

ENANITOS VERDES

EV+

NUEVO ÁLBUM

TODOS SUS ÉXITOS, REVERSIONADOS



**ARTISTAS INVITADOS:
LUCK RA, LOS PERICOS,
LOS ÁNGELES AZULES,
MARCO ANTONIO SOLIS,
CARLOS VIVES
USTED SEÑALEMELO Y MÁS**

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS



#634

AÑO 52 • JUNIO 2026

prensariomúsica



MILO J

GANÓ EL
GARDEL DE ORO

Y 13 PREMIOS EN UNA SOLA NOCHE
ESTABLECIENDO UN NUEVO RÉCORD



ARGENTINA

Murió el Indio Solari
¿Y el rock nacional como lo conocíamos?

Premios Gardel
récord de Milo J

Ana Poluyán
Agencia APA! sigue tomando vuelo

Gonna Go!
Noches Capitales 2026

REGIONALES

Live Nation
Toma control del Movistar Arena y Dale Play

URUGUAY
Antel Arena
Nicolás Fervenza lidera la gestión



prensariomusica.com

EN EL
(M Movistar Arena)
**EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.**

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««
**MIRÁ LA AGENDA
QUE SE VIENE**

www.movistararena.com.ar



Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com



Murió el Indio Solari. ¿Y el rock nacional como lo conocíamos?

El fallecimiento del Indio Solari se encuadró entre otros inolvidables de la Argentina, con la gente en el Obelisco y una masiva despedida en Villa Domingo.

El nombre de la banda surgió del reparto de buñuelos en las *fundacionales* funciones del Teatro Lozano de La Plata y el Polaco Bar de Salta de 1978, pero fue en los '80s cuando nos sorprendieron irrumpiendo en Prensario —de la mano de DBN como distribuidor que respetaba sus formas— en lo alto del otrora ranking de la revista desplegado en dos a todo color. En 1985 ya vendieron oficialmente más de 150.000 copias cuando ya les funcionaba el antimarketing, que habían iniciado por falta de recursos y luego continuaron buscando diferenciarse.

Su música inspiró al rock más crudo, barrial y callejero de las décadas siguientes, tomando distancia de las canciones que venían de los '70s con Charly García, Fito Páez y Luis Alberto Spinetta, o el pop de Soda Stéreo. Pero además de lo sonoro, lo relevante en Los Redonditos de Ricota y luego en el Indio Solari con *Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado* fue la manera de hacer las cosas. No promoverse en los medios tradicionales de los primeros años de la democracia y la era Menem, cuyos símbolos con una TV fuerte fueron Juan Alberto Mateyko, Marcelo Tinelli y hasta Xuxa, con la contraposición de Mario Pergolini. Pero también, hacer grandes shows aislados —transformados luego en 'misas ricoterías'— en lugares provinciales o estadios de fútbol atípicos como Huracán —en el '93—y Racing—'98—, que recién muchos años después tomó la industria y hoy se imponen. Allí nació el famoso 'pogo multitudinario', que tanto quisieron repetir otras bandas, e incluso llevó a pedir a los vecinos del estadio de River a reclamar por los efectos en el suelo. El show que finalmente dieron en Núñez en el 2000 se marcó por la reprimenda en vivo del Indio a su propio público —como Perón en la plaza, si se quiere, al no poder ya controlarlo— y los desmanes, como luego se repitieron con él en soledad en Olavarría con dos muertos y un juicio. Eso también es parte o la evolución de sus métodos inolvidables.

¿Estuvo bien? Por supuesto que sí, pues el Indio Solari junto Skay y la Negra Poli, como después solista, demostró a toda una generación lo que era estar vivos y que el rock nacional como expresión tras la dictadura y la vuelta a la democracia no sería, en los 80s y 90s, un te servido a las cinco de la tarde. No fue el único, pero sí por lejos el más trascendente.

Vale preguntar de nuevo, desde el punto de vista de la industria musical que es la que me atañe en Prensario. ¿Estuvieron bien? Sí, también. El suceso y la repercusión, como la venta de discos, tickets y merchandising solo tuvieron imitaciones posteriores. Igualmente, cabe siempre considerar algunos reparos, sobre todo los grises a los protocolos de seguridad que son intrínsecos a todo show, como descubrió el Indio y Callejeros en Cromañón con su competencia de bengalas, tal vez queriendo emular tanta grandeza.

Está claro que el Indio y los demás miembros de los Redondos querían ganar dinero y lo hicieron, más allá del antimarketing. La discusión final tras el show de 2001 en el Kempes de Córdoba entre ellos fue monetaria, supuestamente—vanguardia mediante— por los nuevos derechos audiovisuales de los shows anteriores en estadios. Eso no está mal en una sociedad capitalista; su antinomia con la industria pasa simplemente por la manera de hacer las cosas, no por si el Indio y la banda estaban incluidas en ella o no, que claramente lo estuvieron.

Tal vez el debate, más de industria, es si esa inspiración que provocaron en tantas bandas fue positiva para sus propios sucesores. Los Redondos y el Indio nunca salieron al exterior, e influyeron en un rock 'demasiado nacional' que se agota en parte al no tener salida —ni visión para hacerlo— al exterior. Hoy el Cosquín Rock de José Palazzo está demostrando que el rock nacional puede cruzar fronteras con los productores y contactos—otra vez la industria de aliada y no opositora— correctos. El antimarketing sirvió en épocas diferentes, no siempre vale para las bandas nuevas. Lo mismo el gusto de hacer un único show por año y grande, como hace ahora La Renga. No es para todos.

Tomo ahora la pregunta efectista que expresé en el título de este editorial. Murió el Indio Solari. ¿Lo hizo también el rock nacional como lo conocíamos? Más allá de los buenos exponentes que se mantienen y otros nuevos, la mayoría de los nuevos consagrados a los que mejor les va en Estados Unidos, España, los Gardel y el Latin GRAMMY, son parte del auge urbano. Mi amigo Walter Kolm, creador discográfico de Ataque 77 y los Auténticos Decadentes desde la misma época en DBN con Radio Trípoli, dijo hace más de 10 años que lo urbano era el nuevo pop. ¿Es también el nuevo rock? ¿O hay un nuevo hijo mestizo? Temas de nueva autopercepción e identidad, muy en boga también hoy en los jóvenes.

visitanos en www.prensariomusica.com



Sumario, en esta edición

ARGENTINA

MURIÓ EL INDIO SOLARI
¿Y EL ROCK NACIONAL COMO LO CONOCÍAMOS?

PREMIOS GARDEL
RÉCORD DE MILO J

ANA POLUYÁN
AGENCIA APA! SIGUE TOMANDO VUELO

GONNA GO!
NOCHES CAPITALES 2026

REGIONALES

LIVE NATION
TOMA CONTROL DEL MOVISTAR ARENA Y DALE PLAY

URUGUAY

ANTEL ARENA
NICOLÁS FERVENZA LIDERA LA GESTIÓN

Live Nation adquiere Dale Play Live y el Movistar Arena

Ricardo Arjona alcanza los 20 shows

La noticia este mes en el showbusiness es el anuncio de **Live Nation** sobre su desembarco en **Dale Play Live** y el **Movistar Arena**, algo que comenzó a gestarse con el acuerdo para la producción de espectáculos en el Monumental a comienzos de este año. Tal como sucedió con DF Entertainment el ingreso de **Live Nation** a la compañía no implica cambios en la conducción de la compañía, cuyo liderazgo quedará a cargo de su fundador **Federico Lauria**. En ese mismo sentido se expresó la compañía respecto de la Arena, remarcando la participación activa del grupo La Nación y respaldando la actual gestión del venue.

Tras los shows agotados de **Lali** en River, la productora tiene una nutrida agenda de shows nacionales y latinos. **La K'onga** tendrá un doble presentación en el Movistar Arena el 23 y 24 de junio. Al mismo venue regresa **Fito Páez** el 29 y **Morat** tendrá cinco presentaciones en la sala en septiembre, cuatro de ellas agotadas. En Vélez el 26 de septiembre se presentará **Un Poco de Ruido**.

Con el comienzo del mundial hay una especie de pausa en la agenda de show que sin embargo no es tal. Un ejemplo de esto es el anuncio de nuevos shows de **Ricardo Arjona**, quien tras agotar 14 funciones en el Movistar Arena regresa con seis nuevas presentaciones en julio (4 ya están agotadas) para completar 20 shows en Buenos Aires con producción de **Fénix Entertainment**.

La productora anunció la presentación de **Greeicy** el 8 de agosto el Movistar Arena. En el mismo venue tendrá junto a Caracol a **La Reina del Flow** Movistar Arena, el 14 y 15 de septiembre. También anunció a **Live** junto a Extreme el 15 de septiembre en C Art Media y el 8 a **Cypress Hill** en el Estadio Malvinas Argentinas. En octubre tiene dos Gran Rex con **Raphael** y en noviembre **Def Leppard** en el Movistar Arena y **Creamfield** en el Parque de la Ciudad.

En el plano local, Ángela Torres agotó el Movistar Arena el 8 de diciembre, confirmó una nueva presentación el 9 y anunció con Fenix su gira nacional.

Más productoras Líderes
DF Entertainment tiene en lo inmediato

los 5 Movistar Arena de **Rosalía** en agosto. En septiembre la actividad se traslada al Hipódromo de San Isidro con las presentaciones de **Maroom 5** el 3, Straycity el 14 con entradas agotadas y 15, además del regreso al país de **Jamiroquai** el 17. En octubre llega a la Argentina **BTS** para presentarse con producción de DF Entertainment en el Estadio Único de La Plata el 21, 23 y 24 de octubre.

Luego de anunciar el line up de del regreso del **Primavera Sound**, que tendrá lugar el 28 y 29 de noviembre junto a **Move Concerts**, **PopArt** tiene la vuelta al Movistar Arena de **Soda Stereo Ecos** en agosto. En el plano internacional cuenta este año con tres conciertos de **Robin Williams** en el Movistar Arena el 10 de octubre y **Die Toten Hosen** en el mismo venue y mes.

Move Concerts, por su parte, destaca a **Iron Maiden**, el 20 y 21 de octubre en Huracán agotado, y sobresale con el anuncio de **Ed Sheeran** el 29 de noviembre en el mismo estadio, que indudablemente se utiliza cada vez más. Además, tienen a **WWE** el 11 de septiembre en el Movistar Arena.

Noches Capitales

Gonna Go anunció las primeras fechas de Noches Capitales en el Hipódromo de La Plata con **Las Pastillas del Abuelo** el 12 de septiembre, **Diego Torres** el 19 y **Babasónicos** el 14 de noviembre. Además una importante programación en todo el país, la productora tiene en el Teatro Ópera de La Plata al **Pelado Cordera** el 30 de junio, **Nonpalidece** el 3 de julio y **La H no Murió** el 4.

En Artes Group, **Serú Girán** agotó cuatro shows en el Movistar Arena y sumó una cuarta presentación el 12 de septiembre. Tiene además en la misma sala a **Claptone** el 20 de junio y **Pimpinela** en octubre, entre otras producciones. **Fuerza Bruta** inauguró el 4 de junio la temporada de invierno en la Sala SinPiso, que se extenderá hasta el 4 de agosto con producción de **Foggia Company**. En septiembre la productora anunció a **STOMP** en el Teatro Ópera de Buenos Aires, del 2 al 13 de septiembre. En música tiene el 9 de agosto a **Los Kjarkas**, en el Teatro Gran Rex.

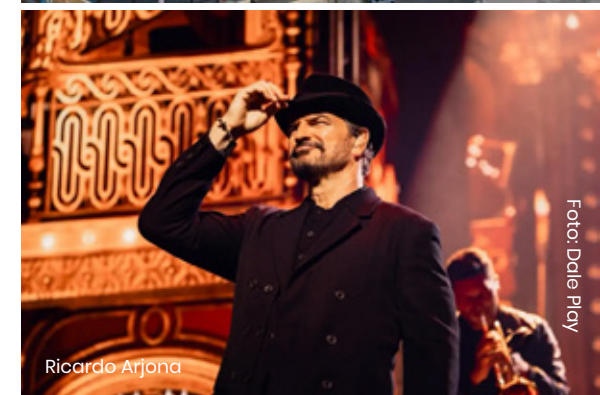


Foto: Dale Play

Ricardo Arjona

Rosalía

Soda Stereo

JUNTO A TNT Y HBO

Grandes premios Gardel, con un ganador récord como Milo J



Milo J con su gente al recibir el Gardel de Oro

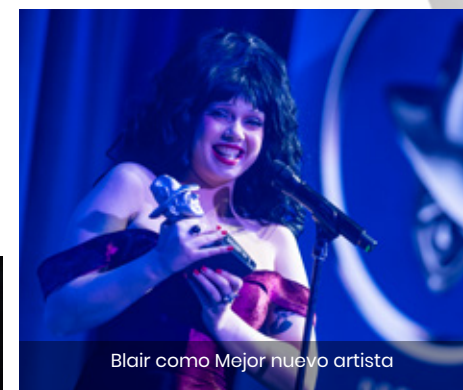


Milo J batió todos los records

CAPIF hace 28 años.

Todo comenzó por la tarde con la premier, al estilo de los Latin GRAMMY, donde Charly García ganó con su colaboración con Sting y Maggie Cullen en folklore.

Los musicales fueron nuevamente un punto alto de los Gardel, destacando al propio gran



Blair como Mejor nuevo artista

ganador Milo J, a las **K40S** que sorprendieron como en sus Gran Rex, una figura internacional como Coti con **Ángela Leiva**, las mencionadas hermanas Bertoldi y otros shows compartidos —un sello de los Gardel— antes del cierre con Trueno.

Todo impecable para seguir escribiendo la historia con el premio que supimos conseguir.



El dueto de las hermanas Bertoldi



La música, la gran protagonista

Los Premios Gardel tuvieron su gran día, el pasado 26 de mayo con la doble entrega en el Teatro Broadway con la premier y la gala en el Teatro Coliseo con la música y los artistas con protagonistas.

Cucuza Castiello fue el encargado de romper el hielo con el primer show de la tarde. El artista en el abrió la Premier recordando al **Polaco Goyeneche**, a 100 años de su nacimiento, interpretando *Afiches*. Luego fue el turno de las nuevas voces, representadas en esta oportunidad por Joaco Burgos, quien **interpretó al piano un mash up de canciones Poder y Amor y Guitarra**.

La gala en el Teatro Coliseo abrió con

alfombra roja, con **Eleonora Pérez Caresi** a cargo de la alfombra roja con la llegada de los artistas, y la conducción de **Diego Leuco**.

El despliegue musical en el escenario comenzó con el propio Milo J a cargo del bloque de apertura. El artista interpretó en directo *Niño* y *Luciernagas*. La presentación se destacó por su austeridad instrumental y el acompañamiento de un coro de niños en escena.

La ganadora del Mejor Álbum Canción de Autor, **Yami Safdie**, interpretó un emotivo medley de *En Otra Vida*, *Querida Yo* y *Besos en Pausa*, esta última junto a Agustín Bernasconi. El momento pop de la noche estuvo a cargo

de **K40S**, la girl band que es un suceso y tiene un imponente despliegue sobre el escenario.

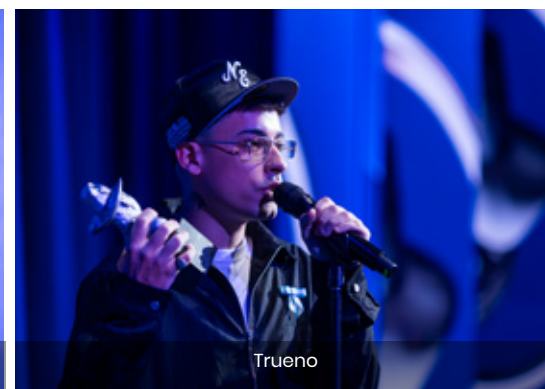
En cuanto a los grandes encuentros en el escenario, **Coti** y **Ángela Leiva** interpretaron *Luz de Día*, el emblemático tema de **Los Enanitos Verdes**, y **Rozé** se unió a **Valentin Vargas** y **Max Carra** para cantar junto *Tu Jardín Con Enanitos*.

Por supuesto hubo un momento para el rock protagonizado por las hermanas **Bertoldi**. **Lula** y **Marilina** interpretaron una potente versión en vivo de *El Gordo*.

El cierre estuvo a cargo de **Trueno**, presentando en vivo *Fresh y Turrazo*. La performance de Trueno que puso a bailar al Coliseo también incluyó a Simón Gaete.



Lali como Mejor Artista Pop



Trueno

Los 28va. entrega de los **Premios Gardel**, la fiesta de la música argentina ofrecida por **CAPIF**, tuvo un salto de calidad tras el 'ajuste' del año pasado motivado en la influencia de los cambios regulatorios. Con una fecha mejor, a salvo de las giras europeas, la cantidad de figuras —y ganadores— fue mucho más notoria y además representativa. De la misma manera, la transmisión por **TNT** y streaming con **HBO Max** con difusión internacional le dio un marco acorde a un evento que consagró nuevamente a una figura de exportación de 19 años y con récord de premios: Milo J.

Con catorce premios, más que nadie en los 28 años de historia incluido los más importantes Canción del año y el Gardel de Oro, para un disco de base inspiración folklórica, le llega en el momento justo de proyección en Estados Unidos, como antes le ocurrió a **Ca7riel** y **Paco Amoroso** —segundos ganadores de la noche, quienes mandaron un video—, **Trueno** —pe-

leando el segundo lugar, dos con **Milo J**— y **Wos** para ser primero profetas en su tierra. Podría objetarse que ganó demasiado en detrimento del espectáculo, pero la modalidad de trabajo actual con colaboraciones a toda escala y género también posibilita esa cantidad.

De todas maneras hubo otros grandes ganadores, sumándose **Lali** antes de los shows

en River como *Mejor Artista Pop* —categoría jerarquizada por sus protagonistas—, **Miranda!** con **Juliana Gattas** también con sus duetos, **Luck Ra** que siempre parece merecer más, **Turf**, una más **Marilina Bertoldi** que tocó con su hermana **Lula** en gran dupla rockera, **Yami Safdie** que se jerarquizó con su estética única —recibió de **Carlos Baute**—, **Abel Pintos**, **Luciano Pereyra** que ganó finalmente junto a **Un poco de Ruido**, el fenómeno del streaming y las redes, y principalmente **Blair** en la clave Mejor Nueva Artista, contra otros diez competidores.

Vale destacar la envergadura del Gran Premio a la Trayectoria de **Los Nocheros**, quienes llevaron el folklore a otro nivel antes que nadie, en unos premios que también tuvieron el recordatorio —entre otros— a **Roberto Piay**, mentor de las primeras entregas —**Alejandro Varela** me recordó que fueron en el mismo Teatro Coliseo— mientras era presidente de



Javier Delupí, Diego Zapico y Vicente Amorena de DBN, que transmitió por streaming



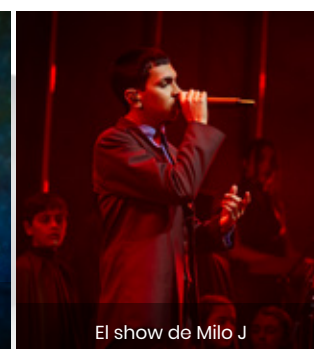
Sergio Chiapetta, Ana Clara Ortiz y Diego Zapico



Cucuza Castiello



Yami Safdie, ganadora Mejor Canción de Autor



El show de Milo J



K40S



Ángela Leiva y Coti



Trueno

Ver lista completa de Ganadores >>



Promotoras líderes

ÁNGELA TORRES PONE EN MARCHA SU NO ME OLVIDES TOUR

Fénix Entertainment: Ricardo Arjona suma fechas agotadas y rompe su récord



Ángela Torres



Ricardo Arjona

Luego de los 14 shows en el Movistar Arena, el fenómeno de Ricardo Arjona no se detiene. **Fénix Entertainment** y el artista guatemalteco anunciaron tres nuevas presentaciones que rápidamente se agotaron y serán seis. De esta manera, en julio Arjona habrá agostado 20 arenas en Buenos Aires marcando un nuevo récord.

El 1 de mayo fue el debut en Buenos Aires de **Lo que el seco no dijo**, la gira la producción más ambiciosa y espectacular de Ricardo Arjona, con una puesta en escena inédita, diseñada especialmente para esta etapa artística, elevando la experiencia del show. A lo largo de 14 noches, Arjona desplegó un espectáculo donde no solo interpretó cada uno de sus clásicos sino que también estrenó nuevas canciones de su álbum **SECO**.

Además de las presentaciones en Buenos Aires, Ricardo Arjona se presentó el 15 de mayo en Córdoba, en el Estadio Instituto; el 27 en Montevideo, en el Estadio Centenario; el 30 en Asunción del Paraguay en Jockey Club, y realizó 10 funciones en el Movistar Arena de Santiago de Chile.

El regreso a Buenos Aires será el 1 de julio y se presentará con entradas agotadas en el Movistar Arena el 2, 5 y 6 de julio. Hace unos días sumó dos nuevas presentaciones, el 7 y 9 de julio, para el que todavía quedan algunos tickets.

Fénix realizó importantes anuncios para el segundo semestre del año, que se suman a una agenda que ya tenía confirmado el regreso de **Raphael**, el próximo 17 de octubre en el Teatro Gran Rex con entradas agotadas. La productora anunció una nueva fecha de **Raphaelísimo** el 18 de octubre en el mismo venue.

El show de Raphael reunirá sus grandes éxitos — *Yo soy aquel*, *Mi gran noche* y *Escándalo*, entre muchos otros — junto con canciones de su aclamado álbum *Ayer... aún*, un tributo a la chanson francesa que rinde homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavour, en un recorrido por más de seis décadas de hits que marcaron generación tras generación.

El 3 de junio salieron a la venta los Early Tickets para **Creamfields Argentina**. El próximo 14 de noviembre, el festival de música electrónica celebrará en el Parque de la Ciudad 18 ediciones junto al público argentino.

Este año el festival volverá a ofrecer una jornada de experiencias para disfrutar con amigos y familia, con un despliegue de escenarios activos en simultáneo, puestas visuales impactantes y el sonido de alta fidelidad a lo largo de todo el día.

