



SHAKIRA + BEÉLE

# ALGO TÚ



YA DISPONIBLE



#631

AÑO 52 • MARZO 2026

# prensario música

13, 14 Y 15 DE MARZO 2026 \* HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

## Lollapalooza ARGENTINA

# ¿LISTOS PARA VOLVER A SER EL MEJOR PÚBLICO DEL MUNDO?



13, 14 Y 15 DE MARZO 2026 \* HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO



MIRALO POR **flow**

Medio de pago: **6 CUOTAS SIN INTERÉS** Santander **Corona** CITROËN **natura** **McDonald's** **Coca-Cola** **FILA** **BA** Tickets a la venta en: **ALLACCESS** **PERRY FARRELL** **C** **DF**

### ARGENTINA

**Silvana Cataldo de Flow**  
El diferencial del Lollapalooza

### Gonna Go

El Hipódromo de La Plata se consolida en la ciudad

### REGIONALES

**La Academia Latina de la Grabación**  
cómo funcionan las membresías

### Spotify

Sessions EQUAL Edition con Mon Laferte

### CHILE

**Evently**  
Tecnología para vender tickets

### Viña 2026

balance positivo para el municipio y la organización



EN EL  
(  Movistar Arena )  
EL AÑO SE  
*VIVE EN VIVO.*

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««  
MIRÁ LA AGENDA  
QUE SE VIENE

[www.movistararena.com.ar](http://www.movistararena.com.ar)



YA ES MAÑANA

**YEN**  
WORLD TOUR

COLOMBIA  
Bogotá

~~14, 15 y 16  
Agosto~~

AGOTADOS  
21, 22 y 23/Ago  
NUEVAS FECHAS

CHILE  
Santiago

~~8, 9, 10 y 14  
Septiembre~~

AGOTADOS  
15/Septiembre  
NUEVA FECHA

ARGENTINA  
Buenos Aires

~~24, 25 y 26  
Septiembre~~

AGOTADOS  
29/Septiembre  
NUEVA FECHA



► Editorial



POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)

## La clave del éxito de Coca-Cola, en la música de hoy

Es el mes del Lollapalooza Argentina y también el año del Mundial 2026 trinarional. Es así que empezó la carrera por el tema que puede consagrarse para siempre como el de Italia '90 o Sudáfrica 2010. Pero como en ese mundial donde hubo dos temas, el *Waka Waka* de Shakira y el otro igualmente bueno *Waving Flag* de K'naan, este año también ya tenemos dos. *Colors* es otra de las canciones memorables de los mundiales. Fue presentada por Coca-Cola para Rusia 2018 con Maluma interpretando la versión en español y de cuyo lanzamiento pudimos ser parte.

Este año como parte del país anfitrión, Telemundo lanzó *Somos Más*, el 'Himno Oficial' de su cobertura de la Copa Mundial en español para Estados Unidos y Puerto Rico. Pero además, la FIFA promueve la canción de Robbie Williams —justo viene al país con PopArt—, Desire, junto a Laura Pausini, para acompañar a los jugadores al entrar al campo en los partidos por todo el mundo. Veremos si todavía hay más, y qué números arrojan en la industria de hoy.

Esperando el informe anual de IFPI del 18 de marzo, es bueno que Spotify confirmara números azules en su balance, en una tendencia que se acrecienta. Alex Norström, Codirector Ejecutivo, afirmó que el 2025 fue un año 'sólido'. No es poco, pues indica, usando sinónimos, de la fortaleza actual de la industria de los fonogramas, que depende de las plataformas de streaming. Vale recordar como dijimos varias veces, que tanto Spotify como Netflix, responden al modelo de Silicon Valley, al cual siempre le interesó más tener mayor cantidad de suscriptores que obtener ganancias, para ser atractivos en el mercado de valores. Eso a diferencia del modelo de Hollywood, donde cada proyecto tiene que

ser rentable por sí mismo.

Como resultados generales del cuarto trimestre, vale destacar que los suscriptores premium crecieron un 10% interanual hasta 290 millones, los usuarios activos mensuales (MAU) aumentaron un 11 % interanual hasta alcanzar los 751 millones y el resultado operativo alcanzó los 701 millones de euros. Nuevamente, no es poco.

En tercer lugar, en esta edición de marzo que incluye también el cierre para nuevas Membresías del Latin GRAMMY, y el brillo de los festivales de Viña del Mar con el 'Monstruo' encendido, el Cosquín Rock y el próximo Cosquín Rock Uruguay, aparece la cobertura de varios eventos de la industria, que parecen florecer. Uno fue el de música electrónica en la Usina del Arte con panelistas como el MD de Sony Music Damián Amato y Mariana Grassi, de la editorial Peermusic. De allí quiero destacar que, en tiempos donde pareciera que todo va a la autogestión, quedó claro la importancia de los componentes históricos para el desarrollo de un artista, y de la estructura de alianzas para que este pueda trascender. Otro recuerdo es que siempre hay dos maneras de promocionarse: una haciendo 'pull', es decir generando la demanda por ejemplo en las redes sociales o pagando publicidad en las radios, y la otra con 'push', cuando una compañía o un manager empujan para que esa misma figura tenga más oportunidades, visibilidad y ventas.

Es lo mismo que preguntarse cuál es la clave del éxito de Coca-Cola; si su fórmula mágica guardada en la caja de seguridad de su museo en Atlanta, o la distribución capaz de estar siempre 'a un brazo de distancia de las ganas de tomarla' en todo el mundo. Los artistas no deberían equivocarse en la respuesta.

## El showbusiness no se detiene Más estadios, más festivales, más música

Este mes tiene una nueva edición de **Lollapalooza Argentina**, que comenzó su segunda década en el país y que junto a otros festivales como **Cosquín Rock** o **Rock en Baradero**, tienen un impacto económico que va mucho más allá de la venta de tickets, los sponsors y el merchandising.

En esta edición de Prensario, el informe Instituto de Cultura Contemporánea (ICC) brinda números contundentes sobre el impacto en gastronomía, alejamiento y transporte del Cosquín Rock. Esto es válido para otros festivales masivos, pero también para gran cantidad de shows internacionales que recibe nuestro país, que atrae turismo interno y de países limítrofes. En el caso del Cosquín Rock, señala el informe, este impacto es económicamente superior a lo que recauda el propio festival.

### Productoras Líderes

Sin tiempo para recuperarse de los tres días en el Hipódromo de San Isidro y los sideshows de Lollapalooza Argentina, DF Entertainment tiene en marzo los tres show agotados de **AC/DC** en River, el

**AC/DC** con tres shows agotas y los fans esperan la pronta confirmación del show de **BTS**.

La agenda continúa con **Roxette** el 16 en el Movistar Arena, en mayo **Korn** hará lo propio el 10 en Parque Sarmiento y **Robert Plant** anunció presentaciones en Rosario, Córdoba y dos show en el Teatro Gran Rex. El segundo semestre tiene cuatro presentaciones de **Rosalía** en el Movistar Arena. Para el mes de septiembre están anunciados **5 Seconds Of Summer** en el Movistar Arena y **Grupo Frontera** el 13 de octubre en el mismo venue.

**Fenix Entertainment** tuvo los regresos de **Ricardo Montaner** en el Movistar Arena y **Chayanne** con cinco presentaciones en el Movistar Arena y shows en el Vélez y en el Estadio Instituto en Córdoba.

En mayo está confirmado **Martin Garrix**, el 16 de mayo en el Movistar Arena. Y Ricardo Arjona vuelve a hacer historia en Argentina con 13 Movistar Arena agostados.

Luego de los 10 shows agotados de **K40S** en el Teatro Gran Rex, **Move Concerts** anunció dos nuevas presentaciones de la banda el 27 y 28 de marzo en la misma sala. El 16 de abril llegará **Midnight Til Morning** a Niceto y en el



segundo semestre está anunciado el regreso de **Iron Maiden**, el 20 de octubre.

**Dale Play Live** se prepara para la triple presentación de **Tan Biónica** en Vélez el 27, 28 (agotados) y 29 de marzo. La banda girará luego por el país con shows en Tucumán, Santa Fe y Mendoza. En el Movistar Arena ya tiene programados a **Fito Páez** con tres shows agotados con su nueva gira Sale el Sol. En mayo también agotaron su show el 29 de mayo en el Movistar Arena **Los Ángeles Azules**, quienes sumaron una nueva presentación el 30. En mayo **Andrés Calamaro** tendrá dos presentaciones en el Movistar y **Morat** cinco shows en septiembre. **Lali** tiene dos shows agotados en River con producción Dale Play, el 6 y 7 de junio.

**PopArt** tiene confirmado en Ferro a **No Te Va Gustar** el 25 y **Dread Mar I** mudó show al Movistar Arena el 27 de marzo. En mayo las visitas de Natalia Lafourcade y Mon Laferte en el plano más internacional el 10 de octubre anuncio el regreso de **Die Toten Hosen** al Movistar Arena. Y el regreso del **Primavera Sound** el 28 y 29 noviembre junto a Move Concerts. También anunció tres conciertos de **Robin Williams** en el Movistar Arena en octubre. Además de los 10 shows en el Movistar Arena de **Soda Stereo Ecos** en marzo, abril, junio y agosto, como uno de los grandes eventos del año.

### Ricky Martin

**6 Pasos** anunció a Ricky Martin en el Cam-

po Argentino de Polo. El puertorriqueño se presentará en Buenos Aires el 17 y 18 de abril con entradas agotadas. También estará en Rosario el 14, en el Autódromo, el 12 en Córdoba en el Estadio Kempes, el 10 en Asunción en el Jockey Club (G5PRO) y el 7 en Montevideo, en el Antel Arena (PianoPiano) Otra parada infaltable e en la agenda de festivales es Baradero, con una nueva edición de **Rock en Baradero**. Este año la República del Rock reúne entre otros a **Babasónicos**, **Rata Blanca**, **Las Pelotas**, **El Kuelgue**, **La Vela Perca**, **Catupecu**, **El Mató**, **Los Pericos**, **La Delio Valdéz**, el 3 y 4 de abril. En el plano internacional **Gonna Go** anunció para abril los shows de **Bad Religion** y **Atercipeledados**.

Luego del show en el Movistar Arena, **Artes Group** y **QLokura** anunciaron una nueva fecha el 25 de abril junto con su internacional Movimiento Tour. La productora anunció a su vez Serú Girán por **David Lebon** y **Pedro Aznar**, que agotó la fecha del 19 de junio en el Movistar Arena y sumó una nueva presentación el 21. Tiene además en la misma sala a **Pimpinela** en octubre y Los Caballeros de la Quema por primera vez en C art Media el 30 de abril.

► Sumario, en esta edición

### ARGENTINA

#### PRISMA AWARDS

CAZZU LA GRAN GANADORA

#### GONNA GO

EL HIPÓDROMO DE LA PLATA SE CONSOLIDA EN LA CIUDAD

### REGIONALES

#### LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN

CÓMO FUNCIONAN LAS MEMBRESÍAS

#### SPOTIFY

SESSIONS EQUAL EDITION CON MON LAFERTE

### CHILE

#### EVENTLY

TECNOLÓGICA EN LA VENTA DE TICKETS

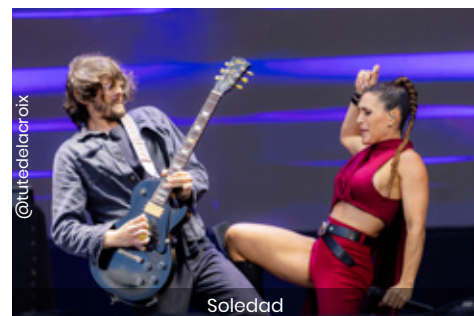
#### VIÑA 2026

BALANCE POSITIVO PARA EL MUNICIPIO Y LA ORGANIZACIÓN

# Lollapalooza Argentina cerró otro fin de semana histórico y confirmó su regreso en 2027

El fin de semana el Hipódromo de San Isidro la edición N° 11 de Lollapalooza Argentina y 300.000 personas dijeron presente para pasaron este fin de semana para disfrutar de más de 100 músicos, instalaciones artísticas impactantes y gastronomía, con un clima que acompañó y brindó un marco único. Con producción de a **DF Entertainment, C3 Presents y Perry Farrell**, Lollapalooza Argentina regresará el próximo 12, 13 y 14 de marzo de 2027,

La segunda década del festival tuvo debuts en Argentina de **Tyler, The Creator, Chappell Roan, y Doechii**, el primer show solista de **Sabrina Carpenter**, el regreso al festival de **Lorde, Skrillex y Paulo Londra**, y el hito de **Soledad** como



Soledad

primera artista folklórica en formar parte del lineup.

Además este año tuvo importantes novedades el festival en cuanto a la distribución de los espacios que fueron positivas y muy bien recibidas. Tres de

sus cinco escenarios estrenarán ubicaciones, a la vez que el lounge dejó de estar en el centro del predio. Esto permitió una circulación mucho más fluida entre el escenario **Flow** y el **Samsung**. Se sumaron zonas de descanso abiertas y se distribuyeron las zonas de gastronomía en ambos laterales del predio para evitar aglomeraciones.

En este aspecto, uno de los efectos que rápidamente se pudo ver a lo largo del fin de semana fue que la combinación del buen sonido con las pantallas gigantes permitió que aquellos que no son fanáticos de las aglomeraciones pudieran disfrutar de los shows a la distancia.

El arte también sigue siendo central en #Lollaar. Este año la legendaria **Marta Minujin**, a quien pudo verse durante el fin de semana recorriendo su obra, presentó "Golosina Emocional" y "Escultura de los Sueños Azules", mientras que el estudio de arquitectos **Adamo-Faiden** presentó "Pabellón Woo" y el artista **Daniel Basso** intervinieron el espacio con "Lazo Magnético", sus icónica obra a gran escala de merengues y un moño dorado gigante.

A su vez, la nueva disposición del espacio en



Paulo Londra

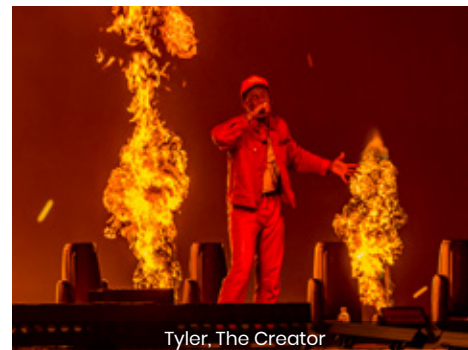


Con Diego Finkelstein, organizador del Lollapalooza Argentina, ante el escenario Flow

el predio dejó muy a mano el acceso al El Túnel, un club oculto de carácter inmersivo con una estética retrofuturista inspirada en la ciencia ficción de los años 70 y 80 y **Las Casitas**, históricas pistas íntimas dedicadas a figuras emergentes de la escena local que contarán con intervenciones artísticas de **Damián Linossi, Ainelen Bertotti Burket y Bruno Rodríguez Maraude**.

Otro cambio que fue muy bien recibido fue la renovación del escenario Perry's. Fue en realidad una evolución hacia un formato inmersivo. Este año el Perry's contó con pantallas circulares y luces envolventes, permitiendo a la vez más cercanía del público con los artistas para disfrutar al máximo la propuesta urbana y electrónica de escenario.

**Kidzapalooza** con toda su propuesta de contenido infantil también se mudó dentro del predio y tuvo momentos multitudinarios con **Panam y Topa**, quien junto a su público que atraviesa generaciones pidió que el año próximo



Tyler, The Creator

lo muden a los escenarios principales.

En cuanto a los show, uno de los aspectos más destacados dentro de la grilla nacional fueron las colaboraciones, que se repitieron con el correr de los días. Muchos artistas se subieron al escenario para acompañar a colegas. Uno de los casos más resonantes fue el de **María Becerra**, quien el sábado estuvo presente en el Samsung Stage junto a uno de los headliners del festival, **Paulo Londra**, interpretando *Ramen para Dos*, y



Lewis Capaldi

el domingo estuvo a pie del escenario Flow para que **Sabrina Carpenter** la arreste en su habitual momento previo a la canción *Junjo*. Becerra se unió a una larga lista de figuras internacionales a los que Sabrina Carpenter arrestó a lo largo de sus conciertos. **Miranda!** estuvo presente acompañando a **Soledad**, quien luego de su histórica presentación del sábado en el Alternative, regreso el domingo para acompañar a **Yami Safdie** en el escenario Flow. Coti también dijo presente en este Lollapalooza para cantar



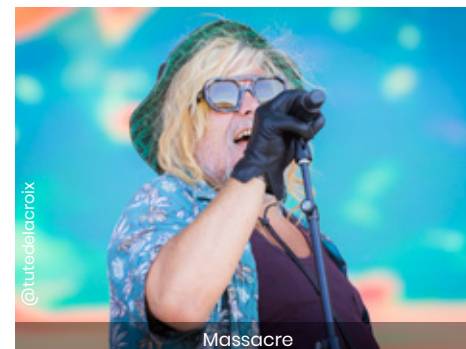
Chappell Roan

Tu Nombre junto Yami.

Los **Ratones Paranoicos** tuvieron la visita de **Daland** y la gran sorpresa fue el regreso de **CA7RIEL y Paco Amoroso**, quienes interpretaron junto a Juanse y compañía el clásico *Sigue Girando*.

La primera jornada marcó el inicio del festival con una grilla que fue creciendo en intensidad a lo largo del día. Entre los momentos más esperados apareció el debut en el país de **Tyler, The Creator**, uno de los headliners internacionales de esta edición, con un show que combinó hip hop, producción visual y una fuerte conexión con el público. El día también tuvo lugar para el hardcore contemporáneo de **Turnstile** y el regreso al festival de **Lorde**, quien volvió a encontrarse con el público argentino con un repertorio que recorrió distintas etapas de su carrera.

El sábado tuvo al pop y a la electrónica como protagonistas. Uno de los momentos más celebrados fue el debut en Argentina de **Chappell Roan**, que llevó al festival su propuesta pop teatral y de gran despliegue escénico. También



Massacre



Yami Safdie

se destacó la presentación del escocés **Lewis Capaldi**, cuyo show se transformó en un gran coro colectivo con miles de fans cantando sus baladas más conocidas. En paralelo, el regreso de **Paulo Londra** aportó uno de los momentos más convocantes para el público local, mientras que la electrónica tuvo su gran cierre con el explosivo de **Skrillex**.

El cierre del festival fue con otra jornada marcada por la diversidad sonora. Entre los momentos más potentes



► Promotoras líderes

RICARDO ARJONA AGOTÓ 13 MOVISTAR ARENA EN BUENOS AIRES

## Fénix: Ricardo Montaner pasó por Argentina y Uruguay con 7 conciertos agotados

El mes comenzó cargado de sold outs, shows y nuevos anuncios para la compañía. Con producción de Fénix Entertainment pasaron por Buenos Aires **Ricardo Montaner**, **Chayanne**, **Gilberto Gil**, mientras se preparan las visitas de **Martin Garrix** y **Ricardo Arjona**.

Una de las noticias destacadas para Fénix, fue que su CEO y owner, **Marcelo Figoli**, fue distinguido entre los Global Power Players de Billboard. Este reconocimiento destaca el trabajo, la visión y el compromiso de quienes día a día contribuyen al crecimiento y la proyección global de la industria de la música y el entretenimiento.

Tras el anuncio de la llegada de Ángela Torres a roster global de la compañía, este mes se TiziShi 'se suma a la familia Fenix

Asus 25 años, **TiziShi** lleva más de una década



Ricardo Montaner y Alejandro Lerner



Montaner y su manager José Sánchez Jr recibiendo el reconocimiento por los shows agotados

componiendo y compartiendo sus canciones. Empezó a rapear en plazas y crecer en redes donde ya suma casi 4 millones de seguidores s'olo en TikTok e Instagram. En 2022 fue la invitada para abrir el show de Nicki Nicole, en 2025 de Cazzu y en diciembre de 2025 fue el opening de Shakira en Córdoba. Su canción *La Oscuridad del Sol* sumó 100.000 seguidores en menos de tres semanas, mientras que su más reciente single *Ahora* sigue incrementando oyentes en Spotify.

**Ricardo Montaner** comenzó su gira mundial El Último Regreso World Tour en Argentina con donde realizó 6 conciertos sold out en Buenos Aires, Rosario y Córdoba, además de un show en el Antel Arena de Uruguay con entradas agotadas. El artista invitado para las 4 fechas de Buenos Aires fue **Zhae**, ex participante del Team Montaner del programa "La Voz Argentina" (Telefe).

Tras varios años alejado de los escenarios, Montaner regresó una gran puesta en escena deslumbrante, visuales y una banda impecable. El repertorio incluyó los mejores temas de su historia musical, además de sus canciones más recientes como *El Último Regreso*, single que da nombre al tour mundial.

"Yo soñaba con el reencuentro pero nunca me imaginé que iba a ser de esta manera.

Les doy las gracias por haberme acompañado en "El último regreso" en Argentina", expresó Montaner.

Los shows en Buenos Aires tuvieron invitados como **Alejandro Lerner**, sus hijos **Mau**, **Ricky**, **Evaluna** y **Héctor Montaner**, y su yerno **Camilo**. Junto a Lerner interpretó *Tu Piano y Mi Guitarra* y Montaner aprovechó el momento para dedicarle unas palabras de agradecimiento: "Nos conocemos desde 1989... Mi primera oportunidad me la dió Alejandro acá en Argentina. Yo no estaría aquí parado hoy en este escenario si no fuera porque aquel día me diste esa oportunidad. Mi corazón está hipotecado a ti durante toda mi existencia, yo te agradezco mucho lo que hiciste por mi sin darte cuenta".

La gira continuará por Costa Rica, Colombia, México, Ecuador, Perú, Chile, Paraguay, Estados Unidos, República Dominicana y España.

