

Rauw Alejandro

Cosa Nuestra



Nuevo Álbum
Ya Disponible



#616

prensario música

AÑO 50 • DICIEMBRE 2024



Es ahora

LUCIANO Y ABEL



34 FUNCIONES

LOCALIDADES AGOTADAS

RECORD HISTORICO



LUNA PARK
ESCENARIO 360



REGIONALES

Manuel Abud

El Latin GRAMMY puede ir a Latinoamérica

Move Concerts

Festejó sus 10 años

ARGENTINA

LA NACION 104.9 + Musica

Busca una evolución

GonnaGo

Consolidó el rock nacional

CHILE

Viña del Mar 2025

Ya tiene su parrilla día por día

Premios Pulsar

Exitosa realización de la SCD

(| M Movistar Arena |)
ARGENTINA

NOMINACIÓN
**MEJOR
VENUE**
INTERNACIONAL
(DEL AÑO)

POLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram Twitter YouTube Facebook @movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



LATIN
RECORDING
ACADEMY



CARLOS VIVES

2024 LATIN RECORDING ACADEMY
PERSON OF YEAR



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: alejo@prensario.com

Más música

Esta gran edición de diciembre corona un año movido con varios reportajes exclusivos que nos mantienen a la vanguardia del medio mainstream regional. En primer lugar, tras nuestra presencia en Miami para los Latin GRAMMY '25 años' el mes pasado, contamos con el balance y la proyección futura del presidente de la Academia Latina Manuel Abud. En sus comentarios, además de destacar el POTY de Carlos Vives, los Premios Especiales con Alejandro Lerner y el primer Latin GRAMMY de Trueno, también anticipó que van a seguir las innovaciones que viene implementando estos últimos años. Entre ellas, está el formato extendido de semana completa de premios y la mudanza de los mismos hacia fuera de Estados Unidos. Tras la experiencia en Sevilla, la apuesta que tiene ganas Manuel es de llevarlo por primera vez a Latinoamérica. Argentina está entre los países con ciudades candidatas, junto con México y CDMX, Colombia seguramente con Medellín y Panamá, entre mayoría de protagonistas de la expansión actual de la música latina. De todas maneras hay que saber que, como pasó en España, el 'ayuntamiento' de la ciudad elegida realmente debe quererlos, demostrarlo y estar dispuesto a invertir para ellos.

Otro reportaje súper relevante, en el campo de las promotoras líderes, fue el del aniversario por los 10 años de Move Concerts en la Argentina con Sebastián Carlomagno. Prensario hizo la entrevista fundacional hace una década y le dio su primera portada a una productora de shows en muchos años. En ese momento Sebas, además de prometer ser protagonista con la palanca internacional de Phil Rodríguez, fue desde el primer show con Ed Sheeran, de los primeros en marcar una

diferencia en la experiencia del espectador. Creo que realmente lo consiguieron y es bueno hacer este nuevo artículo de 10 años, tras el show de Iron Maiden en Huracán y en el Movistar Arena,.

En el mismo marco de la producción líder, contamos también con Cabe Cameron de GonnaGo, una de las dos o tres empresas que más shows realizan en todo el país estos años post pandemia. Cada vez más protagonista del mercado del showbusiness, Cabe también lo enriqueció con aportes como sus festivales —Rock en Baradero, pero también otros como Ciudades Capitales— y los nuevos venues de La Plata.

Contamos además, por supuesto, el post BA Trap de Dale Play, como uno de los fenómenos del fin de año que ratificó que lo urbano es el nuevo rock nacional, en cuanto al entusiasmo de los jóvenes, y nuestra música de exportación por excelencia para Europa y Estados Unidos, como refleja el Latin GRAMMY.

Finalmente, en la parte de radio también contamos con el oportuno primer reportaje a Leo Rodríguez y Pablo Glattstein en LA NACION 104.9 + Música, proyecto que tiene varias cosas interesantes para destacar. Primero, que la idea no es repetir el logro de FM Aspen, con la programación anglo única, sino evolucionar. Y segundo, el concepto integral de la marca LA NACION Música donde no hablan de una radio, sino de incorporar más música al ecosistema de Medios —a LA NACION no le gusta que lo definan como un 'grupo'— en su conjunto que incluye también al Movistar Arena. En definitiva, la industria de la música tiene aquí un nuevo aliado importante, desde un lugar ganador y con recursos, para aprovecharlo en beneficio de sus artistas.

Gran fin de año con Luis Miguel cerrando su gira mundial y Los Piojos en La Plata

Junto a Luciano y Abel, el BA Trap y Airbag en diciembre

Mientras la agenda de 2025 ya es una realidad, a las últimas semanas del año son trascendentes. En el Luna Park seguirán hasta el 29 de diciembre **Luciano Pereyra** y **Abel Pintos** con producción de **Lujan Producciones** y **Plan Divino** con sus 34 shows récord que destacamos por separado.

A su vez, **Luis Miguel** sorprendió al anunciar que eligió la Argentina para cerrar su gira mundial, una de las más taquilleras de la historia, el 17 de diciembre con entradas agotadas y una nueva y última presentación el 18 con producción de **Fénix Entertainment**.

Por otra parte, fue un suceso relevante el regreso del **BA Trap** con 100.000 personas ratificando el lugar actual de la música urbana con **Duki**, **Bizarrap**, **Nicki Nicole** y el protagonismo de **Dale Play Live**. Tuvo a **MercadoLibre** como main Sponsor. En el resto del mes tiene la trilogía de shows de **Airbag** en Vélez y las presentaciones de **Diego Torres** el 18 en el Movistar Arena. Y **Foggia** el show de **Dream Theater** en el Movistar Arena.

Diciembre es además el mes de regreso de **Los Piojos**, con presentaciones agotadas el 14, 15, 21 y 22 en el Estadio Único de La Plata con producción de **300**. La icónica banda regresará al Diego Armando Maradona de la capital provincial el 25 y 26 de enero para completar siete estadios agotados.

El 2025 con todo

Como ya es costumbre, el año comenzará rápidamente con importantes shows internacionales, junto con la habitual agenda de festivales.

DF Entertainment comienza el 2025 el 29 de enero con el show agotado de **Twenty One Pilots** en el Movistar Arena y en febrero el doble sold out de **Sting** el 23 y 24 en el mismo venue. En marzo la productora anunció **The Cult** en el Estadio Obras y el 15 **The Offspring** en el Tortuguitas, en lo que será el regreso de Live Arena (Ex DirecTV Arena). Por supuesto marzo tiene una cita obligada en el calendario con **Lollaploozza Argentina**. La décima edición del festival tendrá lugar en el Hipódromo de San Isidro, los días 21, 22 y 23 de marzo.

Además la productora ya tiene confirmados **Akriila** en abril en Niceto, **The Drive Era** en el Movistar Arena, **Kylie Minogue** en agosto en el mismo venue y los dos estadios de River Plate agotados de **Oasis** el 15 y 16 de noviembre.

Fenix Entertainment anunció la producción de la **Fiesta Nacional de la Confluencia** en Neuquén. El festival se llevará a cabo del 6 al 9 de febrero con una grilla que ya tiene confirmados a Tiago PZK, Ke Personajes, **Sole-dad**, **Los Palmeras**, **Los Auténticos Decadentes**, **La Vela Puer-ta**, **Las Pelotas**, entre otros artistas. A su vez, en marzo Fénix tiene las presentaciones sold out de **Shakira** en Argentina, Chile y Perú el 7 y 8 en el Campo Argentino de Polo en Buenos Aires. En abril tiene confirmado el 1 a **Incubus** en el Movistar Arena, **Nonpalidece** el 24 en el mismo Venue y **Kaleo** el 15 en C Art Media.

Tras el éxito reciente de **Iron Maiden** y cumpliendo 10 años en el país, **Move Concert** anunció un segundo show de **Tiago PZK** en el Movistar Arena, quien se presentará el próximo 9 y 10 de mayo con Gottia Tour, gira internacional que ya tiene confirmadas presentaciones en Madrid y Barcelona en febrero. Además en el mismo venue en septiembre se anunció a **Norah Jones** el 2 de junio y la visita de **Katy Perry** el 9 y 10 de septiembre agotado.

Festivales locales: Cosquín Rock, Rock en Baradero y el Quilmes en Tecnópolis

En Vivo Producciones, tras su éxito a nivel local con **Paul McCartney**, confirmó la grilla de la 25ª edición de **Cosquín Rock**, el próximo 15 y 16 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla con artistas como **Los Piojos**, **Las Pelotas**, **Airbag**, **NTVG**, **Ratones Paranoicos**, **Nicki Nicole**, **Catr7el** y **Paco Amoroso**, entre muchos otros.

Por su parte, luego de la presentación de **Smashing Pumpkins** en el Movistar Arena, **Gonna Go** sigue desarrollando su plataforma internacional con el anuncio de **Garbage**, el 18 de marzo en el Estadio de Obras. Luego coinci-

diendo con los feriados de Semana Santa tendrá lugar una nueva edición de **Rock en Baradero**, el 18 y 19 de abril.

Para abril, **Popar Art** y **Cerveza Quilmes** confirmaron que el **Quilmes Rock** será en 5, 6, 12 y 13 en Tecnópolis. La grilla del festival incluye a **Andrés Calamaro**, **Los Fabulosos Cadillacs**, **Miranda!**, **Las Pelotas**, **NTVG**, **Los Auténticos Decadentes**, **Las Pastillas Del Abuelo**, entre otros artistas confirmados. Además el domingo 13 se presentarán **Los Piojos**, **Los Cabelleros de la Quema**, **Cruzando el Charco**, **El Plan de la Mariposa**, **Bersuit**, entre otros artistas.

Foggia Company por su parte anunció a **Marco Antonio Solís**, el 14 de febrero en GEBA, en el marco de su gira mundial.

Finalmente, **Dale Play Live** anunció a **La Joaqui** en febrero en el Movistar Arena y en el mismo venue en marzo **Ha*Ash** y **Camilo** con dos presentaciones y un show en Córdoba en Quality Arena. A su vez, **Duki** tiene cinco shows agotados en marzo el Movistar Arena.

> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Manuel Abud:
El Latin GRAMMY puede ir a Latinoamérica

Move Concerts:
Festejó sus 10 años

ARGENTINA

LA NACION 104.9 + Música:
Busca una evolución

GonnaGo:
consolidó el rock nacional

CHILE

Viña del Mar 2025
Ya tiene su parrilla
día por día

Premios Pulsar
Exitosa realización de la
SCD





Manuel Abud: el Latin GRAMMY reflejó el éxito actual de la música latina

Esto dijo de lo que le dio la ciudad de la Florida: “La oportunidad de celebrar los 25 años del Latin GRAMMY en Miami, que es nuestra casa y la de tantos artistas protagonistas en la historia de la música latina, hizo que esta edición fuera realmente muy especial y significativa, no sólo para La Academia sino para toda la comunidad artística. Miami es una ciudad maravillosa, con un crecimiento ininterrumpido que acogió la Semana Latin GRAMMY con mucho afecto, de manera que no podía haber mejor escenario para celebrar nuestros primeros 25 años. Estamos muy agradecidos con el Condado de Miami Dade y sus autoridades por todo el apoyo que nos han dado”.

“Estos Latin GRAMMY fueron sin duda el reflejo del éxito actual de la música latina, como también de las grandes leyendas de la música latina que siguen inspirando a muchos artistas. Los Latin GRAMMY se han hecho grandes a lo largo de estos 25 años, sumando categorías, creciendo en convocatoria, en eventos de la Semana Latin GRAMMY, etc. Pero ese crecimiento es, ante todo, el reflejo de lo que viene sucediendo con la música latina en el mundo entero”.

Seguirán las innovaciones y la semana Latin GRAMMY

Tras el éxito, augura Manuel para el futuro: “Nuestra organización continúa su plan estratégico de expansión internacional, lo cual nos traerá nuevos retos para seguir evolucionando en la Semana Latin GRAMMY. Seguiremos buscando oportunidades para hacer cada vez más eventos en diferentes mercados y trabajar en las posibilidades de llevar la Semana Latin GRAMMY a nuevas latitudes”.

“Todos los eventos de la Semana Latin GRAMMY nos muestran año tras año cómo se afianzan en el calendario y cuán importantes resultan para toda la comunidad artística. Fue el tercer año del *Best New Artist Showcase* en el marco de la Semana, tuvimos una edición de *Leading*

Es un honor y súper oportuno para Prensario Música, en nuestro afán de estar a la vanguardia de la industria musical, tener aquí el balance del presidente de la Academia Latina del GRAMMY, Manuel Abud, tras la celebración de la entrega de los 25 años nada menos que en Miami.

Ladies que ha confirmado la importancia de esta iniciativa en la industria, *Los Premios Especiales* siguen emocionando con el reconocimiento a los grandes artistas que lo reciben y la presencia de nuestra Fundación es cada vez más destacada en la agenda de la Semana. Tuvimos muy buena respuesta por parte de los sponsors y este año hemos añadido nuevos e importantes aliados cómo son *American Airlines* y *Rones* de Puerto Rico”.

La la sinergia con el equipo de Nacho Meyer de TelevisaUnivisión

“TelevisaUnivisión es un partner muy importante para nosotros. Los retos de este año fueron grandes pero juntos los hemos sobrellevado. Es una alianza de muchos años; el equipo de **Nacho** conoce muy bien el show en todas las áreas, lo cual potencia y genera una experiencia cada vez mejor para la audiencia de la pantalla y para el público presente. Estamos muy contentos de continuar trabajando juntos”.

Recuerdos para siempre

Dice Manuel sobre lo que más recordará en lo personal de estos **LG25**: “Es muy difícil escoger uno porque todos me cautivan y me entusiasman por algo distinto y tienen un significado muy particular. *Los Premios Especiales* por ejemplo nos ponen frente a la excelencia y a la trayectoria de muchos pioneros y el *Best New Artist Showcase* nos llena de energía de muchísimo talento nuevo. Todo es muy gratificante porque de eso se trata cada evento, de potenciar y reconocer diferentes valores de la música latina. Este año en lo personal, fue muy emotivo ver a tantas Personas del Año en un escenario; ver artistas icónicos como Gloria y Emilio Estefan, Alejandro Sanz, Juanes, Rubén Blades, Juan Luis Guerra, Los Fabulosos Cadillacs o Niña Pastori, homenajeando a Carlos Vives. Tuvimos una gala que fue una delicia”.

El POTY a Carlos Vives

“Ya que estamos hablando de la *Persona del Año*, quisiera destacar la figura de **Carlos Vives**. Ha sido realmente un artista trascendental de la música colombiana y de todo el continente, ha reinventado un género llevándolo a multitudes. Continúa dándole canciones al acervo de toda América y haciendo música con generaciones más jóvenes; es un artista que trabaja para darle oportuni-

des a estudiantes y se ha unido con nuestra Fundación para llevar ese trabajo más allá. Ha sido muy especial reconocerlo como Persona del Año en nuestro 25° Aniversario, en Miami que también es su segunda casa”. “Estar en nuestro hogar fue muy bonito pero implicó también un desafío: tuvimos muchísima demanda en todos los eventos de la Semana. La gala de la *Persona del Año* se agotó en tiempo record, con una demanda total. Creo que eso habla del cariño que la gente le tiene a **Carlos Vives**, realmente lo sentimos. Y del cariño e interés que hay en toda la comunidad por todos nuestros eventos durante la Semana Latin GRAMMY. Me gustaría destacar también la edición de *Premios Especiales* de este año a la que le hemos puesto muchísimo cariño y que reconoció artistas inmensos, representativos de todo el continente. Fue muy emotivo”.

La participación argentina y del Cono Sur en los LG25

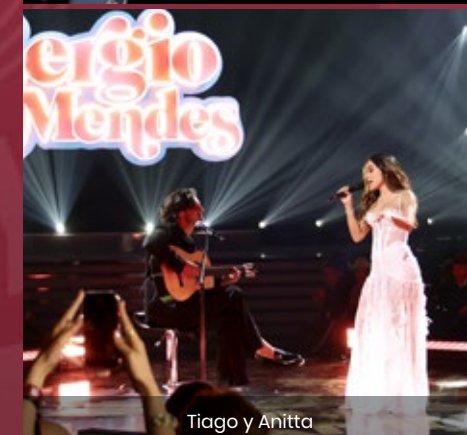
“Está claro que la música argentina está en un momento muy alto, con artistas cada vez más fuertes en diferentes mercados. Este año **Nathy Peluso** se llevó 3 Latin GRAMMYS, **Trueno** ganó su primer Latin GRAMMY, **Bizarrap** que tuvo un gran año en nuestra edición del 2023 volvió a llevarse un gramófono, en una nueva categoría; **Mon Laferte** se llevó su 5to Latin GRAMMY confirmando la talla de artista que es una gran representación del talento chileno. El Cono Sur es una región de mucho crecimiento y muchísimo talento y lo celebramos. Como también celebramos haber reconocido a **Alejandro Lerner** por su Excelencia Musical en los Premios Especiales. Artistas como él hablan de la historia de la música de esa región y nos honra destacarlos”.

Hacia Latinoamérica

Tras la experiencia del año pasado en Sevilla, es posible que pronto veamos otra vez a los Latin GRAMMY en otro país, tal vez de Latinoamérica según confirma Manuel: “Como te decía, nuestra meta es que el Latin GRAMMY se acerque a nuevos mercados y ciudades. No es un proceso sencillo, por muchísimas razones, pero estamos convencidos que es la dirección adecuada. En ese sentido, actualmente estamos en conversaciones, contemplando posibles ciudades sede en países como Argentina, México, Colombia o Panamá”.



Jon Bon Jovi y Pitbull



Tiago y Anitta



Trueno en su presentación



Juanes, Gloria Estefan, Carlos Vives, Juan Luis Guerra, Rubén Blades, Manuel Abud y Alejandro Sanz



Premios Especiales



La performance de Emilia

UNA EMPRESA 360 CON TICKETERA, MANAGEMENT, PUBLISHING Y RECORDING

Move Concerts Argentina cumple 10 años con más de 150 shows



Sebastián Carlomagno

La productora fundada por **Sebastián Carlomagno** siguiendo la línea de **Phil Rodríguez**, **Move Concerts Argentina**, cumple 10 años. El CEO regional de la compañía repasó con **Prensario** los objetivos, hitos y logros de esta década, así como también la visión a futuro de de Move Concerts.

"La visión fue fundar y consolidar una compañía entre las principales del mercado, basados en los valores de profesionalismo, transparencia y superación. Por suerte ni bien comenzamos estos objetivos se fueron cumpliendo rápidamente, posicionando Move Concerts en el mercado y además conformando una empresa 360 con la ticketera, management, publishing y recording", comienza Carlomagno.

En una década Move Concerts Argentina creció en infraestructura con nuevas oficinas y también

en recursos humanos, imprescindible para una productora. "Es un desafío siempre crecer y mantener el orden y la eficiencia. El crecimiento demanda recursos eficientes y procesos claros. Formar y delegar responsabilidades. Sin perder ese ADN de empresa familiar y de trato directo que nos destacó frente a nuestra competencia, pero a la vez diversificándose y creciendo con nuevas unidades de negocio".

A nivel regional, uno de los objetivos de la Move Concerts, Carlomagno destaca que lograron una dinámica interesante: "Tomar Argentina como caso de estudio para poder proponer a la región nuevas ideas, oportunidades, experiencias y servicios. Y de esa manera potenciar cada sede y la región en su conjunto".

Grandes hitos

A lo largo de estos años, Move Concerts celebró importante logros. "Mantener durante 10 años los shows anglos como **Iron Maiden**, **Ed Sheeran**, **Green Day**, **Radiohead**, **Katy Perry**, **Keane** y muchos más", resume Carlomagno y destaca a la vez el desarrollo de Festivales como **Maximus Festival** y **Primavera Sound** en Argentina "Otro hito a partir de este lugar ganado en el mercado fue aprovechar las oportunidades de artistas locales y de Latinoamérica como **Abel Pintos** y **La Beriso**, **No Te Va Gustar**, **Justin Quiles**, entre otros. También fue el desarrollo de artistas propios como **Tiago PZK**, **Bhavi**, **Indios** que complementaron nuestra plataforma de contenidos superando

los 150 shows realizados en estos 10 años". "Todo esto en el contexto complejo de la realidad Argentina, con una pandemia histórica y global en medio, con lo que realmente el desafío fue enorme".

Partners y sponsors

Uno de los logros de una compañía son las alianzas a largo plazo que potencia el trabajo en conjunto. Sobre esto detalla Carlomagno: "Creemos que cuando los clientes nos vuelven a elegir realmente se transforman en verdaderos clientes. Y cuando los vemos cumplir sus objetivos y ser aliados, el éxito es conjunto".

"En ese sentido junto al banco **BBVA** llevamos 10 años de alianza en los que el banco se ha posicionado como referente del entretenimiento en vivo. A lo largo de estos años también hemos trabajado junto con otros partners para **YPF**, **Shell**, **Samsung**, **Claro**, y desarrollando proyectos ad hoc con **Cencosud** e **Isenbeck** con quienes desarrollamos el Ciclo Rock n' Chopp en el Templo del Rock, interviniendo la fachada del Estadio Obras".

A modo de cierre, Sebastián destaca que los valores que mantiene MOve Concerts en cada logro a lo largo de una década: "profesionalismo, transparencia y superación". Y agrega también "haber conformado una compañía 360 para seguir desafiando a la industria, preparada para ser competitiva y protagonista del mercado".



Algunas publicaciones en Prensario Música a través de los años



Es ahora

LUCIANO Y ABEL



34 FUNCIONES
LOCALIDADES AGOTADAS
RECORD HISTORICO



MOVE
10 AÑOS MOVIENDO EMOCIONES

10 AÑOS
+150 SHOWS

VIVIDOS POR MÁS DE
2 MILLONES DE FANS

MOVE
CONCERT

POR SUS 40 AÑOS DE TRAYECTORIA

CAPIF reconoce a Alejandro Varela

La Cámara que reúne los de Productores de Fonogramas y Videogramas de Argentina – **CAPIF**– tuvo su última asamblea del año y en ese marco se reconoció a **Alejandro Varela** por sus 40 años en la industria de la música. Productor discográfico, representante de artistas y presidente de **S-Music**, **Alejandro Varela** fue a lo largo de cuatro décadas ejecutivo de



Javier Delupí, Diego Zapico, Diego Amato, Alejandro Varela y Nacho Soler



compañías multinacionales como Sony Music y EMI. Miembro de la comisión directiva de CAPIF, forma parte a su vez de **ASIAR**, asociación que representa a los productores independientes, y forma parte como observador por Latinoamérica de la junta directa de **WIN**, red internacional que reúne compañías independientes.

Varela recibió la distinción de manos de **Damián Amato**, Presidente de Sony Music South America y miembro, al igual que Varela, de la Comisión Directiva de CAPIF. El emotivo momento también incluyó palabras de reconocimiento de **Diego Zapico** -Presidente de CAPIF-, **Javier Delupí** -Director Ejecutivo-, y **Nacho Soler**.

"Fue realmente emocionante y quiero agradecerles profundamente a todos el amor que me han hecho sentir hoy, es el mismo amor con el cual he encarado cada día de laburo en esta industria que amo, con la que no siempre he estado de acuerdo, pero a la que cada día de mi vida he intentado agregarle valor y hacer mi aporte para que sea mejor", expresó públicamente Varela.



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

FENIX

ENTERTAINMENT

MÁS DE UN MILLÓN DE ESPECTADORES Y MÁS DE 50 SHOWS EN ARGENTINA

ANA GABRIEL • AVENTURA • AXEL • BRING ME THE HORIZON
CULTURA PROFÉTICA • DAVID GUETTA • EMILIA • ERIC PRYDZ
LANY • LUIS MIGUEL • MELENDI • MORAT • PLACEBO
Q'LOKURA • RAPHAEL • RATONES PARANOICOS
ROBERTO CARLOS • SLASH FT. MYLES KENNEDY & THE CONSPIRATORS
TRAVIS • TOM JONES • TOTO • ZUCCHERO
CREAMFIELDS • KNOTFEST

¡GRACIAS POR SER PARTE!

CREAMOS MOMENTOS QUE DETIENEN EL TIEMPO

NOS VEMOS EN 2025



FENIX.ENTERTAINMENT.GROUP



FENIX_LATAM



FENIX_LATAM



FENIXARGENTINA



FENIXENTERTAINMENT

FENIX.COM.AR

PARA EVOLUCIONAR MULTIPLATAFORMA DENTRO DEL ECOSISTEMA DE MEDIOS DE LN

LN 104.9 + Música: La música llega a LA NACION



Pablo Glattstein y Leo Rodríguez, junto a la foto de Bartolomé Mitre

En el objetivo de estar siempre a la vanguardia de lo que ocurre en el medio musical mainstream, fue muy oportuno encontrarnos con **Pablo Glattstein** y **Leo Rodríguez**, ya instalados de manera ambiciosa en el edificio de **LA NACION** en Vicente López.

Leo Rodríguez sostuvo que no está acostumbrado a la sobreexposición que soportó estas últimas semanas, tras su salida de Aspen después de 33 años, momento en el cual conectó más que nunca con la gente, incluso muchos jóvenes. Ahora la idea es focalizarse en la nueva radio **LA NACION 104.9 + Música**.

Tenían otras propuestas junto a **Glattstein**, con quien llevan 18 años trabajando juntos, ninguna era del calibre y la oportunidad de esta. El ecosistema de medios de **LA NACION** cuenta con más de dos millones de personas leyendo el diario online todos los días. Buscarán, con la enciclopedia viviente de la música que es Leo, desarrollar otras aristas como las redes y crecer en todas las plataformas digitales como **YouTube**, **IG** y **TikTok** entre otras.

