

FMK

EMILIA

NICKI NICOLE

GOTTI

MASNA

RMX



#623

prensariomúsica

AÑO 51 • JULIO 2025



LAS CANCIONES DE PLIM PLIM

VOL. 14



REGIONALES

Damián Amato

Vanguardia local con nuevos desafíos

ARGENTINA

Premios Gardel

Ca7riel y Paco Amoroso son de Oro

CHILE

Ley Tommy Rey

avanza el proyecto

LAMC

exitosa realización en NY

Luna Park

DF y LiveNation confirman su renovación

Premios Pulsar

Ana Tijoux y Gepe los grandes ganadores

ESCUCHALO EN Spotify

SONY MUSIC

(| M Movistar Arena |)
ARGENTINA

NOMINACIÓN MEJOR VENUE INTERNACIONAL (DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram Twitter YouTube Facebook @movistararenaar

Main Sponsor

amazon music



CASINO
BUENOS AIRES



Sponsor Oficial



Banco Ciudad



dermaglós



LA NACION



rapipago

rabanne



carlos
vives



Showbusiness: Dúa Lipa, Green Day, Shakira, Oasis, Creamfields y tantos otros

Más estadios y espacios abiertos con figuras internacionales hacia fin de año

Dentro del showbusiness, con la actual convertibilidad del dólar, seguimos sumando anuncios internacionales para la última parte del año con grandes estadios de muchas figuras internacionales en las productoras líderes. Además, finalmente **DF Entertainment** y **Live Nation** comunicaron formalmente el acuerdo para la renovación y posterior gestión de Luna Park. El estadio será remodelado manteniendo su fachada y cartelera, ampliando sectores, modernizando la técnica y optimizando los accesos. Además se creará un museo para homenajear la historia del venue.

Promotoras líderes, con fechas del Lollapalooza 2026

Entre destacados anuncios para lo que queda del año, DF Entertainment confirmó las fechas de Lollapalooza 2026, que se llevará a cabo el próximo 3, 14 y 15 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. El festival agotó la primeras preventas de entradas y el próximo paso será el anuncio de la grilla.

Antes de eso, en su agenda propia, en River resalta en noviembre dos fechas de **Dua Lipa** (7 y 8) y dos presentaciones agotadas de **Oasis** (15 y 16). Y junto a Dale Play Live tres show agotados de **Bad Bunny** el 13, 14 y 15 de febrero. En octubre, con **Ake Music** producen **Guns N' Roses** el 17 y 18. También al aire libre, DF Entertainmet anunció que el 23 de octubre **Imagine Dragons** se presentará en el Hipódromo de San Isidro y el 25 **Los Ángeles Azules** en el Parque de la Ciudad.

Además, tiene en el Movistar Arena a Kylie Minogue el 7 de agosto, Lionel Richie el 11 de septiembre, Iggy Pop el 12 y Danny Ocean el 28. En octubre en el mismo venue se presentará Beéle, Weeze el 5 de noviembre y Molotov el 4 de diciembre. En el Teatro Gran Rex aparecen Jacob Collier (7/9) con entradas agotadas, dos presentaciones de Soledad en octubre, David Garrett en noviembre y ZAZ en febrero de 2026. Además anunciaron Sex Pistols featuring Frank Carter en el Estadio Obras el próximo 11 de septiembre.

En Fénix, lo más fuerte es el regreso de **Shakira** r a Buenos Aires para cerrar el capítulo latinoamericano de su gira mundial. Se presentará con entadas agotadas el 8 y 9 de diciembre en el Estadio de Vélez. Otro anuncio del mes es la presentación de **Beto Cuevas** en el Teatro Ópera el 12 de septiembre y tiene a la venta una nueva fecha. La productora dirigida por **Marcos Paz**

también colgó el cartel de sold out a las presentaciones de **Mayumaná** en el Teatro Broadway, y sumó cuatro nuevas funciones en agosto. En octubre será el turno de la gira de **Juanes** por Buenos Aires, Córdoba y Mendoza y luego en noviembre **Antonio José** en el Teatro Ópera. Y **Creamfield Argentina**, el 11 de octubre en el Parque de la Ciudad con **David Guetta**, **Armin Van Buuren**, **Claptone** y **Miss Monique**, entre otros artistas internacionales. Su planificación se completa con: **Avenged Sevenfold** en el Movistar Arena el 11 de septiembre y **Mr. Bungle** el 30 del mismo mes en obras.

En el segundo semestre, **Move Concerts** tiene confirmados **ADO** en agosto y **Katy Perry** el 9 y 10 de septiembre. En octubre presentará allí a **Rod Stewart** con tres show agostados, **Tiago PZK** el 4 de noviembre y la productora anuncio a **Morrissey** el 8 del mismo mes. En Huracán está confirmado **Green Day** el 3 de septiembre y se anunció el **My Chemical Romance** el próximo 1 de febrero de 2026.

Noches Capitales y El Festival Montaña en gran alianza para Mendoza

Gonna Go nuevas **Noches Capitales** en La Plata. Luego de la presentación de **Nafta** en abril, se vienen en el Hipódromo de la capital provincial **Los Fabulosos Cadillacs** el 13 de septiembre, **Los Auténticos Decadentes** el 18 de octubre, **Miranda!** el 29 de noviembre, **Andrés Calamaro** el 6 de diciembre y **Guasones** el 13 de diciembre. .

Además la productora tiene confirmado a **Rata Blanca**, el 19 de en el Movistar Arena junto a **Move Concerts**. Además con su fuerte despliegue nacional se destaca con los tres show de Airbag en Mar del Plata, el 15, 16 y 17 de agosto También las giras nacionales de **Bhavi** y **Los Auténticos Decadentes**. Y en el Teatro Argentino de La Plata: **El Chaqueño Palavecino** (1/8), **Pedro Aznar** (2/8), **Marcela Morelo** (6/9), **Estelares** (31/10) y **Miguel Mateos** (1/11).

PopArt anunció junto a **EnVivo Producciones** y **Crack** una nueva edición del Festival Montaña en Mendoza el 18 de octubre. También **Primavera Club**, un ciclo curado por **Primavera Sound** que produce junto a **Move Concert** con fechas en C Art Media y Niceto en septiembre y noviembre. En Ferro se vienen el **Cuarteto de Nos** el 20 de siempre, Bunbury el 27, La Vela Puerta el 1 de noviembre, **Miranda!** el 22 y 24, y los **Fabulosos**

Cadillacs el 13 de diciembre.

En el estadio de Liniers, además de los shows de **Bad Bunny** en febrero **Dale Play Live** tiene nuevamente a **Lali** en Vélez el 6 y 7 de septiembre. En el mismo venue está anunciado el show de **Luck Ra** para presentar su nuevo álbum el 4 de octubre. **Cazzu** agotó con la productora tres shows en el Movistar Arena el próximo 13, 14 Y 15 de septiembre y sumó una nueva presentación el 1 de noviembre. Y anunció en el mismo venue a Carlos Vives el 15 de octubre. Además en el Movistar arena tiene anunciados tres shows de **Rauw Alejandro** y dos de Ducki en noviembre

En Tecnopolis, **Tini** se presentará en con producción de **Ake Music** el 24, 25, 31 de octubre, 1, 2, 7 y 8 de noviembre. Será con **Futtura**, un festival en el que los fanáticos podrán sumergirse en el universo musical de Tini. El regreso de **Il Volo** el 14 de octubre en el Movistar Arena.



Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)



Del Gardel al LAMC en Nueva York

Es esta una gran edición de Prensario Música de mitad de año, tras la 27 entrega de los Gardel, con reportajes de primer nivel como a Damián Amato de Sony Music y noticias desde eventos internacionales como el LAMC.

Sobre los Gardel reproducimos mi editorial específica publicada un mes atrás en **Prensario Música**, pero lo más relevante es que se superó una vez más la prueba en un año con nuevas dificultades económicas. El Teatro Coliseo, venue elegido para el regreso al centro, fue distinguido y los premios entregados representativos. Como aporte a la música, se consagró a los nuevos artistas de bandera exportadora como en el Gardel de Oro a CA7RIEL y Paco Amaroso, y antes a Wos o Trueno, y se reconoció a figuras antes más insipientes como La Joaqui, Dillom, Olivia Wald —como mejor nueva artista— y el propio Luck Ra. Este último fue uno de los verdaderos fenómenos de los últimos dos años al hacer masivo el cuarteto, quien podría haber merecido más galardones principales.

Del lado de los reportajes, es ya un clásico saludable nuestro en Prensario entrevistar el presidente para Sudamérica en español de Sony Music, Damián Amato, tras conocer las cifras del año de IFPI y CAPIF y también con su balance de los premios Gardel. En nuestra charla, no eludimos los ‘nuevos’ problemas económicos de la industria que bajó por primera vez tras la pandemia bajó en valores reales. Allí Damián puso énfasis

en lo que ya venimos remarcando del precio del abono de las plataformas —especialmente con la inflación del año pasado— más allá del efecto de los decretos de gestión colectiva. Además, Amato volvió a remarcar la apuesta y liderazgo de Sony con los artistas nacionales, tras el éxito en los Gardel. Ahora también se evidencia el espectro más amplio de la exportación de la música argentina, donde hay cuarteto y cumbia entre otros géneros, más allá de lo urbano. Eso es valioso y vale tenerlo en cuenta.

Finalmente, acaba de llevarse adelante con éxito el LAMC en Nueva York priorizando el formato presencial. También lo destacamos especialmente con un informe respectivo en doble página con fotos, tras el reportaje a Tomás Cookman del mes pasado como anticipo. Pero de esa cobertura, lo interesante fue el rol protagónico de las productoras argentinas En Vivo Producciones y PopArt. Esta última, como antes había lanzado el concurso ‘Camino a Abbey Road’ en el país, ahora presentó su versión más internacional ‘Camino al relámpago’. Sobre eso también tendremos el mes próximo el reportaje a Matías Loizaga sobre su experiencia en ‘la ciudad gótica’. Pero mientras tanto, hay mucho para analizar de este presente de la industria local, mientras el showbusiness —que mostramos en la página siguiente— no para de concretar visitas internacionales a espacios abiertos.



› Sumario, en esta edición

REGIONAL

DAMIÁN AMATO

VANGUARDIA LOCAL CON NUEVOS DESAFÍOS

LAMC

EXITOSA REALIZACIÓN EN NY

ARGENTINA

PREMIOS GARDEL

CA7RIEL Y PACO AMOROSO SON DE ORO

LUNA PARK

DF Y LIVENATION CONFIRMAN SU RENOVACIÓN

CHILE

LEY TOMMY REY

AVANZA EL PROYECTO

PREMIOS PULSAR

ANA TIJOUX Y GEPE LOS GRANDES GANADORES

EL DÚO RECIBIÓ SIETE PREMIOS

Premios Gardel: CA7RIEL y Paco Amoroso se consagraron con el Gardel de Oro



Paco Amoroso y CA7RIEL

Baño María fue elegido como el Álbum del Año en los premios que entrega CAPIF, uno de los siete premios que recibió el dúo. Lali fue la artista femenina más galardonada por Fanático.

La Cámara que reúne a los productores fonográficos, CAPIF, realizó una nueva edición de los Premios Gardel, que reconocen a lo mejor de la música argentina. La fiesta comenzó por la tarde en

el Teatro Broadway con la premier que entregó la mayoría de los premios y los shows de Videotape, Maggie Cullen y Dos más uno. **Johnny Tedesco** fue reconocido por CAPIF por su trayectoria.

Luego la fiesta se trasladó al Teatro Coliseo



Olivia Wald

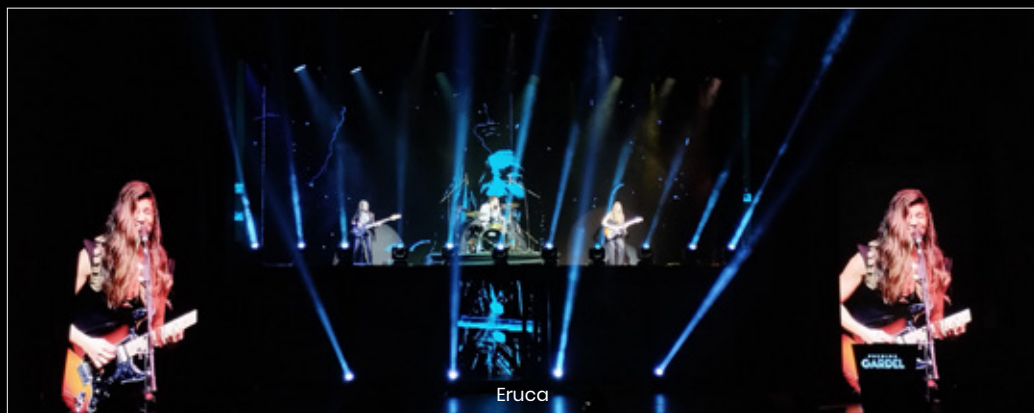
con la alfombra roja repleta de artistas y medios y la transmisión en vivo de **TNT** y **HBO Max**. La apertura estuvo a cargo de **La K'onga**, quienes interpretaron estuvieron acompañados de Lucho de **Banda XXI**. **La Joaqui** recibió el primer premio de la noche y de su carrera pos *San Turrón* como Mejor Canción de **RKT**.

CA7RIEL y Paco Amoroso los grandes ganadores de la noche. El dúo de amigos recibió el Gardel de Oro, Álbum del Año por *Baño María*. El disco fue reconocido también como Mejor Álbum Pop Urbano, Ingeniería de Grabación, Mejor Video Clip Largo y **Diseño de Portada**. **CA7RIEL y Paco Amoroso** a su vez fueron reconocidos por *Agua* como Mejor Colaboración junto a **Tini** y por *Todo Roto* junto a **Nathy Peluso**.

Lali fue otra de las grandes ganadoras de la noche con tres premios por Fanático, primer single



Lali



Eruca



La K'onga



Massacre

de su reciente álbum *No Vayas A Atender Cuando El Demonio Llame*. El tema fue reconocido como Canción Del Año, Mejor Canción Pop y Mejor Videoclip Corto.

La música en vivo fue protagonista de la noche como en cada ceremonia de los Premios Gardel. La velada que abrió a puro cuarteto siguió con el tango de la mano de **Carolina Milena** y **Ariel Ardit** con un homenaje a **Carlos Gardel** a 90 años de su muerte. El rock estuvo cargo **Eruca Sativa** y no faltaron los duetos **Valentin Merlo** junto a **The La Planta** y **Silvina Moreno** acompañada de **Nahuel Pennisi** para interpretar Quiero que me trates suavemente, canción de **Daniel Melingo** que inmortalizó **Soda Stereo**. **Olivia Wald** hizo su debut en los Premios Gardel con show y premio, ya que fue reconocida como Mejor Nueva Artista. El cierre estuvo a cargo de **Dillom**, quien luego de recibir el Mejor Álbum Rock Alternativo cantó mirando sus músicos y de espaldas al público.

La política no estuvo ausente en la ceremonia. Uno de los momentos más aplaudidos fue cuando en su discurso de agradecimiento al recibir el Premio a Mejor Canción de Folklore, **Teresa Parodi** expresó su rechazo a la descalificación permanente que reciben las Sociedades de Gestión Colectiva. Discurso que recibió a su vez la posterior adhesión de Lali al recibir el premio a Canción de Año.

La Asociación de Sellos Independientes de la Argentina confirmó la importante participación de los sellos independientes en los Premios Gardel. Este año el 40% de los Premios otorgados por CAPIF fueron para el sector Independiente, una industria que día a día sigue generando y nutriendo talento a la música argentina.



Dillom

Gardel, representativo

Tras la nueva entrega de los Premios Gardel, la número 27 que debió posponerse un mes y cambiar de lugar al Teatro Coliseo, puedo destacar un resultado positivo superando todas las dificultades actuales post decretos y la ausencia también de algunos artistas que ya iniciaron sus giras europeas.

El venue fue distinguido y la vuelta al centro de la ciudad no estuvo mal, sin la obligación de involucrar al público, y con una organización impecable de Supernova con shows destacados en varios niveles del escenario y con profundidad. Fueron muy buenos, actuales y multigénero —sin tantas combinaciones como en otras entregas— de **Dillom**, **L'Konga**, **Eruca Sativa**, **Valentin Merlo**, **Daniel Ardit** en el homenaje a los 90 años de la muerte del propio **Carlos Gardel** y **Manuel Pennisi** con **Silvina Moreno**.

Respecto a las entregas, lo principal una vez más fue la consagración de los nuevos artistas relevantes y de exportación. Allí se llevaron todo con justicia **CA7RIEL y Paco Amoroso**, con toda su imagen singular, sobre todo el Gardel de Oro que otra vez reconoce a los nuevos valores justo después de pegar el salto, como ya pasó con **Trueno** y **Wos**.

Para los otros premios vale la misma justicia, reconociendo a figuras nunca antes premiadas como **La Joaqui**, el propio **Dillom**, **Olivia Wald** como mejor nueva artista que también hizo un show, y **Luck Ra**, uno de los verdaderos fenómenos de los últimos dos años.

De los artistas ya instalados, vale destacar obviamente a Lali, que incluso defendió el lugar popular del pop, y se alzó por segundo año consecutivo con la 'Canción del año'. Ahí me cabe la crítica, opinable, de si ella con su fuerte impronta y sus fans presionando en el teatro —es la única que los acerca—, se lleva puesta otra vez una categoría que es cada vez más relevante en el mundo digital. El año pasado por decisión del público y ahora de CAPIF. El mencionado Luck Ra con *Hola Perdida*, como el año pasado con *La Morocha*, tal vez podría haber aspirado a ese premio, pero ni siquiera estaba presente en el teatro.

También se puede remarcar lo de **Massacre**, **Conociendo Rusia** —para su larga lista de premios y nominaciones— y el **Nahuel Pennisi**, otro que es justamente reconocido en Pop.

Finalmente, con **Teresa Parodi** estuvo el momento político con su mensaje a favor de las entidades de gestión colectiva —ella siempre participó— y **Cristina Kirchner**, que siempre da una emotividad necesaria.

Como en las dos décadas y media anteriores, la fiesta de la música siguió adelante con éxito.

por Alejo Smirnoff



PREMIOS
GARDEL
2025

BETO CUEVAS, UB40 FEAT ALI CAMPBELL Y MAYUMANA

Fénix Entertainment: Shakira se despide de Latinoamérica en Buenos Aires



La productora comenzó el mes julio con importantes anuncios internacionales y shows sold outs para el último tramo del año. La gran noticia la dio **Shakira**, quien anunció que cierra la etapa latinoamericana de su gira "Las Mujeres Ya No Lloran World Tour" en Buenos Aires, antes de llevar su espectáculo hacia Europa y Asia.

Las entradas para el primer show Shakira en Vélez el 8 de diciembre se agotaron rápidamente, motivo por el que Fénix Entertainment anunció una nueva presentación de la figura colombiana el martes 9. "No quería irme con mi gira hacia Europa y Asia sin antes permitirme un último paso por América Latina. Necesitaba encontrarme con todos esos fans con los que no pude coincidir. La demanda superó todo lo que imaginábamos, y no teníamos cómo agregar más fechas porque el

calendario ya estaba fijado desde hacía tiempo. Pero ahora hice ese espacio, ese hueco entre Estados Unidos y Europa-Asia, para vivir esta gira de celebración y despedida con mi gente latina", expresó Shakira.

En su paso por Latinoamérica Shakira logró un récord de estadios sold out, convocando a más de 1 millón de personas y generando un impacto económico sin precedentes en cada ciudad que visitó. Con este tour la cantante colombiana se ubica en el #2 del Top 10 global de las giras más taquilleras de 2025, según el informe de Billboard Boxscore, siendo además la única artista latina incluida y superando a artistas como Paul McCartney, Bruno Mars y Seventeen.

Otro regreso confirmado es el de **Beto Cuevas**, quien se presentará el próximo 12 de septiembre con entradas agotadas en el Teatro Ópera. Beto Cuevas visitó la Argentina y presentó una nueva versión de *El Duelo* junto a **Luz Gaggi**. Fénix anunció un nuevo show el 13 de septiembre.

Uno de los más recientes anuncios la próxima visita de **UB40 featuring Ali Campbell**. La histórica branda de reggae británica se presentará en Buenos Aires el próximo 17 de septiembre.

Mayumaná debutó en Buenos Aires con su nuevo show Currents y lo que iban a ser cinco únicas funciones, ya tiene confirmadas cuatro presentaciones más en agosto por entradas agotadas. La reconocida compañía llevará el espectáculo también al Teatro Broadway de Rosario y al Quality Espacio en Córdoba.

La agenda sigue en septiembre con **Avenged Sevenfold**. La banda californiana se presentará luego de 11 años nuevamente en la Argentina el próximo 25 de septiembre en el Movistar Arena, en el marco de su gira sudamericana Life is But A Dream... El nuevo tour de la banda toma el nombre de su reciente álbum de estudio lanzado en 2023, el primero luego de un paréntesis de siete años.

El 30 de septiembre, **Mr Bungle** vuelve a Buenos Aires para presentarse en el Estadio Obras con producción de Fénix Entertainment. La banda liderada por **Mike Patton** llegará para repasar sus casi treinta años de carrera a través de una discografía que definió la historia del metal experimental.



Creamfield Argentina tiene line up confirmado para el próximo 11 de octubre en el Parque de la Ciudad. **David Guetta** encabeza el cartel que tendrá 20 artistas internacionales, entre los que se encuentran el reconocido DJ francés y referentes como **Armin Van Buuren**, **Claptone** y **Miss Monique**.

Para el mes de octubre, **Fénix** anunció la gira de **Juanes** por Argentina. La figura colombina se presentará el 28 de octubre en Buenos Aires, en Movistar Arena, el 30 de octubre en Arena Maipu en Mendoza y el 31 en Quality Arena en Córdoba.



También **Antonio José** regresa al país para presentarse de la mano de Fénix Entertainment en Buenos Aires, Rosario y Córdoba un espectáculo único. En el marco de esta gira por el país se presentará el 6 de noviembre en el Teatro Ópera, el 7 en Quality Espacio en Córdoba y el 8 en el Teatro Broadway en Rosario.

En lo que respecta al management, Fenix anunció a **FEMI** como nueva artista de la compañía. El pasado 3 de julio, la artista grabó una live session en la Usina del Arte con producción de Fenix Entertainment, en donde además de recorrer temas de su carrera como *Ya sé*, *De civil*, *Random*, *Criatura Feral* y *911*, presentó en vivo el single *No Es Personal*.

A partir de septiembre, **FEMI** comenzará el "Antro Tour", una gira que la llevará por escenarios de distintas provincias, además del conurbano bonaerense: Córdoba, Rosario, San Justo, Moreno, Avellaneda, Ituzaingó, La Plata, Mar del Plata y Ramos Mejía.



SHAKIRA

LAS MUJERES YA NO LLORAN WORLD TOUR

DICIEMBRE
ESTADIO VÉLEZ
SARSFIELD

Estoy Aquí

L A T I N O A M É R I C A

6 CUOTAS SIN INTERÉS Santander VISA

BA Buenos Aires Ciudad

Coppel

entradaUno

nubia

FENIX ENTERTAINMENT

CONOCÉ MÁS INFORMACIÓN EN SANTANDER.COM.AR

I TRAS EL ÉXITO CON 27 PREMIOS EN 27 CATEGORÍAS EN LOS PREMIOS GARDEL

Damián Amato: 'La apuesta por nuestros artistas no se detiene'

Damián Amato, Presidente de Sony Music Sudamérica en español para Sony Music, realizó un oportuno reportaje integral con Prensario Música tras conocerse los resultados generales de CAPIF para el 2024 y los premios Gardel.

'No es que no hubo un crecimiento de mercado en 2024, sino que la situación de la tasa de la Inflación de 2024, que bajó respecto a 2023, afectó la comparativa de la facturación en términos reales y el incremento fue menor al de años anteriores. Esperamos que haya pronto un ajuste de precios en las plataformas que equilibre parte de esta situación, pues en el resto de Latinoamérica la tarifa es el doble. Además, hubo un cambio fuerte económico en Argentina, hoy es un país más caro en dólares que el resto de Sudamérica. Es el momento adecuado para incrementar los precios y estar más cerca del resto de los países.

Es cierto que también tenemos el problema de la caída en la ejecución pública por el decreto para las fiestas privadas. Eso hace que no sea fácil compensar la disminución de ingresos y hay que estar muy encima de los costos todo el tiempo. Sin embargo, el tipo de cambio estable y la inflación en porcentajes decrecientes nos ayudan con mayor certidumbre para planificar el futuro. No vamos a resignar la apuesta que tenemos por nuestros artistas y los resultados que venimos obteniendo', remarcó.

Éxito nacional multigénero, en el exterior

Destaca Damián: 'Seguimos en el mismo camino y es buena la penetración de los artistas nacionales en el exterior. Esto más allá de lo urbano sino en otros géneros. El éxito del trap argentino ya se está viendo en otros géneros como pasó con **Trueno** en el hip-hop o ahora con *La Morocha* de **Luck-Ra**, que es un éxito total en España. Es la primera vez que el cuarteto llega a ese país y a Europa con tanta relevancia.

