

esto es amor
mon laferte & conociendo rusia



#624

prensariomúsica

AÑO 51 • AGOSTO 2025



EMILIA

Perfekte

YA DISPONIBLE



CHILE

Swing

demanda por 'Competencia desleal' a Bizarro

AGEPEC

Comunicado por la pluralidad

ARGENTINA

Spotify

Aumento insuficiente

Movistar Arena

mejora los recursos técnicos

Internacional

La Academia Latina de la Grabación

Premios Especiales de 2025

WK Entertainment

Finaliza el management de Maluma

(| M Movistar Arena |)
ARGENTINA

NOMINACIÓN
**MEJOR
VENUE**
INTERNACIONAL
(DEL AÑO)

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram Twitter YouTube Facebook @movistararenaar

Main Sponsor

amazon music



CASINO
BUENOS AIRES



Sponsor Oficial



Banco Ciudad



dermaglós



LA NACION



rapipago

rabanne

SANCOR SEGUROS

carlos
vives



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: alejo@prensario.com

Acusación por ‘Abuso de posición dominante’, en Chile

En julio pasado hubo una denuncia en Chile, interpuesta por Carlos Lara de la productora Swing, contra uno de los protagonistas del mercado local, Bizarro, que pone en el debate y en tela de juicio qué se puede hacer y qué no en nuestra industria. Esto teniendo en cuenta que la empresa comandada por Alfredo Alonso y Daniel Merino negó todas las acusaciones e inició una acción judicial por su parte como respuesta. Es relevante que en la disputa esté incluido el emblemático Festival de Viña del Mar.

La acusación es por ‘competencia desleal y prácticas abusivas de posición dominante’, a partir, prácticamente, del manejo en exclusividad que desde la pandemia tiene Bizarro del Festival de Viña del Mar. Según el demandante, Bizarro contacta directamente a los artistas que tienen vínculo con otros productores, lo que es comercialmente plausible, y los condicionaría a una relación que supera al evento en todo el territorio chileno. Swing cita los casos de los colombianos de Morat y los italianos de Il Volo, que trabajan habitualmente con ellos.

La gremial de los productores de espectáculos en Chile (AGEPEC) emitió un comunicado, donde dice que la denuncia es individual y espera que la justicia la resuelva, pero también agrega que ‘no son indiferentes a los antecedentes del caso’ y que si se confirma la denuncia sería de una compleja resolución. Bizarro ya ha estado en la mira de la Fiscalía Nacional Económica de Chile por su integración como productora al mismo holding que maneja el Arena Movistar de Santiago, esto usando su propia ticketera hace más de 10 años, con el incremento de la concentración del poder de mercado en pocas manos. Desde luego en

AGEPEC propician la pluralidad y el equitativo acceso a las oportunidades del mercado.

Para el análisis no es menor precisar que la Quinta Vergara, donde se realiza el festival de Viña, es un lugar público, y que la Alcaldía de Viña concesiona el ‘evento’ al canal privado Mega —otros son de capitales mixtos— y este terceriza las contrataciones en Bizarro. Por lo tanto, ni uno ni otro pueden permanecer indiferentes a lo que se cuestione de los métodos que aplique la productora. En adición a eso, hay quienes afirman que el Festival de Viña con su historia es un ‘patrimonio cultural’ de todos los chilenos y una ventana permanente al mundo, por lo que no se lo puede tratar como a un evento privado.

Es difícil precisar lo que va a pasar, o si efectivamente la justicia dará por cierta la acusación —el tiempo del juicio podría superar a la concesión del canal— de ‘abuso de situación dominante’ como ocurre, por ejemplo, en el mercado de las telecomunicaciones. Sin embargo, sería bueno que esta disputa se resuelva con el diálogo y se perciba mayor pluralidad en las contrataciones como manifiesta la gremial AGEPEC en sus principios. La amplitud supuestamente ayuda a llegar con un mejor producto al público, el ‘Monstruo de la Quinta Vergara’, pues actualmente se está dando que grandes artistas internacionales que están cerca de Viña no van al festival. Más allá de eso, vale aclarar que Bizarro tiene potestad para programar como considere y que el negocio de la TV abierta, remunerado por publicidad en la era digital, rinde cada vez menos. Por eso es necesario hacer cosas nuevas e innovar para que cierren los números, pero todavía hay ciertos umbrales que no se deberían cruzar.

Showbusiness: Resurgimiento de los estadios para más de 30.000 personas, con River, Vélez, Ferro y Huracán

Dúa Lipa, María Becerra con récord, Green Day, Lali y LuckRa

El showbusiness continúa sumando anuncios de shows internacionales en Argentina, a la vez que los artistas locales, shows en estadios, con un resurgimiento de los espacios para 30.000 personas y más. La situación por supuesto no es pareja y les cuesta más a algunas propuestas de menor convocatoria, pero el orden macroeconómico y la inflación moderada permite proyectar a futuro. En este sentido se orientan noticias como las que compartimos este mes, con las mejoras técnicas en el Movistar Arena, y el mes pasado con el anuncio de la remodelación y modernización del mítico Luna Park.

Promotoras líderes

La agenda de **DF Entertainment** crece mes a mes con propuestas internacionales y shows en estadios. Uno de los más destacados fue el regreso de **María Becerra** con dos presentaciones en River el 12 de diciembre, agotada en tiempo récord, y el 13. También se sumó en el estadio un show de **Airbag** el próximo 5 de octubre, tercera presentación en el año. La productora tiene también allí ese mes dos fechas de **Dua Lipa** (7 y 8) y dos presentaciones agotadas de **Oasis** (15 y 16). Y junto a Dale Play Live tres show agotados de **Bad Bunny** el 13, 14 y 15 de febrero. Siguiendo con los shows al aire libre, que tienen un resurgimiento, la productora tiene confirmados en el Parque de la Ciudad a **Los Ángeles Azules** el 25 de octubre y el 31 a **Linkin Park** en el mismo espacio, mientras que el 23 de octubre **Imagine Dragons** se presentará en el Hipódromo de San Isidro. En el mismo mes con **Ake Music** producen **Guns N’ Roses** el 17 y 18 en Huracán.

Además, tiene en el Movistar Arena a **Lionel Richie** el 11 de septiembre, **Iggy Pop** el 12 y **Danny Ocean** el 28. En octubre en el mismo venue se presentará **Beéle**, **Weezer** el 5 de noviembre y **Molotov** el 4 de diciembre. Y **Sex Pistols** featuring **Frank Carter** en el Estadio Obras el próximo 11 de septiembre.

Otro anuncio destacado de la productora este mes es la presentación de **Andrea Bocelli** en el Teatro Colón el 17 de noviembre, concierto que ya agotó sus localidades.

Fénix confirmó el regreso de **TOTO**, tras su visita de noviembre pasado. En esta oportunidad se presentarán el 13 de diciembre en el Campo Argentino de Polo junto a al cantautor estadounidense **Christopher Cross**. La productora a su vez sigue sumando funciones en el Teatro Broadway de **Mayumana**. Tras 20 funciones sold



out, habrá nuevas presentaciones en 10, 17 y 24 de septiembre.

La productora anunció la vuelta de **Limp Bizkit** al país, el próximo 16 de diciembre en el Parque Sarmiento. También la visita de **Chayanne**, en el marco de su nueva gira mundial, con una presentación en el Movistar Arena el 24 de febrero de 2026.

Al semestre le quedan como platos fuertes el regreso a Buenos Aires de **Shakira el próximo 8 y 9 de diciembre** con entradas agotadas en Vélez. Y la edición 2025 de Creamfield Argentina, el 11 de octubre en el Parque de la Ciudad. La agenda se completa con **Avenged Sevenfold** en el Movistar Arena el 11 de septiembre, **Beto Cuevas** el 12 en el Teatro Ópera, **UB40** ft Ali Campbell el 17 en Teatro Gran Rex y **Mr. Bungle** el 30 del mismo mes en obras. En octubre será el turno de la gira de **Juanes** y luego en noviembre **Antonio José** en el Teatro Ópera y **CindyCats** el 27 en el Microestadio de Ferro.

Move Concerts anunció a **Billy Idol** el 15 de noviembre en el Movistar Arena, venue en el que tiene anunciados a **Katy Perry** el 9 y 10 de septiembre y tres shows agotados de **Rod Stewart**. También **Tiago PZK** el 4 de noviembre y **Morrissey** el 8 del mismo mes. En Huracán la productora confirmó a **Green Day** el 3 de septiembre y **My Chemical Romance** el próximo 1 de febrero de 2026.

Como novedad **Move Concert** anunció la edición aniversario de TEDxRíodelaPlata en el Centro de Convenciones de Buenos Aires el 28 de septiembre.

Más shows en estadios, el Arena y Noches Capitales

En el estadio de Liniers, **Dale Play Live** anunció

junto a **DF Entertainment** la presentación de **La K’onga** el 13 de noviembre. En el mismo venue tiene anunciados las presentaciones de **Lali** el 6 y 7 de septiembre y **Luck Ra** el 4 de octubre.

Cazzu agotó con la productora tres shows en el Movistar Arena el próximo 13, 14 Y 15 de septiembre y sumó una nueva presentación el 1 de noviembre. Y anunció en el mismo venue a **Carlos Vives** el 15 de octubre. Además en el Movistar arena tiene anunciados tres shows de **Rauw Alejandro**, dos de **Duki** en noviembre y Diego Torres Sinfónico en diciembre, entre otros shows nacionales e internacionales.

Gonna Go sigue sumando **Noches Capitales** en La Plata. Luego de la presentación de **Nafta** en abril, se vienen en el Hipódromo de la capital provincial **Los Fabulosos Cadillacs** el 13 de septiembre, **YSYA** el 27 de septiembre, **Los Auténticos Decadentes** el 18 de octubre, **Abel Pintos** el 1 de noviembre, **Miranda!** el 28 y el 29 de noviembre, **Andrés Calamaro** el 6 de diciembre y **Guasones** el 13 de diciembre. .

Además la productora tiene confirmado a **Rata Blanca**, el 19 de noviembre en el Movistar Arena junto a **Move Concerts**.

PopArt anunció junto a **EnVivo Producciones** y **Crack** una nueva edición del Festival Montaña en Mendoza el 18 de octubre. También **Primavera Club**, un ciclo curado por **Primavera Sound** que produce junto a **Move Concert** con fechas en C Art Media y Niceto en septiembre y noviembre. En Ferro se vienen el **Cuarteto de Nos** el 20 de septiembre, **Bunbury** el 27, **Dread Mar I** el 25 de octubre, **La Vela Puerta** el 1 de noviembre, **Miranda!** el 22 y 24, **Trueno** el 11 de diciembre y los **Fabulosos Cadillacs** el 13 y14.



› Sumario, en esta edición

CHILE
SWING:
DEMANDA POR
‘COMPETENCIA DESLEAL’ A
BIZARRO

AGEPEC:
COMUNICADO POR LA
PLURALIDAD

ARGENTINA
SPOTIFY:
AUMENTO INSUFICIENTE

MOVISTAR ARENA:
MEJORA LOS RECURSOS
TÉCNICOS

INTERNACIONAL
LA ACADEMIA LATINA DE LA
GRABACIÓN:
PREMIOS ESPECIALES DE
2025

WK ENTERTAINMENT
FINALIZA EL MANAGEMENT
DE MALUMA

POPART MUSIC Y LAMC
ANUNCIAN CAMINO
RELÁMPAGO

CRECIMIENTO SOSTENIDO DE SUSCRIPTORES Y MEJOR RENTABILIDAD

Spotify: mayor rentabilidad y más suscriptores

La compañía anunció los resultados del segundo trimestre de 2025, destacando el crecimiento sostenido de suscriptores y mejor rentabilidad. Latinoamérica representa el 23% de los suscriptores globales de Spotify.

En la primera mitad de 2025, las nuevas suscripciones netas de Spotify crecieron más de un 30% en comparación con el mismo período de 2024 y este ha sido el segundo mejor segundo trimestre de la historia en cuanto a crecimiento neto usuarios activos mensuales (MAUs)

Spotify registró un crecimiento interanual del 11%, alcanzando un total de 696 millones de MAUs. A su vez, los suscriptores llegaron a los 276 millones con un 12% de crecimiento interanual. Nuestra región representa el 23% de los suscriptores globales y el 21% de los MAUs.

El informe destaca las mejoras continuas en la rentabilidad de Spotify. Los Ingresos Totales de la plataforma aumentaron un 10% interanual, alcanzando los €4.200 millones de euros, mientras que el ingreso operativo alcanzó los €406 millones de euros. El margen bruto mejoró en 227 puntos básicos interanual hasta el 31.5%.

"La gente llega a Spotify y se queda en Spotify. Al evolucionar constantemente, creamos cada vez más valor para los casi 700 millones de usuarios que usan nuestra plataforma. Ese valor no solo beneficia a los usuarios, sino que también atrae a más personas al streaming y, como resultado, ha impulsado las industrias de la música, los podcasts y audiolibros", expresó Daniel Ek, fundador y CEO de Spotify.

Por otra parte, el reporte hace foco en las nuevas funciones, motorizadas con inteligencia artificial, que la plataforma impulsó para impulsar el descubrimiento y la conexión entre artistas, creadores, autores y fans.

El DJ de Spotify ya acepta solicitudes de música de los usuarios, quienes pueden pedir una canción usando el micrófono en la aplicación para dispositivos móviles para que el DJ la sume al feed.

Las Listas de Reproducción con IA están disponibles en 40 nuevos mercados, incluyendo Australia, el Reino Unido y Canadá, mientras se prepararan nuevos territorios.

Además desde junio de 2025, los oyentes pueden descubrir más de 100 artistas nuevos para disfrutar. La nueva función de Descubrimiento Semanal V2 utiliza algoritmos de aprendizaje



automático de última generación para ofrecer una experiencia de descubrimiento más inmersiva. Y los oyentes con planes Premium en el Reino Unido y Australia tienen hasta 15 horas de escucha de audiolibros incluida en su suscripción cada mes, entre otras novedades.

Cambios en las suscripciones de Spotify Premium

Durante el próximo mes, los suscriptores de Premium en varios países de Asia del Sur, Medio Oriente, África, Europa, América Latina y la región Asia-Pacífico recibirán un correo electrónico con información sobre la actualización en el costo de su suscripción.

El comunicado, Spotify remarca el compromiso por ofrecer a cada usuario "una experiencia personalizada y de primer nivel". Y explica que deben actualizar el precio del servicio para "seguir innovando en nuestras funciones y productos, y garantizar que brindamos la mejor experiencia posible".

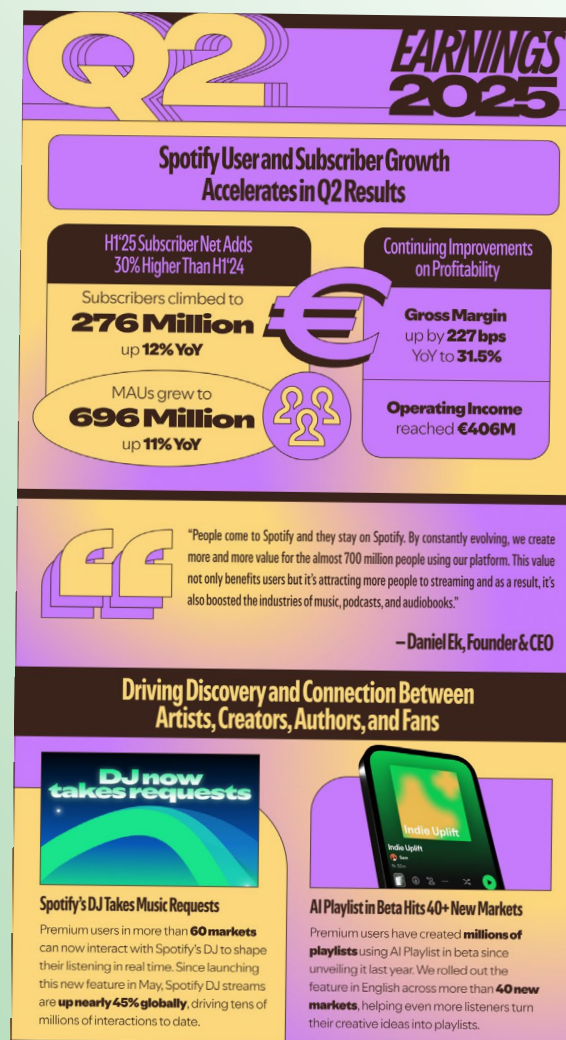
El aumento de la tarifa en Argentina, solo compensa la inflación del año último

CAPIF ofreció como todos los meses datos duros sobre el relevamiento de las diferentes plataformas. Con ello podemos ofrecer en Prensario una valoración del alcance del reciente aumento de Spotify en su tarifa.

El servicio de streaming de origen en Suecia ha tenido un aumento del 32% respecto del mes anterior (de \$ 2499 a \$ 3299 la suscripción individual). El último aumento había sido realizado hace exactamente un año, en agosto 2024. La inflación del período julio 2024 a julio 2025 fue de 36.6 %. Por lo cual el aumento apenas llega a acercarse a lo que fue la inflación en ese período de agosto 2024 a agosto 2025.

En adición a eso, vale remarcar lo que reclaman las disquográficas argentinas por la comparación con otros países. En USD la tarifa de Spotify es hoy en Argentina cercana a USD 2,5 y que hubo un aumento a nivel regional, entre otros países en Brasil (el precio es USD 4.4), Colombia (precio USD 4.6), Chile (precio USD 5.2), México (precio USD 7,5) y Uruguay (precio USD 9.0). Argentina sería el más bajo de todos ellos e incluso en la mitad del país que le sigue entre los mercados principales.

POR ALEJO SMIRNOFF



CHAYANNE™

BAILEMOS OTRA VEZ

TOUR 2026

SENSACIONAL ÉXITO

~~24 Y 25 DE FEBRERO~~
~~01, 04 Y 07 DE MARZO~~

SOLD OUT

((Movistar Arena))

DESDE AGOSTO: NUEVO SISTEMA L-ACOUSTICS, CONSOLAS DE ALTA GAMA, LUCES Y PANTALLAS RENOVADAS

Movistar Arena impone un nuevo estándar técnico en Argentina



Gabriel Dantur

Gabriel Dantur, Gerente General del Movistar Arena de Buenos Aires, coincidió con Prensario en que este es el mejor momento del venue líder desde su inauguración y destacó las innovaciones tecnológicas que se disfrutarán ya en el segundo semestre dentro de la intensa agenda 2025.

Respecto al impacto comprobado en el negocio del entretenimiento nacional, sostuvo: "Esto se sigue cumpliendo gracias a los artistas productores y proveedores que confían en nosotros para sus shows y al trabajo de nuestro equipo. Siempre buscamos generar una experiencia memorable en cada espectáculo, ofreciendo cada vez más tanto al público como a artistas, productoras, equipos técnicos y de producción, y a los sponsors que nos ayudan a potenciarla.

"En este 2025 se viene repitiendo lo que conseguimos el año pasado pero con mayor intensidad. Me gusta pensar que es una recompensa por el gran 2024, donde hicimos 190 shows, para poder hacer este año 240. Es un crecimiento del casi 30% por el trabajo bien hecho, con buen nivel de ocupación y más contenido en el Arena".

Novedades técnicas

Dantur agregó: "Un cambio importante en julio de 2024 fue tomar el control de la gastronomía del Arena, con una mejora continua que hoy permite, por ejemplo, que el público pueda comer sushi antes de un recital. Este 2025, y en particular para este segundo semestre, las mejoras se enfocan

en la producción técnica. El 28 de agosto entra en operación un nuevo sistema de sonido con L-Acoustic, más elaborado y completo en todas las áreas, no solamente con parlantes. Hay nuevos controladores y una mayor presión sonora en todo el Arena, incrementando la calidad en los sectores VIP, tribunas y áreas de hospitalidad para que la calidad de sonido sea aún superior en todo el Arena.

"En 2025, y especialmente en este segundo semestre, las principales mejoras se enfocan en la producción técnica. El 28 de agosto entra en operación un nuevo sistema de sonido L-Acoustics, más sofisticado y completo, que no solo incorpora parlantes, sino también nuevos controladores y una mayor presión sonora en todo el estadio. Esto incrementará la calidad en sectores VIP, tribunas y áreas de hospitalidad, para que la experiencia auditiva sea aún mejor".

También suman consolas nuevas de alta gama de marcas líderes como Yamaha y Digicom, asegurando que cualquier producción encuentre la mejor calidad internacional disponible. En iluminación, el cambio a Vals trae el compromiso de realizar nuevas inversiones y sorprender con novedades, garantizando que los proveedores evolucionen e inviertan al mismo ritmo que el Arena.

En pantallas, con Júpiter incorporan pitches de 3.9 de Black Led y modelos biseladas para lograr formas perfectas y opciones transparentes. "No

se trata de cambios resonantes, sino paulatinos, para ofrecer siempre lo más avanzado disponible", remarcó.

Próximos hitos y demanda futura

"Respecto a lo que queda del año, tenemos por delante shows que van a ser verdaderos hitos, tanto internacionales como nacionales muy esperados. Y para el próximo año ya contamos con una gran demanda, tanto de fechas como de shows que ya están agotados, buscando repetir experiencias únicas como las que vivimos en temporadas anteriores", señaló Dantur.

Acerca de la cantidad y procedencia de los shows en 2025, afirmó: "No creo que el tipo de cambio influya en una gira que abarca muchos países. De todas maneras, es bueno, en un negocio que necesita planeamiento, tener previsibilidad".

El balance de contenido es activo y dinámico. La escena nacional hoy ofrece una calidad que no envidia a la de los grandes mercados internacionales, con artistas que llenan estadios y arenas en todo el país. En el Arena conviven propuestas de nivel internacional en todos los géneros, desde el pop y el rock hasta el cuarteto y la cumbia.

A futuro

"Tenemos la idea de mejorar todavía más la experiencia de venir al Arena, incluso antes de que suene la primera nota de un artista. Tiene que ver con los ingresos, la seguridad y otros factores que forman parte del recorrido del espectador".

Vamos a continuar sumando propuestas gastronómicas y de hospitalidad para que la gente pueda elegir si comer antes, durante o después del show, siempre con un alto estándar de calidad".

La competencia

Concluyó: Siempre que uno hace las cosas bien, la competencia crece, y sabemos que la tendremos en el futuro. La vemos como un incentivo para seguir mejorando.

Hoy ya vemos un resurgimiento en el segmento de estadios para 30.000 personas. El riesgo ahí es trasladar un show pensado para un Arena a un espacio outdoor solo para mejorar números, y que el resultado no cumpla las expectativas.

De todas maneras, hemos marcado una diferencia y un estándar para el público, que difícilmente retroceda en lo que espera recibir.



TINI
YA DISPONIBLE



POPART MUSIC Y LAMC

Matías Loizaga: “Hace varios años que compartimos una mirada más regional y global”



Luego de su regreso de New York, donde fue protagonista de LAMC como panelistas, Matías Loizaga resume para Prensario el año de Popart y brindar detalles de Camino Relámpago, la nueva propuesta de la productora.

