

fabiana cantilo | FLOR DE LOTO

nuevo single



SONY MUSIC

#636

prensariomúsica

AÑO 52 • AGOSTO 2026

15° EDICIÓN

WORK SHOW

UNA DÉCADA CREANDO
COMUNIDAD

EXPOSICIÓN WORKSHOW

01 | 02 SEP

AUDITORIO WORKSHOW - 3 DÍAS

31 AGO • 01 | 02 SEP



Av. Corrientes 6271, CABA.

ACREDITATE



EVENTO SIN CARGO
PARA PROFESIONALES
Y ESTUDIANTES

OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO

ÁREAS DE
EXPERIENCIA

FORMACIÓN
Y FUTURO

RONDAS
VINCULATORIAS

INTERCAMBIO
DE VIVENCIAS

INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

ACREDITATE EN **workshow.info**

PRODUCE



ARGENTINA

CAPIF

Partió con éxito la SGC

ARENA MAR DEL PLATA

Empieza a cambiar la
escena local

REGIONALES

FUNDACIÓN LATIN GRAMMY

USD 1,7 Millones en Becas

WK ENTERTAINMENT

Emilia protagoniza la campaña
global de adidas

URUGUAY

TICKET MASTER

llega al mercado

CHILE

AGEPEC

Agenda Legislativa



prensariomusica.com

EN EL
(Movistar Arena)
EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««
MIRÁ LA AGENDA
QUE SE VIENE

www.movistararena.com.ar

CARLOS VIVES



EMILIA



FARRUKO



SILVESTRE DANGOND



SILVESTRE DANGOND



WALTER KOLM ENTERTAINMENT

ANA MENA



MORAT



XAVI





► Sumario, en esta edición

ARGENTINA

CAPIF
PARTIÓ CON ÉXITO LA SGC

ARENA MAR DEL PLATA
EMPIEZA A CAMBIAR LA
ESCENA LOCAL

REGIONALES

FUNDACIÓN LATIN GRAMMY
USD 1,7 MILLONES EN BECAS

EB PRODUCCIONES
LOS 40PRIMAVERA POP ´26

URUGUAY

TICKET MASTER
LLEGA AL MERCADO

CHILE

AGEPEC
AGENDA LEGISTLATIVA

► Editorial

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)



Un viaje al futuro

‘Este fue un viaje al futuro, no al pasado’, concluyó Charly Alberti en el último show de ‘Ecos’ en el Movistar Arena, tras haber impresionado junto a PopArt con el holograma de Gustavo Cerati. El mismo, visto de lejos como en general se ve en estadios o Arenas a los músicos, no desentonó en un precedente realmente innovador. Hasta saludó a sus colegas, tuvo calor y agradeció. Es inevitable recordar aquel capítulo con Miley Cyrus en la serie *Black Mirror*, donde su mánager en la ficción pretende hacer una gira de shows simultáneos con ella en modo virtual, tras haber tratado de asesinarla.

Fue un éxito y la gira abre nuevas oportunidades, de la misma manera que posibles desafíos con los que habrá que lidiar. De la misma manera, la IA genera hoy obras *sintéticas*, que afectan a los algoritmos, el reparto de regalías y hasta consideraciones para los premios.

Pero ciencia ficción —demasiado cercana— aparte, esta edición de agosto de Prensario también es un viaje al futuro, por ejemplo, con el reportaje a Javier Delupí como director ejecutivo de CAPIF. Una gran noticia de este año, además del incremento del 33% en el consumo de música grabada que ya destacamos el mes pasado, es que logró llevar adelante y con éxito la propia SGC —Sociedad de Gestión Colectiva— para cobrar por los derechos intelectuales de los productores fonográficos y algunos intérpretes internacionales como novedad. Tras los decretos de flexibilización y la desregulación propiciada por el gobierno

de Javier Milei, había sido un drama la falta de cobro por parte de los sellos y la liquidación de AADI-CAPIF. Pero ahora se pudo avanzar nuevamente, con un modelo moderno e internacional de licencias donde los ‘clientes’ no pagan por el uso sino por el permiso o licencia para las obras protegidas por un tiempo determinado.

En la charla con Javier también hablamos de los Gardel, camino a su edición número 30 en dos años, recordando a Roberto Píay y otros fundadores que pueden estar orgullosos con lo que hoy son los premios.

De la misma manera, también empezamos a ver un mercado de shows mucho más prometedor con las nuevas arenas que se empiezan a construir e inaugurar. Eso tras el caso de éxito de estos años del Movistar Arena de Villa Crespo donde justamente tocaron los Soda. Este mes ya destacamos con un reportaje exclusivo a la apertura de la Arena Mar del Plata, que será un salto de calidad para todo el mercado nacional. Esperando al nuevo Luna Park, Tecnópolis —seguramente con La Nación— y las arenas que vendrán en Córdoba y Rosario, es otro revitalizador viaje hacia el futuro imaginar la escena del showbusiness de la Argentina en los próximos dos años. Tal vez, tengamos algunos retazos de lo que ya se logra en países con mercados internos poderosos.

Recordando una frase del Indio Solari, “el futuro llegó hace rato” y podemos vislumbrar su proyección. Esto tanto con las noticias de CAPIF como de las promotoras líderes y sus proyectos de inversión.

Ahora sí, el showbusiness va por todo

Esperando a BTS, Maroon 5, La Reina del Flow, Robbie Williams, el Bandera, Primavera Sound y Noches Capitales

Ya muy atrás el mundial de fútbol, el showbusiness argentino tiene todo listo para recuperar la atención y volver a romper récords con un gran segundo semestre donde luce figuras de primer orden mundial.

Eso además de exponer como fortaleza los nuevos venues por venir, en CABA con **LiveNation** controlando y dejando hacer al **Movistar Arena** y la competencia por Tecnópolis entre La Nación, Clarín, Fénix y el Grupo Werthein, que creció también con **DirecTV** en la parte musical como en el fútbol y deportes. Pero también en el interior, donde ya este mes estamos destacando la inauguración de la **Arena Mar del Plata** el próximo 24 de octubre con Los Fabulosos Cadillacs y una importante agenda shows antes de la temporada con el nuevo espectáculo de Flavio Mendoza. Mientras siguen los proyectos con Córdoba y Rosario, también con la intervención del grupo **América** y **En Vivo**, además de **Dale Play**. Sin duda, la escena del showbusiness argentino dará un salto de calidad de aquí a los próximos dos años, el tiempo que se demorarán las construcciones junto a la del nuevo Luna Park.

Promotoras líderes

Dentro de las promotoras líderes, **DF Entertainment** anunció el regreso de Foo Fighters el 25 de febrero de 2027 en River, como uno de los grandes shows confirmados para el año próximo. En lo tiene a Maroon 6 el 3 de septiembre en el Hipódromo de San Isidro3 y **Straycity** el 14 con entradas agotadas y 15, además del regreso al país de **Jamiroquai** el 17. En octubre le toca el plato fuerte del semestre: **BTS** en el Estadio Único de la Plata el 21, 23 y 24 de octubre y en noviembre se confirmó la visita de **Ronnie Wood**, el 6 de noviembre en el Movistar Arena.

Lali anunció junto a **Dale Play Live** un nuevo estadio de River el 26 de septiembre, tras los shows agostados en junio. La productora tiene a su vez una intensa agenda con cinco presentaciones de Morat en septiembre en el Movistar Arena. En la misma sala tiene dos shows de **Aitana** en octubre, una presentación de **David Bisbal** y ocho en noviembre con **María Becerra**. En Vélez tiene a **Un poco de Ruido** el 26 de septiembre y Romeno Santos junto a Prince Royce el 14

de noviembre. En River anunció a **Maná** en diciembre y **Karol G** en febrero de 2027. A su vez anunció el Festival República Folklore el 21 y 22 de noviembre en el Parque de la Ciudad con una grilla que reúne a más de 30 artistas del género.

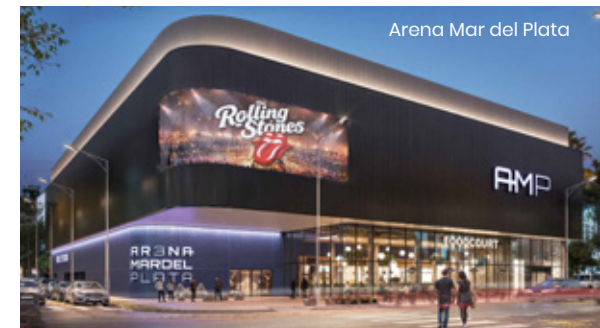
Fénix Entertainment anunció la presentación de **Marc Anthony** el 28 de octubre en el Movistar Arena. En el mismo venue tendrá junto a Caracol a **La Reina del Flow** Movistar Arena, el 14 y 15 de septiembre. Tiene el 8 a **Cypress Hill** en el Estadio Malvinas Argentinas. En octubre tiene dos Gran Rex con **Raphael** y en noviembre **Greeicy** en la misma sala, **Def Leppard** en el Movistar Arena y **Creamfield** en el Parque de la Ciudad. En el plano local, Ángela Torres agotó el Movistar Arena el 8 de diciembre, confirmó una nueva presentación el 9 y anunció con Fenix su gira nacional.

PopArt tiene en el plano internacional cuenta este año con tres conciertos de **Robin Williams** en el Movistar Arena el 10 de octubre, **Die Toten Hosen**, **Javiera Mena** y **Bad Gyal** en el mismo venue y mes. En noviembre llegará **Enrique Bunbury**, el 4 de noviembre al Movistar Arena. En 2027 la productora tiene confirmada una nueva edición del Quilmes Rock y **Jack Johnson**.

Además del **Primavera Sound** junto a PopArt, Move **Concerts** destaca a **Iron Maiden**, el 20 y 21 de octubre en Huracán agotado, y sobresale con el anuncio de **Ed Sheeran** el 29 de noviembre en el mismo estadio, que indudablemente se utiliza cada vez más. Además, tienen a WWE el 11 de septiembre en el Movistar Arena. En 2027 ya confirmó a **Ludovico Einaudi** el 1 de marzo en el Teatro Colón agotado y el 3 en el Movistar Arena. También anunció a Lindsey Stirling el 30 de septiembre en el Teatro Gran Rex y Slayer en diciembre en el Movistar Arena

Festival Bandera en triple alianza

Produce Crack, **AllPress** y **Asfalto Producciones** confirmaron la nueva edición del **Festival Bandera** en Rosario, que este año se muda al Parque Estación Central Cba de Rosario con un escenario más y una grilla encabezada por **YSY A**, **Dillom**, **La Vela Puerca**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Guasones**, **El Mató A Un Policía Motorizado**,



FESTIVAL BANDERA



Marilina Bertoldi, **Aterciolados**, entre otros. **Gonna Go** sigue sumando fechas de Noches Capitales en el Hipódromo de La Plata con el anuncio de La Vela Puerca, Las Pelotas y Barbie Recanatí en una misma fecha el 21 de noviembre. Se unen a la grilla que tiene a **Serú Girán** por Lebón y Aznar el 5 de diciembre, **Las Pastillas del Abuelo** el 12 de septiembre, **Diego Torres** el 19 y **Babasonicos** el 14 de noviembre.

Foggia Company tiene en septiembre a **STOMP** en el Teatro Ópera de Buenos Aires, del 2 al 13 de septiembre. En música **Ozuna** en el Movistar Arena el 8 de septiembre, Cardellino en el Gran Rex el 10 de octubre, **Alter Bridge** el 22 de octubre en el C Art Media con entradas agotadas y **ZZ Top** el 24 de noviembre también en la Arena Buenos Aires.

AMP: la arena que le faltaba a Mar del Plata



Federico y Fernando Roca

El próximo 24 de octubre abre sus puertas Arena Mar del Plata, el nuevo espacio multipropósito de la ciudad. El nuevo venue, que ya tiene una importante agenda de shows para este año y el primer trimestre de 2027, generó una gran expectativa en la industria que recibió el anuncio con entusiasmo.

Con casi 30 años produciendo espectáculos, **Federico y Fernando Roca** decidieron dar un paso estratégico en el desarrollo de la industria del entretenimiento de la Provincia de Buenos Aires. El proyecto gestado por REF Group requirió casi tres años de intensas negociaciones. El predio cuenta con más de 6.000 metros cuadrados y está ubicado en una de las esquinas más relevantes de Mar del Plata —Avenida Luro y San Juan, enfrente de la estación de tren y terminal de ómnibus— sobre el edificio que albergaba la histórica Tienda Los Gallegos.

La propiedad —que nunca estuvo formalmente a la venta— requirió negociaciones complejas tanto por su carácter histórico como por cuestiones societarias de los antiguos dueños. “Consideramos que es la propiedad indicada por metros cuadrados que tiene y por la zona. La ubicación es fundamental,” señalan.

Con una ubicación estratégica, AMP fue diseñado para brindar una experiencia destacada tanto para el público como para productoras, managers y artistas. La arena fue concebida para adaptarse a las exigencias del entretenimiento actual y proyectarse al futuro.

Mar del Plata cuenta con una importante infraestructura de hotelería y de gastronomía, sin embargo no contaba con un venue de esta envergadura. “Lo que estamos trabajando mucho es en la experiencia, la experiencia del espectador, del productor y del artista”, destacan. Históricamente, los artistas visitaban Mar del Plata en enero porque alcanzaban un público que visita la ciudad desde todo el país. “Lo tenemos que hacer durante todo el año,” sostienen, enfatizando que la ciudad es un referente cultural.

Capacidad y formatos

AMP contará con siete formatos adaptables para distintos tipos de espectáculos: conciertos en modo arena (4 mil espectadores), arena reducido (3 mil) teatro o convenciones (2 mil) y salón de eventos (900). El escenario es modular que permite reconfigurar el espacio en 24 horas para eventos completamente diferentes.

A su vez, tendrá inicialmente 14 palcos con una capacidad promedio de 10 personas y la infraestructura está preparada para instalar 14 más en un segundo nivel. “Queremos que el público pueda comprar palcos, que es algo que la industria viene reclamando”, aclaran. Además, AMP incluye una sala VIP separada —pegada a los palcos pero independiente— pensada específicamente para activaciones de marcas y previas de eventos.

Otra de las novedades con las que contará el venue es una sala independiente en el subsuelo con capacidad para 800 personas. Este espacio se proyecta como una oportunidad para el desarrollo de bandas emergentes locales.

Servicios y experiencia

La propuesta incorpora un food court a la calle, abierto al público independientemente de si hay evento, con opción de compra desde adentro mediante aplicación o totems. Durante los shows, el público podrá acceder a gastronomía desde locales que dan a la avenida Luro y habrá puntos de pick up internos para recibir las órdenes compradas.

Los artistas contarán con camarines amplios con baño y ducha. A su vez, la arena tendrá cocina propia para responder a requerimientos especiales de catering y eventos corporativos.

El parking, en el subsuelo, estará disponible para palcos, empleados, artistas e invitados especiales. Y en un terreno adyacente se proyecta un estacionamiento para el público general.

Otro de los servicios que tendrá AMP es la cobertura de internet para que los 4000 asistentes cuenten con conectividad simultáneamente sin interrupciones. Los palcos, a su vez, tendrán CCTV para seguir la transmisión oficial del show.

En lo que respecta al ticketing, Arena Mar del Plata ya trabaja con Venti. Roca destaca que eligieron una empresa moderna que va más allá de la transacción de entrada: permite comunicación directa con la audiencia, promociones tempranas y preventa de gastronomía desde la app.

Antes de fin de año estará activo el canal de Streaming de AMP, Vibra Arena. Este proyecto contará con un estudio dentro de la arena. “Básicamente generamos una marca propia con nuestro propio canal que nos permite tener



comunicación e información”, indican. El canal operará independientemente pero será un canal de comunicación fundamental para promocionar los eventos en la Arena y recibir a los artistas que la visiten.

Agenda

Los **Fabulosos Cadillacs** quedarán en la historia de Mar del Plata como la banda encargada de inaugurar la sala el próximo 24 de octubre. La agenda continúa el 29 con **Ke Personajes** y el 31, **Babasónicos**. En noviembre se presentarán Ángela Torres el 1, **Diego Torres** el 4, **Alex Ubago** el 8, **Sergio Dalma** el 10 y **La Vela Puerca** + **Las Pelotas** el 22. **Vilma Palma** dará el primer paso al Modo Fiesta el 5 de diciembre y **Cruzando el Charco** cierra la agenda musical del año el 6 de diciembre.

La temporada de verano tendrá a **Flavio Mendoza** con su nuevo espectáculo 7 Auras y la música regresará el 3 de abril con **No Te Va Gustar**.

AR3NA MARDEL PLATA

GRILLA INAUGURAL

AV. LURO & SAN JUAN - MAR DEL PLATA



24 y 25/10
FABULOSOS
CADILLACS



29/10
KE
PERSONAJES



31/10
BABASONICOS



04/11
DIEGO
TORRES



08/11
ÁLEX
UBAGO



10/11
SERGIO
DALMA



05/12
MODO FIESTA
VILMA PALMA



06/12
CRUZANDO
EL CHARCO



VERANO 27'
7 AURAS
FLAVIO
MENDOZA



03/04/27
NO TE VA
GUSTAR

ENTRADAS A LA VENTA POR: **venti** VENTI.COM.AR

CAPIF: exitosa implementación de la Sociedad de Gestión Colectiva



Javier Delupí y Alejo Smirnoff, de Prensario

Es muy oportuno para **Prensario** analizar con **Javier Delupí**, Director Ejecutivo de **CAPIF**, el crecimiento del consumo de la música en el país, la exitosa puesta en marcha de la Sociedad de Gestión Colectiva —**CAPIF SGC**— con un nuevo modelo de licencias y las buenas repercusiones de los últimos Premios Gardel.

30% más de consumo de música grabada

Se destacó en el último Informe de la música argentina elaborado por CAPIF (IMA 2026) que el consumo de música grabada por plataforma creció en el país en un llamativo 30%, superior a los años anteriores. Dice Javier: 'No hay una causa única, son certezas el buen momento de la música nacional y el avance de la digitalización en públicos mayores o nuevos. Como también que, por la dificultad de insertar nueva música en los medios tradicionales, es en lo digital donde se desarrollan esos lanzamientos locales, que no son pocos'.

De todas maneras, fijó como contrapeso la cuestión —ya comentada anteriormente— de que se tiene en el país uno de los precios 'más bajos del mundo' para los servicios de streaming, lo cual dificulta la apuesta de los sellos locales a los nuevos artistas.

Otro elemento positivo del informe es que el soporte también incrementó su venta y en particular el vinilo, 'otro fenómeno de catálogo al cual la industria está sumando mucho material de fabricación local y de importación'. Ve allí una oportunidad de seguir mejorando. A nivel mundial, es interesante también la reaparición de los cassettes. Para todo el soporte se volverá a hacer el 13 de noviembre *La Noche de las Disquerías*, con los participantes emblemáticos de siempre como **Zivals** o **RGS Music**, pero también varios nuevos. 'Siguen apareciendo disquerías con este motor del vinilo', remarcó Javier.

CAPIF SGC, con modelo de licencias

Más allá de ese crecimiento, la gran novedad y logro de la cámara es la implementación y gestión, desde el 1° de marzo pasado, de **CAPIF SGC**. Ocurrió luego de completar los procesos de liquidación de **AADI-CAPIF**, "una sociedad que se extendió por 50 años y logró un gran éxito de gestión, si bien finalmente no pudo cumplir con el nuevo marco legal vigente".

Es importante que **CAPIF Sociedad de Gestión Colectiva** se basa en un modelo moderno e internacional donde los productores fonográficos otorgan un expreso mandato a la entidad, que a su vez ofrece a los clientes/usuarios una licencia de uso de su música grabada por un período de tiempo determinado y con condiciones claras. Desde este nuevo punto de vista, se envían gestores que comercializan una licencia en lugar de

cobradores de derechos.

La SGC, que cuenta con su propia comunicación y redes sociales, espera llegar a contar con más de setenta personas para la gestión, avanzando por fases de objetivos cumplidos como abordar los diferentes mercados y sectores. Ejemplos recientes son los locales bailables y recitales, entre otros.

En definitiva, se trata de 'representación por

mandato, transparencia ante los usuarios, fijaciones de tarifa clara y objetivos escalables. La gestión ya se está notando en la recaudación y esperamos mejorar mes a mes, con gran intensidad de trabajo para comunicar el cambio de modalidad', remarcó.

La IA ayudó mucho en la programación, con equipos internos y consultores, además del diseño de un CRM propio especializado y un proceso de identificación de repertorio. 'Hay mucho foco en la experiencia de pago de usuarios y el cobro de los titulares de derechos'.

Todo este proceso contribuyó a que CAPIF en su conjunto siga sumando socios, que hoy son cincuenta y dos, con un componente cada vez mayor de independientes y de diversidad de repertorio.

Piratería con IA

Paralelamente, según Delupí, en esta era digital un trabajo antipiratería importante pasa

por la Identificación de obras 'sintéticas', con IA generativa. Busca establecer también una regla del streaming, para identificar que no haya manipulaciones en la métrica de reparto de regalías por canciones artificiales. En Argentina todavía no ocurre demasiado, pero sí mucho en Brasil donde ya hay acciones judiciales. 'El punto a tener en cuenta aquí es que se mantenga un usuario legítimo'.

Los Gardel, camino a los 30 años

Los Premios Gardel tuvieron hace tres meses una entrega muy exitosa. Fue importante el acuerdo con **Meta** que puso a disposición en IG y FB los siete musicales de la gala con excelente rendimiento de visualizaciones (más de 121 millones de visitas), destacando una artística de calidad y diversidad. Este punto vuelve a ser un ítem relevante, conviviendo desde artistas como **Trueno** hasta Los **Nocheros** que recibieron el Premio a la Trayectoria.

