

SOLTERA SHAKIRA

ESCÚCHALO EN



SONY MUSIC



#614

prensariomúsica

AÑO 50 • OCTUBRE 2024

TIAGO PZK GOTIA TOUR



BUENOS AIRES

MAYO 2025

(| M Movistar Arena |)

BBVA 6 cuotas sin interés



MOVE

REGIONALES

Latin GRAMMY

la gran semana en Miami

Premios Billboard

Karol G lidera las nominaciones

ARGENTINA

Dimarco

reabre el Cine Teatro San Carlos de Junín

URUGUAY

Premios Graffiti

nominados

CHILE

Macondo Konzerte

artistas latinos en Europa

DAAM

recupera catálogo de rock y folclore histórico

(| M Movistar Arena |)
ARGENTINA

NOMINACIÓN
**MEJOR
VENUE**
INTERNACIONAL
(DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, Facebook icons and @movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



SEBASTIAN
ESQUIVEL

DANI
FLOW

EUGENIO
ESQUIVEL

UZIELITO
MIX



**Electro
Morbo**

Showbusiness: el año cierra con shows y festivales internacionales

EL 2025 YA TIENE SUS PRIMEROS SOLD OUTS

La agenda de shows se mantiene fuerte con una agenda que le quedan algunas sorpresas a pesar de lo avanzado del año. **Emilia** comenzó sus presentaciones en el Estadio de Vélez y la gran sorpresa fue que días antes del primer show anunció junto a **Fénix Entertainment** una nueva fecha el 18 de octubre, que rápidamente se agotó y sumó un cuarto show el sábado 19 de octubre.

A su vez el 9 de noviembre comienzan las históricas presentaciones de **Luciano Pereyra** y **Abel Pintos** en el Luna Park con producción de **Lujan Producciones** y **Plan Divino**. Serán 30 shows hasta fin de año que serán además la despedida del mítico estadio que cerrará por refacciones.

Agenda nacional e internacional

Dentro de las productoras líderes, **DF Entertainment** tiene **Mother Mother** el 25 de octubre en el C Complejo Art Media, **Nathy Peluso** el 30 en el Movistar Arena y las últimas presentaciones de Tan Biónica en el mismo venue con su formato íntimo. Luego del gran suceso de **Paul McCartney** en River con dos shows agotados, resta el desembarco del ex Beatles el 23 en el Estadio Mario Alberto Kempes en Córdoba junto a **En Vivo Producciones**.

En noviembre la propuesta es variada con **Soja** (8/11) en el Estadio Obras junto a **MTS Agency**, **Jerry Cantre** (10/11) en el **C Art Media**, **Aurora** (13/11) en el **Movista Arena**, **David Bisbal** 21/11) y **Lenny Kravitz** (27 y 28/11) con dos shows sold out en el mismo venue. A su vez, **Zhu** regresa al país para con un show el próximo 9 de noviembre en el Teatro Vorterix. Y **Rave 3000** vuelve con una serie de shows entre octubre y diciembre en el C Complejo Art Media.

Por su parte, **Fénix Entertainment** tiene en noviembre el regreso luego de 7 años de **Travis** para presentarse en el Teatro Gran Rex el próximo 7 de noviembre, **Roberto Carlos** el 4 de noviembre en el Movistar Arena y **Toto** agotado en el mismo venue el 22. En el estadio de Vélez, a los shows agotados de **Ratones Paranoicos**, **Morat** y **Emilia** se le suman **Aventura**, los días 23 y 24 de octubre. **Fénix Entertainment** produce a su vez el 26 de octubre **Knotfest** en el Parque de la Ciudad con una grilla que destaca a **Slipknot**, **Amon Amarth**, **Meshuggah** y **Babymetal**.

En noviembre es el gran Creamfield a la Argentina con producción de **Fénix Entertainment** y un nuevo formato diurno los días 16 y 17 de noviembre en el Parque de la Ciudad. La productora anunció además la Gira de **Axel**, que

agotó el Teatro Ópera el 1 de noviembre, sumó una función el 2 y tiene shows confirmados en Córdoba y Rosario. En diciembre se presenta **Bring Me The Horizon** el 8 de diciembre en el Movistar Arena.

Por su parte, **MoveConcerts** tiene a **Eric Clapton** el 20 de septiembre en el Estadio de Vélez con **Gary Clark Jr** y **David Lebón**. Además **Keane** agotado el 14 de noviembre en el Movistar Arena, lo mismo que **Iron Maiden** el 1 de diciembre en Huracán y el 2 en el Movistar Arena.

Gonna Go anunció el regreso internacional de **The Smashing Pumpkins** el 5 de noviembre en el Movistar Arena y la gira del artista español **Muerdo** con presentaciones en Montevideo, Córdoba y Buenos Aires. Además anunció junto a **MTS** el show de **Dante Spinetta** en el **Teatro Vorterix** el próximo 1ro de diciembre y **Estelares** (7/12) en el Teatro Gran Rex; de **La H No Murió** (12/10) y **Guasones** (25/10) agotado en el Estadio Obras, que también se presentarán en el Estadio Atenas de La Plata (7/12). A su vez en el Teatro Argentino de La Plata tiene confirmadas las presentaciones de **David Lebón** (25/10) y **Palito Ortega** (8/11). En el Teatro Ópera de la capital bonaerense tiene anunciados a **Coti** (17/10) y **Benjamín Amadeo** (18/10), **Nonpalicede** (31/10).

PopArt anunció a **Javiera Mena** en el Teatro Margarita Xirgu el 25 de octubre. Además tiene a **Massacre** en Obras el 1 de noviembre, **Virus** el 2 de noviembre en Teatro Gran Rex y **Trueno** en el Antel Arena de Montevideo el 11 de octubre en coproducción con Piano Piano.

Luego del anuncio de **Dream Theater** en diciembre el Movistgar Arena, **Foggia** sigue sumando shows **The Magic Numbers** el 14noviembre en el Tratro Vorterix, en Buenos Aires y **Greeicy** con shows en Córdoba y Buenos Aires, el 22 en GEBA.

Dale PlayLive tiene Airbag el 21 de diciembre en Vélez, **Yami Safdie** el 13 en el Teatro Ópera y **Luck Ra** el 17 de noviembre nele Movistar Arena. Además la gira de **Diego Torres** con presentación en Mendoza, Córdoba, Santa fe, Montevideo y dos shows en noviembre en el Movistar Arena. También **Carlos Rivera** en diciembre en Córdoba y Buenos Aires. Además tiene el **Buenos Aires Trap** el 7 y 8 de diciembre en el Parque de la Ciudad.

Lo que se viene en 2025

El primer trimestre del 2025 dice presente cada vez con más fuerzas y shows de primer nivel confirmados, algunos incluso ya están agotados.

Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: alejo@prensario.com

Cantidad por calidad, para los Latin GRAMMY 25 años

Se vienen el mes próximo los Latin GRAMMY 25 años. Se realizarán en Miami la tercera semana de noviembre, desde el domingo 10 con los Premios Especiales en el Faena Hotel, al jueves 14 con el Telecast —la Ceremonia Principal— en el Kaseya Arena del downtown. Lo seguro es que será una edición con más demanda de entradas que nunca, por la industria y el público local habitual en la ciudad de la Florida. Será conveniente ir con paciencia y asegurarse los tickets, especialmente para el POTY o los otros eventos en Miami Beach. Habrá además muchos eventos alrededor, donde Universal volverá a tener los suyos propios, Sony y Warner sus fiestas al final de las jornadas clave y las plataformas como Spotify y Amazon sus ‘casas’ abarrotadas.

Todo eso se debe, es importante destacarlo, al crecimiento que tuvieron los premios latinos de la Academia en este último cuarto de siglo, primero bajo Gabriel Abaroa y potenciado en estos últimos años con el liderazgo de Manuel Abud y la alianza con TelevisaUnivisión. Fue a la par del crecimiento de la música latina en el mundo, pero una parte protagonista.

Ya se conocieron las nominaciones donde por segundo año consecutivo el compositor mexicano Edgar Barrera con 9, aunque eso no quiere decir que vaya a ser el ganador de la noche. Es seguido por los que si compiten para eso como Karol G y Bud Bunny, con 8 ternas. El cada vez más codiciado Latin Grammy al *Mejor Nuevo Artista*, *BNA*, se disputará entre Agriis, Kevin Aguilar, las Darumas a las que tanto apuesta Sony, Nicolle Horbath, Latin Mafia, Cacá Magalhães, Os Garotin, Iñigo Quintero, Sofi Saar y Ela Taubert. Tendrá su show case propio por segundo año consecutivo también en Miami Beach.

Además, es bueno hacer un análisis de cómo quedaron posicionados nuestros artistas del Cono Sur. Siempre se dice que los años buenos

son seguidos por otros malos, pero este carácter cíclico quedó superado por el trabajo y éxito permanente de los argentinos en el área latina. La verdad es que son muchas las nominaciones de nuestros artistas, aunque pocas para las categorías principales como Álbum, Canción del año o Best New Artist —hace unos años teníamos cuatro de seis ternados—, aunque las Darumas tienen una integrante argentina.

Si, en cambio, Chile y Uruguay tienen a dos abonados a esos lugares preferenciales como Mon Laferte o Jorge Drexler. La solista va por todo en Álbum del año, Grabación del año y Música Alternativa, mientras Francisca Valenzuela compite en Pop/Rock. Y Jorge Drexler también está entre los mejores con *Derrumbe*, incluso para la categoría ‘Top 2’ *Canción del año*.

De todas maneras, desde el punto de vista local argentino, vale destacar que los artistas de mayor proyección internacional tienen chances de ganar premios. Entre los hombres de mayor éxito actual están tanto Bizarrap con dos nominaciones, como Wos y Trueno. Wos en Música Alternativa —también aparece Dillom— y Trueno, con mayor competencia en Música Urbana y Mejor fusión. Nico Cotton y Usted Señálemelo aparecen entre los Productores del año, una categoría relevante, en Rock/Pop prueba suerte otra vez Conociendo Rusia y David Lebón vuelve a figurar en rock.

De las mujeres, Emilia apunta a un importante Mejor Álbum Vocal Pop y María Becerra también aparece en Mejor Fusión/Interpretación, categoría muy argentina. Además, Nathy Peluso reitera con tres nominaciones, incluyendo mejor Video Musical Largo.

Es interesante además la aparición de Soledad en Mejor Álbum Folklórico por su colaboración con Lila Downs, los de tango siempre están y Alejandro Lerner sobresale el domingo como uno de los Premios Especiales a la Trayectoria.



> Sumario, en esta edición

ARGENTINA

Dimarco:

reabre el Cine Teatro San Carlos de Junín

URUGUAY

Premios Graffiti: nominados

REGIONALES

LatinGRAMMY:

la gran semana en Miami

Premios Billboard:

Karol G lidera las nominaciones

CHILE

Macondo Konzerte:

artistas latinos en Europa

DAAM:

recupera catálogo de rock y folclor histórico

DF En-

terteinment ya anunció la grilla por día de la décima edición de **Lollapalooza Argentina** con **Olivia Rodrigo**, **Justin Timberlake**, **Shawn Mendes**, **Alanis Morisste**, **Tool**, **RüFüs Du**

Sol y **Tan Biónica**. El festival producido por **DF Entertainment** y **C3 Presents**, y presentado por **Flow** tendrá lugar como es costumbre en el Hipódromo de San Isidro, los días 21, 22 y 23 de marzo de 2025.

La productora además anuncio a **Twenty One Pilots** el 29 de enero en el Movistar Arena y **Sting** el 23 de febrero en el mismo venue, ambos agotados. En abril anunció a **The Drive Era**, el 25 en el Estadio Obras.

Popar Art y **Cerveza Quilmes** confirmaron la grilla para los tres días (5, 6 y 12 de abril) del Quilmes Rock con **Andrés Calamaro**, **Los Fabulosos Cadillacs**, **Miranda!**, **Las Pelotas**, **NTVG**, **Los Auténticos Decadentes**, **Las Pastillas Del Abuelo**, entre otros artistas confirmados.

Fénix por su parte anunció a Shakira el 7 de marzo en el Campo Argentino de Polo, show que rápidamente se agotó y sumó una segunda presentación el 8 para el que tampoco quedan localidades. A su vez tienen confirmado el 1 de abril a **Incubus** en el Movistar Arena.

En Vivo Producciones confirmó la grilla de la 25° edición de **Cosquín Rock**, el próximo 15 y 16 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla con artistas como **Los Piojos**, **Las Pelotas**, **Airbag**, **NTVG**, **Ratones Paranoicos**, **Nicki Nicole**, **Catr7el** y **Paco Amoroso**, entre muchos otros.

Move Concert anunció el regreso de **Tiago PZK** al Movistar Arena el próximo 10 de mayo, gira internacional que ya tiene confirmadas presentaciones en Madrid y Barcelona en febrero.

Y **Gonna Go** confirmó la visita de **Garbage**, el 18 de marzo en el Estadio de Obras.



La Academia Latina De La Grabación® anunció los nominados al Latin GRAMMY®



Con una nueva área (Música Electrónica) y dos categorías (Mejor Interpretación de Música Electrónica Latina y Mejor Álbum de Música Mexicana Contemporánea) se conocieron los nominados a la 25.a Entrega Anual del Latin GRAMMY®.

A través de una transmisión en **YouTube** y **X**, la Academia Latina de la Grabación® anunció los nominados de la 25.a Entrega Anual del Latin GRAMMY®, el único galardón otorgado

por profesionales de la industria musical que celebra la excelencia en la música latina. El video fue encabezado por **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación y contó con la participación de **Natalia Lafourcade**, **Gente de Zona**, **Draco Rosa**, **Juanes**, **Luis Fonsi** y **Gilberto Gil**, quienes anunciaron los nominados y explicaron los requisitos de elegibilidad.

Los nominados de la 25.a Entrega Anual del Latin GRAMMY fueron seleccionados en 58 categorías, y reflejan una gran variedad de artistas que publicaron grabaciones durante el periodo de elegibilidad (del 1 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024). Todas las canciones que son consideradas para nominaciones deben ser canciones nuevas y tener un porcentaje mínimo de la letra (60%) en español, portugués o en cualquier dialecto autóctono regional.

Además, este año se añadieron una nueva área (Música Electrónica) y dos categorías (Mejor Interpretación de Música Electrónica Latina y Mejor Álbum de Música Mexicana Contemporánea) al

Proceso de Premiación del Latin GRAMMY®.

Durante el Proceso de Premiación votan miembros creadores de música, que son parte de La Academia Latina, y que representan los diversos géneros y campos creativos, entre ellos, artistas, compositores, productores, e ingenieros de grabación y mezcla.

“A medida que nos acercamos a la 25.a Entrega Anual del Latin GRAMMY, nuestro proceso de premiación se encuentra más sólido que nunca, con más de 23,000 trabajos evaluados por nuestra membresía”, detalla Abud. “Los Latin GRAMMYs® han crecido de manera asombrosa, convirtiéndose en una plataforma fundamental para la música



y la cultura. Nos enorgullece presentar a los nominados de este año, un talentoso y diverso grupo de creadores que refleja la riqueza y el impacto global de nuestra música”, agrega el CEO de La Academia Latina de la Grabación.

La categoría de Álbum del Año presenta una extraordinaria diversidad de géneros, países de origen y una mezcla de creadores de música nuevos y establecidos, entre ellos: Ángela Aguilar, **Camilo**, **Xande de Pilares**, **Karol G**, **Kany García**, **Juan Luis Guerra 4.40**, **Mon Laferte**, **Carín León**, **Residente** y **Shakira**.

El primer grupo de nominados en la categoría de Mejor Álbum de Música Mexicana Contemporánea cuenta con un impresionante grupo de artistas y creadores que han contribuido al auge del género: **Natanael Cano**, **DannyLux**, **Grupo Frontera**, **Carín León**, **Michelle Maciel** y **Peso Pluma**.

La categoría Mejor Nuevo Artista muestra un conjunto único de nominados, cuya diversidad reafirma el compromiso de La Academia Latina por brindar oportunidades a todos los artistas. Los nominados de este año son **Agris**, **Kevin Aguilar**, **Darumas**, **Nicolle Horbath**, **Latín Mafia**, **Cacá Magalhães**, **Os Garotin**, **Iñigo Quintero**, **Sofi Saar** y **Ela Taubert**. Además, la lista de nominados de este año incluye a recientes nominados a Mejor Nuevo Artista como **María Becerra**, **Juliana**, **Leon Leiden**, **Nabález** y **Nicole Zígnago**.

Semana LatinGRAMMY

La 25.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY se transmitirá en vivo el jueves 14 de noviembre de 2024, desde el Kaseya Center en Miami. La ceremonia televisada de tres horas será producida por TelevisaUnivision y se trasmitirá en vivo en Univision, Galavisión y ViX. Antes de la transmisión se realizará la ceremonia de La Premiere del Latin GRAMMY® en la que se anunciarán los ganadores en la mayoría de las categorías.

La Semana del Latin GRAMMY® en Miami tendrá también el evento Leading Ladies of Entertainment, el Best New Artist Showcase, la Presentación de los Premios Especiales, la recepción para nominados y la Persona del Año.

Nominados Categoría General

Grabación del Año

“Mil veces”
Anitta
“Monaco”
Bad Bunny
“Una vida pasada”
Camilo & Carín León
“Catalina”
Cimafunk & Monsieur Periné
“Derrumbe”
Jorge Drexler
“Con dinero y sin dinero”
Fonseca & Grupo Niche
“Mi ex tenía razón”
Karol G
“Mambo 23”
Juan Luis Guerra 4.40
“Tenochtitlán”
Mon Laferte
“Igual que un ángel”
Kali Uchis & Peso Pluma

Álbum del Año

Bolero
Ángela Aguilar
Cuatro
Camilo
Xande canta Caetano
Xande de Pilares
Mañana será bonito (Bichota Season)
Karol G
García
Kany García
Radio güira
Juan Luis Guerra 4.40
Autopoética
Mon Laferte
Boca hueca, vol. 1
Carín León
Las letras ya no importan
Residente
Las mujeres ya no lloran
Shakira

Canción del Año

“A fuego lento”
Daymé Arocena & Vicente García, compositores (Daymé Arocena & Vicente García)

“A la mitad”

(Banda Sonora Original de la serie Zorro) – Julio Reyes Copello & Mariana Vega, compositores (Maura Nava)
“Aún me sigo encontrando”
Rubén Blades, Gian Marco & Julio Reyes Copello, compositores (Gian Marco & Rubén Blades)
“Caracas en el 2000”
Marvin Hawkins Rodríguez, Jerry Di, La Pichu, Danny Ocean & Elena Rose, compositores (Elena Rose, Danny Ocean & Jerry Di)
“Derrumbe”
Jorge Drexler, compositor (Jorge Drexler)
“Entre paréntesis”
Édgar Barrera, Kevyn Mauricio Cruz, Manuel Lorente Freire, Lenin Yorney Palacios & Shakira, compositores (Shakira, Grupo Frontera)
“Mi ex tenía razón”
Édgar Barrera, Andrés Jael Correa Ríos, Kevyn Mauricio Cruz Moreno, Karol G & MAG, compositores (Karol G)

“Según quién”

Édgar Barrera, Kevyn Mauricio Cruz, Luis Miguel Gómez Castaño, Maluma, Lenin Yorney Palacios & Juan Camilo Vargas, compositores (Maluma & Carín León)
“Te lo agradezco”
Rafa Arcaute, Kany García, Carín León & Richi López, compositores (Kany García & Carín León)
“313”
Leo Genovese, Residente & Silvia Pérez Cruz, compositores (Residente, Silvia Pérez Cruz & Penélope Cruz)

Mejor Nuevo Artista

Agris
Kevin Aguilar
Darumas
Nicolle Horbath
Latín Mafia
Cacá Magalhães
Os Garotin
Iñigo Quintero
Sofi Saar
Ela Taubert



El programa de mentoría *Leading Ladies of Entertainment Connect TogetHER*, presentado por la Fundación Cultural Latin GRAMMY® en colaboración con **She Is The Music**, será patrocinado por **AARP**

“Es un privilegio presentar a las homenajeadas de este año al reconocimiento Leading Ladies of Entertainment, un grupo excepcional de mujeres que se han distinguido por sus exitosas carreras, así como por su lucha continua por la equidad de género”, expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

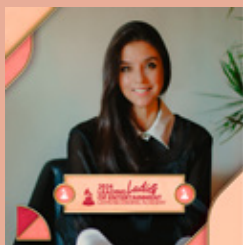
Amazon Music será patrocinador del evento y hará su primera donación al Fondo de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® para apoyar a los futuros creadores de música latina. **Baptist Health South Florida** y **Espolón Tequila** también se sumarán como Patrocinadores Oficiales de la celebración.

“Fomentar el talento femenino en todas las etapas de sus carreras, y celebrar el impacto

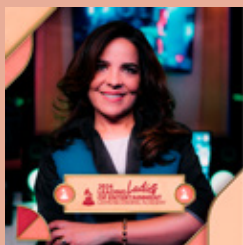
La Academia Latina de la Grabación® anunció las **Leading Ladies Of Entertainment 2024** que serán homenajeadas en Miami el próximo 11 de noviembre. **Las homenajeadas de este año son:**



Vivir Quintana, cantautora, activista social para los derechos de las mujeres en México



Diana Rodríguez, CEO y fundadora de Criteria Entertainment, firma de management y marketing musical, y Mercado Negro, agencia de management y sello boutique



Ana Rosa Santiago, vicepresidenta sénior de música latina y LatAm de Universal Music Publishing Group



Julieta Venegas, cantautora, ocho veces ganadora del Latin GRAMMY®

y el éxito de la música latina a nivel global, es extremadamente importante para nosotros para poder mantener una industria próspera. El Fondo de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY es una manera excelente para lograr este objetivo”, señaló **Rocío Guerrero**, directora de música, Latin/Iberia, de Amazon Music..

Se invitará al grupo de este año junto con las homenajeadas de ediciones previas a desempeñarse como mentoras, con el fin de crear oportunidades para futuras generaciones de mujeres en la industria. El periodo para solicitar al programa de mentoría está abierto hasta el 22 de noviembre de 2024, a las 11:59 p.m. (hora del Este).

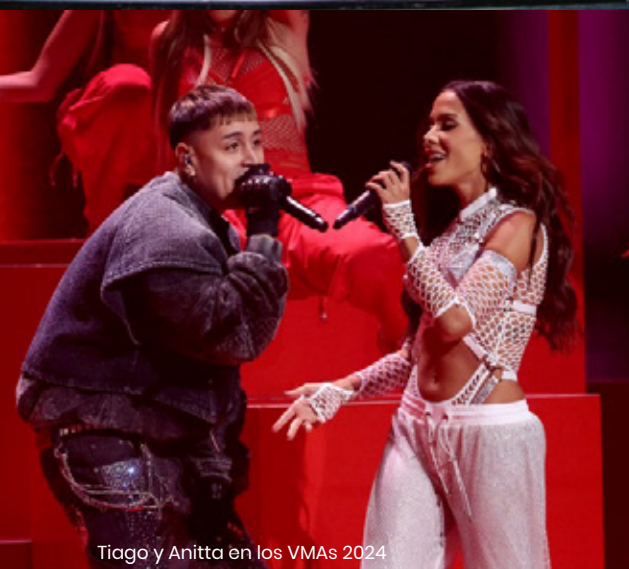


MADRID, BARCELONA Y BUENOS AIRES

Move: Tiago PZK anuncia las primeras fechas de “Gotti A” Tour



Tiago en Milan



Tiago y Anitta en los VMAs 2024

Gotti A Tour es la nueva gira internacional con la que **Tiago PZK** estará presentando su segundo álbum de estudio. Esta nuevo tour comienza marcando un nuevo hito en la carrera de Tiago PZK, ya que debutará en dos de los estadios más importantes y emblemáticos de España: **14 de febrero** en **Wizink Center**, Madrid y el **16 de febrero** en **Sant Jordi Club**, Barcelona. El próximo 10 de mayo *Gotti A Tour* tendrá su parada en Buenos Aires, en el Movistar Arena.

El pasado 4 julio **Tiago PZK** lanzó *Gottia A* con 14 canciones que incluyen colaboraciones con **Trueno** (*I'm Blessed*), **Duki** (*Duki*), **Nicki Nicole** (*Crsital*), **Anitta & Emilia** (*Alegría*), **Justin Quiles** (*Party BB*), **Manuel Turizo** (*De Vuelta*) y **Ke Personajes** (*Piel*). Bajo el concepto de “dos caras de la misma moneda”, el álbum es un balance entre Tiago y su alter ego Gotti A, en el que cada canción representa un paso en su transición de ser humano a icono del pop, mostrando la dualidad y metamorfosis del artista. En ese recorrido Tiago atraviesa con su esencia géneros musicales como **Latín, Pop Urbano, R&B**, entre otros. Producido por **Tatool**, en este segundo trabajo discográfico Tiago también se une a productores como **Charlie Heat** [Kanye West, Madonna, Travis Scott] y **Yeti Beats** [Doja Cat], entre otros.

A las pocas semanas de lanzar el nuevo álbum, Tiago se presentó en Milán, Italia, en el Circolo Magnolia. En su gran debut en Milán, Tiago brindó un show en el que sonaron con clásicos como *Entre Nosotros* y *Bombona*, así como sus más recientes éxitos *Piel* y *De Vuelta* ante un público que agoto los tickets.

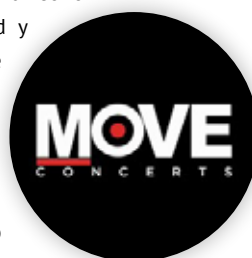
Uno de los momentos más emotivos fue cuando Tiago PZK interpretó *Griselda*, una conmovedora oda a su madre que forma parte de su nuevo disco, donde Tiago decidió invitarla al escenario, entre lágrimas y aplausos de sus fans.

También contó con la asistencia del argentino Adrian Appiolaza, director creativo de la emblemática casa de moda Moschino, que



vistió a Tiago PZK con un traje personalizado de la colección Primavera/Verano 2025 de Moschino Men, para su espectáculo en Milán.

Luego del show en Italia, Tiago realizó shows en el Reggaeton Beach Festival de Madrid, Barcelona, Mallorca, Santander, Benidorm y Marbella.



Debut en los VMA's

En su recorrido internacional, Tiago PZK se convirtió en el primer artistas argentino en presentarse en los **Video Music Awards** (VMA's), la icónica premiación de la emisora MTV que fue escenario de los mejores momentos de la cultura pop.

Tiago PZK subió al escenario de los MTV Video Music Awards en medio de un medley de Anitta para estrenar juntos por primera vez en vivo el single *Alegría*, poniendo su toque argentino y brasileño en el espectáculo. Rodeados de bailarines vestidos de rojo intenso, la vibrante actuación siguió a los artistas mientras intercambiaban sin esfuerzo una mezcla de portugués y español, encendiendo la fiesta en los VMA. Para su actuación, Tiago lució un llamativo traje corto diseñado por Birth of Royal Child, complementado con una chaqueta de PDF Channel.

visitanos en www.prensariomusica.com



SHAKIRA AGOTA DOS SHOWS EN EL CAMPO ARGENTINO DE POLO

Fénix Entertainmet: siete shows en Vélez en octubre

El mes de octubre puede ser una buena síntesis del año de **Fénix Entertainment**: siete shows en Vélez, el **Festival Knofest** en el Parque de la Ciudad, **Eric Prydz** y **Q'Lokura**, ambos en el Movistar Arena. La productora tiene un trimestre muy potente y ya proyecta el 2025 con importantes anuncios, como la gira de **Shakira** en Argentina, Chile y Perú.

El mes comenzó con la presentación de **Morat** en Vélez agotado hace meses y por el que había una gran expectativa. Luego acción pasó Movistar Arena con la presentación de **Eric Prydz**, con su espectáculo audiovisual titulado **HOLO**. Prydz

ofreció una experiencia completamente inmersiva, combinando su impecable set musical con hologramas en 3D y efectos visuales que desafián los límites de la realidad, dejando hipnotizados a los miles de fanáticos presentes. Al día siguiente se presentó **QLokura**, luego de su show agotado en el mes de agosto.

A los shows en Vélez del 12 y 13 de octubre, agotados hace meses, **Emilia** agregó dos nuevas presentaciones hace unos días para el 18 y 19 de este mes. Un verdadero suceso que ya tuvo las dos primeras presentaciones con una propuesta escenográfica que eleva la vara y con momentos únicos con con invitados como **Tini**, **Tiago PZK**, **Callejero Fino**, **LIT Killah**, **FMK**, **Big One**, **Rusher King** y por supuesto **Duki**. Además Emilia le le regaló a sus fans el estreno de *Novio Gangsta*, su nuevo single.

Los siete estadios de octubre se completan con la presentación de los Reyes de la Bachata, **Aventura**, el 23 y 24 totalmente agotados.