Fénix anunció una agenda de show para el segundo semestre que tiene la presentación **Greeicy**, el próximo 8 de agosto en el Movistar Arena. La cantautora colombiana llegará a Buenos Aires para presentar su nuevo álbum **Candela**, su cuarto álbum de estudio.

En septiembre, **Cypress Hill** llegará a Buenos Aires para presentarse el 8 en el Estadio Malvinas Argentinas. **Caracol Televisión** y Fénix Entertainment anunciaron la gira de **La Reina del Flow** en Latinoamérica. En ese marco, el espectáculo en vivo de la serie que ya tiene tres temporadas llegará a Buenos Aires el 14 de septiembre con entradas agotadas y confirmó una nueva función el 15.

En la misma fecha llegará por primera vez a la Argentina **Live**, la banda estadounidense

de rock alternativo se presentará en el marco de su gira latinoamericana acompañada de **Soul Asylum** con la que compartió escena en la década del 90.

El sonido del hard rock volverá a electrizar Santiago con una de las citas más esperadas del circuito internacional. "Def Leppard Live 2026" aterrizará en Chile con un espectáculo de alto impacto encabezado por los legendarios Def Leppard, quienes serán los protagonistas del show y llegarán acompañados por Extreme como Special Guest, la reconocida banda estadounidense responsable de algunos de los himnos más emblemáticos del hard rock y el funk metal de los años noventa.

El 5 de noviembre, **Def Leppard** regresará a la Argentina para presentarse el 5 de noviembre en el Movistar Arena. Tendrá como Special Guest de la noche a **Extreme**, banda que inmortalizó éxitos como *More Than Words*, entre otros.

No Me Olvides Tour

Ángela Torres anunció junto a Fénix Entertainment su gira nacional "No Me Olvides". Luego de agotar shows en el Gran Rex y anunciar dos Movistar Arena —con una fecha ya agotada—, Ángela llevará "No Me Olvides" por todo el país.

La gira recorrerá algunas de las plazas más importantes de Argentina con presentaciones en Junín, Corrientes, Tucumán, Salta, Rosario y Córdoba, además de sus ya anunciados shows en el Movistar Arena de Buenos Aires los próximos 8 y 9 de diciembre. Este nuevo paso en su carrera amplía el alcance de una propuesta artística que no ha dejado de crecer y que continúa sumando seguidores en cada ciudad que visita.

En julio de 2025 Ángela lanzó su álbum *No me olvides*. Su imagen y la portada de "No Me Olvides" fueron proyectadas en Times Square, en el marco del programa EQUAL de Spotify, que destaca a artistas mujeres de todo el mundo. Fue telonera de Shakira en los tres shows de la gira "Las Mujeres Ya No Lloran" en el Estadio Vélez Sarsfield. Además, se presentó ante más de 370.000 personas en la Fiesta de la Confluencia en Neuquén, y actuó en Lollapalooza Argentina 2026, donde una multitud la acompañó en uno de los momentos más emotivos de su trayectoria. Y como si fuera poco, se consagró ganadora del Martín Fierro a Mejor Talento Revelación en la categoría streaming, distinguida por el público que la descubrió "desde su lado más auténtico".

ANGELA TORRES PRESENTA EN VIVO

NO ME OLVIDES TOUR



~~12.04 • Bs.As.
Sold Out! Gran Rex~~

~~11.04 • Bs.As.
Sold Out! Gran Rex~~

~~05.03 • Bs.As.
Sold Out! Gran Rex~~

03.10 • Junín
Teatro San Carlos

11.10 • Corrientes
Concepto Yapire

16.10 • Tucumán
Teatro Mercedes Sosa

17.10 • Salta
Teatro Provincial

23.10 • Rosario
L2 Arena

24.10 • Córdoba
Quality Espacio

08.12 • Buenos Aires
Movistar Arena

~~09.12 • Buenos Aires
Sold Out! Movistar Arena~~

LA COMPAÑÍA ACELERA SU EXPANSIÓN EN ARGENTINA

Live Nation suma Dale Play Live y la participación mayoritaria del Movistar Arena

Live Nation Entertainment avanzó fuerte en el mercado argentino con dos movimientos estratégicos en menos de una semana: primero anunció la adquisición de una participación mayoritaria en Dale Play Live y luego confirmó la compra de la participación mayoritaria del Movistar Arena Buenos Aires, uno de los venues más importantes de Latinoamérica.

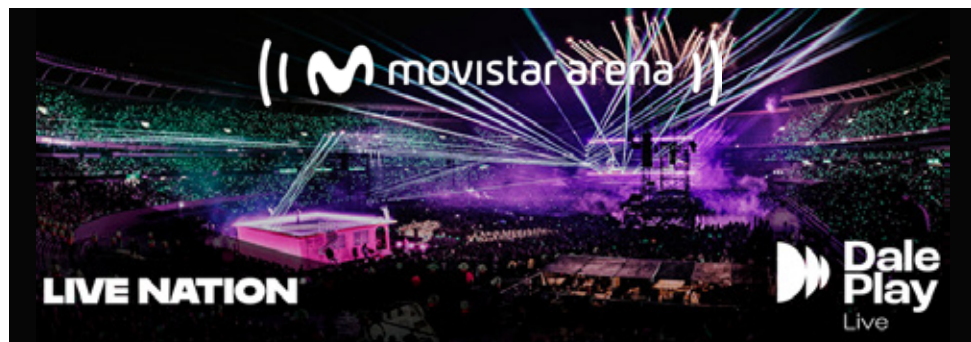
Las operaciones refuerzan el posicionamiento de la compañía en uno de los mercados más activos de la región y consolidan una estructura que combina desarrollo artístico, producción de shows y operación de venues.

“La incorporación de Dale Play complementa nuestra alianza con DF Entertainment y fortalece nuestro compromiso con Argentina y el crecimiento de la música en español en la región y en todo el mundo”, afirmó Michael Rapino, presidente y director ejecutivo de Live Nation Entertainment.

Como parte del acuerdo, Live Nation adquirirá una participación mayoritaria en Dale Play Live, mientras que Federico Lauría continuará liderando la dirección creativa y estratégica de la compañía.

“Dale Play se fundó con la visión de apoyar a los artistas y construir una plataforma que les permita crecer a nivel local y global. Ser socios de Live Nation representa una gran oportunidad para seguir impulsando a artistas de Argentina y Latinoamérica a nivel mundial”, señaló Lauría.

La incorporación de Dale Play fortalece especialmente el desarrollo de artistas hispanohablantes y contenido local, mientras que DF Entertainment continuará ocupando un rol central en la expansión de eventos internacionales de



música en vivo en el país.

“Buenos Aires es el segundo mercado musical más grande de Sudamérica y una prioridad para Live Nation”, sostuvo Rapino.

Días después de esa operación, Live Nation anunció además la adquisición de una participación mayoritaria en el Movistar Arena Buenos Aires. El comunicado oficial detalla que el grupo La Nación continuará como accionista y seguirá involucrado en el futuro desarrollo del venue.

“Movistar Arena Buenos Aires es uno de los recintos más importantes de Latinoamérica. Nos entusiasma apoyar al equipo de Movistar Arena para que siga ofreciendo un ambiente de primera clase a artistas y fans”, expresó Rapino.

Desde su apertura en 2019, la arena se consolidó como uno de los venues más activos de la región, con más de 250 eventos anuales y una convocatoria superior a los 2,5 millones de asistentes por año. El recinto tiene capacidad para 15 mil personas y se convirtió en una parada habitual tanto para artistas internacionales como para figuras regionales.

Según informó la compañía, el actual equipo de management continuará al frente de la operación y el recinto mantendrá su política de funcionamiento abierto para distintos promotores.

“Desde su inauguración, Movistar Arena Buenos Aires se ha convertido en un referente del entretenimiento en vivo en Argentina y en toda Latinoamérica. La inversión de Live Nation refleja la solidez de lo que el equipo ha construido en los últimos años”, declaró Gabriel Dantur, director ejecutivo del venue.

Las adquisiciones muestran el avance en la región. En diciembre de 2025 la compañía adquirió la participación mayoritaria del Movistar Arena de Santiago de Chile. A su vez, en enero de este año cerró en Argentina un acuerdo estratégico con River Plate para la producción de espectáculos en el estadio Monumental.

Con estas operaciones, la compañía profundiza una estrategia regional que apunta a fortalecer su presencia en el mercado latinoamericano y especialmente en el crecimiento de la música en español a nivel global.

NUEVO GERENTE GENERAL PARA ARGENTINA Y URUGUAY

Warner Chappell promueve a Julian Franzoni



Julian Franzoni fue designado como nuevo gerente general de Warner Chappell Music para Argentina y Uruguay. En su nuevo cargo estará a cargo de las operaciones de la compañía en ambos países y reportará a Gustavo Menéndez.

Franzoni forma parte de Warner Chappell Music desde 2016. Durante ese período se desempeñó en distintas funciones dentro del área de A&R, hasta ocupar la dirección del departamento. Entre sus responsabilidades estuvo el trabajo con artistas y compositores de Argentina y Uruguay, así como el desarrollo del catálogo regional de la compañía.

A lo largo de su trayectoria en Warner Chappell parti-

cipó en la incorporación de artistas como Duki, Trueno, Silvestre y La Naranja, CA7RIEL & Paco Amoroso, Nico Cotton y Tatoon. También trabajó con artistas uruguayos como The La Planta, Davus y Tadu Vazquez.

Además de su actividad en A&R y edición musical, participó en proyectos vinculados a la expansión de Warner Chappell en la región, incluyendo la apertura de operaciones en Uruguay y la puesta en marcha del primer estudio de grabación de la compañía.

Franzoni es licenciado en Publicidad y Comunicación por la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales y cursó estudios de música y armonía en la Escuela Sebastián Piana de SADAIC, en Buenos Aires.

envivo^{PROD}

Un proyecto estratégico para Córdoba



TRABAJO ARTESANAL PARA MIRANDA!, TURF, PERICOS Y AHORA BENJAMÍN AMADEO



Agencia APA!: Historias y saltos de ventas con feats, aniversarios y televisión



Ana Poluyán

Ana Poluyán, reconocida mánager de trayectoria primero con **Los Pericos** y como una de las primeras presidentes de **ACMMA**, sigue tomando vuelo con la **Agencia APA!** en sociedad con **Ale Sergi de Miranda!**. Viene trabajando con el dúo desde la pandemia en lo que fue un salto de ventas, mientras que se convertían en referentes de la nueva generación tras haber innovado antes con el pop electrónico. Según dice Ana: "Estaban muy adelantados pero los tiempos los alcanzaron, pues ahora los públicos normalizan lo que ellos proponían hace tanto tiempo como innovador".

En definitiva y para todos los artistas de **APA!**, se venden historias además de tickets con un trabajo artesanal, y se replican procesos exitosos como los discos con featurings, festejos de aniversarios y la difusión exitosa en televisión. A nivel estructura, ya cuentan con cinco personas

en la agencia además de los tour mánagers, con dos dedicadas a comunicación, administración y la gerencia operativa, pues también hacen muchas producciones propias en capital —incluso Arenas— y con socios estratégicos en el interior. Esas historias repercuten también a nivel internacional, trabajando en México con **Ocesa**, en Chile con **Lotus**, en Uruguay con **Piano Piano** y **Fede Rockero**, y actualmente hay una gran apuesta en España con **Máximo Lario** de **Intromúsica** y la **TVEspañola**.

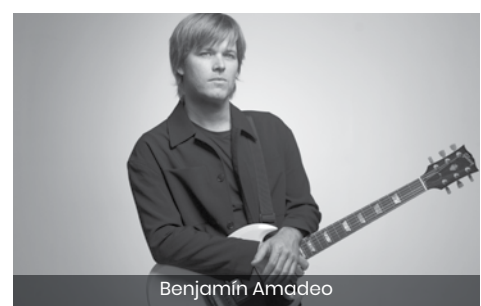
Miranda!: En La Vuelta Ciclista de España

Lo de TVE es especialmente fuerte con **Miranda!** Este año encaran un proceso creativo importante para un nuevo disco de estudio y dejaron de girar por la mayoría de los mercados con la excepción de España, país donde no pueden 'darse ese lujo' pues tras hacer el **Benidorm**, ahora los convocaron para ser la cortina oficial —con la canción *Despierto amándote*— de **La Vuelta Ciclista**, y antes de su partida ofrecerán un show el 20 de agosto en el **Casino de Montecarlo** en Mónaco. La competencia recorre cuatro países y termina en septiembre en Granada. Surge de viajar todos los años y de trabajar en forma sostenida con la TVE. Esperan tener enorme rotación del tema en la cadena número uno y luego hacer el **Movistar Arena**, el **Club St Jordi** de Barcelona, entre otras arenas de más de 10.000 cada uno. Es la primera vez que trascienden el mundo under para hacer shows en el mainstream.

De **Miranda!** en nuestro país vale agregar que hubo 'dos hoteles': **Hotel Miranda** y **Nuevo Hotel Miranda**, con más de 20 feats. Les permitió hacer más de 100 shows y es una fórmula que **Ana Poluyán** va a replicar con otros artistas pues sin duda funciona. De ese proceso y tras haber compartido tanto por cinco meses en **La Voz** con **Soledad**, **Lali** y **Luck Ra**, surgieron los recientes premios **Gardel** y un cariño mutuo que sigue dando también frutos comerciales.

30 años y Gardel para Turf

También con triunfo en los **Gardel** y de historias que toman vuelo con televisión vale mencionar a **Turf** y la figura que ha tomado **Joaquín Levington**. Desde hace tres meses se luce con **Guido Kaczka** en un programa de concursos televisivos y jurados importantes. Está en un gran momento, focalizado con las cosas buenas de la vida. Un nivel de ventas, está traccionando tickets en todas las provincias festejando los 30 años de la banda, haciendo en **Rosario** el **Metropolitano**,



Benjamín Amadeo



Los Pericos

el **Quality** en Córdoba, **Open** en La Plata y **Santa Fe** con **Tribus**. Están por anunciar un gran venue de **Capital** en el mercado

Su último álbum es *Polvo de Estrellas*, otro 'Grandes Éxitos' con invitados, donde tienen feats importantes como **Lali**, **Conociendo Rusia**, **La Delio Valdéz**, **Yami Safdie**, **Miranda!** y **Milo J**. El de ellos es un salto de popularidad, con muchas acciones con marcas que los buscan.

Los Pericos para la inmortalidad, y Benjamín Amadeo

Inmortal es el nuevo álbum de estudio de **Los Pericos**, que presentarán en el **Gran Rex** el 22 de octubre. Trae un mensaje para la posteridad, que canalizan a través de 'cápsulas' digitales y diez reales en unas cajas cuadradas con la tapa del disco, que enterrando en el 'Mariposario' de **Guadalajara** en México y en los puntos cardinales del país. La idea es que las cajas, que traen el material y otros elementos, sean desenterradas por futuras generaciones.

Finalmente, la última incorporación de la agencia es **Benjamín Amadeo**, que está terminando una serie para **Netflix**, y presentará un álbum nuevo con gira y un **Gran Rex**, además de hacer sus primeras incursiones como cantautor en **Perú** y **Chile**. El primer sencillo es *Mil disparos*, y el 10 de agosto subirá el disco entero. Dice **Ana Poluyán** que el objetivo claro es posicionarlo como cantautor y priorizar sus facetas musicales. Lo producen **Gaby Pedernera** y **Peter Akselrad**, y subirá el disco completo el 10 de agosto tras el **Mundial**.



Juliana Gatas de Miranda! con Luck Ra, de 'La Voz' al Gardel



Turf en Los Gardel

LOS PERICOS
PRESENTAN
INMORTAL

22.OCT
TEATRO GRAN REX
ENTRADAS EN TUENTRADA.COM

HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS
GALICIA VISA
APA!
GRAN REX 89 AÑOS
TuEntrada.com

WK Entertainment: acuerdo de management con Ana Mena



álbum número uno en la lista de los Top 100 Álbumes de España.

“Después de tantos años compartiendo este viaje, ver a Ana comenzar este nuevo capítulo junto a Walter y WK Entertainment me llena de emoción. Su carisma, autenticidad y capacidad para conectar con la gente han sido clave para su éxito y todo lo que está por venir. Estoy emocionado de seguir apoyándola mientras da este salto global junto a un equipo que ha ayudado a formar a algunas de las superestrellas latinas más importantes del mundo”, expresó José María Barbat, Presidente de Sony Music Iberia y Portugal.

A su vez, su alcance global continúa expandiéndose sin pausa. Mena se convirtió en la primera artista femenina latina en encabezar un importante festival de música en Asia cuando fue la estrella principal del A-Nation Festival en Tokio, marcando un momento significativo en su carrera internacional. A principios de este año, recibió la prestigiosa Medalla de Andalucía en la categoría de Cultura y Patrimonio, reconociendo su impacto como una de las principales figuras culturales de España.

Ana Mena lanzó su nuevo single *pa ti toa* <3, junto a **Lola Índigo**. Esta es una de las colaboraciones más esperadas, que une por primera vez a dos de las artistas femeninas más exitosas, influyentes y transversales de la escena actual. Producida por Tunvao, y compuesta por él junto a Ana Mena, Lola Índigo y J Cruz. La canción es un merengue pop con la química artística entre las artistas.

A su vez, Ana es coach del programa La Voz Kids España y gira por los principales festivales del verano español. Ya estuvo en el Tenerife Music Festiva y será parte en junio del Bigsound Festival en Valencia, Iberdrola Music Festival. En julio visitará Torre del Mar para ser parte del Weekend Beach Festival, Pontevedra para sumarse al Bigsound Festival y Lanzarote para presentarse en el Lava Live Festival. En agosto la agenda de Ana incluye presentaciones en en el Arenal Sound en Castellón, Negrita Music Festival en Santander y Muac Fest en Granada.

Walter Kolm Entertainment (WKE) dirige la estrategia, la planificación y el A&R de artistas como **Emilia, Carlos Vives, Prince Royce, Silvestre Dangond, Xavi, Morat, Farruko** y **Lasso**.



Walter Kolm, Ana Mena, José María Barbat

La compañía encabezada por **Walter Kolm** anunció un acuerdo de manejo global con la artista española. Bajo esta nueva asociación, **WK Entertainment** supervisará la estrategia global de la carrera de **Ana Mena**, incluyendo giras, asociaciones de marca, oportunidades mediáticas e iniciativas de expansión internacional.

“Estamos encantados de darle la bienvenida a Ana Mena a la familia de WK Entertainment”,

señaló **Walter Kolm**, fundador y CEO de WK Entertainment.

Cantante, compositora y actriz, Ana Mena es la intérprete femenina más escuchada tanto en España como en Italia. Con una presencia internacional en crecimiento, giras completamente vendidas y colaboraciones con algunos de los nombres más importantes de la música latina y europea, la artista multiplatino continúa estableciéndose como una de las artistas más dinámicas e influyentes de su generación.

“Ana es un talento extraordinario con un atractivo global único, y estamos ansiosos por apoyar el próximo capítulo de su increíble carrera”, agregó Kolm.

Los número de Ana Mena son contundentes de la mano de hits como *Madrid City*, *Las 12* y *Música Ligera*. Cinco sencillos de Mena alcanzaron el número uno en la radio española y cuenta con más de 6 millones de oyentes mensuales en Spotify y más de 1.2 mil millones de reproducciones totales en plataformas digitales. Su constante dominio también ha sido reconocido en los premios musicales más importantes de España, LOS40 Music Awards, donde ganó Mejor Canción en 2024 por *Madrid City*, tras su victoria en 2023 como Mejor Artista y su triunfo en 2022 por Mejor Canción con *Música Ligera*. Su álbum *Bellodrama* también marcó un logro importante en su carrera, convirtiéndose en su primer



Ana Mena y Lola Índigo



FELICITAMOS a todos los artistas ganadores

- MILO J**
canción urbana - mejor álbum urbano
- JUANA MOLINA**
mejor arte de tapa
- CAZZU**
mejor álbum de música global
- TURF**
mejor álbum pop rock
- CARCA**
mejor álbum de rock alternativo
- ARIEL PRAT**
mejor álbum artista de tango
- EMPA**
mejor álbum orquesta de tango
- QUINTETO NEGRO LA BOCA**
mejor canción de tango



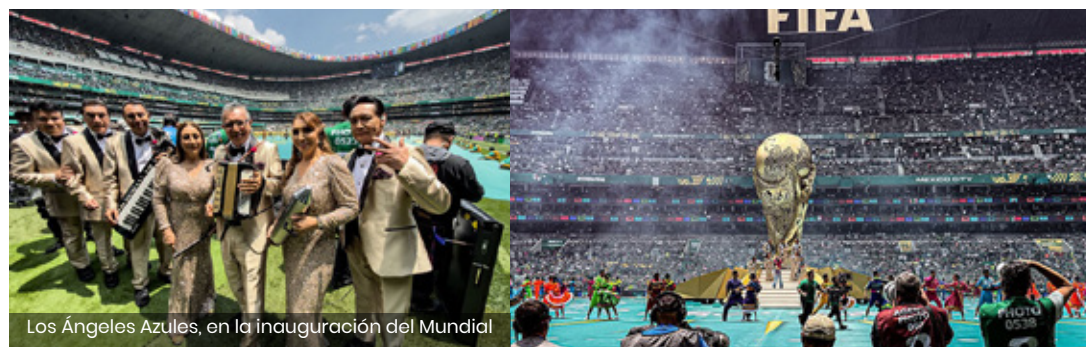


MATISSE SUMA OTRO SOLD OUT Y ALEJANDRO SANZ EXPANDE SU GIRA

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules y Belinda, protagonistas de la apertura del Mundial

Con la Copa Mundial de la FIFA 2026 ya en marcha, varios artistas de **OCESA Seitrack** tuvieron participación en algunas de las principales celebraciones musicales vinculadas al torneo.

