

CÓMO
SERÁ
VIVIR
SIN
MIEDO?



ABEL PINTOS //

IBUPROFENO

PlanDivino®

NUEVO SINGLE

SONY MUSIC

#637

prensariomúsica

AÑO 52 • SEPTIEMBRE 2026



K4S

la nueva era del pop

ARGENTINA
COSQUIN ROCK

Primera edición
en Barcelona

ZQUIZO

Alianza de Vorterix,
Grupo Octubre y Artes Group

CAPER

Audio Inmersivo en
la feria broadcast

C C KONEX

20 años en movimiento

REGIONALES
RIAA

Se recupera el CD en USA

LATIN GRAMMY

Nominados

CHILE
TEATRO CAUPOLICÁN

Se expande con obras

TICKETPRO

Estudio 13 supera expectativas



prensariomusica.com

EN EL
(Movistar Arena)
EL AÑO SE
VIVE EN VIVO.

Escaneá y descubrí todos los shows del 2026



««
MIRÁ LA AGENDA
QUE SE VIENE

www.movistararena.com.ar

CARLOS VIVES



EMILIA



FARRUKO



SILVESTRE DANGOND



SILVESTRE DANGOND



WALTER KOLM ENTERTAINMENT

Management

 [wkentertainment/](https://www.instagram.com/wkentertainment/)

 [WalterKolmEntertainment/](https://www.facebook.com/WalterKolmEntertainment/)

 bookings@walterkolm.com

www.walterkolm.com

ANA MENA



MORAT



XAVI



POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)



Las ‘IA personas’ están entre nosotros

Esta última semana estuvimos junto a representantes de grandes grupos de radios y canales en la IBC que se lleva a cabo todos los años en Amsterdam, con trece pabellones y más de 55.000 personas. Se viaja allí a ver la siguiente etapa de la evolución de los medios.

Este año, la IA ocupó el 80% de las charlas con el mismo enfoque diferencial entre IA colaborativa y la IA generativa que buscamos imponer desde las sociedades de Gestión Colectiva en la música. Vale decir que en los dueños de los canales de televisión y radios prevalece la atención en la oportunidad que la IA colaborativa representa para automatizar procesos y optimizar costos. Todavía tienen un menor lugar a las amenazas de la Gen IA, si bien hubo charlas específicas sobre seguridad, autenticidad y procedencia de los contenidos, tanto para proteger los activos como para determinar su origen y confiabilidad. Lo llamaron *People & Purpose*, gente y su propósito, como un ameno paseo por los canales de la ciudad holandesa.

El desafío en apariencia es el histórico: lidiar con las dos caras de toda tecnología. Desde los primeros cuchillos, que servían tanto para cortar alimentos como para matar, hasta las nuevas herramientas digitales que implican nuevos retos.

Sin embargo, en las artes como la música no podemos darnos lujos. Estamos afrontando una invasión en toda regla, algo parecido a las películas o series de terror donde una civilización extraterrestre se viene a instalar en nuestro planeta y les molestamos. Y encima ya están entre nosotros, son invisibles o muy difíciles de detectar.

En La Nación reportearon a un jubilado argentino, moderno y con el pelo peinado con una cola de caballo, que escribió cuatrocientos libros en pocas semanas. En nuestra industria musical hay nuevos productores ‘virtuales’ que están haciendo lo mismo.

Si bien ya viene habiendo iniciativas desde las entidades de Gestión Colectiva por el riesgo de una nueva piratería masiva, o de los premios como los Gardel o los Latin GRAMMY para separar ‘la paja del trigo’, la noticia del último mes vino de la plataforma de streaming líder, Spotify, que podrían influir en la curva de ese consumo.

Visibilizó el concepto de *AI Persona*, una etiqueta para identificar identidades de artistas generadas con IA. Busca dar transparencia a los usuarios cuando un perfil no es una persona real. La etiqueta aparece en dispositivos móviles en el perfil del artista, tanto en el banner como en la sección Acerca de, en las búsquedas y junto a las canciones dentro de playlists. A su vez, la música de perfiles etiquetados como *AI Persona* quedará fuera de las recomendaciones personalizadas. No es poco.

Según informó el servicio sueco, no dependerá únicamente de esta declaración y también utilizará revisión humana junto con herramientas de investigación basadas en la propia IA –curioso camino– para aplicar la etiqueta.

Veremos cómo va, pero haciendo la misma analogía irónica, busca diferenciar a los invadidos de los invasores.

Por otra parte, y en un terreno más material, RIAA publicó los datos del primer semestre del 2026 con números alentadores para la industria en los Estados Unidos. Con un mercado que reportó un crecimiento de 6,9% respecto al mismo período de 2025, lo que se destacó fue el desempeño de los formatos físicos con el 25,9%. A su vez, la sorpresa la dieron los ingresos por ventas de CDs que crecieron un 58,6%. Un dato alentador que permite pensar en un mercado cada vez más diverso.

BTS y la temporada de festivales en todo el país

Llega la primavera y el showbusiness se vuelca a los grandes shows en Estadios. En el plano internacional se destaca la llegada de **BTS –DF Entertainment–** al Estadio Único de la Plata el 21, 23 y 24 de octubre. En el estadio de Huracán se presentarán **Iron Maiden**, el 20 y 21 de octubre en Huracán agotado y **Ed Sheeran** –ambos Move Concerts – el 29 de noviembre. En Vélez se presentará Un Poco de Ruido –Dale Play Live– con entradas agotadas el 26 de septiembre, **Q’ Lokura** el 12 de noviembre –**Artes Group** – y **Romeo Santos & Prince Royce** –Dale Play Live – el 14 de noviembre. En River se presenta **Lali** el próximo 26 y **Maná** el 10 de diciembre.

A su vez, los festivales siguen creciendo con propuestas diversas y federales. Se destacan para lo que queda del año el **Primavera Sound –Popart Music / Move Concerts –** o **Creamfield Argentina – Fénix–** en el plano internacional y también desarrollos locales como **República Folklore –Dale Play Live–**. Fuera de la ciudad de Buenos Aires aparece **Noches Capitales –Gonna Go–** que comenzó el 12 septiembre en La Plata con **Las Pastillas del Abuelo** y se extiende a lo largo del semestre con distintas propuestas musicales en el Hipódromo de la capital provincial. Santa Fe tiene en octubre dos iniciativas consolidadas: **Festival Bandera** en Rosario el 24 de octubre (**Asfalto / Allpress / Produce Crack**) y **Harlem** en Santa Fe el 10 y 11 de octubre –Harlem Show–.

El 2026 llegará con las históricos festivales veraniegos en todo el país de la mano del folklore, y no tanto, el **Cosquín Rock –EVP–** en Córdoba que ya tiene grilla por día confirmada, **Lollapallosa Argentina** en Buenos Aires y **Rock en Baradero**.

Otra noticia que revoluciona Promotoras líderes

Dentro de las promotoras líderes, la agenda de **DF Entertainment** continúa con Jamiroquai el 17 de septiembre en el Hipódromo de La Plata y Zayn el 6 de octubre en el Movistar Arena y Grupo Frontera el 13 en el mismo venue. Noviembre tiene la visita como solista de **Ronnie Wood** el 9 de noviembre en el Movistar Arena, **Hayley Williams** el 15 en el Estadio Malvinas Argentinas y Daniel Caesar el 5 de diciembre en Obras. El 2027 ya tiene confirmado a **Rush** el 15 de enero en el Movistar Arena, el regreso de Fooh Fighters a River el

25 de febrero y Louis Tmlinson el 2 de abril en el Movistar Arena.

Dale Play Live tiene una seguidilla de shows en el Movistar Arena con cinco presentaciones de Morat en septiembre, dos shows de **Aitana** y dos de **Camilo** en octubre, presentaciones de **David Bisbal**, **Andrés Calamaro** y ocho fechas en noviembre de **María Becerra**. A su vez, en octubre la productora anunció en C Art Media shows de **Olivia Wald**, **Frozouda**, **De la Rose**, **Pablo Chill-E** y **La Joaquí**.

Fénix Entertainment anunció la gira de los 100 años de Harlem Globetrotters en Argentina con presentaciones en Santa Fe, Córdoba, Rosario, Buenos Aires y Junín, durante octubre y noviembre. **Marc Anthony** agotó el show del **28 de octubre** en el Movistar Arena y sumó una nueva presentación el 29. En octubre tiene dos Gran Rex con **Raphael** y en noviembre **Greeicy** en la misma sala, **Def Leppard** el 5 de viembre en el Movistar Arena y el 8 **Cypress Hill** en el Estadio Malvinas Argentinas. En el plano local, **Ángela Torres** agotó el Movistar Arena el 8 de diciembre, y confirmó una nueva presentación el 9, en el marco de su gira nacional.

PopArt tiene en el plano internacional cuenta este año con tres conciertos de **Robin Williams** en el Movistar Arena el 10 de octubre, **Die Toten Hosen**, **Javiera Mena** y **Bad Gyal** en el mismo venue y mes. En noviembre llegará **Enrique Bunbury**, el 4 de noviembre al Movistar Arena. En 2027 la productora tiene confirmada una nueva edición del **Quilmes Rock** el 16, 17 y 18 de abril.

Por su parte, **Move Concerts** se destaca con **Lindsey Stirling** el 30 de septiembre en el Teatro Gran Rex y **Slayer** en diciembre en el Movistar Arena. En 2027 ya confirmó a **Ludovico Einaudi** el 1 de marzo en el Teatro Colón agotado y el 3 en el Movistar Arena.

La Plata y Córdoba

En La Plata, **Gonna Go** tiene también una destacada agenda en el Teatro Ópera con **Rey Garufa** (18/9) y **La Chancha Muda** (26/9), **Gauchito Club** (9/10), **Bestia Bebé** (10/10), **Dancing Mood** (17/10), entre otros. En el **Teatro Argentino** se destacan **Dyango** (1/10), **Emanero** (2/10) y **Conociendo Rusia** (3/10). También **Pimpinela** el 3 de octubre en el Hipódromo de La Plata y **Tan Biónica** el 12 de diciembre en Estadio Uno (La Plata). En Buenos Aires la agenda incluye a **Dante Spinetta** en el Teatro Ópera el 10 de



ROMEO SANTOS • PRINCE ROYCE

octubre, **Los Caligaris** el 17 de octubre en el Teatro Vorterix, KJpanbga el 20 de noviembre en el C Art Media y A Perfect Circle el 28 en el Estadio Malvinas Argentinas, junto con toda la programación de la productora en todo el país.

Junto con el anuncio de la grilla del Cosquín Rock, **EVP** tiene una en Córdoba a **Bandalos Chinos** el 18 de Septiembre en el Club Paraguay, el 19 Divididos en Plaza de la Música y **Olivia Wald** en el Studio Theater. En octubre **Gustavo Cordera** y **Claudio Tano Marciello** en Club Paraguay, **Airbag** en el Estadio de Belgrano, **Fito Páez** y **Babasónicos** en Plaza de la Música y **La Renga** en la Plaza Próspero Molina de Cosquín.



► Sumario, en esta edición

ARGENTINA

COSQUIN ROCK
PRIMERA EDICIÓN
EN BARCELONA

ZQUIZO
ALIANZA DE VORTERIX,
GRUPO OCTUBRE Y ARTES
GROUP

CAPER
AUDIO INMERSIVO EN
LA FERIA BROADCAST

C C KONEX
20 AÑOS EN MOVIMIENTO

REGIONALES

RIAA
SE RECUPERA EL CD EN USA

LATIN GRAMMY
NOMINADOS

CHILE

TEATRO CAUPOLICÁN
SE EXPANDE CON OBRAS

TICKETPRO
ESTUDIO 13 SUPERA
EXPECTATIVAS

DEL 19 AL 21 DE OCTUBRE EN EL MOVISTAR ARENA

RADAR Madrid conecta a la industria musical global



Miguel Ángel García Garrido

Charco lanzó oficialmente **RADAR Madrid**, un mercado internacional de música que reúne a la industria con un propósito claro: conectar a España y su talento con los principales actores de la industria musical mundial. El evento, que se celebrará del 19 al 21 de octubre en el Movistar Arena, es una iniciativa público-privada que cuenta con el apoyo y el impulso de la Comunidad de Madrid.

Miguel Ángel García Garrido, fundador y director de Charco, subraya que Madrid vive “un momento muy interesante como ciudad” y que España experimenta una convergencia en la que los principales festivales internacionales ponen el foco en el país.

RADAR apunta a capitalizar esa oportunidad y posicionarse como un espacio para que profesionales, artistas y actores clave puedan crear conexiones reales e impulsar negocios. “Desde hace años muchos artistas vienen acá a hacer colaboraciones, grabar o hacer planes de desarrollo. Madrid se ha transformado en foco y referente de la industria hispanoamericana. Con esta premisa encontramos puntos de acuerdo con **Mariano de Paco Serrano**, Consejero Cultural de Madrid, y nos propusimos generar este evento que nuclea y concentre todas estas actividades que ya están ocurriendo”, explica Miguel Ángel.

Más de 100 profesionales internacionales

El mercado cuenta en esta primera edición con 100 profesionales internacionales confirmados, de los cuales más de 50 ya fueron

anunciados. A su vez, más de 1.600 propuestas musicales se inscribieron para participar de las distintas instancias de vinculación que ofrece RADAR Madrid, un número que refleja el interés generado por la iniciativa.

“Buscamos impulsar el talento español y conectarlo con la industria global, confirmar a Madrid como referente en la industria musical iberoamericana y generar impacto económico y cultural”, explica Miguel Ángel. Como argentino radicado hace 28 años en España, destaca que “también hay artistas internacionales residentes en España, que muestra la capacidad que tiene Madrid en su diversidad y potencia para desarrollar talento”.

Entre los invitados confirmados está **Henry Huerta**, responsable de contratación de artistas en **Goldenvoice** (la empresa detrás de Coachella y Stagecoach), a cargo de la programación del Roxy Theatre y El Rey Theatre de Los Ángeles.

La lista incluye programadores de **Glastonbury**, **Sziget**, **SummerStage**, **Colours of Ostrava**, **Montreux Jazz Festival**, **Lollapalooza Argentina**, **Oslo World**, **Vive Latino** y **OCESA**, además de supervisores musicales y agentes de sincronización responsables de contenido para **Netflix**, **HBO**, **Disney+**, **Apple TV+** y **BBC**.

En lo que respecta a la participación argentina, entre los invitados se encuentran **Cami Costa** (**Pop Art-Geiser**), **Diana Glusberg** (**Niceto**), **Pili Collado** (**DF Entertainment**), **Micaela Gurevich** (**Ibermusicas**) y **Lucas “Kun” Chiodi** (**Indie Folks**).

A su vez, durante los tres días del mercado habrá 25 showcases oficiales con artistas de primera línea.

Agenda de dos días, tres salas simultáneas

Las actividades se concentran el 20 y 21 de octubre en tres salas del Movistar Arena que funcionarán de manera simultánea. Speed Meetings, Keynotes, Sesiones de Pitch, Paneles, Masterclasses y Escuchas estructuran la experiencia, generando múltiples puntos de contacto entre artistas, managers, y compradores internacionales.

El 20 de octubre se dedicará a la música en directo. La agenda incluye paneles sobre internacionalización —“Cruzar el charco: España hacia LATAM & USA” y “Hecho en España, para

el mundo: ¿cómo construir tu estrategia de internacionalización?” — además de sesiones sobre financiamiento. Speed meetings con festivales, salas, promotoras y agentes internacionales completan la jornada.

El 21 de octubre el eje es la canción y la sincronización. **Thomas Golubić**, supervisor musical de *Breaking Bad* y *Better Call Saul*, brindará una conferencia magistral: “El poder de una canción: el arte de contar historias con música”. La jornada contará también con paneles sobre estrategias de sync para audiovisual y construcción de audiencias globales, speed meetings con supervisores musicales, agentes de sincronización, entre otras actividades.

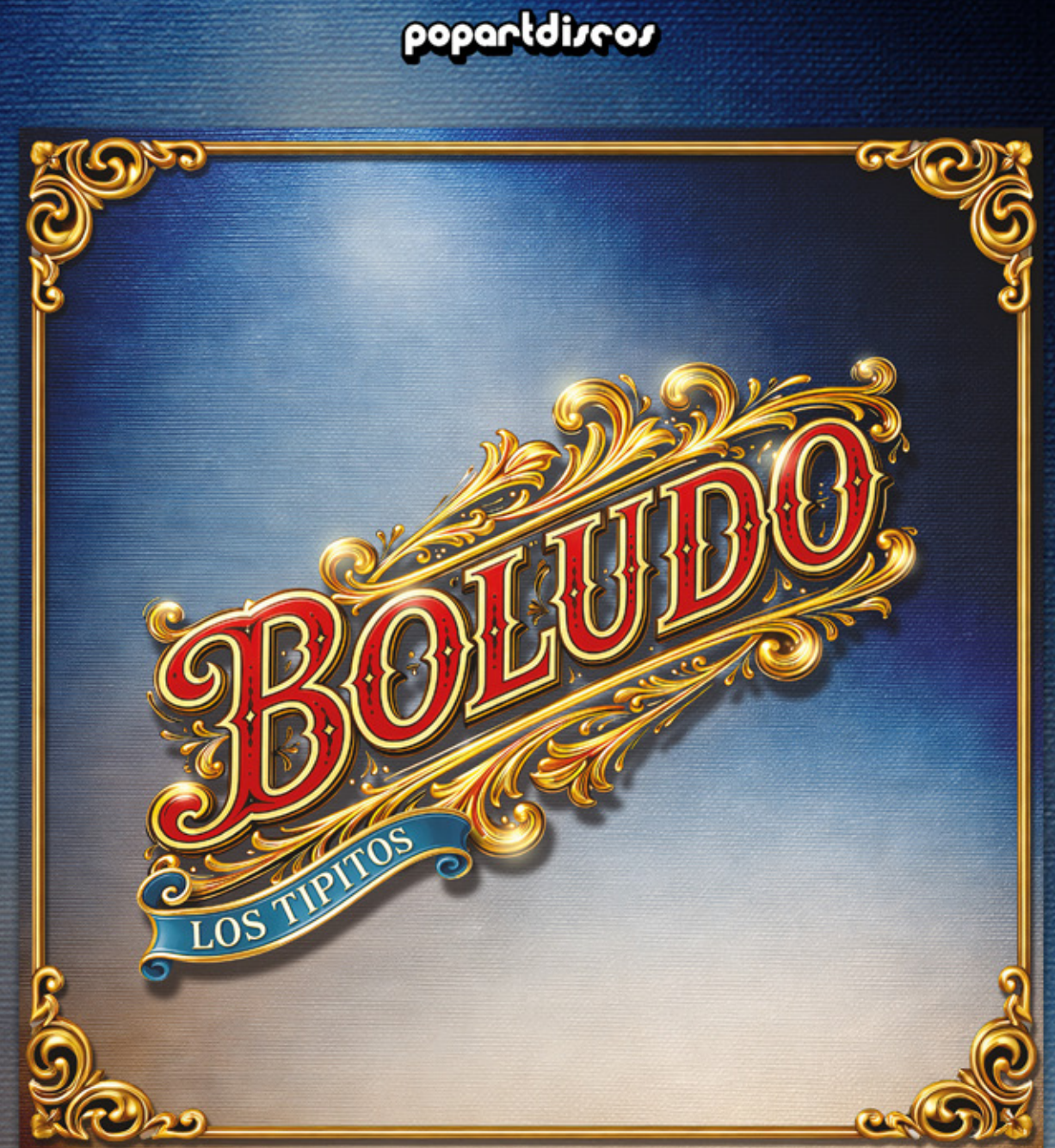
Red de alianzas

Una de las diferencias RADAR con otros mercados musicales es que evita centrarse únicamente en talento emergente para posicionarse como un espacio de diálogo auténtico entre la industria y artistas establecidos. Garrido remarca que hay artistas consagrados confirmados, lo que establece una dinámica distinta con compradores internacionales que buscan proyectos con trayectoria y proyección sostenible.

La iniciativa cuenta con colaboraciones de referencia que amplían su alcance. Entre las alianzas se encuentran festivales y organizaciones internacionales como SoAlive Festival, WOMEX, WBM y UK & European Guild of Music Supervisors. Como partners de viaje: UMusic Hotel, Iberia y B Travel. A nivel nacional, colaboran ACCESS, PROVENUE, UFI, SGAE y Madrid en Vivo, con Radio 3 como medio colaborador oficial. El evento también cuenta con el apoyo de Acción Cultural Española (AC/E) a través de su programa de internacionalización.

Para la edición 2027, Garrido anticipa que el mercado profundizará en talento y profesionales de Latinoamérica. La estrategia de RADAR busca ser un mercado internacional desde su génesis, con énfasis regional rotativo que no abandone ni la industria española ni el diálogo global.

“Queremos posicionar a Madrid como hub de negocio, como uno de los puntos de conexión entre la industria musical global, hispanoamericana e hispanoparlante”, resume Miguel Ángel.



NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS
CONSEGUILO TAMBIÉN EN VINILO Y CD

www.tiendapopartdiscos.com.ar

NUEVO VENUE EN CABA Y UN CLUB PARA COMUNIDADES DIGITALES

ZQUIZO: la nueva alianza de Artes Group, Vorterix y Grupo Octubre



Alberto Miguel, Gastón Soubelet y Mario Pergolini

Artes Group, Vorterix y Grupo Octubre presentaron ZQUIZO, una nueva compañía que reúne experiencia en desarrollo artístico, producción de espectáculos, medios, contenidos y comunidades. El anuncio, encabezado por Mario Pergolini, tuvo lugar el pasado 10 de septiembre en el Teatro Vorterix con un evento que convocó a la industria. Pergolini dio a conocer los primeros proyectos con los que ZQUIZO buscará conectar a artistas y audiencias dentro y fuera de las pantallas.

ZQUIZO nace de la integración de capacidades complementarias. Artes Group aporta 25 años de trayectoria en la industria, con experiencia en management, booking, producción, giras y desarrollo de carreras artísticas. Vorterix suma casi 15 años de trabajo en streaming, contenidos y construcción de comunidades, junto con una estructura comercial que conecta marcas, artistas y audiencias. Y Grupo Octubre incorpora el alcance de su ecosistema de televisión, radio, gráfica, vía pública y medios digitales, además de la experiencia de sus equipos periodísticos y de producción.

La filosofía central de ZQUIZO desafía la di-

cotomía tradicional del entretenimiento. “No se trata de elegir entre una pantalla y un escenario, creemos que se trata de conectarnos”, expresó Mario Pergolini durante la presentación. La propuesta reconoce que “el entretenimiento de hoy ya no es solamente digital, tampoco es analógico: es híbrido”, buscando generar proyectos en los que ambas experiencias se potencien mutuamente.

ZQUIZO Records

Uno de los principales anuncios fue la presentación de ZQUIZO Records, una unidad dedicada a acompañar el recorrido de artistas y proyectos musicales: desde la búsqueda de talentos, el management, la producción y la grabación hasta la edición musical, los derechos, la distribución, los shows y las giras. Su propuesta también incluye contenidos, prensa, redes, marketing, vinculación con marcas y merchandising.

El modelo contempla tanto el desarrollo integral de un proyecto como la colaboración en etapas o necesidades específicas. ZQUIZO Records podrá trabajar con artistas, managers, sellos y compañías que ya cuenten con una estructura propia para “poder acompañarnos de punta a punta en el punto exacto que necesiten”.

Como ejemplo de esa integración, se presentó el trabajo realizado junto a Q'Lokura para anunciar su primer show en el estadio de Vélez. Bajo el concepto “La República del Cuarteto”, la campaña construyó una identidad y una narrativa que incluyeron una “cadena nacional” ficticia, difundida a través de Infobea, Canal 9, Vorterix y Filo News. Mario destacó que se vendieron 8.000 entradas en menos de diez horas. El acompañamiento continuará durante la campaña hacia Vélez y en los próximos pasos de la banda.

La compañía también abrirá una convocatoria

federal para nuevas bandas y solistas. El proyecto ganador recibirá acompañamiento para su desarrollo y tendrá la posibilidad de presentarse en el festejo por los 15 años de Vorterix, en 2027.

Pergolini destacó la capacidad de la estructura para “acompañar su crecimiento sea cual sea el género musical pero siempre que suene con identidad propia”.

Nuevo venue en Buenos Aires

Otro anuncio fue el desarrollo de un nuevo espacio propio para espectáculos en la Ciudad de Buenos Aires, con una capacidad prevista de entre 5.000 y 6.000 personas. El proyecto estará destinado a producir shows y recibir a artistas y públicos, como parte de la estructura que ZQUIZO está construyendo. Su nombre definitivo y la fecha de apertura serán revelados en las próximas semanas.

La Sede: club para comunidades digitales

ZQUIZO presentó La Sede, un club pensado para darle un espacio físico a comunidades que ya comparten intereses, contenidos y experiencias online. El proyecto se encuentra en construcción y desarrollo en Colegiales, en un espacio de 400 metros cuadrados.

La propuesta combina videojuegos, competencias, creación de contenido, eventos y encuentros entre miembros de una misma comunidad. La programación prevista incluirá torneos, grabaciones en vivo, presentaciones de creadores, noches de juegos de mesa, arcades de última generación provenientes de Japón y encuentros para ver finales en comunidad.

La lógica será la de un club: pertenecer, encontrarse con otros y participar de una programación que se renueva. El objetivo es dar continuidad presencial a los vínculos construidos en internet, sin separar ambas experiencias.

A su vez, la nueva compañía anunció una línea de desarrollo de aplicaciones y videojuegos para celulares, PC y consolas, destinada a generar nuevas formas de participación y conexión con los artistas. Su primer videojuego, anticipado bajo la denominación provisoria de “runner”, llevará este formato al universo de los artistas musicales, con escenarios inspirados en su identidad y su música como parte de la experiencia.

Para acercar estos proyectos al público, ZQUIZO trabajará con Trihaus, una empresa que representa a más de 50 influencers en Latinoamérica, con una base conjunta de más de 600 millones de seguidores.



Mario Pergolini durante la presentación

K4S

4 & ♥ ER TOUR

♥ 2026

7 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	11 ABB AGOTADO	ROSARIO, AR	TEATRO METROPOLITANO
8 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	15 ABB AGOTADO	CÓRDOBA, AR	QUALITY ARENA
11 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	16 ABB AGOTADO	CÓRDOBA, AR	QUALITY ARENA
12 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	5 JUN AGOTADO	MONTEVIDEO, UY	ANTEL ARENA
13 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	8 JUL AGOTADO	SAN JUAN, AR	ESTADIO ALDO CANTONI
14 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	9 JUL AGOTADO	MENDOZA, AR	ARENA MAIPÚ
15 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	11 JUL AGOTADO	SANTIAGO, CH	TEATRO CAUPOLICAN
18 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	15 JUL AGOTADO	CÓRDOBA, AR	QUALITY ARENA
19 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	17 JUL AGOTADO	ROSARIO, AR	TEATRO METROPOLITANO
20 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	18 JUL AGOTADO	SANTA FE, AR	ESTACIÓN BELGRANO
21 FEB AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	28 OCT NUEVA FECHA	SALTA, AR	TEATRO PROVINCIAL
26 MAR AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	30 OCT NUEVA FECHA	JUJUY, AR	ESTADIO PALPALA
27 MAR AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	31 OCT NUEVA FECHA	TUCUMÁN, AR	PALACIO DE LOS DEPORTES
28 MAR AGOTADO	BUENOS AIRES, AR	TEATRO GRAN REX	27 NOV NUEVA FECHA	NEUQUÉN, AR	RUCA CHE
			28 NOV NUEVA FECHA	BAHÍA BLANCA, AR	DOW CENTER

+ K4SOFICIAL.COM

EL PROYECTO MUSICAL QUE SUPERA TODAS LAS EXPECTATIVAS

Grand Move Records: K4OS, del fenómeno digital a la conquista de los escenarios



Antes de las grandes giras, los shows agotados y las multitudes, **K4OS** era un proyecto que crecía casi debajo del radar. Pero las señales estaban ahí: talento, canciones, personalidad, coreografías y una comunidad que empezaba a descubrir a **Tau, Ine, Mechi** y **Lily**. El desafío era construir en Argentina una propuesta pop de altísimo estándar, tomando como referencia los grandes modelos internacionales de preparación y performance —incluido el nivel de desarrollo de la industria del K-pop—, pero creando una identidad propia. No se trataba de copiar una fórmula. Se trataba de crear una.

Desde el equipo de marketing junto a **Grand Move Records**, esa visión comenzó a tomar forma a través de un proceso de desarrollo artístico integral, combinando composición, producción musical, entrenamiento vocal, coreografías, dirección artística, management y contenidos, junto a un equipo dedicado al crecimiento de las cuatro integrantes.

El objetivo nunca fue fabricar un éxito inmediato, sino desarrollar artistas capaces de evolucionar, conectar con una audiencia y construir una carrera.

De la atención digital a una comunidad

En un proyecto nacido en la plataforma de YouTube generando amplificación en las diferentes plataformas como TikTok, Instagram. Las redes sociales fueron mucho más que canales de comunicación: se convirtieron en los lugares donde el universo K4OS comenzó a construirse todos los días. El desafío fue transformar canciones en conversaciones, coreografías en tendencias y cada lanzamiento en una nueva oportunidad para fortalecer el vínculo con la audiencia.

La estrategia de marketing y contenidos permitió desarrollar una identidad reconocible y una narrativa permanente alrededor del grupo.