“Es como estar en el Real Madrid y la cuestión es activar la rueda”, destacó a su vez Pablo.

LA NACION no tenía una radio y lo bueno es que quiere hacerla con ellos. El desafío es empezarla desde cero, sin ninguna marca previa, y armarán el estudio en la sede de Vicente López para integrarse al 100% con el resto de los medios de **LA NACION** y un gran espacio para eventos que nunca tuvieron.

Dentro del ecosistema vale destacar el estudio propio, el **Movistar Arena**. Por ahora habrá alguna visibilidad de marca o alguna activación para ver un show. Pero sin duda es una gran oportunidad de branding. Sin duda la radio y Leo Rodríguez estarán mucho más el lado del **Arena** el año próximo.

LA NACION Música como nueva marca

Para nuestra industria, es importante que llamaron a la nueva marca **LA NACION + Música**, no dice radio en el título, y en los anuncios gráficos recitan que *El mundo necesita más música*.

Esto dicen ambos: “Consideramos que no le podíamos poner otro nombre para traer a la audiencia multiplataforma, lo cual será paulatino y no inmediato. Esperamos tener contenido de calidad, relevante

y que las marcas nos acompañen”. Para esto ya hubo un primer evento comercial de **LA NACION** en el que se presentó la radio en el Campo de Polo, liderado por **Gervasio Marquez Peña**, “Bachi” como conocen todos al Director Comercial con todo su peso específico que se evidenció en la concurrencia de las agencias. Todo estará listo para competir en febrero, pero fue importante lanzar ahora justamente para que los anunciantes los tengan en el radar y sus presupuestos.

Agregaron sobre el resto del equipo conocido que se mudó con ellos de cara al 2025: “Es una bendición que **Fernando Iannello** nos haya seguido en la primera mañana, para hacer el pase con Leo que sigue como siempre de 10 a 13 horas, y que **Javier Greco** esté en la tarde y el regreso, entre gente muy familiar como las voces de **Patricio Gutiérrez** y **Candelaria Lloret**, **Noelia Crescente** como productora, **Germán Cipolla** en edición y **Victoria Arrieta** que trabajó con nosotros en el grupo **Prisa** en la parte comercial”.

Curadoría como nadie más

Agregaron respecto a la presencia de la música en el ecosistema de **LA NACION**:

“Generaremos contenidos desde la música desde un lugar de curadoría en el que nos han puesto para un proyecto superador. Hoy por hoy todos tienen los mismos temas, la diferencia es cómo los vamos a tratar”, dijo Leo.

“En el pase con **Fernando Iannello** a las 10, siempre hablan de música y no hay ningún lugar en todo el dial donde se haga de esa manera. Habrá viajes con oyentes para los mejores recitales, escuchas exclusivas de discos de artistas, entrevistas, *Podcasts* que nunca realizamos con gran potencial,

shows, contenidos en Youtube y otras herramientas que se suman ahora con **LA NACION**. Las nuevas tecnologías con el ecosistema multiplataforma van a repercutir mucho. Los mismos jugadores de antes, ahora estamos en otra liga”, agregó Pablo.

Y remarcaron ambos: “Es un proyecto de menos a más con energía, conocimiento y apoyo de la industria. Será también un lugar de difusión de lo que pasa en ella, con referencia clara a lo que nos hizo exitosos —la programación en el segmento anglo de Leo Rodríguez— pero con lugar para sumar otros temas y propuestas sin que moleste. Cuando vino **Eric Clapton** coordinamos una entrevista a **David Lebón** y lo incluimos”.

“Los viernes salen miles de canciones, pero tenemos el comentario interno para estar a la vanguardia. Nos pasó con **Adele**, **Bruno Mars** o **Ed Sheeran**, y está el dato histórico que Leo fue el primero en hacer sonar un tema de **Dúa Lipa** con *Be the one* en el país. Estrenamos antes por saber lo que está sonando en el mundo”.

Agrega sobre eso Leo: “Tengo una obsesión por estar actualizado en materia musical, embebido en lo que ocurre. Saber que Vietnam fue un caldo de cultivo para una movida como el hipismo lleva a entender el mensaje de un artista y servirá para ver cómo estamos en el mundo en este presente. Esta semana se cumplen 60 años de la llegada de **Los Beatles** a Estados Unidos, y al público le sirve saber que contrarrestaron la congoja por el asesinato a Kennedy. Además, siempre tengo una pata local en mis historias. Con los 45 años de *The Wall*, comuniqué que en una época sólo se proyectaba en el cine **Select** de Lavalle como a una película censurada. Eso también es un diferencial”.

El objetivo es evolucionar

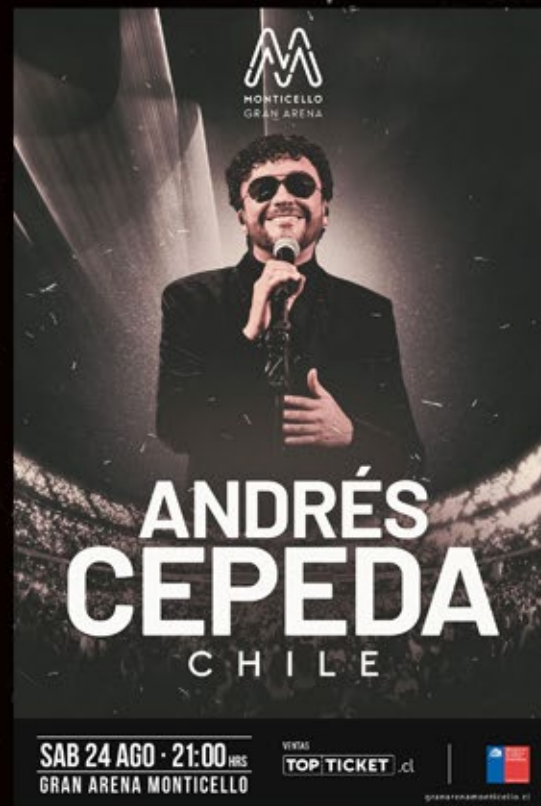
Concluyeron sobre esta nueva etapa: “El objetivo es evolucionar, no queremos repetirnos. Hasta a la hora de sumar el algoritmo musical, estamos pensando en crecer y no hacer lo mismo. Queremos hacer una radio de aquí a una década”.

“Por eso nos basamos en la curadoría y la fuerza multiplataforma. Todo de una manera depurada y la certeza que la radio no va a ser una acumulación de música porque sí. Es 100% música; se mantendrá algo de servicio, por si se cae el cielo o se corta la Panamericana, pero de ninguna manera somos una radio de noticias que necesita informar todos los días”.

visitanos en www.prensariomusica.com

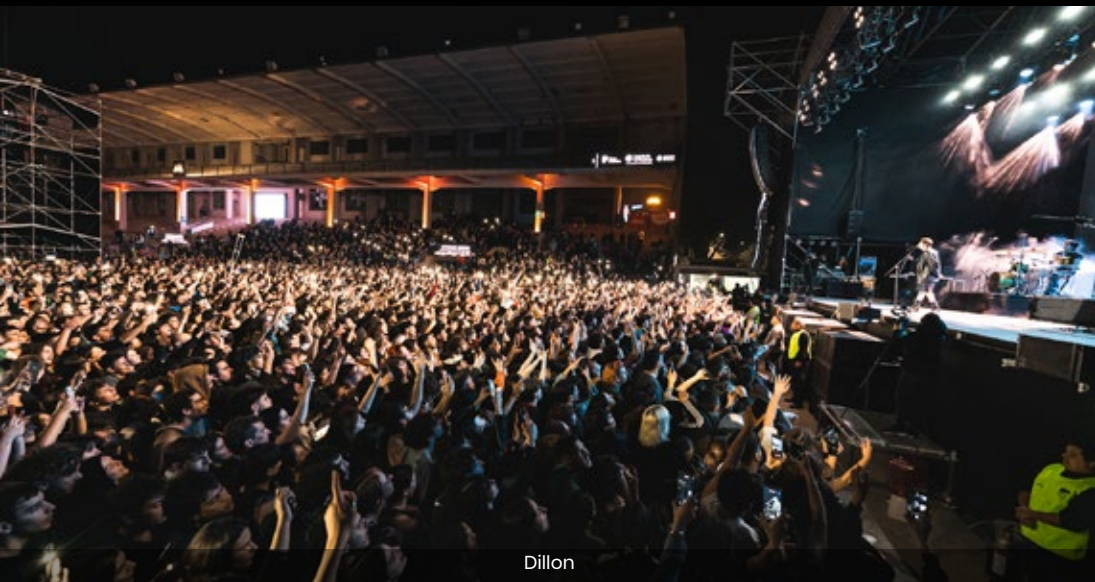
Nuevos Aires PRODUCCIONES

GRACIAS A TODOS NUESTROS ARTISTAS POR ACOMPAÑARNOS UN AÑO MAS



www.nuevosairesproducciones.com.ar
Oficina Buenos Aires: + 54 9 1138593878
Oficina Miami: +1 754 280 8233

Gonna Go 2024: “La apuesta y convicción de fortalecer la industria del rock nacional”



Dillon

Con su fuerte presencia federal e indiscutido liderazgo en el rock nacional, Gonna Go cierra un 2024 de pleno desarrollo, en el que sostuvo el crecimiento de los últimos 20 años e impulsó su expansión internacional. En estos doce meses, fueron más de 250 los shows que la productora hizo en distintas salas nacionales e internacionales, por las que pasaron algunos de los artistas más convocantes del momento y de la cultura popular.

“Empezamos el año con cierta incertidumbre pero muchas expectativas, siempre pensando

en nuevos lugares para todas las formas de la música”, comenta José Luis Cameron –director de la productora- a Prensario Música, como balance de un año desafiante y muy fructífero: “Ahora, llegado diciembre, estamos muy contentos con los resultados y objetivos cumplidos”.

Alcance Internacional

Además de sostener su convicción y apuesta constante por el rock nacional, en este último tiempo Gonna Go se embarcó en el plano internacional. La reciente presentación de **The**

Smashing Pumpkins en el Movistar Arena y el anuncio del show de **Garbage** en el Estadio Obras para marzo próximo dan cuenta de esa proyección, que ya había perfilándose con las visitas de artistas como **Pedro Pastor**, **Arde Bogotá**, **Shinova** o **Ketekalles**.

Este año, la productora también exportó talento, impulsando las giras internacionales de **Peces Raros** y **Rocco Posca** –ambos pertenecientes a Gonna Go Records-, **Estelares**, **Benjamín Amadeo**, **Coti** y **Los Auténticos Decadentes**. Así, continuó creciendo y desbloqueando nuevos territorios.

“Ya estamos trabajando en giras más macro, como la que hizo Peces Raros por Alemania, Inglaterra, Irlanda, España, México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Costa Rica y Guatemala”, detalla Cameron, y amplía: “Empieza una ida y vuelta con un montón de promotores de distintos países y ahí se abre un nuevo portal para los próximos años”.

Sin embargo, Gonna Go continúa también manteniendo su gran alcance nacional y acompañando también las giras federales de artistas como **Airbag**, **Estelares**, **Benjamín**

Amadeo, **CA7RIEL** y **Paco Amoroso**, **Khea** o **Acrú**, que en 2024 recorrieron distintos escenarios de CABA, La Plata, Mar del Plata, Tandil, Córdoba, Rosario, Neuquén y otras ciudades argentinas.

Expansión y nuevas salas en La Plata y la región

En La Plata, Gonna Go innovó con la llegada de shows a nuevos espacios durante 2024. Por un lado, la productora desembarcó en el Hipódromo de la ciudad, que se convirtió en una sala a cielo abierto para recibir lo mejor de la música contemporánea al aire libre. El venue se inauguró con la presentación de **Las Pastillas del Abuelo**, fecha que inicialmente se había anunciado para el Estadio Atenas pero que, dada su gran repercusión, debió ampliar aforo.

Unas semanas más tarde, inició **Noches Capitales**, un ciclo que nació a partir del ya instalado Festival Capital, con fechas que se realizaron durante distintos fines de semana de septiembre y octubre y que tuvieron como protagonistas a **Él Mató a un Policía Motorizado**, **Cuarteto de Nos**, **Dillom**, **Peces Raros**, **Usted Señalemelo**, **El**



Guido Adler

Zar, **Zoe Gotusso**, **CA7RIEL** y **Paco Amoroso** y **Cruzando el Charco**.

“Hace dos años vi una propuesta similar en Madrid, donde había un ciclo de noches musicales, y me encantó la idea”, cuenta el director de Gonna Go acerca de cómo surgió la iniciativa. Después de varios sold-outs en el Estadio Atenas –**Babasónicos**, **Guasones**, **Nafta**, **El Kuelgue**, **Nafta**, **Airbag**, **La Delio Valdez**- y de comprobar la buena recepción que estaban teniendo en la ciudad los shows de los artistas *main*, el equipo de Gonna Go conversó con el ecosistema local para encauzar el ciclo que Cameron tenía en mente.

“Hicimos la reforma edilicia del Hipódromo de La Plata para mejorar sus instalaciones y montamos un espacio con escenario, baños, propuestas gastronómicas, backstage y acceso para la prensa, que nos dejó muy bien proyectados para el año que viene”, señala Cameron. Con la puesta en valor de este icónico lugar platense, la productora aportó también un atractivo turístico a su barrio –estratégicamente ubicado, a pocas cuadras de la Estación de Trenes y de la Terminal de Ómnibus- e impactó positivamente en la economía regional, al igual que lo hizo con otros shows masivos, como el de **Ke Personajes** en el Estadio UNO.

Por otro lado, Gonna Go también desembarcó en el Teatro Argentino, uno de los espacios más representativos de La Plata, con shows de grandes referentes del repertorio popular argentino en su Sala Ginastera: **Estelares**, **Fabiana Cantilo**, **David Lebón** y **Palito Ortega**.

“Nos cuesta pedirle más a este año”, declara Cameron, finalizando un 2024 que tuvo propuestas para todos los gustos. Los amantes del indie y del rock alternativo tuvieron su cita en el Teatro Ópera, donde se hizo la segunda edición de la Semana del Indie, que reunió a más de treinta bandas y artistas.

Con más de setenta años, el Ópera es una de las instituciones culturales con más historia de la ciudad y desde 2018 es gestionada por Gonna Go, que le aporta a su cartelera numerosos y variados espectáculos. Este año pasaron por su escenario desde artistas juveniles hasta voces consagradas, sumando casi cien shows de producción propia.

Artistas con sello Gonna Go

En lo que respecta a **Gonna Go Records**, la compañía sigue fomentando el crecimiento de artistas ya consagrados, que se mantienen en el roster –como Peces Raros, que este año publicó *Artificial*, su nuevo disco de estudio-;

y también de otros nombres prometedores, que se incorporaron más recientemente. Este último es el caso de Rocco Posca, que viene creciendo en el plano internacional y sacando mucha música nueva en los últimos meses; y de **Vulka**, que se proyecta como una nueva referente del pop electrónico contemporáneo.

Terapia, otro grupo que lleva grabado el sello de Gonna Go en su obra desde hace años, también disfruta de un gran momento. Este año “La T” dio un show consagradorio en el Movistar Arena como apertura de The Smashing Pumpkins y ahora se prepara para sacar su nuevo álbum. Además, **Marki** –su vocalista- presentó



The Smashing Pumpkins

Yass, su primer disco en solitario.

Otros proyectos que también tuvieron novedades musicales recientemente fueron **Palta and the Mood**, **Emanuel Parga** y **Critical Baby**. Por su parte, **Malón** abrió las fechas de Iron Maiden en el Estadio de Huracán y en el Movistar Arena, e inició a lo grande la gira internacional de su álbum *Oscuro Plan del Poder* (2023).

La República del Rock

El 18 y 19 de abril llega la décima edición de **Rock en Baradero**, una cita obligada en la agenda de todo amante del rock nacional. Será durante el fin de semana largo de Semana Santa, fecha ideal para disfrutar de la música en vivo a orillas en esa ciudad a orillas del río, sin el excesivo calor del verano.

“Está bueno porque la gente no tiene que cortar un día laboral y disfruta de una ciudad magnífica, que está a una hora de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y es de fácil acceso”, detalla Cabe, y agrega: “La grilla está en línea con lo que viene siendo todos estos años; ciento por ciento rock nacional, junto a algunos invitados”. Varios pilares fundamentales del rock latinoamericano serán parte de este mítico festival que se instituye como “La República del Rock”: **No Te Va Gustar**, **Guasones**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Los Auténticos Decadentes**, **Juanse**, **Kapanga**, **Bersuit Vergarabat**, **Horcas**, **2 minutos** y **Los Típitos**.

Además, el ritmo bailable de **El Kuelgue**, **Damas Gratis** y **La Delio Valdez** convivirá con melodías de **Conociendo Rusia**, **Cruzando el Charco**, **Nafta**, **Silvestre** y **la Naranja** y **Koino Yokan**. Y también habrá lugar para voces más emergentes y poderosas entre las nuevas generaciones, como **Alan Sutton**, **1915**, **Ainda**, **Rocco Posca**, **Pedro Pastor** (España), **Carmen Sánchez Viamonte**, **Marttein**, **Un Muerto Más** y **Juana Rozas**, entre otros.

“Somos conscientes de que este tipo de plataformas son claves para la industria”, indica Cameron y profundiza en cómo muchas de las bandas que forman parte del line-up –como El Kuelgue o Cruzando el Charco- han ido escalando en sus horarios con el paso de las ediciones y han ido evolucionando junto al festival, gracias al gran trabajo que realizan .

LUCIANO ESTRENA VOY A BRINDAR, CON SOLEDAD

Luján: El récord 34 Conciertos de Luciano y Abel cierran el Luna Park como lo conocemos

El mes de diciembre marca el fin de la serie inolvidable de conciertos conjuntos *Es ahora* entre Abel y Luciano Pereyra en el Luna Park, un estadio que nunca volverá a ser como lo conocimos tras 90 años de mística, pues en enero empieza su remodelación.

Según el manager de Luciano Nico Garibotti, dentro de Luján Producciones, debido a la gran demanda y la falta de fechas, se agregaron los martes para cuatro funciones más y al final logran realizar 34 funciones que se encuentran sold out ya arriba de los 220.000 tickets vendidos. Con eso se supera el récord alcanzado en ese escenario por Ricardo Arjona, marca que queda para artistas nacionales.

Por la cantidad de shows y la repercusión alcanzada, es un hito y hasta el propio Telecom Flow lo tiene en su oferta de streaming desde el comienzo de la serie. Desde lo artístico también fue un hecho histórico en varios aspectos, pues fue la primera vez que ambos cantan en un escenario 360 grados de una manera diferente a todo lo que

están acostumbrados. Cada detalle contó y para bien en una positiva planeación que se vio en el Luna. El show lo llevan adelante interpretando la mayor parte juntos, una parte del show solos y también ofreciendo una mirada al repertorio del otro artista, en una experiencia que busca ser superadora para ellos. Luján trabajó junto a Plan Divino, dirigida por Marcelo González uniendo fuerzas, en una experiencia maravillosa para un año difícil. Noche a noche la gente sale feliz y cantando juntos el repertorio de ambos con risas y momentos de emoción. Desde el punto de vista de producción y de la puesta de luces y sonido, también es innovador: como el público puede verlos desde cualquier lado, la banda musical aparece a un costado de las tribunas —pierde protagonismo respecto a otros conciertos— con un enfoque sobre los intérpretes.

Como detalle importante, se donaron 10.000 tickets al Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez para la reformación del Pabellón más antiguo. Universal y Sony Music hicieron una placa alusiva a cada uno por eso y el récord alcanzado. La misma, que figura en el recuadro, fue entregada en conjunto por los presidentes de ambas multinacionales, Luis Estrada y Damián Amato, el domingo 15 de diciembre.

Voy a brindar, con Soledad, y el Antel Arena el 26 de febrero

Luciano interpretó en la serie por primera vez en vivo la canción *Mi Primer amor*, lanzada para el Día de la Madre dos meses atrás, que será parte de su nuevo álbum programado para el año que viene junto a Universal Music. Ahora también sumó el lanzamiento de fin de año con Soledad, *Voy a Brindar*, con gran campaña en las redes sociales y un gran trabajo con el equipo de Universal Music Cono Sur. Fue la primera canción inédita juntos con la Sole y el videoclip salió el 4 de diciembre.

Ella, quien abrió muy joven el camino a la nueva generación de artistas de folklore de la que forman parte Luciano y Abel, fue la segunda invitada —también el 15—, como lo había sido David Bisbal que estaba en Buenos Aires y cantó *Me enamoré de ti*.

La gira conjunta se terminará con una función en el Arena Antel de Montevideo el 26 de febrero. Cada uno hará su gira respectiva de verano pero ese día sería el cierre a la gira conjunta. Luciano estará en los principales festivales desde Jesús María.



Universal Music Argentina y Sony Music Argentina Otorgan a LUCIANO PEREYRA y ABEL PINTOS

En reconocimiento por el momento histórico para la cultura argentina marcado por su residencia de 34 conciertos compartidos en el mítico Estadio Luna Park de la Ciudad de Buenos Aires, de manera ininterrumpida durante los meses de noviembre y diciembre de 2024.

Esta primera colaboración escénica conjunta de sus exitosas carreras fue disfrutada por los 219.643 espectadores que agotaron las localidades del ciclo marcando el récord histórico con que se cierra la memorable etapa inicial de 92 años de vida del emblemático estadio porteño, previa a su remodelación y puesta en valor.

En el marco de este hito artístico se realizó además una importante contribución solidaria con la Cooperadora del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez, destinando 10.000 tickets para colaborar con la remodelación de su pabellón más antiguo.

Felicitaciones Luciano Pereyra y Abel Pintos por este logro extraordinario, que los deja en la historia de la música argentina.



Luciano, David Bisbal y Abel

GRACIAS A TODOS POR SER PARTE EN ESTE 2024 DEL NUEVO ESTADIO ATENAS

El doble de emociones, el triple de entretenimiento

estadioatenas.com

EMILIA EN PUNTA DEL ESTE EN ENERO Y LA FIESTA NACIONAL DE LA CONFLUENCIA EN FEBRERO EN NEUQUÉN

Fénix: cierra el año con dos shows de Luis Miguel en el Campo Argentino de Polo



Luis Miguel

El 2024 fue un gran año con Fénix marcando el camino con grandes producciones, festivales y giras a nivel regional. El cierre es con dos shows de **Luis Miguel** en el Campo Argentino de Polo, mientras se anuncian los primeros de lo que será el 2024.

En año comenzó rápidamente con las presentaciones de **David Guetta** en Punta del este y Buenos Aires en enero. En febrero llegó el turno de **Slash** en el Movistar Arena y en marzo el de **Melendi y Rapahel** en el mismo venue. Además de la presentación de **Placebo** en el Luna Park.

Marzo fue de todas formas el mes del gran regreso de **Luis Miguel** a la Argentina. Fueron tres shows agotados en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires, junto con la Cena Gala exclusiva en La Rural de la Ciudad de Buenos. Además se presentará con entradas agotada en el Estadio Instituto en Córdoba y en el plano regional estuvo en Paraguay, Uruguay, Brasil y Chile.

El fenómeno Luis Miguel impacta por sus cifras.

En 2023 realizó 66 shows y 124 conciertos en 2024 con entradas sold out el mismo día de salida a ventas. 900.000 personas fueron testigos de sus conciertos en 2023 y más de 2.200.000 este año, sumando un total de 3.1 millones de espectadores en el mundo.

El 3 de agosto de 2023, comenzó su primera gira mundial en cinco años titulada "Luis Miguel Tour 2023" en la Ciudad de Buenos Aires y este año sorprendió a los fanáticos al anunciar que será en nuestro país el cierre de la gira. Con producción de Fénix Entertainment, Luis Miguel regresa al Campo Argentino de Polo el 17 de diciembre con entradas agotadas y a pedido del público el 18 para cerrar una de las giras más taquilleras de la historia.

Abril la productora tuvo la visita de **Tom Jones** con un show impecable en el que recorrió sus 60 años de trayectoria. El mes de abril fue el comienzo de las presentaciones de **Emilia** en el Movistar Arena, que se extendieron al mes de mayo y fue récord de venta en el Movistar Arena en un día. Este éxito luego se extendió a los cuatro show en el Estadio Vélez y la gira de Emilia con presentaciones en Rosario, Córdoba, Paraguay, Mendoza, Uruguay y Salta este fin de semana. Sólo en argentina se vendieron más de 300 mil tickets.

En mayo fue el turno de las visitas de **Lany, Ana Gabriel** en Buenos Aires, Córdoba y Montevideo y Asunción, además de **Cultura Profética** en el Movistar Arena.

En el plano nacional, **Q' Lokura** realizó dos conciertos sold out, uno en agosto y otro en octubre. Y en septiembre se presentó **Zucchero** en el Teatro Gran Rex y en Montevideo

Ratones Paranoicos tuvo su histórico show en el Estadio Vélez ante 40 mil personas en septiembre, luego de realizar una gira de festivales en el verano y presentarse en Corrientes, Rosario y Mendoza. Este show fue el primero de una serie de presentaciones agotadas de la productora con **Morat**, los ya mencionados shows de Emilia y dos conciertos en un día de **Aventura** por inconvenientes climáticos.

El último trimestre del año no se quedó atrás con las visitas de **Roberto Carlos** a Buenos Aires, Asunción y Montevideo, **Toto**, **Travis**, o **Eric Prydz** con **Holo** y **Bring Me the Horizon**, que fue un éxito absoluto. **A su vez**, **Axel** anunció junto a Fenix su gira 25 Tour, que tuvo sus primeras presentaciones en **Buenos Aires**, Córdoba y Rosario.