Los Ángeles Azules junto a **Belinda** fueron protagonistas de la ceremonia de inauguración en México. Los máximos exponentes de la cumbia en el mundo y la Princesa del Pop Latino interpretaron el tema #1 en la radio *Por ella*. Compuesta por Horacio Palencia, Diego Bollella, Elías Mejía y Belinda Peregrín, la canción se ha posicionado como una de las piezas con mayor identidad mexicana dentro de esta edición del torneo. Por su parte, **Alejandro Fernández** interpretó el Himno Nacional Mexicano durante la ceremonia.



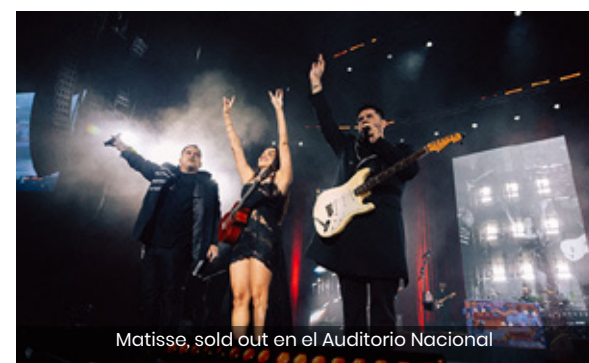
Los Ángeles Azules, en la inauguración del Mundial

y fue transmitido a través de las plataformas digitales de FIFA. Además, *Por ella* continúa posicionándose entre los lanzamientos asociados al torneo, combinando la identidad de la cumbia mexicana con el alcance global del Mundial. **María José** tuvo una doble participación dentro del espectáculo, primero con una interpretación de *Cucurrucú Paloma* acompañada de mariachi y luego con un repertorio centrado en baladas populares. Entre ellas incluyó *Nunca voy a olvidarte* y un medley integrado por clásicos como *La gata bajo la lluvia*, *Qué ganas de no verte nunca más*, *Así no te amaré jamás* y *Él me mintió*, en uno de los segmentos dedicados a la música popular mexicana.

El cierre estuvo a cargo de **Alejandro Fernández**, quien acompañado por mariachi y orquesta interpretó canciones de su repertorio junto a temas asociados a **Vicente Fernández** como *Volver volver*, *El rey* y *De qué manera te olvido*, completando una de las actuaciones centrales del evento. La presencia de Los Ángeles Azules en la agenda internacional viene de cerrar su gira *Cumbia Sin Fronteras 2026* en Argentina. El grupo realizó tres conciertos con entradas agotadas en el Movistar Arena de Buenos Aires, donde compartió escenario con invitados como **Yamie Safdie**, **Américo**, **Emilia**, **Marcela Morelo** y **Pablito Lescano**. Durante los shows repasaron clásicos como *El listón de tu pelo*, *Cómo te voy a olvidar*, *Nunca es suficiente* y *Amor a primera vista*, reafirmando el vínculo que la agrupación mantiene con el público argentino y consolidando una nueva convocatoria en uno de sus mercados más importantes de la región.

Por otro lado, **Matisse** volvió al Auditorio Nacional para realizar el segundo sold out de su gira *El Ayer*. Ante 10 mil asistentes, **Melissa Robles**, **Román Torres** y **Pablo Preciado** presentaron canciones de su más reciente álbum junto a éxitos que recorren distintas etapas de su trayectoria. Temas como *Hipotéticamente*,

Conmigo sin ti y *Aplauso* compartieron espacio con canciones ya instaladas en el repertorio del grupo, en una presentación que también incluyó momentos acústicos y colaboraciones. El trío también viene de participar de *México Vibra* con versiones de *El Noa Noa*, *Querida* y *Tu cárcel*, incorporando arreglos de banda a clásicos de **Juan Gabriel** y **Marco Antonio Solís**. El concierto llegó después de que el grupo agotara una primera fecha en el mismo recinto, confirmando el alcance de una gira que acom-



Matisse, sold out en el Auditorio Nacional

pañía el lanzamiento de su última producción. Finalmente, **Alejandro Sanz** inició la etapa española de su gira mundial *¿Y Ahora Qué?* con un concierto sold out en el Estadio La Cartuja de Sevilla ante más de 70 mil asistentes. El recorrido continuará durante todo junio y julio por distintas ciudades españolas antes de regresar a América Latina. Además, el artista confirmó nuevas presentaciones en Centroamérica para noviembre, con fechas en Honduras, Costa Rica, El Salvador y Guatemala, ampliando así el calendario internacional de una gira que previamente agotó entradas en México, Sudamérica y Estados Unidos. El tour repasa distintos momentos de su carrera e incorpora canciones de su etapa más reciente, consolidando uno de los recorridos internacionales más extensos de su trayectoria.

visitanos en www.prensariomusica.com



prensariomusica · 3d
 🎇 Festejo por partida doble! @alejandrok sogó las velitas en Niceto Club y presentó su nuevo tema y video "De Otro Mundo" junto a @sotojuanse 🎉
 #Lerner #Niceto #NewMusic #DeOtroMundo #cumpleaños



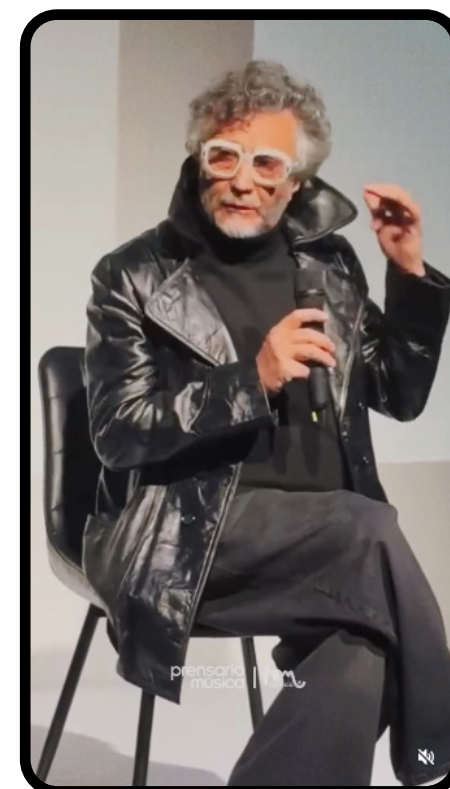
prensariomusica · 4d
 Buenas noches @lali, buenas noches Monumental 🎆
 Las palabras de Lali en el comienzo de su segundo show 🥰



agenciafm · 2w
 Una noche para celebrar la música y el camino recorrido 🎉
 En la alfombra roja de los Premios Gardel hablamos con Los Nocheros, quienes fueron homenajeados con el premio a la trayectoria en una noche más que especial 🎤



agenciafm · 2w
 Así llegaba @duki al showmatch de @92team 🎉
 El evento presenta a @duki como socio y despide al roster de Counter-Strike 2 antes de su participación en el Major, el torneo más importante del circuito competitivo internacional 🎮
 Agencia FM ft. @prensariomusica



prensariomusica · 2w
 Tras una exclusiva sesión de escucha realizada ayer junto a prensa e invitados, se oficializó el lanzamiento de *Shine*, el nuevo álbum de estudio de Fito Páez.
 Con la fuerza del Rock N' Roll, R&B y Soul como columna vertebral, esta obra funciona como una declaración abierta del artista hacia el mundo que nos rodea. A través de 13 canciones nuevas, Páez ataca directamente al entumecimiento social actual. El músico construye un universo paralelo habitado por identidades que militan



prensariomusica · 3w
 @raylam_ presentaron su nuevo álbum "Tierra de Campeones" en @cartmedaok 🎤
 Ya podés escuchar el álbum en todas las plataformas
 Prensario Música ft. Agencia FM

Productoras

EXPANSIÓN INTERNACIONAL CON EDICIONES EN ESPAÑA

Cosquín Rock nuevamente dice presente en LAMC

La ciudad de Nueva York se prepara para una nueva edición de Latin Alternative Music Conference (LAMC) y el Cosquín Rock dice presente llevando la música argentina a la gran manzana. Del 28 de julio al 1 de agosto se celebra el LAMC 2026 con el InterContinental Hotel de Times Square como centro de operaciones

El evento congregará a miles de artistas, managers, discográficas, periodistas y emprendedores del sector. La industria de la música latina se reúne durante cinco jornadas intensas de paneles, networking, Q&A y showcases.

Cosquín Rock, protagonista del desarrollo de la música argentina, acompaña esta edición de LAMC con el showcase Argentina Rising junto a PopArt, el viernes 31 de julio en DROM. Se estarán presentando este año **Chechi de Marcos, Florian**, Carmen Sanchez Viamonte y la reciente ganadora del Premios Gardel como Mejor Nueva Artista, **Blair**.

La primera participación de Cosquín Rock en LAMC fue en 2019, en el marco de los 20 años del festival. En esa oportunidad se presentaron en el Central Park León Gieco, Kevin Johansen, Silvina Moreno, Juan Ingaramo y **El Mató a un Policía Motorizado**. El año pasado, PopArt & Cosquín Rock presentaron la noche argentina en DROM con showcases de Mi Amigo Invencible, Silvestre y La Naranja y Marilina Bertoldi.

Barcelona y Valladolid

El festival acelera su expansión internacional con ediciones en Barcelona y Valladolid. El Cosquín Rock llegará a España con un



formato boutique y un el line up que apunta a reflejar "la diversidad y el carácter transversal" que históricamente caracterizaron al festival, combinando distintas generaciones y escenas musicales.

La primera edición de Cosquín Rock Barcelona se realizará el 2 y 3 de septiembre en el Poble Espanyol, uno de los recintos culturales más reconocidos de la ciudad catalana, y buscará posicionarse dentro del circuito europeo como una plataforma de conexión entre escenas musicales de América Latina y Europa.

"El proyecto nace de la unión de dos grandes promotoras: En Vivo Producciones, responsable de la marca y del formato original en Argentina, y **La Isla**, promotora de eventos como Mallorca Live Occident, Es Jardí o La Plaza Electronic", señala el comunicado oficial.

A esa estructura se suma además **Charco**, promotora especializada en generar vínculos entre artistas latinoamericanos y europeos, que participa del desarrollo de esta nueva

enVIVO.^{PROD}



edición.

La programación estará dividida en dos jornadas. El primer día tendrá como principales nombres a **Julieta Venegas, El Kuelgue, Zoe Gotusso** y **El Mismo**. La segunda fecha reunirá a **Siloé, Estelares, Hinds** y **The Ripples**.

La llegada a Barcelona representa un nuevo capítulo en la internacionalización de Cosquín Rock, una marca que en los últimos años avanzó con distintas experiencias fuera de Argentina.

Además del anuncio de Barcelona, la EnVivo Producciones también anunció novedades vinculadas a **Cosquín Rock Valladolid**, otra de sus apuestas en España, que combinará rock internacional, electrónica y escena alternativa local en un formato de tres jornadas temáticas.

La programación incluirá artistas como **Kaiser Chiefs, M-Clan, Paul Kalkbrenner, Claptone** y bandas vinculadas al rock alternativo y punk español.



visitanos en www.prensariomusica.com



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES
JUNIO 26, 2026



SCAN ME

15 AÑOS
la oreja media

laorejamedia.com

síguenos en

Sonido Profesional

DEL 31 DE AGOSTO AL 2 DE SEPTIEMBRE EN C-ART MEDIA

WORKSHOW 2026 celebrará una década de crecimiento



Damasia Sananes junto a Sebastián Vereá

MESS 360 y Productora General de WORKSHOW.

La ejecutiva recordó además el recorrido del evento desde sus inicios: "Nació con la idea de permitir a las personas conocer las virtudes de los productos en funcionamiento, generando áreas de experiencia para vincular usuarios con tecnologías, también generar y fomentar el networking entre los diversos mercados y sus actores".

Según explicó, el proyecto fue ampliando progresivamente su alcance. "Con el tiempo, el encuentro fue creciendo y complejizándose: en 2017 se fusionó con un evento de luthiers, tuvo cuatro ediciones en La Rural y, en este décimo aniversario — que además marca la 15° edición — consolida ese recorrido", agregó.

Durante el lanzamiento también participó **Jorge Ríos Lozano**, productor responsable de la realización del evento, quien destacó el crecimiento de la iniciativa y confirmó parte de los partners y organizaciones que acompañarán la próxima edición.

"Estamos muy felices de poder producir este evento, que vemos crecer día a día", afirmó. Entre las compañías e instituciones vinculadas al encuentro mencionó a **L-Acoustics, Audio-Technica, Yamaha, ARS Technologies, FaroLatino, INAMU, MICA, UMI, ASAP!, ACCMA, EMBA, UNTREF, UNQ y Mega 98.3**, entre otras.

Ríos Lozano también destacó la continuidad de la alianza con C-Art Media, sede del evento por tercer año consecutivo. "Este evento es de ustedes, es de la industria para la industria", sostuvo.

Este año celebramos la edición década, bajo el lema 'Una década creando comunidad', una comunidad que construimos entre todos", señaló **Damasia Sananes**, Directora General Ejecutiva de

El acto de presentación reunió a una amplia variedad de actores vinculados al negocio musical, el audio profesional, la producción técnica y el desarrollo artístico. Entre las empresas presentes participaron **Audio-Technica, Yamaha, Import Music, Leggio Sonido, Sound Control Solutions, TOTEM y Beyerdynamic**, mientras que desde el sector artístico y de contenidos asistieron representantes de **Sony Music Argentina, FaroLatino, Estudio Panda y Biei Producciones**.

También estuvieron presentes entidades y organismos como **MICA, CAFIM, AAAPAC, la Red Federal de Teatros, la Unión de Músicos Independientes y Women in Music**, junto a espacios educativos y culturales como la **Universidad Nacional de Quilmes y EMBA**.

De cara a 2026, WORKSHOW buscará ampliar su propuesta con espacios orientados al networking, la capacitación y la generación de negocios. Según datos difundidos por la organización, el encuentro reunió a lo largo de sus distintas ediciones a más de 150 mil asistentes y más de 250 marcas nacionales e internacionales, además de desarrollar workshops, clínicas y masterclasses con participación de referentes del sector.

La próxima edición contará con más de 1000 metros cuadrados para expositores, un auditorio con capacidad para 100 personas, salas privadas para reuniones, áreas de testeo de instrumentos y escenarios para shows en vivo.

"Por tercer año consecutivo nos volvemos a encontrar en C-Art Media. Este año, además, sumamos un día más de actividades en el Auditorio, con programación desde el 31 de agosto", explicó Sananes.

La curaduría de contenidos estará a cargo de **Sebastián Vereá**, quien adelantó que la programación abordará distintos aspectos vinculados al detrás de escena de la industria musical y del entretenimiento.

"Serán tres días muy potentes, donde abordaremos temas vinculados al detrás de escena de la industria del espectáculo, la producción artística y musical, así como la organización de festivales y el booking", anticipó.

Además, la organización confirmó que la edición 2026 incluirá nuevas propuestas y una celebración especial por los diez años del proyecto, con un escenario dedicado a shows en vivo.



15° EDICIÓN

WORKSHOW

UNA DÉCADA CREANDO COMUNIDAD



EXPOSICIÓN WORKSHOW

01 | 02 SEP

AUDITORIO WORKSHOW - 3 DÍAS

31 AGO - 02 SEP

1000 M2 PARA EXPOSITORES

AUDITORIO WORKSHOW

ÁREA DE NEGOCIOS

SALAS DE PRUEBA DE INSTRUMENTOS

SALAS PRIVADAS PARA REUNIONES

ESCENARIO SHOWCASES

PRODUCE



+150K Asistentes
+250 Marcas nacionales e internacionales
+150 Workshops, Clínicas y Masterclasses
+100 Disertantes
+50 Shows Musicales
+1M Visualizaciones en streaming



SUMATE COMO EXPOSITOR
RESERVÁ TU STAND

IG @workshow WEB workshow.info

Discográficas

MILO J GANÓ EL GARDEL DE ORO Y UNA MARCA ABSOLUTA DE PREMIOS

Sony Music Argentina: mes de hitos, récords y lanzamientos



Milo J con todos sus premios Gardel

también fue escenario del talento compartido: **Marilina y Lula Bertoldi** protagonizaron una performance conjunta inolvidable, sumado al estreno del sencillo *Amores como el nuestro* de Marilina. **Trueno** brilló con luz propia: además de su paso triunfal por los Gardel, donde cosechó múltiples premios, continúa consolidando su impacto internacional con el lanzamiento de

La compañía ha vivido semanas intensas, donde la consolidación de nuevos ídolos locales se entrelaza con lanzamientos globales de alto impacto. La industria ha puesto sus ojos en Argentina tras la histórica performance de **Milo J** en los Premios Gardel y ese marco, **Sony Music Argentina** felicita a todos sus artistas ganadores en la 28.ª edición de los Premios Gardel.

Milo J cerró la primera etapa de su gira mundial —con la cual ya recorrió más de 10 países— con el Palacio de los Deportes agotado desde el primer día de venta. El show tiene una puesta en escena completamente renovada con escenario 360°, una propuesta visual impactante y, por primera vez, una transmisión gratuita para sus seguidores alrededor del mundo.

La ceremonia de los Premios Gardel 2026



Fito Páez

su "TURR4ZO WORLD TOUR" y una reciente presentación en el ciclo de Jimmy Fallon. La expectativa escala hacia el cierre de esta edición con el inminente estreno de *Pumas*, su esperada colaboración con Milo J.

Lali reafirmó su posición como líder indiscutida del pop regional tras agotar dos estadios River Plate. Sus presentaciones destacaron por una puesta técnica impecable e invitados de lujo, entre los que figuraron Miranda!, Dillom, Duki y la estrella internacional Kylie Minogue, con quien interpretó himnos globales como *Can't Get You out of My Head* y *Padam Padam*. Este éxito se ve respaldado por su reciente reconocimiento en los Gardel, donde obtuvo los premios a Mejor Álbum Artista Pop por *No Vayas A Atender Cuando El Demonio Llama* y Mejor Canción Pop por *Mejor Que Vos*, junto a Miranda!.

A su vez, el catálogo local continúa expandiéndose con solidez. **Abel Pintos** cautivó a su audiencia con *La culpa*, mientras que **Fito Páez** presentó su álbum *Shine*, respaldado por el impactante lanzamiento del cortometraje *Todos los Fitos*. Asimismo, el rock argentino celebra sus seis décadas de historia (1966-2026) con una retrospectiva que reafirma su influencia.

En el plano urbano y popular, **La T y La M** presentaron *Tierra de Campeones*, destacando *Argentino yo soy*. Simultáneamente, **Agus Bernasconi y Yami Safdie** lanzaron una balada que escaló rápidamente en los

rankings, mientras que **FMK** estrenó *Quiero ser feliz también*.

En un tributo a la trayectoria, **Enanitos Verdes** presentó el álbum *EV+*, reuniendo a figuras como Luck Ra, Los Ángeles Azules, Ha*Ash, David Summers, Eden Muñoz, Leonel García y Matisse para reinterpretar sus clásicos.

En la previa del mundial que acaba de comenzar, **Ulises Bueno** presentó la canción oficial de la AFA para Selección Argentina titulado *Escaloneta Mundial*, mientras que **Kevin Johansen** hizo lo propio con *No hay nada como un gol* y Luck Ra le dedicó *El Último Baile* a Messi. Estas obras se integran a una banda sonora mundialista donde también destacan los lanzamientos previos de **La T y La M** con el ep *Tierra de campeones* y **Shakira** con *Dai Dai*, el track oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026, liderando el ranking radial.

Siguiendo con los lanzamientos latinos, **Maluma** irrumpió con el álbum *Loco x volver* y su focus track *Tu recuerdo*, mientras que el dúo **Mau y Ricky** estrenó un álbum homónimo de 12 canciones que explora la vulnerabilidad y el pop latino. A este despliegue se suman el regreso de **Becky G** con *EPA* adelante de su nuevo disco y la colaboración con Santana, y el lanzamiento de *Ay! San Miguel*, la unión entre **Romeo Santos y Prince Royce**.

La diversidad de géneros se completa con el estreno del videoclip de "Love Bombing" de **Kenia OS**, el lanzamiento de *Color Fania* por **Niña Pastori** y el esperado *Femme Fatale Vol. 2* de **Mon Laferte**, tras su arrollador paso por el Movistar Arena.

En el plano internacional, la revelación global del momento es **Malcolm Todd**, quien ha escalado al Top 10 mundial de Spotify con *Earrings* y presenta su álbum *Do That Again*. **Madison Beer** lanzó la edición Deluxe de *Locket* y **Pink Floyd** sorprendió con *8-Tracks*, incluyendo una nueva versión de *Wish You Were Here*. Por su parte, **Prince** anticipa *Timeless* (disponible en agosto) con el adelanto *Stone*.

Con la gira global de **Harry Styles**, el exitoso debut de **Wolf Alice** en Argentina y el anuncio de **Celine Dion** para 2027, el año transita su mitad consolidando una industria que no conoce techo.

visítanos en www.prensariomusica.com

SHINE

FITOPAEZ



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES, VINILO Y CD.

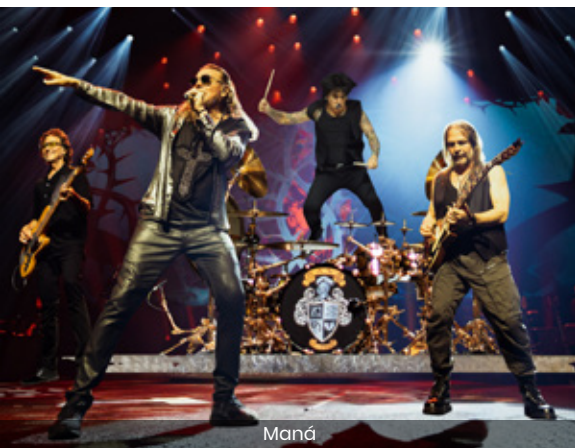


Discográficas

MANÁ ANUNCIA SU REGRESO A LATINOAMÉRICA

Warner Music: Elena Rose y Danny Ocean se lucieron en el Mundial 2026

Warner Music presentó sus principales novedades de junio con una agenda marcada por la **Copa Mundial de la FIFA 2026** y lanzamientos internacionales que amplían el movimiento del sello. **Elena Rose** fue una de las protagonistas del FIFA World Cup 26™ Countdown realizado en Ciudad de México, donde interpretó *Me Lo Merezco* y *La Semana* durante la celebración oficial que marcó el inicio hacia el torneo. La artista venía de participar en la celebración de **Telemundo** rumbo al Mundial, transmitida desde Los Ángeles, y luego viajó a México para formar parte del evento oficial de FIFA. En pa-



Maná

ralelo, presentó *Happy*, su nuevo sencillo que transforma ese momento de exposición global en una canción centrada en el optimismo y el amor propio.

