

Wolf Alice

The Clearing



★ **NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE** ★



#625

prensario música

AÑO 51 • SEPTIEMBRE 2025



Lollapalooza

ARGENTINA

13, 14 y 15 de marzo 2026 | Hipódromo de San Isidro

SABRINA CARPENTER
TYLER, THE CREATOR • CHAPPELL ROAN
DEFTONES • SKRILLEX • LORDE
DOECHII • TURNSTILE
LEWIS CAPALDI • PAULO LONDRA

3 DÍAS
+100 BANDAS
5 ESCENARIOS
Y MUCHO MÁS

Medio de pago:



MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDER.COM.AR

Invita:



Auspician:



Colaboran:



Tickets a la venta en:



Producen:



REGIONALES

Latin GRAMMY

Ca7riel y Paco Amoroso tienen 10 nominaciones

Justicia

Asociaciones ante el avance de la IA

ARGENTINA

WORKSHOW Live Sessions

Primer show hiperreal de América Latina

CAPER

Del 7 al 9 de octubre en Costa Salguero

CHILE

Festival de Viña del Mar

Caso de éxito de Vívoro y TVU

Bizarro y TVN

Transmitirán el show de Kidd Voodoo

((M) Movistar Arena)
ARGENTINA

NOMINACIÓN
**MEJOR
VENUE**
INTERNACIONAL
DEL AÑO

POLLSTAR 2024
AWARDS



VIVÍ LA
EXPERIENCIA

SIGAMOS CONECTADOS

Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, Facebook @movistararenaar

Main Sponsor

amazon music



CASINO
BUENOS AIRES



Sponsor Oficial



BancoCuidad



dermaglós



LA NACION



rapipago

rabanne

SANCOR SEGUROS

ARJONA

LO QUE
EL SECO
NO DIJO

BUENOS AIRES, AR

MAYO 2026

10 ARENAS SOLD OUT

((M) Movistar Arena)



AirEuropa



FENIX
ENTERTAINMENT



Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Justicia

Mientras esperamos las nominaciones a los Latin GRAMMY de este año, que se daban a conocer al cierre de esta edición y llegamos a promover, hubo una novedad pro-industria respecto a IA.

En estas semanas se formalizó Justicia, la coalición regional Latinoamericana y del Caribe frente a los efectos de la IA generativa en la música. Son más de treinta organizaciones creativas y culturales que incluyen a Capif de Argentina, Ifpi Chile, la CUD de Uruguay, Unimpro y Promúsica Brasil, entre otras. De manera pertinente, ya eligieron como vocera a Adriana Restrepo, directora general de Ifpi para Latinoamérica y el Caribe, que dio a conocer la alianza en una presentación virtual para más de 300 personas conectadas.

Es difícil hablar de la IA sin redundar en miles de páginas y comentarios que vemos todos los días, con las que en Prensario nos topamos incluso en los otros mercados que atendemos como la televisión, producción audiovisual, TI (Tecnología e informática) y contenidos, donde muchos buscan aprovechar el impacto y el desconocimiento para lucrarse o tomar ventaja. Pero para precisar la consecuencia concreta actual en la música, sabemos que se creció exponencialmente la generación de temas por mes en la región como en el mundo, y que los parámetros para la identificación de la piratería o los plagios se volvieron más complejos. Hasta para las premiaciones como el Gardel o los GRAMMY ya se fijaron límites, criterios para limitar o directamente excluir lo que tenga IA, para conservar el 'espíritu humano' de los participantes.

Es difícil pararse como industria ante la IA generativa, y lo principal es evitar estar automáticamente del lado perdedor. Eso es tratar de luchar contra lo imposible, como poner la mano bajo la canilla de agua, persiguiendo de a uno a miles de millones. Ya pasó en su momento en la lucha contra la piratería digital, pero logró revertirse con las plataformas de streaming

que se devoraron a la actividad ilegal masiva, y ahora volvemos a tener desafíos ante una tecnología que arrasa.

Esta iniciativa de Justicia comenzó de manera bastante correcta al identificar unos primeros cursos de acción y fijar unos pocos principios concretos para seguir y respetar.

Según se dijo, los proveedores de IA generativa deben llevar registros precisos de los materiales que usan para desarrollar sus modelos, y revelárselo a los dueños de sus derechos. Además, deben etiquetar los contenidos generados con IA, con la misma filosofía que ahora se identifican en los supermercados los productos con exceso en grasas, azúcares o sal. Veremos si se logra en lo intangible.

En cuanto a los tres principios clave, vamos uno por uno. El primero es *Respetar los derechos de autor y conexos*, lo cual es obvio pero hay que considerarlo más un punto de partida que de llegada para llevarlo a la práctica. El segundo afirma que *la IA no es un sustituto del talento humano*, lo que implica que puede ayudar al proceso creativo en la música —está claro que es su principal ventaja para ayudar en las lagunas de inspiración— pero no generar un reemplazo, lo cual también requiere un poder de policía que requiere acompañamiento de las leyes. Y por último el tercero habla de *transparencia*, el más concreto de todos, que tiene que ver con esa exigencia del reporte de las obras que cargan los programadores en sus modelos de IA.

En definitiva, veremos como resulta este primer intento de ordenamiento ante la gran confusión. Lo que no hay que olvidar como industria, como dije un poco más arriba en la parte del aprendizaje en la lucha contra la piratería digital, y como dijo alguna vez Afo Verde, es conservar la connotación positiva de nuestro aporte a la sociedad. Que el público vea siempre alguien que le trae emociones por las que acepta pagar y no a un perseguidor. Así seguiremos estando del lado ganador.



► **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

LATIN GRAMMY
CA7TRIEL Y PACO AMOROSO
TIENEN 10 NOMINACIONES

JUSTICIA

ASOCIACIONES ANTE EL
AVANCE DE LA IA

ARGENTINA

WORKSHOW LIVE SESSIONS
PRIMER SHOWS HIPERREAL
DE AMÉRICA LATINA

CAPER

DEL 7 AL 9 DE OCTUBRE EN
COSTA SALGUERO

CHILE

FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR
CASO DE ÉXITO DE VÍVARO
Y TVU

BIZARRO Y TVN

TRANSMITIRÁN EL SHOW DE
KIDD VODOO

Showbusiness: Lollapalooza Argentina y Cosquín Rock confirmaron line up

Ricardo Arjona agotó seis Movistar Arena para 2026

El 2026 ya está en marcha para el showbusiness. **Lollapalooza Argentina** anunció el line up de nueva edición con una novedad: el año próximo tendrá 10 headliners. **Sabrina Carpenter, Tyler, The Creator, Chappell Roan, Deftones, Skrillex, Lorde, Doechii, Turnstile, Lewis Capaldi y Paulo Londra** encabezarán cada jornada el próximo 13, 14 y 15 de marzo en el Hipódromo de San Isidro.

También confirmó su line up el **Cosquín Rock**, con una grilla de figuras nacionales de cross over como **Lali, Trueno, Airbag, Ciro y Los Persas**, entre otros, junto con artistas internacionales como **The Chemical Brothers (DJ Set), Marky Ramone y Franz Ferdinand**, entre otros interesantes.

Promotoras líderes

En lo inmediato, **DF Entertainment** tiene la presentación de **Danny Ocean** en el Movistar Arena el 28 de septiembre, tras los shows de **Lionel Richie** e **Iggy Pop** en el mismo venue. En octubre comienza además la seguidilla de shows en estadios que tiene a la productora como gran protagonista. **Airbag** regresa el 5 a River por tercera vez en el año con entradas agotadas. Luego llegan los **Guns N' Roses** el 17 y 18 a Huracán junto a **Ake Music**. El 23 **Imagine Dragons** desembarca en el Hipódromo de San Isidro, el 25 los **Ángeles Azules** en el Parque de la Ciudad, mismo venue para **Linkin Park** el 31. Además, **Lola Índigo** el 2 en el e C Art Media, **Beéle** el mismo día en el Movistar Arena y dos presentaciones de **Soledad** en el Teatro Gran Rex el 12 y 13.

En noviembre en River presenta a **Dua Lipa** el 7 y 8 y **Oasis** con dos shows agotados el 15 y 16. En Vélez **La K'onga** el 13 de noviembre en una coproducción junto a **Dale Play Live** y el 18 de **Andrea Bocelli** en el Hipódromo de San Isidro tras agotar el Teatro Colón.

En 2026 **DF Entertainment** ya tiene confirmado junto a Dale Play Live tres shows agotados de **Bad Bunny** el 13, 14 y 15 de febrero. También **Rüfüs Du Sol** el 19 de febrero en el Movistar Arena, **Big Time Rush** en el mismo venue el 3 de marzo y **ZAZ** el 26 de febrero en el Teatro Gran Rex.

Fénix anunció con suceso el regreso a la Argentina de **Ricardo Arjona** en mayo de 2026. El guatemalteco agotó rápidamente seis presentaciones en el Movistar Arena y confirmó

dos últimas funciones el 17 y 18 de mayo. En septiembre quedan las últimas presentaciones de **Mayumana** en el Teatro Broadway, luego de 20 funciones agotadas, y **Mr. Bungle** el 30 en el Estado Obras.

En octubre tiene a **Creamfield Argentina** el 11 en el Parque de la Ciudad con **David Guetta, Argy, Armin Van Buuren, Claptone y Miss Monique**, entre otros. Además la gira de **Juanes**, el Antro Tour de **FEMI** con presentaciones en Avellaneda, Ituzaingó, La Plata y Mar del Plata y **Gilberto Gil** en el Movistar Arena. En noviembre será el turno de **CindyCats** el 27 en el Microestadio de Ferro y en diciembre llega la despedida de **Shakira** con dos presentaciones en Vélez, TOTO en campo Argentino de Polo y **Limp Bizkit** el 16 en Parque Sarmiento con invitados especiales como **YUNG-BLUD, 311, Ecce Vandal, Slay Squad y Riff Raf**.

Luego de las presentaciones en **Green Day, Katy Perry y Rod Stewart** en septiembre, **Move Concerts** tiene en noviembre a **Tiago PZK** el 4 de noviembre en el Movistar Arena, **Morrissey** el 8 en el mismo venue y **FMK** en Niceto el 30. La productora tiene anunciado a su vez la edición aniversario de TEDxRiodelaPlata en el Centro de Convenciones de Buenos Aires el 28 de septiembre.

Dale Play Live anunció el festival **Indie Folks, Music Wins** el próximo 2 de noviembre en Mandarin Park con un line up encabezado por **Massive Attack y Primal Scream**. Luego de las presentaciones en Vélez, Lali no se detiene y anunció un nuevo estadio para el 16 de diciembre. En Vélez la productora tiene también a **Luck Ra**

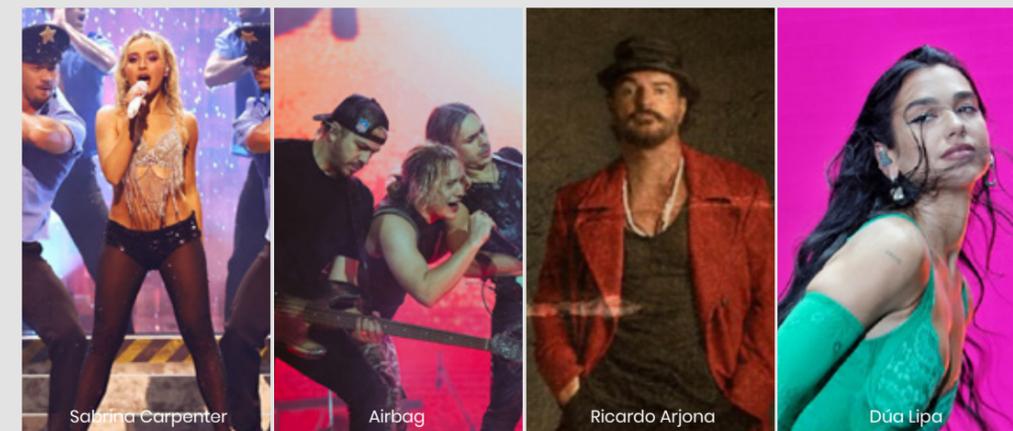
el 4 de octubre y **La K'onga** el 13 de noviembre.

En el **Movistar Arena** la compañía de Federico Lauria incluye a **Carlos Vives**, tres shows de **Rauw Alejandro**, dos de **Duki** en noviembre, y **Diego Torres** Sinfónico en diciembre.

Noches Capitales y Festival Montaña

Las **Noches Capitales** en La Plata continúan de la mano de **Gonna Go** con **YSY A** el 27 de septiembre, **La Plata Baila (Karina, Néstor En Bloque y DJ Pipo)** el 28, **Los Auténticos Decadentes** el 18 de octubre, **Abel Pintos** el 1 de noviembre, **Peces Raro** el 15 de noviembre, **Miranda!** el 28 y el 29 de noviembre, **Andrés Calamaro** el 6 de diciembre y **Guasones** el 13 de diciembre. La productora tiene confirmado, entre otros shows, a **Rata Blanca**, el 19 de noviembre en el Movistar Arena junto a **Move Concerts**.

PopArt anunció junto a **EnVivo Producciones y Crack** una nueva edición del **Festival Montaña** en Mendoza el 18 de octubre. También **Primavera Club**, un ciclo curado por **Primavera Sound** que produce junto a **Move Concert** con fechas en C Art Media y Niceto en septiembre y noviembre. En Ferro se vienen el **Cuarteto de Nos** el 20 de septiembre, **Bunbury** el 27, **Dread Mar I** el 25 de octubre, **La Vela Puerca** el 1 de noviembre, **Miranda!** el 22 y 24, **Trueno** el 11 de diciembre y los **Fabulosos Cadillacs** el 13 y 14. En el Movistar Arena **Los Auténticos Decadentes** el 26 y 27 de noviembre, **Conociendo Rusia** el 25 de octubre. Y **Las Pelotas** el 18 de octubre en el Obras al aire libre.



Sabrina Carpenter

Airbag

Ricardo Arjona

Dua Lipa

EL 13 DE NOVIEMBRE DE 2025, EN EL MGM GRAND GARDEN ARENA EN LAS VEGAS

26.a Entrega Anual Del Latin Grammy®: Bad Bunny lidera las nominaciones, seguido por Ca7riel y Paco Amoroso

Se anunciaron los nominados a las 60 categorías del Latin GRAMMY. Bad Bunny es el artista más nominado con 12, mientras que Edgar Barrera y CA7RIEL & Paco Amoroso recibieron 10 menciones.

A través de un streaming en YouTube y en las redes sociales, La Academia Latina de la Grabación dio a conocer los nominados a las cuatro categorías generales, las dos nuevas categorías (Mejor Canción de Raíces y Mejor Música para Medios Visuales) y Mejor canción en lengua portuguesa. La presentación fue encabezada por Manuel Abud, con la participación Soledad, Gustavo Borner, Jota.Pê, Ela Tabuert, Yotuel, Natalia Lafourcade y Juan Luis Guerra.

"El impacto de la música latina a nivel global continúa creciendo, y todos los artistas nominados reflejan su gran diversidad y riqueza, al tiempo que preservan los sonidos icónicos que hacen nuestra música única", expresó Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Durante el Proceso de Premiación votan miembros creadores de música, que son parte de La Academia Latina, y que representan los diversos géneros y campos creativos, entre ellos, artistas, compositores, productores, e ingenieros de grabación y mezcla.

Este año, la categoría Álbum del Año cuenta con un grupo excepcional de creadores en una variedad de géneros los cuales reflejan la diversidad dentro de la música latina y su creciente influencia cultural a nivel mundial: **Rauw Alejandro, Bad Bunny, CA7RIEL & Paco Amoroso, Gloria Estefan, Vicente García, Joaquina, Natalia Lafourcade, Carín León, Liniker, Elena Rose y Alejandro Sanz.**

Además, este año se agregaron una nueva área (Medios Visuales) y dos categorías (Mejor Música para Medios Visuales y Mejor Canción de Raíces) al Proceso de Premiación de los Latin GRAMMYs®.

El grupo inaugural de nominados para Mejor Música para Medios Visuales incluye **Cabra, Federico Jusid, Pedro Osuna, Camilo Sanabria y Gustavo Santaolalla.**

Asimismo, los primeros nominados en la categoría de Mejor Canción de Raíces presentan un extraordinario grupo de artistas establecidos y estrellas emergentes, y una innovadora fusión de géneros en una misma canción: **Marco Daniel Borrero, Bad Bunny, El David Aguilar, Catalina García Barahona, Luis Amed Irizarry, Natalia Lafourcade,**



Manuel Abud

Tato Marengo, William Martínez, Marcos Efrain Masís, Luis Enrique Mejía, Juan Carlos Mindinero Satizabal, Jay Anthony Nuñez, Fernando Osorio, Rodner Padilla, Flor Morales Ramos, Julio Reyes Copello y Roberto Jose Rosado Torres.

La categoría Mejor Nuevo Artista presenta una vez más un conjunto único de nominados, cuya diversidad reafirma el compromiso de La Academia Latina de brindar oportunidades a todos los artistas. Los nominados este año son **Alleh, Annasofia, Yeraí Cortés, Juliane Gamboa, Camila Guevara, Isadora, Alex Luna, Paloma Morphy, Sued Nunes y Ruzzi.**

Los nominados de la 26.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY fueron seleccionados en 60 categorías y reflejan una gran variedad de artistas que publicaron grabaciones durante el período de elegibilidad (del 1 de junio de 2024 al 31 de mayo de 2025). Todas las canciones que son consideradas para las nominaciones deben ser canciones nuevas y contener un porcentaje mínimo de la letra (60%) en español, portugués o cualquier idioma autóctono regional.

La ronda final de votaciones que determinarán los ganadores del Latin GRAMMY® iniciará el 1 de octubre de 2025. La 26.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY se llevará a cabo el jueves, 13 de noviembre de 2025, en el MGM Grand Garden Arena en Las Vegas. La transmisión será producida por **TelevisaUnivision.**



Soledad y Gusta Borner anunciaron los nominados a las nuevas categorías



Natalia Lafourcade

Categoría General

Grabación del Año

- "Baile inolvidable" – Bad Bunny
- "Dtmf" – Bad Bunny
- "El día del amigo" – CA7RIEL & Paco Amoroso
- "#Tetas" – CA7RIEL & Paco Amoroso
- "Desastres fabulosos" – Jorge Drexler & Conociendo Rusia
- "Lara" – Zoe Gotusso
- "Si antes te hubiera conocido" – Karol G
- "Cancionera" – Natalia Lafourcade
- "Ao teu lado" – Liniker
- "Palmeras en el jardín" – Alejandro Sanz

Álbum del Año

- "Cosa nuestra" – Rauw Alejandro
- "DeBí TIRAR Más FOTOS" – Bad Bunny
- "Papota" – CA7RIEL & Paco Amoroso
- "Raíces" – Gloria Estefan
- "Puñito de Yocahú" – Vicente García
- "al romper la burbuja" – Joaquina
- "Cancionera" – Natalia Lafourcade
- "Palabra de to's (seca)" – Carín León
- "Caju" – Liniker
- "En las nubes" – con mis panas – Elena Rose
- "¿Y ahora qué?" – Alejandro Sanz

Canción del Año

- "Baile inolvidable" – Marco Daniel Borrero, Antonio Caraballo, Kaled Elikai Rivera Cordova, Julio Gaston, Armando Josue Lopez, Jay Anthony Nuñez, Benito Antonio Martínez Ocasio & Roberto Jose Rosado Torres, compositores (Bad Bunny)
- "Bogota" – Andres Cepeda, Mauricio Rengifo & Andres Torres, compositores (Andrés Cepeda)
- "Cancionera" – Natalia Lafourcade, compositores (Natalia Lafourcade)
- "Dtmf" – Bad Bunny, Marco Daniel Borrero, Scott Dittrich, Benjamin Falik, Roberto José Rosado Torres, Hugo René Sención Sanabria & Tyler Spry, compositores (Bad Bunny)
- "El día del amigo" – Rafa Arcaute, Gino Borri, Catriel Guerreiro, Ulises Guerrero, Amanda Ibanez, Vicente Jiménez & Federico Vindver, compositores (CA7RIEL & Paco Amoroso)

- "Otra noche de llorar" – Mon Laferte, compositora (Mon Laferte)

- "Palmeras en el jardín" – Manuel Lorente Freire, Luis Miguel Gómez Castaño, Elena Rose & Alejandro Sanz, compositores (Alejandro Sanz)

- "Si antes te hubiera conocido" – Edgar Barrera, Andres Jael Correa Rios & Karol G, compositores (Karol G)

- "#Tetas" – Rafa Arcaute, Gino Borri, CA7RIEL, Gale, Ulises Guerrero, Vicente Jiménez & Federico Vindver, compositores (CA7RIEL & Paco Amoroso)

- "Veludo marron" – Liniker, compositora (Liniker)

Mejor Nuevo Artista

- Alleh
- Annasofia
- Yeraí Cortés
- Juliane Gamboa
- Camila Guevara
- Isadora
- Alex Luna
- Paloma Morphy
- Sued Nunes
- Ruzzi



Bad Bunny



CA7RIEL & Paco Amoroso



SEGUNDA DÉCADA DE LOLLAPALOOZA ARGENTINA

Comenzó la nueva era del Lollapalooza

El festival sorprende con 10 headliners para su próxima edición el 13,14 y 15 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. Sabrina Carpenter, Tyler, The Creator, Chappell Roan, Deftones, Skrillex, Lorde, Doechii, Turnstile, Lewis Capaldi, y Paulo Londra encabezan la grilla.

La segunda década de **Lollapalooza Argentina** ya está en marcha con el anuncio de lo que será el line up del próximo 13, 14 y 15 de marzo de 2026 en el Hipódromo de San Isidro. Con producción de **DF Entertainment** y **C3 Presents**, Lollapalooza en Argentina redobla la apuesta con 10 headliners: Sabrina Carpenter, Tyler, The Creator, Chappell Roan, Deftones, Skrillex, Lorde, Doechii, Turnstile, Lewis Capaldi, y Paulo Londra

Sabrina Carpenter regresa al país –vino como artista invitada para los shows de **Taylor Swift** en 2023– en su mejor momento y con un nuevo álbum: *Man's Best Friend*. Con **Chappell Roan**, la nueva revelación de la escena, y la multifacética **Lorde**, Lollapalooza Argentina 2026 será una cumbre pop.

Tyler, The Creator estrenará su nuevo disco *DON'T TAP THE GLASS* con el que sigue expandiendo los límites del rap, y el festival contará también con **Doechii**, la nueva referente femenina del género que desembarcará en Argentina por primera vez en #LollaAR. El nombre fuerte para los amantes de las guitarras eléctricas será **Deftones**, banda fundadora del nu metal, mientras que la electrónica tendrá como máximo repre-

sentante al revolucionario **Skrillex** con su nuevo y provocador álbum *F*CK U SKRILLEX YOU THINK UR ANDY WARHOL BUT UR NOT!!*

El cordobés **Paulo Londra** es el headliner nacional; y completan la lista el cantante escocés **Lewis Capaldi** y **Turnstile**, aportándole algo de punk al sector principal del lineup.

Además, esta edición traerá momentos históricos para el público argentino: será la primera vez que Tyler, The Creator, Chappell Roan, Doechii y Lewis Capaldi se presenten en el país, marcando debuts tan esperados.

