

# ROMEO SANTOS & PRINCE ROYCE

BETTER LATE THAN NEVER



NUEVO ÁLBUM  
YA DISPONIBLE

SONY MUSIC | LATIN

#628  
**prensariomúsica**

AÑO 52 • DICIEMBRE 2025



**YEM**  
WORLD TOUR

YA ES  
MAÑANA  
2026-2027

\*\*\*



WK  
WALTER KÖHL ENTERTAINMENT

## REGIONALES

### Spotify

Bad Bunny, el artista más escuchado

### Fundación Latin GRAMMY

ganadores del Programa de Subvenciones

## ARGENTINA

### PopArt

expansión en Argentina y el mundo

### Artes Group

projeta más de 250 shows en 2026 Regional

## CHILE

### Viña del Mar

parrilla confirmada

### Warner Music

Gran inauguración en la Ciudad industrial de Huechuraba



prensariomusica.com

# (IM Movistar Arena I) ARGENTINA

# VENUE #1



SENTÍ  
LA EMOCIÓN!

+2,4M | ASISTENTES  
ANUALMENTE

+240 | SHOWS  
POR AÑO

95% | DE PERSONAS NOS  
RECOMIENDAN

+1,1M | ARENA CON MÁS  
SEGUIDORES EN IG

NAMING



MAIN SPONSOR



MÁS DE  
UN MILLÓN  
DE TICKETS  
VENDIDOS

2025

- Quilmes Rock  
240,000 tickets vendidos
- 15 Estadios Ferro  
450,000 tickets vendidos

2026

- Soda Stereo - Ecos  
10 shows en Movistar Arena Buenos Aires.  
10 ciudades.
- Primavera Sound  
Buenos Aires.
- 10 Estadios Ferro
- Los Fabulosos Cadillacs  
Gira Mundial.

2027

- Quilmes Rock



POPARTMUSIC

POPARTMUSIC.COM  
@ f x o d y



› Sumario, en esta edición

## REGIONALES

**FUNDACIÓN LATIN GRAMMY:**  
GANADORES DEL PROGRAMA DE SUBVENCIONES

**SPOTIFY:**  
BAD BUNNY, EL ARTISTA MÁS ESCUCHADO

## ARGENTINA

**POPART:**  
EXPANSIÓN EN ARGENTINA Y EL MUNDO

**ARTES GROUP:**  
PROYECTA MÁS DE 250 SHOWS EN 2026

## CHILE

**VIÑA DEL MAR:**  
GRILLA CONFIRMADA

**WARNER MUSIC:**  
GRAN INAUGURACIÓN EN LA CIUDAD INDUSTRIAL DE HUECHURABA

## Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: alejoprensario - E-mail: alejo@prensario.com



## Un año 'interesante'

Termina un 'año interesante' en el concepto japonés que mi padre y fundador de Prensario Miguel Smirnoff, a quien le acaban de dar un nuevo reconocimiento en Chile, utilizó alguna vez en esta misma editorial. El pueblo del animé —entre muchas otras cosas— usa esa palabra para ilustrar el cambio difícil y a la vez la gran oportunidad. No es una connotación amable, pero tampoco negativa.

El 2025 disfrutó del fin de la inflación como la habíamos conocido antes, que no quiere decir que haya acabado, y la confirmación tardía de estabilidad —en octubre— para el gobierno argentino. Desde el punto de vista de la industria de la música, terminó otorgando esa misma mayor templanza al medio musical para el fin de este año y sobre todo, el 2026. Pero al mismo tiempo, trajo con los decretos para el cobro de los derechos intelectuales no sólo interrogantes hacia el futuro, sino una concreta desfinanciación actual para varias entidades de gestión colectiva donde también está AADI-CAPIF. El tema de los derechos conexos de la música, que también tuvo casos de éxito como con la película 'El Eternauta', se potenciará en el futuro y será importante encontrar un nuevo equilibrio de las entidades, que no está cercano.

En ese panorama 'interesante' como cambio difícil del 2025, la industria del showbusiness también sufrió las dificultades del consumo en la venta de tickets, pero por otro lado, está logrando hacer una cantidad de estadios de fútbol para artistas nacionales —además de los internacionales y la agenda completa del Movistar Arena, que mejoró su tecnología— como tal vez nunca antes. Y para el 2026, tal vez con la ayuda de esta estabilidad en el tipo de cambio relativamente atrasado, Buenos Aires volverá a ser una de las 'mecas' de la música, con grandes shows donde Bad Bunny, AC/DC y Soda Stereo —en una ini-

ciativa virtual propia de la serie *Black Mirror*, según me contó Zeta Bosio, que tocará de verdad —sobresalen entre muchos. Eso además de festivales como el Lollapalooza o el Quilmes Rock, que este año que termina tuvo su mejor versión en muchos años, y los del interior con el Cosquín Rock y Rock en Baradero, que darán continuidad al folklore y al actual *Noches Capitales* de La Plata.

La parte más tradicional de la palabra 'interesante' quedó en evidencia en el resumen anual de artistas más escuchados de Spotify, dado a conocer estas semanas. Allí siete de los artistas más escuchados en la Argentina, que lidera Bud Bunny que sin duda es un fenómeno regional y mundial como ya vimos en los Latin GRAMMY, son nacionales. Están Un Poco de Ruido, Duki, Q'Lokura, Emilia, Milo J, Luck Ra y María Becerra.

Pero además, en el ranking de la plataforma sueca hubo más cosas que llamaron la atención. Por un lado el afianzamiento de la cumbia y el cuarteto —recientemente declarado Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad por la UNESCO—, con nuevos intérpretes desde el fenómeno viral 'Un poco de ruido' —ya mencionado— que es una novedad grande, e intérpretes como Luck Ra que ya lo llevan con capacidad de generar hits al exterior. Y en segundo lugar, como más novedoso, el tercer lugar en álbumes más escuchados de Callejeros con *Rockanroles sin destino*, que indica cómo un público importante sigue 'escapando' de lo urbano y la música actual para buscar lo clásico y al rock. Es una tendencia que tal vez se intensifique en el futuro, y no sólo en Argentina, sino en otros mercados. Sólo como un detalle 'interesante' de este último concepto del reencuentro con el rock, es un placer volver a tener en este diciembre una portada mainstream de mi amigo Walter Kolm desde Miami, quien eligió a Morat, una banda de pop rock. Veremos cómo sigue la cosa.

# Showbusiness: Estadios de María Becerra, Miranda!, Lali, Airbag, Pity, Mijo J y Wos para cerrar un gran 2025

El 2026 vuelve a presentar a Argentina como la meca de la música internacional

El 2025 aun no termina y luce estadios y espacios abiertos de artistas nacionales. En Ferro cierra el año **Miranda!** —PopArt— el 20 de diciembre, en Vélez restan una sequidilla de shows con **Lali** el 16, **Milo J – Dale Play**— el 18 y 19; en River se presentará **Airbag** —DF Entertainment— el 17 y 18 diciembre; en el Estadio Kempes, Córdoba, **Pity** —PopArt— el 20, y **WOS** en el Hipódromo de La Plata. Esto antes de un 2026 ya brilla con Buenos Aires como una nueva meca para la música internacional en el contexto económico y cambiario actual. Para eso se comunicaron las grillas de los festivales de veranos y diversos shows internacionales confirmados para el primer semestre competitivo y atractivo.

### Promotoras líderes

**DF Entertainment** cierra el 2025 con los River de **María Becerra** —Récord en el venue con la apuesta 360 grados— y **Airbag**, y se prepara comenzar rápidamente el año con show internacionales. En febrero Doja Cat llega a Buenos Aires para presentarse el 8 en el Movistar Arena. En el mismo venue estarán presentándose también **Kali Uchis** el 10 y **Rufus Du Sol** el 19. Igualmente, el plato fuerte es el artista del momento el 13, 14 y 15 de febrero llegarán los primeros estadios con el triple sold out de **Bad Bunny** en River junto a Dale Play.

En marzo llega **Lollapalooza Argentina**, el 13, 14 y 15 en el Hipódromo de San Isidro con 10 headliners y los sideshows en Niceto y Vortex. También el segundo triple sold out en River con las presentaciones de **AC/DC** el 23, 27 y 31 de marzo en el otro gran fenómeno de venta. Suman **ZAZ** y **Jason Mraz** en febrero en el Teatro Gran Rex, **Big Time Rush** el 3 de marzo en el Movistar Arena y **Pablo Alborán** con presentaciones en Buenos Aires y Córdoba. También tiene **Roxette** el 16 de abril en el Movistar Arena, para mayo **Korn** el 10 en Parque Sarmiento y **Robert Plant** con presentaciones en Rosario, Córdoba y dos show en el Teatro Gran Rex. Serán importantes cuatro presentaciones de **Rosalía**, el 1, 2, 4 (agotadas) y 6 de agosto.

**Fenix Entertainmet** cierra el 2025 con uno de los sucesos del año, **Shakira**, **Toto** en el Hipódromo de Palermo y otro Vélez del youtuber **Fede Videgani**, el 22 de diciembre.

Febrero comienza con la multitudinaria *Fiesta de la Confluencia* el 5, 6, 7 y 8 de febrero en Neuquén. La grilla tiene confirmados artistas como **La Beriso**, **Luck Ra**, **Dillom**, **FEMI**, **Trueno**, **No Te Va Gustar**, **Luciano Pereyra**, entre otros. **Ricardo Montaner**, con su gira *El Último Regreso* y dos fecha agotadas en el Movistar Arena el 21 y 22.

En el mismo venue la productora tiene programado a **Avenged Sevenfold** el 3, y **LBC** y **Euge Quevedo** el 26.

Además, **Fénix** destaca a **Chayanne** visitará Argentina El 13 de marzo se presentará en el Vélez y en Córdoba en el Estadio Instituto, el 27 de febrero y 11 de marzo. Tras telonear a Shakira en Vélez, Ángela Torres agotó en marzo su show en el Teatro Gran Rex el 5 de marzo. Mayo es el mes del esperado regreso de **Ricardo Arjona** con 11 presentaciones agotadas en el Movistar Arena y la productora anunció la presentación de **Martin Garrix** el 16 de mayo en el mismo venue.

**Move Concerts** tiene su primer estadio en febrero, con la presentación agotada de **My Chemical Romance** el 1 de en Huracán. En el mismo estadio anunció el regreso de **Iron Maiden**, el próximo 20 de octubre.

En enero tiene programado el 31 a **The Hives** en el Teatro Vortex y el suceso de **K40S** en el Teatro Gran Rex, presentando su álbum debut con 7 shows agotados y dos nuevas fechas el 19 y 20 de febrero. En abril llegará **Midnight Til Morning**, el 16 en Niceto.

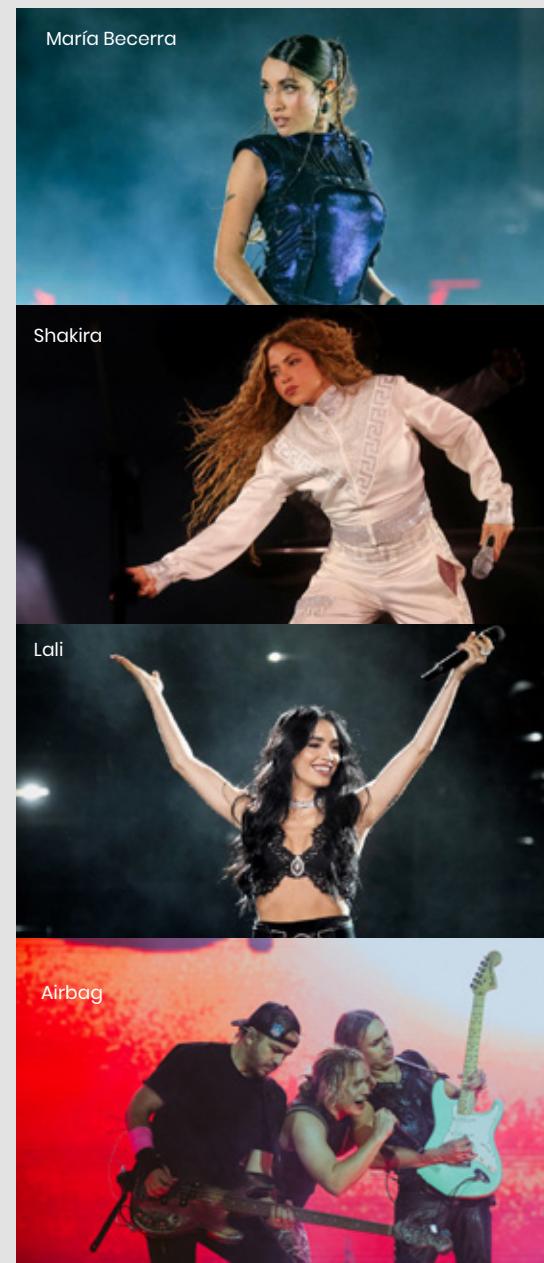
**Dale Play Live** cierra el año a puro estadio y se prepara para la triple presentación de **Tan Biónica** en Vélez el 27, 28 (agotados) y 29 de marzo. Y la completa gira de **Alejandro Sanz** en Argentina con shows en el Campo de Polo en Buenos Aires el 6 de marzo, el 4 en el Autódromo de Rosario y el 8 en el Estadio Kempes en Córdoba. En el Movistar Arena la ya tiene programados a **Cazzu** el 28 de febrero y **Fito Pérez** con shows el 19 y 20 de marzo.

**PopArt**, finalmente, tiene para el año próximo 10 shows en el Movistar Arena de **Soda Stereo Ecos** en marzo, abril, junio y agosto, como uno de los grandes eventos del año. También confirmó el regreso del **Primavera Sound** el 28 y 29 noviembre junto a Move Concerts. En Ferro tiene anunciados Dread Mar I el 11 de abril y No Te Va Gustar el 25. En el plano más internacional el 10 de octubre anuncio el regreso de **Die Toten Hosen** al Movistar Arena.

### Soda Stéreo Ecos, Rock en Baradero y Cosquín Rock

Otra parada infaltable en la temporada veraniega de festivales es Cosquín Rock, que este año tiene una grilla para todos los gustos el 14 y 15 de febrero. Entre otros estarán **Abel Pintos**, **Ciro y Los Persas**, **Lali**, **Divididos**, **El Cuarteto de Nos**, **Trueno**, **Morat**, **Fito Pérez**, **Marky Ramone**.

**Gonna Go** anunció la grilla de **Rocken Baradero**. Este año la República del Rock reúne entre otros a



Babasónicos, Rata Blanca, Las Pelotas, El Kuelgue, La Vela Perca, Catupecu, El Mató..., Los Pericos, La Delio Valdés, el 3 y 4 de abril. Este año lo cierra el año con **El Mató A Un Policía Motorizado** el 27 y 28 de diciembre en el Teatro Ópera de La Plata y para terminar, vale destacar que se abre el pliego para la licitación de Tecnópolis por 25 años, y habrá que ver quiénes parten en la carrera por manejirla.

## Agencias Miami

LA GIRA CON LA QUE LA BANDA RECORRERÁ EL MUNDO EN 2026 Y 2027

# WK Management: Morat anuncia Ya es Mañana World Tour



Morat junto a Walter Kolm

**Morat** lanzó en mayo pasado *Ya Es Mañana*, su nuevo álbum que le da título a la nueva gira que mundial que comenzarán en 2026. El grupo este año al unió al roster de **WK Entertainment** con un acuerdo de exclusivo de management junto a **HYBE Latin America** y cierran el año con el anuncio de YEM World Tour.

*Ya Es Mañana*, que mezcla historias con el característico sonido de guitarra de la banda, debutó en el puesto #10 del Global Countdown Chart de Spotify y alcanzó con *Me toca a mí* junto a Camilo, el primer número 1 de Morat en las listas Latin Airplay y Latin Pop Airplay de Billboard.

En octubre de 2026, Morat desembarcará en España con *Ya Es Mañana World Tour*, con presentaciones en Barcelona, Pamplona, Sevilla, Valencia y Madrid.



La banda colombiana integrada por **Juan Pablo Villamil, Simón Vargas, Juan Pablo Isaza** y **Martín Vargas**, conversó con **Prensario Música** sobre este gran momento tras ganar su primer Latin GRAMMY como Mejor Álbum Pop/Rock con *Ya Es Mañana*, proyecto que marca su evolución musical y con el que recorrerán el mundo.

'Llevamos muchos años girando, escribiendo y creciendo juntos, y eso nos ha dado una madurez que no es solemne, sino más consciente. Sabemos qué queremos hacer y cómo queremos sonar. No lo vemos como "el gran momento" ni como una meta final, sino como una etapa en la que podemos usar todo lo aprendido y disfrutar más del camino'.

### Las canciones en el centro

Agregaron además qué los ha diferenciado todo este tiempo: 'Fuimos diferentes porque siempre hemos puesto la canción en el centro: lo que queremos decir y cómo lo sentimos.'

Trabajamos desde la honestidad y desde lo que nos mueve como banda. No tratamos de encajar en una tendencia; simplemente hace-

mos la música que nos representa'.

'Creemos que hoy la música latina es un espacio muy amplio donde convive de todo: urbano, pop, rock, alternativo, lo acústico, las fusiones. No vemos nuestro sonido como algo que compite con lo urbano, es solo otra forma de expresarnos dentro de un mismo movimiento. La música latina evoluciona cuando cada artista se mantiene auténtico, y ahí es donde sentimos que aportamos'.

### Ya es mañana

Estarán presentando las canciones de su último álbum *Ya es mañana* y temas nuevos. 'Estamos preparando un show donde podremos dar vida a varias canciones de nuestro último álbum *Ya Es Mañana*, que llevamos tiempo esperando tocar como se merecen. También incluiremos algunos temas nuevos, pero sobre todo queremos que la gente sienta la energía de la banda en vivo y lo que estas canciones significan para nosotros. Estamos muy ilusionados por compartir esa experiencia'.

### GIRA MUNDIAL 2026

Concluyeron: 'Hemos recorrido gran parte de Latinoamérica, Europa y los Estados Unidos, tocando en arenas, festivales y lugares que jamás imaginamos. Y todavía sentimos que queda mucho por vivir. El año que viene estaremos en Coachella, algo que nos llena de orgullo y que marca un paso importante para nosotros como banda en el circuito global'.

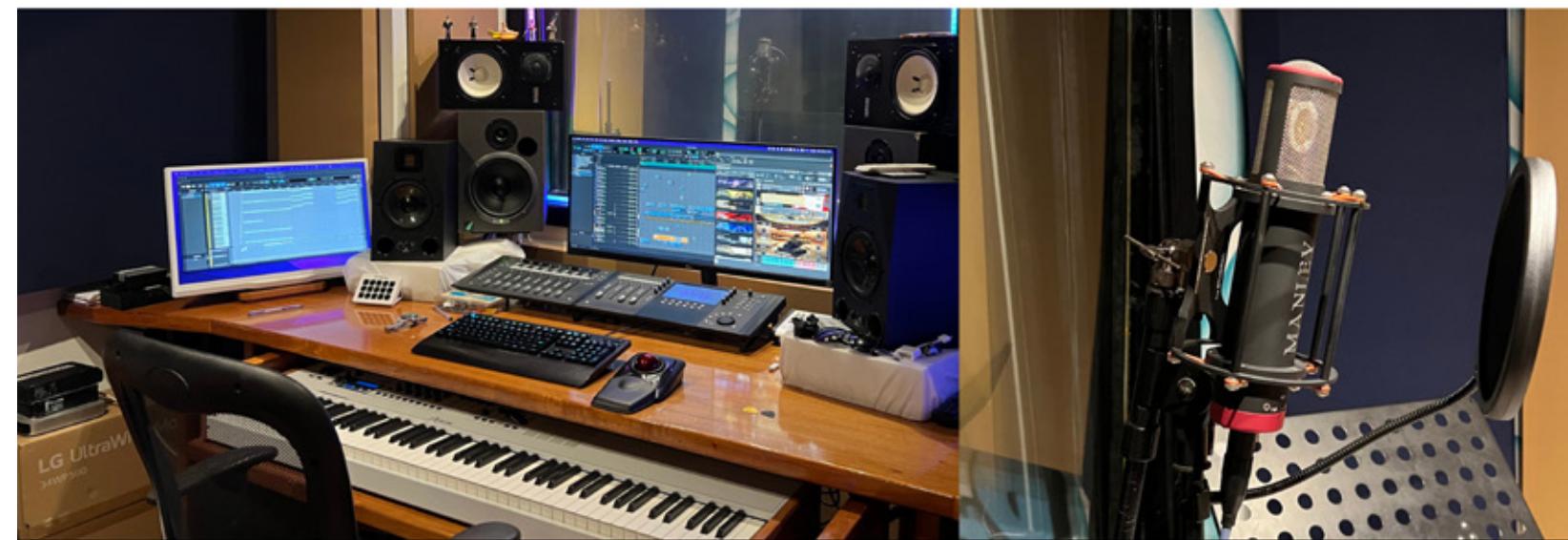
'En la nueva gira mundial 2026 queremos llevar un show que represente esta nueva etapa y que se sienta cercano en cualquier ciudad del mundo. La idea es conectar con nuestros fans, agradecer todo lo que han hecho por nosotros y mostrar una versión renovada de lo que somos en vivo. Para nosotros, esta gira es el inicio de un nuevo capítulo'.



visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# ELEVEN BEATS RECORDS

# PRODUCCIÓN MUSICAL



## COMPOSICIÓN | BEATS GRABACIÓN | MEZCLA | MÁSTER

## LABEL SERVICES

[WWW.ELEVENBEATSRECORDS.COM](http://WWW.ELEVENBEATSRECORDS.COM)

BEATHOUSE

ada

# Fundación Cultural Latin GRAMMY: ganadores del Programa de Subvenciones de Investigación y Preservación de Música Latina 2025

Seis instituciones musicales, organizaciones sin fines de lucro, musicólogos e investigadores recibirán un total de \$30,000 dólares para la investigación y preservación de la música latina.

La Fundación Cultural Latin GRAMMY anunció a los ganadores de su Programa de Subvenciones de Investigación y Preservación de Música Latina 2025. Dos de las subvenciones de investigación y preservación han sido destinadas al crecimiento y desarrollo del vallenato, un compromiso por parte de **Silvestre Dangond**, ganador del Latin GRAMMY y nominado al GRAMMY.

"La investigación y preservación nos permiten mantener el pulso de la música latina al proteger las historias, los ritmos y las raíces culturales para las futuras generaciones", expresó **Raquel "Rocky" Egusquiza**, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY. A su vez se manifestó el agreadecimiento de la Fundación con Silvestre Dangond "por su compromiso de preservar el legado del vallenato y asegurar el futuro de la música latina".

Este año, la Fundación entregó un total de \$30,000 dólares a través de dos subvenciones que apoyan proyectos dedicados a la investigación

de la música latina, dos a proyectos dedicados a la preservación y dos a proyectos destinados al desarrollo del vallenato.

"El vallenato me dio mi voz, mi propósito y mi conexión con el mundo. Apoyar proyectos que estudian y preservan su historia es una responsabilidad que llevo con orgullo. Si queremos que esta música siga tocando corazones, debemos proteger el legado de quienes la crearon", indicó **Silvestre Dangond**.

Un comité de expertos de Latinoamérica, la Península Ibérica y Estados Unidos seleccionó a los ganadores entre un grupo de candidatos calificados. Desde su creación en 2015, el programa ha entregado más de \$285,000 dólares en subvenciones para apoyar proyectos, incluido uno que ha recibido un Latin GRAMMY y un GRAMMY.

## Subvenciones de Preservación otorgadas:

**Julia Sánchez, Perú** – Conservación y Preservación del Patrimonio Musical del Maestro Cantautor Ernesto Sánchez Fajardo "El Jilguero del Huascarán".

Investigadora y gestora cultural de la Universidad Nacional de Folklore "José María Arguedas", Julia lidera el proyecto dedicado a



preservar y restaurar el archivo fonográfico de Ernesto Sánchez Fajardo, "El Jilguero del Huascarán", un artista pionero andino y símbolo de la migración peruana del siglo XX. La iniciativa pretende restaurar y digitalizar 159 grabaciones de 78 RPM y vinilos poco conocidos que documentan cuatro décadas de la evolución del huayno como forma de resiliencia cultural. El proyecto producirá un inventario técnico completo, restaurará y digitalizará los archivos de audio en formato WAV de alta resolución, y producirá tres podcasts documentales para difusión pública y académica.

**Miviam Ruiz Pérez, México** – Preservación y Diseminación de la Obra Inédita de Carlo Borbolla (1902-1990): Archivo Vivo de la Música Caribeña.