También vinculado al Mundial aparece **Danny Ocean**, quien se presentó en la inauguración oficial con show en el Estadio Azteca y es parte del álbum oficial con la canción *Partidazo*. El cantautor venezolano se incorpora así al proyecto musical del torneo, dentro de una selección de artistas pensada para acompañar el evento desde una mirada global y latina. El proyecto musical de FIFA también incluye a **Los Ángeles Azules, Belinda, Natanael Cano, Carín León junto a Jelly Roll, Tyla, LISA, Anitta, Rema y Future**, entre otros nombres. En ese contexto, *Partidazo* aparece como la contribución del artista venezolano a una banda sonora pensada para reunir distintas escenas, públicos y sonidos alrededor del torneo.

Quienes también participaron de la inauguración del Mundial en CDMX fue **Maná**, en donde hizo cantar a todo el estadio. La banda

además anunció su regreso a Latinoamérica con cinco fechas especiales en estadios de Bogotá, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires y Ciudad de México. El grupo celebrará sus 40 años de trayectoria con el *Vivir Sin Aire Tour*, una serie de presentaciones que recorrerá algunos de los escenarios más importantes de la región. La gira comenzará el 28 de noviembre en Bogotá, continuará el 2 de diciembre en Lima, el 5 de diciembre en Santiago de Chile, el 10 de diciembre en Buenos Aires y cerrará el 17 de diciembre en Ciudad de México.

La presencia de Maná también aparece conectada con otra de las novedades del mes: **Dua Lipa** lanzó *Live From Mexico*, álbum en vivo y película del concierto grabados durante el cierre de su Radical Optimism Tour. El material incluye la versión de *Oye Mi Amor* junto a **Fher Olvera**, interpretada como parte de los homenajes locales que la artista realizó durante la gira. En el tramo mexicano, Lipa incorporó el clásico de Maná a su show y lo llevó al registro oficial del proyecto, que ya está disponible en plataformas junto con la película del concierto en YouTube. La gira Radical Optimism Tour cerró con 92 shows en cinco continentes y más de 1,75 millones de entradas vendidas.

Charlie XCX, Muse, Alex Warren, Cara Delevingne y AKRILLA

En el plano internacional, **Charli xcx** anunció el lanzamiento de *Music, Fashion, Film*, su nuevo álbum, previsto para el 24 de julio. El proyecto incluirá los temas ya presentados *SS26* y *Rock Music*, y llega como una nueva expansión del universo creativo de la artista británica, que en los últimos años consolidó una identidad ligada tanto a la música como a la moda, la imagen y el cine.

Muse también presentó nuevo material con *Nightshift Superstar*, adelanto de *The Wow! Signal*, su décimo álbum de estudio, que será lanzado el 26 de junio. El single combina elementos de rock, disco y French house dentro del universo conceptual que la banda viene construyendo alrededor del nuevo disco. The Wow! Signal toma su nombre de una señal de radio detectada en 1977 desde la constelación de Sagitario y desarrolla temas vinculados con la comunicación extraterrestre, la ansiedad tecnológica, el asombro existencial y la búsqueda de sentido en un mundo atravesado por la

desconexión. El álbum incluirá canciones como *The Dark Forest*, *Nightshift Superstar*, *Cryogen*, *Be With You*, *Hexagons* y *Unravelling*.

Alex Warren, por su parte, anunció su segundo álbum de estudio, *Wildchild*, que llegará el 28 de agosto a través de Atlantic Records. El anuncio estuvo acompañado por el estreno de *Passenger*, nuevo sencillo escrito por Warren y producido por Adam Yaron. El disco llega después de los lanzamientos *Fine Place To Die* y *Fever Dream*, y tras el impacto de su debut discográfico *You'll Be Alright, Kid*, que superó los 9 mil millones de reproducciones. En esta nueva etapa, Warren aborda temas vinculados con la pérdida, el duelo y el proceso de reconstrucción personal, tomando como punto de partida el apodo *Wildchild*, que su padre le decía durante su infancia.

Cara Delevingne también abrió una nueva etapa dentro de Warner Records con el lanzamiento de *I Forgot* y *Out of My Head*, dos canciones interconectadas que marcan su ingreso formal al mundo musical. El estreno llegó acompañado por un cortometraje dirigido por Jessica Lee Gagné, reconocida por su trabajo en *Severance*, y funciona como anticipo de su álbum debut, previsto para este año. Coproducidas por Delevingne junto a BJ Burton, las canciones combinan pasajes electrónicos, sintetizadores, piano, trip-hop y drum and bass, dentro de una propuesta que trabaja sobre la disociación, la vulnerabilidad y la búsqueda de una identidad propia desde la música.

En el plano latinoamericano, **AKRILLA** anunció su incorporación a Atlantic Records y presentó *Suave* junto a **Jane Remover**. El single une a la artista chilena con la referente digicore en una canción bilingüe que cruza alt-pop, electrónica, indie-hyperpop y texturas distorsionadas. La artista también prepara su primera gira por USA, con fechas iniciales en Brooklyn, Chicago, Los Ángeles y San Francisco, varias de ellas agotadas o trasladadas a recintos de mayor capacidad. A ese recorrido se sumará su gira *Lucy* por Latinoamérica, con paradas en todo México, Ciudad de Guatemala, San Salvador, San José, Quito, Medellín, Bogotá, Lima y Buenos Aires. La presentación argentina será el 6 de noviembre en C Art Media. Con una propuesta que cruza trap, pop alternativo, reggaetón y electrónica, la artista chilena continúa ampliando su proyección regional e internacional.



JOACO BURGOS

4 DE AGOSTO
TEATRO COLISEO

PRESENTA SU NUEVO ALBUM
DESDE LO PROFUNDO

TICKETS A LA VENTA EN



TICKETEK ARGENTINA SA. CUIT: 33690765549. DOMICILIO: Cabrera Jose A 6061 CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

Discográficas

LUCIANO PEREYRA, ALAN LEZ, GUASONES Y EDICIONES EN VINILO

Universal: nuevos álbumes de Feid, Olivia Rodrigo y Paul McCartney



Guasones en Universal

de estilos que viene explorando. Paralelamente, el artista anunció la venta de entradas para un octavo Movistar Arena programado para el 24 de octubre.

Alan Lez presentó *Me Gustas Mucha*, una canción pop que encuentra refugio emocional en los vínculos afectivos frente al caos cotidiano. El artista se prepara para realizar su primer show propio en Niceto Club el próximo 25 de julio. Por su parte, La Grecia lanzó *En Vivo Niceto Club*, un EP registrado durante el show con localidades agotadas que la banda realizó en abril para presentar oficialmente *Lady Garrón*. El material reúne versiones en vivo de algunas de sus canciones y refleja el crecimiento que viene consolidando dentro de la nueva escena del rock argentino.

Además, Universal Music Argentina anunció la incorporación de *Guasones* a su catálogo. La banda platense inicia una nueva etapa junto al sello después de más de tres décadas de trayectoria y en medio de una extensa gira nacional. Con clásicos que atravesaron generaciones y una actividad permanente en vivo, Guasones suma así un nuevo capítulo a una carrera.

Olivia Rodrigo, Paul McCartney y presencia en el Mundial 2026

Olivia Rodrigo lanzó su tercer álbum de estudio, *You seem pretty sad for a girl so in love*, a través de Geffen Records. El trabajo llega acompañado por el video de *stupid song*. El álbum sucede al éxito de los sencillos *drop dead* y *the cure*, ambos ubicados en los primeros puestos de distintos rankings. El lanzamiento coincide además con un momento récord para la artista, que recientemente celebró que nueve de sus canciones superaron los mil millones de reproducciones en Spotify y anunció *The Unraveled Tour*, una gira que ya agotó más de un millón de entradas y sumó nuevas fechas en ciudades como Los Ángeles, Brooklyn, Londres, Ámsterdam y Barcelona.

La *Copa Mundial de la FIFA 2026* también aporta una de las noticias musicales más relevantes del mes con el lanzamiento de *DNA*, el himno oficial del torneo interpretado por



Andrea Bocelli, David Guetta, Megan Thee Stallion y EJAE. La canción forma parte del programa musical global de la FIFA para la Copa del Mundo y busca representar el carácter internacional del torneo que se disputará en Canadá, Estados Unidos y México.

Otro lanzamiento importante llega de la mano de Paul McCartney, quien presentó *The Boys of Dungeon Lane*, su primer álbum de estudio solista en cinco años. El trabajo se aleja de las grandes producciones para construir un relato íntimo centrado en sus recuerdos de infancia, la Liverpool de la posguerra y los años previos al nacimiento de The Beatles. A través de catorce canciones, McCartney revisita episodios personales, vínculos familiares y los primeros pasos compartidos junto a John Lennon y George Harrison.

Más vinilos

UMA continúa ampliando su catálogo de vinilos con la primera edición en este formato de *La argentinidad al palo*, el álbum más exitoso de Bersuit Vergarabat. Publicado originalmente en 2004 y producido por Gustavo Santaolalla, el trabajo obtuvo certificación séxtuple platino y cinco premios Gardel, incluido el Gardel de Oro. La reedición llegará en dos etapas, recuperando una de las obras más representativas del rock argentino de los 2000. También se suma por primera vez en vinilo *Chaco*, el álbum consagratorio de Illya Kuryaki and The Valderramas, editado originalmente en 1995 y considerado una referencia fundamental por su mezcla de funk, soul, rap y rock.

Además, UMA también anunció los primeros títulos internacionales en vinilo completamente fabricados en el país: *The Head On The Door* de The Cure, *Cosmo's Factory* de Creedence Clearwater Revival y *Legend* de Bob Marley. La iniciativa forma parte de una serie que próximamente incorporará álbumes de artistas como Nirvana, Ariana Grande, Olivia Rodrigo, The Police, Kiss y The Beach Boys.

TURF
JUNÍN 20 DE JUNIO TEATRO SAN CARLOS

LBC Y EUGE QUEVEDO
27 DE JUNIO TEATRO SAN CARLOS
La previa al partido

LOS CAFRES
25 DE JULIO - JUNÍN TEATRO SAN CARLOS

PURGA
JUNÍN SÁBADO 1 DE AGOSTO TEATRO SAN CARLOS

HARLEM GLOBETROTTERS
03 DE AGOSTO CLUB CICLISTA JUNÍN
100 YEARS OF THRILLS

TIRRIA
7 de AGOSTO TEATRO SAN CARLOS - JUNÍN

NOELIA PACE
La Médium QUE HACE BIEN
NUEVA FECHA
12 DE AGOSTO TEATRO SAN CARLOS JUNÍN

LA CONVERSACIÓN INFINITA
14 DE AGOSTO TEATRO SAN CARLOS

PEQUEÑO PEZ
TOUR 2026
15 DE AGOSTO TEATRO SAN CARLOS - 17hs

LA CENA DE LOS TONTOS
15 DE AGOSTO TEATRO SAN CARLOS

ANIMA ANIMAL
29 DE AGOSTO TEATRO SAN CARLOS

**Y MUCHOS SHOW MÁS!
VISITÁ SHOWSENJUNIN.COM.AR**

NOCHES CAPITALES 2026 PRESENTA SU NUEVA EDICIÓN

Gonna Go, en constante expansión

Noches Capitales ya puso en marcha su edición 2026 en el Hipódromo de La Plata, consolidándose una vez más como uno de los espacios más relevantes para la música en vivo en la Argentina. Con el anuncio de sus primeras fechas, el ciclo reafirma su apuesta por una programación diversa, orientada a convocar a distintas generaciones en una misma experiencia.

El inicio del ciclo será en septiembre con dos presentaciones: el 12 de septiembre, **Las Pastillas del Abuelo**, y el 19 de septiembre, **Diego Torres**. A esta primera etapa se suma una nueva fecha clave: el 14 de noviembre con **Babasonicos**. Estos anuncios funcionan como un primer adelanto de una grilla que contará con muchas más fechas por revelarse en las próximas semanas.

Hipódromo es la primera vez de algo”, cada fecha se construye como un evento singular dentro de una narrativa global.

Este crecimiento ha ido de la mano con la transformación del Hipódromo de La Plata, hoy consolidado como la principal sala a cielo abierto de la ciudad. El predio se posiciona como uno de los polos culturales más importantes de la región, con infraestructura técnica de gran escala, sectores diferenciados, áreas gastronómicas, espacios VIP y una logística pensada para eventos de alta convocatoria.

Por su parte, **Peces Raros** atraviesa un momento de fuerte consolidación nacional y proyección internacional. El dúo ganador del Premio Gardel 2026 a Mejor Álbum de Música Electrónica con la **Spotify Session**, actualmente se encuentra grabando su nuevo álbum en Los Ángeles en el estudio del ingeniero musical **Gustavo Borner**. En paralelo, desarrolla una gira por Norteamérica y Europa que incluye presentaciones en Washington y Ciudad de México como artista invitado de junto a **Rufus Du Sol**, Nueva York e Ibiza junto a **Nick Warren**, y Mallorca como opening de **Blaze**.

En paralelo, **Gonna Go** continúa expandiendo su universo artístico con una fuerte presencia federal. Junto a **Wos**, la productora viene desarrollando una intensa gira bonaerense consolidando su vínculo con audiencias en ciudades como Mar del Plata (AGOTADO), Bahía Blanca (AGOTADO), Tandil, Junín, Ituzaingó (AGOTADO), Villa Ballester y Lanús (AGOTADO).

A esto se suma el despliegue de otros proyectos federales que continúan ampliando el mapa en vivo: **Dante Spinetta** presenta **DIA3** con una gira que recorre Santa Fe, Córdoba, CABA —con un Niceto agotado y una nueva fecha anunciada en el Teatro Opera ON—, además de San Isidro, La Plata y Rosario.

Por su parte, **Bhavi** lleva su “Mega Mystery Show” a Haedo, Mar del Plata, Bahía Blanca, La Plata, San Miguel, Quilmes, Rosario y Córdoba, consolidando su presencia en distintas plazas del país. En paralelo, **Los Auténticos Decadentes** se presentarán el 12 de junio en Santa Fe (Tribus) y el 13 de junio en Rosario



(Bioceros Arena), mientras que **Los Fabulosos Cadillacs** harán lo propio el 5 de septiembre en Neuquén (Ruca Che).

En este contexto, Gonna Go consolida un año de crecimiento sostenido, con una agenda que combina volumen, curaduría y visión estratégica. Entre los hits más destacados se encuentran la presentación de **A Perfect Circle** el 28 de noviembre en el Estadio Malvinas Argentinas, el segundo **Movistar Arena de Rata Blanca** el 2 de diciembre y el show de **Tan Bionica** el 12 de diciembre en el Estadio Uno. A esto se suma el reciente anuncio del reconocido artista 22 veces nominado a los premios Grammy's y ganador de 6 de ellos: **PJ Morton**, el 16 de septiembre en Vorterix.

Esta agenda no solo amplía el alcance de la productora, sino que fortalece su posicionamiento dentro de la industria del entretenimiento en vivo, articulando artistas internacionales y referentes clave de la escena nacional. En conjunto, estos movimientos consolidan a Gonna Go como un actor central en la construcción de la agenda cultural contemporánea, con capacidad de escalar experiencias y sostener una narrativa de crecimiento consistente en el tiempo.



Desde su creación, Noches Capitales ha desarrollado una propuesta que trasciende el formato tradicional de recital. Más que una sucesión de shows, el ciclo se consolidó como una experiencia integral que articula música, comunidad, gastronomía, activaciones artísticas y encuentros. Bajo la premisa “Hay una luna para cada noche. Y cada noche en el

GONNA+GO!

Noches Capitales

●●●●● HIPÓDROMO DE LA PLATA ●●●●●

MNCC Nº1 C

LAS PASTILLAS DEL ABUELO

12 DE SEPTIEMBRE

MNCC Nº2 C

DIEGO TORRES

19 DE SEPTIEMBRE

MNCC Nº2 C

BABASONICOS

14 DE NOVIEMBRE

PRÓXIMO ANUNCIO NOCHE 4

LIVEPASS

4 cuotas sin interés | Banco Provincia

Heineken

FERNET BRANCA

MEGA 98.3

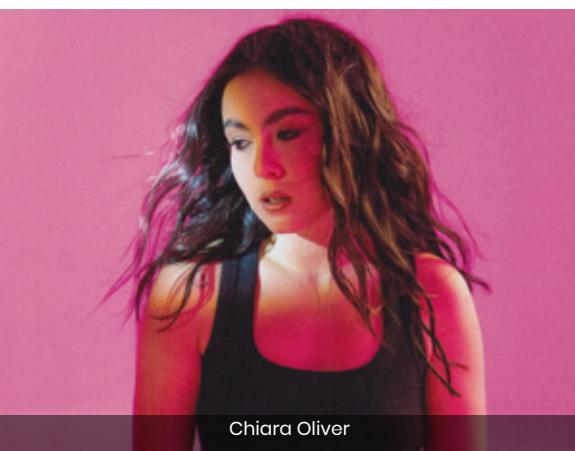
HIPÓDROMO de La Plata

GONNA+GO!

Agencias Miami

AMANDA MIGUEL PASÓ CON ÉXITO POR BUENOS AIRES

EB producciones: Chiara Oliver en el Teatro Vorterix



Chiara Oliver

Luego de un primer semestre intenso, que combinó actividad en Buenos Aires y Miami, **Eduardo Basagaña** planifica lo que será la segunda parte del año tras el Mundial.

Amanda Miguel pasó por Buenos Aires para reencontrarse con su público argentino y celebrar más de 45 años de trayectoria. Dueña de



Eduardo Basagaña y Amanda Miguel



Amanda Miguel

una de las voces más poderosas y reconocibles de la música en español, Amanda Miguel se ha consolidado como la máxima exponente de la balada romántica.

En su paso por buenos Aires dejó alguno de sus himnos inolvidables como *Él Me Mintió*, *Así No Te Amaré Jamás*, *Castillos*, *Mi Buen Corazón* y *Hagamos un Trato*, canciones que trascendieron épocas y hoy son coreadas tanto por su público histórico como por nuevas generaciones que hicieron propias sus letras intensas y viscerales.

El próximo 3 de octubre, **Chiara Oliver** se presentará nuevamente en Buenos Aires en el Teatro Vorterix con entradas agotadas. La artista española regresará al país para reencontrarse con su público en Buenos Aires, luego de visita el año pasado.

Chiara debutó en Buenos Aires con dos shows agotados en La Trastienda en agosto de 2025 con producción de EB Producciones, en el marco de "La Libreta Rosa Tour". En el marco del trabajo junto al equipo liderado por Eduardo Basagaña, la artista española regresa esta vez al Teatro Vorterix. Chiara sumará también una fecha en Ciudad de México, consolidando su crecimiento en Latinoamérica.

El show en Buenos Aires llega en un momento clave para Chiara Oliver, luego del lanzamiento de su álbum debut *No Fue Real*. Este lanzamiento marca un nuevo capítulo en su evolución artística y ya comienza a generar una fuerte conexión con su audiencia.

Reconocida como Artista Revelación Pop en los Premios Odeón 2026, Chiara continúa consolidándose como una de las voces emergentes con mayor proyección del pop en español.

En lo que respecta a lanzamientos, **Julio Obregón** lanzó su nueva canción titulada *Ojos Tristes* que ya superó los 100 mil streams en Spotify. La canción, escrita e interpretada originalmente por FAQU, encuentra en Juli la voz ideal para potenciar su sensibilidad y llevarla a un nuevo plano emotivo. *Ojos Tristes* tiene además un videoclip con estética retro de los años 90, inspirada en registros tipo handycam.

Este lanzamiento llega en un momento clave para Juli Obregón, quien supera los 200.000 oyentes mensuales en Spotify y acumula más de 50 millones de reproducciones multiplataforma, consolidándose como una de las voces emergentes más destacadas del pop nacional. Recientemente fue reconocida por Rolling Stone en Español como "Artist to Watch 2026".

A su vez, Eduardo sigue trabajando con Ángela Leiva, quien tuvo un primer semestre en lo que será un año que marcará un punto de inflexión en su carrera.

Con lanzamientos como *Sin Servicio*, *Luz de Día* (feat. La K'onga) y *Mi Eterno Rencor* (feat. The La Planta), Ángela sigue sorprendiendo por su versatilidad y talento. Este gran presente se Ángela se confirma con el Premio Gardel que recibió en la categoría Mejor Album Artista Tropical por su disco *La Reina*. El paso por la gala de los Gardel incluyó el dueto con **Coti**.

En lo que respecta al vivo, Ángela se presentó en el Movistar Arena como invitada especial de Ricardo Arjona. Uno de los momentos más emotivos de la noche fue cuando Ricardo Arjona invitó a Ángela Leiva al escenario para interpretar juntos *Fuiste Tú*. La artista desplegó su talento y sensibilidad, aportando frescura a la velada y convirtiendo la canción en un instante mágico que conmovió a todos los presentes.

Ahora se prepara para su presentación en la Arena, este 18 de junio, en lo que será uno de los shows más importantes de su carrera.

visitanos en www.prensariomusica.com

NO FUE REAL TOUR
2026
LATAM

BUENOS AIRES
3 OCTUBRE
TEATRO VORTERIX

Chiara Oliver

TICKETS EN: ALLACCESS

RADIO OFICIAL LOS 40 105.5

Productoras líderes

AVEN REGRESA A LA SALA SINPISO

Foggia Company: Fuerza Bruta, Stomp, Los Kjarkas y Cardellino



Foggia Company inauguró la temporada de invierno de **Fuerza Bruta**. La compañía teatral vuelve con todo a la Sala SinPiso para estas vacaciones de invierno con un show lleno de euforia. Con funciones del 4 de junio al 2 de agosto, Fuerza Bruta presenta **AVEN**, su creación más ambiciosa.



