



MON LAFERTE

FEMME FATALE VOL. 2

NUEVO ÁLBUM

#635

AÑO 52 • JULIO 2026

prensariomúsica

RUBÉN BLADES

EN ARGENTINA



CON ROBERTO DELGADO BIG BAND

16 de agosto (IM Movistar Arena)

CopaAirlines
STAR ALLIANCE

6 CUOTAS
SIN INTERÉS
Galicia VISA

ENJOY

blueteam
LIVE ENTERTAINMENT

SUKSEE

B&M booking | management

ARGENTINA

CAPIF

La música creció un 33%

Festival Bandera

Con nueva sede
en Rosario

REGIONALES

LAMC

Los líderes de la industria en NY

Latin GRAMMY

Premios especiales para
Lila Downs y Chichi Peralta

CHILE

CORFO

Mar de Música en Valparaíso

Swing

Marco Antonio Solís en
Chile y Perú



EN EL
(Movistar Arena)
EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««
MIRÁ LA AGENDA
QUE SE VIENE

www.movistararena.com.ar

CARLOS VIVES



EMILIA



FARRUKO



SILVESTRE DANGOND



SILVESTRE DANGOND



ANA MENA



MORAT



XAVI





► **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

CAPIF

LA MÚSICA CRECIÓ UN 30%

FESTIVAL BANDERA

CON NUEVA SEDE
EN ROSARIO

REGIONALES

LAMC

LOS LÍDERES DE LA
INDUSTRIA EN NY

LATIN GRAMMY

PREMIOS ESPECIALES PARA
LILA DOWNS Y CHICHI
PERALTA

CHILE

CORFO

MAR DE MÚSICA EN
VALPARAÍSO

SWING

MARCO ANTONIO SOLÍS EN
CHILE Y PERÚ

Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: [alejo@prensario.com](#)

La música también marcó un gran gol

Mientras la Selección Argentina seguía intentando pisar fuerte en la Copa Mundial de Fútbol, con la atención pública —local, regional e internacional— absorbida por eso, CAPIF comunicó su informe de la industria de la música en el país, como profundización del ofrecido por IFPI para lo internacional de hace dos meses.

Los resultados son espectaculares como alguno de los goles de Leonel Messi. Según la cámara, la industria de la música grabada de Argentina registró en 2025 un crecimiento del 33%. Lo importante es que lo hizo a valores constantes respecto al año anterior, 2024, alcanzando los 165 miles de millones de pesos en pesos ajustados por inflación. Este resultado representa el nivel más alto de la serie histórica y consolida la recuperación tras dos años consecutivo de contracción real.

Es difícil detallar los alicientes para ese gran porcentaje positivo, de la misma manera que un artista de pronto empieza a cortar más tickets, pero sin duda el auge de la música nacional a nivel local e internacional, con artistas que hacen seguidillas en estadios, pudo ayudar. El repertorio el nacional representa el 47% y sumando todo el español alcanza el 80%. Junto con eso, seguramente se dio la sistemática complementación del uso de las plataformas en los sectores económicos y etarios que todavía no lo hacían tras la pandemia y ahora lo disfrutaban.

Como dato dentro del análisis, vale precisar que el segmento digital representa el 85,6% (en 2024 representaban el 79,5%, no demasiado diferente) y que también crece la suscripción que ya representa el 69% del total mercado digital. Esto sí es positivo pues es un público con mayor fidelidad al furtivo.

Dentro del segmento físico, el vinilo sigue creciendo y representa el 71,4 de los ingresos en soporte, en detrimento del CD que, también es importante siempre decirlo, es un formato noble y su disminución de uso fue más motivada por la acción de los fabricantes de equipos y hasta de automóviles para erradicarlos, que una decisión del público en general, que lo sigue buscando por su calidad de sonido y el concepto de álbum. De todas maneras, para quedarnos con lo bueno, el vinilo mantiene su proyección aspiracional con su arte y sonido vintage más cálido. Para toda banda es un objetivo que enriquece lanzar sus 'long plays' como discos con un lado A y un lado B, de tanto valor simbólico.

Como conclusión importante, es un mensaje muy positivo para y de la industria de la música a la sociedad, con el objetivo de seguir teniendo recursos para crecer y desarrollar artistas nacionales. Es bueno además, tras todo lo que venimos hablando del efecto de los decretos desreguladores del gobierno de Javier Milei en las Sociedades de Gestión Colectiva, que aliviaron costos pero también afectaron la cultura de pago de los usuarios a la propiedad intelectual en los últimos dos años. La misma CAPIF decidió separarse de AADI para su recaudación de los derechos de los productores discográficos y ya empezó a cobrar, como nos informó el director ejecutivo Javier Delupí. En ese contexto, tal vez la mayor estabilidad económica pudo favorecer también determinada organización de gastos incluyendo una suscripción musical a las plataformas. Es otro elemento oportuno para mirar con mejores expectativas al futuro.

Mundial y guerra de venues

El Mundial de fútbol 2026 tuvo un despliegue de prensa, cobertura y redes sociales como para dar la sensación de que anulaba toda venta de tickets. Sin embargo, hubo noticias en cuanto a los grandes jugadores y en particular los venues que integrarán una oferta futura jerarquizada.

La noticia del mes pasado fue el anuncio de **Live Nation** sobre su desembarco en **Dale Play Live** y el **Movistar Arena**, adquiriéndosela al grupo de **La Nación**. El formato de adquisición, como el que hace **Sony Music** con diferentes compañías de comprar sin intervenir en sus managements, no implica cambios en la conducción del venue número uno del mercado. Sin embargo, altera el supuesto equilibrio que se suponía iba a haber frente a un **Luna Park** modernizado a la altura de las grandes arenas del mundo. De todas maneras, surgen nuevas —o con un salto de calidad— opciones en Capital Federal, pues el grupo de medios controlado por **Julio César** y **Alejandro Saguier** apunta a **Tecnópolis**, que también es detentado por **Fénix Entertainment Group** y el **Grupo Wertheim**, para ponerlo en valor. Se trata de aprovechar una gran opción, también inmobiliaria, en el corredor norte con el mayor lugar disponible para estacionamiento y/o mega emprendimientos. Hay en estudio otros venues y espacios para potenciar.

Como fenómeno, esta 'Guerra de venues' disparada por el caso de éxito del Movistar Arena, no se restringe a CABA. En varias de las ciudades cabeceras del Interior se potencian emprendimientos. Mar del Plata, al caso de **Fénix** con el Estadio Minella que se estaba perdiendo, suma el 'Arena Mar del Plata' con los hermanos Roca. Córdoba, que había sido pionera en la materia con el Orfeo, tiene al **Grupo América** junto a **En Vivo** y el mismo **Dale Play** para manejarlo. Además, esta última productora recientemente adquirida por Live Nation tiene en sus proyectos actuales la que emergerá en Rosario. Sin duda, la escena del entertainment argentino dará un salto de calidad de aquí a los próximos dos años, el tiempo que se demorarán las construcciones.

Shows mainstream tras la justa deportiva

Con el desarrollo del mundial hubo una especie de pausa que ya empieza a dejar lugar con las instancias eliminatorias. **Ricardo Arjona**, tras agotar 14 funciones en el Movistar Arena regresa con nuevas presentaciones en julio para completar 20 shows en Buenos Aires con producción de **Fénix Entertainment**.

La productora anunció la presentación de **Greeicy** el 8 de agosto el Movistar Arena. En el mismo venue tendrá junto a Caracol a **La Reina del Flow** Movistar Arena, el 14 y 15 de septiembre. También anunció a **Live** junto a Extreme el 15 de septiembre en C Art Media y el 8 a **Cypress Hill** en el Estadio Malvinas Argentinas. En octubre



tiene dos Gran Rex con **Raphael** y en noviembre **Def Leppard** en el Movistar Arena y **Creamfield** en el Parque de la Ciudad.

En el plano local, Ángela Torres agotó el Movistar Arena el 8 de diciembre, confirmó una nueva presentación el 9 y anunció con Fenix su gira nacional.

DF Entertainment tiene en lo inmediato los cuatro Movistar Arena agotados de **Rosalía** en agosto. En septiembre la actividad se traslada al Hipódromo de San Isidro con las presentaciones de **Ma-room 5** el 3, **Straycity** el 14 con entradas agotadas y 15, además del regreso al país de **Jamiroquai** el 17. En octubre le toca el plato fuerte del semestre: **BTS** en el Estadio Único de la Plata el 21, 23 y 24 de octubre.

Dale Play Live, por su parte, tiene con **Morat** cinco presentaciones en el Movistar Arena. En la misma sala tiene dos shows de **Aitana** en octubre, una presentación de **David Bisbal** y ocho en noviembre con **María Becerra**. En Vélez tiene a **Un poco de Ruido** el 26 de septiembre y en River anunció a **Maná** en diciembre y **Karol G** en febrero de 2027. A su vez anunció el Festival República Folklore el 21 y 22 de noviembre en el Parque de la Ciudad con una grilla que reúne a más de 30 artistas del género.

Luego de anunciar el line up de del regreso del **Primavera Sound**, que tendrá lugar el 28 y 29 de

noviembre junto a **Move Concerts**, **PopArt** tiene la vuelta al Movistar Arena de **Soda Stereo Ecos** en agosto. En el plano internacional cuenta este año con tres conciertos de **Robin Williams** en el Movistar Arena el 10 de octubre y **Die Toten Hosen** en el mismo venue y mes.

Move Concerts, por su parte, destaca a **Iron Maiden**, el 20 y 21 de octubre en Huracán agotado, y sobresale con el anuncio de **Ed Sheeran** el 29 de noviembre en el mismo estadio, que indudablemente se utiliza cada vez más. Además, tienen a **WWE** el 11 de septiembre en el Movistar Arena.

Festival Bandera

Produce Crack, **AllPress** y **Asfalto Producciones** confirmaron la nueva edición del **Festival Bandera** en Rosario, que este año se muda al Parque Estación Central Cba de Rosario con un escenario más y una grilla encabezada por **YSY A**, **Dillom**, **La Vela Puerca**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Guasones**, **El Mató A Un Policía Motorizado**, **Marilina Bertoldi**, **Aterciolados**, entre otros. **Gonna Go** sumó una nueva fecha de Noches Capitales en el Hipódromo de La Plata con **Serú Girán** por Lebon y Aznar el 5 de diciembre. Se suma a **Las Pastillas del Abuelo** el 12 de septiembre, **Diego Torres** el 19 y **Babasónicos** el 14 de noviembre.

Fuerza Bruta sigue la temporada de invierno en la Sala SinPiso, hasta el 4 de agosto con producción de **Foggia Company**. En septiembre la productora anunció a **STOMP** en el Teatro Ópera de Buenos Aires, del 2 al 13 de septiembre. En música tiene el 9 de agosto a **Los Kjarkas**, en el Teatro Gran Rex.

REVIERTE DOS AÑOS DE CONTRACCIÓN Y ALCANZA SU NIVEL MÁS ALTO DESDE 2012

Informe de la Música Argentina: el consumo de música grabada creció un 33%

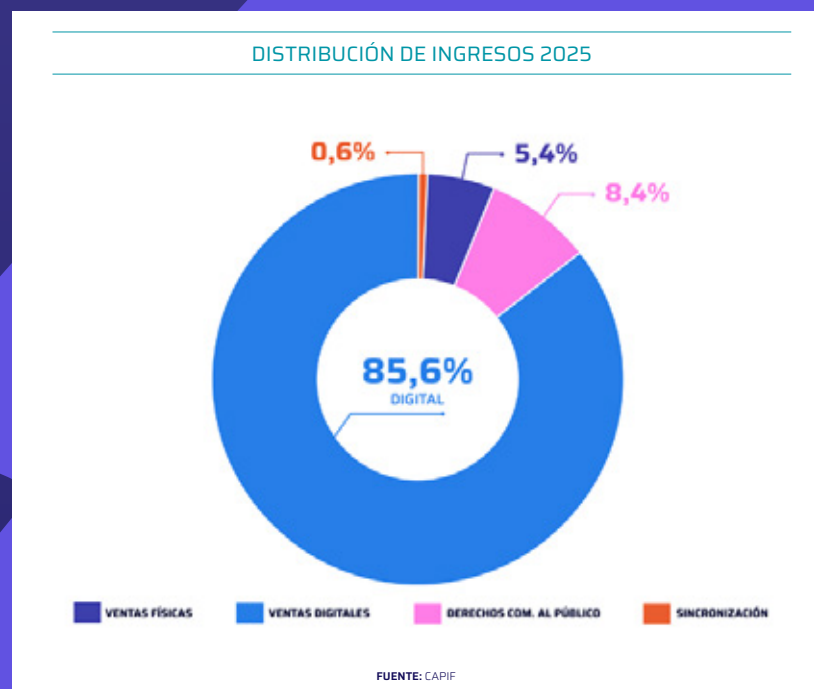
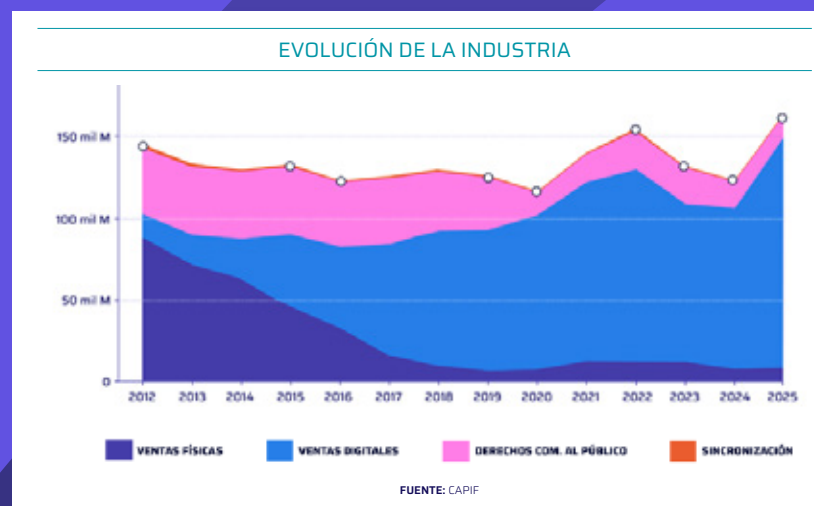
La Cámara que reúne a los productores fonográficos, **CAPIF**, presentó el informe que refleja el estado de situación de la música grabada en la Argentina y resume las principales variables mercado en 2025.

El informe revela que la industria de la música grabada en Argentina registró en 2025 un crecimiento del **33%** en valores constantes respecto al año anterior alcanzando un total de 165 mil millones de pesos. Este dato toma aun más relevancia ya que no sólo revierte dos años de contracción en el mercado, sino que es el nivel más alto desde 2012.

El mercado de la música grabada en Argentina tiene cuatro fuentes de ingresos: ventas digitales, los derechos de comunicación al público, la sincronización en publicidad, películas y televisión, y las ventas físicas de vinilos y CDs.

El segmento digital fue el principal motor de la recuperación y sigue creciendo en su participación sobre el total de los ingresos de la industria. Mientras en 2024 las ventas digitales dominaban el mercado con un 79,5% de los ingresos de la industria, en 2025 esa participación alcanzó un nuevo máximo histórico del 85,6%.

En 2012, los ingresos digitales representaban el 10,1% del total del



mercado, en 2016 el segmento superó en valor a las ventas físicas y desde entonces, salvo por una leve caída en 2022 y 2024, su peso relativo no ha dejado de crecer. El año pasado, el segmento digital alcanzó registró el mayor incremento interanual de la serie: +43,3% en términos reales respecto a 2024.

Dentro de este segmento, otro dato positivo es que la suscripción lidera los ingresos con el 69,1%, mientras que el streaming financiado por publicidad representa el 30,9% del segmento digital.

En este sentido, son relevantes las palabras de **Diego Zapico**, Presidente de **Aqqua Rércods**, quien remarca en su columna en el informe

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL SEGMENTO DIGITAL (2012-2025)
(PESOS CONSTANTES-BASE 2025)



las barreras que enfrentan los productores independientes en el mundo digital. “El bajo valor de las suscripciones a los servicios de streaming de música en el país —un tercio o la mitad del promedio regional— frena los incentivos para la inversión y el desarrollo. Esta realidad afecta a toda la industria, pero impacta con mayor gravedad en el ámbito independiente, comprometiendo la monetización y sustentabilidad de los proyectos que dinamizan la cultura desde los márgenes”, explica.

Además de Zapico, **Damián Amato (Sony Music)**, **Ana Clara Ortiz (Universal Music)**, **Tomás Talarico (Warner Music)** y **Alejandro Varela (S Music)**, escribieron en el informe columnas de análisis sobre la industria y sus desafíos. **Javier Delupí**, director ejecutivo de CAPIF, fue el encargado a su vez de escribir el prólogo del estudio.

En lo respecta a la ventas físicas la participación del vinilo sigue creciendo. En 2023 vinilo representaba el 57,5%, mientras que el año pasado alcanzó el 71,4% de las

ventas físicas en pesos constantes, superando al CD, que sostuvo el 28,5% del total. Los DVDs prácticamente han desaparecido del mercado con una participación inferior al 0,1%.

El informe destaca que “este comportamiento refleja un cambio estructural en los hábitos de consumo: el soporte físico deja de ser un formato de acceso masivo para consolidarse como un producto de nicho, asociado a la experiencia sensorial, al valor simbólico y al coleccionismo”.

En un año en el que hubo cambios en la legislación, los derechos de comunicación al público bajaron del 13% del total de los ingresos de la música grabada al 8,4%. Las sincronizaciones a su vez representan el 0,6% del mercado.

El informe este año cuenta con la participación de **Juliana Moreno**, directora de contenido de Netflix para Argentina y Chile, quien destaca la importancia de la música para acompañar momentos inolvidables y ser parte central de cómo recordamos las historias. Como ejemplo del vínculo entre música y audiovisual, Juliana cita casos como el de *Envidiosa*, serie argentina que tiene un playlist oficial con 66 canciones, o *El Eternauta*, cuya banda sonora fue nominada al Latin GRAMMY.

Otro aporte del informe es la participación de **Juan Luis Marturet**, regional counsel de IFPI Latinoamérica, representando a la Coalición Justicia de la CAPIF forma parte. Esta iniciativa busca llamar la atención de quienes van a preparar las regulaciones sobre IA en el futuro cercano.

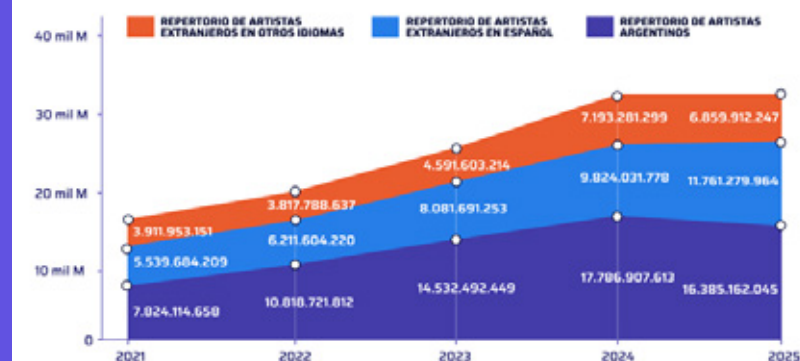
En ese mismo sentido se expresó Alejandro Varela en su columna, destacando que “es imprescindible contar con un marco legislativo



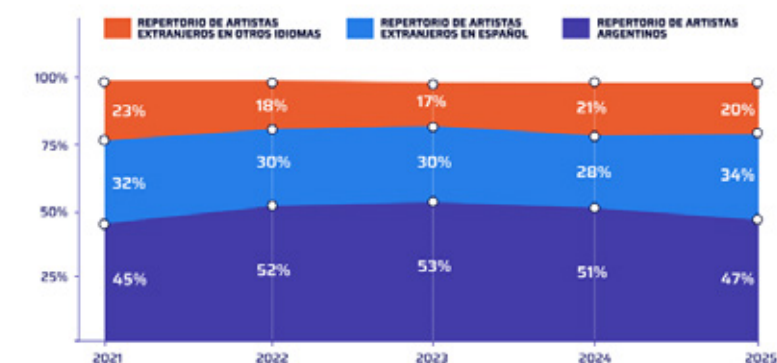
CÁMARA ARGENTINA
DE LA MÚSICA
GRABADA

EVOLUCIÓN DE STREAMING DE AUDIO

EN MILLONES DE STREAMS



POR TIPO DE REPERTORIO



actualizado y previsible que contemple los avances tecnológicos, para resguardar la creatividad humana y al capital”.

Repertorio

CAPIF registra en el informe la evolución del streaming de audio en nuestro mercado. Desde 2020 los streams pasaron de 11.65 billones de streams a 35 millones en 2025. Los streams se triplicaron en cinco años, lo que refleja el crecimiento de la música digital.