Se da el éxito de la música argentina en general conquistando nuevos mercados. Me hace recordar a lo que consiguieron los **Fabulosos Cadillacs**, **Soda Stéreo**, **Fito Páez**, **Pimpinela** y muchos otros que abrieron continentes y plantaron la bandera. En el pop también esta nueva generación consiguió grandes logros: **Emilia**, **Nathy Peluso**, **Tini**, **Lali** y **Nicki** tienen un gran éxito en la región y en España. Ojalá esto se vea en el Latin GRAMMY de este año que vuelven a Las Vegas'.

Gardel, positivo

Dijo Amato sobre los premios Gardel y los logros de la multinacional. 'Las compañías volcamos un esfuerzo grande para hacer los premios. Lo hicimos de la mejor manera posible y el resultado fue muy bueno. A mí a título personal me gustaron mucho.

La performance y reconocimientos estuvo acorde a la realidad y en particular para nosotros fue muy exitosa con los premios de **Catriel** y **Paco Amoroso**, **Lali**, **Luck-Ra**, **Trueno**, **Charly García**, **Teresa Parodi** y **Kevin Johansen** entre muchos otros. Obtuvimos 27 premios entre 27 ternas lo cual es muy valorable.

El equipo de **Sony** que trabaja conmigo hace



Damián Amato con Alejo Smirnoff, de Prensario

muchos años comparte la visión y juntos seguimos encontrando, firmando y exportando artistas como los casos actuales de **Trueno**, **Luck Ra** o **Emilia** por dar algunos ejemplos. De la misma manera, continuamos apostando a darle el lugar que se merecen artistas consagrados como **Charly**, **Fito**, **Miranda**, **Abel**, **Teresa**, **Soledad** y muchos otros grandes talentos que confían su carrera en nosotros.

Además, apostamos a que ejecutivos de la nueva generación estén ocupando roles y cargos cada vez más importantes. Sigue siendo una estructura horizontal, pero lo más importante es dejar un equipo para el futuro'.

La movida Sony en Sudamérica

Damián se refirió además al resto de su región, con países relevantes en la música latina global como Colombia desde hace dos años y medio.

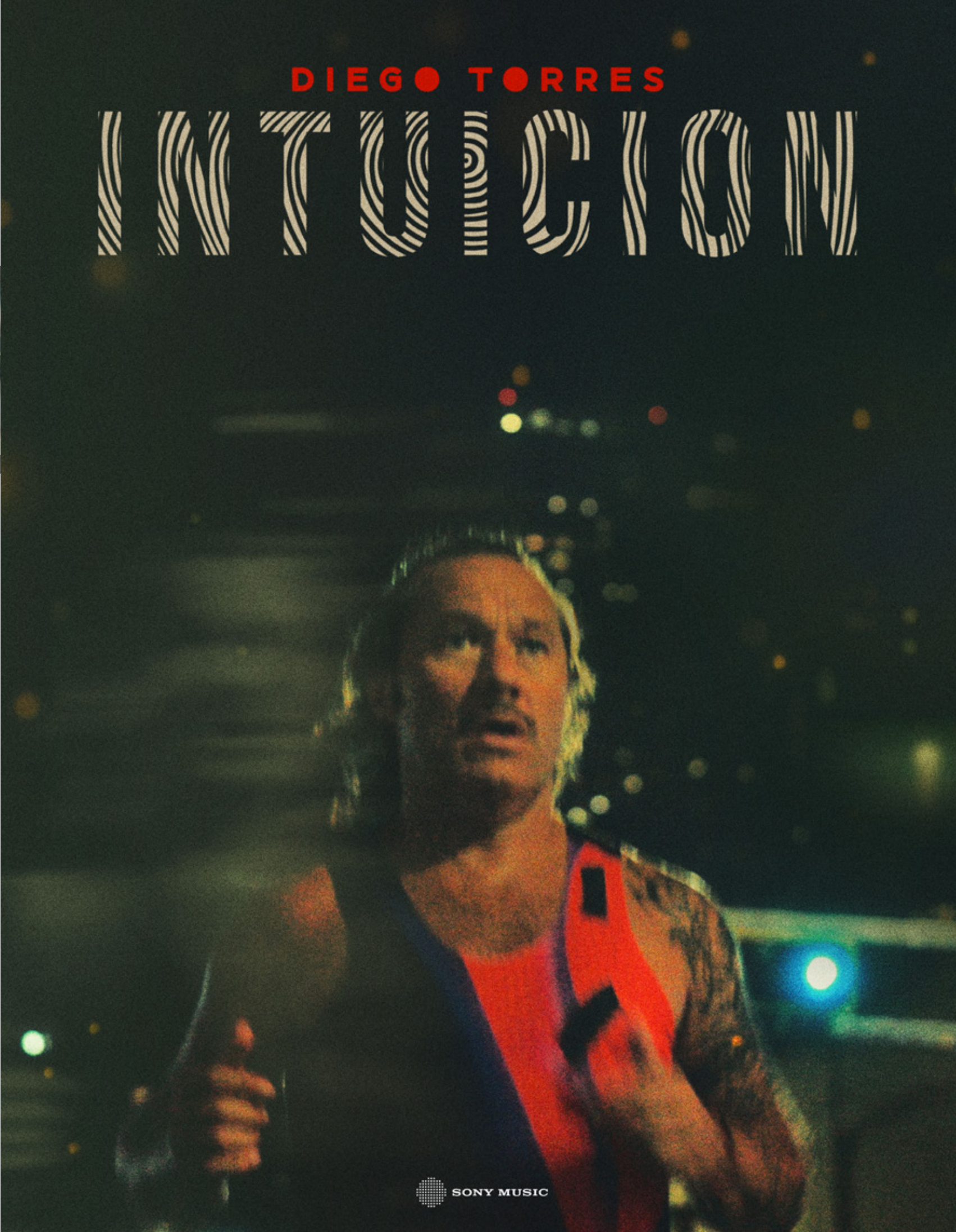
'No es fácil conocer un mercado pero lo más importante es haber conseguido un buen equipo y transmitir experiencia. Colombia está teniendo un crecimiento importante con el afrobeat, con artistas como **Kapo**. El éxito de **Beele** con su último álbum es una realidad en todos los mercados de habla hispana. De a poco vamos replicando en Colombia y Perú el cambio cultural de trabajar de manera cercana a los artistas con un equipo nuevo liderado por **Mechas Montejo**. Estamos integrando una región muy grande y con muchos talentos, muy coordinados y con una visión compartida'.

Finalizó con Chile: 'La movida chilena también está mejor que nunca en el exterior con **Young Cister** con su tema *Qloo*, el éxito fuerte de **Jere Klein**, **Kid Voodoo**, y **Kattheyes** a nivel local que puede explotar fuera de Chile muy pronto'.



Damián Amato

DIEGO TORRES INTUICION



MÚSICA EN VIVO, PANELES, NETWORKING, CHARLAS

LAMC 2025 registró un nuevo récord de asistencia en New York

La 26ª edición del **LAMC** (Latin Alternative Music Conference), encuentro referente de la industria musical, reunió este año artistas, amantes de la música, creadores de contenido, ejecutivos del sector (y futuros líderes), managers, agentes, medios de comunicación logrando un nuevo récord de asistencia. En el hotel InterContinental New York Times Square tuvieron lugar las actividades diurnas con paneles, charlas y mucho networking.

Participaron este año representantes de **TikTok, Meta, Spotify, Amazon Music, YouTube, Billboard, The Orchard, Rolling Stone, Rimas Publishing, Live Nation, Magnus, CAA, BMI, Sony, Warner,**

The Latin Recording Academy, Yágueri, BIME, AIE, SoundExchange, WK Records, City National Bank, peermusic, y muchos más.

Lo paneles abordaron temas vinculados al del día a día de la industria como las giras, el marketing, publishing y los Q&A con protagonistas como **Alejandro Soberon** (Ocesa), **Morat, Meme del Real (Cafe Tacvba)** y **Camilo**.

Los asistentes a la conferencia también tuvieron la oportunidad de participar en reuniones uno a uno con representantes de The Latin Recording Academy, además de sesiones exclusivas de creación de contenido organizadas por Soun-

dExchange.

Este año LAMC amplió su programación con un día especial de eventos fuera de sede. La conversación se trasladó a las oficinas de Nueva York de TikTok, YouTube y Meta, con clases magistrales y showcases.

La música en vivo fue central. Desde la intimidad del Acoustic Showcase "BMI El Acoustic Lounge LAMC" en SOB's, presentado por BMI, hasta las presentaciones públicas y gratuitas llenas de energía en el SummerStage de Central Park—con actuaciones de **Camilo, Morat, Planta Industrial, Yami Safdie, Ela Taubert, Cheo,** y sets de DJ a cargo



de **Albina Cabrera** de KEXP y **El G** (ZZK Records).

Otros showcases tomaron lugares icónicos como SOB's y DROM, donde cuatro noches de programación destacaron con eventos especiales junto a **Sony Music Latin, Sounds from Spain, Warner Music Latina** y el Indie Showcase presentado por **PopArt** y **Cosquín Rock**.

Marilina Bertoldi, Leo Rizzi, Gera Demara, TIAGO IORC, NOREH, Las Ninyas del Corro, Mi Amigo Invencible, Luz Gaggi, Julio Caesar, Muerto, ZTVZ, Iñigo Quintero, Silvestre y La Naranja, Juan Duque, Kane Rodriguez y DFZM se presentaron a lo largo de las cinco jornadas de LAMC en New York.

Popart Music anunció Camino Relámpago en LAMC



El proyecto que busca el próximo gran talento musical hispanohablante será desarrollado en una alianza estratégica entre **PopArt Music, Enigma** y **Latin Alternative Music Conference** (LAMC). **Camino Relámpago** es una convocatoria abierta para descubrir y potenciar a la próxima revelación musical con proyección internacional.

El ambicioso proyecto busca marcar un nuevo hito en la historia de la música hispanohablante, ofreciendo una oportunidad para el desarrollo de nuevos talentos. La misma estará disponible a partir del mes de Septiembre de 2025.

En un ecosistema musical con ofertas abundantes pero oportunidades limitadas para el crecimiento, Camino Relámpago tiene como misión crear un puente que acorte el camino de los artistas más prometedores, ayudándolos a cumplir grandes objetivos y fortaleciéndolos en todos los aspectos posibles de su carrera.

El punto culminante de Camino Relámpago será la elección de un artista ganador, quien tendrá la extraordinaria oportunidad de viajar a Nueva York en 2026. Allí, se presentará como el primer ganador del proyecto en el programa Discovery Artist

en LAMC (Latin Alternative Music Conference) y grabará en un prestigioso estudio de la ciudad de Nueva York.

Importantes productores musicales, directivos de medios especializados y líderes de compañías discográficas estarán a cargo de la selección. Entre sus miembros se encuentran **Gustavo Iglesias** (Babasonicos, Julieta Venegas), **Tomas Cookman** (LAMC, Nacional Records), **Fermin Ugarte** (Dillom, Bándalos Chinos), **Evlay** (Wos) y **Diego Poso** (Radio La 100), entre otros destacados profesionales.

Los artistas ganadores tendrán sesiones de pre-producción y charlas personalizadas con grandes eminencias de la música, para llegar preparados a sus sesiones en el estudio de grabación.

Todo el proceso de Camino Relámpago será documentado exhaustivamente de forma audiovisual y en diversos formatos, generando una gran variedad de contenidos y coberturas. Esto incluirá la participación de personalidades destacadas, una estrategia de prensa integral y una fuerte visibilidad en Redes Sociales y otros soportes, asegurando una amplia difusión del talento emergente y de la trayectoria de esta innovadora aceleradora.



EL PAYASO PLIM PLIM · LANZAMIENTO: 1 NOV 2024 · DURACIÓN: 33 MIN 59 S

“Las Canciones de Plim Plim Vol. 14”, música que enseña y emociona



Créditos principales

Producción:

Mauricio Zubiri, Guillermo Pino

Co-producción:

Tomás Tyrrell.

Composiciones:

Guillermo Pino, Damián Soriano, Sergio Iribarne, Juan Tonelli, Pablo Lucini, Carlos Etchevers, Hugo Figueras.

Mezcla:

Tomás Tyrrell, Jerónimo Olivera.

Mastering:

Jerónimo Olivera.

Colaboraciones: Jimena Chouhy, Ceferino Carrera, Inés O'Reilly.

Un viaje musical que despierta la curiosidad por la naturaleza, convierte los hábitos cotidianos en juego y rinde tributo a los héroes anónimos de la comunidad, mientras nutre la inteligencia emocional y el trabajo en equipo.

El propósito artístico que guía Las Canciones de Plim Plim Vol. 14 es, ante todo, encender la curiosidad infantil al revelar la maravilla de la fotosíntesis y el fascinante mundo de los insectos con su corte difusión “Los insectos son chiquitos”; al mismo tiempo, invita a incorporar hábitos saludables—desde convertir el baño diario y el descanso en momentos de juego activo—y celebra a los trabajadores de la comunidad, como los bomberos y otros servidores públicos, cuyo esfuerzo merece gratitud. Todo ello se entrelaza con un mensaje constante de crecimiento emocional y valor por el trabajo en equipo, de modo que cada canción se convierte en una herramienta lúdica para desarrollar empatía, cooperación y alegría compartida.

“La canción que más me marcó es ‘Claro que sí – Juega y Juega’: la compusimos en 2014 y, al fin, ve la luz. Es una herramienta musical inédita capaz de llevarnos del enojo a la alegría”, destacó **Mauricio Zubiri**, Director de Música y Audio de Smilehood.

“Plim Plim nació con la convicción de que la música puede educar y emocionar al mismo tiempo, seguimos creando

canciones que siembran valores y hábitos positivos en millones de familias”, agregó **Guillermo Pino**, creador de Plim Plim y Presidente de Smilehood.



Escúchalo aquí



DANTE GEBEL PRESIDANTE TOUR ARGENTINA

NO ES OTRA CLÁSICA
CAMPAÑA POLÍTICA

AGOTADO	ABR 23	Buenos Aires, Bs. As.	AGOTADO	JUL 16	Santa Fe, Santa Fe	AGOTADO	SEP 25	Mar Del Plata, Bs. As.
AGOTADO	ABR 24	Buenos Aires, Bs. As.	AGOTADO	JUL 17	Paraná, Entre Ríos	AGOTADO	OCT 08	Ushuaia, Tierra Del Fuego
AGOTADO	MAY 07	Rosario, Santa Fe	AGOTADO	JUL 30	Mendoza, Mendoza	AGOTADO	OCT 09	Ushuaia, Tierra Del Fuego
AGOTADO	MAY 08	Córdoba, Córdoba	AGOTADO	JUL 31	San Juan, San Juan		OCT 29	Rosario, Santa Fe
AGOTADO	MAY 21	San Luis, San Luis		AGO 13	Posadas, Misiones		OCT 30	Montevideo, Uruguay
AGOTADO	MAY 22	Santa Rosa, La Pampa	AGOTADO	AGO 14	Corrientes, Corrientes	AGOTADO	NOV 12 - 17hs	Neuquén, Neuquén
AGOTADO	JUN 04	Jujuy, Jujuy	AGOTADO	AGO 27	Resistencia, Chaco	AGOTADO	NOV 12 - 21hs	Neuquén, Neuquén
AGOTADO	JUN 05	Tucumán, Tucumán	AGOTADO	AGO 28	Resistencia, Chaco	AGOTADO	NOV 13 - 17hs	Neuquén, Neuquén
AGOTADO	JUN 18	Salta, Salta	AGOTADO	SEP 10 - 17hs	La Rioja, La Rioja	AGOTADO	NOV 13 - 21hs	Neuquén, Neuquén
AGOTADO	JUN 19	Termas, Sgo. del Estero	AGOTADO	SEP 10 - 21hs	La Rioja, La Rioja	AGOTADO	DIC 03	Bahía Blanca, Bs. As.
AGOTADO	JUL 02	C. Rivadavia, Chubut		SEP 11	Catamarca, Catama		DIC 04	Bahía Blanca, Bs. As.
AGOTADO	JUL 03	C. Rivadavia, Chubut	AGOTADO	SEP 24	Mar Del Plata, Bs. As.		DIC 09	Buenos Aires, CABA

BOLETOS A LA VENTA EN WWW.PRESIDANTETOUR.COM

Nuevos Aires
PRODUCCIONES

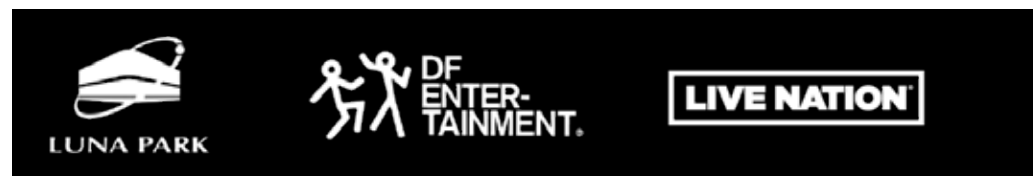
EL ACUERDO INCLUYE TAMBIÉN PARA LA GESTIÓN DEL ESTADIO

DF Entertainment y Live Nation confirman la renovación del Luna Park

Las productoras firmaron un acuerdo estratégico con Estadio Luna Park S.A. para la renovación y posterior gestión del mítico estadio de la Ciudad de Buenos Aires. El documento firmado contempla una obra que incrementará la capacidad del Luna Park y conservará su emblemática fachada y elementos arquitectónicos originales. El edificio fue declarado Monumento Histórico Nacional en 2007 por la Secretaría de Cultura de la Nación. DF Entertainment–Live Nation fue seleccionado por Estadio Luna Park S.A. a través de un proceso de selección privado, en el que participaron los principales actores del mercado.

“Es un inmenso honor haber sido elegidos junto a nuestros socios de Live Nation como únicos responsables para renovar el recinto cultural más importante de la historia de nuestro país” expresó **Diego Finkelstein**, Fundador de DF Entertainment. “Vamos a poner todos los recursos y capacidades de DF Entertainment y Live Nation al servicio de esta transformación sin precedentes para que el Luna siga siendo referente en el mundo como un punto de encuentro entre artistas y espectáculos de todas las disciplinas y géneros, deportistas de élite y fans, en vista del presente y futuro del mundo del entretenimiento y preservando a su vez su legado histórico”.

Inaugurado en 1932 como un estadio de boxeo, el Luna Park se ha transformado a lo largo de las



décadas en uno de los recintos culturales más importantes de América Latina. Fue escenario de presentaciones históricas de artistas como **Frank Sinatra, Luciano Pavarotti, Mercedes Sosa, Astor Piazzolla, Sui Generis**, como así también las emblemáticas peleas de **Ringo Bonavena, Carlos Monzón, Gatica** además de eventos memorables como la visita de su Santidad Juan Pablo II en 1987. Con su última gran renovación realizada hacia mediados del siglo XX, el estadio requiere hoy una modernización integral para alinearse con los estándares globales del entretenimiento en vivo para recibir a eventos de primer nivel y a sus fans.

“Frente a los nuevos desafíos que el contexto cultural actual presenta, esperamos que esta nueva etapa permita ofrecer al público una experiencia integral y de calidad, y que al mismo tiempo, enriquezca la vida cultural de la Ciudad de Buenos Aires y la consolide como un faro artístico en la región. Es nuestro deseo que el estadio recupere el brillo que lo caracterizó durante tantas décadas de historia y encuentros memorables”, expresaron

los accionistas del Estadio Luna Park S.A.

Buenos Aires, la segunda ciudad más grande de Latinoamérica, ha estado históricamente subatendida en cuanto a venues de primer nivel para espectáculos en vivo. Luna Park buscará cubrir ese vacío con una programación estimada de más de 150 eventos anuales, combinando espectáculos internacionales y locales.

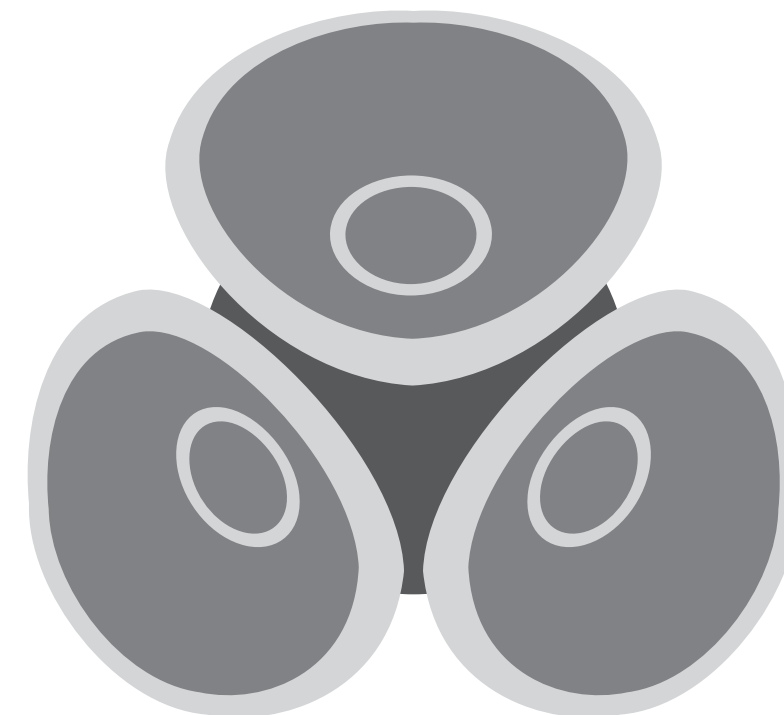
“Es un honor ser parte de la renovación de este recinto histórico y seguir conectando a los mejores artistas del mundo con el apasionado público de Buenos Aires”, señaló indicó **Michael Rapino**, presidente y CEO de Live Nation.

El Proyecto

La obra será ejecutada por el equipo internacional de desarrollo de venues de Live Nation, en conjunto con prestigiosos estudios de arquitectura e ingeniería de la Argentina. El proyecto fue diseñado respetando y revalorizando el edificio original, cuya construcción se realizó por etapas y ha sufrido múltiples transformaciones a lo largo del tiempo. Tras un exhaustivo trabajo de análisis arquitectónico, se planificó una restauración integral que conservará todas las fachadas y su histórica cartelería, manteniendo viva la imagen del Luna Park en la memoria colectiva y el paisaje urbano porteño.

La reforma incluye la creación de un Museo del Luna Park, que homenajeará su historia, sus grandes espectáculos y sus gestas deportivas. El estadio contará con una ampliación de áreas gastronómicas y espacios VIP, la incorporación de nuevos camarines, salas técnicas y zonas de producción optimizadas para shows, nuevas áreas de palcos y experiencias Premium, y cocheras.

A su vez se realizará mejoras en la acústica y las visuales para optimizar la experiencia de los eventos, se optimizarán los ingresos y egresos para público y cargas técnicas, reduciendo el impacto en el entorno urbano del barrio. También se contempla la incorporación de sistemas de energía sustentable, alineados con estándares internacionales de eficiencia y sostenibilidad.



GRUPO EXOSOUND

DISTRIBUCIÓN | PROFESIONALES | INGENIERÍA | TIENDA | MESS 360

+54 11 2120 5330 info@exosound.com exosound.com



CON UN EQUIPO DE PROFESIONALES LIDERADO POR DAMASIA SANANES

MESS 360: servicios y soluciones de tecnología, educación y producción



Damasia Sananes

MESS 360 (Media Entertainment Services & Solutions) es la nueva compañía que dirige **Damasia Sananes**, pensada como un nodo articulador de las múltiples actividades que vienen desarrollando desde hace años en **EXOSOUND** en torno al audio, la tecnología, la educación y la producción de eventos. Con un equipo consolidado, una visión estratégica y una fuerte apuesta a la colaboración. La compañía nace con el objetivo de ordenar y proyectar profesionalmente todos los servicios del grupo. Si bien la empresa fue formalmente constituida en 2023, MESS 360 se apoya en la trayectoria de **EXOSOUND**. "Hasta 2022 todo lo hacíamos desde EXOSOUND. Pero llegaba un punto en que salíamos a ofrecer stands a empresas que eran, a la vez, competencia o clientes. MESS 360 surge para ordenar ese mapa institucional y de vínculos comerciales", explica Damasia. MESS 360 se organiza hoy en distintas áreas

clave: servicios técnicos y soporte; producción de eventos; capacitación técnica y educativa. La compañía trabaja con un equipo flexible y altamente capacitado. "Trabajamos con profesionales con renombre y trayectoria. Es la única manera de ofrecer soluciones a medida en un sector cada vez más especializado", señala.

