

Kenia Os



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE



#632

AÑO 52 • ABRIL 2026

prensario música

ARJONA



RECORD HISTÓRICO

MAYO 2026 - (())
Movistar
Arena



ARGENTINA
José Luis Cameron
Rock en Baradero, una ciudad en otra

REGIONALES
WK Entertainment
nuevo enfoque en la era global

ECOS de Soda Stereo
En toda Latinoamérica

Córdoba Arena
se jerarquiza el showbusiness

LATIN GRAMMY
Daddy Yankee elegido POTY

IFPI
la industria creció 6,4%



EN EL
 (( Movistar Arena))
 EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««
**MIRÁ LA AGENDA
 QUE SE VIENE**

www.movistararena.com.ar

SODASTERE ECOS



NUEVAS FUNCIONES

MOVISTAR ARENA / BUENOS AIRES

GIRA MUNDIAL 2026

BUENOS AIRES, ARGENTINA
 MOVISTAR ARENA

~~21 Y 22 DE MARZO~~

~~6 DE ABRIL~~

4, 9, 10, 11 Y 14 DE JUNIO

10, 11, 12, 14, 15 DE AGOSTO

MAR DEL PLATA, ARGENTINA

POLIDEPORTIVO MAR DEL PLATA

~~3 DE ABRIL~~

SANTIAGO DE CHILE, CHILE

MOVISTAR ARENA

~~26, 27, 28 Y 29 DE MARZO~~

CDMX, MEXICO

PALACIO DE LOS DEPORTES

~~14, 15 Y 16 DE ABRIL~~

GUADALAJARA, MEXICO

AUDITORIO TELMEX

18 Y 19 DE ABRIL

MONTERREY, MEXICO

AUDITORIO BANAMEX

21 Y 22 DE ABRIL

MONTEVIDEO, URUGUAY

ANTEL ARENA

2 DE MAYO

QUITO, ECUADOR

COLISEO RUMIÑAHUI

16 DE MAYO

LIMA, PERU

ARENA 1

22, 23 Y 24 DE MAYO

BOGOTA, COLOMBIA

MOVISTAR ARENA

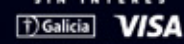
28, 29 Y 30 DE MAYO

MADRID, ESPAÑA

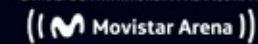
MOVISTAR ARENA

24 DE SEPTIEMBRE

HASTA 6 CUOTAS
 SIN INTERÉS



ENTRADAS EN WWW.MOVISTARARENA.COM.AR





Editorial



POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Popstars regresa a otro mundo musical

Para esta edición de abril de Prensario, mientras se siguen sucediendo los shows en vivo que muestran la fortaleza de la industria musical, accedimos por invitación de CAPIF este mes el informe global de IFPI para 2025 que lo confirma desde lo discográfico.

Hay algunas novedades interesantes para la música latina además de corroborar la tendencia alcista mundial sostenida ya manifestada en el reporte de Spotify como protagonista del negocio. A nivel general, los ingresos globales de la música grabada el año pasado crecieron un 6,4%, mientras en particular el gran desafío de incrementar el streaming pago (representa el 52,4% de los ingresos globales) consiguió un 8,8%.

Es bueno además saber y remarcar que el formato físico también creció y no poca cantidad, un 8% impulsado por la demanda de vinilos (+13,7%) que sigue demostrando ser un formato vigente. Confiamos en que no sólo es para melómanos, sino un soporte que consagra y al que todo grupo puede aspirar a tener para su álbum —nunca mejor aplicada esa denominación— con la sensación de tener algo realmente valioso en las manos. Que haya ocurrido tanto tiempo después del lanzamiento del formato puede hacer pensar que se va a mantener y puede crecer más, incluso en nuestros países que son más digitales.

Todas las regiones mostraron números positivos, pero lo importante es que América Latina figura entre las regiones que más crecieron con el 17,1% de crecimiento que es realmente importante, casi un quinto del año anterior, y no puede ser transitorio sino una tendencia sostenida. Dentro de eso, Brasil ya ocupa el 8 puesto en el ranking de mercados globales, apalancado por su propia música y lo que representa en el mundo,

pero lo más interesante es que México se coló en el top 10. Eso ocurre tres motivos, como su crecimiento intrínseco consolidado con las telefónicas, el buen momento de la música latina en general que se refleja en el primer mercado en español, y tercer lugar, el nuevo envión de la música mexicana, que espera seguir la senda exportadora de Puerto Rico, Colombia y Argentina. De los demás, China con el crecimiento del consumo de su clase media y baja tuvo un incremento del 20,1% y ya es el 4to mercado a nivel global, mientras el podio pertenece a Estados Unidos, Japón —donde el soporte sigue siendo muy relevante— y Reino Unido.

Entre aquellos shows exitosos que hablaba al principio, hay varios regresos como Soda Stéreo con *Ecós*, cuyos números duros de la gira compartimos junto a PopArt en esta edición, y AC/DC que se impresionó con el pogo argentino. Pero otro regreso que puede redimensionarse con el presente de la industria como reality musical es el de *PopStars*, por Telefé. Con el éxito de *La Voz* en muchos países, no es para nada nueva la sinergia de música y tele, incluso ya en Argentina tenemos en Canal 13 *My sueño* como nuevo programa de Guido Kaczka y un jurado ilustre de Abel Pintos, La Mona Jiménez, Jimena Barón y Joaquín Levinton. Sin embargo, es bueno recordar la empatía que generaron las dos primeras temporadas producidas por Gustavo Yankelevich —de las que participó Afo Verde, hoy head de Latin Iberia de Sony Music— y Mambrú. Sin redes sociales ni música digital, tuvieron un suceso integral que sólo la crisis de 2001 pudo contener. Veremos con expectativa cómo se dimensiona el programa en este nuevo mundo musical.

El fenómeno BTS llega a la Argentina, junto a Iron Maiden, Maroon 5 y Ricky Martin

Soda Stereo Ecos debutó en Movistar Arena

PopArt estrenó el suceso de **Soda Stereo Ecos** en el Movistar Arena, con nuevas funciones en junio y agosto. Tiene este mes en Ferro a **No Te Va Gustar** el 25, **Alejandro Lerner** el 26 en el Teatro Gran Rex. En mayo las visitas de **Natalia Lafourcade** y **Mon Laferte**, y anunció la presentación de **Pity Álvarez** en Rosario, el 9 en el Autódromo Municipal. En el plano más internacional el 10 de octubre anuncio el regreso de **Die Toten Hosen** al Movistar Arena. Y el regreso del **Primavera Sound** el 28 y 29 noviembre junto a Move Concerts. También anunció tres conciertos de **Robin Williams** en el Movistar Arena en octubre.

Con la nueva edición de **Rock en Baradero** finalizó lo que podemos llamar la temporada alta de festivales al aire libre. El producido por **Gonna Go** reunió más de 25 mil personas a orillas del Paraná para ver más de 30 bandas distribuidas en tres escenarios. Tras 12 años el festival sigue creciendo y es una fuente de ingresos que excede a lo que pasa en el predio y la venta de tickets. Otro ejemplo del trabajo y capacidad de adaptación de la industria fueron los shows de **La Renga** en el Parque de la Ciudad, tras el derrumbe en Parque Patricios que obligó a la clausura del estadio de Huracán para espectáculos masivos. A menos de un mes del evento, las productoras **EnVivo Producciones** y **Rocanmusic** junto a la banda pudieron llevar los dos show al Parque de la Ciudad en la fecha que estaban previstos.

Lejanos quedaron los shows de **AC/DC** en River, dejando una postal histórica que recorrió el mundo mostrando la pasión argentina. Para traer más.

Productoras Líderes

A futuro, la agenda argentina destaca con **DF Entertainment** los shows de **BTS** en el estadio Único de la Plata el 23 y 24 de octubre, que rápidamente agotaron la preventa y sumaron una tercera presentación el 21. Otro anuncio reciente anuncio internacional es el regreso de **Maroon 5**, quienes se presentarán el 3 d septiembre en el Hipódromo de San Isidro.

Al semestre le quedan **The Lumineers** el 29 de abril en el Estadio Malvinas Argentinas, dos shows de **Jonas Brothers** el 5 y 6 de mayo, Korn el 10 en el Parque Sarmiento, las presentaciones de **Robert Plant** en Rosario, Córdoba y dos show en el Teatro Gran Rex y Portugal. The Man en C Art Media.

La segunda parte del año ya destaca cuatro presentaciones de **Rosalía** en el Movistar Arena. Para septiembre están anunciados **5 Seconds Of Summer**, **ZAYN** y **Grupo Frontera** en octubre

en el mismo venue.

Tras los shows agotados el 5 de marzo y 11 de abril, Ángela Torres sumó una nueva presentación el 12 en el Teatro Gran Rex con producción de **Fénix Entertainmnet**. En mayo está confirmado **Martin Garrix**, el 16 en el Movistar Arena. Y **Ricardo Arjona** vuelve a hacer historia en Argentina con 14 Movistar Arena, además de hacer Paraguay. También incluye el regreso de **Raphael** a Buenos Aires, el 17 de octubre en el Teatro Gran Rex.

Move Concerts finalmente cerró marzo con 15 presentaciones de **KAOS** en el Teatro Gran Rex, más Rosario y Córdoba. El 16 de abril llega **Midnight Til Morning** a Niceto y en el segundo semestre está anunciado el regreso de **Iron Maiden**, el 20 de octubre en Huracán agotado y una nuevo show el 21.

Dale Play Live comenzó el mes con las siete presentaciones de **Alejo Igoa** en el Movistar Arena y las presentaciones de Fito Páez en Buenos Aires, Mendoza y Neuquén. **Sebastián Yatra** en el Movista Arena y la gira de Airbag por Cuyo. Luego de los cinco River el año pasado, el suceso de **Airbag** no se detiene. La banda de los hermanos Sardelli agotaron dos Vélez en un día (23 y 24 de mayo) y anunciaron una nueva función el 30.

En mayo además **Andrés Calamaro** tendrá dos presentaciones en el Movistar y **Morat** cinco shows en septiembre. Y **Lali** dos shows agotados en River el 6 y 7 de junio.

Tan Biónica y El Kuelge en La Plata

Con **Gonna Go** nuevamente como protagonista, La Plata se destaca con el anuncio de **Tan Biónica**, que se presentará en diciembre en el Estadio Uno. En el Hipódromo se presentarán **El Kuelge** el 18 de abril, **Los Gardelitos** el 1 de mayo y **Ke Personajes** el 9. A su vez el Teatro Ópera se destaca con **Bandalos Chinos**, **Zoe Gotusso**, **Estelares**, entre otros. En el plano este mes tiene los shows de **Bad Religion** y **AtercipeLados**.

6 Pasos tiene a **Ricky Martin** en el Campo Argentino de Polo. El puertorriqueño se presentará en Buenos Aires el 17 y 18 de abril con entradas agotadas. También estará en Rosario el 14, en el Autódromo, el 12 en Córdoba en el Estadio Kempes, el 10 en Asunción en el Jockey Club (G5PRO) y el 7 en Montevideo, en el Antel Arena (PianoPiano)

Q'Lokura se presentará el 25 de abril en el Movistar Arena, tras agotar en mazo. Mientras siguen con su gira por todo el país con **Arte Group** con presentaciones en todo el país. El



BTS



Soda Stereo



Rock en Baradero

regreso de **David Lebón** y **Pedro Aznar** fue un suceso. Serú Girán agotó tres shows en el Movistar Arena y sumó una cuarta presentación el 9 de agosto. Tiene además en la misma sala a **Pimpinela** en octubre y **Los Caballeros de la Quema** por primera vez en C art Media el 30 de abril, entre otros shows.

Foggia Company anunció a **Mau** y **Ricky** en Salas Sinpiso en 1 de mayo, con una propuesta íntima y exclusiva. En el teatro Gran Rex tiene este mes a Fey y en mayo la doble presentación de **Air Supply**, entre otras propuestas.

Sumario, en esta edición

ARGENTINA

• **JOSÉ LUIS CAMERON:** ROCK EN BARADERO ASPIRACIONAL

• **CÓRDOBA ARENA:** SE JERARQUIZA EL SHOWBUSINESS

REGIONALES

• **WK ENTERTAINMENT:** NUEVO ENFOQUE EN LA ERA GLOBAL

• **LATIN GRAMMY:** DADDY YANKEE ELEGIDO POTY

• **ECOS DE SODA STEREO:** LOS NÚMEROS DE LA GIRA

• **IFPI:** LA INDUSTRIA CRECIÓ 6,4%

URUGUAY

• **PIANO PIANO:** JORNADA HISTÓRICA DE COSQUÍN ROCK

IFPI: la industria musical creció 6,4% en 2025

La institución que nuclea a los sellos discográficos presentó **Global Music Report 2026**. El informe confirma el crecimiento sostenido del negocio, impulsado por el streaming y con América Latina como la región de mayor expansión.

El reporte fue presentado en una conferencia global encabezada por **Victoria Oakley**, CEO de IFPI. La acompañaron **Dennis Kooker**, President Global Digital Business & U.S. Sales, **Sony Music Entertainment**; **Samira Leitmannstetter**, SVP Marketing EMEA, **Warner Music Group**; y **Alfredo Delgadillo**, President & CEO, **Universal Music Mexico**. Los ejecutivos analizaron los principales datos que arroja el informe, manifestaron la preocupación por el fraude asociado a contenido falso y reproducciones artificiales y la importancia de ser relevantes culturalmente en cada mercado, con soporte y estructuras locales.

Los ingresos globales de la música grabada crecieron un **6,4%** y alcanzaron los **31.700 millones de dólares** en 2025, el undécimo año consecutivo de crecimiento, según la IFPI. El streaming pago, que representa el **52,4%** de los ingresos globales, creció un **8,8%**. Durante

en 2025 se sumaron 54 millones usuarios hasta alcanzar un total de 837 millones de usuarios con cuentas de suscripción paga.

Por sexto año consecutivo todas las regiones mostraron números positivos, con América Latina a la cabeza con el 17,1%. La región logró su decimosexto año consecutivo de crecimiento. El streaming siguió siendo el principal motor y representó el 88,1% de los ingresos de la música grabada en la región.

Los ejecutivos destacaron de nuestra región a Brasil y México, que ocupan el octavo y el décimo lugar en el ranking de mercados globales. Brasil creció un 14,1%, lo que le permitió ascender un puesto en el ranking mundial, y México incrementó sus ingresos un 13,3%, ingresando al top ten de mercados de música grabada.

A nivel global, 57 de los 58 mercados analizados registraron un crecimiento en los ingresos

en 2025. El único descenso registrado se produjo en un mercado con una difícil comparación interanual, debido a un extraordinario 2024, más que a un debilitamiento estructural del mercado.

China por su parte, tuvo un crecimiento del 20,1% y ya es el cuarto mercado a nivel global, detrás de Estados Unidos, Japón y Reino Unido.

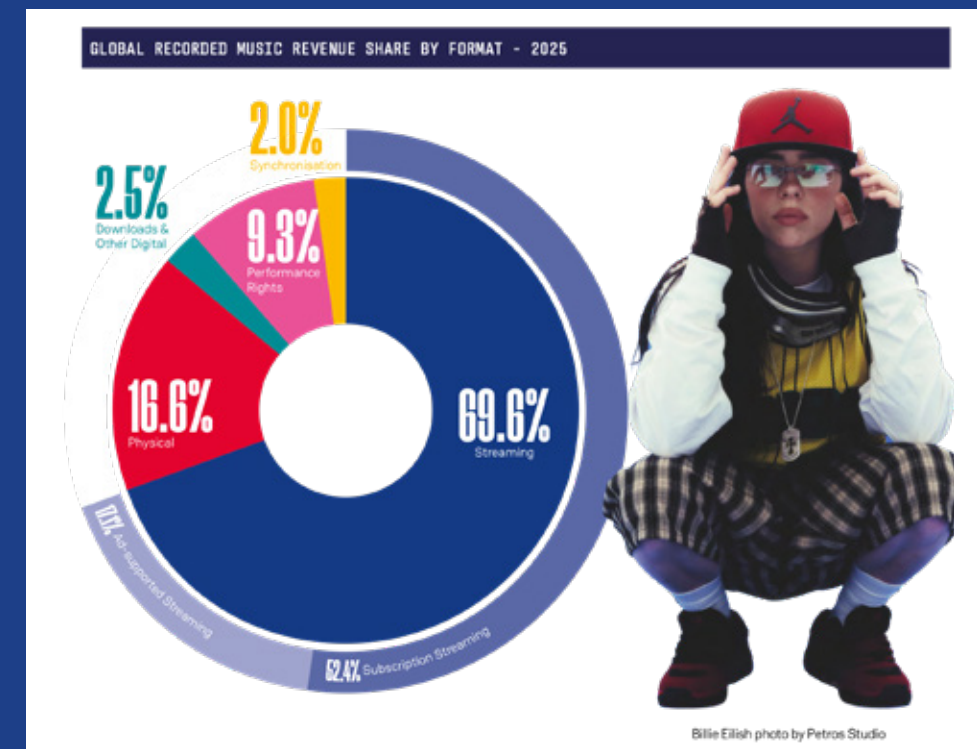
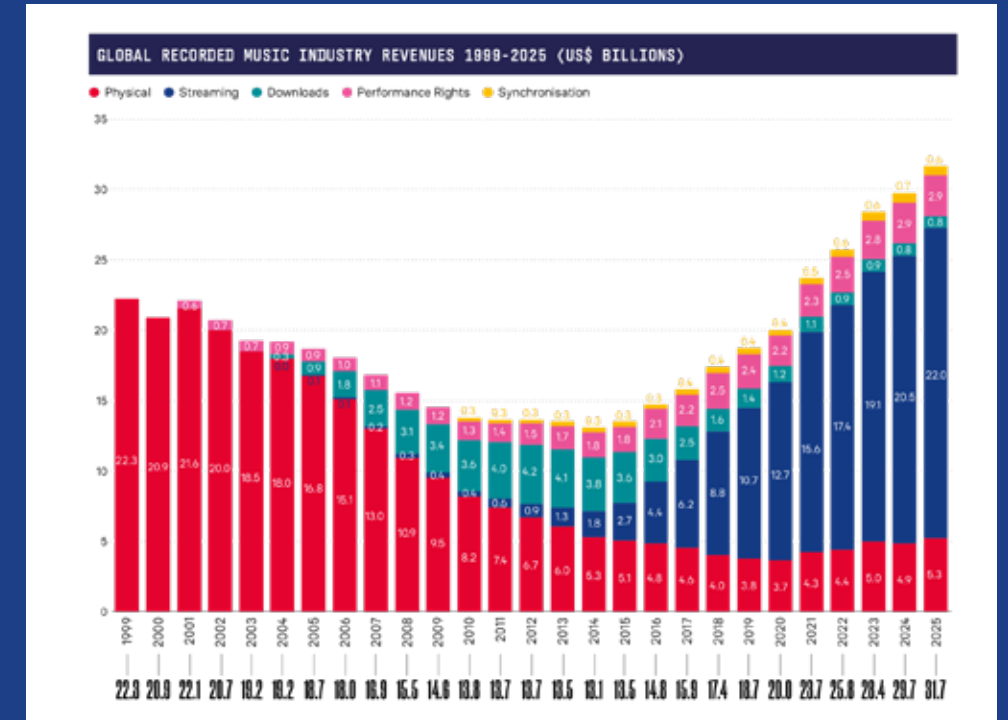
Este año los 10 principales mercados globales registraron crecimiento en 2025.

El streaming continúa expandiéndose y superan por primera vez los 22 mil millones de dólares en ingresos. Los ingresos por streaming por suscripción representaron más del 50 % del total de los ingresos globales de la música grabada en 2025.

Otro de los puntos relevantes que marca el informe es el crecimiento del formato físico, que creció 8 % impulsado por la demanda de vinilos (+13,7%), que cumple 19 años consecutivos de crecimiento. Los ingresos por CD y videos musicales también registraron crecimiento, con aumentos del 3,7 % y del 10,8 % respectivamente.

El crecimiento de los ingresos de los formatos físicos superó al de los digitales por segunda vez en la historia, impulsados por el repunte del mercado físico más grande del mundo, Japón.

En este sentido, uno de los aspectos que remarca el informe y destacaron los ejecutivos es que el crecimiento de la industria proviene de una gama cada vez más amplia de mercados geográficos. Las comunidades musicales locales están creciendo y fortaleciendo a los artistas nacionales, que construyen bases de



fans sólidas en sus propios países.

El fraude en el streaming es uno de los aspectos sobre el que el informe hace un llamado de atención y los ejecutivos manifestaron preocupación. Al generar reproducciones

artificiales de contenido manipulado o falso, agentes malintencionados están desviando ingresos vitales de los artistas y de quienes impulsan la economía musical.

“ Toda la comunidad musical debe actuar para hacer frente a las amenazas que enfrenta nuestra industria. El fraude en el streaming es un robo, simple y llano. Las organizaciones que tienen los datos y la escala para prevenir esta actividad, incluyendo servicios de streaming y distribuidores, deben tomar medidas decisivas”, señaló **Oakley**.

A su vez, el informe detalla la participación activa de las compañías discográficas en el desarrollo de modelos de licencias musicales para generar oportunidades de ingresos para los artistas, con el objetivo de construir un ecosistema donde la IA y la creatividad humana prosperen juntas.

“ La música abraza el futuro, como lo demuestran las alianzas de discográficas con desarrolladores de IA generativa que respetan los derechos de los creadores. Son socios que exploran cómo aprovechar la tecnología para apoyar y potenciar la creatividad, no para reemplazarla. Solicitamos a los legisladores que apoyen este trabajo defendiendo las leyes de derechos de autor, que son la base de este progreso”, indicó la ejecutiva de IFPI.