Pero, fundamentalmente, permitió convertir progresivamente la atención en comunidad. Ese trabajo conjunto entre desarrollo artístico, management, producción, marketing y contenidos fue construyendo un ecosistema en el que cada etapa potenciaba a la siguiente. Hasta que todo se conectó. El talento encontró a su audiencia. Las canciones encontraron una comunidad. Y esa comunidad encontró un escenario.

De la comunidad digital a los escenarios

La música en vivo marcó el verdadero punto de inflexión. K4OS consiguió algo que representa uno de los grandes desafíos para cualquier fenómeno nacido en redes: trasladar una comunidad digital a una audiencia presencial masiva. Más de **100.000 espectadores** acompañaron al grupo en una gira nacional y en sudamérica agotando entradas en tiempo record.

Lo digital se convirtió en una experiencia colectiva: una audiencia que canta las canciones, conoce las coreografías, viaja para asistir a los shows y participa activamente de un universo que va mucho más allá de escuchar música. La etapa **4EVER** consolidó definitivamente esa transformación. Una gira de gran escala, una producción de alto nivel y un espectáculo integral que combinó música, performance, coreografías, bailarines, cambios de vestuario y una fuerte propuesta visual.

La respuesta del público superó todas las expectativas y terminó de posicionar al vivo como uno de los grandes motores del proyecto.

Cuando una audiencia se convierte en fandom

Uno de los principales activos de K4OS es la relación que construyó con su público.

Miles de encuentros Meet & Greet, éxito en ventas de merchandising tanto presencial como online, reflejan una conexión con una comunidad masiva, fiel y participativa que encontró en K4OS una propuesta genuina, y un espacio de pertenencia.

Porque ya no se trata solamente de espectadores. Se trata de un fandom. Ese vínculo terminó convirtiéndose en uno de los principales motores de expansión del proyecto.

Ese *engagement* también llamó la atención de las marcas.

Samsung, 47 Street, Crocs y **Miniso** eligieron trabajar con K4OS, reconociendo no solamente su alcance, sino también su capacidad para ge-

nerar una relación auténtica con una audiencia joven, participativa y profundamente vinculada con la cultura pop.

El fenómeno empezaba así a trascender también la música para convertirse en una plataforma cultural con valor para artistas, audiencias y marcas.

Una nueva etapa

Después del recorrido de **4EVER**, comienza un nuevo capítulo. Nuevo disco. Nueva música. Nuevos desafíos. La llegada a un venue consagratorio. Y una ambición cada vez más internacional. España, México y Latinoamérica forman parte del próximo horizonte de K4OS: mercados donde el fandom ya está presente y espera la llegada del grupo.

Con el reciente lanzamiento de *Berlin*, K4OS marca un cambio de identidad, sonido y narrativa. La propuesta busca reflejar el crecimiento personal y artístico de sus cuatro integrantes y abrir nuevas posibilidades dentro del universo K4OS. El lanzamiento se posicionó rápidamente en tendencia y en las primeras horas tuvo un impacto muy superior a estrenos anteriores.

K4OS EN CIFRAS

Youtube

+389 Millones de vistas totales

Tik Tok

87.6 Millones de visualizaciones en el último año

Spotify

+91 Millones de oyentes el último año

Instagram

+26 Millones de vistas en los últimos 3 meses

Audiencia Digital

+5 Millones

Espectadores

+100.000

Reconocimiento Pollstar

En 2026, K4OS alcanzó el puesto #1 del ranking global "New To The Scene" de Pollstar, un reconocimiento internacional que destaca a los nuevos artistas con mayor impacto en el circuito de música en vivo.



www.theorchard.com
@theorchard - @theorchardlatin



El anuncio de los nominados a la 27ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®, el máximo reconocimiento internacional que celebra la excelencia en la música latina y el único galardón otorgado por profesionales de la industria musical, fue encabezado por Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación, y protagonizado por Liniker, Jorge Drexler, Paloma Morphy, Eduardo Cabra y Janina Rosado, quienes presentaron algunas de las 60 categorías.

Karol G, Rosalía, CA7RIEL & Paco Amoroso, y Jorge Drexler, entre los artistas más nominados

Abud destacó que La Academia es una organización sin fines de lucro, cuya misión es fomentar, honrar, celebrar y engrandecer la música latina y a sus creadores. La membresía, columna vertebral de esa misión, cuenta con más de 7.000 miembros votantes en 62 países. El proceso comenzó con casi 20.000 obras inscritas para consideración correspondientes al período de elegibilidad comprendido del 1 de junio del 2025 al 31 de mayo del 2026. Cada obra fue revisada y clasificada con el apoyo de más de 300 miembros de La Academia. Todas las canciones que son consideradas para las nominaciones deben ser canciones nuevas y contener un porcentaje mínimo de la letra (60%) en español, portugués o cualquier idioma autóctono regional. La ronda final de votación, que determinará los ganadores del Latin GRAMMY, está abierta a todos los miembros votantes activos de La Academia Latina de la Grabación, y comenzará el 1 de octubre de 2026. Todo el proceso de votación es supervisado por la firma de auditoría de Deloitte.

Los más nominados

Este año, la categoría de Álbum del Año cuenta con un balance de géneros musicales, generaciones, países de origen y género, y los artistas nominados reflejan la diversidad dentro de la música latina y su creciente influencia cultural a nivel mundial: *EQUILIBRIVM* (Anitta), *Free spirits* (CA7RIEL & Paco Amoroso), *Taracá* (Jorge Drexler), *Vendrán suaves lluvias* (Silvana Estrada), *Tropicoqueta* (Karol G), *Femme fatale* (Mon Laferte), *Muda* (Carín León), *La vida era más corta* (Milo J), *¿Dónde es el after?* (Rawayana), y *Lux (Complete Works)* (Rosalía). La categoría de Mejor Nuevo Artista presenta una vez más un conjunto único de nominados, cuya diversidad reafirma el compromiso de La Academia Latina de brindar oportunidades a todos los artistas. Los nominados este año son Delilah, FABIAN, Loulu Gilberto, Arath Herce, Macario Martínez, maye, Sofía Monroy, Kendall Peña, Dora Sanches, ARIA VEGA y Zeca Veloso. “Estos artistas reflejan la extraordinaria



diversidad y constante evolución de la música latina, y nuestra Academia continúa evolucionando para responder a este dinámico panorama creativo. Nuestros miembros son el corazón del Proceso de Premiación, y su participación y experiencia garantizan que el Latin GRAMMY® siga siendo el referente de excelencia en la música latina”, expresó Abud. Jorge Drexler es uno de los artistas más nominados de esta edición de los Latin GRAMMY con menciones en la categorías Grabación del Año y Canción del año por *¿Como Se Ama?*, **Álbum del Año** y Mejor Álbum Cantautor por *Taracá*, Mejor Canción Alternativa por *Ante la duda, baila*, Mejor Canción Cantautor por *Las Palabras* y Mejor Canción de Raíces por *El tambor chico*. A su vez, *Taracá* se encuentra nominado en Mejor Ingeniería de Grabación para un Álbum.

Karol G también recibió 7 nominaciones por *Coleccionando Heridas* (ft. Marco Antonio Solís) en las categorías Grabación del Año y Canción del Año. *Tropicoqueta* tiene menciones en las categorías **Álbum del Año** y Mejor Álbum de Música Urbana. La artista colombiana compite a su vez en las categorías Mejor Interpretación Urbana (*Dile Luna*» ft. Eddy Lover), Mejor Interpretación Reggaeton (*Verano Rosa* ft. Feid) y Mejor Canción Regional Mexicana (*Ese Hombre Es Malo*). Por su parte, Rosalía tiene menciones en Grabación del Año, Canción del Año y Mejor Canción Pop por *La Perla* ft. Yahritza y Su Esencia. También en **Álbum del Año** y Mejor Álbum de Música Alternativa por *LUX (Complete Works)* y en Mejor Canción en Lengua

Portuguesa por *Memória* junto a Carminho. A su vez, el último álbum de la artista española fue nominado como Mejor Ingeniería de Grabación para un Álbum. *Free Spirits* de CA7RIEL & Paco Amoroso recibió nominaciones a Álbum de Año, Mejor

Álbum de Música Alternativa y Mejor Video Musical Versión Larga. *Hasta Jesús Tuvo Un Mal Día*, canción que lanzaron junto a Sting, tiene menciones en las categorías Canción del Año y Mejor Canción Pop / Rock. La dupla a su vez compite en la categorías Grabación del Año

por *Ha Ha* y Mejor Interpretación de Música Electrónica por *Beto’s Horns - Fred Remix*. La 27.a Entrega Anual del Latin GRAMMY será transmitida en vivo por Univision el jueves, 12 de noviembre de 2026, desde el MGM Grand Garden Arena en Las Vegas.

Nominados de las categorías generales



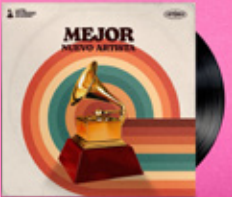
Grabación del Año

- “Ha ha” - CA7RIEL & Paco Amoroso
- “¿Cómo se ama?” - Jorge Drexler
- “Dime” - Silvana Estrada
- “O amor nos encontrou” - Loulu Gilberto
- “Coleccionando heridas” - Karol G & Marco Antonio Solís
- “Femme fatale” - Mon Laferte
- “Desde que te tengo” - Carín León
- “Niño” - Milo J
- “La perla” - Rosalía con Yahritza y Su Esencia
- “Alma” - Elena Rose



Álbum del Año

- EQUILIBRIVM - Anitta
- Free spirits - CA7RIEL & Paco Amoroso
- Taracá - Jorge Drexler
- Vendrán suaves lluvias - Silvana Estrada
- Tropicoqueta - Karol G
- Femme fatale - Mon Laferte
- Muda - Carín León
- La vida era más corta - Milo J
- ¿Dónde es el after? - Rawayana
- Lux (Complete Works) - Rosalía



Mejor Nuevo Artista

- | | |
|--------------------|----------------|
| • Delilah | • Sofía Monroy |
| • FABIAN | • Kendall Peña |
| • Loulu Gilberto | • Dora Sanches |
| • Arath Herce | • ARIA VEGA |
| • Macario Martínez | • Zeca Veloso |
| • maye | |



Canción del Año

- “Coleccionando heridas” - Edgar Barrera, Kevyn Mauricio Cruz, Luis Miguel Gomez Castaño & Karol G, compositores (Karol G & Marco Antonio Solís)
- “¿Cómo se ama?” - Jorge Drexler & Diego López Crespo
- “Mauro”, compositores (Jorge Drexler)
- “Dime” - Silvana Estrada, compositora (Silvana Estrada)
- “Femme fatale” - Mon Laferte, compositora (Mon Laferte)
- “Hasta Jesús tuvo un mal día” - Rafa Arcaute, Renee Barri, CA7RIEL & Paco Amoroso, Vicente Jimenez
- “Vibarco”, Martin Kierszenbaum, John Ryan, Gordon Matthew Thomas Sumner & Federico Vindver, compositores (CA7RIEL & Paco Amoroso con Sting)
- “Humano” - Emmanuel Briceño, Juanes, Felipe Navia & Vivir Quintana, compositores (Juanes & Vivir Quintana)
- “La perla” - Noah Goldstein, David Rodríguez, Ryan Tedder, Rosalía & Dylan Wiggins, compositores (Rosalía con Yahritza y Su Esencia)
- “Mi gran amor” - Edgar Barrera, Becky G, Luis Miguel Gómez Castaño, Manuel Lorente, Daniel Rondón & Carlos Santana, compositores (Santana con Becky G)
- “Nilo” - Massimo Giovanardi & Zanna, compositores (Zanna)
- “Solifican12” - Santiago Alvarado, Milo J & Santiago Ruiz, compositores (Milo J)

► Promotoras líderes

MARC ANTHONY AGOTA SU SHOW Y SUMA UNA NUEVA PRESENTACIÓN EL 29 DE OCTUBRE

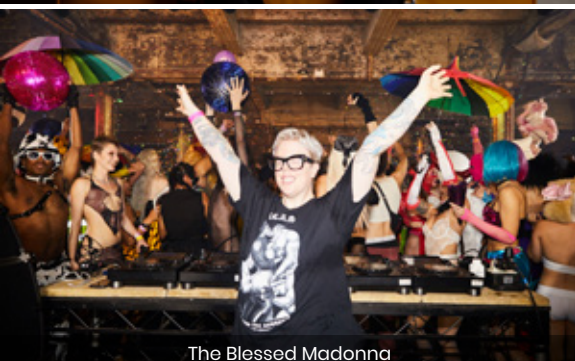
Fénix Entertainment: Creamfields Argentina confirmó su line up



Charlotte de Witte



FISHER



The Blessed Madonna

Ya está todo listo para la nueva edición de **Creamfields Argentina**, que este año se concentrará en una jornada el 14 de noviembre en el Parque de la Ciudad, con la producción de **Fénix Entertainment**.

Este año la propuesta del festival contará con un despliegue de escenarios activos en simultáneo, puestas visuales y sonido de alta fidelidad. A su vez, la experiencia se completará con una variada oferta de gastronomía de autor, sectores de relax para descansar entre shows, múltiples puestos de hidratación y asistencia permanente para garantizar la seguridad del público.

La primera artista confirmada fue **Charlotte de Witte**, la primera mujer y primera artista de techno en cerrar el escenario principal de Tomorrowland,

así como el del Detroit Movement Festival y este año el del Electric Daisy Carnival en Las Vegas. La DJ belga es una presencia habitual en escenarios de prestigio internacional como Coachella y Awakenings, Charlotte de Witte estará presente este año en Creamfields Argentina.

Otro de los referentes que participará del festival es **FISHER**, conocido por su humor irreverente y sus enérgicas sesiones. El artista acumula más de 500 millones de reproducciones y este año lanzó su último éxito titulado *Rain*.

Esta edición de **Creamfields Argentina** también destaca a **Hugel**, productor discográfico y remezclador francés que saltó a la fama por su versión de *Bella Ciao*, convertido en éxito viral en 2018; y por su original *Morenita*, que ayudó a popularizar el género Latin House. Colaboró con artistas como David Guetta, Robin Schulz y J Balvin y protagonizó escenarios como Tomorrowland, EDC Las Vegas y Lollapalooza, además de ser DJ residente en clubes de renombre en Ibiza, como Ushuaia y Pacha.

The Blessed Madonna es otra de las artistas que encabezan la grilla de este año. Nacida en Kentucky en 1977, es reconocida por su fusión de estilos como el house, el techno y el disco. La dj y productora construyó su carrera desde las raíces de la cultura rave. Ícono LGBTIQ, sus sesiones de Boiler Room son memorables e inconfundibles, de la misma forma que sus colaboraciones con popstars como Dua Lipa, con quien trabajó para el lanzamiento del exitoso *Future Nostalgia* en 2020.

El line up internacional se completa con **Anfisa Letyago**, **Loud Luxu**, **SOSA**, **Kölsch**, **Sven Väth**, **Nic Fanciulli**, **Enrico Sangiuliano** y **Faithless Sound System**. La presencia nacional combina trayectorias consolidadas y otras en pleno ascenso con **DJs Pareja**, **Carca** (dj set), **Festa Bros**, **Guido Sartoris**, **Miguel Silver**, **Momo Trosman**, **Pabels**, **Mabel**, **Ana Hagen**, **Loïc**, **Lulù Matheou**, **Luis Nieva**, **Manu Oubiña**, **Mar Monzon** y **Martin Huergo**.

Maluma

El artista colombiano sumo un nuevo hito en su carrera con el estreno de *Cuerpo Tumbao (Get Me Bodied) feat. Maluma*, su primera colaboración con Beyoncé y una de las piezas centrales de la edición de 20.º aniversario de *B'DAY*, el álbum

que la artista estadounidense publicó originalmente en 2006 y que se reedita exactamente dos décadas después de su lanzamiento original y, además, en el cumpleaños número 45 de la superestrella.

Luego del terremoto de magnitud 7,4 que sacudió el centro y el occidente de Colombia el 10 de agosto, desde la fundación **El Arte de los Sueños**, encabezada por **Maluma**, se despachó camiones de ayuda hacia el Chocó y se habilitaron tres puntos de acopio en Medellín. También hizo parte de 'Colombia: Voces por la Vida', el concierto benéfico realizado en Bogotá para recaudar fondos destinados a los damnificados y a los procesos de reconstrucción.

Fénix Entertainment y Maluma firmaron recientemente un acuerdo global que contempla el desarrollo y la estrategia de la próxima gira mundial, prevista para 2027 y 2028. La alianza se concreta luego del lanzamiento de *Loco x Volver*, séptimo álbum de estudio de Maluma, un proyecto presentado como un regreso a sus raíces en Medellín y a la esencia de Juan Luis Londoño, nombre detrás del artista.

Marc Anthony y Raphael

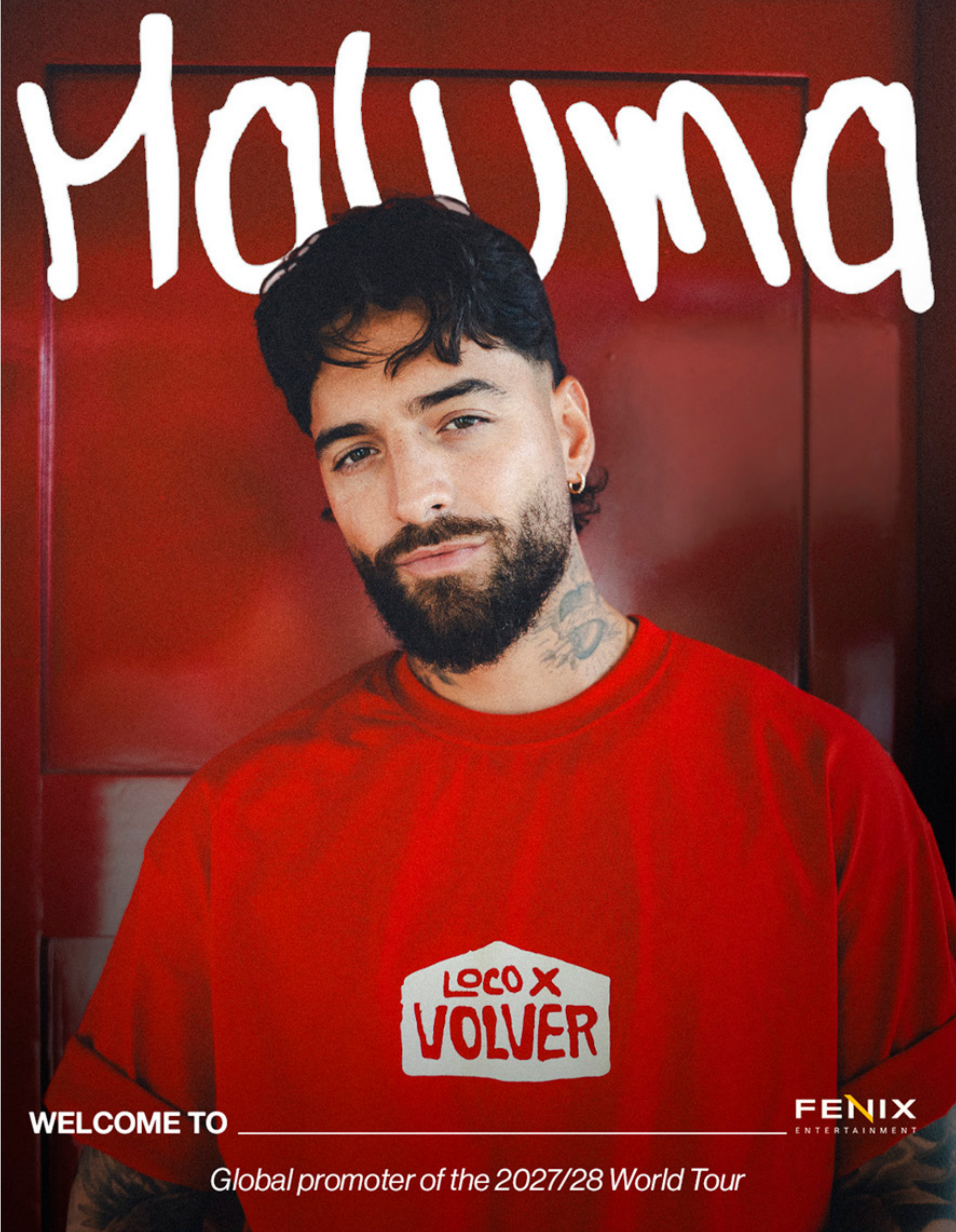
La agenda de la productora continúa en octubre con el regreso de **Raphael**, el 17 con entradas agotadas en el Teatro Gran Rex. *Raphaélísimo* tendrá una segunda presentación el 19 de octubre en el mismo venue. El show de **Raphael** reunirá sus grandes éxitos junto con canciones de su aclamado álbum *Ayer... aún*, un tributo a la chanson francesa que rinde homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavou.

Marc Anthony agotó las entradas de su presentación el próximo 28 de octubre en el Movistar Arena y anunció una nuevo show el 29.

En noviembre, **Def Leppard** se presentará el 5 en la misma sala. Tendrá como Special Guest de la noche a **Extreme**, banda que inmortalizó éxitos como *More Than Words*, entre otros. El 8 **Cypress Hill** llegará a la Argentina en el Estadio Malvinas Argentinas.

La gira de **Ángela Torres** sigue con presentaciones en Junín, Corrientes, Tucumán, Salta, Rosario y dos presentaciones en Córdoba durante el mes de octubre. En noviembre visitará Mar del Plata y el 8 y 9 de diciembre se presenta en Buenos Aires, en el Movistar Arena.

visitanos en www.prensariomusica.com



WELCOME TO

Global promoter of the 2027/28 World Tour

FENIX
ENTERTAINMENT

MÁS DE 100 ARTISTAS CONFIRMADOS

Cosquín Rock 2027 anunció su grilla día por día



Cosquín Rock Argentina

Cosquín Rock confirmó la grilla día por día de su edición 2027, que se realizará el 6 y 7 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla, Córdoba. La programación reúne más de 100 artistas nacionales e internacionales y amplía el espectro musical del festival con rock, indie, trap, música urbana, blues, metal, punk, electrónica, cuarteto y cumbia.

La nueva edición de Cosquín Rock tendrá nuevamente dos jornadas en las sierras cordobesas, con una programación distribuida en sus diferentes escenarios.

El sábado 6 de febrero, la grilla incluye clásicos del rock como **Ciro** y **Los Persas**, **Divididos**, **Guasones**, **Ratones Paranoicos** y **No Te Va Gustar**. En el plano internacional

están anunciados **Kat Riggins**, **Siloé**, **Capital Cities** y los djs **Nick Curly** y **Richie Hawtin**. La electrónica tendrá a su vez a **Mariano Mellino** como representante local del género. El blues dice presente con **Botafogo** y **La Mississippi**, mientras que Los Cafres pondrán el reggae. También estarán **Jorge Drexler**, **Cruzando el Charco**, **El Mató a un Policía Motorizado**, **El Zar**, **Gauchito Club**, **Lisandro Aristimuño**, **Los Espíritus**, **Un Poco de Ruido**, **Usted Señalelo**, **Wos**, **Zoe Gotusso** y el regreso de **Illya Kuryaki and the Valderramas**.

La grilla se completa con **Koino Yokan**, **Los Gardelitos**, **Los Perez Garcia**, **Lulu Matheu**, **Manu Desrets**, **Manu Martinez**, **Mar Monzon**, **Martin Huergo**, **Mateo Dufour**, **Najles**, **Nicola**, **Piti Fernandez**, **Reybruja**, **Sandra Vazquez**, **Só**, **Sour District**, **The Ginger Hearts**.

El domingo 7 tendrá la potencia de **2 Minutos**, **Catupecu Machu**, **La H No Murio**, **Babasonicos**, **Las Pelotas**, **Los Fabulosos Cadillacs**, **Las Pastillas del Abuelo** y **Kapanga** aportarán los clásicos. El blues nuevamente dirá presente con **Blues Motel**, **Marino's Band**, **Bacanas** y **Memphis La Blusera**. En el plano internacional se destacan **Jack Johnson** y **Jay de Lys**. Entre los demás nombres del domingo aparecen **El Kuelgue**, **El Plan de la Mariposa**, **Marilina Bertoldi**, **Nonpalidece**, **Peces Raros**, **La Delio**

Valdez, **La Chancha Muda**, **Perras On The Beach**, **Ale Kurz**, **Bufalos Sedientos**, **Cada Cual**, **Daniela Spalla**, **Escalopez**, **Gustavo Cordera**, **Hector Couto**, **Ilan Amores**, **Juan Ingaramo**, **Justi Riga**, **La Cumpartita Rock**, **La Forasteria**, **La Grecia**, **La Kermesse Redonda**, **La Virgenxita**, **Locche**, **Los Besos**, **Los Neuropibes**, **Mixo**, **Mrtna**, **Nacho Bolognani**, **Pizza**, **Q'Lokura**, **Ryan**, **Salas Velatorias**, **Silvestre** y **La Naranja**, **Tan Bionica**, **The Rhythm Gamblers**, **Tiky Sironi** & **Agus Prieto**, **Victoria Whynot**, **Viejo Motor**, **Wayra Iglesias**, **Winona Riders** y **Zaren**.

Como en cada edición, el festival invita a vivir el ritual con amigos, en familia, acompañado de mucha música. Cosquín Rock busca todos los años superarse para sorprender a su público y a las nuevas personas que se suman a vivir este encuentro único en las Sierras de Córdoba.

La edición 2026 del festival reunió a más de 90 mil personas, que durante las dos jornadas disfrutaron de una programación de más de 100 artistas distribuidos en los diferentes escenarios del predio de Santa María de Punilla.

El festival tiene alcance federal y convoca público del todo el país. El año pasado más del 50% de los asistentes provino de otras provincias argentinas, lideradas por Buenos Aires, seguida de Santa Fe, Mendoza, Tucumán, Salta y Entre Ríos.



Cosquín Rock Barcelona

Cosquín Rock cerró su primera edición en Barcelona

El festival concretó su desembarco en Barcelona con la primera edición del festival en la ciudad, realizada los días 2 y 3 de septiembre en el Poble Espanyol, organizado por **Somos la Isla** y **En Vivo Producciones**.

El encuentro reunió durante dos jornadas a artistas argentinos, latinoamericanos y españoles, trasladando a España una propuesta que busca combinar diferentes generaciones y vertientes del rock y la música alternativa.

La primera jornada tuvo como protagonistas a **El Mismo**, **Zoe Gotusso**, **El Kuelgue** y **Julieta Venegas**. El Mismo, banda barcelonesa formada inicialmente como dúo y convertida en cuarteto sobre el escenario, abrió la programación con temas como "Mundo Delirante" y "Casualidad". Su vínculo con Argentina se remonta a una colaboración con La Mississippi en 2023, que posteriormente derivó en su primera gira por el país.

Luego fue el turno de Zoe Gotusso, quien se presentó en formato trío. La artista argentina

recorrió parte de su repertorio y también llevó a escena su reciente vínculo con la escena española a través de su colaboración con Cupido.

El Kuelgue continuó la jornada con una formación de diez músicos y una propuesta que atraviesa ska, funk, indie, rock, reggae y jazz. El show tuvo además una participación especial de Gotusso, quien volvió al escenario para interpretar junto a la banda "Carta para no llorar".

Julieta Venegas fue la encargada de cerrar la primera fecha. La artista mexicana recorrió su repertorio acompañada por su banda y con el acordeón como uno de los elementos centrales de la puesta. La jornada concluyó con "Limón y Sal", "Eres Para Mí" y "Me Voy", esta última interpretada junto al público.

La segunda fecha volvió a combinar artistas de diferentes escenas y generaciones. **The Ripples** abrió la jornada con una propuesta vinculada al rock de las décadas del 60 y 70, mientras que **Estelares** llevó a Barcelona más de 30 años de trayectoria dentro del rock, el pop y el indie

argentino.

La programación continuó con **Hinds**, banda madrileña que presentó su propuesta de rock garajero y repertorio mayormente en inglés, además de cerrar su presentación con "En Forma", una canción en español.

El cierre estuvo a cargo de **Siloé**, trío originario de Valladolid que llegó a Barcelona después de la sexta edición española del festival, celebrada pocos días antes.

Con esta primera edición, **Cosquín Rock** llevó a Barcelona el formato de intercambio entre las escenas latinoamericanas y española, uno de los ejes planteados por la organización para esta llegada a la ciudad.



blueteam
LIVE ENTERTAINMENT

PRESENTA:

Argentina
EXPERIENCE
WEEKEND 2026

DOS DÍAS A PURA MÚSICA, GASTRONOMÍA Y CULTURA ARGENTINA EN MIAMI.

COSQUÍN ROCK
MIAMI SESSIONS

SÁBADO
14 DE NOVIEMBRE

HIALEAH PARK CASINO

CAMPEONATO DEL ASADO ARGENTINO
MIAMI
4ª EDICIÓN

DOMINGO
15 DE NOVIEMBRE

EN CO-PRODUCCIÓN CON:

Argentina

evp.

INALA
PRODUCCIONES

PROMOTER

La Rac
PRODUCCIONES ALE

ARGENTINAEW.COM - BLUETEAMGROUP.COM



WK Entertainment: Fabio Capri se une al Roster de la compañía



Haisam Haidar, Fabio Capri, Fabio Gutierrez y Walter Kolm

La compañía encabezada por **Walter Kolm**, sumó a su roster de artistas a **Fabio Capri**, cantante, compositor y creador digital mexicano-estadounidense que se ha posicionado como una de las voces jóvenes más prometedoras de la nueva generación de la música latina. Su propuesta fusiona el pop latino, las baladas emotivas y sonidos contemporáneos, conectando con una creciente comunidad digital.