WORKSHOW

Entre los antecedentes de MESS 360 se destacan eventos como el **WORKSHOW**, un clásico dentro del sector profesional del audio, que ya lleva más de 14 ediciones, incluyendo formatos presenciales y virtuales. A diferencia de otras ferias, el WORKSHOW se orienta exclusivamente a profesionales del rubro y cuenta con charlas, workshops y demostraciones técnicas. La última edición de WORKSHOW estuvo enfocado en las tecnologías **inmersivas**. Con la colaboración de **Dolby, Viditec y ATEME**, el evento realizó la primera simulación de transmisión Dolby Atmos end to end. Producido íntegramente por MESS 360, **WORKSHOW: "Open House: Tecnologías Inmersivas"** reunió referentes de los sectores studio, live y broadcast.

Dama también es la productora general de proyectos abiertos al público general como la Feria de la Música, un evento que tuvo cuatro ediciones en La Rural y convocó miles de personas con música en vivo, demos, conferencias y rondas de negocios, entre otras propuestas. "En esas ferias se combinaba el disfrute de la música con el costado más técnico de la industria. La idea de curar contenidos que puedan interesar tanto al experto como al público general siempre fue central", comenta Damasia. De allí surgieron experiencias como las conferencias de Mario Breuer, que llegaron a convocar más de 300 personas.

Educación, promoción y soporte

Uno de los pilares más dinámicos de MESS 360 es la pata educativa, que articula contenidos, tecnología y formación profesional. La empresa brinda cursos de edición de audio, workshops técnicos en colaboración con marcas.



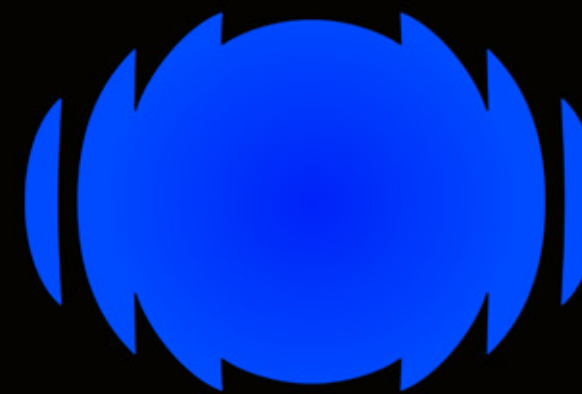
"Acercamos a profesionales de la industria los avances de las marcas y la tecnología". Y recientemente comenzó una alianza con la Diplomatura en **Música Expandida** de la UN-SAM, dirigida por **Sebastián Vereá**, que brinda sus prácticas en el laboratorio inmersivo de L-Acoustics en Experiencia Besares, el primero de su tipo en Latinoamérica. El laboratorio es liderado por la ingeniera de sonido **Marina Bello**, colaboradora histórica de la compañía.

Desde ese vínculo surgió también un sello discográfico con foco en la difusión de obras que nacen en contextos formativos y no siempre encuentran canales de exhibición profesional. Con la curaduría, a cargo de Vereá y distribución de DITTO, el sello Expandido busca acompañar proyectos musicales con sentido estético y proyección, a través de lanzamientos físicos, digitales y eventos de escucha.

La sede de **Experiencia Besares**, un espacio que MESS 360 gestiona para presentaciones y preescuchas, ha sido anfitriona de lanzamientos para artistas como **Natalie Pérez, Teresa Parodi**, así como proyectos de sellos como **Sony Music, Warner Music** y sellos independientes.

Además de las áreas de producción y formación, MESS 360 gestiona soporte técnico, servicios de ingeniería y desarrollo comercial, incluso para marcas que no pertenecen a la cartera de EXOSOUND. A través de un sistema de tickets, se atienden consultas, se brindan soluciones técnicas y se articulan servicios especializados para marcas y clientes con necesidades puntuales.

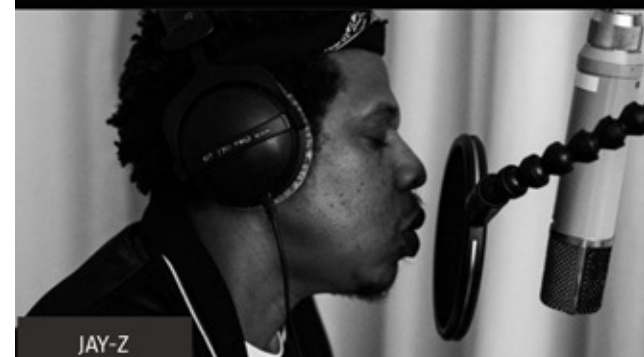
"Lo que estamos haciendo con MESS 360 es poner en orden todo lo que ya veníamos haciendo. Crear una estructura independiente nos permite abrir el juego, trabajar con otras marcas, ofrecer servicios a terceros y generar nuevas alianzas", cierra Damasia.



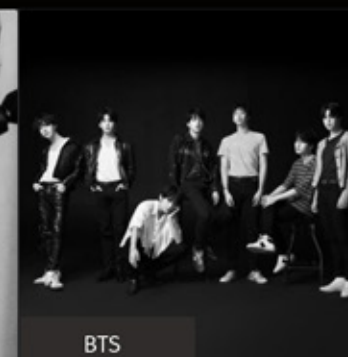
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

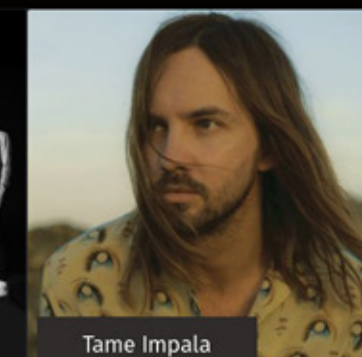
Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



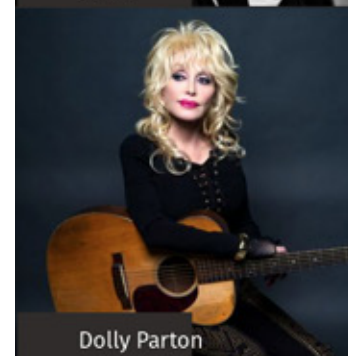
BTS



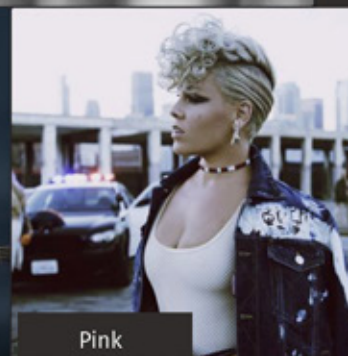
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SE VIENE *BRITPOP*, EL NUEVO ÁLBUM DE ROBBIE WILLIAMS

Sony Music: CA7RIEL y Paco Amoroso se consagraron con el Gardel de Oro



Paco Amoroso y CA7RIEL recibiendo el oro

Luego de los Premios Gardel, que tuvo a los artistas de la compañía como grandes protagonistas con CA7RIEL y Paco Amoroso como los máximos ganadores, **Sony Music** sigue este mes con destacados lanzamientos.

Después de posicionarse como una de las voces más influyentes del cuarteto moderno, **Luck Ra** regresa con *Tengo Ganas*, en colaboración con los artistas urbanos chilenos **Kidd Voodoo** y **Katteyes**. Actualmente se está luciendo con su participación como jurado en La Voz y en su gira de shows presentando su álbum *Que Sed*, que el próximo 4 de octubre tendrá su presentación más importante en el Estadio Vélez. El exitoso artista cordobés recibió su primer Premio Gardel a **Mejor Álbum de Cuarteto** por *Que Nos Falte Todo y Hola Perdida* junto a **Khea** fue elegida como Mejor canción de cuarteto.

Lali, otras de las figuras más premiadas de los Gardel y jurado de La Voz, sigue con su exitosa gira “No vayas a atender cuando el demonio llama” por todo el país. Ya pasó por Mar del Plata, Rosario, Mendoza, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Corrientes, Santa Fe y se viene el 30/7 – San Luis, Espacio Royal Arena, en agosto 1/8 en San Juan, Aldo Cantoni, 2/8 Mendoza, Arena Maipú. Y el 6 de septiembre hará su tercer show agotado en el Estadio Vélez y anuncia su cuarta fecha el 7.

TINI y **Beéle** presentaron *Universidad*, un merengue con toque de pop vibrante que llega cargado de ritmo, frescura y mucha actitud. Este nuevo lanzamiento llega tras un comienzo de año



Luck Ra, Kidd Voodoo y Katteyes

espectacular para TINI, quien no solo se mantiene como la artista femenina argentina más escuchada en Spotify, sino que además hizo historia con su festival “FUTTTURA”, agotando más de 250 mil entradas en 8 horas. A este éxito se suma su reciente reconocimiento en la edición de Women in Music de la revista ELLE USA.

MasNa Remix es el nuevo de lanzamiento de **FMK**. El talentoso hitmaker presentó la versión remix de su balada afro acompañado de Emilia, Nicki Nicole y Tiago PZK.

Tu Jardín con Enanitos de Roze alcanzó el puesto #1 en el top 50 de Spotify, convirtiéndose en la canción más escuchada de Argentina y Uruguay. Los Roze llevaron a lo más alto de los charts este tema original del cantautor español Melendí, en la cual participan además Max Carrara, Ramky y Valen Vargas. El dúo se presentará por primera vez en el Teatro Ópera el 29 de agosto de este 2025.

Por otra parte, **Rusher** estará de gira de promoción de su álbum *CASA 11* por Argentina para apoyar el éxito de *Justo Ahora*, balada romántica junto a **Yami Safdie**. Pronto comenzará su su tour nacional que lo llevará el 11/9 al Teatro Mercedes Sosa de Tucumán, 12/9 en Quality Espacio de Córdoba, 13/9 en CC Güemes de Rosario, 26/9 en Mood Live de Neuquén, 27/9 en Nido Club de Mendoza y se viene Buenos Aires para el 29/11 en el Teatro Opera. Y próximamente también Montevideo, CDMX y Santiago de Chile.

Emilia presentó *Pasarella* junto a **Six Sex**, single que forma parte de lo que será su próximo EP.

Mientras giran por Argentina, Uruguay, Estados Unidos, Chile, México, España, Colombia y Paraguay, **Silvestre y La Naranja** tienen nuevo focus track con *Puertas del Sol*. La banda se prepara además para su show del próximo 27 de septiembre en el Estadio Malvinas Argentinas.

Fito Páez es otro de los artistas del sello que está de gira con Paez Tecknicolor. El rosarino brindó un emocionante concierto en el Palau Sant Jordi de Barcelona con un repertorio que combinó clásicos atemporales y canciones de su nuevo álbum *Novela*.

Valen Vargas lanzó sus **primeras dos canciones con la compañía**. **Primero llegó** *Imagina*, una cumbia romántica que tuvo una gran respuesta y la animó a presentar Corazón, una balada bastante cruda.

Kapo y Paloma Mami

En el repertorio latino, **Kapo** lanzó su **segundo álbum titulado** *Por Si Alguien Nos Escucha*, un proyecto íntimo y poderoso que marca una nueva etapa en su carrera.

También tiene nuevo álbum Paloma Mami. La artista de padres chilenos y nacida New York pre-

sentó *Códigos de Muñeca*. El álbum cuenta con colaboraciones junto a **Rauw Alejandro**, **Pablo Chill-E**, **DannyLux**, **Pailita**, **EL Jordan 23**, **Marcianeke** e **Ithan NY**. El focus track *Astros* está acompañado de su videoclip oficial, una experiencia visual cinematográfica que complementa a la perfección la vibra soñadora y futurista de la canción.

La colombiana **Kei Linch** estrenó *Amor y Plata*, un EP visual de seis canciones que reflejan la etapa actual de la artista, que se complementan con seis videos. *Bby please* es el focus track de este nuevo lanzamiento.

Luego del éxito de su álbum *¿Quién + como yo?*, el **Christian Nodal**, vuelve a sorprender a sus seguidores con el lanzamiento de su nuevo sencillo “*La Que Se Fue, Se Fue*”.

Miguel Bueno, el reciente artista firmado de forma integral por Sony Music Latin, se presentó a los medios con *Solcito*. Miguel es un cantautor colombiano de pop latino cuya voz conmovedora y presentaciones cargadas de emoción dejan una huella imborrable. Su música celebra la pasión y la conexión, fusionando baladas emotivas con himnos enérgicos que resuenan universalmente, una verdadera revelación en la escena global.

30° aniversario de Foo Fighters

La banda liderada por Dave Grohl, **Foo Fighters**, conmemora el 30 aniversario de su debut en 1995 con el lanzamiento de lo que será su nuevo álbum. *Today's Song* es la primera muestra de la nueva música de Foo Fighters desde el universalmente aclamado *But Here We Are* en 2023.

Ya está disponible para preordenar *BRITPOP*, el nuevo álbum de **Robbie Williams**. La primera canción que se lanzó del álbum es *Rocket* y luego llegó *Desire* (Official FIFA Anthem) junto a Laura Pausini.

Un proyecto prioritario de la compañía a nivel global es la banda inglesa de rock alternativo **Wolf Alice**. Luego de anticiparlo en vivo en su show en Glastonbury, la banda lanzó su nuevo single *The Sofa*. Este es el segundo adelanto del álbum disco *The Clearing*, que estará disponible el 22 de agosto.

RCA Records y **Legacy Recordings**, la división de catálogo de Sony Music Entertainment, lanzarán el 1 de agosto *Sunset Boulevard*, una colección de grabaciones y rarezas de **Elvis Presley**. Esta colección definitiva de 5 CDs narra las sesiones de grabación y ensayos de Elvis Presley en los legendarios estudios de RCA en Los Ángeles. Abarcando 89 rarezas, más de la mitad de las cuales nunca han sido lanzadas en los Estados Unidos, *Sunset Boulevard* ofrece una perspectiva esclarecedora de la producción discográfica de Elvis en la década de 1970.

visitanos en www.prensariomusica.com

TINI BEÉLE



Universidad



LO NUEVO DE SOGE CULEBRA, BERET, DANNY OCEAN, Y GOOD CHARLOTTE

Warner Music: Omara Portuondo con el primer single de su album *Eternamente Omara*

Un nuevo mes cargado de estrenos de la mano de **Warner Music**, comenzando por **Bauti Mascia** quien se unió a **Fer Vázquez** para el lanzamiento de su nuevo single *Mi Ex*. Con un ritmo clásico de la cumbia que tanto los caracteriza, los cantantes uruguayos le cantan a sus exs haciendo referencia a esos momentos donde uno vuelve a caer en su antigua pareja luego de haber cortado.

Omara Portuondo lanzó su versión de *Quizás, Quizás, Quizás*, junto a **Nathy Peluso**. Esta colaboración intergeneracional marca el primer adelanto de *Eternamente Omara*, el próximo álbum de la leyenda cubana, previsto para el 19 de septiembre de 2025. Más de veinte años después de haber grabado este clásico con Ibrahim Ferrer, Omara lo reinterpreta ahora desde una nueva perspectiva. *El Corrido*, es el nuevo tema de **Soge Culebra** junto a **Manuel Turizo**. El tema recoge elementos del corrido mexicano —guitarras, estructura narrativa, tono melancólico— para contar una historia actual. No se trata de replicar un género ajeno, sino de entrar en conversación con él, desde el respeto y la honestidad.

Beret y Diegote unen fuerzas en *Amaneceres*, un single que conecta dos generaciones y mezcla el pop característico de Beret con la frescura de la nueva promesa Diegote. Los dos artistas transforman cicatrices y heridas aún latentes en un relato claro sobre segundas oportunidades, arropado por un beat pop-urbano. **Danny Ocean** une su voz con **Kenia Os**, en *AyMami*. Este lanzamiento no solo une a dos potencias, sino que también marca el inicio de una nueva era en la carrera de Danny con el estreno de su cuarto álbum de estudio: *Babylon Club*.

Por su parte, **Juan Fuentes** lanzó una nueva versión de *Zamba de la Higuera*, con

la participación del Chaqueño Palavecino. Este sencillo es un canto a la memoria, a la tierra y a las emociones que habitan el paisaje y el alma del norte argentino. En esta reedición, la fusión de voces entre Fuentes y el Chaqueño dan vida a una interpretación profundamente sentida, que une generaciones y estilos con una misma raíz: la zamba tradicional.

A su vez, *Yo y Tú* es la colaboración que une a **Ovy On The Drums** con **Beéle** y **Quevedo**. Esta unión combina la maestría sonora de Ovy con la fresca melódica de Beéle y el estilo de Quevedo. El tema nació durante sesiones intensivas en Miami, donde Ovy buscó capturar una mezcla de ritmos veraniegos con versos introspectivos y coros que invitan a la celebración. **Yami Safdie** presentó *+ Te Vale* junto a **Emilia**. Lejos de fórmulas prefabricadas o discursos fáciles, la canción es una carta abierta a quien elige irse. No por falta de amor, sino por tomar otro camino. Este tema llega en medio de un capítulo clave para Safdie, quien se posiciona como una de las artistas con más crecimiento a nivel latinoamericano. La artista recientemente firmó con Warner Music Latina y ha acumulado más de 427 millones de reproducciones globales.

K40S lanza *PUSH4FUN*, un nuevo tema de synth-pop que combina una estética sci-fi con un ritmo acelerado y referencias al universo gamer, buscando generar una experiencia inmersiva. Según el artista, la canción alude al despegue, el peligro y la ausencia de retorno, como parte de un concepto que apunta a un sonido sin nostalgia y con mirada al futuro.

ALMA, la boyband integrada por Matt, Feli y Kiza, lanza su primer single original: *Dimelo*. Con más de 2 millones de seguidores en TikTok, el trío trabaja junto a Grand Move Records y Warner Music Argentina. La canción fusiona pop, urbano y R&B, con un estribillo que remite al estilo de las boybands de los 2000s con un enfoque actual.

Benson Boone, Good Charlotte, Teddy Swims, F1 álbum y **David Guetta**

Por otro lado, **Benson Boone** continúa su ascenso en 2025 con su segundo álbum de estudio, *American Heart*. Además, comparte un video de *Mr. Electric Blue*, canción que compuso sobre su padre. Benson viene de participar en

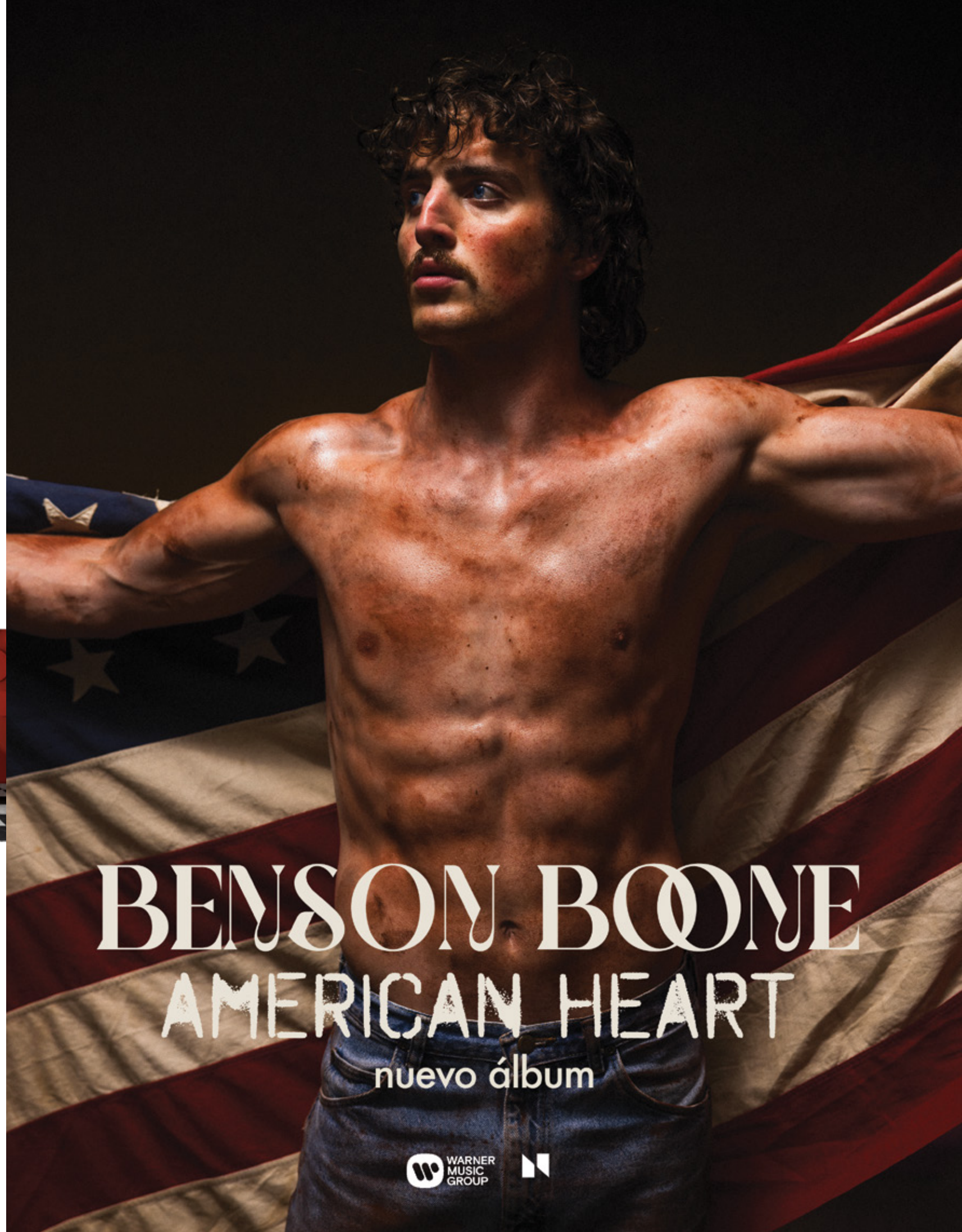


The Tonight Show con Jimmy Fallon, debutó en Saturday Night Live y se presentó en los American Music Awards con *Mystical Magical*, uno de los singles más exitosos de este nuevo álbum. **Good Charlotte** anunció su nuevo álbum *Motel Du Cap* el próximo 8 de agosto a través de Atlantic Records. Un regreso a sus raíces y a la incursión de un nuevo terreno, este el octavo álbum de estudio de la banda luego de Generation Rx. El primer adelanto *Rejects* se trata de un himno áspero y desafiante para los marginados, interpretado con la honestidad cruda que ha definido a la banda desde el primer día.

Teddy Swims lanzó el capítulo final de su álbum debut, *I've Tried Everything But Therapy* (Complete Edition). Entre el nuevo material, Teddy colabora en *All Gas, No Breaks* con **BigXthaPlug**. El artista preparó el camino para la nueva edición con el track *God Went Crazy*. La Complete Edition reúne nuevos trabajos junto con la Parte 1 y Parte 2.

Atlantic Records lanzó **F1® THE ALBUM**, el estelar compañero musical de la película de acción de Apple Original Films *F1 the movie*. Este incluye trabajos de artistas como Raye, Madison Beer, PAWSA, Mr Eazi, Darkoo y Obongjayar. Además, incluye la música compuesta por el legendario **Hans Zimmer** junto con **Steve Mazzaro**.

Próximo a presentarse en la Creamfields de Buenos Aires, David Guetta incorporó *Together* a sus DJ sets en todo el mundo, presentando el tema ante audiencias en discotecas y estadios. En la canción, que generó una gran demanda del público, Guetta y Hypaton recargan y recrean el histórico hook de Bonnie Tyler *Total Eclipse of the Heart* (*Turn Around*) como una llamada a la pista de baile.