Fuerza Bruta

Tras una exitosa gira que recorrió Brasil, Perú, México, Inglaterra y Corea, el espectáculo vuelve a su casa más festivo que nunca. Con funciones de jueves a domingos, AVEN invita al público a sumergirse en una experiencia de felicidad absoluta. Fuerza Bruta



STOMP

es una experiencia sensorial y física que estalla en los cinco sentidos. Una mezcla de aventura y paraíso. Un espectáculo inmersivo que no se observa desde una butaca: se vive, se atraviesa y se comparte. Habla de la alegría, la libertad y de una belleza que parecía olvidada, pero que sigue ahí, esperando ser reencontrada. Que puede ser disfrutada para todas las edades.

La agenda de la productora continúa con **Los Kjarkas**, el 9 de agosto en el Teatro Gran Rex. La emblemática banda de la música andina despedirá a su fundador **Gonzalo Hermosa**.

A sus 75 años, y con una vida dedicada al arte, **Hermosa** eligió iniciar su última gira mundial en Argentina, país con el que mantiene una conexión histórica y afectiva. Los conciertos incluirán los clásicos más celebrados del repertorio de Los Kjarkas, *Llorando se fue, Imillitay, Al final, Pequeño amor, Canto a la mujer de mi pueblo, Ave de cristal, Tiempo al tiempo, Cómo has hecho, Una palabra más*, entre más otros.

Hermosa fundó Los Kjarkas junto a sus hermanos Ulises y Elmer, y a Edgar Villarroel en los años sesenta. Desde su infancia y juventud emprendió la creación de un repertorio que hoy supera las 200 composiciones que marcaron generaciones y que continúan siendo parte esencial del cancionero latinoamericano.

El espectáculo integrará elementos culturales de raíz andina –danzas, tradiciones, ambientaciones y símbolos identitarios– que acompañarán el viaje artístico del reconocido compositor boliviano.

STOMP, la leyenda mundial de la percusión en vivo, regresa a la Argentina con una temporada limitada en el Teatro Ópera de Buenos Aires, del **2 al 13 de septiembre** de 2026. Tras triunfar durante décadas en Broadway y en el West End londinense.

Esta esperada vuelta marca el reencuentro de STOMP con el público argentino tras una ausencia de 16 años. La expectativa es máxima, considerando que el show viene de sellar una era dorada en Nueva York, donde per-

maneció en cartel de forma ininterrumpida durante casi 29 años en el Orpheum Theatre del Off-Broadway. Con más de 11.000 funciones realizadas en la Gran Manzana antes de su histórico cierre en 2023, la compañía desembarca en Buenos Aires respaldada por un legado de vigencia y éxito que muy pocos espectáculos en la historia del entretenimiento han logrado alcanzar.

La compañía presentará una selección de sus números más emblemáticos, junto con momentos renovados, en una puesta en escena que combina precisión coreográfica, imaginación sonora y un sentido del humor tan inteligente como directo.

En octubre, **Cardellino** se presentará en Buenos Aires en el Teatro Gran Rex. El artista uruguayo que ya supo hacer un sold out en el mítico teatro, se reencontrará con el público argentino.

Cardellino cuenta con cinco álbumes de estudio, supera los 500 millones de reproducciones en plataformas y se mantiene entre los diez artistas uruguayos más escuchados del planeta.

El éxito digital se nota en los escenarios de forma contundente. Desde que empezó a girar en 2021, acumula más de 200 shows con entradas agotadas en 15 países, incluyendo convocatorias históricas en Buenos Aires donde ya llenó el Luna Park y el Movistar Arena.



visitanos en www.prensariomusica.com

PRÓXIMOS SHOWS



TODO EL ENTRETENIMIENTO EN EL SUR DE LA CIUDAD



4 DE JULIO

FIESTA ROCK DEL PAÍS
HOMENAJE AL INDIO SOLARI
UNA OBRA REDONDA
APERTURA - CRIMINAL TANGO
CIERRE - TSUNAMI

20 DE JUNIO

NONPALIDECE
ENCHUFADO

16 DE JULIO

GUACO
LA SÚPER BANDA DE VENEZUELA

8 DE AGOSTO

LOS NOMBRADORES
DEL ALBA Y FACUNDO TORO

22 DE AGOSTO

ANGRA
HOLY LAND 30TH - ANNIVERSARY TOUR

24 DE OCTUBRE

CLADIO TANO MARCIELLO

8 DE DICIEMBRE

MYRATH

AV. SÁENZ 459 CABA

MIENTRAS CONTINUA CON SU TOUR INTERNACIONAL

Lujan Producciones: Luciano Pereyra, nuevo álbum tras el Premio Gardel



Luciano Pereyra vive un gran y sostenido presente tras recibir el Premio Gardel en la categoría Mejor Canción Tropical / Cumbia, lanzar su nuevo álbum *Te sigo Amando* y sumar nuevas presentaciones en el marco de tour internacional.

Te Sigo Amando es el nuevo álbum de Luciano Pereyra que le da título a la exitosa gira que comenzó el año pasado y con la que sigue recorriendo el país, Latinoamérica y España. En nuevo trabajo discográfico Luciano recorre géneros como el pop, la balada, el cuarteto, la

cumbia y el chamamé, acompañado de artistas como David Bisbal, Emanero, Soledad, Silvestre Dangond y Q' Lokura.

Producido por Andrés Castro, Pablo Cebrían, Tato Latorre y David Santisteban que trabajaron junto a Luciano en Buenos Aires, Miami y Madrid, *Te Sigo Amando* aborda desde lo temático al amor en todas sus formas a lo largo de 12 canciones.

Si No Es Muy Tarde Versión Cumbia recibió el Premio Gardel en la categoría "Mejor Canción Tropical / Cumbia. La canción, lanzada en 2025 junto a Ezequiel y la Clave, Un Poco de Ruido, Pinky SD, fue la primera de la serie "Ahora las bailamos" con el que Luciano decidió darle un giroailable a sus baladas más románticas convirtiéndolas en cumbias.

Además del reconocimiento de la industria, *Si No Es Muy Tarde* fue un éxito total. El video, que supera las 90 millones de visualizaciones en YouTube, ocupó el 3er lugar en el ranking de los videos más vistos del 2025 en YouTube Argentina.

A su vez, Luciano siguió a lo largo del con su exitoso tour internacional con el que está recorriendo Argentina, Latinoamérica y España. Luego 7 presentaciones agotadas, anunció un 8vo Movistar Arena el próximo 24 de octubre para despedir el ciclo de

conciertos con un show sorprendente, una puesta espectacular y grandes invitados. También regresará a Córdoba, con una nueva fecha en el Quality Arena el 12 de septiembre, el 21 de noviembre visitará Santa Fe y a fin de año realizará una doble presentación en Mar del Plata, el 5 y 6 de diciembre. En Argentina, este Tour lo llevó por Salta, Tucumán, Rio Cuarto, Corrientes, Rosario, Córdoba, San Juan, Santa Rosa (La Pampa), Bahía Blanca, Trelew, Comodoro Rivadavia, Tandil y Junín.



Luciano y Nicolás Sattler de Q Lokura

En el plano internacional, en octubre realizará presentaciones en España en Barcelona y Madrid, el 31 de noviembre visitará Paraguay, 7 de noviembre regresa al Movistar Arena de Chile y el 13 se presentará en Uruguay, en el Antel Arena.

SU ÁLBUM PARA EL MUNDIAL

Ronaldinho lanza *Camisa 10* con Ke Personajes, L-Gante, Q' Lokura y Bhavi

A través de su sello **Tu Música**, el astro del fútbol presentó un álbum global con presencia Argentina. **Ke Personajes**, **L-Gante**, **Q' Lokura** y **Bhavi** su suman al proyecto que tiene a **Pitbull** y **Sean Paul** como protagonistas.

Camisa 10 es el primer proyecto musical global de **Ronaldinho** a través de su sello **Tu Música**. El álbum reúne 29 canciones con 18 países y territorios de América, Europa, África y Asia representados. *Camisa 10* recorre desde el dancehall jamaicano de **Sean Paul** y el pop urbano de **Pitbull** hasta el dance británico de **Jonas Blue** y el electro latino del español **Juan Magán**. También pasa por las voces francesas de **Willy William** y **Vegedream** y el afrobeats de

Nigeria y Ghana con **Odumodublvck** y **Gyakie**.

Por encima del color local, el disco se apoya en dos figuras de alcance mundial. **Pitbull**, voz del pop urbano global, y **Sean Paul**, leyenda del dancehall y autor del tema título, encabezan un proyecto que conecta música y deporte y que marca el debut de **Tu Música** como sello internacional.

"Soy fan de Sean Paul desde hace mucho tiempo. Le puso banda sonora a tantas fiestas con éxitos que nunca olvidaremos, y fue un privilegio estar a su lado. Este álbum reúne a un equipo de estrellas globales y, para mí, es un sueño hecho realidad, porque la música siempre ha sido parte de mi vida", expresó **Ronaldinho**.

La delegación argentina está encabezada **Ke Personajes**, fenómeno de la cumbia, y **L-Gante**, referente de la cumbia 420 y el RKT. El cuarteto está presente con **Q' Lokura** con una canción junto a **Treko** y **Bhavi** trae el trap de la mano de la producción de **Omar Varela**; y **El Turko** y **El Negro Tecla** comparten otra de las canciones del álbum.



LUCIANO PEREYRA

TOUR TE SIGO AMANDO

7

(Movistar Arena)

AGOTADOS

03/OCT + 04/OCT + 05/OCT + 22/NOV
23/NOV + 13/MAR + 14/MAR

ÚLTIMA FUNCIÓN

24
OCTUBRE



NUEVO ALBUM

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATAIONES@LUJANPRO.COM

LA K'ONGA SE UNE A SILVESTRE DANGOND

Leader Entertainment relanza su vertical de música



Michel Pumar y Rafael Vila, con el Equipo de Música de Leader Entertainment

En esa línea, la compañía trabaja actualmente en el relanzamiento de Cumbiatube, su principal canal digital, donde se concentra buena parte del repertorio histórico del sello. El proyecto incluye rebranding, restauración audiovisual y mejoras de calidad tanto en videos como en miniaturas, imágenes y comunicación general.

La estrategia también contempla un trabajo directo con herederos y familias de algunos de los artistas más importantes del catálogo tropical argentino. Entre ellos aparecen proyectos vinculados a Leo Mattioli y Gilda, incluyendo material inédito y nuevas acciones de reposicionamiento digital.

“Con la familia de Leo Mattioli estamos atrás de proyectos muy interesantes y todavía hay canciones inéditas pensadas para lanzar”, adelantó Vila. “Lo mismo con Fabricio, el hijo de Gilda, con quien estamos trabajando para cuidar toda la obra y también recuperar canciones inéditas”.

Más allá del peso histórico de la cumbia dentro de la empresa, el nuevo equipo asegura que la intención es ampliar el perfil artístico de Leader y trabajar sobre distintos repertorios. “El objetivo de acá en adelante es ser una compañía de música”, resumió Vila. “No solamente trabajar lo tropical. Queremos trabajar todos los repertorios, quizás con una lógica más boutique y siendo muy cuidadosos en la selección de artistas”.

La compañía ya comenzó a buscar tanto artistas emergentes como nombres consolidados. “Vamos a salir al mercado de manera agresiva a buscar artistas”, afirmó. “Necesitábamos primero afianzarnos como equipo para poder brindar un servicio competitivo dentro de una industria que hoy está muy activa”.

Nuevos lanzamientos

A su vez, Leader continúa trabajando con proyectos más fuertes dentro de la escena actual,

como **La K'onga**. La banda presentó *Quiero verte Feliz*, su nuevo single junto **Silvestre Dangond**.

En *Quiero Verte Feliz* las voces de Diego Granadé y Silvestre Dangond se funden bajo la maestría de **Big One**. El video, rodado en Buenos Aires por Mariano Dawidson, actúa como el complemento de la canción que mezcla ritmos y atraviesa fronteras.

Bandín lanzó *Suena Bandín*, su esperado álbum debut tras un verano consagratorio. El dúo femenino presentó de su primer álbum de estudio con una propuesta que combina el ritmo característico del “tunga-tunga” con letras cuidadas, divertidas y pensadas para las infancias de hoy.

El lanzamiento viene acompañado de una fuerte apuesta audiovisual, con videoclips oficiales repletos de color, animaciones dinámicas y estéticas diseñadas especialmente, garantizando una experiencia multiplataforma.

La Granja de Zenón El Reino Infantil

Por otra parte, La Granja de Zenón ya tiene su propia experiencia en Roblox. Se trata de una experiencia multiplayer de mundo abierto, segura y sin chat, donde los chicos pueden explorar una versión jugable de la Granja, acompañados por su música y sus personajes.

Dentro del juego pueden participar en minijuegos, juntar recursos para canjear por monedas para mejorar herramientas, personalizar su avatar, coleccionar mascotas y recorrer el mapa en vehículos como el tractor o el Auto Bochinero.

Además, para fomentar hábitos saludables de juego, la experiencia incluye un control de tiempo en pantalla que recomienda a los chicos hacer pausas durante la partida.

La experiencia seguirá creciendo con nuevos contenidos, eventos, recompensas, mascotas, zonas, activaciones con marcas y oportunidades vinculadas a campañas de marketing, Consumer Products y momentos especiales.



LOS Nº 1 DEL CUARTETO,
EL MÁXIMO EXPONENTE DEL VALLENATO,
Y LA PRODUCCIÓN DE BIG ONE

PRESENTAN



Quiero Verte Feliz

BIG ONE - SILVESTRE DANGOND - LA K'ONGA

LA K'ONGA
23 Y 24 DE JUNIO - MOVISTAR ARENA

SOLD OUT

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



► Venues

PARA VIVIR LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026 DE FORMA ÚNICA

Arena Sur: Fan Fest en el sur de la Ciudad de Buenos Aires

El clima de la **Copa Mundial de la FIFA 2026** ya se empieza a sentir con fuerza en el sur de la Ciudad de Buenos Aires, y **Arena Sur** presenta su Fan Fest. Sonido envolvente para sentir cada grito de gol como en la tribuna, una pantalla gigante de última tecnología y toda la energía del mundial en un solo lugar. La entrada al predio, ubicado en Av. Sáenz 459, Nueva Pompeya, es libre y gratuita, con una amplia variedad de gastronomía dentro del predio.

a las 14:00. La agenda internacional también incluye un verdadero partidazo entre Países Bajos y Japón a las 17:00, el cruce de Francia contra Senegal a las 16:00 y el encuentro entre Irak y Noruega a las 19:00. La grilla inicial se completa con los cruces de Países Bajos ante Suecia a las 14:00, España contra Arabia Saudita a las 13:00, Bélgica frente a Irán a las 16:00, Francia contra Irak a las 18:00, Panamá ante Inglaterra a las 18:00 y el duelo entre Colombia y Portugal a las 20:30.

La experiencia mundialista no termina ahí, ya que también se podrán vivir los partidos eliminatorios mano a mano, de dieciseisavos de final en adelante. De esta manera, los amantes del fútbol podrán seguir compartiendo la pasión y el drama de las definiciones por penales, los cruces de eliminación directa y el camino definitivo hacia la gloria eterna, manteniendo siempre el acceso libre y gratuito para toda la comunidad. Para garantizar una buena experiencia y acomodarse con tiempo, las puertas abrirán una hora antes de cada partido.

La música sigue en el Sur

Además de su agenda deportiva, **Arena Sur** tendrá shows de alto calibre abarcando distintos géneros, tales como el rap, reggae, rock y salsa. **Malandro de América** se presentó el **13 de junio**, con un show íntimo, acústico y cargado de emoción.

La siguiente parada en el calendario de la sala es el 20 de junio con **Nonpalidece** y su "Nonpalidesenchufado". Se trata de un formato que tuvo su génesis hace 18 años, en el 2008, y que trae una propuesta distintiva en la que la banda revisita su repertorio desde un enfoque acústico y minimalista. Más allá de lo instrumental, este formato propone redescubrir el espíritu de cada canción, explorándolas por fuera del género y llevándolas hacia nuevas dimensiones sonoras.

Fiesta Rock del País vuelve el 4 de julio con una nueva edición en homenaje al **Indio Solari** con bandas que rendirán tributo a su obra. Será un gran encuentro donde el espíritu de Los Redondos se reinventará a través de tres propuestas con enfoques musicales completamente diferentes. Por un lado, se presentará **Una Obra Redonda**, la aclamada experiencia



Nonpalidece

multisensorial que rinde tributo a Patricio Rey y Sus Redonditos de Ricota, invitando al público a sumergirse en una recreación de su universo musical. Por otra parte, **Criminal Tango** traerá una propuesta original que llevará las canciones más emblemáticas de la banda al ritmo del tango, demostrando la vigencia y la poesía de las letras del Indio. Finalmente, el grupo **TSUNAMI** mudará el pogo más grande del mundo a la pista de baile con versiones de cumbia de los clásicos ricotereros.

Guaco, la súper banda venezolana, regresa a Argentina luego de 4 años de ausencia. El próximo **16 de julio**, el escenario de Arena Sur será el punto de encuentro para el esperado regreso de los venezolanos al país.

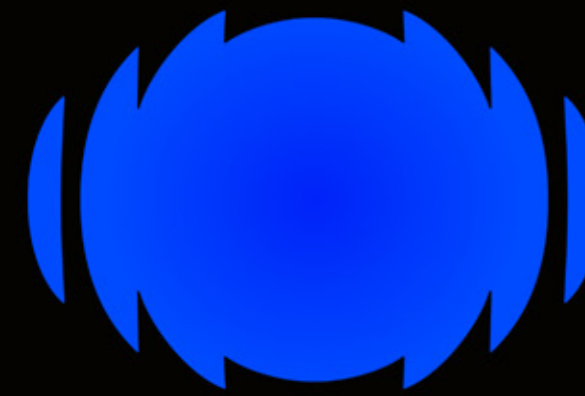


Guaco

La banda se reencontrará tras 3 años con el público argentino en el marco de su "Nueva Era Tour". En 2025 celebraron su álbum número 50, consolidando una trayectoria excepcional.

Este show en Buenos Aires representa una de las paradas más importantes de su gira actual, donde la banda reafirma su vigencia y su sonido inconfundible ante sus seguidores locales.

visitanos en www.prensariomusica.com



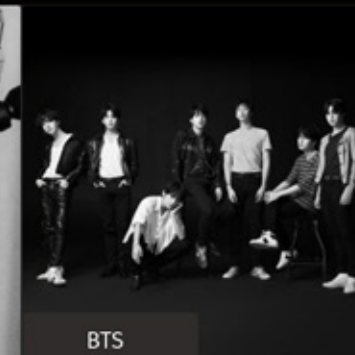
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

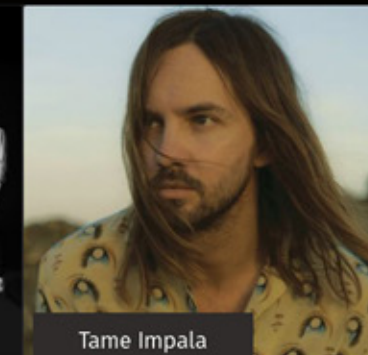
Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



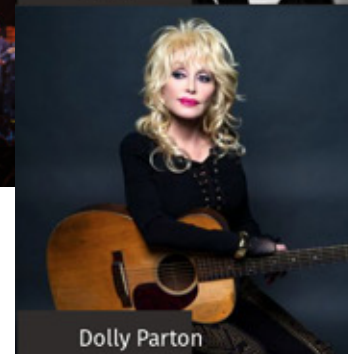
BTS



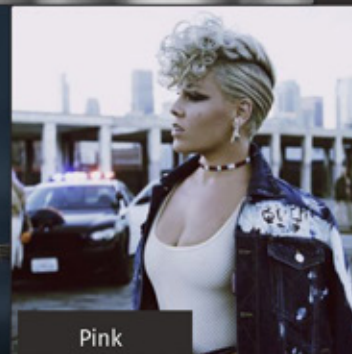
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

ANUNCIARON SU GIRA NACIONAL "NOCHEROS, 40 AÑOS. EL SHOW"

S-Music: Los Nocheros fueron reconocidos con el Premio Gardel a la Trayectoria



los Nocheros recibiendo el Premio Gardel

CAPIF reconoció con el Premio Gardel a la trayectoria a **Los Nocheros**, prestigioso galardón que reconoce 40 años de carrera construida sobre los éxitos de sus canciones y el incondicional cariño del público. **Alejandro Varela**, histórico manager de la banda, conversó con Prensario sobre la vigencia de la banda, su rol revolucionario en la industria y el desafío de sintetizar cuatro décadas de éxitos en un show histórico.

"Nocheros para mí es un artista muy especial, ya son 28 años que trabajamos juntos. Con ningún artista trabajamos a la par tantos años. En su momento, la gran explosión que tuvieron, en concordancia con mi época de director de marketing de EMI, creo que fue lo que terminó de consolidarme como profesional en la industria. Si bien ya veníamos

de hacer un gran trabajo con Diego Torres, fue con Nocheros con quien siento que todos terminaron de mirarme con respeto", resume Varela.

Formado en 1986 en Salta, el grupo revolucionó el género con letras que hablan desde el corazón y una pasión que se transmite en cada canción y en cada show. Esa misma esencia es la que mantienen intacta tras cuatro décadas, guiados por "la misma búsqueda constante de encontrar sonidos y canciones que le den una vuelta más de rosca a su música para llegar de la manera más directa a la gente".

Al evaluar su impacto en el mercado, Varela es contundente: "Definitivamente fueron el artista más inspirador del género en los últimos 50 años. No solo desde lo musical y lo estético, sino también de la manera de encarar



Alejandro Varela junto a los Nocheros antes del anuncio



la producción de sus shows y del impulso que le dieron a la profesionalización de todo el género y de los festivales de todo el país".