Este proyecto tiene como objetivo preservar y difundir las obras inéditas del musicólogo cubano Carlo Borbolla Téllez, cuyo extenso archivo personal incluye composiciones, escritos y documentos autobiográficos en gran parte desconocidos para el público. Liderada por la doctora Miviam Ruiz Pérez, la iniciativa establecerá un repositorio digital de acceso libre para promover el legado de Borbolla mediante la investigación, la interpretación y la educación musical en Latinoamérica. A través de este esfuerzo, el proyecto no solo revive las contribuciones de Borbolla, sino que también profundiza en el conocimiento de las raíces musicales y culturales que conectan géneros como el jazz y la salsa con sus orígenes caribeños.

## Subvenciones de Investigación otorgadas

**Luis Alvarado, Perú** – La Evolución de la Pandilla Selvática.

La investigación de Luis Alvarado explora la evolución de la pandilla selvática, un género determinante de la música popular amazónica peruana. El proyecto analiza cómo su transformación –mediante la incorporación de la guitarra eléctrica en la cumbia amazónica– forjó una identidad regional única. También examina cómo el género continúa creciendo en las escenas del jazz contemporáneo y de la música electrónica experimental, ilustrando su relevancia creciente en el dinámico panorama musical peruano.

**Dr. Romy Martínez, Países Bajos** – Guaranía in Translation: From Paraguay to Europe Through Music and Language. (Guaranía en tra-

ducción: desde Paraguay a Europa a través de la música y el lenguaje).

Este proyecto celebra el centenario del género musical paraguayo guaranía, creado en 1925 por José Asunción Flores y reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2024. El doctor Romy Martínez busca preservar y difundir el género internacionalmente a través de conciertos, investigación y colaboración intercultural a lo largo del norte de Europa. Al involucrar nuevas audiencias en espacios multiculturales y plurilingüísticos, la iniciativa asegura que el género guaranía continúe siendo una tradición viva. Creando puentes culturales mientras honra el legado musical de Paraguay.

## Subvención de Preservación del Vallenato otorgada

**Jhojam Rincón, Colombia** – Tiempos Idos – Apología a la Amistad.

La iniciativa de preservación de Jhojam Rincón busca salvaguardar el extraordinario archivo sonoro que captura la espontaneidad de las parrandas vallenatas grabadas entre 1974 y 1985, con leyendas como Leandro Díaz, Rafael Escalona y los hermanos Zuleta. Recopilados por el coleccionista Juan de Jesús Celedón, los 120 cassetes analógicos contienen interpretaciones inéditas, improvisaciones y versos que marcan la era dorada del vallenato colombiano. Mediante la digitalización profesional y el archivado seguro, el proyecto preserva este registro musical para futuras generaciones.

## Subvención de Investigación del Vallenato otorgada

**Ángela Marín Niebles, Colombia** – Mujeres en el Vallenato: Una Historia Por Contar.

La doctora Ángela Martín Niebles lidera un estudio multidisciplinario para documentar y celebrar a las mujeres pioneras de la música vallenata de inicios del siglo XX. A través de la investigación histórica, antropológica y musicológica, el proyecto reconstruye las vidas y contribuciones de compositoras y artistas que han sido ignoradas en un género predominantemente dominado por los hombres. Al generar materiales multimedia accesibles, el proyecto fortalece la memoria cultural de Colombia y promueve la equidad de género en el legado musical de la nación.



## Promotoras líderes

LUEGO DE AGOTAR 5 ARENAS, CHAYANNE SE PRESENTARÁ EL 13 DE MARZO EN VÉLEZ

# Fénix Entertainment: suceso de Shakira en Buenos Aires y Córdoba



Shakira en Vélez

**Shakira** regresó este mes para despedirse de Sudamérica con cinco presentaciones en Argentina: tres noches en Vélez en Buenos Aires y dos en el estadio Kempes en Córdoba. Con este vuelta, la estrella colombiana suma cinco shows en Buenos Aires, luego de las presentaciones en marzo en el Campo Argentino de Polo.

“Las Mujeres Ya No Lloran World Tour” sigue haciendo historia superando dos millones de asistentes. Shakira fue galardonada por esta gira con el premio Global Touring Icon. El espectáculo contó con una producción que incluyó 93 toneladas de equipo técnico, una pantalla de 49 metros de ancho por 20 metros de alto que cuenta con 6.6 millones de píxeles y una puesta en escena con diez bailarines y múltiples cambios de vestuario durante el show.

En las presentaciones en Buenos Aires, **Shakira** combinó sus nuevos éxitos como *Te Felicito* y *TQG*, con clásicos que han marcado generaciones como *Suerte*, *Las de la Intuición*, *Antología* y *Día de Enero*, un tema especial para su público argentino.

Dos de los momentos más emotivos que se vivieron durante estas tres noches fueron

producción de **Fenix Entertainment** y **CMN**. El anuncio fue un suceso, **Chayanne** agotó cinco presentaciones en el Movistar Arena entre febrero y marzo, y sumó una presentación en Vélez el 13 de marzo. Además se estará presentando el 11 en el Estadio Instituto de Córdoba.

En mayo será momento de los 12 shows agotados de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena. Con 11 funciones agotadas, quedan las últimas entradas para el show del 10 de mayo. El artista regresa al país en el marco de *Lo Que El Seco No Dijo*, que también es el nombre de un disco que estrenará este mismo año. Esta será la gira más grande de su carrera con más de 150 shows alrededor del mundo.



Ricardo Montaner

cuando cantó *Dia Especial*, una canción coescrita y coproducida junto a Gustavo Cerati, mientras se proyectaban imágenes de él en pantalla y cuando compartió escenario por primera vez junto a sus hijos Milan y Sasha que se unieron a ella en *Acróstico*, convirtiéndose en conciertos históricos e inolvidables de Shakira en Argentina.

El mes de diciembre también tuvo el regreso de **TOTO** a Buenos Aires y al cierre de esta edición resta Loserville Tour en Parque Sarmiento, lo que marca el regreso de

**Limp Bizkit** a la Argentina junto a **YUNGBLUD**, **311**, **Ecca Vandal**, **Slay Squad** y **Riff Raf**.

### Ricardo Montaner: El último regreso

Luego de años de silencio en los escenarios, Ricardo Montaner anunció El Último Regreso, gira que tendrá su puntapié inicial el 21 de febrero en Argentina, con 3 shows (dos agotados) en Movistar Arena de Buenos Aires, continuará el 28 de febrero en el Autódromo de Rosario y el 1ro de marzo en Estadio Instituto de Córdoba para luego recorrer Uruguay, Costa Rica, Colombia, México, Ecuador, Perú, Chile, Paraguay, Estados Unidos y República Dominicana, antes de proceder con su gira global por varias ciudades de España, Francia e Italia entre otras de Europa.

Para acompañar el anuncio, Ricardo Montaner lanzó un nuevo single titulado *El Último Regreso*, canción inédita que le da nombre a su gira y que cuenta una emotiva historia sobre el amor que insiste en permanecer.

Febrero tendrá además el regreso al país luego de 5 años de **Chayanne**. El artista puertorriqueño visitará la Argentina en el marco de su “Bailemos Otra Vez Tour”, con

### Fiesta de la Confluencia

Por otra parte, la productora está a cargo nuevamente de la Fiesta Nacional de la Confluencia, evento que tendrá su 13<sup>a</sup> edición entre el 5 y el 8 de febrero de 2026 en Neuquén.

Este año el line up reúne artistas como **No Te Va Gustar**, **Trueno**, **Luciano Pereyra**, **Luck Ra**, **Ángela Torres**, **Karina Dillom**, **La Beriso**, **La Joaqui**, **fmk**, **Bersuit**, **Femi**, **Roze**, **Kapanga**, **Rombai**, **Migrantes**, **tizishi**, **Lautygram** y **Tuli**.

El line up fue anunciado oficialmente en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia del gobernador de Neuquén, **Rolando Figueroa**, y el intendente de la ciudad de Neuquén, **Mariano Gaido**. El evento contó además con la participación especial de artistas del line up: **fmk**, **Roze** y **Tizishi**.



# 3.100.000 GRACIAS



## Promotoras líderes

VIENE A SER PROTAGONISTA EN EL MERCADO DE SHOWS

# PopArt: de un brillante 2025 a un 2026 de expansión en Argentina y el mundo



Matías Loizaga

**PopArt** es una promotora líder del mercado que siempre evita competir por lo mismo que lo hacen los otros y busca jerarquizar a nivel estadios a los artistas locales, con dosis de originalidad y activos propios. Es muy oportuno en este diciembre volver a hablar con uno de sus directores, **Matías Loizaga**, sobre lo mejor del 2025 y lo que se viene para 2026, donde sobresale un nuevo regreso –más singular que nunca– de Soda Stereo.



### Los mejores momentos 2025

Dice Matías: "En 2025 PopArt tuvo uno de los años más sólidos de su historia reciente, en un marco donde **Primavera Sound** volvió a ocupar un rol central dentro de la agenda cultural regional y donde la compañía logró equilibrar crecimiento, maduración de proyectos y expansión internacional. A nivel local, la consolidación del **Quilmes Rock** como uno de los festivales más convocantes del país fue un punto alto, con más de 240.000 entradas vendidas, y se sumó un hito sin precedentes: doce Estadios Ferro con convocatorias sobresalientes y con artistas que representan escenas y generaciones muy distintas, desde **Cuarteto de Nos** y **Bunbury** hasta **Ke Personajes, Miranda!, Babasónicos, Trueno y Los Fabulosos Cadillacs**, señalando una vitalidad del vivo que destaca especialmente en un contexto regional desafiante. También impulsamos **Primavera Club**, un ciclo que nos permitió traer artistas internacionales en formatos más íntimos, y reforzamos los desarrollos individuales de **Los Auténticos Decadentes, Conociendo Rusia, Leiva, Las Pelotas, Virus y Abel Pintos**, mientras comunicamos conforme a lo autorizado que la compañía movilizó 'más de 265 mil personas en solo dos meses'. En

cuento al caso de **Pity**, preferimos mantenerlo en un registro prudente, sin afirmaciones categóricas. A nivel internacional destacamos las giras de **Los Fabulosos Cadillacs** y **Los Auténticos Decadentes**, que siguieron creciendo en mercados donde su presencia ya era fuerte, y en paralelo **Geiser**, el sello joven de PopArt, vivió un año excepcional con un crecimiento muy claro y la obtención de su segundo Latin GRAMMY, consolidándose como plataforma de nuevos talentos y motor del recambio generacional dentro de la compañía".

### El Quilmes Rock, el festival más querido

"El Quilmes Rock 2025 no solo superó ampliamente las expectativas en convocatoria y conversación pública sino que reafirmó algo que para nosotros es esencial: su lugar como el festival más querido, identitario y culturalmente arraigado de la Argentina. Ese efecto no depende únicamente del lineup sino de una combinación de curaduría, legado, comunidad e historia compartida con el público y los artistas, que sienten al Quilmes como un espacio propio. Por eso creemos que la

fórmula es perfectamente replicable en 2027, porque no se sostiene en un cartel puntual sino en más de dos décadas de construcción coherente. Si mantenemos esa esencia y capitalizamos los aprendizajes de esta edición, la proyección para 2027 es muy robusta".

### Otros proyectos de largo plazo, con Primavera Sound Buenos Aires 2026

"Los proyectos de largo plazo mostraron una evolución firme y sostenida. Fortalecimos de manera clara el área discográfica y de management, ampliamos nuestra presencia en festivales y mercados regionales y consolidamos estructuras que nos permiten diseñar estrategias cada vez más ambiciosas. Además, impulsamos **Primavera Club** en el marco de **Primavera Sound**, con una serie de shows íntimos que mantuvieron activa su identidad curatorial y reforzaron su presencia en el país, y anunciamos oficialmente el regreso de **Primavera Sound Buenos Aires** para 2026. En ese mismo contexto, el regreso de Soda Stereo, con más de 265.000 entradas vendidas en solo

**Primavera Sound**  
PRIMAVERA SOUND  
BUENOS AIRES 28-29 NOV 2026

**POPART  
MUSIC**

dos meses, reafirmó la capacidad del ecosistema PopArt para acompañar trayectorias diversas y sostenerlas en el tiempo. Todo esto confirma que la visión de largo plazo que venimos desarrollando está funcionando y ganando cada vez más fuerza".

### El próximo hito de Soda Stereo

"El proyecto de Soda Stereo para 2026 inaugura un nuevo capítulo dentro de una relación de más de dos décadas, donde el cruce entre legado, tecnología e innovación adquiere una dimensión renovada pero siempre desde un espíritu celebratorio. La idea es presentar la obra de Soda en un lenguaje contemporáneo, con recursos actuales y sin perder el respeto por una discografía que transformó la música latinoamericana. Para PopArt, además, es una reafirmación de nuestra manera de trabajar: construir a largo plazo, innovar sin perder la esencia y acompañar proyectos que atraviesan generaciones y siguen expandiendo su significado".

### 2026 de expansión

"El 2026 será un año de expansión. Primavera Sound Buenos Aires regresará en noviembre con una propuesta renovada y una integración mayor con su identidad curatorial global. En paralelo vamos a potenciar otros festivales de la casa, sumar nuevos artistas internacionales y desarrollar experiencias inmersivas que marcarán una nueva etapa para la compañía. La convivencia entre Primavera Sound, con su mirada internacional, y Quilmes Rock, con su ADN local profundamente arraigado, seguirá fortaleciendo la posición de Argentina como punto clave del calendario de festivales del hemisferio sur".

"A nivel internacional estamos consolidando un crecimiento sostenido a través de nuevas alianzas y del desarrollo de giras en mercados donde la audiencia latinoamericana tiene un peso cada vez más determinante. Para 2026 ya podemos confirmar Primavera Sound y el show de **Die Toten Hosen**, y hay varios anuncios en camino que profundizarán tanto nuestra presencia global como la proyección internacional de los artistas con los que trabajamos. Aunque todavía no podamos adelantar detalles, la tendencia es clara: cada vez más iniciativas de PopArt empiezan a integrarse de manera orgánica en circuitos culturales y musicales fuera de la región, abriendo nuevas oportunidades y consolidando un posicionamiento internacional más robusto".

The poster features a woman with long dark hair, wearing a black top and a fur-trimmed coat, looking directly at the camera. In the background, there is a large white graphic of the letters 'LALI.' and a vinyl record. The text on the poster includes 'SODA STEREO ECOS' in red, 'NO VAYAS A ATENDER CUANDO EL DEMONIO LLAMA.', and 'YA DISPONIBLE EN VINILO.' Logos for Dale Play Management, LALI., and Sony Music are also present.

## Management & Productoras

PROYECTA MÁS DE 250 SHOWS PARA EL AÑO PRÓXIMO

# Artes Group: expansión global y un 2026 récord



Gastón Soublet y Alberto Miguel

Con más de 250 fechas previstas, nuevos negocios en España y el lanzamiento de un sello discográfico y una editorial, la histórica productora liderada por Alberto Miguel atraviesa la etapa de mayor crecimiento de su trayectoria.

**Artes Group** vive un momento excepcional. Así lo resume su fundador, **Alberto Miguel**, al trazar con Prensario un balance del año y de lo que viene en 2026 con más de 250 shows. Tras la salida de la pandemia en 2022, la productora



Pimpinela

inició un proceso de expansión que incluye el desembarco en España, sello discográfico, editorial musical en coedición junto a **Universal Publishing** y nuevas oficinas.

“Me di cuenta de que era el momento, que había todo un mercado abandonado. Vimos que había una parte del negocio que no se estaba haciendo, que los grandes jugadores no estaban produciendo artistas locales” explica Alberto

En España, Artes Group produjo este año 50 fechas de la Granja de Zenón y restan presentaciones hasta el mes de abril, cuando se completarán 70 presentaciones del espectáculo infantil.

Por otra parte, la compañía asumió el management y el booking de la banda cordobesa de cuarteto **Q' Lokura**, con un nivel de actividad inédito: “Este año tuvimos 140 fechas y el gran cierre en Tecnópolis para 22 mil personas”, destaca.

En Argentina este año tuvieron la gran gira despedida de **Joaquín Sabina**, con 10 shows en el Movistar Arena entre marzo y abril. “Hicimos en el año más de 20 shows en el Movistar Arena”, aclara. También la gira de **Los Caballeros de la Quema** que incluyó el Movistar Arena, con quién continuarán en 2026, **Patito Feo** en el Teatro Broadway junto a Supernova, entre otras destacadas producciones.

Diciembre cierra con los shows de **David Lebón** en La Trastienda, **Alejandro Lerner** en Ituzaingo y San Isidro, la presentación de Robord en el Movistar Arena y Q' Lokura en Tecnópolis.

El crecimiento también se refleja en la incorporación de nuevos socios y estructura. “Mi socio, **Gastón Soublet**, es el CEO de la compañía y está en el día a día. Duplicamos el personal, ampliamos el equipo de booking y creamos un montón. Estamos felices”, sentencia. En este marco, la compañía mudó sus oficinas a un lugar más amplio, en Dorrego y Gorriti.

### Artes Group Records

En lo discográfico y con distribución digital de The Orchard, Artes Group Records tomó dos artistas en desarrollo como son **G Sony** y el cordobés **Lucho Arrieta**. “Con ellos hacemos también management y producción”, aclara.

Reconocido por haber ganado la versión local de la Red Bull Batalla de los Gallos en 2014, G



Sony actualmente combina con talento la cumbia y los sonidos urbanos. Este año presentó *Hay cosas peores*, su primer single con la compañía.

**Lucho Arrieta**, por su parte, lanzó este año *Pero me acuerdo de Ti* junto a Destino San Javier.

### Un 2026 cargado de giras y lanzamientos

El próximo año proyecta un nivel de actividad récord. “Es infernal, vamos a tener 250 fechas”.

Entre los puntos fuertes del calendario figuran la gira de **Pimpinela**, **Serú Girán**, **Emanero**, **Tomás Rebord**, **Q' Lokura**, **David Lebón**, **Patricia Sosa**, **Palito Ortega**, entre muchos otros que irán anunciando.

En el plano internacional en abril llegarán **Noches Sabineras**, la banda completa de Sabina que llegará al país con 11 fechas. Y en octubre regresa a la Argentina **Sergio Dalma**, con 12 presentaciones en nuestro país.



En su diagnóstico del sector, Miguel es claro: “Para nosotros fue muy bueno”, dice sobre 2025. Pero advierte sobre 2026: “El año que viene se va a empezar a complicar porque los venues grandes están todos ocupados”. Tras el cierre del Luna Park hay un vacío importante. “Falta una salida intermedia, que no hay y no lo habrá por el momento, entonces habrá artistas que no van a tener dónde hacer sus shows”.

Aun así, el balance es optimista: “Las expectativas para el año que viene son 100 puntos y vamos por más”.

# Artes Group

MANAGEMENT  
& PRODUCTION



## ¡GRACIAS 2025!

Este 2025 fue música, trabajo y mucha pasión.  
Gracias a quienes estuvieron, apoyaron y confiaron.  
Se viene otro año para seguir creando juntos

@artes.group

+54 9 11 7220-4585

Av Dorrego 1789

Y PROYECTA EXPANSIÓN REGIONAL

## K4OS: el fenómeno pop argentino que agota diez Gran Rex

K4OS se consolida como una de las apuestas más firmes de la nueva escena pop argentina. Su álbum debut, "4EVER", marcó un hito inmediato: **diez funciones totalmente sold out en el Teatro Gran Rex en tiempo récord**, previstas para febrero de 2026. Un resultado extraordinario para un proyecto que, en menos de dos años, pasó del universo digital a instalarse como fenómeno cultural y comercial.

Integrada por cuatro jóvenes artistas que crecieron dentro del ecosistema de redes sociales y del contenido musical multiplataforma, K4OS representa una nueva manera de construir proyectos pop en Argentina: dinámica, colaborativa y fuertemente conectada con su audiencia. Su comunidad, que viene expandiéndose a ritmo acelerado, se formó gracias a la autenticidad con la que compartieron sus procesos creativos, ensayos y vida cotidiana, generando un vínculo orgánico poco frecuente en proyectos emergentes.

"4EVER" — producido por OHMYPOL (Lucas Murúa) junto a Tau, Ine, Mechi y Lily — reúne catorce canciones que combinan pop moderno con una identidad visual cuidada y una influencia evidente del K-pop y del pop anglosajón, adaptadas desde una mirada local. El álbum



funciona como una obra integral: además de las canciones, cada pieza del proyecto se apoya en contenidos audiovisuales, visualizers y una estética cinematográfica que refuerza la narrativa propia del grupo.

Antes del lanzamiento del disco, K4OS ya había construido una presencia digital robusta. Sus contenidos superan millones de visualizaciones y su música logró ingresar en charts de YouTube de más de quince países, reflejando un nivel de expansión internacional poco habitual para una banda argentina en etapa



inicial. Este crecimiento se potenció con la presentación del álbum en el Cinemark DOT, donde fans, prensa e influencers vivieron por primera vez el universo visual del proyecto en pantalla gigante.

Las marcas líderes también identificaron el potencial del grupo. Samsung y Crocs eligieron a K4OS como embajadoras dentro de acuerdos anuales, integrándose activamente en el desarrollo del proyecto y apostando por una estética que combina música, moda y performance, alineada con los consumos culturales de las nuevas audiencias.

K4OS forma parte de **Move Concerts Management** y se desarrolla bajo el paraguas artístico de **MOVE**, lo que permite un abordaje integral que combina estrategia, contenido, producción y proyección regional. Con un debut sólido, diez Gran Rex agotados y una estructura creativa que continúa evolucionando, el proyecto se prepara para una nueva etapa que incluirá ampliación del vivo, llegada a nuevos mercados y un desarrollo audiovisual todavía más ambicioso.

"4EVER" no es solo un álbum debut: es el punto de partida de una hoja de ruta que posiciona a K4OS como uno de los nuevos actos pop con mayor potencial de la región.

CHUGG MUSIC &amp; MOVE CONCERTS



# MIDNIGHT TIL MORNING

## WORLD TOUR 2026

**16 DE ABRIL**  
**NICETO**  
**BUENOS AIRES**

ENTRADAS EN VENTI.COM.AR

MIDNIGHTTILMORNINGOFFICIAL.COM | VIP PACKAGES AVAILABLE

BBVA 3 cuotas sin interés  
VER BASES Y CONDICIONES EN [WWW.BBVA.COM.AR](http://WWW.BBVA.COM.AR)

venti

FUTURÖCK

CHUGG MUSIC **MOVE** INDIEHOY NICETO CLUB

**▶ Productoras****▶ Venues**

ALEJO SMIRNOFF, DE PRENSARIO, CON JUANJO TABOADA

## Taboada Producciones: continúa el gran valor para las giras por GBA y a nivel nacional



Fue un placer este mes volver a visitar, como otros fin de años, a **Juanjo Taboada**, en sus grandes oficinas de la calle Bartolomé Mitre.

En charla con **Prensario** sobre la evolución del mercado y la importancia de las redes sociales,

lo cual no inhabilita al éxito de las figuras más adultas, lo que quedó claro es que sigue vigente la función histórica de su productora de aportar a los artistas y managers giras valiosas por el Gran Buenos Aires, en nuevos reductos y teatros que no todos conocen, además de las que puede hacer a nivel nacional. Entre ellos vale destacar algunos venues que se promueven como el Teatro de la Universidad de La Matanza, donde tuvo a **Marcela Morelo**, el nuevo Teatro Devoto –lo mueve la misma gente del Auditorio Belgrano– y otros reductos en La Plata, Lomas de Zamora y Tigre. También se trabaja con **Supernova** haciendo shows en el Teatro Don Bosco de San Isidro.

Este año difícil fue de éxito para el trabajo de **Juanjo Taboada Producciones**, en la parte de música con una extensa gira con Jairo que siempre renueva su vigencia, un relanzamiento y gira nacional con Paz Martínez, que incluyó el Gran Rex. Además, el Opera que hizo con The Beats y la gira de teatros del GBA con **María Creuza** que tuvo un show muy bueno en el Bebop Club, que significó un aporte interesante según coincide. También sigue moviendo para todo el país a **Dalila** y a **Daniel Agostini**, y es buena la apuesta con **Culto Gitano** de Fernando Samartín, con quien ya tiene fijado un Gran Rex para el 23 de agosto.

**Taboada**  
productora

En la parte de Teatro, vale destacar el gran éxito la recorrida de la obra *Made in Lanús* con dirección de Luis Brandoni que en cuatro meses vendió 18.000 tickets y sigue en el verano. También el ciclo de **Gabriela Acher** en Regina que hicimos funciones desde Junio hasta Noviembre los domingos. Fueron importantes además la obra *Una clase especial* con **Damián di Santo** y **Martín Seefeld** y la producción de Javier Faroni; el *Teatro Negro* de Praga, *El Cuarto de Verónica* con una gira nacional y también con éxito *Chacha* con **Alfredo Casero** y **Alacrán**. Del rubro concluye Juanjo diciendo que los precios están limitados pero hay buena repercusión.

Quedan expectativas todavía mejores para 2026, siempre junto a los colegas productores y managers de todo el país con este diferencial de las giras tanto para la parte de música como de teatro, que siempre Taboada canaliza. Ya empezaron a promocionar las giras de verano que se vienen en la temporada de verano 2026, con *Made in Lanús*, *Una Clase Especial*, Jairo y *Culto Gitano*.