Además a nivel festivales tuvieron lugar en el Parque de la Ciudad la primera edición de **Knotfest**, con más de 30.000 personas, y las dos jornadas en el regreso de **Creamfield** a la Argentina.

En el plano internacional, además de los shows ya mencionados Fénix produjo las presentaciones agotadas de **Karol G** en la Nueva Olla en Paraguay **Morat** en el Jockey Club del vecino país.



El 2025 se viene con todos

El año comenzará el 3 de enero con el show de **Emilia** en Campus Maldonado.

En febrero, Fénix estará haciendo la producción y la dirección artística de la Fiesta Nacional de la Confluencia, fiesta que se desarrolla del 6 al 9 de febrero en Neuquén con fuerte impacto regional. La grilla, que seguirá sumando artistas, ya tiene confirmados a **Tiago PZK**, **Ke Personajes**, **Soleidad**, **Los Palmeras**, **Los Autenticos Decadentes**, **La Vela Puerca**, **Las Pelotas**, **Valentino Merlo**, **The La Planta**, **Turf**, **Ángela Leiva**, **Indios**, **Natalie Perez**, entre otros.

Shakria se representará en 2025 con entradas agotadas el 7 y 8 de marzo en el Campo Argentino de Polo, el 16 de febrero en el Estadio Nacional de Lima y del 2 de marzo en el Estadio Nacional de Santiago de Chile. Además se confirmaron dos nuevas fechas el 17 de febrero en Lima y el 3 de marzo en Chile.

Fénix confirmó también el regreso de **Incubus**, el 1 de abril de 2025 en Buenos Aires, en Movistar Arena, con entradas agotadas.

También abril se estará presentando la banda islandesa **Kaleo**, que regresa a la Argentina como parte de su Payback Tour 2025, el 15 en C Complejo - Art Media.

visitanos en www.prensariomusica.com

NOEL SCHAJRIS

DE SIN BANDERA

#SIEMPRELOSUPETOUR 2025

2024

2025

~~10 MARZO~~ QUERÉTARO, MEX.

~~21 MARZO~~ TALCA, CL.

~~23 MARZO~~ LA SERENA, CL.

~~21 ABRIL~~ COPIAPÓ, CL.

~~25 ABRIL~~ ANTOFAGASTA, CL. **SOLD OUT**

~~27 ABRIL~~ VIÑA DEL MAR, CL. **SOLD OUT**

~~28 ABRIL~~ TEMUCO, CL. **SOLD OUT**

~~11 MAYO~~ OPORTO, PT.

~~13 MAYO~~ MADRID, ES.

~~15 MAYO~~ SEVILLA, ES.

~~16 MAYO~~ VALENCIA, ES.

~~19 MAYO~~ BARCELONA, ES.

~~20 MAYO~~ BILBAO, ES. **SOLD OUT**

~~23 MAYO~~ GRAN CANARIA, ES.

~~24 MAYO~~ TENERIFE, ES.

~~25 MAYO~~ GRAN CANARIA, ES.

~~08 JUNIO~~ GUERNAVACA, MEX.

~~07 DICIEMBRE~~ - LIMA, PE. **SOLD OUT**

13 FEBRERO - BARCELONA, ES **NEW**

14 FEBRERO - MADRID, ES **NEW**

15 FEBRERO - MILÁN, IT **NEW**

18 FEBRERO - VALENCIA, ES **NEW**

19 FEBRERO - PARÍS, FR **NEW**

21 FEBRERO - LONDRES, IN **NEW**

01 MARZO - HOUSTON, USA

12 ABRIL - LIMA, PE **NEW**

18 ABRIL - CHICLAYO, PE **NEW**

17 MAYO - PRIVADO GDL, MX **NEW**

ESCUCHA MI NUEVA MÚSICA
DESCARGANDO LA APP

NS MUSIC (:

WWW.NOELSCHAJRIS.FAN

CONTRATACIONES

WILLIAM RAMÍREZ

WILLIAMRAMIREZ@ME.COM

WR Producciones

DYNAMO
PRODUCTIONS

GRACIAS POR SER PARTE DE UN 2024 INOLVIDABLE

LA PRODUCTORA MÁS GRANDE DEL INTERIOR DEL PAÍS

PAUL MCCARTNEY MARIA BECERRA COSQUÍN ROCK
LAS PELOTAS GUASONES AIRBAG LA DELIO VALDEZ
ABEL PINTOS TOPA Y MUNI ULISES BUENO LA RENG
LUIS FONSI LA BANDA DE CARLITOS Y EUGENIA QUEVEDO
WOS MYA DALE Q'VA LUCK RA Q'LOKURA DESAKTA2
BABASONICOS CRUZANDO EL CHARCO UN POCO DE RUIDO
LAS PASTILLAS DEL ABUELO DILLOM NO TE VA GUSTAR
CONOCIENDO RUSIA COTI CA7RIEL & PACO AMOROSO
CIRO Y LOS PERSAS DON OSVALDO FESTIVAL SATÉLITE
BRESH LA VELA PUERCA TRUENO ANDRÉS CALAMARO
URIEL LOZANO ADRIÁN BERRA SILVESTRE Y LA NARANJA
INDIOS ISLA DE CARAS HERNÁN CASCIARI DANCING MOOD
SUPERLÓGICO SIAMÉS ERUCA SATIVA CIELO RAZZO
KOINO YOKAN LOS ESPÍRITUS MILITANTES DEL CLIMAX
PITI FERNÁNDEZ FIESTA SABOR ZENÓN PEREYRA
POLENTA JÓVENES PORDIOSEROS BERSUIT VERGARABAT

Y MUCHOS MÁS...

• Lo disfrutaste **en vivo**

www.envivoproducciones.net

EL 15 Y 16 DE SEPTIEMBRE EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Lollapalooza Argentina anunció la grilla de Kidzapalooza y Sideshows confirmados

Falta menos para la edición aniversario del **Lollapalooza Argentina**, siendo un festival pensado para que todas las edades puedan disfrutar de la música y el arte, no podía faltar su propuesta pensada exclusivamente para los más chicos: **Kidzapalooza**. Este año contará con una programación que incluye a algunos de los artistas más queridos del público infantil.

Entre los shows destacados se encuentran **Topa**, **Panam** y **Circo**, **Cantando con Adriana y Bailando con Julieta**, y **Zoom**, **Acércate Más** (el show de Julieta Poggio), que se suman a un line up repleto de opciones para cantar, bailar y aprender en familia. Además, estarán presentes **Los Mellis**, **Nilocos**, **School of Rock**, **Sin Cordones**, **Panceta** y **los Papafritas**, **Había Otra Vez de Cuentos en Pijamas**, **Arjaus Crew**, **Cuentos Fabulantásticos**, **Los Secretos del Hombre Extraordinariamente Fuerte**, y **Dúo un Pie**.

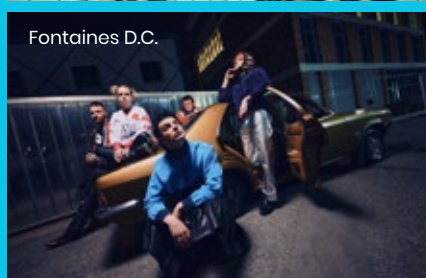
Todos los shows se realizarán entre las 12:00 y las 21:00 horas, durante los tres días del festival. Los niños menores de 10 años podrán ingresar de manera gratuita, siempre y cuando estén acompañados por un adulto responsable con entrada y acreditación previa. Por otro lado, el Lolla confirmó los sideshows de su edición aniversario para aquellos que buscan vivir la experiencia en un formato más íntimo, el festival ofrece los esperados conciertos en venues más pequeños donde los asistentes podrán disfrutar de sus artistas favoritos de manera más cercana. Los artistas confirmados para los sideshows son



The Marías



Foster the People



Fontaines D.C.

Foster the People el jueves 20 de marzo en el C Art Media y **The Marías** la misma fecha en el Teatro Vorterix como antesala del festival. Mientras que post lolla estarán el lunes 24 de marzo **Fontaines D.C.** en Niceto Club y **Girl in Red** en el C Art Media, **JPEGMANIA** en Niceto el martes 25 de marzo, **Nathy Peluso** en Plaza de la Música el jueves 27 y **Marina Reche** Vorterix el viernes 28. Las entradas para estos shows están disponibles siempre a través de **AllAccess**.

Lollapalooza Argentina tendrá lugar el próximo 21, 22 y 23 de marzo de 2025 en el Hipódromo de San Isidro, presentado por **FLOW** y producido por **DF Entertainment** y **C3 Presents**.

La grilla del viernes 21 de marzo estará encabezada por **Justin Timberlake** y **Alanis Morissette**. También se presentarán **Foster the People**, con su nuevo disco *Paradise State of Mind*, **Los Ángeles Azules** y **CA7RIEL & Paco Amoroso**, entre otros artistas.

La segunda jornada tendrá como headliners a **Shawn Mendes**, que estará estrenando todo el material de *Shawn*, el disco que lanzará en octubre

Diciembre 2024 | Año 51 - Edición N° 616

EN VIVO PRODUCCIONES

Volvió el Lolla Shop online

Siguiendo esta celebración, el festival relanzó su tienda oficial online, el **#LollaShop**, donde los fans podrán encontrar prendas y accesorios exclusivos para armar su outfit para la ocasión. La colección incluye caps, remeras, accesorios de diseño y piezas atemporales del festival, así como una cápsula vintage con ediciones anteriores. Además, se ofrecerán productos de upcycling, como tote bags confeccionadas con materiales reutilizados de los escenarios del festival, transformados en accesorios únicos. Cada uno de estos productos lleva una etiqueta que detalla el escenario del que proviene, lo que los convierte en auténticos objetos de colección.



ya **TOOL**, la legendaria banda de metal progresivo que visitará el país por primera vez. También se presentará **WOS**, la canadiense **Tate McRae**, el cuarteto de **La K'onga**, el DJ y productor rusoalemán **Zedd**, **Teddy Swims** y **The Marías**, entre otros.

La jornada de cierre tendrá la primera visita al país de **Olivia Rodrigo**. Junto a ella encabeza la propuesta del domingo **Rüfüs Du Sol** y **Tan Bionica**.

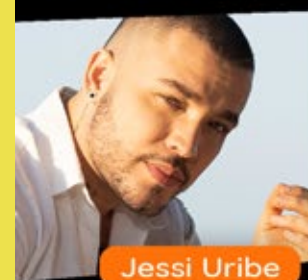
visitanos en www.prensariomusica.com

faroLatino

Media Network

30 AÑOS AMPLIFICANDO ARTISTAS

URUGUAY | ARGENTINA | CHILE | COLOMBIA | PERÚ | MÉXICO | USA



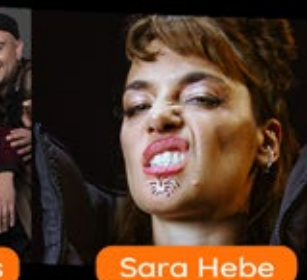
Jessi Uribe



Santaferia



Noche de Brujas



Sara Hebe



La Barranca



Soui Uno



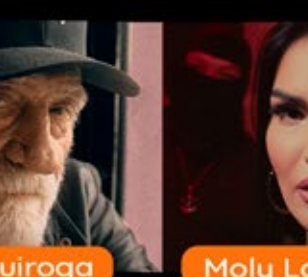
Jorge Celedón



Antonio Ríos



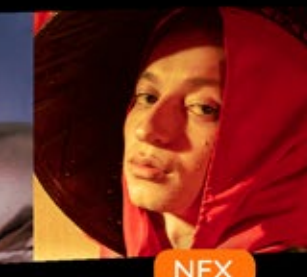
Willy Quiroga



Moly La Patrona



Marttein



NFX



Lobo Estepario



NATYASH



Los Palmeras

WWW.FAROLATINO.COM

REPORTAJE A JAVIER FAINZAIG, CEO DE LA COMPAÑÍA

FaroLatino: nueva alianza con ADA/Warner

En el cierre de 2024, **FaroLatino** consolida su rol como aliado estratégico en la industria musical latina. Un año marcado por la innovación tecnológica, la adopción de prácticas transparentes y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, entre las que destacan el reciente acuerdo con **ADA** —división global independiente de distribución y servicios de **Warner Music Group**— y la incorporación de FaroLatino como miembro de la **Music Fights Fraud Alliance (MFFA)**, evidencia la voluntad de la compañía por afianzar el crecimiento de sus artistas y proteger sus derechos en un entorno global dinámico. Estas acciones se suman a la participación activa del **CEO** de **FaroLatino**, **Javier Fainzaig**, en escenarios claves como la Indie Week de A2IM en Nueva York y la semana del Latin GRAMMY en Miami.

Javier conversó Prensario Música sobre los hitos más significativos de este año y la visión de la empresa hacia el futuro.

“El 2024 ha sido un año intenso y productivo de crecimiento y madurez. Desde **FaroLatino**, consolidamos nuestra presencia internacional, ampliando el alcance de la música latina y fortaleciendo la relación con los artistas, sellos, y creadores de contenido que nos eligen. Vemos cómo la tecnología, la Inteligencia Artificial (IA) y la protección de los derechos se han convertido en ejes esenciales para ofrecer soluciones efectivas y sostenibles. Nuestro objetivo siempre ha sido posicionarnos como un aliado estratégico, y en 2024 dimos pasos firmes en esa dirección.

El año cierra con el anuncio de la alianza con

ADA, un hito para FaroLatino y sus artistas. “Esta asociación marca un nuevo capítulo. Hemos acordado la producción y distribución de 10 productos —álbumes y EPs— bajo el sello **FaroLatino Music**, conservando la propiedad de los másteres y sumando el respaldo de una *major*”.

“Esto significa brindar a nuestros artistas una red de recursos ampliados que van desde la producción y el marketing hasta la visibilidad global, justo en una etapa clave de sus carreras. Al unir nuestra experiencia regional con la red internacional de ADA, estamos creando una plataforma de crecimiento más sólida para que el talento latino alcance nuevas audiencias”, detalla Fainzaig.

Cercanía con los artistas

A lo largo de su trayectoria **FaroLatino** ha apoyado el ascenso de artistas que proyectan la música latina más allá de las fronteras. “La presentación de **Noche de Brujas** junto a Rodrigo Tapari en el Teatro Gran Rex, en diciembre, es un ejemplo claro de cómo estrechamos lazos entre mercados como Chile y Argentina. Además, el logro de dos artistas del sello **Mano de Obra**; **Jessi Uribe**, nominado en la categoría de Mejor Álbum de Música Mexicana en los GRAMMY 2025 con «De Lejitos», y la nominación de **Osmar Pérez** junto a **Geño Gamez** a los Latin GRAMMY por «Vallenatos Pa Enamorar».

Esto reafirma nuestra capacidad de impulsar géneros que representan la riqueza cultural de la región. También hemos sumado proyectos como el álbum «35 Años» de **Antonio Ríos**, bajo el sello **FaroLatino Music**, y «AHORA ROCK» de

Baglietto y Vitale, así como el auge de la escena urbana con **Soui Uno**, **Brapis**, **T&K**, **Marttein** y muchos otros. Todo esto refleja la diversidad que promovemos y nuestra convicción en el

“Nuestra misión es acompañar a los artistas en cada etapa de su desarrollo”.

potencial de la música latina”.

Sobre esto agrega el CEO: “Nuestra misión es acompañar a los artistas en cada etapa de su desarrollo. Este año, he viajado en varias ocasiones a ciudades clave, desde la **Indie Week de A2IM**, hasta la semana del **Latin GRAMMY** en Miami, y luego regresé a Nueva York para fortalecer alianzas con otros jugadores estratégicos. Estas iniciativas nos permiten comprender las necesidades del mercado, acercar herramientas y generar condiciones para que nuestros artistas alcancen nuevas audiencias, consoliden su presencia internacional y encuentren en FaroLatino un socio a largo plazo”.

“Pero estos viajes no se limitan a establecer alianzas externas. Al reunirme con nuestros equipos en cada territorio, puedo entender mejor las particularidades locales, acompañar la gestión cotidiana y ajustar estrategias que benefician tanto a nuestros socios como a nuestros colaboradores. Mi función no solo consiste en representar a la compañía frente a sellos, plataformas y talentos independientes, sino también en coordinar, escuchar y guiar a nuestros equipos locales en todos los territorios en los que estamos presentes. Esta cercanía es esencial para asegurar que todos estemos alineados y listos para responder a las oportunidades y desafíos del mercado global”.

Nuevo Desafíos

A lo largo del año, FaroLatino fortaleció su expansión internacional en eventos de la industria, espacios donde se discutieron el impacto de la IA y los nuevos modelos de negocio. “Nuestra participación en eventos como FIM Guadalajara y BIME Bogotá fue una pieza clave en la estrategia de crecimiento y adaptación global, porque la adopción de tecnología y la comprensión de las dinámicas locales son fundamentales. En estos espacios no solo escuchamos las inquietudes de otros actores de la industria, sino que también compartimos nuestra experiencia sobre cómo la tecnología puede ser un catalizador para la música latina. Por ejemplo, en BIME, moderamos un panel que exploró cómo la inteligencia artificial está transformando las formas de consumo y creación musical, y analizamos su impacto en la construcción de comunidades más allá de las audiencias tradicionales”.

“En FIM Guadalajara, conectamos con el ecosistema musical mexicano, un mercado que es clave para nuestra expansión. Se trató de otro espacio de conversación con plataformas digitales, artistas y sellos sobre cómo las nuevas herramientas de monetización pueden empoderar a los artistas, a la vez que

se protege su contenido. Ocupar estos espacios nos posicionan como un aliado estratégico al anticipar tendencias globales, comprender necesidades locales e integrar innovación tecnológica con valores como la transparencia y la colaboración”.

En este sentido, la compañía se sumó como miembro de la **Music Fights Fraud Alliance (MFFA)**. Sobre esto explica Javier: “Lograr ser miembro de la **MFFA** no fue una hazaña menor; requirió un trabajo sostenido y colaborativo con múltiples actores del sector. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con la transparencia y la integridad en el streaming”.

“La **MFFA** reúne a sellos, distribuidoras, plataformas y otros actores clave que reconocen que el fraude es un problema común que no se puede combatir aislados. La única manera de enfrentarlo es coordinando esfuerzos, compartiendo conocimiento y tomando decisiones conjuntas. En un contexto en el que la IA, las nuevas herramientas tecnológicas y la evolución de los modelos de pago plantean retos constantes, la respuesta efectiva solo es posible a través de la colaboración, la comprensión mutua y la acción conjunta, garantizando que el progreso vaya de la mano con la equidad y el respeto por la creación artística”.

El 2025

Luego de año intenso, de nuevas alianzas y desafíos que fortalecen la misión de la campaña, llega el momento de proyectar lo que será el 2025. “Desde FaroLatino, miramos hacia el futuro con optimismo y determinación. Nuestra visión combina innovación tecnológica con responsabilidad social, asegurando la protección del talento creativo y la generación de valor para todos los involucrados. Hemos establecido las bases para una industria más colaborativa, inclusiva y sostenible, y esa será la dirección que seguiremos impulsando. Continuamos creciendo, conectando géneros, territorios y audiencias, y fortaleciendo el lugar de la música latina en el mundo a través de alianzas estratégicas”.

“Continuamos creciendo, conectando géneros, territorios y audiencias, y fortaleciendo el lugar de la música latina en el mundo a través de alianzas estratégicas”.

faroLatino
Media Network



Javier Fainzaig,
CEO de la compañía

EN EL PARQUE DE LA CIUDAD CON TRANSMISIÓN EN VIVO DE MERCADO PLAY

Dale Play Live: Buenos Aires Trap reunió más de 100.000 personas

El festival que reúne a los mayores referentes de la escena regresó con dos jornadas históricas en el Parque de la Ciudad. Más de 50 artistas se presentaron en los 4 escenarios de Buenos Aires Trap ante más de 100.000 personas, con producción de Dale Play.

Con Mercado Libre como main sponsor, Buenos Aires Trap tuvo más de 15 activations de marcas rodeando a los 4 escenarios con la montaña rusa, la torre y el antiguo juego del escorpión como marco junto con la imponente Torre Espacial.

A las 12 del mediodía del sábado, Buenos Aires Trap abrió sus puertas para su primera jornada en el Parque de la Ciudad. Los escenarios empezaron con los shows de Sixto Yegros, Tizishi, Soui Uno y Biankush respectivamente, para dar paso a los shows innovadores y enérgicos de Agusfortnite2008+Stiffy, Asan, Turrobaby, Lia Kali, Mhtresuno, Ramma, Young Cister, Kraneando Actividad y Mundialista Crew. Hacia el atardecer del sábado llegaron los shows de Acru, Lit Killah, C.R.O, Neo Pisteas y Bhavi.

El cierre de la primera jornada estuvo a cargo de Duki en el Mercado Libre Stage, con un repaso de todos sus clásicos, incluyendo la participación de Khea para hacer juntos *Hitboy*. Para Nicki Nicole fue la primera presentación de *Naiki*, su último disco, en la ciudad de Buenos Aires.

La segunda jornada comenzó con las perfor-

mances de AKIM 88, Matías Fisher, Frozouda, Denmonio, Abhir, Obie Wanshot, Zell y Percy Big Bang, anunciando lo que sería un intenso viaje musical sin respiro por las barras, bit y letras más explosivas durante todo el día. Polimá Westcoast, El Doctor, MVRK, Sofia Mora, Juicy Bae, Sangre Joven y una nueva Batalla de Crews cautivaron en los escenarios mientras por las múltiples propuestas del predio iban transitando una multitud de amigos y familias. La potencia lírica y compositiva de Pablo Chill-e, Lara91k, Taichi, La zowi, Ronpe 99 y Bardero\$ se fueron complementando con Picheo, Stuart, Klan, Reality, West Dubai y el set de DJ Mami. Ovaciones especiales despertaron los shows de REI y Khea, así como la primera vez en el festival de Milo J.

Se destacó además el regreso de Cazzu y la visita internacional de Eladio Carrión. El cierre fue con Bizarrrap como headliner y un show impactante y Dillom como invitado para el cierre.

Mercado Libre

La Caja de Mercado Libre fue una de las activations protagonistas del festival, un espacio conocer las historias de progreso y crecimiento de los exponentes más destacados del trap.

Esta activación refleja el compromiso de Mercado Libre con el talento y la superación, celebrando el recorrido de artistas que, al igual que muchos

emergentes, lograron trascender fronteras y conectar con una audiencia global.

La Caja fue un espacio gratuito y accesible, con capacidad para 200 personas, donde los asistentes pudieron sumergirse en el fenómeno cultural del trap y vivir una experiencia única de interacción con los artistas. Julio Leiva, Paula Echeverría, Sofía Carmona y Federico Barreiro fueron los hosts que guiaron las conversaciones con figuras como Nicki Nicole, Lit Killah, Neo Pisteas, entre otros. Además el domingo estuvo participando Daniel Rabinovich, COO & CTO de Mercado Libre.

A su vez, como parte de su desembarco al mundo de la música, Mercado Libre realizó por primera vez la transmisión en vivo y gratuita de todo el Buenos Aires Trap a través de Mercado Play.

Los usuarios pudieron disfrutar del festival en tiempo real sin necesidad de crear una cuenta nueva ni pagar una suscripción. Accediendo directamente desde la app de Mercado Libre, pudieron seguir todo el evento en cualquier momento y desde cualquier lugar. El streaming contó con Pauli Echeverría, Nachito Elizalde, Sofía Carmona y Federico Barreiro como hosts.



Los números de la producción

INGRESARON MÁS DE 200 CAMIONES CARGADOS CON EQUIPOS PARA UN MONTAJE QUE SE DESPLEGÓ EN MÁS DE 35 HECTÁREAS DEL PREDIO.

SE USARON MÁS DE 400 TONELADAS DE ESTRUCTURAS PARA MONTAR LOS CUATRO ESCENARIOS.

HUBO MÁS DE 4000 METROS DE PANTALLAS LED EN ESCENARIOS Y ACTIVACIONES.

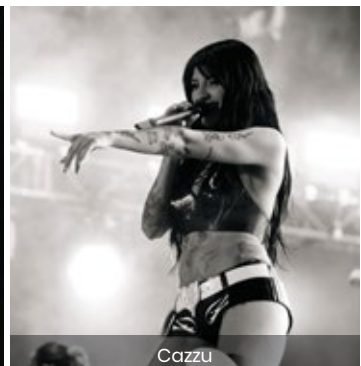
HUBO MÁS DE 100 EMPRESAS PROVEEDORAS INVOLUCRADAS EN LA PRODUCCIÓN

HUBO MÁS DE 1500 PERSONAS TRABAJANDO EN EL MONTAJE DURANTE 3 SEMANAS CONSECUTIVAS.

DURANTE LOS DOS DÍAS DE FESTIVAL TRABAJARON MÁS DE 3000 PERSONAS INCLUYENDO PRODUCCIÓN TÉCNICA & GENERAL, LOGÍSTICA, TICKETING, COMUNICACIÓN, SPONSORS & COMERCIAL, ADÉMÁS DE SEGURIDAD Y SERVICIOS DE ASISTENCIA AL PÚBLICO.



