

TREPANDO PAREDES

Diego Torres + Miranda!



SONY MUSIC

#620

prensario música

AÑO 51 • ABRIL 2025



★ FITO PAEZ ★

NUEVO ÁLBUM
"NOVELA"



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS
DIGITALES, CD Y VINILO.



REGIONAL

IFPI

Latinoamérica creció más que nadie

Fenix

Marcos Paz, Global CEO Live Shows

ARGENTINA

Quilmes Rock

edición récord

AADET

nueva Comisión Directiva

CHILE

Francisco Nieto

crece el streamig y la música urbana

Swing Management

Il Volo regresa a Chile

((M) Movistar Arena)

ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL DEL AÑO

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, X, TikTok, YouTube, Facebook icons and @movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



VINA 25

carlos
vives



▶ Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: alejo@prensario.com

Latinoamérica crece más que nadie

En un mes entre festivales consolidados como el Lollapalooza, el Quilmes Rock y Rock en Baradero, y lanzamientos relevantes de las compañías como el nuevo disco de Fito Páez, es bueno tomar altura en esta editorial –históricamente discográfica– para repasar las conclusiones del informe mundial de IFPI. La presentación se hizo a través de un webinar a la prensa especializada mundial.

El evento fue encabezado por la presidente de Ifpi Victoria Oakley y representantes de diferentes países y continentes, aunque no de Latinoamérica, más allá que tuvo el mayor crecimiento junto a África y el tándem Corea-Japón. Que participe un vocero que hable por Latam al mundo tal vez sea algo para solventar el año próximo.

Hubo números, a los que me refiero más abajo, y charlas. Sobre el futuro, aseguraron que vendrá una relación más estrecha entre los fans y los artistas, aunque sea de diferentes formas como el gaming, la IA o nuevos clubes de afiliaciones. Sobre la IA en particular, se dijo que están muy atentos a que se utilice para potenciar la creatividad y no como 'ingesta' para crear nuevas obras. También se mencionaron otros temas escabrosos como la necesidad de seguir negociando con los modelos de suscripción como Spotify, Amazon y Deezer con el objetivo de subir siempre el precio, que decreció a valores reales en promedio.

Pero yendo a los datos duros, todos positivos, lo ingresos comerciales mundiales de música grabada crecieron un 4,8% en 2024. Eso no es mucha novedad, pues como en nuestros países es sostenido en la última década, pero no está mal saberlo.

El streaming por suscripción fue el principal motor del crecimiento, con un aumento de casi 10% y el 70% del total, mientras que los

usuarios de cuentas de suscripción crecieron lo mismo, un 10,6% en todo el mundo. Por su parte, los ingresos por derechos de ejecución también se incrementaron, en un 5,9%, el cuarto año consecutivo de crecimiento de los ingresos.

Los formatos físicos tuvieron un año más difícil, con una disminución de los ingresos del -3,1%, sin embargo, no es tan malo si se compara con crecimiento en 2023, cuando los ingresos se dispararon un 14,5% en la post pandemia. Los ingresos del vinilo en particular si siguieron creciendo en 2024, con un aumento del 4,6%, lo que supuso el 18º año consecutivo de crecimiento. En definitiva, el soporte sigue vivo en el mundo.

Las buenas noticias se potencian en nuestra región, en sintonía con lo que creemos en los mercados. Los ingresos en Latinoamérica aumentaron en 2024 un 22,5% en promedio, superando en cuatro veces el crecimiento mundial y marcando su decimoquinto año consecutivo de crecimiento.

El streaming siguió siendo el motor clave y representó el 87,8% de los ingresos por música grabada en la región, más que en el mundo donde el soporte es más protagonista. Brasil creció un 21,7%, lo que lo convirtió en el mercado de más rápido crecimiento, y México aumentó los ingresos un 15,6%. México escaló hasta convertirse en el décimo mercado mundial de música grabada por sus precios promedio.

En sintonía con esto, cuando pregunté de parte de Prensario sobre el crecimiento de la música latina en el mundo, la presidente Victoria Oakley quiso tomar especialmente la palabra y dijo que 'es una explosión, cada vez diversa pero a la vez más accesible. Y que eso debe profundizarse'. Vamos por más.



▶ Sumario, en esta edición

REGIONALES

IFPI
LATINOAMÉRICA CRECIÓ
MÁS QUE NADIE

FENIX

MARCOS PAZ, GLOBAL CEO
LIVE SHOWS

ARGENTINA

QUILMES ROCK
EDICIÓN RÉCORD

AADET

NUEVA COMISIÓN
DIRECTIVA

CHILE

FRANCISCO NIETO
CRECE EL STREAMING Y LA
MÚSICA URBANA

SWING MANAGEMENT

IL VOLO REGRESA A CHILE

Show Business: se viene Rock en Baradero

Furor por Tini y Los Piojos anunciaron un nuevo show

La música argentina está de moda, aquí y en el mundo. Tras las ediciones históricas del Lollapalooza –DF Entertainment– y el Quilmes Rock – PopArt Music, los artistas argentinos siguen triunfando en el exterior y sumando estadios en nuestro país.

Lollapalooza Argentina cumplió 10 años y lo celebró con una edición histórica que tuvo a Tan Biónica encabezando el line up. Unas semanas después llegó el Quilmes Rock, con cuatro noches récords en convocatoria de público, suceso en redes sociales y momentos únicos sobre los escenarios de Tecnópolis.

A esta seguidilla le resta este fin de semana una nueva edición de Rock en Baradero, una cita infaltable en la agenda de la mano de Gonna Go con No Te Va Gustar, Guasones, Las Pastillas del Abuelo, El Kuelgue, Los Auténticos Decadentes, Damas Gratis, La Delio Valdez, Conociendo Rusia, entre muchas otras. A su vez los artistas nacionales siguen anunciando estadios en nuestro país. Tini confirmó su festival en Tecnópolis con Ake Music y agotó siete fechas, Los Piojos cerraron su presentación en el Quilmes con el anuncio de multitudinario show en el Parque de la Ciudad (300 Producciones), Luck Ra lanzó su nuevo álbum y anunció un Vélez (Dale Play) para octubre y Airbag dos River (Dale Play / DF Entertainment). Eso se suma a los dos Vélez de Lali (Dale Play) en mayo, quien sumó además una nueva fecha en el mes de septiembre.

Promotoras líderes

En el plano internacional, DF Entertainment sigue sumando anuncios para el segunda semestre para una agenda que tiene dos River agotados con Oasis, dos shows agotados de Kylie Minogue en Movistar Arena, entre otros. La productora encabezada por Diego Finkelshtein confirmó recientemente Linkin Park el 31 de octubre en el Parque de la Ciudad, Lionel Richie el 11 de septiembre en el Movistar Arena, Jacob Collier el 8 de septiembre en el Teatro Gran Rex y Dua Lipa en River el 7 de noviembre, que por entradas agotadas sumó una nueva fecha el 8. En septiembre llegará Danny Ocean al Movistar Arena, Damiano David el 11 de noviembre en el C Art Media, Pierce The Veil el 12 de diciembre en el mismo espacio

y Kevin Kaarl el 25 de octubre en Vorterix.

La agenda de shows internacionales de la DF Entertainment tiene en abril a Akriila en Niceto y The Drive Era en el Movistar Arena. En mayo llegará el español Iñigo Quintero para presentarse el 9 en Niceto Club, NSQK el 13 en el mismo venue y

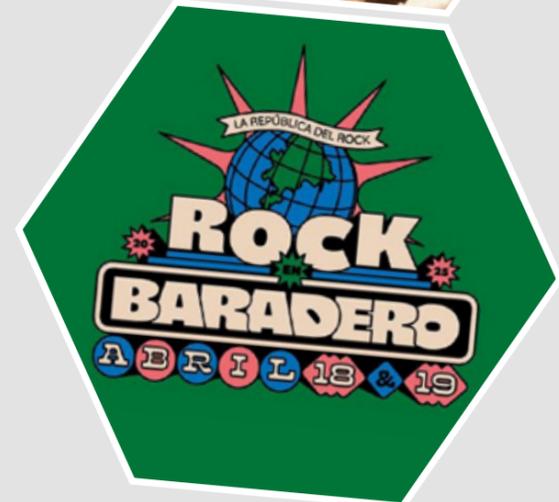
Sticky MA el 17 en Uniclub. También Hozier el 27 en Movistar Arena y St. Vincent con Kim Gordon el 29 en Obras. En el Auditorio Belgrano se presentará Ed Maerick el 31 de mayo. En lo que respecta a artistas nacionales, La K'onga tiene tres shows agotados en el Movistar Arena el 21, 22 y 23 de abril, Paulo Londra dos fechas en el mismo venue en junio y Soledad sumó una fecha en el Teatro Gran Rex el 12 de octubre, luego de las presentaciones agotadas el 5 y 6 de abril.

Fénix Entertainment toma impulso este mes con Nonpalicede el 24 de abril en el Movistar Arena, luego de las presentaciones Kaleo en C Art Media y Cindy Cats en el Estadio de Obras el 15. En llega el show agotado de System of a Down en Vélez y siguen las presentaciones de Axel con la su 25Tour Para el segundo semestre la productora anunció la gira de Juanes en octubre por Buenos Aires, Córdoba y Mendoza, Avenged Sevenfold el 25 de septiembre en el Movistar Arena y Antonio José el de noviembre en el Teatro Ópera.

En el mes de mayo, Move Concert tiene confirmados tres shows en el Nile Rodgers & Chic el 20 de mayo y la doble presentación de Tiago PZK el 9 y 10 en el marco de Gotta Tour. En el segundo semestre la productora tiene anunciados en el Movistar Arena a Norah Jones en, ADO en agosto y Katy Perry el 9 y 10 de septiembre. Además del suceso de Rod Stewart en octubre en el mismo venue, artista que agotó rápidamente tres shows.

Vélez y Tecnópolis

El venue ubicado en Villa Martelli y lindero a la ciudad de Buenos Aires, Tecnópolis, volvió a cobrar fuerzas tras del Quilmes Rock y el anuncio del Festival Futttura de Tini con Ake Music. La productora tiene además el 26 de este mes el Masters of Rock el 26 en Tecnópolis con Scorpions, Judas Priest y Europe, entre otros.



Luego de la nueva edición de Rock en Baradero, la agenda de Gonna Go tiene destacados show en el Hipódromo de La Plata con las presentaciones de Nafta (26/4) y El Kuelgue (17/5), mientras que el Estadio Atenas recibirá a El Mató a un Policía Motorizado el 10 de mayo. Esto además de la cargada agenda del Teatro Ópera de La Plata, y las giras nacionales e internacionales que lleva adelante la productora.

Dale Play Live tiene en mayo los dos shows en Vélez de Lali el 24 y 25, además de una nueva fecha el 6 de septiembre. En el mismo venue anunció recientemente un show Luck Ra para presentar su nuevo álbum el 4 de octubre. La agenda del productora tiene en lo inmediato dos presentaciones de Rels B en el Movistar Arena este mes, tres presentaciones de Kany García en el Teatro Gran Rex, Neo Pistea y LIT Killah en Obras, entre otros.

MÉXICO SE CONVIRTIÓ EN EL DÉCIMO MERCADO A NIVEL GLOBAL

El Global Music Report de IFPI: nuevo crecimiento y oportunidades

El miércoles 19 de marzo, a través de un webinar dirigido a la prensa especializada mundial, la asociación internacional de discográficas IFPI presentó su reporte anual con un enfoque optimista, detallando cifras regionales y nuevas oportunidades. El evento fue liderado por su CEO, Victoria Oakley, junto a una serie de panelistas de diferentes países—como Alemania o Sudáfrica—, aunque no de Latinoamérica, que de todas maneras fue destacada.

Datos y conclusiones más importantes

En un mercado altamente competitivo, los ingresos mundiales de la música grabada crecieron un 4,8% en 2024. Las cifras publicadas hoy revelan que los ingresos comerciales totales alcanzaron los 29.600 millones de dólares en 2024.

El streaming por suscripción fue el principal motor del crecimiento, con un aumento del 9,5%, mientras que los usuarios de cuentas de suscripción crecieron un 10,6%, alcanzando los 752 millones en todo el mundo. Los ingresos por streaming superaron por primera vez los 20.000 millones de dólares (20.400 millones de dólares), representando el 69,0% de los ingresos totales de la música grabada.

Los formatos físicos tuvieron un año más difícil, con una disminución de los ingresos del -3,1%. Sin embargo, esto se compara con un sólido desempeño en 2023, cuando los ingresos se dispararon un 14,5%. Los ingresos por vinilos siguieron creciendo en 2024, con un aumento del 4,6%, marcando el 18º año consecutivo de crecimiento.

Por su parte, los ingresos por derechos de ejecución alcanzaron los 2.900 millones de dólares en 2024 y crecieron un 5,9%, registrando el cuarto año consecutivo de crecimiento.

Estados Unidos y Canadá, la región más grande de música grabada, aumentó sus ingresos un 2,1% y obtuvo una participación del 40,3% en los ingresos globales en 2024. EE. UU., el primer mercado por su volumen, registró un crecimiento del 2,2%.

Por su parte, Europa aumentó sus ingresos un 8,3% en 2024. La segunda región más grande del mundo registró un mayor crecimiento de ingresos que cualquier otra, lo que incrementó su participación en los ingresos globales, alcanzando el 29,5%. Los tres mercados más grandes de Europa registraron crecimientos durante el 2024: Reino Unido (+4,9%), Alemania (+4,1%) y Francia (+7,5%).

Asia registró un crecimiento moderado del 1,3% en 2024, en contraste con un sólido desempeño en 2023, donde la región creció un 14,0%, impulsado por lanzamientos físicos récord en Corea del Sur. La región mantuvo su posición como el mayor mercado físico y representó el 45,1% de los ingresos físicos globales en 2024. El segundo mercado más grande del mundo, Japón, se mantuvo estable interanualmente (-0,2%), mientras que China, quinto mercado a nivel mundial, aumentó sus ingresos un 9,6%.

En Australasia los ingresos por música grabada alcanzaron los US\$629 millones y crecieron un 6,4% en 2024. Australia aumentó sus ingresos un 6,1%, sin embargo salió de los diez principales mercados y fue reemplazada por México.

La región que incluye Medio Oriente y el Norte de África aumentó los ingresos un 22,8% en 2024 y es la que mayor crecimiento registró en el año. El streaming es protagonista absoluto en estos mercados y representa el 99,5% del total.

Por su parte, África Subsahariana experimentó un crecimiento del 22,6%, superando por primera vez los 100 millones de dólares. Sudáfrica

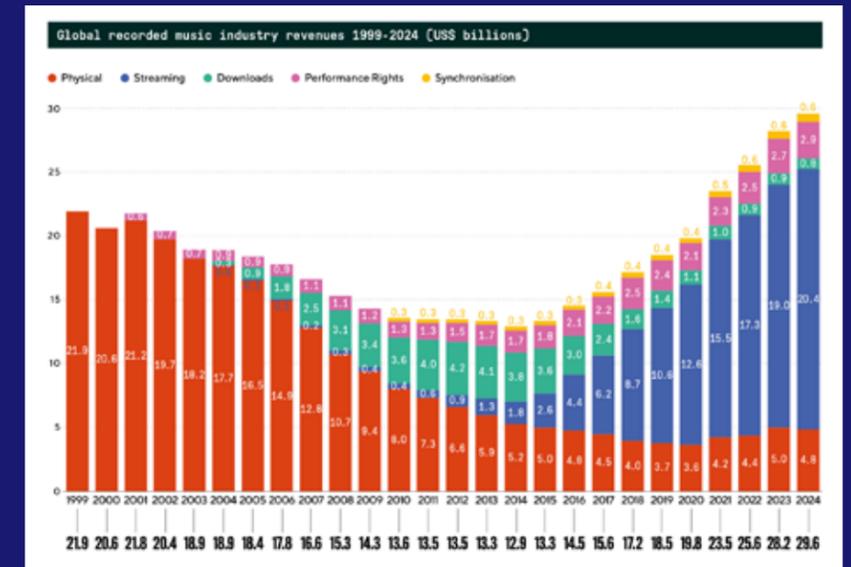
se mantuvo como el mayor mercado de la región y representó el 74,6% de los ingresos, tras un crecimiento del 14,4%.

América Latina con México y Brasil a la cabeza

Los ingresos por música grabada en América Latina aumentaron abruptamente en 2024 un 22,5% en promedio, superando una vez más la tasa de crecimiento mundial y marcando su decimoquinto año consecutivo de expansión. El streaming siguió siendo el motor clave, representando el 87,8% de los ingresos por música grabada en la región, más que en cualquier otra parte del mundo. Brasil creció un 21,7%, consolidándose como el mercado de más rápido crecimiento, mientras que México aumentó sus ingresos un 15,6%. Además, México escaló hasta convertirse en el décimo mercado mundial de música grabada.

Conversaciones en el webinar

Durante el webinar, la CEO Victoria Oakley comentó que su romance con la música comenzó



hace casi 10 años con Madonna y que, con su hija, su forma de relacionarse con la música fue diferente. 'Eso pasa a todo nivel', afirmó.

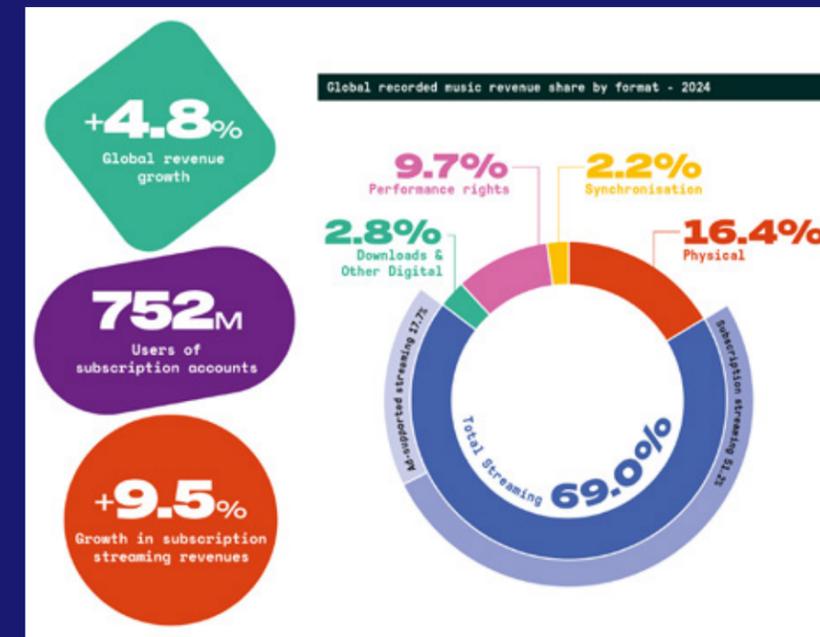
Sobre los puntos destacados del 2024, remarcó el crecimiento global, especialmente en África y Latinoamérica, con buenos desempeños en Japón y Corea en Asia, y en Polonia dentro

de Europa del Este. En cuanto al futuro, aseguró que se fortalecerá la relación entre los fans y los artistas, aunque de maneras diversas, como a través del gaming, la inteligencia artificial o nuevas afiliaciones. Sobre la IA, enfatizó que están muy atentos a que se utilice para potenciar la creatividad y no como "ingesta" para generar nuevas obras.

Otro protagonista de la charla fue Dennis Koener, presidente digital de Sony Music, quien, además de repasar cifras y el crecimiento de la última década, se refirió a los modelos de suscripción como Spotify, Amazon, Deezer y otros, desde la perspectiva de la discusión de tarifas y la necesidad de subir siempre el precio, ya que ha decrecido en valores reales en promedio. Sobre la IA, destacó que están tratando de anticiparse a todas las posibilidades y defender a sus artistas.

Entre la prensa, un emisario de la BBC preguntó si podría existir una opción "súper premium" en Spotify para aumentar el ARPU, pero Dennis no lo veía muy probable.

Finalmente, ante la pregunta de Prensario sobre el crecimiento de la música latina en el mundo, Oakley quiso tomar especialmente la palabra y afirmó: 'Es una explosión, cada vez más diversa pero a la vez más accesible. Y eso debe profundizarse'.



FUNDACIÓN CULTURAL LATIN GRAMMY

Fundación Cultural Latin Grammy: 4ta. edición de *Leading Ladies of Entertainment*



El programa anual de mentoría y panel virtual, en alianza con She Is The Music, contará con la participación Julieta Venegas entre sus mentoras.

La iniciativa *Leading Ladies of Entertainment* fue creada por La Academia Latina de la Grabación en 2016 para honrar y reconocer a mujeres profesionales con conciencia social en el sector de las artes y el entretenimiento que han hecho aportes significativos e inspirado a la siguiente generación de mujeres líderes. Por su parte, She Is The Music es una entidad global sin fines de lucro que trabaja para incrementar el número de mujeres en la industria.