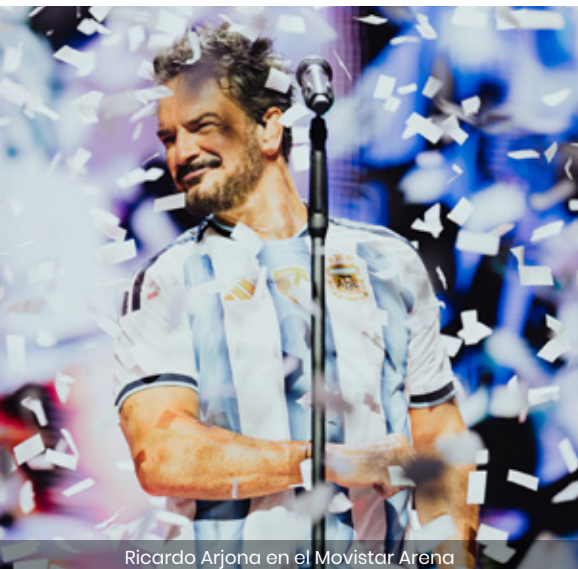
A su vez, en este periodo el repertorio de la música consumida también registró una marcada evolución. Mientras en 2020 el 37% de los streams correspondía a repertorio de artistas argentinos, en 2025 la música nacional representa el 47%. Si bien el repertorio local retrocedió respecto del 51% del 2024, junto con el repertorio en español alcanzan el 80% del total y reflejan el fenómeno global que vive la música latina.



CHARLOTTE DE WITTE ES LA PRIMER HEADLINER DE CREAMFIELDS ARGENTINA

Fénix Entertainment: Ricardo Arjona cerró su paso histórico por Argentina

Después de veinte noches shows en el Movistar Arena, **Ricardo Arjona** bajó el telón de la residencia más importante en la historia del Movistar Arena. Con más de 280.000 espectadores, el cantautor guatemalteco rompió todos los récords al convertirse en el primer artista en realizar 20 conciertos en el recinto porteño.



Ricardo Arjona en el Movistar Arena

La residencia Lo Que El Seco No Dijo no solo dejó una marca por su convocatoria. Más de 300 personas trabajaron diariamente para hacer posible cada función, mientras 20 camiones trasladaron íntegramente el espectáculo, incluyendo más de 300 metros de pantallas LED, una escenografía diseñada exclusivamente para esta gira y un despliegue técnico de nivel internacional que integró



Charlotte de Witte

lucos, sonido, visuales y puesta en escena para potenciar cada canción.

Arjona volvió a demostrar el vínculo único que mantiene con el público argentino. Cada noche fue una celebración donde los clásicos que marcaron generaciones convivieron con las canciones de su nueva etapa artística.

La historia entre Ricardo Arjona y Argentina comenzó en 1994 y, desde entonces, no ha hecho más que crecer. En estos más de treinta años protagonizó 34 funciones en el Luna Park, 8 conciertos en GEBA, 6 estadios Boca Juniors, 5 estadios Vélez Sarfield y una residencia de 8 Movistar Arena en 2022.

La última página hasta la fecha de esta historia fueron los 20 shows que confirman el lugar privilegiado que ocupa la Argentina en la historia de Arjona, y lo que representa el guatemalteco dentro de la historia de los grandes espectáculos internacionales realizados en el país.

La agenda de la productora continúa en agosto con la presentación de **Greeicy en Buenos Aires**. La cantautora colombiana llegará el próximo 8 de agosto para presentar *Candela*, su cuarto álbum de estudio. En septiembre, **Cypress Hill** se para presentará el 8 en el Estadio Malvinas Argentinas.

Con producción de **Caracol Televisión** y **Fénix Entertainment**, *La Reina del Flow* llega a Latinoamérica luego de su exitoso paso por España. El espectáculo en vivo de la serie que ya tiene tres temporadas llegará a Buenos Aires el 14 de septiembre con entradas agotadas y confirmó una nueva función el 15.

Octubre tiene el regreso de **Raphael**, el 17 con entradas agotadas en el Teatro Gran Rex. *Raphaelísimo* tendrá una segunda presentación el 18 de octubre en el mismo venue. El show de **Raphael** reunirá sus grandes éxitos junto con canciones de su aclamado álbum *Ayer... aún*, un tributo a la chanson francesa que rinde homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavou.

Creamfields Argentina tendrá una nueva edición el próximo 14 de noviembre, en el Parque de la Ciudad. El festival ya anunció a Charlotte De Witte, su primer headliner.

Def Leppard regresará a la Argentina para presentarse el 5 de noviembre en el Movistar Arena. Tendrá como Special Guest de la noche a **Extreme**, banda que inmortalizó éxitos como *More Than Words*, entre otros.

Ángela Torres anunció junto a Fenix Entertainment su gira nacional "No Me Olvides", que recorrerá algunas de las plazas más importantes de Argentina con presentaciones en Junín, Corrientes, Tucumán, Salta, Rosario y Córdoba, además de sus ya anunciados shows en el Movistar Arena de Buenos Aires los próximos 8 y 9 de diciembre.

Vacaciones de Invierno

En el marco de las vacaciones de invierno en Buenos Aires, la productora tiene Mundo Gea en el ECOPARQUE de la Ciudad de Buenos Aires. La propuesta que combina la tecnología y la naturaleza se encuentra abierta de martes a domingos desde las 11 hs.

Mundo Gea invita a grandes y chicos a vivir experiencias inmersivas que combinan entretenimiento y tecnología de última generación. Los visitantes podrán sobrevolar paisajes argentinos en simuladores, sumergirse en océanos y navegar junto a ballenas y delfines, además de disfrutar de atracciones de realidad virtual y actividades interactivas que despiertan la imaginación.

A su vez, el Parque de la Costa abre sus puertas todos los días desde las 11 hs hasta el 2 de agosto. Ubicado en Tigre, a pocos minutos de la Ciudad de Buenos Aires, ofrece a las familias más de 40 atracciones para todas las edades, la propuesta combina adrenalina, entretenimiento y diversión en un mismo lugar.

Además de los juegos, durante las vacaciones de invierno, el parque presenta una programación especial con shows en vivo, espectáculos para toda la familia, sorpresas y una variada propuesta gastronómica que completa una jornada de entretenimiento para compartir con amigos o en familia.



Mundo Gea



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



SCAN ME

15 AÑOS
la oreja media

laorejamedia.com

síguenos en



RUBÉN BLADES SE DESPIDE DE LOS ESCENARIOS ARGENTINOS EL PRÓXIMO 16 DE AGOSTO

The Blueteam Group: alianza estratégica con Booking & Management

Booking & Management y The Blueteam Group concretan su primera alianza estratégica con la llegada de **Rubén Blades** a la Argentina. El show, previsto para el 16 de agosto en el Movistar Arena, ya alcanza cerca del 90% de entradas vendidas y se encamina a un sold out absoluto, en el marco de una gira sudamericana que también incluye Chile y Uruguay.

A fines de 2025, **Adrián Canedo** —de Booking & Management— y **Gaby Bursztyn** —de The Blueteam Group— se reunieron en Miami. Los une una amistad de larga data, y aunque las charlas siempre fueron buenas y los encuentros mejores, hasta ese momento los caminos profesionales no habían confluído. Esa reunión cambió las cosas.

De ahí surgió lo que hoy es una realidad: la presentación de Rubén Blades con Roberto Delgado Big Band en Argentina, como parte de una gira sudamericana que también recorre Chile y Uruguay.

Este show no es solo un evento: es la primera colaboración estratégica entre ambas compañías, con el sello conjunto de Booking



& Management y The Blueteam Group —con base en Estados Unidos—, y el puntapié de lo que promete ser una sociedad de largo aliento.

Los números acompañan: el show ya supera el 90% de entradas vendidas, con un sold out prácticamente asegurado. Y lo que es aún más significativo: ni el Mundial frenó el ritmo de ventas. Una señal clara del peso de Rubén Blades en el mercado argentino, y del potencial de esta nueva dupla para lo que viene.

El Show

Rubén Blades llega a Buenos Aires en el marco de su gira mundial “Fotografías”, que marca el inicio de su despedida de los escenarios. El artista panameño regresa a la Argentina para un único show.

“El 2027 sería mi último año activo en giras con la banda de Roberto Delgado, aunque es posible que continuemos grabando juntos. Anhele estar de regreso y de manera más permanente en Panamá, a más tardar en 2028”, expresó Blades.

Con más de cinco décadas de trayectoria, Blades no solo redefinió la salsa, sino que construyó una obra que atraviesa generaciones, geografías y contextos sociales. Canciones como *Pedro Navaja*, *Plástico*, *Decisiones y Amor* y *Control* ya no son solo parte de su repertorio: son parte de la cultura popular latinoamericana.

Fotografías, su más reciente álbum —ganador

del Grammy Latino a Mejor Álbum de Salsa y nominado al Grammy— da nombre a esta gira que funciona como síntesis y celebración. Un recorrido por su presente y por una obra monumental.

El tour comenzó su recorrido internacional y continuará durante 2026 y 2027 como parte del retiro progresivo de Blades de las giras. Tras presentarse en Estados Unidos, Perú y Colombia, este año pasa por Europa (Italia, Suiza, Alemania, Francia, España, entre otros) antes de regresar a Latinoamérica.

La etapa regional incluirá Montevideo (11 de agosto), Santiago de Chile (14 de agosto) y cerrará en Buenos Aires el 16 de agosto, en lo que será su única presentación en Argentina.

Para esta despedida, Blades estará acompañado por la **Roberto Delgado Big Band**, una formación de 20 músicos panameños que lo acompaña desde 2010.

En paralelo a este momento bisagra en su carrera musical, Rubén Blades se encuentra actualmente filmando la película “Armadillo United”, una producción internacional de drama deportivo y comedia fantástica.

El film, protagonizado por Antonio Banderas y Danny Trejo y dirigido por Alan Jacobs, comenzó su rodaje en marzo de 2026 en Estados Unidos, España y Brasil. Allí, Blades interpreta a Yepéz, el entrenador principal de un equipo juvenil que compite en un mundial en Río de Janeiro.



24 OCTUBRE

PARQUE ESTACIÓN CENTRAL CBA ROSARIO

YSY A . DILLOM . LA VELA PUERCA (UY)

LAS PASTILLAS DEL ABUELO

GUASONES . PECES RAROS

EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO

MARILINA BERTOLDI . ATERCIOPELADOS (COL)

BANDALOS CHINOS . ZOE GOTUSSO . EL ZAR

JAVIERA MENA (CH) . RAMMA . BB ASUL

LISANDRO ARISTIMUÑO

CALIOPE FAMILY . PERRAS ON THE BEACH

CARCA . UN MUERTO MAS . AUTOS ROBADOS

NUESTRO ROMANCE . MI AMIGO INVENCIBLE . LA GRECIA

LA FRANELA . HANA . PABLIKOMAN & TFT . VANDERA

BROKE CARREY . COSMIC KID . AMIRA . ALEJO

Banco Santa Fe

VISA

6 CUOTAS SIN INTERÉS

passline

Produce Crack amplía su propuesta con *Maravillosa Alicia*

Mientras consolida el crecimiento de sus festivales, fortalece su presencia en Mendoza y expande el management, **Produce Crack** amplía sus propuestas con **Maravillosa Alicia**, uno de sus proyectos más desafiantes.

La experiencia inmersiva inspirada en el universo de Alicia en el País de las Maravillas representa un desafío inédito para la compañía liderada por Eduardo Rocca. SE trata de una propiedad intelectual desarrollada íntegramente por el equipo de Produce Crack con el desarrollo tecnológico de **Hola Plan** y La Nación como productora asociada.

“Es un concepto que se desarrolló desde cero. Todo el producto es nuestro”, explicó Rocca. “Nos asociamos con Hola Plan para el desarrollo tecnológico y hoy tenemos un producto de alta calidad con plan propio y con la idea de poder exportarlo”.

Instalada en el Jardín Botánico de Buenos Aires, cuenta con doce instalaciones inmersivas inspiradas en los momentos más icónicos de la obra. Una experiencia participativa que celebra la obra de Lewis Carroll y la convierte en un espacio para descubrir y jugar. Según Rocca, el proyecto demandó casi dos años de trabajo y abre una nueva línea de negocios para la compañía.



“Nos interesa trabajar en productos que agreguen valor al mercado y que nos permitan generar alianzas con otras productoras. Son cosas que no existían y que hacen crecer a la industria”, señaló.

La iniciativa, que se estrenó con más de 50 mil tickets vendidos y ya superó los 60 mil asistentes, tendrá futuras giras en Argentina y otros mercados. “Lo podemos llevar a donde queramos porque todo el desarrollo es propio. Ya tenemos pedidos del exterior para hacerlo”, afirmó.

El Festival Bandera crece en Rosario

En paralelo, **Produce Crack** continúa fortaleciendo en Rosario el Festival Bandera, uno de los eventos más importantes del interior del país que produce junto a **AllPress** y **Asfalto**.

La séptima edición del festival tendrá lugar el próximo 24 de octubre con una grilla de más de 30 artistas que cruza géneros como el rock, el pop, el indie, lo urbano y la electrónica. Este año el Bandera crece sumando un cuarto escenario y se muda al Parque Estación Central Córdoba.

YSYA, Dillom, Las Pastillas del Abuelo, Guasones, Peces Raros, El Mató, Marilina Bertoldi, entre otros, son algunos de los artistas que encabezan la grilla que tiene también a **La Vela Puerca** de Uruguay, **Aterciopelados** de Colombia y **Javieria Mena** de Chile.

Para Rocca, una de las claves del crecimiento del festival fue sostener una identidad artística vinculada al desarrollo de nuevos talentos. “Siento que la escena musical argentina sigue siendo una gran usina de artistas. Muchas veces naturalizamos la calidad y la cantidad de propuestas que existen, pero cuando viajás te das cuenta de que no es algo tan habitual”, sostuvo. Eduardo destacó además la importancia de seguir generando espacios para proyectos emergentes dentro de la programación. “Es un riesgo para nosotros, pero es algo que me motiva. Hay muchos artistas que siento que están en un momento de crecimiento y que necesitan ese espacio”.

Desde el punto de vista comercial, Rocca destacó la consolidación de las alianzas con marcas. “Estamos creciendo mucho en toda la parte comercial. Las empresas valoran al festival y cada año mejoran sus activaciones y propuestas para el público”.

Mendoza como polo de crecimiento

Otro de los ejes de expansión de la compañía es Mendoza, donde Produce Crack opera desde 2021 con oficina y equipo propio.

Desde allí desarrolla conciertos, festivales y proyectos propios junto a distintos socios locales y nacionales. Entre ellos aparece Wine Rock, iniciativa impulsada junto a **En Vivo Producciones**. “Es un proyecto que crece año a año y que todavía está lejos de alcanzar su techo. Ya es un producto consolidado y con una propuesta de alta calidad”, señaló.

En Mendoza la compañía desarrolla además la Fiesta de la Cerveza, que en su última edición convocó a unas 50 mil personas, produjo junto a **PopArt Music** el show de **Pity Álvarez**. En lo

CRACK



que va del 2026 se hicieron también los shows de **Andrés Calamaro**, Fito Páez, Jorge Drexler y Alex Ubago.

A su vez, gestiona en la provincia el Multiespacio Cultural Luján de Cuyo.

Management

La expansión de la compañía también se refleja en sus áreas de management y sello discográfico. En management, Produce Crack continúa acompañando a artistas como **Babasónicos, Julieta Venegas, Las Pastillas del Abuelo, El Kuelgue**.

Con Babasónicos, Rocca destacó la continuidad del crecimiento internacional de la banda. “El año pasado hicimos dos Ferros agotados y este año dos Movistar Arena. Lo más atractivo es que estamos hablando de discos y canciones nuevas. Siguen tomando riesgos artísticos y eso también nos impulsa a nosotros”.

En el caso de Julieta, Produce Crack acompañó el lanzamiento de *Norteña* a través de Altafonte. La artista realizó una gira de 18 ciudades por México en 40 días, agotó el Auditorio Nacional, y visitará en octubre Estados Unidos con una gira de 15 ciudades. A su vez, la artista alcanzó los 20 millones de oyentes mensuales en Spotify.

Discos Crack tiene por delante un semestre activo con lanzamientos de Las Pastillas del Abuelo, **El Kuelgue, Ainda, Hana** y **BB ASUL**, nueva firma de Crack. “Son proyectos que desarrollamos durante muchos años, dando pasos sólidos y sostenidos en el tiempo”.

“Creo que en este momento una de las fortalezas que tenemos es que entendimos cuál es nuestro lugar en el mercado. De alguna manera la cantidad de años que llevamos trabajando con artistas originales y con personalidad, también nos fueron llevando a que nosotros nos desarrolláramos, fuéramos encontrando oportunidades y tomando riesgos en productos propios que también sumen a la escena”, cierra Rocca.

ARJONA

LO QUE EL SECO NO DIJO

PRIMER ARTISTA EN REALIZAR 20 SHOWS EN EL MOVISTAR ARENA BUENOS AIRES - ARGENTINA



WK Entertainment: Silvestre Dangond sold out en el Movistar Arena de Madrid



Silvestre Dangond

Los artistas que forman parte de **WK Entertainment**, la compañía liderada por su fundador y CEO **Walter Kolm**, son protagonistas con nuevos lanzamientos y tours internacionales.

Luego de lanzar *Girls Girls* en colaboración con la cantante sueca Zara Larsson, **Emilia** continúa consolidando su proyección internacional y reforzando su perfil como una de las voces femeninas más relevantes de la música pop en español. La argentina protagonizó una campaña para Hugo Boss, sumando una alianza con una de las marcas de moda más prestigiosas del mundo y consolidando su presencia en el cruce entre música, estilo y cultura. Actualmente se encuentra ultimando detalles y preparándose para lo que será su próximo lanzamiento, dando paso a una nueva etapa en su carrera.

Morat atraviesa uno de los momentos más altos de su carrera. Durante junio, la banda

formó parte de las actividades alrededor de la participación de Colombia en la FIFA World Cup, con presencia en los partidos de la selección los días 17, 23 y 27 de junio. El 23 de junio, el cuarteto realizó la entrega del balón del partido Colombia vs. Congo DR.

Entre sus próximas grandes presentaciones confirmadas, Morat realizará 6 conciertos en el Movistar Arena de Bogotá durante agosto, 6 shows en el Movistar Arena de Santiago y 6 en el Movistar Arena de Buenos Aires durante septiembre. En octubre, la banda recorrerá España con más de cinco conciertos y posteriormente continuará su paso por México con 11 shows: 6 funciones en el Palacio de los Deportes de Ciudad de México, 2 en la Arena VFG de Guadalajara y 3 en la Arena Monterrey.

El pasado 9 de junio, **Farruko** estrenó el documental *Manda La Plena Moh* a través de la plataforma de streaming **ViX** de **Univision**. El lanzamiento estuvo acompañado por un evento especial en Nueva York, donde el artista reunió a influencers y personalidades de los medios para celebrar el estreno. El documental explora la experiencia detrás de la creación de su álbum en Panamá.

Con sus recientes lanzamientos, el artista puertorriqueño marca oficialmente su regreso y continúa trabajando en nueva música que irá presentando a lo largo del año, mientras prepara su próxima gira internacional, prevista para 2027.

El fenómeno global Xavi continúa consolidando su posición como uno de los jóvenes exponentes de mayor proyección dentro de la música mexicana. Luego de lanzar este año *Dosis*, el 25 de junio presentó *Pensando en Ti*, su nuevo sencillo junto a De La Rose. En el marco de su X-Tour, Xavi recorrió importantes ciudades de México y participó el 29 de mayo en un evento de la Selección Mexicana en el Rose Bowl de Los Ángeles.

Este año, Carlos Vives dio inicio a una nueva etapa de su carrera con el lanzamiento de *El Último Disco Vol. 1*, nombrado por la revista Rolling Stone como uno de los mejores álbumes del año.

Esta nueva etapa artística llegó acompañada de su gira Tour al Sol, una ambiciosa producción que ya ha recorrido Estados Unidos, Puerto Rico y México, y que continuará por Latinoamérica y Europa.

En el marco de la Copa Mundial de la FIFA 2026, Carlos Vives también se consolidó como una de las figuras latinas más representativas del torneo. Interpretó, junto a **Xavi**, **Emilia** y **Wisin**, el tema oficial de Telemundo para la cobertura del Mundial y encabezó la

celebración inaugural del FIFA Fan Festival en Miami, reafirmando su capacidad para unir a millones de personas a través de la música.

