

FIFA WORLD CUP OFFICIAL SONG 2026

DAI DAI

SHAKIRA x BURNA BOY

ESCUCHA EN APOYO A LA EDUCACIÓN



IN SUPPORT OF
FIFA GLOBAL
EDUCATION
FUND



We Are
READY.

#633

AÑO 52 • MAYO 2026

prensariomúsica

Primavera Sound '26

BUENOS AIRES

28-29 NOV

PARTNER ESTRATÉGICO



CREATED IN BARCELONA
PRIMAVERA
SOUND

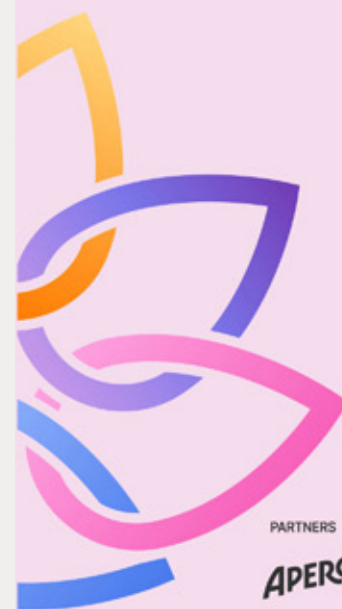
NOBODY
IS NORMAL



Gorillaz • The Strokes

FKA twigs • Lily Allen performing "West End Girl"

Yung Lean Y más...



BBVA 6 cuotas sin interés



PARTNERS



MEDIA PARTNER



PRODUCE



ARGENTINA

Premios Gardel
Milo J va por todo

Arena Sur
Opción renovada

INTERNACIONAL

Latin GRAMMY Talks
Con la AIE en España

República Dominicana
La Oreja y La Historia del Merengue

CHILE

Premios Pulsar
Mon Laferte, la más nominada

Festival Bamba
Impulsado por Lotus y Juanes



prensariomusica.com

EN EL
(M Movistar Arena)
**EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.**

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««
**MIRÁ LA AGENDA
QUE SE VIENE**

www.movistararena.com.ar





► Editorial



POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Gardel de exportación

Se viene el Mundial de Fútbol, que empieza a generar oportunidades en lo discográfico — como con el tema de Shakira — pero lentifica los shows. Sin embargo, antes de eso, este mayo vuelve a ser el mes de los Premios Gardel. 'La fiesta de la música' vuelve a recalar de manera austera en el Teatro Coliseo, no por eso menos buen venue, de gran historia para el microcentro y los vínculos con la comunidad italiana. Equilibrar gastos es pertinente con los reacomodamientos que hubo en temas de derechos tras los decretos del gobierno de Milei, si bien ya tienen una solución con la nueva Sociedad de Gestión Colectiva (SGC) exclusiva de CAPIF.

Como lo más importante, los premios de la cámara de las discográficas parecen mantener, desde las nominaciones y como los últimos años, una función específica muy positiva tanto desde lo emocional como lo comercial: consagrar en tierra propia a nuevas figuras de exportación. La música se anticipó al objetivo actual del país del éxito internacional, y los Gardel vienen marcando una ruta que luego de alguna manera pueden seguir los Latin GRAMMYS y hasta los GRAMMY americanos. Eso ocurrió por lo menos el año pasado, de manera estridente, con Ca7riel y Paco Amoroso.

En estos Gardel 2026 parece que el elegido para llevarse todo es Milo J, con dieciocho nominaciones entre las que están todas las principales categorías como 'Álbum' y 'Canción del año'. No estaría mal, pues hace tiempo que cosecha méritos, Los Gardel marcaron el futuro al nombrarlo 'Mejor nuevo artista 2024' hace dos años — otro acierto — y ya tuvo también su Tiny Desk Concert.

La única que parece poder discutirle el

título de ganador de la noche es Lali, con 10 nominaciones y también figurando entre las más importantes, además del hecho fáctico que ha sabido moverse muy bien con sus fans participando — y presionando — en las últimas entregas. También compiten otra vez desde el pop Mirandal con nueve nominaciones, los propios Ca7riel y Paco con ocho y Trueno con siete. Vale destacar además que están ternados nuevamente para álbum y canción del año Babasónicos, siempre vigentes, o Marilina Bertoldi, otra artista reconocida sin cesar por el medio después de ganar un Gardel de Oro en Mendoza antes de la pandemia.

Para la icónica categoría de 'Mejor nuevo artista' — cada vez más importante en toda entrega local o internacional — hay más de diez candidatos, como María Wolff, Cindy Cats y Tuli, entre otros. Por supuesto, queda la expectativa también para ver qué colaboraciones en vivo habrá cruzando géneros, una marca registrada de los Gardel.

Estas semanas compartí justamente, gracias a la invitación de *Women in Music* en el Hard Rock de Puerto Madero, una charla sobre el efecto de la inteligencia artificial con el director ejecutivo de CAPIF Javier Delupí. Además de adelantar conceptos sobre esta nueva Sociedad de Gestión Colectiva para los derechos de los productores fonográficos, acerca la IA Delupí sostuvo que es importante la postura que toma todo gran jugador para limitar los efectos nocivos o directamente la nueva clase de piratería a través de ella. Además, remarcó que es importante diferenciar la IA generativa de la IA colaborativa, con gran potencial para ayudar y estimular a los creadores. Esto último también están haciendo, durante casi sus tres décadas de trayectoria, Los Premios Gardel.

El Primavera Sound con su line-up, Arjona, Calamaro, Lali y mucho más antes del mundial

Se viene el mundial con la lógica merma de shows, si bien la agenda luce cada vez más suerte para el resto del año. Antes de continuar con los shows de junio y agosto de **Soda Stereo Ecos** en el Movistar Arena, **PopArt** anunció este lunes 11 de mayo el line-up del regreso del **Primavera Sound**, que tendrá lugar el 28 y 29 de noviembre junto a **Move Concerts**. Es muy relevante que tenga nuevamente a **Gorillaz**, **The Strokes**, **FKA twigs**, **Lily Allen** y **Yung Lean**, entre otros.

También en el plano internacional cuenta este año con tres conciertos de **Robin Williams** en el Movistar Arena el 10 de octubre y **Die Toten Hosen** en el mismo venue y mes. Este mes lo nutren las visitas de **Natalia Lafourcade** y **Mon Laferte**, tras hacer a **Pity Álvarez** en Rosario, el 9 en el Autódromo Municipal. **Move Concerts**, por su parte, destaca a **Iron Maiden**, el 20 y 21 de octubre en Huracán agotado, y sobresale con el anuncio de **Ed Sheeran** el 29 de noviembre en el mismo estadio, que indudablemente se utiliza cada vez más. Además, tienen a **WWE** el 11 de septiembre en el Movistar Arena.

Más productoras Líderes

A futuro, la agenda argentina destaca con **DF Entertainment** los shows de **BTS** en el Estadio Único de la Plata el 21, 23 y 24 de octubre, en uno de los shows del año. También traen a **Maroon 5**, quienes se presentarán el 3 de septiembre en el Hipódromo de San Isidro. Para ese mes están anunciados además **5 Seconds Of Summer**, **ZAYN** y **Grupo Frontera** en octubre en el mismo venue. Vienen de hacer los **Jonas Brothers** el 5 y 6 de mayo y **Korn** el 10 en el Parque Sarmiento, y ya destaca cuatro presentaciones de **Rosalía** en el Movistar Arena.

Por su parte, **Fénix Entertainment** destaca la continuidad de **Ricardo Arjona** con su récord de 13 Movistar Arena agostados, además de hacer Paraguay, y a **Martin Garrix**, el 16 de mayo en el Movistar Arena. Ya anunció el regreso de **Raphael** a Buenos Aires, el 17 de octubre en el Teatro Gran Rex. En el plano internacional, la productora trabaja junto a Caracol en la gira de La Reina del Flow, que llegará a Buenos Aires el próximo 14 de septiembre.

Dale Play Live tiene a los hermanos Sardelli con un nuevo Vélez, el 23 de mayo, junto a dos Movistar de **Andrés Calamaro**. Para junio, **Lali** dos shows agotados en River el 6 y 7 de junio y **Morat** con cinco shows en septiembre.

Air Supply, Ricky Martin y La Plata

6 Pasos tiene a **Ricky Martin** en el Campo Argentino de Polo. El puertorriqueño se presentará en Buenos Aires el 17 y 18 de abril con entradas agotadas. También estará en Rosario el 14, en el Autódromo, el 12 en Córdoba en el Estadio Kempes, el 10 en Asunción en el Jockey Club (G5PRO) y el 7 en Montevideo, en el Antel Arena (PianoPiano). También **MineCraft Experience** en Ciudad Universitaria, evento inmersivo que por entradas agotadas sumó funciones en junio.

Foggia Company tuvo a **Mau** y **Ricky** en Salas Sinpiso en 1 de mayo, con una propuesta íntima y exclusiva, y se viene la doble presentación de **Air Supply**, entre otras propuestas.



Ricardo Arjona



Ed Sheeran

Con **Gonna Go** nuevamente como protagonista, La Plata se destaca con el anuncio de **Tan Biónica**, que se presentará en diciembre en el Estadio Uno. En el Hipódromo se presentó **Ke Personajes** el pasado 9 de mayo. A su vez el Teatro Ópera se destaca con **Bandalos Chinos**, **Zoe Gotusso**, **Estelares**, entre otros. En Artes Group, **Serú Girán** agotó cuatro shows en el Movistar Arena y sumó una cuarta presentación el 12 de septiembre. Tiene además en la misma sala a **Pimpinela** en octubre.

► Sumario, en esta edición

ARGENTINA

• **PREMIOS GARDEL**
MILO J VA POR TODO

• **ARENA SUR**
RENOVADA PROPUESTA

INTERNACIONAL

• **LATIN GRAMMY TALKS**
CON LA AIE EN ESPAÑA

• **REPÚBLICA DOMINICANA**
LA OREJA Y LA HISTORIA DEL MERENGUE

CHILE

• **PREMIOS PULSAR**
MON LAFERTE, LA MÁS NOMINADA

• **FESTIVAL BAMBA**
IMPULSADO POR LOTUS Y JUANES

SE ENTREGAN EL 26 DE MAYO EN EL TEATRO COLISEO

PREMIOS GARDEL 2026

record de nominaciones para Milo J

LA CEREMONIA, ORGANIZADA POR LA CÁMARA, SE LLEVARÁ A CABO EL MARTES 26 DE MAYO EN EL TEATRO COLISEO CON TRANSMISIÓN DE EXCLUSIVA DE TNT Y HBO MAX

CAPIF anunció los artistas nominados en las 53 categorías a los Premios Gardel 2026.

Milo J con su álbum *La vida era más corta* logró un record de nominaciones con dieciocho menciones. Milo, que fue reconocido como Mejor Nuevo Artista en 2024 por los Premios Gardel, este año es uno de los favoritos con nominaciones en categorías como *Álbum del Año*, *Canción del Año (Niño)*, *Grabación del Año (Niño)*, *Ingeniería de Producción (Luciano Gordillo)*, *Mejor Video Clip Corto (Bajo de la Piel)*, *Mejor Videoclip Largo*, *Productor del Año*, entre otros.

Entre los artistas más nominados siguen Lali y Miranda!, con diez y nueve menciones res-

pectivamente. Ambos comparten cuatro de las nominaciones por *Mejor Que Vos*, canción que forma parte del álbum *No vayas a atender cuando el demonio llama* de Lali que compite como Álbum del Año. La canción tiene menciones en las categorías *Canción del Año*, *Grabación del Año*, *Mejor Canción Pop* y *Mejor Colaboración*.

Miranda! a su vez se destaca con la colaboraciones que se deprenen de su álbum *Nuevo Hotel Miranda!*, nominado como *Mejor Album Grupo Pop*.

Por otra parte, en rock se destacan Babasónicos y Marilina Bertoldi con seis nominaciones. Ambos comparten nominaciones en las categorías *Álbum del Año*, *Canción del Año*, *Mejor Canción Rock* y *Mejor Videoclip Corto*. Marilina cuenta a su vez con menciones como *Productora* y *Mejor Álbum Artista de Rock*, mientras que Babasónicos compite en *Mejor Diseño de Portada* y *Mejor Álbum Grupo de Rock*.

La categoría *Mejor Artista Nuevo*, que anticipa a los protagonistas marcará de las próximas ediciones de los Gardel, tiene este año once postulaciones con María Wolff,

Blair, Little Boogie & Stereo, Cindy Cats, Tuli, La Ferni, Sofia de Ciervo, Mia Folino, Las Tussi, Chechi de Marcos y 143leti.

Diversidad de géneros

Los lanzamientos que compiten este año por *Álbum del Año* y por *Canción del Año* revelan la diversidad de la música argentina. Aparecen géneros con fuerte tradición local como el rock, el folklore, el pop, y mixturas de todos ellos con ritmos urbanos -como el hip hop- y latinos, que habían resultado los géneros favoritos en las ediciones pasadas.

Este año se incorporaron cuatro nuevas categorías: *Mejor álbum de hip hop/rap*, *Mejor canción de hip hop/rap*, *Mejor canción de autor* y *Mejor canción en vivo*. Y se eliminaron las categorías *Mejor álbum artista pop urbano*, *Mejor canción pop urbano* y *Mejor canción de RKT*.

A su vez, se eliminó la categoría *Mejor álbum*

instrumental/fusión/world music y se sumaron los premios a *Mejor álbum instrumental* y *Mejor álbum de música global*. De esta manera, se sumaron dos Premios respecto del año pasado y se entregarán 53 estatuillas.

"Para CAPIF es un orgullo organizar cada año los Premios Gardel, el reconocimiento más importante a la excelencia y al talento de nuestros artistas y productores. La música argentina vive un gran momento: no solo representa nuestra identidad, sino que hoy es también una de nuestras exportaciones culturales más fuertes. Nuestros artistas trascienden fronteras y conectan con audiencias en todo el mundo, reflejando una escena diversa, creativa y en constante evolución. En ese contexto, los Premios Gardel vuelven a ser el escenario en el que la música argentina celebra su presente, reconoce a sus protagonistas y proyecta su futuro" asegura Guillermo Castellani, Presidente de CAPIF.

Shows en vivo

La gala se llevará a cabo en el Teatro Coliseo de la Ciudad de Buenos Aires, mientras que la transmisión podrá verse en vivo a través de la Temporada De Premios de TNT y HBO Max. A las 20:15 hs comenzará el preshow, con transmisión desde la alfombra roja y a las 21 hs, la gala.

Trueno, Milo J, Coti, Angela Leiva, La K'onga, Marilina Bertoldi, Yami Safdie, Agustín Bernasconi, K4OS, Roze, Valen Vargas y Max Carra se presentarán en vivo en el Teatro Coliseo, mientras que la premiere en el Teatro Broadway contará con las actuaciones en vivo de Joaco Burgos y Cucuza Castiello.

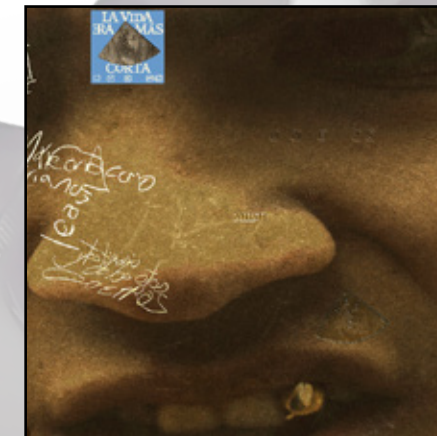
Por segundo año consecutivo, la Cámara selló una alianza estratégica con Meta que potenciará exponencialmente el alcance y visibilidad de cada uno de los shows de la ceremonia tanto en Instagram como en Facebook, contribuyendo además a aumentar la visibilidad de esas actuaciones en los propios canales de los artistas.

"La alianza con Meta nos permite llevar la experiencia de los Premios Gardel mucho más allá de la noche de la ceremonia. Que los musicales puedan seguir disfrutándose en exclusiva a través de Instagram y Facebook amplifica el alcance de nuestros artistas y potencia la conexión de la música argentina con millones de personas a nivel regional y global" afirmó Castellani.

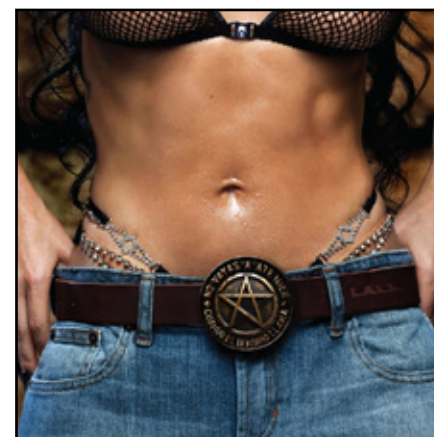
ÁLBUM DEL AÑO



Cazzu
Latinaje



Milo J
La vida era más corta



Lali
No vayas a atender cuando el demonio llama



Babasónicos
Cuerpos, vol. 1



Marilina Bertoldi
Para quién trabajas vol. 1

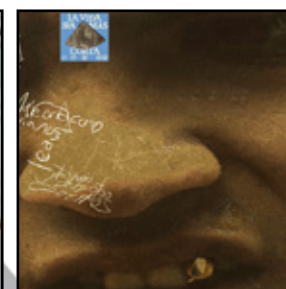


PREMIOS
GARDEL
2026

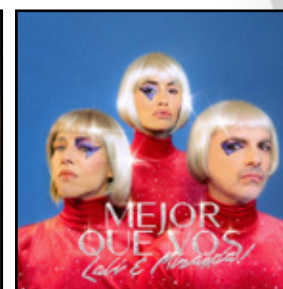
CANCIÓN DEL AÑO



Babasónicos
Advertencia



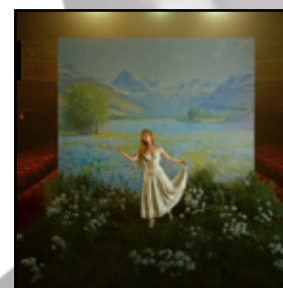
Milo J
Niño



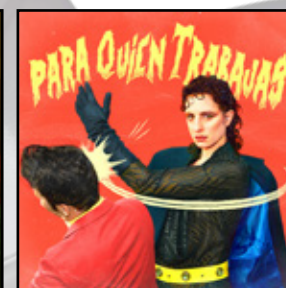
Lali & Miranda!
Mejor que vos



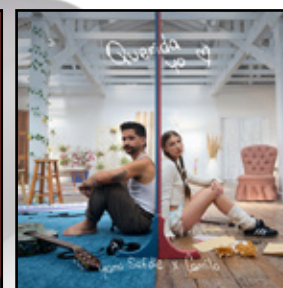
Cazzu
on otra



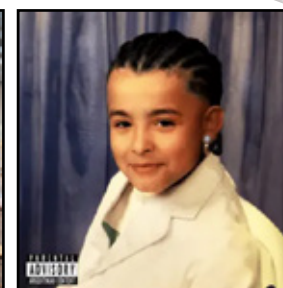
Ángela Torres
Favorita



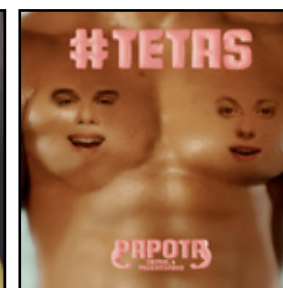
Marilina Bertoldi
El gordo



Yami Safdie y Camilo
Querida Yo

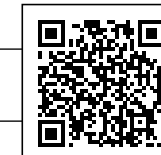


Trueno
Fresh



Ca7riel & Paco Amoroso
#Tetas

Ver lista completa de Nominados >>



EL PRÓXIMO 28 Y 29 DE NOVIEMBRE EN BUENOS AIRES

Primavera Sound 2026: Gorillaz y The Strokes encabezan el line up



Gorillaz

The Strokes

Gorillaz, The Strokes, FKA twigs, Yung Lean y **Lily Allen** protagonizarán el esperado regreso del Primavera Sound a Buenos Aires. **Popart Music** y **Move Concerts** anunciaron el line up del festival que se realizará el próximo 28 y 29 de noviembre en Buenos Aires. Las entradas salieron con gran éxito a la venta a través de EnigmaTickets, agotando las primeras preventas en tiempo récord.

El festival regresa a Buenos Aires tras las ediciones de 2022 y 2023, que dejaron huella en el público e iniciaron un vínculo que se mantiene intacto. Ese nexo se refuerza todavía más ahora de la mano de una propuesta artística totalmente conectada a la personalidad intransferible del festival, ya reconocida en el mundo entero.

Además de tener el apoyo entusiasta de la comunidad Primavera, PopArt Music y Move Concerts se embarcan en este proyecto para construir el contexto apropiado para esta tercera edición, tanto en lo musical como en todo aquello que lo rodea y que también forma parte

vital de lo que supone un Primavera Sound, se celebre donde se celebre.

Este regreso estará encabezado por **Gorillaz** y **The Strokes**. La banda virtual creada por el icono brit **Damon Albarn**, que completará su particular ruta Primavera Sound tras actuar en las ediciones del festival en Barcelona y Porto, presentará *The Mountain* en Buenos Aires; por su parte, el quinteto neoyorkino, cuyo relato no deja de ser abrazado por nuevas generaciones, llegará propulsado por el combustible de *Reality Awaits*, su primer álbum en seis años. Junto a ellos, la camaleónica **FKA twigs**, el siempre visionario **Yung Lean**, una **Lily Allen** renacida de sus cenizas para entregar el implacable *West End Girl*, la nueva estrella euro-country **CMAT** y la cantautora rock australiana **Courtney Barnett** prueban que Primavera Sound vuelve a Latinoamérica con un line up marca de la casa.

La conexión directa con Barcelona atraviesa de arriba un cartel que observa el pop desde el futuro con la mirada de underscores, **Smerz** y

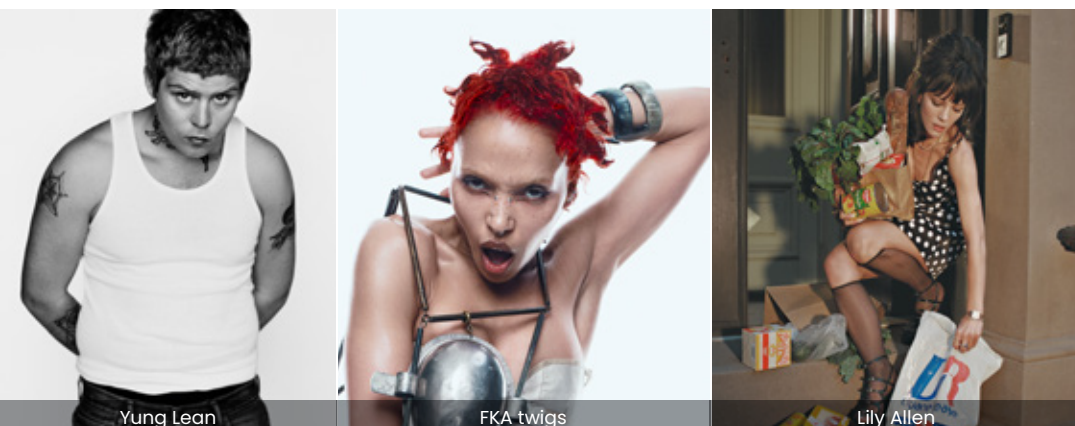


Sophia Stel, que descompone el baile electrónico en infinitas dimensiones gracias a **Danny L Harle**, **Los Thuthanaka** y **Nick León**, que reactualiza la definición de punk por la presencia de agitadores como **Model/Actriz**, **Machine Girl** y **Ecco2k** que incluso guarda sorpresas como la presencia de una **Cara Delevingne** perfectamente preparada para estrenar su primer proyecto musical.

