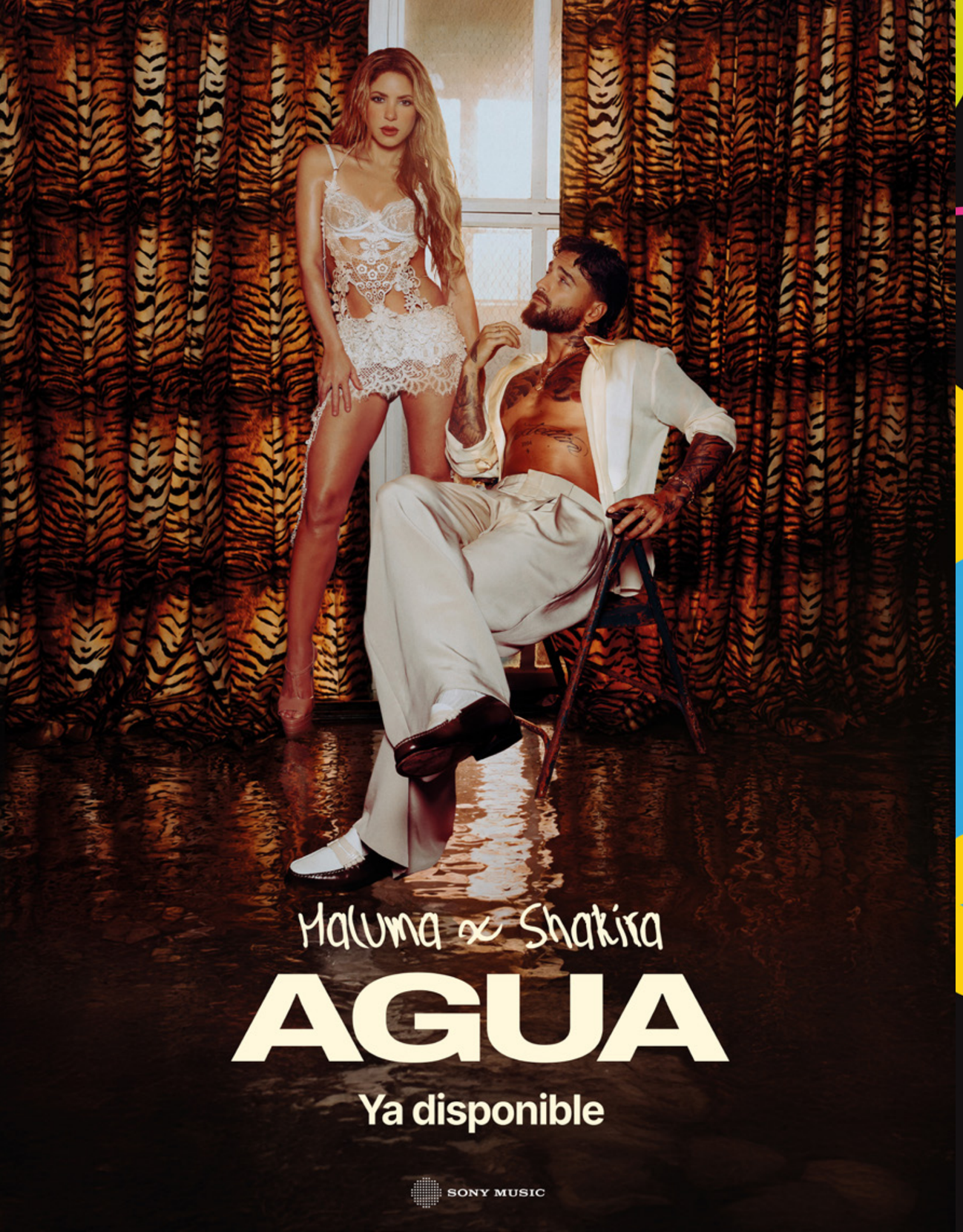


#638
AÑO 52 • OCTUBRE 2026

prensariomúsica

LOS 40 PRIMAVERA POP ARGENTINA

28 OCTUBRE GRAN REX



EB PRODUCCIONES

ARGENTINA

CAPER SHOW
La Radio se proyecta al futuro

NR PRODUCCIONES
tema oficial de la visita del Papa

FÉNIX ENTERTAINMENT
nueva gira global de Luis Miguel

LOLLAPALOOZA ARGENTINA
10 headliners en 2027

CHILE

BIZARRO
alianza con Live Nation Entertainment

GARRA RECORDS
nueva estructura local

prensariomusica.com

EN EL

Movistar Arena

EL AÑO SE *VIVE EN VIVO.*

Escaneá y descubrí **todos los shows del 2026**

MIRÁ LA AGENDA QUE SE VIENE

www.movistararena.com.ar

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

















wkentertainment | WalterKolmEntertainment | bookings@walterkolm.com

www.walterkolm.com



› **Sumario,** en esta edición

ARGENTINA

CAPER SHOW:
LA RADIO SE PROYECTA AL FUTURO

NR PRODUCCIONES:
TEMA OFICIAL DE LA VISITA DEL PAPA

FÉNIX ENTERTAINMENT:
NUEVA GIRA GLOBAL DE LUIS MIGUEL

LOLLAPALOOZA ARGENTINA:
10 HEADLINERS EN 2027

CHILE

BIZARRO:
ALIANZA CON LIVE NATION ENTERTAINMENT

GARRA RECORDS:
NUEVA ESTRUCTURA LOCAL

Editorial



POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: **alejoprensario** - *E-mail:* **alejo@prensario.com**

La televisión, cada vez más radio

Dentro del luminoso showbusiness actual, que además de esperar a los BTS ya tiene el line up de Lollapalooza y el Primavera Sound *ad-portas*, en materia de festivales una novedad es que volvieron de las radios, como el de la Pop y el tradicional de Los 40, mostrando a las emisoras una vez más destacadas como marcas multiplataforma.

La vigencia del medio radio, que pronto no hará falta aclarar, fue el foco del panel que moderé en CAPER titulado 'La radio se proyecta al futuro'. Participaron el director de Cadena 3 Guillermo Chialvo, el CTO de Radio La Red Ricardo Litwinow y Daniela Clérici, de América Interior con Radio Nihuil y otras emisoras. En mi rol de presentar, empecé diciendo cómo la radio no va a ser actual, si la televisión se fue pareciendo a ella tan lentamente que casi no nos dimos cuenta. Eso primero con sus programas de actualidad y panelistas, y luego los exitosos streamings como LuzuTV, Olga o Blender —todos presentes en la feria de tecnología en BA Ferial— repiten una fórmula de diálogo, química y opinión a la que la radio le viene sacando frutos hace décadas. Y ahora también con imagen.

Entre los datos que mencionamos en la charla, Guillermo Chialvo destacó que la radio nunca bajó del 8% del consumo total de medios y Ricardo Litwinow la llegada del formato DRM (Digital Radio Mondiale), que se usa en la China y la India —donde se concentra la población mundial—, que podría permitir mantener en digital todas las ventajas de la AM análoga en cuanto a cobertura y función social, que no hace nadie más. Clérici se enfocó justamente en el desarrollo como marcas, con un nuevo despegue junto a las nuevas tecnologías y el streaming. Igualmente, también se puntualizó que muchas radios van a cerrar, pues la cantidad que tenemos en Argentina —y en particular en el GBA— es tres veces superior a la de Estados Unidos. Con esa línea de pensamiento, dijo Chialvo —a quien volví a ver en el upfront de Cadena 3 en Casa FOA— que cuando vemos cerrar una FM no es porque la radio se esté muriendo, sino porque hay demasiadas.

Ya que estamos con actualidad de radios y marcas, me gustó mucho también el evento de Mega en La Fábrica de esta semana, del que estamos publicando sus fotos.

Por otro lado, con la comunicación de las nominaciones el mes pasado, ya iniciamos la carrera para los Latin GRAMMY, que se vuelven a hacer en Las Vegas el 12 de noviembre con presencia de Prensario.

No parece que vaya a haber sorpresas, donde de nuestro lado del Cono Sur vuelve a repetirse el protagonismo de Ca7riel y Paco Amoroso entre los más nominados con siete ternas, junto a Rosalía y Karol G. Y allí está también compite Milo J con seis nominaciones, en una verdadera novedad y otra vez la línea de continuidad con lo que vienen de consagrar los Premios Gardel.

Después, Jorge Drexler siempre está bien posicionado en sus muchas colaboraciones —al igual que el productor mexicano Edgar Barrera, que acumula 10 nominaciones— y Mon Laferte de Chile otra vez aparece destacada con seis. Fito Páez continúa haciendo su buen trabajo internacional y acapara dos nominaciones, mientras aparecen además Dillom y 1915 como nuevas figuras para dejarles lugar. Allí estaremos para apoyar en la semana del Latin GRAMMY.

El showbusiness sin pausa

Lollapalooza Argentina anunció su lineup con 10 headliners

El showbusiness nunca se detiene y cierra un año agitado, como no puede ser de otra manera. Comenzó la cuenta regresiva para la apertura de la **Arena Mar del Plata**, el próximo 24 de octubre con un show de **Fabulosos Cadillacs** con entradas agotadas. En el mismo fin de semana regresan a la Argentina los BTS, el suceso global de Kpop con dos shows agotados en el Estadio Único de la Plata. Mientras tanto, las noticias no se detienen. **Lollapalooza Argentina** confirmo la grilla de edición 2027, anuncio que siempre marca un antes y un después en el año. Después de 12 años el festival sigue subiendo la vara con 10 headliners: **Travis Scott**, **Charli xcx**, **The Killers**, el debut en el Lollapalooza de **TINI**, **David Guetta**, **Queens of the Stone Age**, **The Neighbourhood**, **Rawayana**, **Fontaines D.C.** y **Sombr**.

A su vez, sigue fuerte la competencia por Tecnópolis, que parece tener a Marcelo Fígoli como uno de los ofertantes favoritos para quedarse con la concesión del codiciado predio.

Promotoras líderes

Dentro de las promotoras líderes, **DF Entertainment** sigue confirmando importantes regresos internacionales con la doble presentación de **U2** el próximo 23 y 25 de marzo de 2027 en River Plate. En el estadio Monumental tiene confirmado también a **Foo Fighters** el 25 de febrero de 2027.

La agenda de la productora para el año próximo tiene también a Rush el 15 de enero en el Movistar arena, **Placebo** en el Malvinas Argentinas el 3 de marzo, Kasabian el 23 en C Art Media, **Louis Tomilson** el 2 de abril en el Movistar Arena y en el segundo semestre **Hilary Duff y Slipknot**. Para lo que resta de este año un queda la visita de **Ronnie Wood**, el 6 de noviembre en el Movistar Arena y **Daniel Caesar** el 5 de diembre en Obras.

Fénix Entertainment confirmó la nueva gira global de **Luis Miguel** en 2027, el regreso de **Ricardo Montaner** con presentaciones en Buenos Aires, Mar del Plata y Mendoza y Fonseca, ambos en marzo del año próximo. La agenda de la productora sigue este mes con dos Gran Rex con **Raphael**, **Def Leppard** en el Movistar Arena y **Creamfield** en el Parque de la Ciudad.

En el plano local, **Ángela Torres** agotó el Movistar Arena el 8 de diciembre, confirmó una nueva presentación el 9 y anunció con Fenix su gira nacional.

PopArt anunció **a Enrique Bunbury**, el 4 de noviembre al Movistar Arena y **Gorillaz** en Córdoba. Antes tiene a **Javiera Mena** en Club Deseo el 22 de octubre. El 2027 la productora tiene confirmada una nueva edición del Quilmes Rock y **Jack Johnson**.

Además del **Primavera Sound** junto a PopArt, **Move Concerts** destaca a **Iron Maiden,** el 20 y 21 de octubre en Huracán agotado, y sobresale con el anuncio de **Ed Sheeran** el 29 de noviembre en el mismo estadio, que indudablemente se utiliza cada vez más. Además, tienen a WWE el 11 de septiembre en el Movistar Arena. En 2027 ya confirmó a **Ludovico Einaudi** el 1 de marzo en el Teatro Colón agotado y el 3 en el Movistar Arena. También anunció a Lindsey Stirling el 30 de septiembre en el Teatro Gran Rex y Slayer en diciembre en el Movistar Arena

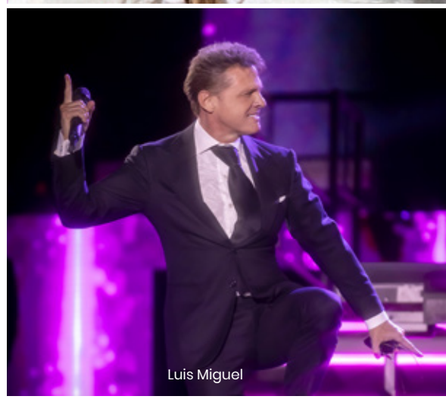
Dale Play Live tiene en lo inmediato tres shows de **Aitana** (21, 22 y 23/10) en el Movistar Arena, dos de **Camilo** el 25 y 26 de octubre y ocho en noviembre con **María Becerra**. En Vélez **Romeo Santos** junto a **Prince Royce** el 14 de noviembre. Y en River anunció a **Maná** en diciembre y **Karol G** en febrero de 2027. A su vez anunció el Festival República Folklore el 21 y 22 de noviembre en el Parque de la Ciudad con una grilla que reúne a más de 30 artistas del género.

Festival Bandera en triple alianza

Produce Crack, **AllPress** y **Asfalto Producciones** tienen el 24 de octubre la nueva edición del **Festival Bandera** en Rosario, que este año se muda al Parque Estación Central Cba de Rosario con un escenario más y una grilla encabezada por **YSY A**, **Dillom**, **La Vela Puerca**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Guasones**, **El Mató A Un Policía Motorizado**, **Marilina Bertoldi**, **Aterciopelados**, entre otros. Con los shows de **Las Patillas del Abuelo** y **Diego Torres** comenzaron las **Noches Capitales** de **Gonna Go** en el Hipódromo de La Plata. La grilla del ciclo el 23 de octubre a **La K'onga** y en noviembre a **Babasonicos** el 14, **La Vela Puerca**, **Las Pelotas** y **Barbie Recanati** en una misma fecha el 21 y Un Poco de Ruido el 28.




Tini


Luis Miguel

En diciembre abre el mes La Banda de Carlitos y Eugue Quevedo el 4, seguido de Serú Girán el 5, Abel Pintos el 7 y El Mató a un policía motorizado el 19.

Foggia Company tiene a **Alter Bridge** el 22 de octubre en el C Art Media con entradas agotadas y **ZZ Top** el 24 de noviembre también en la Arena Buenos Aires.

12,13 Y 14 DE MARZO 2027 ★ HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

LLEGÓ EL LINE UP

12, 13 y 14 de marzo 2027
Hipódromo de San Isidro

Lollapalooza ARGENTINA

TRAVIS SCOTT
CHARLI XCX
THE KILLERS
TINI
DAVID GUETTA
QUEENS OF THE STONE AGE
THE NEIGHBOURHOOD
RAWAYANA
FONTAINES D.C.
SOMBR

THE PRODIGY • DILLOM • MALCOLM TODD
DOMINIC FIKE • CAGE THE ELEPHANT • GEESE
RAYE • LOLA YOUNG • SLAYYYTER • ADÉLA
UN POCO DE RUIDO • MARLON HOFFSTADT
FOUR TET • ANGINE DE POITRINE • TOMORA
K4OS • LEON BRIDGES • USTED SEÑALEMELO
BOYS NOIZE • SNOW STRIPPERS • CARLITA
SAMMY VIRJI • NINAJIRACHI • JULIA WOLF
DIE SPITZ • YORGHAKI • THE AVALANCHES • RIVO
BOY HARSHER • MATEO DUFOUR LIVE • AMAIA
MIDNIGHT GENERATION • MIND ENTERPRISES
AYYBO • JUAN HANSEN LIVE • VIOLET GROHL
ELA TAUBERT • ENZOCEROBULTO • JUANA ROZAS
FRANCISCA VALENZUELA • BROKE CARREY
PRINCESA ALBA • LOLU MENAYED • FOLGAR
TIGA • SANTOS BRAVOS • DANIELA SPALLA
KCHIPORROS • NATALIA LACUNZA • ZÉ PEQUEÑA
SOFIA MORA • DANDÁRA • JOACO BURGOS • ARA
PALO • FABRIZIO • MAI LAWSON • HANA FOX
VARESE • SOL PORRO • HELLOLOLA • MOLLE
PATO MALLET • LAS SOMBRAS • LA RAMONA

PRESENTA
personal

3 DÍAS
+ DE 100 BANDAS
5 ESCENARIOS
Y MUCHO MÁS

Medio de pago: 6 CUOTAS SIN INTERÉS Santander VISA
Invitan: Corona FIAT
Auspician: natura
Colabora: UNICENTER
Tickets a la venta en: ALLACCESS
Producen: PERRY FARRELL DF

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDER.COM.AR

CON LUIS FONSI, ABEL PINTOS, ÁNGELA TORRES, LUCK RA, COTI Y EMANERO ENCABEZANDO EL LINEUP

LOS40 PRIMAVERA POP llega por primera vez a América Latina



Juano Sirvén, gerente artístico de LOS40 Argentina, explica el desembarco del formato, la alianza con EB Producciones y el objetivo de proyectar a los artistas argentinos hacia toda la cadena.

Con más de dos décadas de historia en España, **LOS40 Primavera Pop** tendrá el 28 de octubre su primera edición en Latinoamérica. El festival llegará al Teatro Gran Rex de la mano de LOS40 Argentina y **EB Producciones**, la productora liderada por Eduardo Basagaña.