Popart Music y LAMC lanzaron **Camino Relámpago**, una convocatoria abierta para descubrir y potenciar a la próxima revelación musical con proyección internacional. Esta propuesta tiene como antecedente *Camino a Abbey Road* que tuvo varias ediciones de la mano de la productora, incluso una durante la pandemia.

“Esta puesta que hacemos de Camino Relámpago es una continuación de Camino a Abbey Road con una mirada más global. Abrimos la inscripción a todas bandas emergentes de todo Latinoamérica y lo hacemos en partnership con el LAMC con Tomás Cookman, con quien nos une una relación de amistad y con Trueno. Es una apuesta a las bandas emergentes, a la música en desarrollo que tanto nos gusta hacer desde hace más de diez años con GEISER y que hicimos con Camino a Abbey Road que nos trajo mucha felicidad”.

Además del perfil internacional, Camino Relámpago es una aceleradora de bandas, una plataforma de aceleración e incubación de artistas. “La verdad que no lo vemos como concurso, sino que es una oportunidad para que bandas se aceleren. Tendrán la oportunidad de viajar a New York el año que viene, y codearse con lo mejor de la industria, asesorarse estando. Estando en el LAMC por ahí participar de sesiones con TikTok, con YouTube, con Spotify, y con distintos partners. También hacer un showcase y le vamos la grabación un estudio en Manhattan. Es algo que emprendemos con la experiencia de haber hecho Camino a Abbey Road muchos años, entonces aprendimos y queremos hacer algo mejor y superador”, destaca Loizaga sobre la nueva propuesta.

Matías estuvo en LAMC al frente de la presentación de Camino Relámpago, oportunidad en la que también fue parte del panel de touring junto a Katherine Coloma (MTA), Ashley Gonzalez (WME), Amy Davidman (TBA Agency), Diana Rodríguez (Criteria Entertainment), María Lanao (Live Nation), Omar García (CAA) y Polo Montalvo (La Buena Fortuna).

“Participaron las mejores agencias del mundo. Fue muy llamativo que todos coincidiáramos que en este mundo tan dominado por las cifras de streaming, estas en general no se traducen en venta de tickets, entonces hay que tener cuidado. Fue muy bueno para aprender un poco del con-



texto actual, donde la gente está abrumada por tanta información. Están distraídas por TikTok, por Instagram y de no es fácil llevarla a comprar un ticket. También hablamos un poco del momento que está viviendo Estados Unidos con los problemas que hay para hacer visas y de México, con los problemas de violencia”, detalló Loizaga.

“Fue súper educativo e interesante, siempre es nutritivo estar en esta semana para aprender un montón y compartir con colegas”, agregó.

Mirada internacional

Esta nueva mirada internacional con Camino Relámpago no es nueva en Popart, explica Loizaga: “Hace ya varios años que compartimos una mirada más regional y global, desde que hicimos los shows de **Séptimo día** de Soda Stero y Cirque Du Soleil con shows en toda la región con promotores y luego con también **Messi 10**”. “El año pasado empezamos a hacer shows como Popart en España. Hicimos una gira de **La Renga** y ahora también la gira de los **Fabulosos Cadillacs**, que tuvo mucho éxito. Estamos apoyando a **Conociendo Rusia**”.

Respecto al 2025, Loizaga destaca el Quilmes Rock en Tecnópolis como el más exitoso con 240 mil entradas vendidas. Hubo mucha satisfacción de todos los asistentes y las bandas, y nosotros como productoras nos sentimos muy felices haciéndolo”.

Este año la productora confirmó un ciclo de Primavera Sounds en la Ciudad con **Teenage Fanclub** (9 de septiembre – C ART Media), **Bloc Party** (5 de noviembre – C Art Media) y **Otoboke Beaver** (6 de noviembre – Niceto Club).

Para el 2026 Loizaga adelantó que no habrá Quilmes Rock pero sí otro festival internacional. Todos los años vamos a estar haciendo un festival y varias bandas internacionales que espero podamos anunciar en breve.



EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



MAYUMANA SUMA FUNCIONES EN SEPTIEMBRE

Fénix Entertainment: TOTO regresa al Campo Argentino de Polo con Christopher Cross



TOTO

La productora hizo importantes anuncios este con el regreso de **TOTO**, los siete shows agotados de **Chayanne** en 2026 y **Limp Bizkit** en el Parque Sarmiento. A su vez, **Mayumana** sigue sumando funciones en Buenos Aires con su nuevo show Currents. La reconocida compañía lleva 20 funciones agotadas y anunció presentaciones el 10, 17 y 24 de septiembre. En el plano internacional Fenix anunció dos shows de **Ricardo Arjona** en New York y en Miami.

La agenda de la Fénix continúa con la presentación de **Beto Cuevas** el 12 de septiembre (agotado) y 13 de septiembre en el Teatro Opera. Luego de presentar una nueva versión de *El Duelo* junto a **Luz Gaggi**, **Beto Cuevas** regresa a un con show acústico.

En el Teatro Gran Rex se estará presentado **UB40 featuring Ali Campbell**. La histórica banda de reggae británica se presentará en Buenos Aires, el próximo 17 de septiembre.

La agenda sigue en septiembre con **Avenge Sevenfold**. La banda californiana se presentará luego de 11 años nuevamente en la Argentina el próximo 25 de septiembre en el Movistar Arena, en el marco de su gira sudamericana Life is But A Dream...



Ricardo Arjona

El nuevo tour de la banda toma el nombre de su reciente álbum de estudio lanzado en 2023, el primero luego de un paréntesis de siete años.

El 30 de septiembre, **Mr Bungle** vuelve a Buenos Aires para presentarse en el Estadio Obras con producción de Fénix Entertainment. La banda liderada por **Mike Patton** llegará para repasar sus casi treinta años de carrera a través de una discografía que definió la historia del metal experimental.

Para el mes de octubre, **Fénix** anunció la gira de **Juanes** por Argentina. La figura colombina se presentará el 28 de octubre en Buenos Aires, en Movistar Arena, el 30 de octubre en Arena Maipu en Mendoza y el 31 en Quality Arena en Córdoba.

También **Antonio José** regresa al país para presentarse de la mano de Fénix Entertainment en Buenos Aires, Rosario y Córdoba un espectáculo único. En el marco de esta gira por el país se presentará el 6 de noviembre en el Teatro Ópera, el 7 en Quality Espacio en Córdoba y el 8 en el Teatro Broadway en Rosario.

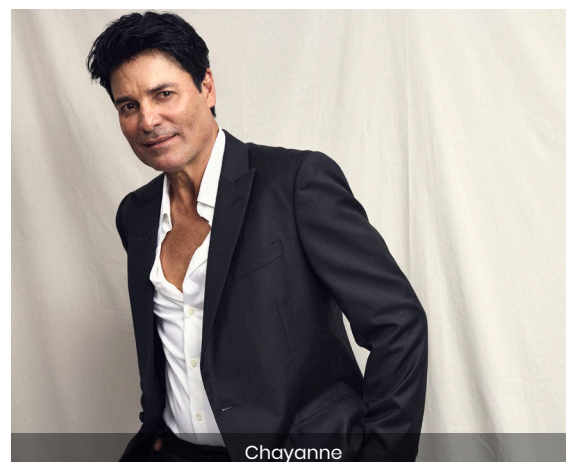
Limp Bizkit regresará a la Argentina como parte del Loserville Tour, una gira que tiene a **YUNGBLUD**, **311**, **Ecce Vandal**, **Slay Squad** y **Riff Raff**. El show, una especie de mini festival, tendrá lugar el próximo 16 de diciembre en el Parque Sarmiento.

En diciembre además esperan los dos shows agotados **Shakira** en Vélez, el cierre en Buenos Aires de su gira por Latinoamérica.

El 2026 tiene confirmado el regreso de **Chayanne** a la Argentina. Después de más de 5 años, el artista puertorriqueño regresa a Argentina en el marco de su "Bailemos Otra Vez Tour, con producción de **Fénix Entertainment** y **CMN**. **Chayanne** agostó seis presentaciones en el Movistar Arena el 24 y 25 de febrero, 1, 4 y 7 de marzo. Y un show el 27 de febrero en el Estadio Instituto en Córdoba.

Luego de agotar 15 conciertos en su país natal, Guatemala, en menos de dos horas, **Ricardo Arjona** anunció junto a Fenix nuevas presentaciones en Estados Unidos. Aun no está confirmada qué ruta seguirá el tour, pero el artista ya anunció que su siguiente parada será el Madison Square Garden de Nueva York

el próximo 11 de febrero de 2026 con entradas agotadas, al que se le sumó una nueva presentación el 12. El guatemalteco agotó a su vez una presentación el 2 de abril en Miami, donde ya confirmó una nueva presentación el 3.



Chayanne

"Lo Que El Seco No Dijo" es el nombre de esta nueva puesta en escena y también el nombre de un disco que estrenará este mismo año. La expectativa está puesta en conocer el recorrido de la nueva gira, la más grande de su carrera con más de 150 shows alrededor del mundo.

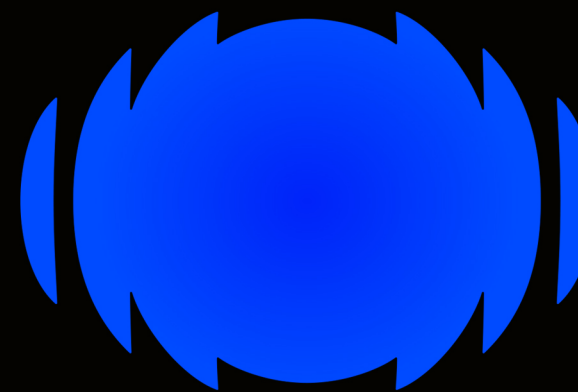
Creamfield Buenos Aires

El próximo 11 de octubre en el Parque de la Ciudad de Buenos Aires, participarán de una nueva edición de Creamfields Argentina más de 40 referentes internacionales y nacionales de la música electrónica.

Se confirmaron los artistas nacionales que completan la grilla este año: **Agustín Barbei**, **Ale Kis**, **Ana Hagen**, **Anunnakis**, **Brigado Crew**, **Dee Jason**, **Djs Pareja**, **Festa Bros**, **ffina**, **Franco Rossi**, **JUAN (AR)**, **LOIC**, **Lulú Matheou**, **Maiti Merlino**, **Mar Monzón**, **Martín Huergo**, **Maxi Degrassi**, **Miguel Silver**, **Momo Trosman**, **PAMPA DJ**, **Sol Porro**, **Solimano (live)**, **Ugo Banchi**, **VALDOVINOS**, **VALENCE**, **Viktoria Jauregui** y **ZISKO**.

La grilla se completa con la presencia internacional se completa con **David Guetta**, **ARGY**, **Armin Van Buuren**, **Arodes**, **Becky Hill**, **Ben Klock**, **Cassian**, **Chris Liebing**, **Claptone**, **Coco & Breezy**, **Francesco del Garda**, **KAS:ST**, **Mathame**, **Mind Against**, **Miss Monique**, **Olympe**, **Sol Ortega**, **Solardo**, **VTSS** y **Yotto**.

visitanos en www.prensariomusica.com



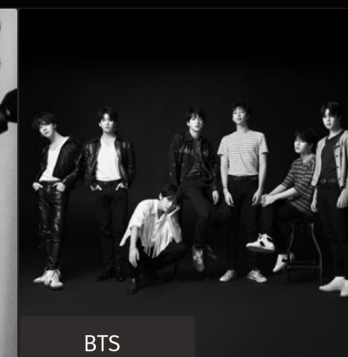
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



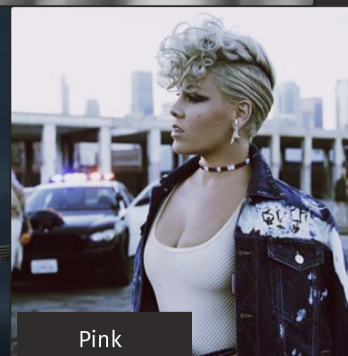
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

ENTRE LOS HOMENAJEADOS: SUSANA BACA, ENRIQUE BUNBURY, IVAN LINS, PANDORA, ERIC SCHILLING Y OLGA TAÑÓN

La Academia Latina de la Grabación anuncia los Premios Especiales de 2025

Susana Baca, Enrique Bunbury, Ivan Lins, Pandora y Olga Tañón recibirán el Premio a la Excelencia Musical este año, como parte de su entrega anual de los Premios Especiales. La Academia Latina de la Grabación anunció a su vez que **Eric Schilling** recibirá el Premio del Consejo Directivo. También se reconocerá al primer ganador del Premio al Educador de Música Latina durante la ceremonia.

"Es un inmenso privilegio honrar a estas leyendas de la música, que continúan redefiniendo nuestra rica herencia musical, así como a nuestro primer ganador del Premio al Educador de Música Latina", expresó Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Se homenajeará a los galardonados en un evento privado —presentado por Windstar Cruises por segundo año consecutivo— el domingo, 9 de noviembre de 2025, en Las Vegas. **Alex Hadad** será el productor ejecutivo del evento, trabajando bajo la dirección del equipo de producción de La Academia Latina de la Grabación dirigido por **Ayleen Figueras**.

"Estamos muy entusiasmados con la oportunidad de celebrarlos a todos durante la 26.ª Entrega Anual de la Semana Latin GRAMMY, agregó Abud.

El Premio a la Excelencia Musical se otorga a intérpretes que durante su carrera han hecho contribuciones creativas de sobresaliente valor artístico a la música latina y sus comunidades. El Premio del Consejo Directivo se otorga a personas que han realizado importantes contribuciones a la música latina durante su carrera, pero no necesariamente en la forma de interpretaciones. El Consejo Directivo de La Academia Latina de la Grabación vota para ambas distinciones.

En asociación con la Fundación Cultural Latin GRAMMY®, el Premio al Educador de Música es una nueva distinción que reconoce a un educador excepcional de la comunidad global de la música que ha tenido un impacto significativo al incorporar la música latina en su plan de estudios. Además, el programa musical de la escuela del ganador recibirá una donación de \$10,000 en instrumentos musicales para apoyar la educación musical.



Susana Baca

Los Artistas galardonados

A través de una extraordinaria carrera que abarca varias décadas, **Susana Baca** se dedicó a investigar, celebrar y preservar las tradiciones olvidadas de la música afroperuana. Tres veces ganadora del Latin GRAMMY y nominada al GRAMMY, pertenece al mismo grupo selecto de grandes cantoras folclóricas como Mercedes Sosa y Violeta Parra.

Nacido en Zaragoza en 1967, Enrique Ortiz de Landázuri Izarduy, Enrique Bunbury, conoció la fama entre fines de los ochenta y principios



Enrique Bunbury

de los noventa como el vocalista de la banda Héroes del Silencio. Su obra solista cuenta con clásicos como *Pequeño* de 1999 y *Flamingos* de 2002 y obras más recientes como *Greta Garbo* (2023) y *Cuentas pendientes* (2025).

Ivan Lins es el creador de grandes clásicos de la música brasileña como *Madalena* y *Começar de novo*. Nacido en 1945, Ivan Guimarães Lins se dio a conocer en el Brasil de los años sesenta y sus canciones sedujeron a varias generaciones de jazzeros estadounidenses, desde Ella Fitzgerald y Sarah Vaughan a Quincy Jones y



Iván Lins



Eric Schilling

Michael Bublé. Con más de 800 composiciones en su haber, Lins ha editado discos desde los setenta hasta el presente. Dos veces nominado al GRAMMY, ha ganado varios Latin GRAMMYS, incluyendo Álbum del Año en 2005 por *Cantando Historias*, una conmovedora retrospectiva grabada en vivo.

En 1985 el trío mexicano Pandora editó *Cómo*



Pandora

te va mi amor, el primero de una larga serie de éxitos internacionales. El legendario debut homónimo de Pandora fue sólo el comienzo. El grupo nominado al GRAMMY ha colaborado con íconos musicales como Armando Manzanero y Frank Sinatra, Julie Andrews y Luis Miguel. Este año su 40.º aniversario este año con *Pandora 40*, un nuevo álbum recopilatorio de sus grandes éxitos de las últimas cuatro décadas.

Olga Teresa Tañón Ortiz nació en San Juan en 1967, y comenzó su carrera como integrante del grupo tropical Chantelle antes de conocer



Olga Tañón

la fama como solista. Desde la vibrante fusión tropical urbana de *La gran fiesta* (2017) al ritmo afiebrado de *Mi forma de ser* (2021), esta múltiple ganadora del Latin GRAMMY y el GRAMMY continúa siendo un faro musical dentro del merengue contemporáneo. Pero Tañón es mucho más que una estrella del merengue. Ha experimentado con una multitud de géneros, adornando con su voz aguerri-da temas de bachata, salsa y el pop latino. Ganador de 12 Latin GRAMMYS y ocho GRAMMYS, Eric Schilling es un ingeniero de sonido visionario que ha moldado y transformado la estética de las grabaciones latinas durante los últimos 25 años. Schilling estableció una

extensa colaboración con Gloria y Emilio Estefan, siendo el ingeniero de sonido de discos clásicos como *Mi tierra y 90 millas*. Schilling le agregó su magia sonora a álbumes indispensables del siglo veintiuno, trabajando con artistas como Shakira, Alejandro Sanz, Thalía, Juan Luis Guerra, Cachao, y muchos más. La Academia Latina de la Grabación reconocerá a Eric Schilling con el Premio del Consejo Directivo 2025.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

MON LAFERTE Y CONOCIENDO RUSIA SE UNEN EN ESTO ES AMOR

Sony Music: Emilia lanzó su nuevo EP y se prepara para retomar su “Emilia Tour 2025”

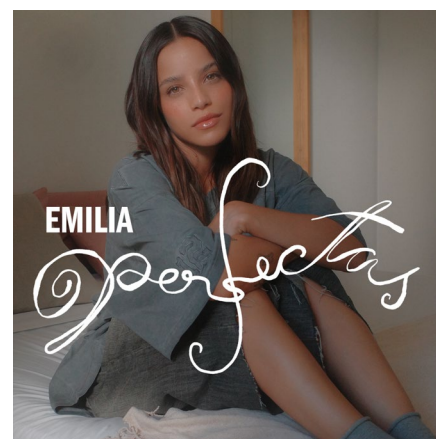


Damián Amato y Palito Ortega

Agosto se cierra como un mes de alto impacto para **Sony Music**, reafirmando su posición como un pilar fundamental en la industria musical global. Con lanzamientos que abarcan géneros y generaciones, la compañía celebra la consolidación de artistas consagrados, el despegue de nuevas voces y colaboraciones que rompen fronteras. Desde el pop íntimo de **TINI** y la honestidad cruda de **Emilia**, hasta el poderoso reggaetón de **Rauw Alejandro** y la sofisticación alternativa de **Mon Laferte**, el talento de Sony Music ha protagonizado una serie de estrenos que cautivan a audiencias de todo el mundo.

Artistas en Foco: Nacional, Latino y Anglo

El mes estuvo marcado por el regreso de figuras que definen el sonido de sus respectivos géneros. En el plano nacional, la argentina **TINI**, la artista femenina más escuchada en Spotify de su país,



presentó su esperado single *De Papel*, una canción soñadora que combina letras crudas con una profunda base electrónica. **TINI** continúa su año destacado tras vender más de 250.000 entradas para su festival «FUTTTURA» y sorprender con apariciones especiales en los conciertos de Col-dplay en Miami.

A su vez, **Emilia**, una de las artistas nacionales más significativas de la escena global, lanzó el EP conceptual *perfectas*, un proyecto honesto y jugado que desarma con ironía y autoconciencia los estereotipos de género. El EP, a lo largo de once pistas, es un reflejo del desgaste que provocan las exigencias de ser una “mujer perfecta” en la cultura pop. Tras romperla en España con 13 shows a sala llena, Emilia se prepara para retomar su “Emilia Tour 2025” por Latinoamérica y EE.UU., consolidándose como una figura clave del pop latino.

En el “Mes de las Infancias”, Sony Music relanzó en plataformas digitales el EP *Palito Ortega para Pibes!!*. Una perla infantil de 1965, con temas esenciales como *Canción del Jacarandá* y *Lunita Triste*.

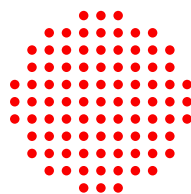
Los Auténticos Decadentes celebran el 30 aniversario de su álbum *Mi Vida Loca* con el estreno una versión sinfónica de *El Pájaro Vio el Cielo* y se *Voló* junto a la Orquesta Filarmónica de Mendoza, un adelanto de la reedición en vinilo doble de su icónico disco.

Caballeros de la Quema presentó *Otro Día en la Oficina*, tercer adelanto de su nuevo álbum de estudio después de 25 años. El single, con el ADN inconfundible de la banda, llega junto al anuncio de su show en el Movistar Arena.

También **Emma Horvilleur** anunció su nuevo show en el Teatro Gran Rex con lanzamiento de *En la moto*, junto Julián Kartún. Esta colaboración soñada entre dos viejos amigos es un adelanto del próximo álbum solista de Horvilleur.

Por otra parte, el productor argentino **tatool** debutó como artista con *lo que pase* en colaboración con Trueno. El tema de atmósfera electrónica y afrohouse es una invitación a dejar los temores atrás y entregarse a una noche donde todo puede suceder.

En el ámbito latino, **Mon Laferte**, reconocida por su versatilidad artística, estrenó *Esto Es Amor*, una increíble colaboración con **Conociendo Rusia**. El puertorriqueño **Rauw Alejandro** lanzó el poderoso e intenso sencillo *Buenos Términos*, una



SONY MUSIC

propuesta cargada de tensión inspirada en ritmos afrocaribeños que forma parte de su próximo álbum. La canción, que habla de una relación intensa y adictiva, llega antes del inicio de la etapa latinoamericana de su exitosa gira “Cosa Nuestra World Tour”.

En el plano anglo, los **Backstreet Boys** celebraron el 25 aniversario de su álbum “Millennium” con el lanzamiento de “Millennium 2.0”, una reedición de lujo con 25 pistas, incluyendo grabaciones en vivo, demos y el nuevo tema “HEY”. La banda, que se presenta en una residencia en Sphere Las Vegas, sigue cautivando a millones con su icónico pop. Además, la superestrella mundial **Robbie Williams** lanzó «Spies», un himno indie pop que anticipa su esperado álbum “BRITPOP”. El single, con un estribillo pegadizo, forma parte del segundo tema del álbum, que se lanzará el 10 de octubre.

Más música nacional

Siguiendo con el diverso elenco artistas nacionales, el dúo de cumbia **Roze** se unió a Desakta2 para lanzar *Supuestamente* un cuartetazo fresco y contagioso. **Silvina Moreno** presentó **10 Años en Vivo**, su primer disco en vivo grabado en el Teatro Coliseo, un recorrido emotivo por diez años de carrera.

FMK regresó con *5AM*, un single cargado de emociones, que lo muestra en su faceta más íntima y melódica. Y Ángela Torres lanzó su esperado álbum debut, titulado *No me olvides*. Se trata de una obra visceral que se sumerge en las profundidades de su mundo emocional con honestidad cruda.