### Arjona en Argentina

Ricardo Arjona vuelve a marcar un hito en la música en vivo en Argentina tras agotar 13 presentaciones en el Movistar Arena con su tour

"Lo que el Seco no dijo".

Lejos de tratarse de un anuncio aislado, este logro confirma el vínculo extraordinario entre Arjona y el público argentino, que responde función tras función con salas colmadas, convirtiendo cada show en un acontecimiento.



Esta gira, reconocida como la producción más ambiciosa y espectacular de toda su trayectoria, presenta una puesta en escena inédita, diseñada especialmente para esta etapa artística, elevando la experiencia del show a un nivel nunca antes visto en su carrera.

De regreso a Buenos Aires en mayo de 2026, el cantautor ofrecerá a su público una puesta en escena que no solo será un concierto musical, sino una experiencia para los sentidos que promete un recorrido por sus más grandes éxitos y la energía de sus nuevas composiciones.

En mayo también llegará **Martin Garrix**, con una show el sábado 16 en el Movistar Arena. El DJ y productor holandés anunció su gira "Martin Garrix Americas Tour", la más grande y ambiciosa hasta la fecha, por todo el continente americano. Este anuncio se produjo tras el reciente lanzamiento del EP *ORIGO*, un regreso a sus raíces musicales y el capítulo final de su etapa centrada en los clubes. El proyecto cuenta con una lista estelar de colaboradores, entre ellos Citadelle, AFROJACK, David Guetta y Amel, R3HAB y Skytech, Arcando, Armin van Buuren, Alesso, Matisse y Sadko, entre otros.



visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# RICARDO MONTANER

## EL ÚLTIMO REGRESO



21, 22 Y 27 DE FEBRERO 08 DE MARZO

BUENOS AIRES · 4 NOCHES · SOLD OUT

+ DE 48.000 GRACIAS

( (M) Movistar Arena )



# Cómo funciona el sistema de membresía de La Academia Latina de la Grabación

**La membresía de La Academia Latina de la Grabación es el mecanismo a través del cual los profesionales de la industria musical participan en el funcionamiento de la institución y en el proceso que sostiene a los Latin GRAMMYs.**

Isabel Paz, directora de membresía de La Academia Latina de la Grabación, explica en detalle cómo funciona el proceso de aplicación, qué perfiles pueden convertirse en miembros y cuáles son los requisitos para acceder a cada categoría.

“La Academia Latina tiene como misión fomentar, honrar, celebrar y engrandecer la música latina y sus creadores”, señala Paz. “Ser miembro significa formar parte de ese ecosistema”.

En ese marco, la membresía funciona tanto como puerta de entrada al proceso de los Latin GRAMMYs como a la comunidad que reúne a

creadores y profesionales de la música latina en todo el mundo.

La membresía no está pensada únicamente para artistas. La institución considera que la industria musical está compuesta por múltiples roles profesionales y por eso el universo de posibles miembros es amplio. Pueden postularse artistas, compositores, productores, ingenieros de grabación, músicos, arregladores, ejecutivos de sellos, managers, publicistas o realizadores audiovisuales vinculados con la actividad musical. La edad mínima para ingresar a La Academia Latina es de 16 años.

## Membresía online

El proceso para convertirse en miembro comienza con un primer registro en [LatinGRAMMY.com](http://LatinGRAMMY.com). El 10 de marzo es el último día para ser aprobado como nuevo miembro (asociado o votante) y recibir acceso a la única ronda de inscripciones comenzando el 1 de abril del 2026. Una vez registrados en el sitio web de La Academia Latina de la Grabación, el sistema envía un correo electrónico que incluye un link ~~una confirmación~~ para entrar a la aplicación donde se completa la solicitud de membresía.

Según explica Paz, uno de los errores más frecuentes es pensar que llenar el primer formulario ya constituye la solicitud completa. “Esto es importantísimo porque muchas personas llenan esa primera parte y creen que ya aplicaron, pero en realidad la aplicación queda incompleta”, advierte. Una vez enviada la solicitud, La Academia Latina evalúa la trayectoria profesional del postulante y su participación concreta en la industria musical. El análisis considera créditos musicales verificables, experiencia profesional y el rol que la persona cumple dentro del ecosistema musical.

La Academia distingue dos categorías: miembro asociado y miembro votante.

El miembro asociado suele ser la puerta de entrada para profesionales que no son creadores de música o que todavía no cumplen con los requisitos necesarios para votar en los premios. Esto incluye, por ejemplo, artistas emergentes o profesionales con menor cantidad de créditos publicados.

“Un artista que se está iniciando en la industria, que ha sacado uno, dos o tres sencillos, puede ser miembro asociado”, explica Paz.

La categoría de miembro votante exige cumplir con un requisito concreto: tener al menos doce créditos musicales publicados y verificables en los últimos cinco años. Cuando un miembro asociado alcanza ese nivel de actividad profesional puede solicitar el cambio a la categoría de miembro votante.

Uno de los beneficios más relevantes de la membresía es la posibilidad de someter obras para consideración en los Latin GRAMMYs. Esta facultad no está limitada únicamente a los miembros votantes; también los asociados pueden presentar material.

Además, la membresía permite que los propios creadores presenten su trabajo directamente. “El miembro puede someter su propio producto. No tiene que esperar a que alguien más lo haga”, destaca Isabel.

El derecho a voto dentro de los Latin GRAMMYs está reservado exclusivamente a los miembros votantes. Sin embargo, incluso dentro de ese grupo existen límites para garantizar que las decisiones se tomen en áreas donde cada profesional tiene experiencia. Los votantes pueden participar en las cuatro categorías generales y en quince categorías específicas, para un máximo de diecinueve categorías en total.

“No todo el mundo es experto en todos los géneros musicales”, explica Paz. Por eso el sistema busca equilibrar la participación profesional con el conocimiento específico de cada área.

Más allá del proceso de votación, la membresía también funciona como una red profesional que conecta a creadores, técnicos y ejecutivos de la industria musical. Los miembros acceden a actividades de networking, seminarios online exclusivos y distintos beneficios vinculados con la semana Latin GRAMMY, desde comprar boletos que no están a la venta al público hasta descuentos con patrocinadores del evento.

La institución también permite que sus

integrantes participen en distintos comités de revisión que colaboran con procesos internos de La Academia Latina. Para hacerlo, el miembro debe manifestar su interés en el área donde considera que puede aportar más.

“El miembro nos deja saber en qué comité siente que puede aportar más”, explica.

## Representación equilibrada

Actualmente La Academia Latina cuenta con alrededor de 7.000 miembros distribuidos en 62 países, lo que refleja el alcance global de la música latina. “Celebramos la música latina y a sus creadores, y esos creadores pueden vivir en cualquier parte del mundo”, señala Paz.

Uno de los aspectos en los que pone atención La Academia Latina de la Grabación es el equilibrio representativo entre distintos perfiles de la industria. Isabel Paz explicó que existen cuatro variables que la institución tiene en cuenta al observar la composición de su membresía. “Nosotros miramos cuatro aspectos, que llamamos las 4 G’s: generación, geografía, géneros musicales y género”, señaló.

El primer punto es la generación, que busca asegurar la convivencia entre profesionales con trayectorias consolidadas y nuevas generaciones que comienzan a incorporarse a la industria musical.

El segundo eje es la geografía, con el objetivo de reflejar la diversidad territorial de la música latina y garantizar que distintos países y regiones tengan presencia dentro de La Academia Latina.

A esto se suma la dimensión de los géneros musicales, que apunta a representar la variedad que de la música latina y evitar que la membresía se concentre en un único tipo de producción.

Finalmente, el cuarto eje es el género, contemplando la participación de hombres, mujeres y minorías dentro de la organización.

Estos cuatro criterios funcionan como una referencia para observar la composición de la membresía y asegurar que la comunidad de La Academia Latina represente la diversidad real del ecosistema musical latino.

## Encuentros con miembros y postulantes

En este sentido, La Academia Latina impulsa cada año encuentros presenciales en distintos países con el objetivo de explicar el funcionamiento del sistema de membresía y fortalecer el vínculo con los profesionales de la industria.

Estos encuentros también permiten que los

miembros de cada país se encuentren con otros profesionales de la industria. “El contacto directo nos permite crear un lazo más cercano entre el miembro y La Academia Latina y fortalecer ese sentido de pertenencia”, señala Paz.

Además de los encuentros presenciales, La Academia Latina mantiene canales permanentes de comunicación para acompañar a los miembros durante todo el proceso de aplicación y participación.

Paz destaca especialmente el trabajo del equipo de membresías, que responde consultas y orienta a los postulantes en cada etapa del proceso. “Nuestro equipo está disponible para ayudar. Muchas veces las personas tienen dudas sobre cómo completar la aplicación o sobre los requisitos, y estamos para guiarlos”, explica.

“Queremos que los profesionales de la música sepan que hay un equipo humano detrás del proceso, dispuesto a acompañarlos”, concluye.



## Calendario de Premiación

### FECHAS IMPORTANTES DEL DEPARTAMENTO DE PREMIACIÓN

#### 27.ª ENTREGA ANUAL DEL LATIN GRAMMY®

2026	PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN LÍNEA (ONLINE ENTRY PROCESS – OEP) (SOLO UNA RONDA) Para grabaciones lanzadas durante el 1o de junio de 2025 al 31 de mayo de 2026
10 DE MARZO	ÚLTIMO DÍA PARA SER APROBADO COMO NUEVO MIEMBRO (ASOCIADO O VOTANTE) * O RENOVAR SU MEMBRESÍA Y RECIBIR ACCESO A LA ÚNICA RONDA DE INSCRIPCIONES (SOLO UNA RONDA)
1 DE ABRIL	COMIENZA LA INSCRIPCIÓN DE DISQUERAS EN LÍNEA
1 DE ABRIL	SE ENVIARÁ EL NOMBRE DE USUARIO, CONTRASEÑA Y ENLACE A LAS DISQUERAS PARA ACCEDER AL PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN LÍNEA
1 DE ABRIL	COMIENZA LA ÚNICA RONDA DE INSCRIPCIONES – 9:00 A.M. (PST) (Para productos lanzados entre el 1º de junio de 2025 hasta el 31 de mayo de 2026)
20 DE MAYO	ÚLTIMO DÍA PARA QUE LAS DISQUERAS SE REGISTREN Y RECIBAN ACCESO PARA INSCRIBIR PRODUCTO DURANTE LA ÚNICA RONDA DE INSCRIPCIONES
31 DE MAYO	CIERRA LA ÚNICA RONDA DE INSCRIPCIONES – 6:00 P.M. (PST)
31 DE MAYO	FECHA LÍMITE PARA ENVIAR LOS ENLACES FALTANTES DE LAS INSCRIPCIONES
3 DE JUNIO	FECHA LÍMITE PARA ENTREGAR PRODUCTO (2 COPIAS) Y COPIAS DE LAS INSCRIPCIONES DE LA ÚNICA RONDA (TIENEN QUE SER RECIBIDOS EN NUESTRAS OFICINAS EN LOS ANGELES) ÁREA DISEÑO DE EMPAQUE SOLAMENTE
	PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA
6 DE JULIO	ÚLTIMO DÍA PARA SER APROBADO COMO MIEMBRO VOTANTE NUEVO/ RENOVAR SU MEMBRESÍA Y TENER ACCESO A LA PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA
27 DE JULIO	COMIENZA LA PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA PARA QUE LOS MIEMBROS VOTANTES SELECCIONEN A LOS NOMINADOS – 9:00 A.M. (PST)
10 DE AGOSTO	CIERRA LA PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA A LAS 6:00 P.M. (PST)
11 DE SEPTIEMBRE	ÚLTIMO DÍA PARA ESTAR APROBADO COMO NUEVO MIEMBRO VOTANTE/ RENOVAR SU MEMBRESÍA Y TENER ACCESO A LA ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA
11 DE SEPTIEMBRE	ÚLTIMO DÍA PARA ACTIVAR/RENOVAR SU MEMBRESÍA ASOCIADA O VOTANTE PARA TENER ACCESO PRIORITARIO A BOLETOS PARA LA 27.ª ENTREGA ANUAL DEL LATIN GRAMMY® Y LA GALA A LA PERSONA DEL AÑO 2026
	NOMINACIONES
TBD	ANUNCIO DE LAS NOMINACIONES
	ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA
1 DE OCTUBRE	COMIENZA LA ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA PARA QUE LOS MIEMBROS VOTANTES SELECCIONEN A LOS GANADORES – A LAS 9:00 A.M. (PST)
12 DE OCTUBRE	CIERRA LA ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN EN LÍNEA A LAS 6:00 P.M. (PST)
TBD	PRESENTACIÓN DE LOS PREMIOS ESPECIALES



Isabel Paz

CASI EL 70% DE LOS ASISTENTES SE ALOJA DURANTE EL FESTIVAL

## Cosquín Rock 2026 en cifras



**COSQUÍN  
ROCK  
2026**

son las opciones siguientes con un 23% y 19% respectivamente, mostrando que el festival logra convocar tanto a quienes buscan una experiencia intergeneracional como a las parejas que encuentran en el rock un plan romántico. Finalmente, sólo un 4% prefiere asistir solo.

El perfil del público refleja una audiencia joven y formada: más del 65% de los asistentes son universitarios o están cursando ese nivel educativo. En cuanto a su situación laboral y académica, la mitad trabaja, el 20% se dedica exclusivamente a estudiar, y un 27% combina ambas actividades, lo que evidencia una generación que busca equilibrar sus responsabilidades profesionales y académicas con su pasión por la música en vivo.

### Números preliminares

EL GASTO EN ALOJAMIENTO SUPERA LOS 9000 MILLONES DE PESOS.

EN TRANSPORTE SE SUPERAN LOS 5000 MILLONES DE PESOS.

DURANTE SU ESTADÍA, LOS TURISTAS GASTARON FUERA DEL PREDIO MÁS DE 9000 MILLONES DE PESOS.

TRANSPORTES QUE USARON TURISTAS: AUTOMÓVIL PROPIO 63,70%, COLECTIVO (MEDIA/LARGA) 21,60%, AVIÓN 13,70%, APP (UBER/CABIFY/DIDI) 11,60%, TOUR PRIVADO/COMBI 4,70%, MOTOCICLETA 2,10% Y TAXI/REMIS 2,10%.

TRANSPORTE PARA LLEGAR AL PREDIO: AUTOMÓVIL 55,20%, CAMINANDO 15,50%, COLECTIVO (MEDIA/LARGA) 9,70%, TRAFFIC / COMBI / TOUR 9,30%, UBER, CABIFY, DIDI 7,60%, TAXI O REMIS 1,70%, MOTOCICLETA 1,00%.

MÁS DEL 25% DE LOS ASISTENTES LLEVARON DE LA TIENDA DE "MERCH" ALGÚN RECUERDO.

MÁS DEL 90% CONSUMIÓ ALGÚN ALIMENTO O BEBIDA DENTRO DEL FESTIVAL.

El festival escribió un capítulo más en su historia. La edición 26 del **Cosquín Rock** reunió a más de 90 mil personas para ver la grilla "más ambiciosa de la historia". El Instituto de Cultura Contemporánea (ICC) brindó los primeros números del Estudio de triple impacto, que permite conocer mejor los alcances económicos, sociales, culturales y ambientales del Cosquín Rock.

En esta edición, a través del Instituto Cultural Contemporánea, se realizaron 2 formaciones de capacitación (Fotografía y Producción) con cupo limitado de 70 alumnos y 11 Docentes.

El Cosquín Rock se consolida como un motor turístico para la región. Este año el turismo tuvo un impacto histórico con un impacto por fuera del festival superior a lo que recauda el mismo.

En este sentido la procedencia del público es determinante. Más de la mitad de los asistentes (52,10%) proviene de otras provincias argentinas, lideradas por Buenos Aires, seguida de Santa Fe, Mendoza, Tucumán, Salta y Entre Ríos, consolidando al festival como un evento de alcance federal.

La Ciudad de Córdoba aporta el 28,60% del público, mientras que el Interior de la provincia suma un 11%, y la zona local dentro de un radio de 20 kilómetros representa el 6,20%.

El carácter internacional del encuentro también se hace presente con un 2,10% de asisten-

tes provenientes de otros países, destacándose visitantes desde Uruguay, Chile, Perú y Bolivia.

Casi el 70% de los asistentes (69,8%) se aloja durante el festival, y entre quienes lo hacen, más de la mitad (54,70%) viaja exclusivamente para el evento, mientras que el 39,50% combina el Cosquín Rock con vacaciones y un 5,80% aprovecha otras actividades además de sus vacaciones.

Un dato destacado que arroja el estudio es el aumento en el promedio de estadía, que alcanza las cuatro noches, evidenciando un compromiso cada vez mayor del público con la experiencia.

En cuanto al origen de quienes se alojan, el 78,8% proviene de otras provincias, el 9,5% son de Córdoba Capital pero eligen quedarse en Punilla, el 8,4% llega del Interior de Córdoba y un 3,3% son visitantes del exterior.

Respecto al tipo de alojamiento, la gran mayoría (91,10%) opta por opciones tradicionales como hoteles, campings o casas de familiares, mientras que apenas el 8,90% utiliza plataformas como Airbnb, mostrando la vigencia de la oferta turística convencional de la región.

Otro dato relevante es que más de la mitad de los asistentes (54%) elige compartir el festival con amigos, una tendencia que se confirma en cada edición.

Por otro lado, tanto la familia como la pareja

## Flow: la música como diferencial en el Lollapalooza

**En el marco de Lollapalooza Argentina, Flow despliega por quinto año consecutivo su cobertura integral como main sponsor del festival, con transmisión en vivo de los cuatro escenarios y una propuesta de contenidos generados desde el propio predio.**

**Silvana Cataldo**, directora de Entretenimiento y Brand Marketing de Personal, conversó con **Prensario** sobre la estrategia que combina visibilidad de marca, producción de contenidos y desarrollo de la propuesta musical dentro de la plataforma. "Seguimos acompañando a Lollapalooza, es una asociación súper estratégica para nosotros", señaló.

### La cobertura del festival

La cobertura que realiza Flow del festival se sostiene sobre un esquema que la compañía viene desarrollando en las últimas ediciones. Durante los días del evento, la plataforma ofrece cuatro canales en simultáneo con transmisión continua desde escenarios **Flow**, **Samsung**, **Perry's** y **Alternative**, además de un estudio instalado dentro del predio desde donde se generan entrevistas y contenidos especiales.

La propuesta permite que el festival pueda seguirse desde todo el país, ampliando el alcance del evento más allá del público presente en el predio. A la transmisión en vivo se suman luego contenidos que permanecen disponibles dentro de la plataforma para volver a ver recitales y momentos destacados.



Según explicó Cataldo, la experiencia también permitió observar cambios en los hábitos de consumo del público. "Lo que estamos viendo con los años es que el tiempo promedio que la gente permanece viendo los recitales es cada vez mayor", señaló. A esto se suma un crecimiento del consumo desde el interior del país, donde muchos usuarios utilizan el streaming para acceder a un festival al que no pueden asistir de manera presencial.

Otro fenómeno que comenzó a consolidarse es el consumo posterior del contenido. "Antes

mucha gente veía el show en vivo y después no lo volvía a ver. Ahora es casi mayor la gente que vuelve a verlo y revive el recital que la que lo ve en vivo", explicó.

### La música como estrategia de contenido

La presencia en festivales forma parte de una estrategia más amplia que busca posicionar a la música como uno de los ejes diferenciales de Flow dentro del mercado de entretenimiento.

"La plataforma de música es algo súper estratégico para Flow porque es un contenido que permite diferenciarnos", afirmó Cataldo. "La categoría de televisión y streaming es muy dinámica y muy competitiva. Tenés grandes partners globales con una maquinaria de contenido tremenda. Nosotros somos una empresa nacional con alcance en Uruguay y Paraguay, así que tenemos que buscar estrategias de diferenciación y la música es una de ellas".

En ese esquema, la transmisión de festivales y conciertos funciona como punto de partida de una propuesta que luego se amplía con contenido disponible bajo demanda dentro de la plataforma. El catálogo incluye propuestas como **ADN Argentino** con recitales emitidos anteriormente, documentales, producciones especiales con artistas y bandas de la escena local.

"La base son los streams de los grandes festivales y de los shows, pero eso se complementa con contenido VOD que queda disponible dentro de la plataforma, como especiales de bandas nacionales o shows emitidos anteriormente", explicó. "Lo que buscamos es contribuir a que se genere un hábito de consumo de música dentro de Flow, que no sea solamente ver un recital puntual sino que la gente use la plataforma para escuchar su banda preferida".

### Nuevos formatos y contenidos cortos

A su vez, la compañía comenzó a explorar formatos de corta duración, que se suman a la música y las coproducciones locales.

Uno de los primeros proyectos fue el relanzamiento de la histórica campaña "La Llama que Llama" de Personal en formato de episodios breves. "Generamos ocho episodios de cuatro o cinco minutos que están en la plataforma y el contenido tuvo muy buenos resultados", contó Cataldo.

Además del consumo dentro de Flow, frag-

mentos del material comenzaron a circular de manera orgánica en redes sociales, alcanzando a públicos más jóvenes. A partir de esa experiencia, la compañía evalúa extender este tipo de formatos a otros contenidos.

"Estamos explorando ese tipo de formatos y viendo cómo evolucionan", señaló Cataldo. La idea es avanzar con producciones similares en distintos géneros y también en propuestas vinculadas con la música, ampliando así el tipo de contenidos disponibles dentro de la plataforma.



