

ROZE & ABEL PINTOS



ESPERANDO POR TI

SONY MUSIC

#629 prensariomúsica

PIMPINELA NOTICIAS DEL AMOR

AÑO 52 • ENERO 2026



«Un fenómeno de vigencia y convocatoria que atraviesa varias generaciones». EL PAÍS

Nuevos Aires
PRODUCCIONES

INTERNACIONAL

Manuel Abud

'Nuestra riqueza actual está en la variedad'

Premios Lo Nuestro

Bad Bunny encabeza las nominaciones

CHILE

Carlos Salazar Isla

puentes musicales con Europa

The FanLab

leyendas de rock en Chile

ARGENTINA

ACMMA

acuerdo con Prensario Música

En Vivo Producciones

alianza estratégica con BS Group

Nuevos Aires

consolidación y expansión Internacional



prensariomusica.com

EN EL
((M Movistar Arena))
EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.

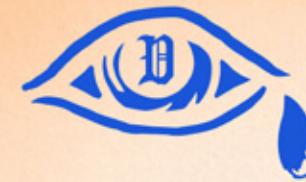
Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



<<
MIRÁ LA AGENDA
QUE SE VIENE

www.movistararena.com.ar

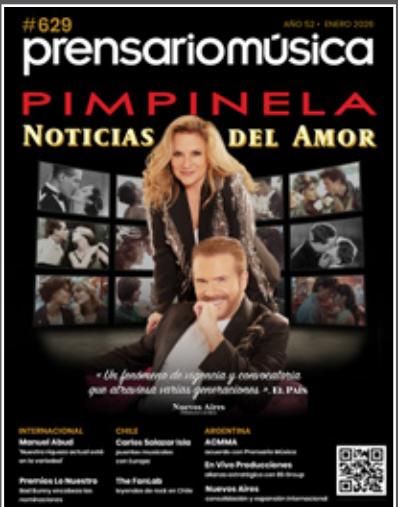
EL RESET



DANTE SPINETTA

YA DISPONIBLE

SONY MUSIC



» Sumario, en esta edición

INTERNACIONAL

MANUEL ABUD: 'NUESTRA RIQUEZA ACTUAL ESTÁ EN LA VARIEDAD'

PREMIOS LO NUESTRO: BAD BUNNY ENCABEZA LAS NOMINACIONES

CHILE

CARLOS SALAZAR ISLA: PUENTES MUSICALES CON EUROPA

HE FANLAB: LEYENDAS DE ROCK EN CHILE

ARGENTINA

EN VIVO PRODUCCIONES ALIANZA ESTRATÉGICA CON BS GROUP

NUEVOS AIRES: CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: alejoprensario - E-mail: alejo@prensario.com



Volvieron el impreso y el 'Artistario' a Prensario Música

Este mes de enero de 2026 trae dos novedades disruptivas para nuestra actualidad de Prensario en nuestro servicio como medio de la industria musical.

En primer lugar, como muchos ya deben haber visto, volvimos a distribuir un impreso en papel todos los meses, hecho que no ocurría desde la pandemia comenzada en marzo 2020. Si bien ratificamos las ventajas del formato digital y la chance de llegar al mismo tiempo a todos los protagonistas de Argentina, Chile, México y Miami al mismo tiempo, quisimos retomar la presencia en las mesas de espera de las oficinas –y en la mano de los ejecutivos– que extrañábamos.

El formato elegido es el mismo promocional que repartíamos, por ejemplo, en los Latin GRAMMY, con una hoja que incluye la portada, las fotos principales del mes –a modo de un 'Fin de Fiesta' que también recuperamos recientemente– y códigos QR de las principales notas para remarcarlas y que cualquiera pueda escanear y verlas directamente desde su celular, además de las computadoras y tenerlas en los correos.

En definitiva, tratamos de unir lo mejor de ambos mundos, el digital y el impres.

En segundo lugar, celebramos un acuerdo con la asociación de managers, ACMMA, presidida por Cristian Merchot. El mismo destaca la oportunidad para todos sus socios, que son representativos del negocio, de tener un banner en nuestra web, [www.prensariomusica.com](http://prensariomusica.com), refundando en ella la histórica sección 'Artistario', que viene de los años '70s en nuestros 53 años de vida, con la cual los representantes de artistas publicaban el nombre de su figuras y el teléfono –luego el mail– para interactuar con sus compradores de shows y que todos supieran a quiénes representaban.

Nuevamente, aprovechando la ventaja de lo digital en un acuerdo que tiene otras ventajas como una columna habitual de ACMMA en la revista y apoyo a sus eventos,

los managers podrán utilizar a Prensario con ese mismo fin de comunicarse y ser contratados. Como un lindo recordatorio de esa sección, el propio Daniel Grinbank venía personalmente a nuestra oficina de la calle Lavalle a publicar su aviso en 'Artistario'. Ahora estará disponible en forma permanente en la web y sin cargo para los socios, además de conseguir buenos descuentos para anuncios de página completa o más grandes. La Asociación con su gerencia institucional a cargo de Ángeles Solana, ya lo comunicó en su mailing y nos genera una gran felicidad.

Finalmente, en la parte editorial internacional, esta edición de enero 2026 trae el reportaje exclusivo al presidente de la mencionada Academia Latina, el Latin GRAMMY. Manuel Abud nos ofrece su balance personal tras la última entrega en Las Vegas.

Entre los conceptos que vierte, el más importante es que la riqueza actual de sus Premios está en la variedad de comunidades, que han sabido absorber en una evolución de la membresía a la par de la música de nuestra región. Así es posible que, interactuando con figuras de trayectoria y consagradas, alcancen premios principales artistas urbanos como Bad Bunny y otros de la movida argentina exportadora como Catriel y Paco Amoroso. Esto no va en detrimento de los rigurosos métodos de selección y premiación, que por ejemplo vigilan la presencia de la IA en las obras.

A Además, Abud nos anticipó que ya hay negociaciones para una segunda incursión internacional de la 'Semana de los Latin GRAMMY', cumpliendo los postulados de la Academia de ser mucho más que una entrega de premios e inspirar a los nuevos creadores. Veremos si se da este año o si seguirán en los Estados Unidos, pero el rumbo tiene mucho potencial, como siempre le hemos destacado a Manuel.

AGENDA • SHOWBUSINESS • PRODUCTORAS LÍDERES • ARGENTINA

Showbusiness: BTS visita por primera vez la Argentina

Lali anunció su primer River

Siguiendo con el envío de un cierre de año que estuvo marcado por los estadios de los artistas nacionales, Lali cerró el 2025 con el anuncio de su primer River - Dale Play -. Lugo de cerrar un año en el que agotó cinco Vélez, Lali agotó rápidamente dos Estadio Monumental, el 6 y 7 de junio. En el plano internacional el 2026 ya tiene uno de los hitos del año con la primera visita al país de BTS. El grupo de K-Pop anunció sugerir internacional que los traerá a Sudamérica en octubre con, por ahora, dos presentaciones en Buenos Aires - DF Entertainment- y shows en Bogotá, Lima, Santiago y San Pablo.

Promotoras líderes

DF Entertainment es la productora que trae a la Argentina boy band de K-Pop. Si bien aun no se confirmaron los detalles, seguro será el Monumental el estadio en el que se presentarán el próximo 23 y 24 de octubre, las dos fechas anunciadas por BTS a nivel global.

La agenda de la productora encabezada por Diego Finkelstein tiene el 8 de febrero a Doja Cat en el Movistar Arena. En el mismo venue estarán presentándose también **Kali Uchis** el 10 y **Rüfüs Du Sol** el 19. Suman **ZAZ** y **Jason Mraz** en febrero en el Teatro Gran Rex, El primer estadio para la productora llegará el 13, 14 y 15 de febrero con triple sold out de **Bad Bunny** en River junto a Dale Play. En el estadio monumental tiene algunos días después otro triple sold out con **AC/DC**. La banda australiana se presentará el 23, 27 y 31 de marzo en Buenos Aires con producción de DF Entertainment.

En marzo el plato fuerte es **Lollapalooza Argentina**, el 13, 14 y 15 en el Hipódromo de San Isidro con 10 headliners y los sideshows en Niceto y Vortex. **Sabrina Carpenter**, **Tyler, The Creator**, **Chappell Roan**, **Deftones**, **Skrillex**, **Lorde**, **Doechii**, **Turnstile**, **Lewis Capaldi**, y **Paulo Londra** encabezan este año la grilla que inaugura la segunda década del festival en el país. La agenda del mes tiene también a **Big Time Rush** el 3 de marzo en el Movistar Arena y **Pablo Alborán** con presentaciones en Buenos Aires y Córdoba. En abril el **Roxette** se presentará el 16 en el Movistar Arena, en mayo **Korn** hará lo propio el 10 en Parque Sarmiento y **Robert Plant** anunció presentaciones en Rosario, Córdoba y dos shows en el Teatro Gran Rex.

El segundo semestre tiene cuatro presentaciones de **Rosalía** en el Movistar Arena. el 1, 2,

4 (agotadas) y 6 de agosto. Para el mes de septiembre están anunciados 5 Seconds Of Summer en el Movistar Arena y Grupo Frontera el 13 de octubre en el mismo venue.

Fenix Entertainment anunció a **Martin Garrix**, el próximo 16 de mayo en el Movistar Arena. El verano para la productora tiene propuestas variadas con **Mayumana** en el Konex, **Avenged Sevenfold** con **Mr Bungle** el 3 de febrero en el Movistar Arena y **LBC** junto a **Euge Quevedo** en la misma arena. También la multitudinaria **Fiesta de la Confluencia** el 5, 6, 7 y 8 de febrero en Neuquén. La grilla tiene confirmados a **La Beriso**, **Luck Ra**, **Dillom**, **FEMI**, **Trueno**, **No Te Va Gustar**, **Luciano Pereyra**, entre otros artistas.

La agenda de la productora se destaca con los regresos de **Ricardo Montaner** en el Movistar Arena el 21 y 22 de febrero y **Chayanne** con cinco presentaciones en el Movistar Arena y shows en el Vélez el 13 de marzo y en Córdoba en el Estadio Instituto, el 27 de febrero y 11 de marzo. Finalmente en mayo llegará Ricardo Arjona con doce shows agotados en el Movistar Arena.

Move Concerts tiene su primer estadio en febrero, con la presentación agotada de **My Chemical Romance** el 1 de enero en Huracán. En el mismo estadio anunció el regreso de **Iron Maiden**, el próximo 20 de octubre. En enero tiene programado el 31 a **The Hives** en el Teatro Vortex y el suceso de **K40S** en el Teatro Gran Rex, presentando su álbum debut con 7 shows agotados y dos nuevas fechas el 19 y 20 de febrero. En abril llegará **Midnight Til Morning**, el 16 en Niceto.

Dale Play Live cerró el 2025 con el anuncio de los River de Lali y se prepara para la triple presentación de **Tan Biónica** en Vélez el 27, 28 (agotados) y 29 de marzo. La banda girará luego por el país con shows en Tucumán, Santa Fe y Mendoza. La productora tiene además la gira de **Alejandro Sanz** en Argentina con shows en el Campo de Polo en Buenos Aires el 6 de marzo, el 4 en el Autódromo de Rosario y el 8 en el Estadio Kempes en Córdoba. En el Movistar Arena la ya tiene programados a **Cazzu** el 28 de febrero y **Fito Pérez** con dos shows agotados el 19 y 20 de marzo, y una nueva presentación el 10 de abril.

En mayo también agotaron su show el 29 de mayo en el Movistar Arena **Los Ángeles Azules**, quienes sumaron una nueva presentación el 30. Luego del suceso de 2025 en River, Airbag estará girando en abril por La Rioja, San Juan, San Luis, Catamarca y Santiago del Estero.



PopArt confirmó el regreso del **Primavera Sound** el 28 y 29 noviembre junto a Move Concerts. En Ferro tiene anuncios Dread Mar I el 11 de abril y **No Te Va Gustar** el 25. En el plano más internacional el 10 de octubre anuncio el regreso de **Die Toten Hosen** al Movistar Arena. Además los 10 shows en el Movistar Arena de **Soda Stereo Ecos** en marzo, abril, junio y agosto, como uno de los grandes eventos del año. También

Cosquín Rock y Rock en Baradero

La temporada veraniega de festivales tiene en febrero el Cosquín Rock, que este año tiene una grilla para todos los gustos el 14 y 15 de febrero. Entre otros estarán **Abel Pintos**, **Ciro** y **Los Persas**, **Lali**, **Divididos**, **El Cuarteto de Nos**, **Trueno**, **Morat**, **Fito Pérez**, **Marky Ramone**. El festival tuvo en enero su primera edición en Brasil y en marzo tendrá su versión Uruguaya en Montevideo.

Gonna Go anunció **The Cardigans**, el 12 de febrero en el Teatro Coliseo de Buenos Aires y tiene desde marzo una agenda destacada en el Teatro Ópera de La Plata con **La Portuaria** (7/3), **Turf** (14/3), **Bersuit Vergarabat** (20/3) y **Zoe Gotusso** (8/5).

En abril la productora tiene otro infaltable de la agenda de festivales: **Rock en Baradero**. Este año la República del Rock reúne entre otros a **Babasónicos**, **Rata Blanca**, **Las Pelotas**, **El Kuelgue**, **La Vela Perca**, **Catupecu**, **El Mató**, **Los Pericos**, **La Delio Valdés**, el 3 y 4 de abril.

 **Entrevista Especial**

I ENTREVISTA AL CEO DE LA ACADEMIA LATINA DE GRABACIÓN

Manuel Abud: 'Nuestra riqueza actual está en la variedad'

Tras la realización de la 26.a Entrega Anual del Latin GRAMMY, Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación conversó con PRENSARIO sobre los premios, realizó un balance del año y dejó algunos datos sobre la estrategia de expansión internacional.

"Una de las primeras sensaciones es orgullo", afirmó Abud, al destacar una ceremonia que volvió a reunir a creadores y audiencias de



todo el mundo. Según explicó, el objetivo de La Academia Latina trasciende el reconocimiento anual: "Nuestro propósito es ser más que una entrega de premios, preservando nuestro legado cultural e inspirando a la próxima generación de creadores".

Luego del exitoso paso de la ceremonia de los Latin GRAMMYS por Sevilla en 2023 y la edición aniversario en Miami, el regreso a Las Vegas tuvo un peso simbólico. "Las Vegas es una ciudad que nos ha acogido en varias ocasiones, y junto con todos nuestros eventos durante la Semana Latin GRAMMY continuamos nuestra misión de establecer puentes de intercambio cultural y aumentar la visibilidad de la extraordinaria diversidad dentro de nuestras comunidades, además de honrar las voces e historias que forman la identidad colectiva de la música latina", señaló.

Semana Latin GRAMMY

Consultado sobre los momentos que perdurarán en la memoria de esta edición, el ejecutivo puso el acento en el cruce generacional. "La riqueza está en la variedad. Ver a artistas que son verdaderas leyendas vivientes junto con las nuevas generaciones de creadores es lo que verdaderamente hace que nuestra Semana Latin GRAMMY cobre vida", sostuvo.

Uno de los puntos destacados de la semana fue el homenaje a **Raphael** como Persona del Año. "Es un gran reconocimiento y ver a artistas de diferentes generaciones y geografías rindiendo un merecido y emotivo tributo a nuestra Persona del Año fue verdaderamente maravilloso", subrayó Abud.

En cuanto a los reconocimientos artísticos, la consagración de **Bad Bunny** como artista urbano –un hecho inédito hasta ahora– abrió el debate sobre la evolución del género dentro de La Academia. Abud respondió



desde una mirada institucional: "Los Latin GRAMMYS reconocen un amplio espectro de géneros musicales latinos y otorgan visibilidad internacional a estos géneros que son parte de nuestro rico legado cultural". Y agregó que la diversidad de la membresía permite "evolucionar junto a la música latina y crear un enfoque inclusivo para celebrar la excelencia en todas sus facetas".