Las mentoras del programa colaborativo de este año, quienes proveerán sesiones de mentoría virtuales individuales a mujeres jóvenes que aspiran continuar una carrera en las industrias de la música y el entretenimiento, son:

- Rocío Guerrero, directora de Música, Latin/Iberia, Amazon Music
- Rosa Lagarrigue, CEO de la compañía de management de artistas RLM
- Luana Pagani, socia y presidenta de Fairwinds Entertainment
- Ivy Queen, cantautora nominada al Latin GRAMMY®
- Vivir Quintana, cantautora y activista social por los derechos de las mujeres en México
- Diana Rodríguez, CEO y fundadora de Criteria Entertainment, firma de management y marketing musical, y Mercado Negro, agencia de management y sello boutique
- Janina Rosado, pianista, arreglista y directora musical ganadora del Latin GRAMMY
- María Elena Salinas, galardonada periodista
- Ana Rosa Santiago, vicepresidente sénior de Música Latina & LatAm de Universal Music Publishing Group
- Julieta Venegas, cantautora ganadora del Latin GRAMMY y GRAMMY®

“Nos enorgullece apoyar la próxima generación de mujeres en la industria de la música latina junto a las *Leading Ladies* quienes comparten generosamente su tiempo y experiencia y She Is The Music. Juntas, el impacto de la comunidad es visible a la par que trabajamos para cerrar la brecha de género en la industria musical latina”, expresó **Raquel “Rocky” Egusquiza**, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

Retribuir lo recibido y crear oportunidades para las futuras generaciones son pilares fundamentales de este programa, y el panel *Leading Ladies of Entertainment Connect TogetHER*, ampliará el acceso al conocimiento de estas *Leading Ladies*. El panel, moderado por las participantes **Anabella Paolucci** y **María Esperanza** incluye conversaciones con **Rocío Guerrero**, **Luana Pagani**, **María Elena Salinas** y **Ana Rosa Santiago**.

LA CANCIÓN CELEBRA EL REGRESO DE ‘COMPARTÍ UNA COCA-COLA’

Nathy Peluso y Pablo Vittar unidas por Coca-Cola

Esta es la primera vez que **Nathy Peluso** y **Pablo Vittar** colaboran juntas. La canción resuena con el mensaje central del regreso de la campaña ‘Compartí una Coca-Cola’: la celebración de momentos compartidos y las experiencias cotidianas con seres queridos. La agencia creativa de la campaña, VML, asegura que el video musical simboliza la conexión a través de un gesto simple: compartir una Coca-Cola. A su vez, la colaboración refuerza el mensaje de la campaña: conexiones reales y la creación de recuerdos duraderos a través de experiencias

compartidas. “Estar en Brasil compartiendo una Coca-Cola con Pablo Vittar me parece una *fantasía*. “Desde hace muchos años queríamos conocernos, y conocerla haciendo arte juntas es muy memorable. Estoy muy feliz”, expresó **Nathy**.

La canción está disponible desde el 9 de abril en todas las plataformas digitales y el video se puede ver en el [canal de YouTube](#) de Pablo Vittar, quien se manifestó fan de Nathy Peluso. “Lo que más me gusta de la personalidad de Nathy es que es una mujer muy fuerte. No le teme a experimentar tanto musical como estilísticamente”, destacó.



AVENGED SEVENFOLD EN SEPTIEMBRE EN BUENOS AIRES

Fenix Entertainment promueve a Marcos Paz como Global CEO



Marcos Paz

Marcelo Figoli, Presidente y Fundador de Fenix Entertainment, anunció la designación de Marcos Paz como Global Chief Executive Officer de su división Live Shows.

Desde mayo de 2023, Marcos ocupó el cargo de CEO para Argentina, Uruguay y Paraguay, período en el que logró hitos históricos para la compañía. Bajo su liderazgo, Fenix produjo Buenos Aires los shows de Luis Miguel, quien agotó diez funciones en el Movistar Arena y cinco en el Campo Argentino de Polo; los diez shows de Emilia en el Movistar Arena, que se vendieron en menos de diez horas; y el éxito de eventos como los conciertos de Morat en Vélez, Shakira en el Campo Argentino de Polo, y el regreso de Creamfields Argentina en 2024, entre otros.

La compañía destacó a través de comunicado el trabajo realizado por Marcos liderando las operaciones de Fenix Entertainment en Argentina y el Cono Sur, y que "su dedicación, experiencia y capacidad de liderazgo han sido -y continuarán siendo- elementos clave para el crecimiento

global" de la productora.

En su nueva función, Marcos será responsable de supervisar las operaciones de las oficinas de Fenix Entertainment en Argentina, Chile, Colombia, México y Europa, consolidando la expansión internacional de la compañía.

Formula 1: La Exhibición Buenos Aires

El pasado 22 de marzo abrió sus puertas en La Rural Fórmula 1 La Exhibición Buenos Aires, con contribuciones exclusivas de escuderías legendarias, figuras icónicas y destacados pilotos sudamericanos. El público podrá encontrarse con el Maserati 250F con el que Juan Manuel Fangio obtuvo su quinto título, el McLaren MP4/3B que condujo Ayrton Senna, y el Williams FW07B con el que Carlos Reutemann hizo historia. Además, la exhibición destaca al talentoso piloto argentino Franco Colapinto, actual piloto reserva del equipo BWT-Alpine, con objetos de sus inicios en el karting y artículos de sus primeras carreras en la temporada 2024 de Fórmula 1.

Además los visitantes pueden vivir una experiencia de carrera incomparable en el simulador de última generación F1® Simulador La Vuelta Rápida.

La agenda

Entre los anuncios del último mes, la productora confirmó el regreso a Buenos Aires de Avenged Sevenfold. La banda californiana se presentará luego de 11 años nuevamente en la Argentina el próximo 25 de septiembre en el

Movistar Arena, en el marco de su gira sudamericana Life is But A Dream... El nuevo tour de la banda toma el nombre de su reciente álbum de estudio lanzado en 2023, el primero luego de un paréntesis de siete años.

El mes de abril cierra con la presentación de Nonpalidece en el Movistar Arena. Con 28 años de carrera y el mérito de ser una de las bandas de reggae más populares y convocantes de Latinoamérica, Nonpalidece estrena su álbum de clásicos Hecho en Jamaica.

Por último en mayo, System Of A Down se presentará el sábado 3 en el Estadio de Vélez en lo que será su show más grande en la Argentina. La banda regresa luego de 10 años a Buenos Aires en el marco de la gira "Wake Up South American Stadium Tour", que tendrá lugar entre abril y mayo de 2025 en Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brasil.

El 7 de mayo Axel se presentará en el Teatro Gran Rex en el marco de 25 Tour, show reprogramado por el paro de transporte que tuvo lugar el pasado 10 de abril. La gira 25 Tour de Axel comenzó el año pasado con shows en Buenos Aires, Córdoba y Rosario y continúa con una segunda etapa este año.

Otro regreso es el de Antonio José. El artista español regresa al país para presentar en Buenos Aires, Rosario y Córdoba un espectáculo único. En el marco de esta gira por el país se presentará el 6 de noviembre en el Teatro Ópera, el 7 en Quality Espacio en Córdoba y el 8 en el Teatro Broadway en Rosario

Juanes

Luego de su show en la Fiesta Nacional de la Confluencia 2025, Juanes anunció que regresará a la Argentina para en octubre de este año y realizará shows en Buenos Aires, Mendoza y Córdoba.

La figura colombiana se presentará el 28 de octubre en Buenos Aires, en Movistar Arena, el 30 de octubre en Arena Maipu en Mendoza y el 31 en Quality Arena en Córdoba. En esta ocasión, Juanes volverá al país con un show en el que sonarán sus más grandes éxitos como Es por ti, Volverte a ver, Me enamora y La camisa negra, además de los temas de su más reciente álbum Vida Cotidiana, ganador de un Latin GRAMMY y un GRAMMY.



Avenged Sevenfold

PRÓXIMOS SHOWS

04

ABRIL

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30						

INCUBUS



01 DE ABRIL | MOVISTAR ARENA

CINDY CATS



15 DE ABRIL | ESTADIO OBRAS

KALEO



15 DE ABRIL | C ART MEDIA

NONPALIDECE



24 DE ABRIL | MOVISTAR ARENA

A LO LARGO DE DOS FINES DE SEMANA EN TECNÓPOLIS

Quilmes Rock cerró su edición más convocante



A lo largo de dos fines de semana, Tecnópolis se convirtió en el corazón del rock. Más de 240.000 personas vibraron a lo largo de cuatro jornadas históricas de **Quilmes Rock**, en un encuentro que rompió todos los récords de convocatoria y agotó entradas en cada fecha con producción de **PopArt Music**.

El Quilmes Rock 2025 reunió en un mismo escenario a las leyendas vivas, las nuevas voces y los himnos eternos del rock argentino. Durante cuatro jornadas históricas, más de 170 bandas y 500 músicos desplegaron su talento en un cruce generacional único: **Andrés Calamaro, Los Piojos, Los Fabulosos Cadillacs, Ratonés Paranoicos, Serú Girán, Las Pelotas, Rata Blanca, Los Auténticos Decadentes, Babasónicos, Bersuit Vergarabat, No Te Va Gustar, Miranda!, Dillom, La Vela Puerca, El Mató a un Policía Motorizado, Turf, Virus, Karpanga, Massacre, La Delio Valdez, La Mississippi, Estelares, Eruca Sativa, El Kuelgue y Zoe Gotusso, La Fiesta FA!** entre muchos otros, dieron vida a una celebración única.

Más de 7.000 personas trabajaron para hacer posible una maquinaria gigante, y una infraestructura impactante: 35 hectáreas adaptadas, 400 m2

de pantallas LED, 7.000 metros de vallados y 20 activaciones de marca que le dieron vida al festival.

"Tenemos que estar orgullosos porque esta edición del Quilmes Rock va a quedar en la historia. Volvimos después de dos años y más de 240 mil personas coparon Tecnópolis, un número que habla de lo que la música, nuestra música, nos genera a todos los argentinos. Y ni hablar de los momentos inolvidables que vivimos, como la vuelta de **Los Piojos** al Quilmes Rock, el "Ji Ji Ji" ricotero por **La Berisso** y colaboraciones entre artistas que cruzan generaciones como el homenaje de **Seru Girán** con **Trueno**, la aparición de **Lali** con **Miranda!**, **Turf** reversionando *Pasos al Costado* con **Milo J** o los **Cadillacs** con **Pablito Lescano**", comentó **Guido "Chapa" Lofiego**, director de marca Quilmes.

"Y además de ofrecer la mejor música, llenamos los Patios Cerveceros con la mejor birra y con experiencias en las que podías hacerte un tatuaje rockero y hasta personalizar tu propia bandera. La verdad que vivimos miles de emociones... Fue una fiesta total y un orgullo para nosotros. Los argentinos tenemos un montón de lugares icónicos en los que vivimos momentos

memorables de nuestra música, pero sin dudas Tecnópolis se consagró como la meca del rock nacional", cerró "Chapa".

Quilmes brindó experiencias inolvidables a sus fanáticos durante el festival. Desde un stand de tatuajes y juegos con la chance de ver shows desde lugares preferenciales hasta la personalización de banderas, que tuvo su punto más álgido cuando flamearon por todo lo alto con el homenaje a los ex combatientes de Malvinas que ocurrió el sábado 5 de abril.

Además, la marca contó con 5 patios cerveceros, donde los mayores de edad pudieron disfrutar de sus shows favoritos mientras brindaban con una Quilmes helada. Más allá de estos espacios, los espectadores pudieron acceder a cerveza sin alcohol en cada escenario, gracias a las personas con mochilas repartiendo Quilmes Sin Alcohol tirada a lo largo del predio.

La marca, además, cerró un acuerdo con **Uber** para que todas las personas que acudieron al festival puedan acceder a un punto de encuentro en frente al predio de Tecnópolis, y así llegar y regresar de la forma más cómoda y segura gracias a la app de movilidad.



Miranda!



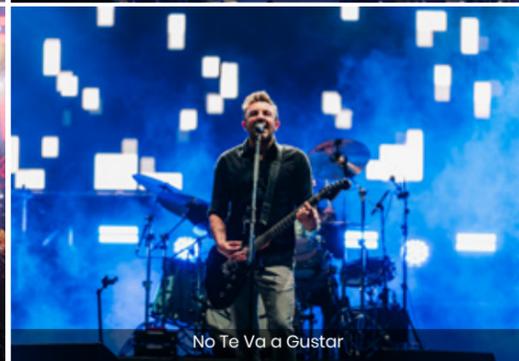
Los Fabulosos Cadillacs



Babasónicos



Los Piojos



No Te Va a Gustar



The Orchard. ELEVANDO MUJERES LATINAS



EMILY GALAVIZ
VENEZUELA



LAURA PEREZ
COLOMBIA



SIX SEX
ARGENTINA



DAYANARA
ECUADOR



JAVIERA MENA
CHILE



BALA
MEXICO

RISING
↑ WOMEN



DESCUBRE
ESTAS ARTISTAS
AHORA

WWW.THEORCHARD.COM

@THEORCHARDLATIN / @THE_ORCHARD_

MAINSOR DE LOLLAPALOOZA ARGENTINA

Flow apuesta por el entretenimiento digital y sigue innovando en 2025



Roberto Nóbile, CEO de Telecom Flow; el COO Gonzalo Hita y Silvana Cataldo, Head de Flow

En un Lollapalooza que se potenció en su primera jornada hasta un gran final con Justin Timberlake, Alanis Morissette, Mon Laferte y un show de drones único por los 10 años del festival, Telecom Flow se sumó a ese festejo con una gran torta frente al stand en el que hace sinergia con Samsung.

Allí fue una nueva gran oportunidad para conversar con **Silvana Cataldo**, la head de entretenimiento del operador y de Flow, quien primero destacó la relación con el Lollapalooza —de DF Entertainment— donde ya llevan cuatro años de transmisión por streaming logrando lo que alguna vez dijo Gonzalo Hita en un Nextv series: más gente lo ve a través de **Flow**, cerca de un millón de vistas, que los alrededor de 300.000 que suelen poder acudir al Hipódromo San Isidro. Además, es una gran oportunidad para la gente del interior —y de los países limítrofes— de ser parte del principal evento musical y cultural del showbusiness argentino.

Pero ya hablando de Telecom Flow en su conjunto, **Silvana** destacó algo todavía más importante para la industria del cable: mientras los suscriptores de video en general bajan en toda la región, el operador de telecomunicaciones del grupo Clarín logra aumentar

su número de clientes. Eso es por varios factores, pero su plataforma de entretenimiento y musical con Flow es importante para fidelizar y potenciar nuevos públicos. Para el 2025 vendrán nuevas innovaciones, como fue la colaboración de Tini con Coldplay que tuvo gran suceso.

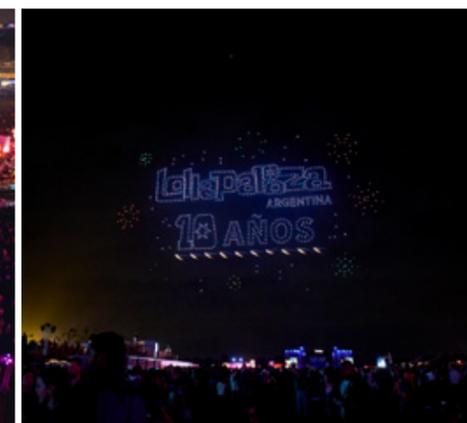
Dice textualmente: 'Hace dos años que mejoramos nuestro producto constantemente para lograr más calidad, por ejemplo con los contenidos y producciones exclusivas, y también para llegar a todos los públicos. Eso además de hacer la oferta cada vez más accesible'. Como empresa tech, desde luego la tecnología es clave y para eso renovaron todo el parque de Set top boxes en los hogares, además de las nuevas apuesta a la fibra óptica.

Pero finalmente, para esta mitad de año, **Cataldo** también anticipó un nuevo lanzamiento que tiene que ver con el objetivo de simplificarle la vida a la gente y que pase todo el entretenimiento de video por un solo lugar. 'Escuchamos lo que nos piden nuestros clientes, tenemos las mediciones y haremos un gran lanzamiento en ese sentido, como antes hicimos los Flex. Estamos tratando de llegar a mitad de año para comunicarlo', adelantó.

Lollapalooza ARGENTINA

300.000 PERSONAS PASARON POR EL HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO A LO LARGO DE TRES DÍAS

Lollapalooza celebró sus 10 Años haciendo historia



La edición 2025 de Lollapalooza tuvo más de 300.000 espectadores viendo a más de 100 artistas en los cinco escenarios distribuidos en el Hipódromo de San Isidro. Se trató de una edición especial por el aniversario de 10 años de Lollapalooza en Argentina. Con producción de DF Entertainment y C3 Presents, y la presentación de Flow, el festival contó con una amplia variedad de géneros encabezados por **Justin Timberlake, Alanis Morissette, Shawn Mendes, Tool, Olivia Rodrigo, Rūfūs du Sol y Tan Bionica**.

Desde su primera edición en 2014, Lollapalooza Argentina convierte el predio del Hipódromo de San Isidro en un paisaje único, no solo por sus cinco escenarios, sus espacios de lounge y sus patios gastronómicos, sino por la participación de figuras del arte. En esta edición aniversario, brilló bajo la luz cambiante de cada jornada "Rubi", una instalación camp a gran escala de la artista argentina Cynthia Cohen, e igual asombro generó "Dream Palace" del R&R Studios, una obra de arquitectura emocional —mezcla de palacio, circo, calesita, glorieta— que reunía todos los guiños de un espacio para compartir, celebrar, imaginar y soñar. Además, las famosas Casitas by Citroën, que albergan dj sets durante todo el fin de semana, se vieron más lindas que nunca ya que fueron intervenidas por tres artistas ganadores de un concurso que se dio en el marco de ArteBA: Ignacio Oliver, Alfredo Dufour y Pablo Peisino.

En su 10° aniversario, #LollaAR presentó El Túnel by Monster, un nuevo espacio inmersivo dedicado a la música electrónica. Con su diseño industrial y ambiente recluso, El Túnel by Monster sumergió a los amantes de las bandejas en un sinfín de sonidos para bailar durante toda la jornada. Este espacio complementó el ya clásico lineup de Las Casitas by Citroën.

Además una de las grandes sorpresas de cada noche fue el show de drones más grande de Latinoamérica, con un despliegue de más de 1.100 drones de proporciones épicas a cargo de **Lumasky**, y con imágenes grandiosas y coloridas, dedicadas a celebrar el recorrido de Lollapalooza Argentina. A lo largo de cada noche el show de drones captó la atención de los espectadores que miraban con atención cada figura y el movimiento recreado en el cielo de San Isidro.

Budweiser: cerveza oficial del festival

Por quinto año consecutivo, **Budweiser** acompañó a **Lollapalooza Argentina** como cereza oficial con un patio cervecero por el que pasaron más de 60 mil personas a lo largo de las tres jornadas.

"Seguimos dejando huella en nuestro 5to Lollapalooza Argentina", expresó Soledad Azarloza, directora de marcas globales, de Cervecería Maltería Quilmes, quien destacó además que además de una Budweiser las personas pudieron disfrutar de un spot para el disfrute y relax entre show y show. El patio cervecero de Budweiser contó este año con juego de luces, DJ en vivo y una esfera de boliche brillante ubicada a más de 80 metros de altura. Pilar Rodríguez Testa, Gerenta de Marca Budweiser Argentina, conversó con Prensario sobre el trabajo habitual que realizan con la música.

"Para Budweiser la música es un eje central, venimos de un verano muy lindo con presencia en todas las plazas. Estuvimos en Mute en Mar del Plata, donde estamos siempre cerca de la música. Este año en Lollapalooza, que es un festival enorme, quisimos ganar altura y visibilidad para que la gente supiera. Planteamos distintas experiencias como los póster para que la gente le lleve su mensaje a sus artistas favoritos, las polaroid para que se llevaran su foto impresa del festival".

Este año el público pudo estuchar en el beergarden la música que de los escenarios principales, sin duda una mejora que les permitió seguir escuchando sus artistas favoritos tomando una Budweiser.

"La música en definitiva nos conecta con las personas. Budweiser es una marca global, por eso nosotros lo más importante es la música internacional y Lollapalooza sigue siendo una gran apuesta para la marca", agregó Pilar.