ALIANZA ENTRE LAS PRODUCTORAS SUPERNOVA Y RGB

## Music Mansion: nuevo espacio en para la música y el arte en la avenida Corrientes

El viernes 18 de noviembre abrió sus puertas Music Mansion, nuevo espacio en la avenida Corrientes 1563, que se propone "redefinir el encuentro entre los artistas y el público". La sala, que comparte edificio con el Teatro Premier, nace de una alianza entre las productoras **Supernova** y **RGB**.

**Music Mansion** cuenta con una capacidad de 300 localidades y presenta una experiencia escénica diseñada para quienes buscan algo más. Cada detalle, cada nota y cada instante están pensados para ser inolvidables.

La apertura oficial al público tuvo a **Marcela Morelo** como protagonista el pasado 28 de noviembre y el sábado fue la presentación de la de la bailaora y cantaora flamenca **Carmen Mesa**. Entre los próximos shows está confirmado **JAF**, el 28 de febrero.



visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**IRON MAIDEN**

**RUN FOR YOUR LIVES**

**WORLD TOUR 2026**

**FROM IRON MAIDEN TO Fear Of The Dark**

**20 DE OCTUBRE 2026**

**ESTADIO HURACÁN**

**ENTRADAS EN [WWW.LIVEPASS.COM.AR](http://WWW.LIVEPASS.COM.AR)**

# GRACIAS

DANTE GEBEL

# PRESIDENTE

NO ES OTRA CLÁSICA  
CAMPAÑA POLÍTICA

# TOUR ARGENTINA

- ▶ BUENOS AIRES, BS.AS.
- ▶ ROSARIO, SANTA FE
- ▶ CÓRDOBA, CÓRDOBA
- ▶ SAN LUIS, SAN LUIS
- ▶ SANTA ROSA, LA PAMPA
- ▶ JUJUY, JUJUY
- ▶ TUCUMÁN, TUCUMÁN
- ▶ SALTA, SALTA
- ▶ TERMAS, SGO. DEL ESTERO
- ▶ C. RIVADAVIA, CHUBUT
- ▶ SANTA FE, SANTA FE
- ▶ PARANÁ, ENTRE RÍOS
- ▶ MENDOZA, MENDOZA
- ▶ SAN JUAN, SAN JUAN
- ▶ POSADAS, MISIONES
- ▶ CORRIENTES, CORRIENTES
- ▶ RESISTENCIA, CHACO
- ▶ LA RIOJA, LA RIOJA
- ▶ CATAMARCA, CATAMARCA
- ▶ MAR DEL PLATA, BS.AS.
- ▶ USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO
- ▶ NEUQUÉN, NEUQUÉN
- ▶ BAHÍA BLANCA, BS.AS.

Nuevos Aires  
PRODUCCIONES



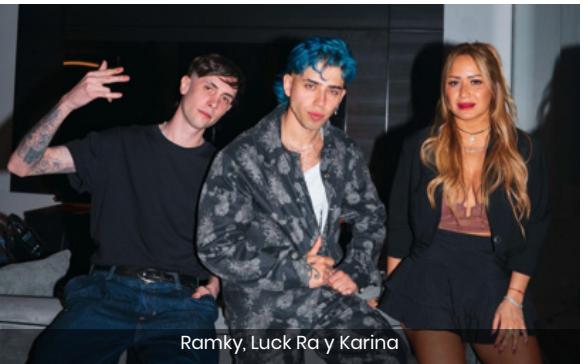
## Discográficas

EL IMPACTO "LIVE 25" DE OASIS

# Sony Music: Luck Ra vuelve a sobresalir con Ladrón

El mes de diciembre marca el cierre de un ciclo vibrante para **Sony Music**, destacándose por un equilibrio entre grandes hitos internacionales y una constante actividad en el panorama regional. Desde la culminación histórica de una gira legendaria que reavivó el consumo de catálogos, hasta lanzamientos que reafirman la versatilidad del roster, la compañía discográfica cierra el año reafirmando su posición como motor de la industria. La movida urbana consolida su dominio, el álbum conceptual regresa con fuerza, y el formato físico vive un nuevo apogeo. Diciembre se caracterizó por la diversidad de géneros y la presencia de proyectos de gran envergadura. El foco indiscutido recayó en una serie de lanzamientos que marcaron la agenda.

El artista cordobés **Luck Ra** se posicionó como una de las figuras más relevantes con su nuevo sencillo *Ladrón*, demostrando su habilidad para fusionar géneros y generar hits de alcance masivo.



Ramky, Luck Ra y Karina

Por su parte, **Romeo Santos** se unió a **Prince Royce** en un esperado álbum colaborativo, una producción que generó expectativa y que promete dominar las playlists del género durante la próxima temporada. El proyecto, lanzado tras un evento exclusivo en Nueva York, se titula *Better Late Than Never* y ya es un referente. **FMK** lanzó su nuevo single *Caramelo* que afianza su lugar en el top, con una propuesta sonora que fusiona R&B y trap. Tras haber agotado a Niceto con el show de lanzamiento de su nuevo álbum *Lamba*.

Además, **Lali** presentó una edición especial en vinilo de su álbum *No vayas a atender cuando el demonio llama*. Esta pieza de colección, disponible desde fines de noviembre, ha generado gran demanda, siendo recibida con entusiasmo por sus fans, quienes agotaron las primeras unidades. En el ámbito anglo, **Depeche Mode** presentó el álbum en vivo *Memento Mori: Mexico City*, el cual captura la energía de su gira, un testimonio de

su vigencia y de la conexión inquebrantable con su audiencia global.

### Álbumes conceptuales y regresos de gran calibre

Siguendo con nuevos álbumes, **Alejandro Sanz** presentó *Y ahora qué +?*, con *Las Guapas* como focus track, un álbum que añade nuevas aristas a su ya consolidado repertorio. Y agregando un segundo show en el Campo Argentino de Polo para el 2026.

**Eros Ramazzotti** regresó con *Una historia importante*, que incluye *L'Aurora* con Alicia Keys y una destacada colaboración con Lali en *Fuego en el Fuego* que está funcionando muy bien a nivel radial.

**Emmanuel Horvilleur** hizo lo suyo con *Mi Año Gótico*, un trabajo que reafirma su esencia artística y que incluye la colaboración en el track *Santo Domingo* junto a Javiera Mena y Alejandro Sergi. Otros de relevancia incluyen *Red Bull Sinfónico* de **Trueno**, *Detalles de Zoe Gotusso*, *A tres días de la tierra de Eruca Sativa*, y *So Close to What???* (deluxe) de Tate McRae.

### Escena regional, en etapa hiperactiva

Retomando con los lanzamientos, **Ozuna y Bélgica** se unieron en el álbum *Standhal*, que refuerza la influencia del reguetón y el flow caribeño. Su colaboración en el single *Enemigo* generó gran tracción. Por otro lado, acompañando el festejo de sus 30 años, la folklorista argentina **Soledad** se une a dos grandes de la música en *Piel de Canela*, con **Pedro Capó y Chango Spasiuk**. Un cruce cultural de alto valor artístico que resalta la versatilidad del catálogo que formará parte de *Casa Sole*.

A su vez, **Milo J y Trueno** lanzaron el video de *Gil (ON THE RADAR)*, consolidando una alianza que trasciende generaciones en el hip-hop y la música urbana. Y **Los Pericos** se juntaron con **El Plan de la Mariposa**, en *Amor Bonsai*, donde refrescan el reggae con una colaboración que celebra la diversidad musical argentina.

**Diego Torres**, presentó el álbum *Mi Norte & Mi Sur*, un trabajo que incluye once canciones, destacando el focus track *Vas a Quedarte* junto al español Manuel Carrasco, una balada que fusiona géneros. Se prepara para los 3 conciertos en el Movistar Arena. Con el single *Hielo al Vino*, **Abel Pintos** inicia una nueva etapa celebrando tres décadas de carrera, logrando un rápido ascenso en los charts y presentando un video inspirado en sitcoms junto a la actriz Mica Vázquez.

**Manuel Turizo** estrenó *Cosas de Enamor*



rao (*Salud Mi Reina*)", sumando un nuevo hit de corte romántico a su repertorio. Destacó la **Rosalía**, con su reciente visita a Argentina generó revuelo, con una aparición en el streaming de Luzu donde cantó junto a Ángela Torres, destacando la interacción entre talentos globales y locales.

**Ángela** viene de agotar su primer show en el Teatro Gran Rex en solo 24 horas, un indicador de su creciente poder de convocatoria. Además de abrir los recientes conciertos de Shakira en Vélez. **Nicki Nicole** anunció un show sinfónico en el Teatro Colón, elevando el hip-hop argentino a escenarios de prestigio tradicional y **Juana Rozas** brilló con su segundo Niceto agotado del año, presentando su disco *TANYA*.

### Oasis y el efecto del "Live 25"

El evento más trascendente del mes fue la culminación de la histórica gira *Live 25* de **Oasis**, con un cierre apoteósico en Brasil. El tour no solo llenó estadios, como los memorables shows en River, sino que generó un claro efecto en el consumo de su catálogo. Los conciertos masivos impulsaron las reproducciones y la venta de formatos físicos de la banda, demostrando cómo los grandes eventos en vivo funcionan como catalizadores del streaming y de la compra de álbumes clásicos.

### Hitos de giras y aniversarios

En cuanto a giras, **Fito Páez** cerró su gira *Páez Tecknicolor USA '25* en el Kings Theatre de Nueva York, llevando el rock nacional a escenarios internacionales.

Además, **David Lebón** confirmó una nueva fecha para febrero 2026 en La Trastienda, señal del fervor que genera su música. Y **Soda Stereo**, por el aniversario de *Nada Personal*. Llevaron a cabo eventos de escucha a nivel federal, en conjunto con radios y medios en ciudades clave como Mendoza, Córdoba y Rosario. Otro punto destacado es la participación de **Sony** en la banda sonora de la serie *Stranger Things*. La compañía se encarga de la edición del soundtrack de la nueva temporada, cuyas primeras canciones ya están disponibles en plataformas, con un segundo pack de lanzamientos programado para el estreno de la segunda tanda de episodios.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# LADRÓN

NUEVO SINGLE

## Discográficas

LO NUEVO DE CHARLI XCX, ED SHEERAN Y YAMIE SAFDIE

# Warner: María Becerra lanzó Quimera y se presentó en River ante 170 mil personas



Maria Becerra en River y su escenario 360



El mes de diciembre reúne una serie de lanzamientos y proyectos de **Warner Music** que cruzan novedades, álbumes y colaboraciones en el tramo final del año. Comenzando por **Charli XCX**, quien presentó *Chains of Love*, canción incluida en *Wuthering Heights*, el álbum que compuso para la nueva adaptación cinematográfica de *Cumbres Borrascosas* de Warner Bros. Pictures. La película se estrenará en cines el 13 de febrero de 2026.

**Ed Sheeran** lanzó *Play* (Super Deluxe Edition), la versión expandida de su álbum número uno global. El proyecto suma 14 bonus tracks, entre ellos cinco canciones inéditas, con *Skeletons* como foco principal, producida junto a Blake Slatkin y P2J. El disco profundiza en la exploración sonora inspirada en la música india, persa y la tradición folclórica irlandesa, ampliando el universo creativo de *Play*. El cantautor **Alex Warren** presentó una nueva versión de *Eternity* junto a **Gigi Pérez** a través de Atlantic Records. La colaboración nació luego de interpretar la canción juntos en Lollapalooza Chicago y le aporta una nueva dimensión vocal al tema. El lanzamiento llega en un momento clave para Warren, tras su primera nominación al GRAMMY como Mejor Artista Nuevo y la certificación platino de *You'll Be Alright, Kid*.

A su vez, **RØZ** debutó con el EP *mañana, temprano*, un trabajo de seis canciones que recorre reggaetón, electrónica, bachata y techno con una impronta cinematográfica. El proyecto incluye la colabora-



Ed Sheeran

ción *si mañana me muero* junto a El Bogueto y Cloonee. De cara a 2026, el dúo confirmó presentaciones en Coachella (12 y 19 de abril) y su primera participación en Lollapalooza Argentina, Chile y Brasil.

Desde Argentina, **Yami Safdie** lanzó *Querida Yo*, su tercer álbum de estudio, concebido como un ejercicio introspectivo sin filtros. El disco funciona como un diálogo directo consigo misma y explora vínculos, rupturas, amistades y el paso del tiempo, consolidando una etapa más madura y consciente dentro de su carrera.



Por otro lado, **De La Rose** presentó su álbum debut *Fx de la rose*, un trabajo de 17 canciones que se mueve entre lo íntimo y lo explosivo, con colaboraciones como Eladio Carrión, Mora y Omar Courtz. El disco propone una experiencia inmersiva que desafía géneros y posiciona a la artista como una voz singular dentro de la nueva escena urbana.

**Justin Quiles, Lenny Tavárez y Blessd** volvieron a reunirse en *Las Neas*, un reggaetón de raíz barrial que rinde homenaje a Medellín y su identidad cultural. El lanzamiento retoma el espíritu colaborativo de Medallo y conecta música, slang y narrativa urbana desde una mirada auténtica.

**Pepper** debutó con *Vacaciones*, su primer álbum, pensado



como una banda sonora del verano. Inspirado en viajes, amistades y momentos compartidos, el disco captura una etapa de crecimiento artístico y cierra con *Año Nuevo*, una canción dedicada a quienes acompañaron sus primeros pasos. Finalmente, **Indios** despidió el año con *Pronta Entrega*, su versión del clásico de Virus. Grabado en Estudios Panda, el mismo espacio donde se registró la versión original en 1985, el single funciona como un puente entre pasado y presente, respetando la esencia del himno y aportando una lectura propia alineada con el momento actual de la banda.

### María Becerra

**María Becerra** finalmente publicó *Quimera*, su tercer álbum de estudio y el más conceptual de su carrera y se presentó en River histórico en River ante más de 170.000 personas con un show 360° sin precedentes.

El proyecto *QUIMERA* guió la narrativa de los shows con una puesta dividida en cinco actos e invitados de lujo como Paulo Londra, Tini, Abel Pintos, Tiago PZK, Taichu, Ariel Pucheta y J Rei.

La doble presentación marcó un hecho sin precedentes al ser el primer show 360° en la historia del Monumental. Por primera vez el estadio habilita su capacidad total de 85.000 personas y María Berra es la primera mujer argentina en hacer cuatro shows en el Estadio River Plate.

La puesta a desplegó sus cinco actos, narrados por una voz off a cargo de Gabriel Rolón, que guiaba al público a través de los mundos del universo *QUIMERA*. Con fuegos artificiales, pantallas de nivel internacional, más de 70 artistas en escena entre bailarines, actores, coristas y performers, y un uso del espacio 360° que mantuvo todo en movimiento constante, el show construyó una narrativa emocional única.



MIRALO EN **infobae**

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

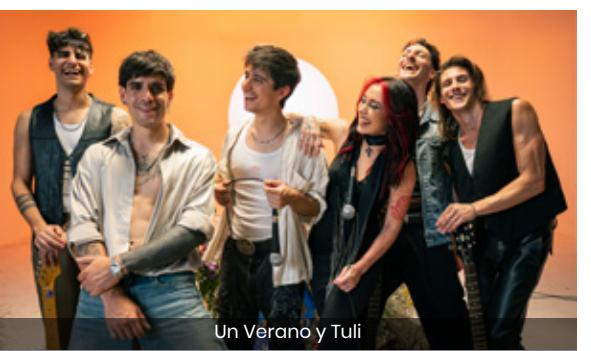


## Discográficas

FEDE MESTRE Y Q'LOKURA, LA NUEVA VERSIÓN CUARTETO DE QUIERO DECIRTE

# Universal: Un Verano se une a Tuli en Nunca Volvés

**Universal Music** llega a este fin de año con grandes lanzamientos. Comienza con lo nuevo de **Un Verano** junto a **Tuli en Nunca volvés**, nueva muestra de su pop rock directo y energético, con guitarras al frente y una base rítmica potente. El tema, que aborda vínculos indefinidos, marca el último lanzamiento de la banda en 2025. Por su parte, **Fede Mestre**, revelación de La Voz Argentina, se une a **Q'Lokura** para presentar la versión cuarteto de *Quiero Decirte*, el hit de Abraham Mateo y Ana Mena que se viralizó en TikTok tras aparecer en la banda sonora de Culpa Nuestra, la última entrega de la exitosa trilogía Culpables. Su reinterpretación de *La Estrategia*, la balada de Cali y el Dandee que lo hizo popular en el certamen, superó el millón en YouTube e ingresó al Top 30 de videos en Argentina. Además, la versión cumbia junto a The La Planta se mantiene dentro del Top 100 del país y del Top 50 en Uruguay. **Mar Marzo** presentó su nueva canción, *Traición*. Tras la salida de *La Realidad y Tan Mal* -canciones que forman parte de una nueva búsqueda sonora y estética en su carrera musical-, este nuevo bolero contemporáneo se convierte en el nuevo adelanto de lo que será su nuevo álbum de estudio. Mar cierra así un gran año, donde fue seleccionada por el grupo británico Keane para



Un Verano y Tuli



Fede Mestre y Q'Lokura

participar en un proyecto internacional de la banda para reversionar y las canciones de *Hopes and Fears*, su celebrado álbum debut que estaba en su 20º aniversario. Mar realizó una lograda reinterpretación del tema "Untitled 1". **Coti** presenta *Serenata en Mi Mayor para un amor y un atardecer*, su nuevo álbum de estudio, grabado entre Buenos Aires y Madrid y concebido como una obra artesanal, al margen del algoritmo. Compuesto y producido por el propio Coti, el disco fue interpretado íntegramente por músicos y cuenta con colaboraciones puntuales de Manuel Moretti y Cuino Scornik, además de una orquesta de cuerdas con arreglos de Luna Sujatovich. En lo musical, el álbum recorre el rock de autor, el pop sofisticado y la música rioplatense, con un clima íntimo y atemporal. En plena gira mundial 2025, Coti eligió la emoción, la permanencia y la verdad como ejes de un trabajo que se presenta como refugio y declaración de principios. Ángela Leiva presentó una nueva versión de su sencillo *Amiga Traidora*, ahora en clave Cumbia Tex-Mex, y marca así su primer lanzamiento bajo el sello FONO. La canción renueva un clásico de su repertorio sin perder la carga emocional que la convirtió en un éxito. El estreno llega tras el cierre de su gira internacional "Mi Voz Para el Mundo". Asimismo, **La Grecia** presenta *Lady Garrón*, su nuevo álbum y segundo trabajo de estudio, con el que consolida una identidad sonora marcada por el rock directo y crudo, con raíces en el blues, el folk y el punk. El disco llega tras un año de intensa actividad en vivo y marca una etapa de mayor madurez artística para la banda. Grabado a lo largo de 2025, el track ofrece un sonido más definido que su debut y recorre distintos climas a lo largo de nueve canciones, combinando intensidad emocional, energía escénica y letras filosas que refuerzan la personalidad del grupo dentro de la escena nacional.



## Gran inauguración de las nuevas oficinas en Buenos Aires



Sebastián Grandi, Ricky Valdés, Javier Fáregas, Christian Raimundi y Pablo Valente



Ana Clara Ortiz

El equipo encabezado por Ana Clara Ortiz recibió a periodistas y medios en lo que fue un doble festejo: despedir el año y presentar formalmente las nuevas oficinas de la compañía en Buenos Aires.

La reunión convocó a los principales medios y periodistas, que no faltaron a la cita, en las nuevas oficinas ubicadas en el barrio de Palermo, frente al Hipódromo y a metros del Rosedal. Luego de un 2025 intenso, el equipo cierra el año reunido en una amplia y moderna oficina que cuenta con una recepción con escenario, pantalla gigante y espacio para hacer presentaciones puntuales.

La reunión y la mudanza muestran el optimismo y la modernidad para esta segunda etapa de **Ana Clara Ortiz**, quien en su primera etapa al frente de la compañía fue pionera en la música digital y en este regreso encuentra a las plataformas de streaming totalmente maduras e instaladas.

La oficina es cómoda, luminosa y tiene distintas salas bautizadas con el nombre de grandes artistas argentinos como Pugliese, Charly, Spinetta, León, Mercedes, entre otros. Allí se ubica todo el equipo de Universal Music y Universal Publishing.

Luego de la una recepción distendida, donde los visitantes pudieron disfrutar una copa, el catering y la buena música, Ana Clara Ortiz tomó formalmente la palabra para agradecer a su equipo, y saludar a todos por un gran 2026. "Cada vez que quieran hacer algo con música, está Universal", remarcó para dar paso al video institucional que repasó los lanzamientos nacionales e internacionales de la compañía, las sincronizaciones en publicidades y películas, y las nuevas firmas como **Coti**, **La Grecia** y **Ángela Leiva**.



## Promotoras líderes

I WOS EN NOCHES CAPITALES

# Gonna Go! cierra un año de hitos y proyecta un 2026 todavía más fuerte

Diciembre llega con una agenda vibrante para Gonna Go!, coronando un 2025 de enorme actividad, giras internacionales, producciones de gran escala y ciclos que consolidaron nuevas formas de vivir la música en vivo. El mes final del año encuentra a la productora con una cartelera diversa, que combina artistas consagrados, celebraciones especiales y el cierre de proyectos que marcaron el pulso de los últimos doce meses.

### Un año de expansión

El 2025 fue un año de enorme crecimiento para Gonna Go!: 500 shows en decenas de ciudades del país y del exterior, con giras en Latinoamérica, España y México, artistas internacionales de alto impacto y una agenda federal que reafirma la dimensión de la productora.

- **No Te Va Gustar** con un show histórico en el Estadio UNO de La Plata (8/11), reafirmando su conexión con el público argentino.

- **Rata Blanca** con su primer Movistar Arena completamente agotado, celebrando el legado de Magos, Espadas y Rosas.

- **Peces Raros e Innellea** en Mandarine Park (3/10)

- **Garbage en Estadio Obras**, un regreso esperado que marcó una de las noches más potentes de marzo.

- **Evaristo en el Estadio Malvinas Argentinas**, una convocatoria contundente.

- **Airbag** con triple sold out en Mar del Plata.

- La presencia internacional de **Macaco, Pedro Pastor, Ana Tijoux, Leiva, Molotov, Israel Vibration** y más.

- Giras federales de **Los Auténticos Decadentes, Tiago PZK, Bhavi, Acru, Rocco Posca**, entre otras, llevando música a Rosario, Córdoba, Mendoza, San Juan, Tucumán, Montevideo, Santiago de Chile, Ciudad de México, Lima, y muchas ciudades más.

- Giras internacionales como la de **Molotov** con cuatro fechas arrolladoras que encendieron la región: Teatro Ópera La Plata (5/12), Bioceres Arena en Rosario (6/12), Hipódromo de Mendoza (7/12) y Sala del Museo de Montevideo Uy (9/12).

En La Plata, el Teatro Ópera y el Teatro Argentino vivieron un año atravesado por producciones constantes, artistas consagrados y un público que agotó funciones a lo largo de distintas temporadas.

### Noches Capitales

Uno de los hitos del año fue, sin dudas, la consolidación de **Noches Capitales**, el ciclo que convirtió al Hipódromo de La Plata en un escenario cultural a cielo abierto. Esta segunda mitad del año recibió a figuras como **Los Fabulosos Cadillacs, YSY A, Los Auténticos Decadentes, Abel Pintos, Peces Raros, Miranda, Calamaro y Guasones**, cerrando la temporada con una última fecha imperdible: **Wos**, el 20 de diciembre.

La propuesta combina arquitectura histórica, sonido de primera línea, visuales inmersivas, oferta gastronómica local, estacionamiento propio y un entorno natural que convierte cada noche en una experiencia única.

### 73º aniversario del Teatro Ópera La Plata

El Ópera continúa festejando sus 73 años con un ciclo que reunió a grandes referentes de la música nacional e internacional. Tras un noviembre marcado por los shows de **Conociendo Rusia, Las Pelotas y Cadena Perpetua**, diciembre profundiza la celebración con una grilla de altísimo nivel: **Piti Fernández, Molotov, La Delio Valdez, Kevin Johansen + Liniers + The Nada, Catupecu Machu y Turf**. El cierre llegará con dos noches especiales de **El Mató a un Policía Motorizado** el 27 y 28/12. Un aniversario que no se resume solo a una serie de shows, sino a la puesta en valor de un lugar que marcó —y sigue marcando— la identidad cultural platense.