El cartel no solo se completa con **Nation of Language** y sus fantasías synth, la agitadora **Metrika**, el trovador **3.0 This Is Lorelei**, los furiosos **Mannequin Pussy** y **John Talabot**, padrino de la cultura de club barcelonesa, sino también con una amplia y rica representación del ecosistema sonoro argentino.

En lo que respecta al sonido local, en esta edición de Primavera Sound dirán presente **Juana Molina**, **Santiago Motorizado**, **Marilina Bertoldi**, **Juliana Gattas** y **Juana Aguirre**. Además será el regreso esperado de la banda de culto **Jaime sin Tierra**.

Develado el cartel, que esconde casi cuarenta actuaciones a falta de conocerse la programación complementaria de conciertos en la ciudad, comienza la verdadera cuenta atrás para el reencuentro de Primavera Sound con Argentina, que llegará una semana antes de su desembarco en São Paulo.



Yung Lean

FKA twigs

Lily Allen



PREMIOS
GARDEL
2026

82

NOMINACIONES

celebramos cada
reconocimiento con
nuestros sellos y artistas

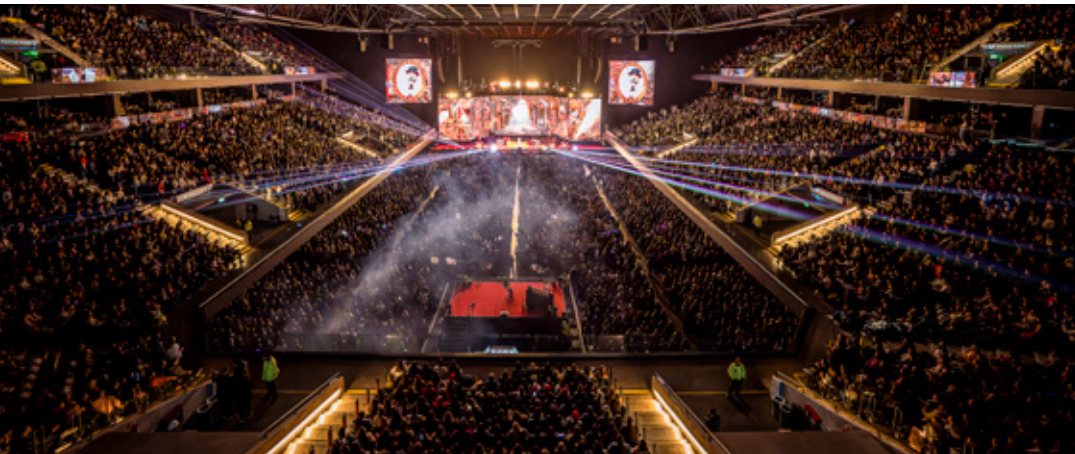


www.theorchard.com

@theorchard - @theorchardlatin

COMENZÓ SU SERIE DE 14 SHOWS EN EL MOVISTAR ARENA

Fenix Entertainment: Ricardo Arjona rompe records en Argentina



La espera terminó. Con producción de **Fénix Entertainment, Ricardo Arjona** comenzó en Argentina una nueva visita record. Cada visita del artista guatemalteco al país es un suceso y este año no fue la excepción.

El 1 de mayo fue la noche en la que Arjona se reencontró en Buenos Aires con sus fans, el primero de los 14 conciertos sold out en el Movistar Arena de su gira *Lo que el seco no dijo*. El artista guatemalteco desplegó un espectáculo de más de dos horas ante un estadio colmado donde no solo interpretó cada uno de sus clásicos sino que también estrenó nuevas canciones de su álbum *SECO*.

Durante el concierto, que abrió con su flamante tema *Gritas*, el artista guatemalteco convirtió cada canción en un momento inolvidable que hizo vibrar a todos los presentes, reafirmando así su vínculo con el público local.

El clima festivo se mantuvo durante toda la noche, mientras Ricardo Arjona interactuaba con su público y desplegaba un repertorio que incluyó *Marta* y *Mujer de lujo*, clásicos de su trayectoria; También recorrió infaltables como *Señora de las Cuatro Décadas*, *Te Conozco* y *Acompañame a estar solo*, logrando un equilibrio perfecto entre nostalgia y novedad. La velada se enriqueció con estrenos de su más reciente obra como *Despacio que hay prisa* y culminó de manera inolvidable con sus himnos *Fuiste Tú*, *Minutos* y *Mujeres*.

El 9 de noviembre, sexto show en Buenos Aires, Ricardo invitó a **Ángela Leiva** al escenario para interpretar juntos *Fuiste Tú*. La canción lanzado en 2012 es uno de

los grandes éxitos de Arjona, lo que generó un clima de gran emoción al que el público respondió con una ovación prolongada, celebrando

un encuentro único que hizo de la noche una experiencia aún más inolvidable.

Además de las presentaciones en Buenos Aires, Ricardo Arjona se presentó el 15 de mayo en Córdoba, en el Estadio Instituto. Luego estará el 27 de mayo en Montevideo, en el Estadio Centenario, en 30 en Asunción del Paraguay en Jockey Club, y realizará 10 funciones en el Movistar Arena de Santiago de Chile.

La agenda de la productora sigue con la presentación de **Martin Garrix**, el sábado 16 en el Movistar Arena.

Nuevo show de Raphael

Raphael regresará a la Argentina para presentarse en el Teatro Gran Rex, el próximo 17 de octubre con entradas agotadas. La productora anunció una nueva fecha de *Raphaelísimo* el 18 de octubre en el mismo venue.

Elegido como Persona del Año 2025 de la Academia Latina de la Grabación, el eterno Divo de Linares llega a Buenos Aires con un espectáculo inigualable que captura la esencia de una carrera única en la historia de la música en español.

El show reunirá sus grandes éxitos — *Yo soy aquel*, *Mi gran noche* y *Escándalo*, entre muchos otros — junto con canciones de su aclamado álbum *Ayer... aún*, un tributo a la chanson francesa que rinde homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavour, en un recorrido por más de seis décadas de hits que marcaron generación tras generación.

Además, **Ángela Torres** anunció su primer Movistar Arena. Luego de presentarse en el Teatro Gran Rex con entradas agotadas y producción de Fenix Entertainment, Ángela da el siguiente paso de este gran año con la confirmación del show en la arena el próximo 9 de diciembre.

Ángela cerró el 2025 como opening de los shows de Shakira en Vélez. El año comenzó con presentaciones en festivales masivos como la Fiesta de la Confluencia y Lollapalooza Argentina. En ese recorrido llegaron las presentaciones agotadas en el Teatro Gran Rex y este nuevo anuncio.

El gran momento de la artista trasciende las presentaciones en vivo y la escena local. A nivel internacional, Ángela volvió a ocupar un lugar destacado en las pantallas de Los Ángeles con el estreno de su participación en el podcast global *Spotify EQUAL*, una producción internacional que amplifica las voces femeninas en la música y reafirma su proyección fuera del país.

Fotos: @simon_canedo

Ángela Torres

9 de diciembre

((M) Movistar Arena)

EL 29 DE NOVIEMBRE EN HURACÁN

Move Concerts: Ed Sheeran regresa a Sudamérica

A 7 años de su última visita al país, **Ed Sheeran** confirmó su regreso a Sudamérica con producción de **Move Concerts**. El pasado 9 de mayo comenzó la etapa Latinoamérica del "LOOP Tour" con presentaciones en República Dominicana, Puerto Rico y Colombia.

La gira sigue en mayo con shows en Colombia, Perú, Ecuador, Guatemala y Costa Rica. En noviembre regresará al continente con la segunda etapa de la gira y presentaciones en el Estadio Bicentenario de Santiago, el 21 noviembre, el 26 en el Estadio Nueva Olla en Asunción; el 29 en el Estadio de Huracán en Buenos Aires; y cierra el 5 de diciembre en el Parque Allianz de San Pablo.



Ed Sheeran

Sheeran regresa con propuesta renovada. El LOOP Tour cuenta con un diseño de escenario y repertorio completamente nuevos, que incluyen canciones de su álbum recién lanzado *Play*, junto a los temas favoritos de sus fans.

Play, editado en 2025 por **Warner Music**, explora territorios musicales inéditos mediante colaboraciones con productores y músicos de todo el mundo. Inspirándose en parte en tradiciones musicales de India y Persia — y sus sorprendentes conexiones con los sonidos folk irlandeses con los que creció — Sheeran combina escalas, ritmos y melodías compar-

tadas en un lenguaje musical sin fronteras que le da al álbum un distintivo aire global.

Tras su lanzamiento, *Play* arrasó y se posicionó en los puestos número 1 en todo el mundo, incluidos Australia, Austria, Bélgica, Irlanda, Alemania, Nueva Zelanda, Suiza y el Reino Unido. Sheeran lanzó *Play - The Remixes EP*, un proyecto de cuatro temas que reimagina canciones seleccionadas de su álbum mediante colaboraciones dinámicas con algunos de los talentos más reconocidos del sur de Asia, como Hanumankind, Dhee, Santhosh Narayanan, Karan Aujla, Jonita y Arijit Singh.

WWE y Lindsey Stirling

En septiembre la productora tiene anunciado el regreso de WWE a Buenos Aires. Tras 7 años de ausencia, las superestrellas de WWE de Monday Night Raw se presentarán en el Movistar Arena de Buenos Aires el viernes 11 de septiembre de 2026, en el marco de la WWE South America Live Tour que también recorrerá Quito, Ecuador (9 de septiembre); Bogotá, Colombia (10 de septiembre); y Santiago, Chile (12 de septiembre).

Los asistentes podrán ver en acción a la Campeona Mundial Femenina Stephanie Vaquer, el Campeón Intercontinental Penta, Seth Freakin Rollins, The Usos, Becky Lynch, Original El Grande Americano, GUNTHER, Oba Femi y muchos más.

El 30 de septiembre **Lindsey Stirling** se presentará en el Teatro Gran Rex con su Duality Tour.

Stirling llegará a Buenos Aires para presentar su séptimo álbum de estudio, *Duality*. Creado por productores y coautores como Graham Muron (Thirty Seconds to Mars, Skrillex) y Lucky West (Walk the Moon, Dreamers), *Duality* incluye doce temas donde se atrevió a explorar una nueva libertad creativa en su composición.

En julio de 2024 comenzó Duality Tour, que ya lleva 76 presentaciones y con que desembarcará en septiembre en Buenos Aires. La propuesta del show es la que caracteriza a la violinista: un show entre concierto y espectáculo visual en el que las composi-



Penta Flama



Lindsey Stirling

ciones propias que mezclan música clásica, electrónica, dubstep y celta, se combinan con el baile mientras ejecuta el violín.

Iron Maiden

En octubre la productora tiene la doble presentación de Iron Maiden en Huracán, el 20 y 21 de octubre.

Run For Your Lives World Tour es el título de la gira con la que Iron Maiden celebra su 50 aniversario. La banda se presentará en estadios de la región, permitiendo a los fanáticos presenciar la nueva y vanguardista producción, en la escala para la que fue diseñada: enormes escenarios en recintos al aire libre, para acompañar el setlist único de canciones de los primeros nueve álbumes de la banda.

La H No Murió, el proyecto tributo liderado por los miembros originales de Hermética, Claudio O'Connor (voz) y Tano Romano (guitarra), se unirá a Iron Maiden como invitados especiales para el concierto en Buenos Aires.

Ed Sheeran

LOOP tour

SPECIAL GUEST **FINNEAS**

29 DE NOVIEMBRE
ESTADIO HURACÁN

Buenos Aires

Entradas en

WWW.LIVEPASS.COM.AR - EDSHEERAN.COM

Presented by Move Concerts
by arrangement with One Fiinix Live



MORAT, SILVESTRE DANGOND Y CARLOS VIVES LLEVAN SU MÚSICA POR EL MUNDO

WK Entertainment: giras internacionales que marcan la escena

En el mes de mayo comenzó con las giras como protagonistas en **WK Entertainment**. Los artistas de la compañía liderada por su fundador y CEO **Walter Kolm**, son protagonistas de la escena con nuevos lanzamientos y tours internacionales.

Emilia continúa consolidando su proyección internacional con el lanzamiento de *Girls Girls*, una colaboración con la cantante sueca Zara Larsson que marca un nuevo paso en su expansión hacia el mercado global y refuerza su perfil como una de las voces femeninas más relevantes de la música pop en español. Además, protagoniza una campaña para la marca

Hugo Boss, sumando una alianza con una de las marcas de moda más prestigiosas del mundo y consolidando su presencia en el cruce entre música, estilo y cultura.

Tras haber encabezado el escenario Gobi de Coachella durante dos fin de semanas consecutivas, **Morat** ofreció un concierto gratuito en Cancún, México. La banda continúa con las presentaciones de su YEM World Tour en Colombia con diez shows en Movistar Arena de Bogotá, siete en el Movistar Arena de Santiago y cinco shows en el Movistar Arena de Buenos Aires. Además, en octubre recorrerán España con más de cinco presentaciones y en México tendrán 12 shows entre las presentaciones en el Palacio



Silvestre Dangond

de los Deportes de Ciudad de México, la Arena VFG de Guadalajara y la Arena Monterrey.

En cuanto a lanzamientos, estrenaron *Lo poco que yo quiero*, su nueva colaboración junto a **Silvestre Dangond**

Tras el lanzamiento de la nueva canción junto al cuarteto colombiano, Dangond se presentó el 15 de mayo en el Estadio y se prepara para sus shows en Argentina, en Córdoba y Buenos Aires. La gira continuará durante los meses de mayo, junio y julio con presentaciones en Perú, Chile, México y España, donde visitará Valencia, Alicante, Málaga, Palma de Mallorca, Barcelona y Madrid.



Carlos Vives

En agosto Dangond regresará a Colombia y la gira continuará con presentaciones en las islas españolas de Atlántico, Tenerife y Gran Canaria, en septiembre y Panamá.

Carlos Vives inicia mayo con un doble acontecimiento: lanzó su nuevo álbum *El Último Disco*, con focus track es *Tuyo y Nada Más*, y arrancó su gira *Tour al Sol* con un recorrido por Estados Unidos, Latinoamérica y Europa que se extenderá durante todo el año.

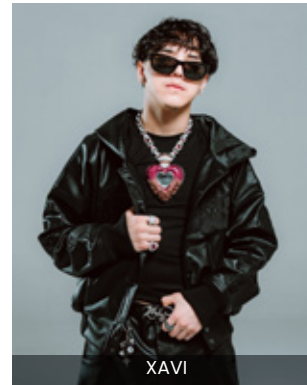
También en mayo comenzó su nueva gira **XAVI**, el joven exponente de la música mexicana arranca. El inicio del X-Tour tuvo fue el pasado

2 de mayo en Monterrey y luego de un recorrido por las principales ciudades de México, tendrá un cierre de alto impacto en Estados Unidos el 29 de mayo en Los Ángeles, en el evento de la Selección Mexicana en el Rose Bowl.

El 21 de mayo estará disponible *Dosis*, su segundo álbum marcado por su identidad bicultural y una fusión de géneros. El proyecto de 19 canciones incluye colaboraciones con Manuel Turizo, Fuerza Regida, Neton Vega, Codiado y más, incluyendo su primer tema completamente en inglés, *Find Us Again*.

Prince Royce se encuentra en su gira *Mejor Tarde Que Nunca* junto a Romeo Santos, un junte de alto perfil que reúne a dos de las figuras más representativas de la bachata contemporánea. La unión de ambos artistas en escenarios internacionales marca uno de los acontecimientos más relevantes del año dentro del género.

Farruko lanzó *Ya Pa Que*, su nuevo sencillo junto a Greeicy y Steve Aoki, tema que presentaron por primera vez durante Ultra Music Festival. Ahora, con el tema finalmente disponible en todas las plataformas Farruko apuesta por una colaboración que cruza géneros y mercados al unir el reggaetón, el pop latino y la música electrónica global. Con este lanzamiento, Farruko marca oficialmente su regreso y se encuentra trabajando en nueva música que irá presentando a lo largo del año, mientras prepara su próxima gira internacional, prevista para 2027.



XAVI



Prince Royce



Farruko



WALTER KOLM ENTERTAINMENT



Emilia



Morat



SONY MUSIC



MTA

Tambora y Poder: La Historia del Merengue

El merengue nació como pulso vital de la República Dominicana: ritmo de fiesta, de cortejo y de resistencia cultural. Sus raíces se entretienen entre lo africano —la percusión, el call-and-response y la energía corporal— y lo europeo —la armonía y la instrumentación—, con aportes taínos en ciertos ritmos y nombres. A finales del siglo XIX y durante la primera mitad del XX el merengue se consolidó como música del pueblo y, en distintos momentos, fue promovido como emblema nacional; sin embargo, su trascendencia popular siempre brotó de las calles, las verbenas y las tertulias comunitarias.



Johnny Ventura

Juan Luis Guerra

Las primeras formas —el merengue típico o perico ripiao— se tocaban con acordeón, güira y tambora y animaban las fiestas rurales. Fue en la ciudad donde el género empezó a transformarse: las orquestas incorporaron trompetas, saxos y arreglos más complejos, dialogando con el jazz y otras músicas caribeñas. En ese tránsito surgieron figuras clave, y entre ellas destaca **Johnny Ventura**: líder y showman que, en las décadas de 1960 y 1970, dio un giro decisivo al convertir la orquesta merenguera tradicional en un combo moderno. Ventura profesionalizó la puesta en escena, integró secciones de metales con energía bailable y renovó el repertorio y la coreografía, consolidando un formato que permitió al merengue conquistar la radio, la televisión y los escenarios internacionales.

La revolución merenguera de los 80 y 90 consolidó ese impulso. **Wilfrido Vargas** llevó la energía del baile a audiencias masivas con arreglos pop y coreografías; **Juan Luis Guerra** elevó la sofisticación lírica y armónica; **Olga Tañón** y **Fernando Villalona** ampliaron sus

mercados. Paralelamente, la diáspora dominicana en Nueva York y otras ciudades impulsó proyectos que globalizaron el ritmo desde la escena migrante: **Proyecto Uno**, **Oro Sólido**, **La Gran Manzana** y duetos emblemáticos como **Sandy & Papo MC** introdujeron fusiones con hip hop, house y electrónica, creando un merengue 'crossover' que capturó las radios y las pistas en toda Latinoamérica y en la comunidad latina de Estados Unidos.

Musicalmente, el merengue dejó una huella notable en otros géneros. Su marcado pulso binario y su velocidad sirvieron de base para experimentos con ritmos caribeños y urbanos; la instrumentación fanfarria de metales y la cadencia de tambora inspiraron fills y motivos adoptados en la salsa y el son. En las décadas del 2000 y 2010, el impulso urbano encontró en el dembow dominicano y en el reguetón ecos merengueros: productores y artistas tomaron patrones percusivos, aceleraron cadencias y adaptaron llamadas y respuestas a beats electrónicos. Figuras contemporáneas del dembow, como **El Alfa** o **Rochy RD**, beben de ese linaje rítmico.

La influencia del merengue trascendió incluso a artistas fuera del circuito tradicional. Cantantes del pop y la música urbana han reapropiado el ritmo en versiones, colaboraciones o guiños estilísticos: **Shakira** incluyó elementos merengueros en algunas presentaciones y arreglos; **Manuel Turizo** ha coqueteado con ritmos caribeños en fusiones latinas; **Rosalía**, desde una perspectiva experimental, ha incorporado patrones caribeños y tratamientos rítmicos que dialogan con la tradición latina —no como merengue folclórico, pero sí como pulso prestado para la hibridación. Estos cruces sitúan al merengue en el centro de la conversación global sobre la latinidad sonora.

La instrumentación y la producción del merengue han evolucionado: del trío rústico al combo orquestal de Johnny Ventura, pasando por grandes orquestas y luego a arreglos que incorporan sintetizadores, samplers y beats programados. Esa capacidad de adaptación permitió que el género conviviera con las lógicas del pop y el mercado global sin perder su poder de convocatoria en la pista. La güira y la tambora siguen siendo sellos rítmicos inconfundibles, pero hoy se combinan con guitarras eléctricas, loops y efectos electrónicos, lo que amplía la paleta sonora.

Culturalmente, el merengue funciona como marca identitaria para la diáspora dominicana en Nueva York, Miami y San Juan, donde carnavales, festivales y celebraciones comunitarias mantienen vivo su latido. La exportación del merengue por parte de grupos de la diáspora —Proyecto

Por **Porfirio Piña**
CEO de La Oreja Media Group

la oreja media

Uno, Oro Sólido, La Gran Manzana, Sandy & Papo MC— no solo popularizó pasos y éxitos, sino que reconfiguró la manera en que la industria latina consumía ritmos caribeños: el merengue dejó de ser exclusivamente dominicano para convertirse en un ingrediente del pop latino global.

La mercantilización creó tensiones: la industria promovió imágenes estereotipadas y relegó a la periferia a músicos tradicionales que luchan por reconocimiento y condiciones económicas dignas. Johnny Ventura, con su combinación de popularidad y defensa del género, mostró cómo la visibilidad puede coexistir con la reivindicación de la tradición y la dignificación del oficio musical. Hoy siguen siendo urgentes las pautas de justicia: pago justo en plataformas digitales, derechos de autor y oportunidades de formación para timbaleros, güireros y arreglistas.

En las dos últimas décadas la escena merenguera se adaptó a la revolución digital. El streaming y las playlists favorecieron formatos más cortos y hooks inmediatos; sin embargo, también dieron espacio a reediciones, remixes y colaboraciones transgeneracionales. Propuestas contemporáneas mezclan merengue con trap, electrónica y pop latino: veteranos colaboran con figuras urbanas y poperas para alcanzar nuevas audiencias, mientras productores jóvenes rescatan patrones tradicionales para reinventarlos en clave de club o de festival. Las iniciativas académicas y los archivos digitales han contribuido a la recuperación del repertorio y a la formación de nuevas generaciones.

Hoy, el merengue sigue siendo un vehículo de celebración y de memoria. Mantiene su lugar en bodas, carnavales y pistas, reaparece en la cultura popular mediante samples y colaboraciones, y su pulso late tanto en formatos tradicionales como en versiones híbridas. Figuras históricas —Johnny Ventura, Wilfrido Vargas, Juan Luis Guerra— conviven con la impronta de la diáspora —Proyecto Uno, Oro Sólido, La Gran Manzana, Sandy & Papo MC— y con los guiños de artistas contemporáneos como Shakira, Manuel Turizo o Rosalía. Pero su futuro exige medidas concretas para preservar su autenticidad y sostener a sus creadores.

En conclusión, el merengue ha recorrido un camino complejo y fecundo: de música rural y vernácula a símbolo nacional y producto global. La invención del combo por Johnny Ventura fue un hito que permitió profesionalizar el género y abrirlo al mundo; desde entonces el merengue se ha mostrado como tradición y laboratorio, capaz de alimentar y ser alimentado por nuevas músicas sin perder su latido inconfundible. Mientras se respete y vele por sus creadores, seguirá danzando en la memoria y en la pista.