Espacio Budweiser en Lolla 2025



Pilar Testa, Gerenta de Marca Budweiser Argentina



Angela Torres y Rusher

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA / booking@mtsproducciones.com

FESTIVAL TRIBUS - SANTA FÉ - 2 MAYO

CATUPECU MACHU / ARTISTA EXCLUSIVO

mts S-MUSIC

QUILMES ROCK - 13 ABR
BARADERO ROCK - 19 ABR
COSQUÍN ROCK URUGUAY - 24 MAYO
ROCK CONQUISTA - 13 SEPT
CICLO RECICLARTE EN PARAGUAY - 28 SEPT

DANIELA MILAGROS / ARTISTA EXCLUSIVO

mts

BARADERO ROCK - 18 ABR
BIOCERES ARENA ROSARIO - 06 JUN

Beats Modernos / ARTISTA EXCLUSIVO

mts Celebra a Charly

QUILMES ROCK - 12 ABR
XLR - SAN MIGUEL - 30 MAY
AUDITORIO SUR - TEMPERLEY - 31 MAYO
VORTERIX - MDO - 7 JUN
TEATRO PARÍS - Necochea - 8 JUN
CLUB RE - QUILMES - 21 JUN
TEATRO VORTERIX - CABA - 12 JUL

GUSTAVO CORDERA / ARTISTA EXCLUSIVO

mts

CON GRILLA DE ARTISTAS QUE CRECE DÍA A DÍA

El Teatro San Carlos abrió sus puertas en Junín



Eduardo Dimarco, en el corte de cinta acompañado por el intendente de Junín Pablo Petrecca, Carlos Rottemberg y el secretario de Cultura Leo Cifelli

El pasado sábado 15 de marzo, el **Teatro San Carlos** reabrió sus puertas en Junín. Tras ocho meses de una restauración que le devolvió su esplendor, la sala recibió al intendente **Pablo Petra**, al secretario de Cultura de la Nación **Leo Cifelli** y **Carlos Rottemberg**, entre otros empresarios teatrales. El anfitrión fue **Eduardo Dimarco**, cabeza del equipo que hizo posible este gran regreso.

El teatro San Carlos es mucho más que un edificio histórico para Junín; es un símbolo de identidad y un punto



de encuentro para varias generaciones de juninenses. A lo largo de los años, el Teatro ha sido testigo de innumerables eventos culturales, desde obras de teatro y conciertos musicales hasta proyecciones de películas y espectáculos de danza. Su reapertura representa un verdadero renacimiento cultural para la ciudad, un espacio donde vuelven a converger el arte, la historia y las emociones. La gala de apertura contó la participación de artistas locales y la presentación de **Culto Gitano**, Un homenaje a Sandro, el espectáculo del cantante y actor **Fernando Samartín**. No faltaron el corte de cinta y la placa que registra la histórica fecha.

Desde entonces ya se presentaron **Estelares**, cuyo líder Manuel Moretti es oriundo de Junín. Se proyectó el clásico Cinema Paradiso y se presentaron Hilda Lizarazu y Andrés Calamaro, antes de su gran presentación en el Quilmes Rock. Andrés fue el último artista en presentarse antes del cierre y el propio Eduardo Dimarco, el productor del evento.

Naldo, empresa líder en el sector de electrodomésticos y tecnología, se sumó al naming del teatro San Carlos, demostrando su compromiso con la cultura y el desarrollo de la comunidad. Naldo tiene sus raíces en Junín, ciudad en la que fue fundada en 1962 y desde la que se desarrolló hasta tener alcance nacional.

La reapertura del Teatro San Carlos es además de un hito cultural, es un impulso para la actividad gastronómica y hotelera de la ciudad.

Agenda

Durante este mes se estará presentando también el cantautor español **Ismael Serrano** el 17 y el espectáculo **Michael Jackson Experience** el 27.

Mayo tendrá en música las presentaciones de **Carlos Mata** (3/5), **Daniel Agostini** (10/5) y **Topa**. Además de **Noelia Pace La Medium** (14/5).

En junio el 7 regresa a Junín la ciudad **Fabiana Cantilo**, mientras que el 21 está anunciada la presentación de **Los Endos, Tributo a Genesis y Phil Collins** y el 22 **Felipe Pigna** con los Mitos de la Historia Argentina.

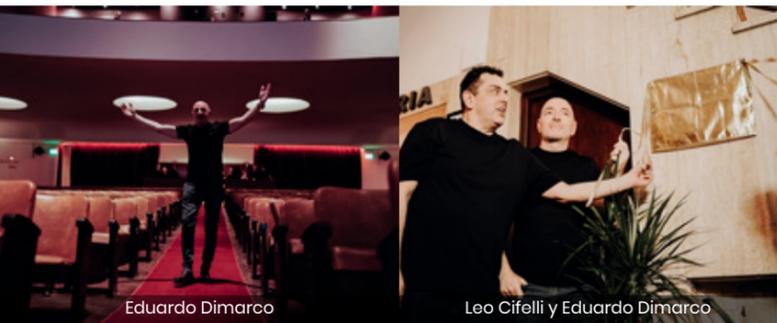
Además el segundo semestre ya tiene confirmados a **Destino San Javier**, **Miguel Mateos**, **Valeria Lynsh**, **Sobredosis de Soda** y **Rata Blanca**.



Estelares



Fernando Samartín interpretando a Sandro



Eduardo Dimarco

Leo Cifelli y Eduardo Dimarco



El equipo del Teatro San Carlos

VOLVIÓ EL TEATRO A JUNIN, BS.AS. LINE UP 2025

ABRIL

- ★ 17 de ABRIL: ISMAEL SERRANO
- ★ 18 de ABRIL: FESTIVAL DE ROCK
- ★ 27 de ABRIL: MICHAEL JACKSON EXPERIENCE

MAYO

- ★ 03 de MAYO: CARLOS MATA
- ★ 10 de MAYO: DANIEL AGOSTINI
- ★ 14 de MAYO: NOELIA PACE LA MEDIUM
- ★ 17 de MAYO: DON OSVALDO (SOC.RURAL)
- ★ 24 de MAYO: TOPA

JUNIO

- ★ 07 de JUNIO: FABIANA CANTILO
- ★ 21 de JUNIO: LOS ENDOS TRIBUTOS A GENESIS Y PHIL COLLINS
- ★ 22 de JUNIO: FELIPE PIGNA LOS MITOS DE LA HISTORIA ARGENTINA

JULIO

- ★ 11 de JULIO: DESTINO SAN JAVIER

AGOSTO

- ★ 09 de AGOSTO: PILAR SORDO
- ★ 15 de AGOSTO: NICO DEL TRACY
- ★ 23 de AGOSTO: MIGUEL MATEOS

SEPTIEMBRE

- ★ 06 de SEPTIEMBRE: VALERIA LYNCH
- ★ 06 de SEPTIEMBRE: SOBREDOSIS DE SODA

NOVIEMBRE

- ★ 15 de NOVIEMBRE: RATA BLANCA



ENTRADAS A LA VENTA EN:
www.teatrosancarlos.com.ar



SEGUINOS EN INSTAGRAM:
teatrosancarlosjunin

MILEY CYRUS ANUNCIÓ SU NUEVO ÁLBUM

Sony Music: Fito Páez lanzó *Novela* y Luck Ra *Qué Sed*



Fito Páez



proyecto que combina amigos y artistas que formaron parte de mi historia", explica Luck Ra. Entre Siguiendo con los álbumes de artistas nacionales, **A.N.I.M.A.L.** lanzó *Legado*, trabajo discográfico que el propio Andrés Giménez define como "100% vieja escuela" y un regreso "al sonido crudo y vivo sin ediciones de por medio, letras contundentes basadas en la realidad".

Por su parte, **Camilú** presentó *Amor de Herida*, su tercer álbum de estudio con colaboraciones internacionales como **Pedro**

Capó y **Jesse & Joy**. Con producción de Marcos Sánchez, el álbum reúne varios géneros musicales, manteniendo la identidad de la cantautora. Entre las canciones, se encuentran fusiones de bachata y tango, salsa, blues, R&B, y baladas minimalistas, con una fuerte presencia de la voz de Camilú.

Y **Kevin Johansen & Liniers** lanzaron *Desde Que Te Madrid*, un trabajo audiovisual grabado en vivo en el histórico Teatro Albéniz de la capital española, en septiembre del año pasado, durante una gran gira mundial que pasó por 16 países y 37 ciudades. La edición física en vinilo y CD saldrá en mayo y contará con una serie de historietas que armó Liniers para cada tema. En total son 14 canciones, una lista de temas incluye hits como *Anoche soñé contigo*, *Desde que te perdí*, *Tú ve*, *Cumbiera intelectual* y *Guacamole*, además de dos versiones de temas clásicos como *Modern love* de David Bowie y *La chanson de Prevert* de Serge Gainsbourg.

En *la City* es la reciente colaboración de Trueno con Young Miko en la que fusionan lo mejor de sus estilos musicales. La canción, primera colaboración entre los artista, fue grabada en Buenos Aires, y su video oficial, filmado en Puerto Rico.

Como anticipo del nuevo EP de **Emilia, Nicki Nicole** y **Tini** la acompañaron en el single *blackout*. La reunión por supuesto fue un suceso y el video refleja la energía de la canción con una épica estética visual, ambientada en un ambiente retro.

Gloria Estefan y Darumas

En el repertorio latino, **Gloria Estefan** presentó *Raíces*, primer single de lo que será el álbum que llevará el mismo nombre. Creada por su esposo y colaborador de toda la vida, **Emilio Estefan**, y grabada en su estudio, la canción es un homenaje vibrante que regresa a los ritmos que han definido

su sonido: salsa, beats tropicales y las ricas texturas instrumentales de la música latina clásica.

El powertrío **Darumas** regresó con *Puerta Abierta*, su nuevo single y video. La canción es un fusión de pop latino, funk y disco que según las chicas "trata sobre un día cualquiera en nuestras vidas".

Mon Laferte estrenó *Otra Noche De Llorar*, primer adelanto de su nuevo disco de estudio. La canción tuvo su estreno en vivo durante las presentaciones de Mon en los festivales Vive Latino de México, Lollapalooza Argentina y Chile, donde desbordó la capacidad de su escenario.

Natalia Lafourcade anunció su nuevo álbum y en agradecimiento a sus fans liberó antes de tiempo *Como quisiera quererte* junto **El David Aguilar**.



Miley Cyrus

GenLuchford

Miley Cyrus

En el repertorio anglo se destaca el nuevo single de Calvin Harris titulado *Smoke The Pain Away*. El nuevo tema marca un gran regreso a sus raíces como vocalista después de varios años. Este nuevo lanzamiento, escrito y producido únicamente por Calvin, muestra su evolución como artista.

One Of These Days parte de **Pink Floyd** at Pompeii - MCMLXXII se estrena en cines e IMAX de todo el mundo el 24 de abril a través de Sony Music Vision y Trafalgar Lanzamiento

A esto le seguirá el álbum en vivo, que será lanzado por **Legacy Recordings**, la división de catálogo de Sony Music, en CD, audio digital y, por primera vez, en Dolby Atmos y en vinilo, a partir del 2 de mayo.

Miley Cyrus lanzó su nuevo single y video *End Of The World*, canción que formará parte su álbum *Something Beautiful* que estará disponible el 30 de mayo a través de Columbia Records. *End of the World* llega acompañado de un video impactante pero sencillo, que da vida a la estética única del proyecto. El video oficial muestra a Miley en su esencia, sobre el escenario con micrófono en mano, evocando su actuación en los Premios GRAMMY 2024.

ABEL PINTOS

e r e s

NUEVO SINGLE



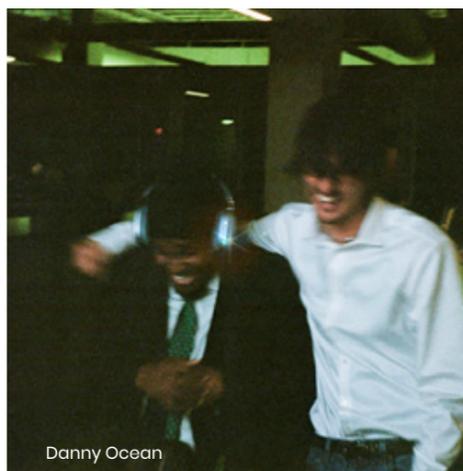
LO NUEVO DE DANNY OCEAN, DAVID GUETTA, YAMI SAFDIE Y LINKIN PARK

Warner Music: Ecko revive clásicos con *Para Que Volver*

El mes de abril trae grandes novedades para Warner Music, empezando por **Ecko**, quien continúa en su misión de revivir canciones que marcaron épocas pasadas, dándoles una nueva vida con su estilo único y contemporáneo. Este remix cuenta con la participación de: **Mileguito**, el cantante original de este tema *Para Que Volver* junto a **El Negro Tecla**, figura fuerte del emergente de la cumbia.



A su vez, **Danny Ocean** se une a **Sech** para presentar *Priti*, un tema que promete convertirse en himno del verano. Con una combinación de merengue caribeño y afrobeat, esta colabora-



Danny Ocean

ción transforma estos ritmos en una propuesta bailable. La canción fusiona un sonido vibrante con una letra directa: una declaración de deseo que no deja espacio para dudas.

Pablo Alborán regresó con *Clickbait*, un single a la vanguardia con un mensaje contundente sobre las 'fake news', los prejuicios y la obsesión por los likes.

Por otro lado, **Marc Seguí** presenta *No tengo prisa*, su segundo álbum de estudio, una invitación a frenar y redescubrir la música desde la calma, en contraposición a la inmediatez que domina la industria actual. La argentina **Yami Safdie** estrenó *Odio Odiarme*, un tema que desgarrar las capas de la autopercepción para exponer la lucha interna con la imagen propia y el deseo de encontrar amor dentro de uno mismo. La canción es un abrazo musical que transforma el desahogo en conexión y compañía.

De La Rose y **Omar Courtz** se unen en *Nubes*, un tema que fusiona sus estilos con una producción cuidada y una narrativa cargada de atracción, destacándose por su frescura y conexión. La colaboración reafirma el crecimiento artístico de ambos artistas.

David Guetta, Sia, Lizzo, Linkin Park, The Marías y Ed Sheeran

Además, en el ámbito anglo, **David Guetta** y **Sia**, comparten un nuevo video para su más reciente colaboración, *Beautiful People*. Del legendario dúo que creó éxitos globales como *Titanium* (3.7 mil millones de reproducciones), *Flames* (1.8 mil millones), *Bang My Head* (950 millones), *She Wolf* (850 millones) y muchos otros, *Beautiful People* es un tema preparado para la pista de baile que perdurará en el tiempo. Guetta y Sia demuestran una vez más su química innegable juntos, habiendo logrado 35 discos de Platino, 8 mil millones de reproducciones, 5 mil millones de vistas en videos y 6 millones de sencillos vendidos con sus colaboraciones anteriores.

Lizzo lanzó su nuevo single *Still Bad*, con una base de bajo, teclados de estilo ochentero y guitarras funk. El coro destaca con la frase: 'No lo necesito, lo que necesito es un trago'. Además, viene acompañado de un video que refleja esa energía.

Linkin Park por su parte presentó *Up From The Bottom*, nuevo single incluido en la edición deluxe de su álbum *From Zero*, que saldrá el 16 de mayo. La canción fue grabada durante



Yami Safdie

su gira mundial 2024 e incluye la participación vocal de **Emily Armstrong**. En el marco de su Gira Mundial, la banda ha compartido nuevos detalles de sus conciertos en Sudamérica, incluyendo los lugares y detalles de la venta de tickets. La banda se subirá al escenario en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires el 31 de octubre. **The Marías** lanzó el single *Back To Me* junto con la canción sorpresa *Nobody New* a través de Nice Life Recording Company/Atlantic Records. Producida por Josh Conway y escrita en conjunto, "Back to Me" es una canción de desesperación y deseo. Los oníricos sintetizadores, el fuerte bajo y las letras pegadizas promueven una escucha adictiva. El single sorpresa "Nobody New" presenta el tema de la soledad, a medida que la voz latina de la cantante principal María Zardoya realza la melancólica canción.

Para cerrar, *Azizam* nació de una sesión en el estudio entre **Ed Sheeran** y el productor sueco-iraní **Ilya Salmanzadeh**, conocido por trabajar con artistas como Ariana Grande, Charli XCX, Ellie Goulding y Sam Smith. Durante el encuentro, identificaron similitudes entre la música persa y el folk irlandés, y exploraron cómo esas influencias podían integrarse en una canción pop. El resultado es un tema rítmico que combina sonidos de ambas culturas y propone una experiencia musical centrada en el presente y el movimiento. La palabra *Azizam* significa "mi querido" o "mi amado" en persa. La canción busca destacar lo universal de ciertas emociones a través del cruce cultural en su producción.

visitanos en www.prensariomusica.com

Ed Sheeran

AZIZAM

NUEVO SINGLE YA DISPONIBLE



SEBASTIÁN YATRA ANUNCIA NUEVO ÁLBUM

Universal Music: Elton John regresa con Brandi Carlile

En el plano internacional, **Universal Music** tiene este mes el regreso de **Elton John** junto con **Brandi Carlile** con *Who Believes In Angels?* a través de EMI Records. El álbum llegó luego de que Elton y Brandi estrenaran varios tracks en vivo, durante la mágica noche de música y conversación en The London Palladium. Una de las pistas que debutó en vivo fue la canción principal del álbum *Little Richard's Bible*.

Elton John, Brandi Carlile y Andrew Watt se propusieron crear un álbum de estudio genuinamente colaborativo entre Elton y Brandi. Para llevar adelante el proyecto reunieron una banda de músicos de renombre mundial compuesta por **Chad Smith** (Red Hot Chili Peppers), **Pino Palladino** (Nine Inch Nails, Gary Numan and David Gilmour) y **Josh Klinghoffer** (Pearl Jam, Beck).

Australia, Francia, España, México, Brasil y Corea del Sur, y alcanzó el n.º 2 en Países Bajos y Suecia, consolidando aún más el dominio global de Gaga.

Por su parte, *Abracadabra* entró en la lista de sencillos del Reino Unido en el n.º 3 y en la lista de reproducción aérea del Reino Unido en el n.º 2, mientras que en Francia, MAYHEM registró las mayores ventas en su primera semana desde *Born This Way*. En Japón, se posicionó entre los álbumes internacionales más vendidos de los últimos años; en Finlandia, fue el único álbum internacional en entrar en el Top 10; y en Irlanda, tres canciones de MAYHEM llegaron al Top 40, reforzando su impacto mundial.

Solo en su primera semana, MAYHEM acumuló más de 240 millones de reproducciones en todo el mundo, marcando su semana de streaming más



Lola Índigo y Kid Voodoo

trónica en un híbrido explosivo. Tiene éxitos ya consolidados como *1000COSAS* junto a **Manuel Turizo** o *La Reina*. El LP cuenta también con colaboraciones con Paulo Londra, Kidd Voodoo, María Becerra y Villano Antillano.

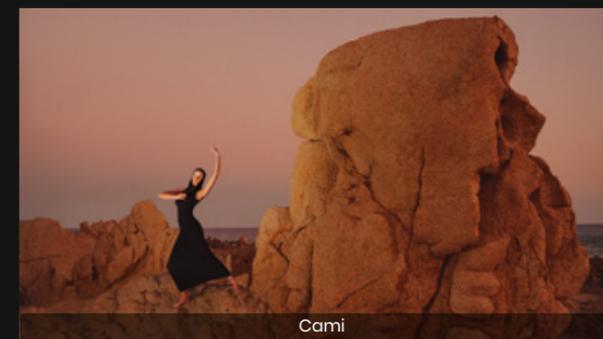
El 16 de mayo estará disponible *Milagro*, el nuevo álbum de **Sebastián Yatra**. Este nuevo proyecto musical marca el inicio de una etapa renovada en la carrera del artista, una en la que busca contar historias con profundidad y significado, forjando una conexión genuina con sus oyentes.

El anuncio de *Milagro* llega tras una emocionante presentación en la 64ª edición del Festival de Viña del Mar, donde fue reconocido con Gaviotas de Plata y Oro, y sorprendió al público con un adelanto de *La Pelirroja*. La canción transporta a los oyentes a través de la nostalgia y la frustración de un amor que habita en las sombras, convirtiéndose en una experiencia sonora que resuena con cualquiera que haya sentido la incertidumbre de un amor que va y viene.

Después de años de amistad, **Morat** y **Camilo** se unen en un sencillo cargado de emoción, en



Morat y Camilo



Camilo

donde se sumergen en un pop/rock que fusiona la esencia y sonidos que evocan los noventa en una canción que explora el amor no correspondido, mientras el protagonista camina la fina línea entre la amistad y una relación.

Titulada *Me Toca a Mí* es la primera colaboración de Morat junto a Camilo, un encuentro muy esperado por los fans de los artistas. El videoclip fue producido por Velodrome, bajo la dirección de Charly Gutiérrez, cuenta con la participación especial del creador de contenido mexicano Jezzini, quien oficia el papel de presentador de televisión en esta puesta en escena con inspiración retro. La pieza audiovisual muestra a Morat (Juan Pablo Isaza, Juan Pablo Villamil, Simón y Martín Vargas) tocando la canción en el escenario del "late show" mientras que Camilo hace una inesperada aparición entre el público para unirse a la interpretación.

CAMI presentó su nuevo EP titulado *ANNA Vol.2. EL OJO DE MI FRENTE*, que fusiona sonidos electrónicos y melancólicos con su inconfundible sello artístico.

Como parte de esta nueva era, CAMI presentó los *Martes de ANNA*, una serie especial de lanzamientos donde, cada semana, revela un nuevo video y canción como adelanto al estreno del álbum.

En el mes mayo **Joaquina** estará en Buenos Aires para presentar su reciente álbum debut *al romper la burbuja*. Escrito entre los 18 y los 20 años, este álbum representa un momento crucial en la evolución artística y emocional de Joaquina, quien se presenta con una propuesta madura, auténtica y cargada de reflexión.