Otro éxito de este año fue el acuerdo con **Warner Bros Discovery** para la transmisión con **TNT** y **HBO Max** en streaming, generando un crecimiento en la franja joven de 18 a 24 años que era uno de los objetivos buscados. 'Para ellos la artística sin duda funcionó. Conviven los consagrados con los nuevos, hay ganas de participar en la alfombra y las postulaciones año a año no dejan de crecer', destacó Javier.

También se mueven las categorías, hoy cincuenta y tres, a las cuales consideran en constante evolución y algunas fueron revalorizadas como 'Mejor álbum conceptual'.

Ahora toca la entrega número 29 pero ya empieza el camino hacia los 30 años del Premio, donde **Roberto Píay** como los otros fundadores que ya no están podrían estar orgullosos, pues se logró desarrollar e imponer el premio, además de incentivar a la producción de música. Está logrando marcar y ser un hito consagrando a figuras en plena expansión. Es importante que el premio se basa en la excelencia y no en algo momentáneo ni asociado a ventas o reproducciones.

De cara al futuro, concluyó Javier: 'Un desafío que seguimos abordando es la búsqueda de nuevos socios para seguir haciendo crecer el premio, y masificarlo aún más'.

La idea es que continúe en el Teatro Coliseo, que recibió la primera entrega en 1999 y podría llegar a los 30 años, 'por su compromiso y amor por el premio'. Mientras tanto, sigue durante el año el ciclo Gardel Inspira, que viene de realizarse en el Marqué y mantiene viva la marca del reconocimiento en los artistas y el público.

NUEVO SINGLE

ESCANEA EL QR Y ESCUCHALO

CRASH-MUSIC.COM

PROD. ROLL SCENE TAKE

11

SERIE: MISMO GUIÓN

MISMO GUIÓN

14.08.2026

[hay historias que cambian de protagonista, pero no de guión]

disponible en todas las plataformas digitales

Spotify MUSIC YouTube amazon music deezer

BEATHOUSE

WORK SHOW

UNA DÉCADA CREANDO
COMUNIDAD

la 15° edición llega para fortalecer la comunidad y proyectar el futuro de la industria

WORKSHOW celebra en 2026 su 15° edición, consolidándose como uno de los encuentros de referencia para profesionales, artistas, empresas, instituciones y estudiantes vinculados a las industrias de la música, el entretenimiento y la multimedia en Argentina. Organizado por MESS 360 (Media Entertainment Services & Solutions 360), el evento se desarrollará desde el 31 de agosto hasta el 2 de septiembre con el Auditorio WORKSHOW en la segunda planta del C-Art Media, mientras que la exposición se desarrollará los días 1 y 2 de septiembre.

Bajo el concepto “Una década creando comunidad”, esta nueva edición propone continuar construyendo un espacio donde convergen la tecnología, el arte, las experiencias, los negocios y los vínculos que hacen posible el desarrollo de la industria. WORKSHOW se desarrollará en la **Planta Principal, el Entrepiso y la Segunda Planta del C Art Media** en un predio con **1900 m²**.

“Este año celebramos una década con la comunidad que construimos entre todos”, señala **Damasia Sananes, Directora General Ejecutiva de MESS 360 y Productora General de WORKSHOW**. “En sus inicios, el evento nació con la idea de permitir a las personas interactuar con los productos en funcionamiento, generando áreas de experiencia para vincular usuarios con tecnologías. También fomentamos el *networking* entre los diversos mercados y sus actores. Con el tiempo, el encuentro se fue complejizando y creciendo, y en esta edición se consolida ese recorrido”.

Experiencias pensadas para las industrias

WORKSHOW se articula alrededor de distintas dimensiones que buscan responder a las necesidades y desafíos actuales de las industrias de la música, el entretenimiento y la multimedia con propuestas que incluyen: **oportunidades de negocio, rondas de vinculación, áreas de experiencia, formación y futuro, intercambio de vivencias, e innovación y tecnología.**



La propuesta apunta a generar un espacio de encuentro real entre quienes forman parte de las actividades del sector, promoviendo tanto la incorporación de nuevos conocimientos como la posibilidad de generar contactos, conocer tecnologías, compartir experiencias, generar oportunidades profesionales y desarrollar vínculos comerciales.

A lo largo de su recorrido, WORKSHOW reunió a más de **150 mil asistentes**, convocó

250 marcas nacionales e internacionales, y desarrolló alrededor de **200 workshops, clínicas y masterclasses**, con la participación de numerosos referentes de la industria.

Contenidos, experiencias y nuevos vínculos

La edición 2026 ampliará su propuesta con una variedad de actividades especialmente orientada a los distintos actores que integran

el ecosistema musical, del entretenimiento y la multimedia.

Habrán **Rondas de Vinculaciones** pensadas para generar encuentros profesionales y oportunidades de colaboración; también artistas musicales se presentarán en **Showcases** que tendrán lugar en el sótano de C-Art Media; y en el entrepiso se realizarán **Lanzamientos de discos**, un espacio de escucha diseñado para presentar nuevas producciones musicales uti-



lizando un sistema de sonido de **L-Acoustics**.

También tendrá un lugar central el **Auditorio WORKSHOW**, que durante tres jornadas reunirá a referentes de la industria alrededor de temáticas vinculadas con la producción, la música y el desarrollo de proyectos. La programación incluirá **contenidos sobre tres ejes temáticos:**

Realización de espectáculos: la producción ejecutiva y técnica de grandes eventos, el diseño de puestas de shows, la producción artística, el *booking* y la programación de festivales.

De la producción musical al vivo: la relación de la obra con el público en los procesos de producción, creación de instrumentos, diseño de *live sets* y dirección integral de shows.

Desarrollo de artistas: los lanzamientos de discos desde las *labels*, las tendencias de consumo en plataformas digitales, las estrategias de circulación internacional y la planificación de giras.

La curaduría de contenidos estará a cargo de **Sebastián Verea y Julio Levinsonas**, quienes anticiparon una programación centrada en “el detrás de escena de la industria del espectáculo, la producción artística y musical, así como la organización de festivales y el *booking*”, con propuestas que abarcarán desde el *mainstream* hasta la escena independiente.

Una comunidad que sigue creciendo

Para Sananes, la identidad de WORKSHOW está estrechamente ligada a la construcción colectiva. “El evento es de la industria; desde MESS 360 simplemente nos ocupamos de llevarlo adelante. Invitamos a todos a acercarnos sus propuestas de participación”, sostiene.

En ese sentido, la edición 2026 busca profundizar el carácter abierto y participativo del encuentro, reuniendo a empresas y marcas de tecnología, artistas, productores, sellos discográficos, instituciones educativas, cámaras, organismos, medios y proyectos independientes. La comunidad que acompaña a WORKSHOW refleja así la diversidad de perfiles y sectores que forman parte de la industria musical, del



entretenimiento y la multimedia.

“Por tercer año consecutivo nos volvemos a encontrar en C-Art Media, que generosamente nos abre sus puertas y hace posible este encuentro. Este año, además, sumamos un día más de actividades en el Auditorio, con programación desde el 31 de agosto”, destaca Sananes.

Con esta 15° edición, WORKSHOW propone celebrar su recorrido y, al mismo tiempo, mirar hacia adelante: fortalecer los vínculos existentes, generar nuevas oportunidades, compartir e impulsar la innovación para seguir aportando a la construcción del futuro de la industria.



REGISTRO SIN CARGO

para profesionales y estudiantes del sector

Fénix Entertainment: acuerdo global con Maluma



La compañía anunció la firma de un acuerdo global con **Maluma** que contempla el desarrollo y la estrategia de la próxima gira mundial, prevista para 2027 y 2028, y marca una nueva etapa de trabajo entre **Fénix Entertainment** y el artista colombiano.

La alianza se concreta luego del lanzamiento de *Loco x Volver*, séptimo álbum de estudio de Maluma, un proyecto presentado como un regreso a sus raíces en Medellín y a la esencia de Juan Luis Londoño, nombre detrás del artista.

Con más de una década de trayectoria internacional, Maluma desarrolló una carrera con presencia en los principales mercados de América Latina, Estados Unidos y Europa. La nueva gira llevará esta etapa artística a escenarios internacionales durante 2027 y 2028.

“Trabajar junto a artistas con la trayectoria y el alcance internacional de Maluma siempre representa un desafío y una enorme responsabilidad. Creemos en su visión, en su talento y en el momento que está atravesando su carrera”,



Marc Anthony

señaló **Marcelo Figoli**, fundador y presidente de Fenix Entertainment. “Estamos muy orgullosos de acompañarlo en esta nueva etapa y de poner todo nuestro equipo y experiencia al servicio de un proyecto de esta magnitud”.

Por otra parte, comenzó la cuenta regresiva para la llegada de La Reina del Flow en concierto con producción de **Caracol Televisión** y **Fénix Entertainment**. Tras su exitoso paso por España, el espectáculo en vivo de la serie que ya tiene tres temporadas, tendrá su primera presentación en la región el 3 de septiembre en el Movistar Arena de Santiago de Chile y luego el 12 en Lima, Perú.

En Buenos Aires se presentará el 14 de septiembre con entradas agotadas en el Movistar Arena, donde se anunció una nueva función el 15, además de una presentación en Córdoba en el Quality Arena, el 18. La gira continúa en octubre con presentaciones en Bogotá, Colombia; Caracas, Venezuela; San José, Costa Rica; Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey en México.

Ganadora del Emmy Internacional a Mejor Telenovela, vista en más de 180 países y posicionada entre las series en español más vistas de Netflix, La Reina del Flow en Concierto propone una experiencia escénica completa que fusiona música en vivo, narrativa, performance y visuales de alto impacto para revivir la historia de Yeimy Montoya, la joven compositora que lo perdió todo y logró reconquistar su lugar a través de su talento, su flowy su fuerza.

Carolina Ramírez volverá a dar vida a Yeimy Montoya durante los shows de La Reina del Flow en Buenos Aires. La actriz será parte de las presentaciones del 14 y 15 de septiembre de 2026 en el Movistar Arena, haciendo posible que el público argentino pueda volver a vivir en vivo uno de los reencuentros más esperados de la televisión latinoamericana.

La agenda de la productora continúa en octubre con el regreso de **Raphael**, el 17 con entradas agotadas en el Teatro Gran Rex. *Raphaelísimo* tendrá una segunda presentación el 18 de octubre en el mismo venue. El show de **Raphael** reunirá sus grandes éxitos junto con canciones de su aclamado álbum *Ayer... aún*, un tributo a la chanson francesa que rinde homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavou.

Fénix anunció el show de **Marc Anthony** en Buenos Aires, el próximo 28 de octubre en el Movistar Arena. El anuncio fue un suceso y ya quedan las últimas entregas para la visitar el cantautor estadounidense. En noviembre, **Def Leppard** se presentará el 5 en la misma sala.



Tendrá como Special Guest de la noche a **Ex-treme**, banda que inmortalizó éxitos como *More Than Words*, entre otros.

El 8 de noviembre **Cypress Hill** llegará a la Argentina en el Estadio Malvinas Argentinas. El esperado regreso al país de una de las bandas más influyentes y revolucionarias de la cultura urbana reunirá a varias generaciones de fanáticos en una noche que promete recorrer una trayectoria repleta de clásicos y momentos históricos.



La Reina del Flow

Desde su irrupción a comienzos de los años noventa con canciones fundamentales como *How I Could Just Kill a Man*, *Insane in the Brain* y *Hits From the Bong*, Cypress Hill construyó un legado que trascendió fronteras, géneros y generaciones. Liderados por **B-Real**, **Sen Dog**, **DJ Muggs** y **Eric Bobo**, se convirtieron en pioneros del hip hop latino y en una influencia decisiva para artistas de todo el mundo.

La siguiente parada será en el Parque de la Ciudad para una nueva edición de Creamfields Argentina, el 14 de noviembre. El festival ya anunció a Charlotte De Witte, su primer headliner.

No Me Olvides Tour

Junto a Fenix Entertainment, Ángela Torres anunció su gira nacional “No Me Olvides”, que recorrerá algunas de las plazas más importantes de Argentina con presentaciones en Junín, Corrientes, Tucumán, Salta, Rosario y Córdoba (Agotado), además de sus ya anunciados shows en el Movistar Arena de Buenos Aires los próximos 8 y 9 de diciembre (Agotado).

Ángela lanzó el pasado 13 de agosto *torpe*, el primer capítulo de una nueva etapa artística que la encuentra segura, auténtica y conectada con su identidad creativa más que nunca. La canción se estrenó con un videoclip, dirigido por Rocío Gastaldi y Juan Manuel Pinzón, que profundiza el universo narrativo de *torpe* a través de una historia tan romántica como caótica.

MARC ANTHONY

BUENOS AIRES

ARGENTINA

28 DE OCTUBRE

(( Movistar Arena))



MÁS INFORMACIÓN EN SEMANANACION.COM.AR



WK Entertainment: Emilia protagoniza la nueva campaña global de adidas



Emilia en la campaña de adidas

El roster de artistas de **WK Entertainment**, compañía liderada por su fundador y **CEO Walter Kolm**, expanden su alcance internacional con nuevas colaboraciones musicales, presentaciones en festivales de renombre y alianzas estratégicas con marcas globales.

Silvestre Dangond continúa ampliando su propuesta musical con el lanzamiento de *Efectos Secundarios*, su nueva colaboración junto a Elena Rose. El tema une a dos destacados exponentes de la música latina en un encuentro que marca un nuevo capítulo musical para el artista colombiano y reafirma su capacidad para dialogar con distintos géneros y artistas dentro de la escena latinoamericana.

El lanzamiento está acompañado por un video musical filmado en Miami, cuya propuesta visual refleja el espíritu de la canción a través de una estética fresca, natural y contemporánea. Entre las próximas fechas confirmadas de Silvestre se encuentran presentaciones en Bucaramanga el 5 de septiembre, Tenerife el 18 de septiembre y Gran Canaria el 19 de septiembre, además de compromisos en Colombia y Panamá durante octubre.

Por su parte, **Carlos Vives** presenta nueva música con el video de *Buscando el Mar* junto a **Juan Luis Guerra**, una colaboración que reúne a dos de las figuras más emblemáticas de la música latina. El próximo 6 de septiembre se estrenará además su especial de Austin City Limits. En paralelo, Vives continúa con su gira "Tour al Sol", que llegará a Ecuador los días 3 y 5 de septiembre antes de continuar por Colombia con múltiples fechas en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali durante septiembre, octubre y noviembre.

Farruko refuerza su presencia internacional con presentaciones en algunos de los principales

escenarios de la música global. Recientemente participó en Tomorrowland como invitado especial durante el set de Steve Aoki, donde junto a Greeicy interpretaron en vivo *Ya Pa Que*. Además, fue uno de los headliners de Baja Beach Fest, en Rosarito, México, reafirmando su presencia dentro de la música urbana y su conexión con audiencias internacionales.

Emilia fortalece su proyección internacional tras el lanzamiento de su nuevo álbum a finales de julio, proyecto que marca oficialmente el cierre de la era *MP3* y abre paso a una nueva etapa artística. En paralelo, protagoniza la nueva campaña global de **adidas**, convirtiéndose en la primera artista mujer argentina en formar parte de una campaña global de la marca. La iniciativa incluyó un evento especial con influencers y personalidades, reforzando la presencia de Emilia en la intersección entre música, moda y cultura.

Ana Mena continúa viviendo un gran momento con *Pa ti toa <3*, su colaboración junto a Lola Índigo lanzada el pasado 12 de junio, que desde su estreno se ha mantenido en el Top 10 en España. Actualmente, la artista se encuentra en plena gira de festivales con su "Summer Affair Tour", que continuará recorriendo distintas ciudades de España hasta octubre.

Además, el próximo 3 de septiembre Ana Mena actuará por primera vez en Premios Juventud, sumando un nuevo hito a su proyección internacional. En octubre, dará también un paso en su faceta como actriz con el estreno de "Furia", la nueva serie de HBO dirigida por Félix Sabroso, en la que participa como protagonista.

Entre sus próximas presentaciones se encuentran Arenal Sound, en Burriana, el 1 de agosto; Negrita Music Festival, en Santander, el 28 de agosto; y Muac Fest, en Granada, el 26 de septiembre.

Xavi continúa consolidando su presencia en la música mexicana con el lanzamiento de su nuevo sencillo romántico *HD*, junto a **Lenin Ramírez**. La colaboración fusiona guitarras sierreñas, metales cálidos y un ritmo íntimo, acompañados por un video musical de corte cinematográfico.

El lanzamiento llega tras seis nominaciones a los Premios Juventud y el impacto radial de *Dosis*, que se posiciona en el número uno general, regional mexicano y pop en la radio, según el conteo de mitad de semana de Billboard, con el objetivo de sostener esa posición hacia el cierre del viernes.

A la par de su actividad musical, **Xavi** amplía su alcance comercial al formar parte de la campaña de McDonald's para el Honey Brown Butter Bacon,



Carlos Vives y Juan Luis Guerra

Egg & Cheese Biscuit. La iniciativa, centrada en el concepto "¿Desayunaste?" y en el juego con los nombres largos hispanos, incluye presencia en publicidad exterior y activaciones con sus seguidores en Chicago.

El 14 de agosto **Morat** inició una residencia de seis conciertos completamente agotados en el Movistar Arena de Bogotá, los días 14, 15, 16, 21, 22 y 23 de agosto, como parte de su "Ya Es Mañana World Tour". La propuesta se extiende más allá de los conciertos con "Ruta Morat" y "Casa Morat", un espacio inmersivo disponible del 14 al 23 de agosto que recorre la historia de la banda, sus canciones y su proceso creativo.

En paralelo, Morat debutó en el mundo de la moda junto a Gef con *AM:PM*, una colección de 31 piezas que fusiona streetwear y sastrería contemporánea. La colaboración fue presentada oficialmente en Colombiamoda 2026 con una pasarela en vivo en Casa Gef, donde la banda interpretó la música creada especialmente para el desfile.

Tras el reciente terremoto en Colombia, la banda también anunció iniciativas para apoyar a las comunidades afectadas. Durante sus conciertos en Bogotá se habilitarán puntos de donación y Morat destinará parte de los ingresos de sus shows a la reconstrucción de colegios en las zonas afectadas, a través de UNICEF y su Fundación Aprender a Quererte.

El calendario de "Ya Es Mañana World Tour" contempla además siete shows en el Movistar Arena de Santiago de Chile en septiembre, cinco presentaciones en el Movistar Arena de Buenos Aires durante el mismo mes, más de cinco conciertos en distintas ciudades de España en octubre y 12 funciones en México: ocho en el Palacio de los Deportes de Ciudad de México, dos en la Arena VFG de Guadalajara y dos en la Arena Monterrey.

15 AÑOS **¡SOMOS MÚSICA!**
la oreja media

laorejamedia.com

síguenos en

EB Producciones: *LOS40 Primavera Pop 2026* en el Teatro Gran Rex



Eduardo Basagaña y Juan Sirvén en España

La productora encabezada por **Eduardo Basagaña** anunció el desembarco en la Argentina de **LOS40 Primavera Pop**. El festival que se realiza en España desde 2007 tendrá su primera edición en Buenos Aires el próximo 28 de octubre en el Teatro Gran Rex con una grilla que combina figuras internacionales, nacionales y artistas emergentes.

Luis Fonsi, Abel Pintos, Luck Ra, Ángela Torres, Coti, Emanera, Roze, Tuli, Juli Obregón y Olivia Wald se presentarán en la primera edición en Buenos Aires de LOS40 Primavera Pop 2026. El festival celebra la primera con una propuesta ágil donde el público vive una experiencia diferente a cualquier otro formato y una alfombra digital que recibirá artistas, figuras invitadas e influencers.

“Soy un defensor férreo de la radio como un lugar en la que se siguen descubriendo artistas. La Argentina tenía que tener un festival así, en el que suenen los artistas que escucha la gente todos los días en LOS40”, señala **Eduardo Basagaña**.

El festival es el fruto de un trabajo de más de 3 años. En febrero de 2023 viajé a Madrid junto a **Juan Sirvén**, director de LOS40, para traer el festival a nuestro país. Desde entonces venimos trabajando en este proyecto que vino para quedarse”, agrega Basagaña.

Con más de 500 mil oyentes diarios y un alcance en redes sociales de hasta 6 millones de views, LOS40 es la Radio que lidera el target joven en la Argentina, y es un agente imprescindible en la industria musical a

la hora de marcar tendencias y posicionar artistas.

“**Los40 Primavera Pop** es el evento más grande que haya presentado una radio en la Argentina en los últimos años. Para mí es un orgullo enorme haber podido contar con la respuesta inmediata de las discográficas, y con la recepción que tuvo cada uno de los



artistas convocados, acomodando agendas y poniendo su tiempo y trabajo para ser parte de este evento; son cosas que valoro muchísimo”, destaca Juan.

“No es fácil que la respuesta sea tan positiva cuando planteamos algo totalmente nuevo, un formato que no existe y que requiere que artistas consagrados como Luis Fonsi, Abel Pintos, Luck Ra, Ángela Torres, Coti o Emanera pongan sus performances al servicio de la agilidad que exige este festival”.

La grilla se completa con una propuesta de artistas emergentes como **Olivia Wald**, una de las nuevas referentes del pop nacional.