A su vez, el sello fundado por el artista formalizó una alianza con la Federación Colombiana de Fútbol y La Fiebre Amarilla para crear *La Barra Incondicional*, una trilogía de cánticos inspirados en algunos de los temas más emblemáticos de Carlos Vives, concebida para acompañar a la Selección Colombia y convertir la pasión de millones de hinchas en un símbolo de identidad nacional.

El reconocimiento a su legado quedó reflejado con el Premio Ícono Masculino en los Premios Tu Música Urbana 2026 y con su elección como protagonista de la portada de Billboard Español en julio, junto a Juanes, Camilo y Fonseca reafirmando su posición como una de las figuras más influyentes de la música en español.

Silvestre Dangond continúa ampliando el alcance de su música dentro de la escena latinoamericana. El artista lanzó *Lo Poco Que Yo Quiero* junto a Morat, una colaboración que representa un encuentro entre el vallenato y el pop alternativo y que fue presentada en vivo en el Estadio El Campín de Bogotá.

Tras una agenda de presentaciones internacionales que incluyó Argentina, Perú, Chile y México, el 28 de junio Silvestre participó como invitado especial en el show de Carin León en el Inter Miami Stadium.

Entre sus próximas fechas confirmadas fuera del mes de julio se encuentran varias presentaciones en Colombia y se prepara para uno de los hits más importantes de su gira internacional: un sold out completo en el Movistar Arena de Madrid el próximo 18 de julio.

Ana Mena continúa fortaleciendo su presencia tanto en la música como en el entretenimiento y la moda. El 9 de mayo se estrenó como coach de *La Voz Kids España* y, el 12 de junio, lanzó *pa ti toa <3*, su colaboración junto a Lola Índigo.

En el plano de las marcas, fue presentada oficialmente como nueva embajadora de Kiko Milano y participó en el evento Kiko Milano x Cavalli en Puglia, Italia.

Durante junio, Ana Mena continuó su agenda de presentaciones en España con su participación en Big Sound Festival, en Valencia, el 26 de junio, seguida de una presentación en el Festival Iberdrola de Madrid el 27 de junio. Luego se presentará en el Arenal Sound en Burriana, Castellón, el 1 de agosto; Negrita Music Festival en Santander el 28 de agosto; y MUAC Fest en Granada el 26 de septiembre.

ANA MENA LOLA INDIGO

PA TI TOA <3 YA DISPONIBLE



SONY MUSIC



DEL 28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO CON SHOWCASES, PANELES Y NETWORKING

El LAMC, con los líderes de la industria como siempre



La ciudad de Nueva York se prepara para volver a convertirse en el epicentro absoluto de la música en español. Del 28 de julio al 1 de agosto de 2026, LAMC celebrará una nueva e histórica edición con el InterContinental Hotel de Times Square como centro de operaciones. El evento congregará a miles de artistas, managers, discográficas, periodistas y emprendedores del sector a lo largo de cinco jornadas intensas con paneles de debate, eventos de networking y showcases. **Tomás Cookman**, presidente y fundador de LAMC, conversó con Prensario sobre esta nueva edición del evento.

“Por suerte, después de tantos años, el LAMC ya es algo fijo en las agendas de muchos en la industria. Este año, programamos la conferencia para que sea justo después del mundial más que nada porque hay partidos en el área de New York, incluyendo la final, lo que encarecía los pasajes y hoteles. No nos pareció justo. La ciudad está acostumbrada a que hayan muchas cosas pasando a la vez, que siempre sentimos que hay lugar para todo: desde el LAMC hasta el mismísimo mundial. Espero que con tanto furor mundialista la gente aun tenga ganas de saltar, gritar, bailar en nuestros showcases”, señaló. La agenda de este año pondrá el foco en las herramientas, plataformas y estrategias que están transformando la música global en 2026. Los paneles contarán con la participación de ejecutivos líderes de compañías como Rimas, TikTok, YouTube, Warner, Sony, Spotify, CAA, WME, Amazon Music, OCESA, BMI, Warner Chappell, Magnus, Billboard, Tidal, Symphonic, Believe, Universal Music Publishing y Concord, entre otros.

“Siempre pienso que cuando una conferencia tiene el lujo de poder tener gente hablando sobre algo que tienen muy claro en su área, siempre vas a tener una mirada real del tema. Sean giras, management, sponsorships o lo que sea, siento que con los panelistas que vienen a compartir su sabiduría en un tema vas a poder tener la realidad y lo actual. Además, cuando estás en una industria de constantes cambios, saber dónde estamos es clave para el éxito (Grande, mediano o chico). En el fondo, y aunque hay cambios, lo esencial no cambia: hay que ser inteligente, ser buena persona, saber cuándo hay que callar la boca y escuchar”.

Por **Tomás Cookman**
presidente y fundador de LAMC



“Como el LAMC no es un festival en donde tenemos que vender entradas para lo que pensamos o sabemos que vendemos, tenemos el lujo de poder programar cosas que pensamos que más gente deberían conocer y por eso, siempre pensamos en lo artístico primero. Sea que te llames Naty Peluso, Babasoncios, Autenticos, El Mato Un Policía Motorizado o la nueva generación que incluye Trueno, Milo J, Dillom, Blair, Florian y otros, la idea siempre es descubrir”.

Tomás destaca que LAMC sigue creciendo. “Ampliamos la relación con nuestra empresa hermana Magnus y ya estamos planeando los próximos 3 años de conferencias, que serán los 30 años de LAMC. Este año tenemos más paneles, más showcases (RIMAS, Sony, Warner, Sounds From Spain, Argentina Rising) y los shows grandes y gratis de Central Park de siempre con **Julieta Venegas**, **Trueno**, **Milo J** y otros.

Sobre la sociedad con Magnus, Cookman explica que “siempre es bueno tener con un uno gente inteligente. Michel Vega, el fundador original de Magnus (con Marc Anthony) es un amigo de mucho tiempo y alguien con cual siempre he tenido una relación basada en respeto y ganas de hacer *más cosas*. Por suerte el sintió lo mismo y nos asociamos para seguir creciendo el base de Magnus y las tantas otras cosas que tenemos a nuestro alrededor”.

Sobre la convocatoria, su fundador destaca que si bien siempre hay una presencia importante del país local, “también tenemos una presencia clave de todos los mercados de LatAm y España”.

“Cada año el LAMC está sold out y este año lo estamos logrando más temprano que nunca. Es un testimonio del constante crecimiento, maduración y oportunidades en el mundo de algo tan lindo como la música”, cierra Cookman.



En Nueva York se vuelve a marcar el ritmo de la música latina

Hay eventos donde se habla de música. Hay otros donde se hacen negocios. Y después está **LAMC**, un lugar donde ambas cosas suceden al mismo tiempo.

Desde su nacimiento, LAMC entendió algo que hoy resulta más vigente que nunca: la música no se construye únicamente en un estudio de grabación. Las carreras también se desarrollan en una conversación de pasillo, durante un desayuno de trabajo, en un panel donde se intercambian ideas o en un showcase donde un artista tiene apenas veinte minutos para convencer al público... y muchas veces también a quienes pueden cambiar el rumbo de su carrera.

No es casualidad que, año tras año, las principales compañías de la industria vuelvan a apostar por este encuentro. En esta edición estarán presentes ejecutivos de **Sony Music Latin**, **Warner Music Latina**, **RIMAS**, **Spotify**, **TikTok**, **YouTube**, **Amazon Music**, **Apple Music**, **Meta**, **Believe**, **Symphonic**, **Concord Music Publishing**, **Universal Music Publishing**, **Warner Chappell**, **SESAC Latina**, **BMI**, **WME**, **CAA**, **Magnus Talent Agency**, **OCESA** y decenas de empresas que hoy moldean el negocio de la música a nivel global.

Más que una conferencia, LAMC funciona como un termómetro de la industria. Las tendencias que comienzan a discutirse aquí suelen convertirse, meses más tarde, en parte de la conversación global.

Cinco días para entender hacia dónde va la música

La agenda de este año vuelve a combinar formación, negocios y entretenimiento en una fórmula que ha convertido a LAMC en una referencia internacional.

La actividad comenzará el **martes 28 de julio** con el tradicional **Concord Music Publishing Opening Mixer**, uno de los primeros grandes espacios de networking de la semana, antes de dar paso al esperado **Sony Music Latin Showcase** en DROM.

El **miércoles 29** será probablemente el día más intenso de la conferencia. Desde temprano comenzarán los paneles dedicados al desarrollo artístico, las estrategias digitales, el crecimiento del mercado mundial de giras y la construcción de audiencias. La jornada culminará con dos grandes showcases: **Warner Music Latina** en DROM y **RIMAS** en Nublu, además del esperado concierto gratuito de **Julieta Venegas**, **Lasso** y **Micro TDH** en el SummerStage de Central Park.

El **jueves 30** la atención se trasladará hacia el negocio editorial y la administración de derechos con varios paneles dedicados al publishing, mientras que por la noche el protagonismo será para **Sounds From Spain Showcase** y para el SummerStage del Bronx con **La India** y **DJ Tony Touch**.

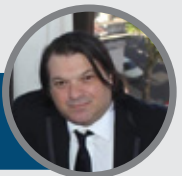
El **viernes 31** ofrecerá una intensa agenda de actividades organizadas por plataformas como TikTok, YouTube y Amazon Music, además del tradicional **Argentina Rising Showcase**, una vitrina que en los últimos años se ha convertido en uno de los espacios más esperados para descubrir el talento emergente del país.

Finalmente, el **sábado 1º de agosto**, LAMC bajará el telón con uno de los conciertos más atractivos de toda la semana: **Trueno**, **Milo J** y **J Noa** compartirán escenario en Central Park, representando a una generación que hoy redefine el sonido urbano latino.

Los grandes temas que marcarán la conversación

Aunque los conciertos suelen llevarse los titulares, el verdadero corazón de LAMC sigue estando en sus paneles. Este

Por **Fernando Fazzari**
MFM Plus / Roster Magazine



año, la conferencia volverá a poner sobre la mesa algunos de los temas que más preocupan —y entusiasman— a la industria. Entre ellos aparece **“Storytelling, Strategy and Fan Engagement”**, presentado por Symphonic, donde ejecutivos de TikTok, Sony Music Latin, Warner Music Latina y especialistas en marketing analizarán cómo construir comunidades reales alrededor de un artista en una época donde la atención del público dura apenas unos segundos.

El panel contará con la participación de **Kat De Jesús (TikTok/SoundOn)** como moderadora, junto a **Guaynaa**, **Brenda Carrasco (Warner Music Latina)**, **Andrés Wolff (Sony Music Latin)**, **Loren Medina (Guerrera PR)** y **Gabriela Weitzenfeld (Symphonic)**.

Otro de los encuentros más esperados será **“Latin Music Around the World – The Ever-Expanding Global Tour Market”**, donde algunos de los principales compradores, agentes y promotores internacionales debatirán el crecimiento de las giras latinas alrededor del mundo.

Allí participarán figuras clave como **Richard Lom (WME)**, **Devin Landau (CAA)**, **Andy Martínez (RIMAS Nation)**, **Carolina Daza (CMN)** y **Jordi Puig (OCESA)**, bajo la moderación de **Michel Vega**, presidente de Magnus Talent Agency.

También ocupará un lugar destacado el panel **“Getting to the First Million Streams, Likes or Views”**, dedicado a una de las preguntas que más se hacen hoy los artistas emergentes: cómo convertir una canción en un fenómeno digital.

Representantes de **Spotify**, **YouTube**, **Amazon Music**, **Warner Music Latina**, **RIMAS**, **TikTok** y **TIDAL** compartirán experiencias reales sobre el desarrollo de audiencias, el comportamiento de los algoritmos y las estrategias que hoy permiten transformar visibilidad en crecimiento sostenible.

La agenda incluirá además una nueva edición de **Wonder Women of Latin Music**, uno de los espacios más importantes dedicados al liderazgo femenino dentro de la industria. Ejecutivas de Billboard, Sony Music Latin, Universal Music Publishing, Believe, YouTube, Amazon Music y Ruidosa debatirán sobre inclusión, liderazgo y los nuevos desafíos del negocio musical.

LA NUEVA PLATAFORMA PRESENTADA POR LA MUNICIPALIDAD DE LA PLATA

PopArt Music: La Plata Rock impulsa al talento musical emergente



El jurado: Juan Di Natale, Martín Bonetto, Marcelo Moura, Michel Peyronel, Goura, Paula Rivera, y Federico Moura

Con un evento en la municipalidad de La Plata, PopArt Music presentó La Plata Rock, la nueva plataforma que impulsa el talento emergente. Así como “Camino a Abbey Road” marcó una nueva generación de artistas emergentes, La Plata Rock abre una nueva etapa para descubrir nuevas bandas.

Históricamente, La Plata ha sido indiscutiblemente la cuna de las mayores leyendas del rock argentino: desde Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota y Virus, hasta Estelares y Él Mató a un Policía Motorizado.

Con el objetivo de mantener viva esa tradición y potenciar a la nueva generación de músicos, se lanzó oficialmente La Plata Rock, una plataforma integral diseñada para visibilizar, impulsar y difundir a los talentos emergentes del partido de La Plata.

La propuesta se presentó el día jueves 16 de julio, durante un acto en el Salón Dorado del Palacio Municipal, que contó con la conducción del periodista **Juan Di Natale**, la presencia del intendente de La Plata, **Julio Alak** y la actuación en vivo de la artista **Carmen Sánchez Viamonte**.

El proyecto funcionará como un certamen donde un jurado compuesto por destacados referentes del arte y la cultura local, evaluará a las bandas inscriptas. Los tres artistas finalistas se presentarán en vivo en el mes de noviembre durante La Semana de la Música en La Plata, donde se definirá al gran ganador que obtendrá un lugar asegurado en el line-up del Quilmes Rock 2027.

El jurado está conformado por Marcelo Moura, Michel Peyronel, Juan Di Natale,

Cómo participar

La convocatoria estará abierta desde el mes de julio hasta octubre de este año. El proceso de inscripción es completamente gratuito y está dirigido a todos los artistas emergentes del distrito de La Plata. Para formar parte de esta gran vidriera, los interesados deberán ingresar a **La Plata Rock** y completar un sencillo formulario que incluye los enlaces a sus perfiles en plataformas digitales y redes sociales.

Goura, Paula Rivera, Martín Bonetto y Federico Moura.

Camino a Nueva York: El puntapié inicial

Como muestra del alcance internacional de la plataforma, la cantante **Carmen Sánchez Viamonte** fue seleccionada como la primera embajadora del proyecto para viajar a Nueva York. La artista será invitada por Popart Music para participará en LAMC. Durante su estadía en la Gran Manzana, Sánchez Viamonte también grabará una nueva canción en el reconocido Atlántico Studio.



Carmen Sánchez Viamonte y Juan Di Natale



El show de Carmen Sánchez Viamonte



El intendente Julio Alak encabezó el evento



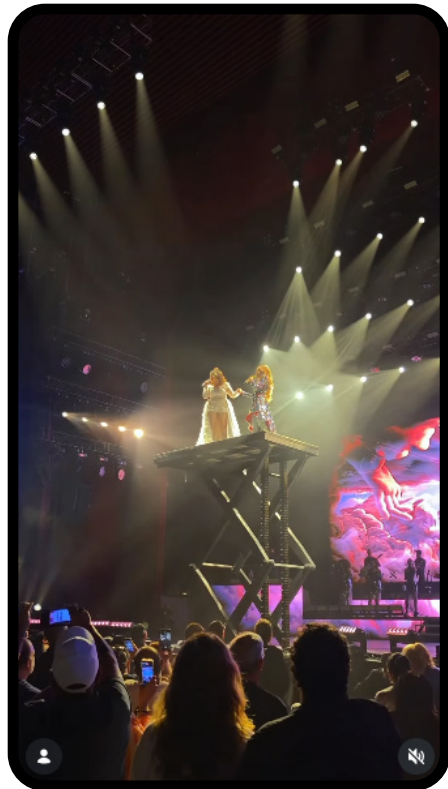
agenciadm • Edited • 3w
Así se vivió la tercera noche de la residencia de @manuelcarrasco, en el Estadio de La Cartuja de Sevilla 🇪🇸🔥
El artista español logró un hito en su carrera tras vender más de 250.000 entradas para las 4 noches.
Este sábado tiene prevista su última actuación dedicada a Pueblo Saharaí y II
Prensario Música ft. Agencia FM
#ManuelCarrasco
#ManuelCarrascoEnSevilla



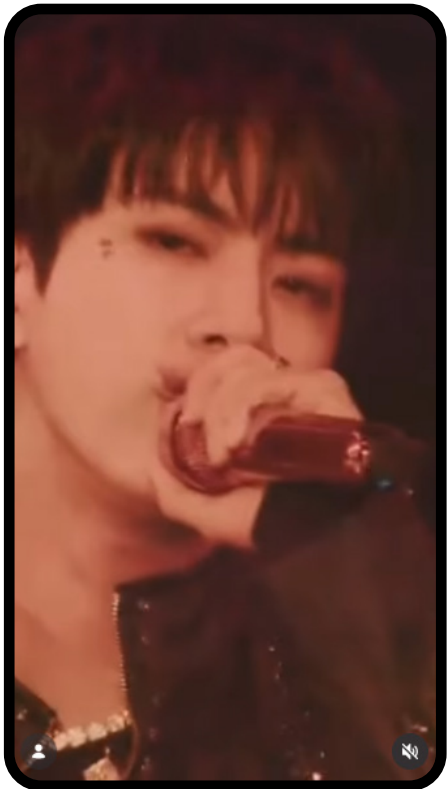
agenciadm • Edited • 6w
Ricardo Arjona cerró su histórica seguidilla de conciertos en el país con una sorpresa de primer nivel. Soledad Pastorutti subió al escenario como la invitada de honor para interpretar a dúo "Fuerste tú", desatando la ovación de miles de fanáticos en la última de sus 14 funciones consecutivas
#ricardoarjona #soledad



prensariomusica • 6w
Reconocimiento histórico para Emilia Mernes.
El Concejo Deliberante y la Municipalidad declararon a la artista "Nogoyense Ilustre" en una ceremonia masiva y cargada de emoción en su ciudad natal.
Ante cientos de vecinos y fanáticos, Emilia agradeció entre lágrimas el apoyo incondicional que recibió desde sus comienzos, reafirmando su fuerte e inquebrantable lazo con Entre Ríos.
#emilia #prensariomusica



agenciadm • 3w
Durante su show en el Auditorio Nacional de México @gloriatrevi invitó a @jacquelineve para interpretar juntas "Un Abrazo" en homenaje a Jenni Rivera



agenciadm • 6w
RAMAS | @bts.bighofficial durante la edición 2026 de @ramas



agenciadm • Edited • 6w
@karolg llegó a los premios @ramas
¿Qué les pareció el outfit de la Bichota para la alfombra roja?

Sony Music: Shakira top global

Sony Music se ha consolidado en una posición de liderazgo en los rankings internacionales con el éxito de **Shakira** *Dai Dai* y Argentina no fue la excepción ya que desde hace varias semanas permanece en el puesto #1 de Radio General.

En el plano de los grandes hitos comerciales de este período, la superestrella global **Shakira** ha vuelto a reescribir la historia de los rankings de streaming al alcanzar el puesto número uno del Top Global con su más reciente éxito titulado *Dai Dai*. Esta colaboración junto al referente del afrobeats **Burna Boy** representa un movimiento estratégico de alta precisión por parte de Sony Music, diseñado para fusionar audiencias de distintos mercados y consolidar un sonido transatlántico que ha dominado las principales listas de reproducción digitales a nivel mundial. El logro subraya la vigencia de la artista colombiana en la vanguardia del pop global y la efectividad de los planes de distribución internacional de la compañía.

Por su parte, **Milo J** continúa demostrando su proyección regional. En las últimas semanas, se ha confirmado la adición de una nueva fecha de concierto en Brasil, un hito que marca la expansión de la segunda etapa de su gira mundial denominada *LVEMC TOUR MUNDIAL*. Asimismo, su versatilidad artística quedó registrada en su colaboración con el consagrado **Trueno** en el videoclip de *PUMAS*, una de las piezas visuales más destacadas del proyecto *TURR4ZO*.

Mientras tanto **Lali** participó en el marco del Madrid Orgullo 2026 (MADO). El pasado 4 de julio, ante una audiencia que superó las 25.000 personas en la Plaza de España de Madrid, la intérprete argentina brindó un concierto exclusivo de 45 minutos que entrelazó el pop con bases de música electrónica. El clímax de la noche se produjo con la sorpresiva aparición sobre el escenario de **Miranda!** con quienes interpretó *Mejor Que Vos* (Ganadora del Premio Gardel).

