui, DobleP & Gusty Dj - Dale Play Records
- 08 Cuando Te Ví CROSSOVER #5 Big One & María Becerra & Trueno - Fifty One Records
- 09 Un siglo sin ti Luck Ra & Chayanne - Sony Music
- 10 Un Besito Más Salastkbron, Diel Paris - Warner

Claro Música

- 01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music
- 03 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley Lit killah - Warner Music
- 05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
- 08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo La Konga - Leader music Arg.
- 10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 02 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 03 Cuando te ví (Crossover #5) Big One, María Becerra & Trueno - Fifty One Records
- 04 Un siglo sin ti Luck Ra & Chayanne - Sony Music
- 05 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 06 Hoy The La Planta - Warner Music
- 07 Real Gangsta Love Trueno - Sony Music
- 08 Tu Foto Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- 09 Terapia de choque La Joaqui, DobleP & Gusty Dj - Dale Play Records
- 10 Mil Preguntas Q' Lokura & Luck Ra - Independiente
- 11 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 12 Que me falte todo Luck Ra & Abel Pintos - Sony Music
- 13 Sinvergüenza Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 14 San Turróna La Joaqui - Dale Play Records
- 15 Loquita Ecko, Los Turros & DobleP - Warner Music