El formato nació en Madrid en 2007 y, según explica **Juano Sirvén**, gerente artístico de **LOS40 Argentina**, una de las claves que se decidió conservar es precisamente su dinámica. "Lo que más respetamos, que me parece que es la esencia del festival y por eso para mí es algo tan novedoso, es la agilidad que tiene, la cantidad de artistas en escenario en un tiempo normal de show", señala.

La propuesta contempla alrededor de dos horas de espectáculo con una gran cantidad de artistas, con performances breves y una sucesión rápida de momentos. "Tiene eso de una especie de "escroleo": pasa un artista, pasa otro, es como una sorpresa atrás de la otra, como un momento de ovación atrás de otro", explica Sirvén.

El otro elemento central que LOS40 buscó preservar fue el vínculo directo entre la programación de la radio y el escenario. "También quisimos que el line-up esté formado por artistas que suenan en la radio", afirma. El concepto, resume, es que "los artistas que escuchás todos los días en Los 40 los vas a poder ver en vivo todos juntos en un súper festival".

La propuesta tendrá además una fuerte presencia de la radio en escena. Los conductores realizarán intervenciones breves entre los shows, habrá interacción con el público y reconocimientos, pero sin quitarles protagonismo a los artistas. "Termina Emanero y 40 segundos después ya está Luck Ra cantando. O sea, es súper ágil", explica Sirvén. "La mayoría del tiempo está un artista cantando".

La adaptación local también pasa por la composición del line-up. Salvo **Luis Fonsi**, la programación está integrada por artistas argentinos: **Abel Pintos**, **Luck Ra**, **Emanero**, **Ángela Torres**, **Coti**, **Olivia Wald**, **Roze**, **Tuli** y **Juli Obregón**. Para Sirvén, la decisión también responde a la intención de mostrar la escena argentina hacia el resto de la cadena.

"Por primera vez se hace en Latinoamérica y la industria musical argentina alcanza y sobra para hacer un line up así", sostiene. "Fuimos por lo máximo, fuimos por Abel, por Emanero, por Ángela Torres, por Luck Ra y por suerte accedieron rápidamente".

Un formato diferente para los artistas

La dinámica del Primavera Pop también implica una forma diferente de trabajar para los artistas, acostumbrados a desarrollar shows más extensos. En esta primera edición, Sirvénasegura que la recepción fue positiva, pese a que se trata de una propuesta distinta. "Son todos amigos de la radio y ya tenemos una relación de confianza".

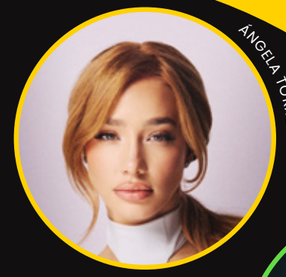
El desafío, sin embargo, no termina en aceptar la propuesta. Cada artista debe trabajar previamente para adaptar su performance a las necesidades del festival. Para Sirvén, la buena predisposición terminó funcionando como una validación del concepto: "Eso estuvo bueno y un poco nos reafirmó que la idea no era una locura".

La otra particularidad del formato es la alfombra roja, que tendrá una dimensión propia y será transmitida en vivo por la radio. **LUZU TV** realizará además su programa desde allí, con la conducción de **Cris Vanadía** y acceso al backstage.

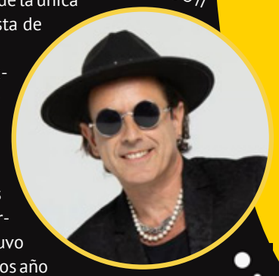
La alfombra tendrá la misma duración que el festival, alrededor de dos horas, y concentrará a artistas, figuras invitadas, influencers y medios. "Creo que lo de la alfombra es importantísimo", afirma Sirvén. Además de LOS40 y LUZU, participarán Billboard, TMH, otros medios e influencers, generando un espacio adicional de contenidos.

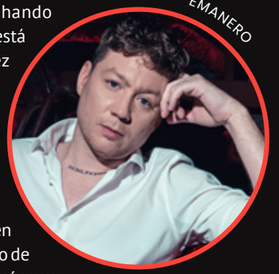

LUIS FONSI


ABEL PINTOS


ÁNGELA TORRES


LUCK RA


COTI


EMANERO

Una plataforma para la industria argentina

La dimensión internacional es uno de los puntos que más destaca Sirvén. El evento contará con enviados de distintos mercados de la cadena internacional de LOS40 y contenidos que podrán circular posteriormente por sus diferentes emisoras.

Está prevista la presencia de **Tony Aguilar**, histórico conductor de LOS40 España, quien tiene un programa global que se emite en distintos mercados de la cadena. "Él va a estar hablando con cada uno de los artistas del line-up, entrevistas que se van a compartir en toda la cadena", adelanta Sirvén.

A esto se sumará la circulación internacional de los contenidos generados en la alfombra y durante el festival. "Para todos los artistas está bueno porque en una noche llegan a todo el continente y a España", resume.

Para los artistas emergentes que integran el line-up, esa posibilidad adquiere una dimensión particular: el escenario del Gran Rex funciona también como una plataforma de exposición regional, dentro de una cadena que tiene presencia en España, Colombia, México, Estados Unidos, Chile, Paraguay y otros mercados.

EB Producciones y un proyecto de largo plazo

La llegada del Primavera Pop a la Argentina es resultado de un trabajo que LOS40 y EB Producciones vienen desarrollando desde hace años. El proyecto cuenta, además, con el respaldo de Vicent Argudo, director de LOS40 España. "Vimos el festival en Madrid hace unos años y desde ese momento dijimos: lo tenemos que hacer en Argentina", recuerda. En ese momento, explica, "no estaban dadas las condiciones acá todavía" y esperaron el momento adecuado.

La relación de **Eduardo Basagaña** con los directivos de la cadena en España facilitó el proceso. "Eduardo tiene una excelente relación con los directivos de la cadena de Los 40 y con Madrid. Y eso facilitó todo porque nos dieron una gran mano desde allá", señala Sirvén.

Para el gerente artístico de LOS40 Argentina, la confianza construida por Basagaña fue determinante: "Hace muchos años que lo conozco, sé cómo trabaja".

El objetivo excede esta primera edición. "La idea es que esta sea una gran presentación para los próximos años", afirma. El acuerdo inicial contempla tres años y la intención es darle continuidad. La expectativa es que el evento pueda crecer progresivamente: "Creemos que va a ser cada vez más importante y cada vez más grande".

LOS40

Para la radio, el Primavera Pop también funciona como una pieza importante dentro de la planificación anual. Sirvénexplica que, desde su anuncio, el festival pasó a ocupar un lugar prioritario en el aire y en la generación de contenidos.

"Desde el anuncio en adelante, es la prioridad total de la radio", afirma. El evento también permite generar participación de los oyentes mediante entradas y acciones vinculadas al festival. A la vez, llega en un momento que Sirvénconsidera especialmente positivo para la emisora: "La radio está en buen momento de crecimiento, de posicionamiento".

La propuesta también despertó interés entre las marcas. Sirvéndestaca que, además de las compañías que ya acompañan a la radio, el festival abre posibilidades de activaciones y generación de contenidos en un contexto diferente al habitual.

"Es una posibilidad para ellos de poder mostrar la marca de otra manera, de que no sea lo normal de siempre, sino que se generan cosas orgánicas", explica. La alfombra roja, en particular, amplía las alternativas de integración, con presencia de marcas, contenidos y acciones vinculadas a los artistas y las figuras invitadas.

"La música es la protagonista"

Más allá del Primavera Pop, Sirvénubica el festival dentro de un proceso más amplio de reposicionamiento de LOS40 Argentina. En ese sentido, el gerente artístico de la emisora destaca el trabajo realizado durante los últimos años y el rumbo que tomó la radio bajo la coordinación general de **Gisela Marziotta**.

"Cuando asume el Grupo Octubre, la radio se perfiló para lo que Los 40 tiene que ser: una radio de música, fórmula, donde la única protagonista es la lista de canciones", señala.

La estrategia, explica, apunta a sostener la esencia de la marca: música nueva, tendencias y los últimos cortes de los principales artistas. "Eso se mantuvo durante los últimos dos año y, por los tiempos de la radio, lo estamos cosechando ahora porque se está escuchando cada vez más y mejor".

Sirvén también reivindica el rol de LOS40 dentro de la industria musical. "Lo nuevo pasa por Los 40 y la radio en general no ha dejado de legitimar un poco qué es un éxito", sostiene. En ese sentido, considera que seguir formando parte del chart y sonar en la emisora mantiene un peso específico tanto para artistas como para sellos y productoras.

La radio mantiene además acciones especiales, coberturas de shows, concursos, preescuchas y experiencias para sus oyentes. Pero para Sirvénhay una regla que no se modifica: "La protagonista es la lista y eso es sagrado".

La definición resume el enfoque que, según el gerente artístico, está detrás del buen momento de la emisora: "Yo creo que aprendimos de los errores que cometimos, de querer a veces romper algo que funciona para mostrar más, y no hacía falta. Era la música".

Y concluye: "El oyente de Los 40 lo que quiere es escuchar las canciones".

Lollapalooza ARGENTINA anuncia su lineup con 10 headliners

Travis Scott, Charli xcx, The Killers, TINI, David Guetta, Queens of the Stone Age, The Neighbourhood, Rawayana, Fontaines D.C. y Sombr encabezarán las tres jornadas de #LollaAR2027, el próximo 12, 13 y 14 de marzo en el Hipódromo de San Isidro.





La espera terminó. **Lollapalooza Argentina** reveló el esperado lineup de su edición 2027. Después de 12 años haciendo historia junto al público argentino, **DF Entertainment**, **C3 Presents** y **Perry Farrell** presentaron la grilla que será protagonista del fin de semana del 12, 13 y 14 de marzo de 2027 en el Hipódromo de San Isidro. Presentada por Personal, al frente de esta edición estarán **Travis Scott**, **Charli xcx**, **The Killers**, **TINI**, **David Guetta**, **Queens of the Stone Age**, **The Neighbourhood**, **Rawayana**, **Fontaines D.C.** y **Sombr**.

Este año la revelación del lineup también tuvo su versión en el Obelisco de Buenos Aires: **Corona**, sponsor del festival, compartió una pieza audiovisual que jugó con las luces y sombras del emblemático monumento para presentar a los artistas de la edición 2027.

Travis Scott llega como una de las figuras determinantes del Hip-Hop & Rap global; Charli xcx, consolidada como una de las fuerzas más influyentes y disruptivas del pop contemporáneo; y The Killers, con un repertorio que reúne algunos de los grandes himnos del rock de las últimas dos décadas. A ellos se suman TINI, tras la expansión internacional de "FUTTTURA", y David Guetta, que continúa llevando sus shows a escala de estadio tras el monumental despliegue de The Ultimate Monolith Show.

La primera línea se completa con Queens of the Stone Age, que regresa a la Argentina después de nueve años; The Neighbourhood, de vuelta con su inconfundible cruce de rock alternativo y pop oscuro; Rawayana, la banda venezolana que continúa en plena expansión internacional; Fontaines D.C., convertidos en una de las bandas esenciales del rock contemporáneo, traerá al festival la intensidad que los convirtió en un fenómeno en vivo; y Sombr, una de las revelaciones del pop de los últimos años que visitará el país por primera vez a hacer sonar en vivo hits como "back to friends" o "undressed".

Además del debut de TINI en Lollapalooza en lo más alto del cartel, la escena local tiene a **Dillom**, que llega con La Nueva Violencia, su tercer álbum. **Usted Señalemelo** llevará al festival su cuarto álbum *Términos & Condiciones*; K4OS aporta la energía de una nueva generación del pop local; y **Un Poco de Ruido** pondrá la cumbia.

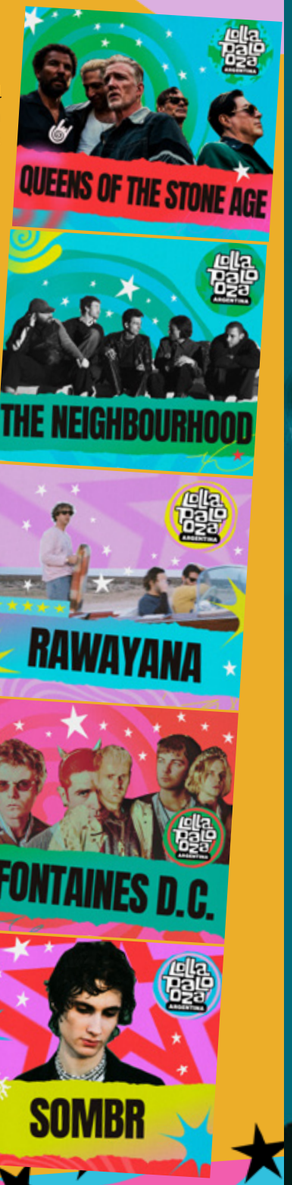
A ellos se suman **Broke Carrey**, **Juana Rozas**, **Lolu Menayed**, **enzocerobulto**, **Mateo Dufour**, **Juan Hansen**, **Zé Pequeña**, **Palo**, **Sofia Mora** y **Las Sombras**, entre muchos otros nombres que muestran la diversidad y vitalidad de la música hecha en el país.

La música electrónica tendrá también a **The Prodigy**, leyendas británicas que llevarán al Hipódromo su explosiva combinación de rave, punk y breakbeat. Y un recorrido propio a lo largo de todo el festival con **Four Tet, Marlon Hoffstadt, Boys Noize, Sammy Virji, Tiga, Carlita y Ninajirachi**, entre muchos otros.

Resta confirmar la grilla de Kidzapalooza, el festival dentro del festival que tiene a los más chicos como protagonistas.

A su vez, como todos los años #LollaAR es experiencia que trasciende a los headliners. Los fans van a poder disfrutar de una experiencia integral donde conviven la música, la cultura, la gastronomía y la sustentabilidad.

Intervenciones artísticas, zonas de relax, activaciones de marcas, entre otras experiencias, tendrán lugar el próximo 12, 13 y 14 de marzo en el Hipódromo de San Isidro.





Leading Ladies of Entertainment



María Fernández, Sandra Jiménez, Salomé Limón y María Rosa García "Niña Pastori" homenajeadas por La Academia Latina de la Grabación durante la Semana Latin GRAMMY®

La Academia Latina de la Grabación® anunció sus homenajeadas de Leading Ladies of Entertainment 2026. El programa, creado hace una década, honra y reconoce a mujeres profesionales con conciencia social en el sector de las artes y el entretenimiento latino quienes han hecho contribuciones significativas e inspirado a futuras líderes.

Este año las homenajeadas son **María Fernández**, gerente artística de operaciones de Sony Music Entertainment Latin Iberia; **Sandra Jiménez**, gerente artística regional y responsable de música para Latinoamérica y U.S. Latin en YouTube; **Salomé Limón**, productora, compositora, ingeniera de sonido y cinco veces ganadora del Latin GRAMMY®; y **María Rosa García "Niña Pastori"**, cantante/compositora, seis veces ganadora del Latin GRAMMY® y nominada al GRAMMY®

"Me siento muy orgulloso de poder homenajear a este distinguido grupo de mujeres en el marco de la celebración del décimo aniversario del evento Leading Ladies of Entertainment. Esta iniciativa, que comenzó como un programa de reconocimiento, se ha convertido en una valiosa plataforma para crear conciencia sobre las disparidades de género en la industria y continúa fomentando oportunidades de mentoría y apoyo para las futuras generaciones de mujeres líderes", expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Por tercer año consecutivo, Amazon Music será el patrocinador del evento privado para celebrar a las homenajeadas. Amazon Music también destinará una donación al Fondo de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® para apoyar a futuros creadores de música latina. **Moira Noriega** será la productora ejecutiva del evento Leading Ladies of Entertainment, trabajando bajo la dirección del equipo de producción de La Academia Latina de la Grabación dirigido por **Ayleen Figueras**.

"Nos entusiasma seguir apoyando la iniciativa Leading Ladies of Entertainment de La Academia Latina de la Grabación y celebrar a las extraordinarias mujeres que están dejando huella en la música y la cultura latinas", señaló **Rocío Guerrero**, gerente artística de música para Latin-Iberia de Amazon Music.

"Las homenajeadas de este año encarnan la creatividad, el liderazgo y la pasión que impulsan nuestra industria. Con esta iniciativa, con nuestra colaboración con el Fondo de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY y con nuestros propios programas en Amazon Music —como The Women Shaping Latin Music, que este año celebra a las pioneras que transformaron la música latina, a las grandes artistas de hoy y a las voces que están definiendo lo que viene—, nos enorgullece contribuir a crear oportunidades para la próxima generación de mujeres en la música y, a la vez, amplificar sus voces y perspectivas. En Amazon Music creemos en celebrar el talento latino e impulsar a quienes están dando forma al futuro", agregó la ejecutiva.

El grupo de este año, así como las anteriores homenajeadas, están invitadas a convertirse en mentoras del Programa de Mentoría Leading Ladies of Entertainment, organizado por la Fundación Cultural Latin GRAMMY. El espíritu de retribución y de crear oportunidades para futuras generaciones son de los principales pilares de esta iniciativa, además del Leading Ladies Symposium y de la serie Fireside Chat.

Homenajeadas 2026

María Fernández es reconocida como una de las ejecutivas más influyentes de la industria musical. La gerente artística de operaciones de Sony Music Entertainment Latin Iberia, inició su carrera en The Walt Disney Company y posteriormente ocupó cargos de liderazgo en DIRECTV antes de incorporarse a Sony Music Entertainment en 2007. Desde entonces, ha desarrollado una destacada trayectoria dentro de la organización, contribuyendo al crecimiento y transformación del negocio a través de iniciativas estratégicas, adquisiciones y proyectos de innovación orientados a fortalecer la experiencia de artistas, socios y equipos.