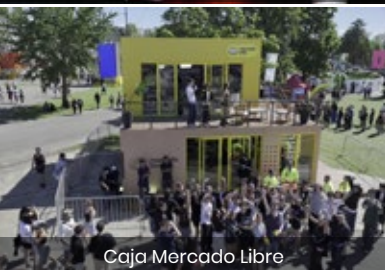
Duki



Cazzu



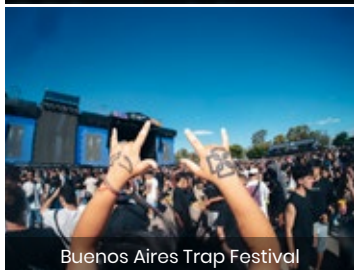
Bizarrrap



Caja Mercado Libre



Nicki Nicole



Buenos Aires Trap Festival

REABRE LA SALA DE LOS GRANDES ESPECTÁCULOS DEL NOROESTE DE LA PROVINCIA

LINE UP

YA ESTAMOS PROGRAMANDO EL 2025

MARZO
15

Gala Reapertura
**HOMENAJE
A SANDRO**
FERNANDO SAMARTÍN

MARZO
22

**HILDA CANTA
CHARLY**
DIRECCIÓN MUSICAL
LITO VITALE

MARZO
16

ESTELARES

MARZO
29/30
Agotado

**ANDRÉS
CALAMARO**

MARZO
19

**CINEMA
PARADISO**

ABRIL
11

AXEL

MARZO
21

LIGHT PLAY
CODPLAY EXPERIENCE

JUNIO
07

**FABIANA
CANTILO**



DIMARCO
INTERNACIONAL | 2364 507196

@teatrosancarlosjunin

MERCEDES SOSA, NUEVA YORK 1974 EN PLATAFORMAS DIGITALES, CD Y VINILO

Sony Music: Nicki Nicole lanzó *Naiki*



El último bimestre del año llegó con nueva música en distintos formatos y géneros. **Nicki Nicole** presentó *Naiki*, llegaron las nuevas versiones de **Los Abuelos de la Nada** en Éxtasis Total y finalmente vio la luz el show inédito de **Mercedes Sosa** en **Manhattan**.

Naiki es el título del nuevo álbum de Nicki Nicole, con 9 canciones donde vuelve al trap, rap y hip hop, el estilo que marcó el inicio de su carrera. Fue producido junto a Tatoon y tiene grandes colaboraciones como Duki y KHEA.

El lanzamiento del álbum llegó acompañado del video oficial de *We Love That Shit* junto a Khea. Nicki ya había presentado las canciones *Forty*, una declaración de lo que está por venir y del camino recorrido y *Sheite*.

Luego de un año de ir conociendo algunos adelantos de este esperado álbum, llega el momento de develar el resto de las versiones de los

clásicos de **Los Abuelos de la Nada**. En Éxtasis total conviven talentosos artistas como **Julieta Venegas, Vicentico, Lali, Trueno, Miranda!, Monsieur Periné**, entre otros. Además, cuenta con la participación de integrantes originales de la banda como **Cachorro López, Andrés Calamaro, Daniel Melingo** y **Gustavo Bazterrica**.

En cuanto a singles, TINI regresó con su nueva apuesta musical, *el cielo*. Con un sonido renovado que mezcla de dance y pop con influencias afro beats, esta canción representa un nuevo ciclo para TINI que estuvo en el último programa del año de Susana Gimenez. El video de la canción fue dirigido por Malu Boruchowicz y grabado en Buenos Aires.

Por su parte, **Lali** sorprendió a sus seguidores con un anuncio inesperado el lunes 25 de noviembre por la mañana: con un altavoz en mano, ella misma salió a recorrer las calles de Buenos Aires, anunciando el lanzamiento de su nuevo single *No Me Importa*. 21 horas. Simultáneamente convocó a través de sus redes sociales a sus seguidores a

participar en la grabación del videoclip oficial, esa misma tarde: en tan solo 4 minutos se agotaron los cupos para formar parte de esta experiencia única. *No Me Importa* es el segundo corte de su próximo álbum. La canción está compuesta por LALI junto a Mauro De Tommaso, Galan, BB Asul y Don Barreto.

Mercedes Sosa

El 22 de noviembre se estrenó en plataformas digitales, CD y vinilo, *Mercedes Sosa, Nueva York 1974*. Se trata de un álbum inédito que celebra el 50° Aniversario de su debut en Manhattan. Es un registro en vivo con un audio cálido y notable, a pesar del tiempo transcurrido, con versiones de *Al Jardín de la república*, *Los Hermanos*, *Si se calla el cantor*, *Te recuerdo Amanda*, *Gracias a la vida*, *Canción con todos* y *Cuando tenga la tierra*, o gemas como el poema musicalizado del poeta Cesar Vallejo.

Con el álbum se lanzó un documental que cuenta el proceso de recuperación de las cintas y este material inédito con los testimonios de **Abel Pintos, Víctor Heredia, Soledad, Teresa Parodi, Araceli Matus** y los organizadores de la visita de Mercedes a Estados Unidos, **Pedro Pujó** y **Jorge Pardo**, autor de las fotografías del concierto.

Mercedes Sosa se presentó por primera vez en febrero de 1974 en el teatro Town Hall de Manhattan, una sala que le competía en acústica y prestigio al Carnegie Hall, elegido por figuras del jazz como Louis Armstrong, Dizzy Gillespie, Charlie Parker y Charles Mingus.



Cosa nuestra

En el repertorio latino se destacan los álbumes

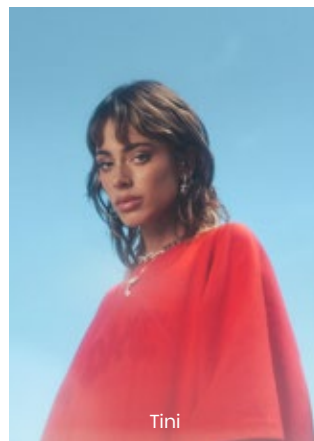
de **Manuel Turizo**, *201*, y **Rauw Alejandro**, *Cosa Nuestra*.

201 es el cauto álbum de estudio de Manuel Turizo. Este nuevo trabajo, compuesto por 12 canciones, cuenta con colaboraciones de Kapo en *Qué Pecaó*, Elder en *La ex de mi amigo*, y el Yandel en *Mamasota*. Algunos temas como *De lunes a lunes* junto a Grupo Frontera y *Bahamas* en colaboración con Saiko, ya son de los elegidos por el público.

Cosa Nuestra fue grabado en Electric Garden en Brooklyn, 5020 Studios en Miami y Sensei Sound en Puerto Rico. Incluye los singles previamente lanzados *Touching The Sky*, *Déjame Entrar* y *Pasaporte*, en colaboración con Mr.NaisGai. El álbum cuenta con la participación de Pharrell Williams, Bad Bunny, Marconi Impara, Romeo Santos, Laura Pausini, LATIN MAFIA, Yan Block, Feid, y Alexis & Fido. Luego

del lanzamiento del álbum, Rauw Alejandro presentó junto a Romeo Santos el video *Khé*, canción que forma parte de Cosa Nuestra.

Además entre otros lanzamientos destacados, Leiva lanzó el single y video *Bajo Presión*, Camilo presentó *Navidad en Cada Esquina* y **Kenia OS** su nuevo tema y video *Tokome*.



Anglo

En el repertorio Anglo, **The Kid LAROI** y **Quavo** presentaron el single y video *Slow It Down*. **Jack White** su nueva canción *You Got Me Searching*, acompaña de un video. A su vez, **Columbia Records** y **Searchlight Pictures** anunciaron que el 25 de diciembre estará disponible el álbum *A Completely Unknown Album (Original Soundtrack Of The Film)*. Los dos primeros singles, *Girl From The North Country* interpretada por **Timothée Chalamet** y **Monica Barbaro**, y *Like A Rolling Stone* interpretada por Timothée Chalamet ya están disponibles en plataformas digitales.

visitanos en www.prensariomusica.com

Abel Pintos

Creo En Ti

Nuevo Single
Ya disponible en plataformas digitales



NUEVO ÁLBUM EN VIVO DE DUA LIPA Y ELENA ROSE CON MARÍA BECERRA

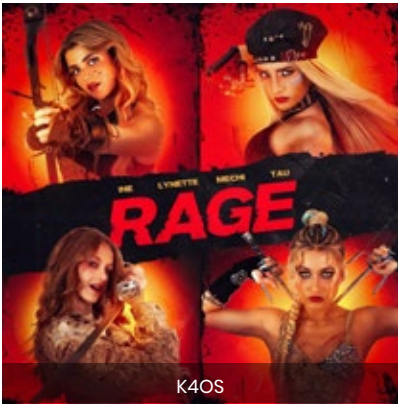
Warner Music: Rosé, Tiago PZK y K4OS



Rosé



Tiago PZK y Grupo Frontera



K4OS

la banda de sonido de Barbie, *Maria*, *Anything For Love*, “*End Of An Era*” y muchas más. A su vez, **Elena Rose** y **Maria Becerra** lanzaron *Pa Que Volviste*, el cual explora el tema de avanzar y destaca a las artistas mientras disfrutaban de actividades que aman, como la música, gastronomía, deportes y viajes. El video refleja la creencia fundamental de Mastercard de que, al conectar a las personas con sus pasiones, estas viven la vida al máximo. Además, Becerra lanzó su versión bilingüe de *Jingle Bell Rock*, en la que aporta nuevos versos compuestos en español para esta adaptación oficial. Este clásico navideño, originalmente interpretado

por el cantante estadounidense Bobby Helms y compuesto por Joe Beal y Jim Boothe, debutó en diciembre de 1957 y, desde entonces, se ha consolidado como uno de los tres villancicos más escuchados en cada temporada navideña a nivel mundial. Por otro lado, **Juan Fuentes**, gran referente de la música folclórica argentina, presentó su nuevo álbum *Mil Noches*. Un álbum que escribió desde el corazón expresando toda su pasión por la música, producido por Marcelo Predacino y grabado en Preda Sound. *Mil Noches* cuenta con dos colaboraciones. Por un lado, *Como Un Tren* junto a **Leon Gieco** y por otro **Yami Safdie** interpretando junto a la canción *Dime Que Sí*. **Enez4R** lanzó su álbum homónimo y debut, el artista se muestra completamente fiel a sí mismo. Este disco es una colección de géneros y narra la historia de su recorrido personal y artístico hasta ahora. Cada canción, refleja las influencias que lo han marcado, así como las emociones y experiencias que lo han acompañado en su desarrollo musical. **Tiago PZK** lanza *Mi Corazón*, junto a la banda **Grupo Frontera**. El single es un testimonio más de la capacidad innata del artista argentino para mutar en cualquier género sin perder nunca de vista su esencia. *Mi Corazón* se completa con la emotiva actuación de Tiago y Grupo Frontera, convirtiéndose instantáneamente en un himno de desamor. **Leo Rizzi** y **Lasso** se unieron en *QUEBRANTO*, un single de pop nostálgico que explora la fragilidad emocional y el camino hacia la sanación. Además de combinar las raíces del pop latino con un sonido distintivo inspirado en el pop-rock de los años 80, donde riffs de guitarra nostálgicos se mezclan con ritmos latinos contemporáneos. Este híbrido sonoro crea una experiencia única: refrescante en su modernidad, pero profundamente evocadora de clásicos emocionales. Por su parte, 2024 ha sido el año de la explosión internacional de **Blessd**. Tras los éxitos de *Mírame*, *Soltera*, y *Polos Opuestos Remix*, el artista colombiano sigue conquistando nuevos territorios. En medio de su gira por Estados Unidos, Blessd presenta su sencillo *Deportivo*, en colaboración con **Anuel** y bajo la producción de **Ovy on the Drums**. Este es un tema que, desde el primer momento, invita al baile. Con un coro pegajoso, esta canción promete convertirse en un himno en clubes y bares del mundo latino. **BB ASUL** continúa haciendo del 2024 un año de crecimiento y desarrollo. Mientras se prepara para su segundo Niceto Club del año,



el próximo 18 de diciembre, la joven artista sorprende con el lanzamiento de *Hot 90 Shot*, canción en la que se anima a sumergirse en el rock, género que la marcó y formó en la música. **K4OS** presentó *Rage*, la carta presentación de lo que será el primer disco de la banda. El video y la propuesta en sí es la más ambiciosa hasta el momento, es una obra de arte con una súper producción de una película de acción, donde las K4OS no solo se encuentran como cantantes, sino también bailarinas, productoras y grandes actrices mostrando todo su potencial. “Pensamos segundo a segundo, plano por plano, cada momento del video que vean fue pensado por nosotras. Sabíamos que queríamos subir de nivel, de lo que son los ensayos, tener algo nuevo que no sea simplemente nosotras bailando. Y se nos ocurrió incluir bailarines por primera vez” cuenta Ine, Lily, Mechi y Tau. Además, **Yami Safdie** se unió a **Luck Ra** y **Q’ Lokura** para ofrecer una versión cuarteto de *En Otra Vida*, el exitoso hit de la cantante argentina. Con esta nueva propuesta, el tema se transforma en un himno perfecto para bailar y disfrutar, ideal para despedir el año y comenzar el nuevo con mucha energía. Su ritmo pegajoso y su vibra festiva invitan a compartir momentos de alegría, rodeados de buenos amigos y grandes momentos.



Dua Lipa



María Becerra

rosie

el primer álbum de ROSÉ
ya disponible

DESPEDIDA DEL AÑO EN BASTARDA

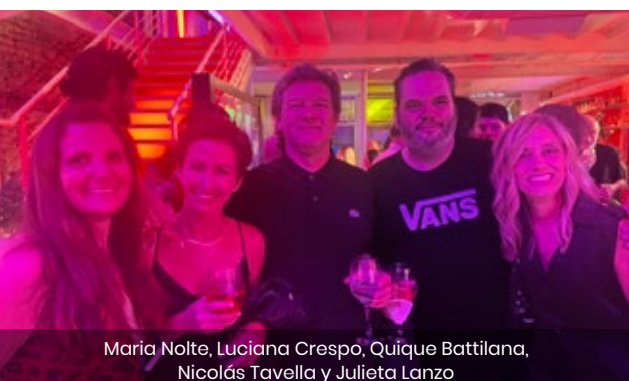
Warner Music celebra un año más junto a sus artistas



Santiago Torres y Guillermo Castellani



Equipo de Warner



María Nolte, Luciana Crespo, Quique Battilana, Nicolás Tavella y Julieta Lanzo



Jorge Bertellotti, Carla Grandinetti, Candela Booth y Alberto Miguel



Laser Disc y DBN, presentes como siempre con Warner Music



Alejandro Lerner

Warner Music Argentina celebra un año más junto a sus artistas y la música que nos conecta. El pasado 10 de diciembre, la compañía llevó a cabo su fiesta de fin de año junto a artistas, empleados y referentes de la industria, celebrando los logros y éxitos del 2024. Entre los momentos destacados figuran los estadios River Plate agotados de María Becerra, el éxito de **Yami Safdie**, una preescucha mágica de **Coldplay** en el Valle de la Luna, la incorporación de **L-Gante** a la familia Warner, los hits internacionales de **Tiago PZK** y mucho más. El año comenzó con dos estadios River Plate completamente vendidos para **María Becerra**, quien además escaló en los charts con cada lanzamiento y realizó una exitosa gira por Estados Unidos, México, Argentina y Latinoamérica. En 2025, extenderá su tour a España. También se consagró como la artista argentina más escuchada en el mundo por cuarto año consecutivo en Spotify y lanzó una versión bilingüe de *Jingle Bell Rock*, en colaboración especial con la familia de los compositores originales incluyendo las voces originales de Bobby Helms. **Yami Safdie** se posicionó como una de las artistas

con mayor crecimiento este año. Fue reconocida por Rolling Stone en *The Future of Music 2024* y cerró su ciclo con el hit *En Otra Vida* junto a **Lasso**, acumulando más de 42 millones de streams en Spotify. **L-Gante** firmó un contrato exclusivo con Warner Music Latina y lanzó *CELDA 4*, su primer álbum de estudio. Este trabajo, sin colaboraciones, combina cumbia, reggaetón y trap, destacando la autenticidad y estilo del artista. **Tiago PZK** brilló con su álbum *Gotti A*, uno de los más escuchados del año en Spotify. Fue el primer argentino en presentarse en los VMAs, interpretando *Alegría* con Anitta, y colaboró en éxitos como *Lose Control* junto a Teddy Swims. El 2025 promete aún más música y shows en el Movistar Arena. El artista Salastkbron se incorporó oficialmente al roster de Warner Music Argentina, tras escalar los charts con éxitos como *Un Besito Más* y *Tal Para Cual*, consolidándose como uno de los nombres más escuchados del año. Además, el fenómeno del año fue la llegada de **K40S**, una girl band argentina formada por Ine, Mechi y Lily, bajo la iniciativa de Taurozzy. En menos de un año, lograron superar fronteras con su comunidad digital, destacándose por su sonido fresco y propuesta visual. Por otro lado, con motivo del lanzamiento de *Moon Music*, su décimo álbum, **Coldplay** organizó una preescucha exclusiva en el icónico Valle de la Luna en San Juan. Fans, medios e influencers disfrutaron de una experiencia única en un entorno natural deslumbrante, reforzando la conexión especial de la banda con Argentina. De esta manera, Warner Music Argentina cierra el 2024 celebrando la diversidad y el impacto de sus artistas en la música y la cultura global.

visitanos en www.prensariomusica.com

2024 LLENO DE MÚSICA!

GONNA+GO!



+530.000 TICKETS

+500 ARTISTAS SOBRE EL ESCENARIO

+250 SHOWS

+80 VENUES EN TODO EL PAÍS

3 FESTIVALES

+10 ARTISTAS INTERNACIONALES EN SALAS ARGENTINAS

Y NUESTROS ARTISTAS DE GIRA EN MÁS DE

20 PAÍSES DEL MUNDO

1 PAÍS LLENO DE ROCK NACIONAL!



GONNA+GO!
RECORDS

+1.300.000 OYENTES

+56.000.000 REPRODUCCIONES

+180 PAÍSES ALCANZADOS

+40 LANZAMIENTOS

5 ÁLBUMS DE ESTUDIO

+60 SHOWS EN VIVO

Y UN ROSTER DE 20 ARTISTAS

LOLA INDIGO SE UNE A PAULO LONDRA EN *PERREITO PA' LLORAR*

Feid, Morena y Luciano Pereyra con Soledad en Universal Music

Luciano Pereyra le pone música a las Fiestas de **Universal Music** con *Voy a brindar*, su nuevo single junto a Soledad. Se trata del segundo single adelanto del próximo álbum de Luciano, compuesto por él junto a Andrés Castro y Juan Shool en estudios de Miami. A su vez, Luciano continúa con las históricas 34 presentaciones en el Estadio Luna Park junto a Abel Pintos.

Siguiendo con el repertorio nacional, **Morena** presentó su nuevo single *Solo amigos?*. La artista cordobesa estrenó su tercer single editado este año, que narra la duda y la confusión que suelen aparecer cuando te enamoras de un amigo/amiga en ritmo pop rock. Como en sus anteriores lanzamientos, esta canción de Morena fue trabajada junto a los productores conocidos como Los Anderson y el video estuvo a cargo de la directora Mariana Point con la producción de La Nieta Films.

Morena interpretó la canción en vivo en su reciente actuación como artista invitada del show de David Bisbal. Este año Morena también abrió el show de la gran artista mexicana Danna, donde fue ovacionada y desató una ola de comentarios positivos en las redes. Morena es una de las revelaciones del 2024, una artista para seguir que tiene un crecimiento sorprendente.

En el repertorio latino, **Lola Indigo** lanzó *Perreito Pa' Llorar* junto a **Paulo Londra**. Con esta nueva canción, Lola le sigue dando forma al próximo EP tras el lanzamiento de *La Reina y Pesadillas*. *Perreito Pa' Llorar* es un reggaetón lento, para bailar las penas y dejarlas atrás durante un instante.

Luego de su paso por Buenos Aires, **TIMØ** lanza *Para El Tiempo*, su nueva canción que quiere detener el tiempo y atesorar los mejores momentos. El lanzamiento de *Para El Tiempo* llega tras la impresionante y exitosa gira de TIMØ "Conquistar El Planeta Tour" en donde llegó a 17 ciudades y 14 países, Logrando múltiples sold outs por Latinoamérica, España y con un concierto histórico en el Teatro Metropolitano de Ciudad de México. Además, durante el tour, TIMØ compartió escenario con artistas como Lasso, Leon Leiden, Juan Duque, Mafalda Cardenal, Fabian, Marcos Menchaca, Sebastián Llosa.



También desde Colombia llega *La Policía*, el nuevo single de **Morat**. "Hace tiempo que teníamos una canción guardada en un cajón, esta es una de las canciones que más ha marcado el sonido de este nuevo disco que se viene. Sabemos que la van a disfrutar y la tendrán lista para gritarla en el próximo concierto en el que nos veamos", resumen los Morat. La banda fue anunciada para la próxima edición 2025 del Festival Viña del Mar (Chile).

Feid lanzó un nuevo proyecto de colaboración con su compatriota productor, DJ y artista colombiano **Sky Rompiendo** a través de GOOD KIDZ/Universal Music Latino. *Los 9 De Ferxxo Y Sky Rompiendo* continúa la prolífica serie de Feid de lanzar proyectos sorpresa tras *SIXDO* en 2022 y *FERXXOCALIPSIS* el cual fue nominado al GRAMMY y al Latin GRAMMY el año pasado. El nuevo proyecto ha sido producido por Sky Rompiendo, con colaboraciones del artista puertorriqueño Dei V y el dúo de R&B de Toronto Majid Jordan, con producción adicional de Jordan Ullman y Sebastian Vaih de Majid Jordan.

El lanzamiento sorpresa y proyecto de colaboración coincide con el anuncio de la gira Feid's Europe Fastest Tour, que llevará su presencia escénica al extranjero en marzo de 2025. El tour recorrerá Países Bajo, Alemania, Suiza, Suecia, Austria, Italia, Bélgica, Portugal, Italia, Inglaterra y Dinamarca. En el repertorio anglo, **Inhale** presentó su nuevo single *Open Wide*, canción que será parte su nuevo álbum que será lanzado en febrero de 2025. La banda estará presentándose pronto en Buenos Aires como parte del line up de Lollapalooza Argentina.

Michael Kiwanuka lanzó su cuarto álbum *Small Changes* a través de Polydor Records. Este trabajo es la esperada continuación del tercer LP de Michael, *Kiwanuka*, ganador del Mercury Prize y nominado al Grammy Award, en 2019. "Small Changes fue producido junto a Danger Mouse e Inflo, el mismo equipo de estudio detrás de *Kiwanuka* y su predecesor *Love & Hate*.



POR PRIMERA VEZ GANAN EN DOS AÑOS CONSECUTIVOS EN LA CATEGORÍA MEJOR NUEVO ARTISTA

Universal Music Latino y Art House Academy hacen historia en el Latin GRAMMY

La alianza entre **Universal Music Latino** y **Art House Academy** tiene como objetivo la excelencia musical a través de la educación, mentoría y desarrollo profesional de artistas. Tras la victoria de la cantautora venezolana **Joaquina**, quien hizo historia al convertirse en la receptora más joven de este galardón en 2023, ahora la colombiana **Ela Taubert** ha conseguido el título en 2024, marcando un hito significativo tanto para Universal Music Latino como para Arthouse.

"Ver crecer el talento de estas nuevas artistas femeninas, ver cómo han trabajado estos últimos años en su formación musical y artística, siendo magníficas estudiantes y ver cómo nos lo comparten y son reconocidos por la Academia Latina de la grabación es una gran satisfacción para todo el equipo de Universal Music y de Art House, expresó **Jesús López**, Charmain & CEO Universal Music Latinoamérica and Iberia Península

Esta colaboración se basa en una visión compartida de empoderar a los artistas a través de sistemas de apoyo integrales, que incluyen programas de mentor, desarrollo profesional y recursos diseñados para potenciar su crecimiento artístico. Al enfatizar la importancia de la educación en el proceso creativo, la asociación está allanando el camino para una nueva generación de estrellas de la música latina a nivel global.

Además, Joaquina y Ela Taubert, otros artistas notables incluyen: Paola Guanche, nominada al Latin GRAMMY2023, Maura Nava, nominada al Latin GRAMMY 2024, Riza, Jules, Fabián, Ana Sofía.

"Los artistas tienen la misión de capturar su versión de la belleza en su estado más puro, libre de todas las expectativas de la industria y sus tendencias. Nosotros estamos protegiendo y acompañando a los artistas en este proceso, por que es la única manera de crear artistas y un arte longevos que lograrán transformar positivamente las sociedades del futuro. Un artista hoy es más que una marca o una colección de canciones. Un artista hoy en día es un guía espiritual, un refugio, un templo en donde habitan las respuestas que a veces la razón no

encuentra", expresó **Julio Reyes**, Founder of Arthouse Abbey Road Academy Miami.

A medida que el panorama de la música latina continúa cambiando, Universal Music Latino y Arthouse se mantienen a la vanguardia, apoyando nuevos talentos y volviendo a definir los estándares de la industria. Los éxitos consecutivos en la categoría de Mejor Artista Nuevo subrayan el compromiso con la innovación, la educación y la búsqueda incansable de la excelencia.

Joaquina anuncia el lanzamiento de su álbum

Aeropuerto es el nuevo single de Joaquina, una emotiva canción en donde la cantautora evoca la época de fiestas y el tiempo compartido junto a su familia. Con el lanzamiento de su nueva canción, Joaquina también reveló el título y la fecha de lanzamiento de su tan esperado álbum debut: *Al Romper La Burbuja* se estrena el 31 de enero.

Al Romper La Burbuja fue coproducido por el productor multipremiado con GRAMMY y LATIN GRAMMY, **Julio Reyes Copello**, de Art House Miami/Abbey Road Institute, y por la propia Joaquina. El álbum combina algunos de los singles más recientes de la artista, junto con una gran cantidad de nuevas canciones.