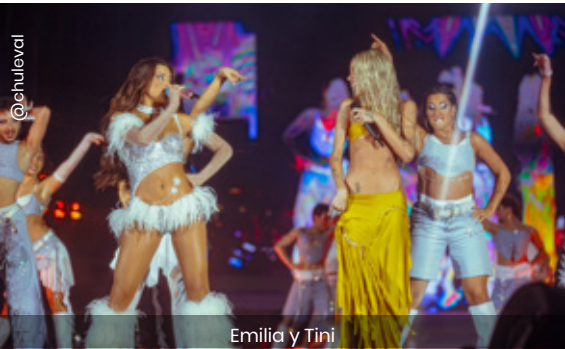
El lo que respecta a festivales, la productora tendrá dos eventos internacionales en el Parque de la Ciudad. El 26 de octubre se llevará a cabo la primera edición del **Knotfest** en la Argentina, edición que conmemora el 25 aniversario del álbum debut homónimo de Slipknot con **Mon Amarth**, **Meshuggah** y **Babymetal**.

Luego el 16 y 17 de noviembre Creamfields regresa a la Argentina ccon un nuevo formato de dos jornadas diurnas y una grilla con **Swedish House Mafia**, **Alesso**, **Alan Walker**, **Steve Aoki**, **Richie Hawtin**, **Nina Kraviz**, **The Blessed Madonna**, **Babasónicos** y muchos artistas más.

El mes de noviembre tiene también a **Roberto Carlos**, quien regresa a la Argentina en el marco de su gira por Sudamérica para presentar se el 4 en el Movistar Arena. En el mismo venue se estará presentando **Toto** con entradas agotadas el 22.

En el plano local, Axel sumó una nueva presentación el 2 de noviembre en el Teatro Opera. El cantautor recorrerá el país con el tour que celebra sus 25 años de carrera con fechas confirmadas en Rosario, el 29 de noviembre en el Teatro Broadway, y en Córdoba, el 30 en Quality Espacio.

En diciembre **Bring Me the Horizon** regresa a Buenos Aires para presentarse el domingo 8 en el Movistar Arena. Este concierto se enmarca en su



gira sudamericana, en la cual presentarán su más reciente placa *Post Human: NeX GEN*, estrenada hace sólo unas semanas.

2025 sold out

Shakira está batiendo récords en todo el mundo con su nueva gira. Ya agotó las entradas para 13 conciertos en estadios en la primera etapa, con casi 700.000 entradas vendidas en menos de dos.

Con producción de **Fénix Entertainment**, Shakira se representará con entradas agotadas el 7 y 8 de marzo en el Campo Argentino de Polo, el 16 de febrero en el Estadio Nacional de Lima y del 2 de marzo en el Estadio Nacional de Santiago de Chile. Además se confirmaron dos nuevas fechas el 17 de febrero en Lima y el 3 de marzo en Chile.

En Argentina los fans agotaron en horas las entradas para el regreso luego de 6 años de la artista colombiana, en el marco de "Las Mujeres Ya No Lloran World Tour".

Fénix confirmó también para 2025 el regreso de Incubus, a años de su última presentación en el país. La banda presentará Morning View y sus grandes éxitos el 1 de abril de 2025 en Buenos Aires, en Movistar Arena, con entradas agotadas.

AXEL

25 TOUR

/ 01 NOV **SOLD OUT**
/ 02 NOV **NUEVA FECHA**

BUENOS AIRES
TEATRO ÓPERA



TICKETS A LA VENTA



C.F.T: 0% C.F.T.E.A: 0% DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO C.F.T.: 0% TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0% TASA EFECTIVA ANUAL: 0% VIGENCIA DEL 12/09/24 HASTA EL 01/11/24. PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS. CUPO MÁXIMO DE 4 ENTRADAS POR CLIENTE. EJEMPLO: UNA COMPRA DE \$120.000 REALIZADA CON SU TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS, PODRÁ SER FINANCIADA EN 6 CUOTAS DE \$20.000 CADA UNA. PROMOCIÓN VÁLIDA SOBRE EL VALOR DE ENTRADAS. NO INCLUYE SERVICE CHARGE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A. NO RESPONDEN EN EXCESO DE SU INTEGRACIÓN ACCIONARIA. ENTERTAINMENT WORLD SA 30-71741044. DOMICILIO AVENIDA ALMIRANTE BROWN 360, PISO 80 - CABA. TICKETEK ARGENTINA S.A. 33-69076554-9. CABRERA 6061 PISO 3, CABA.

REGRESOS HISTÓRICOS, ARTISTAS CONSAGRADOS Y NUEVOS SONIDOS

Cosquín Rock 25: más de 100 artistas serán parte de los festejos

El próximo 15 y 16 de febrero más de 100 artistas se presentarán en 7 escenarios para ser parte de los festejos de los 25 años del Festival. La edición 2025 de Cosquín Rock tendrá el histórico regreso de **Los Piojos**, la celebración de los de los 25 shows ininterrumpidos de **Las Pelotas** y la presentación de bandas icónicas como **Airbag**, **Ratones Paranoicos** y **No Te Va Gustar**, que en medio de sus giras multitudinarias se serán parte del Festival.

El movimiento urbano estará presente en Aeródromo de Santa María de Punilla con representantes como **Nicki Nicole**, que hará su debut en el festival, **Wos**, **Dillom**, **Catr7el** y **Paco Amoroso**. Otro artista que hace su debut en el Cosquín Rock es **Luck Ra**, quien hará sonar el cuarteto al pie de las sierras.

También estarán presente consagrados artistas como **Skay** y **Los Fakires**, **Los Auténticos Decadentes**, **Babasónicos**, **Guasones**, **Emanuel Horvilleur**, **Turf**, **Los Tipitos**, **Massacre**, entre muchos otros. Junto a una generación con referentes como **El Mató a un Policía Motorizado**, **Conociendo Rusia**, **Peces Raros**, **La Delio Valdez**, **Cruzando el Charco**, **Vándalos Chinos**, **El Plan de la Mariposa**, entre otros.

La música electrónica tendrá la participación internacional de **Deadmou5**. El reconocido DJ candiense llevará al Valle de Punilla su explosivo set de canciones. Y a la selecta presencia house y techno del Cosquín se sumará la figura en ascenso

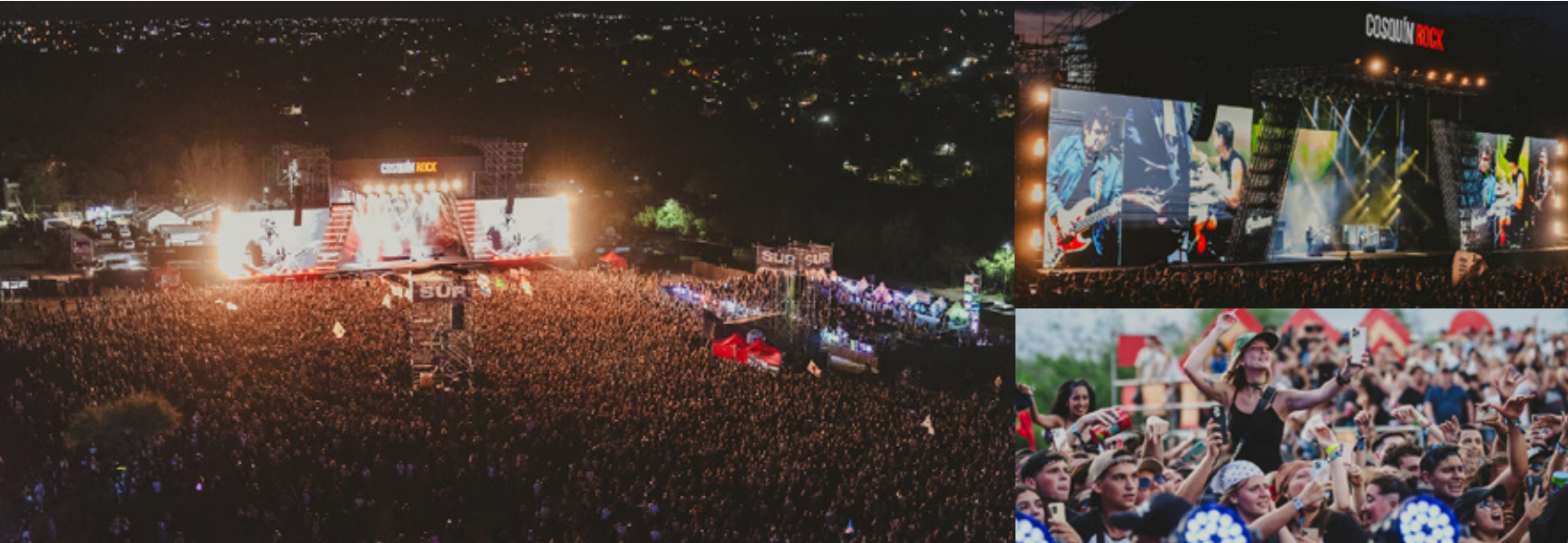


de Mariano Mellino.

En su edición 2024, Cosquín Rock reunió a más de 100 mil personas, en una experiencia 360 que fue vista por millones a través de streaming y que dejó miles de momentos memorables. Movilizó más de \$21 mil millones, desarrollándose en 14 hectáreas, la mayor superficie en Latinoamérica usada para un festival. Con 6 escenarios presentó 106 propuestas y construyó, una vez más, 5000 empleos directos. A esta cifra deben anexarse los empleos indirectos dentro del festival, y los

empreendedores e independientes, así como otros agentes fuera del predio, que resuena en servicios y comercios de la región, así como la economía social en general.

Este año el festival se convirtió en el primer evento a gran escala en obtener la certificación de su Huella de Carbono a nivel nacional. Cosquín Rock fue verificado por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación, confirmando que cumple con la Norma ISO 14064-1:2018 en relación con sus emisiones de gases de efecto invernadero.



PRÓXIMOS SHOWS...

LUIS FONSI
25 DE OCTUBRE

TOPA Y MUNI
26 DE OCTUBRE

MYA
22 DE NOVIEMBRE

El **doble** de emociones, el **triple** de entretenimiento

estadioatenas.com

SEGUIDO POR BAD BUNNY Y PESO PLUMA

Premios Billboard de la Música Latina: Karol G lidera las nominaciones



Karol G, la más nominada en los Premios Billboard de la Música Latina 2024

Karol G se posiciona como la principal finalista en los Premios Billboard de la Música Latina 2024, con 17 nominaciones en categorías como Artista del Año, Gira del Año, Global 200 Artista Latino del Año y Top Latin Album del Año por *Mañana Será Bonito* (Bichota Season). La ceremonia se transmitirá en vivo el domingo 20 de octubre a las 9 p.m. (hora del este) por **Telemundo**. Este evento, que coincide con la Semana de la Música Latina de Billboard, es el único que reconoce el desempeño de los artistas latinos en las listas de Billboard, basándose en el rendimiento de sus álbumes y canciones desde el 19 de agosto de 2023 hasta el 7 de septiembre de 2024. **Bad Bunny** y **Peso Pluma** siguen de cerca a Karol, con 15 nominaciones cada uno. El conejo malo compite en categorías como Artista del Año, Gira del Año y Global 200 Artista Latino del Año. Su éxito *Perro Negro* junto a Feid tiene cinco menciones, mientras que su



Bad Bunny recibe un premio durante los Premios Billboard de la Música Latina 2023



álbum *Nadie Sabe Lo Que Va A Pasar Mañana* está nominado a Top Latin Album del Año. Por el lado del mexicano, Peso Pluma también destaca con menciones en las categorías de Artista del Año, Compositor del Año y Álbum Regional Mexicano del Año por *Éxodo*. Además, su colaboración con Karol G en *Qlona* acumula seis nominaciones, y su hit *Lady Gaga* con **Gabito Ballesteros** y **Junior H** se perfila como favorito en otras dos categorías. Otros artistas que destacan en esta edición incluyen a **Feid**, con 11 menciones; y **Fuerza Regida** y **Junior H**, con ocho nominaciones cada uno. Este año, se otorgarán premios en 49 categorías que abarcan géneros como Latin Pop, Tropical, Latin Rhythm y Regional Mexicano, entre tantos otros.

Semana de la Música Latina y premios especiales

La entrega de premios es parte de la Semana de la Música Latina de Billboard, que se celebrará del 14 al 18 de octubre en el The Fillmore Miami Beach, con la participación de destacados artistas como Peso Pluma, Alejandro Sanz, Young Miko, J Balvin, y Gloria Estefan. Durante esta semana se realizarán eventos exclusivos, paneles, talleres y showcases. Además, en los premios se reconocerán a algunos artistas seleccionados con galardones especiales, que serán anunciados próximamente. Para ver la lista completa de finalistas, visita la página de Billboard o Telemundo.

Lista de finalistas en categorías destacadas

Artista del Año

- Bad Bunny
- Fuerza Regida
- Junior H
- Karol G
- Peso Pluma

Artista del Año, Debut

- Gabito Ballesteros
- Oscar Maydon
- Tito Double P
- Xavi
- Young Miko

Gira del Año

- Aventura
- Bad Bunny
- Karol G
- Luis Miguel
- RBD

Artista Crossover del Año

- ATL Jacob
- Cardi B
- Marshmello
- Rema
- Tiesto

Global 200 Artista Latino del Año

- Bad Bunny
- Feid
- Karol G
- Peso Pluma
- Xavi

Global 200 Canción Latina del Año

- Bad Bunny & Feid, "Perro Negro"
- Feid & ATL Jacob, "Luna"
- FloyyMenor & Cris Mj, "Gata Only"
- Karol G & Peso Pluma, "Qlona"
- Myke Towers, "Lala"

"Hot Latin Song" Canción del Año

- Bad Bunny, "Monaco"
- Bad Bunny & Feid, "Perro Negro"
- FloyyMenor & Cris Mj, "Gata Only"
- Karol G & Peso Pluma, "Qlona"
- Xavi, "La Diabla"

Canción del Año, Ventas

- Bad Bunny, "Monaco"
- Karol G, "Mi Ex Tenía Razón"
- Karol G & Peso Pluma, "Qlona"
- Xavi, "La Diabla"

Álbum «Top Latin» del Año

- Bad Bunny, "Nadie Sabe Lo Que Va a Pasar Mañana"
- Fuerza Regida, "Pa Las Baby's y Belikeada"
- Grupo Frontera, "El Comienzo"
- Junior H, "Sad Boyz For Life II"
- Karol G, "Mañana Será Bonito (Bichota Season)"

Artista Latin Rhythm del Año, Solista

- Bad Bunny
- Feid
- Karol G
- Myke Towers
- Rauw Alejandro

Canción Latin Rhythm del Año

- Aaantonio, "El Hotel"
- Daddy Yankee, "Bonita"
- Natti Natasha, "Ya No Te Extraño"
- Venesti, "Umaye"
- Wisin & Mora, "Bien Loco"



#SIEMPRELOSUPE | TOUR 2024



NOEL SCHAJRIS

DE SIN BANDERA

MEX. 10 MARZO	CL. 28 ABRIL	ES. 20 MAYO SOLD OUT
CL. 21 MARZO	PT. 21 MARZO	ES. 23 MAYO
CL. 23 MARZO	ES. 13 MAYO	ES. 24 MAYO
CL. 21 ABRIL	ES. 15 MAYO	MEX. 08 JUNIO
CL. 25 ABRIL SOLD OUT	ES. 16 MAYO	PE. 07 DICIEMBRE
CL. 27 ABRIL SOLD OUT	ES. 19 MAYO	HOUSTON, TX. 01 MARZO 2025

ESCUCHA MI NUEVA MÚSICA DESCARGANDO LA APP **NS MÜSIC** (:
Y DISFRUTA DE LAS CONVIVENCIAS VIP EN: WWW.NOELSCHAJRIS.FAN

INFORMES Y CONTRATACIONES - WILLIAM RAMÍREZ | WILLIAMRAMIREZ@ME.COM



LA EMBLEMÁTICA SALA CERRÓ EN 2010

Dimarco Internacional: reabre el Cine Teatro San Carlos de Junín



Fachada del Cine Teatro San Carlos



Andrea y Eduardo Dimarco

El Cine Teatro San Carlos de la ciudad de Junín reabrirá sus puertas en 2025 luego de un importante trabajo de puesta en valor por parte de Dimarco Internacional, productora de amplia trayectoria encabezada por Eduardo Dimarco. La sala está cerrada desde 2010 y sus dueños originales confiaron en la familia Di Marco para este histórico regreso.

Con base en Junín, Dimarco Internacional tiene casi tres décadas dedicadas a la producción de espectáculo por todo el país. “Lo largo de estos años hicimos giras nacionales y algunas internacionales, donde hemos traído toda clase de eventos. En el Cine San Carlos hicimos eventos como **José Luis Perales, Cristian Castro, Rosana, Molotov, Catupecu**, Charly, entre otros”, destaca Eduardo Dimarco.

A su vez, la productora tiene a su cargo la gestión por 15 años de la Sociedad Rural de Junín, donde se presentaron artistas como **Ricky Martin, Chayanne, Ricardo Arjona, Sabina - Serrat, Tan Bionica, La Berisso, Skay, José Vélez, Tini, Los Palmeras, Abel Pintos**. También musicales como **Drácula** y distintos eventos masivos.

Cine San Carlos

Fundada en 1946 pasaron por el escenario del Cine San Carlos figuras como **Mercedes Sosa, Charly García, Luis Alberto Spinetta, Sandro**, además de artistas internacionales como

Joaquín Sabina y **Ricky Martin**. El último artista en presentarse fue **Andrés Calamaro** en 2010, luego la sala cerró sus puertas.

El Cine San Carlos abrió sus puertas el 15 de marzo de 1946 con una capacidad de 1800 personas. Por su diseño que incluye grandes mosaicos de *chiampo*, muros y zócalos de mármol y las dos escalinatas laterales, de unos 4 metros de ancho, con barandas de **herrera artística** se convirtió rápidamente en la mejor sala de la provincia de Buenos Aires. Con el correr de los años a la proyección de largometraje se le sumó los recitales y eventos de todo tipo.

Aun permanecen en la sala objetos de enorme valor histórico como los enormes proyectores *Kalee*, fabricados en Inglaterra durante la década de 1940, cintas de películas enlatadas y en VHS, entre otras cosas.

“La sala la reinauguramos nosotros con la llegada el 11 de noviembre de 1999 de Joaquín Sabina y la cerramos el 2 de mayo de 2010 luego dos shows consecutivos y agotados de **Andrés Calamaro**. El 15 de marzo próximo se volverá a abrir con una noche de gala y sería muy especial que la primera presentación sea de **Andrés Calamaro**. Sería todo un símbolo que el artista que dio el último show vuelva a Junín para reabrir el Cine San Carlos”, comenta Eduardo.

“El edificio es un monumento histórico. En la puesta en valor se mantuvo la cáscara, las

butacas originales y se están cambiando todo el cielo raso completo. Era del año 46 y el nuevo cielo raso nuevo es ignífugo, térmico y acústico, con un sistema de lana de vidrio y filtro que captura toda la acústica del lugar, en una sala que ya está acustizada. A su vez pusimos en valor al estado general del frente del Cine San Carlos y le sumamos iluminación de LED, pantallas de LED y carcelería. También se cambiaron todas las aberturas que eran de blindex. Las originales eran de madera con vidrio, después fueron de blindex y hoy volvieron al estado original pero de aluminio de alta calidad con vidrios de seguridad y puertas de emergencia”, explica Dimarco.

En el interior la puesta a punto del Cine San Carlos incluye toda la técnica, medidas de seguridad, camarines y accesos para discapacidad. El telón original estaba intacto, se convocó a **Claudio Carbonell**, especialista en telones y que trabajó en la restauración del telón del Teatro Colón en 2010, para su evaluación y restauración.

Respecto de la técnica, Dimarco adelanta que en 2025 contarán “con una técnica básica en sonido, iluminación y pantalla”. El objetivo es poner a disposición de los productores, managers y artistas un rider técnico que permita la realización correcta de los espectáculos para luego “en la brevedad avanzar con los nuevos requerimientos”.

DIMARCO
internacional
www.dimarcointernacional.com

TEATRO
SAN CARLOS

FERNET BRANCA

15 Y 16 FEBRERO
AERÓDROMO SANTA MARÍA DE PUNILLA

25

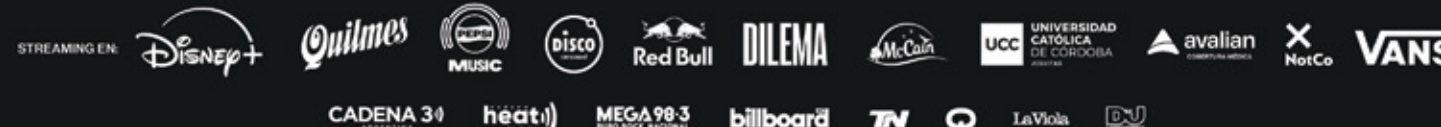
COSQUIN
ROCK

LOS PIOJOS ♦ DEADMAU5 ♦ BARASONICOS ♦ AIRBAG ♦ DIVIDIDOS ♦ WOS
NO TE VA GUSTAR ♦ NICKI NICOLE ♦ DILLOM ♦ RATONES PARANOICOS
LAS PASTILLAS DEL ABUELO ♦ LAS PELOTAS ♦ SKAY Y LOS FAKIRES ♦ LUCK RA
MARIANO MELLINO ♦ LA DELIO VALDEZ ♦ JULIAN JEWELL ♦ POPOF x SPACE 92 PRESENTA **TURBULENCES**
LOS AUTÉNTICOS DECADENTES ♦ GUASONES ♦ CATRIEL Y PAGO AMOROSO
EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO ♦ LA VELA PUERCA ♦ PECES RAROS ♦ TURF
CONOCIENDO RUSIA ♦ BANDALOS CHINOS ♦ JAVIERA MENA ♦ NAFTA ♦ BHAVI
SILVESTRE Y LA NARANJA ♦ GRUZANDO EL CHARGO ♦ EL PLAN DE LA MARIPOSA
LOS TIPITOS ♦ FER RUIZ DIAZ ♦ INDIOS ♦ EL ZAR ♦ KOINO YOKAN ♦ JUAN HANSEN LIVE
EMMANUEL HORVILLEUR ♦ SWAGGERBOYZ ♦ VAPORS OF MORPHINE ♦ LOS ESPÍRITUS
HILDA CANTA A CHARLY ♦ JÓVENES PORDIOSEROS ♦ MASSACRE ♦ PITI FERNÁNDEZ
WINONA RIDERS ♦ ZOE GOTUSSO ♦ MEMPHIS LA BLUSERA ♦ LA CHANCHA MUDA ♦ SIDDHARTHA
TRIBUTO A PAPPO: MIGUEL VILANOVA ♦ CELESTE GARBALLO ♦ LUIS ROBINSON ♦ BOLSA GONZALEZ
ALE KURZ ♦ WAYRA IGLESIAS ♦ LEO RIZZI ♦ BLAIR ♦ LARA 91K ♦ FLORIAN ♦ RYAN
CLAUDETTE KING ♦ ROSA PROFUNDA ♦ DJs PAREJA ♦ MANU MARTÍNEZ ♦ POLENTA
IVAN SINGH & SHERYL YOUNGBLOOD ♦ SOL ORTEGA ♦ SANTI CELLI ♦ INAZULINA
FONSO Y LAS PARITARIAS ♦ THE RHYTHM GAMBLERS ♦ GENITALICA ♦ LOS BÚFALOS SEDIENTOS ♦ K4
MAIA DROS ♦ CLAUDIA SETTE & TOYO BAGOSO ♦ DANIELA MILAGROS ♦ HIJO DE LA TORMENTA ♦ LUPE
VINOCIO ♦ SOL BASSA ♦ MABEL ♦ GINDY COLEONI BAND ♦ YULIE Y VANE RUTH ♦ PAMPA ♦ J CATRIEL ♦ GARA
UMA ♦ CESAR VALDOMIR BLUES BAND ♦ MARI POLE Ft: NICO RAFFETTA ♦ THE GINGER HEARTS ♦ SIVINSKI
MARLENE SUCHY & THE SUPER SAX ♦ MARTI DEATH ♦ PAPI CHIMI ROMERO & BROSSOUL ♦ LOS MENTIDORES

BBVA 12 cuotas sin interés

Pagando con **MODO**
VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BBVA.COM.AR

YA A LA VENTA COSQUINROCK.NET



Carta de consumo. Promoción válida del 24/07/2024 hasta 16/02/2025. Para más información ver bases y condiciones en <https://go.bbva.com.ar>. Los accionistas de Banco BBVA Argentina S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscritas a la LEY 19.550 y LEY 25.738. CUIT 30-50000379-3. Avda. Córdoba 111- piso 31 CABA - CP C1054AAA. Costo financiero total efectivo anual: 0,00%. Tasa nominal anual 0,00%. Tasa efectiva anual 0,00%. CFTEA (sin IVA) 0,00%. CFTEA (sin IVA) 0,00%. Evento enmarcado en Ley 10.032 Gobierno de la Provincia de Córdoba.

ADELANTO DE LO QUE SERÁ SU NUEVO ÁLBUM

Dynamo Productions: Johnny Lau presenta *De Tu Boca* junto a Noel Schajris

De Tu Boca es el título del nuevo single del cantautor peruano Johnny Lau, artista de Dynamo Productions. La canción cuenta con la participación de Noel Schajris y es el primer adelanto de lo que será el nuevo álbum.

La obra fue escrita por Johnny hace varios años, y a pesar de ser una de sus favoritas, no había sido grabada antes. Nacido en Lima, el gusto de Johnny por la poesía de la música romántica en español y el Groove del soul fueron los que inspiraron su música. En el 2016 fue firmado por Sony Music con quien grabó su primer disco en México. A lo largo de su trayectoria ha compartido escenario con grandes artistas de talla mundial como Sin Bandera, Camila, Matisse, Axel, Mike Bahía, entre otros. En 2022, Johnny se sumó a Dynamo Productions, la compañía fundada por Noel Schajris hace 6 años.

"Quien diría que esta

canción estaba esperando nada más y nada menos que a una de mis más grandes inspiraciones para tomar vida, el maestro Noel Schajris. *De Tu Boca* es una canción que esconde mi profundo amor por el bolero y la poesía. Es una representación excelsa de un beso profundo y apasionado. Es una obra que nació inspirada en mi esposa y que describe mi manera intensa de amar, explica Lau.

Por su parte, Noel destaca que el primer single del artista con la compañía es "un bolero precioso, el cual Johnny tenía compuesto hace años, una canción muy emotiva que cuenta con los elementos necesarios para vibrar al máximo. Estoy agradecido con él por invitarme a participar de la misma y emocionado por acompañarlo en esta parte de su camino".

Por su parte, **Noel Schajris** continúa con el tour #SiempreLoSupe. El próximo 7 de diciembre regresará a Perú para presentarse en el Anfiteatro Parque Exposición en Lima. Noel Schajris transforma cada presentación en una experiencia íntima y poderosa. Su capacidad para conectarse con el público es única, creando un ambiente lleno de emociones donde cada canción parece

resonar profundamente en el corazón de los presentes. En sus conciertos como solista, no solo entrega grandes composiciones propias, sino que también recorre los éxitos icónicos de Sin Bandera, brindando un repertorio lleno de nostalgia y magia. Cada interpretación es una muestra de su dedicación y amor por la música, lo que convierte sus presentaciones en momentos inolvidables.

#SiempreLoSupe explora temas de amor y conexión a través de 13 canciones, incluyendo composiciones originales y nuevas versiones acústicas. El álbum también cuenta con colaboraciones notables con artistas como **Molly Miller, Jeff Babko, Tony Levin, Dave Levita y Jesús Molina**, agregando capas de profundidad musical y variedad. A su vez, el cantautor sigue con la regrabación de canciones de su primer disco solista *Uno no es Uno*. Noel está grabando nuevas versiones de ese disco bisagra en su carrera.



Johnny Lau

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU / ARTISTA EXCLUSIVO

mts MANAGEMENT S-MUSIC

DANIELA MILAGROS / ARTISTA EXCLUSIVO

mts MANAGEMENT

REABRE LA SALA DE LOS GRANDES ESPECTACULOS DEL NOROESTE DE LA PROVINCIA

TEATRO
SAN CARLOS



REAPERTURA
15 DE MARZO

YA ESTAMOS PROGRAMANDO EL 2025

DIMARCO
internacional

www.dimarcointernacional.com

Contacto: Condor Dimarco +54 9 236 450-7196

EMILIA PRENSETÓ EN VELEZ NOVIO GANGSTA

Sony Argentina: Shakira Soletra y Lali Fanático

Lali lanzó su nuevo single *Fanático* y fue un suceso. La canción empezó a sonar antes de conocerse en los medios y en las redes sociales por la repercusión de afiches. *Fanático* llega después de casi un año sin nueva música y de trabajar exclusivamente para su próximo álbum, que verá la luz en 2025.

Luego del lanzamiento la canción siguió en boca de todos, ya que cada estrofa y destalle del video fue motivo de análisis. Lali presentó la canción en el programa de **Susana Giménez** en **Telefé**. *Fanático* superó los 5 millones de visualizaciones en Youtube, donde se mantiene en las tendencias. En Spotify la canción escala en el Top 50 de Argentina y Uruguay.

