



Kenia Os Anitta

“En 4”



#621

prensario música

AÑO 51 • MAYO 2025



Bhavi

PRESENTA:

BhaviLonia

REGIONAL

Grammofonías

nuevo podcast del Latin GRAMMY

Spotify

presentó Loud & Clear

ARGENTINA

Premios Gardel

la fiesta de la música argentina

Gonna Go Producciones

Rock en Baradero agotó su 10º edición

CHILE

The FanLab

buen primer semestre

Omni Soundlab

producción y experiencias inmersivas

((M) Movistar Arena)

ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL DEL AÑO

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, X, TikTok, YouTube, Facebook icons and @movistararenaar

Main Sponsor



Sponsor Oficial



carlos vives



Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com



Premios Gardel de exportación

El próximo 18 junio tendremos la nueva edición de los Premios Gardel, la fiesta de la música argentina que este año se muda al Teatro Coliseo con transmisión exclusiva de TNT y Max.

Está organizada por la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas (CAPIF), ya superando los 26 años. Y después de todo ese cuarto de siglo, es bueno ver como la lista de nominaciones, de las categorías principales, es representativa del gusto musical joven y masivo, que incluso estamos exportando de manera sistemática. Eso suele decirse de la música urbana, pero ya no necesariamente, pues hay un crecimiento crossover con el cuarteto, interesante para emular a Rodrigo, y también un repunte del rock todavía no tan visible.

Ahora que hasta tenemos El Eternauta promocionado en Times Square de Nueva York, y el mundo aprendiendo a jugar al truco o escuchando *Jugo de tomate*, es buen timing para meter más cuarteto y más rock, dentro del nuevo pop, sea urbano o no.

En definitiva, es saludable que el artista más nominado —aunque no compita por el Gardel de Oro— sea una figura de cuarteto: Luck Ra con nueve ternas. Compite sobre todo por 'Canción del año', con algunos de sus hits genuinos *Hola Perdida* junto a Khea y en las Bizarrap Sessions. Esta categoría en la era digital puede llegar a ser la más importante de todas, pero viene siendo dejado al voto de los fans por internet. Ya dije en años anteriores que es un criterio a revisar,

para que efectivamente gane la canción del año y no la del artista que más atención de mensajes provoque esa noche puntual.

Pero más allá de esa opinión, es relevante que la nueva generación de artistas compita para consagrarse en los Gardel, pues es una función importante de los premios. Allí aparecen Milo J —consagrado el año pasado tempranamente— y Bizarrap con ocho como figura mundial, Trueno y Airback con siete, Catriel & Paco y Nicki Nicole con seis, María Becerra y Dillon con cinco. Todos son buenos candidatos al oro, algunos para reincidir, y sólo Charly García les compite desde el 'old regime'. Lo de Airbag no es menor y sería una justa consagración como una de los crecimientos más genuinos desde el rock nacional, que llegó a hacer estadios y está en el mismo camino de consagrarse.

Veremos qué es lo que pasa, pues la ceremonia de los Gardel siempre trae sorpresas, y hasta qué punto refleja o inicia las tendencias. Esta entrega de los premios Gardel, como los Latin GRAMMY que confirmaron su regreso a Las Vegas en noviembre repitiendo seguridades, se producen en el marco de muy buenos números globales de la industria de la música y de Latinoamérica en particular. Nuestra región creció más que las otras regiones como vimos en el informe de IFPI, y exporta más que nunca, mientras Spotify también arroja cada vez mejores noticias. Por eso, es bueno que los Premios de la industria reflejen tendencias ganadoras y éxitos de exportación.

> Sumario, en esta edición

REGIONALES
GRAMMOFONÍAS
NUEVO PODCAST DEL LATIN
GRAMMY

SPOTIFY
PRESENTÓ LOUD & CLEAR

ARGENTINA
PREMIOS GARDEL
LA FIESTA DE LA MÚSICA
ARGENTINA

GONNA GO
PRODUCCIONES
ROCK EN BARADERO AGOTÓ
SU 10º EDICIÓN

CHILE
THE FANLAB
BUEN PRIMER SEMESTRE

OMNI SOUNDLAB
PRODUCCIÓN Y
EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Show Business: Los Piojos se despiden River Creamfield 2025 tiene fecha

Cuando las miradas ya están puestas en el segundo semestre, que sigue sumando shows internacionales y confirmaciones, **Los Piojos** anunciaron dos shows en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires (**300producciones**) el 23 y 24 de mayo. Los dos shows se agotaron rápidamente y la banda anunció el regreso a River (300 – **DF Entertainmet**) el 21 de junio, último ritual piojo que será por partida doble con una segunda presentación el 22.

Promotoras líderes

DF Entertainmet y **Dale Play Live** confirmaron el primer show internacional de 2026. **Bad Bunny** se presentará en el marco de su **Debi Tirar Más Fotos Tour** en tres River agostos el 13, 14 y 15 de febrero de 2026.

La agenda de shows internacionales de la **DF Entertainmet** tiene en el segundo semestre una agenda que tiene como punto de partida el show **Kylie Minogue** el 7 de agosto en el Movistar Arena, En septiembre el 8 **Jacob Collier** ya agotó el Teatro Gran Rex y luego será el turno de **Lionel Richie** el 11 e **Iggy Pop** el 12 en el Movistar Arena. El mes cierra para la productora con **Danny Ocean** el 28 de septiembre en el mismo venue. En octubre **Lola Índigo** desembarca en el C Art Media, **Kevin Kaarl** el 25 de octubre en el Teatro Vorterix y **Linkin Park** el 31 en el Parque de la Ciudad.

En noviembre la productora tiene confirmados cuatro show en River, dos fechas de **Dua Lipa** (7 y 8) y dos presentaciones agotadas de **Oasis** (15 y 16). También tres shows en el C Art Media: **Polo y Pan** el 8, **Damiano David** el 11 y **Pierce The Veil** el 12 de diciembre en el mismo espacio y

En lo que respecta a artistas nacionales, se vienen los dos show en River de **Airbag** el 31 de mayo y 1 de junio junto a **Dale Play**. **Paulo Londra** en el Movistar Arena el 7 y 8 de junio y **Soledad** en el Teatro Gran Rex el 12 de octubre.

El 11 de octubre es la fecha confirmada para la edición 2025 de **Creamfield Argentina**, evento producido por **Fénix Entertainment** en el Parque de la Ciudad. La productora anunció además el regreso de **Mayumaná** con 5 únicas funciones desde el 2 de julio en el Teatro Broadway.

La agenda de la productora se completa con **Avenged Sevenfold** en el Movistar Arena el 11 de septiembre y **Mr. Bungle** el 30 del mismo mes en obras. En octubre será el turno de la

gira de **Juanes** por Buenos Aires, Córdoba y Mendoza y luego en noviembre **Antonio José** en el Teatro Ópera.

En el segundo semestre, **Move Concerts** anunciados en el Movistar Arena a **Norah Jones** en **ADO** en agosto y **Katy Perry** el 9 y 10 de septiembre. Además del suceso de **Rod Stewart** en octubre en el mismo venue, artista que agotó rápidamente tres shows.

Vélez y Tecnópolis

Gonna Go se destaca con su despliegue nacional con los anuncios de **Lali** en Mar del Plata el 21 de junio, **Babasónicos** el 4 de octubre en el Hipódromo de La Plata, **Los Fabulosos Cadillacs** el 13 de septiembre en el mismo venue. También **Bhavi** en Córdoba y Rosario en agosto y los show en el Teatro Argentino de La Plata: **Pedro Aznar** (2/8), **Marcela Morelo** (6/9), **Los Nocheros** (27/6), entre otros.

En el estadio de Liniers, **Dale Play Live** tiene en mayo los dos shows de **Lali** el 24 y 25, además de una nueva fecha el 6 de septiembre. En el mismo venue anunció recientemente un show **Luck Ra** para presentar su nuevo álbum el 4 de octubre. La agenda del productora tiene en lo inmediato dos presentaciones de **Duki** en el Movistar Arena el 29 y 30 de mayo, **Milo J**, **C.R.O.**, **Quevedo**, **Diego Torres** en junio en el mismo venue.

En Tecnópolis, **Tini** se presentará en con producción de **Ake Music** el 24, 25, 31 de

octubre, 1, 2, 7 y 8 de noviembre. Será con **Futtura**, un festival en el que los fanáticos podrán sumergirse en el universo musical de Tini. La productora tiene anunciado dos shows de **James Blunt** el 8 y 10 de junio en el Teatro Rivadavia y el regreso de **Il Volo** el 14 de octubre en el Movistar Arena.



LA CEREMONIA, ORGANIZADA POR CAPIF, SE LLEVARÁ A CABO EL MIÉRCOLES 28 DE MAYO

Los Premios Gardel 2025: Luck Ra, Milo J y Bizarrap los más nominados

La Cámara que agrupa a los sellos discográficos de la Argentina, CAPIF, anunció a través de sus redes sociales el listado completo de los artistas nominados en las 51 categorías a los Premios Gardel 2025, cuyos ganadores se conocerán en la ceremonia que se llevará a cabo el próximo 18 junio en el Teatro Coliseo con transmisión exclusiva de TNT y Max. Milo J (166), Dillom (Por cesárea), CA7RIEL & Paco Amoroso (Baño María), Charly García (La lógica del escorpión) y Trueno (El último baile) compiten por el Álbum del Año.

Otras de las categorías más valoradas, Canción del Año, tiene como nominados a María Becerra (IMÁN (Two Of Us)), Nicki Nicole (Ojos verdes), Luck Ra y KHEA (Hola perdida), Bizarrap y Luck Ra (Luck Ra: Bzrp Music Sessions. Vol. 61), Milo J (3 pecados después), Lali (Fanático), Dillom (Cirugía), Airbag (Verte de cerca), Trueno (Real gangsta love), Yami Safdie y Lasso (En otra vida) y Luciano Pereyra (Mi primer amor).

Este año la categoría Mejor Nuevo Artista tiene absoluta presencia de artistas mujeres con las nominaciones de Olivia Wald, Dum Chica, Juana Rozas, Margarita y K4OS.

“Para CAPIF los Premios Gardel celebran el arte y la pasión de la música argentina, son un faro de reconocimiento que contribuye a visibilizar el increíble talento de nuestros artistas. En un momento desafiante para la industria musical, CAPIF asume con convicción el compromiso de proteger las obras de los creadores y garantizar que su magia continúe emocionando al público. Los Premios Gardel no sólo homenajean la creatividad y la autenticidad, sino que también son una sinfonía de voces, sonidos y emociones que reflejan la riqueza cultural de Argentina. En este nuevo contexto de transformación en lo artístico y con nuevas regulaciones de la propiedad intelectual, el Premio se vuelve un puente que conecta a los artistas con sus audiencias, destacando la pasión y el esfuerzo que dedican a cada composición, cada interpretación, cada nota”, expresó Diego Zapico, Presidente de CAPIF.

La lista de nominado tiene este año como líder a Luck Ra como líder con 9. El artista cordobés tiene dos temas nominados a Canción del Año y Mejor Colaboración, tres como Mejor Canción de Cuarteto, además de una nominación en la Categoría Grabación del Año y una a Mejor Álbum de Cuarteto por *Qué nos falte todo*.

Otro de los más nombrados este año es Bizarrap con 8, quien comparte nominaciones con Luck Ra por *Luck Ra: Bzrp Music Sessions, Vol. 61* en las categorías Canción del Año, Grabación del Año, Mejor Canción de Cuarteto y Mejor Colaboración. Asu vez comparte nominaciones con Young Miko en las categorías Mejor Canción Urbana y Mejor Colaboración Urbana por *Young Miko: Bzrp Music Sessions, Vol. 58*. También está nominado en las



Luck Ra



Milo J



Bizarrap

categorías Mejor Álbum Urbano por *En dormir sin Madrid (deluxe)* junto a Milo J y Mejor Productor.

Milo J llegará a la gran noche de la música argentina con 8 nominaciones. Además de las dos nominaciones junto a Bizarrap, su álbum *166* compete en la categoría Álbum de Año y *18 En vivo - Estadio de Morón* como Mejor Álbum En Vivo. Milo J tiene a su vez nominaciones en las categorías Mejor Canción Rock por *Pasos al costado* junto a Turf, Mejor Canción Pop Urbano por *A vos* y Mejor Canción Urbana por *3 pecados después*, que también compite como Canción del Año. Trueno y Airbag se destacan con siete nominaciones, seguidos por Ca7rirel & Paco y Nicki Nicole con 6.

ÁLBUM DEL AÑO



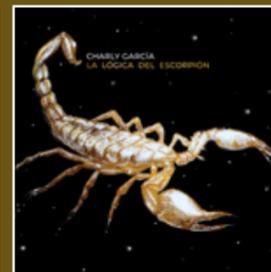
El último Baile
Trueno



Por cesárea
Dillom



BAÑO MARÍA
CA7RIEL & Paco Amoroso



La lógica del Escorpión
Charly García



166
Milo J

MEJOR NUEVO ARTISTA



OLIVIA WALD



DUM CHICA



MARGARITA



K4OS



JUANA ROZAS

CANCIÓN DEL AÑO



Ojos Verdes
Nicki Nicole



3 PECADOS DESPUES...
Milo J



HOLA PERDIDA
Luck Ra, KHEA



REAL GANGSTA LOVE
Trueno



Verte de Cerca
Airbag



En Otra Vida
Yami Safdie, Lasso



IMAN (Two Of Us)
María Becerra



Cirugía
Dillom



Luck Ra: Bzrp Music Sessions, Vol. 61
Bizarrap, Luck Ra



FANÁTICO
Lali



Mi Primer Amor
Luciano Pereyra

En esta edición el Chamamé no está incluido con una categoría, lo que generó la reacción de artistas como el Chango Spasiuk quien manifestó su preocupación en redes. Citando a CAPIF, el diario La Nación explicó que la categoría este año no alcanzó el volumen de postulaciones para mantenerse activa. Esto no implica una discriminación para las postulaciones que se hayan recibido en la categoría, ya que fueron reubicadas en otros rubros como folklores. Este ciclo es la forma habitual en la que las categorías de los Premios Gardel se incorporan o dejan de formar parte en cada una de las ediciones.

Al cierre de esta edición, CAPIF se preparaba para anunciar los artistas que protagonizarán los musicales de la gala, conductores y señal a través de la cual será transmitido el show.



PREMIOS
GARDEL
2025

EL 13 DE NOVIEMBRE SERÁ LA 26° ENTREGA ANUAL DEL LATIN GRAMMY

El entrega anual del Latin GRAMMY regresa a Las Vegas

La Academia Latina De La Grabación confirmó que 26° entrega anual del Latin Grammy se realizará el 13 de noviembre en Las Vegas, junto a los eventos de la **Semana Latin GRAMMY**. Junto con el anuncio de la fecha de la noche más importante de la música latina, la Academia Latina De La Grabación anunció las fechas de todo el proceso de premiación. Del 28 de julio al 8 de agosto de 2025 será la primera ronda de votación. Las nominaciones serán anunciadas el miércoles 17 a través de los canales de redes sociales de La Academia Latina, lo que dará paso a la ronda final de votación del 1 al 13 de octubre. El 13 de noviembre se conocerán los artistas ganadores en la 26° entrega anual del Latin Grammy, que se transmitirá en vivo desde el **MGM Grand Garden Arena** en Las Vegas a través de **Univision**. Esta es la 15a vez que la ceremonia se realizará en la ciudad, reuniendo a creadores de música de todo el mundo para una inolvidable Semana Latin GRAMMY. "Nos enorgullece llevar nuevamente la pasión y creatividad de la música latina a Las

Vegas", dijo **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación. "La ciudad ha recibido a los Latin GRAMMYS® a lo largo de los años, y esperamos vivir otra gran Semana Latin GRAMMY celebrando la música latina y a sus creadores". La transmisión, de tres horas de duración, será producida por **Televisa Univision**, la compañía líder en contenido en español del mundo, y será transmitida a través de las plataformas de Televisa Univision en Estados Unidos, a partir de las 8 p.m. ET/PT (7 p.m. Central), después de la antesala de una hora de duración, comenzando a las 7 p.m. ET/PT (6 p.m. Central). "Como el hogar de la música latina, estamos emocionados de presentar una cobertura sin precedentes de la 26.a Entrega Anual del Latin GRAMMY a nuestra audiencia", dijo Ignacio Meyer, presidente de Univision Networks Group en TelevisaUnivision. "Esta noche icónica expondrá el extraordinario talento en la música latina, mientras destaca a los artistas visionarios, creadores e historias que están moldeando la cultura en Estados Unidos y alrededor del mundo".



Silvestre Dangond, Sebastián Yatra, Carlos Vives, y Juanes en la Gala 2024



Trueno

Luis Fonsi



Jon Bon Jovi y Pitbull

Además, los eventos de la Semana Latin GRAMMY se realizarán por toda la ciudad, incluyendo la Ceremonia de los Premios Especiales, Leading Ladies of Entertainment, Latin GRAMMY En Las Escuelas, la Recepción de Nominados, el Best New Artist Showcase, la Gala de la Persona del Año y la Premiere, antes de la transmisión.

Fechas para el Proceso de Premiación

28 de julio al 8 de agosto de 2025: Primera ronda de votación

17 de septiembre de 2025: Anuncio de nominaciones

1 de octubre al 13 de octubre de 2025: Ronda final de votación



nuevo podcast de La Academia Latina De La Grabación

Una serie de seis episodios con **Mon Laferte, Juanes, Carlos Vives, Gilberto Gil, Chucho Valdés, Jorge Drexler, entre otros reconocidos artistas**

La Academia Latina de la Grabación® lanzó en plataformas de audio streaming **GrammoFonías**, su nuevo podcast. La serie, que se estrena con seis episodios, cuenta con conversaciones entre 12 reconocidos artistas que exploran temáticas desde la creatividad artística, amistad e identidad de género hasta mentorías e inspiración musical, entre otras.

"Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de esta nueva plataforma que busca conectar a los amantes de la música con los intérpretes y compositores que están dando forma a los sonidos de la actualidad y ampliando los horizontes de la música latina. Esta serie honra nuestro legado musical y nos permite compartir los momentos únicos que se viven en los

escenarios del Latin GRAMMY", expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Los artistas destacados forman parte de un grupo diverso que representa a los miembros de La Academia Latina y refleja su crecimiento y evolución a lo largo de 25 años. Cada uno de estos seis duetos conecta a artistas con extensas carreras con músicos jóvenes, quienes comparten una admiración mutua y presentan momentos Latin GRAMMY únicos e íntimos.

El proyecto contó con la producción ejecutiva de **Laura Dergal**, líder del equipo de Mercadeo y Desarrollo de Contenido de La Academia Latina, en asociación con la compañía de producción **Shake It Easy Media**.

Episodios

Gilberto Gil y João Gomes: reuniones que pasaron a la historia

Gilberto Gil, ganador del Latin GRAMMY® y Persona del Año 2003 de La Academia Latina de la Grabación™, y **João Gomes**, nominado al Latin GRAMMY, se reúnen en el estudio Palco de Río de Janeiro para hablar sobre el acordeón, João Gilberto y Luiz Gonzaga, premios y sueños. Es una charla sobre el pasado, el presente y el futuro de la música brasileña.

Jorge Drexler y C. Tangana: admiración que se volvió música

Jorge Drexler, múltiple ganador del Latin GRAMMY y nominado al GRAMMY®, y el ganador del Latin GRAMMY **C. Tangana** viven en Madrid, donde se reunieron para conversar sobre su admiración mutua y una singular alianza creativa que ya cosecha varios GrammoFonos.

Juanes y GALE: El Latin GRAMMY que los une

Juanes, múltiple ganador del Latin GRAMMY y Persona del Año 2019 de La Academia Latina de la Grabación, y la nominada al Latin GRAMMY **GALE** se encuentran en el estudio de Juanes en Miami donde comparten las coincidencias de su camino hacia el éxito y cómo la música trasciende geografías, géneros y generaciones.

Carlos Vives y Goyo: tradición que mira hacia adelante

Carlos Vives, múltiple ganador del Latin GRAMMY y Persona del Año 2024 de La Academia Latina de la Grabación, y **Goyo**, ganadora del Latin GRAMMY y homenajeada a Leading Ladies of Entertainment en 2020 coinciden en Bogotá para compartir el pasado y el futuro de sus sonidos.