Fernández está profundamente comprometida con la mentoría y dedica parte de su tiempo a orientar a jóvenes profesionales, especialmente mujeres, en el desarrollo de sus carreras dentro de la industria musical.

Sandra Jiménez tiene una amplia trayectoria en la industria musical y de medios. Actualmente se desempeña como gerente artística regional y responsable de música para Latinoamérica y U.S. Latin en YouTube. Jiménez lidera un equipo multidisciplinario dedicado a las relaciones con disqueras y artistas. El liderazgo de Jiménez se caracteriza por el impulso a la innovación, la diversidad, la inclusión y el uso estratégico de tecnología para ayudar a transformar el panorama de la música latina.

Productora, compositora e ingeniera de sonido, Salomé Limón es cinco veces ganadora del Latin GRAMMY® por su trabajo en la ingeniería de diversos álbumes de flamenco, tropical e instrumentales. La española es la fundadora y presidenta de PIAudio (Asociación Iberoamericana de Productoras e Ingenieras de Audio), un organismo centrado en promover y visibilizar el rol de la mujer en la producción e ingeniería de audio. Su pasión por la música la ha llevado a impartir clases en Berklee College of Music Valencia, IE University, TAI, CES y FEST Portugal. Actualmente es vicepresidenta del Círculo de Productores e Ingenieros de La Academia Latina de la Grabación.

Conocida artísticamente como Niña Pastori, María Rosa García es una de las cantantes de flamenco más destacadas de España. Con solo ocho años pisó su primera tarima y, a los doce, logró cautivar a uno de los íconos del flamenco, Camarón de la Isla, quien fue uno de sus primeros mentores.

A lo largo de sus casi tres décadas de carrera, Pastori ha logrado defender la raíz flamenca y diversificar su sonido, fusionando exitosamente su estilo con el pop y ritmos más comerciales. Este año lanzó *Color Fania*, su decimotercer álbum de estudio, en el que recorre los clásicos de la salsa de FANIA Records. La producción le valió su décima nominación al Latin GRAMMY® y la primera en la categoría de Mejor Álbum Tropical Contemporáneo. A lo largo de su carrera ha obtenido seis Latin GRAMMYs®, además de discos de Oro y Platino en España, Colombia y Argentina, entre otros países. En 2018 fue galardonada con la Medalla de Andalucía y con el título de Embajadora de la Provincia de Cádiz.

Leading Ladies of Entertainment

2025
- Maricarmen "Tuti" Bou
- Amarilys Germán
- Paula Kaminsky
- Rozalén

2024
- Vivir Quintana
- Diana Rodríguez
- Ana Rosa Santiago
- Julieta Venegas

2023
- Róndine Alcalá
- Mon Laferte
- Simone Torres
- Ana Villacorta López

2022
- Kany García
- Rocío Guerrero
- Rosa Lagarrigue
- Janina Rosado

2021
- Mayna Nevarez
- Mia Nygren
- Mónica Vélez
- Ivy Queen

2020
- Selena Gomez
- Angie Martinez
- Goyo Martinez
- Maria Elena Salinas

2019
- Lila Downs
- Dayanara Torres
- Elsa Yep
- Luana Pagani
- Maria Elisa Ayerbe

2019 Edición México
- Martha Debayle
- Tatiana Bilbao
- Joy Huerta
- Alondra de la Parra
- Soumaya Slim Domit



Amarilys Germán, Paula Kaminsky, Rozalén y Maricarmen "Tuti" Bou

2018
- Cynthia Hudson
- Delia Orjuela
- Pamela Silva Conde
- Rebbeca Gomez (Becky G)

2017
- Marcella Araica
- Rebeca Leon
- Gabriela Martinez
- Leila Cobo
- Erika Ender
- Jessica Rodriguez

Promotoras líderes

RICARDO MONTANER VUELVE A LA ARGENTINA CON EL ÚLTIMO REGRESO

Fénix Entertainment: nueva gira global de Luis Miguel


Luis Miguel

Uno de los anuncios globales más importantes es la confirmación de una nueva gira de **Luis Miguel. Fenix Entertainment** y Luis Miguel confirmaron la reedición de la alianza que llevó adelante el exitoso tour 2023-2024, que reunió a millones de espectadores alrededor del mundo. Luis Miguel recorrerá en 2027 importantes mercados de América Latina, Estados Unidos, Europa y otros territorios internacionales.

Luis Miguel Tour 2023/24 fue un suceso mundial. A lo largo de un año y medio, el artista mexicano **realizó 192 shows que reunieron** un total de 3.1 millones de espectadores en el mundo. De acuerdo con Pollstar, ranking que clasifica los tours según la cantidad de entradas vendidas, esta gira alcanzó el primer puesto en el ranking Live 75, consolidándose como una de las más taquilleras en la historia de la música.


ph Braulio Segura
Montaner en Kaseya Center, Miami

También junto a Fénix Entertainment, **Ricardo Montaner** inició la segunda etapa de su gira mundial "El Último Regreso" y confirmó su regreso a la argentina en marzo de 2027 con presentaciones en Mendoza, Buenos Aires y Mar del Plata.

Producida por Fenix Entertainment, su gira mundial "El Último Regreso World Tour" acumula 47 conciertos agotados alrededor del mundo, con miles de espectadores en Latinoamérica, Estados Unidos y el Caribe. Solo en México, Montaner consiguió 11 sold out consecutivos, mientras que su recorrido internacional lo llevó por ciudades como Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Montevideo, Costa Rica, Bogotá, Lima, Asunción, Barranquilla, Atlanta, Houston, Dallas, Ontario, Los Ángeles, Salt Lake City, Orlando, Miami, Nueva York, Fairfax, Boston, Chicago, Tampa, Puerto Rico, República Dominicana, y más recientemente en Centroamérica con shows agotados en Guatemala, El Salvador y Honduras.

En Argentina protagonizó seis noches memorables (cuatro en Buenos Aires y dos en Rosario y Córdoba), con entradas agotadas. La segunda etapa de "El Último Regreso World Tour 2026", que actualmente se encuentra en Europa, continuará con nuevos encuentros con sus seguidores en Colombia, Bolivia y México.

En las próximas semanas se anunciarán nuevas fechas que llevarán la gira a superar los 120 conciertos alrededor del mundo, convirtiéndola en uno de los proyectos más importantes y ambiciosos de su carrera.

Marc Anthony y Rapahel

La agenda de la productora continúa en octubre con el regreso de **Raphael**, el 17 con entradas agotadas en el Teatro Gran Rex. *Raphaelísimo* tendrá una segunda presentación el 19 de octubre en el mismo venue. El show de **Raphael** reunirá sus grandes éxitos junto con canciones de su aclamado álbum *Ayer... aún*, un tributo a la chanson francesa que rinde homenaje a Edith Piaf y Charles Aznavou.

Marc Anthony agotó las entradas de su presentación el próximo 28 de octubre en el Movistar Arena y anunció una nuevo show el 29.

En noviembre, **Def Leppard** se presentará el 5 en la misma sala. Tendrá como Special Guest de la noche a **Extreme**, banda que inmortalizó éxitos como *More Than Words*, entre otros. El 8 **Cypress Hill** llegará a la Argentina en el Estadio Malvinas Argentinas.

También en noviembre la celebración del centenario de The Harlem Globetrotters llega a Buenos Aires con un show en Obras Sanitarias el Domingo 1 de Noviembre.

La gira de **Ángela Torres** sigue con presentaciones en Junín, Corrientes, Tucumán, Salta, Rosario y dos presentaciones en Cordoba durante el mes de octubre. En noviembre visitará Mar del Plata y el 8 y 9 de diciembre se presenta en Buenos Aires, en el Movistar Arena.

Creamfields Argentina

La nueva edición de **Creamfields Argentina** tendrá lugar el próximo 14 de noviembre en el Parque de la Ciudad. Este año la propuesta del festival contará con un despliegue de escenarios activos en simultáneo, puestas visuales y sonido de alta fidelidad. A su vez, la experiencia se completará con una variada oferta de gastronomía de autor, sectores de relax para descansar entre shows, múltiples puestos de hidratación y asistencia permanente para garantizar la seguridad del público.

Charlotte de Witte fue la primera artista confirmada de una grilla que tiene referentes como **FISHER**, conocido por su humor irreverente y sus enérgicas sesiones. El artista acumula más de 500 millones de reproducciones y este año lanzó su último éxito titulado *Rain*.

Esta edición de **Creamfields Argentina t**ambién destaca a **Hugel**, productor discográfico y remezclador francés que saltó a la fama por su versión de *Bella Ciao*, y **The Blessed Madonna.**

El line up internacional se completa con **Anfisa Letyago**, **Loud Luxu**, **SOSA**, **Kölsch**, **Sven Väth**, **Nic Fanciulli**, **Enrico Sangiuliano** y **Faithless Sound System.**

La presencia nacional combina trayectorias consolidadas y otras en pleno ascenso con **Djs Pareja**, **Carca** (dj set), **Festa Bros**, **Guido Sartoris, Miguel Silver**, **Momo Trosman**, **Pabels**, **Mabel**, **Ana Hagen**, **Loïc**, **Lulù Matheou**, **Luis Nieva**, **Manu Oubiña**, **Mar Monzon** y **Martin Huergo**.



Discográficas

UN ÁLBUM QUE EXPANDE SU UNIVERSO ARTÍSTICO

Grand Move Records: AMBIK presenta *Nadie Dice Te Amo*


AMBIK

La artista de **Grand Move Records** presenta una obra de diez canciones que combina música, narrativa e identidad visual para explorar el deseo y la intensidad emocional. Con *Mutuo* como focus track y un visualizer para cada canción, el lanzamiento marca un nuevo capítulo en el desarrollo de su proyecto, con el apoyo de **Move Concerts.**

AMBIK presenta su primer álbum *Nadie Dice Te Amo*, un proyecto que propone una mirada sobre el deseo, el enamoramiento y las contradicciones del amor, a partir de una identidad musical y visual que atraviesa toda la obra.

El lanzamiento de *Nadie Dice Te Amo* consolida una etapa artística en la que AMBIK desarrolla una propuesta integral, con una narrativa que se extiende más allá de lo estrictamente musical. El álbum reúne diez canciones que exploran distintas formas de vincularse, desear y entregarse, dentro de un concepto que encuentra en la intensidad emocional su principal hilo conductor.

El disco llega después de los lanzamientos de *Wow Gucci*, *Dejate Querer* y *Rojo Pasión*, adelantos que anticiparon distintas facetas de esta nueva etapa.

Más que una colección de canciones, el álbum funciona como un universo conceptual en el que la música, las imágenes y los símbolos construyen una narrativa común. La propuesta parte de una idea central: la intensidad de lo que sentimos puede transformar nuestra percepción de la realidad, hasta convertir a una persona o una experiencia en el centro de todo.

Un proyecto que integra música e identidad visual

Esa búsqueda también se refleja en la identidad visual del proyecto. Elementos como la flecha, la bruja, el amarre, la serpiente y la diosa del amor y de la guerra recuperan imaginarios ancestrales y los resignifican dentro del lenguaje artístico de AMBIK. Las variaciones de escala presentes en las imágenes refuerzan ese concepto y representan cómo el deseo modifica las dimensiones de aquello que nos rodea.

La dirección creativa y el imaginario visual del proyecto fue un desarrollo a cargo de la productora audiovisual PARDA.

Como parte de esta propuesta, las diez canciones cuentan con sus respectivos visualizers, una decisión que amplía la experiencia del lanzamiento y permite desarrollar la identidad visual de cada track dentro de un mismo universo estético.

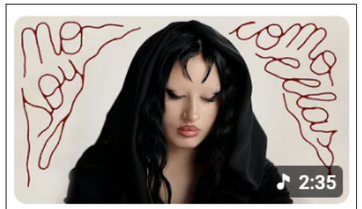
El desarrollo de AMBIK junto a Grand Move Records

AMBIK forma parte de Grand Move Records y cuenta con el apoyo de Move Concerts, en el marco de un proyecto que busca potenciar su desarrollo artístico y ampliar su proyección dentro de la escena musical.

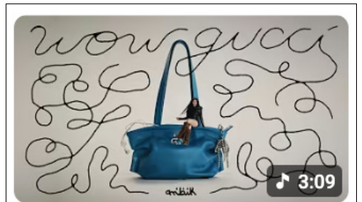
La apuesta combina una identidad propia, una estrategia de contenidos y un concepto que articula música y lenguaje audiovisual, con el objetivo de construir una propuesta reconocible y sostenible en el tiempo.

La nueva etapa también tendrá continuidad en otros espacios de conexión con el público: AMBIK comenzará próximamente el podcast “Ponele que no juzgamos” en **Casa Spotify** y llevará su música al escenario de **Primavera Sound Argentina**, sumando nuevas instancias de exposición y encuentro con la audiencia.

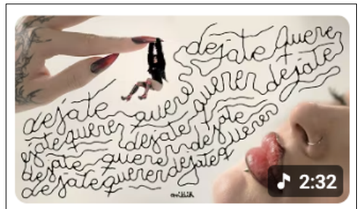
Con *Nadie Dice Te Amo*, AMBIK presenta un proyecto que busca trascender el lanzamiento discográfico tradicional: una obra que integra canciones, concepto e identidad visual para profundizar su perfil artístico y abrir una nueva etapa de crecimiento junto a Grand Move Records y Move Concerts.



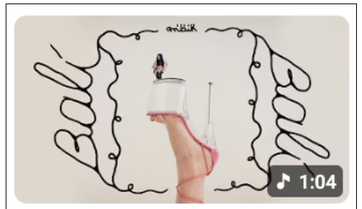
Ambik - NO SOY COMO ELLAS! (Official Visualizer)



Ambik - WOW GUCCI (Official Visualizer)



Ambik - DEJATE QUERER (Official Visualizer)



Ambik - BALI (Official Visualizer)



Agencias Miami

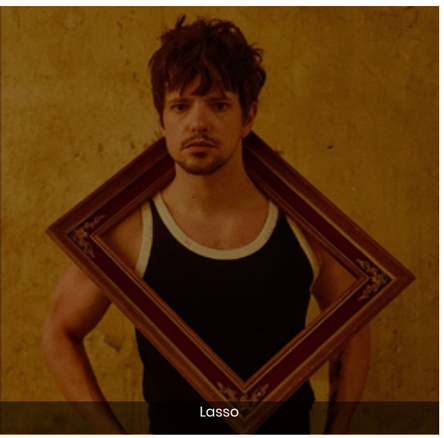
LASSO ANUNCIÓ *OBJETOS FRÁGILES EN AMBIENTES HOSTILES* , SU NUEVO ÁLBUM

WK Entertainment: Morat comienza la etapa española de *Ya Es Mañana World Tour*


Morat

Los artistas de **WK Entertainment**, compañía encabezada por **Walter Kolm,** encaran la última etapa del año con nuevos lanzamientos, giras y nominaciones.

Morat dio inicio a la etapa española de su "Ya Es Mañana World Tour" tras completar un exitoso recorrido por Latinoamérica que reunió a más de 300.000 espectadores en 18 conciertos totalmente agotados. La gira abarcará nueve fechas en cinco ciudades de España, comenzando este 16 de octubre en el Palau Sant Jordi de Barcelona y sumando presentaciones en Pamplona, Valencia, Sevilla y cuatro noches en el Movistar Arena de Madrid. En paralelo, la agrupación lanzó el pasado 8 de octubre su nuevo sencillo *Me Mata*, respaldado por una masiva respuesta en redes sociales. Estos logros coinciden con sus nominaciones a Agrupación del Año y Mejor Presentación en Vivo en los Premios Rolling Stone en Español, su condición de finalistas en los Billboard Latin Music Awards y el trabajo de su Fundación Aprender a Quererte, reconocida recientemente por impactar a más de 50.000 estudiantes en Colombia.


Lasso

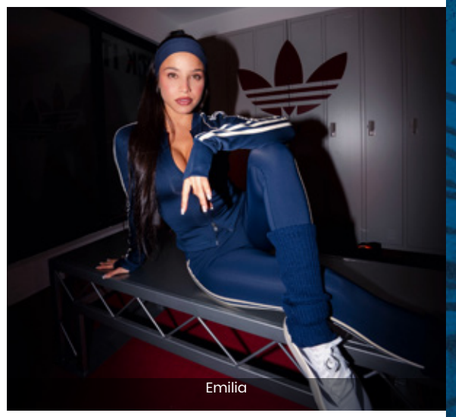
Por su parte, Xavi continúa consolidando su liderazgo generacional en la música mexicana con una doble nominación al Latin GRAMMY 2026 en las categorías de Mejor Álbum de Música Mexicana Contemporánea por *Dosis* y Mejor Canción Regional Mexicana por "No Capea".

El artista también figura como finalista en los Billboard Latin Music Awards 2026 en la categoría Canción Regional Mexicana del Año por "No Capea", ceremonia donde estrenará en vivo su nuevo sencillo "Nadie Te Extraña", un tema con matices de cumbia producido junto a Edgar Barrera. A su vez, *Dosis* alcanzó el Triple #1 en Billboard al posicionarse de forma simultánea en la cima de las listas Latin Airplay, Latin Pop Airplay y Regional Mexican Airplay.

En lo que respecta a lanzamientos, **Lasso** anunció oficialmente la fecha de salida de su esperado sexto álbum de estudio, *Objetos Frágiles en Ambientes Hostiles*, que estará disponible el próximo 5 de noviembre. Producido por Manu Lara, el proyecto de 11 canciones reúne temas como *p0rn0grafía*, ¡¡¡FELIZ ANIVERSARIO*!!!*, *Tu Lunar* y *superpoder*, incluyendo además colaboraciones con Ana Mena y Nina Minguez. Este anuncio llega tras sus recientes presentaciones en SummerStage en Nueva York, el evento Unidos Por Los Nuestros en Miami y el concierto benéfico *A Concert for Venezuela* en el Hollywood Bowl, sumado a su nominación a los Premios HEAT 2026 como Mejor Artista Región Andina.