En cuanto a colaboraciones, **Patricia Sosa** y **Mijares** se unieron para interpretar *No Me Doy Por Vencido*, el clásico de Luis Fonsi. Este single adelanta *Alquimia*, el nuevo álbum de Patricia Sosa que verá la luz este mes.

La **T y La M** lanzaron junto a **Luis Alfonso Kuanna**, una colaboración que demuestra que la cumbia no tiene fronteras.

visitanos en www.prensariomusica.com

Rauw Alejandro

NUEVO SINGLE YA DISPONIBLE

BUENOS
TÉRMINOS

ESCUCHALO EN SPOTIFY



SONY MUSIC

NUEVOS ÁLBUMES DE DEFTONES, ALEX WARREN Y GOOD CHARLOTTE

Warner Music: Mau y Ricky presentan Voltaje y Myke Towers Island Boyz

Warner Music trae grandes lanzamientos para agosto. Comenzando por **Mau y Ricky** con *Voltaje*, su nuevo sencillo junto a Boza, como la cuarta entrega de su próximo EP *La Llave*. El tema marcó el inicio oficial del conteo global hacia el estreno del EP completo, que verá la luz el 28 de agosto. El track explora la tensión emocional entre dos

personas que, aunque distantes en palabras, siguen conectadas por una energía física innegable. Es una canción sobre lo no dicho, lo sentido, lo inevitable. Por su parte, **Bauti Mascia** sorprende con *No Fue Culpa Tuya*, con el grupo chileno **Amigo de Artistas**. Esta nueva colaboración es una cumbia moderna que invita a dejar atrás las culpas en el amor con una sonrisa

y mucho ritmo. Con una letra sincera, mezcla pop latino con el desahogo emocional de una despedida. Siendo su primera colaboración transandina Bauti logra desplegar su estilo donde mezcla su acento argentino-uruguayo en esta nueva cumbia. Por su parte, Amigo de Artistas viene asentándose en el público argentino con un hit tras otro.

La artista **NISI** lanza su primer single *TITI*, una canción con ritmo pegadizo donde juega con la repetición rítmica de la palabra "ti", creando una estructura sonora adictiva. Una propuesta con personalidad, que reafirma el rumbo de Nisi quien busca consolidarse como una de las referentes del afro beat en español, apostando por expandir el género en la escena musical argentina y posicionarlo como parte de los sonidos tropicales del país. **Maria Becerra** presentó *Infinitos como el mar*, el segundo episodio en el viaje emocional de su personaje Shanina, que la encuentra en una balada peligrosa donde el amor se transforma en obsesión.

Tras el éxito de *Ramen para dos* —primer capítulo de esta serie musical y audiovisual, con más de 70 millones de reproducciones en plataformas y una ovacionada interpretación en vivo junto a Paulo Londra en el Movistar Arena de Buenos Aires—, Maria continúa desarrollando el universo de Shanina, su alter ego más emocional, extremo y oscuro.

A su vez, **Danny Ocean** lanzó su cuarto álbum de estudio *Babylon Club*, una producción conceptual que transporta a sus oyentes a un universo narrativo donde la libertad, el deseo, el escape, el amor y

la celebración son protagonistas. Con un total de 14 temas, el álbum reúne una mezcla de sonidos y colaboraciones tales como con El Alfa, Arcángel, Aitiana y Louis BPM, junto a las ya lanzadas con Kapo, Sech y Kenia Os.

Luego de un exitoso debut con *Dimelo*, **Alma**, la boy band argentina integrada por **Kiza, Feli y Matt**, presenta su segundo single: *Quemémonos*. La canción profundiza la identidad musical del grupo con una propuesta pop moderna que combina groove, soul y toques disco, apostando a un sonido energético. Además, **El Negro Tecla** presentó *La Noche*. Con la producción de Phontana, el single fusiona los ritmos de la cumbia que tanto caracterizan al artista mendocino. Con apenas 24 años, el cantante se consolida como la nueva cara de la cumbia argentina.

Elena Rose continúa marcando su camino con el estreno de *Cosita Linda*, un pop con afrobeat en colaboración con **Justin Quiles**.

Esta unión da como resultado una canción que celebra el amor real y sin complicaciones. Tras su reciente firma con Warner Music Argentina, **Renzo ED** se une a **Ecko** para presentar *Demoniaca* su primer sencillo de la mano del sello. Con 21 años, Renzo Ezequiel Marini Di Bianco es conocido como la nueva cara del reggaetón y uno de los referentes emergentes de la escena argentina actual. Gracias a hits virales como *Colocártelo* y *Real Bandido*, logró consolidarse rápidamente en plataformas y redes, acumulando millones de reproducciones. **Myke Towers** presentó *Island Boyz*, un álbum con 23 temas que mezclan reggaetón, dancehall, dembow, R&B latino y afrobeats. El proyecto incluye colaboraciones con Quevedo, De La Ghetto, Gabito Ballesteros, Manuel Turizo, Omah Lay, Ludmilla, DFZM e Izaak, y busca reflejar la identidad caribeña del artista y su evolución musical. Mientras que **De La Rose** hizo lo suyo con *5 Minutos*, un tema de trap latino y reggaetón minimalista. La canción explora el deseo y el disfrute del momento desde la perspectiva de la artista, reafirmando su estilo personal y su voz dentro del género.

Deftones, Alex Warren, Good Charlotte, Ed Sheeran y The Black Keys

Deftones lanzará su décimo álbum de estudio *private music* el 22 de agosto a través de Reprise/Warner Records. Para anunciarlo, la banda compartió



WARNER MUSIC

su nuevo single *My mind is a mountain*. Deftones grabó y co-produjo *private music* en varias zonas de California incluyendo Malibu y el Joshua Tree, así como Nashville, Tennessee con el productor ganador del Grammy, Nick Raskulinecz. Esto marca su tercera colaboración con Raskulinecz quien previamente fue parte de Diamond Eyes [2010] y Koi No Yokan [2012]. Una vez más, *private music* ve a la banda empujando sus límites creativos como sólo ellos pueden hacerlo.

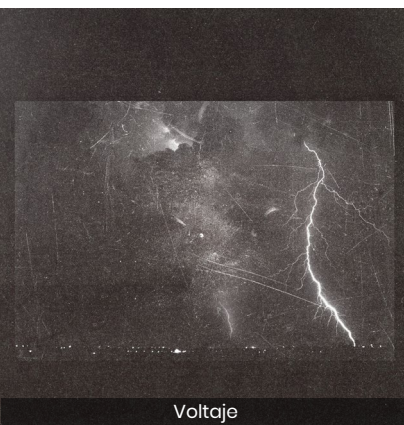
Alex Warren lanzó su nuevo álbum *You'll Be Alright, Kid* a través de Atlantic Records. Junto con el álbum, presentó el video de su canción *Eternity*. El álbum incluye todas las canciones de *You'll Be Alright, Kid* (Chapter 1), ya lanzado, junto con 11 nuevos trabajos. Entre estos se encuentra el éxito global de Warren *Ordinary*, *Bloodline* (with Jelly Roll) y *On My Mind* (with ROSÉ).

Ed Sheeran presentó su single *A Little More* junto con el video oficial, en donde el artista vuelve a traer a Rupert Grint para una nueva entrega. Inteligente y aguda en sus letras y apoyada en elementos de blues en el sonido, *A Little More* transmite un mensaje de autopreservación y coraje moral.

Good Charlotte lanzó su primer álbum en siete años *Motel Du Cap*. Este es su trabajo más personal hasta la fecha y Good Charlotte abre paso a este capítulo incursionando en un nuevo terreno y manteniendo al mismo tiempo una fuerte conexión con sus raíces. *No Rain, No Flowers*, es el decimotercer álbum de estudio del dúo de rock **The Black Keys**. Producido por la banda y grabado en los estudios Easy Eye Sound de Dan Auerbach en Nashville, el álbum incluye un elenco de colaboradores, tales como los compositores ganadores del GRAMMY Rick Nowels, Daniel Tashian y Desmond Child, y el legendario tecladista y productor Scott Storch (Dr. Dre, The Roots). Con este nuevo álbum, el dúo demuestra que, tras más de dos décadas, continúan extendiendo los límites combinando géneros, confiando en su instinto creativo y divirtiéndose al hacerlo.



Maria Becerra



Voltaje

ALEX WARREN YOU'LL BE ALRIGHT, KID

Incluye el
éxito mundial
ORDINARY



NUEVO ÁLBUM YA DISPONIBLE



AITANA ROMPE RECORDS Y SAM SMITH ESTRENA TO BE FREE

Universal: Luciano Pereyra lanza *Perdóname* en cumbia con Ángela Leiva

El mes de agosto en Universal Music trae consigo grandes novedades. Comenzando por **Luciano Pereyra**, quien continúa expandiendo su álbum de cumbia *Ahora Las Bailamos*, un proyecto que reversiona algunos de sus clásicos en clave tropical. Tras el lanzamiento de *Tu Dolor* junto a **Uriel Lozano**, llega *Perdóname* en colaboración con Ángela Leiva, *Un poco de Ruido* y *Pinky SD*. La canción, originalmente publicada como balada en 2004, adopta ahora un nuevo ritmo sin perder su carácter de desamor. Pereyra también presentó *22 de marzo*, su primera balada de 2025 y quinto adelanto de *Te Sigo Amando*, su próximo trabajo discográfico. El tema fue compuesto en Madrid junto al productor español Pablo Cebrián y busca conectar con la memoria emocional de fechas significativas. En paralelo, el artista mantiene presencia en los rankings con *Ahora resulta* (junto a Emanero) y *Si no es muy tarde* (con Ezequiel y la Clave, Pinky SD y Un Poco de Ruido). Ahora, se prepara para iniciar su gira internacional el próximo mes de septiembre, con primera escala en Chile y nuevas fechas por Latinoamérica.

Por otro lado, **Un Verano** junto a **Olivia Wald** presentaron *Después De Querer*, una balada nostálgica e íntima. Un Verano es una de las bandas emergentes más destacadas del pop rock argentino. Y su trabajo fue reconocido en los Premios Gardel 2025 con nominaciones a Mejor Álbum Pop Rock y Mejor Canción Pop Rock. Desde su aparición en la escena nacional en 2023, Un Verano sorprendió por la solvencia y creatividad de sus músicos, logrando en 2024

el puesto #1 del Chart General de Radios con *De Abajo Para Arriba*, su feat junto a Chano.

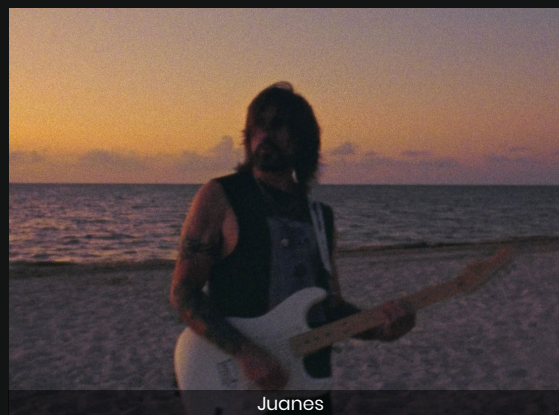
A su vez, **Aitana** ha marcado un antes y un después en su carrera con *Cuarto Azul*, su cuarto álbum de estudio, que debutó en el #1 del Top 100 Álbumes de PROMUSICAE y obtuvo certificación de disco de oro en su primera semana (30.000 unidades). El álbum no solo lideró las listas españolas durante tres semanas consecutivas, sino que también alcanzó el #1 en el Weekly Top Albums de Spotify España, entrando además en las listas de 20 países más.

El lanzamiento rompió récords: Cuarto Azul acumuló 7,5 millones de reproducciones en sus primeras 24 horas (4,9 millones solo en España), convirtiéndose en el sexto debut nacional más fuerte en la historia de Spotify España y en el mejor lanzamiento de su carrera. Las 19 canciones del álbum —las cuales muchas cuentan con grandes colaboraciones— entraron al Top 60 de Spotify España y al Top 50 de Apple Music. Juanes hizo lo suyo en *Cuando estamos tú y yo*, su segundo single de su próximo duodécimo álbum.

La canción, inspirada en el estilo compositivo de The Beatles, trata sobre el amor a primera vista y combina letras sobre las distintas facetas del amor con un sonido pop/rock. El tema se estrenó en vivo hace días en el Hollywood Bowl, como parte de una serie de actuaciones en Estados Unidos que incluyen Wolftrap en Washington y Ravinia en Chicago. El lanzamiento viene acompañado con un videoclip dirigido por STILLZ, que muestra a Juanes tocando su Fender Luna White Signature en la playa al atardecer.

Sam Smith, Chappell Roan y Matteo Bocelli con Gianluca Grignani

Por el lado Anglo, **Sam Smith** presentó su nuevo sencillo *To Be Free*, coescrito y producido con Simon Aldred, con acompañamiento del coro The TwoCity Chorus. La canción acústica, grabada en una sola toma de voz y guitarra, aborda cómo la vulnerabilidad puede generar libertad y valentía. Sam explicó que la compuso hace cinco años durante la creación de su álbum *Gloria*, pero la reservó hasta ahora. El lanzamiento incluye un video filmado en Warsaw, Brooklyn, donde el coro participa junto a Sam en la interpretación.



Juanes

The TwoCity Chorus es un colectivo de artistas de Filadelfia y Nueva York, comisariado por Brandon Pain con la colaboración de Ant Clemons. Sam Smith también anunció *To Be Free: New York City*, una residencia de 12 noches en Warsaw que permitirá a los fans ver actuaciones en un entorno cercano e íntimo. Para la presentación, Sam colabora con Andreas Kronthaler en looks personalizados de Vivienne Westwood.

Chappell Roan lanzó la versión de estudio de *The Subway* a través de Amusement / Island Records. La canción trata sobre conexiones románticas perdidas y los recuerdos cotidianos que dejan. Roan había interpretado la canción en vivo desde el año pasado, y sus fans la esperaban desde entonces. La artista lanzó además un vinilo metálico limitado de 7" con *The Subway* en el Lado A y un demo inédito de *I Hate It Here* en el Lado B.

Matteo Bocelli lanzó un dueto con **Gianluca Grignani**, reimaginando el éxito de 1995 de Grignani, titulado *La Mia Storia Tra Le Dita*. La colaboración forma parte del segundo álbum de Matteo, *Falling In Love*, que se lanzará el 12 de septiembre por Decca Records. Bocelli contactó personalmente a Grignani a principios de 2025 y grabaron la versión a dúo en junio. La canción original fue incluida en el álbum *Destinazione Paradiso*, que vendió 2 millones de copias, y se convirtió en un éxito número 1 en Europa y algunas partes de Centroamérica y Sudamérica.

El dúo debutó en vivo en el Teatro del Silenzio de la Toscana durante una actuación que también marcó la primera presentación de Matteo como cabeza de cartel en el recinto.

visitanos en www.prensariomusica.com

LOS MEJORES SHOWS, EN EL TEATRO MÁS GRANDE DEL NOROESTE PROVINCIA

DEPECHE MODE EXPERIENCE
VIERNES 22 AGOSTO 21:30HS
ENTRADAS EN BOLETERIA Y EN PLATEANET

RETROSPECTIVA 40 AÑOS VIVAS
1981-1985
MIGUEL MATEOS
JUNÍN
AGOSTO 23
TEATRO SAN CARLOS

AGOTADOS
UN RESTORÁN, 40 PERSONAJES Y UN MENÚ DELIRANTE!
29 de AGOSTO
TEATRO SAN CARLOS
DIRECCIÓN PABLO FABREGAS

VALERIA
TEATRO SAN CARLOS
POR LOCALIDADES AGOTADAS
NUEVA FECHA
06 DE SEPTIEMBRE - AGOTADO
07 DE SEPTIEMBRE - NUEVA FECHA

13 DE SEPTIEMBRE - TEATRO SAN CARLOS
LUCAS SUGO
EN JUNÍN

MI VOZ MUNDO
TOUR
JUNÍN
20.09 | TEATRO SAN CARLOS

su amigo **DYANGO**
tour
27 DE SEPTIEMBRE
Junín · San Carlos

plim plim
¡EN VIVO!
GANADOR MARTÍN FIERRO DE TEATRO 2025 MEJOR INFANTE
11 de octubre 16hs
ENERGIA MUSICAL

BLEDDY
NOELIA MARZOL · JONATHAN LAZARTE
DOMINGO 12 DE OCTUBRE 20HS
TEATRO SAN CARLOS - JUNÍN

Forever Young
LONGEVITY SUMMIT
www.foreveryoung.com.ar

Un encuentro de salud y longevidad
Inspiración, ciencia y bienestar para una vida plena
del 03 al 05 de octubre

JUNÍN TE ESPERA



Luciano Pereyra

AGOSTO EN MOVIMIENTO, ENTRE GIRAS NACIONALES Y SHOWS HISTÓRICOS

Gonna Go Producciones: Noches Capitales a punto de completar su line-up soñado

Agosto llega con una agenda intensa y federal para **Gonna Go Producciones**. En un mes atravesado por giras activas, producciones de gran escala y el crecimiento sostenido de ciclos como *Noches Capitales*, la productora vuelve a dar cuenta de su capacidad para tejer propuestas culturales sólidas en todo el país. Con una cruza de géneros y territorios, el mapa de agosto muestra movimiento, expansión y una visión clara: seguir consolidando una escena nacional diversa y potente.

Uno de los capítulos más relevantes de esta temporada lo escriben las giras nacionales de tres proyectos con identidad propia y públicos fieles. Por un lado, **Bhavi** continúa recorriendo el país con un tour que tuvo paradas recientes en *San Miguel* (27/4, XLR), *Monte Grande* (11/5, Teatro Grison), *San Justo* (17/5, Encuentro Club), *Quilmes* (31/5, Club RE), *Zarate* (3/8, GRG Club), *Córdoba* (7/8, Club Paraguay), *Rosario* (8/8, Sala de las Artes) y *Mendoza* (22/8, Nido Club). En septiembre continuará por *Tucumán* (5/9, Diva Club) y *Salta* (6/9, El Teatrino), en lo que se perfila como uno de los recorridos más extensos y consistentes del año dentro del género urbano.

En paralelo, **Acrú** sigue afianzando su presencia en vivo, con una serie de fechas que combinan potencia escénica y lírica afilada. Luego de su paso por *San Miguel* (25/5), *Haedo* (13/6), *Quilmes* (15/6), *Mar del Plata* (5/7), *Rosario* (11/7), *Córdoba* (12/7) y *Neuquén* (19/7), el artista se prepara para el cierre de año en *Buenos Aires* con un show en Art Media el próximo 1 de noviembre. Cada presentación reafirma su lugar como uno de los referentes más destacados del rap argentino actual.

También en plena gira, **Los Auténticos Decadentes** continúan llevando su fiesta federal por todo el país. En agosto pasarán por *Mar del Plata* (23/8, Radio City) y *Rosario* (29/8, Bioceres Arena), y en septiembre por *San Juan* (6/9, Auditorio Juan Victoria) y *Mendoza* (7/9, Auditorio Bustelo). El 17 de octubre será el turno de *Junín* (Teatro San Carlos), marcando un año intenso para una banda que no pierde

conexión con su público.

Junto a las giras, agosto también trae producciones destacadas en múltiples escenarios del país. **Airbag**, por ejemplo, llega con tres funciones consecutivas en el Polideportivo Islas Malvinas de *Mar del Plata* (15, 16 y 17 de agosto), luego de agotar las dos primeras fechas y sumar una más por demanda. Casi en paralelo, **Fabiana Cantilo** se presentará el 9/8 en *Don Bosco*, mientras que **La Mississippi** y **Estelares** también se harán presentes en el Conurbano con fechas en *Quilmes* (22 y 23/8, ambas en Club RE).

En el circuito de XLR Club de *San Miguel*, agosto contará con fechas como **Fiesta MTV** (2/8), **Fabiana Cantilo** (16/8) y **Dos Minutos** (30/8 con entradas agotadas), continuando con una programación estable que sostiene la cultura del vivo en la zona norte.

La ciudad de *La Plata*, una de las plazas más activas para la productora, sostiene su intensidad con fechas clave en el *Teatro Ópera*, el *Teatro Argentino* y el *Microestadio Atenas*. Agosto abre con **Chaqueño Palavecino** (1/8, Sala Ginastera – Teatro Argentino) y **Massacre** (1/8, Teatro Ópera), seguidos por un sold out de **Pedro Aznar** (2/8, Sala Ginastera – Teatro Argentino) y **Los Pérez García** (2/8, Teatro Ópera). La agenda continúa con **Nachito Saralgui** (9/8, Sala Piazzolla – Teatro Argentino), **Cielo Razzo** (9/8, Teatro Ópera) y **La Re Fiesta** (9/8, Teatro Ópera). También se suman **Pappo x Juanse** (15/8), **Los Tipitos** (16/8), **Club 69** (22/8) y **Nuestro Romance** (30/8) en el Teatro Ópera. Además, **La Delio Valdez** llegará al microestadio Atenas el 23/8 para un show masivo que anticipa una segunda parte del año con gran movimiento.

Noches Capitales

A su vez, Noches Capitales sigue consolidándose como uno de los ciclos con identidad más sólidos del calendario. Con base en el *Hipódromo de La Plata*, la propuesta combina lo mejor de la música nacional con experiencias

inmersivas y producción de primer nivel. Ya están confirmadas las fechas de **Los Fabulosos Cadillacs** (13 de septiembre), **YSY A** (27 de septiembre), **Los Auténticos Decadentes** (18 de octubre), **Abel Pintos** (1 de noviembre), **Miranda!** (29 de noviembre, con entradas agotadas y una segunda función agregada para el 28 de noviembre), **Andrés Calamaro** (6 de diciembre) y **Guasones** (13 de diciembre). Además, en las próximas semanas se anunciará la fecha que completará el line-up 2025, cerrando así un ciclo que viene marcando el pulso de la música nacional en vivo.

Con ambientaciones de diseño, propuestas gastronómicas como Lebrel y Pasillo 51, zonas de descanso, sectores VIP como Experiencia Capital y un enfoque sensorial que excede lo estrictamente musical, Noches Capitales redefine el modelo de ciclo: no sólo por su formato extendido y consolidado, sino por su puesta técnica y territorial.

A lo largo del mes, y mirando hacia el resto del año, **Gonna Go!** sigue mostrando una estructura sólida capaz de producir extensas giras, ciclos innovadores y eventos en escenarios de gran envergadura. Con fechas futuras como **Rata Blanca** (19/11, Movistar Arena), **No Te Va Gustar** (8/11, Estadio UNO de La Plata) y **Leiva** (29/11, Estadio Obras), se proyecta un cierre de 2025 con producciones de alto impacto.



GONNA GO PRESENTA:

NOCHES CAPITALES

2025 - HIPÓDROMO DE LA PLATA

NOCHE Nº 1
13-09

LOS FABULOSOS CADILLACS

NOCHE Nº 2
27-09

YSY A

NOCHE Nº 3
18-10

LOS AUTENTICOS DECADENTES

NOCHE Nº 4
01-11

ABEL PINTOS

PRÓXIMAMENTE
NOCHE Nº 5
15-11

NUEVA FECHA
28-11

ENTRADAS AGOTADAS
29-11

MIRANDA!