Feid se despidió de su aclamado "Europe Fastest Tour", una serie de conciertos que lo llevó a algunas de las ciudades más importantes del continente. Con 13 fechas programadas y múltiples sold



Feid

outs en ciudades como Colonia, Bruselas, Milán y Roma, el artista cerró esta exitosa gira con una esperada presentación en el icónico Eventim Apollo de Londres, donde sus fans británicos vibraron con su inconfundible energía y carisma sobre el escenario.

En ese marco presentó *Dallax*, su segundo lanzamiento del año. La canción fusiona magistralmente el sonido característico de Feid con ritmos pegajosos de R&B, mientras el flow melódico de **Ty Dolla \$ign** se desliza sobre un beat clásico de reggaetón.

Luciano Pereyra: número uno del chart general

Ahora Resulta, la nueva canción de **Luciano Pereyra** junto a Emanero alcanzó el #1 en el chart general de difusión. La canción, que entró directamente al Top 10 general de radio, se acerca a los 3 millones de visualizaciones en YouTube con su video oficial. *Ahora Resulta* es una cumbia pop que combina con total naturalidad la esencia y las voces de los artistas. La canción fue compuesta y producida por Luciano junto a Andrés Castro en Miami.

A su vez, la versión cumbia de *Sino es muy tarde* junto a **Ezequiel y La Clave**, **Pinky SD** y **Un Poco de Ruido** vuelve a trepar en los charts. La emotiva balada fue compuesta por Luciano Pereyra y lanzada en 2016, convirtiéndose en un hit en sus shows. Los videos de Luciano y Ezequiel interpretando esta versión en las redes sociales de "Un Poco de Ruido" ya acumulan más de 22 millones de reproducciones y más de 15 mil creaciones con su sonido.

Luciano anunció su gira en vivo denominada "Te sigo amando", que contemplan conciertos en Santiago de Chile, Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza y Neuquén. En Buenos Aires el artista confirmó que se presentará el 3, 4 y 5 de octubre y 22 y 23 de noviembre en el Movistar Arena.

Siguiendo con los artistas nacionales, **More con Flow** presentó *De ti me enamoré*, su esperado nuevo single. La canción es una cumbia norteña que conecta con sus raíces rosarinas.

De ti me enamore es la sincera reflexión sobre las cuestiones del amor hecha por una adolescente de 16 años. Amores perdidos, desilusiones y esperanzas están fielmente retratadas en la canción y el video.



LUCIANO PEREYRA X EZEQUIEL Y LA CLAVE X UN POCO DE RUIDO X PINKY SD



UNA AGENDA CARGADA DE IMPORTANTES ANUNCIOS

Gonna Go Producciones: 10ma edición de Rock En Baradero



El mes de abril llega con la gran celebración del rock en la Argentina: la décima edición de **Rock en Baradero**. Este 18 y 19 de abril, el festival que se convirtió en un ritual ineludible para los amantes del género reunirá a bandas icónicas como **No Te Va Gustar**, **Guasones**, **Las Pastillas del Abuelo**, **El Kuelgue**, **Los Auténticos Decadentes**, **Damas Gratis**, **La Delio Valdez**, **Conociendo Rusia**, **Nafta**, **Bersuit Vergarabat**, **Kapanga**, **Horcasy Los Tipitos**, entre muchos otros más.

A lo largo de sus diez ediciones, **Rock en Baradero** se consolidó como "La República del Rock", un espacio de encuentro donde generaciones de fanáticos celebran la música en un entorno único, en el corazón de la ciudad más antigua de la Provincia de Buenos Aires.

Dentro del predio, el histórico **Anfiteatro Municipal** contará con dos escenarios principales que ya anunciaron sus grillas para cada día, y un tercer escenario en la Zona del Parque, destinado a la escena emergente y la vanguardia del rock conformado por artistas como **Marttein**, **Jaze**, **1915**, **Daniela Milagros** y **Un Muerto Más**. Además, otro año más, el festival refuerza su compromiso con los artistas de la región, sumando un cuarto escenario denominado **Al Río**, de acceso libre y gratuito y ubicado sobre en la costanera de la ciudad en un horario previo a la apertura de puertas.

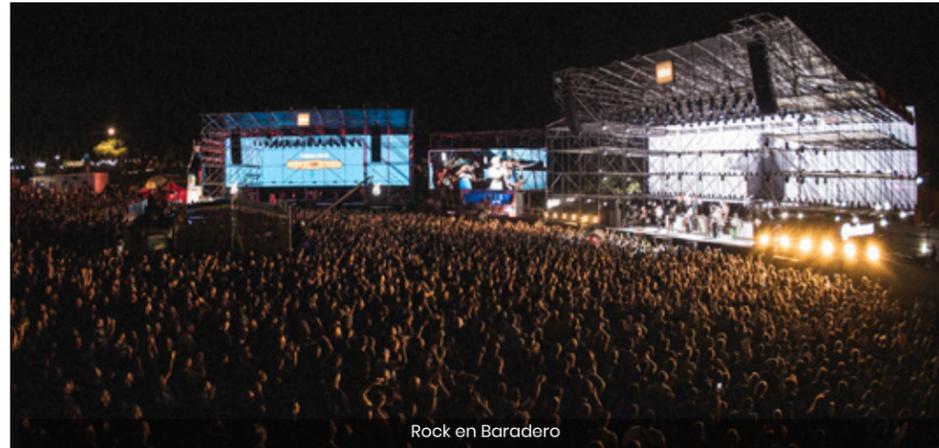
Este año se destaca el regreso de **Las Pastillas del Abuelo** después de una década, habiendo participado en la primera edición del festival, y la presencia ininterrumpida de **Kapanga**, siendo la única banda que formó parte de todas las ediciones.

Nuevos escenarios y una cartelera en constante expansión

Mientras **Rock en Baradero** prepara su fiesta aniversario, **Gonna Go Producciones** sigue ampliando su presencia en nuevos venues. Desde este mes, la productora apuesta fuerte en **XLR Club (San Miguel)**, donde se vienen shows de **Bhavi (27/4)**, **Marttein (2/5)**, **Acru (25/5)** y **Los Cafres (10/5)** entre otras propuestas.

En el **Teatro Argentino de La Plata**, se anunció el show de Gala de Los Totorá en la Sala Ginastera (23/5), mientras que la Sala Piazzolla sumó las presentaciones del comediante **Nachito Saralegui (4/4)** y de **Matías Acuña con su show "Crowd Working" (17/5)**. También allí, el 23 de mayo, se presentará el humorista **Pablo Picotto**.

El Hipódromo de La Plata, la novedosa sala a



Rock en Baradero

cielo abierto de la ciudad, sigue sumando eventos de gran magnitud con **Nafta (26/4)** y **El Kuelgue (17/5)**, mientras que el **Estadio Atenas** recibirá a **El Mató a un Policía Motorizado (10/5)**. Por su parte, el Teatro Ópera de La Plata mantiene una agenda cargada con artistas como **Rey Garufa (11/4)**, **Estelares (25/4)**, **Koino Yokan (30/4)**, **Los Cafres (3/5)**, **Neo Pisteá (8/5)**, **Seven Kayne (15/5)**, **Pez + La Mono (17/5)**, **Horcasy (31/5)**, **Macaco (6/6)**, **Rei (7/6)** y **La Chancha Muda (21/6)**.

En la Ciudad de Buenos Aires, **Vortex** será escenario de **Palta & The Mood (16/5)**, mientras que el icónico **Estadio Malvinas Argentinas** recibirá a **Evaristo Páramos** el 24 de abril, en un esperado regreso de la leyenda del punk español.

GG Records: nuevos lanzamientos y una escena en constante movimiento

El sello **Gonna Go Records** también tiene motivos para celebrar. El pasado 10 de abril **Peces Raros** lanzó su esperado álbum *Desconfiguración Vol.4*, un EP de remixes de *Artificial* realizados con la producción de importantes artistas nacionales e internacionales: Nick Warren y Nicolás Rada, Mariano Mellino y Folgar, Rafael Cerato, Henry Saiz, Kevin Di Serna y Santor, y Eze Ramírez, y masterización a cargo de la reconocida productora **Julia Borelli**. *Desconfiguración Vol.4* ya se encuentra disponible en todas las plataformas.

Rocco Posca, por su parte, presentó su cuarto álbum *Amor Valiente*, una obra que sintetiza su evolución musical, y **Vulka** lanzó su disco debut homónimo, un material cargado de energía que ya empieza a hacer ruido en la escena.

Giras internacionales y recorridos por el país

La agenda de giras sigue en expansión. **Pedro Pastor** se encuentra recorriendo Chile, Argentina y Uruguay con paradas en Concepción (9/4), Santiago (11/4), Quilpué (12/4), Mendoza (13/4), Córdoba (16/4), Baradero (18/4), Buenos Aires (19/4) y Montevideo (23/4).

Por otro lado, **Tiago PZK** arranca su gira en Rosario (1/5), Córdoba (2/5) y Mendoza (4/5), mientras que **Macaco** traerá su música a Rosario (5/6), Mendoza (8/6), Montevideo (13/6), Buenos Aires (14/6) y Córdoba (15/6).

También se suman nuevas fechas en la ruta de **Neo Pisteá**, quien estará en La Plata, Mar del Plata (9/5) y Bahía Blanca (10/5). Al igual que **Bhavi**, quien llevará su música a todo el país con una gran gira que pasará por el Teatro Ópera de La Plata (26/4), XLR Club de San Miguel (27/4), y continuará con fechas en Haedo (9/5), Monte Grande (11/5), Zárate (16/5), San Justo (17/5), Quilmes (31/5), Mar del Plata (11/7), Bahía Blanca (12/7), Neuquén (13/7), Rosario (14/8), Córdoba (16/8), Santa Fe (17/8), Mendoza (22/8) y San Luis (23/8).

Por su parte, **Acru** tendrá fechas en el Teatro Ópera de La Plata (23/5), XLR Club de San Miguel (25/5), San Justo (31/5), Haedo (13/6), Quilmes (15/6), Mar del Plata (5/7), Rosario (11/7), Córdoba (12/7) y Neuquén (19/7).

Gonna Go Producciones sigue marcando el ritmo de la escena musical, ofreciendo experiencias inolvidables y consolidando su presencia en los principales escenarios del país. La República del Rock está más viva que nunca.



DESCONFIGURACIÓN VOL.4

PECES RAROS

ÓXIDO × NICK WARREN

FRECUENCIAS × MARIANO MELLINO

ARTIFICIAL × RAFAEL CERATO

KAMIKAZE × HENRY SAIZ

NADA PARA SIEMPRE × KEVIN DI SERNA

DESAPARECER × EZE RAMIREZ

EN EL MARCO DE SU PRESENTACIÓN EN LOLLAPALOOZA ARGENTINA

EB Producciones: Ana Mena recibe el Single de Oro por *Carita Triste*



Damián Amato, Presidente de South America; Agustín Sarrichio, Director de Marketing para el Cono Sur; y Anibal Moreno, Director Digital para el Cono Sur, junto a Eduardo Basagaña y Ana Mena

Ana Mena regresó a Buenos Aires para presentarse en la edición aniversario de Lollapalooza Argentina. En ese marco, **Sony Music**, encabezado por **Damián Amato**, y **EB Producciones** liderado **Eduardo Basagaña**, le entregaron el Single de Oro por *Carita Triste*, la exitosa colaboración junto a Emilia.

El reconocimiento otorgado por la **Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF)** es la primera certificación discográfica que recibe fuera de Europa. En el continente europeo, Ana Mena ha acumulado más de 60 Discos de Platino y Oro en países como España, Italia, Francia y Suiza.

Carita Triste ha alcanzado más de 80 millones de reproducciones en plataformas digitales, incluyendo YouTube y Spotify, y ha sido reconocida como Doble Disco de Platino en España. Se canción fue escrita por **Ale Sergi** y producida por **Renzo Luca**.

Ana Mena fue una de las protagonistas de la última edición de Lollapalooza. Su presentación en el Flow Stage incluyó una interpretación memorable de *Cae el Sol* de Airbag, que la convirtió en Tendencia en redes sociales.

Desde hace un poco más de un año que Eduardo Basagaña trabaja en el desarrollo de Ana Mena

en la región con excelentes resultados. Luego del éxito de *Carita Triste*, Ana se presentó en diciembre en Niceto Club con entradas agotadas y días después confirmó su regreso para ser parte del festival internacional más grande del país.

Picus y Joaquina

El mes de mayo tendrá una agenda intensa en EB Producciones. El 15 de mayo **Joaquina** se presentará en La Trastienda en Buenos Aires. El pasado 31 de enero Joaquina lanzó su anticipado álbum debut *al romper la burbuja*, una obra conformada por 14 canciones producida junto a Julio Reyes Copello que presenta una fusión distintiva de folk-pop poético y rock clásico.

Luego del lanzamiento del álbum, Joaquina anunció el tour presentación del álbum que ya tuvo sus primeros shows en Madrid y Barcelona. *al romper la burbuja tour 2025* llegará a América Latina el próximo 20 de marzo con una presentación en México, y luego de pasar por los Estados Unidos, desembarcará en el mes de mayo en Chile antes de su show en Buenos Aires.

También en mayo será el regreso de **Picus** a Buenos Aires. La banda se presentará el próximo 23 de mayo en el Movistar Arena tras el sold out en el Teatro Gran Rex, el pasado 11 de noviembre.

El trío de hermanos mexicanos **Picus** impresionó a sus fanáticos tras el paso del "Evolution Tour 2024" por países como México, Perú, Argentina y Chile, con presentaciones sold out. Luigi, Tony y Picu han demostrado contar con un gran talento y pasión, el cual les ha permitido recibir dos galardones durante la ceremonia de los premios "Nickelodeon Kids Choice Awards México", dentro de las categorías "Mejor Artista México" y "Mejor Colaboración", así como también la 6ta posición en el Top 10 Artistas 2024 de TikTok, reconocimientos que reafirman su gran popularidad y arrastre.

Luego de un 2024 de éxitos, Picus va por más con una nueva gira titulada "Dreams" y nuevas canciones. El 10 de febrero lanzaron su canción *Sandungueo*, canción que está disponible en plataformas y que un video oficial.

Otros de los desarrollos exitosos de EB Producciones es el trabajo que viene realizando con **Fabi Cantilo**. Luego de la gran presentación de la artista en el Luna Park, anunció junto a la productora una gira por Estados Unidos. Fabi se estará presentando durante el mes de mayo en Miami, Orlando, New York y Washington.



Ana Mena en el Lollapalooza

EB PRODUCCIONES

¡FELICITACIONES, ANA MENA!

POR HABER SIDO CERTIFICADA DISCO DE ORO CON "CARITA TRISTE"



www.ebproducciones.com



REGRESAN LOS CONCIERTOS SINFÓNICOS

Foggia impulsa experiencias inmersivas

Luego del fenómeno de *Harry Potter in Concert* en Buenos Aires, los conciertos sinfónicos regresan con más fuerza que nunca de la mano de **Foggia**, que presenta dos nuevas producciones que fusionan cine, música y tecnología: **Spider-Man™: Into the Spider-Verse Sinfónico** y **The Godfather Live**.

Spider-Man Sinfónico: cine, DJ y orquesta en doble función

El 27 de mayo, el **Palacio Libertad** se transformará en un portal al multiverso con *Spider-Man™: Into the Spider-Verse Sinfónico*, que tendrá **dos funciones** en un mismo día. La orquesta **BA Pops**, dirigida por **Ángel Mahler**, se une a DJ, percusión y electrónica en vivo para interpretar la aclamada banda sonora de Daniel Pemberton. Una experiencia que va mucho más allá del cine: es un espectáculo sensorial que combina cultura pop, música urbana y sinfonía en una pantalla gigante de alta definición. **Entradas a la venta por TicketFlash.**



Spider-Man™: Into the Spider-Verse Sinfónico



El Padrino Sinfónico: la elegancia de un clásico

El 23 y 24 de junio, también en el **Palacio Libertad**, se presentará *The Godfather Live*. La obra maestra de Francis Ford Coppola se proyectará en HD mientras su icónica banda sonora —compuesta por **Nino Rota**— es interpretada en vivo por la **BA Pops**, bajo la dirección de **Ángel Mahler**. Una cita obligada para amantes del cine y de la música clásica por igual. **Entradas disponibles a través de TicketFlash.**

Foggia, el motor detrás del fenómeno

Con más de 600 shows producidos, 2 millones de espectadores y una red de 15 venues, Foggia se posiciona como un actor clave en la evolución del entretenimiento en vivo en Argentina. Su apuesta por combinar tecnología, narrativa y formatos disruptivos ha logrado captar nuevas audiencias y revalorizar el concierto sinfónico como una experiencia inmersiva.

La vuelta de estos shows no es una tendencia pasajera, sino el resultado de una visión estratégica que busca conectar al público con el contenido de formas innovadoras, emotivas y memorables.



- ✕ CAPACIDAD PARA 2500 PERSONAS.
- ✕ CUENTA CON VÍAS DE ACCESO RÁPIDO DESDE CABA Y CONURBANO EN AUTO, TREN, COLECTIVO
- ✕ ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
- ✕ UBICADO ESTRATÉGICAMENTE EN AV. SAENZ 459.



Sala Sin Piso

- ★ LA SALA SINPISO FUE IDEADA PARA AVEN, LA NUEVA CREACIÓN DE FUERZA BRUTA, DISEÑADA SEGÚN ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.
- ★ CUENTA CON 15 METROS DE ALTURA Y UN GROUND SUPPORT ÚNICO EN ARGENTINA, DISEÑADA PARA SHOWS MUSICALES, ARTISTAS DE ESCENARIO Y TEATRO DE ACCIÓN E INMERSIVO.
- ★ TAMBIÉN PODÉS PRODUCIR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS.
- ★ UBICADO EN EL CORAZÓN DE PALERMO, JULIO ARGENTINO NOBLE 4100.



RESIDENCIA VORTERIX CON EL CHAQUEÑO PALAVECINO

MTS Agency: Stone Temple Pilots regresa al Estadio de Obras

El próximo 17 de mayo, tendrá lugar el esperado regreso de **Stone Temple Pilots**, que se presentará el 17 de mayo en el Estadio Obras. La legendaria banda estadounidense vuelve al país luego de sus recordados shows con entradas agotadas de abril 2023 en el Teatro Vorterix. Este evento será una coproducción entre **Foggia Company** y **MTS Agency**.



Otro show internacional es la visita de **The Amy Winehouse Band**, la banda original que acompañó a la legendaria cantante británica, tendrá lugar en el **Teatro Vorterix** el próximo 11 de mayo. Bajo la dirección musical del histórico **Dale Davis**, será una noche en la que revivirán los grandes éxitos de Amy. Este show será una coproducción de **MTS Agency** junto con **AV Producciones** y **Electrorock Producciones**.

Como parte de los festejos de mayo, por el Mes Aniversario del Teatro, el **Chaqueño Palavecino** inaugurará las celebraciones con su **Residencia Vorterix**. El icónico artista de la música folclórica argentina ofrecerá cuatro fechas especiales los días 1, 2, 3 y 4 de mayo, brindando al público

una experiencia única e irrepetible.

El sábado 24 de mayo será el turno de **Juanse** con **Pappo X Juanse**. El emotivo tributo del líder de **Los Ratones Paranoicos** a su amigo y gran ícono de la guitarra argentina ya tiene muy pocas entradas disponibles, por lo que se augura una posible 2da fecha.

Siguiendo con producciones internacionales: **Lia Kali**, la talentosa artista española, se presentará en Buenos Aires el 5 de junio. El 6 de junio, será el turno de **Kabrones**, la banda española compuesta por ex miembros de Mago de Oz. Y el 14 de junio, **Macaco**, el reconocido cantante español, regresará al país para ofrecer un show lleno de energía.

También estarán las fiestas Plop! (en un especial de Lady Gaga y otro especial de Shakira), la Back to the 80's, la Fiesta Click, la Lei Party y la exitosa fiesta Climax versión XL entre otras.

The Roxy Bar & Grill, uno de los puntos claves de la noche porteña presenta, entre los más destacados de su programación, nuevas ediciones de **JAF**, la **Zimbabwe** y **Una Que Sepamos Todos**, a cargo de los histriónicos **Roberto Antier** y **Pablo Novak** con un show de música y anécdotas, que se convirtió en un clásico de todos los meses en la grilla del local de Alvarez Thomas y Lacroze. Y durante los fines de semana, las noches se llenan con las mejores bandas tributo. Entre ellas estarán **Rockin Stone** (Tributo a The Rolling Stones), **Signos** (Tributo a Soda Stereo), **Kiss My Ass** (Tributo a Kiss) y **Plastic Lines** (Tributo a Blondie)

THE ROXY LIVE!, el histórico y flamante club de la calle Niceto Vega, tiene programado su evento de lanzamiento para el mes de Mayo/Junio, donde se podrán apreciar las remodelaciones tanto de sus instalaciones como de su equipamiento, junto a una moderna ambientación. En su grilla de programación para el mes de abril cuenta con Don Tetto, Little Boogie, Tren Loco, la presentación de disco de Cerounno, Caliope Family, Falke 912. Además, nuevamente recibirá a la fiesta calor. Como es habitual, las traspasos siguen ofreciendo las mejores fiestas de Palermo, con la clásica y siempre agotada Climax.

