

MILEY CYRUS
**SOMETHING
BEAUTIFUL**
YA DISPONIBLE



#622

prensario música

AÑO 51 • JUNIO 2025



¿Y AHORA QUÉ?

**ALEJANDRO
SANZ**

NUEVO ÁLBUM



ARGENTINA

Premios Gardel

En el Teatro Coliseo el 18 de junio

CAPIF

Por primera vez bajó la industria desde la pandemia

REGIONALES

Universal

Luis Estrada a la regional y Ana Clara Ortiz vuelve a Cono Sur

Latin GRAMMY

Raphael es POTY

LAMC NY

Apuesta a lo presencial

En Vivo Producciones

Sponsor del LAMC y apertura de Mar del Plata

(| M Movistar Arena |)
ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL (DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram Twitter YouTube Facebook @movistararenaar

Main Sponsor

amazon music



CASINO
BUENOS AIRES

PUMA



Sponsor Oficial



Banco Ciudad

Dove

dermaglós



glade

Heineken

LA NACION



rapipago

rabanne

SANCOR SEGUROS

carlos
vives



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: alejo@prensario.com

CAPIF y el Gardel, entre dificultades y fortalezas

Mayo y junio tuvieron novedades para destacar en Prensario con nuestro panorama de la industria. Pusieron de manifiesto en números el carácter difícil del último 2024 y el actual 2025 en la Argentina, principalmente por la inflación —en continuidad con los años anteriores—, y el efecto colateral de los decretos de desregulación sobre el volumen de ingresos de las Sociedades de Gestión Colectiva como SADAIC, AADI-CAPIF y otros. En ese marco, los Gardel dejaron el más costoso Movistar Arena, que fluye con agenda completa en uno de los grandes aciertos de la última década del mercado, y se celebrarán este 18 de junio en el Teatro Coliseo. El ahorro no va en desmedro del nuevo venue, uno de los más lujosos de la ciudad, y tampoco está mal volver al centro de Buenos Aires, pero el cambio es una realidad. También hay nuevo canal para la transmisión, con TNT de WBD en lugar de Disney, entre los ajustes de último momento, aunque no es relevante para el resultado final. Con ellos, volveremos a disfrutar la fiesta de la música como en los últimos 27 años, con crisis y pandemias de todo tipo.

La contingencia económica ya se reflejó ya en el informe anual local de CAPIF, que sucede al mundial de IFPI. Los datos duros, con porcentajes digitales y de soporte, los incluimos en la nota específica, pero hay una noticia importante, comentada por las autoridades de las compañías —encabezadas por Diego Zapico—, entre las que todavía estaba Luis Estrada de Universal, que se va a la regional y cede su lugar este mes al regreso de Ana Clara Ortiz. Por primera vez desde la salida de la crisis post pandemia, los números de nuestra industria muestran en el año 2024 una retracción cercana al 8% en valores reales —después de la inflación— versus el comparativo con el año anterior. Las dos causas principales son una externa, la mencionada inflación que pulverizó ingresos y aumentó costos, y otra interna, el desequilibrio del valor de la suscripción de los servicios de streaming —en particular de Spotify— respecto a otros países en dólares. También mencionan

la necesidad de impulsar varios escalafones del servicio premium, en lugar de propiciar una tarifa plana para ganar principalmente cantidad de suscriptores de las plataformas, pero que en pesos no terminan compensando lo que es necesario invertir en el talento.

De todas maneras, hay elementos positivos como para revertir este rojo en 2025. Ya es un hecho la merma de la inflación, lo cual permite planificar por primera vez en muchos años y, además, creció de manera sustancial el potencial de exportación de nuestros artistas y hasta de las licencias por sincronizaciones, que también deben tener un valor adecuado. En cuanto a la salida al exterior, ya hemos dicho el mes pasado, al hablar de los artistas más nominados al Gardel, que no sólo se trata ahora de los artistas urbanos, sino que hay una resurgimiento del rock y hasta ejemplos notorios de cuarteto. En adición a eso, son un éxito espectáculos como el Reino Infantil de Leader junto a Gabriel Burstyn, por primera vez en el rubro para chicos, y hasta de festivales argentinos afuera. En esa línea, PopArt y el Cosquín Rock —En Vivo Producciones crece también hacia adentro con una apertura de La Plaza de la Música en Mar del Plata— serán dos de los sponsors principales del LAMC que tendrá lugar en Nueva York, según nos destacó el organizador Tomás Cookman.

A nivel internacional, siempre clave en nuestro puente con Miami y la región, hubo otro par de novedades relevantes que destacamos este mes. La compra de RLM de España, la histórica productora de Rosa Lagarrigue, por parte de Universal Music, que se suma a otras adquisiciones como la de nuestra Dale Play pero en este caso desde una mayor discográfica, y que el Latin GRAMMY ya nombró Personalidad del Año 2025 a Raphael. En un contexto de cambio internacional, vale agregar que con la conducción de Donald Trump se están haciendo más duras las visas de trabajo para Artistas nacionales en los Estados Unidos, pero veremos si esa dificultad, como las otras, se mantiene para el futuro. Esperemos que no.

ShowBusiness: Green Day en septiembre y Creamfields y Guns n Roses, en octubre

Venues: El Gobierno municipal logró potenciar al Parque de la Ciudad

Con los shows de **Los Piojos**, el Parque de la Ciudad se consolida en el showbusiness. Contempla en lo que resta del año **Creamfield Argentina** (**Fénix Entertainment**), **Los Ángeles Azules** y **Linkin Park** (**DF Entertainment**). Este venue, con una capacidad aproximada de 70.000 personas, se suma a los estadios de fútbol —empieza a utilizarse mucho Huracán— y a Tecnópolis, con la bendición y los beneficios otorgados por el Gobierno de la Ciudad.

Promotoras líderes

DF Entertainnet tiene una nutrida agenda de shows en el estadio de River para lo que queda del año. Tras las presentaciones de Airbag, se viene la despedida de Los Piojos con dos shows el 21 y 22 de junio junto a 300. En noviembre la productora tiene agotados dos fechas de Dua Lipa (7 y 8) y dos presentaciones de Oasis (15 y 16). Además junto a Dale Play Live confirmó el primer show internacional de 2026 con los tres River agotados de Bad Bunny el 13, 14 y 15 de febrero. En Huracán la productora confirmó el regreso de Guns N Roses el próximo 17 de octubre junto a Ake Music.

La agenda de shows internacionales de la DF Entertainment tiene en el segundo semestre como punto de partida el show **Kylie Minogue** el 7 de agosto en el Movistar Arena, En septiembre el 8 **Jacob Collier** ya agotó el Teatro Gran Rex y luego será el turno de **Lionel Richie** el 11 e **Iggy Pop** el 12 en el Movistar Arena. El mes cierra para la productora con **Danny Ocean** el 28 de septiembre en el mismo venue. En octubre **Lola Índigo** desembarca en el C Art Media, **Kevin Kaarl** el 25 de octubre en el Teatro Vorterix y Linkin Park el 31 en el Parque de la Ciudad.

También tiene tres shows en el C Art Media: **Polo y Pan** el 8, **Damiano David** el 11 y **Pierce The Veil** el 12 de diciembre en el mismo espacio. En lo que respecta a artistas nacionales, **Soledad** irá al Teatro Gran Rex el 12 de octubre y luego de los shows en Buenos Aires, **Paulo Londra** se presentará en Córdoba el 29 de noviembre en Quality Arena.

Creamfield Argentina, evento producido por **Fénix Entertainment** en el Parque de la Ciudad el 11 de octubre, confirmó a **David Guetta**, **Armin Van Buuren**, **Claptone** y **Miss Monique**, entre otros artistas internacionales.

La agenda de la productora se completa con

Avenged Sevenfold en el Movistar Arena el 11 de septiembre y Mr. Bungle el 30 del mismo mes en obras. En octubre también tendrá la gira de **Juanes** por Buenos Aires, Córdoba y Mendoza y luego en noviembre **Antonio José** en el Teatro Ópera. Además de la gira de **Mayúmana** con 5 funciones en Buenos Aires desde el 2 de julio en el Teatro Broadway y en Rosario y Córdoba.

En el segundo semestre, **Move Concerts** tiene confirmados en el Movistar Arena a **Norah Jones**, **ADO** en agosto y **Katy Perry** el 9 y 10 de septiembre. Además del suceso de **Rod Stewart** en octubre en el mismo venue, artista que agotó rápidamente tres shows. La productora anunció recientemente a **Green Day** en Huracán el 3 de septiembre, Morrissey el 8 de noviembre en el Movistar Arena y **Tiago PZK** el 4 del mismo mes.

Vélez y Tecnópolis

Gonna Go anunció a **Rata Blanca** en el Movistar Arena junto a **Move Concerts**. La banda se estará presentando el 19 de noviembre! con el XXXV aniversario de “Magos, espadas y rosas”. Además con su fuerte despliegue nacional se destaca con las presentacioned de **Lali** en Mar del Plata el 21 de junio, **Babasónicos** el 4 de octubre en el Hipódromo de La Plata, **Los Fabulosos Cadillacs** el 13 de septiembre en el mismo venue. También **Bhavi** en Córdoba y Rosario en agosto y los show en el Teatro Argentino de La

Plata: **Pedro Aznar** (2/8), **Marcela Morelo** (6/9), **Los Nocheros** (27/6), entre otros.

En el estadio de Liniers, luego de los shows de mayo, **Dale Play Live** nuevamente a **Lali** en Vélez el 6 y 7 de septiembre. En el mismo venue aparece **Luck Ra** para presentar su nuevo álbum el 4 de octubre. **Cazzu** agotó con la productora tres shows en el Movistar Arena el próximo 13, 14 Y 15 de septiembre y sumó una nueva presentación el 1 de noviembre. Y anunció en el mismo venue a Carlos Vive el 15 de octubre.

En Tecnopolis, **Tini** se presentará en con producción de **Ake Music** el 24, 25, 31 de octubre, 1, 2, 7 y 8 de noviembre. Será con **Futtura**, un festival en el que los fanáticos podrán sumergirse en el universo musical de Tini. La productor tiene anunciado dos shows de James Blunt el 8 y 10 de junio en el Teatro Rivadavia y el regreso de **Il Volo** el 14 de octubre en el Movistar Arena.



Green Day



Guns n Roses



David Guetta

> Sumario, en esta edición

REGIONALES UNIVERSAL

LUIS ESTRADA A LA REGIONAL Y ANA CLARA ORTIZ VUELVE A CONO SUR

LATIN GRAMMY RAPHAEL ES POTY

LAMC NY APUESTA A LO PRESENCIAL

EN VIVO PRODUCCIONES SPONSOR DEL LAMC Y APERTURA DE MAR DEL PLATA

ARGENTINA PREMIOS GARDEL EN EL TEATRO COLISEO EL 18 DE JUNIO

CAPIF POR PRIMERA VEZ BAJÓ LA INDUSTRIA DESDE LA PANDEMIA

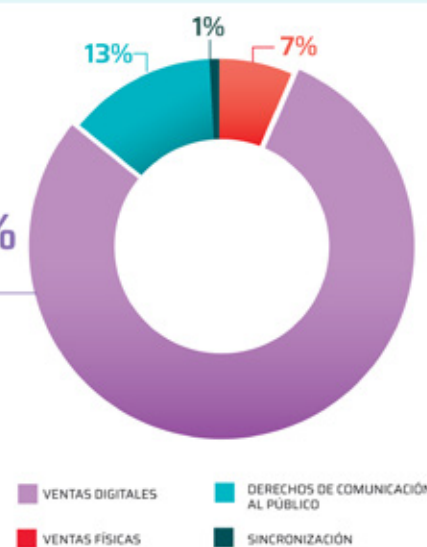
Musica en Argentina: retracción en 2024

La Cámara que reúne a los productores fonográficos presentó el informe que refleja el estado de situación de la música grabada en la Argentina y resume las principales tendencias de consumo del 2024.

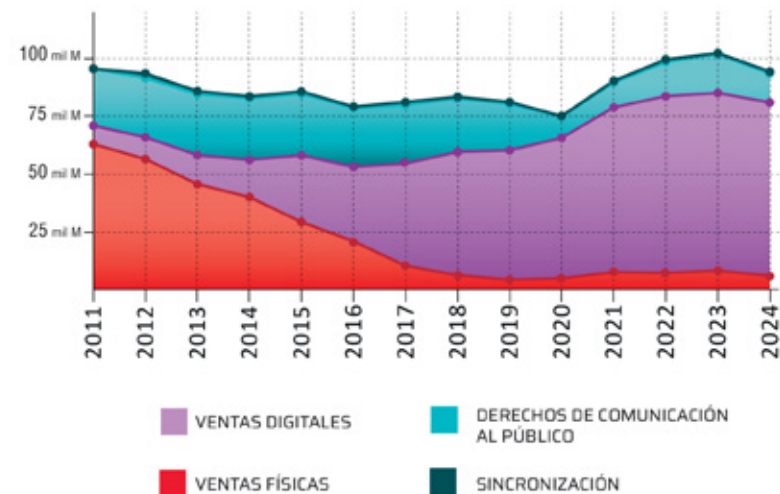
El informe revela que por primera vez desde la pandemia, el mercado de la música grabada en Argentina creció en 2024 tuvo una retracción respecto del año anterior. Mientras en 2023 el mercado creció un 8.2% respecto a 2022, en 2024 el mercado se contrajo un 7.8%. Diego Zapico, Presidente de CAPIF, explica en el propio informe que las causas de este cambio son diversas y van desde la situación macroeconómica de nuestro país, hasta algunos factores específicos de la actividad.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

EN EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ARGENTINA



EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA



En este sentido es unánime en las columnas de análisis de **Damián Amato (Sony Music)**, **Luis Estrada (Universal Music)**, **Guillermo Castellani (Warner Music)** y **Alejandro Varela (S Music)** la mención a la necesidad de generar mayor valor para las obras de los artistas. Zapico remarca además que "sería importante sumar el factor de relación precio/valor en las suscripciones a las plataformas de música, teniendo en cuenta que desde allí se inicia el ratio de distribución que luego va a integrar en su monetización a toda la cadena de valor de nuestra industria".

El mercado de la música grabada en Argentina tiene cuatro fuentes de ingresos: ventas digitales, que incluyen el streaming de audio y video; los derechos de comunicación al público que recauda AADI – CAPIF; las sincronización, que abarca el uso de música en publicidad, películas y televisión; y las ventas físicas de vinilos y CDs.

Las ventas digitales dominan el mercado con un 79% de los ingresos. Esto incluye plataformas de streaming por suscripción, con publicidad y video. Este porcentaje reafirma el dominio de los entornos digitales, que respecto a 2023 aumentaron su participación un 4%, como principal fuente de monetización para la industria. Los derechos de comunicación al público constituyen el 13%, mientras que las ventas físicas alcanzan un 7% y la sincroni-

zación aporta el 1% restante. En este punto también remarca Zapico que las licencias por sincronización segmento del mercado que puede desarrollarse. "La proyección internacional de algunas producciones audiovisuales que vemos en la actualidad donde nuestra música tiene un gran protagonismo, como sello de identidad y de contextos históricos es un buen augurio para seguir trabajando en esa línea", reflexiona el presidente de la cámara.

En las ventas físicas la participación del vinilo es cada vez mayor. En 2024 representó el 69.2% del segmento, mientras que en 2023 era del 57.5%. La evolución desde 2019 muestra una caída sostenida del **CD**, mientras que el **vinilo** no solo ha resistido, sino que ha expandido su presencia año tras año, impulsado por su valor cultural, estético y coleccionable.

En 2024, el mercado digital argentino continuó mostrando una estructura concentrada, donde el **streaming por suscripción** volvió a liderar con el 65% del total de ingresos digitales. Esta modalidad se consolida año tras año como el eje central de la monetización fonográfica. El streaming financiado por publicidad, que incluye plataformas que ofrecen acceso gratuito a cambio de anuncios, representó un 35%. Los **otros ingresos digitales** —que abarcan entre otros las descargas permanentes de música— represen-



representing the recording industry worldwide

taron solo un 0,1% del segmento digital.

Repertorio

CAPIF registra en el informe la evolución del streaming en nuestro mercado. El informe destaca que desde 2020 los streams pasaron de 11.65 billones de streams a 29 millones en 2024. Los treams se duplicaron duplicó en cuatro años, lo que refleja el crecimiento de la música digital.

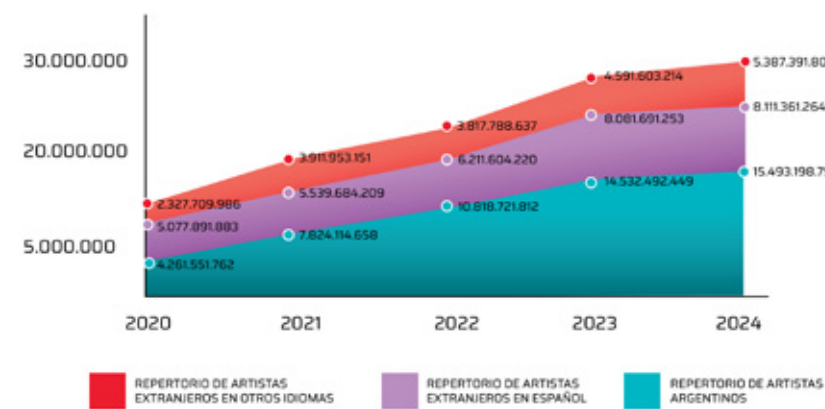
A su vez, en este periodo el reper-

torio de la música consumida también registró una marcada evolución. Mientras en 2020 el 37% de los streams correspondía a repertorio de artistas argentinos, en 2024 la música nacional representa el 51%. Esto se corresponde con el fenómeno global que vive la música argentina.

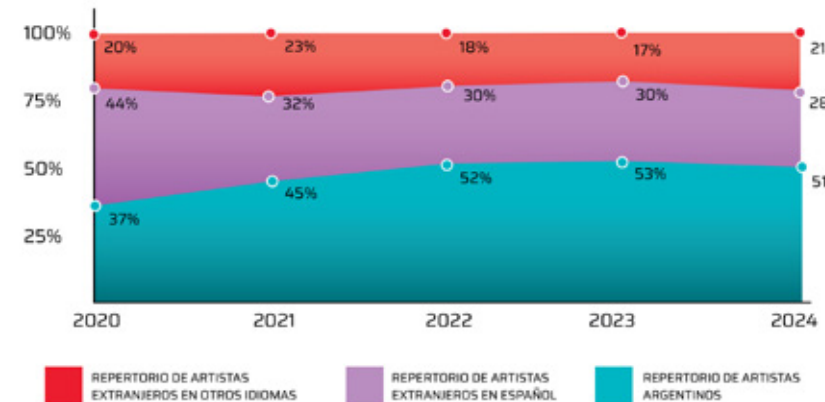
El cuadro se completa con el 28% de repertorio de artistas extranjeros en español y 21% de repertorio de artistas extranjeros en otros idiomas.

EVOLUCIÓN DE STREAMING DE AUDIO

EN MILLONES DE STREAMS



POR TIPO DE REPERTORIO



LA GALA ANUAL A BENEFICIO A LA FUNDACIÓN CULTURAL LATIN GRAMMY®

Raphael es la persona del año 2025 de La Academia Latina de la Grabación

El artista será homenajeado en una gala especial el 12 noviembre en Las Vegas durante la Semana Latin GRAMMY®.



Raphael

La Academia Latina de la Grabación® anunció que **Raphael** será reconocido como la Persona del Año 2025 de La Academia Latina de la Grabación. Con más de más de seis décadas de carrera como cantante e intérprete polifacético, Raphael es un verdadero embajador de la música latina a nivel mundial. El artista será homenajeado en una gala especial con un emotivo concierto tributo que incluirá versiones de su famoso repertorio interpretadas por un grupo de notables artistas y amigos, el 12 noviembre en Las Vegas durante la Semana Latin GRAMMY®.

"Nos sentimos muy orgullosos de rendirle este merecido homenaje a Raphael por una carrera artística ejemplar que ha trascendido fronteras e idiomas. Su estilo inconfundible, su resiliencia y su constante reinención lo han mantenido vigente a lo largo de las décadas, convirtiéndolo en una fuente de inspiración para las nuevas generaciones de creadores de la música latina", expresó dijo **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Rafael Martos, conocido artísticamente como Raphael, nació en Linares, España, en 1943. Criado en Madrid, descubrió su vocación a los cuatro años, y a los nueve fue distinguido con el premio a la Mejor Voz Infantil de Europa en el prestigioso Festival de Salzburgo. Alcanzó una gran proyección internacional tras representar a España en Eurovisión con *Yo soy aquél* (1966) y *Hablemos del amor* (1967), y actuar en el legendario programa *The Ed Sullivan Show* en 1970, entre otros espacios de gran reconocimiento.

Poseedor de una voz prodigiosa, un estilo interpretativo único y pionero en la internacionalización de la canción melódica, Raphael ha interpretado grandes obras escritas a su medida por autores fundamentales como **Manuel Alejandro** y **José Luis Perales**, con éxitos como *Digan lo que digan*, *Qué sabe nadie* y *Escándalo*. Ha actuado en escenarios emblemáticos como el Madison Square Garden, el Olym-

pia de París y el Auditorio Nacional de México.

A lo largo de su carrera, Raphael ha demostrado una admirable capacidad de evolución, manteniéndose siempre fiel a un estilo forjado con identidad propia. En los últimos años ha lanzado discos como *Victoria* y su más reciente *Ayer...aún*, que incluye un dueto póstumo con Édith Piaf, su gran referente. También ha sido protagonista del documental *Raphaelismo*, una mirada íntima a su vida y trayectoria profesional.

Al impacto de su música se sumó una fructífera carrera en el cine, con títulos aclamados como *Al ponerse el sol* (Mario Camus, 1967), *El Golfo* (Vicente Escrivá, 1969) o *Mi Gran Noche* (Álex de la Iglesia, 2015).

"Me siento profundamente agradecido con La Academia Latina de la Grabación por este reconocimiento que he soñado recibir desde hace muchos años. Ser nombrado Persona del Año me emociona muchísimo; es la mejor manera de celebrar tantos años de entrega y amor por la música. Gracias al público que siempre ha estado a mi lado, a mis queridos compañeros de profesión y a toda la industria musical. Es un honor que llevaré siempre en el corazón. Estoy deseando reencontrarme con todos en noviembre para celebrar juntos y devolver tanto cariño en forma de canciones. Un abrazo enorme y mi gratitud más sincera", agradeció **Raphael**.

La Persona del Año de La Academia Latina de la Grabación reconoce a los músicos y sus logros artísticos en la industria de la música latina, así como sus esfuerzos humanitarios. Los artistas previamente homenajeados son **Carlos Vives** (2024), **Laura Pausini** (2023), **Marco Antonio Solís** (2022), **Rubén Blades** (2021), **Juanes** (2019), **Maná** (2018), **Alejandro Sanz** (2017), **Marc Anthony** (2016), **Roberto Carlos** (2015), **Joan Manuel Serrat** (2014), **Miguel Bosé** (2013), **Caetano Veloso** (2012), **Shakira** (2011), **Plácido Domingo** (2010), **Juan Gabriel** (2009), **Gloria Estefan** (2008), **Juan Luis Guerra** (2007), **Ricky Martin** (2006), **José José** (2005), **Carlos Santana** (2004), **Gilberto Gil** (2003), **Vicente Fernández** (2002), **Julio Iglesias** (2001) y **Emilio Estefan** (2000).