Chucho Valdés y Cimafunk: el jazz cubano del clásico al moderno

Chucho Valdés, ganador del Premio a la Excelencia Musical 2018 de La Academia Latina de la Grabación, y **Cimafunk**, nominado al Latin GRAMMY comparten sobre lo que fue la grabación de Mambo Influenciado, la versión del icónico tema que inmortalizaron en el legendario Critería Studios.

Mon Laferte y Bruses: arte, activismo y vulnerabilidad

Mon Laferte, ganadora del Latin GRAMMY y homenajeada a Leading Ladies of Entertainment en 2023, y la nominada al Latin GRAMMY **Bruses** comparten visiones sobre los amores y sombras que inspiran sus apuestas estéticas e inolvidables canciones.



UN UNIVERSO MEDIEVAL, INVITADOS ESTELARES Y UN ÁLBUM QUE REDEFINE SU CARRERA

Grand Move Records: BHAVI abre las puertas de *Bhavilonia*



Luego de meses de trabajo **BHAVI** presentó *Bhavilonia*, su nuevo álbum editado a través de **Grand Move Records**. Pero esta vez fue más allá: creó un reino entero. *Bhavilonia* no es sólo música. Es una experiencia, un concepto cuidadosamente tejido durante meses, que combina narrativa, sonido, visuales y puesta en escena en un combo arrollador.

Con colaboraciones de artistas como **Jorge Drexler, Duki, Nicki Nicole, Trueno, Headie One, Seven Kayne, Tiago PZK, Milo J, Neo Pístea y Khea**, este disco de 14 canciones se convierte automáticamente en uno de los lanzamientos más ambiciosos del año en la escena urbana hispanoamericana.

El universo de *Bhavilonia* es medieval, onírico

y, a la vez, emocionalmente íntimo. Así quedó demostrado en los dos shows completamente agotados en el Estadio Obras: un castillo de

dos pisos en escena, princesas, verdugos, armaduras y un elenco de actores

que transportaron al público al mundo de Bhavi. Un espectáculo conceptual que pocos artistas del género se animan a hacer.

La música, claro, no se queda atrás. El focus track es *Agridulce*, junto a Duki, una bomba sonora

que sintetiza la química entre dos de los nombres más fuertes del trap nacional. Pero sin dudas, una de las joyas más

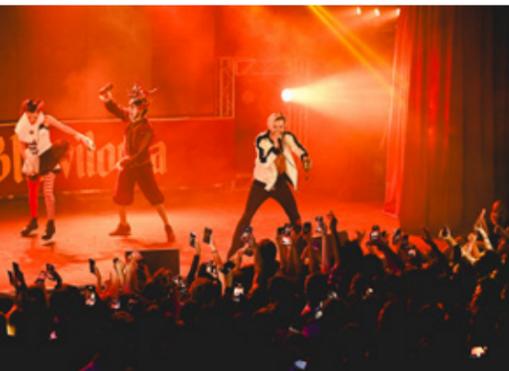
inesperadas del disco es *Me desperté*, donde Bhavi invita a Jorge Drexler a incursionar en el trap. El resultado: una fusión elegante con tintes de bossa nova, hipnótica y emocional,

que marca un punto alto en el álbum.

Otros adelantos como *Sunday* (con Trueno), *Perfume* (con Nicki Nicole) y *Hasta la Luna/Loco por vos* fueron pistas de lo que se venía: un disco que no se conforma con hits, sino que apuesta por una identidad propia. Una declaración de principios.

Y como broche final, *Bésame Remix*, una reunión de superestrellas del género (Seven Kayne, Tiago PZK, Milo J, Neo Pístea y Khea), que más que remix, es un homenaje a una época: "Una canción que nos acompañó en otro momento de nuestras vidas y que aún hoy sigue haciendo efecto", cuenta Bhavi.

Con *Bhavilonia*, Bhavi no solo expande su universo, también se reafirma como uno de los artistas más creativos, versátiles y arriesgados de la nueva generación.



PREMIOS
GARDEL
2025

60

NOMINACIONES

CELEBRAMOS JUNTO A
NUESTROS
SELLOS Y ARTISTAS

WWW.THEORCHARD.COM
@THEORCHARDLATIN @THE_ORCHARD_

MAYUMANÁ EN BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y ROSARIO

Fenix Entertainment: Creamfield en octubre en el Parque de la Ciudad



Creamfield

Luego de un exitoso regreso en 2024, **Fénix Entertainment** confirmó la edición 2025 de **Creamfield Argentina**. El festival que reúne a los mayores exponentes de la música electrónica del mundo vuelve al Parque de la Ciudad el próximo 11 de octubre. Este año, el evento se realizará en el mismo formato de una sola jornada que tuvieron las 15 ediciones consecutivas de Creamfields en Argentina.

En 2024, Creamfields volvió a desembarcar en Argentina con una exitosa edición que funcionó de reencuentro con el público local, al aire libre, de día y noche y en un entorno diseñado para ofrecer comodidad y seguridad. El público disfrutó de una grilla conformada por importantes artistas internacionales y nacionales como **Swedish House Mafia, Alesso, Steve Aoki, Fisher, Nina Kraviz, Richie Hawtin, Pawsa, Alan Walker, Don Diablo, DJ Tennis, Paco Osuna, Kölsch, Marcel Dettman, Helena Hauff, Tiga, Anfisa Letyago, Green Velvet, Babasónicos, Peces Raros** y **Sol Ortega**.

La propuesta integral incluyó además gastronomía de lujo y un sistema cashless que simplificó las compras dentro del predio. También hubo



Mayumana

puestos de hidratación y áreas de descanso para las más de 65 mil personas pudieran disfrutar de la jornada.

Otro de los importantes anuncios de la productora es el regreso de **Mayumana** a la Argentina con cinco únicas funciones en Buenos Aires. La reconocida compañía presentará su nuevo show **Currents**, espectáculo que llevará también el 1 de agosto al Teatro Broadway de Rosario y el 8 de agosto a Quality Espacio en Córdoba.

Currents es una experiencia escénica que combina música en vivo, percusión, danza, humor, acrobacia, tecnología y participación del público en un formato no verbal que hace vibrar todos los sentidos. Inspirado en la histórica "guerra de las corrientes" entre Nikola Tesla y Thomas Edison, el espectáculo representa esa batalla de energías desde lo físico, lo sonoro y lo visual.

Con una propuesta única, **Currents** fusiona lo clásico del universo Mayumana con nuevas piezas, en un show dinámico que se reinventa en cada temporada. Todo está pensado para que el público "vea la música" y "escuche el movimiento", en una coreografía que rompe fronteras entre la danza y el ritmo, el cuerpo y el sonido.

La agenda sigue en septiembre con **Avenged Sevenfold**. La banda californiana se presentará luego de 11 años nuevamente en la Argentina el próximo 25 de septiembre en el Movistar Arena, en el marco de su gira sudamericana **Life is But A Dream...** El nuevo tour de la banda toma el nombre de su reciente álbum de estudio lanzado en 2023, el primero luego de un paréntesis de siete años.

El 30 de septiembre, **Mr Bungle** vuelve a Buenos Aires para presentarse en el Estadio Obras con producción de Fénix Entertainment. La banda liderada por **Mike Patton** llegará para repasar sus casi treinta años de carrera a través de una discografía que definió la historia del metal experimental.

Para el mes de octubre, **Fénix** anunció la gira de **Juanes** por Argentina. La figura colombina se presentará el 28 de octubre en Buenos Aires, en Movistar Arena, el 30 de octubre en Arena Maipu en Mendoza y el 31 en Quality Arena en Córdoba. En esta ocasión, **Juanes** volverá al país con un show en el que sonarán sus más grandes éxitos como *Es por tí*, *Volverte a ver*, *Me enamora* y *La camisa negra*, además de los temas de su más reciente álbum *Vida Cotidiana*, ganador de

un Latin GRAMMY y un GRAMMY.

Otro regreso es el de **Antonio José**. El artista español regresa al país para presentar en Buenos



Mr Bungle

Aires, Rosario y Córdoba un espectáculo único. En el marco de esta gira por el país se presentará el 6 de noviembre en el Teatro Ópera, el 7 en Quality Espacio en Córdoba y el 8 en el Teatro Broadway en Rosario.

System Of A Down

La banda hizo historia en el Estadio Vélez con un show antes 44 mil personas en el que repasó toda su discografía. A 10 años de su última presentación en Buenos Aires, la banda conformada por **Daron Malakian, Serj Tankian, Shavo Odadjian** y **John Dolmayan** regresó en el marco de su gira "Wake Up! South America Stadium Tour" para repasar toda su carrera.



System Of A Down

El setlist estuvo conformado por 32 temas pertenecientes a sus cinco discos, editados entre 1998 y 2005 (*System of a Down*, *Steal This Album!*, *Toxicity*, *Mezmerize*, *Hypnotize*), en el que no faltaron clásicos como *Chop Suey!* (que unieron con *Careless Whisper* de George Michael) y *B.Y.O.B.* y el esperado final con *Toxicity* y *Sugar*.

CREAMFIELDS ARGENTINA



11 OCTUBRE - PARQUE DE LA CIUDAD

EL REY DE LA CUMBIA CELEBRA EN BUENOS AIRES
UNO DE SUS DISCOS MÁS EMBLEMÁTICOS

Américo presenta "15 Años A Morir" en el Teatro Ópera

El máximo exponente de la cumbia chilena, Américo, se encuentra celebrando el 15 aniversario de su icónico álbum *A Morir*, y en ese marco se presentará el próximo 23 de mayo en el Teatro Ópera.



Con más de 30 años de trayectoria, Américo se ha presentado en grandes escenarios de nivel mundial hasta consolidarse como "El Rey de la Cumbia". En Argentina, el gran recibimiento que siempre tuvo el artista se consolidó de la mano de su participación junto a los Ángeles Azules en el álbum *De Buenos Aires para el mundo* con la emblemática canción *20 rosas*. Esta relación se extiende a la comunidad artística con colaboraciones con Dale Q'va, Ráfaga, Abel Pintos, Ke Personajes, Vicentico, entre otros.

De la mano de su gira por los 15 años, el cantautor chileno se encuentra preparando una edición especial, y lanzará su nuevo álbum *15 Años a Morir*, con versiones únicas acompañado por grandes exponentes de la música hispana, y del cual ya hemos conocido el primer adelanto *Te Vas*, su hit que conquistó cada rincón de la Argentina junto a Vicentico, que ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales. La canción que se convirtió en uno de los temas más emblemáticos de Américo, fue lanzada en su álbum *A Morir* en 2008, convirtiéndose en uno de sus mayores éxitos internacionales. Esta nueva versión junto a Vicentico marca un importante momento en la trayectoria de Américo, reflejando una mezcla de estilos musicales que fusiona el sonido característico del chileno con la influencia del famoso cantante argentino.

Américo presentó "15 Años A Morir" el pasado 2 de mayo en el Movistar Arena de Santiago de Chile, en lo que fue una noche inolvidable con una producción de primer nivel. El Grupo Disparo fue el punto de partida de una jornada llena de música popular, que tuvo también la participación de las ganadoras del concurso "Canta Conmigo en el Movistar", Jo Dimata y

Emily Lagos. Melvin "Corazón" Américo fue el primero de una serie de destacados invitados. Padre e hijo compartieron uno de los momentos más emotivos de la noche. La Mary CDB, El Forest, Valeska de Grupo Anaconda, Valentino Merlo y Ángela Leiva completaron la lista de invitados.

Este 23 de mayo Américo consagrará su gira con su nuevo single en colaboración con The La Planta. Y contará en el Teatro Ópera con invitados de alto nivel como los son Ángela Leiva, Emanero, Valentino Merlo, Anaconda, Daniel Agostini, entre otros.

A lo largo de su vasta trayectoria, el referente chileno se ha presentado en tres oportunidades en el Festival de la Canción de Viña del Mar, siendo premiado por el público con la Antorcha de Plata, la Antorcha de Oro y 2 Gaviotas de Plata. Es en este mismo año que su tema "Mi Paz les Doy", fue elegida himno oficial de la visita del Papa Francisco a Chile. Además, editó su autobiografía "Yo Soy Américo", el que tuvo récords en ventas.

Junto a los Ángeles Azules, Américo se presentó como invitado especial en dos noches consecutivas en el Auditorio Nacional de Ciudad de México, también ha participado en los shows de Álvaro Torres, Lucas Sugo, Marisela, Franco de Vita, Emmanuel, José Luis Rodríguez, entre muchos otros, lo que significó un hito para el rey de la cumbia al participar 4 veces en el Auditorio Nacional, 5 teatros Gran Rex y su fenomenal presencia en Madison Square Garden.

Además realizó giras por Estados Unidos, Canadá, España, Inglaterra y Latinoamérica. En el marco de la tour por USA, "Américo en América", recibió las llaves de New Jersey de manos del Alcalde Brian P. Stack, de esta forma Américo se convirtió en el primer artista chileno en recibir las llaves de la ciudad, en honor a su exitosa trayectoria.

En cuanto a reconocimientos, Américo recibió nominaciones a los Premios Emmy en la categoría Mejor Composición / Arreglo Musical por el jingle de Telemundo *Un año más* y al Latin Grammy en la categoría "Cumbia Vallenato". En el 2019 se convirtió en el primer chileno en recibir un Premio Heat como "Mejor Artista Sur". Su colaboración con Leo Rey, *Sigue La Cumbia* fue reconocida con el premio nacional MUSA a la Mejor Colaboración del Año.

Tras el regreso de Tan Biónica con 300.000 tickets vendidos...



¡Seguimos generando éxitos independientes como en estos 15 años!



PIRCA
records

www.pircarecords.com
contacto@pircarecords.com

ARCADE FIRE LANZÓ *PINK ELEPHANT* Y DAMIANO DAVID *FUNNY LITTLE FEARS*



Sony Music: Lali, Miranda!, Eruca Sativa y Rusher estrenan nuevo álbum



Dillom y Lali



Miranda!

La compañía celebra las nueve nominaciones de **Luck Ra**, el artista más nominado a la próxima edición de los Premios Gardel. Se destacan además **CA7TRIEL & PACO AMOROSO** y **Trueno**, entre los artistas más nominados de **Sony Music** de los Premios Gardel. A la espera de la ceremonia, los artistas de la compañía presentaron nuevo álbumes.

Luego de presentar 33 junto a Dillom, **Lali** lanzó *No Vayas A Atender Cuando El Demonio Llame*, su esperado sexto disco de estudio. Un trabajo visceral, desafiante y sin concesiones, que marca un antes y un después en su carrera: el álbum más rockero que ha hecho hasta el momento, sin renunciar a la esencia pop que la convirtió en ícono generacional. El disco fue escrito junto a **Mauro De Tomasso**, **BB ASUL** y **Galán**, y cuenta con la participación estelar de **Julieta Venegas** en la composición de *No Hay*

Héroes, y de **Blair** en *Sexy*.

El universo de este disco también vive en lo visual. **LALI** ideó y desarrolló una potente narrativa audiovisual que acompaña al álbum, junto a **Lautaro Espósito** y **Pablo Cerezo** en la dirección creativa. Los videoclips funcionan como piezas de una misma historia distópica, cruda y combativa, ambientada en un espacio de resistencia donde el arte y la expresión se convierten en armas contra el control y el miedo. Una visión cinematográfica que amplifica el men-



Natalia Lafourcade y Hermanos Gutierrez

saje del disco y refuerza su carácter conceptual. Desde mayo de 2024, **Miranda!** comenzó a abrir las puertas de su *Nuevo Hotel Miranda!*, con colaboraciones estelares y con canciones completamente originales. El primer single fue *Siempre que lo beso* junto a **Kenia OS**, seguido por *Como amigos* con **Ana Mena**, una poderosa reversión de *Por ese hombre* con **Abraham Mateo**, *Triste* con **Conociendo Rusia**, *Hace rato* con Nicki Nicole y *Me Gusta* junto a **Tini**. Esta nueva obra se completa con cuatro canciones inéditas junto a artistas de renombre como **Fito Páez**, **Vicentico**, **Leo Rizzi** y **Young Cister**.

El power trío formado por **Lula Bertoldi**, **Brenda Martín** y **Gabriel Pedernera**, **Eruca Sativa**, presentó su nuevo álbum de estudio *A tres días de la tierra*. El disco contó con la producción de Año Verde y fue grabado en los Critería Studios de Miami. En tres canciones del álbum (*Qué hay en vos*, *Canción urgente* y *Piedra*) que contaron con la participación del Cuarteto de Cuerdas Luque interpretando arreglos de Irene Cadario. *A tres días de la tierra* será presentado el día sábado 12 de julio en el Estadio Obras, junto a un repaso por los temas más icónicos de la discografía de la banda.

Después de los singles *Km 0*, *Deja* y *Cobarde*, **Dread Mar I** presentó su nuevo álbum *A Tempo* con 12 canciones en soledad, sin colaboraciones. Junto con el nuevo álbum el artista confirmó su nuevo gira internacional *20 Años Tour* con la que celebrará dos décadas de éxitos por América y Europa.

Rusher presentó *Casa 11*, su esperado álbum debut que llega para mostrar la transformación artística que ha estado atravesando en el último tiempo. Todos los temas nuevos e inéditos del álbum forman parte de su su nueva etapa artística, caracterizada por un enfoque más romántico con baladas. Entre las canciones inéditas se destacan *Antes de Morir de Amor* y *Quitate la Ropa*, cuyo videoclip cuenta con la participación de Ángela Torres.

También presentó nuevo disco **Silvestre y la Naranja** con *Alter Ego*. Tras una larga espera, *Alter Ego* propone un tono fresco y nostálgico, con tintes indie y synthpop que combina sintetizadores con guitarras.

Cancionera

En el repertorio latino este mes también se destacan los lanzamientos de álbumes. **Natalia Lafourcade** presentó *Cancionera*, su nuevo álbum de estudio de coproducido por Adan Jodorowsky y grabado en una sola toma en cinta analógica. Junto con el disco se presentó el video oficial de *El Palomo Y La Negra*, un homenaje musical a las

bodas mexicanas.

Oops!... I Did It Again

En el repertorio anglo, **Arcade Fire** lanzó su séptimo álbum de estudio *Pink Elephant*, título que toma de una de las canciones el disco. *Pink Elephant* se compone de 10 nuevas pistas de punk místico cinematográfico con una duración de 42 minutos. También lanzó nuevo álbum el cantante y compositor italiano **Damiano David**, titulado *Funny Little Fears*. El álbum cuenta con los singles previamente lanzados *Born With A Broken Heart*, *Silverlines* producido por Labrinth, *Next Summer* y *Voices*, cuenta con colaboraciones con la cantante, compositora y actriz inglesa **Suki Waterhouse** en *The Bruise* y el artista **d4vd** en *Tangerine*.



Miley Cyrus

Miley Cyrus presentó *More to Lose*, nueva canción que formará parte de su noveno álbum de estudio, *Something Beautiful*, que estará disponible el 30 de mayo. La canción hizo su debut en vivo el 3 de mayo durante un evento exclusivo previo a la Gala del Met organizado por Moncler en Casa Cipriani en la ciudad de Nueva York. *Something Beautiful* vendrá acompañado de una película musical del mismo nombre, que se estrenará el 6



Silvestre y la Naranja

de junio de 2025 en el Festival de Cine de Tribeca.

Legacy Recordings & RCA Records celebran el 25 aniversario del icónico segundo álbum de **Britney Spears** con el lanzamiento de *Oops!... I Did It Again (25th Anniversary)*. Disponible en formato digital y vinilo de lujo de 2 LP y 12", la edición recientemente ampliada del 25º aniversario del presenta 10 pistas adicionales coleccionables que incluyen estrenos de 2 nuevos remixes: *Stronger (Adam Music Remix)* y *Oops!... I Did It Again (Pessto Remix)*.

visitanos en www.prensariomusica.com



YA DISPONIBLE EN CD Y PLATAFORMAS DIGITALES

NO VAYAS A ATENDER

CUANDO EL DEMONIO LLAMA

LALI.



EL NUEVO ÁLBUM DE ED SHEERAN TIENE FECHA DE LANZAMIENTO

Warner Music Argentina: María Becerra y Paulo Londra en *Ramen para Dos*

Con nominaciones a los Premios Gardel junto a importantes lanzamientos, Warner Music Argentina comenzó un intenso mes de mayo.