Emilia continúa expandiendo su presencia internacional tras el lanzamiento del álbum en vivo *Tour_En_Vivo.mp3*, su debut en Coachella junto a Luísa Sonza y su alianza como la primera artista mujer argentina en protagonizar una campaña global de adidas.

De cara a su siguiente etapa musical, la artista proyecta el lanzamiento de su nuevo sencillo *BODYPAINTING* para el 29 de octubre,


Emilia

un tema producido junto a LIOHN —del equipo de Max Martin— que explora la sensualidad y el coqueteo desde una perspectiva pop contemporánea.

Silvestre Dangond continúa consolidando el éxito de su más reciente etapa musical. El artista tuvo una destacada participación en **Premios Juventud**, donde se presentó junto a Elena Rose para interpretar *Efectos Secundarios*. Además, recibió tres nominaciones: Tropical Hit por *El Pacto* junto a Manuel Turizo, Tropical Mix por *Una Vaina Bien* junto a Sebastián Yatra y Mejor Álbum Tropical por *El Último Baile*.

Asimismo, **Ana Mena** mantiene el #1 en el chart de radio en España por quinta semana consecutiva con "Pa ti toa <3". En el ámbito audiovisual, la artista celebró el pasado 9 de octubre el estreno de la segunda parte de la serie *Furia* en HBO, donde forma parte del elenco protagónico.

Además, en el marco de la Billboard Latin Music Week, Ana participará en el panel "The Women's Panel: Global Rising" el martes 20 de octubre y actuará como presentadora de un galardón en la ceremonia oficial del jueves 22 de octubre.



Discográficas

DE LA PANTALLA GRANDE A LAS TENDENCIAS GLOBALES

Sony Music: Milo J estrenó *La Jangada* y Lisa su documental

SONY MUSIC

Octubre se consolida como un periodo extraordinario para el catálogo global de **Sony Music**. Desde el esperado debut cinematográfico de **LISA** hasta colaboraciones históricas que cruzan fronteras y géneros.


Milo J

El panorama audiovisual de este mes está liderado por la superestrella mundial **LISA**, quien presenta su documental Always Lalisa con funciones exclusivas en cines los días 12, 14 y 17 de octubre. La cinta documenta un año crucial de transformación e intimidad creativa tras la pausa de *BLACKPINK*: desde la composición de su álbum debut *Alter Ego* y su esperado debut actoral en The White Lotus, hasta su preparación para el Festival de Coachella. El film retrata a una artista en plena encrucijada, asumiendo nuevos riesgos en el mercado occidental para redefinir el siguiente capítulo de su carrera.

En el ámbito local, la sinergia entre música y cine se potencia con **Milo J,** quien anunció el estreno en salas de LA JANGADA en toda Latinoamérica, el live set oficial de su aclamado proyecto LVEMC que incluye grandes reversiones junto a Mon Laferte, Soledad, Trueno, Raly Barrionuevo, Cuti y Roberto Carabajal, Lázaro Caballero, entre otros.

Por su parte, la mítica banda **Oasis** desembarca en las salas cinematográficas con el documental *Don't Look Back in Anger*, que incluye emotivas imágenes del paso de la agrupación por Buenos Aires.

Asimismo, la cultura popular y el deporte vuelven a encontrarse en un hito inédito: **Luck Ra** forma parte de la banda sonora de **Messi** y los gigantes, la serie animada de Lionel Messi producida junto a Disney+, aportando la canción original «*VAMOS, VAMOS, VAMOS*», cuyo adelanto se presentó en el San Diego Comic-Con Málaga.

Colaboraciones Estelares

Ricky Martin y Pedro Sampaio unieron fuerzas en el single y video *Pikito pikito*, posicionado como una de las máximas prioridades globales del mes. En el terreno de las uniones históricas, **Maluma y Shakira** presentaron *Agua*, actualmente liderando el chart de radio a nivel nacional, mientras que **Luck Ra y Thalía** reinventaron el clásico pop *A quién le importa* a ritmo de cuarteto.

En tanto, Lali, Marilina Bertoldi y TINI celebran el éxito de *1Amor* (nacido como Spotify Single) revelando el registro visual de su histórico show en el Estadio River Plate ante más de 80.000 personas.

Martin Cirio se sumó a la familia **Sony Music** y presentó su primer single y video junto **Juliana Gattas**, *Viejo de trapo*. Por su parte, **Santi Celli** estrenó la emotiva *La Canción Que Me Faltaba* dedicada a su mamá, **Kany García** lanzó el álbum *De Kany* por México con *El sombrero y la camisa*» como tema principal (sumado al impacto de *Sálvame otra vez*), y **Marcela Morelo** se une a **Ráfaga** en *La fuerza del engaño*. Tras meses de gira por Europa, **Ráfaga** se encuentra girando por Estados Unidos y se presentó en el Inter Miami para el equipo de Messi.

Soledad reunió a Cazzu, Florencia Cazzuchelli y Nati Pastorutti en *Alma de Rezabaile (Casa Sole)*, mientras que **Carla Morrison** compartió el EP Live At NPR's Tiny Desk. Destacan también **Young Cister** con *FaceBrooklyn* (*Party en la Casa*), **Maxi Espíndola** con *Hagamos Que Pase*, **Ha*Ash** con **Cristian Castro** en *Antes que te cases*, **Kapo** con *Playa fría* y **Princesa Alba** con *Una Cualquiera*.

En el catálogo anglosajón, **Lil Nas X** regresa con el single y video «World's Greatest», al tiempo que **Tame Impala** presenta la versión oficial «Loser (Fcukers Remix)», que formará parte de la banda sonora de Spider-Man: Brand New Day. **Future** estrena el videoclip de «BUILD A BITCH», **Slayyyter** lanza «i think he's got a girl», y **The Kid LAROI** colabora con Givēon en «GET EVEN».

Tate McRae anticipó su próximo single «Housewife» (a lanzarse el 15 de octubre). En plataformas digitales, las tendencias globales marcan dos cambios clave de focus tracks debido a la viralidad digital: **Harry Styles** con «Coming Up Roses», mientras que **Malcolm Todd** impulsa la tracción de «Obsessica».

Roger Taylor (baterista de Queen) presenta el álbum solista Violence Insane In A Beautiful World con el corte «A Beautiful World». Se suman los lanzamientos discográficos de **Nothing But Thieves** (Stray Dogs), **Leon Bridges** (Happiness Anytime) y la propuesta alternativa de **girl in red** con su nuevo single «blue».

La música en vivo y catálogo

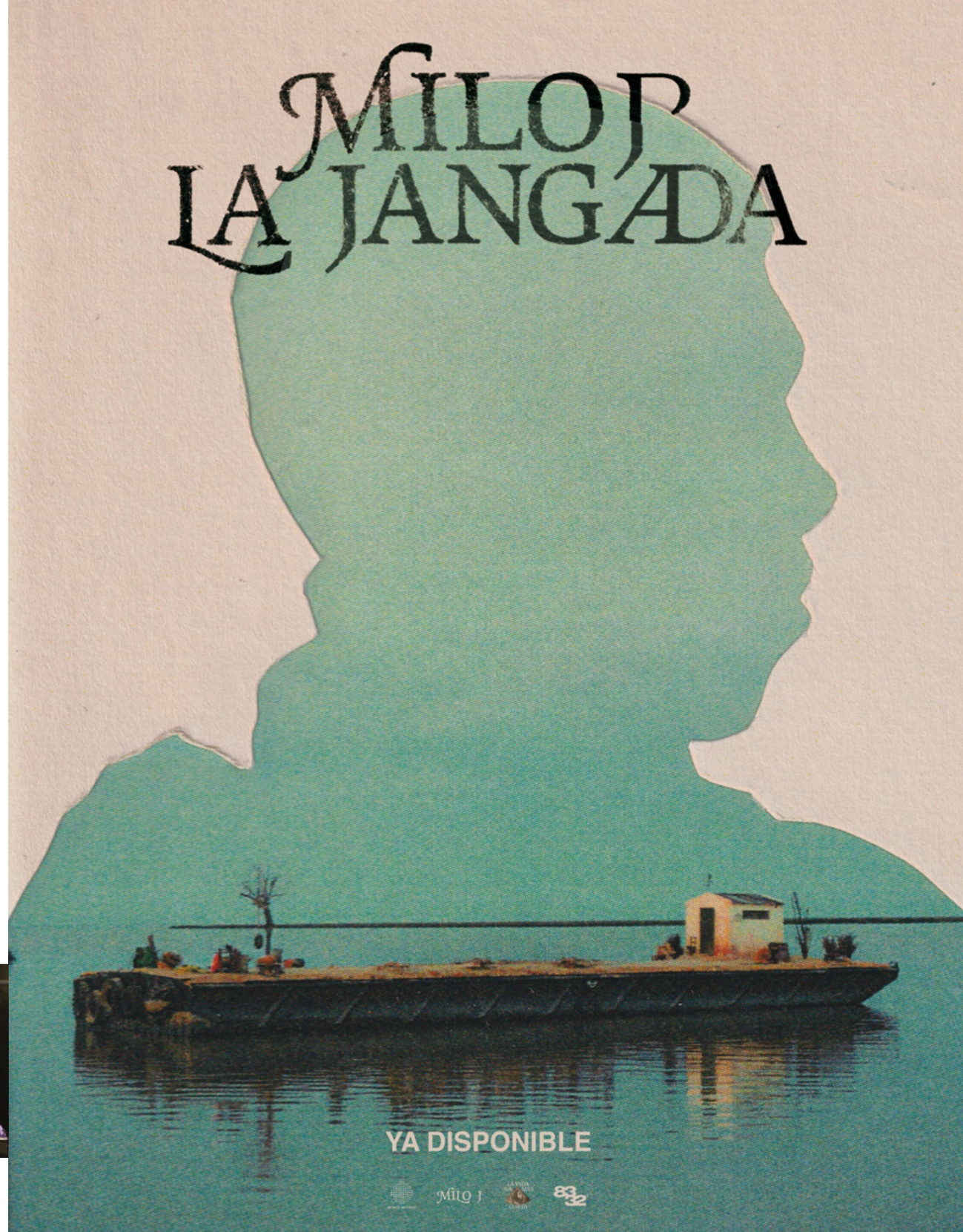
CA7RIEL & Paco Amoroso causaron sensación internacional con su versión de *Wannabe* de Spice Girls, grabada para el reputado Live Lounge. **Usted Señalemelo** presentó "Términos & Condiciones (Sesión En Vivo), a modo de celebración y cierre de un año marcado por el éxito de la gira y su reciente nominación a los **Latin GRAMMY**.

Cindy Cats y Usted Señalemelo presentaron *Seúl (En Vivo)* como adelanto del volumen III registrado en Estudio Panda, mientras que **Milo J** junto a **Silvana Estrada** estrenaron *Cuando el agua hirviendo (En vivo desde Colombia)*. **Mon Laferte** brilló en las Gallery Sessions y en su esperado Tiny Desk Concert, mientras **Celine Dion** concretó su regreso triunfal a los escenarios con una residencia masiva en París.

La división de catálogo celebra hitos indispensables: los 50 años de *El jardín de los presentes* (obra cumbre de **Invisible**), los 30 años de *Comfort* de **Soda Stereo**, y el lanzamiento 50° Aniversario de *Turnstiles* de **Billy Joel** (box set de 67 tracks). Asimismo, se destacan las reediciones digitales de **Sergio Pángaro & Baccarat** (*Por el mundo*), las joyas inéditas de **Donald** (Donald Miami '78 junto a los singles Óyeme y *Listen babe*), el material de archivo de **Sandro** (*Después de 10 años / Te espero*), las versiones subtituladas de **Jamiroquai** (*Virtual Insanity*, *Cosmic Girl*), el álbum *Meddle* de **Pink Floyd** y el material histórico de **Bob Dylan** (The Rolling Thunder Revue The 1976) junto a la edición 40° Aniversario de *True Colors* de **Cyndi Lauper**. Y se aproximan los festejos por los 75 años del gran **Charly García**.

Por otra parte, la proyección ejecutiva e internacional de la compañía se reafirma con la confirmación de **Lali en la Billboard Latin Music Week 2026** en Miami Beach, donde formará parte del codiciado panel «The Women's Panel: Global Rising» el próximo 20 de octubre junto a referentes de la música latina actual.


Lisa



Discográficas

LO NUEVO DE VALENTINA OLGUÍN, CLARENT Y ELENA ROSE

Warner Music: Madonna y Charli xcx presentan *Danceteria Afterhours*


Madonna y Charli xcx

Warner Music este mes de octubre suma entre sus lanzamientos lo nuevo de **Valentina Olguín**, quien presentará el 21 de octubre *Tu Lado de la Cama*, una canción que combina cumbia con pop latino y aborda la transición entre el amor y la despedida. La cantautora santiagueña de 28 años llega a este estreno después de recibir una nominación a Mejor Artista Revelación en los Premios Martín Fierro de la Música 2026, en un período de crecimiento de su carrera. El lanzamiento incorpora una nueva canción a su repertorio, con una producción que combina los ritmos de la cumbia con elementos del pop latino y una letra centrada en el proceso de despedida dentro de una relación. Siguiendo en lo latino, **Clarent** lanzó *No Pasa Nada Hombre*, su álbum debut, un proyecto que desarrolla el concepto *Quiet Magnetism*, vinculado con la calma y la seguridad personal frente al movimiento que rodea su carrera. El título hace referencia a su manera de responder a las presiones de la industria, las colaboraciones, los conciertos y los cambios que atraviesa, manteniendo una actitud de tranquilidad. El artista también propone concentrarse en las experiencias individuales y en la vida fuera de internet, por lo que las referencias y los elementos analógicos ocupan un lugar importante en la comunicación del disco. El trabajo reúne colaboraciones con **Omar Courtz, Yovnchimi, Cris MJ, Wisin, Tainy, De La Rose, Mora y Quevedo**. La propuesta retoma además la expresión 'en la mía', utilizada por Clarent para describir una forma de construir su propia historia con libertad, sin depender de la exposición permanente en redes sociales. Por su parte, **Elena Rose** presentó *Live From Los Angeles*, un EP grabado en Open Studio de Venice Beach durante un encuentro con sus seguidores. La artista realizó una meditación e interpretó versiones acústicas de canciones de *No Quiero Que Se Acabe el Bendito Verano*, entre ellas *Quién Contra Mí*, *La de Dios*, *Me Lo Merezco*, *Agradecimiento* y *Happy*. Todas las interpretaciones también fueron registradas en video. El material recupera la experiencia compartida con sus seguidores durante la grabación, en la que la cantante combinó las presentaciones musicales con un momento de reflexión y agradecimiento. También **EON, Netón Vega, De La Rose y L Prince** se reunieron en *NI TAN SANTX*, una colaboración que combina elementos de la cumbia con música urbana. La canción aborda una relación marcada por el deseo, la atracción y las contradicciones emocionales, mientras cada artista incorpora su estilo a la composición. El lanzamiento conecta las escenas musicales de México y Puerto Rico, con la escritura de Netón Vega, el estilo urbano de De La Rose y la participación de L Prince.

Madonna, Miley Cyrus y Slipknot

En el plano anglo, **Madonna y Charli xcx** lanzaron *Danceteria Afterhours*, su primera colaboración musical, una nueva versión de *Danceteria*, incluida en *Confessions II*, el álbum que Madonna publicó en julio. El tema fue coproducido por **Andrew Watt, Cirkut, Stuart Price** y la propia **Madonna**, y recupera referencias a la cultura de los clubes nocturnos de Nueva York. La canción también incorpora versos de Charli xcx inspirados en su adolescencia vinculada a la escena rave. **Miley Cyrus** viene de publicar *Bass Persuades*, su décimo álbum de estudio, después de haber presentado durante septiembre el sencillo del mismo nombre como adelanto del proyecto. La canción estuvo acompañada por un videoclip dirigido por **Mert Alas** y el lanzamiento se realizó a través de Atlantic Records. En paralelo, la cantante confirmó dos conciertos en el Hollywood Bowl de Los Ángeles para el 16 y 18 de octubre, como parte de su agenda de presentaciones. Por su parte, **Teddy Swims** presentó *Perfect Man*, un nuevo sencillo que llegó acompañado por el anuncio de *UGLY*, su próximo álbum de estudio. Mientras que en el terreno del rock, **Linkin Park** lanzó *Unshatter Film Soundtrack (Live in São Paulo)*, un álbum que acompaña una producción cinematográfica de la banda y reúne material grabado en vivo durante su presentación en Brasil. Por último, **Slipknot** estrenó *Arsenal*, un nuevo sencillo que llegó acompañado por el anuncio de su próxima presentación en Argentina. La banda estadounidense confirmó un concierto para el **8 de septiembre de 2027 en el Estadio Huracán de Buenos Aires**, con producción de **DF Entertainment**.


Elena Rose



Discográficas

U2 ANUNCIÓ *CARNAVAL DE LUZ*, SU DECIMOSEXTO ÁLBUM DE ESTUDIO

Universal: David Bisbal estrena *Eternos* y La Grecia *Tan Fácil*

UNIVERSAL MUSIC GROUP

Este mes de octubre, **Universal Music** suma entre sus lanzamientos lo nuevo de **La Grecia**, que presentó *Tan Fácil*, su primera canción inédita después de *Lady Garrón*, su segundo álbum de estudio, y del EP *En Vivo en Niceto Club*. El nuevo sencillo mantiene las guitarras al frente, con un riff que conduce la composición y la voz de Martín 'Chino' Benítez como protagonista. La canción llega después de varios meses de presentaciones en vivo, entre ellas el show de *Lady Garrón* en Niceto. Durante octubre, la banda participó del Harlem Festival en Santa Fe y del Festival Bandera en Rosario, mientras prepara su presentación del 21 de noviembre en el Teatro Vorterix de Buenos Aires, donde cerrará la etapa de *Lady Garrón*.