El talento argentino estará bien representado con una selección que refleja la riqueza de nuestra escena. **Ratones Paranoicos**, leyendas del rock nacional con todos sus infaltables clásicos; **Soledad Pastorutti**, ícono popular y figura transversal, llevará su potencia folklórica a un nuevo contexto; y **Massacre**, banda de culto con más de tres décadas de historia. Pero además de estas leyendas, nombres como **Yami Safdie**, **Six Sex**, y **Saramalacara**, traerán nuevos aires de la música argenti-este festival.

El resto del lineup también se destaca con **Interpol**, referentes indiscutidos del post punk; **Peggy Gou**, una de las DJs más influyentes del mundo; y **Kygo**, para completar la presencia electrónica del festival. También estarán **Danny Ocean**, **Aitana** y **Addison Rae**, entre otros.



LINEUP COMPLETO

SABRINA CARPENTER – TYLER, THE CREATOR – CHAPPELL ROAN – DEFTONES – SKRILLEX – LORDE – DOECHII – TURNSTILE – LEWIS CAPALDI – PAULO LONDRA – RATONES PARANOICOS – KYGO – PEGGY GOU – INTERPOL – ADDISON RAE – KATSEYE – DJO – BRUTALISMUS 3000 – BEN BÖHMER – MARINA – LOLA YOUNG – AITANA – DANNY OCEAN – D4VD – SOLEDAD – BUNT. – ROYEL OTIS – TV GIRL – THE DARE – SIX SEX – HORSEGIIRL – 2HOLLIS – ₩Ø\$UK₩ ₩UKIMATSU – MEN I TRUST – RIIZE – YAMI SAFDIE – VIAGRA BOYS – MASSACRE – JUDELINE – BALU BRIGADA – SARAMALACARA – GUITARRICADELAFUENTE – LANY – THE WARNING – ZELL – RØZ – HAMDI – NASA HISTOIRES – TIMØ – MILITANTES DEL CLIMAX – EZEQUIEL ARIAS – LITTLE BOOGIE – MARTEIN – EASYKID – RYAN – JOAQUINA – CEROUNNO – AMIGO DE ARTISTAS – FÉLIX VESTRE – TIGER MOOD – TOBIKA – 143LETI – LUDMILA DI PASQUALE – VICTORIA WHYNOT – SPAGHETTI WESTERN – TERRA – REYBRUJA – MORA FISZ – PAULA OS – JERO JONES



Lollapalooza ARGENTINA



Lollapalooza 2026 se podrá ver en todo el país a través de Flow

Por quinto año consecutivo, el festival Lollapalooza Argentina se podrá ver en vivo a través de 4 canales con los shows completos de los diferentes escenarios, contenidos únicos y entrevistas exclusivas.

La totalidad del festival se podrá ver en vivo mediante el streaming que realizará Flow por 4 de sus canales (605, 606, 607 y 608) en los cuales transmitirá, desde el inicio hasta el cierre, todos los shows completos de los diferentes escenarios. El canal 605 mostrará el escenario Flow junto a una grilla de contenidos propios que se llevarán a cabo entre show y show, en el estudio de Flow situado en el Hipódromo. Además, habrá entrevistas a las bandas, notas de color con toda la experiencia Lolla, móviles desde el campo, grandes invitados y diferentes columnistas para charlar sobre música, contenidos, moda y tecnología. Por su parte, los canales 606, 607 y 608 estarán dedicados a los escenarios Samsung, Perry's y Alternative.

La transmisión del festival es un suceso dentro de la oferta de contenidos de Flow. En 2024, Lollapalooza Argentina fue el contenido más visto en música en la plataforma.

EN LA ERA DE LA IA GENERATIVA

La Coalición Regional Justicia



Adriana Restrepo

lo humano y lo justo. El movimiento se produce en medio de los rápidos avances de la inteligencia artificial generativa, que está transformando el panorama creativo.

La declaración conjunta pide obligaciones de transparencia clara y significativa para todos los proveedores de IA generativa. Esto significa que los proveedores de IA generativa deben mantener registros precisos de los materiales utilizados para desarrollar sus modelos y revelar esos registros a los titulares de derechos con un interés legítimo. Además, los distribuidores también deben estar obligados a etiquetar los contenidos generados íntegramente por IA, para garantizar que no se induce a error a los consumidores.

“En medio de este panorama dinámico y cambiante, parece justo y apropiado que se preserven los derechos de autor y derechos conexos y que los desarrolladores de sistemas y modelos de inteligencia artificial estén obligados a actuar con transparencia, informando sobre los contenidos que han utilizado en el entrenamiento de sus modelos. Todos los que formamos esta coalición estamos unidos en torno a estas ideas y a esta petición que hoy hacemos a todos los gobiernos, legisladores

Más de 30 organizaciones creativas y culturales de toda América Latina instan a los gobiernos, empresas de tecnología y líderes de la industria a proteger y preservar los derechos de propiedad intelectual de autores, artistas, productores y editores.

Justicia es la iniciativa que reúne a la comunidad creativa latinoamericana y caribeña por una Inteligencia Artificial al servicio de

JUSTICIA
POR UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LO HUMANO Y LO JUSTO

y responsables de políticas públicas”, señaló **Adriana Restrepo**, Directora Regional de la IFPI para América Latina y el Caribe.

Adriana encabezó la presentación virtual de Justicia de la que participaron **Herb Payan**, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios Digitales de Sony Music; **Mark Baker**, vicepresidente de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales de Warner Music Group; Diego Cáceres, compositor; **Javier Delupí**, Director Ejecutivo de CAPIF, **Guillermo González King**, Director General de AMPROFON; y **Paulo Rosa**, Director de Promusica Brasil.

“La Inteligencia Artificial es un campo en constante evolución que plantea desafíos y oportunidades para la creatividad humana. A medida que la IA se entrelaza con nuestras vidas cotidianas, es crucial considerar sus riesgos y ventajas desde una perspectiva ética y legal, entre otros campos, en los derechos de los creadores.

Esta coalición representa un paso fundamental para mostrar unidad en nuestra región, con una clara perspectiva de protección de los derechos de autor”, expresó Javier Delupí.

En el evento, que reunió a más de 300 conectadas, se destacó que la posición de la coalición le da valor a la IA como una herramienta poderosa para enriquecer y favorecer el proceso creativo humano, sin sustituirlo y respetando las leyes que protegen los derechos de autor y conexos. En este sentido, el foco estuvo puesto en la transparencia. Los desarrolladores e implementadores de sistemas y modelos de IA deben reportar en forma clara y precisa sobre todos los datos usados en el entrenamiento de sus modelos.

Para amplificar el mensaje, la coalición ha lanzado el sitio web Justicia, una iniciativa destinada a solicitar a los responsables de la toma de decisiones que garanticen la protección de los titulares de derechos.

visitanos en www.prensariomusica.com



MILLO J

BAJO EN LA PIEL



NUEVO SINGLE

Movistar Arena renueva su sonido con tecnología L-Acoustics y el soporte de EXOSOUND



El venue incorporó un nuevo sistema de audio de última generación de L-Acoustics, que mejora el área de cobertura y con ello eleva la experiencia del público.

Movistar Arena realizó una importante modernización de su infraestructura técnica con la incorporación de un sistema de sonido L-Acoustics, instalado en conjunto con EXOSOUND, distribuidor oficial de la marca en Argentina. La actualización busca mejorar el área de cobertura enriqueciendo la experiencia de los usuarios y elevando el estándar de la industria.

“La idea de adquirir el audio hace rato que estaba en Movistar Arena, por una cuestión de tener control y formatear el sistema a nuestras necesidades. Teníamos claro que queríamos seguir con L-Acoustics porque estábamos muy contentos con el K1, con la respuesta que tenía, pero queríamos una actualización de tecnología

en amplificadores y realizar los refuerzos en distintas áreas como los palcos, el PUMA lounge y los *under balcony*”, explicó **Gustavo Perezlindo**, Production Manager del estadio.

El proyecto contempló la renovación completa de la cobertura sonora del estadio, con equipamiento de última generación. “Lo que hicimos fue generar unos refuerzos con el L2 y levantar unos Array de KS28, con lo cual la experiencia en la platea alta es notoria. Logramos una distribución homogénea y una permeabilidad de graves que antes no teníamos a esa altura. El resultado es más que satisfactorio”, remarca Perezlindo.

“La capacidad de respuesta del sistema que tenemos hoy supera por mucho la superficie radiante que teníamos anteriormente. Si bien tenemos la misma cantidad de K1, tenemos más K2, más Kara y el doble de SUB, entonces tenemos un montón de satélites de apoyatura: los X6, los A10”, agrega.

Otro salto tecnológico que se realizó fue el cambio de la distribución de audio basada en AES, que era un punto a punto entre el FOH y el PA, a AVB con fibra óptica y doble redundancia.

Implementación en tiempo récord

Uno de los desafíos de la incorporación del nuevo sistema era instalarlo en una breve ventana de días entre shows. Este año la Arena tiene más de 250 shows, lo que no deja mucho margen. Esto exigió coordinar con EXOSOUND y L-Acoustics no solo la adquisición, sino la llegada del equipo. “Nosotros no teníamos plan B, habíamos establecido una fecha: el 25 de agosto y teníamos que llegar de una manera u otra, teníamos shows comprometidos”.

La implementación se llevó adelante en tiempo récord. “La instalación concreta de todo el nuevo sistema de sonido fueron cuatro días: un día y medio de riggeado, un día y medio de ajustes y un *fine tuning* final”, detalló Perezlindo.

Toda la parte técnica de la instalación se hizo con un trabajo coordinado de los tres equipos: L-Acoustics con la dirección de **Alex Soto**, Ingeniero de Aplicaciones en la región de Latinoamérica y el Caribe; EXOSOUND con **Leandro Delprete**, Gerente Comercial Técnico; y el personal de la Arena.

Más flexibilidad para la producción

El nuevo sistema brinda a los equipos técnicos y artísticos mayor versatilidad. “Hoy tenemos mucha más libertad para mover el escenario, ajustar inclinaciones y cumplir con los requerimientos de los artistas de manera más ágil”, afirmó Perezlindo.

Gracias a la configuración modular de los *arrays* y subgraves, el estadio puede adaptarse a distintos formatos de shows —desde conciertos masivos hasta producciones más íntimas— manteniendo siempre un estándar de sonido de primer nivel internacional.

El soporte de EXOSOUND y L-Acoustics

En este proceso, el rol del Representante Local fue clave. “EXOSOUND tuvo un papel fundamental: nos allanaron muchísimo el camino y nos facilitaron la vida”, destacó Perezlindo. La empresa acompañó desde la provisión del sistema hasta el soporte técnico y la instalación, trabajando junto a los ingenieros de L-Acoustics en el diseño y calibración del sistema. Y por último la logística de importación estuvo a cargo del equipo de COMEX de MESS 360, la empresa de Servicios del Grupo EXOSOUND.



PROYECTO MOVISTAR ARENA

El sonido del venue más importante de Argentina



DISTRIBUCIÓN | PROFESIONALES | INGENIERÍA | TIENDA | MESS 360

+54 11 2120 5330 | info@exosound.com | exosound.com

EXOSOUND ES REPRESENTANTE OFICIAL DE L-ACOUSTICS EN ARGENTINA

TAMBIÉN DOS SHOWS EN NEW YORK Y CUATRO EN MIAMI

Fénix Entertainment: Ricardo Arjona agota 10 arenas en Buenos Aires



Ricardo Arjona

El mes pasado, **Fénix Entertainment** anunció los shows de Ricardo Arjona en Estados Unidos y comenzó la expectativa por su visita a la Argentina.

Luego de agotar 15 conciertos en su país natal, Guatemala, en menos de dos horas, **Ricardo Arjona** confirmó junto a la productora presentaciones en Estados Unidos. El artista se presentará el 11 y 12 de febrero de 2026 en el Madison Square Garden de Nueva York, y luego el 2, 3, 5 y 6 de abril en Miami.

A la Argentina llegará en mayo de 2026 con 10 shows agotados en tiempo récord. Ricardo Arjona se presentará el 1, 2, 3, 7, 11, 12, 17, 17, 23 y 24 de mayo en el Movistar Arena con entradas totalmente agotadas. El artista regresa al país en el marco de Lo Que El Seco No Dijo, que también es el nombre de un disco que estrenará este mismo año. Esta será la gira más grande de su carrera con más de 150 shows alrededor del mundo.

Creamfield

Comenzó la cuenta regresiva para la edición 2025 de Creamfield Argentina. El 11 de octubre el festival de música electrónica regresa al Parque de la Ciudad de Buenos Aires.

Al aire libre, de día y noche y en una atmósfera musical inmersiva con impactantes puestas visuales. La propuesta cuenta además con gastronomía de lujo y un sistema cashless que simplifica las compras dentro del predio. Los puestos de hidratación y las áreas de descanso permiten, a su vez, que el público disfrute de la jornada de manera cómoda y segura.

El festival combina en sus seis escenarios una oferta de más de 60 talentos internacionales y locales, entre los clásicos de siempre y las más novedosas tendencias de la música electrónica.

En el Main Stage se presentarán **Armin Van Buuren, David Guetta, Miss Monique, Mathame (sunset set), Becky Hill, Djs Pareja, Festa Bros, Martin Huergo** y **changeovers: Miguel Silver**. En el **Alternative Stage**, **Ben Klock b2b Chris Liebing, VTSS, Francesco Del Garda, Sol Ortega, E110101, Zisko, Pampay Franco Rossi**. En Electric Garden, **Claptone, Solardo, Yotto, Arodes, Coco & Breezy, Sol Porro, Ale Kiss b2b Maiti Merlino y Juan (AR)**. En Cream Stage, **Mind Against, Argy, Cassian, KAS:ST, Olympe, Ugo Banchi, Brigado Crew, Maxi Degrassi b2b Valdovinos y FFina**. En The Tent, **Anunnakis, Agustin Barbei, Viktoria Jauregui, Dee Jason, Momo Trosman, Solimano (live), Ana Hagen, Valence, Mar Monzon, Lulú Matheou b2b Loïc y Leandro Pazos**; y por último, en Under Rail, los artistas emergentes **Almela, April Palmer, Buló, Ciccini, Cossa Nostra, Finally Alone, Hernán Del Val, LION, Miro, Myla, Nach & Navia, This & That y Wais**.

Avenged Sevenfold, Mr Bungle y Limp Bizkit

La agenda sigue en septiembre con **Avenged Sevenfold**. La banda californiana se presentará luego de 11 años nuevamente en la Argentina el próximo 25 de septiembre en el Movistar Arena, en el marco de su gira sudamericana Life is But A Dream... El nuevo tour de la banda toma el nombre de su reciente álbum de estudio lanzado en 2023, el primero luego de un paréntesis de siete años.

El 30 de septiembre, **Mr Bungle** vuelve a Buenos Aires para presentarse en el Estadio Obras con producción de Fénix Entertainment. La banda liderada por **Mike Patton** llegará para



repasar sus casi treinta años de carrera a través de una discografía que definió la historia del metal experimental.

Para el mes de octubre, **Fénix** anunció la gira de **Juanes** por Argentina. La figura colombina se presentará el 28 de octubre en Buenos Aires, en Movistar Arena, el 30 de octubre en Arena Maipu en Mendoza y el 31 en Quality Arena en Córdoba.

En diciembre **TOTO** regresará a Buenos Aires para presentarse el 13 de diciembre en el **Campo Argentino de Polo**. Después de su increíble presentación en noviembre del año pasado, la banda regresa junto al cantautor estadounidense **Christopher Cross** como invitado especial para repasar todos los éxitos por los que es mundialmente conocido, incluidos *Sailing* y *Ride Like The Wind*. **Limp Bizkit** regresará a la Argentina como parte del Loserville Tour, una gira que tiene a **YUNGBLUD, 311, Ecce Vandal, Slay Squad y Riff Raf**. El show, una especie de mini festival, tendrá lugar el próximo 16 de diciembre en el Parque Sarmiento.



TOTO

En diciembre además esperan los dos show agotados **Shakira** en Vélez, en lo que será la despedida de su gira por Latinoamérica.

El 2026 tiene confirmado el regreso de **Chayanne** a la Argentina. Después de más de 5 años, el artista puertorriqueño regresa a Argentina en el marco de su "Bailemos Otra Vez Tour, con producción de **Fénix Entertainment** y **CMN**. **Chayanne** agostó seis presentaciones en el Movistar Arena el 24 y 25 de febrero, 1, 4 y 7 de marzo. Y un show el 27 de febrero en el Estadio Instituto en Córdoba.

visitanos en www.prensariomusica.com



EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



SERÁN HOMENAJEADAS DURANTE LA SEMANA LATIN GRAMMY EN LAS VEGAS

Leading Ladies Of Entertainment 2025

La Academia Latina de la Grabación anunció a Maricarmen "Tuti" Bou, Amarilys Germán, Paula Kaminsky y Rozalén como las Leading Ladies Of Entertainment 2025. Por segundo año consecutivo, Amazon Music se une como patrocinador del evento.

La Academia Latina de la Grabación anunció sus homenajeadas de Leading Ladies of Entertainment 2025. El programa, creado hace nueve años, reconoce a mujeres profesionales con conciencia social en el sector de las artes y el entretenimiento latino quienes han hecho contribuciones significativas e inspirado a futuras líderes.

Este año las homenajeadas de este año son **Maricarmen "Tuti" Bou**, vicepresidenta de Sony Music Entertainment en Puerto Rico; **Amarilys Germán**, ejecutiva de entretenimiento y manager de Juan Luis Guerra; **Paula Kaminsky**, directora general de Global Talent Services US (GTS); y **Rozalén**, cantautora nominada al Latin GRAMMY.

"Estoy orgulloso de presentar nuestras homena-

jeadas a Leading Ladies of Entertainment, un grupo de mujeres excepcionales que se han distinguido no solo a través de sus exitosas carreras, sino también por su trabajo fuera del ámbito profesional", expresó Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

El evento privado para celebrar a las homenajeadas de este año se llevará a cabo durante la Semana Latin GRAMMY® en Las Vegas, con **Amazon Music** como patrocinador. Amazon Music también destinará una donación al Fondo de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® para apoyar a futuros creadores de música latina.

"Estamos entusiasmados de continuar apoyando a las Leading Ladies of Entertainment de La Academia Latina de la Grabación por segundo año. Estas mujeres excepcionales son un ejemplo de liderazgo, innovación y dedicación que están impulsando la industria musical latina. A través de esta iniciativa y nuestra contribución al Fondo de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY



estamos comprometidos en apoyar y amplificar las voces de la futura generación de mujeres líderes en la música latina. El impacto que han logrado las homenajeadas de este año tanto a nivel profesional como comunitario se alinea perfectamente con la misión de Amazon Music de elevar y celebrar el talento latino, señaló **Rocío Guerrero**, directora de música, Latin-Iberia de Amazon Music."

Además, **Espolón Tequila** se une como patrocinador oficial del evento. **Maira Noriega** será la productora ejecutiva del evento, trabajando bajo la dirección del equipo de producción de La Academia Latina de la Grabación dirigido por **Ayleen Figueras**.

El grupo de este año, así como anteriores homenajeadas, están invitadas a convertirse en mentoras en el Programa de Mentoría Leading Ladies of Entertainment, organizado por la Fundación Cultural Latin GRAMMY. Hacer aportes para retribuir lo recibido y crear oportunidades para futuras generaciones son unos de los principales pilares de esta iniciativa, y el programa tiene como objetivo fomentar la próxima generación de mujeres en la industria.

"Nuestras homenajeadas han ayudado a crecer nuestro Programa de Mentoría, y esperamos que este grupo continúe con el legado de empoderamiento en futuras generaciones", cierra Abud.

Foto: dlaneris



Amarilys Germán



Rozalén



Maricarmen "Tuti" Bou

Foto: Alejandro Núñez

Paula Kaminsky en Leading Ladies del Latin GRAMMY

Paula Kaminsky fue reconocida entre las 'leading ladies' de este año en los Latin GRAMMY. Es un rubro elegido entre mujeres de la industria y artistas que pueden influenciar en el negocio.

En charla con Prensario, Paula recordó que ha transitado todas las áreas del negocio desde las discográficas multinacionales como BMG o Sony, y la parte independiente con artistas consagrados como Maná y Ricardo Arjona. Eso ya dentro del management al que considera hoy como el disparador de la industria, pues nuclea todas las actividades desde el punto que los artistas son el centro. Con las redes sociales que no hay que pedir permiso para hacer algo.

En los últimos años viene desempeñando un lugar importante en GTS y en particular el desa-

rrollo de artistas, donde la división de Universal puso foco en Estados Unidos.

Le tocó tomar a Sebastián Yatra que pasó de ser un éxito radial a un consagrado, y ahora está concentrada en cuatro artistas. Dos bastante posicionadas como **Ela Taubert** y **Joaquina**, ya ganadoras de un Latin GRAMMY, y en lugares relevantes en programas como La Voz, y dos más incipientes como **Andry Kiddos** y **Kobi Cantillo**.

Andry tiene más claro cuál es sonido y Codí lo está terminando de encontrar con un estilo urbano más pop. "Suele ocurrir que a algunos artistas hay que acompañarlos más" para su camino.

Como conclusión, no sabe si el reconocimiento como 'leading lady' es por la influencia, pero sí por el respeto tras el trabajo de todos estos años,

entre las mujeres y los hombres.

Acerca de GTS, al que también le otorga un lugar importante, Paula dijo que sigue en pleno desarrollo y crecimiento, con una estrategia de consolidación a los artistas. Hace management y booking según el país, en USA es solo management, y pone el foco en el desarrollo. Eso más allá que sigan firmando figuras consagradas como Pablo Alborán.

Foto: Erick Quintizaca



Paula Kaminsky

LUCIANO PEREYRA

TOUR TE SIGO AMANDO



27 SEPTIEMBRE
MOVISTAR ARENA
SANTIAGO DE CHILE, CHILE

3-4-5 OCTUBRE
MOVISTAR ARENA
BUENOS AIRES, ARGENTINA

24-25-26 OCTUBRE
QUALITY ARENA
CÓRDOBA, ARGENTINA

31 OCTUBRE / 1 NOVIEMBRE
METROPOLITANO
ROSARIO, ARGENTINA

7-8 NOVIEMBRE
ARENA MAIPÚ
MENDOZA, ARGENTINA

14 NOVIEMBRE
ESTACIÓN BELGRANO
SANTA FE, ARGENTINA

22-23 NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA
BUENOS AIRES, ARGENTINA

29 NOVIEMBRE
RUCA CHE
NEUQUÉN, ARGENTINA

5 DICIEMBRE
ANTEL ARENA
MONTEVIDEO, URUGUAY



NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM



1915 LANZÓ SU NUEVO ÁLBUM CEREMONIA Y WOLF ALICE, *THE CLEARING*

Sony Music Argentina: Milo J se une a la compañía con el single *Bajo De La Piel*

Septiembre se consolida como un mes de gran actividad para Sony Music, marcando la pauta en la industria musical con lanzamientos que capturan la atención tanto en el ámbito local como en el internacional. Desde la anticipada llegada de nuevos álbumes de los artistas **1915** y **Wolf Alice**, hasta el adelanto de lo nuevo de **Milo J** (recientemente firmado por el sello) y el anuncio de su show en Vélez el 18 de diciembre, la compañía discográfica demuestra su habilidad para diversificar su catálogo y mantener a sus talentos en el centro de la escena.