Desde Argentina, el reconocimiento a **CA-7RIEL y Paco Amoroso** también marcó un punto de inflexión. Para Abud, más que una tendencia, el fenómeno refleja el funcionamiento del sistema de votación: "La Academia Latina se guía por un riguroso proceso de votación y no por tendencias, manteniendo los más altos estándares artísticos". Un proceso que, según explicó, pone en valor la innovación creativa que atraviesa hoy a la música latina a nivel global.

Expansión global

La Academia Latina dio a conocer recientemente datos sobre el impacto económico del desembarco del Latin GRAMMY en Andalucía. Para su CEO, estos números confirman la fortaleza de la marca: "Reafirman el alcance y la consolidación del Latin GRAMMY, que va más allá de los escenarios". Además del impacto económico, destacó el trabajo conjunto con la Fundación Cultural Latin GRAMMY en el desarrollo de talento emergente y educación musical.

De cara al futuro, Abud aseguró que están en "conversaciones activas para realizar muy pronto otra edición internacional de los Latin GRAMMYS". Si bien evitó confirmar destinos específicos como México, San Pablo, Panamá o Buenos Aires, aseguró que la expansión continúa: "Como parte de nuestros esfuerzos de expansión global continuaremos expandiéndonos a nuevas ciudades, territorios y países, fortaleciendo el impacto cultural de la música latina a nivel mundial".



EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



► Productoras líderes

WORLD TOUR DESPEDIDA CON DANTE GEBEL

Nuevos Aires: gira nacional de Pimpinela con *Noticias de Amor*



Marcela Wilte

Luego de un 2025 que fue un año de "consolidación y expansión" para Nuevo Aires, el año que recién comienza tiene ya hitos para destacar como el World Tour Despedida de Prensidente, el regreso de Midachi y la gira nacional de Pimpinela.

"El 2025 fue un año de consolidación y expansión. Cerramos proyectos clave, crecimos internacionalmente y confirmamos una identidad productiva más sólida y madura", indica a modo de balance. Desde las nuevas oficinas en Miami, donde está instalada Marcela, Nuevo Aires profundizó su expansión con producciones en toda Latinoamérica y España. Este desafío, explica Wilte, requiere constante "adaptación y escucha". "Aprendimos que la clave está en respetar cada contexto sin perder la esencia de los proyectos".

El año pasado **PRESIDANTE**, el espectáculo de **Dante Gebel**, fue un éxito con casi 40

fechas con entradas agotadas y el cierre en el Teatro Gran Rex, el 9 de diciembre. Según el propio Gebel, la conferencia es "un viaje al corazón y el alma", en el que se permite ser "Presidente por un día" y fusiona carcajadas, lágrimas y un mensaje directo al corazón. **PRESIDANTE** sigue en 2026 con su World Tour Despedida con presentaciones en Venezuela, Honduras, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Bolivia, Paraguay, Colombia, República Dominicana, Puerto Rico, Chile, Ecuador, Perú, México, Estados Unidos, España y Suiza. "Es el cierre de un ciclo histórico para la productora. Un proyecto que marcó un antes y un después en términos artísticos y de alcance internacional".

Otro hito del 2026 será sin duda el regreso de Midachi, cuyo anuncio sorprendió y generó expectativa. El trío humorístico formado por **Miguel del Sel, Dady Breva y Chino Volpatto** se presentará en el **Teatro Gran Rex** los días **27, 28, 29 y 30 de agosto de 2026**.

Nacidos en Santa Fe, Midachi trascendió generaciones con un humor popular, cercano y profundamente identificado con la cultura argentina. A lo largo de su trayectoria, conquistaron teatros, estadios y pantallas, batiendo récords de convocatoria y convirtiéndose en un clásico. En ese marco, este reencuentro que será además una despedida. "Es un regreso muy cuidado, pensado con respeto por su historia y una producción a la altura de lo que representan para el público", señala Wilte.

Pimpinela

Desde 2023, Nuevo Aires trabaja el management de Pimpinela, dúo formado por **Lucía y Joaquín Galán**.

**Nuevos Aires
PRODUCCIONES**

lán con el que viene trabajando hace una década. En 2025, el Dúo volvió a confirmar su permanente vigencia, agotando funciones en Estados Unidos, España, México y gran parte de América Latina, convocando a públicos de distintas generaciones. Los hermanos Galán cerraron el año con el **Premio Konex** a la Trayectoria, distinción corona décadas de trabajo sostenido y acompaña el impulso con el que afrontan el 2026. Para este año **Lucía y Joaquín** anunciaron la gira argentina de su espectáculo *Noticias del Amor*.

El nuevo show de Pimpinela es una experiencia diferente a cualquier otro concierto. Es un viaje musical y visual con los grandes éxitos del dúo que invita a recorrer cómo cambiaron el amor y las relaciones de pareja a través de las décadas. Con una puesta en escena innovadora, los hermanos se convierten en presentadores de noticias que, en tono de comedia, recrean las eternas discusiones de pareja mientras emocionan a seguidores de todas las edades con sus clásicos y nuevos temas.

La primera fecha en Argentina fue el pasado 10 de enero en el Polideportivo Islas Malvinas de Mar del Plata. Alternando con el exterior, la gira continúa con un extenso recorrido nacional durante el mes de abril, con presentaciones en Rosario, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, San Juan, Neuquén, Salta y Tucumán. El cierre del tour argentino será en el Movistar Arena de Buenos Aires con funciones en el mes de octubre, finalizando el domingo 18, Día de la Madre.

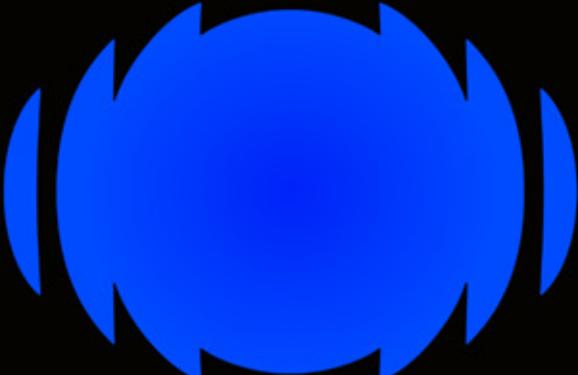
El 2026 comenzó lleno de proyectos y Marcela señala que el objetivo para este año es "seguir creciendo de forma sostenible, profundizar la internacionalización y apostar a nuevos talentos y formatos".

Pimpinela

Pimpinela en la gira *Noticias de Amor*



visítanos en www.prensariomusica.com



**SONY MUSIC
PUBLISHING**

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

Premios Lo Nuestro 2026: Bad Bunny, Carín León, Myke Towers y Rauw Alejandro los más nominados

Los fans podrán votar por sus artistas favoritos en PremioloNuestro.com hasta el 26 de enero. La ceremonia se transmitirá en vivo por Univision, UNIMÁS y Galavisión y estará disponible en streaming por ViX, el jueves 19 de febrero.

TelevisaUnivision anunció las nominaciones de la 38^a edición de Premio Lo Nuestro, que destaca artistas, canciones y álbumes que están marcando el rumbo de la música latina. El periodo de elegibilidad para los premios este año abarca del 30 de septiembre de 2024 al 1 de octubre de 2025.

Bajo el lema "Honrando lo que Somos", Premio Lo Nuestro celebra este año marcado la conexión de la música latina con sus raíces, reflejada en los trabajos más recientes de artistas como **Bad Bunny** y **Karol G**, entre otros. El show rendirá homenaje al orgullo por los orígenes y a la fuerza cultural que une generaciones, géneros y fronteras.

Las nominaciones de este año abarcan 44 categorías con Bad Bunny, Carín León, Myke Towers y Rauw Alejandro encabezando la lista.

Las categorías generales reflejan un año



Carín León, Myke Towers, Bad Bunny y Rauw Alejandro

de artistas más nominados, con 10 nominaciones cada uno en múltiples categorías, incluidas las principales categorías generales como Artista del Año, Canción del Año y Álbum del Año. Muy de cerca les siguen Beéle, Fuerza Regida y Karol G, con ocho nominaciones cada uno, sumándose a Bad Bunny, Carín León, Maluma, Marc Anthony, Rauw Alejandro, Romeo Santos y Shakira en la categoría de Artista del Año de Premio Lo Nuestro.

Las categorías generales reflejan un año

definido por momentos de cruce de géneros y lanzamientos que marcaron tendencia. Canción del Año incluye éxitos que dominaron las listas como *DTMF* (Bad Bunny), *Latina Foreva* (Karol G), *Soltera* (Shakira), *Desde Hoy* (Natti Natasha) y *El Amor de Mi Herida* (Carín León), entre los 10 nominados.

Álbum del Año reconoce algunos de los lanzamientos más impactantes del año, como *Debí Tirar Más Fotos* (Bad Bunny), *Tropicoqueta* (Karol G), *Palabra de To's (Seca)* (Carín León), *Cosa Nuestra*

Emilia lidera las nominaciones argentinas

El talento argentino está representando con una docena de artistas que participan de las nominaciones al Premio Lo Nuestro este año. Emilia encabeza la lista con cinco menciones en categorías como Artista Pop Femenina, Canción del Año Pop (*Noviogangsta <3*), Colaboración del Año Pop (*Bunda*, junto a **Luisa Sonza**), Colaboración del Año Tropical (*Vestido Rojo* con Silvestre Dangond) y Mejor Combinación Femenina por *Blackout*, nominación que comparte con **Tini y Nicki Nicole**. En la misma categoría está nominada también **María Becerra** por *Pa' qué volviste*, colaboración junto a **Elena Rose**.

Cazzu y **Yami Safdie** tienen dos nominaciones. Ambas comparten la categoría Artista Pop Femenina del Año, mientras que **Cazzu** está nominada a Canción del Año - Pop (*Con Otra*) y **Yami**

a Canción Del Año - Pop/Balada (*Querida Yo*, junto a Camilo).

Las artistas argentinas están representadas también por Ángela Leiva, nominada en la categoría Artista Femenina Del Año - Música Mexicana y Zoe Gotusso, nominada como Artista Revelación Del Año Femenino.

La categoría Mejor Canción Trap/Hip Hop - Urbano tiene dos representantes nacionales con **Duki** (*Nueva Era* junto a Myke Towers) y **Trueno** (En La City junto a Young Miko).

Bizarrap por su parte tiene una nominación por Daddy Yankee: Bzrp Music Sessions, Vol.0/66 en la categoría Canción Del Año – Urbano.

Ca7riel & Paco Amoroso se destacan con la mención como Grupo o Dúo Del Año - Pop/Rock.



(Rauw Alejandro) y *Babylon Club* (Danny Ocean).

En las categorías por género, las nominaciones destacan la amplitud del sonido latino actual. En Urbano, figuran artistas líderes como Bad Bunny, Karol G, Rauw Alejandro, Feid, Myke Towers y Anitta. En Pop, los nominados incluyen nombres destacados como Alejandro Sanz, Shakira, Sebastián Yatra, Camilo, Aitana y Morat. En la categoría de Música Mexicana, varias de las

fuerzas más importantes del género están representadas en las nominaciones, entre ellas Alejandro Fernández, Christian Nodal, Carín León, Fuerza Regida, Grupo Frontera, Yuridia y Xavi, quien obtuvo siete nominaciones.

El talento emergente también ocupa un lugar central, con nominados a Artista Revelación Masculino y Femenino del Año que incluyen a Alleh, Aria Bela, Camila Fernández, Yeri Muñoz y Zoe

Gotusso, entre otros.

Los fans podrán votar por sus artistas favoritos en PremioloNuestro.com hasta el 26 de enero. La ceremonia se transmitirá en vivo por Univision, UNIMÁS y Galavisión, y estará disponible en streaming a través de ViX en Estados Unidos y en la mayoría de los países de Latinoamérica, el jueves 19 de febrero, desde el Kaseya Center en Miami, Florida.

Artista Premio Lo Nuestro Del Año

1. BAD BUNNY
2. BEÉLE
3. CARÍN LEÓN
4. FUERZA REGIDA
5. KAROL G
6. MALUMA
7. MARC ANTHONY
8. RAUW ALEJANDRO
9. ROMEO SANTOS
10. SHAKIRA

Canción Del Año

1. DESDE HOY - NATTI NATASHA
2. DTMF - BAD BUNNY
3. EL AMOR DE MI HERIDA - CARÍN LEÓN
4. IMAGÍNATE - DANNY OCEAN & KAPO
5. KHÉ? - RAUW ALEJANDRO & ROMEO SANTOS
6. LATINA FOREVA - KAROL G
7. ME JALO - FUERZA REGIDA & GRUPO FRONTERA
8. NO ME SÉ RAJAR - ALEJANDRO FERNÁNDEZ
9. OTRA NOCHE (FEAT. DARELL) - MYKE TOWERS & DARELL
10. SOLTERA - SHAKIRA

Álbum Del Año

1. ¿Y AHORA QUÉ +? - ALEJANDRO SANZ
2. 111XPANTIA - FUERZA REGIDA
3. BABYLON CLUB - DANNY OCEAN
4. COSA NUESTRA - RAUW ALEJANDRO
5. DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS - BAD BUNNY
6. ETERNO - PRINCE ROYCE
7. ISLAND BOYZ - MYKE TOWERS
8. LA CIUDAD - ALLEGH & YORGHAKI
9. PALABRA DE TO'S (SECA) - CARÍN LEÓN
10. TROPICOQUETA - KAROL G

Categoría General

Mejor Combinación Femenina

1. AMIGA DATE CUENTA - HA*ASH & THALIA
2. BLACKOUT - EMILIA, TINI & NICKI NICOLE
3. BRUJERÍA - YURIDIA & MAJO AGUILAR
4. DE MARAVILLA - TOKISCHA & NATHY PELUSO

Artista Revelación del Año Masculino

1. ALLEGH

2. CLAVE ESPECIAL

3. ESAÚ ORTIZ

4. JUAN DUQUE

5. HAMILTON

6. LA CRUZ

7. MACARIO MARTÍNEZ

8. ROA

9. SANTOS BRAVOS

10. YORGHAKI

Artista Revelación Del Año Femenino

1. ARIA BELA

2. CAMILA FERNÁNDEZ

3. DELILAH

4. ESTEVIE

5. MAR

6. PALOMA MORPHY

7. YAILIN LA MAS VIRAL

8. YERI MUÑOZ

9. YSA C

10. ZOE GOTUSSO

Mejor Canción de Música Cristiana

1. ALABARÉ - NACHO, REDIMI2 & ALEX ZURDO

2. LA RESPUESTA - GOCHO

3. PONTE BONITA (REMIX) - YARONK ROUSE & ROSALINA

4. SI VOLVIERA JESÚS - VÍCTOR MANUELLE

5. SONRIÉLE - DADDY YANKEE

6. TODO VA ESTAR BIEN - BARAK, TERCER CIELO & JUAN CARLOS RODRIGUE

AfroBeat del Año

1. BIEN PEDOS - XAVI & KAPO

2. COSITA LINDA - ELENA ROSE & JUSTIN QUILES

3. LA PLENA (W SOUND 5) - W SOUND, BEÉLE & OVV ON THE DRUMS

4. ME PASA (PISCIS) - BOMBA ESTÉREO, RAWAYANA & ASTROPICAL

5. MI REINA - HAMILTON & NANPA BÁSICO

6. SAN BLAS - BOZA

7. SANKA - RYAN CASTRO & DONGO

8. SOLEAO - MYKE TOWERS & QUEVEDO

Promotoras líderes

SE VIENE AVENGED SEVENFOLD EN FEBRERO EN EL MOVISTAR ARENA

Fénix Entertainment: Martin Garrix en mayo en el Movistar Arena



Martin Garrix es el primer anuncio internacional de Fénix Entertainment del año, que ya tiene una agenda con varios hitos confirmados.