La Grecia

Por su parte, **Candu Dominguez** presentó *Repitiendo Promesas*, su primera balada, compuesta junto a **Claudia Brant**, autora de canciones para artistas como Luis Fonsi, Ricky Martin, Enrique Iglesias, Camila Cabello y Diego Torres. La canción aborda una declaración de amor y fue acompañada por un video cuya idea creativa y dirección estuvieron a cargo de Lucía Camila Dominguez, hermana de la artista, y Stefania Mosto. Candu también recibió una nominación a los Martín Fierro de la Música en la categoría Artista Revelación Femenina. En paralelo, participó el 13 de octubre como apertura del concierto de Grupo Frontera en el Movistar Arena de Buenos Aires y tiene previsto ofrecer un show propio el 26 de noviembre en el Teatro Gran Ituzaingó. También está confirmada para el 29 de enero en el Bendu Arena de Mar del Plata, en una fecha junto a La Konga y La Delio Valdez. **Sebastián Mendoza** lanzó *Lo Peor*, su segundo sencillo del año después de *Dueles*, canción con la que había retomado la publicación de material inédito tras casi tres años. La nueva composición aborda el desamor a través de la cumbia norteña y forma parte de los adelantos de su próximo álbum. El lanzamiento llega después de su participación en la despedida de Lionel Messi, mientras continúa recorriendo Argentina y Chile con su *Tour Legado*. También **Angela** presentó *No Me Esperes*, una canción que aborda el final de una relación y la decisión de seguir adelante después de una separación. La letra recorre el dolor de una ruptura y el momento en el que una persona decide cerrar definitivamente un vínculo. El lanzamiento llega mientras la cantante prepara su presentación del 23 de octubre en el Quality Arena, donde volverá a encontrarse con su público. **Olivia Wald** cerró su gira internacional *Otra Que Arde Tour* con un concierto en el C Art Media de Buenos Aires, después de recorrer Uruguay, México, España, Rosario y Córdoba. Durante dos horas, la cantante repasó canciones de *Cuerpo* y de su álbum *Otra Que Arde*, acompañada por invitados como Sofía Mora, Charly Pereyra, Valentina Olguín, Chule y Coti Sorokin. Junto a este último interpretó *Tus Errores* y *Antes que ver el sol*, entre otras. La cantante española Chiara Oliver participó del espectáculo para presentar por primera vez junto a Wald *No me acuerdo de mis ex*, una canción inédita que todavía no fue lanzada oficialmente. **David Bisbal** publicó *ETERNOS*, un álbum integrado por diez versiones de canciones asociadas a figuras como **Armando Manzanero, Juan Gabriel, Raphael, Julio Iglesias, José José, Camilo Sesto** y **Joan Manuel Serrat**. El repertorio incluye *Adoro*, *Vivir Así Es Morir De Amor*, *Frente A Frente*, *Amor Eterno*, *Te Quiero, Te Quiero*, *Abrázame Muy Fuerte*, entre otros. Después de su paso por Buenos Aires, la gira de este nuevo material continúa por Córdoba y Rosario, antes de seguir por Uruguay, Colombia, República Dominicana, Puerto Rico, México y Estados Unidos. El recorrido internacional también contempla una etapa en España durante 2027. Por su parte, **Luis Fonsi** presentó *Me Despido Remix* junto a **Dalvin La Melodía**, una nueva versión de su sencillo. El lanzamiento llega después de *Cambiaré*, su colaboración con Feid, que encabezó las listas Latin Airplay y Tropical Airplay de Billboard y lideró la radio en mercados como México, Argentina, Chile, Costa Rica, Guatemala y Panamá. El cantante puertorriqueño anunció además *Mar Infinito Tour 2027*, una gira que comenzará el 20 de febrero en el Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot y continuará por Latinoamérica, Europa, Norteamérica y Asia. El anuncio coincide con el 28° aniversario de su álbum debut *Comenzaré*, publicado en 1998. Entre las fechas confirmadas se encuentran cuatro conciertos en Chile durante abril de 2027, con presentaciones en Santiago, Monticello, Concepción y Antofagasta.





U2 regresa con *Carnaval De Luz*

A su vez, **U2** anunció *Carnaval De Luz*, su decimosexto álbum de estudio y el primero con material nuevo en nueve años, que será publicado el 13 de noviembre de 2026 a través de Island Records. El anuncio coincide con el año del 50° aniversario de la formación de la banda. El trabajo estará integrado por doce canciones y llega acompañado por el sencillo *Silencio*, cuyo videoclip fue filmado en Ciudad de México bajo la dirección de Cliqua, el dúo de realizadores integrado por Pasqual Gutiérrez y Raúl 'RJ' Sanchez. Producido por **Jacknife Lee** y grabado en diferentes locaciones, el álbum aborda temas como la espiritualidad, la amistad, la libertad y la resistencia. Entre sus canciones aparecen *The Greatest Show On Earth*, *Glorify* y *Midnight Sunshine*, además de *Silencio*, un tema de dos minutos y 35 segundos que incorpora referencias al surf-punk de los primeros años de la banda.



Discográficas

CONSTRUYÓ UN CATÁLOGO QUE REÚNE ARTISTAS ATRAVESADOS POR UNA MISMA BÚSQUEDA

Gonna Go Records: un sello con sonido propio

Gonna Go Records se viene consolidando como un sello capaz de acompañar artistas con visiones diferentes, pero conectados por una misma manera de entender la música y su desarrollo artístico. La producción, la identidad visual, la experimentación y una mirada atenta a las nuevas formas de crear y comunicar forman parte de una propuesta que atraviesa todo su catálogo.

Ese catálogo reúne proyectos que exploran, cada uno desde su lugar, el cruce entre lo orgánico y lo digital, lo tradicional y lo vanguardista. **Peces Raros**, la banda que puso al electro-rock en el centro de la escena global. **Brigado Crew**, que representa la vertiente más vinculada a la música electrónica de pista. **Vulka**, explora el cruce entre pop, electrónica y rock. **Juan Baro** trabaja sobre la relación entre canción, electrónica y experimentación. **Rocco Posca** cruza el rock alternativo con el pop y la experimentación sonora, **Marki** representa la vertiente de la música urbana, y Terapia extiende el recorrido del sello hacia el rock contemporáneo.

La convivencia de estos proyectos permite entender la apuesta de Gonna Go Records: no construir un sello alrededor de una fórmula sonora, sino alrededor de una manera de entender a los artistas. La electrónica puede convivir con el rock, el urbano con la canción y la experimentación con formatos más tradicionales, siempre que exista una búsqueda clara y una identidad capaz de diferenciar cada proyecto. Canciones con producción cuidada, sonidos electrónicos y nuevas texturas forman parte de una línea que busca dialogar con la escena actual y con las nuevas formas de consumo y descubrimiento musical.

Peces Raros: el electro-rock al mundo

Si hay una banda que creó su propio lenguaje es Peces Raros. El proyecto ideado por Lucio Consolo y Marco Viera nació en 2014 con la idea audaz de unir tradición y futuro, fundir la canción con el lenguaje de las máquinas y llevar el rock electrónico al mundo entero.

De *No gracias* y *Parte de un mal sueño* (2016) a *Desconfiguración* y *Anestesia* (2018), de *Dogma* (2021) a la serie *Desconfiguración* (Vol. 2, 3 y 4) y *Artificial* (2024), además de una sesión para Spotify Sessions (2025) y registros en vivo como *Vivo Luna Park*, *Obras Outdoor* y *Clericó Cosquín Rock Live (2026)*. Hoy suman más de 500 mil oyentes en Spotify, 138 mil seguidores en Instagram y 50 mil suscriptores en YouTube, en un ascenso internacional que consolida audiencias en todo el mundo.

Brigado Crew: electrónica con proyección internacional

Formado por **Brian Harrison** y **Martín Kasall**, el dúo desarrolla una propuesta que combina melodic techno, indie dance y elementos del groove de los noventa, con una producción orientada tanto a la pista como al circuito internacional de música electrónica.

Su trayectoria incluye lanzamientos en sellos internacionales como Stil vor Talent, Diynamic Music, Katermukke, Toolroom, Armada Electronic Elements, Purified Records y Eleatics Records, entre otros. También trabajó junto a artistas de distintas escenas de la electrónica, como Hernán Cattaneo, y recientemente presentó en The Bow su colaboración con Ale Sergi en *MIA*. Su vínculo con el catálogo de Gonna Go Records también incluye el remix de *Infieles*, de Peces Raros, para *Desconfiguración, Vol. 3*, y la colaboración en *Declive*, publicada por Purified Records en 2025

Rocco Posca: rock alternativo y exploración sonora

Combina el rock alternativo con el pop y la experimentación, en una búsqueda que cruza guitarras, climas atmosféricos y una marcada impronta autoral. En 2025 presentó *Amor valiente*, su más reciente álbum, editado por Gonna Go Records, con nueve canciones y colaboraciones junto a artistas como Lisandro Aristimuño, Simón Hempe y Superloli.

El disco profundiza su identidad musical a través de diferentes matices sonoros y una escritura personal, en la que conviven la sensibilidad de la canción y una exploración que se mueve más allá de los límites del rock tradicional.

Vulka: pop, electrónica y rock desde una mirada personal

Vulka es el proyecto de la cantante, compositora, pianista y productora argentina Julia Consolo, una propuesta que parte de la canción para expandirla hacia la electrónica, el rock, el breakbeat y el trip hop.

Su identidad se construye a partir de sintetizadores, texturas de piano, guitarras procesadas y una interpretación vocal íntima, combinando atmósferas profundas con estructuras pensadas también para el movimiento y la pista de baile. Esa convivencia entre introspección y energía electrónica aparece como uno de los rasgos centrales de su propuesta.

En 2026, Vulka presentó *Mírame*, un single que profundiza ese universo a través de sintetizadores densos, una base breakbeat y una canción atravesada por la ausencia y la dificultad de dejar atrás a alguien. El lanzamiento continúa una línea que el proyecto ya había explorado en canciones como *Dónde?*.

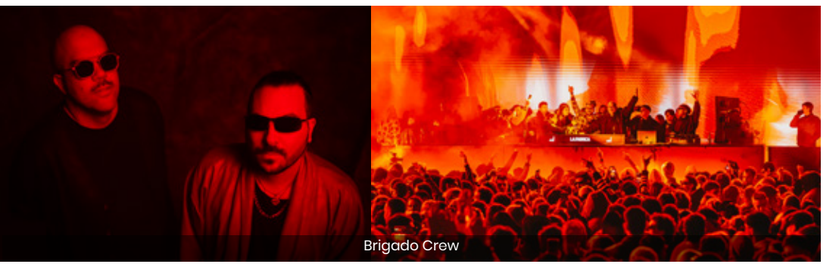
Su recorrido incluye presentaciones en escenarios como Rock en Baradero y participaciones como artista invitada en shows de The Cardigans en el Teatro Coliseo y de Alex Anwandter. Recientemente, se dio a conocer su participación como artista invitada en los próximos shows de Babasonicos y Usted Señalemelo, sumando nuevas fechas destacadas a su recorrido.

Juan Baro: entre la canción y la electrónica

Juan Baro desarrolla una propuesta que combina estructuras de pop y rock con texturas electrónicas, en el cruce entre la canción y la pista de baile. En 2025 presentó Nuestro momento perfecto, su segundo disco, en el que profundiza la experimentación con sintetizadores y samples y suma resonancias del rock, el hyperpop y la música clásica. El álbum continúa una búsqueda que combina letras introspectivas e irónicas con una producción cada vez más electrónica.

Baro aporta así otra dimensión al catálogo de Gonna Go Records: la posibilidad de trabajar la electrónica desde la canción, sin quedar atado a una escena o a un género específico.

La diversidad del sello también aparece en dos proyectos que se mueven en territorios diferentes: **Marki** representa la conexión con la escena urbana y sus nuevas formas de producción, mientras que **Terapia** aporta una mirada ligada al rock argentino contemporáneo.



Brigado Crew



Productoras líderes

FOGGIA

LUEGO DE LOS SHOWS DE OZUNA, DREAM THEATER Y NUEVA EDICIÓN DE LA MÁGICA

Foggia Company lidera la agenda de shows con Ozuna, La Mágica, Dream Theater y el próximo sold out de Alter Bridge

La escena de la música y el entretenimiento en Buenos Aires continúa atravesando un momento de permanente movimiento, con una oferta que sigue en constante crecimiento y un público con ganas de vivir experiencias en vivo inolvidables. En este escenario, **Foggia Company** reafirma su compromiso con el sector desarrollando producciones a gran escala.



Con un camino que conecta lo mejor de la música urbana internacional, la popularidad de la cumbia argentina y la potencia del rock y el metal progresivo, Foggia Company sigue construyendo un calendario de eventos marcado por la calidad, la buena energía y convocatorias masivas.

El punto de partida de este recorrido reciente estuvo atravesado por la visita de **Ozuna**, el artista puertorriqueño, quien el pasado 8 de septiembre hizo temblar el Movistar Arena ante más de 13.000 personas. El ícono global de la música latina regresó a la Argentina en el marco de su "Una Aventura World Tour", pensada para repasar más de una década de éxitos y volver a reencontrarse luego de casi 10 años con el público local. Con las entradas totalmente agotadas, se vivió una noche a puro reggaetón, con una puesta en escena impecable y una seguidilla de hits que demostraron la conexión intacta que mantiene con sus fans argentinos.

En esa misma línea de noches multitudinarias, Foggia Company fue parte de una verdadera fiesta popular con una nueva edición de **La Mágica**, consagrada como el encuentro cumbiero más grande del país. El pasado sábado 3 de octubre, el Parque Sarmiento se transformó en una pista de baile gigante donde más de 20.000 personas bailaron y disfrutaron hasta largas horas de la noche. La grilla contó con los máximos referentes cumbieros: **Damas Gratis**, **Los Palmeras**, Ángela **Leiva**, **La Delio Valdez**, **Mala Fama**, **La Champions Liga**, entre otros artistas que le pusieron ritmo y mística a un encuentro inolvidable.

La propuesta del calendario sumó además una fecha histórica con la visita de **Dream Theater** al Movistar Arena. Tras terminar los festejos por sus 40 años de trayectoria que los consagraron como referentes indiscutidos del metal progresivo, la mítica banda estadounidense volvió a encontrarse con sus seguidores en un concierto único bajo el formato "An Evening With Dream Theater". La formación clásica, integrada por James LaBrie, John Petrucci, John Myung, Mike Portnoy y Jordan Rudess, deslumbró sobre el escenario repasando de principio a fin su último disco, Parasomnia, combinando sus nuevas creaciones con los grandes clásicos que marcaron a generaciones enteras de melómanos.

Con la emoción de estos hitos aún fresca, todas las miradas se enfocan ahora en la próxima gran cita de la agenda: el regreso de **Alter Bridge** a Buenos Aires. Este próximo jueves 22 de octubre, el C Art Media se prepara para una jornada a puro Hard Rock que ya tiene sus localidades completamente agotadas, consagrando el show como un gran éxito.



Ozuna en el Movistar Arena

Conocidos en todo el mundo por la potencia de sus riffs, coros inolvidables y solos épicos como el de "Blackbird", Alter Bridge demostró a lo largo de su carrera que se puede liderar los rankings de Billboard y conquistar estadios sin perder un gramo de fuerza ni autenticidad. El cruce perfecto entre la guitarra de Mark Tremonti y la voz de Myles Kennedy promete un espectáculo inolvidable para la comunidad rockera del país.

Para calentar motores antes del plato fuerte, la noche arrancará con la presentación de Renzo Leali como artista invitado. El productor, multiinstrumentista y compositor Renzo Leali, representa una nueva camada de músicos locales que buscan un sonido propio y auténtico. Su propuesta combina guitarras enérgicas con letras introspectivas sobre el autodescubrimiento y la búsqueda personal, ofreciendo el marco ideal para dar inicio a la noche y reafirmando la intención de Foggia Company de dar espacio al talento emergente junto a grandes figuras de la música internacional.


Dream Theater



Productoras

LA PROYECCIÓN DEL ART THEATER EN TORTUGUITAS

NR Producciones: el tema oficial de la visita del Papa


Nicolás Repetto

Tras varios años de dedicarse a solucionarle la explotación de los derechos audiovisuales a numerosos clientes de Argentina —con **La Nación, Crónica y productoras varias,** entre otros—, Bs As, Miami y Paraguay, NR Producciones está de vuelta en el país con todo, según le destacó a Prensario Música su propio titular **Nicolás Repetto** cerca de sus futuras oficinas junto al TOM (Tortuguitas Open Mall).

Primero este mes y con gran repercusión en noviembre se tiene la producción musical y edición discográfica del tema oficial de la visita del **Papa León**, el cual surgió de un concursó que llevó adelante el Obispado en todo el país y del cual surgieron ganadores los hermanos **Agustín** y **Gabriel Moyano**, entre más de 500 canciones postuladas en la web *www.Episcopado.org*. Se titula *Argentina con el papa León*, y ya está disponible en Spotify.

El tema acompañará toda la visita del Pontífice desde el 8 de noviembre con el feriado y las misas en el Monumento a los españoles, la Basílica de Luján como



evento central y en Córdoba, además de ir a Uruguay y Perú. La canción se editó con el sello **Diapasón Music** de NR y es lanzado a las plataformas con **The Orchard**, mientras como editorial musical siempre se tiene de aliado a **Universal Music Publishing**.