CREAMFIELDS ARGENTINA

A-Z

ARGY · ARMIN VAN BUUREN · ARODES
BECKY HILL · BEN KLOCK · CASSIAN
CHRIS LIEBING · CLAPTONE · COCO & BREEZY
DAVID GUETTA · FRANCESCO DEL GARDA
KAS:ST · MATHAME · MIND AGAINST
 (SUNSET SET)
MISS MONIQUE · OLYMPE · SOL ORTEGA
SOLARDO · VTSS · YOTTO

+ LOCAL ARTISTS TBA

11 DE OCTUBRE - PARQUE DE LA CIUDAD

ENTREVISTA A TOMÁS COOKMAN

LAMC 2025: cinco días para pensar la industria en New York

New York se prepara para recibir una nueva edición de LAMC (Latin Alternative Music Conference), encuentro referente de la industria musical que se llevará cabo del 8 al 12 de julio en el InterContinental New York Times Square. Tomás Cookman, presidente y fundador de LAMC, conversó con Prensario sobre esta nueva edición.

“Volvemos a New York una vez más y tenemos una semana llena de charlas, juntas, showcases y mucho networking. Volvemos a nuestros conciertos en Central Park y también con un día lleno de visitas en las oficinas de TikTok, Meta y YouTube para los asistentes de la conferencia. Son cinco días en la gran manzana hablando de música y escuchando artistas de todo Latinoamérica y España”, comienza Tomás.

Luego de la pandemia, LAMC mantuvo con el regreso de la presencialidad una edición virtual antes de cada encuentro en New York.



Tomás Cookman

A pesar del éxito creciente de estos encuentros virtuales, este año la actividad se concentra en un encuentro único. Tomás destaca que la edición virtual 2024 fue un gran éxito con casi un millón de “unique viewers”, pero que sin embargo “este año decidimos enfocarnos aun más en la versión presencial, en el encuentro humano ya que siento que este negocio se basa en las relaciones que uno tiene dentro de la industria. Para seguir creciendo, es importante que nos juntemos todos y nos miremos las caras - y no solo en un backstage o en los shows de premios”.

Con 25 ediciones la conferencia se posicionó como una parada obligatoria en la agenda de los profesionales, a la vez que se fue evolucionando con la industria. “El LAMC se marca como un evento que siempre habla de lo que viene, así que no dudo que en las charlas que tenemos no solo se hablara de donde estamos (Y a veces de dónde venimos) pero también para donde vamos”, explica Cookman.

“Cada año veo más gente joven, mas estudiantes que están estudiando la industria de la música en sus universidades y llegan al LAMC ya con cierto conocimiento de la industria. También hay más y más artistas que asisten con ganas de tomar más control de su carrera y conocer más sobre la parte del negocio de sus propias carreras”, profundiza su fundador.

Paneles y música en vivo

Lo paneles este año comenzarán el miércoles 9 de julio y se extenderán hasta el jueves con Q&A, conferencias y presentaciones. “Estamos hablando de temas que son parte del día a día de la industria - de giras, de marketing, de mujeres en la música, de publishing y también conversaciones íntimas con gente como **Alejandro Soberon** (Ocesa), **Morat**, **Meme del Real** (Cafe Tacvba) y **Camilo**. Además de tener “master classes” en las oficinas de TikTok, YouTube y Meta. Vamos a tener algunas sorpresas también ya que estamos trabajando



de cerca con la gente de PopArt para hacer un anuncio especial e incluso el “Indie Showcase”, este año tiene a PopArt y Cosquin Rock como sponsors principales”.

Desde martes 8 cada jornada del LAMC culminará con música. Habrá showcases presentados por **Sony Music**, **Warner Music**, **BMI**, **Sounds From Spain**, **PopArt** & **Cosquin Rock**. “Otra vez tenemos un montón de artistas increíbles. De Argentina tenemos a **Silvestre** y **La Naranja**, **Mi Amigo Invencible** y **Marilina Bertodi** - entre otros. La escena indie se sigue madurando y decir que uno es “indie” no es decir que no pueden ser artistas grandes. La industria sigue cambiando y el cambio siempre es saludable”, detalla Tomás.

Wonder Women Music Of Latin Music Uno de los paneles de este año es Wonder Women Music Of Latin Music, que se complementa con el reconocimiento que hace LAMC junto a Amazon Music desde 2020 y que ya ha reconocido a más de 120 mujeres que marcan la diferencia en la industria. Esta conversación con **Rocío Guerrero** (Amazon Music), **Colleen Theis** (The Orchard), **Leila Cobo** (Billboard Latin), **Maria Fernandez** (Sony Music Latin), **Alejandra Olea** (Believe), **Anamaria Sayre** (NPR Music), **Yvonne Drazan** (peermusic), **Romina Andrea**

Magorno (Imagine It Media) y **Alicia Zertuche** (Wonderlandia) destaca a las mujeres influyentes que lideran y transforman la industria de la música latina, tanto en el escenario como tras bambalinas y en la mesa ejecutiva.

Wonder Women of Latin Music reconoce este año a **Samantha Aanerud** (Spotify), **Alicia Toboso** (Magnus Media), **María Sánchez** (Meta), **Natalie Cotton** (Waner Music), **Mariela Croci** (The Sello), **Ayleen Figueras** (Latin Grammy),

Lilia Fuster (PopArt Music), **Elisabet Garcés** (Univesal Music), **Claire Imoucha** (Amazon Music), **Alejandra Olea** (Believe) **Karina Puente** (Sony Music), **Jessica Roiz** (Billboard), **María Inés Sánchez** (Sony Music), **Leslie Ahrens** (Kobalt Music), **Jacqueline Serrano** (YouTube Music), **Carina Stagno** (Universal Music Argentina), **Flora Tapia** (peermusic), **Ximena Acosta** (Ximena Acosta PR), **Karla Torres** (Rimas), **July Ugarte** (Dale Play)



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

NUEVA FECHA DE TIAGO PZK EN EL MOVISTAR ARENA

Move Concerts: Green Day en Huracán



Green Day

Green Day anunció su nueva gira por Sudamérica con confirmó junto a Move Concerts su presentación en Buenos Aires el próximo 3 de septiembre en el estadio de Huracán. La productora tiene un segundo semestre con destacados shows internacionales como la triple presentación sold out de Rod Stewart en el Movistar Arena, los dos shows de Katy Perry en el mismo venue y el reciente anuncio de la visita de Morrissey en noviembre.

El pasado 2 de junio **Norah Jones** ofreció un show con entradas agotadas en el Movistar Arena, como parte de su gira "Visions Tour 2025". **Joaquín Vitola**, vocalista de la banda Indios, fue

el encargado de abrir la velada.

Acompañada de cuatro músicos en escena, Jones presentó las canciones de su más reciente álbum *Visions* (editado en 2024 por el sello Universal Music) junto a clásicos de su repertorio como *Sunrise*, *Come Away With Me* y *Turn Me On*, entre las más destacadas.

La siguiente parada en la agenda de la productora es la presentación de **ADO** en el Movistar Arena. La sensación musical japonesa llega con su segunda gira blogal, "Hibana World Tour" por primera vez al país.

Green Day llegará a Buenos Aires con invitados especiales. Bad Nerves, una banda de powerpop-rock and roll de 5 integrantes, provenientes de Essex, Reino Unido presentarán en huracán su propuesta es de canciones pop distorsionadas a una velocidad feroz y con melodías pegadizas.

El trío inicial, compuesto por **Billie Joe Armstrong** (voz y guitarra), **Mike Dirnt** (bajo) y **Tré Cool** (batería), Green Day, surgió en California a fines de los años ochentas. Desde entonces llevan más de 75 millones de discos vendidos en todo el mundo y 10 mil millones de streams de video acumulados. El 19 de enero de 2024, Green Day lanzó su muy anticipado decimocuarto álbum de estudio, *Saviors*, que incluyó el sencillo *The American Dream Is Killing Me*. Y este año presentaron *Saviors (édition de luxe)* incluye 7 canciones nuevas: dos versiones acústicas de *Suzie Chapstick* y *Father to a Son* y 5 temas inéditos: *Smash It Like Belushi*, *Fuck Off*, *Stay Young*, *Ballyhoo* y *Underdog*.

La gira mundial de Katy Perry pasará por Buenos Aires con dos presentaciones en el Movistar arena el 9 y 10 de septiembre. La superestrella llegará a Argentina con "The Lifetimes Tour", donde se presentará con un show único y con una súper producción donde recorrerá todos sus hits y su nuevo álbum. Katy Perry está presentando su sexto álbum de estudio *143*.

Con 115 mil millones de reproducciones acumuladas junto con ventas mundiales de más de 70 millones de álbumes, Katy es una de las artistas musicales más vendidas de todos los tiempos. Es una de las doce artistas en la historia que ha superado los 100 millones de unidades certificadas.

El anuncio de Rod Stewart en Buenos Aires fue un suceso que agotó rápida mente las entradas de tres Movistar Arena el 22, 23 y 24 de octubre. One Last Time es el título de la nueva gira de Rod Stewart reúne los éxitos de su incomparable carrera como *You Wear It Well*, *Maggie May*, *Da Ya Think I'm Sexy*, *The First Cut is the Deepest*, *Tonight's the Night*, *Every Picture Tells A Story*, *Infatuation*, entre otros éxitos. En la sexta década de su carrera y sin bajar el ritmo, en 2024 Rod lanzó su 33º álbum de estudio, *Swing Fever*, una colaboración con Jools Holland con su Rhythm & Blues Orchestra (Warner Records). One Last Time ya pasó por Europa, Asia y Estados Unidos colocándose entre las Top 20



Morrissey

Giras Mundiales de Conciertos de 2024. Cada espectáculo promete una noche sin precedentes de éxitos icónicos y una producción de concierto digna de uno de los mejores artistas en vivo de nuestro tiempo.

El mes de noviembre tendrá en el plano nacional el regreso de **Tiago PZK** al Movistar Arena el 4 y el 8 la presentación de **Morrissey** en el mismo venue. Tras agotar dos funciones el pasado mes de mayo, Tiago PZK suma una tercera fecha el 4 de noviembre en el Movistar Arena, donde seguirá presentando sus álbumes *Gotti A* y *Gotti B* con un show de alto impacto visual y sonoro. El sábado 8 Morrissey repasará en el marco de su nueva gira los éxitos de sus 13 discos como solista, junto con los clásicos de The Smiths.



Norah Jones

GREEN DAY



SPECIAL GUESTS:
BAD NERVES

ESTADIO HURACÁN

3 DE SEPTIEMBRE

BUENOS AIRES, ARGENTINA

ENTRADAS EN [LIVEPASS.COM.AR](https://livepass.com.ar)

BBVA 6 cuotas sin interés



Filo.news

POGOPEDIA

LIVEPASS

MOVE

MAYUMANÁ EN BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y ROSARIO

David Guetta encabeza el line up de Creamfields Argentina 2025



David Guetta

En el marco de su gira “Las Mujeres Ya No Lloran World Tour”, **Shakira** brindó en Miami dos conciertos sold out consecutivos. La artista colombiana se presentó, con producción de Fénix Entertainment el pasado 6 y 7 de junio, ante más de 90.000 personas en el Hard Rock Stadium.

La cantante sorprendió al público con una actuación inolvidable y estuvo acompañada por invitados especiales. **Alejandro Sanz** se unió a Shakira en el clásico *La Tortura*, **Ozuna** hizo lo propio en *Monotonía* y **Manuel Turizo** se sumó en *Copa Vacía*. Además, la modelo **Winnie Harlow** caminó con la loba en su ingreso al escenario.

Como broche de oro de esta gran fiesta, el artista argentino **Bizarrap** subió al escenario la noche del sábado para interpretar junto a ella su himno global *Music Session Vol. 53*, tema del cual se desprende el nombre del tour “Las mujeres ya no lloran”.

Antonela Rocuzzo, Emilio y Gloria Estefan, Marc

Anthony, Prince Royce y el futbolista Luis Suárez fueron algunos de los famosos que estuvieron presentes en la platea y disfrutaron de estos históricos conciertos en Miami.

Con su gira “Las Mujeres Ya No Lloran” World Tour”, Shakira se ubica en el #2 del Top 10 global de las giras más taquilleras de 2025, según el informe de Billboard Boxscore, siendo además la única artista latina incluida y superando a artistas como Paul McCartney, Bruno Mars y Seventeen.

Con 21 conciertos realizados a lo largo de Latinoamérica y México entre octubre de 2024 y marzo de 2025 vendió más de 1 millón de entradas y recaudó un total de 130 millones de dólares, superando cifras de la industria musical mundial hasta el momento. En marzo pasó por Argentina con un éxito arrollador agotando todas las localidades en el Campo Argentino de Polo, donde ofreció dos shows impecables.

Luego del anuncio de una nueva edición de **Creamfield Argentina**, el festival confirmó el line up para el próximo 11 de octubre en el Par de la Ciudad. **David Guetta** encabeza el cartel que tendrá 20 artistas internacionales, entre los que se encuentran el reconocido DJ francés y referentes como **Armin Van Buuren**, **Claptone** y **Miss Monique**.

Los grilla de artistas internacionales se completa con ARGY, Arodes, Becky Hill, Ben Klock, Cassian, Chris Liebing, Coco & Breezy, David Guetta, Francesco del Garda, KAS:ST, Mathame, Mind Against, Olympe, Sol Ortega, Solardo, VTSS y Yotto. Pronto se darán a conocer los artistas nacionales que formarán parte de **Creamfield Argentina 2025**.

La agenda sigue en septiembre con **Avenged Sevenfold**. La banda californiana se presentará luego de 11 años nuevamente en la Argentina el próximo 25 de septiembre en el Movistar Arena,

en el marco de su gira sudamericana Life is But A Dream... El nuevo tour de la banda toma el nombre de su reciente álbum de estudio lanzado en 2023, el primero luego de un paréntesis de siete años.

El 30 de septiembre, **MrBungle** vuelve a Buenos Aires para presentarse en el Estadio Obras con producción de Fénix Entertainment. La banda liderada por **Mike Patton** llegará para repasar sus casi treinta años de carrera a través de una discografía que definió la historia del metal experimental.

Para el mes de octubre, **Fénix** anunció la gira de Juanes por Argentina. La figura colombina se presentará el 28 de octubre en Buenos Aires, en Movistar Arena, el 30 de octubre en Arena Maipu en Mendoza y el 31 en Quality Arena en Córdoba. En esta ocasión, Juanes volverá al país con un show en el que sonarán sus más grandes éxitos como *Es por ti*, *Volverte a ver*, *Me enamora* y *La camisa negra*, además de los temas de su más reciente álbum *Vida Cotidiana*, ganador de un Latin GRAMMY y un GRAMMY.

Otro regreso es el de **Antonio José**. El artista español regresa al país para presentar en Buenos Aires, Rosario y Córdoba un espectáculo único. En el marco de esta gira por el país se presentará el 6 de noviembre en el Teatro Ópera, el 7 en Quality Espacio en Córdoba y el 8 en el Teatro Broadway en Rosario.

Mayumaná en Buenos Aires, Córdoba y Rosario

La productora confirmó el regreso de **Mayumaná** a la Argentina con cinco únicas funciones en Buenos Aires. La reconocida compañía presentará su nuevo show Currents, espectáculo que llevará también el 1 de agosto al Teatro Broadway de Rosario y el 8 de agosto a Quality Espacio en Córdoba.

Currents es una experiencia escénica que combina música en vivo, percusión, danza, humor, acrobacia, tecnología y participación del público en un formato no verbal que hace vibrar todos los sentidos. Inspirado en la histórica “guerra de las corrientes” entre Nikola Tesla y Thomas Edison, el espectáculo representa esa batalla de energías desde lo físico, lo sonoro y lo visual.

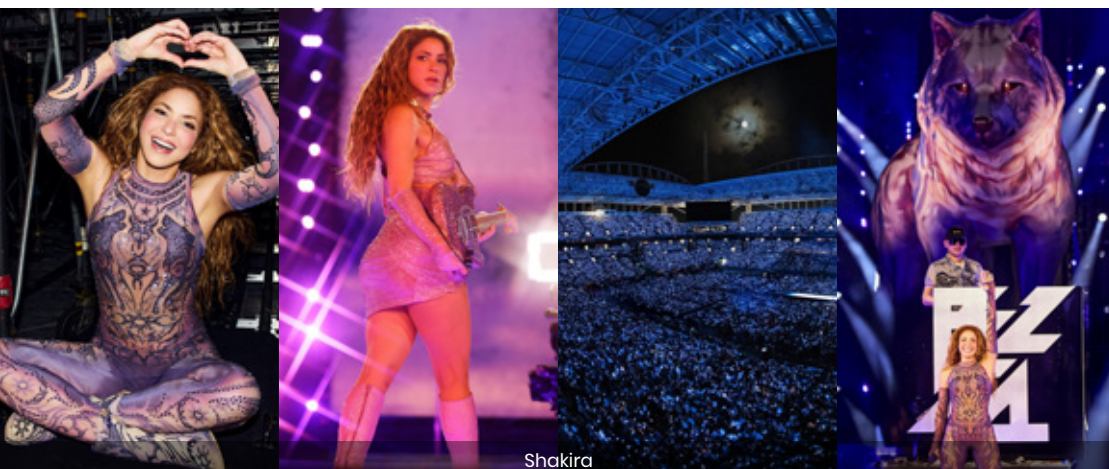
Con una propuesta única, Currents fusiona lo clásico del universo Mayumana con nuevas piezas, en un show dinámico que se reinventa en cada temporada. Todo está pensado para que el público “vea la música” y “escuche el movimiento”, en una coreografía que rompe fronteras entre la danza y el ritmo, el cuerpo y el sonido.

visitanos en www.prensariomusica.com



EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



Shakira

GRAN LANZAMIENTO EN MADERO TANGO

Women In Music llega a la Argentina



Noelia Albanese, Lorena Martínez, Florencia Mauro, Graciela Contrera y Agustina Szeszurak



Antonela Barchiesi, Lorena Martínez y Silvana Gomez Cajé

La organización sin fines de lucro dedicada a apoyar, empoderar y promover el avance de las mujeres en la industria musical, abrió su capítulo en Argentina con un evento de presentación en Madero Tango.

El lanzamiento de Women In Music Argentina contó con una importante convocatoria en Buenos Aires. El evento contó con más de cien invitados de la industria de la música: representantes de discográficas, productoras, managers, prensas y marcas que se hicieron presentes para acompañar este nuevo desafío.

Luego del desayuno que permitió el encuentro y el networking entre los participantes, **Florencia Mauro**, Chapter Chair de Women In Music Argentina, y **Lorena Martínez**, Vice Chair Comunicaciones, presentaron al equipo de Women In Music

Argentina, integrado por profesionales de amplia trayectoria en la industria de la música. El comité que lidera el capítulo argentino se completa con **Noelia Albanese**, Vice Chair Events, **Graciela Contrera**, Vice Chair Fundraising, **Lorena Martínez**, Vice Chair Comunicaciones; y **Agustina Szeszurak**, Vice Chair Social Media.

El equipo argentino trabajará para fortalecer lazos y generar herramientas útiles tanto para las mujeres en la industria como para todos los hombres que quieran formar parte de esta iniciativa. Women in Music organiza eventos, talleres y programas de mentorías para conectar y capacitar a mujeres en distintos ámbitos del ecosistema musical.

La llegada de esta entidad a la Argentina se da en un contexto de avance en la representación femenina en la música. En 2019, se sancionó la Ley 27.539, que establece un mínimo del 30% de artistas mujeres y otras identidades de género en festivales. Asimismo, el talento femenino ha cobrado mayor visibilidad en los últimos años: en 2024, **Emilia Mernes** fue la artista más escuchada en Spotify Argentina, mientras que **Maria Becerra** se posicionó como la artista argentina más escuchada a nivel global. Sin embargo, aún persisten desafíos, como la baja representación femenina en la música original dentro del sector audiovisual.

El capítulo de Argentina de Women in Music anunciará próximamente su primer evento de inauguración, con el objetivo de reunir a profesionales de la industria y seguir generando oportunidades

WOMEN IN MUSIC



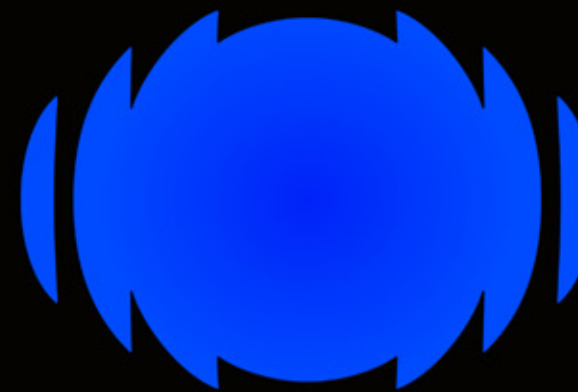
Bocha Neri y Maxi Riquelme



Mariela Castiglioni, Julieta Lanzo y Sebastian Mellino

para las mujeres en el ámbito musical. Ya están abiertas las membrecías para unirse a la red global de Women In Music y participar de las actividades del capítulo argentino de la institución global.

Fundada en Estados Unidos en 1985, Women in Music cuenta con más de 40 capítulos alrededor del mundo y trabaja activamente para impulsar la diversidad y el liderazgo femenino en todas las áreas de la industria, desde la producción y la interpretación hasta la gestión y la tecnología.



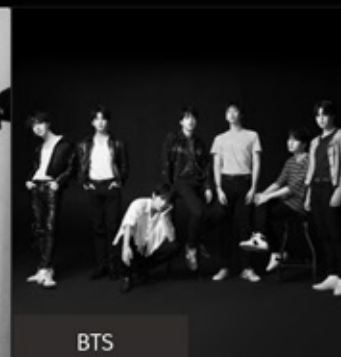
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



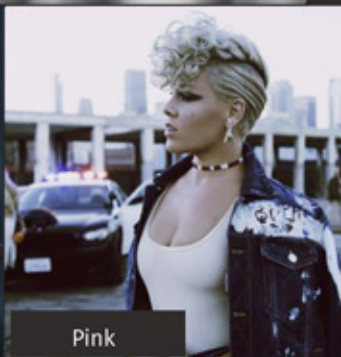
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

MARILINA BERTOLDI, TRUENO Y ABEL PINTOS

Sony Music: ¿Y ahora qué?, nuevo proyecto musical de Alejandro Sanz

El pasado 20 de mayo, **Marilina Bertoldi** presentó *PARA QUIEN TRABAJAS VOL I*, su quinto álbum de estudio. El proyecto de diez canciones encuentra a Marilina en los roles de compositora, instrumentista, intérprete y productora. La artista ya había anticipado las dos primeras canciones del álbum: *AUTOESTIMA*, un grito de protesta hecho música, y *POR SIEMPRE ES UN LUGAR*, una desgarradora balada. La presentación oficial del álbum será el 8 de noviembre en el estadio Malvinas Argentinas.

A la semana siguiente, Marilina presentó el videoclip oficial del track *EL GORDO*. Dirigido por **Malena Pichot** y **Nano Garay Santaló**, está protagonizado por **Dolores Fonzi**, **Julián Lucero**, **Malena Pichot** y **Marilina**. Con idea original de Marilina y Malena, el videoclip da una vuelta de tuerca a la letra de

la canción, con una mirada irónica sobre la realidad y el mundo del entretenimiento. Con grandes actuaciones, con humor y acidez, el video es el acompañamiento perfecto para la que Marilina considera su canción “más argentina” del disco. Montada como una popstar, Marilina canta “cierren el orto” mientras un estudio de televisión y la ciudad entera se desmoronan, condensando así el espíritu de un álbum en diálogo explícito con el contexto social.

Por su parte, **Trueno** presentó la versión DELUXE de *El Último Baile*. Este lanzamiento tiene siete nuevas canciones que incluye colaboraciones con Feid, Young Miko y Dj Premier.