Trueno recibió dos nominaciones al Latin GRAMMY, una en la categoría de Mejor Álbum de Música Urbana por *El Último Baile* y otra en Mejor Fusión/Interpretación Urbana por *Tranky Funky*. En marco presentó el video oficial de *RAIN III* y anunció su próximo show en Buenos Aires, próximo 13 de diciembre en el estadio de Ferro.

Abel Pintos presentó su nuevo single *Me Dedicué A Perderte* junto a **Ha*Ash**, canción popularizada originalmente por Alejandro Fernández. Este lanzamiento sigue el camino iniciado con su interpretación de *De repente* de Soraya, dentro de un marco conceptual en el que Abel presenta canciones que siempre ha sentido como propias y cercanas.

El pasado 13 de octubre, Abel se presentó ante una multitud en la Puerta del Sol en España, en el marco del Festival Hispanidad 2024 organizado por la Comunidad de Madrid, Abel Pintos cantó el pasado domingo 13 de octubre ante una multitud de fanáticos de Madrid, entre ellos muchos argentinos que residen en esta ciudad, quienes se mostraron **notablemente** emocionados por este reencuentro mágico con el artista y su música.



Emilia comenzó con las presentación en Vélez, serán cuatro shows en total, y en ese marco estrenó en vivo su nueva canción *Novio Gangsta*, con la que celebra su relación con Duki. La canción es un pop-trap con esencia de cha-cha-chá que combina lo mejor de ambos géneros para celebrar la confianza y el amor que la pareja que protagoniza el video.

Robame un Beso es el nuevo single y video de **Luck Ra**. Se trata de una melodía pegadiza, guiada por una fusión de cumbia y ritmos tropicales, y unas letras centradas en el deseo que despierta esa primera conexión amorosa. El single llega a poco más de un mes de "Doctor", la primera colaboración entre Luck Ra y Nicki Nicole.

Soledad lanzó *Que Sea Con Suerte*, álbum con nuevas versiones de sus hits. Fue homenajeada en la Peña de Morfi por sus 30 años de música. La cantante está nominada a los Latin GRAMMY en la categoría Mejor Álbum Folclórico por el proyecto *Raíz, Nunca Me Fui* junto a **Lila Downs** y **Niña Pastori**

Sharika Soltera

El 25 de septiembre **Shakira** presentó *Soltera*, canción con ritmos afrobeats que se ha posicionado en el Top 50 Global de Spotify, además de alcanzar el #1 en la radio en varios países. La canción ya tiene su video clip con la participaciones especiales de **Winnie Harlow**, **Anitta**, **Danna Paola**, **Natti Natasha**, **Bizarrap**, **Harry Jowsey**, **Karolina Kurkova** y **Lele Pons**.

Shakira anunció además su gira por América Latina que ya agotó dos shows en el Campo Argentino de Polo el 7 y 8 de marzo de 2025. A su vez, Shakira fue nominada a tres Latin GRAMMYs: Álbum del Año por *Las Mujeres Ya No Lloran*, Canción del Año por "Entre Paréntesis", y Mejor Interpretación de Música Electrónica Latina por "Bzrp Music Sessions, Vol. 53 (Remix de Tiësto)."



Darumas, la banda nominada como 'Mejor nuevo Artista' a los Latin GRAMMYs presentó su nuevo single *Francotirador*. La canción es el es el primer single que Darumas lanza después de álbum debut homónimo.

Rosalía lanzó su nueva canción y video *Omega* junto al español **Ralphie Choo** como sorpresa para sus fans en celebración de su cumpleaños. Junto con el lanzamiento de la canción se presentó el video musical oficial dirigido por Stillz, habitual colaborador de la española.

Becky G lanzó su nuevo álbum *Encuentro* y **Rauw Alejandro** se unió a Mr. Naisgai en el nuevo single y video *Pasaporte*.

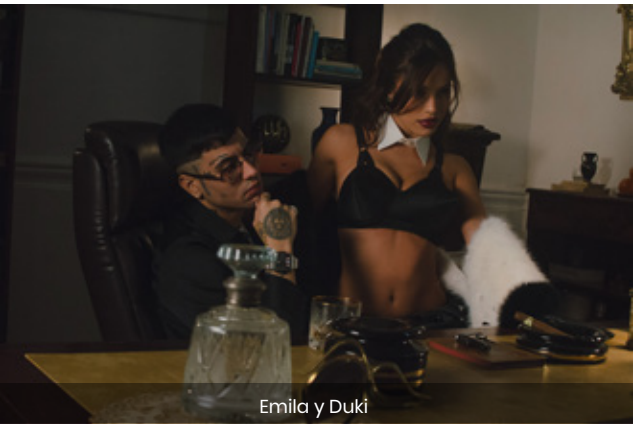
Celine Dione y Christina Aguilera

Luego del estreno de su documental y de haber dominado la conversación con su increíble presentación en la ceremonia de apertura de los **Juegos Olímpicos**, **Celine Dion** lanzó *Hymne à l'amour*-la canción que interpretó en la ceremonia, versión en vivo- *Hymne à l'amour (Live aux Jeux Olympiques de Paris 2024 / Live from the Olympic Games Paris 2024)*.

Tyla lanzó la edición de lujo de su álbum debut, **TYLA**, disponible ahora como **TYLA +**. El renovado álbum cuenta con tres nuevas canciones que incluye la participación de las estrellas sudafricanas **Tony Duardo**, **Optimist** y **Maestro**.

Jennie, la artista que formó par de **BLACKPINK**, presentó su nuevo single y video titulado *Mantra*.

Spotify lanzó un video especial y un EP de **Christina Aguilera** en honor al 25º aniversario de su álbum debut homónimo. El segmento forma parte de la serie de videos Spotify Anniversaries. Grabado en los estudios Mateo de Spotify en Los Ángeles, el EP incluye *What A Girl Wants* ft. **Sabrina Carpenter** (En Vivo) y *Genie in A Bottle* ft. **mgk** (En Vivo).



NUEVA VERSIÓN DE VOLVER A EMPEZAR DE ALEJANDRO LERNER Y LOS ÁNGELES AZULES

Warner Music: regresa Linkin Park con un nuevo single



Linkin Park

El mes de octubre en **Warner Music** trae grandes novedades de sus artistas. Como el estreno de **Yami Safdie**, con su nuevo single junto al cantante **Lasso** titulado *En otra vida*, una emotiva balada que combina los matices melancólicos del vals mexicano, evocando una atmósfera agri dulce y nostálgica. La canción explora los deseos de un amor que no pudo ser, con la esperanza de que en otra vida esos momentos puedan vivirse juntos. A su vez, **Elena Rose** acaba de lanzar *Catira* junto a **Neutro Shorty**, una fusión urbana donde Elena se aleja de las expectativas ajenas y se enfoca en su éxito y bienestar, y una contagiosa letra.



Por su parte **Teddy Swims** comienza una nueva era con el lanzamiento de su single *Bad Dreams*. El single aprovecha el gran momento de su éxito global *Lose Control*, que interpretó esta semana en el escenario de la entrega de los premios VMA de MTV, junto a su single actualmente en los charts *The Door* y su versión del tema de Rihanna *Stay*. Teddy obtuvo cuatro nominaciones, incluyendo Mejor Artista Nuevo, Canción del Año, Mejor Alternativo, e Interpretación PUSH del Año.

La banda **Linkin Park**—Mike Shinoda, Brad Delson, Dave Phoenix Farrell, Joe Hahn, Emily Armstrong y Colin Brittain— continúa su impulso triunfal con un nuevo single: *Heavy Is The Crown*. La canción será el himno del Campeonato Mundial 2024 de League of Legends, y será la primera colaboración de la banda con Riot Games. El tema se destaca como un himno explosivo apropiado tanto para la competencia multidimensional de LOL como para presentarse en festivales de todo el mundo. El anticipo prepara el camino para el primer álbum de LP desde 2017, *From Zero*, que se publicará el 15 de noviembre.

Brat and its completely different buy also still brat, la nueva versión del álbum de **Charli XCX**, aclamado por la crítica y publicado a través de Atlantic Records, incluye reinterpretaciones y versiones innovadoras de temas de «BRAT» y cuenta con la colaboración de artistas de la talla de Julian Casablancas, Bon Iver, The 1975, Shygirl, Ariana Grande, Caroline Polachek y muchos más. Charli se ha convertido en una figura icónica de las artes, que ha contribuido a ampliar el panorama de la música popular en la última década atravesando sin problemas el underground y el mainstream con su producción artística.

Pájaro Azul es el álbum debut del artista español-uruguayo **Leo Rizzi**. En el cual invita a sus seguidores a entrar en su mundo artístico y personal a través de este álbum titulado en honor a la obra de Rubén Darío. En sus propias palabras: 'El pájaro azul simboliza la necesidad de liberarnos de aquello que nos atormenta, la urgencia de alcanzar la libertad espiritual, pero él vive dentro de nuestra cabeza y pocas veces está en paz. Pienso que la vida es aprender a conversar con el pájaro azul hasta que algún día sea libre.' **Beret** lanza *Hola, qué tal?*, una balada cargada de emoción que ya está resonando profundamente entre sus seguidores, desde la publicación de su primer adelanto en TikTok. Con su estilo único, que mezcla el pop con influencias de reggae y rap, Beret ha logrado conectar con millones de personas, tanto en España como en Latinoamérica, a través de letras sinceras y melodías conmovedoras, y el single no es la excepción.

Yandel presenta *ELYTE*, un álbum que reafirma su posición como referente en la música latina y demuestra su capacidad para seguir siendo relevante en la industria. Con este proyecto, Yandel colabora tanto con artistas de larga trayectoria como Tego Calderón y Maldy, así como con representantes de la nueva generación como Myke Towers y Jay Wheeler. El nuevo álbum refleja la

continua evolución del artista y su compromiso por mantenerse en la vanguardia del reggaetón. **Love of Lesbian** llega con un nuevo single *Ejército de Salvación* que da título a su décimo álbum de estudio que verá la luz el 11 de octubre. El álbum, que cuenta con colaboraciones de artistas como Rigoberta Bandini, Amaral y Zahara, entre otros nombres destacados, explora de manera profunda las relaciones humanas, celebrando esos lazos de amistad, complicidad y apoyo incondicional que nos sostienen en los momentos más difíciles.

Malena Narvay presentó su esperado álbum *Dualidad*. Este trabajo marca un punto de inflexión en su trayectoria, alejándose de su imagen pasada para presentar una propuesta musical genuina e innovadora. El single explora una fusión disruptiva de pop con electrónica. El álbum incluye seis temas originales, cada uno reflejando un aspecto diferente de su identidad artística. Con letras introspectivas y sonidos que evocan una atmósfera oscura y futurista,

Omar Varela se une a **Lolo OG** para el nuevo single de su ciclo *Omar Algo Anda Mal*. Con una nueva estética que defiende su sonido diferencial que ha instalado sesión a sesión. Un concepto que se defiende no solo a nivel sonoro sino también visual. Para esta colaboración Lolo se adaptó a los beats del productor argentino que lo llevaron a mezclar no solo trap, sino pop y techno. Asimismo utilizó el recurso del icónico verso de Miranda "la guitarra de Lolo" que si bien no hace referencia a su persona, sí lo hace a su nombre.

Alejandro Lerner y Los Ángeles Azules se unen en una versión de *Volver a empezar*, en festejo al Latin Grammy a la Excelencia Musical que la Academia les otorgará en el mes de noviembre. Esta canción emblemática, es uno de los clásicos más festejados por el público en cada show de Alejandro. Formó parte del disco que lleva el mismo nombre, y fue la canción de apertura de la serie RRD, ganadora del premio Martín Fierro a mejor cortina musical. En esta versión, los artistas logran transmitir la esencia positiva y alentadora de la canción junto a lo mejor de la cumbia mexicana.

Por su lado, en el mejor momento de su carrera, cuatro shows sold out en Niceto Club y con varias fechas por delante en los mejores festivales del país, **Indios** presenta *Imitandote* que forma parte de su nuevo álbum. El sencillo viene acompañado de un video con Joaco Vitola como protagonista, rodado en Saldías Polo Cultural, producido por PARDA y dirigido por Juan Greco.

COLDPLAY

MOON MUSIC

NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE

WARNER MUSIC ARGENTINA REALIZÓ UNA PREESCUCHA EN SAN JUAN

Coldplay: Moon Music se escuchó primero en el Valle de la Luna



En sintonía con el nombre del disco y a la altura del vínculo único de la banda con Argentina, Warner Music Argentina realizó una preescucha exclusiva en el impresionante entorno natural del Valle de la Luna en la provincia de San Juan. Fue una experiencia de tres días que implicó el traslado de 150 personas entre ganadores, influencers, club de fans, medios y equipo desde distintos puntos del país hacia San Juan.

El evento comenzó el lunes 30 de septiembre con una cena de bienvenida en el Club de Golf

Amancay, encabezada por **Guillermo Castellani**, Presidente de Warner Music Argentina Cono Sur. El día de la preescucha la comitiva se trasladó desde el centro de la Ciudad de San Juan hacia Valle Fértil donde se encuentra el mítico Parque Provincial Ischigualasto. Allí dieron inicio al evento **Juan Pablo Teja** (encargado del parque), el **Dr Guido Alberto Romero Delgado** (Ministro de Turismo, Cultura y Deporte de San Juan) y **Guillermo Castellani** (Presidente de Warner Music) dando sus palabras de agradecimiento a los invitados, organizadores y Coldplay por la predisposición y el increíble trabajo realizado.

Por último, **Leo Rodríguez** (FM ASPEN) dio una pequeña introducción antes de iniciar el último tramo del viaje hacia la estructura de El Hongo donde se haría oficialmente la preescucha dentro del Valle de La Luna. Una vez allí, medios, fans e influencers recibieron sus auriculares y una pulsera luminosa para ubicarse en mantas distribuidas frente a la inmensa estructura. A las 20.00hs en punto la estructura de piedra se iluminó y por los auriculares Chris Martin sorprendió a todos los invitados con un saludo personalizado y en español. **Moon Music** fue una experiencia inmersiva en un ambiente natural donde se proyectó un mapping sobre El Hongo que cambiaba y se adaptaba con el paso de cada una de las diez canciones que componen el álbum.

“Sin dudas demostramos de lo que somos capaces y estuvimos a la altura de lo que significa Coldplay para nuestra compañía siendo una de nuestras bandas prioritarias. Una idea loca que surgió en nuestras reuniones de marketing y que se volvió realidad, especialmente para este proyecto tan prioritario para nosotros”, comentó **Julieta Lanzo**, Directora de Marketing de Warner Music.



TikTok: experiencia interactiva exclusiva con Moon Music



Coldplay y TiktTok se unieron para celebrar el lanzamiento del esperado álbum **Moon Music** con una experiencia interactiva única. Esta iniciativa, diseñada para los fanáticos, permitió a los usuarios explorar contenido exclusivo de la banda, comprar **merch** especial (disponible solo en EUA) y obtener un marco de perfil temático de Coldplay para personalizar su cuenta.

Los seguidores pudieron disfrutar de contenido exclusivo mientras completaban cuatro desafíos: usar Add to Music App para agregar el nuevo sencillo de Coldplay, **All My Love**, a su app de streaming favorita, darle like y comentar en el video exclusivo de la banda, y crear un video utilizando la canción para desbloquear el marco de perfil temático de Coldplay.

Además, al etiquetar los videos con la nueva música de la banda usando el **hashtag #Moon-Music**, los fans tuvieron la oportunidad de aparecer en el carrusel oficial de Fan Spotlight.

“Nos emociona unirmos a Coldplay para celebrar este nuevo álbum. Han roto barreras creativas con el apoyo masivo de la comunidad global de TiktTok, y estamos orgullosos de ofrecer esta experiencia interactiva, que permitirá a sus fans conectarse de una manera única con su música y entre ellos”, señaló **Alice Razack**, Gerente de Asociaciones Musicales en TiktTok.

faroLatino
Media Network

Baglietto Vitale

AHORA ROCK

ESTRENO 18/10

VIDEOTAPE LANZÓ SU SEGUNDO SINGLE

Universal Music: Katy Perry lanzó 143 y nuevo álbum de The Cure

Este mes el repertorio anglo se destaca con el lanzamiento del esperado álbum de **Katy Perry** a través de **Capitol Records**, titulado **143**. También el anuncio de **The Cure**, quienes presentaron *Alone*, anticipo de lo que será *Songs Of A Lost World* su nuevo álbum que estará disponible en el 1 de noviembre.

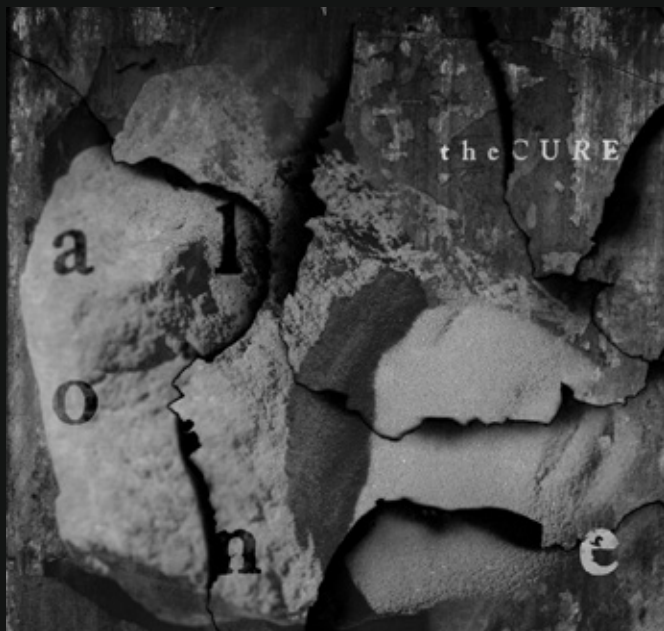
El álbum 143 es el sexto trabajo de estudio de Katy Perry con colaboraciones de 21 Savage, DoeChii, Kim Petras y Jid. A medida que se acercaba al proyecto, Katy imaginó un álbum de dance-pop audaz, exuberante y celebratorio, con la expresión numérica simbólica 143 como mensaje central.

Katy Perry celebró el lanzamiento del álbum tocando un show principal con entradas agotadas para más de 100,000 fans en Rock in Rio en Brasil, la primera actuación de Katy en el festival de Río de Janeiro desde 2015. La semana pasada, Katy hizo un regreso épico al escenario de MTV por primera vez desde 2017. La ganadora de cinco VMA aceptó el Premio Video Vanguard 2024 y realizó un medley que abarcó su carrera, que incluyó las primeras actuaciones televisivas de dos sencillos de *143: I'm His, He's Mine*, con una aparición sorpresa de DoeChii, y *Lifetimes*.

The Cure anunció que el 1 de noviembre lanzará su primer álbum en 16 años: *Songs Of A Lost World*. Las canciones de lo que será su decimocuarto lanzamiento de estudio se presentaron durante la gira de **The Cure**, 'Shows Of A Lost World', que abarcó 90 fechas en 33 países, y fue vista por más



Katy Perry



de 1.3 millones de personas.

Alone, la primera canción lanzada del álbum, abrió cada espectáculo de la gira y ya está disponible para escuchar.

ALONE es la canción de apertura de *Songs Of A Lost World*. "Es la canción que desbloqueó el álbum; tan pronto como grabamos esa pieza de música, supe que era la canción de apertura, y sentí que todo el álbum cobraba sentido. Había estado luchando por encontrar la línea de apertura correcta para la canción de apertura durante un tiempo, trabajando con la simple idea de 'estar solo', siempre con esa sensación persistente en el fondo de mi mente de que ya sabía cuál debería ser la línea de apertura... tan pronto como terminamos de grabar, recordé el poema 'Residuos' del poeta inglés Ernest Dowson... y ese fue el momento en que supe que la canción - y el álbum - eran reales", expresó Robert Smith.

Formados inicialmente en 1978, The Cure ha vendido más de 30 millones de álbumes en todo el mundo, ha encabezado el festival de Glastonbury cuatro veces y fue introducido al Salón de la Fama del Rock and Roll en 2019. Se les considera una de las bandas más influyentes que han salido del Reino Unido. La banda revelará el resto de la lista de canciones del disco en las próximas semanas.

Billie Eilish compartió el video musical oficial de su éxito *Birds Of A Feather*, canción que forma parte de su tercer álbum de estudio *Hit Me Hard And Soft*.

El domingo 29 de septiembre, Billie Eilish comenzó la etapa norteamericana de su *Hit Me Hard And Soft: The Tour* en Quebec.

El álbum *Hit Me Hard And Soft* acumula más de 4.7 billones de reproducciones globales y ha alcanzado el #1 en 25 países, alcazando la certificación platino por la RIAA. En su primera semana, *Hit Me Hard And Soft* superó oficialmente las ventas del álbum anterior de Eilish, vendiendo 339,000 unidades y 90,000 en vinilo en EE. UU.



Videotape

En el repertorio nacional, el dúo **Videotape** lanzó su segundo single y video *Pasos En La Sala*. Luego su debut con la canción *Cuatro Estaciones*, el dúo de artistas rosarinos, presenta *Pasos en la sala* compuesta por Videotape y producida por Martín López De Vita, con el aporte de la batería de Guille Salort (Conociendo Rusia). "Pasos en la sala" tiene sonidos que evocan el synth-pop argentino de los '80, con una lírica que busca retratar el desamparo y la paranoia del desamor.



Billie Eilish

En el repertorio latino, el puertorriqueña Álvaro Díaz se une a Nathy Peluso para su nuevo sencillo *XQ Eres Así*. El tema de trap con influencias de R&B fue producido por Manuel Lara y AvilaWTF y es la canción principal de la versión deluxe de su álbum nominado dos veces al Latin GRAMMY, *Sayonara*.

"Es un privilegio trabajar con unas de mis artistas favoritas, fue súper divertido crear el tema y trabajar con Nathy ha sido inspiración total es una reina. El video rápido se ha convertido en uno de mis videos favoritos y pienso que es una canción que cayó perfecto con lo que quería lograr con los finales alternos," explica Díaz sobre la colaboración.



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Morat, Ela Taubert y Picus en Buenos Aires

En la previa a la etapa por Latinoamérica del tour Morat: Los Estadios. La banda presentó *Por Si No Te Vuelvo A Ver*. La canción viene acompañada de un videoclip grabado en sistema analógico en el que se pudo ver a los integrantes de Morat disfrutando en una fiesta interminable en una villa de playa rodeados de personajes muy bizarros al más puro estilo de David Lynch.

Morat se presentó en Paraguay y luego hizo su primer estadio en Chile, ante más de 25.000 personas. Finalmente llegó el turno de Buenos Aires, show agotado con muchos meses de anticipación. La banda se presentó en el Estadio Vélez Sarsfield ante más de 45 mil personas con un show especialmente pensando para estadios. Una de las sorpresas de la noche que la participación de Tini, quien interpretó junto a ellos *Consejo de amor*, una balada pop que grabaron junto para el álbum de la argentina *Quiero volver* en 2018.

En la previa al show, Morat brindó una conferencia de prensa en el estadio. En la concurrida cita con los periodistas conversaron todos los temas. Repasaron su extensa relación con el país, sus primeros shows, hasta el desafío que implica el formato de estadio para la banda. También se animaron a responder algunas preguntas más personales, siempre con mucho respeto y atención ante cada consulta.

Otra artista de la compañía que se presentó en estos días en la Argentina fue Ela Taubert. En el marco de su 'Metamorfosis Tour', Ela se presentó en Perú, en Chile donde estuvo acompañando a Morat y en Buenos Aires, el 8 de octubre en el Teatro Broadway.

La artista colombiana lanzó su nuevo single ¿Por Qué Soy Así?, el cual es la continuación de la historia de desamor y superación que inició con su éxito global ¿Cómo Pasó? y continuando con *Para Qué?* El tema habla sobre el amor propio, valentía, transformación y autodescubrimiento de uno de los personajes en una relación, quien abre los ojos, se cansa de esperar cambios y decide priorizarse.

El lanzamiento ¿Por Qué Soy Así? llega a pocas semanas de que ELA recibiera su primera nominación al Latin GRAMMY® en la categoría de 'Mejor Nuevo Artista'. La nominación llega en un año lleno de logros para ELA quien ganó su primer Premios Juventud como "La Nueva Generación" y arrancó con su primera gira 'Metamorfosis Tour' que comenzó en México con varios sold outs y continúa por LATAM incluyendo Colombia (el cual también logró otro sold-out), Perú, Chile y Argentina.

Otro

Luego de convertirse en el grupo de música infantil más importante de México, **Picus** el trío conformado por **Luigi, Anthony y Dominick** da un paso en su carrera gracias a su nuevo disco. La banda lanzó *Evolution* con 16 canciones en el que la banda muestra su sonido a través de distintos géneros. El álbum es presentado con el sencillo "TQ", canción escrita como agradecimiento a a todas las personas que han apoyado el proyecto desde sus inicios, pero que también funciona como una canción de amor.



Morat



Ela Taubert



Picus

NUEVOS ANUNCIOS INTERNACIONALES, FESTIVALES Y GIRAS

Gonna Go: The Smashing Pumpkins en el Movistar Arena



En un segundo semestre cargado de actividades y anuncios, **Gonna Go** continúa con grandes novedades y dando pistas de lo que será un gran 2025. A pocas semanas para el esperado regreso a Argentina de **The Smashing Pumpkins** -que se presentará con su formación original este 5 de noviembre en el Movistar Arena de Buenos Aires-, la productora acaba de comunicar otro importante desembarco internacional que tendrá lugar el año que viene.

Después de 9 años, la legendaria banda de origen estadounidense y escocés **Garbage** volverá al país para reencontrarse con su público local el próximo 18 de marzo en el Estadio Obras. Será en el marco de la gira mundial que está haciendo el grupo de rock alternativo formado por Shirley Manson, Duke Erikson, Steve Marker y Butch Vig.

Otro gran anuncio tiene que ver con **Peces Raros**, que el 21 de diciembre dará el último show del año en el Estadio Obras, donde presentará oficialmente su disco *Artificial* (2024). El dúo integrado por Lucio Consolo y Marco Viera está

en un gran momento de expansión y proyección internacional, y acaba de abrir el show de los británicos Franz Ferdinand en CDMX, justo antes de empezar su nueva gira por México. También tienen fechas programadas en Guatemala y Costa Rica, y participarán del Festival Bandera (Rosario), Fiesta Nacional del Sol (San Juan), Creamfields (Buenos Aires) y Cosquín Rock (Santa María de Punilla).

Otro artista perteneciente al sello **Gonna Go Records** que tiene una agenda cargada de presentaciones y lanzamientos es **Rocco Posca**, que está en plena gira por Argentina y Latinoamérica y que acaba de terminar su primer tour por México. Después de estrenar *Uno de los dos* junto a Simón Hempe, y mientras se prepara para su show del 26 de octubre en Niceto Club, el multifacético artista anunció su próxima visita a España. Se presentará el 4 de diciembre en la Sala Razzmatazz 3 de Barcelona y el 6 de diciembre en el Café Berlín de Madrid.

Recientemente, además, Rocco Posca fue parte de **Noches Capitales**, el ciclo de música a cielo abierto que Gonna Go lleva a cabo desde el primer fin de semana de septiembre en el Hipódromo de La Plata. En las distintas fechas, ya pasaron por su escenario artistas como Él Mató a un Policía Motorizado, Cuarteto de Nos, Dillom, Peces Raros, Usted Señalemelo, El Zar y Zoe Gotusso. Los próximos encuentros estarán protagonizados por **CA7RIEL y Paco Amoroso** -el 11 de octubre, con apertura de Fiah Míau y Six Sex- y por **Cruzando el Charco** -el 19 de octubre, con apertura de Natalie Pérez y Koino Yokan-.

Este mes también tendrá lugar en La Plata el arribo de **Conociendo Rusia** al Estadio Atenas (12/10) con su *Jet Love* (2024) y la llegada de

David Lebón a la emblemática Sala Ginastera del Teatro Argentino (25/10), donde el mes pasado ya tocaron Estelares y Fabiana Cantilo y donde el mes próximo se presentará **Palito Ortega** (8/11). Por otro lado, **Kevin Johansen** estará en el Teatro Coliseo Podestá (1/11) y **Guasones** cerrará el año en el Estadio Atenas (7/12).

La cartelera del Teatro Ópera, por su parte, promete para estos meses que quedan de 2024 a **Coti** (17/10), **Benjamín Amadeo** (18/10), **El Purre + Mery Granados** (25/10), **La Fuerte** (26/10), **Nonpalidece + Laguna Pai** (31/10), **Emi** (10/11), **Zeballos** (28/11), **Bersuit Vergarabat** (29/11) y la cantautora colombiana **Marta Gómez** (8/12). Y, el anuncio más esperado, la segunda edición de **La Semana del Indie**. Entre el 17 y el 23 de noviembre, el festival reunirá a más de 30 bandas de distintas generaciones y estilos, entre los que se encuentran Massacre, Norma, Dum Chica, Carmen Sánchez Viamonte, Doppel Gangs, Mostruo!, Poseidótica, Laika Perra Rusa, Adicta, Vinocio, Aínda, entre otros.