15

PAVEL NÚÑEZ



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



15 AÑOS
la oreja media

laorejamedia.com

síguenos en

Discográficas

JUNTOS A SUS SELLOS AFILIADOS

Sony Music lidera las nominaciones a los Premios Gardel

Con una agenda marcada por los lanzamientos de las grandes figuras y la consagración de talentos emergentes de la escena urbana, la compañía ha logrado dominar las listas de reproducción y los escenarios internacionales. Entre los hitos más destacados se encuentra el



lanzamiento de **TURR4ZO**, el esperado álbum de **Trueno**, y el impacto global de la sesión de **Milo J** en el prestigioso formato Tiny Desk, sumado a un flujo constante de novedades de artistas de la talla de **Carlos Vives**, **Shakira** y **Foo Fighters**.

En el epicentro de la escena nacional y latina se encuentra **Trueno**. El artista argentino ha presentado su nuevo álbum de estudio, **TURR4ZO**, un trabajo que no solo redefine su identidad sonora, sino que lo posiciona como un referente ineludible del hip-hop en español a escala global. El lanzamiento fue impulsado por una impactante presentación en el show de Jimmy Fallon en Estados Unidos, donde interpretó el focus track homónimo. A su vez, el artista anunció oficialmente su "TURR4ZO World Tour",



Milo J en el Tiny Desk

consolidando su expansión internacional tras la publicación de un contenido track-by-track con una fuerte impronta de identidad nacional, donde desglosa la narrativa y producción de cada pieza.

Otro de los pilares fundamentales de estos meses ha sido **Milo J**, quien continúa rompiendo barreras generacionales. El joven artista no solo alcanzó un récord histórico al recibir 18 nominaciones a los Premios Gardel, sino que también estrenó su sesión en Tiny Desk. Acompañado por la emblemática murga uruguaya Agarrate Catalina, **Milo J** presentó un repertorio centrado en su álbum *La vida era más corta*. Esta colaboración subraya la capacidad de la compañía para generar cruces culturales que resuenan en el mainstream global sin perder la raíz regional.

Fito Páez mantiene a la audiencia en constante expectativa respecto a su próximo material discográfico que lanzará el 21 de mayo. Ya se dio a conocer el primer adelanto *Shine* y el clip de *Todos los Fotis*, pieza que funciona como un tráiler estético con una marcada dirección hacia el cine arte.

El mes estuvo definido por colaboraciones de alto perfil. **Marcela Morelo** se unió a **Abel Pintos** en el single *Manantial*, mientras que **Santi Celli** presentó su álbum *Tranquilo* con una preescucha exclusiva en su Córdoba natal, fortaleciendo el vínculo federal con sus seguidores. La escena urbana también aportó hits inmediatos como *Quiero ser de Roze* junto a Tiago PZK, y la sesión grabada en Londres por el **CA7RIEL & Paco Amoroso**.

Un párrafo aparte merece la figura de **Teresa Parodi**, quien presentó *Hasta que amanezca*. Este trabajo discográfico es un ejercicio de diálogo intergeneracional, contando con la participación de figuras como Soledad, Lisandro Aristimuño, Susana Baca y Maggie Cullen. La obra propone un entramado de voces que refuerza el cruce entre la tradición folclórica y la contemporaneidad, un sello distintivo de la trayectoria de Parodi.

El plano latino ha mostrado una actividad incesante. **Carlos Vives** regresó con *El Último Disco Vol. 1*, una producción que fusiona con maestría el pop tropical y las influencias vallenatas, reafirmando su rol como embajador de los ritmos del Caribe.

Shakira vuelve a vincular su arte con el deporte masivo al presentar *Dai Dai* junto al artista nigeriano **Burna Boy**, canción que integrará la banda sonora oficial de la **Copa Mundial de la FIFA 2026**. Asimismo, **Thalía** sorprendió a la industria con su álbum *Todo suena mejor en*

cumbia, el cual incluye la destacada colaboración *Nueva Herida* junto al argentino **Valen Vargas**. También con el regreso de **Mau y Ricky** presentan *aiaiaiaiaia*, un nuevo adelanto elegido por el público antes del estreno de su próximo álbum *Ricky y Mau*, que verá la luz el 28 de mayo.

El panorama anglo y global la actividad internacional de **Sony Music** ha mantenido un ritmo vertiginoso, cubriendo un espectro que va desde el rock de estadios hasta el pop de vanguardia.

Se destaca la presentación de *Michael: Songs from the motion picture*, el álbum oficial que acompaña la película biográfica de **Michael Jackson**. Este material, que incluye clásicos remasterizados y contenido curado específicamente para el filme, se posiciona como uno de los lanzamientos de catálogo más importantes de la década. En el ámbito del rock contemporáneo, **Foo Fighters**, bajo el liderazgo de Dave Grohl, lanzó su nuevo álbum *Your favorite toy*, cosechando elogios por su fidelidad al sonido que los convirtió en leyendas.

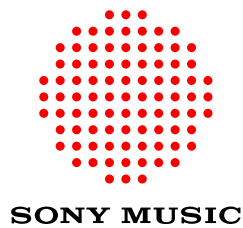
En el segmento pop, la estrella sueca **Zara Larsson** editó *Midnight sun: girls trip*, un álbum que explora texturas sonoras sofisticadas, mientras que **Madison Beer** presentó la versión Deluxe de su aclamado disco *Locket*, con el tema *Lovergirl* como eje promocional. Por su parte, **The Kid LAROI** expandió su universo musical con la edición de lujo de *Before I forget*, sumando piezas clave como *Pieces* e *"I Condemn"*. Finalmente, **Harry Styles** continúa marcando tendencia global con el estreno del videoclip de *Dance No More*.

Presentaciones en vivo

El ecosistema de shows en vivo muestra una agenda cargada para los próximos meses. **Wolf Alice** confirmó su desembarco en Buenos Aires el próximo 25 de mayo en el Complejo Art Media, donde presentarán oficialmente su álbum *The Clearing*. En la misma línea, **Juana Rozas** anunció su concierto en Niceto Club para el 22 de julio, tras el impacto de su EP *Tanya en el crucero*.

Apuesta por el desarrollo de nuevos talentos

Sony Music mantiene su compromiso con la renovación de la escena. Durante este mes, se destacaron los lanzamientos de **Silvina Moreno** con su álbum *Los Algarrobos*, **Santi Celli** con *Tranquilo*. También **Luz Gaggi**, que lanzará su disco, y la banda **Mujer Cebra**, que continúa presentando nuevas canciones.



CARLOS VIVES

EL ÚLTIMO DISCO VOL. 1



NUEVO ÁLBUM
ESCUCHALO EN
PLATAFORMAS DIGITALES



Discográficas

LANZAMIENTOS DE YAMI SAFDIE, MALENA NARVAY Y JOACO BURGOS

Warner Music: Madonna anunció *Confessions II*

Los lanzamientos de Warner Music combina consagrados anglo como Madonna, Bruno Mars y Teddy Swims con la fuerza local de nombres como Yami Safdie y Malena Narvay.

En el plano local, **Joaco Burgos** presentó "Aunque sea por hoy", el último adelanto de su tercer álbum de estudio, *Desde Lo Profundo*, con fecha de salida para el 28 de mayo. A sus 22 años, Burgos se posiciona como un referente de la nueva canción argentina. La pieza destaca por una instrumentación acústica rigurosa, con un quinteto de cuerdas dirigido por el prestigioso Juan "Pollo" Raffo. Este lanzamiento prepara el terreno para su presentación oficial el 4 de agosto en el **Teatro Coliseo**.



Por otro lado, la escena urbana bonaerense y mendocina se une en *Otro Vaso*, la colaboración entre **El Negro Tecla y Nuke**. Tras el éxito masivo de "Ahí Ahí", El Negro Tecla apuesta por una cumbia de desamor con un lenguaje cotidiano que busca consolidar su

presencia en el circuito de RKT y sonidos populares, manteniendo una producción diseñada específicamente para el consumo digital y las pistas de baile.

Malena Narvay lanzó su nuevo single dentro del género pop/electrónica titulado *Dame calor*. La canción propone un juego de opuestos irresistible: mientras afuera el frío aprieta, hay una persona que alcanza para subir la temperatura.

Luego del anuncio de las nominaciones al



Malena Narvay

Gardel, que la tendrán de además como protagonista en el escenario, **Yami Safdie** lanzó *La Mala*. El tema es una íntima confesión pop sobre la inseguridad, la manipulación emocional y el silencioso camino de regreso a la autoestima.

Valentina Olguín y Lautaro se unen en *Se Jodió*, una cumbia fresca y bailable. El lanzamiento llega acompañado por un videoclip grabado en Córdoba, con escenas rodadas en el predio de David Nalbandian, donde la impronta campestre acompaña el tono narrativo y directo de la canción.

En el repertorio latino, **NISI** lanzó su sencillo *PAKE*. Grabado en Medellín, el track explora el **Afro House** con una narrativa íntima. NISI, quien recientemente participó en campamentos de composición junto a referentes como La T y La My Migrantes, se encuentra finalizando su álbum en Colombia, reafirmando la tendencia de los artistas argentinos de buscar sonidos tropicales contemporáneos para el mercado regional.

Laura Pausini continúa expandiendo su legado tras ser nombrada Persona del Año por la Academia Latina de la Grabación. El 1 de mayo estrenó la versión en español de *16 de Marzo* junto a **Achille Lauro**, originalmente incluida en su proyecto *IO CANTO 2*.

En el mercado anglo, **Teddy Swims** inicia una nueva etapa con *Mr. Know It All*. El artista nominado al Grammy y certificado Diamante por *Lose Control*, presenta una pieza que mezcla ganchos de rock de los 80 con producción soul moderna. Bajo el sello de Warner Records, Swims



se prepara para un despliegue masivo tras ser el único artista en presentarse tanto en Coachella como en Stagecoach este año, consolidándose como una de las voces más versátiles de la industria actual.

Kehlani, ganadora de dos premios Grammy, lanzó su quinto álbum homónimo, *KEHLANI*. Con 17 tracks y colaboraciones de alto perfil como **Cardi B, Lil Wayne, Missy Elliott y Usher**, el disco es una declaración de independencia artística. Con más de 5 mil millones de reproducciones globales, Kehlani se ratifica como una de las compositoras más esenciales del género, recibiendo recientemente el Impact Award en Billboard Women in Music.

En la vertiente alternativa, el neoyorquino **SOMBR** (Shane Boose) lanzó *Potential*. Tras ser nominado como Mejor Nuevo Artista en los Grammy 2026, el joven de 20 años anunció una gira de arenas por Norteamérica con invitados de la talla de **Interpol y The Last Dinner Party**.



Joaco Burgos

El regreso de Madonna

Madonna sacudió a la industria con el anuncio de su nuevo álbum, *Confessions II*, previsto para el 3 de julio. Trabajando nuevamente junto al productor **Stuart Price**, el proyecto busca capturar el espíritu "ritualista" de la pista de baile.

Como adelanto principal, la Reina del Pop lanzó *Bring Your Love*, una colaboración con **Sabrina Carpenter**. El tema, estrenado sorpresivamente en Coachella, ya alcanzó el puesto #1 en iTunes en 34 países. Este lanzamiento es estratégico para Warner Records, ya que integra a la leyenda del pop con la figura juvenil más relevante del momento (Carpenter), asegurando un impacto intergeneracional que ya se refleja en las listas de radio dance de EE. UU.

Tras el rotundo éxito de *The Romantic*, **Bruno Mars** sorprendió a sus fans con el estreno de *Lo Arriesgo Todo*, la versión en español de *Risk It All*. Esta nueva versión resalta la intensidad emocional y el romanticismo de la canción original.

visítanos en www.prensariomusica.com

PERDÍ EL CONTROL
Y ME GUSTÓ
MALENA NARVAY

LA DUALIDAD AHORA BRILLA

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



Discográficas

SEBASTIÁN YATRA JUNTO SU AMIGO ALONSO

Universal Music: Ángela Leiva, Luciano Pereyra y Coti

El mes de mayo llegó con importantes lanzamientos nacionales en **Universal Music**, junto con anuncios internacionales de alto impacto.

Un Verano lanzó *Una herida y un adiós*, una canción atravesada por la pérdida, el desgaste emocional y la decisión de soltar. La banda liderada por el fenómeno musical de Tik Tok Ale Zurita presentó por primera vez en vivo durante el show sold out de la banda en The Roxy Live

Ángela Leiva unió su voz a The La Planta en *Mi Eterno Rencor*, una intensa cumbia romántica. El lanzamiento llega además en un momento muy especial para Ángela Leiva, en la previa de su esperada presentación en el Movistar Arena el próximo 18 de junio, uno de los shows más importantes de su carrera.

A su vez, Leiva aceptó la invitación de **Coti** para sumarse a su nueva versión de *Luz de Día*, una de las canciones más emblemáticas de su repertorio. En la canción en clave de cumbia, Coti estuvo acompañado también por **La'onga**.

Luciano Pereyra continúa con su "Tour Te sigo Amando" con el que está recorriendo Argentina, Latinoamérica y España. Su reciente single *Cuando la vida duele* es una balada muy personal que reafirma la sensibilidad del artista plasmando el significado del amor a las mascotas en una letra y melodía que emocionan.

Esta canción compuesta junto a David Santisteban en Madrid tiene un video protagonizado por Luciano junto a su querido perro Poncho.

Fede Mestre presentó un nuevo mix en cumbia con versiones de *Prohibidox* y *XQ Te Pones Así* del gran artista colombiano Feid. En este lanzamiento lo acompaña Adriel Romo,



Ángela Leiva y The La Planta

voz de Cumbia a Fondo, una de las propuestas emergentes de la nueva escena argentina.

Luego del éxito de "Mix Romántico" – que ya superó las 60 mil creaciones en TikTok – Fede continúa desarrollando este formato, llevando canciones reconocidas a una versión más argentina yailable.

En el repertorio latino, Sebastián **Yatra** presentó una colaboración muy especial junto a su amigo **Augusto Alonso Gioia**, más conocido como Alonso. *Lo Que Me Pasa Con Vos* nació de una relación que comenzó tiempo atrás y que, tras un momento reciente sobre el escenario, encontró el impulso para convertirse en un lanzamiento oficial.

La historia entre ambos comenzó en redes sociales, cuando Alonso empezó a compartir su admiración por la música de Yatra. Ese primer acercamiento evolucionó en una relación cercana que con el tiempo trascendió lo digital y los llevó a compartir escenario por primera vez en un show en España. A partir de ahí, la relación continuó creciendo y eventualmente encontró su lugar en el estudio, donde comenzaron a trabajar en *Lo Que Me Pasa Con Vos*, un tema que nace desde esa conexión y desde la intención compartida de crear algo juntos.

Por su parte, Juanes lanzó video acústico en vivo de "Madre" en el marco del Día de las Madres. El tema, que cierra su más reciente álbum *JuanesTeban*, es una balada íntima concebida como un tributo profundamente personal a su madre, tras su fallecimiento el año pasado a los 95 años. El video fue dirigido por **Juanes, Diego Cadavid y Mario Alzate**.



Luciano Pereyra



Augusto Alonso Gioia junto a Yatra

Paul McCartney y The Rolling Stone

El repertorio anglo tiene el primer dueto de **Paul McCartney** con **Ringo Starr** titulado *Home to Us*. Este nuevo sencillo es el segundo tema que se lanza de su próximo álbum, *The Boys of Dungeon Lane*.

Por otra parte, **The Rolling Stones** lanzó el video del single *In The Stars*, de su recién anunciado nuevo álbum de estudio *Foreign Tongues*.

El nuevo álbum, que se lanzará el 10 de julio a través de Polydor Records, es una colección de 14 temas que llega menos de tres años después del aclamado álbum *Hackney Diamonds*, ganador del premio Grammy, que alcanzó la cima de las listas de éxitos en todo el mundo y obtuvo múltiples discos de platino. *In The Stars* está disponible digitalmente junto con el tema que abre el disco *Rough and Twisted*.

Billie Eilish lanzó *Intro (Hit Me Hard And Soft Tour)*, tema extraído de *Hit Me Hard And Soft: the tour*. Con una duración de menos de dos minutos, esta introducción fue creada por Eilish y su hermano **Finneas** para ambientar cada noche de su gira mundial.

Little More Time es el nuevo single de **Niall Horan**, quien la describe como su "canción favorita" de *Dinner Party*. El cuarto álbum de estudio será lanzado el 5 de junio a través de Capitol Records.

visitanos en www.prensariomusica.com

EL NOROESTE DE LA PROVINCIA TIENE LA PROGRAMACIÓN MAS VARIADA DEL 2026

AMOR & FE | TOUR 2026
24 ABRIL / JUNIN
- ARGENTINA -
Los Iracundos
LA LEYENDA DE AMERICA EN CONCIERTO

LOS PERICOS
25 DE ABRIL - JUNIN
TEATRO SAN CARLOS

JUNIN AHYRE
acústico
26 DE ABRIL | TEATRO SAN CARLOS

GRAN GALA VIENESA
MIÉRCOLES 29 DE ABRIL
TEATRO SAN CARLOS

THE BEATS
A TRAVÉS DEL TIEMPO
30 ABRIL
TEATRO SAN CARLOS

COTI
en JUNIN
9 DE MAYO | TEATRO SAN CARLOS

PALITO ORTEGA
MUCHACHOS QUE VAS CANTANDO
DOM . 10 . MAYO
TEATRO SAN CARLOS

JOSÉ LUIS EL PUMA RODRIGUEZ
14 DE MAYO
TEATRO SAN CARLOS

LA TROVA ROSARINA
TODAVÍA EMOCIONAN CIERTAS VOCES
15 DE MAYO | TEATRO SAN CARLOS JUNIN

GUERRERAS DORADAS
16 DE MAYO 2026

LUCIANO PEREYRA
TOUR TE SIGO AMANDO
23 DE MAYO

MARTIN MASIELLO
LA VOZ QUE RECORRE EL MUNDO
JUNIN
TEATRO SAN CARLOS

LOS CAFRES
25 DE JULIO - JUNIN
TEATRO SAN CARLOS

VALERIA LYNCH
12 DE SEPTIEMBRE
TEATRO SAN CARLOS JUNIN

MIDACHI
LA DESPEDIDA
10 DE OCTUBRE
TEATRO SAN CARLOS

Salud MOLDAVSKY y AMOR en Junin
OP TOP TOP DEL

Y MUCHOS SHOW MÁS! VISITÁ TEATROSANCARLOS.COM.AR

Agencias Miami

CHIARA OLIVER REGRESA A BUENOS AIRES

EB producciones: Juli Obregón presenta *Ojos Tristes*



Juli Obregón

Juli Obregón junto a FAQU

La agenda de EB Producciones sigue su recorrido diverso e internacional con el show de **Amanda Miguel** en Buenos Aires, el lanzamiento del nuevo single de **Juli Obregón** y el anuncio del regreso de **Chiara Oliver** en octubre.

Ojos tristes es el título de la nueva canción de **Juli Obregón**, una colaboración con **FAQU** que nace de una conexión artística genuina. La canción, escrita e interpretada originalmente

por **FAQU**, encuentra en Juli la voz ideal para potenciar su sensibilidad y llevarla a un nuevo plano emotivo.

La canción fue presentada junto a un videoclip con estética retro de los años 90, inspirada en registros tipo handycam. *Ojos tristes* es una experiencia audiovisual integral, donde sonido e imagen se potencian mutuamente.

Este lanzamiento llega en un momento clave para Juli Obregón, quien supera los 200.000 oyentes mensuales en Spotify y acumula más de 50 millones de reproducciones multiplataforma, consolidándose como una de las voces emergentes más destacadas del pop nacional. Recientemente fue reconocida por *Rolling Stone* en Español como "Artist to Watch 2026".

El próximo 3 de octubre, Chiara Oliver se presentará nuevamente en Buenos Aires en el Teatro Vorterix. La artista española regresará al país para reencontrarse con su público en Buenos Aires, luego de vista el año pasado.

Chiara debutó en Buenos Aires con dos shows agotados en La Trastienda en agosto de 2025 con producción de EB Producciones, en el marco de "La Libreta Rosa Tour". En el marco del trabajo junto al equipo liderado por Eduardo Basagaña, la artista española regresa esta vez al Teatro Vorterix. Chiara sumará también una fecha en Ciudad de México, consolidando su crecimiento en Latinoamérica.

El show en Buenos Aires llega en un momento clave para Chiara Oliver, luego del lanzamiento de su álbum debut **no fue real**. Este lanzamiento marca un nuevo capítulo en su evolución artística y ya comienza a generar

una fuerte conexión con su audiencia.

Reconocida como Artista Revelación Pop en los Premios Odeón 2026, Chiara continúa consolidándose como una de las voces emergentes con mayor proyección del pop en español.

A su vez, Eduardo sigue trabajando con artistas internacionales como **Ángela Leiva** y **Ana Mena**. Ángela se presentó en el Movistar arena como invitada especial de **Ricardo Arjona**. Uno de los momentos más emotivos



Arjona y Ángela Leiva en el Movistar Arena

de la noche fue cuando Ricardo Arjona invitó a Ángela Leiva al escenario para interpretar juntos *Fuiste Tú*. La artista desplegó su talento y sensibilidad, aportando frescura a la velada y convirtiendo la canción en un instante mágico que conmovió a todos los presentes.

Ana Mena por su parte, comenzó con gran éxito su participación como jurado de *La Voz España*.



Chiara Oliver



SE SUMA A LA TRANSFORMACIÓN EN EL SUR DE LA CIUDAD

Arena Sur renueva su propuesta técnica y de servicio



Germán Alperowicz

Con una renovación integral de sus instalaciones, una nueva etapa de gestión y una agenda en crecimiento, **Arena Sur** busca reposicionarse dentro del circuito de venues de la Ciudad de Buenos Aires. Ubicado sobre Avenida Sáenz, en Nueva Pompeya, el espacio atraviesa un proceso de actualización técnica y operativa impulsado por **Foggia Company** y con la dirección de **Germán Alperowicz**.

La nueva etapa del venue coincide además con un proceso de transformación sostenida en el sur de la ciudad. En los últimos años, la zona incorporó la Jefatura de Gobierno porteña, la expansión del Subte H, el desarrollo del polo tecnológico de Parque Patricios y nuevos proyectos de conectividad, como el Trambús que tendrá una parada frente a la Arena sobre Avenida Sáenz. A esto se suma la consolidación de un corredor de grandes espacios para espectáculos que incluye al Estadio de Huracán, Parque Roca y el Parque de la Ciudad.

"Tenemos la misión de aportar al gran cambio que tuvo la Ciudad desde Rivadavia para acá", señaló Germán Alperowicz, director de Arena Sur. "La zona ha cambiado realmente y va a cambiar todavía más. Somos un eslabón más

de todo ese proceso que está haciendo que el sur de la ciudad sea una propuesta saludable para el arte y la cultura".

El venue también destaca por su conectividad con distintos puntos de la ciudad y el conurbano sur. "Estamos a 400 metros del Subte H, pasan varias líneas de colectivo en la puerta y conectamos muy bien con Lanús, Avellaneda, Valentín Alsina y Lomas de Zamora", explicó Alperowicz.

Renovación integral

Alperowicz asumió la dirección de la sala en noviembre de 2025 y desde entonces impulsa una reorganización integral del espacio. "El objetivo es poner a la sala en la mesa de la industria y que es un espacio que está abierto a productoras, managers y artistas", afirmó.