NOCHE Nº 7
06-12

ANDRÉS CALAMARO

NOCHE Nº 8
13-12

GUASONES

LIVEPASS

4 cuotas sin interés

Banco Provincia

INVITA: MOSTAZA

Heineken

HIPÓDROMO de La Plata

GONNA GO!

ALIANZA CON SOUNDON PARA EL DESARROLLO DE LA ARTISTA

EB Producciones: *Ya fue*, nuevo single de Juli Obregón



Eduardo Praça de SoundOn y Eduardo Basagaña

Juli Obregon

Juli Obregón presentó su nuevo single *Ya Fue*, una canción pop con espíritu punk que remite a los 2000. La canción tuvo se presentación oficial en Clutch, con un evento encabezado por Eduardo Basagaña, junto al equipo de SoundOn, la distribuidora musical de TikTok, que viajó especialmente desde Brasil para el lanzamiento.

Ya Fue es el tercer lanzamiento del año de Juli Obregón y marca el comienzo del acuerdo entre EB Producciones y SoundOn. En el marco del trabajo de desarrollo internacional que viene realizando, Juli lanzó en lo que va del año un single junto a la artista española Ariann, *Nadie Dijo Remix*, y el EP *Celebrating Pop Music*, con seis covers de pop internacional que fue declaración de principios de lo se iba a venir.

La presentación de *Ya Fue* se realizó en Clutch, el complejo de básquetbol de Grego Rosello,

coincidiendo con la estética del video oficial de la canción. Luego de la recepción para medios, ejecutivos y artistas invitados pudieron ver el videoclip de *Ya Fue* en pantalla gigante y un grupo de porristas brindó un show especial que anticipó la presentación en vivo de la canción y unos cover que Juli interpretó para cerrar la velada.

Eduardo destacó que Juli Obregón alcanzó los 150 mil oyentes mensuales en Spotify, pero que lo más importante que tiene es su voz única. "Para nosotros es un orgullo y un honor acompañarla en su proyecto con la música, que hoy da un salto más con SoundOn", destacó Basagaña para darle la palabra a Eduardo Praça, Business Development Southern Cone de SoundOn.

Luego de su fugaz paso por Buenos Aires, Eduardo viaja a Japón para seguir trabajando en el desarrollo internacional de la carrera de la

artista española Ana Mena. Por primera vez en la historia, una artista femenina latina encabezará el *A-Nation Festival* en Japón. Con más de dos décadas de historia, el festival organizado por el sello independiente Avex Group, reúne lo más relevante del pop asiático junto con artistas globales. Ana, a su vez, sigue grabando canciones para lo que será su nuevo álbum.

Shows en Buenos Aires

En lo que respeta a música en vivo, EB Producciones confirmó el doble sold out de Chiara Oliver en Buenos Aires, el 23 y 24 de agosto en La Trastienda.

Chiara llega a Buenos Aires con "La Libreta Rosa Tour", gira que la llevado a recorrer nuevas ciudades, consolidando y ampliando una comunidad de fans profundamente conectada con su música. Se trata de un show íntimo y emotivo de la artista española que tiene como eje central la conexión con sus fans a través de la música.

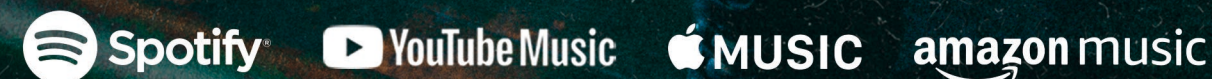
La artista española saltó a la fama tras su participación en Operación Triunfo en 2023. En 2024 lanzó sus primero singles a través de Universal España y en julio del año pasado lanzó La Libreta Rosa, EP que la nombre a la nueva gira. En mayo pasado presentó Tulipanes, su último single, una colaboración con el artista español Pablo López.

Por su parte, Lara Campos hará una doble función el 28 de septiembre en el Teatro Gran Rex. Una sold out a las 16hs y una nueva presentación a las 14hs que está también a punto de agostarse. Lara es fenómeno en YouTube con más 11 millones de suscriptores y de las redes sociales. Nacida el 20 de mayo de 2012 en la Ciudad de México, Lara actuó en telenovelas, comerciales series de TV. Inspirada por su increíble hermana Nath Campos, Lara decidió lanzarse al mundo de YouTube en 2017, y desde entonces no ha parado de acumular seguidores con sus videos llenos de aventuras, juegos y vlogs llenos de energía positiva.

Por su parte, Ángela Leiva anunció Mi Voz para el Mundo Tour 2025 con el que recorrerá este año el país. Eduardo anticipó que en noviembre comenzará con las presentaciones en España y que el año que viene se concentrará en la etapa internacional de la gira. Esto como parte del proceso de internacionalización en la que viene trabajando juntos.



YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



SoundOn EB PRODUCCIONES

EL SHOW MÁS FELIZ DEL MUNDO, AVEN, VUELVE EN SEPTIEMBRE A LA SALA SINPISO

Foggia: Fuerza Bruta vuelve recargado

Tras un éxito total en su temporada anterior —en la que la participación de **Juli Poggio** y **Flor Jazmín Peña** marcó un nuevo hito— **Fuerza Bruta** vuelve a casa para cerrar el año a lo grande. Desde el 18 de septiembre, y con funciones de jueves a domingo, la compañía

argentina teatral más exitosa en el mundo trae nuevamente a la Sala SinPiso su espectáculo más vibrante y conmovedor: **AVEN**.

En su última temporada, **AVEN**, el show más feliz del mundo, se consolidó como uno de los planes culturales más atractivos del invierno porteño. Con una programación especial para las vacaciones de invierno, el show cautivó a miles de espectadores y se convirtió en una experiencia ideal para disfrutar en pareja, en familia o con amigos.

Después de su gira por Brasil, Perú, México, Inglaterra y Corea, **AVEN** regresa renovado y listo para deslumbrar nuevamente **de jueves a domingo**: desde salidas, after office y noches con DJ en vivo, hasta planes perfectos para quienes buscan vivir algo distinto.

Estrenado en 2023, **AVEN** es un viaje sensorial y físico que estalla en los cinco sentidos. Es sobre la alegría, la libertad y la belleza que parece olvidada, pero que sigue ahí, esperando ser reencontrada. La palabra “Aven” no tiene un significado concreto: es abstracta, inventada. Una mezcla de “aventura” y “paraíso”. Y eso es exactamente lo que propone: un paraíso lúdico y salvaje donde volar atravesando cascadas, bailar rodeado de mariposas, flotar en el universo o viajar dentro de una ballena es posible.

Con un elenco renovado de actrices, actores y bailarines, **Fuerza Bruta** apuesta una vez más a

romper sus propios límites. **AVEN** es una celebración absoluta, una explosión de humanidad sin edad y sin barreras. Es emoción pura, es encuentro, es felicidad en estado salvaje.

Este regreso no es solo una temporada más: es la reafirmación de un sueño y la prueba de que la magia de **Fuerza Bruta** sigue creciendo, después de haber emocionado al mundo en hitos como el Desfile del Bicentenario o la apertura de los Juegos Olímpicos de la Juventud.

Sala SinPiso

Diseñada para desafiar la gravedad y ofrecer propuestas artísticas únicas. Concebida bajo los más estrictos estándares de producción internacional, la Sala SinPiso es el resultado del know-how y expertise de **Diqui James**, creador y director artístico de **Fuerza Bruta**. Gracias a su trayectoria en más de 60 ciudades alrededor del mundo, James ha diseñado un espacio versátil, capaz de albergar espectáculos artísticos innovadores y, al mismo tiempo, eventos corporativos de alto nivel.

Desde su inauguración en diciembre de 2022 con el estreno mundial de *Aven*, la Sala SinPiso se ha convertido en un punto de referencia para la vanguardia escénica, consolidando a Buenos Aires como un epicentro de la creatividad artística.



✕ CAPACIDAD PARA 2500 PERSONAS.

✕ CUENTA CON VÍAS DE ACCESO RÁPIDO DESDE CABA Y CONURBANO EN AUTO, TREN, COLECTIVO

✕ ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

✕ UBICADO ESTRATÉGICAMENTE EN AV. SAENZ 459.



Sala Sin Piso

★ LA SALA SINPISO FUE IDEADA PARA AVEN, LA NUEVA CREACIÓN DE FUERZA BRUTA, DISEÑADA SEGÚN ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.

★ CUENTA CON 15 METROS DE ALTURA Y UN GROUND SUPPORT ÚNICO EN ARGENTINA, DISEÑADA PARA SHOWS MUSICALES, ARTISTAS DE ESCENARIO Y TEATRO DE ACCIÓN E INMERSIVO.

★ TAMBIÉN PODÉS PRODUCIR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS.

★ UBICADO EN EL CORAZÓN DE PALERMO, JULIO ARGENTINO NOBLE 4100.



MENTES EXPERTAS CON TAL BEN SHAHAR EN EL TEATRO BROADWAY

MTS Agency: se viene la primera edición de Alerta Rock! en el Teatro Vorterix

ALERTA ROCK! VOL.1

MUJER CEBRA

NENAGENIX

WRRN

DANIELA MILAGROS

SUNLID

TEATRO VORTERIX

DOM 24/08 16 HS.

ENTRADAS DISPONIBLES EN ALLACCESS

INVITA: VOLCOM

VORTERIX

SPEED

MECH 25

billboard

Quilmes

PRODUCE: mts AGENCY

Después de un mes de julio con mucho movimiento en el Teatro Vorterix, tanto en shows como en fiestas, MTS se prepara para una seguidilla de espectáculos para todos los gustos y edades. Atrás quedo el sold out de **Gustavo Cordera**, la celebración de la Fiesta Paladium y la consagración de **Tabaleros** en su segunda fecha. Tal es así que se vienen los shows de: **Louta** (Ambos sold out), **Young Custer**, una nueva función de **La Back In Time** y la primera edición de **Alerta Rock!** con un line up de lujo: **Mujer Cebra**, **Nenahenix**, **WRRN**, **Daniela Milagros** y **Sunlid**. **The Roxy Live**, la mítica sala de Niceto Vega al 5500 también presenta una excelente grilla de shows: **Beats Modernos**, **Catupecu Machu** y otra edición de la Glamnation son algunas de las tantas opciones que presenta en su cartelera. **The Roxy Bar & Grill** sigue creciendo y mejorando la oferta gastronómica y de tragos de autor, con variedades adoptadas por sus

clásicos clientes (el flamante Pastel de Papas y la Tabla de Picadas son las estrellas indiscutidas de la temporada otoño/invierno). Junto a la grilla de shows y eventos, hacen un combo tentador para las salidas de la semana. En agosto tiene propuestas como: **Duo Pardepe** (proyecto del mono de Kapanga), **After Chabon** (tributo a Sumo), **Los Endos** (tributo a Genesis y Phill Collins) y muchas bandas más. MTS sigue apostando a los eventos internacionales, una de las propuesta es nada menos que la banda **Candlemass** que desembarcará en el Teatro Vorterix el 4 de septiembre celebrando los 40 años de Doom Metal. Otra de las grandes propuesta es continuar con el ciclo de charlas de la exitosa marca **Mentes Expertas**, esta vez con la visita de **Tal Ben Shahar**, el 8 de septiembre en el Teatro Broadway.

Management

En lo que respecta al departamento de Management, luego del show previsto de **Fer Ruiz Díaz** en el Teatro Opera de la Avenida Corrientes en julio, **Catupecu Machu** se presentará en el mes de septiembre en el Festival Cordillera en Colombia, mientras continúan en la preproducción de lo que será su nuevo y esperado disco de estudio. Gustavo Cordera continúa su crecimiento y su gira por el interior del país y ya pooniendo foco en lo que será una gran celebración luego del sold out en el Teatro Vorterix, nada menos que el Estadio Obras



Gustavo Cordera



el 1de noviembre.

Beats Modernos, la banda que celebra la música de **Charly Garcia**, integrada por el **Zorrito Von Quintiero**, **Rosario Ortega**, **Fernando Samalea** y **Joaco Burgos** junto a una banda de músicos de primer nivel, tiene por delante una nueva función en el Teatro Coliseo, el 22 de octubre, y previo a adentrarse en una gira que los llevará por Europa.

Por otra parte Joaco Burgos, uno de sus integrantes principales, de tan solo 21 años,

MENTES EXPERTAS

UN MENTESEXPERTAS DE TAL BEN-SHAHAR

"El curso más exitoso de psicología positiva" Universidad de HARVARD

tendrá su show en el Teatro Vorterix el próximo 12 de septiembre, donde hará un repaso de sus dos discos solistas, con la presencia de invitados deluxe.

Daniela Milagros, la joven artista y compositora, se encuentra en la última etapa de grabación y produccion de lo que será su álbum debut.

Mientras sigue rotando su último single en todas las plataformas digitales Daniela no solo será parte del Festival Alerta Rock también será parte del Line Up del Harlem Festival el 11 y 12 de octubre en Santa fe, mientras se prepara para la presentación a la prensa de su 1er disco.

visitanos en www.prensariomusica.com



@MTSAGENCYAR

TEATRO



VORTERIX

SHOWS VORTERIX

FIESTA PLOP! VIE. 01/08 (trasnoche)	EL SHOW DE LOUTA SÁB. 02/08 & 03/08	POGO FEST VIE. 08/08 (trasnoche)	PIER SÁB. 09/08
FIESTA CLIMAX VIE. 09/08 (trasnoche)	BLAIR 14/08	FIESTA PLOP! 19 ANIVERSARIO VIE. 15/08 (trasnoche)	MARTIN WHITE SÁB. 16/08
BACK TO THE 80s SÁB. 16/08 (trasnoche)	YOUNG CISTER VIE. 22/08	BACK IN TIME VIE. 22/08 (trasnoche)	FOREVER 90s SÁB. 23/08 (trasnoche)
SEAFRET 27/08	COSMIC KID VIE. 29/08 & SÁB. 30/08	LA RE FIESTA VIE. 29/08 (trasnoche)	

PRODUCCIONES NACIONALES

ALERTA ROCK! 24/08 - TEATRO VORTERIX	GUSTAVO CORDERA SÁB. 01/11 - ESTADIO OBRAS
--	--

PRODUCCIONES INTERNACIONALES

UN MENTES EXPERTAS DE TAL BEN-SHAHAR 08/09 - TEATRO BROADWAY	THE MAGIC NUMBERS SÁB. 04/10 - TEATRO VORTERIX	UN MENTES EXPERTAS DE BORJA VILASECA 04/11 - TEATRO COLISEO - CABA / 06/11 - TEATRO MENDOZA - MENDOZA
--	--	---

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

21/08 DÚO PARDEPE - MONO KAPANGA
VIE. 22/08 BANDA DE HEROES - TRIBUTO A DAVID BOWIE
SÁB. 23/08 LOS ENDOS - TRIBUTO A GENESIS
VIE. 29/08 KISS MY ASS - UNPLUGGED
SÁB. 30/08 SIGNOS - TRIBUTO A SODA STEREO

THE ROXY LIVE | UPCOMING EVENTS

SÁB. 16/08 ROCCO POSCA
VIE. 22/08 SPAGHETTI WESTERN
VIE. 29/08 OTRO TAVELLA (CUARTETO DE NOS)
SÁB. 30/08 FIDEL

PLIM PLIM VOL. 14, CANCIONES PARA SEMBRAR VALORES DESDE LA INFANCIA

Mauricio Zubiri: “La música tiene una potencia enorme para anclar emociones y dejar huella



Mauricio Zubiri

Con 15 nuevas canciones, *Plim Plim Vol. 14* es el lanzamiento musical de la serie animada *Plim Plim*, un héroe del corazón destinado a la primera infancia que combina entretenimiento, educación emocional y promoción de valores. Mauricio Zubiri, músico, productor y director musical del proyecto, conversó con Prensario Música sobre el proceso detrás de este nuevo álbum, lo que lo distingue, y cuáles son los desafíos de hacer música para niños.

Para este álbum, explica Mauricio sobre la selección de temas, lograron un equilibrio entre canciones nuevas y algunas versiones de clásicos, “pero siempre desde la mirada de Plim Plim”. El

resultado es un repertorio variado en estilos, que atraviesa desde el swing hasta el funk, pasando por calipso y folk, sin perder el eje narrativo y emocional que define la identidad del proyecto. “Hoy Plim Plim tiene un sonido propio, algo que logramos con el tiempo”.

En este nuevo volumen se abordan temáticas tan diversas como el ciclo del agua, el descanso, la fotosíntesis, el enojo y el valor del trabajo en equipo. El desafío de hacer canciones para chicos en edad preescolar es lograr la síntesis: “decir algo profundo de forma clara y simple”.

Entre las canciones, Mauricio destaca *Claro que sí*, una pieza sobre el enojo y cómo gestionarlo. “La hicimos en 2014. Diez años después volvió y fue mágico”. Para Mauricio, esa canción resume muy bien el espíritu de *Plim Plim*: poner palabras y música a emociones complejas de forma simple y accesible para los chicos.

Otras canciones destacadas son *Los insectos son chiquitos*, *Fotosíntesis*, *Bomberos al Rescate*, *La Aventura de Bañarse*, que resumen las distintas temáticas que se abordan a lo largo de las 15 canciones que componen el *Plim Plim Vol. 14*.

El proceso creativo detrás del álbum combinó planificación, intuición y un trabajo colectivo sostenido. “Buscamos siempre que cada canción tenga un concepto claro, que no sea solo entretenimiento. Tiene que tener un propósito”, señala. En ese camino, la música juega un papel central como vehículo para reforzar hábitos positivos y valores humanos. “La música tiene una potencia enorme para anclar emociones, para dejar huella. Y los chicos tienen una escucha muy sensible”.

La producción es horizontal y colaborativa, detrás de cada canción hay un equipo multidisciplinario que incluye compositores, arregladores de distintos países, técnicos, doblajistas y hasta niños que aportan sus voces. “Muchísimas de las ideas salen del propio **Guillermo Pino**, presidente de la compañía, o de mis colegas de otras áreas. Es como un proceso muy horizontal y colaborativo entre todo el equipo, principalmente de producción musical, en el cual nos

vamos circulando la idea principal, comenzamos a armar una maqueta, comenzamos a armar una idea y seguimos trabajando en las diferentes instancias”.

El equipo que trabajó en este álbum es enorme. “Inicialmente está el equipo de composición en que trabajo junto a Guillermo y **Carlos Etchevers**. **Jimena Chouhy** como coach vocal y correctora de letras, **Tomás Tyrrell** en arreglos musicales y coordinando con arregladores de todo el mundo como Tito López, Matt Dante y Mauro Cambarieri. En la parte técnica de mix y mastering trabajan **Jerónimo Olivera** y **César Borra**. En colaboración de producción y edición está **Ceferino Carrera** y **José Gauna**. Y lo más emblemático que son nuestras voces, hace más de 15 años trabajamos con **Natalia Rosminati**, **Inés O'Reilly**, **Valeria Gómez**, **Judith Cabral**, **Natalia Pupato** y un montón de niños hipertalentosos que graban haciendo coros”, detalla Mauricio.

Pensado para chicos en edad preescolar, *Plim Plim* enfrenta desafíos únicos. “Lo más difícil es lograr la síntesis: decir algo profundo, pero con claridad, sin subestimar a los chicos”, reflexiona. Para lograrlo, el equipo afina cada palabra, cada ritmo y cada intención sonora, con la premisa de que la infancia merece contenidos cuidados y respetuosos.

El impacto de estas canciones se refleja no solo en las métricas, sino también en el uso cotidiano que hacen de ellas padres y docentes. “Cuando un padre me dice que usó una canción para ayudar a su hijo a dormir o que en el jardín representaron una canción en un acto, ahí sentimos que el objetivo está cumplido”, reflexiona.

Mauricio destaca que lo que más le dicen es que ‘Plim Plim es bueno’. “Esa frase lo resume todo”, concluye Mauricio.

Para el futuro, Plim Plim proyecta nuevas producciones en otros idiomas, lanzamientos temáticos, contenidos para la relajación y formatos inclusivos para personas con discapacidades sensoriales. También se suman propuestas de música en vivo, materiales educativos y experiencias interactivas. “No nos detenemos porque sabemos que hay mucho por sembrar. Sembrar una semillita de luz, como nos gusta decir”, concluye Mauricio.

LA K'ONGA LANZA TRES CANCIONES EN LA MISMA FECHA

un 3X1 avasallante!



YA DISPONIBLES EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

13 DE NOVIEMBRE

ESTADIO VÉLEZ



leader



LAS CANCIONES DE PLIM PLIM

VOL. 14

LANZAMIENTOS DE LA K'ONGA BANDA XXI, GLADYS "LA BOMBA TUCUMANA" Y LA NEGRA AZUL

Leader Entertainment: El Reino Infantil fue record en el Teatro Astral



personal del teatro recibió capacitación específica para brindar apoyo y comprensión a los asistentes, asegurando un ambiente de respeto y contención.

La próxima parada de La Granja de Zenón es en Estados Unidos el 23 de agosto en el James L. Knight Center de Miami sumado a una gira de 100 funciones a lo largo de todo el territorio norteamericano, seguida por presentaciones en 18 países más.

Lanzamientos

El pasado 3 de agosto finalizó la séptima temporada de *La Granja de Zenón*, con 64 funciones en el Teatro Astral. Por quinto año consecutivo, **El Reino Infantil** encabezó la recaudación de espectáculo teatral para niños en Argentina, según datos de AADET del 21 de julio al 3 de agosto 2025.

Durante las vacaciones de invierno, el Teatro Astral presentó "Héroes en acción" una producción renovada que volvió a cautivar a miles de familias con música y una maravillosa historia que celebra la solidaridad, la valentía y el trabajo en equipo. Héroes en Acción cerró la temporada con una función especial dedicada a personas con neurodivergencias. Esta iniciativa pionera tuvo como objetivo ofrecer una experiencia teatral inclusiva y accesible para niños y niñas con trastorno del espectro autista, trastorno por déficit de atención, y otras condiciones que requieren un ambiente sensorial adaptado.

La función contó con modificaciones significativas en el sonido y la iluminación. Además, se habilitaron áreas de calma fuera de la sala para que las familias puedan retirarse en caso de necesitar un descanso o un espacio de descompresión. El

En lo que respecta a lanzamientos, K'onga hizo un tres por uno especial el 31 de julio con *Te lo agradezco* interpretada por **Pablo Tamagnini**, Ni un Minuto Más interpretada por **Diego Granadé** y luego fue el turno de **Nelson Aguirre** con "Después de tantos años" ft. Carafea.

Luego de su exitosa gira por Perú, en el mes de octubre la banda #1 del país visitará nuevamente Europa pasando por Milán, Roma, Barcelona, Valencia, Málaga, Lisboa, Madrid, La Gran Canaria. Pero la K'onga no se detiene y lleva el cuarteto a todo el mundo. Ahora la banda confirmó que llevarán por primera vez su música a Japón, donde se presentarán el 21 de octubre.