En CABA, se viene **La H No Murió** en Estadio Obras (12/10), **Rulo y la Contrabanda** en The Roxy (16/10), **Guasones** en Estadio Obras (25/10), **Muerto** en Teatro Vorterix (15/11), **Acrú** en C Complejo Art Media (17/11), **Dante Spinetta** en Teatro Vorterix (1/12), **Emmanuel Horvilleur** en C Complejo Art Media (5/12), **Estelares** en Teatro Gran Rex (7/12) y **Yami Safdie** en Teatro Ópera (12/12).

Asimismo, continúan las giras de Benjamín Amadeo -La Plata, Mar del Plata y Tandil-, **CA7RIEL y Paco Amoroso** -Haedo y Quilmes-, Usted Señalemelo -Haedo y Quilmes- y Muerto -Montevideo, CABA, Córdoba y Rosario-. El artista murciano estará presentando en Argentina y el resto de Latinoamérica su nuevo álbum, titulado *Sinvergüenza*.

En el plano internacional, y en alianza con la productora española Sonde3, por estos días Gonna Go también impulsa la nueva gira de **Manuel Moretti** en solitario por España, en la que presenta su espectáculo *Demasiadas pocas cosas*. Durante octubre, el vocalista de Estelares visitará Alicante, Valencia, Málaga, Madrid y Barcelona.



Garbage



Peces Raros

AGENDA

GONNA GO!

CABA <<

12 OCTUBRE ESTADIO OBRAS LA H NO MURIÓ

26 OCTUBRE NICETO CLUB ROCCO POSCA

17 NOV. C COMPLEJO ART MEDIA ACRU

07 DIC. TEATRO GRAN REX ESTELARES

16 OCTUBRE THE ROXY RULO Y LA CONTRABANDA

05 NOV. MOVISTAR ARENA THE SMASHING PUMPKINS

01 DIC. TEATRO VORTERIX DANTE SPINETTA

12 DIC. TEATRO OPERA YAMI SAFDIE

25 OCTUBRE ESTADIO OBRAS GUASONES

15 NOV. TEATRO VORTERIX MUERDO

05 DIC. C COMPLEJO ART MEDIA EMMANUEL HORVILLEUR

21 DIC. ESTADIO OBRAS PECES RAROS

18/03 2025 ESTADIO OBRAS GARBAGE

LA PLATA <<

12 OCTUBRE ESTADIO ATENAS CONOCIENDO RUSIA

25 OCTUBRE TEATRO OPERA EL PURRE + MERY GRANADOS

01 NOV. T. COLISEO PODESTÁ KEVIN JOHANSEN

28 NOV. TEATRO OPERA ZEBALLOS

17 OCTUBRE TEATRO OPERA COTI

26 OCTUBRE TEATRO OPERA LA FUERTE

08 NOV. TEATRO ARGENTINO PALITO ORTEGA

29 NOV. TEATRO OPERA BERSUIT VERGARABAT

25 OCTUBRE TEATRO ARGENTINO DAVID LEBÓN

31 OCTUBRE TEATRO OPERA NONPALIDECE + LAGUNA PAI

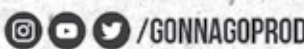
10 NOV. TEATRO OPERA EMI

07 DIC. ESTADIO ATENAS GUASONES

08 DIC. TEATRO OPERA MARTA GÓMEZ

GIRAS <<

NOCHES CAPITALLES <<



LA BRESH VUELVE A GEB

Foggia Group: The Vaccines en la Sala Sinpiso

La productora anunció el regreso al país de **The Vaccines**, que se presentarán luego de 10 años nuevamente en nuestro país.

La banda se presentará el 23 de noviembre en GEB



Antes, el 17 de octubre, **Dragonforce** se presentará en el Teatro Vorterix. La banda inglesa vuelve a Buenos Aires luego de 12 años con el Warp Speed Warriors World Tour. **Azeroth** será el opening de esa gran noche.

Otro regreso que anunció **Foggia** es **The Magic Numbers**, que el próximo 14 de noviembre se presentará en el **Teatro Vorterix**. La banda británica compuesta por los dos pares de hermanos Romeo y Michele Stodart, y Sean y Angela Gannon, conocida por sus armonías únicas, ganchos melódicos, destreza en la composición y sonido atemporal, regresa al país con un espectáculo único.

También en noviembre llega **Greeicy** llega a la Argentina para presentarse el 22 de noviembre en Estadio GEB

En Córdoba se presenta **Harry Potter y La Piedra Filosofal™** el próximo 27 de octubre. Por primera vez en Quality Arena, el público podrá disfrutar de la Orquesta Académica del Teatro del Libertador interpretando en vivo la música de John Williams para la primera película de una de las series cinematográficas más queridas de la historia del cine.

El pasado 12 de octubre **Fiesta Bresh** regreso a GEB

Octubre 2024 | Año 50 - Edición Nº 614



Fuerza Bruta



The Magic Numbers



Dragonforce

rán el 26 de octubre, 9 y 23 de noviembre. Por otra parte, **Fuerza Bruta Aven** comenzó su gira mundial. La compañía teatral argentina ya se presentó en México, Brasil y Londres. Cautivando a miles de espectadores en cada país, el show sigue impresionando y contagiando su alegría, energía, dinamismo y felicidad.

visitanos en www.prensariomusica.com



17 DE OCTUBRE - TEATRO VORTERIX



14 DE NOVIEMBRE - TEATRO VORTERIX



23 DE NOVIEMBRE - SALA SINPISO GEB



19 DE DICIEMBRE - MOVISTAR ARENA



22 DE NOVIEMBRE - ESTADIO GEB



27 DE OCTUBRE - QUALITY ARENA



12 Y 26 DE OCTUBRE - ESTADIO GEB



FUERZA BRUTA AVEN - GIRA MUNDIAL

MENTES EXPERTAS SUMA UNA NUEVA FUNCIÓN EN EL TEATRO COLISEO

MTS Agency: Beats Modernos celebra a Charly en el Teatro Vorterix

Ya en las puertas del último trimestre del año, **MTS Agency** tiene todo preparado para ofrecer una variada programación tanto en el plano de artistas nacionales como internacionales.

Uno de los eventos destacados del mes tendrá lugar en el **Teatro Vorterix**, el próximo viernes 25 de octubre con el show de **Beats Modernos**. En el mes de **Charly García** y como celebración por su cumpleaños, la banda liderada por el **Zorrito Von Quintiero**, **Fernando Samalea** y **Rosario Ortega** junto a muchos músicos más, hará un recorrido por la discografía del Maestro, junto a invitados más que especiales,



en lo que promete ser una noche inolvidable.

Otro destacado para octubre es **Un Mentes Expertas**, presentado por **Victor Küppers** en el Teatro Coliseo. Con funciones agotadas para los días 30 de octubre a las 21 y el 31 de octubre a las 18 y 21 horas. Por ello, se ha añadido una cuarta función el 30 de octubre a las 18 para la cual quedan ya pocas entradas disponibles. Las presentaciones de uno de los pilares fundamentales del Desarrollo Personal y Psicología Positiva son una producción de MTS Agency y Mentes Expertas.

Sumado a esto, el 18 de noviembre, el cantante español **Beret** se presentará en el mismo escenario, show para el cual se espera un nuevo sold out, en lo que será una coproducción MTS Agency / **STG**.

Una de las bandas más icónicas del reggae, los norteamericanos **Soja**, se presentarán en el Estadio Obras el 8 de noviembre, en coproducción con **DF Entertainment** y MTS Agency.

Y **Tokio Hotel**, que se realizará en el Complejo ART MEDIA, el 14 de diciembre, en un show que también está pronto a agotarse.

También se acaba de anunciar el regreso de **Marc Martel**, con su espectáculo **One Vision Of Queen**, por 3era vez en el país. Este evento tendrá lugar el 27 de marzo de 2025, también en el Estadio Obras, y será una coproducción de MTS Agency y STG.

A todo esto se le suma el show de **The Vaccines**. La banda inglesa de Indie se presentará el 23 de noviembre en la Sala Sin Piso de Geba, en una coproducción MTS Agency / **Foggia Company**.

Respecto al **Teatro Vorterix**, y luego de los tremendos shows de **Las Pelotas**, **Los Perez García**, **Un Muerto Más**, **Malandro** y **Sobredosis De Soda**, entre otros, se prepara para un octubre en el cual tendrá su noche culminante el viernes 25, en la ya mencionada noche de Beats Modernos, sumado a una agenda internacional en la cual se destacan los shows de **Ashnikko** el viernes 11, y la banda de power metal británica **Dragonforce** el jueves 17.

Luego llega el turno del multi ganador de varios premios GRAMMY **Fantastic Negrito**, que se anuncia por 1era vez en el Teatro el próximo sábado 26 de octubre, a días de haber lanzado su último single **Undeafated Eyes** junto a **Sting**.

Para el próximo mes, contará con la actuación de la banda alternativa, también británica **The Magic Numbers** el 14 de noviembre (MTS Agency / Foggia Company).

El cantante mexicano **Humbe** tendrá también su noche, en el local de Lacroze y Alvarez Thomas, el domingo 10 de noviembre.



El 16 de Noviembre la legendaria banda española **Baron Rojo** regresará para celebrar su 45 Aniversario. También otra banda española, **Kabrones**, se presentará el viernes 6 de diciembre en la misma sala (MTS Agency y STG). Y luego el grupo español **Taburete** el 28 de noviembre, y el rapero cubano **AL2 EL ALDEANO**, quien se presentará el 13 de diciembre en una producción de MTS Agency.

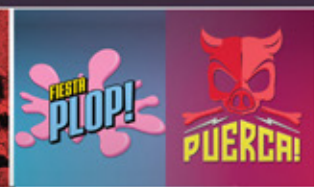
The Roxy Bar & Grill cuenta en su grilla con artistas tales como el **Zorrito Von & Los Gustocks**, **JAF**, **Los Abuelos De La Nada**, **La Zimbabwe**, **Low**, **Maxi Trusso**, **Duna**, **Los Intocables**, **Super Ratones** y **Memphis La Blusera**, entre otros.

Durante los fines de semana, entre la diversidad de su carta de comidas y los mejores tragos de autor, las noches se animan con las mejores bandas de covers, como **Banda De Héroes** (tributo a **David Bowie**), y **Mil Horas** (tributo a **Los Abuelos de la Nada**). También se está preparando una nueva edición de las **Harley Sessions**, donde los aficionados a las motos de alta gama podrán disfrutar de shows en vivo, sorteos, juegos y, por supuesto, mucho rock and roll.

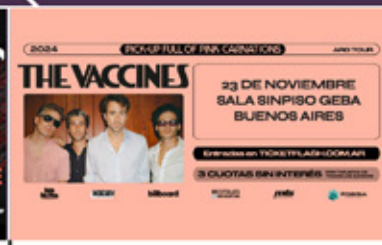
The roxy live!, el emblemático club de la calle Niceto Vega, tiene preparada una grilla de programación para el mes de octubre dentro de la que se encuentran el show de **Riddim & El Natty Combo**, **Fast Food & Release**, **Babalón Y Mir Nicolas**. Además, regresa la famosa fiesta **CALOR**. Como es habitual, las traspasos siguen ofreciendo las mejores fiestas de Palermo, con las clásicas y siempre agotadas **Climax** y **Still Young**. Y, como gran novedad, se prepara una **Fiesta Puerca Deluxe**, para el sábado 2 de Noviembre, día de la marcha del orgullo.

visitanos en www.prensariomusica.com

SHOWS VORTERIX

 ASHNIKKO LATIN AMERICA 3 CUENTAS SON INTERIORES CON BASTANTE DE TODOS LOS BANCOS VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	 MIÉVES 17 DE OCTUBRE TEATRO VORTERX BUENOS AIRES DRAGONFORCE VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	 BESTIA BEBE UNBOLA DESTROYER TEATRO VORTERX MIÉ VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	 Quilones 19 años Beats Modernos Celebra a Charly Amorito Ortega Zanetti Fernando Sampedro y invitados especiales 25 OCT Teatro Vorterx VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	
ASHNIKKO VIE - 11/10	DRAGONFORCE JUE - 17/10	BESTIA BEBE VIE - 18/10	BEATS MODERNOS VIE - 25/10	
 FANTASTIC NEGRITO 26 OCT 2024 TEATRO VORTERX VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	 FULLMOON SESH BUENOS AIRES VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	 DM EXPERIENCE 8 DE NOVIEMBRE THE BEST OF THE GREATEST HITS PLUS DE 40 DES THE 80S VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	 ATTITUDE • EL ÚNICO TUBO EN SU CATEGORÍA EN EL MERCADO LOCAL • SABADO 9 DE NOVIEMBRE VORTEKX ALACANTER BILLBOUARD MOEYAY PUEBLO	 FRESH PLOP! PUERCA!
FANTASTIC NEGRITO SÁB - 26/10	FULLMOON SESH JUE - 31/10	DM EXPERIENCE VIE - 08/11	ATTITUDE SAB - 09/11	PLOP! & PUERCA! VIERNES & SÁBADOS (TRASNOCHE)

PRODUCCIONES INTERNACIONALES

 MENTES EXPERTAS VICTOR KÜPPERS MIE 30/10 & JUE 31/10 TEATRO COLISEO	 SOJA VIE - 08/11 ESTADIO OBRAS	 THE MAGIC NUMBERS JUE - 14/11 TEATRO VORTERIX	 BARÓN ROJO SAB - 16/11 TEATRO VORTERIX
 BERET LUN - 18/11 TEATRO COLISEO	 THE VACCINES SAB - 23/11 SINPIISO GEBÁ	 KABRONES VIE - 6/12 TEATRO VORTERIX	 TOKIO HOTEL SÁB - 14/12 COMPLEJO ART MEDIA

THE ROXY BAR & GRILL UPCOMING EVENTS	
	
10/10	MAXI TRUSSO
11/10	ZORRITO VON & THE GUSTOCKS
18/10	MARISA MERE
20/10	FUNKY TORINOS
26/10	MEMPHIS LA BLUSERA

THE ROXY LIVE! UPCOMING EVENTS	
	
04/10	ANDREA ALVAREZ
16/10	RULO Y LA CONTRABANDA
17/10	RIDDIM + EL NATTY COMBO
19/10	FIESTA LA CALOR (TRASNOCHE)
26/10	MIR NICOLAS

EN NOVIEMBRE LLEGA TIMØ Y EN DICIEMBRE ANA MENA

EB Producciones: Picus se presentó sold out en el Teatro Gran Rex



El pasado 11 de octubre, **Picus** debutó en la Argentina con un show agotado en el Teatro Gran Rex, con producción de **EB Producciones**. La productora encabezada por **Eduardo Basagaña** se prepara para cerrar el año con una intensa agenda tiene también el regreso de **TIMØ**, el 8 de noviembre en The Roxy Buenos Aires y el primer shows en la Argentina de **Ana Mena**, el 6 de diciembre en Niceto.

Tras su explosivo ascenso a la fama desde que lanzaron su canal de YouTube en 2019, donde comenzaron compartiendo ingeniosos video-blogs, Picus se ha consolidado como uno de los fenómenos más destacados de las redes sociales. En 2021, decidieron aventurarse en la música, presentando un estilo fresco que fusiona todos los distintos elementos del pop. Su talento y carisma ha llevado conquistar las redes sociales con más de 7.8 millones de suscriptores en YouTube y más de 8.5 millones de seguidores en TikTok.

El trío de hermanos cuenta con éxitos como *Súper ultra mega*, *Tan bonita*, *Mi primer amor* y *Flow Tumbado*, que ya suman más de 100 millones de reproducciones en YouTube. Su sencillo *FBI* se ha convertido en un verdadero hit global, con más de 90 millones de reproducciones en YouTube y 10 millones en Spotify, además de ser tendencia mundial en TikTok. Picus Evolution Tour ha sido un rotundo éxito en toda América Latina, donde han agotado entradas en todas sus presentaciones, donde la Argentina no es la excepción. Picus

agotó las entradas en un mes y EB Producciones ya planea su regreso en 2025.

El trío de hermanos mexicanos conformado por Luigi, Anthony y Dominick, llegó a Buenos Aires de la mano de EB Producciones, en el marco de su gira "Picus Evolution Tour", con el que presentan su más reciente lanzamiento discográfico.

Otra presentación internacional de EB Producciones es el regreso a la Argentina de **TIMØ**, banda que la productora trajo el año pasado con un show en La Tangente. El trío colombiano de pop/rock regresa para presentarse en Roxy Live el próximo 8 de noviembre en el marco de gira Conquistar El Planeta Tour 2024, con la que recorrerán Latinoamérica y Europa. La gira de TIMØ comenzará en Ciudad de Panamá, el jueves, 26 de septiembre y llevará a la banda a 10 países y 13 ciudades.

El trío colombiano logró su primer Sold Out en Barcelona, así mismo con un lleno total en Madrid, España. Dos inolvidables shows, contaron con un extraordinario concepto que llevó a sus fans por una experiencia musical y audiovisual demostrando la energía, presencia dinámica en el escenario y la euforia de los fans al corear de inicio a fin sus éxitos *Conquistar El Planeta*, *Espejito*, *Espejito*, *A Veces*, *El Canto Del Olvido* entre otros.

Ana Mena

Mientras la esperamos para verla en vivo en Buenos Aires, **Ana Mena** se unió a **Emilia** para ponerle el broche final al verano europeo con su nuevo hit viral en Tik Tok, *Carita Triste*. La nueva canción pop ha conquistado al público Millennial y Gen Z en tiempo récord. En sólo dos días *Carita Triste* superó los 2 millones de reproducciones en Spotify y Youtube, rankeando Top 50 en todo Latam, Italia y España.

La canción nos lleva directo a una fiesta sin fin donde ambas artistas cantan al desamor, mezclando una letra que nos relata una historia de amor fallida con una exquisita producción pop - electrónica de Mauricio Rengifo y Andrés

Torres, autores y productores que trabajan mano a mano con Ana y Emilia desde hace años. El videoclip que acompaña a la canción tiene las artistas como protagonistas bajo la dirección de The Panda Bear Show.

Ana Mena está sin duda en uno de sus mejores momentos, siendo la principal artista femenina española con éxito internacional y creciendo en Latinoamérica. Su hit *Madrid City* ha arrasado globalmente siendo además uno de los temas más virales en Tik Tok este año. Junto a este éxito Ana cuenta con canciones como *Las 12*, *Música Ligera*, *Se Iluminaba* o *Un Clásico*, con las que ha logrado más de 60 Discos de Platino, 10 de Oro y un Disco de Diamante.

Actualmente Ana sigue inmersa en su segundo año de "Bellodrama Tour", con que llegará a la Argentina el 6 de diciembre para presentarse



Niceto Club y concluirá el 22 de diciembre en su especial show "El gran Bellodrama" en el Wizink Center (Madrid). Antes de su visita a nuestro país, Basagaña anticipa que se vienen más colaboraciones. En 2025 Ana regresará a Buenos Aires para ser parte de la décima edición del Lollalooza Argentina.

A su vez, Ana Mena ha comenzado el rodaje de su nueva película, 'Ídolos', en la que comparte protagonismo con **Óscar Casas**. La película, dirigida por **Mat Whitecross**, está ambientada en el electrificante mundo del MotoGP™ y aborda las complejas relaciones entre un mánager y su piloto, en una trama que mezcla superación personal, ego, adrenalina, amor y segundas oportunidades.

visitanos en www.prensariomusica.com



MIENTRAS PROMOCIONA LOS SHOWS CON ABEL

Luján Producciones: Luciano estrena 'Mi primer amor' para el Día de la Madre

El proyecto conjunto de Luján Producciones de Nico Garibotti con Luciano Pereyra y Plan Divino de Marcelo González con Abel Pintos sigue avanzando. Después de los lanzamientos de los 30 Luna Parks que tendrán desde

el 9 de noviembre hasta el 29 de diciembre y ya llevan más de 150.000 tickets vendidos, ahora empezaron los ensayos y a promocionarlo con la Peña del Morfi y uno de los primeros programas de Susana Giménez en Telefé.



Vale recordar que es la primera vez que ambos artistas hacen una gira en conjunto y otra novedad es que en el Luna utilizarán un escenario 360 grados con las bandas de ambos atrás y las dos productoras, por lo cual esos ensayos son muy importantes. A eso se suma lo especial de este momento que serían los últimos conciertos antes de la renovación del mítico escenario porteño.



'Mi primer amor', para el Día de la Madre

Por otro lado, Luciano estuvo trabajando en Miami en la producción del nuevo álbum que será lanzado el año próximo con Universal Sur de Luis Estrada. Mientras tanto, lanza un tema para el Día de las Madres en este octubre cuyo nombre *Mi primer amor*, con un video filmado en su Luján natal y producido por Mariano Davidson. No editaba un tema en solitario desde hace un año y lo hará dedicado a su madre. En octubre se verá el video.



**WARNER
CHAPPELL
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

Es ahora

LUCIANO Y ABEL



LUNA PARK
ESCENARIO 360

30 FUNCIONES
ULTIMAS LOCALIDADES



**SINGLE
EN SPOTIFY
ESCUHALO**

PlanDivino®

LUJAN
PRODUCCIONES

SONY MUSIC

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA

TicketPORTAL
.com.ar

LA KONGA SE UNE A ULISES BUENOS Y BANDA XXI A NATALIE PÉREZ

Leader Entertainment estrena nuevas oficinas en Catalinas Norte

La compañía inauguró nuevas oficinas en Buenos Aires, en Catalinas Norte, Retiro. El equipo de **Leader Entertainment**, encabezado por **Roberto “Kuky” Pumar** ya está instalado en las oficinas con un concepto abierto y moderno.

Leader ocupa el octavo piso de la Torre Catalinas Plaza con un formato abierto de grandes salas para los equipos y varias salas de reuniones que rinde homenaje a figuras como **Gilda**, con su vestido original o el Reino infantil. Además hay boxes para reuniones uno a uno con decoración de Antonio Ríos, Leo Mattioli y Los Palmeras. Vinilos y casetes visten algunas de las paredes de la nueva oficina con hermosas vistas al centro de la ciudad al oeste y al río de la plata al este.

Otra novedad institucional de Leader Entertainment es la incorporación de **Pablo Cancelliere** a la compañía. Ex Sony, EMI, Universal y cofounder de Laralá Music, Pablo es un histórico del negocio discográfico con una importante trayectoria también en la industria audiovisual en señales como ESPN, FOX, Nat Geo y Telefé. “Pablo se incorporó en la posición de

Chief Mkt & Bussines development Oficer. Desde hace 20 años que tenía el deseo de trabajar con él y pocos días está demostrando que le va a dar un upgrade importante a nuestros desarrollos, tanto en kids como en música. En el personal cayó muy bien en el equipo y lo amaremos como ocurrió en todos los lugares donde trabajó”, destaca Kuky.

Lanzamientos

En que respecta a lanzamientos, **Banda XXI** sigue con todo en el marco de los festejos por los 25 años. Siguen con una importante gira de prensa que incluyó La Peña de Morfi en Telefé, acompañados de Miguel “Conejito” Alejandro con quien compartirán el show del 28 de noviembre en el Teatro Gran Rex con entradas agotadas. La banda originaria de la ciudad de Río Cuarto, Córdoba, lanzó *Que Otra Cosa* junto a **Natalie Pérez** quien le aporta carisma e intensidad a la canción. El video de Que otra cosa fue rodado en Río Cuarto y dirigido por Maxi Gáspero.



La **K'onga** sigue imparable. Tras el lanzamiento de *Pa* junto a **Eugenia Quevedo**, una canción íntima y entrañable con corazón cuartetero, esta nueva sociedad presentó *Balas Perdidas*. Y el pasado viernes 11 de octubre presentaron *Serie favorita*, canción que los vuelve a unir a Ulises Bueno. Serie favorita comienza coqueteando con la bachata, pero casi sin esperarlo entra en modo cuarteto en una unión de estilos únicos. El video sigue la continuidad temática del anterior tema: “Solo Pa’ Mí”, lanzado por Ulises y Diego de La K’onga. En el mismo se muestra a ambos artistas, dos monstruos de la música a cara limpia y corazón abierto y, por detrás, una banda demoledora que arrasa con todo a su paso.

Por otra parte, **Netflix** anunció el estreno de *Love Is Blind Argentina*, una producción original de la plataforma para la Argentina y la región con la conducción de **Wanda Nara** y **Dario Barassi**, para la que anunciaron además la cortina musical de La K’onga.

Nelson Aguirre, **Diego Granadé** y **Pablo Tamagnini** viven un momento increíble. Mientras se suceden los lanzamientos y los logros, siguen anunciando shows en todo el país y Latinoamérica y fueron confirmados para la edición 2025 de Lollapalooza Argentina 2025.

“**Carolina Herrera**” explota! Una interpretación espectacular que nos pone a bailar desde su inicio. Entre texturas de cumbia y reggaetón, **Lautaro LR** y **Juliana Gallipoliti** lo dejan todo, y a puro despliegue se sueltan en este nuevo tema. Solidez, distinción y un clima espectacular que transporta. Una canción que se perfila como uno de los mejores de los últimos tiempos.

Lautaro LR presentó su nuevo tema titulado *Carolina Herrera* junto a **Juliana Gallipoliti**. Una canción que se mueve entre la cumbia y el reggaetón en el que Lautaro LR vuelve a sorprender por su versatilidad. El video de Carolina Herrera fue dirigido por Ezequiel Kuper y rodado en un viejo depósito en el barrio de San Cristóbal.

Luego de *Ponte Mala*, **Valen Etchegoyen** lanzó su nueva canción titulada *Después de las Cicatrices*. Valen se reinventa en esta nueva creación incorporando a **Coco**, el emergente artista marplatense que imprime su impronta, dando energía a este nuevo tema con producción musical de **Kenel**. El video dirigido por Ezequiel Kuper y rodado en Buenos Aires propone un ambiente íntimo, cálido y muy alineado con el espíritu del tema.

Éxito global con El Reino Infantil

El Reino Infantil es el producto de contenido infantil con el que **Leader Entertainment**, la compañía dirigida por **Roberto “Kuky” Pumar**, desarrolla experiencias digitales pioneras en el mercado vinculando lo online y offline en un mundo digital. El canal de Youtube infantil N° 1 de habla hispana a nivel mundial continúa su ascenso internacional con presenta en canales lineales tradicionales y en nuevos jugadores OTT.

Desde sus inicios, **El Reino Infantil** ha apostado por una estrategia de

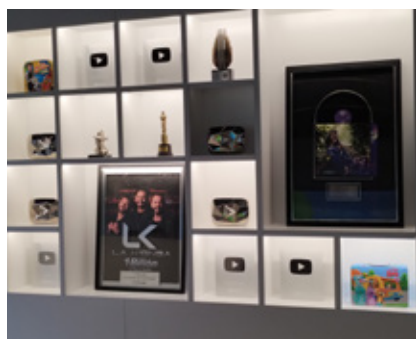
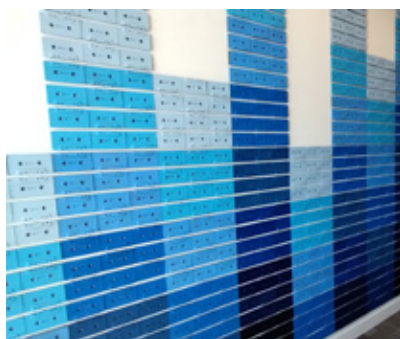
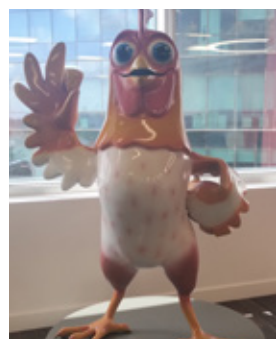
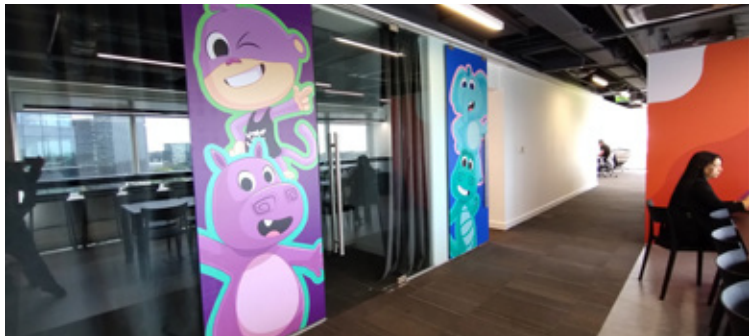
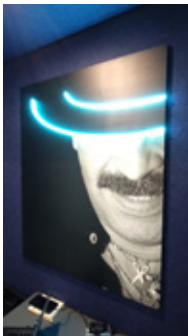
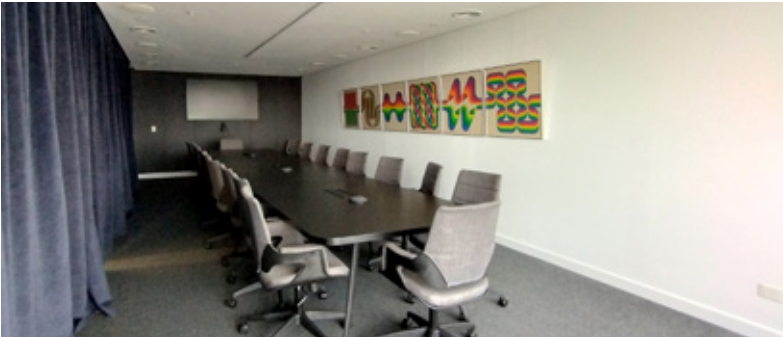
crecimiento continuo, expandiendo su presencia en América Latina y Estados Unidos, y luego del éxito con sus canales en **YouTube** en estos mercados, le siguieron los de Europa y Asia.