En ese marco, Trueno presentó el nuevo video musical de *FRESH* t anunció la gira mundial El Último Baile (Deluxe) con fechas en Latinoamérica y Europa.

Otro destacado lanzamiento del mes en el repertorio nacional de Sony Music es el nuevo EP de **Abel Pintos**, en el que rinde homenaje a grandes canciones latinoamericanas. Titulado *Gracias a la vida*, el nuevo trabajo está por versiones de clásicos de la música latinoamericana que forman parte de su historia personal y musical. Canciones que como él mismo expresa, “le hubiese gustado escribir”.

El EP se abre con *No*, una poderosa versión del clásico de Shakira, y se completa con joyas como *Soy tuyo*, de Andrés Calamaro, y la inolvidable *Gracias a la vida*, canción de la autora Violeta Parra inmortalizada por Mercedes Sosa. Estas canciones se suman a los adelantos que el artista fue presentando: *De repente*, de Soraya; *Me dediqué a perderte*, canción escrita por Leonel García que conocimos en la histórica versión de Alejandro Fernández, ahora junto al dúo Ha*Ash; *Creo en ti*, obra de Mónica Véllez junto al grupo mexicano Reik y *Eres*, de Café Tacvba.

Alejandro Sanz

En el repertorio latino, el artista español Alejandro Sanz lanzó *¿Y Ahora Qué?*, su nuevo trabajo discográfico desde *Sanz* en 2021. Este nuevo proyecto musical es el resultado de dos años de trabajo y desde una simple pregunta dispara un montón de reflexiones. “Esa pregunta es la misma que me hago cada vez que empiezo una canción, cada vez que termino una gira, cada vez que decido comenzar de nuevo y levantarme”, explica.

Grabado entre España y EEUU, Alejandro Sanz ha trabajado con un nuevo equipo de colaboradores, productores y compositores con los que ha reformulado sus métodos de trabajo tradicionales.

Para abordar este nuevo proyecto, Sanz quería hacerlo desde un espacio y método de trabajo diferente, “era reactio a meterme en un estudio completamente solo durante interminables jornadas, doce o catorce horas allí solo, con mis fantasmas y mis dudas. Creo que ha sido una forma muy bonita de trabajar, más relajada y pudiendo hacer otras cosas entre medias”. Todo el proceso de grabación de *¿Y ahora qué?* ha surgido de una forma muy natural, donde Alejandro Sanz se ha dejado empapar del trabajo de sus nuevos compañeros de viaje y, de algún



modo, él ha podido contagiarles de sus raíces y visión musical.

Gloria Estefan celebra sus raíces y 50 años en la música con su nuevo álbum *Raíces*. Este lanzamiento marca su trigésimo álbum de estudio y su primer álbum completo en español en 18 años. *Raíces* es mucho más que una obra musical: es una celebración de la identidad, el legado y el amor. Casi la totalidad del álbum fue escrito por su esposo, Emilio Estefan, lo que aporta un tono íntimo y emocional.

A un año de su debut, el trío **Darumas** presenta *Darumas+* una versión extendida de su primer álbum con 8 nuevas canciones. El álbum actualizado llegó acompañado de un nuevo single y video titulado *Ex-Cusas*.

Something Beautiful

El repertorio anglo tiene entre sus lanzamientos destacados el noveno álbum de estudio de **Miley Cyrus**, *Something Beautiful*. Compuesto por 13 canciones que incluyen la nueva canción *Esasy Lover*, junto con los temas previamente publicados como *More to Lose* y *End of the World*, y la nueva canción *Walk of Fame*.

El pasado 6 de junio se estrenó en el Festival de Tribeca un videoclip completo del álbum. Dirigido por Miley Cyrus, Brendan Walter, Jacob Bixenman y el cineasta Panos Cosmatos, el video da vida al mundo de *Something Beautiful*. El álbum visual se estrenó en cines de Estados Unidos y Canadá el 12 de junio, con proyecciones internacionales a partir del 27 de junio. **Mark Ronson** se unió a **RAYE** para lanzar su nuevo single *Suzanne*, una canción que captura la magia atemporal de la música que ambos aman. Escrita por Mark, RAYE, Tommy Brenneck y Eric Hagstrom, “Suzanne” fue producida por Mark y coproducida por Tommy Brenneck.



EL ÚLTIMO BAILE
(DELUXE)



NUEVOS ÁLBUMES DE MY CHEMICAL ROMANCE, TEDDY SWIMS, BELINDA, MANÁ Y BLESSD

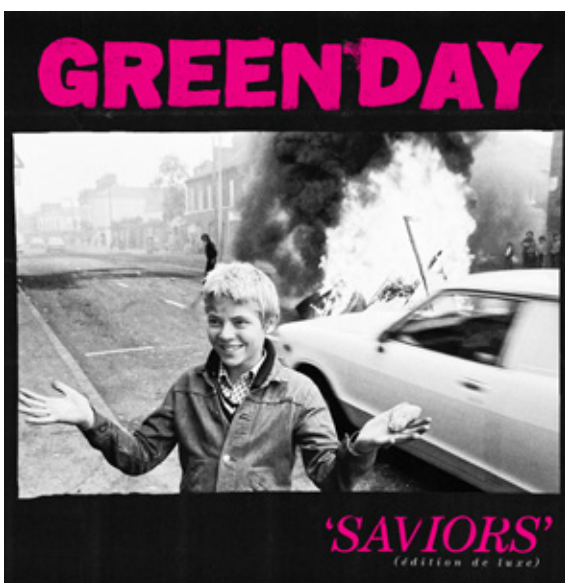
Warner Music: Linkin Park y Green Day con nueva música y regreso a la Argentina

Este último mes en **Warner Music**, destaca el lanzamiento de **My Chemical Romance** con la edición expandida de su segundo álbum de estudio, certificado con 3 platinos, *Three Cheers For Sweet Revenge*. Esta nueva edición llega casi 21 años después de su lanzamiento original. Está remezcla, estará disponible en formato CD, vinilo de colores múltiples —incluyendo un disco doble zoótropo— y digital. Los vinilos de 2 discos tienen 3 lados, mientras que el lado 4 incluye un grabado especial.

Siguiendo la línea anglo, **Linkin Park** presentó la Deluxe Edition de *From Zero*. Esta versión amplía el álbum original con tres nuevas canciones, entre ellas *Let You Fade*. El tema final ofrece una interacción vocal entre Mike Shinoda y Emily Armstrong, contrastando entre una introducción intensa y un puente más calmo. En



Linkin Park



el contexto de su gira internacional, la banda se presentará el 31 de octubre en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires.

Green Day publicó la edición deluxe de *Saviors*, que incluye siete canciones nuevas: dos versiones acústicas de *Suzie Chapstick* y *Father to a Son*, y cinco temas inéditos: *Smash It Like Belushi*, *Fuck Off*, *Stay Young*, *Ballyhoo* y *Underdog*. El álbum original fue lanzado en enero de 2024 y marcó el regreso del grupo al trabajo con el productor Rob Cavallo. Green Day volverá a tocar en la Argentina el 3 de septiembre en el Estadio Huracán.

Ed Sheeran lanzó *Sapphire*, tercer adelanto de su próxima etapa discográfica tras “Azizam” y “Old Phone”. La canción incluye influencias culturales diversas, con participación del artista indio Arijit Singh en cítara, coros y percusión del sur asiático.

Teddy Swims también hizo lo suyo con *God Went Crazy*, primer adelanto del álbum *I've Tried Everything But Therapy*, disponible desde el 27 de junio. Este trabajo incluye 32 canciones, seis de ellas nuevas, y colaboraciones con BigXthaPlug y Raiche. La edición completa reúne también temas de Part 1 y Part 2, incluyendo *Bad Dreams*, *Guilty*, “Are You Even Real” con GIVÉON, *The Door* y *Lose Control*.

Yandel, Myke Towers, Peipper, Indios y Elena Rose

En lo latino, **Yandel** presentó su álbum *Square Houze Vol. 1*. Curado por él mismo con el objetivo de impulsar a artistas emergentes del género urbano latino. Este proyecto busca posicionarlo como mentor y facilitador de nuevas voces, combinando su experiencia con el desarrollo de talentos del movimiento urbano.

Myke Towers y **Quevedo** estrenaron *Soleao*, continuación de su trabajo conjunto tras *Playa del Inglés*. La canción incorpora percusiones y una base costera, con un enfoque que prioriza la conexión y el mensaje por sobre las fórmulas comerciales. **Peipper** lanzó el remix de *Si Las Gatas Se Amotinan* con **Doble P**, **Locura Mix**, **Jombriel** y **Pedro Sampaio**. Este incluye aportes de artistas argentinos, ecuatorianos y brasileños, con producción de Locura Mix.

Además, **Mau** y **Ricky** estrenaron *samaná*



WARNER MUSIC

junto a **Danny Ocean** y **Yorghaki**, en una fusión de bachata y ritmos latinos. Editado por Why Club Records, este junto reúne voces clave de la escena venezolana actual.

Por otro lado, *Indómita* es el nuevo álbum de **Belinda**, en el que mezcla pop con música mexicana, explorando también el terreno de los corridos. Cada tema del disco representa un momento personal, reflejando decisiones artísticas independientes y una búsqueda de identidad musical propia.

Maná lanzó *Vivir Sin Aire* junto a **Carín León**, como cierre del proyecto de duetos iniciado en 2019. Este tema forma parte del álbum *Noches de Cantina*, que incluye nuevas versiones de sus éxitos con la participación de artistas como **Alejandro Fernández**, **Christian Nodal**, **Edén Muñoz**, **Joy**, **Mabel**, **Marco Antonio Solís**, **Pablo Alborán** y **Sebastián Yatra**.

A su vez, este mes destaca el quinto álbum de estudio de **Blessd**, *Trinidad Bendita*. Compuesto por 10 canciones, este reúne freestyles, fusiones de género y sonidos urbanos característicos de su estilo.

Indios publicó su disco *Artificio*, con 12 canciones que transitan entre el rock y el pop. Fue producido por Mateo Rodó y masterizado por Daniel Ovie e incluye el single *Loco*, grabado con **Conociendo Rusia**, en lo que representa la primera colaboración oficial del grupo con otro artista.

Elena Rose presentó *Sintigo* donde combina pop latino y Afro house, y aborda el vínculo emocional con una persona a la que cuesta dejar atrás Mientras que **Pablo Alborán** lanzó *KM0*, una balada compuesta y producida por él, que da nombre a su próximo disco. **Fran C** presentó *Ahí noma* con **L-Gante** y **Julianne Sosa**, con un video grabado durante un asado entre amigos. Como también **Damaris**, quien estrenó *Qué Nos Pasó* junto a **Roman El Original**. La artista continúa consolidando su carrera con una propuesta que mezcla cumbia y pop urbano.

visitanos en www.prensariomusica.com



Artificio INDIOS



Disponible en todas las plataformas digitales

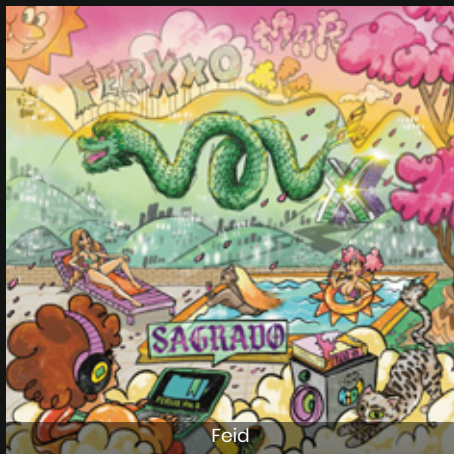


ORIANA, FEID, SABRINA CARPENTER, MORAT Y LOLA YOUNG

Universal Music: Lo nuevo de Luciano Pereyra, Aitana, Feid y Videotape

El mes de junio trae grandes novedades para **Universal Music**, por el lado Latino, después del abrumador éxito de la versión cumbia de *Sí no es muy tarde* —que alcanzó el puesto #9 en el chart de Spotify Argentina y llegó al #1 en tendencias de música en YouTube—, **Luciano Pereyra** vuelve a sorprendernos con un nuevo clásico reversionado. Esta vez, el turno es de *Tu dolor*, junto a los grandes referentes de la cumbia actual: **Uriel Lozano**, **Pinky SD** y **Un Poco de Ruido**. Luego de un año acumulando éxitos y records, Luciano arrancó con todo el 2025. Su reciente lanzamiento *Ahora resulta* junto a **Emanero**, ocupó el #1 del ranking general de difusión durante cinco semanas consecutivas. Además, acaba de anunciar las primeras fechas de su nuevo tour *Te sigo amando* que comenzará el 27 de septiembre en el Movistar Arena de Chile y continuará con cinco presentaciones en octubre y noviembre en el Movistar Arena de Buenos Aires. La gira también incluirá presentaciones en Córdoba, Rosario, Mendoza y Neuquén. Además, Pereyra también está nominado en **Los Premios Gardel** en la categoría Canción del año por *Mi primer amor*; y junto a **Abel Pintos** en dos categorías por su tema *Es ahora*: Mejor canción de Pop y Mejor colaboración. Por otro lado, **Videotape** presentó su primer álbum de estudio, *Proyecciones*: un disco donde la nostalgia se proyecta como una partida hacia algo nuevo. A las cinco canciones ya presentadas —entre las que se incluyen *Cuatro Estaciones*, *La Conexión* y *La Sangre* junto a **Francisca** y **los Exploradores**—, *Proyecciones*

suma nuevas canciones como *Desesperado*, *Hay Una Luz* y *Carnaval Gris*, donde las letras se posicionan en un lugar de resguardo frente a la soledad, el desamor y la pérdida del romance. Videotape recorre una mirada retrospectiva y melancólica sobre el amor en 10 canciones con una fuerte influencia del rock, el pop y buscando retrotraer la esencia de la música rosarina que tanto consolidó el rock nacional durante los '80. A su vez, **Oriana** lanzó su nueva balada *El Día Que Me Muera*, que trata sobre el dolor de un amor que no desapareció. La canción expresa la búsqueda de esa persona en cada rostro y lugar, sin encontrar nada comparable. **Aitana** se consolida como la artista más importante de España al alcanzar el N°1 en ventas con su álbum *Cuarto Azul* recibiendo la certificación de disco de oro en su primera semana. El álbum ingresó al TOP50 global de Spotify y se ubicó entre los más escuchados en Apple Music en más de 30 países. *Cuarto Azul* incluye 19 canciones que recorren diferentes etapas emocionales y cuenta con colaboraciones de Myke Towers, Alaska, Jay Wheeler, Danny Ocean, Kenia OS, Ela Taubert y Barry B. La propuesta mezcla influencias sonoras de distintas décadas bajo una base pop. Con este proyecto y sus próximos conciertos en estadios, Aitana consolida su carrera y prepara la etapa *Metamorfosis Season*, que recorrerá sus discos anteriores y el nuevo. Por otro lado, **Feid** presentó su sexto álbum de estudio, *FERXXO VOL. X: Sagrado*, un proyecto personal que marca una década de su trayectoria. Con 15 canciones, el álbum representa un regreso a sus raíces, en especial a su primer álbum de estudio lanzado hace cinco años. En este se muestra como nunca, fusionando reggaetón, hip hop, rap y melodías introspectivas para explorar la evolución musical. Feid continuará el año con presentaciones en el Wiscansin Fest, Summer Sonic en Tokio y Austin City Limits. Con más de 28 mil millones de reproducciones, es hoy uno de los artistas latinos más escuchados en Spotify y una figura clave en la expansión global del reggaetón. **Sabrina Carpenter** inicia una nueva etapa con *Manchild* a través de Island Records. Sabrina escribió el single junto a Amy Allen, y volvió a unir fuerzas con Jack Antonoff. Ambos vuelven a colaborar tras el éxito de *Short n' Sweet*, su álbum de 2024 que alcanzó múltiples #1 en Spotify. Con tres temas en el Billions Club y récords en el UK Singles Chart, también recibió el premio Global Success en los BRITs. Su gira agotó entradas en EE.UU.



y Europa, y este otoño sumará nuevas fechas. La banda **Morat** lanzó su quinto álbum de estudio *Ya Es Mañana*, que da el inicio de una nueva etapa. Después de un 2024 marcado por una gira que recorrió 14 países, 24 estadios y reunió a más de un millón de personas, la banda celebra este nuevo disco luminoso, honesto y emocional. **Lola Young**, la artista británica con más de mil millones de streams y tres nominaciones a los Ivor Novello, lanza *One Thing*, un nuevo sencillo que mezcla R&B, spoken word e ironía. Con video dirigido por Dave Meyers, la canción explora el sexo desde una mirada lúdica y desafiante, marcando el inicio de una nueva etapa para la cantante. Tras el éxito global de *Messy*, su número 1 en Reino Unido y EE.UU., y colaboraciones con Tyler, The Creator y Lil Yachty, Lola se consolida como una de las voces más poderosas de su generación.



Ana Clara Ortiz regresa a Universal para liderar el Cono Sur



Ana Clara Ortiz

Luego de 5 años, **Ana Clara Ortiz** regresa a **Universal Music** Cono Sur para liderar la sub-región desde su rol de Presidente y CEO. Ana Clara supervisará las operaciones de la compañía en Argentina, Chile, Uruguay y Bolivia. Ana Clara comenzó en 2005 una destacada carrera en Universal Music, tocándole luego liderar en el Cono Sur la transición a digital en el momento más difícil con la merma de la venta física. Luego pudo sumar artistas nacionales de envergadura como **Luciano Pereyra**, **Tan Bionica**, **Tini** y **Chano**.

En 2020 fue protagonista de la apertura y establecimiento de las oficinas de **Netflix** en Argentina. En ese paso por la compañía formó y dirigió el equipo creativo de marketing y fue responsable de los planes de marketing y medios para Argentina, Chile, Colombia y Perú. Ahora en su regreso a Universal, como especialista, tiene la oportunidad de cosechar un ecosistema digital desarrollado.

Luis Estrada fue promovido a la regional



Luis Estrada

Como contrapartida a **Ana Clara Ortiz**, **Luis Estrada**, quien lideró la región Cono Sur por cinco años desde la pandemia, es promovido por Jesús López a la regional.

Su cargo de Executive Vice President, Marketing & Artist Ventures, Universal Music Latin America & Iberian Peninsula le permitirá tener un rol clave coordinando las campañas y desarrollos de artistas en toda Iberoamérica.

Vale destacar que en su rica trayectoria anterior con la compañía, Luis lideró 8 años como General Manager de US Latin, tocándole el desafío de la transición a digital. Luego sostuvo una destacada labor de 4 años en Aftercluv, organizando una multi-multiplataforma de la música electrónica para las tendencias globales, y finalmente pasó a Cono Sur donde deja grandes hits y muy buenos recuerdos en el mercado. Ahora también podrá aprovechar en la regional el nuevo ecosistema digital y la expansión de la música latina en el mundo.

LA EMPRESA DE MANAGEMENT DIRIGIDA POR ROSA LAGARRIGUE

GTS adquiere Rosa Lagarrigue Management

La compañía de representación, asesoriamiento y gestión profesional de artistas de Universal GTS (Global Talent Services), anunció la adquisición de RLM (Rosa Lagarrigue Management). En el comunicado, la compañía destaca como objetivos maximizar y reforzar los servicios estratégicos ofrecidos a sus artistas, impulsar el desarrollo global de las carreras musicales y ofrecer un acompañamiento integral y personalizado.

“Es un placer anunciar la incorporación de Rosa Lagarrigue y su equipo a GTS. Con su gran experiencia, criterio y trayectoria, Rosa es una figura fundamental y respetada en el mundo del management. Esta unión supone una inversión estratégica que refuerza nuestro posicionamiento como compañía de referencia en management y servicios al talento de la música latina. Estoy convencido de que la integración de nuestros equipos nos permitirá ofrecer a cada artista el mejor servicio y acompañamiento para alcanzar

sus objetivos en todos los mercados. Quiero agradecer al equipo global de GTS, al equipo de RLM y a todos los artistas que representamos, por su confianza y apoyo en esta adquisición”, destacó Narcís Rebollo, CEO y Presidente de GTS.

Desde su creación en 1980, RLM ha sido un referente internacional en el desarrollo de talento artístico. Fundada y dirigida por Rosa Lagarrigue, la agencia ha impulsado las carreras de figuras fundamentales como **Miguel Bosé**, **Mecano**, **Alejandro Sanz**, **Raphael**, **Sara Baras**, **Rozalén** o **Marlena**, entre otros. Reconocida con la Medalla al Mérito en el Trabajo y distinguida por La Academia Latina de la Grabación como Leading Lady of Entertainment, Rosa se incorpora ahora al equipo directivo de GTS como Executive Vice President Global, acompañada por el equipo completo de RLM, que se integrará en la estructura de la compañía.

“Siempre he creído que cada artista necesita un acompañamiento único y personalizado;



Narcís Rebollo y Rosa Lagarrigue

uno que combine escucha, intuición, estrategia y trabajo honesto. Me ilusiona compartir este proyecto con Narcís, sin duda uno de los ejecutivos más brillantes del sector, y con su equipo. Lo que comenzamos en RLM no solo continúa: se amplifica y se fortalece junto a ellos”, manifestó Lagarrigue.

ENTRE GIRAS Y PRODUCCIONES COMO RATA BLANCA EN EL MOVISTAR ARENA

Gonna Go Producciones: camino a “Noches Capitales”

En junio, **Gonna Go Producciones** despliega una programación potente, diversa y ambiciosa que recorre el país y trasciende fronteras. Giras por múltiples provincias, presentaciones internacionales y producciones en escenarios de gran escala como el Movistar Arena y el Hipódromo de La Plata marcan el pulso del mes. También se destacan dos fechas clave: el show de **Lali** en el **Polideportivo Islas Malvinas de Mar del Plata (21/6)** y la presentación de **Peces Raros** en **Bioceres Arena de Rosario (14/6)**

Además, ya se empiezan a proyectar los grandes eventos que cerrarán el año. Uno de ellos será el esperado show de **Rata Blanca** el 19 de noviembre en el **Movistar Arena** de Buenos Aires. Esta producción, a cargo de Gonna Go!, refuerza la capacidad de la empresa para gestionar eventos de gran escala en escenarios de primer nivel, combinando experiencia, logística y un trabajo curatorial atento a las expectativas del público.

Desde España, **Macaco** regresa a Sudamérica, quien se encuentra realizando una gira por Argentina y países limítrofes, en una propuesta que combina cercanía con el público, un repertorio consolidado y un mensaje que trasciende la música. Las fechas lo llevaron por **Rosario (5/6, CC Güemes)**, **Mendoza (8/6, Teatro Plaza)**, **Montevideo (13/6, Sala del Museo)**, **Buenos Aires (14/6, Vorterix)** y **Córdoba (15/6, Club Paraguay)**. A esto se sumó un show muy esperado en el **Teatro Ópera de La Plata** el 6 de junio, donde Macaco volverá a conectarse con su público en un espacio emblemático para la música en vivo de la ciudad.

Otra gira que pisa fuerte es la de **Bhavi**, uno de los artistas más prolíficos del trap argentino, continúa su extensa gira nacional con presentaciones que comenzaron en abril y se extenderán hasta fines de agosto, recorriendo el país de punta a punta. En junio, los shows más destacados se concentrarán en **Quilmes (Club Re, 31/5)** y más adelante en **Mar del Plata (11/7)**, **Bahía Blanca**

(12/7), **Zárate (12/7)**, **Neuquén (13/7)**, **Córdoba (7/8)**, **Rosario (8/8)**, **Santa Fe (17/8)**, **Mendoza (22/8)** y **San Luis (23/8)**. Cada show de Bhavi confirma su vigencia y capacidad de conectar con públicos diversos, con un formato escénico que crece a cada fecha.