### Peces Raros: el impulso creativo de gonna go records

Dentro de este año de crecimiento, **Peces Raros** vivió uno de los capítulos más trascendentales de su recorrido: con un 2025 marcado por un tour internacional de **más de veinte ciudades** que incluyó su primer visita a **Estados Unidos**, con cinco fechas clave —San Diego, Los Ángeles, Nueva York, Miami y Ciudad de México— y terminó con un tramo europeo que los llevó a **14 ciudades** —pasando por España, Italia, Francia, Alemania, Dinamarca, Francia, Irlanda, Suecia y más—, culminando con una serie de **cinco shows sold out en España**, incluido un cierre memorable en Razzmatazz 1 de Barcelona. Como cierre de un año, la banda estrenó su **Spotify Session**, una



cápsula audiovisual ya disponible en la plataforma que reinterpreta cinco canciones —*Desaparecer, Frecuencias, Nada para siempre, Cícuta y Óxido*— en un formato completamente nuevo. El proyecto fue desarrollado junto al director musical **Gustavo Borner** y el director visual **Lautaro Esposito**, conformando una triada creativa que potenció el espíritu electro-rock del dúo y expandió su universo sonoro y visual en una pieza que reafirma su lugar como uno de los proyectos más innovadores de la música argentina contemporánea. *Peces Spotify* A esto se suma el trabajo discográfico impulsado desde **Gonna Go Records**, un 2025 cargado de lanzamientos, remixes internacionales y un crecimiento digital sostenido, consolidando un roster que incluye a **Brigado Crew, Rocco Posca, Terapia, Vulka y Juan Baro**.

### Rock En Baradero 2026

Como antípodo del próximo año, Gonna Go! anunció el regreso de uno de los festivales más emblemáticos del país: **Rock en Baradero 2026**, que se realizará el **3 y 4 de abril** en el tradicional Anfiteatro Municipal. La edición número 11 trae una grilla contundente que reúne múltiples generaciones del rock argentino: **Babasonicos, Rata Blanca, Las Pelotas, El Mató a un Policía Motorizado, Catupecu Machu, El Kuelgue, La Vela Puerca, Guasones, Peces Raros** y muchas bandas más.

Con la posibilidad de adquirir entradas en **4 cuotas sin interés con Banco Provincia**, Baradero volverá a convertirse en la “República del Rock - Somos pogo argentino”, reafirmando su papel como punto de encuentro para miles de fanáticos de todo el país.

Con un año atravesado por hitos, ciclos conceptuales, giras internacionales, shows multitudinarios y una agenda que no dejó de crecer, Gonna Go! cierra una temporada que marcó un antes y un después. La productora se prepara para un 2026 de expansión, con nuevos proyectos, nuevas alianzas y un circuito en vivo que seguirá impulsando artistas, ciudades y experiencias para todos los públicos.

# ROCK EN BARADERO

3 Y 4 DE ABRIL • ANFITEATRO MUNICIPAL • 2026

**BABASONICOS • RATA BLANCA • LAS PELOTAS**

**EL KUELGUE • LA VELA PUERCA • CATUPECU MACHU**

**EL MATÓ A UN POLICIA MOTORIZADO • GUASONES**

**MARILINA BERTOLDI • LA DELIO VALDEZ • PECES RAROS**

**TURF • EL PLAN DE LA MARIPOSA • LOS PERICOS • KAPANGA**

**ERUCA SATIVA • EL ZAR • GAUCHITO CLUB • LOS ESPIRITUS**

**LOS PÉREZ GARCIA • CAMIONERO • AUTOS ROBADOS**

**LOS TABALEROS • FLORIAN • KILL FLORA • TERAPIA**

**SEDA CARMIN • BOYLER • JUAN BARO**

**LA REPÚBLICA DEL ROCK SOMOS POGO ARGENTINO**

4 cuotas sin interés | Banco Provincia | LIVEPASS | FERNET BRANCA | TV | MEGA 98.3 | billboard | CONNA GO!



## ► Productoras

PALOMA SAN BASILIO EN ABRIL EN MIAMI

# EB Producciones: año de consolidación global

El 2025 se cierra como un año destacado para **EB Producciones**. Bajo la dirección de **Eduardo Basagaña**, la compañía formalizó el lanzamiento de su propio sello discográfico, acumuló shows sold outs y profundizó su despliegue internacional con dos giras estratégicas a Japón.

### Discográfico

En una de las decisiones más significativas del año, Basagaña anunció la creación de su sello discográfico propio consolidando a EB Producciones como una compañía de servicios 360 que abarca management, booking, producción de shows y ahora, la distribución musical.

La primera artista del sello es **Juli Obregón**, la joven correntina de 21 años con fuerte presencia en redes, que lanzó a mediados de año su single *Ya Fue*. La presentación de la canción se realizó con un evento en el que se anunció además la alianza estratégica con SoundOn, la distribuidora musical de TikTok, marcando el enfoque digital y la proyección internacional de la artista, quien ya supera los 150 mil oyentes mensuales en Spotify. A ese lanzamiento le siguieron *Una Trampa y Devuelve lo que te llevaste* junto a **Quimm**.

Juli se inició en la música desde muy chica. Comenzó a cantar a los 4 años y comenzó a los 12 ya pudo mostrar su talento en un festival en su ciudad natal de Corrientes, cautivando a una audiencia de 25 mil personas. La joven de 21 años, que toca la guitarra, el ukele y el piano, acumula más de 250 mil seguidores en redes sociales y 20 millones de reproducciones



Damián Amato, Presidente de South America; Agustín Sarrichio, Director de Marketing para el Cono Sur; Ana Mena y Aníbal Moreno, Director Digital para el Cono Sur, junto a Eduardo Basagaña, en el lollapalooza 2025

en plataformas digitales.

### Ana Mena: De Lollapalooza Argentina a Japón

El trabajo de desarrollo internacional junto a Ana Mena fue excepcional. En marzo visitó Buenos Aires para ser parte de la décima edición de Lollapalooza Argentina. En esa oportunidad recibió el Single de Oro por *Carita Triste* (junto a Emilia), su primera certificación fuera de Europa.

Otro hito fue el desembarco de Ana en Japón. La española fue la primera artista hispana en encabezar el prestigioso A-Nation Festival en Japón. En ese marco, Eduardo acompañó a la artista y visitó también Corea del Sur para iniciar vínculos con compañías locales.

Luego de un breve retiro para preparar nueva canciones, Ana regresó con un nuevo single que marca una nueva etapa en su carrera titulado *Lágate*. Eduardo visitó España para acompañar a la artista en su paso por LOS40 Music Awards. Ana Mena estuvo allí junto a Abraham Mateo presentando un premio. Ana y Abraham lanzaron en 2022 *Quiero decirte*, tema que vuelve a ser un suceso, impulsado por el fenómeno de la nueva película de la trilogía "Culpables".

### Puerta de enlace entre Asia y Latam

Con el objetivo de posicionar a EB Producciones como un actor fundamental en la interconexión de los mercados musicales del mundo, Eduardo regresó a Japón para participar del 22º Tokyo International Music Market (TIMM).

En su rol como gestor cultural, Basagaña fue invitado para disertar en el panel titulado "América Latina: el mercado del futuro para los artistas japoneses", que se llevó a cabo el pasado 5 de noviembre en las oficinas de Google en Shibuya.

### Ángela Leiva

Otra de las artistas con la que Eduardo trabaja el desarrollo internacional



es **Ángela Leiva**, quien en octubre firmó un histórico contrato con **FONO**, compañía de **Universal Music Group**. El acuerdo incluye parte de su catálogo musical y marca el inicio de una nueva etapa para la artista, enfocada en la expansión internacional de su carrera. Ángela continúa su gira "Mi Voz Para el Mundo", que agotó localidades en Argentina y se prepara para una etapa europea.

### Show agotados

En lo que respecta a shows en vivo, la productora tuvo un año intenso y entradas agotadas. En mayo **Joaquina** se presentó en Buenos Aires en La Trastienda con entradas totalmente agotadas. La cantautora venezolana visitó nuestro país en el marco de su gira Al Romper La Burbuja Tour 2025.

También en mayo fue el regreso de **Picus**, con un show agotado en el Movistar Arena. Eduardo Basagaña viene trabajando hace tiempo con el trío y fue el productor del exitoso sold out del año pasado en el Teatro Gran Rex.

En agosto, **Chiara Oliver** agotó una presentación en La Trastienda en minutos, lo que significó un segundo show en la sala también con entradas agotadas. La cantante y compositora visitó Argentina en el marco del "La Libreta Rosa Tour".

**Lara Campos** fue otra de las propuestas internacionales de EB Producciones. La joven artista mexicana se presentó con entradas agotadas en septiembre en el Teatro Gran Rex.

EB Producciones ya anunció la despedida de **Paloma San Basilio** en Estados Unidos, el próximo 12 de abril en Miami.

# SOLD OUT

## 2025

Gracias por agotar todos nuestros shows este año.











**EB PRODUCCIONES**

[www.ebproducciones.com](http://www.ebproducciones.com)

▶ Productoras líderes

SHOWS QUE HACEN HISTORIA

## Foggia: giras aniversario de Dream Theater y Air Supply en Buenos Aires

**Foggia Company** anuncia la llegada a la Argentina de dos espectáculos internacionales que celebran hitos históricos en la música mundial. **Dream Theater** y **Air Supply** regresan al país en el marco de aniversarios emblemáticos, con shows que recorren décadas de trayectoria y clásicos que marcaron generaciones.

Tras un 2025 histórico, impulsado por el exitoso tour por sus 40 años de carrera, Dream Theater, banda ícono del metal progresivo, confirmó su esperado regreso a Buenos Aires con un concierto imperdible el 24 de abril de 2026 en el Movistar Arena.

La presentación se realizará bajo el formato especial *An Evening With Dream Theater*, una experiencia única que contará con la formación clásica del grupo: **James LaBrie, John Petrucci, John Myung, Mike Portnoy y Jordan Rudess**. Durante la noche, la banda interpretará su aclamado álbum *Parasomnia* en su totalidad, además de repasar los grandes clásicos que definieron sus cuatro décadas de trayectoria.

El público argentino, reconocido mundialmente por su pasión y energía, será nuevamente parte de una experiencia inolvidable: más de tres horas de virtuosismo, emoción y una puesta escénica especialmente diseñada para esta nueva etapa de la banda.

Por su parte, el legendario dúo **Air Supply**, integrado por **Graham Russell y Russell Hitchcock**, llegará a Buenos Aires para celebrar sus 50 años de historia con un concierto único el

12 de mayo en el Teatro Gran Rex.

Con una carrera marcada por el romanticismo, las melodías inolvidables y una conexión inquebrantable con su público, **Air Supply** continúa conquistando generaciones alrededor del mundo. Su repertorio incluye



clásicos eternos como *All Out of Love*, *Lost in Love*, *Making Love Out of Nothing At All*, *The One That You Love* y *Here I Am*, verdaderos himnos de la balada pop que atraviesan el tiempo.

Desde su formación en 1975, el dúo ha realizado más de 5.000 conciertos, vendido millones de discos y protagonizado hitos históricos, como ser la primera banda occidental en girar por China y su recordado show ante



**Air Supply**  
50<sup>TH</sup> ANNIVERSARY CELEBRATION

**12 DE MAYO**  
**TEATRO GRAN REX**

ENTRADAS EN [TuEntrada.com](#)

8 CUOTAS SIN INTERÉS  
BNA VISA

COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL CFTEA 0,00% PROMOCIÓN VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA DEL 26/11/2025 AL 12/05/2026. PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTA EN SEMANANACION.COM. TASA NOMINAL ANUAL (TNAI) FIA 0,00%, TASA EFECTIVA ANUAL (TEA) FIA 0,00%. COSTO FINANCIERO TOTAL EXPRESADO EN TEA 0,00%. BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA - BARTOLOME MITRE 225, CABA - CUIT 10-50001091-2.



✖ CAPACIDAD PARA 2500 PERSONAS.

✖ CUENTA CON VÍAS DE ACCESO RÁPIDO DESDE CABO Y CONURBANO EN AUTO, TREN, COLECTIVO

✖ ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

✖ UBICADO ESTRÁTÉGICAMENTE EN AV. SAENZ 459.



LA SALA SINPISO FUE IDEADA PARA AVEN, LA NUEVA CREACIÓN DE FUERZA BRUTA, DISEÑADA SEGÚN ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.

CUENTA CON 15 METROS DE ALTURA Y UN GROUND SUPPORT ÚNICO EN ARGENTINA, DISEÑADA PARA SHOWS MUSICALES, ARTISTAS DE ESCENARIO Y TEATRO DE ACCIÓN E INMERSIVO.

TAMBIÉN PODÉS PRODUCIR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS.

UBICADO EN EL CORAZÓN DE PALERMO, JULIO ARGENTINO NOBLE 4100.



# MÚSICA <sup>25</sup>/<sub>26</sub>

**JAIRO - NITO MESTRE -  
MARIA CREUZA - DALILA -  
RICARDO SOULE - LA NOCHE  
DE LA NOSTALGIA - CULTO  
GITANO - MARCELA MORELO -  
DANY HOYOS - PAZ MARTINEZ  
- FABRICIO RODRIGUEZ - THE  
BEATS - DANIEL AGOSTINI -  
ONDA SABANERA - ROQUE  
NARVAJA - LOS IRACUNDOS.**



TABOADA  
PRODUCTORA

TABOADA

# TEATRO <sup>25</sup>/<sub>26</sub>

**LA MENTIRA - LA NOCHE DE LA  
BASURA - FATIMA FLOREZ -  
GABRIELA ACHER - ARISTIDA -  
SOSPECHOSOS DEL PISO 10 - CALIGULA -  
FELICES LOS 4 - HOLA+30 - EL CUARTO  
DE VERONICA - NO ME OLVIDES - UNA  
CLASE ESPECIAL - FLACO PAILOS -  
CHA CHA CHA - MADE IN  
LANUS - EL HOMBRE INESPERADO  
- TEATRO NEGRO DE PRAGA.**



TABOADA  
PRODUCTORA

TABOADA

▶ Discográficas

YA ESTÁ DISPONIBLE EL ÁLBUM DEL HISTÓRICO SHOW

## Leader Entertainment: La K'onga en vivo en Uruguay

La compañía cierra el año con su convención de tres días en Buenos Aires, un espacio de balance en el que se planifica lo que será el 2026 para las verticales de **El Reino infantil** y música. El evento encabezado por **Felipe De Stefani** y

**Kuky Pumar**, reunió a toda la compañía en tres intensas jornadas de trabajo.

**La K'onga** cierra el año el lanzamiento del registro en vivo de lo que fue su histórico show en Uruguay. La banda cordobesa celebra

**leader**  
entertainment



sus 22 años de trayectoria con un presente arrollador, tras su gira por Europa, la presentación en Japón y el show en Vélez.

El concierto en el Antel Arena se llevó a cabo con la promesa de la banda de grabar parte del material, buscando ser una de las primeras agrupaciones de cuarteto en registrar un álbum en vivo de esa magnitud en Uruguay, fortaleciendo el vínculo con el público que ha adoptado el género. El show contó con la participación de grandes figuras de la música como **Lucas Sugo**, **Matías Valdez**, **Gerardo Nieto**, **Carlos Pasotti**, **G Sony** y **Gustavo Cordera**, uniendo a las dos orillas en una noche de fiesta.

El tridente formado por **Pablo Tamagnini**, **Nelson Aguirre** y **Diego Granadé** no detiene su marcha y se este 16 de diciembre se embarcan en un Crucero de 3 noches y 4 días desde Buenos Aires a Punta del Este. La K'onga será protagonista de especial propuesta musical en barco.

El éxito global del cuarteto del que Leader Music es protagonista de la mano de artistas como **La K'onga**, **Miguel 'Conejito' Alejandro** y **Banda XXI** recibió el reconocimiento de la UNESCO, que lo declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

**Miguel 'Conejito' Alejandro** despide el año en el Teatro Gran REX el 18 de diciembre, en lo que promete ser una noche única y especial. **Banda XXI** por su parte, se presenta el 19 en el Teatro Gran Ituzaingó.

**Jero Jones** cierra un año de crecimiento exponencial. El artista lanzó este año su primer álbum *Círculo* donde explora nuevas dimensiones electrónicas con una fuerte estética pop y recientemente presentó *Nada Más en Mí* junto a **Catalina Ammaturo**, un adelantando de lo que será un EP con colaboraciones titulado *De qué hablamos cuando hablamos de amor*. Jero tuvo una fuerte agenda de entrevistas con notas en La Vilola, entre otros medios, cierra el año en Niceto Humboldt y está confirmado para la nueva edición de Lollapalooza Argentina en marzo.

**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54 11) 4819 3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

visítanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**LA K'ONGA**

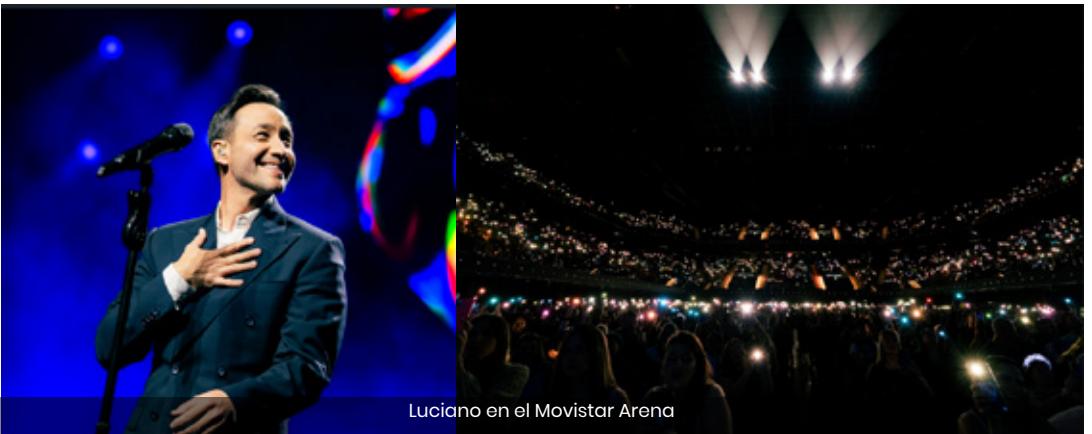
EN VIVO EN  
**URUGUAY**

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

**leader**  
entertainment

EL TOUR TE SIGO AMANDO SIGUE SUMANDO FECHAS EN TODO EL PAÍS

## Lujan Producciones: Luciano Pereyra cerró sus presentaciones sold out en Buenos Aires



El pasado 23 y 24 de noviembre, Luciano Pereyra culminó sus 5 shows sold out en el Movistar Arena y anunció nuevas fechas del **Tour Te Sigo Amendo**. Su manager, **Nico Garibotti**, destacó además del éxito de la gira, el suceso de canciones como *Te sigo amando*, que se encuentra en la cima de los rankings radiales, y la versión cumbia de *Si No Es Muy Tardé* que recibió el Single de Platino.

El regreso al Movistar Arena de Buenos Aires con localidades totalmente agotadas fue una celebración de la música con invitados como The La Planta y Sebastián Mendoza para presentar el sábado las versiones en formato cumbia de *Es mi Culpa* y *Me Enamore de Ti* respectivamente. El domingo hizo lo propio Ángela Leiva, Ezequiel y La Clave, y Uriel Lozano. Estas participaciones fueron filmadas y pronto estarán disponibles en YouTube.

El "Tour Te Sigo Amendo" cerró con presentaciones en el Antel Arena de Montevideo, el pasado 5 de diciembre, el 13 en Rio Cuarto,

Córdoba. Luego retoma en el 2026 con un show el 17 de enero en Punta del Este, Uruguay. De allí en más, el popular artista lujanense recorrerá ciudades del interior de Argentina, como Mar del Plata, Salta, Tucumán, Rosario, Córdoba y San Juan. En octubre llega el turno de Europa para actuar en Madrid y Barcelona, regresando luego a Sudamérica para actuar en Paraguay y Chile. Esta lista no es definitiva, se seguirán sumando presentaciones y tiene confirmada a su vez el regreso a Buenos Aires en marzo, con una doble presentación en el Movistar Arena los días 13 y 14.

Además, como es habitual Luciano será protagonista de los principales festivales de verano del país. El próximo 14 de enero se presentará en el Festival Nacional de Doma y Folclore de Jesús María, el 28 de enero será protagonista de la quinta Luna del Festival de Cosquín, Rivadavia Canta Al País el 31 de enero, Festival Nacional de La Confluencia el 5 de febrero. Festival Internacional de Peñas de

Villa María el 6 de febrero, entre otros.

### Es Mi Culpa

En lo que respecta a lanzamientos, Luciano presentó *Es mi culpa*, junto a The La Planta. Esta gran balada lanzada en 2017 acumula más de 130 millones de streams en las plataformas musicales y ahora tiene esta nueva versión



en el marco de su ciclo "Ahora las bailamos".

A fines de noviembre en Buenos Aires, Luciano y The La Planta cantaron juntos esta versión cumbia en vivo durante el programa de stream "Un Poco de Ruido". Luego Luciano lo invitó a cantarla en uno de sus shows sold out en el Movistar Arena, lo que derivó en dos grandes momentos virales que suman más de 7 millones de vistas en las redes sociales.

Tras el lanzamiento de la canción en plataformas, Luciano y The La Planta se reunieron nuevamente en el escenario del Antel Arena para presentar la canción en vivo ante el público uruguayo.

Así vez, en noviembre presentó *Se Te Olvida* junto al artista colombiano **Silvestre Dangond** para su nuevo single *Se te olvida*. Esta canción se une a *Te sigo Amendo* junto a David Bisbal, otra colaboración internacionales que le dará título al nuevo álbum de Luciano que será lanzado en 2026.



# LUCIANO PEREYRA

## TOUR TE SIGO AMANDO

- |   |   |
|---|---|
| <b>17 ENERO</b><br>ENJOY<br>PUNTA DEL ESTE, URUGUAY                     | <b>10 MAYO</b><br>DOW CENTER<br>BAHIA BLANCA, ARGENTINA                           |
| <b>23 Y 24 ENERO</b><br>ONCE UNIDOS<br>MAR DEL PLATA, ARGENTINA         | <b>16 OCTUBRE</b><br>TEATRO CASINO L'ALIANÇA<br>DEL POBLENOU<br>BARCELONA, ESPAÑA |
| <b>13 Y 14 MARZO</b><br>MOVISTAR ARENA<br>BUENOS AIRES, ARGENTINA       | <b>19 OCTUBRE</b><br>TEATRO CALDERÓN<br>MADRID, ESPAÑA                            |
| <b>10 ABRIL</b><br>ESTADIO DELMI<br>SALTA, ARGENTINA                    | <b>31 OCTUBRE</b><br>SND ARENA<br>ASUNCIÓN, PARAGUAY                              |
| <b>11 ABRIL</b><br>CLUB CENTRAL CÓRDOBA<br>TUCUMÁN, ARGENTINA           | <b>7 NOVIEMBRE</b><br>MOVISTAR ARENA<br>SANTIAGO DE CHILE, CHILE                  |
| <b>24 ABRIL</b><br>METROPOLITANO<br>ROSARIO, ARGENTINA                  |   |
| <b>25 ABRIL</b><br>QUALITY ARENA<br>CÓRDOBA, ARGENTINA                  |   |
| <b>2 MAYO</b><br>ESTADIO ALDO CANTONI<br>SAN JUAN, ARGENTINA            |   |
| <b>9 MAYO</b><br>CLUB ESTUDIANTES<br>SANTA ROSA, LA PAMPA,<br>ARGENTINA |   |



### NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



UNIVERSAL  
MUSIC GROUP



LUJAN  
PRODUCCIONES

MANAGEMENT & BOOKING  
[CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM](mailto:CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM)

▶ Productoras

DIVIDIDOS ANUNCIÓ UN SHOW EN FERRO

## 300: triple fecha de Ciro y Los Persas en Buenos Aires



Luego de su presentación en Rosario el 15 de noviembre, **Ciro y Los Persas** tiene una trilogía de show en el Movistar Arena, el 13, 14 y 20 de diciembre, y cierra el año el 28 de diciembre en Punta del Este.

La Aplanadora del Rock lanzó su nuevo álbum homónimo, *Divididos*, un trabajo que marca una nueva etapa en la historia del trío luego de 15 años. El nuevo material incluye canciones inéditas y otras ya conocidas, como *Mundo Ganado*, *Insomnio*, *Cabalgata Deportiva* y *San Saltarín*.

El nombre del disco y el arte de tapa tienen un sentido: dos lienzos, uno celeste y otro blanco, unidos por una sutura. “Es una expresión de deseo. Que esa herida algún día sane”, contó *Mollo* durante la presentación, que contó con la escucha exclusiva del álbum, la proyección del documental “Sonidos, barro y piel” y una charla con preguntas del público.

Luego del show en el Movistar Arena el 29 de noviembre y las cuatro presentaciones en diciembre en el Teatro de Flores en el marco de los festejos por sus 20 años del mítico lugar que los recibió tantas veces, la banda anunció que se presentará en Ferro el 9 de mayo de 2026. El trío también confirmó que será parte de la grilla del Cosquín Rock 2026.