Universal: Luciano Pereyra y Q' Lokura lanzan *Si no es muy tarde*

El mes de julio trae grandes novedades para **Universal Music**, comenzando por Luciano Pereyra, quien tras el lanzamiento de la versión cumbia de "Si no es muy tarde", que alcanzó el puesto #9 en el chart de Spotify Argentina y el #1 en tendencias de música en YouTube, presenta una nueva reversión del tema en ritmo de cuarteto. Esta vez, lo hace junto a la banda cordobesa Q' Lokura, que en 2025 celebra siete años de actividad. La grabación se realizó el 24 de mayo durante uno de los tres shows con entradas agotadas que Q' Lokura ofreció en el Movistar Arena. Pereyra fue invitado sorpresa durante el concierto y participó en vivo del tema, generando una fuerte respuesta del público. Por otro lado, La banda **Un Verano** lanzó el single *Menos Diez*, el cual marca el inicio de una nueva etapa con la incorporación del cantante platense **Alejo Zurita**. El grupo está integrado por Renzo Luca (guitarra y producción), La Duke (guitarra), Pato Milán (bajo) y Gero Peguino (batería). La banda propone un cambio en su sonido, con mayor enfoque en lo emocional. En 2024, Un Verano logró el puesto #1 en el Chart General de Radios con *De Abajo Para Arriba*, en colaboración con Chano. Además, el pasado sábado 21 de junio se presentaron en la Usina del Arte para celebrar esta nueva etapa junto al público. A su vez, la argentina **Olivia Wald** el último mes obtuvo el Premio Gardel 2025 a Mejor

Nuevo Artista. El reconocimiento llega tras el lanzamiento de su álbum *Cuerpo*, que impulsó su crecimiento en la escena pop indie regional. Durante la ceremonia realizada en el Teatro Coliseo de Buenos Aires, interpretó en vivo su tema *En La Cara*, que permaneció más de 250 días en el Top 200 de Argentina. Actualmente cuenta con más de un millón de oyentes mensuales en Spotify y el próximo 19 de septiembre realizará un show en el Teatro Vorterix, como parte de su calendario de presentaciones. **Mar Marzo** presentó *La Realidad*, canción que marca el inicio de una nueva etapa en su carrera. El nuevo enfoque de Mar se acerca al pop e incorpora un universo visual vinculado al surrealismo y lo onírico. *La Realidad* sucede a su primer álbum *Pulsión*, lanzado en 2023, donde la artista trabajó con sonidos ligados al jazz, neo-soul y atmósferas personales. Mar fue seleccionada por la banda británica Keane para participar en un proyecto de reversiones por el 20° aniversario de su álbum *Hopes and Fears*, donde interpretó *Untitled 1*. **Matteo Bocelli** lanzará su segundo álbum *Falling in Love* el 12 de septiembre a través de Decca Records. El cantante ya presentó el single *To Get To Love You*, coescrito junto a Amy Wadge, que utiliza un sample de la película *La Leçon Particulière* (1968) de Michel Boisrond. El álbum incluye canciones como *Amnesia d'amore* y *If I Can't Have You*. *Falling in Love* explora temas vinculados al amor, la identidad y las emociones, y combina influencias del pop contemporáneo con elementos clásicos. En noviembre, Matteo regresará al Reino Unido con una gira que incluye Manchester (2/11), Birmingham (4/11) y Londres (5/11). Esta serie de shows sigue a su tour debut, con funciones en lugares como la Ópera de Sídney. Por su parte, **Yungblud** lanzó su quinto álbum de estudio, titulado *Idols*, que forma parte de un proyecto doble cuya segunda parte se anunciará próximamente. El músico de 27 años ya había alcanzado el número uno en el Reino Unido con sus dos álbumes anteriores y su catálogo supera los 6 mil millones de reproducciones globales. El disco incluye 12 canciones grabadas en Leeds, junto a Matt Schwartz, Adam Warrington y Bob Bradley. El primer lanzamiento del álbum, *Hello Heaven, Hello*, dura más de nueve minutos y fue estrenado en BBC Radio 1 en marzo. Además,

incluye una interpretación en vivo de *Ghosts*, una balada a piano.

Justin Bieber y Lorde

DJ Snake y **J Balvin** lanzaron el single *Noventa*, parte del próximo álbum de DJ Snake titulado *Nomad*, que saldrá más adelante este año. La canción es un homenaje a los años 90, tanto en lo sonoro como en lo visual. Fusiona la producción de DJ Snake con el estilo reguetón de J Balvin, y fue acompañada por un videoc grabado en Nueva York, con imágenes lo-fi, referencias visuales noventeras y escenas de baile callejero. **Luz Casal** publicó una nueva versión del clásico *Todo cambia*, de Julio Numhauser, como anticipo de su próximo álbum previsto para finales de año. La artista respetó la esencia del tema original, con una interpretación que conecta su trayectoria con una nueva etapa artística. El lanzamiento coincide con el inicio de una gira internacional que incluirá países como Finlandia, Chile, Grecia, Francia y Bélgica, y continuará en 2026 con un tour nacional que comenzará en el Movistar Arena de Madrid el 17 de enero. **Lorde** lanzó su cuarto disco de estudio, *Virgin*, tras una serie de sencillos previos —*What Was That*, *Man of the Year* y *Hammer*— que acumulan cerca de 200 millones de reproducciones. Como parte del lanzamiento, Lorde anunció la gira *UltraSound*, la más extensa de su carrera, con múltiples fechas agotadas en estadios como el Madison Square Garden, el O2 Arena de Londres y el Kia Forum. **Justin Bieber** lanzó *Swag*, su séptimo disco, a través de Def Jam Recordings. El álbum cuenta con 21 canciones producidas junto a Carter Lang, Dylan Wiggins, Daniel Caesar, Dijon, mk.gee, Daniel Chetrit, Eddie Benjamin, Knox Fortune, entre otros. En esta etapa, Bieber trabajó sobre una narrativa centrada en su vida familiar y personal. **Lewis Capaldi** lanzó *Survive*, un nuevo single que aborda temas de salud mental y marca su regreso a la música tras su pausa en 2023. Capaldi volvió a los escenarios en mayo como parte de eventos benéficos vinculados a la organización CALM, durante la Semana de Concienciación sobre la Salud Mental. Su anterior álbum, *Broken By Desire To Be Heavenly Sent*, incluyó temas como *Pointless*, *Wish You The Best* y *Forget Me*, y le valió su segundo número uno en Reino Unido.



Luciano Pereyra y Q' Lokura



+100 Millones de stream en todas las plataformas

QUINCE AÑOS LIDERANDO EL FUTURO
DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL MUNDO
UN SELLO DIGITAL PARA ARTISTAS DE LA NUEVA ERA

GIRA NACIONAL CON LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Gonna Go Producciones: más Noches Capitales

Gonna Go Producciones atraviesa julio con una de las agendas más activas del año. Giras que no se detienen, shows masivos con entradas agotadas y el crecimiento constante de “Noches Capitales”, su propuesta festivalera de largo aliento, marcan el pulso de una productora que continúa ampliando el mapa de la música en vivo en Argentina.

Entre los movimientos más potentes del mes, las giras de **Bhavi**, **Acrú** y **Los Auténticos Decadentes** recorren el país con una regularidad arrolladora. **Bhavi**, una de las voces más activas del trap argentino, continúa su tour iniciado en abril, que incluyó presentaciones en **XLR San Miguel** (27 de abril), **Teatro Grison de Monte Grande** (11 de mayo), **Encuentro Club de San Justo** (17 de mayo) y **Club RE de Quilmes** (31 de mayo). La gira continúa en la segunda mitad del año con fechas en **GRG Club de Zárate** (3 de agosto), **Club Paraguay de Córdoba** (7 de agosto), **Sala de las Artes de Rosario** (8 de agosto), **Nido Club de Mendoza** (22 de agosto), **Diva Club de Tucumán** (5 de septiembre) y **El Teatrino de Salta** (6 de septiembre).

Acrú, por su parte, lleva adelante una gira que combina fuerza musical y despliegue escénico. El

tour arrancó en **XLR San Miguel** (25 de mayo), y siguió con paradas en **Auditorio Oeste de Haedo** (13 de junio) y **Club RE de Quilmes** (15 de junio).

En julio se presentó en **GAP de Mar del Plata** (5 de julio, junto a **Vorterix**), **Sala de las Artes de Rosario** (11 de julio) y **Club Paraguay de Córdoba** (12 de julio), cerrando este mes con una última fecha en **Mood Live de Neuquén** (19 de julio). Ya está confirmada también su presentación en **Art Media de Buenos Aires** (1 de noviembre), una de las citas destacadas de su calendario para la segunda mitad del año.

Los Auténticos Decadentes, por su parte, retoman sus giras por el interior con próximas paradas en **Mar del Plata** (23/8, **Radio City**), **Rosario** (29/8, **Bioceres Arena**), **San Juan** (6/9, **Auditorio Juan Victoria**), **Mendoza** (7/9, **Arena Bustelo**) y **Junín** (17/10, **Teatro San Carlos**). Su vigencia como banda popular, transversal y celebratoria se renueva en cada presentación.

Entre los shows que se destacan por su magnitud, **Airbag** fue protagonista absoluto en **Mar del Plata**. Con dos funciones consecutivas agotadas en el **Polideportivo Islas Malvinas** los días 15 y 16 de agosto, la banda sumó una tercera fecha para el 17 del mismo mes, confirmando su excelente momento en términos de público y producción. También se anuncian fechas clave para los próximos meses, como el regreso de **No Te Va Gustar** al **Estadio UNO** de La Plata el 8 de noviembre, y el show de **Rata Blanca** en el **Movistar Arena** de Buenos Aires el 19 de noviembre, una fecha que marcará uno de los hitos del cierre de año. **Leiva**, por su parte, se presentará en el **Estadio Obras** el 29 de noviembre.

La programación en CABA y el conurbano bonaerense mantiene su intensidad. En julio se presentarán **Sin Ley** (19 de julio) y **Koino Yokan** (26 de julio), ambos en **XLR San Miguel**, mientras que el 2 de agosto vuelve la **Fiesta MTV** al mismo recinto. **Fabiana Cantilo** regresará con doble función: el 9 de agosto en **Don Bosco** de San Isidro y el 16 de agosto nuevamente en **XLR**. **Estelares** también suma tres paradas importantes:

Club RE de Quilmes (23 de agosto), **Don Bosco** de San Isidro (18 de octubre) y **Vorterix CABA** (7 de noviembre).

En La Plata, la grilla cultural no afloja. El **Teatro Ópera** será sede en julio y agosto de presentaciones de **Bresh** (18 de julio), **Familian Rock** (24 de julio), **Massacre** (1 de agosto), **Los Pérez García** (2 de agosto), **Tussiwarriors** (8 de agosto), **Cielo Razzo** (9 de agosto), **La Re Fiesta** (9 de agosto), **Pappo x Juanse** (15 de agosto), **Los Tipitos** (16 de agosto), **The La Planta** (6 de septiembre), **Indios** (12 de septiembre), **Asspera** (13 de septiembre), **Árbol** (14 de septiembre), **Blair** (19 de septiembre), **La Chancha Muda** (27 de septiembre) y **Santi Motorizado** (10 de octubre). El **Teatro Argentino** suma figuras como **Chaqueño Palavecino** (1 de agosto), **Pedro Aznar** (2 de agosto), **Marcela Morelo** (5 de septiembre), **Estelares** (31 de octubre) y **Miguel Mateos** (1 de noviembre).

En el Hipódromo de La Plata, se destaca el show **Babasónicos** el 4 de octubre próximo a anunciar el sold out.

A su vez, el ciclo **Noches Capitales** sigue consolidándose como uno de los festivales con identidad más sólida del calendario.

Con base en el Hipódromo de La Plata, la propuesta combina lo mejor de la música nacional con experiencias inmersivas y producción de primer nivel. Ya están confirmadas las fechas de **Los Fabulosos Cadillacs** (13 de septiembre), **Los Auténticos Decadentes** (18 de octubre), **Miranda!** (29 de noviembre), **Andrés Calamaro** (6 de diciembre) y **Guasones** (13 de diciembre), y en las próximas semanas se anunciarán nuevos nombres que seguirán sumando una programación de alto impacto. El circuito incluye ambientaciones de diseño, espacios gastronómicos como **Lebrel** y **Pasillo 51**, sectores VIP como “*Experiencia Capital*” y un enfoque general que propone vivir cada noche como un recorrido sensorial completo, mucho más allá de lo estrictamente musical.

Con cada nuevo mes, Gonna Go Producciones continúa su expansión como una de las productoras más importantes del país, con una mirada que combina curaduría artística, infraestructura profesional y la vocación de transformar cada show en un momento inolvidable para el público.

visitanos en www.prensariomusica.com



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

- GIRA FEDERAL ARGENTINA -

MI VIDA LOCA • TOUR 30 AÑOS •

23 AGOSTO	MAR DEL PLATA RADIO CITY
29 AGOSTO	ROSARIO BIOCERES ARENA
06 SEPTIEMBRE	SAN JUAN COMPLEJO AUDITORIO JUAN VICTORIA
07 SEPTIEMBRE	MENDOZA AUDITORIO BUSTELO
17 OCTUBRE	JUNÍN TEATRO SAN CARLOS
18 OCTUBRE	LA PLATA HIPODROMO DE LA PLATA



LARA CAMPOS EN SEPTIEMBRE

EB Producciones: doble sold out de Chiara Oliver en La Trastienda



Juli Obregon y Eduardo Basagaña

La compañía encabezada por **Eduardo Basagaña** confirmó el doble sold out de Chiara Oliver en Buenos Aires. Inicialmente **EB Producciones** anunció un primer show el 23 de agosto en La Trastienda que agotó los tickets en minutos y sumó una nueva presentación el 24 en la misma sala, que rápidamente agotó sus localidades.

Chiara llega a Buenos Aires con "La Libreta Rosa Tour", gira que la llevado a recorrer nuevas ciudades, consolidando y ampliando una comunidad de fans profundamente conectada con su música. Se trata de un show íntimo y emotivo de la artista española que tiene como eje central la conexión con sus fans a través de la música.

La artista española saltó a la fama tras su participación en Operación Triunfo en 2023.



En 2024 lanzó sus primero singles a través de Universal España y en julio del año pasado lanzó La Libreta Rosa, EP que la nombre a la nueva gira. En mayo pasado presentó Tulipanes, su último single, una colaboración con el artista español **Pablo López**.

A su vez, la productora anunció la presentación de **Lara Campos** el próximo 28 de septiembre en el Teatro Gran Rex, show que está a puntos de agotar los tickets. EB Producciones está trabajando para llevar el show de Lara a distintas plazas del interior del país.

Lara es fenómeno en YouTube con más 11 millones de suscriptores y de las redes sociales. Nacida el 20 de mayo de 2012 en la Ciudad de México, Lara actuó en telenovelas, comerciales series de TV. Inspirada por su increíble hermana Nath Campos, Lara decidió lanzarse al mundo de YouTube en 2017, y desde entonces no ha parado de acumular seguidores con sus videos llenos de aventuras, juegos y vlogs llenos de energía positiva.

En el management, el mes pasado **Juli Obregon** se unió a **Ariann** para una versión remix de *Nadie Dijo*. La canción es una versión remis del tema de la cantante española, una explosión de pop bailable, con elementos del mejor EDM que transporta a los vibrantes pasajes sonoros de los años 2000.

Este es el primero de una serie de lanzamientos de **Juli Obregon** junto a artistas internacionales. **Juli** publicó a comienzo de año el EP *Celebrating Pop Music*, con seis covers de pop internacional a modo de declaración de principios de lo que será el nuevo sonido de su música.

En el marco del trabajo de desarrollo internacional que viene realizando, Juli Obregon alcanzó los 100 mil oyentes mensuales en Spotify. La canción además alcanzó el Top 100 de Spotify en Argentina y el Top 50 de Spotify en Uruguay. A su vez, el video en YouTube logró el millón de visualizaciones. El videoclip oficial de la canción es realizado enteramente con Inteligencia Artificial, incluyendo el modelado de las artistas y el lipsync en tiempo real, un hecho sin precedentes en España y Argentina. Este hito es producto del trabajo de EB Producciones y su Startup Tecnológica +VIVO.

Juli Obregon fue elegida por el Instituto de

Cultura del Gobierno de Corrientes para formar parte del evento de reapertura del Teatro Vera con artistas como **Patricia Sosa**, **Charo Bogarín**, **Antonio Tarragó Ros**, Los De Imaguaré, la Orquesta Sinfónica de la Provincia de Corrientes, entre otros artistas. Este evento histórico es de gran relevancia para la provincia y la región contó con la presencia del Gobernador **Gustavo Valdés** y la dirección de **Lourdes Sánchez**.

Ángela Leiva anunció Mi Voz para el Mundo Tour 2025 con el que recorrerá este año el país. Eduardo anticipó que en noviembre comenzará con las presentaciones en España y que el año que viene se concentrará en la etapa internacional de la gira. Esto como parte del proceso de interna-



Lara Campos

cionalización en la que viene trabajando juntos.

A su vez, Eduardo destaca que Ángela tuvo un crecimiento meteórico. Actualmente se encuentra en el top 10 de artistas femeninas argentinas, siendo la única que no forma parte del género urbano, ni está firmada por una multinacional.

En el plano internacional, **Ana Mena** se encuentra grabando nuevas canciones y ya compartió con los fans un anticipo en redes de su próximo single. Eduardo destaca que Ana, sin haber lanzado nuevas canciones este año, sigue entre las artistas femeninas más escuchadas en España. Ana es un suceso en su país, donde acaba de lanzar con MacDonal's su propio menú de verano Relax que destaca los imprescindibles para la artista.

visitanos en www.prensariomusica.com

EB PRODUCCIONES

GTS GLOBAL TALENT SERVICES

UNIVERSAL UNIVERSAL MUSIC GROUP

GRAN 86

TuEntrada.com

REGRESAN LOS CONCIERTOS SINFÓNICOS

Foggia impulsa una nueva era de experiencias inmersivas

Luego del fenómeno de *Harry Potter in Concert* en Buenos Aires, los conciertos sinfónicos regresan con más fuerza que nunca de la mano de Foggia Company, que presenta dos nuevas producciones que fusionan cine y música en vivo: *Spider-Man™: Into the Spider-Verse Sinfónico* y *The Godfather Live*.

Spider-Man Sinfónico: cine, DJ y orquesta en doble función

El **sábado 30 de agosto**, el **Teatro Gran Rex** se transformará en un portal al multiverso con *Spider-Man™: Into the Spider-Verse Sinfónico*. La

orquesta **BA Pops**, dirigida por **Damián Mahler**, se une a DJ, percusión y electrónica en vivo para interpretar la aclamada banda sonora de Daniel Pemberton. Una experiencia que va mucho más allá del cine: es un espectáculo sensorial que combina cultura pop, música urbana y sinfonía en una pantalla gigante de alta definición.

Entradas a la venta por TuEntrada.com El Padrino Sinfónico: la elegancia de un clásico

El **25 de septiembre**, también en el **Teatro Gran Rex**, se presentará *The Godfather Live*. La obra maestra de Francis Ford Coppola se proyectará en HD mientras su icónica banda sonora —compuesta por **Nino Rota**— es interpretada en vivo por la orquesta **BA Pops**, bajo la dirección de **Damián Mahler**. Una cita obligada para amantes del cine y de la música clásica por igual.

Las entradas para ambos espectáculos están a la venta a través de [TuEntrada](#).

Foggia, el motor detrás del fenómeno

Con más de **600 shows producidos**, **2 millones de espectadores** y una red de **15 venues**, Foggia se posiciona como un actor clave en la evolución

del entretenimiento en vivo en Argentina. Su apuesta por combinar tecnología, narrativa y formatos disruptivos ha logrado captar nuevas audiencias y revalorizar el concierto sinfónico como una experiencia inmersiva.

La vuelta de estos shows no es una tendencia pasajera, sino el resultado de una visión estratégica que busca conectar al público con el contenido de formas innovadoras, emotivas y memorables.



UNA FUSIÓN AFROLATINA DE RITMOS, IDENTIDAD Y COLABORACIONES ESTELARES

Goyo lanza su nuevo álbum titulado Pantera

La artista colombiana presentó *Pantera*, su esperado primer álbum en solitario. El segundo trabajo solistas de Goyo renace de su raíz chocoana y de su convicción femenina, con sonido global e impregnado de empoderamiento.

"Pantera es una celebración de todas mis versiones: la niña del Chocó, la madre, la mujer negra, la productora, la que baila, la que denuncia y la que sueña", expresa Goyo. El álbum está compuesto por 14 canciones grabadas entre Miami y Londres.

Con Goyo como compositora principal de la mayoría de los temas, "Pantera" fue coproducido por figuras destacadas como Slow Mike, Moon Willis, LOUDDAAA, !llmind, Don Mills, JK The Sage, entre otros. El disco fue mezclado y masterizado por ingenieros de renombre como Mosty, Luis Barrera Jr. y Dominique.

El álbum se destaca además por las colaboraciones estarles. **Greeicy**

se sumó a *En Tu Marea*, una balada íntima sobre emociones cíclicas y liberadoras. **Afro B** participó en *Diana*, una bomba afrobeat grabada en Londres que funde dancehall, sensualidad y poder. **Zaider** acompañó a Goyo en *Volver a Verte*, **Pras (Fugees)** en *KeRoWe*, **DFZM** en *Que Se Prenda*, **J Noa**, joven voz del rap dominicano, en *Hablan de Mí* y **Luister La Voz** en *Saltas Por Mí*.

"Soy hija del río Atrato, pero también una mujer del mundo. Y este disco es mi forma de abrazar todas esas geografías interiores y exteriores", concluye Goyo.



FUERZA BRUTA

¡NUEVAS FUNCIONES!

VACACIONES DE INVIERNO



MARTES A DOMINGO

TICKETFLASH.COM.AR

SALA SINPISO

INVITA DIRECTV

NaranjaX

3 CUOTAS CERO INTERÉS PLANZ

SanCorSalud

DADA

BA

ServiClub

ANEXO ORIGIN

TICKETFLASH

TN

FOGGIA

ROCK EN FAMILIA Y UN ESPECIAL DE 100% EVOLUTION PARA LOS MÁS CHICOS EN VACACIONES DE INVIERNO

MTS: la fiesta Que No Decaiga y el festival Alerta Rock debutan en el Teatro Vorterix

Después de un mes de junio con mucho movimiento en el Teatro Vorterix, tanto en shows como en las noches, julio llega con espectáculos para todos los gustos y edades en el marco de las vacaciones de invierno.



Tal es así que se esperan los shows de: **Cordera** (Sold out), **Mancha De Rolando**, una nueva función de **Tabaleros** (luego del sold out en junio), un festejo patrio del 9 de julio junto al **Tano Marciello**, la banda cristiana **Rescate**, el mix de hardcore punk con Hare Krishna de **Sudarshana**, entre otros. Esto junto a las fiestas **Plop**, **Back To The 80's**, **Linda Nene**, la **Pogo Fest**, la **Forever 90's** y la Fiesta que conmemora a uno de los boliches históricos de la noche porteña: **Paladium**. A todo esto se le suma el doblete de **Malandro** en la noche del Día del Amigo, con una noche especial del Jolgorio Del Año.

Para los más niños llega una nueva entrega de **Rock En Familia** y un especial de **100% Evolution** con la conducción de **Eduardo Husni** y **Osvaldo Principi** y la participación de luchadores históricos como **La Masa**, **Viloni**, **Pleito** y **Pibe Alfajor** junto a nuevos luchadores en lo que promete ser una tarde familiar e inolvidable. **The Roxy Live**, la mítica sala de Niceto Vega al 5500, también presentó una grilla de shows mientras se espera su evento su relanzamiento para el mes de septiembre. **V8**, **Felipe Barrozo** (Intoxicados), **Sofia Gabanna**, **La Bomba Del Guetto**, etc. En julio se se espera **Rocco Posca**, **Todo Aparenta Normal** y, en cuanto a lo internacional, nada menos que la banda **KPopNTX**. The Roxy Bar & Grill sigue creciendo y mejorando

la oferta gastronómica y de tragos de autor, con variedades adoptadas por sus clásicos clientes. En junio pasaron por su escenario: **Musica Ligera**, **Yane Cordera**, **Maru Beni**, **Joe Fernandez**, **Del Lado B**, entre otros. Este mes tendrá mucha oferta musical con **Amy Tributo**, **Súper Ratones**, Pamela Rodríguez, **Credence Revalue** y, como todos los meses, el ya clásico y querido **Una Que Sepamos Todos**, junto a **Roberto Antier** y **Pablo Novak**, que será un nuevo sold out.

También fue el escenario de una edición especial de Vorterix Radio, junto a **Dillom**, en una conferencia de prensa & nota a cargo de **Mario Pergolini**, en vistas a su show de estadio. **MTS** sigue apostando a los eventos internacionales, una de las propuesta es nada menos que la banda **Candlemass** que desembarcará en el Teatro Vorterix el 4 de Septiembre celebrando los 40 años de Doom Metal. Otra de las grandes propuesta es continuar con el ciclo de charlas de la exitosa marca **Mentes Expertas**, esta vez con la visita de **Tal Ben Sh-ahar** el 8 de septiembre en el Teatro Broadway. Y en cuanto al formato de fiestas se viene la fiesta **Que No Decaiga** con la conducción de **Hernán Caire** y un line up de bandas encabezadas por **Pablo Lescano** y **Damas Gratis**, **Los Charros**, **Yerba Brava** y **Sonora Master**. La fiesta se llevará a cabo el 22 de agosto, desde de la medianoche, en el Teatro Vorterix. Una nueva marca, como parte de las propuestas que siempre surgen desde MTS esta vez se viene



un nuevo Festival bautizado **Alerta Rock**. El ciclo nace como una nueva plataforma que impulsa a la nueva escena del rock de Buenos Aires, una selección de Artistas Emergentes que marcan el pulso de una generación con sonido propio. El lineup de su 1era edición tendrá a **Mujer Cebra**, **Nenagenix**, **Wrrn**, **Daniela Milagros** y **Sunlid**, tendrá lugar el 24 de agosto en el Teatro Vorterix.

En cuanto al Depto de MANAGEMENT, luego del show previsto de **Fer Ruiz Díaz** en el Teatro Opera, **Catupecu Machu** se presentará en el mes de Septiembre en el Festival Cordillera en Colombia. La banda continúa en la preproducción de lo que será su nuevo y esperado disco de estudio.

Gustavo Cordera continúa su gira por el interior del país, ya poniendo foco en lo que será el show en el Estadio Obras el 1 de noviembre.