Bajo este nuevo acuerdo de manejo, **WK Entertainment** apoyará el desarrollo artístico y crecimiento de Fabio dentro de la escena de la música latina, aprovechando su amplia experiencia y red internacional para impulsar aún más su carrera y conectarlo con nuevas audiencias y oportunidades.

El artista también está firmado con Interscope Records, sello con el que inició su carrera discográfica en 2023 con *Delirio* y continuó ampliando su catálogo en 2026 con el lanzamiento de *Trampa*, su colaboración con **Saúl Villarreal**, *Llorar*, y su más reciente sencillo *Baile*.

"Fabio representa una nueva generación de artistas que entiende de manera muy auténtica la conexión entre la música, la cultura y su audiencia. Desde que conocimos su proyecto vimos no solo un enorme potencial artístico, sino también una visión, una disciplina y una claridad poco comunes. Estamos muy entusiasmados de darle la bienvenida a la familia WK y de trabajar junto a Fabio, su familia e Interscope Records para construir una carrera sólida, duradera y de alcance global", destacó Walter Kolm, fundador & CEO, WK Entertainment.

Como parte de este nuevo capítulo, Fabio también ha firmado un acuerdo editorial con Sony Music Publishing, donde continuará desarrollando su faceta como compositor y creando nuevas

oportunidades de colaboración y expansión para su catálogo.

Por su parte, **Morat** continúa con su exitoso "Ya Es Mañana World Tour". Tras su paso por Chile con seis conciertos en el Movistar Arena, el tour continuará en Argentina con seis noches en el Movistar Arena de Buenos Aires. Las cinco fechas anunciadas originalmente agotaron sus entradas, llevando a la apertura de una sexta función el día 22, que contará con un formato especial con escenario By campo completamente sentado para ofrecer una experiencia más íntima y cercana.

En paralelo, Morat lanzó una alianza regional con **Starbucks** inspirada en su gira, que incluye bebidas basadas en los pedidos favoritos de cada integrante, sorteos de entradas y experiencias exclusivas para fans. La campaña comenzó en Chile y continuará acompañando el recorrido de la banda por Argentina y México durante los próximos meses.

Farruko continúa fortaleciendo su presencia internacional tras protagonizar la apertura de **Premios Juventud** en Marbella, España, con una presentación de casi ocho minutos en la que interpretó un medley de *Marbella Nights*, tema oficial de la premiación, su nuevo sencillo *Madrid* y *YaPaQue*.

Días después, celebró el lanzamiento de *Madrid* con un *release party* sold out en Fitz Club, donde presentó algunos de sus mayores éxitos y nueva música ante fans, influencers y artistas. Durante su paso por España, Farruko también fue sorprendido con una certificación de Oro por las ventas de *YaPaQue* en el país, sumando un nuevo reconocimiento al éxito internacional del tema.

Carlos Vives continúa con su "Tour al Sol" tras su exitoso paso por Ecuador, con presentaciones en Quito y Guayaquil. La gira llega ahora a Colombia, donde ofrecerá tres conciertos en Bogotá los días 25, 26 y 27 de septiembre, con una función especial dedicada exclusivamente a niños el día 27. El recorrido continuará en 2027 con nuevas fechas en Ibagué, Medellín, Pereira, Cali y Bucaramanga.

En paralelo, Vives continúa sumando espacios dentro de la industria y la cultura musical. El 8 de septiembre abrió la semana del **Bogotá Music Market (BOMM)** con un conversatorio junto a Alejandro Marín. Además, fue el artista encargado de abrir la sesión 52 de **Austin City Limits**, emitida por PBS el pasado 4 de septiembre.

Emilia continúa expandiendo su presencia internacional con importantes hits en música, moda y cultura. Recientemente lanzó *Tour En Vivo.mp3*, un álbum en vivo que celebra el legado

de su exitosa era *.mp3* y permite a sus fans revivir uno de los capítulos más importantes de su carrera.

En el plano internacional, Emilia colaboró con **Zara Larsson** en *Girl's Girl*, incluida en la edición deluxe de *Midnight Sun: Girls Trip*, y se convirtió en la primera artista mujer argentina en protagonizar una campaña global de **adidas**, junto a Tate McRae. Además, este año marcó otro importante hito con su debut en **Coachella**, donde se presentó junto a la artista brasileña Luísa Sonza en el escenario Gobi.

Xavi continúa consolidándose como una de las figuras líderes de la nueva generación de la música mexicana. El artista fue anunciado como finalista de los **Premios Billboard de la Música Latina 2026** en la categoría Canción Regional Mexicana del Año por *No Capea*, su colaboración junto a Grupo Frontera.

Este reconocimiento llega tras su reciente triunfo en **Premios Juventud**, donde se llevó el galardón a Mejor Fusión de Música Mexicana por *No Capea*. Durante la ceremonia en Marbella, Xavi también se unió a Kenia Os para el debut en vivo de *Malas Mañas*, colaboración estrenada ese mismo día.

Silvestre Dangond continúa consolidando el éxito de su más reciente etapa musical. El artista tuvo una destacada participación en **Premios Juventud**, donde se presentó junto a Elena Rose para interpretar *Efectos Secundarios*. Además, recibió tres nominaciones: Tropical Hit por *El Pacto* junto a Manuel Turizo, Tropical Mix por *Una Vaina Bien* junto a Sebastián Yatra y Mejor Álbum Tropical por *El Último Baile*.

En paralelo, Silvestre continúa llevando su gira "El Baile de Todos" por distintas ciudades de Colombia y anunció nuevas fechas de "El Baile de Todos USA 2026", que llegará a Estados Unidos en diciembre. Su próxima presentación internacional será el 17 de octubre en Panamá.

Ana Mena continúa cosechando éxitos con *Pa ti toa <3*, que alcanzó el #1 de LOS40 durante tres semanas consecutivas y se mantiene en el Top 10 de música en España en Spotify desde su lanzamiento. La artista también hizo su debut en el escenario de **Premios Juventud**, donde interpretó el tema por primera vez en la premiación, en una edición especialmente significativa al celebrarse este año en su tierra.

De cara a los próximos meses, Ana fue anunciada como la primera artista confirmada para **LOS40 Music Awards**, que se celebrarán el 20 de noviembre en Barcelona. Además, el próximo 9 de octubre estrenará "Furia 2" de HBO, donde participa como una de las protagonistas.

Nahuel Pennisi

canta a Mercedes Sosa



NUEVO ÁLBUM





BlueTeam Group: Cosquín Rock, Campeonato del Asado y Origen Mate se unen en Hialeah Park



Gaby Bursztyn junto a José Palazzo y Marcelo "Chueco" Oliva

Del 14 al 15 de noviembre, Hialeah Park reunirá en dos jornadas a **Cosquín Rock Miami Sessions**, el 4º **Campeonato del Asado Argentino** y **Origen Mate**, en una propuesta que apunta a instalarse como el mayor encuentro de cultura argentina que tendrá Miami este año.

Argentina Experience Weekend 2026 propone algo distinto a un festival musical tradicional o a una feria gastronómica: dos días consecutivos en los que conviven, bajo un mismo predio, música en vivo, asado, vino, mate, wellness y entretenimiento familiar. La producción está a cargo de **BlueTeam Group**, **MIA Argentina** y **En Vivo**, **La RAC** y **Cultural Promoters**; con **ARPI Group** en la producción técnica, y cuenta con el auspicio de **GWTO** (Organización Mundial del Enoturismo), el **Consulado Argentino** y la **Alcaldía de Hialeah**.

Una plataforma

El concepto que atraviesa el proyecto —“Argentina no solamente se visita. Se vive”— resume la apuesta central: en lugar de organizar un show musical con feria gastronómica al costado, Argentina Experience Weekend integra tres marcas con identidad propia —Cosquín Rock Miami Sessions, el Campeonato del Asado Argentino y Origen Mate— dentro de una misma experiencia de dos jornadas.

Por escala, cantidad de artistas, propuesta gastronómica y variedad de actividades, el evento se perfila como el mayor encuentro de estas características dedicado a la cultura argentina que tendrá Miami durante 2026.

Para **Gaby Bursztyn**, CEO de BlueTeam Group, el proyecto responde a una lectura de la industria que va más allá de la música. Según explica, Argentina tiene mucho más para ofrecerle a una ciudad como Miami que sus artistas: también gastronomía, vinos, tradiciones y una capacidad de generar experiencias que hasta ahora no se había mostrado de forma integrada en Estados Unidos. La idea, sostiene, no es traer un festival argentino a Miami, sino construir una plataforma donde música, gastronomía, vino, asado, mate y cultura convivan bajo

una misma marca, con capacidad de crecer y repetirse año a año.

Sábado de rock, domingo de asado

La jornada del sábado 14 estará encabezada por Cosquín Rock Miami Sessions, la extensión en Miami de un festival con más de 26 ediciones en Argentina y presencia internacional en seis países. El line-up confirmado incluye a **Orishas**, **Juanse**, **Los Pericos**, **Los Rabanes** e **Iván Singh** y su banda, con más nombres por anunciarse en las próximas semanas.

El domingo 15 llega la cuarta edición del Campeonato del Asado Argentino, Fundado Por **Norberto Spangaro** en 2018 que en 2025 convocó a más de 7.000 personas y este año vuelve con asadores compitiendo por el reconocimiento al mejor asado del evento. La jornada sumará más de 50 propuestas gastronómicas entre carnes, productos argentinos, degustaciones y vinos, con la música también como protagonista: **La Joaqui**, **La Mosca Tse-Tse**, **Caril Paura**, **Solsis** e **Iván Singh** integran el cartel confirmado, a la espera de nuevos anuncios.

Uno de los componentes distintivos del proyecto es Origen Mate, que tendrá espacio propio durante ambas jornadas con talleres, degustaciones y actividades vinculadas al mate, además de propuestas de yoga, wellness y movimiento. El vino también ocupará un lugar central: de la mano de OMET, el evento buscará acercar al público de Miami a las regiones vitivinícolas argentinas y al desarrollo del enoturismo.

A esto se suma una Kids Zone con actividades recreativas, educativas y pedagógicas para distintas edades, y propuestas como line dance y experiencias culturales que completan una agenda pensada para que el público permanezca en el predio durante buena parte del día.

Un evento para todo Miami

Los organizadores insisten en un punto: Argentina Experience Weekend no está pensado exclusivamente para la comunidad argentina. La apuesta es aprovechar la diversidad de Miami y South Florida para convocar también a colombianos, venezolanos, cubanos, peruanos, españoles, estadounidenses, turistas y al público latino en general. En esa lógica, el proyecto se plantea también como una vidriera cultural, turística y comercial entre Argentina y Estados Unidos, más allá del fin de semana puntual.

La elección del venue no es un dato menor. Hialeah Park, con más de un siglo de historia, arquitectura propia y amplios espacios verdes, suma un marco distintivo al fin de semana. El predio combina áreas al aire libre y cubiertas, tribuna techada, zonas de descanso, sanitarios y sectores VIP climatizados. El acceso está resuelto tanto para quienes lleguen en auto —con estacionamiento gratuito— como para quienes prefieran transporte público, con conexión directa a través de la línea verde del Metrorail, estación Hialeah.

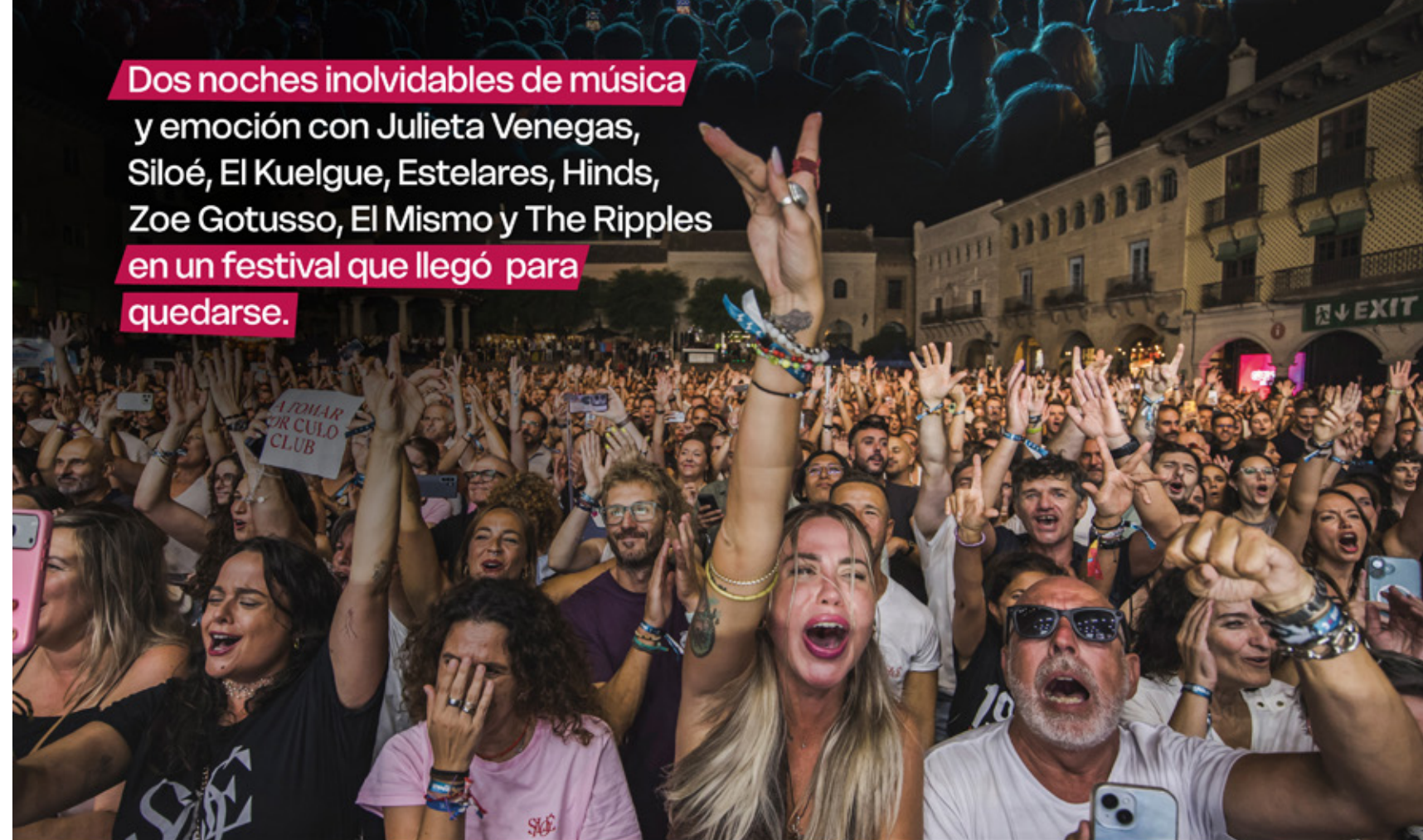
Las entradas se comercializan a través de **Fever** y el festival operará bajo un esquema 100% cashless.

2 y 3 de Septiembre,
Poble Espanyol, Barcelona

El histórico estreno, un festival que
vino para quedarse

Cosquín Rock hace historia en su primera edición en Barcelona

Dos noches inolvidables de música y emoción con Julieta Venegas, Siloé, El Kuelgue, Estelares, Hinds, Zoe Gotusso, El Mismo y The Ripples en un festival que llegó para quedarse.



K-pop en América Latina: una revolución cultural que se baila, se canta y se organiza

Durante años, en América Latina se habló del k-pop como una moda pasajera, un producto exótico destinado a adolescentes conectados a internet. Hoy esa mirada resulta insuficiente. El pop surcoreano dejó de ser una rareza importada para convertirse en una de las expresiones culturales más influyentes entre las nuevas generaciones latinoamericanas. Su impacto se escucha en la música, se observa en la estética, se manifiesta en las formas de consumo y, sobre todo, se reconoce en la manera en que sus fanáticos construyen comunidad, identidad y participación social.

El fenómeno no puede explicarse únicamente por la popularidad de grupos como BTS, BLACKPINK, TWICE, STRAY KIDS o SEVENTEEN. El k-pop llegó acompañado de una industria cuidadosamente desarrollada, pero encontró en América Latina un terreno particularmente fértil. La región posee una larga tradición de apropiación creativa de géneros extranjeros: el rock anglosajón, el reggae, el hip-hop, la música electrónica y, más recientemente, el trap. En cada caso, los públicos latinoamericanos no se limitaron a consumir; transformaron lo que recibían y lo mezclaron con sus propias experiencias. Con el k-pop ocurre algo similar.

La influencia musical es evidente. Productores, artistas independientes y grupos emergentes latinoamericanos han incorporado estructuras propias del pop coreano: canciones construidas para alternar versos, estribillos explosivos, secciones de rap, puentes dramáticos y coreografías inseparables de la composición. También se ha prestado mayor atención al aspecto visual de los lanzamientos. Un disco ya no se presenta solo como una colección de canciones, sino como un universo narrativo que incluye videoclips, fotografías, vestuario, símbolos y relatos destinados a ser interpretados por el público.

Esta lógica ha modificado las expectativas de los oyentes. El público joven latinoamericano demanda cada vez más propuestas integrales, en las que la música dialogue con la moda, el diseño audiovisual y la performance. No se trata de copiar el modelo coreano, sino de comprender que una canción puede convertirse en una experiencia completa. Algunos artistas de la región han comenzado a explorar esta posibilidad, combinando el lenguaje del k-pop con ritmos urbanos, pop latino, cumbia, reguetón o sonidos alternativos. El resultado no siempre es una reproducción fiel del modelo, y justamente allí reside su potencial: en la traducción local.

Pero la influencia del k-pop va más allá de los sonidos. Su expansión también ha puesto en circulación elementos de la cultura surcoreana que antes eran poco conocidos en muchos paí-

ses latinoamericanos. El interés por el idioma coreano, la gastronomía, la moda, el cuidado de la piel, el cine, los dramas televisivos y las costumbres cotidianas creció de manera visible gracias a la exposición constante a los ídolos y sus contenidos. Para numerosos fanáticos, acercarse a una canción fue el primer paso hacia el aprendizaje de un idioma o el descubrimiento de una historia, una tradición y una sociedad distintas.

Este interés, sin embargo, no debe confundirse con una aceptación pasiva de todo lo que proviene de Corea del Sur. Los fanáticos latinoamericanos seleccionan, reinterpretan y combinan. Una joven de Lima puede aprender una coreografía de Seúl y bailarla con sus amigas en una plaza; un grupo de admiradores en Ciudad de México puede organizar una reunión temática incorporando comida local; una comunidad de Buenos Aires puede traducir contenidos y adaptarlos a sus propios códigos. La cultura no viaja intacta: se transforma al llegar a cada territorio.

Tal vez el aspecto más significativo del fenómeno se encuentre en el desarrollo de los fandoms. En el lenguaje cotidiano, un fanático suele presentarse como alguien que consume de manera intensa. En el caso del k-pop, esa definición resulta demasiado limitada. Los fandoms son redes organizadas, creativas y, en muchas ocasiones, solidarias. Sus integrantes traducen entrevistas, editan videos, diseñan proyectos para conciertos, coordinan votaciones, difunden lanzamientos y recaudan fondos para celebrar aniversarios o apoyar causas sociales.

La organización de estas comunidades revela habilidades a menudo subestimadas. Detrás de una campaña para posicionar una canción hay planificación, distribución de tareas, manejo de redes sociales, producción de contenidos y capacidad para movilizar a miles de personas. Los fanáticos aprenden a trabajar de manera colectiva en espacios digitales y presenciales. En ese sentido, el fandom funciona como una escuela informal de comunicación, liderazgo y participación.

También es importante destacar el papel emocional de estas comunidades. Para muchos jóvenes latinoamericanos, los grupos de k-pop representan un espacio de pertenencia en contextos en los que pueden sentirse aislados o incomprendidos. Las letras, aun cuando no siempre se entienden por completo, se convierten en vehículos de identificación. Los temas de la ansiedad, la presión social, la autoestima, el crecimiento personal y la búsqueda de un lugar en el mundo atraviesan numerosas producciones del género. La traducción realizada por los propios fanáticos permite que esos mensajes

circulen y adquieran nuevos sentidos.

No obstante, sería ingenuo ignorar las contradicciones de la industria. El k-pop también está marcado por la explotación laboral, la presión estética, el control de la imagen, los ritmos agotadores y una relación comercial que convierte la cercanía emocional entre artistas y seguidores en mercancía. Los sistemas de álbumes coleccionables, las transmisiones exclusivas, los productos oficiales y los eventos de pago pueden fomentar un consumo excesivo. La admiración no debería impedir la mirada crítica. Amar una música también implica preguntarse bajo qué condiciones se produce y qué prácticas conviene cuestionar.

En América Latina, además, el acceso desigual plantea otra tensión. Aunque las plataformas digitales han democratizado la circulación musical, los conciertos, los productos oficiales y las experiencias presenciales siguen siendo inaccesibles para muchos seguidores. La distancia geográfica y los costos de las entradas, los viajes y el merchandising crean diferencias dentro de los propios fandoms. Aun así, las comunidades suelen responder con creatividad: organizan proyecciones, reuniones gratuitas, intercambios de álbumes y actividades colectivas que permiten participar sin depender del poder adquisitivo.

El k-pop, entonces, no es únicamente música extranjera consumida desde la periferia. Es un fenómeno que América Latina está reinterpretando y incorporando a su propio paisaje cultural. Su influencia se mide en las canciones que inspiran, en los idiomas que despiertan interés, en las estéticas que transforman, pero también en las redes humanas que construye.

Quizás la principal lección del k-pop sea que la cultura contemporánea ya no circula en una sola dirección. No existe un centro que produzca y una periferia que reciba sin intervenir. Los fanáticos latinoamericanos traducen, adaptan, mezclan y crean. Bailan coreografías coreanas con acentos propios, cantan en idiomas distintos y utilizan herramientas globales para organizarse a nivel local.

Por eso, reducir el k-pop a una moda juvenil es desconocer su dimensión histórica. Se trata de una expresión de la globalización cultural, pero también de una respuesta creativa ante ella. Su futuro en América Latina dependerá de la capacidad de los artistas y de la industria para escuchar a sus públicos, respetar sus diferencias y abrir espacios de intercambio menos comerciales y más genuinos. Mientras tanto, los fandoms seguirán demostrando que una canción puede cruzar océanos, pero que su verdadero significado se completa en las comunidades que la hacen propia.

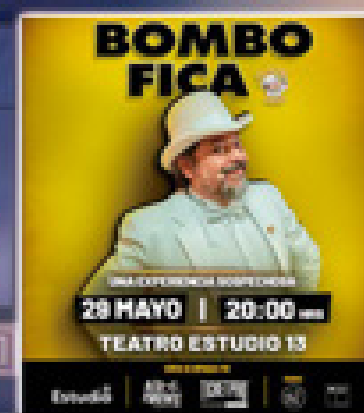
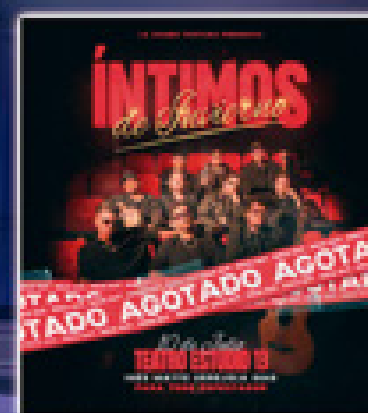
Por Porfirio Piña
CEO de La Oreja Media Group

la oreja media

13
Estudio
INÉS MATTE URREJOLA 0848
PROVIDENCIA - SANTIAGO - CHILE

¡EL NUEVO GRAN TEATRO DE SANTIAGO!

YA SE HAN PRESENTADO...



TICKETPRO
ENTERTAINMENT PARTNERSHIP

RESERVAS DE FECHAS Y COTIZACIONES AL MAIL
RESERVASESTUDIO13@TICKETPRO.CL

LA CELEBRACIÓN CON LA DELIO VALDEZ, FABIANA CANTILLO, LISANDRO ARISTIMUÑO

Ciudad Cultural Konex: 20 años en movimiento

El próximo 30 de septiembre, **Ciudad Cultural Konex** conmemora dos décadas como referente cultural de Buenos Aires con un evento especial que reunirá a **La Delio Valdez, Fabiana Cantillo, Lisandro Aristimuño**, entre otros artistas con la dirección artística a cargo de Kevin Johansen y la dirección musical de Alejandro Terán. **Andy Ovsejevich**, director ejecutivo de CC Konex, y **Noel Yolis**, gerenta de programación artística repasaron con Prensario Música la construcción de la identidad del Konex, el crecimiento junto a artistas y públicos, el impacto de la pandemia y los nuevos desafíos para seguir generando escenas y propuestas culturales.

Los 20 años de Ciudad Cultural Konex llegan con una historia construida alrededor de una idea que atravesó distintas etapas: no ser solamente una sala, sino un espacio con identidad propia, comunidad y una programación capaz de generar nuevas escenas. A lo largo de estas dos décadas, el Konex fue ampliando sus lenguajes y públicos, acompañando el crecimiento de artistas y desarrollando propuestas propias.

Para Andy Ovsejevich, una de las claves de ese recorrido fue haber logrado instalar al espacio como “un lugar referente de la escena contemporánea y joven de la cultura de la ciudad de Buenos Aires”. Esto se construyó, explica Andy, a partir de varios factores: la singularidad del espacio, su carácter no convencional, el patio al aire libre en el centro de la ciudad y, especialmente, una oferta diversificada y de calidad.

“La identidad de Konex” también está directamente relacionada con la decisión sobre qué sucede dentro del espacio. “Si hay algo que sucede acá es porque decidimos que así sea. Hay una curaduría, una visión desde la programación”, explica Ovsejevich, diferenciando al proyecto de una sala que simplemente recibe

espectáculos de distintos formatos.

Noel profundiza esa mirada: “Nosotros no somos solo paredes, somos un lugar que desde el vamos tuvo una búsqueda y una identidad propia que después se fue construyendo también en el hacer”. La arquitectura y la singularidad del lugar fueron un punto de partida, pero la identidad terminó de consolidarse a través de la programación y de la relación con el público.

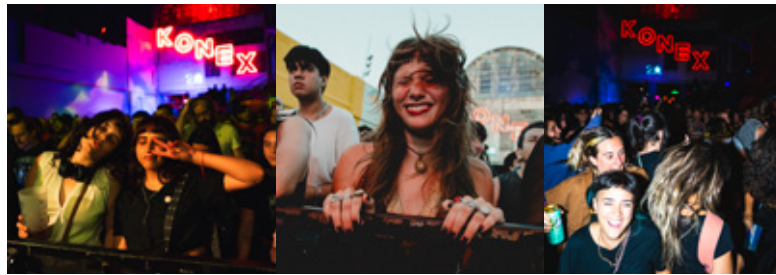
En ese proceso, la oferta cultural fue ampliándose progresivamente. Konex comenzó a construir una propuesta que excedía la música para incorporar artes escénicas, artes visuales, agenda de ideas y propuestas para las infancias. Pero la construcción de identidad también se dio en paralelo al crecimiento de los artistas. Ovsejevich señala que Konex funcionó muchas veces como un puente entre proyectos emergentes y el circuito comercial.

Dentro de esa historia, **La Bomba de Tiempo** ocupa un lugar especial. El proyecto comenzó en Konex en 2006 y su crecimiento se desarrolló en paralelo al del espacio. Para Yolis, fue fundamental también porque ayudó a abrir una nueva posibilidad dentro de la programación: “La Bomba es muy importante en el crecimiento de Konex, y el Konex es muy importante para el crecimiento de La Bomba”. La experiencia permitió desarrollar un día de agenda cultural que no existía y ayudó a posicionar al espacio como un lugar de encuentro.

La pandemia obligó al espacio a reinventarse. La respuesta fue buscar nuevas formas de mantener el vínculo con la comunidad. Streaming, cursos y contenidos para las infancias fueron algunas de las herramientas utilizadas durante ese período. Para Yolis, la variedad resultó determinante: “Nos sirvió mucho llegar a ese momento con propuestas diversificadas”, señala.

El objetivo, explica Ovsejevich, era no desaparecer de la vida del público. La vuelta de la presencialidad trajo luego una recuperación muy fuerte. “Lo presencial tomó otro valor”, apunta Yolis, mientras que para CCKonex 2022 y 2023 fueron años de una demanda extraordinaria.

En ese regreso también cobró mayor importancia una característica que ya estaba presente en el proyecto: CCKonex como punto de encuentro: “No somos solamente un venue, sino que somos un lugar de encuentro”, explica



Ovsejevich. “El público llega antes, se queda después, toma algo y comparte una experiencia que excede al espectáculo en sí”.

Nuevas escenas

El presente plantea un escenario diferente con cambios en los hábitos de consumo y en el propio circuito musical. En ese contexto, el Konex profundiza una de sus características históricas: la generación de propuestas propias y la construcción de escenas.

En los últimos años, esa búsqueda se materializó en nuevos ciclos. **Sonido Konex** propone ocho fechas anuales con dos o tres artistas por jornada, dentro de un universo amplio vinculado al rock y el indie, apuntando a proyectos que se encuentran en una instancia intermedia y tienen potencial de crecimiento. **Semillero**, en cambio, trabaja sobre artistas todavía más jóvenes, con públicos de entre 18 y 21 años y bandas que actualmente convocan alrededor de 100 o 200 personas.