Por su parte, la expectativa del rock británico se ha visto potenciada por la presentación oficial del tráiler teaser de *Don't Look Back In Anger* de **Oasis**, el esperado largometraje documental producido por Magna Studios y Sony Music Vision, distribuido globalmente a través de las plataformas Disney+ y Hulu. La pieza audiovisual registra el histórico regreso de los hermanos **Liam y Noel Gallagher** a los escenarios en su gira de reunión *Oasis Live*

'25, aportando material inédito de ensayos, acceso exclusivo al backstage y las primeras entrevistas conjuntas que ofrecen tras más de veinte años de distanciamiento. Su estreno está programado en salas comerciales e IMAX® para el próximo mes de septiembre.

El mercado de la música urbana y el pop en español mantiene una renovación constante de contenidos. En este sector, se destaca el lanzamiento de la colaboración entre **Ana Mena y Lola Indigo** bajo el título *pa ti toa <3*, una propuesta que fusiona ritmos bailables con fuerte tracción radial. De igual manera, el productor **Rvssian** continúa ganando terreno en los rankings gracias al single y video *Tattuu*, donde suma las voces de **Sech y Lojay**.

En la línea de lanzamientos locales de gran perfil digital, **Manuel Turizo** se unió al artista **Martinwhite** para encender las plataformas con *La Guaracha (Oh, Oh, Oh)*. En simultáneo, **FMK y Maxi Espindola** presentaron su single

conjunto *La Rumbita*, ofreciendo una opción fresca para los programadores de radio. Por su parte, **Ca7riel & Paco Amoroso** capturó la atención del público especializado al presentarse en las reconocidas sesiones internacionales de *THE FIRST TAKE*, donde interpretaron su track *Muero*, además de estrenar el video de *Ay ay ay* filmado durante su gira en Buenos Aires.

La cantautora mexicana **Mon Laferte** dio a conocer su décima producción de estudio titulada *Femme Fatale Vol. 2*, una obra extensa de 20 canciones que recorre un amplio abanico de influencias musicales que van desde el blues y el folk tradicional hasta la actitud del punk. Asimismo, el joven talento **Lil Cake** ha iniciado un nuevo ciclo profesional mediante el estreno de su álbum debut de estudio llamado *4114*, un proyecto conceptual muy particular compuesto por un total de 41 canciones breves de un minuto de duración, impulsado por el single promocional *Olvidar* del cual ya se encuentra sonando la versión extra large del mismo en los medios. También a nivel nacional está funcionando muy bien las baladas de **Abel Pintos** con *La Culp*a y **Agus Bernasconi** con *Besos en Pausas* junto a Yami Safdie que lideran el top 5 local.

Los Pericos completó con éxito el despliegue de sus piezas audiovisuales en vivo, editando de forma consecutiva los episodios 8, 9 y 10 de



SONY MUSIC

Sesiones INMORTALES. Las canciones elegidas para coronar este proyecto en plataformas de streaming de video fueron los clásicos *Corre, Soledad y La Verdad*.

El mercado anglosajón se destaca este mes por el rápido ascenso del cantautor británico **Myles Smith**, cuyo disco debut titulado *MyMess, MyHeart, MyLife*, sigue acumulando cifras de reproducción positivas gracias al empuje de su focus track *Heaven*. En el ámbito del R&B estadounidense, el instrumentista **Steve Lacy** concretó el regreso más esperado de la temporada al presentar *is it cool?*, track grabado junto a **SZA** que sirve como segundo adelanto oficial de su próximo disco. A este movimiento se acopla el productor **Tyler, The Creator**, quien habilitó en las principales plataformas de distribución digital los tracks titulados *SAG Harbor* y *That Guy*.

Por el lado de la música electrónica, el dúo berlinés **Brutalismus 3000** ha publicado su nuevo álbum de estudio, *Harmony*, una producción que incorpora el track promocional *Morning Is For The Happy*, el cual cuenta con una participación de Anya Taylor-Joy.

La legendaria agrupación norteamericana **The Strokes** regresó a la actividad audiovisual con el estreno del videoclip correspondiente a su nuevo single *Going Shopping* protagonizado por Walton Goggins incluido en su nuevo álbum *Reality Awaits* disponible el 24 de julio.

Desde Inglaterra, la banda de rock alternatio **Wolf Alice** entregó el tema *Gospel Oak*, pieza que forma parte del esperado proyecto recopilatorio de caras B y rarezas titulado *The Clearing*. En el segmento de la música pesada, las leyendas británicas de **Judas Priest** refrescaron su catálogo con el lanzamiento de su nuevo álbum antológico titulado *The Best of Judas Priest*, el cual redirige el foco de atención hacia una versión remasterizada de su histórico himno *Painkiller*.

En el plano tropical, **Ráfaga** se encuentra actualmente realizando su gira internacional "Camino a los 30 Aniversario", una extensa serie de más de 30. Quienes también están de gira son los chicos de **T y La M** en Estados Unidos; la agrupación fue elegida para animar los fan fests de la Selección Argentina, al igual que **Ulises Bueno**, quien se destaca con *Scaloneta Mundial*, el himno oficial de la **AFA** que acompaña el nuevo sueño del combinado nacional.

Además, una de las noticias institucionales más importantes del mes es la incorporación definitiva de **Carla Morrison** a la estructura de *Frontline 5020*. La compañía discográfica ya coordina la transición de la gestión de su catálogo histórico y planifica los próximos lanzamientos de estudio de la artista mexicana.

PUMAS

TRUENO

FT.

MILO

J

ESCUCHALO EN Spotify

MTA

SONY MUSIC



NUEVO ÁLBUM DE CHULE

Warner Music: Madonna lanza *Confessions II*

Warner Music comenzó julio con el lanzamiento de *Reflexiones de mi vida hasta ahora*, el tercer álbum de estudio de **Chule**. A través de ocho canciones, la cantante y compositora nacida en Pehuajó presenta el trabajo más personal de su carrera, abordando temas como la construcción de la identidad, la ansiedad, el amor, las responsabilidades y el paso hacia la adultez. El disco completa una serie de adelantos publicados durante los últimos meses y consolida una nueva etapa artística para la cantante.



Pablo Alborán, por su parte, amplió el recorrido de *KM0* con el lanzamiento de *Tiempos Bonitos*, un sencillo que combina influencias afro y latinas y que llega en plena gira mundial *Global Tour KM0*. La canción, centrada en los recuerdos de una relación pasada, fue presentada junto a un video registrado durante los conciertos que el artista ofreció en el Movistar Arena el pasado mes de mayo, reafirmando la nueva etapa iniciada con su

último álbum.

Desde Chile, **Jairo Vera** lanzó *Génesis*, un álbum que llega después del impacto de los siete adelantos publicados durante los últimos meses y de cuatro funciones agotadas en el Movistar Arena de Santiago. El trabajo reúne colaboraciones con figuras de la escena urbana chilena e internacional como Gino Mella, Jere Klein, Lucky Brown, Julianno Sosa, King Savagge, Juanka El Problematik y Tony El Golden Boy.

AKRIILA presentó *roger*, sencillo que anticipa su próximo álbum. El lanzamiento sucede después de *suave*, su primera colaboración para Atlantic Records junto a Jane Remover, y acompaña una intensa agenda internacional que incluye una gira por Estados Unidos con varias funciones agotadas, además de presentaciones por Europa y Latinoamérica, con una fecha confirmada en Buenos Aires durante noviembre.

Madonna, Benson Boone, Muse, Charli xcx y SOMBR

En el plano internacional, **Madonna** lanzó *Confessions II*, su nuevo álbum de estudio producido nuevamente junto a Stuart Price. El trabajo reúne dieciséis canciones y cuenta con colaboraciones de Sabrina Carpenter, Feid, Martin Garrix, Stromae y Lola Leon, además de profundizar el universo iniciado con *Confessions on a Dance Floor*. El lanzamiento coincide con el anuncio de su participación en el primer show de entretiempo de la final de la Copa Mundial de la FIFA 2026, mientras que *Read My Lips*, junto a Feid, se posiciona como uno de los temas vinculados al torneo. El proyecto también fue acompañado por el estreno de *Confessions II: The Film* en el Festival de Tribeca.

Benson Boone abrió una nueva etapa con *The Time of My Life*, su primer lanzamiento de 2026. El sencillo, acompañado por un videoclip protagonizado junto a Alix Earle, antecede el comienzo del *Wanted Man Tour*, una gira de 35 fechas por estadios de Estados Unidos. La canción llega tras el éxito internacional de American Heart, que debutó



entre los primeros puestos de las listas en distintos mercados y consolidó el crecimiento del artista durante el último año.

Muse publicó *The Wow! Signal*, su décimo álbum de estudio. El lanzamiento estuvo acompañado por el visualizer de *Hush*, junto a Ellie Goulding, y marca el inicio de una nueva gira por Norteamérica y Europa, tras los adelantos publicados durante los últimos meses como *Nightshift Superstar*, *Hexagons*, *Cryogen* y *Be With You*. **Charli xcx** lanzó *Wink Wink*, nuevo adelanto de *Music, Fashion, Film*, el álbum que publicará el 24 de julio. El sencillo se suma a los cortes ya conocidos *SS26* y *Rock Music* y anticipa un proyecto que vuelve a combinar música, moda y cine, antes del inicio de una gira por estadios de Norteamérica durante septiembre y octubre.

Por último, **SOMBR** presentó *My Body Isn't Ready*, sencillo acompañado por un video dirigido por Gus Black. El lanzamiento coincide con su debut como invitado musical y de entrevista en **The Tonight Show Starring Jimmy Fallon** y antecede el inicio de la gira *You Are The Reason Arena Tour*, que recorrerá Norteamérica desde julio. Con este nuevo material, el artista continúa consolidándose como una de las figuras emergentes del pop alternativo internacional.



MADONNA CONFESSIONS II NUEVO ÁLBUM

LO NUEVO DE THE ROLLING STONES Y SEBASTIÁN MENDOZA SE SUMA AL SELLO

Universal: Mercedes Sosa y Charly García llegan al vinilo

Universal Music Argentina comenzó julio con la primera edición en vinilo de *Alta Fidelidad*, Mercedes Sosa canta Charly García, el histórico álbum publicado originalmente en 1997 que reúne a dos de las figuras más importantes de la música popular argentina. El lanzamiento llegó el 9 de julio, fecha del nacimiento de Mercedes, y recupera un proyecto nacido de la relación artística y personal que la cantante mantuvo con Charly. Grabado entre Nueva York, Madrid y Buenos Aires, el disco reúne doce composiciones de García, con versiones de distintas etapas de su carrera, desde Sui Generis hasta Serú Girán y su etapa solista. La producción contó además con la participación de artistas como Andrés Calamaro, Luis Alberto Spinetta, Nito Mestre, Pedro Aznar, Juanse, entre otros. La reedición también recibió el respaldo de la familia Matus y del entorno de Charly, cumpliendo el deseo de Mercedes Sosa de ver esta obra editada en formato vinilo.



Siguiendo el plano local, Sebastián Mendoza inició una nueva etapa tras firmar contrato exclusivo con UMA, en el año en que celebrará 25 años de trayectoria. El acuerdo coincide con la preparación de un nuevo álbum de estudio y con el anuncio de su show *Tour Legado*, previsto para el 14 de noviembre en el Estadio Cubierto Malvinas Argentinas de Buenos Aires. El cantante re-

pasará una carrera que incluye catorce discos, más de quince funciones en el Teatro Gran Rex, presentaciones en el Teatro Ópera, dos Luna Park y dos Estadios Obras agotados. En paralelo, continúa sumando reproducciones con *Te Soltaré* y con su colaboración junto a Luciano Pereyra en la versión cumbia de *Me Enamoré de Ti*.

Fede Mestre presentó *Omitir Intro*, su primera canción inédita luego de consolidarse con versiones que alcanzaron gran repercusión en redes. Compuesta junto a Juan Portella y Julián Melián, la canción marca el inicio de una etapa enfocada en el desarrollo de un repertorio propio y llega acompañada por un video centrado en una primera cita.

The Rolling Stones, U2, Sienna Spiro, Sam Smith y Eddie Vedder

En el plano internacional, The Rolling Stones publicaron *Foreign Tongues*, su nuevo álbum de estudio editado por Polydor/Universal Music, tres años después de *Hackney Diamonds*. El trabajo reúne catorce canciones inéditas, entre ellas los sencillos *Jealous Lover* e *In The Stars*, además de una versión de *You Know I'm No Good*, de Amy Winehouse, y *Beautiful Delilah*, de Chuck Berry. Grabado en los estudios Metropolis de Londres, el disco cuenta con la participación de Darryl Jones, Steve Jordan, Matt Clifford y Charlie Watts en una de sus últimas grabaciones antes de su fallecimiento. También colaboran Paul McCartney, Robert Smith, Steve Winwood y Chad Smith.

U2 estrenó *Street of Dreams*, primer adelanto de su próximo álbum de estudio y el primer material inédito del grupo en nueve años. Producido por Jacknife Lee, el sencillo fue acompañado por un video filmado en Ciudad de México, donde la banda también participó en la final del Torneo Mundial Street Child 2026. El lanzamiento coincide con la celebración de los cincuenta años de la formación del grupo integrado por Bono, The Edge, Adam Clayton y Larry Mullen Jr.

Sienna Spiro, lanzó *Visitor*, su álbum debut, junto al sencillo *Great Expectation*. El disco se publicó en versiones estándar y deluxe, incorpora canciones que ya ingresaron al



Billboard Hot 100 y antecede el inicio de la gira mundial *My House*, cuyas fechas por Norteamérica, Europa y Australia agotaron entradas durante la preventa. La artista también confirmó presentaciones en festivales como Lollapalooza Chicago, Newport Jazz, Outside Lands y Austin City Limits.

Sam Smith anunció su quinto álbum de estudio, *Hazel Eyes*, que se publicará el 21 de agosto junto con el lanzamiento del sencillo *My Guy*. Grabado principalmente en Nueva York y desarrollado junto a Simon Aldred, el nuevo trabajo combina influencias de pop barroco, folk británico, country alternativo y R&B. Como anticipo, Smith presentó varias de las nuevas canciones durante la serie de conciertos *To Be Free*, que continuará con una presentación en el Auditorio Nacional de CDMX antes del anuncio de nuevas fechas internacionales.

Por su parte, Eddie Vedder lanzó *Better Believe*, una canción original desarrollada junto a jóvenes de la organización Guitars Over Guns de Chicago. El proyecto, impulsado junto a la Fundación Obama y producido por Andrew Watt, Andre "Add-2" Daniels, Paul LaMalfa y el propio Vedder, reunió a estudiantes, músicos y productores en una grabación realizada en Columbia College Chicago. Todas las regalías generadas por la canción serán destinadas a Guitars Over Guns, organización dedicada al desarrollo artístico y educativo de jóvenes a través de la música y la mentoría.



Y MUCHOS SHOW MÁS!

VISITÁ SHOWSENJUNIN.COM.AR



teatrosancarlosjunin



2364 507196



Entradas a la venta en www.teatrosancarlos.com.ar

CON UNA AGENDA DE ALTO IMPACTO PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

Gonna Go consolida su expansión



Airbag en Vélez

Con una estrategia que combina producción de grandes espectáculos, desarrollo artístico, creación de ciclos propios y una creciente proyección internacional, **Gonna Go** atraviesa uno de los momentos más importantes de su historia. La productora encara el segundo semestre de 2026 con una agenda de alto impacto que refleja un crecimiento sostenido, tanto en el mercado argentino como en el exterior.

En este contexto, **Airbag** acaba de sumar un nuevo hito al agotar en tiempo record las entradas para su presentación del 17 de julio en el Polideportivo Islas Malvinas de Mar del Plata y anunciar una nueva función para el 16 de julio, ampliando el paso de la gira "El Club de la Pelea 2026" por la ciudad. Este nuevo éxito reafirma la capacidad de Gonna Go para acompañar algunas de las giras más convocantes del país y consolidar propuestas de gran escala en distintas plazas.

Uno de los principales motores de este crecimiento es ****Noches Capitales****, el ciclo que continúa consolidándose en el Hipódromo de La Plata como una de las propuestas culturales más importantes del país. La edición 2026 ya confirmó las presentaciones de **Las Pastillas del Abuelo**, **Diego Torres** y **Babasónicos**, y recientemente sorprendió con el anuncio de **Serú Girán** por **David Lebón** y **Pedro Aznar**, uno de los reencuentros más esperados del año. Con nuevos anuncios previstos para las próximas semanas, el ciclo reafirma su identidad como una experiencia que trasciende el formato tradicional del recital, integrando música en vivo, gastronomía y espacios de encuentro en uno de los escenarios a cielo abierto más importantes de Argentina. En el mismo venue la agenda incluye también los shows de **Skay y**

Los Fakires, **Valeria Lynch** y **Los Pimpinela**.

La expansión de **Gonna Go** también se refleja en una intensa agenda federal que acompaña el desarrollo de artistas en todo el país. En los próximos meses, **Bhavi** recorrerá 8 ciudades con su ****Mega Mystery Show****, mientras que **Dante Spinetta** continuará presentando la gira ****DÍA3****, que ya registra funciones agotadas y nuevas fechas en algunos de los principales escenarios nacionales.

El desarrollo artístico es otro de los pilares de la compañía. Luego de obtener, por segundo año consecutivo, el Premio Gardel a Mejor Álbum de Música Electrónica por su ***Spotify Session***, **Peces Raros** trabaja actualmente en Los Ángeles junto al reconocido productor Gustavo Borner en la grabación de su próximo material, mientras continúa ampliando su presencia en los principales escenarios del mundo.

Tras un primer semestre que incluyó presentaciones en festivales como Ultra Buenos Aires, Cosquín Rock, EDC México y Tecate Pa'l Norte, además de compartir escenario con RÜFÜS DU SOL en Colombia, México y Estados Unidos, la banda iniciará una nueva gira europea junto a Thievery Corporation, con fechas en Serbia, Rumania, Croacia, Hungría, Alemania, Países Bajos, Reino Unido y España. El recorrido continuará durante agosto y septiembre con nuevas presentaciones de gran relevancia, entre ellas un show junto a The Blaze en Palma de Mallorca y una actuación con el histórico DJ y productor Nick Warren en Ibiza. Hacia fin de año, la agenda internacional sumará un nuevo anuncio en México, que será revelado en las próximas semanas, además de su participación en una nueva edición del Festival Fauna Primavera en Santiago de Chile, consolidando a Peces Raros como una de las propuestas argentinas con mayor proyección internacional.

En paralelo, la programación internacional de Gonna Go continuará creciendo durante el segundo semestre con la llegada de destacados artistas como **A Perfect Circle** y **Puscifer**, que se presentarán el 28 de noviembre en el Estadio Malvinas Argentinas; el multipremiado músico estadounidense **PJ Morton**, ganador de seis premios Grammy, quien llegará el 16 de septiembre a Vorterix; el regreso del proyecto canadiense TR/ST, referente del synthpop y la electrónica alternativa; y la visita de **Erick Brian**, que desembarcará en Argentina para presentar su nueva etapa como solista.

La agenda se completa con importantes producciones nacionales, entre ellas el segundo Movistar Arena de **Rata Blanca**, el cierre de año de **Tan Biónica** en el Estadio UNO de La Plata y el esperado regreso de **Los Fabulosos Cadillacs** a Bahía Blanca, Santa Fe y Neuquén.

Con una programación que integra grandes artistas nacionales e internacionales, ciclos propios, desarrollo de carreras, giras federales y una marcada proyección internacional, Gonna Go continúa consolidando un modelo de crecimiento que la posiciona entre las productoras más dinámicas de la industria del entretenimiento en vivo. La segunda mitad de 2026 refleja una estrategia orientada a fortalecer nuevos mercados, potenciar el talento argentino y seguir impulsando experiencias musicales de gran escala en el país y en el exterior.



LAS PASTILLAS DEL ABUELO
12 DE SEPTIEMBRE

DIEGO TORRES
19 DE SEPTIEMBRE

BABASONICOS
14 DE NOVIEMBRE

SERÚ GIRÁN POR **LEBÓN Y AZNAR**
5 DE DICIEMBRE

PRÓXIMOS ANUNCIOS
MUY PRONTO

LIVEPASS

4 cuotas sin interés | Banco Provincia

Heineken

FERNET BRANCA

MEGA 98.3

HIPÓDROMO de La Plata

GONNA GO!

SUS VERSIONES LLEGARON A LAS REDES DE RICARDO ARJONA, PABLO ALBORÁN Y CAMILA

EB Producciones: Juli Obregón crece con sus canciones



Eduardo Basagaña y Juli Obregon

Nacida en Corrientes y con una carrera construida paso a paso, Juli Obregón viene construyendo una carrera sólida acompañada por **Eduardo Basagaña** y el equipo de **EB Producciones**.