Esa transformación de la producción de espectáculos folclóricos tuvo como puntos culminantes hitos históricos de convocatoria masiva, como su presentación en el Estadio de Vélez Sarsfield en abril del año 2000 —un hecho inédito para un artista del género hasta ese momento— o las míticas 11 funciones consecutivas en el Estadio Luna Park durante el 2002.

El alcance del grupo salteño traspasó las fronteras locales de forma permanente. "Hoy por hoy, Nocheros gira en toda Latinoamérica, y ese éxito en toda la región también les permite girar todos los años por Estados Unidos y Europa, llenando teatros muy importantes para las distintas comunidades latinas. Su actualidad local e internacional es de vigencia absoluta, relacionándose con las nuevas generaciones".

Esta conexión intergeneracional quedó a su vez plasmada el año pasado, cuando el grupo celebró el 25° aniversario de su emblemático álbum *Signos* (Que en 1998 superó el millón de copias vendidas) con versiones de sus clásicos en colaboración con artistas de la nueva escena urbana y popular como **Emanero**, **Yami Safidie**, **Eugenia Quevedo** y **MYA**.

La siguiente parada para los Nocheros es una ambiciosa gira federal titulada "**Nocheros, 40 años. El show**". Bajo la premisa de condensar "40 años en una sola noche", la banda recorrerá las principales plazas y teatros del país a partir del mes de agosto. Mar del Plata, San Juan, Mendoza, Córdoba, Tucumán, San Luis, San Luis y Salta son algunas de las paradas que tendrá la gira. En Buenos Aires, el grupo se presentará el 11 de agosto en el Teatro Gran Rex.

visitanos en www.prensariomusica.com



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE



Grace Music: Flor Paz ganó el Premio Gardel y lo celebró en el Teatro Vorterix



Flor Paz con el Premio Gardel



Flor en el Teatro Vorterix

Tropical/Cumbia por *Messive Mix 9*, en un año que los tuvo como protagonistas con uno de las canciones del año: *Amor de Vago*.

Este 2026 el galardón llegó de la mano de Flor Paz, proyecto con el que Grace Music confirma su identidad de compañía boutique enfocada en el desarrollo artístico integral.

Disponible desde diciembre de 2025, *89* representa una etapa de transformación personal y musical para Flor Paz. El álbum, cuyo nombre hace referencia a su año de nacimiento, marcó un punto de inflexión en su carrera y abrió una nueva manera de entender y expresar su identidad artística.

El reciente Premio es el tercero Gardel de la carrera de la cantautora, quien recibió reconocimientos con sus últimos tres trabajos discográficos.

Teatro Vorterix

El pasado 26 de mayo, Flor presentó *89* en el Teatro Vorterix, ocasión que se fue aun más especial ya que fue el primer encuentro con su público para celebrar el Premio Gardel.

El show comenzó con la presentación de **SHOUT Gospel Choir**, el coro dirigido por **Gerardo Flores**, que aportó una apertura emocionante y llena de energía. A lo largo del concierto, Flor recorrió las canciones que forman parte de este trabajo discográfico, un proyecto que nació con el objetivo de expandir los límites de su propuesta artística a través de una fusión donde conviven el folclore, el gospel, la música latinoamericana y elementos contemporáneos.

Sobre el escenario, esa búsqueda tomó forma en un espectáculo que reflejó tanto sus raíces como su presente creativo. La puesta en escena también contó con la participación de bailarinas de urbano y bailarines de danza folclórica que acompañaron distintos momentos del espectáculo, sumando una dimensión visual que reforzó el universo conceptual de "89".

Uno de los momentos más emotivos de la noche llegó hacia el cierre del show, cuando **Los Manseros Santiagueños** se sumaron al escenario para interpretar algunas de las canciones más emblemáticas de su repertorio. La participación del histórico conjunto fundado por Onofre Paz, padre de Flor, aportó una carga simbólica especial al encuentro y reforzó el espíritu de "Nuestro Origen", una propuesta que busca tender puentes entre la tradición y las nuevas expresiones del folclore. La noche también contó con la participación especial del trío vocal femenino

Savia, quienes acompañaron a la artista durante esta celebración musical cargada de emoción y significado.

Lanzamientos

JAZ, otras de las artistas de la compañía, lanzó el pasado 29 de mayo su nuevo single *Te traje estas flores*, primer adelanto de lo que será su próximo disco conceptual titulado *Vibra*.

La nueva canción de JAZ combina una base suave de R&B con influencias afro y sensibilidad pop alternativa. La letra pone el foco en ese instante inicial de una conexión: los nervios previos, los pequeños gestos y la incertidumbre de no saber si el otro siente lo mismo. Perfume, flores y una invitación a bailar construyen una narrativa íntima y cercana, donde la vulnerabilidad aparece desde un lugar fresco y cotidiano.

En el 2025, JAZ presentó *Cuál es el problema?* junto a CIENDI y *Coleccionando* con Fer Vázquez, cuya versión acústica superó las 230 mil creaciones en TikTok. Recientemente también lanzó *Vibra*, single que dio inicio a esta nueva etapa y que fue acompañado por su show en Teatro Premier el pasado 9 de marzo.

Como parte de este nuevo capítulo artístico y en la previa del lanzamiento, la artista también realizó un encuentro junto a 40 superfans en las instalaciones de Grace Music, donde celebró su cumpleaños, presentó por primera vez en vivo *Te traje estas flores* y compartió un momento especial junto a sus seguidores más cercanos.



JAZ

FLOR PAZ

Del Premio Gardel a Vorterix: la noche que confirmó una nueva etapa en su carrera.



Productoras

DIVIDIDOS VUELVE AL MOVISTAR ARENA

300 Producciones: vuelve la Mastai Fiesta de la Cerveza del Sur Mendocino



Por otra parte, **Divididos** se prepara para su segundo Movistar Arena el próximo 4 de julio, tras ganar el Gardel como Mejor Álbum Grupo de Rock. Su gira por el país continúa el 20 de junio en La Plata, el 5 de septiembre en Santa Fe, el 19 de septiembre en Córdoba y el 14 de noviembre en Tucumán. Además, el 31 de octubre tocarán en el Sant Jordi Club de Barcelona, en España.

En tanto, **Ciro y Los Persas** se preparan para dos fechas en Estados Unidos. Se presentará el 26 de junio en Dallas (Club Vivo Dallas) y el 30 de junio en Miami (Miami M2) llevando su potente show en vivo a dos ciudades donde jugará la Selección Argentina en el marco del Mundial.

La gira nacional también tiene confirmadas varias paradas. Estará el 21 de agosto en Córdoba, el 12 de septiembre en Tucumán, el 24 de octubre en el Estadio Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors en La Paternal, el 11 de noviembre en Bariloche, 13 de noviembre en Neuquén y 15 de noviembre en Bahía Blanca. También anunció dos fechas para cerrar el año: el 12 de diciembre en Mendoza y el 16 de diciembre en Comodoro Rivadavia. La gira europea iniciará en septiembre y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublín y Copenhague.

El 13 de junio **El Plan de la Mariposa** se presentó en el Movistar Arena con entradas agotadas y agregó una fecha para el 31 de octubre. También

tocarán en Rosario el 15 de agosto, en Córdoba el 4 de septiembre, en La Plata el 14 de noviembre y en Montevideo el 19 de noviembre.

Por su parte, **Luciano Pereyra** comenzará en octubre su gira internacional por Madrid, Barcelona, Paraguay y Chile. Además agregó una octava fecha en el Movistar Arena el 24 de octubre y dos shows en Mar del Plata el 5 y 6 de diciembre.

Manu Martínez arrancó el año en Uruguay en la edición local del Cosquín Rock y en el festival Medio y Medio. También tocó en Neuquén, abrió el show de **Ciro y Los Persas** en Santiago del Estero y Santa Fe, y participó del line up de la edición de Fiesta ¡FA! en Rosario.

Lisandro Aristimuño se encuentra presentando **Polaridad**, un concierto especial en La Trastienda. Tras agotar las primeras fechas en abril y mayo, lanzó dos nuevas funciones el 18 y 19 de septiembre.

La Fiesta ¡FA! se presentó este año en Montevideo, Uruguay, y en Rosario con una gran convocatoria. El pasado 7 de junio agotó su segundo Movistar Arena y tiene por delante una nueva fecha el 13 de julio en el Complejo C Art Media. En octubre llegarán al viejo continente, el 9 en Sala Razzmatazz de Barcelona.

Por último, también se desarrollará Mastai Fiesta de la Cerveza del NEA el 27 y 28 de noviembre en el Anfiteatro Cocomarola de Corrientes.



www.seitrack.mx



Discográficas

UNA ALIANZA DOMINICO-COLOMBIANA QUE LLEVA LA SALSA CHOKE A UN NUEVO ALCANCE REGIONAL

La Oreja Media Group: MENTEABIERTA se une a Cali Flow latino en Rulay



MENTEABIERTA y Rulay

Uno de los puntos diferenciales del lanzamiento es su video oficial, filmado en **Siloé, Cali**, con participación de bailarines reales de la comunidad. Esta decisión aporta autenticidad visual y narrativa al proyecto, alejándolo de una simple producción promocional y acercándolo a un registro cultural vivo. La calle no aparece como fondo estético, sino como protagonista del movimiento.

En términos de posicionamiento, "RULAY" llega con una estrategia clara: unir el groove caribeño de República Dominicana con la percusión urbana colombiana, abriendo espacio

para una propuesta que puede funcionar tanto en el circuito tropical como en el universo urbano-digital. El lanzamiento contempla presencia multi-DSP en plataformas como Spotify, Apple Music, Amazon Music y YouTube, además de una versión en **Dolby Atmos / Spatial Audio**, un elemento cada vez más relevante para oportunidades editoriales y experiencias de escucha inmersiva.

Para **MENTEABIERTA**, este lanzamiento representa una evolución natural dentro de una carrera marcada por la fusión de salsa, rap, reggaetón y dembow. Nacido como Angel Leonardo Valdez Morillo en el histórico sector de **Los Mina**, Santo Domingo, el artista ha construido una propuesta que combina raíz salsera, narrativa urbana y mirada social. Su corte promocional "**Eso Da Pena (El Capo)**" alcanzó el puesto #1 en el chart de salsa de Monitor Latino y fue destacado como Hot Song en dos ocasiones, además de debutar simultáneamente en La Mega 97.9 FM de Nueva York y La Mega de Filadelfia.

Por su parte, **Cali Flow Latino** llega con una trayectoria consolidada dentro de la música de fusión colombiana. Fundada en el año 2000, la agrupación ha sabido integrar elementos urbanos con ritmos autóctonos como la cumbia, la salsa y el folclor. Su éxito "**Ras**



"**Tas Tas**" se convirtió en uno de los grandes himnos del movimiento, llevando al grupo a escenarios internacionales y reforzando su lugar como referente de la salsa choke.

La unión entre MENTEABIERTA y Cali Flow Latino no responde únicamente a una lógica comercial. Hay una lectura de mercado, pero también una lectura cultural. República Dominicana y Colombia son dos territorios claves dentro de la música latina actual: uno por su fuerza urbana, caribeña y rítmica; el otro por su capacidad de exportar baile, folclor, pop urbano y propuestas tropicales con identidad propia. "RULAY" se ubica exactamente en ese punto de encuentro.

El proyecto también se apoya en una estrategia digital con alto potencial orgánico. La campaña contempla el impulso del **#RULAYChallenge**, contenido para TikTok y Reels, y una posible línea de comunicación basada en el intercambio cultural entre el slang dominicano y colombiano, el baile y los códigos de vida de ambos territorios. Esa combinación puede convertir al lanzamiento en una pieza activa dentro del ecosistema de creadores, playlists, DJs y comunidades de baile.

En un momento donde la industria busca canciones con capacidad de viajar, generar conversación y sostener identidad, "RULAY" aparece como una propuesta con dirección clara. Tiene ritmo, tiene narrativa, tiene video con territorio, tiene artistas con historia y tiene una estrategia pensada para diferentes ventanas de consumo.

La salsa choke, lejos de ser un fenómeno pasajero, sigue demostrando que puede dialogar con nuevas audiencias, nuevos formatos y nuevos mercados. Con "RULAY", MENTEABIERTA y Cali Flow Latino presentan una colaboración que no solo invita a bailar, sino que abre una nueva ruta entre el Caribe y Colombia dentro del mapa musical latino.

visitanos en www.prensariomusica.com

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Movistar Arena
Humboldt 450

- 17/06 Q Lokura
- 18/06 Ángela Leiva
- 19, 21/06 Seru Giran por Lebón y Aznar
- 20/06 claptone and Special Guests
- 23/06 La Konga
- 25, 26/06 Babásonicos
- 28/06 Valeria Linch
- 29/06 Fito Páez
- 01 al 09/07 Ricardo Arjona
- 04/07 Divididos

Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455

- 13/06 Jóvenes Pordioseros
- 20/06 Riddim
- 21/06 Latineo
- 09/07 Masters of voices
- 10/07 Ojos Locos
- 17/07 Queen por Master Stroke
- 25/07 Jautía y Lucho al Attaque

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806

- 25/08 Memphis May Fire + Bless The Fall

La Trastienda
Balcarce 460

- 18/06 El Indio Lucío Rojas
- 19, 26/06 Massacre
- 20/06 Ariel Ardit-Lidia Borda
- 25, 26 y 27/06 Boite
- 17 y 18/07 La Mississippi
- 23 y 24/07 Laguna Pai
- 25/07 Elizabeth Karayekov - Big Band
- 26/07 Nonpalidece
- 16 y 17/08 Kevin Johansen+The Nada

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Cine Teatro San Carlos
Av. Arias 110, Junín

- 20/06 Turf
- 27/06 LBC y Euge Quevedo
- 25/07 Los Cafres

CÓRDOBA

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

- 26/06 Seru Giran por Lebón y Aznar
- 27/06 Cachumba
- 01/08 Campedrinós
- 08/08 Turf
- 28/08 The Beats

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

- 15 y 16/05 No te va a gustar

URUGUAY

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 20/06 Zeballos
- 27 y 28/06 Airbag

Teatro de Verano
Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

- 16/05 Paren la mano

CHILE

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

- 18, 19 y 20/06 Ricardo Arjona
- 24, 25 y 27/06 Rosalía
- 11/07 Lenny Tavárez & Justin Quiles

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

- 26/06 Michael Jackson - Sinfónico
- 03/07 DARTH / KRL MX
- 11/07 K4OS - 4 Ever Tour

Música, territorio y clase: cómo las conferencias latinas organizan la resistencia cultural al capital global

En la última década, las conferencias de la industria de la música en Latinoamérica y España han dejado de ser simples puntos de encuentro para convertirse en motores de profesionalización, de descubrimiento de talento y de consolidación de escenas de nicho. En un ecosistema donde el streaming democratiza el acceso pero satura la oferta, estos espacios funcionan como filtros, aceleradoras y, sobre todo, como escuelas prácticas para artistas, gestores y emprendedores.

BIME Bilbao y BIME Bogotá: el puente iberoamericano

BIME: Bilbao nació en 2013 como una apuesta por conectar la industria europea con la latinoamericana. Su formato —congreso, showcases, networking, sesiones de pitching— ha sido clave para que el talento emergente se acerque a programadores de festivales, sellos y editoriales. Bilbao se ha consolidado como termómetro de tendencias: pop alternativo, electrónica, indie latino y escenas que no siempre encajan en los grandes carteles comerciales encuentran allí su espacio.

Con **BIME Bogotá** (desde 2022), ese puente se invierte: es la industria europea la que viaja a América Latina. En Bogotá, la conversación se centra en circuitos regionales, políticas culturales y retos de los mercados en desarrollo. Para artistas de Colombia, México, Perú o Chile, supone un atajo: presentar su proyecto “en casa” ante agentes internacionales sin asumir los costos de la internacionalización en solitario.

BOMM y Circulart: los laboratorios colombianos

El **Bogotá Music Market (BOMM)**, impulsado por la Cámara de Comercio de Bogotá desde 2013, se concibió como una plataforma de negocios para la música colombiana. Ruedas de negocios, citas programadas, talleres sobre gestión de derechos, marketing digital y exportación hacen del BOMM una incubadora de proyectos listos para girar.

Para nichos como el jazz, las músicas del mundo o las propuestas experimentales, ha sido fundamental demostrar que sí existe un mercado más allá de la radio comercial.

Por su parte, **Ciculart**, nacido en Medellín en 2010, se ha especializado en las músicas de raíz, el folclor latinoamericano, las fusiones contemporáneas y las llamadas “músicas del mundo”. Su combinación de mercado, showcases y programación pública ha permitido que proyectos de cumbia, andino, afrolatino o cantautoría encuentren circuitos de festivales y salas en América y Europa. Ciculart ha sido clave para profesionalizar escenas que, históricamente, se movían más por la lógica comunitaria que por la industria formal.

Billboard Latin Music Week: el escaparate del mainstream

La **Billboard Latin Music Week**, con origen en los años noventa y epicentro en Miami, es el gran escenario del star system latino: superestrellas, ejecutivos de las multinacionales, publishers, marcas globales y una cobertura mediática masiva. Pero también es un mapa vivo del negocio: playlists, data, sincronizaciones, nuevos modelos de monetización.

Aunque el énfasis está en el mainstream, su valor para profesionales y artistas emergentes radica en comprender las reglas del juego en la cima de la pirámide. Quien asiste regresa con una lectura clara de hacia dónde se mueve el mercado y de cómo dialogar con él, incluso desde escenarios alternativos.

LAMC: el hogar de lo alternativo latino

Latin Alternative Music Conference (LAMC), fundada alrededor del 2000 en Nueva York, fue durante años el refugio de todo lo que no encajaba en el molde del pop latino tradicional: rock en español, indie, hip hop latino y fusiones experimentales. LAMC les dio identidad, discurso y, sobre todo, contactos.

Su principal aporte ha sido tratar la música “alternativa” como una escena económicamente viable, no como una rareza. Paneles sobre autogestión, derechos, distribución independiente y estrategias digitales han formado a varias generaciones de artistas y managers que hoy llenan salas sin depender de las majors.

Dominicana Music Week: la nueva voz del Caribe

Dominicana Music Week (DMW), activa desde aproximadamente 2022, llega en pleno auge global del dembow, del urbano caribeño y de la bachata moderna. En un país que exporta hits virales al mundo, DMW propone organizar la casa: profesionalizar productores, compositores, managers, sellos y editoras.

Además, abre espacio a otros nichos dominicanos —del jazz a las fusiones folclóricas— que suelen quedar eclipsados por el urbano. Su papel es doble: consolidar un negocio sostenible en torno al éxito global y visibilizar la diversidad sonora del Caribe.

UnSin Music Festival: independencia como modelo

Con apenas unos años de historia, el **UnSin Music Festival** se ha posicionado como un espacio para la música independiente latinoamericana, que combina festival y conferencia. Su apuesta es clara: validar la autogestión como un camino viable.

Paneles sobre financiamiento alternativo, sincronizaciones, licencias, cooperativas, marketing digital y gestión de catálogo brindan a los proyec-

Por **Porfirio Piña**
CEO de La Oreja Media Group

 la oreja media



Porfirio Piña

tos de nicho una caja de herramientas concreta para sostenerse sin el “fichaje salvador”. En UnSin, la rareza estética se entiende como una ventaja competitiva, no como un obstáculo.

FIMPRO: Guadalajara como nodo regional

La **Feria Internacional de la Música para Profesionales (FIMPRO)**, en Guadalajara, se celebra desde 2014 y ha convertido a la ciudad en un hub musical clave. Su enfoque integra negocios, formación y reflexión, con especial atención a las músicas de raíz, rock y sus fusiones.

Para géneros de nicho, FIMPRO es la puerta de entrada a circuitos de salas y festivales en México y en el continente. Sus laboratorios sobre booking, giras, branding artístico y contratos brindan a los proyectos una visión integral de carrera, más allá del showcase puntual.

De ferias a escuelas de industria

BIME, BOMM, Circulart, Billboard Latin Music Week, LAMC, DMW, UnSin y FIMPRO han trascendido el formato de “feria” para convertirse en escuelas informales —pero efectivas— de la industria musical latina. Cada una, desde su contexto, ha contribuido a:

- Visibilizar talento emergente ante tomadores de decisión.
- Dar legitimidad económica a géneros y escenas de nicho.
- Formar profesionales en los ámbitos técnico, legal y estratégico.
- Tejer puentes entre mercados antes aislados.

En un momento en que las canciones viajan más rápido que las estructuras de negocio, estas conferencias ofrecen algo escaso en el ruido digital: tiempo para pensar, escuchar y aprender. El futuro de la música latina, con toda su diversidad, dependerá de que estos espacios sigan siendo críticos, accesibles y articulados entre sí. Porque no basta con tener hits; hace falta una industria robusta y profesionales capaces de sostenerla.



QUE EN EL
NUEVO AÑO SIGAMOS
ENCONTRÁNDONOS
UNIDOS EN LA DEFENSA
DEL DERECHO DE LOS
INTÉRPRETES MUSICALES
ARGENTINOS

¡POR UN 2026 CON
MÚSICA Y DIGNIDAD!



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

POR ALEJANDRO VARELA.

ACMMA: Diez años demostrando el valor de lo colectivo



Alejandro Varela

ACMMA cumple diez años y este aniversario invita a reflexionar sobre una de las principales razones que explican su consolidación: la convicción de que los desafíos de la industria musical se enfrentan mejor de manera colectiva.

La figura del manager suele asociarse al trabajo individual, sin embargo, hace una

década un grupo de profesionales entendió que existían problemáticas, oportunidades y transformaciones que excedían la gestión particular de cada uno y así nació ACMMA, con la vocación de construir un espacio de encuentro, intercambio y representación para quienes desempeñan un rol fundamental dentro del ecosistema musical argentino.

A lo largo de estos diez años, la asociación no sólo promovió la profesionalización de la actividad y el fortalecimiento de su comunidad, sino que también demostró que el trabajo articulado puede generar una voz más fuerte y más influyente en los debates que atraviesan al sector y comprendió que muchas de las discusiones relevantes para el futuro de la música requieren consensos amplios y espacios de cooperación.

