

Carlos Vives



Te
Dedico

Ya disponible



#630

AÑO 52 • FEBRERO 2026

prensariomúsica

AERÓDROMO SANTA MARÍA DE PUNILLA

14Y15 FEBRERO

COSQUÍN
ROCK
2026
es POR AHÍ

ARGENTINA

River Plate

Acuerdo con DF y Dale Play

Cosquín Rock

La mejor grilla de su historia

REGIONALES

GRAMMY

Bad Bunny hizo historia

Felipe Pimiento

Nace Pimiento Entertainment

VIÑA 2026

Para todos los públicos

PLN

'Honrando lo que somos' en Miami



prensariomusica.com

EN EL
(Movistar Arena)
EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««
MIRÁ LA AGENDA
QUE SE VIENE

www.movistararena.com.ar


68th Annual
GRAMMY AWARDS®

GANADORES

 **BAD BUNNY**
RIMAS ENTERTAINMENT

ALBUM OF THE YEAR
‘DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS’

BEST MÚSICA URBANA ALBUM
‘DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS’

BEST GLOBAL MUSIC PERFORMANCE
“EOO”

 **DALAI LAMA**
GLASSNOTE MUSIC

**BEST AUDIO BOOK, NARRATION,
AND STORYTELLING RECORDING**
‘MEDITATIONS: THE REFLECTIONS OF HIS
HOLINESS THE DALAI LAMA’

 **VARIOUS ARTISTS**
SELECT O HITS

BEST REGIONAL ROOTS MUSIC ALBUM
‘A TRIBUTE TO THE KING OF ZYDECO’

www.theorchard.com
[@the_orchard_](#) [@theorchardlatin](#)



► **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

RIVER PLATE

ACUERDO CON DF Y DALE PLAY

COSQUÍN ROCK

LA MEJOR GRILLA DE SU HISTORIA

REGIONALES

GRAMMY

BAD BUNNY HIZO HISTORIA

FELIPE PIMIENTO:

NACE PIMIENTO ENTERTAINMENT

VIÑA 2026

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

PLN

‘HONRANDO LO QUE SOMOS’ EN MIAMI

► **Editorial**

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)

Bad Bunny hizo historia y vino a la Argentina

Como todos los años, esta edición de febrero de Prensario Música es una de las dos más internacionales, junto a la de noviembre con el Latin GRAMMY. Celebramos por un lado desde la portada una nueva realización del Cosquín Rock, contando con un reportaje exclusivo a su fundador y *alma mater* José Palazzo que viene de su experiencia brasileña en Florianópolis y destaca para Córdoba la mejor grilla histórica del festival. Como el Lollapalooza, será otra vez aspiracional para artistas y marcas, más allá de lograr el sold out o no.

También viviremos este mes el Festival de Viña del Mar en Chile, de tanta historia para Prensario tras haber sido Jurado Internacional en 2007. El año pasado inició alguna polémica y un juicio por la política de contrataciones, pero logrará ser otra vez con Bizarro un ícono continental como ningún otro en la región. En tercer lugar, tendremos tras mi reciente viaje a Miami —con varios encuentros con el querido Wálter Kolm, Laura Tesoriero, Luana Paganí y Felipe Pimiento con su nueva empresa— el premio PLN de Televisa Univisión, que incluye las elecciones del público instrumentado por la organización de Nacho Meyer. Veremos si con ese método, tras el GRAMMY, el Súper Bowl y sus cruces con Trump, Bad Bunny continúa su senda triunfal en la Florida.

Digno de destaque más allá de la política, el ‘Conejo malo’ consiguió un hecho histórico inobjetable. Se llevaron a cabo los GRAMMY estadounidenses, y por primera vez en los 60 años del premio un álbum 100% en español ganó la categoría principal antes que todas las figuras anglo. Siguiendo la línea de los premios de la Academia Latina, Bad Bunny marcó un precedente único superando a J Balvin, Luis Fonsi con *Despacito* y todos los hits que recordemos. También en el Súper Bowl fue el primero que monopolizó el entretimiento en nuestro idioma con su show alusivo a los problemas de Puerto Rico y la noción de

una ‘América continental’. Hay que celebrar el trabajo de Rimas Entertainment, nacida en la isla a través de Noah Assad junto al propio artista. La misma compañía —en lo discográfico tiene un acuerdo con The Orchard de Laura Tesoriero, como ella me destacó esos días— tomó control de nuestra Dale Play del sur, que estos días se aseguró los shows latinos en el Monumental de Buenos Aires, según anunció junto a DF Entertainment para los anglos y el club River, que lo va a ampliar y a techar como destacamos en la página siguiente. Vaya símbolo, inauguró el año con el propio portorriqueño tres fechas en Nuñez.

Igualmente, la tendencia del crecimiento de la música latina va más allá de Bad Bunny y hasta nuestros Ca7riel y Paco Amoroso que se vieron triunfadores allí, en otro hito histórico para el Sur que hace continuidad ya no sólo con el Latin GRAMMY, sino también con los Premios Gardel. Bien por ellos y que vuelvan pronto a los escenarios mientras siguen sacando música —con Sting de presentador—, pues están consiguiendo también lo que nadie más.

Todo lo que está pasando en la escena local e internacional de *touring* lo comentó recientemente Daniel Gribank en la sección de Negocios de La Nación. Según mencionó, es muy relevante el efecto en USA de las tarifas de tickets flexibles según la demanda, que hacen que los artistas americanos ganen más dinero a nivel local y se concentren en algunas plazas —incluso de segundo nivel— y la gente viaja para verlos. Los artistas del Sur cobran menos que los americanos, según también dice Daniel, y tienen otra ventaja para entrar en el mercado doméstico. Mientras tanto, aquí vuelve a ver más espacio para los locales y menor afluencia internacional, pese al dólar barato. En eso, como con la inteligencia artificial (IA) que también se menciona en el artículo, veremos cómo influye en el showbusiness futuro.

El showbusiness local se jerarquiza

Bud Bunny en un River que se remodela, El Cosquín Rock y mucho más

En este gran mes de festivales locales e internacionales, tenemos foco a nivel local en el Cosquín Rock. Sin embargo, febrero comenzó con la foto de la firma del manejo de los recitales del mejor estadio del país, el Monumental de River Plate. Participaban el propio club, DF Entertainment como siempre para los shows anglos y por primera vez aparece destacado Dale Play para los shows latinos, tras su adquisición por parte de Rimas Entertainment del múltiple ganador Bad Bunny, que justamente inauguró el acuerdo en River estos días mientras está en boca de todos y en los diarios de la América continental. No es noticia menor, tras el gran aporte de calidad que significó el Movistar Arena, que el estadio donde juega también la Selección Argentina se vaya a ampliar y techar, conformándose en un venue sin precedentes para el showbusiness mientras las chanchas de fútbol no paran de usarse con el riesgo del clima.

Acerca del Cosquín Rock, el Festival de Santa María de Punilla tendrá, según nos dijo José Palazzo en un reportaje exclusivo para Prensario Música, la mejor grilla de su historia, además de gran seguimiento de spónsors ratificando su carácter aspiracional. En marzo llegará una nueva edición del festival en Uruguay junto a Piano Piano y este año habrá también dos ediciones en España, que sumadas a las fechas en Brasil y en Paraguay, ratifican al Cosquín Rock como un producto de exportación.

Productoras Líderes

Ya entramos en la recta final de los que será el inicio de la segunda década de Lollapalooza Argentina, el 13, 14 y 15 de en el Hipódromo de San Isidro con 10 headliners y los sideshows en Niceto y Vorterix. **Sabrina Carpenter**, **Tyler, The Creator**, **Chappell Roan**, **Deftones**, **Skrillex**, **Lorde**, **Doechii**, **Turnstile**, **Lewis Capaldi**, y **Paulo Londra** encabezan este año la grilla. Ya están confirmado también el line up del Kidsapalooza, encabezado por **Topa**, **Panam** y **Circo y Piñon Fijo**.

A su vez, la propuesta del festival se completa con los sideshows que este año tiene a **DJO**, **Ruel**, **Blood Orange**, **Royel Otis**, **TV Girl** y **Men I Trust**, en una serie de shows únicos entre el 11 y el 17 de marzo en el Teatro Vorterix, Niceto y C Art Media.

La agenda de la productora encabezada por **Diego Finkelstein** tiene este mes los shows agotados del fenómeno **Bud Bunny** en River junto **Dale Play**. En el mismo venue en marzo regresa **AC/DC** con tres shows agotas y los fans esperan la pronta confirmación del show de **BTS**.

La agenda continúa con **Big Time Rush** el 3 de marzo en el Movistar Arena y **Pablo Alborán** con presentaciones en Buenos Aires y



La firma se llevó adelante con la presencia de Jason Garner (Live Nation), Diego e Iván Finkelstein (DF Entertainment) y Federico Lauria (Dale Play Live), junto a autoridades de River Plate encabezadas por su presidente Stefano Di Carlo, además del vicepresidente Ignacio Villarroel y el secretario general Agustín Forchieri.

Córdoba. En abril el **Roxette** se presentará el 16 en el Movistar Arena, en mayo **Korn** hará lo propio el 10 en Parque Sarmiento y **Robert Plant** anunció presentaciones en Rosario, Córdoba y dos show en el Teatro Gran Rex. El segundo semestre tiene cuatro presentaciones de **Rosalía** en el Movistar Arena. Para el mes de septiembre están anunciados **5 Seconds Of Summer** en el Movistar Arena y **Grupo Frontera** el 13 de octubre en el mismo venue.

Fenix Entertainmnet tuvo en febrero la convocante La Fiesta Nacional de Confluencia en Neuquén y el anuncio del décimo tercer show de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena, que en cada visita a la Argentina marca un hito.

La agenda de la productora se destaca con los regresos de **Ricardo Montaner** en el Movistar Arena el 21 y 22 de febrero, LBC y **Euge Quevedo** el 26 de febrero en el Movistar Arena. En marzo, Ángela Torres se presenta en el Teatro Gran Rex con entradas agotadas. **Chayanne** regresa al país con cinco presentaciones en el Movistar Arena y shows en el Vélez el 13 de marzo y en Córdoba en el Estadio Instituto, el 27 de febrero y 11 de marzo. En mayo está confirmado **Martin Garrix**, el 16 de mayo en el Movistar Arena.

Move Concerts tiene este mes los 10 shows agotados de **K4OS** en el Teatro Gran Rex. Será la presentación oficial de su álbum debut. Esto junto con la presentación de **My Chemical Romance** el 1 de en Huracán con entrada agotadas, estadio en el que tiene anunciado el regreso de **Iron Maiden** el próximo 20 de octubre. En abril llegará **Midnight Til Morning**, el 16 en Niceto.

Dale Play Live c se prepara para la triple presentación de **Tan Biónica** en Vélez el 27, 28 (agotados) y 29 de marzo. La banda girará luego por el país con shows en Tucumán, Santa Fe y Mendoza. La productora tiene además la gira

de **Alejandro Sanz** en Argentina con shows en el Campo de Polo en Buenos Aires el 6 de marzo, el 4 en el Autódromo de Rosario y el 8 en el Estadio Kempes en Córdoba. En el Movistar Arena la ya tiene programados a **Cazzu** el 28 de febrero y **Fito Páez** con dos shows agotados el 19 y 20 de marzo, y una nueva presentación el 10 de abril. En mayo también agotaron su show el 29 de mayo en el Movistar Arena **Los Ángeles Azules**, quienes sumaron una nueva presentación el 30. Luego del suceso de 2025 en River, **Airbag** estará girando en abril por La Rioja, San Juan, San Luis, Catamarca y Santiago del Estero y la gira de **Vanesa Martín** por Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza.

PopArt anunció a **Tom Morello** el 11 de marzo en Deseo Club. En Ferro tiene confirmados a **Dread Mar I** el 11 de abril y **No Te Va Gustar** el 25. En mayo las visitas de Natalia Lafourcade y Mon Laferte. En el plano más internacional el 10 de octubre anuncio el regreso de **Die Toten Hosen** al Movistar Arena. Y el regreso del **Primavera Sound** el 28 y 29 noviembre junto a Move Concerts. Además de los 10 shows en el Movistar Arena de **Soda Stereo Ecos** en marzo, abril, junio y agosto, como uno de los grandes eventos del año.

Rock en Baradero

Otra parada infaltable e en la agenda de festivales es Baradero, con una nueva edición de **Rock en Baradero**. Este año la República del Rock reúne entre otros a **Babasónicos**, **Rata Blanca**, **Las Pelotas**, **El Kuelgue**, **La Vela Perca**, **Catupecu**, **El Mató**, **Los Pericos**, **La Delio Valdéz**, el 3 y 4 de abril.

Luego de la visita de **The Cardigan**, en el plano internacional **Gonna Go** anunció a **Bad Religion** y **Atercipeados** en abril. En marzo la agenda en en el Teatro Ópera de La Plata se destaca con **La Portuaria** (7/3), **Turf** (14/3), **Bersuit Vergarabat** (20/3), **Zoe Gotusso** (8/5), entre otros.

Foggia Company tiene el 21 de febrero a los **Kjarkas** en GEBA y anunció **Dream Theater** en abril en el Movista Arena y Air Supply en mayo en el Teatro Gran Rex, entre otros shows.

Cosquín Rock: la edición local más ambiciosa mientras sigue la expansión global



José Palazzo

Con cuatro festivales en tres meses, desembarcos en Estados Unidos y España, ampliación de infraestructura en Argentina y una agenda institucional activa en Córdoba, **José Palazzo** encara uno de los años más intensos en la historia de Cosquín Rock. “Es un orgullo para los que llevamos adelante la bandera de Cosquín contar todo lo que estamos haciendo”, resume.

El calendario 2025 arrancó con fuerza y continuidad internacional. “Van a ser cuatro ‘Cosquines’ en tres meses”, señala Palazzo. La seguidilla incluye Brasil (13 de enero), Paraguay (7 de febrero), Argentina (14 y 15 de febrero) y Uruguay (21 de marzo), en un período de apenas dos meses y medio. A eso se suma Estados Unidos en julio y dos ediciones en España en septiembre: Valladolid —que va por su tercera edición— y Barcelona, que se realiza por primera vez.

En Paraguay, el festival se mudó a San Bernardino, “un anfiteatro histórico” donde se realizaron eventos de gran escala. En Uruguay, la apuesta es aún mayor: Cosquín Rock se realizará en la Rambla con una convocatoria prevista de 40.000 personas. “Va a ser, si eso sucede, el festival más grande de la historia del Uruguay”, afirma.

La grilla de Cosquín Rock tendrá a La Vela Puerca, en el marco de la celebración de sus 30 años, **Ciro y Los Persas**, **Cuatro Pesos de Propina**, **Divididos**, **El Kuelgue**, **El Plan de la Mariposa**, **Ilya Kuryaki and the Valderramas**, **Julietta Rada**, **Kapanga**, **Louta**, **Trotsky Vengarán**, **Wos**, **YSY A** entre otros, en una jornada al aire libre con cuatro escenarios rediseñados, activaciones de marcas, espacios gastronómicos, zonas de descanso y propuestas interactivas. Será una edición que apuesta a la innovación y a seguir elevando el estándar del festival en Uruguay.

La internacionalización no es solo expansión territorial, sino también consolidación de alianzas locales. En Paraguay, el festival se realiza junto a **G5Pro** y **4Kmusic**; en Brasil con dos productoras —una brasileña y otra argentina—; y en Uruguay, históricamente con **Fernando Mino**, ahora **Piano Piano**. “Por eso es tan ambicioso este proyecto y sigue creciendo tanto”, explica.

Argentina: la edición “más ambiciosa” de su historia

En su plaza original, Cosquín Rock Argentina se prepara para una edición que Palazzo define como “la más ambiciosa de la historia”. La grilla incluye “casi 18 artistas que están haciendo estadio de fútbol en la Argentina”, además de artistas internacionales como Elton, **Marky Ramone**, **Hermanos Gutiérrez**, **Franz Ferdinand**, **Devendra Banhart**, **The Chemical Brothers** (**DJ**

Set) y **Morat**.

La edición #26 tiene a su vez artistas que forman parte del ADN del festival como **Babasónicos**, **Ciro y los Persas**, **Divididos**, **La Vela Puerca**, **Las Pastillas del Abuelo** o **Las Pelotas**, que tienen asistencia perfecta.

Más de cien artistas en dos jornadas con el rock como gran anfitrión de una programación que recorre el indie, trap, música urbana, blues, metal, punk y la música electrónica.

La infraestructura también crece. El predio fue ampliado y podría alcanzar una capacidad cercana a las 70.000 personas. Se sumaron más sanitarios, mayor oferta gastronómica, más servicios de agua y espacios de recreación. También se construyó un vado para mejorar la circulación vehicular en la zona.

Entre las novedades artísticas figura un nuevo espacio llamado La Plaza Electronic Stage. Una discoteca itinerante que ya recorrió festivales internacionales, curado por un profesional español. Instalada en uno de los bosquecitos del predio con una grilla con **Brigado Crew**, **Franky Wah**, **Kölsch**, **Lehar**, **Lourdes Lourdes**, **Matthias Tanzmann**, **Pablo Fierro**, **Santiago García** y **Valentin Huedo**.

También un “escenario sorpresa” donde ocurrirán presentaciones no anunciadas previamente. “Si no vas, no te enterás”, señala Palazzo.

El acompañamiento comercial marca un récord histórico. “Nunca en la historia de Cosquín tuvimos tantas marcas y tanto apoyo”, destaca. Cada sponsor tendrá activaciones propias supervisadas por el departamento comercial que lideran el **Chueco Oliva** e **Ignacio Oliva**.

En términos de venta de tickets, en el contexto actual del mercado argentino, Palazzo considera que Cosquín Rock será “la gran excepción de



Lali



Babasónicos



Fito Páez

este verano”.

Un año complejo para la industria

Más allá del impulso de Cosquín Rock, Palazzo advierte un escenario desafiante para el sector. “Veo muy complejo el año por la cantidad de espectáculos que hay y la billetera flaca”, afirma. La saturación de oferta y la reducción del poder adquisitivo están modificando el comportamiento del público.

“La gente va a ser más selectiva y no va a ser todo sold out”, anticipa. En ese marco, sostiene que los productores deberán ser más cuidadosos, ya que habrá eventos que no estén bien vendidos.

Trabajo institucional y marco regulatorio

En paralelo a la actividad empresarial, Palazzo encabeza el Welcome Córdoba, cluster que reúne congresos, convenciones, espectáculos y eventos deportivos. Desde allí impulsaron un observatorio que mide el “triple impacto” de los eventos masivos en la provincia, incluyendo espectáculos musicales, eventos deportivos y competencias internacionales.

El estudio —realizado junto a la **Universidad Siglo 21** y el **Instituto de Cultura Contemporánea**— permitió dimensionar el impacto económico y laboral de la actividad y comunicarlo a la opinión pública.

Además, se aprobó una ley provincial con tres ejes: declarar la actividad como industria;

crear un registro de productores; y establecer una limitación de responsabilidad respecto a actos individuales voluntarios y temerarios del público, siempre que se cumplan los protocolos correspondientes. “Es la primera ley en la historia de la Argentina que hace mención a los actos individuales de las personas”, subraya.

Nuevos proyectos en Córdoba

Fuera del circuito Cosquín Rock, EnVivo Producciones avanza con nuevos desarrollos en la Plaza de la Música. En marzo abrirá **Club Legrand**, un espacio con dos salas (una para 300 personas y otra de jazz y blues para 100), además de restaurante y bar temático.

A mediados de abril comenzará la construcción del Teatro de la Plaza de la Música, con capacidad para 540 personas y fecha estimada de finalización para mediados de 2027.

En un año en el que el trabajo no da respiro, ya trabaja en ofertas para las ediciones 2027 y se prepara para participar en encuentros internacionales como el International Live Music Conference (ILMC), que reúne a los principales agentes de giras a nivel mundial en Inglaterra, para fortalecer relaciones con managers y agentes.

Con expansión territorial, récord comercial y agenda institucional activa, Cosquín Rock consolida su modelo como plataforma cultural exportable. Y según su fundador, el proceso recién empieza.



Abel Pintos



Estelares



Dillom



Franz Ferdinand



Marilina Bertoldi



El Kuelgue



La Bersuit



Ciro y Los Persas



Eruca Sativa

Promotoras líderes

ESTÁ TODO LISTO PARA LA SEGUNDA DÉCADA DEL FESTIVAL

Lollapalooza Argentina: Kidzapalooza confirmó su line up

Todo está listo para lo que será el inicio de la segunda década del festival en la Argentina. El 13, 14 y 15 de marzo, más de 100 artistas se presentarán en Lollapalooza Argentina, en el Hipódromo de San Isidro.