"Al Romper La Burbuja es mi primer álbum. Es un proyecto que escribí mayormente alrededor de los 19 años, por lo que refleja una etapa muy de transición en mi vida; donde, por primera vez, estaba aprendiendo a ser adulta, descubriendo muchas cosas sobre mí misma y el mundo, y pensando en la persona que quiero ser en mi vida," dice Joaquina sobre su álbum de debut.

¿Cómo Pasó? Remix

El triunfo de ELA en el Latin GRAMMY® llegó tras su presentación sorpresa en vivo junto a la **Joe Jonas** de su nueva colaboración, ¿Cómo Pasó? con *Joe Jonas*, que fue uno de los grandes momentos de la noche.

"¿Cómo Pasó? con Joe Jonas" es un remix del éxito que cuenta con más de 250 millones de reproducciones globales y recientemente obtuvo su primera certificación platino por la



RIAA, y ahonda en las complejidades del amor y el desamor. Al armonizar tanto en inglés como en español, la canción se convierte en un himno que resuena universalmente, destacando la lucha que supone pasar de unos comienzos apasionados a unos finales dolorosos.

Luego Ela fue parte del festival de música Megaland 2024, en el emblemático Parque Simón Bolívar. Durante su actuación, Ela deslumbró al público interpretando sus mayores éxitos, incluyendo ¿Y Si Eras Tú?, ¿Por qué No Me Fui Antes?, ¿Para Qué? y ¿Por Qué Soy Así?. Para cerrar con broche de oro, la artista ofreció una interpretación de su éxito global y favorito de los fans, ¿Cómo Pasó?.

DREAM THEATER EN EL MOVISTAR ARENA

Foggia Company: Marco Antonio Solís en GEBA en febrero



Marco Antonio Solís

Luego de las presentaciones de **The Vaccines** el 17 de noviembre en Vortex y **Greeicy** el 21 de noviembre en el Gran Rex, **Foggia Company** cierra el año con **Dream Theater en el Movistar Arena** y **Bandoneón Tango Obsession** en el Teatro El Nacional. Además para el año que viene ya confirmó **Marco Antonio Solís** la doble presentación en enero en GEBA y el 8 de febrero en el Hipódromo de Tucumán.

Antes de su estreno mundial en el Peacock Theatre de Londres, **Bandoneón Tango Obsession** debutó en el Teatro El Nacional en la Avenida Corrientes con dos



únicas funciones el 13 y 14 de diciembre. **Bandoneón, Tango Obsession** es una experiencia teatral performática en la que acompañamos a Bandoneón, el mítico instrumento, que tomará forma humana. La escena será un campo de experimentación en el que danza, música y voz lo harán transitar aprendizajes a través de los grandes éxitos del género, sus ideas, sus pasiones, el fulgor de sus abrazos y las horas de penumbra. Siguiendo con los shows internacionales, la icónica banda **Dream Theater**, formada por **James LaBrie, John Myung, John Petrucci, Jordan Rudess**

y el emblemático regreso de **Mike Portnoy**, está de gira por primera vez juntos luego de catorce años. **Dream Theater** se presentará el próximo 19 de diciembre en el Movistar Arena, en el marco del Tour que celebra los 40 años de la banda. Tras su temporada otoño – invierno en la Sala Sinpiso, la fiesta se llena de flores y calor para volver a bailar bajo las estrellas en GEBA. El pasado 12 de octubre **la Fiesta Bresh** regresó a GEBA y tras una presentación el 7 tendrá una nueva fiesta el 28 de diciembre.

Más cerca de ti World Tour 2025

El cantautor mexicano Marco Antonio Solís



anunció que Buenos Aires será parte del Más Cerca De Ti World Tour 2025, su nueva gira mundial que con la que repasará su sus mejores éxitos.

La superestrella latina, con una trayectoria de casi cinco décadas y con más de 80 millones de discos vendidos, se presentará en el mes de febrero en el Estadio GEBA con dos únicas funciones el 14 y 15 de febrero.

En su regreso a la Argentina, Marco Antonio Solís visitará también Córdoba el 21 febrero en el Estadio Instituto, Chaco el 23 en el Estadio Centenario.

El Más Cerca De Ti World Tour 2025 será un show inolvidable, diseñado para ofrecer al público argentino un día de los enamorados lleno de magia y romance. Los asistentes podrán deleitarse con algunos de los grandes éxitos que han marcado generaciones, como *Si no te*



hubieras ido, Mi eterno amor secreto, Dónde estará mi primavera, y O me voy o te vas, entre otros temas icónicos que han conquistado al público alrededor del mundo.

Ganador de numerosos premios, incluidos cinco Latin GRAMMYS, una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood y su inclusión en el Salón de la Fama de Billboard, el Buki es un poeta, un romántico, que se ha consolidado como uno de los artistas más influyentes del continente americano. Con su trayectoria, ha marcado la vida y la historia de millones de personas que lo siguen ovacionado en cada escenario que se presenta.

visitanos en www.prensariomusica.com

MÁS

CERCA DE TI

WORLD TOUR 2025

MARCO ANTONIO SOLÍS

14 DE FEBRERO

15 DE FEBRERO

ESTADIO GEBA - BUENOS AIRES

ÚLTIMAS LOCALIDADES

NUEVA FECHA

3 CUOTAS SIN INTERÉS

ENTRADAS A LA VENTA EN

THE CULT EN OBRAS EL 1 DE MARZO

MTS Agency: Mentes Expertas en Mar del Plata

La productora cierra el año con producciones internacionales. El 14 de diciembre tuvo lugar la presentación de **Tokio Hotel** en el Complejo Art Media, un show con entradas agotadas hace semanas, que reflejan la gran expectativa que ha generado. El **opening act** estuvo a cargo de **Daniela Milagros**. La producción fue una colaboración entre **MTS Agency** y **STG**.

El 2025 comienza con una nueva presentación de **Mentes Expertas**, esta vez con la gran presencia de la Médica-Psiquiatra-Escritora española **Marian Rojas-Estapé**, que tendrá lugar el 21 de enero en el **Hotel Sheraton de Mar del Plata**, en una nueva producción de **MTS Agency** y **Mentes Expertas**.

Por otro lado, se ha confirmado el esperado



integrada por **Fer Ruiz Díaz**, **Charles Noguera**, **Juli Gondell** y **Nico Meardi**, despedirá el año con dos únicos shows, con localidades ya agotadas para ambas fechas.

Por su parte, **Beats Modernos**, con el **Zorrito Von Quintiero**, **Rosario Ortega** y **Fernando Samalea**, junto a una banda de lujo que incluye a **Joaco Burgos** en voz y teclados, ha anunciado esta nueva fecha del 18 de diciembre para su despedida del año en CABA, tras haber agotado las entradas el pasado 25 de octubre. El espectáculo contará con invitados especiales y promete ser otra fiesta de celebración a la **Cultura García**.

También el **Teatro Vorterix** contará en el mes de diciembre con los shows de **Dante** (luego de su sold out reciente en la misma sala), el regreso de **Los Pericos** con su ya clásico show de fin de año, **Erlend Oye y la Comitiva** (indie folks), **Mujer Cebra**, sin duda una de las bandas que se vienen va a tener su primer teatro, **Oney**, **Los Tipitos**, **Pez**, **A.N.I.M.A.L.**, **Cabezones** y **Sueño De Pescado**, más una nueva edición de la **Fiesta Mística** para el sábado 21.

The Roxy Bar & Grill, una de los points obligados de la noche porteña, presenta en su programación de diciembre a **Low**, **Joe Fernandez**, **Wayra Iglesias** y **Kiss My Ass** entre otros.

Y durante los fines de semana, las noches se llenan con las mejores bandas tributo. Entre ellas estarán **The Turners** (Tributo a **Arctic Monkeys**), **Kiss My Ass** (Tributo a **KISS**), **1000 Horas** (Tributo a **Los Abuelos De La Nada**) y **Sonido Stereo** (Tributo a **Soda Stereo**).

The roxy live!, el emblemático club de la calle Niceto Vega, tiene en su grilla para diciembre a **Lucho Al Attaque**, **Helker**, **Flashpoint**, **WRRN**, **English Tea** y **Mir Nicolas** entre otros. Además, este mes marca el regreso de la fiesta **Calor**. Como ya es costumbre, las traspasos continuarán



siendo de las mejores fiestas de Palermo, con las clásicas y siempre agotadas **Climax**, **Flash** y **Still Young**.

Durante el mes de enero y febrero se harán grandes remodelaciones, dándole una renovación estética acorde a sus más de 30 años de trayectoria y se estima un evento de reinauguración oficial para el mes de abril.

Management

Catupecu Machu ingresa a grabar el nuevo material. Mientras tanto, **Fer Ruiz Díaz** tiene todo listo para el lanzamiento de su álbum solista, que será triple y que contendrá, además de canciones nuevas, temas versiones de Catupecu y covers nacionales e internacionales que formaron parte de su historia como músico y compositor.

Daniela Milagros acaba de lanzar su nuevo single *Fantasia* editado por **Pop Art Discos**, con la producción de Ale Vazquez y masterizado en USA por Reuven Amiel. El tema y el video ya se encuentran disponibles en todas las plataformas del planeta.

Ya confirmó su presencia en los festivales **Quilmes Rock**, **Cosquín Rock** y **Baradero** para arrancar con todo un 2025 que, tendrá un nuevo single a fines de febrero, para que a mediados de año vea la luz el primer trabajo discográfico de esta artista de 19 años.

Beats Modernos - Celebra a Charly, la banda comandada por el **Zorrito Von Quintiero**, **Rosario Ortega** y **Fernando Samalea**, es una experiencia musical que reinterpreta los grandes éxitos de los 80's y 90's del icónico artista con tratamientos contemporáneos. Luego del sold out que hicieron en el Teatro Vorterix el pasado 25 de Octubre se presentaron en el Festival Happy Birra de la ciudad de Alta Gracia (Córdoba). El 14 de diciembre estuvieron presentes en la Apertura de Temporada en la ciudad de Chascomús y el 18 de diciembre ofrecerán una nueva función en el Teatro Vorterix. El 28 de enero se presentarán en Medio y Medio en Punta del Este (Uruguay) y también han confirmado su participación en el festival de Baradero.



SHOWS VORTERIX

 DANTE 01/12	 FONSO Y LAS PARITARIAS 05/12	 LOS PERICOS SÁB. 07/12	 ERLEND ØYE Y LA COMITIVA 08/12	 MUJER CEBRA 11/12
 ONEY 12/12	 AL2 VIE. 13/12	 LOS TIPITOS SÁB. 14/12	 PEZ VIE. 20/12	 A.N.I.M.A.L. SÁB. 21/12
 FIESTA MÍSTICA SÁB. 21/12 (trasnoche)	 CABEZONES 22/12	 SUEÑO DE PESCADO VIE. 27/12	 FIESTA PLOP! VIERNES (trasnoche)	 FIESTA PUERCA! SÁBADOS (trasnoche)
 CATUPECU MACHU 17 Y 19 DIC. TEATRO VORTERIX			 BEATS MODERNOS 18/12	

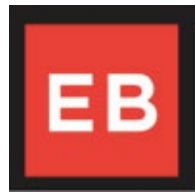
PRODUCCIONES INTERNACIONALES

 TOKIO HOTEL SÁB. 14/12 - C ART MEDIA	 MENTES EXPERTAS 21/01 - HOTEL SHERATON MAR DEL PLATA	 THE CULT SÁB. 01/03 - ESTADIO OBRAS	 MARC MARTEL 27/03 - ESTADIO OBRAS
--	--	---	---

THE ROXY BAR & GRILL UPCOMING EVENTS		THE ROXY LIVE! UPCOMING EVENTS	
12/12	JOE FERNANDEZ	06/12	WRRN
21/12	SONIDO STEREO	12/12	LUCHO AL ATTAQUE
26/12	WAYRA IGLESIAS	14/12	ENGLISH TEA
27/12	LOW	22/12	MIR NICOLAS
28/12	KISS MY ASS	28/12	FLASH POINT

REGRESA EN MARZO PARA PRESENTARSE EN EL LOLLAPALOOZA

EB Producciones: Ana Mena agotó su primer show en la Argentina



Eduardo Basagaña y Ana Mena con el reconocimiento a su primer sold out



Ana Mena, Artista del año de Los 40 Principales

La productora encabezada por **Eduardo Basagaña** tuvo un año a puro sold out, hitos destacados y proyectos para lo que será el 2025. El broche de oro fue la presentación de Ana Mena en Niceto con entradas agotadas, un show en el que la artista española mostró su energía sobre el escenario y la conexión con el público argentino.

Entre los que se viene para el año próximo, Basagaña adelanta el regreso de Picus, una nueva presentación de Ana Mena en Buenos Aires en la avenida Corrientes y pronto anunciará lo que será la gira de Fabi Cantilo por Estados Unidos.

En enero de este año **Eduardo y Mena** anunciaron en Buenos Aires un acuerdo de exclusividad que incluye booking y representación para el desarrollo de la artista en Sudamérica. Fue en ese momento en el que juntos confirmaron la primera presentación de la artista, show que finalmente se concretó el pasado 6 de diciembre en Niceto con entradas agotadas.

Ernes Ambiola fue la encargada de abrir la velada en un Niceto colmado. A las 21 horas Ana subió al escenario acompañada de cinco bailarines y el público estalló. No faltaron, por supuesto, hits como *Madrid City*, *Las 12* y *Carita Triste*, canción que grabó junto Emilia. Fue sin duda el primer show de los serán muchos, ya que la conexión el público argentino es fuerte y evidente. Ana expresó varias veces durante el show que estaba nerviosa por su primer show en el país pero que la hacían sentir como en casa.

Luego del show Ana recibió de parte de Eduardo un reconocimiento por su primer sold out en la Argentina y una placa reconocimiento como una de las "Artistas del Año" de los **40 Principales**, radio oficial del show. En su visita a Buenos Aires, Ana visitó **Radio Disney**, **Vale 97.5**, **FM Like** y 40 Principales, ocasiones en la que además pudo encontrarse con los fans. En esa ocasión agradeció el recibimiento, a la radio por el apoyo, a Eduardo y a su discográfica, **Sony Music**.

El segundo show en el país no se hará espera, en marzo la española estará de vuelta en Buenos Aires para ser parte del Lollapalooza.

Gran año

En abril, **Mon Laferte**, desembarcó en Uruguay con producción de **EB Producciones** y **Lujambio**, para presentarse en el Antel Arena en el marco

de su gira *Autopoiética*.

Luego de los shows agotados en el Gran Rex, la productora se embarcó junto a Fabiana Cantilo en la ambiciosa propuesta de presentar una ópera rock en el Luna Park. El 21 de junio fue la gran noche de Fabi en el Luna, una verdadera celebración su trayectoria. El show incluyó 25 canciones de su carrera solista y sólo dos covers, reservados para Luis Alberto Spinetta con *El Monstruo en la laguna* y Fito Páez con *Fue Amor*. La producción y la artista no se guardaron nada: tuvo varios cambios de vestuario, bailarines, un escenario imponente y un gran despliegue visual con pantallas. El foco estuvo realmente puesto en brindar un imponente show de Fabi Cantilo, solamente participaron como invitados **Fena Della Maggiora**, **Marian Pellegrino** y **Silvestre y La Naranja**, y sus canciones.

En vacaciones de invierno EB Producciones presentó por tercer año consecutivo el espectáculo infantil **Masha y El Oso** en la avenida Corrientes con entradas agotadas.

Ángela Leiva celebró sus 15 años de carrera con dos shows íntimos agotados en La Trastienda. Junto a EB Producciones, la intérprete de *Amiga Traidora* quiso tener un momento único junto a sus fans para celebrar su aniversario con la música.

Ángela presentó canciones que marcaron su vida. Fue una selección de música romántica que tuvo bloques de artistas masculinos como Alejandro Sanz, David Bisbal y Luis Fonsi, bloque de boleros con canciones que inmortalizó Luis Miguel y también un bloque especial de mujeres en el que se versionó a Myriam Hernández y Lucía Galán con un clásico de los Pimpinelas. No faltaron los hits en inglés, una muestra más de la versatilidad vocal y el talento de Ángela. Esa primera parte del show fue muy íntima y estuvo acompañada sólo por piano o guitarra. Luego llegó el momento de la banda y las clásicas cumbias infaltables para cerrar la velada bailando.

El último trimestre del año, que culminó con el show de Ana Mena, tuvo una serie de shows internacionales sold out. La primera parada fue el 11 de noviembre, con el debut de **Picus** en la Argentina en el Teatro Gran Rex agotado. Y luego llegó el turno del regreso de la banda colombiana **TIMØ**, el 8 de noviembre en The Roxy Buenos Aires.

visitanos en www.prensariomusica.com

ANAMENA



bellocdrama

T O U R

6 DE DICIEMBRE
NICETO CLUB ♦ BUENOS AIRES

COMPRÁ TU ENTRADA EN  **passline**® www.passline.com

EB PRODUCCIONES

Clever Music

SONY MUSIC

AirEuropa

ÉXITO TOTAL DE EL AMOR ES CIEGO

Leader Entertainment: *Dejavú*, la nueva canción de Valen Etchegoyen



Los artistas de **Leader Entertainment** cierran año de importantes lanzamientos, presentaciones en vivo y reconocimiento popular.

La K'onga tuvo un año de éxito increíble que incluyó el reciente lanzamiento de *El Amor es Ciego*, canción interpretada por **Pablo Tamagnini**,



Nelson Aguirre y **Diego Granadé** que es la cortina del nuevo reality de Netflix, *Love Is Blind*, programa para América Latina conducido por **Wanda Nara** y **Dario Barassi**. El video de *Love Is Blind* ya superó los 3.8 millones de visualizaciones en YouTube y se ubica en el TOP 100 semanal de la plataforma con gran suceso. La banda se presentó en vivo en el cierre del programa.

A su vez, la banda de cuarteto presentó *Pa / Qué Agonía - La K'onga & Eugenia Quevedo (En Vivo)* en YouTube. Se trata del registro en vivo del show d la banda en el Quality de Córdoba. El video alcanzó el Top 20 Tendencias de música en la plataforma.

Se viene además pronto *Ladrón*, la nueva canción de La K'onga junto a **Carlos Baute** que dará que hablar.

Banda XXI festejó sus 25 años en el Teatro Gran Rex junto **Miguel "Conejito" Alejandro** con un lleno total. **Axel, Pablo Tamagnini, Natalie Pérez, Simón Aguirre** y **Lautaro LR**, entre otros. Es mes y durante enero se comenzará a refrescar el canal oficial de Miguel Alejandro en YouTube con versiones en vivo de show en el Luna Park de 2023 junto a Banda XXI. Serán en total nueve canciones, registro audiovisual del histórico show.

Nuevos lanzamientos

En lo que respecta a nuevos lanzamientos, **Damián Córdoba** presenta *Tu Perfume*. Damián viene preparando una serie de temas que se irán estrenando y que marcarán un antes y un después en su exitosa carrera. El video fue rodado en Córdoba por "República producciones" y muestra a un Damián auténtico y fiel a su estilo.

Valen Etchegoyen por su parte presentó *Dejavú*. La artista cierra un año lleno de música donde exploró varios géneros, profundizó su versatilidad musical y logro llevar al vivo sus canciones en dos conciertos en Buenos Aires donde deleitó a sus fans. El video de *Dejavú* fue dirigido por Ezequiel Kuper, rodado en un galpón en la Ciudad de Buenos Aires, y propone un ida y vuelta de imágenes y sensaciones en las que demuestra

leader



su conexión con la cámara.

En 2025 la compañía buscará ampliar su catálogo de artistas con el objetivo de ampliar la propuesta en otros géneros musicales.

El Reino Infantil

En 2024 El Reino Infantil consolidó su liderazgo global con más de 250 millones de suscriptores y 65 mil millones de reproducciones. De esta manera reafirma su posición como el canal #1 en habla hispana y #15 a nivel global en YouTube.

La red de El Reino Infantil cuenta con 65 canales en 10 idiomas que lleva contenidos de calidad a millones de familias diariamente, con el firme compromiso de Leader Entertainment de crear historias que inspiren valores como la amistad, el trabajo en equipo y el cuidado del medio ambiente.

La presencia digital de El Reino Infantil de amplía a través de experiencias en vivo, aplicaciones móviles y colaboraciones en plataformas premium como **Netflix, Max** y **Amazon Prime**.

Para el 2025, la compañía proyecta la expansión estratégica de los mercados de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa, con el objetivo de seguir construyendo un legado que impacte a nuevas generaciones en todo el mundo.

visitanos en www.prensariomusica.com

SI ESTE FUE EL 2024...



...IMAGINATE EL 2025!!

leader

ENTRE LOS GÉNEROS SE DESTACAN LA CUMBIA, EL REGGAETON Y CLÁSICOS DEL ROCK NACIONAL

Spotify Wrapped 2024: Emilia es la más escuchada en Argentina



Spotify realizó su relevamiento anual de los artistas, álbumes, canciones, playlists y podcasts más escuchados de 2024 en Argentina y en el mundo. Con esta campaña anual, la plataforma trae no solo el cierre del año, sino también toda la información sobre qué esté sonando.

Emilia dominó la escena musical de Argentina convirtiéndose en la artista más escuchada y la primera mujer en lograr ese récord, al mismo tiempo que su canción **La Original.mp3** junto a **TINI** se ubicó como la #7 canción más escuchada del año. A un año del festival Spotify EQUAL, donde Emilia fue una de las protagonistas, este hito es un claro ejemplo de que las mujeres continúan pisando fuerte, convocando miles de fans en todo el país.

Para sus 10 shows en el Movistar Arena y sus 4 presentaciones en el Estadio de Vélez Sarsfield, **Emilia**, como embajadora EQUAL, invitó a **9 artistas a abrir sus shows**, reafirmando su apoyo a la escena musical emergente y su compromiso con la promoción de diversos géneros liderados por mujeres.

Un año de nostalgia y artistas emergentes

Un dato clave de este año es que aproximadamente el 50% de las playlists de "nostalgia" fueron creadas por usuarios menores a 25 años, incluyendo principalmente géneros como el Reggaeton Viejo y Rock nacional. La música de 70s, 80s y 90s creció un 22% en este segmento etario. Géneros como el cuarteto, la cumbia y el rock nacional han resurgido como sonidos atemporales, impulsados tanto por jóvenes como por el reencuentro de grupos musicales históricos como **Los Piojos**, el último álbum de **Charly García**, entre otros grandes sucesos. Otro dato relevante que Spotify descubrió durante el año, y que se refuerza en esta edición de Wrapped, es que el 60% de la generación Z ha escuchado rock nacional, disparador que derivó en los últimos Spotify Singles, donde artistas actuales como **Airbag**, **Marilina Bertoldi**, **Juliana Gattas** y **Dillom** versionaron clásicos de **Soda Stereo**, **Viejas Locas** y **Celeste Carballo**.

El reggaeton chileno sigue pisando fuerte

Una de las sensaciones del año fue la aparición en escena de **FloyyMenor**, quien junto con **Cris MJ** lanzaron **Gata Only**, éxito que se posicionó como el **4to track más escuchado del año globalmente**. Esta canción tuvo **más de 1.3 billones de streams** y se convirtió en el **primer lanzamiento chileno**

en entrar al billions club de Spotify.

Por su parte, **CrisMJ**, **Jere Klein**, y **Kid Voodoo** fueron los artistas chilenos más escuchados en su país.

Podcasts

La categoría de podcasts ha crecido y se ha

transformado exponencialmente en los últimos años. **La tercera temporada de La Cruda fue uno de los más grandes éxitos, siendo el podcast más escuchado en Argentina con más de 3 millones de reproducciones seguido por Psicología Al Desnudo**, **El Podcast de Marian Rojas Estapé** y **Palabra Plena con Gabriel Rolón**.

Revisa acá las listas de lo más escuchado en Argentina y el mundo de 2024



Top 10 Artistas más escuchados en Argentina durante 2024

- Emilia
- Duki
- Maria Becerra
- Luck Ra
- Bad Bunny
- Milo j
- Feid
- YSY A
- Ke Personajes
- Tiago PZK

Top 10 Canciones más escuchadas en Argentina durante 2024

- Luck Ra - HOLA PERDIDA
- Tiago PZK - Piel
- Feid - LUNA
- Luck Ra - QUE ME FALTE TODO
- Mesita - Una Foto Remix (feat. Emilia)
- FloyyMenor - Gata Only
- Emilia - La_Original.mp3
- Los Ángeles Azules - Perdonarte, ¿Para Qué?
- Salastkbron - Tal Para Cual
- Salastkbron - Un Besito Más

Top 10 Álbumes más escuchados en Argentina durante 2024

- Luck Ra - QUE NOS FALTE TODO
- Emilia - .mp3
- KAROL G - MAÑANA SERÁ BONITO
- Tiago PZK - GOTTI A
- Callejeros - Rocanroles Sin Destino
- Feid - FERXXOCALIPSIS
- Bad Bunny - Un Verano Sin Ti
- Trueno - EL ÚLTIMO BAILE
- Milo j - 111
- Bad Bunny - nadie sabe lo que va a pasar mañana

Top 10 Podcasts más escuchados en Argentina durante 2024

- La Cruda
- Psicología Al Desnudo | @psi.mammoliti
- El Podcast de Marian Rojas Estapé
- Palabra Plena, con Gabriel Rolón
- Cero Miligramos
- Perros de la Calle
- Caja Negra
- Historia en Podcast
- NADIE DICE NADA
- Aislados El Podcast



©2024 WRAPPED

SERVICIOS

- Sello discográfico
- Editorial
- Agencia de medios & Marcas
- Productora Audiovisual
- Agencia de Marketing
- Estudio de grabación
- Mezcla y Masterización de Audio Espacial con Dolby Atmos



@gracemusic.ar

www.gracemusic.com.ar



BIZARRAP EL ARGENTINO MÁS ESCUCHADO EN EL MUNDO

Spotify: Taylor Swift es la artista global más escuchada por segundo año consecutivo

Artistas argentinos más escuchados en el mundo

- 1

Bizarrap
- 2

Milo J
- 3

Duki
- 4

Maria Becerra
- 5

Trueno

El resumen del año de Spotify permite conocer cómo nos escucha el mundo. La pasión y el talento argentino trasciende fronteras. Desde el debut de Franco Colapinto en la Fórmula 1 y el triunfo de la Selección Argentina como bicampeona de América, hasta artistas como Emilia, TINI y Maria Becerra con sus colaboraciones con artistas internacionales que van desde Jason Derulo hasta Coldplay, el talento argentino se hace presente en cada rincón del planeta, posicionando a Argentina como un referente en el escenario global.