Durante los primeros meses de gestión, el venue realizó una actualización completa de infraestructura técnica y operativa. Entre las mejoras implementadas se encuentran la incorporación de una nueva consola de audio, el recambio total de la planta de luces y de la pantalla, la reorganización del vallado, tareas integrales de mantenimiento técnico, trabajos de pintura y nuevas instalaciones de ventilación.

"No hubo un cable que no desconectemos y volvamos a conectar", sintetizó Germán. "Hoy siento que estamos logrando ser un equipo de producción coordinado, con distintas áreas trabajando en conjunto".

La ambiciosa transformación del venue continuará con la incorporación de un nuevo telón de escenario y una cartelera LED sobre la avenida Sáenz.

Nueva ticketera y vía pública

La renovación también incluyó cambios en seguridad, recursos humanos, servicios para el público y comunicación. Arena Sur incorporó un nuevo servicio de gastronomía in house, junto a Marcelo Costa que se sumó al equipo, y modificó su operatoria comercial y de ticketing, buscando facilitar el trabajo de productores y asistentes.

Passline es la nueva ticketera de la sala, lo que permite a la Arena Sur tener su cartelera en un espacio en el que el público busca propuestas de entretenimiento similares. Esta nueva exposición se complementa con una fuerte apuesta a la vía pública. "Hoy ya tenemos un séxtuple en la calle, queremos tener visibilidad constante en espacios públicos cerca del venue".

Con capacidad para 2.346 personas de pie o más de 600 asistentes en formato sentado con servicio gastronómico, Arena Sur proyecta am-



AGENDA

- **New Sensation**
22 de mayo
- **Fiesta Rock del País**
29 de mayo
- **Armonía 10**
5 de junio
- **Culto Gitano**
6 de junio
- **Malandro**
13 de junio
- **Feria Ciruja**
14 de junio
- **Nonpalidece**
20 de junio
- **Guaco**
16 de julio
- **Los Nombres del Alba + Facundo Toro**
8 de agosto
- **Zapravka**
15 de agosto
- **Myrath**
8 de diciembre

pliar su actividad durante 2026, incluyendo nuevas alianzas estratégicas y propuestas especiales vinculadas a grandes eventos internacionales como el Mundial de Fútbol. Durante la copa del mundo, Arena Sur se transformará de la mano de DirecTV y DGO en fanfest para ver todos los partidos del Mundial, incluidos por supuesto las participaciones de la Selección Argentina.

"Somos un venue para el espectáculo y el entretenimiento", resumió Alperowicz. "Tenemos una programación amplia que incluye todas las expresiones musicales y géneros a nivel nacional e internacional, como los shows de **Skillet** y **Alexander Abreu** el año pasado y la presentación de la orquesta venezolana **Guaco** el próximo 16 de julio. También fiestas temáticas y propuestas de tango o folclore con gastronomía. La idea es demostrar que este tipo de iniciativas también pueden funcionar en el sur de la ciudad".

"El objetivo es consolidar a Arena Sur como el venue más importante del sur de la Ciudad de Buenos Aires", concluyó Alperowicz.

visitanos en www.prensariomusica.com

TODO EL ENTRETENIMIENTO, EN EL SUR DE LA CIUDAD.



AV. SÁENZ 459 CABA

@ARENASUROK



► Promotoras líderes

DIEGO TORRES SERÁ EL PRIMER ARTISTA DE LA TEMPORADA EN EL HIPÓDROMO DE LA PLATA

Gonna Go: Noches Capitales anunció su edición 2026

El próximo 19 de septiembre, **Diego Torres** llega al Hipódromo de La Plata para inaugurar una nueva edición de **Noches Capitales 2026**, el ciclo que transformó a la ciudad en uno de los grandes epicentros de la música en vivo en Argentina.

Con una identidad construida alrededor de la experiencia, el encuentro y la diversidad artística, Noches Capitales volverá a reunir durante 2026 a algunas de las figuras más convocantes de la escena nacional e internacional en un formato que ya se consolidó como una referencia dentro del circuito de shows del país.



Abel Pintos en el Hipódromo de La Plata

“Hay una luna para cada noche. Y cada noche en el Hipódromo es la primera vez de algo.” Con esa premisa, el ciclo abre oficialmente una nueva temporada apostando nuevamente por una programación amplia, capaz de conectar generaciones, estilos y públicos distintos en un mismo espacio.



Miranda! en el Hipódromo de La Plata

El anuncio de Diego Torres como primer artista confirmado marca el comienzo de una nueva etapa para el ciclo.

Dueño de una de las carreras más sólidas y populares de la música latinoamericana, el artista llegará a La Plata con un repertorio atravesado por clásicos que marcaron generaciones y continúan vigentes en la cultura popular.

Tras dos ediciones consagratorias en 2024 y 2025, Noches Capitales logró posicionarse como uno de los eventos más destacados del calendario musical argentino. A lo largo de sus primeras temporadas, el ciclo reunió a artistas de distintas generaciones y estilos como Los Fabulosos Cadillacs, Ca7riel y Paco Amoroso, Cuarteto de Nos, YSY A, Los Auténticos Decadentes, Abel Pintos, Peces Raros, Miranda!, Andrés Calamaro, Guasones y Wos, entre muchos otros, consolidando una propuesta que combinó diversidad artística, masividad y experiencia.

Ese crecimiento también estuvo acompañado por la transformación del Hipódromo de La Plata como venue a cielo abierto. El histórico predio de Avenida 44 y 115 dejó de ser únicamente un espacio ligado a la actividad hípica para convertirse en uno de los nuevos polos culturales y musicales más importantes de la región, con infraestructura especialmente adaptada para espectáculos de gran escala y una experiencia integral para el público.

El predio cuenta con sectores diferenciados para cada tipo de experiencia, espacios VIP, amplias áreas gastronómicas, lockers, puntos de hidratación, estacionamiento propio y operativos de seguridad reforzados para eventos de gran convocatoria. A eso se suma una ubicación estratégica, con acceso directo desde distintos puntos de Gran Buenos Aires y una conexión rápida desde la Capital Federal, lo que facilita la llegada de público de toda la región. La amplitud del espacio y su formato al aire libre terminaron de consolidar al Hipódromo como uno de los venues más atractivos del circuito actual para vivir shows en vivo.

Con el anuncio de esta nueva edición, Noches Capitales 2026 comienza a escribir un nuevo capítulo, proyectando una temporada que volverá a tener a la música en vivo como protagonista y a miles de personas reunidas bajo una misma noche. Las próximas “lunas” del ciclo —nuevas fechas y artistas— se irán revelando progresivamente durante los próximos meses, ampliando una programación que buscará volver a convertir al Hipódromo de La Plata en uno de los grandes puntos de encuentro de la música en vivo en Argentina.

GONNA+GO!



EVENTO INTERNACIONAL

CON APOYO DE AIE DESDE ESPAÑA

Latin GRAMMY Talks: nuevos encuentros con foco en innovación, derechos e inteligencia artificial



JC Sánchez, Gabriel Llano, Leonor Suárez e Isadora

José Luis Sevillano, Leonor Suárez, Pierre Hachar Jr. y Nicole Zignago

AIE acompañó una nueva edición de Latin GRAMMY Talks, una serie de encuentros impulsados por La Academia Latina de la Grabación que aborda distintos temas vinculados a la actualidad de la industria musical. Las dos charlas ya se encuentran disponibles en YouTube y contaron con la participación de referentes de distintas áreas del negocio musical, desde artistas y ejecutivos hasta especialistas en tecnología y propiedad intelectual.

La primera de las conversaciones estuvo enfocada en innovación, estrategia y nuevas herramientas para el desarrollo artístico. Presentado por AIE, el episodio reunió a **Isadora**, nominada al Latin GRAMMY como Mejor Nueva Artista 2025; **Gabriel Llano**, Head Artist Services Latam & US en TikTok/SoundOn; y **JC Sánchez**, fundador de **Orphiq**. El panel abordó el vínculo entre creatividad, estrategia digital y nuevas dinámicas de crecimiento para artistas emergentes.

La segunda charla puso el foco en uno de los grandes debates actuales de la industria: el impacto de la inteligencia artificial en la música. En este episodio participaron **Nicole Zignago**, el abogado especializado en entretenimiento **Pierre Hachar Jr.** y **José Luis Sevillano**, vicepresidente ejecutivo de AIE y presidente de AE-CPRA. Allí se discutieron los desafíos éticos, legales y creativos que plantea el avance de la IA sobre la creación musical y los derechos de los artistas.

En diálogo con Prensario Música, Sevillano explicó que la participación de AIE en estas iniciativas forma parte de una estrategia más

amplia de la entidad, orientada a reforzar el acompañamiento a los artistas en un escenario cada vez más atravesado por la tecnología. "Siempre pensamos qué es lo que necesita el artista", señaló.

La participación de AIE en Latin GRAMMY Talks no es un hecho aislado. "Nosotros desde hace tiempo colaboramos con Latin GRAMMY, somos sponsors de la gala. Para nosotros son el escaparate en que mirarnos; el 20% de nuestros artistas son de fuera de España y la mayoría son latinos", explicó. Sobre los Talks, remarcó: "Cuando nos propusieron debatir sobre el trabajo de los artistas nos pareció una idea fantástica. El artista es el eslabón más débil y el que menos voz tiene desde el punto de vista institucional".

Sobre su experiencia en Latin GRAMMY Talks, Sevillano destacó el nivel de producción y el equipo de trabajo. "El montaje que tiene Latin GRAMMY es hiperprofesional, un programa de televisión completo". También destacó la moderación de la periodista **Leonor Suarez**, conductora de ambos episodios, quien enfocó "muy bien la conversación sobre qué va a pasar en el futuro y cómo hacer que el ecosistema sea sostenible".

Respecto a la inteligencia artificial, Sevillano evitó plantear una mirada alarmista y definió a la IA como una herramienta que ya forma parte del trabajo cotidiano de muchos artistas. "Muchos artistas no la demonizan, sino que la utilizan en su día a día como una herramienta más, como hizo en su momento el MIDI", explicó. Sin embargo, también advirtió sobre la necesidad de establecer marcos

regulatorios claros: "Estamos abogando por un reconocimiento del trabajo de los artistas que entrenan a la IA".

Actualmente, AIE trabaja con una unidad específica de análisis de inteligencia artificial, integrada por especialistas técnicos, jurídicos y de negocio. La organización también aplica herramientas de machine learning en tareas vinculadas a monitoreo y distribución de derechos. Según detalló Sevillano, la entidad monitorea más de 1.500 radios en el mundo y administra información vinculada a cerca de 15 millones de canciones y 2 millones de artistas.

"La IA nos permite identificar mejor la música que suena para agilizar la distribución de derechos", sostuvo. También explicó que los sistemas desarrollados por AIE ayudan a relacionar versiones de una misma canción con los distintos músicos e intérpretes involucrados, un punto especialmente complejo dentro de los derechos conexos. "Una obra solo tiene una composición, pero una canción puede tener muchísimas versiones y cada una con músicos diferentes", agregó.

AIE estuvo presente en BIME Bogotá, donde la entidad acompañó el lanzamiento de la plataforma "Music by Spain", la primera oficina de exportación de la música española. Paralelamente, la entidad impulsó la campaña "Mi música, mis regalías", orientada a promover legislaciones que garanticen ingresos para intérpretes y músicos por reproducciones en plataformas digitales, una discusión que AIE busca extender en distintos países de América Latina.

>> VER LA CHARLA

visítanos en www.prensariomusica.com

EL FENÓMENO VIRAL QUE SE CONVIRTIÓ EN EL HIMNO DE LA SELECCIÓN PARA EL MUNDIAL 2026

LA CUARTA ESTRELLA

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader
entertainment

Discográficas

EL REINO INFANIL Y LA K'ONGA NOMINADOS AL GARDEL

Leader Entertainment: La Cuarta Estrella ya es un himno



Con la cuenta regresiva para el Mundial de Fútbol en marcha, **Leader Entertainment** presentó *La Cuarta Estrella*, el fenómeno viral que se transformó en himno de la Selección Nacional.

Palmito presentó "La cuarta estrella", una canción que es irresistible desde su raíz ya que está construida sobre las bases rítmicas y melódicas de *No me arrepiento de este amor*, el clásico inmortal de Gilda combinando cumbia, nostalgia y alegría conecta de inmediato con el folklore de las tribunas argentinas.

La canción interpretada por Palito reúne todos los condimentos y logra capturar ese "grito de tribuna" que el fanático busca. El videoclip oficial, una pieza clave de este lanzamiento que cuenta con la participación de la Escuela Internacional de Percusión "Siete Octavos" a la que se sumaron integrantes de diversas hinchadas de clubes locales, logrando un sonido auténtico de "grito de tribuna". Las imágenes capturan la esencia de los festejos populares y el fervor que solo el fútbol argentino

puede generar.

Banda XXI presentó las versiones en vivo de *Amor y Contigo o Sin Ti*. El lanzamiento no es solo un registro sonoro, sino el testimonio de una

producción de alto nivel. Grabado con la última tecnología en sonido envolvente, ambos sencillos reflejan la potencia de la sección de vientos y la percusión característica del grupo, logrando que el oyente se traslade directamente a la primera fila del Teatro Gran Rex.

Mientras se preparan para regresar al Movistar Arena los días 23 y 24 de junio, La K'onga lanzó *Amiga Mía*, junto a **Maxi Espíndola** (ex MYA). Este nuevo single, grabado íntegramente en vivo, lleva la energía de la capital del cuarteto a todo el país.

A su vez, el encachado la banda cordobesa junto a **Candu Domínguez**, *Si se acaba el mundo/Khe*, funciona muy bien desde su lanzamiento el pasado el 26 de marzo.

Tras su paso por Estados Unidos, el tour tendrá continuidad en Europa, con presentaciones programadas en España y otros países. Como cierre de año, la banda tendrá la segunda edición de su cruceo temático, prevista para diciembre, tras la primera experiencia que fue un éxito.

La banda está nominada a Los Premios Gardel como Mejor Álbum de Cuarteto por *En vivo en Buenos Aires* y junto a L-Gante por otra Poesía en la categoría Mejor Canción de Cuarteto.

A su vez, *Cantá con El Reino Infantil: Música para la Familia* (La granja de Zenón) fue nominado en la categoría Mejor Álbum Infantil.



Palmito

Desarrollado a partir de La granja de Zenón, una de las propiedades más exitosas y queridas de El Reino Infantil, el álbum presenta ocho canciones que recorren personajes y situaciones del show: *La luciérnaga Lu-Lu, To- To el hormiguito, A bañarse dijo Zenón, Batuke, Huachi Torito, El mosquito, El grillo Lolo salta así y Los ratoncitos van marchando.*



Maxi Espíndola y Nelson Aguirre



Conversamos con @teresaparodok sobre "Hasta que Amanezca", su nuevo álbum, el proceso detrás de las canciones y todo lo que se viene para la presentación oficial en @latrastendaoficial



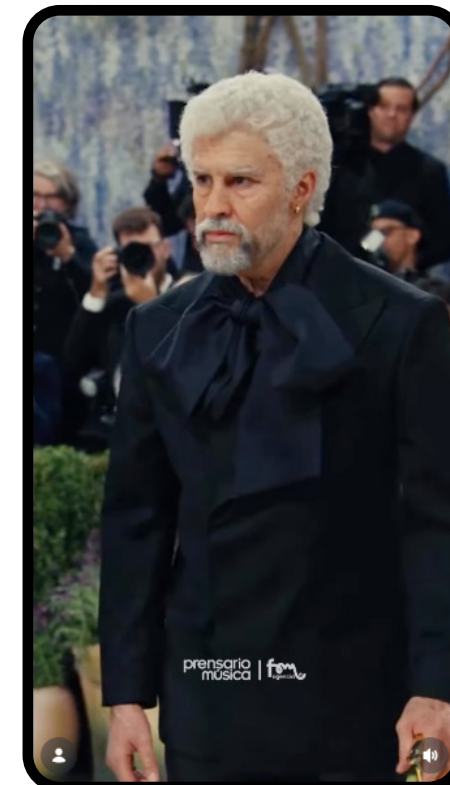
En una conversación con Isabella Araujo Directora de Billboard Colombia entre otras cosas habló sobre como lograr la permanencia en una industria donde todo transcurre de manera veloz.



Invité a Juan Carlos Baglietto para cantar "El Tempano" durante su segunda función en el Teatro Gran Rex



Conversamos con @trueno en Colombia sobre las nominaciones a los Premios Gardel y el reconocimiento que recibí por su trabajo



Bajo la consigna "Arte de Vestuario" Benito entró al tiempo, la identidad y el envejecimiento con su look elegido para la alfombra



En un evento exclusivo @yasmuscaoficial presentó su nuevo álbum "Distinta"

A lo largo de 10 canciones Yas relata la etapa de sus veintis, sus vínculos y su identidad en constante transformación

Ya puedes escuchar "Distinta" en todas las plataformas digitales

Agencia FM ft. Prensario Música

Productoras líderes

POTENCIA LA CARTELERA CON ESPECTÁCULOS DE ALTO IMPACTO VISUAL

Foggia Company: regresan Fuerza Bruta y STOMP

Foggia Company reafirma su liderazgo en el sector del entretenimiento al presentar una programación de nivel internacional que redefine la experiencia escénica en Argentina. Con el objetivo de acercar al público producciones de alto impacto sensorial, la productora confirma las esperadas temporadas de **Fuerza Bruta** y el fenómeno global **STOMP**, dos hits que marcarán la agenda cultural del país.

Fuerza Bruta regresa esta temporada de invierno a la **Sala SinPiso** con **AVEN**, su creación más ambiciosa y festiva hasta la fecha. Tras una exitosa gira internacional por destinos como México, Inglaterra y

Corea, el espectáculo vuelve a su casa totalmente renovado para invitar al público a sumergirse en una aventura de felicidad absoluta. Este show inmersivo rompe con la observación pasiva para transformarse en una experiencia sensorial que celebra la libertad y la belleza, convirtiéndose en el plan ideal para todas las edades. Las funciones se realizarán del 4 de junio al 2 de agosto, con una programación extendida de martes a domingos durante las vacaciones de invierno. Las entradas ya están disponibles a través de **TicketFlash**, contando con beneficios exclusivos para clientes del Banco Galicia.

En un hito para la cartelera porteña, Foggia Company también trae de regreso a **STOMP** tras 16 años de ausencia. El fenómeno mundial de la percusión se presentará en una temporada limitada en el **Teatro Ópera**, del 2 al 13 de septiembre de 2026. Creado por Luke Cresswell y Steve McNicholas, el show transforma objetos cotidianos en una explosión de ritmo, humor físico y danza que ha cautivado a Broadway y al West End por décadas. La compañía desembarca en Buenos Aires con una puesta en escena renovada que trasciende barreras idiomáticas y generacionales, consolidando una oferta artística vibrante con el sello de excelencia que caracteriza a las grandes producciones internacionales de **Foggia Company**.

Música en vivo

La cartelera de la productora se completa con **Los Kjarkas** el 9 de agosto en el Teatro Gran Rex, **ZZ Top** el 24 de noviembre en el Movistar Arena y **Alter Bridge** el 22 de octubre en C Art Media.

Después de más de seis décadas llevando el folklore andino por el mundo, Gonzalo Hermosa anunció su retiro definitivo. El líder histórico de Los Kjarkas se despedirá de los escenarios argentinos con una gira inolvidable que lo tendrá el próximo 9 de agosto en Buenos Aires, en el Teatro Gran Rex. Será una noche única y emotiva en la que no faltarán los clásicos más celebrados



del repertorio de Los Kjarkas, "Llorando se fue, Imillitay, Al final, Pequeño amor, Canto a la mujer de mi pueblo, Ave de cristal, Tiempo al tiempo, Cómo has hecho, Una palabra más, entre más de 200 obras que marcaron generaciones.

Tras 16 años de ausencia, ZZ Top vuelve al país para presentarse el 24 de noviembre al Movistar Arena. Su último show en el país, en 2010, dejó una huella imborrable y ahora regresan con su gira The Big One!, en lo que será una noche en la que no faltarán los clásicos. Con más de cinco décadas de historia, ZZ Top —hoy integrado por Billy F. Gibbons, Frank Beard y Elwood Francis— siguen girando sin pausa.

El cuarteto Alter Bridge se presentará el 22 de octubre en el C Art Media. El cuarteto de Florida regresa con un un show que será un repaso por sus temas más emblemáticos, una oportunidad ideal para ver en vivo esa precisión y fuerza que los convirtió en referentes del género.

visitanos en www.prensariomusica.com

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- 20/05 Fito Páez
- 21/05 Mon Laferte
- 22/05 Silvestre Dangond
- 26, 27/05 y 03, 08/06 Andrés Calamaro
- 28/05 Cuarteto de Nos
- 29, 30 y 31/05 Los Ángeles Azules
- 04, 9, 10 y 11/06 Soda Stereo
- 05 y 06/06 Diego Torres
- 12/06 Pulp
- 13/06 El Plan de la Mariposa



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- 15/05 Mancha de Rolando
- 16/05 Kapanga
- 22 y 23/05 La Beriso
- 28/05 Flor Paz
- 03/06 Cumpleaños Juane
- 05/06 Rey Garufa y sus timadores
- 11/06 Sobredosis de Chamamé
- 13/06 Jóvenes Pordioseros
- 20/06 Riddim



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- 17/05 Draconian + Emma Ruth Rundle
- 25/08 Memphis May Fire + Bless The Fall



La Trastienda

Balcarce 460

- 16/05 DuraTierra + Nano Stern
- 21/05 Teresa Parodi
- 22/05 Sergio Galleguillo
- 23/05 Chico Cesar
- 24/05 y 18, 19/09 Lisandro Aristimuño
- 25/05 La Trova Rosarina
- 27/05 Monsieur Periné
- 28, 29, 30 y 31/05 Os Paralamas
- 05/06 Shaila
- 06/06 Nonpalidece

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

- 15/05 La Trova Rosarina
- 23/05 Luciano Pereyra
- 30/05 El cuarto Soda
- 20/06 TURF

CÓRDOBA



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- 17/05 La Trova Rosarina
- 22/05 Emanero
- 24/05 Dale Q' Va
- 27/05 Los Ángeles Azules
- 28/05 Chabao
- 29/05 Jorge Rojas
- 30/05 La Beriso



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

- 15 y 16/05 No te va a gustar



URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 15/05 Fito Páez
- 23/05 El Club de la Cumbia
- 31/05 Andrés Calamaro
- 06 y 07/06 Jorge Drexler
- 20/06 Zeballos
- 27 y 28/06 Airbag



Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

- 16/05 Paren la mano



CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- 16/05 Air Supply
- 17/05 Pimpinela
- 19/05 Mon Laferte
- 22/05 Natalia Lafourcade
- 04/06 Ricardo Montaner
- 05/06 Ricardo Arjona



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- 18/03 Brutalismus 3000
- 20/03 We are one tour 2026
- 26/03 Seo in Guk - Fan Meeting
- 27/03 Steve Hackett & Genetics
- 09/04 Juan Formell y Los Van Van
- 11/04 Diego el Cigala

FaroLatino fortaleció su presencia internacional en BIME Bogotá 2026



Por cuarto año consecutivo, **FaroLatino** participó de **BIME Bogotá**, uno de los encuentros más relevantes para la industria musical iberoamericana, reafirmando su compromiso con el desarrollo de la música independiente y la expansión de conexiones estratégicas entre Latinoamérica y Europa.