MTS Management

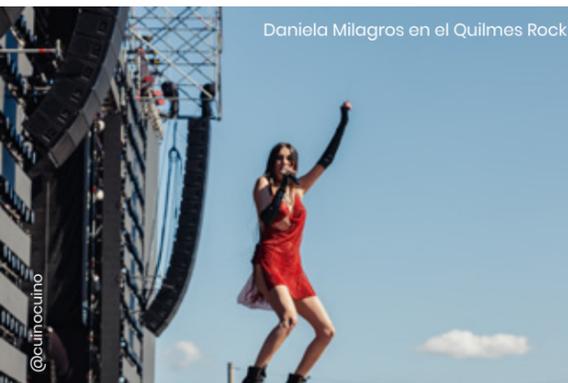
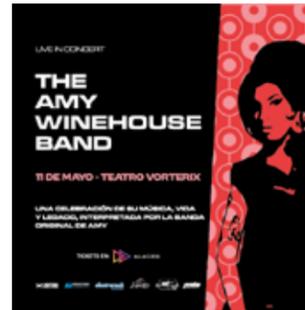
En la división management de la compañía, **Catupecu Machu**, mientras ensayan y preparan el material de lo que será la grabación de su nuevo y esperado trabajo de estudio, **Fer Ruiz Díaz** se presentó en el Quilmes Rock el Día 1, tocando temas de lo que será su 1er disco solista

próximo a editarse. El 2 de mayo se presentarán en el Festival Tribus en Santa Fé. Por otra parte se están confirmando las fechas de su gira por Uruguay, Paraguay, México, Puerto Rico y Colombia.

Daniela Milagros se presentó Quilmes Rock el 13 de abril y estará en Rock en Baradero el 19 de abril. Además, lanzó el videoclip de su nuevo sencillo **Adrenalina**, con varias escenas filmadas en el Teatro Vorterix. Este nuevo formato parte de su primer álbum, que verá la luz entre julio y agosto de este año. También se ha confirmado su participación en Cosquín Rock Uruguay el 24 de mayo, Rock Conquista el 13 de septiembre y el 28 de septiembre, será parte del festival Reciclarte en Paraguay.

Beats Modernos, Celebra A Charly, la banda liderada por Zorrito Von Quintiero, Rosario Ortega y Fernando Samalea, reinterpreta los grandes éxitos de los 80's y 90's de Charly García con un enfoque contemporáneo. También estarán presentes en el festival de BARADERO el 18 de abril y en BIOCERES ARENA en Rosario el 6 de junio. Se están confirmando nuevos shows en Mendoza, San Juan y Córdoba, antes de lo que será el 2do semestre, que incluirá una gira por España, un show en una importante sala en CABA y una gran sorpresa para el mes de Charly.

Gustavo Cordera, flamante incorporación al Management MTS, también fue parte del Quilmes Rock, dentro de una grilla de shows que incluye: XLR (San Miguel) el 30 de mayo, Auditorio Sur (Temperley) el 31 de Mayo, Teatro Vorterix MDQ el 7 de junio, Teatro París (Necochea) el 8 de junio, Club Re (Quilmes) el 21 de junio, Club Paraguay (Cba) el 1 de Agosto, Sala de las Artes (Rosario) el 2 de agosto, City Rock (Junín) el 3 de agosto, Teatro Opera (La Plata) el 5 de Septiembre y San Juan el 27 de septiembre. Y se suma una fecha en el Teatro Vorterix de CABA, el sábado 12 de julio, que al momento todo hace suponer que se agregará una nueva función.



Daniela Milagros en el Quilmes Rock

SHOWS VORTERIX

 FIESTA PLOP! (LADY GAGA) 01/04 (TRASNOCHE)	 HOMENAJE A FER PITA HEROICOS SOBREVIVIENTES VIE. 04/04	 FOREVER 90'S VIE. 04/04 (TRASNOCHE)	 BULLDOG SÁB. 05/04	 PLOP VS PUERCA SÁB. 05/04 (TRASNOCHE)
 HEROICOS SOBREVIVIENTES (HOMENAJE A FER PITA) NUEVA FUNCIÓN VIE. 11/04	 BACK TO THE 80S SÁB. 12/04 (TRASNOCHE)	 POLIMÁ WEST COAST POR ATLANTA 16/04	 FIESTA CLICK 17/04	 FIESTA PLOP! (SANTA SHAKIRA) VIE. 18/04 (TRASNOCHE)
 PEDRO PASTOR Y LOS LOCOS DESCALZOS BUENOS AIRES SÁB. 19/04	 LEI PARTY SÁB. 19/04 (TRASNOCHE)	 FIESTA PLOP! VIE. 25/04 (TRASNOCHE)	 FIESTA BAHIANA SÁB. 26/04 (TRASNOCHE)	 POGO FEST 30/04

RESIDENCIA 2025

1, 2, 3 Y 4 DE MAYO

CHAQUEÑO PALAVECINO

VORTERIX

CHAQUEÑO PALAVECINO - RESIDENCIA VORTERIX 1, 2, 3 Y 4/05

PRODUCCIONES INTERNACIONALES

 UN MENTES EXPERTAS DE BORJA VILASECA 07/05 - TEATRO COLISEO	 THE AMY WINEHOUSE BAND 11/05 - TEATRO VORTERIX	 STONE TEMPLE PILOTS SÁB. 17/05 - ESTADIO OBRAS	 UN MENTES EXPERTAS DE VICTOR KÜPPERS BUENOS AIRES 9 JUNIO 21h 09/06 - TEATRO COLISEO
---	--	--	---

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

VIE. 11/04	UNA QUE SEPAMOS TODOS
SÁB. 12/04	LA ZIMBABWE
VIE. 25/04	KISS MY ASS (Tributo a Kiss)
SÁB. 26/04	JAF
30/04	PLASTIC LINES (Tributo Blondie)

THE ROXY LIVE | UPCOMING EVENTS

10/04	DON TETTO
SÁB. 12/04	LITTLE BOOGIE
SÁB. 19/04	PRESENTACION DISCO CEROUNNO
VIE. 25/04	CALIOPE FAMILY
27/04	FALKE 912

T&K, DEYCO, CEROUNNO Y SOUI UNO

FaroLatino: nuevas leyendas del rap argentino

En los últimos años, el rap argentino ha dejado de ser una escena de nicho para convertirse en una de las expresiones culturales más potentes del continente. Dentro de este movimiento, emergen artistas que combinan trayectoria, innovación y lírica afilada, logrando un equilibrio perfecto entre respeto a las raíces y renovación del sonido urbano. Bajo el ala de **FaroLatino**, cuatro nombres brillan con fuerza propia: **T&K**, **Deyco**, **Cerounno** y **Soui Uno**. Con cifras que superan los millones de oyentes mensuales y presentaciones en festivales de primer nivel, estos artistas representan una nueva era dorada del rap en español.

T&K: el poeta callejero del rap latinoamericano



Matías Salvatierra, conocido como **T&K** o **ill mati**, no necesita presentación entre los verdaderos seguidores del hip-hop. Con más de una década de trayectoria, se ha consolidado como uno de los nombres más respetados del género en habla hispana. Desde sus primeras rimas en Halabalusa allá por 2011 hasta obras fundamentales como *Writing Classics*, *El Libro Negro* o *Frio Espero*, T&K ha cultivado una estética cruda, nostálgica y profundamente lírica, que le ha ganado admiración tanto en Argentina como en Europa.

En 2025, el rapero de Florencio Varela lleva adelante su ambicioso **4EVER TOUR**, una gira mundial que rinde homenaje a su legado musical y que lo lleva a recorrer ciudades como Montevideo, CDMX, Guadalajara, Medellín, Bogotá, Barcelona, Valencia, Madrid, Málaga y Murcia. Este tour, impulsado por el lanzamiento de su último álbum **4EVER**, es una celebración de más de 10 años de carrera y del impacto duradero que ha dejado en la cultura urbana.

Con más de **414 mil oyentes mensuales en Spotify** y colaboraciones con pesos pesados como Foyone, Delaossa y Dano, T&K no solo mantiene su vigencia, sino que se reinventa con cada proyecto. Su reciente single **"Algo caro"** confirma que su pluma sigue afilada y su visión intacta: T&K es, sin dudas, una leyenda viva del rap argentino.

Deyco: la voz nueva que marca tendencia



Desde Castelar, Buenos Aires, **Deyco** irrumpió en la escena a fines de 2021 y desde entonces no ha parado de crecer. Con **1.3 millones de oyentes mensuales en Spotify** y más de 100 millones de streams en plataformas digitales,

su éxito **"Alas Rotas"** lo posicionó como uno de los fenómenos más virales entre el público adolescente. Tanto es así que artistas como T&K, Panther y Dani Ribba participaron del remix del tema.

Sus shows en The Roxy Live, Montevideo y su reciente participación en **Lollapalooza Argentina 2025** confirman su consolidación como artista en vivo. Además, su último sencillo **"Porkeria"** junto al productor JCKC es el primer adelanto de su próximo EP *Un viajecito al sur*, grabado en Ushuaia y con fecha de salida estimada para junio. Deyco es hoy sinónimo de versatilidad, frescura y sensibilidad urbana.

Cerounno: la narrativa cruda del conurbano

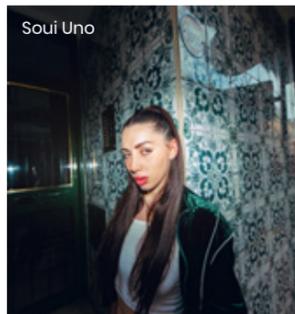


Cerounno, o Lautaro Martínez, es uno de los nombres que más ruido ha generado en 2024. Proveniente de José C. Paz, este rapero ha sabido construir un estilo sincero y potente. Su álbum *De Camino al Palacio* marcó su ascenso meteórico, con una gira nacional que incluyó sold-outs en lugares icónicos como Niceto Club y Uniclub. Participó en cyphers junto a referentes como Acru, T&K y FOYONE, y ya se posiciona como una pluma esencial en la narrativa urbana.

faroLatino
Media Network

Con casi **1 millón de oyentes mensuales en Spotify**, **Cerounno** lanza este año su nuevo proyecto **CHOPIN 420**, una apuesta personal que reafirma su identidad sonora y lírica. En paralelo, viene colaborando con artistas como **Milo J**, **Mir Nicolás** y **Dano Ziontifik**, expandiendo su alcance dentro de la escena. Sus últimos lanzamientos como **"Un Afano"** y **"Aprendo, perdono, olvido"** reflejan una madurez artística que promete escalar aún más.

Soui Uno: la voz femenina del rap con identidad



Desde Buenos Aires, **Soui Uno** es la representante femenina que está redefiniendo el rol de la mujer en el hip-hop argentino. Con presentaciones en festivales internacionales como **Primavera Sound** y **Lollapalooza**, y una colaboración histórica junto a **Kase.O** en el Estadio Obras, su presencia escénica es tan fuerte como su mensaje.

Su álbum *Nos cruzas en el pogo* y su corto de difusión **"RITMO"** con **Neo Pistea** y **Oney1** son prueba de su evolución constante. Con **156 mil oyentes mensuales en Spotify**, una gira internacional por Sudamérica y premios como el **Prisma al mejor video de hip hop**, Soui Uno encarna autenticidad, talento y una visión artística sólida.

Una generación que reconfigura el rap argentino

T&K, **Deyco**, **Cerounno** y **Soui Uno** representan distintas caras de un mismo fenómeno: la consolidación del rap argentino como fuerza creativa global. Sus estilos, sus recorridos y sus propuestas musicales son diversas, pero convergen en un mismo punto: la búsqueda de identidad a través de la palabra y el ritmo.

Con el apoyo estratégico de **FaroLatino**, estos artistas no solo dominan las plataformas digitales, sino que también están llevando el rap argentino a nuevos públicos, países y escenarios. En cada verso, en cada beat y en cada show, se reescribe la historia del hip-hop en español, y ellos están al frente de esa revolución.



LA FIESTA

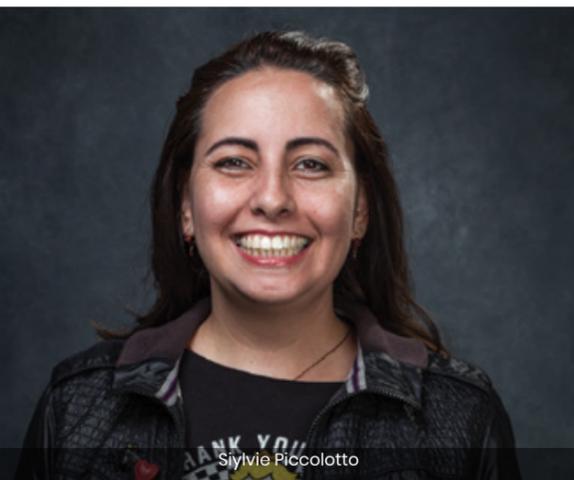
LA K'ONGA & PEDRO CAPO

DISPONIBLE EN TODAS
LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader40

BETO CUEVAS LANZÓ UN ACÚSTICO

ONErpm argentina celebra su séptimo aniversario



Sylvie Piccolotto

Desde su llegada a la región, la compañía con más de 14 años de presencia global ha desempeñado un papel clave en el auge de la música, posicionándose como un aliado estratégico para artistas emergentes y consagrados. ONErpm celebró su séptimo aniversario desde la apertura de la oficina en Argentina, consolidando su presencia en el Cono sur.

Bajo el liderazgo de **Sylvie Piccolotto**, quien ha estado al frente de la compañía desde la apertura de la oficina en Argentina, ONErpm ha logrado acompañar y potenciar la carrera de numerosos talentos, apostando por la innovación y la adaptabilidad en un mercado en constante evolución.

Con más de 25 años de experiencia en el mercado de música, Sylvie trabaja con foco y especialidad en el desarrollo internacional, comunicación, marketing, promoción, producción, booking y relaciones públicas para el mercado musical. Sylvie es responsable por las actividades de la empresa ONErpm en Cono Sur como Head de un gran equipo que empieza en la región en 2016, y ya tiene oficinas en Buenos

Aires, otra en Santiago de Chile.

“Estos siete años han sido un desafío emocionante, en los que hemos visto cómo crecimos como equipo y como empresa, junto a nuestros artistas, pasando fronteras. Seguiremos apostando por el crecimiento y el desarrollo, adaptándonos a las nuevas tendencias de la industria”, expresó Sylvie.

A lo largo de estos años en la región, **ONErpm** ha brindado servicios a creadores y propietarios de contenido en cualquier etapa de su carrera. Con un enfoque en soluciones de marketing y A&R respaldado por tecnología innovadora, la compañía es un aliado clave para artistas de todos los géneros a nivel global.

El equipo de ONErpm sigue creciendo con la incorporación de **Felipe Löhr** como nuevo A&R para el Cono Sur.

Beto Cuevas

En alianza con ONErpm, compañía con la que recientemente emprendió un nuevo camino en su carrera y su sello **BlackElbow**, Beto Cuevas lanzó su nuevo álbum Acústico. En este nuevo proyecto el artista chileno reinterpreta las canciones que marcaron su trayectoria, dotándolas de una nueva profundidad y sensibilidad. Es un tributo a la esencia del legendario MTV Unplugged de La Ley, el álbum que consolidó a la banda como una de las más influyentes del rock en español.

Logros destacados

Impulso al género urbano: En los últimos años, géneros como el trap, el electro y el reguetón han experimentado un crecimiento exponencial en Argentina y Chile.

Desarrollo de talento local: ONErpm ha sido clave en la internacionalización de artistas como **YSY A**, **Easykid**, **Standly**, entre otros, contribuyendo significativamente a la evolución

del ecosistema musical del cono sur.

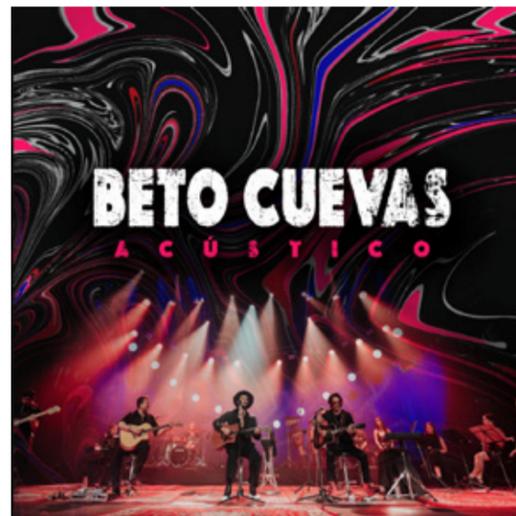
Estrategias innovadoras: La compañía ha implementado modelos de distribución y marketing adaptados a las particularidades de cada género, permitiendo a los artistas ampliar su alcance y conectar con nuevas audiencias.

Retos enfrentados

Mercados competitivos: A medida que la industria musical en América Latina sigue creciendo, ONErpm logró diferenciarse en un entorno de constante evolución y alta competencia.

Educación financiera para artistas: Un desafío clave ha sido concientizar a los artistas sobre la importancia de las estructuras contractuales y los anticipos de regalías, asegurando su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Adaptación a nuevas formas de consumo: El auge de plataformas de video corto ha transformado la manera en que el público descubre y consume música, lo que ha requerido de estrategias innovadoras para maximizar la visibilidad de los artistas.



SEIS FECHAS AGOTADAS EN TECNÓPOLIS

Tini anunció Futttura con Mercado Libre como main sponsor



de la marca para 2025: su historia refleja el compromiso de dar lo mejor y crear un impacto positivo en millones de personas.

“El vínculo con la música es una forma de acercarnos a las nuevas generaciones. Futttura representa esa conexión entre creatividad, progreso, comunidad y evolución que define

tanto a Tini como a Mercado Libre”, expresó Juan Lavista, Vicepresidente de Marketing de Mercado Libre. “Acompañarla en este camino

y tenerla como embajadora oficial refleja un compromiso genuino de Mercado Libre con esos valores que inspiran y mueven a millones de personas”, agregó.

Con producción de **Ake Music**, Tini se presentará el 24, 25, 31 de octubre, 1, 2, 7 y 8 de noviembre en Tecnópolis con **Futttura**, un festival en el que los fanáticos podrán sumergirse en el universo musical de Tini. **Mercado Libre** acompaña este momento icónico de la carrera de Tini como main sponsor.

En un evento especial realizado en el canal de streaming La Casa (Palermo), Tini presentó oficialmente Futttura mediante una transmisión en vivo con entrevistas, música y momentos únicos que rememorarán su evolución artística. Durante la jornada, Mercado Libre participó con una intervención preguntando a la artista sobre su historia, su entrega y a dónde quiere llegar. Además, como parte del lanzamiento, Tini ofreció un show en la vía pública que permitió a sus fans conectarse de manera directa con su música.

Futttura será un recorrido emocionante por todas las etapas de su trayectoria, reviviendo los grandes éxitos que marcaron a generaciones y presentando la energía vibrante de su presente musical. No será solo un concierto, sino una experiencia inmersiva desde el momento en que el público ingrese al predio. Los asistentes podrán disfrutar de activaciones y espacios diseñados para transportarlos al mundo de TINI, creando recuerdos inolvidables. El show será de alto impacto con tres escenarios y una puesta en escena nunca antes vista.

Para Mercado Libre acompañar a Tini en la concreción de su festival significa celebrar los valores que guían su carrera: la pasión, la innovación y la fuerza de ir siempre por más. Tini fue elegida como embajadora oficial

Una compañía de Warner Music Group
 Av. Córdoba 1351 Piso 2
 C1055AAD Buenos Aires, Argentina
 Tel: (54-11) 4819-3400
 info.argentina@warnerchappell.com
 @warnerchappell_argentina

PRESENTA SU NUEVO SINGLE
DANIELA MILAGROS
Adrenalina
 DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

SE VIENEN CANCIONES DE VALEN ETCHEGOYEN Y DEBORAH CHAUQUE

Leader Entertainment: Nuevos singles de La K'onga y Jero Jones

La Fiesta es el título de la nueva colaboración de **La K'onga** junto a **Pedro Capó**. Este nuevo lanzamiento de **Leader Entertainment** es una versión a "modo cordobés" de la canción del artista puertorriqueño.



La K'onga en el Lollapalooza

El nuevo single tuvo su estreno en el escenario de Lollapalooza, donde la transformó el Hipódromo de San Isidro en una pista de baile gigante. Emanero y Pedro Capó fueron las figuras invitadas quienes interpretaron *Adicto* y *Fama de diablo* y *La fiesta*. El público disfrutó de un recorrido por los grandes hits de La K'onga, desde los clásicos que marcaron su trayectoria hasta sus canciones más recientes.