Mientras continúan de gira por el sur del país, **El Plan de La Mariposa** anunció que cerrará el año el 16 y 17 de diciembre en el Estadio Obras. El 11 de octubre realizaron su primer estadio en el Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors y celebraron junto a su público la llegada a los grandes escenarios. Antes habían agotado tres veces Obras, dos veces el Luna Park y el Movistar Arena.

Con un show de más de dos horas y media, los hermanos Andersen (Sebastián, Camila, Va-

lentín, Santiago y Máximo), junto a sus amigos Julián Ropero y Andrés Nor, desplegaron un repertorio de 33 canciones. Sonaron los temas de su último disco *Correntada*, pero también los que marcaron los highlights de una carrera que lleva seis álbumes de estudio.

**Lisandro Aristimuño** se presentó el 14 de noviembre en Córdoba, el 22 en La Plata, el 27 en Neuquén y el 29 en Santa Rosa en el marco de su recorrida por el interior. En Buenos Aires recientemente agotó su presentación en el teatro Gran Rex de Buenos Aires.

En tanto, **Manu Martínez** tocó el 6 de noviembre en La Tangente, dándole fin a una extensa gira a lo largo del territorio nacional. El 27 lanzó su nuevo EP *Sombras*.

**Piti Fernández** continúa presentando su nuevo álbum *Tuertos vivos*. Se trata de un disco conceptual con letras atravesadas por los tiempos de la posverdad, los orígenes de las cosas y la búsqueda de nuevos horizontes. La **Fiesta ¡FA!** cerró el 2025 en el Movistar Arena el pasado 2 de diciembre. En lo que va de este 2025, estuvo por primera vez en el Movistar Arena con entradas agotadas, en el Estadio Atenas de Córdoba, en el escenario del Quilmes Rock y en Complejo C Art Media.




## Música digital

REUNIÓN A TODAS SUS REGIONES EN BUENOS AIRES PARA TRAZAR EL FUTURO DE LA MÚSICA LATINOAMERICANA

# FaroLatino celebró sus 30 años

En un fin de año atravesado por anuncios, reconocimientos y una industria en plena transformación, FaroLatino eligió celebrar sus 30 años de historia con un encuentro regional sin precedentes en Buenos Aires. Durante una semana, profesionales de todas sus oficinas, Argentina, Colombia, Chile y otros países del continente, se reunieron para planificar 2026, profundizar la integración entre equipos y, sobre todo, para recordar por qué este proyecto nacido en 1995 sigue siendo uno de los actores más influyentes de la música latinoamericana.

La primera jornada fue lejos de las pantallas: un día de campo en las afueras de Buenos Aires, donde colaboradores de distintas áreas pudieron reencontrarse como pares, colegas y amigos. Entre charlas bajo el sol, juegos improvisados y conversaciones sobre música, siempre música, se hizo evidente una de las claves del crecimiento sostenido de la compañía: una cultura que pone a las personas en el centro y que entiende que la creatividad nace del vínculo humano tanto como de la tecnología.

El punto culminante llegó dos días después, con la celebración oficial de los 30 años de



El equipo de Faro Latino

FaroLatino. En un encuentro que reunió a colaboradores, representantes de plataformas digitales, periodistas y referentes de la música argentina, la compañía repasó los hitos del año y compartió su mirada sobre los desafíos de una industria cada vez más global, más digital y más competitiva.

Uno de los momentos más festejados fue la entrega formal de la placa otorgada por Music Ally a la campaña de Marttein, que se consagró como Mejor Campaña de Marketing para Artista Emergente en los Music Ally Campaigns of the Year 2025. El CEO Javier Fainzaig recibió el reconocimiento en nombre del equipo, en medio de un aplauso generalizado. Más tarde, la misma placa llegó a manos de Marttein en Niceto Club, donde el artista celebró el logro acompañado por un público eufórico.

El encuentro regional dejó algo más que fotos y discursos: consolidó una visión compartida para lo que será un 2026 de expansión, nuevas alianzas estratégicas y proyectos tecnológicos que seguirán fortaleciendo el rol de FaroLatino como aliado clave de artistas, sellos y creadores en toda América Latina. El trabajo conjunto entre regiones, una de las prioridades del año, no solo mostró resultados concretos, sino que anticipa una dinámica más integrada y ambiciosa para el futuro próximo.

A tres décadas de su nacimiento, FaroLatino reafirma el espíritu que la sostiene: innovación constante, compromiso con el desarrollo artístico y una convicción que atraviesa cada proyecto, cada lanzamiento y cada apuesta regional. No es solo una compañía que acompaña a la industria: es una parte esencial de su evolución.



Brindis a cargo de Javier Fainzaig



## AGENDA 2026 YA ABIERTA



visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# LOS MEJORES SHOWS, EN EL TEATRO MÁS GRANDE DEL NOROESTE PROVINCIA



EVENTO AL AIRE LIBRE APTO TODO PÚBLICO FOODTRUCKS BANDAS EN VIVO SECTOR VIP



ALEJANDRO LERNER  
—LA BANDA SONORA DE TU VIDA—  
14 MARZO » TEATRO SAN CARLOS

SAN CARLOS | Naldo | Plateanet | PIMARCO | PUNICOP



LOS PERICOS  
TEATRO SAN CARLOS

SAN CARLOS | Naldo | Plateanet | PIMARCO | PUNICOP



PALITO ORTEGA  
DOM. 10. MAYO

SAN CARLOS | Naldo | Plateanet | ARTESGROUP | PIMARCO

## PIMPINELA NOTICIAS DEL AMOR



17 ENERO · ÚLTIMAS ENTRADAS

18 ENERO · NUEVA FECHA

TEATRO SAN CARLOS · JUNÍN

SAN CARLOS | Naldo | Plateanet | PIMARCO

ENTRADAS A LA VENTA

Plateanet

## EMANERO Junín

TOUR 2026

17 DE ABRIL

TEATRO SAN CARLOS



HERMAN CORNEJO + GRUPO CADABRA

29 DE AGOSTO

TEATRO SAN CARLOS

SAN CARLOS | Naldo | Plateanet | PIMARCO

## Discográficas

NUEVO ÁLBUM DE FLOR PAZ

# Grace Music cierra un año de crecimiento



Graciela Contrera

Fundado y dirigido por **Graciela Contrera**, Grace Music termina su primer año de actividad con una proyección firme y cada vez más consolidada. El sello discográfico continúa posicionándose como un actor relevante en la industria musical argentina, no solo por los hitos de sus artistas, sino también por la forma en que trabaja los proyectos desde la raíz.

Durante 2025, el sello atravesó una etapa de crecimiento sostenido, con nuevos aliados y una estructura en evolución que fortaleció su llegada y amplificó su alcance. Desde el inicio, Graciela concibió el proyecto un espacio integral para artistas, donde el desarrollo creativo, humano y estratégico convivieran de manera coherente.

A un año de ese punto de partida, uno de los ejemplos más sólidos de este recorrido es **LaTy La M**, que mantuvo una presencia constante en charts y plataformas, alcanzando el puesto #1 del Top 50 en Argentina, Paraguay y Uruguay, manteniéndose en los primeros puestos del Hot 100 de Billboard por más de un año, ganando así la portada de diciembre del artista global más charteado del año en Billboard. El dúo

llegó a la placa del millón de suscriptores en YouTube y al triple platino de 'Amor de Vago' para cerrar un año de éxitos. La agrupación se prepara para cerrar el año con un show en el Movistar Arena, el próximo 21 de diciembre.

Artista desde su infancia, Contrera trae consigo una historia personal marcada por el arte y la producción. "Empecé a los seis años grabando obras de mi papá, que era compositor. De los 7 a los 14 giré por Argentina y países limítrofes con una compañía de música. Cantaba, bailaba, yo era la cabeza de la compañía. Fue enriquecedor y formativo, aunque implicó estar mucho tiempo lejos de casa", recuerda. Más adelante, su camino continuó en estudios de grabación y escenarios junto a figuras relevantes como Leonardo Favio, Leo Dan, entre otros, hasta convertirse en referente dentro del ámbito de la distribución digital. Más tarde llegaría la pandemia y la necesidad de empezar a producir. Toda esa experiencia dio lugar a Grace Music, su proyecto más personal, en el que conviven su formación artística, su visión estratégica y su compromiso con los procesos a largo plazo.

"Nuestra marca es muy nueva y logramos más cosas de las que teníamos en mente. No solo a nivel artístico, sino también en cómo supimos rodearnos de aliados que nos permitieron amplificar cada paso", resume Graciela.

Más allá de los números, el sello mantiene una filosofía centrada en las personas detrás de cada proyecto. La mirada de Grace Music busca potenciar cada propuesta desde un enfoque personalizado, que combina acompañamiento editorial, decisiones estratégicas y un cuidado detallado de cada contenido. "No nos da lo mismo", sintetiza Graciela.

### Lanzamientos

El 2025 cierra con nuevo lanzamientos en Grace Music. **Flor Paz** presentó *89*, su nuevo álbum de estudio compuesto por 10 canciones, en el que explora nuevos sonidos sin perder el corazón folclórico que la define.

Este proyecto nace del deseo personal de Flor de seguir expandiendo su música, llevándola hacia una fusión latinoamericana donde conviven elementos del folclore, el gospel y la música urbana. El álbum fue creado junto a **MozartMuzik**, reconocido productor del género urbano, y **Poli**, artista y compositora con quien Flor trabajó en la escritura y desarrollo



del concepto.

El título del álbum es una referencia al año de nacimiento de Flor, y condensa el espíritu de renacimiento con el que encara este nuevo ciclo: animarse a salir del género que la vio crecer para abrazar otras formas que también habitan en su identidad. A lo largo del disco, se percibe una mezcla de influencias: la raíz mansera, la música afroamericana que marcó su adolescencia, y lo urbano de su generación. Esta mezcla da como resultado una propuesta fresca, emocional y potente, donde se honra la raíz folclórica con una estética contemporánea.

El DJ y productor argentino **DJ Alex** lanzó *Y Si Se Da*, su primera canción como solista. La canción, que fusiona dancehall con reggaeton y RKT, es su debut componiendo, produciendo y cantando su propia música. El videoclip de *Y Si Se Da* refuerza el nuevo camino artístico de DJ Alex, quien protagoniza el video en solitario, en un entorno romántico y natural lleno de paisajes verdes y flores de colores.

### Nuevo desafíos

Actualmente, Grace Music se encuentra desarrollando una nueva imagen, su sitio web oficial y una ampliación de los servicios del sello. Parte de ese enfoque también se ve en su espacio creativo en pleno Palermo Hollywood: un entorno de trabajo pensado para grabaciones, reuniones, lanzamientos y encuentros entre artistas y equipos, concebido como un lugar para crear, compartir y crecer.

Con la mirada puesta en 2026, Grace Music se propone seguir expandiendo su estructura, sumar nuevas firmas y fortalecer su red de aliados. "Más allá del crecimiento, lo que buscamos es seguir disfrutando lo que hacemos. Cada decisión, cada logro y cada paso tienen que estar alineados con eso: con construir un proyecto que funcione, sí, pero sobre todo que nos represente y nos entusiasme", concluye Contrera.

89

FUNK CARAMELO

Flor Paz

89

GRACIELA CONTRERA

SONY MUSIC

## Discográficas

CON COLABORACIONES Y CANCIONES INÉDITAS

# BeatHouse Music: Una Mágica Navidad, nuevo álbum de El Mundo de Chani

El sello BeatHouse Music cierra 2025 con un lanzamiento estratégico dentro de su catálogo: *Una Mágica Navidad*, el nuevo álbum de El Mundo de Chani, un proyecto que combina música infantil, enfoque familiar y una apuesta por el desarrollo artístico a largo plazo. El disco ya está disponible en plataformas digitales y funciona como cierre de un año de fuerte crecimiento tanto para la artista como para el sello.

El álbum reúne diez canciones: ocho versiones renovadas de clásicos navideños y dos temas inéditos, con arreglos actuales pensados para un público amplio. "La idea fue hacer un disco que pueda escuchar toda la familia, no algo solo para chicos", explica Chani. En ese sentido, el proyecto busca acompañar momentos cotidianos de las fiestas, desde armar el arbolito hasta compartir una comida, con una propuesta musical dinámica y accesible.

Uno de los ejes del lanzamiento es la apertura del universo de Chani a colaboraciones. El disco incluye participaciones de **El Payaso Plim Plim, El Rincón de Dani, Los Chanitos, Las Chanitas y La Bruja Maruja**, entre otros personajes. Para la artista, el trabajo compartido

fue clave: "Colaborar con otros le da otro tinte a lo que uno hace. Es más enriquecedor para la audiencia y también para uno como artista", señala, destacando además el clima creativo que se generó durante las grabaciones

Desde lo conceptual, *Una Mágica Navidad* también marcó un desafío vocal. A diferencia de su primer álbum, este trabajo propone versiones con mayor exigencia interpretativa. "Fue una forma de probar cosas nuevas sin perder el foco infantil, pero elevando el nivel musical", explica la artista, que valora el desafío como parte de su crecimiento profesional.

El lanzamiento se apoya además en una estrategia audiovisual. Si bien no habrá videoclips tradicionales para cada canción, el proyecto contará con visualizers animados que acompañan todo el disco en YouTube, pensados para ser reproducidos de fondo durante actividades familiares. "La idea es que se pueda poner en la tele y dejarlo sonando mientras se comparte en familia", detalla Pablo Correa, ejecutivo de BeatHouse Music.

Para Chani, el álbum funciona también como broche de un año particularmente intenso. Durante 2025, El Mundo de Chani

tuvo funciones teatrales durante todas las vacaciones de invierno en Tecnópolis y en el Parque de la Costa, con dos funciones diarias y una respuesta del público que superó las expectativas. "Ver cómo la gente recibe el proyecto, desde los chicos hasta los padres, es algo que nos llena de orgullo. Cerrarlo con este disco es el broche de oro", resume.

Desde la mirada del sello, el lanzamiento se inscribe en un balance anual positivo. BeatHouse Music consolidó su perfil como sello orientado al desarrollo de artistas, con un crecimiento sostenido de su roster. "Nuestro foco está en acompañar talentos en proceso de crecimiento. Este año dimos pasos importantes con artistas que están listos para dar el salto", explica Correa, mencionan-



do proyectos como **Beruti, Renata Toscano, Crash** y nuevas apuestas como **Tomás Jiménez**.

En términos de negocio, el diferencial del sello está en el acompañamiento integral. "Hoy cualquier artista puede subir su música a una agregadora. Nosotros ofrecemos desarrollo, apoyo creativo y una estructura audiovisual que potencia los proyectos", señala Correa. En ese marco, BeatHouse trabaja en alianza con **ADA** y **Warner Music**, una articulación clave para la distribución y expansión del catálogo.

De cara a 2026, tanto el sello como la artista proyectan continuidad. En el caso de El Mundo de Chani, el foco estará puesto en seguir produciendo música y ampliar la presencia en escenarios, con el objetivo de replicar y escalar la experiencia en vivo. "No hay nada más lindo que el contacto directo con el público", afirma Chani.

# FELICIDADES GANADORES LATIN GRAMMY®

- Álbum del año
- Mejor performance de reggaeton
- Mejor álbum de música urbana
- Mejor performance urbana/fusión urbana
- Mejor canción urbana
- Mejor álbum banda
- Mejor álbum folk
- Mejor álbum tango



## Discográficas

LA ALIANZA VA POR MÁS LOGROS EN 2026

# Pelo Music e Impronta : La casa del reggae, influencers y el sello Gil



Alejo Smirnoff con Lucas Anastasio y Daniel Aprile

Fue un gusto volver a visitar a **Dany Aprile** de **Pelo Music**, en sus oficinas de la calle Quesada. Pudimos analizar oportunamente, en este fin de año, tanto lo que llegó a ser la compañía en su rol individual como de alianza de sellos con distribución a nivel local e internacional.

En la parte de **Pelo Music**, vale remarcar que su catálogo se vio destacado a fin de año en el

ranking de Spotify por **Callejeros** con *Rocanroles sin destino*, que alcanzó el tercer lugar anual de álbumes por encima de todos los demás artistas nacionales, como también siempre aparece bien posicionado Pelo con los discos anteriores de Miranda!. Junto con eso, siempre están fuertes con **Damas Gratis** y **Pablo Lescano**, que justamente tuvo una buena acción en Casa Spotify, y mencionan la nominación al Grammy del último disco con la compañía de **Marilina Bertoldi**, *Luna de Obras*.

Pero en este año en particular, se evidenció la apuesta del sello buscando ser la ‘casa del reggae’, por lo cual contrataron a varias de las principales figuras del género actuales como **Riddin**, **Rondamón**, **Leonchalón** y en especial **Nonpalidece**. Esta banda es hoy la más activa del género, lanzó su disco en noviembre pasado con importantes invitados como Fito Páez y Fabiana Cantilo entre otros internacionales, en febrero fueron convocados a la celebración



del cumpleaños de Bob Marley en Jamaica, luego hicieron un gran Movistar Arena en abril, lanzaron el disco en vivo y tuvieron un especial de Flow.

En adición a lo que hace **Pelo Music** individualmente, como plataforma de sellos también potencia a otras compañías aliadas. El principal es **Impronta Music** de **Lucas Sánchez**, que está cada vez más fuerte con figuras de la cumbia y con influencers importantísimos como **Fede Vigevani**, que está haciendo un estadio de Vélez Sarsfield este mes.

Otro sello que se ha potenciado entre los logros del año es **Gil Records**, del Dúo Stéreo, y siempre es fuerte **Montevideo Music Group** con sus más de 8.000 títulos y figuras reconocidas.

DISPONIBLE EN INFOBAE

## Club Totora: el nuevo proyecto audiovisual de Los Totora

**Los Totora** presentaron “**Club Totora**”, un nuevo proyecto donde abren las puertas de su icónico grupo a diferentes personalidades y artistas de la industria para que sean parte de su nuevo *club*. Este ciclo llega de la mano de una alianza estratégica entre su sello discográfico **Warner Music Cono Sur** e **Infobae**.

En Club Totora la banda recibe a distintas personalidades y artistas para compartir un asado, conversar sin guión y crear música en vivo. El resultado es un contenido auténtico, espontáneo y cercano, que captura la esencia del grupo: amistad, humor, fútbol, música y esa impronta popular que los acompaña desde siempre. El proyecto que está compuesto por tres capítulos en total.

Este primer capítulo cuenta con la participación de: **Pollo Alvarez**, **Yeyito De Gregorio**, **Cris Vanadia**, **Chule y Camilú**. Cada capítulo incluye también el lanzamiento de nuevas canciones, en



este caso el capítulo trae una nueva reversión del clásico *Marchate Ahoray* y dos colaboraciones inéditas: *Me Da Igual* junto a **Camilú** y *Te Está Pasando Lo Mismo Que A Mí* junto a **Chule**.

Esta iniciativa forma parte de un acuerdo estratégico entre Warner Music Cono Sur e Infobae, cuyo objetivo es potenciar la llegada de los artistas a nuevas audiencias mediante la integración de música, storytelling y distribución multiplataforma. Infobae, como el medio digital de mayor alcance en el mundo hispanohablante, se convierte en el espacio ideal para amplificar proyectos originales desarrollados por el sello.

A través de esta alianza, Warner Music afianza su expansión en la producción de contenido audiovisual premium y continúa apostando por formatos innovadores que conectan a los artistas con millones de usuarios. Club Totora inaugura una etapa donde los lanzamientos

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

## VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA



### ARGENTINA

#### CIUDAD DE BUENOS AIRES



#### Movistar Arena

Humboldt 450

- 15/11 Billy Idol
- 16/11 Melendi
- 19/11 Rata Blanca
- 20, 21 y 24/11 Marco Antonio Solís
- 22 y 23/11 Luciano Pereyra
- 25, 26 y 28/11 Andrés Calamaro
- 27/11 La Delio Valdez
- 29/11 Divididos
- 30/11 Ulises Bueno
- 04/12 Molotov



#### Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- 14/11 Sobredosis de Soda
- 15/11 Jauría
- 22/11 Quebraditos
- 23/11 Eslavos
- 29/11 Mariano Martinez
- 30/11 Pacífica
- 10/12 Love of Lesbian
- 12/12 Los Cafres



#### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- 17/10 Lorihen
- 18/10 El síndrome de Peter
- 23/10 Divididos



#### La Trastienda

Balcarce 460

- 21 y 22/11 Juana Molina
- 26/11 BAGLIETTO VITALE
- 27/11 Lisandro Skar
- 30/11 Zoe Gotusso+Julián Kartún
- 02/12 Los Tekis
- 03 y 10/12 Nonpalidece
- 05 y 06/12 Falta y Resto
- 11/12 Cielo Razzo

#### PROVINCIA DE BUENOS AIRES



#### Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

- 14/11 Patricia Sosa
- 15/11 Rata Blanca
- 29/11 God save the Queen
- 06/12 Palito Ortega
- 08/12 Falta y Resto

### CÓRDOBA



#### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- 14/11 Lisandro Aristimúno
- 15/11 Ke Personajes
- 21/11 AXEL
- 22/11 Memphis La Blusera

- 27/11 Palito Ortega
- 29/11 Paulo Londra
- 04/12 Baglietto Vitale



#### Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

- 14/11 Andrés Calamaro
- 21/11 Trueno

- 13/12 Erreway



#### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 18/11 Melendi
- 22/11 Erreway
- 05/12 Luciano Pereyra

- 06/12 Cuarteto de Nos
- 13/12 Karina, 20 Años



#### Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

- 24/10 La Triple Nelson
- 25/10 Larbanois y Carrero
- 1/11 Spuntone y Medaro

- 8/11 La Tabaré
- 21/11 Kumbiaracha
- 22/11 El Plan de la Mariposa



#### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- 17/11 Chase Atlantic
- 18/11 Billy Idol
- 22/11 Chencho Corleone

- 23/11 Servando & Florentino
- 27/11 Cosculluela
- 28/11 Cazzi



#### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- 20/11 Alvaro Henriquez y Pettinelli
- 21/11 Dyango
- 23/11 2 Minutos

- 29/11 El Ultimo Ke Zierre
- 05/12 Illapu

PARTICIPÓ DE LA SEMANA LATIN GRAMMY

## Plim Plim sigue ampliando audiencias con nuevos idiomas



Mauricio Zubiri, Director Musical de Plim Plim, en la semana Latin GRAMMY

**Mauricio Zubiri**, músico, productor y director musical de **Plim Plim**, viajó a Las Vegas para participar de la Semana del Latin GRAMMY, evento clave que convoca a profesionales, artistas de habla hispana. "Es una semana donde toda la industria musical se reúne no



sólo por networking, sino para hacer un balance del año y para analizar lo que sucede en la industria", resume.

### Reforzar vínculos

La Semana del Latin GRAMMY tuvo lugar del 9 al 13 de noviembre con eventos como Persona del Año, Leading Ladies, Mejor Nuevo Artista, Los Premios Especiales del Consejo Directivo y la doble ceremonia de entrega de los Latin GRAMMY. Además hay distintas presentaciones y encuentros de plataformas como YouTube, Spotify o Amazon Music, entre otras. Mauricio participó también del encuentro de Warner Music Group en La Vegas, compañía propietaria de **ADA**, a través de la cual Plim Plim distribuye su catálogo

En ese contexto, Zubiri se reunió con artistas, profesionales y ejecutivos del sector. El balance del viaje es muy positivo. "Es asombroso ver el reconocimiento que tiene la marca Plim Plim en la industria de la música latina, no sólo aquellos que tienen que ver específicamente con el contenido infantil", destaca Zubiri.

También se abrieron puertas a nuevos proyectos. En 2024, por ejemplo, Plim Plim realizó dos acciones en el marco Amazon Original, con una canción especial para Halloween y otra para Navidad. El lanzamiento, recuerda,



incluyó un destacada activación con un banner en el World Trade Center de Ciudad de México.

Mauricio reconoce el trabajo en equipo y la filosofía de trabajo de Plim Plim. "Cuando les contamos nuestro clima de trabajo, nuestra forma de producir y generar, enseguida se genera interés".

### Nuevos Proyectos

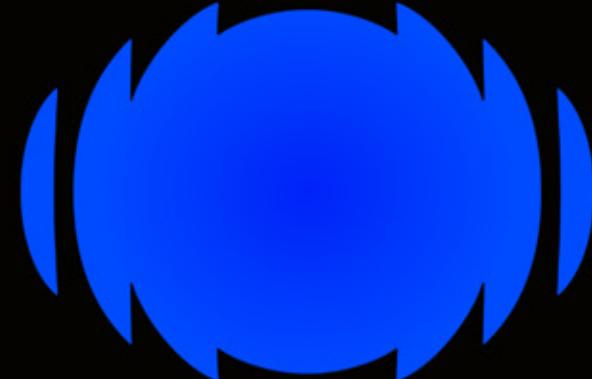
Durante el 2025, la compañía distribuyó más de 600 canciones y la búsqueda es seguir ampliando audiencias con nuevos idiomas. Sin embargo el proyecto no busca globalizar el contenido. "Lo que estamos haciendo desde la música es todo lo contrario a globalizar: es regionalizar. Hacer música local".