La edición 2026 de BIME volvió a posicionar a Bogotá como uno de los grandes centros de la música en español, reuniendo a artistas, compañías, plataformas, ejecutivos, managers y agentes culturales de distintos territorios en una

semana enfocada en innovación, networking y proyección internacional.

En este contexto, la presencia de FaroLatino tuvo como eje principal fortalecer el posicionamiento de la compañía dentro de la región, generar nuevos vínculos con aliados estratégicos y continuar ampliando puentes con el mercado europeo. La participación en espacios como BIME forma parte de una visión a largo plazo que busca consolidar oportunidades reales de crecimiento para artistas, sellos y proyectos independientes.

“Estar presentes en BIME no solo nos permite reforzar nuestra marca en Latinoamérica y acercarnos al ecosistema europeo, sino también generar conversaciones fundamentales para el crecimiento de la compañía y de nuestros socios. El networking que sucede en estos encuentros tiene un impacto directo en las oportunidades y acciones que desarrollamos durante el año”, destaca el CEO de FaroLatino, **Javier Fainzaig**.

Durante la semana, el equipo mantuvo reuniones con distintos actores de la industria musical global, incluyendo plataformas digitales, compañías tecnológicas, agencias, medios y profesionales vinculados al desarrollo artístico y estratégico de proyectos musicales. Estos encuentros continúan fortaleciendo la red de alianzas de la empresa y permiten detectar nuevas oportunidades de expansión y colaboración internacional.

Como parte de las actividades realizadas en

Bogotá, FaroLatino también organizó un cóctel exclusivo que reunió a artistas, ejecutivos, aliados y miembros del equipo de distintos países. El encuentro funcionó como un espacio de intercambio y celebración, consolidando vínculos humanos y profesionales dentro del ecosistema musical latinoamericano.

Además, hacia el cierre de la semana, las ejecutivas del equipo de FaroLatino fueron invitadas a participar de Amplify-HER Bogotá 2026, iniciativa impulsada por YouTube que continúa consolidándose como un programa clave para potenciar las carreras de mujeres dentro de la industria musical. El evento reunió a artistas, líderes y profesionales del ecosistema digital con el objetivo de fortalecer el desarrollo y la visibilidad del talento femenino en la música.

Las acciones de la compañía durante esta intensa semana de industria finalizaron en Medellín con un encuentro enfocado en “Branding + IA en las Industrias Creativas” junto con la Facultad de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó, una charla de FaroLatino pensada para reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la música, el entretenimiento y la construcción de marca. El espacio reunió a artistas, creativos, emprendedores y profesionales de distintas áreas para debatir sobre inteligencia artificial, herramientas digitales, posicionamiento artístico, identidad visual y nuevas formas de conectar con las audiencias en un escenario cada vez más dinámico y tecnológico.

Con esta iniciativa, la compañía reafirma también su interés en impulsar conversaciones vinculadas al futuro de la industria, acercando información y herramientas que permitan a artistas y equipos adaptarse a los nuevos desafíos del ecosistema creativo. La jornada en Medellín funcionó además como un espacio de formación, networking e intercambio de experiencias entre profesionales de distintos sectores.

Con cuatro años consecutivos participando en BIME, y una agenda de acciones que continúa expandiéndose en distintos territorios de Latinoamérica, FaroLatino sigue consolidando su presencia internacional y reafirma su apuesta por construir una industria más conectada, colaborativa, innovadora y sustentable para la música independiente de la región.

visítanos en www.prensariomusica.com



FaroLatino presente en los espacios que impulsan la industria musical



LIDERAZGO FEMENINO E INTELIGENCIA MUSICAL:

ONErpm en el VI Congreso Mujeres y Música en Chile



Sylvie Piccolotto

como una de las compañías que ha entendido que la diversidad es un motor de innovación, no una cuota.

Sylvie Piccolotto: Una década de visión y resiliencia en el Cono Sur

En este escenario de disparidad, la figura de **Sylvie Piccolotto** destaca no sólo como una excepción, sino como un referente de gestión. Actual **Country Manager de ONErpm para el Cono Sur** (Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay), Piccolotto celebró recientemente más de 10 años dentro de la compañía, una trayectoria que coincide con la explosión del mercado digital y el auge del movimiento urbano en la región.

La industria musical iberoamericana se encuentra en un punto de inflexión donde la tecnología y la equidad de género ya no son caminos paralelos, sino una sola vía hacia la sostenibilidad del sector. En este contexto, la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)** llevó a cabo la sexta edición del **Congreso Mujeres y Música** (30 y 31 de marzo de 2026), un evento que trascendió la mera visibilización para convertirse en una usina de pensamiento estratégico. Con la participación de delegadas de Chile, México, Colombia, Argentina y España, el congreso puso sobre la mesa una realidad ineludible: el futuro de la música será liderado por mujeres, o no será.

La radiografía de una industria en transformación

Para entender la importancia de este encuentro, es necesario analizar el terreno actual. Según el último informe **"Brecha de Género en la Música Latina 2025/2026"**, elaborado por la plataforma Ruidosa, los números siguen reflejando un desafío estructural. A pesar del innegable éxito global de las artistas femeninas, en las oficinas donde se firman los contratos y se diseñan las estrategias, la paridad sigue siendo una meta lejana.

El estudio revela que solo **2 de cada 10 puestos de liderazgo** en las empresas de música de Latinoamérica son ocupados por mujeres. Más crítico aún es el dato en la alta dirección: apenas un **12% de los cargos de CEO o Presidencia** están en manos femeninas. Sin embargo, hay excepciones que marcan el norte, y **ONErpm** se ha consolidado

Su rol ha sido fundamental para posicionar a ONErpm como un socio estratégico en mercados de alta competencia. Con una formación integral que abarca desde la producción de eventos masivos hasta su faceta como socia de **Rock City Agencia**, Sylvie posee una visión 360° del negocio. Su liderazgo no se basa solo en la administración de catálogos, sino en la comprensión profunda del ecosistema independiente y la capacidad de dotar a los artistas de herramientas tecnológicas para competir a escala global.

Durante su participación como panelista en la charla sobre **"Inteligencia Musical"**, Piccolotto compartió una mirada que combina la frialdad de los datos con la sensibilidad del desarrollo artístico. Bajo su mando, el Cono Sur ha visto crecer proyectos que hoy lideran los charts, gracias a una metodología que prioriza la transparencia y el uso inteligente de la información.

El debate: ¿Qué es la "Inteligencia Musical" hoy?

Uno de los momentos más reveladores del congreso fue, precisamente, el panel donde Piccolotto desglosó el concepto de Inteligencia Musical. En un mundo saturado de algoritmos e Inteligencia Artificial, la líder de ONErpm planteó que la verdadera inteligencia reside en la **curaduría humana potenciada por la tecnología**.

"La tecnología es un facilitador, pero la visión estratégica es lo que construye carreras longevas", se escuchó en el auditorio de la Sala SCD Bellavista. Para Piccolotto, la inteligencia musical aplicada implica entender el comportamiento de las audiencias en plataformas de streaming, pero

también saber cuándo un artista necesita una conexión orgánica que el algoritmo no puede prever. Esta filosofía ha sido clave para que el "Movimiento Urbano del Cono Sur" pase de ser un fenómeno local a una exportación cultural de primer orden.

Redes de poder: Del networking a la acción

El evento de la SCD no fue solo retórica. Las dos jornadas de charlas y shows en vivo sirvieron para fortalecer el corredor musical entre México y el Cono Sur, permitiendo que profesionales de diferentes latitudes compartieran *know-how*. La presencia de expertas internacionales subrayó que los problemas de la industria (la falta de inversión en proyectos femeninos y la baja representación en departamentos técnicos) son globales, pero las soluciones están naciendo de liderazgos locales robustos.

Compañías como ONErpm, bajo la dirección de ejecutivas como Sylvie, están demostrando que cuando las mujeres ocupan roles de decisión, la cultura organizacional cambia: se vuelve más colaborativa, más data-driven y, fundamentalmente, más representativa de la realidad del consumo musical actual, donde el público femenino es el principal motor del streaming.

Conclusión: Un mensaje para la industria

El VI Congreso Mujeres y Música cerró con una concurrencia importante y un mensaje de optimismo pragmático. La industria ya no puede ignorar el talento que reside en sus cuadros femeninos. Líderes como **Sylvie Piccolotto** no solo están rompiendo techos de cristal; están pavimentando el camino para que la próxima generación de directivas no sea una estadística de "2 de cada 10", sino una realidad paritaria.

Queda claro que el éxito de ONErpm en el Cono Sur es inseparable de la constancia y la visión de Piccolotto durante esta última década. Su participación en el SCD reafirma que la inteligencia en la música no solo es digital, es humana, es femenina y es, por sobre todo, estratégica.

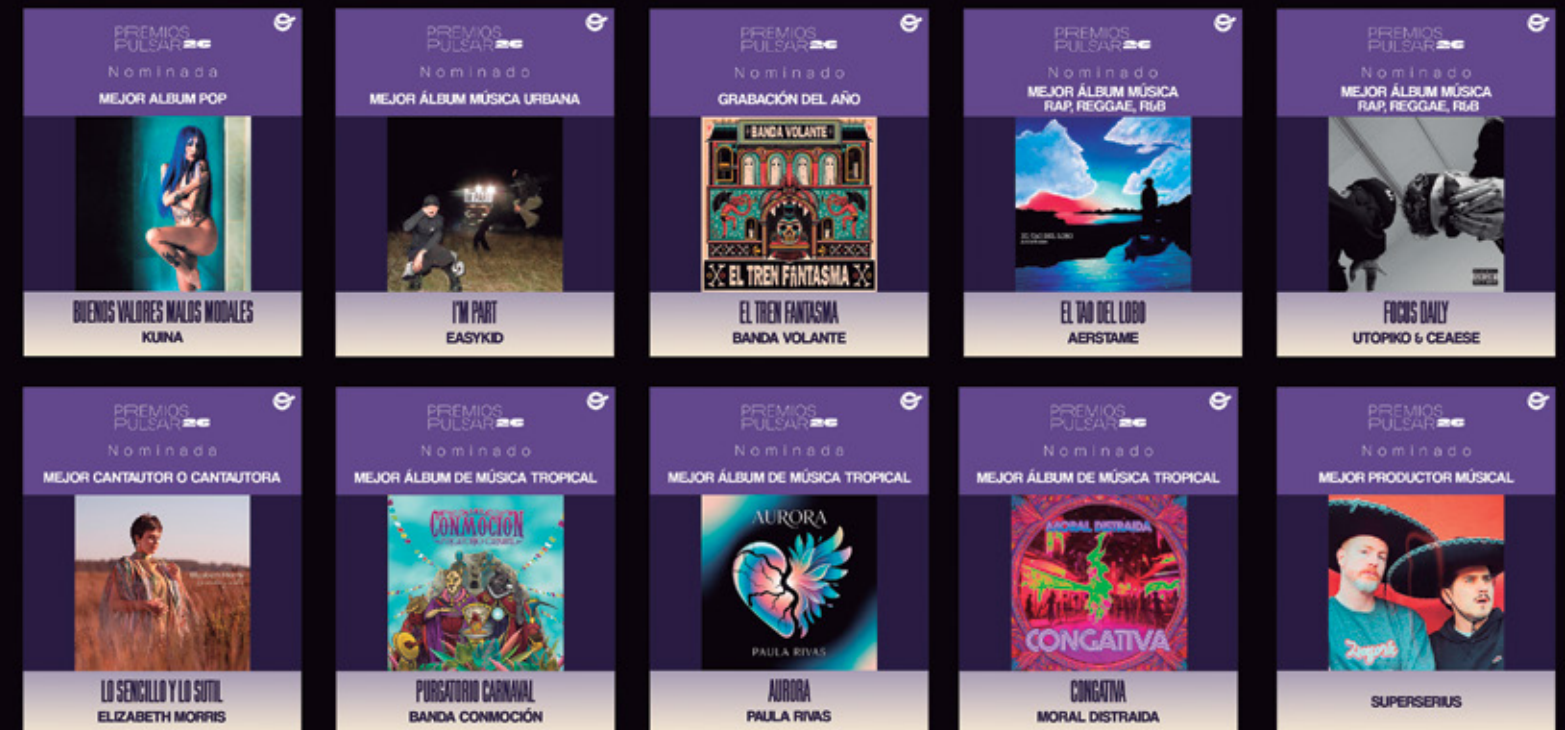
Próximamente Sylvie Piccolotto estará presentando un taller en el festival Primavera Sound 2026 en Barcelona titulado: Hands On - Discoverability and Visibility on streaming platforms.



Nominados Premios Pulsar

La familia de ONErpm celebra las nominaciones a los Premios Pulsar 2026, uno de los reconocimientos más prestigiosos de la escena musical chilena.

Nos enorgullece destacar a nuestros nominados:



Nominado Premios Gardel



YSY A recibió una nominación en los Premios Gardel 2026 por su álbum **"SATURACIÓN POP"**, reconocido en la categoría **"Mejor Álbum Urbano"**.

Nuevas Firmas



Productoras

DIVIDIDOS BRINDÓ UN SHOW EXPLOSIVO EN EL MOVISTAR ARENA

300 Producciones: Mastai Fiesta de la Cerveza del NEA desembarca en Corrientes



renovación cultural que acompaña al desarrollo artístico local, visibiliza la escena gastronómica y de recreación.

Por otra parte, **Divididos** se presentó el pasado 9 de mayo en el Movistar Arena con entradas agotadas, donde sonaron por primera vez en vivo las canciones del nuevo álbum de estudio, *Divididos*, junto a los clásicos de siempre y músicos invitados. La segunda fecha será el 4 de julio.

La gira continúa el 23 de mayo en Salta, el 6 de junio en San Juan, el 20 de junio en La Plata, el 19 de septiembre en Córdoba y el 31 de octubre tocarán en el Sant Jordi Club de Barcelona, en España.

En tanto, **Ciroy Los Persas** anunció oficialmente su regreso a los grandes estadios porteños con un show el próximo 24 de octubre en el Estadio Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors en La Paternal.

La gira por el país también tiene confirmadas varias paradas. Este 16 de mayo estará en Corrientes, el 23 de mayo en Santa Fe, 21 de agosto en Córdoba, el 12 de septiembre en Tucumán, el 11 de noviembre en Bariloche, 13 de noviembre en Neuquén y 15 de noviembre en Bahía Blanca. La gira europea iniciará en septiembre y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublín y Copenhague. También anunció dos shows en Estados Unidos que serán el 26 de junio en Dallas y el 30 de junio en Miami, en el marco

del Mundial.

El Plan de La Mariposa tocará el 13 de junio en el Movistar Arena y confirmó dos nuevas fechas para Rosario el 15 de agosto y para Montevideo el 19 de noviembre. La banda se encuentra de gira por Europa, con fechas en las ciudades de Barcelona, Málaga, Madrid y Amsterdam.

Por su parte, **Luciano Pereyra** viajará al sur del país luego de presentarse en varias provincias en los primeros meses del año. Este fin de semana, brindará shows en Trelew y Comodoro Rivadavia. Además, anunció dos fechas en Barcelona y Madrid, el 16 y 19 de octubre respectivamente.

Manu Martínez arrancó el año en Uruguay en la edición local del Cosquín Rock y en el festival Medio y Medio. También tocó este mes en Neuquén, abrió el show de Ciroy Los Persas el pasado 18 de abril en Santiago del Estero y repetirá este 23 de mayo en Santa Fe.

Lisandro Aristimuño se encuentra presentando *Polaridad*, un concierto especial en La Trastienda. Tras agotar las primeras fechas, el 18 de abril y el 24 de mayo, lanzó dos nuevas funciones el 18 y 19 de septiembre.

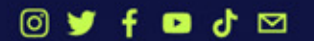
Por último, la **Fiesta ¡FA!** se presentó este año en Montevideo, Uruguay, y en Rosario con una gran convocatoria. El 7 de junio realizará su segundo Movistar Arena y, recientemente, también anunció su llegada al viejo continente: 9 de octubre en Barcelona, en Sala Razzmatazz.

Organizada por **300 Producciones**, llega la primera edición de *Mastai Fiesta de la Cerveza del Nea Argentino*. Será el 27 y 28 de noviembre en el **Anfiteatro Cocomarola** de Corrientes. La grilla reúne a grandes referentes de la música nacional, con presentaciones de Divididos, León Gieco + La Vitale Band, David Lebón, El Kuelgue, Guasones, La Delio Valdéz, Damas Gratis, Lisandro Aristimuño, Nonpalidece, Natalie Pérez, Manu Martínez y La Franela. También estarán Sonido Calimera y DJ Pato Smink y otras importantes sorpresas que se anunciarán próximamente.

Esta fiesta, del mismo modo que sucede en la versión del sur mendocino, donde ya se realizó una primera edición y acaba de anunciarse la segunda para el mes de septiembre, se posiciona como una transformadora propuesta de



www.seitrack.mx



El management como motor de la internacionalización



BIME es un espacio estratégico para el networking y la formación profesional



ACMMA estuvo presente en la nueva edición de BIME Bogotá

El presente de la música argentina en el mundo ya no es una ráfaga de viento a favor; es un cambio de clima permanente. De los estadios en Madrid a los festivales en México y los charts globales, el talento nacional ha demostrado una resiliencia y una creatividad que hoy son materia de estudio. Sin embargo, detrás de cada artista que cruza una frontera, hay una estructura de **management** que transforma el potencial creativo en una realidad exportable.

BIME Bogotá: La delegación como bloque estratégico

La reciente experiencia en **BIME Bogotá** —“Tres días que valen por 10 años en la industria” — donde ACMMA fue representada por Fran Marquovich, dejó en claro que la internacionalización es un deporte de equipo. Argentina desembarcó con una delegación contundente de más de 52 integrantes, logrando una visibilidad notable entre los casi 3.500 asistentes al evento.

Este éxito no fue casual, sino fruto de la sinergia institucional. Es fundamental destacar la conducción de **Buco Cantlon (INAMU)**, quien garantizó una delegación cuidada, contenida

y agrupada, consolidándose como un aliado natural para nuestro sector. Asimismo, el respaldo de la **Cancillería Argentina** y el trabajo en conjunto con la **Mesa de Asociaciones** (junto a UMI, ASlar, AAAPC, AATIA entre otras) refuerza la idea de que la “marca país” se construye mejor cuando vamos juntos.

Networking y Formación: El corazón del mercado

En los pasillos de una feria como BIME, la base de todo es el vínculo humano. En esta edición, fue vital la solidaridad de referentes como **Eduardo Sempé** (ex miembro del directorio de ACMMA y gran difusor del BIME), cuya generosidad para abrir puertas y conectar personas permitió potenciar los contactos de toda la delegación.

Pero no todo fue relaciones públicas; el management de hoy exige formación constante. La agenda de conferencias nos obligó a profundizar en:

Estrategias de plataforma y patrocinios: Desde la optimización de YouTube hasta nuevas formas de patrocinio que actúan como dispa-

dores de ideas para implementar desde ACMMA.

Inteligencia Artificial: Un tópico que atraviesa absolutamente todos los sectores de la industria y con el cual debemos familiarizarnos de forma urgente para no quedar rezagados.

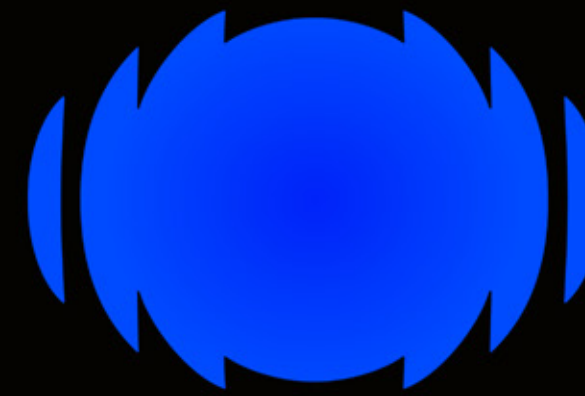
Alianzas Globales: El diálogo con entidades internacionales como **NIVA (EE.UU.)**, **Chilemúsica**, **Somos Música** (Uruguay) o empresas como **Chartmetric**, proyecta a nuestros managers hacia estándares globales de gestión y defensa ante monopolios.

Diez años empujando la industria

Encontramos en estos mercados internacionales con socios históricos invita necesariamente al balance. Estamos transitando los **10 años de ACMMA**. Al mirar atrás, reconocemos logros y fracasos, pero sobre todo validamos el valor de seguir empujando para potenciar la industria.

Hoy vemos una camada de nuevos managers (como **Fran Larguía**, **Tomas Chino**, **Tomás González**, **Ruso**, **Patricio Alieri** o **Mayi Lago**, por citar algunos) y el reenamoramiento a la participación activa de otros tantos (**Mariano D’Aquila**, **Clara Siancha**, **Nahuel Carfi**, **Pablo Hierro**) que regresan con visión global. Todos ellos son los arquitectos de este “Modelo Argentino” que no solo exporta canciones, sino también una forma profesional y audaz de gestionar el éxito.

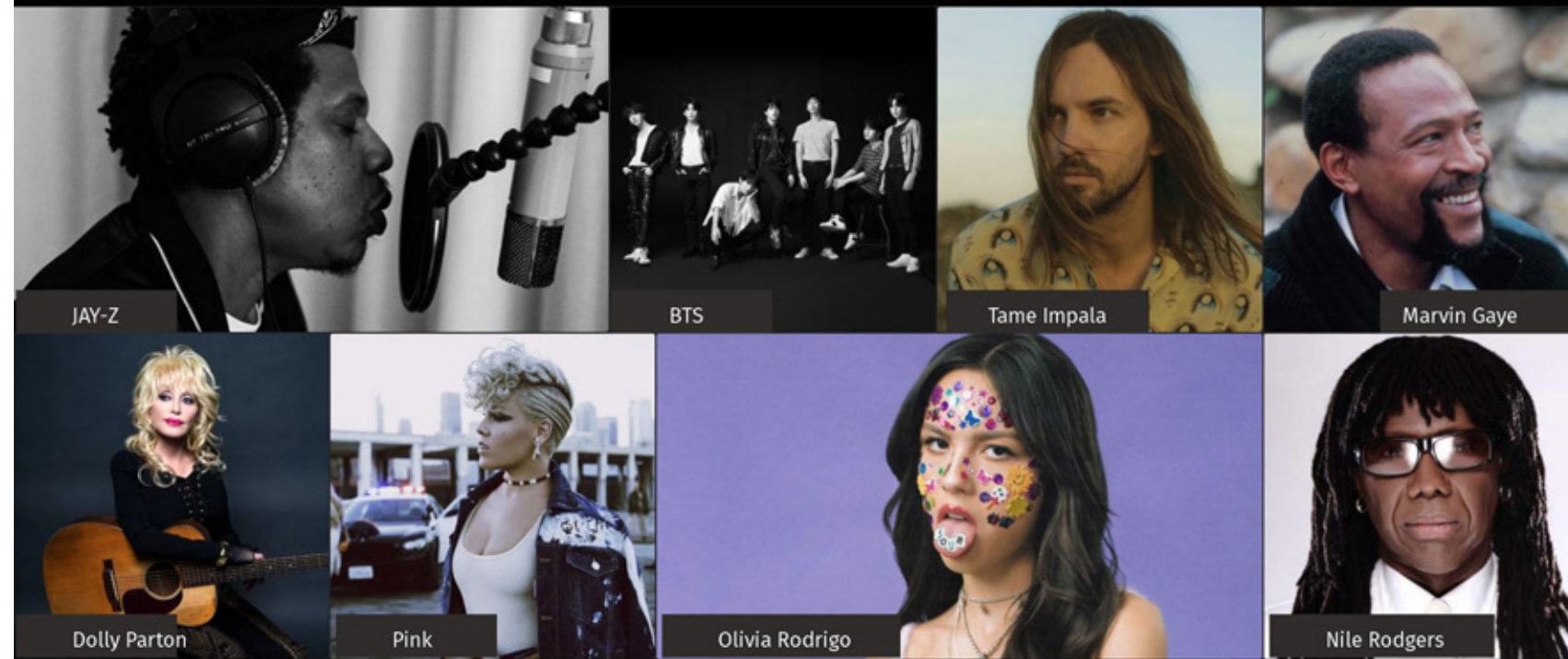
La música argentina ya está en el centro de la escena. Desde **ACMMA**, el desafío es seguir profesionalizando nuestra gestión para que esa escena crezca, se diversifique y siga siendo nuestro principal orgullo y motor de exportación cultural.