A su regreso, Pablo, Nelson y Diego se reencontrarán con su público en Buenos Aires con una show el 13 de noviembre en Vélez. El anuncio del show estuvo acompañado del lanzamiento del nuevo single *Partido en Dos*, una colaboración encabezada por Nelson Aguirre junto al talentoso folclorista Juan Fuentes. Este tema fusiona la energía contagiosa del cuarteto con la emotiva voz y el estilo único de Fuentes, creando una propuesta fresca y emocionante.



Banda XXI

presentó *Contigo o sin ti*, nuevo tema de su sesión en vivo desde el Autódromo de Río Cuarto tras la salida de *Amor* el 1 de agosto. El video de *Contigo o sin ti* captura la energía pura de la banda, con una puesta en escena espectacular y un sonido impecable.

La banda, reconocida por su capacidad de reinventarse y conectar con su público, ha optado por un formato de lanzamientos escalonados, permitiendo que cada tema tenga su propio momento de protagonismo. Esta estrategia no solo genera una constante expectativa, sino que también mantiene a los fans al tanto de cada nuevo movimiento musical.

La Negra Azul lanzó su primera sesión cumbia con tres temas. En la primera de sus dos entregas La Negra Azul pone a rodar: *Te Perdoné Tantas Veces*, *Insolenta* y *Corazón Partío*. Este adelanto es solo el comienzo de una serie de dos lanzamientos que explorarán las diversas facetas de la cumbia, fusionando sonidos tradicionales con su sello personal, que seguirán con una segunda sesión que pronto daremos a conocer.

Siguiendo con el formato, **Deborah Chauque** presentó oficialmente su proyecto musical, una sesión en vivo compuesta por cinco temas que resume la evolución artística de la cantante, explorando un sonido fresco y personal sin dejar de honrar sus raíces en la cumbia norteña. La sesión completa de hija del icónico Adrián Chauque de Adrián y Los Dados Negros, incluye las canciones *Necesito Encontrarte*, *Vivo y Muero en Tu Piel*, *Vas a Quedarte*, *Con Mi Amiga* y *Te Estás Engañando*.

El ícono de la cumbia argentina, **Gladys "La Bomba Tucumana"**, regresó con su nuevo sencillo y video titulado *Con Otra*. La canción, que ya está disponible en todas las plataformas digitales, explora las complejidades del desamor y la superación personal, un tema universal que la artista aborda con la pasión y la sinceridad que la caracterizan.



TRAS DOCE AÑOS DE TRABAJO

WK Entertainment: finaliza el management de Maluma

Maluma y Walter Kolm, junto al equipo de WK Entertainment anunciaron a través de un comunicado conjunto la finalización de la su relación de management. El anuncio destaca los logros alcanzados fruto del trabajo en conjunto, a la vez que remarca el respeto y aprecio mutuo, tras los doce años compartidos.

“Solo me queda agradecer por tantos momentos juntos en esta industria e incluso afuera de ella. Si miro hacia atrás, desde el momento cero en que empezamos a trabajar juntos, no cambiaría absolutamente nada; todo lo contrario: juntos demostramos que ni el cielo es el límite y logramos hasta lo inimaginable. Hoy es el cierre

de un ciclo de vida laboral, pero el comienzo de nuevas oportunidades para ambos. Nuestra relación personal sigue intacta y, como siempre lo hemos hecho, deseo lo mejor para ti y para tu equipo. Gracias, Walter, por tu entrega y dedicación durante todos estos años. Te quiero, te aprecio y te admiro”, expresó Maluma.

Por su parte Walter Kolm comentó: “Conocí a Juan Luis cuando solo tenía 19 años. Desde ese primer momento supe que tenía algo especial, pero verlo convertirse en lo que es hoy, ha sido uno de los mayores orgullos de mi vida. Después de tantos años construyendo un sueño lado a lado, mi etapa como manager de Maluma llega



a su fin. Juntos hicimos historia: rompimos récords, cruzamos fronteras y redefinimos lo que significa ser un artista latino global. Desde los primeros días en Medellín hasta estadios sold out alrededor del mundo, cada paso ha sido un acto de amor, fe y entrega total. Estoy muy orgulloso de ti, Juancho. Eres una súper estrella. Y aunque nuestra relación profesional termine, la personal seguirá intacta—porque soy tu papá adoptivo y siempre estaré aquí para ti”.

CUÁL ES EL PROBLEMA? ESTÁ DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Grace Music: JAZ lanzó su nuevo single junto a C N D

JAZ lanzó su nuevo single junto a **Grace Music**. Titulada *Cuál es el problema?*, la nueva canción cuenta con la colaboración de **C N D** y la producción de **Axel Follin**. Los tres presentaron una versión acústica en vivo del tema el día del estreno, en el espacio que Grace Music tienen en el barrio de Palermo.

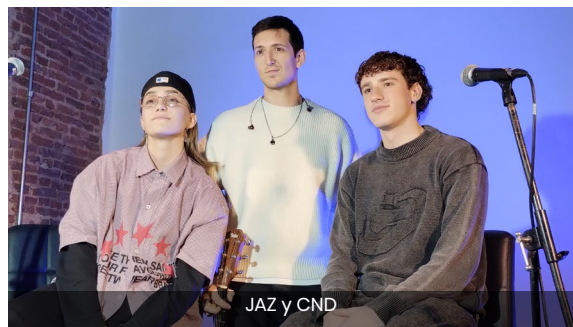
La canción surge de una conexión genuina

entre ambos artistas, reflejando un momento íntimo y honesto que se plasma en una letra profunda: el deseo por alguien que ya tiene a otra persona, y la pregunta inevitable que deja la situación abierta: “Cuál es el problema?”.

Con una sonoridad melancólica pero cálida, “Cuál es el problema?” combina la interpretación emocional de Jaz y la sensibilidad vocal de C N D, sumando una nueva capa de matices a la propuesta artística de la cantante.

El nuevo tema sucede, junto al precedente “No Sigas, formarán parte del nuevo álbum de Jaz, que verá la luz antes de fin de año y consolida esta etapa de lanzamientos sostenidos y crecimiento artístico.

Fabro estrenó el pasado 22 de julio su nuevo EP *Independent Session*, un formato live session y **Dolby Atmos**. El cantautor y productor grabó en vivo versiones íntimas de sus últimos lanzamientos: *Ley de Atracción*, *Sexy Lady*, *Hay Algo Que Te Quiero Decir*, *Solución*, *Intenciones* y *No era Amor*. El uso de Dolby Atmos eleva la experiencia sonora, permitiendo al oyente sumergirse en la atmósfera del estudio. Acompañaron a Fabro en esta sesión: **Dani Reuvers** (guitarra), **Juan Frattari** (batería), **Milton Álvarez** (bajo), **Maxi Díaz** (teclado) y los coros de **Lolita Fiamma**, **Lali Ferreiros** e **Ivo Borda**.



El 23 de agosto se cumple un año del lanzamiento de *Amor de Vago*, la colaboración entre **La T y La M** y **Malandro de América**, que se convirtió en uno de los grandes éxitos de 2024, alcanzando el puesto número 1 del *Top 50* de Spotify en Argentina, Paraguay y Uruguay. La canción, distinguida con discos de **Oro y Doble Platino**, continúa como un fenómeno durante este año: en enero lideró el chart *Argentina HOT 100* de **Billboard** y encabezó el ranking de **CAPIF**.

En el ranking más reciente de **CAPIF** correspondiente a junio, *Amor de Vago* se mantiene dentro del **Top 10**, ubicada en el séptimo lugar. Su videoclip superó los 142 millones de visualizaciones, y sólo en Spotify ya acumula más de 129 millones de reproducciones.

visitanos en www.prensariomusica.com

JOSÉ “JUNIOR” CARABAÑO SE HA CONVERTIDO EN UNA DE LAS FIGURAS MÁS INFLUYENTES EN LA EVOLUCIÓN DE LA MÚSICA LATINA ACTUAL

¿Quién es Junior Carabaño, el venezolano que está redefiniendo la industria musical?

Como pieza clave en la construcción de **Rimas Entertainment**, Junior ha contribuido a posicionar una de las compañías independientes más respetadas del mundo hispanohablante. Su historia refleja una combinación única de visión, oportunidad y pasión por empoderar a los artistas.

Nacido en Venezuela, Carabaño entró a la industria cuando el streaming todavía era un terreno desconocido. Junto a sus socios, supo detectar el potencial de la monetización digital mucho antes de que se convirtiera en norma. “Un día hicimos \$100, al siguiente \$1,500. Ahí supimos que esto podía funcionar”, recordó recientemente.

Como co fundador de Rimas, Junior ha contribuido en el crecimiento de algunos de los nombres más influyentes de la música latina en los últimos tiempos como **Bad Bunny**, **Eladio Carrión** y **Mora**. En 2024, sumaron a su catálogo uno de los fichajes más prometedores: **Latin Mafia**, el trío mexicano que fusiona pop alternativo, R&B y ritmos urbanos. Su primera gira internacional, *Te Odio y Te Extraño Mucho*, vendió más de 200,000 boletos entre México y Estados Unidos, incluyendo tres fechas sold out en el Palacio de los Deportes de Ciudad de México. Este verano, cerrarán el escenario The Grove

en Lollapalooza Chicago y también se presentarán en Austin City Limits. Además, recibieron recientemente un Disco de Platino por “*No digas nada*” y cuatro Discos de Oro por “*Flores*”, “*Se fue la luz*”, “*Siento que merezco más*” y “*Julieta*”, según AMPROFON.

En octubre de 2024, Carabaño fue reconocido con el 10-Year Impact Award durante el evento Latin Music Power Players, como homenaje a su impacto en la industria durante la última década. También participó en un panel durante Latin Music Week junto a Noah Assad y Raymond Acosta, donde reflexionó: “Más que sentarnos a planear lo que queríamos hacer, fuimos las personas correctas en el momento correcto. Vimos una oportunidad y la hicimos con pasión”.

A medida que Rimas continúa creciendo, Carabaño sigue guiándose por los mismos principios que iniciaron todo: independencia, desarrollo artístico a largo plazo y la convicción de que la música mueve culturas.



Fotografía: Steph Segarra
San Juan, PR en Septiembre 2024

MOSCA Y DIEGO MOSCHENI, SOCIOS EN KILO MUSIC

Kilo Music Group, sello discográfico, management y agencia de mkt.



Mosca Moscheni estuvo casi los últimos cinco años en el Grupo **Alpha Media**, dirigiendo entre otras cosas la Rock & Pop, Radio Uno y Radio Metro 95.1, pero a principios de 2024 dejó en buenos términos el holding de Marcelo Fígoli para retomar los destinos de MOMER 360, productora de artistas internacionales boutique y contenidos para marcas en distintos países de la región, además de su histórico reconocimiento como DJ.

En paralelo, fundo junto a su hermano **Diego Moscheni**, **Kilo Music Group**, con unas oficinas

bien posicionadas en la calle Jorge Newbery, que incluye una disquería de vinilos con material nuevo y usado. En el sello cuentan con artistas como **Luasó**, **Quan de Young** (que lanzara nuevo single junto a NEO PISTEA), **El Dog** (ex Lo'Pibitos), entre otros. “La búsqueda de oportunidades, acompañar y desarrollar artistas me apasiona”, expresó Mosca a **Prensario** sobre esta nueva etapa, que también incluye servicios de marketing y promoción para otras compañías y artistas que no sean del sello. “Junto a mi hermano tenemos muchos años y experiencia en casi todos los rincones de la industria como haber trabajado o dirigido en discográficas, productoras, medios de comunicación, management, además de la enorme pasión por lo que hacemos. TODO eso lo ponemos al servicio de nuestros artistas y clientes”, agrega Y es justamente por esto que compañías o artistas como Virgin, Dmusic, Nicky Jam, Bandalos Chinos, Kevin Roldan, entre otros, confiaron en ellos.

En el management, además de los artistas del sello, también están trabajando con las **Dum Chica**, que tuvieron tres nominaciones a los



Premios Gardel, incluyendo la de Mejor Artista Nuevo. Acaban de hacer dos show en Niceto, tienen una gira por Argentina y países limítrofes, y esperan hacer un gran show antes de fin de año. Su tema de difusión es *Desconocido* y para el año 2026 tienen planeada una gira de 14 shows y festivales por Europa.

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA / booking@mtsproducciones.com

CATUPECU MACHU / ARTISTA EXCLUSIVO

FESTIVAL CORDILLERA - COLOMBIA - SEPT

mts AGENCY S-MUSIC

DANIELA MILAGROS / ARTISTA EXCLUSIVO

HARLEM FESTIVAL - 11 OCTUBRE

mts AGENCY

Beats Modernos / ARTISTA EXCLUSIVO

SALA JERUSALEM - VALENCIA - 18 NOV
SALA COPERNICO - MADRID - 20 NOV
SALA ROKA - MÁLAGA - 21 NOV
PAROLE CLUB - ALICANTE - 22 NOV
SALA APOLO - BARCELONA - 25 NOV

mts AGENCY

GUSTAVO CORDERA / ARTISTA EXCLUSIVO

RIO GRANDE - 27 JUN
USHUAIA - 28 JUN
TEATRO VORTERIX - CABA - 12 JUL
CLUB PARAGUAY - CÓRDOBA - 1 AGO
SALA DE LAS ARTES - ROSARIO - 2 AGO
CITY ROCK - JUNIN - 3 AGO
PUEBLO VIEJO - CONCORDIA - E. RÍOS - 22 DE AGO

23 RÍOS - MENDOZA - 26 SEP
ANFITEATRO BUENAVENTURA LUNA - SAN JUAN - 27 SEP
TEATRO 3 DE FEBRERO - PARANÁ - 3 OCT
IBIZA - SAN FRANCISCO - CÓRDOBA - 4 OCT
TEATRO DON BOSCO - BAHÍA BLANCA - 18 OCT
ESTADIO OBRAS - CABA - 1 NOV

mts AGENCY

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

16 y 17/08 Mora
18/08 Manuel Turizo
23, 24, 29 y 30/08 Erreway
02/09 Jesse & Joy
06 y 07/09 Las Pastillas del Abuelo

09 y 10/09 Katy Perry
11/09 Lionel Richie
12/09 Iggy Pop
13, 14 y 15/09 Cazzu
19/09 Fatboy Slim



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

22/08 YOUNG CISTER
27/08 Seafret
29 y 30/08 Cosmic Kid
04/09 Candlemass
05/09 ALLEH & YORGHAKI

11/09 Isla de Caras
12/09 Joaco Burgos
14/09 Against
19/09 Olivia Wald



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

27/09 Kyosko y Fila9
27/09 The Sisters of mercy
30/09 Behmoth
13/10 Lagwagon



La Trastienda

Balcarce 460

15/08 Valentina Marquez
16/08 Juanjo Abregu
21/08 Nonpalidece
22/08 Massacre
23 y 24/08 Chiara Oliver

29/08 Salta la Banca
30/08 Lito Nebbia
02 y 03/10 Santiago Cruz

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

16/08 Chaqueño Palavecino
22/08 DM Devotee
06/09 Valeria Lynch

13/09 Lucas Sugo
20/09 Angela Leiva
27/09 Dyango

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

22/08 Divididos
23/08 Pedro Aznar
24/08 Trío CuarteFolk
29/08 Campedrinós

30/08 Camilú
06/09 Pedro Capó
07/09 Jesse & Joy
10/09 IL DIVO by candlelight



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

22/08 El Kuelgue
05/09 La Delio Valdez

12/09 La s Pelotas
08 y 09/10 Morat

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

30/08 Lucas Sugo y Matías Valdez
06/09 Babasónicos
11/09 La Konga

25/09 Ca7riel y Paco Amoroso
27/09 Fabulosos Cadillacs
01/10 No te va a gustar (filarmónico)t



Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

10/10 Cazzu
24/10 La Triple Nelson
25/10 Larbanois y Carrero

1/11 Spuntone y Medaro
21/11 Kumbiaracha
22/11 El Plan de la Mariposa

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

16//08 Beele
17//08 El Alfa

18//08 Ado
20, 21, 23, 24 y 27-28//08 Chayanne



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

16/08 Rata Blanca
29/08 Akriila
05/09 HYDE

06/09 Jacob Collier
09/09 Sex Pistols Ft. Frank Carter

DIVIDIDOS CIERRA EL AÑO Y FLORES Y PREPARA NUEVO ÁLBUM

300: Los Piojos lanzaron *Paciencia*



Divididos en el Movistar Arena

Divididos hizo vibrar el escenario del Movistar Arena con dos shows a puro rock. El momento más destacado de la noche fue la invitación a **Ricardo Soulé**, quien subió al escenario para cantar su histórica canción *Presente* junto a **Ricardo Mollo**.

La banda sorprendió con un cuarteto de gaitas y redoblante en *Crua Chan*, y con un quinteto de vientos en *Salir a comprar*, *Qué Tal* y *La Rubia Tarada*, que fue inédito en la historia de Divididos. También hubo un homenaje a Mercedes Sosa con

18.07 saldrá su nuevo lanzamiento *Paciencia*. Fue en River donde presentaron la canción, en el marco de la despedida del reencuentro que los llevó por los escenarios más emblemáticos del país. Más de 130.000 personas fueron parte de los últimos dos rituales con la promesa de una vuelta no tan lejana.

Mientras **El Plan de La Mariposa** se prepara para realizar su primer estadio el 11 de octubre en el Diego Armando Maradona de Argentinos

su voz en *“La Flor Azul”*.

La banda anunció recientemente nuevas fechas en Buenos Aires. El 23 y 24 de octubre y 6, 8, 12 y 14 de diciembre tocarán en el Teatro de Flores, para celebrar los 20 años del mítico lugar. Las entradas están disponibles en [Passline.com](https://passline.com)

Cabe destacar que, después de 15 años, Divididos se encuentra preparando el lanzamiento de su próximo disco de estudio, que verá la luz este 2025. Su último álbum había sido *Amapola del 66* en 2010, y en los últimos años sacaron varios temas y discos en vivo.



Juniors, visitará varias ciudades del país, entre ellas, Córdoba, Tucumán, Salta, Mendoza, San Juan, La Rioja, San Luis, Tandil, Santa Fe y también tocará en Montevideo.

En tanto, **Manu Martínez** anunció una extensa gira a lo largo del territorio nacional, que la llevará a Viedma, Neuquén, General Roca, Cipolletti, Junín, San Juan, Mendoza, General Alvear, San Luis, Olavarría, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Córdoba, Jujuy, Salta y CABA.

Piti Fernández continúa presentando su nuevo disco *“Tueritos vivos”*, es un disco conceptual con letras atravesadas por los tiempos de la posverdad, los orígenes de las cosas y la búsqueda de nuevos horizontes. Las próximas paradas serán San Miguel, Temperley, Olavarría, Tandil, Mar del Plata, Necochea, Neuquén, Bahía Blanca y Santa Rosa.

Por último, la **Fiesta ¡FA!** en lo que va de este 2025 estuvo en el Estadio Atenas de Córdoba, en el escenario del Quilmes Rock y en Complejo C Art Media. Recientemente, anunció que harán un Movistar Arena, para llevar adelante una gran peña denominada: ¡FALKlore!



OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A



MATISSE

MANAGEMENT Y BOOKING EXCLUSIVO



/OCESA.SEITRACK
/MATISSEMEXOFICIAL



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX



@SEITRACK
@MATISSE_MX

MARÍA NOLTE Y NICOLÁS TAVELLA

Indigo Press: Gran presente con Move, B&M y Warner España



María Nolte y **Nicolás Tavella** cumplirán el año próximo 20 años con **Indigo Press**, su agencia de prensa, marketing y difusión, con una mirada siempre artesanal y tratando que todos tengan un trabajo diferente. Ambos venían de trabajar juntos en los primeros años de la gran usina creadora **PopArt Discos**, que entre muchísimos artistas nacionales le dio, junto a la productora de **Roberto Costa**, un lugar jerarquizado a los artistas nacionales como **Rata Blanca**, **Ratones Paranoicos**, **Babasónicos** y **los Auténticos Decadentes**, cuyos frutos se siguen obteniendo. Antes de eso, Nolte había tenido experiencia en discográficas multinacionales como **PolyGram** y **Universal**.

Pero hablando de la propia historia de **Indigo Press**, también hay hitos para destacar en estos 19 años, desde los inolvidables shows de **River de Soda Stéreo** en 2007, podemos destacar los únicos **LAMC Buenos Aires** organizados —con moderación de Alejo Smirnoff de **Prensario**— en 2006 y 2007, y los aniversarios de **Vortex** del 25 de mayo que en 2013 tuvo 22.000 personas junto a los shows de **Los Cafres** (afuera) y **Ciro y los Persas** (adentro)

o la feria **BAFIM 10** Aniversario de 2017. También cosas diferentes como la muestra fotográfica de **Roberta Bayley** o **Ramones** en el CC Borges, o la muestra de Música de La Rural en 2018 y 2019.

Además, shows como **Jools Holland** en 2010, **Slash**, el **Monsters of Rock** en Ciudad del Rock, **Brian Eno**, el regreso de **Los Violadores**, el **Hosen Fest**, y el año pasado los de **Cuarteto de Nos**, **Emilia** o **Mentes Expertas**.

2025 de crecimiento

La actualidad en este 2025, según **María Nolte** y **Nicolás Tavella** le destacaron a **Prensario**, es de un gran crecimiento con varios pilares que son los shows de **Move Concerts** con artistas como **Norah Jones** y **Rod Stewart**, que ahora incluyen a **Green Day** el 3 de septiembre en Huracán o **Billy Idol** el 15 de noviembre.

Además, este año destaca el trabajo con **Booking & Management**, con **Miguel Mateos** y **El Cuarteto de Nos** de manera integral, incluso en la parte de difusión discográfica de los uruguayos, y **Cristian Arce** con trabajos como del regreso



María Nolte y Nico Tavella junto a Jools Holland en el Teatro Gran Rex en el año 2010

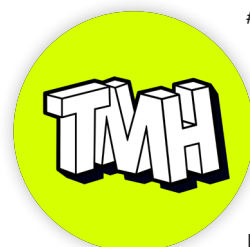
de **Dyango**.

Pero sobre todo, es interesante la veta de discográficas internacionales, incluso multinacionales con las que **Nolte** vuelve a trabajar. En este caso es **Warner Music Spain**, para el cual están apoyando el trabajo de algunos artistas para complementar el trabajo local. Es el caso de artistas por año como **Alex Ubago** o **Beret**.

Finalmente, es interesante siempre la chance de hacer cosas diferentes como el **Tiempo**, **Festival de Ideas**, de **TEDxRio** de la Plata.

ESTACIÓN TMH REVOLUCIONA BUENOS AIRES

Tu Música Hoy sorprende a los usuarios del subte ¡con un show de Juanes!