Ramen Para Dos es el nuevo single de **María Becerra** y que la une por primera vez a **Paulo Londra**. El resultado es una balada que navega entre el R&B y el trap, con una lírica directa, cruda y profundamente emocional. La canción nació de forma espontánea durante un vivo de Instagram, donde María comenzó a componer en tiempo real junto a sus seguidores. El fragmento se viralizó al instante, y el pedido del público fue claro: que esa canción no sólo viera la luz, sino que fuera con Paulo.



María Becerra cuenta con tres nominaciones a los Premios Gardel a Canción del Año y Mejor Canción Pop por *IMÁN (Two Of Us)* y Mejor Canción de Pop Urbano por *Agora*.

En una jornada tan emotiva como transformadora, la cantautora argentina **Yami Safdie** protagonizó un encuentro íntimo junto a pacientes de ALUBA (Asociación de Lucha contra la Bulimia y la Anorexia), en el marco del lanzamiento de su nuevo sencillo *Odio Odiarme*. La acción fue impulsada por Tu Música Hoy con el objetivo de tender puentes entre el arte, la salud mental y la empatía social.

La jornada comenzó con un pequeño show acústico en el que Yami interpretó tres canciones con su guitarra, generando un clima cálido, cercano y profundamente humano. Luego, se sumaron las pacientes que participan del taller de canto de ALUBA, quienes compartieron junto a la artista dos canciones: *Odio Odiarme* y *Querida Yo*. Ambas interpretaciones se vivieron con gran emoción, y muy pronto podrán verse completas en el canal

de YouTube de TMH.

Para la próxima edición de los Premios Gardel, Yami cuenta con tres nominaciones por *En Otra Vida ft. Lasso* como Canción del Año, Mejor Colaboración y Mejor Canción Pop, además de una nominación por *Modales* como Mejor Álbum Pop Urbano.

Salastkbron es otro de los artistas de la compañía nominado a los Premios Gardel, en este caso junto a Omar Varela por *Tal Para Cual* como Mejor Canción RKT. Compite en la categoría con L-Gante, también artista Warner Music Argentina.

Tengo Una Cadena es el nuevo single de SLASTKBRON, canción que se inscribe dentro del género del trap más explícito y gira en torno a una vida de excesos marcada por el dinero, el sexo y la ostentación.

K4AOS, Indios, Tiago PZK, Juan Fuentes, Malena Narvay, El Negro Tecla son artistas de la compañía que participarán de la próxima edición de los Premios Gardel como nominados.

Siguiendo con los artistas nacionales, **Bauti Mascia** presentó su primer single del año. Titled *Ya Fue* se trata de una balada introspectiva en la que abre su corazón de manera sincera y emotiva a sus fans. Este lanzamiento llega tras el éxito de su último sencillo "Hasta La Luna (Remix)", junto a Meri Deal, The La Planta y Q' Lokura, que revivió la popularidad de la cumbia cheta, marcando el regreso de este estilo musical que había permanecido ausente durante más de una década.

En el repertorio latino, **Blessd** lanzó *AMISTA*, su nuevo sencillo en solitario producido por su colaborador habitual, **Ovy On The Drums**. Escrita junto al aclamado compositor Keityn, esta canción marca la tercera colaboración entre Blessd, Ovy y Keityn, después de su éxito *Mirame*.

El cantante y compositor sevillano **Beret** presentó *Si te vuelvo a llamar*, su más reciente sencillo que se inscribe en el viaje introspectivo que ha marcado su última etapa creativa. Con este lanzamiento, Beret apuesta nuevamente por la sinceridad y la cercanía que caracterizan su estilo, explorando en esta ocasión esas conversaciones pendientes y esas llamadas imaginarias que muchas personas llevan dentro.

Elena Rose, Los Ángeles Azules y Camilo se unen en *Carteras Chinas*, una cumbia pop romántica que cruza generaciones y estilos para recordarnos que el amor real sigue existiendo y merece ser celebrado.

En el repertorio anglo, **Benson Boone** compartió *Mystical Magical*, segundo sencillo extraído de su próximo álbum *American Heart* que se conocerá el 20 de junio a través de Night Street Records/



WARNER MUSIC

Warner Records. Benson estrenó la canción en el escenario de Coachella. Al final de su electrizante show en el escenario principal, llevó sorpresivamente a Brian May de Queen para hacer una interpretación especial de *Bohemian Rhapsody*.

Ed Sheeran anunció que su nuevo disco *Play* se lanzará el 12 de septiembre. Para festejar el anuncio, el artista estrenó un nuevo single, *Old Phone*. Combinando melodías acústicas nostálgicas con emoción pura, la canción evoca los inicios de Ed como compositor, explorando su crecimiento y memoria.

Tras el anuncio de *F1® THE ALBUM*, con la revelación de un importante grupo de artistas, el electrizante primer single y la activación inmersiva en Miami, **Atlantic Records** lanzó el single más reciente del compañero musical de la película. La banda de sonido continúa con el nuevo single *Messy* del ícono pop internacional **ROSÉ**.

Sin dudas Tik Tok es una nueva plataforma generadora de hits, y este es el ejemplo perfecto. Una canción de amor escrita desde el corazón por parte de **Alex Warren** a su esposa, hoy en día es la elegida por muchos para expresar sus sentimientos. El éxito viene asentándose desde hace ya algunos meses. El single "Ordinary" debutó en el TOP 10 de los rankings de canciones en numerosos países, se encuentra charteando en más de 40 países en Spotify y alcanzó el puesto #1 a nivel global en Billboard.



Ed Sheeran



MARIA BECERRA PAULO LONDRA XROSS
マリア・ベセラ パウロ・ロンドラ エックスロス

**RAMEN
PARA DOS**

ラーメン二人分

Universal: Ela Taubert lanzó su álbum debut

Este mes los artistas de **Universal Music** se destacan con nuevo álbumes. **Alejandro Fernández**, **Sebastián Yatra**, **Aitana** tiene nuevo trabajo discográfico y **Ela Taubert** hizo su debut discográfico y anunció su nueva gira.

Aitana anunció su *Cuarto Azul*, su nuevo álbum de estudio que estará disponible en formato físico y digital el próximo viernes 30 de mayo. *Cuarto Azul*, es su trabajo más internacional y, a la vez, personal hasta la fecha. El álbum cuenta con 19 tracks, donde se incluyen sus ya conocidas canciones *6 De Febrero*, *Segundo Intento* o *Sentimiento Natural* junto a **Myke Towers**. A nivel sonoro, Aitana ha buscado fusionar los sonidos de las últimas décadas que le han inspirado en el proceso, pero siempre dentro de un común denominador: el pop.

El ícono de la música regional mexicana, **Alejandro Fernández**, presentó su anticipado álbum *De Rey a Rey*, un álbum que no es solo una producción musical, sino una carta de amor a su padre. A través de rancheras clásicas, nuevos arreglos y letras que abrazan la herencia del mariachi, Alejandro Fernández honra el legado de **Vicente Fernández**.

Producido íntegramente por **Edén Muñoz** 'De Rey a Rey', fue grabado en vivo desde **Plaza De Toros 'La México'**. El disco reúne canciones



emblemáticas del repertorio de Don Vicente, así como interpretaciones personales que Alejandro lleva al escenario con la emoción a flor de piel. *Milagro* es el nuevo proyecto musical de Sebastián Yatra, álbum que marca el inicio de una etapa renovada en la carrera del artista, una en la que busca contar historias con profundidad y significado, forjando una conexión genuina con sus oyentes. Sebastián ya había presentando en vivo *La Pelirroja* en el Festival de Viña.

Ela Taubert lanzó su álbum debut, *Preguntas a las 11:11*. Inspirado en el ritual de la infancia de pedir deseos a las 11:11, el álbum, producido por **KEVN**, se basa en la exploración del amor, el desamor y el auto descubrimiento—inspirado a través de esas preguntas que no nos dejan dormir por la noche. “Después de años de reflexión, crecimiento y exploración creativa, estoy muy emocionada de lanzar ‘PREGUNTAS A LAS 11:11.’ Cada canción lleva una parte de mi viaje y una pregunta que me ha formado. Este álbum no se trata de encontrar respuestas—porque a veces, no las hay. Se trata de aprender a vivir con las preguntas, abrazar el sobrepensar y encontrar consuelo en no siempre saber. Para mí y mis mejores amigas, se convirtió en un refugio. Cada canción trae un recuerdo o nos hace reír. Estas preguntas pueden evolucionar con el tiempo, pero siempre serán parte de quien soy”, reflexionó Ela.

Por otra parte, **Vanessa Martín** lanzó su nuevo sencillo *No Nos Supimos Querer*, junto a **Joaquín Sabina**. Este es el último adelanto antes del lanzamiento del álbum *Casa Mía*. Vanessa y Joaquín se encuentran en una canción donde se respira

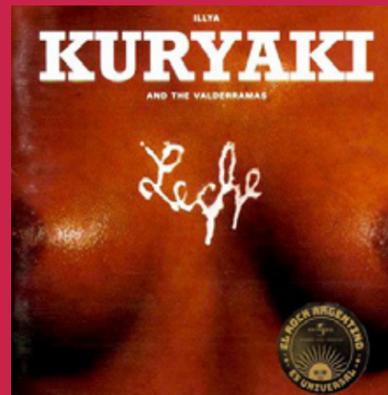
complicidad, admiración y verdad.

Una Noche Contigo el primer single adelanto del próximo y esperado duodécimo álbum de Juanes. El artista colombiano ofrece una serenata clásica sobre la búsqueda del amor de toda la vida



Aitana

Universal Music Argentina lanza su serie “El Rock Argentino Es Universal” de clásicos en vinilo



“El rock argentino es Universal” pone en valor producciones del rock nacional con cuidadas ediciones y respetuosas del arte original, con el mejor sonido posible, temas inéditos, remasterizaciones y nuevos formatos como vinilo de color. El primer título de esta serie de **Universal Music Argentina** es *Leche* de **Illya Kuryaki and the Valderramas**, que ya se encuentra disponible.

Editado originalmente en 1999, *Leche* es el quinto trabajo de estudio de Illya Kuryaki and the Valderramas. El álbum incluye éxi-

tos como *Coolo*, *Jennifer del Estero* y *Latin geisha*, junto con la participación especial de **Bootsy Collins**, el legendario bajista de **James Brown** y **Parliament-Funkadelic**, en el track *DJ Droga*. La canción *Lo que nos mata* fue usada como soundtrack de la película *Plata quemada* de **Marcelo Piñeyro**, ganadora de un premio **Goya** en 2001.

La colección continuó con el relanzamiento de los *Guau de Árbol* y *Pelusón of Milk* de **Luis Alberto Spinetta**, disco remasterizado a partir de las cintas originales por el legendario ingeniero de grabación **Mariano López**. Próximamente se sumarán títulos de **Fito Páez**, **Los Abuelos de La Nada** y **Charly García**.

Lanzamientos

En lo que respecta a lanzamientos nacionales, **Clara Cava** presentó su álbum *A todo el mundo le pasa*, un álbum que comienza y termina con la misma canción en dos versiones totalmente distintas y con la inédita colaboración de 8 mujeres juntas en una canción.



Clara Cava

en un momento inesperado, pero con influencias musicales tomadas de uno de los más grandes cantantes de soul R&B del mundo, de la banda de rock más legendaria de todas y de una generación de baladistas mexicanos icónicos.

El regreso de Maroon 5

Priceless marca el regreso de **Maroon 5**, que preparan para este año nuevo álbum, el octavo de su historia, y una gira mundial. La canción también marca la primera colaboración de

Maroon 5 con la artista de K-pop **Lisa**. Junto a la canción se estrenó el video musical, dirigido por **Aerin Moreno** (Tate McRae, Tyla), que se rodó en el centro de Los Ángeles en película de 35 mm y es un guiño visual a la película *Mr. & Mrs. Smith*.

Yungblud lanzó *Lovesick Lullaby*, su último single que es un himno a la cultura popular británica. La canción viene con un video musical en el que se puede ver a **Yungblud** ataviado con prendas de diseñadores británicos por excelencia

A Todo El Mundo Le Pasa es el tercer álbum de **Clara** y está compuesto por 13 canciones. La producción musical estuvo a cargo de **Renzo Luca**, **Punga**, **Nahuel Barbero**, **Maldito Mailo** y **Clara**.

Oriana presentó su nuevo single *Querida Yo*, un rock atrevido y emocional y montaña rusa de emociones, transmitidas a través de letras pegajosas y la fuerza vocal de Oriana.

Videotape por su parte, presentaron su nueva canción titulada *La Sangre*, junto a la participación de **Francisca** y **los Exploradores**. Esta nueva balada exterioriza de manera profunda el desamor, con una letra nostálgica y melancólica sobre el vacío y la desolación de perder un amor. Siguiendo su sonido distintivo, Videotape rescata el valor de la canción, fusionándolo con la nostalgia y los sonidos más clásicos del pop y el rock nacional argentino.



Oriana

El video oficial de la canción está dirigido por **Chucho Baldavía** y producido junto al equipo de **CABRA CINE**—con quienes trabajaron anteriormente en el single *La Conexión*— y cuenta con la participación de la actriz y creadora de contenidos **Juli Savioli** como protagonista.

Ahora Resulta, la nueva canción de **Luciano Pereyra** junto a **Emanero** alcanzó el #1 en el chart general de difusión. La canción, que entró directamente al Top 10 general de radio, se acerca a las 4 millones de visualizaciones en YouTube con su video oficial. *Ahora Resulta* es una cumbia pop que combina con total naturalidad la esencia y las voces de los artistas. La canción fue compuesta y producida por Luciano junto a **Andrés Castro** en Miami.

A su vez, la versión cumbia de *Sí no es muy tarde* junto a **Ezequiel** y **La Clave**, **Pinky SD** y **Un Poco de Ruido** vuelve a trepar en los charts. La emotiva balada fue compuesta por Luciano Pereyra y lanzada en 2016, convirtiéndose en un hit en sus shows.

Luciano está nominado a los **PRemis Gardel** por *Mi Primer Amor* como Canción del Año. La compañía acumula 15 nominaciones, siendo **Tan Bionica** uno de los artistas más distinguidos con 6 nominaciones.

UN MES DE GRANDES ÉXITOS

Gonna Go Producciones: La 10ma Edición de Rock en Baradero



Abril cerró con la 10ma edición de **Rock en Baradero**, un festival que ya es patrimonio del calendario musical argentino. Con más de 25.000 personas, entradas agotadas y una grilla que reunió a lo mejor del rock nacional e iberoamericano, el encuentro volvió a ser una celebración colectiva cargada de música, identidad y pasiones compartidas.

Durante dos jornadas, Rock en Baradero desplegó una programación de alto calibre con más de 40 bandas que recorrieron distintos géneros y generaciones. Uno de los momentos más destacados fue el reconocimiento especial a **Kapanga**, quienes recibieron la llave de "Ciudadanos Ilustres de la República del Rock" por su participación en todas las ediciones del festival, en medio de una ovación masiva.

La magnitud del evento se expresó en sus cuatro escenarios: Quilmes, John Foos, el Escenario del Parque y el Escenario al Río. El viernes brillaron figuras como **No Te Va Gustar**, **Guasones**, **Juanse**, **Los Tipitos**, **Conociendo Rusia** y **Silvestre y la Naranja**, cerrando con un show inolvidable de **Los Auténticos Decadentes**. El sábado, en tanto, tomaron la posta artistas como **Kapanga**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Bersuit Vergarabat**, **La Delio Valdez**, **Cruzando el Charco**, **Damas Gratis** y **El Kuelgue**, con pogos multitudinarios y banderas flameando hasta la medianoche.

En Escenario del Parque, destacaron las performances de **Vulka**, **Marttein**, **Daniela Milagros**, **Juana Rozas** y **Un Muerto Más**, reafirmando el compromiso del festival con la promoción de nuevas voces de la música argentina.

También en el Escenario al Río, de entrada libre y gratuita, fue otro de los puntos altos del festival, donde se presentaron talentos emer-

gentes como **Joaquín Bressan**, **Fafo**, **El Nota**, **La Medianera** y **Rey Garufa**.

Además de su propuesta musical, Rock en Baradero ofreció una experiencia cultural integral con múltiples propuestas artísticas como instalaciones, murales y performance, un paseo importante gastronómico, espacios recreativos y de relax para todo tipo de público.

Giras y agenda nacional: un mayo a pura música

Tras una serie de shows por México que incluyeron Puebla, Querétaro, Playa del Carmen, Tulum, Ciudad Juárez y un inolvidable sold out en el Lunario del Auditorio Nacional de Ciudad de México, **Peces Raros** vuelve a descender al sur del continente para continuar su World Tour "Artificial" con presentaciones. Las próximas fechas confirman una gira ambiciosa y diversa que incluye: el 16 de mayo en Plaza de la Música, Córdoba (ARG), el 17 de mayo en Asunción (PAR), el 22 de mayo en Ibiza (ESP), el 7 de junio en Montevideo (URU), el 14 de junio en Rosario (ARG), el 28 de octubre en San Diego (USA), el 29 de octubre en Los Ángeles (USA), el 31 de octubre en New York (USA), el 2 de noviembre en Miami (USA), el 19 de noviembre en Hamburgo (ALE), el 20 de noviembre en Berlín (ALE), el 22 de noviembre en Londres (ING), el 23 de noviembre en Dublín (IRL), el 26 de noviembre en Ámsterdam (HOL), el 27 de noviembre en Gotemburgo (SUE), el 29 de noviembre en Copenhague (DIN), el 4 de diciembre en Milán (ITA), el 5 de diciembre en Madrid (ESP), el 6 de diciembre en Barcelona (ESP), el 8 de diciembre en Málaga (ESP), el 11 de diciembre en Mallorca (ESP) y el 12 de diciembre en Valencia (ESP).

En CABA y el conurbano bonaerense, destacan **Neo Piste** (XLR San Miguel y Rossini Bahía Blanca), **Los Cafres** (XLR San Miguel y Club Re de Quilmes), **Gustavo Cordera** (XLR San Miguel y Club Re), **Dancing Mood** (XLR y Club Re), **Palta & The Mood** (Vorterix Buenos Aires) y **La Mississippi** (XLR y Club Re). **Bhavi**, con una de las giras más extensas del mes, pasará por San Miguel, Haedo, Monte Grande, Zárate, San Justo,



Kapanga en Rock en Baradero

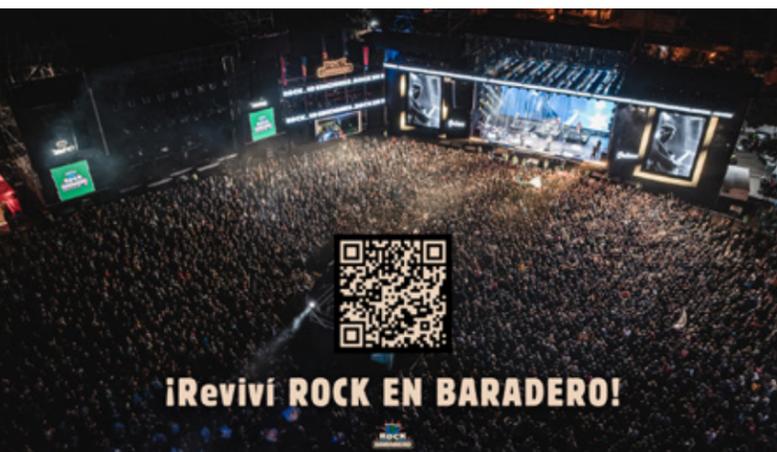
Quilmes, Mar del Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Córdoba, Rosario, Santa Fe, Mendoza y San Luis.

Macaco inicia su tour argentino con shows en Rosario (CC Güemes, 5/6), Mendoza (Teatro Plaza, 8/6), Montevideo (Sala del Museo, 13/6), Buenos Aires (Vorterix, 14/6) y Córdoba (Club Paraguay, 15/6). Y **Acru** también recorrerá distintos escenarios: XLR San Miguel (25/5), Encuentro Club San Justo (31/5), Auditorio Oeste Haedo (13/6), Club Re Quilmes (15/6), GAP Mar del Plata (5/7), Sala de las Artes Rosario (11/7), Club Paraguay Córdoba (12/7) y Mood Live Neuquén (19/7).