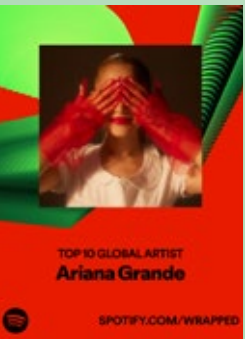
A nivel musical, no caben dudas de que atrapó todos los oídos este 2024. En el ranking, Bizarrap logró consagrarse como el artista argentino más escuchado del mundo, seguido de Milo J y Duki). Pero eso no es todo, ya que el talento femenino de nuestro país continúa pisando fuerte en la escena musical, y este año, María Becerra se posicionó como la primera artista mujer más escuchada a nivel global, y segunda a nivel argentino.

Artistas más escuchados en todo el mundo

Con más de 26.600 millones de streams en todo el mundo, Taylor Swift es la artista más escuchada de Spotify en 2024 por segundo año consecutivo, seguida de The Weeknd (#2), Bad Bunny (#3), Drake (#4), y Billie Eilish (#5).

Spotify está dando las gracias especialmente a los swifties que ayudaron a impulsar a su artista favorito a la cima por el simple hecho de ser fans. Entre las novedades, entre ellos.

Insignia de Artista Top Global: Por primera vez, Spotify corona a la Artista Top Global añadiendo una insignia Wrapped en el perfil de Spotify de Taylor Swift - marcando el año inaugural de esta distinción anual y una



nueva expresión del máximo honor. **Experiencia Huevo de Pascua en la plataforma:** Al escuchar las canciones de Taylor en Spotify, los Swifties se encontrarán con algunas sorpresas únicas. En el botón de reproducción de Spotify se mostrará una mini-animación personalizada adaptada a las épocas de su discografía, proporcionando una experiencia visual complementaria. Los oyentes encontrarán brillos para Fearless (Taylor's Version), Graviotas para 1989 (Taylor's Version) y mucho más. Los easter eggs empezarán a aparecer hoy.

Global Top Artist AR Pulsera de la Amistad en Snapchat: No sería una celebración Swiftie sin pulseras de la amistad. Disponibles exclusivamente en Snapchat en realidad aumentada, los Swifties de todo el mundo encontrarán pulseras especiales 2024 Wrapped, con un colgante de la insignia Global



Top Artist, a través de una lente AR.



Revisa acá las listas de lo más escuchado en el mundo de 2024

Top Artistas (Global):

- Taylor Swift
- The Weeknd
- Bad Bunny
- Drake
- Billie Eilish
- Travis Scott
- Peso Pluma
- Kanye West
- Ariana Grande
- Feid



Top Canciones (Global):

- "Espresso" por Sabrina Carpenter
- "Beautiful Things" por Benson Boone
- "BIRDS OF A FEATHER" por Billie Eilish
- "Gata Only" por FloyyMenor, Cris Mj
- "Lose Control" por Teddy Swims
- "End of Beginning" by Djo
- "Too Sweet" por Hozier
- "One Of The Girls (with JENNIE, Lily Rose Depp)" por The Weeknd
- "Cruel Summer" por Taylor Swift
- "Die With A Smile" por Bruno Mars, Lady Gaga

Top Álbumes (Global)

- THE TORTURED POETS DEPARTMENT: THE ANTHOLOGY por Taylor Swift
- HIT ME HARD AND SOFT por Billie Eilish
- Short n' Sweet por Sabrina Carpenter
- MAÑANA SERÁ BONITO por KAROL G
- Eternal Sunshine por Ariana Grande
- 1989 (Taylor's Version) por Taylor Swift
- SOS por SZA
- Lover por Taylor Swift
- Fireworks & Rollerblades por Benson Boone
- Starboy por The Weeknd

Top Canciones Virales (Global)

- "Die With A Smile" por Bruno Mars, Lady Gaga
- "BIRDS OF A FEATHER" por Billie Eilish
- "Beautiful Things" por Benson Boone
- "Lose Control" por Teddy Swims
- "Good Luck, Babel!" por Chappell Roan
- "Too Sweet" por Hozier
- "we can't be friends (wait for your love)" por Ariana Grande
- "End of Beginning" por Djo
- "Espresso" por Sabrina Carpenter
- "Not Like Us" por Kendrick Lamar

Top Artist, a través de una lente AR.

Global Out of Home (OOH): Spotify también celebra a la Artista Top Global con instalaciones dedicadas en la ciudad de Nueva York, Toronto, Yakarta, São Paulo, Manila, Ciudad de México, Londres, Berlín, Los Ángeles, Nashville y Miami.



QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Social Media & Streaming Data

Recolección de Derechos Conexos

Optimización de Recursos

Gestión de Campañas

Servicios de Video

Marketing

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

DIVIDIDOS CIERRA EL AÑO CON DOS MOVISTAR ARENA

300: Empezó la serie de conciertos de Los Piojos en La Plata



PITI FERNÁNDEZ

Desde 300 se anunció el esperado reencuentro de Los Piojos, luego de una campaña de expectativa muy celebrada por los fans de la banda, con siete funciones en el Estadio Único de La Plata. Además se confirmó la participación de la banda en el Cosquín Rock y en Quilmes Rock. Esta serie de conciertos empezó los días 14 y 15 de diciembre con dos

noches a pura emoción para la banda y sus seguidores.

Divididos se presentó con entradas agotadas el 26 de octubre en el Estadio de Argentinos Juniors y el 23 de noviembre en La Plata. Además cerrarán el año los días 21 y 22 de diciembre en el Movistar Arena.

Junto con **“La Agencia Biz”** se están organizaron una serie de shows de **Florencia Bertotti** en el Movistar Arena los días 25 y 26 de noviembre en el Movistar Arena y en diferentes provincias del país. Además Florencia Bertotti despidió el año con un show multitudinario en la Plata.

El Plan de la Mariposa despide el año en La Plata y el 20 de diciembre en el Estadio Obras.

Y **Lisandro Aristimuño** cerró el año el 6 de diciembre en el Complejo Art Media. Viene de presentarse en Tucumán, Viedma, Neuquén y Bahía Blanca.

Por parte, **Piti Fernández** se presentó el 7 de diciembre en el Complejo Art Media. Viene de tocar por diferentes ciudades del país.

Agustín “Soy Rada” viene de presentarse en Córdoba, San Francisco, Villa María, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata y Mar del Plata, y cerró el año el 6 y 7 de diciembre en el Teatro Ópera, con entradas agotadas.

A su vez, **La Fiesta ¡FA!** se presentó el 2 de diciembre en el Complejo Art Media y anunció que se cerrará el año el 16 en esta misma localidad, con producción de 300.

Manu Martínez cerró el año tocando en Café Berlín con entradas agotadas. Viene de tocar en Rosario, Santa Fe y Paraná. **Gauchos Of The Pampa** tocó el 20 de octubre en Rosario. Además lanzaron el single “Chacarera del sufrido” junto con Emiliano Brancchiari de No Te Va Gustar.

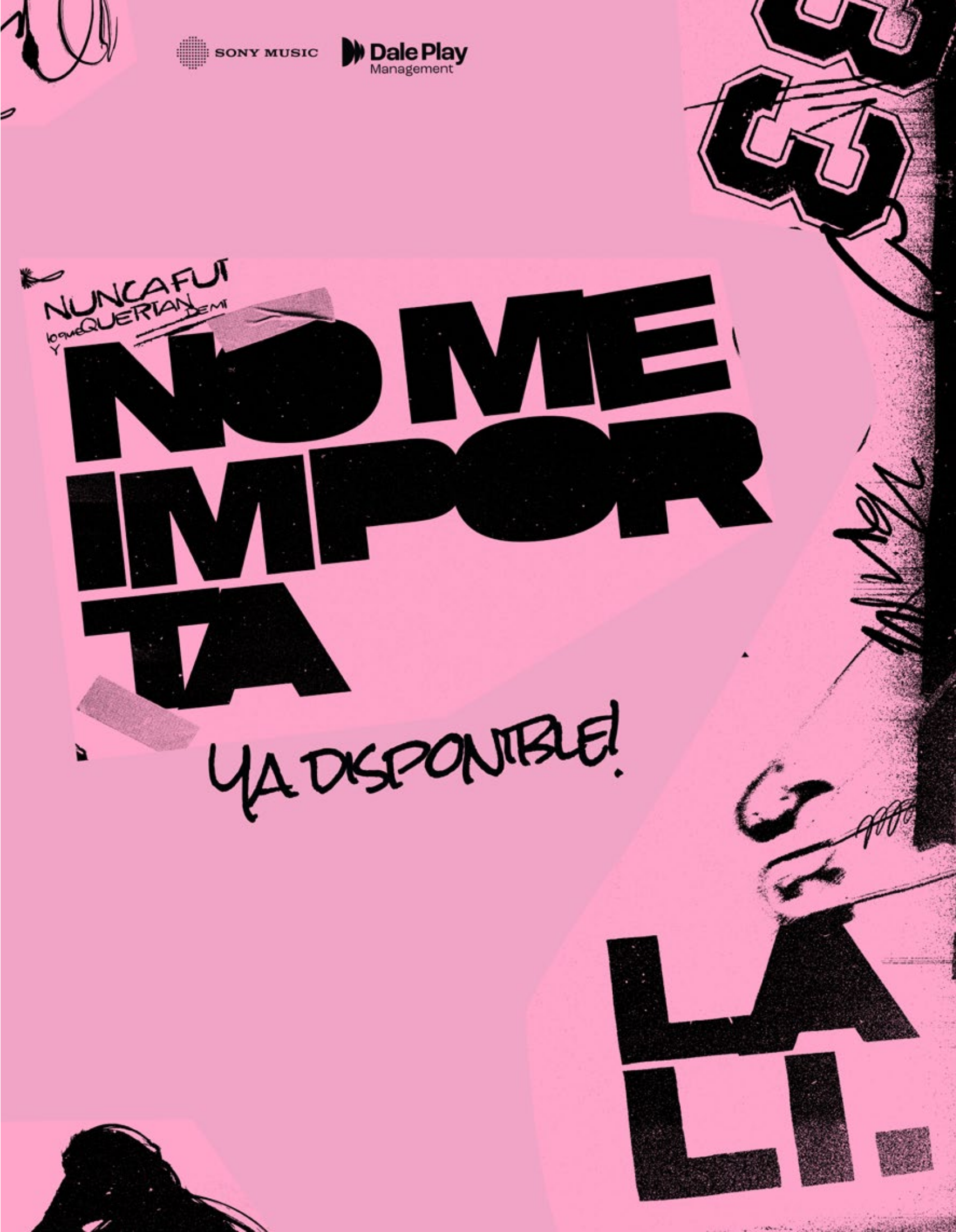
RITUAL PIOJOSO EN LA PLATA

LOS PIOJOS

ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA
DIEGO ARMANDO MARADONA

300

14 DE DICIEMBRE	ENTRADAS AGOTADAS
15 DE DICIEMBRE	ENTRADAS AGOTADAS
18 DE DICIEMBRE	ENTRADAS AGOTADAS
21 DE DICIEMBRE	ENTRADAS AGOTADAS
22 DE DICIEMBRE	ENTRADAS AGOTADAS
25 DE ENERO	ENTRADAS AGOTADAS
26 DE ENERO	ENTRADAS AGOTADAS



MEJOR COLABORACIÓN DEL AÑO PARA ELEVEN 1.1 EN LOS PREMIOS MUSA

ONErpm: YSY A se sumó a las City Sessions de Amazon Music



City Sessions de YSY A



YSY A sigue rompiendo barreras de la mano de ONErpm. Tras el exitoso lanzamiento de su nuevo álbum *Trampa al Tiempo*, YSY A se posiciona como el artista más visto en la historia de las City Sessions de Amazon Music para América Latina. Este evento, que tuvo lugar en Buenos Aires, marcó un hito en la región y fue transmitido en vivo a nivel mundial a través del canal de Twitch de AmazonMusicEnVivo.

Durante su show, YSY A interpretó algunos de sus grandes clásicos tales como *Trap de Verdad*, *Pastel con Nutella* y *Traje unos tangos*. Pero lo que realmente destacó fue la fusión con el tango, una propuesta artística que sorprendió a su audiencia y que fusionó la tradición musical argentina con el sonido moderno del trap.

El evento no solo destacó por su calidad artística, sino también por su impacto mediático, rompiendo récords de visualización y consolidando a YSY A como una de las figuras más influyentes de la música latina contemporánea. Además fue el preámbulo para el anuncio del lanzamiento de un nuevo EP exclusivo de Amazon Music que ya está disponible en la plataforma a través de ONErpm.

El pasado 11 de noviembre, YSY A lanzó *Trampa al Tiempo* con 11 canciones de carácter íntimo. La producción artística general del álbum estuvo a cargo Oniria, y fue creado junto a productores que forman parte de **Sponsor Dios Baxian** y **Koki LS** y el histórico **OroDembow**. Para este disco fueron especialmente invitados por el artista y descubiertos durante su gira por las provincias argentinas: **Emirsito** de Río Gallegos, **Naim** de

Salta, **Chiru!** de San Luis, y **Gllato** de Neuquén

“Artists First” en Miami

En el marco de la celebración los premios Latin GRAMMYs 2024 en Miami, ONErpm llevó a “Artists First”, una innovadora plataforma de activación centrada en los artistas.

El evento fue desarrollado en colaboración con ONErpm Studios y el equipo regional liderado por **Miguel Sainz**, Director de Marketing Iberolatam. Reuniendo a más de 80 artistas, la iniciativa ofreció diversas estaciones y actividades diseñadas para potenciar sus carreras como sesiones fotográficas, grabaciones de videos en vivo, hub de medios y producción de contenido con influencers, demás medios de comunicación como Billboard Argentina, Exa de México y La Kalle/Caracol TV se sumaron al evento para amplificar el talento y las historias de los artistas de ONErpm.

Durante las ceremonias de premiación realizadas en Miami, destacados artistas de la compañía como **Grupo Niche** y **Tonada** brillaron, reafirmando el impacto y la relevancia de la música independiente en la escena global.

“Artists First by ONErpm” no sólo reafirma el compromiso de la compañía con su familia de artistas, sino que también demuestra su capacidad para desarrollar acciones estratégicas que impulsan el crecimiento profesional de sus talentos.

Premios Musa

El 5 de Diciembre se llevó a cabo en Chile, la entrega de Premios Musa 2024 y **Eleven 1.1** se consagró ganador en la categoría “Mejor Colaboración del Año” por *Escarlata Remix* junto a Drefquila, Kidd Voodoo, Harry Nach y Soulfía.

Los Premios Musa son una distinción musical otorgada por el conglomerado Ibero Americana Radio Chile y sus diez estaciones de radio nacionales y reconoce lo mejor de la música chilena e internacional cada año, destacando tanto a artistas como a producciones musicales en distintas categorías.

Desde Chile llegó la nueva firma de ONErpm Cono Sur. Se trata de Koke Nuñez, artista de cumbia que fue parte de uno de los programas más importantes de la televisión chilena: “Rojo el color del talento”. Su carrera musical ya ha trascendido fronteras y cuenta con una gira internacional.

FELICIDADES JESSI URIBE

POR LA NOMINACIÓN A LOS PREMIOS GRAMMY 2025 POR *DE LEJITOS* EN LA CATEGORÍA DE MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA MEXICANA



FaroLatino le desea a Jessi Uribe y a su sello Mano de Obra el mayor de los éxitos y nuestras felicitaciones por haber alcanzado este hito.

faroLatino
Media Network

mano
DE OBRA



ESCANEA AQUÍ

EL BOTÓN DE TU VAQUERO PRESENTA NO A TU LADO

Grace Music: La T y La M rinde homenaje a la cumbia argentina



La T y La M con los artistas colaboradores

La discográfica **Grace Music** cierra un exitoso año, destacando este mes de diciembre el nuevo lanzamiento de **El Botón de tu Vaquero** con su single *No A Tu Lado* (N.A.T.L.), una precuela que expande el universo narrativo de su miniserie musical. Este tema es un nuevo capítulo de una historia que fusiona música y narrativa visual, consolidando a la banda como una propuesta innovadora en la escena musical independiente.

Con este lanzamiento, la historia sigue creciendo y cautivando a sus seguidores, manteniéndolos a la expectativa de lo que será el desenlace final. La canción ofrece una mezcla única de sonidos

modernos con influencias claras del rock de los años 80.

La creación de *N.A.T.L* fue un proceso único y espontáneo, donde la banda, junto a amigos y colaboradores, decidió detener un ensayo para escribir la letra en grupo, dando vida a una canción que retrata el inicio de una ruptura amorosa, cuando uno de los miembros de la pareja percibe que el amor se ha desvanecido. Con un sonido que fusiona el rock ochentero, destacando guitarras con efecto chorus, y elementos contemporáneos como sintetizadores, el tema logra ser nostálgico y moderno a la vez. Como parte de una miniserie musical narrada de forma no lineal, *N.A.T.L* se conecta con canciones previas como *Curiosa* y *Límites*, profundizando en la historia de una separación.

El Botón de tu Vaquero sigue creciendo en la escena musical, con fechas en diciembre y trabajando en nuevo material que formará parte de un EP que verá la luz en marzo de 2025.



Por otro lado, **La T y La M** regresa con el lanzamiento de *Messirve Mix 9*, una nueva edición que rinde homenaje a los clásicos del género y cuenta con la colaboración de destacados artistas como **Ráfaga, Sebastián Mendoza, Sergio Torres, Meta Guacha y Uriel Lozano**.

En esta novena edición del *Messirve Mix*, La T y La M reúnen a grandes figuras del género para revivir la esencia de la cumbia argentina. Con un enfoque audiovisual inspirado en las décadas de los 90 y 2000, el álbum captura la nostalgia y la alegría de una época dorada para la música tropical. Bajo la producción de Matías Rapen, el mix fue grabado y filmado en los legendarios Estudios Romaphonic bajo la dirección de Zelaya Producciones, cada track y videoclip ha sido elaborado con un cuidado excepcional para reflejar lo mejor de la cumbia argentina.

Además este álbum incluye temas inéditos como *Los Caminos de la Vida, Legalizenla, y Un Pacto*.

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA | booking@mtsprducciones.com

TEATRO VORTERIX BUENOS AIRES
17 & 19 DIC
SOLD OUT

CATUPECU MACHU / ARTISTA EXCLUSIVO

mts AGENCY S-MUSIC

C ART MEDIA (TOKIO HOTEL) - 14 DIC
COSQUÍN ROCK - 16 FEB 2025
QUILMES ROCK - 13 ABR 2025
BARADERO ROCK - 18 ABR 2025

DANIELA MILAGROS / ARTISTA EXCLUSIVO

mts AGENCY

APERTURA TEMPORADA - CHASCOMÚS - 14 DIC
TEATRO VORTERIX - BUENOS AIRES - 18 DIC
MEDIO Y MEDIO - PDE (URUGUAY) - 28 ENE 2025

Beats Modernos
Celebra a Charly

BEATS MODERNOS / ARTISTA EXCLUSIVO

mts AGENCY



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



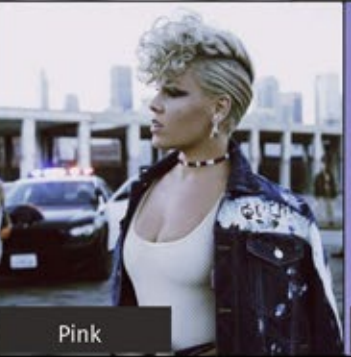
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

JUNTO A LEONEL GARCÍA YA PIENSAN EN EL PRÓXIMO ÁLBUM DE SIN BANDERA

Noel Schajris: primeras fechas de #SiempreLoSupeTour 2025

En mayo de 2023 **Noel Schajris** lanzó *Siempre Lo Supe*, álbum con el que se estuvo presentando durante este año y que ya tiene sus primeras fechas confirmandas en 2025.

Luego sus recientes shows en Perú, el 7 de diciembre en el Anfiteatro del Parque de la Exposición de Lima, y 13 en el Festival Juntos Para Ti en Arequipa, Noel regresará con #Siem-

preLoSupeTour el 18 de abril para presentarse en la Explanada Perú de la capital.

Antes el tour tiene confirmada una presentación en el Stafford Civic Center de Houston, Estados Unidos, el 1 de marzo. En sus conciertos como solista, Noel no sólo entrega grandes composiciones propias, sino que también recorre los éxitos icónicos de Sin Bandera, brindando un repertorio



Leonel García y Noel Schajris preparan las nuevas canciones de Sin Bandera



Noel junto a Jennifer Nettles

llo de nostalgia y magia. Cada interpretación es una muestra de su dedicación y amor por la música, lo que convierte sus presentaciones en momentos inolvidables.

#SiempreLoSupe explora temas de amor y conexión a través de 13 canciones, incluyendo composiciones originales y nuevas versiones acústicas. El álbum también cuenta con colaboraciones notables con artistas como **Molly Miller, Jeff Babko, Tony Levin, Dave Levita y Jesús Molina**, agregando capas de profundidad musical y variedad. A su vez, el cantautor sigue con la regrabación de canciones de su primer disco solista *Uno no es Uno*. Noel está grabando nuevas versiones de ese disco bisagra en su carrera. Noel fue el invitado especial de la banda americana **Sugarland** en su concierto en Dallas el pasado 22 de noviembre. Su vocalista **Jennifer Nettles**, gran amiga, con la cual tiene un proyecto increíble llamado *Timeless* con 10 canciones en español e inglés que saldrá en el 2025. El pasado 26 de abril lanzaron el primer single titulado *Love's Still Here*. A su vez, Leonel García y Noel se reunieron en Los Angeles para empezar a escribir lo que será el próximo álbum de Sin Bandera.

YSY A en City Sessions de Amazon Music



ONErpm celebró la música con su evento "Artists First" en Miami

Acerca de ONErpm

ONErpm es una empresa de música de última generación y líder en nuevas oportunidades de ingresos que opera una de las plataformas de distribución de música más grandes del mundo y redes multicanal de YouTube. Al ofrecer un conjunto completo de servicios, que incluyen soporte de marketing, herramientas de cadena de suministro, inteligencia comercial, publicación, contabilidad y soluciones de pago global, ONErpm proporciona la infraestructura necesaria para

ayudar a los creadores y propietarios de contenido a tener éxito. Como socio de confianza, ONErpm enfatiza la transparencia en todo lo que hace, desde la realización de una campaña de marketing hasta los pagos. ONErpm actualmente opera en 30 territorios en todo el mundo con un equipo de más de 470 empleados, lo que la convierte en una de las compañías de música independiente de más rápido crecimiento en el mundo.

Para obtener más información, visite www.onerpm.com



ESTRENOS DE ALEJANDRO FERNÁNDEZ Y MARÍA JOSÉ

OCESA Seitrack: Alejandro Sanz, Vanity Fair Personaje del Año 2024



En diciembre, **OCESA Seitrack** cierra un año lleno de grandes lanzamientos y logros en la música. **Alejandro Sanz** fue reconocido el 4 de diciembre con el premio Vanity Fair Personaje del Año 2024 por su destacada trayectoria en la música y su impacto en la cultura española a nivel global. Durante la gala, artistas como La Tania, Yeraí Cortés, Valeria Castro, Mafalda Cardenal e India Martínez interpretaron versiones de sus canciones. El evento coincidió con el lanzamiento de *Palmeras en el jardín*, adelanto de su próximo álbum. Sanz dedicó el premio a quienes lo apoyan y destacó la importancia de la constancia en su carrera.

Alejandro Fernández estrenó el video oficial de *No me sé rajar*, grabado en vivo durante su histórico concierto en la Monumental Plaza de Toros La México, donde inauguró su gira *De Rey a Rey*. Este tema, homenaje a su padre Vicente Fernández, marca un momento destacado en su carrera, siendo el primer artista en agotar cuatro fechas en la Plaza de Toros con más de 160 mil tickets vendidos. El lanzamiento ocurre tras ganar el Latin Grammy al Mejor Álbum de Música Ranchera/Mariachi por *Te Llevo en la Sangre*. La gira incluye más de 30 fechas en México y Estados Unidos, comenzando el 15 de marzo en Acapulco y finalizando el 21 de septiembre en San Diego. **María José** presentó la versión acústica de *Estúpida romántica*, grabada en vivo en el Palacio de los Deportes durante su concierto Sold Out del 7 de septiembre. Este tema, escrito por José Luis Roma, marca la primera vez que la cantante lo interpretó en vivo, como agradecimiento por

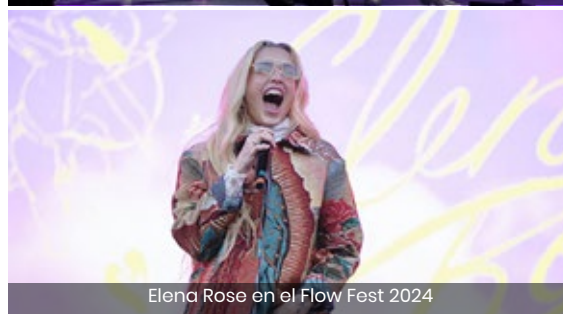
posicionarlo en el número uno de la radio según Monitor Latino. Actualmente, María José continúa con su gira *Libertad* en México, la cual llegará a Estados Unidos en 2025 con fechas confirmadas del 30 de enero al 15 de febrero, comenzando en Sacramento y culminando en Houston. Por otro lado, **Los Bunkers** lanzaron *Vena aquí* (MTV Unplugged), el primer adelanto de su próximo proyecto acústico. Esta versión reinterpreta el clásico de la banda con un giro hacia la cumbia, destacando la versatilidad de los músicos de Concepción, Chile. El video muestra un primer vistazo al set del MTV Unplugged y el proyecto completo se estrenará el 12 de diciembre en cines de México y Chile.