La lógica es construir un contexto alrededor de los artistas. “Que les dé una escena, les dé un contexto de comunicación y que tenga una comunidad detrás”, explica Yolis. **Sonido Konex** funciona además como una coproducción y como una herramienta para que los artistas encuentren un espacio de desarrollo.

La misma búsqueda aparece en otras áreas como **Residencia Konex** en artes escénicas, la agenda de ideas, y **Konex para chicos** forman parte de una programación que continúa expandiéndose más allá de la música y permite sostener una comunidad diversa.

En paralelo, el vínculo con managers, productores y otros actores de la industria se mantiene como una construcción permanente. Para los artistas el valor no está únicamente en tocar en una sala sino en integrarse a una propuesta con curaduría, comunicación y una comunidad detrás. Esa identidad también es relevante para las marcas, que encuentran en Konex un espacio donde las acciones pueden integrarse de manera orgánica a una experiencia de entretenimiento en vivo.

De cara a los próximos años, el desafío es “reinventarnos continuamente para seguir siendo ese lugar que genera un valor para la escena de la ciudad de Buenos Aires”, resume Ovsejevich.

EL KONEX CUMPLE 20 AÑOS LA CELEBRACIÓN

ANFITRIÓN: KEVIN JOHANSEN

UN CONCIERTO CON AMIGOS

LA DELIO VALDEZ **FABIANA CANTILLO** LISANDRO ARISTIMUÑO
RALY BARRIONUEVO BARBI RECANATI **JUANA ROZAS**
LA BOMBA DE TIEMPO **HUGO LOBO**

DIRECCIÓN MUSICAL: ALEJANDRO TERÁN

MIÉRCOLES 30.09 - 19:30 HS.



ENTRADAS.CCKONEX.ORG
SARMIENTO 3131, CABA

CON MOVE CONCERTS COMO SOCIO ESTRATÉGICO

Nas Nuvens Music Group desembarca en Argentina

Nas Nuvens Music Group, una de las mayores empresas independientes de música de América Latina, anunció su llegada al mercado argentino en alianza con **Move Concerts**. La empresa brasileña tendrá a Move como socio estratégico local para desarrollar oportunidades en publishing, administración editorial, sincronización y licencias de derechos musicales.

La conexión habilita a compositores, artistas y titulares de derechos argentinos acceder a una estructura internacional de administración y valorización de catálogos, en un mercado con amplio potencial de desarrollo en el negocio de la música. Nas Nuvens construyó su posición sobre una premisa clara: la preservación de legados musicales para las próximas generaciones.

Bajo esa filosofía, la compañía concretó en 2023 una transacción de USD 100 millones junto a su socia estadounidense **Primary Wave**,

con la que adquirió una participación en el catálogo de **Gilberto Gil**, una de las operaciones más relevantes del mercado editorial latinoamericano. Primary Wave administra catálogos de Bob Marley, Whitney Houston y Prince.

“Un catálogo es la obra de una vida, y administrarlo exige experiencia y una visión de crecimiento”, señaló **Ricardo Queiros**, Chief Artistic Officer de Nas Nuvens Music Group. “Llegamos a la Argentina con más de tres décadas de trayectoria en la industria musical, la convicción de que su repertorio está entre los más valiosos del continente y el compromiso de hacer crecer la obra de cada artista con visión de largo plazo y estándares internacionales.”

Para artistas y compositores locales, la alianza abre acceso a colocación de obras en cine, televisión, publicidad, videojuegos y plataformas digitales, administración de derechos en todos los territorios y capacidad de inversión en catálogos cuando decidan

**Nas
Nuvens**
MUSIC
GROUP

MOVE
CONCERTS

vender una participación.

“Esta alianza representa un paso muy importante para Move Concerts en Argentina y amplía nuestra participación dentro del negocio de la música. Junto a Nas Nuvens queremos ofrecer a artistas y compositores locales nuevas herramientas para desarrollar, proteger y potenciar el valor de sus obras, conectando el talento argentino con oportunidades y mercados internacionales”, destacó **Sebastián Carlomagno**, COO de Move Concerts Argentina.

EL FORMATO FÍSICO CRECE AL 25.9%

RIAA: la música grabada crece 6,9% en el primer semestre de 2026

interanual que supera la inflación acumulada.

El streaming representó el 82% de los ingresos totales con \$4.900 millones con un aumento del 4,7%. Las suscripciones de pago generaron \$3.400 millones (+6,4%), mientras que el streaming gratuito alcanzó \$900 millones (+3,7%).

Por otra parte, las licencias de sincronización crecieron 18,2%, alcanzando los \$232 millones, enfatizando el valor de la música en cine, televisión, publicidad y medios digitales.

El formato físico fue el que registró el mayor crecimiento con el 25,9% interanual. A su vez, los ingresos por ventas de vinilos crecieron 17,7% hasta alcanzar los 544 millones y los CDs registraron un incremento de 58,6%, alcanzando los 171 millones de dólares. En unidades, se vendieron durante el primer semestre del año 26.5 millones de vinilos y 17.5 millones de CDs en Estados Unidos.

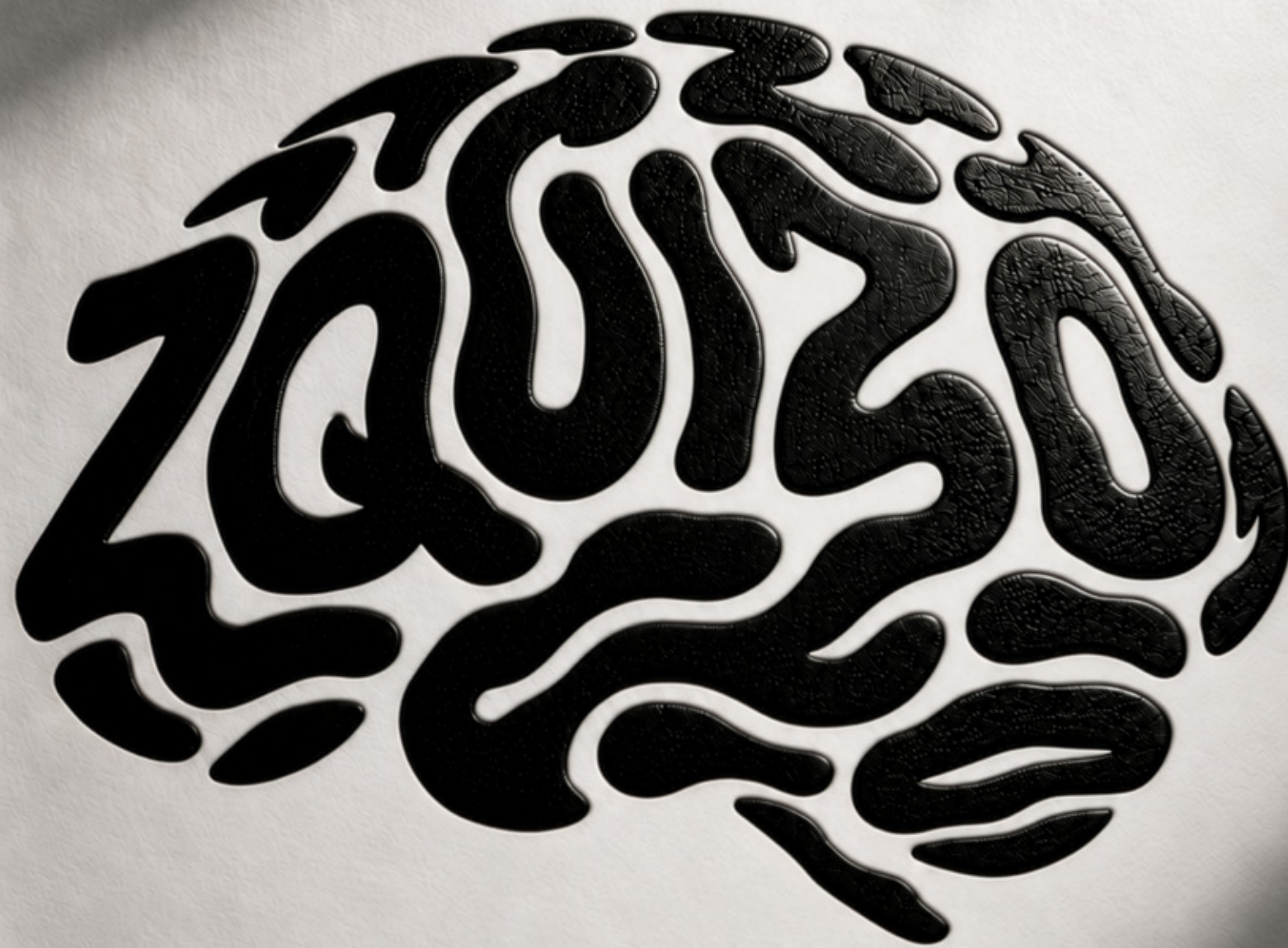
Diversificación del mercado

La RIAA señala que el crecimiento “refleja no

solo un mayor consumo, sino también el continuo entusiasmo de los fans por las diferentes maneras de disfrutar la música en un mercado cada vez más diverso”.

Matt Bass, vicepresidente de investigación de la RIAA, indicó que los \$6 mil millones en ingresos documentados “punto a un mercado sólido y diversificado que respalda la inversión continua en artistas y nuevas formas para que el público disfrute de la música”.

Mitch Glazier, presidente y director ejecutivo de la RIAA, afirmó que “a medida que los ingresos de la música en Estados Unidos siguen creciendo en todos los formatos, las discográficas están fortaleciendo los vínculos entre artistas, fans y las plataformas que distribuyen el trabajo creativo. Esta colaboración impulsa la participación de maneras nuevas y cada vez mayores para crear oportunidades que beneficiarán a toda la comunidad musical en los años venideros”.



Records Media Live Games La Sede

contacto@zquizo.net

**Artes
Group**
MANAGEMENT
& PRODUCTION

GRUPO **OCTUBRE**

VORTERIX

LOS ARTISTA DE LA COMPAÑÍA LIDERAN LAS NOMINACIONES AL LATIN GRAMMY®

Sony Music de Camilo y Ricky Martin a la alianza de La T y La M con J Balvin

El noveno mes del año tiene anuncio de las nominaciones a la 27.ª Entrega Anual del **Latin GRAMMY**. Los artistas de **Sony Music** lideran las nominaciones con **Edgar Barrera** a la cabeza con 10, seguido por **CA7RIEL & Paco Amoroso**, **Jorge Drexler** y **Rosalía**, con siete cada uno; **Mon Laferte** y **Silvana Estrada** con seis cada una; y **Milo J** y **Rafa Arcaute** con cinco cada uno.

La agenda latina tiene como uno de sus ejes principales el lanzamiento de *El Árbol*, la carta de presentación y primer sencillo oficial del trabajo de estudio de **Camilo**, titulado *Para Cuando Sean Mayores*. El artista colombiano encabeza la nómina de novedades de la compañía con una propuesta que promete liderar las listas de reproducción en las próximas semanas.

En la vertiente de la música urbana y las colaboraciones regionales, destaca el lanzamiento del single *Que Ironía*, la alianza entre **La T y La M** con **J Balvin**. Esta colaboración une a una de las agrupaciones clave del movimiento tropical y urbano local con uno de los nombres más influyentes de la música latina internacional. Asimismo, **Ricky Martin** regresa a los lanzamientos de larga duración con su nuevo álbum *ReVivo*, cuyo focus track es la balada *Asignatura Pendiente*, grabada en colaboración con la cantautora puertorriqueña **Kany García**.



La T y La M con J Balvin

En el plano de las oportunidades estratégicas se destaca el sencillo *Te Quiero Así*, proyecto que reúne a **Agus Bernasconi**, Lauta y la agrupación colombiana **Piso 21**. Este lanzamiento adquiere singular relevancia al funcionar como antesala directa del show que ofrecerá el próximo 18 de septiembre en el Opera.

En la escena de las grandes producciones tropicales y regionales, **Los Ángeles Azules** suman la participación de **Tini** para el lanzamiento del corte *Pa' él*, impulsando una sólida

campana de difusión en toda América Latina. Paralelamente, **Wisín** refuerza su vigencia con el estreno del EP *La universidad del perreo*, que reúne a figuras fundamentales del género como **Ivy Queen**, **Don Chezina**, **Jowell & Randy**, **Jory Boy**, **Franco "El Gorila"** y **Trébol Clan**, junto al graduado **Kapo**, representante de una nueva generación. Completan la vertiente mexicana y urbana el junte de **Kenia OS** y **Xavi** en *Malas Mañas*, la llegada del álbum *Natanael Cano, Vol. 1* con *Mar azul* como focus track y la colaboración con Gabito Ballesteros en *La Cherokee*.

A su vez, el mercado argentino evidencia una intensa actividad. **Emmanuel Horvilleur** presentó la edición deluxe de su álbum, acompañada por el focus track *Sé* y una destacada serie de producciones audiovisuales que abarcan los temas *Mi año gótico*, *Agüita con sal*, *Tomates* y la canción principal del proyecto.

Abel Pintos presentó el tema y videoclip *Ibuprofeno*, mientras que **Lali** aportó la versión *1 Amor (en vivo)*, lanzamiento que sirve como anticipo a un mes de su esperado concierto en el Estadio River Plate. En la escena del rock y la canción de autor, **Ivan Noble** estrenó su versión y video de *Mi historia entre tus dedos*; **Cindy Cats** y **Dante Spinetta** lanzaron en conjunto *Pensando en ella*; **Palito Ortega** presentó *La marcha del amor*; y **Franco Rizzaro** el sencillo y videoclip *Todo es un montón*.

En el folclore y la música popular, **Nahuel Pennisi** hizo entrega de su esperado álbum tributo *Nahuel Pennisi Canta a Mercedes Sosa*, al tiempo que **Soledad y Nati Pastorutti** unieron nuevamente sus voces en *Si Acaso Regresaras (Casa Sole)*, en el marco de las celebraciones por el cumpleaños de Nati.

La vertiente urbana tuvo el aporte de **Trueno** y **María Becerra** con el videoclip de su colaboración 90's; **Luck Ra** y **Desakta2** lanzaron *Ya Sufri Por Amor*; Ángela Torres presentó *21 de agosto* mientras mantiene *Torpe* como su focus track principal. A su vez **Sofía Mora** develó el *EPLIMBO SESSIONS* con el tema *Es historia no es error ft. Luz Gaggi*; y la dupla **Ca7riel & Paco Amoroso** el video en vivo de *Muero*. La nómina local se completa con los lanzamientos de **LUCHI** (*Con las ganas*), **Martu Brito** (*El día que te conocí*), **Martinwhite** y **Loyalitty** (*Anuel con Karol*), **Santy P** (*Instinto luv*), la colaboración de **After y Zeballos** en *Tan Linda*, y el regreso al catálogo digital de **Caramelito** con sus producciones infantiles *La*



Camilo

Casa de Caramelito y *Caramelito y Vos*.

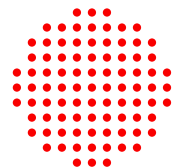
Milo J se presentó ante más de 20 mil personas en **Madrid** y debutó en **Italia** con un showcase acústico e íntimo en Milán, mostrando dos facetas distintas de una propuesta que no deja de expandirse, complementada por el estreno del video *Solifican12 (En Vivo desde Perú)*. Asimismo, la agrupación española **Arde Bogotá** habilitó la countdown page de su próximo álbum *Manufacturas del Club de la Gente Sola* (MCGS), programado para el 1 de octubre, tras el lanzamiento del sencillo homónimo.

El mercado anglosajón sumó estrenos como *Sleep* de **The Kid LAROI**, *Wallflower* de **Dominic Fike**, y la edición conmemorativa **PARTY-NEXTDOOR 3 (P3) [10-YEAR EDITION]**. En el rock alternativo, **Wolf Alice** estrenó el tema y video *Hit the sky*, **Leon Bridges** presentó el EP *Happiness Anytime: Part 2* con el corte *Talk It Over* y **Lizzy McAlpine** lanzó *Ugly things*. Se suman también los estrenos internacionales de **Becky G** con *Chula*, **Beéle** con *si el cielo me permite*, **Princesa Alba** con *Tus Estaciones y el kno* con *24/7* (cuando te vuelva a ver)".

El área de catálogo de **Sony Music** registra hitos de notable valor histórico. De **Prince** se lanzó *Timeless*, álbum con 10 grabaciones raras de su archivo (1977-2016) grabadas en Paisley Park Studios. The **Jimi Hendrix Experience** presenta *Magic Boy: Live at Berkeley [First Show]* es el registro histórico de mayo de 1970, mientras que **Primal Scream** editó en plataformas digitales su emblemático álbum *XTRMNR*.

Por último, el catálogo de ediciones físicas para coleccionistas se expande en el mercado local con nuevos lanzamientos en formato vinilo de producciones históricas de **Charly García**, **David Lebón**, **Los Fabulosos Cadillac** y **Kevin Johansen**.

visitanos en www.prensariomusica.com



SONY MUSIC

La T y La M & J Balvin
que ironía



ESCUCHALO EN



SONY MUSIC

MYKE TOWERS Y RENZO ED JUNTO A LA JOAQUI, ENTRE LAS NOVEDADES LATINAS

Warner Music: Miley anticipa su nuevo álbum *Bass Persuades*



Flor Álvarez

Warner Music inició septiembre con la incorporación de **Flor Álvarez** a **ADA Latin** para impulsar una nueva etapa de su carrera. La cantante bonaerense de 22 años supera los 8 millones de seguidores en redes sociales y cuenta con 1,6 millones de oyentes mensuales en Spotify, con una propuesta que recorre el pop, la cumbia y la balada. A lo largo de su recorrido colaboró con artistas como **Luck Ra**, **Q' Lokura**, **The La Planta**, **Ráfaga**, **Yamí Safdie**, **Roze** y **Fer Vázquez**, mientras que entre sus lanzamientos recientes aparece *La Suerte de Ophelia* junto a Pushi. Para esta nueva etapa prepara canciones inéditas, colaboraciones, una gira promocional por la región y el desarrollo de su primer álbum. Por otro lado, **Peipper** presentó *Extraterrestre*, nuevo sencillo producido por Agus Suárez con el que inicia una etapa vinculada nuevamente al reggaetón y el sonido de club. El lanzamiento continúa el universo visual que desarrolló recientemente con *Vibras*, su película animada, trasladando parte



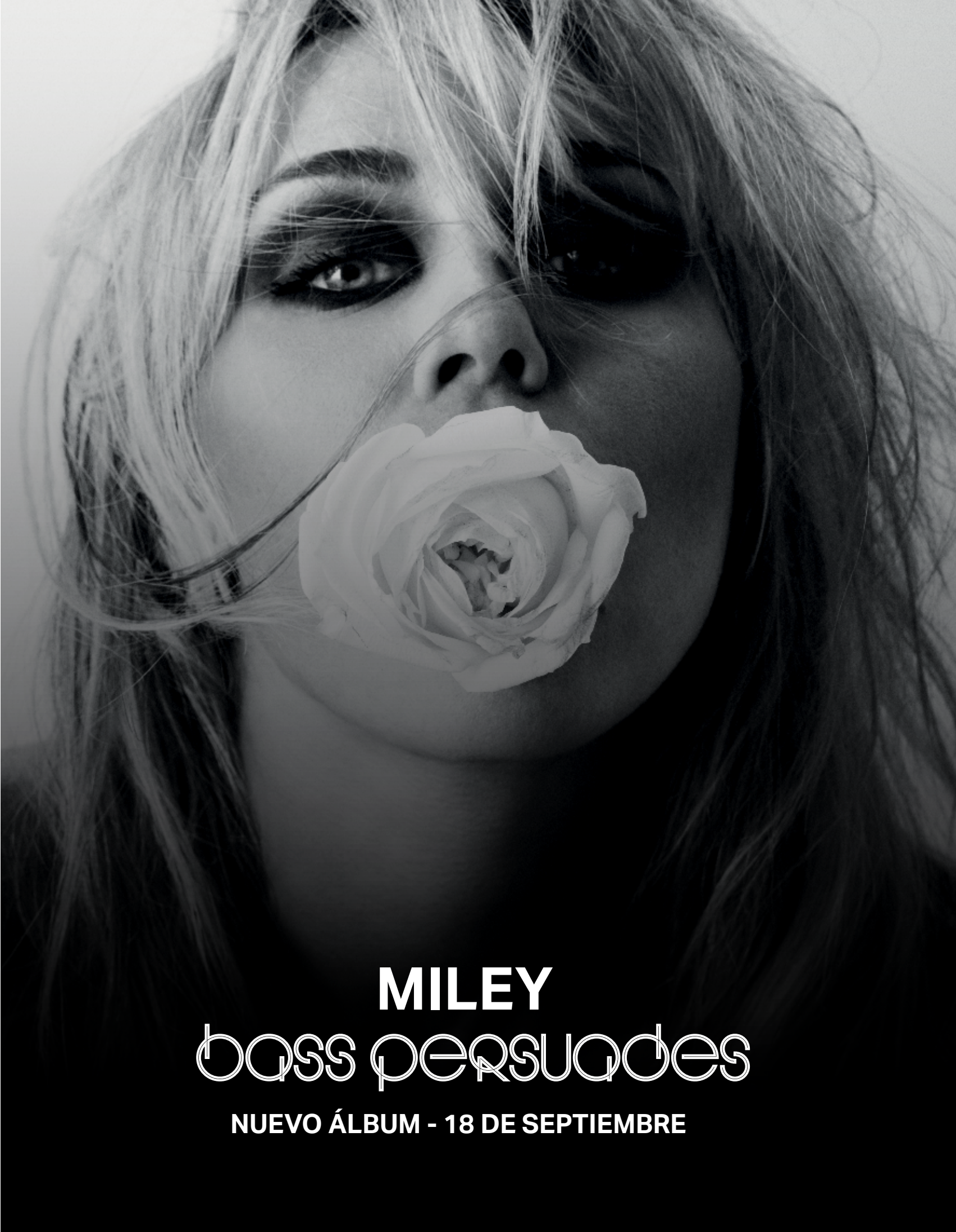
Miley

de esa estética a una canción construida sobre bases de perreo y una letra centrada en el frenteo. **Renzo ED** lanzó *Colocártelo Remix* junto a **La Joaquí**, **Salastkbron** y **Elagumme**, con producción de Martín Vegas En El Beat. La nueva versión llega después del recorrido de la versión original y de superar los 100 millones de reproducciones globales, reuniendo figuras vinculadas al turreo, el RKT y el reggaetón argentino. El remix retoma la base del lanzamiento original y amplía la colaboración de cara a la temporada de verano. **Malena Narvay** presentó *Buenos Aires*, su nueva canción junto al productor Omar Varela y Cucuza Castiello. El sencillo profundiza el concepto *TE-CHNO AL POP* que la artista viene desarrollando, esta vez incorporando elementos del tango porteño a una propuesta que combina pop y electrónica. Cucuza aporta la voz vinculada a la tradición tanguera mientras Varela lleva esos elementos hacia la producción electrónica. El lanzamiento también cuenta con un video protagonizado por Narvay y Gastón Pauls, quienes reversionan una de las escenas de *Nueve Reinas* para construir una mirada actual sobre la ciudad. Siguiendo con lo latino, **Myke Towers** presentó *Carita Feliz*, un nuevo reggaetón melódico cuyo videoclip fue grabado en España durante su reciente gira. La producción está protagonizada por la actriz española Clara Galle, conocida por la saga *A través de mi ventana*, y desarrolla una historia que parte del aislamiento y avanza hacia el acompañamiento. La canción aborda los días buenos y malos y la importancia de contar con alguien a quien recurrir en esos momentos, mientras el video fue trabajado con una narrativa cercana al formato de un cortometraje. **AKRIILA** lanzó *lucy miró al mundo y notó que está girando*, su segundo álbum y el primero desde su incorporación a Atlantic Records. Producido ejecutivamente por la artista chilena junto a heartgaze y Vinco, el disco reúne 14 canciones y cuenta con colaboraciones de Jane Remover en *suave* y Guitarricadelafuente en *santiago de chile*. El lanzamiento llegó acompañado por el video de *abrázame* y completa una etapa que también tuvo como adelantos *roger y partedemipartedeti*. El proyecto incorpora material visual y sonoro registrado en Santiago de Chile, Nueva York, Madrid, Tokio y París. La salida del álbum coincide además con su tour, que después de su primera gira estadounidense llevará a AKRIILA por Europa y Latinoamérica. El tramo regional recorrerá México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Ecuador, Colombia y Perú antes de llegar el 6 de noviembre a C Art

Media de Buenos Aires. La gira finalizará el 12 de diciembre en Estación Mapocho de Santiago de Chile.

Alex Warren, Turnstile, Miley y James Blunt

En el plano anglo, **Alex Warren** lanzó *Wildchild*, su segundo álbum de estudio a través de Atlantic Records. El trabajo reúne trece canciones y desarrolla parte de su historia familiar a partir del apodo con el que lo llamaba su padre durante la infancia. El disco incorpora participaciones de Nile Rodgers y John Mayer. Rodgers interviene en *Emerald Eyes*, canción que acompañó la salida del álbum, mientras Mayer participa con un solo de guitarra en el tema final, *Wildchild*, que también incluye una grabación de la voz del padre del artista. **Turnstile** presentó *Never Enough: Versions* reinterpretación de su álbum *Never Enough* junto a una lista de colaboradores que incluye a Elton John, Slayyyter, Blood Orange, Four Tet, A.G. Cook, Dying Fetus, entre otros. El proyecto reúne 22 nuevas versiones de canciones del disco publicado en 2025, que le permitió al grupo obtener sus primeros dos premios Grammy: Mejor Álbum de Rock y Mejor Interpretación Metal por *BIRDS*. La banda continuará este recorrido con *Never Enough Tour pt. 2*, una gira de 16 fechas en la que presentará diferentes invitados según cada ciudad, entre ellos Clipse, Ceremony, Thundercat, Slayyyter, Hatebreed, Vince Staples y Pennywise. **Miley** presentó *Bass Persuades*, primer sencillo de su décimo álbum de estudio, que llevará el mismo nombre y será lanzado el 18 de septiembre a través de Atlantic Records. La canción llegó acompañada por un video dirigido por Mert Alas y anticipa el regreso de la artista con un nuevo proyecto discográfico. En paralelo, confirmó dos conciertos en el Hollywood Bowl de Los Ángeles para el 16 y 18 de octubre. Por último, **James Blunt** anunció *Airplane Mode*, su nuevo álbum de estudio, que será publicado el 6 de noviembre. Como segundo adelanto presentó *Weight Of It All*, una canción centrada en las presiones de la vida cotidiana que se suma al primer sencillo *Tastes Like Summer*. El disco tendrá doce canciones, entre ellas *Circles*, *Modern Love*, *Oh Daisy* y *This Is Not Forever*, y fue grabado en gran parte en Pig Music Studios junto a la banda que acompaña al cantante en vivo. El lanzamiento también estará acompañado por una nueva gira europea en 2027, con una etapa británica que incluirá una presentación en el O2 Arena de Londres.



MILEY

BASS PERSUADES

NUEVO ÁLBUM - 18 DE SEPTIEMBRE

LO NUEVO DE SAM SMITH, ÁNGELA LEIVA, ROA, Y OLIVIA RODRIGO

Universal Music: Estelares se suma al sello y Luciano Pereyra estrena *Ahora Las Bailamos*



Estelares en Universal

Universal inició septiembre con la incorporación de **Estelares** al sello. La banda surgida de la escena platense, integrada por Manuel Moretti en voz, Víctor “Torio” Bertamoni en guitarras y Pablo “Pali” Silvera en bajo, llega a UM después de más de tres décadas de trayectoria y un repertorio que incluye canciones como *Ella Dijo*, *Un Día Perfecto*, *Aire*, *Es el Amor* y *El Corazón Sobre Todo*. Recientemente presentó *Nuestros días en mi memoria*, película documental dirigida por Gonza López que recorre la historia del grupo, mientras continúa con presentaciones en Argentina y una gira que incluye ciudades de Latinoamérica y Europa. Tras sus fechas en Junín y Córdoba, la banda tiene prevista una presentación el 25 de septiembre en Teatro Flores y trabaja además en nueva música.

Luciano Pereyra presentó *Ahora Las Bailamos*, su nuevo álbum junto a **Un Poco de Ruido** y **Pinky SD**, en el que lleva algunas de sus baladas a la cumbia, cuarteto y guaracha. El proyecto comenzó a tomar forma después de su participación en el stream Un Poco de Ruido en abril de 2025, cuando



Ángela Leiva y Los Caligaris

interpretó *Si No Es Muy Tarde* junto a Ezequiel y La Clave. La versión posteriormente lideró los charts de Spotify y YouTube, obtuvo Doble Platino y recibió el Premio Gardel a Mejor Canción Tropical. El disco también incluye *Tu Dolor* junto a **Uriel Lozano** y *Es Mi Culpa* con **The La Planta**, ambos reconocidos con Single Oro, además de colaboraciones con **Karina**, **Rodrigo Taparí** y **Dany Hoyos**. Todo producido por Pinky SD.