La jornada de apertura tendrá al icónico **Tyler, The Creator**, junto con la princesa pop **Lorde**, que vuelve a presentarse en el #LollaAR con *VIRGIN*, su nuevo disco, y **Turnstile**, que promete aportar la cuota de punk necesaria para que el festival arranque con fuerza.

El line up del segundo tendrá a la emblemática **Chappell Roan**, en un ansiado debut en el país.



El regreso de **Skrillex**, **Lewis Capaldi** y el toque nacional con **Paulo Londra**.

La última jornada cierra con el desembarco de **Sabrina Carpenter**, por primera vez como headliner en Argentina, los referentes del metal **Deftones**, que vienen de lanzar un disco nuevo bajo el título de *Private Music* y **Doechii**, que también debuta en nuestro país.

Kidzapalooza

Para los más chicos, **Kidzapalooza** propone una grilla pensada exclusivamente para ellos en un espacio propio de música, arte y actividades durante el día. **Topa, Panam y Circo** y **Piñón Fijo** encabezan el line up del escenario Kidza con **Rudy Güemes** como host.

Además de música en vivo, durante todo el día habrá una agenda de actividades y espacios con Escuela de Rock (Rock n' Learn) para aprender guitarra, bajo, batería y canto; Look Station., el espacio para caracterización; Zona de Baile con clases de coreografías; Escuela de Rap (Escribiendo con Ritmo) para hacer rap y expresión musical; y el Circo Itinerante (Caray Circo) donde los malabares y el equilibrio son protagonistas. También habrá un Parque de Acción con juegos



libres, escalada y exploración, un espacio de Ecología y Sustentabilidad con la Fundación Regenerar y talleres lúdicos, el Taller de Experimentos (Ciencia Divertida) y la Fábrica de Pósters (House of Prints: taller de serigrafía).

El predio cuenta con un espacio para primeras infancias con cambiador, carpa de lactancia y juegos Montessori. El acceso al festival es gratuito para niños y niñas de hasta 10 años inclusive, acompañados por un adulto con entrada. La acreditación debe realizarse previamente en la web del festival y es obligatorio retirar la pulsera Kidzapalooza el día del evento en la boletería ubicada en **Av. Márquez 700**. Se puede preacreditar hasta cuatro menores por adulto.

LINEUP COMPLETO DEL KIDZAPALOOZA

Topa - Panam y Circo - Piñón Fijo
¡Qué lío, Hugo! - Astrocity - Kidza Boom
Mecache Rock - Desenchufados en banda
Kiseki - Divertrap - School of Rock
Las canciones de AINE - Latin Duo
Partysani Klezmer Band - Arjaus Crew

PARA LA RELAIZACION DE ESPECTÁCULOS EN RIVER POR 10 AÑOS

Live Nation, DF Entertainment y Dale Play Live: histórico acuerdo con River Plate

PiverPlate firmó un entendimiento estratégico con Live Nation DF Entertainment y Dale Play Live, para la realización exclusiva de espectáculos en el Estadio Monumental durante los próximos diez años, junto con el otorgamiento del naming del estadio.

En el marco del acuerdo, que comienza a partir del 1° de enero de 2027, se establece que DF Entertainment -responsable de los shows en el Estadio desde 2022- tendrá a su cargo la totalidad de los shows internacionales, mientras que Dale Play Live será responsable de los shows latinos.

El acuerdo, que comienza el 1 de enero de 2027, establece que **DF Entertainment** - responsable de los shows en el Estadio desde 2022- tendrá a su cargo la totalidad de los shows internacionales, mientras que Dale Play Live será responsable de la totalidad de los shows latinos. La firma se llevó adelante con la presencia de **Ja-**

son Garner (Live Nation), **Diego e Iván Finkels-tein** (DF Entertainment) y **Federico Lauría** (Dale Play Live), junto a autoridades de River Plate encabezadas por su presidente **Stefano Di Carlo**, además del vicepresidente **Ignacio Villarroel** y el secretario general **Agustín Forchieri**.

El contrato contempla la cesión de doce fechas anuales, junto con los derechos comerciales y operativos asociados a la realización de shows, así como el derecho de naming del Estadio. En caso de que se supere dicho número de fechas en un mismo año, River Plate percibirá ingresos adicionales, cuyo monto estará determinado en función del valor correspondiente a cada fecha extra realizada.

Según informó River Plate a sus socios, el acuerdo establece un ingreso de 80 millones de dólares correspondientes a un mínimo de 120 fechas a lo largo del contrato y 30 millones de



dólares por el derecho al naming. En caso de que dicho derecho genere un excedente por encima de ese monto, el mismo será compartido entre River Plate y las productoras. Asimismo, el Club se reserva expresamente el derecho de evaluar y aprobar la marca que eventualmente sea propuesta para el naming, conforme a sus criterios institucionales.

A su vez, River Plate brindará a sus socios y socios un beneficio que contempla un cupo de hasta diez mil (10.000) entradas en preventa por cada artista.



DOBLE VALENTINA FEAT DIEGO TORRES

LAS VERDADES NUEVO SINGLE



NUEVO DISCO

ARCÁNGEL, JUANES, LOS BUKIS, MANOLO DÍAZ Y PALOMA SAN BASILIO SERÁN HOMENAJEADOS DURANTE LA GALA DEL 19 DE FEBRERO

Premio Lo Nuestro, 'honrando lo que somos' en Miami

TelevisaUnivision anunció cinco premios especiales para la 38ª edición de **Premio Lo Nuestro**, junto con los artistas que se presentarán en vivo a lo largo de la ceremonia que se llevará a cabo el 19 de febrero, en el **Kaseya Center** en Miami, Florida. Bajo el lema "Honrando lo que Somos", Premio Lo Nuestro celebra este año marcado la conexión de la música latina con sus raíces.

Por primera vez en su historia, Premio Lo Nuestro entregará cinco premios especiales para rendir homenaje a grandes figuras de la música latina.

El **Premio Lo Nuestro Ícono Urbano** se otorgará a **Arcángel**, una de las figuras fundamentales en la historia y la evolución de la música urbana latina. Con más de tres décadas de trayectoria, ha sido testigo, protagonista y motor de un movimiento que transformó la cultura musical a nivel global. En esta edición, Arcángel cuenta además con cuatro nominaciones a Premio Lo Nuestro 2026, incluyendo Artista Masculino del Año – Urbano, lo que reafirma su relevancia actual y liderazgo dentro del género.



J Balvin, Eladio Carrión, Jay Wheeler, Jhayco, Mora y Sech presentarán un tributo musical de gran impacto para homenajear a Arcángel. Juntos interpretarán un popurrí de los éxitos que han marcado su carrera, incluyendo *Por amara ciegas, Pa' que la pases bien, Hace mucho tiempo* y más.

Juanes recibirá el **Premio Lo Nuestro a la Trayectoria**. Desde sus inicios hasta con-

vertirse en una figura global de la música latina, Juanes ha sabido tender puentes entre generaciones, géneros y culturas. Juanes cuenta con dos nominaciones este año y es además ganador de 14 galardones de Premio Lo Nuestro.

El **Premio Lo Nuestro Legado Musical** será otorgado a **Los Bukis**, cuya música ha acompañado a generaciones enteras y forma parte esencial del patrimonio emocional de la música latina. Desde sus inicios en Ario de Rosales, Michoacán, hasta consolidarse como íconos de la balada romántica con éxitos como *Tu cárcel, Quiéreme y Presiento que voy a llorar*.

Manolo Díaz, una figura clave detrás de innumerables carreras, canciones y momentos que marcaron la historia de la música latina, será reconocido con el **Premio Visionario de Lo Nuestro**. A lo largo de la ceremonia, Manolo Díaz recibirá un homenaje especial protagonizado por **Café Quijano, Mau y Ricky y Melody**. La banda española **Café Quijano** hace su debut en PLN con el éxito internacional de 1966 *Black is Black*, **Melody** debutará PLN con *Hay que venir al sur*. El dúo **Mau y Ricky**,



nominados a dos premios, interpretarán *La Moto* y presentarán el estreno televisivo de su éxito *Te quiero* junto a **Kapo**.

El **Premio Lo Nuestro a la Excelencia** honrará a **Paloma San Basilio**, cuya trayectoria ha dejado una huella profunda en la música, el teatro y la cultura iberoamericana. Con más de 50 años de carrera, más de 16 millones de discos vendidos, Paloma se ha consolidado como una presencia artística fundamental y atemporal. Protagonista de musicales icónicos como *Evita, Sunset Boulevard y My Fair Lady*, y reconocida con distinciones como el GRAMMY a la Excelencia Musical y la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, su legado representa la dedicación a un arte que trasciende modas y generaciones, reafirmando el valor de la excelencia como forma de identidad cultural.

Como parte de un reconocimiento especial a Paloma San Basilio, **Sofía Reyes** interpretará el icónico tema *Beso a beso... dulcemente*, mientras que **Yami Safdie** cantará *Luna de Miel*.

Shows históricos

Además de las presentaciones que acompañan los Premios Especiales, **TelevisaUnivision** confirmó una importante lista de artistas que debutarán en Premio Lo Nuestro, estrenos y colaboraciones.

Carlos Vives regresa al escenario de Premio Lo Nuestro para ofrecer el estreno televisivo de su esperado tema *Te Dedico*. El ícono colombiano llega con tres nominaciones, incluida Artista del Año – Tropical, y es ganador de 10 Premio Lo Nuestro y del Premio Lo Nuestro a la Excelencia.

Marc Anthony presentará una actuación especial con el estreno global en televisión de *Como en el Idilio*, compartiendo escenario por primera vez con **Nathy Peluso**. La canción marca un hito al convertirse en el primer dúo original de salsa de Marc Anthony con una voz femenina en más de tres décadas.

Sebastián Yatra sube al escenario de Premio Lo Nuestro para el estreno televisivo de *Canción para Regresar* junto a Gente de Zona. Yatra encabeza la colaboración, mientras

que el dúo cubano aporta su legado como seis veces ganadores de Premio Lo Nuestro y con dos nominaciones este año.

La leyenda del pop mexicano y galardonada previamente con el Premio Lo Nuestro a la Trayectoria, **Gloria Trevi**, regresa con el estreno en televisión de su hit *Un Abrazo*. Con el respaldo de su álbum nominado *El Vuelo* y más de 30 millones de discos vendidos, compite esta noche en cuatro categorías, entre ellas Artista Femenina del Año – Pop.

Siguiendo con los artistas mexicanos, **Carín León** estrenará en televisión *Lado Frágil* de su exitoso álbum *Palabra de To's (Seca)*.

Mientras que **Cristian Castro** se unirá al grupo **Matisse** para interpretar su más reciente sencillo, *Conmigo Sin Ti*. Ambos están nominados a Colaboración del Año – Pop.

En lo que respecta a debuts, **Tokischa** presentará en televisión su más reciente sencillo, *Ridin'* y el artista y productor urbano **Gangsta** debutará con *La Villa*, junto a **Ryan Castro y Kapo**.

También tendrán su primera presentación en el escenario de Premio Lo Nuestro el productor, compositor y DJ italiano KYBBA, con *Ba Ba Bad Remix* junto a Ryan Castro y **María Becerra**. La artista argentina hará su debut en Premio Lo Nuestro interpretando *Hace Calor*, de su más reciente álbum *Quimera*.

El dúo de hermanas **Ha*Ash** regresan al escenario de PLN uniéndose a **María José para interpretar Te Apuesto**. Ha*Ash llega a la noche con cuatro nominaciones, incluyendo una mención por Álbum del Año – Pop.

Nominados

Las nominaciones de este año abarcan 44 categorías con **Bad Bunny, Carín León, Myke Towers y Rauw Alejandro** encabezando la lista de artistas más nominados, con 10 nominaciones cada uno en múltiples categorías, incluidas las principales categorías generales como Artista del Año, Canción del Año y Álbum del Año.

Muy de cerca les siguen **Beéle, Fuerza Regida y Karol G**, con ocho nominaciones cada uno, sumándose a **Bad Bunny, Carín León, Maluma, Marc Anthony, Rauw Alejandro, Romeo Santos y Shakira** en la categoría de Artista del Año de Premio Lo Nuestro.

La categoría Canción del Año incluye éxitos que dominaron las listas como *DTMF (Bad Bunny), Latina Foreva (Karol G), Soltera (Shakira), Desde Hoy (Natti Natasha)* y *El Amor de Mi Herida (Carín León)*, entre los 10 nominados. Y Álbum del Año reconoce algunos de los lanzamientos más impactantes del año, como *Debí Tirar Más Fotos (Bad Bunny), Tropicocoqueta (Karol G),*



Palabra de To's (Seca) (Carín León), Cosa Nuestra (Rauw Alejandro) y Babylon Club (Danny Ocean).

Thalia será la anfitriona de Premio Lo Nuestro 2026, marcando su cuarta participación como conductora del galardón. Estará acompañada por la modelo internacional, empresaria y filántropa **Nadia Ferreira**, y por la personalidad de televisión, modelo y actriz ganadora del Emmy **Clarissa Molina**. Además de su rol como anfitriona, Thalia cuenta con dos nominaciones este año: Mejor Colaboración Femenina y Colaboración del Año – Música Mexicana.

La 38ª edición de Premio Lo Nuestro se transmitirá en vivo el jueves 19 de febrero a las 7 p.m. Este/6 p.m. Centro por **Univision, UNIMÁS y Galavisión**, y estará disponible vía *streaming* por ViX en la mayoría de los países de Latinoamérica.



► Promotoras líderes

ÁNGELA TORRES SE INCORPORA AL ROSTER GLOBAL DE LA COMPAÑÍA

Fénix Entertainment: Ricardo Arjona, récord en el Movistar Arena

Varios hitos destacan a Fénix en esta edición. Por un lado el anuncio de la incorporación de Ángela Torres al roster de la compañía, el suceso de **Ricardo Arjona** y una agenda que tiene a **Ricardo Montaner**, **Chayanne** y **Martin Garrix**, entre otros shows confirmados.

La Fiesta Nacional de la Confluencia cerró una nueva edición récord. Más de un millón y medio de personas se dieron cita del 5 al 8 de febrero de 2026 en el predio a orillas del río Limay para disfrutar de una grilla de artistas con nombres como **Luck Ra**, **Ángela Torres**, **Luciano Pereyra**, **NTVJ**, **Karina**, **Trueno**, **Dillon** y **La Bersuit**, entre otros, que atravesó generaciones y géneros.

Ángela Torres ya es parte del roster global de Fenix Entertainment, que incluye a referentes internacionales como Luis Miguel y Ricardo Montaner, entre otros destacados artistas de la industria. Esta nueva etapa representa una apuesta clara por el crecimiento, la profesionalización y la construcción de proyectos de largo plazo con alcance global.

En el plano internacional, Shakira finalizó su Residencia Centroamericana en el Salvador con cinco estadios. Las Mujeres Ya No Lloran World Tour se transforma en la gira con mayor recaudación en la historia de la música latina.

Con 3,3 millones de personas y 82 estadios, Shakira hace historia.

Ricardo Arjona

Luego de agotar 12 shows en el Movistar Arena, Ricardo Arjona confirmó una nueva presentación el próximo 19 de mayo. Con este nuevo anuncio, **Arjona** alcanza un total de **13 shows en el Movistar Arena**, un hecho que confirma el **vínculo** extraordinario entre el artista y el público argentino.

Arjona llegará al país en el marco de su nuevo tour *Lo que el Seco no dijo*, la producción más ambiciosa y espectacular de toda su trayectoria con una puesta en escena inédita, diseñada especialmente para esta etapa artística, elevando la experiencia del show a un nivel nunca antes visto en su carrera.

El tour comenzó el 30 de enero en un concierto sold-out en el Allstate Arena de Chicago, marcando el inicio de un recorrido de más de 35 fechas en Estados Unidos y Puerto Rico. *Lo que el Seco no dijo* abarca un repertorio de cuatro décadas de carrera, desde clásicos hasta canciones de su más reciente álbum *Seco*.

La gira continuará por ciudades icónicas como Nueva York, Miami y Los Ángeles,

para culminar con tres noches en el Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot en abril, antes de extenderse por América Latina donde se presentará en 13 funciones en el Movistar Arena de Buenos Aires, también en el Movistar Arena de Santiago de Chile, en Perú, Colombia, Ecuador y Costa Rica.

El artista anunció también que está trabajando en un nuevo proyecto discográfico titulado, *Lo Que El Seco No Dijo* próximo a lanzamiento.

Montaner y Chayanne

La agenda de Fénix continúa el próximo 21 de febrero con la presentación de **Ricardo Montaner** en el Movistar Arena. EL artista llega en el marco de su gira Último Regreso con show s también el 22 y 27 de febrero.

La gira, que tendrá su puntapié inicial en Argentina, continuará el 28 de febrero en el Autódromo de Rosario y el 1ro de marzo en Estadio Instituto de Córdoba para luego recorrer Uruguay, Costa Rica, Colombia, México, Ecuador, Perú, Chile, Paraguay, Estados Unidos y República Dominicana, antes de proceder con su gira global por varias ciudades de España, Francia e Italia entre otras de Europa.

Chayanne por su parte vuelve al país luego de 5 años de **Chayanne** con cinco presentaciones en le Movistar Arena entre febrero y marzo, y un estadio Vélez el 13 de marzo. Además se estará presentando el 11 en el Estadio Instituto de Córdoba con producción de **Fénix Entertainment** y **CMN**.

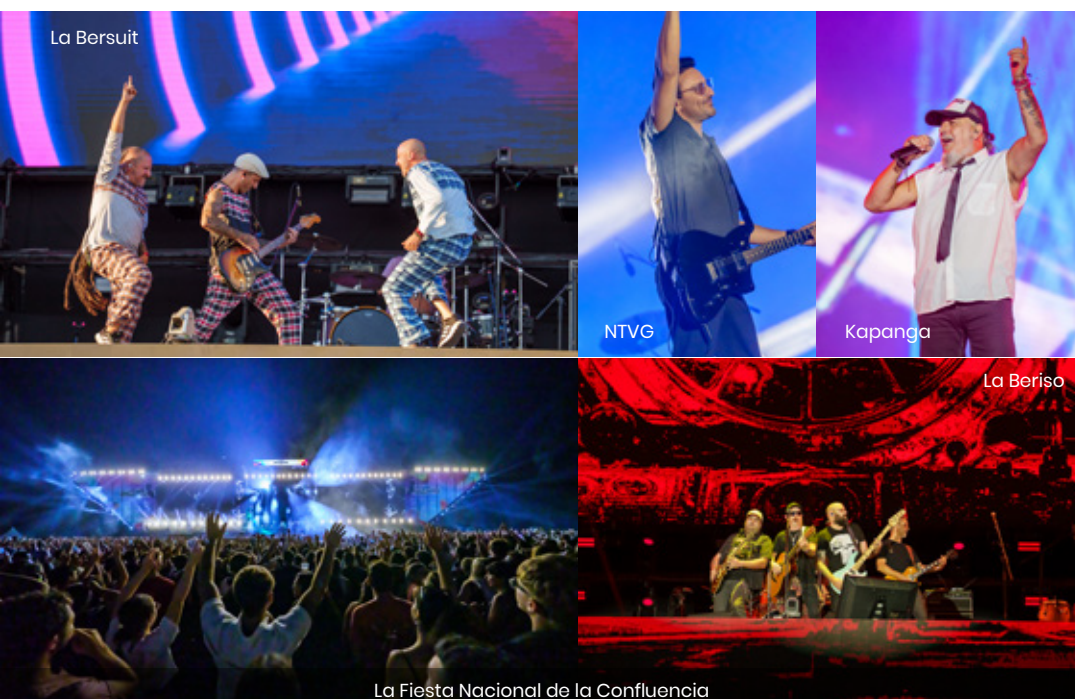
La productora tiene también en el Movistar Arena a **LBC** junto a **Euge Quevedo** el 26 de febrero y el **Gilberto Gil** el 11 de marzo.

En mayo llegará **Martin Garrix**, con una show el 16 de mayo en el Movistar Arena. El DJ y productor holandés anunció su gira "Martin Garrix Americas Tour", la más grande y ambiciosa hasta la fecha, por todo el continente americano. Este anuncio se produjo tras el reciente lanzamiento del EP *ORIGO*, un regreso a sus raíces musicales y el capítulo final de su etapa centrada en los clubes. El proyecto cuenta con una lista estelar de colaboradores, entre ellos Citadelle, AFROJACK, David Guetta y Amel, R3HAB y Skytech, Arcando, Armin van Buuren, Alesso, Matisse y Sadko, entre otros.