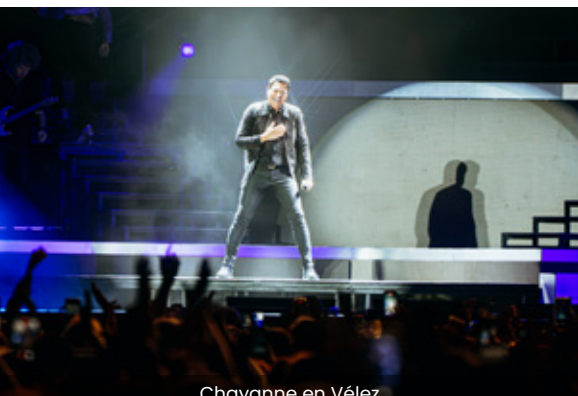
Promotoras líderes

CHAYANNE CONVOCÓ A 130 MIL FANÁTICOS Y GRAN PROYECCIÓN CON ANGELA TORRES

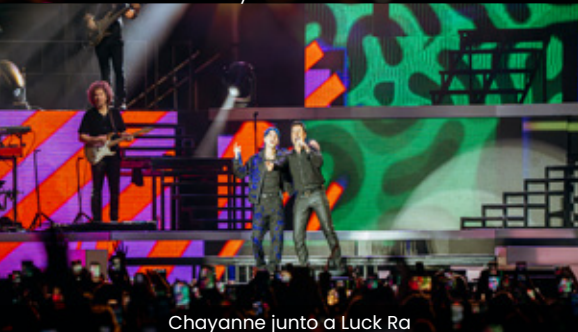
Fenix Entertainment: otra visita récord de Ricardo Arjona

El mes de marzo tuvo el cierre de lo fue una extensa visita de **Chayanne** al país, en su regreso tras 5 años. El puertorriqueño convocó a 130 mil fanáticos en su paso por el país en cinco fechas, dos en el Estadio Instituto de Córdoba y un cierre histórico en el Estadio Vélez Sarsfield, en el marco de su gira Bailemos otra vez.

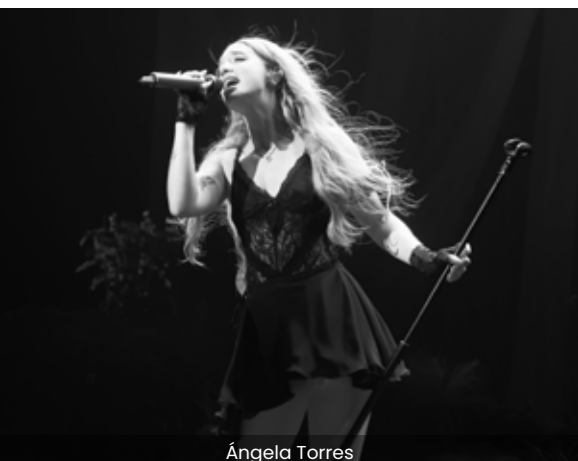
En cada una de sus presentaciones, todas sold out, Chayanne cantó un repertorio que recorrió toda su carrera: desde clásicos como *Torero*, *Salomé*, *Dejaría Todo* y *Provócame*, hasta sus más recientes éxitos como *Bailando bachata*,



Chayanne en Vélez



Chayanne junto a Luck Ra



Ángela Torres

Como tú y yo y *Te amo y punto*.

En Vélez, al igual que en su segunda fecha en Córdoba, Chayanne tuvo como invitado a **Luck Ra**, con quien interpretó el clásico *Un siglo sin ti* en versión cuartetera.

En abril, la productora tuvo los tres sold out consecutivos de **Ángela Torres**, quien se presentó en el Teatro Gran Rex el 11 y 12 de abril, tras un primer show en marzo. Ángela cerró 2025 como opening de las en Vélez de **Shakira** y abrió este año con presentaciones en La Fiesta de la Confluencia en Neuquén y Lollapalooza Argentina.

El suceso Arjona

El próximo 1 de mayo comenzará otra vista récord de **Ricardo Arjona** al país en el marco de la gira **Lo Que El Seco No Dijo** con producción de Fenix.

En Buenos Aires se presentará a largo de 14 noches en el Movistar Arena, 13 agotadas y nueva función el 25 de mayo que se sumó al cierre de esta edición. También estará en Córdoba en el Estadio Instituto (15/5), en Montevideo en el Estadio Centenario (27/5), en Asunción en Jockey Club (30/5) y realizará 10 funciones en el Movistar Arena de Santiago de Chile.

Cada paso del artista guatemalteco a por Argentina es un suceso. En 2022, Arjona se presentó con ocho fechas sold out en el Movistar Arena y en diciembre del 2023 realizó dos estadios Vélez Sarsfield también con localidades agotadas; estas dos fechas dieron cierre a su exitoso tour Blanco y Negro, que llevó a más de 2 millones de personas a verlo en vivo alrededor del mundo.

En 2006, el cantante guatemalteco hizo 34 shows en los que convocó a más de 230 mil personas en el mítico estadio porteño, Luna Park, en el marco de su gira *Adentro*. También se presentó en 8 oportunidades en el Estadio GEBA, 6 en la Bombonera, en 5 en el Estadio de Vélez Sarsfield, además de 5 veces en el DirecTV Arena y 5 en el Orfeo Superdomo de Córdoba. Todos agotados.

Tras su histórica residencia de 23 shows a finales de 2025 en Guatemala, Ricardo Arjona comenzó el 30 de enero de 2026 su gira **Lo Que El Seco No Dijo** con un concierto sold-out en el Allstate Arena de Chicago. Antes de comenzar la etapa latinoamericana, el tour por Estados Unidos y Puerto Rico tuvo este año un recorrido



de 35 fechas.

El repertorio de la nueva gira abarca cuatro décadas de carrera, desde clásicos hasta canciones de su más reciente álbum *Seco*.

Lo Que El Seco No Dijo, la producción más ambiciosa y espectacular de toda su trayectoria, presenta una puesta en escena inédita, diseñada especialmente para esta etapa artística, elevando la experiencia del show a un nivel nunca antes visto en su carrera.

A su vez, Arjona anunció también que está trabajando en un nuevo proyecto discográfico titulado, *Lo Que El Seco No Dijo*, que según sus propias palabras será uno de los mejores trabajos que ha hecho hasta el momento.

Rhaphaelisimo

La agenda de la productora sigue con la presentación de **Martin Garrix**, el sábado 16 en el Movistar Arena. El DJ y productor holandés anunció su gira "Martin Garrix Americas Tour", la más grande y ambiciosa hasta la fecha, por todo el continente americano. Este anuncio se produjo tras el reciente lanzamiento del EP *ORIGO*, un regreso a sus raíces musicales y el capítulo final de su etapa centrada en los clubes. El proyecto cuenta con una lista estelar de colaboradores, entre ellos Citadelle, Afrojack, David Guetta y Amel, R3HAB y Skytech, Arcando, Armin van Buuren, Alesso, Matisse y Sadko, entre otros.

A su vez, la productora anunció que **Raphael** regresará a la Argentina para presentarse en el Teatro Gran Rex, el próximo 17 de octubre.

Dos Amantes



TINI

YA DISPONIBLE



Agencias Miami

LA COMPAÑÍA LIDERADA POR WALTER KOLM

WK Entertainment: el nuevo enfoque del management latino en la era global

Detrás del crecimiento sostenido del roster, **WK Entertainment**, liderada por su fundador y CEO **Walter Kolm**, continúa redefiniendo el modelo de management en la música latina, combinando visión artística con una ejecución estratégica basada en datos.

La compañía ha evolucionado hacia un enfoque de negocio integral, donde el éxito no solo se mide en consumo musical, sino en la capacidad de movilizar audiencias masivas a nivel global y construir operaciones de touring altamente eficientes y rentables. Este modelo se apoya en una planificación precisa que comienza mucho antes de que inicie una gira: análisis de data por territorio, identificación de mercados clave, desarrollo creativo del concepto del show y una ejecución dinámica que se ajusta en tiempo real según la demanda.

En este contexto, las giras se han convertido en el eje central del crecimiento. WK Entertainment prioriza una estrategia global de touring que combina routing anticipado, selección estratégica de venues y una fuerte integración entre contenido, narrativa artística y experiencia en vivo, elevando cada show más allá de un concierto tradicional.

Un pilar clave de este ecosistema es la construcción de alianzas estratégicas. A través de colaboraciones con promotores líderes y marcas

globales, la compañía ha logrado reducir riesgos, acelerar la expansión a nuevos mercados y potenciar el alcance de sus artistas. Hoy, las marcas juegan un rol estructural dentro del negocio: más allá de visibilidad, se integran como socios activos que impulsan financiamiento, marketing y contenido, fortaleciendo la sostenibilidad de las giras a gran escala.

Este enfoque también se refleja en su modelo de management 360°, recientemente reforzado a través de alianzas estratégicas como la colaboración con **Massivo Entertainment** para el desarrollo global de **Farruko**. Este tipo de estructuras permite expandir el valor del artista más allá de la música, integrando touring, branding y nuevas oportunidades de negocio en un mismo ecosistema.

La visión de Kolm también impulsa tendencias clave dentro de la industria. Desde la internacionalización de géneros tradicionales como el vallenato, hasta el reposicionamiento de bandas como protagonistas del circuito global —como es el caso de **Morat**—, WK Entertainment apuesta por propuestas con identidad, narrativa y una conexión real con el público.

En paralelo, la compañía continúa elevando el estándar de producción en la música latina, alineándose con una industria cada vez más sofisticada, donde los shows integran narrativa,



tecnología y experiencias emocionales al nivel de cualquier gira global.

De cara a 2026, WK Entertainment se posiciona como uno de los motores clave en la evolución del negocio de la música latina, liderando una etapa de crecimiento marcada por la profesionalización, la toma de decisiones basada en data y la consolidación de artistas como plataformas globales de entretenimiento.

Roster

Carlos Vives continúa consolidando su proyección global con el Tour al Sol 2026, con fechas en América y presencia en festivales internacionales. Además, prepara el lanzamiento de *El Último Disco* y participa en la canción oficial del Mundial para Telemundo, "Somos Más".

Con una gira de más de 15 estadios y más de 500.000 entradas vendidas, **Silvestre Dangond** atraviesa un momento récord. Tras recibir dos Latin GRAMMY consecutivos, el artista consolidó su expansión internacional y su vínculo con marcas líderes como Visa y Banco Aval.

Xavi se posiciona como una de las figuras líderes de la nueva generación mexicana, con fuerte presencia en plataformas, charts y premios, y una gira activa en México tras su éxito en Estados Unidos. Con 21 años, Xavi también ha construido una sólida trayectoria de colaboraciones con artistas como **Grupo Frontera**, **Carín León**, **Belinda**, **Fuerza Regida**, **Gabito Ballesteros** y **Manuel Turizo**.

Prince Royce impulsa la gira "Mejor Tarde Que Nunca" junto a **Romeo Santos**, con cerca de 100 shows en distintos mercados, reafirmando el alcance global de la bachata.

Por su parte, **Morat** se consolida como una de las bandas más relevantes del pop en español, con giras masivas, un repertorio que destaca en los charts, y expansión internacional, incluyendo su participación en **Coachella 2026**.

Desde Argentina, **Emilia** continúa creciendo a nivel global dentro del pop urbano, con giras sold out, colaboraciones internacionales y presencia en el mundo de la moda, además de formar parte del tema *Somos Más*.

Farruko: acuerdo global de Co-management con WK Entertainment y Massivo Entertainment



Oscar Paniagua, Farruko y Walter Kolm

Esta alianza marca el primer gran paso en la nueva etapa de **Farruko**, alineándose con un equipo reconocido por desarrollar carreras globales en la música latina a gran escala, junto a **Oscar Paniagua**, quien ha sido una figura clave en la carrera de Farruko de cara a este nuevo capítulo.

"Farruko es uno de los pocos artistas que realmente ha definido el alcance global de la música latina. Esta nueva etapa trata de posicionarlo nuevamente al frente, construyendo sobre ese legado con intención y alineando su visión, su sonido y su impacto a nivel global", expresó **Kolm**.

El anuncio sigue a un momento clave, cuando Farruko se unió a **Steve Aoki** en el escenario de **Ultra Music Festival 2026**, presentándose frente a una de las audiencias de música electrónica más grandes del mundo, donde adelantaron un nuevo tema junto a **Greicy** que será lanzado en los próximos meses.



CARLOS VIVES



EMILIA



FARRUKO



SILVESTRE DANGOND



WALTER KOLM ENTERTAINMENT



PRINCE ROYCE



MORAT



XAVI

José Luis Cameron: “Rock en Baradero ya no es solo un festival: es una ciudad adentro de otra ciudad”



José Luis Cameron

Con entradas agotadas y más de 25.000 asistentes a lo largo de dos jornadas, la edición 2026 de **Rock en Baradero** volvió a consolidarse como uno de los encuentros centrales del calendario del rock nacional. En ese marco, **José Luis Cameron**, referente de **Gonna Go**, analiza el presente del festival, su evolución y los desafíos de un proyecto que ya trasciende la música para convertirse en una experiencia integral.

¿Cuál es la principal sensación tras el festival?

La sensación es de enorme gratitud, tanto hacia los artistas como hacia el público, que año tras año vuelve a elegir Rock en Baradero. Es un gran orgullo sostener y hacer crecer un proyecto durante más de 12 años. En esta edición logramos concretar todo lo que habíamos imaginado y planificado.

En términos cuantitativos, ¿qué balance deja esta edición?

Estamos hablando de más de 25.000 asistentes a lo largo de dos días y una grilla de 40 artistas de rock nacional de primer nivel, en la 11ª edición del festival. Pero más allá de los números, lo importante es lo que representan: la consolidación de un evento que está entre los más importantes del país.

¿Cómo se posiciona hoy Gonna Go dentro del mercado después de este Rock en Baradero?

Este tipo de proyectos refleja el posicionamiento que hoy tiene Gonna Go en la industria del espectáculo y la música en vivo. Somos una compañía que ha crecido de forma sostenida, desarrollando miles de shows en distintos formatos y escalas. Hoy contamos con presencia federal, proyección regional y articulación con socios internacionales, con una estructura que nos permite abordar tanto grandes eventos como propuestas más específicas, pero siempre con foco en la calidad.

¿Cómo evolucionó el festival y su vínculo con las marcas?

Rock en Baradero evolucionó hacia un formato de experiencia integral. Ya no es solo un festival de música, sino todo lo que sucede alrededor: el diseño del predio, la tecnología al servicio del público, la curaduría de espacios, la gastronomía y las activaciones culturales. Año a año asumimos el desafío de mejorar la propuesta. En ese marco, las marcas también encuentran un lugar muy potente para conectar con el público: hoy no sólo acompañan, sino que co-crean ideas que enriquecen la propuesta general.

¿Qué diferenció a esta edición de las anteriores?

Esta edición marcó un punto de inflexión en términos de planificación y ejecución. Trabajamos especialmente en la optimización del predio, la integración de los espacios y el diseño de la puesta e iluminación. Hoy el crecimiento del festival no está vinculado sólo a la escala, sino a la calidad en cada detalle. Al mismo tiempo, vamos a seguir apostando al rock nacional como estandarte y como eje identitario.

¿Qué expectativas tienen para los próximos años?

El objetivo es sostener un diferencial que nos permita seguir desarrollando el festival como una plataforma de referencia. Nos interesa

profundizar la idea de que Rock en Baradero es como una ciudad dentro de otra ciudad, donde conviven durante dos días los artistas, el público, la música, las activaciones culturales y cientos de anécdotas que solo ahí suceden.

¿Cuáles son otros hitos destacados del año para Gonna Go?

Estamos desarrollando una agenda muy activa en un contexto exigente para toda la industria: la gira de **Wos** por la provincia de Buenos Aires, el tour nacional de **Los Fabulosos Cadillacs**, el reciente anuncio de **Rata Blanca** en el **Movistar Arena**, la inminente tercera edición de **Noches Capitales** en el **Hipódromo de La Plata** —con una gran cartelera aún por revelarse— y el cierre de año de **Tan Biónica** en el **Estadio UNO**.

En paralelo, sostenemos una agenda internacional activa, este mes con la llegada de **Bad Religion** en el **Estadio Malvinas Argentinas**.

También en pleno proceso del nuevo y sexto álbum de estudio **Peces Raros**, mientras la banda despliega una sólida agenda de shows en Argentina y el exterior, compartiendo escenario con artistas destacados como **Nick Warren** y **Rufus Du Sol**.

Más allá de cada proyecto, nos define una mirada integral de la industria. Después de casi 20 años, seguimos enfocados en generar valor junto a los artistas y fortalecer el vínculo con el público.



Rock en Baradero

GONNA+GO!

enVIVO^{PROD}

Un proyecto estratégico para Córdoba



ECOS de Soda Stereo, en toda Latinoamérica

POPART
MUSIC



El Movistar Arena a pleno



Gustavo Cerati

La espera terminó y el 21 de marzo *Soda Stereo ECOS* tuvo su estreno en Buenos Aires, con producción de **PopArt Music** y un Movistar Arena agotado.

Soda Stereo ECOS reúne nuevamente a **Gustavo Cerati, Charly Alberti y Zeta Bosio** en un mismo escenario gracias a tecnología de vanguardia. La propuesta se apoya en un desarrollo técnico y creativo que involucró a equipos de distintas áreas durante un extenso proceso de producción.

El debut en Buenos Aires funcionó como punto de partida de una gira internacional que,

a la fecha, ya muestra una fuerte respuesta del público, con casi 500.000 entradas vendidas y funciones agotadas en distintas plazas.

En la previa del estreno, la red carpet reunió a músicos, actores, empresarios y referentes de distintos sectores, incluyendo a **Jorge Macri, Jefe de Gobierno Porteño, y Gabriela Ricardes, Ministra de Cultura de la Ciudad**, evidenciando el alcance transversal del proyecto. Durante ese fin de semana, redes y medios reflejaron el impacto del espectáculo de Soda Stereo, una de las bandas más influyentes de la música en español. Tal como había sucedido con el anuncio

del proyecto, el estreno de la gira generó una fuerte respuesta de los fans.

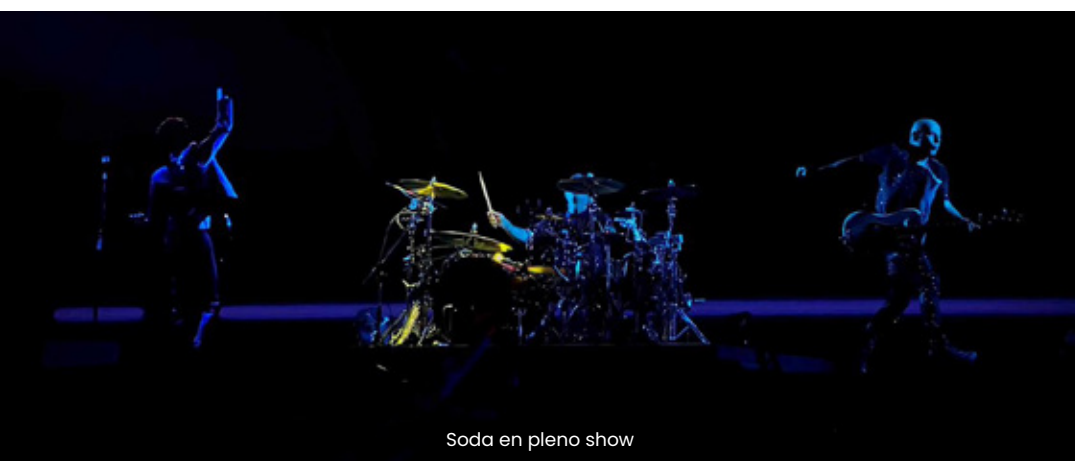
La gira comenzó con los shows del 21 y 22 de marzo en Buenos Aires y continuó con funciones el 26, 27 y 28 de marzo en Chile (agotadas) y una cuarta el 29. El espectáculo regresó a la Argentina con un show el 3 de abril en Mar del Plata y el 6 nuevamente en Buenos Aires, con entradas agotadas.

En México, el recorrido incluyó funciones el 14 y 15 de abril en Ciudad de México (agotadas) y una tercera el 16. Luego seguirá el 18 y 19 de abril en Guadalajara y el 21 y 22 de abril en Monterrey.

El tour continuará el 2 de mayo en Montevideo, el 16 de mayo en Quito, y luego en Perú con funciones el 22 y 23 de mayo (agotadas) y una tercera el 24. En Colombia, se presentará el 28 y 29 de mayo (agotadas) y el 30.

En junio, la gira regresa a la Argentina con shows agotados el 4, 10 y 11 en Buenos Aires. En agosto seguirán las presentaciones en el Movistar Arena el 10 y 11 (últimas entradas) y el 14 y 15 (agotadas).

En septiembre, *Soda Stereo ECOS* cruza el Atlántico para presentarse el 24 en Madrid, con últimas entradas disponibles.



Soda en pleno show



COBERTURAS EN INSTAGRAM



agenciafm • 20h
@alesterok sorprendió a sus fans con una acción íntima y muy especial para presentar su nueva canción "Déjame volver" 🎸



prensariomusica Edited • 1d
SER: presentó en @nicetoclub el nuevo sencillo adelantado de su álbum en vivo "Loco Tú Forma de SER" 🎸
Cobertura: Prensario ft. @agenciafm



prensariomusica 5d
Babasonicos fueron parte de la programación del escenario POGO de @rockenbaradero
Cobertura: Prensario ft. @agenciafm



agenciafm • 1w
Llegamos al Teatro Broadway para la función de prensa de @annietheatrcarg 🎸
Prensario Música ft. Agencia FM



prensariomusica Edited • 2w
Emiliano Brancolari comenta sobre lo que implicará el reencuentro con SODA STEREO al ver ECOS en el @movistaraenar
Agencia FM ft. Prensario Música



agenciafm • Gaby Ruiz Díaz volando sobre Baradero. 🎸 Fer le hito presente y el Anfitrión fue pura mística. La hermandad es eterna. 🎸
Cobertura: Agencia FM ft. Prensario
#CatupecuMachu

EVENTO INTERNACIONAL

EL ARTISTA SERÁ RECONOCIDO DURANTE LA SEMANA LATIN GRAMMY

La Academia Latina de la Grabación nombra a Daddy Yankee como la Persona del Año 2026

La Academia Latina de la Grabación anunció que Ramón Luis Ayala Rodríguez, conocido como Daddy Yankee, será homenajeado en una gala especial el 11 de noviembre en Las Vegas durante la Semana Latin GRAMMY.

Multigánador del Latin GRAMMY y multinominado al GRAMMY, Daddy Yankee es pionero e impulsor de la globalización del reguetón. El artista puertorriqueño será reconocido por sus casi tres décadas de carrera como cantante, compositor e intérprete dentro del género urbano, así como por sus esfuerzos humanitarios.

"Daddy Yankee ha sido una figura determinante en el ascenso global de la música latina", dijo Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación. "Su liderazgo, disciplina y visión abrieron camino a un género e impulsaron a toda una generación de creadores, y hoy man-

tiene plena vigencia. Nos honra reconocerlo como la Persona del Año 2026 de La Academia Latina de la Grabación".

"Este reconocimiento de La Academia Latina de la Grabación es un sueño hecho realidad. Significa mucho porque representa más que una carrera de éxito; es un reconocimiento a los años de disciplina, de lucha, de fe y de compromiso con nuestra cultura", expresó Daddy Yankee.