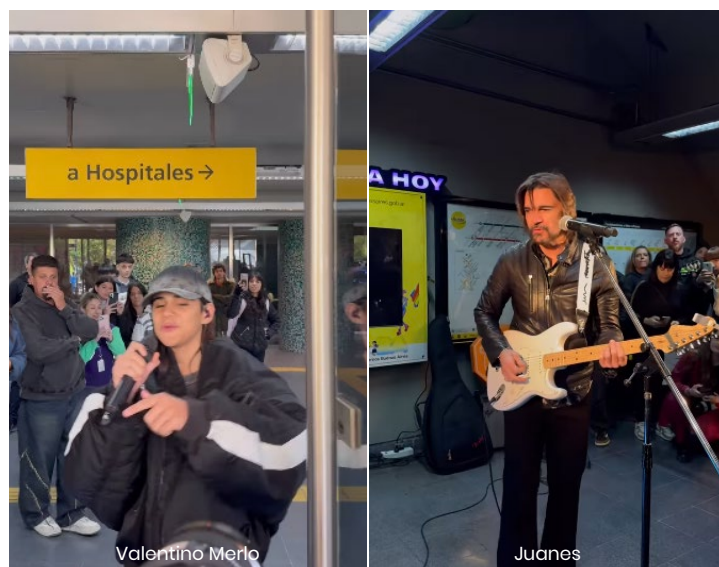
#EstaciónTMH, el ciclo de shows en vivo de **Tu Música Hoy**, que se brindan de forma gratuita y sorpresiva, volvió con todo con dos ediciones multitudinarias en Buenos Aires.

Morat y **Rusherking** en el subte, **J Quiles** y **Ptazeta** desde la vidriera de un local en Buenos Aires, **Luck Ra** desde el centro de la ciudad de Córdoba, **Carlos Rivera** y **Piso 21** en una plaza pública, **J Rei** desde el techo de una estación de servicio en su barrio, y **Yatra** con una reserva natural como escenario, fueron algunos de los protagonistas de ediciones anteriores, que reunieron a públicos de más de 10.000 personas de forma espontánea.

Esta vez, **Valentino Merlo** fue el protagonista de una tarde que se anticipó en redes sociales solo 24 hs. antes y que reunió a un público de más de 2.000 personas en la Estación Facultad de Derecho de la línea H del subte de la ciudad.

Recién llegado a la Argentina, **Juanes** también se sumó al ciclo y sorprendió a sus fans con una mañana de hits en la Estación Pueyrredón de la línea D del subte. ¡Nadie podía creerlo!

Todo esto y más pasó este mes en www.tumusicahoy.com.



Valentino Merlo

Juanes

ANIVERSARIO

70

Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

KAIA LANA EN EL LAMC Y YURIDIA JUNTO A MAJO AGUILAR

OCESA Seitrack: Paty Cantú conquista Europa con su Sagitario Tour 2025

Este mes en **OCESA Seitrack**, destaca la cantante mexicana, **Kaia Lana**, quien continúa consolidando su carrera. El pasado mes de julio se presentó en la LAMC 2025 en Nueva York (Uno de los eventos internacionales más

jugando ajedrez mientras interpreta la canción. Las presentaciones de la artista en el Auditorio Nacional, inicialmente el 14 y 15 de noviembre, ya agotaron entradas y se sumaron dos fechas el 17 y 18 de octubre.

Belén Aguilera presentó *Dama en apuros*, single parte de su cuarto álbum *ANELA*, que se estrenará el 12 de septiembre. La canción continúa la narrativa de los lanzamientos previos *Laberinto* y *Eclipse/Salvamento* y combina elementos electrónicos con una interpretación vocal intensa. **Alanra** estrenó su EP *Anda Agosto el Viejo*, compuesto por cinco canciones. Tituladas *Conectamos del alma*, *Ser de luz*, *Me nubla la mente*, *Anda agosto el viejo* y *El acuerdo*. El artista viene de abrir el show de Ha*Ash en el Auditorio Nacional los días 12 y 13 de junio.

Chema Rivas lanzó *Mil Tequilas 2.0*, nueva versión de su tema de hace cinco años, que en YouTube acumula 42 millones de visualizaciones. La canción mantiene la letra original con un ritmo renovado y aborda un amor perdido. A su vez, **Paty Cantú** realizó el Sagitario Tour 2025 en Europa, presentándose en ciudades de Alemania y Austria con sold out en varias fechas. Paralelamente, Paty celebró su debut como actriz en la serie de Disney+ *20.000 Leguas de Viaje Submarino*, donde interpreta a la almirante Nemo y participa en el tema original *Suenan las sirenas*. Además, lanzó junto a **Denisse Guerrero** el sencillo *Al mismo kbrn (de siempre)*, primer adelanto de su próximo álbum *Sagitario Deluxe*, que se posicionó en el Top 5 de la lista general y Top 3 de Pop en iTunes. **Alejandro Sanz** estrenó una nueva versión de *El vino de tu boca* junto a **Carín León**, tema que se ubicó en el Top 10 de la lista general de iTunes. Originalmente parte del álbum *¿Y Ahora Qué?*, la canción acumulaba más de 23 millones de reproducciones y 160 mil videos en TikTok. Ahora, Sanz se prepara para su gira por México, que comienza el 3 de septiembre con 10 fechas agotadas. **Elena Rose** y **Justin Quiles** estrenaron *Cosita*



linda, un tema Pop con afrobeat que celebra el amor real y sin complicaciones. Elena inició este año su gira europea Alma Tour con paradas en Milán y Madrid con sold out, participó en festivales de América Latina, protagonizó un dueto viral con Ed Sheeran y tuvo una aparición sorpresa en el Reggaetón Beach Festival en Madrid, donde interpretó *Cosita linda* junto a Quiles. **María León** y **Yahir** presentaron *Hoy tengo ganas de ti*, versión que forma parte como track principal de la serie de Netflix *Pecados Inconfesables*. La canción, previamente interpretada por artistas como Alejandro Fernández y Christina Aguilera, fue producida para esta versión por Eduardo Bladinieres y Gil Elgue-zabal, y acompaña los momentos de amor y drama de la serie. Los artistas se presentaron el 7 de agosto en el Auditorio Nacional junto a Lucero, Mijares y Alexander Acha con Entre Cómplices Tour.



Paty Cantú en el Sagitario Tour 2025

grandes de la Música Latina Alternativa), interpretando *Se me olvidó olvidarte*, *Amor y Volver a empezar*, frente a un público internacional y medios especializados. Más allá de sus presentaciones en vivo que viene teniendo, Kaia también se destaca como creadora de contenido en TikTok, donde construye una conexión directa con sus seguidores. Su proyección combina la interpretación, composición y presencia digital, consolidándola como una de las artistas emergentes más influyentes de México y con creciente reconocimiento internacional. Por otro lado, **Yuridia** lanzó *Brujería (En Vivo)*, un sencillo junto a **Majo Aguilar** grabado durante su concierto en la Plaza de Toros La México, como parte de la celebración de sus 20 años de carrera. La canción, escrita con Eden Muñoz e incluida en su álbum *Pa' Luego Es Tarde*, se posicionó en el Top 10 general y Top 3 de Música Mexicana en iTunes. Este lanzamiento es el sucesor de *Sin Llorar (En Vivo)* y forma parte del álbum en vivo que se estrenó en julio. **María José** presentó el video de *Haciéndome tanto mal*, tema de su álbum *Ahora o Nunca* que aborda el empoderamiento femenino ante un amor incompleto. Dirigido por Gaby Noya, el video muestra a la cantante

Con música es mejor.



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

FM: sin grandes cambios, la 100 más líder que nunca

En esta medición de IBOPE no se registraron grandes cambios en las posiciones ni variaciones en el share. **La 100** lidera con 21.3% del share, seguida de **Aspen** que se acerca al 14%. **Radio Disney** cierra el podio con 10.25%.

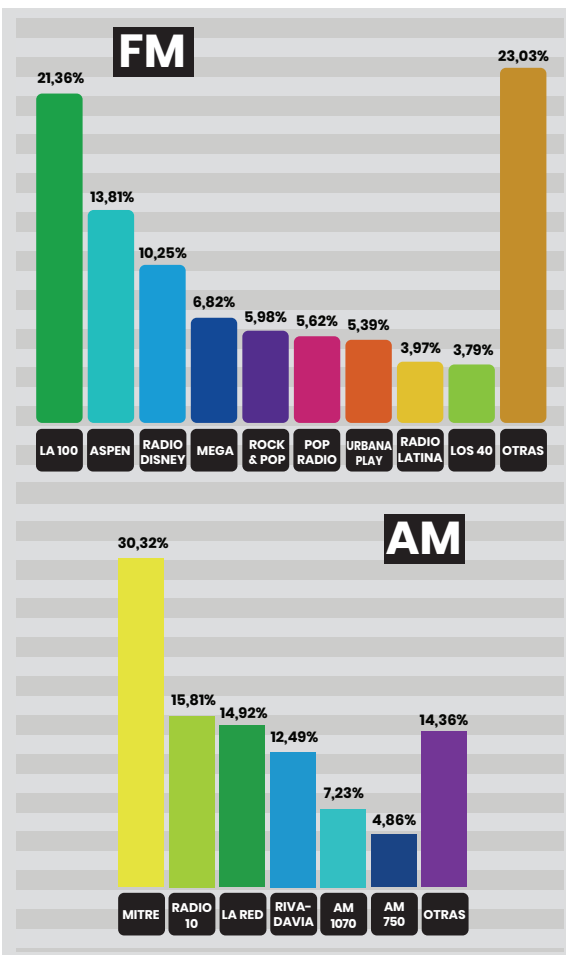
Mega 98.3 se mantiene estable en el cuarto lugar con 6.8%, seguida por **Rock & Pop** con 6 puntos. Cierran este bloque **PopRadio 101.5** con 5.6% y **Urbana Play** con 5.4%.

El siguiente bloque, muy parejo, invirtieron posiciones **Radio Latina** y **Los 40**, ambas debajo del 4% de share. Cierra **Blue 100.7** con 3.3%.

El bloque de los 2 puntos lo encabeza **Radio Con**

Vos, que comenzó el mes de agosto con cambios en su programación. La emisora que tiene entre sus figuras a Ernesto Tenenbaum, Reinaldo Sietecase y Alejandro Bercovich levantó cuatro programas de suprogramación y desvinculó empleados. El bloque tiene unas décimas más abajo a **El Observador**, **Vale 97.5** y **LN 104.9**, que sigue creciendo en el share.

Con un punto se ubican este mes **Nacional Rock**, **Radio One** y **Mucha Radio**. No alcanzaron el 1% de share. **D-Sports**, **Nacional Folclórica**, **Nacional Clásica** y **FM 97.9 Now**. El nivel de otras FMs aumentó y no identificadas quedó por debajo de los 4 puntos y medio.



AM: Radio Rivadavia recupera share

En AM, **Radio Mitre** vuelve a superar el 30% del share, seguida de **Radio 10** que quedó por debajo de los 16 puntos. En el tercer puesto, **Radio La Red** mantuvo una idéntica medición al mes pasado a menos y queda a menos de un punto de la AM de Indalo Medios.

Radio Rivadavia se mantiene lejos del podio pero registró el mayor crecimiento de share de este mes, quedando con 12 puntos y medio. En el

quinto lugar **El Destape** está totalmente consolidada sobre los 7 puntos.

AM 750 escaló al sexto lugar y encabeza el bloque de los puntos de share, seguida de cerca por **Radio Nacional** que sigue por la la senda de la recuperación- Medio punto más abajo cierra **Radio Continental** en el octavo lugar con 4.2% de share.

Abajo del punto se ubica este mes **AM 990 Splendid**. El nivel de otras y no identificadas bajó a 4.5%.

deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMERICA | ARGENTINA

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8



Line Array

CLAIR
TRUE FIT

kitCURVE12+



Array curvo
auto potenciado.

kitCURVE
TRUE FIT 12

1 AM+



Coaxial auto potenciado.
Monitor de escenario | Multiusos

ONE
series

1.5 AM+



Coaxial auto potenciado.
Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE
series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

HISTORIA CON FUTURO

LV2 FM 99.7 regresa al aire en Córdoba

El pasado 12 de agosto, fecha en que la radio cumplió 98 años desde su fundación original en 1927, LV2 regresó al aire con una programación renovada y el mismo compromiso de siempre con los oyentes.

Con una trayectoria que la ha convertido en la emisora más importante del interior del país, LV2 FM ha sido testigo y protagonista de algunos de los momentos más relevantes de la historia argentina. Durante sus años de existencia, la radio ha contado con figuras legendarias en su programación, como los grandes nombres que marcaron la historia del periodismo y la comunicación. Entre los referentes históricos que dejaron una huella imborrable en la memoria colectiva de los cordobeses se encuentran nombres como **Aldo Guizzardí, Víctor Brizuela, Mario Pereyra, Norma Landí, Rony Vargas, Rubén Alvaraz, Ana María Alfaro** y muchos próceres de la radio, quienes, en su momento, se hicieron escuchar en los micrófonos de LV2, transmitiendo momentos de gran importancia para el pueblo de Córdoba y para la historia de Argentina.

En su vuelta a la escena, la radio cuenta con la participación de un elenco de comunicadores históricos de la ciudad y jóvenes figuras influyentes en las redes sociales, combinando la sabiduría de la experiencia con la frescura de los nuevos talentos.

LV2 sigue siendo un referente en la cobertura de deportes cordobeses. Los partidos de los clubes

más importantes de la provincia, como **Talleres, Belgrano, Instituto** y **Racing**, serán transmitidos en vivo por el **Equipo de Fanáticos**.

Nuevo Canal de Streaming

Con el lanzamiento de LV2 FM 99.7, llega también una nueva propuesta para la audiencia: **La 2 TV**, el canal de streaming que cambiará la experiencia de la radio.

No solo será posible escuchar a las voces históricas y nuevas promesas de la emisora, sino también verlas en acción. Los oyentes podrán disfrutar no solo del contenido radial que ha marcado la historia de la ciudad, sino también observar a las figuras más queridas de la radio en su entorno natural, interactuando, conduciendo y compartiendo momentos que antes solo eran posibles a través del audio.

lvdos.com

En el marco del relanzamiento de LV2 FM 99.7, llega **lvdos.com**, una plataforma web que amplifica la presencia de la emisora, **Vida Córdoba 95.1** y **NúcleoPROTV**, la productora integral de televisión.

Esta plataforma se posiciona como el punto de encuentro digital para los oyentes y televidentes que buscan estar al tanto de las últimas noticias, entrevistas exclusivas y contenidos multimedia.

lvdos.com no solo ofrece acceso a la programación radial y televisiva, sino que también se convierte en

lvdos



un espacio interactivo donde los usuarios pueden disfrutar de reportajes, coberturas de eventos en vivo, y contenidos originales.

Programación de Lunes a Viernes (De 6 a 00 hs)

PRIMERA EDICIÓN | 6:00 - 7:00 AM

Julia Nilce y Leonel Perino

El inicio del día con información precisa y análisis.

MÁS QUE BIEN | 7:00 - 10:00 AM

Javier Rosemberg, Mavi Lacovara, Matías Rivero y Julia Nilce

Un espacio de conversación y entretenimiento para toda la familia.

AHORA MISMO | 10:00 - 12:00 PM

Gerardo López, Cruz Gómez Paz, Gabriel Silva, Leonel Perino, Irene González y Julia Nilce

Información actualizada y análisis profundo de los hechos del día.

TODO ES POSIBLE | 12:00 - 15:00 PM

Joel Rossi, Victoria Tione y Kitty Quispe

Entretenimiento y actualidad con una mirada positiva sobre el día a día.

QUE NO SE CORTE | 15:00 - 17:00 PM

Gabriela Tessio, Gabriel Silva y Romina Roisman

Una tarde con entrevistas, música y lo último en cultura.

FANÁTICOS | 17:00 - 19:00 PM

Juan Pablo Estela, Nicolás Estela, Facundo Frígola, Matías Rivero, Juan Manuel Sponton, Eduardo Orsi, Javier Collado y Marcelo Mántaras

El espacio ideal para los amantes del deporte cordobés, con la cobertura más completa de la región.

A LA VUELTA | 19:00 - 21:00 PM

Federico Tolchinsky, Federico Gianmaria, Sandra Franco

Noticias, entretenimiento y las voces más frescas de la noche.

NOCHE DE ENCUENTROS | 21:00 - 00:00 AM

Analia Belando

Un cierre con música y reflexión para acompañar a los oyentes hasta altas horas.

Sábados y Domingos:

LV2 FM también se renueva los fines de semana con una programación variada que se adapta a todos los gustos, con **El Club del Vecino** con Freddy Bustos y Sofi Ocaño y **Flavia 970** con Flavia POP el sábado, y el regreso del legendario programa **Alternativa 2.5** con Mario Luna, Martín Gringo Brizzio y Marcela Palermo el domingo.

DEL 7 AL 9 DE OCTUBRE EN LOS PABELLONES 1 Y 2 DEL CENTRO COSTA SALGUERO

CAPER Show abre la inscripción online para su edición 2025

caper
SHOW 2025

La trigésimo tercera edición de **CAPER SHOW** trae muchas novedades. Además de visitar los stands de las más importantes empresas, con las mejores marcas nacionales e internacionales, este año se sumó un segundo pabellón al predio del show que permite, entre otras cosas, dar más espacio a las empresas de Audio Profesional y soluciones tecnológicas para espectáculos.

Otra modificación tiene que ver con la fecha de su realización. Si bien se mantiene en el histórico y tradicional mes de octubre, se decidió adelantar la fecha para dar respuesta al pedido de los expositores, y de esta forma también evitar las fechas de elecciones previs-

tas para los meses de septiembre y octubre, así como facilitar la participación de las empresas proveedoras de técnica para eventos y shows, cada vez más presentes en CAPER Show.

Como siempre, habrá un destacado **Programa Técnico-Académico** con los *speakers* más distinguidos del sector y con todos los temas de actualidad de la industria y muchas

novedades relacionadas específicamente con el mundo de la Música, los Shows en vivo y el Audio Profesional.

Visitar CAPER Show no tiene costo y el proceso de acreditación es muy sencillo y rápido, completando los datos solicitados en este [link](#).



AGOSTO
21-2025



MFIM+

ELSTEN
TORRES

eno
rpm

ORO PARA BETO CASELLA Y LA RED

Premios Martín Fierro de Radio celebró los 100 años de Mitre y los 40 de Rock & Pop

Aspen recibió el Martín Fierro de Platino, Beto Casella y La Red el Oro. También hubo homenajes para Mario Mactas y Jorge Lanata, y un reconocimiento especial a **Chiche Almozny, Guillermo Salatino y Juan José Moro, por su trayectoria cubriendo tenis.**

La **Asociación de Periodistas de la Televisión y la Radiofonía Argentinas (Aptra)** realizó la ceremonia para reconocer lo mejor de la radio en Argentina. La ceremonia que entregó 33 estatuillas en 32 categorías (hubo un empate) fue televisada por América TV, y contó con la conducción de **Pamela David y Luis Novaresio.**

La **Red, Mitre y Radio Rivadavia** fueron la AMS más reconocidas con cuatro estatuillas cada una. Mitre se impuso en las categorías Relator Deportivo (**Gabriel Anello** - Súper Mitre Deportivo), Mejor Labor En Producción (**Karina Labraña** - Alguien tiene que decirlo), Programa Semanal AM (El Aguante de Sábado Tempranísimo) y Columnista De Espectáculos (**Karina Lavicoli** - Diego a la tarde).

Por su parte, La Red por su parte fue reconocida en las ternas Movilero (**Silvina Brandimarte**), Labor

Periodística Deportiva (**Juan Carlos "Toti" Pasman** - Fútbol 910), Labor Conducción Masculina - AM (**Gustavo López** - López 910) y Programa Deportivo (Un buen momento - La Red).

Radio Rivadavia recibió el Martín Fierro por Programa Diario De Interés General en AM (Basta Baby), Programa Periodístico Matutino Diario AM (Pan y Circo), Labor Conducción Femenina - AM (**Cristina Pérez** - Cristina Sin Vueltas), Columnista Político / Económico / Policial (**Ignacio Ortelli** - Esta mañana)

En FM, las emisoras más premiadas fueron **Radio Con Vos y Rock & Pop.** **Radio Con Vos** recibió los galardones por Labor Periodística Femenina (**Romina Manguel** - No dejes para mañana), Programa musical semanal (Vinos y Vinilos) y Programa Periodístico Diario Vespertino FM (Pasarón cosas)

Rock & Pop fue reconocida por sus 40 años y premiada en las categorías Programa Diario De Interés General en FM (Nadie nos para), Labor Conducción Femenina - FM (**Martina Soto Pose** - Clásico de Clásicos Vol. 2) y Labor en Musicalización (**Julián "Pento" Etchevarría**)



La categoría Labor en Musicalización este año fue empate y reconoció con un Martín Fierro también a **Juano Sirvén** por su trabajo en **Los 40.** **Julián "Pento" Etchevarría**, a su vez, fue premio también por su labor en Blue.