Ganadora del Premio Gardel a Mejor Nuevo Artista, en 2026 continúa expandiendo su proyección internacional con el lanzamiento de su segundo álbum, *Otra Que Arde*, y una gira por Latinoamérica y España.

El dúo **Rozé** es otra de las propuestas musicales que tendrán **Los40 Primavera Pop**. Integrado por Rocco Gang y Treze YT, el Rozé una de las propuestas más destacadas de la nueva escena de la cumbia y el pop urbano. Tras un 2025 consagratorio, en 2026 continúan expandiendo su crecimiento con nuevos lanzamientos, una gira nacional y colaboraciones junto a grandes artistas como Abel Pintos, consolidándose como uno de los proyectos musicales de mayor proyección del país.

Cantante, bailarina, actriz y creadora de contenido, **TULI** se une al festival con una identidad propia que combina pop, performance y una fuerte conexión con las nuevas generaciones. En 2026 dio inicio a una nueva etapa artística con el lanzamiento de *THE END*, primer adelanto de su esperado álbum debut, previsto para 2027, mientras continúa presentándose en los principales festivales y escenarios del país.

También **Juli Obregón** será parte del debut en la argentina de Los40 Primavera Pop. Con una carrera iniciada desde muy pequeña, la cantante y compositora argentina que se posiciona como una de las nuevas promesas del pop nacional. Este año presentó *Deja Vu*, reafirmando su proyección como una de las artistas emergentes con mayor futuro de la escena argentina.

“La reacción de nuestros oyentes y de la industria de la música cuando anunciamos que **Los40 Primavera Pop** se llevaría a cabo por primera vez en Latinoamérica fue muy superior a nuestras expectativas. Tanto en nuestras redes como a las de nuestros partners (LUZU, Billboard Argentina, TMH), la interacción fue enorme”, señaló Sirvén y agregó que esto también se manifiesta en la demanda de los tickets que están a la venta desde el 5 de agosto a través de TuEntrada.com. “Es otra muestra de que vale la pena arriesgarse y construir algo distinto y de calidad”, cerró el director de LOS40S.

LAMC 2026: la música latina en el centro de la industria global

Durante cinco días, LAMC reunió en Nueva York a artistas, sellos, publishers, plataformas, agencias, promotores, managers y ejecutivos de diferentes mercados. Las performances de Julieta Venegas, Trueno, Milo J, Luck Ra, J Noa y una nueva gene-

ración de talentos confirmaron el extraordinario momento artístico de nuestra música. Pero detrás de los escenarios apareció un mensaje todavía más importante: la música latina ya no busca ingresar al negocio internacional. Es una parte estratégica de él.



Daniel Glass (Glassnote Records), Diana Rodriguez (Criteria Entertainment), Leila Cobo (Billboard), Matias Loizaga (PopArt), y Rosa Lagarrigue (GTS)

Luck Ra, J Noa, Jesus Gonzalez, Trooko, y Nsqk



Emilio Morales (RIMAS Publishing), Yendi Rodriguez (Sony Music Publishing), Celeste Zendejas (SESAC Latina), Alexandra Lioutikoff (Universal Music Publishing), Yvonne Drazan (peermusic), Delia Orjuela (Warner Chappell), y Pablo Ahogado (Concord Music Publishing).

Elvis Crespo y AJ Ramos

Andres Wolff (Sony Music Latin), Loren Medina (Guerrera PR), Gabriela Weitzenfeld (Symphonic), y Guaynaa (Artist)



Gabo Llano (TikTok / SoundOn), Alejandra Correa-Juliá (RIMAS), Stephanie Carvajal (YouTube), Ruben Abraham (Warner Latina), Ramon Frago (Amazon Music), Samantha Aanerud (Spotify), Ady Harley (La Mezcla Ventures), y Jesus Triviño (Tidal)

Tuti Bou (Sony Music Latin), Vicky Lopez Borzacchini (Amazon Music), Ana Rosa Santiago (Universal Music Publishing), Claudia Ochoa (The Orchard), Sandra Jimenez (YouTube), Alejandra Olea (Believe), Francisca Valenzuela (Ruidosa), y Sigal Ratner-Arias (Billboard)



Rodrigo Nieto-Galvis (City National Bank), Maria del Pilar Lopez (Citrin Cooperman), y Ana Y. Perez (City National Bank)

Milo J, Leila Cobo y Trueno

Julieta Venegas y Julysa Lopez de Rolling Stone's

El Zar: crecimiento, Gran Rex y nueva etapa

El Zar celebra una década de trayectoria con un show en el Teatro Gran Rex. Desde su formación, el dúo conformado por Facundo Castaño Montoya y Pablo Giménez construyó un catálogo de cinco discos con el que lograron posicionarse en la escena argentina y latinoamericana. Valentín Ladavaz, manager de la banda, conversó con Prensario sobre el camino recorrido en estos 10 años..

“La principal clave fue la constancia. El Zar nunca se construyó alrededor de una única canción. Siempre intentamos desarrollar una carrera: hacer discos, sostener lanzamientos, mejorar los shows, viajar, generar vínculos con productores, medios y artistas, y construir una identidad que pudiera reconocerse con el paso del tiempo”, señala Ladavaz.

El crecimiento no fue automático ni dependió exclusivamente de la música. Ladavaz enfatiza que “una banda no crece solamente desde la música. La música es el centro de todo, pero alrededor existen muchas áreas que tienen que funcionar: management, shows, prensa, comunicación, creatividad, contenido, producción, administración, diseño y estrategia territorial”.

El quinto disco del proyecto, *Paradiso* (abril 2025), no fue solo una colección de cancio-

nes. Según Ladavaz, “condensó una etapa de madurez artística”. El álbum profundizó elementos del ADN de la banda desde un lugar más definido, con colaboraciones de **Emiliano Brancchiari** (No Te Va Gustar) y **Ximena Sariñana**.

El lanzamiento incluyó el single *Parte de mi* junto a **No Te Va Gustar** (marzo 2025), que continuaba una línea de alianzas con artistas reconocidos de la región. Antes, El Zar había trabajado con **Calamaro** y **Cachorro Lopez**, entre otros.

“Para nosotros, cada álbum tiene que representar un universo y *Paradiso* ayudó a consolidar todavía más el mundo artístico de El Zar”.

Estructura profesional

Hoy El Zar funciona con un equipo amplio que incluye management, prensa, comunicación, creatividad, diseño, producción, puesta en escena, técnica y staff. En Argentina, trabaja con **Booking & Management**, donde Ladavaz destaca la relación “basada en la confianza, el diálogo y una forma de trabajo fluida y respetuosa” que llevan adelante hace tres años.

Según Ladavaz, “uno de los grandes desafíos de cualquier proyecto que crece es profesionalizarse sin perder humanidad ni identidad”. Eso requiere un equipo donde “cada persona entienda hacia dónde vamos y qué lugar ocupa dentro de ese camino”.

Expansión internacional

El Zar desarrolló presencia en Sudamérica, Centroamérica, Europa y Estados Unidos. Ese trabajo fue “completamente progresivo”, sin buscar solo fechas aisladas sino entendiendo cada territorio y generando continuidad.

Ladavaz se ocupa de la logística, giras, vínculos con productores locales, ventas y comunicación de cada mercado. “Cada territorio tiene sus particularidades: no se trabaja de la misma manera Argentina que México, Perú, Chile, Uruguay, España o Centroamérica”. Fue fundamental construir relaciones con productores que entiendan su mercado y compartan una visión común.

“Intentamos que cada viaje tenga sentido dentro de una estrategia. No queremos ir una vez a una ciudad y desaparecer, sino volver, hacer crecer las salas, sumar medios, generar público y consolidar una presencia real”.

Audiencia, medios e industria

La relación con fans es uno de los mayores activos de la banda. Existe un público de larga data que acompaña a la banda desde los orígenes y público nuevo que llega a través de canciones y el boca a boca.

Con los medios hubo evolución: conforme la carrera creció, El Zar ocupó un lugar cada vez más relevante en la escena argentina y latinoamericana. En la industria, hoy el reconocimiento es notorio. Productores, festivales, artistas y compañías observan una banda con catálogo, público, trayectoria y capacidad de crecimiento.

“Tener canciones con millones de reproducciones o una gran presencia digital no significa necesariamente vender entradas en todas las ciudades. En este punto encuentro que hay una coherencia real y tangible en la convocatoria de El Zar a nivel global”, señala Ladavaz.

En Argentina trabajan para fortalecer una red de shows en distintas provincias, combinando festivales, conciertos propios y participaciones en eventos. En octubre de 2025 hicieron el Estadio Obras con su *Paradiso* tour.

Valentín subraya que “la difusión digital es una herramienta enorme, pero necesita estar acompañada por presencia territorial. El show en vivo sigue siendo uno de los lugares más importantes para que una persona pase de escuchar una canción a convertirse realmente en fan de una banda”.

El Gran Rex: celebración y proyección

El show en el Gran Rex celebra diez años de trayectoria en uno de los escenarios más relevantes del país. En 2023 ya habían grabado un álbum en vivo en ese mismo teatro, *En Vivo* en el Gran Rex, que incluyó trece temas y mostró la solidez de la banda.

Según Ladavaz, “El Gran Rex representa mucho más que una fecha. Es el show que celebra los 10 años de trayectoria en un lugar tan especial como lo es este teatro”.

Las metas principales apuntan a que El Zar continúe creciendo y desarrollando música nueva que evolucione con el tiempo. Hay trabajo constante en profesionalizar el proyecto. “El crecimiento artístico tiene que estar acompañado por crecimiento operativo, financiero y estratégico”, cierra Ladavaz.



El Zar

Por **Porfirio Piña**
CEO de La Oreja Media Group



El Latido Global: Cómo el dembow, el rap y el trap dominicano conquistaron el mundo. (1995–2026)

Desde mediados de los años noventa hasta 2026, la música urbana dominicana ha trazado una trayectoria de afirmación cultural, reinención rítmica y proyección global. Lo que comenzó como ecos de la marquesina puertorriqueña y el rap de la diáspora neoyorquina se transformó en un lenguaje propio: una fusión entre dembow, rap, trap y las raíces caribeñas que hoy marcan el pulso de muchas pistas del mundo.

En 1995 la presencia de la música de marquesina boricua —con su cadencia sincopada y su estética de calle— encontró eco en los barrios dominicanos. Pero la respuesta local no fue mera imitación: el dembow, ya presente en la isla, se aceleró, se anguló con patrones percusivos propios y se mezcló con melodías y formas del merengue y de la bachata. Mientras tanto, el rap, alimentado por influencias de Nueva York y por la experiencia migratoria, ofreció una plataforma lírica para narrar la desigualdad, la aspiración y la violencia urbana.

Durante los 2000, la escena se articuló en torno a colectivos, productores y sellos que contribuyeron a consolidar una identidad sonora. La llegada de internet y las redes sociales en la segunda década permitió la viralidad: videoclips y temas de estudio casero cruzaron fronteras. El trap, que irrumpió a mediados de los 2010, trajo tempos más lentos, subgraves pronunciados y una estética oscura que, al fusionarse con el dembow, originó híbridos sonoros que ampliaron el vocabulario dominicano.

A la par, nombres fundamentales fueron dejando huella. En el rap, Lápiz Conciente merece un lugar de máxima referencia: su carrera, sostenida por coherencia lírica, habilidad narrativa social y facilidad para reinventarse, lo erige como el exponente máximo del rap dominicano. En el trap, Messiah —artista dominicano radicado en Nueva York— representa un puente entre la diáspora y la isla: su propuesta mezcla la crudeza del trap con cadencias caribeñas, y su residencia en la Gran Manzana le permite articular colaboraciones transnacionales y alimentar la escena con experiencias de ambas orillas.

Entre quienes llevaron el sonido dominicano a audiencias masivas están también figuras como El Alfa, artífice del dembow contemporáneo con una energía de pista que contagia, Mozart La Para, que llevó el rap al mercado mainstream, y Natti Natasha, que cruzó al pop urbano con una fuerte presencia internacional. Omega y Don Miguelo aportaron al universo del merengue



urbano y la pista bailable; juntos, estos artistas muestran cómo la República Dominicana articula identidad rítmica y versatilidad comercial.

Los comparativos con otros países latinoamericanos ayudan a entender matices. Puertos como Puerto Rico, con Bad Bunny y Daddy Yankee, y Colombia, con J Balvin y Maluma, explotaron temprano el crossover pop y la conquista de mercados anglosajones. La República Dominicana, en cambio, consolidó un sello rítmico —el dembow— que no buscó siempre la homogeneidad comercial sino la potencia y la viralidad. Mientras el trap argentino o mexicano se inclinó muchas veces hacia estéticas más melódicas o líricas, la propuesta dominicana mantuvo la conexión con lo bailable y con la calle, generando un espacio propio en festivales, clubes y playlists globales.

Detrás de los artistas, la mano de productores y beatmakers dominicanos fue decisiva: no sólo forjó el timbre del dembow y las texturas del trap, sino que también exportó patrones rítmicos y técnicas de producción. Entre los nombres contemporáneos que han aportado de manera clara a estos géneros destacan Nico Clínico, Chael Produciendo, Light GM, Nítido En El Nintendo, B-One y Leo RD. Su trabajo ha definido tempos, arreglos y drops que hoy se reconocen al instante; muchos de ellos combinan samples, percusiones afiladas y diseño de bajos para crear hits pensados tanto para la pista como para el streaming global. Su influencia técnica ha permitido que artistas dominicanos compitan en el mercado internacional, colaborando con productores de Puerto Rico, Colombia y Estados Unidos y elevando la calidad sonora de la región.

Hacia 2026, la escena enfrenta retos y oportu-

nidades: preservar la autenticidad frente a la comercialización masiva; diversificar temáticas más allá del hedonismo y de la calle; y asegurar estructuras de derechos y pagos para creadores y productores. La solución pasa por fortalecer las redes de formación, los sellos independientes y las cooperativas creativas que profesionalicen las carreras sin diluir la identidad. También es clave que la industria dominicana impulse prácticas transparentes en los contratos y en las regalías, protegiendo tanto a intérpretes como a los técnicos que construyen el sonido.

La diáspora —especialmente en ciudades como Nueva York— seguirá siendo un motor creativo, como lo ejemplifica la trayectoria de Messiah: el intercambio cultural entre la isla y la metrópoli genera hibridaciones productivas. Al mismo tiempo, la consolidación de productores locales garantiza que la República Dominicana no solo exporte artistas, sino también el know-how técnico que define tendencias.

En conclusión, desde 1995 hasta 2026, la música urbana dominicana se convirtió en un actor imprescindible en el mapa sonoro latino. Su aporte más distintivo no es únicamente una lista de nombres, sino un pulso rítmico: el dembow y sus fusiones con rap y trap han dejado una impronta global. Con líderes líricos como Lápiz Conciente, voceros de la diáspora y el trap como Messiah, y una generación de productores —Nico Clínico, Chael Produciendo, Light GM, Nítido En El Nintendo, B-One y Leo RD— que moldearon la estética del género, la República Dominicana demostró que puede crear, exportar y reinventar un lenguaje urbano propio que sigue latiendo en clubes y plataformas de todo el planeta.

EL ZAR

10 Años

GRAN REX

VIERNES 9 DE OCTUBRE



MEGA 98.3

B&M booking | management



TuEntrada.com

LALI ANUNCIÓ SU TERCER RIVER Y MILO J CIERRA EL AÑO EN EL MARIO ALBERTO KEMPES

Sony Music: grandes figuras, estadios para recordar y desarrollos globales



La división latina e internacional de **Sony Music** mantiene una intensa actividad creativa y comercial con colaboraciones de alto perfil, su catálogo histórico y una presencia dominante en el circuito de grandes estadios.

En el frente urbano e internacional, la alianza entre **Ryan Castro** y **Feid** se consolida como uno de los lanzamientos prioritarios de la temporada con el estreno del sencillo y videoclip *Mentiroso*. En el ámbito de la música en español, **Alejandro Sanz** une fuerzas con **Eden Muñoz** en *Yo era poesía*, un cruce autoral de fuerte proyección regional.

El catálogo de leyendas nacionales e internacionales mantiene un dinamismo constante. **Fabiana Cantilo** presenta su nuevo corte *Flor de loto*, acompañado de su respectiva pieza audiovisual. En la escena urbana caribeña, **Ozuna** firma una alianza estratégica junto a Omar Courtz en el track *ZIZI*.

Asimismo, **Abraham Mateo** y **María Becerra** sellan una colaboración de escala internacional con el estreno de *ASÍ*, mientras que **Kapo** continúa escalando posiciones en las plataformas de streaming con *Reina (Kriminal)*. Por su parte, el brasileño **Pedro Sampaio** expande su alcance regional junto a Cachirula y Loojan a través del lanzamiento de *Tímida, Santa e Peligrosa*.

El desarrollo del talento local registra hitos de relevancia. **Milo J** continúa expandiendo su alcance internacional con la edición de su sesión *Live from NPR's Tiny Desk*, sumado a la publicación de un paquete de actuaciones registradas en la Ciudad de México que incluyen *La Vida Era Más Corta*, *Luciérnagas*,

MmmM y *Bajo de la Piel*. **Nahuel Pennisi** rinde tributo a la obra de **Mercedes Sosa** con una versión de *Canción con todos*, al tiempo que une su voz a **Maxi Espiánola** para el registro en vivo de *Empezar de Nuevo*, capturado durante sus presentaciones en Niceto Club.

En el plano anglosajón, **The Strokes** lidera la agenda global con el anuncio del álbum *Reality Awaits*, impulsado por el corte promocional *Lonely in the future*. La artista sudafricana **Tyla** presenta su trabajo discográfico *APOP* centrado en el tema *THAT GIRL*, mientras que **JENNIE** inicia una nueva etapa solista con el sencillo *Less Than a Lover*.

La banda británica **Wolf Alice** reaparece con la canción y videoclip *Hammond Song*. En el marco del circuito anglo, **Steve Lacy** presenta *Is it cool?* en colaboración con **SZA** como adelanto de su próximo proyecto discográfico, sumando además presencia en bandas sonoras cinematográficas con *oh yeah?*. **Leon Bridges** complementa la oferta anglosajona con el lanzamiento del EP encabezado por *Light The Way*.

El apartado rock alternativo e independiente registra los álbumes de **Benito Cerati** (*En El Cyber - Lado B*), **Mujer Cebra** (*Inhibidor*) y **Siddhartha** (*Radio Nostalgia*). La escena urbana y de fusión suma además las producciones de **Ca7riel & Paco Amoroso** con su paso por el formato *COLORSSHOW* (*Ha Ha*) y material en vivo de su gira mundial.

El área de catálogo y formatos físicos mantiene

un papel central dentro de la estrategia de la discográfica. Se concretó el relanzamiento digital de *Vanishing Point* de **Primal Scream** y la edición especial en EP *MORNING DEW (DONK) REMIX PACK* de **Beyoncé** junto a **JAY-Z**. En el terreno de las efemérides y vinilos, **Virus** celebra los 40 años de *Locura* con una reedición rosa en LP, **La Mississippi** festeja los 30 años de *Bagayo* con su debut en formato vinilo, y **Los Caballeros de la Quema** presentan la edición 25° Aniversario de *Fulanos de Nadie*.

En materia de sincronizaciones y posicionamiento de marca, la voz de **Luz Gaggi** fue seleccionada para interpretar *No llores por mí Argentina* dentro de la campaña audiovisual global de la marca *Fanatics*, centrada en la figura de Lionel Messi.

Asimismo, en el ámbito institucional y audiovisual, **Sony Music Vision** anunció el estreno mundial del documental "Always Lalis" en el Festival Internacional de Cine de Toronto 2026. Por último, en el rubro de lanzamientos temáticos, **La T Y La M** acompañó el calendario deportivo de la Selección Argentina con el trabajo *Tierra de campeones*.

Grandes Estadios

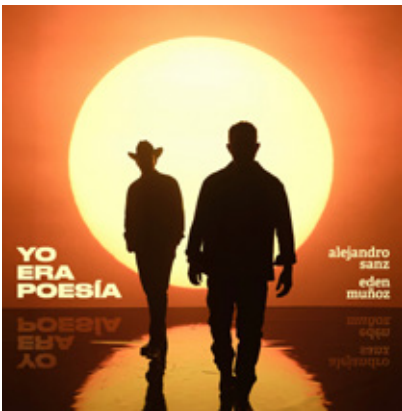
El circuito de shows en vivo muestra un volumen de convocatoria histórico para el roster de la compañía. Tras agotar sus primeras fechas, **Lali** sumó una tercera función en el Estadio de River Plate para el 26 de septiembre, coronando el cierre de su gira *NO VAYAS A ATENDER CUANDO EL DEMONIO LLAMA*.

Milo J programó su regreso a los escenarios masivos del país con un concierto de cierre de año en el Estadio Mario Alberto Kempes, el 5 de diciembre.

Por su parte, **Valen Vargas** se presentará el próximo 26 de septiembre en Niceto Club, con el concepto *Cumbia Buena Para Noches Malas*.

En el plano internacional, Rosalía concretó cuatro presentaciones en el Movistar Arena de Buenos Aires, contando con la participación especial sobre el escenario en el confesionario de Ángela Torres; Joaquín, Lali y Taichu.

Y **Foo Fighters** anunció su nueva gira internacional para presentar *Your Favorite Toy*, que los traerá a Buenos Aires el próximo 25 de febrero al Estadio de River Plate.



TRUENO

FT.