En La Plata, la cartelera cultural se multiplica en tres de sus escenarios más emblemáticos. El Teatro Ópera recibirá a **Neo Piste** (8/5), **Seven Kayne** (15/5), **Pez + La Mono** (17/5), **Acru** (23/5), **Sebastián Mendoza** (24/5), **Horcas** (31/5), **Macaco** (6/6), **Rei** y **La Re Fiesta** (7/6), **Virus** (14/6), **Blair** (19/9) y **La Chancha Muda** (27/9). El Estadio Atenas se prepara para una fecha imperdible con **El Mató a un Policía Motorizado** (10/5), mientras que el Hipódromo será sede de grandes eventos como **El Kuelgue** (7/6), **Los Fabulosos Cadillacs** (13/9) y **Babasónicos** (4/10).

El Teatro Argentino de La Plata, por su parte, también tendrá una programación destacada con **Matías Acuña** (17/5), **Pablo Picotto** (23/5), **Los Totoras** (23/5), **Andrés Vernazza** (6/6), **Valentino Merlo** (28/6), **Martín Dardik** (28/6), **Los Nocheros** (29/6), **Pedro Aznar** (2/8), **Marcela Morelo** (5/9) y **Estelares** (31/10), consolidando así a la ciudad como un polo cultural activo y diverso.

Gonna Go! sigue consolidándose como una de las productoras más activas y relevantes de la escena actual priorizando tanto la calidad del espectáculo como la experiencia del público y el crecimiento real de los artistas.



¡Reviví ROCK EN BARADERO!



DESCONFIGURACIÓN VOL. 4

PECES RAROS

ÓXIDO x NICK WARREN & NICOLAS RADA
FRECUENCIAS x MARIANO MELLINO & FOLGAR
ARTIFICIAL x RAFAEL CERATO
KAMIKAZE x HENRY SAIZ

NADA PARA SIEMPRE x KEVIN DI SERNA & SANTOR
DESAPARECER x EZE RAMIREZ



YA DISPONIBLE



SE VIENE PICUS EN EL MOVISTAR ARENA

EB Producciones: Joaquina sold out en La Trastienda



Joaquina y Eduardo Basagaña

sold out. Luigi, Tony y Picu han demostrado contar con un gran talento y pasión, el cual les ha permitido recibir dos galardones durante la ceremonia de los premios "Nickelodeon Kids Choice Awards México", dentro de las categorías "Mejor Artista México" y "Mejor Colaboración", así como también la 6ta posición en el Top 10 Artistas 2024 de TikTok, reconocimientos que reafirman su gran popularidad y arrastre.

Luego de un 2024 de éxitos,

La nueva gira titulada "Dreams" incluye presentación en México, Argentina y Chile. **Luigi, Tony y Dominick** llegan a Buenos Aires tras el lanzamiento de *Perfecta*, sencillo que se inscribe en la tradición del regional mexicano.

Luego de su paso por Buenos Aires en marzo, **Ana Mena** prepara nuevos lanzamientos para la segunda mitad de años. Mientras *Carita Triste*, la exitosa colaboración junto a **Emilia**, sigue siguiendo un

Ana recibió el Single de Oro en el marco de su paso por Lollapalooza Argentina, su primera certificación discográfica que recibe fuera de Europa. *Carita Triste* ha superado más de 80 millones de reproducciones en plataformas digitales, incluyendo YouTube y Spotify, y ha sido reconocida como Doble Disco de Platino en España. En el continente europeo, Ana Mena ha acumulado más de 60 Discos de Platino y Oro en países como España, Italia, Francia y Suiza.

Ángela Leiva anunció Mi Voz para el Mundo Tour 2025 con el que recorrerá este año el país. Eduardo anticipó que en noviembre comenzará con las presentaciones en España y que el año que viene se concentrará en la etapa internacional de la gira. Esto como parte del proceso de internacionalización en la que viene trabajando juntos.

Por otra parte, **Fabi Cantilo** postergó para fin de año su gira por Estados Unidos.

En lo discográfico, **Juli Obregón** prepara una serie de lanzamientos acompañada de artistas internacionales. Anunció para fin de mayo la nueva canción, *Nadie Dijo Remix*, en la que a modo de anticipo ya se puede ver en el teaser que no está sola.

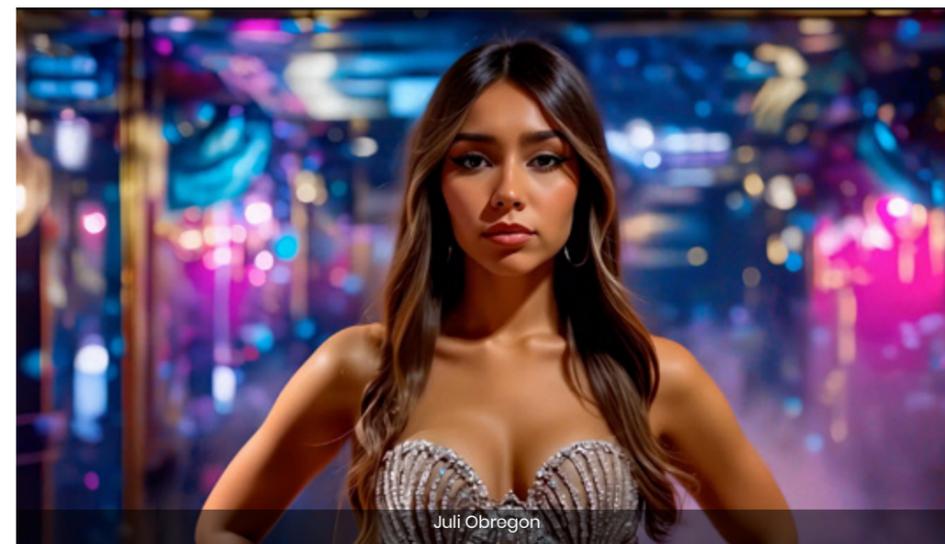
Juli publicó a comienzo de año el EP *Celebrating Pop Music*, con seis covers de pop internacional a modo de declaración de principios de lo que será el nuevo sonido de su música.

Mayo comenzó con una destacada agenda internacional para **EB Producciones**. El 15 de mayo **Joaquina** se presentó en Buenos Aires en la Trastienda con entradas totalmente agotadas.

La cantautora venezolana finalizó su gira Al Romper La Burbuja Tour 2025 por Estados Unidos con un show sold out en Miami y viajó a Sudamérica para brindar shows en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Joaquina se encuentra presentando su anticipado álbum debut *al romper la burbuja*, una obra conformada por 14 canciones producida junto a Julio Reyes Copello que presenta una fusión distintiva de folk-pop poético y rock clásico.

El mes continúa con el show de Picus, el próximo 23 de mayo en el Movistar Arena. Eduardo Basagaña viene trabajando hace tipo con el trío y fue el productor del exitoso sold out del año pasado en el Teatro Gran Rex.

El trío de hermanos mexicanos **Picus** impresionó a sus fanáticos tras el paso del "Evolution Tour 2024" por países como México, Perú, Argentina y Chile, con presentaciones



Juli Obregon

suceso y está número uno en Venezuela y en el top10 en Panamá.

joaquina
al romper
la burbuja
tour 2025

15
MAYO

Buenos Aires
La Trastienda

SOLD OUT

PRODUCE

EB PRODUCCIONES

GTS GLOBAL TALENT SERVICES

UNIVERSAL UNIVERSAL MUSIC LATINO

DLE

ENTRADAS EN

TuEntrada.com

CON LA BERISO Y CRUZANDO EL CHARCO, ENTRE OTROS

Pirca: tras el éxito de Tan Biónica, va por más



Alejo Smirnoff, de Prensario y Jorge Schulze

Pirca Records ya lleva 15 años de trayectoria en la alianza de **Jorge Schulze** y **Christian Mercho**, que se originó para lanzar a **Tan Biónica** por primera vez con sus video 360 grados, y justo el año último tuvieron un nuevo suceso con el regreso del grupo, entre el Lollapalooza, River y diez Movistar Arena de pie con 13.000 espectadores cada uno con DF Entertainment como socio. Se trató de un éxito más de la compañía, que siempre tuvo el carácter distintivo de llegar a pegar artistas desde el sector independiente como si fuera una multinacional.

Terminado ese proceso, según comenta **Jorge Schulze**, siguen adelante con nuevos proyectos mainstream. Uno es **La Beriso**, que incluso tiene



un disco solista de **Rolo** con su tema *Perdido en Buenos Aires*. El pasado 12 abril la banda comenzó la gira "10 años de historia" con la presentación en el Quilmes Rock. La gira celebra el décimo aniversario de uno de sus discos más icónicos, "Historias", con presentaciones en Argentina, Uruguay, Chile, Paraguay, México, Colombia, Perú y España. Lanzado en 2015, Historias marcó un hito en la

carrera de la banda de Avellaneda. En unos meses el disco alcanzó el reconocimiento de Disco de Oro y Disco de Platino, y en plataformas digitales superó los 1.000 millones de reproducciones.



Sigue muy fuerte **La Bersuit** en todos los festivales como todos estos años. La banda además está nominada a los próximos Premios Gardel como **Mejor Álbum Grupo de Rock** por *Cocoliche Life*.

Por otra parte apuestan con todo ahora al cross over de **Cruzando El Charco**, que de manera consolidada estuvo haciendo Obras, el Movistar y estos días están en una gran gira europea.



Están el 16 de mayo en Madrid, 17 en Valencia, 19 Barcelona, 22 Mallorca, 23 Amsterdam, 24 Copenhague, 26 en Berlín, 27 Londres, 28 en Dublín y 29 en París, todo con **Mundy Epifanio**. Su tema de difusión es *Dueño del ritmo* con el Pelado Cordera.

Junto a ellos, el elenco destaca también el trabajo grupos que tienen tiempo con la compañía como **Los Pérez García** y **Sueño de Pescado**, que vienen de hacer el Microestadio de Ferro para 3.500 personas, **Pier** que regresó con un **Vortexix**, **Coral** y **Parientes** que sigue en desarrollo.



KEVIN & LYNERS

DESDE QUE TE MADRID



NUEVO ÁLBUM ILUSTRADO
YA DISPONIBLE EN CD Y VINILO



A PARTIR DEL 11 DE JUNIO EN LA SALA SINPISO

Foggia Company: Fuerza Bruta regresa con Aven

Fuerza Bruta se presentará desde el 11 de noviembre AVEN en la Sala Sin Piso con producción de **Foggia Company**.

Luego de su gira por Brasil, Perú, México, Inglaterra y Corea, Fuerza Bruta regresa a casa con su espectáculo más vibrante y conmovedor: **AVEN**. La compañía argentina más reconocida en el mundo vuelve con todo a la Sala SinPiso, su espacio especialmente diseñado para experimentar sin límites, será nuevamente el lugar para disfrutar de esta versión renovada.

Con funciones de miércoles a domingo, la propuesta de **AVEN** se adapta a distintos públicos y momentos: desde salidas after office y noches con DJ en vivo hasta planes ideales



para disfrutar en pareja o en familia.

Estrenado en 2023, **AVEN** es un viaje sensorial y físico que estalla en los cinco sentidos. Un espectáculo sobre la alegría, la libertad y la belleza que parece olvidada, pero que sigue ahí, esperando ser reencontrada. La palabra "Aven" no tiene un significado concreto: es abstracta, inventada. Una mezcla de "aventura" y "paraíso". Y eso es exactamente lo que propone esta obra: un paraíso lúdico y salvaje en el que volar atravesando cascadas, bailar rodeado de mariposas, flotar en el universo o viajar dentro de una ballena es posible.

Con una compañía renovada de actrices, actores y bailarines, Fuerza Bruta apuesta una vez más por romper sus propios límites. **AVEN** es una celebración absoluta, una explosión de humanidad sin edad y sin barreras. Es emoción pura, es encuentro, es felicidad en estado salvaje.

El regreso de **AVEN** no es solo una nueva temporada: es el resultado de años de evolución, de desafíos internacionales, de haber llevado el teatro a las calles como en el histórico Desfile

del Bicentenario o en la apertura de los Juegos Olímpicos de la Juventud. Es, también, la reafirmación de un sueño: hacer arte a nuestra manera, y compartirlo con el mundo.

Sala SinPiso

Diseñada para desafiar la gravedad y ofrecer propuestas artísticas únicas. Concebida bajo los más estrictos estándares de producción internacional, la Sala SinPiso es el resultado del know-how y expertise de **Diqui James**, creador y director artístico de Fuerza Bruta. Gracias a su trayectoria en más de 60 ciudades alrededor del mundo, James ha diseñado un espacio versátil, capaz de albergar espectáculos artísticos innovadores y, al mismo tiempo, eventos corporativos de alto nivel.

Desde su inauguración en diciembre de 2022 con el estreno mundial de **Aven**, la Sala SinPiso se ha convertido en un punto de referencia para la vanguardia escénica, consolidando a Buenos Aires como un epicentro de la creatividad artística.



× CAPACIDAD PARA 2500 PERSONAS.

× CUENTA CON VÍAS DE ACCESO RÁPIDO DESDE CABA Y CONURBANO EN AUTO, TREN, COLECTIVO

× ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

× UBICADO ESTRATÉGICAMENTE EN AV. SAENZ 459.



Sala Sin Piso

★ LA SALA SINPISO FUE IDEADA PARA AVEN, LA NUEVA CREACIÓN DE FUERZA BRUTA, DISEÑADA SEGÚN ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.

★ CUENTA CON 15 METROS DE ALTURA Y UN GROUND SUPPORT ÚNICO EN ARGENTINA, DISEÑADA PARA SHOWS MUSICALES, ARTISTAS DE ESCENARIO Y TEATRO DE ACCIÓN E INMERSIVO.

★ TAMBIÉN PODÉS PRODUCIR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS.

★ UBICADO EN EL CORAZÓN DE PALERMO, JULIO ARGENTINO NOBLE 4100.



Fuerza Bruta

LOS PIOJOS CIERRAN SU REENCUENTRO EN RIVER

Divididos vuelve al Movistar Arena



Los Piojos

Después de agotar siete veces el Estadio Único de La Plata y cerrar el Quilmes Rock, **Los Piojos** continúa su gira por el interior del país agotó dos shows en el Parte de la Ciudad en mayo y anunció un último ritual piojoso el 22 de junio mayo en River.

El reencuentro va llegando a su fin. Los Piojos agotaron dos shows el 24 de mayo y 25 de mayo en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires, y

yón Estadio Kempes en la provincia de Córdoba.

Por su parte, **Divididos** se presentó el pasado este 23 y 24 de abril en el Teatro Flores y anunció su regreso al Movistar Arena el 4 y 5 de julio, con entradas a la venta en el sitio web. También seguirán con su gira nacional el 10 de mayo en el Arena Maipú de Mendoza, el 14 de junio en el Club Atlético Central Córdoba de Tucumán y el 28 de junio en el Dow Center de Bahía Blanca.

anunciaron el regreso a River tras 16 años, el 22 de junio. "No se preocupen. No pasarán 15 años para vernos de nuevo. Tampoco nos peleamos. Simplemente como dijimos desde un principio está reunión era por un tiempo", aseguraron. Mientras tanto, continúan de gira por el interior del país. Este 26 de abril estarán en el Hipódromo de Rosario en Santa Fe, el 3 de mayo en el Teatro Griego Frank Romero Day de Mendoza y el 10 de mayo en el Pla-

El 22 de agosto, la Aplanadora se presentará en el Quality Espacio en Córdoba, el 13 de septiembre en el Estadio Ruca Che de Neuquén, el 4 de octubre en el Playón del Club Boca Unidos en Corrientes y el 25 de octubre en el Predio Ferial de Comodoro Rivadavia.

El Plan de La Mariposa estuvo de gira por Europa durante marzo y se presentaron en el Anfiteatro de Rosario con entradas agotadas. Recientemente, comunicaron que en mayo tocarán en el Festival Tribus, en Santa Fe, y en octubre realizarán su primer estadio en Argentinos Juniors.

En tanto, **Piti Fernández** lanzó en el mes de marzo una extensa gira por diferentes ciudades del país para presentar su nuevo disco "Tueritos vivos". En mayo estará en Rafaela, Concordia y Santa Fe, mientras que en junio tocará en Junín y en julio en San Miguel y Auditorio Sur.

Agustín **Soy Rada Aristarán** estuvo con su nueva banda Niño Monja en el Festival Buena Vibra y tocó el 13 de abril en el Quilmes Rock, al igual que Manu Martínez, quien arrancó el año en la costa argentina y en Uruguay. Y también se presentará en el Festival Tribus en Rosario.

Por último, la Fiesta ¡FA! cerró el 2024 en el Complejo Art Media con entradas agotadas y en lo que va de este 2025, estuvo en el Estadio Atenas de Córdoba y en el escenario del Quilmes Rock.



DOS PIOJOS

13 DE ABRIL
QUILMES ROCK
A LA VENTA EN ENIGMATICKETS.COM

26 DE ABRIL
ROSARIO
ENTRADAS AGOTADAS

3 DE MAYO
MENDOZA
ENTRADAS AGOTADAS

LA K'ONGA GIRA INTERNACIONAL MAYO 2025



MEXICO

03

PLAYA DEL CARMEN
LA MANSION



EEUU

08

DALLAS
OPIUM NIGHTCLUB

09

LOS ANGELES
GIGGLES NIGHTCLUB

10

SAN FRANCISCO
ROCCAPULCO NIGHTCLUB

15

ORLANDO
MOJITOS NIGHTCLUB

16

MIAMI
LA SCALA

17

NEW YORK
MELROSE BALLROOM

17

NEW JERSEY
XL NIGHTCLUB



DE ARGENTINA PAL MUNDO



JERO JONES LANZÓ CIRCUITO, SU ÁLBUM DEBUT

Leader Music: Gilda suena en *El Eternauta*

El catálogo de **Leader Music** sigue haciendo historia. La emblemática canción *Paisaje* interpretada por **Gilda** acompaña momentos clave de *El Eternauta*, la serie argentina que es un éxito global en Netflix.



El Eternauta, la producción original de Netflix basada en la histórica historieta argentina, no sólo ha captado la atención por su potente narrativa, producción y efectos especiales, sino también por su emotiva banda sonora, que incluye una joya de la música popular: *Paisaje*, interpretada por la inolvidable Gilda.

La canción suena en dos momentos clave de la primera temporada y se vincula profundamente con *Clara*, la hija del protagonista interpretado por Ricardo Darín, reforzando el tono emocional de la serie y conectando a nuevas audiencias con la obra de una de las artistas más queridas de la música argentina.

"Es un orgullo para nosotros que una figura como Gilda, artista de Leader Music, siga siendo parte del imaginario colectivo argentino, ahora



también desde una serie tan importante como *El Eternauta*. Su música emociona, acompaña y sigue contando historias", destacó **Kuky Pumar**, CEO de Leader Entertainment.

La K'onga celebró sus 22 años de carrera con una trilogía de shows agotados en el Movistar Arena, el pasado 21, 22 y 23 de abril. Nelson Aguirre, Pablo Tamagnini y Diego Granadé ofrecieron un espectáculo contundente que combinó lo mejor del cuarteto con una impactante puesta en escena.

Cada noche tuvo su propia identidad, pero todas compartieron los clásicos infaltables, los hits actuales, las baladas y los invitados. Estuvieron acompañado a La K'onga en los festejos Ulises Bueno, L-Gante, Q' Lokura, Enrique Ramil, Matías Valdez, Damián Córdoba, Chili Fernández y Vilma Palma.

Al día siguiente del último show, CAPIF dio a conocer los nominados a los Premios Gardel, que tiene a la banda nominada como Mejor Álbum de Cuarteto por *Serie Favorita*, y Mejor Canción de Cuarteto por *Fama de Diabla* junto a **David Bisbal** y **Emanero**.

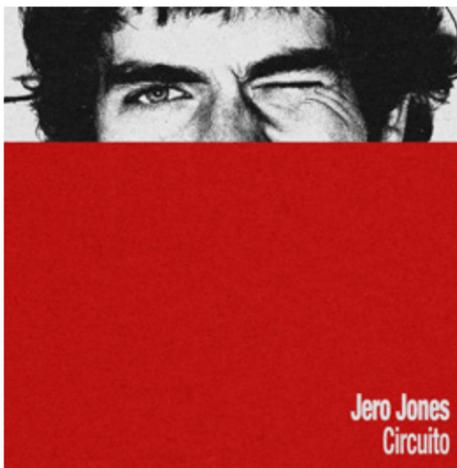
La banda se encuentra de gira por Estados Unidos, en octubre se presentarán en Euroa con fechas en España y Portugal y para fin de año anunciarán *El Crucero de la Música* con Ocean Fest. El 16 La K'onga zarpa en crucero desde Buenos Aires y con destino a Punta del Este para vivir un crucero de 4 días y 3 noches a pura música en alta mar.