Banda XXI con Natalia Pérez en el Teatro Gran Rex

La K'onga ofreció un espectáculo impecable, con una puesta en escena deslumbrante y la calidad musical que los caracteriza. Los vocalistas **Diego Granade**, **Pablo Tamagnini** y **Nelson Aguirre** demostraron su carisma y conexión con el público. Luego de la gran presentación en el festival, la banda tiene tres presentaciones agotadas en Buenos Aires en el Movistar Arena el 21, 22 y 23 de abril.

En el plano internacional, la banda confirmó su tercera gira por Europa. El Amor es Ciego Tour los llevará durante el próximo mes de octubre a Milán, Roma, Palma de Mallorca, Andorra, Barcelona, Valencia, Málaga, Lisboa, Madrid y Gran Canaria. Además en mayo visitarán México y Estados Unidos en lo que será la primera gira internacional del año.

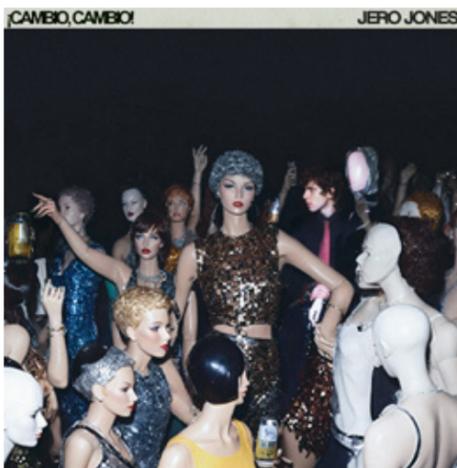
Por su parte, el artista emergente **Jero Jones** presentó su nuevo single ¡Cambio, Cambio!, una fusión explosiva de indie rock y electrónica que marca un nuevo capítulo en su carrera musical. El artista, conocido por su sonido innovador y letras introspectivas, explora en esta canción la dualidad entre la estabilidad y la transformación, invitando al oyente a un viaje sonoro que desafía las convenciones.

La producción del sencillo estuvo a cargo del propio Jero Jones, quien buscó experimentar con nuevos sonidos y texturas, fusionando elementos del rock alternativo, la new wave y la electrónica contemporánea. La canción se caracteriza por la combinación de guitarras distorsionadas y sintetizadores envolventes, creando una atmósfera que oscila entre la melancolía y la euforia. La letra, cargada de metáforas y reflexiones personales, aborda la necesidad de reinventarse y adaptarse



Pablo Tamagnini y Banda XXI

leader



a los constantes cambios de la vida moderna.

El 27 de marzo, **Banda XXI** estrenó en YouTube y plataformas *Que Otra Cosa* junto a **Natalie Perez**, el registro audiovisual de la presentación de la banda en el Teatro Gran Rex, en el marco de los festejos por sus 25 años de trayectoria. El 10 de abril fue el turno del *Tú Eres Ajena / No Quiero Herirte* junto a La K'onga.

Esa noche de celebración para Banda XXI tuvo un recorrido por sus grandes éxitos, sus nuevas canciones y la presencia de artistas Invitados de lujo. El 24 de marzo se estrenará *Arrancarte de Mi* junto a **Lautaro LR**, el 8 de mayo *Con Los Ojitos Cerrados* con **Simón Aguirre** y el 22 *Qué estás Buscando* con **Axel**.

Entre los próximos estrenos se destacan el nuevo single de **Valen Etchegoyen**, titulado *Bellacrisis*. El tema fue escrito por la propia Valen y Malbo y producido por Joe Luna. El videoclip oficial de la canción fue grabado en varios puntos de la ciudad de Buenos Aires y fue dirigido por Ezequiel Kuper.

Valen Etchegoyen continúa explorando nuevos sonidos y consolidando su estilo único en *Bellacrisis*, un rap que suma elementos urbanos y del pop.

También se viene un nuevo single de **Deborah Chauque**, hija del reconocido cantante del grupo Adrián y Los Dados Negros "Adrián Chauque". Deborah presentará cinco canciones en formato sesión, que culminarán con el lanzamiento del álbum. Se trata de una cumbia que tendrá además un video grabado en el Polo Saldías.



faroLatino íconos

Las **nuevas leyendas del rap**,
en tu **plataforma favorita**.

DIVIDIDOS VUELVE AL MOVISTAR ARENA Y PREPARA UNA GIRA NACIONAL

300: Los Piojos tocarán en Rosario y Mendoza



Divididos

Divididos comenzó el 2025 con todo y, tras tocar en el Cosquín Rock y el Estadio Obras Sanitarias, anunció varias fechas de su gira nacional y su regreso al Movistar Arena el 5 de julio.

Su viaje por el interior del país comenzará el 15 de marzo en el Anfiteatro de Rosario y continuará el 10 de mayo en el Arena Maipú de Mendoza, el 14 de junio en el Club Atlético Central Córdoba de Tucumán y el 28 de junio en el Dow Center de Bahía Blanca.

También estará el 22 de agosto en el Quality Espacio en Córdoba, el 13 de septiembre en el Estadio Ruca Che de Neuquén, el 4 de octubre

en el Playón del Club Boca Unidos en Corrientes y el 25 de octubre en el Predio Ferial de Comodoro Rivadavia.

Por su parte, **Los Piojos**, luego de llenar siete veces el Estadio Único de La Plata, se presentarán el 13 de abril en el Quilmes Rock y el 26 del mismo mes en el Hipódromo de Rosario, con entradas agotadas. Además, recientemente anunciaron un nuevo show para el 3 de mayo en el Teatro Griego Frank Romero Day en la ciudad de Mendoza.

El Plan de La Mariposa continúa su gira por Europa durante el mes de marzo. Ya visitaron Málaga, Valencia, Barcelona, Madrid y Amsterdam. Las últimas fechas serán en Berlín, Londres y cerrarán el 15 de marzo en Copenhague. También tocarán el 29 de marzo en el Anfiteatro de Rosario, el 13 de abril en el Quilmes Rock y en mayo en el Festival Tribus, en Santa Fe.

En tanto, **Piti Fernández** lanzará este mes una extensa gira para presentar su nuevo disco *Tuertos vivos*, una propuesta conceptual que marca otro paso en su carrera solista. Estará el 20 de marzo en Comuna de San Luis, el 21 en el Arena Maipú de Mendoza, el 22 en el Pivovar Multiespacio de General Alvear de Mendoza, el 28 en el Reinas Rockas de Florencio Varela, el 29 en el Cheteatro de Laferrere y el 30 en Forestdan de Tortuguitas.

Agustín Soy Rada Aristarán estuvo con su nueva banda Niño Monja en el Festival Buena Vibra y tocará el 13 de abril en el Quilmes Rock, al igual que **Manu Martínez**, quien arrancó el año en la costa argentina y en Uruguay. También se presentó en el Cosquín Rock y confirmó dos nuevos shows para el 14 y 15 de marzo en Mendoza.

La Fiesta ¡FA! cerró el 2024 en el Complejo Art Media con entradas agotadas y este 2025 estuvo el 13 de febrero en el Estadio Atenas de Córdoba. Además, confirmó su presencia en el escenario del Quilmes Rock para el próximo 13 de abril.



ONErpm Cono Sur celebra 7 AÑOS DE CRECIMIENTO Y LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Bajo el liderazgo de Sylvie Piccolotto, quien ha estado al frente de la compañía desde su fundación en el Cono Sur, ONErpm ha logrado acompañar y potenciar la carrera de numerosos talentos, apostando por la innovación y la adaptabilidad en un mercado en constante evolución.



EMMANUEL ZUNZ



SYLVIE PICCOLOTTO

NUEVA COMISIÓN DIRECTIVA PARA EL PERIODO 2025-2027

Asamblea Anual de AADET



La Asociación Argentina de Empresarios/as Teatrales y Musicales (AADET) realizó el pasado 8 de abril su Asamblea Anual de socios en el Teatro Picadero, ocasión en la que nombró a la nueva Comisión Directiva para el periodo 2025 - 2027.

Sebastián Blutrach renovó su cargo como Presidente de AADET, acompañado por **Martín Alfiz** como Secretario y **María B García** como Tesorera. Los vocales para este periodos son **Pablo Kompel, Candelaria Audi** y **Elisabetta Riva**.



Los disidentes, representantes y en cantidad

En unas palabras dedicadas a la asamblea, **Blutrach** agradeció a la Comisión Directiva Saliente y la confianza de los colegas. El presidente destacó le coherencia en la gestión de la asociación que "permitió instalar en la agenda temas sustanciales y abrir caminos para seguir trabajando en objetivos de interés colectivo". Y respecto al futuro remarcó que la institución tiene por delante "importantes desafíos ante el profundo cambio que viene sucediendo en forma acelerada en torno a la gestión de las artes escénicas desde la pospandemia".

Comisión Directiva AADET 2527

- Presidente: **Sebastián Blutrach**
- Secretario: **Martín Alfiz**
- Tesorera: **María B. García**
- Vocales: **Pablo Kompel, Candelaria Audi** y **Elisabetta Riva**
- Vocales Suplentes: **Tomás Rottemberg, Macarena Pérez Galeone** y **Julio Gallo**
- Órgano de fiscalización: **Norma Pareira** y **Guillermo Fedorco**
- Suplente vocal órgano de fiscalización: **Fernando Moya**



DISPONIBLE YA

ELSTEN TORRES FEAT REGGAE MONKS - VIVE ()

CHICA ASTRONAUTA (MAYO 1)

PERFUME ALEX7 PROD @BI-KNOX

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Movistar Arena
Humboldt 450

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 16 y 18/04 Joaquín Sabina | 02/05 Beat |
| 21, 22 y 23/04 La K'onga | 09 y 10/05 Tiago PZK |
| 24/04 Nonpalidece | 14/05 Un poco de ruido |
| 26 y 27/04 Rels B | 15/05 The Pretenders |
| 30/04 Ulises Bueno | |
| 01/05 Simple Minds | |

Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 16/04 Polimá WestCoast | 16/05 Palta & The Mood |
| 01/05 Chaqueño Palavecino | 17/05 O'Connor y Darlo Todo |
| 08/05 Zambayonny | 22/05 Sofía Mora |
| 10/05 Jauría | 24/05 PAPP0 x Juanse |

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806

- | | |
|--------------------|--|
| 17/04 Stratovarius | 24/04 WASP |
| 19/04 La Kermesse | 30/04 Lord of the Lost |
| 23/04 Divididos | 01/05 The Buena Vista Social Orchestra |

La Trastienda
Balcarce 460

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| 19/04 RIDDIM | 26/04 Fabricio Rodriguez |
| 20/04 Más Música, Más Folclore | 09/05 ELIZABETH KARAYEKOV |
| 22/04 Einstein 100 | 15/05 Joaquina |
| 25/04 Doña Bastarda | 16/05 Carafea |

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Cine Teatro San Carlos
Av. Arias 110, Junín

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 17/04 Ismael Serrano | 03/05 Carlos Mata |
| 18/04 Festival de Rock | 10/05 Daniel Agostini |
| 27/04 Michael Jackson Experience | 17/05 Don Osvaldo |

CÓRDOBA

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|--------------------------|--|
| 18/04 Juan Fuentes | 02/05 Piano Bar, tributo a Charly García |
| 19/04 La K'onga | 09/05 Planeador V |
| 25/04 God save the queen | 16/05 C.R.O. |
| 26/04 Nonpalidece | |
| 30/04 La Barra | |

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

- | | |
|-------------------|--------------------------------|
| 30/04 Babasónicos | 13/06 Las Pastillas del Abuelo |
| 16/05 Peces Raros | 20/06 Guasones |

URUGUAY

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 15/06 Quevedo | 02/08 Emanero |
| 18/06 Gilberto Santa Rosa | 09/08 Kylie Minogue |

Teatro de Verano
Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 13/05 The Pretenders | 06/09 La Beriso |
|----------------------|-----------------|

CHILE

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

- | | |
|---|-----------------------|
| 03 a 05//04 INCUBUS | 23/04 Masters of rock |
| 07/04 Justice | 26/04 Chyno y Nacho |
| 13/04 The Lord Of The Rings: The Two Towers | |

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 19/04 Evaristo Paramos | 26/04 The Pineapple Thief |
|------------------------|---------------------------|

AGUILA DS SE SUMA AL SELLO CON PA DONDE HOY

WK Records: Lo nuevo de DAAZ



Ryan Castro

Este mes en WKR, **Ryan Castro** incendió Miami como invitado sorpresa en el concierto de **JBalvin** en el Kaseya Center, con un medley de sus hits globales: *El Ritmo Que Nos Une*, *Nivel De Perreo*, *Parte y Choke Remix*, *Fan De Su Relación*, *Quema*, y *Jordan*. Este momento marcó otro hito en la colaboración entre ambos artistas, quienes han compartido escenario en numerosas ocasiones desde 2022. Además, Castro continúa celebrando su álbum *El Cantante Del Ghetto*. Recientemente, Castro firmó un contrato global de publishing con Warner Chappell Music y, además, se convirtió en el primer artista colombiano en ser

accionista de un equipo de baloncesto, Paisas Basketball Club.

A su vez, **DAAZ** regresó con el lanzamiento de su álbum de dos canciones, que incluye *Manhattan* y *Vacaciones*. Este lanzamiento no solo resalta el lado más romántico de DAAZ, sino que también demuestra su habilidad única para fusionar el hip-hop con la narrativa cultural, reforzando su misión de destacar el talento emergente de Cancún, México. Con *Manhattan* como tema principal, el artista crea un himno romántico que celebra una conexión inesperada. Por otro lado, *Vacaciones* ofrece una mirada introspectiva sobre el proceso de autosuperación.



DAAZ

Este lanzamiento llega tras un gran momento viral para DAAZ. A principios de este mes, *Motel California* debutó en las listas virales de Spotify México, consolidando aún más su posición como una figura emergente del hip-hop latino. Por otro lado, **Aguila DS**, una de las nuevas voces del movimiento reggaetón mexa en ascenso, inicia un nuevo capítulo en su carrera con el lanzamiento de *Pa Donde Hoy*, su primer sencillo oficial bajo WK Records. Diseñado para la escena underground del perreo, el tema captura la energía cruda y sin filtros que ha hecho de Águila DS un artista destacado a tener en el radar en la floreciente ola del reggaetón. Con un catálogo en Spotify que sobrepasa los 10 millones de streams, Águila DS ya ha causado



Aguila DS



sensación con éxitos virales como *Kola Loka*, *Lacroso*, *Aferrafter* y *Un Putero* junto a Dani Flow. Su constante ética de trabajo, realizando más de 90 presentaciones en vivo en un año, junto con su electrizante actuación en el concierto de Dani Flow en el Pepsi Center, demuestra que es más que una sensación viral; es una fuerza que está remodelando el panorama del reggaetón en México.

Los Esquivel con sorpresas para este año, con el lanzamiento de *Sobra y Falta*. En colaboración con **Maisak**, este tema mezcla merengue con la esencia de la música regional mexicana, mostrando la creciente tendencia de la experimentación en la fusión de géneros. El track



Los Esquivel

cuenta la historia de un dolor que perdura a pesar del tiempo y la lejanía. Con un ritmo contagioso, la canción habla a aquellos que se encuentran consuelo en la celebración mientras echan de menos a alguien que han perdido. El vídeo, dirigido por Nuno Gómez y Samuel Mieres, captura visualmente esta emoción a través de un mosaico de recuerdos.

Más allá del lanzamiento, Los Esquivel continúan su éxito con *Cachondos Session #1*, una reciente colaboración junto a Kevin AMF, Víctor Mendiivil, Dani Flow y Tiagz, que ha logrado debutar en el Top 50 de Spotify México.

visitanos en www.prensariomusica.com



OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A



MATISSE

MANAGEMENT Y BOOKING EXCLUSIVO



/OCESA.SEITRACK
/MATISSEMEXOFICIAL



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX

CASA SPOTIFY BUENOS AIRES CELEBRÓ A EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO

Spotify: las búsqueda de guaracha aumentaron un 300% en la Argentina



Spotify rápidamente detecta las nuevas tendencias de búsquedas y consumos en la plataforma. En ese marco descubrió que en el último año en la Argentina la guaracha creció y se destaca entre los más jóvenes. Con su fusión de dance europeo con ritmos latinos, electrónicos y urbanos, este género multicultural se convirtió en un infaltable a la hora de bailar y divertirse.

Argentina lidera el ranking mundial de oyentes de guaracha en Spotify, superando a México, Chile, Estados Unidos y España. Y este no es un fenómeno nuevo: en comparación con el verano 2024, los streams crecieron un 47%, mientras que las búsquedas del género dentro de la plataforma aumentaron un 300% en tan solo un año.

Los jóvenes son los principales impulsores de este fenómeno. En la playlist **Guaracha 2025**, el 36% de los oyentes tiene entre 18 y 24 años, y los fines de semana su consumo crece hasta un 50% más, consolidando a la guaracha como el sonido protagonista de cualquier fiesta o encuentro.

El impacto del género ya trasciende fronteras.

Artistas internacionales como **Farruko, KAROL G, Maluma y Becky G** han incorporado la guaracha en sus éxitos, llevándola a audiencias globales, mientras que, en Argentina, artistas y DJs como **L-Gante, Omar Varela, NEGRODUB, DJ Pirata, DJ Luciano Troncoso y TOMY DJ** han convertido este ritmo en un sello inconfundible de la escena local. A su vez, figuras como el chileno **Martinwhite** han contribuido al auge de la guaracha con éxitos del verano como **«CHINGON»**.

Es importante tener en cuenta que esta guaracha es diferente a la guaracha santiagueña que también podemos encontrar en nuestro país. Mientras que la primera tiene bases electrónicas y urbanas, la guaracha santiagueña es un género folclórico tradicional de la provincia de Santiago del Estero. Su sonido tiene raíces en la fusión entre la chacarera y el chamamé, dándole una identidad completamente distinta.

Asimismo, uno de los sellos distintivos de la guaracha moderna es la incorporación de instrumentos poco comunes dentro de la música



electrónica, como la trompeta o el saxo, que le aportan un sonido festivo y vibrante. En esencia, es músicaailable de raíz latina, que ha trascendido fronteras, extendiéndose desde México hasta Argentina y conquistando cada vez más oyentes.

Takeover de El mató

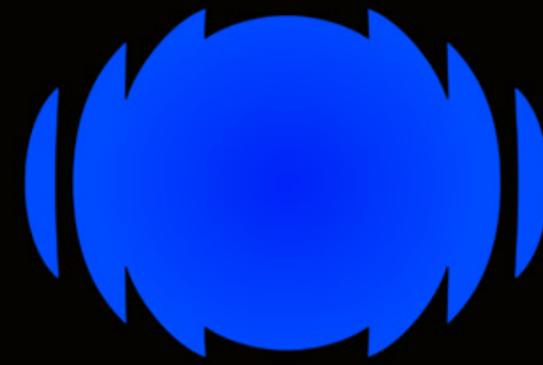
El Mató a un Policía Motorizado lanzó su álbum **El Mató a un Policía Motorizado: Sesión 20° Aniversario En Vivo** y artistas líderes de la nueva escena interpretaron las canciones en **Casa Spotify**

Luego de 2 años desde el lanzamiento de su disco **Súper Terror, El Mató a un Policía Motorizado** lanzó **El Mató a un Policía Motorizado: Sesión 20° Aniversario En Vivo**, una reversión del álbum homónimo original del 2004, el cual fue interpretado en **Casa Spotify** por algunos artistas y bandas que lideran la nueva escena del rock argentino.

El pasado viernes 7 de marzo, **Casa Spotify Buenos Aires** llevó a cabo la celebración del lanzamiento del primer álbum de **El Mató a un Policía Motorizado**, con una experiencia única que incluyó una exposición de fotos y elementos de la banda; merch oficial de sus comienzos; la proyección de un documental de la grabación de las sesiones en vivo con entrevistas y momentos inéditos del detrás de escena de la banda.; un encuentro de artistas emergentes de la nueva escena del rock moderado por **Gustavo Olmedo**, donde se exploró en profundidad la evolución del género, la comunidad entre bandas, y la búsqueda de un sonido auténtico y renovado.

Como broche de oro, artistas como **Blair, Media Hermana, Mujer Cebra, Nina Suárez, y Las Bermudas**, cerraron el evento con un show en vivo frente a fans, prensa, músicos y personalidades destacadas de la industria, donde tocaron las 10 canciones del primer disco de estudio de la banda.

Con más de 20 años de carrera y **más de 985K oyentes en Spotify**, el grupo originario de La Plata se ha consolidado como un referente del nuevo rock alternativo latinoamericano del siglo XXI y estableciendo nuevas improntas en sus producciones, pero fieles a su esencia, con álbumes como **La Dinastía Escorpio** y **La Síntesis O'Konnor**, y presentaciones en vivo cargadas de energía y emoción con canciones como **Más o Menos Bien** y **El Tesoro**.