En un contexto de fuerte competencia entre plataformas y servicios de streaming, la plataforma cerró el 2025 con crecimiento de suscriptores y el desarrollo de contenido propio aparece como uno de los ejes centrales de la propuesta de valor. "Es un desafío grande seguir creciendo en una industria con tendencia a estabilizarse y con mucha competencia de los OTT", reconoció Cataldo. "La propuesta de valor que vos le das al cliente y los contenidos que acompañan es fundamental. Si no hay buen contenido para ver, el cliente se va".



Silvana Cataldo

ENTREVISTA A SANDRA GARCÍA-SANJUÁN, COCREADORA DE LA MARCA

# Starlite, el festival boutique que convirtió la música en una experiencia



Sandra García-Sanjuán

En el universo del entretenimiento internacional, pocos proyectos lograron construir una identidad tan singular como **Starlite Festival**. Nacido en Marbella en 2012 y hoy expandido a Madrid con su edición invernal, el evento se consolidó como uno de los festivales boutique más prestigiosos de Europa, combinando música en vivo, gastronomía, cultura y experiencias en un entorno íntimo.

Detrás de ese concepto está la visión de **Sandra García-Sanjuán**, cofundadora de **Grupo Starlite**, quien transformó una idea nacida en la Costa del Sol en una plataforma global de entretenimiento premium. “Yo siempre soñaba un día a lo grande, porque para hacer grandes cosas hay que soñar a lo grande”, explica. “Desde la primera edición decía que queríamos convertirnos en la Fórmula 1 de la música”.

Con el paso de los años, esa visión terminó tomando forma. El festival reúne cada verano a grandes artistas internacionales y figuras de distintos ámbitos en una experiencia que combina conciertos con propuestas gastronómicas, encuentros culturales y actividades sociales.

## Un concepto que va más allá del concierto

Uno de los rasgos distintivos del proyecto es su formato. Starlite no funciona como un festival

tradicional: es un espacio donde la música es parte de una experiencia más amplia.

“Para mí lo más importante es mantener siempre la esencia de Starlite, el ADN Starlite”, señala García-Sanjuán. “La cercanía con el público, el crear un concepto que no es solo un concierto. Es un espacio que está abierto muchas horas, donde hay previa, post, gastronomía, donde se despiertan todos los sentidos”.

Ese modelo fue lo que permitió que el festival desarrollara una comunidad propia. “Se ha creado una gran comunidad alrededor del proyecto. No son solo clientes que vienen a un concierto, sino artistas, amigos y personajes públicos que se sienten parte del proyecto y ayudan a hacerlo más grande”, explica.

## Vínculo con Latinoamérica

A lo largo de los años, Starlite fue reuniendo a artistas de distintas partes del mundo. La presencia latinoamericana, y particularmente argentina, ha sido constante en sus escenarios.

“Argentina siempre ha tenido mucha presencia en Starlite”, cuenta García-Sanjuán. “Este último año estuvieron **Nathy Peluso, Duki, Emilia, Fito Páez y Erreway**”.

También destaca el vínculo personal que mantiene con figuras argentinas que participan activamente del proyecto, como **Valeria Mazza** y su esposo **Alejandro Gravier o Carla Pereyra** y **Diego Simeone**, aliados del festival.

En el plano artístico, uno de los nombres más asociados al evento es Camilo, quien —según recuerda García-Sanjuán— es uno de los artistas internacionales que más veces se ha presentado en el festival.

## Expansión y nuevas alianzas

La evolución del proyecto también incluye nuevas alianzas con actores globales de la industria musical. Una de las más recientes es el acuerdo con **Billboard** para realizar un evento especial vinculado a los artistas número uno.

“Es la primera vez que **Billboard Number One** se hace en español y la primera vez que sale de Estados Unidos. Que hayan elegido hacerlo con nosotros es una bendición”.

El crecimiento del festival también se refleja

en su expansión territorial. A la edición original de Marbella se sumó en los últimos años la experiencia invernal en Madrid.

Además, el grupo trabaja en el desarrollo de espacios permanentes vinculados al proyecto. “Queremos construir un espacio fijo en Madrid abierto todo el año y otro en Marbella. La idea es crear una especie de templo de la música”, adelanta.

## Un proyecto con vocación internacional

La expansión hacia otros mercados también forma parte de la visión a largo plazo. Starlite ya tuvo una experiencia internacional en México y mantiene conversaciones para desarrollar nuevas ediciones en distintas ciudades.

“Sí que sueño con una edición en Latinoamérica”, reconoce García-Sanjuán.

“Nos han ofrecido hacerlo en varios sitios, como Argentina, México o Miami. Todo llegará cuando sea el momento”.

Para la empresaria, el desafío es mantener intacta la identidad del festival a medida que crece. “Lo importante es preservar el ADN Starlite”, insiste.

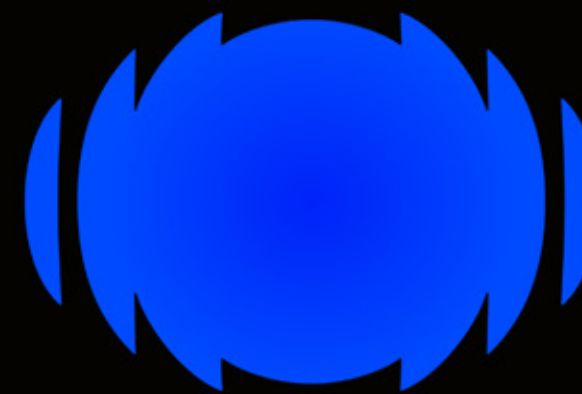
## Liderar un proyecto con propósito

Al frente del proyecto, García-Sanjuán define su rol como el de impulsar al equipo y sostener la energía creativa del festival.

“Estoy rodeada de un equipo súper potente”, dice. “Mi trabajo es liderar, motivar y hacer que el equipo deje los miedos a un lado para hacer cosas extraordinarias”.

También reivindica una mirada empresarial basada en el propósito antes que en la rentabilidad. “Creo que los empresarios que realmente dejan huella no buscan el dinero como fin”, reflexiona. “El dinero es un medio para construir cosas que impacten y que merezcan la pena”.

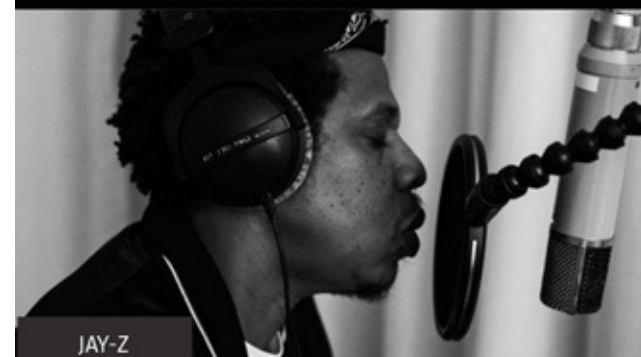
Ese espíritu es el que, según afirma, explica el crecimiento del festival desde su primera edición. “Siempre digo que el techo de cada año pasa a ser el suelo del año siguiente. Así es como vas creciendo, escalón a escalón”, cierra Sandra.



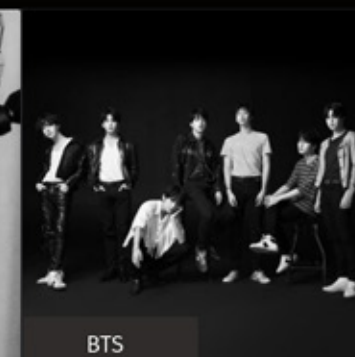
# SONY MUSIC PUBLISHING

## THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



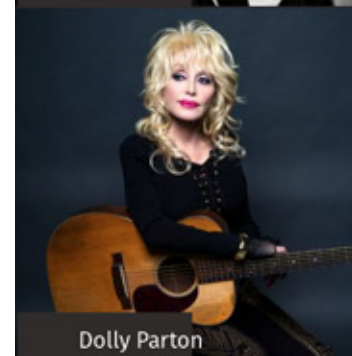
BTS



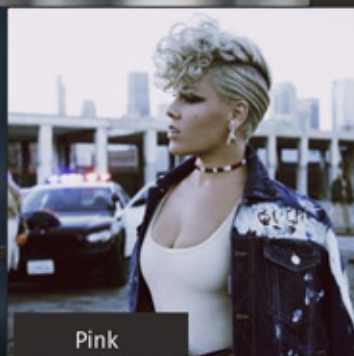
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

### Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM  
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

[www.sonymusicpub.com/en](http://www.sonymusicpub.com/en)

EL 31 DE MARZO EN EL PASEO LA PLAZA, SALA PABLO NERUDA

## EXOSOUND presenta en Argentina el sistema L2D de L-Acoustics

El 31 de marzo, EXOSOUND realizará en el Paseo La Plaza, en la Sala Pablo Neruda, la presentación oficial en Argentina del sistema L2D de L-Acoustics, una de las tecnologías más recientes desarrolladas por la reconocida compañía de audio profesional. Como representante y distribuidor oficial de la marca en el país, EXOSOUND impulsa este encuentro para que profesionales de la industria puedan conocer de primera mano las capacidades del sistema y experimentar una tecnología que marca el rumbo del sonido en vivo a nivel internacional.

El L2 forma parte de la Serie L de L-Acoustics, compuesta por elementos *line source* de rango completo diseñados tanto para instalaciones fijas como para aplicaciones móviles en espacios pequeños, medianos y grandes. En configuraciones estéreo, el sistema L2 ofrece una cobertura para audiencias de 1.200 a 12.000 personas, mientras que con la implementación de la tecnología L-ISA (L-Acoustics Immersive Sound Art) permite cubrir

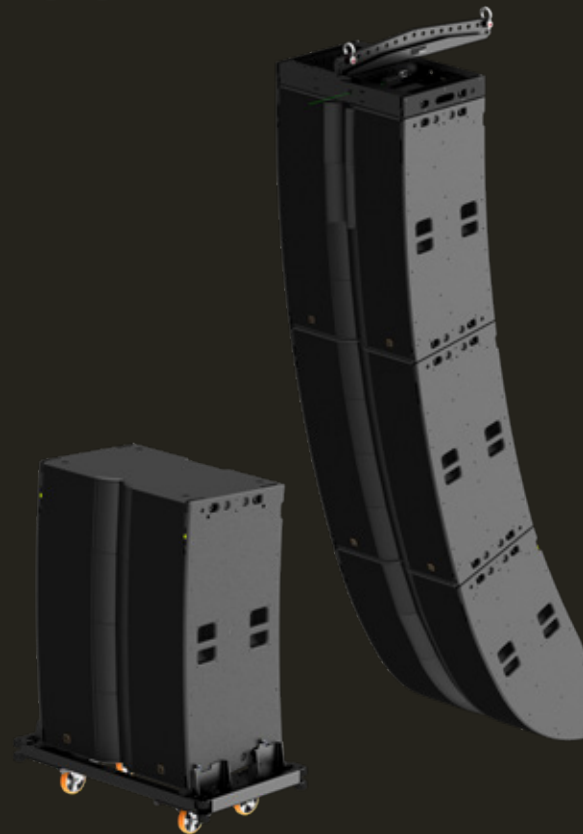
desde 2.500 hasta 25.000 personas.

Basada en la tecnología PULS (*Progressive Ultra-dense Line Source*), la Serie L combina un rendimiento sonoro de alto nivel con una relación potencia-tamaño destacada y una gran facilidad de despliegue, abordando algunos de los principales desafíos actuales de la industria del sonido en vivo.

Dentro de esta familia, los sistemas L2 y L2D se presentan como soluciones versátiles para festivales, giras de artes escénicas y musicales, producciones *broadcasting*, eventos corporativos y otras aplicaciones. En particular, el L2D integra 20 elementos electroacústicos alimentados por 16 canales de amplificación, alcanzando un nivel máximo de 151 dB SPL. Su cobertura progresiva de 110° a 140° en la sección inferior lo convierte en una opción especialmente versátil.

La presentación en el Gran Rex contará con la participación de especialistas internacionales de L-Acoustics: Miguel Hadelich, Director Global de Desarrollo de Negocios para Teatro

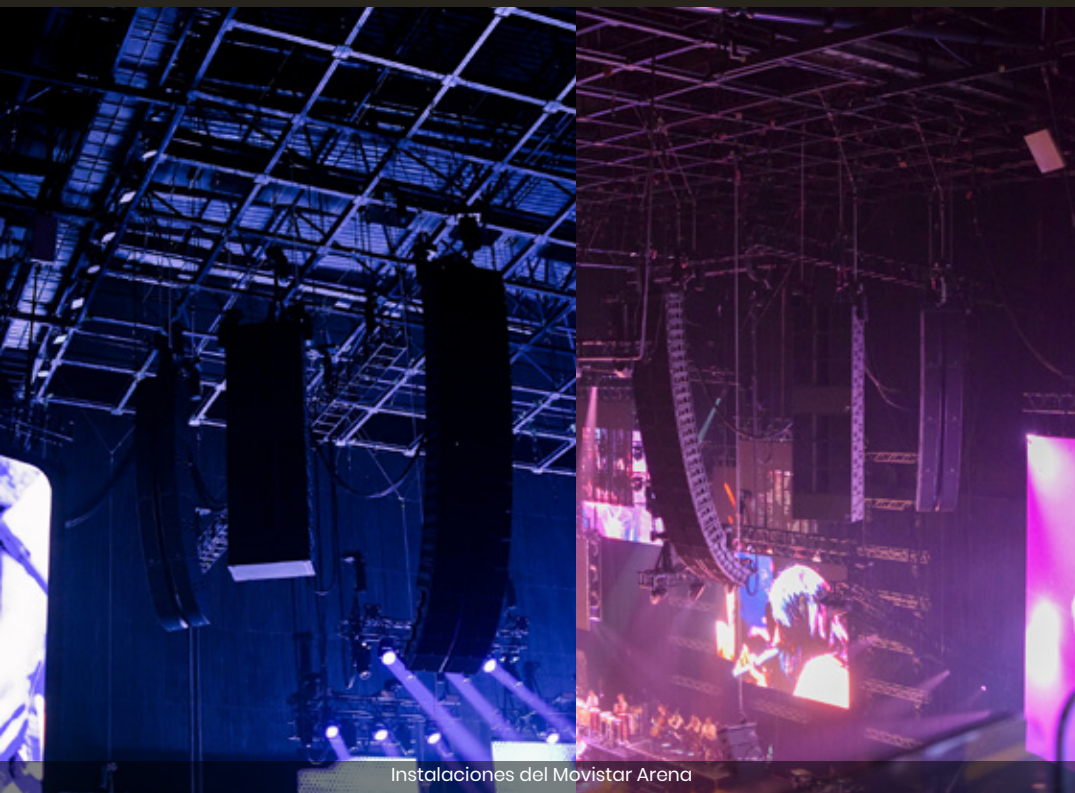
GRUPO  
EXOSOUND



L-ACOUSTICS

y Artes Escénicas, y Alex Soto, Ingeniero de Aplicaciones para Latinoamérica y el Caribe, quienes compartirán las capacidades del sistema y acompañarán la demostración técnica para que los y las profesionales presentes puedan conocer de cerca el potencial de esta tecnología.

A través de iniciativas como esta, la empresa EXOSOUND liderada por Damasía Sananes, continúa acercando al mercado argentino las últimas innovaciones en audio profesional, acompañando a la industria con soporte técnico, asesoramiento en diseño de sistemas, capacitación y entrenamiento, en línea con los altos estándares de calidad que caracterizan a la marca francesa L-Acoustics.



Instalaciones del Movistar Arena

GRUPO  
EXOSOUND

L-ACOUSTICS

L2 FORMA PARTE DEL SISTEMA DE SONIDO ( (  Movistar Arena ) )

DISTRIBUCIÓN | PROFESIONALES | INGENIERÍA | TIENDA | MESS 360

+54 11 2120 5330 | info@exosound.com | exosound.com

EXOSOUND ES REPRESENTATE OFICIAL DE L-ACOUSTICS EN ARGENTINA

Discográficas

ABEL PINTOS PRESENTA *TODO DE MÍ*

## Sony Music: el regreso de Harry Styles y el funk de Dante Spinetta

El mes de marzo de 2026 se consolida como un periodo estratégico y de alto impacto para el catálogo de **Sony Music**, con una grilla que combina el regreso triunfal de figuras internacionales de primer nivel, álbumes conceptuales de artistas nacionales consagrados y una agenda de eventos que promete copar los principales escenarios de la región. Desde el pop psicodélico y bailable de **Harry Styles** hasta el funk orquestal de **Dante Spinetta**, la compañía reafirma su liderazgo en todas las plataformas y formatos, ofreciendo una diversidad de géneros que abarca desde el rock alternativo hasta la cumbia pop y el folklore reinventado.

### Lanzamientos Globales: El Fenómeno Harry Styles y el Legado del Rey

La escena internacional está liderada por la superestrella mundial **Harry Styles**, quien ha lanzado su esperado cuarto álbum de estudio titulado *Kiss All The Time. Disco, Occasionally*. a través de **Erskine/Columbia Records**. Este trabajo, compuesto por 12 canciones y producido íntegramente por **Kid Harpoon**, marca su primer lanzamiento desde el histórico *Harry's House*. El disco ya cuenta con el sencillo número uno «Aperture» y el flamante focus track *American Girls*, cuyo video fue dirigido por el ganador del GRAMMY®, **James Mackel**. Para potenciar este lanzamiento, Netflix estrenó el especial "One Night in Manchester", que captura la primera performance en vivo del álbum desde su ciudad natal.

Por otro lado, la figura de **Elvis Presley** vuelve a ser centro de atención con el lanzamiento de *EPIC*, el álbum de la banda sonora de su nueva biopic. El focus track destacado es la versión *Always on my mind (EPIC version)*, una pieza que busca conectar el legado del Rey del Rock con las nuevas generaciones de oyentes.

En la misma línea cinematográfica, Sony presenta el soundtrack oficial de la película de **Peaky Blinders**, titulado *The Immortal Man*, un lanzamiento fundamental para los amantes de las bandas sonoras y el cine de culto.

### Importantes lanzamientos nacionales

En el plano local, **Dante Spinetta** presenta su ambicioso álbum *DÍA 3*, editado por **Sony Music Argentina**. Este trabajo cierra la trilogía comen-

zada con *Puñal* y *Mesa Dulce*, presentándose como un viaje de renacimiento atravesado por el funk, el soul y el pop. El disco cuenta con la participación de la **Orquesta Sinfónica Nacional Checa**, grabada en Praga, y arreglos de vientos realizados en Minneapolis por Michael B Nelson. El focus track *Me quedo acá*, que cuenta con la colaboración de **Juanse**, ya se perfila como un hito en su carrera de más de 30 años.

La banda mendocina **Usted Señaleme-lo** también vive un momento estelar con el lanzamiento de su nuevo álbum *Términos & Condiciones*. Con *Marca Piel* como sencillo destacado, el grupo demuestra una madurez compositiva que redefine el rock alternativo contemporáneo. **CA7RIEL & Paco Amoroso** regresaron con su nuevo sencillo *GOO GOO GA GA*, con la participación de **Jack Black**. La canción es un adelanto de su próximo álbum *Free Spirits*, que se estrena el 19 de marzo, y que incluye también el tema *Hasta Jesús Tuvo Un Mal Día*, con la participación **Sting**.

A este lanzamiento se suma **Bajofondo** con su disco *OHM*, que incluye la notable colaboración de **Cristian Castro** en el tema *Se Fue El Sol*, una fusión electrónica-tango con proyección internacional.

### Hits latinos y álbumes conceptuales

El segmento latino brilla con colaboraciones de peso. **Shakira** se une a la estrella emergente **Beé-le** en el single *Algo Tú*, una pieza producida por A.C. y Flambo que fusiona ritmos latinos y afro con el sonido tradicional de la gaita colombiana. El tema fue presentado ante más de 400.000 personas en el Zócalo de la Ciudad de México, marcando un récord histórico de asistencia.

Por su parte, **Carlos Rivera** rinde tributo a sus raíces con el álbum *¡VIVA MÉXICO!*, destacando el track *Sin Despedida* junto al ícono **Alejandro Fernández**.

Asimismo, **Manuel Turizo** y **Maluma** unen fuerzas en *Apambichao (Salud mi Reina)*, un lanzamiento prioritario que combina el carisma de ambos artistas. La escena urbana suma el remix de *JETSKI*, donde **Pedro Sampaio** se une a **Emilia, MC Meno K** y **Melody** para consolidar el que ya es considerado el hit del verano 2026.

### Nuevos Sonidos y Regresos Esperados

El catálogo de marzo se completa con propuestas variadas. **Abel Pintos** presenta *Todo De Mí*, una obra que profundiza en su conexión emocional con el público y es la nueva cortina del programa de Guido Kazca "Es Mi sueño" donde el artista además de ponerle música al programa es uno de los jurado de lujo.

**Juana Rozas** estrenó *CAPITÁN*, el primer corte de su próximo EP *TANYA EN EL CRUCERO*, con una propuesta visual y sonora disruptiva.

**Leire Martinez** lanza su álbum *Historias de Aquella Niña* y el single "Ruido" junto a **Miranda!**,

marcando su nueva etapa artística. **Y Kei Linch** presenta *Anamau*, focus track de su nuevo proyecto *La nena tiene una estrella*

En lo que respecta a regresos internacionales, **Foo Fighters** lanzó *Your favorite toy*, el primer adelanto de su esperado nuevo material de estudio.

Otra novedad destacada es el lanzamiento de toda la colección de **Soda Stereo** en vinilos transparentes: *Soda Stereo, Nada Personal, Signos, Ruido Blanco, Doble Vida, Canción Animal, Dynamo, Sueño Stereo*.

Esta nueva edición de lujo llega en la previa de la gira "Ecos", que tendrá su estreno mundial el próximo 21 de marzo en el Movistar Arena de Buenos Aires y que recorrerá distintos países de América.