Banda XXI por su parte, anunció luego de 7 años de compartir escenarios, giras, canciones y abrazos, **Pupi** deja la banda para seguir su camino como solista. Esta noticia de completa con el regreso de **Marcos Gómez**, una voz que marcó una etapa inolvidable de la historia de la Banda. Marcos ya le puso la voz al reciente paso de la banda por La Peña de Morfi. Banda XXI es otro de los artistas de Leader nominados a los Premios Gardel, donde comparten categoría con La K'onga como Mejor Álbum de Cuarteto por *BXXI: fiesta cuartetera en el Luna Park*.

En lo que respecta a lanzamientos, **Jero Jones** presentó su álbum debut *Círculo*. El disco llega luego de sus dos EPs, *Hollywood está lejos de casa* y *Transferencia*. Este trabajo de Jero Jones recorre géneros que van desde el rock alternativo hasta el *drum n' bass*, pasando por un pop electrónico que invita a perderse en la pista de baile.

Y la **Negra Azul** se prepara para lanzar en julio

leader



una serie de sesiones que estuvo grabando en las últimas semanas.

El Reino Infantil

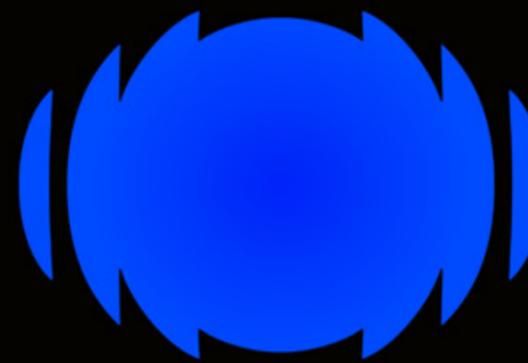
En mundo infantil, **Leader Entertainment** presentó en La Feria del Libro la primera serie de audiodocumentos de **La Granja de Zenón**. Este nuevo hito de la compañía se suma al anuncio de *Héroes en Acción*, el nuevo show de *La Granja de Zenón* que se estrenará en Buenos Aires el próximo 31 de mayo en el Teatro Astral.

La séptima temporada de *La Granja de Zenón*, que desde hace cuatro temporadas consecutivas se posiciona como el espectáculo infantil número uno en ventas y explotación comercial en la avenida Corrientes, tendrá 64 funciones hasta el 3 de agosto.

El éxito sostenido del show está directamente vinculado al fenómeno de *El Reino Infantil*, que acumula más de 260 millones de suscriptores en sus canales de YouTube, y en particular a *La Granja de Zenón*, su serie más exitosa, que supera los 70 millones de suscriptores en YouTube, consolidándose como un verdadero ícono del entretenimiento infantil en el mundo hispanohablante.

Tras su estreno en Buenos Aires, el espectáculo iniciará su quinta gira internacional durante 2025, que recorrerá 18 países de América y Europa, incluyendo México, España, Colombia, Perú, Chile, República Dominicana, Venezuela, entre otros. Hasta la fecha, las giras de *La Granja de Zenón* han convocado a más de 1.500.000 espectadores en todo el mundo.

visitanos en www.prensariomusica.com



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



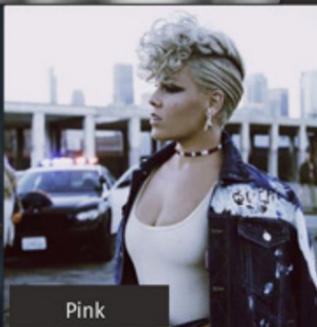
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

LA PLATAFORMA PRESENTÓ LOUD & CLEAR 2025

Spotify: Más del 70% de las canciones del Daily Top 50 Argentina en 2024 fueron de artistas nacionales



Loud & Clear 2025, el informe anual de Spotify que ofrece datos sobre la economía del streaming, dejó como dato destacado que la plataforma pagó más de 10 mil millones de dólares en regalías a nivel mundial a los diferentes sellos, distribuidoras, agregadoras y sociedades de gestión colectiva que componen la industria.

Spotify publica desde 2021 a nivel global para esclarecer la forma en la que fluye el dinero, cuál es el aporte de la marca a la industria musical y cómo se realiza. Es esencial entender que Spotify no realiza un pago directo a los artistas, sino a los sellos, distribuidoras, agregadoras y sociedades de gestión colectiva que los representan.

El informe destaca que el entre 2014 y 2024, los pagos anuales de Spotify a la industria musical aumentaron 10 veces, pasando de \$1 mil millones de dólares a más de \$10 mil millones. Es el aporte anual más grande que haya realizado cualquier compañía en la historia de la industria. Desde sus inicios, Spotify realizó desde sus inicios pagos por casi casi \$60.000 millones de dólares.

A nivel global, en 2024 casi 1,500 artistas generaron más de \$1 millón de dólares en regalías sólo en Spotify, y aproximadamente, más de \$4 millones de dólares considerando todas las fuentes de ingresos por música grabada. Con estos datos, el informe afirma que el



éxito en la era del streaming no requiere un hit número uno ni un catálogo que abarque décadas, sino construir una base de fans leales que sigan reproduciendo su música.

Los compositores, a través de sus editores, organizaciones de derechos de autor y sociedades de recaudación, recibieron pagos por casi \$4500 millones de dólares en los últimos dos años. El año pasado fue récord, con un crecimiento porcentual de dos dígitos en comparación con 2023.

Otro dato relevante de Loud & Clear es el factor exportación. Los artistas son más globales que nunca y la música es cada vez más sin fronteras. De los artistas que generaron más de \$1,000 dólares en regalías en Spotify en 2024, más de la mitad obtuvo la mayor parte de sus ingresos de oyentes

fuera de sus países de origen. Y casi un tercio de ellos generó más del 75% de sus regalías de oyentes en otros países.

En este sentido, la música es multilingüe y el año pasado los artistas que generaron al menos \$1 millón de dólares en Spotify grabaron música en 17 idiomas diferentes, más del doble que en 2017.

Argentina

Los datos locales también muestran una radiografía de cómo está evolucionando y transformándose la industria musical. Los artistas argentinos que superaron los 5 millones de pesos y 10 millones de pesos en regalías se duplicaron desde 2023. Los que superaron los 50M ARS, se triplicaron.

Otro número relevante es que el 60% de las regalías vinieron de sellos y artistas independientes y más del 70% de las regalías provinieron de oyentes fuera de Argentina: una señal clara de que la música local es también música del mundo. El 88% de los ingresos corresponden a artistas que cantan en español, en un año donde la música en español creció un 16% globalmente.

A su vez, un tercio de los artistas argentinos que generaron más de USD \$1M fueron mujeres. Argentina está entre los países con mayor representación femenina en sus artistas top, junto con Canadá, Corea del Sur y Suecia.



Spotify en cifras:

| |
|--|
| 678M MAUs |
| 22% en Latinoamérica |
| 268M suscriptores |
| 23% en Latinoamérica |
| 7M títulos de podcast |
| 1.000M+ usuarios han escuchado un podcast en Spotify |
| 330,000 programas de podcast en video |
| 270M de usuarios han reproducido un podcast en video |
| 350,000 audiolibros a la carta |
| 270M usuarios han reproducido un podcast en video en Spotify |
| \$10 mil millones pagados a la industria musical en 2024 |
| \$60 mil millones pagados a la industria musical desde nuestra fundación |
| La cantidad de creadores que publican videos activamente cada mes ha crecido más del 50% interanual. |
| Más del 70% de los programas elegibles se han inscrito en el Spotify Partner Program |
| El Eternauta tiene Playlist Oficial en Spotify |

Por otra parte, más del 70% de las canciones del Daily Top 50 Argentina en 2024 fueron de artistas locales y más de 3.700 artistas argentinos fueron incluidos en playlists editoriales durante el año pasado.

Resultados Trimestrales

Spotify publicó también sus resultados del primer trimestre de 2025, que superó las expectativas en métricas clave.

Por un lado los suscriptores aumentaron un 12% interanual hasta alcanzar los 268 millones, con la mayor adición neta en un primer trimestre desde 2020. El 23% de los suscriptores globales provienen de Latinoamérica.

A su vez, los MAUs (Usuarios Activos Mensuales por sus siglas en inglés) alcanzaron los 678 millones, lo que representa un aumento del 10% interanual. Nuestra región representa 22% de los MAUs globales.

En cuanto los ingresos, luego de un aumento interanual del 15% alcanzaron los 4.200 millones de euros. El Margen Bruto mejoró en 400 puntos básicos interanual hasta el 31.6% y el Ingreso Operativo aumentó a 509 millones de euros.

“Los datos subyacentes en este momento son muy sólidos: el engagement sigue siendo alto, la retención es fuerte y, gracias a nuestro modelo freemium, la gente tiene la flexibilidad de quedarse con nosotros incluso cuando las cosas se sienten más inciertas. Así que sí, el corto plazo puede traer algo de ruido, pero seguimos confiando en la historia a largo plazo, y la dirección en la que nos dirigimos se siente más clara que nunca”. espresó Daniel Ek, fundador y CEO de Spotify.

La llegada de “El Eternauta” a Netflix es un suceso global. La adaptación a la pantalla novela gráfica de Héctor G. Oesterheld, ilustrada por Francisco Solano López, se estrenó el pasado 30 de abril e ingresó rápidamente al Top 10 global semanal de Netflix en el puesto #1 de series de habla no inglesa, con 10.8 millones de visualizaciones en todo el mundo. A su vez, se ubicó en el Top 10 semanal de series en 87 países como Brasil, Francia, India, Estados Unidos, Italia, México, Alemania y España, entre otros.

En alianza con Spotify, la serie cuenta con una playlist oficial de rock nacional que recorre paisajes sonoros tan intensos y memorables como la narrativa de Oesterheld. Desde Soda Stereo hasta El Mató a un Policía Motorizado, pasando por Manal y Pescado Rabioso, esta selección de temas no solo ambienta los episodios, sino que propone un viaje paralelo por el inconsciente colectivo argentino: canciones que resuenan con la resistencia, la memoria y la lucha, valores centrales de la obra original.

Pero el sonido de una serie es mucho más que música, es otra forma de contar la historia. Los efectos de sonido generan una atmósfera de realismo que nos permiten ponernos en la piel de los protagonistas y entender qué están sintiendo, incluso con los ojos cerrados y sin escuchar un diálogo. Es por eso que esta producción dispone de una banda sonora, también disponible en Spotify.



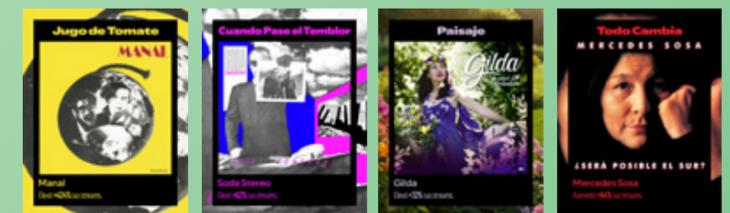
Top Canciones con mayor incremento de escuchas a nivel mundial desde el estreno de El Eternauta:

| | |
|---|------|
| Blues del atardecer - el reloj | 867% |
| Porque hoy naci - Manal | 830% |
| El magnetismo - El Mató a un Policía Motorizado | 333% |
| Salgan al sol - Billy bond | 314% |
| Jugo de tomate - Manal | 315% |
| Cuando pase el temblor - Soda stereo | 73% |
| Paisaje - Gilda | 24% |
| Todo cambia - Mercedes Sosa | 21% |
| Volver- Carlos Gardel | 34% |



Top Canciones con mayor incremento de escuchas en Argentina desde el estreno de El Eternauta

| | |
|---|------|
| Blues del atardecer - El Reloj | 669% |
| Porque hoy naci - Manal | 844% |
| El magnetismo - El Mató a un Policía Motorizado | 351% |
| Salgan al sol - Billy Bond | 459% |
| Jugo de tomate - Manal | 424% |
| Todo cambia - Mercedes Sosa | 64% |
| Cuando pase el temblor - Soda stereo | 62% |
| Volver- Carlos Gardel | 72% |
| Paisaje - Gilda | 32% |



REBRANDING, COMUNIDAD Y CONTENIDOS TODO EL AÑO

BAMV presentó su nueva plataforma con el evento “El futuro de la música es visual”



Eric Dawidson

Manu Buscalia, Eric Dawidson y Juan Montes

Agustín Guevara de YouTube

BAMV, proyecto referente de la música visual en América Latina, presentó oficialmente su nueva etapa con un evento inmersivo que tuvo lugar el viernes 9 de mayo en el **Centro Audiovisual Inmersivo (CAI)**. Bajo el lema “El futuro de la música es visual”, la reunión a artistas, productores, medios, ejecutivos de la industria musical y audiovisual, y marcas aliadas como **YouTube y Sony**.



En este marco, BAMV anunció una transformación de su identidad y proyección, junto con el lanzamiento de una nueva plataforma de contenidos exclusiva, que posiciona al proyecto como un medio activo durante todo el año, con el objetivo de curar, amplificar y visibilizar los proyectos más innovadores de la música visual. Durante el evento se presentó el rebranding oficial, además, se anunció la apertura de la **Membresía BAMV**, una nueva herramienta que permitirá a artistas, realizadores y profesionales de la industria formar parte activa de esta comunidad en crecimiento.

Entre los artistas invitados al evento estuvieron **Clara Cava, Juliana Gallipoliti, Jaz Carrizo, Kris Alaniz**, entre otros referentes de la escena musical y audiovisual.

La conducción del evento estuvo a cargo de **Manu Buscalia**, quien guió los distintos anuncios y presentó a los protagonistas de esta nueva etapa. Además de contar con el DJ y productor **Juan Baro**, quien lideró la musicalización del evento con un set curado. El director de BAMV, **Juan Montes**, fue el encargado de revelar la nueva visión del proyecto: ‘La música visual es mucho más que un video. Es diseño, experiencia, estética, identidad. Y BAMV ahora es una plataforma viva que impulsa a los artistas que están dando forma a ese nuevo movimiento visual’.

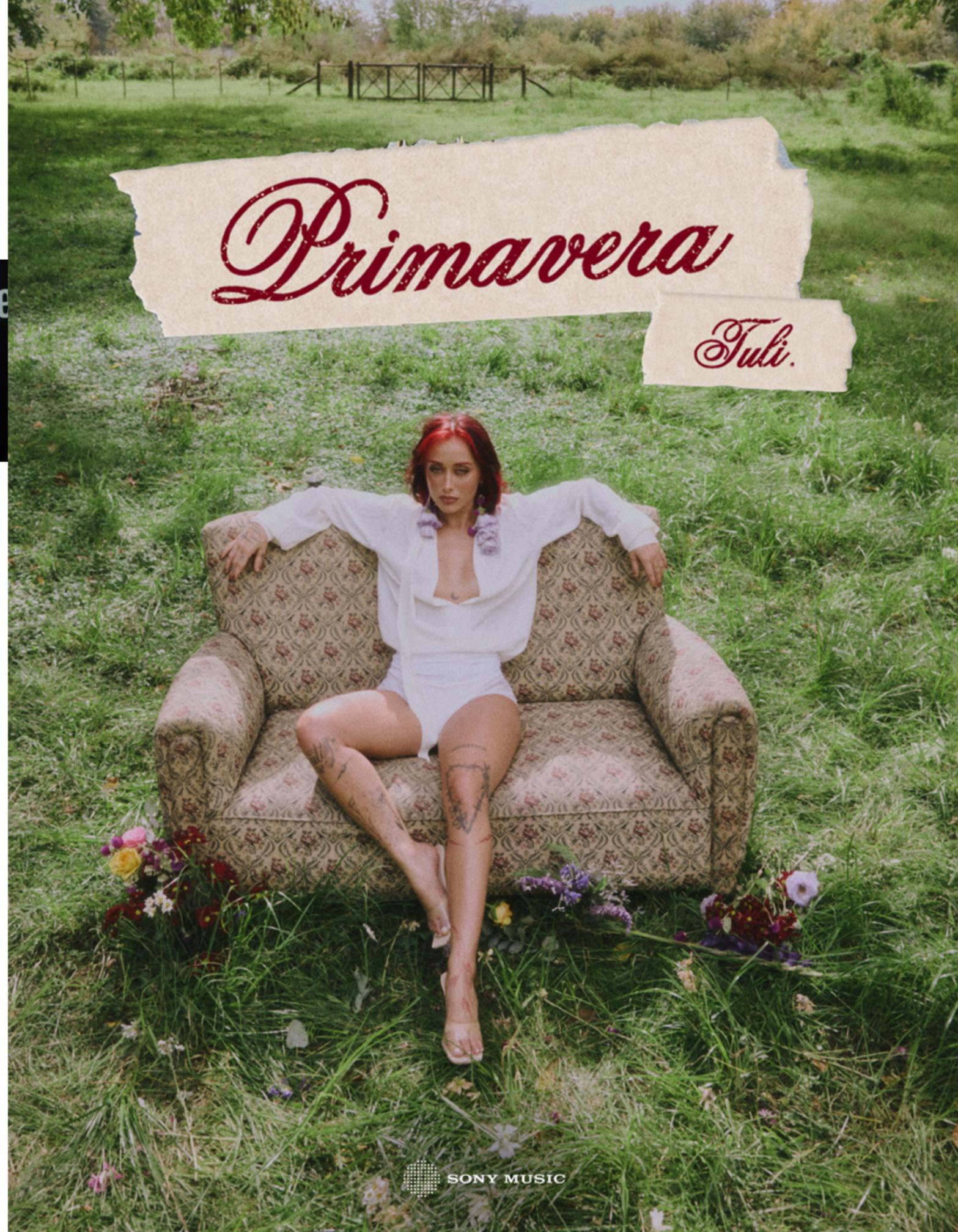
A su vez, **Eric Dawidson**, productor general, profundizó sobre los próximos pasos: ‘Este relanzamiento no es solo una nueva imagen, es una declaración de principios. Queremos construir comunidad, tiernos puentes entre quienes hacen música y quienes la traducen en imagen. BAMV será ese punto de encuentro’

Nuevas herramientas, lanzamientos y premios

El evento también permitió conocer el cronograma de actividades de BAMV para 2025, que incluyó talleres, encuentros profesionales, ciclos de lanzamientos, colaboraciones editoriales y nuevas ediciones de los premios Video Prisma Awards, reafirmando el compromiso del festival con la capacitación, la visibilidad y la innovación en el cruce entre música y audiovisual.

Entre las novedades destacadas, se anunció la creación de los **BAMV Picks**, una selección curada de los mejores lanzamientos audiovisuales de cada semana, y la expansión de los Video Prisma Awards, los premios más importantes de videoclips de la región, que este año sumarán nuevas categorías como **Mejor Dirección Creativa**, **Mejor Productora Audiovisual** y **Mejor Artista Pop, Rock**, entre otras.

Este año el festival se realizará en el mes de septiembre y en octubre serán los Video Prisma Awards, cuya convocatoria se lanzarán en junio. En noviembre están confirmadas las proyecciones para un calendario que desde este 2025 será anual.



TMH SIGUE ACERCANDO A SUS USUARIOS A SUS ARTISTAS PREFERIDOS

Esto pasó este mes en Tu Música Hoy



#TMHXfans, el segmento que le da voz a los fans y los acerca a sus artistas preferidos, este mes tuvo nueva edición ¡en Miami! **Morat** se sumó a **Tu Música Hoy** para sorprender a sus fans y cantar por primera vez en vivo su último estreno.

Porque los usuarios lo pidieron, volvió #EstaciónTMH, el ciclo de shows gratuitos de Tu Música Hoy, que se brindan de forma sorpresiva en distintas ciudades. Esta vez,

Emanero fue el protagonista de un show inolvidable frente a un público de más de 3.000 personas, reunido de forma espontánea en la Reserva Urbana de El Palomar, provincia de Buenos Aires.

Por si fuera poco, **Natti Natasha** se animó a las preguntas de sus fans y habló de todo en una nueva #EntrevistaFAN ¡desde Madrid!

Todo esto y más pasó este mes en www.tumusicahoy.com.



Emanero con más de 3000 personas



Natti Natasha desde Madrid



Morat en Miami



La Konga

prensariomúsica

#581

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

NUEVO SINGLE

LALI

DISCIPLINA

REGIONALES: Tik Tok, Spotify, YouTube, etc.