El DJ y productor holandés anunció su gira "Martin Garrix Americas Tour", la más grande y ambiciosa hasta la fecha, por todo el continente americano. La gira, que recorrerá 16 ciudades, comenzará el 1º de mayo de 2026 en Dallas, Texas, y llevará la reconocida producción de Martin Garrix Live in concert a los principales mercados del continente.

Este anuncio se produjo tras el reciente lanzamiento del EP *ORIGO*, un regreso a sus raíces musicales y el capítulo final de su etapa centrada en los clubes. El proyecto cuenta con una lista estelar de colaboradores, entre ellos Citadelle, AFROJACK, David Guetta y Amel, R3HAB y Skytech, Arcando, Armin van Buuren, Alesso, Matisse y Sadko, entre otros.

Con producción de Fenix Entertainment, Garrix llegará a Buenos Aires para realizar su único y exclusivo show en Argentina en el Movistar Arena, el día 16 de mayo.

Otra noticia es el regreso de **Mayumana** con tres funciones en Ciudad Cultural Konex. Experiencia Mayumana se presentará en Buenos Aires los días 21 de enero, 18 de febrero y 11 de marzo, luego del suceso de sus presentaciones en 2025.

Febrero tiene una agenda completa que comienza el 3 con la presentación de **Avenged Sevenfold** en el Movistar Arena. El show tendrá como banda invitada a Mr Bungle, la banda liderada por Mike Patton.

La siguiente parada es el Último Regreso de Ricardo Montaner. La gira tendrá su su

puntapié inicial el 21 de febrero en Argentina, con 3 shows (dos agotados) en Movistar Arena de Buenos Aires, continuará el 28 de febrero en el Autódromo de Rosario y el 1ro de marzo en Estadio Instituto de Córdoba para luego recorrer Uruguay, Costa Rica, Colombia, México, Ecuador, Perú, Chile, Paraguay, Estados Unidos y República Dominicana, antes de proceder con su gira global por varias ciudades de España, Francia e Italia entre

otras de Europa.

Otro regreso será el de **Chayanne**. El artista puertorriqueño vuelve al país luego de 5 años de Chayanne con cinco presentaciones en le Movistar Arena entre febrero y marzo, y un estadio Vélez el 13 de marzo. Además se estará presentando el 11 en el Estadio Instituto de Córdoba con producción de **Fenix Entertainment** y CMN.

Además el 26 de febrero la productora tiene la presentación en el Movistar Arena de **LBC** junto a **Euge Quevedo** y el Gilberto Gil el 11 de marzo.

En el plano internacional, luego de los Vélez en Buenos Aires en diciembre Shakira agota tres estadios Jorge Mágico González en El Salvador, el 12, 14 y 15 de febrero. El sold out fue en tiempo récord –menos de 24 horas– lo que marca un hito en la historia del entretenimiento en la región.

Fiesta de la Confluencia

La Fiesta Nacional de la Confluencia y Fenix Entertainment confirmaron el line up oficial día por día de la 13ª edición, que se realizará **del 5 al 8 de febrero de 2026** en el tradicional predio a orillas del río Limay.

La programación se desarrollará a lo largo de cuatro jornadas con propuestas musicales



visítanos en www.prensariomusica.com

2026

NUEVO AÑO.
ESTO RECIÉN EMPIEZA.



ENE



AVENGED SEVENFOLD
3 DE FEBRERO - MOVISTAR ARENA

FE



RICARDO MONTANER
21, 22 Y 27 DE FEBRERO - MOVISTAR ARENA

JUN



GILBERTO GIL
11 DE MARZO - MOVISTAR ARENA

JUL

ARR



CHAYANNE
24 Y 25 DE FEBRERO Y 1, 4, 7 Y 13 DE MARZO
MOVISTAR ARENA - ESTADIO VÉLEZ

AGO



MARTIN GARRIX
16 DE MAYO - MOVISTAR ARENA



LAS SOLICITUDES ESTARÁN ABIERTAS HASTA EL 10 DE ABRIL

REGRESA EL ARTISTARIO

La Fundación Cultural Latin GRAMMY: Noel Schajris patrocinará la prestigiosa Beca Prodigio

El cantautor ganador del Latin GRAMMY y nominado al GRAMMY, **Noel Schajris**, patrocinará la prestigiosa Beca Prodigio, también conocida como la Beca Noel Schajris 2026, para una licenciatura en el Berklee College of Music en el semestre del otoño de 2026. La beca incluye costos de matrícula, alojamiento y servicios integrales valorados en hasta \$250,000 dólares.

“Desde niño soñaba con vivir de la música. La vida y el público me han regalado una carrera y la posibilidad de expresar mi alma a través de canciones, y esa enorme bendición se transforma en la oportunidad de que algún amante de la música pueda vivir esa experiencia increíble. No hay nada más hermoso que aprender, ni nada más importante que la educación. No veo la hora de escuchar a todo ese talento que, no tengo duda, me emocionará y me llenará el corazón”, expresó Noel.

La Beca Prodigio consolida aún más el compromiso de Schajris de apoyar a la próxima generación de creadores musicales. A lo largo de su carrera, ha contribuido generosamente con su tiempo y sus recursos para apoyar a jóvenes artistas en formación a través de su programa de mentoría, y ha participado en diversos programas y eventos del GRAMMY y del Latin GRAMMY, más recientemente, en el Latin

GRAMMY En Las Escuelas™ en Memphis, TN.

“Nos continúa conmoviendo la generosidad de artistas y miembros de nuestra comunidad musical, así como su compromiso con el legado de la música latina y con sus futuros creadores. Cada año crece el impacto acumulado, generando un efecto dominó de servicios y sueños cumplidos tanto para los patrocinadores como para los creadores”, señaló **Raquel “Rocky” Egusquiza**, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

Las solicitudes para las becas estarán abiertas hasta el 10 de abril de 2026 a las 11:59 p.m. EDT.

Becas disponibles

La Fundación Cultural Latin GRAMMY anunció además que diversas becas están disponibles para estudiantes de música entre los 17 y los 25 años, con una pasión por la música latina, que enfrenten limitaciones financieras e inicien sus estudios en otoño de 2026.

Por segundo año consecutivo, Berklee ofrecerá la Berklee y Fundación Cultural Latin GRAMMY Beca Emerging Talent, una beca presidencial completa que cubre la matrícula, cuotas integrales, paquete obligatorio de laptop y software (solo para estudiantes de primer año), alojamiento en el campus y servicios integrales.

Como se anunció previamente durante la

Semana Latin GRAMMY 2025, tres (3) Becas Talento para Matrícula de hasta \$120,000 dólares cada una se otorgarán a estudiantes para cubrir costos de matrícula y alojamiento, así como servicios integrales proporcionados por la Fundación, destinados a una licenciatura de cuatro años en la institución de su elección. Estas incluyen las siguientes:

La Beca Legado Celia Cruz rinde homenaje a la voz, al espíritu y al inquebrantable orgullo de Cruz por su cultura, que transformó la música e inspiró a generaciones alrededor del mundo. Mientras celebramos el centenario de su nacimiento en 2025, la beca honra su extraordinario legado y el camino que trazó para futuros artistas.

La Beca Kany García – patrocinada por la ganadora del Latin GRAMMY, nominada al GRAMMY y homenajeada en los Leading Ladies of Entertainment 2022 – otorgará una beca para beneficiar a una joven artista que estudia música latina.

La Beca Manolo Díaz, en honor a uno de los miembros fundadores de la Fundación, quien actualmente forma parte de su Consejo Directivo, y será patrocinada por otro miembro del Consejo, Mireya Blavia, en reconocimiento de las contribuciones de Díaz, así como de su legado en la industria.

También, diversas Becas de Asistencia para Matrícula, de entre \$7,500 y \$12,500 dólares cada una, para costos de matrícula y servicios integrales serán otorgadas a estudiantes que inicien sus estudios o que actualmente cursen en la institución musical de su elección. El importe final de la beca, junto con todos los detalles, se comunicará a los seleccionados. Bulova patrocinará una de las becas.

Beca de Asistencia para Matrícula de hasta \$10,000 dólares, que incluirá un componente educativo-experiencial durante la 27.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® en noviembre de 2026.

Hasta la fecha, la Fundación Cultural Latin GRAMMY ha otorgado 477 becas e invertido más de \$12 millones de dólares en los últimos 11 años.



Noel Schajris

visítanos en www.prensariomusica.com

Nuevo acuerdo ACMMA - Prensario Música



novedades en el sitio.

A su vez, la asociación tendrá un espacio habitual en Prensario Música para difundir sus novedades institucionales. “Esta alianza representa un paso importante

en la profesionalización y visibilidad de la gestión musical argentina, ofreciendo nuevas oportunidades de comunicación y promoción para todos nuestros socios”, destaca el comunicado.



prensario
música

La Asociación de Managers Argentinos y Prensario Música cerraron 2025 con el anuncio de un acuerdo que profundiza el vínculo entre la institución, sus socios y el medio.

ACMMA resaltó en un comunicado que “esta colaboración busca fortalecer la visibilidad de nuestros asociados y de la Asociación en el ámbito nacional e internacional”.

A partir del acuerdo, Prensario Música relanzará una histórica sección de la publicación denominada “Artistario”. Allí los miembros de la entidad presidida por **Cristian Merchot** y **Viviana Stallone**, tendrán un espacio para su contacto. Además recibirán en su correo la edición mensual digital de Prensario Música y contarán con un banner en la web y la publicación de la



WARNER CHAPPELL
MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
[@warnerchappell_argentina](https://www.warnerchappell_argentina)

ROZE SE UNE A ABEL PINTOS Y MARCELA MORELO A LUCIANO PEREYRA

Sony Music 2026 : uniones generacionales y regreso de grandes íconos

El 2026 comienza con una fuerza para **Sony Music**, consolidando una estrategia que combina colaboraciones de alto impacto generacional, el posicionamiento de nuevos talentos y el relanzamiento de clásicos que recuperan vigencia en el ecosistema digital. Bajo una agenda diversificada, la compañía no sólo apuesta a los lanzamientos de temporada, sino que refuerza el acompañamiento de proyectos que han demostrado una resiliencia orgánica notable en plataformas de streaming. Desde la unión de potencias nacionales como **Roze y Abel Pintos**, hasta hitos globales como el 50º aniversario de **Pink Floyd**, el catálogo de este mes refleja una curaduría que atiende tanto al mercado masivo como a los nichos de culto, asegurando una presencia dominante en los charts y en los escenarios más importantes del país.

Alianzas nacionales: cruces de generaciones y estilos

El mercado local inicia el año con lanzamientos que redefinen la colaboración artística. Uno de los puntos más altos es la unión de **Roze y Abel Pintos** en el single *Esperando Por Ti*. Este encuentro fusiona la frescura urbana de Roze con la profundidad interpretativa de Abel, quien simultáneamente continúa traccionando con fuerza su foco actual, *Hielo al vino* puesto 1 de



Roze y Abel Pintos



Marcela Morelo y Luciano Pereyra

los charts de radios. En la misma línea, **Marcela Morelo y Luciano Pereyra** presentan *Una y otra vez*, una pieza que promete convertirse en un clásico inmediato del pop melódico nacional.

Por otro lado, el verano 2026 encuentra a Roze en un momento de expansión total; mientras impulsan su novedad, mantienen una rotación sólida con *Jardín con enanitos*.

En el terreno de la música urbana y el RKT, **Lauty Gram** se une a **Pepper y El Turk** en *Quiebra Cintura*, reforzando el posicionamiento de estos artistas en las playlists de mayor alcance. Asimismo, **Maxi Espíndola** inaugura su serie **Cápsula #1 - Nacionales**, un EP de sesiones en vivo donde reinterpreta piezas fundamentales del cancionero argentino, desde Fito Páez hasta Tan Biónica.

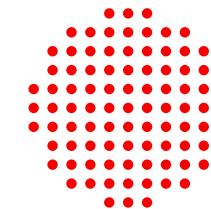
Siguiendo en ámbito local, **Lali** anunció su llegada al Estadio Monumental de River Plate para 6 y 7 marzo de 2026 (ya agotados) presentando su destacado álbum *No Vayas A Atender Cuando El Demonio Llama*, que supera los 140 millones de reproducciones, alcanzó el Top 5 Global de Spotify y se convirtió en el disco argentino más vendido del año pasado, marcando un hito sin precedentes para el pop argentino tras su éxito en Vélez. En paralelo, **Milo J** consolida su dominio tras un histórico paso por el Estadio Vélez y se prepara para debutar en el Festival de Cosquín, reafirmando que es la voz de una nueva generación. Y **Tini** continúa su ascenso con *36 vidas*, un single que refuerza su madurez artística.

El rock, por su parte, mantiene su vitalidad con el reciente lanzamiento de **Dante Spinetta, El Reset**, y la novedad de **Jauría con Afloja**.

La escena alternativa se nutre con los lanzamientos de **Blair y Camilú**, quienes han presentado registros en vivo de sus recientes shows en Vorterix y Niceto respectivamente, capturando la energía de sus comunidades de fans.

En el ámbito Latino, la colaboración entre **Ryan Castro y Kapo** en *La Villa*, viral en Tik Tok, y el explosivo *Loco Contigo* de **Dennis** junto a **Beéle** y **L7non** marcan el pulso del género urbano regional. Beéle, además, cierra un ciclo festivo con *La patadita* junto al legendario **Elvis Crespo**, cruzando el tropipop con el merengue clásico.

La escena femenina vive un momento de definiciones importantes. **Kenia Os** ha iniciado su "Nueva Era" con el teaser de *K de Karma*, generando una gran expectativa en el mercado mexicano y regional. Mientras que **Rosalía** cautiva nuevamente con el estreno visual de *La Perla*, una pieza que mantiene su estatus de vanguardia global.



SONY MUSIC

También destaca la llegada de **Giulia Be** con *Bye Bye Bahía*, sumando frescura brasileña al roster regional.

Entre el Punk Rocky y el pop global

En la escena anglo, el lanzamiento del álbum *Punk Rocky* de **A\$AP Rocky** se posiciona como una de las prioridades del trimestre, mostrando una evolución sonora del rapero hacia estéticas más disruptivas. Por su parte, el fenómeno australiano **The Kid LAROI** presenta su nueva placa *Before I Forget*, destacando el focus track *Rather Be* junto a Lithe.

Es importante resaltar dos fenómenos de consumo orgánico impulsados por la cultura pop: **Djo (Joe Keery)** y **The Clash**. Gracias al impacto de la última temporada de Stranger Things, el track *End of Beginning* de Djo ha reingresado al Top 200 de Spotify, preparándose para sus presentaciones en el Lollapalooza y Niceto Club en marzo. Similar es el caso de *Should I Stay or Should I Go* de The Clash, que ha experimentado un crecimiento exponencial, demostrando la vigencia del catálogo histórico de la compañía ante nuevas audiencias.

A esto se suma un evento de relevancia histórica: el 50º aniversario de *Wish You Were Here* de **Pink Floyd**. Esta edición especial incluye rarezas y versiones alternativas inéditas, siendo la prioridad global absoluta de la compañía para el mercado de catálogo.

Eventos y Próximos Pasos

El 2026 será un año de grandes giras. Los Ángeles Azules han confirmado su tour por Argentina, mientras que **Fito** Páez anunció su regreso a Rosario para marzo con "Casa Páez". Por otro lado, **Luz Gaggi** ha sido distinguida como VEVO DSCVR Artist to Watch 2026, un reconocimiento que la posiciona como una de las promesas con mayor proyección internacional de la escudería Sony Music. Finalmente, la expectativa crece ante el próximo álbum de **Ca7riel & Paco Amoroso, Top of the Hills**, que promete ser uno de los discos más disruptivos del año.