En los últimos días, Juli fue destacada en las redes sociales por **Ricardo Arjona**, **Pablo Alborán** y **Camila**, quienes compartieron interpretaciones realizadas por la artista

argentina de algunas de sus canciones más emblemáticas.

En menos de una semana, la cantante correntina vio cómo tres referentes de la música en español compartían interpretaciones suyas en sus plataformas digitales, ampliando el alcance de su trabajo y acercando su voz a nuevas audiencias.

Lo que comenzó como una forma genuina de conectar con las obras de artistas que admira, terminó convirtiéndose en una inesperada cadena de reconocimientos. Primero fue Ricardo Arjona quien replicó una de sus versiones, luego Pablo Alborán hizo lo propio y, más recientemente, el grupo mexicano Camila también compartió una de sus interpretaciones con sus seguidores.

El impacto fue inmediato: en apenas tres días, Juli Obregón sumó más de 100 mil nuevos seguidores en sus redes sociales, reflejando el alcance que tuvieron estas publicaciones y el interés que despertó su propuesta artística entre nuevas audiencias.

Para Juli, estos gestos representan mucho más que una simple interacción en redes sociales: son una validación artística que llega de algunos de los nombres más importantes de la música latina.

“Siempre interpreto las canciones desde un lugar muy personal. Que artistas a los que admiro desde hace años se tomen el tiempo de escuchar y compartir mi trabajo es algo que me emociona profundamente”, expresó la artista.

Juli se inició en la música desde muy chica. Comenzó a cantar a los 4 años y a los 12 ya pudo mostrar su talento en un festival en su ciudad natal de Corrientes, cautivando a una audiencia de 25 mil personas. La joven de 22 años, que toca la guitarra, el ukele y el piano, acumula más de 450 mil seguidores en redes sociales y 250 mil oyentes mensuales en Spotify.

En agosto del año pasado, Juli comenzó una etapa con el lanzamiento de *Ya Fue*, una canción

pop con espíritu punk que remite a los 2000. El single tuvo una presentación Clutch, con un evento encabezado por **Eduardo Basagaña**, junto al equipo de SoundOn, la distribuidora musical de TikTok, que viajó especialmente desde Brasil para el lanzamiento.

A ese lanzamiento le siguieron *Una Trampa*, canción que tiene un el sample del clásico de Haddaway, What is Love. En este single con sello pop se hicieron a su vez los años 90s con el sample de What is Love. El año cerró con una colaboración con Quimm titulada *Devuelve lo que te llevaste*.

El 2026 llegó con *Deja Vu*, una canción que remite al sonido del EDM de los 2000s manteniendo la propuesta pop, fresca y potente de la artista. La primera gran noticia del año fue la inclusión de Juli en la lista “Artistas que debes escuchar en 2026” de la Rolling Stones. La lista es un repaso de 18 artistas que hay que tener en el radar para este año en Latinoamérica, y Juli Obregón es una de ellas. La publicación destó no sólo el alcance en redes de la correntina, sino su larga trayectoria a pesar de la edad y su condición de multinstrumentista.

La siguiente parada del año fue *Ojos tristes*, una colaboración con **FAQU** que nació de una conexión artística genuina. La canción, escrita e interpretada originalmente por FAQU, encuentra en Juli la voz ideal para potenciar su sensibilidad y llevarla a un nuevo plano emotivo.

La canción fue presentada junto a un videoclip con estética retro de los años 90, inspirada en registros tipo handycam. *Ojos tristes* es una experiencia audiovisual integral, donde sonido e imagen se potencian mutuamente.

Mientras continúa trabajando en nuevas canciones y proyectos para los próximos meses, estos reconocimientos internacionales se suman como un importante impulso en un momento clave de su carrera. A lo largo de su recorrido, Juli ya logró ingresar en varias oportunidades al Top 200 de Spotify y supera las 50 millones de visualizaciones entre todas sus plataformas digitales, consolidando un crecimiento sostenido que ahora encuentra un nuevo impulso con el respaldo de figuras consagradas de la música en español.



► Productoras líderes

FUERZA BRUTA, STOMP Y MUCHO MÁS

Foggia Company: Ozuna en el Movistar Arena



Ozuna

Foggia Company confirmó la presentación de **Ozuna** en Buenos Aires para el próximo 8 de septiembre en el **Movistar Arena**, en el marco de su gira internacional *Una Aventura World Tour*, la cual recorrerá Europa y Latinoamérica durante este año. El multipremiado artista puertorriqueño, que acumula miles de millones de reproducciones en plataformas digitales y galardones como los Billboard Latin Music Awards, regresa al país para reencontrarse con una de las comunidades de fanáticos más fieles de la región. Las entradas para el evento ya se encuentran disponibles a la venta a través de la web oficial del estadio.

Inspirado en su reciente lanzamiento homónimo, el tour propone un recorrido por las canciones que convirtieron a **Ozuna** en una de las figuras más influyentes de la música urbana global. El repertorio del show combinará grandes clásicos de su carrera como *Dile que tú me quieres*, *Se Preparó*, “Baila Baila Baila” y “Hey Mor”, junto con las composiciones de su presente artístico. Para este regreso, la producción promete una puesta en escena renovada y un despliegue técnico de nivel internacional diseñado para repasar todas las etapas de su

trayectoria.

En el plano teatral, se destacan importantes novedades en la cartelera de espectáculos inmersivos de la ciudad. La compañía teatral, **Fuerza Bruta**, encara la etapa final de la temporada de invierno de *AVEN*, su propuesta de teatro de acción que se presenta en la Sala SinPiso, su espacio propio con funciones hasta el 2 de agosto.

AVEN rompe con la observación pasiva para transformarse en una experiencia sensorial que celebra la libertad y la belleza, convirtiéndose en el plan ideal para todas las edades.

Asimismo, se coordinan los preparativos para el desembarco en el país de **STOMP**, el reconocido grupo internacional de percusión y danza que utiliza objetos cotidianos para sus composiciones rítmicas que se presentará en el Teatro Ópera del 2 al 13 de septiembre.

Esta esperada vuelta marca el reencuentro de STOMP con el público argentino tras una ausencia de 16 años. La expectativa es máxima, considerando que el show viene de sellar una era dorada en Nueva York, donde permaneció en cartel de forma ininterrumpida durante casi 29 años en el Orpheum Theatre del Off-Broadway. Con más de 11.000 funciones realizadas en la Gran Manzana antes de su histórico cierre en 2023, la compañía desembarca en Buenos Aires respaldada por un legado de vigencia y éxito que muy pocos espectáculos en la historia del



Fuerza Bruta



entretenimiento han logrado alcanzar.

La compañía presentará una selección de sus números más emblemáticos, junto con momentos renovados, en una puesta en escena que combina precisión coreográfica, imaginación sonora y un sentido del humor tan inteligente como directo.

Por último, la agenda de rock internacional sumó importantes novedades para el segundo semestre. Se confirmó la presentación oficial de los legendarios **ZZ Top** en Argentina el 24 de noviembre en el **Movistar Arena**, marcando el regreso de sus icónicos riffs al país.

El último show de ZZ Top en el país, en 2010, dejó una huella imborrable y ahora la banda regresa con su gira The Big One!, en lo que será una noche en la que no faltarán los clásicos. Con más de cinco décadas de historia, ZZ Top —hoy integrado por Billy F. Gibbons, Frank Beard y Elwood Francis— siguen girando sin pausa.

En sintonía con la alta demanda de shows internacionales, **Alter Bridge** agotó completamente las localidades para su próxima fecha en el **C Art Media** del 22 de octubre, consolidando un *sold out* que refleja la excelente respuesta del público local hacia las propuestas del género.

El cuarteto de Florida regresa con un show que será un repaso por sus temas más emblemáticos, una oportunidad ideal para ver en vivo esa precisión y fuerza que los convirtió en referentes del género.

visitanos en www.prensariomusica.com



FaroLatino fortalece su presencia internacional en *Indie Week 2026*

FaroLatino fue protagonista de **Indie Week 2026**, el encuentro organizado por la **American Association of Independent Music (A2IM)** que reunió en Nueva York a los principales referentes de la música independiente mundial. Durante cuatro jornadas, **Javier Fainzaig**, CEO de FaroLatino, y **Nicolás Vanecek**, CCO de la compañía, participaron de una intensa agenda de reuniones estratégicas junto a plataformas digitales, sellos, distribuido-

res, organizaciones y empresas tecnológicas que hoy impulsan la evolución de la industria musical. Entre las actividades más destacadas se realizaron encuentros con equipos de YouTube y Spotify, fortaleciendo vínculos institucionales y explorando nuevas herramientas orientadas a optimizar la protección de artistas, la gestión de derechos y el desarrollo del ecosistema digital. Estas instancias permiten seguir acercando a los socios de FaroLatino las últimas innovaciones de las principales plataformas.

La agenda también incluyó la participación en reuniones de la Music Fights Fraud Alliance (MFFA), organización internacional, de la cual son miembros, dedicada a proteger la integridad del negocio musical digital, además de encuentros con referentes de la industria, la tecnología y la comunicación.

Uno de los momentos más relevantes de la semana fue la nominación de FaroLatino a los Libera Awards 2026 en la categoría Independent Champion, reconocimiento que distingue a organizaciones con un impacto significativo dentro del ecosistema independiente global y que reafirma el posicionamiento internacional de la compañía.

Como parte de su compromiso con el fortalecimiento de la industria latinoamericana, FaroLatino



impulsó además una reunión institucional en el Consulado Argentino en Nueva York, junto al cónsul argentino y Bernabé "Bucu" Cantlon, presidente del INAMU, para avanzar en iniciativas que potencien la proyección internacional de la música argentina.

La semana concluyó con una cena privada organizada por FaroLatino que reunió a ejecutivos de Spotify, YouTube, BeatBread, OpenPlay, TuneCore, representantes del INAMU y otros actores estratégicos del negocio musical internacional. El encuentro consolidó relaciones construidas durante la semana y reafirmó el rol de FaroLatino como un puente entre Latinoamérica y los espacios donde hoy se define el futuro de la música independiente.

Con una presencia cada vez más activa en los principales foros internacionales, FaroLatino continúa fortaleciendo su red global de alianzas para generar más oportunidades para artistas, sellos y creadores de toda la región.

A2IM anuncia su nueva junta directiva

La **Asociación Estadounidense de Música Independiente (A2IM)**, institución que representa a más de 600 sellos discográficos independientes, anunció su Junta Directiva para el período 2026-2027, junto a los nuevos miembros de su Comité Ejecutivo y el Consejo Asesor.

El Comité Ejecutivo está presidido por **Glen Barros**, de **Excleration Music**; **Louis Posen**, fundador y presidente de **Hopeless Records**, es el nuevo tesorero; y **David Barnes**, de Rhymesayers Entertainment, asume como secretario.

Los nuevos miembros de la Junta Directiva elegidos para este año son **Katie Garcia**, fundadora de **Bayonet Records**; **Tony Kiewel**, presidente de **Sub Pop**; **Steve Kline**, presidente de **Better Noise Music**; y **Elliott Peters**, de **EMPIRE**.

A su vez **Oscar Guitian**, CEO de **Serving Sounds**, integra el Consejo Asesor junto a **Sue Lucarelli** de Epitaph Records, y **Benson Curb** de **Curb**.

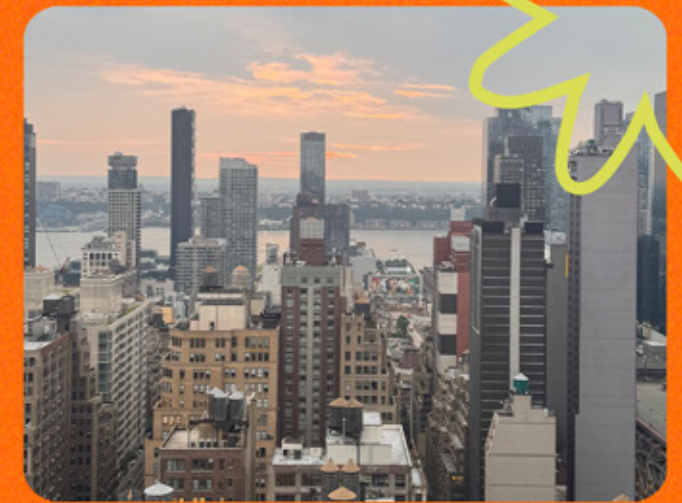
"Nos honra dar la bienvenida a un grupo de personas increíblemente

talentosas, diversas y comprometidas que formarán parte del Consejo de Administración de A2IM para el período 2026-2027. Su experiencia y pasión por la música independiente serán fundamentales para dar forma al futuro de nuestra organización y de la industria en este momento crucial. Con estos nuevos miembros del Comité Ejecutivo y del Consejo Asesor, confiamos en nuestra capacidad para defender eficazmente las necesidades e intereses de los artistas y sellos discográficos independientes", expresó **Ian Harrison**, CEO de A2IM.

Elegidos por períodos de tres años, los miembros de la Junta Directiva brindan una valiosa orientación para garantizar el éxito continuo del sector de la música independiente. Los miembros del Consejo Asesor de A2IM cumplen mandatos de un año para ampliar la perspectiva de la Junta.



La compañía participó del **principal encuentro global de la música independiente**, consolidando **alianzas estratégicas** con plataformas, organizaciones y líderes de la industria internacional.



Discográficas

LA GRANJA DE ZENÓN ESTRENA SU NUEVA OBRA EN EL TEATRO ASTRAL

Leader Entertainment: la música que elige la Selección Argentina

La Cuarta Estrella se transformó en “himno” de la Selección Argentina. Los jugadores eligieron la tema de **Palmito** para celebrar en los vestuarios el pase a cuarto final que quedó immortalizado en un video que recorrió el mundo. La canción, construida sobre las bases rítmicas y melódicas de *No me arrepiento de este amor*, el clásico inmortal de **Gilda** combinando cumbia, nostalgia y alegría.

El ritual, que se repitió tras el parito con Suiza en el campo de juego, no es el único que tiene a **Leader Entertainment** como protagonista. En este mundial, la FIFA nuevamente le pidió a cada equipo que personalice los festejos con música. La AFA entregó una lista con cinco temas elegidos por el plantel para acompañar cada celebración. La playlist de la selección incluye tres canciones del catálogo de Leader Music: *Matador* de Onda Sabanera, *La cumbia de los trapos* de Yerba Brava y *Cumbia sobre el mar* de Los Palmeras, a la que se le suma en el vestuario y en las tribunas *La Cuarta Estrella*.

El videoclip oficial de la canción interpretada por Palmito, que superó los 5,7 millones de reproducciones en YouTube, captura la esencia de los festejos populares y el fervor que solo el fútbol argentino puede generar. La pieza audiovisual cuenta con la participación de la Escuela Internacional de Percusión “Siete Octavos” a la que se sumaron integrantes de diversas hinchadas de clubes locales, logrando un sonido auténtico de “grito de tribuna”.

Lanzamientos

En lo que respecta a novedades discográficas, Damián Córdoba presentó el primer single de su álbum en vivo *25 años, Lo Que Nunca Será / Le Creí* junto a **Uriel Lozano**.

El 23 de marzo “El Guacho” celebró 25 años en la cima del cuarteto con un show histórico.

Más de una docena de artistas de primera línea —desde la juventud de La K’onga hasta la mística de Los Caligaris— se dieron cita para celebrar con junto a Damián Córdoba su trayectoria y compartir la fiesta.

Hablar de Damián Córdoba es hablar de uno de los artistas más populares y más querido por el público del cuartetero que a lo largo



de su carrera ha lanzado numerosos álbumes y sencillos que han sido éxitos en la escena del cuarteto. Lo que se vivió en el Quality Espacio de Córdoba no fue un baile más: fue la consagración de un artista que lleva un cuarto de siglo reinventándose y rompiendo récords.

Ke T Parió une a **Banda XXI** con **Dale Q’ Va**, dos potencias de la música popular cordobesa. La canción con ADN 100% combina a la perfección la energía arrolladora y el clásico sello festivo de “La XXI” con la potencia vocal y el estilo inconfundible de Dale Q’ Va.

El videoclip de *Ke Te Parió*, grabado íntegramente en la provincia de Córdoba, captura la mística del cuarteto, combinando una estética popular con la química espontánea y la complicidad de los artistas en escena, transmitiendo esa alegría y fuerza tan propia de nuestra cultura. **La K’onga**, por su parte, luego de los dos shows totalmente agotados en el Movistar Arena en el mes de junio, anunció una nueva presentación el 17 de agosto. El fenómeno internacional de la banda no se detiene. En septiembre La K’onga estará visitando por cuarta vez Europa con una gira de once presentaciones en Ibiza, Mallorca,

Andorra, Barcelona, Valencia, Alicante, Londres, Dublin, Málaga, Madrid y Bilbao.

El Reino Infantil

La Granja de Zenón celebra 10 años ininterrumpidos en la calle Corrientes, con el estreno el próximo 20 de julio de “En Busca del Arcoiris”, en el Teatro Astral.

El nuevo espectáculo sigue a Tito y al travieso gallito Bartolito, quienes comparten un sueño: alcanzar el arcoiris. Aunque Zenón y Pinto les aseguran que es imposible, la determinación de los amigos los llevará a vivir una aventura llena de desafíos, aprendizajes y momentos mágicos, demostrando que los sueños siempre valen la pena.

A lo largo de estos 10 años, el show supo renovarse con propuestas que combinan creatividad, música, humor y valores que atraviesan cada historia.

A su vez, El Reino Infantil suma a su catálogo *El Principito* y sus amigos, la serie basada en el personaje de Antoine De Saint-Exupéry y producida por **Mediawan Kids & Family**.

El Principito y sus amigos (Little Prince & Friends) se suma al catálogo de **El Reino Infantil**, llevando una de las IPs más amadas por todas las generaciones a las pantallas de la comunidad de habla hispana #1 del mundo, con **240 millones** de suscriptores y **más de 8.8 mil millones** de visualizaciones en YouTube en lo que va del 2026. La serie estará disponible en español e inglés.

Esta alianza estratégica entre **El Reino Infantil** y **Mediawan Kids & Family** es un nuevo paso que profundiza el trabajo que ambas compañías vienen desarrollando de forma mancomunada y que tuvo como punto de partida el anuncio de coproducción de *Wadoo*, realizado en febrero de 2026.

LA SELECCIÓN YA TIENE HIMNO



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader
entertainment

EL PÚBLICO ES PARTE DE ELECCIÓN DE LA GRILLA

Quilmes Rock presenta “Prode Rock”



Quilmes y **PopArt Music** anunciaron en abril el regreso de Quilmes Rock en 2027. La nueva edición del festival será en abril de 2027 y tendrá tres jornadas y bajo el lema “Esta vez, lo armamos entre todos”, un anuncio que anticipaba un rol activo y un mayor protagonismo del público. En ese marco Quilmes Rock anuncia Prode Rock, una propuesta inédita para que los fanáticos sean protagonistas desde antes del anuncio oficial del line up.

Prode Rock es una experiencia digital inspirada en la lógica de los pronósticos deportivos que traslada el juego al universo de la música. Ingresando a Quilmesrock.com.ar, los fanáticos podrán registrarse y armar su festival ideal, eligiendo qué artistas quieren ver en cada jornada. Cada participación suma puntos, con una mecánica que premia a quienes hagan sus predicciones antes de que comiencen a conocerse los nombres oficiales.

El premio mayor es el “Quilmes Rock a tu casa”. Un único ganador obtendrá la oportunidad de realizar un evento privado en su propio hogar, donde una de las bandas del festival tocará un show en vivo para el ganador y hasta 10 amigos invitados. Adicionalmente, el premio incluye 2

entradas de categoría All Access para asistir al festival.

Desde su nacimiento en 2003, Quilmes Rock construyó algunos de los momentos más memorables de la música argentina: **Gustavo Cerati**, **Pappo**, **Luis Alberto Spinetta** junto a **Divididos**, **Charly García** cantando *Seminare* bajo la lluvia, la reunión de **Sumo**, **Gorillaz** junto a **Trueno** y tantos otros encuentros que quedaron grabados en la memoria colectiva.

La edición 2025 volvió a demostrar la vigencia del festival con hitos como el regreso de **Los Piojos** después de 15 años, la vuelta de **Andrés Calamaro** a los festivales, el reencuentro de **Joaquín Levinton** con el protagonista del histórico videoclip de “Yo no me quiero casar, ¿y usted?” y la emoción de volver a escuchar canciones de **Serú Girán** interpretadas por **David Lebón** y **Pedro Aznar**.

Con una trayectoria que lo convirtió en un clásico de la cultura argentina, Quilmes Rock vuelve a reinventarse apostando a una experiencia más participativa, donde la conversación con su comunidad comienza mucho antes de que se enciendan los escenarios.