ARGENTINA: Gonna Go, Movistar Arena

CHILE: La Oveja, Punta Musical

Distribución digital ilimitada!!

EL PUENTE MUSICAL MAINSTREAM CON LATINOAMÉRICA

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- | | |
|---|--|
| 15/05 The Pretenders | 24/05 y 26/06 Q LOKURA |
| 16/05 REIK | 25/05 Festival Patria 3ra Edición |
| 17/05 La Banda de Carlitos y Euge Quevedo | 27/05 Hozier |
| 19/05 LIGA BAZOOKA | 29 y 30/05 DUKI |
| 20/05 NILE RODGERS & CHIC | 31/05 JOSÉ CARRERAS |
| 21 y 22/05 No te va Gustar | 01/06 El Puma Rodríguez y Los Palmeras |
| 23/05 PICUS | 02/06 Norah Jones |



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 17/05 O'Connor y Darlo Todo | 07/06 Síndrome de Peter |
| 22/05 Sofía Mora | 14/06 Macaco |
| 23 y 24/05 PAPP0 x Juanse | 15/06 ROCK EN FAMILIA |
| 05/06 Lia Kali | 27/06 Los Tabaleros |
| 06/06 KABRÖNES | 29/06 A.N.I.M.A.L. |



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 16/05 Tarja y Marko | 30 y 31/05 Kermesse Redonda |
| 18/05 GUILLERMINA | 08/06 Una Obra Redonda |
| 23/05 Estelares | 14/06 ASSPERA |
| 29/05 Cadena Perpetua | |



La Trastienda

Balcarce 460

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 15/05 Joaquina | 24/05 Leonel García |
| 16/05 Carafea | 30/05 Movimiento Original |
| 17/05 Piko Frank | 31/05 Vintage Reggae |
| 21/05 Ignacio María Gómez | 07/06 Emiliano y El Zurdo |
| 23/05 Gaby Morales | |

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 07/06 Fabiana Cantilo | 27/06 Los Nocheros |
| 13/06 The End | |
| 20/06 Emanero | |

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 16/05 C.R.O. | 04/07 Bronco |
| 17/05 REIK | 05/07 Miguel Mateos |
| 23/05 Uriel Lozano | 12/07 Lucio Rojas con Amigos |
| 06/06 Emanero | |
| 04/07 Bronco | |



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

- | | |
|-------------------|--------------------------------|
| 16/05 Peces Raros | 13/06 Las Pastillas del Abuelo |
| 06/06 Nafta | 20/06 Guasones |
| 07/06 LALI | 25/07 La Vela Puerca |

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 15/06 Quevedo | 02/08 Emanero |
| 18/06 Gilberto Santa Rosa | 09/08 Kylie Minogue |
| 28/06 LALI | 11/08 Manuel Turizo |



Teatro de Verano

Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 13/05 The Pretenders | 06/09 La Beriso |
|----------------------|-----------------|

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 16/05 Gloria Trevi | 20/05 Stone Temple Pilots |
| 17/05 El Puma | 24/05 Hozier |
| 18/05 Tiago PZK | 25/05 Picus |



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 17/05 Information Society | 27/05 St. Vincent |
| 24/05 Dios salve a la Reina | 31/05 Javier Mena |

Noel Schajris llega con su música a Barnes & Noble en los Estados Unidos

El cantante y compositor se convierte en el primer artista independiente con distribución nacional en la reconocida cadena

Desde el 2 de mayo están disponibles en **Barnes & Noble** los Vinilos y CD's de **Noel Schajris**. El cantautor y productor suma un nuevo hito en su carrera. Con esta alianza inédita, Schajris se convierte en el primer artista con disquera independiente en tener distribución nacional en esta reconocida cadena.

Desde **Dynamo Producciones**, Noel reafirma su filosofía #VuelvASerDueñoDeTuMusica, que impulsa a los artistas a reconectar con el valor de su obra y recuperar el control sobre su carrera y su arte. "Para mí es un honor inmenso poder presentar mi trabajo discográfico junto a una marca como Barnes & Noble. Poder llevar estos discos a esos fans que aman el producto físico, el arte, los libretos, el aroma del papel... eso no tiene precio. Es una forma de mantener viva la



Noel Schajris

esencia de la música como experiencia tangible", expresó Schajris.

Dynamo Recordings está ahora disponible en tiendas de todo Norteamérica y alrededor del mundo, incluyendo Barnes & Noble, Amazon y tiendas de música en general. Los vinilos y CD's de sus álbumes *Siempre Lo Supe* y *Mi Presente* estarán disponibles exclusivamente en Barnes & Noble durante todo el mes de mayo. A partir de junio, el material también llegará a otras tiendas importantes como *Amoeba Music*. Además, los artistas del sello Dynamo Producciones estarán próximamente presentes en las tiendas de Barnes & Noble, consolidando el alcance de este movimiento independiente.



DISPONIBLE YA

ELSTEN TORRES FEAT REGGAE MONKS - VIVE ()

CHICA ASTRONAUTA (MAYO 1)

PERFUME ALEX7 PROD @BI-KNOX

eno rpm | DI+++O | MFIM+

Con música es mejor.

ESTE AÑO SUMÓ LA CIUDAD DE CASABLANCA EN CHILE

Festival de Música Clásica por los Caminos del Vino celebró 25 años

Más de 60 conciertos se realizaron durante Semana Santa en la provincia de Mendoza. Bodegas, iglesias, museos se transformaron en hermosos escenarios que recibieron a argentinos y extranjeros en uno de los eventos más esperados del año.

El domingo 20 de abril finalizó El Festival Música Clásica por los Caminos del Vino 2025. Un espectáculo que comenzó como una iniciativa de las bodegas y del gobierno mendocino para fomentar el turismo en Semana Santa, que este año celebró un cuarto de siglo.

Esta versión del Festival realizó 66 conciertos en diferentes locaciones de la provincia de Mendoza, como así también en San Luis, en San Juan y por primera vez en Chile, donde debutó con un concierto en Casablanca, comuna de Valparaíso.

Prensario fue invitado a presenciar algunos de estos espectáculos que se dieron curso durante el viernes santo en Mendoza. Uno de los conciertos se realizó en La Bodega **Anaia Wines**, en Agrelo, en las afueras de la ciudad. Con un imponente paisaje, que incluía una laguna artificial, las viñas y la bodega -premiada obra arquitectónica- se presentó el destacado pianista mendocino **Leonardo Pitella**. Junto al piano de cola, un Steinway de 1911 -propiedad de la bodega- Pitella deslumbró con un programa de música popular con obras de célebres compositores argentinos, todo esto acompañado de una didáctica explicación de cada una de sus interpretaciones, que hacía disfrutar aún más al público presente.



Concierto Leonardo Pitella en Bodega Anaia Wines, en Mendoza

Ya entrada la noche, el recorrido continuó en el Museo Provincial de Bellas Artes Emiliano Guiñazú- Casa Fader. El recinto está cubierto de pinturas y murales del afamado artista plástico local Fernando Fader. Ahí se presentó el cuarteto Vientos del Plata con "La cámara del Rey Luis" una propuesta de música barroca

sobre composiciones poco difundidas escritas especialmente para el monarca. Además de las hermosas melodías, los músicos logran una exquisita conexión con el público profundizando en la historia y confección de los instrumentos utilizados. Los asistentes junto con agradecer la instancia, valoraron enormemente la posibilidad de conversar con maestros de esta categoría, entre los que estaba Irina Gruszka y Lucas Ramallo, (flauta travesa barroca); Gabriela Guembe, (viola da gamba) y Ruy Facó Naranjo (clave). La noche terminó con un recorrido por el museo abierto completamente para la ocasión.



El cuarteto Vientos del Plata en Museo Provincial de Bellas Artes Emiliano Guiñazú- Casa Fader

Diego Gareca, Subsecretario de Cultura del Gobierno de Mendoza, conversó con Prensario y destacó la importancia del evento. "Este es un festival que se ha posesionado en Argentina, casi como único en su especie y que se ha sostenido en el tiempo pasando distintos gobiernos, apoyado por el sector público y privado, otorgándole trascendencia en el tiempo. Creemos que ha sido importante para la provincia y hoy en día está en los 18 departamentos donde hay conciertos en bodegas, plazas, municipios, iglesias, (con muy buena acústica). Este festival tiene importancia no solo para el Mendocino, sino también para quien nos visita".

En Chile, la primera versión del Festival también se realizó en un espacio especial. Los músicos llegaron hasta el Centro de Investigación Marina en Quintay (ex ballenera) de la Universidad Andrés Bello, en la localidad de Casablanca. En un entorno marino y rodeado de naturaleza



Diego Gareca

la agrupación Nautas, conformada por Griselda López Zalba y Ramiro Albino en canto y arpa, y Jennifer Diethelm Valdez en canto y piano, deleitaron a los asistentes. Hasta el lugar llegó también Diego Gareca, para dar el puntapié inicial a una unión que pretende crecer año a año. Al acto también asistió el alcalde de Casablanca, Rodrigo Martínez, funcionarios y público visitante.

Gareca comentó: "Este año se sumó Chile, específicamente la ciudad de Casablanca, capital del vino, porque nos parece que hay cosas que nos hermanan. Esperamos que sea la primera actividad de varias y esperamos recibir en Mendoza la visita de artistas de Casablanca".

Por su parte, el alcalde de Casablanca Rodrigo Martínez destacó que "dos de las 12 capitales del vino del mundo están muy cerca, estamos al lado. Además, producimos cosas bastante distintas, porque ustedes tienen buenos tintos y nosotros tenemos buenos blancos. No somos competencia, sino que tenemos que ser capaces de hacer un trabajo conjunto. Y este es un claro ejemplo de lo importante que es esto porque culturalmente ya nos estamos hermanando".

El festival, organizado por el Ente de Turismo y la Secretaría de Cultura de Mendoza, es de carácter solidario, recibió leche en polvo a cambio de entradas y lo recolectado será entregado al Banco de Alimentos de Mendoza, una entidad sin fines de lucro que trabaja con distintas organizaciones.



La agrupación Nautas junto al alcalde de Casablanca, Rodrigo Martínez y Diego Gareca en Casablanca

visitanos en www.prensariomusica.com

ANIVERSARIO
70

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical

NADII ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

EL DÚO HA*ASH GALARDONADO EN EL BILLBOARD LATIN WOMEN IN MUSIC



OCESA Seitrack: nueva gira de Alejandro Sanz



Zoé, confirma su 4ta fecha en la Ciudad de México

Este mes en **OCESA Seitrack**, destaca la banda mexicana **Zoé**, quien agotó en tiempo récord sus tres primeras fechas en el Estadio GNP Seguros, logrando un nuevo récord. Ante la demanda, se suma una cuarta función el 28 de septiembre, consolidando su lugar como uno de los actos con más presentaciones en el renovado recinto.

Zoé se presentará el 27 y 28 de septiembre, y el 1º y 2 de octubre, con un espectáculo cargado de clásicos como *Via Láctea* y *No Me Destruyas*, y un repaso por sus discos. En el marco de estas fechas, celebrarán también los 20 años de Memo Rex Commander y el Corazón Atómico de la Vía Láctea, álbum nominado al Grammy.

Su reciente actuación en el Vive Latino marcó el esperado reencuentro con el público, y este ciclo de shows será una continuación directa de ese regreso: 'La historia que se escribió en el VL25 nos demuestra que la música y el amor siguen vivos. Esta nueva fecha será una celebración', expresó **León Larregui**.

Por otro lado, el artista español **Alejandro Sanz** inicia su nuevo tour global en México con *¿Y Ahora Qué?*, un espectáculo que combina sus grandes éxitos con el material más reciente, incluyendo temas como *Palmeras en el jardín* y *Hoy no me siento bien*, este último en colaboración con **Grupo Frontera** y líder en radios mexicanas por varias semanas.

Tras el éxito de su gira anterior por México, Sanz regresa con una nueva propuesta artística. Durante su última visita agotó localidades en múltiples ciudades, reafirmando su conexión

con el público mexicano.

Con más de 25 millones de discos vendidos y todos sus álbumes certificados con múltiples Discos de Platino, Sanz es uno de los artistas más influyentes del mundo hispano. Ganador de 22 Latin GRAMMY y 4 GRAMMY, fue reconocido en 2017 como Persona del Año por la Academia Latina de la Grabación. A lo largo de su carrera, ha colaborado con artistas de renombre como Alicia

Keys, Shakira, Camila Cabello, Juan Luis Guerra, Marc Anthony, Paco de Lucía, Joan Manuel Serrat, Nicky Jam y Tony Bennett, entre muchos otros.

Las fechas de la gira *¿Y Ahora Qué?* en México incluyen el 4 de septiembre en Puebla, 6 del mismo mes en Mérida y el 12 y 13 en CDMX, cerrando el mes tocará el 20 y 21 en Monterrey, y el 25 y 28 en Guadalajara. En octubre, el 2 se presentará en Querétaro, el día 4 en León, 16 de octubre en San Luis Potosí, y el 18 de octubre cerrará en Villahermosa.

A su vez, el dúo mexicano **Ha*Ash** fue galardonado con el Premio Inquebrantable durante la edición 2025 de Billboard Latin Women in Music, celebrada en Miami. El reconocimiento destaca la influencia de Hanna y Ashley en la industria y su compromiso con la representación femenina

en el entretenimiento.

El premio fue entregado por el cantante Prince Royce, y las hermanas agradecieron con un emotivo discurso: 'Recibir el Unbreakable Award esta noche es un honor enorme para nosotras. Después de más de dos décadas en esta industria, este reconocimiento nos recuerda que nuestra mayor fuerza ha estado —y siempre estará— en ser hermanas, cómplices, y en nunca soltarnos. Este premio se lo dedicamos a todas las mujeres valientes de esta industria que han abierto camino para nosotras.'

Durante la ceremonia, Ha*Ash ofreció una de las actuaciones más aclamadas de la noche, interpretando un medley de tres de sus grandes éxitos: *Perdón, perdón*, *Te dejo en libertad* y *Estés en donde estés*, canción con la que lograron su primer Top 10 en Latin Pop Airplay en 2003.

Actualmente, el dúo continúa triunfando con su gira internacional Haashville, con la que ya han vendido más de 820 mil tickets y logrado más de 200 shows con entradas agotadas alrededor del mundo. Su impacto digital también es arrollador: tres de sus canciones superan el billón de visualizaciones en YouTube.

La gira, que ya recorrió ciudades de Estados Unidos y Canadá, avanza con una segunda etapa que incluye presentaciones en Seattle, San José, San Diego, Nueva York, Guadalajara y Ciudad de México, entre muchas otras. Con su característico estilo que fusiona pop, country y raíces latinas, Ha*Ash sigue conquistando nuevas generaciones y consolidándose como una de las agrupaciones más queridas de la música latina.



El dúo fue reconocido con el Premio Inquebrantable durante los Billboard Latin Women in Music

OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A



MATISSE

MANAGEMENT Y BOOKING EXCLUSIVO



Latinoamérica suena fuerte y diverso: una industria en expansión, contrastes y evolución

Mayo de 2025 nos deja una panorámica fascinante —y por momentos contradictoria— del estado actual de la música latina y su impacto global. Desde los charts de Billboard hasta los escenarios europeos, pasando por los foros de debate cultural y las nuevas apuestas del entretenimiento coreano, está claro que la música latina no solo goza de buena salud: está mutando, expandiéndose y redefiniéndose.

El mes arrancó con el anuncio de Aitana, quien reveló el listado completo de Cuarto Azul, su próximo álbum a lanzarse el 30 de mayo. No solo sorprende por la cantidad de temas —19 en total— sino por la variedad de colaboraciones: Jay Wheeler, Myke Towers, Danny Ocean, Kenia OS, Ela Taubert y hasta Alaska, ícono pop español. ¿Qué significa esto? Que Aitana ya no es solo una artista pop mainstream: es una plataforma de conexiones latino-ibéricas. Un hub de lo que hoy podríamos llamar “el nuevo sonido pop panhispánico”.

En esa misma línea, pero con un enfoque más experimental y vanguardista, Rusowsky prepara un disco con fecha de salida el 23 de mayo que incluye 13 canciones y colaboraciones tan inesperadas como potentes: Las Ketchup, La Zowi, Kevin Abstract y Ravyn Lenae, entre otros. Aquí el mensaje es claro: el underground español también quiere su cuota de internacionalización, y lo está haciendo sin renunciar a su identidad, pero con una mirada global.

Mientras tanto, Ela Taubert, joven promesa colombiana, lanzó Preguntas a las 11:11, un EP que mezcla lirismo pop con una estética cuidada y una narrativa personal que habla de madurez emocional, pero con el ADN de la nueva generación de cantautoras que manejan TikTok tan bien como el escenario. El detalle: Ela también aparece en el nuevo álbum de Aitana. La red de sinergias sigue creciendo.

Por el lado de los grandes espectáculos, el calendario se mueve con fuerza. Lali Espósito anunció su gira española con paradas en Barcelona, Sevilla y Madrid para octubre, una consolidación de su transición de actriz pop a artista de peso regional. En simultáneo, Shakira arrancó su gira Las Mujeres Ya No Lloran en Estados Unidos. El show inaugural en Charlotte fue un despliegue de músculo simbólico: compartió escenario con Alejandro Sanz y Wyclef Jean, confirmando que su regreso no es solo musical, sino estratégico. Shakira sigue marcando el camino de cómo una artista latina puede mantenerse vigente sin depender de las fórmulas del momento.

Otro que sabe moverse bien entre lo tradicional y lo comercial es Silvestre Dangond, que lanzó

El Último Baile junto a su eterno acordeonero Juancho de la Espriella. Con shows ya confirmados en Valledupar y planes para tomarse El Campín de Bogotá, su propuesta es un recordatorio de que el vallenato —cuando se respeta su esencia— sigue teniendo un poder de convocatoria enorme.

Entre los estrenos destacados, no podemos dejar afuera el dueto argentino de María Becerra y Paulo Londra, quienes soltaron “Ramen para dos”, una joyita de R&B latino que muestra cómo ambos artistas han encontrado una madurez estética que va más allá del hype. También destaca Gloria Trevi con El Vuelo, álbum número 17 en su carrera, que incluye una colaboración de peso con Mónica Naranjo. Una mezcla potente que une dos divas con historias turbulentas pero vigentes.

Jerau, por su parte, ofreció una joya inesperada: Vendaval, un disco con sabor tropical que le dedica una canción a la ciudad de Marbella. Un gesto poético y estratégico en un momento en el que Europa vuelve a abrir las puertas a lo latino desde múltiples ángulos.

En cuanto a cifras y tendencias, hay un dato que merece atención: por primera vez, dos discos completamente en español —el de Bad Bunny y el de Fuerza Regida— ocupan simultáneamente los primeros puestos del Billboard 200 en EE.UU. Esta no es una victoria menor: es una declaración de peso de lo que el público estadounidense (y el mercado global) está demandando.

La Universidad de Nebrija publicó un informe que confirma este auge: el consumo de música latina en Estados Unidos creció un 30% en los últimos cinco años. No solo hay más demanda, hay más mercado, más inversión, y más talento dispuesto a conquistarlo.

Tanto así que HYBE Latin America, la filial de la famosa empresa surcoreana detrás de BTS, lanzó un reality show para crear la próxima boyband latina. Con participantes de México, España, Perú, Brasil y EE.UU., el mensaje es claro: lo latino no es solo una moda, es un modelo de negocio globalizable.

No todo es optimismo. En México, los corridos tumbados —subgénero que combina música regional con letras que aluden al crimen organizado— están generando una ola de censura y preocupación. Varios gobiernos estatales han comenzado a prohibir presentaciones in vivo de artistas asociados a este estilo, abriendo un debate incómodo pero necesario sobre libertad artística, responsabilidad social y los límites entre representación y apología.

En el medio de todo este dinamismo, Eurovisión 2025 aporta una cuota de nostalgia y celebración. España es representada por Melody, sí, la misma

Por Fernando Fazzari
MFM Plus / Roster Magazine



niña de “El baile del gorila”, ahora adulta y con una propuesta pop sofisticada llamada “Esa Diva”. El giro no podría ser más simbólico: la industria cambia, pero también redime y transforma.

Conclusión:

La música latina —desde Madrid hasta Medellín, desde Buenos Aires hasta Los Ángeles— se expande como un universo multifacético. Tiene figuras consagradas, nuevas voces, apuestas comerciales y discursos contraculturales. Gira entre la emoción, la estrategia, el algoritmo y la tradición. Lo único constante es que sigue marcando el pulso.