El enfoque implica producir canciones originales propias para cada país o región. "En Brasil hicimos mucha música tradicional y original para el territorio. Lo mismo hicimos en el caso del territorio indonés, donde sumamos canciones tradicionales de la región".

Un proyecto interesante es sumar más artistas invitados. "La idea es sumar voces y estilos que acompañen la narrativa de Plim Plim, siempre desde lo que el personaje representa", detalla. El objetivo es conectar más con el mundo de la música desde un lado no únicamente infantil.

"Plim Plim nació con la convicción de que la música puede educar y emocionar al mismo tiempo, seguimos creando canciones que siembran valores y hábitos positivos en millones de familias", agregó **Guillermo Pino**, creador de Plim Plim.

En lo inmediato, Mauricio estará viajando nuevamente a Estados Unidos para participar de las conferencias de la **Association of Performing Arts Professionals** (APAP), y seguir reforzando los vínculos con distintas industrias que vinculan al mundo del entretenimiento, el contenido audiovisual y la música.



**SONY MUSIC PUBLISHING**

## THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



**Sony Music Publishing Argentina**

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM  
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

[www.sonymusicpub.com/en](http://www.sonymusicpub.com/en)

# Spotify Wrapped: Bad Bunny, el artista más escuchado a nivel global en 2025



La plataforma presentó Wrapped 2025, su campaña anual para que cada usuario pueda conocer cómo fue su año en Spotify y presentó todas sus listas Top del Año.

Esta edición de Wrapped trajo lo clásico de siempre y algunas novedades para compartir y mejorar la experiencia de los usuarios. Este año renovamos varios clásicos y sumamos casi una docena de formas nuevas de conectar con tus momentos más importantes del año. Ahora puedes vivir tu Wrapped a tu ritmo: avanzar, retroceder o repetir momentos sin comenzar desde cero.

Entre las novedades se destacó la "Edad Sonora" que permitió a los usuarios comparar sus gustos musicales otras personas usando los años de lanzamiento de la música que más escuchan.

Este año también se sumaron los **Clubs**, para identificar entre seis opciones los hábitos de escucha. Wrapped Party, una experiencia interactiva para revivir el año musical en vivo con amigos. También se sumó el Mensaje de tu Podcaster, Ranking de Fans y Archivo de Escucha como novedades.

Además se renovaron clásicos como Top

Géneros, Top Quiz de Canciones, Sprint de tus Artistas Top, Top Canciones + Playlist Personalizada.

## Bad Bunny

Después de un año histórico, **Bad Bunny** se corona como el **Top Artista Global 2025 de Spotify**, y también se lleva el título de **Top Álbum Global 2025** con *DeBÍ TiRAR MÁS FOTOS*. Esta es la cuarta vez que obtiene el título de Top Artista Global, un récord sin precedentes desde el debut de Spotify Wrapped. Con más de **19.8 mil millones de streams globales**, **Bad Bunny** dominó el año, generando conversación, rompiendo récords y llevando la cultura y los sonidos de Puerto Rico al mundo.

Entre los distintos hitos de este record se destaca que Más de **27 millones de fans leales** han escuchado a Bad Bunny cada año en el que fue coronado Top Artista Global (2020, 2021, 2022) – y en 2025, un núcleo fiel continuó escuchándolo sin fallar ni un año. A su vez, las canciones de Bad Bunny se reproducen más de 60 millones de veces cada día en Spotify,

eso es más streams en 24 horas que toda la población de países como Francia o Italia.

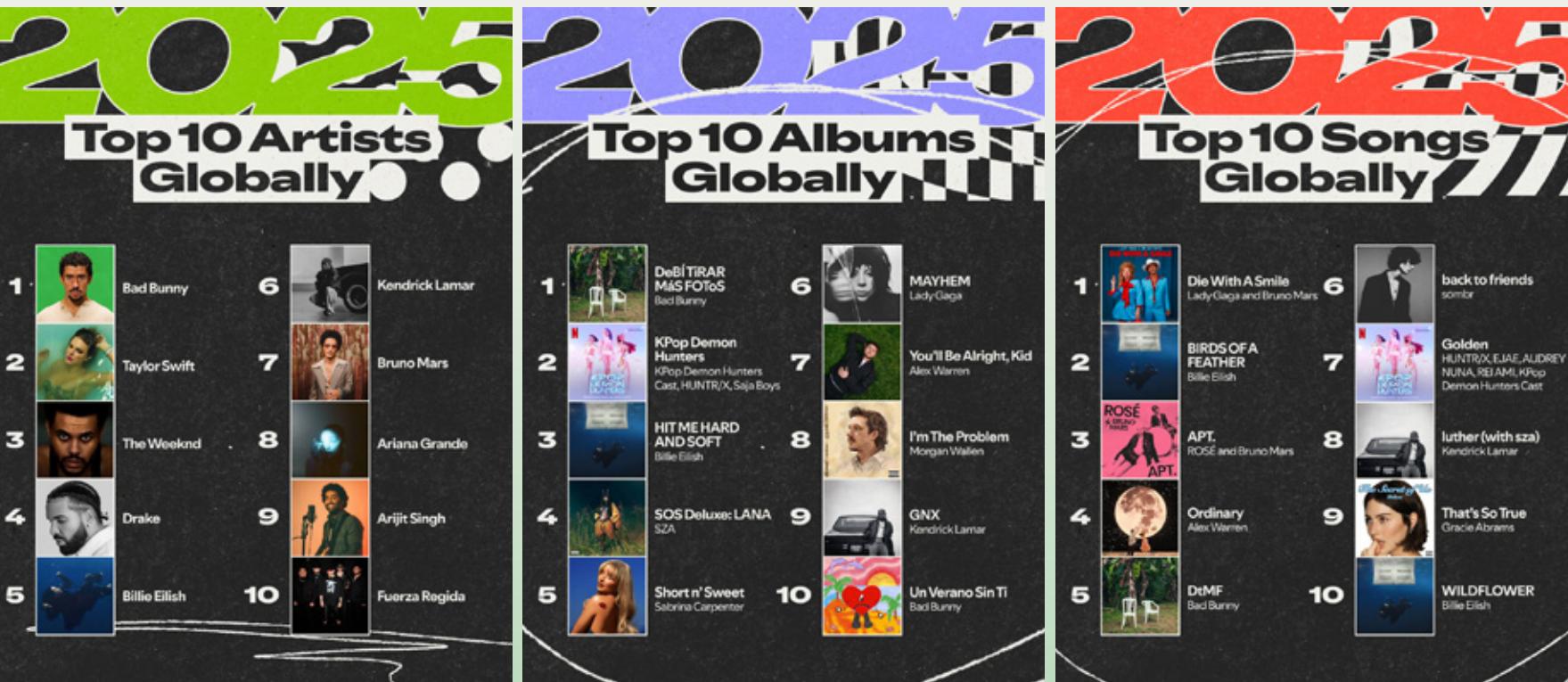
Las ciudades que más escucharon *DeBÍ TiRAR MÁS FOTOS* en el mundo fueron Ciudad de México, México, Santiago de Chile y Lima, Perú. Argentina aparece en el séptimo lugar representada por Buenos Aires.

Producto del impacto real el Bad Bunny, este año se crearon **más de 1 millón de playlists de usuarios** con "Salsa" en el título.

## Lo más escuchado en Argentina

Este año Spotify presentó lo más escuchado en Argentina con un impactante mapping en la Facultad de Derecho.

Bad Bunny dominó la escena musical argentina e impulsó el resurgimiento de la **salsa y el merengue**, cuyos streams crecieron un **32%** en el país. Sus álbumes *DeBÍ TiRAR MÁS FOTOS* y *Un Verano Sin Ti* ocuparon los dos primeros puestos del ranking anual, y cuatro de sus canciones - *BAILE INOLVIDABLE*, *VeLDÁ*, *VOY A LLEVARTE PA PR* y *DtMF*- ingresaron al Top 10, sellando un dominio absoluto.



Top Artistas Argentina 2025	
#	Title
1	ALAMBRE PÚA
2	Connigo Te Gustó
3	Cine
4	Mil Preguntas
5	blackout
6	Jangadero
7	Amanece
8	FINGI DEMENCIA - CUARTETO
9	HASTA QUE ME ENAMORO
10	LALA

Top Canciones Argentina 2025	
#	Title
1	La Plena - W Sound 05
2	Amor de Vago
3	BAILE INOLVIDABLE
4	capaz (merengueton)
5	Tu jardín con enanitos
6	VeLDÁ
7	VOY A LLEVARTE PA PR
8	DtMF
9	Parte & Choke
10	bunda

Top 10 Álbumes Argentina	
1	DeBÍ TIRAR MÁS FOTOS
2	Un Verano Sin Ti
3	Rocanroles Sin Destino
4	Q' LOKURA / Zapada EN VIVO en UN POCO DE RUIDO!
5	QUE NOS FALTE TODO
6	URIEL LOZANO / Zapada EN VIVO en UN POCO DE RUIDO!
7	BORONDO
8	166 (DELUXE) retirada
9	NO VAYAS A ATENDER CUANDO EL DEMONIO LLAMA
10	QUE SED

**Un Poco de Ruido** se convirtió en el **grupo argentino más escuchado**, alcanzando el **puesto N°2 del ranking general**. Este fenómeno se dio en un año donde **los géneros locales volvieron a ocupar el centro de la escena**. La **cumbia**, que creció un **237%** desde 2020, consolidó a Buenos Aires como la ciudad que más la escucha en el mundo, con **7 de cada 10 usuarios** argentinos reproduciéndola. Además, entre las canciones más escuchadas del año se destacaron *La Plena - W Sound 05* (*W Sound*), *Amor de Vago* (*La T y La M*), y *Tu jardín con enanitos* (*Roze Oficial*).

El **cuarteto** también vivió un año histórico: *Luck Ra* ubicó dos **álbumes** dentro del Top 10 (*Que Nos Falte Todo* y *Que Sed*) y el género celebró un crecimiento sostenido, con *Q' Lokura*, *La Konga* y *Ulises Bueno*.

Pero el género más escuchado del año fue el rock argentino: aumentó un **90%** en cinco años y la **Generación Z** lo adoptó masivamente (el 55% de los usuarios lo escuchó en 2025). *Airbag*, *Babasónicos*, *Los Redondos*, *Los Piojos*, *Calamaro* y *Cerati* encabezaron el renacimiento del género, y *Rocanroles Sin Destino* de *Callejeros* se convirtió no solo en el álbum de rock más escuchado del año en Argentina, sino que alcanzó el tercer lugar en el ranking local, debajo de Bad Bunny.

En cuanto a otros géneros, el **trap** se posicionó como el tercer género más escuchado, mientras que la **guaracha** explotó como el nuevo fenómeno joven: las búsquedas crecieron un **300%**, las escuchas aumentaron un **60%**, y Argentina se coronó como el **país N°1 del mundo** en consumo del género.

LA NUEVA FUNCIONALIDAD PERMITE IDENTIFICAR STEMS EN CADA TARJETA DE PISTA DE FORMA MÁS SENCILLA

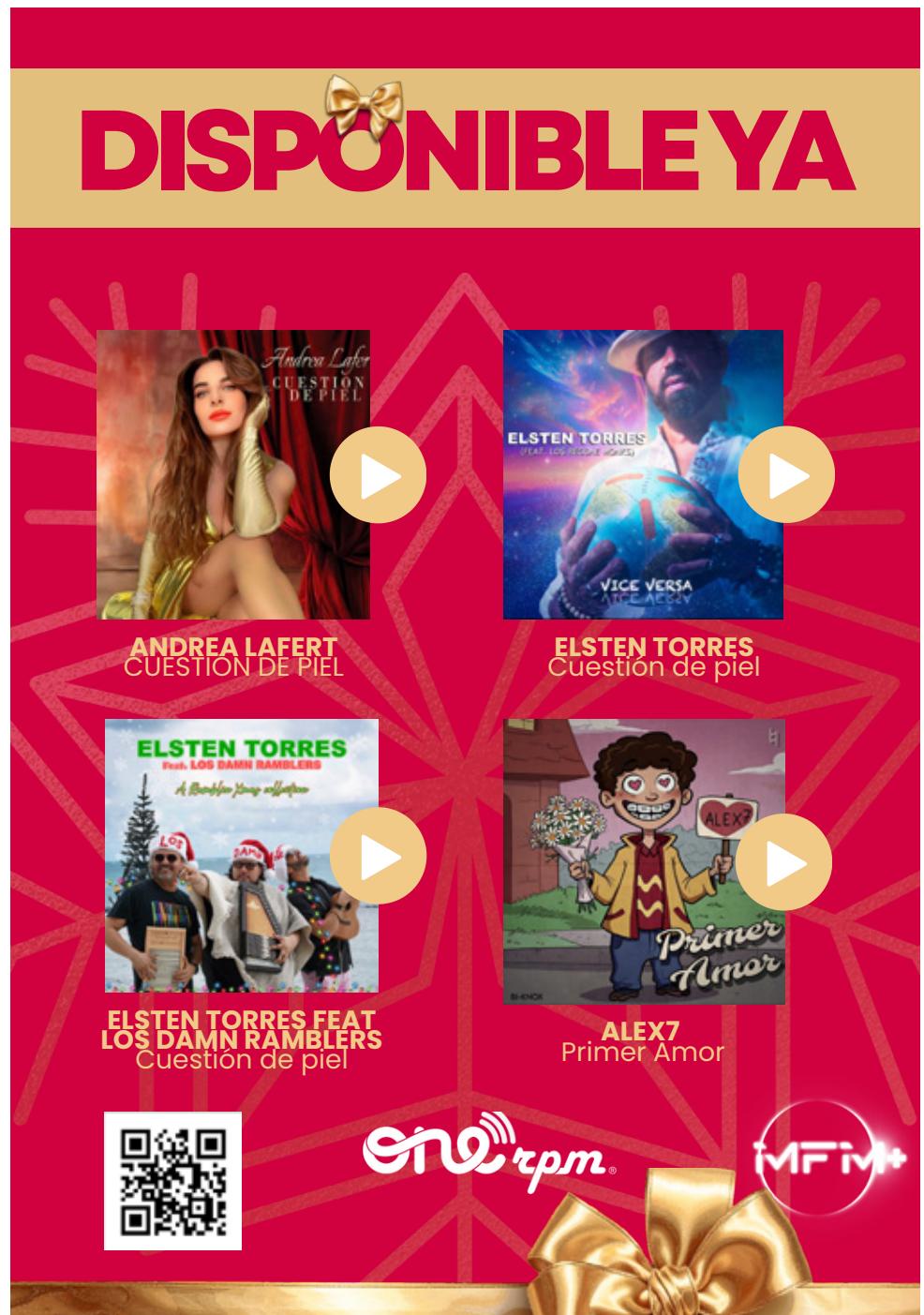
## Megatrax simplifica la edición musical con 'Stems, Simplified'

Los editores y creadores saben que los stems correctos pueden transformar una buena pista en la pista perfecta. Son lo que permite afinar un momento, pulir un corte o ajustar un cue para que encaje perfectamente en una escena. Ahora, Megatrax hace que esa flexibilidad sea

aún más fácil de encontrar.

### Indicador de Stems

Megatrax ha introducido un nuevo indicador de stems en cada tarjeta de pista. Esta etiqueta muestra al instante si una pista tiene stems



MEGA—  
TRAX



disponibles y, al pasar el cursor sobre ella, revela exactamente cuántos mixouts, cutdowns y stems incluye la pista. Cada versión aparece organizada claramente en un solo lugar, ofreciendo al usuario una visión completa sin pasos adicionales.

### Stems

Para mayor comodidad, se ha añadido un botón exclusivo para descargar stems dentro de cada pista expandida. Esto permite bajar solo los stems necesarios sin descargar el conjunto completo de mezclas o versiones alternas, optimizando el flujo de trabajo y dejando que el creativo se enfoque en lo que realmente importa: crear.

El objetivo es simple: ofrecer una visión instantánea de lo que se puede hacer con cada pista y la libertad de moldearla según las necesidades de cada proyecto, sin clics extra ni menús complicados.

Ya sea para tráilers, promos, podcasts, series o comerciales, esta actualización permite ahorrar tiempo en la búsqueda de elementos musicales y dedicarlo a la parte creativa, garantizando resultados de alta calidad con mayor eficiencia.

visítanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



## OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A

NUEVO ÁLBUM DE LEÓN LARREGUI Y ALEJANDRO SANZ

## Ocesa Seitrack: Nuevo hito de convocatoria de los Angeles Azules en el Auditorio Nacional de México

Luego de un año marcado por su gran movimiento, **OCESA Seitrack** cierra el año con un paquete de novedades, estrenos, pre-orders, hitos de gira y grandes shows que ordenan la agenda del cierre y anticipan lo que se vendrá para el próximo año.



Los Ángeles Azules, suman 22 fechas sold out en el Auditorio Nacional

**Los Ángeles Azules**, quienes dieron dos shows sold out el 10 y 11 de diciembre en el Auditorio Nacional ante 20 mil personas, en el marco de su Tour *Sigamos Bailando Juntos*. Con estos conciertos alcanzaron 22 fechas agotadas en ese recinto y confirmaron un nuevo hito de convocatoria. El set incluyó clásicos como *Entrega de amor*, *Mi único amor* y *La pícota*, además de un bloque sinfónico que amplió la puesta. La agrupación anunció su show del 6 de junio de 2026 en la Monumental Plaza de Toros 'La México' y adelantó su continuidad con el Cumbia Sin Fronteras US Tour.

Siguiendo con **León Larregui** anunció la pre-order de su próximo álbum *Manifiesto de un tremendo delirio*, disponible en físico y digital el 26 de marzo de 2026. El lanzamiento se apoya en el primer adelanto *Cometas*, que forma parte de la campaña y marca el rumbo sonoro y conceptual de esta nueva etapa.

**Kinky** estrenó *Que siempre gane el amor*, la canción será el tema oficial de la nueva serie de **Netflix** *Amor de Oficina*. La producción se estrena el 1 de enero y la canción acompaña el tono de comedia romántica de la historia, protagonizada por Ana González Bello y Diego Klein.

**Mau y Ricky** lanzaron *Te quiero*, una colaboración junto a **Kapo**, producida por Daramola, y planteada como el inicio de una nueva etapa en su carrera. El single llega después de *Tocando madera* y se apoya en un enfoque más simple y directo,



con una estética pop latino y letra centrada en el enamoramiento. El lanzamiento coincide con dos movimientos de carrera: su regreso a Sony bajo un acuerdo de distribución en alianza con su sello Why Club Records y la apertura de Casablanca, sus nuevos estudios en Miami. Además, confirmaron primeras fechas en España en formato íntimo: 5 de marzo Barcelona, 7 de marzo Valencia y 8 de marzo Madrid.

A su vez, **Elena Rose** inició su Alma Tour 2025 en Estados Unidos con tres funciones agotadas en Miami, Orlando y Atlanta. La primera fecha fue en el Fillmore Miami Beach, con un show de puesta minimalista al inicio y momentos de invitados sobre el escenario, en un recorrido que consolidó el arranque del tour. En Miami participaron Jorge Cachín en *El regalo*, Rawayana en *Luna de miel* y luego Danny Ocean y Jerry D en *Caracas en el 2000*. El tour, producido por Live Nation, continúo con fechas en Dallas, Houston, Washington, New York, Los Angeles y Chicago.

**Alejandro Sanz** publicó *¿Y ahora qué +?*, un álbum de 13 canciones que amplía el proyecto *¿Y ahora qué?* y se presenta como su trabajo más ambicioso. A horas del lanzamiento, el disco se ubicó en el Top 10 general y Pop de iTunes, y llegó luego de su desempeño en los Latin Grammy 2025, donde recibió dos premios: Mejor Álbum Pop Contemporáneo por este último y Grabación del Año por Palmeras en el jardín.

**Kaia Lana** presentó *Caminos*, un single centrado en el cierre de relaciones intensas que no se sostienen en el tiempo. La canción fue compuesta por Kaia junto a José Portilla y María Centeno, y se apoya en una letra enfocada en el quiebre y la decisión de separarse.

**Pipe Bueno** y **Eden Muñoz** lanzaron *Noveno piso*, una colaboración escrita por Eden Muñoz y coproducida con Iván Calderón. El tema toma como idea central una narrativa viral y ordena el desamor en nueve etapas emocionales posteriores a una ruptura. Este single se enmarca en una etapa activa para ambos: Pipe Bueno viene de colaboraciones recientes y homenajes dentro del regional, mientras Eden Muñoz sostiene su



perfil como compositor y productor con presencia constante en lanzamientos del género.

**Airbag** se presentó en el Teatro Metropolitano con un show sold out de su gira *El Club de la Pelea* ante más de 3 mil asistentes. El recital incluyó canciones como *Jinetes cromados*, *Anarquía en Buenos Aires*, *Perdido* y *Vivamos el momento*, además de un bloque medio con *No confíes en tu suerte*, *Pensamientos* y *Extrañas intenciones*, entre otros. La banda confirmó que volverá a México para presentarse en Vive Latino en marzo de 2026.

**María José** agotó cinco fechas de su gira Ahora Nunca en el Auditorio Nacional y con los shows de noviembre alcanzó 25 conciertos sold out en ese recinto. La apertura estuvo a cargo de Samurái, y el repertorio incluyó temas como *Un nuevo amor* y *Tú ya sabes de mí*, además de canciones de su EP reciente, entre ellas *Sí no es ahora, no es nunca* y *Estúpida romántica*. La artista además continuó su gira por Tlaxcala, Tijuana, Toluca, Veracruz, Mérida, La Paz, cerrando en San José del Cabo.

### Flow Fest 2025 en el Autódromo de México

A finales de noviembre, El Flow Fest 2025 se realizó el 22 y 23 de noviembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez (Ciudad de México) con cinco escenarios y una programación centrada en urbano y reggaetón. Entre los nombres destacados estuvieron **Carlos Vives**, **Bacilos**, **Mau y Ricky**, **Piso 21** y **JC Reyes**, con sets en distintos horarios y escenarios durante ambos días.

**Bacilos** se presentó el primer día en Coca-Cola Sessions con repertorio que incluyó *Mi primer millón*, *Perderme contigo*, *Pasos de gigantes* y *Caraluna*, en un momento en el que también empujan colaboraciones recientes. Carlos Vives tocó canciones como *Pa' Mayte*, *La Bicicleta*, *Robarte un beso* y *Fruta fresca*, y sumó una aparición junto a Wisin para *Nota de amor*. El segundo día, Mau y Ricky tocaron en el escenario principal con *Gran día*, *Pasado mañana*, *Mi mala* y *Desconocidos*, mientras Piso 21 y JC Reyes completaron sus shows en el Dembow Vickys Stage, con invitados como Santa Fe Klan en *Escápate*.



Desde el 24 de julio de 1954,  
junto a cada  
artista intérprete musical



ASOCIACIÓN  
ARGENTINA  
DE INTÉRPRETES

## Sincronizaciones

SUPERVISIÓN MUSICAL PARA PROYECTOS AUDIOVISUALES

# Chill Sync: : *El Eternauta*, Lali “El Fin del Amor”, las series *Menem* y *División Palermo*



Inés Olivero y Virginia Koren

En tiempos de la industria donde es importante maximizar todos los ingresos que provienen de la música es relevante la labor de **Chill Sync**, agencia de supervisión musical para proyectos audiovisuales, en particular sincros. Fue creada por **Inés Olivero y Virginia Koren**, que conversó a PRENSARIO sobre cómo pasó a este sector tras su importante trayectoria en discográficas multinacionales.

Dice Virginia: “En 2015, dentro de Sony Music, desarollé –entre otras cosas– el Departamento de Sync, una unidad de negocio que existía principalmente en USA, pero todavía

no en otras regiones. Durante esos años conocí a fondo el ecosistema y vi crecer el rol del supervisor musical a la par de las plataformas de streaming. Me apasionó esa fusión entre el mundo audiovisual, algo nuevo para mí, complementado con todo mi background en la industria de la música”.

“Para 2019, cuando decidí dejar Sony para emprender nuevos desafíos después de 20 años, venía trabajando en la preproducción de la serie documental *Rompiendo todo* para Netflix –donde Sony era coproductor–. Ese documental fue el primer gran proyecto sobre música en la región para una plataforma. Ya tenía la idea de convertirme en supervisora musical y ese fue mi primer proyecto ‘solista’”.

“Después vinieron otros proyectos y, con el tiempo, crecieron tanto que decidí fundar la agencia **CHILL SYNC**, que hoy lidero junto a mi socia **Inés Olivero**. Desde aquí hemos colaborado no solo en proyectos de Argentina sino también Uruguay, Chile, Colombia y Estados Unidos”.

“Elegimos CHILL como nombre porque queríamos ofrecer un servicio ágil y dinámico a las productoras, para que pudieran relajarse en un proceso que resulta bastante complejo”.