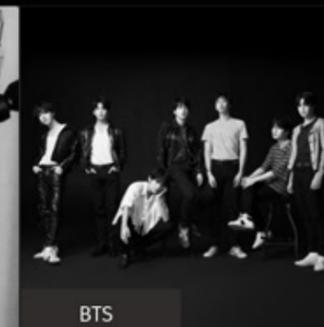
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



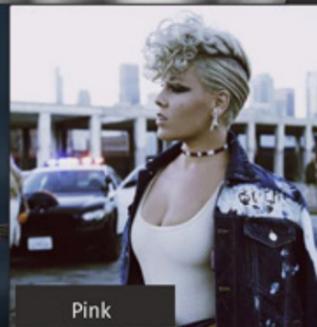
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

KAIA LANA, CAIFANES, KE PERSONAJES EN EL TECATE PAL NORTE

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules en el Lollapalooza Argentina

Este mes en OCESA Seitrack se destaca el nuevo álbum de **Río Roma** titulado *Bendito Desamor*, que continúa la línea de éxitos previos como *Te tardaste* y *Las cosas que perdí*. Este álbum se adentra en temas de amor, corazones rotos y nostalgia. En *La última carta*, Río Roma se une a **Ha*Ash**, y destaca también presentaciones con **Carlos Rivera** y **Mario Domm**. Con 15 temas, el álbum demuestra la fuerza de su propuesta y la longevidad de su carrera.



Los Angeles Azules conquistan Lollapalooza Argentina



YURIDIA hace historia en la Plaza de Toros La México

Yuridia continúa su exitosa gira *Sin Llorar*, ahora alcanzando un hito histórico al agotar Plaza de Toros La México. Más de 45 mil fans disfrutaron de un espectáculo que incluyó sus grandes éxitos y colaboraciones, como la de Majo Aguilar y Reily. **Paty Cantú** lanzó su álbum *Sagitario*, el cual incluye su colaboración -que tuvo mucho reconocimiento- con José Madero en *Al Voluntario* y su single *A la de Lu*, una introspectiva carta de agradecimiento a su niña interior.

Los Búnders lanzaron el video de *El Hombre es un Continente*, una de las canciones de su álbum *Los Búnders (MTV Unplugged)*. Este video refleja



LOS BÚNDERS en el Metropolitan de CDMX

la introspectiva propuesta acústica de la banda chilena y su reflexión sobre la naturaleza humana y su rol en el universo. La banda actualmente se encuentra en medio de su Gira Acústica por México, tras una serie de conciertos en Ciudad de México, con más fechas confirmadas para octubre.

Los Ángeles Azules ofrecieron una actuación inolvidable en el Festival Lollapalooza Argentina el pasado 21 de marzo, donde cautivaron a miles de fans con su cumbia. Ángela Leiva y Américo fueron algunos de los artistas invitados que se unieron a la banda para interpretar *El Listón de tu Pelo* y *20 Rosas*. Además, el grupo acaba de estrenar su nuevo sencillo *Una Nada Más* junto a Kenia Os, el cual se posicionó en tendencias de YouTube y se mantiene en el top de las listas de música mexicana.

Por su parte, **Ximena Sariñana** y **Lasso** se han unido en *Fetiché*, parte del nuevo álbum de Lasso *Malcriado*. La canción fusiona balada folk con toques electrónicos, creando una atmósfera que resalta la emotividad de las voces de ambos artistas.

Presencia en el Tecate Pal Norte 2025

Por otro lado, varios artistas se presentaron en la popular edición 2025 del festival **Tecate Pa'l Norte** de México. **Kaia Lana** abrió el escenario Tecate Original en el festival, donde ofreció una muestra de su estilo único. Inició con *Repetir el plan* y siguió con *Volver a empezar*.

La capitalina también sorprendió al interpretar una reversión de *La gata bajo la lluvia* y su éxito *Se me olvidó olvidarte*. Su participación consolidó su lugar como una de las artistas más relevantes del pop en el ámbito regional. **Caifanes** volvió a ser uno de los platos fuertes

del festival, donde más de 80 mil personas se reunieron para disfrutar de su show. El grupo comenzó con "Viento" y continuó con clásicos como "Los dioses ocultos" y "No dejes que...". También presentaron su nuevo tema "Y caíste" y recordaron la importancia de luchar contra el machismo al interpretar "Canción sin miedo" de Vivir Quintana.

El Tecate 2025 también contó con actuaciones de artistas como **Motel**, quien inició con "Somos aire" y "Olvidame", y continuó con una emotiva colaboración con Javier Blake. **Jere Klein** cautivó al público con su repertorio urbano, mientras que **Matisse** ofreció una presentación llena de éxitos y un homenaje a Selena Quintanilla. **La Receta** sorprendió con colaboraciones especiales y **Ke Personajes** emocionó a sus seguidores con temas como "La danza" y "Adiós amor". **Ximena Sariñana** también destacó con un homenaje a Selena, cerrando el día con una interpretación junto a Matisse y AB Quintanilla.



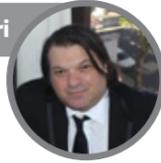
KAIA LANA tecate pal norte



Ke Personajes en Tecate p_al norte

Con música es mejor.

Por Fernando Fazzari



Industria Latina en Acción: abril arranca con poder y sin pausa

La música latina no pide permiso. Tampoco se toma descansos. En apenas diez días del mes de abril, nuestra industria volvió a demostrar por qué es una de las fuerzas más poderosas e influyentes del mercado global. No hablamos de escándalos ni de especulaciones. Acá lo que manda es el trabajo, el talento y el impacto real.

Te comparto 10 momentos que resumen cómo arrancó abril para el movimiento latino. Desde giras millonarias hasta colaboraciones explosivas y festivales que celebran la diversidad, esta nota es un reflejo de lo que realmente importa: la música que se mueve, y el negocio que vibra.

1. Shakira rompe récords con la gira más exitosa del año

La gira *Las Mujeres Ya No Lloran* de Shakira se consolidó como la más exitosa de 2025 hasta ahora. Con apenas cuatro conciertos en marzo, recaudó más de seis millones de euros y superó en ingresos por show a artistas como Billie Eilish y Sabrina Carpenter.

Esta nueva etapa de la colombiana no solo la vuelve a posicionar como una líder en ventas globales, sino que demuestra que su poder de convocatoria sigue intacto. Además, el álbum que da nombre a la gira ya suma premios Grammy y Latin Grammy.

2. Luck Ra se lanza al mundo con Qué Sed

Desde Argentina, Luck Ra entra a la liga global de la mano de Sony Music Latin con su primer álbum internacional, *Qué Sed*. Con 14 canciones que fusionan cuarteto moderno con cumbia, reggae y urbano, este trabajo incluye feats de alto calibre: Maluma, Chayanne, Nicki Nicole y Lola Índigo.

Una producción diversa, que busca conquistar públicos más allá de las fronteras del sur.

3. Trueno y Young Miko: unión estratégica en EN LA CITY

Dos de los nombres más poderosos del trap latino se unen en un track con impacto visual y sonoro: *EN LA CITY*. Trueno y Young Miko

combinan fuerzas en esta colaboración grabada entre Buenos Aires y Puerto Rico, que ya suma millones de vistas y streams. Un ejemplo de cómo la nueva generación marca el paso con visión global.

4. Badalona vibra con el Primavera Pop 2025

La ciudad catalana se convirtió en el epicentro del pop latino actual gracias al festival LOS40 Primavera Pop 2025. María Becerra, Vico, Nil Moliner, Béele, Bombai, Dani Fernández y Abraham Mateo llenaron el Olímpic Arena con un público de más de 9.000 personas.

Un evento que demuestra cómo España abraza la música latina, con un lineup que conecta con la generación Z.

5. Coachella 2025: menos presencia latina, más preguntas

Este año, Coachella llegó con un cartel encabezado por Lady Gaga, Missy Elliott y Green Day, pero con una notoria reducción de artistas latinos en su lineup. A esto se le suman problemas con visados que impidieron la llegada de algunas figuras internacionales.

La pregunta queda flotando en el aire: ¿Estamos ante un retroceso en la inclusión latina en los grandes escenarios globales?

6. La Mar de Músicas celebra 30 años con Natalia Lafourcade

El festival *La Mar de Músicas* llega a su 30ª edición en Cartagena, España, con un enfoque cultural amplio y diverso. Del 18 al 26 de julio, reunirá a 44 artistas de 15 países, destacando a Natalia Lafourcade, Salif Keita, Seun Kuti y una delegación especial de Corea del Sur como país invitado.

Una cita que mezcla raíces, vanguardia y compromiso social.

7. Tini, Emilia y Nicki Nicole presentan Blackout

Argentina vuelve a romper moldes con esta colaboración femenina de alto voltaje. *Blackout*, el nuevo tema de Tini, Emilia y Nicki Nicole, lidera el Top 50 en Argentina y ya pisa fuerte

en España.

Más allá del hit, lo importante es el mensaje: tres mujeres tomando el control de un espacio históricamente dominado por hombres.

8. Bad Bunny conquista Tiny Desk con orgullo boricua

Benito Martínez volvió a marcar historia. Esta vez, protagonizando un *Tiny Desk Concert* para NPR, rodeado de músicos puertorriqueños y con una puesta en escena que celebró sus raíces.

Interpretó temas de su último álbum *DeBí TIRAR Más FOTOS* y habló del estatus político de Puerto Rico, la cultura y la pérdida de identidad. Un show que fue más allá de la música.

9. Rubby Pérez: se apaga una leyenda del merengue

La música dominicana está de luto. Rubby Pérez, ícono del merengue, falleció tras el derrumbe del techo en la discoteca Jet Set durante una presentación en Santo Domingo.

Artistas como Wilfrido Vargas y Juan Luis Guerra expresaron su dolor por esta pérdida inesperada. Rubby deja un legado inmenso en la música tropical.

10. Coti celebra 20 años con su público español

El cantautor argentino Coti inició su *TOUR 25* en Santa Cruz de La Palma, España, celebrando las dos décadas de su emblemático disco *Esta mañana y otros cuentos*. La gira forma parte del formato "Escenarios Dial", que ofrece conciertos íntimos y exclusivos.

Una muestra de que la canción de autor sigue viva, conectando generaciones y emociones.

Conclusión

La música latina sigue escribiendo su historia con fuerza, calidad y visión de futuro. Abril no arrancó con medias tintas: arrancó con todo. Shakira conquistando giras, nuevas voces como Luck Ra ganando espacio, el trap argentino liderando, y festivales que confirman lo que ya sabíamos: esta industria no se detiene.

La música no se detiene, y el negocio tampoco.

ANIVERSARIO

70

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

FM: La 100 líder estira diferencias

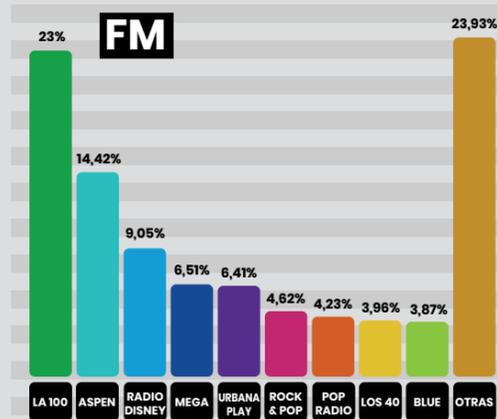
Esta medición de IBOPE abarca los primeros tres meses de 2025 con **La 100** como líder indiscutida. La FM del Grupo Clarín alcanzó los 23 puntos de share y estiró la diferencia con su inmediata competidora, **Aspen** casi con 14 puntos y medio, y con **Radio Disney** que cierra el podio con 9 puntos.

En el cuarto y quinto lugar se encuentran muy parejas **Mega 98.3** y **Urbana Play**, respectivamente, ambas sobre los 6 puntos de share. Sobre los 4 puntos y medio aparece en el sexto puesto la **Rock & Pop**, radio que aun no anunció reemplazo en su primera mañana tras la salida de Ari Paluch, unas de sus figuras. Unas décimas más abajo con 4.4 puntos de share aparece **PopRadio101.5**.

En el bloque de los 3 puntos **Los 40** quedó a unas centésimas del 4% de share, seguida de cerca por **Blue 100,7** y cierra **Radio Latina** en el décimo lugar.

Finamente con dos puntos aparecen **Vale 97.5** y **El Observador**. El bloque más populoso está integrado por las radios que superan el 1% de share y liderado por LN 104.9 con 1,96, seguida de cerca por **Radio One 103.7**, Radio Con Vos y **Horizonte. Todas muy parejas.**

Bajo del punto quedaron **Mucha Radio, Nacional Rock, FM Like, D-Sports, Nacional Folclórica, Nacional Clásica** y **FM 97.9 Now**. El nivel de otras FMs quedó este mes en 3 puntos.



AM: Radio 10 crece en el segundo lugar

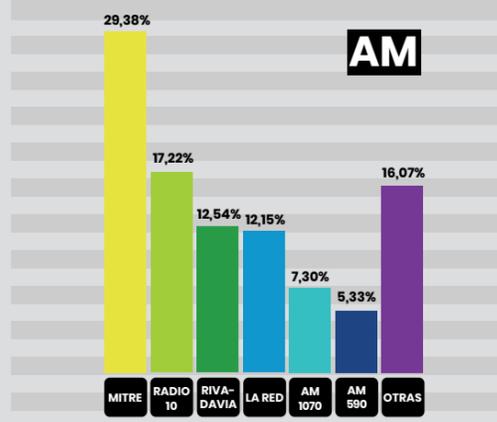
Mientras **Radio Mitre** acapara casi un tercio del share, **Radio 10** en el segundo lugar sigue creciendo este año y ya supera los 17 puntos de share. **Radio Rivadavia** conserva el tercer lugar del podio con 12,54% de share, seguida de cerca por Radio La Red en el cuarto lugar sobre los dos puntos.

El Destape vuleve a destacarse en el quinto lugar y con un salto de casi un punto y medio alcanza el 7,30% de share. Atrás quedaron Radio

Continental y **AM 750** que invirtieron posiciones sobre los 5 puntos. **Radio Nacional** queda es temas debajo de los 5 puntos y **CNN Radio** en el noveno lugar del ranking con 2.45%

Arriba del punto se **AM 990 Splendid**, que este mes presentó su programación con figuras como **Antonio Llorente, Rolando Graña, Fabián Doman, Mariano Closs** y **Patricio Barton**.

La AM de **Perfil** no logró alcanzar el 1% de share. El nivel de otras AM quedó por deba del 2%.





deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE





LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12"/1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

HOME FEST DEL 24 AL 27 DE ABRIL

Antel Arena: shows internacionales con Kylie Minogue, Manuel Turizo y Quevedo

Desde este mes, el Antel Arena se llenará de propuestas para todos los gustos: arranca con Home Fest del 24 al 27 de abril, y siguen **Quevedo**, **Emanero**, **Kylie Minogue**, **Manuel Turizo**, **Lucas Sugo**, **Matías Valdez** y **Babasónicos**.

El próximo gran evento del Antel Arena será Home Fest, que se celebrará del 24 al 27 de abril con entrada gratuita. Este festival



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

dedicado al hogar reúne a más de 180 empresas del rubro en una exposición de 4.500 m², con charlas, exhibiciones, propuestas para profesionales y público general, además de un paseo de emprendedores locales. La música vuelve a tomar protagonismo en junio con el show de **Quevedo**, el domingo 15 a las 21:00hs, en el marco de su gira *Buenas Noches Latam Tour 2025* con una producción de primer nivel, un despliegue visual y sonoro a la altura de las grandes estrellas internacionales. Tres días después, el miércoles 18, será el turno del maestro de la salsa, **Gilberto Santa Rosa**, quien regresa a Uruguay con su espectáculo *Auténtico*. Ya el mes de agosto se presenta cargado: el sábado 2, **Emanero** llega con su tour *El Último Sinvergüenza* con un espectáculo que promete una experiencia audiovisual inmersiva. La estrella pop **Kylie Minogue** hará su debut en el país el sábado 9 con su gira *Tension Tour 2025*. Dos días después, el lunes 11, el colombiano **Manuel Turizo** pisará por primera vez el escenario del Antel Arena con su tour "201", repasando todos sus éxitos internacionales. Cerrando el mes, el sábado 30, los uruguayos **Lucas Sugo** y **Matías Valdez** compartirán escenario en una noche especial para celebrar sus trayectorias y hacer cantar al público con sus grandes éxitos. Finalmente, el 6 de septiembre, la banda argentina **Babasónicos** volverá a Uruguay para reencontrarse con su público en el marco de "Babasónicos 2000", donde repasarán sus discos lanzados entre el 2001 y el 2022 en un show que cerrará este bloque de presentaciones con su sello único de rock. Por su parte, el 30 de octubre, **Dante Gebel** se presentará en el Arena como parte de su gira mundial *PresiDante 2025*, con la que ya recorrió más de 70 ciudades. El conductor, actor, productor ofrecerá su espectáculo dirigido a la juventud y la familia.

Promotoras líderes

PALITO ORTEGA Y TERAPIA DE MURGA EN COLONIA

Piano Piano: Mafalda Cardenal en Sala Zitarrosa

Después de agotar dos funciones en el Auditorio Nacional del Sodre el año y abrir el 2025 con un show en Enjoy Punta del Este, Palito Ortega llega al escenario la Plaza de Toros del Real de San Carlos en Colonia con producción de Piano Piano. El Rey se presentará en el histórico espacio en el marco de "GRACIAS, tour despedida".

Al día siguiente en el mismo venue la productora tiene programada la presentación de Terapia de Murga. **Rubén Rada** y **Agarrate Catalina** se juntan para transitar y versionar temas de ambos, en un show que promete ser único e inolvidable.

La cantautora española, Mafalda Cardenal, regresará a Latinoamérica como parte de su nueva gira "Mis Notas de Voz" y se presentará el 17 de mayo en la Sala Zitarrosa.

El mes de junio la productora confirmó dos bandas argentinas: **El Mató a un policía motorizado** y **Peces Raros**. El mató vuelve a Uruguay en el marco de la celebración por sus 20 años de trayectoria. La banda promete brindar un show inolvidables el próximo 7 de junio en el Auditorio Nacional Adela Reta, en el que repasarán sus clásicos, las canciones de *Super Terror*, su último álbum de estudio.

Peces Raros por su parte se presentarán en Hangar 33, en el marco de una gira que los llevará por México y Europa, además de la Argentina.

Además está anunciada la quinta edición de **Cosquín Rock Uruguay** el próximo 23 y 24 de mayo en la Rural del Prado con producción de Piano Piano y **EnVivo Producciones**. **La Vela Puerca**, **No Te Va Gustar**, **Cuarteto De Nos**, **Buitres**, **Miranda!**, **Abuela Coca**, **Las Pastillas Del Abuelo**, **El Kuelgue**, **Dillom** y **El Club de la Cumbia** son algunos de los más de 30 artistas nacionales e internacionales que se estarán presentando.

En julio se confirmó la reprogramación del show de **Gilberto Santa Rosa** el 12 en el Antel Arena. El artista puertorriqueño llegará el 18 de julio a Montevideo junto a su fabulosa orquesta de 15 músicos para cerrar su gira "Auténtico" iniciada en 2023, en lo que será su sexta presentación en Montevideo. En su última actuación el 27 de julio de 2022 tuvo un cierre para la historia en el que puso a bailar a los 6.000 asistentes con set de 12 minutos de antiguas plenas tradicionales del folklore puertorriqueño.



Francisco Nieto de IFPI: Chile crece gracias al streaming y la música urbana

Ese mes se emitió el **Informe Global de la Música de la IFPI** (la federación de la industria fonográfica) que trajo cifras muy buenas para el mundo y especialmente América Latina y Chile. **Francisco Nieto**, el Director General de **IFPI Chile**, habló con Prensario Música para comentar el crecimiento en nuestro país, y cuál ha sido el rol de las radios, los sellos y los artistas que llevan a este boom en la música, por décimo quinta vez consecutiva.

Las cifras del informe destacan que los ingresos comerciales totales en el mundo, alcanzaron US\$29.600 millones (4,8%) respecto del año

anterior, marcando el 10 año consecutivo de crecimiento, con el streaming como el principal canal (752 millones de usuarios a nivel mundial). En el caso de América latina, los ingresos de música grabada aumentaron considerablemente en 2024 en un 22,5%, superando una vez más la tasa de crecimiento global y marcando su decimoquinto año consecutivo de crecimiento. El streaming siguió siendo el principal impulsor y representó el 87,8% de los ingresos de música grabada en la región.

En el caso de Chile (mercado n°25 a nivel mundial), el crecimiento fue de 18,3%, apoyado fuertemente en el streaming que representa el 89,2% del mercado nacional. Cifras de crecimiento: el streaming creció 19,2% y las ventas de vinilos 46,9%.

Con respecto al creciente aumento de Latinoamérica (LA) por sobre los países del norte, Nieto destacó: "Somos países con población más joven, LA lleva creciendo muchos años seguidos, es el décimo quinto, que estamos con un crecimiento importante con dos dígitos. Esto debido al streaming. Podemos ver en Chile que hay una gran penetración de celulares e internet de alta velocidad. En Chile es un hábito porque la gente quiere portar la música, llevarla a todos lados, y como todos tenemos teléfonos inteligentes sigue creciendo la escucha. Sin olvidar, que el ingreso por cápita en dólares en Chile, es uno de los más altos en Latinoamérica".