Finalmente, Sony Music celebra los 30 años del álbum *Perros Perros* y *Perros* de **Los Caballeros de la Quema**, un pilar del rock de los 90 que sigue vigente con reediciones y presentaciones especiales.

### Agenda de Shows y Eventos

Del Teatro Colón al Estadio Ferro La actividad en vivo es incesante. **Nicki Nicole** hizo historia con un show sinfónico en el Teatro Colón.

Impulsada por el éxito de su nuevo video *Vértigo y Favorita*, **Ángela Torres** brilló en su presentación en el Teatro Gran Rex ante una sala agotada.

**Fito Páez** comenzó presentando Casa Páez con tres shows en distintas salas y con distintos formatos y repertorios. El Rosarino coronó el paso por su tierra natal con un multitudinario show gratuito en el Monumento a la bandera. Luego se presentará en Buenos Aires con su nueva gira *Sale el Sol* con tres shows agotados en el Movistar Arena.

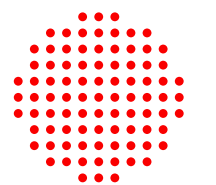
Mientras tanto, **Jorge Drexler** realizó una intensa gira de promoción y showcases en Uruguay y Argentina. Su nuevo álbum *Taraca* ya está disponible y regresa en abril con shows.

**Eruca Sativa** será el opening de **AC/ DC en River** y en mayo será la primera visita al país de la banda británica **Wolf Alice**, el 25 de mayo en el C Art Media presentando su aclamado álbum *The Clearing*.

### Lollapalooza Argentina

Los artistas Sony Music llevan su música al Lollapalooza. **Tyler, The Creator, DJO, GORDO** y **Guitarricadelafuente** dijeron presente en la primera fecha del festival. En la segunda jornada se destacaron **Addison Rae, Soledad, Riize** y **Ángela Torres**, mientras que en el cierre el domingo estuvieron **Ratones Paranoicos, Reybruja, Horsegirl, Blood Orange** y **Bunt**.

A su vez, **Djo** y **Guitarricadelafuente** tuvieron sus sideshows en C Art Media y Niceto Club, respectivamente.

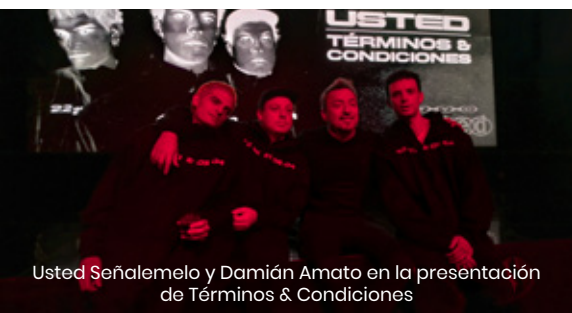
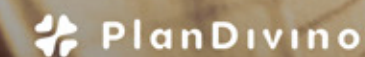


SONY MUSIC



abel pintos / todo de mí

NUEVO SINGLE



Usted Señaleme-lo y Damián Amato en la presentación de *Términos & Condiciones*

MÁS DE 18.000 PERSONAS SE REUNIERON EN PUERTO MADERO

## Warner Music : Buenos Aires celebró el lanzamiento de *The Romantic* de Bruno Mars

Bruno Mars presentó *The Romantic*, su primer álbum en solitario en una década, y Warner Music Argentina organizó un evento especial para recibirlo en la Ciudad de Buenos Aires. El pasado viernes 27 de febrero más de 18.000 personas se dieron cita en el emblemático Puente de la Mujer para vivir una experiencia inmersiva que unió música, arte y el espíritu porteño.

Desde las 19 horas la multitud se adueñó del espacio participando activamente de propuestas inspiradas en el universo del artista: desde cientos de fans coreando sus éxitos en un karaoke masivo a orillas del río, hasta el tradicional ritual de los 'candados del amor' reinterpretado bajo la estética de *The Romantic*. El despliegue visual se completó con espacios exclusivos para fotografías que capturaron la esencia del nuevo álbum y, como broche de oro, el Puente de la Mujer se tiñó de rojo por única vez, regalando una postal irreplicable a

la Ciudad de Buenos Aires.

El lanzamiento de *The Romantic* llega en el momento más prolífico de la carrera de Mars. El primer sencillo, *I Just Might*, debutó en el número 1 del Billboard Hot 100, marcando su décimo tema en la cima. Este hito corona un periodo de dominio absoluto iniciado en 2025 con *Die With A Smile* (junto a Lady Gaga) —la canción más rápida en alcanzar los mil millones de reproducciones en Spotify— y el fenómeno global *APT.* (con ROSÉ), sencillo que ya cuenta con tres nominaciones a los GRAMMY® 2026.

Con más de 150 millones de oyentes mensuales, Mars reafirma su posición como el artista #1 del mundo. Su legado sigue batiendo récords: en este 2026, ya suma siete sencillos certificados Diamante por la RIAA, con *Just the Way You Are* consolidada como la canción más certificada de la historia (21 discos de Platino).

Junto con el álbum se estrenó además el videoclip oficial de *Risk It All*, dirigido por Bruno y Daniel Ramos.

Otro de los álbumes destacados del mes es *luck... or something*, el sexto álbum de estudio de Hilary Duff. Coescrito por Hilary y producido por su esposo, el compositor y productor ganador del GRAMMY® Matthew Koma (Britney Spears, Pink), junto a Brian Phillips (Alec Benjamin, blink-182), la colección de 11 canciones incluye los sencillos previamente lanzados *Mature* y *Roommates*, y llega acompañada de un visual oficial para el tema que abre el álbum, *Weather For Tennis*.

Duff celebrará el lanzamiento con *the lucky me tour*, su primera gira global como headliner



WARNER MUSIC

en casi dos décadas. La gira recorrerá siete países —Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido, Irlanda, Australia y Nueva Zelanda— comenzando el 21 y 22 de junio en West Palm Beach, Florida, y extendiéndose hasta febrero de 2027.

También Charli xcx presentó su nuevo álbum *Wuthering Heights*, escrito para la esperada nueva película de Emerald Fennell. El filme recrea una de las historias de amor más grandes de todos los tiempos y está protagonizado por Margot Robbie y Jacob Elordi.

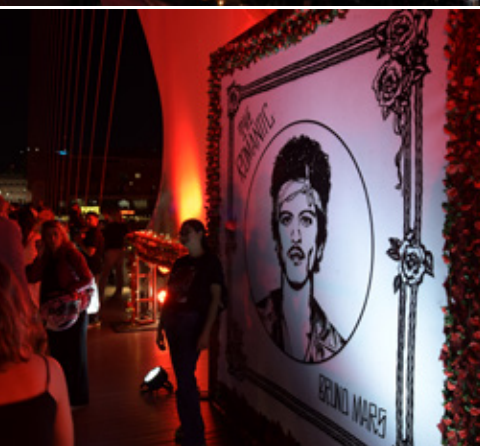
A su vez, Charli xcx protagoniza *The Moment*, basada en una idea original de Charli y cuyo estreno fue en el festival de Sundance. También protagonizará el remake de Daniel Goldhaber del film de culto de terror del año 1978 *Faces of Death*, el thriller erótico de Greg Araki *I want your sex*, la próxima película independiente de Cathy Yan *The Gallerist*, la fantasía de época de Julia Jackman *100 Nights Of Hero*, la acción satírica de Romain Gavras *Sacrifice* y el drama íntimo de Pete Ohs *Erupcja*.

Siguiendo con el mundo audiovisual, *Twenty One Pilots* alcanza el puesto 4 en la taquilla en Estados Unidos con su película de concierto en IMAX junto a *Trafalgar Releasing*, *Twenty One Pilots: More Than We Ever Imagined*. La película recaudó más 3,6 millones de dólares en Estados Unidos, a pesar de su estreno limitado.

La banda estrenó la canción y video *Drag Path*, que alcanzó el puesto n.º 1 en Tendencias de YouTube al momento de su estreno con visuales de Tobias Gundorff.

Melanie Martinez lanzó *Disney Princess*, una burla afilada de la mercantilización de las mujeres por parte de la sociedad. La nueva canción será parte de su *Hades*, su nuevo álbum que estará disponible el próximo 27 de marzo.

En el plano nacional, Malena Narvay se une a la familia Warner Music con una propuesta que promete ser 50% pop y 50% techno.





UNIVERSAL MUSIC GROUP

LLANE FIRMA CONTRATO DISCOGRÁFICO

# Universal: nuevo álbum de Juanes y EP de U2

Juanes lanzó su nuevo álbum *JUANESTEBAN*, uno de los más esperados del año. Se trata de un álbum conceptual coproducido por Nico Cotton y Juanes, que gira en torno a la idea de la dualidad.

Quería hacer un álbum que me llevara de regreso al territorio del baile y la cumbia, a esa sensación tan propia de América Latina, a la raíz del folclor. Este disco también es diferente a los anteriores porque por fin pude explorar las muchas facetas de mi personalidad", reflexiona Juanes.

En *JUANESTEBAN*, el artista colombiano explora tanto la oscuridad como la luz, la cumbia y el rock, la espiritualidad y el romance pasional, letras cargadas de optimismo y alegría junto con una profunda vulnerabilidad emocional. Son las dos caras opuestas de un mismo artista profundamente humano que coexisten y se complementan.

Junto con el lanzamiento, se estrenó el nuevo sencillo y su video *Timelapse De Sol*, en colaboración con la aclamada banda venezolana *Rawayana*. El nuevo álbum también incluye colaboraciones junto a *Bomba Estéreo* (*Muérdeme*), *Conociendo Rusia* (Cómo Pudiste), *Mon Laferte* (*Vuelve*), *Vivir Quintana* (*Humano*), y *Davide Rossi* de Coldplay, quien aporta los arreglos de cuerdas para *El Gran Día* y *Una Noche Contigo*.

Luego de 17 años, Juanes regresó al Festival de Viña Del Mar y tras una ovación del público recibió las Gaviotas de Plata y Oro. En ese marco, Juanes anunció su Juanes World Tour 2026, con más de 50 fechas a nivel global y una gira de 29 fechas por Estados Unidos. Promocionada por Live Nation, la gira por Norteamérica comienza el 3 de septiembre en Orlando y se extiende hasta octubre, con paradas en importantes



Juanes

ciudades del país como Nashville, Boston, Los Ángeles, Miami y muchas más.

*Tonto* es la nueva colaboración de *J Balvin* y *Ryan Castro*, junto a *DJ Snake*. El nuevo sencillo anticipa algo más, como la primera escena de una historia más grande. Dirigido por UN JACKALOPE y producido por BROKEN MINDS, el video de "TONGO" revisita películas icónicas. J Balvin y Ryan Castro estrenaron recientemente *Tonto* durante Premio Lo Nuestro.

En el plano local, *Fede Mestre* presentó *Mix Romántico*, que reúne baladas clásicas reversionadas en cumbia. Luego de su paso por La Voz Argentina, Fede Mestre no se detiene. Tras colaborar con Desakta2, Q' Lokura y The La Planta, el cantante presenta un que reúne tres canciones que marcaron a toda una generación: *Devuélveme el Corazón* de Sebastián Yatra, *Coleccionista de Canciones* de Camila y *No Digas Nada* de Cali y El Dandee.

El 24 de marzo, fecha en la que se cumplieron 4 años de la invasión de Rusia a Ucrania, U2 presentó su EP *Standalone De 6 Canciones 'U2 - Days Of Ash'*, junto con una edición especial única de la revista U2 'Propaganda' con entrevistas a la banda, las letras de las canciones, entre otros contenido.

Adelanto de lo que será un nuevo álbum a finales de 2026, el EP 'U2 - Days Of Ash' EP's una colección completa de cinco nuevas canciones y un poema - *American Obituary*, *The Tears Of Things*, *Song Of The Future*, *Wildpeace*, *One Life At A Time* y *Yours Eternally* (ft. Ed Sheeran & Taras Topolia). Cuatro de las cinco canciones tratan sobre individuos —una madre, un padre y una adolescente— cuyas vidas fueron brutalmente truncadas.

## Llane firma contrato discográfico con universal music latino

El artista colombiano da inicio a una nueva etapa en su carrera y firma con Universal Music Latino. Este acuerdo representa un paso estratégico en la expansión global Llane.

Nacido en Medellín, Llane cuenta con más de una década de trayectoria en la industria. Como integrante fundador y voz líder de Piso 21, fue uno de los rostros y voces principales del fenómeno global que llevó al pop latino colombiano a nuevos mercados.



Llane y Angel Kamisky

En su etapa faceta como solista, Llane ha consolidado una identidad artística propia, combinando el pop latino con influencias urbanas y sonidos contemporáneos que resaltan su sensibilidad interpretativa, mientras comienza a explorar una nueva etapa creativa en la que conecta con sus raíces y profundiza en los sonidos y las historias que forman parte esencial de su identidad colombiana. Actualmente suma más de 4 millones de seguidores en sus plataformas digitales, fortaleciendo una comunidad global que respalda cada uno de sus lanzamientos.

"Estamos muy felices de darle la bienvenida a Llane a la familia de Universal Music Latino. Es un artista con un talento excepcional y una sensibilidad única, y estamos comprometidos a acompañarlo en esta nueva etapa para seguir expandiendo su impacto a nivel global", expresó Ángel Kaminsky, Presidente de Universal Music Latino.

# LOS MEJORES SHOWS, EN EL TEATRO MÁS GRANDE DEL NOROESTE PROVINCIA

LLEGA A LA ARGENTINA  
**LA BANDA SABINERA**  
 01 ABRIL JUNÍN TEATRO SAN CARLOS  
 LA AUTÉNTICA BANDA DE JOAQUÍN SABINA

LA MÚSICA DE ANGEL MAHLER  
**JESÚS DE Nazareth**  
 4 DE ABRIL TEATRO SAN CARLOS  
 LA INSPIRACIÓN QUE PUEDE CAMBIAR AL MUNDO  
 LIBRO, LETRAS Y DIRECCIÓN CARLOS ABREGU

**EMANERO**  
 Junín Tour 2026  
 Todo por un amor.  
 17 DE ABRIL | TEATRO SAN CARLOS

AMOR & FE | TOUR 2026  
 24 ABRIL / JUNÍN - ARGENTINA -  
**los Iracundos**  
 Director Artístico Sebastián Velázquez  
 LA LEYENDA DE AMÉRICA EN CONCIERTO!

**LOS PERICOS**  
 25 DE ABRIL TEATRO SAN CARLOS

**AHYRE**  
 acústico  
 26 DE ABRIL | TEATRO SAN CARLOS

**GRAN GALA VIENESA**  
 MIERCOLES 29 DE ABRIL  
 TEATRO SAN CARLOS

LA MEJOR BANDA DEL MUNDO  
**THE BEATS**  
 30 ABRIL TEATRO SAN CARLOS  
**A TRAVÉS DEL TIEMPO**

JOSÉ LUIS RODRIGUEZ  
**EL PUMA**  
 14 DE MAYO TEATRO SAN CARLOS

9 DE MAYO | TEATRO SAN CARLOS  
**COTI**  
 en JUNÍN



teatrosancarlosjunin



2364 507196 Entradas a la venta en [www.teatrosancarlos.com.ar](http://www.teatrosancarlos.com.ar)

## Gonna Go: El Hipódromo de La Plata se consolida como el gran venue a cielo abierto de la ciudad



Miranda



Andrés Calamaro

El Hipódromo de La Plata atraviesa una transformación que marca un antes y un después en la escena cultural de la ciudad. El histórico predio ubicado en Avenida 44 y 115 dejó de ser exclusivamente un espacio vinculado a la actividad hípica para convertirse en el venue a cielo abierto más grande de La Plata, preparado para recibir espectáculos masivos y experiencias culturales de primer nivel.

Esta nueva etapa comenzó a tomar forma en 2024 con el lanzamiento del ciclo Noches Capitales, que marcó el inicio de su perfil como espacio cultural y musical. Durante esa primera temporada, el predio recibió a artistas como Ca7riel y Paco Amoroso, Dillom, El Cuarteto de Nos y Cruzando el Charco, entre otros, dando el puntapié inicial a una propuesta que combinó música en vivo, producción a gran escala y una experiencia pensada para el público masivo.

Este crecimiento se apoya en un 2025 que fue clave para consolidar el espacio como escenario musical. Durante ese año, el ciclo **Noches Capitales** transformó el predio en uno de los epicentros culturales más importantes de la región, reuniendo a miles de personas en una programación que combinó artistas consagrados y referentes de la escena actual. La última edición presentó 11 fechas con artistas de primer nivel, conformando una de las grillas más potentes del año. Por su escenario pasaron figuras como **Wos**, encargado de cerrar el ciclo con un show demoledor ante una multitud, además de **Los Fabulosos Cadillacs**, **YSYA**, **Miranda!**, **Abel Pintos**, **Andrés Calamaro**, **Peces Raros**, **Guasones**, **Los Auténticos Decadentes**, entre otros. Cada jornada reafirmó el potencial del predio para albergar grandes producciones al aire libre y consolidó a

la ciudad como un punto clave dentro del circuito de conciertos del país.

El Hipódromo de La Plata continúa profundizando su evolución como espacio cultural. Este año el predio ya recibió a **Don Osvaldo** con un show completamente agotado, confirmando una vez más la convocatoria del espacio. Además, el 1 de mayo se presentará **Los Gardelitos**, sumando otro capítulo a la programación de música en vivo que sigue expandiendo el alcance del venue.

En paralelo, este año se proyecta una nueva disposición del predio con un campo sectorizado y ubicaciones sentadas, pensado para brindar mayor comodidad y mejor visibilidad del espectáculo. La incorporación de estas localidades se implementará en aquellos shows que lo requieran y ampliará las posibilidades del venue para recibir diferentes formatos de espectáculos y propuestas artísticas.

A su vez, el predio cuenta con sectores diferenciados, espacio VIP con servicios exclusivos, una destacada oferta gastronómica local, sanitarios, puntos de hidratación, estacionamiento dentro del predio y operativos de seguridad reforzados, garantizando una experiencia cómoda y segura para todos los asistentes.

El crecimiento de la agenda cultural del **Hipódromo de La Plata** también se da en sintonía con un calendario musical cada vez más potente en la provincia de Buenos Aires, donde los grandes eventos y festivales continúan convocando a miles de fanáticos en distintos puntos del territorio.

En ese contexto, **Rock en Baradero** vuelve a encender motores y anuncia oficialmente su edición **2026**, que se realizará el **3 y 4 de abril** en Baradero. Considerado uno de los festivales más emblemáticos del país, el encuentro mantiene su

lugar como una de las citas clave del calendario del rock argentino.

Desde su regreso en **2015**, el festival dejó momentos que ya forman parte de la historia del rock argentino: el último show de **Almafuerte** en Baradero, la vuelta de **Árbol**, el homenaje a **Luca Prodan** y el esperado regreso del festival tras la pandemia en **2022**. Cada edición dejó una huella y consolidó a **Rock en Baradero** como uno de los rituales musicales más importantes del país.

Este año, el festival reunirá a referentes históricos, figuras consagradas y nuevas voces de la escena, consolidando su identidad como un espacio diverso, expansivo y profundamente ligado al pulso del rock nacional. Entre los nombres destacados se encuentran **Babasónicos**, **Rata Blanca**, **Las Pelotas**, **Él Mató a un Policía Motorizado**, **Catupecu Machu**, **El Kuelgue**, **La Vela Puerca** y **Guasones** encabezando una programación que recorre múltiples generaciones y estilos.

La presencia de artistas como **Marilyn Bertoldi**, **La Delio Valdez**, **Peces Raros**, **Turf**, **El Plan de la Mariposa** y **Los Pericos** confirma el espíritu plural y vibrante que caracteriza al festival.

La grilla se completa con un abanico que celebra la diversidad del rock argentino contemporáneo: **Eruca Sativa**, **El Zar**, **Florián**, **Los Espíritus**, **Los Pérez García**, **Los Tabaleros**, **Camionero**, **Autos Robados**, **Kill Flora**, **Terapia** y **Juan Baro**, entre otros, que formarán parte de dos jornadas atravesadas por la intensidad, la música en vivo y la energía característica del rock nacional.

Fiel a su lema, "La República del Rock", el festival vuelve a presentarse como un punto de encuentro para miles de fanáticos que cada año viajan para vivir una experiencia donde la música es protagonista absoluta.

TRIBUTO A PALOMA SAN BASILIO EN MIAMI

## EB Producciones: Amanda Miguel regresa a Buenos Aires



Sandra San Juan, Arthur Hanlon, la cónsul Belén Alfaro Hernández, Paloma San Basilio, Eduardo Basagaña.

Las novedades de **EB Producciones** pasan tanto por el ámbito internacional como por el local, el anuncio del regreso de **Amanda Miguel** a la Argentina el próximo 15 de mayo con una presentación en el Teatro Gran Rex.

En el plano internacional, **Eduardo Basagaña** estuvo en la reciente edición de Premio Lo Nuestro, acompañando a **Ana Mena** y **Ángela Leiva**, ambas nominadas y a **Paloma San Basilio**, que recibió el Premio Lo Nuestro a la Excelencia.

En ese contexto, Basagaña y el Consulado General de España fueron los anfitriones de un evento que celebró el auge global de la música en nuestro idioma y rindió un emotivo tributo a la trayectoria de Paloma San Basilio.

Los jardines de la Residencia Consular en Coral Gables fueron el escenario de una velada inolvidable. **Eduardo Basagaña** y la **Doctora Belén Alfaro Hernández**, Cónsul General de España en Miami, fueron los anfitriones del evento que tuvo como protagonista a **Paloma San Basilio**.