Milo J se sumó a la familia Sony Music con el lanzamiento de *Bajo De La Piel*, el primer adelanto de su próximo álbum, *La Vida Era Más Corta*. Este single, producido por el propio Milo J junto a Tootool y Santiago Alvarado, no solo introduce el universo conceptual del disco, sino que también sirve como preámbulo de un momento histórico: su show en el estadio Vélez

el 18 de diciembre. Con solo 17 años, Milo J se convierte en el artista más joven en encabezar un espectáculo en uno de los escenarios más emblemáticos de Argentina.

Otro hito histórico en Vélez fueron los shows de Lali, quien se convierte en la única artista en realizar cinco estadios en un año, convocando a más de 200,000 fanáticos. Como si fuera poco, Lali sorprendió con el estreno de *Payaso*, su lanzamiento más esperado, que ya es un éxito en todas las plataformas digitales. Este anuncio histórico llega junto con la confirmación de una nueva función para el 16 de diciembre en el Estadio Vélez.

La banda **1915** regresa con su nuevo álbum, *Ceremonia*, una producción que marca un quiebre en su trayectoria. Con un sonido más sintético y refinado, este trabajo explora una faceta pop inédita sin dejar de lado sus raíces rockeras. La presentación oficial está programada para el 14 de noviembre en el Complejo Art Media, con una presencia ya confirmada en el Cosquín Rock 2026.

En el terreno de las colaboraciones, se dio una de las uniones más esperadas: el lanzamiento de *Es tu casa nena* de **Kapo** junto a **Camilo**. Este bolero moderno, cargado de romanticismo y nostalgia, es la primera canción en la que ambos artistas unen sus voces, y promete "invitar a habitar la nostalgia" con su lírica sobre amores que ya no existen pero que siguen latentes. Con base de soul, producción

elegante y marco pop alternativo, la canción muestra una faceta sensual y contemporánea de la artista chilena.

Luck Ra y **Miranda!** presentaron una versión en cuarteto de *Tu misterioso alguien*, un clásico del dúo que vuelve a ser éxito en las listas de Argentina. En el marco de su 29° aniversario, **Ráfaga** se une al talento chileno de **Jere Klein** en *Una Cerveza RMX*, una explosiva reversión de su clásico que refuerza su posición como ícono de la música latina.

La cumbia sigue en ascenso con el lanzamiento de *Ganas* de **La T y La M**, **Mesita** y **Alan Góme**. La canción capitaliza el éxito de La T y La M en Latinoamérica, tras el suceso de *Amor de verano*.

El artista emergente **Roze** presentó *Date cuenta* junto al ícono del romanticismo cumbiero, **Sebastián Mendoza**. Este single, el último adelanto de su álbum debut, *Tu vecino nos conoce*, busca consolidar la "vuelta de los románticos" en el género.

Wolf Alice y Tame Impala

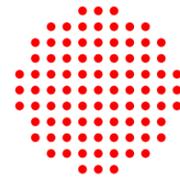
Desde el ámbito anglo, la banda británica **Wolf Alice** lanzó su cuarto álbum de estudio, *The Clearing*. Producido por el ganador del Grammy Greg Kurstin, el disco es descrito como una colección de canciones audaces y emotivas, que combinan influencias del pop/rock de los 70 con una sensibilidad contemporánea. Temas como *Bloom Baby Bloom* y *The Sofa* ya han dado un adelanto de la dirección sonora de la banda, que se reafirma como una de las más innovadoras del Reino Unido.

Kevin Parker, líder de **Tame Impala**, anunció el lanzamiento de su quinto álbum de larga duración, *Deadbeat*, para el 17 de octubre. El disco, inspirado en la cultura de la escena rave de Australia, busca redefinir la identidad del proyecto con exploraciones psicodélicas y composiciones más directas. El single *Loser*, acompañado de un videoclip protagonizado por Joe Keery, y la épica de 7 minutos *End of Summer*, establecen un nuevo amanecer sonoro para Tame Impala.

Doja Cat presentó su nuevo single y video musical, *Jealous Type*, producido por Jack Antonoff y Y2K. La canción es un adelanto de su muy esperado quinto álbum de estudio, *Vie*, que tiene previsto su lanzamiento para el 26 de septiembre.

Bruce Springsteen celebra el 50° aniversario de su clásico álbum *Born to Run*, y en ese marco Sony Music ha lanzado oficialmente la versión descartada de estudio de 1975, *Lonely Night in the Park*.

Damiano David lanzó *Talk To Me feat. TYLA*, canción que formará parte de *FUNNY little FEARS Deluxe*, edición de lujo del álbum debut solista de Damiano.



SONY MUSIC

Charly García anunció nuevo single con Sting y fue reconocido en la legislatura porteña



A un año de su lanzamiento, *La Lógica del Escorpión* fue reconocido por La Legislatura De La Ciudad Autónoma De Buenos Aires, por su aporte poético-musical a la cultura del rock nacional y latinoamericano.

En un acto cargado de emoción y de música, **José García Moreno**, hermana del artista, recibió el reconocimiento en representación de **Charly**. El homenaje contó con la presencia de **Rosario Ortega**, **Fernando Samalea**, **Fernando Kabusacki** y **Matías Mango**, quienes interpretaron en vivo canciones del álbum y algunos clásicos de Charly.

El diputado **Juan Pablo O'Dezaille**, autor de la declaración, y la periodista **Ayelén Velázquez**, fueron los responsables de tomar la palabra antes del público que se acercó al salón San Martín de la Legislatura porteña.

Charly García firmó un nuevo contrato por el lanzamiento de un single, nada menos que junto a **Sting**.

Charly se mostró muy feliz con el resultado final de esta sorpresiva colaboración, que se comenzó a gestar luego del encuentro que tuvieron en camarines del Movistar Arena Buenos Aires, en el show que el artista británico dio a fines de febrero de este año.

El enigmático anuncio de su primera grabación juntos, realizado en redes sociales de ambos artistas, tuvo una enorme repercusión.



Milo J



TU MISTERIOSO

ALGUIEN

LUCK RA CUARTETO MIRANDA!



18



DEFTONES, TIAGO PZK, TOP, CARDI B Y YAMI SAFDIE

Warner Music: María Becerra presenta 7 vidas en el spin-off de *El Marginal*

Warner Music atraviesa septiembre con una agenda cargada de novedades. Partiendo con **María Becerra**, quien llega a Netflix con su debut actoral y su música a través de *7 vidas*, la cortina musical de *En el Barro*, el spin-off de la serie *El Marginal*, producida por Netflix y Underground, una división de Telemundo Studios, y que desde su estreno se posicionó en el Top 3 global de la plataforma. La canción *7 vidas*, producida por Xross, formará parte del próximo álbum de María, previsto para fin de año, que explorará distintos alter egos de la artista. Este tema pertenece a Gladys y transmite el dolor y la traición que atraviesa en la historia.

A su vez, **Tiago PZK** revela una nueva faceta con el lanzamiento de *Domingo*, una canción que fusiona su voz característica con un nostálgico sonido de cumbia. En la canción Tiago se abre sobre el anhelo y el desamor, reflexionando sobre esos momentos tranquilos de la semana en los que el amor y la pérdida se sienten con más fuerza.

Renzo ED llega con un nuevo lanzamiento *Le Gustan Maleantes*. De a poco, Renzo empieza a instalarse como 'el príncipe del reggaetón nacional' manteniendo un ascenso constante y revolucionario en la escena urbana. Producido por

Martin Vegas, el track mantiene su característico sonido fresco, callejero y auténtico, combinando sensualidad y ritmo con una letra que conecta con las emociones del amor moderno.

El Negro Tecla lanzó *Tiempos Dorados*. Una canción que invita a recordar aquellos tiempos compartidos con amigos, evocados a través de momentos cotidianos. Su sello —una lírica nostálgica que conecta con la memoria de los buenos momentos y una base musical minimalista— se conjuga para construir una propuesta sonora dentro de lo que muchos ya han bautizado como "la nueva cumbia".

Ashnikko presentó *Trinkets*, un nuevo single acompañado de un video dirigido por Léa Esmaili. La canción explora las citas casuales con un estilo irreverente. Con esta propuesta, la artista apuesta por una estética maximalista que contrasta con la tendencia actual del minimalismo y la llamada Clean Girl.

Cardi B presenta *Imaginary Playerz*, segundo trabajo extraído de su ansiado segundo álbum *Am I The Drama?*. La canción contó con la producción de DJ SwanQo, Sean Island y OctaneThisThatGas, y está acompañada de un video dirigido por Cardi B y Patience Foster.

Deftones presenta su décimo álbum de estudio, *private music*. El grupo anticipó el lanzamiento con la canción "milk of the madonna" y antes de eso, preparó el escenario para *private music* con el single que abre el álbum, "my mind is a mountain". A lo largo de los 9 álbumes de estudio anteriores, Deftones han construido una singular identidad sonora. Ahora, regresan con uno de los trabajos más consolidados de su carrera. **Sombr** lanzó su álbum *I Barely Know Her* a través de Warner Records. El álbum debut de 10 canciones incluye los éxitos ubicados en el Hot 100 de Billboard *back to friends*, *undressed* y *12 to 12*. El álbum fue compuesto por Sombr en su totalidad y co-producido por Tony Berg, y le sigue al anuncio de su primer show en la entrega de premios de los MTV Video Music Awards, en donde actuó



WARNER MUSIC

en vivo desde Nueva York el 7 de septiembre y recibió el premio a Mejor Artista Alternativo.

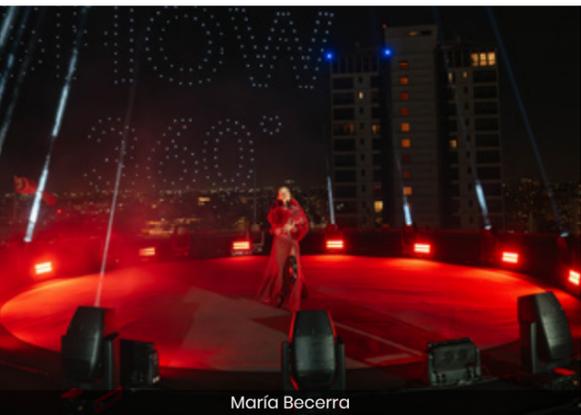
El dúo Balu Brigada, quienes estarán en Llapalooza 2026, lanzó *Portal*, su álbum debut. El disco reúne canciones que marcan una nueva etapa para los hermanos Henry y Pierre Beasley e incluye los singles *So Cold*, *Backseat* y *What Do We Ever Really Know?*.

Twenty One Pilots presentó *Breach*, su nuevo álbum a través de Atlantic Records. Junto con el lanzamiento compartió el videoclip de casi 10 minutos de *City Walls*, dirigido por Jensen Noen, que continúa la historia iniciada en *Paladin Strait* y cierra una narrativa desarrollada durante diez años. El álbum incluye *Drum Show* y *The Contract*, este último con el mejor debut de la banda, alcanzando el N°1 en radios alternativas y una nominación a Mejor Canción de Rock en los MTV VMA 2025.

Ed Sheeran lanzó *Play*, su nuevo álbum. El cual marca el inicio de una nueva etapa en su carrera tras la serie *Matemática*. Incluye colaboraciones con productores y músicos internacionales y toma influencias de la música de India y Persia, en diálogo con el folclore irlandés.

Por otra parte, **NISI** estrenó *Kume*, su nuevo single y segundo adelanto de su etapa actual. La canción, compuesta junto a Nabalez y Avi, significa *sanar o reparar* en idioma mapuche y combina raíces afro con producción contemporánea.

Yami Safdie lanzó *Luis*, sencillo en el que convierte en personaje a sus haters. El tema cuenta con la participación de Martín Cirio, referente del streaming argentino con más de 389 millones de vistas en YouTube, 35.000 espectadores en vivo por transmisión y presencia constante en tendencias de X.



María Becerra



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES





UNIVERSAL MUSIC GROUP

GRAN HOMENAJE A LA MÚSICA ANDALUZA JUNTO AL LATIN GRAMMY

Universal: Luciano con David Bisbal, Ela Taubert y Lady Gaga

Luciano Pereyra se unió nuevamente a David Bisbal para lanzar *Te sigo amando*, una balada compuesta y producida junto a Tato Latorre entre Madrid y Miami. La idea de esta segunda colaboración surgió en Buenos Aires, en 2023, cuando ambos coincidieron como invitados en sus respectivos shows. El video fue dirigido por Mariano Dawidson y grabado en Miami, durante la gira de Bisbal por Estados Unidos. El single también da nombre a la nueva gira internacional de Pereyra, que incluye Argentina, Uruguay y una presentación en el Movistar Arena de Chile el 27 de septiembre. Con 25 años de trayectoria, 15 álbumes y más



de 3 millones de oyentes mensuales en Spotify, Pereyra acumula giras por América y Europa, récords de público como sus 34 shows en el Luna Park junto a Abel Pintos, junto con premios de renombre. Este año viene de reversionar varios clásicos en ritmo de cumbia y lanzó *Perdóname* junto a Ángela Leiva, *Un Poco de Ruido* y *PinkySD*. Por su parte, Universal Music Argentina lanzó por primera vez en vinilo color naranja *Rock and Roll* yo, álbum de Charly García editado originalmente en CD en 2003 dentro de la etapa *Say No More*. El disco contó con la participación de los músicos chilenos Kluje Hayashida (guitarra), Carlos González (bajo) y Tonio Silva Peña (batería). Incluye canciones como *Dileando con un alma (que no puedo entender)*, *Rehén* y *Asesiname*, esta última utilizada como cortina de la serie *Resistiré* y cuyo video protagonizó Celeste Cid. También se destacan *V.S.D. (Vos Sos Dios)*, un rock inspirado en un tango de Mónica García y Joaquín Sabina, y la versión *Tango* donde Charly retoma el piano. El álbum

incorpora los covers *Linda bailarina* de Michael Brown y *Wonder (Love's in need of love today)* de Stevie Wonder, dedicada a María Gabriela Epumer. Por su parte, **Joaquina** lanzó su nuevo sencillo *Amarillo*, inspirado en la historia de una amiga que terminó una relación de tres años al reconocer que tenían proyectos de vida distintos. Según explicó la artista, la canción refleja la aceptación de que no siempre alcanza con amar a alguien si no se comparte el mismo rumbo. Anticipada en sus shows de la gira al romper la burbuja, *Amarillo* se convirtió en una de las favoritas del público en vivo.

Sebastián Yatra hizo lo suyo con el video de *Amen*, dirigido por Borja Respaldiza, filmado durante su visita a Kenia junto a la empresa social Auara y las ONG Kirira y Kubuka. El artista recorrió comunidades con problemas de acceso a agua potable y apoyó proyectos locales para mejorar las condiciones de vida. De regreso a Colombia, extendió su compromiso a iniciativas en Chocó y Magdalena con plantas y tanques purificadores de agua. Con este lanzamiento, Yatra busca concientizar sobre la importancia de la empatía y apoyar causas que garanticen agua limpia a comunidades vulnerables.

Ela Taubert, Matteo Bocelli, Lady Gaga, Lola Young y D4vd

A su vez, también destaca **Ela Taubert**, quien presentó *No Supiste Cuidarnos* (Respuesta #2) junto a **Jay Wheeler**, como continuación de *Quiero Olvidarte* (Respuesta #1), ambas vinculadas a su álbum *Preguntas a las 11:11*. La canción fue estrenada en vivo en el inicio de su gira en Puerto Rico, que continuará por España, América Latina y Estados Unidos. Además, participará en el panel Women's Global Rising durante Billboard Latin Music Week 2025 en Miami. **Matteo Bocelli** lanzó *Falling in Love*, su segundo álbum con Decca Records, grabado en la Toscana. El disco combina tradición clásica con pop contemporáneo en canciones como *Amnesia d'amore* e *If I Can't Have You*. Bocelli, que debutó globalmente con *Chasing Stars* junto a Ed Sheeran en 2023, llevará su música a una gira mundial este otoño, con fechas confirmadas en el Reino Unido en noviembre. **Lady Gaga** estrenó el video de *The Dead Dance*, su primera colaboración con el director **Tim Burton**. El clip fue producido por Gaga y Michael Polansky,



Lady Gaga

junto a Burton y Natalie Testa, con vestuario de Colleen Atwood, coreografía de Parris Goebel y la participación de Corey Baker en el baile. Por otro lado, **Lola Young** presentó *Spiders*, sencillo de su próximo álbum *I'm Only F**king Myself*. El disco, creado junto a Manuka y Solomonophonic, aborda temas como el autosabotaje y la superación personal, e incluye los tracks como *dEaler*, *Not Like That Anymore* y *One Thing*. Young anunció fechas para 2026 en Europa y su participación en *Lollapalooza Argentina 2026*, además de una gira internacional que incluye Reino Unido, Norteamérica y varias ciudades europeas. El artista **d4vd** lanzó *Locked & Loaded* (Official Fortnite Anthem), primer himno oficial del juego Fortnite. La canción será la banda sonora del Fortnite Global Championship 2025, que se celebrará en Lyon, Francia. **d4vd** comenzó su carrera en 2021 creando contenido de Fortnite en YouTube y hoy cuenta con tres temas en el Billboard Hot 100, certificaciones de platino y más de 34 millones de oyentes mensuales en Spotify.

Homenaje en Sevilla a la música andaluza

Universal Music participó del evento *Latin Grammy Celebra: La Música de Andalucía*, realizado en el Cartuja Center de Sevilla. La gala rindió homenaje a figuras como **Enrique Morente**, **Rocío Jurado**, **Camarón de la Isla**, **Lola Flores**, **Miguel Ríos**, **Alejandro Sanz**, **Joaquín Sabina** y **Raphael** celebrando el legado y la proyección internacional de la música andaluza. Entre las actuaciones destacaron **Joaquina** con *Amiga Mía*, **María Terremoto** con un medley de clásicos de **Lola Flores**, **Manuel Carrasco** con *El Grito del Niño*, *Pueblo Salvaje* y *Soy Afortunado*, y **Vanessa Martín** con *Arráncame*, *Intimidad* y un tributo a **Raphael**. **David Bisbal** repasó *Digale*, *Ave María* y *Bulería*, mientras que **Luis Fonsi** interpretó *Pobre Diablo* en homenaje a **Manuel Alejandro**. **Aitana**, junto a **Jeanette**, cantó *Frente a Frente*.

LOS MEJORES SHOWS, EN EL TEATRO MÁS GRANDE DEL NOROESTE PROVINCIA



Luciano Pereyra y David Bisbal



AGENDA 2026 YA ABIERTA



Naldo



teatrosancarlosjunin



2364 507196

Entradas a la venta en www.teatrosancarlos.com.ar

SEPTIEMBRE EN MOVIMIENTO

Gonna Go Producciones: giras nacionales, La Plata encendida y las lunas sobre Noches Capitales

Septiembre se despliega como un mes clave para Gonna Go Producciones, con una agenda que combina giras nacionales de alto impacto, una cartelera imparables en La Plata y el inicio fuerte de *Noches Capitales*, el ciclo que ya se consolidó como un emblema en el Hipódromo de la ciudad. Entre shows masivos, propuestas emergentes y producciones internacionales, el mes confirma a la productora como uno de los motores fundamentales de la escena en vivo en Argentina.

La Plata, como siempre, ocupa un rol protagónico. El *Teatro Argentino* abre sus puertas con una programación diversa que cruza géneros y generaciones: **Marcela Morelo** (5/9, Sala Ginastera), **Emanero** (26/9, Sala Ginastera), **Estelares** (31/10, Sala Ginastera), **Miguel Mateos** (1/11, Sala Ginastera), **Juli Coria** (14/11, Sala Piazzolla) y más fechas que consolidan al espacio como un eje fundamental de la escena bonaerense. En el *Teatro Ópera* se sostiene una cartelera intensa durante septiembre, con propuestas como **The La Planta** (6/9), **Indios** (12/9), **Asspera** (13/9), **Árbol** (14/9), **Blair** (19/9), la fiesta **Bresh** (20/9), **Sindicato Vencido** (26/9) y **La Chancha Muda** (27/9). Una grilla que reafirma al Ópera como epicentro de la música en vivo de la ciudad.

Y, en paralelo, se proyecta un capítulo verdaderamente especial: la celebración del **73º aniversario** del mítico *Teatro Ópera La Plata*, un espacio emblemático que lleva más de siete décadas siendo escenario de los grandes momentos de la música y el arte en vivo. Este ciclo histórico reunirá 10 shows inolvidables, con una programación que ya confirma a referentes como **Conociendo Rusia** (21/11), **TURF** (19/12), **Piti Fernández** (4/12) y **Kevin Johansen + Liniers + The Nada** (12/12). Una grilla que seguirá sumando nombres en las próximas semanas y que se perfila como uno de los hitos culturales más destacados del año en la ciudad.

Las giras nacionales también marcan el pulso de este mes. **Bhavi** cerró su extenso tour con dos presentaciones en el norte argentino: *Tucumán* (5/9, Diva Club) y *Salta* (6/9, El Teatrino),

después de recorrer gran parte del país con una seguidilla de fechas que lo consolidaron como una de las figuras más prolíficas del trap. Por su parte, **Acru** atraviesa uno de los tramos más sólidos de su carrera: tras llenar escenarios en *Mar del Plata*, *Rosario*, *Córdoba* y *Neuquén*, prepara su desembarco en Art Media (1/11, Buenos Aires), donde cerrará el año con un show de gran escala.

Los **Auténticos Decadentes** también se encuentran en plena gira. Tras sus presentaciones en *Mar del Plata* y *Rosario*, septiembre los lleva a *San Juan* (6/9, Complejo Auditorio Juan Victoria) y *Mendoza* (7/9, Auditorio Bustelo). Más adelante, el **18 de octubre**, desembarcarán en el Hipódromo de La Plata como parte de

Noches Capitales, en un show enmarcado en la celebración de los 30 años de *Mi Vida Loca*, uno de los discos más emblemáticos de su historia.

En CABA y el conurbano, la actividad no se detiene. El circuito de **XLR Club en San Miguel** presenta en septiembre a **Pappo x Juanse** (12/9) y **Árbol** (19/9), además de mantener en agenda otros shows confirmados para los meses siguientes como **Cielo Razzo** (11/10), **Virus** (17/10) y **Adrián Barilari** (6/11). En **Club RE de Quilmes**, el mes suma a **La Re Fiesta** (12/9), una propuesta que conecta lo popular con la energía en vivo, adelantando la continuidad de una programación que se extiende hacia fin de año con artistas como Estelares y Eruca Sativa.