Quizás ningún momento puso tan a prueba el valor de la acción colectiva como la pandemia. Frente a la paralización total de la actividad en vivo, ACMMA asumió un rol activo tanto en la representación del sector como en el acompañamiento de sus asociados. La asociación participó junto a organismos públicos y distintos actores de la industria en el diseño de protocolos sanitarios que permitieran el regreso gradual y seguro de los espectáculos en vivo. En ese proceso fue especialmente relevante el trabajo conjunto con SATE, demostrando que la articulación entre organizaciones con distintos perfiles y representaciones podía transformarse en una herramienta concreta para encontrar soluciones en un contexto inédito y extraordinariamente complejo.

Pero el trabajo de ACMMA durante aquellos meses no se limitó a la discusión de protocolos. También se convirtió en un espacio de contención profesional y humana para sus asociados, impulsando charlas, capaci-



taciones, encuentros de intercambio y diversas gestiones orientadas a acompañar situaciones económicas y financieras que, en muchos casos, comprometían la continuidad misma de proyectos artísticos y empresas vinculadas a la música.

Esa experiencia reafirmó una convicción que sigue guiando el accionar de la entidad: los grandes desafíos de la industria requieren respuestas colectivas. Por eso, una vez superada la emergencia sanitaria, ACMMA continuó profundizando el trabajo articulado con otras organizaciones del sector.

En los últimos años, la cooperación con ASIAr permitió desarrollar programas de capacitación y formación destinados a fortalecer las capacidades profesionales de los socios de ambas instituciones, generando espacios de intercambio que enriquecen a toda la cadena de valor de la música. Del mismo modo, el trabajo conjunto con INAMU contribuyó a impulsar acciones destinadas a fortalecer la presencia de la música argentina en los mercados internacionales, entendiendo que la proyección global de nuestros artistas y profesionales requiere estrategias compartidas y una visión de largo plazo.

Estos ejemplos son apenas una muestra de una forma de trabajo que caracteriza a ACMMA desde sus orígenes: construir puentes, promover el diálogo y entender que el desarrollo de cada actor de la industria está estrechamente ligado al fortalecimiento del ecosistema musical en su conjunto.

Celebrar estos diez años es reconocer el camino recorrido, pero también reafirmar una idea que hoy mantiene plena vigencia: cuando la industria se organiza, dialoga y trabaja unida, está en mejores condiciones de afrontar los desafíos del presente y de construir el futuro que necesita.



Con música es mejor.

FM: Se mantienen posiciones

La medición de share de IBOPE correspondiente a los meses de marzo a mayo de 2026 no tiene grandes cambios en lo que respecta a las primeras posiciones. La FM del Grupo Clarín mantiene su histórico liderazgo con 20,70% de share, escoltada por Aspen a 16,46%. En el tercer lugar, **Radio Disney** alcanzó los 10 puntos y estiró la diferencia con **Rock and Pop** a punto que se mantiene en el cuarto lugar con 9,14% de share.

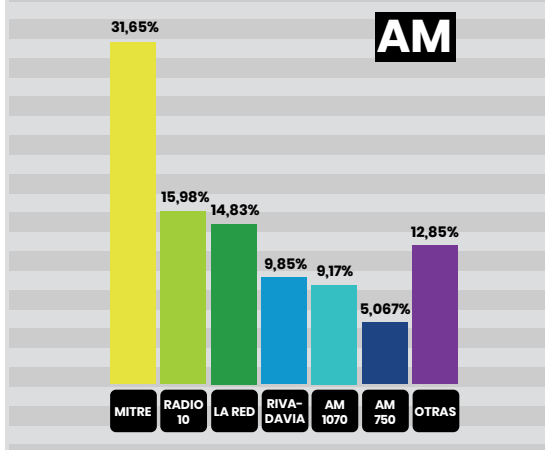
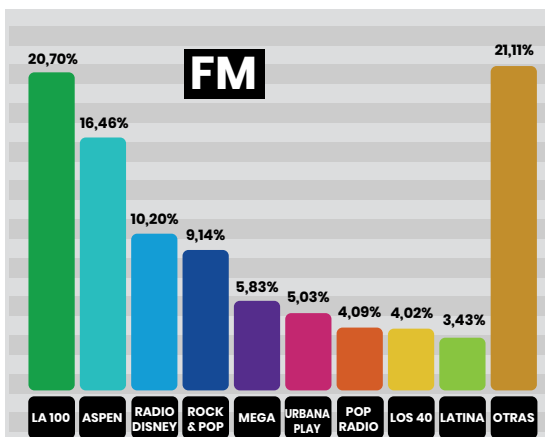
En la Quinta posición, **Mega 98.3** encabeza el siguiente bloque con 5,83%, seguida por **Urbana Play 104.3** en el sexto puesto por 5,03%. **Pop Radio 101.5** y **Los 40** siguen parejas sobre los 4 puntos.

Entre los 2 y 3 puntos de share se agrupan

parejas **Radio Latina 101.1**, que invirtió posiciones con **Blue 100.7** que este mes quedó décima. **Radio con Vos** se mantiene pareja con 2,20% y **La Nación 104.9** escaló un posición y cierra el bloque de los dos puntos.

Luego de cerrar el año 2025 en alza, **El Observador** (1,86%) pierde share y cae en el ranking por segundo mes consecutivo. Lo sigue muy cerca **Vale 97.5** (1,82%), mientras que **Nacional Rock** (1,29%) y **Horizonte FM** (1,23%) se mantiene sobre 1%.

Abajo del punto quedaron este mes **D Sports**, **Radio One**, **Mucha Radio**, **Nacional Clásica**, **Nacional Folclórica**, **Metro Power Hits**, **Now 97.9** y **Berlín**. Otras FMs y no identificadas supera los 3 puntos y medio.



AM: El Destape sigue creciendo

En la AM nada parece disputar el liderazgo absoluto de **Radio Mitre** que se mantiene en soledad sobre los 30 puntos de share. El podio se mantiene estable con **Radio 10** consolidada en el segundo puesto con 15,96%, seguida por **La Red** con 14,83%. En el cuarto lugar, **Radio Rivadavia** cae cayó este mes una décimas hasta alcanzar 9,85 % de share, permitiendo que **El Destape AM 1070**, que

sigue creciendo, se le acerque con 9,17 puntos. **AM 750** con 5,67% tomó distancia de **Radio Continental**, que la sigue en le séptimo lugar con 4,54%. **Radio Nacional** mantiene en el 8vo lugar en el ranking con 3,86%. Sobre el punto se ubica **AM Splendid** y **Radio Perfil** cierra el ranking sin alcanzar el 1%. Otras AMs y no identificadas no supera los dos puntos este mes.



LUZ GAGGI

**MIENTRAS BUSCO LA GLORIA
NUEVO ALBUM**

**07 AGOSTO
TEATRO
VORTERIX**



deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE



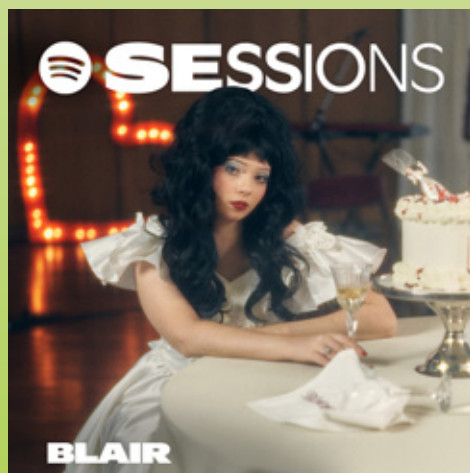
BLAIR LANZÓ SU PRIMERA SPOTIFY SESSION

Spotify presentó Loud & Clear 2026

La plataforma presentó la nueva edición **Loud & Clear**, su propuesta para brindar a los artistas información sobre cómo fluyen los pagos y hacia dónde se dirige la economía musical. A **20 años del nacimiento de Spotify**, la nueva edición de **Loud & Clear 2026** confirma que el crecimiento continúa y que la música argentina se expande por el mundo: en 2025 dos tercios de todas las ganancias de artistas argentinos provinieron de oyentes fuera del país.

Solo en 2025, los artistas locales generaron más de 110 mil millones de pesos a través de Spotify, un aumento del 55% interanual. A su vez, el informe destaca que casi dos tercios de las ganancias totales fueron generadas por artistas y sellos independientes. El año pasado más de 13.800 artistas generaron al menos USD 100.000 en la plataforma, y los pagos históricos de Spotify a la industria ya superan los USD 70 mil millones.

Otro punto que remarca el informe es la visibilidad y el crecimiento del talento femenino, un asumido por Spotify. Con diversos programas como **EQUAL**, Spotify acompaña a nivel global a más de 1.400 artistas y eso se ve reflejado en los resultados de Loud & Clear. Argentina se ubica entre los países con mayor representación femenina en la industria: más del 40% de los artistas que generaron más de un millón de dólares en 2024 son mujeres o bandas mixtas.



Spotify Session

BLAIR estrenó su primera **Spotify Session** con dirección artística de **Marilina Bertoldi** y la dirección audiovisual de **Dana Campanello**. Reconocida como "Mejor Nueva Artista" en los Premios Gardel, la artista reinterpreta el



universo de su álbum *Bar Scorpios* y sorprendió con una versión completamente renovada de *Entre caníbales*, clásico de **Soda Stereo**, junto a un cuarteto de cuerdas.

En el marco del programa global de Spotify, que invita a artistas a visitar su repertorio desde un formato especialmente curado, **BLAIR** profundiza la narrativa de su último disco y abre una nueva puerta hacia su próximo proyecto. La sesión mantiene la estética del álbum, pero introduce un quiebre conceptual, y las canciones adquieren una nueva intensidad emocional.

A lo largo del proyecto, la cantante lleva temas como *Rabia al corazón*, *Hombre roto* y *Nunca lo van a entender* hacia un terreno sonoro más crudo, expresivo y visceral. En ese recorrido, *Entre caníbales* se convierte en uno de los momentos más destacados del lanzamiento, cargada de dramatismo, sensibilidad y una impronta única.

La mirada de Bertoldi potencia el carácter artístico y contemporáneo de la sesión, mientras que la dirección audiovisual de Campanello refuerza su dimensión performática y cinematográfica. El resultado es una sesión que expande los límites de la obra de **BLAIR** y propone un diálogo entre lo visceral, lo sofisticado y lo conceptual.

En 2025 Peces Raros presentó la primera Spotify Session en Argentina. La banda liderada por **Lucio Consolo** y **Marco Viera**, lanzó su Spotify Session en equipo con **Gustavo Borner** en la dirección musical y **Lautaro Espósito** en la dirección visual. El setlist de Peces Raros



incluye las canciones *Desaparecer*, *Frecuencias*, *Nada para siempre*, *Cicuta* y *Óxido*.

Este año se sumaron **Ramma** con **Cindy Cats** en la dirección musical y producción de **The Movement** para dar lugar a una sesión potente, espontánea y personal.

Lo que distingue al formato Spotify Sessions es su libertad creativa total, puesta en manos de artistas y directores de la región. Una celebración del liderazgo cultural latinoamericano que acerca a los fans a los artistas que aman, desde una mirada íntima y auténtica. Cada Spotify Session vive como un EP en video con cinco canciones que convierte la escucha en una experiencia audiovisual, resultado de una tríada creativa.



Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

ITC ES LA COMPAÑÍA AL FRENTE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL VENUE

Nicolás Fervenza lidera la nueva gestión del Antel Arena

En diciembre de 2025 finalizó la gestión de AEG Facilities al frente del Antel Arena y la empresa estatal Antel asumió el gerenciamiento del venue, con **Nicolás Fervenza** liderando las operaciones.

El anuncio de la nueva administración lo hizo oportunamente **Alejandro Paz**, Presidente de Antel, quien explicó que "Antel continuará haciendo exactamente lo mismo que hace hoy, simplemente cambia la contraparte que



Nicolás Fervenza



administra el contrato. No hay una pérdida de foco, Antel no va a dedicar ni una persona más. Lo que sí vamos a hacer es rentabilizar mucho más ese activo de marketing que tenemos".

La nueva gestión del Antel Arena quedó a cargo de **ITC**, subsidiaria de Antel. Desde enero, **Nicolás Fervenza** se desempeña como gerente de la Unidad de Negocio Antel Arena dentro de ITC y está al frente de la estrategia y operación del recinto.

Con más de 20 años de experiencia en la industria de la música, el histórico manager de *No Te Va Gustar*, se ha desempeñado a lo largo de su trayectoria en roles de producción, dirección artística y comercial, gestión de derechos de propiedad intelectual, entre otras áreas vinculadas a la gestión de espectáculos y el trabajo junto a artistas.

Inaugurado el 12 de noviembre de 2018, el Antel Arena recibe más de 300 mil espectadores por año. Con capacidad variable de entre 8 mil y 15 mil personas, el venue alberga shows regionales e internacionales, además de festivales, exposiciones, ferias, competencias deportivas, espectáculos familiares y eventos corporativos y privados.

RUBÉN BLADES AGOTÓ EL AUDITORIO NACIONAL

Piano Piano consolida su agenda para el segundo semestre de 2026

PIANO
PIANO

La productora Piano Piano consolida su actividad para la segunda mitad del año con una cartelera de espectáculos nacionales e internacionales que abarca diversos géneros musicales y perfiles de público. Las propuestas se desarrollarán en los principales recintos de Montevideo.

Luego del Mundial, la actividad comenzará con **Abel Pintos**, quien se presentará los días 1, 2 y 3 de agosto en el Auditorio Nacional Adela Reta con su gira "Abel 30 Años". El cantautor argentino repasará sus tres décadas de trayectoria musical a lo largo de tres funciones.

Por su parte, **Rubén Blades** llegará a Montevideo con su gira "Fotografías", propuesta que marca el inicio de su despedida de los escenarios. El cantautor panameño se presentará junto a la Roberto Delgado Big Band con entradas agotadas en el Auditorio Nacional Adela Reta, el próximo 11 de agosto.

La programación de septiembre iniciará con *This Is Michael*, el espectáculo internacional de homenaje a Michael Jackson. Protagonizado por **Lenny Jay** y con la participación especial de la guitarrista original **Jennifer Batten**, *This Is Michael* se presentará el 1 de septiembre en el Auditorio Nacional. Asimismo, el 10 de septiembre será la presentación de **Agarrate Catalina** en el Antel Arena. La murga celebrará sus 25 Años repasando su historia con un show único.

En octubre tendrá lugar otro show internacional con la visita de **David Bisbal**. El artista español se presentará en el Antel Arena el 17 de octubre, en coproducción con DF Entertainment. Bisbal celebrará 25 años de carrera presentando su nuevo álbum de estudio y sus grandes éxitos con un enfoque de sonido más clásico.

Noviembre tendrá una serie de show shows en el Antel Arena. El recinto recibirá primero a **Luciano Pereyra** el 13 de noviembre en el marco de su gira "Te Sigo Amando". Posteriormente, el 19 de noviembre, se producirá el debut en este escenario de la banda de rock alternativo **El Plan de la Mariposa**, que viene de agotar el Teatro de Verano la temporada pasada. La grilla culminará el 3 de diciembre con el regreso de **Diego Torres**, quien presentará *Mi Norte & Mi Sur*, su decimoquinto álbum de estudio.

El cierre del año estará a cargo de dos agrupaciones históricas del rock uruguayo: **No Te Va Gustar** y **El Cuarteto de Nos**.

NTVG culminará su gira internacional "Florece en el Caos" con un itinerario de tres fechas en el interior y la capital del país, que incluirá paradas en Salto y Colonia, y un concierto masivo en el Velódromo Municipal de Montevideo el 12 de diciembre. Finalmente, el 19 de diciembre, El Cuarteto de Nos celebrará las dos décadas del lanzamiento de su emblemático disco *Raro*, con un show en el que repasará toda su discografía en la Rambla de Montevideo.



DISPONIBLE YA

ANDREA LAFERT - ENTRE CENIZAS
DISPONIBLE 22/MAYO

NATALIS - VIVA

DOMINO SAINTS - ETERNOS

LUCAS CARY - EL MUNDO

ROCKDRA - HECHICERA LUNAR

MIFIM+

Copyright © 2024 Poster Magazine. A product of Music Film Management Plus LLC. All rights reserved.



SHOWS DE FRANCISCA VALENZUELA, JAVIERA MENA, DON RORRO, PRINCESA ALBA Y ANA TIJOUX

Premios Pulsar 2026 consagró a Candelabro, Mon Laferte y Alanys Lagos

PREMIOS PULSAR 2026

El pasado domingo 7 de junio se realizó la entrega de los **Premios Pulsar 2026**, ceremonia organizada anualmente por la **Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)**.

El evento, realizado en los estudios de **TVN** -canal que también transmitió la premiación-, contó con las presentaciones de artistas como **Francisca Valenzuela, Javiera Mena, Don Rorro, Princesa Alba y Ana Tijoux**.

La duodécima edición de los Premios Pulsar finalizó con una Gala de cierre que condecoró a los nombres más importantes de la música chilena actual. Una quincena de galardones entregados, cinco aplaudidos shows y la participación especial de Mon Laferte, marcaron una ceremonia en que los músicos y músicas nacionales volvieron a brillar. La artista fue una de las mayores ganadoras de la cita, tras adjudicarse los trofeos a Intérprete Vocal del Año y Mejor Álbum Pop.

También dos galardones se adjudicaron a Candelabro, quienes ratificaron el vuelo de su aclamado disco *Deseo*, *Carne y Voluntad* nada menos que con el premio al Álbum del Año, además de la categoría Mejor Álbum Rock. Alanys Lagos, en tanto, se quedó con los Pulsar a Mejor Álbum Ranchera y Artista del Público, este último gracias a las más de 26 mil preferencias que obtuvo en la votación popular.

También dos galardones se adjudicaron a Candelabro, quienes ratificaron el vuelo de su aclamado disco *Deseo*, *Carne y Voluntad* nada menos que con el premio al Álbum del Año, además de la categoría Mejor Álbum Rock. **Alanys Lagos**, en tanto, se quedó con los Pulsar a Mejor Álbum Ranchera y Artista del Público, este último gracias a las más de 26 mil preferencias que obtuvo en la votación popular.

MEJOR ÁLBUM POP
FEMME FATALE – MON LAFERTE

MEJOR ÁLBUM ROCK
DESEO, CARNE Y VOLUNTAD – CANDELABRO

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TRADICIONAL FOLCLÓRICA CHILENA
CALICHAL 45 AÑOS / FIESTA Y TRADICIÓN – CALICHAL

MEJOR ÁLBUM JAZZ
ELLA LLEVA EL FUEGO – CLAUDIO RUBIO

MEJOR ÁLBUM DE FUSIÓN Y RAÍZ LATINOAMERICANA
MIEL Y HIEL – CHOLA Y GITANO

MEJOR ÁLBUM METAL
QUADRAGENTA AT FINEM MUNDI – ENGRUPID PIPOL

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ELECTRÓNICA
INVIERNO EN LA PLAYA – CHICARICA

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TROPICAL
PURGATORIO CARNAVAL – BANDA CONMOCIÓN

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA RANCHERA
EN DESAMOR TAMBIÉN SE BAILA – ALANYS LAGOS

MEJOR ÁLBUM BALADA O MÚSICA ROMÁNTICA
DEBUT & DESPEDIDA – DINDI JANE

MEJOR ÁLBUM MÚSICA RAP, REGGAE, R&B
SERPIENTE DE MADERA – ANA TIJOUX & HORDATOJ

MEJOR ÁLBUM MÚSICA URBANA
DESPUÉS DEL SOL – DREFQUILA

MEJOR CANTAUTOR O CANTAUTORA
LA PRIMERA LUZ – CAMILA MORENO

MEJOR COMPOSITOR DE MÚSICA CLÁSICA
MARTÍN LETELIER – SOLILOQUY

INTÉRPRETE VOCAL DEL AÑO
MON LAFERTE

MEJOR NUEVO O NUEVA ARTISTA
HESE KASSEL – LA BREA

PREMIO A LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS
CARMEN CURICAL, MANUEL HUTCHAO Y FREDDY CHÁVEZ – 30 CANTOS ARAUCANOS

MEJOR COMPOSITOR O COMPOSITORA DE MÚSICA INCIDENTAL PARA AUDIOVISUALES
ILABACA & BENAVIDES – CALUROSA NAVIDAD

MEJOR PRODUCTOR O PRODUCTORA MUSICAL
FRANCISCO VICTORIA

GRABACIÓN DEL AÑO
MAPOCHO ORQUESTA – ILUSIONES ÓPTICAS

MEJOR VIDEOCLIP
TIMIDA – CHINI.PNG DE ANTONIO VILLAMANDOS

CANCIÓN DEL AÑO
DOPAMINA – CANCAMUSA & GEPE

PREMIO AL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA MÚSICA CHILENA
CRISTIÁN GALVEZ

PREMIO SCD A LA CANCIÓN MÁS TOCADA EN RADIOS
LAS SEIS - JOE VASCONCELLOS

PREMIO SCD A LA CANCIÓN MÁS REPRODUCIDA EN PLATAFORMAS DIGITALES
QLOO* - YOUNG CISTER

ÁLBUM DEL AÑO
DESEO, CARNE Y VOLUNTAD – CANDELABRO

MEJOR PUBLICACIÓN MUSICAL LITERARIA
VÍCTOR JARA. 150 CANCIONES Y UN POEMA. GRABACIONES 1957-1973 - JORGE LEIVA

ARTISTA DEL PÚBLICO
ALANYS LAGOS

NUEVOS ARTISTAS NACIONALES

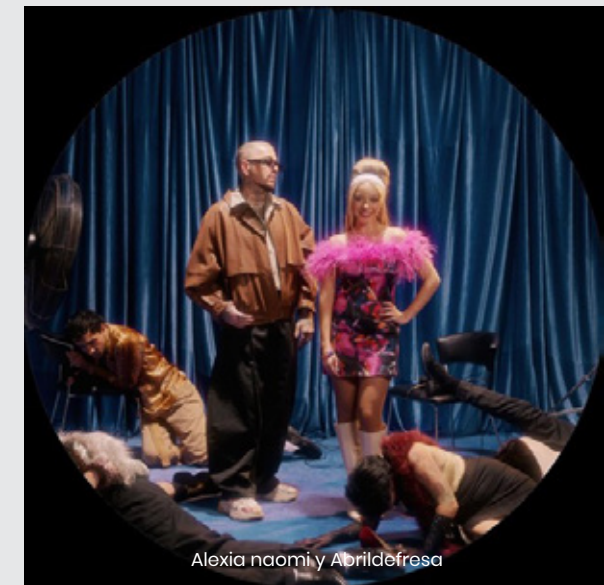
Alexia Naomi y Abrildefresa: nueva etapa con Sony Music

La cantante nacional **Alexia Naomi** estrenó una nueva canción, la primera en la nueva era junto a Sony Music. Se trata de un ft. Junto al exponente urbano Ceaese con quien ha creado la canción *Qué nos pasó* y que cuenta con la producción de Emanuel Faccilongo (Facci). Se trata de una canción que inspira el desamor de dos personas y que va acompañada de una cadencia suave e íntima que abrirá los fuegos en esta nueva etapa de Naomi junto a la disquera multinacional. “Este sencillo es muy distinto a todo lo que suelo sacar, y eso me gusta mucho. Venía de un proceso larguísimo con mi disco, muy intenso, muy adentro de ese universo, y este lanzamiento funciona para mí como algo entretenido, lúdico, más rítmico. Me encanta cuando las colaboraciones se encuentran en un punto medio entre los dos mundos, y siento que eso es justo lo que pasó acá con Ceaese y Facci”, dijo la cantante.