Eduardo Basagaña en la previa de la gala de Premio Lo Nuestro

Durante la celebración por sus 50 años de carrera, se recordó con entusiasmo que este jueves la artista recibirá el Premio a la Excelencia en Premio Lo Nuestro. Asimismo, se destacó su esperada presentación el próximo 12 de abril en el James L. Knight Center de Miami, con producción de EB Producciones, donde cerrará un ciclo inolvidable con su gira "Gracias".

La convocatoria contó con la presencia de figuras como **Sofía Reyes**, **Melody** y **Ángela Leiva**, y el reconocido pianista **Arthur Hanlon** quienes compartieron la noche junto a **Leila Cobo**, Codirectora de Contenido de Billboard y **Sandra San Juan**, de Starlite.

También estuvieron presentes el Alcalde de Coral Gables, destacados empresarios españoles y ejecutivos de la industria como **Luis Estrada** y **Paula Kaminski**.

### Amanda Miguel en Buenos Aires

La productora anunció el regreso a Buenos Aires de Amanda Miguel, quien se reencontrará con el público argentino en una noche única e inolvidable el próximo viernes 15 de mayo en el Teatro Gran Rex.

Dueña de una de las voces más poderosas y reconocibles de la música en español, Amanda Miguel celebrará en Buenos Aires más de 45 años de trayectoria y más de 40 millones de discos vendidos en todo el mundo. El legado artístico no solo marcó a generaciones enteras, sino que continúa expandiéndose con fuerza en la era digital, donde su catálogo supera los 1.000 millones de reproducciones en plataformas de

streaming y es redescubierto constantemente por nuevas audiencias en redes sociales.

El repertorio del show incluirá himnos inolvidables como **Él Me Mintió**, **Así No Te Amaré Jamás**, **Castillos**, **Mi Buen Corazón** y **Hagamos un Trato**, canciones que trascendieron épocas y hoy son coreadas tanto por su público histórico como por nuevas generaciones que hicieron propias sus letras intensas y viscerales.

En 2022, Amanda recibió el premio a la Excelencia Musical en los Latin GRAMMYS, reconocimiento que reconoce la trayectoria y la influencia de una artista que se ha convertido en una figura de culto dentro de la cultura pop latinoamericana.



Ángela Leiva en la alfombra magenta de PLN acompaña de Eduardo Basagaña

Siguiendo con las noticias nacionales, **Juli Obregón** fue la artista invitada para abrir el show de BigTimeRush en el Movistar Arena. La artista del sello EB fue opening del show de la boy band el pasado 3 de marzo en Buenos Aires.



Juli Obregón junto a los Big Time Rush

**Juli** comenzó el año como una de las "Artistas que debes escuchar en 2026" de Rolling Stones y recientemente lanzó *Dejavu*, su primer single del año.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

Productoras líderes

LA LEYENDA MUNDIAL DE LA PERCUSIÓN EN VIVO

# Foggia Company: STOMP regresa en septiembre a la Argentina

La productora anunció el regreso a la Argentina de **STOMP** en septiembre, mientras se destaca con una variada agenda de shows en abril y mayo.



STOMP

Tras 16 años de ausencia, **STOMP** se presentará del 2 al 13 de septiembre de 2026 en el Teatro Ópera, que se convertirá en el epicentro de una experiencia que combina teatro físico, danza, comedia visual y concierto de altísima intensidad. Sin barreras idiomáticas, STOMP invita al espectador a una celebración del ritmo donde la energía contagiosa de los intérpretes hace del público parte activa del show.

Creado por Luke Cresswell y Steve McNicholas, STOMP lleva más de tres décadas demostrando que el ritmo es un lenguaje universal. Ocho intérpretes transforman objetos cotidianos, tachos de basura, escobas, bidones, palmas y pasos, en una sinfonía percusiva arrolladora: sin una sola palabra,

con humor físico y una comunicación visceral con el público que convierte cada función en un evento único.

STOMP llegará al país luego de más de 11.000 funciones en el Orpheum Theatre de Nueva York y una gira que ha recorrido más de 50 países.

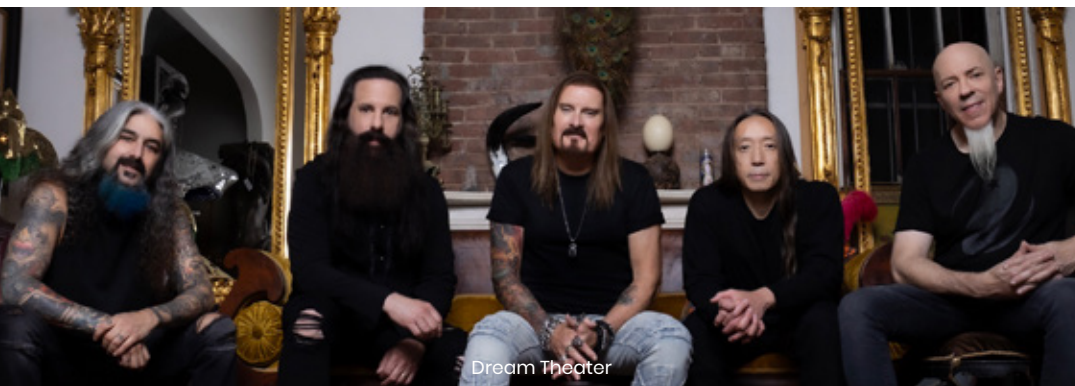
### Dream Theater

La agenda de la productora continúa el 24 de abril con la presentación de Dream Theater en el Movistar Arena. Será una noche especial bajo el formato "An Evening With Dream Theater", donde la formación clásica —**James LaBrie, John Petrucci, John Myung, Mike Portnoy y Jordan Rudess**— presentará su álbum *Parasomnia* (2025) men su totalidad, además de repasar clásicos y favoritos de sus cuatro décadas de trayectoria.

El 27 de abril, Fey regresa nuestro país en el marco de su gira "Hits Tour" para presentarse en el Teatro Gran Rex. La artista mexicana repasa en esta nueva gira más de 30 años de trayectoria. Con más de 20 millones de discos vendidos, Fey marcó a generaciones enteras con himnos como *Azúcar Amargo, Media Naranja y Ni Tú Ni Nadie*, canciones que lideraron rankings en toda Latinoamérica. En 2025 la gira ya recorrió México, Estados Unidos y Europa.

### 50 aniversario de Air Supply y Petra

Otro para imperdible en la agenda es el regreso a Buenos Aires de **Air Supply**. El legendario dúo británico-australiano Air Supply, integrado por Graham Russell y Russell Hitchcock, se presentará en Argentina para celebrar su 50° aniversario con un concierto único el 12 de mayo en el Teatro Gran Rex.



Dream Theater



Air Supply

Con una trayectoria que supera los 20 millones de discos vendidos, múltiples reconocimientos y millones de reproducciones radiales, Air Supply mantiene intacta su energía sobre el escenario. Bajo la dirección musical del guitarrista **Aaron McLain**, completan la formación **Mirko Tessandori** (teclados), **Pavel Valdman** (batería) y **Doug Gild** (bajo).

El 50th Anniversary Tour celebra medio siglo de música, amistad y emoción, e incluye nuevos proyectos como el biopic *All Out of Love: The Air Supply Story*, un musical de Broadway basado en sus canciones, una autobiografía conjunta y su próximo álbum de estudio *A Matter of Time*.

El mes de mayo tendrá otro aniversario en Buenos Aires, con la presentación el 16 de **Petra** en Arena Sur. La banda de rock cristiano celebra 50 años de historia en Buenos Aires con un show en el que presentarán su nuevo material *HOPE*, el primer disco de estudio con canciones inéditas en más de veinte años.

Liderada por **Bob Hartman** y **John Schlitt**, Petra lanzó a la largo de décadas de trayectoria más de **20 álbumes de estudio** y recibieron **4 premios GRAMMYs** y **10 Dove Awards**, además de ser la **primera banda cristiana** en ingresar al **Gospel Music Hall of Fame**.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

EL MEJOR ESPECTÁCULO DE PERCUSIÓN DEL MUNDO

# STOMP



**BUENOS AIRES**

**2 | 13 SEPTIEMBRE**

**TEATRO OPERA**

**6 CUOTAS SIN INTERÉS**



VER BASES Y CONDICIONES EN [BENEFICIOS.GALICIA.AR](http://BENEFICIOS.GALICIA.AR)

EL CICLO-FESTIVAL QUE REDEFINE EL MAPA URBANO DEL PAÍS

## FaroLatino: Córdoba inaugura Nuevo Vigente



Club Paraguay

Cuando una ciudad decide trazar su propio territorio dentro de la escena urbana latinoamericana, lo hace con convicción o no lo hace. Córdoba elige lo primero. **NUEVO VIGENTE** es el nuevo ciclo-festival que nace con una misión clara: construir un espacio de vanguardia donde el recambio generacional y los artistas de trayectoria consolidada puedan coexistir, dialogar y elevar el estándar de lo que significa presentar música urbana en el centro del país.

Con base en el mítico **Club Paraguay**, un recinto con historia propia dentro del circuito cultural cordobés, el proyecto se estructura en tres ediciones a lo largo del segundo trimestre del año. Cada fecha no es simplemente un show; es una declaración de intenciones sobre la identidad sonora de una ciudad que ya no mira hacia afuera esperando que lleguen las grandes apuestas.

La primera edición llega el **jueves 2 de abril** con una programación que cruza latitudes y estéticas. **ONEY1**, figura central del hip hop argentino actual, encabeza una noche que también contará con **Doly Flackko**, una de las revelaciones más contundentes del circuito nacional, y la visita internacional de **N-Wise Allah**, exponente llegado desde España que aporta una dimensión global al encuentro. Además, como en cada una de las jornadas de la temporada, la escena cordobesa tendrá su espacio protagónico, reforzando el carácter federal de un ciclo que entiende que la identidad local no es un agregado: es la columna vertebral.

Con capacidad para 1.200 personas y una curaduría que combina innovación y trayectoria, **NUEVO VIGENTE** no se agota en el escenario. El ciclo apuesta también por la construcción de una narrativa digital propia, además de otras dos fechas en este 2026, cápsulas de contenido exclusivo que extiendan la experiencia más allá de cada

noche y generen una identidad visual capaz de interpelar a las nuevas audiencias donde estén.

La propuesta es concreta: posicionar a Córdoba como un nodo estratégico dentro del circuito urbano latinoamericano. No como sede de paso, sino como origen.



### TEMPORADA DE PESO INTERNACIONAL

#### • ABRIL (JUEVES 02.04):

El hip hop argentino actual tendrá como figura central a **ONEY1**, junto a la revelación **Doly Flackko** y el aporte internacional desde España de **N-Wise Allah**.

#### • MAYO (JUEVES 21.05):

Una edición orientada a la *new wave*, encabezada por **Enzocerobulto**, acompañado por el precursor del trap nacional **Tobi** y las nuevas voces **Juanssin** y **Blagh**.

#### • JUNIO (VIERNES 05.06):

El cierre del semestre estará liderado por la figura latinoamericana **Lil Supa**, junto al dúo ocal **Cerounno & Vinyltracker**, y el debut en Córdoba de la revelación uruguaya **R Flakkkk**.



CÓRDOBA CLUB PARAGUAY

PRGY &amp; OVXL PRESENTAN

ABRIL 02  
19:00 HRS

# Nuevo Vigente 2026

## ONEY1

## DOLY FLACKKO & EMIRSITO

## N-WISE ALLAH (ESP)

## LA PRIMA

CIERRE: DJ SET X FIESTA TIGUERAJE  
**DEMONIAKKKA**



► Música digital

QUINTO ANIVERSARIO DEL PROGRAMA

## Spotify Sessions EQUAL Edition con Mon Laferte



creativo, convirtiéndose en una declaración artística tanto sonora como visual.

*"Fue hermoso trabajar con un equipo completamente femenino", dijo Mon. "La energía cambia por completo: hay más equilibrio y una sensibilidad distinta en el set. Cuando empecé en la música, había muy pocas mujeres en estos roles. Ver ese cambio ahora se siente poderoso".*

La sesión incluye versiones de canciones como *Femme Fatale*, *Otra Noche de Llorar*, *Veracruz*, *1:30*, y *Melancolía*. La puesta en escena es atmósfera cuidadosamente coreografiada, entre concierto y pieza de arte visual, que se expresa con luces íntimas y visuales LED inmersivos.

*"Cuando me invitaron a crear esta sesión, sentí que era la oportunidad perfecta para hacer algo distinto, para no tocar las canciones exactamente como son", comentó. "Estar en este universo jazz nos permitió improvisar y dejar que la música respirara de una forma nueva. Me gustó tanto que incluso me dieron ganas de llevarme a esta banda de gira".*

### Cinco años de EQUAL

A cinco años de su creación, EQUAL ha apoyado a más de 1,400 mujeres artistas en más de 40 mercados, generando más de 1.5 mil millones de streams editoriales en todo el mundo. En promedio, las artistas EQUAL reciben alrededor de 1.2 millones de streams editoriales durante su primer mes en el programa, demostrando cómo el descubrimiento puede traducirse en un verdadero impulso para sus carreras.

En América Latina, ese impacto trasciende fronteras. Casi el 59% de la escucha total de las embajadoras de EQUAL proviene de audiencias fuera de su país de origen, lo que refleja la creciente influencia global de la región y el poder de los fandoms transfronterizos.

En Argentina, esta propuesta artística conecta fuertemente con la audiencia. Actualmente, el

país se posiciona como el mercado número [#6] que más escucha a Mon Laferte a nivel global, acumulando más de 65 millones de streams. Canciones como *Tu Falta de Querer* superan los 13 millones de reproducciones locales, mientras que ciudades como Buenos Aires se encuentran entre las que más la escuchan en Spotify.

### Spotify Presenta a América Latina

El hub dedicado al detrás de escena y al proceso creativo llega a nuestra región con **Spotify Presenta a América Latina**. La historia detrás de la canción: cómo se hizo, qué no llegó al corte final y los momentos intermedios.

**Spotify Presenta** funciona como un registro vivo del "build-up": los demos, los descubrimientos en estudio y los arcos narrativos que definen una era pero que muchas veces permanecen puertas adentro.



La colección de lanzamiento incluye shows en vivo de alto impacto de **Damas Gratis**, el mundo backstage sin filtro de **Ca7riel & Paco Amoroso**, y entrevistas en profundidad con **Grupo Firme**. Al centralizar estos archivos junto con material detrás de cámara de influyentes sesiones de grabación en México, Colombia y Brasil, **Spotify Presenta** funciona como una galería digital del talento latinoamericano.

Como parte de este lanzamiento, Spotify también estrenó un contenido exclusivo grabado en noviembre de 2025 en Buenos Aires: una conversación íntima entre la artista global **Rosalía** y la autora argentina **Mariana Enriquez**. Este intercambio sin precedentes explora las profundas conexiones entre sus procesos creativos, abordando temas como el arte, la narrativa y sus inspiraciones mutuas, mientras responden el famoso cuestionario de Proust, ofreciendo a los fans un diálogo auténtico.

# PEDRO SAMPAIO EMILIA MELODY MC MENO K



# JETSKI REMIX



Productoras

DIVIDIDOS VUELVE EN MARZO AL MOVISTAR ARENA

## 300: Ciro y Los Persas en el estadio de Argentinos Juniors



Ciro y Los Persas

y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublin y Copenhague.

Por otro lado, **Divididos** tocará el 26 de marzo en el Movistar Arena, en el marco de la salida de su último disco, que ya está disponible en todas las plataformas digitales. Las entradas están a la venta en la web del Movistar Arena.

La Aplanadora del Rock también estará el 17 de abril en Tandil, el 25 de abril en Rosario, el 9 de mayo nuevamente en el Movistar Arena, el 23 de mayo en Salta, el 6 de junio en San Juan y el 20 de junio en La Plata.

**El Plan de La Mariposa** anunció un show el 13 de junio en el Movistar Arena y el 25 de abril se presentará en el Club Atenas de La Plata. La banda también brindará varios shows en Europa durante el mes de mayo en las ciudades de Barcelona, Málaga, Madrid y Amsterdam.

Por su parte, **Luciano Pereyra** anunció una larga gira por el país, que lo llevará el 13 y 14 de marzo al Movistar Arena, el 10 de abril a Salta, el 11 a Tucumán, el 24 a Rosario y el 25 a Córdoba. En mayo, estará el 2 en San Juan, el 9 en Santa Rosa y el 10 en Bahía Blanca. También anunció dos fechas en Barcelona y Madrid, el 16 y 19 de octubre respectivamente.

**Manu Martínez** arrancó el año abriendo el show de Ciro y Los Persas en el festival Medio y Medio, en Uruguay, y volverá a ese país el 21 de marzo para la edición del Cosquín Rock que se llevará a cabo en la Rambla de Punta Carretas. Además, tocará el 11 de abril en Mendoza.

Por último, la Fiesta ¡FA! anunció que se presentará el 19 de marzo en Montevideo, Uruguay; el 23 de abril en Rosario y el 7 de junio en el Movistar Arena.



Divididos

# LA K'ONGA

500 MILLONES DE REPRODUCCIONES



leader  
entertainment

Discográficas

JERO JONES EN LOLLAPALOOZA Y BANDÍN, LA PRIMERA BANDA INFANTIL DE CUARTETO

# Leader Entertainment: La K'onga supera los 500 millones de visualizaciones en YouTube con *Ya no vuelvas*



La K'onga recibiendo el reconocimiento a las 500 millones de reproducciones



La K'onga con el equipo de Leader

La K'onga sigue haciendo historia, rompiendo récords y marcando nuevos hitos. En esta oportunidad, y en el marco del lanzamiento del registro completo del show del Estadio Vélez 2025, Nelson Aguirre, Pablo Tamagnini y Diego Granadé visitaron las oficina de YouTube para recibir un especial reconocimiento y conversar con el Pollo Álvarez.



Firma del Contrato de Bandín

El evento especial, transmitido por el canal oficial de La K'onga en YouTube, tuvo al trío de cantantes conversaron con el Pollo y la prensa. En la ocasión se les entregó un reconocimiento por las 500 millones reproducciones de *Ya no vuelvas* (Luck Ra, La K'onga y Ke Personajes), cifra que pone a la banda dentro de un grupo selecto de artistas latinos con impacto global.

En ese contexto, La K'onga lanzó en todas las plataformas "Estadio Vélez 2025", el registro completo del histórico concierto grabado el 13 de noviembre de 2025 en el Estadio Vélez Sarsfield. Ante un estadio colmado, la banda demostró por qué es el referente número uno del género, con una puesta en escena cinematográfica y un despliegue musical sin precedentes. Este lanzamiento permite a los fans de todo el mundo vivir la adrenalina de una noche que ya es leyenda para la música popular argentina.

Pero el fenómeno de la K'onga no se detiene. La banda anunció a su vez una nueva gira por los Estados Unidos para el próximo mes de abril. Con una serie de presentaciones en las principales ciudades, la banda responderá al llamado de miles de seguidores internacionales que esperan vibrar con su show en vivo.

Y en diciembre 2026 regresa un El Crucero de la K'onga. Tras el éxito del año pasado, el segundo crucero de La K'onga partirá en diciembre con propuesta de lujo en alta mar, compartiendo días de navegación con shows exclusivos, fiestas temáticas y la cercanía única que solo este formato permite.



El pasado 5 de marzo Jero Jones lanzó su nuevo ep Titulado *¿De Qué Hablamos Cuando Hablamos de Amor?*, compuesto por cinco canciones que transitan entre el pop, el rock, la electrónica y marcados sonidos vintage dejando a la vista una evolución clara en su identidad artística. Grabado bajo la producción de Ezequiel Mutti y Jero Jones, este lanzamiento llegó acompañado de un cortometraje que contiene dos videos *Viajes de metal* ft. RayBet y *Amor*. Ambas piezas se entrelazan en una misma historia dirigida por Lulo Innocenti y producido por el ENERC (Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica).

*Tu Bar* es el tema abre el ep y focus track del nuestro trabajo discográfico de Jro.. Se destaca también el single adelanto *Pretensión*, junto a Homogénica, una de las bandas que más resuena en el under porteño desde 2025.

*¿De Qué Hablamos Cuando Hablamos de Amor?* tuvo su estreno especial en Lollapalooza, cuando Jero Jones se presentó en vivo abriendo los shows del escenario Perry's.

Por otra parte, Leader Entertainment suma a la familia de artistas de la compañía a Bandín, la primera banda infantil de cuarteto.

Liderado por las jóvenes artistas Milena Roldán (16 años) y Luján Rodríguez (19 años), el proyecto hizo temporada en Carlos Paz y tiene un programa propio en el Doce Stream.

La innovadora propuesta del proyecto creado y producido por Néstor Pérez es afín a la compañía que lleva años desarrollando el género y tiene amplias posibilidades de sinergia con el Reino Infantil.

Bandín es un proyecto pensado para toda la familia, que trabaja fuertemente en la adaptación del contenido lírico de un género que a menudo explora temáticas de adultos, con una fuerte apuesta por un enfoque pedagógico y lúdico.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información  
visite [www.theorchard.com](http://www.theorchard.com)



LA MÚSICA Y LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL CELEBRARON EN LA USINA DEL ARTE

## Video Prisma Awards: Cazzu se consagró la gran ganadora de la noche

La séptima entrega de los Video Prisma Awards tuvo su gran noche el pasado 3 de marzo en la Usina del Arte. Organizados por la plataforma BAMV, los Video Prisma Awards celebran la industria y reconocen a los mejores videoclips.

La gran ganadora de la noche fue **Cazzu**, que se llevó 4 premios: Ódiame, dirigido por ella misma junto a **Alan Olmedo**, triunfó en las categorías Mejor Dirección, Coreografía y Maquillaje y peinado y *Con otra* (también dirigido por ella y Olmedo) como Mejor video de Cumbia.