Pero sin dudas, el gran protagonista de septiembre es el ciclo **Noches Capitales** en el Hipódromo de La Plata. Tras su puntapié inicial con **Nafta** (26/4), llega ahora la primera gran seguidilla de fechas que marcan la identidad del festival. El 13/9 será el turno de **Los Fabulosos Cadillacs**, en el marco de su tour 40 aniversario que celebra una carrera cargada de himnos y que promete una noche épica frente a miles de personas. El 27/9, **YSY A** tomará el escenario con su estilo arrollador, en un show que lo coloca como referente absoluto

del trap argentino. Un día después, el 28/9, será el turno de **La Plata Baila**, una propuesta popular que reunirá a **Karina, Néstor en Bloque** y **DJ Pipo**, celebrando la identidad barrial y festiva de la ciudad. La grilla se completa con lo que vendrá en los próximos meses: **Los Auténticos Decadentes** (18/10), **Abel Pintos** (1/11) en su esperado regreso a La Plata tras agotar múltiples funciones en todo el país, **Peces Raros** (15/11) en el Hipódromo luego de consagrarse con el Premio Gardel 2025 a Mejor Álbum de Música Electrónica por *Artificial*, y **Miranda!**, que agotó su función del 29/11 y sumó una segunda fecha el 28/11 con su exitoso *Hotel Miranda!*. El cierre será con dos nombres de peso: **Andrés Calamaro** (6/12) y **Guasones** (13/12).

Además de su propuesta musical, *Noches Capitales* redobla la apuesta con experiencias inmersivas: ambientaciones de diseño, un paseo gastronómico con grandes opciones, sectores VIP bajo el concepto de *Experiencia Capital* y un enfoque que convierte cada fecha en una experiencia multisensorial. Un ciclo que trasciende el formato de festival y se posiciona como un verdadero hito cultural de la ciudad y del país.

Septiembre también abre la puerta a los grandes shows de fin de año. Entre ellos, el regreso de **Peces Raros** a Buenos Aires el 4/10 en **Mandarine Park**, compartiendo escenario con **Innellea** y **Ruback**, en una fecha que se perfila como histórica para la electrónica nacional. También destacan producciones como **Rata Blanca** (19/11, Movistar Arena) y **Leiva** (29/11, Estadio Obras), que complementan una programación de altísima escala y diversidad. Con giras que atraviesan el país, festivales que proponen nuevas experiencias y artistas de todas las generaciones, Gonna Go Producciones sigue demostrando su capacidad de innovación. Cada mes suma nuevas páginas a un recorrido que no se limita a producir shows: crea escenas, construye comunidad y convierte cada evento en un acontecimiento cultural que deja huella.

visitanos en www.prensariomusica.com



GINNA GO PRESENTA:

NOCHES CAPITALES

2025 - HIPÓDROMO DE LA PLATA

<p>13 DE SEPTIEMBRE</p> <h2>LOS FABULOSOS CADILLACS</h2>	<p>27 DE SEPTIEMBRE</p> <h2>YSY A</h2>	<p>28 DE SEPTIEMBRE</p> <h2>KARINA NESTOR EN BLOQUE DJ PIPO</h2>
<p>18 DE OCTUBRE</p> <h2>LOS AUTÉNTICOS DECADENTES</h2>	<p>01 DE NOVIEMBRE</p> <h2>ABEL PINTOS</h2>	<p>15 DE NOVIEMBRE</p> <h2>PECES RAROS</h2>
<p>NUEVA FECHA</p> <p>ENTRADAS AGOTADAS</p> <p>28 DE NOVIEMBRE</p> <p>29 DE NOVIEMBRE</p> <h2>MIRANDA!</h2>	<p>06 DE DICIEMBRE</p> <h2>ANDRÉS CALAMARO</h2>	<p>13 DE DICIEMBRE</p> <h2>GUASONES</h2>

JULI OBREGÓN ESTRENA NUEVO SINGLE

EB Producciones: Ana Mena conquista Japón



Ana Mena y Eduardo Basagaña en japon

La agenda reciente de **EB Producciones** estuvo marcada por el desarrollo internacional. Como anticipamos en la pasada edición, **Eduardo Basagaña** acompañó a **Ana Mena** en su desembarco en Japón. Basagaña hizo a su vez una fugaz visita a Corea, un mercado muy atractivo a nivel global con la explosión del K-Pop.

En ambos país el objetivo de Eduardo fue acercarse a agencias locales para profundizar el trabajo con la artista española. Japón y Corea de Sur son los mercados más importantes de Asia para la industria musical. A nivel global, Japón es segundo mercado detrás de EEUU y Corea del Sur se ubica en el séptimo puesto, según IFPI. Una particularidad del mercado asiático es que

representa el 45,1% de los ingresos físicos, siendo un público que valora muy fanático que valora los objetos de colección. A su vez, son culturas muy cerradas a diferencia de otros mercados como el de EEUU, donde la música latina tiene plena aceptación.

En ese marco, Ana Mena se presentó el 31 de agosto en el festival A-Nation 2025, que reunió 60 mil personas en el Ajinomoto Stadium. Allí compartió line-up importantes artistas como XG, ZICO, YEJI, TREASURE, NCT WISH y Ayumi Hamasaki. Ana es la primera artista no asiática en presentarse en este histórico festival. El balance de la gira es muy positiva y Eduardo destaca que "hay interés para desarrollarla allá".

Ana sigue preparando las canciones de lo que será su próximo álbum y se confirmó que encabezará el line up de Topali Fest en Madrid.

Juli Obregón

El 25 de septiembre Juli Obregón lanza su nuevo single *Un Trampa*, canción que tiene un el sample del clásico de Haddaway, What is Love. Esta a es la segunda canción que se lanza en el marco del acuerdo con SoundOn, la distribuidora musical de TikTok.

En agosto, Juli presentó el single y video *Ya Fue*, una canción pop con espíritu punk que remite a los 2000. En Una Trampa el pop es el sello de esta nueva etapa de Juli Obregón y los 90s se hacen presentes con el sample de What is Love.



Ana Mena en el escenario del Ajinomoto Stadium



Iñigo Palacio, Embajador de España en Japón y Eduaro Basagaña

Shows

En lo que respecta a presentaciones en Buenos Aires, el 28 de septiembre **Lara Campos** hará una doble función en el Teatro Gran Rex. Una sold out a las 16hs y una nueva presentación a las 14hs que está también a punto de agostarse. Lara es fenómeno en YouTube con más 11 millones de suscriptores y de las redes sociales. Nacida el 20 de mayo de 2012 en la Ciudad de México, Lara actuó en telenovelas, comerciales series de TV. Inspirada por su increíble hermana Nath Campos, Lara decidió lanzarse al mundo de YouTube en 2017, y desde entonces no ha parado de acumular seguidores con sus videos llenos de aventuras, juegos y vlogs llenos de energía positiva.

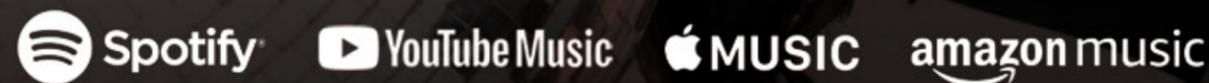
Ángela Leiva sigue a full con su gira nacional en el marco de Mi Voz para el Mundo Tour 2025. En noviembre comenzará con las presentaciones en España y que el año que viene se concentrará en la etapa internacional de la gira. Esto como parte del proceso de internacionalización en la que viene trabajando juntos. Se vienen también importantes novedades discográficas con Ángela.

El 2025 es un año muy positivo para EB Producciones con shows en agotados en Buenos Aires de Joaquina, Chiara Oliver, Lara Campos y el regreso de Picus esta vez al Movistar Arena. El lanzamiento discográfico con Juli Obregón y la expansión de Ana Mena, que estuvo en Buenos Aires en el Lollapalooza Argentina y acaba de desembarcar con su música y talento en Japón.

El año próximo, anticipa Basagaña, ya tiene confirmada la despedida de **Paloma San Basilio** en Estados Unidos, el 12 de abril en Miami.

UNA TRAMPA JULI OBREGON

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



SoundOn EB PRODUCCIONES

EL PADRINO SINFÓNICO, 25 DE SEPTIEMBRE EN EL TEATRO GRAN REX



Foggia Company: éxito total de Spider-Man™: Into the Spider-Verse Sinfónico en Buenos Aires



El espectáculo **Spider-Man™: Into the Spider-Verse Sinfónico** deslumbró en Buenos Aires con un éxito total y una recepción extraordinaria por parte del público. La combinación de la proyección en alta definición de la película con la interpretación en vivo de la Orquesta B.A. Pops —dirigida por **Damián Mahler**—, junto a DJ, percusión y electrónica, generó una experiencia inmersiva que marcó un antes y un después en la cartelera cultural porteña.

A raíz de este éxito, la producción ya cuenta con un **set de gira diseñado para recorrer el interior del país y países limítrofes**. La propuesta está disponible para ser presentada en distintas provincias, ofreciendo la oportunidad de que nuevos públicos vivan esta experiencia única

que una cine, música sinfónica y cultura pop en un mismo escenario.

El fenómeno del **Cine Sinfónico** en Argentina continuará con otro clásico indiscutible: **El Padrino Sinfónico**, que se estrenará el 25 de septiembre en el Teatro Gran Rex. Por primera vez, la obra maestra de Francis Ford Coppola se proyectará íntegramente mientras la Orquesta B.A. Pops, con dirección de Damián Mahler, interpreta en vivo la inolvidable música de Nino Rota. Una producción internacional de **CineConcerts**, presentada en nuestro país por **FOGGIA COMPANY**.

Con estas propuestas, **Buenos Aires y el interior de la Argentina** se preparan para recibir una tendencia cultural global que une lo mejor del cine y la música en vivo.

y conmovedor: **AVEN**.

Después de su gira por Brasil, Perú, México, Inglaterra y Corea, **AVEN** regresa renovado y listo para deslumbrar nuevamente **de jueves a domingo**: desde salidas, after office y noches con DJ en vivo, hasta planes perfectos para quienes buscan vivir algo distinto.

Estrenado en 2023, **AVEN** es un viaje sensorial y físico que estalla en los cinco sentidos. Es sobre la alegría, la libertad y la belleza que parece olvidada, pero que sigue ahí, esperando ser reencontrada. La palabra "Aven" no tiene un significado concreto: es abstracta, inventada. Una mezcla de "aventura" y "paraíso". Y eso es exactamente lo que propone: un paraíso lúdico y salvaje donde volar atravesando cascadas, bailar rodeado de mariposas, flotar en el universo o viajar dentro de una ballena es posible.

Con un elenco renovado de actrices, actores y bailarines, **Fuerza Bruta** apuesta una vez más a romper sus propios límites. **AVEN** es una celebración absoluta, una explosión de humanidad sin edad y sin barreras. Es emoción pura, es encuentro, es felicidad en estado salvaje.

Este regreso no es solo una temporada más: es la reafirmación de un sueño y la prueba de que la magia de **Fuerza Bruta** sigue creciendo, después de haber emocionado al mundo en hitos como el Desfile del Bicentenario o la apertura de los Juegos Olímpicos de la Juventud.

AVEN en Sala SinPiso

Fuerza Bruta vuelve a casa para cerrar el año a lo grande. Desde el 18 de septiembre, y con funciones de jueves a domingo, la compañía argentina teatral más exitosa en el mundo trae nuevamente a la Sala SinPiso su espectáculo más vibrante



FUERZA BRUTA



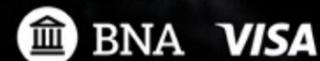
AVEN

DESDE EL 18 DE SEPTIEMBRE JUEVES A DOMINGO

ENTRADAS EN TICKETFLASH.COM.AR

SALA SINPISO • INVITA DIRECTV

6 CUOTAS SIN INTERÉS



PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTÁ EN SEMANAMACION.COM.AR

SHOWS ÍNTIMOS DE LA BANDA

MTS Agency: Veladas Secretas de Catupechu Machu en The Roxy Live

Después de un mes con mucho movimiento en el Teatro Vorterix, tanto en shows como en fiestas, el venue se prepara para un gran septiembre. Atrás quedaron los Sold Out de Louta, la gran primera edición del Alerta Rock y otra gran fiesta de la Back In Time. Septiembre tiene grandes fechas como: Camionero, Joaco Burgos, Olivia Wald, Lucy Patane entre otros, y lo que a Fiestas respecta fechas como: La Plop, Pogo Fest, Back To The 80's, etc.

The Roxy Live, la mítica sala de Niceto Vega al 5500 también presenta una excelente grilla de shows, Catupechu Machu y sus Veladas Secretas durante tres miércoles consecutivos, dando inicio al 1er show el miércoles 24 de septiembre, además se presentarán Candlemass, Sueter, entre otros. Y fiestas como la Climax Beverly Hits y Fiesta Otro Rancho. The Roxy Bar & Grill sigue creciendo y mejorando la oferta gastronómica y de tragos de autor, con variedades adoptadas por sus clásicos clientes (el flamante Pastel de Papas y la Tabla de Picadas

son las estrellas indiscutidas de la temporada otoño/invierno). Junto a la grilla de shows y eventos, hacen un combo tentador para las salidas de la semana.

En septiembre las propuestas musicales a Barilari, Tributo a U2, Una Que Sepamos Todos, entre otros. The Roxy Bar se posición como una gran opción para disfrutar con amigos.

Otra de las grandes propuestas es el ciclo de charlas de la exitosa marca Mentas Expertas, esta vez con la visita de Borja Vilaseca el 4 de noviembre en el Teatro Broadway.

Management

En lo que respecta al departamento de management de la compañía, Catupechu Machu se presenta en septiembre en el Festival Cordillera en Colombia. Gustavo Cordera sigue con buenas repercusiones y ya pone el foco en lo que será el cierre de un gran 2025 en el Estadio Obras el 1 de noviembre.

Beats Modernos, la banda que celebra la música de Charly García, integrada por el Zorrito Von



Quintiero, Rosario Ortega, Fernando Samalea y Joaco Burgos junto a una banda de músicos de 1er nivel, tiene por delante una nueva función en el Teatro Vorterix el 21 de octubre, y previo a adentrarse en una gira que los llevará por Europa.

Por otra parte Daniela Milagros, la joven artista y compositora, se encuentra en la última etapa del mastering de su álbum debut. Mientras sigue rotando su último single en todas las plataformas digitales. Daniela será parte del line up del Harlem Festival, el 11 y 12 de octubre en Santa fe, mientras se prepara para la presentación a la prensa del álbum.

PARA POTENCIAR LA CONEXIÓN CON LOS ARTISTAS

Spotify mejora su experiencia gratuita

La plataforma anunció una serie de actualizaciones globales diseñadas para mejorar su experiencia de uso gratuita, con el objetivo de hacerla más accesible y divertida. Estas novedades, que se centran en un mayor control y en funciones de personalización, buscan consolidar la plataforma como un punto de encuentro clave entre fans y creadores, sin importar si son suscriptores o no.

Las nuevas funciones, que ya están siendo implementadas, representan un cambio en la forma en que los usuarios interactúan con la música y los podcasts. Una de las principales novedades es la mayor libertad que ahora tienen los usuarios de la versión gratuita.

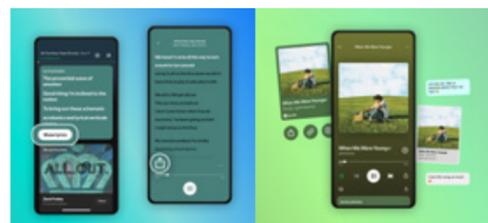
Los usuarios ya no están limitados a la reproducción aleatoria en ciertas listas, sino que pueden elegir y reproducir cualquier canción que deseen en la aplicación. También es posible buscar una pista específica y comenzar a escucharla

de inmediato, facilitando el acceso a canciones favoritas. Otra función que se habilita es la posibilidad de escuchar al instante las canciones que amigos o artistas favoritos compartan a través de sus redes sociales.

Además del control en la reproducción, la plataforma ha mejorado las herramientas de personalización. Ahora es posible diseñar las portadas de las listas de reproducción directamente en la aplicación, utilizando imágenes, colores y efectos de texto para darles un toque único.

Descubrimiento musical potenciado

Las actualizaciones también se enfocan en ayudar a los oyentes a expandir sus horizontes musicales. Entre las funciones mejoradas se encuentran Daylist: Una lista de reproducción única que se adapta al estado de ánimo del



usuario y sus hábitos de escucha en diferentes momentos del día.

Discover Weekly y Release Radar, que ofrecen una mezcla semanal de nuevas recomendaciones y los últimos lanzamientos de los artistas seguidos, han sido optimizadas para ofrecer una experiencia de descubrimiento más inmersiva.

Finalmente, la función de letras en tiempo real ahora actúa como un "copiloto de la sesión de escucha", permitiendo a los usuarios conectarse a un nivel más profundo con la música y compartir sus fragmentos favoritos directamente desde la aplicación.

visitanos en www.prensariomusica.com



SHOWS VORTERIX

ALLEN & YORGHAKI LA CIUDAD VIE. 05/09	FIESTA PLOP! VIE. 05/09 (trasnoche)	POGO FEST SÁB. 06/09 (trasnoche)	NO SE PUDO 10/09	ISLA DE CARAS 11/09	JOACO BURGOS VIE. 12/09

FIESTA KAOS VIE. 12/09 (trasnoche)	CAMIONERO SÁB. 13/09	BACK TO THE 80s SÁB. 13/09 (trasnoche)	AGAINST 14/09	OLIVIA WALD VIE. 19/09	LUCY PATANÉ SÁB. 20/09

FIESTA PLOP! SÁB. 20/09 (trasnoche)	DESFILE POLENTA 21/09	ANGELO ARANDA VIE. 26/09	BACK IN TIME VIE. 26/09 (trasnoche)	OJOS LOCOS SÁB. 27/09	FOREVER 90s SÁB. 27/09 (trasnoche)

PRODUCCIONES NACIONALES

CATUPECHU MACHU - VELADAS SECRETAS 24/09 - 01/10 - 08/10 - ROXY LIVE	GUSTAVO CORDERA ESTADIO OBRAS Y LA CARAVANA MÁGICA SÁBADO 1 DE NOVIEMBRE SÁB. 01/11 - ESTADIO OBRAS

PRODUCCIONES INTERNACIONALES

UN MENTES EXPERTAS DE BORJA VILASECA 04/11 TEATRO COLISEO - CABA / 06/11 TEATRO MENDOZA - MENDOZA	LOVE OF LESBIAN LA HERMANDAD TOUR 10/12/2025 TEATRO VORTERIX BUENOS AIRES 10/12 - TEATRO VORTERIX

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

VIE. 19/09	UNA QUE SEPAMOS TODOS
SÁB. 20/09	ENGLISH TEA (Tributo a Oasis)
VIE. 26/09	SUETER
SÁB. 27/09	MÚSICA LIGERA (Tributo a Soda)

THE ROXY LIVE | UPCOMING EVENTS

SÁB. 13/09	VILLANOS
VIE. 19/09	MORA Y LO METEGOLES
SÁB. 20/09	ROCK A LA ORDEN
24/09	CATUPECHU MACHU: "VELADAS SECRETAS"
25/09	REY BRUJA
VIE. 26/09	REY OLIVER

LA GRANJA DE ZENÓN COMENZÓ SU GIRA POR EEUU

Leader Entertainment: Banda XXI lanza Serie 25



Pablo Cancelliere, Roberto Kuky Pumar, Babriel Bursztyn y Álvaro Psevoznik

El sábado 23 de agosto debutó en Miami La Granja de Zenón con una función sold out. Con producción de **de BlueTeam Group**, la presentación de la obra *En busca del Arco Iris* en el James L. Knight Center de Miami fue la primera de 100 presentaciones que llevarán la magia de La Granja de Zenón a miles de familias en los Estados Unidos.

Otra novedad de la empresa dirigida por Kuky Puma es la incorporación de **Rafa Vila** como Music Business Director. Con una trayectoria que incluye



Banda XXI

a Emi y Sony Music, entre otras compañías, Rafa se suma a Leader para liderar el área de Artística. En este nuevo rol reportará a la Dirección General de la compañía y desarrollará propuestas alineadas al vertical de música.

En lo que respecta a lanzamientos, **Banda XXI** presentó *Serie 25*. Luego de lanzar algunos adelantos, ya está disponible en plataformas la sesión completa. A diferencia de las producciones tradicionales, "Serie 25" se destaca por su concepto visual y dinamismo. La elección del autódromo

como locación principal no es casual. Las imágenes de autos de carrera, la velocidad y la adrenalina se fusionan con el ritmo enérgico del cuarteto, creando una experiencia audiovisual de alto impacto. El lanzamiento incluye 9 canciones entre las que se encuentran *Amor, Me Rompo, Lo que nos Falta y Seminare*.

La Negra Azul regresó con la segunda parte de sus sesiones de cumbia, *Bailen Cumbia y Odien Menos*. Este lanzamiento no es solo una continuación musical, sino una evolución sonora y lírica que consolida a la artista. Esta segunda entrega *Bailen Cumbia y Odien Menos* incluye *Y Qué de Mi, Re Dolida y Él No Va a Venir*. El primer mix de esta serie de La Negra Azul incluye *Tantas Veces, Insolenta y Corazón Partío*. Conocida por su historia de resiliencia y por convertir sus experiencias en himnos de empoderamiento, La Negra Azul en esta nueva entrega, el ritmo se vuelve más crudo, directo yailable. El título mismo, "Bailen más y odien menos", es un mantra, una filosofía de vida que resume la esencia de su arte. El lanzamiento viene acompañado de un videoclip filmado con la estética de las sesiones en vivo, capturando la energía de la artista en su estado más puro y auténtico.

Nada Más en Mí es el título del nuevo sencillo de **Jero Jones**, un adelantando de lo que será un EP con colaboraciones titulado *De qué hablamos cuando hablamos de amor*. En esta primera canción comparte, junto a **Catalina Ammaturo**, se encuentran para traer una cruda declaración de



fatalismo romántico y desesperación, como esa relación que pudo ser y no funcionó. Melodías suaves y profundas sobre un groove noventoso, es su receta para un sentimiento de pasión sedado.

Luego de lanzar este año a través de Leader Music su primer álbum *Circuito* donde explora nuevas dimensiones electrónicas con una fuerte



La K'onga

estética pop, Jero fue confirmado como parte del line up de Lollapalooza Argentina 2026.

La K'onga mantiene la apuesta con otro triple lanzamiento. Luego de presentar el primer triplete con *Te lo agradezco* interpretada por **Pablo Tamagnini**, *Ni un Minuto Más* interpretada por **Diego Granadé** y luego fue el turno de **Nelson Aguirre** con "Después de tantos años" ft. Carafea, la banda regresa con otro tres por uno.

Los tres nuevos temas presentan una producción impecable y una calidad sonora de vanguardia: *Estoy Tan Lastimado* interpretado por Diego Granadé, *Coqueta* interpretado por Nelson Aguirre y *De Bien a Mal* interpretado Pablo Tamagnini

El fenómeno de La K'onga no tiene techo. En octubre la banda visitará nuevamente Europa pasando por Milán, Roma, Barcelona, Valencia, Málaga, Lisboa, Madrid, La Gran Canaria. Luego será el turno de Japón, a donde llevarán por primera vez el cuarteto el próximo 21 de octubre. Y finalmente regresarán a la Argentina para presentarse en Vélez el 13 de noviembre.



Bienvenido

Rafael Vila
Music Artistic Director



LA K'ONGA

otro 3X1 imperdible!