FIESTA NACIONAL DE LA
CONFLUENCIA
2026

+ DE 1.500.000 GRACIAS



CON SU ARTISTA MARC ANTHONY Y OTRAS FIGURAS POR SUMAR

Pimiento Entertainment, con foco en el management



Felipe Pimiento fue COO y cofundador de Magnus junto a su artista, **Marc Anthony**, y **Michel Vega**, en una sociedad que el año pasado celebró su décimo aniversario. Se trató, sin duda, de una empresa que marcó una diferencia en la industria por su espíritu innovador, al ser de las primeras compañías musicales con una visión verdaderamente multimedia y una fuerte incursión en el mundo del deporte, con todas las exigencias de capital que ello conlleva.

Pero justo hacia fin de año, **Felipe** decidió iniciar su propio proyecto —con el atractivo apellido— **Pimiento Entertainment**. Prensario lo entrevistó en la zona de Wynwood, donde pronto abrirá sus nuevas oficinas. Sin dejar de valorar la experiencia de toda esa etapa anterior, ahora quiere concentrarse en el manejo artístico, sin ser booking, disquera ni nada adicional. Y el mayor aval que recibió fue del propio **Marc Anthony**, que tras trece años de relación conjunta decidió continuar en este nuevo camino, más allá que Magnus como empresa en la que sigue siendo socio mantiene su booking. Allí es

PIMIENTO

importante que Marc recibe total continuidad en el trabajo al que está acostumbrado. La idea es terminar el 2026 con dos artistas más, sin perder el foco por la cantidad, y no tiene preferencia por género: pueden ser urbano, pop, regional mexicano o las oportunidades que surjan de hacer algo importante.

Como concepto principal, **Pimiento Entertainment** priorizará el trabajo de sus artistas como una marca y sumar aliados para sus verticales de trabajo. Estos son las giras y shows en vivo, los derechos que genera las figuras con sus disqueras y sus tours y la parte de patrocinios y marcas, algo que también en Magnus fue de vanguardia para generar negocios. Se trata de ver siempre dónde está parado el artista y a dónde quiere ir, ayudándolos a crecer.

En el rubro de los promotores, Felipe por su puesto tiene a sus preferidos, pero está abierto a todo tipo de propuestas con **Marc Anthony** y los nuevos artistas que incorpore, siempre buscando que sean confiables, prolijos y que cuiden a sus artistas. No sólo importa el dinero.

JUNTO AL MANAGEMENT DE GOYO

Fairwinds crece con su consultoría para artistas



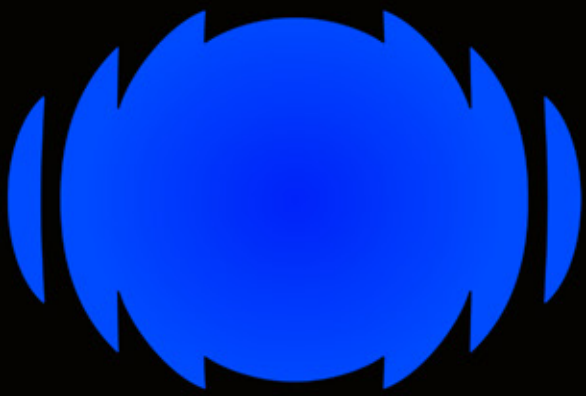
A dos años de la fundación de su propia agencia, Fairwinds, **Luana Pagani** ve con mejores perspectivas su posicionamiento en la parte de consultoría. Según destacó a **Prensario**: 'Es creativo, ejecutivo y no estás en lo pequeño. Maneja toda la estrategia en las plataformas, con los medios y la planificación a largo plazo que escapa a lo artístico y logístico'.

Un caso exitoso es con **Alejandro Sáenz**, con quien tras tantos años de trabajar juntos junto a **Alex Mizrahi**, parece estar en un nuevo mejor momento, tras haber ganado Latin GRAMMYS y contar con cuatro nominaciones al PLN.

El mismo esquema de consultoría lo realiza con Niña Pastori, con buenas perspectivas en eso que hoy es más fácil vender a los artistas posicionados que a los nuevos.

Con quien si se tiene un trabajo completo de management es con **Goyo**, gran artista ligada a las raíces colombianas del Pacífico, en afro beat, tras su historia con Choiquetown. Está también nominada a lo PLN.

Se viene un año muchos proyectos, cosas nuevas e interesantes.



SONY MUSIC
PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

EL REGRESO DE LOS GRANDES ÍCONOS

Sony Music: Ca7riel y Paco Amoroso, sumaron los GRAMMY americanos a su senda triunfal

Tras una noche histórica en los **Premios GRAMMY**, donde el talento latino de la compañía brilló con luz propia, **Sony Music** despliega una artillería de lanzamientos que abarcan desde el regreso de **Harry Styles** hasta la vanguardia del rock alternativo y el pop urbano. Este reporte mensual de **PRENSARIO** analiza los hits que están definiendo el sonido de este año.

La noticia que paralizó a la industria local fue la consagración de **Ca7riel & Paco Amoroso**, quienes se alzaron con el GRAMMY a Mejor Álbum Latino Alternativo o Rock por su disruptivo trabajo *PAPOTA*. Este reconocimiento no solo premia su innovación sonora, sino que

los posiciona como los máximos referentes de la escena emergente. Como broche de oro, el legendario **Sting** fue el encargado de anunciar su próximo álbum, *Mentor*, que llegará el 19 de marzo.

En la misma gala, la excelencia de Sony Music se hizo presente con **Natalia Lafourcade**, ganadora del GRAMMY a Mejor Álbum de Pop Latino por *Cancionera*, y la nominación de **Trueno**, quien atraviesa un momento estelar con su debut en cine animado y una gira global junto a **Gorillaz**.

El Regreso de Harry Styles y el Pop Global

La expectativa por el mercado anglo se disparó con el anuncio de **Harry Styles**. El artista británico confirmó que su nuevo álbum, *KISSALL THE TIME. DISCO, OCCASIONALLY*, verá la luz el 6 de marzo, adelantado por el single *Aperture*. Este lanzamiento vendrá acompañado de una gira mundial para el resto de 2026.

En el plano de colaboraciones internacionales, destacan: **Tame Impala & JENNIE**: El hipnótico *Dracula Remix* une el psicodélico de Kevin Parker con la estrella del K-pop. **Calvin Harris & Kasabian**: Una fusión de dance y rock en *Release The Pressure*. **A\$AP Rocky**: Tras el éxito de *Helicopter*, el rapero finalmente presenta su esperado álbum *Don't Be Dumb*, sumando tracks con Tokischa e Imogen Heap.

Fuerza Nacional

La escena argentina muestra una vitalidad excepcional con cruces generacionales que están marcando tendencia en plataformas. **Marcela Morelo** y **Luciano Pereyra** se unen en *Una y otra vez*, una pieza de pop melódico con sello de éxito inmediato y en febrero se viene *Luna Bonita* con un joven dúo que está haciendo historia. La frescura de **Roze** se encuentra con la voz de Abel en *Esperando por ti*. Y en el marco de su álbum *Congelamiento Global*, Doble Valentina presenta *Las Verdades* junto a Diuego Torres, una apuesta fuerte al posicionamiento regional. Tras festejar 30 años de carrera en un histórico **Cosquín**, Soledad se une a **La T y la M** para *Cómo que no?* (*Casa Sole*), fusionando su raíz folclórica con el sonido tropical actual. Por otro lado, el rock nacional sigue vigente con **Fito Páez** y el cierre de su etapa audiovisual con *Maldivina* y *Turbialuz*, mientras que los mendocinos de **Usted Señálemelo** calientan

motores con el single *Deseo* y anunciando el countdown de *Términos y Condiciones* su nuevo álbum. En el ámbito urbano, **Milo J** confirma su estatus de estrella tras un debut consagrador en Cosquín, y **Trueno** continúa expandiendo su influencia global.

Sony Music continúa honrando la historia con la conmemoración de los **100 años de Roberto Goyeneche**, una pieza fundamental para la cultura argentina.

Maluma & Kany García

En el repertorio latino, **Maluma** y **Kany García** unieron fuerzas en el emotivo *1+1*. En un encuentro musical sin precedentes, dos de las voces más influyentes de la música latina global presentaron una vibrante salsa romántica que invita a vivir el amor sin complejos.

Marc Anthony lanzó junto a **Nathy Peluso** su nuevo single titulado *Como En Un Idilio*, una salsa que honra la tradición del género mientras la impulsa con una voz audaz y moderna.

Carlos Vives presentó el single y video *Te Dedico*, primer adelanto de su esperado álbum *El Último Disco*. *Te Dedico* marca el inicio de un proyecto que apuesta por volver a la esencia: canciones auténticas, emociones reales y una conexión que trasciende el tiempo. En el video clip es protagonizado por su hijo Pedro Vives.

El dúo **Sin Bandera** lanzó su álbum *Escenas*, mientras se prepara para sus presentaciones en el Movistar Arena.

DJO en Buenos Aires

En el ámbito del streaming y cine musical, **Bruce Springsteen** llega a Disney+ con el documental *Nebraska Live*, sumándose al estreno de la película *Deliver me from nowhere*. Se viene la presentación de **Epic**, la biopic de **Elvis Presley** que Sony Music tiene la banda sonora del rey. El actor de *Stranger Things*, **DJO (Joe Keery)** ve cómo su tema "End of beginning" vuelve al Top 200 gracias a la temporada final de la serie, convirtiéndose en un foco prioritario de cara a su presentación en el **Lollapalooza**. Debido al éxito en el SIDEDJO, cambió de fecha y venue al 12 de marzo en C Art Media. A su vez se anunció el lanzamiento en **4K Ultra HDBlu-ray** de la versión restaurada de *Pink Floyd en Pompeya - MCMLXXII* y la reedición en vinilo del icónico álbum *Faith* de **George Michael**, disponible por primera vez en más de una década.



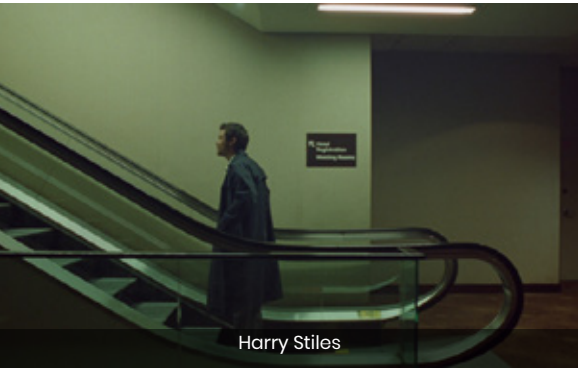
SONY MUSIC



Ca7riel, y Paco Amoroso junto a Sting



Carlos Vives



Harry Stiles



NUEVO SINGLE

ESTRENOS DE FLEA, ALAN GÓMEZ, MORRISSEY Y MELANIE MARTINEZ

Warner Music: Charlie Puth adelanta su próximo álbum *Whatever's Clever!*

Warner Music presenta grandes novedades este febrero, comenzando con **Charlie Puth**, quien lanzó *Beat Yourself Up*, nuevo single que formará parte de su próximo álbum *Whatever's Clever!*, previsto para el 27 de marzo. La canción, co-producida junto a BLOODPOP, parte de una reflexión personal sobre la autoexigencia y la dificultad de expresar emociones. El lanzamiento fue acompañado por un video dirigido por Hunter Moreno y el anuncio de una gira que comenzará el 22 de abril en San Diego, con 34 fechas en Norteamérica antes de continuar por Europa. Puth también está confirmado para presentarse en el Super Bowl LX el 8 de febrero en San Francisco.



Whatever's Clever! de Charlie Puth

SOMBR presentó *Homewrecker*, su primer lanzamiento desde el álbum debut *I Barely Know Her* (2025). El estreno llega tras su presentación en la última edición de los GRAMMY® y en medio de una gira UK/EU completamente agotada. El artista compite actualmente en los Brit Awards en las categorías Artista Internacional del Año y Canción Internacional del Año por "undressed", mientras que "back to friends" alcanzó el #1 en radio Top 40. Por su parte, **Flea** lanzará su primer álbum solista, *Honora*, el 27 de marzo a través de Nonesuch Records. El disco marca su regreso a la trompeta y a sus raíces vinculadas al jazz, e incluye composiciones originales y versiones de temas de George Clinton, Jimmy Webb y Frank Ocean, entre otros. Participan Thom Yorke y Nick Cave como invitados. El single *Traffic*

Lights, co-escrito con Yorke y Josh Johnson, ya está disponible. Flea iniciará el Honora Tour en mayo con fechas en Norteamérica y Europa en recintos de formato más íntimo.

Melanie Martínez anunció su cuarto álbum de estudio, *HADES*, también previsto para el 27 de marzo. El anuncio sigue al lanzamiento de *POSSESSION*, su primer material inédito en tres años. El single superó los 2,7 millones de reproducciones en Spotify en sus primeras 24 horas y acumula más de 10 millones hasta el momento. El nuevo álbum desarrolla una narrativa conceptual que, según la artista, aborda dinámicas de poder y estructuras sociales. Martínez viene de una gira global en arenas con *The Trilogy Tour* y mantiene una fuerte presencia digital con más de 30 mil millones de streams acumulados.

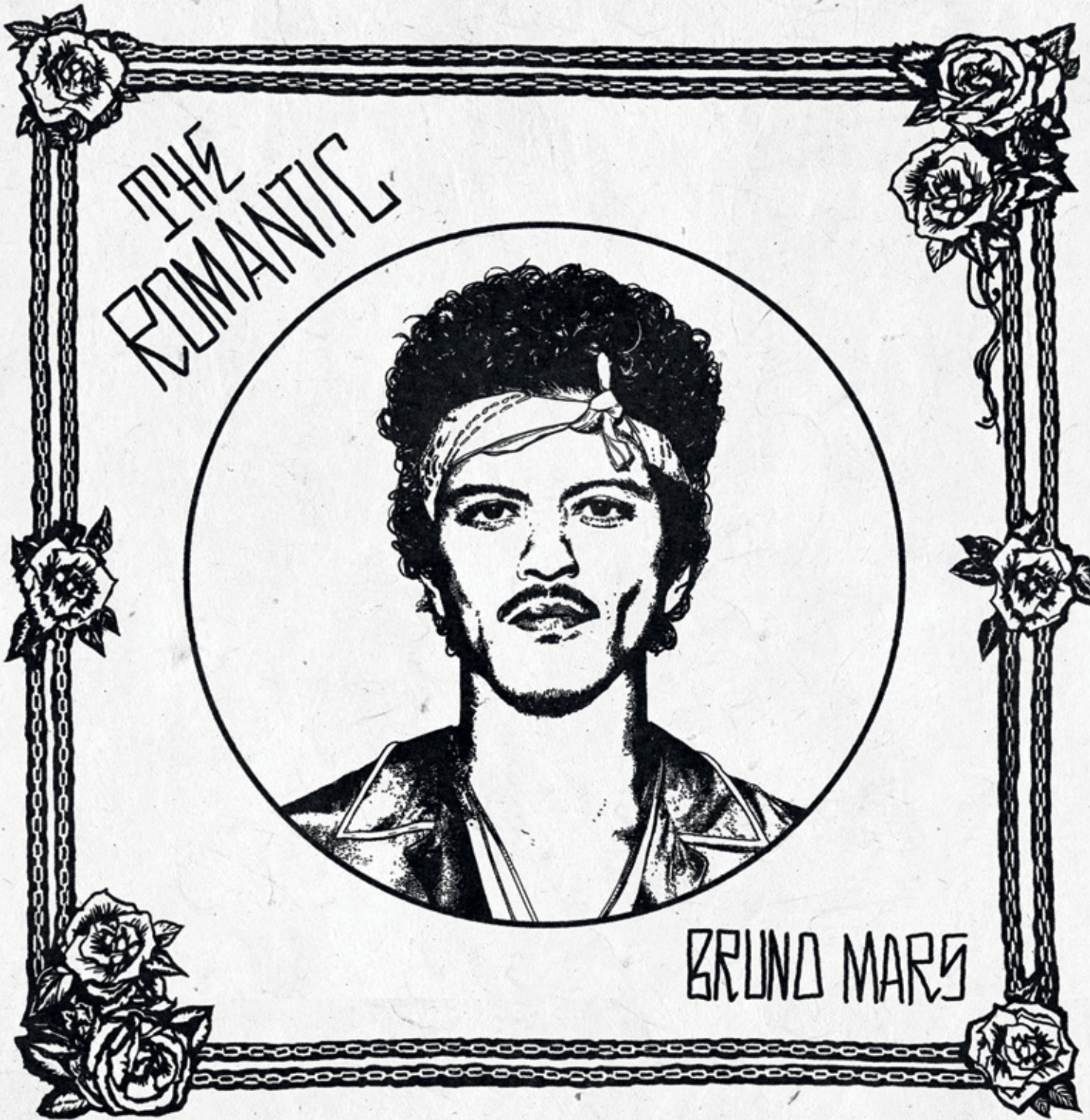
Morrissey confirmó el lanzamiento de su decimocuarto álbum solista, *Make-Up Is A Lie*, disponible desde el 6 de marzo. El anuncio estuvo acompañado por el estreno del single homónimo. El disco marca su regreso a Sire Records y es su primer trabajo de estudio en más de cinco años. Incluye doce canciones, entre ellas un cover de *Amazona* de Roxy Music.

Alan Gómez y Club Totora

En el ámbito LATAM, **Alan Gómez** presentó *SATORI*, su primer EP oficial. El proyecto reúne colaboraciones con Lauty Gram, Callejero Fino, BM, Flor Álvarez, Max Carra y Valen Vargas, dentro de una propuesta que fusiona cumbia urbana, RKT y turreo. Gómez consolidó su perfil como productor a partir de las "Missions", sesiones junto a artistas como Rei, Mesita y La Joaquín, y con este lanzamiento estructura por primera vez un trabajo conceptual propio. Por su parte, **Club Totora** celebró un nuevo episodio de su ciclo audiovisual en colaboración con **Warner Music Cono Sur** e **Infobae**. La propuesta combina entrevistas, humor y música en vivo en un formato de sobremesa. En esta edición participaron José Chatruc, Flor Vigna, Nachito Saralegui, Valentina Olguín y Rodrigo Tapari. El encuentro incluyó interpretaciones en vivo y segmentos de improvisación, consolidando el formato como espacio de cruce entre música y entretenimiento.