Se viene el Art Theater en el TOM

En segundo lugar, otro motivo del posicionamiento importante de **NR Producciones** de ahora en más en el mercado del showbusiness argentino es la construcción del Anfiteatro Art Theater junto al mismo TOM, Tortuguitas Open Mall.

El acuerdo con el grupo **Pegasus** que maneja el mall se firmó en septiembre pasado con la firma **7 Digital** bajo el paraguas de NR Producciones, y pronto comenzarán las obras sobre una estructura bajo tierra pero con una base ya armada de anfiteatro y zonas aledañas para gastronomía y exposiciones de arte que visitó Prensario estos días pudiendo ver su potencial. La idea es poder estrenarlo y programar desde octubre 2027.

Es importante que se tratará de un complejo donde se podrá disfrutar de los mejores espectáculos de Capital, pero en el corredor norte, que no necesitarán ir a Capital Federal o incluso el público de fin de semana también podrá ir a ver obras o recitales sin renunciar a su salida habitual de fin de semana.

Espera contar con 930 butacas, un escenario de 8 por 20 metros con fosa para músicos y palcos para hospitality de las marcas, con una entrada con forma de cúpula de cristal que estará junto a la



escalera actual que lleva al patio de comidas del mall. Igualmente, es importante que tendrá un funcionamiento independiente y con horarios propios a los del Centro Comercial. La idea es que **NR** pueda manejar el mejor teatro, la musica, stand up y streaming, con una ocupación todos los días de la semana.

CANCIÓN OFICIAL PARA LA VISITA DEL PAPA LEÓN A LA ARGENTINA



DISPONIBLE EN Spotify YouTube

BIENVENIDOS TODOS VAYAN Y ANUNCIEN

NICOREPETTO

diapason

Agencias Miami

EL ELENCO SE REÚNE PARA INTERPRETAR LAS CANCIONES DE LA SERIE

Go! Vive a tu manera vuelve al teatro



A siete años de su estreno, el fenómeno juvenil de Netflix vuelve a reunir a sus protagonistas en una presentación en vivo el próximo 12 de diciembre en el Teatro Gran Rex.

La serie juvenil argentina regresa a los escenarios con un nuevo espectáculo en vivo que reunirá nuevamente a **Pili Pascual**, **El Purre**, **Renata Toscano** y **Santiago Saez**. Con la música de **Sebastian Mellino**, GO! recuperará uno de los aspectos que marcó la identidad del proyecto desde sus comienzos: la combinación de ficción, música, baile y espectáculo en vivo.

Estrenada en Netflix en 2019, GO! Vive a tu manera rápidamente trascendió la pantalla y construyó una comunidad de seguidores tanto en Argentina como en Brasil, México, Perú, Chile Francia, Alemania entre otros países. La música tuvo un papel central en ese recorrido y permitió que el universo de la serie se trasladara también a los escenarios.

Este nuevo espectáculo marca el reencuentro de GO! Vive a tu manera con el público que acompañó la historia desde su estreno y propone, al mismo tiempo, acercar su universo a una nueva generación.

Sobre el escenario volverán a encontrarse la música, las canciones y las coreografías que formaron parte de la historia de GO!, junto con una propuesta especialmente desarrollada para este regreso.

Más que una continuación de aquellos shows, la presentación del 12 de diciembre en el Gran Rex representa una nueva etapa para un proyecto que, siete años después de su estreno, vuelve a encontrarse con su público en vivo.

Go! vive a tu manera, ¿Y si volvemos? es una producción de **OneLoops Media**, **Kuarzo Entertainment Argentina**, **Yellow Kingdom**, **EB Producciones** y **Pili Pascual**, quien se suma como productora del show. Las entradas para el Gran Rex están a la venta en la boletería del Teatro y a través de TuEntrada.

SE VIENEN LOS40 PRIMAVERA POP 2026

EB Producciones: Chiara Oliver sold out en el Teatro Vorterix

El pasado 3 de octubre, **Chiara Oliver** se presentó con entradas agotadas en el Teatro Vorterix, luego de ampliar el aforo a pedidos de los fans. La artista española regresó al país para reencontrarse en con su público en Buenos Aires, luego de visita el año pasado.

Chiara debutó en Buenos Aires con dos shows agotados en La Trastienda en agosto de 2025 con producción de EB Producciones, en el marco de "La Libreta Rosa Tour". En el marco del trabajo junto al equipo liderado por Eduardo Basagaña, la artista española regresa esta vez al Teatro Vorterix.

El show en Buenos Aires llega en un momento clave para Chiara Oliver, luego del lanzamiento de su álbum debut *No Fue Real*. Este lanzamiento marca un nuevo capítulo en su evolución artística y ya comienza a generar una fuerte conexión con su audiencia.

Reconocida como Artista Revelación Pop en los Premios Odeón 2026, Chiara continúa consolidándose como una de las voces emergentes con mayor proyección del pop en español.

No fue real tour pasó por Ciudad de México, Buenos Aires y Santiago de Chile, reafirmando el crecimiento internacional de su proyecto. Durante una semana, la artista presentó el directo de su primer álbum en tres de las ciudades clave de la región, en una gira que volvió a poner de manifiesto la conexión de su proyecto con el público latinoamericano.

El 28 de octubre será el desembarco oficial en la Argentina de **LOS40 Primavera Pop** en el Teatro Gran Rex – Ver Nota –. El festival que se realiza en España desde 2007 tendrá su primera edición en Buenos Aires en el Teatro Gran Rex con una grilla que combina figuras internacionales, nacionales y artistas emergentes.

Luis Fonsi, Abel Pintos, Luck Ra, Ángela Torres, Coti, Emanera, Roze, Tuli, Juli Obregón y Olivia Wald se presentarán en la primera edición en Buenos Aires del festival.





Chiara Oliver

HAPPENING
ROMO
A CULTURAL MIX

FaroLatino y **Sotol Romo celebran la cultura latina en Nueva York** a través de una noche donde la **música**, la **gastronomía** y la **coctelería** se encuentran.

faroLatino Media Network
SOTOL ROMO
CHIHUAHUA, MEXICO



Discográficas

CUUMBIA TUBE PRESENTÓ SU NUEVA IMAGEN

Leader Music: La K'onga lanza *Me Presento* junto a Maxi Espíndola y Valen Vargas


La K'onga con Maxi Espíndola y Valen Vargas

La K'onga vuelve a sorprender con el lanzamiento de *Me presento*, nuevo single que reúne a la banda con Maxi Espíndola y Valen Vargas.

La canción llega acompañada de un video producido íntegramente en Córdoba, tierra que continúa consolidándose como una de las usinas creativas más importantes de la música popular argentina. El resultado es una propuesta artística que combina la esencia romántica de la canción con la fuerza interpretativa de tres referentes de distintas generaciones y estilos.

La banda no detiene su arrollador paso y continúa sorprendiendo a sus seguidores con contenido. Mientras sigue su gira europea con gran éxito, la agrupación cordobesa unió fuerzas con *La Cumbia*, una banda histórica y emblemática de la música tropical, para dar vida a una versión renovada y potente del clásico "Porque Te Amo". Con Nelson Aguirre en la voz, la canción fue grabada durante el histórico ciclo de shows sold out en el Movistar Arena de Buenos Aires.

Luego de alcanzar los tres Movistar Arena de Buenos Aires sold out en la primera mitad del año, La K'onga regresará a Buenos Aires para presentarse en el Hipódromo de La Plata el 23 de octubre y prepara la segunda edición de su crucero temático para diciembre.

CumbiaTube

Las plataformas digital musical que reúne a casi 5 millones de seguidores presentó oficialmente su renovada identidad visual y dio inicio a una nueva etapa.

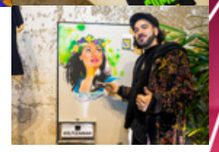
El relanzamiento de **Cumbia Tube** incluye una actualización integral de su imagen de marca, con una estética moderna, dinámica y alineada con la evolución que viene experimentando el canal en los últimos años. Para ello, la marca unió fuerzas con el prestigioso estudio de diseño argentino **Kinoto Studio**, especialistas en branding y comunicación de marca. La renovación busca fortalecer el vínculo con sus audiencias y continuar consolidando a CumbiaTube como un espacio de referencia para la difusión de la cumbia y la música popular.

La presentación oficial se llevó a cabo el 22 de septiembre en el icónico showroom de **Revólver Palermo**, en un encuentro que reunió a destacados referentes de la industria musical, periodistas especializados, creadores de contenido, figuras del ecosistema digital y representantes del ámbito artístico y del espectáculo.

Durante la presentación, el presidente de Leader Music Roberto "Kuky" Pumar compartió los lineamientos de esta nueva etapa, que apuesta por potenciar la presencia digital del canal, ampliar su alcance y seguir acompañando el crecimiento de los artistas del género a través de contenidos innovadores y una propuesta visual renovada.







En el marco del evento, un muralista (Eltizaman) pintó en vivo un retrato de Gilda.

Leader Entertainment y Sony Music Publishing sellan una alianza estratégica

Las compañías celebraron una alianza que busca potenciar tanto la producción musical destinada al ecosistema digital de **El Reino Infantil** como las grandes producciones audiovisuales que **Leader Entertainment** desarrolla para plataformas de streaming, televisión lineal y otros formatos de entretenimiento.


De izquierda a derecha: Román López (Managing Director México – SMP), Michel Pumar (Chief Strategy Officer – Leader Entertainment), Felipe de Stefani (CEO – Leader Entertainment), Oscar Galvan (Managing Director South Cone – SMP), Jorge Mejía (President and CEO, Latin America and U.S. Latin – SMP)

Como parte de este vínculo, ambas compañías impulsarán nuevas oportunidades de colaboración entre autores y compositores representados por **Sony Music Publishing** y las propiedades intelectuales de El Reino Infantil, con el objetivo de desarrollar nuevas obras, potenciar la producción musical y ampliar el alcance de sus contenidos en diferentes formatos y plataformas.

El acuerdo contempla además la representación, administración y recaudación de los derechos editoriales del catálogo de Leader Entertainment a nivel mundial a través de la red internacional de Sony Music Publishing.

"Es un privilegio para nosotros construir esta sinergia de trabajo con un socio de la relevancia global de Sony Music Publishing. Esta alianza nos permitirá potenciar capacidades conjuntas, impulsar la creación de nuevos contenidos e innovar en formatos que generen nuevas oportunidades para continuar expandiendo nuestras propiedades intelectuales más emblemáticas a nivel internacional", señaló **Michel Pumar**, Chief Strategy Officer de Leader Entertainment.

Por su parte, **Oscar Galvan**, Managing Director, Southern Cone de Sony Music Publishing, destacó que la alianza refleja el compromiso de la compañía de "brindar a los creadores y titulares de derechos un servicio editorial de alcance global, combinando representación internacional, desarrollo creativo y nuevas oportunidades para sus obras y autores. El acuerdo es el resultado del trabajo conjunto entre nuestros equipos de Argentina y México, que aportaron su experiencia, conocimiento de los mercados y vocación de servicio, junto con uno de los pilares fundamentales de Sony Music Publishing: el trabajo en equipo. Nos entusiasma acompañar a Leader Entertainment en esta nueva etapa y contribuir al crecimiento internacional de un catálogo que conecta con millones de niños y familias en distintos mercados".

La alianza entre Leader Entertainment y Sony Music Publishing establece así una plataforma de colaboración que integra música, creatividad, propiedad intelectual y alcance global, con el objetivo de generar nuevas oportunidades para compositores, autores y contenidos, y continuar expandiendo el universo de El Reino Infantil hacia nuevas audiencias, formatos y mercados.



MARÍA BECERRA, LA MÁS PREMIADA

Abel Pintos se llevó el Oro en los primeros Martín Fierro de la Música



María Becerra



Abel Pintos, Martín Fierro de Oro



Marcelo Fígoli recibió el Martín Fierro de la Música 2026 como Mejor Manager Artístico

La música argentina tuvo su propia ceremonia de los **Martín Fierro** con la primera edición de los premios organizados por **APTRA**, que se realizó el 14 de octubre en Tango Porteño, Buenos Aires. La gala, conducida por **Hernán Drago** y **Edith Hermida**, reunió a representantes de diferentes géneros y generaciones, con reconocimientos, producciones y shows en vivo. **Abel Pintos** recibió el Martín Fierro de Oro, además de imponerse como Mejor Artista Masculino. Al recibir la máxima distinción, el cantante dedicó el premio a sus padres y hermanos, a quienes recordó como las primeras personas que confiaron en su carrera. Por su parte, **María Becerra** acumuló tres estatuillas: Mejor Artista Femenina, Mejor Álbum por Quimera y Mejor Show en Vivo por *Quimera Show 360°* en River. La cantante también recibió una mención especial por su interpretación del Himno Nacional Argentino en la final del Mundial 2026.

Reconocimiento a Lali, Charly García y más

Entre los reconocimientos, **Luck Ra** y **Miranda!** obtuvieron el premio a Mejor Canción por *Tu misterioso alguien*, mientras que **Turf** y **Lali** se impusieron en Mejor Colaboración por su versión de *Loco un poco*. Lali también fue elegida Mejor Artista Pop y Turf recibió el galardón a Mejor Grupo/Banda. En otras categorías, **L-Gante** fue reconocido como Mejor Artista Urbano, **Charly García** obtuvo el premio a Mejor Artista Rock/Alternativo con *La lógica del escorpión* y **Soledad Pastorutti** se quedó con el reconocimiento a Mejor Artista Folclórico. En en producción, **Big One**, creador de las sesiones *Crossover*, fue elegido Mejor Productor Musical, mientras que **Emanero** ganó Mejor Concepto Visual. Los premios a los nuevos talentos distinguieron a **Candu Domínguez** como Mejor Artista Revelación Femenina y a **Luciano Creiner** y **Valentino Merlo** en la categoría masculina, que tuvo dos ganadores.

Premios para todos los géneros

La ceremonia también otorgó un lugar a los géneros populares de alcance nacional. **Ulises Bueno** recibió el premio a Mejor Artista de Cuarteto, mientras que **Desakta2** y **Euge Quevedo** junto a **La Banda de Carlitos** compartieron el reconocimiento a Mejor Banda de Cuarteto. **Ráfaga** fue elegido Mejor Grupo/Banda Tropical, **Uriel Lozano** obtuvo la distinción a Mejor Artista Tropical Masculino y **Dalila** se impuso como Mejor Artista Tropical Femenina. Por su parte, **Jorge Vázquez** recibió el reconocimiento a Mejor Artista de Tango, **Matías Nápoli** fue elegido Mejor Artista Melódico/Balada y **El Reino Infantil** ganó en la categoría de Música Infantil.

Producción, management y electrónica

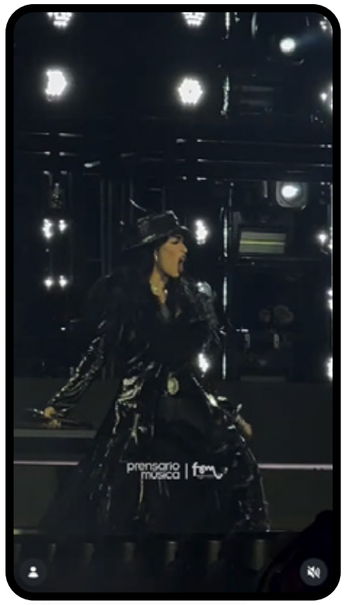
Los Martín Fierro también incluyeron categorías a la parte profesional de la industria. **Marcelo Figoli** recibió el premio a Mejor Manager Artístico, mientras que **Javier Zúcker** fue elegido Mejor Artista DJ y **Oostil** obtuvo el reconocimiento a Mejor Artista DJ Revelación. En otras áreas, **Saphirus** fue premiado por Mejor Música de Comerciales/Jingles y **LAM** recibió la estatuilla a Mejor Cortina Musical de TV. Estos reconocimientos ampliaron el alcance de la premiación hacia la producción publicitaria y otros formatos audiovisuales.

Homenajes a distintas generaciones

Uno de los segmentos de la ceremonia estuvo dedicado a artistas que marcaron diferentes etapas de la música nacional. **Charly García** recibió la distinción Leyenda de Leyendas, que se sumó a su premio en la categoría de rock. A través de un mensaje grabado, el músico agradeció el reconocimiento con una breve intervención: 'Nunca pensé que me iba a ganar un Martín Fierro', y cerró con su tradicional 'Say no more'. **Pimpinela**, el dúo integrado por Lucía y Joaquín Galán, recibió el Martín Fierro de Platino, mientras que **Palito Ortega** fue distinguido por su trayectoria. También fueron homenajeados **La Mona Jiménez**, **El Chaqueño Palavecino**, **Raúl Lavié**, **Patricia Sosa** y **Juanse**. La gala otorgó además un reconocimiento especial a **Alejandro Lerner** por su trayectoria y rindió homenaje a **Luis Alberto Spinetta**, cuyo legado fue recordado por su hija Catarina y su nieto Benicio. Entre las distinciones especiales, **Wanda Nara** recibió un reconocimiento a Canción Viral por *Bad Bitch*, mientras que **Los Palmeras** fueron homenajeados por su recorrido artístico. La primera edición contó además con presentaciones en vivo de **Bandana**, **Emanero**, **Euge Quevedo**, **Ráfaga**, Ángela Leiva y **Los Palmeras**, en una ceremonia que incorporó a la música dentro del calendario de premiaciones de APTRA y reunió tanto a figuras históricas como a artistas de la escena actual.