Por su parte, **Acrú**, referente del rap nacional con proyección internacional, viene desarrollando una gira de gran respuesta en cada ciudad. En junio se presentará en **Haedo (Auditorio Oeste, 13/6)** y **Quilmes (Club Re, 15/6)**, para luego seguir por **Mar del Plata (5/7)**, **Rosario (11/7)**, **Córdoba (12/7)** y **Neuquén (19/7)**. El tour de Acrú despliega un directo potente, con propuesta visual y lírica afilada, que lo posiciona como uno de los artistas más interesantes de su generación.

Junio también trae una cartelera activa en **CABA** y el **Conurbano**, donde se destacan **La Mississippi (7/6, XLR San Miguel)**, **Fiesta MTV (14/6, XLR)**, **Cupido** con presentaciones en **Buenos Aires (19/6, Vorterix)**, **Rosario (21/6, CC Güemes)** y **Córdoba (22/6, Sala Formosa)**, y **Gustavo Cordera (21/6, Club Re de Quilmes)**. A esto se suma el debut en vivo de **Sofía Gabanna** en **The Roxy (26/6, CABA)**, con una segunda fecha en Montevideo el 28 de junio.

En **La Plata**, la programación cruza géneros, generaciones y formatos, consolidando a la ciudad como uno de los polos culturales más activos del país. Este mes se presentarán en el **Teatro Ópera** artistas como **Rei**, **La Re Fiesta**, **Virus**, **Valentino Merlo**, **Martín Dardik**, **Los Nocheros**, **La Chancha Muda (21 y 27/9)**, **Blair (19/9)**, y en el **Hipódromo de La Plata** volverá a sonar **El Kuelgue** el 7 de junio. El **Teatro Argentino** también suma fechas destacadas como **Andrés Vernazza (6/6)**, **Pedro Aznar (2/8)** y **Marcela Morelo (5/9)**, entre otras. También se anticipa un show imperdible de **No Te**

Va Gustar el 8 de noviembre en el **Estadio UNO**, reafirmando la potencia de La Plata como plaza estratégica para la música en vivo.

Camino a “Noches Capitales”: el festival que ya empezó a vivirse

Uno de los proyectos más ambiciosos de Gonna Go! en 2025 es “**Noches Capitales**”, el festival que tomará forma en la segunda parte del año pero que ya empezó a instalarse con fuerza. El ciclo tuvo su primer adelanto con el show de **Nafta** el pasado 26 de abril en el **Hipódromo de La Plata**, que marcó un precedente tanto en convocatoria como en calidad de propuesta técnica y artística. Si bien otros artistas como **El Kuelgue (7/6)** y **Babasónicos (4/10)** también se presentarán en el mismo venue, lo harán fuera del marco del festival, sumando igualmente a su consolidación como escenario abierto de referencia.

A esos primeros hitos se suman dos confirmaciones que empiezan a delinear el carácter de este festival: **Los Fabulosos Cadillacs** se presentarán el

13 de septiembre y **Miranda!** lo hará el **29 de**

noviembre, ambos en el Hipódromo de La Plata. Estas fechas no sólo anticipan el espíritu de “Noches Capitales”, sino que consolidan al Hipódromo como uno de los escenarios más importantes del país para shows masivos, a cielo abierto y con identidad local. Además, en las próximas semanas se anunciarán nuevas fechas con artistas consagrados que se sumarán al line-up, reafirmando la intención de hacer de “Noches Capitales” un festival que combine potencia artística, curaduría contemporánea y un formato extendido que se vive a lo largo de varios meses.

Con un enfoque que combina diversidad artística, planificación territorial y visión a largo plazo, **Gonna Go Producciones** sigue ampliando su mapa cultural mes a mes. Junio es testimonio de un presente en movimiento constante y de una estructura que no solo produce shows: crea escenas, construye públicos y transforma cada evento en una experiencia memorable.

visitanos en www.prensariomusica.com

Rata Blanca

19 DE NOVIEMBRE (1 M Movistar Arena 1)

MAGOS ESPADAS Y ROSAS XXXV ANIVERSARIO

BBVA 6 cuotas sin interés

MEGA 25

MOVE

GONNA+GO!

VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BBVA.COM.AR

CHIARA OLIVER EN LA TRASTIENDA

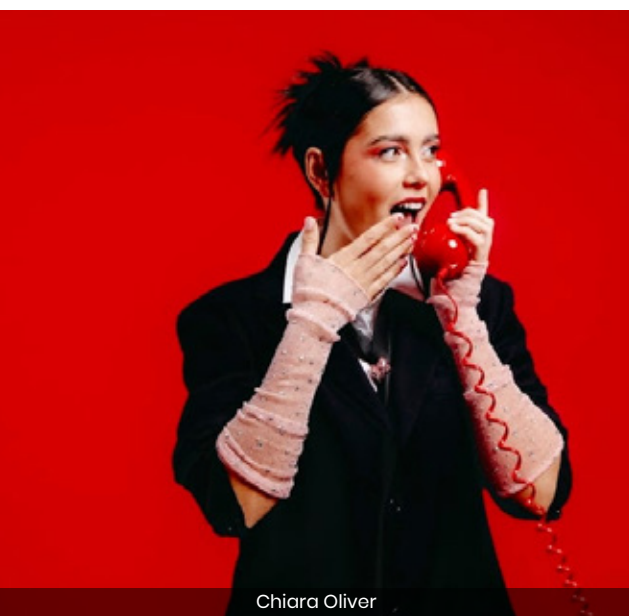
EB Producciones: Juli Obregón se une a Ariann en *Nadie Dijo* (Remix)



Eduardo Basagaña y Juli Obregon

Tras un mes de mayo con la música en vivo como protagonista, junio llegó con novedades discográficas en **EB Producciones**. Julio Obregon se unió a Ariann para una versión remix de *Nadie Dijo*, canción que ya está disponible en plataformas.

Nadie Dijo (Remix) es una nueva versión de la cantante española, una explosión de pop bailable, con elementos del mejor EDM que transporta a los vibrantes pasajes sonoros de los años 2000.



Chiara Oliver

La alcanzó el Top 100 de Spotify en Argentina y el Top 50 de Spotify en Uruguay. Además el video en YouTube superó en pocas semanas las 700 mil visualizaciones. El videoclip oficial de la canción es realizado enteramente con Inteligencia Artificial, incluyendo el modelado de las artistas y el lipsync en tiempo real, un hecho sin precedentes en España y Argentina. Este hito es producto del trabajo de EB Producciones y su Startup Tecnológica +VIVO.

Este es el primero de una serie de lanzamientos de **Juli Obregon** junto a artistas internacionales.

Juli publicó a comienzo de año el EP *Celebrating Pop Music*, con seis covers de pop internacional a modo de declaración de principios de lo que será el nuevo sonido de su música.

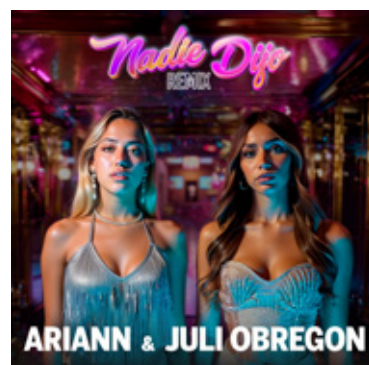
En lo que respecta shows, la productora encabezada por **Eduardo Basagaña** confirmó la presentación de Chiara Oliver en Buenos Aires. La productora anunció un primer show

el 23 de agosto en La Trastienda que agotó los tickets en minutos y sumó una nueva presentación el 24 en la misma sala.

Chiara llega a Buenos Aires de la mano de EB producciones con “La Libreta Rosa Tour”, gira que la llevado a recorrer nuevas ciudades, consolidando y ampliando una comunidad de fans profundamente conectada con su música. Se trata de un show íntimo y emotivo de la artista española que tiene como eje central la conexión con sus fans a través de la música.

EB Producciones viene de un mes sold out. El pasado 15 de mayo **Joaquina** se presentó en Buenos Aires en La Trastienda con entradas totalmente agotadas. La cantautora venezolana finalizó su gira Al Romper La Burbuja Tour 2025 por Estados Unidos con un show sold out en Miami y viajó a Sudamérica para brindar shows en Chile, Argentina, Perú y Colombia.

La siguiente parada fue el regreso de Picus, con un show agotado el 23 de mayo en el Movistar Arena. Eduardo Basagaña viene trabajando hace tiempo con el trío y fue el productor del exitoso sold out del año pasado en el Teatro Gran Rex.



ARIANN & JULI OBREGON

Luego de su paso por Buenos Aires en marzo, **Ana Mena** prepara nuevos lanzamientos para la segunda mitad de años. Mientras *Carita Triste*, la exitosa colaboración junto a **Emilia**, sigue siguiendo un suceso y está número uno en Venezuela y en el top10 en Panamá.

Ana recibió el Single de Oro en el marco de su paso por Lollapalooza Argentina, su primera certificación discográfica que recibe fuera de Europa. *Carita Triste* ha superado más de 80 millones de reproducciones en plataformas digitales, incluyendo YouTube y Spotify, y ha sido reconocida como Doble Disco de Platino en España. En el continente europeo, Ana Mena ha acumulado más de 60 Discos de Platino y Oro en países como España, Italia, Francia y Suiza.

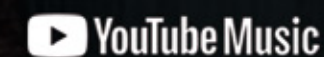
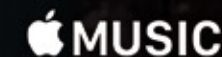
Ángela Leiva anunció Mi Voz para el Mundo Tour 2025 con el que recorrerá este año el país. Eduardo anticipó que en noviembre comenzará con las presentaciones en España y que el año que viene se concentrará en la etapa internacional de la gira. Esto como parte del proceso de internacionalización en la que viene trabajando juntos.



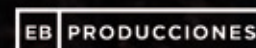
Picus



YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



PRODUCE



PARA GUASONES, MALÓN Y LOS ARTISTAS QUE LO REQUIERAN

A.V. Producciones: merchandising con Pinhead Records



Alejo Smirnoff, de Prensario, con Andrés Vignolo en su 'museo'

Este mes visitamos a **Andrés Vignolo** en sus oficinas de la calle Luis Viale en Buenos Aires, donde incluso tiene un museo que va desde discos históricos de rock hasta los primeros premios 'Prensario'.

Dentro de **AV Producciones** es un histórico productor de éxitos del mercado nacional como **Ataque 77** y **2 Minutos**, entre otros como **Tipitos**, y también de shows internacionales de rock ahora ahora suma por primera vez a una murga uruguaya: **Araca la Cana**.

Más allá de eso, en el rock lleva 27 años manejando las visitas de **Marky Ramone**, creador de la técnica única del Shock rock; y lleva 25 años con foco en el management de **Guasones**, banda con las que hizo siete Luna Park, catorce obras, un Argentinos Juniors y más de 24 Estadio Atenas de La Plata, además de los festivales clave más allá que no les gusta tocar en los espacios abiertos.



Junto con ellos, Andrés también se mantiene con Malón como exitosa banda referente del heavy con dos ex Hermética con 30 años de continuidad y una actual gira por Ecuador.

Para todos ellos, una venta muy rendidora es realizar el merchandising de todas estas bandas en una alianza con **Pinhead Records** de **Maxi Bueno**, que está dando muy buenos frutos por tratarse de bandas que cortan tickets, sobresaliendo con vinilos, cassettes como objetos de colección, remeras y otras iniciativas que incluso están disponibles para otras bandas y managers del mercado que lo soliciten.

ESCUCHA EN BEBOP DE PALERMO

Roxana Amed con el rock nacional



Leo Genovese y Roxana Amed

El 22 de mayo fue una escucha VIP del nuevo disco de Roxana Amed, el duodécimo de su carrera, en Bebop de Palermo, un gran pub que debería empezar a utilizarse más segundo por la industria y los artistas.

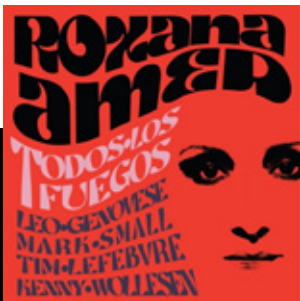
En este material que fuimos a escuchar al mediodía, la artista que hizo su carrera con material de jazz y una formación principalmente clásica, según dijo en el escenario, se dio el gusto de hacer un material con temas de rock nacional. 'Era algo que tenía que hacer antes de morirme', le llegó a decir a Leo Genovese.

Con su estilo cuidado e impronta, terminó

eligiendo sólo a cuatro artistas: Charly García, de la que escuchamos una gran versión de Cinema Verite, Fito Páez, Gustavo Cerati y —el menos riesgoso si se quiere— Luis Alberto Spinetta.

Se abre un panorama interesante para futuras presentaciones y hacer un cross over que ya ha habido muchos otros casos —desde Rita Lee en adelante— para volcar el rock nacional en otros espacios.

Uno de los pilares creativos del álbum es el pianista argentino radicado en Nueva York **Leo Genovese**, con quien **Amed** construye un paisaje musical tan dinámico como refinado.



"TODOS LOS FUEGOS" (Sony MusicLatin)

Lista de temas:

- 1• **Salir de la melancolía** (Charly García, "Peperina" Serú Girán. 1981)
- 2• **Cinema verité** (Charly García, "Peperina" Serú Girán. 1981)
- 3• **Asilo en tu corazón** (Luis Alberto Spinetta, from "La la la" Spinetta-Páez. 1986)
- 4• **Vida siempre** (Luis Alberto Spinetta y Leo Sujatovich, "Bajo Belgrano" Spinetta Jade. 1983)
- 5• **Corazón delator** (Gustavo Cerati, "Doble Vida" Soda Stereo. 1989)
- 6• **Ciudad de pobres corazones** (Fito Páez, "Ciudad de pobres corazones". 1987)
- 7• **La sed verdadera** (Luis Alberto Spinetta, "Artaud" Pescado Rabioso. 1973)
- 8• **Dejaste ver tu corazón** (Fito Páez, "La la la" Spinetta-Páez. 1986)
- 9• **Verbo carne** (Gustavo Cerati, "Bocanada". 1999)
- 10• **Diamonds** (Leo Genovese y Roxana Amed. 2024)
- 11• **La sed verdadera** (alternate take) (Luis Alberto Spinetta, "Artaud" Pescado Rabioso. 1973)

Guasones

ESPÍRITU COMBATIVO 30 AÑOS

07.03 TEATRO FLORES - BS.AS
08.03 TEATRO FLORES - BS.AS
15.03 LA RIOJA
18.04 ROCK EN BARADERO
03.05 QUILMES
10.05 BIOCERES ARENA , ROSARIO
15.05 JUJUY
16.05 SALTA
17.05 TUCUMAN
13.06 ZARATE
20.06 PLAZA DE LA MUSICA , CORDOBA
21.06 SAN LUIS
27.06 SALA DEL MUSEO, MONTEVIDEO
05.07 PARANA
25.07 TEATRO FLORES , BS.AS
26.07 TEATRO FLORES , BS.AS
23.08 JUNIN
30.08 AUDITORIO SUR
19.09 CATAMARCA
25.09 SAN JUAN
26.09 MENDOZA
27.09 GRAL ALVEAR

@guasones /guasonesoficial

Malón

ESPÍRITU COMBATIVO 30 AÑOS

12.07 TEATRO FLORES , BS.AS
18.07 CHIVILCOY
31.07 QUITO- ECUADOR
01.08 AMBATO - ECUADOR
02.08 ATUTANQUI - ECUADOR
08.08 CORDOBA
09.08 ROSARIO
15.08 PEHUAJO
16.08 CIPOLETTI
17.08 BAHIA BLANCA
05.09 SAN LUIS
06.09 MENDOZA
07.09 SAN JUAN
27.09 LAFERRERE
04.10 TUCUMAN
05.10 JUJUY
11.10 AUDITORIO SUR
18.10 COMODORO RIVADAVIA
25.10 RIO GRANDE TDF
15.11 LA PLATA
20.12 TEATRO FLORES , BS.AS

@malon_ok /oficialmalon

ETERNA INOCENCIA

30 AÑOS La conexión intacta de todos mis sueños

11.07 CINE JOIA, SAO PAULO (BRA)
12.07 FERRAZ DE VASCONCELOS (BRA)
15.08 CORDOBA
16.08 ROSARIO
10.09 BAHIA BLANCA
11.09 PTO MADRYN
12.09 COMODORO RIVADAVIA
13.09 RIO GALLEGOS
14.09 RIO GRANDE
17.09 PTO SAN JULIAN
18.09 CALETA OLIVIA
19.09 BARILOCHE
20.09 SAN MARTIN DE LOS ANDES
21.09 NEUQUEN
03.10 LA PLATA
04.10 C ART MEDIA , CAP FED
11.10 MONTEVIDEO , URUGUAY
23.10 RIO CUARTO
24.10 SAN LUIS
25.10 SAN JUAN
26.10 MENDOZA
08.11 TEATRO CAUPOLICAN (SGO. DE CHILE)

@eternainocenciaoficial EternaInocenciaOK

ABIERTA CONTRATACION

AV PRODUCCIONES management

+ 54 9 11 6122 3418
avproducciones@fibertel.com.ar
@avproduccionesarg

PINHEAD records

+54 9 11 5042 8712
info@pinheadrecords.com.ar
@pinheadrecords

LA EXPERIENCIA SE RENUEVA

Foggia: Fuerza Bruta restrenó AVEN

Fuerza Bruta, junto a la productora **Foggia Company**, volvió a encender Buenos Aires con el reestreno de **AVEN**, su espectáculo más conmovedor, libre y vibrante. El espectáculo tendrá funciones de miércoles a domingo en la emblemática Sala SinPiso, donde la compañía argentina más reconocida a nivel global ofrece una experiencia completamente renovada: nuevas escenas, giros escénicos inesperados y una energía que estalla en cada función.

La función de prensa, realizada anoche, fue una verdadera celebración. Medios, artistas e invitados especiales colmaron la sala para vivir esta propuesta única. Entre los presentes se destacaron figuras como **Jey Mammon**, **Jazmín Stuart**, **Romina Gaetani**, **Eugenia Tobal**, **Mariana "Pia" Slapka**, **Nicolás Magaldi**, **Fabián Medina Flores**, **Laurencio Adot**, **Soledad Solaro**, **Carolina Oltra** y **Emanuel Moriatis**, entre muchos otros nombres del mundo del espectáculo, la moda, la televisión y la cultura.

Después de recorrer Brasil, Perú, México, Inglaterra y Corea, **Fuerza Bruta** volvió a casa cargado de vivencias, inspiración y nuevas formas de conectar con el público. Cada destino dejó su huella: la gira internacional potenció la técnica, la creatividad y la entrega de la compañía, que hoy ofrece un espectáculo más poderoso, diverso y profundamente transformado.

Además, la experiencia no termina cuando



Fuerza Bruta, AVEN

baja la última tela: el **Fuerza Bruta Bar** acompaña cada noche con una propuesta gastronómica de calidad, que incluye una cuidada selección de tragos y una carta con opciones originales, entre ellas, panchos gourmet.

Sala SinPiso

Diseñada para desafiar la gravedad y ofrecer propuestas artísticas únicas. Concebida bajo los más estrictos estándares de producción internacional, la Sala SinPiso es el resultado del know-how y expertise de **Diqui James**, creador y director artístico de **Fuerza Bruta**. Gracias a su trayectoria en más de 60 ciudades alrededor del mundo, James ha diseñado un espacio versátil, capaz

de albergar espectáculos artísticos innovadores y, al mismo tiempo, eventos corporativos de alto nivel.

Desde su inauguración en diciembre de 2022 con el estreno mundial de **Aven**, la Sala SinPiso se ha convertido en un punto de referencia para la vanguardia escénica, consolidando a Buenos Aires como un epicentro de la creatividad artística.



SALA SINPISO



¡FUERZA BRUTA VUELVE CON TODO!

- LA SALA SINPISO FUE IDEADA PARA **AVEN**, LA NUEVA CREACIÓN DE **FUERZA BRUTA**, DISEÑADA SEGÚN ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.
- CUENTA CON 15 METROS DE ALTURA Y UN GROUND SUPPORT ÚNICO EN ARGENTINA, DISEÑADA PARA SHOWS MUSICALES, ARTISTAS DE ESCENARIO Y TEATRO DE ACCIÓN.
- CAPACIDAD PARA **2400 PERSONAS**
- TAMBIÉN PODÉS PRODUCIR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS.
- UBICADO EN EL CORAZÓN DE PALERMO, **JULIO ARGENTINO NOBLE 4100**.



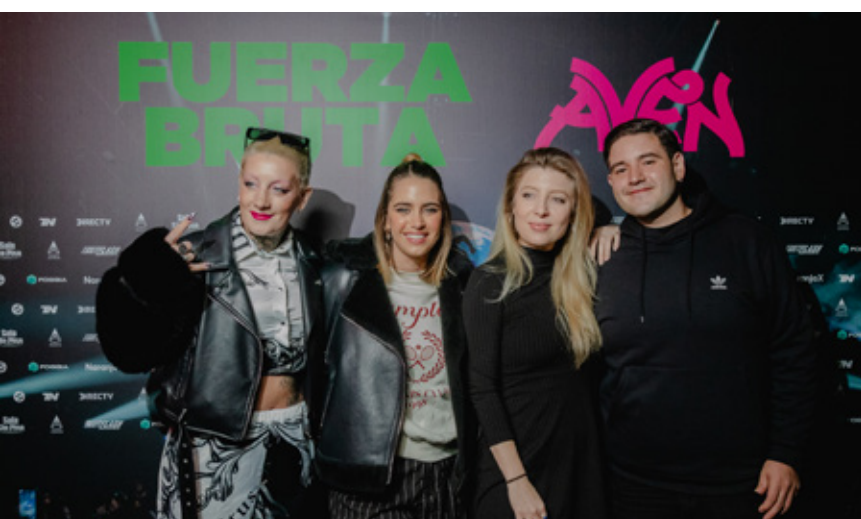
PARA MÁS INFORMACIÓN

ARENA SUR

- CAPACIDAD PARA **2500 PERSONAS**
- CUENTA CON VÍAS DE ACCESO RÁPIDO DESDE CABA Y CONURBANO EN AUTO, TREN, COLECTIVO Y SUBTE.
- ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
- UBICADO ESTRATÉGICAMENTE EN **AV. SAENZ 459**.



PARA MÁS INFORMACIÓN



COMENZÓ LA CUENTA REGRESIVA PARA EL RELANZAMIENTO OFICIAL DE THE ROXY LIVE

MTS Agency: Fer Ruiz Díaz solista en el Teatro Ópera

Durante el mes de mayo Aniversario, pasaron por el Teatro Vorterix Residencia Chaqueño Palavecino, el 15 aniversario de Jauría, el sold out de O'Connor, los especiales de Plop con Six Sex y el temático de Lali, Palta & The Mood. También los shows de The Amy Winehouse Band (con la banda original de la recordada cantante británica), los dos sold out de Juanse con su espectáculo Pappo X Juanse, con una banda de lujo e invitados especiales (Sarcófago,

En cuanto a la grilla de shows, se encuentran los dos sold out de Emi Brancciar, los ascendentes Ryan, Andando Descalzo, El Natty Combo, La Triple Nelson, Lucas Lauriente, La Bomba Del Guetto, Sentencia Previa, Intoxicados con Felipe Barrozo y Sofia Gabanna entre otros, y las clásicas fiestas de los fines de semana: Climax, La Calor, Leiparty, La Click y La Reckless.