Club Totora



BRUNO MARS
THE ROMANTIC
NUEVO ÁLBUM YA DISPONIBLE

LO NUEVO DE JUANES, LUIS FONSI, JOAQUINA, TIMØ Y OLIVIA WALD

Universal: Los Twist regresan en vinilo y Alan Lez se suma a la compañía

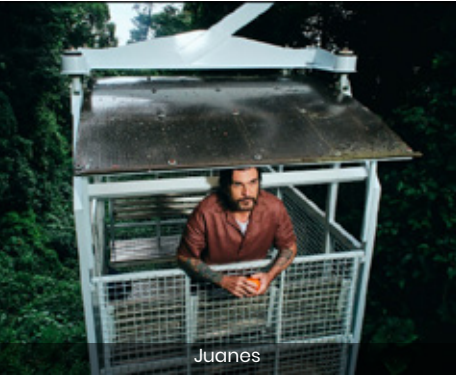
Universal Music Argentina inició febrero con la reedición en vinilo *La dicha en movimiento*, el álbum debut de **Los Twist** publicado en octubre de 1983. Grabado en los estudios Panda y producido por **Charly García**, el disco se convirtió en uno de los registros más representativos del pop rock argentino de comienzos de los años '80. La banda, integrada por Pipo Cipollati, Daniel Melingo, Gonzalo Palacios, Polo Corbella, Eduardo Cano y con la participación de Fabiana Cantilo, surgió en el contexto de la efervescente escena cultural porteña posterior a la dictadura. Su historia está ligada al café Einstein, espacio impulsado



Alan Lez

por Omar Chabán, donde coincidieron con Sumo y donde Charly García descubrió al grupo antes de llevarlo al estudio. En apenas tres días completaron un álbum que incluyó canciones como *Pensé que se trataba de ciegos*, *El primero te lo regalan*, *el segundo te lo venden* y *Jugando Hulla Hulla*. El disco vendió 120.000 copias y, tras años fuera de catálogo, vuelve a estar disponible en formato vinilo. En el plano local, **Alan Lez**, subcampeón de **La Voz Argentina 2025**, firmó con Universal Music Argentina y se prepara para lanzar *Prendimos la luz*, el primer single de esta nueva etapa. Su versión de *Prisionero* fue uno de los momentos más comentados del programa, consolidando una identidad escénica que luego trasladó a sus presentaciones en distintas provincias del país. Tras el certamen, fue opening de Lali en el Estadio Vélez Sarsfield, participó en la Marcha del Orgullo y encabezó una jornada del Billboard Summer Festival. El anuncio de su incorporación al sello se realizó mediante un shortfilm difundido en redes sociales, donde recrea su audición a ciegas antes de formalizar la firma. En el ámbito internacional, **Juanes** lanzó *Hagamos que*, cuarto adelanto de su próximo álbum de estudio. La canción continúa el camino iniciado por *Una noche contigo*, sencillo que alcanzó el #1 en el listado Regional Mexicana Airplay de Billboard en su versión junto a La Arrolladora Banda El Limón, marcando su primera posición de liderazgo en ese género y su decimoséptimo #1 en un ranking de Billboard. En paralelo, recibió nuevas nominaciones a Premio Lo Nuestro y confirmó presentaciones en festivales como Viña del Mar y Vive Latino, además de conciertos en Madrid y otras ciudades durante 2026. **Luis Fonsi** estrenó *Cambiaré* junto a **Feid**, en una colaboración que combina elementos de salsa con una producción contemporánea desarrollada junto a Andrés Torres y Mauricio Rengifo. El tema fue presentado previamente en las Fiestas de la Calle

San Sebastián en Puerto Rico, donde ambos artistas compartieron un adelanto en vivo antes del lanzamiento oficial. La canción marca una nueva etapa dentro del recorrido artístico de Fonsi, incorporando matices rítmicos vinculados a sus raíces caribeñas y ampliando su espectro estilístico. **Joaquina** publicó *pelinegra*, primer lanzamiento del año e incluido en *al romper la burbuja 2*, continuación de su álbum debut nominado al Latin GRAMMY como Álbum del Año. La canción retrata el vínculo con su hermana menor y se apoya en una narrativa íntima acompañada por un video protagonizado por Salomé Rivas. El nuevo trabajo discográfico, que se publicó el 30 de enero, incluirá canciones inéditas junto a sencillos previamente editados como *amarillo* y *los 41*. Recientemente también colaboró con Rawayana en *Cimarrón* y tiene confirmadas presentaciones en Lollapalooza Argentina y Chile, además de un show propio en Madrid. El trío colombiano **TIMØ** presentó *No hay que llorar*, último adelanto de su segundo álbum *Canto Pa No Llorar*. La canción aborda el cierre de una relación desde una perspectiva de superación personal, manteniendo el enfoque melódico. En paralelo al lanzamiento, la banda desarrolló una colaboración con Libertario Coffee Roasters en Colombia, México y Costa Rica, combinando música y experiencia de marca como parte de la promoción del nuevo material. Por su parte, **Olivia Wald** lanzó *Estimado Cobarde*, tema de rock pop construido en formato de carta y centrado en una ruptura amorosa narrada desde la decisión de cerrar un ciclo. Una versión previa del tema había circulado de manera viral años atrás, y en esta nueva edición la artista redefine su propuesta sonora con mayor presencia de guitarras y una producción más directa.



Juanes



Luis Fonsi



TIMØ



Joaquina



UNIVERSAL MUSIC GROUP

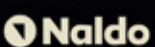
15 de MARZO GALA ANIVERSARIO



CON TU ENTRADA
SORTEAMOS
UN RENAULT KWID OKM
y muchas sorpresas más



¡Y MUCHOS SHOWS MÁS!



teatrosancarlosjunin



2364561046 Entradas a la venta en www.teatrosancarlos.com.ar

Gonna Go: shows internacionales, festivales y una agenda en plena expansión



Luego de un 2025 marcado por ciclos propios, giras sostenidas y una fuerte presencia en los principales escenarios del país, **Gonna Go** inicia el 2026 con una agenda activa que confirma la continuidad de ese impulso. Los primeros meses del año muestran un calendario diverso y en movimiento, donde conviven artistas internacionales, referentes históricos de la música argentina, nuevas generaciones y propuestas que amplían el alcance de la experiencia en vivo.

El arranque del año tiene un foco claro en las visitas internacionales. En febrero, **The Cardigans** regresan a la Argentina con un show especial el 12 de febrero en el Teatro Coliseo de Buenos Aires. Ícono del pop alternativo global y protagonistas de una de las discografías más influyentes de los años noventa, la banda sueca vuelve al país con un repertorio que recorre

clásicos como Lovefool, Erase / Rewind y My Favourite Game, reafirmando la vigencia de su obra y consolidando una apuesta de alto impacto dentro de la agenda internacional de la productora.

Ese mismo pulso se refuerza con una seguidilla de shows internacionales que atraviesan distintos géneros y públicos. En marzo, **The Adicts**, referentes históricos del punk británico, se presentarán el 20 de marzo en The Roxy con su estética teatral y su energía característica, mientras que abril tendrá uno de los hits del año con la llegada de Bad Religion, leyenda absoluta del punk rock mundial, que se presentará el 22 de abril en el Estadio Malvinas Argentinas. A esta agenda se suman nombres como Aterciopelados, que regresan a Buenos



Aires el 26 de abril en Vorterix, y 3BALLMTY, que desembarca el 12 de marzo en The Roxy, ampliando el mapa de sonidos y escenas presentes en el calendario.

En paralelo, la actividad local y federal sigue creciendo con fuerza. En La Plata, el **Teatro Ópera**, el **Teatro Argentino** y el **Hipódromo de La Plata** vuelven a ser escenarios clave de una programación sostenida que incluye desde música urbana y rock hasta stand up y propuestas híbridas. Shows como **FMS**, **Don Osvaldo**, **La Portuaria**, **Kapanga**, **Turf**, **Bersuit Vergarabat**, **Los Espíritus**, **Rata Blanca**, **Zoe Gotusso**, **El Kuelgue**, **Ke Personajes** y **El Cuarteto de Nos**, entre otros, configuran una grilla diversa que reafirma el rol de la ciudad como polo cultural activo durante todo el año.

Flow lanza ADN Argentino

El 12 de febrero **Flow** incorporó a su catálogo On Demand una amplia variedad de shows musicales. La selección titulada ADN Argentino incluye recitales en vivo, documentales y producciones especiales de algunos de los artistas más representativos de la música nacional, con contenidos filmados en escenarios emblemáticos y festivales destacados.

ADN incluye shows de **Turf** (Gran Rex 2005), **Massacre** (Obras Sanitarias 2018), **Las Pelotas** (Movistar Arena, 2023), **Kapanga** (Obras

Sanitarias, 2025), **Conociendo Rusia** (Movistar Arena, 2025), **Los Auténticos Decadentes** (Palacio de los Deportes, 2025), **Los Tipitos** (Gran Rex, 2024), **La Delio Valdez** (Movistar Arena, 2025), Marilina Bertoldi (Estadio Malvinas Argentinas, 2025), **El Mató a un Policía Motorizado** (Luna Park 2023), **Divididos** (Estadio Argentinos Juniors 2024), **Ratones Paranoicos** (Estadio Vélez, 2024), **Guasones** (Acústico Gran Rex Vol. 2), **Estelares** (Luna Park), entre otros.

También las presentaciones en el **Quilmes Rock 2025** de **Los Fabulosos Cadillacs**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Rata Blanca**, **Caballeros de la Quema** y **Dillom**.

En cuando a documetnales se destacan Mi Vida Loca de **Los Auténticos Decadentes**, Armando Camaleón de **Los Tipitos**, Jessico de **Babasónicos**, Rioja de **Massacre**, Buen Día de **Miguel Abuelo** y especiales de **Luca**, **Gustavo Cerati** y el largometraje de **Kapanga**: Todoterreno, la película.

BAD RELIGION

22 DE ABRIL

MICROESTADIO MALVINAS ARGENTINAS

BUENOS AIRES, ARG.

+ ETERNA INOCENCIA
+ SHAILA

TICKETS AVAILABLE AT **BADRELIGION.COM**

LIVEPASS

POGOPEDIA

Rock&Pop 95.9 FM

GONNA+GO! INTERNACIONAL

ANA MENA Y ÁNGELA LEIVA, NOMINADAS EN PREMIOS LO NUESTRO

EB Producciones: Dejavu, primer single del año de Juli Obregón



Eduardo Basagaña en los GRAMMY en Los Angeles

El 2026 comenzó con el foco puesto es intensificar el trabajo de expansión y desarrollo realizado el año pasado por **EB Producciones**. En ese marco, **Eduardo Basagaña** estuvo en los GRAMMY En Los Angeles, invitado por La Academia. Allí, además de participar de todos los eventos de la semana, Eduardo se sumó al evento de managers organizado por Billboard y un evento de evento de Tik Tok.

A su vez, ya se encuentra trabajando en la expansión de sus operaciones en Africa e India, luego de su exitoso desembarco en Asia.

Dejavu

Juli Obregón comenzó el año con grandes noticias. Rolling Stones incluyó a Juli en su

lista de “Artistas que debes escuchar en 2026”. Se trata de un repaso de 18 artistas que hay que tener en el radar para este año en Latinoamérica, y Juli Obregón es una de ellas. La publicación destaca no sólo el alcance en redes de la correntina, sino su larga trayectoria a pesar de la edad (21 años) y su condición de multinstrumentista. Juli se inició en la música desde muy chica. Comenzó a cantar a los 4 años y comenzó a los 12 ya pudo mostrar su talento en un festival en su ciudad natal de Corrientes, cautivando a una audiencia de 25 mil personas.

Obregón es la primera artista del sello de la compañía de Basagaña, en el marco de una alianza estratégica con SoundOn, la distribuidora musical de TikTok, marcando el enfoque digital y la proyección internacional. El primer single lanzado a mediados de año pasado fue *Ya Fue*, al que le siguieron *Una Trampa*, ambos logrando entrar al Top 100 de Spotify Argentina.

Dejavu es el primer single del año 2026 para Juli, canción que se estrenará en los próximos días en todas las plataformas.

Premios Lo Nuestro

Ana Mena y **Ángela Leiva**, dos artistas que tuvieron un gran 2025, comienzan este año pisando fuerte como nominadas. Ana Mena está nominada a los PLN en la categoría **Mejor Euro Song** por *Quiero Decirte*, canción que interpreta junto a **Abraham Mateo**. La canción lanzada en 2022 es uno de los sucesos del año pasado, impulsada por el fenómeno de la nueva película de la trilogía “Culpables”. La canción fue #1 de Shazam a nivel mundial, convirtiéndose en la canción más buscada del planeta. En Argentina el tema alcanza el Top 50 de Spotify y a nivel internacional logró el Top 50 Viral de Spotify en casi toda Latinoamérica y el Top 10 Global de TikTok. Es la segunda nominación en esta categoría para la artista malagueña, quien compitió en 2025 con *Madrid City*, otro de sus grandes éxitos.

Por su parte, **Ángela Leiva** es otra de las artistas nominadas a Premios Lo Nuestro. Sin duda fruto del trabajo internacional que vienen realizando desde EB Producciones junto a la artista y su equipo, **Ángela** se destaca con



una nominación como **Artista Femenina Del Año - Música Mexicana**, un logro importante que destaca el desembarco de la Artista ya formalmente en México como su nuevo mercado objetivo. La artista firmó en octubre pasado un histórico contrato con **FONO**, compañía de **Universal Music Group**, una negociación bajo el ala de Basagaña. El acuerdo incluye parte de su catálogo musical y marca el inicio de una nueva etapa para la artista, enfocada en la expansión internacional de su carrera.

Además de las colaboraciones y las presentaciones en vivo con Los Ángeles Azules, en 2025 **Ángela** lanzó el single *Regresa mi vida*, junto al Grupo Cañaveral de Humberto Pavón. Esto junto a colaboraciones con artistas de Perú, Paraguay y el propio Dyango de España. Esto en el marco de su gira cuyo título es una verdadera declaración de intenciones: *Mi Voz Para el Mundo*.

Paloma San Basilio

Por otra parte, EB Producciones anunció la despedida de **Paloma San Basilio** en Estados Unidos, el próximo 12 de abril en Miami.

San Basilio será reconocida con el **Premio Lo Nuestro a la Excelencia**, un homenaje que honrará la trayectoria que ha dejado una huella profunda en la música, el teatro y la cultura iberoamericana.

Paloma San Basilio ofrecerá en el James L. Knight Center de Miami un emotivo recorrido por sus grandes éxito, en el marco de su gira de despedida “Gracias”. El público la oportunidad de vivir por última vez, una velada que promete convertirse en un emotivo recorrido por los éxitos que han marcado más de cinco décadas de historia musical.

JULI OBREGON

+200.000 MONTHLY LISTENERS

+3.000.000 STREAMS

SoundOn

EB PRODUCCIONES

ARTIST TO WATCH 2026



LA EXITOSA COMPAÑÍA TEATRAL PRESENTÓ UN ESPECIAL JUNTO A LA RECONOCIDA MURGA

Foggia Company: Fuerza Bruta festeja el Carnaval junto a “Los amantes de la Boca”

Fuerza Bruta Aven y “Los Amantes de La Boca”, la reconocida murga galardonada pentacampeona del Carnaval de Buenos Aires, realizaron una colaboración histórica para ambientar el show a una estética adaptada a los festejos de carnaval, y transformaron la Sala SinPiso en el epicentro de la celebración más grande



de Buenos Aires.

Durante el feriado de carnaval, los días viernes 13 y domingo 15 de febrero, el público pudo vivir una experiencia única que fusiona la potencia visual de Fuerza Bruta con la alegría y el ritmo de la murga más emblemática de la ciudad.

Lejos de las convenciones clásicas, esta propuesta se define como una “fábrica de teatralidad” inmersiva. A través de la interacción constante y la música en vivo, crea un espacio de libertad absoluta. La obra invita al espectador a perderse en una experiencia sensorial única, marcada por el movimiento constante y una felicidad contagiosa.

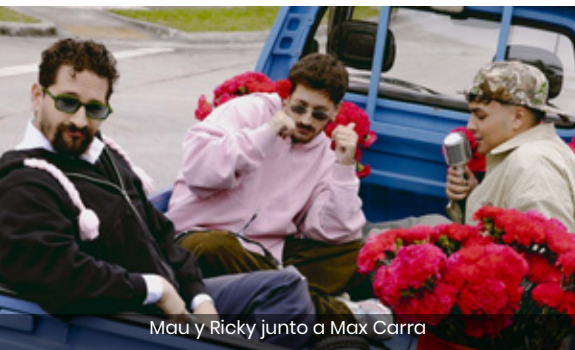
Fuerza Bruta, de la mano de Foggia Company, reafirma su compromiso con el entretenimiento sin límites. Este especial de carnaval es un



tributo a la identidad festiva del país: una invitación abierta a romper la gravedad y dejar tu marca en una experiencia que se perfila como la más feliz del año.

NUEVA ETAPA DE MATISSE Y PATY CANTÚ

OCESA Seitrack: Mau y Ricky junto a Max Carra reversionan *La boca*



Mau y Ricky junto a Max Carra

Luego de un gran comienzo año, el mes de febrero trae consigo nuevas novedades para **OCESA Seitrack**. Comenzando por **Mau y Ricky** tuvieron doble movimiento en febrero, combinando reinterpretación de catálogo y expansión de uno de sus lanzamientos recientes. Por un lado, presentaron una reversión en clave cumbia de *La boca* (2019) junto al argentino **Max Carra**, como parte de la Sesión #7 de *Viajemos en el Tiempo*. La nueva versión propone un cruce entre pop latino y ritmo tropical. Y a su vez, el dúo lanzó oficialmente la versión acústica de *Te quiero*, su colaboración con **Kapo** estrenada en diciembre.

En paralelo, Mau y Ricky iniciaron el año con presentaciones en Buenos Aires (Billboard Summer Festival) y Córdoba (Festival de la Avicultura), y se preparan para actuar en Premio Lo Nuestro, donde están nominados en las categorías Grupo o Dúo del Año – Pop/Rock y Colaboración del Año Pop/Urbano por “Samaná”.

Paty Cantú presentó *Antes de que el mundo se acabe*, primer adelanto de su próximo EP Basado en una historia real, previsto para 2026. La canción fue producida por Miky Mendoza, la propia Paty y Oscar Mont. El sencillo parte de una pregunta central: qué haríamos si hoy fuera el último día de vida propio o de alguien cercano. El enfoque se traslada al video oficial, protagonizado por Regina Blandón, donde se retrata la rutina de una mujer enfrentada a la enfermedad de su madre. La narrativa formó parte de una campaña junto a Paloma & Nacho de Cinépolis. En sus primeras horas, el tema ingresó en portadas editoriales de plataformas y alcanzó el Top 10 general de iTunes. En el plano en vivo, Cantú tiene confirmadas presentaciones en la Feria de León, Festival Tecate Pa'l Norte y La Maraka.

Matisse lanzó *Cómo duele*, balada que activa



el pre-save de su próximo álbum *El Ayer*. El tema continúa la línea melódica del trío integrado por Pablo Preciado, Román Torres y Melissa Robles. La canción combina estructura pop con una interpretación centrada en la pérdida afectiva. Según compartió Melissa Robles en redes, la composición surgió como un ejercicio creativo imaginando un cruce sonoro entre Matisse y la banda mexicana Maná. El grupo regresará al Auditorio Nacional el 6 de marzo de 2026, donde presentará en vivo el nuevo sencillo junto a su repertorio habitual.

Por último, la chilena **KYA** presentó *Bit\$h*, su primer lanzamiento junto a **Seitrack Records**, marcando el inicio de una nueva etapa enfocada en el mercado mexicano. El sencillo combina pop, house y dance pop, y plantea una narrativa centrada en autonomía y exposición nocturna. El video oficial acompaña esa línea conceptual. Antes de esta incorporación al sello, KYA desarrolló su carrera en Chile y colaboró con artistas como DrefQuila, Denise Rosenthal, Easykid, C-Funk y Soulfía, consolidando su presencia en la escena pop urbana del Cono Sur.

visitanos en www.prensariomusica.com



× CAPACIDAD PARA 2500 PERSONAS.

× CUENTA CON VÍAS DE ACCESO RÁPIDO DESDE CABA Y CONURBANO EN AUTO, TREN, COLECTIVO

× ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA EN EL SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

× UBICADO ESTRATÉGICAMENTE EN AV. SAENZ 459.



★ LA SALA SINPISO FUE IDEADA PARA AVEN, LA NUEVA CREACIÓN DE FUERZA BRUTA, DISEÑADA SEGÚN ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.

★ CUENTA CON 15 METROS DE ALTURA Y UN GROUND SUPPORT ÚNICO EN ARGENTINA, DISEÑADA PARA SHOWS MUSICALES, ARTISTAS DE ESCENARIO Y TEATRO DE ACCIÓN E INMERSIVO.

★ TAMBIÉN PODÉS PRODUCIR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS.

★ UBICADO EN EL CORAZÓN DE PALERMO, JULIO ARGENTINO NOBLE 4100.



JAVIER FAINZAIG PARTICIPÓ DEL FORO DE DAVOS Y PROYECTA EL FUTURO DE LA COMPAÑÍA

FaroLatino: 30 años de adaptación permanente



Javier Fainzaig

Con tres décadas de trayectoria en la industria musical independiente, **FaroLatino** comenzó el 2026 con un fuerte posicionamiento internacional: la participación de su CEO, **Javier Fainzaig**, en el World Economic Forum de Davos. Este punto de partida marca una etapa de redefinición estratégica para la compañía, atravesada por cambios internos, fortalecimiento del equipo, nuevas alianzas surgidas a partir de su presencia en ese foro global y una profundización del trabajo directo con plataformas digitales. De cara al nuevo año, el foco está puesto en consolidar un modelo que articula creatividad, tecnología y proyección internacional.

FaroLatino nació como distribuidora en una etapa en la que el concepto de digital aún no ocupaba el centro del negocio musical. “Nacimos como distribuidora cuando el concepto de ‘digital’ todavía no era mainstream”, resume Fainzaig. Treinta años después, la definición es otra: “Hoy somos una empresa creativa-tecnológica que acompaña carreras, no solo catálogos”.

La adaptación permanente es, según su CEO, el rasgo que explica esa continuidad. “Sobrevivimos a todos los cambios del mercado porque nos adaptamos antes que el resto”, sostiene. Esa evolución implicó dejar atrás un esquema centrado únicamente en la distribución para convertirse en un socio estratégico de largo plazo para artistas y creadores.