MARIA

BECERRA

ESCUCHALO EN



LO NUEVO DE LATIN MAFIA CON FRED AGAIN, DE LA ROSE, Y TEDDY SWIMS

Warner Music: nuevo álbum de Charli xcx

Warner Music comenzó agosto con *9 months & 50 hours*, el nuevo proyecto que une a **LATIN MAFIA** y **Fred again**. El proceso creativo de *9 months & 50 hours* fue compartido durante 72 horas a través de livestream.

La transmisión acumuló más de 7,9 millones de visualizaciones y culminó con un concierto agotado en el Palacio de los Deportes de México, cuyos boletos se vendieron en menos de una hora. La colaboración había comenzado con *Under the fabric* (Mexico City, 11th December 2025), cortometraje filmado bajo una instalación del artista neerlandés Boris Acket que documentó el primer encuentro creativo entre ambos proyectos.



A su vez, **De La Rose** lanzó *Mi Carpe Diem*, un álbum centrado en la idea de aprovechar el presente y atravesar experiencias vinculadas con el amor, la amistad y el crecimiento personal. *Carolina* fue elegido como focus track de un trabajo que propone detenerse en aquellos momentos cotidianos que luego se convierten en recuerdos.

Desde Colombia, **Aria Vega** presentó *TOTO-TO (+4)*, un sencillo que continúa su recorrido dentro de los ritmos afrocaribeños. La artista nacida en Barranquilla, también conocida como “La Nena de Quilla”, desarrolla su propuesta bajo el concepto Costeñita Core, basado en la identidad, el lenguaje y la estética del Caribe colombiano.

El Negro Tecla estrenó *Tu Amor (Remix)* junto a Cumbia Rocha y Locura Mix. La colaboración combina cumbia tradicional, RKT y Cumbia 420 para retomar una historia de desamor desde un enfoque orientado a la previa y el boliche.

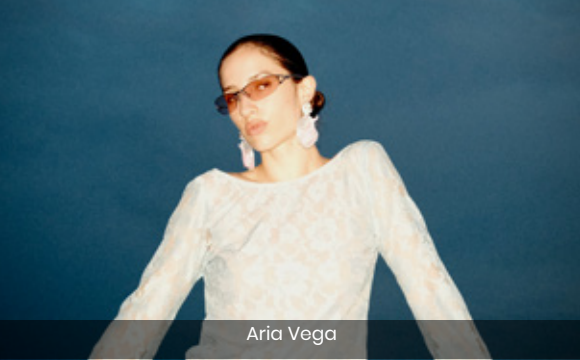
Ithan NY, por su parte, lanzó *Placeres*, su primer álbum largo. A través de siete canciones, el artista aborda distintas formas del placer relacionadas con lo prohibido, el poder, el deseo, el secreto, y más. El focus track es *Contrabando*, producido por Weapon y compuesto por Ithan y Tyson.

Con distribución de ADA, **LIT killah** regresó a sus orígenes en *G CATAN*, una canción dedicada a González Catán y a los lugares donde comenzó a escribir sus primeras barras. El video fue grabado íntegramente en el barrio y recorre sus calles, plazas y esquinas. El lanzamiento llega después de su victoria en La Velada 6 de Ibai y pone el foco en el camino previo a su proyección dentro de la escena urbana.

Charli xcx, Teddy Swims y Bella Kay
En el plano internacional, **Charli xcx** presentó *Music, Fashion, Film*, álbum que incluye los sencillos *Camera*, *Wink Wink*, *SS26* y *Rock Music*. La portada fue fotografiada por Aidan Zamiri y cuenta con la participación de John Cale, Marc Jacobs y Martin Scorsese. El lanzamiento continúa el recorrido de la artista entre la música, la moda y el cine, áreas que también atraviesan sus proyectos como actriz, guionista, productora y compositora de bandas sonoras.

Charli llevará el disco a los escenarios de Norteamérica durante septiembre y octubre. La gira incluirá dos presentaciones en el Barclays Center de Brooklyn y otras dos en el Kia Forum de Los Ángeles, con underscores como invitada especial. Antes del lanzamiento, la cantante realizó shows de formato reducido en Nueva York y Londres junto a Clairo, Kim Petras, The Femcels, Jane Remover y Thy Slaughter.

Teddy Swims lanzó *Break Up in Reverse*, una canción que imagina una separación en sentido inverso y plantea la posibilidad de reconstruir una relación desde su desenlace. El tema reunió nuevamente al cantante con Julian Bunetta, John Ryan, Matt Zara, Mikky Ekko y Tommy King, y fue acompañado por un video en el que una excavadora recompone una habitación



Aria Vega

destruida mientras avanza hacia atrás.

El sencillo sucede a *Mr. Know It All* y abre una nueva etapa. Swims viene de completar una gira mundial y de recibir su segunda nominación al Grammy, mientras *Lose Control* alcanzó los 5.000 millones de reproducciones globales y permaneció 112 semanas en el Billboard Hot 100. En septiembre comenzará The Ugly Tour por Norteamérica.



Por último, **Bella Kay** publicó su álbum debut, *My Reckless Abandon*. A lo largo de trece canciones, la artista de 20 años recorre pensamientos y experiencias relacionados con la madurez, la autoaceptación y las relaciones personales. El tema principal, *i deserve better*, aborda la decisión de terminar un vínculo que dejó de hacerle bien.

El disco llega después del crecimiento de *The Sick*, que superó los 220 millones de reproducciones, y de *iloveitiloveitiloveit*, certificado platino y nominado en los American Music Awards como Canción del Verano. Bella iniciará The Reckless Tour con todas sus fechas en Norteamérica agotadas y en noviembre acompañará a Noah Kahan durante su gira por Reino Unido e Irlanda.

CHARLI XCX



MUSIC, FASHION, FILM

YA DISPONIBLE

ALAN LEZ, OLIVIA WALD, SAM SMITH, Y LA GRECIA, ENTRE LOS ESTRENOS

Universal: Ariana Grande lanza su octavo álbum *petal*

Este mes de agosto, **Universal Music** Argentina destaca la presentación de **Alan Lez** en Niceto Club, donde realizó su primer show en la sala. La apertura encontró al artista con *Mi Buenos Aires Querido* de **Carlos Gardel** y una escenografía inspirada en la ciudad, con una réplica del Obelisco como parte de una puesta que incluyó banda en vivo, bailarines, cambios de vestuario, visuales, un segmento al piano y la participación de un coro góspel.

El repertorio recorrió las canciones de su primer álbum independiente y sus lanzamientos más recientes, *Prendimos La Luz* y *Me Gustas Mucho*. La noche también contó con **Benito Cerati** como invitado en *Amor Descartable* y **Blair** en una versión de *La Bestia Pop*. Otro de los momentos del show fue el estreno de *¿Cómo Puede Ser?*, el nuevo single que Lez compuso junto a **Ale Sergi** y que será publicada próximamente.



Alan Lez

Por su parte, **La Grecia** anunció su primera presentación en el Teatro Vorterix para el 21 de noviembre. El concierto cerrará la etapa de *Lady Garrón*, álbum que la banda presentó con localidades agotadas en Niceto y luego llevó por distintas ciudades de la provincia de Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Corrientes y Montevideo.

La banda se estará presentando en el Harlem Festival, el 10 y 11 de octubre en Santa Fe, y el Festival Bandera, el 24 de octubre en Rosario.

Olivia Wald lanzó *Otra Que Arde*, un álbum que reúne canciones vinculadas con distintas etapas del duelo amoroso. El trabajo com-

pleta el recorrido iniciado con una serie de adelantos publicados durante los últimos meses. El focus track es *Tus Errores*, una colaboración con **Coti** que aborda el desgaste de una relación y el momento en que dejar de intentar sostenerla se convierte en una forma de cuidado personal. El lanzamiento encuentra a Wald de gira por Argentina, Uruguay, España y México, donde continúa presentando esta nueva etapa.

Ludovico Einaudi, Ariana Grande y Sam Smith

En el plano Anglo, **Ludovico Einaudi** llegará por primera vez al Teatro Colón de Buenos Aires con *Solo Piano*, un concierto que lo tendrá como único protagonista sobre el escenario. La presentación propone un recorrido por distintas etapas de la obra del compositor italiano, con algunas de sus piezas más conocidas y composiciones recientes interpretadas únicamente al piano.

El formato viene de agotar localidades en salas como el Teatro Real de Madrid, el Royal Albert Hall de Londres, la Salle Pleyel de París y el Carnegie Hall de Nueva York. Su llegada al Colón marcará una nueva visita de Einaudi a la Argentina, esta vez con una propuesta centrada en la relación directa entre el intérprete, sus composiciones y el público.

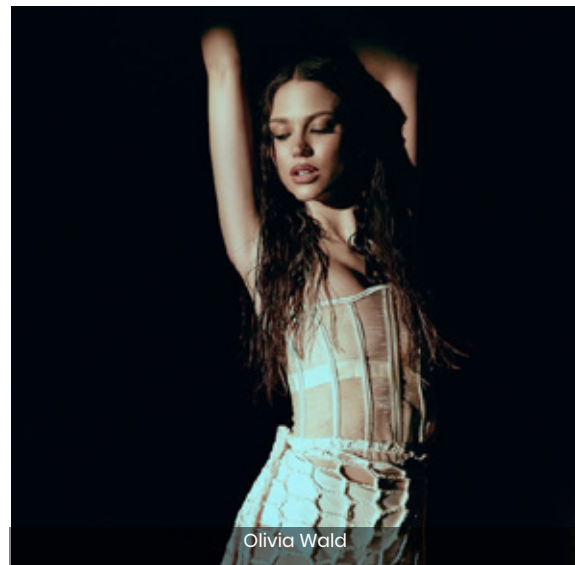
Ariana Grande, por su parte, lanzó *petal*, su octavo álbum de estudio, a través de Babydoll Music y Republic Records. El disco fue compuesto y producido por la cantante junto a **ILYA**, mientras que **Max Martin** participó como coautor y productor en tres de las canciones. El primer sencillo del álbum, *hate that i made you love me*, debutó en el primer puesto del Billboard Hot 100 y se convirtió en el décimo número uno de Ariana Grande en ese ranking. Con este resultado, la cantante logró que los sencillos principales de sus primeros ocho discos ingresaran en el Top 10 de la lista estadounidense. El lanzamiento coincide con su regreso a los escenarios a través de *The Eternal Sunshine Tour*, su primera gira mundial en más de siete años.

Por último, **Sam Smith** estrenó *Oh Mother* junto a **The TwoCityChorus**, segundo adelanto de *Hazel Eyes*, su quinto álbum de estudio,



La Grecia

que será publicado el 21 de agosto a través de Capitol Records. La canción aborda la búsqueda de protección materna frente a una traición y se construye a partir del intercambio entre Smith y las 28 voces del coro. El tema fue coproducido por Smith junto a David Odum y Simon Aldred, con arreglos de cuerdas de Gabe Noel. *Oh Mother* continúa el recorrido iniciado con *My Guy*, primer sencillo de esta etapa, y también se sumará a los ya publicados *Love Is A Stillness* y *To Be Free*. *Hazel Eyes* tendrá doce canciones y fue trabajado durante tres años en espacios como Electric Lady Studios de Nueva York. Para el proyecto, Smith colaboró con músicos y productores como Feist, Shahzad Ismaili y Rob Moose, dentro de un sonido basado principalmente en instrumentos grabados en vivo.



Olivia Wald



EL NOROESTE DE LA PROVINCIA TIENE LA PROGRAMACIÓN MAS VARIADA DEL 2026



Y MUCHOS SHOW MÁS! VISITÁ SHOWSENJUNIN.COM.AR

LA AGENDA INTERNACIONAL DE LA PRODUCTORA SIGUE CRECIENDO

Gonna Go: A Perfect Circle, PJ Morton y Erick Brian llegan a Buenos Aires

GONNA+GO!



La productora amplía su propuesta internacional con shows que recorren el rock alternativo, el soul, el R&B y el pop latino.

A Perfect Circle regresa a la Argentina después de 13 años en el marco de su tour mundial. La banda liderada por Maynard James Keenan y Billy Howerdel se presentará el 28 de noviembre en el Microestadio Malvinas Argentinas, con

Puscifer y Dave Hill como opening, en una noche que reunirá dos de los proyectos más destacados del universo creativo de Keenan.

Por su parte, PJ Morton, cantante, compositor, productor, ganador de 6 premios Grammy e integrante de Maroon 5, llegará por primera vez al país. El artista se presentará el 16 de septiembre a las 21 h en Teatro Vorterix, donde

llevará al escenario su propuesta de soul y R&B.

A estas propuestas se suma Erick Brian, exintegrante de CNCO, quien continúa desarrollando su carrera solista con una propuesta de pop latino y sonidos urbanos. El artista se presentará el 11 de septiembre en Teatro Vorterix, en el marco de una nueva etapa de su carrera.

La agenda se completa con TR/ST, el proyecto canadiense liderado por Robert Alfons, referente de la escena electrónica alternativa. Con una identidad marcada por el synth-pop, el darkwave y los sonidos experimentales, TR/ST amplía el mapa de la agenda internacional con una propuesta que combina música, estética y una fuerte identidad propia.

Estas nuevas fechas se suman a una agenda que refleja la diversidad de propuestas y la apuesta por los grandes espectáculos que caracteriza a Gonna Go!, productora que en los últimos años viene consolidando su presencia en la escena musical argentina con shows de distintos formatos y escalas.

La productora también está detrás de propuestas como Rata Blanca, que se presentará el 2 de diciembre en Movistar Arena, y Tan Biónica, que llegará el 12 de diciembre al Estadio UNO de La Plata.

A estas grandes fechas se suma una nueva edición de Noches Capitales, que comenzará el 12 de septiembre con Las Pastillas del Abuelo y continuará el 19 de septiembre con Diego Torres, mientras que Babasónicos se presentará el 14 de noviembre. La programación también incluye el reciente anuncio de La Vela Puerca + Las Pelotas, con Barbi Recanati como invitada especial, y Serú Girán por Lebón y Aznar, previsto para el 5 de diciembre en el Hipódromo de La Plata, en una cartelera que continúa sumando nuevas propuestas.

En el calendario de festivales, Rock en Baradero volvió a demostrar su poder de convocatoria en su edición 2026, realizada el 3 y 4 de abril, cuando reunió a más de 25.000 personas durante sus dos jornadas. El festival ya prepara su próxima edición, prevista para 2027.

La agenda no termina acá: Gonna Go! ya trabaja en nuevos anuncios que se conocerán próximamente y que prometen seguir ampliando la propuesta de shows para lo que queda del año y 2027.

@godymex



Miranda

NocheS Capitales

LA VELA PUERCA + LAS PELOTAS

+ BARBI RECANATI

21 DE NOVIEMBRE

HIPÓDROMO DE LA PLATA

4 cuotas sin interés Banco Provincia

LIVEPASS

Heineken

FERNET BRANCA

MEGA 98.3

HIPÓDROMO La Plata

GONNA+GO!

Foggia Company: el regreso de STOMP a la Argentina



Stomp

Después de dieciséis años de ausencia, la leyenda mundial de la percusión en vivo regresa a la Argentina de la mano de Foggia Company. El espectáculo se presentará del 2 al 13 de septiembre en el Teatro Ópera de Buenos Aires, marcando el retorno del grupo al país tras su última visita en 2010.

Como parte de la previa al estreno, parte del elenco realizó una visita a principios de agosto para llevar adelante una intensa gira de promoción. Las actividades arrancaron con el pie derecho mediante una fulgurante intervención urbana sobre la emblemática Avenida Corrientes, donde una sorpresiva y vibrante performance detuvo por un momento el pulso del centro porteño ante la mirada atónita de los transeúntes. La agenda continuó con apariciones en distintos programas de televisión y radio, como La Peña de Morfi, Gran Hermano, Perros de la Calle y OLGA, además de un workshop en el teatro destinado a periodistas e influencers, donde los participantes pudieron probar la dinámica del show junto a los artistas.

Con funciones limitadas tras triunfar durante décadas en Broadway y en el West End londinense,

y recorrer más de 50 países, la compañía trae su propuesta de percusión corporal y uso de objetos cotidianos. Las entradas para las funciones en la sala porteña ya se encuentran a la venta a través de Ticketek.

Este desembarco forma parte de una sólida agenda de la productora para los próximos meses, que también incluye los shows de **Ozuna** en el Movistar Arena el 8 de septiembre, **Cardellino** en el Gran Rex el 10 de octubre, **Alter Bridge** el 22 de octubre en el C Art Media con entradas agotadas y **ZZ Top** el 24 de noviembre también en el Movistar Arena.

Ozuna regresa a Buenos Aires en el marco de Una Aventura World Tour, la gira internacional con la que recorre Europa y Latinoamérica durante 2026. El show reúne los grandes clásicos que definieron su trayectoria —*Dile que tú me quieres*, *Se Preparó*, *Baila Baila Baila* y *Hey Mor*, entre otros— junto a las canciones de su presente artístico, en una producción de escala internacional con puesta escénica renovada.

El pasado 6 de agosto, Ozuna presentó su nuevo single *ZIZI* acompañado de Omar Courtz. El tema reúne la experiencia global de Ozuna con la inigualable energía de Omar Courtz, consolidando una colaboración que se siente natural, actual y llena de movimiento.

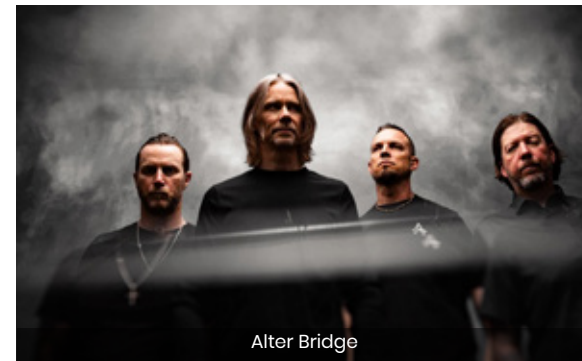


El artista uruguayo Cardellino, que ya supo hacer un sold out en el mítico teatro, se reencontrará en octubre con el público argentino.

Antes de lanzarse como solista, Cardellino pasó varios años instalado en Nueva York trabajando detrás de escena como productor, compositor y baterista. Esa experiencia fue clave para moldear su identidad musical. Cuando finalmente regresó a Uruguay para defender sus propias canciones, el crecimiento fue inmediato. Hoy cuenta con cinco álbumes de estudio, supera los 500 millones de

reproducciones en plataformas y se mantiene entre los diez artistas uruguayos más escuchados del planeta.

A su vez, el éxito digital se hace sentir en los escenarios. Desde que empezó a girar en 2021, acumula más de 200 shows con entradas agotadas en 15 países, incluyendo convocatorias históricas en Buenos Aires donde ya llenó el Luna Park y el Movistar Arena.



Alter Bridge

Alter Bridge se presentará el 22 de octubre en el C Art Media con entradas agotadas. El cuarteto de Florida regresa con un show que será un repaso por sus temas más emblemáticos, una oportunidad ideal para ver en vivo esa precisión y fuerza que los convirtió en referentes del género.

Tras 16 años de ausencia, **ZZ Top** vuelve al país para presentarse el 24 de noviembre al Movistar Arena. Su último show en el país, en 2010, dejó una huella imborrable y ahora regresan con su gira The Big One!, en lo que será una noche en la que no faltarán los clásicos. Con más de cinco décadas de historia, ZZ Top —hoy integrado por Billy F. Gibbons, Frank Beard y Elwood Francis— siguen girando sin pausa.



ZZTop

PRÓXIMOS SHOWS



TODO EL ENTRETENIMIENTO EN EL **SUR** DE LA CIUDAD

15 DE AGOSTO

FIESTA UNTZ
DISC . NIOTECH
SLVL . ZAPRAVKA

19 DE SEPTIEMBRE

FIESTA ROCK DEL PAÍS
ALE KURZ
LA CUMPARSITA
REYBRUJA
JÓVENES PORDIOSEROS

24 DE OCTUBRE

CLAUDIO TANO MARCIELLO

8 DE DICIEMBRE

MYRATH

4 DE MAYO - 2027

SOEN

22 DE AGOSTO

ANGRA
HOLY LAND 30TH - ANNIVERSARY TOUR

9 DE OCTUBRE

NEW SENSATION

16 DE OCTUBRE

REY GARUFA

14 DE NOVIEMBRE

LA MISSISSIPPI

19 DE DICIEMBRE

GUACO
LA SÚPER BANDA DE VENEZUELA

BANDIN ESTRENA DUBI DUBI DU

Leader Entertainment: La K'onga y Banda XXI se unen en Aún La Extraño

La compañía celebra comenzó un agosto de lanzamientos y novedades. Como cada 13 de agosto, el país recuerda el cumpleaños del eterno Leo Mattioli, artista cuyas canciones trascienden generaciones.

Este año Leader Music celebra el aniversario del León Santafesino con una propuesta integral de puesta en valor del catálogo, trabajando por un lado su estrategia editorial en Spotify con una campaña dirigida a la playlist “Lo Mejor de Leo Mattioli”.

Por otro lado, y como regalo a los fans, el canal oficial de Leo Mattioli está subiendo semanalmente en versión restaurada los videos que recopilan la histórica presentación del artista que dio origen al álbum *En Directo - Piel con Piel*. Este show, grabado en la calurosa noche del 1° de diciembre de 2000 en Sombro Bailable de Buenos Aires, deja un emocionante testimonio de época y de la relación cercana del artista con su público.

En lo que respecta a lanzamientos, **La K'onga y Banda XXI** estrenaron Aún *La Extraño*, una canción que tiene todos los condimentos para convertirse en un ícono del ritmo cordobés. Junto con la canción se estrenó un divertido video filmado en el imponente paisaje de las sierras cordobesas.