Desde sus inicios humildes en los barrios de Las Lomas y Villa Kennedy en San Juan, Puerto Rico, Daddy Yankee canalizó una realidad social compleja—marcada por la violencia, la censura y la exclusión—con un lenguaje musical propio. "Recibir algo así es honrar a Puerto Rico, a todos los latinos y, específicamente, a toda esa generación que creyó en nuestra música cuando nadie la entendía", agregó.

Barrio fino (2004) fue un punto de inflexión en su carrera y marcó una época de la música latina. El álbum vendió más de ocho millones de copias vendidas y se mantuvo durante 24 semanas consecutivas en el número uno de la lista Billboard Top Latin Albums. Con el fenómeno global de "Gasolina", Daddy Yankee internacionalizó el reguetón y lo fomentó entre nuevas generaciones. Se convirtió en el primer artista intérprete de reguetón en realizar una gira internacional, visitando más de 29 países.

Despacito es otro de los hitos en la historia de la música del que fue protagonista. Escrita en colaboración con Erika Ender y Luis Fonsi, la canción marcó un antes y un después en la industria musical con más de 8.900 millones de reproducciones.

El impacto social de Daddy Yankee es igualmente contundente. Es un agente de cambio en Puerto Rico, ofreciendo programas sociales y educativos importantes a través de su fundación, y demostrando un compromiso real y consistente con las comunidades más vulnerables. En años recientes, su inversión estratégica en el deporte—desde los Cangrejeros de Santurce hasta la NBA Basketball School en Puerto Rico— confirma una visión de legado orientada al desarrollo de futuras generaciones de atletas.

La Persona del Año de La Academia Latina de la Grabación reconoce a los músicos por sus logros artísticos en la industria de la música latina, así como por sus esfuerzos humanitarios. Daddy Yankee será homenajeado en una gala privada. El concierto tributo contará con versio-

nes de su reconocido repertorio interpretadas por una variedad de artistas internacionales y amigos más cercanos.

Latin GRAMMY 2026: nuevas reglas de elegibilidad y cambios en categorías

La Academia Latina de la Grabación anunció ajustes en categorías, criterios de elegibilidad y procesos de inscripción para la 27.ª edición del Latin GRAMMY, que se realizará el 12 de noviembre de 2026 en el MGM Grand Garden Arena, con nominaciones previstas para el 16 de septiembre. Los cambios, definidos por sus más de 7.000 miembros de 62 países, buscan acompañar la evolución del panorama musical.

En categorías, Mejor Interpretación Urbana de Lengua Portuguesa pasa a ser **Mejor Álbum Urbano de Lengua Portuguesa**, mientras que se simplifican nombres: Música Electrónica Latina queda como **Mejor Interpretación de Música Electrónica**, Urbana/Fusión Urbana como **Mejor Interpretación Urbana** y Composición Clásica Contemporánea como **Mejor Composición Clásica**.

En elegibilidad, **Productor del Año** requerirá al menos cinco créditos totales (con división proporcional en coproducciones); **Mejor Nuevo Artista** fija un límite de hasta tres álbumes o 25 sencillos; y **Mejor Álbum Instrumental** permitirá hasta 40% de vocales, con al menos 60% instrumental. En Cantautor, se exige que los artistas compongan e interpreten al menos el 75% del álbum y se aclaran condiciones para colaboraciones y discos en vivo.

También se amplían criterios en categorías específicas: Tropical Contemporáneo incorpora el kompa haitiano y Música para Medios Audiovisuales exige material de soporte audiovisual.

Sobre **inteligencia artificial**, solo se premiará la autoría humana: las obras pueden incluir IA, pero deben tener un aporte creativo humano significativo y los responsables del contenido generado por IA no serán elegibles.

En lo operativo, se establecen nuevos requisitos para correcciones de créditos editoriales (con documentación obligatoria) y se fijan cargos tras nominaciones de USD 5.000 para sellos y USD 1.000 para miembros. Además, la inscripción temprana se reemplaza por una tarifa fija de USD 2.000 para sellos discográficos.

El período de elegibilidad abarca del 1 de junio de 2025 al 31 de mayo de 2026; la primera ronda de votación será del 27 de julio al 10 de agosto, y la final del 1 al 12 de octubre.



Raphaelísimo

TOUR 2026

17 DE OCTUBRE

GRAN REX

TICKETS A LA VENTA EN TUENTRADA.COM



La música tropical en fusión: cómo la salsa, el merengue y la bachata reinventaron la ola urbana (2005-2025)

Desde mediados de la década de 2000 hasta 2025, la música tropical —salsa, merengue y bachata— ha vivido una transformación impulsada tanto por sus propios referentes históricos como por figuras del mundo urbano que redibujaron fronteras sonoras. Artistas y agrupaciones como Rubén Blades, Gilberto Santa Rosa, Marc Anthony y Grupo Niche en la salsa; Juan Luis Guerra, Elvis Crespo, Milly Quezada y Olga Tañón en el merengue; y Aventura, Romeo Santos, Prince Royce, Anthony Santos y Luis Vargas en la bachata, han sido nodos que conectaron tradición y modernidad mientras dialogaban con el auge del reguetón, el dembow y otras corrientes urbanas.

optaron por conservar sus raíces mientras exploraban cruces y fusiones con lo urbano.

Durante 2010-2015 se multiplicaron las colaboraciones y remixes: Marc Anthony y Tito Nieves participaron en fusiones con artistas urbanos; Romeo Santos colaboró con figuras del pop y el reguetón; y productores como Luny Tunes, Tainy y Rvssian empezaron a incorporar montunos, trompetas y patrones de salsa, merengue y bachata en beats de reguetón y trap. La bachata profesionalizó su producción con Prince Royce y Romeo Santos liderando arreglos más pulcros; el merengue se reinventó con actuaciones en festivales internacionales y remixes que involucraron a artistas urbanos.

De 2015 a 2020 la hibridación se radicalizó. Bad Bunny, J Balvin, Ozuna y Nicky Jam incorporaron guitarras bachateras, secciones de metales y cadencias salseras en sus canciones; El Alfa, Chimbala y otros referentes del dembow adoptaron fills y quiebres percusivos propios del merengue. Proyectos como las colaboraciones entre Marc Anthony y artistas urbanos, o entre Romeo Santos y Daddy Yankee, mostraron que la tropicalidad podía convivir con autotune, trap y producción electrónica sin perder su pulso. Además, orquestas tradicionales —y arreglista como Sergio George, Ramon Orlando Valoy— fueron reclutadas por sellos y estrellas urbanas para dar textura y autenticidad a lanzamientos mainstream.

En el periodo 2020-2025 emergió una ecología donde lo “tropical” y lo “urbano” son categorías permeables. Bad Bunny, Karol G, Rauw Alejandro y Feid ejemplifican productores e intérpretes que recurren a tumbaos salseros, riffs bachateros y grooves merengueros en hits globales; simultáneamente, artistas de raíz tropical como Marc Anthony, Juan Luis Guerra y Romeo Santos aprovecharon la plataforma digital y colaboraron con figuras urbanas para llegar a audiencias masivas. Festivales, giras pospandemia y una mayor presencia en playlists globales impulsaron la visibilidad: shows de Marc Anthony y giras de Romeo Santos se entrecruzaron con carteleras donde también reinaban Bad

Bunny y J Balvin.

Las influencias mutuas son claras: rítmica (el montuno y la estructura del merengue alimentaron patrones urbanos), melódica (la sensibilidad bachatera permeó baladas urbanas), y de producción (secciones de vientos y arreglos salseros reinterpretados por productores urbanos como Tainy). Colaboraciones emblemáticas —por ejemplo, remixes y duetos entre artistas tropicales y urbanos— sirvieron de puente cultural y comercial. Al mismo tiempo, productores clásicos y arreglistas han ganado protagonismo en estudios contemporáneos, permitiendo que la riqueza armónica de la salsa y la bachata se replantee con sintetizadores y cajas de ritmo.

En 2025 el crecimiento de la música tropical se evidencia en cifras y escenas: mayor presencia en listas globales, colaboraciones transversales constantes, giras con repertorios mixtos y jóvenes músicos que dominan tanto el tumbao clásico como el beat urbano. Sin embargo, persisten tensiones: la lógica de la playlist puede homogeneizar sonidos y sigue siendo urgente garantizar derechos y sostenibilidad económica para músicos de orquesta, arreglistas y percusionistas. Artistas veteranos —Rubén Blades, Juan Luis Guerra, Gilberto Santa Rosa— han reclamado y logrado mayor visibilidad y reconocimiento, mientras emergen nuevos referentes tropicales que dialogan con Bad Bunny, J Balvin, Karol G, Manuel Turizo y Ozuna.

En síntesis, entre 2005 y 2025 la tropicalidad —representada por nombres como Marc Anthony, Grupo Niche, Juan Luis Guerra, Aventura y Romeo Santos— dejó de ser un patrimonio fijo para convertirse en materia prima creativa de la música popular. Su interacción con el reguetón (Daddy Yankee, Don Omar, J Balvin), el dembow (El Alfa, Chimbala) y la nueva ola urbana (Bad Bunny, Karol G, Ozuna) no la desvirtúa: la reinvierte y la proyecta. Si 2025 muestra crecimiento, se debe a la convivencia entre tradición y experimentación, con artistas y productores que respetan raíces mientras amplían los límites sonoros de la música latina.

¿Qué nos espera en este 2026?



Rubén Blades y Bad Bunny

En 2005 la salsa mantenía su vigencia mediante intérpretes como Marc Anthony y Gilberto Santa Rosa y orquestas como la Sonora Ponceña y la orquesta de Grupo Niche; el merengue seguía dominado por Juan Luis Guerra y Olga Tañón; la bachata, encabezada por Aventura y su líder Romeo Santos, iniciaba su expansión internacional. La explosión comercial del reguetón, encabezada por Daddy Yankee, Don Omar y Tego Calderón, reorientó el mercado hacia sonidos más sintéticos y orientados a la era digital. Frente a esa presión, muchos tropicales

15 AÑOS IMPULSANDO TALENTOS QUE DEJAN HUELLAS



15 AÑOS
la oreja® media

laorejamedia.com

síguenos en



Discográficas

SUCESO DE BRING ME THE HORIZON EN LO ESTRATÉGICO

Sony Music: Foo Fighters, Manuel Turizo, Kany García y Trueno

La compañía lidera la escena musical con nuevos álbumes de **Kany García** y **Manuel Turizo**, el fenómeno cinematográfico de **Bring Me The Horizon**, y una agenda cargada de adelantos anglo y colaboraciones nacionales de primer nivel.

El cuarto mes del año consolida la hegemonía de Sony Music en diversos mercados, demostrando una capacidad de curaduría que abarca desde el rock de estadio hasta las tendencias urbanas más frescas. Con una agenda que combina lanzamientos de álbumes conceptuales,

regresos de leyendas y la exportación de talento local, la compañía marca el pulso de una industria en constante movimiento.

Álbumes que definen tendencias en el ámbito latino, dos figuras centrales han capturado la atención global. **Kany García** presentó su nuevo trabajo discográfico titulado *Puerta Abierta*. El álbum, que profundiza en la sensibilidad compositiva

de la artista, tiene como focus track el tema *Amor Bonito*, una colaboración junto a Juan Luis Guerra. Esta

Por su parte, **Manuel Turizo** continúa su ascenso imparable con el estreno de *Apachimbao*. El artista colombiano, que ha sabido navegar entre el pop, el urbano y los ritmos tropicales, presenta un álbum versátil donde destaca el corte *Te Hacen Falta Dos*, consolidando su capacidad para generar hits que dominan las plataformas digitales.

En el plano anglo, el rock vive un momento de gran efervescencia. **Bring Me The Horizon** ha protagonizado un hito multidisciplinar con

el lanzamiento de *L.I.V.E. in São Paulo (Live Immersive Virtual Experiment)*. Este álbum en vivo, grabado en Brasil, trascendió el formato audio para proyectarse en más de 40 cines a nivel mundial. En Buenos Aires, el impacto fue total, con funciones agotadas donde el público replicó el fervor de los conciertos en las salas de cine. El focus track elegido para este material es la potente *Kingslayer*.

Artistas en Foco

Una de las colaboraciones de la temporada une a **Roze** con **BM** y **Rusherking** en *El que se la queda pierde*, una pieza que promete escalar rápidamente en las listas de éxitos. Asimismo, **Juana Rozas** se alía con la icónica **Juliana Gattas** en **Botones**, un adelanto de su próximo EP **Tanya en el crucero**.

Tras su exitosa gira por Estados Unidos (incluyendo pasos por Nueva York y el SXSW), **Marilina Bertoldi** *Amores Como El Nuestro (En Vivo en Malba - SALA #04)*. Este material audiovisual, exclusivo para el canal de YouTube del museo, captura la intensidad de su performance en un entorno artístico único.

En el segmento Anglo, **Foo Fighters** ha presentado *Of All People*, un nuevo adelanto de su próximo álbum que verá la luz el 24 de abril. **The Strokes**, por su parte, sorprendieron con el single *Going Shopping* y el anuncio oficial de su nuevo material de estudio, *Reality Awaits*, programado para el 28 de junio.

En lo que respecta al catálogo histórico, **Pink Floyd** anunció que en junio estará disponible en formatos físicos y digital *8-Tracks*, álbum recopilatorio que incluirá ocho clásicos del período 1971-1979.

En el terreno Latino y Global, destacan las colaboraciones de **Luísa Sonza** con **Young Miko** en *Safada*, y el lanzamiento de **Christian Nodal** con **Un Vals**. **The Chainsmokers**, por su parte, quienes presentaron el single *Echo* que forma parte del nuevo EP *Love Is Kind*.

Eventos Destacados

El dinamismo de Sony Music no se limita a las grabaciones de estudio. En el ámbito de los conciertos, **Celine Dion** ha generado una respuesta sin precedentes tras anunciar su serie de shows en París para septiembre y octubre de 2026; debido a la demanda masiva, se han agregado seis fechas adicionales.

En la región, **Milo J** confirmó su estatus de estrella regional al agotar sus presentaciones en Chile en tiempo récord.

Trueno continúa expandiendo su alcance internacional. Recientemente se lo vio colaborando con **Gorillaz** en sus presentaciones en Liverpool y Glasgow, una alianza que subraya el respeto global hacia el rap argentino.

Además, el artista confirmó que será jurado en la Final Internacional de Red Bull y anunció el lanzamiento de su próximo álbum y el single *Turr4zo*.

Por otro lado, la nostalgia y la historia del rock tienen su espacio. Se celebra el aniversario de *Tango4*, la primera obra de Charly García junto Pedro Aznar, y se anunció el lanzamiento en plataformas digitales de *Una herida en el corazón*, un clásico del rock platense a cargo de **Factoría**.

A su vez, **Eruca Sativa** fue la banda telonera para los históricos shows de AC/DC en el Estadio Monumental, un reconocimiento a su trayectoria y potencia en vivo.

Ricky Martin regresó a la Argentina con shows agotados y lanzó a fines de marzo nueva versión de su hit *Vuelve* junto a **Tini** y **Los Ángeles Azules**. Tini, a su vez, sigue con las presentaciones del World Tour de *FUTTTURA* y lanzó *Dos Amantes* junto a **Ulises Bueno**. El video del nuevo single filmado en Miami fue un suceso con la participación de **Susana Giménez**, **Messi** y **Rodrigo De Paul**.

Lo que viene

Para las próximas semanas, Sony Music prepara una serie de títulos que prometen mantener la atención del público y la prensa especializada: **Trueno** presentará el single "X Unas Llantas" y el 24 de abril estará disponible *TURR4ZO*.

Juane rendirá tributo a una leyenda con el álbum *Pappo x Juane 2*, teniendo como corte principal *Con Elvira es otra cosa*.

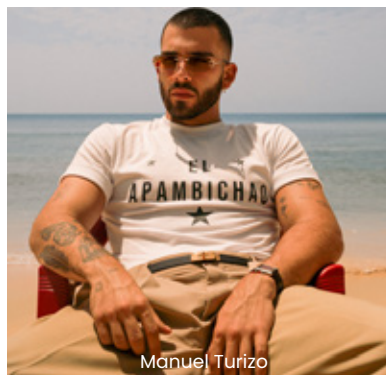
Soledad y **Miranda!** prometen una versión fresca de *Vienes y te vas*, grabada en "Casa Sole".

Maluma y **Ryan Castro** unirán fuerzas en *Pa' la seca*. **Thalía** incursionará en los ritmos populares con el álbum *Todo suena mejor en cumbia*, destacando su colaboración con Valen Vargas en "Nueva Herida".

En el ámbito anglo, **Tyla** y **Zara Larsson** lanzarán el single *She Did It Again*.



SONY MUSIC



Manuel Turizo



Trueno



Foo Fighters

TARACÁ

Jorge Drexler

nuevo álbum ya disponible

10 de abril - Arena Maipú, Mendoza

12 de abril - Quality Arena, Córdoba

14 de abril - Bioceres Arena, Rosario

17 de abril - Movistar Arena, Buenos Aires

18 de abril - Movistar Arena, Buenos Aires

21 de abril - Radio City, Mar del Plata



ESCUCHÁ ACÁ

ocho silabas



Discográficas

MUSE ANUNCIA NUEVO ÁLBUM

Warner Music: lanzamientos de María Becerra, Yami Safdie y Malena Narvay

Este mes en Warner Music la música la ponen ellas. **María Berra**, **Yami Safdie** y **Malena Narvay** encabezan los lanzamientos del repertorio nacional

Yami Safdie lanzó del sencillo *Cuéntame* junto a **Alejandro Sanz**, colaboración que se gestó tras un encuentro en Premios Lo Nuestro. Es el primer adelanto del proyecto *Querida Yo Deluxe*. La artista argentina proyecta iniciar a su vez su primera gira internacional, *Querida Yo World Tour*, con fechas en Latinoamérica y Europa (España, Francia, Alemania, Países Bajos e Italia).

María Becerra presentó *Qué ganas de comerte*, una colaboración con los chilenos **Lucky Brown** y **Jere Klein**. El track, producido por **Xross**, marca el retorno de Becerra al reggaetón tras el lanzamiento de su álbum conceptual *QUIMERA*. La artista viene de realizar dos funciones agotadas en el Estadio River Plate (170.000 personas) y prepara el anuncio de su gira mundial.

La artista y actriz argentina **Malena Narvay** presentó *Perdí el control y me gustó*. El single marca un giro hacia el pop electrónico y la cultura *club*, buscando posicionarse en el segmento joven-adulto de la escena alternativa.

Skrillex se unió en colaboraciones a dos artistas latinas. Junto a **Tokischa** lanzó *Surfboard*, primer adelanto oficial de *Amor Y Droga* el esperado álbum debut de la artista dominicana. La canción fue presentada originalmente en vivo durante el Picnic Festival en Costa Rica. A su



vez, acompañó a **Young Miko** en el sencillo *Duro*, canción que fue presentada durante el Ultra Miami Music Festival.

Tras agotar el Teatro Metropolitano en CDMX en el marco de su gira Latinoamericana, **Elena Rose** se une a **Alleh** en *TUTUTU*. **Alleh**, por su parte, se posiciona como un player clave en el nuevo pop latino tras su nominación al Latin Grammy como Mejor Nuevo Artista y haber alcanzado 1.300 millones de streams con su hit viral *Capaz*.

En la escena urbana, **Kris R** consolida su crecimiento con el álbum *EL TRAP DE COLOMBIA*. Con más de 1.000 millones de streams acumulados y 14 millones de oyentes mensuales, el proyecto de 14 temas incluye cola-



boraciones con **Myke Towers**, **Darell** y **Norie**. **FLVCKKA** por su parte trap lanzó *Money in the Bank*, un track de género hyperpop producido por **Hillkidd**. El lanzamiento utiliza referencias estéticas de la WWE y busca reafirmar la versatilidad de la intérprete en la escena urbana de Ciudad de México.

Este mes se destaca a su vez por la llegada importantes álbumes. **Morrissey** lanzó su decimocuarto álbum de estudio solista, *MAKE-UP IS A LIE*. El material, producido por **Joe Chiccarelli** en Studio La Fabrique (Francia), consta de 12 canciones y representa su primer trabajo con Sire en tres décadas. El corte principal cuenta con un videoclip dirigido por Lewis Carter.

Charlie Puth publicó su cuarto álbum de estudio, *Whatever's Clever!*, que incluye colaboraciones con **Coco Jones**, **Kenny G**, **Michael McDonald** y **Hikaru Utada**. El sencillo de difusión es *Sideways*. **Monica** es el título del cuarto álbum **Jack Harlow**. Grabado en los estudios **Electric Lady** de Nueva York, el proyecto surge tras la mudanza del artista a la ciudad y busca consolidar su posición en la nueva generación del hip hop, donde ya acumula 11.000 millones de reproducciones.

Melanie Martinez regresa con *HADES*, su cuarto álbum de estudio compuesto por 18 temas. El primer sencillo, *POSSESSION*, debutó con 2.7 millones de streams en Spotify en sus primeras 24 horas.

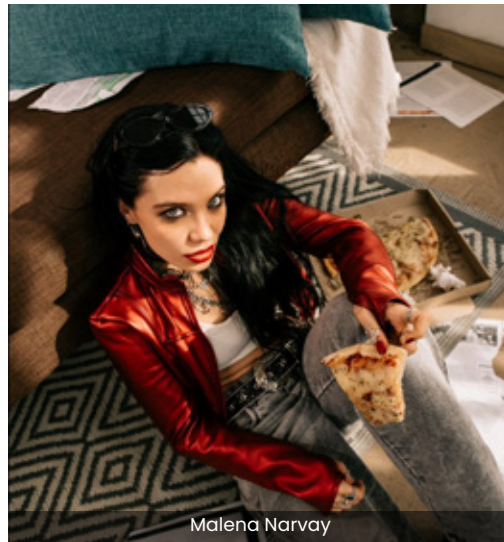
Flea lanzó su debut solista, *Honora*. Se trata de un álbum volcado al jazz donde el bajista de Red Hot Chili Peppers interpreta la trompeta y el bajo, acompañado por figuras como **Thom Yorke** y **Nick Cave**. El disco incluye seis composiciones originales y versiones de Frank Ocean y George Clinton.