De la distribución a un modelo integral. El giro fue conceptual y operativo. “Pasamos de ‘subir música’ a trabajar como socios a largo plazo”, afirma. Hoy FaroLatino aborda cada proyecto artístico de manera integral, contem-

plando música, contenido, shows, derechos, data y comunidad como partes de una misma estrategia de desarrollo.

En esa lógica, la compañía amplió su intervención en todo el ciclo de vida del contenido. Ya no se trata de servicios aislados, sino de soluciones integrales que articulan estrategia, marketing cultural, análisis de datos y desarrollo territorial.

La empresa tiene presencia activa en Argentina, Chile, México y Colombia, con operación en casi toda América Latina. “Conocemos los mercados desde adentro, no desde la teoría”, plantea Fainzaig, remarcando la importancia de comprender cada escena local desde su dinámica cultural y de consumo.

Reconfiguración interna

El año estuvo marcado por una reorganización profunda del equipo, pensada no solo como un ajuste interno sino como una mejora concreta en la forma de operar y de acompañar a los artistas y proyectos. Fainzaig subraya que la transformación fue tanto conceptual como estructural, y que se apoyó en decisiones firmes orientadas a fortalecer el funcionamiento de la compañía.

Entre los cambios más relevantes se destaca la incorporación de perfiles estratégicos en áreas clave y una redefinición integral de responsabilidades. La empresa puso especial foco en robustecer los equipos de legales, tecnología y finanzas como pilares para sostener el nuevo modelo de negocio, pero el mayor salto se dio en el área de contenidos y marketing, que fue completamente reestructurada con un objetivo claro: profesionalizar la relación con los socios y elevar su experiencia a lo largo de toda su vida dentro de FaroLatino.

A partir de estos cambios estructurales, la experiencia de los proyectos que trabajan con la compañía mostró una mejora tangible, con procesos más claros, mayor capacidad de respuesta y una estrategia de acompañamiento más consistente. La reorganización implicó profesionalizar áreas críticas para acompañar la expansión de la empresa y consolidar un equipo alineado con el crecimiento. El mensaje es claro: la evolución de FaroLatino está directamente vinculada a invertir en personas, procesos y estructura para ofrecer un mejor servicio a cada socio.

Trabajo directo con plataformas

Dentro de esa estrategia de consolidación, la relación con las plataformas digitales ocupa un lugar central. FaroLatino es Preferred Partner de Spotify, una condición que refuerza su posicionamiento dentro del ecosistema digital.

Fainzaig destaca el trabajo directo con las plataformas, subrayando que el vínculo no es meramente operativo, sino estratégico. La compañía articula acciones con las plataformas desde una lógica de acompañamiento integral al artista, combinando data, posicionamiento y desarrollo de audiencias.

En un escenario de transformación constante del consumo musical, esa relación directa con las DSP forma parte del diferencial competitivo de la empresa. A esto se suma el desarrollo de una relación estrecha con YouTube, con quien FaroLatino trabaja como partner estratégico, buscando de manera conjunta herramientas y soluciones concretas para potenciar a sus artistas.

Además, la compañía mantiene vínculos activos y reuniones estratégicas con las plataformas a nivel global con el objetivo de proyectar estrategias de crecimiento, optimizar resultados y mantenerse a la vanguardia de las nuevas funcionalidades y oportunidades dentro de cada ecosistema.

Davos: alianzas y proyectos en desarrollo

Uno de sus hitos institucionales fue la participación de Fainzaig en el World Economic Forum en Davos en enero de este año. Allí no solo mantuvo intercambios vinculados a tecnología y economía creativa, sino que también estableció vínculos concretos que derivarán en nuevos desarrollos.

La articulación surgida en Davos abre una línea de colaboración que conecta a FaroLatino con espacios globales donde se discute el futuro de la cultura, la tecnología y el rol de los creadores.

La presencia en ese ámbito internacional refuerza la intención de posicionar a la música independiente latinoamericana en conversaciones de escala global y de generar alianzas que trascienden el mercado regional.

Inteligencia artificial y proyección 2026

De cara a 2026, uno de los ejes que Fainzaig destaca es el uso responsable de la inteligencia artificial. La postura es clara: la IA debe ser una herramienta de apoyo y optimización, nunca un reemplazo del artista ni del proceso creativo humano.

La compañía proyecta mayor innovación en data, tecnología y modelos de negocio, manteniendo como principio la centralidad del creador. Tras un año de reorganización interna, expansión institucional y consolidación de alianzas estratégicas, FaroLatino encara su cuarta década con una estructura fortalecida y una mirada que combina escala regional y proyección global.



faroLatino
Media Network



Conoce más aquí



Tute Delacroix: la imagen en el negocio de la música

Con más de 15 años de trayectoria como fotógrafo en la industria de la música, Tute Delacroix acumula una experiencia que va desde el circuito under hasta estructuras mainstream de alta exposición, siempre cerca de los artistas. En ese recorrido transitó todos los matices que tiene la fotografía en esta industria: desde el trabajo planificado para la foto de una portada, hasta el vertiginoso vivo de un escenario.

Geiser y la nueva escena

Aunque Delacroix comenzó a experimentar con la fotografía en 2009, su ingreso profesional al sector musical se produjo en 2013 a través de Surfistas del Sistema, banda que conoció haciendo las fotos del backstage de un videoclip. “Al manager le gustaron mis fotos y me sumé al equipo”, recuerda Tute.

Este primer vínculo le permitió ingresar a Geiser —bajo la gestión de Santiago Mocerrea—, un sello que funcionó como semillero de la actual escena de exportación argentina. “Arranqué acompañando bandas que también estaban empezando”, resume.

En este período, Delacroix no solo documentó, sino que participó en la creación de la estética inicial de bandas como Indios, Bandalos Chinos y Rayos Laser, pero también artistas consagrados como Walas de Massacre o Leo García. “Hice la cobertura de los Festivales de Invierno en la Usina del Arte y después hicimos viajes a Mendoza, Córdoba y empecé a rodearme de la mayoría de



La Vela Puerca



La Mona Gimenez

los artistas que hoy están en la escena”. Si bien estuvo muchos años fijo en Geiser, Tute trabajaba a su vez como fotógrafo independiente.

Trabajó con bandas como Huevo y en Beatflow, boliche de la ciudad de Buenos Aires que tenía música en vivo. “En esa época hice muchos contactos con agentes de prensa, managers y artistas”.

Billboard Argentina

De la mano de Santiago Torres, Tute llegó a Billboard Argentina. En esta etapa que duró 10 años su rol no fue sólo la fotografía: también realizó video, edición, producción de tapas y contenido editorial. “Ahí entendí otra dimensión del trabajo”, señala.

Durante esa etapa produjo portadas, coberturas especiales y acompañó artistas en instancias clave. El trabajo en Billboard le dio volumen, más contacto con artistas mainstream del que ya tenía y experiencia adicional en grandes producciones. Fue una década de profesionalización estructurada.



Joaquín Sabina



HUEVO

“Hice una portada que para mí fue una muy linda, que titularon ‘La nueva generación’. Fue en Saldías Polo Cultural, y fue una portada muy difícil porque empezamos con una foto para 14 personas y terminaron siendo como 100. Estaban Ca7riel y Paco Amoroso, que recién empezaban, Chita, Marina Bertoldi, Juan Ingaramo, Silvestre la Naranja. Fue muy lindo porque además pude hacer fotos con cada uno de los artistas”.

De la gira al cliente corporativo

Si bien es tentador resumir el trabajo del fotógrafo en el producto final: la foto, en la industria de la música tiene distintos tipos de clientes y distintos tipos de fotografías. El trabajo de Tute



Shakira

Baglietto

WOS



Lenny Kravitz



La Joaqui

servicios: desde la cobertura de shows en vivo hasta la fotografía de estudio pasando por la foto fija para video y backstage o la cobertura de eventos, conferencias y alfombras. Incluso portadas de discos, que ya no son físicas, pero acompañan en el mundo digital cada lanzamiento de un artista.

Universo Jiménez

A lo largo de tantos años, Tute trabajó en distintos roles en los principales festivales del país como Lollapalooza Argentina, Personal Fest, Quilmes Rock y Cosquín Rock, donde conoció a Carli Jiménez y se sumó al equipo de La Mona.

Comenzó haciendo fotos en los festivales de la productora, como Bum Bum, hasta su rol actual de coordinación y gestión dentro de Universo Jiménez. Su función implica la planificación de coberturas, la organización de fotógrafos y camarógrafos, y la supervisión de la estética global de una de las marcas de entretenimiento más potentes del interior del país. Esta posición requiere una visión de 360 grados sobre el flujo de trabajo, desde la captura hasta la distribución del material en canales digitales.

A su vez, trabaja en la actualidad con productoras y compañías como Flow, Ake, Interscope, Sony, entre otras. Ese cruce entre industria musical, medios, productoras y marcas refuerza su perfil versátil.

puede organizarse según el tipo de cliente y la necesidad del proyecto. Uno de los puntos que más subraya es que no es lo mismo trabajar para una banda, para prensa o para una productora.

Cuando se trabaja para la banda, la mirada está puesta en la identidad del artista. “Ahí estás construyendo algo a largo plazo”, explica. La imagen debe sostener coherencia y narrativa.

En prensa, en cambio, la lógica es informativa y editorial. Se busca impacto, síntesis y funcionalidad comunicacional.

Y cuando el trabajo es para una productora de eventos, el enfoque cambia nuevamente: hay que mostrar el espectáculo como experiencia integral, incluyendo público, infraestructura y dimensión general.

Esa versatilidad le permitió ocupar todos los lugares posibles dentro del ecosistema visual de la música.

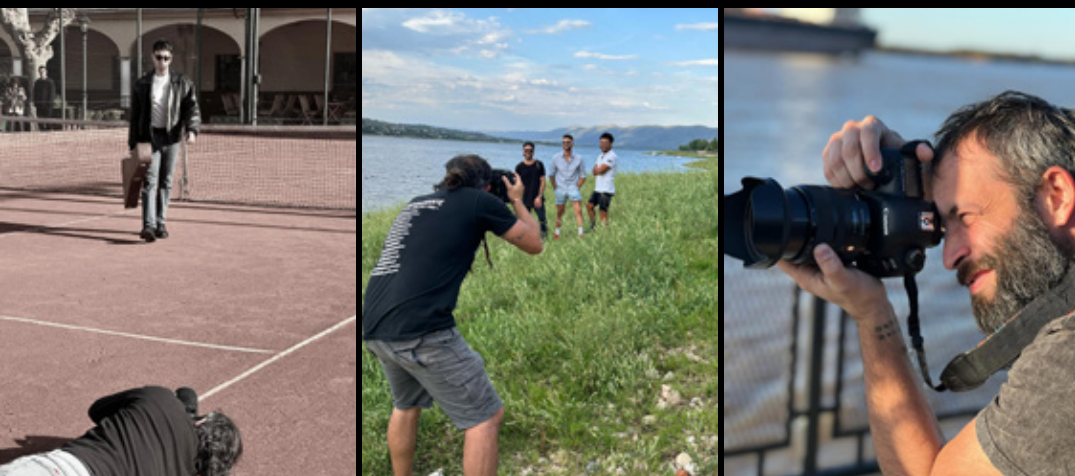
A lo largo de los años fue consolidando distintos

Metodología: El código y el respeto al activo visual

Delacroix cita como sus principales referentes a Nora Lezano y, especialmente, a Rodrigo Alonso, de quien heredó una ética de trabajo técnica y profesional en el “foso” (el área frente al escenario). “Rodri me enseñó los códigos: el respeto por el espacio del colega y, sobre todo, por el público que pagó una entrada”, señala.

Sobre la relación con los artistas, Delacroix sostiene que la diferencia radica en la confianza. Su capacidad para trabajar con artistas de alta exposición se basa en entender que la fotografía es un proceso de construcción mutua. “No me interesa ser alguien que aparece, saca fotos y se va; me gusta involucrarme para entender qué historia estamos contando”, concluye.

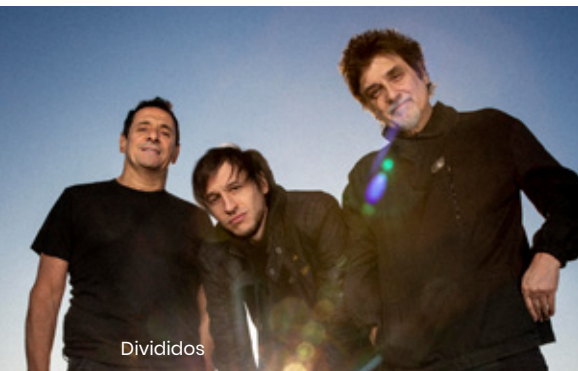
Con más de una década dentro de la industria, su mirada es clara: la imagen ya no es accesorio. “Lo que intento es contar una historia con cada imagen”.



Productoras

EL PLAN DE LA MARIPOSA GIRA EN MAYO POR EUROPA

300 Producciones: Divididos anunció dos fechas en el Movistar Arena



Ciro y Los Persas arrancó la temporada de verano con una agenda movida. Se presentaron en el recientemente inaugurado Bendu Arena de Mar del Plata y el 11 de enero brindaron un show sorpresa para celebrar el cumpleaños de **Andrés** **Ciro Martínez** en el Festival Medio y Medio en Punta Ballena, Uruguay.

Fue un evento familiar y cálido, en el que la banda tocó sus éxitos y muchos hits de Los Piojos. También hicieron covers de Charly García, Los Redondos y Los Rolling, y **Ciro** invitó a Juanse, al Zorrito, a Nicolás Bereciartúa y a sus hijos Alejandro, Katja y Manuela. Además, el 16 de abril se presentará en Salta, el 18 de ese mismo mes en Santiago del Estero y el

23 de mayo en Santa Fe. En tanto, la gira europea iniciará en septiembre y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublín y Copenhague. Por otro lado, **Divididos** brindarán dos shows en el Movistar Arena, el 26 de marzo y 9 de mayo, en el marco de la salida de su último disco, que ya está disponible en todas las plataformas digitales. Las entradas están a la venta en la web del Movistar.

La Aplanadora del Rock se presentó el pasado 6 de febrero en Mar del Plata y estará el 17 de abril en Tandil, el 25 de abril en Rosario, el 23 de mayo en Salta, el 6 de junio en San Juan y el 20 de junio en La Plata.

El Plan de La Mariposa comenzó el 2026 en Uruguay, con un recital en la playa frente a miles de personas. La banda se presentó el 31 de enero en el festival Isoca, organizado por ellos, en el partido de San Cayetano, provincia de Buenos Aires.

Además estuvieron de gira por la costa con presentaciones en Mar del Plata y Pinamar. En abril estarán en La Plata y en mayo girarán por Europa con recitales en Barcelona, Málaga, Madrid y Amsterdam.

En tanto, **Luciano Pereyra** anunció una larga gira por el país, que lo llevará el 13 y 14 de marzo al Movistar Arena, el 10 de abril a Salta, el 11 a Tucumán, el 24 a Rosario y el 25 a Córdoba.

En mayo, estará el 2 en San Juan, el 9 en Santa Rosa y el 10 en Bahía Blanca. También anunció dos fechas en Barcelona y Madrid, el 16 y 19 de octubre respectivamente.

Lisandro Aristimuño se presentará el 21 de marzo en Radio City de Mar del Plata.

Recientemente, tocó en el teatro Gran Rex de Buenos Aires con entradas agotadas.

Mientras que **Manu Martínez** abrió el show de **Ciro y Los Persas** en Medio y Medio,

Uruguay, y tocará el 21 de marzo en Cosquín Rock Uruguay.

La Fiesta ¡FA! anunció que se presentará el 7 de junio en el Movistar Arena. En 2025 tuvo un gran año, ya que agotó por primera vez ese estadio en Villa Crespo, también estuvo en el Atenas de Córdoba, en el escenario del Quilmes Rock y en Complejo C Art Media.



Ciro



LA K'ONGA

VERANO IMPARABLE

EN VIVO ESTADIO VELEZ



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader
entertainment

LA K'ONGA LANZA TEMAS DE SU SHOW EN VÉLEZ

Leader Entertainment: El Reino Infantil consolida su expansión regional



La K'onga en Vélez

Desde el 11 de febrero de 2026, **El Reino Infantil** está disponible de manera simultánea en 6 mercados estratégicos de Latinoamérica, a través de DIRECTV y en su plataforma de streaming DGO.

La comunidad digital N°1 del mundo en YouTube para niños en español, con 229 millones de suscriptores globales y presencia en múltiples plataformas, tiene su canal lineal 24 horas en alianza con DIRECTV Latin America. Este lanzamiento representa un paso clave en la evolución de una marca que nació en el mundo digital y que hoy continúa expandiéndose en el entorno audiovisual tradicional.

“Este lanzamiento marca un paso natural en la evolución de El Reino Infantil, llevando una marca nacida digitalmente hacia una experiencia multiplataforma que amplía el acceso para millones de familias en la región.

Nuestra alianza con DIRECTV y DGO nos permite fortalecer la conexión con nuevas audiencias y seguir construyendo un ecosistema de contenidos infantiles en español basado en calidad, cercanía y confianza”, afirmó Kuky Pumar, Founder & Chairman.

El canal emitirá programación 24/7, integrando televisión satelital y streaming para que más familias puedan acceder a nuestros contenidos infantiles en español. Este nuevo hito consolida la expansión regional de El Reino Infantil.

En lo que respecta a lanzamientos musicales, La K'onga comenzó lanzando alguna de las canciones que los fans pudieron disfrutar el pasado 13 de noviembre de 2025 en Vélez. El 22 de enero se presentó el primer tema del trío integrado por



gustó y Pechos calientes junto a **Uriel Lozano** y *Amores como el nuestro* con **Daniel Cardozo**, un himno de la música tropical que cobra nueva vida en la voz del ex Los Charros, sumando la potencia rítmica que caracteriza a la banda de Villa Dolores.

En febrero siguieron los lanzamientos con *Casualidad, Sin Solución, Será* ft. **Los Rancheros** y *Fingí demencia*, un tema que promete llegar alto y que fusiona la esencia del cuarteto con el aliento de las nuevas voces que están marcando tendencia: **La Planta**.

Para capturar la magnitud sonora del Estadio Vélez, la producción desplegó un operativo técnico sin precedentes para el género. El concierto fue grabado utilizando un sistema de canales simultáneos, empleando microfónica de alta gama para captar no solo la fidelidad de los instrumentos y las voces, sino también el “ambiente” y la respuesta de las 50.000 almas presentes.

El show fue una velada llena de sorpresas y La K'onga tiene listos para presentar el registro de los featurings junto a **Uriel Lozano & Damián Córdoba** y **The La Platna & Valentín Merlo**.

Antes de su presentación el próximo viernes 13 de marzo en Lollapalooza Argentina, **Jero Jones** lanzará a fin de febero su nuevo single *Pretensión*.

La nueva canción que consolida su evolución musical con notables influencias que van desde el rock alternativo y el post-punk hasta la electrónica y el indie pop. Luego, días antes del festival, llegará el nuevo EP de Jero y que estará presentando en vivo en el Hipódromo de San Isidro.

Por otra parte, se sigue trabajando fuerte para seguir creciendo con **Cumbia Tube**, el principal canal de cumbia en Latinoamérica con más de 4 millones y medio de suscriptores que cuenta con clásicos atemporales hasta los éxitos más recientes.

Pablo Tamagnini, Nelson Aguirre y Diego Granadé, junto a **Daniel Agostini**

Pega la Vuelta, La Ventanita. Un día después llegó *La Luna y Tú*, *Una Ráfaga de Amor*, canciones que La K'onga interpretó acompañada de **Ráfaga**.