Este año, las nominaciones provinieron de 24 países, y se incorporaron nuevas secciones, dándole a los artistas más oportunidades. Más de 300 videoclips compitieron en 37 categorías, récord en la historia de los premios.

La gala comenzó con "pink carpet", punto de encuentro de los creadores, artistas y la prensa. La ceremonia comenzó con una impactante presentación de **Marttein**, quien triunfó con su video *PIZZA PARTY*, junto a Six Sex (dir. Mutti Valentín, Oliverio Sisso), en la categoría Vértigo. Luego llegó el momento de **Dandára**, y más tarde tomó el escenario **Morena**. Las presentaciones continuaron con **Chechi de Marcos**, y **Maxi Espindola** junto a **Franco Rizzaro**. El cierre estuvo a cargo de



Juan Montes, director general de BAMV



Eric Dawidson, Productor general de BAMV



Tiago Fernández

### Luz Gaggi.

*Rojo Profundo* de Dillom (dirigido por **NoduerMO**) se llevó el premio a Video del Año así como también el de Dirección de Fotografía. Por segundo año consecutivo, **Milo J** se impuso como el artista con más videos nominados, con seis nominaciones en total, de las cuales obtuvo dos triunfos: en la categoría Mejor Video (Argentina) por *Bajo de la piel*, dirigido por la española **Teresa Carril**, y el premio Impacto, por *Niño*. La propuesta audiovisual de su tercer álbum de estudio, *La vida era más corta*, fue completamente desarrollada por **The Movement**, que triunfó en la categoría Casa productora.

*No sé quién sos* de Louta y Bizarrap, dirigido por el propio **Jaime James** y nominado en

cinco categorías, triunfó en Video Pop en la Competencia Billboard Music; **Lali** ganó con *No vayas a atender cuando el demonio llama* (dirigido por ella misma junto a **Lautaro Esposito**) en la categoría Formato Largo de la competencia **Sony Alpha**. **Juan Manuel Pinzón** se impuso como el director audiovisual más nominado, triunfando en dos categorías: Dirección Creativa por *7 de Sol Ulloa* (dirigido junto a **Benjamín Baccetti**) y Visualizer por *Mi Puerto* de **Sebastian Yatra** (dirigido junto a **Rocío Gastaldi**).

**Babasónicos** ganó en la categoría Edición con su video *Advertencia* (dirigido por **Juan Cabral**); *En el cuarto de Nico* de **Cuarteto de Nos** (dir. **Julita Conde, Magality**) triunfó en Animación y *Haciendo ¡Viva La Devolución!* de **Benito Cerati (Gonxalo Alipaz)**, en la categoría Documental. *Berghain* de **Rosalía, Björk, Yves Tumor** (dir. **Nicolas Méndez**) fue seleccionado como Mejor Video de la Sección Internacional.

**Spotify** recibió el premio Crossover por sus Spotify Sessions. Un jurado compuesto por **Pedro Colmeiro, Juan Gonzs** y **Belén Asad** asignó el premio Mejor Video Estudiante a *Estás Mejor sin mí* de **Mister (Emily Hsiao - UBA)**, una categoría clave que motiva y destaca el desarrollo de nuevos talentos en la industria audiovisual.

**Video Prisma Awards** cuenta con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que presentó por sexto año consecutivo la categoría Hecho en Buenos Aires: una distinción que reconoce a los mejores videoclips donde la Capital se vuelve protagonista, explorada desde múltiples miradas y facetas: *Llorando En La Ciudad* de **Asan (Chucho Baldivia)** fue el video ganador.



Morena

Marttein

# fom

agencia® 21 años



CONTACTO

#SerFMEsUnHit



agenciafm.com.ar

►► COBERTURAS

►► RRSS

►► PRESS JUNKET

►► EVENTOS

# YouTube Music: Lyor Cohen marca el rumbo de la plataforma

El director global de **YouTube Music**, **Lyor Cohen**, publicó una carta dirigida a socios de la industria en la que repasó algunos hitos recientes y adelantó los ejes estratégicos de la

plataforma para 2026. El ejecutivo sostuvo que la música atraviesa hoy el centro de la cultura global y destacó el papel del video como motor de conexión entre artistas y audiencias.



Entre los ejemplos recientes mencionó presentaciones y contenidos protagonizados por **ROSÉ**, **Bruno Mars**, **Bad Bunny** y **Rosalía**, que acumularon cientos o miles de millones de visualizaciones en la plataforma. En el caso de **Bad Bunny**, Cohen señaló que el artista cuenta con 19 videos musicales que superan el billón de reproducciones.

Uno de los puntos centrales del mensaje es la evolución del videoclip hacia un ecosistema de contenido más amplio. Según Cohen, los artistas ya no construyen su relación con el público únicamente a partir de videos oficiales, sino a través de un conjunto de formatos que incluyen conciertos, documentales, eventos especiales y contenidos exclusivos.

Como ejemplo mencionó el lanzamiento del álbum *Ca\$ino* de **Baby Keem**, que combinó material documental, encuentros con fans y el estreno posterior de su videoclip oficial. Este tipo de estrategias, sostiene, permite que una canción funcione como punto de partida para construir una narrativa más amplia alrededor del artista.

La carta también subraya el impacto económico de la plataforma. Según Cohen, el modelo de ingresos basado en publicidad y suscripciones permitió que YouTube pagara más de 8.000 millones de dólares a la industria musical entre julio de 2024 y junio de 2025.

Otro eje del documento es la integración de inteligencia artificial en el ecosistema creativo. Cohen retomó una definición del CEO de YouTube, **Neal Mohan**, quien planteó que la IA debe funcionar como una herramienta para la expresión artística y no como un reemplazo del talento humano. En ese marco, la compañía trabaja en nuevas herramientas creativas y en el refuerzo de sistemas de protección como Content ID.

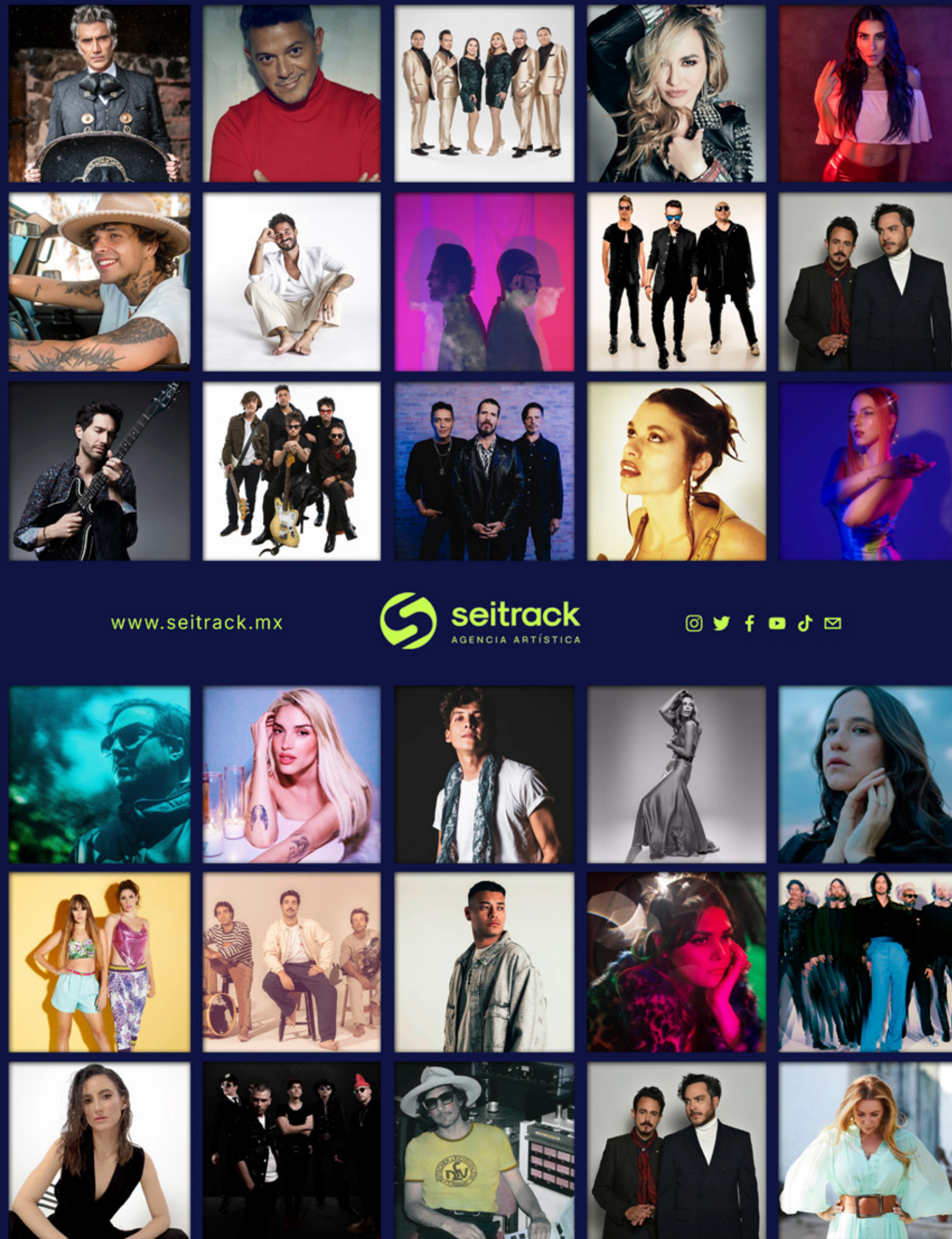
De cara a 2026, Cohen sostuvo que el objetivo es ayudar a artistas y compositores a desarrollar audiencias globales a través de narrativas visuales y experiencias que fortalezcan la relación con los fans.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
 Av. Córdoba 1351 Piso 2  
 C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
 Tel: (54 11) 4819 3400  
[info.argentina@warnerchappell.com](mailto:info.argentina@warnerchappell.com)  
[@warnerchappell\\_argentina](https://twitter.com/warnerchappell_argentina)



[www.seitrack.mx](http://www.seitrack.mx)



## El Manager como el motor estratégico de la música

En el ecosistema actual, el manager no es un accesorio, es un **socio estratégico** y la cabeza operativa que transforma el talento en una carrera sostenible.

### El rol actual del manager

El management moderno se basa en la **corresponsabilidad**. El manager es el primer inversor del proyecto – a veces de capital directo, y en todos los casos, de tiempo, contactos y conocimiento—. El manager profesional es quien estructura el modelo de negocio para que esos ingresos existan y se multipliquen. Su labor es profesionalizar el arte para que el artista pueda enfocarse en su esencia: crear.

### La hoja de ruta: ¿Qué áreas lidera un manager profesional?

Un manager no “ayuda” al artista; gestiona una empresa cultural. Sus responsabilidades abarcan todas las áreas periféricas a la creación:

**Visión Estratégica:** Diseña el plan de carrera a corto, medio y largo plazo, definiendo objetivos claros y medibles.

**Gestión de Negocios y Alianzas:** Actúa

como el principal negociador frente a sellos discográficos, editoriales, marcas y promotores, protegiendo siempre los intereses del proyecto.

**Coordinación de Equipos:** Es el director de orquesta que alinea a los equipos de prensa, marketing digital, producción técnica y legal.

**Desarrollo de Marca y Posicionamiento:** Trabaja en la identidad del artista para asegurar que su propuesta sea competitiva en un mercado saturado de ofertas.

**Análisis de Datos y Finanzas:** Supervisa la salud económica del proyecto, buscando nuevas vías de monetización y optimizando los recursos disponibles.

**Gestión de Crisis:** Es el encargado de resolver los conflictos logísticos o reputacionales que surgen inevitablemente en el camino. Este punto es clave para la subsistencia del proyecto.

**El socio estratégico: Por qué es vital para el artista**



Intentar gestionar una carrera musical de manera independiente sin una estructura de management es, en la práctica, limitar el crecimiento. El artista que intenta ser su propio gestor termina consumido por la burocracia y la logística, descuidando su calidad creativa y creando un desgaste innecesario.

El manager aporta la **objetividad y la red de contactos** que el artista no tiene. Es quien abre puertas que de otro modo estarían cerradas y quien garantiza que el proyecto sea percibido con seriedad por los demás actores de la industria. Contar con un manager profesional no es ceder control, es ganar poder de ejecución.

### Conclusión

El manager profesional es el aliado que cree en el proyecto cuando este es solo una idea y el que lo sostiene cuando se convierte en una empresa global. No está para restarle al artista; su trabajo es construir la estructura que le permita ser, precisamente, un artista.

## Sol Bassa presenta Madera Rosa en El Morán



La guitarrista, cantante y compositora Sol Bassa presentará su nuevo álbum *Madera Rosa* el sábado 2 de mayo desde las 21 hs en El Morán, en la ciudad de Buenos Aires.

*Madera Rosa* reúne canciones escritas por Sol y cuenta con la participación de reconocidos músicos invitados como **Carca** (*Suena distinto*), **Julieta Laso**, **Mariano Esain** y **María de Tigre Ulli**. Producido por Juan Ravioli, el quinto trabajo de estudio de la artista profundiza una propuesta que combina rock y blues con una identidad sonora potente y personal.

## Chambao: nuevo álbum y gira

La banda española celebra su 25 aniversario con el lanzamiento de *Chambao 25 Aniversario*. El álbum reúne 25 canciones y propone un recorrido por la trayectoria de la banda, pionera del género musical llamado “flamenco chill”.

El nuevo proyecto contará con colaboraciones destacadas de **Alejandro Sanz**, **Camilo**, **Vanesa Martín**, **Malú**, **Estopa** y **Rosario**, reforzando el carácter transversal y el alcance comercial del lanzamiento.

Chambao se presentará el próximo 27 de mayo en el Teatro Broadway en Buenos Aires y el 28 en Quality Espacio, Córdoba.



  
 QUE EN EL  
 NUEVO AÑO SIGAMOS  
 ENCONTRÁNDONOS  
 UNIDOS EN LA DEFENSA  
 DEL DERECHO DE LOS  
 INTÉRPRETES MUSICALES  
 ARGENTINOS

¡POR UN 2026 CON  
MÚSICA Y DIGNIDAD!



# VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

## ARGENTINA

### CIUDAD DE BUENOS AIRES



#### Movistar Arena

Humboldt 450

19, 20/03 y 10/04 Fito Páez  
21, 22/03 y 06/04 Soda Stereo ECOS  
23/03 Il Volo  
27/03 Dread Mar I  
28/03 Love the 90's

29/03 Steve Hackett & Genetics  
09/04 Emanero  
12/04 Laura Pausini  
15/04 Sebastián Yatra  
16/04 Roxette



#### Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

17/03 BLOOD ORANGE  
20/03 Muerto  
21/03 PIER festeja 25 años  
10/04 Delirio  
11/04 La Mono

18/04 Todos tus muertos  
24/04 Gather  
26/04 Aterciopelados  
29/04 Vapors of MORPHINE



#### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

17/03 Symphony X  
26, 28 y 29/03 Rata Blanca  
03, 04/04 La H no Murió  
19/04 Primal Fear

21/04 Adrian Smith & Richie Kotzen  
22/04 Beyond Creation  
27/04 Jinjer



#### La Trastienda

Balcarce 460

19/03 Paulinho Moska  
20, 21 y 22/03 Ivan Noble  
23/03 Drink the Sea  
26/03 Hamilton de Holanda Trio  
Brasil

27/03 Pedro Aznar  
28 y 29/03 Doña Bastarda  
03/04 La Banda Sabinera  
07/04 Horacio Banegas y Peteco Carabajal

### PROVINCIA DE BUENOS AIRES



#### Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

21/03 La 2001  
01/04 La Banda Sabinera  
17/04 Emanero  
24/04 Los Iracundos

25/04 Los Pericos  
26/04 AHYRE

## CÓRDOBA



#### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

19/03 La Banda Sabinera  
20/03 An Espil & Secches  
21/03 Loco Amato  
22/03 Canticuénticos

23/03 Damián Córdoba  
27/03 GYT  
28/03 Mayumana  
04/04 La Konga



#### Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

26/04 Dream Theater  
14/05 Robert Plant

15/05 No te va a gustar



## URUGUAY



#### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

20/03 Un poco de ruido  
07/04 Ricky Martin  
10/04 Laura Pausini

11/04 Sebastián Yatra  
18/04 Roxette  
24/04 Laura & Brenda



#### Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

14/03 Karibe con K  
19/03 Fiesta ¡FA!

18/04 Terapia de Murga  
30/04 Orishas



## CHILE



#### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

17/03 Bryan Adams  
21/03 Lebon y Aznar  
26 - 28/03 Soda Stereo ECOS

01/04 YSY A  
02/04 Kapo  
03 y 04/04 Grupo Firme



#### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

18/03 Brutalismus 3000  
20/03 We are one tour 2026  
26/03 Seo in Guk - Fan Meeting

27/03 Steve Hackett & Genetics  
09/04 Juan Formell y Los Van Van  
11/04 Diego el Cigala

*Con música es mejor.*

### FM sin grandes cambios tras las vacaciones

La medición de IBOPE de esta edición, incluye lo que fue el cierre del 2025 y los meses de vacaciones, previo al anuncio de las nuevas programaciones. En ese marco **La 100** mantiene su rol de líder indiscutida con 22.60 puntos de share, seguida por **Aspen** con 14.92 y **Radio Disney** con 9.52. En el cuarto lugar, Rock & Pop acorta distancia y queda a un punto y medio.

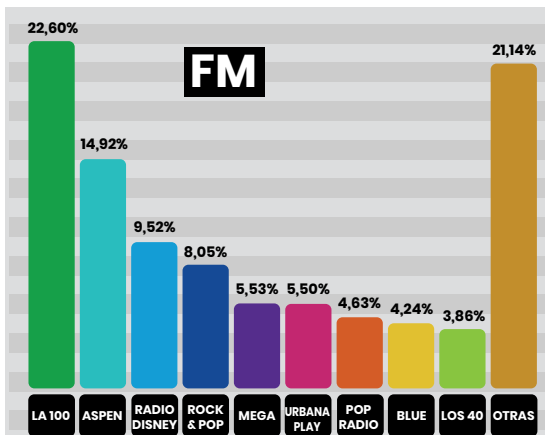
**Mega 98.3** encabeza el siguiente bloque con 5.53%, prácticamente empata con **Urbana Play 104.3**, radio oficial de Lollapalooza 2026, que recupera posiciones y queda a sólo 3 centésimas. Un punto más abajo aparece **Pop Radio 101.5** con 4.63% y se suma al bloque **Blue 100.7**,

que superó este mes los 4 puntos de share.

Por debajo de los 4 puntos quedó este mes **Los 40** con 3.86, seguido de cerca por **Radio Latina 101.1** que este mes anunció su nueva app para mejorar su llegada y comunicación con los oyentes.

Sobre los dos puntos se ubican **El Observador** y **LN 104.3**. Le siguen con un punto **Radio Con Vos, Vale 97.5** y **Nacional Rock**.

No alcanzaron el 1% de share **Mucha Radio, Horizonte FM, Radio One 103.7, D-Sports, Nacional Clásica, Metro Power Hits** y **Nacional Folclórica**. El nivel de otras FMs y no identificadas supera este mes los 3 puntos de share.

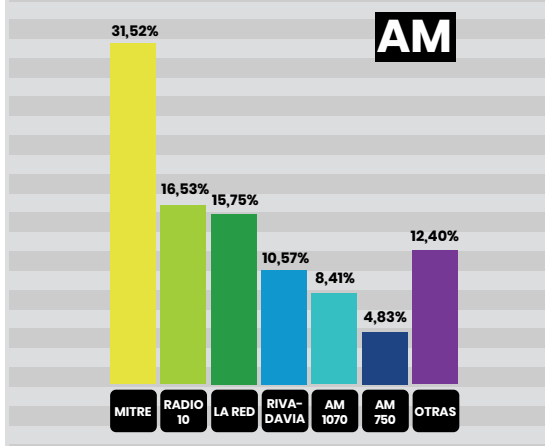


### AM: Radio Mitre encabeza, Radio 10 y La Red escoltan

En AM, **Radio Mitre** sigue creciendo y superó 31 puntos y medio de share. En el segundo lugar se ubica **Radio 10** con 17.53 puntos, y en el tercer puesto cada vez más cerca está **Radio La Red** con 15.75 puntos.

**Radio Rivadavia** sigue por la senda de la recuperación y está cerca de los 11 puntos en el cuarto lugar. Lejos aparece **El Destape**, que se estabilizó en los 8 puntos y medio.

El siguiente bloque lo encabezan empatadas **AM750** y **Radio Continental** con 4.83 puntos. Luego se ubica **Radio Nacional**, que sigue perdiendo share y este mes no alcanza los 4 puntos. Sobre el punto y medio aparece **AM 990 Splendid** y abajo del punto quedó este mes **Radio Perfil 1190**, que cierra el ranking. El nivel de otras AMs y no identificadas no llega al punto y medio.-



RADIO LATINA 101.1 SE PUEDE DESCARGAR EN GOOGLE PLAY Y APP STORE

## Latina lanza su nueva APP oficial

La nueva propuesta de Latina potencia su experiencia multiplataforma para acompañar su audiencia en cualquier momento y desde cualquier lugar. Bajo el concepto de campaña "Latina, donde estás estamos", llega señal lanza su nueva aplicación para dispositivos Android y iOS, que permite escuchar **Radio**

**Latina 101.1** en vivo y ver la programación de **Latina TV**

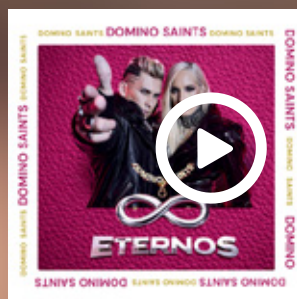
Entre sus principales funcionalidades, incorpora un botón de acceso directo a WhatsApp, que facilita la participación en consignas, el envío de mensajes y el contacto inmediato con el equipo artístico y periodístico. De esta



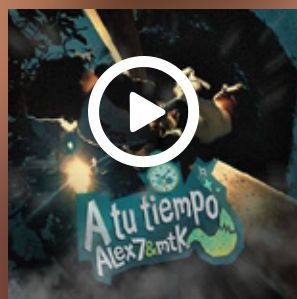
# DISPONIBLE YA



ANDREA LAFERT  
ENTRE CENIZAS  
DISPONIBLE MARZO  
27, 2026



ETERNOS  
DOMINO SAINTS



ALEX7  
A TU TIEMPO



HASTA EN LA LUNA



manera, la interacción con la audiencia se vuelve más directa, dinámica y en tiempo real.