Ángela Leiva suma dos novedades. Por un lado, lanzó *Y Yo Que Valgo Tanto* junto a **Los Caligaris**, una colaboración que cruza su propuesta con el sonido de la banda cordobesa a partir de una ida y vuelta entre las dos perspectivas de una relación. En paralelo, presentó un nuevo EP en vivo registrado durante su show del 18 de junio en el Movistar Arena de Buenos Aires. El material reúne canciones como *Qué Quieres De Mí* junto a **Q’ Lokura**, *Mejores Enemigas* y *No Podrás* con **Eugenia Quevedo**, *Ni Perdón Ni Permiso*, *Gato*, *Sin Servicio*, *Amnesia*, *Ya Me Olvidé* y *La Gata Bajo La Lluvia*. Tras agotar su primer Movistar Arena, la cantante continuará su agenda el 23 de octubre con una presentación en Quality Arena de Córdoba.

También dentro de la escena argentina, **Un Verano** lanzó *ICÓNICA* junto a **Joaquín Levinton**. La colaboración llega después de *Cancionero Vol. 2*, trabajo que incluyó una participación de Francisco Charco, cantante de Cruzando el Charco, y en un momento de crecimiento, donde la banda alcanzó los 250 mil oyentes mensuales. El grupo también agotó una presentación en The Roxy Live y cinco funciones en La Fábrica, mientras continúa desarrollando una propuesta vinculada al pop rock.

En el plano latino, **ROA** cerró su gira regional con su primera presentación en Argentina, realizada en Club Museum de Buenos Aires. El artista puertorriqueño llegó al país después de completar su Spain Tour 2026 con más de 17 fechas agotadas, tres shows consecutivos en el Foro Puebla de Ciudad de México y un sold out en el Caupolicán de Santiago de Chile. En Buenos Aires llevó al escenario el repertorio de *Private Suite* junto a canciones de distintas etapas de su carrera, luego de que temas como *Eta Rmx* y *Me gustas* CC ingresaran previamente a los charts argentinos. ROA actualmente los 3 mil millones de reproducciones globales y recibió reconocimientos como Nuevo Artista Revelación

en Premio Lo Nuestro, Premios Tu Música Urbano y Premios Juventud.

Olivia Rodrigo estrena *Serena Joy* y Sam Smith, *Hazel Eyes*

En el plano anglo, **Olivia Rodrigo** lanzó mundialmente *serena joy*, canción que había tenido un debut físico exclusivo en CD en Analog Records, en Orange County, California. El tema trabaja desde una base punk y fue presentado en torno a *Daisy Chain Fields*, el festival impulsado por Rodrigo en Great Park de Irvine con un line-up exclusivamente femenino y presencia de organizaciones dedicadas al apoyo de mujeres y niñas. Parte de las ganancias generadas por la canción serán destinadas al Fondo Daisy Chain Fields. El lanzamiento también mantiene el vínculo de la artista con las tiendas de discos independientes, después de que cerca de 200 locales participaran de ventas nocturnas por la salida de *you seem pretty sad for a girl so in love*.

Por su parte, **Sam Smith** lanzó *Hazel Eyes*, su quinto álbum de estudio y el primero en el que asume también el rol de coproductor. El disco fue desarrollado durante tres años junto a Simon Aldred y David Odlum y combina elementos de pop barroco, folk británico, country alternativo y R&B experimental. Buena parte del proceso se realizó en Electric Lady Studios de Nueva York, con colaboradores como Feist, Shahzad Ismaili, Rob Moose y el colectivo vocal TwoCity Chorus, integrado por 28 miembros. El álbum recorre distintas etapas de una relación y nació durante un período marcado por la mudanza de Smith desde Inglaterra a Nueva York y el comienzo de una nueva relación personal. Junto con el álbum, Smith presentó *Constant Companion*, sencillo acompañado por un video filmado en España bajo la dirección de Albert Moya y con coreografía de (LA)HORDE.



Sam Smith

Movistar Arena
19, 20 y 21 de octubre

RADAR MADRID

MERCADO INTERNACIONAL DE LA MÚSICA

Un mercado que reúne a profesionales, artistas y actores clave para crear conexiones y oportunidades reales

ENTRADAS radar.madrid

► **Discográficas**

LA PELOTAS TIENE NUEVO ÁLBUM

PopArt Discos: Los Tipitos presenta *Boludo*

PopArt Discos sostiene una agenda de lanzamientos que combina nuevos álbumes, ediciones deluxe, adelantos y colaboraciones. Entre julio y septiembre, el sello sumó a su catálogo nuevos trabajos de **Los Tipitos**, **Las Pelotas**, **Fidel Nadal**, **Maxi Pardo** y **Los Caligaris**, además de una serie de singles que amplían el recorrido de distintos artistas.

El pasado 20 de agosto Los Tipitos presentaron ***Boludo***, nuevo álbum que reúne 14 canciones y llega después de los adelantos *IA* y *Una Palabra*, en una etapa que la propia banda presenta como uno de los momentos más sólidos y maduros de su carrera.

Con una tipografía fileteada, asociada a la cultura argentina, y una palabra que forma parte del lenguaje cotidiano como punto de partida, *Boludo* propone un recorrido por distintas reflexiones sobre el presente, atravesadas por experiencias personales y transformaciones individuales de sus integrantes. Las canciones mantienen el estilo de la banda, con letras que invitan principalmente a sentir y pensar el entorno actual.

La producción artística estuvo a cargo de **Pablo Guyot**, con **Tomás Vigo** como productor asociado. El álbum se lanzó en CD y tendrá pronto su versión en vinilo. La presentación oficial de *Boludo* será el 14 de noviembre en el Teatro Coliseo.

Las Pelotas, por su parte, presentó el 10 de septiembre *Sin la piel*, su nuevo álbum de estudio. El trabajo reúne 12 canciones y propone un recorrido por distintos climas y sonoridades de la banda, combinando poesía, rock y una instrumentación que incorpora elementos clásicos y nuevos de su universo musical.

El disco se presenta como una obra atravesada por diferentes problemáticas contemporáneas y reúne canciones de recorrido "rutero, amoroso, temerario y generoso". Dentro de ese universo conviven una musicalidad épica y sinfónica con otros registros, entre ellos el reggae pesado, además de pasajes más oníricos y referencias a experiencias personales de la banda.

"*Cuando ves alrededor* fue uno de los adelantos del álbum y aborda la hiperconectividad y la pérdida de presencia en la vida cotidiana. El lanzamiento estuvo acompañado por un videoclip en blanco y negro concebido y reali-



zado por **Juan Daffunchio** y **Macarena Echauri**, filmado en una estación de tren y protagonizado por una multitud que contrasta con la mirada de dos niños.

Otro de los lanzamientos discográficos del trimestre fue *Caligaris Si (Deluxe)*, nueva edición que amplía el universo del disco con dos canciones inéditas que recorren distintas sonoridades. *Te Falta Algo* propone una cumbiaailable que reúne la esencia festiva de Los Caligaris y **Santaferia**, mientras que *Hoy te soñé*, junto a **Olivia Wald**, presenta una cumbia de impronta más cálida y cadenciosa, en un encuentro entre la voz de la artista y la identidad musical de la banda.

En septiembre llegó también *Original Sound*, el nuevo álbum de **Fidel Nadal**. El trabajo reúne 12 canciones y continúa el recorrido de una carrera de 45 años, con una propuesta que recupera un sonido vintage y orgánico, asociado a una producción predigital.

El lanzamiento de *Original Sound* estuvo acompañado por *One plus one*, colaboración entre Nadal y **Black Prophet**, artista de Ghana. La canción funciona como un encuentro entre las raíces africanas del reggae y el recorrido de Nadal dentro del género, con una letra que combina español e inglés.

A su vez, **Maxi Pardo** lanzó su nuevo álbum titulado *45*. Y **Wayra Iglesias** lanzó su primera Live Session titulada *Penumbras*. El material audiovisual reúne de tres temas: *Gin's Blues*, *Este Juego*, canciones de su primer disco y 2+2 = 3 de La Renga, que muestran el crecimiento de la artista, con más permisos a la hora de reinterpretar sus temas y hacer suyos los de otros.

popartdiscos



Actualmente Wayra Iglesias se encuentra trabajando en canciones nuevas, de las cuales ya dio a conocer *326* y *Rehen de la moda*, que anticipan su versatilidad y las facetas que dará a conocer en su próximo disco.

A estos trabajos discográficos se sumó una agenda de singles y colaboraciones que extendió el movimiento del catálogo. Entre ellos se encuentran *Hoy Reggae*, de **Kapanga** junto a **Los Cafres**, lanzado el 30 de julio como parte del camino hacia el próximo álbum de Kapanga. La canción se incorpora al conjunto de colaboraciones que la banda viene desarrollando en el marco de sus 30 años y que formarán parte de su próximo álbum.

Kchiporros y **Tierra Adentro**, en tanto, recuperaron con *Aquellas noches* una canción compuesta durante las sesiones creativas de *Todo el mundo está caliente!*. El lanzamiento llegó acompañado por un videoclip que reúne imágenes registradas durante el proceso de búsqueda y grabación del álbum en Asunción, San Bernardino, Monterrey y Ciudad de México.

Por su parte, *Perdí la fe* presentó una nueva versión del clásico de **Juana La Loca** con la participación de Walas, en el marco del próximo álbum *Subversónica*, un trabajo de versiones de canciones de la banda junto a distintos artistas invitados.

Finalmente, *Te quiero tanto* reunió a **Los Auténticos Decadentes** y **Los Caligaris** para una nueva versión del clásico de Sergio Denis, en el marco del proyecto conjunto "*Los Auténticos Caligaris: La Fórmula Perfecta*". El lanzamiento se sumó a la gira conjunta de ambas bandas, con presentaciones previstas en México y Colombia.

visitanos en www.prensariomusica.com

15



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



ESCANEAME

15 AÑOS
la oreja® media

laorejamedia.com

síguenos en



► Promotoras líderes

EL CICLO Y LA PLATA YA VIVE SUS PRÓXIMAS NOCHES

Gonna Go: Las Pastillas Del Abuelo abrieron Noches Capitales

GONNA GO!

Las Pastillas del Abuelo inauguraron una nueva edición de **Noches Capitales** y encendieron la primera luna de una temporada que todavía tiene mucho por delante. **Diego Torres, La Konga, Babasónicos, La Vela Puerca, Las Pelotas, Barbi Recanati, Un Poco de Ruido** y **Serú Girán por Lebón y Aznar** serán parte de las próximas noches en el Hipódromo de La Plata. El predio ubicado en avenida 44 y calle 115 volvió a abrir sus puertas para que ante miles de fanáticos, **Las Pastillas del Abuelo** recorran distintas etapas de su historia con un repertorio que incluyó canciones como *El Ratón*, *Ojos de Dragón*, *Otra Vuelta de Tuerca*, *Una Contra Otra* y *Campera de Cuero*, entre otros clásicos de la banda. La noche también contó con la participación de **BB Asul** y **La Grecia**, quienes estuvieron a cargo de abrir el escenario de la primera luna, marcando el comienzo de una temporada que todavía tiene muchas noches por delante.

Noches Capitales continúa con una agenda que propone atravesar diferentes sonidos, generaciones y formas de vivir la música, manteniendo al Hipódromo como ese punto de encuentro.

La primera cita después de la apertura será el 19 de septiembre, con el regreso de **Diego Torres** a La Plata después de siete años. El artista llegará al Hipódromo para reencontrarse con su público en una noche que recorrerá los

grandes momentos de su carrera y las nuevas canciones de *Mi Norte & Mi Sur*. Un show que promete combinar el repertorio que acompañó a varias generaciones con el exitoso presente del artista.

El 23 de octubre, el escenario cambiará de ritmo con **La Konga**, una de las bandas referentes del cuarteto actual. La agrupación llevará al Hipódromo una propuesta marcada por el baile, la celebración y una lista de canciones que invita a cantar y moverse durante toda la noche. Será una fecha pensada para vivir el espíritu de la música popular.

El 14 de noviembre, **Babasónicos** llegará a Noches Capitales para presentar su universo musical y continuar expandiendo su propuesta. Con una trayectoria que los convirtió en una de las bandas más influyentes del rock argentino, serán protagonistas de una noche que

combinará su presente con un repertorio que ya forma parte de la historia de la música nacional.

El 21 de noviembre será una de las fechas más fuertes de la temporada. **La Vela Puerca, Las Pelotas** y **Barbi Recanati** compartirán escenario en una jornada que reunirá diferentes generaciones y vertientes del rock rioplatense y argentino. Tres propuestas con identidades propias que, juntas, prometen una noche de nuevos sonidos y una fuerte conexión con el público.

El 28 de noviembre, el Hipódromo volverá a cambiar de clima con **Un Poco de Ruido**, el fenómeno que llevó la cumbia y la música popular a nuevos públicos y convirtió sus encuentros en verdaderas fiestas. La fecha será una oportunidad para trasladar esa energía al aire libre y hacer del Hipódromo un gran punto de encuentro para cantar y bailar.

El cierre llegará el 5 de diciembre con **Serú Girán por Lebón y Aznar**, una presentación especialmente significativa para La Plata, ya que será la primera vez que este proyecto llegue a la ciudad. David Lebón y Pedro Aznar volverán a interpretar las canciones de Serú Girán, una obra fundamental de la música argentina que continúa atravesando generaciones. Será el broche de una temporada que, una vez más, apuesta por reunir grandes nombres, distintas épocas y públicos diversos en un mismo escenario.

Desde su primera edición en 2024, Noches Capitales fue construyendo una identidad propia. El Hipódromo recibió a artistas como Los Fabulosos Cadillacs, YSY A, Abel Pintos, Peces Raros, Miranda!, Andrés Calamaro, Guasones, Wos, Cuarteto de Nos, Dillom, Ca7riel & Paco Amoroso, Él Mató a un Policía Motorizado y Cruzando el Charco, entre otros.

Cada temporada sumó nuevas canciones a un escenario que ya forma parte del mapa musical de la ciudad. Y en 2026, la historia vuelve a escribirse bajo el cielo platense.



Las Pastillas del Abuelo

Noches Capitales
HIPÓDROMO DE LA PLATA

LAS PASTILLAS DEL ABUELO 12 DE SEPTIEMBRE	DIEGO TORRES 19 DE SEPTIEMBRE
LA KONGA 23 DE OCTUBRE	BABASONICOS 14 DE NOVIEMBRE
LA VELA PUERCA LAS PELOTAS BARBI RECANATI 21 DE NOVIEMBRE	UN POCO DE RUIDO 28 DE NOVIEMBRE
SERÚ GIRÁN POR LEBÓN Y AZNAR 5 DE DICIEMBRE	PRÓXIMO ANUNCIO NOCHE 8

LIVEPASS | **4 cuotas sin interés** | **Banco Provincia** | **Heineken** | **FERNET BRANCA** | **HIPÓDROMO La Plata** | **GONNA GO!**

Foggia Company: Ozuna agotó el Movistar Arena



Ozuna en el Movistar Arena



El artista puertorriqueño hizo vibrar Buenos Aires con “Una Aventura World Tour” tras una década de espera, marcando además el inicio de una destacada temporada de espectáculos para **Foggia Company**.

En una noche consagratoria ante 15.000 personas que ratificó su vigencia absoluta y su arraigo con el público argentino, **Ozuna** hizo vibrar anoche un Movistar Arena con entradas completamente agotadas. Producido en el país por Foggia Company en el marco de su gira internacional “Una Aventura World Tour”, el esperado reencuentro del ícono boricua tras una década de su primera presentación en el país se transformó en una verdadera celebración de reggaetón y cultura urbana, repasando en directo las canciones que lo convirtieron en un referente indiscutido de la música latina a nivel global.

Como antesala a esta histórica presentación, la visita del artista generó un enorme impacto en la escena digital argentina a través de una intensa agenda de medios. En los días previos a subir al escenario, Ozuna dijo presente en las plataformas de streaming más populares de la actualidad, participando en entrevistas exclusivas en el canal de Coker, pasando por el programa Tapados de Laburo en Olga y cerrando una recordada aparición en Un Poco de Ruido, donde conectó de manera directa y cercana con la audiencia local antes de su gran noche, logrando ser una de las emociones con más visualizaciones actualmente en YouTube.

Con un imponente despliegue escénico de estándar internacional que contempló

dos escenarios interconectados y una puesta técnica diseñada especialmente para el tour, el artista ofreció un recorrido exhaustivo por más de diez años de éxitos. Himnos de alcance masivo como *Se preparó*, *Hey Mor* y su reciente éxito *Una aventura* convivieron con las creaciones que marcan su presente sonoro, sosteniendo un clima de adrenalina incesante frente a un recinto colmado que acompañó cada pasaje de la noche.

La velada alcanzó picos de profunda emoción con la participación de invitados especiales sobre las tablas. Uno de los momentos más aclamados ocurrió con el ingreso de **Luz Gaggi** para interpretar a dúo *El Farsante*, sellando su primer encuentro en vivo tras la recordada versión que la cantante popularizó durante su paso por “La Voz Argentina”. Minutos más tarde, la sorpresa y el estallido del estadio llegaron a su punto máximo cuando **Ke Personajes** se sumó junto a Ozuna para realizar una celebrada versión cumbia de *Te Vas*, fusionando estilos y desatando el baile colectivo de la multitud.

Este contundente sold out coincide con una etapa de marcada plenitud para el artista: recientemente presentó “ZIZI” junto a Omar Courtz cruzando dos generaciones del movimiento urbano boricua con impronta nocturna, mientras que el corte “Una aventura” continúa expandiéndose en los rankings de ocho países, alcanzó el casillero 38 del Latin Airplay de Billboard y acumula más de 40 millones de reproducciones en Spotify, sumándose a sus miles de millones de escuchas en plataformas digitales.

La nutrida cartelera de primavera que impulsa Foggia Company

El arrollador suceso de Ozuna en el Movistar Arena marca el punto de partida de una activa agenda con la que Foggia Company reafirma su liderazgo en el circuito de entretenimiento porteño para las próximas semanas.

A partir del próximo 1 de octubre, **Fuerza Bruta** abrirá su nueva temporada de primavera. Con el respaldo de un ciclo invernal que reunió a más de 100.000 espectadores y se ubicó como la segunda propuesta más convocante de las vacaciones de julio según datos oficiales de AADET, la compañía inmersiva vuelve a reinventarse. Su despliegue de escenografía suspendida, interacción con el agua, destreza acrobática y potencia sonora volverá a convertir al público en protagonista intrínseco de una vivencia escénica viva e irrepetible.

El tramo de recitales completará su ciclo el 22 de octubre en C Complejo Art Media con la vuelta de **Alter Bridge**, propuesta que ya colgó el cartel de localidades agotadas con semanas de anticipación. El cuarteto estadounidense conformado por Myles Kennedy, Mark Tremonti, Brian Marshall y Scott Phillips desembarcará con su “What Lies Within Tour” para celebrar veinte años de trayectoria en la cumbre del hard rock contemporáneo. Con este calendario de convocatorias masivas y apuestas artísticas de primer nivel, Foggia Company afianza su presencia protagonista en la escena cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

FUERZA BRUTA

JUEVES A DOMINGO | OCTUBRE

ENTRADAS EN TICKETFLASH.COM.AR

SALA SINPISO



WORK SHOW

UNA DÉCADA CREANDO
COMUNIDAD

recibió 5 mil asistentes y colmó el auditorio en C Art Media



Matias Loizaga y Julio Levinsonas



Monica Pereira y Damasía Sananes

El evento organizado por **MESS 360** - Media Entertainment Services & Solutions 360- reunió nuevamente a profesionales, artistas, empresas, instituciones y estudiantes de las industrias de la música, el entretenimiento y la multimedia, durante tres días del 31 de agosto al 2 de septiembre. La 15ª edición contó 54 expositores, 2.000 metros cuadrados de contenidos en C Art Media y convocó a 5.000 asistentes que visitaron la muestra, hicieron networking y colmaron el auditorio en cada panel.

"Cumplimos 15 ediciones de WORKSHOW con la misión de reunirnos como industria, impulsando espacios de encuentro que desembocan en la generación de vínculos y oportunidades de negocios y trabajo para toda la amplitud de empresas y roles que existen en las industrias de la música, del entretenimiento y multimedia", expresó **Damasía Sananes**, productora general de WORKSHOW y directora general ejecutiva de MESS 360. Y agregó: "Nos enorgullece trabajar en la realización de WORKSHOW porque creemos en la importancia que tiene en Argentina que existan espacios donde podés conocer nuevas tecnologías, acercarte a las experiencias de referentes del sector, y abrazarte con colegas".

Tres ejes de contenido

La programación se organizó alrededor de tres ejes curatoriales: Realización de Espectáculos, Producción Musical en Vivo y Desarrollo de Artistas.

El Auditorio WORKSHOW se mantuvo colmado durante las tres jornadas, con paneles de artistas como **Juana Molina** y **Ale Sergi**; técnicos de espacios como **Gustavo Perezlindo** de **Movistar Arena**; productores de festivales como **Matías Loizaga** de **Quilmes Rock**, **Lucas Chiodi** de **Music Wins**, **Eve Vega** de **Festival Mutante**; y managers de destacados artistas como **Viviana Stallone** (**Natalia Oreiro**), **Tori Carrera** (**Massacre**) y **Gutty Ruiz Teira** (**Bándalos Chinos** y **Barbi Recanatí**).

Los paneles abordaron los procesos que atraviesan la industria desde la creación y producción musical hasta la realización de espectáculos, la programación de festivales, el desarrollo de artistas y la circulación de proyectos, permitiendo conocer el detrás de escena de carreras y eventos relevantes.

Vinculación y oportunidades

La propuesta se complementó con un Pro-

grama de Vinculación que incluyó Rondas de Vinculación para proyectos artísticos y para equipamientos de instrumentos musicales, Networking Temático en seis ejes temáticos (Distribución en Plataformas, Calidad de Audio y Monetización, Derechos en la Música, Audio Inmersivo, Importación y Exportación, Luthería, Fabricación e Inteligencia Artificial), y Ventanillas de Consulta abiertas por **INAMU** y **SADAIC**. En el plano artístico, los Showcases permitieron presentar nuevas propuestas musicales. La organización de WORKSHOW recibió más de 100 propuestas de artistas y bandas para participar de los Showcases, de los cuales quedaron pre-seleccionados 13 proyectos emergentes independientes y bajo sellos discográficos, que pudieron presentar su música en el marco del evento. Cumpliendo con el cupo femenino, la programación alternó propuestas diversas ponderando el talento en diversos géneros musicales.

Nuevas tecnologías

En el marco del evento, Marina Bello, Coordinadora Técnica de MESS 360, **presentó en Argentina Source Intelligence**, la tecnología de procesamiento vocal en tiempo real desarrollada por **L-Acoustics** y presentada mundialmente en mayo de este año. La solución utiliza algoritmos avanzados de separación de fuentes para aislar la voz y reducir el impacto del ruido ambiente, el bleed, el derrame del PA y las reflexiones de la sala. Source Intelligence permite optimizar la inteligibilidad vocal, incrementar el *gain before feedback* y ampliar las posibilidades creativas en la mezcla, preservando la naturalidad y expresividad de cada interpretación. A partir de su presentación en WORKSHOW 2026, la tecnología ya se encuentra disponible en Argentina a través de la vertical *Dry Hire* de MESS 360, acercando esta nueva herramienta de L-Acoustics a profesionales y empresas de sonido.



LUCIANO PEREYRA

TOUR TE SIGO AMANDO



17 ENERO
ENJOY
PUNTA DEL ESTE, URUGUAY



23 Y 24 ENERO
ONCE UNIDOS
MAR DEL PLATA, ARGENTINA



13 Y 14 MARZO
MOVISTAR ARENA
BUENOS AIRES, ARGENTINA



10 ABRIL
ESTADIO DELMI
SALTA, ARGENTINA



11 ABRIL
CLUB CENTRAL CÓRDOBA
TUCUMÁN, ARGENTINA



16 ABRIL
OPUS COSTANERA
RÍO CUARTO, ARGENTINA



18 ABRIL
ANFITHEATRO OGGOGMAROLA
CORRIENTES, ARGENTINA



24 ABRIL
METROPOLITANO
ROSARIO, ARGENTINA



25 ABRIL
QUALITY ARENA
CÓRDOBA, ARGENTINA



3 MAYO
TEATRO DEL DIOGENARIANO
SAN JUAN, ARGENTINA



9 MAYO
CLUB ESTUDIANTES
SANTA ROSA, LA PAMPA, ARGENTINA



10 MAYO
BOW CENTER
BAHIA BLANCA, ARGENTINA



15 MAYO
GIMNASIO MUNICIPAL
TRELEW, ARGENTINA



16 MAYO
PREDIO FERIA
COMODORO RIVADAVIA, ARGENTINA



22 MAYO
CLUB UNION Y PROGRESO
TANDIL, ARGENTINA



23 MAYO
TEATRO SAN CARLOS
JUNIN, ARGENTINA



12 SEPTIEMBRE
QUALITY ARENA
CÓRDOBA, ARGENTINA



19 SEPTIEMBRE
ARENA ASUNCIÓN
ASUNCIÓN, PARAGUAY



16 OCTUBRE
TEATRO CASINO L'ALIANÇA
DEL POBLENOU
BARCELONA, ESPAÑA



19 OCTUBRE
TEATRO CALDERÓN
MADRID, ESPAÑA



24 OCTUBRE
MOVISTAR ARENA
BUENOS AIRES, ARGENTINA



6 NOVIEMBRE
GRAN ARENA MONTICELLO
CHILE



7 NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA
SANTIAGO DE CHILE, CHILE



13 NOVIEMBRE
ANTEL ARENA
MONTEVIDEO, URUGUAY



21 NOVIEMBRE
ESTACIÓN BELGRANO
SANTA FE, ARGENTINA



5 y 6 DICIEMBRE
RADIO CITY
MAR DEL PLATA, ARGENTINA



NUEVO ALBUM

DISPONIBLE EN
PLATAFORMAS DIGITALES



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

EB Producciones: Ángela Leiva representó a la argentina en los Premios Juventud



Ángela Leiva

EB Producciones sigue consolidando su internacionalización con presencia en España, donde Eduardo Basagaña acompañó a Ángela Leiva y en Miami, donde el ejecutivo fue reconocido en el maco del **Latino Music Awards**.

Ángela Leiva continúa llevando su música más allá de las fronteras argentinas. La cantante fue parte de los **Premios Juventud 2026**, celebrados en Starlite Marbella, España, en una edición que reunió a algunas de las figuras más

importantes de la escena latina internacional.

La artista fue la única argentina nominada en la categoría “La Nueva Generación Femenina” y tuvo una participación especial durante la ceremonia, donde presentó a Morat.

Su presencia tuvo un valor especial: Ángela fue la única artista argentina nominada en la categoría “La Nueva Generación Femenina”, un reconocimiento que la ubicó entre las voces femeninas que atraviesan un momento de crecimiento y proyección dentro de la música latina.

En ese contexto, Ángela compartió la noche con referentes internacionales como Marc Anthony, Wisin, Yandel, Camilo, Ángela Aguilar, Carlos Baute, Morat y Quevedo, entre otros protagonistas de una ceremonia que volvió a poner en primer plano el alcance global de la música latina.

En Miami, Eduardo Basagaña fue reconocido con el premio “Executive of the Year” de los Latino Music Awards, en reconocimiento a su liderazgo visionario y a su aporte a la expansión internacional de la música latina.

La distinción destaca su trabajo en la exportación de la música latina hacia nuevos mercados, ampliando la influencia global del género y generando oportunidades de desarrollo en regiones con un creciente potencial para la industria, entre ellas Asia, África e India.

El reconocimiento fue otorgado en el marco del Latino Music Conference & Awards, una plataforma internacional B2B que durante 15 años ha conectado a los principales actores de la industria musical latina en centros estratégicos como Nueva York, Las Vegas y Miami.

El evento reúne a más de 1.000 profesionales de la industria, además de contar con aproximadamente 80 conferencistas, 24 paneles técnicos y 24 presentaciones en vivo de artistas.

LOS40 Primavera Pop 2026

El próximo evento en la agenda de **EB Producciones** es el 3 de octubre con la presentación de **Chiara Oliver** en el Teatro



Vorterix. El show amplió su aforo tras agotar las entradas. La artista española regresará al país para reencontrarse con su público en Buenos Aires, luego de visita el año pasado.

Chiara debutó en Buenos Aires con dos shows agotados en La Trastienda en agosto de 2025 con producción de EB Producciones, en el marco de “La Libre Rosa Tour”. En el marco del trabajo junto al equipo liderado por Eduardo Basagaña, la artista española regresa esta vez al Teatro Vorterix.

El show en Buenos Aires llega en un momento clave para Chiara Oliver, luego del lanzamiento de su álbum debut *No Fue Real*. Este lanzamiento marca un nuevo capítulo en su evolución artística y ya comienza a generar una fuerte conexión con su audiencia.

Reconocida como Artista Revelación Pop en los Premios Odeón 2026, Chiara continúa consolidándose como una de las voces emergentes con mayor proyección del pop en español.

El 28 de octubre será el desembarco oficial en la Argentina de **LOS40 Primavera Pop**. El festival que se realiza en España desde 2007 tendrá su primera edición en Buenos Aires en el Teatro Gran Rex con una grilla que combina figuras internacionales, nacionales y artistas emergentes.

Luis Fonsi, Abel Pintos, Luck Ra, Ángela Torres, Coti, Emanera, Roze, Tuli, Juli Obregón y Olivia Wald se presentarán en la primera edición en Buenos Aires de LOS40 Primavera Pop 2026. El festival celebra la primera con una propuesta ágil donde el público vive una experiencia diferente a cualquier otro formato y una alfombra digital que recibirá artistas, figuras invitadas e influencers.