Muse anunció su décimo álbum de estudio, *The WOW! Signal*, previsto para el 26 de junio. El lanzamiento se promocionó mediante una acción de marketing espacial (envío de una tableta a 33 km de altura). El primer sencillo, *Be With You*, ya se encuentra disponible.

visítanos en www.prensariomusica.com



Alejandro Sanz y Yami Safdie



Malena Narvay

PERDÍ EL CONTROL
Y ME GUSTÓ
MALENA NARVAY

LA DUALIDAD AHORA BRILLA

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



PAUL MCCARTNEY ANUNCIA NUEVO ÁLBUM

Universal Music: Luciano Pereyra y Ángela Leiva llegan a Disney+ con *Traicionera*



Ángela Leiva y Luciano Pereyra

Luciano Pereyra y Ángela Leiva presentaron su versión en cumbia de *Traicionera*, canción que forma parte de la banda sonora de la serie "Dear Killer Nannies: Criado por sicarios" que se estrenó por **Disney+ y Hulu**.

La serie presenta una historia impactante inspirada en hechos reales, donde la música juega un papel clave al acompañar emocionalmente los momentos más intensos de la narrativa. *Traicionera*, que combinan la fuerza interpretativa y la sensibilidad de ambos artistas, está disponible en todas las plataformas digitales.

Ángela a su vez lanzó *Amnesia*, su primer sencillo inédito junto a FONON. Este estreno marca un momento clave en su evolución artística, consolidando su identidad dentro del género tropical y ampliando su proyección en el mercado latino global.

Amnesia es una cumbia contemporánea creada

junto a un equipo de primer nivel en la industria musical, incluyendo a los compositores ganadores del Latin GRAMMY® Ulises Lozano y Ángela Dávalos, con producción a cargo de Camilo Lara y mezcla de El Médico.

Por su parte, Luciano cerró la primer etapa de su tour "Te sigo amando" con siete Movistar Arena sold out y presentó la versión cumbia de *Me Enamoré De Ti* junto a Sebastián Mendoza, Un Poco De Ruido y Pinky SD.

A través de Virgin Music, SER presentó *Loco tu forma de SER*, versión en vivo del clásico de Los Auténticos Decadentes. La canción es el adelanto del primer disco en vivo de SER, "La Vida Baila Live Session", el cual se irá revelando canción a canción. *Loco tu forma de SER* fue grabado a 5 cámaras en mano en un formato súper original con público en Buenos Aires

La Grecia presentó oficialmente su segundo álbum *Lady Garrón* en Niceto. Tras este show, la banda dará inicio a la gira de presentación del disco, que incluirá distintas localidades de Buenos Aires, el interior del país y su regreso a Uruguay el próximo 25 de abril.

En el repertorio latino, **Anitta** y **Shakira** se usen en *Choka Choka*. En español y portugués, ambas artistas representan el pop latino al construir la narrativa de una mujer que no se ajusta a las convenciones, sino que conoce su fuerza y decide usarla. La letra es una declaración femenina que fusiona cuerpo, voz y espiritualidad. La canción forma parte del *EQUILIBRIVM*, nuevo álbum de Anitta que está disponible desde el 16 de abril en plataformas.

David Bisbal sorprendió interpretando en vivo "Vivir Así Es Morir De Amor" en La Noche de

Cadena 100, uno de los conciertos solidarios más relevantes del panorama musical europeo. El artista brindó una actuación especial que incluyó el estreno junto sus éxitos *Bulería* y *Ave María*. El nuevo single, que verá la luz oficialmente el próximo 22 de abril, es una reinterpretación del icónico tema de Camilo Sesto, conectando generaciones y rindiendo homenaje a uno de los grandes referentes de la música en español.

Feid presentó su nuevo EP, *Feid Vs Ferxxo*, un proyecto de siete canciones que tiene como focus track a *TRANKAITO*. A lo largo del EP, el artista construye un recorrido sonoro que conecta estas dos identidades, reflejando el contraste entre sus raíces musicales, su presente y la dirección hacia la que continúa expandiendo su propuesta artística.

Paul McCartney

El repertorio anglo se destaca con importantes lanzamientos y anuncios. **Lady Gaga** y **Doechii**, lanzaron *Runway* de la película *El diablo viste de Prada 2*. La canción fue escrita por Bruno Mars, Jaylah Hickmon, Gaga, Andrew Watt, Henry Walter, Dernst "D'Mile" Emile II y Jayda Love, y producida por Bruno Mars, Andrew Watt, Cirkut y D'Mile.

Sabrina Carpenter lanzó el video musical oficial de *House Tour*, tema incluido en su reciente álbum *Man's Best Friend*. El disco ya ha sido certificado Platino por la RIAA y debutó en el puesto #1 del Billboard 200, además de alcanzar el #1 en Reino Unido, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Países Bajos, Nueva Zelanda, Portugal, España y Suiza. El video, dirigido por Sabrina junto a Margaret Qualley, está protagonizado por ambas junto a Madelyn Cline.

Paul McCartney anunció *The Boys of Dungeon Lane*, su decimoctavo álbum en solitario que estará disponible el 29 de mayo. Con el anuncio llegó además *Days We Left Behind*, una canción minimalista y profundamente íntima que captura la esencia emocional del proyecto.

Younger You (From the Hannah Montana 20th Anniversary Special) es el más reciente single de **Miley Cyrus**, canción que coescribió, coprodujo e interpreta. El tema aparece en el "Hannah Montana 20th Anniversary Special", disponible en Disney+ y Hulu, y está a su vez disponible en todas las plataformas de música en streaming.



Paul McCartney

visitanos en www.prensariomusica.com



UNIVERSAL MUSIC GROUP

EL NOROESTE DE LA PROVINCIA TIENE LA PROGRAMACIÓN MAS VARIADA DEL 2026

The grid contains the following posters:

- Los Iracundos**: AMOR & FE | TOUR 2026 | 24 ABRIL / JUNIN - ARGENTINA
- Los Pericos**: 25 DE ABRIL - JUNIN | TEATRO SAN CARLOS
- AHYRE**: acústico | 26 DE ABRIL | TEATRO SAN CARLOS
- Gran Gala Vienesa**: MIERCOLES 29 DE ABRIL | TEATRO SAN CARLOS
- D'THE BEATS**: A TRAVÉS DEL TIEMPO | 30 ABRIL | TEATRO SAN CARLOS
- COTI**: en JUNIN | 9 DE MAYO | TEATRO SAN CARLOS
- Palito Ortega**: MUCHACHOS QUE VAS CANTANDO | DOM. 10. MAYO | TEATRO SAN CARLOS
- El Puma Rodríguez**: JOSÉ LUIS EL PUMA RODRIGUEZ | 14 DE MAYO | TEATRO SAN CARLOS
- La Trova Rosarina**: TODAVÍA EMOCIONAN CIERTAS VOCES | 15 DE MAYO | TEATRO SAN CARLOS JUNIN
- Guerreras Doradas**: 16 DE MAYO 2026
- Luciano Pereyra**: TOUR TE SIGO AMANDO | 23 DE MAYO
- Martin Masiello**: LA VOZ QUE RECORRE EL MUNDO | JUNIN | TEATRO SAN CARLOS
- Los Cafres**: 25 DE JULIO - JUNIN | TEATRO SAN CARLOS
- Valeria Lynch**: 12 DE SEPTIEMBRE | TEATRO SAN CARLOS JUNIN
- Midachi**: LA DESPEDIDA | 10 DE OCTUBRE | TEATRO SAN CARLOS
- Salud Moldavsky y Amor**: en Junin

Y MUCHOS SHOW MÁS! VISITÁ TEATROSANCARLOS.COM.AR



teatrosancarlosjunin



2364 507196

Entradas a la venta en www.teatrosancarlos.com.ar

Productoras

AMANDA MIGUEL SE PRESENTA EN MAYO EN BUENOS AIRES

EB Producciones: Paloma San Basilio se despidió de Miami



Eduardo Basagaña, Paloma San Basilio y Leila Cobo

Paloma San Basilio se presentó en Miami con producción de **EB Producciones**, en el marco de su gira despedida de los escenarios. La presentación fue el pasado 12 de abril en el James L. Knight Center, donde la artista española se reencontró con su público en una noche emotiva.

“Gracias” en el título de la gira con la que San Basilio recorre más de 50 años de carrera a través de canciones como *Juntos*, *No llores por mí Argentina*, *Luna de miel* y *Cariño mío*. La española se presentó junto sus músicos, que incluyen a su hija como vocal coach, coros y coproductora de la gira.

La trayectoria de Paloma incluye una discografía de más de 33 álbumes -gran parte de ellos reconocidos con discos de oro y platino-, más de 16 millones de copias vendidas y prestigiosos galardones como el Grammy Latino a la Excelencia Musical y la Medalla de Oro

de Bellas Artes del Gobierno de España entre muchos otros.

Recientemente fue galardonada en Miami con el Premio a la Excelencia en Premio Lo Nuestro y la productora encabezada por **Eduardo Basañaga** la agasajó junto al Consulado General de España en Miami. En una velada inolvidable en los jardines de la Residencia Consular en Coral Gables, la Cónsul General de España en Miami, **Doctora Belén Alfaro Hernández**, reconoció el legado artístico y la trayectoria de **Paloma San Basilio**.

La convocatoria contó con la presencia de figuras como **Sofía Reyes**, **Melody** y **Ángela**

Leiva, y el reconocido pianista **Arthur Hanlon** quienes compartieron la noche junto a **Leila Cobo**, Codirectora de Contenido de Billboard y **Sandra San Juan**, de Starlite.

También estuvieron presentes el Alcalde de Coral Gables, destacados empresarios es-

pañoles y ejecutivos de la industria como **Luis Estrada** y **Paula Kaminski**.

Paloma cerró en Miami un capítulo brillante de su vida celebrando, junto a sus seguidores, una auténtica fiesta de.

Amanda Miguel en Buenos Aires

En mayo, EB Producciones tiene el regreso Buenos Aires de **Amanda Miguel**, quien se reencontrará con el público argentino en una noche única e inolvidable el próximo viernes 15 en el Teatro Gran Rex.

Dueña de una de las voces más poderosas y reconocibles de la música en español, Amanda Miguel celebrará en Buenos Aires más de 45 años de trayectoria y más de 40 millones de discos vendidos en todo el mundo. El legado artístico no solo marcó a generaciones enteras, sino que continúa expandiéndose con fuerza en la era digital, donde su catálogo supera los 1.000 millones de reproducciones en plataformas de streaming y es redescubierto constantemente por nuevas audiencias en redes sociales.

El repertorio del show incluirá himnos inolvidables como *Él Me Mintió*, *Así No Te Amaré Jamás*, *Castillos*, *Mi Buen Corazón* y *Hagamos un Trato*, canciones que trascendieron épocas y hoy son coreadas tanto por su público histórico como por nuevas generaciones que hicieron propias sus letras intensas y viscerales.

En 2022, Amanda recibió el premio a la Excelencia Musical en los Latin GRAMMYS, reconocimiento que reconoce la trayectoria y la influencia de una artista que se ha convertido en una figura de culto dentro de la cultura pop latinoamericana.



Paloma San Basilio en Miami

Paloma San Basilio

G R A C I A S

Tour

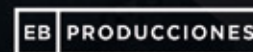
OUT - SOLD OUT - SOLD OUT - SOLD OUT - SOLD OUT - SOLD

12 ABR

JAMES L KNIGHT CENTER
MIAMI



James L. Knight Center



TICKETS EN
ticketmaster

Productoras líderes

ESCUCHA EXCLUSIVA DEL NUEVO ÁLBUM DEL DÚO

Foggia Company: Mau y Ricky en la Sala SinPiso



sonidos se combinan para expandir, una vez más, los horizontes del pop latino y el género urbano.



Dream Theater y Air Supply

En abril y mayo, Foggia Company tiene una diversa agenda de propuesta con Dream Theater, Fey y Air Supply, entre otros shows.

Dream Theater se presentará el 14 de abril en el Movistar Arena bajo el formato . Será una noche especial bajo el formato "An Evening With Dream Theater" con **James LaBrie, John Petrucci, John Myung, Mike Portnoy y Jordan Rudess**. La banda presentará su álbum *Parasomnia* (2025) men su totalidad, además de repasar clásicos y favoritos de sus cuatro décadas de trayectoria.

El 27 de abril, Fey regresa nuestro país en el marco de su gira "Hits Tour" para presentarse en el Teatro Gran Rex. La artista mexicana repasa en esta nueva gira más de 30 años de trayectoria. Mayo comienza con la visita de **Air Supply** el 12 mayo en el Teatro Gran Rex. El legendario dúo británico-australiano Air Supply, integrado por Graham Russell y Russell Hitchcock, agotó las entradas y sumó una nueva presentación el 13.

El 16, **Petra** celebra en 50 años de historia en en Arena Sur. La banda de rock cristiano presentará su nuevo material *HOPE*, el primer disco de estudio con canciones inéditas en más de veinte años.

visitanos en www.prensariomusica.com

MAUYRICKY
o RICKYYMAU?



PRESENTACIÓN EN VIVO

1 MAY
BUENOS AIRES, AR
SALA SINPISO

LATIN AMERICA
2026



Tras su paso por España, donde agotaron localidades en Barcelona, Valencia y Madrid, **Mau y Ricky** aterrizan en **Buenos Aires** de la mano de **Foggia Company** para protagonizar un evento exclusivo. El encuentro tendrá lugar en la Sala SinPiso (Palermo, CABA) el próximo 1 de mayo a las 21 hs, marcando el esperado desembarco de la escucha de su disco con un concierto en vivo.

A diferencia de sus presentaciones tradicionales, la "Listening Experience" ha sido concebida como una oportunidad única y exclusiva. En un entorno diseñado específicamente para potenciar los sentidos y con un aforo limitado, los fans más cercanos podrán sumergirse en el universo creativo del dúo venezolano. El gran

atractivo de la noche será la escucha en vivo, y de primera mano, de las canciones de su nuevo álbum, antes de que sea revelado oficialmente en las plataformas digitales.

El evento se dividirá en dos actos exclusivos: en la primera parte, el dúo interpretará en vivo y por primera vez las canciones de su próximo álbum de estudio, un material inédito que aún no cuenta con título oficial, brindando así la única oportunidad de escucharlo antes de su estreno global; mientras que la segunda mitad del show propone una dinámica interactiva donde el público asumirá el protagonismo, permitiendo que los asistentes elijan el repertorio para que Mau y Ricky recorran sus grandes éxitos y clásicos a pedido de sus seguidores.

Este evento no solo celebra música nueva, sino que marca el inicio de una nueva etapa para los hermanos venezolanos radicados en Miami. Desde su formación en 2011, han logrado convertir su conexión fraternal en una fuerza imparable dentro de la industria. Con miles de millones de reproducciones y certificaciones de diamante, su influencia es innegable: desde coescribir himnos globales como *Vente Pa' Ca* (Ricky Martin & Maluma) y *Sin Pijama* (Becky G & Natti Natasha), hasta elevar su propio sonido con *Hotel Caracas* (2024), trabajo que les valió tres nominaciones a los Latin Grammy.

Tras la transición sonora que representó su EP *LA LLAVE*, Mau y Ricky se preparan ahora para dar paso a una etapa inédita en su carrera. La cita en la Sala SinPiso será una oportunidad para descubrir este nuevo concepto artístico a través de una experiencia inmersiva, donde la complicidad fraternal y la búsqueda de nuevos



Mau y Ricky

TODO EL ENTRETENIMIENTO, EN EL SUR DE LA CIUDAD.

20 DE JUNIO
NONPALIDECE

6 DE JUNIO
CULTO GITANO
EL FUEGO DE SANDRO

9 DE MAYO
Santo Cumbion

DAMAS GRATIS + MARIO LUIS + DAMARIS

17 DE ABRIL
EL SOLDADO
ETIQUETA
EL CONVENTILLO
DO NEURONA

29 DE MAYO
MICKY RODRIGUEZ
GASPAR BENEGAS
BLUES MOTEL

22 DE MAYO
NEW SENSATION
+ THE FUNKY STONES

16 DE MAYO
PETRA
+ LA PAEZ SYSTEM

25 DE ABRIL
NOCHE DE TRIBUTOS

17 DE MAYO
FERIA CIRUJA
EL EVENTO DE COLECCIONISMO MAS GRANDE DEL PAIS

13 DE JUNIO
MALANDRO DE AMÉRICA
¡HAY JOLGORIO!



AV. SÁENZ 459 CABA



Productoras

CON ARTISTAS COMO GUASONES, MALÓN Y MARKY RAMONE

AV Producciones: cuatro décadas con el rock como bandera

“Somos una productora donde la música vive y el rock sobrevive”. Así se define AV Producciones, la compañía de management y producción encabezada por **Andrés Vignolo** con 40 años de trayectoria. A lo largo de cuatro décadas, Andrés recorrió un camino que combina desarrollo de artistas, producción de shows y presencia en la escena nacional e internacional. Actualmente trabaja con nombres como **Guasones**, **Malón** y **Marky Ramone**, artistas que forman parte de una historia con el rock como protagonista.

Inicios y momentos clave

El origen del proyecto se remonta a Santa Fe, antes de consolidarse en Buenos Aires,

donde comenzó a tomar forma profesional. “Me vine a vivir a Buenos Aires, ahí conocí a **Memphis la Blusera** y de alguna manera comencé a tener una continuidad de trabajo y vivir de esto que era lo que me gustaba hacer”, recuerda Andrés.

El camino no fue inmediato. “No se abrían las puertas fácilmente”, señala, y destaca el rol de una red de colegas con la que compartía la búsqueda de oportunidades. “Nos reuníamos en un pub grande que se llamaba Caras más Caras los días miércoles y allí interactuábamos a ver qué shows podíamos cerrar en provincia o en el interior, que no era fácil”.

De esa época, Vignolo destaca a **Mundy Epifanio**, **Adrian Canedo**, **Morgan Britos** y

Horacio Nieto, “amigos colegas que aún sigo viendo”.

A lo largo de estas cuatro décadas, identifica algunos hitos que marcaron el crecimiento de la productora. “Creo que **Ataque 77** fue un gran momento y estos 26 años con **Guasones**, que siempre fue en crecimiento”, explica.

También destaca el trabajo con **Malón** y el desarrollo de su show conceptual: “Valoro lo que hacemos con Malón y con su espectáculo ‘La H no murió’”. A esto se suma la producción de shows internacionales en la región: “Todos los años con **Marky Ramone** y los demás shows que producimos en Sudamérica con artistas extranjeros”.

Una identidad marcada por el rock

Con el pasar de los años y la diversificación de géneros, el ADN de la productora se mantiene claro. “Siempre estuvimos de la mano del rock, sentimos esa música”, afirma. Sin embargo, reconoce que el trabajo también se extiende a otros estilos cuando el mercado lo demanda: “También cerramos fechas para artistas de folklore y música tropical cuando nos piden”.

En la actualidad, el foco está puesto en sostener el trabajo con artistas de trayectoria. “Siento que estamos firmes y constantes con el trabajo en equipo de estas dos bandas y que mantienen su convocatoria”, señala sobre sus proyectos principales.

Ese posicionamiento no es casual: “Son bandas de mucha trayectoria y muy respetadas, y eso nos lleva tiempo y dedicación”.

La industria y lo que viene

De cara al futuro, el balance es positivo tanto a nivel sectorial como propio. “Le veo mucho futuro a la industria, ya que da trabajo a mucha gente”, sostiene, y pone el acento en el impacto económico de la actividad: “Cada vez que hacemos un show generamos trabajo, y del bueno, en las mejores condiciones”. En ese contexto, el objetivo es seguir creciendo: “Para nuestra pequeña agencia espero ampliar los lazos con colegas y que se den más oportunidades”, cierra Vignolo.



Andrés Vignolo con Malón



Con Marky Ramone



Con Living Colours en Rosario



Con Soto de Guasones

40 AÑOS

DE ENERGÍA.
DE RUTA.

DE ESCENARIOS QUE LATEN.

DE NOCHES QUE NO SE OLVIDAN.

DE SHOWS QUE TE ATRAVIESAN EL PECHO.

...Y SEGUIMOS...

SIN BAJAR
EL VOLUMEN.

AV PRODUCCIONES

40 AÑOS EN EL PULSO DE LA MUSICA

 @avproducciones

andresavproducciones@gmail.com

UNA EDICIÓN AGOTADA QUE CONSOLIDÓ SU LUGAR ENTRE LOS PRINCIPALES FESTIVALES DEL PAÍS

Rock en Baradero: 12 años y 25.000 personas en un fin de semana de puro rock

Con más de 25.000 fanáticos que viajaron desde todo el país hasta Baradero, se celebró una nueva edición del festival, reafirmando su lugar como uno de los encuentros más importantes del rock nacional. Dos jornadas intensas, tres escenarios imponentes y 40 artistas en escena que representaron la historia y la escena contemporánea del género.



Figuras consagradas como Babasónicos, Rata Blanca, Las Pelotas, Catupecu Machu, Kapanga, Guasones, Turf y La Vela Puerca fueron protagonistas de shows cargados de clásicos, mientras que nombres como Marilina Bertoldi, El Mató a un Policía Motorizado, El Kuelgue y Peces Raros demostraron el gran presente de la escena actual.

El festival no solo celebró el legado del rock nacional, sino también su renovación constante, con un público que volvió a demostrar por qué es considerado uno de los más apasionados del mundo. Una verdadera República del Rock.

2026: Año de grandes tours

En esa misma línea de masividad y conexión con el público, Tan Biónica anunció su esperado cierre de año: el próximo 12 de diciembre en el Estadio UNO de La Plata. Luego de agotar tres noches en el Estadio José Amalfitani, la banda se prepara para protagonizar uno de los shows más convocantes del año.

La producción estará a cargo de Gonna Go, que refuerza así su posicionamiento en la industria tras haber llevado adelante el exitoso cierre de gira de No Te Va Gustar en 2025 en el mismo venue, consolidando su expertise en espectáculos de gran escala.

En paralelo, la compañía continúa desplegando una fuerte presencia en todo el país con una agenda de giras que refuerza su alcance federal. Vos recorrerá distintas ciudades de la Provincia de Buenos Aires con

presentaciones agotadas en Mar del Plata, Tandil, Junín, Ituzaingó, Bahía Blanca, Villa Ballester y dos fechas en Lanús, consolidando uno de los artistas más esperados. Por otro lado, Los Fabulosos Cadillacs dirán presente con dos noches consecutivas en Rosario en el marco de su Tour 2026, mientras que Los Auténticos Decadentes llevarán su show a Santa Fe y Rosario, reafirmando la vigencia de dos de las bandas más emblemáticas de la música latinoamericana.

A esta agenda se suman también Peces Raros, con presentaciones en Córdoba y Rosario y fechas internacionales junto a RUFUS DU SOL en Washington, CDMX e Ibiza, y Emmanuel Horvilleur, que comenzará su recorrido por la provincia de Buenos Aires con shows en San Miguel, La Plata, Quilmes y CABA, completando una grilla diversa que refleja la amplitud artística del año.