Este lanzamiento llega en dos momentos clave para ambas bandas: mientras La K'onga realizará su tercer Movistar Arena del año el 17 de agosto y se prepara para iniciar su cuarta gira europea en septiembre, Banda XXI conti-

núa con su imparable ciclo de presentaciones y lanzamientos dentro y fuera de la provincia de Córdoba.

En el marco de un abultado ciclo de lanzamientos y colaboraciones con grandes nombres del cuarteto y otros géneros, **Damián Córdoba** se presentó el sábado 8 de este mes en el Teatro Gran Ituzaingo de Buenos Aires a sala llena. En la previa de una gira española que lo llevará a las ciudades de Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia y Alicante durante el mes de septiembre, el artista recorrerá durante lo que resta de agosto diferentes puntos de la provincia de Córdoba con su electrizante show del más puro cuarteto.



Bandín estrenó *Dubi Dubi Du*, el nuevo single de su flamante álbum “Suenan Bandín”. Acompañando este lanzamiento, ya se puede disfrutar en todas las plataformas de un video clip imperdible, rodado en Córdoba y con Bandín que se sumerge en un pelotero.

El dúo de cuarteto infantil compuesto por **Luján Rodríguez** y **Milena Roldán** se presentará como atracción en el tradicional festejo del Día del Niño llevado a cabo por Cadena 3 Argentina en el Estadio Mario Alberto Kempes de “La Docta”. Este año, el festejo ocurrirá el 19 de agosto y además de Bandín, Leader Entertainment estará presente con la actuación del espectáculo “La Granja de Zenón”.

Durante la temporada de vacaciones de invierno, el nuevo show de La Granja de Zenón en el Teatro la taquilla entre las propuestas infantiles de Buenos Aires, según datos proporcionados por AADET.

De esta manera, el espectáculo teatral La Granja de Zenón que este año celebró su décimo aniversario en calle Corrientes, alcanzó el primer puesto en audiencia por sexto año consecutivo y concluyó la temporada de receso invernal como líder indiscutido de la taquilla porteña de espectáculos infantiles.

Los datos oficiales fueron proporcionados por AADET (Asociación Argentina de Empre-

sarios/as Teatrales y Musicales), cámara que agrupa a los principales referentes y productores del ámbito del espectáculo y la música en vivo en el país.

“Es una enorme satisfacción para nosotros haber conseguido este nuevo hito en la platea infantil, nada menos que en una temporada que presentó una cartelera de propuestas muy sólidas para el público familiar. Felicito a todos los involucrados en la puesta, por su trabajo y compromiso para dar vida a un espectáculo que conectó fuertemente con los niños y con sus familias. Son 10 años ya los que llevamos presentándonos en calle Corrientes, y el sexto consecutivo en el que terminamos primeros, lo cual, además de la lógica satisfacción, nos motiva a superarnos año tras año para seguir honrando el legado de La granja de Zenón, una creación que ha trascendido las pantallas para cautivar también las experiencias teatrales”, expresó **Roberto “Kuky” Pumar**, Founder & Chairman de Leader Entertainment.

La dirección general del espectáculo, basado en la creación de Roberto “Kuky” Pumar, estuvo a cargo del productor teatral Maximiliano Córdoba. La dirección escénica corrió por parte de Sebastián Irigo, en tanto que la coreografía fue Vanesa García Millán.

La Cuarta Estrella

Palmito, artista que le puso voz y letra a *La Cuarta Estrella*, fue reconocido por el éxito de la canción en la oficina de Leader Entertainment. La canción que se transformó en



himno de la Selección Argentina en el Mundial combina una letra potente montada sobre una base que es himno nacional: “No me arrepiento de este amor”, de la eterna *Gilda*, acompañado de una estrategia de marketing y comunicación que la puso en boca de todos.

leader
entertainment

30 años



Un proyecto que combina cuarteto, animación y educación para acercar el cuarteto a las nuevas generaciones.



Escaneá el QR y escuchá sus canciones en YouTube

CON LA MUELA Y SUS AMIGOS

FaroLatino: Eugenia Quevedo se expande al público infantil

Eugenia Quevedo suma un nuevo capítulo a su crecimiento artístico con **La Muela y Sus Amigos**, un proyecto que amplía su universo más allá de la música para ingresar de lleno en el terreno del entretenimiento infantil. La iniciativa combina canciones originales, animación, personajes e historias educativas en un formato pensado para chicos y familias, tomando al cuarteto como eje central de la propuesta.



El proyecto tendrá su propio ecosistema de contenidos a través del canal oficial de La Muela y Sus Amigos en YouTube, donde se publicarán canciones, historias y nuevos capítulos durante

los próximos meses. De esta manera, Eugenia Quevedo apuesta por desarrollar una identidad independiente alrededor de un universo de personajes, con contenidos que buscan acercar el género a una audiencia infantil sin perder sus características musicales.

El primer capítulo de esta propuesta fue ***Que No Se Muela La Muela***, una canción original que tuvo un exitoso estreno y convirtió el cuidado de la salud bucal en una experiencia musical. A través de una historia protagonizada por La Muela, Osaka Tieden, China la Anestesista y Ratón Federico, la canción invita a los chicos a incorporar el hábito del cepillado mediante humor, animación y la energía característica del cuarteto.

La producción conserva elementos reconocibles del género a través de una instrumentación integrada por teclado, bajo, congas, timbales, güiro, guache, trombón, trompeta y voces, adaptada a una propuesta fresca, dinámica y familiar. El lanzamiento se completa con un videoclip de animación que presenta el universo visual de los personajes y amplía la experiencia más allá de la canción.

Con La Muela y Sus Amigos, Eugenia Quevedo también encuentra una nueva vía para acercar el cuarteto a las generaciones más jóvenes. El proyecto utiliza formatos audiovisuales y plataformas digitales como herramientas para introducir el género en un contexto de entretenimiento



infantil, construyendo una propuesta que puede crecer a través de nuevos personajes, canciones e historias.

La iniciativa llega en un momento de fuerte crecimiento para Eugenia Quevedo, quien supera los 1,4 millones de oyentes mensuales en Spotify y continúa consolidando su lugar dentro de la escena del cuarteto. Entre sus hitos recientes se destaca su tercer Movistar Arena agotado junto a La Banda de Carlitos, además del éxito de “No Podrás (En Vivo)”, junto a Ángela Leiva y La Banda de Carlitos, que ya supera los 140 millones de visualizaciones en YouTube y acumula más de 39 millones de reproducciones en Spotify.

En este contexto, La Muela y Sus Amigos representa una nueva dimensión dentro de la carrera de la artista: una propuesta dirigida específicamente a chicos y familias, pero construida desde una identidad profundamente vinculada al cuarteto. El proyecto continuará ampliando su catálogo de contenidos durante los próximos meses, con nuevas canciones, historias y capítulos.

Que No Se Muela La Muela fue escrita por **Facundo Toro, Lucas Serazo y Juan Toloza**, mientras que la producción artística estuvo a cargo de **Marcelo Díaz “Hormiga”, Eugenia Quevedo y Juan Toloza**. El desarrollo visual y la identidad gráfica fueron realizados por **Martin Niz**, completando una propuesta integral que une música, animación y diseño para construir un universo propio

FIESTA DE LA CERVEZA

DEL SUR MENDOCINO

26 SEPTIEMBRE

PREDIO FIERAL
GRAL ALVEAR - MENDOZA

DIVIDIDOS · LEON GIEGO + LA VITALE BAND · LA DELIO VALDEZ
BANDALOS CHINOS · LISANDRO ARISTIMUÑO · KAPANGA
LA FRANELA · YAMI SAFDIE · PITI FERNÁNDEZ · CRUZANDO EL CHARGO
MAGGIE CULLEN · HOMENA JE A ENANITOS (POR MÚSICOS DE ALVEAR) · TOPA
+ DJ PATO SMINK · UN VERANO

BANDOS DE CUYO:
ALUHÉ (MUZA) · MANYINES DE CUYO (SL) · EXOXS (SJ) · BRUNO PINTO (SAN RAFAEL) · MID (MALARGUE)

BANDOS DE GRAL. ALVEAR:
TERAPEUTAS IN TERAPIA · ATRACTOR · FLOR Y TRUJO · CIRCO FUNERAL

ENTRADAS A LA VENTA EN:

TICKETEK

MENDOZA
General ARGENTINA

MEGA 98.3

300

FIESTA DE LA CERVEZA

DEL NEA ARGENTINO

27/28 NOVIEMBRE

ANITEATRO
COCOMAROLA
CORRIENTES

DIVIDIDOS · CRO Y LOS PERSAS · LEON GIEGO + LA VITALE BAND
DAVID LEBÓN · EL PLAN DE LA MARIPOSA · EL KUELGUÉ
GUASONES · LA DELIO VALDEZ · DAMAS GRATIS · LA FRANELA
LISANDRO ARISTIMUÑO · NONPALIDECE
NATALIE PEREZ · MANU MARTINEZ · LA REJA
+ DJ PATO SMINK · SONIDO CALIMERA

ENTRADAS A LA VENTA EN:

MEGA 98.3

Quilmes

ALLACCESS

300

LA K'ONGA Y BANDA XXI

PRESENTAN



AÚN LA EXTRAÑO

LA K'ONGA MOVISTAR ARENA 17 DE AGOSTO
NUEVA FECHA

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader
entertainment

ACMMA: Federalizar la gestión

El talento no tiene código postal. En cada provincia y en cada región del país florecen escenas musicales con identidad propia, sonido único y un público fiel. Sin embargo, históricamente, el gran desafío de nuestra industria ha sido transformar esa riqueza cultural distribuida en todo el territorio en un circuito profesional, sustentable y accesible sin la necesidad obligada de migrar a las grandes capitales.

La red federal: Más allá de la Ciudad

Exportar proyectos musicales al exterior es fundamental, pero consolidar el mercado interno es la base de cualquier sostenibilidad. La clave para lograrlo no está únicamente en la logística, sino en la gestión en red.

Precisamente desde la Asociación Argentina de Managers de Música (ACMMA) concebimos la representatividad con un carácter profun-



*Angeles Solana
para ACMMA

damente federal. ACMMA no es una entidad centralizada; es una comunidad que reúne a managers y gestores culturales de diversos puntos del país. Esta articulación federal permite construir corredores regionales, optimizar giras, compartir proveedores locales y conectar audiencias que antes funcionaban como islas desconectadas.

Crear circuitos, no solo fechas aisladas

Federalizar la gestión implica pasar de la "fecha aislada" a la construcción de corredores estratégicos:

- * Intercambio y coproducción: Managers de distintas provincias colaboran para cruzar artistas de sus catálogos, permitiendo que un proyecto de Cuyo haga base en el NOA o que una banda del Litoral desembarque en la Patagonia con estructura local.

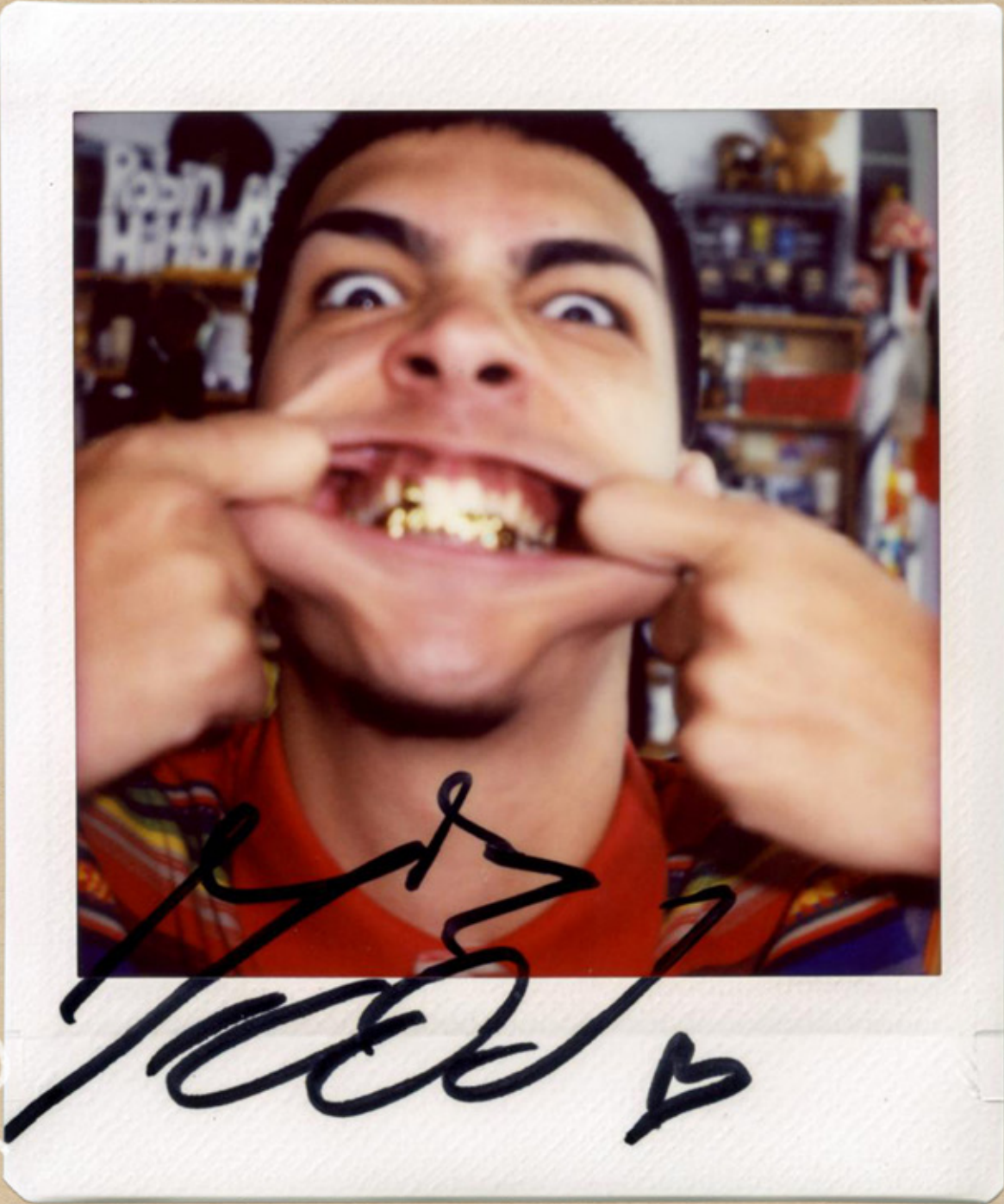
- * Eficiencia logística: En tiempos de costos de traslado complejos, la alianza entre managers regionales abarata la producción y profesionaliza el despliegue técnico.

- * Desarrollo de audiencias reales: Conocer la idiosincrasia, las normativas y los medios locales de cada plaza requiere del know-how de quien vive y trabaja en ese territorio.

Un mercado más grande para todos

El verdadero crecimiento de la música argentina no depende de saturar un solo circuito, sino de multiplicar las plazas donde la música en vivo sea económicamente viable y culturalmente efervescente.

La profesionalización del mánager federal es el puente que une la creación artística con el desarrollo económico regional. Seguir fortaleciendo esa red desde ACMMA es la garantía de que el futuro de nuestra industria se construya con la voz, la fuerza y la mirada de todo el país.



MILO J LIVE FROM NPR'S TINY DESK

YA DISPONIBLE
EN TODAS LAS PLATAFORMAS



300 Producciones: 2da edición de Mastai Fiesta de la Cerveza del Sur Mendocino



Luego de la exitosa primera edición con entradas agotadas, el sábado 26 de septiembre se realizará la segunda edición de la **Fiesta de la Cerveza en el Sur de Mendoza** en el Predio Ferial de General Alvear, organizado por la **Municipalidad de Gral. Alvear** con el apoyo de **300 Producciones**.

Referentes de distintas generaciones y diversidad de estilos musicales se encuentran en cuatro escenarios para combinar historia y actualidad. **Divididos, León Gieco & La Vitale Band, La Delio Valdez, Lisandro Aristimuño, Bandalos Chinos, Kapanga, La Franela, Yami Safdie, Piti Fernández, Maggie Cullen, Cruzando el Charco, Topa, Homenaje a Enanitos Verdes, Dj Pato Smink, Un Verano.** Además, participarán bandas de Cuyo y General Alvear.

Por otra parte, **Divididos** vuelve al mítico Teatro Flores con una serie de ocho shows que tendrán lugar los días 19, 20, 26 y 28 de agosto (todas las fechas agotadas), y



Divididos

10, 11 (agotado), 15 y 17 de diciembre. Las presentaciones serán parte de la celebración por los 38 años de trayectoria de la banda junto a su público.

Mientras tanto, el trío continúa recorriendo el país con su Gira 2026, un tour que combina las canciones de su último álbum de estudio, *Divididos*, con los clásicos que marcaron su historia. El 5 de septiembre estarán en Santa Fe, el 19 de septiembre a Córdoba y el 14 de noviembre a Tucumán. La gira también incluirá una fecha internacional: el 31 de octubre en el Sant Jordi Club de Barcelona, España.

Los Piojos lanzaron por primera vez cuatro de los discos más emblemáticos de su carrera en formato vinilo: *Ritual* (1999), *Verde Paisaje del Infierno* (2000), *Máquina de Sangre* (2003) y *Civilización* (2007). Luego de un primer evento de preventa exclusiva, que contó con la presencia de **Ciro** para la firma de discos, se anunciará próximamente su salida a la venta en todas las disquerías del país.

En tanto, **Ciro y Los Persas** continúa su gira nacional: el 21 de agosto estará en Córdoba, el 12 de septiembre en Tucumán, el 24 de octubre en el Estadio Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors en La Paternal, el 7 de noviembre en Rosario, el 11 de noviembre en Bariloche, 13 de noviembre en Neuquén, 15 de noviembre en Bahía Blanca y el 27 de noviembre en Corrientes.

También anunció dos fechas para cerrar el año: el 12 de diciembre en Mendoza y el 16 de diciembre en Comodoro Rivadavia. La gira europea iniciará en septiembre y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublin y Copenhague.

Tras agotar el Movistar Arena el pasado 13

de junio, **El Plan de La Mariposa** agregó una fecha más para el 31 de octubre y anunció una gira por Latinoamérica: 25 de septiembre en Santiago de Chile, 26 de septiembre en Lima, 30 de septiembre en Medellín, 1° de octubre en Bogotá, 3 de octubre en Ciudad de México y 19 de noviembre en Montevideo.

Además, tocan en Rosario el 15 de agosto, en Córdoba el 4 de septiembre y en La Plata el 14 de noviembre.

Luciano Pereyra realizó una extensa gira nacional en la primera mitad del año y en octubre comenzará su gira internacional por Madrid, Barcelona, Paraguay y Chile. Además, agregó una octava fecha en el Movistar Arena el 24 de octubre y dos shows en Mar del Plata el 5 y 6 de diciembre.

Manu Martínez se presenta el 15 de agosto en Rock al Río y el 28 de noviembre en la segunda fecha de Mastai Fiesta de la Cerveza del NEA.

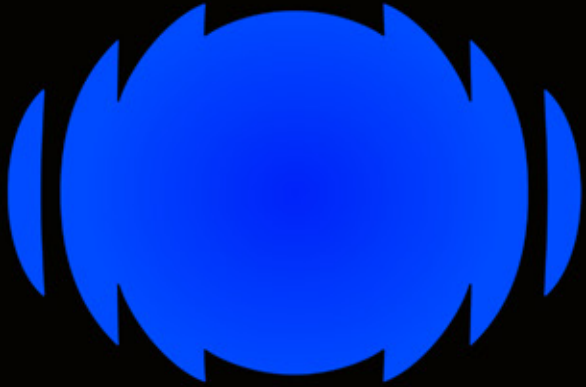
Tras agotar las tres fechas del 18 de abril, el 24 de mayo y el 19 de septiembre,

Lisandro Aristimuño sigue sumando fechas para la presentación de *Polaridad*. Quedan las últimas localidades disponibles para el 18 de septiembre y lanzó una quinta función el 5 de diciembre.

La Fiesta ¡FA!, que está teniendo un gran año luego de agotar el Movistar Arena y el Complejo C Art Media, tiene por delante una nueva fecha el 20 agosto en la Plaza de la Música en Córdoba y sumó otra más en el Movistar el 8 de noviembre. También estará el 9 de octubre en Barcelona, en Sala Razzmatazz.

Mastai, también en Corrientes

La fiesta tendrá también su edición en el NEA, el 27 y 28 de noviembre en el Anfiteatro Cocomarola de Corrientes. La grilla reúne a **Ciro y Los Persas, Divididos, León Gieco + La Vitale Band, David Leblón, El Plan de la Mariposa, Lisandro Aristimuño, Damas Gratis, El Kuelgue, Guasones, La Delio Valdéz, Natalie Pérez, Manu Martínez, La Franela y La Rreja.** También estarán **Sonido Calimera y DJ Pato Smink.** Las entradas están a la venta en All Access.



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



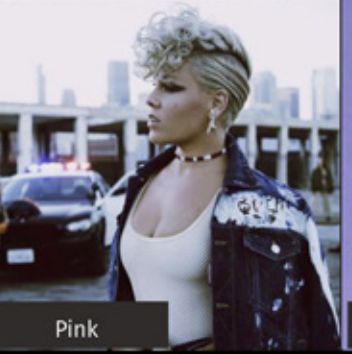
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

Spotify etiquetará como “AI Persona” a los perfiles de artistas generados por IA

La plataforma anunció una nueva medida para reforzar la transparencia sobre la identidad de los artistas que aparecen en su plataforma. Desde mediados de septiembre, algunos perfiles comenzarán a mostrar una etiqueta **AI Persona**, destinada a señalar que la identidad del artista puede haber sido generada mediante inteligencia artificial y que no representa a una persona real.