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

JORNADA DE APRENDIZAJE EN BUENOS AIRES

Women in Music Argentina: Música con CAPIF y Prensario



Graciela Contrera, Javier Delupí, Flor Mauro, Dama Sananes, Alejo Smirnoff y Noelia Albanese

nidad la temática estuvo enfocada en la Inteligencia Artificial en la industria de la música con **Javier Delupí**, Director Ejecutivo de CAPIF y la moderación de **Alejo Smirnoff** de Prensario.

Con el título MuslCA: Desafíos en el nuevo escenario generativo de la inteligencia artificial, la charla puso en foco los cambios que atraviesa hoy la industria. Delupí conversó sobre impacto real de la Inteligencia Artificial en la creación, distribución y gestión de derechos. Se recorrieron temas como la diferencia entre

la IA colaborativa y generativa, un punto que divide las aguas en la industria, los desafíos y oportunidades para los creadores y

además respondió sobre los sobre la nueva Sociedad de Gestión de la Cámara. También hubo espacio para las preguntas, en este caso enfocada en creadores que trabajan con herramientas de IA.

La charla a sala llena se extendió por casi una hora y hubo también un momento para el networking entre los presentes. Participaron artistas, profesionales de la industria, miembros de comunidad Women In Music que no distingue géneros.

Los próximos encuentros de capacitación de WiM son exclusivos para miembros. La organización sin fines de lucro está encabezada en Argentina por **Florencia Mauro**, Chapter Chair; **Noelia Albanese**, Vice Chair of Events; **Graciela Contrera**, Vice Chair of Fundraising; y **Lorena Martinez**; Vice Chair of Communications.

El Hard Rock Cafe Puerto Madero fue la sede de la tercera jornada de aprendizaje de Women In Music Argentina. En esta oportu-

RADIO 10 CRECE CON MÁS REPETIDORAS

Indalo Radio: Mega 98.3 en Santa Fe

La radio del puro rock nacional acompañó la nueva edición del **Festival Tribus** de Santa Fe, con entrevistas exclusivas con los protagonistas.

Durante el 1 y 2 de mayo, Mega 98.3 llevó adelante una cobertura especial del Festival Tribus en la Estación General Belgrano de la ciudad de Santa Fe, acercando a su audiencia todo lo que dejó uno de los encuentros musicales más destacados del fin de semana largo. Con la conducción de **Gabriela Radice** y **Mariano Arraña**, la emisora transmitió en vivo desde el predio, con contenidos exclusivos y entrevistas.



Gabriela Radice y Mariano Arraña

En Santa Fe, la audiencia local pudo sintonizar la transmisión a través del 106.7 FM y vivir el festival en tiempo real junto a la radio.

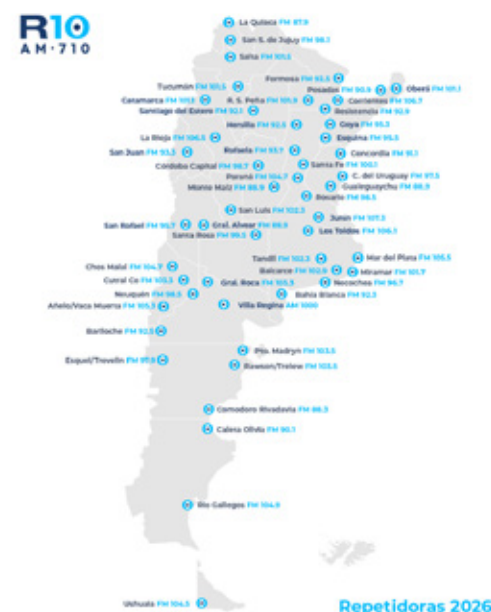
El evento reunió a algunas de las bandas más representativas del rock nacional, entre ellas Caballeros de la Quema, Turf, Eruca Sativa, El Mató a un Policía Motorizado y Camionero que ofrecieron sus shows para las miles de personas presentes.

Además, Mega 98.3 generó contenido exclusivo con entrevistas a grandes artistas como Cielo Razzo, Eruca Sativa, Turf, Massacre, Los Espíritus, Kapanga, Estelares, Árbol y Autos Robados, entre otros, consolidando su propuesta de cercanía con la escena y los protagonistas

Radio 10

La radio continúa consolidando su crecimiento federal con la incorporación de nuevas señales en las provincias de Entre Ríos, Santa Cruz y Chubut. Actualmente, Radio 10 cuenta con un total de 54 repetidoras a nivel nacional, consolidando una red federal que acompaña a oyentes de punta a punta de la Argentina.

Este crecimiento acompaña la proyección de un año de expansión para Radio 10, enfocado en fortalecer su llegada nacional y consolidar una propuesta cada vez más federal.

visitanos en www.prensariomusica.com

QUE EN EL
NUEVO AÑO SIGAMOS
ENCONTRÁNDONOS
UNIDOS EN LA DEFENSA
DEL DERECHO DE LOS
INTÉRPRETES MUSICALES
ARGENTINOS

¡POR UN 2026 CON
MÚSICA Y DIGNIDAD!



ACOMPañADA DE 10 ARTISTAS EMERGENTES

Radars en Casa Spotify junto a Silvina Moreno



RADAR, el programa global dedicado a descubrir, impulsar y amplificar a artistas en crecimiento de **Spotify** tuvo una activación en Buenos Aires protagonizada por Silvina Moreno. La cita fue en Casa Spotify, luego en el que la cantante, compositora e instrumentista argentina abrió las puertas del universo creativo de su próximo disco, **Los Algarrobos**.

La propuesta nació a partir de una convocatoria orgánica desde sus redes sociales para formar un ensamble vocal que acompañará sus próximos shows en CABA durante la segunda mitad del año. Más de 580 personas participaron de las audiciones y 10 artistas emergentes fueron seleccionados para formar parte del coro.

El evento reunió a artistas emergentes, participantes del ensamble, creadores de contenido y medios en una experiencia que funcionó como una verdadera clínica musical colectiva: una charla abierta sobre procesos creativos, música en vivo y un espacio de encuentro entre nuevas voces de la escena local.

Con Silvina como anfitriona, la activación reflejó el espíritu de **RADAR en acción**: generar oportunidades reales de visibilidad, conexión y colaboración para artistas que están construyendo el próximo capítulo de la música argentina.

La experiencia forma parte de una serie de encuentros que Spotify desarrollará en Casa Spotify como extensión de RADAR, acercando artistas emergentes a nuevas audiencias y fortaleciendo el rol de la plataforma como motor de descubrimiento musical. En ese marco, Little Boogie, una de las voces del under argentino, se suma este mes como embajador del programa. La iniciativa acompaña mediante apoyo editorial, visibilidad dentro de la plataforma, contenidos especiales y experiencias que conectan a artistas, industria, medios y comunidades creativas.

Spotify 20

Para celebrar el aniversario número 20, Spotify le regaló a los usuarios una mirada completamente personalizada a toda su historia musical.

Los fans pudieron desbloquear la experiencia **"Spotify 20: Your Party of the Year(s)"** dentro de la app de Spotify, una experiencia con datos nunca antes compartidos. Los oyentes pudieron recuperar su primer día en Spotify, el número total de canciones únicas escuchadas, la primera canción reproducida y el artista más reproducido de todos los tiempos.

El broche de oro de Spotify 20 es la playlist **All-Time Top Songs** personalizada. Una colección

de sus 120 canciones más escuchadas con el número de reproducciones mostrado.

Diseñada como una cápsula del tiempo personalizada, la experiencia captura los momentos que definieron el recorrido musical de los oyentes y celebra a los artistas y fans que han dado forma a Spotify y a la cultura musical durante los últimos 20 años.

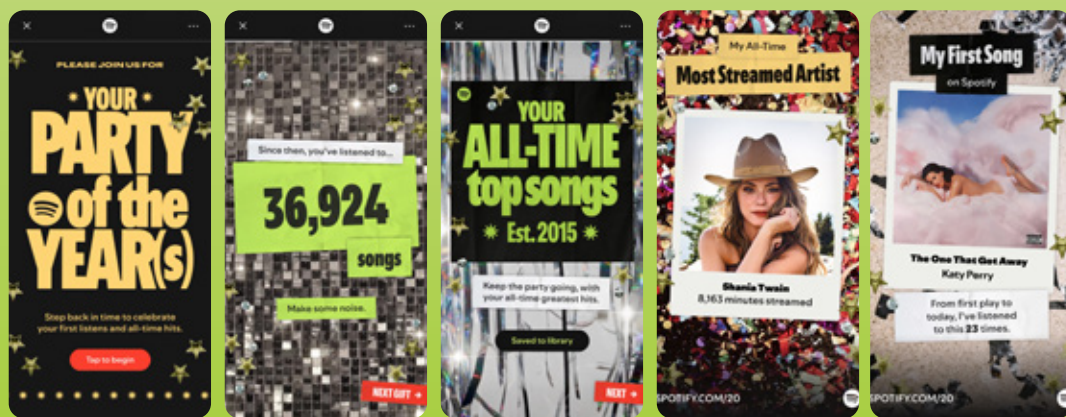
Nueva funciones

La aplicación sigue sumando funcionalidades para brindar más control y mejorar la experiencia de los usuarios. Hace dos años presentaron Cuentas Administradas suscriptoras de Spotify Premium Family, función que ahora se expande a las cuentas Gratuita, que se sustenta con publicidad.

De esta manera, los más jóvenes pueden empezar a tener un espacio propio dentro de Spotify sin dejar de compartir la experiencia con el resto de la casa. Un lugar para explorar música, descubrir qué les gusta y empezar a construir su propio mundo musical, mientras padres y tutores siguen acompañando la experiencia y tienen las herramientas para que el entorno de escucha sea el más adecuado.

Más de la mitad (54%) de los usuarios de Spotify comparten lo que escuchan con sus hijos. Y justamente ahí es donde las Cuentas Administradas hacen la diferencia: menos canciones infantiles apareciendo justo cuando alguien pone música en una reunión con amigos, durante el trabajo o al revisar un Wrapped lleno de las canciones que los más pequeños de la casa no pudieron dejar de escuchar.

La función a su vez permite que los niños puedan empezar a descubrir música por su cuenta, desarrollar sus propios gustos y construir una relación más personal con lo que escuchan, mientras la música sigue siendo ese espacio compartido que conecta a toda la familia.



UNA TRABAJO PERSONAL SOBRE LOS VEINTIS

Yas presentó *Distinta*, su nuevo álbum de estudio

La cantante y actriz argentina **Yas Gagliardi** lanzó *Distinta*, su nuevo álbum de estudio, un trabajo de 10 canciones donde transforma experiencias personales, vínculos y emociones en el eje conceptual de una obra atravesada por sus veintis. El disco tuvo además una presentación especial e inmersiva junto a invitados y público.

Lejos de pensar el proyecto desde un concepto cerrado desde el inicio, Yas contó que el álbum fue tomando forma a medida que avanzaba el proceso creativo y personal detrás de las canciones. "Estaba en una etapa de mi vida donde necesitaba reencontrarme y encontrar qué era eso que realmente encendía ese fuego en mí y me llevaba a hacer la música que hacía", explicó.

Ese proceso de búsqueda también estuvo atravesado por una redefinición artística. Después de haber comenzado su carrera desde muy chica, la artista señaló que necesitaba correrse de ciertas estructuras para encontrar una voz más propia. "Al arrancar tan chica, al principio solo sabía que me gustaba cantar".

En esa búsqueda comenzó a trabajar junto a otros artistas, entre ellos **Camilú**, **Mati Flores**, **Mimi Rose** y **Peter Akselrad**, productor integral del disco. Según Yas, gran parte del proceso creativo nació desde la cercanía y las conversaciones compartidas con amigos y colegas. "Muchos de ellos son amigos, entonces era un poco contar historias, charlar y empezar a componer desde ahí. En un momento teníamos un montón de canciones y todas hablaban de los 20s. Ahí entendí que esas canciones también me estaban ayudando a encontrar quién soy hoy".

Distinta está compuesto por diez canciones, siete de ellas ya habían sido lanzadas previa-



mente como singles, mientras que el resto terminó de completar la narrativa del álbum. Sobre el proceso de selección del tracklist, Yas aseguró que el concepto apareció de manera natural: "Cuando uno se encuentra, es muy claro hacia dónde va. Pasó eso con las canciones. Era muy claro lo que hablaba cada una".

El focus track *Distinta*, coescrito junto a Camilú, funciona como núcleo temático del disco y propone una reflexión sobre el cambio, la autenticidad y las distintas versiones de uno mismo. Esa misma idea también atraviesa la puesta conceptual que la artista preparó para la presentación en vivo.

"El recorrido está armado en base a cómo creo que me fui encontrando", explicó sobre la experiencia inmersiva del evento. "La idea era que la gente pueda sentir cada canción no solo escuchándola, sino también desde lo visual y lo sensorial".



Dentro de ese recorrido, Yas destacó especialmente *Esencia*, una canción que considera el punto de partida emocional del álbum. "Yo suelo hacer catarsis con mi piano, tocar acordes y cantar lo que me pasa sin saber lo que me pasa. Y eso hizo que surgiera 'Esencia'. Creo que fue el principio de todo este álbum sin saberlo".

La artista también marcó una diferencia clara entre este trabajo y sus discos anteriores. "Creo que la mayor diferencia con mis otros álbumes es lo genuino que es este. Lo honesto que es en cuanto a mis historias y lo que quiero contar", señaló. "A los 15 años quizás tenía una libreta llena de canciones y no las mostraba porque me daba vergüenza contar lo que me pasaba. Después entendí que eso era lo más valioso".



EL 19 DE AGOSTO

Desakta2: Movistar Arena y nominación al Premio Gardel

En apenas cuatro años y medio, **DesaKta2** pasó de debutar en un boliche de Córdoba ante poco más de un centenar de personas a preparar su primer show en el Movistar Arena de Buenos Aires. El dúo integrado por **Joaquín Martín** y **Fernando Olmedo** atraviesa uno de los momentos más importantes de su carrera, marcado además por la nominación a los Premios Gardel en la categoría Mejor Canción de Cuarteto por *No se ve / Chingón*.

El grupo nació en 2021 por iniciativa de un productor que los presentó. “Nos contactó el mismo productor musical. A Fer a través de una profesora de canto y a mí porque ya venía trabajando con él. Nos conocimos recién cuando fui a grabar mi primer tema”, recuerda Joaquín.

El debut oficial llegó el 31 de octubre de 2021 en Rosario Chateau, un boliche ubicado en la zona del Estadio Kempes de Córdoba. Desde entonces, el crecimiento fue constante. Plaza de la Música, Forja, festivales como Cosquín Cuarteto, Jesús María y el Festival de Peñas de Villa María fueron consolidando a DesaKta2 dentro de la nueva generación del cuarteto. En paralelo, comenza-

ron a expandirse hacia otras provincias como Tucumán, Mendoza, San Luis, San Juan y La Rioja, mientras construían también su desembarco en Buenos Aires.

“Cuando arrancamos, lejos estábamos de pensar lo que va a pasar el 19 de agosto”, explican sobre el anuncio del Movistar Arena. “Pero confiábamos mucho en que si podíamos impactar a 100 personas, eso se podía multiplicar. El secreto fue la constancia”.

El proyecto se sostiene también sobre la convivencia de dos perfiles artísticos distintos. “Fer aporta más la raíz del cuarteto y yo me meto un poco más con lo romántico”, explica Joaquin Martín. Esa combinación terminó definiendo una identidad propia que mezcla cuarteto con elementos de trap, reggaetón y cumbia.

“Creo que hoy escuchás un tema de DesaKta2 y ya sabés que es de la banda”, sostienen. Parte de esa identidad quedó asociada además a una marca registrada que ya forma parte del vínculo con el público: la clásica muetilla “Y suena DesaKta2 con la manito”, remarca Fer.

El formato en vivo ocupa un lugar central dentro de esa construcción. Muchas de sus versiones y colaboraciones recientes fueron grabadas directamente arriba del escenario. “Nos dimos cuenta de que a la gente le gusta ver a la banda tocando en vivo. Eso también remonta al momento del baile”, explican.

En ese camino aparecieron colaboraciones con distintos artistas, entre ellas la reciente versión en vivo de *No me beses* junto a TULLI. “Nos gusta mucho colaborar porque hay un bien común para los dos artistas. El público de uno escucha al otro”, aseguran. Sobre el tema junto a TULLI, cuentan que surgió de manera espontánea: “Escuchamos el tema y dijimos: ‘Esto quedaría muy bien en cuarteto’. Lo produjimos rápido para que no se enfríe la energía del momento”.

La banda también forma parte de la oficina y sello de **Ulises Bueno**, una figura clave en el desarrollo del proyecto. “Nos abrieron las puertas y confiaron en nosotros cuando no nos conocía nadie”, destacan. El vínculo con el cantante fue determinante desde los primeros años, especial-



mente cuando los invitó a presentarse en Plaza de la Música.

“Él dijo arriba del escenario: ‘Este público pronto va a ser de ustedes’. Tiempo después pasó”, recuerdan. Actualmente DesaKta2 acumula más de 24 presentaciones en Plaza de la Música y reconocen a Ulises como “el arquitecto” de gran parte del camino recorrido.

Durante la charla también reflexionaron sobre el presente del género tras la declaración del cuarteto como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. “Nos dio mucha felicidad y orgullo. Hoy al cuarterero se lo reconoce de otra forma”, sostienen. Para el dúo, el género atraviesa además una etapa de transformación interna. “Hoy están saliendo subgéneros dentro del cuarteto. DesaKta2 tiene un sonido más urbano, un ‘quarter trap’”, bromea.

Debut en la Arena

El próximo gran paso será el 19 de agosto con su debut en el Movistar Arena. Aunque todavía viven el anuncio con ansiedad y nervios, ya comenzaron a imaginar la magnitud del show. “Cada artista que pisa ese escenario quiere sorprender a su público. Vamos a ponerle mucho corazón”, aseguran.

La fecha tendrá además un fuerte componente emocional para el grupo. “Va a ser un reencuentro con la gente que nos siguió desde el principio, los que viajaban detrás del colectivo o nos acompañaban desde los primeros bailes”, cuentan.

Más allá del Movistar, el dúo reconoce que el gran objetivo ahora pasa por consolidarse definitivamente en Buenos Aires. “Venimos haciendo un trabajo de hormiga acá y sentimos que Buenos Aires es una puerta para el mundo”, explican.

Con música es mejor.

FM: La Rock & Pop ya pelea por el tercer lugar

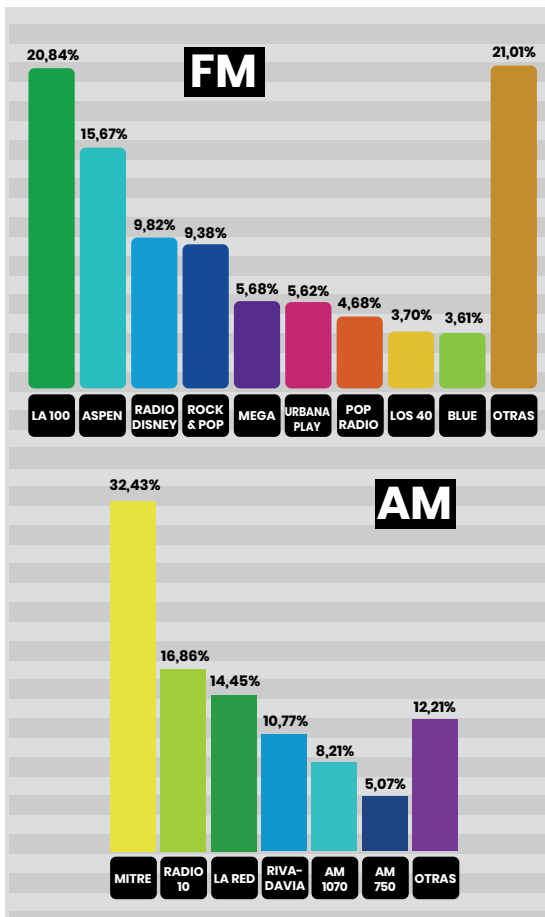
La medición de share de IBOPE correspondiente al trimestre febrero-abril de 2026 no tiene cambios importantes en lo que respecta a puntuaciones. Respecto del mes pasado. La FM del Grupo Clarín encabeza el ranking con 20.84% de share, seguida por **Aspen** con 15.679%. En el tercer lugar, **Radio Disney** se mantiene estable con 9.84%, seguida cada vez más de cerca por **Rock and Pop** que alcanza este mes 9.38% de share.

El siguiente bloque lo lidera **Mega 98.3** en el quinto lugar con 5.68%, seguida a unas décimas por **Urbana Play 104.3** al sexto puesto. **Pop Radio 101.5** mantuvo idéntica medición, sin que se vea en los números algún impacto tras el cambio en la programación matutina.

Debajo de los 4 puntos, Los 40 escaló una posición y relegó a **Blue 100.7** al noveno lugar. A unas décimas sigue cerca **Radio Latina 101.1** con 3.53%.

En el segmento de los dos puntos aparecen **El Observador** (2.23%) y **Radio con Vos** (2.11%), mientras que **LN 104.3** (1.67%), **Vale 97.5** (1.59%), **Nacional Rock** (1.25%) y **Horizonte FM** (1.20%) superan el punto de share.

Abajo del punto quedaron este mes **D Sports**, **Mucha Radio**, **Radio One**, **Nacional Clásica**, **Metro Power Hits** y **Nacional Folclórica**. Cierran **Now 97.9** que comenzó a medir este mes, y **Berlín** que se mide desde el mes pasado. Otras FMs y no identificadas bajó a 3 puntos y medio.