### Para productoras, marcas y equipos creativos

“Principalmente acompañamos a productoras audiovisuales, pero también a marcas y equipos

creativos, en la curaduría musical y la gestión de derechos, brindando una experiencia integral que simplifica uno de los desafíos más sensibles del desarrollo audiovisual: asegurar que la música seleccionada llegue a pantalla de forma correcta y legal, guiada por una supervisión musical profesional. De forma simplificada, nos gusta decir que *el Supervisor Musical es quien lleva de*

### Casos de éxito

Agrega Virginia: “Cada proyecto tiene su desafío particular. Sobre *El Eternauta*, podemos decir que es un orgullo haber colaborado en una producción tan importante para Argentina, donde la música trascendió la pantalla y volvió a poner en conversación clásicos de nuestro rock nacional. Acompañar la visión de Bruno Stagnaro –con quien ya habíamos trabajado en el relanzamiento de *Okupas*– fue simplemente espectacular”.

“En la serie protagonizada por Lali, *El Fin del Amor*, realizamos la supervisión musical de sus dos temporadas. Fue un proyecto que nos permitió incluir mucha música de artistas nuevos y emergentes, lo cual es otro de los grandes placeres de esta profesión: ofrecer una nueva plataforma de difusión a los artistas y su obra”.

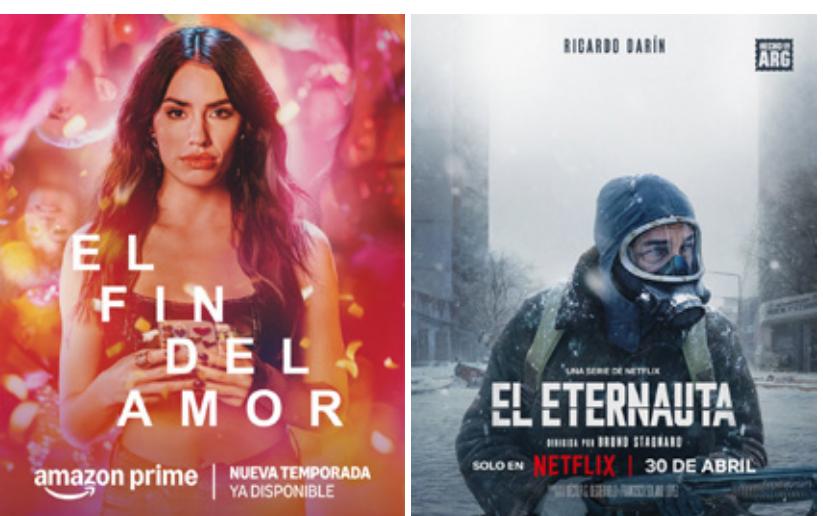
“En la serie *Menem* jugamos con nuestros recuerdos de la década del 90, y en *División Palermo* fue muy divertido acompañar las ocurrencias de su creador, Santiago Korovsky, a quien admiramos profundamente”.

### Objetivos 2026

Concluye: “Para 2026 se vienen nuevos y grandes proyectos, en los cuales ya estamos trabajando, aunque todavía no podemos contártelos porque están en etapa confidencial.”

“Nos gustaría participar en la producción de más proyectos donde la música sea totalmente central. Ya realizamos la biopic de Fito Páez *El amor después del amor* y las series documentales de Duki (*Rockstar*) y Lali (*La que le gana al tiempo*), hay muchísimo por contar sobre nuestros artistas y nuestra cultura. Además queremos seguir llevando música a series y películas de alcance internacional: la ficción nos apasiona, y también nos entusiasma hacer viajar la música y a los artistas argentinos a todos los rincones del mundo”.

*Con música es mejor.*



## FM: La 100 y Aspen lideran cómodas el ranking

Esta publicación es la última del año pero registra la medición de IBOPE que abarca el trimestre de septiembre a noviembre. Resta un mes para conocer cómo finalizó el 2025, pero la tendencia es que no hay grandes variaciones. El podio tiene a **La 100** como líder indiscutida con 20.84 puntos de share, seguida por **Aspen** con 14.74 y **Radio Disney** con 10.

El siguiente pelotón lo encabeza **Rock & Pop**, que cierra el año recuperando share y se acerca a los 7 puntos. La siguen **Pop Radio 101.5** con 6.67 y luego **Mega 98.3** con 5.75. En el sexto lugar se encuentra **Urbana Play**, que sigue cediendo puntos de share y quedó este mes debajo de los 5 puntos.

## AM: Se mantienen las líderes y recupera posiciones Continental

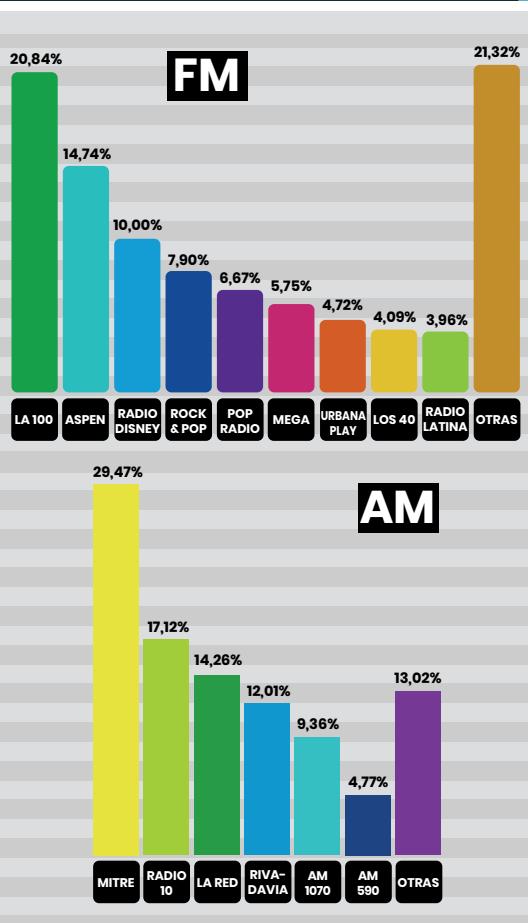
En AM, el liderazgo de **Radio Mitre** con 29.5 puntos de share no tiene discusión. La sigue **Radio 10** sobre los 17 puntos y cierra el podio **Radio La Red** con 14, que este mes logró tomar distancia de **Radio Rivadavia** que está expectante en el cuarto puesto con 12 puntos. En el quinto lugar **El Destape** se mantiene estable sobre los 9 puntos.



**MEDIOS Y BROADCAST**

**DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE**

**MARCHA**  
ACCIONES PUBLICITARIAS  
LATINAMERICA | ARGENTINA



| PRESENTE EN LOS FESTIVALES EN TODO EL PAÍS

## Mega 98.3 lanza su Verano 2026

La radio del puro rock nacional anunció que va a acompañar la cultura del rock en cada escenario durante el verano, llevando transmisiones especiales, coberturas en vivo y la presencia de sus principales figuras. Mega 98.3, saldrá a la ruta para **acompañar a los festivales más importantes de la temporada**.

Durante todo el verano, Mega realizará **transmisiones especiales, coberturas en vivo y activaciones con sus principales figuras**, además de **sumar invitados** y propuestas para que **los oyentes puedan vivir cada festival desde adentro**. La radio estará ahí donde se arma el pogo, donde los artistas cuentan sus historias y donde el rock marca el pulso del encuentro.

Durante enero, febrero y abril, nos vas

a poder encontrar en:

- Santa María de Punilla, Córdoba - 14

y 15 de febrero; **Festival Buena Vibra** -

Ciudad Universitaria, Buenos Aires - 21 de febrero;

**Medio y Medio** - Punta Ballena,

Uruguay - enero y febrero; **Bai Bai** - Cha-

padmal, Pcia. de Buenos Aires - enero y febrero;

**Festival Nueva Sur** - Bahía Blanca,

Pcia. de Buenos Aires - 28 de febrero; y

**Rock en Baradero** - Baradero, Pcia. de

Buenos Aires - 3 y 4 de abril.

**MEGA 98.3**  
PURO ROCK NACIONAL



| FUNDÓ LA EMISORA EN 1998

## Santiago Pont Lezica deja la dirección de FM Milenium tras 28 años



Santiago Pont Lezica anunció que dejará su cargo como Director y CEO de FM Milenium, luego de 28 años ininterrumpidos al frente de la emisora que fundó en 1998.

La decisión fue comunicada a través de una carta dirigida al equipo de la radio, en la que explicó que se trata de una determinación

tomada tras un proceso de reflexión personal y familiar, y consensuada con la accionista mayoritaria de la sociedad. "Hay decisiones que no nacen de un día para el otro, sino de un largo proceso de reflexión", señaló.

Pont Lezica repasó el recorrido de la emisora desde sus inicios y destacó el trabajo colectivo que permitió consolidar una identidad propia en el dial. "Fundé esta emisora junto a un gran profesional y puse en ella mis sueños, el tiempo de mi familia, un enorme esfuerzo económico y la mitad de mi vida", escribió.

En su mensaje, subrayó como valor central la independencia editorial que caracterizó a FM Milenium a lo largo de su historia. "A lo largo de ese camino hubo un valor que siempre nos definió: la independencia con la que supimos trabajar, decidir y comunicar", afirmó, y agradeció especialmente a periodistas y productores por ejercer su labor "con

libertad, como corresponde a un medio que siempre buscó la pluralidad y la honestidad intelectual".

Si bien deja la conducción ejecutiva, Pont Lezica aclaró que continuará vinculado a la sociedad y a la radio, acompañando y cuidando el proyecto. "Siempre contarán conmigo para acompañar, aconsejar y ayudar a cuidar el prestigio de una radio y una marca que tanto costó construir", sostuvo.



**MILENIUM**  
**106.7 FM**

## MESS 360: demo de transmisión en Dolby Atmos



Grupo EXOSOUND y MESS 360 avanzan en la difusión de la tecnología Dolby Atmos aplicada a transmisiones en vivo. En esta oportunidad, realizaron una demo técnica en el marco del show *Diego Torres Sinfónico* en el Movistar Arena, en una situación real de concierto.

La experiencia se enmarca en un proceso de aprendizaje y desarrollo continuo de transmisiones inmersivas, con todas las etapas técnicas –hardware, mezcla y transmisión– ya resueltas y operativas. El objetivo fue demostrar la viabilidad del formato Dolby



Atmos para conciertos, streaming y broadcast profesional, sin necesidad de adaptar el show especialmente para la prueba.

**Damasia Sananes**, Directora General Ejecutiva de Grupo EXOSOUND, remarcó que esta experiencia representa un nuevo hito en el trabajo que vienen realizando este año. “Esta es la tercera etapa de un camino que arrancó en mayo, cuando hicimos el primer *end to end* para *broadcast* en una edición de WORKSHOW.

Luego realizamos la primera transmisión en Dolby Atmos con bandas en vivo en el C Art Media. Hoy estamos llevando este formato de streaming a una escala mucho mayor, con un artista como Diego Torres. Con esta etapa conquistada, esta tecnología ya está lista para ser aplicada en Argentina en el corto plazo”.

La demo consistió en la toma directa de audio desde la consola, la mezcla en Dolby Atmos y su integración con video mediante un sistema de embebido. A pesar de que en esta instancia no se realizó una subida comercial del stream, estaba todo preparado para ese requerimiento.

La prueba estuvo a cargo de **Marina Bello**, Coordinadora Técnica de MESS 360, junto a **Martín Muscatello** y **Andrés Mayo**, responsables de la mezcla en Dolby Atmos. Participaron del encuentro representantes de Disney, entre ellos **Damián Lamperti**, Sr. Producer, Technical Production & Content Operations, y **Miguel Borlotti**, Sr. Manager, Content Operations, además de los productores **Guilherme Lessa** y

GRUPO  
EXOSOUND

MESS  
360

**Daniela Bernadette França**. También se acercaron para escuchar la demo **Diego Torres** y su ingeniero de sonido, **Adrián Bilbao**, tras la prueba de sonido del show del 11 de diciembre.

“Vinimos a armar nuestro control room transportable para mezcla Dolby Atmos en transmisiones en vivo. Estuvimos haciendo demos para broadcasters y para técnicos de mezcla involucrados en distintas instancias de la música en vivo. Utilizamos una consola L350 como mesa de sala y System T para realizar la mezcla de streaming en Dolby Atmos”, explicó Marina Bello.

Desde lo operativo, la demo permitió mostrar un esquema de trabajo que combina mezcla en vivo y control remoto en tiempo real desde el estudio, con una latencia aproximada de dos segundos. Este modelo habilita el monitoreo preciso de la experiencia del usuario final, independientemente de las condiciones acústicas del lugar donde se realiza el evento.

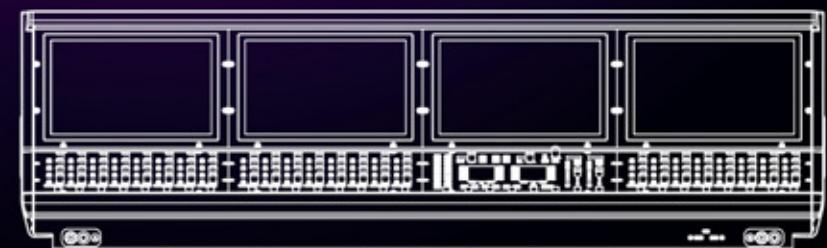
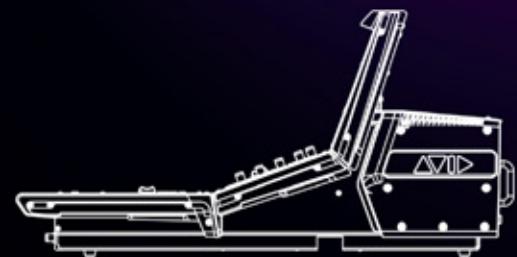
“Esto fue una demo en situación real, en un concierto real, no armado especialmente para la ocasión. Es exactamente el mismo esquema técnico que se necesitaría en cualquier locación donde se quiera transmitir en Dolby Atmos. La única diferencia es que en este caso no hubo subida comercial del stream”, explicó Andrés Mayo. Y agregó: “Transmitir en Atmos no es más caro que hacerlo en estéreo: es un formato adicional, 100 % compatible con las plataformas existentes. Además, el control remoto desde estudio nos permite chequear en tiempo real cómo está sonando la transmisión final, lo que es un diferencial clave para el broadcast profesional”.

Digital Audio Group  
División Audio de SVC.com.ar

AVID

## VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

# La música latina dejó de pedir permiso: hoy lidera la industria global

Durante años hablamos del “crecimiento de la música latina” como si fuera una promesa. Algo que estaba por venir. Un fenómeno interesante, sí, pero todavía en construcción. Bueno... ese tiempo ya quedó atrás. La música latina no solo llegó: hoy lidera la industria global.

Diciembre de 2025 terminó de confirmar algo que muchos en el negocio ya veníamos sintiendo. Los datos, los escenarios llenos, las giras millonarias y el peso cultural dicen todos lo mismo desde distintos ángulos: esto no es una moda pasajera, es una estructura sólida que llegó para quedarse.

Spotify Wrapped volvió a ser el gran espejo del año.

**Bad Bunny** fue el artista más escuchado del mundo en 2025. No el latino más escuchado. El más escuchado. Y aunque el dato ya no sorprende, sigue siendo histórico: el español dejó de ser un idioma alternativo para convertirse en idioma central del consumo musical global.

El dominio latino ya no es individual, es colectivo. Artistas como Fuerza Regida, el crecimiento del regional mexicano y las nuevas fusiones urbanas muestran que hay un movimiento completo funcionando.

El mercado US Latin ya no es un nicho. El consumo de música latina en Estados Unidos creció más del 30 %, impactando decisiones reales de inversión, giras y estrategias.

La gira de Bad Bunny en México dejó una derrama económica estimada en más de 190 millones de dólares, demostrando que el impacto del touring latino es real y medible. A nivel global, su Debí Tirar Más Fotos World Tour supera los 2,6 millones de tickets vendidos.

Diciembre en Buenos Aires fue una radiografía perfecta del momento. El show de **Trueno** en el estadio de Ferro fue un bombazo total, con el estadio a full capacidad. Un cierre de año que confirmó que el hip hop argentino es presente absoluto.

La nueva generación latina ya no imita modelos externos. Construye identidad propia, conecta con el mundo desde su lugar y sin pedir permiso.

La industria acompaña porque no le queda otra. El especial televisivo de los GRAMMYS Latinos y los informes de medios internacionales confirman que la música latina es hoy una fuerza central.

Latinoamérica como semillero cultural, US Latin como motor económico y España como puente creativo forman el nuevo mapa del negocio musical.

La música latina dejó de explicarse. No necesita traducción ni validación.

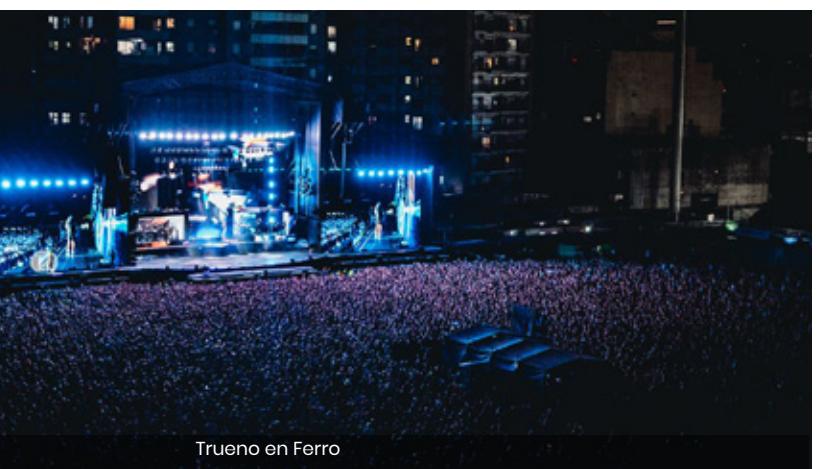
La música latina no está compitiendo con el mercado global.

Hoy, el mercado global suena en español.

## IA Notas

La Inteligencia Artificial ya forma parte del día a día de la música y el entretenimiento. Cambia cómo se crea, cómo se produce y cómo se piensa la industria.

En IA Notas, la nueva sección mensual de Prensario, compartimos rankings de aplicaciones, notas claras y tendencias reales sobre el uso de la IA, sin humo ni tecnicismos. Información simple para entender qué sirve, qué viene y cómo aprovecharlo.



Trueno en Ferro

Por Fernando Fazzari  
MFM Plus / Roster Magazine



## Top 10 aplicaciones de Inteligencia Artificial y para qué sirven

### 1. CHATGPT (OPENAI)

GENERACIÓN DE TEXTOS, IDEAS, RESÚMENES Y ESTRATEGIAS. IDEAL PARA NOTAS, COMUNICADOS, GUIONES Y PLANIFICACIÓN CREATIVA.

### 2. MIDJOURNEY

CREACIÓN DE IMÁGENES ARTÍSTICAS A PARTIR DE TEXTO. MUY USADA PARA PORTADAS, VISUALES DE CAMPAÑA Y MOODBOARDS.

### 3. DALL-E (OPENAI)

GENERACIÓN DE IMÁGENES REALISTAS O ILUSTRATIVAS DESDE DESCRIPCIONES ESCRITAS.

### 4. CANVA AI

DISEÑO GRÁFICO RÁPIDO CON AYUDA DE IA PARA REDES, PRESENTACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL.

### 5. JASPER

COPYWRITING Y MARKETING AUTOMATIZADO. TEXTOS PUBLICITARIOS, ANUNCIOS Y NEWSLETTERS.

### 6. DESCRIPT

EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO USANDO TEXTO. IDEAL PARA PODCASTS, ENTREVISTAS Y REELS.

### 7. SYNTHESIA

CREACIÓN DE VIDEOS CON PRESENTADORES VIRTUALES GENERADOS POR IA.

### 8. RUNWAY

EDICIÓN AVANZADA DE VIDEO CON IA: FONDOS, EFECTOS Y POSTPRODUCCIÓN.

### 9. NOTION AI

ORGANIZACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE PROYECTOS CON ASISTENCIA INTELIGENTE.

### 10. SOUNDRAW / AIVA

CREACIÓN DE MÚSICA CON IA PARA VIDEOS, PODCASTS Y DEMOS MUSICALES.

## Promotoras líderes

EL 21 DE MARZO EN LA RAMBLA DE PUNTA CARRETAS

# PianoPiano: vuelve el Cosquín Rock a Uruguay

La productora anunció junto a En Vivo Producciones la sexta edición del Cosquín Rock Uruguay, esta vez en un formato de un solo día, el 21 de marzo en la Rambla de Punta Carretas.

El público podrá vivir desde temprano una jornada al aire libre, con 4 escenarios rediseñados, activaciones de marcas, espacios gastronómicos, zonas de descanso y propuestas interactivas, además de la esperada grilla de artistas, que será anunciada próximamente. La rambla de Montevideo ofrece un entorno amplio y cómodo, ideal para recibir a una concurrencia mucho mayor sin perder el clima de cercanía que caracteriza al festival.

La edición 2025 del Cosquín Rock Uruguay, realizada en mayo de 2025 en la Rural del Prado (Montevideo), marcó un nuevo hito en la historia del rock uruguayo. Durante dos jornadas, más de 30 bandas nacionales e internacionales, consagradas y emergentes, pasaron por los escenarios del Cosquín.

Se hicieron presentes bandas como La Vela Puerca, No Te Va Gustar, Cuarteto de Nos, Buitres, Miranda! y el histórico regreso de la Abuela Coca.

Después de un año lleno de escenarios compartidos dentro y fuera del país, **Rubén Rada y Agarrate Catalina** cierran el 2025 con una noche muy especial: “Terapia de Murga”

junto a **León Gieco**, el martes 17 de diciembre en el Teatro de Verano. El 18 de diciembre, **Fede Vigevani** llega al Antel Arena con su show “El Mundo De Fede Vigevani”. Tras recorrer nueve países y vender más de 800 mil tickets en un año y medio, el youtuber visita Uruguay en el marco de la despedida de su espectáculo. **El Club De La Cumbia** despedirá el 2025 en Rambla Puntas Carretas el 19 de diciembre y el 8 de enero regresa a Punta del Este para presentarse en Open Park.

El cierre del año será en Punta del Este, con la presentación de **Ciro y Los Persas** en Open Park, el domingo 28 de diciembre.

## Agenda en Punta Del Este

El 2026 ya tiene su primer espectáculo. El año comenzará a pura fiesta con la presentación de la Bresh, el 6 de enero en Open Park. En el mismo venue se estará presentando el 16 Brooklyn con **El Kuelgue** como protagonistas.

El Enjoy Punta del Este tendrá de la mano de PianoPiano una serie de visitas argentinas. El 15 de enero se estará presentando la banda infantil **Pequeño Pez**, el 17 **Luciano Pereyra**, el 22 **Soledad**, y en febrero una seguidilla con **Ángela Torres** (5/2), **Benjamín Amadeo** (6/2) y **Diego Torres** (7/2).



LA VELA  
PUERCA  
30



13 DIC  
MONTEVIDEO  
RAMBLA DE PUNTA  
CARRETAS

TERAPIA  
DE MURGA  
INVITADO ESPECIAL  
LEÓN GIECO



17 DE DICIEMBRE  
TEATRO DE VERANO

EL MUNDO DE  
FEDÉ VIGEVANI  
18 DICIEMBRE  
Antel arena

CIRO

Y LOS PERSAS  
28 DICIEMBRE  
PUNTA DEL ESTE  
OPEN PARK

ENTRADAS EN RedTickets

BRESH  
Uruguay

PUNTA DEL ESTE · OPEN PARK  
6 DE ENERO · 23:59HS

DEL 22 AL 27 DE FEBRERO EN LA QUINTA VERGARA

## Festival de Viña del Mar confirma parrilla



Artistas de primer nivel y espectáculos para todas las generaciones forman parte del Festival Latino más grande del mundo que dio a conocer su parrilla para las seis noches festivaleras. Gloria Stefan, Bomba Stéreo, Juanes, Mon Laferte, Paulo Londra, serán algunos de los que pisen la Quinta Vergara este 2026.

Ya se dio a conocer la programación que tendrá por día el Festival de Viña 2026, y la parrilla de artistas que estarán presentes en el certamen, que nuevamente será animado por **Karen Doggenweiler** y Rafael Araneda.

La encargada de dar el puntapié inicial al evento de la Ciudad Jardín el domingo 22 de febrero será la cubana-estadounidense **Gloria Stefan**. En tanto, la jornada será cerrada por el italiano **Matteo Bocelli**. El lunes 23 de febrero abrirán los británicos de **Pet Shop Boys**, mientras que los colombianos de **Bomba Stéreo** se presentarán al final del segundo día. Los hermanos mexicanos **Jesse & Joy** se presentarán al comienzo de la noche del 24 de febrero, y las surcoreanas de **NMIXX** harán bailar a la Quinta Vergara con su k-pop al cerrar la jornada.