A este desarrollo federal se suma una creciente proyección internacional, con la llegada de artistas como Bad Religion, que se presentará en el Estadio Malvinas Argentinas, ampliando el alcance de la compañía y consolidando su posicionamiento en el circuito global de música en vivo.

La proyección continúa en La Plata, donde se prepara una nueva edición de Noches Capitales en el Hipódromo. El ciclo, que ya se consolidó como uno de los más importantes del circuito, viene de dos ediciones exitosas en 2024 y 2025 con artistas como Ca7riel y Paco Amoroso, Los Fabulosos Cadillacs, YSY A, Dillom, Abel Pintos, Peces Raros, Miranda!, Andrés Calamaro, Guasones y Vos. De cara a 2026, el novedoso ciclo se posiciona nuevamente como una de las propuestas destacadas del calendario, consolidando a la ciudad como una pieza clave para los shows a cielo abierto.

En un contexto donde la música en vivo vuelve a ser protagonista, 2026 se perfila como un año clave para seguir consolidando una industria en crecimiento, con propuestas cada vez más ambiciosas y una audiencia que, fiel a su esencia, nunca deja de decir presente.

GONNA+GO!



ROCK EN BARADERO

25.000 VECES GRACIAS

12 AÑOS 2026



CORPORACIÓN AMÉRICA Y DALE PLAY ANUNCIARON EL PROYECTO

Córdoba tendrá su Arena Internacional



Corporación América Inmobiliaria, brazo inmobiliario del Grupo Corporación América, y Dale Play confirmaron el proyecto con una inversión estimada de u\$s 50 millones de dólares.

El nuevo venue, con capacidad para **12,000 espectadores**, buscará posicionar a la ciudad como una de las principales plazas de espectáculos y eventos deportivos del país y Latinoamérica. El proyecto tiene como socios estratégicos locales a **En Vivo Producciones**, la productora fundada por **José Palazzo y Marcelo Oliva**, y a **Carli Jiménez**, conformando un ecosistema que integra experiencia local e infraestructura internacional.



La Arena estará localizada en una fracción del Distrito Las Artes, el desarrollo inmobiliario de usos mixtos impulsado por Corporación América Inmobiliaria en el predio del ex Batallón 141.

El proyecto contempla más de 11.800 m² cubiertos, con un diseño arquitectónico flexible que le permitirá adaptarse a conciertos, competencias deportivas internacionales y producciones corporativas de gran escala, integrándose al circuito global de giras y eventos.

La infraestructura incluirá tecnología de última generación, acústica diseñada para grandes producciones internacionales y estándares con-

temporáneos de sustentabilidad. La Arena contará con 36 palcos privados categoría VIP, dos lounges distribuidos en dos plantas con capacidad para 120 personas cada uno, una experiencia integral pensada tanto para el público como para artistas y promotores.

La elección de **Córdoba** para un proyecto de esta magnitud se sustenta en la articulación público-privada y en el impulso que la ciudad promueve para iniciativas culturales. En este contexto, las partes destacan el trabajo conjunto con la Municipalidad de Córdoba, cuyo acompañamiento — mediante incentivos a la inversión y un marco normativo y fiscal orientado al desarrollo urbano— permite avanzar en la actualización del master plan bajo criterios de sustentabilidad.

Arena Córdoba permitirá consolidar a la ciudad como una host city del entretenimiento internacional, fortaleciendo su ecosistema cultural y productivo, y recuperando un lugar central dentro del circuito de espectáculos en vivo de la región. Se estima que este nuevo espacio permitirá recuperar más del 40% de los shows que se habían perdido en los últimos años por falta de infraestructura adecuada para producciones de gran nivel.



EN LO MÁS ALTO DE SU CARRERA LA K'ONGA PRESENTA SU NUEVO HIT

JUNTO A **CANDU DOMINGUEZ**



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader
entertainment

Discográficas

LLEGÓ LA PLAYLIST DEL MUNDIAL

Leader Entertainment: nuevo hit de La K'onga



Luego del hito de las 500 millones de reproducciones de *Ya no vuelvas*, que ya son más, la salida del registro completo del show en el Estadio Vélez, **La K'onga** no se detiene sigue presentando hits.

El nuevo lanzamiento de la banda corobesa los une a **Candu Domínguez** en *Si se acaba el mundo/Khe*, un enganchado que combina el pulso del cuarteto con nuevos matices vocales. El tema, lanzado el 26 de marzo, funciona como un nuevo paso dentro de un año en el que la banda sigue con su proyección internacional.

La colaboración articula la voz de **Pablo Tamagnini** con la de Candu Domínguez en una propuesta que mantiene la base rítmica del género y suma una dinámica orientada a ampliar su alcance.

En paralelo, la banda encara un calendario que combina celebraciones presentaciones en Argentina con giras internacionales.. El 4 de abril celebraron sus 23 años de carrera en la Sala Quality de Córdoba, antes de iniciar su recorrido por Estados Unidos, con presentaciones confirmadas en ciudades como Miami, Nueva York y Palm Beach.

En Argentina, el próximo hito será su regreso al Movistar Arena los días 23 y 24 de junio, con una propuesta escénica renovada.

El tour tendrá continuidad en Europa, con presentaciones programadas en España y otros países.

Como cierre de año, la banda confirmó la segunda edición de su cruceo temático, prevista para diciembre, tras la primera experiencia que fue un éxito.

La banda grabó una canción con **Silvestre Dangond**, que está visita en Buenos Aires y con el grabarán el video.

Damián Córdoba celebró sus 25 años de carrera con un show en el Quality, rodeado de amigos, familia y un público que lo acompaña hace un cuarto de siglo. La noche tuvo como invitados a **Pablo Tamagnini** con quien interpretó *Quién como tú* y *El mismo aire*. También estuvieron **Lourdes Montiel**, y de **Banda XXI** subieron al escenario **Lucho Castro** y **Marcos Gómez**. La lista de invitados siguió creciendo a lo largo de la noche con colegas y amigos que compartieron escenario con Damián.



Por otra parte, mientras sigue con las presentaciones en vivo, **Banda XXI** grabó dos canciones con Dale Q' Va, que pronto estarán disponibles en plataformas.

En lo que respecta a compilados, Leader Entertainment preparó una la playlist que acompañará a la hinchada argentina rumbo al Mundial 2026. Titulada *Canciones Argentina Mundial 2026*, se trata de una selección de



cumbia y cuarteto pensada para acompañar a la hinchada argentina durante toda la competencia. La propuesta funciona como un puente entre el clima de tribuna y el consumo digital, integrando clásicos del vestuario de la Selección con los hits actuales de plataformas.

La relación entre el fútbol argentino y estos géneros es estructural: la cumbia y el cuarteto forman parte del día a día de los jugadores, de los cánticos de la hinchada y de la celebración popular. En ese cruce, la música funciona como un elemento de identidad y pertenencia.

La selección incluye 50 canciones que recorren distintos registros: desde la lógica tribunera hasta la cumbia más festiva y el folklore más emotivo. Pensada también para usos en contenidos, la playlist se posiciona como una herramienta para acompañar coberturas, piezas digitales y formatos de redes, en línea con tendencias actuales en plataformas como TikTok e Instagram.

El Reino Infantil

Desde el área de Growth Partnerships, **Ylka Tapia** nos informa que se ha completado con éxito la entrega de la totalidad del material correspondiente a nuestro segundo acuerdo con **Netflix**.

Este no es un logro más: representa un salto de escala histórico para nuestra compañía. A partir del 16 de marzo, nuestro contenido está disponible por primera vez en Estados Unidos (tanto en inglés como en español), además de consolidar nuestra presencia en los mercados de LATAM, España, Portugal e Italia.



visitanos en www.prensariomusica.com



EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



Música digital

EN EL MARCO DEL PROGRAMA BILLIONS CLUB DE LA PLATAFORMA

Spotify estrenó "Bad Bunny: A Concert Film"



"Nunca imaginé que un día estaría dando un show en Tokio, ni en tantos otros lugares del mundo donde he tocado. Lo disfruto y me siento agradecido. La música y el amor que le tengo a lo que hago me han traído hasta aquí. Para mí, es una validación de que cuando amas lo que haces y lo haces con dedicación, puedes llegar a lugares que nunca imaginaste", expresa el artista en la película.

En Latinoamérica, Spotify creó experiencias para fans en São Paulo, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires, dándoles la posibilidad de ver la película juntos y acceder a merch exclusivo. El Billions Club se ha convertido en el programa más emblemático de Spotify, que hoy incluye una playlist principal, placas para artistas, una serie en video y ahora conciertos en vivo y contenido audiovisual de larga duración.

Nuevos Controles

Spotify presentó nuevos controles de video, que permiten a usuarios en todo el mundo desactivar el contenido en video, incluyendo videos de música, podcasts y los Canvas en loop, tanto para su cuenta como para los miembros de planes familiares.

"Si bien continuamos expandiendo nuestras ofertas multiformato, vemos el video como un complemento del contenido, no como la propuesta central y, estos controles refuerzan nuestro compromiso de ofrecer a los usuarios una experiencia a medida", indican desde la plataforma.

En la configuración de suscripción en dispositivos móviles, los usuarios ahora pueden activar o desactivar fácilmente el contenido de video para sí mismos, y los administradores del Plan Familiar también tendrán acceso a estos controles para todos los miembros del Plan.

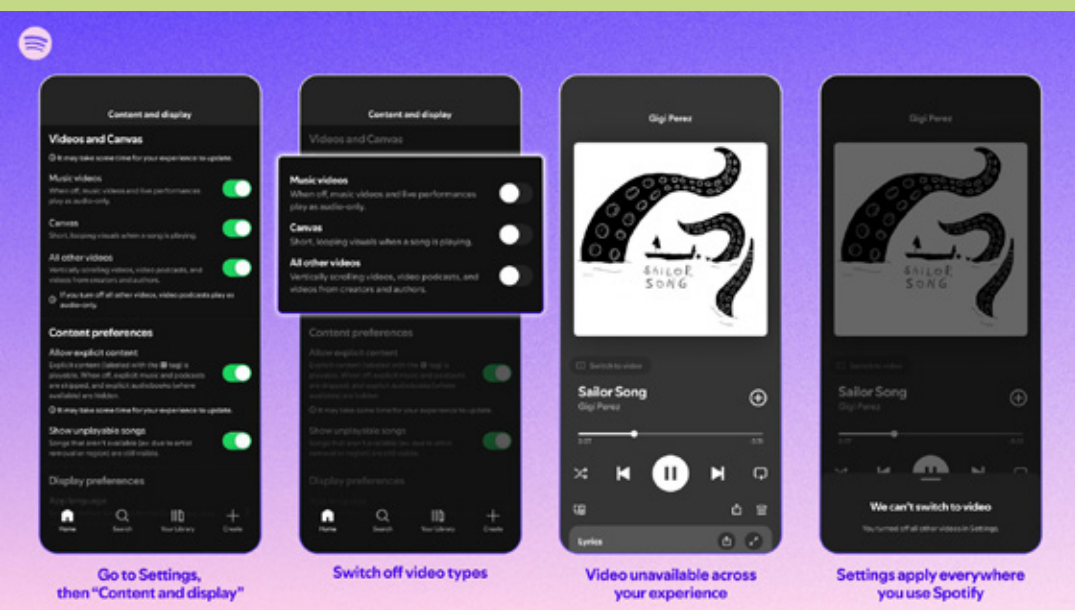
Según explican, "más del 70% de los usuarios de Spotify dicen que más contenido de video mejoraría su experiencia en Spotify, pero no todos los oyentes quieren la misma experiencia. Al poner el control directamente en manos de los usuarios, ahora es más fácil cambiar sin fricciones".

Desde el 8 de abril, los fans pueden acceder a través de Spotify a "Bad Bunny: A Concert Film". Se trata de un largometraje exclusivo que acerca a uno de los artistas más grandes del mundo a sus fans a nivel global, en el marco del programa Billions Club.

Filmada en Tokio el 7 de marzo, la película captura la primera presentación de **Bad Bunny** en el velódromo cubierto Tipstar Dome Chiba, Japón, en un show único frente a más de 2,300 de sus mayores fans, en celebración de sus canciones que ingresaron al Billions Club de Spotify. Al 30 de marzo, Bad Bunny suma 30

canciones dentro del Billions Club de Spotify, siendo *EoO* la más reciente en alcanzar este hito. En colaboración con Stillz, su socio creativo de larga data (y quien en esta ocasión participa como director y fotógrafo), el film incluye 8 performances de sus mayores éxitos, como *Titi Me Preguntó*, *Yonaguni* y *NUEVAYoL*, además de momentos inéditos como una versión en salsa de *MIA*.

La película, que tiene una duración de 42 minutos, también suma comentarios exclusivos de Bad Bunny reflexionando sobre su carrera y su conexión con los fans.



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- 19, 20/03 y 10/04 Fito Páez
- 21, 22/03 y 06/04 Soda Stereo ECOS
- 23/03 Il Volo
- 27/03 Dread Mar I
- 28/03 Love the 90's
- 29/03 Steve Hackett & Genetics
- 09/04 Emanero
- 12/04 Laura Pausini
- 15/04 Sebastián Yatra
- 16/04 Roxette



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- 17/03 BLOOD ORANGE
- 20/03 Muerto
- 21/03 PIER festeja 25 años
- 10/04 Delirio
- 11/04 La Mono
- 18/04 Todos tus muertos
- 24/04 Gather
- 26/04 Aterciopelados
- 29/04 Vapors of MORPHINE



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- 17/03 Symphony X
- 26, 28 y 29/03 Rata Blanca
- 03, 04/04 La H no Murió
- 19/04 Primal Fear
- 21/04 Adrian Smith & Richie Kotzen
- 22/04 Beyond Creation
- 27/04 Jinjer



La Trastienda

Balcarce 460

- 19/03 Paulinho Moska
- 20, 21 y 22/03 Ivan Noble
- 23/03 Drink the Sea
- 26/03 Hamilton de Holanda Trio Brasil
- 27/03 Pedro Aznar
- 28 y 29/03 Doña Bastarda
- 03/04 La Banda Sabinera
- 07/04 Horacio Banegas y Peteco Carabajal

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

- 21/03 La 2001
- 01/04 La Banda Sabinera
- 17/04 Emanero
- 24/04 Los Iracundos
- 25/04 Los Pericos
- 26/04 AHYRE

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- 19/03 La Banda Sabinera
- 20/03 An Espil & Secches
- 21/03 Loco Amato
- 22/03 Canticuénticos
- 23/03 Damián Córdoba
- 27/03 GYT
- 28/03 Mayumana
- 04/04 La Konga



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

- 26/04 Dream Theater
- 14/05 Robert Plant
- 15/05 No te va a gustar



URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 20/03 Un poco de ruido
- 07/04 Ricky Martin
- 10/04 Laura Pausini
- 11/04 Sebastián Yatra
- 18/04 Roxette
- 24/04 Laura & Brenda



Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

- 14/03 Karibe con K
- 19/03 Fiesta ¡FA!
- 18/04 Terapia de Murga
- 30/04 Orishas



CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- 17/03 Bryan Adams
- 21/03 Lebon y Aznar
- 26 - 28/03 Soda Stereo ECOS
- 01/04 YSY A
- 02/04 Kapo
- 03 y 04/04 Grupo Firme



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- 18/03 Brutalismus 3000
- 20/03 We are one tour 2026
- 26/03 Seo in Guk - Fan Meeting
- 27/03 Steve Hackett & Genetics
- 09/04 Juan Formell y Los Van Van
- 11/04 Diego el Cigala

Productoras

CIRO Y LOS PERSAS VUELVE A LOS ESTADIOS PORTEÑOS

300: Divididos prepara para dos fechas en el Movistar Arena



Divididos

de octubre tocarán en el Sant Jordi Club de Barcelona, en España.

Por otra parte, **Ciro y Los Persas** anunció oficialmente su regreso a los grandes estadios porteños con un show el próximo 24 de octubre en el Estadio Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors en La Paternal.

La gira por el país también tiene confirmadas varias paradas. El 16 de abril en Salta, el 18 de abril en Santiago del Estero, el 16 de mayo en Corrientes, el 23 de mayo en Santa Fe, 21 de agosto en Córdoba, el 11 de noviembre en Bariloche, 13 de noviembre en Neuquén y 15 de noviembre en Bahía Blanca.

En tanto, la gira europea iniciará en septiembre y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublín y Copenhague.

El Plan de La Mariposa anunció un show el 13 de junio en el Movistar Arena y el 25 de abril se presentará en el Club Atenas de La Plata. Además, confirmó dos nuevas fechas para Rosario el 15 de agosto y para Montevideo el 19 de noviembre. La banda también brindará varios shows en Europa durante el mes de mayo en las ciudades de Barcelona, Málaga, Madrid y Amsterdam.

Por su parte, **Luciano Pereyra** comenzó una

larga gira por el país. El puntapié inicial fueron dos fechas en el Movistar Arena y se presentó el fin de semana pasado en Salta y Tucumán. Este 16 de abril tocará en Río Cuarto, el 18 en Corrientes, el 24 a Rosario y el 25 a Córdoba.

En mayo, estará el 2 en San Juan, el 9 en Santa Rosa y el 10 en Bahía Blanca. También anunció dos fechas en Barcelona y Madrid, el 16 y 19 de octubre respectivamente.

Manu Martínez arrancó el año en Uruguay en la edición local del Cosquín Rock y en el festival Medio y Medio. También tocó este mes en Neuquén y abrirá el show de **Ciro y Los Persas** el 18 de abril en Santiago del Estero y en 23 de mayo en Santa Fe.

Lisandro Aristimuño presentará *Polaridad*, un concierto especial en La Trastienda. Agotó su primera fecha para el 18 de abril y con las últimas localidades disponibles para el 24 de mayo, lanzó un nuevo show el 19 de septiembre.

Por último, la **Fiesta ¡FA!** se presentó en marzo en Montevideo, Uruguay, con una gran convocatoria y el 23 de abril estará en Rosario. El 7 de junio realizará su segundo Movistar Arena y, recientemente, también anunció su llegada al viejo continente: 9 de octubre en Barcelona, en Sala Razzmatazz.



www.seitrack.mx



Discográficas

PLAN MAESTRO, ÁLBUM DEBUT DE LOS CHILENOS MAESTRXS

Grace Music: Flor Paz presenta 89 en el Teatro Vorterix



FLOR PAZ

lanzado en diciembre pasado. El disco representa un punto de inflexión estratégico en su carrera, marcando un "renacer musical" donde la artista, ganadora de dos Premios Gardel, expande su base folclórica hacia una fusión con elementos del gospel y la música urbana.

El álbum, compuesto por 10 canciones, fue producido por **MozartMuzik** (especialista en género urbano) junto a la compositora **Poli**, logrando una identidad sonora que integra la herencia de Los Manseros Santiagueños con las tendencias contemporáneas. El show en Vorterix busca trasladar este universo conceptual a uno de los escenarios más relevantes de la Ciudad de Buenos Aires, consolidando a Paz como una artista versátil capaz de traccionar audiencias de distintos segmentos generacionales y estilísticos.

Flor Paz anunció su primer gran show en el Teatro Vorterix para el próximo 28 de mayo, bajo el concepto "Nuestro Origen". Esta presentación funciona como el hito principal de promoción de su último álbum de estudio, **89**,

El Teatro Vorterix se convierte así en el espacio elegido para presentar en vivo esta nueva etapa, en un formato que promete ser tanto íntimo como potente, donde la interpretación y la conexión con el público ocuparán un lugar central. La noche además contará con artistas invitados.

Lanzamientos

En el plano discográfico, la agrupación chilena **Maestrxs** presentó su álbum debut **Plan Maestro**, que ya disponible en plataformas digitales. La banda, oriunda de la Patagonia Chilena y nominada como Artista Proyección 2025 en los Premios Mundo Cumbia, define su propuesta como "cumbia ecléctica".

El trabajo de ocho temas integra la base rítmica tropical con texturas de baladas de los años 2000 y elementos urbanos, destacando el sencillo *Una Vez* como el eje de difusión de esta etapa. El es una cumbia ranchera fusionada con cuarteto argentino, de beat ágil, enérgico y bailable. La canción aborda el coqueteo entre ex parejas en tiempos de redes sociales y llegó acompañada de su video lyric.

Maestrxs también reinterpreta clásicos de la balada romántica como *Un condenado te amo* de **Paolo Meneguzzi**, y *Nada es para siempre* de



Luis Fonsi, incorporando el sello distintivo de la banda y colaboraciones como la de **Nina La Que Brilla**, que amplían su propuesta sonora.

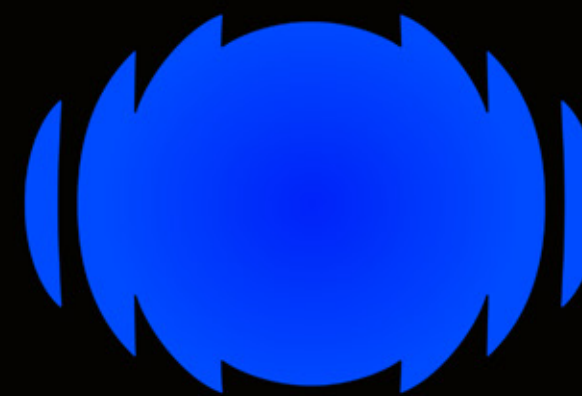
"Este disco es el inicio de una gran historia. Es el resultado de mucho trabajo, pero también de una forma de ver el mundo que viene de donde somos. Esperamos que la gente se conecte con nuestras canciones tanto como nosotros", expresó **Felipe Catrilef**, voz y bajista de la banda.

Nacida en el 2024, **Maestrxs**, une la pasión de cuatro amigos por la música: **Felipe Catrilef** (Voz y Bajo), **Ignacio Quintupurrai** (Acordeón), **Ángel Rios** (Guitarra), **Bruno Dinamarca** (Batería).

Finalmente, el próximo 30 de abril llegará *Caras Conocidas*, la colaboración entre **DJ Alex** y **Yamir Antiman**. El track se inscribe en la tendencia actual del turreo y RKT, con una narrativa cruda que ya genera expectativas en la escena urbana debido al contexto del estreno: Antiman se encuentra actualmente privado de su libertad en Suiza.