La siguiente parada trajo dos nuevos lanzamientos: *Conmigo te*



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

13 y 14/02 Sin Bandera
19/02 Rūfūs du sol
21, 22 y 27/02 Ricardo Montaner
24, 25/02 y 01, 04, 07/03 Chayanne
26/02 La Banda de Carlitos y Euge Quevedo

28/02 Cazzu
05/03 Pablo Alborán
06/03 Qlokura
11/03 Gilberto Gil



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

12/02 Hermanos Gutierrez
20/02 Rey Garufa
21/02 Pablo Olivares
22/02 Time Travel Festival
28/02 Malandro de América & Jolgorio

entre santos
14/03 Lit Killah
20/03 Muerto
21/03 PIER festeja 25 años



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

28/02 El cuarto soda
08/03 Suicidal Tendencies
14/03 D.R.I y Ratos de Porao
17/03 Symphony X

26, 28 y 29/03 Rata Blanca
03/04 La H no Murió



La Trastienda

Balcarce 460

13/02 Emi
13 y 14/02 Esencia Lebón
18 y 19/02 Rubén Rada
21/02 Manuel Wirzt
27/02 Eruca Sativa

04 y 05/03 Silvana Estrada
06/03 Colectivo Panamera
07 y 14/03 Horacio Banegas y Peteco Carabajal

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

21, 22 y 24/02 Pimpinela
14/03 Alejandro Lerner
15/03 Jairo y Javier Calamaro
16/03 Puma Rodríguez

21/03 La 2001
17/04 Emanero
24/04 Los Iracundos

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

19/02 Sin Banderas
20/02 Kjarkas
27/02 y 11/03 Chayanne
01/03 Ricardo Montaner

07/03 Pablo Alborán
13/03 Toch
19/03 La Banda Sabinera
20/03 An Espil & Secches



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

26/04 Dream Theater
14/05 Robert Plant

15/05 No te va a gustar

URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

05/03 Ricardo Montaner
20/03 Un poco de ruido
10/04 Laura Pausini

11/04 Sebastián Yatra
16/04 Paulo Londra
18/04 Roxette



Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

14/03 Karibe con K
18/04 Terapia de Murga

CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

22/02 RUFÜS DU SOL
25 y 26/02 Miguel Bosé
27/02 Pet Shop Boys

02 y 03/03 Pablo Alborán
07/03 Gilberto Gil
17/03 Bryan Adams



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

13/02 7º Aniversario DAME
21/02 Felipe Peláez
25/02 Jason Mraz

01/03 ZAZ
12/03 Interpol
13/03 D.R.I.

RECONOCIMIENTO A GONZALO ZAMBONINI

Soledad celebró 30 años de carrera con una noche especial en Cosquín



Soledad hizo un reconocimiento especial a su mánager, Gonzalo Zambonini, en el escenario de Cosquín

En una jornada que recorrió distintas etapas de su trayectoria, **Soledad Pastorutti** regresó al escenario mayor del Festival Nacional de Folklore de Cosquín con una puesta integral que combinó música, tecnología y encuentros. **Gonzalo Zambonini**, mánager de la artista, conversó con **Prensario Música** sobre esa noche histórica.

La Sole fue protagonista de una de las presentaciones más extensas y producidas de la reciente edición del festival de Cosquín, al celebrar los 30 años de su debut con un espectáculo

que se extendió por casi tres horas y que propuso un recorrido por distintas etapas de su carrera. El show combinó repertorio, puesta escénica y momentos de alto contenido simbólico, en una noche especialmente diseñada para la ocasión.

“El show de Cosquín fue mucho más que una celebración de 30 años de carrera: fue la síntesis de una historia construida con coherencia, trabajo y amor por la música popular. Soledad volvió al mismo escenario donde todo empezó, pero con una madurez artística y humana enorme, logrando un espectáculo profundo, moderno y profundamente respetuoso de nuestras raíces. Ver al público acompañarla durante horas, incluso bajo la lluvia, fue una confirmación del vínculo genuino que ella tiene con la gente”, detalla Gonza.

La presentación se estructuró en tres segmentos diferenciados: una primera parte de impronta más actual, un tramo intermedio de tono íntimo y un cierre centrado en el folklore tradicional. En ese recorrido, la artista compartió escenario con su hermana Natalia y reafirmó el vínculo con sus raíces musicales. El inicio del show estuvo marcado por una puesta aérea con una luna gigante, en referencia a la luna asignada a su noche en la grilla oficial del festival.

La tecnología tuvo un rol destacado a lo largo del espectáculo. Antes de su salida al escenario, se recreó mediante inteligencia artificial la voz de **Julio Mahárbiz** presentando a la artista, evocando su debut histórico. Durante el show

se utilizaron visuales inmersivos, efectos ambientales y un recurso holográfico que acompañó distintos pasajes del concierto sin desplazar el eje musical.

Uno de los momentos centrales fue **Casa Sole**, un bloque escénico pensado como espacio de encuentro, en el que participaron artistas de distintos géneros y generaciones como **Pedro Capó**, **Teresa Parodi**, **Nahuel Pennisi**, **Cazzu** y **La Delio Valdez**.

La celebración se extendió más allá del escenario principal. Bajo el lema “El Ponchazo: de sol a sol con Soledad”, la jornada comenzó por la tarde con La Peña de La Sole en la Plaza San Martín y continuó, ya de madrugada, con La Caravana de La Sole, un recorrido a pie junto al público entre la Plaza Próspero Molina y la Plaza San Martín. Allí, con el amanecer como cierre, Soledad interpretó Brindis, poniendo punto final a una jornada pensada como experiencia integral.

Antes de cerrar una noche única, Soledad se tomó un momento en el escenario para hacer un reconocimiento especial a su mánager. Luego de pedir permiso a su público para detener el show y llamar a Gonzalo al escenario: “Quiero que mi manager Gonzalo Zambonini venga al escenario porque esto no se hace sin tener un compañero que codo a codo cree en vos como creyó mi papá aquella vez”, comenzó Soledad. “Te quiero mucho, te lo digo adelante a toda esta gente: no sería yo el artista que soy, sino estarías vos al lado mío”, remató antes de reconocer el apoyo y que la conoce con sólo mirarla.

Gonzalo destacó que el reconocimiento que Soledad fue “profundamente emocionante”. “Trabajo con ella desde hace 28 años y compartir este camino es un orgullo inmenso. Que valore públicamente el trabajo, el compromiso y la confianza construida a lo largo del tiempo habla de la artista y de la persona que es. Ese gesto resume el espíritu con el que Soledad encara cada proyecto”, señaló.

Treinta años después de su primera presentación en Cosquín, la artista volvió a ocupar un lugar central en el festival con una propuesta que combinó celebración, memoria y presente, consolidando una de las noches más extensas y comentadas de la edición 2026.



EARLY ADOPTER DE LA INICIATIVA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

MESS 360 se suma al programa de L-Acoustics Educational Partners



L-Acoustics, la compañía de audio profesional premium, anunció el lanzamiento de *L-Acoustics Education Partners* (LEP), su programa global de socios educativos orientado a conectar la formación académica en audio con la práctica profesional. La presentación se hizo en el marco de *Integrated Systems Europe (ISE)*, feria que reúne a la industria audiovisual profesional.

La iniciativa está diseñada para integrar la formación y certificación oficial de L-Acoustics dentro de los planes de estudio de instituciones educativas líderes a nivel mundial, garantizando que las y los estudiantes egresen con conocimientos teóricos sólidos y experiencia práctica alineada con los estándares de la industria.

Las currículas académicas se destacan en la enseñanza de la teoría y los fundamentos de estudio, mientras que el sector de sonido en vivo —en rápida evolución— también exige experiencia práctica con tecnologías y flujos de trabajo actuales, especialmente la capacidad de dominar la producción en tiempo real en entornos dinámicos y de alta exigencia.

El programa LEP cubre esta necesidad ofreciendo a las instituciones participantes acceso al plan de estudios completo de L-Acoustics, desarrollado a partir de décadas de experiencia en la formación de casi 20.000 profesionales del audio en todo el mundo.

Asimismo, contempla la certificación de formadores/as como *L-Acoustics Certified Instructor*, habilitándoles a dictar cursos con estándar internacional y otorgar certificaciones oficiales a sus estudiantes. En América Latina, MESS 360 (*Media Entertainment Services & Solutions 360*) es *early adopter* del programa y cuenta con dos Instructoras Certificadas: **Marina Bello**, Coordinadora Técnica de MESS 360, y la Ingeniera **Selene Pascuzzi**.

“En consecuencia con nuestra visión de generar un puente a las nuevas generaciones, convocados por L-Acoustics, desde MESS 360 nos sumamos a este programa que acercaremos a instituciones educativas, universidades y escuelas del rubro; consolidando un ecosistema que articula formación académica, experiencia práctica y aplicación profesional”, señala **Damasia Sananes**, Directora General Ejecutiva de MESS 360.

La industria del audio en vivo está experimentando un crecimiento sin precedentes, im-

pulsado por la creciente demanda de conciertos, festivales, eventos corporativos y experiencias inmersivas. En este escenario de expansión y profesionalización constante, se destacan iniciativas como WORKSHOW, La Feria de la Música, L-ISA Auditoría, Dolby Institute y ahora el programa *L-Acoustics Education Partner*, que posicionan a MESS 360 como un actor estratégico, ofreciendo desde su creación soluciones y servicios integrales para el desarrollo del sector.



CA7RIEL Y PACO AMOROSO RECIBIERON EL GALARDÓN COMO MEJOR ÁLBUM DE ROCK LATINO O ALTERNATIVO

GRAMMY 2026: Bad Bunny hizo historia con *Debí Tirar Más Fotos*



Bad Bunny

La 68.ª edición de los GRAMMY fue una noche con resultados repartidos. **Kendrick Lamar** fue uno de los grandes protagonistas de la noche, mientras que **Bad Bunny** hizo historia al recibir el premio al Álbum de Año, uno de los máximos galardones del año, reafirmando el peso de la música latina en la industria global.

A lo largo de 95 categorías, la Academia distinguió a las grabaciones lanzadas entre agosto de 2024 y agosto de 2025, con una ceremonia marcada por múltiples consagraciones, diversidad de géneros y una fuerte presencia de artistas globales.

Kendrick Lamar fue el gran ganador con cinco trofeos en las categorías Mejor interpretación de rap por *Chains & Whip* junto a Clipse y Pharrell Williams; Mejor canción de rap por *TV Off*, Mejor álbum de rap por *GNX*; y Mejor interpretación de rap melódico por *Luther* junto **SZA**, canción que también fue reconocida como Grabación del año.

Sin embargo el gran suceso de la noche fue Bad Bunny, quien recibió por primera el premio en la categoría Mejor Álbum del Año por *Debí Tirar Más Fotos* un disco completamente en español. Consecuente con su trabajo, Bad Bunny subió a recibir el premio y agradeció a su equipo, colegas y el público en español.

El artista puertorriqueño recibió a su vez los galardones como Mejor interpretación de música global por *EoO* y Mejor álbum de música urbana. Bud Bunny se estará presentando en Buenos Aires el 13, 14 y 15 de febrero en River con entradas agotadas.



Paco Amoroso y CA7RIEL

El dúo argentino **CA7RIEL** y **Paco Amoroso** recibieron el premio al Mejor Álbum de Rock Latino o Alternativo en los Premios GRAMMY® 2026 con *Papota*. El dúo presentó una nueva imagen en el escenario, dando pistas sobre su próxima etapa.

Este triunfo se suma a su histórica victoria en la 26ª edición de los Premios Latin GRAMMYs®. Con 10 nominaciones —la mayor cantidad para un proyecto argentino en un solo año—, el dúo se llevó cinco importantes premios: Mejor Video Musical Versión Corta (*#TETAS*), Mejor Video Musical Versión Larga (*PAPOTA*), Mejor Canción Pop (*EL DÍA DEL AMIGO*), Mejor Álbum de Música Alternativa (*PAPOTA*) y Mejor Canción Alternativa (*#TETAS*).

Tras ese éxito, lanzaron su último sencillo, Gimme More, una canción que aborda la insaciable sed de éxito y el impulso adictivo de su ascenso. El video que lo acompaña muestra al dúo desde su noche triunfal en los Latin GRAMMYs hasta una caótica y eufórica fiesta posterior, donde apostaron en el casino del MGM con sus característicos atuendos y David Blaine, sobrevolaron la ciudad en helicóptero, se divertieron en un club de striptease y en un campo de tiro, antes de llevar la escenografía de su show al desierto para prenderle fuego. Mientras las llamas consumen los vestigios de su era anterior, Catriel y Paco actúan frente a la instalación en llamas, marcando el inicio de la siguiente fase de sus carreras tras el éxito del álbum.

Estos dos triunfos en los GRAMMY culminan

un año de gran éxito para el dúo, marcado por el éxito viral de su actuación en Tiny Desk, su EP *Papota* y la gira *Papota Tour*, su gira más ambiciosa hasta la fecha con más de 60 conciertos en cuatro continentes, incluyendo Coachella, Glastonbury, Roskilde, Fuji Rock, Outside Lands, Montreux y seis ediciones de Lollapalooza.

Siguiendo con la música latina, **Carín León** fue galardonado como Mejor álbum de música mexicana por *Palabra De To's (Seca)* y **Natalia Lafourcade** como Mejor Álbum Pop Latino por *Cancionera*.

A su vez, **Gloria Estefan** fue reconocida por *Raíces* con el premio a Mejor álbum tropical latino.

CATEGORÍAS GENERALES

• GRABACIÓN DEL AÑO:

"LUTHER" – KENDRICK LAMAR CON SZA

• ÁLBUM DEL AÑO:

DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS – BAD BUNNY

• CANCIÓN DEL AÑO:

"WILDFLOWER" – BILLIE ELISH O'CONNELL Y FINNEAS O'CONNELL (BILLIE ELISH)

• MEJOR ARTISTA REVELACIÓN:

OLIVIA DEAN

• PRODUCTOR DEL AÑO (NO CLÁSICO):

CIRKUT

• COMPOSITOR DEL AÑO (NO CLÁSICO):

AMY ALLEN

MÚSICA LATINA Y GLOBAL

• MEJOR ÁLBUM POP LATINO:

CANCIONERA – NATALIA LAFOURCADE

• MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA URBANA:

DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS – BAD BUNNY

• MEJOR ÁLBUM LATINO DE ROCK/

ALTERNATIVO:

PAPOTA – CA7RIEL Y PACO AMOROSO

• MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA MEXICANA:

PALABRA DE TO'S (SECA) – CARÍN LEÓN

• MEJOR ÁLBUM TROPICAL LATINO:

RAÍCES – GLORIA ESTEFAN

• MEJOR INTERPRETACIÓN DE MÚSICA GLOBAL:

"EOO" – BAD BUNNY

• MEJOR INTERPRETACIÓN DE MÚSICA

AFRICANA:

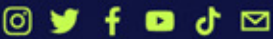
"PUSH 2 START" – TYLA

• MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA GLOBAL:

CAETANO E BETHÂNIA AO VIVO – CAETANO VELOSO Y MARIA BETHÂNIA



www.seitrack.mx



Noticias Destacadas

REGRESA EL ARTISTARIO DE PRENSARIO CON LOS SOCIOS

ACMMA 2025: Un año de fortalecimiento interno y protagonismo institucional



Bajo el lema fundacional de “poner en valor a la música”, la Asociación Civil de Managers Musicales Argentinos (ACMMA) cerró un 2025 marcado por la consolidación de su estructura interna, la actualización profesional frente a los desafíos tecnológicos y una intensa agenda de incidencia

en políticas públicas.

Formación y Profesionalización: El núcleo de la gestión

El 2025 puso el foco en robustecer el activo más importante de la asociación: sus socios. En

una alianza estratégica con el **Instituto de Cultura Contemporánea (ICC)**, se llevó a cabo el seminario “*Management estratégico para proyectos musicales*”. La capacitación no solo fue un éxito académico —liderado por Hernán Gutiérrez, Carlos Fernández Mendez, Alejandro Varela y Sergio Chiappetta— sino también un gesto de compromiso asociativo: los disertantes y el ICC donaron sus honorarios y un porcentaje de lo recaudado a la asociación para futuros proyectos.

A la par, ACMMA abordó la vanguardia con la charla “*Música + IA*” (junto a Nicolás Madoery de FUTURX), analizando dilemas éticos y autoría, y profundizó en el marco legal con el encuentro sobre *Sociedades de Gestión Colectiva y nuevas regulaciones* (Gabriel Máspero, Mariana Grassi, Oscar Galván).

Puentes con el Estado

En el plano político, la Comisión Directiva mantuvo una agenda activa en defensa del sector:

Gestión Legislativa: Se retomó el impulso por una **Ley de Mecenazgo** y la **Ley de Equiparación de Industrias Culturales** en reuniones con diputados nacionales.

Ciudad de Buenos Aires: En un encuentro clave con el Jefe de Gobierno, **Jorge Macri**, se manifestó la preocupación por la desregulación de las Sociedades de Gestión Colectiva y la necesidad de políticas públicas para la cultura en general y la música en particular. Como resultado, se proyecta el fomento de cuatro festivales con financiamiento público-privado que integrarán a managers emergentes de ACMMA.

Defensa de la Industria y Proyección Internacional

La Asociación no fue indiferente a la coyuntura, emitiendo comunicados y manteniendo reuniones de alto nivel (SADAIC, AADI, CAPIF) ante los **Decretos N°138, 143 y 150/2025**, reafirmando su postura en defensa de los derechos de gestión colectiva.

A nivel global y local, la presencia de ACMMA fue constante:

Espacios de networking en el **MICA** y la feria **WORKSHOW**.

Representación en la comitiva argentina de **BIME BILBAO**, mediante iniciativa del INaMu con el fin de tender puentes con asociaciones europeas.

Para el 2026, el compromiso se renueva: seguiremos trabajando en la actualización profesional y en proyectos de mejora estructural para que el management siga siendo el motor que profesionaliza nuestra música.

*Angeles Solana - ACMMA



**WARNER
CHAPPELL
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



QUE EN EL
NUEVO AÑO SIGAMOS
ENCONTRÁNDONOS
UNIDOS EN LA DEFENSA
DEL DERECHO DE LOS
INTÉRPRETES MUSICALES
ARGENTINOS

¡POR UN 2026 CON
MÚSICA Y DIGNIDAD!



**ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES**

WIN designa a Cecilia Crespo de ASIAr como Vice Chair mundial



La red Mundial que nuclea a discográficas y empresas de música independiente de 47 países presentó su nueva Comisión Directiva. ASIAr se suma al board de WIN a través de su Directora General, Cecilia Crespo, designada vicepresidente de la institución global.

La nueva comisión directiva de WIN está encabezada por **Mark Kitcatt** de **Everlasting Records** como Presidente, y a **Cecilia Crespo** de **ASIAr**-Argentina y **Marty Ro** de **Sound Republica**-Corea del Sur como Vice-Presidentes.

Por 3º año consecutivo, **ASIAr** (Asociación de Sellos Independientes de Argentina), la asociación presidida por **Alejandro Varela** que reúne a 54 sellos discográficos independientes del país, integra su Junta Directiva, y trabaja activamente por la igualdad de acceso a recursos, la equiparación de la retribución económica a los artistas en toda la región, y el desarrollo ético y responsable de la IA generativa respetando la Propiedad Intelectual.

“Me siento honrada de impulsar la voz de la industria musical independiente mundial, con foco especial en Latinoamérica. Esta región ha sido un mercado vibrante de música por décadas, aportando audiencias masivas y talento inigualable. Sin embargo, es imperativo priorizar el acceso de artistas y sellos discográficos a iguales oportunidades, recursos y, sobre todo, una retribución económica justa, como la que reciben sus pares en los mercados centrales”, expresó Cecilia Crespo WIN’s Vice Chair.

En cuanto al futuro, la directora General de ASIAr indicó que trabajará “activamente por dicha equidad, y por la importancia de la creatividad humana junto con el debido resguardo y respeto por la Propiedad Intelectual, en pos de un desarrollo responsable y ético de la IA generativa en la industria musical”.

El crecimiento y expansión de WIN han impulsado a la organización a reforzar su equipo directivo con dos nuevos cargos de Vicepresidente. La Comisión Directiva de WIN, compuesta por representantes de 15 países designados por los miembros de WIN, también ha añadido un

nuevo puesto de observador para América Latina.

“Me siento emocionado y privilegiado de asumir este puesto. La música es la conversación que el mundo tiene consigo mismo, y siempre me ha parecido que en el sector de la grabación son las compañías independientes las que saben cómo escuchar esa conversación y responderla. El próximo capítulo de la historia nos verá escuchando y amplificando voces de artistas y sus socios de confianza de todo el mundo, y reflejando el liderazgo excepcional que ofrecen nuestros sellos, distribuidores y asociaciones”, manifestó Mark Kitcatt, WIN’s Chair

El año 2026 marca el 20º aniversario de WIN. En las dos últimas décadas, la organización se ha convertido en una fuerza vital en la industria musical, representando a empresas independientes de 47 territorios y actuando como órgano mundial de coordinación y apoyo para asegurar el acceso y prácticas justas en el mercado. WIN ha desempeñado un papel crucial facilitando la colaboración transfronteriza, asegurando que los independientes tengan una voz global en una

industria cada vez más consolidada.