El miércoles 25 de febrero abrirá el colombiano **Juanes** y cerrará **Ke Personajes** con su cumbia. La chilena **Mon Laferte** se presentará al inicio del jueves 26 de febrero y **Yandel Sinfónico** estará a cargo de clausurar esa jornada. En tanto, el viernes 27, último día de Viña 2026, abrirá el argentino **Paulo Londra** y cerrará su compatriota **Milo J**. Esa noche también se presentará el cantante y rapero nacional **Pablo Chill-E**. En el humor estará Kramer, y por confirmar los demás.

EN FEBRERO LLEGAN LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

## Swing Management: Fin de Año cargado de conciertos

Un intenso fin de año han tenido en la productora con conciertos de primera línea.

Después de presentarse en La Teletón, **Cristian Castro**, una de las voces más reconocidas de Latinoamérica realizó dos presentaciones en el marco de su gira "Hits Tour 2025", en el Movistar Arena, donde repasó sus mayores éxitos.

Como cuarteto también estuvieron **Emmanuel, Yuri, Mijares, Lucero** con su show 'Entre Amigos', quienes, después de presentarse en la Teletón, repletaron dos fechas del Movistar Arenas a fines de noviembre. Lucero, más tarde también realizó una presentación en el Arena Monticello.

La artista argentina, **Flor Bertotti**, celebró los 20 años de Floricienta con un concierto el 12 de diciembre en Teatro Caupolicán. Flor Bertotti, la protagonista de Floricienta, regresó a Chile con su gira "Otra Vuelta Tour", un espectáculo lleno de nostalgia, energía y emoción que celebra las dos décadas del fenómeno televisivo y musical.

que marcó a toda una generación.

En los jardines de el Mercurio se presentó la **Orquesta Sinfónica** de películas bajo la dirección de Damián Mahler y la participación estelar del maestro Roberto Bravo, un viaje musical a las mejores bandas sonoras del cine del mundo.

Dentro de lo que se viene este verano, están **Los Auténticos Decadentes** este 5 y 7 de febrero celebrando 30 años de 'Mi Vida Loca', en Arena Monticello y Movistar Arena, respectivamente.

**Ana Torroja** estuvo en Chile para esta Teletón y tiene un concierto programado en el Gran Arena Monticello para el 13 de junio de 2026, presentando nueva música y sus éxitos clásicos, consolidando su cariño con el público chileno.

**Mocedades**, la agrupación vocal española más reconocida en Latinoamérica anuncia su regreso a nuestro país con su nueva gira 'Quien te cantará Tour' se presentará este 12 de febrero en el Teatro Municipal de Viña, y el 14 en el Teatro Nescafé de las Artes.



**MULTIMUSICA  
CHILE  
2026**

**RAPHAEL - LAURA PAUSINI  
MIGUEL BOSÉ - CHAYANNE  
EROS RAMAZZOTTI - TINI  
GILBERTO SANTA ROSA  
OLGA TAÑÓN**

Multimúsica reúne a las grandes voces del mundo en un año de conciertos inolvidables.

<https://www.multimusica.cl> @multimusica

PARA POTENCIAR EL TALENTO EN LA REGIÓN

## Warner Music Chile inaugura modernas oficinas en Ciudad Empresarial de Huechuraba



Carlos Maldonado, Jorge Ramírez, Benjamín Fonseca, Diego Ramírez



Alejandro Sanfuentes, Carlos Lara, Natalino



Daniela Ortiz, Santiago Torres, Paola Ruiz, Juan Ignacio Grassi

Una gran fiesta de inauguración se llevó a cabo a comienzos de diciembre para celebrar las nuevas instalaciones de **Warner Music Chile**, un espacio moderno situado en Ciudad Empresarial de Huechuraba, específicamente concebido para la creación y el impulso del talento de los músicos del Cono Sur.

Al evento asistieron ejecutivos clave como **Tomás Talarico**, Managing Director del Cono Sur, y **Santiago Torres**, Vicepresidente de A&R para la misma región en Warner Music, consolidando la apuesta de la compañía

por el mercado local. La bienvenida oficial estuvo a cargo de **Paola Ruiz**, Vicepresident Marketing & Commercial Southern Cone de Warner Music Group, quien agradeció a los presentes. Durante la velada, se presentaron músicos destacados como **Natalino**, **Javiera Mena**, **Benja Valencia**, **Amigo de Artistas**, entre otros.

**Tomás Talarico** enfatizó: "Celebramos la fiesta de fin de año e inauguramos oficialmente las nuevas oficinas de Warner Music, Warner Chappell y ADA en Chile, un espacio diseñado para crear, conectar y potenciar el talento del Cono Sur. Fue una noche de encuentro inolvidable junto a artistas, productores, socios estratégicos y todo el equipo regional, para cerrar un excelente 2025 y proyectar el futuro. Este nuevo espacio refleja nuestro proceso de cambio, crecimiento y unión como región y entre las distintas compañías, consolidando una forma de trabajo cada vez más integrada, colaborativa y creativa".

Las nuevas oficinas de Warner Music en Chile son un espacio moderno y versátil, ideado para fomentar la creación y la colaboración, e incluyen áreas de recepción equipadas con video walls, salas de artistas con acondicionamiento acústico especializado y espacios versátiles para eventos que cuentan con un escenario dedicado para presentaciones en vivo.



100 millones de streams en spotify por el álbum HOT de FRAN C



Tomás Talarico y Paola Ruiz



José Luis (Pelao) Corral y Sebastian de la Barra de Lotus



Equipo Warner y Anfitrionas

PRINCESA ALBA ESTRENÓ GAY

## Sony: Listening Party de LUX de Rosalía convocó a seguidores

**Rosalía** organizó una serie de eventos de escucha exclusiva de *LUX*, en diferentes partes del mundo: Barcelona, Ciudad de México, Ám-



Rosalía



Equipo de Sony en el evento de Rosalía

sterdam, Berlín, París, Buenos Aires y Chile no se quedó fuera. El exclusivo evento de Listening Party de su álbum *LUX* se realizó el 5 de noviembre donde asistieron los ganadores del disputado concurso organizado por Sony Music. La placa vio la luz este 7 de noviembre. Rosalía realizará su gira *LUX Tour 2026* en el Movistar Arena los días 24, 25, 27 y 29 de julio de 2026, y las entradas para estos conciertos ya se están a la venta.

La cantante y compositora chilena **Princesa Alba** -quien teloneó a Dua Lipa- estrenó *gay*, canción que mantiene el sello de la artista por las narrativas desafiantes y el pop con identidad local. En "gay", Princesa Alba combina un ritmo pegajoso y una letra que invita a la reflexión, el cariño y la aceptación de aquellas personas con las que nos relacionamos en la vida. "Esta canción se trata de un cierre honesto y tierno a una relación. Al igual que mis canciones anteriores es un tema autobiográfico y una historia real. No es una canción desde la rabia, sino que al contrario. Se trata de la despedida a una relación y no por falta de cariño, al contrario, existe muchísimo cariño, pero donde no está lo que yo soñaba que era casarme, vivir una relación larga, formar una familia", señala la autora.

**Kevin Johansen** visitó nuestro país para presentar su disco *Quiero Mejor*. Realizó dos fechas. 2 y 3 de Diciembre en el Teatro NESCAFÉ de las Artes. El cantante colombiano **Kapo** estuvo por primera vez en Chile en Vibra Fest 2025, este 6 de diciembre en Espacio Riesco.



SHIREL SE PRESENTÓ EN EL TEATRO SÚBELA

## Universal: Roa presenta nuevo EP

**Roa**, el artista urbano en ascenso de Puerto Rico, continúa su serie de sorpresivos lanzamientos con la llegada de su nuevo EP, "PRIVATE SUITE VOL. 3".

"PRIVATE SUITE VOL. 3" marca el siguiente capítulo de "El Lobo" dentro de la aclamada trilogía que incluye "PRIVATE SUITE VOL. 1", certificado por la RIAA, y "PRIVATE SUITE VOL. 2", certificado Platino Latino. Esta nueva entrega profundiza aún más en su distintiva mezcla de urbano latino, reggaeton y R&B, ofreciendo su proyecto más audaz e íntimo hasta la fecha.

La ganadora del Latin Grammy, **Shirel** deslumbró a sus seguidores con un electrizante concierto en Teatro Súbelo, en Santiago, consolidando su estatus como una de las voces más prometedoras de la música pop actual nacional. Acompañada por una sólida banda en vivo, la artista ofreció una presentación cargada de energía y emoción que repasó los éxitos más

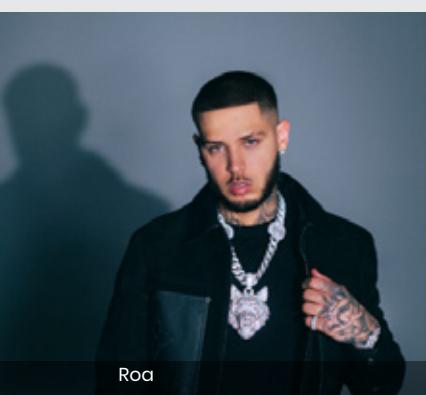
importantes de su carrera."

**Luciano Pereyra** presentó *Es mi culpa*, junto a The La Planta. Esta gran balada lanzada en 2017 acumula más de 130 millones de streams en las plataformas musicales y ahora llegó el momento de bailarla en esta irresistible versión con The La Planta, el artista nº1 de la cumbia base en Uruguay.

**Juanes** junto a Bomba Estéreo lanzan *Muérdate*, el tercer sencillo de adelanto de su esperado duodécimo álbum, con un nuevo ciclo creativo que vuelve a centrarse en sus sinceras letras sobre las múltiples facetas del amor, el motor de nuestra vida. En este tema, la superestrella mundial del rock y el pop se une al innovador y aclamado grupo electro-tropical Bomba Estéreo para crear una cumbia retro que utiliza el baile sensual para reavivar el romance y la pasión en las relaciones.

**Sebastián Yatra** anunció la esperada etapa

latinoamericana de su aclamada gira "Entre Tanta Gente Tour", un recorrido que celebra la música como un punto de encuentro humano, íntimo y único entre el artista y su público. El artista colombiano confirma su regreso a Chile con un único concierto el 18 de abril en el Movistar Arena.



Roa

RECIBIÓ CENTRAL AMERICA PRESTIGE AWARDS 2025

## MasClever cumple 20 años



Galardon para Michael Lean MasClever

Un cierre de año soñado tiene la agencia y sello independiente **MasClever**, después de recibir por parte de Central America Prestige Awards 2025 -encargados de visibilizar a las Pymes- el premio como 'Mejor agencia de talentos y promoción en Chile'. "La nominación y posterior premio nos pilló de sorpresa y en un momento muy especial tras los 20 años que estamos cumpliendo", señaló **Michael Lean** dueño de MasClever.

Por el lado de la promoción de artistas internacionales se destaca el crecimiento y desarrollo de **Emilia**. La talentosa argentina tuvo un año con varios número 1 radiales en Chile, liderando no solo las listas pop sino también las urbanas y populares. Junto a ella también destacan artistas como Carlos Vives, Marama, Matías Valdez, Aron Luix, El Reja, Silvestre Dangond y Marc Anthony, que junto a Wisin unieron la bachata, la salsa y la música urbana para hacernos bailar con "Que me quiera ma". Tema que ya alcanza las 8 semanas en el puesto 1 del ranking pop de Monitor Latino.

En el ámbito local, se viene el lanzamiento del clásico éxito del programa *Mekano Loco por tu Corazón* que cumple 20 años de vida. Para celebrarlo el artista **Jano Aspe**, volvió a grabar el gran hit, con la súper estrella de la cumbia **Jordan** y Tú. También se destacan los lanzamientos de **Paulo César** con 1 ep titulado *Ecos* el cual incluye en versión cumbia los clásicos éxitos *Mi historia entre tus dedos* de Gianluca Grignani (1995), *Te quiero Tanto* de Iván (1980), *Pensando en ti* de Foxy (1979) y *Tattoo* de Loreen (2023). En enero 2026 Paulo Cesár lanzará el álbum titulado *Ecos de la noche* que recopilará los éxitos en su paso por el conocido grupo de cumbia *La Noche*.

Por el lado urbano, **J Ross** estrenará *Te vi una canción romántica pero con el flow del reggaeton*. La cantante Pop "Antónima" ya tiene su primer semestre del 2026 programado con varios lanzamientos. La artista está cerrando su año con la promoción de su mas reciente tema "Totalmente", que escala orgánicamente en los medios.

Para finalizar, **MasClever** cerró acuerdo con el artista Argentino **Gino Rodríguez** y apostará al desarrollo del "nuevo Cuarteto Pop" que está liderando en latinoamerica gracias a la explosión de Luck Ra. "Es una gran oportunidad de introducir un estilo que ha sido esquivo en Chile y el cual hoy tiene una oportunidad única." Los primeros 5 singles ya están listos para debutar y saldrán simultaneamente en un Ep en enero de 2026.

"Invitamos a Manager, productores, sellos y artistas que ya están en etapa de crecimiento, que nos contacten para analizar las posibilidades de expansión del proyecto en Chile y cotizar nuestros servicios de promoción", destacó Lean.

### Jordan celebra 17 años de carrera:

Un intenso año, cargado de noticias y con presentaciones dentro y fuera de Chile, está terminando para el destacado referente de la cumbia en Chile, **Jordan**. El sábado 13 de diciembre, en el Teatro La Cúpula, Jordan celebró sus 17 años de trayectoria con un espectáculo histórico: *Jordan Universo Cumbia*, una experiencia musical que reunió sus mayores éxitos en una noche cargada de ritmo, fiesta, emoción y grandes invitados.

El destacado artista nacional y referente de la cumbia romántica chilena presentó oficialmente su nuevo álbum de estudio, *Supercumbia Vol. 2*. El álbum está compuesto por 11 canciones y cuenta con destacadas colaboraciones que aportan un sello internacional y más tropical al disco.

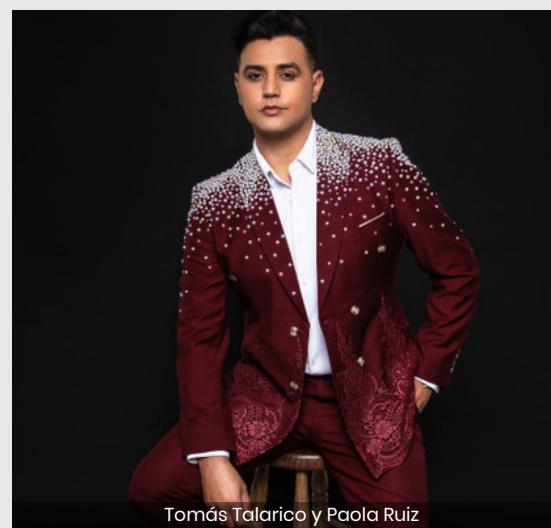
Fueron 10 artistas los que lo acompañaron, entre ellos, Grupo Alegría, Karla Melo, Sebastián Mendoza, Nina La Que Brilla, Chili Fernández, Zumbale Primo, Kanela, entre otros.

En conversación con Prensario, el músico destacó su trayectoria y los desafíos para mantenerse vigente en una industria que ha cambiado bastante:

"Celebrar 17 años de carrera es algo que me emociona profundamente. Este show es un regalo para todas las personas que han bailado, cantado y me han acompañado en este camino. Hemos hecho una pega muy consecuente con

nuestra historia. No es fácil estar reintentándose, haciendo cosas, con esta industria que le ha puesto un sabor distinto. Antes estaba el boca a boca, las radios se visitaban, así se promovía la música. Hoy, en una era digital, es distinto; es un desafío entrar en las nuevas formas de promoción. Esto también ha abierto muchas posibilidades: acceso a la información, acceso a rentar la música, acceso a que te escuchen en otras partes del mundo. Por ejemplo, en mi caso, sueno en Alaska, Suecia, España, algo impensado en otros tiempos. Las métricas ayudan a saber para dónde apuntar".

Destacó además la buena relación con los músicos nuevos: "Hemos dejado huellas en ellos, hablan con cierta admiración de nosotros los músicos con más trayectoria. Admiro a todos los que logran convocar y reunir gente y sostener una carrera", destacó.



Tomás Talarico y Paola Ruiz

Su carrera además ha comenzado a internacionalizarse. El cantante se presentó por primera vez en el Estadio Obras de Buenos Aires en octubre, como invitado especial en el concierto de Sebastián Mendoza, una de las figuras más destacadas de la movida tropical argentina. Mendoza también fue uno de los artistas invitados al show en la Cúpula. "El año pasado fuimos a México, ya hay una semilla que se plantó".

Finalizó: "La cumbia tiene un espacio protagonista en Chile, siempre ha estado presente. Los ritmos actuales siempre están influenciados por la cumbia. Es un género que ha pasado por generaciones. Los artistas hemos corrido el cerco y las colaboraciones son muy importantes en esto".

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# Fin de Fiesta

## Oficinas Universales con anfiteatro



Pablo Glattstein, Cecilia Sívori, Leo Rodríguez, Diego Poso y Ana Clara Ortiz

Este mes me fue muy grato asistir a la gran inauguración de las flamantes nuevas oficinas de Universal cerca del antiguo 'Paseo de la Infanta' y el 'Buenos Aires News' para los nostálgicos. La verdad es que sorprendieron para bien, modernas, amplias y con una naturaleza en los amplios ventanales propia del Gran Buenos Aires. Además, tienen un anfiteatro circular de tres escalones en la recepción y están decoradas –cada oficina– con un artista de la compañía. Incluso los empleados pudieron elegir la imagen de quien les ponían en la puerta. Fue bueno ver allí, entre un cóctel caliente, a las figuras amigas más influyentes de la radio y los medios. Varios de ellos junto a Cecilia Sívori de CAPIF se ven en esta foto junto a la MD Sur Ana Clara Ortiz, a quien le expresaron mucho cariño por su regreso.

La segunda gestión de Ana Clara al frente de la compañía quedó formalmente inaugurada con esta apertura, donde ella también mostró un video de los artistas y anunció algunas nuevas contrataciones locales. Que sea con éxito y deberíamos volver a hacer estos encuentros más seguidos.

## El campo VIP de Shakira, lugar para encontrarse

En referencia a encuentros con amigos del negocio, algo habitual en diciembre, el campo VIP de Vélez en el recital de Shakira que armó Fénix también fue un gran lugar para verse, como se ve en esta foto de jóvenes adultos de la industria entre los que me incluyo. También estaba la chance de verla de cerca y hasta saludarla



Alejo Smirnoff, de Prensario, con Sergio Chiapetta, mánager de Gustavo Santaolalla, Elisa Suárez, Elizabeth Aldasoro y Gustavo Pérez, del organizador Fénix Entertainment Group

cuando entró o al final cuando la colombiana se mezcló con el público en 'Las mujeres facturan'. Eso después de leer los '10 mandamientos de las lobas', que incluyen no codiciar los bienes de la prójima y siempre cuidar a su manada. Desde los cambios de ropa sexy hasta los múltiples escenarios, las imágenes teatrales y de IA, y la loba gigante al final, fijó un parámetro de producción ahora que los artistas nacionales pueden hacer tantos estadios.

## La carpeta de Billboard en Nuñez



Gonzalo Lizza, Javier Fainzajig, Alejo Smirnoff y Alejo Pont Lezica

Entre producción y espacio para encuentros del negocio III, también lo fue la Jornada de charlas del negocio organizada por Billboard, el Billboard Connect, el mes pasado en el domo circular en el Parque de la Innovación, frente a la cancha de River. Es importante volver a agrupar a la industria con ideas en estos tiempos de menor recaudación de derechos conexos, y más de una manera original. Si bien siempre lo primero son los Gardel, veremos que pasa con los anunciantes ahora Martín Fierro de la Música. Tal vez sea posible no colisionar y hacer un aporte.

## Zeta Bosio y la inteligencia artificial para Soda Stereo Eco



Contrabandistas con Zeta Bosio

Ya que mencioné también a la inteligencia artificial, a fin de noviembre y con motivo –en realidad siempre hay alguno– de la visita al país

de Zeta Bosio al país, se produjo un nuevo asado del grupo de los 'Contrabandistas' de la Música, reclutados entre amigos y experimentados productores y managers del showbusiness. Ya propuse al querido Juanjo Taboada, a quien volví a visitar este mes, para el próximo asado.

Esta última fue en el SUM del complejo de departamentos de Villa Devoto donde reside Pablo Baldini, el gran productor marplatense, cuando visita Buenos Aires. Estaba también Oscar Sayavedra, que viajó especialmente de Mendoza. Las anécdotas y aprendizajes fueron permanentes, pero causó atención – medida con un silencio inusual – los adelantos de Zeta sobre lo que serán los shows desde marzo de Soda Stereo Eco. Según dijo, él y Charly Alberti tocarán de verdad con un Gustavo Cerati virtual. Agregó que ya todo se hace en Estados Unidos funciona con robots, no sólo IA. El futuro llegó hace rato...

## Black Mirror

Lo de Soda parece que se tratará de un capítulo de la serie *Black Mirror*, que siempre muestra un futuro cercano, con elementos de ciencia ficción pero que ya están presentes. En una entrega de la serie, el personaje Miley Cyrus es dejada inconsciente por su manager tras una pelea y esta la trata de reemplazar en una gran gira virtual de hologramas. Esperemos que eso no se haga realidad.

## Fobal de los martes

El Encuentro final del mes fue en la Parrilla de Manuela Pedraza y Cramer en Coghlan, para la concurrencia cena del 'Fobal de los Martes', también de amigos y miembros de las productoras y radios. La mayor polémica estuvo en el título otorgado por la AFA a Rosario Central, defendida por Cristian Arce y atacada por el resto. Había pasado además el Boca Racing con el polémico cambio del técnico Ubeda, y lo más curioso fue la conducta del mozo del lugar, que supuestamente sabía todo de las extrañas futboleras, aunque después no se cumplió en la final. Gran velada.



Cena de fin de año con el Chino de MTS y muchos más

# prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 – C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908 –  
(+54-11) 4922-8791 – (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

## Ranking Físicos

# prensario música

### DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

### CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Capaz (merenguetón)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- Se Me Olvida / Empelotica** La Nueva Escuela
- No Tiene Sentido** Beéle
- Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Vitamina** Jombriel, Dfzm, Jotta
- Ramen Para Dos** María Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de verano** La T y La M - Sony Music
- Pa Las Girlas** Mattei
- Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
- Bunda** Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Baile Inolvidable** Bad Bunny

### DISTRIBUIDORA LEF

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

### M! MUSIMUNDO VINILO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Short N Sweet Deluxe** Sabrina Carpenter - Universal Music
- Three Cheers For Sweet Revenge** My Chemical Romance-Warner Music
- Demon Days** Gorillaz - Emi - Odean
- Bocanada** Gustavo Cerati - Sony Music
- Greatest Hits** Queen - Universal Music

### PUNTO MUSICAL - CD

- Corazones** Prisioneros - Universal
- Three Cheers For Sweet Revenge** My Chemical Romance - Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Bunda** Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

### AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal
- Bicicleta** Seru Giran - Universal
- Pink Moon** Nick Drake - Universal
- 1989** Taylor Swift - Universal
- Greatest Hits Vol 2** Taylor Swift - Universal
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal

### PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones** Prisioneros - Universal
- Alturas De Macchu Piéchu** Los Jaivas - Seitrack
- Papota** Ca7riel & Paco Amoroso - Sony Music
- Legend** Bob Marley - Universal
- Ride The Lightning** Metallica - Universal
- Pateando piedras** Prisioneros - Universal
- Grandes éxitos** Prisioneros - Universal
- La Espada y La Pared** Los Tres - Sony Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Greatest Hits** Queen - Universal
- Abbey Road** Beatles - Universal

## Ranking Digital



YouTube Music

- BZRP Music Sessions #0/66** Daddy Yankee - Dale Play



Spotify

- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music



Claro Música

- Qué más pues?** J Balvin & María Becerra - Universal Music



Deezer

- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music

- Tranquila** FMK & María Becerra - Sony Music

- La Trampa es Ley** LIT killah - Warner Music
- Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music

- Bar** TINI & L-Gante - Sony Music

- TOP 5** Duki - Dale Play Records

- Salmo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music

- Universo Paralelo** La Konga - Leader music Arg.

- Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music

- TU VAS SIN (fav)** Rels B - DALE PLAY Records

- YO y TÚ** Ovy On The Drums, Quevedo, Beéle - Warner Music

- Todo Ke Ver** Jere Klein, Katteyes, Mateo On The Beatz - 2025 JERE KLEIN

- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records

- Amor de Vago** La T y La M (Feat. Malandro) - Grace Music

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- Qloo\*** Young Cister, Kreamly - Sony Music

- Shiny** Easykid - Easykid

- Tu Misterioso Alguien** Miranda! (feat Luck Ra) - Sony Music

- Niño** Milo J - Sony Music

- No Tiene Sentido** Beéle - 5020 Records

- Hasta Que Me Enamoro** Maria Becerra, TINI, Xross - Warner Music

- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music