MARCELA MORELO - LUCIANO PEREYRA

Una y Otra Vez

NUEVO SINGLE

SONY MUSIC

Discográficas

ALMA LANZÓ SU NUEVO SINGLE SOS MUY LINDA

Warner Music: Yami Safdie y María Becerra nominados a Premio Lo Nuestro

Se anunciaron las nominaciones al Premio Lo Nuestro 2026 y **Warner Music Gruop** celebra **80 menciones**. **Myke Towers** se destaca entre los más nominados en 10 categorías, incluyendo **Artista Masculino Del Año**, **Álbum del Año** y **Canción Del Año**.

En el plano nacional, **Yami Safdie** tiene dos nominaciones en las categorías **Artista Pop Femenina del Año** y **Canción Del Año - Pop/Balada** por *Querida Yo* junto a Camilo. Y **María Becerra** está nominada a **Mejor Combinación Femenina** por *Pa' qué volviste*, colaboración junto a Elena Rose.



Maria Becerra en River

Maria Becerra cerró el año con dos show agotados en River, ante más de 170.000 personas con un show 360°. Maria se convirtió en la primera mujer argentina en alcanzar cuatro River Plate. Presentó el primer show 360° y el primer estadio con capacidad completa en la historia del Monumental, con una puesta inédita dividida en **cinco actos, guiados por la narrativa de Quimera** e invitados de lujo como Paulo Londra, Tini, Abel Pintos, Tiago PZK, Taichu, Ariel Pucheta y J Rei.

En cuanto a lanzamientos, la boyband **ALMA** lanzó a fin de año su single *Sos Muy Linda*. Con guiños al afrobeat y la sensibilidad pop de la banda, la canción destaca por romanticismo de las voces de Matt, Feli y Kiza. Junto con la canción se presentó el video grabado en Buenos Aires y protagonizado por el trío. El mismo 16 de diciembre la banda debutó en vivo en Niceto Humboldt con entradas agotadas.

Mambo Positivo (Remix) une a **Renzo Ed** y **Callejero Fino** junto a **Benjitalkapone**, uno de los nombres más fuertes del urbano chileno, en un reggaetón fresco, bailable y con espíritu



veraniego. El remix le da una nueva energía al track original, potenciando su groove, sumando nuevas voces y ampliando su alcance regional.

En el repertorio anglo, Bruno Mars presentó *I Just Might*, tras anunciar su esperado cuarto álbum como solista. La nueva canción llega acompañada de un video oficial dirigido por Bruno y Daniel Ramos, y ofrece un primer vistazo al nuevo proyecto, que se lanzará oficialmente en todo el mundo el 27 de febrero.

Así vez, Mars anunció **The Romantic Tour**, su primera en casi una década después del enorme éxito del *24K Magic World Tour*. Producida por Live Nation, la gira de 2026 será la primera



WARNER MUSIC

gira mundial en estadios de BRUNOS Mars. **The Romantic Tour** abarcará cerca de **40 fechas** en Norteamérica, Europa y el Reino Unido.

Tanto la gira como el nuevo álbum llegan tras el continuo éxito de Bruno en los charts, con sencillos recientes como el ganador del GRAMMY *Die With A Smile* junto a Lady Gaga, que se convirtió en la canción más rápida en la historia de Spotify en alcanzar mil millones de reproducciones y lideró el **Billboard Global 200** durante 18 semanas (igualando un récord), así como el fenómeno global *APT.* junto a ROSÉ, recientemente nombrada la **canción más reproducida a nivel mundial de 2025** por **Apple Music**, además de lograr 19 semanas en el número uno del **Billboard Global Excl. U.S.** y 12 semanas en el **Billboard Global 200**. Además de su éxito en listas, "APT." ganó **Canción del Año** en los MTV Video Music Awards 2025 y obtuvo tres nominaciones en la 68^a edición de los GRAMMY: Canción del Año, Grabación del Año y Mejor Dúo/Grupo Pop.

A su vez, en enero de 2025 Bruno se convirtió en el primer artista en la historia de Spotify en superar los 150 millones de oyentes mensuales. Ya en octubre de 2022 fue el primer artista en la historia de la RIAA en obtener seis sencillos con certificación Diamante.



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Discográficas

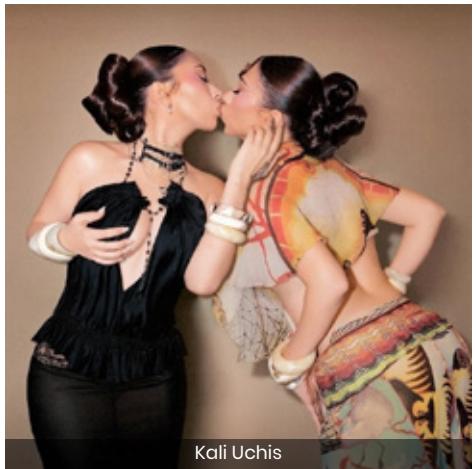
LO NUEVO DE LOLA INDIGO, BRRAY, ROA Y CHRIS JEDI

Universal: Kali Uchis anticipa su gira por LATAM y Coti suma lanzamientos

Universal Music comienza el año con grandes movimientos en su catálogo. Comenzando por **Coti**, que continúa desarrollando el universo de su último álbum *Serenata en Mi Mayor para un amor y un atardecer*. En este marco, el artista presentó el videoclip de *Octubre*, dirigido y producido por el propio Coti, con la participación de Ornella D'Elía y Violeta Mas. El lanzamiento refuerza el eje conceptual del tema, centrado en una narrativa íntima y personal, acompañada por una puesta visual alineada con el tono de la canción. En paralelo, Coti lanzó la versión en vivo de *Dónde están corazón* junto a **Valentino Merlo**, registrada durante su show en el Teatro Gran Rex como parte del COTI Tour 2025. La colaboración se suma a una serie de reinterpretaciones de canciones de su catálogo junto a nuevas voces de la escena argentina, que ya incluyó *Tu nombre* con **Yami Safdie**, *Te quise tanto* con **Miranda!** y Últimamente con **Francisco Charco**.

Por su parte, **Kali Uchis** presentó *Muévelo*, un nuevo single surgido durante la etapa creativa de *Orquídeas* y publicado oficialmente tras una fuerte respuesta del público en redes sociales.

El tema recupera una sonoridad de reggaetón old school con influencia del dembow y circuló previamente de manera informal, generando demanda sostenida por su lanzamiento completo. El estreno coincide con el inicio de la etapa latinoamericana de *The Sincerely, Tour*, que llegará a la región en febrero de 2026 luego de un recorrido por Norteamérica durante 2025. La gira agotó localidades en múltiples ciudades, contó con artistas invitados como **Peso Pluma**, **SZA**, **Tyler, The Creator** y **Rauw Alejandro**. La gira en LATAM comenzará el 8 de febrero en São Paulo, continuará el 10 de febrero en Buenos Aires, el 12 de febrero en Santiago, el 15 de febrero en



jas Negras) *Las del Stream* (Vol. 1), un EP creado íntegramente en vivo a través de Twitch, en un proceso de composición y grabación realizado en tiempo real frente a su audiencia. Cada canción fue desarrollada desde cero durante las transmisiones, sin material previo, con interacción directa entre artistas y público a lo largo de las sesiones. El EP reúne ocho tracks surgidos de ese formato, incluyendo los singles lanzados previamente *Puej Claro* junto a **DIA** y *Enchulau* con **Alejo**, además de colaboraciones con **Baby Johnny**, **Fantakuka**, **Anubiis**, **CG**, **Conep** y **Fronti**.

El tracklist se completa con canciones como *Psicosis*, *Click*, *Otra Cosa Nostra*, *Ride or Die*, *Sempai* y *Sin Amarte*. *Las del Stream* (Vol. 1) se presenta como el primer capítulo de una serie pensada en formato de volúmenes, con nuevas entregas previstas bajo la misma lógica de creación en directo.

Por otro lado, **ROA** recibió 20 placas certificadas por la RIAA como resultado del desempeño de sus sencillos y de la serie de EPs **Private Suite**. Las certificaciones incluyen Platino Latino para *Private Suite: Vol. 2* y los temas *ETA*, *Jetski Remix*, *Tate Quieta*, *PPC*, *Fantasía*, *Me Gustas CC* y *Freelance 2.0*; Oro Latino para *Private Suite: Vol. 1 Reloaded* y canciones como *UUU*, *Jetski*, *La Cura*, *Eclipse*, *Petite*, *Never 2 Late*, *Noche Pasajera II* y *REINA*; además de Doble Platino Latino para *UUU 2* y Triple Platino Latino para *ETA RMX*, colaboración junto a **De La Rose**, **Luar La L**, **Yan Block** y **Omar Courtz** que también ingresó al Top 50 Hot Latin Songs de Billboard.

Por último, **Chris Jedi** lanzó *Netflix & Chill*, su primer estreno del año, junto a **Anuel AA** y **ROA**, marcando el inicio de una nueva etapa. El lanzamiento registró un desempeño inmediato, ubicándose en el puesto #1 de YouTube y alcanzando el Top 10 en Estados Unidos a nivel general, posicionándose como uno de los primeros títulos con mayor tracción del año. En el track, Chris construye una base sonora contenida y precisa sobre la que Anuel AA y ROA alternan versos centrados en el deseo, la tensión y la ausencia. El resultado de los artistas funciona como una colaboración equilibrada, que refuerza el perfil de Jedi como productor y el cruce generacional entre figuras consolidadas y artistas en expansión.

Brray lanzó junto al colectivo **L-O-N** (Las Ove-

visitanos en www.prensariomusica.com

LOS MEJORES SHOWS, EN EL TEATRO MÁS GRANDE DEL NOROESTE PROVINCIA

VUELVE EL RIVA!

Miguel Confito Alejandro Baxxi & banda

24 DE ENERO CLUB RIVADAVIA

ENTRADAS A LA VENTA EN PLATEANET, TEATRO SAN CARLOS, TU CINE, LA EUROPEA 24 HS

PIMPINELA NOTICIAS DEL AMOR

21 FEBRERO • (CORRESPONDE AL SHOW DEL 17/1)

22 FEBRERO • (CORRESPONDE AL SHOW DEL 18/1)

A PEDIDO DEL PÚBLICO NUEVA FECHA

• 24 FEBRERO •

TEATRO SAN CARLOS • JUNÍN

15 de MARZO • GALA ANIVERSARIO

JAIRO

TEATRO SAN CARLOS 80º ANIVERSARIO

Javier CALAMARO

CON TU ENTRADA SORTEAMOS UN RENAULT KWID OKM y muchas sorpresas más

FESTEJAMOS EL CUMPLE DEL TEATRO

JOSÉ LUIS EL PUMA RODRIGUEZ

16 DE MARZO TEATRO SAN CARLOS

TOUR 2026 EMANERO

17 DE ABRIL Teatro San Carlos

LOS PERICOS

21 DE MARZO TEATRO SAN CARLOS

TURF

20 DE JUNIO TEATRO SAN CARLOS

AGENDA 2026 YA ABIERTA

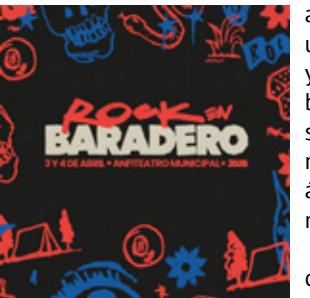
 Promotoras líderes

CON FESTIVALES PROPIOS Y UNA AGENDA QUE YA MARCA EL RUMBO

Gonna Go! inicia el 2026 con proyección federal

El inicio de 2026 encuentra a **Gonna Go!** en plena proyección, luego de un año que dejó hitos culturales, ciclos consolidados y una presencia sostenida en los principales escenarios del país y del exterior. Con una identidad ya definida – basada en la producción integral, la curaduría artística y la puesta en valor de diversas salas – la productora comienza el nuevo calendario apoyada en un 2025 de enorme intensidad, donde la música en vivo se desplegó como experiencia cultural, social y territorial.

Entre los grandes ejes del año se destacó la consolidación de **Noches Capitales**, el ciclo que transformó al Hipódromo de La Plata en una sala a cielo abierto y lo posicionó como uno de los escenarios más relevantes del circuito nacional. Con una propuesta que combinó arquitectura histórica, sonido de primer nivel, visuales inmersivas y una fuerte impronta urbana, el ciclo reunió a artistas de alcance masivo y transversal como **Los Fabulosos Cadillacs**, **YSY A**, **Los Auténticos Decadentes**, **Abel Pintos**, **Peces Raros**, **Miranda!**, **Andrés Calamaro**, **Guasones y Wos**, además de jornadas especiales como **La Plata Baila**, reafirmando la capacidad de Gonna Go para desarrollar proyectos propios de gran escala y con identidad. El **73º aniversario del Teatro Ópera La Plata** fue otro de los grandes



hitos del año, celebrando la historia y la vigencia de una de las salas más emblemáticas del país. A lo largo de noviembre y diciembre, el ciclo reunió a artistas de distintas generaciones como **Conociendo Rusia**, **Las Pelotas**, **Cadena Perpetua**, **Piti Fernández**, **Molotov**, **Catupecu Machu**, **La Delio Valdez** y **Kevin Johansen**, y tuvo un cierre destacado con dos noches de **El Mató a un Policía Motorizado**, reafirmando al Ópera como un espacio central de la cultura en vivo.

A lo largo de todo el año, la actividad de Gonna Go se desplegó de manera sostenida en salas clave de la Provincia de Buenos Aires y la Capital Federal, con una programación constante en espacios como **sala Roxy en CABA**, **XLR Club** en San Miguel y **Club RE** en Quilmes, que concentraron una intensa agenda de shows de diversos géneros, regresos esperados y apuestas por nuevos talentos. Este trabajo se complementó con una fuerte dinámica de giras y cruces internacionales, llevando eventos de la productora a distintos escenarios del país y del exterior, y reafirmando una mirada tanto federal como

global que trasciende, promueve la circulación artística y consolida a la música en vivo como un motor cultural en permanente movimiento.

Este entramado de ciclos propios, salas activas y tours no solo definió el pulso de 2025, sino que funciona hoy como base sólida para un nuevo año de expansión. Con experiencia acumulada, profesionales de alto nivel y una visión clara sobre su rol y desafío en la industria de la música, Gonna Go inicia 2026 capitalizando lo construido y proyectando nuevos horizontes.

Agenda Internacional 2026

Dentro de la agenda 2026, Gonna Go refuerza su proyección internacional con anuncios de alto impacto que conectan la escena local con los principales circuitos globales. Uno de los hitos será el regreso de **The Cardigans**, que se presentarán el **12 de febrero** en el **Teatro Coliseo de Buenos Aires**. Ícono del pop alternativo mundial y autores de una de las discografías más influyentes de los años 90 y 2000, la banda sueca vuelve al país con un show que recorre su obra fundamental, incluyendo el celebrado álbum *Gran Turismo* y clásicos que marcaron a generaciones.

En ese mismo eje de proyección internacional se inscribe el crecimiento de **Peces Raros**, que inicia **2026** con una agenda marcada por una fuerte presencia en festivales y escenarios de escala global.

La banda de electro rock será parte del show de **ARTBAT** en **MUTE Mar del Plata** el **24 de enero**, participará de **Cosquín Rock 2026** y de **Ultra Buenos Aires** el **14 y 15 de febrero**, y dirá presente en la próxima edición de **Rock en Baradero**.

Además, continuará su recorrido internacional con presentaciones en el **Electric Daisy Carnival** el **20 de febrero** en **Ciudad de México**, en el festival **Pa'l Norte** el **28 de marzo** en **Monterrey**, y como **opening act** de **Rüfüs Du Sol** en parte de su gira latinoamericana, consolidando un camino que los posiciona como uno de los proyectos argentinos con mayor proyección internacional del momento.

Rock en Baradero 2026: La República Del Rock en su mejor momento

Uno de los anuncios más relevantes de este comienzo de año es la confirmación de **Rock en Baradero 2026**, que celebrará su edición número



11 los días 3 y 4 de abril en el Anfiteatro Municipal de Baradero. Consolidado como uno de los festivales de rock más importantes del país, el evento vuelve a reunir a distintas generaciones bajo una misma bandera: la música en vivo como ritual colectivo.