Cuenta regresiva para el Primavera Sound

Se viene el **Primavera Sound Buenos Aires** y comenzó con una acción sorpresa que dio hacia la edición 2026, que se celebrará los próximos 28 y 29 de noviembre en la ciudad de Buenos Aires.

En la emblemática esquina de Gorriti y Fitz Roy, el mural de Primavera Sound Buenos Aires se convirtió en el escenario de un encuentro entre arte, comunidad y música. El punto de encuentro

fue El Capricho Bar, donde periodistas, referentes de la industria musical, creadores de contenido y amigos del festival compartieron una tarde pensada para celebrar, conectar y empezar a vivir la energía de una nueva edición.

Entre cafés de especialidad, conversaciones sobre música y cultura, y un DJ set a cargo de Uopa Nachi, el encuentro sirvió para presentar

el espíritu que acompañará a Primavera Sound durante los próximos meses: una propuesta que trasciende los escenarios y se convierte en una experiencia cultural viva, presente durante todo el año.

En los próximos meses habrá nuevas activaciones, encuentros y contenidos que acompañarán la construcción de una edición que volverá a convertir a Buenos Aires en uno de los grandes epicentros musicales del continente.



LA PLATA ROCK

SONIDOS DEL SUR



MUNICIPALIDAD DE LA PLATA

EL NUEVO SONIDO DEL SUR NACE EN LA PLATA

Convocatoria abierta para todos los artistas platenses.

Registrá tu proyecto en
www.laplatarock.com.ar
y participá por tu lugar en el
Quilmes Rock 2027



LA ROCA POWER STUDIO



POPARTMUSIC

TODO EL ENTRETENIMIENTO EN EL SUR DE LA CIUDAD

Arena Sur: se transformó en Fan Fest durante el Mundial

El Mundial 2026 se vivió en el sur de la Ciudad de Buenos Aires en la **Arena Sur Fan Fest**. Con una pantalla gigante de última tecnología, sonido envolvente y una variada propuesta gastronómica, el predio ubicado en Av. Sáenz 459 (Nueva Pompeya) es el lugar ideal para alentar a la celeste y blanca con entrada libre y gratuita.

El evento, enfocado exclusivamente en el camino de la Scaloneta, permitió vivir de forma única los partidos de la **Selección Argentina**. Los fanáticos pudieron vivir cada encuentro en pantalla gigante desde la fase de grupos y en todo el camino en las instancias de eliminación directa. Para garantizar una buena experiencia y asegurar tu lugar, las puertas del predio abri-

rán siempre una hora antes de cada partido de Argentina.

La propuesta de **Arena Sur** trasciende lo estrictamente futbolístico para consolidarse como un espacio integral de entretenimiento en la zona sur de la ciudad. A su grilla de transmisiones se sumarán espectáculos musicales de primer nivel: el 8 de agosto el predio vibrará al ritmo de la tradición con **Facundo Toro y Los Nombradores del Alba**, mientras que el 14 de agosto será el turno de la **Fiesta Rock del País**, prometiendo una noche a puro pogo y clásicos nacionales con las presentaciones de **La Grecia, Mas Sola que Carola, Fuego Ritual y El Conventillo**.



RECTA FINAL DE LA GIRA DE ALEJANDRO SANZ POR ESPAÑA

Ocesa Seitrack: histórico concierto de Maná en Guadalajara

Maná reunió más de 170 mil personas en la Glorieta de La Minerva de Guadalajara. La banda brindó un concierto histórico en la ciudad que la vio nacer hace cuatro décadas.

La presentación llegó en un momento especialmente significativo para Maná. Apenas días después de representar a México ante millones



de espectadores alrededor del mundo durante la ceremonia inaugural de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

El concierto llegó tras el anuncio de nuevas fechas de Vivir Sin Aire Tour, la gira de estadios con la que la banda celebrará 40 años de trayectoria recorriendo ciudades como Bogotá, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires y Ciudad de México. La etapa latinoamericana culminará el 17 de diciembre en el Estadio GNP Seguros, donde Maná ofrecerá su única presentación en México durante 2026.

Con más de 50 millones de discos vendidos, 11 álbumes de estudio y una trayectoria que los ha llevado a más de 30 países, Maná se ha convertido en uno de los mayores embajadores de la música mexicana a nivel internacional.

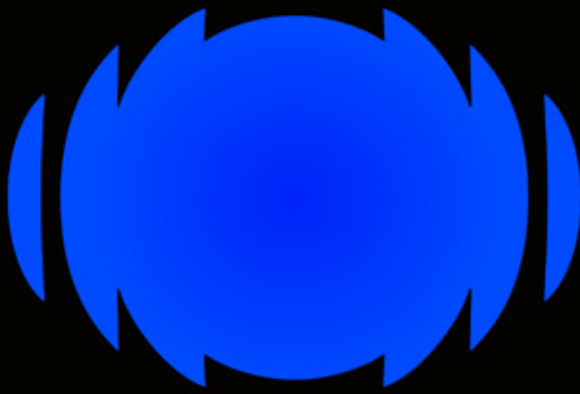
Con todos los conciertos sold out hasta la fecha, **Alejandro Sanz** encara la recta final de su etapa española tras firmar cuatro noches inolvidables en Gran Canaria, Murcia y Valencia.

¿Y Ahora Qué? afronta ahora sus dos últimas



citaciones en España, con paradas en A Coruña y Fuen- girola, antes de retomar su recorrido internacional. Una etapa que ha dejado momentos inolvidables en cada fecha, y que confirma la fuerza de un tour que ya se sitúa entre las giras más importantes de la trayectoria de Alejandro Sanz.

Por otra parte, Caifanes regresó al Estadio GNP de Ciudad de México para reunirse con 65 mil seguidores que agotaron las entradas. A esta presentación le preceden dos fechas en el Auditorio Nacional y una en el Palacio de los Deportes el pasado mes de mayo, en donde miles de personas de todas las edades se reunieron para disfrutar de un sueño musical junto a Saúl Hernández, Diego Herrera, Alfonso André, Rodrigo Bails y Marco Rentería.



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

LOS PIOJOS RELANZAN CUATRO DISCOS EN VINILO

300: Divididos festeja sus 38 años con ocho shows en el Teatro de Flores



Divididos

Divididos vuelve al mítico Teatro de Flores con una serie de ocho shows que tendrán lugar los días 19, 20, 26 y 28 de agosto, y 10, 11, 15 y 17 de diciembre. Las presentaciones serán parte de la celebración por los 38 años de trayectoria de la banda junto a su público. Las entradas están disponibles a través de Passline.

Mientras tanto, el trío continúa recorriendo el país con su Gira 2026, un tour que combina las canciones de su último álbum de estudio, *Divididos*, con los clásicos que marcaron su historia.

El 5 de septiembre estarán en Santa Fe, el 19 de septiembre a Córdoba y el 14 de noviembre a Tucumán. La gira también incluirá una fecha internacional: el 31 de octubre en el Sant Jordi Club de Barcelona, España.

Por otra parte, **Los Piojos** confirmaron la edición por primera vez de cuatro de los discos más emblemáticos de su carrera en formato vinilo: *Ritual* (1999), *Verde Paisaje del Infierno* (2000), *Máquina de Sangre* (2003) y *Civilización* (2007).

El lanzamiento, realizado por **300 Discos**, será el próximo 8 de julio en **40x5 Tributo Bar**, en Devoto, donde se podrán conseguir de manera exclusiva a precio promocional. Son todos vinilos dobles de 180 gramos, que luego saldrán a la venta general con fecha a confirmar.

En tanto, **Ciro y Los Persas**, tras agotar dos fechas en Estados Unidos en el marco del Mundial, continúa su gira nacional: el 12 de septiembre estará en Tucumán, el 24 de oc-

tubre en el Estadio Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors en La Paternal, el 11 de noviembre en Bariloche, 13 de noviembre en Neuquén y 15 de noviembre en Bahía Blanca.

También anunció dos fechas para cerrar el año: el 12 de diciembre en Mendoza y el 16 de diciembre en Comodoro Rivadavia. La gira europea iniciará en septiembre y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublin y Copenhague.

Tras agotar el Movistar Arena el pasado 13 de junio, **El Plan de La Mariposa** agregó una fecha más para el 31 de octubre y anunció una gira por Latinoamérica: 25 de septiembre en Santiago de Chile, 26 de septiembre en Lima, 30 de septiembre en Medellín, 1 de octubre en Bogotá, 3 de octubre en Ciudad de México y 19 de noviembre en Montevideo.

Además, tocarán en Rosario el 15 de agosto, en Córdoba el 4 de septiembre y en La Plata el 14 de noviembre. En mayo, la banda estuvo por Europa, con fechas en las ciudades de Barcelona, Málaga, Madrid y Amsterdam.

Por su parte, **Luciano Pereyra** realizó una extensa gira nacional en la primera mitad del año y en octubre comenzará su gira internacional por Madrid, Barcelona, Paraguay y Chile. Además, agregó una octava fecha en el Movistar Arena el 24 de octubre y dos shows en Mar del Plata el 5 y 6 de diciembre.

Manu Martínez tocará el 15 de agosto en Rock al Río y el 28 de noviembre en Mastai Fiesta de la Cerveza del Nea. La artista arrancó el año en

Uruguay en la edición local del Cosquín Rock y en el festival Medio y Medio. También tocó en Neuquén, abrió el show de **Ciro y Los Persas** en Santiago del Estero y Santa Fe, y participó del line up de la edición de Fiesta ¡FA! en Rosario.

Lisandro Aristimuño se encuentra presentando *Polaridad*, un concierto especial en La Trastienda. Tras agotar las primeras fechas, el 18 de abril y el 24 de mayo, lanzó dos nuevas funciones el 18 y 19 de septiembre. Durante junio, estuvo de gira por varias ciudades de Europa.

La **Fiesta ¡FA!** se presentó este año en Montevideo y en Rosario con una gran convocatoria. El pasado 7 de junio agotó su segundo Movistar Arena y tiene por delante una nueva fecha el 13 de julio en el Complejo C Art Media y sumó otra más en el Movistar el 8 de noviembre. Recientemente, también anunció su llegada al viejo continente: 9 de octubre en Barcelona, en Sala Razzmatazz.

Dos fiestas a pura música

Luego de la exitosa primera edición con entradas agotadas, el sábado 26 de septiembre se realizará la segunda edición de la **Fiesta de la Cerveza en el Sur de Mendoza** en el Predio Ferial de General Alvear, organizado por la Municipalidad de Gral. Alvear con el apoyo de 300 Producciones.

Referentes de distintas generaciones y diversidad de estilos musicales se encuentran en cuatro escenarios para combinar historia y actualidad. Divididos, León Gieco & La Vitale Band, La Delio Valdez, Lisandro Aristimuño, Bandalos Chinos, Kapanga, La Franela, Yami Safdie, Piti Fernández, Maggie Cullen, Cruzando el Charco, Topa, Homenaje a Enanitos Verdes, Dj Pato Smink, Un Verano. Además, participarán bandas de Cuyo y General Alvear.

Por último, también se desarrollará **Mastai Fiesta de la Cerveza** del NEA el 27 y 28 de noviembre en el Anfiteatro Cocomarola de Corrientes. La grilla reúne a **Ciro y Los Persas**, Divididos, León Gieco + La Vitale Band, David Lebón, El Plan de la Mariposa, Lisandro Aristimuño, Damas Gratis, El Kuelgue, Guasones, La Delio Valdéz, Natalie Pérez, Manu Martínez, La Franela y La Reja. También estarán Sonido Calimera y DJ Pato Smink.

visitanos en www.prensariomusica.com



EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



POR VIVI STALLONE

La industria que viene se construye compartiendo

Quienes trabajamos en la música sabemos que el contexto actual no es sencillo. La realidad económica desafía a toda la industria, pero especialmente al circuito independiente, donde artistas, managers, productores y equipos de trabajo hacen un enorme esfuerzo para sostener proyectos que muchas veces nacen más de la convicción que de los recursos.

Frente a este escenario, creo que tenemos dos caminos: atravesarlo cada uno por su cuenta o entender que este puede ser el momento de fortalecer nuestro ecosistema.

El management cambió profundamente. Hoy un manager ya no solo negocia contratos o consigue shows. Somos estrategas, productores, desarrolladores de carreras, gestores de alianzas, especialistas en comunicación, plataformas digitales, marketing y, muchas veces, el principal sostén de nuestros artistas. Es una profesión que evoluciona a una velocidad enorme y que nos desafía a aprender constantemente.

En ese camino, las nuevas generaciones de managers tienen muchísimo para aportar. Llegan con una mirada fresca, una comprensión natural de las nuevas tecnologías, nuevas formas de comunicar, de vincularse con las audiencias y de pensar el desarrollo de una carrera artística. Esa visión es tan valiosa como la experiencia de quienes llevamos años recorriendo este camino.

Estoy convencida de que el crecimiento de nuestra profesión depende de que esas dos generaciones dialoguen. Que quienes tenemos más recorrido podamos compartir herramientas, experiencias y aprendizajes, y que quienes recién comienzan nos desafíen con nuevas ideas, nuevos lenguajes y nuevas maneras de hacer las cosas. La experiencia sin innovación corre el riesgo de quedarse quieta; la innovación sin experiencia puede perder oportunidades. La verdadera fortaleza está en el intercambio.

También creo que una industria más fuerte es una industria más diversa e inclusiva. Diversa en edades, trayectorias, géneros musicales, formas de pensar y de trabajar. La diversidad amplía la mirada, genera nuevas oportunidades y enriquece la construcción colectiva. Cuando distintas voces encuentran un espacio para escucharse, toda la industria crece.

Desde ACMMA comenzamos a impulsar mesas de trabajo y espacios de encuentro con esa convicción. No porque creamos tener todas las respuestas, sino porque estamos convencidos de que las mejores ideas nacen cuando los colegas se sientan a conversar, a compartir experiencias y a pensar soluciones en conjunto.

Queremos que esos espacios se construyan entre todos. Por eso, las ideas, las propuestas y las inquietudes de nuestros colegas no solo son bienvenidas: son fundamentales. Aprovecho también esta oportunidad para invitar a quienes todavía no forman parte de ACMMA a sumarse a la asociación. Cuantas más voces participen, más representativa, enriquecedora y sólida será la industria que podamos construir.

La música tiene algo extraordinario: reúne personas que, probablemente, nunca se hubieran cruzado de otra manera. Nos emociona, nos inspira, nos acompaña y, muchas veces, nos salva. Quizás sea momento de aprender de ella. Si logramos trabajar con ese mismo espíritu, podremos construir una industria más fuerte, más colaborativa, más diversa y con muchas más oportunidades para las próximas generaciones.

Porque cuando un colega crece, no crece solo un proyecto: crece toda la música. Y cuando elegimos caminar juntos, compartir experiencias y abrir espacios para nuevas miradas, no solo fortalecemos a nuestros artistas; fortalecemos el futuro de nuestra industria.



“En los últimos años hablamos mucho de streaming, inteligencia artificial, internacionalización y nuevos modelos de negocios. Sin embargo, hay un tema del que hablamos poco: cómo fortalecemos a quienes acompañan el desarrollo de los artistas. El management cambió, la industria cambió y quizás sea momento de que también cambie la forma en que trabajamos entre colegas”.

Viviana Stallone
Vicepresidenta de ACMMA

QUE EN EL
NUEVO AÑO SIGAMOS
ENCONTRÁNDONOS
UNIDOS EN LA DEFENSA
DEL DERECHO DE LOS
INTÉRPRETES MUSICALES
ARGENTINOS

¡POR UN 2026 CON
MÚSICA Y DIGNIDAD!



**ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES**

NUEVAS VERSIONES EN VIVO DE SUS CLÁSICOS EN FORMATO CUMBIA

Luján Producciones: Luciano regresa a España con *Te Sigo Amando Tour*



Luego de la salida de *Te sigo Amando*, **Luciano Pereyra** sigue agotando presentaciones con su tour internacional y lanza versiones en vivo de sus recientes grabaciones de sus clásicos en formato cumbia.



Ya se encuentra publicados a través de Universal Argentina los singles *Si No Es Muy Tarde* con **Ezequiel y La Clave** y *Me Enamore de Ti* junto a **Sebastián Mendoza**. A su vez, recientemente se lanzó *Perdóname* junto a Ángela Leiva. Las nuevas versiones en vivo junto a invitados fueron grabadas durante los Movistar Arena de Luciano en noviembre de 2025.

Luciano fue recientemente reconocido con el

Premio Gardel en la categoría “Mejor Canción Tropical / Cumbia por *Si No Es Muy Tarde* Versión Cumbia. La canción, lanzada en 2025 junto a **Ezequiel y La Clave**, **Un Poco de Ruido**, **Pinky SD**, fue la primera de la serie “Ahora las bailamos” con el que Luciano decidió darle un giroailable a sus baladas más románticas convirtiéndolas en cumbias.

La canción, que ahora además tiene su versión en vivo, superó las 94 millones de visualizaciones en YouTube, y ocupó el 3er lugar en el ranking de los videos más vistos del 2025 en YouTube Argentina.

Nuevo álbum

Te Sigo Amando, el nuevo álbum de estudio de Luciano Pereyra, le da título a la exitosa gira que comenzó el año pasado y con la que sigue recorriendo el país, Latinoamérica y España.

En nuevo trabajo discográfico de Luciano recorre géneros como el pop, la balada, el cuarteto, la cumbia y el chamamé, acompañado de artistas como **David Bisbal**, **Emanero**, **Soledad**, **Silvestre Dangond** y **Q'Lokura**.

Además de recorrer distintos géneros, Luciano recorrió Buenos Aires, Miami y Madrid a lo largo de la producción en la que trabajó junto a **Andrés Castro**, **Pablo Cebrián**, **Tato Latorre** y **David Santisteban**.

A su vez, desde lo temático *Te Sigo Amando* aborda a lo largo de 12 canciones al amor en

todas sus formas.

Junto con el lanzamiento del álbum, Luciano lanzó en su canal oficial de YouTube, donde tiene más de 2.3 millones de suscriptores, un mini documental de 17 minutos en el que repasa la génesis de cada una de las canciones del álbum.

Te Sigo Amando Tour

En 2025 Luciano comenzó el Tour Te Sigo Amando, con el que sigue recorriendo con éxito Argentina, Latinoamérica y España.

En Argentina, de 7 presentaciones agotadas, anunció un 8vo Movistar Arena el próximo 24 de octubre para despedir el ciclo de conciertos con un show sorprendente, una puesta espectacular y grandes invitados.

También regresará a Córdoba, con una nueva fecha en el Quality Arena el 12 de septiembre, el 21 de noviembre visitará Santa Fe y a fin de año realizará una doble presentación en Mar del Plata, el 5 y 6 de diciembre.

El tour pasó a lo largo del año por Salta, Tucumán, Río Cuarto, Corrientes, Rosario, Córdoba, San Juan, Santa Rosa (La Pampa), Bahía Blanca, Trelew, Comodoro Rivadavia, Tandil y Junín.

En el plano internacional, el 19 de septiembre visitará Paraguay, en octubre realizará presentaciones en España en Barcelona y Madrid, 7 de noviembre regresará al Movistar Arena de Chile y el 13 se presentará en Uruguay, en el Antel Arena.

Con música es mejor.



FM: La 100 y Aspen líderes indiscutidas

La medición de share de IBOPE correspondiente a los meses de abril y junio de 2026 no registra cambios en el podio. **La 100** mantiene su histórico liderazgo con 20,81% de share, seguida por **Aspen** con 16,47% y **Radio Disney** 10,17%. A un punto de mantiene en el cuarto lugar la histórica **Rock And Pop**.

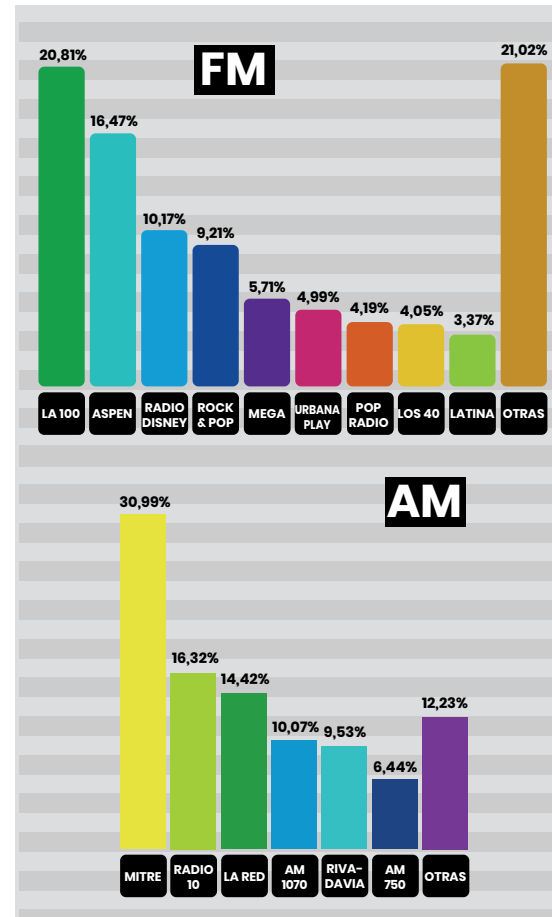
En la quinta posición, **Mega 98.3** encabeza el siguiente bloque con 5,71%, seguida por **Urbana Play 104.3** en el sexto puesto por 4,99%. La radio de Kuarzo tuvo una programación atravesada por el Mundial con sus figuras alternando en la programación desde Estados Unidos. **Pop Radio 101.5** y **Los 40** siguen parejas sobre los 4 puntos.