“Es un honor asumir el papel de vicepresidente de WIN y trabajar estrechamente con nuestro presidente, junta directiva y asociaciones miembros de todo el mundo. WIN desempeña un papel vital para garantizar que las empresas musicales independientes tengan una voz fuerte y unida a nivel global. Estoy especialmente comprometido con fortalecer la colaboración entre regiones, especialmente en Asia-Pacífico y otros mercados de rápido crecimiento, y con ayudar a WIN a seguir construyendo conexiones significativas entre sectores independientes de todo el mundo”, dijo Marty Ro WIN’s Vice Chair.

Comisión Directiva

North America: **David Barnes** (Rhymesayer Entertainment, USA), **Gord Dimitrieff** (Aporia Records, Canada), **Ian Harrison** (A2IM, USA), **Jason Peterson** (GoDigital Media Group, USA), **Tony Kiewel** (Sub Pop, USA). Observer: **Sarah Kesselman** (Neon Gold Records, USA)

Latin America: **Cecilia Crespo** (ASIAr, Argentina), **Francisca Sandoval** (IMICHILE, Chile). Observers: **Felippe Llerena** (ABMI, Brazil), **Mark Meyer** (AMI PY, Paraguay)

Europa: **Dario Draštata** (Dallas Records, Croatia), **Gee Davy** (AIM, UK), **Geert De Blaere** (N.E.W.S., Belgium), **Jörg Heidemann** (VUT, Germany), **Mark Kitcatt** (Everlasting Records, Spain). Observer: **Helen Smith** (IMPALA, Europe)

Asia: **Marty Ro** (Sound Republica / LIAK, South Korea), **Takuya Yamazaki** (IMCI, Japan). Observer: **Sridhar Swaminathan** (SIMCA, India)

Australasia: **Maria Amato** (AIR, Australia). Observer: **Dylan Pellett** (IMNZ, New Zealand)



Con música es mejor.

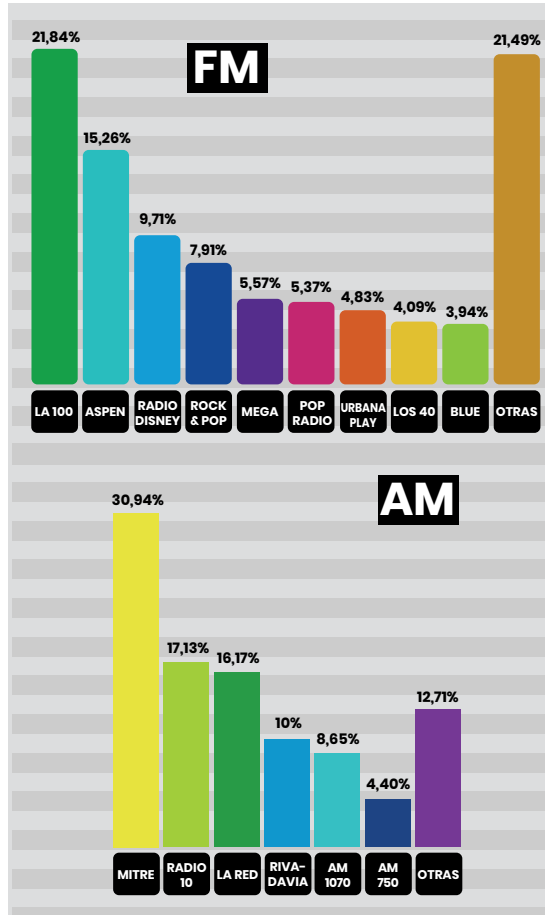
FM: Mega 98.3 recupera posiciones

La medición de IBOPE que registra el último bimestre de 2025 y enero de este año tiene un podio sin novedades. **La 100** como líder indiscutida con 21.84 puntos de share, seguida por **Aspen** con 15.26 y **Radio Disney** con 9.71. A dos puntos aparece en el cuarto lugar **Rock & Pop**, lejos del podio con 7.91 puntos pero a buena distancia del siguiente bloque que encabeza **Mega 98.3** con 5.57%. La radio de puro rock nacional recuperó dos posiciones, escaló al quinto lugar y lidera el bloque seguido de cerca por **Pop Radio 101.5** con

5.37%. Debajo de los puntos cierra **Urbana Play 104.3**.

Por encima de los 4 puntos aparece **Los 40**, seguida de cerca por **Blue 100.7** y **Radio Latina**. Sobre los dos puntos se ubican **El Observador** y **LN 104.3**. Le siguen con un punto **Radio Con Vos**, **Nacional Rock** y **Mucha Radio**.

No alcanzaron el 1% de share **Horizonte FM**, **Radio One 103.7**, **D-Sports**, **Nacional Clásica**, **Metro Power Hits** que comenzó a medir este mes y **Nacional Folclórica**. El nivel de otras FMs y no identificadas quedó en 3 puntos de share.



AM: La Red achica diferencias con Radio 10

En AM, **Radio Mitre** nuevamente se acerca a los 31 puntos de share, cada vez más lejos de sus inmediatos competidores. En el segundo lugar se ubican **Radio 10**, con novedades en la programación, **con 17.13 puntos**, y en el tercer puesto **Radio La Red**, que achica diferencia y supera los 16 puntos.

Radio Rivadavia se recupera y alcanza nuevamente los 10 puntos en el quinto lugar,

seguido por **El Destape** que este mes no alcanza los 9 puntos.

El siguiente bloque, muy parejo, este mes lo encabeza **AM750** con 4.40%, seguida muy de cerca por **Radio Continental** y **Radio Nacional**. Con un punto y medio aparece **AM990 Splendid** y con un punto **Radio Perfil 1190**, que cierra el ranking. El nivel de otras AMs y no identificadas quedó por debajo en 1 punto y medio.-



MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA

MARCELA MORELO - ROZE

♥ *Luna Bonita* ♥



NUEVO SINGLE

 **SONY MUSIC**

UN DÍA PERFECTO PARA CERRAR LAS JORNADAS Y MEJOR AHORA DE LUNES A VIERNES A LA MADRUGADA

Radio 10: Jorge Pizarro y Juan Amorín se suman a la programación

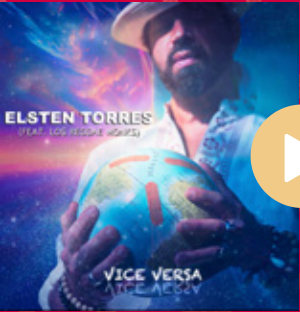
Desde el lunes 2 de febrero comenzó en Radio 10 la nueva propuesta nocturna con **Jorge Pizarro**. De lunes a viernes, desde la medianoche hasta las 4 am, Mejor Ahora, acompaña a quienes viven, trabajan y transitan la noche. Con una mirada reflexiva, información y un

tono cercano, Mejor Ahora se propone ser un espacio de compañía real en las madrugadas, cuando baja el ruido del día y aparecen las ideas, las preguntas y las historias que merecen ser escuchadas. La impronta de Jorge Pizarro invita a bajar un cambio y conectarse con una

DISPONIBLE YA



ANDREA LAFERT
CUESTIÓN DE PIEL



ELSTEN TORRES
CUESTIÓN DE PIEL



ELSTEN TORRES
FEAT. LOS DAMN RAMBLERS
CUESTIÓN DE PIEL



ALEX7
PRIMER AMOR





radio que escucha y acompaña. El programa pone al oyente en el centro de la escena: sus voces, experiencias y opiniones formarán parte esencial del ciclo, construyendo un diálogo permanente entre el aire y quienes están del otro lado. Otra novedad en la programación de la radio comenzó el pasado 9 de febrero. De lunes a viernes, de 18 a 20 hs, **Juan Amorín** está al frente de “Un Día Perfecto”, un ciclo pensado para acompañar el regreso a casa con información, análisis y las voces que marcan la agenda. Con una mirada aguda y cercana, Amorín asume el desafío de informar y acompañar en el cierre de la jornada. Actualidad, análisis y entrevistas se combinan en un espacio que busca aportar contexto y claridad sobre los temas centrales del día, sin perder el pulso de lo que está pasando en tiempo real. El programa cuenta con un equipo destacado: **Pablo Ibáñez**, **Mauro Federico** en política, **Florencia Gutiérrez** en economía, **Diego Arvilly** en deportes y **Pato Pérez** en locución. Además, “Un Día Perfecto” cuenta con móviles en la calle para seguir minuto a minuto los principales acontecimientos.

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



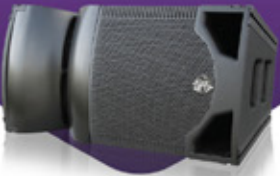
C8



Line Array

CLAIR TRUE FIT

kitCURVE12+



Array curvo auto potenciado.

kitCURVE 12 TRUE FIT

1 AM+



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series

1.5 AM+



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar	(+5411) 5218 - 8000
www.svc.com.ar	Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO Bs. As. Argentina.

TRAS LAS PRIMERA EDICIÓN CON PECES RAROS

Spotify: Ramma y Cindy Cats lanzaron su Session en Buenos Aires

Ramma y Cindy Cats estrenaron su **Spotify Session** en Casa Spotify en Buenos Aires, ya disponible de forma exclusiva en la plataforma. Tras la primera edición protagonizada por **Peces Raros**, se suman nuevas voces de la escena argentina con una propuesta audiovisual única.



Ramma y Cindy Cats

Cada Spotify Session vive como un EP en video con cinco canciones que convierte la escucha en una experiencia audiovisual, resultado de una tríada creativa: un artista que reinterpreta cinco canciones, un director musical que redefine la experiencia sonora y un director visual que construye la narrativa estética.

En esta edición, la sesión toma forma a partir del ADN musical de **Cindy Cats**, colectivo nacido en Buenos Aires y convertido en un punto de encuentro clave para la escena local, elegido por los propios artistas como espacio de experimentación y disfrute. Con dirección musical a cargo de la banda, integrada por **Felipe Herrera** (voz), **Pedro Pasquale** (guitarra), **Julián**

Gallo (bajo), **Axel Introini** (teclados) y **Francisco Alduncin** (batería), y dirección visual de **Michel Hamonet**, y producción de **The Movement**, la colaboración da lugar a una sesión potente, espontánea y personal.

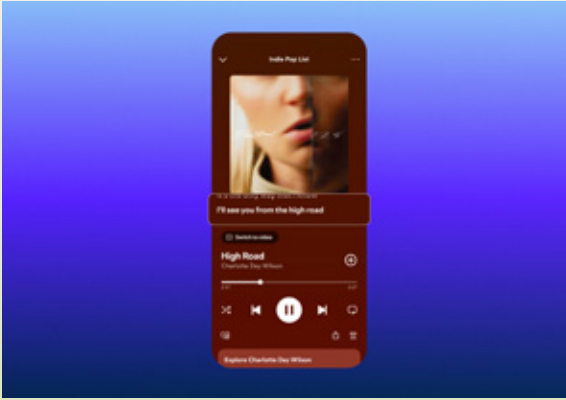
Reconocidos por su espíritu de jam, virtuosismo e improvisación, los músicos que integran Cindy Cats, figuras activas de algunos de los proyectos más relevantes de la escena argentina actual, aportan una impronta única que potencia el universo de **Ramma**, uno de los nombres más singulares de la nueva generación de la música argentina. Con solo 21 años, el artista nacido en Trelew construyó una identidad marcada por la fusión de trap, rap, R&B, balada y rock, una sensibilidad melódica poco habitual y un enfoque conceptual que atraviesa toda su obra.

Esta colaboración amplifica la intensidad emocional del artista y refleja su evolución musical, luego del impacto de su álbum *IN-MORTAL*, que debutó en el Top #8 de Álbumes Debut Global en Spotify, su participación en escenarios multitudinarios como Buenos Aires Trap, su selección para el programa **Spotify RADAR** y el desarrollo de una carrera con proyección internacional.

Peces Raros

El 11 de diciembre, la banda liderada por **Lucio Consolo** y **Marco Viera**, lanzó su Spotify Session en equipo con **Gustavo Borner** en la dirección musical y **Lautaro Espósito** en la dirección visual. El setlist de Peces Raros incluye las canciones *Desaparecer*, *Frecuencias*, *Nada para siempre*, *Cicuta* y *Óxido*.

Lo que distingue al formato **Spotify Sessions** es su **libertad creativa total**, puesta en manos de artistas y directores de la región. Una celebración del liderazgo cultural latinoamericano que acerca a los fans a los artistas que aman, desde una mirada íntima y auténtica.



Lo nuevo de Spotify

La plataforma anunció mejoras en la experiencia para leer las letras de una canción. Entre las novedades se destaca la expansión de Lyrics Translations nivel global, que permite seguir una canción línea por línea, sin importar el idioma en el que fue escrita o el que habla.

A su vez, a nivel visual las letras pasan al frente. Ahora aparecen directamente sobre el reproductor y se mueven en tiempo real mientras suena la canción. DE esta forma las letras que siempre fueron parte del ritual de escuchar música pasan a estar al centro de la experiencia.

Además, los usuarios Premium, de Spotify tiene disponibles sin conexión las letras para leerlas en cualquier momento.

Las letras en Spotify no solo se escuchan: se comparten. *Heather* – **Conan Gray** es la canción más enviada, subida y guardada por los fans con 3.2M de shares en Argentina.

Pero no todo lo que se lee se comparte, también hay canciones cuyas letras los usuarios prefieren leer completas, de principio a fin, sin compartirlas con nadie más. En Argentina, éstas son:

1. La Perla
ROSALÍA. Yahritza y Su Esencia – 1.6M vistas

2. Niño
Milo j – 842K vistas

3. End of Beginning
Djo – 458K vistas

SE ACERCA EL FINAL DEL VERANO Y LA MÚSICA REGRESA A MONTEVIDEO

PianoPiano: Ricardo Montaner en el Antel Arena

Luego de un semestre con mucha música en vivo en Punta del Este, la programación comienza a trasladarse a Montevideo con una nueva edición de Cosquín Rock Uruugay en el horizonte.

Ricardo Montaner se presentará el próximo 5 de marzo en el Antel Arena, en el marco de EL Último Regreso World Tour 2026. Con una trayectoria de más de 40 años, 25 álbumes de estudio (más recopilatorios) y una extensa lista de éxitos que han marcado varias generaciones, Montaner decidió parar. Fueron meses de introspección que no tenían fecha de regreso, pero que tras dos año de pausa tienen su punto final. Ricardo Montaner vuelve para reencontrarse con su públbico con una gira que en América tendrá paradas en Argentina, Uruguay, Paraguay, Costa Rica, Colombia, México, Ecuador, Perú, Chile, Estados Unidos y República Dominicana, antes de proceder con su gira global por varias ciudades de España, Francia e Italia entre otras de Europa.

Otro regreso esperado es el de Los Pericos. La banda se presentará el 13 de marzo en la Sala del Museo, ocasión en la que repasarán los clásicos de más de 38 años de carrera como *Runaway*, *Párate y mira*, *Waitin*, *Pupilas Lejanas*, *Complicado y aturdido*, *Sin cadenas*, entre muchos otros. Este show en Montevideo será además el escenario elegido para presentar oficialmente en Uruguay su nuevo single *Inmortal*, una canción fresca y vibrante que reafirma la vigencia y creatividad de la banda.

El 19 de marzo la Fiesta ¡Fa! vuelve a Montevideo y se presenta en el Teatro de Verano con una nueva edición de su ya reconocido formato de música en vivo, cruces artísticos inesperados e invitados sorpresa.

Encabezada por Mex Urtizberea, la FIESTA ¡Fa! propone una noche especial donde el público no conoce de antemano la grilla ni los artistas invitados, y el encuentro se vive como una experiencia colectiva e irrepetible.

En el plano nacional, "Terapia de Murga" suma una nueva presentación el 18 de abril en el Teatro de Verano

Después de su gira por varias ciudades de España y su reciente recorrido por Argentina, con presentaciones en el Movistar Arena de Buenos Aires, La Plaza de la Música de Córdoba y el Anfiteatro Municipal de Rosario, *Terapia de Murga* vuelve a Montevideo para seguir celebrando este encuentro artístico que ya se convirtió en uno de los espectáculos más destacados del año.

Rubén Rada y **Agarrate Catalina** conjugan sus universos en un show sin precedentes, en esta próxima cita acompañados de **León Gieco**.

Cosquín Rock Uruguay

El 21 de marzo **Cosquín Rock Uruguay** tendrá su sexta edición en Montevideo con producción de **Piano Piano** junto a **En Vivo Producciones**.

Este año el público el festival contará con una única jornada al aire libre con 4 escenarios rediseñados, activaciones de marcas, espacios gastronómicos, zonas de descanso y propuestas interactivas, además de la esperada grilla de artistas, que será anunciada próximamente. La rambla de Montevideo ofrece un entorno amplio y cómodo, ideal para recibir a una concurrencia mucho mayor sin perder el clima de cercanía



BIXN8

que caracteriza al festival.

Finalmente se develó el artista sorpresa de esta edición de Cosquín Rock Uruguay. **La Vela Puerca** se presentará en el festival en el marco de los festejos de los 30 años de la banda. La grilla tiene a su vez a **Abuela Coca**, **Agarrate Catalina**, **Camila Ferrari**, **Camionero**, **Ciro** y **Los Persas**, **Cuatro Pesos de Propina**, **DJ Sanata**, **Divididos**, **El Kuelgue**, **El Plan de la Mariposa**, **Flor Sakeo**, **Ilan Amores**, **Illya Kuryaki and the Valderramas**, **Julieta Rada**, **Kapanga**, **Koino Yokan**, **La Santa**, **Louta**, **Malapraxis**, **Manu Martínez**, **Miel**, **Milongas Extremas**, **Rueda de Candombe**, **Samba do Marcio**, **Silvestre** y **La Naranja**, **Nacho Algorta** y **La Susi**, **Trotsky Vengarán**, **Tussiwarriors**, **Wos** y **YSY A**.



SELLO CON PLAZA DE LA MÚSICA

Láser Disc Chile: 30 años de trayectoria y liderazgo en el formato físico

Láser Disc, empresa pionera en la fabricación de CD y vinilos, ha logrado constituirse como un actor sólido y protagonista en la industria musical de la región. Con décadas de trayectoria, a través de un equipo experto, entrega una experiencia completa tanto a los músicos como a sus clientes mediante tres grandes áreas de trabajo, distintas e independientes entre sí, pero que pueden confluír, para lograr un resultado de gran impacto.

La Fábrica

Numerosos artistas y sellos independientes, tanto chilenos como extranjeros, han confiado en la calidad superior del servicio de **Láser Disc**, y su fábrica de vinilos en Chile. El servicio abarca los procesos de corte, matrizado, prensado y desarrollo de arte gráfico. Entre los trabajos realizados para artistas chilenos y sus sellos, se encuentran importantes nombres como **Kidd Voodoo, Manuel García, Criminal, Pentagram, Dorso, Pascuala Ilabaca y La Brígida Orquesta**, entre otros.

‘Más allá del proceso técnico, Láser Disc ha consolidado un modelo de producción altamente eficaz, que garantiza un sonido excelente en sus vinilos’, comentó Silvera, asesor artístico de la compañía para publicaciones nacionales. *La empresa respeta el valor artístico de cada obra y cumple con los niveles de calidad que hoy exige el mercado, en sintonía con los estándares mundiales del formato’,* destacó. Actualmente, Láser Disc mantiene su licencia del catálogo de **Warner Music**, encargándose de fabricar y distribuir su



valioso repertorio internacional, y de artistas chilenos, que incluye títulos importantes de **Lucybell, La Ley, y Quilapayún**.

Plaza Independencia Música Chile: Un sello de calidad

Láser Disc mantiene activo el sello nacional Plaza Independencia, que se ha reposicionado como una unidad de gestión discográfica autónoma, con vocación de liderazgo. Propone a sus artistas, un servicio completo, de fabricación, distribución y promoción no solo física, sino que también digital. Mediante diversas fórmulas de alianzas y/o licencias artísticas, han firmado acuerdos con la filial chilena del sello, artistas de la talla de **Illapu, Inti Illimani, Manuel García, Sinergia, Titae Lindl, Fernando Ubiergo, y No Te Va Gustar**. Estos artistas se

suman en Chile, a lo desarrollado por el equipo de Argentina que continúa trabajando con **Don Osvaldo, Bahiano, Daniel Melero, Eslavos y Dancing Mood**. En el área de desarrollo, las puertas están abiertas para nuevos proyectos que parten por lo digital, como la Cantautora Fernanda, y la artista Desertika”, comentó Javier Silvera, encargado en Chile del sello.