The Roxy Bar & Grill sigue creciendo en su oferta gastronómica y de tragos de autor, con variedades adoptadas por sus clásicos clientes (el flamante Pastel de Papas y la Tabla de Picadas son las estrellas indiscutidas de la temporada otoño/invierno). Junto a la grilla de shows y eventos, hacen un combo tentador para las salidas de la semana. En cuanto a la grilla, el show mensual de Una Que Sepamos Todos, de la mano de Roberto Antier y Pablo Novak, Yane Cordera (hija de Gustavo Cordera), Pride (Tributo a U2), Música Ligera (Tributo a Soda Stereo), las American Roxters, la ya clásica y exitosa presentación de Joe Fernández con su show de Stand Up y un nuevo show de Del Lado B, con todos los hits del rock argentino.

The Roxy Bar & Grill está abierto de martes a domingos a partir de las 18 horas hs en la esquina de la Av Álvarez Thomas y Federico Lacroze.

Management En cuanto al departamento de Management se vienen meses movidos. Luego del show previsto de Fer Ruiz Díaz en el Teatro Ópera en el mes de julio, Catupecu Machu se presentará en el mes de septiembre en el Festival Cordillera en Colombia, mientras continúan en la preproducción de lo que será su nuevo y esperado disco de estudio.

Gustavo Cordera tiene una agenda cargada: Teatro Vorterix (Mar del Plata), Teatro Paris (Necochea), Teatro San Nicolas (San Nicolas),



Multiespacio1927 (Venado Tuerto), CLUB RE (Quilmes), Río Grande, Ushuaia, Club Paraguay (Córdoba), Sala De Las Artes (Rosario), City Rock (Junín), Paraná (Entre Ríos) y San Francisco (Córdoba), todo esto acompañando al marco de su show en el Teatro Vorterix que tendrá lugar el próximo 12 de julio, para el que ya quedan muy pocas entradas disponibles.

Beats Modernos, la banda que celebra la música de Charly García, integrada por El Zorrito Von Quintiero, Rosario Ortega, Fernando Samalea y Joaco Burgos junto a una banda de músicos de primer nivel, tiene por delante los shows en Rosario (Bioceros Arena) y Paraná (Tierra Bomba), previo a adentrarse en una gira que los llevará por Europa. Y se está preparando una sorpresa para antes de fin de año que se anunciará en breve.

Y en cuanto a Joaco Burgos, uno de sus integrantes principales, de tan solo 21 años, tendrá su show en el Teatro Vorterix el próximo 12 de septiembre, donde hará un repaso de sus 2 discos solistas, con la presencia de invitados deluxe.

Daniela Milagros se encuentra en la última etapa de grabación y producción de lo que será su álbum debut, con fecha de salida para el mes de Agosto, para el cual se está preparando una presentación especial.

Luego de su último lanzamiento con la canción Adrenalina en todas las plataformas digitales, se espera el nuevo single para estos días. Por otra parte, y luego de presentarse en el Cosquín Rock de Uruguay, dará el presente en el Festival Rock Conquista de Santa Fe y en el Reciclararte en Paraguay.



SHOWS VORTERIX



LIA KALI
05/06



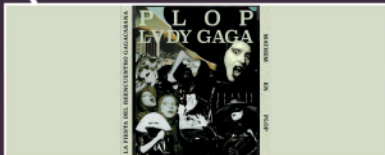
KABRONES
VIE. 06/06



SINDROME DE PETER
SÁB. 07/06



BACK TO THE 80S
SÁB. 07/06 (trasnoche)



FIESTA PLOP!
VIE. 13/06 (trasnoche)



MACACO
SÁB. 14/06



ROCK EN FAMILIA
15/06



CUPIDO
19/06



FIESTA PLOP!
19/06 (trasnoche)



FILA 9
VIE. 20/06



POGO FEST
VIE. 20/06 (trasnoche)



FIESTA PINDER
SÁB. 21/06 & (trasnoche)



FOREVER 90'S
VIE. 27/06 (trasnoche)



FLEMA 30 ANIVERSARIO
SÁB. 28/06



FIESTA PLOP!
SÁB. 28/06 (trasnoche)



A.N.I.M.A.L.
29/06



TABALEROS
VIE. 27/06 AGOTADO - 11/07 NUEVA FECHA



GUSTAVO CORDERA
SÁB. 12/07

PRODUCCIONES INTERNACIONALES



UN MENTES EXPERTAS DE VICTOR KÖPPERS
09/06 - TEATRO COLISEO



THE MAGIC NUMBERS
SÁB. 04/10 - TEATRO VORTERIX



VIE. 13/06
SÁB. 14/06
VIE. 20/06
SÁB. 21/06
VIE. 27/06
SÁB. 28/06

UNA QUE SEPAMOS TODOS
YANE CORDERA
JOE FERNANDEZ
SINNERS
MARU BENI
DEL LADO B



19/06 LA RUSA
VIE. 27/06 FELIPE BARROZO
25/06 SOFIA GABANNA
26/06 IVAN GAC

DIVIDIDOS VUELVE AL MOVISTAR ARENA Y PREPARA UNA GIRA NACIONAL

300: Los Piojos cierran su reencuentro en River



Los Piojos

El reencuentro va llegando a su fin. Los Piojos agotaron dos shows el 24 de mayo y 25 de mayo en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires, y anunciaron el regreso a River tras 16 años, el 21 y 22 de junio. "No se preocupen. No pasarán 15 años para vernos de nuevo. Tampoco nos peleamos. Simplemente como dijimos desde un principio está reunión era por un tiempo", aseguraron. Por su parte, **Divididos** se presentó el pasado este

23 y 24 de abril en el Teatro Flores y anunció su regreso al Movistar Arena el 4 y 5 de julio, con entradas a la venta en el sitio web. También seguirán con su gira nacional el 10 de mayo en el Arena Maipú de Mendoza, el 14 de junio en el Club Atlético Central Córdoba de Tucumán y el 28 de junio en el Dow Center de Bahía Blanca. El 22 de agosto, la Aplanadora se presentará en el Quality Espacio en Córdoba, el 13 de sep-



tiembre en el Estadio Ruca Che de Neuquén, el 4 de octubre en el Playón del Club Boca Unidos en Corrientes y el 25 de octubre en el Predio Ferial de Comodoro Rivadavia.

El Plan de La Mariposa estuvo de gira por Europa durante marzo y se presentaron en el Anfiteatro de Rosario con entradas agotadas. Recientemente, comunicaron que en mayo tocarán en el Festival Tribus, en Santa Fe, y en octubre realizarán su primer estadio en Argentinos Juniors.

En tanto, **Piti Fernández** lanzó en el mes de marzo una extensa gira por diferentes ciudades del país para presentar su nuevo disco "Tueritos vivos". En mayo estará en Rafaela, Concordia y Santa Fe, mientras que en junio tocará en Junín y en julio en San Miguel y Auditorio Sur.

Agustín **Soy Rada Aristarán** estuvo con su nueva banda Niño Monja en el Festival Buena Vibra y tocó el 13 de abril en el Quilmes Rock, al igual que Manu Martínez, quien arrancó el año en la costa argentina y en Uruguay. Y también se presentará en el Festival Tribus en Rosario.

Por último, la Fiesta ¡FA! cerró el 2024 en el Complejo Art Media con entradas agotadas y en lo que va de este 2025, estuvo en el Estadio Atenas de Córdoba y en el escenario del Quilmes Rock.



HÉROES EN ACCIÓN

PRÓXIMAS FUNCIONES

TEATROASTRAL
AV. CORRIENTES 1639

JUNIO

14 15 16 20
21 22 28 29

JULIO

5 6 12 13 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30 31

AGOSTO

1 2
3

NUEVO SINGLE DE LA K'ONGA JUNTO A KE'COPA2

Leader Entertainmet: El Reino Infantil y Roku anunciaron una alianza estratégica global



Karina Szmulewicz, Roberto "Kuky" Pumar, Víctor Valle

El Reino Infantil lanza su canal en Roku y amplía su presencia global en mercados como Brasil, Canadá y Reino Unido. Este nuevo acuerdo forma parte de la estrategia de expansión internacional de El Reino Infantil, que continúa creciendo más allá de YouTube y consolidando su presencia en plataformas de streaming, con contenido seguro, educativo y de alta calidad para toda la familia.

Además, la marca apuesta por construir alian-

zas estratégicas con anunciantes a través de branded content, publicidad dirigida y formatos innovadores que conecten con una audiencia fiel y comprometida.

"Nos enorgullece sumar a El Reino Infantil a la oferta global de Roku y llevar contenido local relevante a más mercados. Es una marca reconocida por millones de familias, y su incorporación refuerza nuestro compromiso de ofrecer a nuestros usuarios el contenido que aman y quieren ver" afirmó **Adriana Naves**, Directora de Distribución de Contenido para América Latina en Roku.

Roku está presente en Argentina desde 2017, con una oferta de tres dispositivos de streaming, utilizados para convertir un televisor desactualizado en una smart TV, y modelos de Roku TV, que son televisores fabricados por marcas globales y locales integrados al sistema operativo Roku OS.

"Esta alianza con Roku es un paso clave en nuestro camino hacia una distribución 360. Apostamos al modelo FAST y a plataformas como Roku, que nos permiten llegar a nuevas audiencias con una experiencia segura, gratuita y de alta calidad," señaló Pablo Cancelliere, CMO & Business Development de El Reino Infantil. "Además, buscamos construir relaciones de largo plazo con anunciantes a través de branded content y publicidad dirigida, asociándonos con marcas de juguetes, ropa infantil y productos educativos. También habilitaremos espacios patrocinados y otros formatos innovadores, ampliando las oportunidades para que las marcas conecten con una audiencia fiel y comprometida," agregó Cancelliere.

El canal de El Reino Infantil en Roku ofrecerá acceso gratuito a una selección curada de sus mejores series, canciones y personajes, fortaleciendo su misión de llevar alegría, educación y entretenimiento a niños de todo el mundo.

Por otra parte, El Reino Infantil reconoció a YouTube en el marco de la celebración por los 20 años de la plataforma con entregó una estatuilla conmemorativa de *Bartolito*, como símbolo de reconocimiento y agradecimiento hacia YouTube.

La entrega tuvo lugar en las oficinas de Google Argentina, donde **Roberto "Kuky" Pumar**, CEO de *El Reino Infantil*, hizo entrega del galardón al CEO de Google Argentina, **Víctor Valle**. El evento contó con la presencia de **Karina Szmulewicz**, de YouTube Content Partnerships,



Pablo Cancelliere y Adriana Naves en NexTV el 5 de junio

Family & Learning para Hispanoamérica, así como de destacados creadores de contenido.

"Hemos recibido en la historia de *El Reino Infantil* 58 botones de Plata, 23 de Oro y 5 de Diamante. YouTube nos ha premiado muchas veces, y esta vez, queremos ser nosotros quienes los premiemos a ustedes por estos 20 años de impacto global", expresó **Kuky Pumar** durante la ceremonia.

La K'onga

La K'onga lanzó junto a **Ke'Copa2** el nuevo single *Voy a Desaparecer*. La canción cuenta con la potencia y el característico ritmo cuarteto de La K'onga, con la frescura de una banda emergente como Ke'Copa2.

A su vez, luego de los shows en el Movistar Arena, la banda encabezada por **Nelson Aguirre**, **Pablo Tamagnini** y **Diego Granadé** preparan los videos de los mejores momentos de esas tres noches únicas. **Miguel Conejo Alejandro** lanzó el pasado mes de abril un enganchado de 8 canciones de lo que fue la presentación en el Luna Park en 2023. El video publicado en YouTube ya superó el millón de visualizaciones con canciones como *Aventurera*, *Pero Muy Celosa* y *Te llenaré de Besos* entre otros.

También fue bien recibido por los fans el registro audiovisual de Banda XXI & La K'onga, interpretando en el Gran Rex los temas *Tú Eres Ajena* y *No Quiero Herirte*.

Tras el lanzamiento de *Circuito*, **Jero Jones** se presentó oficialmente el álbum en el Liverpool Club de Palemo.

Entre los lanzamientos que se viene, Lautaro Rodríguez & Mara Tamagnini presentarán su single *P'a vernos de vuelta*. Mientras que **Banda XXI** se une al artista español **Juanlu de la Rosa** con *Me Vuelves Loco*

visitanos en www.prensariomusica.com

LOS MEJORES SHOWS, EN EL TEATRO MÁS GRANDE DEL NOROESTE PROVINCIA

JUNÍN TE ESPERA

EMANERO
en Junín
19 DE JUNIO
20 DE JUNIO

PEQUEÑO PEZ
21 DE JUNIO 16:00HS
TEATRO SAN CARLOS

Los opdos
21 DE JUNIO

FELIPE PIGNA
22 DE JUNIO

UNICA FUNCION JUNIN VIERNES 27 DE JUNIO
LOS NOCHEROS

VALENTINO MERL
29 DE JUNIO

MÁS FECHAS, UN SÓLO LUGAR

JULIO 04	SEX	JULIO 06	BASE URBANA	JULIO 10	JOHANSEN Y LINERS
JULIO 11	DESTINO SAN JAVIER	JULIO 12	ROLÓN	JULIO 13	CANTICUENTICOS
JULIO 26	MI QUERIDO PRESIDENTE	AGOSTO 02	JORGE ROJAS	AGOSTO 09	PILAR SORDO
AGOSTO 16	EL CHAQUEÑO	AGOSTO 23	MIGUEL MATEOS	SEPTIEMBRE 06 y 07	VALERIA LYNCH
SEPTIEMBRE 13	LUCAS SUGO	SEPTIEMBRE 20	ANGELA LEIVA	SEPTIEMBRE 27	DYANGO
OCTUBRE 18	VIRUS	NOVIEMBRE 15	RATA BLANCA		

Entradas a la venta en www.teatrosancarlos.com.ar

teatrosancarlosjunin 2364561046

TEATRO SAN CARLOS

Naldo

CON INNOVACIÓN, NUEVAS ALIANZAS Y UNA RENOVADA IDENTIDAD CORPORATIVA

FarolLatino celebra su 30° aniversario



Javier Fainzaig

FarolLatino, una de las empresas pioneras en la industria de la música digital en América Latina, celebra sus 30 años de trayectoria con un primer semestre marcado por importantes avances en innovación, alianzas estratégicas y presencia institucional. Consolidando su posición como actor clave en el ecosistema digital, la compañía atraviesa una etapa de expansión y renovación, con el foco puesto en seguir construyendo el futuro del entretenimiento musical.

Durante el primer semestre de 2025, FarolLatino implementó una serie de mejoras internas

orientadas a optimizar los procesos y fortalecer sus capacidades operativas. El objetivo es claro: potenciar a todo el equipo para seguir brindando soluciones de valor a artistas, sellos y aliados estratégicos en un contexto de transformación constante de la industria.

En esa línea, la compañía lanzó una nueva imagen institucional, más cercana, moderna y alineada con su visión de futuro. Este rebranding no solo refleja una evolución estética, sino también un compromiso renovado con la creatividad, la transparencia y el trabajo colaborativo.



Uno de los grandes diferenciales de FarolLatino ha sido, históricamente, su capacidad para anticiparse a los cambios. En 2025, esa vocación se materializa en el impulso de nuevos negocios y formatos, así como en alianzas estratégicas que amplían su campo de acción más allá de la distribución digital.

Entre las iniciativas recientes más destacadas se encuentran las alianzas con **La Fiebre del Memo** e **Iguana Producciones** en Chile, dos actores claves en el ámbito de la música en vivo. FarolLatino participó activamente en La Fiebre del Memo, uno de los festivales más relevantes del país, con una grilla enfocada en la cumbia y el reggaetón que tuvo lugar en el Hipódromo Chile. Asimismo, la compañía acompañó a Iguana en el evento Don't Let Daddy Know Chile, celebrado en el Club Hípico de Santiago, aportando servicios de streaming, monetización y promoción. Estas alianzas refuerzan el compromiso de FarolLatino con la

circulación artística y la conexión directa con los públicos en el territorio.

En el plano institucional, la empresa también marcó un hito al sumarse a la **Music Fights Fraud Alliance (MFFA)**, una coalición global que lucha contra el fraude en las plataformas digitales. Esta problemática, que representa hasta un 10% del total de transmisiones según estimaciones de Beatdapp, genera distorsiones en los ingresos de artistas y titulares de derechos. Como miembros activos de la MFFA, FarolLatino contará con herramientas y protocolos especializados para identificar transmisiones falsas y otras prácticas

irregulares, reafirmando su compromiso con una industria más ética y sostenible.

Otra participación institucional relevante tuvo lugar en México, donde el CEO de la compañía, **Javier Fainzaig**, fue invitado como panelista en el Congreso Nacional, en el marco de la primera mesa del Parlamento Abierto titulada *"El impacto de las plataformas digitales en la sociedad mexicana: entre la innovación, los retos y su regulación"*. Este espacio de debate posiciona a FarolLatino como una voz con peso en las discusiones que delinean el futuro normativo de la industria digital en la región.

En términos de relacionamiento con las plataformas, FarolLatino continúa fortaleciendo sus vínculos con los principales jugadores del sector. La compañía mantiene su estatus como socio platino de Spotify y partner de nivel Tier A con YouTube, alianzas que le permiten seguir optimizando la visibilidad y los ingresos de sus representados.

Finalmente, y como adelanto de lo que vendrá en la segunda mitad del año, FarolLatino anunció que ya se encuentra trabajando en el relanzamiento de su sello discográfico, **FarolLatino Music**. Esta nueva etapa buscará capitalizar la experiencia acumulada durante tres décadas, combinándola con una mirada innovadora y un enfoque artístico renovado.



+30 años Amplificando artistas

Distribución musical - Gestión para creadores de contenido
Sello discográfico - Editorial - Publishing - Derechos Conexos
Booking - Marketing

farolLatino
Media Network



¡Escanea aquí!
Y conoce más

CON EL FOCO PUESTO EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO REGIONAL

The Wave Music Group apuesta por el talento argentino

THE WAVE



Ángelo Torres, Hana Fox y Caleb Calloway

Hana Fox estrenó *JAJA*, su nuevo single que fusiona k-pop con ritmos urbanos y letras impregnadas de influencias latinoamericanas, a través de **The Wave Music Group**. **Ángelo Torres**, CEO de la compañía y cofundador junto a **Caleb Calloway**, conversó con *Prensario Música* sobre el desembarco del sello en el Cono Sur.

“Somos una compañía boutique. La idea es poder brindarle a los artistas el servicio que se merecen y la atención necesaria para que sus proyectos sean exitosos”, resume Ángelo.

The Wave Music Group nació en plena

pandemia, en 2021, cuando Ángelo, en su rol de mánager, propuso a uno de sus artistas fundar un sello propio. Caleb aporta su experiencia y conocimiento musical, mientras que Ángelo su trayectoria ejecutiva y visión de negocio. Con más de doce años de trayectoria, Torres ha sido representante de artistas como **Álvaro Díaz** y trabajó también con figuras como **Marc Anthony** en Magnus.

“Estuve tres años y medio trabajando con Marc en Miami. En ese proceso adquirí

mucho conocimiento gracias a mentores como **Michel Vega**, CEO de Magnus”, recuerda.

Avez, Caleb se posicionaba como un productor de renombre en la industria latina de la música y tenía proyectos para lanzar nueva música. En ese contexto, decidieron invertir en su propia compañía. Fue a través de X (antes Twitter) que se cruzaron con **Young Miko**, quien por entonces tenía solo dos canciones en SoundCloud. Tras reunirse con su mánager, **Mariana López Crespo**, comenzaron a trabajar en el desarrollo de la artista.

“El proyecto obviamente de Miko catapultó a un grado súper alto. Ha sido un trabajo en equipo, el de ella y su manager con 1K y nosotros con The Wave, todos en el mismo camino y con la misma visión para desarrollar esta artista. En ese proceso comenzamos a trabajar el álbum debut de Caleb, *Hayabusa* (2024), con canciones acompañado de artistas internacionales como Yandel, Maldy, Saiko, entre otros, y que tuvo gran repercusión”.

Con ambos artistas ya posicionados internacionalmente, el siguiente paso natural parecía ser seguir expandiéndose desde Puerto Rico. Sin embargo, Ángelo miró al sur. “Tengo una conexión extraña, media poética, con Argentina. Soy fan de Gustavo Cerati, lo tengo tatuado en el brazo”, confiesa.

Fue durante un viaje a Buenos Aires a fines de 2023 cuando descubrió a **Hana Fox** y a **Fé-**

lix Vestre, otro artista argentino que lanzó en febrero su single *En la bruma* junto a The Wave Music Group.

“Hana tenía algunas canciones en SoundCloud y me gustó mucho el proyecto. Obviamente estaba muy crudo en ese momento”, detalla.

Cantante, compositora y bailarina, Hana Fox creció en un entorno cargado de inspiración artística, lo que la llevó a incursionar primero en el baile y luego a dedicarse completamente a la música. En 2023 dio sus primeros pasos, y este año hizo su gran debut con *JAJA*, producido por **Babyboom**, **Luca Oliva** y **Caleb Calloway**. La propuesta fusiona el vibrante universo del k-pop con elementos urbanos y lírica latinoamericana, abriendo un nuevo sendero dentro de la escena emergente en Argentina. La canción fue grabada entre los estudios **The Wave Music Studios** en Puerto Rico y **Babyboom** en Buenos Aires.

Un sonido distintivo

“Nuestra misión siempre ha sido dar espacio a personas que considero que tienen una profundidad musical distinta a lo que está sonando en el momento”, explica Ángelo. “Mi visión —y también la de Caleb— es apostar por artistas que propongan un sonido distintivo, que se aleje de la norma. Por eso, tanto Hana como Félix, con sus respectivos proyectos, encajan perfectamente en nuestro mundo”.

The Wave Group cuenta con distribución a través de **Capitol Records** en Estados Unidos y **Virgin Music** en Latinoamérica y Europa. En Argentina, el equipo se completa con **Maga Palacios** como parte del staff local, junto a **Vicky Roa** en tareas de prensa y promoción.

El enfoque actual con Hana y Félix es trabajar paso a paso. Aunque la música hoy es global, Ángelo subraya que el primer objetivo es consolidar a los artistas en su país con una base sólida de fans, presencia en medios y escenarios, para luego proyectarlos al resto de la región y los Estados Unidos.

A su vez, no tienen apuro en sumar nuevos talentos en la región. Como compañía boutique, el objetivo central sigue siendo brindar soporte y desarrollo a los artistas que ya forman parte del sello, antes de dar un nuevo salto.

Abel

Gracias a la Vida

Nuevo Álbum



El Cuarteto de Nos presentó ‘Puertas’ en la Casa Spotify de Buenos Aires

En un nutrido evento en **Casa Spotify** de Buenos Aires, el Cuarteto de Nos con su líder Roberto Musso presentó su nuevo disco Puertas, el segundo lanzado de manera independiente junto a Altafonte.

Se trató de una charla amena del cantante con la plataforma, que recorrió no sólo el nuevo disco sino varios de los éxitos del grupo y algunas facetas personales con sus amigos en Montevideo y su carácter de ingeniero, que se fusionó con el de cantante en la canción del *Contrapunto* con la computadora que incluso hacen en los festivales de rock con éxito. Siempre sobresale su originalidad, además de sus rimas que vienen

desde el disco *Raro*, lanzado oportunamente con EMI. Esa condición original sobresale en los temas nuevos con títulos como *Cara de nada*, *El camello patagónico*, *El perro de Alcibiades* sobre las cortinas de humo, *En el cuarto de Nico* el directo *Ganaron los malos*.

“En un mundo donde el cielo parece siempre fuera de alcance, un viajero sin nombre recorre un corredor infinito de puertas. Cada puerta es un umbral, un instante donde la vida se condensa en una elección”, resume **Roberto Musso**, líder de la banda.