COBERTURAS EN INSTAGRAM



agenciafm · Edited · 2w
Lali abriendo su tercer River agotado
@prensariomusica x @agenciafm



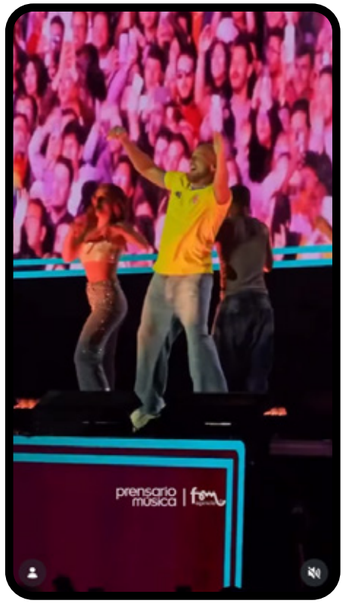
agenciafm · 2w
SEGUNDA FECHA SOLD OUT para @lmorat en el Movistar Arena. En el marco de su "Ya Es Mañana World Tour", así sonó "Besos en Guerra" con una sala completamente llena. 🖤🎶
Produce @livedaleplay
Agencia FM



prensariomusica · 2w
@cumbiatubeoficial comienza una nueva etapa.
A 15 años de su nacimiento, el canal de cumbia de @leaderentertainment se renueva y presentó este nuevo capítulo con un evento exclusivo 🎶🎤
cumbiatubeoficial · 2w
Gracias por acompañarnos! 🙌



agenciafm · 3w
Charlamos con @culturaprofetica_oficial sobre "El Bucle", su último álbum y una obra que ocupa un lugar muy importante para la banda.
También hablamos del vínculo con el público argentino y de lo que significa volver a encontrarse en Buenos Aires



agenciafm · Edited · 4w
Ricky Martin cerró el @cordilleradefestival 2026 con un show histórico. El Parque Simón Bolívar vibró con sus hits, su banda impecable y el momentazo del artista vistiendo la camiseta de la @FCFSeleccionCo
#fesrivalcordillera



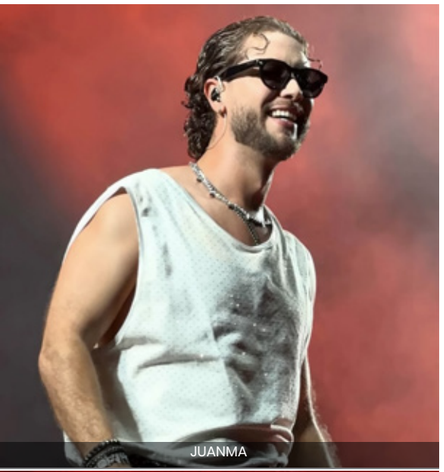
agenciafm · Edited · 4w
@millo.j en @rockinrio ❤️🔥
El argentino se presentó en el escenario Supernova con un show de 50 minutos y fue muy aplaudido por el público brasileño.
Así sonó "Bajo de la piel" en Río
Agencia FM ft. Prensario Música

CULTURAL MIX EN NUEVA YORK

FaroLatino y Sotol Romo presentan *Happening Romo* en Nueva York

FaroLatino Media Network y **Sotol Romo** realizarán el próximo 4 de noviembre en Nueva York Happening Romo: A Cultural Mix, un encuentro privado que reunirá música, gastronomía y coctelería latina en la casa-estudio de **Claudia Romo Edelman**.

La iniciativa convocará a representantes de la industria cultural, el entretenimiento y los medios en Estados Unidos, con una propuesta que busca generar un espacio de encuentro entre distintas expresiones de la cultura latina. La música tendrá como protagonistas a **JUANMA** y **Sofish**, quienes ofrecerán presentaciones en vivo.


JUANMA


Sofish

JUANMA, actor, cantante y compositor colombiano, cuenta con más de ocho años de trayectoria en el entretenimiento y las redes sociales. Protagonizó series como *La Reina del Flow* y *Pasión de Gavilanes 2*, mientras que su propuesta musical combina sonidos urbanos, pop y ritmos latinos.

También será parte del encuentro **Sofish**, artista mexicana cuya propuesta cruza lo urbano con el French house y el R&B alternativo. Durante 2026, fue portada de Novedades Viernes de Spotify con *París (Junto a ti)*, se presentó en el showcase de Billboard en SXSW y fue seleccionada como artista EQUAL de Spotify.

La gastronomía estará a cargo del chef **Thomas Brown Clarke**, quien desarrolló su trayectoria durante más de una década en algunas de las cocinas más prestigiosas de Estados Unidos y ha trabajado como chef privado para figuras como Beyoncé, Jay-Z, Usher y Barack Obama y Michelle Obama.

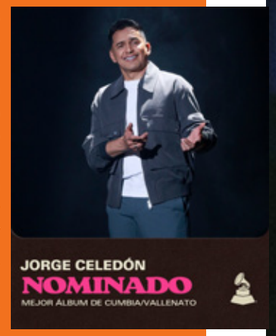
La propuesta de coctelería contará con la participación de **Alba Huerta** y **Jeff Bell**. Huerta, nacida en Monterrey y criada en Houston, es reconocida por su trabajo en Julep, bar que recibió en 2022 el James Beard Award a Mejor Programa de Bar. Bell, socio director de PDT y copropietario de Mixteca y Kees, fue distinguido como U.S. Bartender of the Year y American Bartender of the Year.

El encuentro tendrá a **Sotol Romo** como uno de sus ejes centrales. La marca premium de sotol mexicano, fundada por Claudia Romo Edelman en alianza con CKBG, busca impulsar el posicionamiento de esta categoría de destilados del norte de México dentro de la coctelería de autor en Estados Unidos.

Para **FaroLatino Media Network**, compañía fundada en Buenos Aires en 1995 y actualmente con presencia en Argentina, Colombia, Chile, México y Estados Unidos, **Happening Romo** se enmarca en su expansión dentro del mercado estadounidense y en una estrategia que amplía su participación en el ecosistema de la música y el entretenimiento latino.

El encuentro se realizará el **4 de noviembre en Nueva York** y contará con la participación de artistas, referentes gastronómicos, profesionales de la coctelería y representantes de medios e industria.

Jorge Celedón nominado al Latin GRAMMY



El anuncio de las nominaciones al Latin GRAMMY 2026 incluyó la nominación del socio colombiano de FaroLatino, Jorge Celedón. El artista fue reconocido en la categoría Mejor Álbum de Cumbia/Vallenato por Jorgito, realizado junto a Víctor Nain Jr. Compuesto por 14 canciones, *Jorgito* fue lanzado oficialmente el 3 de julio de 2025. Este año, el artista que cuenta con cinco Latin GRAMMY, presentó su nuevo álbum *La Historia*.



Por otra parte, **Marttein** fue seleccionado para formar parte de BIME LIVE Bilbao 2026, que se llevará a cabo del 27 al 30 de octubre en Bilbao, España. El artista integrará la programación de showcases junto a nuevas propuestas de la escena internacional, en uno de los encuentros que reúne a profesionales y artistas de la industria musical.

En junio Marttein lanzó *Argentina Is Daing*, su primer single del 2026. La canción compuesta junto a El Pepe es un relato propio de la realidad nacional que vivimos. *Argentina Is Daing* fue producida por Camilo Desorden y cuenta con Andres Vilanova en batería.



Productoras

SHOWS DE VERANO EN MAR DEL PLATA 2027

300 Producciones: rock, fiesta y música urbana en Bendu Arena

Del 22 al 31 de enero, el escenario de **Bendu Arena** recibirá a gigantes del rock, referentes consagrados y artistas de la escena actual. **Divididos**, **Ciro y Los Persas**, **Dillom**, **El Plan de la Mariposa**, **La K'onga**, **La Delio Valdez** y **Candu Domínguez**, serán los protagonistas de seis noches únicas en Mar del Plata.

La primera fecha será el 22 de enero y estará a cargo de **El Plan de la Mariposa**, mientras que el 23 de enero se presentará **Ciro y Los Persas**. El 28 de enero llegará el turno de **Fiesta ¡FA!**, comandada por **Mex Urtizberea**, y la noche del viernes 29 de enero será una auténtica cumbre de fiesta y baile popular: **La Delio Valdez**, **La K'onga** y **Candu Domínguez** unirán fuerzas en una fecha a puro ritmo.

El 30 de enero desembarcará **Dillom** con su reciente tercer disco *La Nueva Violencia*. Y el 31 de enero, el cierre quedará en manos de **Divididos**. La Aplanadora del Rock coronará la grilla con un show demoledor.

Retomando la grilla 2026, Ciro y Los Persas se presentará el 24 de octubre en el Estadio Diego Armando Maradona de Argentinos Juniors en La Paternal y continúa con su gira por el país: el 7 de noviembre tocará en Rosario, el 11 de noviembre en Bariloche, 13 de noviembre en Neuquén, 15 de noviembre en Bahía Blanca y el 27 de noviembre en Corrientes.

También anunció dos fechas para cerrar el año: el 12 de diciembre en Mendoza y el 16 de diciembre en Comodoro Rivadavia. La gira europea iniciará a fines de septiembre y los llevará por Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Dublin y Copenhague.

Divididos agotó todas las fechas de agosto en el Teatro Flores y tiene por delante las de diciembre el 10, 11, 15 y 17. Las presentaciones son parte de la celebración por los 38 años de trayectoria de la banda junto a su público. Además, el 31 de octubre viajan a España para tocar en el Sant Jordi Club de Barcelona.

El Plan de La Mariposa acaba de volver de su gira por Latinoamérica tras tocar en Chile, Perú, Colombia y México, y se prepara para su tercer Movistar Arena el próximo 31 de octubre.

Por su parte, **Luciano Pereyra** está por comenzar su gira internacional por Madrid, Barcelona, Paraguay y Chile. Además, agotó su octava fecha en el Movistar Arena el 24 de octubre, y el 5 y 6 de diciembre tocará en Mar del Plata.

Manu Martínez tocará el 24 de octubre en el Festival Blend y el 28 de noviembre en la segunda fecha de Mastai Fiesta de la Cerveza del NEA, que se llevará a cabo en la provincia de Corrientes.

Lisandro Aristimuño se encuentra presentando *Polaridad*, un concierto especial en La Trastienda de Buenos Aires. Tras agotar las cuatro fechas del 18 de abril, el 24 de mayo y el 18 y 19 de septiembre, lanzó una quinta función el 5 de diciembre. Las entradas están a la venta en Passline.

La Fiesta ¡FA!, que está teniendo un gran año luego de agotar el Movistar Arena, el Complejo C Art Media y la Plaza de la Música en Córdoba, sumó otra fecha más en el Movistar el 8 de noviembre y promete una grilla deslumbrante.

La Renga confirmó su regreso a Mendoza con un show que tendrá lugar el próximo 21 de noviembre en el Teatro Griego Frank Romero Day, donde volverá a encontrarse con su público. Las entradas ya se encuentran a la venta a través de ArteInfernal y en los puntos de venta autorizados.

El próximo 12 de noviembre, **Luana** llevará por primera vez *La Noche Azul* a La Trastienda de Buenos Aires, en una nueva fecha que celebra el crecimiento de su música y de una comunidad de seguidores que no para de crecer.



Mastai, también en Corrientes

Tras el éxito de la reciente segunda edición de Mastai Fiesta de la Cerveza del Sur Mendocino, también tendrá lugar Mastai Fiesta de la Cerveza del NEA el 27 y 28 de noviembre en el Anfiteatro Cocomarola de Corrientes. Las entradas están a la venta en All Access.

La grilla reúne a Ciro y Los Persas, Divididos, León Gieco + La Vitale Band, David Lebón, El Plan de la Mariposa, Lisandro Aristimuño, Damas Gratis, El Kuelgue, Guasones, La Delio Valdéz, Natalie Pérez, Manu Martínez, La Franela y La Reja. También estarán Sonido Calimera y DJ Pato Smink.



LA CARTELERA MAS COMPLETA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

























Y MUCHOS SHOW MÁS!
VISITÁ SHOWSENJUNIN.COM.AR
TEATRO SAN CARLOS | Naldo teatrosancarlosjunin 2364 507196 Entradas a la venta en www.teatrosancarlos.com.ar

Venues

CON MICKY RODRIGUEZ, LA QUE FALTABA Y NAGUAL

Arena Sur potencia la zona sur de la ciudad con una variada agenda de shows en vivo

Ubicado estratégicamente sobre Av. Sáenz 459, en pleno corazón del histórico barrio de Pompeya, **Arena Sur** continúa afianzándose como el recinto para espectáculos de mayor capacidad de toda la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires. Concebido con el propósito de acompañar el desarrollo cultural del nuevo Distrito Tecnológico, el predio cuenta con una ubicación privilegiada y de facilísimo acceso. Su excelente conectividad, favorecida por múltiples opciones de transporte público que incluyen el Metrobús y colectivos, permite enlazar de manera fluida a la Capital Federal con los distritos clave del primer cordón del Conurbano Bonaerense.

Con un aforo máximo pensado para albergar hasta 2.400 personas, una de las grandes virtudes de Arena Sur radica en su versátil infraestructura. La planta del recinto tiene la capacidad de adaptarse con flexibilidad a diversos formatos: desde recitales masivos de pie, hasta configuraciones con asientos tipo auditorio, esquemas de café concert o amplios espacios abiertos diseñados para ferias y exposiciones. Gracias a esta ductilidad técnica, el complejo alberga recitales de rock y música urbana, fiestas temáticas, eventos corporativos y festivales sociales. Por su escenario ya han pasado artistas de enorme peso como Trueno, Nonpalidece, Benjamín Amadeo, Sueño de Pescado y Malandro, entre muchas otras figuras de renombre.

En lo que respecta a sus próximos compromisos, la agenda de Arena Sur tendrá una parada imperdible el próximo 16 de octubre con la llegada de **Rey Garufa y sus Timadores**. La banda se presentará en una jornada profundamente emotiva para conmemorar la obra de Carlos "El Indio" Solari, repasando de punta a punta los himnos indelebles que marcaron la historia de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota.



Pocos días después, el 24 de octubre, el complejo volverá a abrir sus puertas para albergar la esperada presentación de **Claudio "Tano" Marciello**. El emblemático e histórico guitarrista de Almafuerte dirá presente en el recinto de Pompeya para brindar al público un espectáculo que ya cuenta con su cartel de entradas completamente agotadas.

Ese mismo mes llegará también una nueva edición de la **Fiesta Rock del País**, una velada concebida para celebrar la cultura rockera en todas sus formas. La fecha contará con las actuaciones estelares de **Micky Rodriguez** y **La Que Faltaba**, junto a **Nagual**, agrupación que se encuentra festejando sus 25 años de trayectoria. Para coronar la propuesta, el evento sumó un concurso de bandas cuya ganadora tendrá la oportunidad de abrir el escenario principal, una convocatoria que resultó un éxito absoluto con más de 1000 proyectos inscriptos.

El recorrido musical continuará el sábado 14 de noviembre con el desembarco estelar de **La Mississippi**. Una de las bandas fundacionales del blues rock argentino llegará a Arena Sur para festejar los 15 años de *Búfalo*, un álbum determinante dentro de su discografía. La velada estará enfocada en repasar este trabajo emblema de principio a fin, sumando además los grandes clásicos que marcaron a su público a lo largo de los años.

Para el cierre del año, el martes 8 de diciembre, el escenario recibirá la visita internacional de **Myrath**. La reconocida agrupación tunecina, pionera mundial del "Blazing Desert Metal", desembarcará en Buenos Aires con una propuesta que fusiona la potencia del metal contemporáneo con melodías e instrumentos tradicionales árabes. La jornada comenzará con el heavy/power metal de **Helker**, la legendaria banda porteña liderada por **Mariano Ríos** que llega presentando su material *Vivo Nuevamente*, seguida por **Azeroth**, emblema del power metal melódico nacional que repasará su historia y anticipará canciones de su próximo disco.


La Mississippi


Myrath

Un espacio integral que transforma la propuesta cultural en Pompeya

Más allá de la diversidad de su cartelera, Arena Sur continúa afianzándose como un punto de encuentro clave para la música en vivo y el entretenimiento en la Ciudad de Buenos Aires. Su diseño adaptable y las comodidades pensadas para el público permiten ofrecer una experiencia cómoda y cercana en cada fecha, convocando tanto a los vecinos del barrio como a espectadores de distintas partes del Gran Buenos Aires.

Con un calendario que combina referentes históricos del rock nacional, figuras internacionales de nicho y espacios de participación para artistas independientes, el predio reafirma su compromiso de mantener una oferta cultural activa, diversa y de calidad en el sur porteño.



Management

POR ANGELES SOLANA. GERENCIA INSTITUCIONAL ACMMA

Música en pantalla: La sincronización como motor de desarrollo y el rol estratégico del manager



Vivimos en la era de oro del contenido audiovisual. Las plataformas de streaming han globalizado las producciones locales, y hoy las series y películas argentinas se consumen en todo el mundo. En este contexto, una canción ubicada en el momento exacto de una escena no solo potencia la narrativa visual, sino que tiene el poder de transformar la carrera de un artista de la noche a la mañana.

El fenómeno del *sync* (sincronización) dejó de ser una casualidad para convertirse en una de las herramientas de desarrollo de audiencias más potentes de la industria actual. Una escena clave puede disparar las búsquedas en Shazam, multiplicar las reproducciones globales y abrir mercados que hasta ese momento eran inaccesibles. Sin embargo, detrás de esa magia en pantalla, hay un trabajo invisible y determinante: la gestión del manager.