Ha*Ash llevó su gira *Haashville* al Auditorio Nacional con dos fechas Sold Out los días 22 y 23 de noviembre, alcanzando 28 presentaciones en este recinto a lo largo de su carrera. El show incluyó éxitos como *El cielo te mandó para mí*, *I Got it* y *Te dejo en libertad*, además de colaboraciones con Joss Favela y Elena Rose. La gira continuará en 2025 con fechas confirmadas en México, Latinoamérica, Estados Unidos y Canadá. **Parcels**, banda australiana de indie-pop, lanzó el EP *Leave your love*, un proyecto colaborativo que reinterpreta su canción homónima con aportes de artistas internacionales. **Ximena Sariñana** y **Rawayana** contribuyeron con una versión que destaca su estilo latino. El EP incluye colaboraciones que abarcan géneros como el house berlinés de Robert Owens y Tobi Neumann, el estilo de MARO, versos de King Stingray y raps en mandarín. Mientras tanto, Ximena Sariñana continúa su expansión internacional con este tema y promociona su reciente sencillo *Chisparaja*.

A su vez, **Astronomía Interior** lanzó *Abril*, un sencillo que explora los claroscuros del inconsciente con su característico estilo electro, acompañado de un video protagonizado por María Ibarra en un escenario de elementos naturales y oníricos. **Joaquín Medina** estrenó *La Suburban*, un tema producido junto a Ferraz y Sheeno que combina beats house y tonos oscuros. El videoclip fue grabado en la colonia Escandón de Ciudad de México. **La Receta** lanzó *Ya no vuelvas*, una colaboración con **Luck Ra** que mezcla sonidos regionales mexicanos y fresca argentina. El tema, una despedida definitiva a una relación, destaca por su letra y estilo innovador.



HA ASH, dos sold outs en el Auditorio Nacional



Elena Rose en el Flow Fest 2024

Santi Casas presenta *Mejor solito*, su segundo sencillo del nuevo álbum, tras el éxito de *Viejo amor*. La canción refleja su experiencia personal tras una ruptura, donde decide que está "mejor solito" reafirmando el estilo único de Casas en el Rock Regional.

Flow Fest 2024 reúne a miles de asistentes

El **Flow Fest 2024** reunió a miles de asistentes en el Autódromo Hermanos Rodríguez el 23 y 24 de noviembre, consolidándose como uno de los eventos más destacados de música urbana. **Elena Rose** abrió la jornada del sábado en el Coca-Cola Stage con temas como *Qué es estar enamorado* y *Otro huevón*, y cerró su participación con canciones como *Atlántico* y *Orion*, acompañada por un público que coreó cada palabra. El domingo continuó con actuaciones destacadas de **Milo J**, **Jere Klein** y **Rels B**, quienes lideraron el cartel, mientras que **Esteban Rojas**, **Juan Duque** y **Blessd** también se presentaron con gran éxito. **Blessd** incluyó una colaboración con **Los Esquivel** en "Exceso", y **Milo J** interpretó temas como *Vida de rock* y *Milagrosa* en el Sprite Stage. **Jere Klein** llevó su repertorio al Dembow Vicky's Stage con canciones como *Loca Farandulera* y *Mándame tu ubi*, mientras que Rels B cerró el festival con temas como *Puntacana* y *Un verano en Mallorca*.



Alejandro Sanz, galardonado con el Vanity Fair Personaje del Año 2024

Tini
el cielo



EXTENSIÓN DE SU GIRA POR LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

WKR: Ryan Castro lanza *Chucu Chucu* con Juanes y SOG

WK Records cierra un gran año con el éxito de la gira *Ay Bendito Ghetto Tour* de los artistas colombianos **Ryan Castro** y **Blessd** ha culminado con un show sold-out en el Gas South Arena de Atlanta, marcando el cierre de un exitoso recorrido por 15 ciudades de Estados Unidos. La gira, que comenzó en San José, California, ha sido reconocida como una de las más exitosas del año en el ámbito urbano latino, con más de 100,000 boletos vendidos en ciudades como Los Ángeles, San Francisco, Boston, Chicago y Miami. Durante estos conciertos, Castro y Blessd se han presentado en arenas y teatros importantes, destacándose por su energía y la calidad de sus presentaciones, que incluyeron sorpresas.

Esta gira ha consolidado a ambos artistas como grandes referentes de la música urbana latina, demostrando la popularidad de los sonidos colombianos en el mercado estadounidense. Ante la alta demanda del público, los artistas han anunciado la extensión de la gira a Latinoamérica y España para 2025, donde los fanáticos podrán disfrutar de las mismas presentaciones enérgicas y cargadas de éxitos que caracterizaron su paso por Estados Unidos. Las fechas para estas nuevas presentaciones serán anunciadas próximamente y los interesados podrán registrarse en el sitio web oficial de la gira para obtener actualizaciones y acceso a preventas exclusivas.

Ryan Castro, conocido como *El Cantante del Ghetto*, ha alcanzado notoriedad internacional desde su debut con el sencillo "Morena" en 2017. Su éxito creció con *Mujeriego* y *Jordan*, los cuales entraron en los charts de Billboard Global 200 y se mantuvieron en el Top 50 Global de Spotify. A



Ryan Castro lanza *Chucu Chucu* con Juanes y SOG

lo largo de 2023, Ryan lanzó exitosos sencillos y colaboraciones como *Una Noche En Medellín* Remix con Karol G, *Ritmo De Medallo* con Feid, y *QUEMA* con Peso Pluma y SOG. En 2024, presentó su álbum debut *El cantante del Ghetto*, que ha sido certificado platino, y su himno para la selección Colombia, *El Ritmo Que Nos Une*. Rolling Stone lo destacó como uno de los artistas que están definiendo el futuro de la música.

Blessd, por su parte, es un artista destacado del género urbano colombiano. Con canciones como *Medallo* y *Si Sabe Ferxxo*, ha ganado reconocimiento mundial. En 2022 y 2024, sus sencillos encabezaron el listado Latin AirPlay de Billboard. A sus 24 años, Blessd ha sido reconocido con premios importantes, como los Premios Nuestra Tierra, y ha acumulado varias nominaciones en los Premios Juventud, consolidándose como una de las promesas más fuertes del género urbano.

Por otro lado, Ryan Castro también presentó *Chucu Chucu*, su nuevo tema navideño junto a **Juanes** y **SOG**. La canción rinde homenaje a las tradiciones de Antioquia y continúa la serie de himnos festivos que el artista colombiano ha lanzado en los últimos años.

En esta ocasión, Ryan introduce su alter ego 'Richy' junto a Toño, interpretado por Juanes, en una celebración de la familia y la música. *Chucu Chucu* se une a otros éxitos navideños de Ryan como *Mujeriego* (2021), *El Pan de Estefanía* (2022), y *Richy, El Pichón* (2023), consolidando su presencia en la música de fin de año. En relación con su colaboración con Juanes, Ryan expresó: "Trabajar con Juanes es un sueño hecho realidad". Por su parte, Juanes destacó la importancia de recuperar el sonido chucuchucu paísa. Juanes, nacido en Medellín, es un icono del rock latino y defensor del cambio social. Con 29 premios GRAMMY y Latin GRAMMY, ha fusionado el rock con ritmos colombianos, logrando millones de discos vendidos. Su álbum *Vida Cotidiana* (2023) fue aclamado por la crítica y recibió el Latin GRAMMY al Mejor Álbum Pop-Rock. Actualmente, se encuentra de gira con su "Vida Cotidiana World Tour", que ha agotado entradas en diversas ciudades de EE. UU.

Este nuevo lanzamiento y la extensión de su gira por Latinoamérica y España, Ryan Castro cierra un año exitoso. A principios de 2024, Ryan lanzó su primer álbum de estudio *El Cantante del Ghetto*, que debutó como #1 en ventas y presentó su himno viral *El Ritmo Que Nos Une*, dedicado a la selección colombiana de fútbol.



La gira *Ay bendito ghetto* de Ryan Castro y Blessd concluye con un show sold out en Atlanta



OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A



MATISSE

MANAGEMENT Y BOOKING EXCLUSIVO



/OCESA.SEITRACK
/MATISSEMEXOFICIAL



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA



ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

11 y 12/12 Fito Paez
14 y 15/12 Carlos Rivera
18/12 Diego Torres
19/12 Dream Theater
21 y 22/12 Divididos
28 y 29/01 Twenty One Pilots



Luna Park

Av. Madero 420

13/12 al 29/12 Es ahora: Luciano y Abel



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

13/12 AL2 EL ALDEANO
14/12 Los Tipitos
17 y 19/12 Catupecu Machu
18/12 Beats Modernos - Celebra a Charly

20/12 Pez
22/12 Cabezones
27/12 Sueño de Pescado



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

13/12 La Berisso
14/12 Caras extrañas
17/12 The White Buffalo

21/12 Winona Riders
22/12 Cuarto Soda



La Trastienda

Balcarce 460

11 y 12/12 Las Pelotas
13/12 Sandra Mihanovich
14/12 Chico César
16/12 Alejandro Lerner

18 y 19/12 Los Cafres
20/12 Willy Bronca
21/12 Massacre
22/12 Rose Gun

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

13/12 Los Tipitos
28/12 La Barra
21/02 Marco Antonio Soliz



URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

19 y 20/12 Fito Paez

21/02 Milo J



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

14/12 Bruma Cabra Club
19/12 Samba do Marcio

20/12 Charo López
27 y 28/10 Trotsky Vengaran



Teatro de Verano

Av. Cruz Roja Argentina 200

13/12 Cruzando el charco



CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

13/12 Los Vásquez
14/12 Belinda Davids
15/12 Kim Loaiza

19/12 Trueno
20/12 Pablo vs Pablo
21 y 22/12 Dream Theater



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

12/12 Jinjer

14/12 Belanova

Con música es mejor.

¿Qué Pasa América?

El Año Dorado de la Música Latina en 2024

La música latina continuó su ascenso imparable en 2024, consolidándose como una fuerza global y estableciendo nuevos récords en ingresos y popularidad. A continuación, un recuento de los hitos más destacados del año en la industria y entre los artistas latinos.

Un Crecimiento Imparable

La industria de la música latina generó **\$685 millones** en la primera mitad del año en Estados Unidos, un aumento del **7%** respecto a 2023. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las suscripciones de streaming pagadas, que representaron el **68% de los ingresos totales**, demostrando la creciente conexión del público global con los ritmos latinos.

Artistas que Definieron el 2024

Bad Bunny

El "conejo malo" mantuvo su posición como el artista más escuchado a nivel mundial en Spotify por tercer año consecutivo, con más de **65 millones de oyentes mensuales**. Su capacidad para cruzar fronteras culturales y lingüísticas lo consolida como uno de los músicos más influyentes del mundo.

Karol G

La "Bichota" se coronó como la artista femenina latina más escuchada en Spotify en 2024. Su álbum **"Mañana Será Bonito"** fue el más reproducido en España, mientras que su sencillo **"Si antes te hubiera conocido"** lideró las listas de popularidad. (Fuente: [huffingtonpost.es](https://www.huffingtonpost.es))

Peso Pluma

El fenómeno mexicano revolucionó la música regional con su álbum **"Éxodo"**, una audaz mezcla de **corridos tumbados** y elementos de rap estadounidense. Peso Pluma no solo cautivó a la audiencia local, sino que también llevó la música mexicana contemporánea a nuevos horizontes internacionales.

Giras y Conciertos Destacados en Latinoamérica

Shakira

La superestrella colombiana anunció su gira **'Las Mujeres Ya No Lloran World Tour'**, que incluye presentaciones en países como Argentina, Brasil, México, Perú y Colombia, con actuaciones en Barranquilla, Bogotá y Medellín. Esta gira marca su retorno a los escenarios latinoamericanos después de varios años, llevando un mensaje de empoderamiento y fortaleza.

Luis Miguel

El icónico cantante mexicano emprendió una gira que abarcó múltiples países de Latinoamérica, incluyendo presentaciones en Argentina, Chile y México. Su tour fue reconocido como uno de los más taquilleros del año, reafirmando su

estatus como uno de los artistas más queridos de la región.

Karol G

Además de su éxito en plataformas digitales, **Karol G** realizó una gira por América Latina, ofreciendo conciertos en países como Colombia, México y Argentina. Su tour fue aclamado por la crítica y el público, consolidándola como una de las artistas más influyentes del género urbano.

Feid

El cantante colombiano llevó su **FERXXOCALIPSIS Tour 2024** a varias ciudades de Colombia, incluyendo presentaciones en Bogotá y Medellín. Sus conciertos destacaron por la energía y la conexión con el público, consolidando su posición en la escena musical urbana.

Christian Nodal

El cantautor mexicano, conocido como el **"Mariachero"**, se presentó en el **Kaseya Center de Miami** el 2 de noviembre, como parte de su gira **"Pa'l Cora Tour"**. Con su potente voz y carisma, ofreció un recorrido por sus grandes éxitos en los géneros regional mexicano, norteño y mariachi, rindiendo homenaje a figuras de la música mexicana.

Reconocimientos y Premios

Premios Billboard de la Música Latina 2024

En esta ceremonia, **Karol G** fue la gran ganadora, llevándose **ocho premios**, incluido el codiciado **Álbum Latino del Año** por su producción **"Mañana Será Bonito (Bichota Season)"**. Por su parte, **Bad Bunny** y **Peso Pluma** también se alzaron con múltiples galardones.

Latin Grammy 2024

La 25ª edición de los Latin Grammy, celebrada en Miami, destacó la diversidad musical. **Juan Luis Guerra** arrasó con **cuatro premios**, mientras que **Nathy Peluso** y el productor **Édgar Barrera** obtuvieron tres galardones cada uno. La gala no solo premió el talento, sino que también celebró un cuarto de siglo de impacto cultural.

Tendencias Emergentes

El 2024 también marcó el resurgimiento de géneros tradicionales como la **cumbia** y la **bachata**, que ganaron renovado interés entre las nuevas generaciones. Por otro lado, la música regional mexicana consolidó su presencia global, con artistas como **Peso Pluma** y **Fuerza Regida** liderando esta ola cultural. Estos fenómenos destacan la riqueza y la diversidad de la música latina, que sigue adaptándose a los gustos globales sin perder su esencia.

La Música Latina: Una Fuerza Global

Con una mezcla de talentos consolidados y emergentes, la música latina no solo lidera las

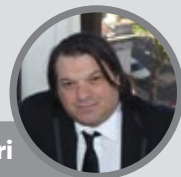
listas de popularidad, sino que también está redefiniendo los parámetros de la industria global. Desde **Bad Bunny** y **Karol G** hasta innovadores como **Peso Pluma**, 2024 será recordado como un año crucial para esta poderosa industria.

Conferencias: La Llave en Mano para desarrollar carreras en la industria.

Las conferencias musicales donde artistas de todos los géneros se presentan, un lugar clave para encontrar toda la información más consejos entre colegas, y 2024 fue año estelar, tuvimos invitados a ser parte de dos poderosas conferencias. La primera **LAMC (LATIN ALTERNATIVE MUSIC)** y la segunda **DMW (Dominican Music Week)**, ambas con diferentes formatos. **LAMC** cumplió sus 25 años de ser el lugar para atender durante el verano en New York City, su emblema es de ser el impulsor de nuevas carreras musicales y de dar catedra a través de sus cientos de panelistas que han aportado mucho al desarrollo de cada persona presente en la conferencia. El próximo año su anfitrión **Tomas Cookman** promete que **LAMC Virtual** como **LAMC Presencial** van a brindar el manejo de llaves para abrir todas las puertas dentro de la industria, seas alguien que quiere ser parte como futuro ejecutivo y también para los artistas emergentes poder hacer network. No nos olvidemos de que siempre podés presenciar los artistas que en un futuro no tan lejos se conviertan en artistas poderosos en la industria, como en el caso de **Trueno**, **Nathy Peluso**, **Love of Lesbian**, **YADAM**, **Paula Cendejas** entre muchos más. Para informarte más visita <https://latinalternative.com/>

DMW es el puente necesario para desarrollar carreras en territorios caribeños, por segundo año la ciudad de **Santo Domingo** le dio alojamiento a dicho evento. Es una idea forjada y formada por **Porfirio Piña** quien es el impulsor de que los artistas de **Quisqueya** sean conocidos por el resto de los territorios. Popi cuya experiencia como manager de grupos de la talla de **Proyecto Uno**, **Sandy Papo**, **Ilegales**, **Techy Fatule**, entre muchos más. El construyo el puente para que cientos de profesionales en la industria música más artistas del extranjero conozcan lo que puede brindar tener de aliado o tener una región interesada en establecer vínculos de negocio. **DMW** vuelve en 2025 y promete ser tres veces más grande que en 2024, donde nuevas vetas se han forjado para desarrollar mas todo el contenido musical de Republica Dominicana.

Para más información,
<https://www.dominicanamusicweek.com/>



Por Fernando Fazzari

QUE EN EL NUEVO AÑO
SIGAMOS ENCONTRÁNDONOS
UNIDOS EN LA DEFENSA
DEL DERECHO DE
LOS INTÉRPRETES
MUSICALES ARGENTINOS

¡POR UN 2025 CON
MÚSICA Y DIGNIDAD!



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

FM: La 100 surge inalcanzable, baja poco Aspen y la Mega salta al quinto lugar

En esta medición de *Frecuencia Modulada*, las posiciones principales se mantienen si bien varias emisoras bajaron su share. No fue el caso de la **100**, nuevamente sobre los 20 puntos en su privilegio de esta época. **Aspen** sí disminuyó un punto y, si bien se mantiene cerca de los 14, en el futuro veremos como asimila las salidas de sus conductores históricos. Por su parte, **Radio Disney** también bajó en la misma medida en el tercer lugar.

Urbana Play parece consolidada en el cuarto lugar, ocupando un lugar de importancia con el público de la antigua Metro, pero perdió share

tras varios meses de alza. En cambio, fue notoria el alza de **Mega**, que escaló dos posiciones al quinto lugar en seis puntos y medio. Ahora forman una siguiente pareja **Rock & Pop** y **Pop Radio** sobre los 5 puntos.

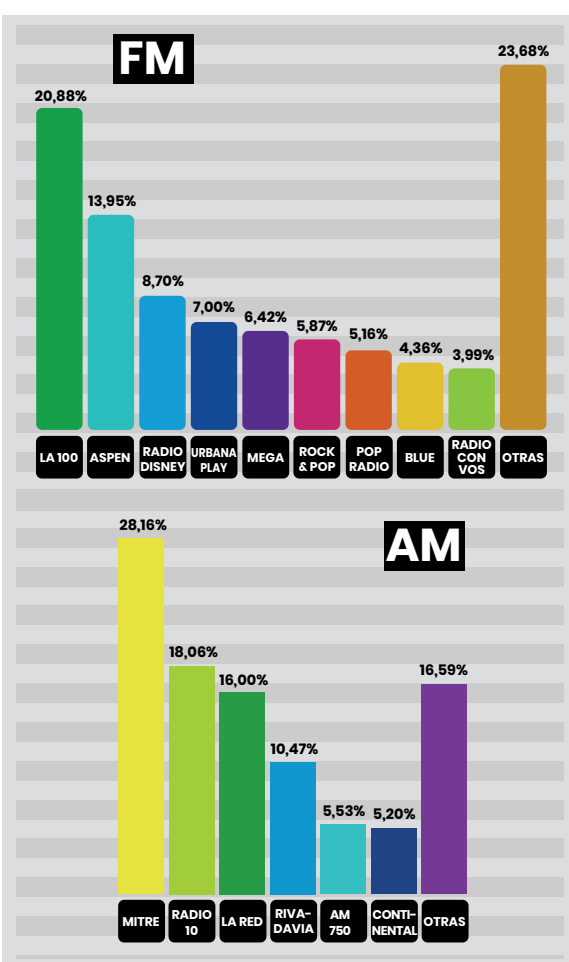
Alrededor de los cuatro puntos de share, aparece un bloque con **Blue**, junto a **Radio Con Vos**, **Los 40** y **Radio Latina**, seguidos sobre los 3 por **El Observador**.

Finalmente, compiten escalonadamente **Vale**, **Radio One**, **Nacional Rock**, **Mucha Radio**, **Like**, **D-Sports**, **Horizonte**, **Metro** y las demás. El nivel de otras FMs es bajo en tres puntos.

AM: Ceden Mitre y Continental, suben Radio 10 y la AM 750

En *Amplitud Modulada*, AM, el dial muestra emisoras sólidas. Esto si bien **Mitre**, que se mantiene como líder permanente, mostró una nueva baja y por primera vez está con 28 puntos, cuando supo orillar los 40. Por su parte, siguen en alza las emisoras siguientes: **Radio 10** con importantes 18 puntos de share en el segundo lugar; tercera **La Red** sobre los

16 puntos y en el cuarto lugar **Rivadavia** con una medición positiva sobre los 10 puntos y medio. En la quinto aparece ahora la **AM 750**, que aprovechó la disminución de un punto de **Continental** que está ahora cerca de los cinco. Aparecen luego **Nacional**, **CNN Radio**, **Perfil** y la **AM 990 Splendid**. El nivel de otras AM si es alto cerca de los 8 puntos.





deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | **CLAIR TRUE FIT**



C8

Line Array

CLAIR
TRUE FIT



K12CURVE12+

Array curvo
auto potenciado.

K12CURVE
TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado.
Monitor de escenario | Multiusos

ONE
series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado.
Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE
series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

CON APOYO DE LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS

AGADU: ciclo de conferencias sobre música, audiovisual y tecnología

Desde principios de diciembre, **AGADU**, con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos, llevó a cabo un ciclo de conferencias titulado **Música en Foco: Perspectivas y Colaboraciones entre Música, Audiovisual y Tecnología**, con el objetivo de fomentar el intercambio entre profesionales y emprendedores de las industrias creativas de Uruguay. El ciclo buscó promover el diálogo interdisciplinario y la colaboración para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos en estos sectores.

El programa comenzó el lunes 9 de diciembre con la conferencia 'Perspectivas y posibilidades que brindan las nuevas tecnologías para la industria audiovisual', a cargo de **Diego "Parker" Fernández** y **Laura Gutman**. El ciclo continuó el jueves 12 con dos charlas: 'Cultura y Tecnología: Oportunidades y Desafíos en la Era Digital' de **Nicolás Madoery**, y 'El uso de la IA en la producción musical' de **Andrés Mayo**. Durante estas conferencias, se aborda-



ron temas como licencias y sincronizaciones en la música y el audiovisual, tendencias tecnológicas aplicadas a la producción, y el impacto de la inteligencia artificial en la música. El proyecto también busca fortalecer el vínculo cultural y artístico entre Uruguay y Estados Unidos, estimulando la innovación dentro de la industria creativa local. Las conferencias, que se realizan en la Sala Mario Benedetti de la Casa del Autor de AGADU, son de acceso libre y se entregan certificados de asistencia a quienes participan en todas las charlas.

La última conferencia se llevará a cabo el jueves 19 de diciembre con la intervención de **Luisa Pereira**, quien hablará sobre 'Creatividad e Innovación en la Música: Explorando Nuevas Fronteras Tecnológicas'. En esta charla Luisa presentará el recorrido de su práctica en torno a la música, el diseño y la tecnología. A través de una serie de proyectos, incluyendo instrumentos inteligentes, experimentos sonoros, e instalaciones musicales interactivas y generativas, ilustrará el enfoque de investigación creativa -y frecuentemente colaborativa- que ha desarrollado en los últimos quince años en contextos artísticos, comerciales y educativos.

visitanos en www.prensariomusica.com

Promotoras líderes

LA VELA PUERCA DESPIDE EL AÑO OPEN PARK

Piano Piano: el 2025 comienza con mucha música en Punta del Este

La productora despide el año con dos show en Maldonado: **La Vela Puerca** el 27 de diciembre y la **Fiesta Bresh** el domingo 29. **La Vela Puerca** abre la temporada en Open Park en Punta del Este el próximo viernes 27 de diciembre con producción de Piano Piano. La banda llega a Maldonado luego de lanzar **Vivo A Contraluz** (2004-2024) grabación con la que celebran los 20 años del icónico álbum.

Dos días después la **Fiesta Bresh** le pone música y color a Open Park para cerrar el 2024 y dar comienzo a la vez a lo que será una temporada cargada de shows.