Una de las figuras más innovadoras de la nueva escena nacional, **Abrildefresa** lanzó su nuevo single **PARIS TEXAS**, una producción

romántica-urbana donde el cantante muestra toda su versatilidad y talento. Max Sánchez es el nombre del artista que comenzó una nueva etapa en su ascendente carrera con el arribo a Sony Music Chile. Abrildefresa lanzó esta nueva producción en una etapa donde se ha ido posicionando en el ambiente de la música urbana como una de las figuras más innovadoras y con **PARIS TEXAS** da muestra esas características que también destacó la Revista Rolling Stone donde lo señaló en 2024 como: “uno de los artistas que hay que escuchar”.

Por otro lado, la artista ganadora de 17 premios GRAMMY® e ícono mundial de la música, **Alicia Keys**, conmemora el álbum que dio inicio a su extraordinaria carrera, *Songs In A Minor*, cuya histórica, innovadora y galardonada producción celebra un importante aniversario este mes de junio. Como parte de esta celebración, Legacy Recordings, la división de catálogo de Sony Music Entertainment, lanzará el próximo 26 de junio ediciones especiales por el 25.º aniversario de este álbum atemporal, disponibles en tres



Alexia naomi y Abrildefresa

exclusivos colores de vinilo.

Mau y Ricky presentan *aiaiaiai*, un nuevo adelanto de su nuevo álbum *Ricky y Mau*.

El tema fue elegido por el público. Producido por JonTheProducer junto a Ricky Montaner, *aiaiaiai* no nace únicamente en el estudio, sino en el escenario. En el momento exacto en el que una canción deja de ser solo de quien la escribe y empieza a pertenecer también a quien la escucha.

EN JULIO, EVA AYLLÓN VISITA EUROPA

Macondo prepara la celebración de las 6 décadas de Inti Illimani Histórico



Inti Illimani Histórico

Varias celebraciones se están organizando para celebrar los 60 años de carrera de **Inti Illimani Histórico**.

Una de ellas es la presentación en la Gran Sala Sinfónica de la U. de Chile, una hermosa

sala de música sinfónica que fue remodelada el 2025 que incluye las mejores condiciones acústicas y altos estándares de diseño e instalaciones. Ahí debutará el 19 de Julio, la banda nacional que se unirá a la destacada formación **Cuarteto Austral** para ofrecer, por primera vez en nuestro país, un concierto en formato acústico. “Es el primero de música popular en esa Gran Sala”, destacó **Alfredo Troncoso**, director de Macondo Konzerte.

“Pese a ser un año difícil por las incertidumbres mundiales sumadas a los elevados costos de pasajes aéreos, preparamos un gran fin de año con Inti Illimani Histórico, ad portas de cumplir 60 años de vida. Con nuevas composiciones y colaboraciones con artistas como el Cuarteto Austral, León Gieco, y otros que iremos anunciando que marcaron estos 60 años. Discográficamente aparecerá en septiembre un nuevo

disco llamado “Un día u otro todos seremos felices” y también verá la luz una edición de lujo con 5 vinilos para coleccionistas con joyas de la discografía de los Inti inéditas”.

Como siempre, Troncoso exporta la música popular latinoamericana por Europa, este año realizará el Tour de la peruana **Eva Ayllón** a Europa. Las fechas cerradas en julio son en Valencia, Madrid, Barcelona, Milán, Roma, Ginebra, París, Londres y en agosto en Múnich y Málaga.

Más tarde, en septiembre de este año, comienza el completo tour de Inti Illimani Histórico en Europa. Algunas de las ciudades confirmadas son: Roma, Stuttgart, Ginebra, Berna, Berlín, Hamburgo, Gotemburgo, Estocolmo, Bergamo y Barcelona

Para noviembre se espera tour de **Pedro Aznar**, Inti Illimani Histórico y **Quilapayún**.

LOS ÁNGELES NEGROS, LOS RAMBLERS Y LUCHO GATICA LIDERAN VENTAS

Punto Musical, al rescate la música chilena

A 58 años del debut musical de **Los Ángeles Negros**, vuelven al número 1 de las listas de discos vendidos, todo un hito para la banda eterna de San Carlos, que presentó sus grandes éxitos que marcaron generaciones. El mismo fenómeno se repite con **Los Ramblers** que se encumbró a los top 10, junto con el gran **Lucho Gatica**, ambas selecciones van de la mano del rescate de la

historia musical chilena, destacó Carlos Suarez, Gerente de contenidos.

Esto sumado a una edición especial de *La Culpa de Los Bunkers*, el tercer álbum de estudio de la banda chilena editado en octubre de 2003, que incluye el tema *La Exiliada del Sur* con un arte nuevo armado por el diseñador Carlos Cadenas. También marcó buenas ventas el lanzamiento de

Milo J titulado *La Vida Era Mas Corta*, que se disparó después de su show en el Estadio Monumental.

Finalmente, Suarez destacó: “Sin duda la guinda de esta torta de lanzamientos y re-ediciones es *XCLNT* de **Los Tres**, grabado en los míticos estudios de Abbey Road es sin duda el mejor disco de los músicos de Concepción en 26 años, un obligado y de los mejores discos cosecha 2026”, destacó.

LANZA SU NUEVO SENCILLO

Warner Music: Elena Rose se presentó en el countdown del Mundial

Elena Rose conquistó el escenario del FIFA World Cup 26™ Countdown en Ciudad de México, reafirmando el gran momento que atraviesa su carrera y la fuerte conexión que mantiene con el público mexicano. Impulsada por esa misma energía colectiva, presentó *Happy*, un nuevo single que transforma la emoción de los grandes momentos en un mensaje de amor propio, optimismo y buena energía.

La cantante, compositora y sensación del rap chilena **AKRIILA** unió fuerzas con la aclamada estrella digicore Jane Remover para su nuevo single *suave*. Esta nueva canción inaugura la firma de AKRIILA con Atlantic Records. El tema muestra a las dos artistas innovadoras unirse para crear un éxito de club de alt-pop bilingüe que fusiona una variedad de influencias a través de una neblina de sintetizadores distorsionados, voces íntimas y texturas indie-hyperpop. Además, le acompaña el estreno de un video musical oficial dirigido por el

cinéasta/fotógrafo Joaquín Castillo, radicado en Nueva York, disponible en Youtube.

Por otro lado, dentro de la música anglo, **W Sound** presentó su novena entrega, *GODZILLA*, reuniendo a tres de las figuras más influyentes de la música y el entretenimiento colombiano: J Balvin, Ovy On The Drums y Westco. **Skrillex** lanzó oficialmente su nuevo álbum, *SOMA*. El proyecto llega después de los sencillos recientes *Duro* con Young Miko, *Smoke* con ISOxo, y *Thistle* con Blawan, Randomer y MC Dricka. A lo largo de 13 canciones, *SOMA* reúne a colaboradores de todo el mundo, incluidos Anita B Queen, BEAM, Chris Lake, Feid, Naisha, Nitepunk, RHR y más. El álbum amplía muchas de las asociaciones creativas que han surgido a lo largo de los lanzamientos recientes, presentaciones en vivo y DJ sets de Skrillex.

Madonna presentó *CONFESSIONS II* – La película, un nuevo cortometraje dirigido por *TORSO* ya disponible en YouTube tras una gran recepción en la 25.ª edición del Tribeca Film



Festival. Los titanes del rock inglés ganadores del premio GRAMMY®, **MUSE**, presentaron su nuevo single, *Nightshift Superstar* junto a su video musical. El último adelanto de su próximo álbum, *The Wow! Signal* (que sale el 26 de junio), llega mientras la banda se prepara para embarcarse en una importante gira por Norteamérica.

ANUNCIARON UN NUEVO EP Y SE PRESENTAN EN LA GRAN ARENA MONTICELLO

La Descendencia Chilena firma con Universal



La Descendencia Chilena, destacados representantes de la música ranchera, firmaron contrato discográfico con **Universal Music Chile** e iniciaron un nuevo capítulo en su carrera musical. La banda originaria de San Fernando –compuesta por Yerko Arenas en voz y acordeón, Pedro Palominos en voz y bajo quinto, Luis Salinas en batería, Daniel Carreño en el

bajo y Paulo César Morales, su mánager— junto a **Ana Clara Ortiz**, Presidenta de Universal Music Cono Sur; **Manuel Aravena**, Gerente de A&R y Marketing Chile; y **Dominique Solminihac**, Gerente de Marketing Chile.

Esta alianza marca una firma estratégica relevante considerando el crecimiento actual de la música norteña y ranchera. “Apostamos a que La Descendencia Chilena se proyecte como embajadora de estos géneros, llevando la música norteña y ranchera desde Chile hacia el mundo”, señaló Ana Clara Ortiz, de Universal Music.

Con esta significativa firma, la banda que comenzó su trabajo musical en 2021 y cuenta con 3 álbumes ya publicados, “lanzarán 2 álbumes” junto a Universal Music, una producción para este 2026, y un álbum 100% internacional para el 2027” comentaron en Universal Music.

En la oportunidad anunciaron el lanzamiento

de un nuevo EP, gira por varias ciudades de Chile y un gran concierto el viernes 17 de julio en Gran Arena Monticello.

Por otro lado, **David Bisbal**, ícono de la música en español y uno de los artistas más exitosos e influyentes de su generación, dio inicio a la semana de la Copa Mundial de la FIFA 2026 con una destacada presentación de “Vivir Así Es Morir De Amor” durante el especial de Telemundo ‘El Mundial Es Nuestro’, una celebración que marca oficialmente el comienzo de la cobertura de la cadena rumbo al torneo que arranca esta semana.

Luis Fonsi ofreció su primera presentación en acústico en siete años para una nueva edición de exacústico en Ciudad de México. Luis Fonsi convirtió esta edición de *EXACÚSTICO*, celebrada en El Cantoral, en una velada particularmente especial al ofrecer su primera presentación en formato acústico en siete años.



¿Qué Pasa América?

Fonseca: el tiempo no se detiene

Con su nuevo álbum *Antes Que El Tiempo Se Vaya*, **Fonseca** presenta uno de los trabajos más personales, honestos y reflexivos de su carrera. El artista colombiano pone el tiempo en el centro de la conversación, no como una idea abstracta, sino como una llamada urgente a vivir con más conciencia, gratitud y presencia.

El disco llega en una etapa de madurez artística y personal para Fonseca. A través de sus canciones, el artista invita a detener el ruido, mirar alrededor y reconocer aquello que realmente importa: la familia, los amigos, la memoria, la tierra, los afectos y los momentos que muchas veces dejamos pasar sin darnos cuenta.

Durante la entrevista realizada Fonseca explicó que esta reflexión sobre el tiempo viene acompañándolo desde hace años, pero se volvió más fuerte con la paternidad, la vida familiar y la observación de un mundo cada vez más atravesado por las pantallas, la velocidad y la desconexión emocional. En ese contexto, el mensaje del álbum aparece con claridad: vivir el presente antes de que el tiempo se vaya.

Antes Que El Tiempo Se Vaya está compuesto por 12 canciones, de las cuales seis son colaboraciones con artistas de distintas generaciones y universos musicales: **Juanes**, **Rubén Blades**, **Manuel Medrano**, **Nanpa Básico**, **Rawayana** y **Río Roma**. El resultado es un proyecto amplio, diverso y profundamente humano, donde conviven el merengue, la salsa, la cumbia, el pop y el folclor, sin que Fonseca pierda su sello característico.

Esa es una de las claves del álbum: la evolución sin ruptura. Fonseca expande su sonido, explora nuevos colores y se permite jugar con distintos géneros, pero mantiene intacta su esencia. Su identidad sigue estando ahí, en esa mezcla de tropicalidad, canción popular, raíz colombiana y sensibilidad pop que lo ha acompañado a lo largo de su carrera.

El proceso creativo también tuvo un carácter muy orgánico. Según contó el artista, ninguna de las colaboraciones fue pensada como una estrategia fría de mercado. Todas fueron apareciendo naturalmente durante un año y medio de trabajo. En el caso de **Manuel Medrano**, por ejemplo, la sorpresa fue que el artista llegó al estudio con ganas de hacer un merengue, justo cuando Fonseca y **Andy Clay** ya venían explorando esa misma dirección.

Más allá del equipo profesional, Fonseca reveló que su familia ocupa un lugar esencial dentro de su proceso creativo. Su esposa y sus hijos son los primeros en escuchar muchas de sus canciones y funcionan, de alguna manera, como su principal departamento de A&R. Ellos le ofrecen una mirada honesta, directa y emocional, lejos de cualquier cálculo de industria.

Uno de los momentos más profundos del álbum aparece en *Nunca Me Fui*, canción que aborda la migración, la nostalgia y el vínculo con la tierra. Fonseca, quien vivió durante 15 años fuera de Colombia, conecta aquí con la experiencia de millones de personas que han dejado su país para buscar nuevos caminos, sin dejar de pertenecer emocionalmente a su lugar de origen.

La participación de Rubén Blades en esta canción amplifica aún más el mensaje. El maestro panameño ha sido una de las voces más importantes a la hora de narrar las historias del migrante latinoamericano, y su presencia le da al tema una dimensión social y generacional. Fonseca contó que parte de la inspiración nació al ver un documental de Blades recorriendo las calles de Panamá y expresando una idea que lo marcó profundamente: nunca haberse ido del todo.

La gratitud atraviesa todo el álbum. Pero no se trata de una gratitud

Por **Fernando Fazzari**
MFM Plus / Roster Magazine



superficial ni decorativa. En este proyecto, la gratitud aparece como una forma de mirar la vida. Fonseca habla de estar presente mentalmente en cada situación, de tomar “fotos mentales”, de guardar momentos y de entender que el tiempo compartido con los seres queridos es uno de los regalos más grandes que tenemos.

En lo artístico, el álbum también refleja una brújula clara: la intuición. Fonseca asegura que cada vez piensa menos en factores externos y más en lo que una canción le produce internamente. Si una canción le mueve el alma, si le permite decir algo verdadero, entonces tiene sentido. Esa forma de crear le permite equilibrar emoción, mercado y sonido actual sin perder autenticidad.

El lanzamiento del álbum también se proyecta hacia grandes escenarios. El 25 de junio, Fonseca se presentará en el Doral Amp de Miami en el marco de una celebración mundial, un día antes del partido Colombia vs. Portugal.

Luego, el 24 de octubre, llegará otro momento clave: el inicio oficial de la gira “Antes Que El Tiempo Se Vaya Tour” en el Estadio El Campín de Bogotá. Para Fonseca, comenzar esta etapa en su ciudad natal tiene un valor profundamente simbólico. El artista invitó incluso a seguidores de distintos países a viajar a Bogotá para vivir un fin de semana especial alrededor de la música, la ciudad y un concierto que promete grandes invitados.

También hubo espacio para hablar de fútbol, de Colombia y de la ilusión que genera una nueva generación de jugadores. Fonseca se mostró optimista frente al presente de la selección colombiana y al entusiasmo que despierta el Mundial, especialmente en una comunidad latina que vive estos encuentros como verdaderas celebraciones de identidad.

Con *Antes Que El Tiempo Se Vaya*, Fonseca no solo entrega un nuevo disco. Entrega una reflexión sobre cómo estamos viviendo. El álbum habla del amor, la familia, la migración, la memoria y la gratitud, pero sobre todo habla de la necesidad de estar presentes antes de que la vida se nos escape entre compromisos, pantallas y distracciones.

En tiempos donde todo parece correr demasiado rápido, Fonseca propone detenerse. Escuchar. Agradecer. Abrazar. Recordar. Vivir.

Porque el tiempo no se detiene, pero la música todavía tiene el poder de recordarnos qué vale la pena.

La música no se detiene, y el negocio tampoco.

Ranking Físicos

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry`S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd - Universal Music
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- La Plena (W Sound 05)**
W Sound, Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- Tu jardín con enanitos**
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- Capaz (merengueton)**
Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- Motinha 2.0 (Mete Marcha)**
Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- Se Me Olvida / Empebotica**
La Nueva Escuela
- No Tiene Sentido**
Beéle
- Amor de Vago**
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- Blackout**
Emilia, TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- Vitamina**
Jombriel, Dfzm, Jotta
- Ramen Para Dos**
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- Con otra**
Cazzu - DALE PLAY Records
- Amor de verano**
La T y La M - Sony Music
- Pa Las Gírlas**
Mattei
- Mi Refe**
Ovy On The Drums & Beéle
- Bunda**
Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- Masna**
Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Music
- Soleao**
Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- Embustera**
La Nueva Escuela, Callejero Fino
- Veldá**
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- Baile Inolvidable**
Bad Bunny

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

CF AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
- Pink Moon**
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Clics modernos (Vinyl Color)**
García Charly - Universal Music
- Mans best friend**
Sabrina Carpenter - Universal Music
- Canción animal**
Soda Stereo - Sony Music
- Three cheers for sweet revenge**
Mychemical romance - Warner Music
- Dangerous woman**
Ariana Grande - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Ok computer**
radiohead - emi - odean
- Short n´sweet**
Sabrina Carpenter - Universal
- Sour deluxe (edición limitada)**
Olivia Rodrigo - Universal
- Canción animal CD**
Soda Stereo - Sony Music

PUNTO MUSICAL CD

- Significant other**
Limp Bizkit - Universal
- Use you illusion I**
Guns n' Roses - Universal
- White Pony**
Deftones - Warner Music
- Chocolate starfish & the hot dog...**
Limp Bizkit - Universal
- Hybrid Theory**
Linkin Park - Warner Music
- Diamond eyes**
Deftones - Warner Music
- Use you illusion II**
Guns n' Roses - Universal
- Around The Fur**
Deftones - Warner Music
- Mezzanine**
Massive Attack - Universal
- Man's best friend**
Sabrina Carpenter - Universal

PUNTO MUSICAL - LP

- Grandes éxitos**
Los Angeles Negros - Universal
- Laculpa +7"**
Los Bunkers - Sony Music
- Corazones**
Prisioneros - Universal
- Ser humano**
Tiro de gracia - Universal
- La vida era más corta**
Milo J - Sony Music
- XCLNT**
Los tres - Universal
- Dark Side Of The Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Gondwana**
Gondwana - Sony Music
- Grandes éxitos**
Prisioneros - Universal
- Grandes éxitos**
Los rambliers - Universal

Ranking Digital

Youtube Music

- Amor de su cama**
DobleP & cumbia rocha
- Para la gilada REMIX**
Meta Guacha, Callejero Fino & BM
- Q Hubo Amor (Medellín)**
Ovy On The Drums, Jere Klein & Blessd
- ICONIC BY MISTAKE**
Illit, Le Sserafim & Katseye
- Sin Ilusiones**
Shelo
- Dejémoslo así**
Candu Domínguez & DesakTa2
- La noche sin tí**
Los Huayra
- No Debiste Volver / Regálame Una Noche / Si No Le Contesto (En Vivo)**
Simon Aguirre
- Necio**
Romeo Santos
- Sos un Botón**
DesakTa2 & Dany Lescano y Su Flor de Piedra

Spotify

- Un Ángel para Tu Soledad**
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota
- Ji ji ji**
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota
- Un poco de amor francés**
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota
- La bestia pop**
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota
- Todo un palo**
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota
- Esa estrella era mi lujo**
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota
- Había una Vez ...**
Indio Solari & Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado
- Vencedores vencidos**
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota
- Puñaladas**
Tote & Lautá & Amigo de Artistas
- SWIM**
BTS - BIGHIT MUSIC

Claro Música

- Qué más pues?**
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- Miénteme**
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de tí**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**
Farruko - Sony Music
- Sobrio**
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**
LIT Killah - Warner Music
- Desesperados**
Rauw Alejandro, Chenchó Corleone - Sony Music
- Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**
La K'onga - Leader music Arg.
- Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Puñaladas Lautá, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records	06 Koko Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.	11 La Villa Ryan Castro, Kapo, Gangsta - AWOO Corp./ Sony Music Latin
02 Cuando no era cantante El Bogueño - Candela Music	07 Forever tu gantel Nengo Flow, Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.	12 Billie Jean Michael Jackson - Epic/Legacy
03 Tu jardín con enanitos Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music	08 Soy favela La T Y La M - Sony Music	13 Amor de vago La T Y La M, Feat. Malandro - GraceMusic
04 Por Si Mañana No Estoy Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.	09 La noche sin tí Los Huayra - EMI Argentina	14 Uwaie Max Carra - Max Carra
05 Swim BTS (Bangtan Boys) - BIGHIT MUSIC	10 Pensamientos Airbag - DALE PLAY Records	15 Por mil noches Airbag - DALE PLAY Records