Plaza Música

El liderazgo de Láser Disc en la distribución física se refleja en la sólida presencia de las tiendas Plaza Música a lo largo de todo Chile. Con más de 40 locales activos, entre tiendas e islas de venta, desde Arica a Castro, la marca ofrece una amplia variedad de vinilos, CDs, tornamezas y accesorios. La cadena Plaza Música, Se ha establecido como un referente cultural y comercial en las principales ciudades del país para melómanos, coleccionistas y nuevas generaciones que están redescubriendo el valor del formato físico. En ese camino, el CD ha ido sorprendiendo como un formato en curso de reposicionamiento en el gusto del cliente.

“Plaza Música ha sabido reinterpretar la experiencia de compra, transformando sus tiendas en espacios vivos de exploración musical, encuentro y descubrimiento”, comentó **Gustavo Corzo** gerente de la cadena. *La idea fuerza de la cadena es llevar vinilos, CDs y accesorios lo más cerca posible del cliente. Por ello, su presencia en centros comerciales de circulación masiva, mediante módulos de fácil acceso y una distribución del espacio optimizada, hace amable la revisión de títulos y grata la experiencia de compra.*

DEL 22 AL 27 DE FEBRERO

Viña 2026: El Festival para todos los públicos

El Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar 2026 se prepara para su 65ª edición del 22 al 27 de febrero, consolidando el segundo año del ciclo bajo la alianza estratégica de Megamedia y Bizarro Live Entertainment. En un mercado de festivales cada vez más competitivo, la Quinta Vergara apuesta por una curaduría que mezcla el legado histórico con nichos de consumo masivo digital.

De la nostalgia anglo al fenómeno K-pop

La organización ha logrado por primera vez en su historia anunciar el 100% de su parrilla de artistas con antelación, una movida diseñada para maximizar la preventa de tickets gestionada por la ticketera Puntoticket.

Bajo la conducción de **Karen Doggenweiler y Rafael Araneda**, el festival no solo es un evento televisivo de Mega, sino una plataforma multimedia que integra programas previos como “Only Viña” para extender el engagement publicitario. Desde la perspectiva del management, Viña sigue siendo el termómetro definitivo para las giras regionales. Artistas como Mon Laferte y Juanes

utilizan este escenario para validar sus nuevas propuestas antes de saltar a sus tours de estadios en el Cono Sur.

El Festival de Viña del Mar tiene listo al jurado, muy variado, que definirá a los ganadores de la Gaviota de Plata en las competencias internacional y folclórica. Uno de ellos es el periodista Juan Manuel Astorga, conductor de Meganoticias, junto a la actriz Sigrid Alegría, que ha sido parte del área dramática del canal y la mexicana Fátima Bosch. Además, el locutor de Radio Carolina, Rodrigo “Pelao” González, también está contemplado como parte del jurado. Entre los músicos está la cantante lírica Verónica Villarroel, el cantante de trap Pablo Chill-e y al tenor italiano Matteo Bocelli. Por último, el artista urbano argentino, Milo J., quien además se presentará la última noche de Festival y dará el cierre a la edición 2026.

Competencia Folclórica del Festival de Viña 2026

- Argentina, Campedrinós con la canción “La Zamba”
- Chile, A Los 4 Vientos con la canción “Valoración”



- Colombia, Rebolú con la canción “Los Herederos”
- Ecuador, Brenda con la canción “Capullito”
- México, Majo Cornejo con la canción “Ningún Color Tiene Dueño”
- España, María Peláe con la canción “Que Vengan A Por Mí”

Competencia Internacional del Festival de Viña 2026

- Estonia, Vanilla Ninja con la canción “Ready To Go”
- España, Antoñito Molina con la canción “Me Prometo”
- Italia, Chiara Gispso con la canción “Grazie A(d)dio”
- Chile, Son Del Valle con la canción “El Ciclo”
- República Dominicana, Johnny Sky con la canción “Call On Me”
- México, Trex con la canción “La Ruta Correcta”.



SE PRESENTÓ CON FUTTTURA

Multimúsica: TINI ovacionada en el Estadio Nacional

Un tremendo show fue el que realizó **TINI** en el Estadio Nacional. La superestrella argentina presentó su TOUR FUTTTURA con una propuesta que se centra en una estética futurista, la que va reflejando la evolución artística de TINI hacia un pop más maduro y personal a lo largo de sus más de quince años de carrera. El show constó de tres actos, llevando al público a través de un paisaje emocional y sonoro. Así, la artista recorrió los distintos momentos de su carrera, incluyendo grandes hits, nuevas canciones y una narrativa poderosa que conecta pasado, presente y futuro. Tini confesó: “Chile se siente como Adrenalina pura”.

Por otro lado, el dúo más importante de la música romántica en español, **Sin Bandera**, regresará a Chile con *ESCENAS TOUR*, una gira que los llevará a los escenarios más

importantes del continente americano y de Europa, comenzando en febrero del 2026 en Argentina. El 7 de mayo estará en Movistar Arena y 8 de Mayo en Gran Arena Monticello.

El tour promete un recorrido musical único incluyendo canciones que hicieron historia interpretadas en un show íntimo, emotivo y lleno de nostalgia. ‘ESCENAS’, su séptimo álbum de estudio, verá la luz en el primer cuatrimestre del 2026.

Raphael, la leyenda de la música en español regresará a Chile este 12 de octubre al Movistar Arena. Un reencuentro inolvidable para un público que ha cultivado una historia de vida a través de sus canciones y una estrecha relación con el artista.

Raphael, regresó a los escenarios con Raphaelísimo, una nueva gira con la que reco-

rrerá España y América Latina. La gira es una invitación a un viaje repleto de emociones, un espectáculo en el que presenta sus grandes éxitos, los mismos que lo han convertido en un ícono de la música en español. El 2025 fue muy especial para el artista, fue nombrado Persona del Año 2025 de La Academia Latina de la Grabación®. Esto no solo honra su inmenso talento y compromiso artístico, sino también su papel como pionero, embajador y leyenda universal de la música en español. También sus esfuerzos humanitarios. El 12 de noviembre en Las Vegas durante la Semana Latin GRAMMY®, fue homenajeado en una gala especial con un emotivo concierto, tributo que incluyó versiones de su famoso repertorio interpretadas por un grupo de notables artistas y amigos.

SE FORTALECE LA SEGURIDAD EN EVENTOS MASIVOS

AGEPEC: acuerdo con la Subsecretaría de Prevención del Delito

La **Subsecretaría de Prevención del Delito (SPD)** y la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (AGEPEC)** firmaron un convenio de colaboración técnica para fortalecer la seguridad en eventos masivos. El acuerdo, suscrito en el marco de *Jurassic World The Experience*, busca asegurar una aplicación factible del nuevo reglamento, optimizando la seguridad privada y la gestión de riesgos en la industria.

Este compromiso es fruto de una mesa de trabajo iniciada en abril de 2025, donde autoridades y privados resolvieron nudos operativos sobre seguros, roles de seguridad y clasificación de eventos. Según Jorge Ramírez, presidente de AGEPEC, esta alianza garantiza un diálogo constructivo que entrega mayores certezas y protección tanto a los organizadores como a los asistentes.



LUCIANO PEREYRA PRESENTA SU SINGLE: "AHORA LAS BILAMOS"

Universal: Juanes anuncia nuevo álbum

Luciano Pereyra continúa sumando singles a su ciclo *Ahora las bailamos* junto a Un Poco de Ruido y Pincky SD donde reversionará sus clásicas baladas en formato cumbia con invitados especiales en cada una de ellas. Este ciclo ya incluye grandes éxitos como "Si No es Muy Tarde" y "Es Mi Culpa", ambas se mantienen en el Top100 de Spotify Argentina y Youtube.

ZAYN presentó su nuevo single junto al anuncio de su próximo álbum KONNAKOL, que será lanzado mundialmente el 17 de

abril de 2026. Como parte de "The Konnakol Tour", su primera gira mundial por estadios y arenas, ZAYN se presentará el 2 de octubre en el Movistar Arena de Santiago.

JUANES, el ícono colombiano del rock/pop y ganador de 29 GRAMMYs y Latin GRAMMYs, anunció el lanzamiento de su anticipado décimo segundo álbum *Juanes Teban*, previsto para este 6 de marzo. Incluye los cuatro sencillos adelantados y aclamados por la crítica: *Una Noche Contigo*, *Cuando Estamos Tú Y Yo*, *Muérdeme* ft. Bomba Estéreo y *Hagamos Que*.



ADELANTO DE SU NUEVO ÁLBUM

Warner: The Black Keys presentó *You Got to Lose*



Mientras se preparan para acompañar a sus artistas al Festival de Viña a fines de febrero, el sello continúa con sus lanzamientos. El dúo de rock ganador del GRAMMY, **The Black Keys** presentó el nuevo single *You Got to Lose* de su próximo álbum *Peaches!*, que saldrá el 1 de mayo. El video musical, dirigido por E.J. McLeavey-Fisher, se centra en la banda tocando en un show sorpresa en el legendario local de Memphis, Hernando's Hide-A-Way, el mes pasado.

SOMBR compartió su nuevo sencillo titulado *Homewrecker* (Warner Records), su primer lanzamiento desde su aclamado y exitoso álbum debut de 2025, *I Barely Know Her*, escrito en su totalidad por SOMBR y co-producido junto al legendario Tony Berg (Phoebe Bridgers,

The Replacements). Tras el lanzamiento de *POSSESSION*, su primera música nueva en tres años, **Melanie Martinez** anunció oficialmente su cuarto álbum de estudio "HADES", que llegará el 27 de marzo.

El proyecto global, **W Sound**, estrena su edición #23 con Myke Towers y presentan el hit "5 Estrellas". Una colaboración de alto nivel que consolida la visión de Westcol y Ovy on The Drum que apunta a dominar los charts globales en este 2026. **Don Toliver** lanzó su quinto álbum de estudio, *OCTANE*. El proyecto marca un nuevo y audaz capítulo en el sonido en constante evolución de Toliver, capturando al artista nacido en Houston presente en el momento y operando a toda velocidad.

visitanos en www.prensariomusica.com

Fin de Fiesta

Stalker

Ilustres en el pinball en Miami



En mi reciente visita a Miami, me enteré de un singular evento que organizó Wálter Kolm en su casa con amigos ilustres de la industria regional. Walter es conocido por su staff de flippers o Pinballs, y organizó un torneo que se extendió desde las 19 hasta las 2 am, hasta con entrega de medallas y trofeos. Participaron nada menos que Afo Verde de Sony Music, Rafa Acaute y Nacho Meyer de TelevisaUnivisión, Pepo Ferradás y Nando Travis y Martín Allami, quien se coronó como el gran campeón de la velada. Felicitaciones.

Buenos recuerdos con Laura Tesoriero en Brickell, por otros nuevos

Otro de mis buenos momentos en Miami fue almorzar el día de Martin Luther King con Laura Tesoriero en Baires Grill, de Brickell. Además de destacar la actualidad de la industria y su pujante compañía The Orchard, que acaba de ganar el primer GRAMMY estadounidense por su alianza con Rimas de Bad Bunny, recordamos algunos de los momentos clave de su carrera desde EPSA fábrica. Siempre le destaco que ella me mostró los primeros DVDs, con una calidad inédita, que estuve presente sacando fotos el día que ella junto a su madre Laura Roma Casella y su tía Elba Italia empujaron la primera unidad fabricante de CDs de la Argentina en la vereda de la calle México, como también cuando ella habló de música digital de manera inédita para presentar a The Orchard en Modena de la avenida Figueroa Alcorta. Laura continuó la trayectoria de EPSA como referente independiente que las multinacionales siempre reconocieron —junto a DBN— y luego la propia The Orchard la terminó contratando para seguir a la vanguardia. Por muchos buenos recuerdos más junto a Laura.



Laura Tesoriero y Alejo Smirnoff, en Baires Grill de Miami

'Cuentos de la Historia para Siempre' en Miami

Alejo Smirnoff presentó su segundo libro, 'Cuentos de la Historia para Siempre', oficialmente en Miami. El encuentro, junto a Editorial Jurado, convocó que combinó literatura, música en vivo y charla entre colegas e invitados de la industria de la música y la televisión. Más de 100 personas se dieron cita en Rumours Gastrobar de Miami para disrutar de una noche de literatura, cóctel y conversación. Alejo Smirnoff destacó momentos únicos de Cuentos de la Historia para Siempre, con sus personajes históricos y esa magia que tiene la historia de repetirse. En ese marco, trazó paralelos con relatos como el triunvirato de César,

Alejo Smirnoff, presentando su libro, *Cuentos de la historia para siempre*

Alejo Smirnoff y Luiz Padilha de Sony Professional



Virgina Ariedma, Livys Cerna, Alejo Smirnoff y Francisco Sibauste

Pompeyo y Craso, trasladados a figuras actuales como Donald Trump, Vladimir Putin y Giorgia Meloni.

Tras los aplausos, llegó el momento del libro de Bernardo Jurado, *Autopsia de una traición*, una historia real de tono oscuro, con suspenso y romance. Finalmente, se realizó la firma de libros con gran entusiasmo por parte del público y la velada cerró con una banda en vivo como broche final.

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (+56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Febrero 2026

Edición N° 630 Año 52

©2026 Editorial Prensario SRL

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 Midnights (Moonstone Blue Edit)
Taylor Swift - Universal Music
- 3 Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 4 Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 5 Ultraviolence
Lana del Rey - Universal Music
- 6 Harry S House (Importado)
Harry Styles - Sony Music
- 7 Red (Taylor Version) - 2Cd
Taylor Swift - Universal Music
- 8 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 9 Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 10 Speak Now (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 11 Norman fucking rockwell
Lana del Rey - Universal Music
- 12 1989 (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 13 The album
Blackpink
- 14 Fearless (Taylors Version-2)
Taylor Swift - Universal Music
- 15 Tini Tini Tini
TINI -
- 16 Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 17 Starboy
The Weeknd -
- 18 Paradise
Lana del Rey - Universal Music
- 19 Midnights (Blood Moon Edition)
Taylor Swift - Universal Music
- 20 Lust for life
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 La Plena (W Sound 05)
W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 2 Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 3 Capaz (merengueton)
Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- 4 Motinha 2.0 (Mete Marcha)
Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- 5 Se Me Olvida / Empebotica
La Nueva Escuela
- 6 No Tiene Sentido
Beéle
- 7 Amor de Vago
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 8 Blackout
Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- 9 Vitamina
Jombriel, Dfzm, Jøtta
- 10 Ramen Para Dos
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- 11 Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records
- 12 Amor de verano
La T y La M - Sony Music
- 13 Pa Las Grlas
Mattei
- 14 Mi Refe
Ovy On The Drums & Beéle
- 15 Bunda
Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- 16 Masna
Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- 17 Soleao
Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- 18 Embustera
La Nueva Escuela, Callejero Fino
- 19 Veldá
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- 20 Baile Inolvidable
Bad Bunny

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Lali
Lali - Sony Music
- 2 Cupido
TINI - Sony Music
- 3 Endless Summer Vacat
Miley Cyrus - Sony Music
- 4 Midnights:lavender E
Taylor Swift - Universal Music
- 5 Midnights (Blood Moon Explicit)
Taylor Swift - Universal Music
- 6 Appetite for Destruc
Guns N Roses - Universal Music
- 7 Return of the dream
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 Trueno Tierra (LP)
La Renga - PopArt
- 9 Detonador de sueños (LP)
La Renga - PopArt
- 10 Pink Moon (LP)
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 Alta Suciedad
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light
Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano)
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered)
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival
Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico
Beriso - Sony Music
- 9 Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown
Green Day- Warner Music
- 12 The Now Now
Gorillaz- Warner Music
- 13 Segundo romance
Luis Miguel-Warner Music
- 14 Senderos De Traición
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain
Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons
Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney
Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 Bicicleta
Seru Giran - Universal Music
- 3 Pink Moon
Nick Drake - Universal Music
- 4 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 5 Greatest Hits Vol 2
Black Sabbath - AF Classic
- 6 Piano Bar (Reingreso) (LP)
Charly Garcia - Universal Music
- 7 Un Amor Verdadero Grandes Exitos
Gilda - Ya! Músicat
- 8 Speak Now Standard
Taylor Swift - Universal Music
- 9 Euforia
Fito Paez - Warner Music
- 10 Fearless (Taylors Version-2CDs)
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 The Life Of A Showgirl
Taylor Swift - Alliance
- 2 Clics Modernos (Vinyl Color)
Garcia Charly - Universal Music
- 3 Mans Best Friend
Sabrina Carpenter - Universal Music
- 4 La Vida Era Más Corta
Milo J - Sony Music
- 5 Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 6 Mans Best Friend
Sabrina Carpenter - Universal Music
- 7 Lux
Rosalia - Sony Music
- 8 Short N Sweet
Sabrina Carpenter - Universal Music
- 9 Locura
Virus - Sony Music
- 10 Greatest Hits
Queen - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Corazones
Prisioneros - Universal
- 2 Three Cheers For Sweet Revenge
My Chemical Romance - Warner Music
- 3 Nevermind
Nirvana - Universal
- 4 Reputation
Taylor Swift - Universal
- 5 Ultraviolence
Lana Del Rey - Universal
- 6 Pateando piedras
Prisioneros - Universal
- 7 Master Of Puppets
Metallica - Universal
- 8 Sour Cd
Olivia Rodrigo - Universal
- 9 Plastic Beach
Gorillaz - Warner
- 10 Hybrid Theory
Linkin Park - Warner

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Corazones
Prisioneros - Universal
- 2 Alturas De Macchu Picchu
Los Jaivas - Seitrack
- 3 Papota
Ca7riel & Paco Amoroso - Sony Music
- 4 Legend
Bob Marley - Universal
- 5 Ride The Lightning
Metallica - Universal
- 6 Pateando piedras
Prisioneros - Universal
- 7 Grandes éxitos
Prisioneros - Universal
- 8 La Espada y La Pared
Los Tres - Sony Music
- 9 Greatests Hits
Queen - Universal
- 10 Abbey Road
Beatles - Universal

Youtube Music

- 01 Cuando no era cantante
El Bogueito, Feat. Yung Beef - Candela Music
- 02 Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 03 La Villa
Ryan Castro,Kapo,Gangsta- AWOOCorp./Sony Music Latin
- 04 Estaba Aquí Pensando
La Repandiilla & Aneley
- 05 No Podrás (En Vivo)
Eugenia Quevedo, feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos
- 06 Tu misterioso alguien (cuarteto)
Luck Ra , feat. Miranda!
- 07 La Perla
Yahriza Y Su Esencia, ROSALÍA - Columbia
- 08 Soy favela
La T Y La M - Sony Music
- 09 Cuentame
Felix record
- 10 Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records

Spotify

- 01 La Villa
Ryan Castro,Kapo,Gangsta- AWOOCorp./Sony Music Latin
- 02 UWAIE - versión cumbia
Max Carra - Max Carra
- 03 Soy favela
La T Y La M - Sony Music
- 04 Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 05 La Perla
Yahriza Y Su Esencia, ROSALÍA - Columbia
- 06 Cuando no era cantante
El Bogueito, Feat. Yung Beef - Candela Music
- 07 Cuando no era cantante (remix)
Yung Beef, Fuerza Regida, El Bogueito, Anuel AA
- 08 Tu Vas Sin
Rels B - DALE PLAY Records / Flakk Team
- 09 Amor de Vago
La T Y La M, Feat. Malandro - GraceMusic
- 10 La Plena (W Sound 05)
W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music

Claro Música

- 01 Qué más pues?
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas
Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio
Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48
Bizarrap - Warner Music
- 03 Tranquila
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley
LIT killah - Warner Music
- 05 Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar
TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5
Duki - Dale Play Records
- 08 Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo
La K'onga - Leader music Arg.
- 10 Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 02 La Perla
Yahriza Y Su Esencia, ROSALÍA - Columbia
- 03 Cuando no era cantante
El Bogueito, Feat. Yung Beef - Candela Music
- 04 Soy favela
La T Y La M - Sony Music
- 05 Cuando no era cantante (remix)
Yung Beef, Fuerza Regida, El Bogueito, Anuel AA
El Bogueito - Candela Music
- 06 La Plena (W Sound 05)
W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 07 La Villa
Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp./Sony Music Latin
- 08 Amor de Vago
La T Y La M, Feat. Malandro - GraceMusic
- 09 Tu Vas Sin
Rels B - DALE PLAY Records / Flakk Team
- 10 Bzrp Music Sessions, Vol. 0/66
Daddy Yankee, Bizarrap - DALE PLAY Records
- 11 No Tiene Sentido
Beéle - 5020 Records
- 12 Bzrp Music Sessions, Vol. 62/66
Bizarrap, J Balvin - DALE PLAY Records
- 13 Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records
- 14 Uwaie
Max Carra - Max Carra
- 15 Capaz
Alleh & Yorghaki - CONMUER LLC