Radio Latina 101.1 se mantiene en el noveno

sobre los tres puntos, seguida por **Blue 100.7** y **Radio con Vos**. **La Nación 104.9** mantiene su posición y cierra el bloque de los dos puntos.

Vale 97.5 (1,96%) invirtió posiciones con **El Observador** (1,71%), que sigue perdiendo lentamente share y vuelve a caer una lugar en el ranking. **Nacional Rock** se mantiene estable (1,32%) y empujada por el fútbol, **D Sports** supera el punto de share y escala una posición.

Abajo del punto quedaron este mes **Horizonte FM**, **Radio One**, **Mucha Radio**, **Nacional Clásica**, **Metro Power Hits**, **Nacional Folclórica**, **Millennium 106.7** que volvió a medirse desde este mes, **Berlin** y **Now 97.9**. Otras FMs y no identificadas quedó en 3 puntos y medio.



AM: El Destape alcanza el cuarto puesto

En la AM, con **Mitre** como líder indiscutida, **Radio 10** consolidada en el segundo puesto con 16,32%, y **La Red** cerrando el bloque con 14,83%, los cambios aparecen más abajo en el ranking. La sorpresa este mes la dio **El Destape AM 1070**, que viene creciendo y alcanzó este mes el cuarto lugar tras superar los 10 puntos de share y relegar a **Radio Rivadavia** al quinto lugar con 9 puntos y medio.

AM 750 es otras de las emisoras que crece en share. La radio de Grupo Octubre superó este mes los 6 puntos de share y distancia cada vez más de **Radio Continental**, que la sigue en el séptimo lugar con 4,64%. **Radio Nacional** mantiene en el 8vo lugar en el ranking con 3,57%. Sobre el punto se ubica **AM Splendid** y **Radio Perfil** cierra el ranking sin alcanzar el 1%. Otras AMs y no identificadas superó este mes los dos puntos de share.



MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA



LUZ GAGGI
MIENTRAS BUSCO LA GLORIA

07 AGOSTO
TEATRO
VORTERIX

NUEVO ÁLBUM

 **SONY MUSIC**

COMENZÓ LA GIRA NACIONAL DE LA RADIO

Radio 10: Franco Bagnato se une a la programación

Franco Bagnato regresa al dial con Buen Día Argentina por **Radio 10**, un ciclo de actualidad, entrevistas y humor los sábados y domingos de 10 a 12 horas.

El programa propone una mirada federal y cercana, con el objetivo de empatizar con la audiencia desde lo humano, sin dejar de lado la música y el buen humor. Bagnato está acompañado por un equipo de destacados profesionales: **Paula Marusich** y **Gustavo Romero** en actualidad, **Roberto Gerbasi** en deportes, **Sebastián Fernández** a cargo del humor, **Brenda Prestia** en locución e **Ian Lombardía** con móviles en vivo.



Esta incorporación representa además el regreso de Bagnato a su histórica vocación radial y su reencuentro con el público en el dial. Un retorno que lo ubica nuevamente en los formatos de actualidad, entrevistas y entretenimiento que consolidaron su popularidad en la radiofonía y la televisión argentina.



Otra novedad en la programación de Radio 10 es **La Hora Referí** con **Daniel Dátola**. El periodista, autor y productor estará al aire los domingos de 12 a 14 hs con un magazine para toda la familia.

El ciclo conducido por Dátola propone un espacio dinámico y cercano para acompañar a la

audiencia durante el fin de semana. Su equipo está conformado por la locutora **Vanina Biondi** y el periodista **Roberto Gerbasi** quien tendrá a su cargo la información y la actualidad deportiva.

Bajo la premisa de que “todo puede pasar”, el programa ofrecerá charlas con figuras del espectáculo y el deporte, consignas interactivas con premios, secciones de humor y una propuesta distendida para disfrutar en familia.

Gira Nacional

La señal lanzó un ciclo de transmisiones federales con el objetivo de acercar su programación a las distintas regiones del país. Con esta iniciativa, Radio 10 traslada su programación fuera de Buenos Aires para conectar en vivo y en directo con las audiencias de todo el territorio nacional.

La primera parada fue en La Rioja, donde **Nancy Pazos** condujo su programa “El Amor Es Más Fuerte” desde el nuevo estudio de Radio 10 La Rioja FM 106.5.

La segunda escala tuvo lugar en San Miguel de Tucumán. **Gustavo Sylvestre** encabezó una transmisión especial de “Mañana Sylvestre” los días 9 y 10 de julio, desde el lugar donde la Argentina declaró su independencia hace más de doscientos años.

La Gira Nacional de Radio 10 apuesta a seguir sumando destinos y llevar las voces, las historias y la energía de la emisora a cada rincón de nuestro país.

A su vez, durante la Copa del Mundo Radio 10 presentó una nueva campaña en la vía pública que refleja el espíritu con el que la emisora vive el Mundial y acompaña a la Selección Argentina durante la competencia.

Además desplegó un equipo periodístico para seguir cada instancia del mundial tanto desde los países sede como desde Buenos Aires. **Pablo Ladaga** acompaña al seleccionado a lo largo del torneo con información, análisis y la cobertura de todo lo que sucede dentro y fuera de la cancha.

Desde Argentina, **Rodolfo “Gringo” Cingolani**, **Mauro Palacios**, **Diego Arvilly**, **Julián Sciannamea**, **Roberto Gerbasi** y **Julián Quintero** completan la cobertura con análisis, información de último momento y móviles en vivo.



La Pop 101.5 presenta un nuevo podcast en Spotify

“No me voy a dormir” con Andy Chango

Grupo Indalo amplía su universo digital y suma un nuevo podcast a su catálogo en **Spotify**. Después del éxito de “*De Tal Palo Otra Astilla*” — el ciclo dedicado a los padres de las grandes estrellas del fútbol mundial —, llega el turno de “*No me voy a dormir*”, el programa de **La Pop 101.5** conducido por **Andy Chango**. En cada episodio, el ciclo recibe a referentes de la música y la cultura para compartir conversaciones íntimas y distendidas. Ya participaron **Bebe Contepomi**, **Joaquín Vitola** y **Walas**. El próximo episodio tendrá como invitado a **Julián Kartún**, líder de El Kuelgue.

No me voy a dormir se emite todos los domingos, de 22 a 23, por La Pop 101.5.



Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar

CLAIR BROTHERS

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO
QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8



Line Array

CLAIR TRUE FIT

kITCURVE12+



Array curvo
auto potenciado.

kITCURVE TRUE FIT 12

1 AM+



Coaxial auto potenciado.
Monitor de escenario | Multiusos

ONE series

1.5 AM+



Coaxial auto potenciado.
Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

Florencia Núñez celebra 15 años de carrera con la gira “Década y Media”



La cantautora uruguaya comenzó el pasado 18 de junio su gira “Década y Media” en Brasil y se presentará en Buenos Aires el 24 de julio. El show con el que celebra su década y media de carrera recorrerá 10 ciudades de Uruguay y tendrá un gran cierre el 18 de octubre en el Auditorio del Sodre. Florencia conversó con Prensario su recorrido artístico, el presente y los proyectos.

“Década y Media” funciona para la artista como una mirada hacia atrás, pero también como una apertura hacia lo que viene. En estos quince años, la artista rochense reconoce que uno de los principales cambios fue su vínculo con la industria musical. “Yo no entendía nada de esta industria y entenderme cambió. Aprendí a delegar. Antes quería estar en todos los eslabones de la cadena”, explica.

Ese proceso le permitió correrse de algunos roles para concentrarse en su lugar como artista, aunque manteniendo una mirada amplia sobre el

funcionamiento del proyecto. “Ahora estoy cada vez más parada en la parte de la cadena que a mí me corresponde y cada vez menos en las otras partes, pero sin dejar de tener una visión panorámica”.

Sin embargo, para Núñez hay algo que permaneció intacto: la necesidad de hacer canciones. “No hago música simplemente porque me gusta, sino porque necesito hacerlo. Porque sin esto yo misma no entiendo quién soy en el mundo”.

Al pensar su lugar dentro de la escena, Núñez se define como una artesana. “No soy un producto que vas a encontrar con miles de réplicas en la góndola de una gran superficie”. Sin embargo, aclara que tampoco busca quedar limitada a un circuito de nicho. Su desafío, explica, es encontrar ese equilibrio.

La construcción de ese camino estuvo acompañada por un equipo que, en gran parte, mantiene vínculos de larga data. “Hace 15 años que el grupo que tengo es prácticamente el mismo. La banda es prácticamente la misma”, cuenta.

Entre esos vínculos aparece **Santiago Miraglia**, actual director musical de la banda, a quien conoce desde la adolescencia. “Hicimos juntos el secundario. Está bueno estar acompañada de gente que te conoce de verdad”, señala.

Para Núñez, esa continuidad tiene un valor especial: “Es imposible que yo hubiera podido llegar a este lugar si no hubiera tenido la compañía de personas como Santiago, que me acompañaba a tocar a unos boliches, o mi percusionista que me decía: ‘yo te hago el sonido’”.

Quince años de canciones

Uno de los desafíos de Década y Media fue construir un repertorio que recorra cuatro discos de estudio y distintas etapas de su carrera, una trayectoria en la que acumuló 14 Premios Graffiti, convirtiéndose en la artista femenina con más estatuillas en la historia. La selección comenzó con un trabajo junto a Santiago y la banda. “Tenemos un Excel compartido, carpetas, Drive, trabajamos así muy ordenado”, cuenta.

La idea no fue simplemente reproducir versiones anteriores, sino revisar cómo esas canciones dialogan con la artista actual. “Sería raro volvernos a poner la misma ropa que hace 15 años. No te va a quedar”, explica. “La canción se tiene que poder acoplar y adaptar al artista que sos hoy porque el tiempo te pasó”.

Ese proceso implicó modificar arreglos e incluso tonalidades. “Hemos mudado algunas cosas, sentimos que la canción encuentra un mejor lugar en esta otra versión. Eso está bueno y es sano”.

Sobre el show, anticipa que será una propuesta abierta, con una estructura definida pero con espacio para cambios. “El show está vivo. Hay una base trabajada, pero hay cosas que se van a ir moviendo”.

Además de las canciones propias, la gira incluye una mirada hacia otras influencias musicales. En algunos conciertos preparó versiones de artistas que forman parte de su historia personal.

Buenos Aires en el Torquato Tasso

La presentación en el Torquato Tasso representa para Núñez una nueva oportunidad de profundizar su vínculo con Argentina. “La idea es volver, empezar a generar un público, un vínculo. La idea es nunca dejar de volver”, afirma.

La artista destaca la relación particular del público argentino con la música y los artistas. “Argentina es uno de los lugares increíbles de un público que es muy fiel, le gusta mucho ir a acompañarte”.

Sobre el concierto en el Tasso, imagina un formato cercano, acorde al espacio. “Me imagino un híbrido entre el teatro y esa cosa cercana, de un espacio que está cerca de la gente”.

La posibilidad de compartir un concierto con personas que todavía no conocen su obra también forma parte de su expectativa. “La curiosidad se está perdiendo un poco. Ya si no conozco todo, no voy a ver a un artista. ¿A cuántos artistas ha sido haber que no conozcas más que una canción a media?”, plantea.

Después de Década y Media

Más allá de la celebración de estos quince años, Núñez ya piensa en nuevos registros y canciones. Una de sus ideas es convertir la gira en un álbum en vivo. “Tengo muchas ganas de que el show de Década y Media sea un show grabado, que se grabe como un álbum en vivo”, cuenta.

La intención es registrar una instancia diferente a los trabajos de estudio. “No tengo algo grabado con público, me interesa registrar lo que pasa cuando estamos tocando la música y la gente también hace parte de eso”.

Al mismo tiempo, continúa componiendo y explorando nuevas herramientas vocales. “Estoy estudiando canto, estoy descubriendo, conociendo, transitando otros momentos de mi voz”.

Pensando en los próximos años, resume su objetivo con una idea: animarse a recorrer nuevos caminos. “Mi objetivo es atreverme a vivir lo que sea que esté para vivir. No quedarme con la sensación de que podría haber hecho algo distinto, de que podía haber hecho algo más”.

GIRA 2026

FLORENCIA NÚÑEZ
Década y Media

18 Jun. Sesc Bom Retiro

24 Jul. Torquato Tasso

31 Jul. Teatro 25 de Mayo

08 Ago. C.C. Politeama

14 Ago. Teatro Español

04 Set. Teatro Miguel Young

05 Set. Teatro 28 de Febrero

11 Set. Teatro S. Unión de San Carlos

13 Set. Cine y Teatro Municipal

20 Set. C.C. Bastión del Carmen

02 Oct. Teatro Larrañaga

03 Oct. Teatro Escayola

18 Oct. Auditorio del SODRE

Oct. - Nov. Próximamente nuevas fechas

São Paulo - BR

Buenos Aires - AR

Rocha - UY

Canelones - UY

Durazno - UY

Fray Bentos - UY

Mercedes - UY

San Carlos - UY

Treinta y Tres - UY

Colonia - UY

Salto - UY

Tacuarembó - UY

Montevideo - UY

España

Entradas en florencianunez.com

Más por anunciar.



SONY MUSIC
PUBLISHING

PH Brian Ojeda

Florencia Núñez

PH Juan Diego Duarte



Florencia Núñez ganadora de cinco Premios Graffiti

DOS SHOWS DE MARCO ANTONIO SOLIS, LUIS FONSI, ALEX UBAGO, ENTRE OTROS

Swing Management: firme este segundo semestre



Carlos Lara y Yuri

Al comenzar la segunda mitad del año, desde la productora destacaron los artistas que vienen por primera vez o que regresan para deleitar a sus seguidores. Sobre la industria, Carlos Lara, director, comentó: “Creo que la industria está pasando por un buen momento.

Aunque el país está transitando por un complejo momento económico, la gente sigue asistiendo a los buenos conciertos. Eligen mejor los dos o tres shows de artistas que les gustan”. Esto es precisamente lo que saben hacer en la productora, que ya superó las dos décadas de trayectoria.

Lara, siempre apoyando a los nuevos talentos, trajo a Chile a **Antoñito Molina**, ganador de la Gaviota de Plata en el Festival de Viña 2026 y una de las grandes figuras de la nueva música española, quien se presentó a comienzos de julio en el Club Chocolate.

Para este segundo semestre se preparan dos conciertos de **Marco Antonio Solís**: el 3 (ya agotado) y el 4 de noviembre en el Movistar Arena. El 7 del mismo mes se presentará en Lima, Perú. “Con un presidente electo se ordena y facilita el trabajo en Perú”, destacó el empresario, cuya productora cuenta con un área de espectáculos muy bien consolidada en el país vecino.

Por otro lado, ya están trabajando en una nueva gira con **Luis Fonsi**. Lo mismo ocurre con

Los Auténticos Decadentes, quienes se presentarán en septiembre en la Arena Monticello. **Alex Ubago** es otro de los artistas de Swing que regresa a nuestro país para presentar su batería de éxitos en Santiago (el 3 de octubre) y en el Casino de Viña del Mar (el 4 de octubre).

En el área infantil, junto a Swing Kids traerán a **Pica Pica**, en octubre para el Día del Niño a **La Granja de Zenón**, dos imperdibles para los más pequeños.

La talentosa **Dionne Warwick** se presentará en Chile el sábado 24 de octubre en el Casino Enjoy Santiago. Este concierto es parte de su gira mundial de despedida “A Farewell Tour”, marcando su adiós de los escenarios tras más de 50 años de carrera.

Dentro de los espectáculos realizados recientemente, destacaron el show de **Yuri** en el marco de su gira “Icónica Recargado”. Asimismo, **Ana Torroja**, la icónica voz de Mecano, ofreció un exitoso concierto en la Gran Arena Monticello.



LA CANTANTE NACIONAL ALEXIA NAOMI LLEGA A SONY MUSIC

Sony Music: Documental de la reunión de Oasis



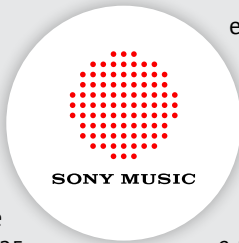
Alexia Naomi

La cantante nacional **Alexia Naomi** estrenó una nueva canción *Qué nos pasó*, la primera en la nueva era junto a Sony Music. Se trata de un ft. junto al exponente urbano Ceaese con quien ha creado la canción y que cuenta con la producción

de Emanuel Faccilongo (Facci).

El tráiler teaser de *Don't Look Back In Anger*, el esperado documental presentado por Disney+, que sigue a la legendaria banda británica **Oasis**, ya está disponible. El documental incluye la triunfal gira de reunión de Liam y Noel Gallagher, Oasis Live '25, uno de los regresos más esperados del rock 'n' roll de nuestro tiempo.

La película es un relato descaradamente inspirador del mayor evento musical de 2025, capturando la experiencia y las emociones de la banda y sus fans en todo el mundo. La perspectiva única incluye ensayos, acceso a backstage y al escenario, así como las primeras entrevistas conjuntas con Noel y Liam en más de 20 años. Junto a la gira mundial de la banda con entradas agotadas, la película también explora



el profundo impacto emocional de este fenomenal momento cultural global y lo que su música significa para el público y las generaciones de todo el mundo.

Un nuevo proyecto oficial de compilación de **Pink Floyd** titulado *8-Tracks*, que presenta ocho clásicos esenciales seleccionados de la era 1971 - 1979 de la banda, se lanzó a través de Sony Music. El álbum está disponible en vinilo, CD y digitalmente. La lista de canciones incluye los temas instantáneamente reconocibles *Money*, *Wish You Were Here*, *Another Brick in the Wall, Part 2*, *Time* y *Comfortably Numb*, junto con cortes anteriores como *One Of These Days* y *Wot's... Uh The Deal*, además de una versión completa exclusiva de *Pigs On The Wing*, previamente disponible en el box de 8 pistas del álbum *Animals* de 1977.

visitanos en www.prensariomusica.com

Macondo
Konzerte

22 DE JULIO
VALENCIA / AUDITORIO ROIG ARENA
TICKETS: CALIENTETICKETS.COM

24 DE JULIO
BARCELONA / SALA RAZZMATAZZ
TICKETS: TICKETDEPUTAMADRECLUB.EU

26 DE JULIO
ROMA / EUR SOCIAL PARK
TICKETS: PRETIX.EU/PERUFESTROMA

30 DE JULIO
PARIS / CABARET SAUVAGE
TICKETS: CABARETSAUVAGE.COM

01 DE AGOSTO
MUNICH / TECHNIKUM
TICKETS: TORREYMIFIESTA.TICKET.IO

23 DE JULIO
MADRID / SALA BLACKBOX - PALACIO VISTALEGRE
TICKETS: TICKET.DEPUTAMADRECLUB.EU

25 DE JULIO
MILÁN / MIND LIVE THEATRE
TICKETS: TICKETONE.IT

28 DE JULIO
GINEBRA / UPTOWN GENEVE
TICKETS: WWW.SEETICKETS.COM.CH

31 DE JULIO
LONDRES / ELECTRIC BRIXTON
TICKETS: ELECTRICBRIXTON.UK.COM

02 AGOSTO
MÁLAGA / MÁLAGA FORUM
TICKETS: LINKE-ARTE.COM/ESP

TOUR EUROPA
2026
Eva
Ayllón



ITALIA

10/09 Parco Schuster - Roma

19/09 Villa D'Alme - Bérgamo

ALEMANIA

11/09 Theaterhaus - Stuttgart

15/09 La Passionskirche - Berlín

SUIZA

12/09 Alhambra - Ginebra

13/09 PROGR Aula Waisenhausplatz - Berna

SUECIA

17/09 Stora Teatern - Gotemburgo

18/09 Konserthuset Stockholm - Estocolmo

ESPAÑA

20/09 Paral·lel 62 - Barcelona

MÁS INFORMACIÓN
info@macondo.cl

www.macondo.cl

PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LA INDUSTRIA MUSICAL

CORFO impulsa un Mar de Música en la Región de Valparaíso

Mar de Música reúne a 43 empresas de la Región de Valparaíso en el primer Programa Territorial Integrado dedicado exclusivamente al fortalecimiento de la música en vivo y la música grabada como sector estratégico para el desarrollo económico, cultural y territorial.