Faro Latino presente en WORKSHOW

Dos días de encuentros y networking en C Art Media, compartiendo con artistas y referentes de la industria musical.



TE SIGO AMANDO TOUR LLEGA A ESPAÑA, CHILE Y URUGUAY

Luján Producciones: nuevo álbum de Luciano junto a Un Poco de Ruido y Pinky SD

Luciano Pereyra sigue sumando hitos a un año lleno de colaboraciones, shows sold out y nuevas canciones. Como si todo esto no fuera suficiente, Luciano presentó *Ahora Las Bailamos* junto a **Un Poco de Ruido** y **Pinky SD**, con sus grandes baladas en versiones cumbia, cuarteto y guaracha.



Ahora Las Bailamos es un álbum de éxitos pero también de nuevas versiones. La historia comenzó en abril de 2025, a partir de las repercusiones que generó la participación de Luciano en el stream "Un Poco De Ruido". Durante el programa hicieron la versión cumbia de *Si No Es Muy Tarde* junto a **Ezequiel y La Clave** que se hizo viral y tuvo enorme repercusión. Desde ese momento, Luciano y Pinky comenzaron a trabajar juntos en la selección de temas y



colaboradores que le darían vida al concepto del álbum.

El resultado fue un álbum de 10 canciones con éxitos como *Si no es muy tarde* (con Ezequiel y La Clave), que lideró los charts de Spotify y YouTube durante más de un año, cuenta con galardón Doble Platino y el Premio Gardel a Mejor Canción Tropical. También *Tu Dolor* (con Uriel Lozano) y *Es Mi Culpa* (con The La Planta) que cuentan con el Galardón Single Oro.

El álbum se completa con las colaboraciones junto a **Karina**, **Rodrigo Tapari** y **Dany Hoyos** cerrando un tracklist que agrupa en un solo álbum a todos los grandes referentes de la música popular argentina interpretando las inconfundibles letras de Luciano Pereyra bajo la producción de Pinky SD.

Junto con el álbum se estrenó el video de *Enseñame A Vivir Sin Ti* con Karina, que rápidamente superó los 2 millones de visualizaciones en YouTube y se ubicó en el top 4 de tendencias musicales de la plataforma.

Este es el segundo álbum de Luciano en 2026. En mayo presentó *Te Sigo Amando*, trabajo discográfico que le da título a la exitosa gira que comenzó el año pasado y con la que sigue recorriendo el país, Latinoamérica y España.

En *Te Sigo Amando* Lucia-

no recorre a lo largo de 12 canciones géneros como el pop, la balada, el cuarteto, la cumbia y el chamamé, acompañado de artistas como **David Bisbal**, **Emanero**, **Soledad**, **Silvestre Dangond** y **Q'Locura**.

Te Sigo Amando Tour

En 2025 Luciano comenzó el Tour Te Sigo Amando, con el que sigue recorriendo con éxito Argentina, Latinoamérica y España. Recientemente Luciano realizó una gira de prensa en Chile y Uruguay, de cara a los shows que brindará el 7 de noviembre en el Movistar Arena y el 13 de noviembre Antel Arena.



Luciano y Karina

El Tour sigue el 19 de septiembre en Paraguay, en octubre realizará presentaciones en España en Barcelona y Madrid, y regresa a Buenos Aires para su 8vo Movistar Arena el próximo 24 de octubre para despedir el ciclo de conciertos con un show sorprendente, una puesta espectacular y grandes invitados.

En noviembre también visitará el 21 la ciudad de Santa Fe y a fin de año realizará una doble presentación en Mar del Plata, el 5 y 6 de diciembre.

Este año el tour pasó también por Salta, Tucumán, Río Cuarto, Corrientes, Rosario, Córdoba, San Juan, Santa Rosa (La Pampa), Bahía Blanca, Trelew, Comodoro Rivadavia, Tandil y Junín.

visitanos en www.prensariomusica.com



PRIMA
VERA
POP

ARGENTINA

28 OCTUBRE
GRAN REX



LUIS FONSI

ABEL PINTOS



LUCKRA



ANGELA TORRES



COTI



EMANERO



ROZE



TULI



JULI OBREGON



OLIVIA WALD

TICKETS

TuEntrada.com



LUZU!

TMH

billboard

EB PRODUCCIONES



Leader Entertainment: mes de Gilda y relanzamiento de Cumbiatube



Cada mes de septiembre llega con el recuerdo por la partida de Gilda y Leader Music le rinde homenaje y celebra su música.

A treinta años de su ausencia, la música de Gilda sigue sonando intacta en cada celebración, en las plazas, en las radios y en las nuevas generaciones que descubren su arte y hacen propias sus canciones.

Un ejemplo de ello es el boom de contenidos musicalizados con “No Es Mi Despedida” el último 31 de agosto cuando Lionel Messi anunció su renuncia a la selección argentina de fútbol.

Este año Leader Music y Cumbiatube publicarán diferentes contenidos, algunos de ellos desconocidos hasta ahora. Desde una entrevista completa que en formato de podcast hasta testimonios inéditos de grandes nombres de la movida tropical, pasando por contenidos que recorren visual y editorialmente toda su obra.

El “Gilda Es Para Siempre” en Spotify, podemos escuchar a Gilda en primera persona: sus comienzos, sus sueños, sus canciones, su familia, su forma de entender la música y la relación única que construyó con su público. Un archivo íntimo y revelador,

Por otra parte, la compañía relanza Cumbiatube a 15 de años de su lanzamiento. En conjunto con el prestigioso **Estudio Kinoto**, el equipo de Leader Entertainment imaginó para Cumbiatube una visualidad que representara el espíritu icónico de la marca pero con una mirada mucho más actual y sobre todo flexible *cross-platform*.

Con más de 4 millones y medio de suscrip-

tores en YouTube y 1900 videos, Cumbiatube renace no solo como el hogar del catálogo más relevante del género en Argentina, sino como la comunidad líder de la movida tropical de ahora y siempre.

Lanzamientos

En lo que respecta a lanzamientos discográficos, **La K’onga & Eugenia Quevedo** presentaron *Víveme*, una poderosa colaboración que llegó puesto #1 de Tendencias de Música de YouTube, se mantuvo durante tres días como líder y tras dos semanas se mantiene en el top 10.

La versión de *Víveme* de La K’onga y Eugenia Quevedo tiene dos elementos principales que le dan una actualidad renovada a esta gran obra:

por un lado, un interesante mix entre balada y cuarteto romántico que conmovió al público desde el minuto cero. Por otro, la increíble capacidad vocal de **Pablo Tamagnini** y **Eugenia Quevedo** se potencia como nunca en el marco de la interpretación en vivo. Así lo han notado, en primer lugar, los asistentes al show del Movistar Arena del 23 de junio de este año, pero también quienes ahora pueden disfrutar de la canción en plataformas.

También del show del Movistar Arena, La K’onga lanzó el 27 de agosto *Ya No Podré Olvidarme de Ti* junto a Grupo Red. El histórico encuentro en el que La K’onga unió fuerzas con los legendarios de Grupo Red, con Javito a la cabeza, para entregar una interpretación en vivo sensacional, magistral y profundamente conmovedora de «No Podré Olvidarme de Ti».

Por su parte, **Damián Córdoba y Luciano Creiner** lanzaron *Herederos*, registro en vivo de la presentación en El Teatro Gran Ituzaingó.

En el segmento infantil, **Bandín** presentó *Bajo del mar*, nuevo corte de difusión perteneciente a su aclamado álbum *Suena Bandín*. El lanzamiento llega como broche de oro tras una impresionante seguidilla de conciertos durante la última temporada. Con decenas de presentaciones a sala llena en festivales, teatros y eventos masivos, el grupo ha demostrado un poder de convocatoria extraordinario.

El video oficial de “Bajo el mar” no es solo un acompañamiento visual, sino la radiografía perfecta de la identidad de Bandín. Con una estética vibrante, divertida y sumamente cuidada, el audiovisual refleja la esencia del tunga-tunga combinado con la fantasía del universo infantil.

El Reino Infantil Cumple 15 Años

En 2011 se produjo el estreno en YouTube de *La granja de Zenón*, un hito que marcó el lanzamiento oficial de **El Reino Infantil** en la plataforma digital. Ya para 2019, la visionaria creación de Roberto “Kuky” Pumar se había transformado en el canal número uno de contenido infantil en español, superando a la competencia internacional en audiencias digitales.

Este increíble recorrido, que comenzó con videoclips de canciones dirigidas al público preescolar, con el paso de los años amplió su universo con producciones como Rondas y clásicos infantiles, Canciones del Zoo, Paco el Marinero, Familia Blu y Bichikids, conformando así un catálogo que caló profundamente en estas audiencias.

Luego de 15 años, El Reino Infantil ha conformado una network que es líder global en YouTube, con más de 240 millones de suscriptores en sus 50 canales disponibles en 11 idiomas (español, inglés, italiano, alemán, portugués, francés, turco, ruso, rumano, coreano e hindi).

Asimismo, sus videos sumaron más de 9 mil millones de visualizaciones en el primer semestre del año en curso y alcanzaron un registro histórico de 180 mil millones de visualizaciones (fuente: YouTube).

Para robustecer su oferta, El Reino Infantil tiene presencia en entornos FAST y CTV (Roku, Samsung TV, LG, TCL y Pluto TV), así como en plataformas premium de streaming (Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video, DIRECTV, Tivify, RTVE y Flow).

A su vez, El Reino Infantil opera tres unidades de negocio (Creación de contenidos, Teatro y Experiencias en vivo y Desarrollo de Licencias) y cuenta con una estructura de más de 200 colaboradores directos e indirectos, entre sus oficinas de Buenos Aires y Madrid.

CUMBIATUBE

LA COMUNIDAD LÍDER DE LA MOVIDA TROPICAL,
AHORA Y SIEMPRE.

leadermusic

CON UN ESPACIO PROPIO DE ENCUENTRO Y NETWORKING

FaroLatino fue parte WORKSHOW 2026 en Buenos Aires



Javier Fainzay y Bernabè Cantlon

FaroLatino formó parte de WORKSHOW 2026, uno de los encuentros profesionales más convocantes de la industria musical en Buenos Aires, con un stand propio ubicado en C Art Media. Durante los tres días que duró el evento, la compañía desplegó una agenda de reuniones y conversaciones orientadas a fortalecer sus vínculos dentro del ecosistema musical y a generar nuevos espacios

de intercambio con distintos actores del sector.

El stand de FaroLatino se convirtió en un punto de referencia dentro del predio, con una circulación constante de artistas, representantes, sellos discográficos y profesionales vinculados a distintas áreas del negocio musical. Managers, productores y equipos de distribución se acercaron al espacio para conocer la propuesta de la compañía, compartir experiencias y explorar posibles colaboraciones, en línea con el espíritu de vinculación directa que caracteriza a WORKSHOW.

Uno de los momentos destacados de la participación de FaroLatino fue el conversatorio *"El uso de la inteligencia artificial en la música desde diferentes perspectivas"*, moderado por **Guillermina Perrino**, Head of Labels de la compañía. La charla contó con la participación de **Catu Suárez**, de Camarón Brujo; **Alejandro Staro**; **Juan Martín Ortiz**, de Estudio Manos; y **Camila Schurkens**, abogada de FaroLatino, quienes compartieron distintas miradas sobre el impacto de la inteligencia artificial en la creación, producción y desarrollo de la industria musical.

La actividad, incorporada a la grilla oficial de WORKSHOW, reunió a un público numeroso.

La presencia de FaroLatino en WORKSHOW 2026 también se extendió a otros formatos de la programación. En los showcases se presentaron los socios de la compañía **Manu Piró** y **Trashu**, mientras que en las listening sessions se sumaron **Pafu** y **Tian vck**, en instancias que permitieron al público

del encuentro acercarse a distintas propuestas del catálogo de FaroLatino en formato íntimo y en vivo.

WORKSHOW 2026 reunió durante tres días a más de 5.000 asistentes, 54 expositores y más de 120 actividades entre showcases, rondas de vinculación, espacios de networking y paneles de conversación. La programación abarcó ejes como producción musical, música en vivo, desarrollo artístico, distribución, monetización, derechos de autor y nuevas tecnologías, consolidando al evento como uno de los puntos de encuentro más importantes para la industria musical de Argentina y la región.

El encuentro se ha posicionado en los últimos años como una plataforma clave para la profesionalización del sector, convocando tanto a grandes compañías como a sellos independientes, managers, artistas emergentes y consagrados, y a distintos actores de la cadena de valor de la música. En ese contexto, la participación de FaroLatino se enmarca dentro de una estrategia más amplia de la compañía orientada a fortalecer su presencia en los mercados de la región y a sostener una presencia activa en los principales encuentros de la industria.

Para FaroLatino, la participación en WORKSHOW 2026 permitió reforzar su posicionamiento dentro del circuito profesional argentino y ampliar su red de contactos con artistas, sellos y profesionales del ecosistema musical. La compañía destacó especialmente el valor del intercambio directo que propone este tipo de encuentros, así como la oportunidad de sumar su mirada a conversaciones centrales para el futuro de la industria, como la que se dio en torno al uso de la inteligencia artificial en la música.

Con esta participación, FaroLatino reafirma su compromiso con el desarrollo de la industria musical latinoamericana y su apuesta por construir vínculos sólidos con los distintos actores que forman parte de este ecosistema en constante transformación.



ANGELA TORRES PRESENTA EN VIVO
NO ME OLVIDES
05 DE OCTUBRE
TEATRO SAN CARLOS
JUNÍN, BS. AS.

SU AMIGO
DYANGO tour
9 DE OCTUBRE
Junín · **SAN CARLOS**
Presentando su nuevo álbum "Su Amigo Dyango vol. II"
¡Entradas ya disponibles en PlateaNet o en la boletería del teatro!

MIDACHI
LA DESPEDIDA
10 DE OCTUBRE
TEATRO SAN CARLOS

DIEGO PERETTI FEDERICO D'ELIA
EL JEFE DEL JEFE
de LARS VON TRIER
Dirigida por JAVIER DAULTE
16 DE OCTUBRE
TEATRO SAN CARLOS | JUNÍN

PEDRO AZNAR
Una noche entre amigos
JUNÍN
TEATRO SAN CARLOS
17 DE OCTUBRE

NICOLÁS CABRÉ MARIANO MARTÍNEZ BICHO GÓMEZ
NI MEDIA PALABRA
DIRECCIÓN: NICOLÁS CABRÉ / BICHO GÓMEZ
LLEGA A JUNÍN ¡ÚNICA FUNCIÓN!
TEATRO SAN CARLOS | SÁBADO 31 DE OCTUBRE

THE ORIGINAL
★ **HARLEM** ★
GLOBETROTTERS
100 YEARS OF THRILLS
02 DE NOVIEMBRE | CLUB CICLISTA JUNÍN

BUENAVENTURA TOUR 2026
JUNÍN
5 NOVIEMBRE
TEATRO SAN CARLOS

ÚLTIMA OPORTUNIDAD DE VERLA EN JUNÍN
GABRIEL ROLÓN
"PALABRA PLENA"
DESPEDIDA DEFINITIVA
6 NOVIEMBRE
TEATRO SAN CARLOS

DIEGO TORRES
MI NORTE & MI SUR TOUR
7 DE NOVIEMBRE
JUNÍN
TEATRO SAN CARLOS

peña villamil gamboa
las hijas
Junín, bs.as.
14 de noviembre
teatro san carlos
dirección adrián suar

LA MORELO
20 NOVIEMBRE
TEATRO SAN CARLOS

Rata Blanca
21 DE NOVIEMBRE | JUNÍN
TEATRO SAN CARLOS

BAGLIETTO VITALE
BODAS = CORAL
CANCIONES DE AMOR
DOMINGO 22 NOVIEMBRE
TEATRO SAN CARLOS | JUNÍN

IAN LUCAS
13 DE DICIEMBRE
JUNÍN, BS. AS.

CESAR BANANA PUEYREDON
FESTAJAMOS EL DÍA DE LA MADRE
MAMÁ ENTRA GRATIS
3X2 EN ENTRADAS
18 OCTUBRE
TEATRO SAN CARLOS

Y MUCHOS SHOW MÁS! VISITÁ SHOWSENJUNIN.COM.AR

ONErpm Cono Sur potencia el talento de Argentina, Chile y Uruguay



Equipo ONE rpm Argentina



Equipo ONE rpm Chile

El ecosistema de la música de la región exige un nivel de especialización mayor. En un entorno dinámico donde la tecnología de distribución se ha convertido estándar, del mercado el verdadero factor diferencial y competitivo reside en el talento humano. Bajo esta premisa, **ONErpm** anuncia la consolidación estratégica y el fortalecimiento de su estructura ejecutiva en el Cono Sur.

Apostando firmemente por el desarrollo local y el trato cercano sobre las soluciones automatizadas, Cono Sur cuenta con una plantilla de 19 profesionales distribuidos en sus oficinas operativas de Argentina y Chile. Este hito marca un precedente en la atención personalizada para artistas y sellos independientes en la región bajo la dirección general de **Sylvie Piccolotto**.

Un crecimiento estratégico impulsado por el mercado

La evolución de ONErpm en el Cono Sur refleja una visión de largo plazo y un compromiso sostenido con la región. En sus inicios, la compañía desembarcó con un equipo reducido enfocado en la apertura de mercado, la construcción de relaciones de confianza y la consolidación de un modelo de negocio para la distribución digital.

La rápida adopción y respuesta por parte de la comunidad artística impulsó una transformación estructural. Aquel núcleo fundacional ha

dado pasado aun equipo robusto y sinergia de 19 especialistas capaces de cubrir, de manera integral, cada etapa del ciclo de vida de un proyecto musical.

Este crecimiento responde a un plan de fortalecimiento en áreas neurálgicas del negocio como Artist & Repertoire (A&R), que se ha consolidado como un departamento clave para la detección proactiva de talento, el desarrollo artístico y el acompañamiento creativo a ambos lados de la cordillera. Con la incorporación reciente de nuevos Project Manager, el área ha potenciado su capacidad de ejecución. Estos profesionales actúan como nexo diario creando estrategias de lanzamiento a medida, optimizando el posicionamiento en plataformas y garantizando un impacto medible en las audiencias.

“Lo que más nos enorgullece hoy es la consolidación y la gran fortaleza de nuestro equipo. Empezamos siendo un grupo muy reducido, con el gran desafío de instalar la marca en la región, y hoy somos 19 personas trabajando codo a codo. Contar con un equipo completo, robusto y con presencia física tanto en Chile como en Argentina, nos permite brindar un servicio de altísima calidad. Entendemos la cultura, los medios y los códigos de cada país, lo que nos convierte en verdaderos socios estratégicos para nuestros artistas”, destaca

Sylvie Piccolotto, Directora de ONErpm en el Cono Sur.

Resultados y alcance en el mercado

El impacto de esta estructura binacional se evidencia en los resultados del catálogo trabajado durante el último año. La capacidad operativa de ONErpm ha sido clave en el posicionamiento de proyectos de diversos géneros y trayectorias:

Fenómenos de impacto masivo: Consolidación de propuestas de fuerte arraigo urbano como Bayriton y Bayronfire.

Proyectos en ascenso: Estrategias dinámicas para talentos emergentes como Tincho & Javi.

Trayectoria y solidez: Acompañamiento integral a perfiles consagrados como Germán Barceló.

Cada lanzamiento se beneficia de un plan de trabajo dedicado, pensado y ejecutado a la medida del mercado local.

Proyección de futuro

Es un mercado saturado de contenido, ONErpm reafirma su convicción: la atención humana especializada es el activo más valioso de la industria. La sinergia operativa entre las sedes de Argentina y Chile ratifica que el modelo de servicios para artistas requiere de una presencia local sólida y comprometida.

Con un equipo de A&R enfocado en nutrir el catálogo y un área de marketing de precisión reforzada, la operación liderada por Sylvie Piccolotto se proyecta sobre bases sólidas. La propuesta de ONErpm en el Cono Sur combina vanguardia tecnológica con la experiencia de 19 especialistas dedicados a elevar el potencial de la música.



BYMA 2026



La compañía global de música independiente suma a su fundador y CEO, **Emmanuel Zunz**, nominado como «Ejecutivo del Año».

ONErpm consolida su liderazgo en la industria musical tras ser galardonada como «Agregadora del Año» en los Beyond Music Awards.



La compañía fortalece su posición dentro de la industria musical independiente en Iberoamérica.

Su objetivo es posicionarse entre las cinco compañías discográficas más grandes del mundo.

Su modelo combina tecnología propietaria + equipos locales en más de 30 países y 43 ciudades.

La empresa mantiene un modelo independiente y sin capital de riesgo.

Desde 2021, ONErpm ha más que duplicado sus ingresos globales.

Arena Sur renueva su propuesta cultural

Ubicado estratégicamente sobre Av. Sáenz 459, en el corazón de Pompeya, **Arena Sur** sigue consolidando su posición como uno de los polos de espectáculos más activos y convocantes de la Ciudad de Buenos Aires. Con un espacio versátil y preparado para recibir a miles de personas, el predio da a conocer una nutrida cartelera para los próximos meses, combinando recitales de alto impacto, festivales con identidad propia y encuentros dedicados al coleccionismo y la cultura urbana.

La acción comenzará a sentirse con fuerza el 19 de septiembre de la mano de una nueva entrega de la Fiesta Rock del País. Esta fecha reunirá a referentes indiscutidos y proyectos con gran presente: **Jóvenes Pordioseros** desplegará su lista infalible de clásicos barriales; **Ale Kurz**, la voz y motor compositivo de El Bordo, llegará con su arrollador repertorio solista que viene llenando cada recinto donde aterriza; **La Cumparsita** aportará toda la mística y el empuje de la escena platense; mientras que **Reybruja** dirá presente como una de las agrupaciones con mayor proyección y peso en el circuito independiente actual. Una combi-

nación potente que promete una noche a puro volumen, adrenalina y espíritu festivo.

El 27 de septiembre, el predio abrirá sus puertas a la **Feria Ciruja**, transformándose en una verdadera fiesta para coleccionistas, fanáticos de la cultura pop y buscadores de tesoros retro. Además de los stands habituales, esta edición contará con atracciones especiales: **Flor Alba** y **DARAA** harán una presentación exclusiva de su reciente álbum *La Maradoniana*, el streamer **Nico Bianchi** dirá presente para interactuar con la comunidad, y **Jorge Lucas**, legendario autor de Cazador, participará como invitado de honor para los amantes de la historieta nacional. A todo esto se sumará el entretenimiento de las populares máquinas **GACHA**, redondeando una tarde imperdible tanto para el público joven como para los nostálgicos.

Para el tramo final del año, el blues y las raíces rockeras se adueñarán del escenario el sábado 14 de noviembre con la presentación estelar de **La Mississippi**. La banda encabezada por Ricardo Tapia festejará dos acontecimientos clave: casi cuatro décadas de trayectoria ininterrumpida sobre las rutas y los 15 años de Búfalo, aquella placa determinante grabada en formato de quinteto que revitalizó su sonido con una impronta cruda y directa. Será una celebración única ideada para revivir ese disco de punta a punta y sumar los himnos ineludibles que marcaron a varias generaciones.

Un polo de encuentro que redefine el mapa de espectáculos en la zona sur

Más allá de su calendario musical, Arena

Sur se afirma como un espacio integral capaz de albergar expresiones culturales de diversa índole. Gracias a un diseño acústico moderno, amplias visuales desde cualquier sector y comodidades pensadas para optimizar el ingreso y la permanencia del público, el recinto ofrece una experiencia envolvente que convoca tanto a los vecinos del sur como a quienes se trasladan desde otros puntos del Área Metropolitana.

La amplitud de la cartelera, que cruza fechas de rock pesado, ciclos federales, convenciones pop y alternativas de esparcimiento, demuestra la intención del complejo de funcionar no solo como una sala de conciertos, sino como un punto de reunión e intercambio para distintas tribus urbanas. Con esta serie de eventos, Arena Sur reafirma su compromiso de brindar espectáculos de calidad, manteniendo encendida la llama de los encuentros multitudinarios y marcando el pulso cultural de la cartelera porteña.



La Mississippi

PRÓXIMOS SHOWS



TODO EL ENTRETENIMIENTO EN EL **SUR** DE LA CIUDAD

19 DE SEPTIEMBRE

FIESTA ROCK DEL PAÍS

ALE KURZ
REYBRUJA

LA CUMPARSITA
JÓVENES PORDIOSEROS

9 DE OCTUBRE
NEW SENSATION

16 DE OCTUBRE
REY GARUFA

24 DE OCTUBRE
CLAUDIO TANO MARCIELLO

14 DE NOVIEMBRE
LA MISSISSIPPI

8 DE DICIEMBRE
MYRATH

12 DE DICIEMBRE
EL CUARTO SODA **¡NUEVO SHOW!**

19 DE DICIEMBRE
GUACO

4 DE MAYO - 2027
SOEN

AV. SÁENZ 459 CABA

COLUMNA DE LUCIA BARBAGLIA

ACMMA: El Valor De(L) Mercado



Hay conversaciones que necesitan un contexto para suceder, y los mercados lo crean.

BIME, Mercado de Música Patagónico, El NOA tiene que andar, MICA, WOMEX, WORKSHOW y tantos otros son encuentros de escalas, perfiles y alcances muy diferentes, pero comparten algo: durante unos días concentran en un mismo lugar a personas que el resto del año están dispersas por distintos territorios y circuitos de trabajo.

Y cuando eso sucede, algo cambia. Se modifica la disponibilidad, la atención y la predisposición

de las personas.

Vamos a un mercado para “movernos” y, sin embargo, una de las cosas más valiosas que podemos hacer es detenernos. Salir por unos días de la vorágine para escuchar qué están haciendo otros, descubrir proyectos, actualizar conversaciones, compartir lo propio y mirar nuestra actividad desde otra perspectiva.

Participar no es solamente estar ahí, llenar una agenda de reuniones ni acumular contactos; es llegar sabiendo qué queremos buscar y qué tenemos para aportar.

Las relaciones profesionales necesitan continuidad. Una primera conversación puede no tener un resultado inmediato: nos volvemos a encontrar, retomamos una charla, compartimos información, descubrimos qué está haciendo el otro y, quizás tiempo después, aparece una posibilidad. En ese recorrido se construye algo fundamental en nuestra industria: la confianza.

Como dice la publicidad, más o

menos así: “Lo importante no es que *vayas*, sino que *vuelvas*.” No necesariamente al mismo mercado, pero sí sostener la participación a lo largo del tiempo. Las personas cambian de roles, aparecen nuevos proyectos, territorios y preguntas.

Y ahí hay un valor que no siempre vamos a buscar: observar. Ver qué proyectos circulan, qué están buscando quienes programan, producen o representan, escuchar otras maneras de trabajar y entender qué conversaciones empiezan a aparecer. A veces, volver con una pregunta nueva puede ser tan relevante como volver con una contratación.

Esa llama de curiosidad y conexión es lo que convierte a los mercados en algo más grande que un punto de encuentro: el punto de partida para pensar la industria que queremos seguir desarrollando.



JORNADA DE CAPACITACIÓN JUNTO ASIAR

INAMU anuncia el Mercado Independiente de Música Argentina 2026

El **Instituto Nacional de la Música** presenta **MIMA 2026** – Mercado Independiente de Música Argentina, que se realizará los jueves 24 y viernes 25 de septiembre en el Palacio Libertad. La iniciativa, organizada en el marco de MICA 2026, se posiciona como “un espacio de vinculación y desarrollo para la actividad musical argentina” y funcionará como laboratorio fundacional hacia el lanzamiento de MIMA 2027.

MIMA propone trabajar sobre la consolidación de la economía musical y la profesionalización mediante formación, articulación y circulación, junto con la proyección del Mercado Independiente de Música Argentina y la vinculación nacional e internacional. El proyecto también incorpora como ejes las Ferias Argentinas y la construcción de un mapa de la actividad musical y del circuito nacional de música.

La iniciativa se desarrolla mediante colaboración entre la Secretaría de Cultura de la Nación y el INAMU. La primera jornada de capacitación internacional, planificada junto a ASIAR, marca el inicio de un trabajo orientado a fortalecer la internacionalización de la música argentina y su distribución digital mediante **AMA** – Agregadora de Música Argentina. En el proceso participan también UMI, ACMMA, AAPAC, CLUMVI y AATIA, organizaciones vinculadas al desarrollo y la articulación de la economía musical argentina.

Capacitación

El jueves 24, de 14 a 19:30 hs en la Sala Federal (Piso 6), se realizará una jornada dirigida a toda la actividad musical, con invitadas internacionales, dos masterclasses internacionales y una mesa dedicada al desarrollo y la sustentabilidad de la economía musical.

La apertura estará a cargo de **Bernabé “Buco” Cantlon**, presidente del INAMU, quien presentará los lineamientos generales de MIMA y explicará el lanzamiento de la convocatoria para que la actividad musical envíe propuestas que contribuyan a definir qué mercado nacional e internacional necesita la música independiente argentina.

Bela Zecker, Senior Director Global Membership de **Merlin**, dictará la charla “Negociaciones de Licencias de Música, el Rol de Merlin Negociando por las Independientes”. Las masterclasses internacionales estarán a cargo de **Adel Hattem**, fundadora y CEO de **DMusicMarketing**, con “Internacionalización de Proyectos Musicales”, y **Jason Peterson**, fundador y CEO de **Go Digital Group**, quien abordará “Hacia Dónde Va la Industria, el Futuro del Negocio Musical”.