Hubo más de 70 periodistas y fue organizado por **Indigo Press**, junto a la mánager **Verónica Piana**; **Altafonte** con **Milagros Amorena** y su equipo, y el productor local Booking & Management con **Hernán Gutiérrez**, que ya asoció a **PopArt** —estuvo **Laura Costa**— para hacer un Ferro en Septiembre.

El Tour Puertas 2025 tendrá también fechas en San Juan (7/8), Mendoza (8/8), Córdoba (9/8), La Rioja (10/8), Salta (12/8), Corrientes (14/8), Santa Fe (15/8), Rosario (16/8), Mar Del Plata (6/11), Bahía Blanca (7/8) y Neuquén (8/8).



Hernán Gutiérrez de B&M, la mánager Verónica Piana, Roberto Musso, Milagros Amorena de Altafonte y Alejo Smirnoff, de Prensario en Casa Spotify

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS • CONTRATACIONES & PRENSA / booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU / ARTISTA EXCLUSIVO

FESTIVAL CORDILLERA - COLOMBIA - SEPT

mts S-MUSIC

DANIELA MILAGROS / ARTISTA EXCLUSIVO

ROCK CONQUISTA - 13 SEPT
CICLO RECICLARTE EN PARAGUAY - 28 SEPT

mts

Beats Modernos / ARTISTA EXCLUSIVO

BIOCERES ARENA - ROSARIO - 6 JUN
TIERRA BOMBA - PARANÁ - 7 JUN

mts

GUSTAVO CORDERA / ARTISTA EXCLUSIVO

VORTERIX - MDQ - 7 JUN
TEATRO PARÍS - NECOCHEA - 8 JUN
TEATRO SAN NICOLÁS - SAN NICOLÁS - 19 JUN
1927 MULTIESPACIO - VENADO TUERTO - 20 JUN
CLUB RE - QUILMES - 21 JUN
RIO GRANDE - 27 JUN
USHUAIA - 28 JUN

TEATRO VORTERIX - CABA - 12 JUL
CLUB PARAGUAY - CÓRDOBA - 1 AGO
SALA DE LAS ARTES - ROSARIO - 2 AGO
CITY ROCK - JUNÍN - 3 AGO
TEATRO 3 DE FEBRERO - PARANÁ - 3 OCT
IBIZA - SAN FRANCISCO, CÓRDOBA - 4 OCT

mts

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- | | |
|--------------------------|---|
| 11 y 12/06 Ke personajes | 29/06 YSY A |
| 13/06 C.R.O. | 02/07 Bronco |
| 14/06 Cardellino | 03/07 Miguel Mateos |
| 16 y 17/06 Milo J | 04 y 05/07 Divididos |
| 19 y 20/06 Quevedo | 06/07 La Banda de Carlitos y Euge Quevedo |
| 26/06 Q Lokura | 07/08 Kylie Minogue |
| 27 y 28/06 Diego Torres | 13/08 El Kuelgue |



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| 14/06 Macaco | 04/07 Mancha de Rolando |
| 20/06 Fila 9 | 05/07 Rescate |
| 27/06 Los Tabaleros | 06/07 Plan 4 |
| 28/06 Flema | 09/07 Claudio Tano Marciello |
| 29/06 A.N.I.M.A.L. | 12/07 Gustavo Cordera |



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- 14/06 ASSPERA
- 12/08 The Living Tompostone
- 13/10 Lagwagon



La Trastienda

Balcarce 460

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 11/06 Rueda de Candombe | 12/07 Ave Fenix |
| 12/06 y 18/07 Los Cafres | 20/07 Adrián Barilari |
| 14/06 Elizabeth Karayekov | 26/07 Planeador V |
| 20/06 The Blues | 01/08 Nonpalidece |
| 09/07 Estelares | |

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 20/06 Emanero | 29/06 Valentino Merlo |
| 21/06 Los Endos | 10/07 Kevin Johansen+Liniers |
| 27/06 Los Nocheros | 11/07 Destino |

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 21/06 Animals, tributo a Pink Floyd | 08/07 La Barra |
| 04/07 Bronco | 12/07 La Peña del Indio |
| 05/07 Miguel Mateos | 19/07 La K'onga |



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 13/06 Las Pastillas del Abuelo | 25/07 La Vela Puerca |
| 20/06 Guasones | 22/08 El Kuelgue |
| 16 y 17/07 Abel Pintos | |

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 15/06 Quevedo | 02/08 Emanero |
| 18/06 Gilberto Santa Rosa | 09/08 Kylie Minogue |
| 28/06 LALI | 11/08 Manuel Turizo |



Teatro de Verano

Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|-----------------|-------------|
| 06/09 La Beriso | 10/10 Cazzu |
|-----------------|-------------|

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- | | |
|------------------|---------------------|
| 11/06 Quevedo | 28/06 Los Tres |
| 27/06 Jairo Vera | 29/06 Miguel Mateos |



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- | | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 14/06 Omega El Fuerte | 04/07 Yeison Jimenez / Alex Manga – |
| 17/06 Reverie | Despechonato |
| 27/06 El Bloque 8 | 08/07 Jeff Satur |

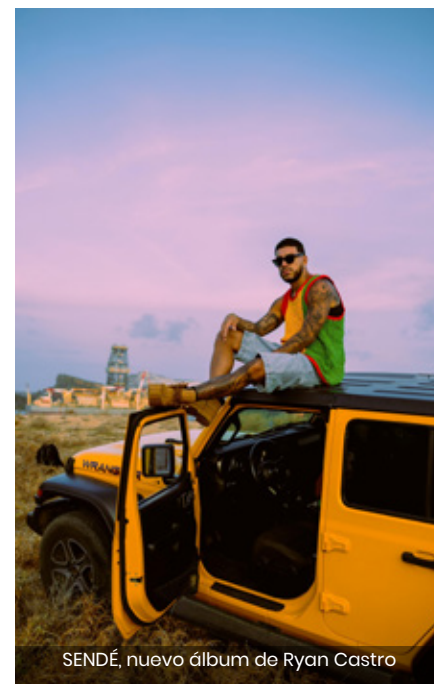
CON NUEVO LOOK & FEEL Y ESTRATEGIA

WK Records: Azu Olivera, nueva general manager



WK Records continúa este 2025 con una transformación que no solo redefine su identidad visual y estratégica, sino que reafirma su compromiso con el desarrollo de la música latina global. Bajo el liderazgo de **Azu Olivera** como nueva General Manager, la compañía discográfica dio paso a una etapa marcada por la reinención, con un equipo renovado que combina nuevas voces y experiencia acumulada desde su fundación en 2020 por **Walter Kolm**. 'Estamos en movimiento', destacan desde el sello, y ese movimiento ahora tiene una dirección clara: desafiar los límites creativos, defender el arte y apostar con fuerza por el talento latino. Esta nueva etapa ya tiene rostro, voz y rumbo, con un relanzamiento de marca que incluye una estética renovada, una estrategia alineada con la energía de la próxima generación, y la misión intacta de impulsar artistas que conecten con el mundo. En línea con este posicionamiento, WKR anunció la firma de **El Primo**, una joven promesa

del regional mexicano originario de Culiacán, Sinaloa. Con más de 784 mil oyentes mensuales en Spotify y temas como *El Plumas* y *888* superando los seis millones de reproducciones, el artista se consolida gracias a su estilo narrativo auténtico y colaboraciones con referentes como Máximo Grado, Kevin AMF y Beto Sierra. Además, este mes, Azu Olivera dirá presente en **LAMC 2025**, donde será panelista del foro "¿Quién es tu público?", en el que se debatirá cómo conectar y fidelizar a nuevas audiencias dentro de la industria. En paralelo, los artistas del sello también están en movimiento. El más destacado es **Ryan Castro**, que acaba de lanzar *SENDÉ*, su segundo álbum, que debutó en el Top 10 global de Spotify. El proyecto, grabado en Cu-



razao —isla donde vivió durante varios años—, es una fusión de dancehall, reggae, afrobeat, kizomba y reggaetón, en la que Castro explora sus raíces y primeros amores. Con 18 temas y colaboraciones con Shaggy, Manuel Turizo, Tribal Kush, Konshens, Jombriel, Blaiz Fayah,



Dongo y Peso Pluma, *SENDÉ* marca un punto de inflexión en su carrera. Como parte de la promoción, Castro volvió a Curazao para una carrera de motos y un show especial, siendo el primer latino en liderar un evento así en la isla. Además, este agosto actuará en el Festival de Jazz del Mar del Norte de Curazao, reafirmando su vínculo con ese lugar clave en su vida. Entre otras novedades del sello, se destacan los lanzamientos de *Los Fines de Semana de Águila DS* y *Mafioso Americano* de **Los Esquivel x Tian Glez**, que amplían el espectro sonoro y territorial de WK, apuntando a nuevos públicos dentro del panorama urbano y regional mexicano.

visitanos en www.prensariomusica.com



OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A



/OCESA.SEITRACK
/MATISSEMEXOFICIAL



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX

PRESENCIA EN TECATE EMBLEMA 2025

OCESA Seitrack: Caifanes en el Auditorio Nacional de CDMX y cierre de gira de Ha*Ash



Caifanes en el Auditorio Nacional

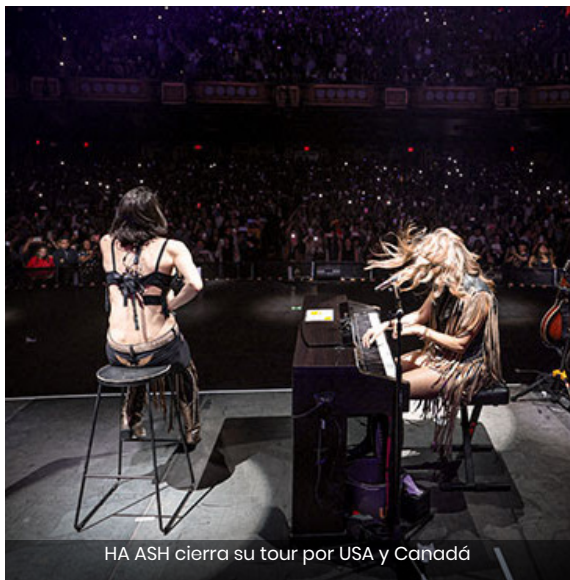
Este mes de junio en **OCESA Seitrack**, destaca **Caifanes** quienes continúan con su gira por México y Latinoamérica, sumando fechas con localidades agotadas. En 2025, más de 150 mil personas ya asistieron a sus shows, incluyendo dos funciones sold out en el Auditorio Nacional y tres próximas presentaciones en el Palacio de los Deportes en diciembre. En estos últimos sold outs, Caifanes ofreció un repertorio que combinó clásicos como *Hasta morir*, *La célula que explota* y *Afuera*, con temas más recientes como *Y caíste*. Entre los momentos destacados, Saúl Hernández invitó a un niño de seis años al escenario para cantar juntos, y la banda cerró con homenajes a La Maldita Vecindad (Pachuco) y Juan Gabriel (Te lo pido por favor). Por otro lado, **Ha*Ash** cerró su gira Haashville Tour tras recorrer más de 25 ciudades en Estados Unidos y Canadá. Las últimas fechas, en Washington DC y Nueva York, fueron sold out. El tour llevó el mismo nombre que su más re-

cente álbum y reforzó la conexión del dúo con su público. Con shows de más de dos horas y un repertorio completo donde recorren toda su carrera y una producción que combinó lo visual con lo cercano. ‘Estamos profundamente agradecidas con cada persona que nos acompañó en esta gira’, expresaron Hanna y Ashley al finalizar el recorrido. Durante esta etapa, Ha*Ash también fue reconocida por Bill-

María José, Kaia Lana, Leo Rizzi y Lasso en el Tecate

board Women in Music, por su trayectoria y aporte al empoderamiento femenino en la música latina. Además, el último mes, el Autódromo Hermanos Rodríguez fue sede del Festival Tecate Emblema 2025, que contó con presentaciones en tres escenarios simultáneos. María José, Kaia Lana, Leo Rizzi y Lasso fueron parte de la programación destacada de la segunda jornada, mientras que Paty Cantú participó como invitada especial en dos de los shows. **Leo Rizzi** fue el encargado de abrir el escenario Kia Stage con temas como *Rayo* y *No siempre quedará París*, seguidos por *Revolución azul* y *Conexión*. Durante su presentación, Paty Cantú se sumó para interpretar *Malvas*. Rizzi cerró con *Invierno*, *Amapolas* y *Zeppelin*. Por la tarde, **Lasso** subió al mismo escenario con *Te veo*, *Hasta ese día* y *En otra vida*. Luego

compartió escenario con Lagos para interpretar *Julia* y con Feyen *Azúcar amargo*. Su participación finalizó con *Un millón como tú* y *Ojos marrones*. En el Tecate Main Stage, **María José** comenzó su show con *Las que se ponen bien la falda* y *Adelante corazón*, y continuó con *Evidencias* y *Lo que tenías conmigo*. Durante su set, estuvo acompañada por Lucía Méndez en *Mi amor amor*, por Matisse en un popurrí de *Como lo hice yo* y *El amor manda*, y por Motel en *Sólo el amor lastima así*. Completó su repertorio con *Un nuevo amor*, *Él era perfecto*, *No soy una señora* y *Prefiero ser su amante*. Por último, **Kaia Lana** presentó su show en el Kia Stage con nuevos arreglos y puesta en escena. Interpretó *Soporten*, *Volver a empezar* y *Polaroid*, seguido por *Daydreaming* y *La gata bajo la lluvia*. Paty Cantú volvió a presentarse como invitada para cantar junto a ella *Chiquita*. La presentación cerró con *Si estás tú*, *Sobrenatural* y *Repetir el plan*.



HA ASH cierra su tour por USA y Canadá



HERRAMIENTA DIGITAL

TikTok for Artists la nueva herramienta para que los músicos y sellos discográficos

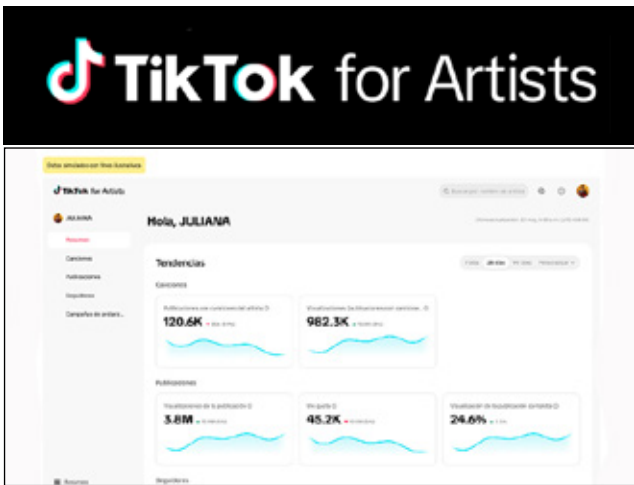
La compañía anunció el lanzamiento global de **TikTok for Artists**, una nueva plataforma integral de datos e insights musicales para artistas en TikTok. Esta herramienta ofrece a artistas, sellos discográficos y equipos de trabajo acceso a información clave para ayudarlos a conectar mejor con la comunidad global de TikTok, promover su música y potenciar su crecimiento dentro y fuera de la plataforma. A su vez se presentó oficialmente a nivel global la herramienta **Pre-Release**, una nueva función de autoservicio que permite a los artistas promocionar en TikTok el próximo lanzamiento de su álbum.

“TikTok ya es ampliamente reconocido como la mejor plataforma del mundo para descubrir y promocionar música, y con el lanzamiento de TikTok for Artists, artistas de todos los niveles podrán acceder a información clave sobre su desempeño en la plataforma, que les permitirá llevar sus carreras al siguiente nivel. Creamos esta herramienta para brindarles a los artistas acceso transparente a datos útiles y accionables sobre su música y sus fans, con el objetivo de que puedan conectar mejor con la comunidad de TikTok y potenciar sus carreras tanto dentro como fuera de la plataforma”, expresó **Tracy Gardner**, Directora Global de Desarrollo de Negocios Musicales en TikTok.

La nueva plataforma incluye tableros de análisis actualizados diariamente, con datos detallados que pueden resultar útiles para la toma de decisiones sobre el rendimiento de la música y los posteos de un artista en la plataforma. También brinda insights sobre cómo la comunidad interactúa con su contenido. Todo está diseñado para ayudar a los artistas y sus equipos a mejorar la conexión con sus fans, optimizar sus estrategias de promoción y generar contenido más efectivo en TikTok.

Algunas de las funciones clave de TikTok for Artists incluyen **Rendimiento de canciones** para tener información de las visualizaciones, cantidad de posteos y engagement de los creadores por track; **Rendimiento de posteos** permite ver las visualizaciones, likes, comentarios, compartidos y tasa de finalización de videos; **Insights de seguidores**, incluyendo género, edad e idioma (según lo declarado por los usuarios); **Guías paso a paso** sobre las herramientas y funciones de TikTok; además de **soporte y recursos adicionales**

Pre-Release, que ya está disponible a nivel global, permite a los artistas promocionar en TikTok el próximo lanzamiento de su álbum. Esta herramienta les da a los fans la posibilidad de



preguardar ese álbum directamente en su biblioteca de Spotify o Apple Music, para que puedan escucharlo automáticamente en su plataforma de música favorita apenas se publique.

TikTok for Artists está disponible para todos los artistas que tengan una cuenta de artista certificada en TikTok. Además, los artistas pueden otorgar acceso a sus equipos de trabajo y a sus sellos discográficos para que también puedan usar la plataforma.

BRINDA SERVICIOS ARTÍSTICOS Y DISCOGRÁFICOS

Fundamentals: la nueva compañía de Horacio Rodríguez

Horacio Rodríguez lanzó en Miami su nueva compañía que brinda servicios artísticos y discográficos para el mercado latino. **Fundamentals** busca transformar la industria de la música latina con un concepto innovador que redefine la forma en que los artistas construyen sus carreras. Dedicada exclusivamente a alianzas estratégicas, Fundamentals ofrece un modelo personalizado que integra servicios artísticos y discográficos bajo un mismo techo. Rompiendo con los esquemas tradicionales de management y sellos, Fundamentals marca una nueva era de independencia, visión estratégica y crecimiento real para el talento latino. Con un equipo en expansión conformado por expertos del sector, Fundamentals se perfila como una fuerza



transformadora del éxito artístico, al combinar estrategias innovadoras con un profundo conocimiento de la industria.

“El lanzamiento de Fundamentals marca un nuevo capítulo en mi compromiso para apoyar y elevar a los artistas latinos, reimaginando su camino hacia el éxito—basado en la innovación, el impacto cultural, la libertad creativa y la sostenibilidad a largo plazo de sus proyectos en una industria en constante transformación”, detalla Rodríguez, Founder & CEO, Fundamentals

Con más de dos décadas de experiencia colaborando con artistas y equipos para expandir el alcance global de la música latina, Rodríguez ha sido una figura clave en el desarrollo de talentos que encabezan las listas de éxitos y ha contribuido al impulso de algunos de los temas más emblemáticos del género. Anteriormente ejerció cargos ejecutivos en **Universal Music Latin Entertainment** (UMLE) y, más recientemente, se desempeñó como CEO & Head of Music de **WK Records** y **WK Entertainment**.

RENÉ VARGAS VERA (1936-2025)



AADI despide a un colaborador impar



Foto: archivo AADI

El viernes 11 de abril falleció, a los 88 años, este gran amigo de la Asociación Argentina de Intérpretes.

El periodista, compositor y crítico de música clásica y popular, **René Vargas Vera**, reconocido por las columnas que firmó durante décadas en el diario *La Nación*, se constituyó en pilar de la actividad cultural de AADI hace casi 20 años.

Llegó en 2007 con la misión de narrar las históricas luchas libradas por la asociación, tanto en nuestro país como en América latina y Europa, al establecerse como entidad pionera del derecho de los intérpretes musicales.

Este material (recabado por el periodista en largas entrevistas al entonces secretario general, **José Votti**) fue publicado en el boletín institucional *Notas sin Pentagrama* en cinco entregas, a partir del primer ejemplar de agosto del citado año, con el título inicial *AADI, una historia que merece ser contada** (Capítulo I).

Su inmersión en AADI

En adelante, Vargas Vera fue convocado para redactar semblanzas de grandes intérpretes para el mismo medio, como así también, para publicar

columnas de música, músicos y cantantes en nuestra página de *Revista Prensario*.

Dio su paso más grande en la Asociación Argentina de Intérpretes cuando la señora **Susana Rinaldi**, que ejercía como vicepresidente de la entidad, le encomendó algo tan complejo como la escritura de seis de los libros de la *Colección Testimonios AADI*.

Así fue como su pluma se dedicó a despuntar secretos y tesoros de reconocidos intérpretes musicales de nuestro país, lo que quedó plasmado en seis volúmenes maravillosos:

- *Domingo Cura* – *La cumbre de la percusión*
- *Mercedes Sosa* – *Una historia me recordará viva*
- *Carlos García* – *Buscador de belleza*
- *Por los caminos de AADI* – *Votti, Pronzato, Lettera, Requena*
- *Mujeres del tango* – *Hasta los años 50*
- *María Elena Walsh*

Gracias a su conocimiento directo de la mayoría de los protagonistas y a su minuciosa investigación logró obras únicas, ponderadas por importantes figuras internacionales de la cultura,



Foto: Christian Ingilize

la política y la educación formal.

Con nuestro querido René se va un hombre culto y dúctil, que también brilló con sus composiciones musicales. Vaya como ejemplo que la extraordinaria **Mercedes Sosa** grabó, entre otros temas: "Los niños de nuestro olvido" (con versos de **Víctor Heredia**), "Palito de tola" y "Vidala de la soledad".

Desde este espacio abrazamos especialmente a su familia. También a sus lectores y al público en general, quienes han podido disfrutar de su escritura y de la sutileza de su música.

¡Hasta siempre René!

Destellos de su vida

José René Vargas Vera nació el 1° de noviembre de 1936, en Catamarca, Argentina.

Se destacó como compositor, periodista y crítico de música clásica y popular.

Fue niño-cantor. En 1958 fundó el Coro Polifónico de Catamarca. Trabajó para el diario *La Unión* de su provincia y, luego de radicarse en Buenos Aires, fue parte del diario *La Nación*.

Ejerció como Director Artístico de Radio Municipal (1988) y ocupó cargos en SADAIC, entidad que le otorgó el premio Atil de Plata (1990).

De 2004 a 2008 fue funcionario cultural y, por 5 años, condujo audiciones de música clásica por Radio Ciudad y por Radio Nacional Clásica.

En 2007 comenzó su colaboración en AADI, donde fue Secretario de Redacción del boletín institucional *Notas sin pentagrama*, y escribió seis libros de la *Colección Testimonios*. También es autor del libro *Suma Paz. El canto de la llanura* (reeditado en 2009 con el apoyo de nuestra asociación).

Compuso obras sacras, clásicas y folklóricas. Escribió la "Canción del Centenario" del Colegio Nacional de Catamarca. En 2010, en ocasión del 50° aniversario de la Fiesta Nacional del Poncho, de la misma provincia, recibió el Primer Premio por "Zamba para mi poncho", declarada zamba oficial de dicha celebración.

Sus canciones fueron elegidas por destacados intérpretes y prestigiosos coros del país, como Estudio Coral, Nacional de Jóvenes, Ars Nova de Salta y Femenino de San Justo.

Sus piezas académicas, *Pastoral* y *Danza* y *Franckiana*, se estrenaron en Alemania y Francia, como así también, en importantes salas de nuestro país.

Recibió un Premio Konex en 1997 y fue jurado de este galardón en 1989 y 1995.