Por primera vez en Chile, la **Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)** implementa un Programa Territorial Integrado (PTI), operado por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser), y dedicado exclusivamente a la industria musical, una herramienta que históricamente ha estado orientada al fortalecimiento de sectores como la manufactura, la agricultura, la logística y los servicios.

La iniciativa, denominada Mar de Música, se desarrolla en la Región de Valparaíso y busca fortalecer un ecosistema que integra la producción, circulación y comercialización musical. Su implementación es resultado del trabajo sostenido impulsado por el programa estratégico Valparaíso Creativo de CORFO, la agenda de desarrollo productivo de la Asociación Gremial de la Industria Musical de Valparaíso (IMUVA) y el posicionamiento alcanzado por la ciudad de Valparaíso tras su reconocimiento como Ciudad



Creativa de la Música de la UNESCO.

“Desde hace décadas se habla en Chile y la región de la necesidad de diversificar la matriz productiva y de fortalecer las industrias creativas. Sin embargo, esta es la primera vez que la industria musical cuenta con una herramienta pública de desarrollo productivo diseñada para sus necesidades. Es una señal clara de que la música es una actividad estratégica para el desarrollo económico y cultural de la región”, comenta **Matías Mancisidor**, gestor del programa (PTI) Mar de Música.

El programa reúne actualmente a 43 empresas de la región, entre las que se encuentran salas de conciertos, estudios de grabación, sellos discográficos, agencias de representación artística y músicos formalizados. Participan espacios como Trotamundos, Club Segundo Piso, Estrella Negra y Gato en la Ventana; sellos independientes como Leviatán y Cordillera

Records y artistas de trayectoria internacional como Pascuala Ilabaca, entre otros actores relevantes del ecosistema musical regional.

“Es fundamental contar con un programa que responda a las necesidades de los locales. En Valparaíso, factores como la iluminación y la seguridad impactan directamente en la experiencia de la música en vivo. Confiamos en que este proyecto potenciará la red de espacios y dinamizará la cultura nocturna de la región”, destaca **Felipe Figueroa**, productor de **Trotamundos**.

El programa fue lanzado oficialmente en enero del 2026, en el marco del Seminario de Música y Turismo. Desde entonces, Mar de Música ha impulsado una agenda de trabajo orientada a fortalecer la competitividad del sector, promover la asociatividad empresarial y consolidar a la Región de Valparaíso como un destino cultural activo durante todo el año.

PARA PRESENTAR SU HISTÓRICO UNPLUGGED

The FanLab: Los Tres anuncian un segundo Movistar Arena

Tras agotar en solo días todas las entradas para el concierto del próximo 14 de noviembre en Movistar Arena, **Los Tres** anuncian una segunda y última fecha para celebrar los 30 años de su histórico *Unplugged* para el próximo 15 de noviembre en Movistar Arena. El anuncio original ya había provocado una enorme expectación tras la sorpresiva aparición de la banda en la Estación Baquedano del Metro de Santiago, donde cientos de personas fueron testigos de una intervención inédita que rápidamente se convirtió en uno de los momentos musicales más comentados de la temporada. Ese entusiasmo se trasladó de inmediato a la venta de entradas, llevando el concierto al sold out en tiempo récord.

Por otra parte, la productora anunció el concierto de la banda neerlandesa **Epica & Rhapsody**, el próximo 6 de marzo de 2027 en Movistar Arena, que llegan al país en el marco de la celebración de sus 25 años de trayectoria. Liderados por Simone Simons y Mark Jansen, los referentes del metal sinfónico repasarán las canciones que han definido su carrera y los han convertido en una de las agrupaciones más importantes de la escena mundial.

Finalmente, **THE ORCHESTRA**, integrada por exmiembros de ELO y ELO Part II, la poderosa agrupación compuesta por históricos músicos ligados al legado de Electric Light Orchestra, regresará a Chile el próximo 30 de octubre para presentarse en Gran Arena Monticello.



EN EL PARQUE O'HIGGINS EL PRÓXIMO 10 Y 11 DE OCTUBRE

Ruidosa Fest anunció su Lineup

Francisca Valenzuela presentó el line up de **Ruidosa Fest**, su plataforma y festival que celebra a las mujeres en la música hispano-parlante y latinoamericana. El festival Ruidosa Fest se realizará durante dos días y contará con 22 conciertos, 2 shows de stand up, 6 paneles de conversación, feria de emprendimiento y organizaciones sociales, activations de marcas, instalaciones artísticas, educativas y una experiencia interdisciplinaria interna.

Los dos escenarios principales funcionarán de manera alternada, permitiendo una programación continua durante ambas jornadas y una experiencia fluida para el público. En paralelo a la programación musical, en el Teatro La Cúpula se transformará en un Centro de Conversatorios con seis paneles protagonizados con referentes del mundo de la música, la cultura, el emprendimiento y el activismo.

Nueva edición en Estados Unidos

Por tercer año consecutivo, el pasado 12 de julio Ruidosa Fest tuvo una edición en New York, en el Lincoln Center.

La plataforma regresó a Estados Unidos con seis conciertos, un panel de expertos, una clase magistral y una feria del libro, cada uno de los cuales se centra en las mujeres latinas en la música y el impulso compartido de crear, innovar y definir su propio camino. La programación contó con la participación de Lila Downs, Elsa y Elmar, Francisca Valenzuela, Rubio, Edna Vázquez y Pablllo Vittar con CLUB VITTAR en The Dance Floor con Armana Khan, Dominga y Volvox.

“Este es un festival que celebra las voces, historias, experiencias, arte y contribuciones de las mujeres en la música latinoamericana. La música es nuestro idioma. Queremos crear un ambiente o un encuentro inclusivo donde todos y todas son bienvenidos. Va más allá de un festival de música es una experiencia que inspira”, declaró la artista.

Entre los artistas confirmados están **Tokischa**, la destacada rapera y cantante dominicana; también **Pablllo Vittar**, **Ana Tijoux** y otras exponentes nacionales como **Cancamusa**; **Denisse Malebrán**; **Karla Melo**, **Dúo Pajaritos**, **Camila Moreno**, además del show de **Axé Ladies** (Vivi, Pops, Flaviana y Francini), quienes que se reunirán por primera vez sobre un escenario. El evento, también

tendrá espacio para el stand up comedy, con la presencia de **Asskha Sumathra** y **Alison Mandel**.

Ruidosa Fest no sólo es un festival. Es una plataforma que promueve la equidad de género en la industria musical latinoamericana, pionera en varios ámbitos. Una comunidad activa que realiza conciertos y actividades hace 10 años con versiones de su festival y actividades en Chile, México, Argentina, Estados Unidos, Perú y más.



DISPONIBLE YA

ANDREA LAFERT - ENTRE CENIZAS
DISPONIBLE 22/MAYO

NATALIS - VIVA

DOMINO SAINTS - ETERNOS

LUCAS CARY - EL MUNDO

ROCKDRA - HECHICERA LUNAR

Copyright © 2026 Prensario Magazine. A product of Music Film Management Plus LLC. All rights reserved.

nuestras redes sociales [@prensariomusica](#)

Prensario Música P x 57

MADONNA PRESENTA CONFESSIONS II

Warner Music: AKRIILA regresa con roger

Ya está disponible el esperado nuevo álbum de **Madonna**, *Confessions II*. A lo largo de las 16 pistas mezcladas continuamente en *Confessions II*, explora temas de amor, trauma, pérdida y sanación.

Por otra parte, la cantante, compositora y la sensación del rap **AKRIILA** regresó con su nuevo single *roger*. Combinando una producción de rock glitch y electrónica con letras vulnerables que tocan la esperanza de encontrar una conexión con alguien que entienda tu vacío, el tema viene acompañado de un video musical oficial, dirigido por el artista



visual/cineasta Chris Cadaver y el fotógrafo Julian Burgueño.

La sensación pop multi-Platino **Benson Boone** presentó *The Time of My Life*. El single de progresión lenta captura el inquietante desapego de seguir adelante en la vida sin la persona que pensaste que estaría a tu lado hasta el final. El video musical capta la desconexión emocional a través de una producción teatral protagonizada por Alix Earle.

Los titanes del rock inglés **MUSE**, lanzaron su nuevo álbum, *The Wow! Signal*. Impulsado por una producción audaz y una

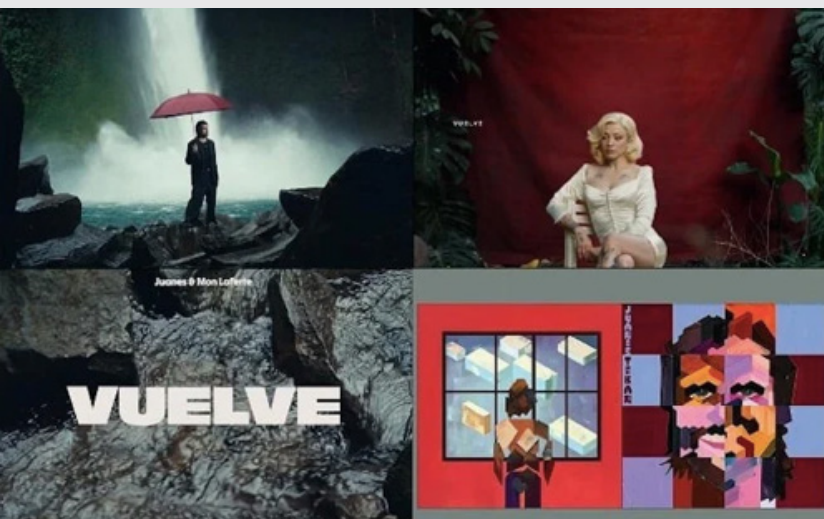


instrumentación explosiva, el décimo álbum de larga duración de la banda recorre una serie de diversos paisajes sonoros en una búsqueda febril para desentrañar temas de comunicación extraterrestre, ansiedad tecnológica, asombro existencial y la búsqueda humana de significado en un mundo cada vez más desconectado.



SIENNA SPIRO LANZA SU ÁLBUM DEBUT

Universal: Juanes y Mon Laferte presentan Vuelve



que marcó su vida y el profundo anhelo de reencontrarse con ese amor. El álbum reúne además colaboraciones de Bomba Estéreo, Conociendo Rusia, Rawayana y Vivir Quintana, consolidando una nueva etapa creativa en su carrera.

Por otro lado, **Sienna Spiro** lanzó su álbum debut, *Visitor*. El esperado trabajo de la deslumbrante artista nacida en Londres es una obra conceptual y completa-

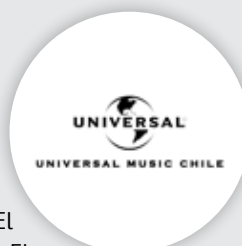
mente elegante que fusiona soul sofisticado con pop sinfónico. También presentó su nuevo single, *Great Expectation*, junto a un refinado videoclip codirigido por SIENNA y Miriam Maslin.

Con *Quiero Verte*, **Gaby Music** apuesta por una colaboración que rompe fronteras y géneros, reuniendo por primera vez a una leyenda del

reggaetón como Yandel, El Bogeto, y Luis R Conriquez. El sencillo llega acompañado de una fuerte estrategia digital y visual que amplifica el impacto de una colaboración que ya genera expectativa entre fanáticos de distintos géneros y mercados alrededor del mundo.

Katy Perry lanzó a nivel mundial *Watch It Burn* junto a un impresionante videoclip que retoma la historia justo donde la dejó *Bandads*. Perry ofrece un himno contundente y emocionalmente sincero sobre lo que sucede cuando años de silencio, complacencia y condicionamiento social finalmente estallan.

El artista revelación internacionalmente **SOMBR** lanzó su esperado single *My Body Isn't Ready*. La canción está acompañada de un video musical dirigido por Gus Black y protagonizado por Inde Navarrette y Josh Heuston, el lanzamiento marca el capítulo más reciente en el ascenso meteórico de SOMBR desde fenómeno del underground hasta convertirse en uno de los artistas más grandes desde el lanzamiento de su álbum debut global I BARELY KNOW HER.



www.seitrack.mx


seitrack
AGENCIA ARTÍSTICA


prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Midnights (Moonstone Blue Edit)
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 4 | Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Ultraviolence
Lana del Rey - Universal Music
- 6 | Harry S House (Importado)
Harry Styles - Sony Music
- 7 | Red (Taylor Version) - 2Cd
Taylor Swift - Universal Music
- 8 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 10 | Speak Now (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 11 | Norman fucking rockwell
Lana del Rey - Universal Music
- 12 | 1989 (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 13 | The album
Blackpink
- 14 | Fearless (Taylors Version-2)
Taylor Swift - Universal Music
- 15 | Tini Tini Tini
TINI -
- 16 | Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 17 | Starboy
The Weeknd -
- 18 | Paradise
Lana del Rey - Universal Music
- 19 | Midnights (Blood Moon Edition)
Taylor Swift - Universal Music
- 20 | Lust for life
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 | La Plena (W Sound 05)
W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 2 | Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 3 | Capaz (merengueton)
Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- 4 | Motinha 2.0 (Mete Marcha)
Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- 5 | Se Me Olvida / Empebotica
La Nueva Escuela
- 6 | No Tiene Sentido
Beéle
- 7 | Amor de Vago
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 8 | Blackout
Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- 9 | Vitamina
Jombriel, Dfzm, Jøtta
- 10 | Ramen Para Dos
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- 11 | Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records
- 12 | Amor de verano
La T y La M - Sony Music
- 13 | Pa Las Grlas
Mattei
- 14 | Mi Refe
Ovy On The Drums & Beéle
- 15 | Bunda
Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- 16 | Masna
Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- 17 | Soleao
Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- 18 | Embustera
La Nueva Escuela, Callejero Fino
- 19 | Veldá
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- 20 | Baile Inolvidable
Bad Bunny

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | Lali
Lali - Sony Music
- 2 | Cupido
TINI - Sony Music
- 3 | Endless Summer Vacat
Miley Cyrus - Sony Music
- 4 | Midnights:lavender E
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Midnights (Blood Moon Explicit)
Taylor Swift - Universal Music
- 6 | Appetite for Destruc
Guns N Roses - Universal Music
- 7 | Return of the dream
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 | Trueno Tierra (LP)
La Renga - PopArt
- 9 | Detonador de sueños (LP)
La Renga - PopArt
- 10 | Pink Moon (LP)
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 | Alta Suciedad
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 | One More Light
Linkid Park - Warner Music
- 3 | Grandes Éxitos (en Castellano)
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 | Led Zeppelin I (Remastered)
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 | Best Live Festival
Metallica - Plaza Independencia
- 8 | En Vivo En El Estadio Unico
Beriso - Sony Music
- 9 | Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 | Blue
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 | 21St Century Breakdown
Green Day- Warner Music
- 12 | The Now Now
Gorillaz- Warner Music
- 13 | Segundo romance
Luis Miguel-Warner Music
- 14 | Senderos De Traición
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 | The songs of distant earth
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 | A Day Without Rain
Enya - Warner Music
- 17 | Shepherd Moons
Enya - Warner Music
- 18 | Live In Sidney
Roxette - Plaza Independencia
- 19 | Best Live Festival
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 2
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Bicicleta
Seru Giran - Universal Music
- 3 | Pink Moon
Nick Drake - Universal Music
- 4 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Greatest Hits Vol 2
Black Sabbath - AF Classic
- 6 | Piano Bar (Reingreso) (LP)
Charly Garcia - Universal Music
- 7 | Un Amor Verdadero Grandes Exitos
Gilda - Ya! Músicat
- 8 | Speak Now Standard
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Euforia
Fito Paez - Warner Music
- 10 | Fearless (Taylors Version-2CDs)
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | Greatest hits i (f)
Queen - Universal Music
- 2 | Mans best friend
Sabrina Carpenter - Universal Music
- 3 | Mans best friend- alternative tape
Sabrina Carpenter - Universal Music
- 4 | Demon days
Gorillaz - Emi/ Odean
- 5 | La vida era más corta
Milo J - Sony music
- 6 | The queen is dead
The Smiths - Warner bros.
- 7 | Canción animal
Soda Stereo - Sony Music
- 8 | Foreign tongues (digi)
The Rolling Stones - Universal Music
- 9 | Ok computer
Radiohead - Emi/ Odean
- 10 | Short n'sweet
Sabrina Carpenter - Universal

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 | Significant other
Limp Bizkit - Universal
- 2 | Use you illusion I
Guns n' Roses - Universal
- 3 | White Pony
Deftones - Warner Music
- 4 | Chocolate starfish & the hot dog...
Limp Bizkit - Universal
- 5 | Hybrid Theory
Linkin Park - Warner Music
- 6 | Diamond eyes
Deftones - Warner Music
- 7 | Use you illusion II
Guns n' Roses - Universal
- 8 | Around The Fur
Deftones - Warner Music
- 9 | Mezzanine
Massive Attack - Universal
- 10 | Man's best friend
Sabrina Carpenter - Universal

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 | Grandes éxitos
Los Angeles Negros - Universal
- 2 | Laculpa +7"
Los Bunkers - Sony Music
- 3 | Corazones
Prisioneros - Universal
- 4 | Ser humano
Tiro de gracia - Universal
- 5 | La vida era más corta
Milo J - Sony Music
- 6 | XCLNT
Los tres - Universal
- 7 | Dark Side Of The Moon
Pink Floyd - Sony Music
- 8 | Gondwana
Gondwana - Sony Music
- 9 | Grandes éxitos
Prisioneros - Universal
- 10 | Grandes éxitos
Los rambiers - Universal

Youtube Music

- 01 | Lo que nunca será / le creí
Uriel Iozano & damián córdoba
- 02 | Imitadora (live)
Romeo santos
- 03 | Cumbierizando a "quevedo" / un poco de ruido !
Un poco de ruido
- 04 | Pa mí (remix)
Dalex
- 05 | Loco... (remastered 2001)
Los auténticos decadentes
- 06 | Juano dskt | dj tao sessions #33
Dj tao
- 07 | Cancion de argentina pasando lista
Jackson que produce
- 08 | Cancioncitas de amor
Romeo santos
- 09 | Tres rosas (remix)
Lit killah , ramma , bhavi & seven kayne
- 10 | Hola (remix)
Lenny tavárez , dalex & chencho corleone

Spotify

- 01 | De Lejitos - Remix
Jay Wheeler, Omar Courtz - Dyna-mic Records
- 02 | AL GOLPITO
Quevedo, Nueva Línea - Quevedo
- 03 | Puñaladas
Tote & Lautá & Amigo de Artistas - LEB Records
- 04 | SWIM
BTS - BIGHIT MUSIC
- 05 | La Noche Sin Tí
Los Huayra - EMI Argentina
- 06 | Pa' la Selección
La T y La M - GRACEMUSIC
- 07 | Las mas bonitas son p#tas
Anuel AA - LLC
- 08 | POR SI MAÑANA NO ESTOY
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 09 | KOKO
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 10 | LA GRACIOSA
Quevedo, Elvis Crespo - Quevedo

Claro Música

- 01 | Qué más pues?
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 02 | Miénteme
María Becerra & TINI - Sony Music
- 03 | Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 | 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 | Pepas
Farruko - Sony Music
- 06 | Sobrio
Maluma - Sony Music
- 07 | No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 | Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music
- 09 | Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 | Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 | Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 | TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48
Bizarrap - Warner Music
- 03 | Tranquila
FMK & María Becerra - Sony Music
- 04 | La Trampa es Ley
LIT killah - Warner Music
- 05 | Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 | Bar
TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 | TOP 5
Duki - Dale Play Records
- 08 | Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 | Universo Paralelo
La Konga - Leader music Arg.
- 10 | Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 | Puñaladas
Lautá, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 02 | Cuando no era cantante
El Bogueito - Candela Music
- 03 | De lejitos
Jay Wheeler, Omar Courtz - Linked Music / Dyna-mic Records / EMPIRE
- 04 | Por Si Mañana No Estoy
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 05 | Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 06 | Swim
BTS (Bangtan Boys) - BIGHIT MUSIC
- 07 | Koko
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 08 | Forever tu gantel
Ñengo Flow, Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 09 | Soy favela
La T Y La M - Sony Music
- 10 | La noche sin tí
Los Huayra - EMI Argentina
- 11 | Dai Dai
Shakira, Burna Boy - Sony Music
- 12 | Pensamientos
Airbag - Pop Art
- 13 | Un ángel para tu soledad
Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota - Patricio Rey Discos
- 14 | Amor de vago
La TY La M, Feat. Malandro - GraceMusic
- 15 | Q Hubo Amor (Medellín)
Ovy On The Drums, Jere Klein, Blessd - WEA Latina