Además, la aplicación centraliza el acceso a todas las redes sociales de la emisora, consolidando el ecosistema digital de la marca y fortaleciendo el vínculo con su comunidad a través de experiencia simple, ágil e intuitiva.

Actualmente, Latina TV se emite en canal 5 digital y 1007 HD de Telecentro, y a partir de ahora suma su versión 4K en el canal 4001. A nivel internacional, la señal integra la grilla de Total Play en México (canal 715), de DirecTV en Argentina, Chile y Uruguay, y está presente en múltiples operadores del interior del país, como Cable Express de Rosario (canal 4), entre otros operadores regionales.

La nueva app RADIO LATINA 101.1 está disponible para dispositivos Android y iOS.



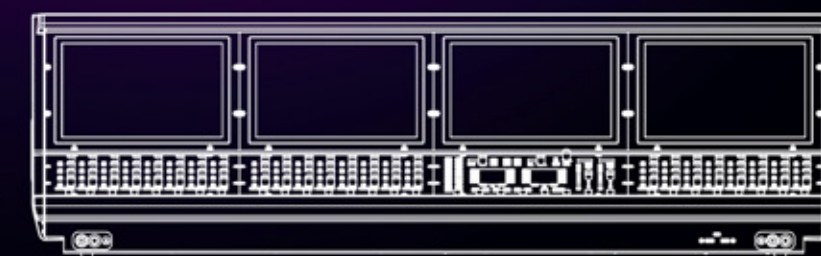
visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

Digital Audio Group  
División Audio de [SVC.com.ar](http://SVC.com.ar)



## VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

# La música latina consolida su expansión global en marzo

**Giras internacionales, lanzamientos estratégicos, festivales de alto impacto y nuevas etapas creativas marcaron los primeros días del mes, confirmando la solidez del sector iberoamericano.**

Durante los primeros diez días de marzo, la industria musical latina volvió a ofrecer una foto precisa de su presente: crecimiento sostenido, mayor capacidad de proyección internacional y una escena cada vez más diversa en sus formas de desarrollo. Lejos de depender de un solo género o de un pequeño grupo de nombres, el mercado mostró una actividad intensa en distintos frentes, desde récords de convocatoria y giras de gran formato hasta lanzamientos con identidad local y fuerte circulación global.

Uno de los movimientos más resonantes fue el de **Bad Bunny**, que rompió récord en Sídney y volvió a confirmar el empuje global de la música latina. Más allá del impacto puntual del dato, el episodio funciona como un indicador de fondo: la música en español sigue consolidando su presencia en territorios donde antes su crecimiento parecía limitado. Hoy, la expansión del repertorio latino responde a una demanda real y estable en mercados cada vez más lejanos, reforzando la posición de sus principales figuras dentro del circuito internacional.

En el mismo período, **Colombia** volvió a exhibir una de sus mayores fortalezas: la capacidad de transformar sonidos con raíz local en propuestas de alcance masivo. **Maluma y Manuel Turizo** apostaron al Caribe con "Apambichao",

un lanzamiento que reafirma la vigencia de una fórmula que combina identidad territorial, sonido actual y vocación global. En esa misma línea, **Shakira y Beéle** volvieron a subrayar el peso de Colombia dentro del mapa latino con una propuesta de raíz local y proyección internacional. El mensaje es claro: en esta etapa, la autenticidad dejó de ser un límite y pasó a ser una ventaja competitiva.

Otro de los ejes centrales del arranque de marzo fue el avance sostenido del **regional mexicano**, que ya no solo domina la conversación digital, sino también buena parte del negocio en vivo. **Junior H** abrió una nueva etapa con su gira "Latinoamérica en Lágrimas", mientras **Peso Pluma y Tito Double P** encendieron marzo con el inicio de su tour conjunto. A la vez, **Grupo Frontera** aceleró su expansión con una gira de arenas por Estados Unidos y reforzó además su ruta 2026 con nuevos movimientos en su formación y una proyección internacional más ambiciosa.

En todos estos casos, lo relevante no es solo el volumen de fechas anunciadas, sino la dimensión de la estructura que las sostiene. El regional mexicano se consolidó como una de las plataformas más robustas del negocio latino actual, con artistas capaces de llenar recintos grandes, sostener recorridos extensos y construir marcas propias con alto nivel de fidelidad por parte del público. Lo que hace algunos años parecía una tendencia de crecimiento acelerado hoy aparece como una realidad firme y estable dentro del mercado.

En otro registro, **Gloria Estefan** sumó nueva visibilidad con "America's Soundtrack", en un movimiento que vuelve a situar a una de las figuras históricas de la música latina dentro de una conversación cultural de amplio alcance. Su presencia también funciona como un recordatorio del papel que tuvieron los grandes referentes en la apertura de camino para la actual expansión del repertorio iberoamericano. La novedad convive, así, con un legado que sigue teniendo peso simbólico y valor estratégico.

Desde el sur del continente, **Milo J** convirtió su paso por Viña 2026 en un punto de inflexión para la nueva camada argentina. Su irrupción en uno de los escenarios más emblemáticos de América Latina representa mucho más que un logro individual: marca la consolidación de una generación que logró traducir su lenguaje,

su estética y su vínculo con las audiencias a formatos de gran exposición regional. El dato no es menor para el mercado argentino, que vuelve a proyectar artistas jóvenes con verdadera capacidad de atravesar fronteras.

También hubo señales claras en el terreno creativo. **Juanes** abrió una nueva etapa conceptual con el lanzamiento de "JuanesTeban", una muestra de cómo un artista consolidado puede seguir renovando su propuesta sin perder coherencia. **Bad Gyal**, por su parte, expandió su universo sonoro con "Más Cara", reforzando un perfil artístico cada vez más definido dentro del pop urbano europeo. **Rosalía** volvió a mover la conversación global con su remix de "Berghain" junto a Björk, confirmando su capacidad para mantenerse en un espacio singular, donde conviven visibilidad internacional, riesgo artístico y construcción autoral.

España también aportó otros movimientos relevantes dentro de este comienzo de marzo. **Guitarricadelafuente** adelantó material inédito y aceleró su gira internacional, consolidando un desarrollo de carrera basado en personalidad artística y expansión progresiva. **Lola Índigo**, a su vez, sumó una escala internacional de peso al posicionarse como cabeza de cartel de Rock in Rio Lisboa, un paso importante dentro del circuito europeo de festivales de gran alcance.

La lectura general de estos días deja una conclusión clara: la música latina e iberoamericana está atravesando una etapa de madurez. Ya no se trata solo de crecimiento en números o de impacto en plataformas. Lo que aparece es una industria más organizada, más segura de su identidad y con mayor capacidad para proyectar artistas en distintos niveles y mercados. Conviven superestrellas globales, escenas nacionales muy activas, nuevas generaciones en ascenso y trayectorias consolidadas que todavía encuentran margen para reinventarse.

Ese es, en definitiva, el dato central de este comienzo de marzo: la música latina sigue avanzando, pero ahora lo hace con una lógica más estable, más amplia y más estratégica. Y en esa consolidación, cada gira, cada lanzamiento y cada nuevo escenario ganado refuerza una realidad que ya no admite discusión: el sector iberoamericano dejó de ser una promesa para convertirse en una fuerza estructural dentro de la industria musical global.

**La música no se detiene, y el negocio tampoco.**

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

Por **Fernando Fazzari**  
MFM Plus / Roster Magazine



Gloria Estefan



## Promotoras líderes

RICKY MARTIN AGOTÓ LOS TICKETS EN EL ANTEL ARENA

# Piano Piano: Cosquín Rock, sexta edición en Uruguay

Está todo listo para la sexta edición de **Cosquín Rock Uruguay**, que llega el 21 de marzo con una grilla potente y muchas novedades

Por primera vez, el Festival se muda a la Rambla de Montevideo. Un entorno natural en plena ciudad, amplio, cómodo y de fácil acceso, pensado para recibir a una mayor concurrencia sin perder el clima de cercanía que distingue al festival.

A su vez, la edición 2026 se renueva con cuatro escenarios: los tradicionales Escenario Antel 1 y 2; el Escenario Pilsen y un nuevo escenario 360°, el Escenario BROU. También habrá activaciones de marcas, espacios gastronómicos, zonas de descanso, propuestas interactivas y sorpresas a lo largo del día.

Este año como novedad, el público argentino podrá sumarse al Cosquín Rock Uruguay adquiriendo las entradas a través de la plataforma oficial de Argentina, Edén Entradas. En Uruguay las entradas están a la venta a través de RedTickets.

La grilla sumó como arista sorpresa a La Vela Puerca. El regreso de la banda a la Rambla de Montevideo se da en un momento especial: tras festejar sus 30 años con una gira internacional que los llevó por Latinoamérica y Europa y luego de un show histórico ante más de 40.000 personas en Montevideo, fortalecen aún más su vínculo con el público uruguayo y regional.

La Vela Puerca ha sido una de las bandas más recurrentes en la historia del Cosquín Rock. En Cosquín Rock Uruguay se presentaron en 2019, 2023, 2024 y 2025.

La propuesta musical se completa con un grilla que cruza generaciones, géneros y escenas con Abuela Coca, Agarrate Catalina, Camila Ferrari, Camionero, Ciro y Los Persas, Cuatro Pesos de Propina, DJ Sanata, Divididos, El Kuelgue, El Plan de la Mariposa, Flor Sakeo, Florencia Núñez, Ilyya Kuryaki and the Valderramas, Julieta Rada, Kapanga, Koino Yokan, La Santa, Louta, Malapraxis, Manu Martínez, Miel, Milongas Extremas, Rueda de Candombe, Samba do Marcio, Silvestre y La Naranja, Nacho Algorta y La Susi, Trotsky Vengarán, Tussiwarriors, Wos, YSY A.

También en marzo se presenta la **Fiesta ¡Fa!** con **Mex Urtizberea**. El 19 de marzo la fiesta regresa a Montevideo y se presenta en el Teatro de Verano con una nueva edición de su ya reconocido formato de música en vivo, cruces artísticos inesperados e invitados sorpresa.

El 7 de abril Ricky Martin se presentará en el Antel Arena con entradas agotadas. A tres años de su última visita a Uruguay, el artista puertorriqueño regresa con su esperada gira mundial Ricky Martin Live 2026, un espectáculo que ya ha recorrido importantes escenarios internacionales con localidades agotadas y excelentes críticas.

En el plano nacional, "Terapia de Murga" suma una nueva presentación el 18 de abril en el Teatro de Verano Después de su gira por varias ciudades de España y su reciente recorrido por Argentina, con presentaciones en el Movistar Arena de Buenos Aires, La Plaza de la Música de Córdoba y el Anfiteatro Municipal de Rosario, *Terapia de*



*Murga* vuelve a Montevideo para seguir celebrando este encuentro artístico que ya se convirtió en uno de los espectáculos más destacados del año. **Rubén Rada** y **Agarrate Catalina** conjugan sus universos en un show sin precedentes, en esta próxima cita acompañados de León Gieco.

La productora anunció el 16 abril el show de **Bhavi** en la Sala del Museo. Y el 18 en Sala Zitarrosa se presentará Iván Noble con "Canciones traspapeladas", un show de canciones que según el propio había "había dejado de cantar desde hace largo tiempo por misteriosos motivos". El show propone un reencuentro íntimo con viejas canciones de **Iván Nobel**.

En mayo están anunciados **Pimpinela**, el 8 en el Antel Arena, y **Natalia Lafourcade** el 26 en el Auditorio Nacional Adela Reta a punto de agotar últimas las entradas, y **Palito Ortega** el 31 en la misma sala.



MON LAFERTE RECIBIÓ LA GAVIOTA DE PLATINO

## Viña '26: balance positivo con Mon Laferte como gran consagrada



Team de Sony junto a Mon Laferte con la Gaviota Platino



Entrega de reconocimiento Mon Laferte

El **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar 2026** bajó el telón tras una edición marcada por el regreso de grandes leyendas como **Bet Shop Boys**, **Gloria Estefan**, el fenómeno del K-pop y la consolidación de nuevos ídolos regionales. Con una Quinta Vergara vibrante, el certamen reafirmó su estatus como el epicentro musical del verano latinoamericano.

La gran protagonista de esta edición fue, **Mon Laferte**. La artista viñamarina hizo historia al recibir la prestigiosa **Gaviota de Platino**, convirtiéndose en la sexta persona (y la cuarta chilena)

en obtener este máximo galardón, tras una presentación que dejó al público boquiabierto.

En general este año, el 'Mostruo' estuvo complaciente con los músicos que visitaron la Quinta Vergara. Artistas como **Paulo Londra**, **Ke Personajes**, **Milo J** y **Jesse & Joy** arrasaron en sus respectivas noches, llevándose las Gaviotas de Plata y Oro ante la petición del público.

### Anécdotas Festivaleras

Más allá de los premios, Viña 2026 dejó posales para el recuerdo y algunas controversias

como la abrupta salida de la humorista **Asskha Sumathra**, la comedianta fue cortada por la producción tras recibir sus premios, impidiéndole despedirse del público. Esto provocó una "despertada" feroz del 'Monstruo', que abucheo la decisión por varios minutos.

Desde antes que comenzará el Festival, el italiano **Matteo Bocelli** se posicionaba como uno de los números sorpresa que generaba expectación. El hijo del tenor Andrea Bocelli, triunfó en su presentación y fue coronado como el Rey del Festival, mientras que **Skarleth Labra** se alzó con la corona de Reina.

El debut del K-pop llegó de la mano de **NMIXX** y fue destacado por la organización como un paso clave hacia la transversalidad generacional del festival, atrayendo a un público notablemente más joven a la Quinta.

En cuanto a las competencias, la competencia internacional se trasladó a Europa, mientras que el folklore se quedó en casa. En la competencia Internacional: El español **Antoñito Molina** se llevó la Gaviota de Plata por su canción *Me Prometo*, logrando un promedio final de 6.5. En la Competencia Folclórica: El grupo chileno **A los 4 Vientos** triunfó con el tema *Valoración*, obteniendo un puntaje de 6.7.

### Balance autoridades

En la última noche del Festival de Viña del



Team de Sony junto a Milo J



Team de Sony y Bomba Estereo



Pet Shop Boys

Mar 2026, tanto animadores, como **Bizarro**, **Mega** y el municipio viñamarino, realizaron un positivo balance de lo que ha sido esta nueva versión festivalera.

**Macarena Ripamonti**, alcaldesa de Viña del

IL VOLO LLEGA EL 27 DE MARZO AL GRAN ARENA MONTICELLO

## Swing Management: Un fluido verano y auspicioso año

**Carlos Lara**, líder de **Swing Management**, analiza el panorama actual del mercado tras un verano de éxitos y adelanta una buena cartelera para el resto del año.

El 2026 ha comenzado dinámico para la industria del entretenimiento en Chile. Así lo afirma Carlos Lara, quien comentó su auspiciosa temporada estival, sino también los cambios estructurales que están redefiniendo el mercado local. Destacó además el trabajo constante con su socio en Perú y la importancia de las buenas relaciones con proveedores, colegas y su equipo.

Para Lara, la llegada de gigantes globales y los procesos de licitación marcan un punto de inflexión. "Se ve movimiento con la llegada de Live Nation que adquirió el 51% del Arena Santiago, además se viene la licitación del Movistar Arena en septiembre", comenta, subrayando que se está ordenando una nueva forma de mercado.

Mar, aseguró que "estamos muy satisfechos con esto y feliz de que el festival sea conectado con Viña del Mar, que ha dado más de 5 mil empleos directos". Añadió que esto seguirá trayendo beneficios para la comuna.

**Juan Pablo González**, director del Festival de Viña del Mar, también presente en la conferencia de prensa, detalló algunas cifras de lo que ha sido esta nueva edición.

Según relató, los números entregan señales "muy claras", tomando como ejemplo que Mon Laferte tuvo un promedio total de 2.366.366 espectadores por minuto, seguida por la humorista **Piare con PÉ** con 2.315.533. En tercer lugar estuvo **Asskha Sumatra** con 2.235.305 y **Jesse y Joy** con 2.220.030. "Yo creo que lo importante de estos números son los siguientes temas. Uno, que el humor se empató, o más bien la música empató al humor. Antiguamente el humor era el que se disparaba por sobre la música. Hoy día tenemos, cada capítulo fue muy parejo de un alto rating", detalló el ejecutivo.

El Festival de Viña del Mar 2026 cerró con un éxito de audiencia, promediando más de 9,1 millones de espectadores en total y un

peak histórico de 2.783.691 personas durante el show de Mon Laferte. El evento, con alta presencia digital (67 millones de reproducciones), fue valorado positivamente por el 38,7% de la audiencia, aunque un 46,8% lo calificó como regular.



Team Sony con Gloria Estefan

### Recuento de un verano exitoso

La temporada de conciertos dejó hitos importantes para la productora. **Los Auténticos Decadentes** celebraron 30 años de "Mi Vida Loca" con una gira internacional que agotó entradas en el Movistar Arena, Monticello y Enjoy Antofagasta.

**Mocedades** se presentó con éxito en el Nescafé de las Artes y el Teatro Municipal de Viña durante febrero. Destacó también la presentación de **Miguel Bosé** en Arena 1 de Perú junto a su socio **Juan de Dios Guevara** y la producción de un Arena con **Marcos Antonio Solís** para noviembre de 2026.

### Próximos imperdibles en la cartelera

La agenda de Swing Management para los próximos meses promete mantener la intensidad con una oferta variada: El trío italiano **IL VOLO** llega a Gran Arena Monticello este viernes



Juan De Dios Guevara, Miguel Bose y Carlos Lara

27 de marzo con su gira "Live in Concert 2026". **Pimpinella** se presentarán el 17 de mayo en el Movistar Arena. Ana Torroja está agendada para el 13 de junio en Monticello.

El artista español, **Alex Ubago**, regresará en octubre con fechas el 3 en Santiago y el 04 en Viña del Mar.

Finalmente destacó la permanente labor que realiza junto a **AGEPEC**, que lleva 15 años de trayectoria representando y promoviendo el desarrollo de la industria del espectáculo y cultura en Chile.

SE FORTALECE LA SEGURIDAD EN EVENTOS MASIVOS

## Universal: Los Tres presentan adelanto de su nuevo disco



Los Tres

su regreso discográfico tras 26 años sin editar un disco de estudio con la formación original. El disco, grabado en Abbey Road en 2025, nace después de la reunión de la formación original —denominada La Revuelta—, anunciada en octubre de 2023 y seguida por una gira nacional y por México. Con esto, la banda cumple la promesa de volver a la sala de grabación juntos.

El multipremiado cantautor colombiano **Sebastián Yatra** presenta el video oficial de su más reciente sencillo, *CUCARACHEO*, junto a uno de sus mejores amigos, Jay Kaban. El tema nace desde la complicidad, el

**Los Tres**, la banda de rock más importante del país, presentó su single *Cantar y Amar*, primer adelanto de *XCLNT*, el álbum que marca

humor y la amistad como respuesta al desamor. Con una vibra contagiosa y cercana, el tema retrata una etapa en la que lo importante es



compartir, reír y dejarse llevar por el momento.

**Juanes**, quien triunfó en este pasado Festival de Viña del Mar, lanzó su anticipado décimo segundo álbum *Juanes Teban*. el artista también estrena el nuevo sencillo destacado y su video *Timelapse De Sol*, en colaboración con la aclamada banda venezolana Rawayana. Continuando con la práctica que ha marcado toda su carrera de grabar tanto con artistas consagrados como con talentos emergentes, el nuevo álbum también incluye colaboraciones junto a *Bomba Estéreo* (*Muérdeme*), *Conociendo Rusia* (*Cómo Pudiste*), *Mon Laferte* (*Vuelve*), *Vivir Quintana* (*Humano*), y **Davide Rossi** de Coldplay, quien aporta los arreglos de cuerdas para *El Gran Día* y *Una Noche Contigo*.

PABLO ALBORÁN LANZA SINGLE DESPUÉS DE PRESENTACIONES EN CHILE

## Warner Music: Morrissey y Bruno Mars presentan disco nuevo



Morrissey

de todos los tiempos, lanzó su decimocuarto álbum de estudio como solista, *MAKE-UP IS A LIE*. El dinámico ciclo de canciones incluye una docena de temas, entre ellos el single 'Make-up is a Lie', 'Notre-Dame' y el nuevo favorito del público en vivo, 'The Monsters of Pig Alley', que cuenta con un video dirigido por el cineasta Lewis Carter.

**Bruno Mars** reveló su esperado álbum, 'The Romantic'. El disco llega junto al video oficial del single "Risk It All". Es su primera placa solista en una década después del ganador de seis Grammys, "24K Magic".