YA DISPONIBLES EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

LA K'ONGA

OCTUBRE 2025

- 01 MILANO
- 02 ROMA
- 04 PALMA DE MALLORCA
- 05 ANDORRA
- 07 BARCELONA
- 08 VALENCIA
- 10 MALAGA
- 12 LISBOA
- 14 MADRID
- 15 GRAN CANARIA

EL AMOR ES CIEGO
EN EUROPA

DE ARGENTINA PAL MUNDO

JAPONICUS PRESENTS
TOKIO JAPAN
TOUR 2025



RADICAL
MUSIC
NETWORK



LA K'ONGA

WWW.JAPONICUS.COM

LA K'ONGA

VOLVEMOS A LA CANCHA



13 NOVIEMBRE

ESTADIO **VÉLEZ** SANGFIELD

ENTRADAS A LA VENTA EN ENIGMATICkets.COM

BBVA | VISA 6 cuotas sin interés

LUXU! | Enigma | ATDF | Doble Play Live



NUEVA HERRAMIENTA PARA CENTRALIZAR LA GESTIÓN MUSICAL

FaroLatino lanza Studio FaroLatino

FaroLatino, compañía pionera en la distribución digital y gestión de contenidos musicales en América Latina, anuncia el lanzamiento de Studio FaroLatino para sus socios, una plataforma diseñada específicamente para simplificar la administración de catálogos y brindar a artistas, sellos y managers una experiencia más ágil, clara y centralizada.

El desarrollo de Studio FaroLatino responde a una necesidad creciente de la industria: acceder a información precisa y en tiempo real sobre el rendimiento de la música en las plataformas digitales. En un ecosistema cada vez más fragmentado, donde conviven múltiples fuentes de ingresos y datos, la nueva herramienta busca concentrar todo en un mismo lugar para facilitar la toma de decisiones estratégicas.

Entre sus principales funciones, Studio FaroLatino permite consultar a sus socios reportes de streams e ingresos, aplicar filtros personalizados por período, país y plataforma, visualizar rankings y evolución de canciones y videos, crear etiquetas para organizar contenidos, descargar reportes detallados y gestionar solicitudes de pago de

manera más eficiente. Todo esto bajo una interfaz intuitiva, pensada para que la información sea accesible incluso para quienes no tienen experiencia previa en el análisis de datos.

"En FaroLatino seguimos trabajando para que gestionar tu música sea más simple, clara y centralizada. Studio FaroLatino refleja esa visión y nos permite proyectar un futuro donde la información esté siempre al alcance de los artistas, con total transparencia y precisión", señala el CEO de la compañía, Javier Fainzaig.

Con este lanzamiento, FaroLatino reafirma su compromiso con el desarrollo de la industria musical en la región. La compañía entiende que el futuro de la música digital requiere no solo de distribución y alcance global, sino también de herramientas que den claridad a los protagonistas de la escena sobre cómo se mueve su obra en el mercado.

Studio FaroLatino se proyecta así como un aliado estratégico en un momento clave para la industria: un espacio donde la información deja de ser fragmentada y se convierte en un recurso transparente, confiable y ordenado, capaz de



potenciar la gestión de proyectos artísticos y consolidar nuevas oportunidades en el ecosistema musical latinoamericano.

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS · CONTRATACIONES & PRENSA | booking@mtsproducciones.com



FESTIVAL CORDILLERA - COLOMBIA - SEP
ROXY LIVE - 24 SEP - 01 & 08 OCT

CATUPECU MACHU

CATUPECU MACHU / ARTISTA EXCLUSIVO





HARLEM FESTIVAL - 11 OCTUBRE

DANIELA MILAGROS

DANIELA MILAGROS / ARTISTA EXCLUSIVO





TEATRO VORTERIX - CABA - 21 OCT
VALENCIA - 18 NOV
MADRID - 20 NOV
MÁLAGA - 21 NOV
ALICANTE - 22 NOV
BARCELONA - 25 NOV

Beats Modernos

LA MÚSICA DE NUESTRA VIDA CON GARCÍA

BEATS MODERNOS / ARTISTA EXCLUSIVO





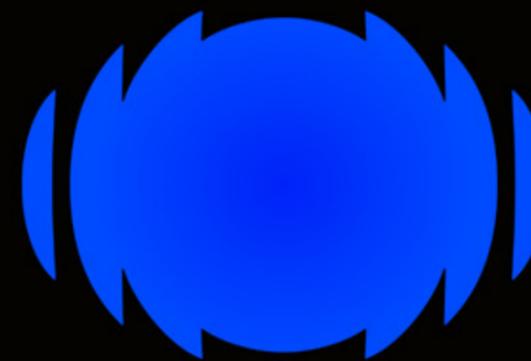
CLUB PARAGUAY - CÓRDOBA - 1 AGO
SALA DE LAS ARTES - ROSARIO - 2 AGO
CITY ROCK - JUNÍN - 3 AGO
PUEBLO VIEJO - CONCORDIA - E. RÍOS - 22 AGO
BUNKER - C. DEL URUGUAY - ENTRE RÍOS - 23 AGO
ELVIS - RIO CUARTO - CÓRDOBA - 25 SEP
23 RÍOS - MENDOZA - 26 SEP

ANFITEATRO BUENAVENTURA LUNA - SAN JUAN - 27 SEP
TEATRO 3 DE FEBRERO - PARANÁ - 3 OCT
IBIZA - SAN FRANCISCO - CÓRDOBA - 4 OCT
PLUGGED - CALETA OLIVIA - SANTA CRUZ - 10 OCT
MOOD LIVE - NEUQUÉN - 17 OCT
TEATRO DON BOSCO - BAHÍA BLANCA - 18 OCT
ESTADIO OBRAS - CABA - 1 NOV

GUSTAVO CORDERA

GUSTAVO CORDERA / ARTISTA EXCLUSIVO

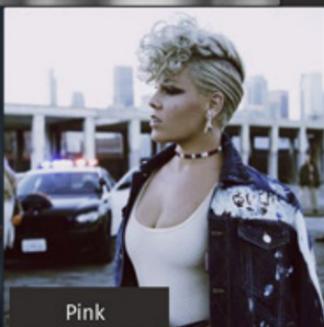
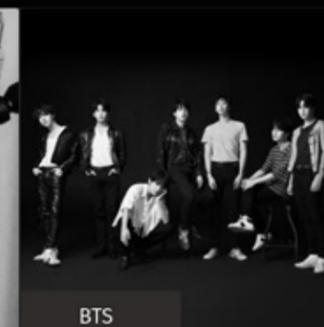




SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

MIENTRAS GIRA POR LA ARGENTINA, CHILE Y URUGUAY

Luján: nuevo single de Luciano con David Bisbal esperando los Movistar Arena

Te sigo amando es el título de la nueva balada romántica que une Luciano Pereyra y David Bisbal. Luego de 10 años Luciano y David vuelven a encontrarse en una canción que compuesta y producida entre Madrid y

Miami junto a Tato Latorre.

El reencuentro ocurrió en Buenos Aires, el año pasado, cuando ambos artistas fueron como invitados a sus respectivos shows. Allí nació la idea de esta segunda colaboración



entre Luciano y David luego de *Cara o Cruz* en 2015, canción que formó parte del álbum *Tu Mano*. El video de *Te Sigo Amando* fue dirigido por el argentino Mariano Dawidson y grabado en Miami, en momentos en que David Bisbal estaba terminando su gira por Estados Unidos.

Además de ser el título de la canción, *Te sigo amando* también da nombre a la nueva gira internacional con la que recorrerá Argentina, Chile y Uruguay. En Buenos Aires actuará en el Movistar Arena el 3, 4 y 5 de octubre, y el 22 y 23 de noviembre.

En agosto Luciano también presentó una nueva versión de un clásico de su repertorio en ritmo de cumbia. Después del éxito de la versión cumbia de "Si no es muy tarde" –que alcanzó el puesto #9 en el chart de Spotify Argentina y llegó al #1 en tendencias de música en YouTube– y *Tu Dolor* junto a **Uriel Lozano**, Luciano presentó *Perdóname*, junto a Pinky SD y Un Poco de Ruido, sumando esta vez la voz femenina de **Ángela Leiva**.

Acompañando el nuevo lanzamiento, Luciano comenzó una gira de promoción por medios como Luzu, Radio Disney y la Peña de Morfi. También estuvo en Chile, donde se presentará el 27 de septiembre en el Movistar Arena y en Córdoba, donde brindará tres shows en el Quality Arena el 24, 25 y 26 de octubre.

A su vez, el pasado 15 de agosto encabezó la grilla de la histórica Fiesta de la Nieve en Bariloche y de la Fiesta del Poncho en Catarmarca. El tour tendrá para lo que queda del año paradas en Neuquén, Rosario, Mendoza y Montevideo, junto a las ya mencionadas fechas en Buenos Aires, Córdoba y la capital chilena.

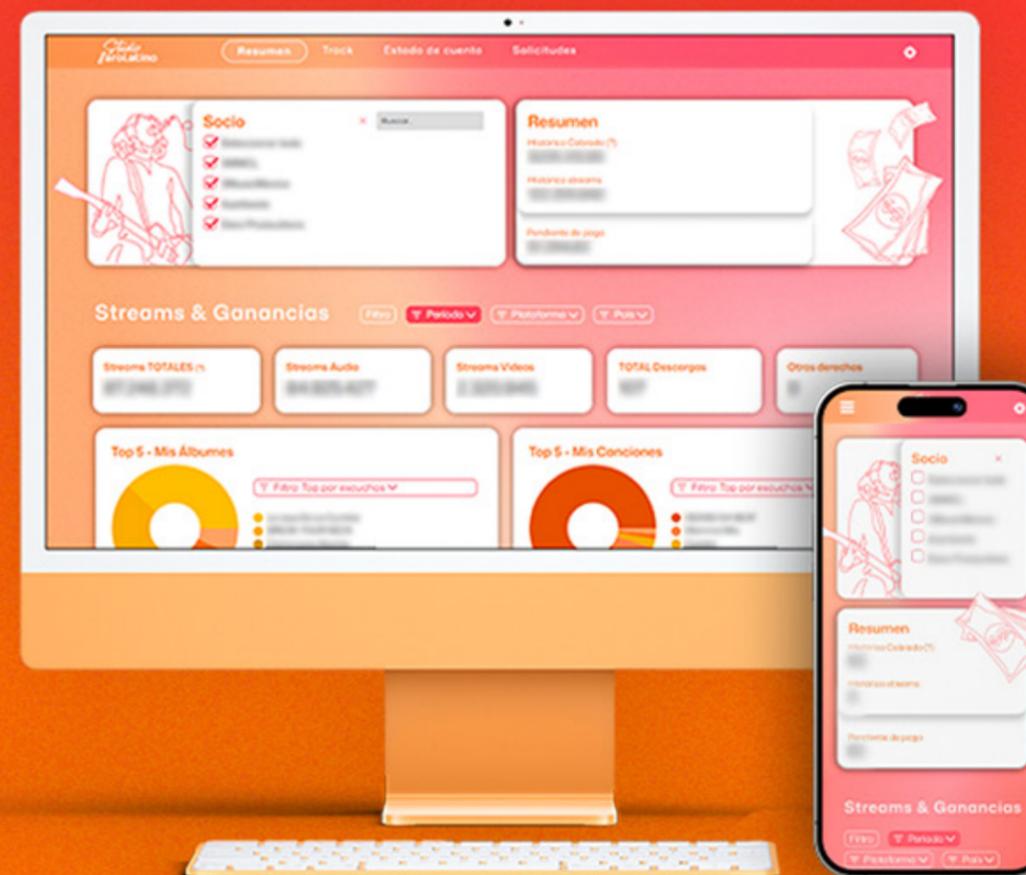


Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

Conoce nuestra nueva plataforma:

Studio faroLatino



PARA IMPULSAR ARTISTAS EN LATINOAMÉRICA, BRASIL Y ESPAÑA

ONErpm: alianza con Taylor Guitars



NOTICIAS

Taylor Guitars y ONErpm unen fuerzas para impulsar talento musical en Latinoamérica y España

Taylor Guitars, el reconocido fabricante de guitarras, y ONErpm firmaron una alianza estratégica con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de artistas consolidados y emergentes en todos los países de Latinoamérica y España.

La colaboración gira en torno al proyecto *Quick Riffs*, una iniciativa de contenidos digitales en formato de video corto que busca conectar a los fans con los artistas mediante breves métodos de aprendizaje para interpretar canciones emblemáticas del catálogo de los músicos participantes. Esta propuesta apuesta por una experiencia educativa accesible, creativa y altamente compartible, orientada a públicos jóvenes y aficionados a la música en plataformas digitales.

Como parte de esta alianza, los artistas representados por ONErpm tendrán acceso a beneficios exclusivos, como descuentos especiales en guitarras Taylor, inclusión en campamentos de composición patrocinados por ambas marcas y participación en eventos oficiales de Taylor Guitars, donde disfrutarán de espacios VIP, conocerán las novedades de la marca y podrán grabar contenidos especiales para la promoción de sus lanzamientos musicales.

"Creemos profundamente en el poder

transformador de la música y en el rol que la guitarra puede tener en la vida de un artista. Esta alianza con ONErpm nos permite llegar más lejos, acompañando a creadores en su camino con herramientas reales, comunidad e inspiración", expresó Marco Mendizabal, director de desarrollo artístico global en Taylor Guitars.

Por su parte, el Director de Mercadeo para Latín Iberia de ONErpm, Miguel Sainz, señaló: "Esta alianza representa una oportunidad real para nuestros artistas. No solo acceden a instrumentos de primer nivel, sino que también se integran a una red creativa que fomenta la colaboración, la formación continua y el crecimiento artístico con visión internacional".

El cubatón y el reparto pisan fuerte

Cuba tiene su propio reggaetón. Una vertiente local del género que se ha combinado con otros sonidos como la salsa, la timba y el guaguancó que ha recibido el nombre de cubatón. Gente de Zona, Jacob Forever, El Micha, Melanie Santiller, Danny Ome, Kevinquito El 13 y El Chulo son algunos de los exponentes más relevantes del momento. En algunos de estos casos, incluso se habla de reparto, una vertiente más cruda que se popularizó en los últimos años.

El cubatón y el reparto también con ONErpm como gran aliado. El catálogo de la compañía no solo tiene a los nuevos talentos, sino también a íconos de la isla como Jacob Forever, El Micha y El Taiger, quienes fueron claves en los inicios de este sonido.

Como fruto de dicho esfuerzo, recientemente se encontraron con que entre las 7 primeras canciones del chart Local Pulse Miami de Spotify, pertenecen a artistas firmados por la compañía: *TODO SE SUPERA* de Melanie Santiller x Velito el Bufón, *A La Mierda* de Dany Ome x Kevinquito el 13, *Pa' Qué Escondernos* de Chocolate MC x Rey Tony x Helabusador x DJ Honda, *Taxi Ruterero* de Wampi x El Dray x DJ Conds x Seikan x Anikila x Adonis MC y *Salvavidas* de Jacob Forever x Dany Ome x Kevinquito el 13.

El reparto a su vez se caracteriza por tener una mayor crudeza en las letras. El nombre deriva de los barrios o proyectos de vivienda en Cuba, donde aspirantes a artistas creaban su propio reggaetón casero y cantaban sobre

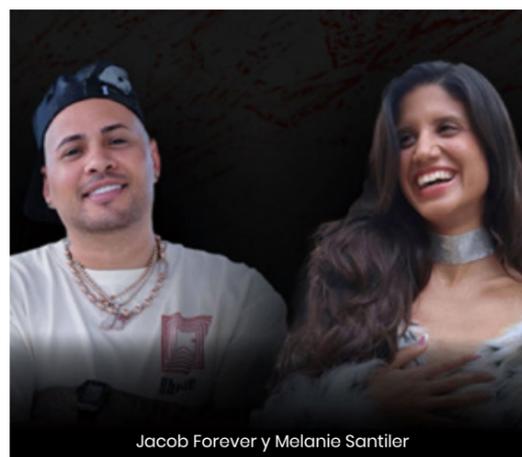


la vida callejera usando la jerga local.

La nueva sangre del género trae artistas como el cantante y productor El Chulo, quien entre 2020 y 2021 llegó a tener la canción *Loco Por Bailar Contigo* durante 11 semanas en los charts de Billboard, o Melanie Santiller, que Billboard destacó recientemente en su sección **On The Radar**, por ser una artista emergente que vale la pena tener en cuenta. En la misma lista, también aparecía el artista urbano ecuatoriano de mayor impacto del momento: Jombriel.

Entre los artistas que aparecen en el **chart Local Pulse Miami de Spotify**, también es importante destacar la importancia de Dany Ome & Kevinquito el 13, que con canciones como *La Dueña de To Esto* o *Mood* (donde participa Des-cemer Bueno, uno de los invitados en *Bailando de Enrique Iglesias*), cada vez han adquirido mayor relevancia en YouTube y en TikTok.

Así como también el crecimiento de Seidy La Niña, quien se ha destacado por las raíces afrocubanas de su música y por sus canciones en colaboración con artistas como El Chulo, Nesty u Osmani García "La Voz", este último recordado por éxitos como *Verano Permanente* y *El Taxi*.



Jacob Forever y Melanie Santiller



NOTICIAS

Taylor Guitars y ONErpm unen fuerzas para impulsar talento musical en Latinoamérica y España

CIRO Y LOS PERSAS ANUNCIARON DOBLE FECHA EN DICIEMBRE

300: Divididos vuelve al Movistar Arena en la recta final del año



Plan de la Mariposa

Divididos anunció recientemente nuevas fechas en Buenos Aires. La banda tocará el 29 de noviembre en el Movistar Arena, mientras que el 23 y 24 de octubre y 6, 8, 12 y 14 de diciembre se presentarán en el Teatro de Flores, en el marco de los festejos por sus 20 años. Las entradas están disponibles en [Passline.com](https://passline.com)

Durante el mes de septiembre, la Aplanadora estará de gira por diferentes ciudades de España y en noviembre viajarán a Chile. Además, se presentarán el 4 de octubre en el Playón del Club Boca Unidos en la provincia de Corrientes.

Cabe destacar que, después de 15 años, Divididos se encuentra preparando el lanzamiento de su próximo disco de estudio, que verá la luz este 2025. Su último álbum había sido *Amapola del 66* en 2010, y en los últimos

años sacaron varios temas y discos en vivo.

Por otra parte, **Ciro y Los Persas** anunciaron dos shows el 13 y 14 de diciembre en el Movistar Arena para cerrar el año. Además, en el mes de octubre, tocarán en La Plaza de La Música (Córdoba) y en el Anfiteatro Municipal (Rosario). La banda también confirmó que será parte de la grilla del Cosquín Rock 2026.

Mientras **El Plan de La Mariposa** se prepara para realizar su primer estadio el 11 de octubre en el estadio Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors, visitará varias ciudades del país, entre ellas, Santa Fe, La Rioja, Gral Alvear, San Luis, Rosario, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Río Grande, Ushuaia, Trelew, Bariloche, Neuquén, Santa Rosa, Viedma, Bahía Blanca, Tandil y en Montevideo (Uruguay).

En tanto, **Manu Martínez** anunció una extensa gira a lo largo del territorio nacional, que la llevará a Junín, San Juan, Mendoza, General Alvear, San Luis, Olavarría, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Córdoba, Jujuy, Salta y CABA. Viene de presentarse en Viedma, Neuquén, General Roca, Cipolletti.

Piti Fernández continúa presentando su nuevo disco *Tuertos vivos*, es un disco conceptual con letras atravesadas por los tiempos de la posverdad, los orígenes de las cosas y la búsqueda de nuevos horizontes. Las próximas paradas serán Río Cuarto, Córdoba, Villa Nueva (Córdoba), La Plata, CABA.

Por último, la Fiesta ¡FA! se presentará el 22 de septiembre en el Complejo Art Media.

En lo que va de este 2025 estuvo por primera vez en el Movistar Arena con entradas agotadas, en el Estadio Atenas de Córdoba, en el escenario del Quilmes Rock y en Complejo C Art Media.

MANU MARTÍNEZ
GIRA 2025

25.09 SAN JUAN	SALA DEL SOL
26.09 MENDOZA	ARENA MAIPÚ
27.09 GRAL. ALVEAR, MZA.	FIESTA DE LA CERVEZA
28.09 SAN LUIS	COMUNA
10.10 OLAVARRÍA	BITTER
11.10 MAR DEL PLATA	EL VIEJO PATIO
12.10 TANDIL	BROTHERS BAR
16.10 RÍO CUARTO	ELVIS
17.10 CÓRDOBA	LEGRAND EN MERCADO ALBERDI
18.10 SAN SALVADOR DE JUJUY	DIJANGO
19.10 SALTA	CAFÉ DEL TIEMPO
06.11 CABA	LA TANGENTE

● FULL BANDA ▲ FORMATO TRÍO ■ FORMATO DÚO

ENTRADAS ANTICIPADAS A LA VENTA

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Movistar Arena
Humboldt 450

- | | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 13, 14 y 15/09 Cazzu | 26 y 27/09 Los Autenticos Decadentes |
| 16, 17, 23, 24 y 29/09 Cazzu | 28/09 Danny Ocean |
| 19/09 Fatboy Slim | 01/10 Rubén Rada y Agarrate Catalina |
| 22/09 El Puma Rodríguez y Los Palmeras | 02/10 Beéle |
| 25/09 Avenged Sevenfold | 03 a 05/10 y 22 y 23/11 Luciano Pereyra |

Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| 13/09 Camionero | 27/09 Ojos Locos |
| 14/09 Against | 03/10 Cielo Razzo |
| 19/09 Olivia Wald | 10/10 Ela Taubert |
| 20/09 EL VORTERIX DE LUCY | 12/10 Mir Nicolás |
| 26/09 Angelo Aranda | 17/10 Viejas Locas |

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 19/09 LA Mocosa | 30/09 Behmoth |
| 20/09 Sueño de pescado | 05/10 Metal Union Fest |
| 27/09 Kyosko y Fila9 | 11/10 Horcas |
| 28/09 The Sisters of mercy | 13/10 Lagwagon |

La Trastienda
Balcarce 460

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| 02 y 03/10 Santiago Cruz | 06/11 CARCA |
| 08/10 Leon Gieco | 07/11 Sandra Mihanovich |
| 16/10 Cucuza | 12 y 13/11 Zoe Gotusso+ Julián Kartún |
| 25/10 La Mississipi | |
| 05/11 Mala Rodriguez | |

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Cine Teatro San Carlos
Av. Arias 110, Junín

- | | |
|--------------------|---------------------------------|
| 13/09 Lucas Sugo | 17/10 Los Autenticos Decadentes |
| 20/09 Angela Leiva | 25/10 Caballeros de la quema |
| 27/09 Dyango | |

CÓRDOBA

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 10/09 IL DIVO by candlelight | 20/09 Leo Maiello |
| 12/09 Rusher | 21/09 Alejandro Lerner |
| 13/09 Mayumana | 25/09 Dyango |
| 19/09 AHYRE | |

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 12/09 La s Pelotas | 10/10 Ciro y Los Persas |
| 08 y 09/10 Morat | 21/11 Trueno |

URUGUAY

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 25/09 Ca7riel y Paco Amoroso | 04 y 05/10 Morat |
| 27/09 Fabulosos Cadillacs | 17 y 18/10 Silvio Rodríguez |
| 01/10 No te va a gustar (filarmónico) | 25/10 Karina |

Teatro de Verano
Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| 10/10 Cazzu | 1/11 Spuntone y Medaro |
| 24/10 La Triple Nelson | 21/11 Kumbiaracha |
| 25/10 Larbanois y Carrero | 22/11 El Plan de la Mariposa |

CHILE

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| 11 y 12/09 Jesse & Joy | 16/09 UB40 |
| 14/09 Ca7riel & Paco Amoroso | 25/09 Danny Ocean |

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 13/09 Ceelo Green | 02/10 Behemoth |
| 16/09 Epica | 03/10 Lola Indigo |
| 17/09 Herrensaua | |

LOS DESTACADOS DEL MES

Indigopress: Green Day, Los Cafres, Cuarteto De Nos, Celeste Carballo y Dyango

En el mes de septiembre, la escena musical argentina vivió momentos destacados con conciertos y lanzamientos que capturaron la atención del público y la prensa.