El canal cuenta con más de 240 millones de suscriptores en toda su red, con 64 millones sólo en español. Una de las claves del éxito de **El Reino Infantil** ha sido su capacidad para identificar y adaptarse a las tendencias del mercado.

Además de desarrollar contenido original, también ha empezado a establecer alianzas estratégicas con productores independientes y grandes estudios de animación, una de ella fue la alianza que tuvieron con Warner Bros. Discovery y MAX por *Bartolito: Una Aventura Emplumada*.

La marca sigue siendo un fuerte proveedor entre plataformas de streaming, tanto en el ecosistema SVOD, AVOD y FAST en todo el mundo. Como es el caso de **Pluto TV**, donde recientemente el streamer sumó más contenido de **El Reino Infantil** a su servicio, entre ellos *La Granja de Zenón*, *Bichikids* y *Canciones del Zoo*. Asimismo con jugadores como **Netflix**, **MAX**, **Amazon Prime**, **ViX** (TelevisaUnivisión), **Kidoodle.TV**, **Roku**, **Flow** (Argentina). A estos, se suma un potente acuerdo con **RTVE** y con su insigne canal infantil **Clan**.

leader



A su vez, los contenidos de El Reino Infantil cuentan con más de 900 productos disponibles entre juguetes, mochilas o libros, además de eventos en vivo en distintos territorios. El espectáculo teatral de **La Granja de Zenón** fue líder por 3er año consecutivo en el ranking de las obras de infantiles que elabora Asociación Argentina de Empresarios Teatrales. El canal de You Tube de *La Granja de Zenón* alcanzó los 40 millones de suscriptores en la plataforma y se convirtió en el canal número de habla hispana de una propiedad intelectual (IP) en Youtube. De esta forma, La Granja de Zenón se consolida como una marca 360° en constante crecimiento alrededor del mundo.



| NUEVOS LANZAMIENTOS DE ANTONIO RÍOS, MARTTEIN, SANTAFERIA, Y SOUI UNO

FaroLatino: Osmar Pérez y Geño Gamez nominados al Latin GRAMMY



La música latinoamericana sigue conquistando nuevos espacios y recibiendo el reconocimiento que merece. Este mes, se celebran importantes lanzamientos y colaboraciones que reflejan la diversidad de géneros y propuestas de artistas como **Antonio Ríos**, **MARTTEIN**, **Santaferia**, y **Soui Uno**.

Una de las grandes noticias es la nominación de **Osmar Pérez** y **Geño Gamez** al Latin Grammy en la categoría *Mejor Álbum de Cumbia/Valleñato* con el disco *Valleñatos Pa Enamorar*. La ceremonia de premiación se llevará a cabo el próximo **14 de noviembre en Miami**, y este reconocimiento destaca la autenticidad del vallenato romántico en la escena internacional, resaltando la proyección y vigencia de los sonidos tradicionales en América Latina.

Este 4 de octubre, **Antonio Ríos** lanzó el sencillo *Todos Me Critican*, junto a **Ángela Leiva**, como parte de las celebraciones de sus 35 años de trayectoria. La colaboración une generaciones y reafirma la vigencia de la cumbia romántica argentina en el contexto actual. Este lanzamiento es solo el primero de una serie de sencillos que culminarán en el álbum 35

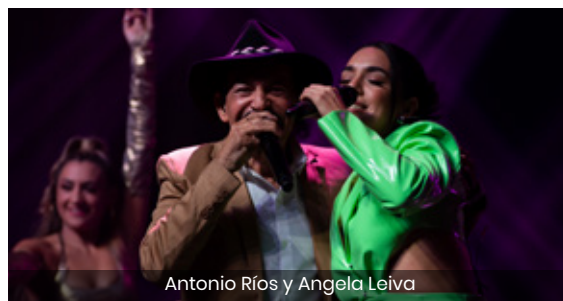
Años, el cual rinde homenaje a la carrera de uno de los íconos de la música tropical argentina. Su próximo sencillo, *Y Hoy Quieres Volver*, en colaboración con **La Cumbia**, se estrenará el 25 de octubre, continuando con la celebración de su legado en la música.

Por otro lado, el artista **MARTTEIN** presentó su álbum homónimo el 4 de octubre, un proyecto conceptual que fusiona rock y música electrónica en una narrativa visual donde cada canción cuenta con un video que se entrelaza para formar una historia continua. Este álbum llega después de dos lanzamientos destacados: *El Rubio*, el primer adelanto de su nuevo proyecto, y *Llamalo*, una colaboración con **Dillom**, uno de los nombres más importantes de la escena musical argentina y global. La colaboración con Dillom ha elevado la proyección de **MARTTEIN**, destacando su capacidad para fusionar géneros y conectar con públicos diversos en el ámbito alternativo.

Militantes del Clímax ha marcado su regreso con el lanzamiento de su álbum *Nueva Sangre*, estrenado el 9 de octubre, y el sencillo adelanto *Same*. Este álbum, que combina el poder del funk y el rap con letras cargadas de contenido social, refleja la evolución de la banda tras casi seis años sin un proyecto de larga duración. En un evento de presentación en el Centro Cultural Lirondo, los asistentes disfrutaron de un video inmersivo del álbum, experimentando de primera mano el sonido fresco y potente de la banda. Con esta nueva producción y su próximo tour por Argentina, que incluirá varias paradas, **Militantes del Clímax** reafirma su identidad como una big band que conecta profundamente con la juventud argentina, llevando su música a nuevos climas en cada presentación.

Las colaboraciones entre artistas latinoamericanos marcan una tendencia de expansión e intercambio cultural. El sencillo *Amor Regresa*, de la banda chilena **Santaferia** junto a **Los Askis** de México, fue grabado en vivo en el Lunario del Auditorio Nacional en Ciudad de México. Este tema celebra la conexión entre la cumbia chilena y la cumbia andina, y resalta la habilidad de la música para crear lazos entre países y audiencias.

Otra colaboración destacada es el próximo sencillo *Viernes de Camiseta 22* y **Panteón Rococó**, que se estrenará el 17 de octubre. Este tema combina ska y rock latino, conectando las culturas chilena



y mexicana en una mezcla energética. La colaboración es una muestra del creciente intercambio de sonidos que caracteriza a la escena musical latinoamericana.

Por su parte, El dúo **Baglietto Vitale** regresa con un nuevo álbum y espectáculo titulado *Ahora Rock*, que se estrenará el 18 de octubre. Este proyecto ofrece un recorrido por la historia del rock argentino, género del que ambos músicos han sido figuras pioneras, fusionando su experiencia con la rebeldía y el legado cultural de una época única en Argentina. *Ahora Rock* revisita emblemáticas canciones de la escena, como el primer corte *Mariposa Pontiac/Rock del país*, un tema icónico de Los Redondos que, al igual que Baglietto Vitale, representa el espíritu de independencia artística en el país. Después de más de 30 años incursionando en géneros como el tango, el folklore y la canción popular, **Lito Vitale** y **Juan Carlos Baglietto** rememoran sus raíces en el rock, llevando a su audiencia por un viaje sonoro que enmarca su trayectoria y continúa celebrando su impacto en la música argentina.

Desde el ámbito urbano, el rapero **Zica** lanzará su sencillo *Fe* junto a **T&K** el 17 de octubre. El tema explora la superación personal y la fe, y refleja el enfoque introspectivo que caracteriza a ambos artistas. En un estilo diferente, **Soui Uno** lanzará su EP *Pulsión* el 24 de octubre, inspirado en las teorías de la pulsión de vida y muerte de Freud. Este proyecto, profundamente personal, aborda temas de autodescubrimiento y resiliencia, consolidando su posición como una voz influyente dentro del hip hop argentino.

Con estos lanzamientos, octubre se convierte en un mes relevante para la música latina, reflejando la constante evolución de géneros y el crecimiento de la escena musical en la región. Estos proyectos destacan no solo el talento y la creatividad de los artistas, sino también la capacidad de la música latina para resonar en un contexto global y conectar culturas a través de sonidos que traspasan fronteras.

LOS ÁNGELES AZULES



2024
SPECIAL AWARDS[®]
LATIN RECORDING ACADEMY[®]

PREMIO A LA EXCELENCIA MUSICAL



@AngelesAzulesMX

EL FEATURING DE LA T Y LA M JUNTO A MALANDRO CRECE EN LOS RANKINGS Y SUENA EN LAS RADIOS

Grace Music: *Amor de Vago* es un éxito en plataformas

El pasado 23 de agosto, **La T y La M** lanzaron *Amor de Vago* junto a **Malandro de América**. El nuevo single rápidamente tuvo aceptación del público que lo convirtió en un nuevo hit de la banda. *Amor de Vago* superó en menos de un mes los 6.5 millones de streams en Spotify y el video clip de la canción superó los 7.5 millones de visualizaciones en YouTube.

La nueva canción de La T y La M captura la esencia del amor de barrio, contando historias de la vida cotidiana y de lo que significa enamorarse de alguien del barrio. Con una jerga auténtica y letras que reflejan la realidad del barrio, esta canción promete resonar profundamente con los oyentes. Para este nuevo single los chicos invitaron a

Malandro de América, quien con su enfoque auténtico refleja las vivencias y la jerga de los barrios populares argentinos. Con la "sin chamu ni autotune", Malandro se ganó el respeto y la admiración dentro de la escena del hip hop.

"El proceso creativo de esta unión fue orgánico y fluido", explican.

Con nada prearmado, Malandro trajo una línea inicial, "No es lo mismo un beso normal, que un besito de los vaguitos", y a partir de ahí, la melodía y la letra surgieron rápidamente, gracias a la química y conexión entre los artistas. La letra evoca recuerdos y vivencias típicas del barrio, como encuentros nocturnos, momentos en la esquina con una persona especial, y pequeños gestos como comprar una gaseosa y facturas.

El video de la canción sigue al Vago con su chica y refleja con Tobías, Matías y Malandro, la típica escena de amigos en la esquina al rimo de la pegadiza melodía de *Amor de Vago*.

La T y La M viene de lanzar otros dos proyectos: el EP *Messirve Mix 8* y *A decirme qué (Vivo en Luna Park)* junto a **Pablo Lescano**. El EP, que incluye cinco canciones versionadas, ofrece una mezcla de nostalgia y frescura. Entre los temas destacan *Amanece*, que retorna a las raíces de la banda; *Hola amigo*, una emotiva versión del tema de **Sebastián Mendoza**; *Yo AK*, una renovada elección de Tute; y *Voy por tí*, una de las cumbias santafesinas favoritas de la banda. Por otro lado, *A decirme qué (Vivo en Luna Park)* con Lescano, fue el registro en vivo del concierto celebrado en diciembre de 2023 en el Luna Park. Este show histórico reunió a 6,000 fanáticos y contó con la participación de invitados como Pablo Lescano, Luck Ra, Bersuit, Homer El Mero Mero, Ecko, Sael y DJ Tao. Otro de los artistas de la compañía, **El Botón de tu Vaquero**, lanzó el pasado 8 de agosto su primer single titulado *Curiosa*. Esta canción marca el debut oficial de la banda y explora los temas de resiliencia y los desafíos a los que se enfrentan los artistas en su búsqueda de reconocimiento. La letra de *Curiosa* está inspirada en una historia real, narrando la experiencia de un músico que trabaja en una discográfica y, pese a su talento, no es reconocido como artista



The La Planta junto a Marcela Morelo

por su jefe. Sin embargo, el protagonista no se deja vencer por las dificultades y mantiene su pasión por la música como una forma de vida. Recientemente se sumaron además a **Marcela Morelo** y **The La Planta** en la nueva versión de *Te está pasando lo mismo que a mí*. La canción es un clásico de Morelo, lanzado originalmente en 2005 y que decidió versionar en cumbia y con un sonido más actual junto a La T y La M.

El lanzamiento de *Curiosa* estuvo acompañado de un videoclip, dirigido por William Arias, en colaboración con EBDTV, SoulMusik Records y GraceMusic Publishing. El video es parte de una mini serie continua, siendo *Curiosa* el tercer episodio de una producción audiovisual que acompañará a cada lanzamiento de la banda durante 2024. El Botón de tu Vaquero, un proyecto artístico nacido en 2024, está compuesto por músicos que participan en otros proyectos y decidieron unirse para crear música de manera colaborativa y autogestionada. Desde su formación, la banda ha realizado tres presentaciones en vivo, y actualmente se encuentra en las etapas finales de grabación de su material debut.



La T y La M, y Malandro

LA K'ONGA & ULISES BUENO

SERIE FAVORITA



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader 40

ADEMÁS LO NUEVO DE DAAZ Y MAISAK

WK Records: Los Esquivel se unen a Luis R. Conriquez y Ryan Castro

Este mes en WKR, los líderes del género electro-corrido, el dúo de **hermanos Los Esquivel** (Sebastián y Eugenio Esquivel) lanzaron su más reciente sencillo, *Pari Pari*, con la participación de **Luis R. Conriquez**. Este tema lleno de energía fusiona el estilo electro-corrido característico de Los Esquivel con un toque de merengue, mostrando un enfoque innovador, y muestra al dúo intercambiando versos con Conriquez. *Pari Pari* llega en un momento clave para el dúo, que continúa cautivando al público en su gira "Excesos Tour" de 21 fechas por todo México. Tras el éxito masivo de hits como *Alucin* -que acumula más de 240 millones de streams en Spotify, debutó en el Top 50 Global de Spotify y alcanzó #29 en el chart de Billboard: Hot Latin Songs- y *Exceso* con Blessd, este nuevo tema está listo para convertirse en otro éxito para Los Esquivel. Próximamente, los hermanos asistirán a los Kids' Choice Awards México 2024, donde están nominados como "Artistas Revelación". Este reconocimiento consolida aún más su liderazgo en la escena, mientras continúan ampliando fronteras en una industria que evoluciona rápidamente. Por otro lado, **Ryan Castro** lanzó *A Poca Luz*, en colaboración con su paisano **Hamilton**, quien se ha convertido en uno de los referentes del



Los Esquivel y Conriquez lanzan *Pari Pari*



movimiento afrobeat en Colombia. La canción muestra una nueva dirección para Castro, combinando influencias de Amapiano y el afrobeat colombiano que ofrecen una perspectiva diferente a su emblemático sonido de reggaeton. El single llega tras un sold-out de Castro en el Movistar Arena de Bogotá, lo que marcó un hito importante en su carrera. Ahora llega el turno de Medellín, para un concierto especial en La Macarena el 18 de octubre. A continuación, iniciará su gira por Estados Unidos ¡Ay Bendito Ghetto!, junto a Blessd. La gira de 15 fechas comienza el 31 de octubre en San José, CA, y hará paradas en ciudades

importantes como Los Ángeles, Chicago y Miami, antes de concluir en Atlanta el 1 de diciembre. **DAAZ** lanzó su más reciente sencillo *Mi Versión De Ti*, una toma sarcástica de las complejidades de las separaciones amorosas. Conocido por mezclar historias personales con el humor mexicano, Daaz sigue resonando profundamente con su público, especialmente aquellos que navegan la vida cotidiana. Este nuevo lanzamiento llega después del éxito de su tema *Mujerón*, que debutó #27 en el chart viral de Spotify México y también causó sensación en Bolivia al entrar al Top 100 de las canciones más virales del país. Daaz sigue construyendo un espacio único en la escena latina al comercializar el hip hop mexicano. Entre sus éxitos anteriores se incluyen *Motel California* junto a Sabino, *Guapísima Buenisima*, *Te Marqué Pedo Remix* con Christian Nodal, y *Necesito un Break de tanta Pendejada* con Ingratax, entre otros. El artista revelación **MAISAK** presentó *Pa Que Mentir*, que explora los temas del anhelo y la tentación. La canción sigue al éxito masivo de su tema anterior, "Se Me Olvida", en colaboración con Feid.

El nuevo sencillo de Maisak, "Pa Que Mentir", sigue mostrando sus profundas influencias en el vallenato, un género que le ha inspirado desde la infancia. Conocido por su habilidad para fusionar sus raíces vallenatas con sonidos urbanos contemporáneos, Maisak crea música que cuenta historias reales sobre el amor, el deseo y las complejidades de las relaciones humanas, entre otras grandes cosas.



Ryan Castro presenta su nuevo tema "A Poca Luz" con Hamilton



AMOR de VAGO
la T y la M ft. malandro



CON BIZARRAP, DUKI, NICKI NICOLE Y MÁS ARTISTAS

Mercado Libre se presenta como sponsor principal del Buenos Aires Trap

La plataforma de comercio electrónico será el sponsor principal del festival que reúne a artistas globales de Argentina y Latinoamérica junto con emergentes que inspiran y conectan con las nuevas generaciones. Transformar una cultura, crear comunidades y potenciar el talento y la creatividad: estos son los valores que unen a Mercado Libre con referentes como Bizarrap, Duki y Nicki Nicole, jóvenes que nacieron en Argentina, dieron voz a una generación y se expandieron a toda velocidad para transformarse en artistas globales. Ese fenómeno saldrá pronto en escena para que miles de personas lo disfruten en vivo en la próxima edición del Buenos Aires Trap, el 7 y 8 de diciembre en el Parque de la Ciudad. Este patrocinio marca el ingreso de Mercado Libre en el mundo de la música, con el que comparte el espíritu innovador y la búsqueda de generar experiencias que enriquezcan la vida de las personas. 'Desde Mercado Libre nos alegra poder acercar este tipo de experiencias culturales y conectar con nuestros usuarios más jóvenes. Con esta iniciativa formamos parte de su día a día, no solo a través del e-commerce, sino también en los

más diversos campos como el deporte, el entretenimiento y ahora la música', aseguró **Juan Lavista**, Vicepresidente de Marketing de **Mercado Libre**. 'En nuestro trabajo diario nos asociamos con miles de emprendedores que tienen un sueño, quieren sacar adelante su negocio y creen en grande. En ese mismo camino, es un gran orgullo para nosotros ser sponsors del evento y vincular nuestros valores con figuras de la talla mundial. Así como nosotros empezamos en un garage, ellos iniciaron su camino en su habitación. soñaron con lo imposible, y consiguieron progresar. Por todos estos motivos, sentimos que la historia de Mercado Libre con la música recién comienza', agregó. Por su parte, **Federico Lauria**, CEO & Founder en **Dale Play**, expresó: 'Estamos muy felices y orgullosos de que Mercado Libre nos haya elegido para acompañarlos en su vinculación con las



nuevas generaciones a través de la música. La unión entre una compañía que comenzó en un garage y hoy es la más grande de Latinoamérica, con artistas que empezaron rapeando en una plaza y hoy son referentes globales, muestra que no importa el punto de partida sino la pasión y el esfuerzo con el que se persiguen los sueños'. Esta nueva edición del Buenos Aires Trap, que este año desembarca en el Parque de la Ciudad, contará con 4 escenarios y más de 50 artistas distribuidos en dos días de festival, entre ellos los principales exponentes del género, cómo Duki, Bizarrap, Neo Pístea, Nicki Nicole, Eladio Carrión, Cazzu y Khea, entre muchos otros.

26 Y 27 DE OCTUBRE EN EL C.A.F.F.

Muddy Roots desembarca en octubre en Buenos Aires



El festival que celebra las raíces de la música country, bluegrass y rockabilly tendrá su primera edición el próximo 26 y 27 de octubre en el C.A.F.F.

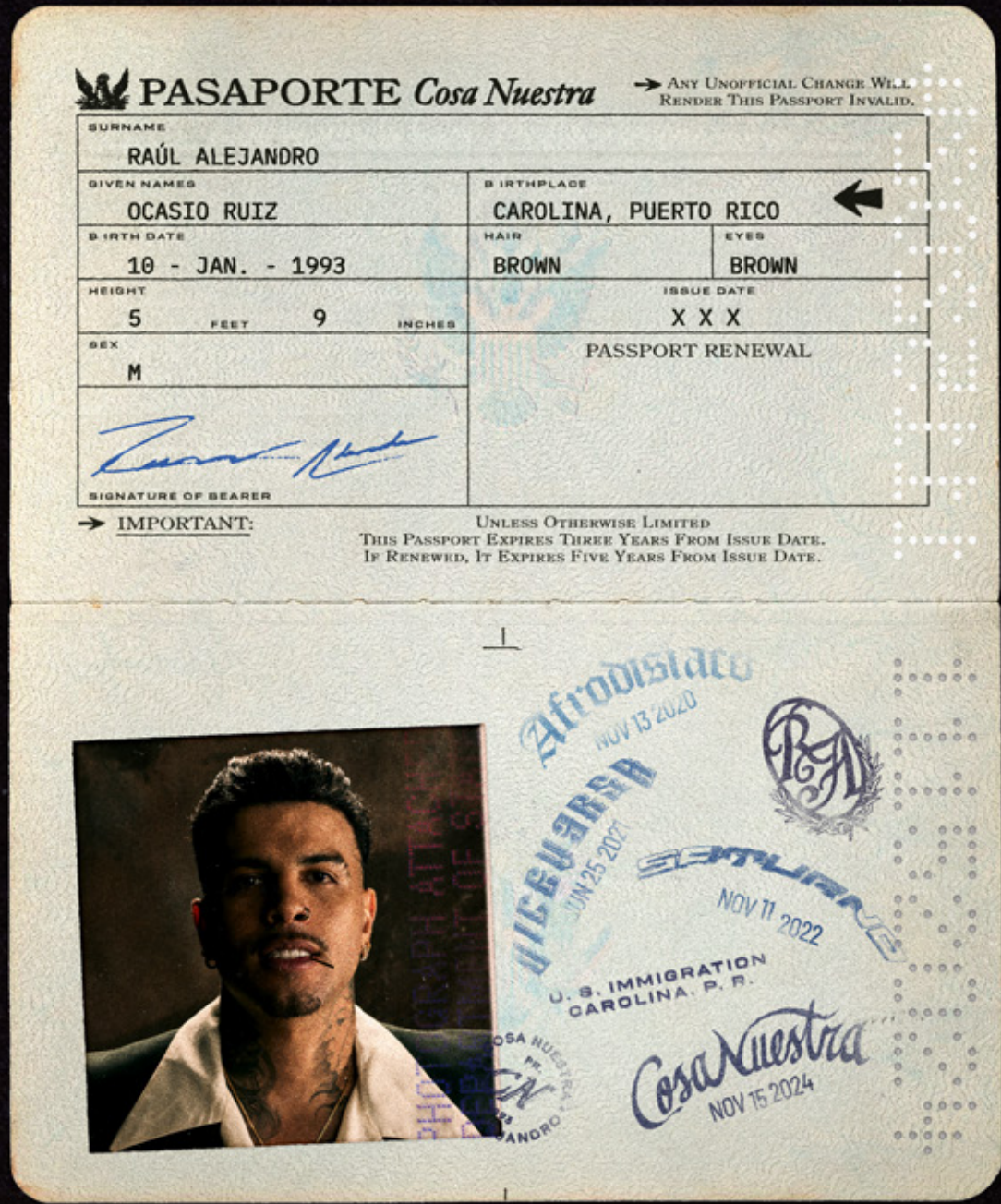
En su primera edición en la Argentina, Muddy Roots contará con dos escenarios y las actuaciones de referentes internacionales de la escena como **Reverend Beat Man** (Suiza), **Jayke Orvis & The Bullshit Brothers** (USA), **Yes Ma'Am** (USA), **The Elderly Boys** (UK, Finlandia, España) y **Bonny Jack**. También participarán bandas locales como **Angry Zeta**, **The Tormentos**, **Semilla de Maldad**, **Fandango**, **Estacion 39 Bluegrass**, **Capitano**, **Johnny Boy**, **Ghost Bastards**, **Miserere**, **Las Extraterribles**, **One Chica Gypsy Band**, **RJ Gauna**, junto con otras sorpresas.

Además de un viaje musical a las raíces del country, bluegrass y rockabilly, la propuesta de Muddy Roots es celebrar la cultura y la comunidad

que rodea a estos géneros. Entre otras actividades habrá en feria, tatuajes con modelos exclusivos del Festival, serigrafía en vivo y barbería.

Muddy Roots nació en 2010 en Cookeville, Tennessee, como un festival que combina géneros y estilos musicales como outlaw, blues, amaricana, rock and roll, rockabilly, punk rock, hardcore, folkpunk & bluegrass. En Estados Unidos normalmente se hace en el campo y son tres días de camping con pequeños encuentros musicales en cada rincón durante todo la noche.

El festival fue replicado en Europa y ahora llegará el próximo 26 y 27 de octubre al Club Atlético Fernández Fierro en el barrio porteño de Abasto. Las entradas están al a venta a través de Passline.



PASAPORTE
RAÚL ALEJANDRO
→ YA DISPONIBLE ←

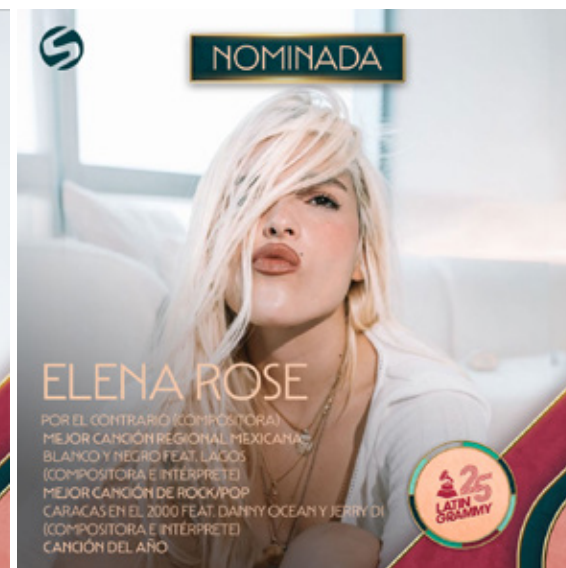
LOS ÁNGELES AZULES, ALEJANDRO FERNÁNDEZ Y ELENA ROSE, ENTRE OTROS

OCESA Seitrack: nominaciones al Latin GRAMMY

Este mes de octubre, **OCESA Seitrack** cuenta con una destacada representación en la 25a Entrega del Latin Grammy, que se llevará a cabo el 14 de noviembre de 2024 en el Kaseya Center de Miami y será transmitida en vivo por Univision. En la selecta lista de nominados se encuentran artistas como **Alejandro Fernández**, con su álbum *Te llevo en la sangre* en la categoría de Mejor Álbum de Música Ranchera/Mariachi; **Paty Cantú**, por su canción *A las 3* (feat. León Leiden) en Mejor Canción Pop; **Los Ángeles Azules**, nominados por *Se Agradece* en Mejor Álbum de Cumbia/Vallenato, vienen de estrenar junto a **Alejandro Lerner** una nueva versión de *Volver a Empezar*. Esta colaboración llega tras el éxito de *Perdonarte, ¿para qué?* y precede a la entrega del Latin Grammy a la Excelencia Musical que ambos recibirán en noviembre. **Elena Rose** por su parte destaca con varias nominaciones, incluyendo Mejor Canción Regional Mexicana y Canción del Año, Rose viene de presentar *Catira* junto al rapero **Neutro Shorty**, una canción que aborda temas de empoderamiento femenino y refleja la capacidad de Rose como compositora. Por su parte, **Niña Pastori** y **Horacio Palencia** también son reconocidos en sus respectivas categorías. Y **Michelle Maciel** por su álbum *Transtornado*, nominado a Mejor Álbum de Música Mexicana Contemporánea. Maciel regresó con su *T Hice Gay* :\$, una canción que

mantiene su esencia musical y explora una historia de atracción más allá de las etiquetas. **Pipe Bueno** y **Edgardo Núñez** lanzaron una versión remix de *Mírame* junto al colombiano **Blessd**. Esta colaboración fusiona cumbia y sonidos urbanos, destacando la capacidad de Pipe para explorar nuevos géneros. El remix está acompañado por un video dirigido por Julián Grajales. **Los Esquivel**, junto a **Luis R. Conriquez**, lanzaron *Pari Pari*, un tema que fusiona electro-corrido y merengue. Este lanzamiento sigue a éxitos anteriores como *LIVy Alucin*. El dúo se encuentra en medio de su gira *Excesos Tour* y están nominados a los Kids' Choice Awards México 2024. La artista dominicana **The Change** se unió a **Kat Dahlia** en el tema *Karate*. Esta colaboración es parte del nuevo proyecto musical de The Change, que comenzó con el sencillo *Obvio* y forma parte de su próximo LP. **Ximena Sariñana** hizo lo suyo presentando *Ojos Diamante*, un EP de cuatro canciones que marca una nueva etapa en su música, con un enfoque en sonidos electrónicos. Entre los temas del EP se incluyen *ALV*, *Ojos Diamante*, *Valió la pena*, y *Frágil*, este último en colaboración con Samantha Barrón. **Ha'Ash** y **Joss Favela** se unieron para lanzar *Nuestro Camino*, una balada que mezcla country

y mariachi. El sencillo, que habla de una separación, logró posicionarse en el Top 3 de Música Mexicana en iTunes, mientras las hermanas continúan su gira Haashville por México y Estados Unidos. Además, el dúo viene de estrenar su colaboración con **Abel Pintos**, una reinterpretación del clásico *Me dediqué a perderte*, compuesto por Leonel García. Este tema combina el distintivo estilo de las hermanas con la voz del cantautor argentino, resultando en una nueva balada romántica. A su vez, **Yuridia** lanzó su *Para que seas feliz*, una canción que habla del desamor y que se posicionó rápidamente en las principales listas de música mexicana en plataformas. El tema sigue la línea de sus colaboraciones anteriores en música regional mexicana. El cantautor **Horacio Palencia** presentó su sencillo *Si la vieran*, una balada romántica que viene acompañada por un video dirigido por Starboy, mientras se prepara para su presentación en el Lunario del Auditorio Nacional en noviembre. **Natalia Jiménez** lanzó *Deja que salga la luna*, el segundo sencillo de su nuevo álbum *De Jiménez a Jiménez*, un tributo a la leyenda de la música vernácula José Alfredo Jiménez. Este tema fue grabado con la Filarmónica de Guanajuato y acompañado de un video que refleja la riqueza cultural de México.