**Piso 21** presentó 'Te Elijo' junto a Yami Safdie. El single que celebra el amor como elección diaria forma parte del nuevo disco de Piso 21, con el que los artistas colombianos continúan cantándole e incentivando las declaraciones de amor.

El cantante y compositor nominado al

Los grandes lanzamientos llegan después de un verano bien movido. **Morrissey**, uno de los artistas más aclamados e influyentes



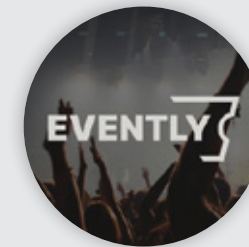
GRAMMY, **Alex Warren**, estrenó este pegajoso single 'FEVER DREAM' debido a la alta demanda de los fans, tras semanas en las que Warren adelantó el tema en sus redes sociales, acumulando casi 100 millones de visualizaciones. Por otro lado, El hitmaker colombiano **Kris R** eleva la intensidad con su nuevo sencillo 'Pasión y Sexo', un seductor himno de trap junto a la estrella puertorriqueña ROA. El tema marca el próximo adelanto de su mixtape *EL TRAP DE KOLOMBIA*, que sale este el 12 de marzo.

Después de venir a Chile, y llenar el Arena Monticello y dos veces el Movistar Arena, **Pablo Alborán** presentó su single *Algo de mí*. El cantante español estrenó una canción Pop que llega tras la reciente publicación de su último álbum, *KM0*.

visítanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

FUNDADA EN 2024

## Evently: la tecnología en la venta de tickets



**Evently** se consolida como una ticketera 100% gratuita que transforma la organización de eventos al permitir una gestión autónoma y sin intermediarios. Fundada en 2024 por **Lukas Burns, Roberto Iglesias y José Tomás González**, la startup ha logrado un crecimiento orgánico acelerado, expandiéndose rápidamente desde Chile hacia Bolivia, y este año con miras y foco en Latinoamérica.

### La tecnología como agente diferenciador

A diferencia de las ticketeras tradicionales, Evently nace desde el corazón de la tecnología. "Sabemos usar tecnología de punta a un costo bajo", destaca Burns. Esta infraestructura permite ofrecer una experiencia de usuario superior, eliminando barreras comunes: los asistentes pueden comprar entradas de forma ágil sin necesidad de registrarse o descargar aplicaciones adicionales.

### Soluciones Estratégicas para Productores

Para los organizadores, Evently no solo es una plataforma de venta, sino una herramienta de inteligencia de negocios. "Nos dimos cuenta que los productores se han ido profesionalizando, cada vez piden más analítica y por eso armamos una plataforma para

el que el productor pueda utilizar de forma rápida la data que se genera con los usuarios, ya sea transacciones, horarios, perfiles, etc.', comentaron los socios. 'Era difícil para las ticketeras retener a sus clientes por sus atributos, en cambio nosotros ofrecemos un plus que es muy valorado, y por cual se quieren quedar con nosotros.

### La plataforma ofrece:

**Análítica Avanzada:** Acceso rápido a datos sobre transacciones, horarios y perfiles de usuarios para una mejor toma de decisiones.

**Marca Propia:** A diferencia de otros servicios, Evently prioriza la identidad del productor, entregando dominios propios y carteleras personalizadas para fortalecer su comunidad, especialmente en canales de Meta.

**Autogestión Total:** Los productores tienen control absoluto para realizar cambios instantáneos, generar descuentos y gestionar sus eventos sin depender de ejecutivos externos.

Con un enfoque centrado en la escucha activa, Evently diseña soluciones a la medida que profesionalizan la industria y optimizan la experiencia de compra en eventos culturales, deportivos y masivos.

EN EL PARQUE O'HIGGINS

## Lollapalooza Chile 2026: Exitosa edición con Fuerte Presencia Nacional

Cuentas alegres se sacan una vez finalizada la decimocuarta edición de Lollapalooza Chile. El festival, que se celebró este 13, 14 y 15 de marzo, marcó un hito en su historia al regresar a su sede original, el Parque O'Higgins, tras cuatro años de ausencia.

Por primera vez desde su llegada al país en 2011, la organización confirmó el agotamiento total de los pases de tres días antes del inicio del evento. Este fenómeno refleja el entusiasmo del público por un cartel que mezcla el pop global con leyendas del rock y una robusta presencia nacional.

Lollapalooza Chile destacó no solo por sus estrellas globales, sino por una vitrina nacional que este año alcanzó un protagonismo inédito, destacando a Los Bunkers, 31 Minutos, Gepe, Young Cister, Gondwana, Manuel García, De Saloon, Rubio, Como Asesinar a Felipes, Princesa Alba, y Akriila.

El viernes 13 de marzo, fue el día del pop viral y el metal alternativo. Entre los artistas Internacionales estuvo Sabrina Carpenter, Deftones, Doechii, The Marías y Foster The People. De los destacados Nacionales estuvo Young Cister, De Saloon, Kidd Voodoo y Princesa Alba.

El sábado 14 de marzo, fue una jornada cargada de indie, hip-hop y rock de guitarras. Entre los artistas Internacionales estuvo Tyler, The Creator, Lorde, Turnstile, Interpol y Girl in Red. De los destacados nacionales, Los Bunkers, Gepe, Gondwana y Fármacos.

El último día estuvo cargado de leyendas, electrónica y hits globales. Chappell Roan, Skrillex, Lewis Capaldi, Benson Boone y Zedd,



Young Cister

entre otros. De los músicos nacionales estuvo 31 Minutos, Quilapayún, DrefQuila, Soulfia y Rubio.

MUSICALES INOLVIDABLES Y HOMENAJES A LAS LEYENDAS DE LA MÚSICA LATINA

# Premio Lo Nuestro 2026: Bad Bunny y Carin León lo más ganadores

La 38ª edición anual de Premio Lo Nuestro tuvo como grandes ganadores a **Bad Bunny** y **Carin León**. Conducida por **Thalia**, **Nadia Ferreira** y **Clarissa Molina**, la ceremonia celebró a la música y los artistas latinos del momento. Transmitido en vivo por **Univision**, **UNIMÁS** y **Galavisión** en Estados Unidos y disponible vía streaming por **ViX** en la mayoría de los países de Latinoamérica, PLN reconoció a los artistas más destacados en los principales géneros y categorías.

**Bad Bunny** se alzó como el máximo ganador de la noche con seis premios, incluidos el codiciado Artista Premio Lo Nuestro del Año, Canción del Año (*DTMF*), Álbum del Año (*Debí Tirar Más Fotos*), Artista Masculino del Año – Urbano, Canción del Año – Pop/Urbano (*DTMF*) y Colaboración del Año – Tropical (*Café Con Ron* con **Los Pleneros De La Cresta**).

**Carin León** le siguió con cinco importantes galardones: *Crossover* Colaboración del Año (*Lost in Translation* con **Kacey Musgraves**), Canción del Año – Pop/Rock (*Vivir Sin Aire* con **Maná**), Artista Masculino del Año – Música Mexicana, Canción del Año – Música Mexicana (*El Amor de mi Herida*) y Colaboración del Año – Música Mexicana (*Si Tú Me Vieras* con **Maluma**).

**Karol G** fue la artista femenina más premiada con tres galardones: Artista Femenina del Año – Urbano, Canción del Año (*Latina Foreva*) y Colaboración del Año – Urbano (+57 con **Feid**, **DFZM**, **Ovy On The Drums**, **J Balvin**, **Maluma**, **Ryan Castro** y **Blessd**).

Previo al show principal, la renovada y ampliada Noche de Estrellas, conducida por **Chiqui Delgado**, **Raúl De Molina**, **Jess Judith**, **Jomari Goyso** y **Jorge Bernal**, con **Karina Banda** presentando contenido exclusivo, sirvió como antesala vibrante a la celebración, con presentaciones musicales en vivo desde la alfombra magenta. Durante el preshow, **Lunay** interpretó *Ojalá* y **Sech** presentó **Novio no**.

## Premios Especiales

Además de celebrar a las grandes estrellas del año, Premio Lo Nuestro 2026 presentó una histórica entrega de Premios Especiales, reconociendo a artistas cuya trayectoria e influencia cultural han marcado la evolución de la música latina.

**Arcángel** recibió el Premio Lo Nuestro Ícono Urbano; **Juanes** fue galardonado con el Premio a la Trayectoria; **Los Bukis** recibieron el Premio Legado Musical; **Manolo Díaz** fue reconocido con el Premio Visionario; y **Paloma San Basilio** recibió el Premio Lo Nuestro a la Excelencia.

La ceremonia incluyó emotivos homenajes a los galardonados especiales. **Arcángel** y **Feid** sorprendieron con *Mírame Baby*, mientras **J Balvin**, **Eladio Carrión**, **Jay Wheeler**, **Jhayco**, **Mora** y **Sech** rindieron tributo a Arcángel con un medley de sus éxitos.

**Juanes** ofreció un medley de sus grandes éxitos incluidos *La camisa negra*, *Es porti*, *Nada valgo sin tu amor* y *A Dios le pido* y presentó sus canciones más recientes, *Hagamos que* y *Una noche contigo*.

**Café Quijano**, **Mau y Ricky** y **Melody** ofrecieron un homenaje especial al productor **Manolo Díaz**, celebrando su impacto duradero en la música latina.

En un emotivo tributo a **Paloma San Basilio**, **Sofía Reyes** interpretó *Beso a beso... dulcemente*, mientras que **Yami Safdie** cantó *Luna de miel* y **Elena Rose Cariño mío**, con **Arthur Hanlon** acompañando todas las interpretaciones al piano, culminando con una versión grupal de **Juntos**.

La música fue protagonista durante toda la noche con estrenos televisivos, colaboraciones exclusivas y presentaciones que abarcaron múltiples géneros, reflejando la evolución global de la música latina. Entre los momentos más destacados estuvieron:

Marc Anthony abrió la ceremonia con una presentación espectacular que incluyó el estreno mundial en televisión de *Como en el idilio*, compartiendo escenario por primera vez con **Nathy Peluso** en su primer dueto original de salsa con una voz femenina en más de tres décadas.

**Cristian Castro** se unió a **Matisse**, **Kany García** compartió escenario con **Maluma**, **Elena Rose** con **Rawayana** y **Romeo Santos** con **Prince Royce**.

En cuanto a estrenos, **Carin León** presentó por primera vez televisión *Lado Frágil*, **Carlos Vives** su



nuevo single *Te Dedico* y **Thalia** sorprendió con *Dancing Queen*, acompañada por **Gracie Bon**, **Paola Ruiz**, **Pollito Tropical** y **Wendy Guevara**. **Mau y Ricky** junto a **Kapo** realizaron el estreno televisivo de *Te Quiero* y **Sebastián Yatra** interpretó *Canción para regresar* junto a **Gente de Zona** y *Una vaina bien* con **Silvestre Dangond**.

También estuvieron presentándose en vivo **Codiciado**, **Gloria Trevi**, **Ha-Ash**, **Kybba**, **Mar**, **Maria Becerra**, **María José**, **Santos Bravos**, **Tokischa** y **Xavi**.

El show cerró con broche de oro cuando **Ryan Castro** y **Kapo** presentaron el estreno en TV de *La villa*. **Ryan Castro** continuó con otro estreno televisivo de *Ba Ba Bad Remix* junto a **Kybba**, antes de unirse a **J Balvin** en *Tonto*.

## Récord de audiencia e interacciones

La transmisión de tres horas de Premio Lo Nuestro de TelevisaUnivision alcanzó a 4.7 millones de Televidentes Totales 2+ a través de Univision, UNIMÁS y Galavisión, lo que representa un aumento del +14% en comparación con la edición de 2025. El show se posicionó como el programa No. 1 de toda la televisión durante el horario estelar y todo el día entre los hispanos de EE. UU. entre Televidentes 2+, Adultos 18-49 y Adultos 18-34.

El evento además registró más de mil millones de interacciones en televisión, redes sociales, plataformas digitales y ViX. Esta edición de Premio Lo Nuestro duplicó su desempeño de 2025 con un incremento interanual del 107%.

El desempeño en redes sociales también fue destacado con 44 millones de interacciones totales combinadas en Facebook, Instagram, X, TikTok y YouTube, un aumento del 66% frente a 2025.

# Fin de Fiesta

## Gran cena de Contrabandistas en el 'nuevo quincho' de JP Zambón



Con una espectacular concurrencia de 15 socios, incluso llegados de Miami como Zeta Bosio antes de sus shows de Soda Stereo, Mundy Epifanio que trae artistas de España, la vuelta de Pablo Baldini de Mar del Plata y Oscar Sayavedra desde Mendoza, se realizó un nuevo asado de los 'Contrabandistas' de la música, un rol históricamente necesario según supo decir alguna vez el presidente del grupo y anfitrión Juan Pedro Zambón. Vale destacar que nos recibió en el 'nuevo quincho' de su casa de Arribeños, de la cual reformó el fondo —con jardín, quincho



y cava para cientos de botellas de whisky y vino— y ahora va por la segunda parte de la casa.

Como invitado esta vez estuvo Gabriel Burzryn, también venido desde Miami, y que es otro miembro de la industria que sumando algunas presencias podría ser miembro estable.

Como siempre, las anécdotas de difícil publicación en este

## Mundy Epifanio, en la cúpula de la IFPA de pinballs



Mundy con Andrés Vignolo, que estaba con Livin' Colour, Pablo Baldini y Alejo Smirnoff, de Prensario

Tras la competencia organizada en Miami por Walter Kolm de pinball o flipper, con gran éxito para figuras destacadas de la música en la ciudad de la Florida como Nacho Meyer de Univisión, Pepo Ferradás, Afo Verde o Rafa Arcaute, Mundy Epifanio me aseguró en la cena de Contrabandistas que él se hubiera llevado el trofeo que ganó el Dr. Martín Allami. Parece que Mundy, desde siempre y también en su residencia en España, es miembro de la IFPA, asociación mundial de pinball. Como se operó la mano hace mucho que no juega y bajó al puesto 23.000, pero sigue en un lugar privilegiado entre más de 150.000 miembros que lidera gente de Estados Unidos. El juega en un lugar en las afueras de Madrid, un lugar de

dos plantas en la zona de Vallecas que lleva los registros de las marcas de los jugadores, y asegura que cuando llega le abren camino. Bien por Mundy. Desde marzo vuelve a jugar para recuperar lugares en el ranking.

medio de la industria iluminaron la noche a la par de la carne, queso y los mejores vinos, pues todos los miembros del grupo —con Adrián Canedo a la cabeza— son especialistas en esa materia. Entre ellas puedo mencionar un 'brutality room' que había en algunas convenciones de discográficas a principios de los '80s en el segundo piso del Hotel Hilton de Retiro, en Buenos Aires, como un renombrado cuarto 2323, que debe seguir utilizándose.

## El Monstruo volvió a rugir en Viña

Como en aquellos recordadas noches de correr incontables veces entre la carpa de prensa y el escenario de la Quinta Vergara, lo que pasó este mes en Viña estuvo cargado de adrenalina. El monstruo volvió a pifiar contra la organización de Mega cuando los animadores Rafael Araneda y Karen Doggenweiler retiraron a la humorista trans **Asskha Sumathra**. En ese momento



Asskha Sumathra

no se sabía se había habido censura por el tono poco ATP de su rutina. Los que leyeron los labios en el escenario sostuvieron que llegó a decir 'la cagué' en ese momento. Las aclaraciones en tono conciliador llegaron después, cuando la propia comedianta, ganadora de la Gaviota de Plata y de Oro, explicó que ya se había cumplido su tiempo sobre el escenario. Nunca sabremos del todo si es cierto, pero me hizo acordar a cuando no podían bajar del escenario a Joe Vasconcellos en el fin del 'chaqueteo' chileno, según dijo Alejandro Sanfuentes, entonces presidente de EMI. El chaqueteo consistía en que, cuando un artista local sobresalía, aparecía en seguida otra gente —medios, artistas, etc.— que lo tiraban para abajo. Eso quedó definitivamente atrás hace años para los consagrados; este 2026, quien más logró como chilena fue Mon Laferte, nada menos que la Gaviota de Platino por su trayectoria, el máximo galardón del festival.

## Ke Personajes

En esos casos del Monstruo despierto y disconforme, quien la tiene difícil es quien viene después, y más si es argentino. Pero Ke Personajes, la banda liderada por el histriónico **Emanuel Noir**, no se dejó amedrentar y a pura 'cumbia de estilo propio' —no villera, según aclaró frente al Océano Pacífico— calmó a la bestia y se llevó también las Gaviotas de Plata y Oro en su debut en Viña. Emanuel, oriundo de Entre Ríos, no tiene parentesco con el ex jugador de Boca Juniors y Racing, Ricardo 'Tito' Noir, que es de Buenos Aires.



Emanuel Noir

**prensariomúsica**

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -  
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11)  
4924-2017

Mail info@prensario.com  
Web www.prensariomusica.com  
Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff  
en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257  
Cel (09) 9615-7620  
E-mail karina@prensario.com

Ranking Físicos

# prensario música

**DBN** DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

**CUP** CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Capaz (merengueton)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- Se Me Olvida / Empeletoica** La Nueva Escuela
- No Tiene Sentido** Beéle
- Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Vitamina Jombriel, Dfzm, Jøtta
- Ramen Para Dos** Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de verano** La T y La M - Sony Music
- Pa Las Gírlas** Mattei
- Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
- Bunda** Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Music
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Baile Inolvidable** Bad Bunny

**LEP** DISTRIBUIDORA LEF

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

**M!** MUSIMUNDO VINOLO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
- Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
- Blue** Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown** Green Day - Warner Music
- The Now Now** Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Shepherd Moons** Enya - Warner Music
- Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

**CF** AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)** Taylor Swift - Universal Music

**Y** YENNY - EL ATENEO

- The Life Of A Showgirl** Taylor Swift - Alliance
- Clics Modernos (Vinyl Color)** García Charly - Universal Music
- Mans Best Friend** Sabrina Carpenter - Universal Music
- La Vida Era Más Corta** Milo J - Sony Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Mans Best Friend** Sabrina Carpenter - Universal Music
- Lux** Rosalía - Sony Music
- Short N Sweet** Sabrina Carpenter - Universal Music
- Locura** Virus - Sony Music
- Greatest Hits** Queen - Universal Music

**PUNTO MUSICAL - CD**

- Pateando piedras** Prisioneros - Universal
- Nevermind** Nirvana - Universal
- Rust in peace** Megadth - Universal
- Ser Humano** Tiro de Gracia - Universal
- Deadbeat** Teme Impala - Sony Music
- The life of a showgirl** Taylor Swift - Universal
- Currents** Teme Impala - Sony Music
- MTV Unplugged** Nirvana - Universal
- Weezer** Weezer - Universal
- Short n' sweet (deluxe)** Sabrina Carpenter - Universal

**PUNTO MUSICAL - LP**

- Lux** Rosalía - Sony Music
- Grandes éxitos** Prisioneros - Universal
- Vol1** Mon Laferte - Universal
- Abbey Road** Beatles - Universal
- Pateando piedras** Prisioneros - Universal
- Alturas De Macchu Picchu** Los Jaivas - Seitrack
- The Wall** Pink Floyd - Sony Music
- Pies descalzos (30 th anniversary)** Shakira - Sony Music
- Ser Humano** Tiro de Gracia - Universal
- Locura** Virus - Sony Music

Ranking Digital

**Youtube Music**

- 01 Cuando no era cantante** El Bogueito, Feat. Yung Beef - Candela Music
- 02 Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 03 No Podrás (En Vivo)** Eugenia Quevedo, feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos
- 04 Tu misterioso alguien** Miranda! - Sony Music
- 05 Estaba Aquí Pensando** La Repandilla & Aneley - Parulo Records
- 06 Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- 07 La Villa** Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp/Sony Music Latin
- 08 Soy favela** La T Y La M - Sony Music
- 09 Puñaladas** Lauta, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 10 Cuentame** Felix record

**Spotify**

- 01 La Villa** Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp/Sony Music Latin
- 02 Puñaladas** Lauta, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 03 Soy favela** La T Y La M - Sony Music
- 04 Cuando no era cantante** El Bogueito, Feat. Yung Beef - Candela Music
- 05 UWAIE - versión cumbia** Max Carra - Max Carra
- 06 BAILE INOLVIDABLE** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 07 Cuando No Era Cantante - Remix** El Bogueito, Anuel AA, Fuerza Regida, Yung Beef
- 08 FOREVER TU GANTEL** Omar Courtz, Nengo Flow
- 09 Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 10 DtMF** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.

**Claro Música**

- 01 Qué más pues?** J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme** Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti** Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix)** MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas** Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio** Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix)** REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara** Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año** Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

**Deezer**

- 01 Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music
- 03 Tranquila** FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley** Lit Killah - Warner Music
- 05 Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar** TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5** Duki - Dale Play Records
- 08 Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo** La Konga - Leader music Arg.
- 10 Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

**CAPIF** Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 La Villa** Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp/Sony Music Latin
- 02 BAILE INOLVIDABLE** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 03 Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 04 Soy favela** La T Y La M - Sony Music
- 05 DtMF** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 06 Cuando no era cantante (remix)** Yung Beef, Fuerza Regida, El Bogueito, Anuel AA - El Bogueito - Candela Music
- 07 UWAIE - versión cumbia** Max Carra - Max Carra
- 08 La Perla** Yahritza Y Su Esencia, ROSALÍA - Columbia
- 09 Cuando no era cantante** El Bogueito, feat. Yung Beef - Candela Music
- 10 Voy A Llevarte Pa PR** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 11 Nuevayol** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 12 Veldá** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 13 Eoo** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 14 Tu Vas Sin (Fav)** Rels B - DALE PLAY Records / Flakk Team
- 15 Puñaladas** Lauta, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records