La mesa “Desarrollo y Sustentabilidad: Oportunidades, Desafíos y Necesidades de la Economía Musical” contará con **Mark Kitcatt**, **Alejandro Varela**, **Bernabé “Buco” Cantlon**, **Tweety González** y **Mariana Grassi**, moderada por **Cecilia Crespo**.

La participación requiere inscripción previa



desde el Panel del INAMU con cupo limitado por capacidad. Las actividades serán grabadas y estarán disponibles desde el lunes 28 de septiembre en el Panel del INAMU para su visualización desde todo el país.

Rondas de negocio

El viernes 25, de 10 a 13 hs en la Sala 102, MIMA 2026 continuará con la Ronda de Negocios de Música, con encuentros B2B dirigidos a proyectos musicales, managers, sellos y agencias con compradores internacionales. La participación será mediante convocatoria previa y selección de reuniones por parte de los compradores. La convocatoria estará abierta del 7 al 13 de septiembre.

MIMA 2026 también funcionará como instancia de construcción hacia la edición 2027. Durante esta edición se comenzará a trabajar junto con la actividad musical en la definición de las actividades y líneas de acción de MIMA 2027, a partir de las necesidades específicas del sector.



**ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES**

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

NUEVO FORMATO PARA DESCUBRIR LO QUÉ VIENE EN LA MÚSICA ARGENTINA

Spotify Argentina presenta RADAR Jam

RADAR Jam es el nuevo formato en vivo creado para llevar la propuesta de RADAR más allá de la plataforma y generar nuevas oportunidades de exposición y conexión para artistas emergentes. La presentación del primer RADAR Jam fue en **Casa Spotify** con **143leti**, **Joaco Burgos**, **Catalina Ammaturo**, **Tobika**, **Esperanzah**, **Trouve Feraud**, **Maia Reficco** y **Balta**.

La dinámica fue simple, los artistas subieron al escenario acompañados por una misma banda residente, bajo la dirección musical de **Pedrito Pasquale** y **Axel Introini**, de **Cindy Cats**. Cada artista interpretó una canción propia y un co-

ver, combinando su identidad musical con una canción elegida para mostrar otra parte de sus influencias y universo artístico.

La propuesta es una nueva expresión de **RADAR**, el programa insignia de **Spotify** para acompañar a artistas emergentes, que combina curaduría humana, oportunidades editoriales, educación, conexiones con la industria y experiencias en vivo para ayudar a que nuevas voces encuentren nuevas audiencias.

La idea detrás de RADAR parte de una convicción: los artistas que van a definir lo que escucharemos mañana ya están creciendo hoy.



SET LIST

- Nota de voz - Esperanzah
- Dos en la ciudad (Fito Paez) - Esperanzah
- Otra noche más - Tobika
- Cactus (Cerati) - Tobika
- Encanto - Trouve Feraud
- El témpano (J.C Baglietto) - Trouve Feraud
- Hombres de papel - 143Leti
- Flaca (Calamaro) - 143Leti
- Amor y Guitarra - Joaco Burgos
- Nada es para siempre (F. Cantilo) - Joaco Burgos
- Amapola - Maia Refico
- Serenata para la tierra de uno (Mercedes Sosa) - Maia Refico
- Caminar en cristal - Catalina Ammaturo
- Sin disfraz (Virus) - Catalina Ammaturo
- Toda la vida - Balta
- Quién va a cantar (R.Rada) - Balta

Con música es mejor.



LOS ARTISTAS



143LETI

+110K oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares en Spotify: "GLOBO", "24 7", "Me Vas A Arruinar La Vida", "Infiel" y "que el amor haga de las suyas".
Álbumes, sencillos & EPs:
No Soy Mala (2024) - un EP de 3 tracks: funky, techno, hot.
Adolecer (2025) fue su álbum debut.
Mujercitas (2026) - este último cuenta con cinco canciones, entre ellas "Me Vas A Arruinar La Vida" y "Hombres de Papel"

JOACO BURGOS

+48K oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares en Spotify: "Aunque Sea Por Hoy", "Desde Lo Profundo", "Amor y Guitarra", "Poder" y "Brillá".
Álbumes, sencillos & EPs: tiene 3 LPs publicados: Mi Lugar (2022)
Frenesí (2024)
Desde Lo Profundo (2026). Su último disco tiene una fusión de clásica, jazz, rock argentino y tango.

CATALINA AMMATURO

+25K oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares en Spotify: "Nada Más en Mí" junto a Jero Jones, "Diablo Que Soy", "Llena de Amor", "Chica Violeta" y "Sale Natural".
Álbumes, sencillos & EPs:
Chica Violeta (2023)
Chica Violeta (Deluxe) (2024).
Además tiene el EP La Pena (2024).
Su próximo álbum será parte de su tesis donde ella es la guionista, directora y protagonista de cada capítulo.

TOBIKA

+450 oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares según Spotify: CHIKA HIPPIE, OTRA NOCHE MÁS, RE SOLO, MI CHINA y VIDA AMARGA.
Álbumes, sencillos & EPs:
Hasta el momento, no cuenta con álbumes completos o de

larga duración.
"CHIKA HIPPIE" supera los 8,3 millones de reproducciones en Spotify.
En el 2025 lanzó su primer EP "Gauchito", una tesis de su búsqueda que combina Folklore, Raíz y Sonido Urbano.

ESPERANZAH

+800 oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares según Spotify: medio a perder, RomCom, nota de voz, beso de suerte y MDQ.
Álbumes, sencillos & EPs:
"EZPERANZAH" será su álbum debut que incluirá 11 canciones que fusionan ritmos como el soul, R&B, pop, hip hop y géneros latinos como el bolero y la salsa. Se lanzará el 14 de agosto.

TROUVE FERAUD

+7K oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares según Spotify: "ZUPAY", "ANGELITO", "ENCANTO", "YO SOY EL DUEÑO" y "LOS COLONOS".
Álbumes, sencillos & EPs:
Hasta el momento, no cuenta con álbumes completos. Sin embargo, Spotify también muestra su participación en el álbum HIJO DEL PAÍS de Broke Carrey, pero ese no es un álbum propio de Trouve Feraud.

MAIA REFICO

+90K oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares según Spotify: Key Of Life - Kally's Mashup theme, Catching Fire, Unísono (feat. Celeste Sanazi, Lalo Brito & José Giménez Zapiola), What It Feels Like y Run (Hacerlo Mío).
Álbumes, sencillos & EPs:
Hasta el momento, no cuenta con álbumes completos.
Tiene 5 sencillos propios: Tuya (2020), De Ti (2021), De Ti en vivo (2021), Tanto Calor (2021) y Rápido y Furioso (2022).

BALTA

+52K oyentes mensuales.
Top 5 canciones más populares según Spotify: Ojos De Café / NENA!, CON QUIÉN?? junto a Jorge Drexler, Ojos de Café, Cristalina y Desde el corazón junto a Ruben Rada.
Álbumes, sencillos & EPs:
Baltástico Full Time (2021)
Después No Hablamos Más (2021)
Cuando Me Mires (2022)
TODO ANTES de IRME (2023)
AYER DIJISTE MAÑANA (2026) - Se lanzó el 9 de abril de 2026, tiene 12 canciones e incluye colaboraciones con Chabela Ramírez, Jorge Drexler y Ruben Rada.

Por **Fernando Fazzari**
MFM Plus / Roster Magazine



Juanes: una carrera que sigue haciendo historia

Hay artistas que viven de sus éxitos, otros de su historia y existen aquellos que, después de más de dos décadas de carrera, todavía tienen la capacidad de seguir escribiéndola. Juanes pertenece claramente a este último grupo.

El pasado 9 de septiembre, el colombiano llegó al Coca-Cola Roxy de Atlanta como parte de su gira por Norteamérica y lo hizo frente a un lleno total. Desde el primer acorde de "Me Enamora", canción elegida para abrir el concierto, quedó claro que no sería simplemente una noche para recordar grandes éxitos. Juanes salió con la energía de quien todavía disfruta profundamente lo que hace, acompañado por una excelente banda y, por supuesto, esa guitarra que continúa siendo parte inseparable de su identidad.

Hablar de Juanes es hablar de uno de los artistas que ayudaron a cambiar la percepción internacional del pop-rock latino. Desde sus comienzos con Ekymosis en Medellín hasta su lanzamiento como solista con Fíjate Bien, fue construyendo un lenguaje propio donde el rock,

el pop y las raíces colombianas y latinoamericanas aprendieron a convivir sin pedir permiso.

Luego llegaron discos fundamentales como Un Día Normal y Mi Sangre, y canciones que atravesaron fronteras y generaciones. "A Dios le Pido", "Es Por Ti", "Fotografía", "Nada Valgo Sin Tu Amor", "Volverte a Ver" o "La Camisa Negra" dejaron de ser solamente éxitos de Juanes para convertirse en parte del cancionero latino de las últimas décadas.

Los números ayudan a dimensionar esa trayectoria. Con 29 premios GRAMMY y Latin GRAMMY acumulados y reconocido por Billboard como el principal artista latino de rock/pop del siglo XXI, Juanes ocupa un lugar que trasciende cualquier lanzamiento particular. Pero posiblemente su mayor logro sea otro: Juanes nunca dejó de sonar a Juanes.

Y eso vuelve a quedar demostrado con su nuevo álbum, JuanesTeban. En una industria dominada por tendencias cada vez más cortas, el colombiano presenta un disco de 16 canciones que tiene identidad, guitarras, melodías y una búsqueda permanente por ampliar su universo musical.

"Una Noche Contigo", "Hagamos Que" y "Cuando Estamos Tú Y Yo" muestran a un Juanes actual, mientras "Muérdeme", junto a Bomba Estéreo, y "Timelapse de Sol", con Rawayana, permiten encontrar otros colores dentro de un álbum que merece ser escuchado completo.

Pero me voy a permitir elegir una: "Nada Que Perder". Para mí, es el gran tema del disco. Tiene melodía, fuerza, personalidad y ese elemento difícil de explicar que convierte una buena canción en una canción que uno quiere volver a escuchar. Si tengo que apostar por un tema de JuanesTeban, mis fichas están puestas ahí.

El nuevo álbum también encuentra su mejor aliado en esta gira. Porque una cosa es hablar de vigencia a través de números y plataformas y otra muy diferente es verla frente a miles de personas. Atlanta fue una demostración contundente.

Durante el concierto convivieron naturalmente las distintas etapas de su carrera. Los nuevos temas encontraron espacio junto a canciones que llevan años formando parte de la vida de su público. "La Camisa Negra", por ejemplo,

sigue generando una reacción inmediata más de veinte años después. Eso no se fabrica desde una oficina de marketing ni se consigue solamente con streams. Ocurre cuando una canción logra instalarse en la memoria colectiva.

Uno de los momentos más emotivos llegó con "Para Tu Amor". Juanes bajó del escenario para cantar entre el público y, en medio de la canción, una pareja decidió convertir ese instante en parte de su propia historia: él le pidió matrimonio frente a Juanes y ante todo el Coca-Cola Roxy. La respuesta fue sí. Durante algunos minutos el concierto dejó de pertenecer exclusivamente al artista para convertirse en un recuerdo que esas dos personas difícilmente olvidarán.

Y ahí está también la fuerza de esta gira. No se trata solamente de presentar un nuevo disco ni de volver a interpretar un catálogo cargado de hits. Juanes logra unir ambas cosas. Quienes llegan para escuchar las canciones que marcaron distintas etapas de sus vidas se encuentran también con un artista que tiene nuevo material para defender y muchas razones para mirar hacia adelante.

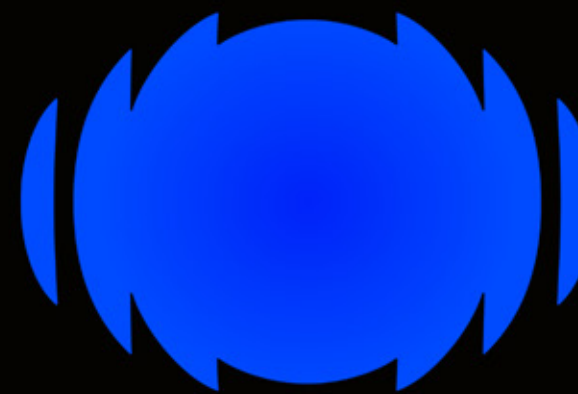
El cierre en Atlanta fue eufórico. "A Dios le Pido" puso a todo el Coca-Cola Roxy a cantar y terminó de confirmar algo que se había sentido desde "Me Enamora" al comienzo de la noche: Juanes continúa teniendo una conexión extraordinaria con su público.

Para quienes todavía no escucharon JuanesTeban, vale la pena descubrirlo. Y para quienes tengan la oportunidad de encontrarse con esta gira en alguna de sus próximas paradas, vale la pena verlo sobre un escenario. Porque pocas cosas explican mejor la dimensión de una carrera que escuchar al mismo público cantar canciones separadas por más de veinte años de historia.

Juanes ya tiene trayectoria, premios y un catálogo que habla por sí solo. Ahora tiene además un nuevo disco que merece atención y una gira que demuestra que su historia está lejos de haber terminado.

Porque las tendencias cambian, las plataformas cambian y hasta la manera de consumir canciones cambia.

La música no se detiene, y el negocio tampoco.



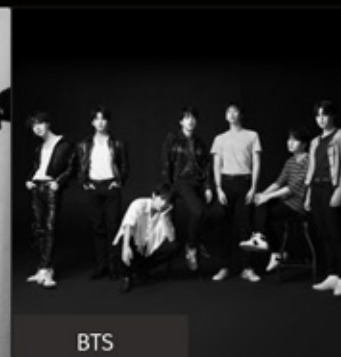
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

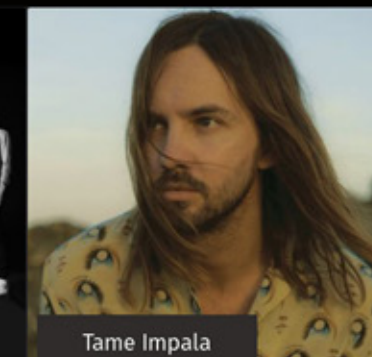
Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



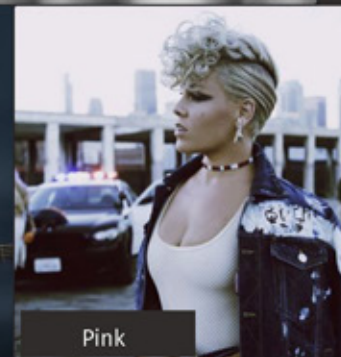
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

COMPETENCIA GLOBAL PARA ARTISTAS EMERGENTES

Hard Rock Rising llega a la Argentina

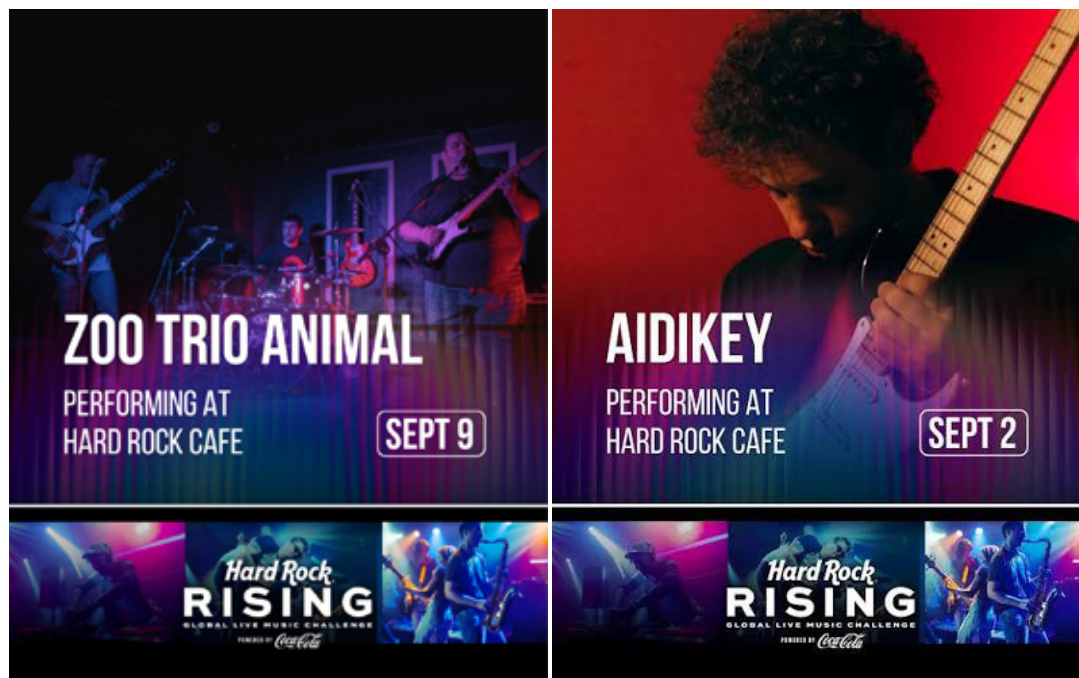
Hard Rock International y **Coca-Cola** lanzaron una nueva edición de **Hard Rock Rising**, una competencia musical global que abarca 34 países y 64 Hard Rock Cafes para impulsar carreras de artistas emergentes. Argentina participa con su sede en Hard Rock Cafe Puerto Madero, donde cantautores, bandas y DJs compiten en vivo.

La competencia funciona a partir de presentaciones en vivo donde el público actúa como juez, votando en tiempo real a través de una aplicación móvil. Los fans califican a cada artista por su Habilidad Musical, Apoyo, Talento Vocal, Originalidad y Presencia en el Escenario. En cada ronda, hasta nueve actos se presentan en Hard Rock Cafe Puerto Madero.

El ganador local recibe un premio en efectivo y una residencia paga de tres meses, además de avanzar a la ronda global donde compete contra los 64 campeones locales de todos los Hard Rock participantes. El ganador global se anunciará el 5 de octubre.

“Hard Rock Rising nos da la oportunidad de mostrar el increíble talento musical que hay aquí en Argentina. Esta competencia es una verdadera oportunidad para que nuestros artistas locales sean descubiertos en un escenario global”, destacó **Mayra Ibarrola**, vocera de Hard Rock Cafe Puerto Madero.

La competencia se complementa con un menú por tiempo limitado en Hard Rock Cafe Puerto Madero (disponible del 17 de agosto al 30 de septiembre) y una colección de mercancía de edición limitada lanzada en colaboración con Cult of Individuality, la marca de ropa urbana con profundas raíces en la cultura musical.



Premios de peso

El paquete del ganador global incluye una sesión de grabación de clase mundial en Coke Studio L.A. Live (que incluye vuelos y alojamiento), distribución musical en las principales plataformas de streaming, presentación en Hard Rock Orlando, estadía de dos noches en el Hard Rock Hotel Orlando con pases para Universal Studios & Islands of Adventure, premio en efectivo de USD 10.000 y un surtido de amplificadores y accesorios Marshall.

Rob Rettberg, productor ejecutivo multi-platino y nominado a los premios Grammy y Juno que lidera el equipo de Coke Studio,

señaló: “Esta asociación aprovecha el alcance incomparable y los escenarios icónicos de Hard Rock, al tiempo que utiliza la experiencia en producción de Coke Studio para transformar a talentosos músicos en la próxima generación de artistas discográficos”.

En Puerto Madero la primera ronda tuvo lugar el pasado 2 de septiembre con **Aidikey** y **Caio y los Intocables** como los primeros participantes. El 9 fue el turno de **5-HT**, **Ely** y **Zoo Trío Animal**. –Y el 16 se presentan **Santiago Saez, S.P.A.M – Sonidos Para Asustar al Mundo – y Francia 98**.

Aidikey y Zoo Trío Animal esperan al tercer elegido para la gran final del 23 de septiembre.



COBERTURAS EN INSTAGRAM



agenciafm • 4d
@artes.group, Grupo Octubre y @vortersok se unen para darle vida a @zquizo,ok
La compañía que nace de una mirada compartida sobre cómo crear, producir y desarrollar entretenimiento.
Agencia FM ft. Prensario Música



agenciafm • 2w
@beelo llegó al Movistar Arena con su Borondo Tour
Así sonó "Frente al Mar" en una noche a puro ritmo en Buenos Aires
Agencia FM ft. Prensario Música



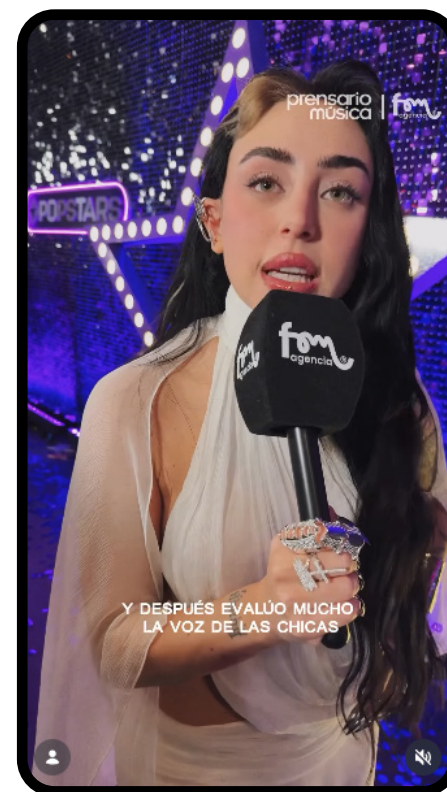
agenciafm • Edited • 2w
@elatermerk llegó a @atraslendaoficial con su show "Cara a Cara"
Agencia FM ft. Prensario Música



hardrockpuertomadero • Edited • 2w
De uno de ellos saldrá un finalista local para este #hardrockrising
Hace tu reserva y vení a apoyar a tu artista preferido
@elybustamante @5ht_rock @zootrioanimal



agenciafm • 2w
Chicos y chicas, ¿Quieren Rock?
@cindyatsjam volvió a hacer de Amerika el punto de encuentro de la música en vivo



agenciafm • 3w
Hablamos con @nicki.nicole en la previa de Popstars
La artista nos contó cómo está viviendo su lugar como jurado y qué es lo principal que busca y evalúa en las participantes
Agencia FM ft. Prensario Música

FM: Rock And Pop escala al tercer lugar

La medición de share de IBOPE correspondiente a los meses de junio, julio y agosto de 2026 llegó con varios cambios de posiciones que alcanzan incluso a los primeros puestos. **La 100** mantiene su histórico liderazgo con 20,83% de share, seguida por **Aspen** con 15,33%. En el tercer lugar, como anticipamos el mes pasado, el crecimiento del share de **Rock & Pop** (9,78%) le permitió desplazar **Radio Disney** (8,81%) y quedar con el tercer lugar.

En la quinta posición, **Mega 98.3** encabeza el siguiente bloque con casi 6 puntos de share, seguida por **Urbana Play 104.3** en el sexto puesto por 5,65%. **Pop Radio 101.5** y **Los 40** siguen parejas sobre los 4 puntos, seguidas por **Radio Latina 101.1** con 3,26% que se suma al bloque.

AM: Radio Rivadavia se consolida en el cuarto puesto

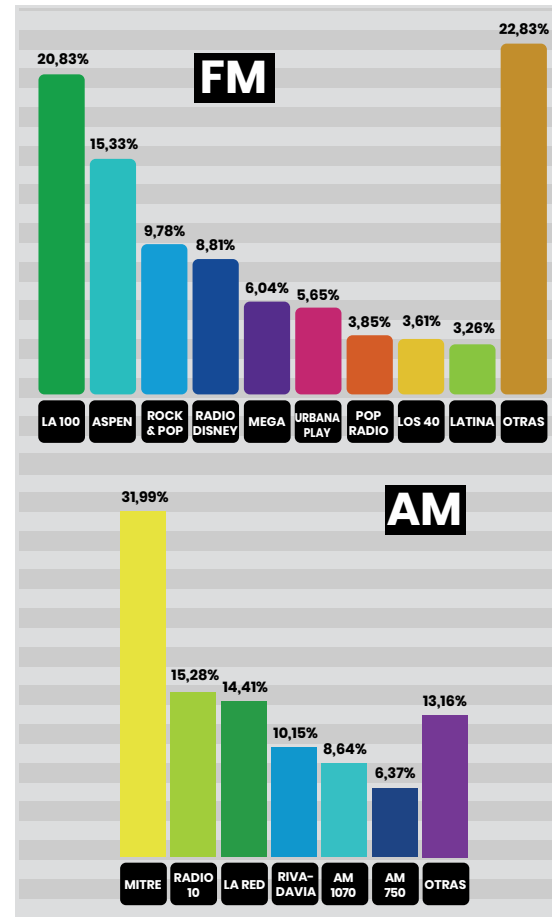
Con **Mitre** como líder indiscutida con 31% de share, **Radio 10** (15,28%) y **La Red** (14,41%) se mantienen estables y parejas en el segundo y tercer lugar del ranking. En el cuarto lugar, **Radio Rivadavia** sigue en tendencia alcista y supera el 10% de share, tomando distancia de **El Destape AM 1070** que en esta medición quedó debajo de los 9 puntos. En el quinto lugar **AM 750**

D Sports (2,47%) escaló cuatro posiciones este mes, salto que le permitió alcanzar el décimo puesto en el ranking y liderar el bloque sobre los 2 puntos, seguida de cerca por **Blue 100.7** (2,44%), **Radio con Vos** (2,40%) y **El Observador** (2,21%), otra de las emisoras que este mes saltó dos posiciones.

Vale 97.5 (1,89%) y **La Nación 104.9** (1,69%) invirtieron posiciones sobre el punto, seguidas por **Horizonte FM** (1,43%), que sigue subiendo, **Nacional Rock** (1,31%) y **Mucha Radio** (1,04%) y **Radio One** (1,01%).

Abajo del punto quedaron este mes **Nacional Clásica**, **Metro Power Hits**, **Nacional Folclórica**, **Berlín**, **Millenium 106.7** y **Now 97.9**. Otras FMs y no identificadas sobre los 3 puntos.

se estabilizó sobre los 6 puntos de share. En el sexto lugar sufre la presión **Radio Continental**, que si bien se mantiene estable con 4,39%, está prácticamente empatada con **Radio Nacional** con 4,30%, que crece lento pero parejo. Sobre el punto se ubica **AM Splendid** y **Radio Perfil** cierra el ranking sin alcanzar el 1% de share. Otras AMs y no identificadas superó este mes los 2 puntos de share.



Agus Bernasconi X Lauta X Piso 21

NUEVO SINGLE

TE QUIERO ASÍ





MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMÉRICA | ARGENTINA

CAPER SHOW 2026: presenta este año un Auditorio de Audio Inmersivo



Del miércoles 7 al viernes 9 de octubre llega la edición 34 de **CAPER SHOW**, que se llevará a cabo en el mismo predio de siempre -Av. Costanera y Jerónimo Salguero- pero ahora bajo una nueva concesión y nombre, **BA FERIA**, y presentando una propuesta moderna e innovadora.

El evento d Tecnología para la Industria Audiovisual Profesional, de Espectáculos y Broadcast tendrá este año nuevos horarios. El miércoles 7 y el jueves 8 de octubre, CAPER SHOW 2026 abrirá sus puertas de 10 a 19 hs, mientras que el viernes 9 el horario será de 10 a 16 hs, para facilitar la asistencia del público al evento y a las charlas del Programa Técnico-Académico.

Por otra parte, la Exposición contará con más de 400 marcas argentinas e internacionales de Audio y Video Profesional y de soluciones Tecnológicas para Espectáculos, que estarán presentes a través de las empresas representantes e integradoras más importantes del país: **ARS Technologies, Audiovisual Systems, Digital Zoom, Dinalight, Equaphon, Glo Pro Audio, Golden Sound, Grupo Tevelam, Imodo, Luxtor, QSLTec, Sanyi Lights, Soundtec, SVC, Teletechnica, Todo Música, TV Group y Viditec**, entre otras.

Además, este año el Programa Académico incluirá un **Auditorio de Audio Inmersivo** presentado por la marca **Genelec**, a través de su empresa representante **Equaphon**,

que contará con la curaduría académica de **AES Argentina**, que propone un programa especialmente pensado para acompañar la experiencia de escucha con contenidos técnicos, artísticos y de producción. El objetivo es acercar el Audio Inmersivo a un público amplio, permitiendo que quienes aún no tuvieron la oportunidad de conocer esta tecnología puedan descubrirla y que quienes ya trabajan con ella puedan redescubrir sus posibilidades a través de distintas experiencias de escucha y análisis.

El Audio Inmersivo se ha convertido en uno de los estándares que están transformando la Industria de la Música y el Audiovisual, generando nuevas posibilidades creativas y modificando los procesos de producción, mezcla, distribución y reproducción. En este sentido, la Sala de Audio Inmersivo de CAPER SHOW 2026 será una oportunidad para escuchar, conocer y debatir sobre las tecnologías y metodologías que están definiendo el presente y el futuro del sonido.

La agenda, que reunirá a destacados profesionales vinculados con la Producción Musical, el Audio Audiovisual, la Investigación y las nuevas tecnologías, incluirá la participación de **Sol Rezza**, quien abordará aspectos vinculados con la investigación sobre los campos front y rear en los sistemas de Audio Inmersivo; **Fernando Richard**, con una propuesta centrada en el proceso

de realización de una Mezcla Inmersiva; y **Lui Piluso**, quien analizará los cambios que atraviesa actualmente la Producción de Audio y las posibilidades de la Mezcla Musical en Dolby Atmos. También participará **Eugenio Taboada**, con contenidos relacionados con la utilización del Audio Inmersivo en Videojuegos y experiencias de Realidad Virtual. Por su parte, **Gonzalo Matijas** desarrollará una actividad conjunta entre AES Argentina y la **Asociación de Sonidistas Audiovisuales (ASA)**. El programa contará además con la participación de **Indio Gauvron** y **Francisco Bissone**, quienes abordarán aspectos técnicos relacionados con la calibración de sistemas de reproducción inmersiva y los flujos de trabajo de mezcla Dolby Atmos aplicados a producciones audiovisuales.