MANU CHAO REGRESA A LA ARGENTINA CON SU PROPUESTA ULTRA ACÚSTICA

300: El esperado reencuentro de Los Piojos agotó 7 estadios Único de La Plata



Los Piojos

Desde 300 se anunció el esperado reencuentro de **Los Piojos**, luego de una campaña de expectativa muy celebrada por los fans de la banda, se anunció que el 14, 15, 18, 21, 22 de diciembre y el 25 y 26 de enero habrá un reencuentro en el Estadio Único de La Plata. Además se confirmó la participación de la banda en el Cosquín Rock. **Ciro y Los Persas** vienen de presentarse en

Rosario con entradas agotadas, y en Montevideo donde dieron 3 shows sinfónicos. Además giraron por Europa y agotaron 3 fechas en el Movistar Arena. Fueron los shows despedida hasta próximo aviso, luego del reencuentro de Los Piojos.

Manu Chao se presentará en formato ultra acústico el 28 de octubre en Gualeguaychú, el 31 en Corrientes y tocará 3 de noviembre en Posadas. Son conciertos especiales mientras continúa con la promoción de su reciente nuevo disco "Viva tu".

Divididos se presentará el 26 de octubre en el Estadio de Argentinos Juniors. Por entradas agotadas, anunciaron más conciertos en Capital Federal para los días 21 y 22 de diciembre en el Movistar Arena.

300 producciones y **Doguito Records** producirán una serie de shows que **Wos** en Tucuman y Corrientes, el 15 y 21 de noviembre respectivamente.

Junto con **La Agencia Biz** se están organizando los próximos shows de **Florencia Bertotti** en el Movistar Arena los días 22 y 23 de octubre, 8 y 9 de noviembre y 25 y 26 del mismo mes. Además el 3 de noviembre tocará en Salta, el 1 de diciembre en Corrientes y el 7 de diciembre en La Plata.

El Plan de la Mariposa tocó el 14 de septiembre en el Movistar Arena por primera vez. El 1 de noviembre tocará en Junín, el 2 en San Luis, el 15 en Olavarría, el 16 en Mar del Plata, el 22 en Bahía Blanca y el 23 en Neuquén.

Lisandro Aristimuño se presentará el 28 en Tucumán. Además en el mes de noviembre tocará el día 13 de noviembre en Viedma, el 15 en Neuquén y el 17 en Bahía Blanca.

Piti Fernández se presentará el 7 de diciembre en el Complejo Art Media. Viene de tocar por diferentes ciudades del país.

Agustín "Soy Rada" viene de presentarse en San Nicolás, Santa Fé, Rosario y el 31 de este mes se presentará en Río Cuarto. La gira continuará el mes de noviembre en Córdoba, San Francisco, Villa María, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata y Mar del Plata, y cerrará el año el 6 y 7 de diciembre en el Teatro Ópera.

Manu Martínez estuvo en Rosario, Santa Fe y Paraná. El 26 de octubre se presentará en Olavarría y el 7 de noviembre en CABA.

Gauchos Of The Pampa tocó el 20 de octubre en Rosario. Además recientemente lanzaron el single "Chacarera del sufrido" junto con Emiliano Brancchiari de No Te Va Gustar.



RITUAL PIOJOSO EN LA PLATA

LOS PIOJOS

ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA
DIEGO ARMANDO MARADONA

14 DE DICIEMBRE ENTRADAS AGOTADAS

15 DE DICIEMBRE ENTRADAS AGOTADAS

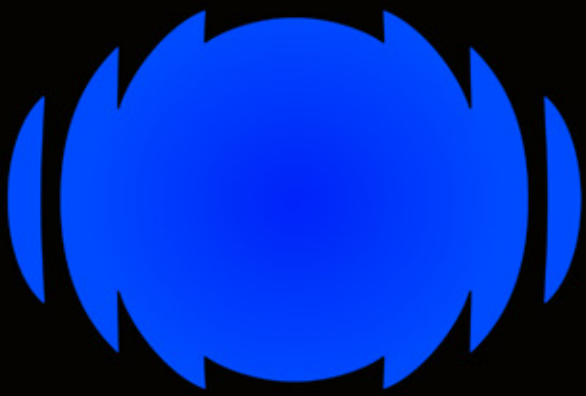
18 DE DICIEMBRE ENTRADAS AGOTADAS

21 DE DICIEMBRE ENTRADAS AGOTADAS

22 DE DICIEMBRE ENTRADAS AGOTADAS

25 DE ENERO ENTRADAS AGOTADAS

26 DE ENERO ENTRADAS AGOTADAS



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



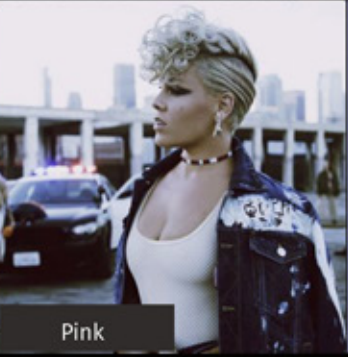
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

ENFOCADAS EN AMÉRICA LATINA, ESPAÑA Y EL MERCADO HISPANO DE EEUU

Gibson TV estrena cuatro series en su nuevo canal en español

El canal digital de Gibson, la icónica marca de instrumentos musicales, lanza Gibson TV en Español, canal que presenta contenido original en español dedicado a todo lo relacionado con Gibson, con la música y los artistas más relevantes de América Latina, España y el mercado hispano de Estados Unidos. Todos los programas de Gibson TV en Español están disponibles en el canal oficial en **YouTube**.

“Casa Gibson”, “¿Cómo Suena?”, “Mi Epiphone” y “Mi Historia” son los primeros cuatro programas disponibles en Gibson TV en Español, que próximamente sumará nuevos contenidos. “Aunque la música nos habla en un idioma universal, con Gibson TV en Español queremos estar mucho más cerca y hablar el mismo idioma de todos nuestros seguidores de América Latina, España y los hispanos que viven en Estados Unidos”; dijo **Elizabeth Heidt**, directora de Marketing de Gibson. “Con Gibson TV en Español, seguimos creando nuevas formas para que los fanáticos de la música se conecten y compartan la pasión



de Gibson por los artistas y su música de estas regiones a nivel mundial”.

En cada episodio de Mi Historia un artista cuenta su historia personal, su carrera, su relación con la música y con los instrumentos Gibson; además de dejar siempre uno o dos consejos rápidos para los músicos jóvenes. Las imágenes de la conversación se mezclan con una interpretación, en la que el artista toca una guitarra, un bajo, o su instrumento Gibson favorito.

El primer episodio de “Mi Historia” presentará al multi-instrumentista, cantante y compositor de rock argentino **David Lebón**. La primera temporada de Mi Historia tendrá también testimonios de **Nito Mestre** y **Manuel Medrano**.

En “Casa Gibson” los principales artistas hispanos cuentan las historias detrás de sus carreras, sus inicios en la música, su visión para el futuro y los instrumentos Gibson que los han acompañado a lo largo de los años. Cada temporada consta de seis episodios de aproximadamente 30 minutos cada uno. En la primera temporada revelarán sus secretos **Nico Bereciartúa**, de The Black Crowes; **Sergio Vallín**, de Maná; **Zeta Bosio**, de Soda Stereo, y **Mateo Sujatovich**, de Conociendo Rusia, entre otros.

Los artistas y fanáticos de la música en general podrán conocer en ¿Cómo suena? las características técnicas y sonoras de todos los instrumentos y equipos de audio de **Gibson, Epiphone, Kramer, Mesa/Boogie, KRK y Maestro**. En un estilo similar al de Gibson Gear Guide, las demostraciones estarán específicamente orientadas a las necesidades del mercado de América Latina, España y la población hispana en los Estados Unidos.

El primer episodio de ¿Cómo Suena? está dedicado a las características de las guitarras Les Paul Standard 50s y 60s, de Gibson.

Mi Epiphone es una serie de formato corto en la que un artista cuenta la historia de su instrumento Epiphone más querido. Mi Epiphone ha sido parte del contenido de video de Gibson en redes sociales regionales y rinde tributo a la marca de guitarras más antigua de su portafolio.

En la primera temporada de Mi Epiphone estarán presentes la cantante y compositora mexicana **Fer Casillas**, el legendario cantautor venezolano **Yordano Di Marzo** y el cantautor y productor colombiano **Juan Pablo Vega**, entre otros.

“Gibson TV en Español nos permite estar más cerca de nuestros fanáticos y artistas hispanos, no solo de los más conocidos y celebrados, sino también de aquellos que recién comienzan sus carreras”, expresó **Todd Harapiak**, director de Gibson Media. “Gibson TV en Español ofrece historias musicales y contenido cinematográfico de alta calidad que los amantes de la música en cada región desean”, cierra el ejecutivo.



25° EDICIÓN LATIN GRAMMY CELEBRAMOS +55 NOMINACIONES

www.theorchard.com

@the_orchard_ / @theorchardlatin

EN LÍNEA CON LAS ASOCIACIONES MUNDIALES DE MÚSICA INDEPENDIENTE

Comunicado de ASIAR: TikTok no renueva el acuerdo de licencia con Merlin

El 31 de octubre de 2024 finaliza el acuerdo de licencia entre Merlin y TikTok, y sin negociaciones para su renovación a fin de mes quedaría sin efecto la relación entre la plataforma y distribuidora que nuclea a los sellos independiente.

En línea con las asociaciones mundiales de música independiente, ASIAR hace un llamado a la concientización ante el intento de TIKTOK de boicotear a Merlin, y destaca una vez más las crecientes inequidades con respecto a las brechas de valor en la música independiente.

Es innegable la importancia y fuerza de los acuerdos colectivos que negocia Merlin con las plataformas digitales, en nombre de todas las discográficas independientes que representa; permitiendo así que las mismas se desempeñen con iguales condiciones de retribución financiera, y acceso a los recursos que las grandes discográficas multinacionales.

Queda de manifiesto que el verdadero objetivo de TikTok con esta estrategia es pagar menos por la música y fragmentar para diluir el poder de negociación de los titulares de derechos fonográficos unidos.

Se debe respetar ante todo la libertad de elección de cada sello sobre cómo gestionar sus licencias. Los sellos discográficos han confiado sus derechos a Merlin para que negocie colectivamente en su nombre y, al dirigirse directamente a los titulares de los derechos, TikTok está faltando el respeto a los acuerdos de licencia vigentes.

"Parece claro que la verdadera intención de TikTok es fragmentar el sector y reducir el valor de la música independiente, en lugar de ocuparse de la manipulación del streaming. Es evidente que ya existe una enorme brecha de valor en términos de ingresos pagados por la música. El movimiento de TikTok subraya el poder que tienen en el mercado. Perjudicará la cooperación para acabar con el fraude en el streaming, aumentará la fricción y la ineficacia y disminuirá la capacidad de elección de los clientes de TikTok", expresó Mark Kitcatt, CEO de IMPALA Music.

Desde ASIAR abogamos por el crecimiento del sector independiente en todas las plataformas dado que es fundamental para garantizar la diversidad de géneros y verdadera igualdad de oportunidades para todos, garantizando el acceso para artistas y sellos, sea cual sea su país o género o nivel de éxito y, por supuesto, los esfuerzos conjuntos y normalizados en materia de fraude.

ASIAR presente en Workshow



La Asociación de Sellos Independientes de Argentina tuvo una activa participación en la reciente edición de **WorkShow** en Buenos Aires, el pasado 24 y 25 de septiembre en C Art Media. **ASIAR** realizó la convocatoria para las reuniones que negocio, que permitieron que artistas nuevos y en desarrollo le presentaran su material a los Sellos Discográficos Independientes que integran la Asociación.

La asistencia superó las expectativas iniciales y durante toda la jornada cientos de jóvenes artistas tuvieron la oportunidad de contactar presentarle su trabajo a los sellos que previamente habían seleccionado.

ASIAR también contó con un stand propio en el sector central, donde durante ambos días los sellos de la organización promocionarnos sus lanzamientos y vendieron material a fanáticos y melómanos.

Asimismo ASIAR coordinó un stand común junto a ACMMA, ASAP y CAPTE para fomentar la fuerza del cooperativismo y las sinergias de las asociaciones que durante el año comparten actividades y herramientas de capacitación.



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 12/10 Eric Prydz | 26/10 y 24/11 Pimpinela |
| 13/10 Q' Locura | 30/10 Nathy Peluso |
| 15, 16, 22 y 23/10 Flor Bertotti | 01/11 El Kuelgue |
| 17 y 18/10 Nafta | 02/11 Luis Fonsi |
| 19, 20 y 21/10 Tan Biónica | 04/11 Roberto Carlos |
| 24/10 Chaqueño Palavecino | 05/11 The Smashing Pumpkins |



Luna Park

Av. Madero 420

Desde el 09/11 Es ahora: Luciano y Abel



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 18/10 Bestia Bebe | 26/10 Fantastic Negrito |
| 19/10 Fiesta Mística | 02/11 La Cumparsita rock |
| 25/10 Beats modernos | 09/11 Zhu |



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| 17/10 Living Colours | 02/11 Sin Ley |
| 18/10 WDK | 08/11 Suicidal Tendencies |
| 19/10 Melian | 09/11 Jauria |
| 24 y 27/10 CTM conmemora a Almafuerte | |
| 26/10 Expulsados | |
| 01/11 Pogo Fest | |



La Trastienda

Balcarce 460

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 12/10 Sabor canela | 19/10 Guada |
| 13/10 Más música, más arte | 26/10 Alejandro Balbis |
| 17/10 Canto del alma | 27 y 29/10 Las Pelotas |
| 18/10 Valentinós | 30/10 Laguna Pai |

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 11 y 12/10 Jorge Rojas | 25/10 Young Miko |
| 17/10 Rodrigo Tapari | 26/10 Jairo |
| 18/10 Lisandro Aristimuño | 27/10 Guada |
| 19/10 Baglietto Vitale | 01/11 Científicos del palo |
| 24/10 Django | |



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 18/10 Trueno | 17/11 Andrés Calamaro |
| 08/11 Babasónicos | 22/11 Luck Ra |

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 11/10 Trueno | 31/10 Andrés Calamaro |
| 23/10 Young Miko | 2 y 3/11 Cuarteto de Nos |



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 17/10 Samba do Marcio | 25/10 Vanesa Strauch |
| 18/10 India Martinez | 31/10 Dostrescinco |
| 24/10 Vicky Ripa | 01 y 02/11 Buitres |

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- 05/10 Residente
06/10 Mateo Bocelli
11/10 María Becerra



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| 11/10 Morodo | 20/10 Drefquila |
| 12/10 Engelbert Humperdinck | 22/10 Meshuggah |
| 18 y 19/10 Andrés Calamaro | |

CASA SPOTIFY BUENOS AIRES SE VISTIÓ DE CHARLY GARCÍA

Spotify lanza “EQUAL Presenta” junto a Maria Becerra



A un año del Festival EQUAL, en la que Spotify reunió por primera vez a un numeroso público con un line-up 100% de artistas mujeres locales que compartieron escenario en una jornada inolvidable y trascendental, la plataforma sigue continúa impulsando la carrera de artistas y embajadoras de todo el mundo.

Más de 37 artistas argentinas fueron embajadoras del programa desde su lanzamiento en abril de 2021 y más de 400 artistas argentinas pasaron por la playlist EQUAL Argentina. En esta línea, y para celebrar el aniversario, Spotify lanza “EQUAL Presenta” una serie global de showcases con un objetivo claro: dar visibilidad a más artistas mujeres a través de formatos en vivo, para que continúen alimentando el futuro de la música en diversos géneros.

También se realizó un AULA EQUAL con artistas: un taller enfocado en creadoras emergentes para compartir más acerca del programa EQUAL y las formas de sacarle el máximo provecho a Spotify. En ese contexto, Maria Becerra, dio una charla inspiradora sobre su carrera y su camino hacia convertirse en la artista más escuchada del país.

Una vez más, la compañía apuesta por comenzar en Argentina, donde el talento femenino está sacudiendo las listas de éxitos rompiendo barreras y redefiniendo la industria musical con su creatividad y autenticidad.

La primera edición de este programa vuelve a poner el foco en la artista mujer más escuchada en Spotify durante 2023 con más de 25 millones de oyentes mensuales en la plataforma, alcanzando este logro por tercer año consecutivo.

En medio de su imparable Tour24, la gira mundial más grande de su carrera hasta el momento, Maria Becerra realizó una parada en Argentina para presentar su más reciente lanzamiento, *Agora*. En este show íntimo y exclusivo de la mano de Spotify, la artista no solo interpretó este ansiado single, sino que también sorprendió con nuevas versiones de sus canciones más exitosas.

Casa Spotify Buenos Aires

El martes 10 de agosto, Casa Spotify Buenos Aires llevó a cabo una experiencia en el marco del último lanzamiento de Charly García. El evento incluyó una exposición de fotos de las reconocidas fotógrafas Nora Lezano, Hilda Lizarazu y Andy Cherniavsky, un espacio creado en representación del icónico living de Charly, y un panel moderadas por la periodista y locutora Mikki Lusardi, con la participación de invitados como Eial Moldavsky y Agustín Gennoni, donde compartieron análisis y conversaron sobre el vibrante talento y enorme legado del “padre del rock argentino”.

Sin dudas, Charly García es uno de los artistas más influyentes de América Latina. Su carrera ha abarcado desde el rock progresivo hasta el pop y la música electrónica, alcanzando más de 3 millones de oyentes en la plataforma y estableciendo nuevas improntas musicales en cada proyecto. Entre sus logros más destacados se encuentran álbumes icónicos como *Yendo de la cama al living* (+59M streams) y *Clícs Modernos* (+233M streams), así como múltiples premios y reconocimientos que lo consolidan como uno de los más grandes artistas de habla hispana.

Los fanáticos ya pueden disfrutar de “La Lógica del Escorpión”, y además, contarán con una *experiencia especial* de Charly García en Spotify, que incluye numerosas playlists del artista, con canciones separadas exclusivamente por etapa y estado de ánimo. Ingresá a esta nueva selección de Spotify como también a *This is Charly García*, para sumergirte en el increíble universo de García.

Día del Podcast

En el último año la producción de podcasts ha experimentado un deslumbrante crecimiento en Spotify en Argentina gracias a una nueva incorporación del formato video. Este cambio no solo refleja la evolución de los hábitos de los oyen-

tes, sino que también transforma la forma en que disfrutamos de las historias, iluminando el panorama digital con una mezcla fascinante de audio y video, permitiendo una experiencia más rica y dinámica al alcance de tus manos.

En Día del Podcast, la plataforma reveló que los Video Podcasts han crecido más de un 60% en Argentina durante el último año. Este aumento se vio reflejado en un aumento sustancial de la audiencia, con un incremento del 100% interanual de los usuarios activos mensuales que consumen este tipo de producciones audiovisuales.

Al mismo tiempo, este auge se atribuye a varios factores, incluyendo la diversificación de contenidos; el interés creciente por temáticas variadas como cultura, psicología, la educación y entretenimiento; y la amplificación vía plataformas digitales que, a su vez, fomenta una comunidad activa que comparte y discute episodios. Producciones como *A dónde vamos cuando soñamos* de Oriana Sabatini y *Clank!* de JP Varsky, así como también *La Cruda* con su nuevo formato de video y los nuevísimos *JUNTALA* y *BARBANO EN HECHOS REALES* de Resumido Info, ambos grabados en Casa Spotify, han revolucionado la manera en que consumimos contenido.

Cabe destacar que la combinación de audio y video en los programas de formatos populares como entrevistas, documentales, series o columnas de cultura pop, no solo ayuda a capturar la atención del público, sino que también permite una conexión más cercana entre la audiencia y los creadores, fidelizando a los oyentes.

Top 5 Canciones más escuchadas de Charly García

Demoliendo Hoteles
Nos Siguen Pegando Abajo
No Voy En Tren
Promesas Sobre El Bidet
Hablando A Tu Corazón



Con música es mejor.



LA FERIA PRESENTA UN NUTRIDO PROGRAMA ACADÉMICO

CAPER Show 2024: actividades sobre Audio Profesional y Sonido en Vivo

La tradicional exposición de equipamiento y servicios para la industria audiovisual profesional, CAPER Show, que desde hace años presenta además un amplio Programa de actividades técnico-académicas, llega del martes 29 al jueves 31 de octubre en el Centro Costa Salguero.

Si bien la exposición abre de 12 a 20 horas,

algunos de los Workshops comienzan a la mañana (el programa completo estará publicado en su página web una semana antes del comienzo del evento). La acreditación es gratuita y abierta a estudiantes, técnicos y profesionales de la industria y se puede realizar **en línea**.

Para facilitar la llegada de los visitantes,

CAPER Show pone a disposición un **servicio de traslado sin cargo ida y vuelta** entre el Plaza Italia (Av. Sarmiento, acera Zoológico de Bs. As. a 20 metros de la esquina) y el Centro Costa Salguero. El servicio comienza desde Plaza Italia a partir de las 11.30 hs cada media hora hasta las 20.30 hs (última salida desde Costa Salguero).

Programa Técnico-Académico de Audio Profesional y Sonido en Vivo

MARTES

AUDITORIO 2, 13.30 A 15 HS.

CONFERENCIA

Riders y planificación de Audio para shows en vivo. Una mirada sobre la producción técnica orientada al sonido en vivo

En esta actividad presentada por AES Argentina, se abordarán todos los puntos de la producción técnica de Audio haciendo hincapié en el desarrollo de un rider efectivo y coherente para cada situación, haciendo un recorrido por toda la cadena de producción para comprender y debatir las implicancias y consecuencias de cada requerimiento.

Disertantes: Magalí Martinho y Emilio Nicoli

AUDITORIO 1, 17 A 18.30 HS.

MESA DEBATE

La Industria Musical 2024, Reconfiguraciones y Propuestas

Junto a destacados representantes del sector de la producción musical y la grabación argentina, en esta mesa AATIA, la Asociación Argentina de Técnicos e Ingenieros de Audio, se propone debatir acerca de la actualidad de la industria musical y de cómo posicionarnos ante los nuevos desafíos, ¿Cómo y para quiénes hacemos música hoy?

Panelistas: Carlos Laurenz (Ingeniero de Mastering); Mariano Bilinkis (Productor, Ingeniero de Mezcla y Mastering); Andrés Mayo (Productor e Ingeniero de Mastering); Eduardo Pereyra (Ingeniero de Grabación, Mezcla y Mastering); Ezequiel Kronenberg (Productor, Ingeniero de Mezcla); Ariel Lavigna (Productor, Ingeniero de Grabación, Mezcla y Mastering)

Moderadores: Ana Tarántola y Víctor Volpi (Representantes de AATIA)



MIÉRCOLES

AUDITORIO 1, 11 A 12.30 HS.

CONFERENCIA

Acústica Arquitectónica: descifrando la Reverberación

Frente a la gran desinformación difundida en redes sociales que pretende enseñar reglas o técnicas para programar las reverberaciones en producciones musicales y de diseño de sonido, esta presentación de la Carrera de Ingeniería de Sonido de la UNTREF tiene por fin mostrar la génesis del concepto, los diferentes parámetros objetivos dentro de éste y la información percibida por un oyente. Además, se tratarán temas como la respuesta al impulso, el real funcionamiento de los recintos, las reflexiones tempranas, el tiempo de transición y la textura acústica.

Disertante: Ing. Alejandro Bidondo (UNTREF, Ingeniería de Sonido)

AUDITORIO 3, 13.30 A 15 HS.

MESA REDONDA

¿Quién es DANTE? Broadcast y Audio Multiplataforma

Actividad presentada por AES Argentina en la que exploraremos la evolución del Audio en la Radiodifusión desde la Radio pasando por la Televisión, hasta la era digital actual, donde el streaming y los podcasts han transformado la manera en que consumimos contenido. Analizaremos cómo la tecnología ha influido en el desarrollo del Audio, así como el impacto en los técnicos y operadores. También abordaremos las tendencias futuras, como la IA y Audio IP, y cómo estas innovaciones están redefiniendo el mundo del broadcasting.

Panelistas: Agustín Gorriti (Director de Técnica y Operaciones Luzu TV) y Julio Gorriti (Consultor en Telecomunicaciones)

AUDITORIO 2, 15.30 a 17 HS

CONFERENCIA

Audio para Live Streaming: expectativa vs realidad

En esta actividad, presentada por AES Argentina, se describirán los elementos y procesos más relevantes dentro de la cadena de Audio para Streamings en vivo en formato estéreo e inmersivo (binaural). Se pondrán ideas y se invitará a la audiencia a compartir experiencias que profesionalicen el rol del sonidista en la tarea específica de la mezcla y master control del audio final. Con la intención de ofrecer nuevas experiencias dentro de la mezcla de audio se mencionará el audio inmersivo binauralizado para la escucha con auriculares.

Disertante: Natalia Sotelo (FOH, LuzuTV)

AUDITORIO 3, 18 a 19.30 HS

MESA REDONDA

Sonidos Inteligentes: cómo la IA transforma los Workflows de Producción Musical

Actividad presentada por AES Argentina

Panelistas: Sergio Paoletti y Gastón Lema (LAIA Laboratorio Abierto de Inteligencia Artificial) y Juan “Cana” San Martín (AES Argentina).

JUEVES

AUDITORIO 2, 14 A 15.30 HS.

CONFERENCIA

Mezclando desde la producción

En esta charla, presentada por AATIA - Asociación Argentina de Técnicos e Ingenieros de Audio- se abordará el método de trabajo de Tweety González, que pone su mirada en todos los aspectos musicales a observar durante el propio proceso de producción, allanando el camino hacia la mezcla; generando así el balance desde los arreglos.

Disertante: Tweety González

Moderadores: Ana Tarántola y Víctor Volpi (Representantes de AATIA)

AUDITORIO 1, 14 A 15.30 HS.

CONFERENCIA

Nuevas tecnologías en acústica y electroacústica en salas cinematográficas

En esta actividad, presentada por la UNTREF, carrera de Ingeniería de Sonido, se propone un recorrido por los nuevos sistemas de sonido inmersivo en salas cinematográficas, analizando las propuestas acústicas de cada uno, y asociándolo con las características acústicas a cumplir de aislamiento y acondicionamiento del recinto del cine. Se expondrán ejemplos de diseño para alcanzar el aislamiento necesario en las particiones de las salas. Se analizarán las características del campo sonoro y se trabajará con propuestas de materiales. Se completará la ponencia con la exposición del diseño y mediciones de salas ya realizadas, y una visión final sobre los sistemas inmersivos de uso doméstico.

Disertante: Dr. Arq. Daniel Ottobre (UNTREF)



Pichon Dalpont, Ricardo Pegnotti, Eduardo Andrade de Avid y Oscar Mediavilla

AUDITORIO 3, 15 A 16 HS.

WORKSHOP

DANTE desde el principio

Workshop presentado por la empresa expositora SOUNDTEC sobre protocolo Dante explicado desde el principio y respondiendo todas las preguntas que nadie se anima a hacer.

Disertantes: Alejandro Peralta (Audinate) y Gabriel Arena (Soundtec)

AUDITORIO 1, 15.30 A 17 HS.

CONFERENCIA

Audibilidad de la distorsión en sistemas de audio. Mitos y verdades. Uso de generadores armónicos de audio en mezcla y mastering

En esta actividad, presentada por la Carrera de Ingeniería de Sonido de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), se realizará un análisis de los diferentes tipos de distorsión en el audio y su composición. Percepción auditiva de cada tipo de distorsión. Causas que producen distorsión en los diferentes equipos de audio (consolas, procesadores de audio, preamplificadores, amplificadores, etc). Evaluación de la verdadera calidad de audio de un equipo. Generadores armónicos como mejoradores del audio. Diferentes tipos y sus aplicaciones en instrumentos, mezcla y mastering.