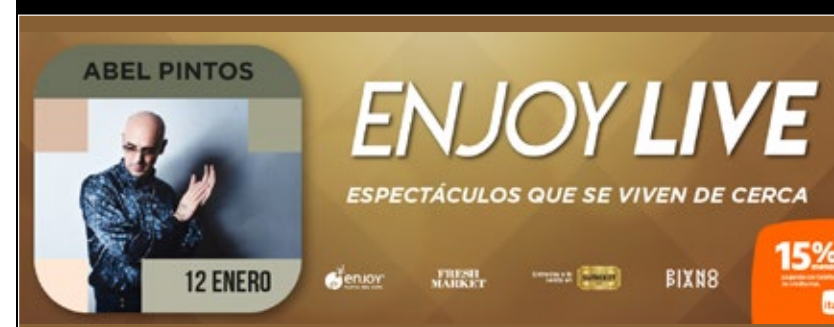
El Club de la Cumbia empieza el 2025 en Open Park, el 9 de enero en Punta del Este. En la misma fecha **Palito Ortega** regresa a Uruguay para presentarse en Enjoy Punta del Este. El Rey llega con su tour despedida "Gracias" para recordar y bailar todos sus éxitos en una noche inolvidable.

La grilla del Enjoy Punta del Este sigue con producción de Piano Piano con las presentaciones de **Abel Pintos** y **Tabaré Cardozo**. Abel se presentará el 12 de enero y Tabaré el jueves con un show



único para vivir el verdadero canto murguero.

Open Park será la sede de la primera Brooklyn del 2025 el próximo 18 de enero. La fiesta celebra 15 años con la presentación de **CATRIEL** y **Paco Amoroso**, y producción de Piano Piano y Key Producciones. El rock brasileño desembarca en Punta del Este de la mano de Os Paralamas do Sucesso. El 7 de febrero los fanáticos de la histórica banda podrán revivir todos sus éxitos en un show único en Enjoy Punta del Este. La música de brasileña tendrá una segunda cita el 8 de marzo en Enjoy Punta del Este con la presentación de **Armandinho**. También en Enjoy estará **Rubén Rada**, quien llevará todo el candombe a Punta del Este el próximo 2 de marzo.



Viña del Mar 2025 confirmó su programación por día



Mega, canal que transmitirá el Festival de Viña del Mar 2025, liberó una nueva lista de artistas confirmados, luego de afirmar la presencia de otros nombres como **Marc Anthony**, **Myriam Hernández**, **Carlos Vives**, **Duki**, **Sebastián Yatra**, **Ha*Ash** y **Bacilos**.

El Festival de Viña del Mar 2025 tendrá lugar entre el domingo 23 y el viernes 28 de febrero en la Quinta Vergara. Durante estas fechas, una variedad de músicos y humoristas se subirá al escenario para cautivar al público y enfrentar el desafío del famoso “monstruo” del festival.

Con **Karen Doggenweiler** y **Rafael Araneda** como anfitriones, el certamen promete seis noches inolvidables. La señal de Mega será la encargada de llevar toda la cobertura a los hogares.

A su vez, **Disney+** será el único servicio de streaming que transmitirá en vivo para Latinoamérica. Los suscriptores de la plataforma tendrán acceso a una experiencia única desde la primera fila de uno de los eventos más reconocidos en toda la región por la calidad de sus invitados musicales y la presencia de artistas internacionales.

domingo 23	Lunes 24	martes 25	miércoles 26	jueves 27	viernes 28
marc anthony	myriam hernández	morat	carlos vives	por confirmar	duki
george harris	chiqui aguayo	pedro ruminot	edo caroe	juan pablo lópez	pam pam
bacilos	ha*ash	sebastián yatra	carín león	por confirmar	eladio carrion
					kidd voodoo

CON PRESENTACIONES DE DENISE ROSENTHAL, AMÉRICO, ENTRE OTROS ARTISTAS



Premios MUSA 2024 celebraron la música chilena

A comienzos de diciembre se llevó a cabo la quinta edición de los Premios MUSA, instancia de votación popular que premia lo mejor de la música en Chile, donde se dieron a conocer los ganadores en 15 las categorías que reconocen los distintos estilos de la música nacional e internacional.

El evento se llevó a cabo en los estudios de TVN y contó con cerca de 700 invitados del mundo de la música, la cultura y el espectáculo nacional. Entre ellos, la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Carolina Arredondo.

Este año, el evento contó con las presentaciones de **Denise Rosenthal**, **Américo**, **Luciano**, **Illapu** y **Gino Mella**; en tanto, en la Alfombra MUSA brillaron **Emilia Dides**, **Loyaltty** y **Pedropiedra**, quienes desfilaron junto con los más de 100 artistas y musicalizaron la esperada pasarela que se ha convertido en parte relevante de la premiación.

El emblemático músico chileno, **Jorge González**, fue reconocido de forma especial debido a su trabajo, impacto y trayectoria musical, los que lo han convertido en un referente fundamental dentro de la música y la cultura chilena, tanto por su carrera solista como junto a Los Prisioneros.

Algunos de los ganadores y ganadoras:

ARTISTA PROYECCIÓN
NINA LA QUE BRILLA (Ganadora)

ARTISTA POP
PRINCESA ALBA (Ganadora)

ARTISTA ROCK
LOS BUNKERS (Ganadores)

ARTISTA URBANO
GINO MELLA (Ganador)

ARTISTA TROPICAL
PAULA RIVAS (Ganadora)



TIAGO PZK PRESENTÓ EL REMIX DEL ÉXITO MI CORAZÓN

Warner Music: Gino Mella arrasó en los Premios Musa

El fenómeno argentino **Tiago PZK**, presentó un remix del éxito *Mi Corazón*, invitando a la potente banda regional Grupo Frontera. En el apasionado tema, Tiago PZK se muestra especialmente vulnerable, escribiendo una historia de amor sobre una ensoñadora instrumental inspirada en la música cumbia. Entre melodías acústicas melancólicas y temas de amor no correspondido, *Mi Corazón* es un testimonio más de la capacidad innata del artista argentino para mutar en cualquier género sin perder nunca de vista su esencia.

Por otra parte, el cantante chileno **Gino Mella** arrasó en los Premios Musa como Mejor Artista

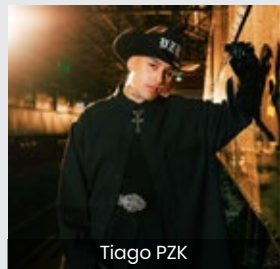
Urbano y Canción Del Año. Gino Mella sigue consolidando su estatus como uno de los mayores exponentes de la música urbana, tras triunfar en los Premios Musa 2024.

El músico también se unió en una colaboración inédita: *Bonita*, canción que celebra la fusión de dos de los géneros más populares del país: la Cumbia Ranchera y los ritmos del género Urbano. **María Becerra**, una de las voces más icónicas de la música latina actual, lanzó su versión bilingüe de *Jingle Bell Rock*, en la que aporta nuevos versos compuestos en español para esta adaptación oficial.

ROSÉ presentó su segundo single: *number one*

girl, del primer disco de estudio *rosie* que se conoció el 6 de diciembre. El single principal del álbum, “APT.” con Bruno Mars es sensación en todo el mundo, debutando en el puesto N°8 del Hot 100 de Billboard y convirtiendo a ROSÉ en la primera artista coreana femenina en ingresar al Top 10 de la lista.

Los destacados artistas urbanos chilenos **Jairo Vera** y **Gino Mella**, ambos del sello de Anthony Sly, unieron sus talentos en *Miénteme* junto al trasandino Salastkbron, el primer single de su primer álbum colaborativo.



CON MÁS DE 100 EXPOSITORES Y MÚSICA EN VIVO

La SCD realizó una exitosa nueva versión de la Feria Pulsar

Este 6, 7 y 8 de diciembre se realizó la 13ª edición de Pulsar. Fue una fiesta de la música nacional, que reunió a la industria con más de 100 expositores y 45 presentaciones musicales —a cargo de figuras tan resonantes como **Los Jaivas**, **Princesa Alba**, **Drefquila**, **Cami** y **Fother Muckers**, entre otros.

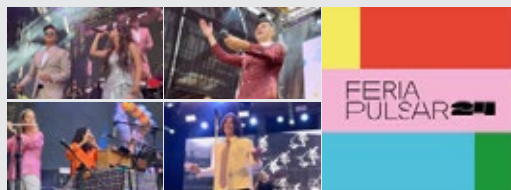
Princesa Alba y Fother Muckers fueron los encargados de cerrar, el mayor encuentro de la industria musical chilena. Ingenieros, productores, programadores y compositores fueron algunos de los integrantes de este fin de semana.

En la ocasión se lanzó «Concierto Acústico», el nuevo disco de Los Jaivas, banda que se reunió largamente con sus seguidores para hablar de este trabajo y firmar decenas de ejemplares. Además, los seguidores de La Ley se dieron cita en la presenta-

ción del libro «Invisible» de **Sergio Cancino**, donde junto con el autor estuvieron los ex integrantes de la banda Luciano Rojas y Rodrigo Aboitiz, y el realizador audiovisual Germán Bobe, hermano del fallecido fundador del grupo, Andrés Bobe.

Cien stands ligados a la música fueron parte de esta edición, además de charlas de diversas temáticas, como “Producción Musical en Dolby Atmos”, dictada por **Christopher Manhey** (Omni Soundlab) y “Marketing Digital en la Música y el Impacto de la IA” a cargo del **Claudio Alveal** (VP Digital Marketing Sony Music), “El rol de las editoriales en la música” (16:00), con **Luis Garay** y **Gonzalo Ramírez** (Sony Music Publishing) y el adelanto de *Profe*, nuevo disco de **Bronko Yotte** producido en Dolby Atmos.

El domingo cerró con la charla “El Origen de la Cueca Chora” a cargo del ícono de la cueca chilena, **Nano Parra**. “Con este gran itinerario de actividades y con el estreno de Pulsar Pro, nos ponemos a la altura de las más grandes citas musicales del mundo, haciendo de Feria Pulsar un evento que realmente no tiene nada que envidiarles a sus similares de Europa o Estados Unidos. Tuvimos un cartel musical increíble con 45 conciertos, un programa de actividades muy interesante, y ahora además sumamos esta jornada profesional que hacía mucha falta en la industria musical chilena, para fortalecernos como sector y recoger experiencias que nos permitan seguir avanzando”, asegura el primer vicepresidente de SCD, **René Calderón**.



Punto Musical: lanzamientos nacionales de la mano de Selknam

A modo de balance de este año, **Carlos Suarez**, gerente de ventas y contenido de Punto Musical destacó tres grandes hitos de este año. Sin duda un año de crecimiento y de apoyo a las bandas nacionales junto a sus socios estratégicos Discos Selknam.

El primero de estos hitos fue el festejo del Día del Vinilo, un lanzamiento simultáneo de 8 títulos, todo un hito dado el tamaño del mercado local, destacó. Dentro de los lanzamientos estuvo lo nuevo de **Ana Tijoux** *Vida*, **Nicole Viaje** con *Infinito*, **Los Jaivas** con *La Bota Gira 88*, **Gepe** con *Ulyse*, **Congreso** con *La Loca sin Zapatos*, **Los Tetas** con *Mama Funk*, **Tiro de Gracia** con *Decisión* y **La Banda del Capitán Corneta**.

En octubre festejaron el cumpleaños de **Charly García** con una acción denominada los 5 elementos.

Se lanzó por primera vez con fabricación local, *Piano Bar*, *Yendo de la Cama al Living*, *Clics Modernos*, *Parte de la Religión*. Contaron con las dos ediciones de *La Lógica del Escorpión* última producción del juglar argentino.

Para el cierre de año realizaron un mega lanzamiento con 15 títulos: **Young Cister** con *Planes de Medianoche*, la aclamada última producción de **Gepe**: *Undesastre* en LP y CD, **Fito Páez** con EADDA 9223, **Miranda** con *Hotel Miranda*, un clásico de los 90, **La Rue Morgue**, una selección de éxitos de **Javiera Parra** y **Juan Antonio Labra**; por primera vez en LP **Charlie Zaa** con el disco *Sentimiento*, **Magdalena Matthey** con *Instinto*, uno de los mejores trabajos de este 2024, comentó, rescataron *Espacial* por lejos el mejor disco de **Zaturno** fuera de Tiro

de Gracia’, **Los Jaivas Acústico**, **Cami** con *Anna El Show*. Actualmente están calentando motores para las celebraciones de los 25 años de **Saiko**, donde lanzarán por primera vez en LP *Informe* y *Campos Finitos* las dos primeras producciones de la banda.

‘Estamos dando nuestro 100% para llegar con el qué sin duda será el disco de cierre de este increíble 2024: Bunkers Mtv Unplugged en LP y CD’, confesó Suarez.

Finalmente y como broche de Oro, Punto Musical en Conjunto con Universal Music realizaron el lanzamiento en el GAM del último disco de Cami: *Anna El Show*, y posterior se realizó una firma de discos en Estado #46 con **Zaturno** para celebrar el lanzamiento de *Espacial* y *Tiro de Gracia* con *Decisión*.



PARTE DEL ÁLBUM 15 AÑOS A MORIR

Sony Chile: Américo & Vicentico lanzan nueva versión de *Te Vas*

El cantante chileno **Américo** continúa sorprendiendo con el lanzamiento de una nueva versión de su éxito *Te Vas*, esta vez en colaboración con el legendario cantautor argentino **Vicentico**. Esta increíble unión musical forma parte del álbum *15 Años A Morir*, una reedición del disco que marcó un hito en la carrera de Américo.

La colaboración más esperada por los amantes de la música llega a remecer la escena nacional. *Te Vas*, una de las canciones más emblemáticas de Américo, cobra nueva vida con la voz inconfundible

de Vicentico. La fusión de los estilos de ambos artistas crea una versión fresca y renovada que seguramente se convertirá en un nuevo clásico de la música latina.

“Estoy muy contento de presentar esta canción junto a Vicentico... un artista al que admiro muchísimo y estoy seguro de que el público la va a disfrutar tanto como yo cuando la escuchen”, expresó Américo. “poder compartir con Vicentico esta canción tan importante de mi carrera, es realmente emocionante, imagínate grabar con esta leyenda es impresionante”

Con colaboraciones de renombre, este álbum no solo rinde homenaje al legado de Américo, sino que también abre un nuevo capítulo en su carrera, fusionando su estilo único con las influencias de

músicos de todo el mundo.

Emilia triunfa en Chile y Agota tres Movistar Arenas

Emilia recibió un reconocimiento por ser **La Primera Mujer** en realizar 3 shows consecutivos SOLD OUT en la historia del Movistar Arena, los días 24, 25 y 26 de noviembre.

La estrella internacional Emilia deslumbró a sus seguidores chilenos con el éxito de su gira “MP3 Tour 2024”. En Chile recibió uno de los reconocimientos más importantes del circuito musical: la Mini Cúpula de Movistar Arena. El premio fue entregado por Bárbara Ruiz, gerente de Marketing y Comunicaciones de Be Live y Jorge Valenzuela, gerente de Eventos de Movistar Arena.



Emilia recibiendo el reconocimiento

JOAQUINA LANZÓ AEROPUERTO

Universal: CAMI cierra un año de éxitos

La artista número 1 de Chile conquistó Santiago con un espectáculo inolvidable que hizo vibrar a miles de fanáticos. **Cami** despidió un año inolvidable con un espectáculo lleno de energía en la Feria Pulsar 2024, reafirmando su lugar como la artista número uno de Chile.

Con una puesta en escena poderosa y una conexión única con su público, Cami interpretó éxitos como *Mía*, *Anastasia* y *Monstruo*, además de canciones de su aclamado EP ANNA Vol1. **LOS AMANTES**, el cual es considerado uno de los mejores álbumes alternativos del año.

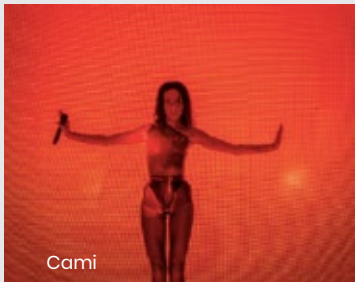
Por otra parte, La aclamada banda colombiana **TIMØ** presentó un himno nostálgico titulado *Para El Tiempo* que nos invita a reflexionar sobre lo rápido que pasa el tiempo y cómo necesitamos

aprovechar cada instante. + **TIMØ** culminó con su histórica y exitosa gira “Conquistar el planeta” en Lima, Perú.

La talentosa cantautora **JOAQUINA** demuestra una vez más por qué ha sido aclamada como una de las artistas jóvenes más talentosas del Pop Latino con el lanzamiento de su nuevo sencillo *Aeropuerto*. Con este lanzamiento, Joaquina continúa siendo la voz elocuente de las emociones y desafíos más personales de su generación. **Luciano Pereyra y Soledad**, son dos de los más grandes artistas de la música popular argentina, que luego de compartir años de carrera, escenarios y momentos, se unen para grabar esta cumbia que invita a bailar y celebrar estas fiestas. *Voy a brindar* es el segundo single adelanto del próximo álbum de Luciano,

compuesto por él junto a Andrés Castro y Juan Shool en estudios de Miami.

Lola Indigo se unió a **Paulo Londra** en *Perreo Pa' Llorar*, el tema sigue dando forma al próximo EP de LOLA INDIGO, tras el lanzamiento de *La Reina y Pesadillas*. La mejor artista española 2024 según los premios MTV EMA y LOS40 Music Awards, Lola Indigo, presentó junto a su buen amigo Paulo Londra un reggaetón lento, para bailar las penas y dejarlas atrás durante un instante.



Cami

PREPARA LO QUE SERÁ EL 2025 CON NUEVOS PROYECTOS

Alquimia: Pilar Fernández reaparece con cancionero latinoamericano

Mientras prepara las canciones del nuevo disco, el cuarto de su carrera, y dando por terminado la promoción de *Polo A Polo*, **Pilar Fernández** publica en redes fragmentos de grandes autores.

Pilar presenta canciones como *Gracias A La Vida* (**Violeta Parra**), *Luchin* (**Victor Jara**), *Balderrama* (**Gustavo Cuchi Leguizamón**), *Oración del Remanso* (**Jorge Fandermole**), *Bajan* (Luis Alberto Spinetta), *Lo que construimos* (**Natalia Lafourcade**), *Quizás Porque* (**Charly García**), mientras su manager **Dante**

Alesci se dispone a seguir sumando actividades y mostrar el material. Continúan trabajando con FaroLatino como agregadora y con **Alquimia Record** en formato físico.

“Estoy muy contenta con lo que se viene. Conciertos y grabaciones de nuevas canciones es mi mejor resumen de año. Proyecto el 025 con ese mismo objetivo, especialmente con flamante banda para el proyecto nuevo que ya estoy ensayando”, comenta Pilar.



WARNER BROS. DISCOVERY

www.wbd.com



prensario música

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Midnights (Moonstone Blue Edit) Taylor Swift - Universal Music
- 3 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 4 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 5 Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music
- 6 Harry S House (Importado) Harry Styles - Sony Music
- 7 Red (Taylor Version) - 2Cd Taylor Swift - Universal Music
- 8 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 9 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 10 Speak Now (F) Taylor Swift - Universal Music
- 11 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music
- 12 1989 (F) Taylor Swift - Universal Music
- 13 The album Blackpink
- 14 Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music
- 15 Tini Tini Tini TINI -
- 16 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 17 Starboy The Weeknd -
- 18 Paradise Lana del Rey - Universal Music
- 19 Midnights (Blood Moon Edition) Taylor Swift - Universal Music
- 20 Lust for life Lana del Rey - Universal Music

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 Cuando te ví (Crossover #5) Big One, María Becerra & Trueno - F. O. Records
- 2 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA
- 3 Real Gangsta Love Trueno - Sony Music
- 4 Hoy The La Planta - Warner Music
- 5 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner
- 6 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 7 Mil Preguntas The La Planta & Luana - Warner Music
- 8 La_Playlist.Mpeg Emilia - Sony Music
- 9 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 10 Ojos Verdes Nicki Nicole
- 11 La Corriente La Nueva Escuela
- 12 Apaga el cel FloyyMenor & Lewis Somes
- 13 San Turróna La Joaqui - Dale Play Records
- 14 Un besito más Salastkbrown & Diel Paris
- 15 Luna Feid & ATL Jacob
- 16 Iman (Two Of Us) María Becerra
- 17 Gata Only FloyyMenor & Cris Mj
- 18 Una Foto (Feat. Emilia) Mesita, Nicki Nicole & Tiago PZK
- 19 Bby Boo iZaak, Jhayco & Anuel AA
- 20 Santa Rvssian, Rauw Alejandro & Ayra Starr

DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Lali Lali - Sony Music
- 2 Cupido TINI - Sony Music
- 3 Endless Summer Vacat Miley Cyrus - Sony Music
- 4 Midnights:lavender E Taylor Swift - Universal Music
- 5 Midnights (Blood Moon Explicit) Taylor Swift - Universal Music
- 6 Appetite for Destruc Guns N Roses - Universal Music
- 7 Return of the dream Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 Trueno Tierra (LP) La Renga - PopArt
- 9 Detonador de sueños (LP) La Renga - PopArt
- 10 Pink Moon (LP) Drake Nick - Universal Music

MUSIMUNDO VINOLO

- 1 Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico Beriso - Sony Music
- 9 Destilar La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown Green Day- Warner Music
- 12 The Now Now Gorillaz- Warner Music
- 13 Segundo romance Luis Miguel-Warner Music
- 14 Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Bicicleta Seru Giran - Universal Music
- 3 Pink Moon Nick Drake - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Greatest Hits Vol 2 Black Sabbath - AF Classic
- 6 Piano Bar (Reingreso) (LP) Charly Garcia - Universal Music
- 7 Un Amor Verdadero Grandes Exitos Gilda - Ya! Músicat
- 8 Speak Now Standard Taylor Swift - Universal Music
- 9 Euforia Fito Paez - Warner Music
- 10 Fearless (Taylors Version-2CDs) Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- 1 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Speak Now (Taylor S Version) 2CDs Taylor Swift - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 6 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 7 Midnights Taylor Swift - Universal Music
- 8 When We All Fall Asleep.. Billie Eilish - Universal Music
- 9 Artaud Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 Amor Amarillo Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 PATEANDO PIEDRAS Prisioneros - Universal
- 2 LUCK AND STRANGE David Gilmour - Sony
- 3 GUTS Olivia Rodrigo - Universal
- 4 GRANDES EXITOS Los Tres - Sony
- 5 DARK SIDE OF THE MOON Pink Floyd - Sony
- 6 PEOR ES MASCAR LAUCHAS Chanco en Piedra - Alerce
- 7 LA CULTURA DE LA BASURA Prisioneros - Universal
- 8 RUST IN PEACE Megadeth - Universal
- 9 SINGLES 2006 - 2008 Los Bunkers - Sony
- 10 MYV UNPLUGGED Nirvana - Universal

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 DARK SIDE OF THE MOON Pink Floyd - Sony
- 2 CLICS MODERNOS Charly Garcia - Universal
- 3 CORAZONES Prisioneros - Universal
- 4 ANIMALS (2018) Pink Floyd - Sony
- 5 BOCANADA Gustavo Cerati - Sony
- 6 ANTOLOGIA Los Bunkers - AAMM
- 7 MTV UNPLUGGED Los Tres - Sony
- 8 GREATEST HITS Journey - Sony
- 9 SOBRE EL AIRE Movimiento Original - Independiente
- 10 MTV UNPLUGGED Soda Stereo - Sony



Youtube Music

- 01 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 02 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music
- 03 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 04 Pa' Que Te Acuerdes | CROSSOVER #8 La Joaqui , Big One & Tiago PZK - Fifty One Records
- 05 Sinvergüenza Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 06 Cuando Te Ví CROSSOVER #5 Big One & María Becerra & Trueno - Fifty One Records
- 07 Pégate Standly -
- 08 A200 King Savagge , Jairo Vera & Bayron Fire -
- 09 No Podrás (En Vivo) Eugenia Queved, feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos - Leader Music
- 10 Amor de Vago LA T Y LA M & Malandro - Grace Music



spotify

- 01 Amor de Vago LA T Y LA M & Malandro - Grace Music
- 02 Alegría Tiago PZK , Anitta & Emilia - Warner Music
- 03 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 04 DEGENERE Myke Towers, feat.benny blanco - Warner Music
- 05 Si Un Día Estás Sola (Crossover #7) Big One, Emanero & Valentino Merlo - Fifty One Records
- 06 Nueva Era Duki, Myke Towers - Dale Play Records
- 07 QUEVASHACERHOY? Omar Courtz, De La Rose - Rimas Music LLC
- 08 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 09 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 10 Noviogangsta <3 Emilia - Sony Music



Claro Música

- 01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- 01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music
- 03 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley LIT killah - Warner Music
- 05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
- 08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.
- 10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Nueva Era Duki, Myke Towers - Dale Play Records
- 02 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 03 Amor de Vago LA T Y LA M & Malandro - Grace Music
- 04 Alegría Tiago PZK , Anitta & Emilia - Warner Music
- 05 Perdonarte, ¿Para Qué? Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- 06 Si Un Día Estás Sola (Crossover #7) Big One, Emanero & Valentino Merlo - Fifty One Records
- 07 Noviogangsta <3 Emilia - Sony Music
- 08 QUEVASHACERHOY? Omar Courtz, De La Rose - Rimas Music LLC
- 09 Pa' Que Te Acuerdes | CROSSOVER #8 La Joaqui , Big One & Tiago PZK - Fifty One Records
- 10 Agora María Becerra - Warner Music
- 11 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music
- 12 Cuando Te Ví CROSSOVER #5 Big One & María Becerra & Trueno - Fifty One Records
- 13 Sinvergüenza Emanero & Karina & j mena & Ángela Torres - Fifty One Records
- 14 DEGENERE Myke Towers, feat.benny blanco - Warner Music
- 15 Hoy Valentino Merlo & The La Planta - Warner Music