La grilla ya confirmada propone un cruce potente de estilos y trayectorias, con nombres fundamentales del rock argentino como **Babasonicos**, **Rata Blanca**, **Las Pelotas**, **El Mató a un Policia Motorizado**, **Catupecu Machu**, **El Kuelgue**, **La Vela Puerca**, **Guasones y Peces Raros**, entre muchos otros. Dos jornadas pensadas para celebrar la música al aire libre, el pogo, el encuentro y la identidad de un festival que se transformó en marca cultural.

Con opciones de financiación accesibles y una propuesta integral que combina música, territorio y experiencia, Baradero volverá a convertirse en la ya consagrada “**República del Rock**”, recibiendo a miles de personas de todo el país.

El Teatro Ópera La Plata: primeras fechas confirmadas para el año

En paralelo, Gonna Go comienza a delinejar su agenda 2026 en salas, con el **Teatro Ópera La Plata** como uno de los ejes centrales de la programación regional. Luego de un año atravesado por celebraciones históricas y una actividad constante, el teatro abre el nuevo calendario con las primeras fechas confirmadas: **La Portuaria** (7/3), **Turf** (14/3), **Bersuit Vergarabat** (20/3) y **Zoe Gotusso** (8/5).

Estas confirmaciones anticipan un año de programación diversa y sostenida, reafirmando al Ópera como un espacio clave para el cruce entre artistas consagrados, nuevas audiencias y propuestas en expansión.

El pulso ya está marcado

El comienzo de 2026 encuentra a Gonna Go fortalecida por un recorrido que dejó huella: festivales propios consolidados, ciclos culturales que resignificaron espacios históricos y una agenda que trascendió fronteras. Lejos de ser un punto de llegada, ese recorrido funciona como base para una nueva etapa, con proyectos que ya empiezan a tomar forma.

Con Rock en Baradero como uno de los grandes faros del año y una programación que comienza a activarse desde los primeros meses, la productora inicia el calendario reafirmando su compromiso con la música en vivo, la experiencia colectiva y el desarrollo cultural en cada ciudad donde desembarca.

visitanos en www.prensariomusica.com

The Cardigans

TEATRO COLISEO
BUENOS AIRES | ARGENTINA
12 FEB 2026

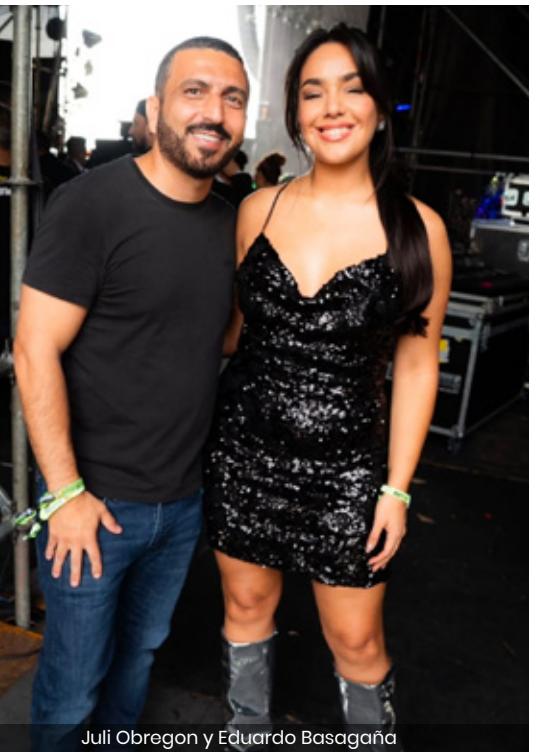
ÚNICO SHOW

KICKETEK
TEATRO COLISEO
PALAZZO ITALIA
INDIEHOY
ASPEN 102.3
GONNA+GO! INTERNACIONAL

► Productoras

DEJAVU, PRIMER SINGLE DEL AÑO DE JULI OBREGÓN

EB Producciones: Ana Mena y Ángela Leiva, nominadas en Premios Lo Nuestro



Luego de un año que tuvo como foco intensificar el desarrollo internacional de la compañía y sus artistas, EB Producciones comienza el 2026 con grandes noticias, lanzamientos y shows.

Por un lado se conocieron las nominaciones a los Premios Lo Nuestro, reconocimiento de **TelevisaUnivision** que reconoce la excelencia de la música latina a través del voto del público. Allí se destacan entre las nominadas **Ana Mena** y **Ángela Leiva**, dos artistas que tuvieron un gran 2025 y comienzan este año pisando fuerte.

Ana Mena está nominada a los PLN en la categoría **Mejor Euro Song** por *Quiero Decirte*, canción que interpreta junto a **Abraham Mateo**. La canción lanzada en 2022 es uno de los sucesos del año pasado, impulsada por el fenómeno de la nueva película de la trilogía *"Culpables"*. La canción fue #1 de Shazam a nivel mundial, convirtiéndose en la canción más buscada del planeta. En Argentina el tema alcanzó el Top 50 de Spotify y a nivel internacional logró el Top 50 Viral de Spotify en casi toda Latinoamérica y el Top 10 Global

de TikTok. Es la segunda nominación en esta categoría para la artista malagueña, quien compitió en 2025 con *"Madrid City"*, otro de sus grandes éxitos.

Ángela Leiva es otra de las artistas nominadas a Premios Lo Nuestro. Sin duda fruto del trabajo internacional que vienen realizando desde EB Producciones junto a la artista y su equipo, Ángela se destaca con una nominación como **Artista Femenina Del Año - Música Mexicana**, un logro importante que destaca el desembarco de la Artista ya formalmente en México como su nuevo mercado objetivo. La artista firmó en octubre pasado un histórico contrato con **FONO**, compañía de **Universal Music Group**, una negociación bajo el ala de Basagaña. El acuerdo incluye parte de su catálogo musical y marca el inicio de una nueva etapa para la artista, enfocada en la expansión internacional de su carrera.

Además de las colaboraciones y las presentaciones en vivo con Los Ángeles Azules, en 2025 Ángela lanzó el single *Regresa mi vida*, junto al Grupo Cañaveral de Humberto Pavón. Esto junto a colaboraciones con artistas de Perú, Paraguay y el propio Dyango de España. Esto en el marco de su gira cuyo título es una verdadera declaración de intenciones: *Mi Voz Para el Mundo*.

Juli Obregón también comenzó el año con grandes noticias. Rolling Stones incluyó a Juli en su lista de *"Artistas que debes escuchar en 2026"*. Se trata de un repaso de 18 artistas que hay que tener en el radar para este año en Latinoamérica, y Juli Obregón es una de ellas. La publicación destaca no sólo el alcance en redes de la correntina, sino su larga trayectoria a pesar de la edad (21 años) y su condición de multinstrumentista. Juli se inició en la música desde muy chica. Comenzó a cantar a los 4 años y comenzó a los 12 ya pudo mostrar su talento en un festival en su ciudad natal de Corrientes, cautivando a una audiencia de 25 mil personas.

Obregón es la primera artista del sello de la compañía de Basagaña, en el marco de una alianza estratégica con SoundOn, la distribuidora musical de TikTok, marcando el enfoque digital y la proyección internacional. El primer single lanzado a mediados de año pasado fue *Ya*



Fue, al que le siguieron *Una Trampa*, ambos logrando entrar al Top 100 de Spotify Argentina. *Dejavu* es el primer single del año 2026 para Juli, canción que se estrenará en los próximos días en todas las plataformas.

Por otra parte, EB Producciones anunció la despedida de **Paloma San Basilio** en Estados Unidos, el próximo 12 de abril en Miami. Paloma será una de las artistas reconocidas este año con el Premio a la trayectoria en Premio Lo Nuestro.

Paloma San Basilio ofrecerá en el James L. Knight Center de Miami un emotivo recorrido por sus grandes éxitos, en el marco de su gira de despedida *"Gracias"*. El público la oportunidad de vivir por última vez, una velada que promete convertirse en un emotivo recorrido por los éxitos que han marcado más de cinco décadas de historia musical.

Con una carrera que supera los 50 años, una discografía de más de 33 álbumes -gran parte de ellos reconocidos con discos de oro y platino-, más de 16 millones de copias vendidas y prestigiosos galardones como el Latin GRAMMY a la Excelencia Musical y la Medalla de Oro de Bellas Artes del Gobierno de España entre muchos otros, Paloma San Basilio ha escrito un capítulo fundamental en la historia del espectáculo.

La gira es un viaje musical por sus canciones inolvidables, incluyendo joyas como *Juntos*, *No llores por mí Argentina*, *Luna de miel* y *Cariño mío*, así como un reconocimiento a grandes autores de todos los tiempos a través de sus emblemáticos temas.

Además Basagaña, ya se encuentra trabajando en la expansión de sus operaciones en África e India, luego de su exitoso desembarco en Asia.

JULI OBREGÓN DEJAVU

Rolling Stone
ARTIST TO WATCH 2026

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



Spotify



YouTube Music



Apple MUSIC



amazon music

SoundOn EB PRODUCCIONES

► Productoras líderes

VUELVE A LA SALA SINPISO CON TODA LA POTENCIA DEL VERANO PORTEÑO

Foggia: Fuerza Bruta regresa con Aven

Mientras la ciudad entra en su ritmo más relajado, **Fuerza Bruta** propone el gran plan cultural del verano: el regreso de **AVEN**, el show más feliz del mundo, a la **Sala SinPiso**.

Luego de una exitosa gira internacional por Brasil, Perú, México, Inglaterra y Corea, **AVEN vuelve a su hogar**, renovado y listo para convertirse en el **programa central de Buenos Aires en enero**, con funciones de jueves a domingo.

Estrenado en 2023, AVEN es una experiencia sensorial y física que estalla en los cinco sentidos. Un espectáculo inmersivo que no se observa desde una butaca: se vive, se atraviesa

y se comparte. Habla de la alegría, la libertad y de una belleza que parecía olvidada, pero que sigue ahí, esperando ser reencontrada.

La palabra **AVEN** no tiene un significado concreto. Es abstracta, inventada. Una mezcla de aventura y paraíso. Y eso es exactamente lo que propone: un universo lúdico y salvaje donde volar entre cascadas, bailar rodeado de mariposas, flotar en el espacio o viajar dentro de una ballena es posible.

Con un elenco renovado de actrices, actores y bailarines, Fuerza Bruta vuelve a romper sus propios límites y a reafirmar su identidad artística: una celebración absoluta, sin edad y



✗ CAPACIDAD PARA 2500 PERSONAS.

✗ CUENTA CON VÍAS DE ACCESO RÁPIDO DESDE CABO Y CONURBANO EN AUTO, TREN, COLECTIVO

✗ ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

✗ UBICADO ESTRÁTÉGICAMENTE EN AV. SAENZ 459.



★ LA SALA SINPISO FUE IDEADA PARA AVEN, LA NUEVA CREACIÓN DE FUERZA BRUTA, DISEÑADA SEGÚN ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.

★ CUENTA CON 15 METROS DE ALTURA Y UN GROUND SUPPORT ÚNICO EN ARGENTINA, DISEÑADA PARA SHOWS MUSICALES, ARTISTAS DE ESCENARIO Y TEATRO DE ACCIÓN E INMERSIVO.

★ TAMBIÉN PODÉS PRODUCIR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS.

★ UBICADO EN EL CORAZÓN DE PALERMO, JULIO ARGENTINO NOBLE 4100.



Agencias

DESDE TELEFÉ HASTA SU PROPIO PROYECTO CON AGENCIA FM

Flor Mauro: 30 años de trayectoria con la música y el entretenimiento



Flor mauro



Con una trayectoria de tres décadas vinculada a la televisión, la música y el periodismo cultural, **Flor Mauro** construyó un recorrido profesional que combina gestión, producción y contenido. Desde sus primeros pasos como pasante en **Telefe** a mediados de los años '90 hasta la creación y consolidación de **Agencia FM**, su carrera se desarrolló en diálogo permanente con los grandes nombres de la industria musical y los principales medios de la región.

Mauro comenzó su camino en 1996, en Mar del Plata como pasante en **Radio Mar del Plata** durante la cobertura de la temporada de verano de La Movida con **Juan Alberto Mateyko**. Este fue su primer acercamiento al mundo de la música y los artistas internacionales. En ese

contexto conoció a figuras como **Enrique Iglesias** y **Alejandro Sanz**, en sus primeras visitas al país.

Ese mismo año ingresó como pasante a Telefe en **Red de Noticias**, donde cumplió todos los roles: desde switcher, cámara, sonido y operador de vtr. "Sé lo que es empezar desde abajo", resume Mauro, al describir una etapa formativa que le permitió conocer integralmente el funcionamiento del medio televisivo.

En 1997 se incorporó de manera efectiva al canal y comenzó a trabajar en producción, primero en el área de noticias y luego en contenidos vinculados al espectáculo. Allí comenzó el recorrido en la música y el entretenimiento que ya lleva casi tres décadas.

Telefe Internacional y el salto al periodismo musical

El punto de inflexión llegó con su incorporación a Telefe Internacional, donde permaneció durante más de una década. Allí formó parte del equipo del programa Especial Musical, un ciclo dedicado a videoclips y entrevistas que con el tiempo amplió su formato y alcance. De manera casi accidental, Mauro realizó su primera entrevista en cámara y, a partir de ese momento, quedó a cargo de los contenidos periodísticos



Entrevista con Pablo Alboran en los Latin GRAMMY para Telefe Internacional



Los primeros pasos en la Movida hace 30 recibiendo a Enrique Iglesias

del espacio para luego desempeñarse como productora ejecutiva del ciclo.

Desde ese rol, comenzó a cubrir eventos internacionales y a entrevistar a artistas de primera línea. Aunque su trabajo no incluía exposición en pantalla, fue construyendo vínculos sólidos con músicos y managers. "Yo era la amiga invisible de los artistas: ellos sabían quién era, pero el público no me veía al aire", explica.



En Holanda, cuando visitó a Andre Rieu en su casa



Flor y Carlos Vives

Durante esos años realizó coberturas para Telefe Internacional y Telefe, participó en viajes y transmisiones especiales y produjo entrevistas exclusivas, entre ellas encuentros con **Daddy Yankee**, **Carlos Vives**, **Wisin & Yandel**, entre otros.

Además participó de coberturas de festivales y eventos internacionales como el Festival Internacional de Viña del Mar, Los 40 Principales en España, Billboard Latin Music Awards y los Latin GRAMMY, entre otros.

Con el tiempo, asumió la coordinación musical de Telefén, funcionando como nexo entre discográficas, managers y la programación del canal. Desde ese lugar trabajó en programas como **La Voz Argentina**, **La Peña de Morfi**, con **Susana Giménez**, **Graduados** y distintos ciclos de entretenimiento, además de intervenir en la ges-



Premios Martín Fierro por La Peña junto Alejandro Rozín



Reencuentro con Ale Sanz, un viejo conocido.

tión de talentos, shows y contenidos musicales.

También acompañó a Marley en **Por el Mundo** en varias oportunidades gestionando la participación de talentos musicales, siendo la productora de la recordada participación de Moria Casán en la Alfombra Roja de Latin GRAMMY en 2021 en Las Vegas.

Tras dejar Telefén en 2019, inició una etapa independiente colaborando con distintos medios como **Billboard**, la revista **Nexos** de American Airlines y la revista inglesa **IQ Magazine** y **Televisión Española**, entre otros. En Argentina fue coordinadora editorial de la versión local de **Billboard**, además de ser parte de paneles y rondas de debate en eventos como Latin Music Week en Miami. En 2023 fue reconocida por LAMC en New York como **Wonder Woman of Latin Music** y recibió la propuesta de ser Chapter Chair de Women In Music Argentina, cargo que se hizo efectivo en mayo de 2025.