El 3 de septiembre, la banda estadounidense **Green Day** se presentó en el Estadio de Huracán ante una multitud que se rindió a sus pies. El

show, producido por **Move Concerts**, fue uno de los más destacados del año y generó una gran repercusión en los medios. La banda británica **Bad Nerves**, elegida por los californianos para abrir el concierto, ofreció un side-show en El Teatrino. Uno de los grupos punk-rock del momento sorprendiendo con su potencia y carisma.



Septiembre viene con novedades para los amantes de **Los Cafres**. El viernes 19 saldrá a la venta el vinilo doble de **•Frecuencia Cafre•** (editado por **Popart Discos** y con distribución de **DBN**) una edición especial de su 30 aniversario, pero las buenas noticias continúan, ya que darán un show despedida del año el viernes 12 de diciembre en el Teatro Vorterix.

Por otro lado, el legendario artista español **Dyango** inició su gira nacional el 5 de septiembre, con un show con entradas agotadas. La gira, producida por **Cristián Arce**, recorrerá 14 provincias de Argentina.

En esta visita se realizó una acción para oyentes de Mucha Radio que escucharon en exclusiva antes que nadie una canción en exclusiva y fueron invitados por el mismo Dyango a su show. También fue parte del programa **Algo De Música** en Luzu TV junto a Pedro Capó y Manuel Wirzt.

Actualmente continúa adelantando temas de su futuro álbum doble **Su Amigo Dyango**, el último single hasta el momento fue **Si Yo Fuera Él** junto a Uriel Lozano.

También en septiembre, la banda uruguaya **Cuarteto de Nos** se prepara para su show más grande en Argentina el 20 de septiembre en el Estadio Ferro, luego de recorrer varias ciudades del país. Mientras tanto, el proyecto musical **Un Muerto Más**, liderado por Guido Carmona, presentó su película "Un Muerto Más De Amor" con 3 funciones exclusivas agotadas en el Cinemark Palermo y se prepara para el lanzamiento de su segundo álbum y un show el 23 de octubre en el Teatro Vorterix. Ambos bajo la producción de **Booking & Management**.

Finalmente, la cantante argentina **Celeste Carballo** presentará su proyecto **Pappoacústico** en el ND Teatro el 20 de septiembre, anticipando su cumpleaños. En este show, Celeste interpretará versiones acústicas de los clásicos blues de Pappo con su estilo único y personal.

AGOSTO 21-2025

ELSTEN TORRES
(FEAT. LOS REGGAE MONKS)

VICE VERSA
VICE VERSA



OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A



MANAGEMENT Y BOOKING EXCLUSIVO

ESPECIALIZADA EN CONSULTORÍAS, MANAGEMENT Y BUSINESS MANAGEMENT



Arco Entertainment Agency : nueva compañía de Claudia Arcay



Claudia Arcay

Claudia Arcay presentó Arco Entertainment Agency, su nueva compañía especializada en consultorías, management y business management; luego de desempeñarse durante cinco años como vicepresidenta sénior de Loud And Live. Cierra de esta manera un exitoso capítulo en la

compañía líder de eventos de entretenimiento latino en vivo de Estados Unidos.

“Gracias siempre a mi familia de Loud And Live, a Nelson, por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y hacer un buen equipo de trabajo. Después de 22 años de experiencia en la industria, he decidido cumplir mi sueño y abrir mi propia agencia”, expresó Claudia, CEO de Arco Entertainment Agency.

Durante su gestión en Loud And Live, Arcay fue reconocida por Billboard en sus listas de Latin Power Players, Women in Music, Latin Women in Music y Top Business Managers. También Pollstar Magazine la destacó como Women of Live 2024 y Wonder Women of Latin Music en el LAMC y actualmente forma parte del Consejo de Asesores de la Fundación Cultural Latin GRAMMY®. Además, la ejecutiva estuvo al frente de la negociación y planeación de giras

con artistas líderes en el mercado latino como Camilo, Carlos Vives, Silvestre Dangond, Ricardo Arjona, Melendi, George Harris, Camila, Pandora y Flans, Reik, Carlos Rivera, entre otros.

A través de su nueva empresa Arco Entertainment Agency, Arcay mantendrá una colaboración estratégica con Loud and Live como consultora. “Claudia ha sido una pieza fundamental en el crecimiento de Loud And Live durante estos años. Le deseamos lo mejor en esta nueva etapa con Arco Entertainment Agency, y estamos entusiasmados de seguir colaborando con ella”, indicó Nelson Albareda, CEO de Loud And Live.

Previo a su llegada a Loud And Live, Arcay trabajó de la mano de Walter Kolm, fundador y CEO de WKEntertainment, durante más de 8 años, desempeñándose como Business Manager de Carlos Vives, supervisando las operaciones y la estrategia general del reconocido artista.

PANAMÁ RECIBE UN HOMENAJE INAUGURAL

Premios Juventud 2025: Bad Bunny y Danny Ocean lideran las nominaciones

Premios Juventud celebrará su 22ª edición el próximo 25 de septiembre en el Figali Convention Center de la Ciudad de Panamá con un tributo inaugural al legado musical del país. El show de apertura recorrerá algunos de sus géneros y temas más representativos, con interpretaciones de *Ellos Benia Dem Bow*, *La Murga*, *Señorita a mí me gusta su estilo* y otras sorpresas.

El homenaje reunirá a figuras como **Boza**, **Farruko**, **Los Rabanes**, **Nando Boom**, **Natti Natasha**, **Samy & Sandra Sandoval**, **Sech** y **Willie Colón**. Boza, con dos nominaciones este año, interpretará un popurrí con temas como *Ella*, *Hecha pa'*

mí, *Orión* y *Yaya*. Los Rabanes debutarán con su clásico *Señorita a mí me gusta su estilo*, mientras que Farruko presentará por primera vez en TV canciones de su nuevo álbum *167BPM*. Nando Boom revivirá *Ellos Benia Dem Bow* junto a Natti Natasha, quien también estrenará una nueva canción y cuenta con cuatro nominaciones. Los hermanos **Samy & Sandra Sandoval** debutarán en el escenario como representantes de la cumbia panameña, mientras que Sech, con dos nominaciones, estrenará su sencillo *Novio No*. El histórico Willie Colón interpretará *La Murga*. La ceremonia será conducida por **Alejandra Espinoza**, **Nadia Ferreira** y **Clarissa Molina**, y se transmitirá en vivo por **Univision**, **UNIMÁS**, **Galavisión**, **ViX** y **TeleMetro**. El show también incluirá presentaciones de **Maluma**, **Carlos Vives**, **Camilo**, **Myke Towers**, **Emilia**, **Grupo Firme**, **Grupo Niche**, **Morat**, **Bad Gyal**, **Lola Indigo**, **Silvestre Dangond**, **Xavi** y **Yami Safdie**, entre otros.

Los más nominados

Bad Bunny y **Danny Ocean** lideran la lista con seis nominaciones cada uno. Les siguen **Anitta**, **Beéle**, **Carín León**, **Emilia**, **Myke Towers**, **Netón Vega** y **Peso Pluma** con cinco. En total, 231 artistas



competirán en 41 categorías, incluyendo 30 de música, tres de TV y streaming, y ocho de redes sociales. Este año se suman ocho categorías nuevas, entre ellas *Mejor Canción Música Mexicana Alternativa*, *Mejor Canción Pop/Rítmica* y *Afrobeat Latino del Año*, además de espacios dedicados a creadores de moda, belleza, viajes y contenido viral. La edición 2025 –que abrirá con la alfombra roja *Noche de Estrellas de Premios Juventud* y bajo el lema *Evolucionando al ritmo de la música*–, será la primera en realizarse fuera de Estados Unidos y coincide con el Mes de la Herencia Hispana. El evento de cuatro horas



Desde el 24 de julio de 1954,
junto a cada
artista intérprete musical



MÚLTIPLES NOMINACIONES EN LOS PREMIOS JUVENTUD

OCESA Seitrack: giras de Alejandro Sanz, Los Ángeles Azules, Río Roma y Alejandro Fernández

El mes de septiembre llega cargado de noticias para **OCESA Seitrack** y su roster. **Alejandro Sanz** inició en México su nueva gira mundial *¿Y Ahora Qué?* con un show sold out en el Auditorio GNP Seguros de Puebla el 3 de septiembre de 2025. El recorrido, que combina clásicos de su repertorio con temas de su nuevo álbum, incluye colaboraciones recientes como *Cómo sería* junto a **Manuel Turizo**, *Hoy no me siento bien* con **Grupo Frontera** y *Bésame* con **Shakira**. En México ya acumula 14 fechas agotadas, incluyendo múltiples noches en el Auditorio Nacional, Arena Monterrey y Auditorio Telmex. La gira continuará con paradas en Querétaro, León, Chihuahua, San Luis Potosí, Villahermosa, Veracruz, Tampico y Torreón.

Tras este arranque, el cantante anunció la fase latinoamericana de su tour para febrero y marzo de 2026. Las fechas confirmadas son: 13 de febrero en Bogotá (Arena Movistar), 19 y 21 de febrero en Quito y Guayaquil (Estadio Olímpico Atahualpa y Estadio Modelo), 25 de febrero en Lima (Estadio Nacional), 28 de febrero en Santiago (Estadio Bicentenario La Florida), 4 de marzo en Rosario (Autódromo), 6 de marzo en Buenos Aires (Campo de Polo) y 8 de marzo en Córdoba (Estadio Kempes).

El disco *¿Y Ahora Qué?* ya supera los 120 millones de streams globales y ha consolidado a Sanz como uno de los artistas españoles más influyentes, con 22 Latin Grammy, 4 Grammy y más de 25 millones de discos vendidos a lo largo de su carrera. Además, Sanz es uno de los nominados de OCESA Seitrack en los Premios Juventud 2025

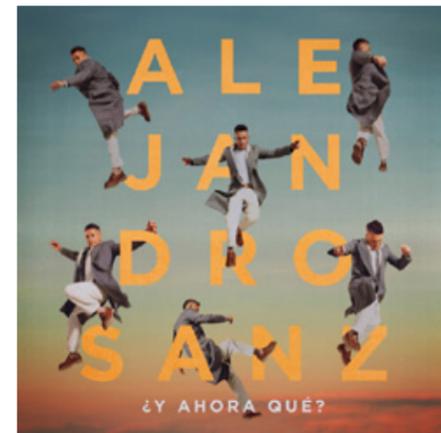
en tres categorías: Mejor Canción Pop Balada por *Palmeras en el jardín*, Tropical Mix por *Hoy no me siento bien* con Grupo Frontera y *Mejor Álbum Pop* por *¿Y Ahora Qué?*.

Por su parte, **Los Ángeles Azules** iniciaron su gira europea en el Festival Vive Latino de Zaragoza, España, ante 20 mil asistentes. En esta presentación interpretaron temas como *Entrega de amor*, *La cumbia del acordeón*, *Ay amor*, *El listón de tu pelo* y *17 años*. El tour continuó el 6 de septiembre en Madrid (Palacio de Vistalegre), el 8 de septiembre en Berlín (Uber Eats Music Hall) y el 10 de septiembre en Londres (Troxy).

Paralelamente, la agrupación recibió el **Premio Leyenda** en la primera edición de los Beyond Music Awards 2025 en la Ciudad de México, el 26 de agosto. Además, el grupo seguirá con presentaciones en Estados Unidos, Argentina y México, incluyendo dos shows en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México el 10 y 11 de diciembre.

Los Azules también están nominados en los Juventud 2025 en las categorías La Mezcla Perfecta y Mejor Canción Música Mexicana por *Perdonarte, ¿para qué?* junto a Emilia. A su vez, **Río Roma** se presentó en el Teatro Metropolitano de la Ciudad de México ante 3 mil asistentes con su nuevo Tour Bendito Desamor. El concierto incluyó medleys de temas como *Gracias un millón*, *Te quiero mucho, mucho* y *Penthouse*, además de secciones acústicas con canciones como *Día de suerte* y *Te dejo en libertad*. Tras esta presentación, el dueto continuó con fechas en Monterrey y en Guadalajara.

Alejandro Fernández cerró su gira por España con un concierto frente a 70 mil personas en las Fiestas de San Ginés de Arrecife, Lanzarote. El tour *De Rey a Rey*, que homenajea a Vicente Fernández, recorrió ocho ciudades españolas con llenos totales y ahora retomó su segunda etapa en Estados Unidos, iniciando en Dallas. El recorrido incluye más de 20 fechas, entre ellas presentaciones en Los Ángeles, Phoenix y dos noches en Las Vegas durante las Fiestas Patrias. El 4 de octubre se presentará en el Estadio GNP Seguros de la Ciudad de México,



después de sus cuatro llenos consecutivos en la Plaza de Toros La México. Posteriormente, llevará el tour a Colombia y Ecuador. Fernández también está nominado en los Premios Juventud 2025 en la categoría Mejor Canción Mariachi Música Mexicana por *Un millón de primaveras* (En vivo desde la Plaza de Toros La México).

Nominados a los Premios Juventud 2025

Además de los ya nombrados Alejandro Sanz, Los Ángeles Azules y Alejandro Fernández, OCESA Seitrack celebra la presencia de otros artistas de su roster entre los nominados a los **Premios Juventud 2025**, cuya ceremonia se realizará el **25 de septiembre** en Panamá. **Ha*Ash** aparece en tres categorías: Girl Power por *Amiga date cuenta* junto a Thalía, Mejor Canción Pop Balada por *El cielo te mandó para mí* y Mejor Álbum Pop por *Haashville*. **Yuridia** compite en Mejor Canción Mariachi Música Mexicana con *Mi eterno amor secreto* junto a Eden Muñoz, mientras que María José lo hace en Girl Power con *Mi rey, mi santo* junto a Ana Bárbara. **Mau y Ricky** figuran como Grupo o Dúo Favorito del Año, además de estar nominados a Mejor Canción Pop por *Samaná* con Danny Ocean y Yorghaki y a Mejor Álbum Pop por *Hotel Caracas*. Por su parte, **Elena Rose** se encuentra entre las candidatas a Mejor Canción Pop/Urbano con *Orión* junto a Boza.



Alejandro Fernández

Con música es mejor.



FM: La 100 y Aspen, firmes arriba

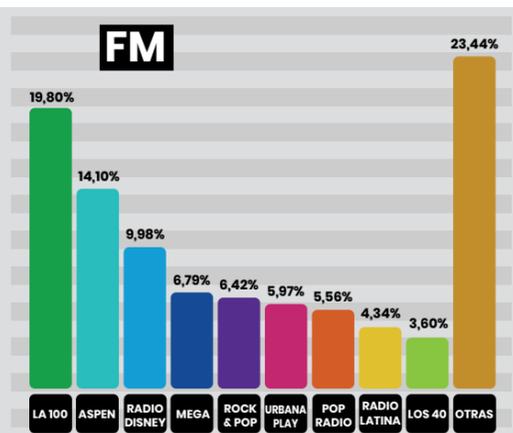
Sin grandes cambios, esta nueva medición de IBOPE deja algunas tendencias. **La 100** se mantiene como líder pero este mes quedó por debajo del 20% del share. Sus escoltas son Aspen, con 14,10% y Radio Disney que quedó a dos centésimas de los 10 puntos

En el cuarto lugar se mantiene estable **Mega 98**, con 6,8%, seguida por **Rock & Pop** que achica distancias y se acerca a los 6 puntos y medio. Un poco más abajo aparece **Urbana Play** a unas centésimas de los 6 puntos. La radio alcanza el sexto lugar tras invertir posiciones con **PopRadio 101.5**. Más abajo aparece **Radio Latina** que sigue

creciendo en el share con 4,34% y debajo de los cuatro puntos **Los 40**.

El bloque de los 2 puntos lo encabeza **Radio Con Vos** y le siguen muy parejas **Blue 100.7**, **El Observador**, y **LN 104.9**, que con la tendencia alcista y escalando posiciones. Cierra **Vale 97.5** con 2,24 %

Con un punto se ubican este mes **Nacional Rock**, **Radio One** y **Mucha Radio**. No alcanzaron el 1% de share **D-Sports**, **Nacional Folclórica**, **Nacional Clásica** y **FM 97.9 Now**. El nivel de otras FMs y no identificadas quedó por debajo de los 4 puntos y medio.



AM: Radio Rivadavia vuelve al podio

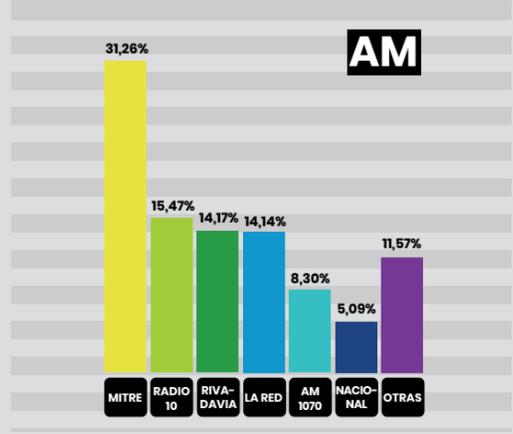
En AM, **Radio Mitre** vuelve a superar el 31% del share, seguida de **Radio 10** que quedó por debajo de los 15 puntos y medio. Mitre mantiene este liderazgo tras haber revalidado su recambio de figuras el último año, superando la ida de Longobardi y la muerte de Jorge Lanata con la consolidación en la primera mañana de Eduardo Feimann, que era toda una apuesta cuando se hizo. Prenasario se reunió en la IBC de Amsterdam con Diego Poso, responsable de la 100, y destacó ese proceso de la emisora que preside Rubén Corda.

La gran novedad de este mes en AM es el

regreso de **Radio Rivadavia** al podio con 14,17% de share. Muy cerca quedó de todas formas **Radio La Red** en el cuarto lugar, con 14,14%.

El Destape en el quinto lugar sigue creciendo y ya superó los 8 puntos share, seguida por **Radio Nacional** que también se recupera y superó los 5 puntos.

AM 750 cayó al séptimo lugar con 4,45% y **Continental** quedó octava con 3 puntos y medio. Abajo del punto cierra el ranking **AM 990 Splendid**. El nivel de otras AMs y no identificadas sigue bajando y este mes no supera el 3%.





deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

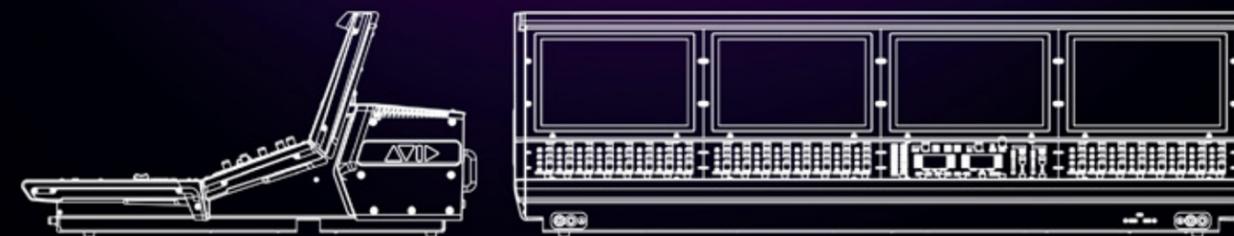
DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE





VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

WORK SHOW

LIVE SESSIONS

Arte y tecnología en movimiento



Con 14 ediciones en 10 años, WORKSHOW se consolidó como un punto de encuentro para profesionales y entusiastas de los sectores audiovisual, entretenimiento y multimedia; en varias disciplinas: audio, video, iluminación, instrumentos musicales y afines. Su propuesta incluye rondas de negocios, capacitaciones, demostraciones en vivo y espacios interactivos.

El encuentro realizado el 2 y 3 de septiembre convocó a más de 4 mil asistentes que participaron de rondas de negocios, conferencias sobre tecnología, áreas de experiencias, marcas nacionales e internacionales, instituciones del sector y showcases.

Desde el inicio de cada jornada la música fue protagonista. Los asistentes podían recorrer los espacios de expositores para probar consolas, instrumentos, micrófonos, reproductores de vinilos y auriculares. Con la experiencia como foco, cada jornada tuvo como cierre un showcase (VER NOTA APARTE) en formato Hiperreal espacializado en tiempo real con el procesador L-ISA de L-Acoustics, que a su vez fueron mezclados

con la consola System T de Solid State Logic y transmitidos en Dolby Atmos. Se presentaron en vivo FEMI (2 de septiembre) y Eruca Sativa (3 de septiembre).

En esta edición, WORKSHOW tuvo como partners a Yamaha, ATEME, Dolby, Sony Music, Leggio Sonido, Bonetto, Tabia's Sound y Fasttrack. Equaphon, ARS Technologies, TecnoWestune, CatShow, FT Courier, SIDI Sound, Luxtor, Sound Control Solutions, DS Pickups, QBYKA, Sony Music, Faro Latino y Cardinal Sur, participaron como expositores este año.

La agenda de contenidos de ambos días se desarrolló en dos espacios: el Auditorio WORKSHOW, ubicado en la segunda planta; y el Escenario Hiperreal, ubicado en la planta principal.

El Auditorio WORKSHOW contó con 9 charlas sobre producción musical, con la moderación de Paulina Chiarantano, productora musical y Sebastián Vereá, compositor y productor musical; bajo la coordinación del productor Poroto Catalina. Las disertaciones de profesionales del audio tuvieron tres tópicos principales: "Desafíos de la autoproducción musical", "Dinámicas de trabajo de producción musical en equipo" y "Procesos de creación".

Por su parte, el Escenario Hiperreal contó con 6 charlas sobre sonido en vivo con mixers, técnicos e ingenieros de sonido de amplia trayectoria en la industria musical. La primera jornada de WORKSHOW abrió con la charla "Streaming de conciertos en vivo en América Latina por Disney+", moderada por los productores musicales Andrés Mayo y Martín Muscatello. Allí, Damián Lamperti, responsable técnico de Live Events para Disney+, y Sebastián Rud, Creative Director y Producer, compartieron la experiencia de producir recitales masivos como los de Paul McCartney, Tini, La Renga, Quilmes Rock y Cosquín Rock,

repasando los aspectos técnicos y creativos del streaming en la región. Más tarde, se presentó "Proyecto Movistar Arena – El sonido del venue más importante de Argentina por L-Acoustics", con la moderación de Julio Levinsonas, Director Comercial de EXOSOUND, y las exposiciones de Gustavo Perezlindo, Production Manager de Movistar Arena; Alex Soto, Ingeniero de Aplicaciones para L-Acoustics en América Latina y el Caribe; y Leandro Delprete, Gerente Comercial Técnico de EXOSOUND, quienes explicaron el diseño e instalación del nuevo sistema de sonido del estadio.