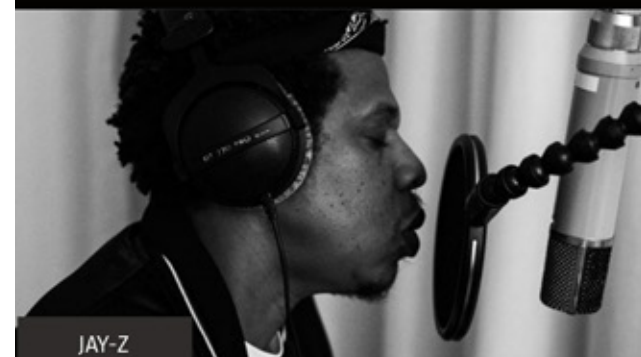
Maestrxs



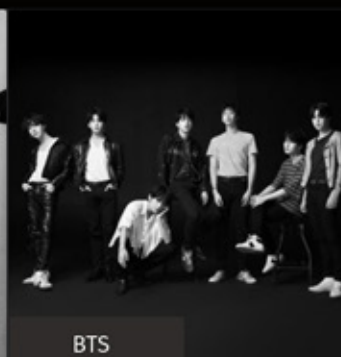
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



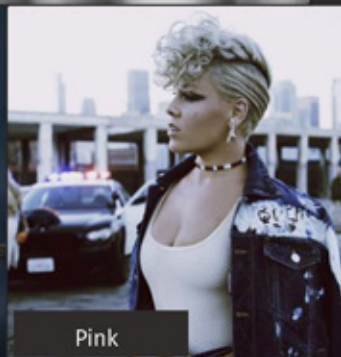
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en



EL CAMINO HACIA LA PROFESIONALIZACIÓN

ACMMA: Diez años de unión y gestión

Hace una década, lo que hoy conocemos como la **Asociación de Managers Musicales de Argentina (ACMMA)** era apenas una visión de necesidad colectiva. Este año, al celebrar nuestro **10º aniversario**, echamos la vista atrás para recordar que la semilla de esta unión nació de la convicción de que las problemáticas transversales de la música solo podían resolverse gestionando en conjunto.

El origen: Una visión federal y transversal

La gestora de esta idea fue **Ana Poluyan** (ex presidenta de la asociación –manager de Los Pericos, Miranda, Turf, entre otros), quien con una claridad estratégica comenzó a convocar, charlar y proponer la necesidad de unirse. El objetivo era ambicioso: aportar a una mejor industria, sumando las voces de managers de artistas *mainstream*, emergentes e independientes, representando a todos los géneros musicales con una mirada federal.

Gerardo Rojas (ex presidente de ACMMA –manager de Dancing Mood) recuerda uno de los encuentros fundacionales que parece sacado de la mitología del rock: tras un show de los Rolling Stones en Uruguay, se reunieron bajo el impulso de Ana. Allí estaban figuras icónicas como el recordado **Guille Gonzalez** (gran motor de la asociación, manager en aquel entonces de La Vela Puerca), el **Chino (MTS)**, **José Palazzo** e incluso la **Negra Poli** (icónica manager de Patricio Rey), cuya presencia subrayó la relevancia del momento. Según Rojas, la claridad de Poluyan para exponer las necesidades del sector fue tal que la unión quedó sellada en ese mismo instante.

A partir de allí, nombres como **Pocho Rocca** (Ciro y los Persas, Divididos, Los Piojos e/ otros), **Gabriel Goncalvez** (La Renga), **Javier Pessaresi** (Los Tekis), **Carlos Fernández Mendez** (La Sole), **Viviana Stallone** (Natalia Oreiro, e/otros), **Ale Varela** (Los Nocheros e/otros), **Hernan Gutierrez** (B&M), **Cristian Mercho** (NTVG, Tan Bionica, Chano, Bersuit e/o), **Nito Montecchia** (Los Auténticos Decadentes), el recordado **Damian Marvaldi** (en ese momento: Miranda!), **Baltazar Castelnuovo**, **Fernando Szerezevsky** (Ratones Paranoicos e/o), **Mariano D’Aquila**, **Timoteo Mackern**, **Andrés Vignolo**, **Edu Sempé**, **Tori Carrera** (Massacre), **Diego Knovlovitz** (La Delio Valdez), **Daniel Gonzalez** (El Chango Spaciuk), **Paula Rivera**, **Ariel “Chicho” Chichotky** (en ese momento Lali, hoy DPR) y tantos otros managers comenzaron a dar forma a las primeras reuniones que transformarían el rol del manager en un actor institucional clave.

Una década de conquistas

Desde aquel entonces, ACMMAa sumado a más de 160 managers y no ha dejado de trabajar en proyectos que hoy son realidades



concretas para el sector:

Simplificación logística: Gestiones para la exportación temporaria de instrumentos en giras internacionales.

Seguridad y normativa: Avances en habilitaciones y seguridad para micros de gira y seguros específicos.

Internacionalización: Acciones de impulso comercial para llevar la música argentina al mundo.

El rol de la Asociación fue vital durante la **parálisis de la pandemia**, donde se lideró la creación del protocolo de streaming, el regreso a los shows en vivo, la gestión de subsidios y líneas de apoyo gubernamental para contener a un sector en crisis.

Hacia el futuro: La Ley y la Profesionalización

Hoy, el compromiso sigue firme. ACMMA trabajó incansablemente junto a otras asociaciones colegas como AADET en un proyecto histórico: la **Ley de equiparación de la música a las restantes artes escénicas** y hoy sigue siendo un desafío. También busca establecer reglas claras para las relaciones laborales, un sistema previsional y seguridad social para los managers, dignificando una profesión que es el motor de la industria.

Inicia una secuencia de actividades en el marco de los festejos por el **10º aniversario**, celebrando no solo el tiempo transcurrido, sino los logros alcanzados. El desafío para la próxima década es seguir poniendo en valor nuestro trabajo, profesionalizar a nuestros asociados y continuar siendo el puente que une a todos los sectores para que la música argentina nunca deje de sonar.

ACMMA - 10 años poniendo en valor a la música-



Primeras reuniones



La convocatoria creció rápidamente

QUE EN EL
NUEVO AÑO SIGAMOS
ENCONTRÁNDONOS
UNIDOS EN LA DEFENSA
DEL DERECHO DE LOS
INTÉRPRETES MUSICALES
ARGENTINOS

¡POR UN 2026 CON
MÚSICA Y DIGNIDAD!



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

TRAS LAS SALIDA DE LA NEGRA VERNACI Y LIZY TAGLIANI

Radio POP 101.5 redefinió la mañana



El **Grupo Indalo** anunció en marzo que Lizy Tagliani y Elizabeth Vernaci, conductoras de las mañanas de La Pop 101.5, cerraban su ciclo en la emisora. A través de un comunicado, la compañía expresó el agradecimiento a las talentosas conductoras, señalando que su paso por la emisora “quedará en la historia de La Pop”.

En este marco, **José María Listorti** cambió de horario con *Re Tarde* y quedó al frente de la franja matutina, en el horario de 9 a 13. El programa, con su esencia divertida y su ritmo ágil, es una opción ideal para quienes buscan transitar la mañana con una sonrisa.

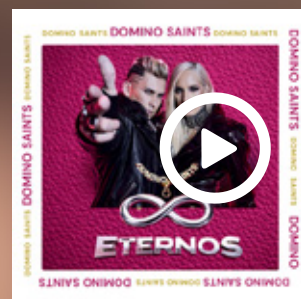
Otra novedad fue la llegada de “*Callen al Gallo*”. Desde el 13 de abril **Damián “El**



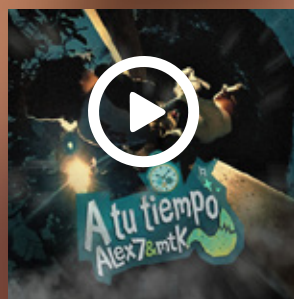
DISPONIBLE YA



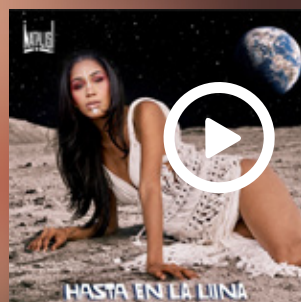
ANDREA LAFERT
ENTRE CENIZAS
DISPONIBLE MARZO
27,2026



ETERNOS
DOMINO SAINTS



ALEX7
A TU TIEMPO



HASTA EN LA LUNA



Árabe” Ramil, La Barby y Carlos Sturze se hicieron cargo de la primera mañana. De 6 a 9 de la mañana, el trío combina noticias y canciones, y la química que los oyentes ya conocen y valoran.

visitanos en www.prensariomusica.com

Con música es mejor.



PRIMERA DEMO ABIERTA EN AMÉRICA LATINA

EXOSOUND presentó el sistema L2 de L-Acoustics en Argentina



Miguel Hadelich, Alex Soto, Julio Levinsonas, Marina Bello, Damasia Sananes y Ángel Gonzalez

EXOSOUND y L-Acoustics presentaron oficialmente en Argentina el Sistema L2 de la compañía francesa. El evento se llevó a cabo el pasado 31 de marzo en la Sala Pablo Neruda del Paseo La Plaza, fue el primero de este desarrollo en toda América Latina.

Damasia Sananes, directora General Ejecutiva de EXOSOUND, fue la encargada de presentar al nutrido público a los oradores: **Miguel Hadelich**, encargado de desarrollo de negocios de L-Acoustics para teatros a nivel mundial, **Alex Soto**, Ingeniero de aplicaciones para Latinoamérica, y **Ángel González** Gerente de ventas para América Latina de la marca.



Miguel Hadelich, Ángel Gonzalez, Alex Soto

La exposición de los ejecutivos estuvo estructurada en tres ejes, separados por demos de sistema: una introducción a la historia de la compañía, el desarrollo técnico del sistema y su aplicación en casos concretos. “El evento de hoy es la primera presentación abierta del sistema L-Acoustics L2 en América Latina”, explicó Hadelich, anticipando un recorrido que incluyó ejemplos en teatros, arenas y distintos formatos de sala.

En el plano técnico, el L2 se posiciona como un sistema full range de la serie L, diseñado para aplicaciones de mediana y gran escala, tanto en instalaciones fijas como en uso móvil. Basado en la tecnología PULS (Progressive Ultra-dense Line Source), el sistema combina alta densidad de componentes con control y consistencia sonora.

El diseño mecánico incorpora un arreglo progresivo con control vertical de 10° y módulos Panflex ajustables para optimizar la cobertura horizontal. A su vez, el sistema permite configuraciones en línea tipo J sin necesidad de ángulos entre elementos, lo que simplifica el montaje y reduce tiempos de implementación. “Es un sistema muy fácil de implementar y se puede lograr en un tiempo bastante reducido”, señaló Soto.

Buenos Aires ya tiene instalado en forma fija el L2. En el caso del Movistar Arena, el sistema trabaja en conjunto con K1 como sistema principal, complementado por L2 en coberturas laterales y galerías superiores.

Soto detalló que la instalación representó un desafío por la operación continua del venue: “Fue un reto hacerlo por la complejidad de la instalación y por la agenda tan apretada que tiene la arena”. Tras una primera etapa de operación y ajustes realizados en 2026, desde la compañía destacan los resultados obtenidos en términos de control y rendimiento.

En la región, el caso del Movistar Arena es, por ahora, el único de instalación fija. “De hecho, el Movistar Arena de Buenos Aires es el primero”, afirmó González, quien también señaló que hay nuevos proyectos en desarrollo aún no anunciados. En paralelo, el sistema comienza a expandirse en el segmento de renta, con empresas locales incorporándolo a sus operaciones.

El evento fue impulsado por EXOSOUND con el apoyo de **TAVIA Sonido**, que ya cuenta con L2 para aplicaciones de renta. A su vez, los ejecutivos destacaron el carácter regional de la convocatoria a profesionales de distintos países del Cono Sur. “Este es un evento a nivel

Sudamericano”, explicó González, destacando la presencia de invitados de Paraguay, Uruguay, Brasil, Colombia, Ecuador y Bolivia.

A lo largo de la tarde, cada instancia teórica estuvo acompañada por demostraciones en vivo del sistema, permitiendo escuchar su desempeño en tiempo real. Tras la presentación, los asistentes pudieron acercarse al escenario en grupos reducidos, intercambiar con los ejecutivos, en un formato que priorizó tanto la explicación como la experiencia directa.



CON ESTA OPERACIÓN, EXPANDE SU CATÁLOGO A MÁS DE 1 MILLÓN DE PISTAS

Slipstream Music adquiere Megatrax Production Music



Dan Demole y Jesse Korwin

Slipstream anunció el pasado 13 de marzo la adquisición de Megatrax, una operación que representa una consolidación estratégica diseñada para potenciar la estabilidad a largo plazo dentro de un mercado musical global cada vez más dinámico y competitivo.

“Esta adquisición refleja nuestra estrategia de consolidación a largo plazo”, afirmó **Dan Demole**,

CEO de Slipstream. “Megatrax es un catálogo muy respetado, dirigido por compositores y con décadas de historia. Al integrarlo en nuestra plataforma de licencias, podemos modernizar la distribución, expandirnos directamente en América Latina y mejorar la oferta de Slipstream para nuestros clientes en todo el mundo”.

Enfoque en el mercado latinoamericano

A través de esta compra, Slipstream refuerza su presencia en América Latina, región donde Megatrax genera una “parte significativa” de sus ingresos.

Jesse Korwin, director de ingresos de Slipstream, añadió: “América Latina es una de las regiones de crecimiento más dinámicas en medios y marketing de marcas”.

“Megatrax aporta relaciones consolidadas y un catálogo que refleja géneros auténticos y específicos de múltiples mercados latinoamericanos”.

“Existe una creciente demanda de música con identidad cultural tanto en publicidad tradicional como en plataformas de streaming, y esto nos posiciona para satisfacer esa demanda a gran escala”.

La adquisición de Megatrax se suma a la compra realizada por Slipstream en 2024 de la división de música de producción de **Anthem Entertainment**, que incluía sellos como **Jingle Punks**, **5 Alarm Music** y **Cavendish Music**.

Por su parte, **Ron Mendelsohn** y **JC Dwyer**, cofundadores de Megatrax, expresaron: “Durante más de tres décadas, Megatrax se ha comprometido a ofrecer música de alta calidad y un servicio al cliente de primer nivel. Unirnos a Slipstream posiciona a nuestro sello para el futuro, permitiendo que nuestro catálogo y compositores se beneficien de una infraestructura de licencias moderna y un alcance global diseñado para las necesidades actuales de productores y marcas”.

LA EVOLUCIÓN DE LA MÚSICA DE PRODUCCIÓN HA LLEGADO!

SLIPSTREAM Megatrax

Consolidamos la mayor fuerza de producción de música original para ofrecer una solución sonora sin precedentes en el mundo.

Música 100% original
Más de Un Millón de pistas musicales
Más variedad de géneros y estilos
Cobertura mundial

Licenciamiento de música para todo contenido
slipstreammusic.com & megatrax.com



FM: Sigue fuerte Aspen

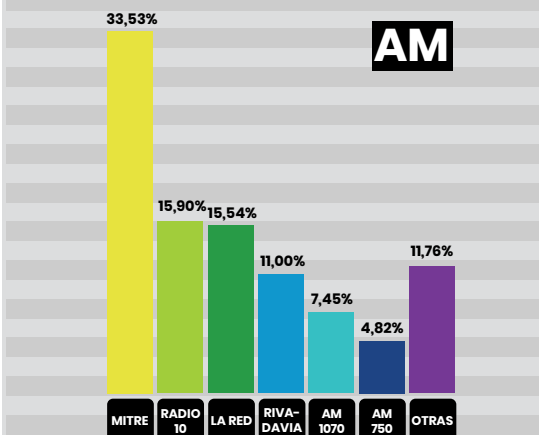
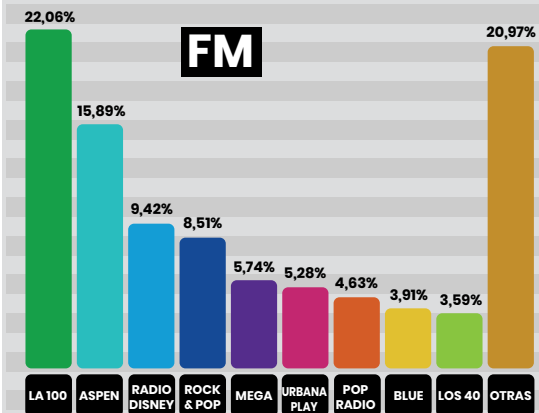
La medición de share de IBOPE correspondiente al trimestre enero-marzo de 2026 mantiene la consolidación de las posiciones de vanguardia. La 100 mantiene su rol de líder indiscutida en la frecuencia modulada con un share de 22.06%. Por su parte, **Aspen** en el segundo puesto se destaca con el mayor crecimiento del mes, 0.96% hasta alcanzar el 15.89% de share. En el tercer lugar, **Radio Disney** se mantiene estable con 9.42%.

El siguiente bloque mantiene a la **Rock and Pop** como líder con 8 puntos y medio, seguida por **Mega 98.3** que escalo una posición con 5.74% y relegó a **Urbana Play 104.3** al sexto puesto. **Pop Radio 101.5**, que en abril renovó la

programación de la mañana, mantuvo idéntica medición. Habrá que esperar un trimestre para evaluar el impacto de los cambios. Debajo de los 4 puntos quedó **Blue 100.7**, seguida por **Los 40** con 3.59% y por **Radio Latina 101.1** con 3.53%.

En el segmento de los dos puntos aparece en solitario **El Observador** (2.30%), mientras que **LN 104.3** (1.85%), **Radio Con Vos** (1.81%), **Vale 97.5** (1.43%), **Nacional Rock** (1.28%) y **Horizonte FM** (1.20%) superan el punto de share.

Abajo del punto quedaron este mes **Mucha Radio**, **Radio One**, **Nacional Clásica** y **Metro Power Hits**, **D Sports** y **Berlín** que comenzó a medir este mes. Otras FMs y no identificada quedó debajo de los 4 puntos.



AM: Radio 10 y la Red, parejas en el segundo lugar

En la AM, **Radio Mitre** ratifica su hegemonía sumando este mes dos puntos hasta alcanza el 33.53% de share. En la disputa por el primer escolta, **Radio 10** se mantiene en el segundo puesto con al 15.90%, seguido cada vez más de cerca por **Radio La Red** a solo 36 centésimas de distancia, con 15.54%. En el cuarto puesto, **Radio Rivadavia** confirma su tendencia de recuperación y logra tocar los 11.00% de share. Por el contrario, **El**

Destape AM 1070 sufrió un retroceso de un punto, quedando en 7.45% de participación. Sobre los 4 puntos aparecen **AM 750** con 4.82%, seguida por **Radio Continental** con 4.23%. **Radio Nacional** mantiene su lugar en el ranking con 3.30% Cierra el ranking **AM Splendid** que se acerca a los dos puntos, y **Radio Perfil** que quedó abajo del punto. Otras AMs y no identificadas no llega los dos puntos este mes.

LOS PERICOS INMORTAL



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE



deRadios.com
 MEDIOS Y BROADCAST
 DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE



Joaquín Rodríguez: “El brillo es colectivo”

Con más de 17 años en la industria del entretenimiento, **Joaquín Rodríguez** construyó una carrera atravesada por el vínculo entre artistas y marcas. Hoy, como parte del equipo de management de **Silvestre Dangond**, trabaja en la estrategia que acompañó una de las giras más exitosas en la historia de Colombia y en la expansión internacional del artista.

“Llevo 17 años en la industria, trabajando con artistas desde distintos frentes, tanto en management como en la creación de alianzas con marcas”, explica. En ese recorrido, desarrolló una agencia boutique enfocada en generar sinergias entre el mundo artístico y el corporativo. “Me enfoqué mucho en entender qué necesidades tienen los artistas con las marcas y qué necesidades tienen las marcas con los artistas”, resume.

Ese rol de articulador se tradujo en campañas relevantes dentro del mercado colombiano. Entre ellas, destaca “Hasta que amanezca”, una acción junto a la cerveza Águila y la banda **ChocQuibTown**: “La canción se convirtió en un éxito natural de la banda, sonó en radio y acumuló millones de reproducciones. La gente la escucha y la asocia con la marca”. A lo largo de su carrera también trabajó con artistas como **Nacho** y **Greicy**, y desarrolló estrategias comerciales en el ámbito deportivo, ampliando el alcance de figuras como el futbolista **Santiago Arias**.

Su llegada al equipo de Silvestre Dangond se da a partir del vínculo con el productor **Andrés Castro**. “Entro a formar parte del equipo de management encabezado por **Walter Kolm** y **Andrés Castro**. Mi rol está enfocado en el día a día con Sony Latin, la estrategia de marketing y en aportar en la construcción de esa cara atractiva del artista para las marcas”, explica.

Pero más allá de las funciones específicas, Rodríguez insiste en una idea que atraviesa todo el proyecto: “El trabajo en equipo es fundamental. El brillo es colectivo”.

Esa lógica se refleja en los resultados. Dangond viene de realizar la gira más exitosa en la historia de Colombia, con 15 estadios y más de 500.000 tickets vendidos. “Es un logro que involucra el trabajo de muchas personas, desde el management hasta los promotores, que conocen muy bien al público”, señala.

Uno de los ejes centrales de esa estrategia fue la expansión de la audiencia. “Entendimos que los estadios no se pueden llenar solo con fans. El show tiene que convertirse en una experiencia de cultura popular”, explica. En ese sentido, el objetivo fue atraer tanto al seguidor histórico como a nuevos públicos: “Queremos que vaya el fan y el no fan, que alguien que no se sepa las canciones igual salga con la sensación de haber visto un show de alto nivel”.

El impacto de ese enfoque se tradujo en datos concretos. En uno de los shows en el Estadio El Campín, en Bogotá, cerca del 35% del público asistía por primera vez a un concierto del artista. “Lo más importante es que gran parte de ese público volvió al año siguiente. Ahí es donde entendemos que logramos ampliar la base”, sostiene.

La construcción de esa experiencia se apoya en estándares internacionales de producción, múltiples escenarios, invitados y una propuesta pensada más allá del repertorio. “Buscamos que el show tenga una magnitud que convoque incluso a quienes no siguen al artista, como pasa con propuestas globales”, compara.

En paralelo, la estrategia de colaboraciones fue otro de los pilares para el crecimiento. “El objetivo es expandir la audiencia, pero sin descuidar la identidad”, explica. En ese camino, Dangond trabajó con artistas como **Carlos Vives**, **Emilia**, **Carín León**, **Fonseca** y **Sebastián Yatra**.

“El pop es un vehículo, pero el destino es el vallenato”, define Rodríguez. “Nunca llevamos al artista a un lugar donde se sienta forzado. Siempre cuidamos que mantenga su esencia, incluso dentro de propuestas más amplias”.