La decisión forma parte de la estrategia que Spotify viene desarrollando durante 2026 alrededor de la identidad y la confianza de los artistas, un aspecto que la compañía considera cada vez más relevante frente al crecimiento de la inteligencia artificial generativa.

La nueva identificación aparecerá en los perfiles de artistas —tanto en el banner como en la sección “About”—, en los resultados de búsqueda y en las filas de canciones dentro de playlists. Al seleccionar la etiqueta, los usuarios podrán saber si el propio artista declaró que se trata de una “AI Persona” o si Spotify llegó a esa conclusión a partir de una revisión de su equipo.

La compañía explicó que los artistas podrán informar voluntariamente desde Spotify for Artists que su perfil representa una identidad generada por IA. Sin embargo, la plataforma no dependerá exclusivamente de la autodeclaración: también revisará perfiles cuya identidad pública —incluyendo el nombre y las imágenes utilizadas— parezca representar una identidad fotorrealista generada artificialmente.

En una primera etapa, Spotify concentrará estas revisiones en artistas que hayan alcanzado determinados niveles de audiencia, con el objetivo de que las etiquetas alcancen a la gran mayoría de los perfiles que visitan los usuarios.

Los artistas a los que Spotify aplique la etiqueta serán notificados y tendrán la posibilidad de realizar una autodeclaración o apelar la decisión. En los próximos meses, además, la plataforma prevé habilitar una función para que los propios usuarios puedan reportar perfiles que consideren que representan “AI

Personas” para que sean revisados.

Fuera de las recomendaciones

Uno de los puntos de mayor impacto de la medida está en el tratamiento algorítmico de estos perfiles. Por defecto, Spotify no incluirá a las “AI Personas” en sus recomendaciones editoriales ni algorítmicas.

Esto significa que sus canciones no aparecerán en las recomendaciones personalizadas de los usuarios, salvo en casos como aquellos en los que el oyente siga voluntariamente a una “AI Persona”.

Spotify sostiene que, si bien los artistas tienen libertad creativa para decidir cómo presentarse, sus sistemas de programación están orientados a impulsar a artistas humanos que desarrollan carreras en la música.

La compañía también busca diferenciar esta nueva etiqueta de la utilización de IA como herramienta durante la creación musical. “AI Persona” identifica la naturaleza de la identidad pública del artista, no la forma en que fue producida la música.

Para esto último, Spotify ya cuenta con otras herramientas. **AI Credits** permite a los artistas informar cómo utilizaron inteligencia artificial durante el proceso creativo de una canción, mientras que **SongDNA** ofrece información adicional sobre los artistas y colaboradores que participaron en una grabación.

Una estrategia más amplia de identificación

La nueva etiqueta se suma a una serie de herramientas que Spotify presentó durante 2026 para reforzar la información disponible sobre los artistas.

Entre ellas se encuentra **Verified by Spotify**, una identificación que busca señalar que un artista es una persona real que se presenta auténticamente en la plataforma. Según Spotify, ya existen cientos de miles de perfiles verificados, la mayoría correspondientes a artistas independientes, y representan más del 99% de los artistas que los usuarios buscan

activamente.

También forman parte de esta estrategia **Artist Details**, que reúne información basada en la actividad del artista dentro de Spotify, como hitos de carrera, historial de lanzamientos y actividad de giras, y **Artist Profile Protection**, una herramienta que permite a los artistas revisar y aprobar los lanzamientos enviados a la plataforma para evitar atribuciones incorrectas y proteger su identidad.

Spotify afirma además que sus algoritmos están siendo ajustados para destacar a artistas humanos auténticos y reducir la presencia de spam, contenido de baja calidad y material producido con poco esfuerzo en las recomendaciones.

Spotify en cifras (segundo Trimestre 2026)

777 M

de Usuarios Activos Mensuales
(+ 12% interanual)
21% en Latinoamérica

300 M

de suscriptores (+9% interanual)
24% en Latinoamérica

~7 M

de títulos de podcasts
El consumo de podcasts en video aumentó más del 140% desde el lanzamiento de SPP

500 M+

de usuarios han reproducido un podcast en video en Spotify

700.000+ audiolibros

en mercados de habla inglesa
US\$11 mil millones pagados a la industria musical en 2025, **~US\$70 mil millones** pagados a la industria musical desde nuestra fundación

Spotify funciona en más de **2,000** dispositivos de más de **200** marcas



EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



LA NUEVA COLECCIÓN QUE INMORTALIZA LA HERENCIA Y PASIÓN PORTEÑA DEL GÉNERO

Google Arts & Culture presentó “El abrazo: el alma del tango”



Jorge Macri y Juan Vallejo

Con un evento en la Usina del Arte, Google Arts & Culture presentó su nueva colección enfocada en el tango con el objetivo de perpetuar su herencia cultural, su historia, sus grandes figuras y su impacto social para los porteños y el mundo.

El lanzamiento oficial de la colección estuvo encabezado por **Juan Vallejo**, Director General de Google Argentina y **Tamar Colodenco**, Gerente de Políticas Públicas de Google para Cono Sur, y contó con la participación de **Diego Sucalesca**, Presidente Ejecutivo de PromArgentina, y el jefe de gobierno porteño **Jorge Macri**. “Lo que tiene esta colección es corazón”, destacó y remarcó



Manifiesto Tango en la Usina del Arte

la importancia de tango para la ciudad y el crecimiento que tuvo a nivel internacional el Mundial de Tango, que tiene sedes en varios países de América, Europa y Asia.

La presentación contó con la participación en vivo de **Manifiesto Tanguero** y de los campeones mundiales **Ayelén Morando** y **Sebastián Martínez**, quienes bailaron en la previa de los discursos oficiales.

El proyecto cuenta con el trabajo conjunto de cinco socios clave: el **MALBA** (Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires), **Tango & Tango**, la **Secretaría de Cultura** (Argentina), el **Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires** y Marca País Argentina.

“Nos llena de orgullo presentar ‘El abrazo: el alma del tango’ en Google Arts & Culture. Para nosotros, este proyecto es una forma de honrar y perpetuar esa ‘fe empecinada’ que mantiene vivo al género. Hoy, gracias al esfuerzo conjunto con nuestros socios locales, logramos digitalizar y universalizar la esencia de Buenos Aires para que su música e historia resuenen por siempre en todo el mundo”, explicó **Juan Vallejo**, Director General de Google Argentina.

Por su parte, **Tamar Colodenco**, Gerente de Políticas Públicas para Cono Sur, aseguró: “La misión de Google Arts & Culture es hacer que la cultura del mundo sea accesible para cualquier persona, en cualquier lugar. Cuando pensamos en qué elemento de nuestra herencia local tiene esa fuerza única para trascender

en la era digital y conectar globalmente, la respuesta fue evidente: el tango. Al ser reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, el tango representa la identidad porteña que trasciende fronteras. La tecnología tiene un rol fundamental para salvaguardar el patrimonio vivo y por eso, a través de las más de 50 historias digitales que propone la colec-

ción, hoy cualquier persona en el planeta va a poder recorrer la mística de nuestras milongas y descubrir cómo este sentimiento sigue latiendo”.

El abrazo: el alma del tango es una cosmovisión de todo lo que atraviesa a este ritmo



Tamar Colodenco

que nace del corazón y la vereda. Cuenta sobre las historias de amor atravesadas por el género, las voces de la milonga, el arte del fileteado y profundiza sobre la ciudad de Buenos Aires.

La colección reúne 50 historias, 10 videos y 800 imágenes que repasan tres pilares fundamentales que hicieron del tango la identidad porteña: las personas, los lugares y la cultura.

En la sección “las personas” se recorre el prototipo del tanguero, los maestros del tango y la historia de Natalia y Juan, creadores de Tango & Tango y representantes de género musical en el mundo. Se repasa la vida de figuras como Carlos Gardel y Julio De Caro, entre otros.

“Lugares” es un recorrido por los lugares emblemáticos que son identidad para los amantes de este género. Desde las Milongas hasta Caminito en el barrio de La Boca.

El tango sigue más vivo que nunca en la sección Cultura, donde a través de nuevas voces, tendencias de moda, las letras y comunidades actuales podemos recorrer como el tango se transmite de generación en generación. La colección muestra cómo se convirtió en Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en el año 2009 gracias a la declaración de la UNESCO.



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA



ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Movistar Arena

Humboldt 450

- | | |
|--|-------------------------|
| 17/08 La Konga | 27/08 Kany García |
| 19/08 Destaka2 | 28, 29 y 30/08 Arcángel |
| 20 y 21/08 Rawayana | 31/08 BEËLE |
| 22/08, 12 y 20/09 Serú Girán x Lebón y Aznar | 04/09 Black Eyed Peas |
| 23/08 La Banda de Carlitos y Euge Quevedo | |



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 21/08 Los Cafres | 04/09 Maxi Trusso |
| 22/08 The Best ERAS Tribute | 11/09 Erick Brian |
| 23/08 Cero* y Enzocerbulto | 19/09 Los Perez García |
| 28/08 SWAGGERBOYZ | |
| 29/08 Juana Molina | |



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

- | | |
|--|-----------------|
| 18, 20, 26 y 28/08 Divididos | 12/09 Mal Pasa |
| 21 y 22/08, 4, 5 y 19/09 La Kermesse redonda | 25/09 Estelares |
| 25/08 Memphis May Fire + Bless The Fall | |
| 29/08 Kapanga | |



La Trastienda

Balcarce 460

- | | |
|--|----------------------|
| 16, 17 y 18/08 Kevin Johansen + The Nada | 06/09 Pablo Novak |
| 21/08 Alejandro Astola, Mi Guitarra y Yo | 10/09 Orellana Lucca |
| 30/08 Alejandro Lerner | |
| 03/09 La Portuaria | |
| 04/09 Lenine | |

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Cine Teatro San Carlos

Av. Arias 110, Junín

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 16/08 Abel Pintos | 12/09 Valeria Lynch |
| 21/08 La Konga | 19/09 La Delio Valdez |
| 30/08 The Platters | |
| 11/09 Estelares | |

CÓRDOBA



Quality Center

Av. Cruz Roja Argentina 200

- | | |
|---|--|
| 21/08 The Platters | 29/08 Los Nocheros |
| 22/08 Auténticos Decadentes y Caligaris | 30/08 Paz Martinez |
| 23/08 Piazzolla Inmortal por Raul Lavié | 03/09 This Is Michael |
| 23/08 Kany García | 04/09 Culto gitano |
| 28/08 The Beats | 05/09 Marie Roxette, por Valeria Brito |
| 29/08 El Loco Amato | |
| 29/08 Luz Gaggi | |



URUGUAY



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 18/08 Doña Bastarda | 10/09 Agarrate Catalina - 25 años |
| 21/08 Kany García | 18 al 20/09 Tan Biónica |
| 22/08 La Nueva Escuela - Primera Clase | |



Teatro de Verano

Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

- | | |
|---|--|
| 19/09 Bandana | 03/10 El Kuelgue |
| 26/09 El mato a un policía motorizado, Niña Lobo y Eté y los Problems | 24/10 La Delio Valdez |
| | 31/10 Trotsky Vengarány Mariano Martínez |



CHILE



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 20/08 Paulo Londra | 28/08 Álvaro Díaz |
| 22 y 23/08 Rawayana | 29/08 Alex Adwandter |
| 25/08 Andrés Calamaro | 30/08 Ke Personaje |



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- | | |
|---------------|------------------------------|
| 21/08 ROA | 28/08 Lemonlab Dragfest 2026 |
| 21/08 ROA | 05/09 Paola Jara |
| 23/08 Toly Fu | 06/09 Tan Biónica |

FIESTA ROCK DEL PAÍS REGRESA EL 19 DE SEPTIEMBRE

Arena Sur: cartelera a puro rock

Arena Sur, el venue ubicado en Av. Sáenz 459, presenta su nueva programación apostando fuertemente al rock y a fechas cargadas de energía, potencia y el mejor espíritu del rock en vivo.

Dentro de esta renovada propuesta, el festival **Fiesta Rock del País** volvió a convocar a las bandas con mayor proyección de la escena independiente con **Criminal Tango** y las presentaciones en vivo de **La Grecia**, **Más Sola que Carola**, **El Conventillo** y **Fuego Ritual**. La buena noticia es que este clásico ciclo tendrá continuidad: una nueva edición ya tiene fecha confirmada para el 19 de septiembre, reuniendo en su alineación a **Jóvenes Pordioseros**, **Ale Kurz**, **La Cumparsita** y **Reybruja**.

La agenda también suma un plato fuerte internacional con la llegada de los brasileños de **Angra**, que se presentarán el 22 de agosto en el escenario de Pompeya para celebrar el 30 aniversario de Holy Land. La banda revisitará completo este icónico álbum de 1996, un hito fundamental que amplió el alcance global del metal sudamericano, en una emotiva velada que honrará el legado de Andre Matos mientras abraza esta sólida etapa actual con Alirio Netto en la voz.

Continuando con los grandes encuentros, el jueves 16 de octubre será el turno de **Rey Garufa y sus Timadores**. La reconocida banda tributo pisará el Arena Sur para ofrecer un show imperdible que repasa de punta a punta la obra insustituible de Patricio Rey y Sus Redonditos de Ricota.

Además, **La Mississippi** se prepara para un

reencuentro muy especial con su gente para celebrar dos hitos fundamentales dentro de su camino musical: sus 38 años de trayectoria ininterrumpida recorriendo las rutas y los 15 años de Búfalo, uno de los discos más viscerales, pesados y aclamados de toda su historia discográfica. La cita será el próximo sábado 14 de noviembre en el venue de Pompeya, en una velada diseñada específicamente para repasar ese álbum de principio a fin y sumar todos los clásicos infaltables de su repertorio.

La consolidación de un punto neurálgico para la cultura urbana

Lejos de detenerse en la potencia de su grilla principal, Arena Sur, el espacio ubicado en el corazón del barrio porteño de Nueva Pompeya continúa expandiendo sus horizontes artísticos para abarcar todo el espectro de la música en directo. La infraestructura del predio, que está pensada para albergar a miles de espectadores con estándares óptimos de comodidad, acústica y visuales, permite que cada concierto se transforme en una experiencia inmersiva tanto para el público fiel de la zona sur como para quienes cruzan toda la metrópoli en busca de buenas canciones.

La diversidad estilística es otro de los pilares que sostiene este crecimiento. A la columna vertebral del rock nacional y el metal internacional se suman constantemente ciclos conceptuales, ferias de vinilos, muestras visuales y propuestas gastronómicas que complementan la vivencia nocturna antes y después de cada show. De este modo, la sala no funciona únicamente como un depósito de recitales, sino como un verdadero punto



de encuentro social donde conviven distintas generaciones de melómanos unidos por una misma pasión.

Con esta cuidada programación que combina nombres históricos de peso pesado con las nuevas expresiones independientes, Arena Sur reafirma su identidad rockera y afianza su rol protagonista en el mapa cultural de Buenos Aires. El compromiso de la sala con la escena local e internacional garantiza que cada fin de semana se escriba un nuevo capítulo para el recuerdo, demostrando que la música en vivo en los grandes formatos sigue más viva, vibrante y convocante que nunca en el sur de la ciudad.

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



LA BECA PRODIGIO 2026 FUE PATROCINADA POR NOEL SCHAJRIS

Fundación Cultural Latin GRAMMY® : más de \$1,7 millones de dólares en becas



Las becas otorgadas por la Fundación incluyen la **Beca Noel Schajris 2026**, también conocida como la Beca Prodigio; las **Becas Frost School of Music-Fundación Cultural Latin GRAMMY**; la **Beca Emerging Talent de Berklee & la Fundación Cultural Latin GRAMMY**; la **Beca Legado Celia Cruz**; la **Beca Kany García**; la **Beca Manolo Díaz**; y varias Becas de Asistencia para Matrícula.

Se otorgaron más de 1.7 millones de dólares a estudiantes de música de bajos recursos de todo el mundo, entre entre compromisos de cuatro años destinados a una licenciatura, hasta becas destinadas a cubrir costos de matrícula. A su vez, todas incorporan una serie de servicios integrales que incluyen mentoría, laboratorios de aprendizaje y experiencias educativas.

“Cada beca que otorgamos representa una inversión en el futuro de la música latina y en el extraordinario talento de la siguiente generación de creadores. Estamos orgullosos de ayudar a eliminar las barreras financieras para que estos estudiantes puedan continuar su educación, desarrollar su talento y construir carreras duraderas en la música. Nada de esto sería posible sin la generosidad de nuestros donantes y socios, cuyo compromiso continúa creando oportunidades transformadoras para jóvenes músicos en Estados Unidos e

Iberoamérica”, expresó **Raquel “Rocky” Egusquiza**, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

La Beca Noel Schajris 2026 fue otorgada al violinista puertorriqueño Rázil Rosado Figueroa. La beca de cuatro años — patrocinada por el ganador del Latin GRAMMY® y cantautor nominado al GRAMMY® Noel Schajris — está valorada en hasta \$250,000 dólares y cubre los costos de matrícula para una licenciatura en Berklee College of Music a partir del semestre de otoño de 2026.

“La pasión por la música no se enseña. El don de sentir y de hacer sentir con un instrumento o con una voz es un regalo que viene —o no— contigo al nacer. Es un bello misterio el porqué de ello, aunque muchos sospechan que tiene un origen divino. Algunos lo llaman un regalo de Dios; otros, un acuerdo con tu higher self. Sea cual sea su origen, cuando ocurre, es algo innegable. Y es precisamente esa conexión la que hace que el arte, en todas sus formas, sea tan importante... tan esencial para la experiencia humana. Es el honor de toda mi vida ayudar a Rázil a expandir ese regalo divino y ese espíritu indomable de un joven de 17 años con una pasión inigualable, simplemente brindándole más herramientas y oportunidades para recorrer ese camino, con la ayuda de mi querida familia de la Fundación

Cultural Latin GRAMMY y de un lugar tan maravilloso como Berklee College of Music. Mi anhelo es que esta etapa enriquezca aún más su recorrido y le permita construir una vida llena de música que nos eleve a todos. Mi deseo es que la música que vibre desde ti esté siempre al servicio del alma, de la luz y del amor”, dijo Schajris.

La Fundación también otorgó dos Becas Frost School of Music-Fundación Cultural Latin GRAMMY a las vocalistas basadas en Miami, **Lea Garza** y **Melissa Cruz**, por un total combinado de \$525,000 de dólares, que cubren la matrícula y los servicios integrales relacionados con sus estudios hacia una licenciatura en Frost School of Music de la Universidad de Miami.

Además, por segundo año consecutivo, la Fundación otorgó la Beca Emerging Talent de Berklee & la Fundación Cultural Latin GRAMMY a la bajista Anahí Solano. Esta beca Presidencial completa está valorada en \$275,000 de dólares y cubre los costos de matrícula, cuotas integrales, el paquete obligatorio de laptop/software, así como el alojamiento en el campus.

La Fundación también anunció los ganadores de sus Becas Talento para Matrícula y Becas de Asistencia para Matrícula, que permiten a estudiantes de diversos orígenes acceder a la educación en algunas de las instituciones de música más prestigiosas del mundo.

Además, con el apoyo de **AIE Sociedad de Artistas, Amazon Music, Bulova, Gibson Gives** y agrupaciones, entre ellas los nominados al Latin GRAMMY® **Fuerza Regida** y los ganadores del Latin GRAMMY® **Banda Los Recoditos**, la Fundación otorgó varias Becas de Asistencia para Matrícula. Estas becas únicas, con un valor entre \$10,000 y \$12,500 de dólares, ayudan a cubrir los costos de la universidad elegida por cada ganador. A lo largo del año, Open Society Foundations ha brindado apoyo general a toda la programación de la Fundación.

Desde su creación en 2014, la Fundación Cultural Latin GRAMMY ha otorgado más de \$17 millones de dólares en becas, subvenciones, instrumentos musicales y programas educativos, beneficiando a 9 millones de estudiantes en Estados Unidos e Iberoamérica.

Con música es mejor.



FM: Rock And Pop se acerca al podio

La medición de share de IBOPE correspondiente a los meses de mayo, junio y julio de 2026 mantiene a **La 100** en su histórico liderazgo con 21,39% de share, seguida por **Aspen** con 16,18%. Por el tercer lugar —y entrar al podio— se activó la competencia entre **Radio Disney** y **Rock & Pop**, más por el crecimiento de esta que por el decrecimiento de la anterior, que mantiene los niveles de su share de estos años.

En la quinta posición, **Mega 98.3** encabeza el siguiente bloque con casi 6 puntos de share, seguida por **Urbana Play 104.3** en el sexto puesto por 5.04%. **Pop Radio 101.5** y **Los 40** siguen parejas en los 4 puntos, ambas emisoras anunciaron este mes sus festivales en la ciudad de Buenos Aires.