Disertante: Ing. David Chaikh (UNTREF)

AUDITORIO 2, 17.30 a 19 HS

CONFERENCIA

Protocolo Dante: despliegue e implementación

En esta charla, presentada por AESA Argentina, se hablará de los conceptos, tópicos y uso del formato de transporte. Difusión comparativa sobre formatos de distribución existentes e históricos, migración del concepto de línea de transmisión pasiva discreta hacia elementos de integración activos sobre la transmisión.

Disertante: Hernán Ranucci (AES)



LA CENTENARIA EMISORA FUE ADQUIRIDA EN 2023 POR EL GRUPO

Alpha Media relanza LT3 AM680 en Rosario

Con la presencia de **Pablo Javkin**, Intendente de Rosario; **Marcelo Fígoli**, Presidente de MFX; **Silvia Marino**, CEO de Alpha Media, autoridades de la Provincia de Santa Fe y la Ciudad y empresarios locales.

Alpha Media inauguró los nuevos estudios de LT3 AM 680, una de las emisoras más emblemáticas de la ciudad de Rosario y del interior del país. La emisora había sido adquirida en 2023 por la empresa del grupo **MFX** y desde entonces se llevó adelante un proceso de inversión que permitió modernizar y potenciar su frecuencia a través de una renovación tecnológica. Con más de 100 años en el aire, la marca icónica vuelve a tener estudios propios y potencia su frecuencia logrando un mayor



Marcelo Fígoli fue parte de la inauguración

alcance territorial y digital con presencia en ocho provincias del país.

"El objetivo que tenemos desde Alpha media es seguir creciendo a nivel nacional e internacional consolidándose como una plataforma de medios multi audiencia, con un plan sólido a largo plazo, donde se generen contenidos de calidad en cada uno de los soportes y canales que conforman nuestro ecosistema informativo y de entretenimientos", expresó Marcelo Fígoli en el marco del relanzamiento.

"Cuando adquirimos en 2023 LT3 tomamos la decisión de llevar adelante su proceso de transformación a través de una inversión que permita potenciar su frecuencia, volver a tener sus propios estudios y generar una programación de calidad" agregó Fígoli.

Por su parte Silvia Marino, CEO de Alpha Media destacó: "El crecimiento que ha tenido el grupo en los últimos años en todo el país es parte de un plan integral que tenemos como compañía. Somos un grupo que integra el entretenimiento con la información con productos orientados a diferentes públicos y marcas arraigadas en nuestros oyentes tal como son Rivadavia y Rock and Pop".

"LT3 es una marca con más de 100 años que ha sabido reinventarse, manteniendo siempre su compromiso con la información y la difusión cultural. Hoy, con la modernización de sus estudios, buscamos crecer no solo a nivel nacional con su presencia en ocho provincias sino en un ecosistema digital que supere su audiencia potencial de más de 1 millón de personas. Y este proyecto, lo pudimos ejecutar con éxito, gracias al profesionalismo de nuestros colaboradores que tenemos acá en Rosario." concluyó Marino.

DISPONIBLE YA

For Your
Consideration

FOR YOUR GRAMMY® CONSIDERATION



ELSTEN TORRES
REAL ARTIFICIAL

BEST LATIN POP ALBUM



MFX+



ANIVERSARIO 70

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

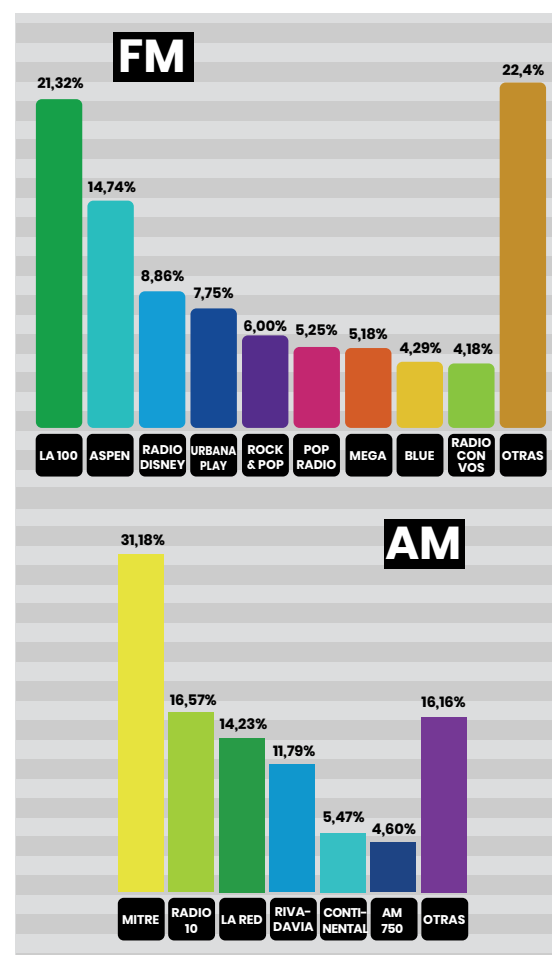
FM: Urbana Play se consolida en el cuarto lugar y Rock & Pop crece

En esta medición de **IBOPE**, **La 100** se mantiene como líder sobre 21 puntos y medio. **Aspen** en el segundo perdió un punto de share y quedó abajo del 15%. **Radio Disney** cierra el podio en el tercer lugar cerca de los 9 puntos.

Urbana Play se consolida en el cuarto lugar cerca de los 8 puntos y tomó distancia de sus inmediatas competidoras. Este mes **Rock & Pop** se impuso y quedó en el quinto lugar con 6 puntos. Parejas la siguen sobre los 5 puntos **Pop Radio 101**, que y **Mega 98**. **Los 40**, que el mes

pasado cayó cuatro posiciones, quedó estable en el décimo lugar sobre los 3 puntos, seguido de cerca por **Radio Latina**. Con dos puntos se agrupan **El Observador** y **Vale 97.5**.

Sobre el punto se ubican empatadas **Radio One 103,7**, **Nacional Rock** y **Mucha Radio**. Abajo del punto aparecen **FM Like**, **Horizonte 101.9**, **Nacional Folklórica**, **D-Sports**, **Metro 95.1** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMS / No identificadas quedó estable sobre los 4 puntos.



AM: Radio 10 recupera el segundo lugar

Sin que nada parezca amenazar el liderazgo indiscutido de **Radio Mitre** con más del 30% del share, las mediciones de este mes tienen a **Radio 10** en el segundo lugar con 16 puntos y medio. La am de **Grupo Indalo** tomó distancia de **La Red**, que quedó tercera con 14%. **Radio Rivadavia** se mantiene cerca de los 12 puntos, expectante de un lugar en el podio.

Radio Continental en el quinto lugar quedó

este mes abajo de los 6 punto. Empatadas quedaron **AM750** y **Radio Nacional** con 4.6% del share cada una. **CNN Radio AM 950** quedó nuevamente debajo de los 3 puntos. Sobre el punto quedó este mes **Radio Perfil AM 1190** y **AM 990 Splendid** se ubicó unas décimas abajo del 1%. El nivel de otras AM y no identificadas sigue creciendo y está en 6.5 % de share.



deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

¿Qué Pasa América?



Por Fernando Fazzari

La inteligencia artificial (IA) está marcando una nueva era en la música, facilitando a los artistas y productores latinoamericanos una amplitud de posibilidades que hace unos años parecían inalcanzables. Hoy en día, la IA permite a músicos, desde principiantes hasta profesionales, llevar a cabo tareas complejas como la composición, mezcla y masterización de manera rápida y accesible.

En el ámbito de la composición, herramientas como **AIVA** están revolucionando el proceso creativo al analizar miles de composiciones para generar piezas originales en una variedad de estilos. Para los creadores de contenido y músicos independientes, AIVA representa una oportunidad de producir música de calidad sin enfrentar barreras económicas ni técnicas. Similarmente, **Endel** permite generar ambientes sonoros personalizados que se adaptan a factores como la ubicación, el clima y la hora del día, creando experiencias auditivas orientadas al bienestar y productividad .

Pero la IA no solo ha simplificado la producción, sino que ha cambiado la dinámica laboral en la industria musical. Hoy, la creatividad y la técnica se complementan, y productores

tradicionales deben adquirir nuevas habilidades para manejar las herramientas de IA. Instituciones como **Pyramind** han ajustado sus programas educativos para preparar a los futuros profesionales en el uso de tecnologías de IA, entendiendo que el dominio de estas herramientas será fundamental en el desarrollo de su carrera .

Sin embargo, la IA en la música ha generado reacciones diversas dentro de la industria. Algunos ven en estas tecnologías una aliada que amplía los límites de la creatividad. Por ejemplo, artistas como **Holly Herndon** y **Taryn Southern** han producido álbumes en colaboración con IA, experimentando con sonidos que desafían lo convencional. No obstante, críticos argumentan que, al eliminar la “intención” humana, la IA puede despersonalizar la música, lo cual lleva a reflexionar sobre el valor emocional de las composiciones generadas automáticamente .

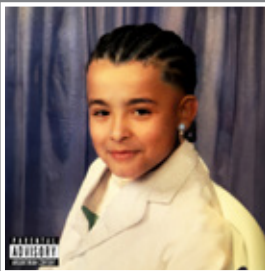
Además, el impacto de la IA ha sido notable en la masterización, una etapa fundamental de la producción musical. Herramientas como **LANDR** y **SoundCloud** han democratizado el acceso a una masterización de calidad, elimi-

nando barreras para artistas que desean lanzar sus temas en plataformas de streaming. Estas aplicaciones son cada vez más populares en la producción musical latina, ya que permiten que creadores de todos los niveles obtengan resultados profesionales sin grandes inversiones .

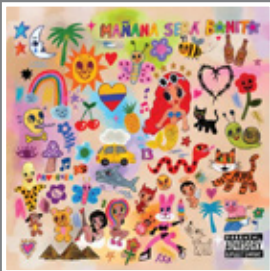
A pesar de sus beneficios, la IA en la música plantea retos importantes. Uno de los temas más discutidos es la originalidad y la propiedad intelectual. Las IA son capaces de analizar canciones existentes y generar nuevos temas a partir de patrones preestablecidos, lo cual puede complicar los derechos de autor y la autenticidad de las obras. Sin embargo, la música latina, con su rica diversidad cultural, podría beneficiarse de esta capacidad para fusionar estilos y crear géneros híbridos que reflejen mejor la mezcla cultural propia de la región .

En definitiva, la IA ha traído oportunidades sin precedentes para la industria musical en América Latina, permitiendo a artistas y productores crear, experimentar y lanzar música de formas innovadoras. La clave será cómo cada uno de ellos adopte estas herramientas, manteniendo el equilibrio entre el avance tecnológico y el toque humano que da vida a la música.

Playlist: Artista considero para ganar el Latin GRAMMY



Trueno
Real Gangsta Love



Karol G
TQG / Ft Shakira



Shakira
Soltera



Mon Laferte
Tenochtitlán



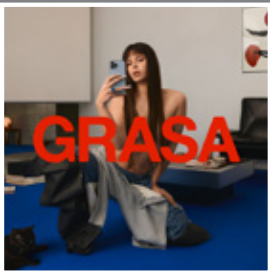
Residente
This Is Not America / FT Ibeyi



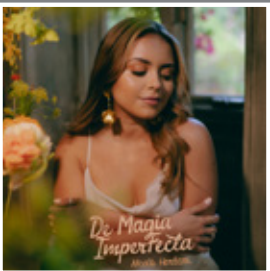
DARUMAS
Mago



Emilia
La_original Mp3 FT/ Tini



Nathy Peluso
El día que Perdí mi Juventud



Nicolle Hobarth
De Magia Imperfecta



Magic Juan
Batea

Promotoras líderes

EN FORMATO 360 Y CON ENTRADAS AGOTADAS

Piano Piano: Marc Anthony brindó un show único en el Antel Arena



El pasado 28 de septiembre Marc Anthony se presentó en Uruguay con un show único. El cantautor estadounidense llegó al país en el marco de su Histori Tour y agotó la capacidad del Antel Arena.

El artista, que llevaba 6 años sin visitar Uruguay, se presentó con un formato único en esta gira: brindó un show 360° con un Antel Arena adaptado a una capacidad de más de 10 mil personas. Historia Tour es gira que recorre toda su carrera y obra discográfica. En su paso por Montevideo hizo delirar a los fanáticos interpretando canciones como *Pa'lla Voy, Mala, Vivir Mi Vida, Valió la Pena, Y Hubo Alguien, Tu Amor Me Hace Bien, Contra la Corriente* y *Qué Precio Tiene el Cielo*. El show contó con la musicalización previa de DJ Seba Rodríguez. Se trata de uno de los DJ mejor posicionados en el House Nacional.

La nutrida agenda de la productora continúa con la presentación internacional de **Young Miko** el 23 de octubre en el Antel Arena. En noviembre, el sábado 2 **Don Osvaldo** llegará al Teatro de Verano con su nuevo álbum *Flor de Ceibo*. También de desde argentina el 29 de noviembre **Pimpinela** regresa a Uruguay para presentar con su espectáculo Siempre junto en el Antel Arena. Y el 30 de noviembre, luego de presentarse antes más de 130 mil personas en dos shows en el Estadio de River Plate en Buenos Aires, **María Becerra** llega a Montevideo para presentarse en la Rambla de Punta Carretas. En la misma fecha **Conociendo Rusia** estará presentando su nuevo álbum en el Antel Arena.



En el plano internacional, en noviembre la productora anunció el 12 de noviembre en el Antel Arena. La banda británica celebra el Aniversario número 20 de su álbum 'Hopes and Fears' con una gira mundial que lo traerá a antes de fin de

año a Montevideo. En diciembre la productora ya tiene confirmadas las presentaciones de **Diego Torres** en el Antel Arena el 6 y en la Rambla de Punta Carretas el 6 se presenta **Club de la Cumbia** y el 14 NTVG.



EN TRES CEREMONIAS SE RECONOCERÁ A LO MEJOR DE LA MÚSICA URUGUAYA

Premios Graffiti: Tabaré Cardozo y Diego Matturro lideran las nominaciones

La 22 Edición de los Premios Graffiti ya está en marcha con el anuncio de los nominados. La entrega se realizará como ya es costumbre en tres ceremonias el 16 de octubre en Centro Cultural Florencio Sánchez, el 5 y 6 de noviembre en la Sala Zitarrosa. **Tabaré Cardozo** y **Diego Matturro** encabezan las nominaciones.

Los Premios Graffiti reconocen un total de 40 categorías. Participan ediciones musicales de artistas uruguayos/as o artistas radicados en el país, en formato físico o digital, editados entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del año 2023. Esto incluye discos en cualquier formato de edición, EPS, singles o canciones, videos de

larga duración - musicales y/o documentales -, video clips y libros sobre música uruguaya. **Tabaré Cardozo** encabeza la lista de artistas más nominados este año con 9 categorías. Tabaré está nominado por su álbum *39 de febrero* (MMG) en las categorías Mejor Video Clip, Mejor Álbum De Música Popular y Canción

Premios a entregarel 5denoviembre en la XXII Ceremonia de Entrega de Premios Graffiti - Sala Zitarrosa

MEJOR ÁLBUM DE TANGO

Abran cancha - Tango con guitarras - Lázaro Cócara y Alfredo Sadi / IND
El tango te espera - Seba Rey / IND
Maria tango - Maria de los Angeles Álvarez de Ron / Aqua Records
Prisa - Gloria Gómez / Hipocampo

MEJOR ÁLBUM DE FOLCLORE

Canciones de todavía - Juan José de Mello / Sondor
De pura cepa - Carlos Malo / IND
En plural - Copla Alta / MMG
La flor de la higuera - Pilar Apesetche / Uruguay Musical
Refugio - Catherine Vergnes / IND

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA POPULAR Y CANCIÓN URBANA

39 de febrero - Tabaré Cardozo / MMG
Los abrazos son instantes decisivos vol. I - Papina De Palma / IND
Promesas, memorias y algunos olvidos - Walter Bordoní / Bizarro
Río - Julieta Díaz y Diego Presa / Bizarro
Una mirada - Rubén Olivera / Ayui

MEJOR ÁLBUM DE HIP HOP

Cuestión de tiempo - Clipper / MMG
Esencia - Dostrescino / Pure Class Music
Orgánico - Knak / IND
Sabe a revuelta - Se Armó Kokoa / Little Butterfly Records
Warp 5 - Zeballos / Asimetría

MEJOR ÁLBUM DE METAL Y HARD ROCK

Cuervo - Perfectos Desconocidos / IND
Despertar - El Asilo de la Bestia / IND
Forastero Western Metal - Forastero Western Metal / IND
Oscuridad viva - Project 131 / IND
Radical - Radical / 01Records

MEJOR ÁLBUM DE ROCK ALTERNATIVO

Alba - Flor Sakeo / IND
Enero en la ciudad - LoNaranjaDeLaLuz / IND
La suite de Raymundo - Mandrake y Los Druidas / Little Butterfly Records
Morir en el 2006 - Fer O-Smith / IND
Tiempo al tiempo - Manolo y los Vespas / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE POP ALTERNATIVO

Deforme - Jhona Lemole y la Orquesta Deforme / IND
Fierro - Sylvia Meyer / Little Butterfly Records
Nueve infinitos - Fer Henry / Perro Andaluz
Pasará - Ino Guridi / Little Butterfly Records
Temple - Alejandro Ferradás / Bizarro

MEJOR ÁLBUM POP

Amor, odio, tiempo, plata - Diego Matturro / Bizarro
Diez - Gonzalo Branciaci / Pirca Records
El fuego que nos mantuvo vivos - La Santa / MMG
Puntero - CELP / Little Butterfly Records
Todo antes de irme - Facundo Balta / IND

MEJOR ÁLBUM ROCK

Ahora es para siempre - Marce Fontanini / IND

Ascenso - Mantarrayas / IND
Máquina del alma - ORO / Little Butterfly Records
Mota - Mota / IND
Parabólicas paranoicas - Vagos del Sur / IND

MEJOR SINGLE DE MÚSICA ELECTRÓNICA

Bon bon bon - Gia Love / IND
El río - Los Bosques ft. Laura Chinelli / Acrylic
Kandombe experiment - Zingabeat / Surus Records
Piano negro (Pop Face Mix) - Fernando Picón / Surbeats Records
Salvame Remix - UFA ft. Paola Dalto / MMG

MEJOR SINGLE DE MÚSICA URBANA

Ácido - Zeballos y Mili Milans / Asimetría
Dos pasajes - Dostrescino ft. Agarrate Catalina / Pure Class Music
Puño en alto - Se Armó Kokoa ft. Alike / Little Butterfly Records
Una foto - Mesita / Turbo Diesel Records
Vuelo al sur - Luciano Supervielle, AVR / Little Butterfly Records

MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA POPULAR URUGUAYA

39 de febrero - Tabaré Cardozo / MMG
Amor, odio, tiempo, plata - Diego Matturro ft. Diego Arqueiro / Bizarro
Arrancar el día - Julieta Díaz y Diego Presa / Bizarro
Aún - Alejandro Ferradás & Jorge Nasser / Bizarro
Señal - Samantha Navarro / Bizarro

MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA TROPICAL

Algo en mí se ilumina - Chacho Ramos / MMG
Bronceado remix - Marama / MYA / Robleis / MMG
Chorrito pa' las ánimas - La Nueva Escuela / MMG
Eloisa - Kumbiaracha / IND
Solo tú y yo - Luana, Jotape / MMG

Premios a entregar el 6 de noviembre en la XXII Ceremonia de Entrega de Premios Graffiti - Sala Zitarrosa

MEJOR SINGLE POP

Anclado - Hermanos Láser / IND
Cine francés - Lucas Cary / Boni / MMG
Desayunar - Diego Matturro ft. Juku Ares / Bizarro
Makina fanatik - Agustina Giovio / IND
No paren - Rodra ft. Camila Sapin / Little Butterfly Records

MEJOR SINGLE ROCK

Aquellas calles - La Triple Nelson ft. Andrés Ciro Martínez / Pirca Records
El espejo - Manolo y los Vespas / Bizarro
En un lugar un niño - Spuntone & Mendaro ft. Luana / Bizarro
Las palomas - Eté & Los Problems / Little Butterfly Records
Plata igual plomo - Mota / IND

COMPOSITOR/A DEL AÑO

Alejandro Ferradás - Temple / Bizarro
Diego Matturro - Amor, odio, tiempo, plata / Bizarro
Mandrake Wolff - La suite de Raymundo / Little Butterfly Records
Papina Di Palma - Los abrazos son instantes decisivos vol. I / IND
Tabaré Cardozo - 39 de febrero / MMG

PRODUCTOR/A DEL AÑO

Diego Matturro - Tato Cabrera - Amor, odio, tiempo, plata - Diego Matturro

/ Bizarro
Facundo Balta - Todo antes de irme - Facundo Balta / IND
Pablo Silvera - Matias Bello - Gastón Ackermann - Mota - Mota / IND
Papina De Palma - Los abrazos son instantes decisivos vol. I - Papina De Palma / IND
Tabaré Cardozo - Federico Moreira - Pedro Alemany - Federico Navarro - Álvaro Pérez - 39 de febrero - Tabaré Cardozo / MMG

MEJOR ARTISTA NUEVO

Echados - Despertar / IND
Eugenia Anton - Historias que traigo / IND
Gonzalo Branciaci - Diez / Pirca Records
Gualichx - Gualichx / IND
Jardín para no humanos - El parque de los inventos / IND
Mantarrayas - Ascenso / IND
Manumi - Sesiones de diván / Wannaclap
Pilar Apesetche - La flor de la higuera / Uruguay Musical
Simona Bustelo - Florecer flores / IND
Seba Ulivi - La noche hacia atrás / Aceituna Brava

BANDA DEL AÑO

Dostrescino - Esencia / Pure Class Music
Kumbiaracha - Rebelión en la bailanta / IND
Manolo y los Vespas - Tiempo al tiempo / Bizarro
Mota - Mota / IND
Se Armó Kokoa - Sabe a revuelta / Little Butterfly Records

SOLISTA FEMENINA DEL AÑO

Clipper - Cuestión de tiempo / MMG
Flor Sakeo - Alba / IND
Ino Guridi - Pasará / Little Butterfly Records
Papina De Palma - Los abrazos son instantes decisivos vol. I / IND
Sylvia Meyer - Fierro / Little Butterfly Records

SOLISTA MASCULINO DEL AÑO

Alejandro Ferradás - Temple / Bizarro
Diego Matturro - Amor, odio, tiempo, plata - Diego Matturro / Bizarro
Facundo Balta - Todo antes de irme - Facundo Balta / IND
Tabaré Cardozo - 39 de febrero - Tabaré Cardozo / MMG
Walter Bordoní - Promesas, memorias y algunos olvidos / Bizarro

MEJOR EP

Alma de Goes - Mauricio Ubal / Ayui
Corazón primitivo - Pecho e' Fierro / IND
Rebelión en la bailanta - Kumbiaracha / IND
Urbano Moraes & Felipe Fuentes - Urbano Moraes & Felipe Fuentes / Little Butterfly Records
VIIVO - Diego Drexler / IND

TEMA DEL AÑO

A resguardo - Alejandro Ferradás / Bizarro
Amor, odio, tiempo, plata - Diego Matturro, Arqueiro / Bizarro
El Espejo - Manolo y los Vespas / Bizarro
En un lugar un niño - Spuntone & Mendaro ft. Luana / Bizarro
Lejo - Facundo Balta / IND

ÁLBUM DEL AÑO

39 de febrero - Tabaré Cardozo / MMG
Amor odio tiempo plata - Diego Matturro / Bizarro
Los abrazos son instantes decisivos vol. I - Papina De Palma / IND
Temple - Alejandro Ferradás / Bizarro
Tiempo al tiempo - Manolo y los Vespas / Bizarro



Urbana, Compositor del Año, Productor del año, Solista Masculino del Año y Álbum de Año. La canción que le da título al año compite en la categoría Mejor Canción De Música Popular Uruguaya y *La primera piedra*, canción que grabó junto **León Gieco** está nominada como Mejor Video Clip En Vivo.

Por su parte, **Diego Matturro** está nominado por *Amor, odio, tiempo, plata* (**Bizarro**) en las categorías Mejor Álbum Pop, Productor del Año, Compositor del año, Solista Masculino Del Año y Álbum del Año. Motturro también está nominado por la canción que le da nombre el álbum a Mejor Canción De Música Popular



Urbana, Compositor del Año, Productor del año, Solista Masculino del Año y Álbum de Año. La canción que le da título al año compite en la categoría Mejor Canción De Música Popular Uruguaya y *La primera piedra*, canción que grabó junto **León Gieco** está nominada como Mejor Video Clip En Vivo.

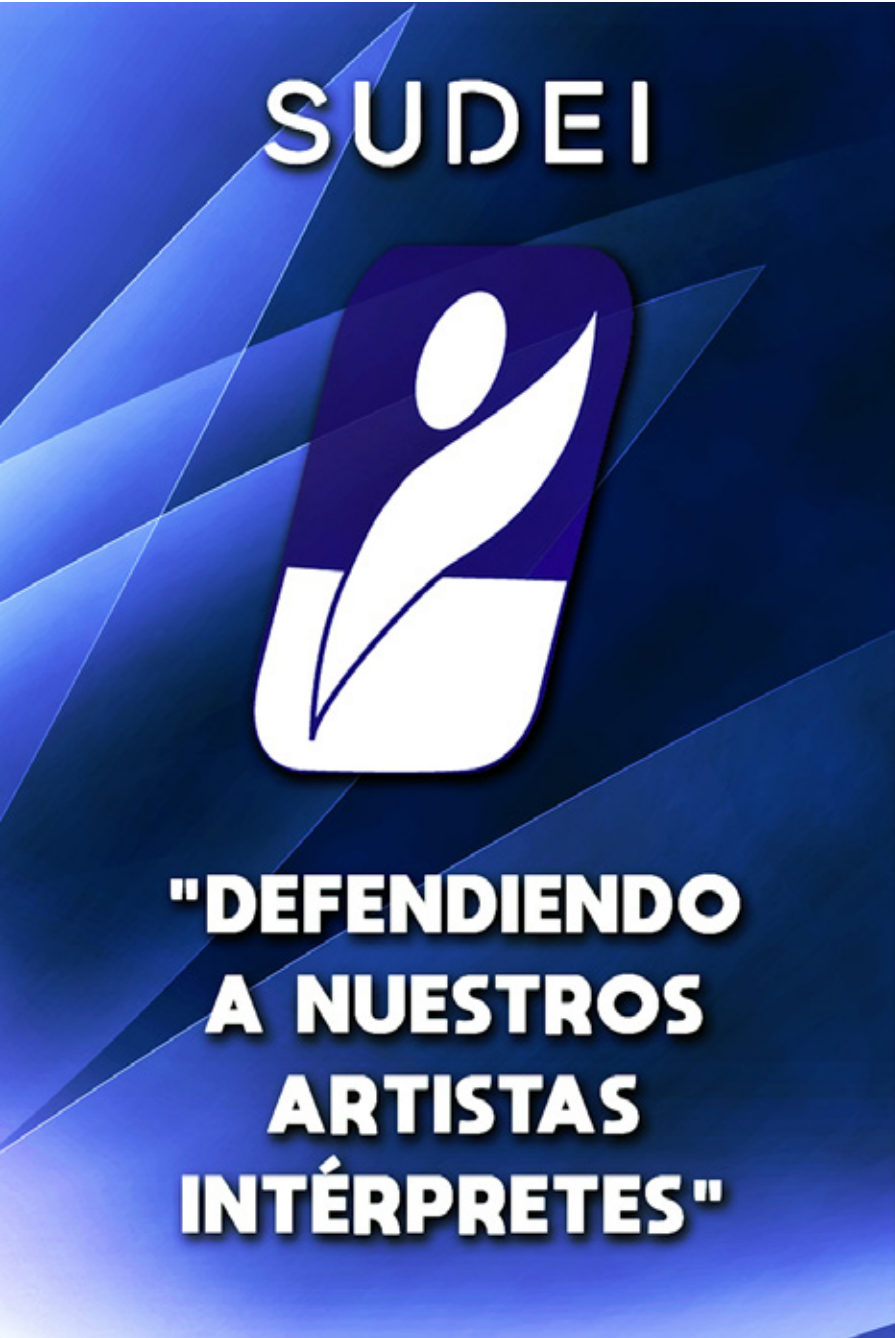
Por su parte, **Diego Matturro** está nominado por *Amor, odio, tiempo, plata* (**Bizarro**) en las categorías Mejor Álbum Pop, Productor del Año, Compositor del año, Solista Masculino Del Año y Álbum del Año. Motturro también está nominado por la canción que le da nombre el álbum a Mejor Canción De Música Popular

Urbana, Compositor del Año, Productor del año, Solista Masculino Del Año y Álbum del Año. Motturro también está nominado por la canción que le da nombre el álbum a Mejor Canción De Música Popular Uruguaya junto a **Arque-ro** y como Mejor Single Pop por *Desayunar* feat. **Juku Ares**.