La programación continuó con "Sonido en estadios – Dukí en River y el Bernabéu", en la que el ingeniero de sonido Juan Piedra Morando, moderado por Marina Bello, relató su experiencia al frente del FOH en dos shows históricos. Posteriormente, la familia Leggio Sonido – integrada por Jorge Leggio, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio; Ignacio Leggio, Gerente de Operaciones e Instalaciones; y Andrés Leggio, Gerente de Producción Técnica – junto a Ángel González España (L-Acoustics), repasaron, bajo la moderación de Julio Levinsonas, la implementación de sonido inmersivo en la charla "L-Acoustics en Argentina – La experiencia de Leggio Sonido".

El segundo día en el Escenario Hiperreal inició con la ponencia "¿Arte vs. industria? El problema de la estandarización en los shows en vivo", a cargo de Cruz, director general de Cardinal Sur, quien reflexionó sobre los riesgos de la homogeneización en la puesta escénica. Luego, YOK Studios – conformado por Mauro Pujia, Félix Sainz y Peter Ehrlich –, moderados por Damasia Sananes, Directora General del Grupo EXOSOUND, presentaron "De la idea al estadio – El show de Kanye West en Corea", don-

de compartieron el recorrido creativo y técnico que convirtió un concepto en una experiencia monumental. Más tarde, Juan Ravasi (RAV Seq), moderado por Marina Bello, expuso "Integración de procesos vocales, secuencias y sistemas de control", explorando la operación del playback como centro de control de un show.

En paralelo, el Auditorio fue escenario de una amplia variedad de propuestas vinculadas a la producción musical, el desarrollo de proyectos y la autoproducción. A lo largo de las dos jornadas participaron de las charlas Martín "Moska" Lorenzo y Mariano Franceschelli, integrantes de Los Auténticos Decadentes, Carola Zelaschi, Juan Blas Caballero, Lucy Patané, Tweety González, Estanislao López, Brenda Martín, Tomy Sainz, y

bandas como Todo Aparenta Normal, Los Besos, Mujer Cebra, Alan Sutton y Las Criaturitas de la Ansiedad.

El Auditorio a su vez fue sede de las "Rondas de negocios" organizadas por ASIAr y MERLIN, un espacio de encuentro y networking para artistas, sellos y profesionales del sector. También participaron de WORKSHOW entidades como ASAP (Asociación de Productores Argentinos), ACMMA (Asociación Civil de Managers Musicales Argentinos), AAAPAC (Asociación de Agentes de Prensa del Arte y la Cultura de Argentina), CAPTE (Cámara Argentina de Empresas Proveedoras de Técnica para Eventos y Espectáculos), AES (Audio Engineering Society). Y expusieron instituciones educativas como EMBA (Escuela de Música

Buenos Aires), UNQ (Universidad Nacional de Quilmes) y UNTREF (Universidad Nacional Tres de Febrero). Mega 98.3 fue media partner de la feria y realizó una cobertura especial del evento.

"WORKSHOW se reafirma como un espacio de networking y actualización tecnológica a través de áreas de experiencia, convocando profesionales, artistas, empresas expositoras, asociaciones, cámaras y sellos discográficos. Con el crecimiento y los logros de cada año, esta feria es una plataforma que impulsa la creatividad, fomenta alianzas y conecta a la comunidad frente a los desafíos y oportunidades de un sector en permanente transformación", cuenta Damasia Sananes, Directora General Ejecutiva de MESS 360.

EN EL MARCO DE WORSHOW CON LA TECNOLOGÍA L-ACOUSTICS

Hito histórico: se realizaron los primeros shows hiperreales de América Latina



Los asistentes a WORKSHOW fueron testigos privilegiados de un hecho histórico: los showcases de FEMI y Eruca Sativa en WORKSHOW fueron en formato Hiperreal espacializados en tiempo real con el procesador L-ISA de L-Acoustics, que a su vez fueron mezclados con la consola System T de Solid State Logic y transmitidos en Dolby Atmos.

Los showcases del escenario principal contaron con el sistema de monitoreo de L-Acoustics con la tecnología L-ISA (L-Acoustics Immersive Sound Art), que permitió a la audiencia experimentar un sistema de audio inmersivo en formato hiperreal. Como coordinadora técnica de MESS 360, Marina Bello, se encargó de la realización de los showcases de FEMI y Eruca Sativa.

"Lo que hizo la gente de L-Acoustics es desarrollar teoría acerca de cómo implementar un sistema de sonido para un show que permite que más del 85% de la audiencia escuche lo mismo. Todo parte de que nos da la posibilidad de tener más fuentes reales en lugar de los solos los rights. Lo bueno es poder matchear lo que vemos con lo que escuchamos. Para nada fue fácil que gente que piensa en modo Europa crea que Latinoamérica era un mercado disponible o ávido de una experiencia distinta a la que estamos acostumbrados", explicó Marina Bello, coordinadora técnica de MESS 360.

Con la asistencia de la técnica en sonido, Carla "Corcha" Gómez, los productores musicales Andrés Mayo y Martín Muscatello, hicieron la mezcla en Dolby Atmos de ambos shows con la consola System T de Solid State Logic.

"Fue una experiencia súper profunda, súper

enriquecedora y súper positiva. Tuvo sus momentos de más adrenalina y también de felicidad al escuchar lo que habíamos hecho en otros dispositivos y ver que la mezcla estaba buenísima", expresó Martín Muscatello.

Por su parte, Giovanni Asselta, Gerente de Relaciones de Contenido de Dolby, destacó a su vez la primera presentación que se había realizado en MESS 360 hace unos meses con contenido grabado. "En esta oportunidad dimos un paso adelante montando una unidad móvil que está haciendo una mezcla en vivo de verdad", destacó.

"Esta es la primera experiencia, la primera mezcla Dolby Atmos inmersiva en vivo hecha en Argentina y deja de manifiesto que es algo que va a suceder cada vez más", agregó Andrés Mayo.

En un trabajo colaborativo, VIDITEC aportó las cámaras y la operación de video para la realización de la transmisión en vivo, a cargo de Agustín Martínez Amezaga (Jefe de Proyecto de Media Digital) y Mariano Pérez (Preventa). Desde ATEME trabajaron Federico Bruckl (Preventas) y Facundo Blasco (Implementación y Soporte) en el soporte técnico, de esta manera proveyeron el hardware para el alojamiento del audio y video desde WORKSHOW hasta las oficinas de ATEME en Buenos Aires. Esta codificación del streaming resultó en un enlace abierto que se proporcionó por redes sociales con una invitación a ver los showcases de ambos días.

Mientras las personas asistentes pudieron vivir cada show hiperreal en el escenario principal, quienes se encontraron en el Auditorio de la segunda planta de C-Art Media también

disfrutaron de la transmisión del show en vivo desde un living con sillones y televisión. Además, quienes se encontraban en sus casas pudieron acceder a un enlace para escuchar desde sus dispositivos de manera binaural los shows en vivo mezclados y transmitidos en Dolby Atmos.

Mientras las personas asistentes pudieron vivir cada show hiperreal en el escenario principal, quienes se encontraron en el Auditorio de la segunda planta de C-Art Media también disfrutaron de la transmisión del show en vivo desde un living con sillones y televisión. Además, quienes se encontraban en sus casas pudieron acceder a un enlace para escuchar desde sus dispositivos de manera binaural los shows en vivo mezclados y transmitidos en Dolby Atmos.



DEL 7 AL 9 DE OCTUBRE EN COSTA SALGUERO

Vuelven las Demos de Audio al Aire Libre a CAPER Show

Se acerca la 33ª edición de CAPER Show, que este año tendrá como gran novedad el regreso de las demos de audio al aire libre de la mano de **Grupo Tevelam**, a través de su unidad **Discopro** y los equipos **DAS Audio**. La demos tendrán lugar durante la exposición - del 7 al 9 de octubre en los Pabellones 1 y 2 del Centro Costa Salguero - en tres horarios fijos: 15, 17 y 19 horas.

El escenario estará equipado con 10 cajas por lado de line array EVENT SERIES 212A, acompañadas por 16 subwoofers EVENT 218A, garantizando una cobertura impecable y una experiencia sonora de nivel internacional. Además estarán presentes el Ingeniero Fernando Nanao (Application Engineer & Tech Support LATAM) y Leandro Argüello (VP Sales



& Marketing LATAM) como representantes oficiales de la empresa DAS Audio.

Esta acción permite exhibir la calidad de los sistemas en condiciones reales, además de generar un espacio de encuentro e intercambio para toda la comunidad del Audio Profesional, buscando fortalecer la relación con ingenieros, técnicos, productores y empresas del sector.

El ingreso a CAPER Show es libre y gratuito, así que si todavía no te pre-acreditaste para visitarla, te sugerimos que lo hagas cuanto antes en este [link](#). Además, a través de las redes sociales del evento se podrán conocer los anticipos de su programa Técnico-Académico y de sus empresas expositoras.



Line array
EVENT
SERIES
212A

PARA FORTALECER LA PRESENCIA DE LA MARCA EN TODO EL PAÍS

Todomúsica y Sennheiser celebran una nueva alianza



Sennheiser anunció que la empresa argentina **Todomúsica** se incorpora como distribuidor autorizado para la comercialización de la gama de productos en el país. Con más de 45 años de trayectoria en el mercado local, y una sólida experiencia en la representación de marcas internacionales vinculadas a la música, el au-

dio profesional y la iluminación, Todomúsica se suma como un aliado estratégico clave en la región.

Esta colaboración se enmarca la estrategia de expansión de Sennheiser, con el objetivo de fortalecer la presencia en el país y asegurar una mayor disponibilidad de las soluciones de la marca a través de canales confiables y con profundo conocimiento del sector.

El anuncio tuvo lugar durante un evento exclusivo realizado en la ciudad de Buenos Aires. La velada reunió a destacados técnicos de sonido, figuras del mundo del entretenimiento, miembros del equipo de Todomúsica junto a sus clientes y proveedores, y representantes de Sennheiser llegados especialmente para la ocasión. En un clima distendido pero vibrante, se celebró también un hito importante para la marca alemana: sus 80 años de historia dedicados a la innovación en audio.

“Para nosotros, sumar a Sennheiser no es

solo un hito comercial; es una señal clara del camino que estamos recorriendo: crecer junto a las mejores marcas del mundo, para brindarles a ustedes —nuestros clientes y socios— soluciones de primer nivel”, expresó **Rafael Pedace**, fundador de Todomúsica.

Por otro lado, **Julio Bracho**, Director de Ventas para Latam de Sennheiser, dio también su mensaje positivo para los años venideros y por la nueva alianza: “Nosotros como marca nos sentimos muy felices de poder estar representados por una empresa tan profesional como lo es Todomúsica. Se vienen tiempos muy buenos para la Argentina”

El cierre de la noche estuvo a cargo de Catupecu Machu, que ofreció un potente show en vivo en formato trío celebrando los muchos años de trabajo compartido con Todomúsica, enumerando a todas las personas que los ayudaron en sus 30 años de carrera asesorando y acompañándolos.

visitanos en www.prensariomusica.com

33^{ra} EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

caper 2025 SHOW

Conferencias · Workshops · Mesas Redondas · Capacitaciones · Demos de Sonido · Masterclasses



+ 40 actividades
de capacitación



+ 450 marcas
internacionales



+ 5000 profesionales
de todo el mundo

➔ **07 - 09 OCTUBRE 2025**

➔ **CENTRO COSTA SALGUERO**

BUENOS AIRES · ARGENTINA



www.caper.org

EL 22 DE SEPTIEMBRE SE ANUNCIAN LOS NOMINADOS

La 23 edición de los Premios Graffiti está en marcha

Los Premios Graffiti confirmaron las fechas de las dos ceremonias en la que se reconocerán a los ganadores de 23° edición. El 22 de septiembre se anunciarán los nominados con un streaming en directo.

Este año los Premios recibieron más de 3000 inscripciones para algunas de las 39 categorías que entrega el comité de 81 jurados y los dos

premios que elige el público: artista del año y canción popular del año. Además como todo lo años se entrega el Premio a la Trayectoria y tres Premios Graffiti institucionales.

A su vez, el ganador de la categoría Mejor Artista Nuevo tendrá como premio una gira por España con todos los gastos pagos como parte del acuerdo Interautor Música 2025 con la Fun-



dación SGAE de España y AGADU. En ese marco un artista español será parte de la ceremonia de los 23 Edición de lo Premios Grattifi. Otra novedad en este sentido es que el Instituto Uruguay XXI financiará una presentación promocional de la ganadora de Mejor Solista femenina en Chile. También se creará una playlist con promocional por parte del Instituto con los singles nominados.

Ceremonias

El Graffiti este año tendrá tres ceremonias en la que se presentarán 18 shows en vivo. LA primera ceremonia será el 15 de octubre en el Centro Cultural Politeama, en Canelones. En la ciudad en el misma fecha se inaugurará una muestra audiovisual de los Premios Graffiti a la Música Uruguaya.

Luego la gala se traslada a Montevideo, con una doble fecha el 5 y 6 de noviembre en la Sala Zitarrosa donde se terminarán de conocer los ganadores de la 23° edición de los Premios Graffiti.

Los Premios Graffiti nacieron en el año 2003, con el objetivo de premiar al Rock Uruguayo. Con el paso de los años se transformaron en el Premio más representativo de la música nacional, por lo cual se convirtieron en los Premios de la Música Uruguaya. En sus 22 ediciones se presentaron más de 4500 discos, miles de video clips y videos de larga duración y documentales representando a más de 2500 artistas. Los Premios son otorgados por el jurado integrado por productores musicales, periodistas de los principales medios y músicos de Uruguay, Argentina y Chile que eligen lo mejor de la música uruguaya en todos sus géneros.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

1915



1915 PRESENTA
"CEREMONIA" © 2025

Ceremonia

14 DE NOVIEMBRE / C ART MEDIA
Buenos Aires



KIDD VODOO SUMA UN NUEVO MOVISTAR ARENA Y GIRA MUNDIAL

Bizarro y Televisión Nacional transmitirán show de Kidd Voodoo

Kidd Voodoo sumó un nuevo Movistar Arena para el 10 de diciembre y suma su octavo show en el recinto convirtiéndose en el único chileno en lograr esta hazaña. El show corresponde a la última fecha de "Tour Deluxe" la gira que llevará al artista por que el talentoso artista anunció. Una de las giras más esperadas que incluye importantes fechas en Latinoamérica y España, las que se suman a la ya confirmada presentación que el Sátiro realizará el próximo 22 de noviembre en el estadio Chiquihue de Puerto Montt.

Los demás conciertos de la gira del chileno en el mes de noviembre se inician el viernes 7 en Lima, Perú; domingo 9 en Buenos Aires, Argentina; 15 en Ciudad de México; sábado 16 en Monterrey; sábado 22 en Puerto Montt; martes 25 en Madrid y domingo 30 en Barcelona, España.

Por otro lado, Bizarro Live Entertainment y Televisión Nacional de Chile, anunciaron la transmisión del concierto que Kidd Voodoo presentará en el Estadio Chiquihue, "Satirológica Deluxe Edition", el próximo sábado 22 de noviembre a las 21:00 horas. TVN modificará excepcionalmente su programación habitual del noticiero central para satisfacer a la enorme audiencia del artista. El espectáculo corresponde a la misma producción que recientemente deslumbró a más de 120 mil personas en una serie de conciertos completamente agotados en el Movistar Arena, posicionando a Kidd Voodoo como el cantante joven más importante del país. Este evento representa

una nueva etapa en la carrera de Kidd Voodoo, y marca un precedente tanto para la música en vivo como para las transmisiones televisivas de espectáculos en Chile.

Desde TVN, Susana García, Directora Ejecutiva de TVN, señaló: "Para TVN transmitir el concierto de Kidd Voodoo desde el Estadio Chiquihue en Puerto Montt es parte de nuestro compromiso con la cultura, la música nacional y las nuevas generaciones. Queremos que este hito llegue a todos los rincones del país. Agradecemos especialmente a nuestro socio estratégico Bizarro, quien hace posible este evento y nos permite llevarlo a todo Chile y al mundo a través de nuestra multiplataforma", comentó su máxima ejecutiva.

Más shows

La banda mexicana **Matute** confirmó su presencia en Chile para el martes 7 de octubre en el Teatro Caupolicán, en lo que se espera sea una verdadera fiesta en la máquina del tiempo de esta agrupación fundada en el 2007. Con el paso del tiempo, los músicos se han convertido en uno de los grupos de reversiones más populares, realizando exitosas giras por Sudamérica, Europa y Estados Unidos.

La cantante nacional **Myriam Hernández** acaba de reagendar seis fechas de la gira que se encuentra realizando por Chile.

- Iquique: Gimnasio Casa del Deportista; viernes 28 de noviembre de 2025

- Antofagasta: Estadio Sokol; Sábado 8 de noviembre de 2025

- La Serena: Coliseo Municipal; Domingo 30 de noviembre de 2025

- Talcahuano: Coliseo La Tortuga; Viernes 21 de noviembre de 2025

- Temuco: Gimnasio UFRO; Domingo 7 de diciembre de 2025

- Puerto Montt: Arena Puerto Montt; Domingo 14 de diciembre de 2025

Myriam Hernández dio inicio a su gira "Tauro World Tour 2025" en el Estadio Nacional el pasado 23 de mayo ante más de 40 mil personas en un hito que la transformó en la primera cantante chilena en llenar el principal coliseo deportivo del país.

El aclamado artista **Yandel** llegará a Santiago el próximo 28 de octubre para ofrecer una increíble jornada musical que fusiona los grandes éxitos del artista con arreglos orquestales increíbles en el Movistar Arena. "Yandel Sinfónico" es un espectáculo que promete una experiencia musical inmersiva y emocionante, donde los grandes éxitos que han marcado la carrera del artista serán reversionados con arreglos que llevarán su música al más alto nivel llevando a sus fanáticos a un viaje a través de su repertorio, y que van desde sus himnos como solista hasta los clásicos de su etapa con el dúo Wisin & Yandel.



BALU BRIGADA PRESENTÓ SU ÁLBUM PORTAL

Warner: primera colaboración de Entremares y Natalino

Septiembre unió a la mejor cueca y balada romántica del país: **Entremares** y **Natalino** lanzaron juntos su primera colaboración con la nueva versión de *Mírame*. Natalino tendrá un reencuentro con el público de Santiago el próximo 10 de octubre en el Club Chocolate, donde interpretarán en vivo esta nueva canción junto a Entremares como invitados especiales. Por su parte, Entremares estará durante este mes en su gira dieciochera por los diferentes escenarios del país.

Una lluvia de nuevos temas se están lanzando actualmente, dentro de los sencillos está **Don Toliver** con *Tiramisu*, una canción suave con mezcla de géneros, producida por Cardo Got Wings y que

muestra el sonido característico del nativo de Houston. El cantante urbano **Lleftlight**, presentó "Quiénes son Ellos", una canción bajo el sello de AnthonySly, que está cargada de fuerza y emoción. Por otro lado, la cantante dominicana de proyección internacional, **Tokischa**, lanzó su más reciente sencillo en colaboración con La Mas Doll, titulado "MUXAXA". La superestrella urbana colombiana **Blessd** presentó *COMO OREO* junto a la potencia global Fuerza Regida y bajo la producción de Ovy On The Drums. El tema apuesta por un sonido fresco de reggaetón, fusionando las melodías envolventes de Blessd, la energía cruda de Fuerza Regida y la producción inconfundible de Ovy en un track

dinámico diseñado para dominar las playlists. **Tiago PZK** reveló "Domingo", una emotiva y conmovedora canción que fusiona su poderosa voz característica con un nostálgico sonido de cumbia. El cantante **Santi Valencia**, nacido en Colombia y radicado en Chile, estrenó su nuevo single bajo el nombre "Estoy Pa Ti". Una reveladora canción con un pegajoso coro que invita a bailar.

El dúo de pop alternativo **Balu Brigada** presentó *Portal*, su esperado álbum debut. Además, serán parte del festival Lollapalooza en Argentina, Brasil y Chile; en el caso de nuestro país, el grupo estará en marzo de 2026 en el regreso del evento al Parque O'Higgins.



EL 5,6 Y 7 DE DICIEMBRE

Feria Pulsar celebra sus 15 años con tres días de fiesta en diciembre

Feria Pulsar, el mayor encuentro de la industria musical chilena, organizado por la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**, reunirá en un mismo espacio a artistas, fanáticos, profesionales, sellos, medios y agentes clave del ecosistema musical, para celebrar sus 15 años de trayectoria. Su edición 2025 se realizará los días 5, 6 y 7 de diciembre en el Centro Cultural Estación Mapocho, lugar que nuevamente albergará una decena de conciertos en vivo, charlas, talleres y una amplia muestra de expositores.

Los artistas confirmados para la Feria Pulsar 2025 incluyen a **Javiera Mena**, **Ana Tijoux**, **Quilapayún** y **Facebrooklyn** como cabeza de cartel, junto a artistas como **Dënver** y **Saiko**.

Catalina y las **Bordonas de Oro**, **Electrodomésticos**, **Dënver**, **Saiko**, **Tronic** y **Niños del Cerro**, son parte también de una nómina que supera la

veintena de nombres, y en la que conviven distintos géneros. Para las próximas semanas se espera la confirmación de los nombres que completarán el line-up, así como la revelación del programa de charlas y actividades.

Tras la revelación de los primeros artistas del cartel, el presidente de SCD, **Rodrigo Osorio**, aseguró: "estamos súper entusiasmados con esta Feria Pulsar 2025, que ya se acerca a pasos agigantados y que definitivamente arrancó con el pie derecho. Tanto la demanda que tuvimos del primer abono, que se agotó, como este tremendo cartel de artistas y el hecho de estar celebrando 15 años, ratifican que esta idea aventurada que como SCD concretamos en 2010, reuniendo por primera vez a toda la industria de la música en un mismo espacio, dio grandes frutos, ya es ineludible en nuestra cartelera, tiene un público



fiel y es muy valorada por todos los que integran el ecosistema de la música".

Las entradas a Feria Pulsar están disponibles en la plataforma Portaltickets en la modalidad de Pase por 3 Días, a un valor de \$25 mil (más cargos por servicio). Para las próximas semanas está proyectado el anuncio de los showcases que completarán la parrilla musical, así como el programa de charlas y actividades y el line up por día.

MARTINWHITE LANZA SU DISCO "WORLDWAI" Y YOUNG CISTER SE ENCUMBRA CON "QLOO*"

Sony Music: Grandes Lanzamientos Nacionales

Una agitada agenda de conciertos tienen en el sello, además de importantes lanzamientos de artista nacionales que están dando que hablar en Chile y el mundo. **Martinwhite** es considerado el "Rey de la Guaracha", es uno de los dueños indiscutidos del género, teniendo en su haber Discos de Oro y Platino logrados en Chile y México. El artista liberó su disco "Worldwai" con un set de canciones para dejar el alma en las pistas. El nuevo material contempla 13 tracks que llevarán al público al peak del movimiento y la fiesta donde quiera que esté, con importantes colaboraciones, de Chile, Argentina, México, y Puerto Rico.