Ese equilibrio también se refleja en el repertorio propio, con discos de raíz vallenata que continúan dialogando con el público histórico del artista y que, además, fueron reconocidos con premios Latin GRAMMY en los últimos años.

En el presente, el equipo trabaja en nuevos desarrollos que combinan música y marcas. Entre ellos, una campaña junto a

Visa y Grupo Aval en el marco del Mundial 2026, con Silvestre Dangond como uno de los embajadores junto al futbolista Luis Díaz. “Es un proyecto muy potente, con una canción que ya está teniendo un gran impacto en radio y plataformas”, señala.

De cara a este año, el foco está puesto en la internacionalización. “Después de una gira tan grande en Colombia, el objetivo es salir a otros mercados”, explica. La agenda incluye presentaciones en Estados Unidos, América Latina y Europa, además de nuevas colaboraciones que continúan ampliando el alcance del proyecto.

“Seguimos construyendo ese camino de expansión, siempre desde el trabajo en equipo y con una mirada integral”, concluye Rodríguez.



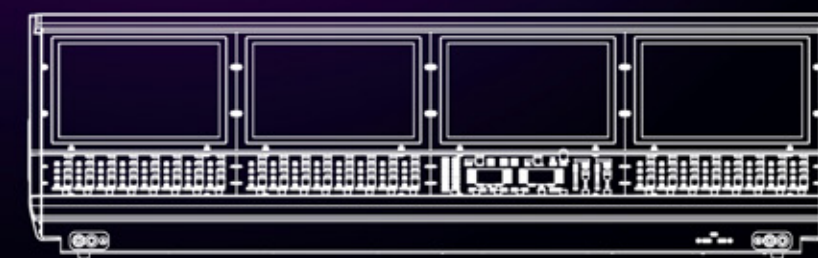
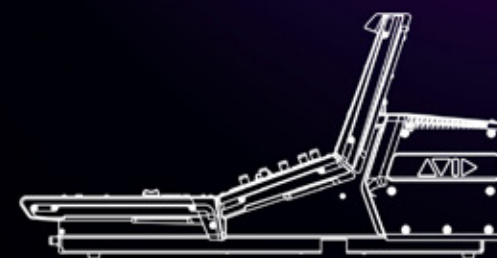
Joaquín Rodríguez

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

CON 85 SHOWS EN 2025, EL VENUE APUESTA A OPTIMIZAR TIEMPOS TÉCNICOS Y CONSOLIDARSE COMO PIEZA CLAVE DEL CIRCUITO REGIONAL

Teatro de Verano: eficiencia operativa para escalar hacia las 100 fechas



Cristian Calace

El Teatro de Verano de Montevideo cerró 2025 con cerca de 85 espectáculos y un segundo semestre especialmente activo, en un contexto de alta circulación regional de artistas. Con esa base, la gestión proyecta un crecimiento sostenido con un objetivo claro: superar las 100 funciones anuales hacia 2027. En lo que resta de los últimos meses antes del invierno están programados: Terapia de Murga (Agarrate Catalina, Ruben Rada y León Gieco), Buenos Muchachos (con 2 funciones, una de ellas ya agotada), Orishas, Bandana y Paren La Mano.

“El 2025 fue un muy buen año, sobre todo por la concentración de shows en el segundo semestre”, señala Cristian Calace, director del venue. El dato no es menor: responde tanto a mejoras estructurales como a un mercado cada vez más dinámico en la región. “La cantidad de espectáculos que giran hoy es muy alta y Montevideo, aunque es una plaza chica, tiene un sistema de salas bien escalonado que permite absorber esa demanda”. El punto de inflexión fue 2024, año en que el Teatro de Verano atravesó la intervención más importante de su historia. La renovación de gradas —con asientos numerados y respaldo— amplió la capacidad de 4.000 a 5.300 localidades y elevó el estándar de confort para el público.

A esto se sumaron mejoras en accesos, servicios, conectividad y áreas operativas, además de otras intervenciones estructurales. El resultado es un cambio de paradigma: el teatro dejó de ser un espacio a completar por cada producción

para consolidarse como un venue con servicios integrados. “Hoy funciona prácticamente llave en mano. Seguridad, accesos y operación están cubiertos”, resume Calace. Para productoras y managers, esto implica menor incertidumbre, mayor previsibilidad y una reducción en la complejidad logística.

El principal punto pendiente es la licitación de sonido e iluminación, actualmente en proceso. Lejos de ser un detalle, se trata de una variable estructural para el crecimiento. “Contar con un sistema instalado te permite reducir tiempos de montaje y compactar agenda”, explica Calace. “Hoy podemos hacerlo, pero con más costo y asumiendo mayor riesgo”.

En un venue a cielo abierto, la ecuación es clara: cada show necesita un día de montaje, una jornada de programación y una fecha de resguardo por condiciones meteorológicas. Esa dinámica limita la cantidad de funciones posibles por temporada. “Para crecer no alcanza con la demanda, hay que ganar días de calendario”, sintetiza. Del mismo modo también están proyectando otras acciones que permitan extender la temporada anual de funcionamiento (que hoy está comprendida desde

setiembre a mayo, dado que durante el invierno no se programan shows).

En este escenario, el objetivo de las 100 fechas no está vinculado a una expansión lineal, sino a una mejora en eficiencia operativa. “No estamos tan lejos”, afirma Calace, aunque es contundente: “sin resolver lo técnico, no es viable”. La lectura es directa para la industria: la capacidad de crecimiento del venue depende tanto de la infraestructura como de la optimización de sus procesos.

Montevideo cuenta con un ecosistema de salas escalonado que permite alojar distintos formatos de espectáculos, desde teatros medianos hasta arenas. En ese esquema, el Teatro de Verano consolida su lugar como opción clave para propuestas de gran formato en temporada estival. La demanda acompaña: de cara al segundo semestre de 2026 —post Mundial— el venue ya tiene cerca de dos tercios de su programación confirmada.

En paralelo, el teatro avanza en líneas de trabajo menos visibles pero estratégicas. Una de ellas es la accesibilidad, con capacitación de personal y ajustes en distintos puntos del recorrido del público. “Son aspectos que no siempre se perciben, pero que hacen a una experiencia integral”, señala Calace.

También se encuentra en desarrollo una plataforma digital que reunirá el historial de espectáculos del venue, con archivo, datos y registro de artistas. “Tenemos prácticamente todo sus más de 80 años, con un trabajo muy fuerte y profundo de recuperación ya sea en bibliotecas y prensa”, detalla.

Con una base operativa fortalecida tras las reformas de 2024 y un 2025 que confirmó la demanda, el Teatro de Verano encara una nueva etapa donde el crecimiento no pasa únicamente por sumar shows, sino por mejorar las condiciones para producirlos.

Para managers y productoras, el mensaje es claro: Montevideo sostiene su lugar en el mapa regional, y el Teatro de Verano Ramón Collazo busca consolidarse como un venue cada vez más eficiente, previsible y competitivo dentro de ese circuito.



Teatro de Verano
Ramón Collazo

visítanos en www.prensariomusica.com

MÁS DE 37 MIL PERSONAS SE REUNIERON EN LA RAMBLA DE PUNTA CARRETAS

Piano Piano: jornada histórica de Cosquín Rock Uruguay



Christian Fraque

La sexta edición de Cosquín Rock Uruguay marcó un punto de inflexión con su traslado a la Rambla de Punta Carretas y una convocatoria que alcanzó las 37.000 personas. Este año tuvo, a su vez, el desafío adicional de la tormenta que obligó a reprogramar la fecha.

El festival, producido por Piano Piano, no solo amplió su superficie física, sino que también permitió una mejor organización de los escenarios, las activations de marcas, las propuestas gastronómicas, las zonas de descanso, la carpa de prensa y los accesos.

Christian Fraque, Jefe de Comunicación y Marketing del evento y de la productora, explicó que el cambio de locación, tras tres ediciones en la Rural del Prado, respondió a la necesidad de crecimiento y mayor confort para el público. El ejecutivo subrayó el desafío logístico de construir estructuras desde cero en un predio abierto de estas características, y calificó el resultado operativo como extremadamente favorable.

Cosquín Rock Uruguay es, para la productora, un evento que además de ser masivo reúne público de todo el país y del extranjero, con visitantes principalmente de Argentina, pero también de otros mercados como Chile y Paraguay. En esta edición se desarrollaron paquetes junto a Buquebús que incluían entrada, traslado y alojamiento.

“El patio de prensa también fue algo muy importante para nosotros”, destaca Fraque. Este año estuvo ubicada cerca de los escenarios principales para que periodistas y medios pudieran trabajar de la mejor manera. “Tuvi- mos palabras de agradecimiento de quienes

nos acompañaron”.

El festival contó con cuatro escenarios con presencia de los principales players del mercado local. Los escenarios **Antel 1** y **2** funcionaron como plataformas centrales para los artistas de mayor convocatoria, mientras que el escenario **Pilsen** se enfocó en la escena regional. Como novedad, se incorporó el Escenario **BROU**, un formato 360° dedicado mayoritariamente al talento local y a géneros tradicionales, que permitió una dinámica de flujo constante durante las 12 horas de programación.

La Vela Puerca, Abuela Coca, Agarrate Catalina, Ciro y Los Persas, Cuatro Pesos de Propina, Divididos, El Kuelgue, El Plan de la Mariposa, Louta, Trotsky Vengarán y Vos encabezaron una grilla de más de 30 artistas que atravesó géneros y generaciones.

Transmisión en vivo

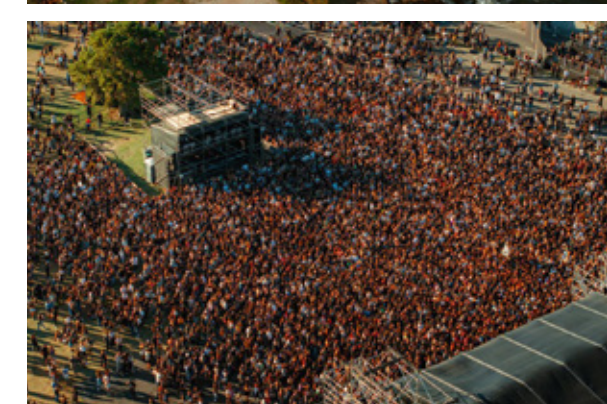
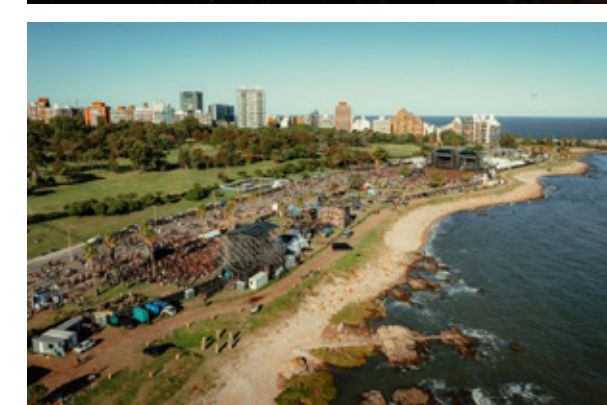
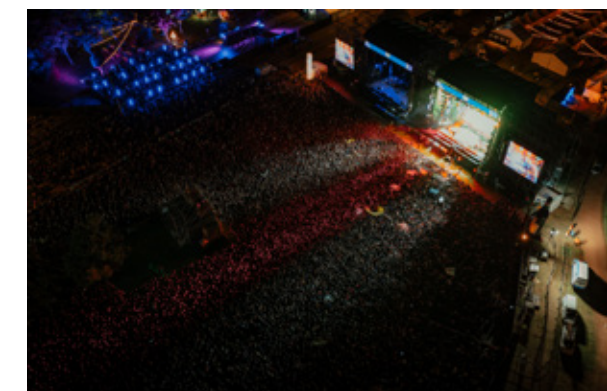
Por otra parte, Antel TV estuvo presente en Cosquín Rock ampliando el alcance del festival a todo Uruguay. La plataforma transmitió en vivo las actuaciones de los escenarios principales y sets alternativos, expandiendo la audiencia hacia el entorno digital y complementando la asistencia presencial.

A su vez, la compañía desplegó en el predio radiobases móviles LTE y 5G para garantizar la conectividad necesaria en transacciones electrónicas y el tráfico de datos de los asistentes.

Shows agotados

Para Piano Piano, el desempeño de Cosquín Rock se inserta en un año de alta actividad que confirma la vigencia del consumo de música en vivo en Uruguay. Tras los sold outs de Jorge **Drexler** y **Ricky Martin** en el Antel Arena, la productora proyecta un calendario intenso con fechas confirmadas de Natalia **Lafourcade**, **Pimpinela**, **Pequeño Pez** y **Palito Ortega**, entre otros.

En lo que respecta al festival, Fraque ratificó que, ante la positiva respuesta del público, la intención es mantener la Rambla de Punta Carretas como sede para la edición 2027. “Estamos muy contentos, con mucho trabajo, asumiendo el desafío de llevar al público nuevas propuestas musicales”, cierra Fraque.



ABRIÓ SUS PUERTAS CON UN SHOW DE NICOLE

ESTUDIO 13: nuevo Teatro en Santiago

De la mano de Ticketpro y Canal 13 se habilita este nuevo espacio con capacidad para más de 700 personas. Con estándares mundiales, viene a aliviar la creciente necesidad de venues en la capital.



Equipo TicketPro

Altoparlante, la alianza de Ticketpro y Canal 13 nació en el 2020 y sus resultados han sido concretos. Más de 500 espectáculos entre conciertos, teatro, humor, circo y otros géneros han sido posibles gracias al soporte de marketing que ambas empresas ofrecen a los productores, en un modelo comercial alcanzable y eficiente.

Hace dos años se comenzó a planificar la creación de un nuevo espacio de espectáculos para Santiago y gracias a la determinación del área de Nuevos Negocios de C13 y la experiencia y conocimiento de Ticketpro en el mercado del espectáculo, la iniciativa culminó la pasada semana con la inauguración de ESTUDIO 13, un teatro de más de 700 butacas, equipado con la mejor tecnología de audio e iluminación,



Cristian Nuñez, Director C13



Rodrigo Correa, gerente comercial de contenidos, C13

ubicado al interior del Canal, en el que fuera el mítico Estudio 1, donde históricos programas como Sábados Gigantes y los primeros reality shows del país, tuvieron lugar.

Carlos Valdivia director ejecutivo de Ticketpro, comentó "Ticketpro anhelaba disponer de un teatro en Santiago y creemos que la ciudad lo apreciará. Abrir un espacio nuevo a

la cultura siempre será valorado y Canal 13 ha sido por excelencia un centro de creatividad e innovación. Estamos poniendo a disposición un espacio distinto, con visión desde todo ángulo, con tecnología de punta en audio e iluminación, más de 80 estacionamientos (pagados y en la calle) y servicio de catering, pero por sobre todo, el soporte publicitario que Canal 13 ofrecerá a todos los espectáculos que ocurran en Estudio 13, acierto que marcará diferencias".

La inauguración del evento se llevó a cabo en ESTUDIO 13 el jueves 9 de abril, marcando el inicio de este nuevo recinto en la capital. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de **Cristian Nuñez**, Director Ejecutivo de C13, mientras que la animación fue realizada por **Sergio Lagos** y la música a cargo de **Nicole**.

El calendario está abierto y al cierre de esta nota ya hay más de 40 fechas tomadas por distintos productores, las que se irán sabiendo prontamente.



Sergio Lagos y Nicole



Nicole



Estudio¹³

La alianza de **CANAL 13 y TICKETPRO** hace posible una nueva sala de espectáculos.

CONTACTO COMERCIAL
reservasestudio13@ticketpro.cl

TICKETPRO
ENTERTAINMENT PARTNERSHIP

ALTO PARLANTE
Powered by TIX

Inés Matte Urrejola 0848, Providencia, Santiago, Chile

LA MUNICIPALIDAD DE OLMUÉ ADJUDICÓ LICITACIÓN POR SEIS AÑOS

Bizarro y Chilevisión gestionarán el Festival del Huaso de Olmué

La **Municipalidad de Olmué** dio a conocer los resultados de la adjudicación de la licitación pública para la gestión de producción y transmisión del Festival del Huaso de Olmué por un período de seis años.

En esta oportunidad será **Bizarro Live Entertainment** junto a **Chilevisión**, quienes se harán cargo de uno de los festivales más importantes del país y que cuya sociedad comenzará a regir a partir del mes de enero del 2027.

“Estamos muy felices y orgullosos de poder sumar un certamen con tanta historia y tan reconocido en el país como el Festival del Huaso de Olmué a nuestra oferta programática. Chilevisión es la señal de los festivales,



por lo que llevar este evento emblemático de la música tradicional chilena a todas las pantallas nacionales es un hito que nos llena de satisfacción”, sostuvo **Jorge Carey**, director ejecutivo de Chilevisión.

La adjudicación incorpora un compromiso

de inversión relevante, que contempla la ejecución de obras y mejoras en infraestructura vinculadas al recinto del festival, con el objetivo de potenciar su desarrollo y calidad en el mediano y largo plazo.

Desde el municipio destacaron que este proceso busca consolidar al Festival del Huaso de Olmué como uno de los principales eventos culturales del país, fortaleciendo su impacto turístico y su vínculo con la comunidad.



PLAZA MÚSICA ABRE TIENDA EN EL MUT

Laser Disc: discos de Manuel García y Fernando Ubierno



Plaza Independencia anuncia importantes lanzamientos en vinilo y CD para los meses de abril y mayo. A fines de abril se lanza por primera vez en vinilo el disco *Harmony Lane* de **Manuel García**, un valorado título que no estaba disponible y que ahora llega a tiendas.

Por otra parte, ya se encuentra en producción el álbum doble del legendario cantautor **Fernando Ubierno**, titulado “*50 Años No es Nada*”, que recoge sus grandes canciones en el marco de sus 50 años de carrera, hito que está siendo apoyado por una gira nacional e internacional del artista. Además, se suma al catálogo discográfico del sello el artista **Daniel Muñoz y Los Marujos** (en la foto). El connotado músico y actor, cultor de la cueca, lanza en formato vinilo y CD su último trabajo llamado “*También es Cueca*”.

A nivel internacional, los discos de catálogo de **No Te Va Gustar** están saliendo semanalmente con gran acogida de sus seguidores en Chile, y su caja de lujo *Edición 30 Años* se encuentra



próxima a agotarse en el territorio. Este año se profundizará la labor de apoyo y la disponibilidad de discos en Chile de los artistas **Don Osvado, Bahiano, Daniel Melero, Dancing Mood** y el apoyo al desarrollo de **Eslavos**.

En relación a su catálogo de artistas chilenos, se encuentran disponibles en Plaza Música y tiendas de Chile los vinilos y CDs de **Sinergia, Illapu, Inti-Illimani, Manuel García y Titae Lindl**.

Durante la primera semana de abril se inauguró un nuevo local de tienda Plaza Música en el Centro Urbano Tobalaba (MUT). En dicho contexto, se realizaron exitosas firmas de discos con **Illapu, Inti-Illimani y Titae Lindl**.

La fábrica de vinilos en Laser Disc Chile sigue a toda máquina y acaban de lanzar una interesante promoción para artistas independientes chilenos: un pack de **Vinilo + CD a precio especial**.

CON JAIRO VERA, GINO MELLA, LLEIFLIGHT, BEST, AG DADDY, ALEX FER Y SACRA MELODY

Warner Music: Extracto reúne a la escena urbana chilena



Este mes **Warner Music** destaca a **PinkPantheress**, artista con un estilo único que fusiona el pop alternativo con el drum & bass y una curaduría experta de samples de los 90 y 2000. **PinkPantheress** ha hecho historia al convertirse en la primera mujer en ganar el BRIT Award a

Productora del Año. Este 2026 se viene con todo: Debuta en Coachella, siendo una de las presentaciones más esperadas en el desierto californiano. Además, será headline en Primavera Sound Barcelona: Su primer gran protagonista como cabeza de cartel en Europa. Finalmente agendó su gira “An Evening with PinkPantheress”: Tour norteamericano, tras agotar funciones en el O2 Brixton Academy y The Wiltern.

El sello **AnthonySly** ha unido a la escena urbana chilena para presentar *Extracto*, un álbum colaborativo que reúne a: **Jairo Vera, Gino Mella, Lleiflight, Best, Ag Daddy, Alex Fer y Sacra Melody**. Cada artista aporta su estilo único bajo una narrativa común: mostrar la evolución sonora y el actual posicionamiento del reggaeton chileno en el mercado latino.

Este proyecto de 14 canciones representa el presente del género, consolidado en una generación que conecta masivamente con audiencias jóvenes a nivel local y que está comenzando su



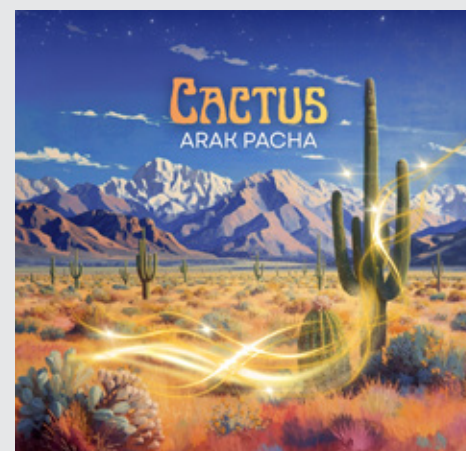
expansión internacional. El reggaeton chileno también suena en el extranjero, por eso este álbum incluye colaboraciones internacionales con artistas de la talla de Yaga y Mackie, Franco El Gorila y Juhn.

Lanzan sencillo **Weezer** con *Shine Again*. Este lanzamiento marca el primer adelanto del próximo álbum de la banda, aún sin título y sin por confirmar. **Skrillex y Young Miko** se conectan para lanzar su nuevo sencillo, *Duro*. El lanzamiento sigue a la gira de dos semanas de Skrillex por Sudamérica, que incluyó un destacado show en los festivales Lollapalooza en Chile, Argentina y Brasil, así como su presentación en Estéreo Picnic en Colombia.

Camela, el grupo español, presentó su nuevo single *Nunca te he olvidado*, una canción que cautiva y atrapa desde sus primeros compases. Se trata del adelanto de su próximo disco que promete traer de vuelta toda la esencia y emoción que siempre los ha caracterizado.