En los últimos años acopió todo el material de su trabajo como compositor, y una galería de reportajes y libros, en el blog:

<https://renevargasvera2021.blogspot.com/p/renevargasvera.html>

*Los capítulos II, III y IV se publicaron en los boletines de septiembre, octubre y noviembre de 2007, en tanto que el capítulo final (V) salió en el boletín de enero de 2008. Leer en: <https://www.aadim.org.ar/notassinpentagrama>.



Foto: Christian Ingilize

El autor y Susana Rinaldi, con ejemplares del libro *María Elena Walsh*. Los acompaña la familia de René

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

TMH SOLIDARIO

Tu Música Hoy Nos Une



Tu Música Hoy pone en marcha “Abrazo Que Suenas”, un programa que busca llevar ritmo, arte y contención a quienes más lo necesitan. Esta iniciativa solidaria une artistas, comunidades y corazones a través de acciones concretas donde la música es puente y motor de cambio.

En el marco de este programa, Yami Safdie visitó ALUBA (Asociación de Lucha contra la Bulimia y Anorexia) para charlar con sus miembros e interpretar junto a ellas su nueva canción *Odio odiarme* en una versión inolvidable. Además, la cantante emocionó a los presentes con sus palabras.

Todo esto y más pasó este mes en www.tumusicahoy.com.

UN PROGRAMA DE ALFREDO ROSSO

Latitudes, 120 Minutos con La música del mundo

Con la revolución cibernética y la explosión de las comunicaciones de los últimos 30 años, hemos tenido acceso a una riqueza musical increíble. La facilidad del acceso digital vía Internet nos ha permitido entrar en contacto con sonidos de todo el planeta y el mundo musical se ha hecho eco de esta revolución. En el presente siglo han proliferado festivales y eventos que reúnen sonidos y músicos de los cinco continentes, como atestiguan festivales como WOMAD, inspiración del músico inglés Peter Gabriel, que ha puesto sobre el mapa terráqueo a la World Music en todos sus exponentes, motivando así a otros eventos multitudinarios otrora dedicados principalmente al rock, como Glastonbury (Inglaterra) o Roskilde (Dinamarca) a dedicarle un espacio considerable a los principales protagonistas de la World Music.

La propuesta de LATITUDES nació de la idea de hacer un programa radial sobre World Music pero muy pronto nos dimos cuenta que debíamos aprovechar al máximo la calidad y variedad de esta música, explorando todas sus posibilidades. Abarcar las raíces folklóricas de diferentes geografías y asimismo investigar sus mestizajes con la música popular de esas regiones y la fusión de instrumentos tradicionales y contemporáneos.

Estas combinaciones de la música tradicional de diferentes pueblos con el terreno del pop, el

rock, el blues, han dado lugar a nuevos sonidos, sin por ello desvirtuar su origen geográfico ni sus características estilísticas básicas. Esa es, pues la esencia de LATITUDES: 120 Minutos con la Música del Mundo: un programa dinámico, tanto en lo musical como en los comentarios.

Imaginamos un programa donde convivan el virtuosismo del Kora del maliense Toumani Diabate, con el flamenco contemporáneo de Pata Negra; los sones cubanos del Buena Vista Social Club con los aires peruanos de Susana Baca, y también el híbrido de tango y pop de La Chicana y la cueca pasada por música clásica contemporánea y pop de Los Jaivas. Las coplas de Anastasio Quiroga y los brumosos aires vikingos de los noruegos Gåte, como así también la Era de Oro de la salsa de Fania, con Willie Colón, Rubén Blades y Celia Cruz.

Otro elemento fundamental de LATITUDES, es contextualizar todos estos sonidos, brindándoles el marco biográfico de sus creadores, pero también con detalles del entorno de estos artistas, porque, invariablemente, la música no puede sino ser influenciada por las características geográficas, sociales y culturales de su origen.

La Word Music es un universo en constante expansión. Mientras cobra forma este texto, llegan noticias de nuevas ediciones de músicos

panafricanos, de una nueva generación de músicos/as latinoamericanos que rescatan tradiciones centenarias de sus países en un contexto moderno; del nuevo jazz inglés con elementos de Afro-beat y otras delicias...

LATITUDES, 120 Minutos con la Música del Mundo. El testimonio de un planeta que palpita música en sus cinco continentes.

LATITUDES

120 MINUTOS CON LA MÚSICA DEL MUNDO

Todos los jueves, de 22 a 24 hs.

por RADIO UBA, 87.9 FM o Streaming.

.UBA
RADIO 87.9

Con música es mejor.



UN HITO TECNOLÓGICO HACIA EL MUNDIAL DE FÚTBOL 2026

WORK SHOW

primera simulación de transmisión Dolby Atmos end to end en Argentina

En el marco de una nueva edición de WORKSHOW, profesionales de los sectores Studio, Live y Broadcast se reunieron el pasado 9 de mayo para explorar las últimas tendencias en producción audiovisual. El evento se realizó en el estudio de MESS 360 en Olivos, provincia de Buenos Aires.



De arriba a la derecha: Leandro Delprete, Gerente Comercial de EXOSOUND; Damasia Sananes, Directora General del Grupo EXOSOUND; Agustín Martínez, Jefe de Proyecto de Media Digital de Viditec; Facundo Blasco, Ingeniero de Soporte e Implementación de ATEME; Carla Gomez, responsable de Consolas SSL de MESS 360; Giovanni Asselta, Gerente de Relaciones de Contenido de Dolby; Marina Bello, Coordinadora Técnica de MESS 360; Daniel Martins, Gerente Comercial de Dolby Latinoamérica; y la ingeniera Selene Pascuzzi, responsable de tecnología L-ISA en MESS 360.



La principal novedad del evento fue la simulación de una transmisión end to end en circuito cerrado, realizada por primera vez en Argentina. Utilizando la consola digital *System T* de **Solid State Logic**, se mezcló contenido en formato **Dolby Atmos** en tiempo real, ofreciendo una experiencia inmersiva única para los asistentes quienes pudieron apreciar la simulación de transmisión de un evento deportivo y de un show musical.

Gracias al soporte de **ATEME**, la señal fue distribuida a través de la nube, lo que permitió su reproducción en dispositivos finales preparados para ofrecer la experiencia inmersiva de Dolby Atmos. "Hoy gracias al acompañamiento

de Dolby, **Viditec** y **ATEME** creemos que es un buen momento para difundir esta tecnología", indicó **Damasia Sananes**, directora general del **Grupo EXOSOUND**.

Agustín Martínez, Jefe de Proyecto de Media Digital de **Viditec** agregó que en el evento estuvo representada "toda la cadena de distribución, desde la producción en el sitio hasta que llega a la pantalla del consumidor".

"Esta vez trajimos a la Argentina una experiencia completa: desde la mezcla inmersiva pasando por equipamientos de broadcast que van a hacer la transmisión. Esto está siendo transmitido y lo estamos recibiendo en un cuarto al lado con una pantalla y una barra de sonido

para que las personas puedan tener la experiencia de esta transmisión en vivo como pasa en su propia casa", indicó **Giovanni Asselta**, Gerente de Relaciones de Contenido de Dolby, sobre su participación en el evento.

Participaron del WORKSHOW referentes destacados de la industria audiovisual argentina. **Mariano Banus**, jefe de sonido de **Telearte Canal 9** del **Grupo Octubre**, destacó la relevancia de la tecnología en la actualidad. A su vez **Alejandro Algañaraz**, jefe de postproducción de **Artear**, resaltó la importancia de adaptarse a las nuevas tecnologías.

Además de la transmisión en vivo, el evento permitió a los asistentes experimentar con tecnologías inmersivas mediante productos de **Audio-Technica**, **IK Multimedia**, **Solid Stage Logic**, **Audeze**, **Antelope** y **L-Acoustics**.

Dolby Atmos

Este año el encuentro ofreció a los asistentes la oportunidad de involucrarse con la tecnología inmersiva Dolby Atmos, que ya está disponible en plataformas como **Netflix**, **Disney (Fox, ESPN)** y **Amazon Prime**, y está comenzando a ser implementada en canales de televisión y productoras de contenido de todo el mundo.

Dolby Atmos es una tecnología de sonido envolvente desarrollada por Dolby Laboratories, lanzada en 2012. A diferencia de los sistemas tradicionales de sonido surround, que utilizan un número fijo de canales (como 5.1 o 7.1), Dolby Atmos permite una experiencia sonora tridimensional al tratar el sonido como objetos independientes que pueden colocarse y moverse en un espacio 3D. Esto significa que los sonidos pueden provenir de cualquier dirección, incluso desde arriba o por debajo del oyente, creando una atmósfera sonora más inmersiva y realista.

La sede de MESS 360 ubicada en Olivos cuenta en sus instalaciones con un estudio escuela Dolby Atmos. Creado en 2024 por iniciativa de MESS 360, el estudio tiene por objetivo capacitar a profesionales del audio en esta tecnología. "Tenemos un estudio Atmos con la configuración 7.1.4, equipado con monitores **IK Multimedia**, **Orion Studio** y un controlador de **Antelope MRC** donde se pueden usar los software **Pro Tools** y **Logic PRO**", destaca **Nicolás "Rolo" Rossi**, especialista en Dolby Atmos de MESS 360.

En el marco del evento, **Jesús "buoh" Pérez** y **Nano Moreno** ofrecieron la charla titulada "Dolby Atmos, la música más allá de la tecnología", donde exploraron cómo esta tecnología está transformando la producción musical. Destacaron la capacidad de Dolby Atmos para crear una experiencia auditiva envolvente, permitiendo a los artistas colocar sonidos en un espacio tridimensional y ofreciendo al oyente una percepción más rica y detallada de la música.

"Estoy encantado con este WORKSHOW, una experiencia de soluciones inmersivas. Estamos apoyando a EXOSOUND y MESS 360, trayendo innovaciones y novedades sobre la tecnología Dolby Atmos para transmisiones en vivo", cerró **Daniel Martins**, Gerente Comercial de Dolby Latinoamérica, sobre el WORKSHOW 2025.



FM: Mega cuarta y Pop Radio escala al quinto lugar

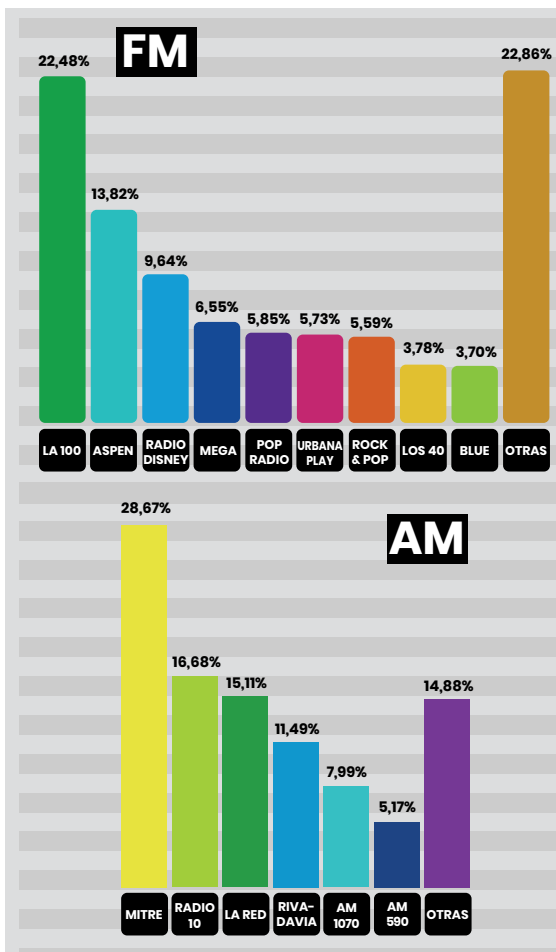
Mientras el podio se mantiene sin novedades con La 100 líder con 22.5% del share, seguida de Aspen cerca de los 14 puntos y Radio Disney sobre los 9 puntos y medio, las mediciones de IBOPE muestran movimientos en otras posiciones.

Mega 98.3 vuelve al cuarto lugar con 6.55% de share, seguida en el quinto puesto por otra FM de **Indalo Media**, **PopRadio 101.5** con 5.85%. **Urbana Play** que durante 2024 escaló posiciones quedó relegada este mes al sexto lugar con 5.73%. Cierra **Rock & Pop** con 5.59 puntos de share.

El siguiente bloque muy parejo lo encabeza

Los 40 con 3.78% de share, seguida de cerca por **Blue 100.7** con 3.31%. Unas décimas más abajo cierra **Radio Latina** 101.1 sobre los 3 puntos.

El bloque de los dos puntos sigue liderado por **Vale 97.5**, con **El Observador** como único seguidor. Sobre el punto muy parejas se agrupan **LN 104.9**, **Radio Con Vos** y **Horizonte**, Cierran **Radio One 103.7**, **Nacional Rock** y **Mucha Radio** con 1 punto. No alcanzaron el 1% de share **D-Sports**, **Nacional Folclórica**, **FM 97.9 Now** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs y no identificadas supera los 4 puntos.



AM: El Destape, se destapa al quinto lugar

Sin muchas variaciones siguen en los primeros lugares del ranking de IBOPE **Radio Mitre**, acapara casi un tercio del share, seguida de **Radio 10** bajo los 17 puntos de share. **Radio La Red**, que el mes pasado alcanzó el tercer lugar sigue creciendo y superó los 15 puntos de share. Radio Rivadavia a su vez se aleja del podio y quedó en el cuarto lugar con 11 puntos y medio.

El Destape se consolidó en el quinto lugar

y quedó en esta medición con 8 puntos. Atrás quedaron **Radio Continental** sobre los 5% y **AM 750** sobre los 4 puntos con **Radio Nacional** cada vez más cerca.

CNN Radio se ubica con 2.08% y **Radio Perfil** superó este mes el 1%.

Abajo del punto se ubica este mes **AM 990 Splendid**. El nivel de otras y no identificadas quedó por cerca del 2%.


deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

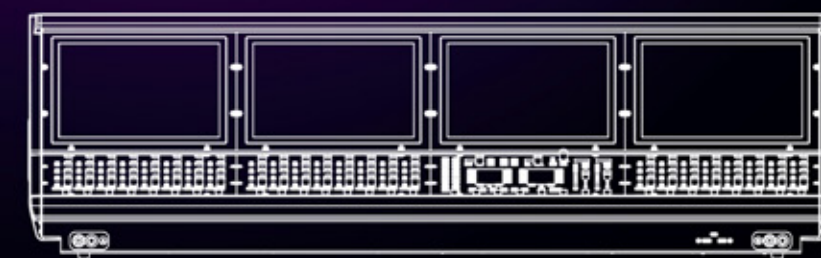
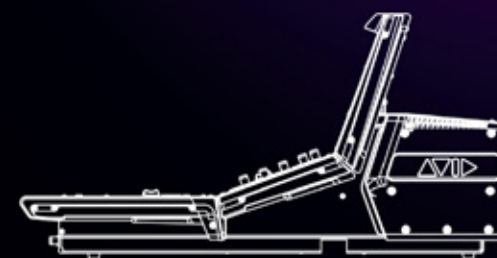
DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



LANZAMIENTOS QUE REFLEJAN LA DIVERSIDAD DE CATÁLOGO

Ayuí: Lanzamientos de La Banda de la Luna Azul, Edith Mercader y Cecilia Prato

El sello discográfico uruguayo **Ayuí** sigue apostando por su misión de preservar y revalorizar el patrimonio musical nacional y dar espacio a nuevas propuestas de calidad. Este mes, se destacan tres lanzamientos que reflejan la diversidad de su catálogo. Primero, **Edith Mercader** vuelve a sonar con fuerza con *algUNA* vez. Publicada originalmente en 1995

en formato casete, *algUNA* vez marcó el debut de la compositora y cantante Edith, y ahora regresa remasterizada para las plataformas digitales. Con una voz grave y profunda, y letras directas de fuerte impronta feminista, Mercader supo innovar con una propuesta enraizada en el tango y en las tradiciones afro-montevideanas. Maestra de profesión, su irrupción en la escena artística de los

'90 fue singular y potente. El álbum contó con un destacado grupo de músicos como Ney Peraza, Popo Romano, Guillermo Lamolle, Osvaldo Fattoruso, Guilherme de Alencar Pinto, Fredy Pérez, entre otros, y fue producido por Alencar Pinto junto a Peraza. Por otro lado, y con catorce nuevas canciones, el grupo **La Banda de la Luna Azul** lanza *El Ventarrón*. En este trabajo, la banda transita una sonoridad más íntima, con un fuerte componente melancólico y reflexivo, sin abandonar sus raíces bluseras, rockeras y su ya característico candombe beat. Grabado, mezclado y masterizado en Montevideo entre julio de 2023 y diciembre de 2024 por Santiago Núñez y Santiago Aguilera, el álbum invita a sumergirse en un universo que combina madurez sonora con relatos que apelan a la introspección. Finalmente, Ayuí recupera para la era digital una obra fundamental del canto femenino uruguayo: *Canción de Cecilia*, el único disco solista de **Cecilia Prato**, grabado en 1981. Referente de la canción popular y del folclore latinoamericano en un tiempo con escasa presencia de mujeres solistas en los escenarios locales, Prato se destacó por su estilo intimista y su voz singular, sostenida por arreglos acústicos y la colaboración clave de Jorge Lazaroff. La edición digital, masterizada por Diego Azar, suma a los doce temas originales tres grabaciones tempranas de Prato que formaron parte de discos recopilatorios del sello. Participan músicos emblemáticos como Rubén Olivera, Héctor Bardanca, Jorge Bonaldi, Sandra Romano, entre otros, haciendo de esta obra una verdadera joya sonora que ahora encuentra nueva vida en las plataformas.



Promotoras líderes

YSY A, DIVIDIDOS, AUTÉNTICOS DECADENTES, BANDALOS CHINOS Y EL KUELQUE EN SITIO

Piano Piano: NTVG Filarmónico en el Auditorio Adela Reta

Luego de la quinta edición del Cosquín Rock en la Rural del Prado, edición que contó con transmisión de Canal 10 y vía streaming, la programación de la productora tiene en lo inmediato el show de **Gilberto Santa Rosa** el 18 de junio en el Antel Arena. El artista puertorriqueño se presentará junto a su fabulosa orquesta de 15 músicos para cerrar su gira "Auténtico" iniciada en 2023.

En teatro, **Hernán Casciari** se presenta el 23 de julio en el Teatro El Galpón con "La señora que me parió". La obra "lamentablemente basada en hechos reales", según destaca el autor, cuenta con la presencia estelar de Hernán y Chichita, su madre, en el escenario.

En La Sala Zitarrosa y con producción de **Piano Piano**, **Alan Sutton y las Criaturitas de la Ansiedad** presentan *Berrinche*. El show será la presentación oficial de su nuevo álbum en Montevideo.

En agosto, **YSY A** llega a Uruguay para presentar el próximo sábado 2 en SITIO, en el marco de Tour 2025. Este año, Alejo Nahuel Acosta anunció su **TOUR 2025** con fechas en Colombia, Argentina y llegando a países y a venues emblemáticos, como el Pepsi Center en Ciudad de México, Movistar Arena (ex Wizink) en Madrid y Sant Jordi Club en Barcelona.

Alejo Nahuel Acosta Migliarini, YSY A, cuenta con seis discos de estudio (*Antezana 247*, *Hecho A Mano*, *Mordiando El Bozal*, *Trap De Verdad*, *Ysismo*, *Tu Dúo Favorito junto a Bhavi*). Desde el final del Quinto Escalón, el 11 de noviembre de 2017, YSY A lanza sus álbumes de estudio cada **11/11** consiguiendo sorprender a su público con canciones que marcan el ritmo del presente.

La grilla de agosto tiene en el mismo venue la presentación de **Divididos** el viernes 8. Y en la misma fecha en la Sala Zitarrosa se estará presentando **Raly Barriónuevo**.

El 9, 10 y 11 de agosto, **No Te Va Gustar** presentará su show sinfónico

BIXN8

con entradas agotadas en el Auditorio Adela Reta. NTVG interpretará junto a SUSI Orquesta. sus clásicos con un lenguaje orquestal emocionante e inigualable. Con más de 60 músicos en escena las canciones cobrarán nuevas dimensiones con un viaje sonoro inolvidable y una fusión perfecta entre el rock y la música sinfónica.

El mes de agosto tendrá además tres shows de artistas argentinos en SITIO. El 15 se presentarán **Los Auténticos Decadentes**, el 22 **Bandalos Chinos** y el mes cierra el 30 de agosto con el regreso de **El Kuelgue** a Montevideo.



Premios Pulsar 2025: anuncio las nominaciones de sus 24 categorías



A fines de mayo se conocieron los nominados a los Premios Pulsar 2025, que este año galar- donará a los más destacados músicos chilenos de la temporada pasada en 24 categorías. Con transmisión a través de la Radio Bío Bío, la cere- monia se llevó a cabo en la Sala SCD Bellavista (Santiago), con presencia de artistas y miembros de la Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes

Musicales (SCD), ente organizador del evento. La ceremonia de premiación se realizará el próximo 6 de julio. **Artistas como Mon Laferte, Manuel García, Fernando Ubiergo, Myriam Hernández, Gepe y Ana Tijoux**, entre otros, recibieron nominaciones en las principales categorías. En el apartado “Me- jor Álbum Urbano”, la contienda la protagonizan

algunos de los nombres más influyentes de la escena local, como **Pablo Chill-E, Kidd Voodoo, Loyaltty, FlooyMenor y Marlon Breeze**. Premios Pulsar a la Música Chilena es el mayor reconocimiento que se le entrega a los creadores chilenos por sus trabajos en diferentes géneros, estilos y manifestaciones artísticas vinculadas a la música lo largo de un año.