AM: Radio 10 se consolida en el segundo lugar

En la AM no hubo movimientos en las posiciones. **Radio Mitre** es líder absoluta con 32.43% de share y **Radio 10** se consolidó este mes en el segundo puesto, escalando hasta 16.86% de share y tamando distancia de Radio **La Red**, que sigue tercera con 14.45%. En el cuarto puesto, **Radio Rivadavia** se mantiene estable con 10.77% de share y **El Destape**

AM1070 volvió a superar este mes los 8 puntos. Parejas aparecen **AM 750** con 5.07% y **Radio Continental** con 4.77%. **Radio Nacional** mantiene su lugar en el ranking con 3.13%. Sobre el punto se ubica **AM Splendid** y **Radio Perfil** cierra el ranking sin alcanzar el 1%. Otras AMs y no identificadas no llega los dos puntos este mes.

deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA ACCIONES PUBLICITARIAS LATINOAMÉRICA | ARGENTINA

Zara Larsson

Midnight Sun

Girls Trip

YA DISPONIBLE

PUSS PUSS 97

SOMMER HOUSE Epic

EL PRIMER CANAL DE MÚSICA POR STREAMING EN TIK TOK

Tu Música Hoy presenta TMH Live



TMH LIVE es la nueva propuesta innovadora de Tu Música Hoy, que llega para de conectar artistas y fandoms en tiempo real. El nuevo canal de música en vivo por streaming está pensado para maximizar el engagement en vivo y conectar de manera auténtica con las nuevas audiencias de forma dinámica, interactiva y 100% multiplataforma.

Durante el verano argentino, **Tu Música Hoy** presentó **PARADOR TMH**, un espacio creado especialmente para fans; con juegos, entrevistas y shows exclusivos en vivo desde la playa. Con una transmisión de 7 cámaras: incluyendo cámara acuática, drone y móvil, nació el primer canal de streaming en vivo por TikTok, alcanzando 37.200 visualizaciones promedio por episodio.

Con equipos en Buenos Aires, Madrid, Barcelona, Miami, Los Ángeles, Nueva York, Santiago de Chile, Ciudad de México, Italia, Puerto Rico, Bogotá y Medellín, **Tu Música Hoy (TMH)** se

posiciona en plataformas con millones de seguidores. **TMH LIVE** se puede ver en vivo a través de Tik Tok, donde superan los 10 millones de seguidores, de martes a viernes a las 3PM (Ar).

Programación

El After, uno de los formatos más exitosos de **TMH**, que en 2018 y 2019 alcanzó a millones de usuarios y reunió a artistas como **Sebastián Yatra**, **The Vamps**, **Morat**, entre muchos otros, hoy regresa en su versión live. Un encuentro relajado y cercano donde músicos y referentes se reúnen para charlar, compartir anécdotas y disfrutar de sesiones en vivo en un clima descontracturado y auténtico. Conducido por [@santiagosaez](#), [@domenech-](#)



[caro](#) y [@manuramos9](#).

Zona Fandom es un programa de entretenimiento en el que los fans son los verdaderos protagonistas. Dos fandoms compiten en una propuesta lúdica e interactiva para demostrar quién sabe más sobre el universo de la música, generando comunidad, participación y alto nivel de interacción. Conducido por [@pablosinema](#).



Jincha es un segmento especialmente pensado para acercar las tendencias, artistas y fenómenos más relevantes de la cultura asiática a una audiencia en expansión, generando nuevos puntos de contacto con comunidades de gran nivel de interés y participación. Conducido por [@jinichannel](#).



ADN es un ciclo de entrevistas con artistas y protagonistas de la escena musical. Se trata de charlas íntimas en vivo, en formato podcast, donde dos periodistas hermanos, con amplia trayectoria entrevistando a grandes artistas, conversan con músicos acompañados por un familiar o amigo cercano. La propuesta pone en el centro los vínculos afectivos, que funcionan como columna vertebral de la charla y permiten descubrir historias, anécdotas y emociones desde un lugar más humano y auténtico. Conducido por [@mcecigimenez](#) y [@pablosinema](#).



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxDxH)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

www.wdb.audio

hispanoamerica@wdb.audio

(+5411) 5218 - 8000

Trueno: El Turr4zo global que lleva el barrio argentino al mundo

Hay artistas que lanzan discos. Hay artistas que salen de gira. Y después está **Trueno**, que en este 2026 parece decidido a convertir cada movimiento en una declaración cultural. Con *TURR4ZO*, su cuarto álbum de estudio, el argentino **Mateo Palacios Corazzina** no solo presenta nuevas canciones: presenta una era. El disco fue lanzado el 24 de abril de 2026, con 14 temas y 38 minutos, y confirma algo que ya se venía sintiendo: Trueno dejó de ser promesa para convertirse en una de las voces más potentes del hip-hop latino global.

Pero lo más fuerte de *TURR4ZO* no está solamente en el sonido. Está en la idea. Trueno toma la palabra "turro", tantas veces usada desde el prejuicio, y la transforma en bandera. La vuelve estética, actitud, memoria de barrio y orgullo de clase trabajadora. Ese universo nace en el barrio, marcado por la moda, la jerga y la actitud, pero con una fuerza capaz de cruzar idiomas, fronteras y generaciones.

En este disco, Trueno no busca sonar internacional borrando su origen. Hace exactamente lo contrario: se vuelve más argentino, más rioplatense, más de barrio, y desde ahí sale al mundo. Esa es la gran jugada. *TURR4ZO* mezcla hip-hop, cumbia villera, RKT, recuerdos de la cultura popular argentina y una mirada moderna que no pide permiso. Es un disco que entiende que lo local, cuando es real, puede viajar más lejos que cualquier fórmula global.

El tema central, *TURRAZO*, construye parte de su fuerza alrededor de "Tírate un Paso" de Los Wachiturros, un himno popular de los años 2010 que marcó a toda una generación. Trueno no lo usa como simple nostalgia: lo resignifica. Lo toma desde el hip-hop y lo convierte en una pieza de memoria cultural. Aquello que algunos miraban de costado, hoy entra por la puerta grande del mercado global.

Ahí está el verdadero poder del proyecto. Trueno no exporta solamente música: exporta identidad. Exporta La Boca, la Comuna 4, las zapatillas, la esquina, el freestyle, la familia, el acento, la calle y una manera argentina de pararse frente al mundo. En tiempos donde muchos artistas buscan una neutralidad internacional, Trueno apuesta por lo contrario: cuanto más grande se vuelve, más vuelve al origen.

La nueva etapa también tiene una dimensión internacional clara. El anuncio del *TURR4ZO* World Tour confirma una gira de alrededor de 20 fechas por Asia, Europa y América, consolidando el momento más expansivo de su carrera. El recorrido incluye escenarios de alto impacto como el Fuji Rock Festival de Japón, donde se presentará el 25 de julio de 2026, y una fecha clave en Nueva York.

Esa fecha será el 1 de agosto de 2026 en el SummerStage de Central Park, dentro del marco de LAMC, junto a Milo J y J Noa, en asociación con The Latin Recording Academy. No es un show más. Es una postal perfecta del nuevo mapa latino: Argentina, República Dominicana, rap, barrio, juventud, industria y futuro compartiendo escenario en una de las ciudades más importantes del mundo.

Para Trueno, Central Park representa mucho más que una parada de gira. Es una vitrina cultural. LAMC siempre fue un radar de movimientos latinos con mirada alternativa, urbana y global. Que Trueno llegue allí con *TURR4ZO* no es casualidad: llega con disco nuevo, relato fuerte, identidad clara y una generación detrás que ya no quiere ser espectadora. Quiere ocupar el centro.

El caso Trueno también habla de algo más grande: Argentina se consolidó como una usina creativa de la música urbana latina. Las batallas de freestyle formaron artistas rápidos, filósofos, competitivos y con calle. Pero Trueno dio un paso más. No se quedó solamente en la destreza de rapear. Construyó concepto, estética, discurso, sonido y una carrera internacional que hoy lo pone en otra liga.

Y ahí aparece el toque más importante: Trueno no parece fabricado. No suena a artista diseñado en una oficina. Suena a alguien que vivió lo que cuenta. Su credibilidad viene de ahí. De haber pasado por la batalla, por el barrio, por el escenario, por la búsqueda y por una historia familiar que también aparece en su música. Cuando Trueno habla de raíz, se le cree.

TURR4ZO es, entonces, mucho más que un álbum. Es una declaración de época. Es la prueba de que el hip-hop latino puede ser global sin perder acento. Es la confirmación de que la cultura popular argentina no necesita disfrazarse para entrar en los grandes escenarios. Es el barrio convertido en concepto, la memoria convertida en ritmo y la identidad convertida en gira mundial.

Trueno está en ese punto donde una carrera cambia de tamaño. El disco ya está afuera. La gira mundial ya está en marcha. Japón lo espera. Nueva York lo espera. Central Park lo espera. Y la Argentina, esa Argentina de barrio que tantas veces fue subestimada, hoy viaja con él.

Porque Trueno no está haciendo que La Boca mire al mundo. **Está haciendo que el mundo mire hacia La Boca.**

Por **Fernando Fazzari**
MFM Plus / Roster Magazine



Foto: Todd Owyang / NBC

LAS ACTIVACIONES FUERON PROTAGONISTAS DEL COSQUÍN ROCK URUGUAY

Piano Piano: Conecta marcas con la música en vivo

Con eventos masivos como **Cosquín Rock Uruguay** dentro de su calendario, **Piano Piano** continúa expandiendo su trabajo en el desarrollo de propuestas comerciales y experiencias de marca dentro de la industria del entretenimiento en vivo. La productora uruguaya, que además trabaja junto a festivales de terceros y eventos corporativos, viene consolidando un enfoque centrado en la integración entre marcas, artistas y audiencias.

En la última edición de Cosquín Rock Uruguay, que reunió a más de 37 mil personas en la Rambla de Punta Carretas, las activaciones ocuparon un rol cada vez más relevante dentro de la experiencia general del festival. El crecimiento del predio permitió ampliar espacios destinados a propuestas gastronómicas, zonas de descanso y experiencias desarrolladas especialmente para sponsors y partners comerciales.

Luisina Chuayre, directora comercial de **Piano Piano**, fue la responsable del liderar el equipo que trabajó junto más de las 30 marcas que fueron parte del Cosquín Rock Uruguay. Este año participaron marcas de distintos rubros, desde telecomunicaciones y bebidas hasta banca y tecnología, con presencia tanto en activaciones dentro del predio como en el naming de escenarios.

La directora comercial, que forma parte de la productora desde 2018, lidera el vínculo entre las marcas y las distintas propuestas de entretenimiento de la compañía. "Mi trabajo es vincular a las marcas con el show y el entretenimiento", explicó. Según detalló, el principal desafío pasa

por interpretar las necesidades de cada actor involucrado. "Primero tenés que entender la necesidad de la marca, sus objetivos, y en base a eso diseñar una experiencia 360. Y después tenés al artista y a la productora, que cada uno tiene sus necesidades y limitaciones. Mi trabajo es ser el nexo y que todo fluya orgánicamente y armónicamente".

En el caso de Cosquín Rock Uruguay, la escala del festival obliga a trabajar cada propuesta con varios meses de anticipación. "Las marcas ya no quieren solamente poner el logo en una pantalla. Quieren que la gente interactúe, que se lleve algo y viva un momento", señaló. "El trabajo previo implica sentarse con cada marca a pensar ideas creativas que resalten sin interferir con el flujo natural del festival".

Los resultados fueron muy positivos. El público se acercó masivamente a las activaciones para interactuar con las marcas, incluso haciendo cola para participar de algún juego o recibir una sorpresa.

La ejecutiva también remarcó que el perfil artístico y el público de cada show condicionan las estrategias comerciales. "No le vas a ofrecer lo mismo a una marca que busca un público de 18 años que a otra orientada a un público más familiar. Tenés que conocer bien la fan base de cada artista para que la vinculación sea orgánica y no parezca algo forzado".

Además de las activaciones tradicionales dentro de los festivales, Piano Piano trabaja sobre propuestas integrales para marcas y clientes corporativos. "A veces no se trata solamente de

una activación. Puede ser una experiencia 360° para unir la marca, el público y el show", agregó Luisina. "La creatividad tiene que estar funcionando constantemente. Si no, quedás obsoleto".





One Entertainment: más de una década construyendo la capital del entretenimiento en Bolivia

Con más de diez años de trayectoria, **One Entertainment** no es una nueva fuerza emergente: es el conglomerado que ha construido la infraestructura moderna del entretenimiento en Bolivia.

Venues propios, nightclubs, bares, restaurantes y producción de festivales internacionales forman parte de un ecosistema verticalmente integrado que ha permitido profesionalizar la industria local y elevar sus estándares a nivel regional.

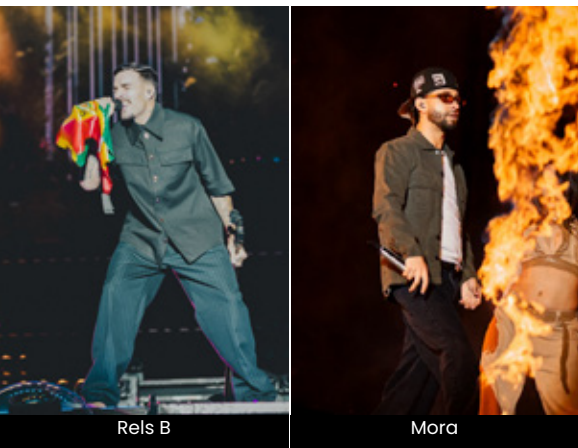


Después de más de una década liderando el sector, 2026 viene marcando un nuevo punto de consolidación estratégica para la compañía. One Entertainment amplió su cartera con nuevas unidades de negocio, fortaleciendo su capacidad operativa y reafirmando su posición como el grupo de entretenimiento y hospitalidad más importante del país.

Pero el verdadero punto de inflexión no fue únicamente una expansión. Fue la construcción de un ecosistema.

Carnaval 2026: Cuando Cochabamba se convirtió en el "Hot Spot" de Latinoamérica

Durante cuatro días, Cochabamba vivió algo



Rels B

Mora

inédito en su historia: un modelo de activación cultural y económica comparable con lo que representa el Miami Music Week para Estados Unidos.

Mientras el festival **Non Stop the Madness 2026** reunía a **Rels B, Tito el Bambino, Mora, De La Rose** y **Timmy Trumpet** como su line up central, en paralelo **Alice Park** —el venue inmersivo más grande de Bolivia y emblema del conglomerado— presentaba su propio Music Weekend con **Zion, L-Gante, Los Auténticos Decadentes** y **Joey Montana**.

En conjunto, más de diez artistas internacionales se presentaron en la ciudad en un mismo fin de semana.

Pero el verdadero diferencial fue el ecosistema funcionando en simultáneo:

- El festival más grande de Bolivia operando como eje central.
- El venue más grande del país activando su cartelera paralela.
- Cinco nightclubs del conglomerado trabajando en sincronía.
- Un bar conceptual recibiendo al público en horarios extendidos.

La llamada "avenida del entretenimiento" completamente activa durante cuatro días consecutivos. **Alice Park, Noma, Awra, La Sociedad, Alice Lounge, Cantina La Santa** y los demás espacios del grupo operaron en paralelo al festival, generando una dinámica urbana inédita en el país: múltiples escenarios, distintos públicos y una misma ciudad vibrando bajo una sola estrategia.

El resultado fue un fenómeno integral:

- Más de 20.000 asistentes por día durante el Carnaval.
- 2.000 empleos directos generados solamente por el festival.
- Más de 10.000 empleos indirectos activados en hotelería, transporte, gastronomía y comercio.
- Millones de dólares en movimiento económico para la ciudad.
- Ocupación hotelera y dinamización comercial en niveles históricos.

Un día dentro del ecosistema

El modelo no se limita a producir un espectáculo. Diseña una experiencia urbana completa. En la tarde, el público asiste al festival y presencia a sus artistas favoritos en el escenario principal de **Non Stop the Madness**.

Al caer la noche, la experiencia continúa. Se puede elegir entre múltiples venues del grupo para vivir shows paralelos, DJs internacionales o conciertos íntimos dentro de **Alice Park** o cualquiera de las discotecas que operan en la misma avenida.

Y cuando la madrugada avanza, el recorrido no termina: **Cantina La Santa** recibe al público con cocina mexicana de autor y gastronomía conceptual, extendiendo la experiencia hasta el amanecer. No es un evento aislado. Es una ciudad diseñada para entretener.

Un año de giras y expansión nacional

El impacto de One Entertainment no terminó con el Carnaval. Durante los últimos meses, el conglomerado continuó consolidando su presencia nacional con una serie de giras y producciones de gran escala que fortalecieron el posicionamiento de Bolivia dentro del circuito regional de espectáculos.

La reconocida banda uruguaya **No Te Va Gustar** realizó una gira en Cochabamba y La Paz bajo producción de One Entertainment, reafirmando la capacidad operativa del grupo para desarrollar conciertos de formato arena y experiencias masivas en distintas ciudades del país.

Posteriormente llegó **Trap Haus**, el primer festival de trap de Bolivia, encabezado por **Khea, C.R.O** y **Neo Pistea**, en una gira que recorrió Cochabamba y La Paz, conectando con una nueva generación de público y consolidando el crecimiento de la música urbana dentro del mercado boliviano.

A esto se sumó la gira nacional de **Los Ángeles Azules**, con presentaciones en Cochabamba y La Paz, reafirmando la capacidad de convocatoria de artistas internacionales de primer nivel y consolidando a Bolivia como una plaza cada vez más atractiva para las giras latinoamericanas.

De capital nacional a referente regional

Hoy, Cochabamba es el centro del entretenimiento en Bolivia. La visión de One Entertainment es clara: consolidar esa posición y proyectarla hacia el circuito latinoamericano.

Así como Miami Music Week convierte a una ciudad en epicentro global durante una semana, el Carnaval boliviano ya funciona como un modelo integrado donde festival, venues, hospitalidad y economía trabajan como una sola industria.

Después de más de diez años construyendo infraestructura, profesionalizando producción y desarrollando talento humano, One Entertainment no solo lidera el mercado nacional.

Está preparando el siguiente paso: posicionar a Cochabamba como uno de los nuevos top spots de Latinoamérica dentro de la industria del entretenimiento.

EL NUEVO HOT SPOT DE LA REGIÓN



www.one-ent.live

MARLENE TORREALBA DESTACA LOS AVANCES DE LA GREMIAL DE PRODUCTORAS

AGEPEC genera redes de colaboración



Francisco Goñi, Jorge Ramírez y Marlene Torrealba

las autoridades del Gobierno pasado la Subsecretaría de Prevención del Delito, motivada por la promulgación del nuevo reglamento de eventos masivos. El programa formativo está diseñado para productoras, personal operativo de seguridad, abogados y profesionales que buscan especializarse en la aplicabilidad de la legislación vigente dentro del ecosistema de la seguridad privada.

Por otra parte, la organización cuenta con el reconocimiento de la **Marca Chile**, lo que valida su compromiso con la identidad y el desarrollo del país. Asimismo, se mantiene una alianza con **ChileValora**, entidad encargada de certificar competencias laborales de trabajadores que carecen de un título profesional formal. Esta iniciativa es pionera en el ámbito cultural; tradicionalmente, sectores como la iluminación, el sonido, los DJ y los artistas circenses operaban bajo altos índices de informalidad laboral, hoy gracias a Chile Valora, se certifican. La integración con ChileValora busca revertir esta precariedad, promoviendo la dignificación, profesionalización y regularización del empleo en todas las áreas de la industria.

También participan activamente en **Chile Creativo**, un programa de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) que potencia las industrias creativas a nivel internacional. En este marco, se integra el comité gestor de la mesa de trabajo sobre economía nocturna. Este espacio busca diseñar estrategias urbanas y comerciales para reactivar la actividad nocturna, entendiendo que un sector nocturno regulado y dinámico promueve la seguridad ciudadana y potencia el desarrollo económico de los barrios tradicionales que hoy enfrentan una severa crisis de actividad.

Finalmente, están enfocados en general Data que sirva para sentarse a la mesa con los distintos sectores y demostrar como esta industria genera empleo, más de un 33% crecieron el año pasado. "Hicimos un estudio para demostrar que éramos una industria. cuánto

facturábamos, cuánto empleo generábamos, y con eso mostrar quienes estos somos. Así se nos dio el Fogape (Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios), durante la pandemia. Después empezamos a sistematizar los estudios que demuestran cuál es el aporte real que la industria entrega a la economía en general".

Ya están trabajando en la cuarta edición para este año, siempre con una versión mejorada, integrando nuevas variables que puedan ayudar también a ver dónde están las debilidades y dónde se puede mejorar.

Nuevo Gobierno

Como todas las partidas y comienzos, es difícil, destacó, porque además hay mucho desconocimiento de la industria. "Cada vez que tenemos un cambio de gobierno o de autoridad determinada, tenemos que volver a evangelizar y volver nuevamente a presentarte, a llegar con tu estudio, a decir quién eres. Y no siempre es fácil, porque además hay miles como nosotros que quieren esa atención de la autoridad, porque todas las industrias tienen sus conflictos, sus dolores, sus problemas".

"Pero partimos muy fuerte y con muy buena recepción con la Subsecretaría de Prevención del Delito. Los hemos llevados a distintos recintos para que vean en terreno cómo es la realidad, y para mejorar el reglamento. Hemos ido al Caupolicán, al Movistar Arena, etc. Con Ministerio del Deporte estamos trabajando también en una mesa muy fructuosa porque estamos viendo temas del Estadio Nacional, el cual tiene limitado el uso del Coliseo a cerca de 6 a 8 conciertos al año. Lo que se traduce en escasez de recintos de estas características (40 mil personas)".

Marlene Torrealba llegó al cargo, después de varios años asesorado a AGEPEC en diversos temas, hasta el que en febrero del 2025 asumió el cargo de Directora ejecutiva con dedicación exclusiva a este organismo, lo que ayudó a que el año pasado se pudiera avanzar en varias áreas, participando de todos estos comités y mesas de trabajo, ya sea con la Subsecretaría de Prevención del Delito, como con los demás.

AGEPEC está compuesto actualmente por: DG Medios, La Clave, La Oreja, Lotus, Multimusica, Street Machine, Swing Booking & Management, The FanLab; Toro Rocket y las ticketeras Ticketmaster, Punto Ticket y Passline. Todas cumplen estrictos estándares de calidad.

La Directora Ejecutiva de la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura** analiza las alianzas estratégicas que permiten el crecimiento y profesionalización del sector. A más de un año en la Dirección Ejecutiva de AGEPEC, **Marlene Torrealba**, habló con Prensario sobre los avances y desafíos del sector de eventos masivos y entretenimiento.

"El periodo actual se ha caracterizado por un intenso trabajo de vinculación, el establecimiento de alianzas estratégicas y la creación de redes de colaboración", destacó. Estas acciones responden a la necesidad intrínseca de cooperación interinstitucional para alcanzar un crecimiento sostenible, incidir en la agenda pública y generar una influencia efectiva en los tomadores de decisiones.

Cabe destacar que AGEPEC reúne el 80% del mercado del entretenimiento. El último estudio determinó que la industria generó más de 9.000 empleos directos e indirectos en un año, (con un alto porcentaje de participación femenina), con un aumento de 39% en el personal estable, lo que refleja una tendencia sostenida hacia la formalización y la profesionalización del rubro.

En un principio, la gestión se centró en la incorporación formal a la **Cámara Nacional de Comercio** (CNC). Posteriormente, se consolidaron nuevas alianzas, entre ellas destaca el convenio con la Universidad Finis Terrae, institución con la cual se implementó un diplomado especializado en seguridad privada y gestión de eventos masivos. Este programa académico se originó gracias a la estrecha relación con



¡NUEVO TEATRO EN SANTIAGO!