LA POPULAR CANCIÓN DE GUSTAVO CERATI

Alquimia Record: Arak Pacha versiona Cactus

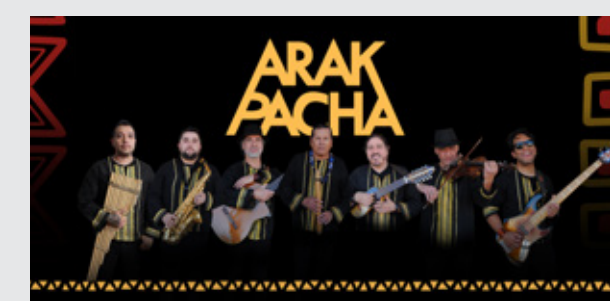


El grupo chileno considerado como uno de los cultores de la música andina más pura, lanza su propia versión de *Cactus* de **Gustavo Cerati**. **La canción elegida por Arak Pacha** forma parte de *Fuerza Natural*, quinto y último álbum solista de Cerati. La canción estará disponible en todas las plataformas digitales el 8 de mayo de la mano de **The Orchard**, compañía que controla el nuevo e histórico contenido del grupo.

“Quisimos recrear esta hermosa canción del

cantautor y brillante músico argentino Gustavo Cerati que para nosotros, como para todos los chilenos fue y sigue siendo muy cotidianamente cercano, y de paso homenajearlo desde nuestro lugar - ya que en el mes de septiembre se cumplen 12 años de su partida, versionando *Cactus* al más puro estilo del Arak Pacha, vale decir aportando la textura de los sonidos logrado con los diversos instrumentos del altiplano que interactúan a lo largo de toda la canción, por supuesto con mucho respeto, y como decía con admiración. Tomando como género base el folclórico andino que sedujo tantas veces a Gustavo en sus obras que fusiona con el rock latino...por eso pensamos que será un lindo regalo para la gente que ama este género”, expresó dice **Arturo Garrido**, Director de Arak Pacha.

Los arreglos de la canción fueron realizados por uno de los fundadores y director del grupo **Arturo Garrido**, la grabación y mezcla por otros de los emblemas de la banda **Patricio Arroyo**. La producción estuvo a cargo de **Dante Alesci** de **Alquimia Record** y la masterización en Argentina



su responsabilidad de **Andrés Mayo**, ingeniero ganador del Latin GRAMMY.

“Seguimos tocando por todo Chile y trabajando también para visitar prontamente varios países del extranjero. En paralelo los músicos siguen grabando el disco doble y presentando dos formatos de conciertos: el especial “Tambo”, que es un concepto de fiesta con artistas invitados que se estrena el 25 de abril en la sala de eventos **Comadre Lola**, junto a la banda de Lakitas Nuevo Milenio y a los Bronces de Fuerza Maestra; y Arak Pacha Sinfónico, que comienza en Calama, norte de Chile”, agrega **Dante Alesci**, manager general del grupo.

LA CANCIÓN DE SHAKIRA JUNTO BEÉLE

Sony Music: Algo tú es un éxito en radios



El pasado 4 de marzo, **Sony Music Chile** lanzó *Alto Tú*, nuevo single de **Shakira & Beéle** que fue éxito inmediato manteniéndose cuatro semanas consecutivas en el Top 1 de las radios a nivel nacional. En ese marco, la compañía celebró en las oficinas de **PRISAMedia** Chile que la canción alcanzó el número uno en el chart general y latino por 4 semanas.

Durante el evento —que contó con la presencia de prensa, creadores de contenido, colaboradores del conglomerado y fans— se destacó cómo el trabajo editorial es vital para que fenómenos de esta magnitud se instalen

en el ADN del público.

La jornada no solo celebró las cifras, sino también la experiencia humana detrás de la música, contando con espacios de generación de contenido digital, concursos y una ambientación que rindió homenaje a las raíces colombianas de los protagonistas del éxito con una degustación especial.

En Chile, este trabajo de amplificación y posicionamiento se expresa a través de un trabajo en conjunto del sello discográfico Sony Music Chile junto a las radios nacionales. En el caso de PRISA Media, cada emisora

con una identidad y conexión única: **Radio Corazón**: La emisora más escuchada del país y termómetro del gusto popular. **LOS40**: El referente indiscutido para las audiencias juveniles y tendencias globales y **FMDOS**: La plataforma que lidera la conexión emocional con el público femenino.

Con un alcance que abarca diez emisoras en todo el territorio, PRISA Media Chile se posiciona en un lugar privilegiado de la industria, demostrando que la radio es, hoy más que nunca, el espacio de cercanía y confianza donde la música cobra verdadera vida.



SU NUEVO DISCO LUEGO DE DE 26 AÑOS

Universal Music: Los Tres presenta XCLNT



Sin duda uno de los discos más esperados del año. Los Tres presentaron su nueva placa llamada XCLNT, grabada en los emblemáticos estudios Abbey Road, el álbum captura

la esencia más pura y virtuosa del cuarteto penquista.

El disco será presentado en cuatro exclusivos conciertos en Concepción y Santiago. Tras el éxito histórico de la gira "La Revuelta", que congregó a miles de fans en Chile y México, la banda cumple la promesa de volver al estudio. El resultado es un trabajo grabado en Abbey Road (Londres) durante 2025, donde el grupo logró capturar un sonido "al hueso" y de una factura técnica impecable que reafirma por qué son la columna vertebral del rock nacional.

Por otro lado, **Anitta y Shakira** celebran la fuerza y la libertad femenina con su nuevo sencillo "Choka Choka". El tema bilingüe llega antes del lanzamiento de su álbum 'Equilibrio', disponible desde el 16 de abril. En espa-

ñol y portugués, ambas artistas representan el pop latino al construir la narrativa de una mujer que no se ajusta a las convenciones, sino que conoce su fuerza y decide usarla. La letra es una declaración femenina que fusiona cuerpo, voz y espiritualidad.

Finalmente, **Álvaro Díaz**, la estrella puertorriqueña tres veces nominada al Latin GRAMMY, lanza el muy esperado sencillo y el visual de "BABY RECORDS" a través de Universal Music Latino. El tema, inspirado en el reguetón de la vieja escuela de artistas legendarios como Tego Calderón y Voltio, en el que las rimas y el palabreo eran el enfoque de las canciones, fue producido por Sky Rompiendo (Bad Bunny, Karol G, FEID), productor ganador de 7 Latin GRAMMYs.

ELENA ROSE AGOTADO EN CHILE

Lotus comienza con el Lollapalooza 15 años

Tras el éxito masivo de su reciente edición con 240 mil asistentes, **Lollapalooza Chile** celebra 15 años y confirma su regreso al Parque O'Higgins, los días 12, 13 y 14 de marzo de 2027. La venta de entradas inicia con los clásicos

tickets Early Bird el próximo 31 de marzo al mediodía a través de Ticketmaster.cl. Revisa en la web de LollaCL sus valores y tramos.

El festival ha dejado una huella imborrable en el panorama musical chileno con debuts históricos y shows de antología.

La reciente edición 2026, que congregó a 80 mil personas por jornada, sirvió como el prelude perfecto para esta celebración de 15 años. El festival celebrará su décimo quinto aniversario en Chile, su primera sede fuera de Chicago.

A lo largo de 14 ediciones, Lollapalooza Chile ha reunido a más de 2.8 millones de personas y figuras de la talla de Metallica, Foo Fighters, Pearl Jam, Eminem, Red Hot Chili Peppers, Soundgarden, Arcade Fire, Björk, Tool, Robert Plant, Florence + The Machine, The Strokes, The Weeknd, Imagine Dragons, Kendrick Lamar, Kanye West, The Killers, Miley Cyrus, Drake, Billie Eilish, Tame Impala, Rosalía, Blink-182, Sam Smith, Olivia Rodrigo, Justin Timberlake, Alanis Morissette, Sabrina Carpenter, Tyler, The Creator, Lewis Capaldi, DoeChii, Chappell

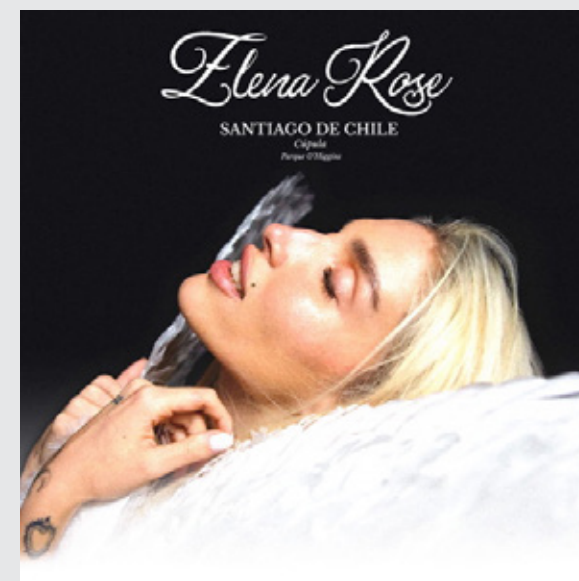
Roan, Skrillex, Deftones y Lorde, entre otros.

Elena Rose agotado

La cantante y compositora **Elena Rose** reafirma su buen momento musical con una nueva fecha en Chile. Tras anunciar su regreso al país y agotar los tickets en cosa de horas, la artista venezolana confirmó una segunda fecha para el 10 de mayo, día en que presentará su espectáculo en la Cúpula del Parque O'Higgins como parte de su exitosa Alma Tour.

Elena Rose ha construido una relación cercana con sus fans en el país, y esta visita marcará un hito especial: será su primer show en solitario en Chile. Sobre el escenario, la artista venezolana interpretará éxitos como *Cosita Linda*, *Me Lo Merezco*, *Un Beso Menos* y *Pa' Qué Volviste?*, entre otros.

Otro regreso es el de Dream Theater con *Tour Parosomnia 2026*. La banda presenta su reciente álbum de estudio de la banda, *Parosomnia*, junto a la celebración de los 30 años de "A Change Of Seasons", así como clásicos y favoritos de los fans.



LOLLAPALOOZA, AC/DC, ENTRE OTROS.

Punto Musical: los grandes shows mueven las ventas

El mes de marzo estuvo bien movido y con buenas ventas como consecuencia de los dos grandes eventos que se llevaron a cabo: en febrero El Festival de Viña y Lollapalooza en marzo, sin dejar de lado AC/DC y REC, entre otros.

Mon Laferte, quien fue una de las artistas más valoradas en Viña, estuvo destacada con su última producción 'Femme Fatale' en febrero, y después de su gran show empujó que vuelva al ranking su aclamado disco 'Vol 1'.

Por el lado de los sellos, a Warner Music se le sugirió ver la fabricación local de la placa 'Discography' de **Pet Shop Boys**, proyectando repetir el fenómeno del número anglo del festival que empuja el catálogo de ese artista, así sucedió con la venida de Journey, Sting y Simply Red, este último después de

su actuación del 2008 estuvo 18 meses entre los discos más vendidos del país. 'Con el tremendo show de Pet Shop Boys claramente vamos por ese camino', destacó Suarez.

Esto sumado a Lollapalooza que empujó las ventas de **Tyler de Creator**, **Sabrina Carpenter**, **Deftones**, **Turnstile**, **Chappell Roan**, entre otros. Los demás conciertos que se han destacado también han apoyado a las ventas, fue el caso de los dos shows de **AC/DC**, el festival REC con **Travis y Jet**, cerrando el mes con los 5 shows de Soda Stereo con Ecos, donde Sony en un esfuerzo con la fábrica de discos Selknam llegaron con las producciones de 'Nada Personal', 'Canción Animal', 'Dinamo' y 'Doble Vida' en las ediciones transparentes, destacó.



Los Enanitos Verdes: una historia de amistad, legado y eternidad musical

La partida de **Felipe Staiti** me pega de una manera muy profunda y me obliga a mirar hacia atrás con el corazón lleno de recuerdos. No hablo solo del músico enorme que fue, sino del amigo, del cómplice de tantas historias y de una parte fundamental de mi recorrido dentro de la industria musical.

Después de la muerte de Horacio "Marciano" Cantero, su ida vuelve a dejarme ese vacío difícil de explicar que solo se siente cuando se va alguien a quien no solo admiraste, sino a quien también tuviste el privilegio de conocer, de acompañar y de llamar amigo.

Hablar de Los Enanitos Verdes es hablar de una parte muy importante de mi carrera y también de mi vida. Mi historia con ellos comenzó en mi etapa en EMI, sello que durante muchos años fue la casa discográfica del grupo. Ahí empezamos a compartir trabajo,

promociones, shows, giras de medios y una cantidad de momentos que con el tiempo se volvieron inolvidables.

Me tocó vivir con ellos una etapa muy especial, de mucho movimiento, de mucha música y de mucho aprendizaje. Entre tantas experiencias, siempre recuerdo una en particular: haber sido parte del momento en que Los Enanitos Verdes recibieron el que fue el último premio de rock entregado por Fox Sports. Fue una de esas postales raras, únicas, que solo les pasan a artistas con una identidad tan fuerte como la de ellos.

Pero más allá de lo profesional, lo que más me llevo es lo humano. Felipe era de esas personas con las que uno podía hablar de música por horas. Teníamos muchos gustos en común, muchas bandas que admirábamos los dos. Y en una de esas charlas salió el nombre de Rudy Sarzo, el legendario bajista de Ozzy Osbourne y Quiet Riot. Yo le dije que un día se lo iba a presentar. Felipe me miró y me respondió entre risa e incredulidad: "Salí de acá, gordo... dale, en serio".

El tiempo hizo su magia. Un día Los Enanitos Verdes tocaban en el House of Blues de Los Ángeles, Rudy fue a verlos y finalmente se conocieron. Todavía me acuerdo de la cara de Felipe. No lo podía creer. Esa mezcla de emoción, sorpresa y felicidad fue una de esas escenas que quedan guardadas para siempre.

También me quedan recuerdos muy lindos de su familia, de haber compartido momentos cercanos y de conocer a su hijo Juan Pablo, que tomó el mismo camino de su padre y que poco a poco va construyendo su propio lugar como guitarrista. Ver esa continuidad también emociona, porque confirma que cuando la música es de verdad, trasciende generaciones.

Los Enanitos Verdes marcaron momentos grandes en mi carrera. Por eso mi agradecimiento hacia ellos va a ser eterno. Y ese agradecimiento también incluye a la gente que estuvo siempre al lado del grupo, especialmente a Juan Carlos Mendirý, que durante más de 30 años fue una pieza clave como manager y como sostén de una historia enorme dentro del rock en español.

Hoy, al mirar hacia atrás, siento que la industria musical despide a Felipe Staiti, pero también confirma algo que muchos ya sabíamos: Los Enanitos Verdes no pertenecen solamente a una época, sino a la eternidad. Su música sigue viva, sigue sonando, sigue conectando. Y cualquiera que los haya visto en vivo entiende perfectamente por qué.

Hoy quiero pensar que Felipe y Marciano están otra vez junto a Sergio Embrioni, reunidos en algún lugar donde la música no termina nunca. Y desde acá, a mí solo me queda dar las gracias por haberlos conocido, por haber trabajado con ellos y por haber recibido su amistad.

Por **Fernando Fazzari**
MFM Plus / Roster Magazine



IN LOVING
Memory

Hoy se juntan dos hermanos de la vida y de la música!!! Todo vuelve a estar "Igual que Ayer"
RIP Felipe Staiti 1961-2026

Fin de Fiesta

Daniel Grinbank – WiM – Marilina en el MALBA

El pasado viernes 10 de abril, Daniel Grinbank fue reconocido por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires como Personalidad Destacada de la Cultura. El histórico productor recibió la merecida distinción acompañado de su familia, amigos y colegas de la industria. Las palabras estuvieron a cargo del exlegislador porteño de la Coalición Cívica Hernán Reyes, impulsor de la iniciativa y **Carlos Rottemberg**, que habló a título personal y de AADE.

Emocionado y agradecido, Grinbank se definió como "un intermediario entre el talento y el público" y reconoció a quienes lo acompañaron a lo largo de los años. También eligió no ser políticamente correcto, y manifestó su disgusto con el momento que vive el país y el mundo, en el que relega la vida humana frente a intereses económico, en

Otro evento que reunió personalidades de la industria, artistas y periodistas fue la celebración del Mes de la Mujer de Women In Music en Hard Rock Puerto Madero. Como no podía ser de otra manera, el evento contó con un mini show de La Houseband, la banda estable del Hard Rock. El comité de WiM, conformado por **Florencia Mauro, Lorena Martínez, Graciela Contreras y Noelia Albanese**, adelantaron los próximos eventos del año a los que acompañaremos desde Prensario.



Daniel Grinbank acompañados de Fernando Moya y Carlos Geniso



Hernán Reyes, Andrea Pietra, Daniel, su hija y León Gieco

Carlos Rottemberg

referencia a la reciente modificación de la Ley de Glaciares.

El cierre del acto estuvo a cargo de León Gieco, quien interpretó La colina de la vida, Hombre de hierro, El fantasma de Canterville y La cultura es la sonrisa. León expresó que si bien no habían trabajado directamente, Daniel le había dado la posibilidad de compartir escenario en eventos solidarios con artistas internacionales como Sting, Bruce Springsteen, Bono, Roger Waters, entre otros.



WiM

La recorrida este mes nos llevó este mes hasta el MALBA, para la presentación de la cuarta edición de SALA, el ciclo musical del museo. En este nuevo capítulo, **Marilina Bertoldi** presenta una interpretación de *De caza* y un cover de *Amores como el nuestro* en la exposición de Margarita Paksa. Luego de la proyección del video del cover, Marilina conversó con la periodista Vanesa Strauch y la curadora Nancy Rojas sobre la experiencia de grabación de SALA. Como no podía ser de otra manera, la charla inicial estuvo atravesada por el humor, sin perder de vista el hecho artístico y la obra de la artista plástica.



Marilina y Vanesa especialmente lookeadas para la ocasión



Marilina en el MALBA

prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11)
4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Ranking Físicos

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BEL-GRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Capaz (merengueton)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- Se Me Olvida / Empelotica** La Nueva Escuela
- No Tiene Sentido** Beéle
- Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Vitamina** Jombriel, Dfzm, Jötta
- Ramen Para Dos** Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de verano** La T y La M - Sony Music
- Pa Las Gírlas** Mattei
- Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
- Bunda** Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Music
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embusterá** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Baile Inolvidable** Bad Bunny

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑILO

- Alta Sucedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
- Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
- Blue** Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown** Green Day - Warner Music
- The Now Now** Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Shepherd Moons** Enya - Warner Music
- Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

CF AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Éxitos** Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)** Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Artaud** Pescado Rabioso - Sony Music
- Clics modernos (Vinyl Color)** García Charly - Universal Music
- Mans best friend** Sabrina Carpenter - Universal Music
- Sour deluxe (edición limitada)** Olivia Rodrigo - Universal
- Short n' sweet** Sabrina Carpenter - Universal
- Short n' sweet (deluxe)** Sabrina Carpenter - Universal
- Lover** Taylor Swift - Universal
- Canción animal (ed. limitada transparente)** Soda Stereo - Sony Music
- Mans best friend (alternative tape)** Sabrina Carpenter - Universal Music
- The life of a showgirl** Taylor Swift - Alliance

PUNTO MUSICAL -

- Pateando piedras** Prisioneros - Universal
- Nevermind** Nirvana - Universal
- Rust in peace** Megadth - Universal
- Ser Humano** Tiro de Gracia - Universal
- Deadbeat** Teme Impala - Sony Music
- The life of a showgirl** Taylor Swift - Universal
- Currents** Teme Impala - Sony Music
- MTV Unplugged** Nirvana - Universal
- Weezer** Weezer - Universal
- Short n' sweet (deluxe)** Sabrina Carpenter - Universal

PUNTO MUSICAL -

- Lux** Rosalía - Sony Music
- Grandes éxitos** Prisioneros - Universal
- Vol1** Mon Laferte - Universal
- Abbey Road** Beattles - Universal
- Pateando piedras** Prisioneros - Universal
- Alturas De Macchu Picchu** Los Jaivas - Seitrack
- The Wall** Pink Floyd - Sony Music
- Pies descalzos (30 th anniversary)** Shakira - Sony Music
- Ser Humano** Tiro de Gracia - Universal
- Lucura** Virus - Sony Music

Ranking Digital



Youtube Music

- 01 Puñaladas** Lautá, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 02 Hooligan** BTS - BIGHIT MUSIC
- 03 Loco (Tu forma de ser)** RetroVerse -
- 04 MEGA CALLEJERO FINO RKT 3** Nico Valdi & Callejero Fino - Dale Play Records
- 05 PINKY UP** KATSEYE -
- 06 Soy favela** La T Y La M - Sony Music
- 07 De Lejitos** Jay Wheeler - LinkedMusic/Dynamic Records/EMPIRE
- 08 QUÉ GANAS DE COMERTE** Maria Becerra, Jere Klein, Lucky Brown & XROSS - Warner Music
- 09 En El Muelle de San Blas** Maná -
- 10 X UNAS LLANTAS** Trueno - Sony Music



Spotify

- 01 SWIM** BTS - BIGHIT MUSIC
- 02 Puñaladas** Lautá, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 03 Forever tu gantel** Nengo Flow, Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 04 La Villa** Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp./Sony Music Latin
- 05 Cuando no era cantante** El Bogueño, Feat. Yung Beef - Candela Music
- 06 UWAIE - versión cumbia** Max Carra - Max Carra
- 07 Dos Amantes** TINI, Ulises Bueno - Sony Music Latin
- 08 Soy favela** La T Y La M - Sony Music
- 09 KOKO** Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 10 POR SI MAÑANA NO ESTOY** Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.



Claro Música

- 01 Qué más pues?** J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme** Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti** Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix)** MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas** Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio** Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix)** REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara** Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año** Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- 01 Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music
- 03 Tranquila** FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley** Lit Killah - Warner Music
- 05 Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar** TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5** Duki - Dale Play Records
- 08 Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo** La Konga - Leader music Arg.
- 10 Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 La Villa** Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp./Sony Music Latin
- 02 Cuando no era cantante (remix)** Yung Beef, Fuerza Regida, El Bogueño, Anuel AA El Bogueño - Candela Music
- 03 Puñaladas** Lautá, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 04 Soy favela** La T Y La M - Sony Music
- 05 Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 06 BAILE INOLVIDABLE** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 07 Cuando no era cantante** El Bogueño (feat. Yung Beef) - Candela Music
- 08 Uwaie** Max Carra - Max Carra
- 09 Forever tu gantel** Nengo Flow, Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 10 La Perla** Yahritza Y Su Esencia, ROSALÍA - Columbia
- 11 DtMF** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 12 Tu Vas Sin (Fav)** Rels B - DALE PLAY Records / Flakk Team
- 13 Amor de vago** La T Y La M, feat. Malandro - GraceMusic
- 14 Voy a llevarte pa PR** Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.
- 15 La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle, Ovy On The Drums - WEA Latina