El cantante chileno **Young Cister** se ha transformado en uno de los fenómenos musicales del momento gracias a su último trabajo "QLOO*". Que a comienzos de septiembre se alzó en la posición 49 del TOP GLOBAL de Spotify, logrando un hecho histórico para la música chilena a nivel mundial y destacando su TOP 1 en Perú, Paraguay y Bolivia. Este hito se produce a horas de que el artista haya oficializado su participación en la próxima edición de Lollapalooza Chile 2026 que se llevará a cabo el 13, 14 y 15 de marzo.

El cantante y compositor colombiano **Manuel Turizo** presentó su nuevo sencillo promocional "Mírame ahora (Salud Mi Reina)", una melodía urbana que se adentra en la frescura de los ritmos



Martinwhite en el lanzamiento, se le entregó DISCO DE ORO por Fashionista.



Beéle recibe Disco de Oro por superar los 9,6 millones de reproducciones con su single: No tiene sentido.

AfroBeat, combinando energía y sensualidad en un tema que captura el estilo inconfundible del artista.

Por otro lado, la estrella mundial, **Ricky Martin** hizo historia al convertirse en el primer artista en recibir el reconocimiento "Latin Icon" durante la ceremonia de los VMAs celebrados en el UBS Arena de Nueva York. El premio fue creado por MTV para honrar a artistas que han trascendido generaciones y fronteras llevando la música latina a escenarios globales. En Chile, se le espera con dos shows agendados para el 4 y 5 de octubre en Claro Arena, serán una velada magistral que marcará la piel y los sentidos de todos los que asistan al nuevo recinto deportivo y de espectáculos.

MILO J, una de las voces más influyentes de la nueva generación de artistas argentinos, presenta "BAJO DE LA PIEL", el primer adelanto de



Chayanne recibe reconocimiento por sus discos físicos y digitales vendidos. En la foto, junto al equipo de marketing liderados por Damían Amato

su próximo álbum "LA VIDA ERA MÁS CORTA". Producido por el propio MILO J junto a Tatoon y Santiago Alvarado, el track funciona como la canción introductoria del disco, que abre el universo conceptual y emocional de esta nueva etapa artística.

RAUW ALEJANDRO, IMAGEN DRAGONS Y STEVEN WILSON EN OCTUBRE

DG Medios: Chayanne confirma dos shows en febrero

Una avalancha de conciertos se vienen este segundo semestre, liderados por la confirmación de dos fechas más de Chayanne el próximo año y varios *sold out*. Luego de un exitoso paso por Chile, con 8 fechas agotadas en agosto y septiembre, y reuniendo a más de 100.000 personas en su *Bailemos Otra Vez Tour*, Chayanne confirmó que se presentará el próximo 11 de febrero en el Estadio Sausalito de Viña del Mar y el 14 de febrero en el Estadio Nacional de Santiago.

Los shows de **Rauw Alejandro** del 14 y 15 de octubre están agotados y por éxito de ventas, se anuncia una nueva fecha a realizarse el 13 del mismo mes en Movistar Arena. Esta gira, la más ambiciosa de Rauw Alejandro, marca la primera con banda en vivo, combinando a la perfección una producción escénica teatral, coreografías de alta energía e instrumentación en vivo, elevando su característico sonido futurista a nuevas alturas.

Steven Wilson, músico, compositor y productor nominado 6 veces a los premios GRAMMY®, ha

anunciado la esperada gira *The Overview Tour*, su primera en solitario con banda completa en Estados Unidos, Canadá, México, Brasil y Chile en más de siete años. En Chile, el artista realizará un único show en SANTIAGO, el 19 de octubre, en el MOVISTAR ARENA.

Imagine Dragons, anunció su esperado regreso a Chile. El grupo actuará el 21 de octubre en el Estadio Monumental y promete ofrecer un espectáculo lleno de energía y emociones que dejará huella en todos sus fans. La banda sigue conquistando escenarios, creando himnos épicos que resuenan al más alto nivel y con múltiples certificaciones de diamante, ha consolidado su estatus como un ícono indiscutible, asegurándose un lugar privilegiado entre las mayores leyendas del rock a nivel mundial.

LINKIN PARK surgió como una fuerza musical innovadora y es uno de los artistas más vendidos de los últimos veinte años y vuelven a Chile este 2 de noviembre en Estadio Nacional. Además,



recientemente la banda lanzó su octavo álbum de estudio *From Zero*, encabezando una vez más las listas de todo el mundo y superando los mil millones de streams.

Dua Lipa, ganadora de 3 premios GRAMMY y 7 BRIT Awards, anuncia hoy la esperada etapa latinoamericana de su gira mundial *Radical Optimism Tour*, con su vuelta a Chile para este 11 de noviembre en Estadio Nacional.

EL SELLO PARTICIÓN DE UNA GALA A LA MÚSICA DE ANDALUCÍA

Universal: Sebastián Yatra y Lady Gaga estrenan single y video



Sebastián Yatra estrenó el video de su conmovedor sencillo *Amen*, una canción que nace de la reflexión sobre nuestro papel en el mundo y la importancia de actuar con empatía. Este tema invita a la introspección y a ser parte activa de la solución, recordándonos que, antes de juzgar

lo que nos rodea, debemos mirar dentro de nosotros mismos.

La ganadora de 14 premios GRAMMY, así como de un Oscar y un Emmy, **Lady Gaga** estrenó el video musical de su nuevo sencillo *The Dead Dance*. Marcando su primera colaboración creativa con el visionario director Tim Burton. El video fue producido por Gaga y Michael Polanski, junto a Burton y Natalie Testa. El vestuario fue

diseñado por Colleen Atwood, con coreografía de Parris Goebel y la participación de Corey Bakeren en el baile.

La multifacética estrella colombiana nominada al Latin GRAMMY®, **Greeicy**, continúa con su más reciente sencillo *Quiero +*. En menos de un mes, el sensual tema se ha convertido en un auténtico fenómeno musical, acumulando más de 13 millones de reproducciones combinadas, incluyendo 7.6 millones de visualizaciones en YouTube y más de 4 millones en Spotify.

El fenómeno global de la música urbana, **Feid**, continúa demostrando por qué es uno de los artistas más influyentes de su generación. Su más reciente single, *Se lo juro mor*, se posicionó en el #1 del chart general de radios en Chile, un hito que confirma su conexión única con el público y su indiscutible liderazgo en la escena musical.

Ela Taubert, la cantautora colombiana y ganadora del Latin GRAMMY, lanzó su nuevo sencillo *No Supiste Cuidarnos (Respuesta #2)*

junto a la voz favorita del género, JAY WHEELER. El lanzamiento llega tras el exitoso inicio de su gira *PREGUNTAS A LAS 11:11 TOUR* con un show en el icónico Centro de Bellas Artes de Puerto Rico el pasado domingo con un *sold-out*.

Universal Music participó en el homenaje que la Academia Latina de la Grabación dedicó a la música de Andalucía, un evento histórico celebrado en el Cartuja Center de Sevilla.

La gala reunió a grandes leyendas e íconos de la región, con tributos a **Enrique Morente**, **Rocío Jurado**, **Camarón de la Isla**, **Lola Flores**, **Miguel Ríos**, **Alejandro Sanz**, **Joaquín Sabina** y **Raphael**. Artistas como **David Bisbal** y **Luis Fonsi**, encargados de conducir la gala, dieron paso a los diferentes homenajes que componían la noche. **Aitana**, **Ángeles Toledano**, **David Bisbal**, **Joaquín**, **Kiki Morente**, **Luis Fonsi**, **Manuel Carrasco**, **María Terremoto** y **Vanesa Martín** ofrecieron actuaciones memorables que destacaron la riqueza cultural y la proyección internacional de la música andaluza.

visitanos en www.prensariomusica.com

CON PRODUCCIÓN REMI

El caso de éxito de TVU-Vívaro con Megamedia para el Festival de Viña del Mar

El webinar de TVU con moderación de **Ernesto Ecarri**, destacó el caso de éxito con **Megamedia** y **Vívaro** para el último festival de Viña del Mar 2025 con su modelo de producción remota *REMI (Remote Integration Model)*.

Eduardo Solana como director regional para Latam de **TVU** destacó el crecimiento de los eventos en vivo y ya no sólo deportivos, como este caso con **Vívaro** para el festival de Viña del Mar con el modelo *REMI (Remote integration Model)* basado en la nube. Del lado de TVU, se valora la madurez de sus soluciones, el fortalecimiento de la alianza con **Vívaro** y la perspectiva de repetir en futuras coberturas. Agregó igual que la solución es escalable, cuenta con una peculiar forma de créditos para el uso del sistema y sirve para eventos pequeños también, con una cadena de valor que está teniendo éxito en la región. Al ser remoto y ser nube además el soporte es total. **Eduardo Mune** sumó que con conectividad confiable no hay ningún riesgo con la nube y con AWS, y que los clientes no tienen que tener miedo en ir a la nube.

Reducción de costos sin alterar los flujos

Gonzalo Jara, Director de Tecnología y Operaciones de **Vívaro Video**, destacó que junto a la productora musical **Bizarro** pusieron el objetivo de no sacrificar la calidad y reducir costos. Se pudo hacer sin alterar los flujos pero para usar este formato de producción *REMI TVU +Vívaro*, en un ambiente remoto. Se cumplió el objetivo no alterar los flujos, pero sí tener un retorno económico mayor al tener menos gente en Viña



del Mar en pleno verano. Hubo una reducción mayor al 30%.

Sobre el entrenamiento agregó que al principio para el equipo fue abstracto, pero hubo etapas de prueba exitosas y se logró el desafío que el equipo de realizadores creyeran en el éxito. Hicieron una gran simulación con cantantes y el equipo se dio cuenta que no había ninguna pérdida. También el talento se sintió totalmente cómodo.

También dijo que **Bizarro** como socio de **Megamedia** creyó en el proyecto y el resultado fue muy positivo. Luego sumó que para futuras coberturas servirá mucho esta experiencia. Algunos de otros puntos clave son solución redundante y de bajo riesgo, integración con terceros y conectividad

reforzada en RPS Link. Las cámaras fueron Sony del modelo 3.200.

Gustavo Ulloa, como director técnico de **Vívaro**, agregó que la arquitectura del workflow *REMI* para Viña del Mar 2025 permitió que nunca aumentara la latencia ni hubo problemas como si se transmitiera de manera local. Se sintieron totalmente apoyados por el área de **Gabriel Rodríguez**.

El TVU MediaMesh dentro de las novedades de IBC

Respecto al adelanto para IBC, donde ofrecerán un desayuno diario, pusieron el foco en TVU *MediaMesh*, como hub central que va a tener alianzas con otros fabricantes.

CONTINÚA EL CONFLICTO ENTRE LAS PRODUCTORAS

Bizarro: la justicia acepta la querrela por injurias graves contra el director de Swing Management

Luego de declarar admisible la denuncia contra Lara, el 8° Juzgado de Garantía de Santiago citó a una audiencia de procedimiento de delito de acción privada para el próximo 2 de octubre.

La denuncia de **Bizarro**, a través de su gerente **Daniel Merino** fue presentada el pasado 5 de agosto ante el 8° Juzgado de Garantía de Santiago. La querrela contra **Carlos Lara**, director de **Swing**, indica que

difundieron imputaciones falsas que "han dañado gravemente la honra personal y profesional" de Merino.

El conflicto judicial entre las productoras comenzó en el pasado mes de julio, cuando **Swing Management** demandó a **Bizarro** por "competencia desleal" a partir de su eventual "posición dominante" como productores exclusivos del Festival de Viña.

AMBICIOSO PROYECTO EN PARAGUAY

Smart Arena Net Zero: primera arena 100% carbono-neutral de Sudamérica



El proyecto de **Smart Arena Entertainment**, compañía encabezada por **Walter Ayala**, busca establecer un nuevo estándar para el desarrollo de infraestructuras sostenibles. Liderado por la compañía **Smart Arena Net Zero** se ubicará en 14 hectáreas en el municipio de Nueva Asunción, en las afueras de la capital paraguaya.

El complejo se ha diseñado para convertirse en el primer venue sostenible del continente y será la primera arena 100% carbono-neutral de la región. El desarrollo, financiado en su totalidad con capital privado, está estructurado en dos fases distintas, con una inversión total esperada de \$208 millones.

La primera etapa, denominada **Music House**, consistirá en un recinto cubierto con capacidad para 7.000 personas, cuya apertura está prevista para el primer trimestre de 2026. Según Ayala, esta fase servirá como "prueba de concepto" para el proyecto más grande y ya incorporará pilares de sostenibilidad como energía limpia, movilidad eléctrica y gestión de residuos.

La segunda fase, y el foco principal del proyecto, será un complejo con una arena de 15.000 asientos. La construcción se iniciará en 2027 y se espera que el recinto abra sus puertas a finales de 2028.

Sostenibilidad y compromiso

El desarrollo tiene como objetivo obtener la **certificación LEED Platinum**. La arena planea utilizar materiales innovadores, como asientos fabricados con plástico reciclado del océano, e integrar sistemas de energía solar y de captura de agua. El proyecto también incluirá un hotel y un distrito comercial, así como el apoyo a comunidades indígenas a través de programas de empleo. Ayala destacó que el proyecto busca responder al cambio climático y demostrar que los recintos pueden ser sostenibles sin sacrificar la experiencia en vivo.

Impacto y legado

Smart Arena Net Zero se busca llenar el vacío



en el país, que carece de una arena cubierta con capacidad para 15.000 personas o más, y elevar la posición de Paraguay en el circuito internacional de giras. Se estima que el complejo podrá albergar más de 100 eventos al año y generar más de 1.000 empleos directos e indirectos. Ayala concluyó que la visión del proyecto es crear una infraestructura "con un propósito, con visión de futuro y comprometida con las generaciones futuras: un legado para nuestros hijos".

TENDRÁ CAPACIDAD PARA 4.500 PERSONAS Y UN DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE VANGUARDIA

Universidad Siglo 21 y Universo Jiménez anunciaron Domo Siglo 21



El anuncio del nuevo espacio se realizó en el Campus Juan Carlos Rabbat, encabezado por **María Belén Mendé**, Vicepresidenta de Universidad Siglo 21; **Carli Jiménez**, creador de Universo Jiménez; y el intendente **Daniel Passerini**, junto a autoridades, líderes empresariales, referentes deportivos y culturales, y

miembros del ecosistema productivo cordobés. Domo Siglo 21, una obra histórica para la ciudad, será un nuevo ícono arquitectónico y cultural para en Córdoba. Con capacidad para 4.500 personas y accesibilidad universal, garantizará experiencias inclusivas.

El nuevo estadio contará con un diseño modular y versátil, preparado para espectáculos internacionales, congresos académicos, ferias, competencias deportivas y convenciones corporativas. Tecnología de última generación con sonido envolvente 360° y pantallas LED de ultra definición. Domo Siglo 21 ofrecerá al público palcos VIP con servicios exclusivos y accesos independientes y food courts con propuestas gastronómicas curadas por Universo Jiménez.

"Con este proyecto damos un salto histórico. El Domo Siglo 21 traerá shows internacionales, generará empleo y nos permitirá crear expe-

riencias memorables, poniendo a Córdoba en el mapa de los grandes escenarios del mundo", afirmó Carli Jiménez.

Por otra parte, el espacio será una extensión del aula universitaria, donde estudiantes de Siglo 21 podrán formarse en gestión cultural, producción de espectáculos y tecnologías audiovisuales, participando activamente de experiencias únicas en un escenario de nivel mundial.

El nuevo desarrollo generará más de 700 empleos directos y fomentará el turismo cultural, académico y deportivo. "El Domo Siglo 21 es mucho más que infraestructura. Es un símbolo de convergencia, un espacio donde la academia se une con el arte, la cultura con la innovación y el conocimiento con la experiencia. Es también un compromiso con Córdoba, con su capacidad productiva y su espíritu colaborativo", finalizó **María Belén Mendé**.

Fin de Fiesta

Charly y Messi, en el primer último partido



Charly García volvió a estar en todas las fotos junto a Lionel Messi, tras el 3-0 a Venezuela, en una gestión de su novia Mecha, el mánager, Move Concerts y Chiqui Tapia. Dijo que había estado mucho con Diego y que quería conocer a Messi. Fue oportuno, pues se trataba del PUP (Primer último partido, como los chicos de secundaria) del rosarino refiriéndose a la despedida a nivel local en las Eliminatorias, pues supuestamente no volverá a jugar en Buenos Aires de manera oficial, en lo que sería el primero de tantas despedidas. Aún así puede llegar lejos, con el mundial 2026 a menos de un año. Algo similar felizmente hace Charly, que siempre va por más y viene de lanzar su tema junto a Sting con gran repercusión.

Como muchos han visto, 'la cumbre' fue muy afectuosa y Messi siempre responde al cariño, como también Charly que le deslizó un 'chau, que Dios te bendiga' al despedirse astro del Inter Miami. Veremos que sigue ahora con ambos 'maestros'.

Cazando Pokemons en Cancún

En los últimos días hubo una nueva cena del grupo de Contrabandistas de la Industria musical, que venimos cumpliendo bien el objetivo de hacer al menos un encuentro por mes. Esta vez fue en el Quincho del edificio de Pablo Baldini, productor líder de Mar del Plata, en Capital

o en Villa Devoto más precisamente, y tuvo las visitas estelares de Mundy Epifanio de España, que promociona la gira de Bersuit por la península con globos aerostáticos –Zeta Bosio preguntó si la gira 'no está inflada'– y el querido Oscar Sayavedra desde Mendoza.

Entre las anécdotas de esos días, que tiene que ver con el espíritu de adaptación contrabandista, el respetado presidente del grupo Juan Pedro Zambón, confesó que le toca hacer una de las producciones más raras y demandantes de su carrera. Hablamos de alguien acostumbrado a trabajar en finales de Copa Libertadores. Pero en definitiva, el 27 y 28 de setiembre va a hacer en Cancún una cacería de Pokemons, con 50.000 inscriptos. Los participantes estarán cazando los animales virtuales por toda la ciudad de Quintana Roo en México, y JP debe armar puestos de asistencia por todos lados desde la jungla y los boulevares hasta el mar azul hacia la Isla Mujeres. ¿El fin de los tiempos? En lo absoluto; un trabajo más para un contrabandista nacional.

Patricio Xaravia y 88 Cruces, con la tercera generación de Smirnoff

En el JJ Circuito Cultural, de la calle Jean Jaurés de Buenos Aires, empezó la serie de presentaciones de Patricio Xaravia y 88 Cruces, en un pop rock lleno de matices y facetas de su cantante, en voz, guitarra y piano. La banda ya tiene un EP grabado en estudio y espera lanzarlo en breve. Pero junto con eso, desde Prensario podemos destacar que en el bajo y la producción participa el 'Pepo' Pedro Smirnoff, tercera generación de esta familia que incursiona en la industria, aunque el primer músico. La mejor de las suertes y los mantendré informados de cómo avanza el proyecto, que pinta bien.



Patricio Xaravia y Pepo Smirnoff, dos de los cuatro integrantes

prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Septiembre 2025

Edición Nº 625

Año 51

©2025 Editorial Prensario SRL

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Capaz (merengueton)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luísa Sonza - Sony Music
- Se Me Olvida / Empeleotica** La Nueva Escuela
- No Tiene Sentido** Beéle
- Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Vitamina Jombriel, Dfzm, Jøtta
- Ramen Para Dos** Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de verano** La T y La M - Sony Music
- Pa Las Girlas** Mattei
- Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
- Bunda** Emilia, Luísa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Music
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Baile Inolvidable** Bad Bunny

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
- Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
- Blue** Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown** Green Day - Warner Music
- The Now Now** Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Shepherd Moons** Enya - Warner Music
- Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

CF AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)** Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Canción Animal** Soda Stereo - Sony Music
- No vayas a atender cuando el...** Lali Espósito - Sony Music
- Guts** Olivia Rodrigo - Universal
- Artaud** Pescado Rabioso - Sony Music
- Sour Deluxe (Edicion Limitada)** Olivia Rodrigo - Universal Music
- Short N Sweet Deluxe** Sabrina Carpenter - Universal Music
- Three Cheers For Sweet Revenge** My Chemical Romance - Warner Music
- Demon Days** Gorillaz - Emi - Odean
- Bocanada** Gustavo Cerati - Sony Music
- Greatest Hits** Queen - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- La Espada y La Pared** Los Tres - Sony Music
- Corazones** Prisioneros - Universal
- La cultura de la basura** Prisioneros - Universal
- Ser Humano** Tiro de Gracia - Universal Music
- Amanece** Lucybell - Universal Music
- Grace** Jeff Buckley - Sony Music
- Mtv Unplugged** Bunkers - Seitrack
- 10.000 Days** Tool - Sony Music
- Aenima** Tool - Sony Music
- Bes of** Sade - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Alturas De Macchu Picchu** Jaivas - Selknam
- La sangre en el cuerpo** Los Tres - Sony Music
- Medicina** Los Tetas - Universal
- Canción de lejos** Bunkers - Sony
- Rock Chileno 90'S** Varios artistas - Universal
- Corazones** Prisioneros - Universal
- Peces** Lucybell - Universal Music
- The Wall** Pink Floyd - Sony Music
- Corte en Tramite** Javiera Parra & Los Imposibles - Sony
- Pichanga** Congreso - Sony

Youtube Music

- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- TODO KE VER** Jere Klein, Katteyes, Mateo on the Beatz - 2025 JERE KLEIN
- No Podrás** Eugenia Quevedo feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos -
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Tu Misterioso Alguien** Miranda! - Pelo Music S.A.
- Cuidado Que Te Supero** Sharon y los Camperos del Cha-mamé
- Amor Escondido** Lucky Brown, Jere Klein & Fran C -
- Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Golden** HUNTR/X, EJAE, AUDREY NUNA, REI AMI & KPop Demon Hunters Cast
- Estaba Aquí Pensando** La Repandilla & Aneley

Spotify

- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Qloo*** Young Cister, Kreamly - Sony Music
- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu Misterioso Alguien** Miranda! - Pelo Music S.A.
- TODO KE VER** Jere Klein, Katteyes, Mateo on the Beatz - 2025 JERE KLEIN
- YO y TÚ** Ovy On The Drums, Quevedo, Beéle - Warner Music
- TU VAS SIN (fav)** Rels B - DALE PLAY Records
- SOLEAO** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- UWAIE - versión cumbia** Max Carra
- No tiene sentido** Beéle - 5020 Records

Claro Música

- Qué más pues?** J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- Miénteme** Maria Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti** Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)** MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas** Farruko - Sony Music
- Sobrio** Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)** REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara** Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año** Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music
- Tranquila** FMK & Maria Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley** Lit killah - Warner Music
- Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar** TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5** Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo** La K'onga - Leader music Arg.
- Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Tu Misterioso Alguien** Miranda! - Pelo Music S.A.
- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Yo Y TÚ** Quevedo, Ovy On The Drums, Beéle - Warner Music
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luísa Sonza - Sony Music
- Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Ramen Para Dos** Maria Becerra, Paulo Londra - Warner Music
- Capaz** Alleh & Yorghaki - CONMUER LLC
- Infinitos Como El Mar** Maria Becerra, Xross - Warner Music
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Qloo*** Young Cister, Kreamly - Sony Music
- Amor de verano** La T y La M - Sony Music
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V - Rimas Entertainment LLC.
- Si no es muy tarde (En Vivo)** Pinky Sd, Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave - Universal Music