Principales Categorías

MEJOR CANTAUTOR O CANTAUTORA

- FERNANDO UBIERGO – LA VIDA ES
- MAGDALENA MATTHEY – INSTINTO
- MANUEL GARCÍA – LA JAULA DE LOS SUEÑOS OLVIDADOS
- MAURICIO REDOLÉS – REDOLÉS LAVANDA
- NAARA ANDARIEGA – EL RUMBO DE LOS SILVESTRES
- NANDO GARCÍA – DECIR AMOR

MEJOR NUEVO ARTISTA

- BEGG – 3 AM
- MANUL – PIÑATA
- OLIVIA GARCÍA – UN NUEVO REFUGIO
- SIMONIA – ASUNTO DE NIÑAS
- YAIMA CAT – LCQSQH

MEJOR VIDEOCLIP

- DIME QUÉ (ANA TIJOUX) – NATALIA MONTECINOS
- ESTA CANCIÓN ES DE ARREPENTIMIENTO (DINDI JANE) – DINDI JANE Y PATA DE POLLO
- LABRADORITA (HERMANOS ILABACA) – PAULA BACCE- LLIERE
- TERRITORIO (INVERNESS FEAT CARLOS CABEZAS) – SE- BASTIÁN ESCALONA
- LLÁMAME Y BÚSKAME (KUINA) – LEONORA LAFFONT

MEJOR ÁLBUM BALADA O MÚSICA ROMÁNTICA

- PRESAGIO – CATALINA Y LAS BORDONAS DE ORO
- ¿ESTO ES QUERER MORIR DE AMOR? – CORTESSE
- LATIN SWING – LUIS JARA
- TAURO – MYRIAM HERNÁNDEZ
- NATALIANÍSSIMO – NATALINO

MEJOR ÁLBUM URBANO

- EL COMIENZO – FLOYYMENOR
- LOS ROMPECORAZONES VOL. 2 – KIDD VOODOO
- TRISTE, LINDA Y BELLAKA: EL ÁLBUM – LOYALTTY
- LE TRAP 4 – MARLON BREEZE
- LOS GANGSTERS TAMBIÉN LLORAN – PABLO CHILL-E

MEJOR ÁLBUM DE TRADICIÓN FOLCLÓRICA CHILENA

- PRENDE LA VELITA, CANTO PODER CURATIVO – CALILA LILA COLECTIVO
- CUECAS PA TODO GUSTO – DÚO ALONDRA DE CHILE
- HISTORIAS EN SOPLIDOS – LAKITAS MATRIASAYA
- EVOCACIÓN – LAS CORRALERAS
- LA CUECA LIBERTARIA – LOS CHERCANES

MEJOR ÁLBUM POP

- EPISTOLARES – AKRIILA
- DIME PRECIOSO – ALEX ANWANDTER
- LO QUE ME QUEDA – ELMALAMÍA
- LA NECESIDAD – FRANCISCO VICTORIA
- UNDESASTRE – GEPE

MEJOR ÁLBUM ROCK

- MIRAR LA LUZ – ELECTRODOMÉSTICOS
- PERDIDXS EN EL RUIDO – LAS OLAS
- TOTEM – PEDROPIEDRA
- MIRAGE – SOLAR
- CAMPO ABIERTO – SPIRAL VORTEX

GRABACIÓN DEL AÑO

- MAMA GROOVE – VALENTINA MARINKOVIC
- ING. MEZCLA: ADOLFO RODRÍGUEZ
- ING. GRABACIÓN: JUAN PABLO QUEZADA, C-FUNK (DE AN- TES), NICOLÁS LIBERTAD
- ING. MASTERIZACIÓN: JUAN PABLO QUEZADA (PRABHA)

• TOTEM – PEDROPIEDRA

- ING. MEZCLA: CAMILO ARTIGAS, PEDROPIEDRA, CRISTIAN HEYNE
- ING. GRABACIÓN: CAMILO ARTIGAS, FELIPE CASTRO, SEBAS- TIÁN ARACENA, FERNANDO HERRERA, CRISTIAN HEYNE, PEDROPIEDRA
- ING. MASTERIZACIÓN: VICENTE SANFUENTES

• DEL LEGADO DE NINO GARCÍA – BEATRICE BERTHOLD Y ENSAMBLE

- ING. MEZCLA: LORETTA NASS
- ING. GRABACIÓN: LORETTA NASS
- ING. MASTERIZACIÓN: LORETTA NASS

• INSTINTO – MAGDALENA MATTHEY

- ING. MEZCLA: ALFONSO PÉREZ
- ING. GRABACIÓN: TILO GONZÁLEZ, ALFONSO PÉREZ
- ING. MASTERIZACIÓN: ALFONSO PÉREZ

• REDOLÉS LAVANDA – MAURICIO REDOLÉS

- ING. MEZCLA: JUAN PABLO QUEZADA
- ING. GRABACIÓN: JUAN PABLO QUEZADA
- ING. MASTERIZACIÓN: JOAQUÍN GARCÍA

INTÉRPRETE DEL AÑO

- AURA BAE
- GUSTAVO FIGUEROA
- LUIS JARA
- MYRIAM HERNÁNDEZ
- PASCUALA ILABACA

MEJOR PRODUCTOR O PRODUCTORA MUSICAL

- CAMILO ARTIGAS
- FRANCISCO VICTORIA
- PABLO STIPICIC
- TOMÁS PÉREZ MASSAD
- VICENTE PARDO (VINCO)

CANCIÓN DEL AÑO

- ANTES DE QUE APAGUE EL SOL – CANCAMUSA
- AQUELLO QUE LLAMAN AMOR – PEDROPIEDRA
- BOLERO LIBRA – GEPE & MON LAFERTE
- GAUCHO – ALEX ANWANDTER
- VOLVER A LLORAR – JAVIERA MENA

AGOTA RÁPIDAMENTE LA PREVENTA EN CHILE

The FunLab: Sorprende con show de Guns N’ Roses

En una muestra más de su conexión histórica con el público chileno, **Guns N’ Roses** agotó en solo una hora la totalidad de entradas disponibles para la preventa exclusiva de su show en Chile, marcando un nuevo hito en la historia de los conciertos internacionales en el país. El concierto agendado en el país es parte de su gira mundial, la que incluye países donde nunca habían tocado, llevando sus éxitos a nuevas audiencias.

La banda referente del rock de los '80 y '90, Guns N' Roses, arribará al país el 14 de octubre, ocasión en la que ofrecerá un imperdible show en el Parque Estadio Nacional. El tour “Because

what you want N' what you get are two completely different things”, ya está girando alrededor del mundo con los célebres músicos Axl Rose, Duff McKagan y Slash, junto a la batería de éxitos que ha marcado a varias generaciones de fanáticos.

Desde su primera visita a Chile, Guns N' Roses ha hecho historia por realizar conciertos mul- titudinarios con producciones sin precedentes. Por este motivo, es que la banda promete un extraordinario show, lleno de la música que se niega a envejecer y que está incluida en la banda sonora de millones de personas alrededor del mundo.



PRODUCTORA BOUTIQUE

Fly Free trae a Maria Creuza a Chile



FlyFree nace de la unión de tres amigos y colegas que quisieron continuar con lo que han hecho por más de 20 años: producir eventos. **Cristián Castillo,**

Yenny Mendez y Andrés Varnava, trabajaron por una década en Lotus, donde comenzaron desde el inicio y aprendieron a crear grandes festivales, como Lollapalooza, y pequeños conciertos, con las complejidades que cada uno conlleva. Hoy, conociendo muy bien el mercado, se aventuran en la búsqueda de artistas de nicho, además de realizar asesorías, mientras preparan los últimos detalles para el concierto de la brasileña Maria Creuza el 4 de julio en Metropolitan.

Andrés Varnava, conversó con Prensario y destacó sus intenciones: ‘Queremos salir un poco del concierto de rock y buscar artistas de nicho. Nos

interesa más el show boutique, encontrar nombres que tengan su público cautivo, porque la idea es hacer varias cosas’.

La importancia de conocer el negocio y tener una amplia experiencia en producciones es lo que destacan de Fly Free: ‘Los tres tuvimos la suerte de trabajar en Lotus, un empresa grande y desarrollar Lollapalooza desde el inicio y de dirigir 10 versiones, además de Cirque du soleil, una experiencia significativa. Esto te da la oportunidad de conocer bien a los proveedores y lograr construir verdaderas ciudades durante un mes, con escenarios, zonas de comidas, de descanso, enfermería, sectores de producción, etc. Poco a poco fuimos aprendiendo, estas experiencias son muy importantes. También hicimos cosas más chicas, que a veces son más difíciles de producir, por ejemplo un Caupolicán, donde debes trabajar desde la calle (San Diego)’, comentó.

Otra de las áreas que quieren desarrollar son las asesorías y prestación de servicios a otras productoras en distintos temas, como seguridad, logística, etc. Hicieron el Festival Milenia el 2023, con la participación de Evanescence, Candelbox, entre otros. ‘El productor se contactó con nosotros y lo ayudamos. También hemos hecho la primera temporada de la batalla de gallos que transmitimos en vivo’.

Dentro del aprendizaje de su oficio, destaca la seguridad: ‘La seguridad es lo más importante. Hay muy buenos proveedores que pueden hacer esto, pero el comportamiento del público es impredecible, este es un activo que siempre hay que tener en cuenta.

Un plan de emergencia que no funciona, puede destruir un show’ aseguró Varnava .

Andres Varnava además tiene una carrera como manager, con artistas como los Bunkers, de DJ Raf & Solo Di Medina, y ha trabajado con Francisca Valenzuela, Sennergía, Los tetas, entre otros. ‘Estos años (ya casi 24 años) es pura ganancia, conoces gente que se dedica a los negocios, al marketing, los proveedores, los sponsors, la gente que te da soluciones con los desafíos de producción. Además tienes a los colegas productores, es siempre importante tener buenas relaciones, porque no sabes dónde está la solución a lo que se necesita. Nos encantaría ser parte de AGEPEC, que busca soluciones a problemas masivos’, destacó.

Finalmente recordó la importancia de traer de este último concierto con una artista de la trayec- toria de Maria Creuza, ‘Es traer una leyenda viva, su gira de despedida a sus 81 años. Son artistas que les gusta tocar hasta el final. Este show está destinado a un público mayor de 50, que la verá con todas las comodidades en el Metropolitan (Ex Casa Piedra).

Buscar alianzas a todo nivel es uno de los desafíos que se plantean. ‘Para el futuro estamos tratando de hacer alianzas a nivel gobierno, para traer más y diversos artistas. También con las embajadas, como fue en este caso con Brasil. Buscar oportunidades en otro tipo de música. Hoy vivimos en un mundo más segmentado, con las complejidades que esto conlleva para la promoción, cosa que nos motiva’, finalizó.

ELENA ROSE UNE FUERZAS CON EL PRODUCTOR CHILENO SISTEK

Warner Music: Flor De Rap estrena single junto a Pailita

La artista nacional, **Flor De Rap** estrenó el single *Más Dinero Más Problema* junto a Pailita. Esta potente y reflexiva canción es sobre cómo lidiar con los problemas que aparecen a medida que hay mejor pasar en la vida. Este single es parte de su nuevo disco *ADICCIÓN*.

Por otro lado, los populares cantantes urbanos, **Gino Mella** y **Kattheyes**, se unen para darle vida a 'TU + YO = :)', canción bajo el sello de

Anthony Sly que representa el amor recíproco en su punto más alto. Con un coro contagioso y una letra para dedicar, Gino se refiere a la idea de unir a Kattheyes en esta canción: "*Me gustaba lo que estaba haciendo Kattheyes, entonces sentí que sería una buena colaboración con ella...después nos juntamos en el estudio y todo fluyó toda la vibra*".

ELA TAUBERT Y CHIARA OLIVER

Universal recibe artistas el segundo sementre

La superestrella global **Sabrina Carpenter**, ganadora de dos premios GRAMMY® y reconocida por romper récords a nivel mundial, anunció el lanzamiento de su nuevo álbum *Man's Best Friend*, que verá la luz este 29 de agosto. Este es el primer adelanto del álbum, *Manchild*, fue escrito por Sabrina junto a sus colaboradores frecuentes Jack Antonoff y Amy Allen. La canción se lanzó la semana pasada con excelentes críticas y rápidamente alcanzó el número 1 tanto en Spotify EE.UU. como en Spotify Global.

El reconocido grupo infantil **Pequeño Pez**, conformado por Galaxia y Cone, conocido por fusionar la música con el juego y la narración de historias con excelencia musical, lanzó su nuevo álbum *Al Agua Pez*, una obra que invita a descubrir en un universo sonoro repleto de movimiento, emoción y creatividad. Más que un

El artista y productor internacional **Fran C** habla del barrio en su nuevo single *Ahí noma* junto a L-Gante y Julianno Sosa. El precursor del género urbano en la escena chilena y reciente ganador de un Disco de Diamante en 2025 por los streams de la canción "Mi Automóvil", Fran C, inicia una nueva etapa de su prolífica carrera solista con su nuevo single.

Belinda, regresa con fuerza a la música con *Indómita*, un álbum con el que retoma el control de su historia y se deja llevar por su intuición, apuesta por la reinención y el riesgo en sus propios términos. En *Indómita*, la artista mezcla con naturalidad el pop con la música mexicana, se adentra en el universo de los corridos, desafía las normas y deja claro que las mujeres también tienen un lugar en este género. El focus track del álbum, "+ Perra + Bitch" junto a Netón Vega, es un himno encendido con toques de reguetón que marca un nuevo capítulo en su carrera.

Elena Rose une fuerzas con el productor chileno **Sistek** y el DJ/productor Mazzarri para presentar *Sintigo*, una canción cargada de emociones que fusiona el Afro house con el pop latino. Con una mezcla de pop latino y ritmos Afro house, el

tema es sensual y romántico. El himno perfecto para esos amores que se sienten con todo, pero no siempre se quedan.

El cantautor colombiano **Manuel Medrano** estrenó Mariposas *En El Pecho*, el nuevo sencillo que promete conquistar los corazones de sus seguidores. Este lanzamiento llega tras de su exitosa gira en 2024 que también lo trajo a Chile, hito que se repetirá con un renovado espectáculo este 26 de septiembre en Gran Arena Monticello a las 20:00 horas.

Dentro de los artistas anglo, **Ed Sheeran** presenta su nueva canción y videoclip *Sapphire*.

Tras el pop hedonista y multicolor de *Azizam* y la clásica y sentida nostalgia de *Old Phone*, Ed Sheeran regresa con *Sapphire*, un himno deslumbrante de conexión y alegría desenfrenada. Radiando una vibrante energía y ricas influencias de varias culturas, la canción está destinada a dejar su marca en la próxima temporada de 2025.

Talking Heads estrenó el videoclip de su clásica canción *Psycho Killer*, dirigido por el aclamado cineasta Mike Mills y protagonizado por Saoirse Ronan. El lanzamiento también marca el 50º aniversario de la banda.



de Chile llegará el 9 de octubre.

Luego del éxito obtenido el sábado pasado en Ciudad de México, la artista española **Chiara Oliver** ha confirmado su esperado regreso a Latinoamérica con una presentación exclusiva en Chile. El concierto se realizará el viernes 22 de agosto en Sala Metrónomo, en Santiago.

visitanos en www.prensariomusica.com

Fin de Fiesta

Los Gardel en el Teatro Coliseo para disfrutar a la italiana • Casa Spotify en Buenos Aires • Todo color marrón • Simpatía por la Industria Musical

Este mes los Premios Gardel serán en el Teatro Coliseo y, si bien podría considerarse una merma no estar en el Movistar Arena, también tiene su parte positiva volver a un teatro en el centro de Buenos Aires, y además a uno de los más elegantes. Varias veces hicimos reportajes para destacar al venue, muestra arquitectónica del vínculo entre Italia y la Argentina, con injerencia de la embajada. Va a ser bueno ver todos sus detalles, mármoles y palcos más propios de la 'belle époque', y considerar hacer más cosas con la industria. El estacionamiento también es muy cómodo, bajo la plaza que tiene enfrente. En definitiva, vamos el 18 a disfrutar una nueva fiesta de la música, y del Teatro Coliseo.



Este mes conocí la Casa Spotify del barrio de Palermo, en la calle Fitz Roy, para una charla de El Cuarteto de Nos por invitación de la mánager Verónica Pianna. Además de las originales frases que dieron origen a los títulos de las canciones del nuevo disco, me gustó mucho el edificio, con el cual Buenos Aires está a la altura de otras ciudades que la tienen o los Premios Latin GRAMMY, donde siempre se arma una. Por un lado, está el diseño moderno, y por el otro, varios espacios amplios para eventos o filmaciones de videos breves y podcast. Finalmente, arriba está 'la casa' propiamente dicha, que es un salón que al fondo tiene la forma de un 'chalet' para este tipo de eventos. El cóctel estuvo también muy bueno con un perfil innovador únicos, desde buñuelos de acelga y panes orgánicos, empanadas más multitarget. El vino fue para todos los gustos, tinto o rosé.

En segundo lugar, no puedo dejar de felicitar a Platense por el título argentino de Primera División. No hace más de dos años que felicité aquí al Checha Lavié de PorArt por el ascenso a primero, incluso con la publicidad en los pantalones cortos de 'El Calamar', y ahora ya lo estamos felicitando por un título. Quedará pendiente una vez más el saludo a los amigos de Huracán, entre los que está el querido Adrián Muscari dentro de 'Los Contrabandistas'. Al Globo se le viene negando desde el '73, y más aún con el robo que subieron hace unos años en la cancha de Vélez. Espero tengan más suerte, pero mientras tanto todo es color marrón.



Mundy Epifanio participó del podcast sobre la música en el que casi no suena música, Simpatía Por La Industria Musical. Allí converso con Carlos Galán sobre su carrera que comenzó en Argentina pero que tiene a España como segunda base de operaciones. Mundy habló de giras internacionales, experiencias discográficas, management, un repaso por los oficios que componen el negocio de la música. Sin dudas, Mundy lució toda su simpatía.



prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Midnights (Moonstone Blue Edit) Taylor Swift - Universal Music
- 3 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 4 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 5 Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music
- 6 Harry S House (Importado) Harry Styles - Sony Music
- 7 Red (Taylor Version) - 2Cd Taylor Swift - Universal Music
- 8 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 9 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 10 Speak Now (F) Taylor Swift - Universal Music
- 11 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music
- 12 1989 (F) Taylor Swift - Universal Music
- 13 The album Blackpink
- 14 Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music
- 15 Tini Tini Tini TINI -
- 16 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 17 Starboy The Weeknd -
- 18 Paradise Lana del Rey - Universal Music
- 19 Midnights (Blood Moon Edition) Taylor Swift - Universal Music
- 20 Lust for life Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 Amor De Vago La T y La M, Feat. Malandro - Grace Music
- 2 Se Me Olvida / Empelotica La Nueva Escuela
- 3 Baile Inolvidable Bad Bunny
- 4 Dtmf Bad Bunny
- 5 Capaz Alleh & Yorghaki
- 6 Voy A Llevarte Pa PR Bad Bunny
- 7 Parte & Choke Jombriel, Alex Krack & Jotta
- 8 Veldá Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- 9 Weltita Bad Bunny & Chuwi
- 10 Bzrp Music Sessions, Vol. 61 Luck Ra & Bizarrap
- 11 Olvidarte (Feat. Emilia) Gordo
- 12 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group
- 13 NuevaYol Bad Bunny
- 14 Deportivo Blessd, Anuel AA & Ovy On The Drums
- 15 Verano Maldito El Reja & Tussiwarrriors
- 16 Imagínate Danny Ocean & Kapo
- 17 Mi Refe Ovy On The Drums & Beéle
- 18 Alegría Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music
- 19 Eoo Bad Bunny
- 20 Piel Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Lali Lali - Sony Music
- 2 Cupido TINI - Sony Music
- 3 Endless Summer Vacat Miley Cyrus - Sony Music
- 4 Midnights:lavender E Taylor Swift - Universal Music
- 5 Midnights (Blood Moon Explicit) Taylor Swift - Universal Music
- 6 Appetite for Destruc Guns N Roses - Universal Music
- 7 Return of the dream Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 Trueno Tierra (LP) La Renga - PopArt
- 9 Detonador de sueños (LP) La Renga - PopArt
- 10 Pink Moon (LP) Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico Beriso - Sony Music
- 9 Destilar La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown Green Day- Warner Music
- 12 The Now Now Gorillaz- Warner Music
- 13 Segundo romance Luis Miguel-Warner Music
- 14 Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Bicicleta Seru Giran - Universal Music
- 3 Pink Moon Nick Drake - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Greatest Hits Vol 2 Black Sabbath - AF Classic
- 6 Piano Bar (Reingreso) (LP) Charly Garcia - Universal Music
- 7 Un Amor Verdadero Grandes Exitos Gilda - Ya! Músicat
- 8 Speak Now Standard Taylor Swift - Universal Music
- 9 Euforia Fito Paez - Warner Music
- 10 Fearless (Taylors Version-2CDs) Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Speak Now (Taylor S Version) 2CDs Taylor Swift - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 6 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 7 Midnights Taylor Swift - Universal Music
- 8 When We All Fall Asleep.. Billie Eilish - Universal Music
- 9 Artaud Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 Amor Amarillo Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 At pompeii MCMLXXII Pink Floyd - Sony Music
- 2 Damn Kendrick Iamar - Universal
- 3 GNX Kendrick Iamar - Universal
- 4 Mayhem Lady gaga - Universal
- 5 Rust in peace Megadeth - universal
- 6 Chocolate starfish & the hot... Limp bizkit - Universal
- 7 Cherry bomb Tyler the creator - Sony
- 8 Short n' sweet (deluxe) Sabrina carpenter - Universal
- 9 Good kid m.A.A.D city Kendrick Iamar - Universal
- 10 Mtv unplugged Bunkers - Seitrack

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Corazones Prisioneros - Universal
- 2 Dark Side Of The Moon Pink Floyd - Sony Music
- 3 Mtv unplugged Bunkers - Seitrack
- 4 At pompeii MCMLXXII Pink Floyd - Sony Music
- 5 Ser Humano Tiro De Gracia-Universal
- 6 Pateando Piedras Prisioneros - Universal
- 7 Nevermind Nirvana - Universal
- 8 Bocanada Gustavo cerati - Sony
- 9 Comfort y musica para volar Soda Stereo - Sony Music
- 10 Toxicity System Of A Down - Sony Music

Youtube Music

- 01 Con otra Cazzu - DALE PLAY Records

- 02 RAMEN PARA DOS Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music

- 03 Tu jardín con enanitos Roze Oficial, Max Carra, Valen, RA-MKY EN LOS CONTROLES- Sony Music

- 04 No Podrás Eugenia Quevedo feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos -

- 05 La Plena (W Sound 05) W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- 06 El Mayor de los Ranas Víctor Valverde & Jr Torres

- 07 Amor de Vago LA T Y LA M & Malandro -

- 08 Si No Es Muy Tarde Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave, Un Poco de Ruido y Pinky SD - Universal music

- 09 Con Otra (feat. La banda de Carlitos) Eugenia Quevedo

- 10 Resentia Pablo Chill-E

Spotify

- 01 La Plena (W Sound 05) W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- 02 RAMEN PARA DOS Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music

- 03 MOTINHA 2.0 (Mete Marcha) DENNIS, Luísa Sonza, Emilia - Sony Music

- 04 Capaz (merengueton) Alleh, Yorghaki - CONMUER LLC

- 05 Tu jardín con enanitos Roze Oficial, Max Carra, Valen, RA-MKY EN LOS CONTROLES- Sony Music

- 06 VITAMINA Jombriel, DFZM, Jotta - Warner Music

- 07 Pa las girlas Mattei - Warner Music

- 08 blackout Emilia, TINI, Nicki Nicole - Sony Music

- 09 BAILE INOLVIDABLE Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.

- 10 VeLDÁ Bad Bunny, Omar Courtz, Dei V - Rimas Entertainment LLC.

Claro Música

- 01 Qué más pues? J Balvin & Maria Becerra - Universal Music

- 02 Miénteme Maria Becerra & TINI - Sony Music

- 03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music

- 04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music

- 05 Pepas Farruko - Sony Music

- 06 Sobrio Maluma - Sony Music

- 07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music

- 08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music

- 09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

- 10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music

- 03 Tranquila FMK & Maria Becerra - Sony Music

- 04 La Trampa es Ley Lit killah - Warner Music

- 05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music

- 06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music

- 07 TOP 5 Duki - Dale Play Records

- 08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music

- 09 Universo Paralelo La Konga - Leader music Arg.

- 10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Blackout Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music

- 02 Con otra Cazzu - DALE PLAY Records

- 03 La Plena (W Sound 05) W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- 04 Amor de Vago Malandro & LA T Y LA M - Grace Music

- 05 Bunda Emilia, Luísa Sonza - Sony Music

- 06 Capaz (merengueton) Alleh, Yorghaki - Independent Artist

- 07 Baile Inolvidable Bad Bunny - Rimas Music LLC.

- 08 VeLDÁ Bad Bunny, Omar Courtz, Dei V - Rimas Entertainment

- 09 Si antes te hubiera conocido Karol G - Universal Music Group

- 10 Parte & Choke Jombriel, Alex Krack & Jotta - Warner Music

- 11 Voy A Llevarte Pa PR Bad Bunny - Rimas Music LLC.

- 12 Dtmf Bad Bunny - Rimas Music LLC.

- 13 QUE CABRONA Lauty Gram - Sony Music

- 14 VITAMINA Jombriel, DFZM, Jotta - Warner Music

- 15 Olvidarte (Feat. Emilia) Gordo - Sony Music