Estudio¹³



TICKETPRO[®]
ENTERTAINMENT PARTNERSHIP

ALTO PARLANTE
Powered by TIX



INÉS MATTE URREJOLA 0848 PROVIDENCIA SANTIAGO

AGENDA TU VISITA EN RESERVASESTUDIO13@TICKETPRO.CL

EL 24 Y 25 DE OCTUBRE CON UN CARTEL CENTRADO EN LA MÚSICA LATINOAMERICANA

Festival Bamba, impulsado por Lotus y Juanes

El nuevo epicentro de la cultura latina, impulsado por **Lotus y Juanes**, reúne a grandes leyendas y nuevas voces con un cartel encabezado por • Marc Anthony, Fito Páez, Carlos Vives y el propio artista colombiano. También Álvaro Henríquez & Pettinellis, Los Vásquez, Bomba Estéreo, Orishas y Jovanotti, para completar un encuentro que celebra la identidad y el sonido de nuestro continente.

Más que un festival, Bamba es el resultado de una visión compartida entre Lotus y Juanes junto a su management liderado por **Rafael Restrepo** para elevar la música latina a una nueva dimensión. Al unir una producción de clase mundial con la hospitalidad que nos define, el festival se convierte en un ritual de orgullo compartido y un hito para la cultura de todo el continente.

"BAMBA nace para llevar la experiencia de nuestra música a otro nivel. Queremos celebrar el talento y la identidad latina con la calidad de los grandes escenarios del mundo, pero manteniendo esa cercanía y calidez que nos define", comenta Juanes, cofundador del festival. "Es un espacio donde nuestras culturas se encuentran para celebrar con orgullo quiénes somos".

Con décadas creando experiencias masivas, Lotus proyecta en BAMBA una nueva visión de festival: una experiencia de estándar internacional diseñado desde la comodidad y la hospitalidad genuina. "Queremos que el público pueda disfrutar la música latinoamericana

en una nueva dimensión, invitando a quienes aman los grandes conciertos a vivirlos de una forma más cercana", explica Sebastián de la Barra, Director de Lotus. "Hemos diseñado un encuentro de espacios amplios y hospitalidad genuina, donde la calidez de nuestro espíritu permite conectar plenamente con la música y la energía de nuestra región".

La música latinoamericana en todas sus formas

La primera edición de BAMBA! marcará un precedente con una selección artística de carácter legendario, reuniendo a las figuras que han definido el sonido de nuestro continente ante el mundo. El festival integrará en un mismo ecosistema a artistas que atraviesan momentos significativos, como Juanes, y Fito Páez, referente imprescindible del rock en español. A ellos se suma la magnitud de Marc Anthony, Carlos Vives, Los Vásquez, Álvaro Henríquez & Pettinellis, Jovanotti, Orishas y Ráfaga, la institución definitiva de la cumbia que ha hecho bailar a generaciones enteras en todo el continente. Este relato musical, suma la vanguardia de Bomba Estéreo, la nostalgia de Los Pericos, junto a nuevos talentos como Conociendo Rusia, Elena Rose, Gale, Çantamarta, Aura Bae y Catalina y Las Bordonas de Oro. Con más de 20 artistas en escena, esta experiencia ofrece un recorrido emocional que celebra a los grandes referentes que hoy representan



con fuerza la identidad latinoamericana en los escenarios más importantes del planeta.

Experiencia

Durante dos jornadas, el Parque O'Higgins se transformará en un espacio concebido para vivir la música desde la comodidad y la cercanía. Con dos escenarios, amplias áreas de descanso, vistas privilegiadas y recorridos fluidos, el festival propone una experiencia renovada dentro del circuito de festivales de la región. Desde la experiencia general del festival con el pase "Bamba", hasta los espacios exclusivos de Club Bamba y La Terraza by Cenco Malls, cada sector ha sido diseñado para disfrutar de los grandes conciertos sin interrupciones. Esta propuesta se complementa con el Mercado Mestizo, intervenciones culturales y arte urbano, junto a una cuidada gastronomía inspirada en los sabores de Latinoamérica; todo bajo un firme compromiso con la sostenibilidad, la movilidad responsable y la accesibilidad universal.



MAU Y RICKY PREPARA NUEVO ÁLBUM

Sony Music: Mon Laferte lidera las nominaciones a los Premios Pulsar

Este mes, desde Sony Music Chile felicitan a su artista **Mon Laferte**, quien lidera las nominaciones en la 12ª edición de los Premios Pulsar 2026 en las categorías Mejor Álbum Pop por su álbum *Femme Fatale*; Canción del Año por el sencillo *Otra noche de llorar* e Intérprete Vocal del Año, que reconociendo su excepcional talento y versatilidad vocal.

La destacada y reconocida artista chilena Mon Laferte, ha sido la figura con más nominaciones para la 12ª edición de los Premios Pulsar, el máximo galardón de la música nacional.

Dentro de los lanzamientos de este mes, **Mau y Ricky** presentaron "aiaiaiaia", un nuevo adelanto de su próximo álbum *Ricky y Mau*, que verá la luz

el 28 de mayo. El tema no nace únicamente en el estudio, sino en el escenario. En el momento exacto en el que una canción deja de ser solo de quien la escribe y empieza a pertenecer también a quien la escucha.

Por otra parte, **HA*ASH** presentó *Si Me Hubieras Llamado Ayer*, una historia sobre soltar, sanar y volver a empezar. El tema es una emotiva canción en la que, con la sensibilidad que las caracteriza, exploran uno de los momentos más complejos del desamor: ese punto de vulnerabilidad en el que, aun sabiendo que una relación no es para ti, la soledad y la nostalgia pueden hacerte dudar. Incluso pueden hacerte olvidar las razones por las que decidiste soltar.

Judas Priest anunció el próximo lanzamiento de 'The Best Of Judas Priest', una colección que abarca toda su carrera y celebra a una de las bandas más influyentes y duraderas del heavy metal.

El álbum estará disponible el 19 de junio de 2026. Judas Priest ha definido y redefinido el sonido y la estética del heavy metal durante más de cinco décadas. Con más de 50 millones de discos vendidos en todo el mundo y más de 2.500 millones de reproducciones globales de su catálogo, su impacto en la música y la cultura sigue siendo incomparable.

TRAS EL LANZAMIENTO DE ESTUDIO 13

Ticketpro consolida su gran 2026

La ticketera nacional mantiene su presencia histórica en regiones y afianza su posicionamiento en Santiago con la operación del teatro **Estudio 13**.

temporada consolidándose como opción de un nuevo recinto en Santiago. El show **Viejas de Mierda** ya es sold out y **Mocedades**, **Jean Paul Olhaberry**, **Bombo Fica** se encuentran a la venta como parte de su cartelera.

La experiencia de Espacio 13 ofrece a los espectadores un entorno especial, con buenos servicios de catering y en el entorno cultural de un Canal que tiene toda una

historia en producción artística. De esta forma, y a través de www.ticketpro.cl, los asistentes acceden a un proceso de compra rápido, seguro y digital.



Ticketpro se encuentra en plena etapa de ventas de los espectáculos de invierno. Como ha sido tradicional en los últimos años, tiene en su cartelera la gira nacional de Los Vásquez con más de diez conciertos que agotaron la venta en sólo horas

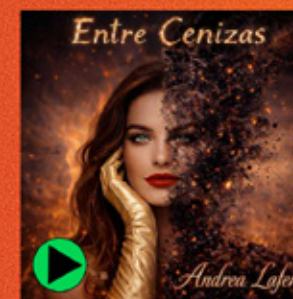
y continúan vendiendo con alta demanda. Por otro lado se inició la venta de tickets de **Luz Casal** en el Teatro Municipal de Santiago y día a día se agregan shows de todos los segmentos, desde teatro -con la obra *Divorciados*- stand up con Felipe Avello, Bombo Fica, Luis Sliming, Asskha Sumathra y varios artistas más, como musicales y ballet.

En total, más de 100 espectáculos en venta simultánea en todo el país, especialmente en regiones, donde Ticketpro es líder indiscutido en ticketing.

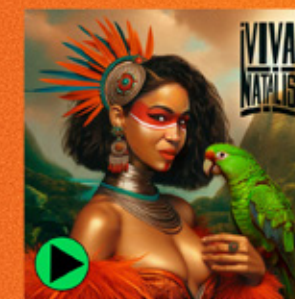
Teatro Estudio 13

Con cinco espectáculos a la venta en mayo, el teatro Estudio 13 avanza en su

DISPONIBLE YA



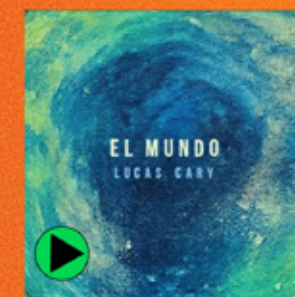
ANDREA LAFERTE - ENTRE CENIZAS
DISPONIBLE 22/MAYO



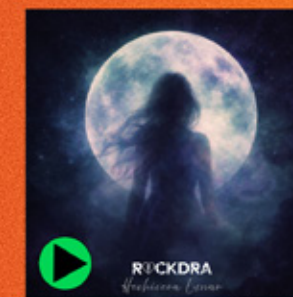
NATALIS - VIVA



DOMINO SAINTS - ETERNOS



LUCAS CARY - EL MUNDO



ROCKDRA - HECHICERA LUNAR



Copyright © 2024 Prensario Magazine. A product of Music Film Management Plus LLC. All rights reserved.

CON MON LAFERTE, CANCAMUSA, SINAKA, ENTRE OTROS

SCD: nominados a los Premios Pulsar 2026

La **Sociedad Chilena de Autor**, dio a conocer los nominados a los **Premios Pulsar 2026**. La gran noche de la Música Chilena se desarrollará el próximo 7 de junio en TVN. La noche más importante de la música chilena ya está oficialmente en cuenta regresiva, luego de que se revelaran los nominados y nominadas a los Premios Pulsar 2026, el galardón que desde 2015 impulsa la SCD. Una lista que, nuevamente, da cuenta de lo mejor de la producción local en la temporada precedente, y que en esta ocasión lidera Mon Laferte, con tres nominaciones.

Entre los artistas que reunieron dos nominaciones están **Javiera Mena** (Mejor Álbum Pop – *Inmersión* y Canción del Año – *Mar de coral*), **Chini.png** (Mejor Álbum Rock – *Vía lo Orozco* y Mejor Videoclip – *Tímida*), **Jordan** (Mejor Álbum Tropical – *Supercumbia Volumen*

2 e *Intérprete Vocal del Año*), **Gloria Simonetti** (Mejor Álbum Balada o Música Romántica e *Intérprete Vocal del Año*) y la nueva sensación del reggaetón chileno, **Sinaka** (Mejor Álbum Urbano y Canción del Año – *Senda Bellakona*).

Los solistas aparecen con la mayor cantidad de nominaciones para la 12ª versión de la premiación, junto a **Jordan**, **Gloria Simonetti** y **Cancamusa**. Las ceremonias de entrega tendrán lugar los próximos jueves 4 y domingo 7 de junio.

Con dos nominaciones, en tanto, destacan **Jordan**, quien también va por el trofeo a Mejor Álbum Música Tropical, con *Supercumbia Volumen 2*; **Gloria Simonetti**, quien además de *Intérprete* buscará la estatuilla en Mejor Álbum Balada, con el disco *Con los años cantados*; **Sinaka**, quien postula con *El nuevo sonido* en Mejor Álbum Música Urbana, y “Senda



bellakona” en Canción del Año; **Cancamusa**, quien aparece en esta última categoría con “Dopamina” (junto a Gepe), y el disco del mismo nombre en Mejor Álbum Pop; y **Javiera Mena**, quien también va por la categoría Pop con el álbum *Inmersión*, y Canción del Año con “Mar de coral”.

De este modo, Premios Pulsar alista su versión número 12 consolidado como el galardón más importante de la música chilena, abarcando más de una veintena de categorías que representan la globalidad del mapa musical local, con géneros como Pop, Rock, Rap, Balada, Electrónica, Folclor y Jazz, entre otros.

OLIVER TREE VISITA A CHILE

Warner: Bruno Mars y Madonna

Bruno Mars sorprende a sus fans con el estreno de *Lo Arriesgo Todo*, la versión en español de *Risk It All*. La transición al español se siente natural; la pasión de la letra y la melodía se amplifican gracias a la riqueza del idioma, demostrando el profundo respeto

del artista por sus fans y raíces latinas, así como su deseo de conectar con ellos. Bruno Mars está viviendo uno de los momentos más importantes de su carrera, impulsado por el éxito global del álbum y de *The Romantic Tour 2026*, una gira internacional.

Madonna llega con todo. Lanzó “*I Feel So Free*” de su próximo álbum *Confessions II*. El estreno del disco está programado para el 3 de julio a través de Warner Records. El nuevo álbum es la continuación de su icónica contraparte *Confessions on a Dance Floor*. Además junto a **Sabrina Carpenter** lanzaron “*Bring your love*”, el single principal del próximo álbum de Madonna, *Confessions II*. El lanzamiento producido por la misma artista y Stuart Price, se estrenó en vivo durante la actuación sorpresa de Madonna en Coachella con Sabrina Carpenter.

iZaak lanzó *FLOW* junto a Dei V y Topboy, una canción marcada por el deseo y la adrenalina. Con el tema, Izaak continúa expandiendo su propuesta dentro del urbano mientras reafirma su capacidad de conectar diferentes energías

y estilos en un mismo lanzamiento.

Después de su dos exitosas presentaciones en Chile, **Laura Pausini** estrenó la versión en español de *16 de marzo* junto a Achille Lauro. La versión en italiano es parte del álbum de covers “*Io Canto*”, publicado en febrero pasado.

Alex Warren lanzó un nuevo single *Fine Place To Die*. El artista estadounidense está nominado a seis American Music Awards, en particular por el éxito de *Ordinary*. **Alex** ha estado tocando *Fine Place to Die* a lo largo de su gira con entradas agotadas por Europa y el Reino Unido este mes.

Por su parte, **Oliver Tree**, que se presentará el próximo 2 de junio en Blondie, estrena su cuarto álbum de estudio *Love You Madly, Hate You Badly*. El proyecto de 17 canciones marca su trabajo más ambicioso y extenso, escrito y producido íntegramente por él mismo.

Kehlani, la potencia del R&B ganadora de 2 premios GRAMMY®, lanzó su muy esperado quinto álbum de estudio homónimo, *KEHLANI*.



Fin de Fiesta

La Mega de Fiesta • Makena Cantina Club • Café Tortoni

La Radio de Puro Rock Nacional celebró sus 26 años con una gran fiesta junto a invitados especiales y referentes de la escena del rock nacional. El evento encabezado por su director, Sebastián Grandi, tuvo en el escenario diferentes figuras como Pier, El Bordo, Los Villanos, La Perra Que Los Parió, Don Adams y Fachi, entre otros músicos e invitados que se fueron sumando de forma espontánea. La fiesta en Makena tuvo por supuesto brindis, gastronomía y una torta de aniversario. Músicos, periodistas, invitados de la industria y por supuesto el equipo de Mega, nadie se quiso perder una velada marcada un clima de reencuentro y celebración.



Equipo Mega



El Bordo

Seba Grandi y Ceci Morete



La torta

El aniversario de Mega tuvo además un momento especial para Makena, con la entrega oficial del reconocimiento por parte de la Legislatura Porteña como sitio de interés cultural. Estuvo presente el legislador

porteño Alejandro Grillo y Fernando “Pitu” Russo, dueño del ya histórico espacio. ¡Merecido!



Makena distinguido por la Legislatura Porteña

Siguiendo por nuestra recorrida por lugares históricos de la ciudad llegamos al Café Tortoni para el anuncio de Mateo, la nueva gira íntima de Mateo Sujatovich. La propuesta fue muy original y cercana, los periodistas nos sentamos a tomar un café mientras Mateo recorría mesa por mesa para charlar con cada uno. Como no podía ser de otra manera al finalizar no faltaron las canciones, incluso a la carta. Allí compartimos mesa con **Gabriela Radice** de *Mega* y la *TVP*, **Pablo Glattstein** y **Leo Rodríguez** de *LN 104.9 + Música*. El lugar fue perfecto para la tertulia, café y medialunas de por medio, recordando anécdotas y repasando la actualidad musical.



Gabriela Radice, Diego Alvarez, Pablo Glattstein y Leo Rodriguez

Mateo

Por último y no menos importante fue la escucha del nuevo álbum de Teresa Parodi, *Hasta que Amanezca*. El evento fue en La Fábrica, otro sitio emblemático para la música argentina, con una gran asistencia de periodistas y amigos de Teresa. El álbum se escuchó en el más absoluto silencio y fue unánime el aplauso para reconocer este nuevo trabajo en el que Teresa tiende puentes con nuevas generaciones



Teresa Parodi

con invitados y nuevas sonoridades, respetando su raíz folklórica. Hubo por supuesto espacio para escuchar las siempre muy clara palabras de Teresa para llevarse los oídos llenos de música y esperanza.

prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11)
4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Ranking Físicos

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BEL-GRANO NORTE

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
- Reputation** Taylor Swift - Universal Music
- Lover** Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
- Harry's House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Evermore** Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
- The album** Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini** TINI -
- Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
- Starboy** The Weeknd -
- Paradise** Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- La Plena (W Sound 05)** W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Capaz (merengueton)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- Se Me Olvida / Empelotica** La Nueva Escuela
- No Tiene Sentido** Beéle
- Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Blackout** Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Vitamina** Jombriel, Dfzm, Jötta
- Ramen Para Dos** Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de verano** La T y La M - Sony Music
- Pa Las Girlas** Mattei
- Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
- Bunda** Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Music
- Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Baile Inolvidable** Bad Bunny

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- Lali** Lali - Sony Music
- Cupido** TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑILO

- Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light** Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
- Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
- Blue** Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown** Green Day- Warner Music
- The Now Now** Gorillaz- Warner Music
- Segundo romance** Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain** Enya - Warner Music
- Shepherd Moons** Enya - Warner Music
- Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

CF AF DISTRIBUIDORA

- Folklore** Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
- 1989** Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
- Euforia** Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)** Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Clics modernos (Vinyl Color)** García Charly - Universal Music
- Mans best friend** Sabrina Carpenter - Universal Music
- Canción animal** Soda Stereo - Sony Music
- Three cheers for sweet revenge** My chemical romance - Warner Music
- Dangerous woman** Ariana Grande - Universal Music
- Artaud** Pescado Rabioso - Sony Music
- Ok computer** radiohead - emi - odean
- Short n'sweet** Sabrina Carpenter - Universal
- Sour deluxe (edición limitada)** Olivia Rodrigo - Universal
- Canción animal CD** Soda Stereo - Sony Music

PUNTO MUSICAL -

- Kiss All The Time** Harry Styles - Sony Music
- Three cheers for sweet revenge** My chemical romance - Warner Music
- Hybrid Theory** Linkin Park - Warner Music
- Around The Fur** Deftones - Warner Music
- Koi No Yokan** Deftones - Warner Music
- Short n'sweet** Sabrina Carpenter - Universal
- White Pony** Deftones - Warner Music
- The Black Parade** My chemical romance - Warner Music
- Cultura de la basura** Prisioneros - Universal
- Plastic Beach** Gorillaz - Warner Music

PUNTO MUSICAL -

- Corazones** Prisioneros - Universal
- Number Ones** Michael Jackson - Sony Music
- Gondwana** Gondwana - Sony Music
- Alturas De Macchu Picchu** Los Jaivas - Seitrack
- Pateando piedras** Prisioneros - Universal
- Grandes éxitos** The Ramblers - Universal
- Dark Side Of The Moon** Pink Floyd - Sony Music
- Vida** Sui Generis - Sony Music
- Almendra** Almendra - Sony Music
- Divididos Por La Felicidad** SUMO - Sony Music

Ranking Digital



Youtube Music



Spotify



Claro Música



Deezer

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <p>01 Si Te Vas (Remix)
Lit Killah, Paulo Londra, KHEA & RAMMA - AFTER & Big One</p> <p>02 Tu Casi Algo
Ke Personajes - PatiBeats</p> <p>03 La Quiero a Ella
Hernán y La Champions Liga - xherman & Phontana & Lauro</p> <p>04 LONELY
Katteyes, Maria Becerra & Big One - Big One</p> <p>05 ¿Quién te dijo? (En Vivo)
Q' Lokura & Los Herrera</p> <p>06 De la A a la Z
Ke Personajes & Los Ángeles Azules - PatiBeats & Rodolfo Lugo</p> <p>07 Tu Casi Algo
Ke Personajes - PatiBeats</p> <p>08 Tres/Mi Cama No Habla/Como Tú
Q' Lokura & Ale Ceberio - Iván Scavuzzo</p> <p>09 Mientes
Camila</p> <p>10 Si Te Queri I Ite - Perdonarte Para Que (En Vivo)
Eugenia Quevedo</p> | <p>01 SWIM
BTS - BIGHIT MUSIC</p> <p>02 Puñaladas
Lauta, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records</p> <p>03 Cuando no era cantante
El Bogueito, Feat. Yung Beef - Candela Music</p> <p>04 POR SI MAÑANA NO ESTOY
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.</p> <p>05 KOKO
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.</p> <p>06 Forever tu gantel
Nengo Flow, Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.</p> <p>07 La Noche Sin Tí
Los Huayra - EMI Argentina</p> <p>08 UWAIE - versión cumbia
Max Carra - Max Carra</p> <p>09 La Villa
Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp./Sony Music Latin</p> <p>10 Pensamientos
Airbag - Pop Art</p> | <p>01 Qué más pues?
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music</p> <p>02 Miénteme
Maria Becerra & TINI - Sony Music</p> <p>03 Todo de tí
Rauw Alejandro - Sony Music</p> <p>04 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music</p> <p>05 Pepas
Farruko - Sony Music</p> <p>06 Sobrio
Maluma - Sony Music</p> <p>07 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music</p> <p>08 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music</p> <p>09 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music</p> <p>10 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music</p> | <p>01 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music</p> <p>02 TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48
Bizarrap - Warner Music</p> <p>03 Tranquila
FMK & Maria Becerra - Sony Music</p> <p>04 La Trampa es Ley
LIT killah - Warner Music</p> <p>05 Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music</p> <p>06 Bar
TINI & L-Gante - Sony Music</p> <p>07 TOP 5
Duki - Dale Play Records</p> <p>08 Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music</p> <p>09 Universo Paralelo
La K'onga - Leader music Arg.</p> <p>10 Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records</p> |
|--|--|---|---|

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

<p>01 Puñaladas Lauta, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records</p> <p>02 Swim BTS (Bangtan Boys) - BIGHIT MUSIC</p> <p>03 Cuando no era cantante El Bogueito - Candela Music</p> <p>04 Tu jardín con enanitos Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music</p> <p>05 Soy favela La T Y La M - Sony Music</p>	<p>06 Forever tu gantel Nengo Flow, Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.</p> <p>07 La Villa Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOOCorp./Sony Music Latin</p> <p>08 Dos Amantes Ulises Bueno, TINI - Sony Music</p> <p>09 Por Si Mañana No Estoy Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.</p> <p>10 Koko Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.</p>	<p>11 Que ganas de comerte Maria Becerra, Jere Klein, Lucky Brown, Xross - Warner Music</p> <p>12 Uwaie Max Carra - Max Carra</p> <p>13 Cuando no era cantante El Bogueito (feat. Yung Beef) - Candela Music</p> <p>14 Pensamientos Airbag - Pop Art</p> <p>15 Baile Inolvidable Bad Bunny - Rimas Entertainment LLC.</p>
--	--	--