La propuesta académica se complementará con sesiones especiales de escucha de Audio Inmersivo, concebidas para que los visitantes puedan experimentar directamente las posibilidades de estos sistemas y comprender, a partir de la escucha, las diferencias y oportunidades que ofrecen los nuevos formatos.

La combinación entre capacitación y experiencia práctica será uno de los ejes centrales de la propuesta: no sólo hablar de Audio Inmersivo, sino también escucharlo. De esta manera, CAPER SHOW 2026 incorporará un espacio en el que tecnología, conocimiento y experiencia se encontrarán para acercar el Audio Inmersivo a toda la comunidad profesional, educativa y artística.

El Programa Académico en los otros auditorios del evento incluirá también Workshops, Mesas Redondas y Conferencias, a cargo de empresas expositoras y de las entidades de profesionales más representativas del sector, como **AATIA, la Asociación de Ingenieros de Audio, SAE y EDA**, las dos entidades de **Editores Audiovisuales** del país, **AAC, la Asociación de Coloristas**, y **CAPTE, la Cámara que nuclea a los proveedores de técnica para espectáculos**, entre otras.

La inscripción para CAPER SHOW 2026 ya se encuentra abierta. Visitar el evento no tiene costo y el proceso de acreditación es muy sencillo y rápido, basta con ingresar [aquí](#) y completar los datos solicitados.

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | **CLAIR TRUE FIT**



C8



Line Array

CLAIR TRUE FIT

kITCURVE12+



Array curvo auto potenciado.

kITCURVE TRUE FIT 12

1 AM+



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series

1.5 AM+



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

LA RADIO ESTUVO PRESENTE EN WORK SHOW

MEGA 98.3 supera los 500 mil seguidores en Instagram y consolida su comunidad digital

Mega 98.3, la radio del rock nacional, alcanzó un nuevo hito en su crecimiento digital: superó los 500 mil seguidores en Instagram, consolidando la comunidad digital más grande del género en la Argentina.

El crecimiento refleja una estrategia deliberada enfocada en la generación de contenidos pensados para nuevas audiencias digitales.

Durante 2026, Mega sumó más de 80 mil nuevos seguidores en la plataforma y superó las 140 millones de visualizaciones, reafirmando la potencia de su comunidad y su capacidad para conectar con audiencias cada vez más amplias.

La radio construyó una comunidad que trasciende lo tradicional. Todos los días en redes sociales convergen usuarios que comparten la

pasión por la música, los artistas y la cultura del rock argentino. Mega es parte de los principales acontecimientos de la industria: la marca acompaña y participa activamente de festivales y eventos relevantes, acercando a su audiencia experiencias, contenidos exclusivos y a los grandes protagonistas de la música.

A través de contenidos originales, entrevistas y coberturas especiales, Mega mantiene una fuerte presencia en los escenarios y acontecimientos más relevantes de la industria. Con presencia en radio, redes sociales, plataformas digitales y los principales eventos musicales, la marca continúa siendo un punto de encuentro entre los artistas, la música y una comunidad que vive el rock como parte de su identidad, llegando a nuevas audiencias y generaciones.

Presentes en WORKSHOW

Mega 98.3 participó de WORKSHOW con un móvil en vivo desde el evento. **Juan Di Natale**, **Alejandra Higa** y **Maxi Martina** hicieron Reloj de Plastilina desde el C Art Media, un programa especial en el marco de WORKSHOW que tuvo la visita especial de Camila Andersen de El Plan de la Mariposa, hablando de su paso por una de las charlas que tuvo el evento y la autogestión de la banda.



Alejandra Higa, Juan Di Natale y Maxi Martina

En octubre, la Industria Broadcast
y AV PRO se reencuentran en...

capershow 2026

El punto de encuentro
para el networking y los negocios

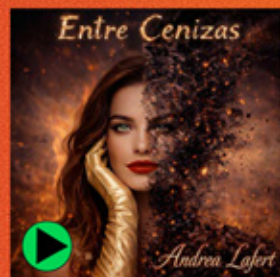
MIÉRCOLES 7 10 A 19 HS
JUEVES 8 10 A 19 HS
VIERNES 9 10 A 16 HS
OCTUBRE

BA FERIA
BUENOS AIRES
ARGENTINA

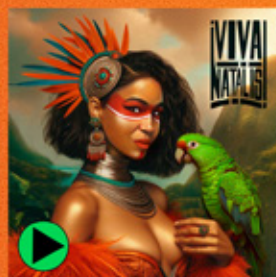


linktr.ee / capershow

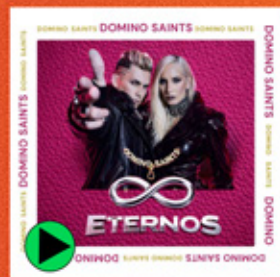
DISPONIBLE YA



ANDREA LAFERT - ENTRE CENIZAS
DISPONIBLE 22/MAYO



NATALIS - VIVA



DOMINO SAINTS - ETERNOS



LUCAS CARY - EL MUNDO



ROCKDRA - HECHICERA LUNAR



Copyright © 2024 Prensario Música. A product of Music Film Management Plus LLC. All rights reserved.

CONSTRUIRÁ ESTACIONAMIENTOS Y SE PREPARA PARA CELEBRAR SUS 90 AÑOS

Teatro Caupolicán se expande



José Antonio Aravena

Pronto, asistirá a un concierto en el Caupolicán no significará lidiar con la búsqueda de un espacio en la calle, sino la posibilidad de asegurar una butaca y un aparcamiento seguro desde el momento de comprar el ticket en preventa.

Asolo media cuadra de su tradicional ubicación, el **Teatro Caupolicán** está desarrollando uno de los proyectos más ambiciosos de su historia: la construcción de 300 estacionamientos, 130 bodegas y 10 locales comerciales. Esta importante obra comercial y de servicios busca revitalizar todo el sector y dar una solución definitiva a la falta de estacionamientos para los asistentes a sus espectáculos. El proyecto es liderado por **José Antonio Aravena**, quien junto a sus hermanos administra el recinto. La iniciativa, postergada anteriormente por eventos como el estallido social y la pandemia, se concreta gracias a una alianza con un inversionista de la construcción y una empresa operadora: **Inmobiliaria León**,

encargada de la edificación, y **Santiago Vox**, que gestionará la operación de los estacionamientos y tiendas.

La nueva infraestructura contará con cerca de 10.000 metros cuadrados distribuidos estratégicamente para optimizar el espacio urbano. Cuatro pisos en superficie y cinco niveles subterráneos y el tiempo estimado de entrega es de aproximadamente un año y medio.

Esto permitirá a las productoras vender entradas que incluyan estacionamiento integrado, mejorando la seguridad y comodidad del público. Además potenciará un sector comercial ya consolidado, conocido por la venta de bicicletas, repuestos y artículos tecnológicos. Para Aravena, este proyecto representa 'subirle el pelo a toda la cuadra' y saldar una deuda pendiente con el público.

Rumbo a la celebración de los 90 años

La inauguración de este complejo formará parte de las celebraciones oficiales de las nueve décadas del teatro, hito que se cumplirá en agosto de 2027. De manera paralela, la administración trabaja en un plan integral de modernización que incluye la reestructuración de salones para plasmar la historia del recinto, cambios en su plataforma de venta de entradas y una estrategia de *naming* corporativo para atraer a grandes marcas como bancos y empresas de telecomunicaciones.

Los salones del antiguo edificio tendrán un

aire de modernización que busca entrelazar el pasado con las exigencias del mercado actual. La administración ya diseña una reestructuración estética que abrirá las puertas a las marcas más importantes del país a través de estrategias de posicionamiento y activaciones comerciales, pero cuidando siempre el valor patrimonial de un recinto que, según adelanta su propio administrador, ya camina firme para recibir la declaración oficial de Monumento Nacional.



Finalmente destacaron que el Teatro Caupolicán está recuperando el promedio de shows. "Nosotros recuperamos el ritmo ya desde el año pasado, estamos aproximadamente en los 140 actividades musicales al año, el 40% aproximadamente realizadas por nosotros". La marca Caupolicán está muy posicionada en Santiago, ya la gente lo conoce en Chile. "Nuestro slogan es claro: 'Donde Se Escucha y Se Ve Mejor' y eso ya está inserto en la gente", finalizó.

visítanos en www.prensariomusica.com

UNA VARIADA CARTELERA DE ESPECTÁCULOS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

Macondo: 60 años de Inti-Illimani Histórico y Pedro Aznar regresa a Chile

Un fuerte segundo semestre trabaja **Macondo**, con una variedad de espectáculos que van desde la celebración de los 60 años de **Inti-Illimani Histórico**, hasta la expo yoga, pasando por la imperdible visita de **Pedro Aznar** a Chile.

La cartelera comenzará con la **ExpoYoga 2026**, encuentro que se realizará los días 17 y 18 de octubre en el Centro Cultural Estación Mapocho. Esta cita ofrecerá dos jornadas enfocadas en el equilibrio entre cuerpo, mente y emociones, y contará con destacados profesores nacionales e internacionales como Paramsahj Singh, Antonella Orsini y Yoga Woman. Los asistentes podrán participar en clases magistrales, sesiones de yoga para distintos niveles, prácticas de meditación, técnicas de respiración, sound healing, biodanza, mindfulness y talleres vinculados a la herbolaria y la alimentación consciente.

El mes de noviembre estará marcado por el regreso de **Pedro Aznar** a Santiago. El virtuoso músico argentino se presentará el 28 de noviembre en el Teatro Municipal de

Santiago con su nuevo espectáculo "Una noche entre amigos". Se trata de una propuesta en formato cercano, pensada especialmente para compartir con el público a través de grandes canciones, historias y una cuidada selección de su repertorio.

Por su parte, el rock tendrá un hito histórico el domingo 6 de diciembre con el debut en Chile de **Álex Lora y El Tri** en el Teatro Caupolicán. La emblemática banda mexicana, considerada fundamental para el rock en español y latinoamericano, recalará por primera vez en el país en el marco de su gira mundial "Adicto al Rocanrol", un recorrido que conmemora sus 50 años de trayectoria y su enorme legado musical.

Finalmente, el broche de oro del semestre estará a cargo de **Inti-Illimani Histórico**, agrupación que inicia la celebración de sus 60 años de vida con un concierto de gala. Los festejos sumarán una primera fecha el 26 de diciembre en el Teatro Municipal de Viña del Mar, para luego presentarse el 27 de diciembre en el Teatro Municipal de Santiago. Esta gran jornada musical contará



con la participación especial de la destacada cantante peruana Eva Ayllón y del Cuarteto Austral, en un encuentro que recorrerá un repertorio de seis décadas de música y canciones que han marcado la historia.

ESTUDIO 13 YA TRABAJA LO QUE SERÁ LA AGENDA 2027

Ticketpro: nutrida oferta en deportes, comedia, música



La ticketera nacional consolida su posicionamiento en el mercado chileno con una nutrida oferta en deportes, comedia, música y otros.

Con grandes desafíos en el negocio de ticketing, Ticketpro inició su servicio en el Mundial de Voleibol femenino Sub 17 en Los Andes y Santiago. Se cubrieron 70 partidos en cuatro sedes, con una sorprendente asistencia de más de 35.000 personas

En estos días se trabaja en la atención del ticketing de la Fonda de Ñuñoa en el Estadio Nacional por segundo año consecutivo, que recibirá más de 80.000 personas en tres días y que este año ha reforzado su parrilla artística y gastronómica.

Mientras tanto, cubre el servicio de la

exitosa gira de Los Vasquez por todo Chile, prepara la gran fiesta del Rugby con las finales nacionales en cuatro jornadas y continúa la exitosa temporada inicial del Teatro Estudio 13, que desde su inauguración en Abril ha presentado una gama muy interesante de espectáculos, incluyendo música, teatro, stand-up, comedias musicales y conferencistas de renombre.

El nuevo Teatro de Santiago, **Estudio 13**, ha cubierto de la mejor forma las expectativas puestas en el proyecto. Su calendario se va copando de interesantes números para el último trimestre y el inicio del próximo año, siempre con el soporte de Canal 13 y las acciones propias de Ticketpro para el éxito de los diversos proyectos de sus clientes.

RICKY MARTIN REVIVO

Sony Music: Congreso presenta una nueva versión de *Juego*

Congreso reinterpreta *Juego* y renueva su legado con una versión de una de sus canciones más emblemáticas. La canción fue publicada este 7 de agosto de 2026 bajo el sello Sony **Music Entertainment Chile**. Con más de cinco décadas de trayectoria, Congreso ha construido una obra única, caracterizada por la fusión de elementos del rock, jazz, música de raíz latinoamericana y exploración sonora. En esta nueva entrega, “Juego” se presenta con una producción que respeta la esencia original de la composición, pero que al mismo tiempo aporta nuevos matices interpretativos, sonoros y emocionales.

El artista global **Ricky Martín** presentó *ReVivo*, un nuevo proyecto musical que celebra su legado a través de una selección de canciones que han marcado distintas etapas de su carrera, ahora reimaginadas con nuevas producciones y cola-

boraciones especiales. El EP está integrado por seis canciones y reúne a Ricky Martín con Carín León en *A Medio Vivir*”, Kany García en *Asignatura Pendiente*, Los Ángeles Azules y TINÍ en *Vuelve*, Luan Santana en *Estranho*, Grupo Frontera en *Tu Recuerdo* y Christian Nodal en *Fuego de Noche*, *Nieve de Día*.

El superastro global **Natanael Cano**, presentó su muy esperado álbum de estudio, ***Natanael Cano Vol. 1***, su regreso oficial a los corridos tumbados, género del que es pionero. La placa es una recalibración de un artista que regresa al lenguaje musical que está en el corazón de su historia, con un instinto audaz, mayor control musical y la perspectiva de alguien que ha pasado casi una década cambiando las reglas de juego de la Música Mexicana Contemporánea.

Disney+ presentó **Oasis: Don't Look Back In Anger**, la película original de Hulu que muestra



el regreso de la legendaria banda británica Oasis y que se estrenó mundialmente en el 83° Festival Internacional de Cine de Venecia.

Nahuel Pennisi presenta el primer adelanto de un nuevo álbum concebido como homenaje a Mercedes Sosa. La elección de esta obra emblemática, *Canción con todos* abre un proyecto que pone a Nahuel en diálogo con el legado de una figura esencial de la música argentina y latinoamericana, desde una mirada sensible, contemporánea y profundamente conectada con la raíz.

ENTREMARES SE UNE A LA COMPAÑÍA CON METAMORFOSIS

Warner Music Chile: Celebra el mes de la patria al ritmo de la música local



Entremares

La banda **Entremares**, marca un hito en nuestro país firmando con **Warner Music Chile** y **Ada Latin**, en un deal híbrido, anunciando de inmediato su primer álbum de su contrato llamado *Metamorfosis* del que ya está disponible su sencillo junto a Andrés de León, *Temporales de Olvido* y en el que además encontraremos una colaboración con La Combo Tortuga.

Por otro lado, **Vesta Lugg** regresa con nueva música luego de 2 años de silencio. Su primer sencillo *Besito en la barra* ya está disponible, éste será parte de su nuevo álbum *Gerenta del Amor*. Vesta celebró el lanzamiento de su primer sencillo en la disco LGTBQ+ (Illuminati).

Alondra Bravo prolonga su buen momento creativo y estrenó *No me Pidas*, su cuarto single oficial, que entró a cuatro playlists de Spotify, consolidando su status de promesa de la nueva escena local. **Gino Mella** junto a Matt Hunter, presentaron el tema *Mi Señora*, un sencillo que continuó la historia del éxito de Hunter *Mi Señorita* y que consiguió gran viralidad a nivel local.

Facebrooklyn vuelve al reggaetón con *milves* tras su presentación en el festival Riverland (Asturias, España) y ad portas a su opening act en el tour de AKRIILA - LUCY en Latinoamérica. Por su parte **Lleflight** marca un hito en su carrera con su tema *Diablote* que debutó en su primera semana en el top 200 de Spotify, y que ya se encuentra en el Top 10.

Por el lado de **Lotus Records**, **Roce de Mente** lanzó *Serpientes*, *Caminos*, *Vertientes* con colaboraciones de Kuina, Douglass, \$lum y J18. A su vez, **Anttonias** comienza la promoción de su nuevo álbum con sencillos como *El dolor* y *Espíritu*, a fines de este mes sale su sesión en vivo con Rockaxis donde presentaron algunos otros temas inéditos del disco.

Desde lo latino, **Myke Towers** vuelve a destacar entre los primeros puestos del ranking de canciones de Spotify Chile: su canción *Carita Feliz* alcanzó lugar #13 (siendo el país con mayor cantidad de reproducciones en la plataforma) y sigue creciendo. Mientras que *Te Estoy Correteando* de Latin Mafia y Fred Again consolida su status de éxito global y en Chile se instaló en el Top 50 del chart.

El repertorio anglo por su parte nos trae uno de los grandes estrenos del año: *Bass Persuades*, lo nuevo de la superestrella **Miley Cyrus**, que adelanta su disco del mismo nombre a estrenarse el 18 de septiembre. Las semanas previas también se lanzaron los discos *WILDCHILD* de **Alex Warren** y el *Gold Album* de Weezer, cuyo listening event en Santiago fue el único del continente. Por otro lado, **Dua Lipa** se viralizó con fuerza en TikTok y su hit *Training Season* regresó al chart de Spotify Chile, promediando 45 mil streams diarios. Por último, la chilena **AKRIILA**, debutó con Atlantic Records con su segundo álbum, *lucy miró al mundo* y *notó que está girando* y se prepara para un extenso tour por Europa y LATAM.

visítanos en www.prensariomusica.com

Fin de Fiesta

Stalker

Workshow

Eventos como WORKSHOW están concebidos como espacios de encuentro y así fue. Allí pudimos encontrarnos con amigos de la industria que se acercaron a participar de alguna charla, visitar la expo o hacer networking. En cada rincón de C Art Media se podían ver esos encuentros espontáneos, más allá de las agendas de rondas de negocios que propone y organiza WORKSHOW. Uno de los espacios más transitados, juntos con el bar en el entrepiso es el espacio que reunía a las Asociaciones como CAPTE, ACMA y Women in Music, entre otros.



Melisa Pérez y Seba Grandi



Women In Music Grace Contrera, Flor Mauro y Noe Albanese



La Familia Morello en WORKSHOW

Etimología

Otro de los momentos lindo del mes fue escuchar junto a Los Tipitos y Pablo Guyot el nuevo álbum de la banda titulado BOLUDO. La escucha del disco fue en las oficinas de PopArt con Esteban Costa y Alberto Moles como anfitriones junto al equipo de la compañía. Mientras merendamos, antes de escuchar el disco, Los Tipitos contaron de primera mano el origen del título del disco. No fue exactamente una investigación de la etimología de la palabra, pero sí un recorrido por como Boludo es un poco una expresión universal de la argentinidad más que un insulto.



Tipitos



Tipitos con Pablo Guyot, Pelado Torabe y Alberto Moles

ZQUIZO

Uno de los grandes eventos del mes fue la presentación de ZQUIZO en el Teatro Vorterix. Evento, que tuvo como único orador a Mario Pergolini, reunió a toda la industria. La reunión de compañías como Vorterix, Artes Group y Grupo Octubre con Pergolini a la cabeza sin duda convoca la atención. No hubo música en vivo, pero sí catering, bebida y unas originales remeras de regalo con la frase: “Mario Pergolini me invitó a un evento y me regalo esta remera” O “El futuro puede ser artificial. El cerebro No”.



María B García y Gabriel Dantur



Damian Ortega, Martin Liviciche y Matias Cata



Analia Maldonado Ana Clara Ortiz y Daniel Chino

prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908 -

(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.comWeb www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (+56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

Septiembre 2026

Edición N° 637

Año 52

©2026 Editorial Prensario SRL

Ranking Físicos

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Midnights (Moonstone Blue Edit)
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 4 | Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Ultraviolence
Lana del Rey - Universal Music
- 6 | Harry S House (Importado)
Harry Styles - Sony Music
- 7 | Red (Taylor Version) - 2Cd
Taylor Swift - Universal Music
- 8 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 10 | Speak Now (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 11 | Norman fucking rockwell
Lana del Rey - Universal Music
- 12 | 1989 (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 13 | The album
Blackpink
- 14 | Fearless (Taylors Version-2)
Taylor Swift - Universal Music
- 15 | Tini Tini Tini
TINI -
- 16 | Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 17 | Starboy
The Weeknd -
- 18 | Paradise
Lana del Rey - Universal Music
- 19 | Midnights (Blood Moon Edition)
Taylor Swift - Universal Music
- 20 | Lust for life
Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 | La Plena (W Sound 05)
W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 2 | Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 3 | Capaz (merengueton)
Alleh, Yorghaki - Independent Artist
- 4 | Motinha 2.0 (Mete Marcha)
Dennis & Luisa Sonza - Sony Music
- 5 | Se Me Olvida / Empebotica
La Nueva Escuela
- 6 | No Tiene Sentido
Beéle
- 7 | Amor de Vago
Malandro & LA T y LA M - Grace Music
- 8 | Blackout
Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music
- 9 | Vitamina
Jombriel, Dfzm, Jøtta
- 10 | Ramen Para Dos
Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
- 11 | Con otra
Cazzu - DALE PLAY Records
- 12 | Amor de verano
La T y La M - Sony Music
- 13 | Pa Las Grlas
Mattei
- 14 | Mi Refe
Ovy On The Drums & Beéle
- 15 | Bunda
Emilia, Luisa Sonza - Sony Music
- 16 | Masna
Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
- 17 | Soleao
Myke Towers, Quevedo - Warner Music
- 18 | Embustera
La Nueva Escuela, Callejero Fino
- 19 | Veldá
Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
- 20 | Baile Inolvidable
Bad Bunny

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | Lali
Lali - Sony Music
- 2 | Cupido
TINI - Sony Music
- 3 | Endless Summer Vacat
Miley Cyrus - Sony Music
- 4 | Midnights:lavender E
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Midnights (Blood Moon Explicit)
Taylor Swift - Universal Music
- 6 | Appetite for Destruc
Guns N Roses - Universal Music
- 7 | Return of the dream
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- 8 | Trueno Tierra (LP)
La Renga - PopArt
- 9 | Detonador de sueños (LP)
La Renga - PopArt
- 10 | Pink Moon (LP)
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 | Alta Suciedad
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 | One More Light
Linkid Park - Warner Music
- 3 | Grandes Éxitos (en Castellano)
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 | Led Zeppelin I (Remastered)
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 | Best Live Festival
Metallica - Plaza Independencia
- 8 | En Vivo En El Estadio Unico
Beriso - Sony Music
- 9 | Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 | Blue
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 | 21St Century Breakdown
Green Day- Warner Music
- 12 | The Now Now
Gorillaz- Warner Music
- 13 | Segundo romance
Luis Miguel-Warner Music
- 14 | Senderos De Traición
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 | The songs of distant earth
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 | A Day Without Rain
Enya - Warner Music
- 17 | Shepherd Moons
Enya - Warner Music
- 18 | Live In Sidney
Roxette - Plaza Independencia
- 19 | Best Live Festival
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 2
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 | Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 2 | Bicicleta
Seru Giran - Universal Music
- 3 | Pink Moon
Nick Drake - Universal Music
- 4 | 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 5 | Greatest Hits Vol 2
Black Sabbath - AF Classic
- 6 | Piano Bar (Reingreso) (LP)
Charly Garcia - Universal Music
- 7 | Un Amor Verdadero Grandes Exitos
Gilda - Ya! Músicat
- 8 | Speak Now Standard
Taylor Swift - Universal Music
- 9 | Euforia
Fito Paez - Warner Music
- 10 | Fearless (Taylors Version-2CDs)
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | You seem pretty sad for a girl so in love
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 2 | Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 3 | Greatest hits i (f)
Queen - Universal Music
- 4 | The queen is dead
The Smiths - Warner bros.
- 5 | Demon days
Gorillaz - Emi/ Odeón
- 6 | Foreign tongues (digi)
The Rolling Stones - Universal Music
- 7 | Dangerous Woman
Ariana Grande - Universal Music
- 8 | Artaud
Pescado Rabioso - Sony Music
- 9 | Canción animal
Soda Stereo - Sony Music
- 10 | Lux
Rosalía - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 | Corazones
Prisioneros - Universal Music
- 2 | Pateando piedras
Prisioneros - Universal Music
- 3 | Cultura de la basura
Prisioneros - Universal Music
- 4 | Numbers one
Michael Jackson - Sony Music
- 5 | Lux
Rosalía - Sony Music
- 6 | Michael O.S.T.
Michael Jackson - Sony Music
- 7 | Dirt cd
Alice in chains - Sony Music
- 8 | Soda Stereo
Soda Stereo - Sony Music
- 9 | Canción Animal
Soda Stereo - Sony Music
- 10 | Nada personal
Soda Stereo - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 | Corazones
Prisioneros - Universal Music
- 2 | Thriller (Pictura disc)
Michael Jackson - Sony Music
- 3 | Pateando piedras
Prisioneros - Universal Music
- 4 | Grandes éxitos
Prisioneros - Universal Music
- 5 | Alturas de Macchu Picchu
Los Jaivas - Selknam
- 6 | MTV unplugged
Los Tres - Sony Music
- 7 | Lux
Rosalía - Sony Music
- 8 | Michael O.S.T.
Michael Jackson - Sony Music
- 9 | The Wall
Pink Floyd - Sony Music
- 10 | La vida era más corta
Milo J - Sony Music

Ranking Digital

Youtube Music

- 01 Dai Dai
Shakira, Burna Boy - Sony Music
- 02 Cuando no era cantante
ElBogueto, Yungbeef, Fuerzaregida, Anuel aa
- 03 No Podrás (En Vivo)
Eugenia Quevedo, feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos
- 04 Te vi
La Joaquui & Callejero Fino
- 05 Tu jardín con enanitos
ROZE OFICIAL , Max Carra , Valen & RAMKY EN LOS CONTROLES
- 06 Las mas bonitas son p#tas
Anuel AA - Real Hasta La Muerte, LLC
- 07 Puñaladas
Tote & Lautá & Amigo de Artistas - LEB Records
- 08 Encantadora
Yande, feat. Farruko, zion & Iennox - Sony music latin
- 09 Amor de vago
La T y La M, Malandro - Sony Music
- 10 Por si mañana no estoy
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.

Spotify

- 01 Las mas bonitas son p#tas
Anuel AA- Real Hasta La Muerte, LLC
- 02 De Lejitos - Remix
Jay Wheeler, Omar Courtz - Dyna- mic Records
- 03 Dichavate
Ya Ice Dilan, Rey Tony, Helabusador, JipMusic Global, Dj Honda
- 04 AL GOLPITO
Quevedo, Nueva Línea - Quevedo
- 05 Cuando no era cantante
ElBogueto, Yungbeef, Fuerza regida, Anuel aa
- 06 Puñaladas
Tote & Lautá & Amigo de Artistas - LEB Records
- 07 KOKO
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
- 08 SUPERESTRELLA
Aitana - Universal Music
- 09 Forever tu gantel
Omar Courtz, Nengo Flow - Rimas Entertainment LLC.
- 10 Por si mañana no estoy
Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.

Claro Música

- 01 Qué más pues?
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- 02 Miénteme
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 05 Pepas
Farruko - Sony Music
- 06 Sobrio
Maluma - Sony Music
- 07 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 08 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music
- 09 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 10 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- 01 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48
Bizarrarp - Warner Music
- 03 Tranquila
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- 04 La Trampa es Ley
LIT killah - Warner Music
- 05 Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- 06 Bar
TINI & L-Gante - Sony Music
- 07 TOP 5
Duki - Dale Play Records
- 08 Salímo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- 09 Universo Paralelo
La K'onga - Leader music Arg.
- 10 Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Puñaladas
Lautá, Amigo de Artistas, Tote - LEB Records
- 02 De Lejitos
Jay Wheeler, Omar Courtz - Linked Music / Dyna- mic Records / EMPIRE
- 03 Dai Dai
Shakira, Burna Boy - Sony Music
- 04 Al golpito
Quevedo, nueva línea - Quevedo
- 05 La cuarta estrella
Palmito - Leader entertainment
- 06 Cuando no era cantante
El Bogueto, Yung beef, Fuerza regida, Anuel aa
- 07 Pa' la selección
La T y la M - Farolatino music
- 08 Tu jardín con enanitos
Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
- 09 Para la gilada
Meta guacha, Callejero fino, bm - Magenta
- 10 Encantadora
Yande, feat. Farruko, zion & Iennox - Sony music latin
- 11 Corazón sin cara (en vivo)
Simon Aguirre - Almenara network S.A.S
- 12 Por si mañana no estoy
Omar Courtz-Rimas Entertainment LLC.
- 13 Soy favela
La T y La M - Sony Music
- 14 Las más bonitas son p#tas
Anuel aa - Real Hasta La Muerte, LLC
- 15 La noche sin tí
Los huayra - EMI Argentina