Beats Modernos, la banda que celebra la música de Charly García, integrada por el **Zorrito Von Quintiero**, **Rosario Ortega**, **Fernando Samalea** y **Joaco Burgos** junto a una banda de músicos de primer nivel, tiene por delante los shows en Rosario (Bioceros Arena) y Paraná (Tierra Bomba), previo a adentrarse en una gira que los llevará por Europa. Y se está preparando una sorpresa para antes de fin de año que se anunciará en breve. Por otra parte **Joaco Burgos**, uno de sus integrantes principales, de tan solo 21 años, tendrá su show en el Teatro Vorterix el próximo 12 de septiembre, donde hará un repaso de sus 2 discos solistas, con la presencia de invitados deluxe.

Daniela Milagros se encuentra en la última etapa de grabación y producción de lo que será su álbum debut. Mientras sigue rotando su último single **Adrenalina** en todas las plataformas digitales

visitanos en www.prensariomusica.com

SHOWS VORTERIX

MANCHA DE ROLANDO VIE. 04/07	FIESTA PLOP! VIE. 04/07 & 08/07 (trasnoche)	RESCATE SÁB. 05/07	BACK TO THE 80S SÁB. 05/07 (trasnoche)
PLAN 4 06/07	CLAUDIO TANO MARCIELLO 09/07	TABALEROS VIE. 11/07	LINDA NENE VIE. 11/07 (trasnoche)
POGO FEST SÁB. 12/07 (trasnoche)	FIESTA PLOP! - DIA DEL AMIGO VIE. 18/07 (trasnoche)	MALANDRO SÁB. 19/07 & trasnoche	ROCK EN FAMILIA 23/07
PALADIUM VIE. 25/07 (trasnoche)	SUDARSHANA SÁB. 26/07	FOREVER 90s SÁB. 26/07 (trasnoche)	100% LUCHA 27/07

PRODUCCIONES INTERNACIONALES

UN MENTES EXPERTAS DE TAL BEN-SHAHAR 08/09 - TEATRO BROADWAY	THE MAGIC NUMBERS SÁB. 04/10 - TEATRO VORTERIX
--	--

THE ROXY BAR & GRILL UPCOMING EVENTS	THE ROXY LIVE UPCOMING EVENTS
17/07 VIE. 18/07 SÁB. 19/07 VIE. 25/07 SÁB. 26/07 CREDENCE REVALUED - TRIBUTO A CREDENCE UNA QUE SEPAMOS TODOS 4 BEATLE BAND - TRIBUTO A THE BEATLES ROCKOLA GOLDEN - TRIBUTO A BEE GEES EN CAMINO - TRIBUTO A SODA	19/07 24/07 SÁB 26/07 SÁB 26/07 27/07 ARPEGHY EL PURRE LUCKY LUCKS DRUMER (TRASNOCHE) KISS MY ASS - TRIBUTO A KISS

LOS PIOJOS ANUNCIARON SU NUEVO LANZAMIENTO *PACIENCIA*

300: Dos sold outs de Divididos en el Movistar Arena



Divididos en el Movistar Arena

Divididos hizo vibrar el escenario del Movistar Arena con dos shows a puro rock. El momento más destacado de la noche fue la invitación a **Ricardo Soulé**, quien subió al escenario para cantar su histórica canción *Presente* junto a **Ricardo Mollo**.

La banda sorprendió con un cuarteto de gaitas y redoblante en *Crua Chan*, y con un quinteto de vientos en *Salir a comprar*, *Qué Tal* y *La Rubia Tarada*, que fue inédito en la historia de Divididos. También hubo un homenaje a Mercedes Sosa con

su voz en *La Flor Azul*.

La banda anunció recientemente nuevas fechas en Buenos Aires. El 23 y 24 de octubre y 6, 8, 12 y 14 de diciembre tocarán en el Teatro de Flores, para celebrar los 20 años del mítico lugar. Las entradas están disponibles en [Passline.com](https://passline.com)

Cabe destacar que, después de 15 años, Divididos se encuentra preparando el lanzamiento de su próximo disco de estudio, que verá la luz este 2025. Su último álbum había sido *Amapola del 66* en 2010, y en los últimos años sacaron varios temas y discos en vivo.

Por otra parte, Los Piojos anunciaron que este 20 de julio a las

18.07 saldrá su nuevo lanzamiento *Paciencia*. Fue en River donde presentaron la canción, en el marco de la despedida del reencuentro que los llevó por los escenarios más emblemáticos del país. Más de 130.000 personas fueron parte de los últimos dos rituales con la promesa de una vuelta no tan lejana.

Mientras **El Plan de La Mariposa** se prepara para realizar su primer estadio el 11 de octubre en el Diego Armando Maradona de Argentinos



Juniors, visitará varias ciudades del país, entre ellas, Córdoba, Tucumán, Salta, Mendoza, San Juan, La Rioja, San Luis, Tandil, Santa Fe y también tocará en Montevideo.

En tanto, **Manu Martínez** anunció una extensa gira a lo largo del territorio nacional, que la llevará a Viedma, Neuquén, General Roca, Cipolletti, Junín, San Juan, Mendoza, General Alvear, San Luis, Olavarría, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Córdoba, Jujuy, Salta y CABA.

Piti Fernández continúa presentando su nuevo disco *"Tuestos vivos"*, es un disco conceptual con letras atravesadas por los tiempos de la posverdad, los orígenes de las cosas y la búsqueda de nuevos horizontes. Las próximas paradas serán San Miguel, Temperley, Olavarría, Tandil, Mar del Plata, Necochea, Neuquén, Bahía Blanca y Santa Rosa.

Por último, la **Fiesta ¡FA!** en lo que va de este 2025 estuvo en el Estadio Atenas de Córdoba, en el escenario del Quilmes Rock y en Complejo C Art Media. Recientemente, anunció que harán un Movistar Arena, para llevar adelante una gran peña denominada: ¡Falklore!



LA K'ONGA - NUEVO ALBUM



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader 40

FEATURINGS: BANDA XXI CON JUANLU DE LA ROSA Y LAUTARO LR CON MARA TAMAGNINI

Leader Entertainmet: La K'onga En Vivo en Buenos Aires

La K'onga abrió la gran noche de la música argentina. La banda estuvo a cargo del primer show de la gala de los Premios Gardel en el Teatro Coliseo, oportunidad que además compartieron junto a Banda XXI interpretando junto una de las canciones de L'anoche.

combinó lo mejor del cuarteto con una puesta en escena revolucionaria. Con un escenario impactante la banda llevó al máximo su propuesta artística, demostrando por qué se han convertido en un fenómeno nacional que no para de crecer.

Cada noche tuvo su propia identidad, pero todas compartieron un denominador común: emoción, fiesta y un público entregado de principio a fin. Con más de cuarenta canciones por show y una selección que repasó todas las etapas de su carrera, La K'onga ofreció una experiencia única donde no faltaron los clásicos infaltables, los hits actuales y las baladas más coreadas.

Luego de su gira por Estados Unidos, La K'onga sigue sumando fechas para su gira europea en el próximo mes de octubre. El Amor es Ciego Tour los llevará por España, Portugal e Italia con diez fechas confirmadas.

Además la banda se presentará en septiembre en Montevideo y el próximo 22 de julio en Perú. Para fin de año anunciaron El Crucero de la Música con Ocean Fest. El 16 de diciembre La K'onga zarpa en crucero desde Buenos Aires y con destino a Punta del Este para vivir un crucero de 4 días y 3 noches a pura música en alta mar.

Miguel Conejo Alejandro lanzó el pasado mes de abril un enganchado de 8 canciones de lo que fue la presentación en el Luna Park en 2023. El video publicado en YouTube ya superó el millón de visualizaciones con canciones como *Aventurera*, *Pero Muy Celosa* y *Te llenaré de Besos* entre otros.

Por su parte, Banda XXI lanzó junto al artista español Juanlu de la Rosa el nuevo

leader



La K'onga En Vivo en Buenos Aires

single *Me Vuelves Loco*. La canción fusiona la energía contagiosa del cuarteto cordobés con el estilo único del músico de Alicante. Juanlu de la Rosa ha emergido en el panorama musical con una propuesta fresca y una voz cautivadora. El artista español ha logrado ganarse un espacio gracias a su versatilidad y su habilidad para transitar diferentes géneros. En su creación *Me Vuelves Loco* añade una dimensión internacional y un matiz diferente a la propuesta, enriqueciendo la melodía con su impronta personal.

El video de *Me vuelves Loco* fue rodado en la misma sala de grabación de la banda de Río IV.

Pa' vernos de vuelta es el nuevo lanzamiento de Lautaro LR y Mara Tamagnini, quienes se unen en un cuarteto imperdible. Si bien Lautaro LR ya había coqueteado con el género, inyectándole su sello personal en otros proyectos, la incorporación de la potente voz de Mara Tamagnini le da un giro a la propuesta.

La canción captura la esencia festiva y bailable del cuarteto cordobés, pero con un toque contemporáneo. El video fue rodado en Buenos Aires por Ezequiel Kuper y captura a los músicos en vivo en el escenario.



LOS MEJORES SHOWS, EN EL TEATRO MÁS GRANDE DEL NOROESTE PROVINCIA

SÁBADO 19 DE JULIO

PAU JUNÍN

TEATRO SAN CARLOS 16.00 HS

19 de JULIO – JUNÍN

¡festejamos el día del amigo!

Miguel Conejo Alejandro & BXXI

ÉXITO TOTAL

19 de JULIO – JUNÍN

TEATRO SAN CARLOS

Naldo

JUNÍN VIE 25 DE JULIO 21HS

LA GAMBETA

LUIS RUBIO - YAYO GURIDI
MARTÍN VÁZQUEZ - PICHU STRAÑO

TAKAWISHI DIMARCO

MUCHACHO QUE VAS CANTANDO

PALITO ORTEGA

TEATRO SAN CARLOS

SÁB. 6 DICIEMBRE

Jorge Rojas

SAB. 02 AGOSTO

Jorge Rojas

Dime cómo te hablas y te diré cuánto te quieres.

Pilar Sordo

JUNÍN 9 DE AGOSTO

SHOW NUEVO! NICOLÁS DE TRACY

CRÓNICO

STAND UP

JUNÍN VIERNES 15 DE AGOSTO

TEATRO SAN CARLOS

16 DE AGOSTO

CHAQUEÑO PALAVECINO

EL CANTO DEL ZORZAL

del Chaco Salteño

JUNÍN | BUENOS AIRES

TEATRO SAN CARLOS

RETROSPECTIVA

EN LAS VIVAS

1981-1985

MIGUEL MATEOS

JUNÍN AGOSTO 23

TEATRO SAN CARLOS

VALERIA

TEATRO SAN CARLOS

POR LOCALIDADES AGOTADAS

NUEVA FECHA

06 DE SEPTIEMBRE - AGOTADO
07 DE SEPTIEMBRE - NUEVA FECHA

13 DE SEPTIEMBRE - TEATRO SAN CARLOS

LUCAS SUGO

EN JUNÍN

17 OCT | JUNÍN | 2025

TEATRO SAN CARLOS

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

MI VIDA LOCA

TOUR 30 AÑOS

¡Y MUCHOS SHOWS MÁS!



Naldo



teatrosancarlosjunin



2364561046 Entradas a la venta en www.teatrosancarlos.com.ar

PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA MARCA Y LOS ARTISTAS

Grace Music celebra su primer Premio Gardel junto a La T y La M



Alberto Fernández, Graciela Contrera, Ludmila Goddio y Romina Contrera

La nueva compañía liderada por **Graciela Contrera**, **Grace Music**, celebró la obtención de su primer **Premio Gardel** de la mano del dúo **La T y La M**. A menos de un año de su presentación oficial, la marca alcanzó varios hitos en tiempo récord dentro de la industria. El trabajo de Graciela y su equipo sigue enfocado en el desarrollo internacional de los artistas y de la compañía.

El dúo formado por **Tobías y Matías** se consagró en la categoría **Mejor Álbum Grupo Tropical/Cumbia**, por *Messirve Mix 9*, y estuvo también nominado —junto a **Malandro**— a **Mejor Canción Tropical/Cumbia**, por *Amor de Vago*. Aunque no pudieron asistir a la ceremonia por encontrarse de gira en Miami, **Graciela** y el equipo de **Grace Music** recibieron el galardón en su nombre.

“Este premio nos produce una felicidad enorme y está conectado con todo lo que venimos haciendo. Es el resultado de años de trabajo concreto y en equipo”, cuenta Graciela. “Presentamos la marca en octubre y ya logramos los galardones de

Oro, Doble Platino y ahora este Gardel”, agrega.

Messirve Mix 9 es un homenaje de **La T y La M** a la cumbia argentina. El álbum reúne clásicos del género interpretados junto a artistas como **Ráfaga**, **Sebastián Mendoza**, **Sergio Torres**, **Meta Guacha** y **Uriel Lozano**. Temas como *Los Caminos de la Vida*, *Legalízenta* y *Un Pacto* se versionan con el estilo único del dúo.

La T y La M representa fielmente el enfoque de **Grace Music**. Desde el éxito de *Pa’ La Selección* hasta *Amor de Vago* —nominada a los Gardel— la banda ha desplegado una estrategia de crecimiento sostenido, acompañada por una fuerte campaña de marketing que incluyó vía pública, merchandising y promoción radial.

El próximo 23 de agosto se cumple un año del lanzamiento de *Amor de Vago*, la colaboración entre **La T y La M** y **Malandro de América**, que se convirtió en uno de los grandes éxitos de 2024, alcanzando el puesto número 1 del *Top 50* de Spotify en Argentina, Paraguay y Uruguay. La canción, distinguida con discos de **Oro y Doble Platino**, continúa como un fenómeno durante este año: en enero lideró el chart *Argentina HOT 100* de **Billboard** y encabezó el ranking de **CAPIF**.

En el ranking más reciente de **CAPIF** correspondiente a junio, *Amor de Vago* se mantiene dentro del **Top 10**, ubicada en el séptimo lugar. Su videoclip superó los **129 millones de visualizaciones**, y en Spotify ya acumula más de **119 millones de reproducciones**.

Grace Music prepara junto a **La T y La M** una serie de sorpresas para celebrar el aniversario del tema que el público adoptó como propio y convirtió en un éxito rotundo.

Nuevos lanzamientos

En materia de lanzamientos, **Jaz** presenta el próximo 17 de julio *Cuál es el problema*, una colaboración junto a **CND**. Este es el cuarto single del año para Jaz, quien ya estrenó *Hola*, *Disculpa* y *No sigas*, canción que suena actualmente en **Radio Disney** y **Los 40 Principales**.

Por su parte, **La T y La M** siguen sorprendiendo con nuevas colaboraciones: junto a **Rusherking** lanzaron *Te extraño bb*, y con **Los Pericos** grabaron una nueva versión del clásico *Sin cadenas*.

Otra novedad que pronto estará disponible en plataformas es *Independent Session*, un EP de **Fabro** en formato **live session** y **Dolby Atmos**. El cantautor y productor grabó en vivo



versiones íntimas de sus últimos lanzamientos: *Ley de Atracción*, *Sexy Lady*, *Hay Algo Que Te Quiero Decir*, *Solución*, *Intenciones* y *No era Amor*. El uso de Dolby Atmos eleva la experiencia sonora, permitiendo al oyente sumergirse en la atmósfera del estudio. Acompañaron a Fabro en esta sesión: **Dani Reuvers** (guitarra), **Juan Frattari** (batería), **Milton Álvarez** (bajo), **Maxi Díaz** (teclado) y los coros de **Lolita Fiamma**, **Lali Ferreiros** e **Ivo Borda**.

Grace Music y Fabro presentaron *Independent Session* en una escucha exclusiva en **Cinépolis Recoleta**, donde fans, periodistas y colegas pudieron vivir la experiencia en pantalla de cine y con sonido inmersivo. La propuesta se replicó en México, donde Fabro se presentó en vivo el pasado **11 de julio**.

Proyección internacional

En este contexto de crecimiento, Graciela Contrera trabaja activamente en la expansión internacional de la marca en países de la región y España. En los últimos meses visitó Chile, Colombia, donde también trabaja con **Pipe Calderón**, y España, consolidando alianzas y preparando terreno para futuras acciones.

A su vez, Graciela forma parte del comité directivo de **Women In Music** como **Vice Chair Fundraising**. La prestigiosa ONG desembarcó recientemente en Argentina, y ella integra el equipo directivo local que impulsará eventos, talleres y programas de mentoría para fortalecer el rol de las mujeres en la industria.

En la misma línea de aporte institucional, **Grace** inició una serie de charlas sobre **Propiedad Intelectual** en universidades, junto a sus abogados **Alberto Fernández** y **Rodrigo Gozalbez**. Ya participaron de un encuentro en la **Universidad de Palermo** y en septiembre estarán en la **Universidad Austral**.

visitanos en www.prensariomusica.com



Fabro en la presentación de Independent Session

FABRO
INDE—
PENDENT
(session)

CONSOLIDADA COMO UNA PLATAFORMA INTEGRAL 360

ONErpm cumple 15 años



Emmanuel Zunz

La compañía global ONErpm celebra 15 años en el mercado como una plataforma integral, desde la distribución y el marketing hasta el desarrollo artístico (A&R) y la monetización. Con más de 43 oficinas en todo el mundo —13 de ellas en las principales ciudades de Latinoamérica— ONErpm ofrece soluciones integrales para creadores y propietarios de contenido en cualquier etapa de su carrera.

Una de las premisas que ha permitido a ONErpm destacarse en la industria musical es: “*actuar localmente, pero pensar globalmente*”. La compañía ha enfocado sus esfuerzos en mercados emergentes, ofreciendo servicios comparables a los de los sellos discográficos tradicionales, pero con una propuesta más económica, innovadora, personalizada y transparente, sin sacrificar la calidad del servicio ni del talento que representa.

Emmanuel Zunz, CEO de ONErpm, relata que todo comenzó en 2006 con **Verge Records**, su primer proyecto: una compañía con un fuerte enfoque social que buscaba firmar artistas en países en desarrollo, lanzar su música y reinvertir parte de las ganancias en programas comunitarios, como educación musical o iniciativas para jóvenes en riesgo.

“La idea era tener un círculo virtuoso. Hemos proyectos sociales, lanzamos música y regresamos valor a las comunidades. Pero

financieramente no fue un éxito. Ahí entendí que para prosperar en la música debía incorporar tecnología al modelo de negocio. Así nació ONErpm”, explica Zunz.

Casi veinte años después, ONErpm trabaja con cientos de miles de artistas a quienes ayuda a monetizar su música, combinando creatividad, tecnología y una visión empresarial clara.

Oficinas descentralizadas

A diferencia de otras compañías, ONErpm no opera desde oficinas centrales, sino a través de sedes medianas distribuidas en más de 21 países, lo que les permite crecer de forma ágil y adaptada a cada mercado.

Por ejemplo, en Brasil cuentan con cerca de 200 colaboradores entre São Paulo y Río de Janeiro; en México y Colombia alrededor de 40, y en Estados Unidos unos 80 distribuidos entre Nueva York, Nashville y otras ciudades. Esta estructura les permite ser más eficientes y cercanos al talento local.

Luego de tres años de desarrollo tecnológico, ONErpm lanzó oficialmente su marca en América Latina, comenzando por Brasil y llegando a Colombia en 2015, en línea con su enfoque hacia las industrias emergentes.

Diferenciales competitivos

Uno de sus principales diferenciales es justamente su modelo descentralizado, que justamente le brinda flexibilidad a la compañía, le permite actuar con rapidez y adaptarse a cada mercado.

En lo que respecta a la tecnología, más allá de lo visible para artistas y usuarios, ONErpm ha desarrollado un back-end robusto para la gestión del negocio, el monitoreo de campañas y la administración de regalías.

Otro valor destacado de su modelo de trabajo es la metodología escalonada, con la que ofrecen servicios adaptados al nivel de cada artista. “No prometemos un trato de sello a un artista emergente. Le damos lo necesario para escalar paso a paso. Muchas compañías prometen mucho, pero no tienen cómo ejecutar”, señala Zunz.

Además, trabajan con gerentes de proyecto especializados por género musical, lo que permite un conocimiento profundo en cada unidad de negocio —desde el scouting y la promoción hasta el fan engagement y el marketing— todo

soportado por su tecnología de gestión y un back-end completamente transparente.

Desde la perspectiva de Emmanuel Zunz, las compañías que prosperarán serán aquellas que creen valor constante, inviertan en sus artistas y logren un equilibrio entre calidad de servicio y precio.

También anticipa una diversificación del mercado del streaming: “Ya existen plataformas regionales en Rusia, Asia, África y Brasil que no buscan ser globales. A futuro, podrían surgir más servicios on demand con enfoque local”.

Una evolución natural hacia lo integral

Andrés López, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios para Latin Iberia en ONErpm, ha sido parte clave en la transformación de la empresa durante los últimos 15 años. Con una trayectoria en sellos discográficos de renombre mundial, López ha contribuido con una visión estratégica que ha permitido a ONErpm anticiparse a desafíos del mercado y fortalecer su modelo.

“Hace 15 años éramos solo una distribuidora. Con el tiempo ampliamos nuestros servicios e incorporamos áreas como mercadeo y estrategia. Hoy somos una compañía global, innovadora y con experiencia en todos los componentes del ecosistema musical”, afirma.

Desde la distribución, el marketing y el desarrollo artístico (A&R), hasta la monetización, ONErpm brinda soluciones integrales para creadores y propietarios de contenido en cualquier etapa de su carrera.

Uno de sus grandes avances ha sido su plataforma tecnológica, que permite a los artistas tener visibilidad, casi en tiempo real, sobre las campañas activas, las inversiones y las estrategias en marcha.

“La industria ha cambiado radicalmente en una década. Ser flexibles nos permite adaptarnos, desarrollar tecnología, establecer metas claras junto a los artistas y hacerlo con conciencia del mercado”, comenta López. Su misión es clara: que los artistas puedan vivir de su música, sin tener que dividir su tiempo con otros trabajos.

De cara al futuro, ONErpm continuará adaptando su modelo a las nuevas tendencias del mercado. Seguirá invirtiendo en tecnología, actualizando su plataforma, y acompañando a artistas que deseen construir carreras sólidas y sostenibles a largo plazo.



ESCUCHALO EN 

TU JARDIN
CON ENANITOS

29 DE AGOSTO – TEATRO OPERA

GIRA CON DANTE GEBEL Y MANAGEMENT CON PIMPINELA

Nuevos Aires: oficinas en Miami y nueva ticketera



Marcela Wilte

La productora instaló nuevas oficinas en Miami, una relocalización auspiciosa que ubica a Nuevos Aires en la capital cultural de la unificación latinoamericana; el centro del espectáculo global: los Estados Unidos. Desde Weston, Florida, **Marcela Wilte** conversó con Prensario sobre los nuevos pasos y el exitoso presente de la productora.

“Todos y cada uno de los pasos que dimos como productora, han sido no sólo inspiradores, sino determinantes. Nuestra reciente apertura de sede en Estados Unidos, estratégicamente era un paso para dar, tarde o temprano. Tanto con la familia, como con nuestros artistas, sen-

timos que era el momento justo. Las giras, los proyectos conjuntos y otras inversiones (también en el ámbito del entertainment) nos trajeron a este lugar. De todas formas, 2024 fue un año de transición hacia grandes logros que hoy ya empezaron a cristalizarse y que (naturalmente y por cábala) no voy a revelar todavía”, detalla a modo de balance Marcela.

El 2025 ya tiene grandes hitos y una agenda destacada. “Yo creo que la sola mención de los nombres de los artistas de Nuevos Aires Producciones es la respuesta. Y entre estos, vayamos a uno de los ejemplos. **Dante Gebel** con **PRESIDENTE**, espectáculo con casi 40 fechas de éxito rotundo y, en este momento, con entradas agotadas hasta diciembre de este año, dando cierre a su tour el 9 de Diciembre en el Teatro Gran Rex. Ya hace tres años habíamos comenzado con dos **Luna Park**, Mendoza, Córdoba y un Movistar Arena en Buenos Aires, y los dos Gran Rex que dante quiso llevar adelante”.

“Además las licencias que tanto han confiado en nosotros, siguen adelante a paso firme: hablamos de **Disney**, **Nickelodeon**, **Lego**, **Hot Wheels**, con cada uno de ellos bookeando en latam diferentes destinos que los siguen posicionando como marcas líderes”.

“En el eterno ámbito musical, tal vez lo más define a la agencia, grandes producciones en puntos extremos del mundo venimos llevando adelante día a día”.

“En lo próximo, y solo por nombrarte lo que recuerdo en estos momentos de la agenda diaria:

Nuevos Aires PRODUCCIONES

estamos programando tanto el desembarco de nuestros artistas en el Festival de Milan, como la reunión en escena **El Puma** con **Los Palmeras** junto con **Alberto Mateyco** el próximo 22 de septiembre en Buenos Aires, y **Christine D’Clario** el próximo 3 y 4 de noviembre en el mítico **Gran Rex**, por nombrarte algunos de los próximos shows entre los tantos programados”, detalla Wilte.