AM: Radio Rivadavia recupera el cuarto puesto

Con **Mitre** como líder indiscutida, en AM **Radio 10** (15.85%) y **La Red** (15.15%) están muy parejas en el segundo y tercer lugar del ranking. Luego de la sorpresa del mes pasado, **Radio Rivadavia** (9.73%) recupera el cuarto lugar pero **El Destape AM 1070** (9.24%) se mantiene estable a medio punto en el quinto lugar. **AM 750** también mantiene su tendencia alcista, superando este mes los 6 puntos y

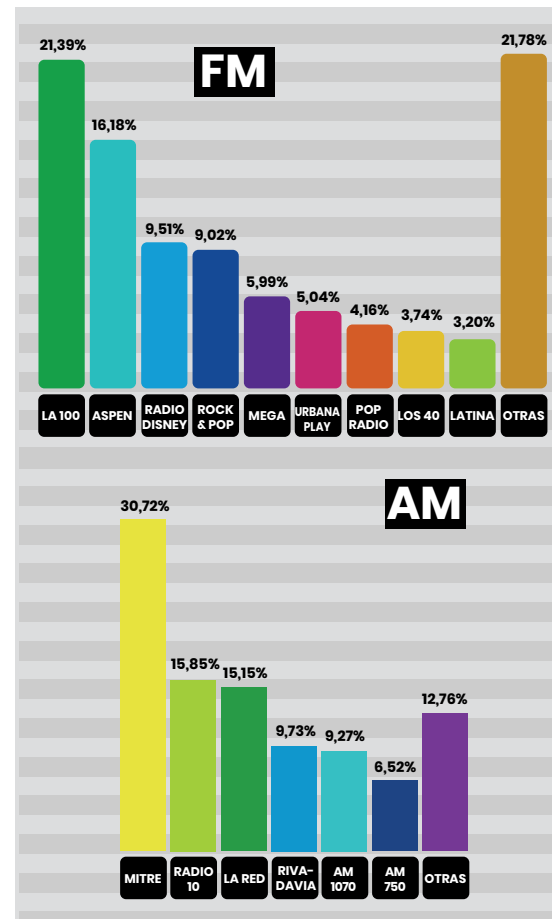
Radio Latina 101.1 se mantiene en el noveno sobre los tres puntos, seguida por **Radio con Vos** y **Blue 100.7** que invirtieron posiciones con 2 puntos y medio de share. **La Nación 104.9** mantiene su posición y cierra el bloque de los dos puntos.

En un grupo muy parejo aparecen sobre el punto **Vale 97.5** (1.90%), **El Observador** (1.80%), **D Sports** (1.71%) que escala posiciones por segundo mes consecutivo y **Nacional Rock** (1.49%). **Horizonte FM** supera el 1% este mes y cierra el bloque.

Abajo del punto quedaron este mes **Radio One**, **Mucha Radio**, **Nacional Clásica**, **Metro Power Hits**, **Nacional Folclórica**, **Millenium 106.7**, **Berlin** y **Now 97.9**. Otras FMs y no identificadas quedó en 3 puntos y medio.

medio de share. Esto en detrimento de **Radio Continental**, de la que se aleja en el séptimo lugar con 4.38%.

A su vez, cerca de los cuatro puntos **Radio Nacional** se acerca cada vez más. Sobre el punto se ubica **AM Splendid** y **Radio Perfil** cierra el ranking sin alcanzar el 1% de share. Otras AMs y no identificadas superó este mes los 2 puntos de share.





MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA

**angela
torres
torpe**
ya disponible



(( Movistar Arena))

8 de diciembre **Nueva fecha**

9 de diciembre **Sold Out**

POP FEST: el festival de Radio Pop 101.5

El primer festival **Radio Pop 101.5** ya tiene fecha y grilla. **POP FEST** reúne a bandas emblemáticas, artistas internacionales y nuevos talentos, el 5 de diciembre en Parque Norte. Juanes encabeza la grilla, acompañado por **Conociendo Rusia**, **La Delio Valdez**, **Turf**, **Ángela Leiva**, **Estelares**, **Coti** y **Yami Safdie** entre otros.

Además de los shows en vivo, POPFEST ofrecerá una jornada al aire libre con experiencias interactivas y patio gastronómico. Una jornada al

aire libre donde la música en vivo convivirá con experiencias interactivas, patio gastronómico y múltiples actividades pensadas para disfrutar durante todo el día.

POPFEST nace con el espíritu de construir un puente entre distintas generaciones, reuniendo artistas consagrados y nuevos talentos en un mismo escenario para celebrar la música desde una experiencia diferente. El festival es una producción de **Radio Pop 101.5**, junto a **Buendía Producciones**, que da un nuevo paso llevando al vivo el espíritu que la convirtió en una de las emisoras musicales más reconocidas del país.

La grilla

Juanes llegará a POPFEST para celebrar más de 25 años de trayectoria y un catálogo repleto de canciones que ya forman parte de la historia de la música latina. El artista colombiano se encuentra actualmente presentando su más reciente álbum, *Juanes Teban*.

Recientemente, Juanes protagonizó una actuación histórica en La Velada del Año VI en España, ante más de 70.000 personas y con una audiencia global superior a los 6 millones de espectadores a través de Twitch, YouTube y TikTok, reafirmando su capacidad de conectarse con una audiencia joven y global.

Encabezado por el cantautor y guitarrista **Mateo Sujatovich**, la trayectoria de **Conociendo Rusia** incluye cuatro álbumes de estudio y un disco en vivo, además de colaboraciones con Fito Páez, Mon

Laferte, Nathy Peluso, Miranda!, Turf y Jorge Drexler. Tras presentar en 2026 el single "Películas de Acción", Conociendo Rusia llega a POPFEST en uno de sus grandes momentos creativos.

Luego de una intensa primera parte del año presentando *El Desvelo*, su sexto álbum de estudio, **La Delio Valdez** continúa recorriendo escenarios dentro y fuera del país con una gira que atraviesa fronteras y generaciones. Durante los últimos meses, la orquesta llevó su música por Latinoamérica y Europa, visitando más de 18 ciudades en 8 países, en una extensa gira internacional que incluyó Alemania, Suiza, París, Bélgica, España, Lisboa, Perú, Colombia y Chile, lo que reafirma su creciente proyección y el alcance de su propuesta artística.

Actualmente sigue con su Gira de Teatros 2026 y en diciembre serán parte de la primera edición del POPFEST

Turf llegará a Parque Norte luego de puestas en escena impactantes como las que protagonizaron este año en el Cosquín Rock, el Lollapalooza y, más recientemente, en su show en el Complejo C Art Media. El grupo mantiene intacta su capacidad de generar momentos y genera expectativas con este nuevo anuncio.

Ángela Leiva, **Estelares**, **Coti**, **Yami Safdie**, **Denise Romano**, **La Valenti** y **Guido Morán** completan la propuesta de la primera edición del festival.



LA NUEVA CAMPAÑA DE LA AM

Radio 10: “El periodismo en primer plano”

LA AM de Grupo Indalo lanzó una nueva campaña de comunicación institucional que rompe con los códigos tradicionales del rubro. La apuesta se inclina por una estética artística y conceptual, donde los primeros planos de las caras y las manos de sus protagonistas construyen una narrativa visual propia, alejada del habitual formato de venta de programas radiales.

Las piezas reúnen a Gustavo Sylvestre, Pablo Duggan, Nancy Pazos, Fernando Borroni, Juan Amorín, Teté Coustarot, Juan Di Natale, Franco Bagnato y Marcela Feudale, retratados en fotografías en blanco y negro bajo el sello “La 10 de Argentina”, con los colores distintivos de la marca como único contraste.

En un contexto de saturación informativa, la emisora vuelve a hacer foco en la calidad periodística, el compromiso y la cercanía de sus reconocidas figuras. La campaña se despliega en los puntos más estratégicos de la Ciudad de Buenos Aires.



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12"/1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frecuency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensibility (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.

VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"

PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"

CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

CON LA COMPRA DE RED UTS

Ticketmaster llega a Uruguay



La compañía de ticketing de Live Nation anunció la adquisición de Red UTS y el lanzamiento de Ticketmaster Uruguay.

Ya está disponible ticketmaster.uy, el desembarco oficial de la compañía global de venta de entradas en Uruguay. Si bien la plataforma aun no tiene eventos anun-

ciados, permite a los aficionados crear una cuenta y prepararse para comprar entradas para los próximos eventos que estarán disponibles a través de Ticketmaster.

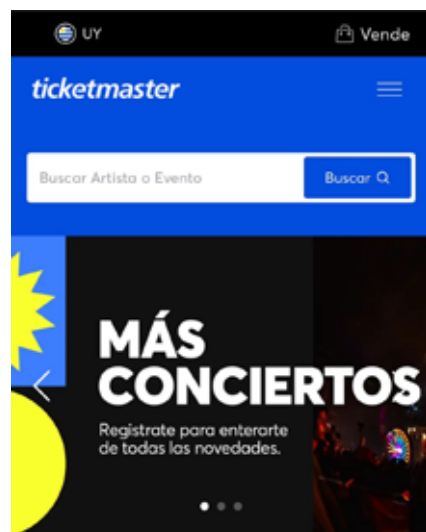
Como parte de su lanzamiento, Ticketmaster ha acordado adquirir RED UTS, combinando la experiencia del mercado

local con la tecnología, la innovación y la escala global de Ticketmaster.

“Nos complace dar la bienvenida a Uruguay a la red de Ticketmaster. Nuestro objetivo es brindar a cada fan una experiencia simple, segura y transparente, desde descubrir un evento hasta entrar al recinto. Esperamos

apoyar el continuo crecimiento del entretenimiento en vivo en Uruguay y conectar a más fans con los artistas y eventos que aman”, señaló **Javier Parra, Market Leader para Chile y Uruguay de Ticketmaster**

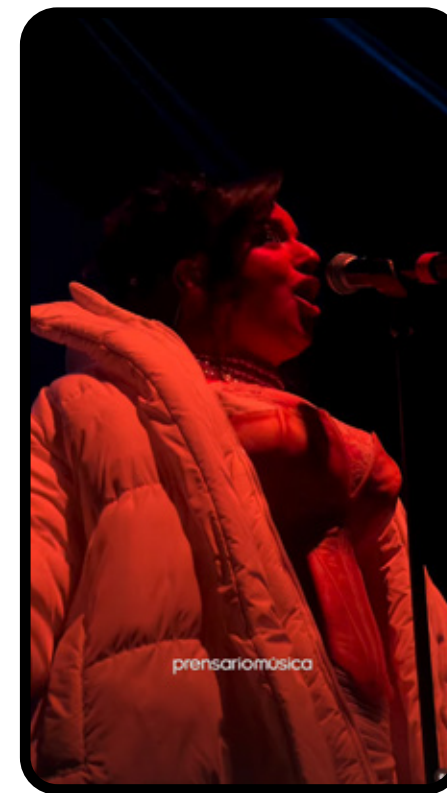
Ticketmaster está invirtiendo en el futuro del entretenimiento en vivo en Uruguay a través de tecnología de vanguardia diseñada para que descubrir, comprar y acceder a eventos en vivo sea más sencillo, seguro y transparente.



@prensariomusica
3 people
SERÚ GIRÁN POR LEBÓN Y AZNAR realizaron su 4ta. fecha en el @movistararenaar con localidades agotadas



@prensariomusica
4 people
@emanuelnoir de @kepersonajes sorprendió en el show de @carinleonoficial en Buenos Aires donde interpretaron su primera colaboración antes de estrenarse



@prensariomusica
2 people
@luzgaggi llega al Teatro Vorterix para presentar en vivo su último álbum "Mientras Busco La Gloria"



@prensariomusica
3 people
Una primera escucha de lo que se viene

El álbum estará disponible completo el 13 de agosto



@prensariomusica
2 people
@leaderentertainment reconoció a @palmitomusica por el éxito de "La Cuarta Estrella", la canción que acompañó a la Selección Argentina durante el Mundial y que se convirtió en uno de los grandes himnos de los hinchas a lo largo del torneo.



@prensariomusica
3 people
@florecianunezmusica se presentó en el Torcuato Tasso en el marco de Década y Media, gira con la que se encuentra celebrando sus 15 años de carrera.

Imágenes capturadas con un Motorola Edge 60 pro

AGEPEC INTENSIFICA SU AGENDA LEGISLATIVA

Chile redefine las reglas para los espectáculos en vivo



CULTURA, ARTES Y COMUNICACIONES

WWW.CAMARA.CL 13 DE AGOSTO DE 2024

La industria chilena de los espectáculos en vivo atraviesa uno de los períodos de mayor transformación regulatoria de los últimos años. En ese escenario, la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (AGEPEC)** ha intensificado su trabajo con el Congreso y distintas autoridades para aportar la experiencia de un sector que moviliza cultura, inversión, empleo y desarrollo local. El objetivo es avanzar hacia mejores estándares, pero también hacia normas que comprendan cómo funciona realmente esta industria y las particularidades de su operación.

AGEPEC reúne a las empresas pioneras del sector y representa cerca del 70% del mercado de producción de espectáculos en vivo en Chile. En los últimos meses, el gremio ha asumido un rol cada vez más activo en las discusiones que están definiendo las futuras condiciones para el desarrollo de esta actividad.

Durante 2025, la música en vivo movilizó entre dos y tres millones de asistentes en Chile y generó más de 160 mil empleos directos e indirectos,

consolidándose como uno de los principales motores de la economía creativa del país. Esa dimensión explica por qué las decisiones regulatorias que hoy se discuten tienen un impacto que trasciende a las productoras y alcanzan a artistas, trabajadores, proveedores, recintos, turismo y economías locales.

La experiencia con los teloneros es ilustrativa. La ley ha abierto espacios para músicos chilenos, pero aún no cuenta con un reglamento que establezca con claridad las condiciones de su aplicación. AGEPEC propuso que la discusión se complemente con un marco que defina de manera precisa los derechos y obligaciones tanto de artistas como de productoras, evitando que nuevas sanciones se incorporen antes de resolver los vacíos existentes en la implementación de la norma. La posición del gremio no busca reducir estándares, sino fortalecer la certeza jurídica y mejorar el funcionamiento de la legislación vigente.

En junio, AGEPEC presentó ante la Subsecretaría de las Culturas y las Artes una serie de propuestas sobre acceso a la cultura, visas para artistas y equipos técnicos internacionales, infraestructura multipropósito y gobernanza de recintos públicos. Asimismo, propuso fortalecer la coordinación entre distintos ministerios e incorporar a la industria desde las primeras etapas del diseño de políticas públicas que posteriormente deberá implementar.

Desde el sector existe coincidencia en ampliar el acceso a la cultura o mejorar la experiencia de los asistentes, pero AGEPEC ha buscado instalar la necesidad de medir el impacto regulatorio de cada nueva obligación, considerando el conjunto de exigencias ya existentes y los costos que ya

enfrenta una producción.

Asimismo, las dificultades recientes asociadas al uso del Estadio Nacional, y la posterior confirmación de que BTS podrá presentarse en ese recinto, volvieron a poner sobre la mesa la necesidad de contar con protocolos modernos y previsibles para la realización de grandes espectáculos.

AGEPEC ha planteado que la falta de infraestructura multipropósito y de procedimientos claros no solo afecta a las productoras, sino que también puede influir en la llegada de grandes giras internacionales, la planificación de artistas y proveedores y, finalmente, en las oportunidades que tiene el público para acceder a esos eventos.

El gremio ya está trabajando junto al Estadio Nacional en propuestas técnicas destinadas a favorecer una convivencia más ordenada entre deporte y espectáculos.

La conversación que AGEPEC hoy está impulsando tiene como objetivo regular mejor. Se trata de una actividad altamente técnica, donde interactúan artistas, equipos especializados, recintos, proveedores, autoridades y plataformas de ticketing. Comprender esa operación resulta fundamental para construir mejores políticas públicas.

Para AGEPEC, el desafío no es elegir entre regulación y desarrollo de la industria, sino avanzar en ambos objetivos simultáneamente. La experiencia internacional demuestra que los mercados más sólidos son aquellos donde existen reglas claras, procedimientos previsibles y una colaboración permanente entre el sector público y privado. En esa dirección apunta hoy la agenda que el gremio está impulsando en Chile.

EL 4 DE OCTUBRE EN EL METROPOLITAN SANTIAGO

Country Road Sessions: La fuerza musical de Nashville aterriza en Chile

Tras una primera edición realizada en enero de este año, Country Road Sessions regresa a Chile para seguir acercando a destacados exponentes de la escena musical de Nashville en una jornada que celebrará el country, americana, blues, soul, pop y el rock, junto a destacados artistas y músicos chilenos.

En esta segunda edición, el público podrá

disfrutar de **Morgan Myles, Mark Mackay, Hobo Cane** y **Savannah Rae**, quienes compartirán escenario con **El Cruce, Olivia García, Delisse, Benja Aracena, Mistysa** y **Astro Benja**.

Country Road Sessions nació con la vocación de construir un puente cultural y musical entre Nashville, Chile y Latinoamérica, promoviendo el encuentro entre artistas internacionales y

nacionales en un mismo escenario.

Las entradas para el próximo 4 de octubre en el Metropolitano de Santiago están a la venta a través de Ticketmaster.

visítanos en www.prensariomusica.com

DÍA DEL VINILO EN EL GAM

QUINTA Versión

SÁBADO 15 AGO 2026

ORGANIZAN: KOLALA, SELKNAM, PUTE

ENTRAN: GONCERTO, GAM

AUSPICIA: SONY MUSIC

CON GRANDES NOVEDADES

El Día Del Vinilo celebra su quinta edición

El Día del Vinilo, se realizará este 15 de agosto nuevamente en el **GAM** y contó con el apoyo de **Punto Musical**, **Discos Selknam**, **Universal** y **Sony Music**. La comunión entre actividades especiales, como escuchas de discos guiadas, conversatorios y firmas de discos dan vida a este evento único en la región que se está empezando a replicar en otros países, lo que sin duda pone a Chile a la vanguardia en lo que a lanzamientos en formato físico. Durante la jornada, los asistentes podrán recorrer las tiendas, sellos y proyectos independientes, junto con acceder a talleres, lanzamientos y reediciones exclusivas.

Sin duda será una instancia histórica que reunirá a coleccionistas y melómanos, donde además se lanzarán 20 discos en simultáneo, todo un hito para el mercado hispanoamericano. “El Día del Vinilo se ha convertido en una verdadera celebración de la cultura del vinilo en Chile y en un reflejo de cómo el formato adquiere mayor relevancia año tras año. Nos entusiasma especialmente ver el gran despliegue de Punto Musical, Universal y Sony

Music para esta edición, junto con la enorme vitalidad del mercado independiente, que sigue siendo uno de los motores fundamentales de esta industria”.

“Este año, además, tenemos hitos que nos llenan de orgullo: el regreso de la fabricación nacional de discos de 7 pulgadas y la producción de ediciones especiales como los Picture Disc. Son formatos que requieren procesos técnicos y de manufactura muy exigentes, y poder producirlos íntegramente en Chile y para Latinoamérica demuestra el alto nivel que ha alcanzado nuestra industria”, comentó **Diego Ili**, gerente general de Selknam Record Pressing.

Héctor Santos, director de Punto Musical, destacó: “En mis 62 años vendiendo discos, tengo recuerdos e historias con muchos artistas; Lucho Barrios, Leonardo Favio, Julio Iglesias, Los Ángeles Negros, tanta música, en los 80’s estaba Zalo Reyes y a mediados de esa década aparecieron las bandas argentinas, Soda Stereo, GIT, Enanitos Verdes, entre otros y Los Prisioneros. Con la llegada de la democracia salió el disco Corazones, vino el show en el Festival de

Viña y el disco se ha vendido por más 35 años de forma ininterrumpida, todo un hito y en esta edición se lanzará la colección en vinilo picture, un lujo y mi sugerido para este 15 de agosto”.

Algunos de los lanzamientos

Lanzamientos de Universal Music Group

1. Los Prisioneros - Corazones (1990) *Edición Picture Disc
2. Gondwana - Made in Jamaica (2002)
3. Tiro de gracia - Melaza EP (1997)

Lanzamientos de Sony Music Chile

1. Los Bunkers - La Culpa + Single 7” “La Exiliada del sur” (2003)
2. Gondwana - Pincoya Calipso (1997)
3. Los Bunkers - Singles (2007)
4. Gondwana - Ídolos (2026)
- 5 y 6 Congreso - Invita Vol 1 y Vol 2 (2026)

EL EVENTO REÚNE A DIVERSOS ACTORES DE LA INDUSTRIA MUSICA EN LA CIUDAD DE VALDIVIA

Fluvial celebra su décimo aniversario con más de 50 artistas e invitados internacionales

Del 9 al 12 de diciembre, Valdivia reunirá a más de 50 artistas, una amplia programación profesional y delegaciones internacionales provenientes de mercados estratégicos para la música chilena. Este primer anuncio marca el inicio de la venta de acreditaciones y de una serie de novedades que se darán a conocer durante los próximos meses, rumbo a una edición especialmente concebida para conmemorar el décimo aniversario del encuentro.

Durante una década, Fluvial ha contribuido a transformar la manera en que la música chilena se conecta con el mundo. Desde Valdivia, el encuentro ha reunido a artistas, profesionales, festivales, sellos, instituciones, pueblos originarios, otros sectores productivos y diversas comunidades creativas de distintos continentes, consolidándose como uno de los principales encuentros de música e industria creativa de Latinoamérica y

proyectando a Chile como un actor relevante en el circuito internacional.

Fluvial 2026 contará con la participación de destacados programadores, directores de festivales y representantes de organizaciones musicales provenientes de mercados estratégicos para la música chilena. Entre los primeros profesionales confirmados se encuentran **David Torreblanca**, Chief Operating Officer y Head of Booking del Festival de Jazz de Montreux (Suiza), donde lidera la operación, la estrategia de booking y la programación musical de uno de los festivales



más reconocidos del mundo; **Sofía Gerding** (Charco / Radar Madrid, España), que desarrolla la conexión de artistas entre Europa y Latinoamérica, Alfredo Caxaj (Sunfest, Canadá), festival que ha impulsado sostenidamente la programación de artistas chilenos en Norteamérica; y **María Catalina Prieto** (Filarmed, Colombia), referente latinoamericano en innovación y gestión cultural.