Ganadores

1. PROGRAMA PERIODÍSTICO MATUTINO DIARIO AM
Pan y Circo (Radio Rivadavia)

2. PROGRAMA PERIODÍSTICO MATUTINO DIARIO FM
De acá en más (Urbana Play)

3. PROGRAMA PERIODÍSTICO VESPERTINO DIARIO AM
Hola Chiche (Radio Del Plata)

4. PROGRAMA PERIODÍSTICO DIARIO VESPERTINO FM
Pasarón cosas (Radio con Vos)

5. PROGRAMA INTERÉS GENERAL DIARIO NOCTURNO AM y FM
La venganza será terrible (AM 750)

6. PROGRAMA SEMANAL AM
El Aguante de Sábado Tempranísimo (Radio Mitre)

7. PROGRAMA DEPORTIVO
Un buen momento (La Red)

8. PROGRAMA MUSICAL
Aspen Night (Aspen)

9. PROGRAMA MUSICAL SEMANAL
Vinos y Vinilos (Radio con Vos)

10. PROGRAMA CULTURAL/EDUCATIVO
El Ojo del Arte (Metro)

11. PROGRAMA DIARIO DE INTERÉS GENERAL EN AM
Basta Baby (Radio Rivadavia)

12. PROGRAMA DIARIO DE INTERÉS GENERAL EN FM
Nadie nos para (Rock and Pop)

13. LABOR PERIODÍSTICA FEMENINA
Romina Manguel (No dejes para mañana - Radio con Vos)

14. LABOR PERIODÍSTICA MASCULINA
Gustavo Sylvestre (Mañana Sylvestre - Radio 10)

15. LABOR CONDUCCIÓN FEMENINA - AM
Cristina Pérez (Cristina Sin Vueltas - Radio Rivadavia)

16. LABOR CONDUCCIÓN FEMENINA - FM
Martina Soto Pose (Clásico de Clásicos Vol. 2 - Rock and Pop)

17. LABOR CONDUCCIÓN MASCULINA - AM
Gustavo López (López 910 - La Red)

18. LABOR CONDUCCIÓN MASCULINA - FM
Sebastián Wainraich (Vuelta y Media - Urbana Play)

19. LABOR CONDUCCIÓN MASCULINA SEMANAL - AM y FM
César Litvin (El Gato Escaldado - AM 750)

20. LABOR PERIODÍSTICA DEPORTIVA
Juan Carlos "Toti" Pasman (Fútbol 910 - La Red)

21. LABOR HUMORÍSTICA
Flor Alkorta (Mediodía 750 - AM 750)

22. SERVICIO INFORMATIVO
Servicio Informativo Continental (Continental)

23. SERVICIO INFORMATIVO - PANORAMA INTERNACIONAL
Servicio Informativo - CNN Radio

24. LABOR LOCUCIÓN FEMENINA
Ailín Reig (Mucha Radio)

25. LABOR LOCUCIÓN MASCULINA
Pablo Bricker (Mega)

26. RELATOR DEPORTIVO
Gabriel Anello (Super Mitre Deportivo - Radio Mitre)

27. MEJOR LABOR EN PRODUCCIÓN
Karina Labraña (Alguien tiene que decirlo - Radio Mitre)

28. MEJOR LABOR EN OPERACIÓN
Marcelo Seminara (Aspen)

29. LABOR EN MUSICALIZACIÓN
Juano Sirvén (Los 40)
Julián "Pento" Etchevarría (Rock and Pop / Blue)

30. MOVILERO
Silvina Brandimarte (La Red)

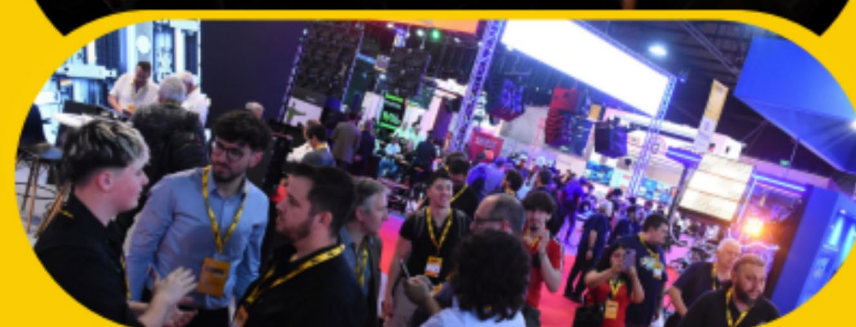
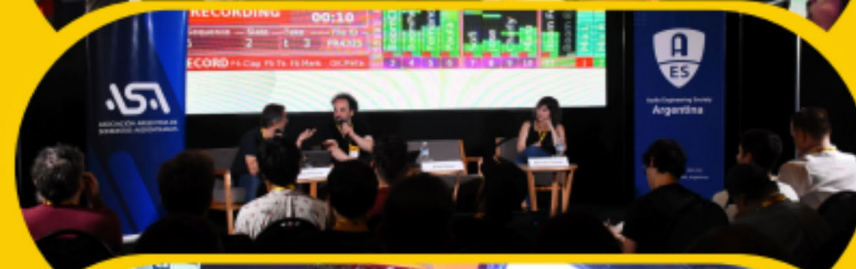
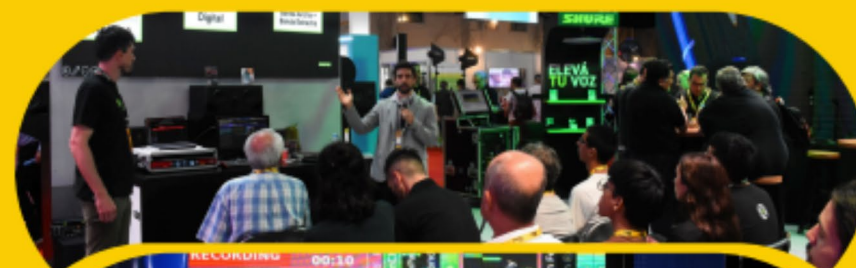
31. COLUMNISTA DE ESPECTÁCULOS
Karina Lavicoli (Diego a la tarde - Radio Mitre)

32. COLUMNISTA POLÍTICO / ECONÓMICO / POLICIAL
Ignacio Ortelli (Esta mañana - Radio Rivadavia)

33^{ra} EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

caper 2025 SHOW

Conferencias · Workshops · Mesas Redondas · Capacitaciones · Demos de Sonido · Masterclasses



+ 40 actividades de capacitación

+ 450 marcas internacionales

+ 5000 profesionales de todo el mundo

→ 07 - 09 OCTUBRE 2025

→ CENTRO COSTA SALGUERO

BUENOS AIRES · ARGENTINA



www.caper.org

TAMBIÉN UN EP DE MAURICIO UBAL, EL PRIMERO DE UNA SERIE DE LANZAMIENTOS

Ayuí: lanzamientos de La Tacuarembó, Puro Chamuyo y Los Peyrou

El sello uruguayo **Ayuí** continúa ampliando su catálogo con nuevos lanzamientos y propuestas durante este 2025. El primero llega de la mano de **La banda de Tacuarembó**, que nos desafía con su humor característico, esta vez a ritmo de candombe, planteando con ternura y picardía las “desavenencias generacionales” en un campamento

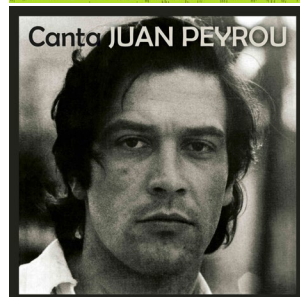
familiar a la orilla de un arroyito oriental. Picardía, pero también reflexión, en esta nueva canción de Juan Pablo Silva, secundado por Carlos Pedrozo en bajo y Gonzalo Olivera en batería. Por su parte, **Puro Chamuyo** lanzó su nuevo single *A ver chenene* en todas las plataformas, acompañado por otra novedad destacada: el relanzamiento del único disco solista de **Juan Peyrou**, figura clave de la música popular uruguaya. Muy activo entre 1978 y 1988, Peyrou continuó cantando hasta 2010, reconocido por su voz profunda, la sutileza de su interpretación y un repertorio que llevó tangos y milongas al canto popular de resistencia durante la dictadura. En 1976, junto a su hermano Alberto ‘Beto’, formó el dúo **Los Peyrou**, pero tras el encarcelamiento de su hermano por el régimen militar, continuó en solitario y grabó en 1980 *Canta Juan Peyrou* para el sello Orfeo. Aunque las cintas originales se extraviaron, Ayuí, en acuerdo con Bizarro Records, logró relanzar el álbum digitalmente gracias a la digitalización de Ricardo Dandraya y la restauración de sonido de Diego Azar a partir de vinilos originales. El disco reúne interpretaciones con arreglos de Fernando Cabrera, Alberto Magnone, Luis Di Matteo y el propio Peyrou, e incluye obras de autores como Enrique Estrázulas, Yamandú Palacios, Washington Benavides, Pablo Neruda, José Afonso, Eduardo Darnauchans, Jaime Dávalos y Eduardo Falú. Finalmente, Ayuí presentó este último mes la primera entrega de una serie de cuatro EPs digitales grabados en vivo de **Mauricio Ubal en la Camacué**. Este lanzamiento marcó el retorno discográfico de Ubal, quien alternó en este primer volumen con Alejandro Ferradás y su banda, en una potente versión de Este momento ahora, y con Laura Canoura, que interpretó Lugar de mí. En formato cuarteto junto a Diego Azar, Carlos ‘Boka’ Ferreira y Mario Chilindrón, Ubal registró *Provocando al sol*, y cerró con el estreno absoluto de *Mucho*, una zamba íntima a guitarra sola. Todas las canciones fueron registradas en directo por Riki Musso en la Sala Camacué, con diseño gráfico de Aldo Podestá y fotografías de Micaela Colman.

SUDEI



"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

MAURICIO UBAL en La Camacué

PURO CHAMUYO
A ver chenene

Canta JUAN PEYROU

Promotoras líderes

JUANES EN OCTUBRE EN SITIO

Piano Piano: NTVG lleva en octubre su show Filarmónico al Antel Arena

Lugo de las tres noches agostadas en el Auditorio Adela Reta el pasado 9, 10 y 11 de agosto, **No Te Va Gustar** lleva su show sinfónico al Antel Arena. La cita será el próximo miércoles 1 de octubre, donde nuevamente NTVG se presentará junto a SUSI Orquesta reinterpretando sus clásicos. Más de 60 músicos en escena le dará una nueva dimensión a las canciones de la banda, una fusión perfecta entre el rock y la música sinfónica.

Al mes de agosto le quedan presentaciones destacadas con los shows de **Bándalos Chinos** el 22 en SITIO y **El Kuelgue** el 30 en el mismo venue.

Para el mes de septiembre ya se anunciaron las presentaciones de **Trotsky Vengarán** el 13 de septiembre en SITIO y el 18 **Peyote Asesino** y **Mota** en el mismo venue. En Sala Zitarrosa **Pequeño Pez** anunció dos presentaciones el 20 y 21 de septiembre. Finalmente el 25 **CA7RIEL** y **Paco Amoroso** desembarcarán con PAPOTA TOUR, su gira internacional, en el Antel Arena.

Para los más chicos, **Pequeño Pez** presenta su espectáculo Jarana en Sala Zitarrosa el 20 y 21 de septiembre con dos funciones cada día a las 15 y 17 horas.

La agenda de octubre tiene a SITIO como protagonista con las presentaciones de **Buitres** el 4, **Las Pastillas del Abuelo** el 24 y el Cumbión de **La Delio Valdez** el 25. El domingo 26 de octubre, **Juanes** vuelve a Uruguay en un show lleno de música, emoción y pura energía latina. El artista colombiano llega con sus nuevos lanzamientos y una colección de éxitos que han marcado generaciones.

La productora anunció además el 1 de octubre a **Miguel Metos** en el Auditorio Nacional con el show que celebra los 40 años de *Rockas Vivas*. Y el 5 de octubre en la Sala del Museo del Carnaval, **José Alberto El Canario** se presenta con *Concierto Bailable*, Gira 50 años. Icono cultural y símbolo del orgullo latino, El Canario celebra con esta gira sus 50 años de trayectoria en los que ha . A lo largo de su carrera, José Alberto ha ganado numerosos premios y ha sido reconocido con discos de Oro y Platino por sus exitosos álbumes. Su más reciente premio Latin Grammy, en noviembre de 2024, al Mejor Álbum Tropical Tradicional, consolidó su estatus como maestro de la música latina.

BIXN8

KUELQUE

MONTEVIDEO

30 DE AGOSTO | SITIO VELÓDROMO DE MONTEVIDEO

SALA ZITARROSA

JARANA

PEQUEÑO PEZ

20 SET 15H Y 17H

21 SET 15H Y 17H



40 AÑOS DE ROCKAS VIVAS

MIGUEL MATEOS

RETROSPECTIVA

AUDITORIO NACIONAL ADELA RETA
1 DE OCTUBRE

JOSÉ ALBERTO

EL CANARIO

GIRA 50 AÑOS

Concierto Bailable

OCT 5 / 21:00HS

SALA DEL MUSEO
DEL CARNAVAL



Las PASTILLAS DEL ABUELO

24 de Octubre

SITIO

VELÓDROMO DE MONTEVIDEO



JUANES

LATAM TOUR 2025

26 DE OCTUBRE SITIO

VELÓDROMO DE MONTEVIDEO



ARRASA EN VENTAS Y LANZAMIENTOS

Punto Musical: cuarta edición del Día del Vinilo

Cuentas alegres sacan quienes participaron este año en la **Feria del Vinilo**, que se realizó este 9 de agosto en el GAM. Cifras preliminares hablan de ventas por sobre los 100.000 USD, sobrepasando con creces las del año pasado. Punto Musical tuvo un papel fundamental en la organización de este evento y en los lanzamientos que se realizaron, a cargo de 9 de los 14 que se realizaron, lo que es todo un hito para el formato, por la complejidad de salir con esta cantidad de producciones en todo el país.

*“Fuimos parte de esta 4ª edición en la organización y el sitio web **Día Del Vinilo**. Esta feria nació como un encuentro para celebrar la cultura del mundo del vinilo y la filatelia, que este año se realizó en el GAM, donde el espacio permitió disfrutar de un manera más amplia y central lo que fue este banquete musical. Participaron 20 tiendas de distintas regiones con sus lineamientos musicales muy dispares, lo que entregó una variedad importante, hubo discos nuevos, usados y artículos relacionados con la música”.* destacó **Carlos Suarez**, gerente de contenido.

El resultado del esfuerzo de tiendas, sellos (**Sony** y **Universal**), más el empuje de **Selknam** y **Punto Musical**, hacen de esta una instancia obligada de todo melómano.

Universal Music y Sony Music se sumaron con stands

Por primera vez Universal Music y Sony Music participaron con stands con material exclusivo, entregando a los visitantes una experiencia inédita. Hubo una sala para escuchas de los lanzamientos, estas fueron guiadas por los mismos artistas quienes contaron anécdotas del proceso creativo y la importancia de contar con su obra en formato físico, además después firmaron discos y compartieron con fans en un espacio adaptado para esto.

De los catorce lanzamientos, por primera vez cinco fueron del mundo independiente, *“esto les da un espacio a este mundo que es motor importante de nuestra industria”*, destacó Suarez.

Discos independientes:

- 1- Chini PNG El día Libre de Polux (Fisura- Uva Robot), la aplaudida y premiada producción de ChiniPNG, en una edición de 2 discos.
- 2- Nicolas Vera Musica Particular (independiente).
- 3- Leidan disco homónimo (Independiente).
- 4- Valeria Valle, Orquesta Usach - “El deflagrador” (Aula Records)
- 5- Niña Tormenta “LOZA” (Uva Robot), uno de los obligados es el debut de Tiare Galaz que sin duda es uno de los retratos más íntimos y a momentos



desgarrados, un obligado.

De los clásicos se lanzó:

1- Los Tres - La Sangre en el Cuerpo; si bien vio la luz el año pasado con el lanzamiento del box editado por Sony, en edición limitada, ahora está en versión normal. Este es un disco que consolidó una nueva forma de madurez en el rock chileno y que, a más de 25 años de su lanzamiento, sigue creciendo en valor y significado.

2- Los Jaivas- Alturas de Machu Picchu; Esta edición viene a acercar este producto al público con una supervisión directa de la banda en el arte y audio logrando un sonido increíble de un disco obligado de nuestra discografía.

3- Zaturno - Antología; Esta es la selección de la obra fuera de Tiro de Gracia de Juan Lagos, es un regalo para los amantes del Hip-Hop todos los feat de con Gepe, Nicole, Cuban Link & Zay, Pedro Foncea, Ricky.

4- Los Bunkers -Canción de Lejos; La edición definitiva en gatefold, vinilo rojo, un disco que cumple 23 años y los consolidó como la banda de rock chileno del siglo XXI, producido por Álvaro Henríquez.

5- Javiera Parra y Los Imposibles -Corte en Tramite; El debut de Javiera llenó las radios con singles que marcaron los 90's, disco capital que verá la luz por primera vez en LP, sin duda un obligado de nuestro rock.

6- Lucybell- Peces; At portas de la despedida de los escenarios de la banda la festejamos con la edición de hace exactos 30 años de su disco debut, en una edición de color azul y gatefold.

7- Congreso- Pichanga; Un disco en conjunto con Nicanor Parra. esta obra que fue creada para la convención sobre los derechos del niño y con Bororo en las imágenes y con la UNICEF detrás.

8- Varios Artista Rock 90's; Un rescate de los 30 años del nuevo rock chileno, incluye Lucybell, La Ley, Los Tetas, Tiro de Gracia, Jorge González, pero sin duda las gemas de esta selección son los tracks de Carlos Cabezas, Christianes, Bambú, Parkinson, Pánico, Jano Soto.

9- Los Tetas- La Medicina; Sin duda una obra que después de mas de 25 años aun suena fresca, en edición doble.

Julio fue además un mes cargado de buenas noticias. La llegada en CD del catálogo mexicano, Seitrack de **Los Bunkers** se tomó el ranking en cd; también lo hizo la partida de Ozzy Osborne y la edición por su 30 aniversario de La Espada y la Pared de los Tres en LP. Sigue fuerte el disco *Terra Incógnita* de Congreso y como siempre, Los Prisioneros.

COMUNICADO OFICIAL

Asociación Gremial de Empresas Productoras de Espectáculos y Cultura (AGEPEC)

Frente a la demanda presentada por uno de nuestros socios —nota Prensario: Swing— en contra de la empresa Bizarro Servicios Limitada, la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Espectáculos y Cultura (AGEPEC) declara lo siguiente:

La acción judicial corresponde a una decisión individual, tomada por el socio en ejercicio de sus derechos, y será resuelta por los tribunales correspondientes. No obstante, como gremio, no somos indiferentes a los antecedentes que motivan esta acción, los cuales —de acreditarse— podrían evidenciar prácticas como el abuso de posición dominante o competencia desleal, contrarias a los principios que promovemos como asociación.

AGEPEC ha sido consistente en su defensa de una industria cultural y de espectáculos plural, competitiva y libre de concentraciones indebidas. Rechazamos toda forma de dominación, bloqueo o exclusión que impida el

acceso equitativo de productoras y artistas, o que condicione la circulación cultural mediante prácticas abusivas.

De comprobarse los hechos denunciados, el gremio no solo reafirmará su rechazo público a estas prácticas, sino que evaluará involucrarse activamente en todas las instancias necesarias para resguardar el interés colectivo de la industria. Nuestro compromiso con una competencia justa no es meramente declarativo: es parte de la vocación fundacional de AGEPEC.

Reiteramos nuestra confianza en las instituciones y en la labor de la justicia, y valoramos que existan mecanismos que permitan esclarecer situaciones que ponen en riesgo el desarrollo sano del sector. Como gremio, seguiremos trabajando para fortalecer una industria abierta, ética y sustentable para todos sus actores.



MIGUEL BOSÉ REGRESA A PERÚ

Swing: Cristian Castro, Lucero, Il Volo en Chile



Un segundo semestre cargado de conciertos tiene la productora no sólo en Chile, sino también en Perú, donde trabaja junto a su socio Juan de Dios Guevara. **Carlos Lara** comentó a la revista que se preparan para recibir grandes artistas esta segunda parte del año.

Entre Amigos es el show que realizan cuatro leyendas de la música latina que fusionan su talento para dar un concierto único en nuestro país. Emmanuel, Lucero, Yuri & Mijares, se presentarán este 25 y 26 de noviembre en Movistar Arena, en un formato cercano y lleno de sorpresas. La cantante y actriz azteca, **Lucero**, por su lado, realizará un show individual en el Gran Arena Monticello el sábado 22 de noviembre.

Por otro lado, **Cristian Castro**, una de las voces

más icónicas de la música romántica en español, se presentará el 01 y 02 de diciembre en el Movistar Arena. La primera fecha ya se agotó.

Dentro de sus shows en Perú, **Miguel Bosé** regresará a Lima con un concierto inolvidable como parte de su gira mundial Importante Tour 2025-2026. El esperado reencuentro con el público peruano será el miércoles 4 de marzo del 2026 en el Arena 1 de la Costa Verde.

El trío italiano **Il Volo** regresa a Chile este 2025 para encontrarse con sus fans en un espectacular concierto. La cita será el 16 de octubre de 2025 en Movistar Arena. También se presentará en Lima, Perú, el 18 de octubre.

La destacada vocalista de jazz, 'Claudia Acuña', considerada la chilena más exitosa de todos los tiempos en dicho género musical,

vuelve a los escenarios nacionales con un concierto único el próximo **18 de octubre** en el **Teatro Oriente**.

Demanda contra Bizarro

En julio de este año, Swing Management demandó a Bizarro por “competencia desleal” a partir de su eventual “posición dominante” como productores exclusivos del Festival de Viña.

En la acción judicial presentada en el 9º Juzgado Civil de Santiago, Swing acusa que Bizarro ha incurrido en un abuso de posición dominante de mercado precisamente a partir del certamen de la Quinta Vergara, lo que afecta la libre competencia en la industria nacional de música en vivo.

En ese sentido, según reclama el texto, Bizarro ofrecería a los artistas que trae a Viña una representación exclusiva durante el resto del año, para agendar shows en otros puntos del país. El documento también acusa que Bizarro negocia y contacta directamente a los artistas que ficha para la cita estival -“malintencionadamente”, califica el texto-, desconociendo el histórico vínculo comercial y contractual que esos números tienen con otros productores. Estos habrían sido los casos de los colombianos Morat y los italianos Il Volo, conjunto con los que trabaja Carlos Lara.

Bizarro, a través de su gerente de Bizarro Daniel Merino, ha respondido con una querrela criminal contra Lara: “Acusaciones son falsas, carentes de todo respaldo probatorio”, enfatizan.



Carlos Lara junto a Il Volo

Junto a Juan de Dios Guevara

Con Marco Antonio Solís

CON UN AMBICIOSO LINE UP EN EL PARQUE O'HIGGINS

Ruidosa Fest va por cuarta versión el 11 y 12 de octubre

El Festival liderado por la artista nacional **Francisca Valenzuela** promete dos jornadas de música en voz de mujer este 11 y 12 de octubre y que vuelve al icónico Parque O'higgins.

Francisca Valenzuela dio el puntapié inicial de un encuentro, en el edificio corporativo de Wom, que celebra la música latinoamericana. Junto con ella, **Franco Silva** y Ángeles **Berdelagua**, por parte de **Bizarro Live Entertainment** se refirieron al trabajo colaborativo para lograr que Ruidosa Fest 2025 sea una experiencia musical para todo público celebrando la diversidad de las mujeres en la música latinoamericana.

El evento marcó el inicio de lo que será esta nueva edición de Ruidosa que contará con uno de los line up más ambiciosos de la historia del certamen, como **Myriam Hernández**, **Villano Antillano**, **Akrilla**, **Javiera Mena**, **Cami**, **Princesa Alba**, **Nicole**, **Paula Rivas**, **Karla Grunewaldt**, **Fran Maira**, **Chini.png**, **Masquemusica**, **Supernova**, **Laia**, **Catalina y las bordonas de oro**, **Nekki**, **Javiera Electra**, **Entremares**, **Ms Nina**, **Daniela Millaqueo**, entre otras artistas. Pero eso no es todo, habrá espacio para el humor a cargo de las talentosas

Pamela Leiva y Paloma Salas.

El festival se llevará a cabo los días sábado 11 y domingo 12 de octubre en el Parque O'Higgins para todo público con dos espectaculares escenarios y tendrá distintas activaciones para quienes lleguen al lugar. Además, se instalarán foodtrucks, paneles de conversación, exhibiciones, ferias de emprendedores, además de zonas de descanso y esparcimiento.

Ruidosa Fest fue creado en 2016 por la artista independiente Francisca Valenzuela, como una plataforma interdisciplinaria que busca mayor inclusión y participación de mujeres y disidencias arriba de los escenarios, como también en la diversidad de roles en la industria de la música. Ruidosa contribuye a este objetivo a través de su festival, desarrollando espacios de conversación, talleres, creación de comunidad, estudios e investigación dentro de toda la región latinoamericana y Estados Unidos.