Management con Pimpinella

Desde 2023, Nuevo Aires trabaja el management de Pimpinella, dúo formado por Lucía y Joaquín Galán con el que viene trabajando hace un **década**.

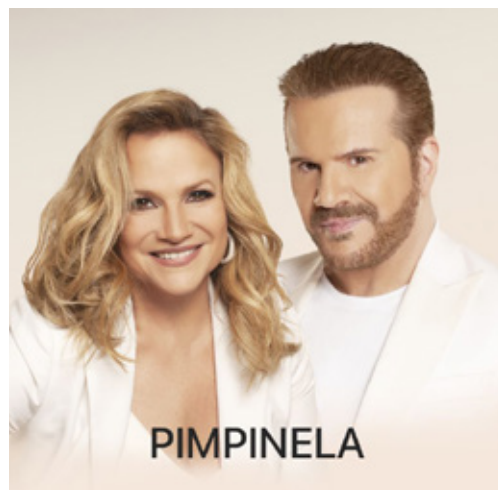
“Con Joaquín en una reunión, surgió la idea de trabajar management y booking en conjunto, y así comenzamos este nuevo camino, con certezas y desafíos por concretar. El éxito fue instantáneo: 12 ciudades en Estados Unidos, 25 fechas en México (entre estas el Auditorio Nacional), y ahora Europa, donde el **Movistar Arena** de Madrid, será el inigualable espacio convocante. Lo cierto es que ya con agenda completa hasta casi mediados del año entrante, entradas agotadas y una propuesta artística que renueva y sorprende, seguimos adelante con la gira del dúo más importante de la escena de habla hispana. Cada objetivo se cumple no solo con alegría, sino con naturalidad”.

Linkearte

Junto a otros socios, Wilte viene desarrollando una nueva ticketera: “Afortunadamente, **Linkearte** ya no es un proyecto. Es un acto concreto. es mucho más que una plataforma digital comercial. Uno, originalmente comprende que una ticketera es simplemente eso; sólo un medio efectivo de acceder a localidades para un show. Linkearte, ya una fuerte referencia en América Latina y Europa será aquí en USA, una experiencia que aunará elementos comerciales y tradicionales a la contención del financiamiento oportuno, para que productores, dueños de sala y otros referentes del mundo del espectáculo, proyecten un bálsamo de confianza en objetivos e inversiones de los proyectos inmediatos. Créanme, con Linkearte, se van a sorprender gratamente”, cierra Marcela



DANTE GEBEL



PIMPINELA

PREMIOS GARDEL 2025

La Joaqui Mejor Artista Tropical/Cumbia
Mejor Canción RKT

Conociendo Rusia Mejor Album de Pop Rock

Massacre Mejor Album Grupo de Rock

Ariel Prat Mejor Album Artista de Tango

Elías Gurevich Mejor Album de Música Clásica

Margarita Mejor Album Infantil

Los Nuñez Mejor Album Instrumental/World Music

Abi González Mejor Album de Folklore Alternativo

Lidia Borda / Daniel Godfrid Mejor Canción de Tango

FELICITAMOS A LOS ARTISTAS & SELLOS GANADORES

www.theorchard.com
@theorchardlatin / @the_orchard_

EN ASOCIACIÓN CON LA FUNDACIÓN CULTURAL LATIN GRAMMY

La Academia Latina De La Grabación lanza el Premio al Educador de Música Latina

El premio fue anunciado en asociación con la Fundación Cultural Latin Grammy. El primer galardonado será reconocido durante la Presentación de los Premios Especiales en la 26.ª Edición de la Semana Latin GRAMMY en Las Vegas.

Esta nueva distinción reconocerá a un educador excepcional de la comunidad global de la música que ha tenido un impacto significativo al incorporar la música latina en su plan de estudios. El periodo de solicitudes está abierto a educadores a nivel mundial, desde educación primaria hasta bachillerato (*high school*), en escuelas públicas, privadas o *charter* (autónomas), que hablen español, portugués, inglés u otro idioma nativo. Las solicitudes están [abiertas](#) y la fecha límite para solicitar es el

5 de septiembre de 2025, a las 11:59 p.m. ET

“Los maestros son fundamentales para nutrir y moldear el futuro de la música latina y de sus creadores”, dijo Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación. “Junto con la Fundación Cultural Latin GRAMMY, estamos orgullosos de honrar a quienes aseguran el legado de nuestra música”.

El homenajeado recibirá un viaje con todos los gastos pagados para él y un acompañante para asistir a la Presentación de los Premios Especiales. Además, el programa musical de la escuela del ganador recibirá una donación de \$10,000 en instrumentos musicales para apoyar la educación musical.



El primer ganador será reconocido en la Presentación de los Premios Especiales durante la 26.ª Edición de la Semana Latin GRAMMY en Las Vegas en noviembre.

ESTÁ ABIERTO EL PERÍODO DE SOLICITUDES PARA EL PROGRAMA

La Fundación Cultural Latin GRAMMY: Subvenciones de Investigación y Preservación de la Música Latina 2025



El programa de Subvenciones de Investigación y Preservación de la Música Latina 2025 de La Fundación Cultural Latin GRAMMY ya recibe postulaciones. La fecha límite para solicitar es el 27 de agosto de 2025 a las 11:59 p.m. ET. Este programa ofrece subvenciones para brindar apoyo a instituciones musicales, organizaciones sin fines de lucro, musicólogos e investigadores a nivel mundial dedicados a la investigación y preservación del legado de la música latina.

Un total de cuatro subvenciones –con un valor de hasta 5,000 usd cada una– serán

entregadas este año. Una Subvención de Investigación con un valor máximo de 5,000 uds, que financiará un proyecto enfocado en la investigación histórica, folclórica o antropológica de un género musical latino. Una subvención de Preservación con un valor máximo de \$5,000, apoyando a un proyecto destinado a archivar y preservar el legado de la música latina.

Para apoyar el crecimiento y desarrollo del vallenato, el ganador del Latin GRAMMY y nominado al GRAMMY **Silvestre Dangond** destinará un fondo dedicado para apoyar la investigación y preservación de este género musical folclórico de Colombia.

Se entregará una Subvención de Investigación con un valor máximo de 5,000 usd, que financiará un proyecto enfocado en la investigación histórica, folclórica o antropológica de la música vallenata. Y una Subvención de Preservación con un valor máximo de 5,000 usd, apoyando a un proyecto destinado a archivar y preservar el legado del género vallenato.

“El vallenato no solo es mi raíz, es mi razón de ser. Por eso me llena de orgullo poder aportar a la preservación e investigación de este género

que ha contado la historia de nuestro pueblo por generaciones. Apoyar esta causa a través de la Fundación Cultural Latin GRAMMY es mi manera de asegurar que el legado del vallenato siga vivo, evolucionando y tocando corazones en todo el mundo”, expresó Dangond.

Los fondos dedicados están abiertos a cualquier artista o institución interesada en este tipo de contribución dirigida, como parte de la asistencia internacional que brinda la Fundación Cultural Latin GRAMMY para preservar y promover la música latina y sus géneros.

“Apoyar la investigación y preservación es fundamental para honrar el rico legado de la música latina, asegurando que las futuras generaciones de creadores comprendan sus orígenes y se mantengan inspiradas por sus raíces. Gracias a la generosidad de nuestros donantes y creadores de música latina como Silvestre Dangond, estas becas son posibles, impulsando el futuro de la música latina mientras rendimos homenaje al pasado, presente y futuro”, agregó **Raquel “Rocky” Egusquiza**, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY. “



OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A



/OCESA.SEITRACK
/MATISSEMEXOFICIAL



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX

RYAN CASTRO ANUNCIA EL SENDÉ WORLD TOUR

WK Records: Xavi presenta *El Malo*



WK Records continúa ampliando su influencia en la música latina con lanzamientos como el de **Xavi**, reconocido por su estilo ligado a los tumbados románticos, quien presentó su nuevo sencillo *El Malo*, el primero en solitario en lo que va del año. El tema gira en torno a la experiencia de ser

percibido como el villano tras el final de una relación y aborda el contraste entre lo que se dice públicamente y lo que realmente se vivió. Con una base de guitarras acústicas, la canción muestra la perspectiva del protagonista que, en medio del dolor, decide no responder a los señalamientos.

Este lanzamiento llega tras una serie de colaboraciones de gran alcance. En primer lugar, *Mirame Feliz*, junto a **Belinda**, alcanzó el puesto número uno

tanto en el chart general como en el de Pop en la radio mexicana. Por otro lado, su colaboración con **Manuel Turizo**, *En Privado*, superó los 191 millones de streams, manteniéndose siete semanas consecutivas en el top de Spotify México y alcanzando el puesto 94 en el ranking global de la plataforma.

A lo largo de 2025, Xavi ha recibido diversos reconocimientos, incluyendo su primer iHeartRadio Music Award como Mejor Artista Nuevo - Regional Mexicano. También fue nominado en otras categorías como Artista del Año y Canción Regional Mexicana del Año. Además, obtuvo dos galardones en Premio Lo Nuestro, entre ellos Fusión Musical Mexicana del Año y Artista Revelación - Música Mexicana. Nacido en Phoenix y con raíces en Nogales, Sonora, Xavi ha sabido fusionar elementos del corrido con influencias del R&B, pop y música urbana. En paralelo, este mes también destaca **Ryan Castro**, quien anunció la primera fase de su gira mundial **SENDÉ World Tour**. Esta gira iniciará el 7 de agosto en Vancouver, Canadá, y recorrerá más de 27 ciu-

dades en Norteamérica, Latinoamérica, Europa y el Caribe. La giratoma su nombre del segundo álbum del artista, *SENDÉ*, que debutó en el Top 10 del chart Top Albums Global Debut de Spotify. El proyecto fue influenciado por la experiencia de Castro viviendo en Curazao, lo que aportó una fuerte presencia de ritmos caribeños a su propuesta. Las fechas confirmadas de la gira incluyen presentaciones en ciudades clave como Nueva York, París, Madrid, Los Ángeles, Chicago, Miami y Houston. La producción está a cargo de The Touring Co., y se anticipan nuevas fechas para 2026.



TRACKS DE BENNY IBARRA, JOAQUÍN MEDINA, YAHIR, MATISSE Y MÁS

OCESA Seitrack: Alejandro Sanz junto a Manuel Turizo en *Cómo sería*



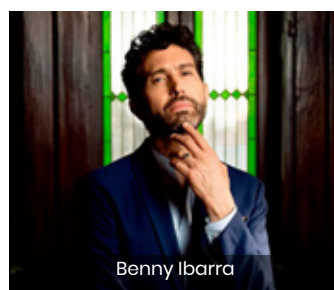
Un mes lleno de nueva música llega a OCESA Seitrack, empezando por **Alejandro Sanz**, quien lanzó el video de *Cómo sería*, junto a **Manuel Turizo**, tema incluido en el álbum *¿Y Ahora Qué?*. Dirigido por Joaquín Cambre, el video aborda temas como obsesión, frustración y deseo, con la prisión como metáfora de la restricción emocional. Esta es la primera colaboración entre Sanz y Turizo.

Por su parte, **Benny Ibarra** presentó *Nacer una vez más*, primer sencillo de su nuevo álbum homónimo, luego de 15 años sin lanzar uno en solitario. El tema se posicionó en el Top 10 de la lista Pop de iTunes a pocas horas de su lanzamiento. Según el cantante, quien produjo el tema junto a Paco Huidobro, representa una oportunidad

de empezar de nuevo, con madurez y reflexión. **Joaquín Medina** estrenó *La bala*, una canción compuesta junto a Sheeno en un campamento en Chihuahua hace más de un año, con trompetas y percusiones caribeñas, y que el propio artista identifica como uno de los primeros Electro Corridos. El lanzamiento anticipa la salida de su próximo álbum, prevista para el 31 de julio.

A su vez, **Yahir** presentó junto a **La Sonora Dinamita** de Lucho Argañ y Elsa López el tema *Traicionera*, una nueva versión incluida como segundo sencillo del álbum *Cumbia Sin Fronteras* de la agrupación. La canción fusiona el estilo de La Sonora con la voz de Yahir en una cumbia que aborda amores rotos. Esta colaboración coincide con el regreso de Yahir a la música tras cinco años, mientras trabaja en nuevo material, nuevas colaboraciones y prepara el espectáculo Entre Cómplices Tour, además de continuar con la gira *Fuego*. **Matisse** lanzó *Aplauso* con **Oscar Ortiz**, una canción inspirada en la estética musical de artistas como José José, Luis Miguel y Juan Gabriel, con arreglos orquestales y toques pop.

Belén Aguilera estrenó *Eclipse / Salvamento*, el segundo adelanto de su próximo álbum *ANELA*, compuesto por los temas *Eclipse* con sonidos electrónicos y *Salvamento* con una apertura emocional, ambos coescritos con Pablo Rodríguez de Llano "Dellano", junto a su video oficial. *ANELA*, acrónimo de *Aunque No Existe La Arcadia*, será lanzado el 12 de septiembre y su primer sencillo, *Laberinto*, ya superó el millón de reproducciones en YouTube. Por su parte, **Alanra** presentó *Me nubla la mente*, un tema que habla sobre la ansiedad y fue escrito desde una experiencia personal. Este formará parte de su primer EP *Anda a Gusto el Viejo* y sucede a su anterior lanzamiento *Ser de luz*. Alanra viene de abrir los conciertos de Ha*Ash los pasados 12 y 13 de junio en el Auditorio Nacional. Con 22 años, continúa consolidándose como un nuevo exponente de la música en México.



Benny Ibarra



Manuel Turizo y Alejandro Sanz

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

TMH EN ESPAÑA

Estación TMH llega a Madrid ¡con Abraham Mateo!



#EstaciónTMH, el ciclo de shows en vivo de **Tu Música Hoy**, que se brindan de forma gratuita y sorpresiva, llega por primera vez a Madrid ¡para una edición inolvidable! **Abraham Mateo** fue el protagonista de este primer concierto que se anticipó en redes sociales solo 24 hs. antes y que reunió a un público multitudinario en plena Gran Vía de la ciudad española. El artista interpretó algunos de sus hits y además adelantó su nuevo sencillo ¡que todavía no salió!

Morat y **Rusherking** en el subte, **J Quiles** y **Ptazeta** desde la vidriera de un local en Buenos Aires, **Luck Ra** desde el centro de la ciudad de Córdoba, **Carlos Rivera** y **Piso 21** en una plaza pública, **J Rei** desde el techo de una estación de servicio en su barrio, y **Yatra** con una reserva natural como escenario, fueron algunos de los protagonistas de ediciones anteriores, que reunieron a públicos de más de 10.000 personas de forma espontánea.

Todo esto y más pasó este mes en www.tumusicahoy.com.



Con música es mejor.

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA / booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU / ARTISTA EXCLUSIVO

FESTIVAL CORDILLERA - COLOMBIA - SEPT

mts S-MUSIC

DANIELA MILAGROS / ARTISTA EXCLUSIVO

mts

BEATS MODERNOS / ARTISTA EXCLUSIVO

ROXY LIVE - CABA - 2 AGO
TEATRO CAÑADA - CÓRDOBA - 9 AGO

mts NUESTRA VIDA CON GARCÍA

GUSTAVO CORDERA / ARTISTA EXCLUSIVO

VORTERIX - MDO - 7 JUN
TEATRO PARÍS - Necochea - 8 JUN
TEATRO SAN NICOLÁS - SAN NICOLÁS - 19 JUN
1927 MULTIESPACIO - VENADO TUERTO - 20 JUN
CLUB RE - QUILMES - 21 JUN
RIO GRANDE - 27 JUN
USHUAIA - 28 JUN
TEATRO VORTERIX - CABA - 12 JUL

CLUB PARAGUAY - CÓRDOBA - 1 AGO
SALA DE LAS ARTES - ROSARIO - 2 AGO
CITY ROCK - JUNÍN - 3 AGO
ELVIS - RIO CUARTO - CÓRDOBA - 25 SEP
TEATRO 3 DE FEBRERO - PARANÁ - 3 OCT
IBIZA - SAN FRANCISCO - CÓRDOBA - 4 OCT
ESTADIO OBRAS - CABA - 1 NOV

mts

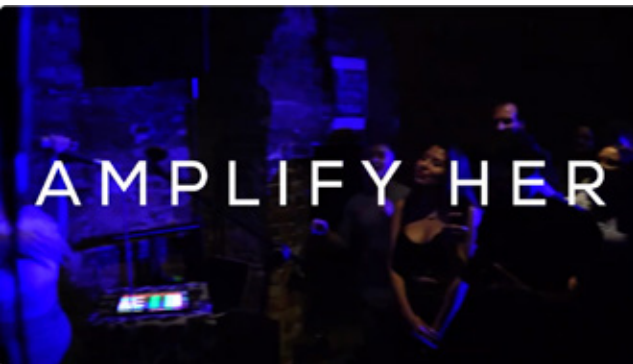
UNA INICIATIVA PARA IMPULSAR EL TALENTO FEMENINO EN LA INDUSTRIA MUSICAL

YouTube presentó Amplify-HER



Cecilia Giménez y Andrea Barbosa

Amplify-HER, la iniciativa de **YouTube** que apoya a artistas femeninas con recursos, contenido y oportunidades de relacionamiento, tuvo su primera edición en Argentina. YouTube organizó un workshop para 80 artistas femeninas y mujeres de la industria musical que brindó herramientas para amplificar su música y optimizar sus canales.



Durante el encuentro se habló sobre Tendencias, Prácticas para el canal oficial del artista, Estrategia Multiformato y Recomendaciones para formato largo dentro y fuera del ciclo de lanzamiento.

Este evento, es el segundo Amplify-HER que se

llevó a cabo en América Latina, y su principal objetivo es reducir la brecha de género y promover el talento artístico de las artistas. “En YouTube Music celebramos el talento femenino y reconocemos que aún hay un camino por recorrer en temas de oportunidades. Por eso, buscamos ser un aliado real para las artistas, impulsando su crecimiento y construyendo juntas una comunidad musical vibrante e inclusiva. Amplify-HER es un paso más en nuestro compromiso de que sus voces resuenen con fuerza”, comentó Andrea Barbosa, líder de relaciones con artistas de YouTube Music Latinoamérica.

A través de una charla liderada por **Cecilia Giménez**, cofundadora y generadora de contenido de YouTube con su canal **Tu Música Hoy** y **Andrea Barbosa**, coordinadora del panel, se brindaron herramientas técnicas pero también espacios para crear redes de apoyo y compartir experiencias vividas dentro de escena musical. Durante el evento se abordaron temas como las tendencias y cultura alrededor del fandom, a cargo de Karla Agis, líder de Cultura y Tendencias para Canadá y Latinoamérica en YouTube; cómo usar YouTube Analytics para estrategias de contenido; y mejores prácticas de formato largo para lanzamientos y catálogos.

ABBA llegó a los mil millones de visitas en YouTube con Dancing Queen

Dancing Queen, el himno transgeneracional de la banda sueca **ABBA** (+5.6M de suscriptores), alcanzó las mil millones de reproducciones y batió un nuevo récord posicionándose detrás de *Rapsodia Bohemia* de *Queen* como la segunda canción más antigua en llegar al Billion Views Club.

La canción, estrenada en 1976, se grabó en Estudios Glenn en Estocolmo, Suecia, y fue escrita por Benny Andersson, Björn Ulvaeus y Stig Anderson. Andersson y Ulvaeus también produjeron la canción. Fue el primer sencillo



del icónico álbum de ABBA, *Arrival*.

Brasil, Estados Unidos, México, Reino Unido, Francia, Japón, Italia, Filipinas, Polonia y Argentina son los países que aportan la mayor audiencia a la canción. Según datos de YouTube Charts, en el último año las canciones de ABBA contaron con más de 28 millones de visualizaciones en el país y Buenos Aires ocupa el décimo quinto lugar como la ciudad que más escucha a ABBA.

El canal de YouTube de la banda sueca supera los 5.64 millones de suscriptores y registra más de 5.500 millones de visualizaciones. Su video más popular, luego de *Dancing Queen*, es *Gimme! Gimme! Gimme!* con más de 571 millones de reproducciones.

Dancing Queen se subió al canal oficial de ABBA el 8 de octubre de 2009 convirtiéndose en el octavo video subido allí. Desde ese año, el interés en la canción se ha disparado con relanzamientos y reuniones de la banda. El mayor pico ocurrió en agosto de 2008, coincidiendo con el lanzamiento de la primera película de “Mamma Mia!”. El segundo pico más alto fue en agosto de 2018, cuando ABBA anunció que estaban grabando música nueva después de 35 años, según datos de Google Trends

Durante el último año, las personas de 25 a 34 años (25%) contribuyeron con la mayor cantidad de vistas a la canción, seguidas por las de 35 a 44 y 45 a 54 (17%) y luego las de 18 a 24 (16%), lo que evidencia que se trata de una canción que atraviesa múltiples generaciones.



visitanos en www.prensariomusica.com

CON EL DETRÁS DE ESCENA DE SU GIRA .MP3 TOUR

Emilia estrena su serie documental en DIRECTV

La primera serie documental oficial de **Emilia Mernes**, “EMILIA. Lo que no se ve”, se estrenará el sábado 19 de julio, a las 21:00 (Hora de Argentina) por **DSHOW** (Canales 127 y 1127 HD de DIRECTV) y en la plataforma de streaming y TV en vivo **DGO**. Estará disponible en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

“EMILIA. Lo que no se ve” es una producción especial que incluye el testimonio en primera persona de la reconocida artista, quien revela toda la intimidad de su ascendente carrera. El especial revela imágenes nunca vistas de Emilia en su esfera más personal: desde sus inicios en la música, los intensos ensayos, momentos de su vida privada fuera del escenario, hasta su vida en giras por diversos países y la interacción con el amor incondicional de sus seguidores.

Para ello, cuenta con material de archivo totalmente inédito y entrevistas exclusivas con Emilia y su círculo más cercano, entre los que figuran integrantes de su familia, de su equipo de trabajo y aquellas personas que la vieron crecer en su pueblo natal, Nogoyá, en Entre Ríos.

La serie está compuesta por cuatro episodios que profundizan en diferentes facetas de su camino. El primer episodio, “El deseo”, se centra en el año más trascendental de su carrera, mostrando cómo Emilia alcanza la cima con nuevos hits y el fervor del público, al tiempo que revela la fragilidad detrás del brillo, la presión constante y el costo personal de no frenar, incluyendo la suspensión de un show.

El segundo, “El origen”, lleva a los espectadores a las raíces de la artista en un pequeño pueblo de Argentina, explorando su crecimiento entre música y sueños, y los desafíos propios de su entorno, destacando su decisión de no permitir que las circunstancias limitaran su camino.

Posteriormente, “El sacrificio” aborda cómo la música la llevó a cruzar fronteras para actuar en escenarios icónicos de España y México, pero también la enfrentó a la distancia, el desarraigo y una soledad a menudo oculta, evidenciando que el crecimiento profesional conlleva un gran costo emocional.

Finalmente, “La recompensa” culmina con el estadio Vélez, que simboliza la materialización de años de esfuerzo, renuncias y fe. Este último episodio detalla la magnitud del evento y los

tiempos al límite que pusieron a prueba su meticulosidad, mostrando a Emilia celebrar un logro épico en el escenario más grande de su vida, mientras sostiene con pasión el sueño que la llevó hasta ese punto.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
 Av. Córdoba 1351 Piso 2
 C1055AAD Buenos Aires, Argentina
 Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
[@warnerchappell_argentina](https://twitter.com/warnerchappell_argentina)

FM: Radio Disney supera los 10 puntos y va por más

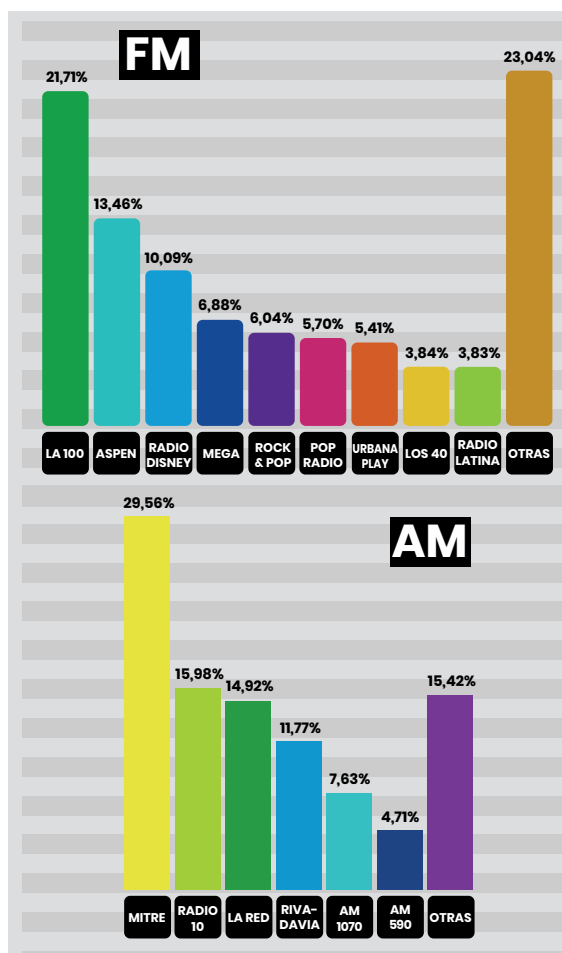
Si bien el podio se mantiene intacto con **La 100** líder con 21.7% del share, seguida de **Aspen** y **Radio Disney**, las distancias entre el segundo y tercer lugar del ranking se acortan. Radio Disney superó los 10 puntos de share, mientras que Aspen quedó a unas milésimas de los 13 puntos y medio. Si bien esta distancia de 3,5 puntos es muy importante, en enero eran de 5 puntos y hace un año el doble.