Una amistad de años con Daddy Yankee



Con Moria y Marley en los Latin Grammy

Agencia FM: contenidos, coberturas y servicios

Agencia FM tiene su origen a mediados de los años 2000, inicialmente enfocada en la producción de eventos. Con el tiempo, el proyecto evolucionó hacia una estructura orientada a la generación de contenidos, coberturas y servicios para medios y marcas.

Hoy, Agencia FM funciona como una productora de contenidos y un facilitador para medios que no pueden asistir a determinados eventos. "No somos un medio", aclara Mauro. La agencia ofrece servicios de producción audiovisual, cobertura de eventos, gestión de redes sociales y generación de contenidos editoriales, trabajando tanto para medios como para clientes corporativos y del sector cultural.

El equipo, con la coordinación de **Nano Delfino**, está integrado por aproximadamente ocho personas, entre periodistas, camarógrafos, editores y diseñadores, con una red de colaboradores que se activa según las necesidades de cada proyecto.

Entre los trabajos y clientes de la agencia se destacan coberturas para festivales, producciones especiales y eventos de la industria musical, además de alianzas estratégicas con productoras como Zenn eventos para el rubro.

Uno de los eventos más emblemáticos de la agencia fue el lanzamiento de **Paraíso Express** (2009) de **Alejandro Sanz** en **El Tigre**. Una producción conjunta con **Warner Music Argentina** que tuvo lugar en una isla del Delta hasta donde se trasladó a medios nacionales e internacionales para un encuentro con el artista en un marco único.



Paraíso Express un evento producido Agencia FM



Entre los clientes de Agencia FM se destacan **Estadio Obras**, **Artes Group**, **Nevárez Communications**, **La Trastienda**, **Torquato Tasso**, **EB Producciones**, **Leiva Joyas**, entre otros.

Mirada actual

Con foco en la profesionalización del contenido y en la articulación entre medios, artistas y marcas, Flor Mauro continúa desarrollando Agencia FM desde una mirada estratégica, apoyada en una experiencia construida durante décadas de trabajo detrás de escena en la industria musical con una apertura a nuevos horizontes como el turismo, bienestar y emprendedores en general.



Teen Angels en Madrid en 2008

 **Productoras**

PARA PROYECTOS QUE VINCULEN EL DEPORTE, LA MÚSICA, EL ARTE Y EL ENTRETENIMIENTO

BS Group y En Vivo Producciones anuncian una alianza estratégica



José Palazzo

Rodrigo Escribano



envivo. PROD

Las compañías firmaron una carta de intención y acuerdo de colaboración estratégica, para desarrollar proyectos que integren arte, cultura, deporte y entretenimiento. La alianza apunta a potenciar combinando la experiencia de **BS Group** en gestión profesional del deporte, producción de grandes eventos y desarrollo de proyectos estratégicos, con la trayectoria de **En Vivo Producciones** en la creación y producción de experiencias culturales y musicales de alcance nacional e internacional.

La firma tuvo lugar en la ciudad de Córdoba con **Francisco Quiñonero** y **Rodrigo Escribano**, en representación de BS Group, y por los socios de En Vivo Producciones, **José Palazzo** y **Chueco Oliva**.

“Este acuerdo representa una evolución natural de nuestra visión como BS Group: integrar el deporte con la cultura, el arte y el espectáculo, generando proyectos innovadores que trasciendan lo tradicional y aporten valor real a la comunidad, a la industria y a la marca Córdoba”, señaló Escribano, CEO

de BS Group. “Creemos profundamente en el trabajo colaborativo y en la fuerza que tiene la convergencia entre distintas disciplinas para crear experiencias únicas y de alto impacto”, agregó el ejecutivo.

Por su parte, José Palazzo, socio fundador de En Vivo Producciones, destacó: “Desde En Vivo Producciones siempre apostamos a los cruces entre la música, la cultura y otros mundos que generan identidad y pertenencia. Encontramos en BS Group una mirada profesional, estratégica y complementaria que nos permite pensar proyectos nuevos, ambiciosos y con proyección a largo plazo.”

A partir de este entendimiento, ambas compañías comenzarán a trabajar de manera conjunta en la ideación, planificación y ejecución de proyectos que vinculen el deporte, la música, el arte y el entretenimiento, promoviendo nuevas experiencias para el público, fortaleciendo la industria creativa y posicionando a Córdoba como un polo de innovación cultural y de eventos.

CIRO
Y LOS PERSAS

13 DICIEMBRE
ENTRADAS AGOTADAS

14 DICIEMBRE
ENTRADAS AGOTADAS

**SÁBADO
20 DICIEMBRE**
SHOW #400

(M Movistar Arena)

ARTISTA INVITADA:
MANU MARTINEZ

NaranjaX | 15% OFF o 6 CUOTAS CERO INTERESES

ENTRADAS A LA VENTA EN MOVISTARARENA.COM.AR

300

**MIGUEL
Conejito
ALEJANDRO**

POLIFÓNICO EN RÍO CUARTO

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader
entertainment

Discográficas

LO NUEVO DE MIGUEL CONEJITO ALEJANDRO

Leader Entertainment: La K'onga y el primer Crucero Temático Musical en Argentina

La banda le puso música al crucero de Ocean Fest que partió de Buenos Aires a Punta del Este, en un recorrido que incluyó Montevideo y mucho cuarteto.

Nelson Aguirre, Pablo Tamagnini y Diego Granadé siguen haciendo historia. En esta oportunidad, La K'onga fue protagonista del primer Crucero Temático Musical en Argentina organizado por Ocean Fest. El pasado 16 de diciembre el Costa Favolosa partió de Buenos Aires y finalizó el 19 en Punta del Este, Uruguay.

La K'onga ofreció múltiples presentaciones a lo largo del viaje, con un repertorio que repasó todos sus grandes éxitos en los diferentes escenarios del barco, incluyendo el teatro y la piscina central. Más que un simple viaje con shows fue una acción totalmente temática, ofreciendo actividades, concursos y fiestas que mantuvieron el espíritu del cuarteto en todo momento. El interés del público quedó demostrado con la rápida venta de todas las cabinas, confirmando que la propuesta de llevar el cuarteto al mar es un formato altamente demandado por sus seguidores.

El éxito del crucero se suma a una serie de logros históricos para La K'onga, quienes han trascendido las fronteras del cuarteto, llegando a escenarios internacionales durante el 2025 con la gira latinoamericana, la gira europea y el desembarco en Japón. También colmaron el Estadio de Vélez y colaboraron con artistas de



diversos géneros.

Recientemente la UNESCO declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad al Cuarteto, reflejo del trabajo sostenido que vienen haciendo artistas como La K'onga, llevando a lo largo de tres años el género a Europa con presentaciones en vivo y desembarcando en mercados como Japón.

Luego de cerrar año con el crucero, la banda comenzó el 2026 girando por el país con presentaciones en festivales, Córdoba y la costa atlántica.

Miguel "Conejito" Alejandro, referente del género, lanzó *Otoño Polifónico*, una obra íntima en la que repasa sus canciones más emblemáticas,



esta vez acompañado por la orquesta polifónica Los SoplaFortune. El álbum, grabado en vivo en el Teatro de la Asociación Atlética Banda Norte de Río Cuarto (Córdoba), representa un encuentro entre la calidez de lo popular y la profundidad de lo sinfónico.

Otoño Polifónico cuenta con clásicos del repertorio de Miguel Alejandro con nuevos arreglos. La participación de Los SoplaFortune da forma al universo sonoro de este disco, enriqueciendo cada tema sin quitarle su esencia popular.

Banda XXI cerró un año de crecimiento exponencial y se prepara para un 2026 con todo. La banda sigue con sus presentaciones de verano con gira de prensa por los programas de televisión y streaming.

Jero Jones prepara nuevas canciones luego de cerrar el año presentando Circuito en Niceto Humboldt. Jero tuvo un año increíble y se prepara para ser parte del line up de la nueva edición de Lollapalooza Argentina en marzo.

Luego de un año enfocado en el desarrollo, **La Negra Azul** se prepara para presentar su música en vivo a lo largo de este año y lanzar nuevas canciones.



La K'onga en el Crucero Temático Musical en Argentina

visítanos en www.prensariomusica.com

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- 03/02 Avenged Sevenfold
- 08/02 Doja Cat
- 10/02 Kali Uchis
- 11/02 Yandel
- 13 y 14/02 Sin Bandera
- 19/02 Rüfüs du sol
- 21, 22 y 27/02 Ricardo Montaner
- 24, 25/02 y 01, 04, 07/03 Chayanne
- 26/02 La Bandade Carlitos y Euge Quevedo
- 28/02 Cazzu



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- 12/02 Hermanos Gutierrez
- 20/02 Rey Garufa
- 21/02 Pablo Olivares
- 22/02 Time Travel Festival
- 28/02 Malandro de América & Jolgorio
- entre santos
- 14/03 Lit Killah
- 20/03 Muerdo
- 21/03 PIER festeja 25 años



La Trastienda

Balcarce 460

- 30 y 31/01 Pedro Aznar
- 05/02 Patricia Sosa
- 07/02 Jairo
- 13/02 Emi
- 13 y 14/02 Esencia Lebón
- 18 y 19/02 Rubén Rada
- 21/02 Manuel Wirzt
- 27/02 Eruca Sativa
- 04 y 05/03 Silvana Estrada

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

- 14/03 Alejandro Lerner
- 15/03 Jairo y Javier Calamaro
- 16/03 Puma Rodriguez
- 21/03 La 2001
- 17/04 Emanero
- 24/04 Los Iracundos

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- 10/02 Yandel
- 19/02 Sin Banderas Kjarkas
- 20/02 Kjarkas
- 27/02 y 11/03 Chayanne



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

- 26/04 Dream Theater
- 14/05 Robert Plant

• 15/05 No te va a gustar



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 21/02 Miguel Bosé
- 05/03 Ricardo Montaner
- 10/04 Laura Pausini

• 11/04 Sebastián Yatra
• 16/04 Paulo Londra



Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

- 20/01 Avant-première Carnaval 2026
- Desde el 26/01 Concurso Oficial de Car- naval 2026
- 14/03 Karibe con K
- 18/04 Terapia de Murga



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- 22/01 YOUNG CISTER
- 07/02 Los Auténticos Decadentes
- 10/02 Doja Cat
- 12/02 Kali Uchis
- 22/02 Los Auténticos Decadentes
- 25/02 Miguel Bosé



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- 31/01 Ken Y
- 09/02 GACKT
- 10/02 The Cardigans
- 13/02 7º Aniversario DAME
- 21/02 Felipe Peláez
- 23/02 Kang Tae Oh

Agencias Miami

XAVI, MORAT, RYAN CASTRO, EMILIA Y PRINCE ROYCE LOS MÁS NOMINADOS

WK Entertainment: 40 nominaciones en Premios Lo Nuestro 2026

WKE inicia el año con una presencia de peso en **Premio Lo Nuestro 2026**, tras confirmarse un total de 40 nominaciones para los artistas de su roster, posicionando a la compañía entre las estructuras de management con mayor volumen de reconocimientos en esta edición. Las nominaciones abarcan múltiples géneros y categorías, reflejando el alcance transversal de su catálogo dentro del pop, urbano, tropical y música mexicana. En este contexto, **Walter Kolt**, fundador y CEO de **WK Entertainment**, destacó el trabajo conjunto detrás de estos resultados y el alcance global de la música latina. 'Estas nominaciones son un testimonio del arduo trabajo de nuestros artistas y equipo, así como del poder de la música latina en el mundo. Nos honra ver a nuestro roster reconocido en una premiación tan prestigiosa', señaló.

El mayor número de nominaciones lo obtuvo **Xavi**, con siete menciones, incluyendo Afrobeat del Año por *Bien Pedos* junto a **Kapo**, Colaboración del Año – Pop por *La del Primer Puesto* junto a **Reik**, Colaboración del Año – Tropical por *En Privado* junto a **Manuel Turizo**, Artista Masculino del Año – Música Mexicana, Canción del Año – Música Mexicana por *Hija de Papí* junto

a **Netón Vega**, Fusión Música Mexicana del Año por *No Capea* junto a **Grupo Frontera** y Álbum del Año – Música Mexicana por *Next*.

Con seis nominaciones aparece **Morat**, que figura en La Mezcla Perfecta del Año por *Sin Ti* junto a **Jay Wheeler**, Grupo o Dúo del Año – Pop/Rock, Canción del Año – Pop por *Un Beso Menos* junto a **Elena Rose**, Colaboración del Año – Pop nuevamente por *Sin Ti*, Álbum del Año – Pop por *Ya Es Mañana* y Canción del Año – Pop/Rock por *Me Toca A Mí* junto a **Camilo**.

Ryan Castro sumó cinco, destacándose en Colaboración Crossover del Año y Canción del Año – Urbano por *Ba Ba Bad Remix* junto a **Kybab**, **Sean Paul** y **Busy Signal**, Afrobeat del Año por *Sanka* junto a **Dongo**, Colaboración del Año – Urbano por *+57* junto a **Karol G**, **Feid**, **DFZM**, **Ovy on the Drums**, **J Balvin**, **Maluma** y **Blessd**, además de Álbum del Año Urbano.

También con cinco menciones figura **Emilia**, nominada a Mejor Combinación Femenina por *Blackout* junto a **Tini y Nicki Nicole**, Artista Pop Femenina del Año, Canción del Año – Pop por *Noviogangsta <3*, Colaboración del Año – Pop por *Bunda* junto a **Luisa Sonza** y Colaboración del Año – Tropical por *Vestido Rojo* junto a **Silvestre Dangond**.



www.seittrack.mx

 **seittrack**
AGENCIA ARTÍSTICA





EL ROSTER SUMA FUERTE PRESENCIA EN LA PRIMERA PREMIACIÓN DEL AÑO

OCESA Seitrack: Alejandro Fernández y Elena Rose nominados a Premio Lo Nuestro 2026



Alejandro fernández



Elena Rose

OCESA Seitrack comienza el año con un posicionamiento sólido dentro de **Premio Lo Nuestro 2026**, tras darse a conocer las nominaciones de la que será la primera entrega de premios de la música latina del calendario. El roster concentra una presencia destacada en las principales categorías. Entre los más destacados se encuentra **Alejandro Fernández**, que obtuvo seis nominaciones, consolidando su actualidad dentro de la música mexicana tanto en formato de estudio como en vivo. Las menciones incluyen Canción del Año por *No me sé rajar*, Tour del Año por *De Rey a Rey*, Artista Masculino del Año – Música Mexicana, Colaboración del Año – Música Mexicana por *Un bendito día* junto a **Yuridia**, Canción Mariachi/Ranchera del Año por *No me sé rajar* y Álbum del Año – Música Mexicana por *De Rey a Rey* (En Vivo Desde la Plaza de Toros La México).