Este año, Fluvial cuenta con financiamiento del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, Convocatoria 2026 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

NUEVO SINGLE DE AKRIILA

Warner Music: Madonna & Kyle anunciaron el tema Love Sensation

Dentro de las novedades, **Erick Brian**, ex integrante de **CNCO**, llega a Chile para debutar como solista. Se presentará el 13 de septiembre en Sala Epicentro, en una nueva etapa de su carrera, que suma sonidos urbanos y una conexión renovada con sus raíces cubanas.

Linkin Park anunció su película “UNSHATTER”, que llegará a cines chilenos desde el 30 de septiembre. Se proyectará en 40 salas a través de Cinemark y Cinopolis. La banda sonora se estrenará el 25 de septiembre, mientras suena el primer adelanto *Somewhere I Belong* (Live in São Paulo).

En esta ocasión el sello presenta singles de varios de sus artistas. **Alex Warren** adelanta su

próximo disco con *RESCUER*, single de la placa *WILDCHILD*, disponible desde el 28 de agosto.

AKRIILA presentó partedemipartedeti, nuevo single de su disco *lucy* miró al mundo y notó que está girando, que se estrenará a finales de año. Por otra parte, **De La Rose** estrenó el EP *Mi Carpe Diem*, encabezado por **Carolina** y con colaboraciones de **Rels B**, **Ryan Castro**, **Hades66** y **Dei V**. El EP llega cuando la artista es la única representante de la nueva generación en el Top 5 de mujeres latinoamericanas con más oyentes mensuales en Spotify, donde Santiago es la segunda ciudad donde más se escucha a la puertorriqueña en Latinoamérica.

Dentro de lo anglo, **Madonna & Kyle** anun-

ciaron *Love Sensation* (Afterhours Mix), tras presentar *Club Confessions de Madonna* (presentado por MISTR) en el WorldPride de Ámsterdam. El sencillo fue producido por **Stuart Price** y lanzado por **Warner Records** el 7 de agosto. **Cardi B** regresó con **AH HA**, tras su victoria en Los Pet Awards 2026 y una super gira a tablero vuelto. Dasha, nueva sensación del pop country, estrena Memo, escrita con **Ashley Gorley**, **Ben Johnson** y **Shane McAnally**.



DESTACADOS LANZAMIENTOS NACIONALES

Plaza Independencia Música: Inti Illimani y Daniel Muñoz con Los Marujos

El sello discográfico del **grupo Laser Disc** destacó sus lanzamientos nacionales, entre ellos dos títulos de grandes artistas en formato vinilo y CD.

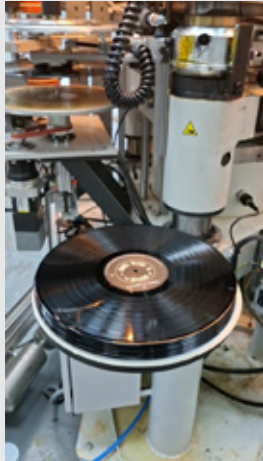
El primero es *Caminos*, nuevo álbum de **Inti Illimani**, ya disponible en plataformas digitales. La reconocida agrupación chilena continúa su camino hacia los 60 años con este disco que reúne nuevas canciones compuestas por sus integrantes y un inédito de **Patricio Manns**. **Jorge Coulón** asegura que “cumplir 59 años tiene algo muy especial porque inevitablemente empezamos a mirar ese horizonte de los 60. Más que una cifra, es una oportunidad para celebrar el

camino recorrido, las canciones, los encuentros y la relación profunda que hemos construido con tantas generaciones”.

Otro lanzamiento destacado por **Javier Silvera**, director de la compañía en Chile, es También es *Cueca*, el más reciente disco de **Daniel Muñoz** y **Los Marujos**, lanzado originalmente en formato digital en septiembre de 2025. Producido por **Rodrigo Salgado**, músico, director y productor vinculado al grupo desde hace 13 años. Cabe destacar que Daniel Muñoz, además de su reconocida trayectoria como actor de cine y televisión, posee una sólida carrera musical como cultor de la cueca. La placa cuenta con colaboraciones

de **Los Bunkers**, **Los Jaivas**, **Quilapayún**, **Javiera Parra**, **Entremares** y **Valentín Trujillo**.

Ambos lanzamientos estarán disponibles en agosto en tiendas Plaza Música y principales disquerías de Chile. “Los vinilos se fabricaron en la planta del Grupo Láser Disc Chile, con cuidado y detallado trabajo que dio como resultado publicaciones de calidad superior en sonido y arte gráfico”, finalizó.



ADELANTO DEL NUEVO ÁLBUM CONGRESO INVITA

Sony Music: Congreso presenta nueva versión de Juego

Congreso reinterpreta *JUEGO*, una renovada lectura que vuelve a cobrar vida a través de una interpretación contemporánea, reafirmando la vigencia de una de las agrupaciones más influyentes de la música latinoamericana. Con más de cinco décadas de trayectoria, Congreso ha construido una obra única, caracterizada por la fusión de rock, jazz, música de raíz latinoamericana y exploración sonora.

El tema es parte del disco Congreso Invita, que se lanzará en un formato de dos vinilos dobles;

dos volúmenes por separado que componen más de dos horas de música en vivo. Este nuevo trabajo tendrá su celebración en vivo con el show que la banda ofrecerá el sábado 29 de agosto.

Disney+ presenta OASIS: DON'T LOOK BACK IN ANGER, película original de Hulu que muestra el regreso de la legendaria banda británica **Oasis** y que estrenará mundialmente en el 83º Festival Internacional de Cine de Venecia.

Virus festeja los 40 años del álbum *Locura*. La banda, con su actual formación, celebró en

mayo con un increíble show en el Gran Rex, que contó con invitados como **Alejandro Lerner**, **Leo García** y **Pablo Lescano**. **Sony Music** se une al festejo con una edición especial en vinilo rosa y sticker con la portada del álbum. Incluye clásicos como *Luna de miel en la mano*, *Pronta Entrega*, *Tomo Lo Que Encuentro*, *Sin disfraz* y *Destino Circular*.





LAMC 2026: la música latina consolida su lugar en la industria global

La conferencia volvió a demostrar por qué sigue siendo un espacio estratégico. El InterContinental New York Times Square funcionó como centro de operaciones, pero LAMC rápidamente se extendió por toda la ciudad con actividades en DROM, Nublu, SOB's, Central Park, Crotona Park y las oficinas de algunas de las principales plataformas digitales.

Uno de los grandes momentos de esta edición llegó a SummerStage en Central Park, donde Julieta Venegas, Lasso y Micro TDH acercaron la conferencia directamente al público de Nueva York. La presencia de Julieta Venegas tuvo un significado especial: representa una carrera internacional construida sobre canciones, identidad y un repertorio capaz de atravesar generaciones. En una industria cada vez más enfocada en el lanzamiento inmediato, su trayectoria recuerda el verdadero valor de construir catálogos y carreras a largo plazo.

El cierre de LAMC volvió a tener a Central Park como protagonista con Trueno, Milo J y J Noa, tres artistas que representan distintas caras de una nueva generación de talento latino. Trueno llevó a Nueva York la identidad del hip hop argentino, demostrando que un artista puede internacionalizarse sin abandonar su origen. Milo J mostró una propuesta más introspectiva y libre de etiquetas, mientras J Noa confirmó la fuerza de una nueva escena dominicana con

enorme potencial internacional.

Otro de los nombres destacados fue Luck Ra, quien participó tanto del showcase de Sony Music Latin como del panel BMI's How I Wrote That Song. Su presencia permitió observar otra tendencia importante: los sonidos regionales ya no necesitan transformarse para ser competitivos internacionalmente. El cuarteto cordobés puede viajar, crecer y encontrar nuevas audiencias sin perder su esencia. En el mercado actual, la identidad dejó de ser un obstáculo y se convirtió en una ventaja.

Los showcases de Sony Music Latin, Warner Music Latina y RIMAS volvieron a funcionar como una gran ventana para observar hacia dónde están mirando e invirtiendo las compañías. Sony presentó, entre otros, a YK It's Junaa, Mariangela, Poe Leos, YEINDRY, Luck Ray y Elena Sofia; Warner mostró a Omar Camacho, FLVCKA, EMJAY, Hamilton y DIA; mientras RIMAS presentó a FAMA, Mosmo y Big Soto.

Estos espacios no son simplemente conciertos promocionales. Para un trade magazine como Prensario Música, son una oportunidad para observar nuevos proyectos, identificar tendencias y entender qué artistas pueden transformarse en las próximas apuestas internacionales de los sellos.

LAMC también volvió a poner el foco en los grandes temas del negocio. El panel Storytelling, Strategy and Fan Engagement reunió representantes de TikTok/SoundOn, Sony Music Latin, Warner Music Latina y Symphonic para analizar cómo una canción necesita hoy una historia, una estrategia y una comunidad para desarrollarse.

El touring internacional ocupó otro lugar central. Latin Music Around the World - The Ever-Expanding Global Tour Market reunió ejecutivos de WME, CAA, RIMAS Nation, CMN, OCESA y Magnus Talent Agency, demostrando hasta qué punto los artistas latinos están construyendo circuitos de giras verdaderamente globales.

Otro de los encuentros más relevantes fue Getting to the First Million Streams, Likes or Views, con representantes de TikTok/SoundOn, YouTube, TIDAL, Warner Music Latina, RIMAS, Spotify y Amazon Music. La conversación dejó una conclusión importante: un millón de streams no representa necesariamente una carrera. El verdadero desafío consiste en transformar visibilidad en seguidores, esos seguidores en comunidad y finalmente esa comunidad en consumo, tickets y una relación sostenible

con el artista.

El negocio editorial también tuvo un lugar central con The Business of Publishing, donde participaron representantes de Universal Music Publishing, Sony Music Publishing, Concord Music Publishing, SESAC Latina y Warner Chappell. En una industria dominada por plataformas y datos, LAMC volvió a recordar algo básico: detrás de cada stream continúa existiendo una composición, y detrás de esa composición existen derechos que deben ser administrados.

La conferencia también amplió la conversación hacia liderazgo, educación financiera y desarrollo empresarial. Wonder Women of Latin Music volvió a destacar la participación femenina dentro de sellos, publishers, plataformas y compañías internacionales, mientras Music Creators Financial Toolkit puso sobre la mesa la necesidad de que artistas y creadores comprendan cada vez mejor sus propias estructuras financieras.

Otra de las conclusiones claras de esta edición fue el momento que atraviesa Argentina como exportador de talento. La presencia de Luck Ra, Trueno, Milo J y los proyectos de Argentina Rising mostró que el país no está exportando un solo género, sino una enorme diversidad de identidades: cuarteto, hip hop, pop, rock, indie y música urbana.

Para Prensario Música, como trade magazine dedicado a la industria internacional, ésa es probablemente la lectura más importante de LAMC 2026. El éxito cultural de la música latina ya está demostrado. La conversación ahora debe centrarse en cómo transformar ese crecimiento en propiedad intelectual, inversión, alianzas internacionales, nuevos territorios, giras globales y carreras sostenibles.

Porque detrás de cada artista existe un enorme ecosistema: sellos, managers, publishers, agentes, promotores, plataformas, distribuidores, productores, compañías tecnológicas y profesionales trabajando para transformar una canción en una carrera.

LAMC 2026 volvió a demostrar que la música latina ya no está intentando ingresar al negocio global. Ya forma parte de él.

Ahora el verdadero desafío es construir sobre ese lugar, fortalecer nuestras compañías, desarrollar nuevos artistas y convertir este extraordinario momento cultural en una industria cada vez más sólida e internacional.

La música no se detiene, y el negocio tampoco.

visitanos en www.prensariomusica.com

Fin de Fiesta

Stalker

AMP en Buenos Aires

Arena Mar del Plata tuvo una presentación oficial en Buenos Aires, en un concurrido evento que captó la atención de productores, managers y artistas. Fernando y Federico Roca fueron los oradores principales, pero también estuvo presente Venti para anunciar su alianza con el venue y Daniel Scioli, secretario de Turismo, ambiente y deporte de la Nación. Además de conocer de primera mano lo que se viene en AMP el encuentro funcionó como un espacio de networking.



Fernando Roca, Germán Peke Fernandez y Ale Kurz



Martin Lopez de Fenix, El Chino de MTS y Facundo Alama de Dale Play



Daniel Scioli, secretario de Turismo, ambiente y deporte de la Nación

ArgenMex

Julieta Venegas presentó en Buenos Aires su nuevo álbum y libro Norteña con cálido evento en el restaurante Catalino en Colegiales. Julio Leiva estuvo a cargo de una entrevista en la que Julieta repasó las canciones del álbum, su regreso a Tijuana y su vida. Por supuesto no faltó la música en vivo. Julieta nos regaló canciones del álbum y Me voy



Julieta y Charly García



Julieta con Julio Leiva

para cerrar cantando con todos los presentes. Fue una noche llena de grandes detalles, como el menú que combinó sabores locales y mexicanos, y el cancionero impreso como una Mapa Vial de la Ciudad de Tijuana. Pero la gran sorpresa de la noche fue Charly García, quien se acercó a saludar a su amiga. No lo hizo solo, estaba acompañado del Zorrito Von Quintiero.

Payador en Virgin

Otra de las paradas musicales de este mes fue en las oficinas de Virgin Music Group. Allí nos recibió El Indio Lucio Rojas para presentar Sonkora, el nuevo sello discográfico de música popular que lidera junto a Damián Ortega y Efraín Colombo. Con distribución de Virgin, presentaron Encuentro en el Fogón, un pequeño documental que reúne coplas, payadas y chacareras chaqueñas. Por supuesto no faltó la música en vivo, a cargo del payador Nicolás Membriani, artista del sello y protagonista del video.



Payador Nicolás Membriani



El Indio Rojas



Presentación de Sonkora

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908 -

(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (+56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

Agosto 2026

Edición Nº 636

Año 52

©2026 Editorial Prensario SRL



Milo J, Julieta Venegas y Trueno

Ranking Físicos

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Midnights (Moonstone Blue Edit) Taylor Swift - Universal Music
- 3 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 4 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 5 Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music
- 6 Harry S House (Importado) Harry Styles - Sony Music
- 7 Red (Taylor Version) - 2Cd Taylor Swift - Universal Music
- 8 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 9 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 10 Speak Now (F) Taylor Swift - Universal Music
- 11 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music
- 12 1989 (F) Taylor Swift - Universal Music
- 13 The album Blackpink
- 14 Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music
- 15 Tini Tini Tini TINI -
- 16 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 17 Starboy The Weeknd -
- 18 Paradise Lana del Rey - Universal Music
- 19 Midnights (Blood Moon Edition) Taylor Swift - Universal Music
- 20 Lust for life Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 La Plena (W Sound 05) W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 2 Tu jardín con enanitos Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 3 Capaz (merengueton) Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- 4 Motinha 2.0 (Mete Marcha) Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- 5 Se Me Olvida / Empebotica La Nueva Escuela
- 6 No Tiene Sentido Beéle
- 7 Amor de Vago Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 8 Blackout Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- 9 Vitamina Jombriel, Dfzm, Jøtta
- 10 Ramen Para Dos Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- 11 Con otra Cazzu - DALE PLAY Records
- 12 Amor de verano La T y La M - Sony Music
- 13 Pa Las Grlas Mattei
- 14 Mi Refe Ovy On The Drums & Beéle
- 15 Bunda Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- 16 Masna Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- 17 Soleao Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- 18 Embustera La Nueva Escuela, Callejero Fino
- 19 Veldá Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- 20 Baile Inolvidable Bad Bunny

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Lali Lali - Sony Music
- 2 Cupido TINI - Sony Music
- 3 Endless Summer Vacat Miley Cyrus - Sony Music
- 4 Midnights:lavender E Taylor Swift - Universal Music
- 5 Midnights (Blood Moon Explicit) Taylor Swift - Universal Music
- 6 Appetite for Destruc Guns N Roses - Universal Music
- 7 Return of the dream Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 Trueno Tierra (LP) La Renga - PopArt
- 9 Detonador de sueños (LP) La Renga - PopArt
- 10 Pink Moon (LP) Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico Beriso - Sony Music
- 9 Destilar La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown Green Day- Warner Music
- 12 The Now Now Gorillaz- Warner Music
- 13 Segundo romance Luis Miguel-Warner Music
- 14 Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Bicicleta Seru Giran - Universal Music
- 3 Pink Moon Nick Drake - Universal Music
- 4 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 5 Greatest Hits Vol 2 Black Sabbath - AF Classic
- 6 Piano Bar (Reingreso) (LP) Charly Garcia - Universal Music
- 7 Un Amor Verdadero Grandes Exitos Gilda - Ya! Musicat
- 8 Speak Now Standard Taylor Swift - Universal Music
- 9 Euforia Fito Paez - Warner Music
- 10 Fearless (Taylors Version-2CDs) Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 You seem pretty sad for a girl so in love Olivia Rodrigo - Universal Music
- 2 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 3 Greatest hits i (f) Queen - Universal Music
- 4 The queen is dead The Smiths - Warner bros.
- 5 Demon days Gorillaz - Emi/ Odeón
- 6 Foreign tongues (digi) The Rolling Stones - Universal Music
- 7 Dangerous Woman Ariana Grande - Universal Music
- 8 Artaud Pescado Rabioso - Sony Music
- 9 Canción animal Soda Stereo - Sony Music
- 10 Lux Rosalía - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Corazones Prisioneros - Universal Music
- 2 Pateando piedras Prisioneros - Universal Music
- 3 Cultura de la basura Prisioneros - Universal Music
- 4 Numbers one Michael Jackson - Sony Music
- 5 Lux Rosalía - Sony Music
- 6 Michael O.S.T. Michael Jackson - Sony Music
- 7 Dirt cd Alice in chains - Sony Music
- 8 Soda Stereo Soda Stereo - Sony Music
- 9 Canción Animal Soda Stereo - Sony Music
- 10 Nada personal Soda Stereo - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Corazones Prisioneros - Universal Music
- 2 Thriller (Pictura disc) Michael Jackson - Sony Music
- 3 Pateando piedras Prisioneros - Universal Music
- 4 Grandes éxitos Prisioneros - Universal Music
- 5 Alturas de Macchu Picchu Los Jaivas - Selknam
- 6 MTV unplugged Los Tres - Sony Music
- 7 Lux Rosalía - Sony Music
- 8 Michael O.S.T. Michael Jackson - Sony Music
- 9 The Wall Pink Floyd - Sony Music
- 10 La vida era más corta Milo J - Sony Music

Ranking Digital

Youtube Music

- 01 Dai Dai Shakira, Burna Boy - Sony Music
- 02 Cuando no era cantante ElBogueto, Yungbeef, Fuerzaregida, Anuel aa
- 03 No Podrás (En Vivo) Eugenia Quevedo, feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos
- 04 Te vi La Joaquui & Callejero Fino
- 05 Tu jardín con enanitos ROZE OFICIAL , Max Carra , Valen & RAMKY EN LOS CONTROLES
- 06 Las mas bonitas son p#tas Anuel AA - Real Hasta La Muerte, LLC
- 07 Puñaladas Tote & Lautá & Amigo de Artistas - LEB Records
- 08 Encantadora Yande, feat. Farruko, zion & Iennox - Sony music latin
- 09 Amor de vago La T y La M, Malandro - Sony Music
- 10 Por si mañana no estoy Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.

Spotify

- 01 Las mas bonitas son p#tas Anuel AA - Real Hasta La Muerte, LLC
- 02 De Lejitos - Remix Jay Wheeler, Omar Courtz - Dyna-mic Records
- 03 Dichavate Ya Ice Dilan, Rey Tony, Helabusador, JipMusic Global, Dj Honda
- 04 AL GOLPITO Quevedo, Nueva Línea - Quevedo
- 05 Cuando no era cantante ElBogueto, Yungbeef, Fuerza regida, Anuel aa
- 06 Puñaladas Tote & Lautá & Amigo de Artistas - LEB Records
- 07 KOKO Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 08 SUPERESTRELLA Aitana - Universal Music
- 09 Forever tu gantel Omar Courtz, Nengo Flow - Rimas Entertainment LLC.
- 10 Por si mañana no estoy Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.

Claro Música

- 01 Qué más pues? J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music
- 03 Tranquila FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley LIT killah - Warner Music
- 05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
- 08 Salímo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.
- 10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Puñaladas Lautá, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 02 De Lejitos Jay Wheeler, Omar Courtz - Linked Music / Dyna-mic Records / EMPIRE
- 03 Dai Dai Shakira, Burna Boy - Sony Music
- 04 Al golpito Quevedo, nueva línea - Quevedo
- 05 La cuarta estrella Palmito - Leader entertainment
- 06 Cuando no era cantante El Bogueto, Yung beef, Fuerza regida, Anuel aa
- 07 Pa' la selección La T y la M - Farolatino music
- 08 Tu jardín con enanitos Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 09 Para la gilada Meta guacha, Callejero fino, bm - Magenta
- 10 Encantadora Yande, feat. Farruko, zion & Iennox - Sony music latin
- 11 Corazón sin cara (en vivo) Simon Aguirre - Almenara network S.A.S
- 12 Por si mañana no estoy Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 13 Soy favela La T y La M - Sony Music
- 14 Las más bonitas son p#tas Anuel aa - Real Hasta La Muerte, LLC
- 15 La noche sin tí Los huayra - EMI Argentina