Mega 98.3 sigue recuperando share en el cuarto lugar con 6.88%, seguida por **Rock & Pop** que también se recupera y alcanza el quinto lugar sobre los 6 puntos. Cierran este bloque **PopRadio**

101.5 con 5.7% y **Urbana Play** con 5.41%.

El siguiente bloque muy parejo lo encabeza **Los 40** con 3.84% de share y Radio Latina con 3.83%. Cierra **Blue 100.7** con 3.28%.

En el bloque de los 2 puntos, **El Observador** y **Vale 97.5** intercambiaron posiciones se parados un una centésima. Cerca se mantiene **Radio Con Vos** sobre los 2 puntos. Cerca se destaca **LN 104.9**, seguida por **Nacional Rock** y **Radio One**. No alcanzaron el 1% de share **Mucha Radio**, **D-Sports**, **Nacional Folclórica**, **Nacional Clásica** y **FM 97.9 Now**. El nivel de otras FMs aumentó a 5 puntos y medio.



AM: Radio Nacional se recupera

Radio Mitre nuevamente se acerca al 30% del share, seguida de **Radio 10** con 16 puntos de share. **Radio La Red** mantuvo el tercer puesto con 15 puntos de share, seguida por **Radio Riva-davia** con 11.77%. En el quinto lugar **El Destape** aparece consolidada sobre los 7 puntos y medio.

Radio Nacional se recupera en el séptimo

lugar con 4.71%, idéntica medición que **Radio Continental**. Una décima más abajo se ubica **AM 750**.

Abajo del punto se ubica este mes **AM 990 Splendid**. El nivel de otras y no identificadas creció ya que dejaron de medir **CNN radio** y **Radio Perfil**, quedando sobre el 5%.



deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frecuency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensibility (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

EL ICÓNICO TEMPLO CELEBRA 81 AÑOS CON RENOVACIÓN EN TODAS SUS ÁREAS

El nuevo Teatro de Verano



Cristian Calace

El Teatro de Verano Ramón Collazo, uno de los espacios culturales más emblemáticos de Montevideo, celebrará el inicio de una nueva temporada con una serie de transformaciones que lo proyectan hacia el futuro. Cristian Calace, director del Teatro, conversó con *Prensario Música* sobre el presente y el porvenir del principal escenario a cielo abierto de la ciudad.

Entre fines de 2024 y comienzos de 2025, el histórico venue enclavado entre la bahía sur, la rambla y un entorno natural privilegiado cerró los festejos por sus 80 años y dio paso a una nueva etapa de celebración. En ese marco, se concretó la renovación y ampliación integral de sus plateas, se incorporaron nuevos servicios para productores y público, y se presentó una agenda 2025/2026 prácticamente cerrada, que se viene revelando de forma progresiva con artistas de primera línea como La Beriso, Cazzu, La Triple Nelson, Larbanois & Carrero, Spuntone y Mendaro, Kumbiaracha o El Plan de la Mariposa, además de las instancias de Carnaval 2025-2026.

“La reforma más importante que tuvo el Teatro en toda su historia fue la de las plateas: por el

volumen afectado, por el monto invertido y por su impacto. Es la que disfruta directamente el público”, explicó su director.

La instalación de nuevas butacas con respaldo reemplazó a los antiguos bancos de cemento de la vieja Platea Alta, mejorando sustancialmente la comodidad y accesibilidad para el público. Esta intervención se suma a la primera etapa de remodelación realizada en 2023, cuando se renovó por completo la Platea Baja y se incorporaron tres palcos, uno de ellos accesible, con capacidad total para 140 personas. Con estos cambios, la capacidad del Teatro de Verano pasó de 4.000 a 5.300 localidades. Además, más allá de las obras directamente vinculadas a las plateas, se reformó el acceso principal, con una nueva explanada que conecta las zonas de caminería, así como un nuevo sistema de iluminación y jardines.

El predio también fue intervenido en lo que refiere a sus servicios, incluyendo el área gastronómica, que cuenta con una estructura funcional con barras, depósitos, servicios sanitarios y provisión de agua y energía, que se otorga a los productores para su comercialización.

Otro de los cambios significativos fue la reestructuración de espacios y facilidades para el staff técnico, lo que mejora tanto las condiciones operativas como la estética general del lugar. Por primera vez en su historia, el escenario también está siendo intervenido a nivel técnico, incorporando una identidad visual propia que, sin perder su esencia histórica, optimiza sus funcionalidades para todos los formatos.

Un venue pensado para productores y público. El Teatro de Verano no es solo un escenario: se concibe como un espacio integral, donde cada producción encuentra resueltos muchos de los aspectos logísticos clave para la realización de un espectáculo. Seguridad, emergencia médica, control de accesos, orientación del público, conectividad, estacionamiento interno para producción, camarines y carpas equipadas y sistema de ticketing, son

algunos de los servicios básicos ya contemplados. “La producción viene, monta su show y tiene todo resuelto. Brindamos servicios sin competir: no bloqueamos palcos ni explotamos comercialmente espacios que el productor pueda utilizar. Queremos que el lugar funcione como una plataforma, no como un obstáculo”, afirman desde la dirección.

Además, el Teatro cuenta con acuerdos de visibilidad institucional cuya pauta es gestionada directamente desde la propia institución, como un servicio adicional puesto a disposición de la producción.

8 décadas de historia y una agenda récord

Durante 2024, el Teatro de Verano Ramón Collazo celebró sus 80 años con una serie de actividades conmemorativas que se extendieron a lo largo del año y continuarán hasta fines de 2025. La jornada central incluyó un recorrido especial por las instalaciones y un festival con distintos exponentes de la música popular uruguaya ante un público que agotó las localidades.

Entre los hitos más relevantes se destacan la publicación del primer libro histórico oficial del Teatro, resultado de una investigación liderada por Milita Alfaro, y el lanzamiento del primer sello postal conmemorativo del Teatro, producido en conjunto con el Correo Uruguayo.

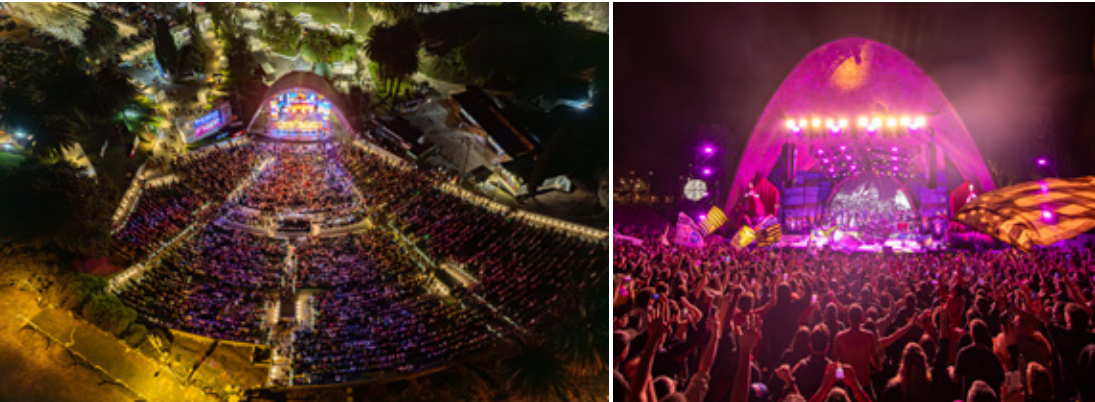
El 26 de noviembre de 2025 tendrá su propio avant-première, en el propio Teatro, “Emoción a Cielo Abierto”, documental dirigido por Federico Lemos que reúne imágenes inéditas y testimonios de artistas y productores.

Un espacio que se proyecta

Más allá del proyecto de reestructura física, la transformación desde la gestión busca consolidar un vínculo más fuerte entre el Teatro, su comunidad artística y su público. En palabras de su director, el Teatro es un bien cultural compartido por la ciudad: “Eso es lo que hay que construir: una comunidad alrededor del espacio. El Teatro de Verano no es de una gestión, no es de un director, no es de un gobierno. Es de la ciudad, de sus artistas, y sobre todo del público”, subraya Calace.

“Nuestro objetivo es ofrecer contenidos que conecten con la gente. El Teatro es un espacio vivo, pero también exigente: cada experiencia debe estar a la altura de lo que el público espera”, resume su director.

El segundo semestre de 2025 será el más cargado en la historia de la institución. La agenda ya está prácticamente cerrada, y, aún con fechas a anunciar próximamente, se continúa trabajando en la programación de 2026.



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

07/08 Kylie Minogue
10/08 ¡Falklore!
13/08 El Kuelgue
14/08 Bandalos Chinos
15/08 ADO

16 y 17/08 Mora
18/08 Manuel Turizo
23, 24, 29 y 30/08 Erreway
02/09 Jesse & Joy



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

23/07 Rock en familia: Descubriendo a AC/DC Y METALLICA
26/07 SUDARSHANA
02/08 Louta
09/08 Pier

14/08 Blair
16/08 Blinblin
22/08 Young Cister
27/08 Seafret



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

25/07 Guasones
09/08 El cuarto Soda
12/08 The Living Tompstone
14/08 Testament

27/09 Kyosko y Fila9
13/10 Lagwagon



La Trastienda

Balcarce 460

18/07 Los Cafres
19/07 Los Carabajal
20/07 Adrián Barilari
26/07 Planeador V
01 y 03/08 Nonpalidece

02 y 15/08 Massacre
09/08 Manuel Wirtz
15/08 Valentina Marquez

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

19/07 Miguel "Conejito" Alejandro y Banda XXI
02/08 Jorge Rojas

16/08 Chaqueño Palavecino
20/09 Angela Leiva

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

19/07 La K'onga
25/07 Hilda canta Charly
26/07 La Beriso

02/08 Banda XXI
09/08 Cuarteto de Nos
14/08 LBC y Euge Quevedot



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

16 y 17/07 Abel Pintos
25/07 La Vela Puerca
02/08 Don Osvaldo

22/08 El Kuelgue
05/09 La Delio Valdez

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

26 y 27/07 Airbag
02/08 Emanero
11/08 Manuel Turizo

30/08 Lucas Sugo y Matías Valdez
03/09 Paulo Londra
06/09 Babasónicos



Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

06/09 La Beriso
10/10 Cazzu
24/10 La Triple Nelson

1/11 Spuntone y Medaro
21/11 Kumbiaracha
22/11 El Plan de la Mariposa

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

17//07 Dread Mar I
18 y 21//07 Easykid

22 a 24, 26 y 28 a 30 //07 Kidd Voodoo
31//07 Basilos



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

03/08 Jon Z
09/08 Bandalos Chinos
10/08 The Rose

12/08 WOO DO HWAN
15/08 Marko
16/08 Rata Blanca

EN UNA CEREMONIA ENCABEZADA POR EL INTENDENTE MAURICIO ZUNINO

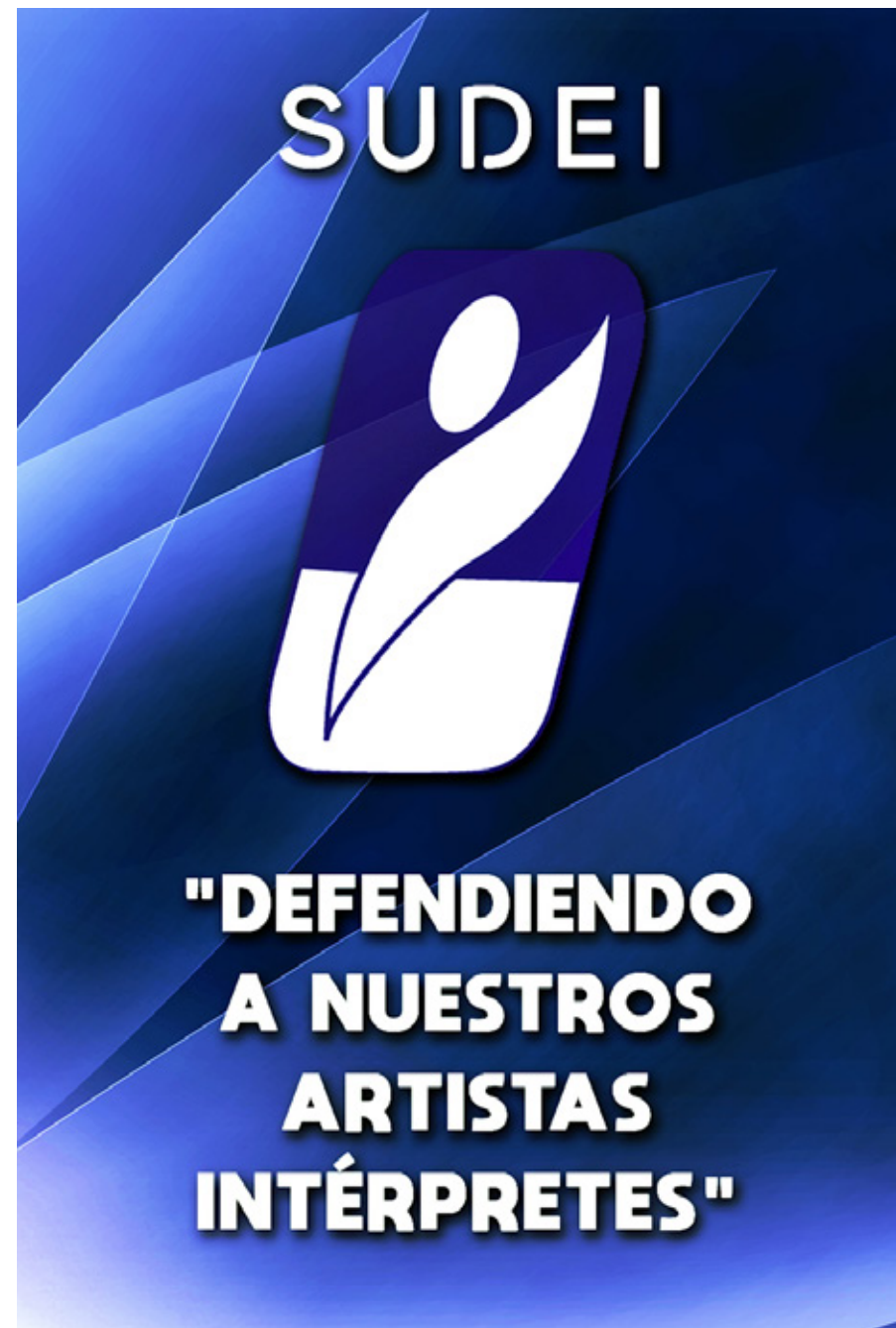
Hilario Pérez es reconocido como Ciudadano Ilustre de Montevideo

La ciudad de de Montevideo reconoce al músico, guitarrista y compositor uruguayo **Hilario Pérez Baldovino**, como su ciudadano ilustre. La intendencia de Montevideo entregó el reconocimiento con una emotiva ceremonia en la intendencia.

El evento estuvo encabezado por el intendente Mauricio Zunino, quien destacó la importancia

de la cultura en la sociedad y en la construcción colectiva a lo largo de la historia de Montevideo. La directora del Departamento de Cultura, Débora Quiring, realizó una semblanza de la trayectoria del artista y destacó su trabajo como compositor, investigador y guitarrista.

Hilario Pérez Baldovino, nacido en 1936, es un reconocido guitarrista profesional con una des-

 Intendencia Montevideo

Los músicos uruguayos Hilario Pérez y Fabian Pintos, en la grabación de un disco de la banda "De La Vieja Estirpe"



Hilario Pérez recibiendo la distinción

tacada carrera tanto solista como acompañando a músicos tan relevantes como Alfredo Zitarrosa, Amalia de la Vega, Olga del Grossi, Jorge Cafrune, Lágrima Ríos, Alberto Mastra, entre muchos otros.

Junto a Zitarrosa graba, como su primera guitarra, algunos de los discos más emblemáticos del artista, como el Canta Zitarrosa, fenómeno de ventas, y que contiene algunas de las piezas más reconocidas del cantor, como De no olvidar y Milonga de ojos dorados, y es el autor de la icónica introducción de Milonga para una niña. Su voz puede escucharse en canciones como *Milonga de contrapunto*. Su trayectoria discográfica incluye ocho discos como solista y siete junto a varios artistas. T

Promotoras líderes

SHOWS AGOTADOS DE NTVG FILARMÓNICO EN EL AUDITORIO ADELA RETA

Piano Piano: doble presentación de Airbag en el Antel Arena

El mes de julio, junto con la habitual agenda de shows nacionales e internacionales, **Piano Piano** se destaca con exitosas producciones teatrales.

Hernán Casciari se presenta el 23 de julio en el Teatro El Galpón con "La señora que me parió". La obra "lamentablemente basada en hechos reales", según destaca el autor, cuenta con la presencia estelar de Hernán y Chichita, su madre, en el escenario.

También en el Teatro El Galpón, el 24 se presenta la obra Las Cosas Maravillosas. La obra dirigida por **Mey Scápola** y protagonizada en esta oportunidad por **Natalie Pérez**. Debido al éxito de convocatoria, Las Cosas Maravillosas tendrá dos funciones a las 20.30 y 22.30 horas.

El 20 de julio, **Enrique Piñeyro** presenta en el Auditorio Nacional Adela Reta su stand-up "Volar es Humano, Aterrizar es Divino". Este año la innovadora puesta en escena incluye la recreación de una cabina en escala real de un Boeing 707 y un juego de proyecciones envolventes de alta resolución que sumergen al espectador en una experiencia inmersiva donde teatro y cine se fusionan.

En La Sala Zitarrosa y con producción de **Piano Piano**, **Alan Sutton y las Criaturitas de la Ansiedad** presentan *Berrinche* el 26 de julio. El show será la presentación oficial de su nuevo álbum en Montevideo

El mes cierra con la doble presentación de **Airbag** en Antel Arena el 26 y 27 de julio. Luego de las presentaciones en el estadio de River Plate en Buenos Aires, la banda anunció su gira "El Club de la Pelea" con presentaciones en Córdoba, Rosario, Montevideo, Quito, Bogotá, España, Ciudad de México, entre otras ciudades. Luego de agotar el show del 26, ya está a la venta la presentación del 27 de julio.

En agosto, **YSY A** llega a Uruguay para presentar el próximo sábado 2 en SITIO, en el marco de Tour 2025. Este año, Alejo Nahuel Acosta anunció su **TOUR 2025** con fechas en Colombia, Argentina y llegando a países y a venues emblemáticos, como el Pepsi Center en Ciudad de México, Movistar Arena (ex Wizink) en Madrid y Sant Jordi Club en Barcelona.

Alejo Nahuel Acosta Migliarini, YSY A, cuenta con seis discos de estudio (*Antezana 247*, *Hecho A Mano*, *Mordiando El Bozal*, *Trap De Verdad*, *Ysysmo*, *Tu*

Dúo Favorito junto a Bhavi). Desde el final del Quinto Escalón, el 11 de noviembre de 2017, YSY A lanza sus álbumes de estudio cada **11/11** consiguiendo sorprender a su público con canciones que marcan el ritmo del presente.

La grilla de agosto tiene en el mismo venue la presentación de **Divididos** el viernes 8. Y en la misma fecha en la Sala Zitarrosa se estará presentando **Raly Barrionuevo**.

El 9, 10 y 11 de agosto, **No Te Va Gustar** presentará su show sinfónico con entradas agotadas en el Auditorio Adela Reta. NTVG interpretará junto a SUSI Orquesta. sus clásicos con un lenguaje orquestal emocionante e inigualable. Con más de 60 músicos en escena las canciones cobrarán nuevas dimensiones con un viaje sonoro inolvidable y una fusión perfecta entre el rock y la música sinfónica.

El mes de agosto tendrá además tres shows de artistas argentinos en SITIO. El 15 se presentarán **Los Auténticos Decadentes**, el 22 **Bándolos Chinos** y el mes cierra el 30 de agosto con el regreso de **El Kuelgue** a Montevideo.

Para el mes de septiembre ya se anunciaron las presentaciones de Tortsky Vengarán el 13 de septiembre en SITIO y el 18 Peyote Asesino y Mota en el mismo venue. En Sala Zitarrosa Pequeño Pez anunció dos presentaciones el 20 y 21 de septiembre. Finalmente el 25 **CA7RIEL** y **Paco Amoroso** desembarcarán con su show internacional en el Antel Arena.



BIXN8

LA CEREMONIA DE LA SCD FUE TRANSMITIDA POR TVN Y RADIO BÍO BÍO

Premios Pulsar 2025 reunió a la Industria de la Música



A comienzos de julio se realizó la segunda parte de la ceremonia de entrega de los **Premios Pulsar 2025**, undécima versión del galardón que entrega la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**, en una transmisión conjunta entre **TVN** y **Radio Bío Bío**.

Con una ceremonia inaugural realizada el pasado 2 de julio en la sala SCD Egaña, donde se premiaron las primeras 14 categorías, este domingo 6 fue el turno de las quince restantes,

en un programa en vivo con gran cobertura de medios.

Manuel García como Mejor Cantautor, **Electrodomésticos** en Mejor Álbum Rock, **Pascuala Ilabaca** como Mejor Intérprete, y **Alanys Lagos** con el Mejor Álbum de Música Ranchera, fueron otros de los galardonados, en una velada que también vio la coronación de **Los Bunkers** en el Premio SCD a la Canción Más Tocada en Radios por su incombustible *Bailando Solo*, y de **Floyy Menor junto a Cris Mj** por su éxito internacional *Gata Only*, en la debutante categoría Premio SCD a la Canción con Mayor Difusión Digital.

Por otra parte, **Catalina y Las Bordonas de Oro**, dio uno de los grandes golpes de la tarde al quedarse con el Mejor Álbum Balada o Música Romántica, con su producción *Presagio*, en una categoría donde compartía nominación con artistas de la talla de Luis Jara, Myriam Hernández, Natalino y Cortesse. Del mismo modo, **Marlon Breeze**, uno de los principales referentes del trap chileno, se quedó con el galardón a Mejor Álbum Urbano, por su trabajo “Le Trap 4”.

PREMIOS PULSAR 25



La sorpresa fue la categoría de Artista del Público, premio entregado por los propios fanáticos de la música chilena, que por cuarta vez recayó en **La Combo Tortuga**, lo que supone un hito sin precedentes.

Dentro de los shows se presentaron destacados artistas como Saiko, que celebró sus 25 años de carrera junto a Karla Grunewaldt y Masquemúsica; la gran fiesta de Glup, el encuentro de cantautores de Manuel García y Fernando Ubiergo, y uno de los artistas urbanos del momento, Jere Klein.

EN LO INTERNACIONAL, JESS & JOY SUMA SEGUNDA FECHA

Bizarro: Shows Nacionales de envergadura de Pedrso Ruminot a Noche de Brujas

En la productora tienen ya anunciada la segunda mitad del año de la mano de grandes shows y apostando por artistas nacionales e internacionales.

El comediante nacional **Pedro Ruminot** se presentará con su show en el Movistar Arena el viernes 25 de julio, en lo que es sin duda una de las jornadas más esperadas por los amantes del humor en Chile y por cierto un hito especial en su exitosa carrera artística. Tras su exitosa presentación en el reciente Festival de Viña del Mar en febrero de este año, el nuevo desafío de Pedro Ruminot será el escenario del Movistar Arena.

Jóvenes músicos de FOIJ protagonizarán histórico concierto junto a **Illapu** en Movistar Arena el domingo 27 de julio en el primer concierto sinfónico. La emoción de la historia musical de **Illapu** y la excelencia de los jóvenes talentos de la Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil (OSNJ) de la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOIJ), bajo la dirección de Juan Pablo Aguayo.

Noche De Brujas celebra 25 Años el 1 de noviembre en el Movistar Arena. La banda tropical más exitosa de los últimos tiempos junto a su líder, el carismático cantante Kanela han logrado

una consolidación importante en el mundo de la música, con una trayectoria llena de éxitos y presentaciones en los más importantes escenarios tanto a nivel local como internacional.