Y como siempre digo: La música no se detiene, y el negocio tampoco.

Playlist

- 1 Karol G
"Milagros"
- 2 Miranda Ft Leo Rizzi
"Sin Solución"
- 3 Reot
"No Vuelvas"
- 4 Elsten Torres
"Vive"
- 5 Carin Leon y Alejandro Fernandez
"Me Esta Doliendo"
- 6 Dominoe Saints
"Aura"
- 7 Cheo
"Domingo Echao"
- 8 Yadam
"Dios"
- 9 Elena Rose, Camilo, Los Angeles Azules
"Carteras Chinas"
- 10 Key - Key
"Un Trip"

LOS ESQUIVEL FUSIONAN COUNTRY Y REGIONAL EN SU NUEVO SINGLE

WKR: Ryan Castro presenta Sendé

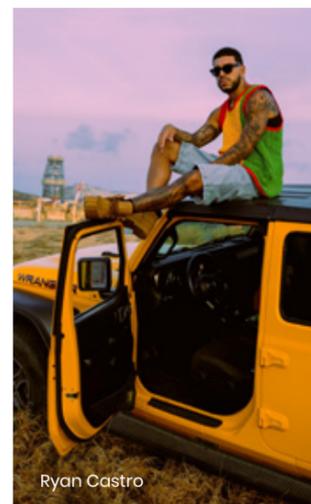
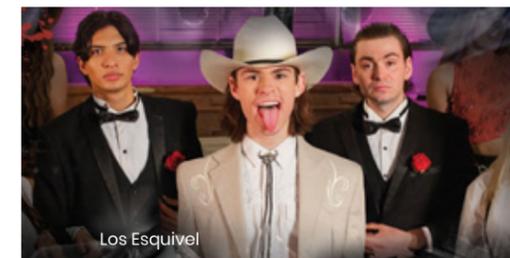
El mes de mayo trae grandes novedades para WK Records, el cantante Ryan Castro anunció el lanzamiento de su segundo álbum de estudio, *Sendé*, disponible a nivel global el 29 de mayo. El anuncio se realizó mediante un tráiler grabado en Curaçao, donde el artista habla en papiamentu, idioma local de la isla. SENDÉ combina reggaetón, dancehall y reggae, y está inspirado en la experiencia personal de Castro durante su estadía en la isla. Antes del anuncio oficial, el artista presentó dos adelantos del álbum:

Un Trío, junto a **Peso Pluma** y el productor colombiano **SOG**, y *Ojalá*, con un estilo afrobeat urbano y un protagonizado por la modelo e influencer Tatiana Kaer. El lanzamiento de *Un Trío*, tercera colaboración en conjunto con **Peso Pluma** y **SOG**, se dio una semana antes del show de Ryan en el Palacio de los Deportes de Ciudad de México, tras su gira por Estados Unidos *Ay Bendito Ghetto Tour*, con presentaciones en 15 ciudades.

El tema fue interpretado en vivo por primera vez en México durante este concierto.

Un Trío continúa el recorrido iniciado con *Quema* (certificada diamante por la RIAA) y *Mala*, trabajos previos entre Castro y **Peso Pluma**. Además, *Quema* fue recientemente reconocida como una de las canciones latinas más escuchadas del año por los BMI Latin Music Awards. Ryan Castro viene de un 2024 donde presentó su álbum debut *El Cantante del Ghetto*, certificado platino, e interpretó *El Ritmo Que Nos Une* para la selección Colombia. También realizó la gira *¡Ay Bendito Ghetto!* junto a **Blessd**, siendo la primera vez que dos artistas urbanos colombianos lideran una gira conjunta por arenas y teatros en EE.UU. Este 2025, Ryan se convirtió en el primer artista colombiano en adquirir una participación en un equipo profesional de básquet: el **Paisas Basketball Club**, con sede en Medellín. Y ahora, se prepara este nuevo álbum. Por su parte, el dúo mexicano **Los Esquivel** está de regreso con su más reciente experimento musical: *Mafioso Americano*, una atrevida fusión de country latino con elementos del regional mexicano. Este lanzamiento sigue la misma línea ascendente impulsada por TikTok que llevó al éxito a su tema

Alucin, el cual se volvió viral tras la colaboración con Fidel Castro. En este nuevo track, sumaron al artista emergente **Tian Glez** para colaborar, convirtiendo la canción en otro himno viral. En el video oficial, se puede ver cómo se da vida a un concepto inspirado en una estética western cowboy. Tras estos lanzamientos virales, Los Esquivel han mantenido su impulso con presentaciones en festivales y conciertos por todo México. En ellos interpretan los temas favoritos del público, como *Alucin*, *Exceso*, *Bachata Bélica* y *Cachondos Sessions #1*, esta última debutando en el Top 50 de Spotify México.



Ryan Castro



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

FM: La 100, Aspen y Radio Disney en el podio de las más escuchadas

Esta medición de IBOPE no registra grandes sobresaltos ni variaciones. **La 100** se mantiene como líder sobre los 23 puntos de share, lejos de una inmediata competidora **Aspen**, con 14% del share. El podio lo cierra **Radio Disney** con 9 puntos.

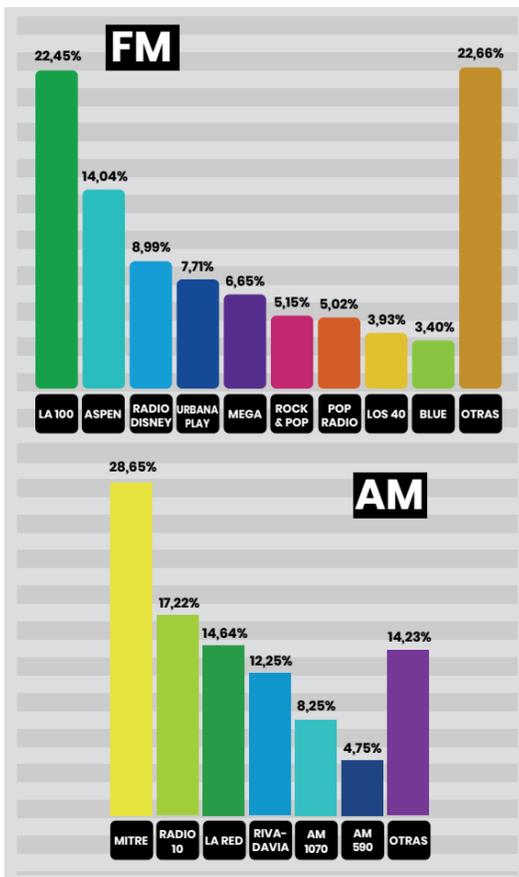
En el cuarto y quinto lugar **Urbana Play** se acerca a los 8 puntos y estira a un punto su diferencia con **Mega 98.3**, con 6.65 puntos de share. **Rock & Pop** cruzó la línea de los 5 puntos, seguida muy de cerca por **PopRadio101.5** en el sexto lugar en lo que es prácticamente un empate.

El bloque de los 3 puntos está liderado por **Los**

40, que este mes quedó a una décima de los 4 puntos, seguidos por **Blue 100.7** y **Radio Latina** en el noveno y décimo lugar, respectivamente.

Finalmente el bloque de los dos puntos liderado por **Vale 97.5**, creció y tiene a este mes a **El Observador**. **Radio Con Vos** y **Horizonte**, las tres emisoras muy parejas.

Sobre el punto quedaron la nueva emisora **LN 104.9**, **Radio One 103.7** y **Mucha Radio**. No alcanzaron el 1% de share **Nacional Rock**, **FM Like**, **D-Sports**, **Nacional Folclórica**, **Nacional Clásica** y **FM 97.9 Now**. El nivel de otras FMs creció y supera los 3 puntos y medio.



AM: La Red crece y está tercera

Sin muchas variaciones siguen en los primeros lugares del ranking de IBOPE **Radio Mitre**, acapara casi un tercio del share, seguida de **Radio 10** sobre los 17 puntos de share. **Radio La Red** finalmente superó **Radio Rivadavia** y acorta distancias con el segundo lugar superando los 14 puntos y medio. Rivadavia por su parte quedó este mes en el cuarto lugar sobre los 12 puntos, medición muy similar a la del mes pasado.

El Destape sigue creciendo en el quinto lugar y ya superó los 8 puntos. Atrás quedaron **Radio Continental** y **AM 750** muy parejas sobre los 4 puntos. Muy cerca está **Radio Nacional** prácticamente con 4 puntos. **CNN Radio** en el noveno lugar del ranking con 2.45%

Abajo del punto se ubican este mes **AM 990 Splendid** y **Radio Perfil AM 1190**. El nivel de otras AM quedó por debajo del 2%.



deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

| | |
|-------------------------|--|
| Activo de tres vías | Bi-Amp |
| Low frequency | 2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W |
| Mid frequency | 2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W |
| High frequency | 2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W |
| Maximum output | 147 dB |
| Dispersión | 90°H x 10V (Standard) |
| Opciones de dispersión | 60°, 90°, 120° y 140°H x 10V |
| Clair True Fit | Custom Tailored Continuously Variable |
| Amplificación requerida | Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing |

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>C8</p>  <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p> | <p>kitCURVE12+</p>  <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p> | <p>1 AM+</p>  <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p> | <p>1.5 AM+</p>  <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p> |
|---|--|---|---|

| | |
|--|--|
| dag@svc.com.ar | (+5411) 5218 - 8000 |
| www.svc.com.ar | Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO Bs. As. Argentina. |

MEJOR SINGLE DE TRAP Y MEJOR SINGLE DE REGGAETÓN

Premios Graffiti 2025: Nuevas categorías y apertura de inscripciones

Los Premios Graffiti a la Música Uruguaya ya se preparan para su edición número 23 con importantes novedades que reflejan la evolución constante del panorama musical en el país.

Este año, se incorporan dos nuevas categorías que responden al crecimiento sostenido de los géneros urbanos en la escena local: **Mejor**

Single de Trap y Mejor Single de Reggaetón. Con esta ampliación, los Graffiti buscan reconocer la diversidad de expresiones dentro de la música nacional y dar visibilidad a artistas que vienen marcando tendencia con sus lanzamientos.

El pasado 25 de abril cerraron las inscripciones para la edición 2025. La 22 edición de

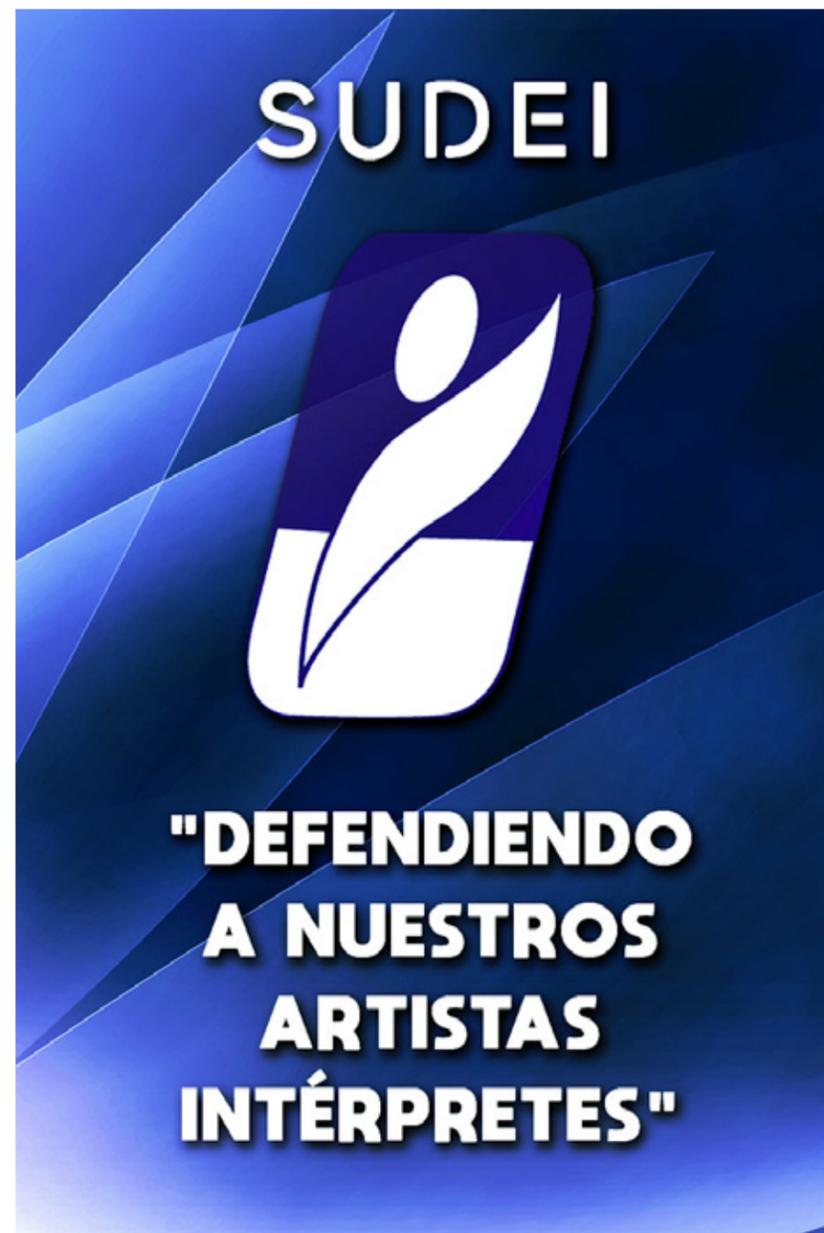


los premios que reconocen a la música uruguaya fue consagradoria para **Diego Maturro**, quien se alzó con cinco premios incluyendo Álbum del Año y Canción del Año.

Diego Maturro era uno de los artistas con más nominaciones para esta edición, logro que pudo replicar en las premiaciones. Su álbum, *Amor, odio, tiempo, plata*, le valió los aerosoles como Solista Masculino del Año, Álbum del Año y Mejor Álbum Pop. A su vez, la canción que dio nombre al álbum, un featuring junto a **Diego Arquero**, recibió los premios a Tema del Año y Mejor Canción de Música Popular Uruguaya.

El público por su parte eligió en 2024 a **Matías Valdez** como Artista Del Año y *Bronceado Remix* (Marama / MYA / Robleis) como Tema del año.

Los Premios Graffiti nacieron en el año 2003 con el objetivo de premiar al rock uruguayo. Con el paso de los años, se transformaron en el reconocimiento más representativo de la música nacional, ampliando su alcance a todos los géneros musicales. Hoy, los Graffiti celebran y premian anualmente la producción discográfica uruguaya en toda su diversidad.



Promotoras líderes

YSY A EN AGOSTO EN SITIO

Piano Piano: el gran mes de Cosquín Rock Uruguay en la Rural del Prado

El próximo 23 y 24 de mayo regresa a Montevideo Cosquín Rock con producción de **Piano Piano** y **EnVivo Producciones**. La cita es en la Rural del Prado con line up de más 30 artistas nacionales e internacionales.

La grilla de la quinta edición de **Cosquín Rock** está encabezada por **La Vela Puerca**, **No Te Va Gustar**, **Cuarteto De Nos**, **Buitres**, **Miranda!**, **Abuela Coca**, **Las Pastillas Del Abuelo**, **El Kuelgue**, **Dillom** y **El Club de la Cumbia**.

El mes de mayo tiene también la visita internacional de **Mafalda Cardenal**. La cantautora española regresa a Latinoamérica como parte de su nueva gira "Mis Notas de Voz" y se presentará el 17 de mayo en la Sala Zitarrosa.

El mes de junio la productora confirmó dos bandas argentinas: **El Mató a un policía motorizado** y **Peces Raros**. El mató vuelve a Uruguay en el marco de la celebración por sus 20 años de trayectoria. La banda promete brindar un show inolvidables el próximo 7 de junio en el Auditorio Nacional Adela Reta, en el que repararán sus clásicos, las canciones de *Super Terror*, su último álbum de estudio.

Peces Raros por su parte se presentarán en Hangar 33, en el marco de una gira que los llevará por México y Europa, además de la Argentina.

En julio se confirmó la reprogramación del show de **Gilberto Santa Rosa** el 12 de en el Antel Arena. El artista puertorriqueño llegará el 18 de julio a Montevideo junto a su fabulosa orquesta de 15 músicos para cerrar su gira "Auténtico" iniciada en 2023, en lo que será su sexta presentación en Montevideo. En su última actuación el 27 de julio de 2022 tuvo un cierre para la historia en el que puso a bailar a los 6.000 asistentes con set de 12 minutos de antiguas plenas tradicionales del folklore puertorriqueño.

En teatro, **Hernán Casciari** se presenta en el Teatro El Galpón con "La señora que me parió". La obra "lamentablemente basada en hechos reales", según destaca el autor, cuenta con la presencia estelar de Hernán y Chichita, su madre, en el escenario.

YSY A llega a Uruguay para presentar el próximo 2 de agosto en SITIO, en el marco de Tour 2025. Este año, Alejo Nahuel Acosta anunció su **TOUR 2025** con fechas en Colombia, Argentina y llegando a países y a venues emblemáticos, como el Pepsi Center en Ciudad de México, Movistar Arena (ex Wizink) en Madrid y Sant Jordi Club en Barcelona.

Alejo Nahuel Acosta Migliarini, YSY A, cuenta con seis discos de estudio (*Antezana 247*, *Hecho A Mano*, *Mordiendo El Bozal*, *Trap De Verdad*, *Ysismo*, *Tu Dúo Favorito junto a Bhavi*). Desde el final del Quinto Escalón, el 11 de noviembre de 2017, YSY A lanza sus álbumes de estudio cada 11/11 consiguiendo sorprender a su público con canciones que marcan el ritmo del presente.



ESPACIO ÚNICO EN LATINOAMÉRICA

Omni Soundlab: Estudio de Producción y Venue de Experiencias Inmersivas



Christopher Manhey

Omni Soundlab es el primer estudio en Chile y uno de los pocos en Latinoamérica dedicado exclusivamente a la producción, mezcla y masterización de audio inmersivo en formato **Dolby Atmos**, tanto para plataformas digitales como para espectáculos en vivo. Su modelo híbrido combina un estudio de alta tecnología con una sala de escucha multicanal, ofreciendo una experiencia inmersiva en 360° que redefine el vínculo entre creación, producción y escucha.

El proyecto fue fundado por **Christopher Manhey**, compositor, productor e ingeniero de sonido galardonado con dos Latin Grammy, quien ha dedicado más de una década a explorar los límites del sonido como experiencia. Impulsado por su curiosidad y con la convicción de democratizar el acceso al audio inmersivo, Manhey desarrolló Omni Soundlab como un espacio donde convergen la innovación tecnológica, la creación artística y la experiencia del oyente.

"El audio inmersivo está redefiniendo nuestra percepción y ampliando los límites de la creatividad", señala Manhey.

Su recorrido profesional comenzó en México en



Omni Studio

2009, siguió en Estados Unidos y luego regresó a Chile, donde fundó el estudio *La Salitrera* y un estudio enfocado en la producción de artistas musicales. La transformación en los hábitos de escucha, impulsada por el streaming, lo llevó a cuestionar el formato tradicional de la música y explorar nuevas formas de producción y presentación sonora.

Tras estudiar arte sonoro y ecología acústica en Barcelona, su comprensión del sonido adquirió una dimensión hacia lo esencial. "Entendí la música de una forma más elemental. Me fascinó el potencial narrativo del espacio como elemento compositivo en sí mismo", recuerda. Esa búsqueda lo llevó a trabajar en Berlín en estudios especializados en tecnologías como **Dolby Atmos**, **4DSOUND**, **Spacemap Go** y **L-ISA**, colaborando con artistas que van desde la música experimental a la electrónica y la música docta contemporánea.

Al regresar a Chile, fundó Omni Soundlab con un modelo inspirado en los espacios europeos: un estudio de producción inmersiva que se transforma por las noches en venue para experiencias de escucha profunda, abierto a artistas, profesionales de las industrias creativas y público general.

Producción inmersiva para artistas de hoy

Trabajar en Dolby Atmos ofrece a los artistas una ventaja técnica clave: permite realizar una sola mezcla en resolución máxima desde la cual se derivan automáticamente versiones en estéreo, 5.1, 7.1 o binaural, reduciendo la necesidad de múltiples sesiones de mezcla. Por Omni Soundlab han pasado obras y catálogos de artistas como **Violeta Parra**, **Gepe**, **Los Jaivas**, **Ana Tijoux**, **Mon Laferte**, **Kidd Voodoo**, entre otros, así como nombres internacionales como **Steven Wilson (UK)** y **Rodrigo Cuevas (ESP)**.