También se destacan entre los más nominados Alejandro Ferradás con seis nominaciones, **Papina de Palma**, **Manolo y los Vespas** y **Facundo Balta** con cinco nominaciones cada uno.

En la ceremonia de lanzamiento de la 22 edición de los Premios Graffiti se entregarán los primeros 16 aerosoles a las categorías Mejor Diseño de Arte, Mejor Video Clip, Mejor Álbum en Vivo, Mejor Reedición, Mejor Libro Sobre Música Uruguaya, Mejor Video De Larga Duración Documental, Mejor Video De Larga Duración Musical, Mejor Video Clip En Vivo, Edición Especial, Mejor Álbum De Inspiración Religiosa, Mejor Álbum De Música Infantil, Me-

tunidad se presentarán **Alejandro Ferradás**, **Mel Altieri**, **Mila Blois**, **Juan Mariño** y **Diego Matturro**. La conducción del evento estará a cargo de **Peke Sander**.



Macondo Konzerte: especialistas en colocación de artistas latinos en Europa



Alfredo Troncoso y Hernán Honores

La productora se ha convertido en un agente para consolidar la producción y venta de shows en países como Alemania, Italia, Bélgica, Suecia, España, Noruega, Suiza, Austria y Holanda.

La productora Macondo Konzerte, tiene una larga historia de shows no sólo en Chile, sino que también en Europa, donde comenzó su historia en 1978 en Alemania y que los ha llevado a consolidarse como un agente fundamental para la producción de eventos de artistas latinos en los más importantes escenarios europeos.

Alfredo Troncoso, su director general comentó: "En todos esos años hemos trabajado en

diferentes mercados europeos con artistas de la talla de Mercedes Sosa, Los Jaivas, Inti Illimani, Rubén Blades, Los Van Van, Atahualpa Yupanqui, Willie Colón, Irakere, Quilapayún, entre muchos otros.



Troncoso regresó a Chile en los 90 hace donde continuó con la difusión de la música latinoamericana y desde hace siete años retomó con gran fuerza -junto a su equipo-, la búsqueda de nuevos escenarios en Europa con especial énfasis en Alemania, Italia, Bélgica, Suecia, España, Noruega, Suiza, Austria, Holanda así como también Turquía, donde ha realizado shows de artistas como Eva Ayllón, Inti Illimani



Pedro Aznar



Inti-Illimani Histórico

Histórico y Quilapayún.

Desde el 2022 a la fecha Macondo ha realizado cuatro giras en circuitos cada vez más importantes y profesionales, centrándose en salas de alto prestigio, como Konzerthuset de Estocolmo, Stora Theater en Gotemburgo o Cirque Royale en Bruselas. Además, lograron la incorporación de artistas en Las Noches del Botánico en Madrid considerado uno de los festivales de mayor prestigio en Europa compartiendo escenario con Marisa Monte y Oscar de León

"Nuestro objetivo es seguir avanzando en mejorar la categoría de los venues así como también el impacto artístico en cada ciudad y país. Para el 2025 ya estamos trabajando importantes giras que pronto anunciaremos", finalizó.

Pedro Aznar 5.0

En el plano nacional, Macondo Konzerte produce la gira por Chile con la que Pedro Aznar celebrará sus 50 años de historia. El reconocido cantante, compositor y multiinstrumentista argentino se presentará en Santiago, Colchagua, Viña del Mar, Enjoy Santiago, Frutillar y Concepción.

La gira "Pedro Aznar 5.0 - 50 años de música" comenzará el 29 de noviembre en el Teatro Caupolicán con banda competa, para continuar sus presentaciones en formato unipersonal. Este show se caracteriza por ser un emocionante viaje, donde interpreta en orden cronológico todas las canciones que han sido un hito para su proyecto musical, desde sus primeras composiciones hasta su último lanzamiento.

Por otra parte, Inti-Illimani Histórico presentará su nuevo espectáculo "Cantología" en el Teatro Oriente los días los días 27, 28 y 29 de diciembre. La agrupación chilena ofrecerá un show antológico donde revisará las canciones y la música instrumental más destacada de sus casi seis décadas de historia.

Durante este año, la emblemática agrupación ha estado girando por el país, presentando lo mejor de su repertorio en ciudades del norte y el sur. En estos shows, la banda integrada por Horacio Salinas, Horacio Durán y José Seves, junto a otros músicos que se han incorporado en estos años, llevarán a la audiencia por un emocionante viaje por las composiciones que han hecho historia y que han traspasado generaciones.



Giras Europa 2023-2024

QUILAPAYÚN

25 SEPT. VIENA
CLUB PORGY & BESS

28 SEPT. PARIS
ESPLANADA DE LA ALCALDIA

30 SEPT. PARIS
VILLE DE PLASIR, THEATRE COLUCHE

02 OCT. MADRID
CAFE BERLIN

03 OCT. BARCELONA
SALA APOLO

05 OCT. LAUSANNE
CENTRO CULTURAL TERREAU

QUILAPAYÚN



02 SEPT. BARCELONA
SALA APOLO

03 SEPT. ESTOCOLMO
KONZERTHUSET

04 SEPT. GOTENBURGO
STORATEATERN

05 SEPT. OSLO
COSMOPOLITE

07 SEPT. BERLIN
PASSIONKIRCHE

08 SEPT. FRANKFURT
HAUS SINDLINGEN

10 SEPT. BRUSELAS
CIRQUE ROYAL

11 SEPT. PARIS
CABARET SOUVAGE

12 SEPT. STUTTGART
THEATERHAUS

13 SEPT. GINEBRA
L'ALHAMBRA

14 SEPT. CORCEGA
I SCONTRI FIGARES

15 SEPT. MADRID
SALA VILLANOS

CELEBREMOS ESTAS FIESTAS PATRIAS CON
EVA AYLLÓN
GIRA EUROPA 2024

23 JUL. MADRID
NOCHES DEL BOTANICO

26 JUL. GINEBRA
SALA UPTOWN GINEBRA

27 JUL. BARCELONA
LA FARGA

28 JUL. MILAN
FESTIVAL DE MILANO

29 JUL. ROMA
LAGHETTO VILLA ADA



01 AGO. MUNCHEN
TECHNIKUM

02 AGO. BRUSELAS
SALA CLARIDGE

03 AGO. BERLIN
PASSIONS KIRCHE

04 AGO. FRANKFURT
ZOOM FRANKFURT

07 AGO. ESTOCOLMO
KONZERTHUSET

inti-illimani
histórico
"GIRA MUNDIAL"



06 SEPT. MILANO
CASTELLO SFORZESCO

08 SEPT. TROINA
SICILIA

09 SEPT. ALESSANDRIA
PIAZZA STA MARIA DEL CASTELLO

10 SEPT. ROMA
TEATRO DI TOR BELLA MONACA

11 SEPT. ROMA
TEATRO DI TOR BELLA MONACA

14 SEPT. SENIGALLIA
PIAZZA GARIBALDI

15 SEPT. PERUGIA
ROCCA DI CASTIGLIONE DEL LAGO

16 SEPT. BOLOGNA

17 SEPT. BERGAMO

18 SEPT. STUTTGART
TEATHERHAUS

21 SEPT. GOTENBURG
STORA TEATER

22 SEPT. OSLO
SALA COSMOPOLITE

23 SEPT. ESTOCOLMO
SALA KONZERTHUSET

24 SEPT. BARCELONA

26 SEPT. MALMO
MALMO LIVE KONZERTHUS

27 SEPT. BERLIN
PASSIONS KIRCHE

Macondo
Konzerte

www.macondo.cl

Y AGOTA ENTRADAS PARA PRIMER SHOW EN CHILE.

Sony Music: Shakira lanzó el video de *Soltera*

Shakira, lanzó el video musical de *Soltera*. El video, filmado en el Hard Rock Hollywood Seminole y en LIV Miami, es un recorrido lleno de participaciones especiales que incluye a Winnie Harlow, Anitta, Danna Paola, Natti Natasha, Bizarrap, Harry Jowsey, Karolina Kurkova y Lele Pons. El tema, es un contagioso himno femenino con ritmos afrobeats, fue lanzado el 25 de septiembre y se ha posicionado en el Top 50 Global de Spotify, además de alcanzar el #1 en la radio en varios países. La colombiana agotó las entradas en tiempo récord para dos estadios en Chile y Perú, así como la primera fecha en Argentina.

La rapera, cantante, bailarina e ícono de moda a nivel mundial, **LISA**, lanzó su nuevo sencillo, *Moonlit Floor*. En este nuevo tema, LISA muestra

su increíble voz y su gran talento como rapera, mientras le da un giro al clásico de los 90 "Kiss Me" de Sixpence None The Richer.

El argentino, **Diego Torres** lanzó *Amuleto*, su nuevo single y video en el que canta a todas aquellas personas que se han convertido en amuletos en nuestras vidas. El lanzamiento de *Amuleto*, viene acompañado de un videoclip rodado en la ciudad de Miami, bajo la dirección de Arturo Manuitt y la producción de Dubraska Arias Requena.

Por otra parte, **Damiano David** lanzó *Silverlines*, el tema debut de su esperado nuevo proyecto en solitario. El tema es una colaboración con el cantante, compositor y productor inglés Labrinth, quien también se encargó de la producción de la canción.



APUESTAN TAMBIÉN A ARTISTAS NACIONALES CON UN INTENSO TRABAJO DE MARKETING

DAAM: recupera catálogo de rock y folclor histórico



Rodrigo Fuentes y Felipe Domínguez, CEO de DAAM

La **Discográfica Al Abordaje Muchachos (DAAM)** es una discográfica con 5 años de presencia en el mercado, completamente independiente, sin dineros gubernamentales ni de otra entidad, que nació con el fin de recuperar los catálogos más nobles del país, sobre todo de algunos de los discos emblemáticos que se encontraban fuera de circulación, recuperándolos con el mejor nivel de fabricación disponible.

Rodrigo Fuentes, director ejecutivo del sello

destacó: "Hemos recuperado gran parte del patrimonio musical chileno, logrando importantes asociaciones estratégicas con sellos como ARCI, M&E además con licenciarios que representan a catálogos y artistas que forman parte de diversos estilos que marcaron diversas épocas en nuestra cultura". Este trabajo incluye en algunos casos la masterización seria desde los originales, más un exhaustivo trabajo de recuperación de las artes originales a través de inteligencia artificial, para que luzcan modernos".

De esta forma se han recuperado obras cumbres como **Los Jaivas**, **Blops**, **Los Vidrios Quebrados**, entre otros, y especialmente "Las Últimas Composiciones" de **Violeta Parra**, álbum que llevaba 15 años fuera de circulación y que era muy requerido en Chile y en el extranjero. Esta placa se volvió a editar en todos los formatos, vinilo, picture disc, disco compacto, casete y en formato digital en dolby atmos.

Cabe destacar que DAAM trabajó con los estudios de **Abbey Road**, para publicar los primeros discos en Chile masterizados en Half Speed,

con álbumes de Los Tres y Los Bunkers como punto de partida, ya que tienen planificados más títulos importantes para el 2025.

"Nuestra discográfica no solo administra catálogos nobles del rock de los 60, 70 y 80, además, de artistas fundamentales de folclor, también tenemos un catálogo vivo con artistas vigentes y en desarrollo con sus nuevas producciones" agregó Fuentes. "Nuestra misión es mantener el mejor estándar en lo que hacemos, siguiendo los mercados más competitivos internacionales, darle al fanático un objeto de alto valor para su colección, muchas veces con material inédito como canciones adicionales o fotos no publicadas en los productos originales, dando a nuestra edición un sentido extra el que ha sido reconocido por la prensa y el público".

DAAM, recoge lo mejor del pasado y apuesta por ser un soporte a los artistas del presente, no solo por sus producciones también apoyándolos con la prensa y marketing, con un equipo de trabajo con experiencia y profesionalismo, para mirar al futuro con mucho optimismo apoyando el formato físico y digital.

visitanos en www.prensariomusica.com

JEO DESPIERTA



VIDEOCLIP
Dirigido por Iñaki Velásquez

PRÓXIMO ESTRENO

YouTube



DISPONIBLE

PASCUALA ILABACA PRESENTA CUMBIA DE LOS VIENTOS

Warner Music: Elena Rose lanza nuevo single

Entre las novedades de este mes, **Elena Rose** presentó su nuevo tema titulado, *Catira* junto a Neutro Shorty. Un himno de empoderamiento femenino, el nuevo tema, viene después del aclamado *Me Lo Merezco Versión Acústica (En Las Nubes)*, y como previa a su presentación en Lollapalooza Chile 2025.

Por otro lado, **Beret** lanzó su nuevo single *Hola, qué tal?*, una conmovedora balada sobre amores no resueltos. El cantautor español se presentará en Chile, el domingo 17 de noviembre en Teatro Coliseo.

Coldplay estrenó su esperado décimo álbum de estudio *Moon Music*, Junto con el lanzamiento del disco presentó el videoclip de *All My Love*, filmado en un bar de karaoke de Las Vegas. La placa fue producida por Max Martin, y contiene el single *WE PRAY* -con Little Simz, Burna Boy, Elyanna & TINI- y el corte promocional con dos nominaciones a los MTV VMAs en junio, *feelslikeimfallinginlove*, que llegó al puesto Nº1 en los charts de radio y el Big Top 40 oficial de Reino Unido.

La reconocida cantautora chilena **Pascuala Ilabaca** sorprendió con una nueva cumbia titulada *Cumbia de los vientos* junto a Cristina Cumbia, vocalista de Los Cumbia Stars, una de las nuevas y prometedoras agrupaciones del género tropical en Colombia. Este single es el segundo adelanto de su próximo EP "Poética Bailable Vol.1".

La icónica artista global **ROSÉ**, integrante de **BLACKPINK**, anunció su primer álbum de estudio *rosie*, que llegará el próximo 6 de diciembre. El LP que tendrá en total 12 temas, marca el lanzamiento más personal y sincero de la artista hasta la fecha, ya que coescribió y coprodujo el proyecto en su totalidad.



Chao, es el nuevo sencillo de **Laura Pausini**, lanzado por Warner Music en sus versiones italiana (CIAO) y español (CHAO). El tema se suma al repertorio digital de Almas Paralelas / Anime Parallele, el álbum que celebra los 30 años de carrera de la artista. Este incluirá también *Nemica* Pausini, Carta, Ettorre) y *All'amore nostro*, escrita por Aiello para Laura, dos canciones que hasta ahora no se habían lanzado en formato digital. Como cierre del álbum, se incluye otra obra inédita, *Ti porterai lontano*, una maravillosa canción escrita expresamente para ella por Levante.

CON REVERSIONES Y CANCIONES EN VIVO

Universal Music: Cami lanza nuevo disco Anna el show

Cami, la artista #1 de Chile, lanza un nuevo trabajo discográfico mostrando una revolución musical llamado *Anna el show*. Este nuevo álbum, nos lleva de vuelta a uno de los momentos más icónicos de su carrera: su histórico concierto en el Teatro Municipal de Santiago, donde se convirtió en la artista más joven en dar un show en solitario en este emblemático escenario. Con 7 canciones grabadas en vivo y 4 reversiones de sus éxitos. La estética visual es de más alto nivel y una calidad musical inigualable, este show ha recorrido Chile, así como México, Argentina y Uruguay, consolidando el impacto internacional de la artista.

La estrella puertorriqueña del rap, **Álvaro Díaz**, se une a la artista e intérprete visionaria, **Nathy Peluso**, para su nuevo sencillo *XQ Eres Así*. El tema de trap con influencias de R&B fue producido por Manuel Lara y AvilaWTF y es la canción principal de la versión deluxe de su

álbum aclamado por la crítica y nominado dos veces al Latin GRAMMY, *Sayonara*, que saldrá el 15 de octubre a través de Universal Music Latino.

El artista ganador de múltiples premios GRAMMY® y de la Academia, **Finneas**, lanzó su segundo álbum *For Cryin' Out Loud!* (Interscope Records). FINNEAS anunció recientemente que llevará su álbum a la carretera junto a su banda en 2025, además de abrir para Billie Eilish el 21 de diciembre en el Kia Forum de Los Ángeles.

La talentosa cantante colombiana **Ela Taubert**, recientemente nominada a los Latin Grammys a "Mejor Nuevo Artista", dejó una huella imborrable en su primer show masivo en Chile, celebrado el domingo 6 de octubre en el Club Chocolate.

Por otra parte, celebrando el mes de la Herencia Hispana La Ríaa Reconoce *Despacito* de Luis Fonsi con Daddy Yankee como el título latino con más Premios de Oro y Platino en la historia del programa. **Morat** hizo historia ante más de



25.000 personas en su primer estadio en Chile. Con un estadio completamente lleno, Juan Pablo Isaza, Juan Pablo Villamil, Simón Vargas y Martín Vargas encantaron al público chileno por más de 2 horas de show, con un settlist lleno de hits.

A través de Virgin, la artista **Shirel** conquistó los escenarios del Estadio Bicentenario y Movistar Arena de Santiago abriendo a Morat y Matteo Bocelli, demostrando ser la prueba viva de que la música no descansa.

LUEGO DE SU PRESENTACIÓN EN EL TEATRO CAPULICÁN

JEO promociona sus redes con su nuevo single Despierta



Dante Alesci, manager de **JEO** y CEO de **Alquimia Record** destaca este mes la salida de *Despierta*, el nuevo single, de autoría y composición propia del artista, el cual fue grabado y mezclado por **Daniel Grunewaldt** y **Loreto Bisbal**, ganadores del Premio Grabación del año Pulsar 2024 y que actualmente forman parte del equipo. Además *Despierta* se encuentra ad portas del lanzamiento de su video clip el cual se filmó en Farellones, localidad conocida por sus montañas cordilleranas, muy cerca de Santiago de Chile, realizado durante el mes de septiembre.

La canción está basada en una historia real, impactante y con un gran enseñanza de vida, lo cual ha sido un sello del artista, en la creación

de cada una de sus composiciones, por lo que el guion e idea inicial es de **JEO** y en esta oportunidad va de la mano del destacado director de cine **Iñaki Velásquez** quien ha desarrollado el guion e incorporado esta historia dentro de una experiencia cinematográfica. El equipo de profesionales encargados de dar vida a esta historia estuvo además integrado por **Marcos Guzmán** en Dirección de Fotografía, **Angelica Sandoval** en Producción, **Claudio Zúñiga** en dirección de fotografía, **Karla Molina** en dirección de arte, **Amanda de la Puente** en Maquillaje, **Rata de Circo** en Making off; además del destacado actor chileno **Christian Zúñiga** en un papel principal junto con **JEO**.

El video de *Despierta* será lanzado como primera en **YouTube** en el canal **Jeo Music**, en un lanzamiento donde participará gente del medio, prensa, y fans que acompañaron en este gran rodaje nacional, con su promoción respectiva en los diferentes medios de comunicación. La programación esta agendada para el mes de noviembre de este año. Esta canción es un homenaje y sigue la secuencia narrativa de la transición del primer al segundo disco. Narra la historia de dos almas que se encuentran en la vida como almas hermanas y son capaces de luchar y apoyarse mutuamente incluso los momentos más difíciles y adversos. Es un recordatorio de la importancia de los valores como el compañerismo, la lealtad y sinceridad en los seres humanos la cual permanece intacta incluso

después de la partida final. "Es un homenaje, una hermosa forma de agradecer a todas las personas que encontramos en nuestro camino que son capaces de tenderte una mano cuando todas las demás luces se apagan", comenta **JEO**.

"Luego de la destacada participación del artista en el **Teatro Caupolicán**, actualmente se encuentra trabajando en la creación de nuevas canciones en tierras extranjeras y preparando su material que será parte de su próximo disco, como así otros teloneos", agrega **Dante Alesci**.

"Este año ha sido muy importante para mi carrera y de alta demanda de trabajo por lo cual me siento muy bendecido de poder continuar entregando novedades al público, que son la fuente de mi inspiración. Para mi terminar dentro de este año mi nuevo single *Despierta* y además su video clip es un hito muy importante ya que es una de las canciones más importantes de mi segundo disco, está cargada de una emoción personal, que me alienta a seguir adelante y me ha permitido desarrollar diferentes facetas artísticas. Ha sido un trabajo lleno de satisfacción, donde he podido trabajar con un grupo humano con un alto nivel de compromiso y profesionalismo y lo más importante; me ha permitido desarrollar con fluidez tanto en las grabaciones del rodaje, como en la producción musical, áreas fundamentales de mi proyecto, porque me entregan la energía fundamental que luego termino plasmando a todo el público", cierra **JEO**.



prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Midnights (Moonstone Blue Edit)
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 4 | Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Ultraviolence
Lana del Rey - Universal Music
- 6 | Harry S House (Importado)
Harry Styles - Sony Music
- 7 | Red (Taylor Version) - 2Cd
Taylor Swift - Universal Music
- 8 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 10 | Speak Now (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 11 | Norman fucking rockwell
Lana del Rey - Universal Music
- 12 | 1989 (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 13 | The album
Blackpink
- 14 | Fearless (Taylors Version-2)
Taylor Swift - Universal Music
- 15 | Tini Tini Tini
TINI -
- 16 | Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 17 | Starboy
The Weeknd -
- 18 | Paradise
Lana del Rey - Universal Music
- 19 | Midnights (Blood Moon Edition)
Taylor Swift - Universal Music
- 20 | Lust for life
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 | Cuando te ví (Crossover #5)
Big One, María Becerra & Trueno - F. O. Records
- 2 | Perdonarte, ¿Para Qué?
Los Angeles Azules & Emilia - OCESA
- 3 | Real Gangsta Love
Trueno - Sony Music
- 4 | Hoy
The La Planta - Warner Music
- 5 | Hoy
Valentino Merlo & The La Planta - Warner
- 6 | Si antes te hubiera conocido
Karol G - Universal Music Group
- 7 | Mil Preguntas
The La Planta & Luana - Warner Music
- 8 | La_Playlist.Mpeg
Emilia - Sony Music
- 9 | Piel
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 10 | Ojos Verdes
Nicki Nicole
- 11 | La Corriente
La Nueva Escuela
- 12 | Apaga el cel
FloyyMenor & Lewis Somes
- 13 | San Turróna
La Joaqui - Dale Play Records
- 14 | Un besito más
Salastkbron & Diel Paris
- 15 | Luna
Feid & ATL Jacob
- 16 | Iman (Two Of Us)
María Becerra
- 17 | Gata Only
FloyyMenor & Cris Mj
- 18 | Una Foto (Feat. Emilia)
Mesita, Nicki Nicole & Tiago PZK
- 19 | Bby Boo
iZaak, Jhayco & Anuel AA
- 20 | Santa
Rvssian, Rauw Alejandro & Ayra Starr

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | Lali
Lali - Sony Music
- 2 | Cupido
TINI - Sony Music
- 3 | Endless Summer Vacat
Miley Cyrus - Sony Music
- 4 | Midnights:lavender E
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Midnights (Blood Moon Explicit)
Taylor Swift - Universal Music
- 6 | Appetite for Destruc
Guns N Roses - Universal Music
- 7 | Return of the dream
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 | Trueno Tierra (LP)
La Renga - PopArt
- 9 | Detonador de sueños (LP)
La Renga - PopArt
- 10 | Pink Moon (LP)
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 | Alta Suciedad
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 | One More Light
Linkid Park - Warner Music
- 3 | Grandes Éxitos (en Castellano)
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 | Led Zeppelin I (Remastered)
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 | Best Live Festival
Metallica - Plaza Independencia
- 8 | En Vivo En El Estadio Unico
Beriso - Sony Music
- 9 | Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 | Blue
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 | 21St Century Breakdown
Green Day- Warner Music
- 12 | The Now Now
Gorillaz- Warner Music
- 13 | Segundo romance
Luis Miguel-Warner Music
- 14 | Senderos De Traición
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 | The songs of distant earth
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 | A Day Without Rain
Enya - Warner Music
- 17 | Shepherd Moons
Enya - Warner Music
- 18 | Live In Sidney
Roxette - Plaza Independencia
- 19 | Best Live Festival
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 2
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Bicicleta
Seru Giran - Universal Music
- 3 | Pink Moon
Nick Drake - Universal Music
- 4 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Greatest Hits Vol 2
Black Sabbath - AF Classic
- 6 | Piano Bar (Reingreso) (LP)
Charly Garcia - Universal Music
- 7 | Un Amor Verdadero Grandes Exitos
Gilda - Ya! Músicat
- 8 | Speak Now Standard
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Euforia
Fito Paez - Warner Music
- 10 | Fearless (Taylors Version-2CDs)
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | Speak Now (Taylor S Version) 2CDs
Taylor Swift - Universal Music
- 4 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 6 | Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 7 | Midnights
Taylor Swift - Universal Music
- 8 | When We All Fall Asleep..
Billie Eilish - Universal Music
- 9 | Artaud
Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 | Amor Amarillo
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 | Como si fuese real
Princesa Alba - Sony Music
- 2 | Grandes Exitos
Los Tres - Sony Music
- 3 | Singles 2001-2006
Bunkers - Sony Music
- 4 | Grace
Jeff Buckley - Sony Music
- 5 | The dark side of the moon
Pink Floyd - Sony Music
- 6 | Best Of
Sade - Sony Music
- 7 | Vale Callampa/Ep
Cafe Tacuva - Universal Music
- 8 | Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Ten
Pearl Jam - Universal Music
- 10 | Eternal sunshine
Ariana Grande - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 | Gira 88
Los Jaivas - Independiente
- 2 | Vida/Lp
Ana Tijoux - Altafonte
- 3 | Decision
Tiro de gracia - Universal Music
- 4 | Mama Funk
Los Tetas - Universal Music
- 5 | La Loca Sin Zapatos
Congreso - Sony Music
- 6 | El Congreso
Congreso - Universal Music
- 7 | Corazones
Prisioneros - Universal Music
- 8 | Viaje Infinito
Nicole - Independiente
- 9 | Ulyse
Nicole - Sony Music
- 10 | Locuras
Virus - Sony Music

Youtube Music

- 01 | Hoy
Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 02 | Perdonarte, ¿Para Qué?
Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 03 | Sinvergüenza
Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 04 | Si antes te hubiera conocido
Karol G - Universal Music Group
- 05 | Cuando Te Ví CROSSOVER #5
Big One, Emanero & Valentino Merlo - Fifty One Records
- 06 | Si Un Día Estás Sola (Crossover #7)
Big One, Emanero & Valentino Merlo - Fifty One Records
- 07 | Despójate
Hernán y La Champions Liga
- 08 | AGORA
María Becerra - Warner Music
- 09 | Pa' Que Te Acuerdes | CROSSOVER #8
La Joaqui, Big One & Tiago PZK
- 10 | Alegría
Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music

Spotify

- 01 | Si antes te hubiera conocido
Karol G - Universal Music Group
- 02 | AGORA
María Becerra - Warner Music
- 03 | Alegría
Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music
- 04 | QUE VASHACERHOY?
Omar Courtz, De La Rose
- 05 | Si Un Día Estás Sola (Crossover #7)
Big One, Emanero & Valentino Merlo - Fifty One Records
- 06 | Hoy
Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 07 | Piel
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 08 | Perdonarte, ¿Para Qué?
Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 09 | Princesa
Paulo Londra, Luck Ra, Valentino Merlo - DALE PLAY Records
- 10 | DOCTOR
Luck Ra, Nicki Nicole - Sony Music

Claro Música

- 01 | Qué más pues?
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 02 | Miénteme
María Becerra & TINI - Sony Music
- 03 | Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 | 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 | Pepas
Farruko - Sony Music
- 06 | Sobrio
Maluma - Sony Music
- 07 | No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 | Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music
- 09 | Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 | Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 | Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 | TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48
Bizarrap - Warner Music
- 03 | Tranquila
FMK & María Becerra - Sony Music
- 04 | La Trampa es Ley
LIT killah - Warner Music
- 05 | Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 | Bar
TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 | TOP 5
Duki - Dale Play Records
- 08 | Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 | Universo Paralelo
La Konga - Leader music Arg.
- 10 | Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 | Si antes te hubiera conocido
Karol G - Universal Music Group
- 02 | Perdonarte, ¿Para Qué?
Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 03 | Alegría
Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music
- 04 | Cuando te ví (Crossover #5)
Big One, María Becerra & Trueno - Fifty One Records
- 05 | Hoy
Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 06 | Doctor
Luck Ra & Nicki Nicole - Sony Music
- 07 | Piel
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 08 | Terapia de choque
La Joaqui, DobleP & Gusty Dj - Dale Play Records
- 09 | Un siglo sin ti
Luck Ra & Chayanne - Sony Music
- 10 | Mil Preguntas
Q' Lokura & Luck Ra - Independiente
- 11 | Tu Foto
Q' Lokura & Valentino Merlo - Independiente
- 12 | Sinvergüenza
Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 13 | Hoy
The La Planta - Warner Music
- 14 | Si Un Día Estás Sola (Crossover #7)
Big One, Emanero & Valentino Merlo - Fifty One Records
- 15 | Loquita
Ecko, Los Turros & DobleP - Warner Music