Dentro de los shows internacionales, llega por primera vez a nuestro país, **RUSHER**, uno de los artistas más destacados de la escena musical argentina quien aterriza en Chile el 2 de octubre para presentar oficialmente su esperado primer álbum de estudio, *Casa 11* en Club Chocolate.

Diego Torres llega para presentar al público chileno su más reciente espectáculo denominado “Mejor que ayer tour 2025”. Se trata del nuevo show que el intérprete de “Tratar de estar mejor” y “Color esperanza” viene presentando a lo largo de distintas ciudades y que el sábado 29 de noviembre dirá presente una vez más ante su fanaticada en el Movistar Arena.

Dado el éxito de ventas, **Jesse & Joy** agenda nueva fecha en Chile con ‘El Despecho tour’. Son uno de los duetos más queridos de nuestro país y así lo demostraron sus fans que lograron una nueva fecha, tras éxito de ventas en su primer show programado en Chile. De esta forma, al 11 de septiembre, se suma el 12 de septiembre, un segundo show de “El Despecho Tour” la gira



que han presentado en diversos países durante este año.

LA COMISIÓN DE CULTURA APROBÓ EL PROYECTO

Ley Tommy Rey avanza en la Cámara de Diputados



La **Comisión de Cultura, Artes y Comunicaciones** aprobó en general el proyecto conocido como *Ley Tommy Rey*, presentado por la **Diputada Marta González** e impulsado por la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**.

Con esta votación, la iniciativa obtiene luz verde para continuar su tramitación en el Congreso Nacional y seguirá siendo discutida en particular en la misma comisión de origen.

La Ley Tommy Rey busca modificar el artículo 67 bis de la Ley 17.336 sobre propiedad intelectual. La iniciativa propone que el artista intérprete o ejecutante conservando el derecho irrenunciable e intransferible a obtener una remuneración equitativa de quien realice la puesta a disposición de sus interpretaciones fijadas.

Rodrigo Osorio -“Don Rorro”-, vocalista de la banda **Sinergia** y presidente de la SCD, destacó la importancia del avance legislativo del proyecto: “Agradecer el compromiso de la Diputada Marta González y a todos los parlamentarios que votaron



a favor, porque votar a favor ya tiene un punto muy importante que es abrir la discusión. Con este tema hay muchas cosas que se dicen que suceden, pero en realidad no suceden. La realidad es que los intérpretes y ejecutantes no reciben regalías de las plataformas digitales”.

Al mismo tiempo, el músico afirmó que “Se buscan confundir conceptos, y lo importante acá es que haya una remuneración justa y que puedan vivir de su trabajo. Es fundamental avanzar en esto porque este es el presente y el futuro. Lo que estamos haciendo ahora es para los artistas de ayer, hoy y de mañana”.

PREMIOS PULSAR 25

Ganadores de los Premios Pulsar 2025 en las principales categorías:



Mejor Álbum Pop
Gepe – UNDESASTRE



Mejor Álbum de Música Tropical
El Chibano – Familia



Mejor Álbum de Rap, Reggae & R&B
Ana Tijoux – Vida

Mejor Cantautor o Cantautora
Manuel García – La Jaula de los Sueños Olvidados

Mejor Álbum Rock
Electrodomésticos – Mirar La Luz

Canción del Año
Gepe – Bolero Libra

Álbum del Año
Ana Tijoux – Vida

Mejor Álbum Urbano
Marlon Breeze – Le Trap 4



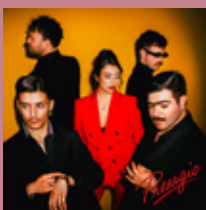
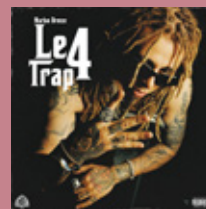
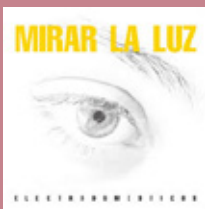
Artista del Público
La Combo Tortuga

Intérprete del Año
Pascuala Ilabaca

Mejor Álbum de Música Ranchera
Alanys Lagos – Y Seguimos

Premio SCD a la Canción con Mayor Difusión Digital
Floyy Menor ft. Cris MJ – Gata Only

Mejor Álbum Balada o Música Romántica
Catalina y Las Bordonas de Oro – Presagio



| JAIRO VERA SE PRESENTÓ EN EL MOVISTAR ARENA

Warner Music: David Guetta lanzó su nuevo single *Together*

Dentro de las novedades de este mes, el reconocido DJ, **David Guetta** lanzó su nuevo single *Together* junto a HYPATON & Bonnie Tyler. Guetta encabeza el Festival Creamfields



que se realizará el día 11 y 12 de octubre en Club Hípico de Santiago. En el último año Guetta incorporó *Together* a sus DJ sets en todo el mundo, presentando el tema ante multitudinarias audiencias en discotecas y estadios. La canción es muy buscada por los fans y los avances publicados por David Guetta antes de su lanzamiento oficial acumulan más de 1 millón de vistas.

Sofía Reyes presenta *idgaf*, el poderoso single que da nombre a su nuevo álbum *IDGAF ERA*. Con una trayectoria internacional marcada por la exploración constante y una sensibilidad única dentro del pop latino contemporáneo, Sofía Reyes lanzó su nuevo sencillo "idgaf era", canción de su próximo álbum.

El cantante urbano, **Jairo Vera**, artista del sello AnthonySly, realizó su tercer concierto en el Movistar Arena. Sus fans no solo vibraron con sus canciones, sino también por su atrapante narrativa. Un viaje que comenzó con el sonido envolvente de orquestas que se observaban en las pantallas. El show contó con la participación de reconocidos artistas como Gino Mella, Llef-flight, Katteyes, Julianno Sosa, Benjita Alkapone,

Forest, Juhn, Juanka El Problematik y Remers.

El cantante y compositor **Alex Warren** formó equipo con el ícono global ROSÉ en una muy esperada colaboración, *On My Mind*. La canción se anunció como tema sorpresa del próximo álbum de Warren, *You'll Be Alright, Kid*, que se conocerá el 18 de julio. *On My Mind* es una canción de amor al estilo de himno pop que tan bien maneja Alex Warren. Producido por Amino y John Ryan, este trabajo mezcla bellamente las voces de Warren y ROSÉ, logrando una sorprendente escucha. El video musical que acompaña a la canción fue dirigido por Colin Tilley. Miralo acá.

Myke Towers presentó *Expectativas* y adelantó lo que será su próximo álbum de estudio

El puertorriqueño refleja el enfoque creativo que definirá su nueva producción discográfica.

Por otro lado, **Yami Safdie** lanzó "+ Te Vale" junto a Emilia, una colaboración inesperada que se convierte en uno de los momentos más potentes y vulnerables de su discografía. Lejos de fórmulas prefabricadas o discursos fáciles, la canción es una carta abierta a quien elige irse. No por falta de amor, sino por tomar otro camino.

| NUEVA DISTRIBUCIÓN DE MYRIAM HERNÁNDEZ

Punto Musical: Congreso celebra 50 años de su disco *Terra*

Como es habitual, la tienda de música más importante del país, destacó los lanzamientos que tuvo el mes pasado. El disco *Amanece* de **Lucybell**, editado originalmente el 2000, ahora está en vinilo azul y con un sonido espectacular, comentó Carlos Salazar, gerente comercial. 'Esto es un calentamiento para los shows de despedida de la banda en el mes de octubre'.

Otro evento del mes fue el lanzamiento de la re-edición del disco *Terra Incógnita* de **Con-greso** el cual celebra 50 años. El disco fue uno de los primeros discos editados posteriores al Golpe de Estado y es una de las obras cumbres musicales de los músicos oriundos de Quilpué. Con esto se da inicio a los festejos de la placa, que incluye una gira nacional durante julio y agosto de este año.

Por otro lado, **Punto Musical** llegó a un acuerdo con la artista **Myriam Hernández** para la distribución de sus dos últimas producciones en LP *Taura* y *Sinergia* los cuales ya están disponibles desde Arica a Punta Arenas. 'Esto

Congreso en el lanzamiento de la re-edición de *Terra*

| LEWIS CAPALDI REGRESA SURVIVE

Universal: KATSEYE lanzó su nuevo Ep, *Beautiful Chaos*

Dentro de las noticias del sello, destacaron la presentación de **Morat**, en la ciudad de Nueva York con una actuación como cabeza de cartel en el emblemático SummerStage de Central Park, como parte de la esperada Latin Alternative Music Conference (LAMC).

Por otro lado, **KATSEYE** lanzó su nuevo EP, *Beautiful Chaos*, a través de **HYBE x Geffen Records**. El conjunto de cinco canciones explora los desafíos de construir una identidad significativa en una era digital donde la realidad está curada y la autenticidad lucha contra el algoritmo.

La banda sonora de película animada **KPop Demon Hunters**, estrenada en Netflix, alcanzó el puesto #3 en el prestigioso ranking Billboard 200, posicionándose como el soundtrack más exitoso de 2025.

Tras dos años alejado del foco público, la superestrella mundial **Lewis Capaldi** regresa con el nuevo sencillo *Survive*: un himno audaz y valiente que refleja un periodo desafiante en su carrera, el cual culminó en Glastonbury 2023 con un momento extremadamente duro, pero profundamente emotivo, cuando el público del escenario Pyramid lo acompañó y sostuvo en un final cargado de emoción.

Luciano Pereyra y **Q'Lokura** presentan la versión cuarteto de *Si No Es Muy Tarde*. Después del abrumador éxito de la versión cumbia de *Si no es muy tarde* —que alcanzó el puesto #9 en el chart de Spotify Argentina y llegó al #1 en tendencias de música en YouTube—, Luciano Pereyra sigue apostando por los ritmos populares para reversionar esta canción que ya es un clásico.



KATSEYE



es sin duda es un empuje de este formato de la artista más importante de este 2025, luego de su exitoso paso por Viña del Mar y un lleno en el Estadio Nacional siendo la primera artista nacional en llenar este recinto', comentó Suarez. **Myriam Hernández** inició una gira por Chile y América con más de 20 fechas.

DISPONIBLE YA



ELSTEN TORRES **Featuring**
LOS REGGAE MONKS



LAMC 2025 rompe récords y consolida a Nueva York como el epicentro de la música latina alternativa

La edición 2025 del **Latin Alternative Music Conference (LAMC)** hizo historia una vez más al establecer un récord de asistencia y convertirse en una celebración vibrante de la creatividad y fuerza de la música latina global. Miles de artistas, ejecutivos, managers, medios, agentes y creadores de contenido se reunieron en Nueva York del 9 al 13 de julio para una semana repleta de showcases, paneles, clases magistrales, actividades de networking y encuentros fuera de sede.

Desde los paneles oficiales en el **InterContinental New York Times Square** hasta los eventos Off-Site en las oficinas de **TikTok**, **YouTube** y **Meta**, el LAMC demostró ser mucho más que una conferencia: fue una experiencia comunitaria que reflejó el pulso actual de la industria.

Una agenda repleta de talento y oportunidades

Los showcases fueron, como ya es tradición, uno de los grandes atractivos del evento. Desde el íntimo **"BMI El Acoustic Lounge LAMC™"** en **SOB's**, hasta el vibrante **SummerStage de Central Park** con presentaciones de **Camilo**, **Morat**, **Planta Industrial**, **Yami Safdie**, **Ela Taubert**, **Cheo** y sets de DJ a cargo de **Albina Cabrera** de **KEXP** y **El GZ (ZZK Records)**, la música resonó en cada rincón de la ciudad.

En el icónico **DROM**, se llevaron a cabo cuatro

noches de programación curada con eventos de **Sony Music Latin**, **Sounds from Spain**, **Warner Music Latina** y el **Indie Showcase** presentado por **PopArt** y **Cosquín Rock**.

El cartel de este año fue una mezcla poderosa de talento consagrado y emergente, con artistas como **Tiago IORC**, **Las Ninyas del Corro**, **Mi Amigo Invencible** y **Gera Demara**, entre otros. Esta diversidad reafirmó la misión del LAMC: servir de plataforma para que nuevas voces latinas brillen ante la industria global.

Una industria reunida

Durante la semana del evento, fue común ver a representantes de sellos como **Rimas**, **Sony** y **Warner**, además de empresas independientes, medios y plataformas. Hubo presencia de figuras de **Chile**, **Argentina**, **España**, **Puerto Rico**, **México** y **Estados Unidos**. También participaron los equipos de **DSPs** y medios clave como **Spotify**, **TikTok**, **Meta**, **YouTube**, **Billboard**, **Rolling Stone**, **The Orchard**, **Rimas Publishing**, **Live Nation**, **Magnus**, **CAA**, **BMI**, **SOMOS**, **AIE**, **SoundExchange**, **City National Bank**, **BIME** y **Peer Music**.

Uno de los momentos más destacados fue la participación del fundador de **OCESA**, **Alejandro Soberón**, en un panel exclusivo junto a **Julissa López** de **Rolling Stone**.

Por Fernando Fazzari
MFM Plus / Roster Magazine



Voces y espacios para todos

Además de las actividades principales, los asistentes pudieron participar en sesiones exclusivas con **The Latin Recording Academy**, así como en reuniones uno a uno con **SoundExchange**. Este año, el LAMC amplió su programación con un día especial dedicado a eventos fuera de sede, con clases magistrales y encuentros dentro de las oficinas de **TikTok**, **YouTube** y **Meta** en Nueva York.

Reconocimientos e iniciativas

Los ganadores del **Discovery Award** fueron la banda neoyorquina **Planta Industrial** y los artistas argentinos **Luz Gaggi**, **Silvestrey** y **La Naranja**. Cada uno recibió premios de **Taylor Guitars** y **Fender**, sumándose a una lista de artistas previamente reconocidos por el LAMC como **Carla Morrison**, **Nathy Peluso**, **Buscabulla**, **Zoe Gotusso**, **YADAM** y **El Mató a un Policía Motorizado**.

Una de las grandes novedades de este año fue el anuncio de **"Camino Relámpago"**, una convocatoria impulsada por el LAMC junto a **PopArt Music** y **Enigma**, que busca descubrir al próximo gran artista latinoamericano con proyección internacional.

Fin de Fiesta

Cuentos de la Historia para Siempre • los 5 fantásticos • ¡De espaldas estás vos!



Alejandro Pont Lezica y Alejo Smirnoff, en el Ateneo Grand Splendid

El 4 de julio fue la presentación, en el **Ate-neo Grand Splendid**, del segundo libro de nuestro director **Alejo Smirnoff**, 'Cuentos de la Historia para siempre'. Más allá que el proyecto no tiene que ver con la música, siempre en las notas toca aludir a **Prensario** y a la defensa del soporte físico o el concepto de álbum, como del libro. Eso también pasó en la librería y disquería de bandera de nuestro mercado, donde se convocaron muchos amigos de la industria. Esto empezando por **Alejo Pont Lezica**, que otra vez fue copresentador con su calidez y conocimiento, y una buena delegación de los **Contrabandistas**, con **JP Zambón**, acompañado por **Derek López** para dar presencia internacional, y **Pablo Baldini** llegado especialmente desde **Mar del Plata**.



La delegación de Contrabandistas con APL, Smirnoff, Juan Pedro Zambón, Derek López y Pablo Baldini, llegados especialmente a la ciudad

Entre las muchas anécdotas una que no sabía es que a **Pont Lezica** como DJ internacional le tocó una vez poner música en el **Castillo del Conde Drácula**. La anécdota vino a cuento pues destacó que allí en **Rumania Drácula** es un héroe nacional, que defendió al país frente a los turcos, y cómo la historia depende siempre de quien la considere. A la cena posterior con el equipo de **Prensario** y el CEO y fundador **Miguel Smirnoff**, se quedó **Gustavo Lutteral**, quien fuera uno de los últimos presentadores de los premios **Prensario** y apoyó siempre desde sus posiciones en radio. Gracias a todos!

Los 5 fantásticos

Esta gran foto para la industria tomada en **España**, hacia el fin de las vacaciones de **Wálter Kolm** allí, causó bastante revuelo con la broma de **Wálter** de que formarían una compañía juntos. Allí estaban **Alex Mizrahi** de **OcesaSeitrack**, **Fede Lauría** de **DalePLAY**, **Jorge Juárez** de **Westwood** y **Pepo Ferradás** de **FP**. En el posteo invitaba a sugerir nombres sobre esta hipotética reunión de productores top para **Latam**, y entre las sugerencias graciosas terminó ganando 'Los 5 Latinos', si bien **Laura Tesoriero** propuso 'Rebeldes Inc'. **Marvel** también estuvo presente con la chance de 'Los 5 fantásticos'.



¡De espaldas estás vos!

La gran noche de la música argentina, los **Premios Gardel**, siempre dejan para la historia grande encuentros y anécdotas únicas. Este año en el **Teatro Coliseo** no fue la excepción con **Dillom** dando la espalda al público para cantar mirando a su banda y el cuarteto de cuerdas que se encontraba en un "primer piso" del escenario. Este hecho, que no estaba en los planes de la producción, como se notó en los primeros segundos de la transmisión de **TNT / HBO MAX**, y representó un desafío el director y los camarógrafos que rápidamente tuvieron que adaptarse al impredecible **Dillom**.



Playlist

1	Luz Gaggi "Valentino"	6	Morat "Faltas Tu"
2	Leo Rizzi "Tu Casa"	7	Inigo Quintero "Bajo Control"
3	Silvestre y la Naranja "Oceano"	8	Beto Cuevas FT Luz Gaggi "El Duelo"
4	ZTVZ "24 Horas"	9	Ela Taubert "Para Que Volver"
5	Camilo "Maldito Chatgpt"	10	Cheo "Hay Que Rico"

prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Julio 2025
Edición Nº 623
Año 51
©2025 Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | **Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | **Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- 4 | **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | **Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- 6 | **Harry S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- 7 | **Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 8 | **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 10 | **Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- 11 | **Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 12 | **1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- 13 | **The album**
Blackpink
- 14 | **Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- 15 | **Tini Tini Tini**
TINI -
- 16 | **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 17 | **Starboy**
The Weeknd -
- 18 | **Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- 19 | **Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- 20 | **Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 | **Amor De Vago**
La T y La M, Feat. Malandro - Grace Music
- 2 | **Se Me Olvida / Empelotica**
La Nueva Escuela
- 3 | **Baile Inolvidable**
Bad Bunny
- 4 | **Dtmf**
Bad Bunny
- 5 | **Capaz**
Alleh & Yorghaki
- 6 | **Voy A Llevarte Pa PR**
Bad Bunny
- 7 | **Parte & Choke**
Jombriel, Alex Krack & Jøtta
- 8 | **Veldá**
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- 9 | **Weltita**
Bad Bunny & Chuwi
- 10 | **Bzrp Music Sessions, Vol. 61**
Luck Ra & Bizarrap
- 11 | **Olvidarte (Feat. Emilia)**
Gordo
- 12 | **Si antes te hubiera conocido**
Karol G - Universal Music Group
- 13 | **NuevaYol**
Bad Bunny
- 14 | **Deportivo**
Blessd, Anuel AA & Ovy On The Drums
- 15 | **Verano Maldito**
El Reja & Tussiwarrriors
- 16 | **Imagínate**
Danny Ocean & Kapo
- 17 | **Mi Refe**
Ovy On The Drums & Beéle
- 18 | **Alegría**
Tiago PZK, Anitta & Emilia - Warner Music
- 19 | **Eoo**
Bad Bunny
- 20 | **Piel**
Tiago PZK & Ke Personajes - Warner Music

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | **Lali**
Lali - Sony Music
- 2 | **Cupido**
TINI - Sony Music
- 3 | **Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- 4 | **Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | **Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- 6 | **Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- 7 | **Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 | **Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- 9 | **Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- 10 | **Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 | **Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 | **One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- 3 | **Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 | **Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 | **Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- 8 | **En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- 9 | **Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 | **Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 | **21St Century Breakdown**
Green Day- Warner Music
- 12 | **The Now Now**
Gorillaz- Warner Music
- 13 | **Segundo romance**
Luis Miguel-Warner Music
- 14 | **Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 | **The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 | **A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- 17 | **Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- 18 | **Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- 19 | **Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 | **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | **Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- 3 | **Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 4 | **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | **Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- 6 | **Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- 7 | **Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- 8 | **Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | **Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- 10 | **Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | **Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 4 | **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 6 | **Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- 7 | **Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- 8 | **When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- 9 | **Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 | **Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 | **At pompeii MCMLXXII**
Pink Floyd - Sony Music
- 2 | **Damn**
Kendrick lamar - Universal
- 3 | **GNX**
Kendrick lamar - Universal
- 4 | **Mayhem**
Lady gaga - Universal
- 5 | **Rust in peace**
Megadeth - universal
- 6 | **Chocolate starfish & the hot...**
Limp bizkit - Universal
- 7 | **Cherry bomb**
Tyler the creator - Sony
- 8 | **Short n' sweet (deluxe)**
Sabrina carpenter - Universal
- 9 | **Good kid m.A.A.D city**
Kendrick lamar - Universal
- 10 | **Mtv unplugged**
Bunkers - Seitrack

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 | **Corazones**
Prisioneros - Universal
- 2 | **Dark Side Of The Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 3 | **Mtv unplugged**
Bunkers - Seitrack
- 4 | **At pompeii MCMLXXII**
Pink Floyd - Sony Music
- 5 | **Ser Humano**
Tiro De Gracia-Universal
- 6 | **Pateando Piedras**
Prisioneros - Universal
- 7 | **Nevermind**
Nirvana - Universal
- 8 | **Bocanada**
Gustavo cerati - Sony
- 9 | **Comfort y musica para volar**
Soda Stereo - Sony Music
- 10 | **Toxicity**
System Of A Down - Sony Music

Youtube Music

- 01 | **Con otra**
Cazzu - DALE PLAY Records

- 02 | **Tu jardín con enanitos**
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music

- 03 | **No Podrás**
Eugenia Quevedo feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos -

- 04 | **RAMEN PARA DOS**
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music

- 05 | **El Mayor de los Ranas**
Victor Valverde & Jr Torres

- 06 | **Amor de Vago**
Malandro & LA T y LA M - Grace Music

- 07 | **Cuidado Que Te Supero**
Sharon y los Camperos del Cha-mamé

- 08 | **La Plena (W Sound 05)**
W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- 09 | **Con otra**
Eugenia Quevedo, feat. La banda de Carlitos

- 10 | **Si no es muy tarde (En Vivo)**
Pinky Sd, Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave - Universal Music

Spotify

- 01 | **Tu jardín con enanitos**
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music

- 02 | **La Plena (W Sound 05)**
W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- 03 | **MOTINHA 2.0 (Mete Marcha)**
DENNIS, Luísa Sonza, Emilia - Sony Music

- 04 | **Vamo a Bailotear**
Cris MJ - RIMAS

- 05 | **Amor de verano**
La T y La M - Sony Music

- 06 | **Capaz (merengueton)**
Alleh, Yorghaki - Independent Artist

- 07 | **Universidad**
TINI, Beéle - 5020 Records

- 08 | **RAMEN PARA DOS**
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music

- 09 | **SOLEAO**
Myke Towers, Quevedo - Warner Music

- 10 | **YO y TÚ**
Ovy On The Drums, Quevedo, Beéle - Warner Music

Claro Música

- 01 | **Qué más pues?**
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music

- 02 | **Miénteme**
Maria Becerra & TINI - Sony Music

- 03 | **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music

- 04 | **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music

- 05 | **Pepas**
Farruko - Sony Music

- 06 | **Sobrio**
Maluma - Sony Music

- 07 | **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music

- 08 | **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music

- 09 | **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

- 10 | **Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 | **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

- 02 | **TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music

- 03 | **Tranquila**
FMK & Maria Becerra - Sony Music

- 04 | **La Trampa es Ley**
LIT killah - Warner Music

- 05 | **Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music

- 06 | **Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music

- 07 | **TOP 5**
Duki - Dale Play Records

- 08 | **Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music

- 09 | **Universo Paralelo**
La K'onga - Leader music Arg.

- 10 | **Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 | **La Plena (W Sound 05)**
W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- 02 | **Tu jardín con enanitos**
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music

- 03 | **Ramen para dos**
Maria Becerra, Paulo Londra - Warner Music

- 04 | **Motinha 2.0 (Mete Marcha)**
Dennis & Luísa Sonza - Sony Music

- 05 | **Con otra**
Cazzu - DALE PLAY Records

- 06 | **Capaz (merengueton)**
Alleh, Yorghaki - Independent Artist

- 07 | **Amor de Vago**
Malandro & LA T y LA M - Grace Music

- 08 | **Blackout**
Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music

- 09 | **Amor de verano**
La T y La M - Sony Music

- 10 | **VITAMINA**
Jombriel, DFZM, Jotta - Warner Music

- 11 | **Pa las girlas**
Mattei - Warner Music

- 12 | **Si no es muy tarde (En Vivo)**
Pinky Sd, Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave - Universal Music

- 13 | **Baile Inolvidable**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.

- 14 | **Bunda**
Emilia, Luísa Sonza - Sony Music

- 15 | **Resentia**
Pablo Chill-E - G STARR ENT