Omni también ha sido sede de **avant premieres oficiales**, como el último lanzamiento del single de The Beatles, *Now and Then*, y actualmente prepara la **avant premiere** en Dolby Atmos del show visual *Cornucopia* de Björk. "Si bien la audiencia crece cada día, todavía somos un nicho. Pero este es un cambio de paradigma que ya está ocurriendo", afirma Manhey.

Trabajo con la industria musical en toda la región

Omni Soundlab colabora activamente con **sellos y artistas de toda Latinoamérica**, incluyendo Argentina, México, Colombia y Miami. En Chile, trabaja con independientes, agencias y majors como **Sony**, **Warner** y **Universal**, mezclando sus lanzamientos en Atmos y realizando sesiones

de escucha, meet & greets y activaciones para sus catálogos.

"Contamos con una programación mensual. Actualmente, entre 1.000 y 1.200 personas asisten a nuestras Listening Sessions. Es una experiencia íntima y minimalista: un álbum completo en audio inmersivo, sin visuales, donde la atención está puesta únicamente en el sonido", explica.

Caso de estudio: Sony Music Experience

Durante la Feria Pulsar, Omni Soundlab produjo junto a **Sony Music**, **The Orchard**, **Altafonte** y **Sony Publishing** la experiencia *Sony Music Experience by Omni Soundlab*, en alianza con **Apple Music** y **Dolby**. Se presentaron producciones de distintos catálogos —tanto actuales como históricos— y se generó una playlist de Spatial Audio distribuida a través de Apple Music. El resultado: sala llena, filas de asistentes y una experiencia WIN-WIN para todos los involucrados.

Las cuatro áreas de trabajo de Omni Soundlab

1. Dolby Atmos Music

Estudio especializado en grabación, mezcla y masterización en Dolby Atmos. Pueden trabajar desde sesiones multipista o stems estéreo para adaptar cualquier proyecto al formato inmersivo.

2. Listening Sessions, Avant Premieres y Meet & Greets

Sesiones de escucha y lanzamientos en formato inmersivo (sonoros y audiovisuales), abiertas a audiencias especializadas y público general. El espacio está diseñado como si fuese una sala de cine para la música y busca para fomentar una conexión directa con la obra sonora y sus creadores.

3. Immersive Live Shows

Producción e instalación de experiencias sonoras en vivo con tecnologías inmersivas. Han desarrollado instalaciones en festivales como **Mutek México**, **Monopol Berlín** y en la icónica producción para conmemorar el **décimo aniversario del Observatorio ALMA**.

4. Omni Academy

Academic partners del **Dolby Creator Lab** para toda Latinoamérica. Ofrecen formación presencial y online para profesionales, docentes y estudiantes que deseen especializarse en audio inmersivo, incluyendo sesiones de escucha crítica y tutoría profesional.

Omni Soundlab no solo anticipa el futuro del audio: ya lo está construyendo.

CON VARIOS SHOWS SOLD OUT.

The FanLab: Francisco Goñi destaca un buen primer semestre



Francisco Goñi

Siguiendo con su estilo de conciertos, la productora **The FanLab**, con más de 11 años de historia, continúa sonando fuerte en la escena nacional. Este primer semestre, ya con varios eventos a cuestas, se consolidan en su nicho con icónicos conciertos que han dado que hablar en nuestro país. Francisco Goñi, director de la productora, destacó los shows agotados con un año de anticipación, pero también recuerda lo cautos que deben estar frente al complejo momento económico nacional y mundial.

A modo de balance de este semestre destacó: EPodemos decir que fue un muy buen primer semestre, tuvimos cinco shows completamente sold out. Con un año de anticipación **Simply Red** agotó sus entradas y el público estuvo en llamas, en la ocasión la banda grabó un documental que está presentando en las salas de cine de todo el mundo donde muestran la intensidad y el fervor del público chileno. Luego tuvimos **Masters of Rock** con dos noches históricas y ahí pasamos a grandes éxitos de los 80 como **Simple Minds** y luego **The Pretenders**. Más tarde, tuvimos una banda como **The Beat** que es una nueva formación que muestra

el fervor del público chileno por el rock progresivo y de alto nivel. Con ellos llenamos el Movistar Arena con una banda que nunca había hecho gira en Chile. Estaremos terminando este mes con **Stone Temple PilotE**.

Francisco Goñi, además miembro activo de **AGE-PEC**, valoró el trabajo que hacen con sus seguidores, enfocados en un nicho de adultos amantes del rock. "Adicional a los conciertos que tuvimos en Arena, hicimos varios shows de teatro que van al nicho del rock que tanto queremos y siempre mantenemos con mucho movimiento. Algo que es parte de nuestro ADN, donde entregamos calidad, grandes experiencias y producción de alto nivel". El segundo semestre seguirán en esta línea y esperan anunciar pronto una gran sorpresa de alta envergadura.

Finalmente destacó que seguirán más cautelosos por el momento económico más complejo que se vive actualmente. "Seguimos como siempre trayendo el mejor rock y trayendo la mejor música para el público en un mercado que hoy en día está con más dificultad para comprar boletos debido a la situación económica y de violencia mundial".

Lo que se viene

Entre lo que ya está anunciado viene la banda estadounidense **Stone Temple Pilots** que se presentará en el Movistar Arena el 20 de mayo. En esta cita, los encargados del opening show serán

los músicos de Mandrúcula, banda insigne de los '90 que interpretará una selección de su repertorio.

El 26 de mayo en el Teatro Cariola, estará el show de **Lacrimosa** en Chile y la artista nacional **Dead Christine** quien abrirá por segunda vez el concierto. La banda suizo-alemana, considerada un pilar del género rock gótico y el metal sinfónico. Lacrimosa, quienes ya habían compartido escenario anteriormente con ella, la han vuelto a escoger como *special guest*, destacando especialmente la calidad vocal de su proyecto.

Para este 12 de agosto, Los titanes del thrash metal, **Testamet**, anunciaron su regreso a Chile. La banda estadounidense se presentará en el Teatro Coliseo, ocasión donde la voz de Chuck Billy hará rugir el escenario, en un encuentro cautivante lleno de furia y fuego.



Judas Priest en el Masters of Rock

TRAS MI KAMA LLEGA EL SINGLE HAKIA

Sony Music: Paloma Mami presenta nuevo single

En Sony Music tienen importantes lanzamientos para destacar este mes. Tras su celebrado regreso con el tema *Mi KAMA*, **Paloma Mami** continúa marcando el paso de su nueva etapa musical con el lanzamiento de *HAKIA*, su más reciente sencillo que viene acompañado del video musical oficial, que refuerza la estética conceptual de su nueva etapa.

La superestrella global **Gloria Estefan** regresa con el segundo single de su muy anticipado álbum *RAÍCES: La Vecina (No Se Na)*, un tema de salsa enérgico que llega tras el éxito en las listas del primer single, *Raíces*. Esta nueva canción es un homenaje vibrante y divertido a la clásica

dinámica del vecindario latino.

El aclamado cantante y compositor italiano **Damiano David** lanzó su nuevo y pegadizo single *Voices*. La canción es una reluciente pieza de oro pop: un himno pop melódico instantáneamente pegadizo. Es la canción de apertura del muy esperado próximo álbum debut en solitario de Damiano, *Funny Little Fears*, que saldrá a la venta el 16 de mayo.

El ícono del pop mundial **Miley Cyrus** lanzó su conmovedora nueva canción, *More to Lose*. La canción ofrece una visión íntima del paisaje emocional de su próximo noveno álbum de estudio, *Something Beautiful*, que saldrá a la venta el 30



Paloma Mami

de mayo. La canción hizo su debut en vivo el 3 de mayo durante un evento exclusivo previo a la Gala del Met organizado por Moncler en Casa Cipriani en la ciudad de Nueva York.

MARIA BECERRA Y PAULO LONDRA SE UNEN CON RAMEN PARA DOS

Warner Music: Ed Sheeran anuncia su nuevo álbum

Maria Becerra presenta *RAMEN PARA DOS*, su nuevo single, en una colaboración que marca un momento clave para la música argentina: por primera vez, se une con Paulo Londra. El resultado es una balada que navega entre el R&B y el trap, con una lírica directa, cruda y profundamente emocional.

Face, una de las voces más innovadoras de la música urbana presenta *ssubelo*. El tema producido por Taiko, este es el primer adelanto de su próximo álbum *no somos iguales*.

ssubelo es un reggaetón enérgico y desvergonzado, donde el estilo romántico y sensible del cantante se vuelve más explícito y directo para relatar un encuentro en la pista de baile, ideal para un perreo intenso.

Jombriel, el artista ecuatoriano, estrena XCLA-

NA. La canción marca el primer sencillo solista de Jombriel bajo el sello Warner Music Latina, y redefine su narrativa artística con una propuesta provocadora y sin filtros.

La legendaria banda de rock **FOREIGNER** presenta dos nuevas versiones de sus éxitos más queridos, esta vez, en español. Una poderosa nueva versión en español de su himno de rock *Urgent*, seguido de un emotivo dueto de *Quiero Saber Si Es Amor* (una nueva adaptación de "I Want To Know What Love Is") con la célebre cantautora mexicana Joy Huerta, lanzado el 15 de mayo. Ambas canciones son interpretadas por el propio Luis Maldonado de FOREIGNER. La banda se presentó el miércoles 07 de mayo en el Movistar Arena.

El reconocido cantante y compositor sevillano **Beret** que se presentó en noviembre del 2024

Teatro Coliseo, presenta *Si te vuelvo a llamar*, su más reciente sencillo que se inscribe en el viaje introspectivo que ha marcado su última etapa creativa.

Dos grandes de la música anglo, lanzan sencillos, en la espera de sus nuevos álbumes. **Ed Sheeran** anunció que su nuevo disco, *Play*, se lanzará el 12 de septiembre. Para festejar el artista estrenó un nuevo single, *Old Phone*. **Linkin Park**, por su parte, estrenó una nueva canción titulada *Unshatter*. El tema se desprende de la Deluxe Edition de su aclamado álbum *FROM ZERO*, que se dará a conocer el 16 de mayo. La banda se presentará el domingo 2 de noviembre en el Estadio Nacional.



NUEVOS SINGLES DE LOS COLOMBIANOS JUANES Y SEBASTIÁN YATRA

Universal: álbum debut de Ela Taubert

La reconocida cantante, actriz y nominada al Latin GRAMMY®, **Greeicy**, inicia un nuevo capítulo musical con *Limonar*, su más reciente sencillo. El tema, compuesto por Greeicy junto a Rios, Spedlof y Mike Bahía, es una ventana al mundo interior de la artista. En ella, Greeicy contempla cómo el éxito profesional puede desconectarte de las pequeñas cosas de la vida.

Ela Taubert, ganadora del Latin Grammy, lanzó su muy anticipado álbum debut 'Preguntas a las 11:11', una odisea pop-rock, producido por kevn, que ofrece una mirada a las reflexiones de ella sobre el amor, el desamor y el autodescubrimiento.

Inspirada por las preguntas nocturnas y el acto simbólico de pedir deseos a las 11:11, una tradición familiar de su infancia en Colombia.

Sebastián Yatra revela su lado más vulnerable en su nuevo sencillo, *Disco Rayado*. Con cada canción, el cantautor retrata momentos de sensibilidad y humanidad, celebrando lo extraordinario en lo cotidiano y recordándonos que, a veces, lo más simple puede ser lo más sagrado.

JUANES lanzó *Una Noche Contigo*, el primer single de adelanto de su próximo y esperado duodécimo álbum. *Una Noche Contigo* señala rápidamente un nuevo ciclo creativo más bri-

llante que encuentra a JUANES continuando la evolución de su sonido, mientras vuelve de nuevo a su enfoque lírico sincero sobre la forma en que muchas facetas del amor son la fuerza motriz de nuestra vida.

Alejandro Fernández, presentó su anticipado álbum *De Rey a Rey*, una profunda declaración de amor y respeto hacia la inigualable trayectoria de su padre, Don Vicente Fernández, quien dejó una huella imborrable en la música ranchera.



Ela Taubert

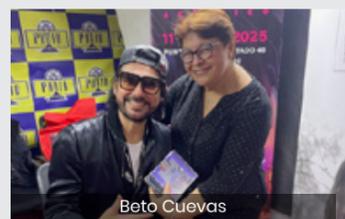
NUEVO LP DE BETO CUEVAS

Punto Musical: quiebre de stock en CD y Vinilos

Buenas noticias tienen desde la tienda de discos, acompañado de los conciertos y visitas a nuestro país en abril. Sin duda lo que fue el debut de **Tool**, banda estadounidense de rock, disparó la venta en CD y LP, esto sumado a la fiebre desatada por **System of a Down** quebró stock de todos los formatos. **S.O.A.D.** regresó a Chile con su 'South America Stadium Tour' con su potente show en vivo el 30 de abril

de 2025 en el Parque Estadio Nacional con más de 70.000 personas", destacó **Carlos Suarez** de **Punto Musical**.

"En lo referente a lanzamientos locales, el 11 de abril lanzamos en LP la esperada producción de **Beto Cuevas Acústico**. Fue un éxito dado los shows sold out en el Teatro Municipal y la placa que tributa el histórico Unplugged de La Ley, un disco icónico en Chile'.



Beto Cuevas

Fin de Fiesta

La fiesta más grande del Rock Nacional • Casa 11 en el Faena

Mega celebró los 25 años, un cuarto de siglo, con un fiestón en La Trastienda. Titulada como "La fiesta más grande del Rock Nacional", la celebración reunió por supuesto al equipo de Mega encabezado por Sebastián Grandi, artistas, sellos, toda la industria. Nadie se quiso perder el fiestón en el que no faltó la música en vivo. Kapanga puso la banda a la que se le fueron sumando Juanchi Baleirón, El Francés y Margarito de Los Deca, Pablo de 2 Minutos y en el cierre subió el propio Alberto Moles. Sonaron clásicos de Kapanga, Los Deca, Valetín Alsina de 2 Minutos y algunos clásicos más del rock nacional como Me Gustas Mucho con Wayra en el escenario. El mono de Kapanga propuso bautizar a la banda como Los Auténticos Perikangas.

Otro de los eventos destacados de este mes fue la presentación del nuevo álbum de **Rusher** en The Library Lounge en el Hotel Faena. Acompañado de su banda Rusher brindó un show case para celebrar el lanzamiento de *Casa 11*, álbum que emblema de su nueva etapa artística caracterizada por un enfoque más romántico con baladas. El Faena brindó el marco perfecto para este nuevo sonido y disfrutar de algunas de las nuevas canciones en vivo en un ambiente íntimo y glamoroso. Por supuesto hubo un momento para el freestyle, al cerrar la presentación FMK se acercó a saludar a su amigo y juntos improvisaron para el deleite de los presentes.



El Mono de Kapanga y Alberto Moles

Alejo Smirnoff y Sebastián Grandi



prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Mayo 2025

Edición N° 621

Año 51

©2025 Editorial Prensario SRL

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Amor De Vago** La T y La M, Feat. Malandro - Grace Music
- Se Me Olvida / Empebotica** La Nueva Escuela
- Baile Inolvidable** Bad Bunny
- Dtmf** Bad Bunny
- Capaz** Alleh & Yorghaki
- Voy A Llevarte Pa PR** Bad Bunny
- Parte & Choke** Jombriel, Alex Krack & Jotta
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Weltita** Bad Bunny & Chuwi
- Bzrp Music Sessions, Vol. 61** Luck Ra & Bizarrap
- Olvidarte (Feat. Emilia)** Gordo
- Si antes te hubiera conocido** Karol G - Universal Music Group
- NuevaYol** Bad Bunny
- Deportivo** Blessd, Anuel AA & Ovy On The Drums
- Verano Maldito** El Reja & Tussiwarrriors
- Imaginate** Danny Ocean & Kapo
- Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
- Alegría** Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music
- Eoo** Bad Bunny
- Piel** Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
- Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
- Blue** Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown** Green Day- Warner Music
- The Now Now** Gorillaz- Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Shepherd Moons** Enya - Warner Music
- Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

Y YENNY - EL ATENEO

- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2Cds** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights** Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..** Billie Eilish - Universal Music
- Artaud** Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo** Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Mtv Unplugged** Bunkers - Seitrack
- Toxicity** System Of A Down - Sony Music
- Lateralus** Tool - Sony Music
- Mezmerize** System Of A Down - Sony Music
- The wall** Pink Floyd - Sony Music
- Hypnotize** System Of A Down - Sony Music
- System Of A Down** System Of A Down - Sony Music
- The Best** Sade - Universal Music
- 10.000 days** Tool - Sony Music
- Aenima** Tool - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2Cds)** Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Mtv Unplugged** Bunkers - Seitrack
- Corazones** Prisioneros - Universal
- Acustico** Beto Cuevas-Independiente
- Dark Side Of The Moon** Pink Floyd - Sony Music
- Locuras** Virus - Sony Music
- Ser Humano** Tiro De Gracia-Universal
- Toxicity** System Of A Down - Sony Music
- Bunkers** Bunkers - Seitrack
- Giros** Fito Paez - Universal
- Pateando Piedras** Prisioneros - Universal

Youtube Music

01 **Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records

02 **No Podrás (En Vivo)** Eugenia Quevedo, Angela Leiva & La Banda de Carlitos - Leader Music

03 **Amor de Vago** Malandro & LA T Y LA M - Grace Music

04 **Resentia** Pablo Chill-E

05 **Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music

06 **QUE CABRONA** Lauty Gram - Sony Music

07 **La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

08 **Si No Es Muy Tarde** Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave, Un Poco de Ruido y Pinky SD - Universal music

09 **Si Antes Te Hubiera Conocido** KAROL G - Universal Music Group

10 **Estaba Aquí Pensando** La Repandilla & Aneley

Spotify

01 **La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums

02 **Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music

03 **Capaz (merengueton)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist

04 **Pa las girias** Mattei

05 **Bunda** Emilia, Luísa Sonza - Sony Music

06 **BAILE INOLVIDABLE** Bad Bunny - Rimas Entertainment

07 **VITAMINA** Jombriel, DFZM, Jotta - Warner Music

08 **MOTINHA 2.0** - Remix DENNIS, Luísa Sonza, Emilia

09 **VeLDÁ** Bad Bunny, Omar Courtz, Dei V - Rimas Entertainment

10 **Amor de Vago** Malandro & LA T Y LA M - Grace Music

Claro Música

01 **Qué más pues?** J Balvin & Maria Becerra - Universal Music

02 **Miénteme** Maria Becerra & TINI - Sony Music

03 **Todo de ti** Rauw Alejandro - Sony Music

04 **2:50 (Remix)** MYA, TINI & Duki - Sony Music

05 **Pepas** Farruko - Sony Music

06 **Sobrio** Maluma - Sony Music

07 **No Me Conocen (Remix)** REI, Bandido & Duki - The Orchard Music

08 **Como si no importara** Emilia & Duki - Sony Music

09 **Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

10 **Pareja Del Año** Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

01 **Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

02 **TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music

03 **Tranquila** FMK & Maria Becerra - Sony Music

04 **La Trampa es Ley** LIT killah - Warner Music

05 **Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music

06 **Bar** TINI & L-Gante - Sony Music

07 **TOP 5** Duki - Dale Play Records

08 **Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music

09 **Universo Paralelo** La K'onga - Leader music Arg.

10 **Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 **Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music

02 **Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records

03 **La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

04 **Amor de Vago** Malandro & LA T Y LA M - Grace Music

05 **Bunda** Emilia, Luísa Sonza - Sony Music

06 **Capaz (merengueton)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist

07 **Baile Inolvidable** Bad Bunny - Rimas Music LLC.

08 **VeLDÁ** Bad Bunny, Omar Courtz, Dei V - Rimas Entertainment

09 **Si antes te hubiera conocido** Karol G - Universal Music Group

10 **Parte & Choke** Jombriel, Alex Krack & Jotta - Warner Music

11 **Voy A Llevarte Pa PR** Bad Bunny - Rimas Music LLC.

12 **Dtmf** Bad Bunny - Rimas Music LLC.

13 **QUE CABRONA** Lauty Gram - Sony Music

14 **VITAMINA** Jombriel, DFZM, Jotta - Warner Music

15 **Olvidarte (Feat. Emilia)** Gordo - Sony Music