Luego de las versiones en Nueva York, Ciudad de México, Santiago y Lima, Ruidosa Fest realizará su cuarta edición en Santiago de Chile, considerada la más grande y ambiciosa hasta la fecha.



quienes prometen hacer vibrar cada rincón del festival desde el primer beat, entre muchos más. El domingo 12 de octubre será una jornada histórica, con dos de las más grandes leyendas de la música electrónica liderando la celebración. Estará Armin van Buuren, el inigualable líder del trance y una leyenda viviente de la electrónica, junto al icono mundial **David Guetta**, artífice de incontables éxitos y uno de los DJs más influyentes de todos los tiempos. La enigmática presencia de **Claptone**, con su máscara dorada y melodías contagiosas, también dirá presente. Se suman a este cierre épico con su techno melódico **Mathame**, **Miss Monique**, la vanguardia de **Reinier Zonneveld**, las atmósferas envolventes de **Mind Against** y el cautivador sonido de **Agents of Time**, entre decenas de grandes artistas más.

visitanos en www.prensariomusica.com

EN SEPTIEMBRE VISITA CHILE

Warner: Danny Ocean lanza cuarto álbum

Varios lanzamientos anglos y latinos tiene la multinacional. El cantante urbano **Gino Mella** presentó: *Manifiesto*, un sencillo bajo el sello **Anthony Sly**, que refleja su experiencia personal y su actual visión de vida. A través de este tema, **Gino** transmite un mensaje de amor propio, conexión interior y plenitud espiritual. El cantautor venezolano y tres veces nominado al Latin Grammy **DANNY OCEAN** lanzó su esperado cuarto álbum de estudio *Babylon Club*, una ambiciosa producción conceptual que transporta a sus oyentes a un universo narrativo donde la libertad, el deseo, el escape, el amor y la celebración son protagonistas. El artista se presentará en Chile el día jueves 25 de septiembre en el Movistar Arena. **María Becerra** lanzó *Infinitos Como El Mar*, el segundo episodio en el viaje emocional de su personaje Shanina, que la encuentra en una balada peligrosa donde el amor se transforma en obsesión. Además la artista confirmó su show en el Estadio River Plate, donde por primera vez se hará llevará a cabo el formato

360, marcando un hito al ser el show más grande que se realizó hasta el momento en el recinto con una capacidad de 85 mil personas. Por otro lado, **The Black Keys** presentó *No Rain, No Flowers*, el decimotercer álbum de estudio del dúo de rock ganador del GRAMMY. Producido por la banda y grabado en los estudios Easy Eye Sound de Dan Auerbach en Nashville, el álbum incluye un importante elenco de colaboradores, tales como los compositores ganadores del GRAMMY Rick Nowels, Daniel Tashian y Desmond Child, y el legendario tecladista y productor Scott Storch (Dr. Dre, The Roots). **Ed Sheeran** presentó su nuevo single *A Little More* junto con el video oficial, en donde el artista vuelve a traer a Rupert Grint para una nueva entrega. Tanto los fans de Ed como los de Rupert han tratado de unir las piezas del rompecabezas durante las últimas semanas, siguiendo una serie de pistas en las redes sociales, en donde Rupert aparentemente accedió y publicó desde las cuentas de Ed.



Danny Ocean

CON LA DISCOGRAFÍA DE MÁS DE 30 ARTISTAS

Universal se sumó al Día del Vinilo

Este año, por primera vez Universal Music se sumó al Día del Vinilo con todo su extenso catálogo. En la ocasión presentaron su tremenda discografía de más de 30 artistas nacionales e internacionales entre los que se encuentran Queen, Metallica, Taylor Swift, The Cure, Lady Gaga, Los Tres, Feid, Los Prisioneros, entre otros.

Dentro de los lanzamientos, el grupo global **KATSEYE** regresa con una nueva versión de uno de los temas más destacados del EP: *Gabriela*. La artista emergente **Young Miko** – aclamada por Rolling Stone como “la estrella puertorriqueña con la que todos quieren colaborar” – aporta una poderosa y picante estrofa bilingüe en español e inglés.

Matteo Bocelli lanzó un nuevo dueto con el legendario intérprete italiano Gianluca Grignani: una versión reimaginada del éxito de Grignani de 1995, “Mi Historia Entre Tus Dedos”, 30 años después de su lanzamiento original. La colaboración marca un poderoso

encuentro entre dos generaciones de talento musical italiano y formará parte del esperado segundo álbum de Bocelli, *Falling In Love*, que se lanzará el 12 de septiembre a través de Decca Records.

Luciano Pereyra sigue sumando sus clásicos éxitos reversionados para adentrarse en este álbum de cumbia *Ahora Las Bailamos* junto Pinky SD y *Un Poco de Ruido*, cumpliendo con el pedido del público que adora esta faceta cumbiera de Luciano. El segundo lanzamiento de este ciclo fue *Tu Dolor* junto a Uriel Lozano y ahora llegó el turno de *Perdóname*, sumando la voz femenina estrella de la cumbia argentina: Angela Leiva. El cantautor argentino llegará a Chile con su Tour Te Sigo Amando el próximo 27 de septiembre en el Movistar Arena.

Las superestrellas multiplatino nominadas al GRAMMY®, **Jonas Brothers**, presentan con orgullo su esperado séptimo álbum de estudio, *Greetings From Your Hometown*, ya disponible a través de Republic Records.

PRESENTA POLYGON, UNA MEGA CARPA MÓVIL

Street Machine celebra las dos décadas de Creamfield

Además de los conciertos que está realizando la productora, presentaron recientemente POLYGON, una innovadora infraestructura móvil de 2.800 m², con capacidad para más de 8.000 personas, acercando el país a los estándares internacionales. POLYGON es una megacarpa móvil de vanguardia que **Street Machine** trae a Chile, con el objetivo de expandir los horizontes del diseño y la tecnología en el sector del entretenimiento y la cultura, y que aterriza para subsanar la falta de espacios adecuados para eventos que hoy vive la industria. Con un diseño poligonal de 2.800 m2, fabricada con aluminio de alta resistencia y lona PVC ignífuga, su estructura permite ser instalada en cualquier lugar. Ofrece una superficie libre de 40 metros de ancho sin columnas internas, lo que maximiza el espacio útil para diversos montajes. Su altura de 15 metros es adecuada para

escenarios y equipos de gran formato, y cuenta con una capacidad de 17 toneladas de colgado, para sistemas de audio, iluminación y vídeo. **Creamfields** Chile celebra 20 años de historia este 11 y 12 de octubre en el Club Hípico de Santiago. Este año, el festival cumple dos décadas de historia con un cartel de más de 90 artistas nacionales e internacionales. El sábado 11 se darán cita el icónico **Deadmau5**, el visionario canadiense que cautiva con su icónico casco y sus sets audiovisuales revolucionarios. La fiesta seguirá con la energía imparable de **Timmy Trumpet**, el carismático DJ y trompetista australiano que garantiza un espectáculo explosivo. Además, estarán talentos de la talla de Argy, también el icono del deep **Robin Schulz**, el fenómeno belga **Lost Frequencies** con sus fusiones de pop y dance, **BLK**, **Stella Bossi**, **Dual Damage**,

La música latina vive un momento histórico en los escenarios globales

La industria de la música latina atraviesa una de sus etapas más vibrantes y expansivas. Desde el Cono Sur hasta el Caribe, y desde las principales capitales europeas hasta los festivales más exclusivos, los artistas de habla hispana no solo llenan estadios y arenas, sino que están redefiniendo el rumbo del entretenimiento en vivo, el reconocimiento internacional y la proyección global de nuestros sonidos.

Los últimos quince días han estado cargados de noticias que demuestran que este movimiento no es una tendencia pasajera: es un fenómeno cultural y económico con un impacto sostenido.

Bogotá: epicentro de conciertos en Latinoamérica

En este mapa de expansión, Bogotá se ha consolidado como un punto neurálgico para los grandes espectáculos. Con infraestructuras de primer nivel como el Movistar Arena, el Coliseo MedPlus y el Vive Claro Arena, la capital colombiana ha conseguido lo que hace unos años parecía un desafío: competir directamente con Buenos Aires, Ciudad de México o Santiago en la agenda de las giras internacionales.

Festivales como el Estéreo Picnic y el creciente número de shows de alto calibre han elevado al sector cultural al 5,5 % del PIB local, convirtiendo a la ciudad en una de las más dinámicas del continente para la música en vivo.

Reconocimientos que marcan la historia
En el plano de los premios y homenajes, Enrique Bunbury recibirá el Premio a la Excelencia Musical en los Latin Grammy 2025. El aragonés, con décadas de trayectoria, sigue siendo un referente que ha sabido evolucionar y conectar con distintas generaciones. Su más reciente álbum, Cuentas Pendientes, confirma su capacidad de reinención y su peso como figura clave en la transformación de la música iberoamericana.

Bad Bunny, por su parte, lidera las nominaciones latinas en los MTV VMAs 2025, destacando con su disco Debi Tirar Más Fotos. Nominado en cuatro categorías, incluyendo Artista del Año y Mejor Canción Latina, el puertorriqueño reafirma que su alcance trasciende idiomas y fronteras.

Fusiones y colaboraciones que amplían horizontes

En el terreno de las colaboraciones, el artista colombiano Heredero defendió su remix de "Cocota" junto a Jessi Uribe, una mezcla de carranga y música popular que amplió el alcance del género hacia nuevos públicos en Latinoamérica y España, rompiendo las barreras de lo tradicional sin perder

autenticidad.

Karol G también ha dado titulares, revelando que su más reciente álbum, Tropicocuenta, toma inspiración de figuras como Rocío Dúrcal, Gloria Estefan y Selena. En su nuevo videoclip "Coleccionando Heridas", grabado junto a Marco Antonio Solís, fusiona folclore mexicano con estética visual contemporánea, confirmando su versatilidad artística.

En la otra orilla del Atlántico, Camila Cabello sorprendió con una versión de "Si te vas" que recibió la aprobación pública de Shakira. Esta interacción ha disparado las especulaciones sobre una posible colaboración en vivo, lo que sería un encuentro generacional entre dos voces latinas de proyección global.

Festivales y escenarios que apuestan por lo latino

El Starlite Occident de Marbella, uno de los festivales boutique más prestigiosos de Europa, ha reforzado su cartel latino con artistas como Camilo, Alejandro Fernández, India Martínez, Fran Perea y Álex Ubago. Esta programación no solo enriquece la oferta del evento, sino que confirma que la música latina es esencial en la temporada cultural española.

Sin embargo, no todas las noticias han sido de celebración. En Bogotá, el concierto de Damas Gratis tuvo que cancelarse debido a un episodio de violencia en el Movistar Arena. La respuesta de la industria fue clara y contundente: los Pibes Chorrros, colegas del grupo, emitieron un mensaje firme en defensa de la música como espacio de vida y no de conflicto.

Giras globales desde América Latina

Ryan Castro anunció su Sendé World Tour 2025, iniciado en Londres y con paradas confirmadas en Madrid y Bogotá. Este tipo de giras ratifican que el reguetón y la música urbana latinoamericana se exportan con igual éxito a Europa, Norteamérica y otros mercados emergentes.

En México, Pipe Bueno se unió a Maluma para interpretar "El Rey" de Vicente Fernández durante el tour +Pretty +Dirty. Un momento que fue más allá del homenaje: simbolizó la conexión entre generaciones y estilos dentro de la música popular.

Silvana Estrada, una de las voces más poéticas de la nueva canción mexicana, lanzó el video de su sencillo "Dime" y anunció una gira internacional que arranca en Bogotá y recorrerá Europa y Estados Unidos antes de regresar a su país.

El impacto económico y cultural

Más allá de los nombres propios, lo que une a todas estas noticias es la evidencia de que la

música latina es, hoy por hoy, una de las industrias culturales más sólidas del mundo. Su capacidad de llenar recintos, generar empleo, dinamizar economías locales y proyectar la identidad de nuestros países es innegable.

No se trata solo de ritmos pegajosos o estribillos virales: hablamos de un ecosistema que involucra a promotores, productores, músicos, técnicos, marcas y medios, todos moviéndose en sincronía para aprovechar un momento histórico.

Este auge no está limitado a un género. Conviene el pop, el reguetón, el trap, la música popular, el folclore y las fusiones experimentales, todos bajo un mismo paraguas: la internacionalización de lo latino.

Cada nuevo anuncio de gira, cada premio y cada colaboración estratégica contribuyen a consolidar este lugar de privilegio en la escena mundial.

La música latina ya no es un fenómeno estacional ni un "boom" pasajero. Es una fuerza constante, adaptable y en expansión, que está moldeando el presente y definiendo el futuro de la industria global.

La IA acelera su protagonismo en la música: innovación y debate

En los últimos días, la inteligencia artificial ha marcado titulares clave en la industria musical, confirmando que su avance es tan inevitable como disruptivo. El productor Imoliver, figura destacada en plataformas de música generada por IA, firmó con Hallwood Media, inaugurando una nueva categoría de artistas híbridos entre creatividad humana y diseño algorítmico.

Mientras tanto, la startup ElevenLabs lanzó Eleven Music, un generador de canciones con acuerdos de licencia que evita conflictos legales y plantea un modelo sostenible para la IA en la música. Sin embargo, no todo es celebración: crece la presión sobre los streamings por el auge de contenido "AI slop" sin etiquetar, que amenaza la visibilidad de los músicos reales.

En el terreno regulatorio, Australia vive un fuerte debate por una propuesta que permitiría entrenar IA con obras protegidas sin permiso, generando una respuesta contundente de asociaciones y artistas que defienden sus derechos. Y desde el plano creativo, voces como Will.i.am insisten en que la IA debe complementar y no reemplazar el talento humano.

El mensaje es claro: la IA no es un accesorio, es un nuevo actor en la cadena de valor de la música. Su papel dependerá de cómo la industria equilibre innovación, ética y sostenibilidad.

La música no se detiene, y el negocio tampoco.



Por Fernando Fazzari
MFM Plus / Roster Magazine

Fin de Fiesta

Contrabandistas con Zeta • Cuentos de la Historia para Siempre

Contrabandistas con Zeta en Nordelta

La visita del Zeta Bosio al país fue motivo más —siempre hay buenos argumentos— para organizar un nuevo asado del grupo de Contrabandistas, de queridos miembros de la industria entre productores de shows —la mayoría—, managers, periodistas —mi caso concreto— y gente de radio de la industria. Zeta es miembro estable del grupo de Contrabandistas desde principios de este año, junto a Alejandro Pont Lezica, tras cumplir las reglas de venir a dos asados seguidos y contar con el aval del 'presidente' Juan Pedro Zambón. En esta velada, que empezó agitada en la gran casa de Nordelta de Adrián Muscari —sin carpinchos capibaras a la vista—, se distinguió con sus charlas Zeta pero también el 'gordo' Horacio Nieto, con anécdotas inextinguibles de Charly García con sus talentos y también sus vicisitudes.



Cuentos de la Historia para Siempre en Dumont

A Zeta le dejó un ejemplar dedicado de mi libro Cuentos de la Historia para Siempre. Tras la gran presentación en el Ateneo Grand Splendid y la vía pública, este mes CHPS tendrá un nuevo capítulo con un desayuno gratuito de autores independientes el sábado 30 de agosto en un lugar ya referente para el teatro y la industria musical como Dumont (S.Dumont 4040). Será con apoyo del lugar y de la editorial PAM. Puedo agregar que todos los conocimientos de tantos años con la música sirvieron para el lanzamiento del libro y ese panel busca hacer crossover de públicos. Esperamos continuar.



prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Agosto 2025

Edición Nº 624

Año 51

©2025 Editorial Prensario SRL

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Midnights (Moonstone Blue Edit)
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 4 | Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Ultraviolence
Lana del Rey - Universal Music
- 6 | Harry S House (Importado)
Harry Styles - Sony Music
- 7 | Red (Taylor Version) - 2Cd
Taylor Swift - Universal Music
- 8 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 10 | Speak Now (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 11 | Norman fucking rockwell
Lana del Rey - Universal Music
- 12 | 1989 (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 13 | The album
Blackpink
- 14 | Fearless (Taylors Version-2)
Taylor Swift - Universal Music
- 15 | Tini Tini Tini
TINI -
- 16 | Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 17 | Starboy
The Weeknd -
- 18 | Paradise
Lana del Rey - Universal Music
- 19 | Midnights (Blood Moon Edition)
Taylor Swift - Universal Music
- 20 | Lust for life
Lana del Rey - Universal Music

CUD CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 | La Plena (W Sound 05)
W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 2 | Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 3 | Capaz (merengueton)
Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- 4 | Motinha 2.0 (Mete Marcha)
Dennis & Luísa Sonza - Sony Music
- 5 | Se Me Olvida / Empebotica
La Nueva Escuela
- 6 | No Tiene Sentido
Beéle
- 7 | Amor de Vago
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 8 | Blackout
Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- 9 | Vitamina
Jombriel, Dfzm, Jøtta
- 10 | Ramen Para Dos
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- 11 | Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records
- 12 | Amor de verano
La T y La M - Sony Music
- 13 | Pa Las Grlas
Mattei
- 14 | Mi Refe
Ovy On The Drums & Beéle
- 15 | Bunda
Emilia, Luísa Sonza - Sony Music
- 16 | Masna
Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- 17 | Soleao
Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- 18 | Embustera
La Nueva Escuela, Callejero Fino
- 19 | Veldá
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- 20 | Baile Inolvidable
Bad Bunny

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | Lali
Lali - Sony Music
- 2 | Cupido
TINI - Sony Music
- 3 | Endless Summer Vacat
Miley Cyrus - Sony Music
- 4 | Midnights:lavender E
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Midnights (Blood Moon Explicit)
Taylor Swift - Universal Music
- 6 | Appetite for Destruc
Guns N Roses - Universal Music
- 7 | Return of the dream
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 | Trueno Tierra (LP)
La Renga - PopArt
- 9 | Detonador de sueños (LP)
La Renga - PopArt
- 10 | Pink Moon (LP)
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 | Alta Suciedad
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 | One More Light
Linkid Park - Warner Music
- 3 | Grandes Éxitos (en Castellano)
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 | Led Zeppelin I (Remastered)
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 | Best Live Festival
Metallica - Plaza Independencia
- 8 | En Vivo En El Estadio Unico
Beriso - Sony Music
- 9 | Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 | Blue
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 | 21St Century Breakdown
Green Day- Warner Music
- 12 | The Now Now
Gorillaz- Warner Music
- 13 | Segundo romance
Luis Miguel-Warner Music
- 14 | Senderos De Traición
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 | The songs of distant earth
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 | A Day Without Rain
Enya - Warner Music
- 17 | Shepherd Moons
Enya - Warner Music
- 18 | Live In Sidney
Roxette - Plaza Independencia
- 19 | Best Live Festival
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 2
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Bicicleta
Seru Giran - Universal Music
- 3 | Pink Moon
Nick Drake - Universal Music
- 4 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Greatest Hits Vol 2
Black Sabbath - AF Classic
- 6 | Piano Bar (Reingreso) (LP)
Charly Garcia - Universal Music
- 7 | Un Amor Verdadero Grandes Exitos
Gilda - Ya! Musicat
- 8 | Speak Now Standard
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Euforia
Fito Paez - Warner Music
- 10 | Fearless (Taylors Version-2CDs)
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | Canción Animal
Soda Stereo - Sony Music
- 2 | No vayas a atender cuando el...
Lali Espósito - Sony Music
- 3 | Guts
Olivia Rodrigo - Universal
- 4 | Artaud
Pescado Rabioso - Sony Music
- 5 | Sour Deluxe (Edicion Limitada)
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 6 | Short N Sweet Deluxe
Sabrina Carpenter - Universal Music
- 7 | Three Cheers For Sweet Revenge
My Chemical Romance-Warner Music
- 8 | Demon Days
Gorillaz - Emi - Odean
- 9 | Bocanada
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 | Greatest Hits
Queen - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 | Noviembre
Bunkers -Seitrack
- 2 | La Velocidad De La Luz
Bunkers -Seitrack
- 3 | Scl
Bunkers -Seitrack
- 4 | At The Roxy
Bunkers -Seitrack
- 5 | Mtv Unplugged
Bunkers -Seitrack
- 6 | Memories Of A Mad Men
Ozzy Osbourne - Sony Music
- 7 | Something Beautiful
Miley Cyrus - Sony Music
- 8 | Ser Humano
Tiro de Gracia - Universal Music
- 9 | Currents
Tame Impala - Universal Music
- 10 | Greatest Hits
Guns N' Roses - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 | La Espada y La Pared (Edicion 30 Años)
Los Tres - Sony Music
- 2 | Corazones
Prisioneros - Universal
- 3 | Pateando Piedras
Prisioneros - Universal
- 4 | Grandes Exitos
Prisioneros - Universal
- 5 | Dark Side Of The Moon
Pink Floyd - Sony Music
- 6 | Terra Incognita
Congreso - Universal
- 7 | Amor amarillo
Gustavo cerati - Sony
- 8 | Ahi vamos
Gustavo cerati - Sony
- 9 | Fuerza natural
Gustavo cerati - Sony
- 10 | Doble vida
Soda Stereo - Sony Music

Youtube Music

- 01 | Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 02 | Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records
- 03 | Tu Misterioso Alguien
Miranda! - Pelo Music S.A.
- 04 | No Podrás
Eugenia Quevedo feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos -
- 05 | INFINITOS COMO EL MAR
Maria Becerra & XROSS -
- 06 | Cuidado Que Te Supero
Sharon y los Camperos del Cha-mamé
- 07 | El Mayor de los Ranas
Victor Valverde & Jr Torres
- 08 | Amor Escondido
Lucky Brown , Jere Klein & Fran C -
- 09 | Amor de Vago
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 10 | RAMEN PARA DOS
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music

Spotify

- 01 | Tu Misterioso Alguien
Miranda! - Pelo Music S.A.
- 02 | Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 03 | La Plena (W Sound 05)
W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 04 | TENGO CELOS
Myke Towers - Warner Music
- 05 | YO y TÚ
Ovy On The Drums, Quevedo, Beéle - Warner Music
- 06 | SOLEAO
Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- 07 | Motinha 2.0 (Mete Marcha)
Dennis & Luísa Sonza - Sony Music
- 08 | Capaz (merengueton)
Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- 09 | Amor de Vago
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 10 | MEJOR QUE VOS
Lali, Miranda! - Sony Music

Claro Música

- 01 | Qué más pues?
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 | Miénteme
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 | Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 | 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 | Pepas
Farruko - Sony Music
- 06 | Sobrio
Maluma - Sony Music
- 07 | No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 | Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music
- 09 | Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 | Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 | Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 | TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48
Bizarrap - Warner Music
- 03 | Tranquila
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 | La Trampa es Ley
LIT killah - Warner Music
- 05 | Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 | Bar
TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 | TOP 5
Duki - Dale Play Records
- 08 | Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 | Universo Paralelo
La Konga - Leader music Arg.
- 10 | Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 | Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 02 | La Plena (W Sound 05)
W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 03 | Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records
- 04 | Motinha 2.0 (Mete Marcha)
Dennis & Luísa Sonza - Sony Music
- 05 | Ramen para dos
Maria Becerra, Paulo Londra - Warner Music
- 06 | Tu Misterioso Alguien
Miranda! - Pelo Music S.A.
- 07 | Amor de Vago
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 08 | Capaz (merengueton)
Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- 09 | Amor de verano
La T y La M - Sony Music
- 10 | Yo Y Tú
Quevedo, Ovy On The Drums, Beéle - Warner Music
- 11 | Universidad
Tini & Beéle - 5020 Records
- 12 | Masna
Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Music
- 13 | Blackout
Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- 14 | Soleao
Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- 15 | Bunda
Emilia, Luísa Sonza - Sony Music