Dentro de los actores principales que mueven la industria en Chile, destacó a los artistas de música urbana. "Por ejemplo, Kidd Voodoo que ya es conocido a nivel mundial, además de él hay 10 artistas *más que* están triunfando fuera de Chile. Es lo que nos da el crecimiento".

Por otro lado, resaltó la labor de los sellos

discográficos. "Los sellos están muy bien, el streaming les permitió el regreso al mercado y empezaron a invertir en los artistas locales. Están los sellos que toman artistas propios o en distribución. Por ejemplo, Sony, a través de The Orchard, esto les permite tener más vitrina y a los artistas los pueden poner en distintas plataformas y ponerlos a nivel mundial. Antes costaba mucho trabajar un artista chileno, hoy es mucho más dinámico".

El trabajo de los sellos también ha cambiado. "Hoy en día el marketing de los artistas esta personalizado. Los ayudan con las redes sociales, para que estén con sus fans, porque las compañías tienen mucha experiencia. Los artistas se sienten respaldados y la tecnología te permite hacer lo mismo, con costos muy bajos", destacó.

La oportunidad que tienen los artistas hoy en día está siendo bien aprovechada: "El mercado ha crecido en forma constante, hay cada día más artistas nacionales en sellos independientes, multinacionales y esta tendencia no va a mermar, solo va a crecer. Hay una gran oportunidad para los artistas y las compañías, van a tener un éxito internacional de forma rápida. La participación de la música urbana chilena es muy potente en Colombia".

A modo de ejemplo Nieto destacó: "Despacito fue el primer tema que quebró todos los esquemas, fue un crossover es increíble. Es por la tecnología que se comparten los ranking de música. Las radios se han adaptado a la realidad digital de buena manera. Ofrecen buenos comentaristas y además música, se han sabido defender. Ha tenido una transformación bastante fuerte los últimos años. Hoy estos artistas tienen el mundo a su disposición, este es un fenómeno de los últimos 4 años".



IFPI CHILE.CL

Sony Music: Shakira deslumbra en Chile



Shakira con el equipo de Sony Chile

Además de recibir este mes a la estrella mundial **Shakira**, quien finamente realizó tres espectaculares shows en nuestro país, el equipo de Sony lanzó varias novedades.

Polimá Westcoast estrenó *Como antes*, su nueva y romántica apuesta para la primera parte del

2025. Una de las principales figuras que lideró el inicio del movimiento urbano en Chile, regresa para refrescar toda su vigencia en la escena nacional, esta vez con su nuevo estreno denominado *Como antes*. "Es una canción que trabajé con el productor chileno Pablo Felio y es un tema que quisimos hacer en clave acústica, con una nueva percusión innovadora, ya que siempre estamos experimentando y buscando nuevos sonidos, puesto que la idea es refrescar de una forma minimalista nuestro sonido. 'Como antes' está dedicada a las personas que se quedan siempre con lo más bonito de una relación", señala Polimá.

Después de su brillante presentación en Lollapalooza, **Mon Laferte**, presentó con su nuevo single, *Otra Noche De Llorar*, primer adelanto de

su nuevo disco de estudio *Femme Fatale*. Con su inconfundible voz y estilo visual, la artista nos sumerge en un viaje de pérdida en donde los sonidos del jazz, el cabaret y la música romántica nocturna, nos recuerdan esos amores intensos que están en nuestro ADN. Como regalo especial a sus fans, la artista presentó el tema en vivo en los festivales Vive Latino de México, Lollapalooza Argentina, **Lollapalooza Chile** y su primera presentación en São Paulo, Brasil.

Abel Pintos, presentó una nueva versión de "Eres" de Café Tacvba, con videoclip

Este nuevo estreno se suma a la serie de interpretaciones que el artista ha elegido grabar como homenaje a aquellas canciones que siempre quiso escribir.

Swing Management: Homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavour

Buena venta tuvo el concierto del legendario cantante Nito Mestre, que se presentó el 12 de abril de 2025 en el Teatro Caupolicán. Admirado por su estrecha relación con el público chileno, Mestre revivió clásicos inolvidables como 'Rasguña las piedras' y 'Canción para mi muerte', en una noche cargada de nostalgia y conexión con su audiencia.

En junio realizarán una gira con la destacada cantante francesa Anne Carrere, que viene a realizar un **homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavour**. Se presentará en Santiago, Viña del Mar y Casino Monticello.

Desarrollando el área infantil de la productora, Swing Kids y pensando en panoramas para el día

del niño, se acerca la gira con la Granja de Zenón. Un clásico que reencanta a los menores llegará al teatro Teletón, a Valparaíso y el Casino Monticello.

El trío italiano **Il Volo** regresa a Chile este 2025 para encontrarse con sus fans en un espectacular concierto el 16 de octubre en Movistar Arena. La agrupación traerá a Chile su nuevo WORLD TOUR donde ofrecerá un recorrido musical por su más reciente álbum, *Ad Astra*, junto con algunos de sus éxitos más icónicos, como *Grande Amore*, *La Vita*, *Il mondo*, *O Sole Mio*, *Granada*, entre otras. El 18 del mismo mes se presentan en Lima.

Il Volo se formó en 2009 y está compuesto



Carlos Lara junto a Nito Mestre



Carlos Lara con Il Volo

por tres jóvenes tenores: Piero Barone, Ignazio Boschetto y Gianluca Ginoble. Su música a revolucionado el mundo, ya que fusionan la ópera con elementos de música pop, creando un estilo conocido como pop lírico.

Bizarro anuncia un año lleno de conciertos

Terminados los festivales que realizó durante el verano, la productora presentó una batería de conciertos para este año.

Éxito de ventas tuvo el músico **Carín León** hizo sold out en dos horas y media y anuncia nueva fecha para el 31 de octubre en el Movistar Arena. El cantante sonoreño **Carín León** regresará a Chile para continuar enamorando a su fanática. La cita será el jueves 30 de octubre en el Movistar Arena para presentar "Tour Boca Chueca 2025".

La cantante y bailarina española **Lola Índigo** se presentará el viernes 3 de octubre en el Teatro Caupolicán. La artista que cultiva la fusión del pop, dance y la música urbana, acaba de estrenar su nuevo álbum denominado *Nave dragón*, un disco que muestra la última

estación de un trabajo musical que partió con "Akelarre" y "La niña".

Ya comenzó la venta de **Disney On Ice** para este 6 y 8 de agosto a Movistar Arena, un espectáculo para grandes y chicos de renombre mundial sobre hielo que cautiva a las familias cada año.

También está en marcha la preventa para **Ruidosa Fest 2025**, el Festival que celebra la diversidad de mujeres en la música este 11 y 12 de octubre. Una vez anunciados el recinto y el line up de Ruidosa, se dará inicio a las siguientes etapas de venta.

El dueto más querido del pop latino, **Jesse y Joy**, regresa a suelo nacional el próximo 11 de septiembre para presentar su exitosa gira "El Despecho Tour" que los ha llevado a visitar diversos países durante este año.



NATALINO CONTINÚAN COSECHANDO ÉXITOS Y RECONOCIMIENTOS EN ITALIA

Warner Music: Yami Safdie estrenó *Odio Odiarme*

Este mes continúan los lanzamientos en **Warner Music Chile**, después de su buena participación en Lollapalooza. Entre lo nuevo está el anuncio del lanzamiento de 'Three Cheers For Sweet Revenge' de **My Chemical Romance**, en edición de Deluxe para este el 6 de junio. La Deluxe Edition está remezclada y remasterizada, y estará disponible en formato de CD, disco de vinilo de colores múltiples -incluyendo un disco doble zoótropo- y digital. Los formatos de 2 discos de vinilo tienen 3 lados y el lado 4 tiene un grabado especial, convirtiéndolo en un ítem para coleccionistas de MCEmy.

La cantautora argentina **Yami Safdie** estrenó *Odio Odiarme*, un tema profundo que expone su lucha interna con la imagen propia y el deseo de encontrar amor dentro de uno mismo.

Desde la primera nota, Yami enumera con brutal honestidad todo aquello que no le gusta de sí misma a través de una melancólica melodía, un ejercicio de autoconfrontación que resuena

con cualquiera que haya sentido el peso de sus propias inseguridades.

La banda nominada al Grammy **The Marias**, -que participó en Lollapalooza Chile- lanzó su muy esperado nuevo single *Back To Me* y el tema sorpresa *Nobody New* a través de Nice Life Recording Company/Atlantic Records.

La estrella mundial, que confirmo fecha en Chile, **Dua Lipa** lanzó el remix de *Physical* con Troye Sivan en celebración del 5° aniversario de Future Nostalgia. La icónica colaboración llega tras un año de grandes hits para la cantante británica que se encuentra en una gira mundial

Alex Warren se convierte en un exitoso fenómeno global con su canción "Ordinary". El joven cantautor encabeza rankings en todo el mundo y se acerca al #1 mundial con su exitoso single. La canción, que debutó en el Top 10 de los rankings de canciones en numerosos países, hoy aparece en el puesto #3 del Daily Top Songs Global de Spotify, con cinco millones de streams.



My Chemical Romance

Los chilenos, **Natalino** continúan cosechando éxitos y reconocimientos en Italia. El grupo que sigue logrando hits en Europa, sorprendió con una colaboración que incluye un equipo de fútbol italiano. La participación de Natalino como los únicos chilenos en el tributo de Pino Daniele, evento que se transmitió por toda Italia a través de Rai TV, marcó el inicio de la visita del trío al país europeo, quienes desde marzo se encuentran realizando distintas actividades como consecuencia de su álbum "Natalianissimo".

LOLA ÍNDIGO BRILLÓ EN SU PASO POR CHILE

Universal: Los tres presentan *Revuelta En Vivo*

Los Tres lanzaron *Revuelta En Vivo*. El disco, incluye 29 temas grabados en vivo y lanza el video en La Torre de Babel en vivo. Un álbum que captura la energía y la magia de su regreso con la formación original, a un año del inicio de la gira que han presenciado más de 620 mil personas en Chile y México. Este material es un testimonio del potente reencuentro de Álvaro Henríquez, Titae Lindl, Ángel Parra y Pancho Molina sobre los escenarios. Con 29 canciones extraídas de sus presentaciones en vivo, *Revuelta En Vivo* es una celebración de la música que ha marcado generaciones.

Ela Taubert anunció su álbum debut 'Preguntas a las 11:11' y lanzó el primer adelanto, "¿cómo haces?". El álbum de la cantautora colombiana y ganadora del Latin Grammy® sale este 9 de mayo. "¿Cómo haces?" es un emotivo homenaje a su madre y el primer adelanto de su tan esperado primer álbum.

Lola Índigo brilló en Chile tras la presentación

oficial de "Q Somos?", junto a Kidd Voodoo.

La artista española visitó nuestro país para promocionar su nuevo LP "NAVE DRAGÓN" y lo hizo en grande. Durante su visita, llevó a cabo una intensa agenda de promoción con los principales medios de comunicación chilenos y sorprendió a sus seguidores con una exclusiva listening party, donde presentó su álbum junto a fans y reconocidos rostros del espectáculo nacional. Además, aprovechó la ocasión para lanzar su nuevo single y video "Q SOMOS?" en colaboración con Kidd Voodoo, consolidando aún más su impacto en la escena musical latina.

Picus lanzó *Perfecta*, el trío formado por los hermanos Luigi, Tony y Dominick vuelve a sorprendernos con el lanzamiento de *Perfecta*, sencillo que se inscribe en la tradición del regional mexicano, género al cual traen una bocanada de aire fresco gracias a su peculiar estilo, mismo que los ha convertido en ídolos juveniles de toda América Latina.



Los Tres

El ícono de la música regional mexicana, **Alejandro Fernández**, presentó su tercer sencillo "Un Millón De Primaveras (En Vivo Desde La Plaza De Toros)", parte de su esperado álbum 'De Reyna Rey', un emotivo tributo a la inigualable trayectoria de su padre, Don Vicente Fernández, quien dejó una huella imborrable en la música ranchera.

Fin de Fiesta

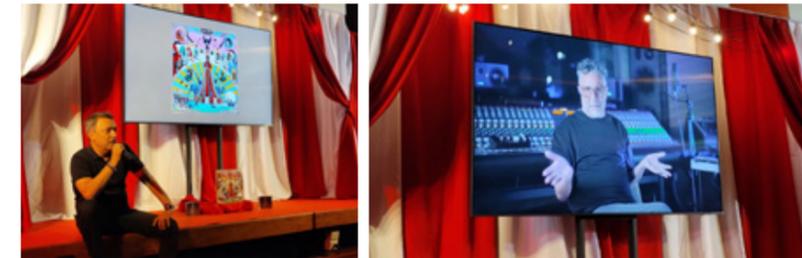
Lolla 10 años con Drones – La carpa de prensa – Instrucciones – Sed

Tras otro año del Lollapalooza, pero el de 10 años, lo que más puedo destacar fue el increíble show de drones, como si fueran un dibujo de fuegos artificiales, al final de las jornadas durante los shows de los headliners. Las imágenes destacaron las figuras características como el robot o los auriculares, con énfasis en festejar la primera década del festival en Argentina por parte de DF Entertainment y LiveNation. La gente no sabía si mirar a Justin Timberlake, para citar al del primer día, o al cielo. Felicitaciones a los organizadores por eso.

Respecto a estos 10 años, como suele pasar con Viña del Mar, son muchos los recuerdos de anécdotas. Desde las recordadas primeras ediciones con los Red Hot Chili Peppers y hasta Metallica, que realmente marcaron un antes y un después en la escena del showbusiness, hasta los actuales. Esto por el hecho que no importe quien toque, un punto del que no hay que abusar, o por la cuestión aspiracional del festival de todas maneras uno puede quedarse con los cambios en la sociedad con la pandemia en el medio, el ascenso de la música urbana y el carácter cada vez más ecléctico de las grillas. Eso incluso más que en otros países donde hasta puede ser más rockero. Igualmente, ese antiguo rol de traer antes que nadie a un grupo anglo, el Lolla lo conserva.

Como detalle logístico, este año volvió a ocurrir de tener que ser muy inteligente para caminar lo menos posible, estacionar siempre cerca de la carpa de prensa y elegirla a esta –si no se accede a la carpa de DF– en lugar del Lounge que es más para el público final aunque allí se pueda conseguir una cerveza con Budweiser. La carpa de prensa siempre ha sido un lujo del Lolla en estos 10 años y sigue con todas las atenciones para los periodistas a lo largo de las largas jornadas, desde las calurosas tardes a la noche. Vamos por más.

En la previa al lanzamiento de Novela, nuevo álbum de Fito Páez, Sony Music organizó una escucha en Espacio Aguariabay. Allí como es costumbre, la compañía recibió a periodistas, radios y amigos para escuchar con impecable calidad de sonido en una sala ambientada como si fuera la entrada a la carpa de un Circo. Antes de la cita pactada, Fito pidió que se compartiera un documento para entender el universo de Novela. Una historia que comienza en Prix, una universidad de brujería en miles de millones de años Luz de la Tierra y que se desarrolla en Villa Constitución, durante



el paso del Circo Beat por la ciudad santafesina. El propio Fito grabó un mensaje para saludar a los presentes.

Al cierre de esta edición, Luck Ra, lanzó su nuevo álbum *Qué Sed*, con una gran fiesta en Bayside en Punta Carrasco. La energía de Luck Ra, sus fans y el cuarteto le hicieron frente al viento y a la lluvia que amenazaban. La presentación, tuvo transmisión en vivo por Luzu, hubo fans, influencers, la prensa y por supuesto no faltó el Fernet. Además del show Bayside, tuvo distintos juegos activaciones, todo al ritmo del cuarteto de Luck Ra. Los fans pudieron jugar, bailar y escuchar en vivo algunas de las canciones del nuevo álbum de Luck Ra. ¿La sorpresa?, el anuncio de un estadio de Vélez en el próximo mes de octubre.



prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908 - (+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

Abril 2025

Edición N° 620

Año 51

©2025 Editorial Prensario SRL

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Amor De Vago**
La T y La M, Feat. Malandro - Grace Music
- Se Me Olvida / Empeletoica**
La Nueva Escuela
- Baile Inolvidable**
Bad Bunny
- Dtmf**
Bad Bunny
- Capaz**
Alleh & Yorghaki
- Voy A Llevarte Pa PR**
Bad Bunny
- Parte & Choke**
Jombriel, Alex Krack & Jøtta
- Veldá**
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Weltita**
Bad Bunny & Chuwi
- Bzrp Music Sessions, Vol. 61**
Luck Ra & Bizarrap
- Olvidarte (Feat. Emilia)**
Gordo
- Si antes te hubiera conocido**
Karol G - Universal Music Group
- NuevaYol**
Bad Bunny
- Deportivo**
Blessd, Anuel AA & Ovy On The Drums
- Verano Maldito**
El Reja & Tussiwarrriors
- Imaginate**
Danny Ocean & Kapo
- Mi Refe**
Ovy On The Drums & Beéle
- Alegría**
Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music
- Eoo**
Bad Bunny
- Piel**
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day- Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz- Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- Short N Sweet**
Sabrina Carpenter - Universal
- Sour Deluxe (Edicion Limitada)**
Olivia Rodrigo - Universal
- .Mp3**
Emilia - Sony Music
- Bocanada**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Canción Animal**
Soda Stereo - Sony Music
- Bocanada (2LP)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Parte De La Religion**
Charly Garcia - Sony Music
- Guts**
Olivia Rodrigo- Universal
- Parachutes (Yellow Vinyl)**
Coldplay - Warner Bros

PUNTO MUSICAL - CD

- MTV Unplugged**
Bunkers - Independiente
- Pateando piedras**
Prisioneros- Universal Music
- Fuerza Natural**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Gran Pecador**
Chico Trujillo- Independiente
- Ídolos**
Celia Cruz - Leader
- K.O.B. Live**
Aventura - CNR
- Zx1**
Cat Stevens/Toto - Sony Music
- My beautiful dark twisted fantasy**
Kanye West - Sony Music
- La voz de los 80's**
Prisioneros- Universal Music
- Best of**
Sade - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- MTV Unplugged**
Bunkers - Independiente
- Canción Animal**
Soda Stereo - Sony Music
- Corazones**
Prisioneros - Universal Music
- Ser Humano**
Tiro de Gracia - Universal Music
- Pateando piedras**
Prisioneros- Universal Music
- MTV Unplugged**
Soda Stereo - Sony Music
- Soda Stereo**
Soda Stereo - Sony Music
- Nada Personal**
Soda Stereo - Sony Music
- Singles**
Saiko - Independiente
- Bocanada**
Gustavo Cerati - Sony Music

Youtube Music

- Con otra**
Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de Vago**
Malandro & LA T Y LA M - Grace Music
- Con Otra (En Vivo)**
Eugenia Quevedo - Leader Music
- No Podrás (En Vivo)**
Eugenia Quevedo, Angela Leiva & La Banda de Carlitos - Leader Music
- Blackout**
Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Carita Triste**
Q' Lokura & Los Herrera - Genero Musical
- Que Mal Elegiste (En Vivo)**
Eugenia Quevedo, Angela Leiva & La banda de Carlitos - Leader Music
- Si Las Gatas Se Amotinan**
Peipper, DobleP & Locura Mix
- Si No Es Muy Tarde**
Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave, Un Poco de Ruido y Pinky SD - Universal music
- Si Antes Te Hubiera Conocido**
KAROL G - Universal Music Group

Spotify

- Blackout**
Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- La Plena - W Sound 05**
W Sound, Beéle, Ovy On The Drums
- capaz (merengueton)**
Alleh, Yorghaki
- bunda**
Emilia, Luísa Sonza
- BAILE INOLVIDABLE**
Bad Bunny - Rimas Entertainment
- Amor de Vago**
Malandro & LA T Y LA M - Grace Music
- Con otra**
Cazzu - DALE PLAY Records
- VELDÁ**
Bad Bunny, Omar Courtz, Dei V - Rimas Entertainment
- Parte & Choke**
Jombriel, Alex Krack, Jøtta
- Si Las Gatas Se Amotinan**
Peipper, DobleP & Locura Mix

Claro Música

- Qué más pues?**
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- Miénteme**
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**
Farruko - Sony Music
- Sobrio**
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**
LIT killah - Warner Music
- Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**
La K'onga - Leader music Arg.
- Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Amor de Vago**
LA T Y LA M & Malandro - Grace Music
- Baile Inolvidable**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- Parte & Choke**
Jombriel, Alex Krack & Jøtta - Warner Music
- Dtmf**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- Voy A Llevarte Pa PR**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- Si antes te hubiera conocido**
Karol G - Universal Music Group
- Bzrp Music Sessions, Vol. 61**
Luck Ra & Bizarrap - Dale Play Records
- Weltita**
Bad Bunny & Chuwi - Rimas Music LLC.
- Veldá**
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V - Rimas Music LLC.
- Olvidarte (Feat. Emilia)**
Gordo - Sony Music
- NuevaYol**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- A200**
King Savage, Jairo Vera & Bayron Fire - Independent Artist
- Piel**
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music Group
- Perdonarte, ¿Para Qué?**
Los Angeles Azules & Emilia - OCESA Seitrack
- Alegría**
Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music