Con la misma cantidad de nominaciones aparece **Elena Rose**, una de las figuras con mayor crecimiento del roster en el último año. La artista fue nominada a Mejor Combinación Femenina por *Pa' qué volviste?* junto a **María Becerra**, La Mezcla Perfecta del Año por *Carteras chinas* junto a **Los Ángeles Azules** y **Camilo**, Afrobeats del Año por *Cosita linda* junto a **Justin Quiles**, Artista Pop Femenina del Año, Canción del Año – Pop por *Un beso menos* junto a **Morat**

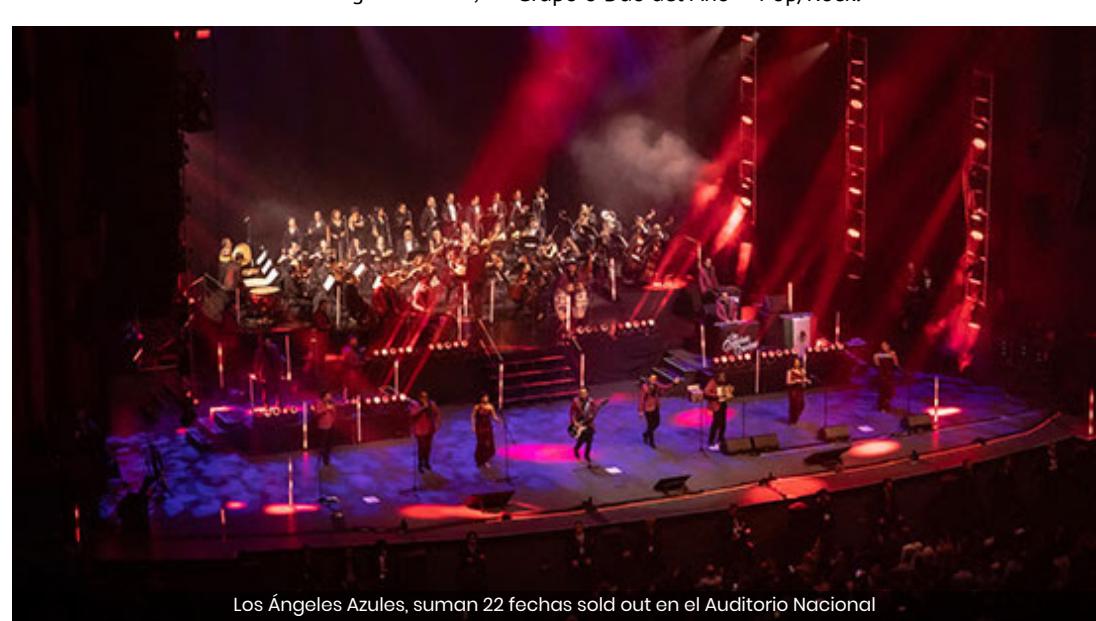
y Álbum del Año – Pop por *En Las Nubes (Con Mis Panas)*.

Por su parte, **Alejandro Sanz** recibió cinco nominaciones, respaldando el recorrido de su proyecto ¿Y ahora qué?. Fue nominado a Álbum del Año por este último, La Mezcla Perfecta del Año por *El vino de tu boca* junto a **Carín León**, Artista Pop Masculino del Año, Canción del Año – Pop por *Palmeras en el jardín* y Colaboración del Año – Pop por *Bésame* junto a **Shakira**. También con cinco menciones figura **Yuridia**,



una de las voces femeninas más consolidadas del regional mexicano actual. Sus nominaciones incluyen Mejor Combinación Femenina por *Brujería* junto a **Majo Aguilar**, Artista Femenina del Año – Música Mexicana, Colaboración del Año – Música Mexicana por *Un bendito día* junto a **Alejandro Fernández**, Canción Mariachi/Ranchera del Año por *Sin llorar* y Álbum del Año – Música Mexicana por *Sin Llorar*.

El listado se completa con **Ha*Ash**, nominada a Mejor Combinación Femenina por *Amiga date cuenta* junto a **Thalía**, Grupo o Dúo del Año – Pop/Rock, Canción del Año – Pop por *El cielo te mandó para mí* y Álbum del Año – Pop por *Haashville*. **Los Ángeles Azules** aparecen en La Mezcla Perfecta del Año por *Carteras chinas* junto a **Elena Rose y Camilo**, Grupo o Dúo del Año – Música Mexicana y Colaboración del Año – Música Mexicana por *Yo me lo busqué* junto a **Thalía**. **Matisse** fue nominado a Grupo o Dúo del Año – Pop/Rock y Colaboración del Año – Pop por *Conmigo sin tí* junto a **Cristian Castro**, mientras que **Mau y Ricky** figuran en Colaboración del Año – Pop-Urbano por *Samaná* junto a **Danny Ocean** y **Yorghaki**, además de Grupo o Dúo del Año – Pop/Rock.



Los Ángeles Azules, suman 22 fechas sold out en el Auditorio Nacional



QUE EN EL
NUEVO AÑO SIGAMOS
ENCONTRÁNDONOS
UNIDOS EN LA DEFENSA
DEL DERECHO DE LOS
INTÉPRETES MUSICALES
ARGENTINOS

¡POR UN 2026 CON
MÚSICA Y DIGNIDAD!



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉPRETES

Plataformas de Servicios

NUEVO SELLO INDEPENDIENTE

Magneto Music: desarrollo artístico a largo plazo



Gustavo Vázquez

Con 30 años de trayectoria en la industria musical, **Gustavo Vázquez** lanzó **Magneto Music**, un sello y plataforma de servicios que apuesta por artistas emergentes, diversidad de géneros y una relación transparente entre compañía y creadores. A casi un año de su creación, el proyecto ya trabaja con 45 artistas y se prepara para una etapa de consolidación en 2026.

Después de tres décadas de trabajo en la industria musical –divididas entre educación, distribución y marketing– Gustavo Vázquez decidió en 2025 iniciar su propio camino con el lanzamiento de **Magneto Music**, una compañía independiente pensada para acompañar el desarrollo de artistas en un contexto cada vez más competitivo y saturado de contenidos.

“Después de 30 años decidí largar mi proyecto propio, dejar de trabajar para otros y empezar a trabajar un poco para mí, en relación al know-how que tengo”, explica Vázquez. Su recorrido incluye 15 años en el ámbito educativo como director de institutos de música en México y Argentina, y

otros 15 años en compañías de alcance mexicano y estadounidense, con fuerte foco en distribución digital, marketing y estrategia.

Durante una etapa clave de su carrera, Vázquez se desempeñó como **Digital Head en Canción Group**, donde fue parte del proceso de digitalización integral de la compañía. “Cuando entré, no había área digital. Fueron años de aprendizaje, de generar relaciones y abrir puertas”, recuerda.

Un sello nacido desde la experiencia

Magneto Music nació formalmente en 2025, abierto a todos los géneros y escenas. Aunque Vázquez tiene una extensa trayectoria vinculada a la música cristiana y gospel, aclara que el proyecto actual amplía su horizonte: “Trabajo con artistas de rock, pop, electrónica, trap, cumbia y chamamé. La idea es desarrollar artistas en todos los géneros y nichos”

En menos de un año de actividad, la compañía ya trabaja con 45 artistas, todos bajo el esquema de distribución y servicios de sello. La operación se realiza a través de **FUGA**, con quien destaca una relación fluida y estratégica.

Entre los artistas mencionados como destacados se encuentran **Marian Inver**, ex líder de Manjar, quien lanzó el pasado 28 de noviembre su nuevo álbum *Reflejos*; **Antho Mattei**, quien con más de doce años de trayectoria en la movida tropical inicia una nueva etapa con canciones producidas por Lurango Producciones (Rodrigo Tapari); **Tupa Noy**, grupo de chamamé con más de 30 años de trayectoria y tres generaciones de músicos; **Año Cero**, banda de rock cristiano con 25 años de trayectoria que se encuentra grabando nuevo disco; **Tommy Bueno**, rapero, cantante y productor argentino; **Julián Serrano & Joaco Ojeda**, dúo de DJs y productores argentinos, fusionan techengue, latin tech house y electrónica.

Acompañar procesos, no solo números

Uno de los ejes centrales del proyecto es el acompañamiento a largo plazo. “Hoy la industria es muy desafiante para el artista emergente. Si no



Antho Mattei

Julián Serrano & Joaco Ojeda



Tupa Noy

Año Cero

Marian Inver

Tommy Bueno

MAGNETO

tenés miles de reproducciones a los pocos días, parece un fracaso”, reflexiona Vázquez

En ese contexto, Magneto Music se posiciona como una compañía que prioriza la planificación, la construcción de comunidad y la transparencia. “Esto es una construcción y un proceso que necesita tiempo. No se pueden tirar balas al aire, hay que ser muy precisos, planificar, crear una comunidad y entender que es una larga carrera”, afirma.

El modelo de trabajo incluye no solo distribución, sino también asesoramiento en estrategia, marketing y planificación de lanzamientos. “La distribución sola ya no alcanza. Hoy los artistas necesitan estrategia, planificación y herramientas concretas”, señala.

Tecnología aplicada al marketing musical

En paralelo al sello, Vázquez desarrolló **My-MusicManager**, una herramienta de inteligencia artificial orientada al marketing musical. Según explica, la plataforma permite generar en minutos un “planteo de vuelo” completo para un lanzamiento: análisis del artista, estrategia, planificación, brief creativo y lineamientos para redes sociales.

“El objetivo es ayudar a compañías independientes que manejan muchos artistas con poco personal. Lo que a un label manager le llevaba horas, hoy esta herramienta lo hace en minutos”, detalla. El desarrollo forma parte de los servicios de la compañía y también está pensado para ser ofrecido a terceros.

Balance del primer año y mirada a 2026

Al hacer un balance de este primer año, Vázquez se muestra satisfecho. “Me siento muy feliz y pleno. Trabajo tres veces más que antes, pero con más libertad y haciendo lo que me gusta”, resume.

De cara a 2026, el objetivo principal es la consolidación. “Quiero solidificar lo construido, sumar recursos humanos y posicionar la compañía, especialmente en Argentina. Me interesa mucho el talento argentino y estar personalmente con ellos”, afirma. También prevé fortalecer el desarrollo de MyMusicManager y ampliar su alcance dentro del ecosistema de sellos y distribuidoras.

Con Magneto Music, Gustavo Vázquez apuesta a un modelo basado en conocimiento, relaciones y procesos sostenibles. “Quiero que los artistas estén en un lugar donde se sientan cómodos y la relación sea muy transparente. Que estén acá porque están creciendo y porque se sienten bien”, concluye.

Con música es mejor.

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

FM: el año cerró sin cambios

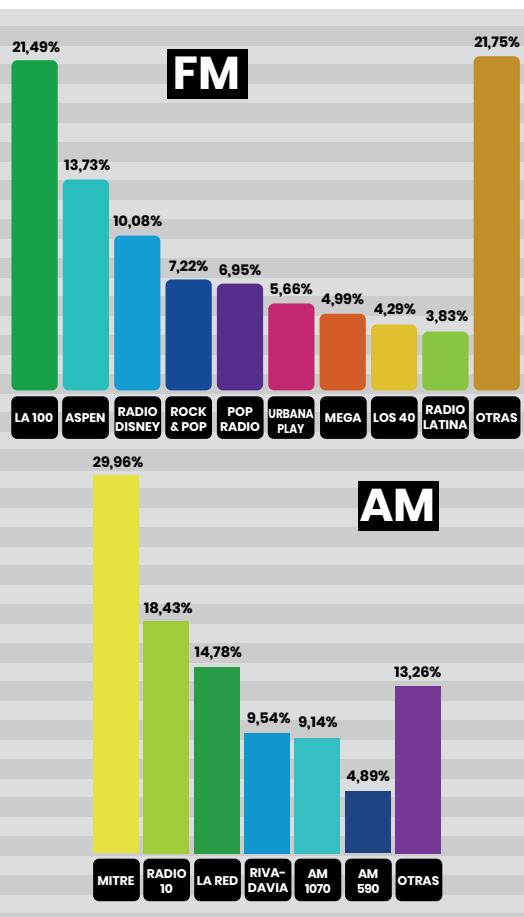
El año cerró sin cambios. La medición de IBOPE que registra el trimestre de octubre a diciembre no registró variaciones. Veremos desde le mes que viene cómo impacta en los oyentes la programación de verano. El podio tiene a **La 100** como líder indiscutida con 21.49 puntos de share, seguida por Aspen con 13.73 y **Radio Disney** con 10.08.

El siguiente pelotón lo encabeza **Rock & Pop**, que cierra un año de recuperación superando los 7 puntos. La sigue cerca **Pop Radio 101.5** con 6.985 y luego **Urbana Play** con 5.66. **Mega 98.3** quedó en el séptimo lugar con 4.99, se-

guida por **Los 40** a casi un punto de distancia.

Radio Latina y Blue 100.7 se ubican con 3.4 puntos en el décimo lugar. Medio punto más abajo se estabilizó **El Observador**, seguido por **Radio Con Vos** a medio punto, que invirtió posiciones con **Vale 97.5** y recuperó un puesto en el ranking. Debajo de los 2 puntos quedaron **LN 104.3**, **Mucha Radio Horizonte FM** y **Nacional Rock**.

No alcanzaron el 1% de share **Radio One 103.7**, **D-Sports**, **Nacional Folclórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs y no identificadas subió a 3 puntos de share.



AM: Radio 10 recupera share

En AM, el liderazgo de **Radio Mitre** es indiscutido con casi 30 puntos de share. La sigue **Radio 10** que en los últimos meses recuperó share y se ubica con 18 puntos y medio. El podio lo cierra **Radio La Red** con 15 puntos.

Sorpresivamente **Radio Rivadavia** quedó debajo de los puntos, seguida de cerca por **EL Destape** que se mantiene estable sobre los 9 puntos.



MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

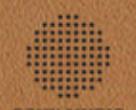


visitanos en www.prensariomusica.com

36 VIDAS



TINI



5020 RCRDS

HOLLYWOOD RECORDS

Spotify



EN LA CATEGORÍA BEST IMMERSIVE ALBUM

Andrés Mayo y Martín Muscatello fueron nominados al GRAMMY®

El proyecto *An Immersive Tribute to Astor Piazzolla* integra el cuarteto de álbumes nominados en la categoría **Best Immersive Album**, que competirá por el gramófono el próximo 1 de febrero en Los Angeles.

Grabado en vivo en el Palacio Libertad, en la ciudad de Buenos Aires, *An Immersive Tribute to*

Astor Piazzolla cuenta con interpretaciones en vivo de *Libertango*, *Fuga y Misterio*, *Adiós Nonino*, *Muerte del Ángel* y *Oblivion*. El trabajo propone una experiencia inmersiva que reinterpreta el universo piazzolleano en tres dimensiones, permitiendo al oyente sumergirse en una arquitectura sonora envolvente que destaca la



Andrés Mayo y Martín Muscatello

fuerza, la sutileza y la profundidad emocional del repertorio de Astor Piazzolla.

Producido, mezclado y masterizado en Dolby Atmos por **Andrés Mayo y Martín Muscatello**, el álbum fue reconocido con la nominación en una categoría que premia a los ingenieros a cargo de la mezcla y la masterización inmersiva. “El desafío fue mantener la esencia de Piazzolla y, al mismo tiempo, expandir su música a un territorio tridimensional que permite redescubrirla desde un lugar completamente nuevo”, explicó Mayo sobre el trabajo realizado, y agregó que la nominación “es un honor enorme y una alegría inmensa”.

An Immersive Tribute to Astor Piazzolla se encuentra disponible en las principales plataformas compatibles con audio 3D.

Ficha técnica

Título original: *An Immersive Tribute to Astor Piazzolla*
Año: 2025
Idioma: Español
País: Argentina

Listado de tracks y artistas:

- **Libertango (live)** – Fulvio Giraudo, Horacio Romo, Enrique Guerra, César Rago, Pablo Agri, Mario-nio Cigna, Néstor Marconi, Franco Luciani, José Pepe Colangelo, Eva Wolff, Luis Salinas, Horacio Avilano, Fabián Keoroglanian, Lucía Luque, Marcos Cabezas, Pablo La Porta, Martín Díez
- **Fuga y Misterio (live)** – Paralelo 33
- **Adiós Nonino (live)** – Daniel Falasca, Serdar Geldymuradov, Nicolás Guerschberg, Pablo Mainetti, Armando de la Vega
- **Muerte del Ángel (live)** – Daniel Falasca, Serdar Geldymuradov, Nicolás Guerschberg, Pablo Mainetti, Armando de la Vega
- **Oblivion (live)** – José Pepe Colangelo, Franco Luciani

DISPONIBLE YA

ANDREA LAFERT
Cuestión de piel

ELSTEN TORRES
Vice Versa

ELSTEN TORRES FEAT LOS DAMN RAMBLERS
Cuestión de piel

ALEX7
Primer Amor

ANDRES MAYO
MIX, MASTERING & DOLBY ATMOS

w&dB

LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

LINE ARRAY

FICHA TÉCNICA	
Transducers	1x12"/1x14"
Coverage	120°Hx7°V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximun Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensibility(1W@1m)	1w@1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions(WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado.
Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un subwoofer 15"18". DSP integrado.

VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas.
Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4".

PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal.
Incluye cuatro transductores de 12" coaxial de neodimio.
Sistema autoamplificado.

CX12

Monitor de escenario coaxial.
Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio.
Sistema autoamplificado.

Música digital

PARA TENER EN CUENTA EN 2026

Spotify: artistas y compositores a seguir este año

Cada año los editores globales y los equipos que colaboran con artistas, editores y compositores se unen para destacar las voces emergentes que están a punto de causar un gran impacto.

La lista de Compositores Destacados 2026 destaca un grupo de compositores y productores-escritores destacados. Spotify ha seleccionado dos temas esenciales de cada compositor (o equipo). "Los composito-

res son los arquitectos de las canciones que nos enamoran, y con demasiada frecuencia sus historias permanecen ocultas", afirmó Jacqueline Ankner, directora de Colaboraciones con Autores y Editores de Spotify. "Con Compositores Destacados 2026, destacamos a los creadores que moldean la cultura en todos los géneros, desde los creadores de éxitos de Nashville hasta los creadores del pop global y los productores-compositores que impulsan

el sonido. Nuestro objetivo es ayudar a estos compositores a llegar a nuevas audiencias, profundizar el reconocimiento de la industria y celebrar el arte que se esconde tras cada gran canción", agregó.

A su vez, el equipo de Spotify también destaca los artistas que están causando sensación, cobrando impulso en todo el mundo y llevando sus géneros a nuevos territorios. Junto con cada artista se seleccionó una canción destacada.



• Country Travis Wood

Canción Destacada: "I Ain't Sayin'" by Jordan Davis

Joe Fox

Canción Destacada: "Skoal, Chevy, and Browning" by Morgan Wallen

Sam Westhoff

Canción Destacada: "Blink Twice" by Shaboozey and Myles Smith

• Hip-hop A.Chic

Canción Destacada: "ZEN" by JENNIE

WATERBOUTUS

Canción Destacada: "Maske weg" by Souly

• Pop Luis Navidad

Canción Destacada: "Hairdresser" by Skye Newman

MANUKA (Will Brown and Conor Dickinson)

Canción Destacada: "One Thing" by Lola Young

Elvira Anderfjärd and Luka Kloser

Canción Destacada: "Fame Is A Gun" by Addison Rae

• Punjabi IKKY

Canción Destacada: "Symmetry" by Ed Sheeran featuring Karan Aujla

• R&B GIIFT

Canción Destacada: "Ballin'" by Kehlani

Ariel Imani

Canción Destacada: "Safety" by BJRNC

• Dance

Caitlin Stubbs

Canción Destacada: "Saving Up" by Dom Dolla

• Afropop and Afrofusion

Tempoe

Canción Destacada: "With You" by David featuring Omah Lay

Saszy

Canción Destacada: "YBIL (You Believe in Love)" by Qing Madi featuring Kizz Daniel

• Latin

Laura Prias

Canción Destacada: "Wapa" by Jerry Di



• Afrobeats

MOLY

Canción Destacada: "Shake It To the Max (FLY) (Remix)"

• Christian

Jamie MacDonald

Canción Destacada: "Desperate"

• Country

Vincent Mason

Canción Destacada: "Damned If I Do" by Zach John King

Canción Destacada: "Happy For You" by Laci Kaye Booth

Canción Destacada: "Luck Of The Draw" by Kehlani

Max McNow

Canción Destacada: "Better Me For You (Brown Eyes)"

• Dance

KETTAMA

Canción Destacada: "Man With a Second Face"

Prospa

Canción Destacada: "Love Songs (feat. Kosmo Kint)"

Jackie Hollander

Canción Destacada: "You Go I Go"

• Hip-hop

Hurricane Wisdom

Canción Destacada: "Drugs Callin' PLUTO"

Canción Destacada:

"WHIM WHAMIEE" sosocamo

Canción Destacada:

"soulless" Ovkast."

Canción Destacada: "Small Talk"

• Indie/folk

Hudson Freeman

Canción Destacada: "If You Know Me Max (FLY) (Remix)"

Canción Destacada:

"Pale Song" Folk Bitch Trio

Canción Destacada:

"The Actor" Fcukers

Canción Destacada:

"Bon Bon" After

Canción Destacada:

"300 dreams" fakemink

Canción Destacada:

"MAKKA" Die Spitz

Canción Destacada:

"Throw Yourself to the Sword" YOUNG CISTER

Canción Destacada:

"QLOO*" QLOO*

María Isabel

Canción Destacada: "Bien Bien" rusowsky

• Dance

Hermanos Espinoza

Canción Destacada: "DIOS POR DELANTE"

• Pop

Haute & Freddy

Canción Destacada: "Freaks"

Baby Nova

Canción Destacada: "Too Pretty For Buffalo"

Noah Rinker

Canción Destacada: "The Pines"

ADÉLA

Canción Destacada: "Superscar"

Mikayla Geier

Canción Destacada: "piano in the sky"

• R&B

Isaia Huron

Canción Destacada: "I CHOSE YOU"

Jai'Len Josey

Canción Destacada: "Won't Force You"

Mack Keane

Canción Destacada: "Candycrush"

JayDon

Canción Destacada: "Lullaby"

• Rock/alternative

Ecca Vandal

Canción Destacada: "CRUISING TO SELF SOOTHE"

Speed

Canción Destacada: "PEACE"

Die Spitz

Canción Destacada: "Throw Yourself to the Sword"

YOUNG CISTER

Canción Destacada: "QLOO*"

PRIMER SEMESTRE CONTUNDENTE PARA LA PRODUCTORA

The FanLab: leyendas de rock en Chile

Este 16 de enero, los chilenos **BlackFlow** serán los encargados de abrir el ritual sonoro de los maestros suecos del metal melódico, **Dark Tranquillity**, en el Teatro Cariola. La oscuridad del doom chileno abrirá paso a una noche



histórica. BlackFlow ha sido confirmada como banda invitada especial para el concierto de los legendarios suecos Dark Tranquillity, quienes llegarán a Chile con su gira "The Character Gallery" el 16 de enero de 2026 en el Teatro Cariola.

Halestorm vuelve a Chile para presentar su placa *Everest*. Una de las bandas más aclamadas del rock mundial regresa a Chile tras su exitosa gira por Europa y Norteamérica. En 2025, además, fueron parte de la histórica despedida de Ozzy Osbourne y del último show de Black Sabbath, sellando un año inolvidable para el rock global. La fuerza de Lzzy Hale junto al resto de los músicos de Halestorm encenderán el escenario del Teatro Coliseo, el próximo viernes 27 de marzo de 2026.

La superestrella del soul tiene cita en Chile: **Macy Gray** se presentará por primera vez en Chile, el sábado 14 de marzo de 2026 en Club Chocolate. En una velada irrepetible, ganadora del Grammy a la mejor interpretación vocal pop y voz del inolvidable éxito "I Try", Macy Gray llega por primera vez a Chile con su gira "25th ANNIVERSARY TOUR" performing ON HOW LIFE IS".

El 19 de abril en Santiago, **Adrian Smith** (Iron



Maiden) y **Richie Kotzen** desembarcan en Chile con descarga monumental.

La dupla que desde 2021 está haciendo historia, se presentará en el Teatro Coliseo en el marco de su gira "Black Light/White Noise". Las verdaderas leyendas del rock, llegarán a esta parte del continente en el marco de su Tour Mundial "Black Light/White Noise", que comenzará en España los primeros días de febrero.

Bryan Adams, el icónico canadiense, creador de himnos eternos como "Summer of '69", "Heaven" y "(Everything I Do) I Do It for You", volverá a Chile el 17 de marzo de 2026 en el Movistar Arena, para ofrecer un concierto épico e inolvidable. Una noche cargada de emoción y energía, en la que desplegará todos sus grandes éxitos, reafirmando por qué su música sigue construyendo recuerdos que perduran en el tiempo.

Megadeth confirmó dos presentaciones en Chile para el 4 y 5 de mayo de 2026 en el Movistar Arena. En horas, se realizó una venta explosiva de entradas alcanzando el *sold out* para la primera fecha. La gira de despedida de los escenarios es muy esperada por sus seguidores.

CONTUNDENTE PARRILLA DE ARTISTAS A LOLLA 2026.

Universal: Chris Jedi, se une a Anuel AA y Roa y lanzan Netflix & Chill

Para dar inicio al nuevo año, **Chris Jedi**, uno de los productores y creadores de éxitos más influyentes a nivel mundial en la música urbana latina, recluta a la estrella del trap Anuel AA y al artista urbano emergente ROA para su primer lanzamiento oficial, "Netflix & Chill". Con este lanzamiento, JEDI marca el comienzo de lo que está por venir con su proyecto.

Lanzado originalmente en exclusiva en YouTube, "Netflix & Chill" ya está disponible en todas las plataformas de streaming. El tema ya ha causado sensación, alcanzando el #1 en YouTube y entrando en el Top 10 de Estados Unidos en todos los géneros.

Lola Índigo lanza en digital *La Bruja, La Niña y El Dragón*, un álbum en directo que inmortaliza



visitanos en www.prensariomusica.com

Fin de Fiesta

Despedidas de Fin de Año – Lanzamientos Literarios

Este fin de fiesta tiene dos temáticas bien definidas: por un lado algunas despedidas de fin de año que quedaron luego de cierre de las edición de diciembre y la de literatura dentro de nuestra industria, con nuevos autores y presentaciones.

El 16 de diciembre, Grupo EXOSOUND realizó su evento de fin de año en Núñez. La cita fue en Experiencia Besares, el ámbito perfecto para este tipo de eventos con espacio al aire libre con mucho verde en el que se ubicó la barra y los invitados entre los que había clientes y



Julio Levinsonas, Ernesto Agresta, gerente comercial de Yamaha, Damasía Sananes y Susana Kato, gerente de Promoción y Marketing de Yamaha



Samuel Sananes, Damasía Sananes y Julio Levinsonas junto Mónica Pereira y Jorge Juanatey – en el centro – Audio-Technica Latinoamérica



La Fanfarria Del Capitan

proveedores. El espacio cuenta además con un escenario, en el que para cerrar la tarde se presentó La Fanfarria Del Capitan, endorsers de Grupo EXOSOUND. El cierre del año fue además la oportunidad ideal para anunciar la fecha del próximo WORKSHOW, que se realizará el 1 y 2 de septiembre en el C - Art Media.

La siguiente parada de la noche fue en Palermo, para el encuentro despedida del año de WOMEN IN MUSIC Argentina. La reunión, que convocó a mujeres y hombres de la industria musical, fue en el espacio creativo de Grace Music. La ONG internacional tuvo para su capítulo local un cierre de año bien argentino con asado. ¡Por más encuentros, charlas y capacitaciones para este 2026!

"Electric Café, 1989", es la primera novela de Emiliano Canal editada por Dunken, fundador del sellos Eternal Sunday. Emiliano ya había publicado algunos cuentos en su adolescencia, sin embargo su pasión por la música relegó esta vocación. En Electric Café, 1989 se unen las dos pasiones de Emiliano, ya que inspirado en sus propias vivencias cuenta la historia de un joven que intenta formar un proyecto de música electrónica en plena crisis de hiperinflación y saqueos. En formato de diario íntimo, que facilita la lectura veraniega, es un viaje en el tiempo a aquella época con múltiples referencias históricas y musicales.

Siguiendo con la literatura, el 22 de enero Alejo Smirnoff presenta en Miami su segundo libro: Cuentos de la Historia para Siempre. La convocatoria es desde las 6pm en en Rumors



Paula Rivera, Vicepresidenta de Membresías; Graciela Contrera, Vicepresidenta de fundraising; Lorena Martínez, Vicepresidente de Comunicación y Florencia Mauro, presidenta del chapter argentino

en Doral en Miami, allí también presentará su libro Bernardo Jurado, Autopsia de una Traición. Seguimos atentos los lanzamientos de todos aquellos de nuestra industria que se animen a pegar el salto a la literatura.

Electric Café, 1989 Emiliano Canal



ALEJO SMIRNOFF

CUENTOS DE LA HISTORIA PARA SIEMPRE



Cierre del año de Women in Music Argentina en Grace Music

prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 – C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908 –
(+54-11) 4922-8791 – (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

– Enero 2026

Edición N° 629

Año 52

©2026 Editorial Prensario SRL

Ranking Físicos

prensario música

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Capaz (merenguetón)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- Se Me Olvida / Empelotica** La Nueva Escuela
- No Tiene Sentido** Beéle
- Amor de Vago** Malandro & LA Y LA M - Grace Music
- Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Vitamina** Jombriel, Dfzm, Jotta
- Ramen Para Dos** María Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de verano** La T Y La M - Sony Music
- Pa Las Girlas** Mattei
- Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
- Bunda** Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Baile Inolvidable** Bad Bunny

DISTRIBUIDORA LEF

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destrucc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINILO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbury 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbury 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Short N Sweet Deluxe** Sabrina Carpenter - Universal Music
- Three Cheers For Sweet Revenge** My Chemical Romance - Warner Music
- Demon Days** Gorillaz - Emi - Odean
- Bocanada** Gustavo Cerati - Sony Music
- Greatest Hits** Queen - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Corazones** Prisioneros - Universal
- Three Cheers For Sweet Revenge** My Chemical Romance - Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Bunda** Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- 2017 Glastonbury Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal
- Bicicleta** Seru Giran - Universal
- Pink Moon** Nick Drake - Universal
- 1989** Taylor Swift - Universal
- Greatest Hits Vol 2** Taylor Swift - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal

PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones** Prisioneros - Universal
- Alturas De Macchu Piíchu** Los Jaivas - Seitrack
- Papota** Ca7riel & Paco Amoroso - Sony Music
- Legend** Bob Marley - Universal
- Ride The Lightning** Metallica - Universal
- Pateando piedras** Prisioneros - Universal
- Grandes éxitos** Prisioneros - Universal
- La Espada y La Pared** Los Tres - Sony Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Greatest Hits** Queen - Universal
- Abbey Road** Beatles - Universal

Ranking Digital

Youtube Music

- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Cuando no era cantante** El Bogueto, Feat. Yung Beef - Candela Music

Spotify

- Cuando no era cantante** El Bogueto, Feat. Yung Beef - Candela Music
- La Perla** Yahritza Y Su Esencia, ROSALÍA - Columbia

Claro Música

- Qué más pues?** J Balvin & María Becerra - Universal Music
- Miénteme** María Becerra & TINI - Sony Music

Deezer

- Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK II BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music

- Tranquila** FMK & María Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley** LIT killah - Warner Music

- Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar** TINI & L-Gante - Sony Music

- TOP 5** Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music

- Universo Paralelo** La K'onga - Leader music Arg.
- Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music

- TU VAS SIN (fav)** Rels B - DALE PLAY Records

- Niño** Milo J - Sony Music Latin

- La Perla** Yahritza Y Su Esencia, ROSALÍA - Columbia

- Amor de Vago** La T Y La M, Feat. Malandro - GraceMusic

- Hasta que me enamoro** María Becerra, TINI, Xross - Warner Music

- Cuando no era cantante** El Bogueto, Feat. Yung Beef - Candela Music

- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records

- YO y TÚ** Ovy On The Drums, Quevedo, Beéle - Warner Music

- Bzrp Music Sessions, Vol. 0/66** Daddy Yankee, Bizarrap - DALE PLAY Records

- Todo ke ver** Jere Klein, Katteyes, Mateo On The Beatz - 2025 JERE KLEIN

- Qloo*** Young Cister, Kreamly - Sony Music

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

- Tu misterioso alguien** Miranda! - Pelo Music S.A.

- Tu misterioso alguien** Luck Ra, feat Miranda! - Sony Music