Casos testigo: Cuando la música define la identidad visual

El impacto real de una buena sincronización se ve reflejado en los éxitos recientes de nuestra pantalla:

• El indie y el rock alternativo en *Envidiosa*:
La cuidada curaduría e inserción de catálogos independientes en la serie demostró cómo la música puede otorgar un tono sofisticado y fresco a la narrativa, traccionando a miles de espectadores hacia nuevos artistas y escenas alternativas.

• El pulso urbano de "Dance Crip" en *DivisiPalermo*:
El hit de Trueno no funcionó como simple acompañamiento; se transformó en la identidad rítmica y estética de escenas memorables, consolidando el cruce generacional entre la comedia argentina y la cultura urbana de exportación.

• La autenticidad barrial en *En el Barro*:
La presencia de figuras como La Joaqui y la inclusión de la música tropical aportan el pulso visceral que exige la historia, ratificando que los géneros populares y urbanos son hoy el lenguaje sonoro obligado para retratar realidades crudas con potencia cinematográfica.

Detrás de cada uno de estos aciertos no hubo azar: hubo una estrategia de gestión que conectó la necesidad del guión con el proyecto artístico indicado, como el trabajo que viene desarrollando hace años *Vivi Stallone* (manager y vicepresidenta de ACMMA), vinculando diversas plataformas con sus artistas y logrando el posicionamiento y visibilización de la música nacional.

De esperar el llamado a la gestión proactiva

Tradicionalmente, muchos catálogos esperaban pasivamente a que un director o productor descubriera un tema. Hoy el manager sabe que la sincronización requiere una búsqueda activa y articulada. Funcionar como nexo entre los artistas y los *Music Supervisors*, agencias de publicidad y productoras audiovisuales exige hablar el lenguaje de dos industrias que se complementan pero tienen dinámicas muy distintas.

Para capitalizar estas oportunidades, el mánager debe garantizar que el proyecto esté listo para jugar en primera:

• Clearance y orden legal:
Tener resueltos de antemano los *splits* de composición y máster. En la industria audiovisual los tiempos de edición son vertiginosos; un conflicto de autoría o una demora en la firma de derechos significa perder el corte final de la escena.

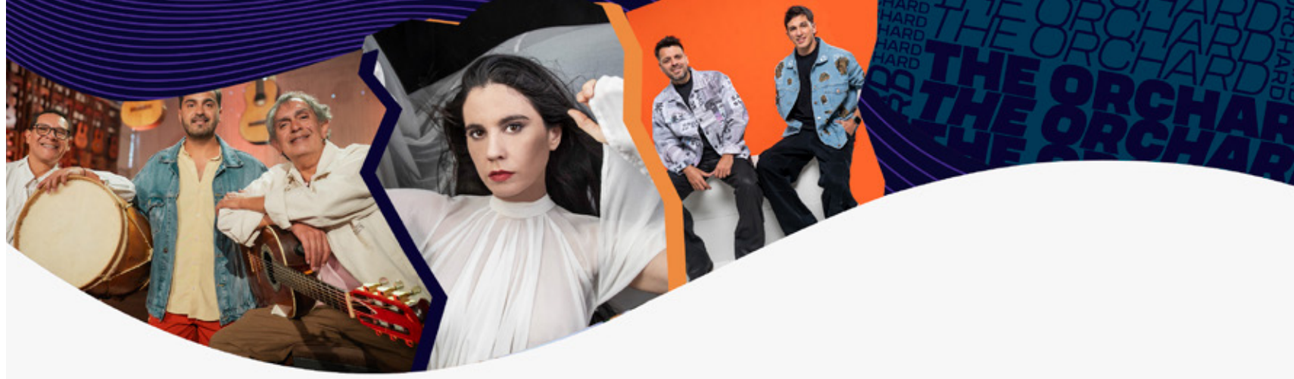
• Entregables profesionales:
Contar con versiones instrumentales, pistas separadas (*stems*) y una metadata rigurosa para que el supervisor musical trabaje sin fricciones.

• Lectura del brief emocional:
Conocer la textura del catálogo propio para proponer la obra exacta que dialogue con la tensión dramática, la ironía o la épica de la historia.

Construir puentes desde ACMMA

Para la **Asociación de Managers de Música Argentina (ACMMA)**, profesionalizar el área de sincronización es un pilar estratégico. Requiere generar mesas de encuentro con cámaras de productores audiovisuales, capacitar a los equipos de trabajo en licencias y derechos, y posicionar el catálogo argentino no solo en las radios y festivales, sino en las pantallas del mundo.

Cuando el talento autoral se encuentra con una gestión ágil, ordenada y con visión de negocio, la música argentina no solo acompaña la ficción: se vuelve inolvidable. El desafío de los mánagers es seguir entrenando esa mirada para que la próxima gran escena global tenga banda sonora nacional.



The Orchard

EMPODERANDO A LOS CREADORES DE TODO EL MUNDO

para más información
visite www.theorchard.com



Por Porfirio Piña
CEO de La Oreja Media Group

EL MAGNO REGRESO:

50 años de Ramón Orlando y sus amigos que llenaron el Estadio Olímpico en Santo Domingo, República Dominicana



Desde la noche del 23 de septiembre de 2026, cuando las luces del Estadio Olímpico Juan Pablo Duarte se encendieron para recibir a Ramón Orlando y una constelación de colegas, quedó claro que lo vivido no fue un simple concierto: fue una ceremonia colectiva de memoria, celebración y reafirmación de identidad. El sold-out mostró una verdad elemental: medio siglo de obra puede convocar a multitudes y, al mismo tiempo, trazar la genealogía sonora de un país. Entre las 8:00 p.m. y las 4:00 a.m., setenta artistas desfilaron por el escenario en una programación que combinó homenaje, virtuosismo y plena fiesta popular.

Ramón Orlando, en su papel de maestro y director, no solo dirigió un concierto de aniversario, sino que también impartió una lección en vivo sobre el oficio del arreglo y de la conducción orquestal. Su orquesta, precisa y brillante, fue el eje alrededor del cual giraron voces y generaciones. El formato —una noche de largo aliento en la que cada invitado aportó una pieza del mapa cultural nacional— permitió ver con claridad la amplitud de su influencia: desde cantantes románticos hasta exponentes del merengue clásico y de las nuevas propuestas salseras.

La nómina de invitados reforzó esa idea. Sobre el escenario desfilaron referentes imprescindibles: Pavel Núñez trajo su sensibilidad de cantautor y un momento de recogimiento; Milly Quezada y Miriam Cruz aportaron la autoridad histórica del merengue tradicional y la potencia de la voz femenina en la escena; Fernando Villalona y Sergio Vargas representaron la continuidad de estilos y estéticas que han marcado generaciones; Elvis Crespo elevó la pista con su energía insoslayable; y la reunión de la CocoBand con Pochy Familia, acompañada por Kinito Mendez y Peña Suazo, regaló una explosión de nostalgias y sonoridades que confluyeron en un gran clímax popular. Además, la incorporación de la nueva sensación de la salsa, MenteAbierta, junto a Cuco Valoy, Sergio George, José Alberto El Canario, SexAppeal, entre otros, subrayó el carácter vivo y en constante renovación de los ritmos caribeños dominicanos y, con luz propia, Juan Luis Guerra —cuya aparición elevó la noche a un plano de excelencia simbólica y artístico-público. Esa pluralidad —setenta artistas en casi ocho horas de música— transformó la noche en una cartografía de la identidad sonora dominicana.

Más allá de las estrellas, el concierto funcionó como una transmisión intergeneracional. Jóvenes que crecieron con ritmos urbanos pudieron comprobar en vivo la huella del merengue, la bachata, la salsa y la canción popular en las texturas que ahora consumen; al mismo tiempo, los mayores reconocieron arreglos y pasajes que viajaban desde la tradición hacia nuevas lecturas. Ese diálogo fue pedagógico: la música, en su función más fecunda, actuó como archivo vivo y como laboratorio creativo.

En el ámbito sociológico, el espectáculo tuvo efectos visibles. Reunir a tanta gente durante horas en un espacio público generó un sentido de comunidad fugaz pero potente: clases sociales, edades y procedencias se mezclaron en las gradas, en el terreno, y la música se convirtió en el lenguaje común. La economía local también recibió un impulso: el transporte, la gastronomía, los vendedores y los servicios vinculados al espectáculo vivieron una jornada de actividad que se extendió más allá del estadio.

La dimensión política y cultural del evento resulta ineludible. Un sold-out de esta magnitud envía un mensaje sobre las prioridades públicas: la música dominicana reclama políticas de apoyo —formación, archivo, apoyo a veteranos y protección de derechos— que estén a la altura de su impacto social. La visibilidad alcanzada por Ramón Orlando y sus colegas puede y debe traducirse en medidas concretas para mejorar las condiciones laborales, los sistemas de seguridad social y los mecanismos de gestión colectiva para músicos, arreglistas y técnicos.

Artísticamente, la noche demostró la capacidad de la música dominicana para reinventarse sin traicionar sus raíces. Las versiones interpretadas mezclaron arreglos tradicionales con acentos contemporáneos: puentes electrónicos sutiles, percusiones frescas y momentos de fusión que no traicionaron la técnica orquestal. Eso confirmó algo esencial: la modernidad del repertorio no borra la necesidad del oficio. Productores y jóvenes intérpretes pueden experimentar hasta donde quieran, pero la orquestación y la disciplina interpretativa —dominadas por figuras como Ramón Orlando— siguen siendo insumos irremplazables.

En el plano internacional, el eco del concierto potenció la presencia cultural dominicana en los medios y en las redes sociales. La transmisión simbólica de una noche tan extensa y diversa —desde la canción íntima de Pavel Núñez hasta los clímax bailables de la CocoBand— reforzó la idea de la República Dominicana como un actor cultural exportable y multifacético. Para la diáspora, especialmente en ciudades como Nueva York, Miami, Madrid y Barcelona, la velada también constituyó un acto de reafirmación identitaria: muchos vivieron el concierto con emoción y orgullo a la distancia.

No obstante, la celebración puso de manifiesto desafíos estructurales. La magnitud del reconocimiento no debería ocultar la precariedad que aún atraviesa a sectores enteros del ecosistema musical: la necesidad de pensiones dignas, de acceso a la salud, de contratos claros y de una gestión transparente de los derechos. La visibilidad de una noche histórica debe abrir la puerta a reformas que protejan a quienes sostienen la cultura día a día.

Pero la celebración tuvo un matiz incómodo: la ausencia visible del apoyo de grandes marcas locales. Entidades como Banreservas, Café Santo Domingo, Banco Popular y Mercasid han mostrado en múltiples ocasiones su disposición a patrocinar giras internacionales o grandes conciertos con artistas extranjeros —actividades que les generan visibilidad global y retornos comerciales directos—, pero en este caso no dieron el protagonismo que merecía un evento de impacto masivo y de claro beneficio cultural y económico para la nación. Ese contraste no es menor: mientras se asignan recursos y espacios de marca para giras foráneas de alto perfil mediático, faltan esfuerzos similares para sostener festivales, homenajes y producciones que reafirman la identidad y sostienen la cadena de trabajo local.

En suma, "50 años de Ramón Orlando y sus amigos" fue una comprobación pública de que ciertas trayectorias no solo sobreviven al tiempo sino que lo conectan: generaciones, estilos y memorias confluyeron en una noche que fue a la vez fiesta, archivo y llamado. Ocho horas de música y setenta artistas confirmaron que la música dominicana vive y se reinventa, y que su legado merece políticas, protección y el cuidado institucional que garanticen su futuro. Que el Olímpico cante al unísono con Ramón Orlando es la mejor prueba de que ese pulso sigue latiendo.

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

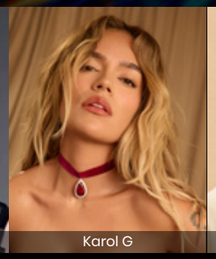
www.aadim.org.ar

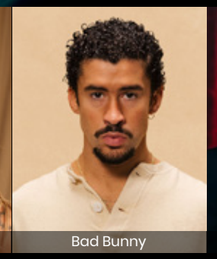
PREMIOS billboard DE LA MÚSICA LATINA

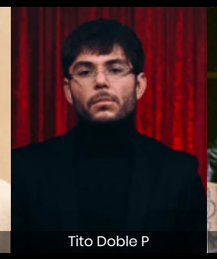
Peso Pluma lideras las nominaciones

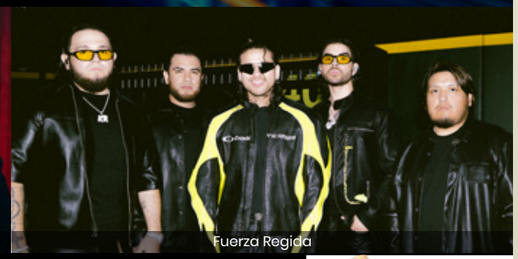
ROSALIA, CRISTIAN CASTRO, FUERZA REGIDA Y RUBÉN BLADES SERÁN RECONOCIDOS ESTE AÑO


Peso Pluma


Karol G


Bad Bunny


Tito Doble P


Fuerza Regida

El próximo 22 de octubre será la gran noche de los **Premios Billboard** de la Música Latina 2026 en el James L. Knight Center de Miami, con transmisión en vivo a través de Telemundo y Peacock . **Peso Pluma** encabeza la lista con 17 menciones, seguido por **Tito Double P** con 15, y **Fuerza Regida** con 12. **Karol G** lidera entre las mujeres con nueve menciones, seguida por Prince Royce, con ocho, y **Bad Bunny**, con siete.

Los premios se entregarán en 47 categorías que abarcan los principales géneros de la música latina, desde el Latin Pop y la música Tropical hasta el Latin Rhythm y el Regional Mexicano. Los finalistas y ganadores se determinan según su desempeño en las listas semanales de Billboard durante el período comprendido entre el 13 de septiembre de 2025 y el 5 de septiembre de 2026, basándose en interacciones clave de los fans con la música, incluyendo reproducciones en streaming, ventas de álbumes y canciones digitales, difusión radial y giras, según datos recopilados por Billboard y su socio de datos, Luminate.

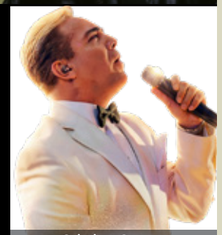
Además, este año, Telemundo y Billboard marcarán un nuevo hito en la historia de los Premios Billboard de la Música Latina con la incorporación, por primera vez, de la categoría Artista de los Fans, un nuevo reconocimiento cuyo ganador será elegido exclusivamente por el público. Los cinco artistas con mayor número de menciones competirán por este honor, dando a los fans la oportunidad de pasar de espectadores a protagonistas y decidir directamente quién se llevará el premio.

Otros artistas con múltiples menciones son **Romeo Santos** y **Rosalía** (6), **Beéle**, **Herencia de Grandes**, **Los Dos De Tamaulipas**, **Omar Courtz** y **Shakira** (5), **Clave Especial**, **Grupo Frontera**, **Junior H** y **Rauw Alejandro** (4), **Daddy Yankee**, **Emmanuel Cortez**, **Kali Uchis** y **W Sound** (WestCOL/Ovy On The Drums)(3), **Anuel AA**, **Aventura**, **Becky G**, **Bizarrap**, **Dareyes de La Sierra**, **El Bogueto**, **Gael Valenzuela**, **Jay Wheeler**, **Kapo**, **MAG**, **Marc Anthony**, **Marco Antonio Solís**, **Roberto "La Paciencia" José Rosado Torres** y **Yung Beef** (2).

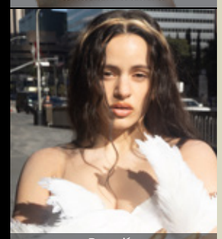
La ceremonia también reconoce trayectorias extraordinarias y contribuciones a la música a través de los Premios Honorarios de Billboard, entre ellos el **Premio Billboard Vanguardia**, **Premio Billboard Trayectoria** Artística y el Premio Billboard Espíritu de la Esperanza, entre otros.

Este año **Cristian Castro** recibirá el Premio Billboard Trayectoria Artística en reconocimiento a una carrera excepcional de más de tres décadas y a su influencia perdurable en la música latina. Castro también subirá al escenario para una presentación especial durante la premiación.

"Recibir el Premio Billboard Trayectoria Artística es un enorme honor y un momento muy especial en mi carrera. La música me ha dado el privilegio de conectar con el público durante más de tres décadas, y saber que estas canciones se han convertido en parte de sus vidas significa para mí más de lo que puedo expresar. Estoy profundamente agradecido con Billboard por este reconocimiento y con los fans que me han acompañado a lo largo de este camino. Espero poder celebrarlo junto a ellos en el escenario de los Premios Billboard de la Música Latina", expresó Cristian Castro.


Cristian Castro

Fuerza Regida recibirá el Premio Billboard Vanguardia, que distingue a artistas que se atreven a ir más allá de lo convencional. Es un reconocimiento a quienes con su talento inspiran, innovan y abren nuevas posibilidades en el universo de la música.


Rosalía

A su vez, Rubén Blades será reconocido con el Premio Billboard Ícono en reconocimiento a una extraordinaria trayectoria que ha trascendido generaciones, géneros y fronteras. Durante más de cinco décadas, Rubén Blades ha sido una de las voces más influyentes de la música latina, contribuyendo a redefinir la salsa a través de una combinación única de innovación musical y una poderosa narrativa.


Rubén Blades

Esta año Rosalía estará presente para recibir el *Premio Billboard Salón de la Fama*, reconocimiento que destaca una extraordinaria carrera definida por la innovación musical, una visión artística única y una influencia que ha trascendido géneros, idiomas y fronteras.

Con música es mejor.

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

Productoras

Chainsaw Entertainment: “La gira no puede convertirse en una experiencia traumática”

Con la gestión de cerca de 200 shows al año, la productora fundada por exmúsicos se consolida como una plataforma clave de desembarco en el circuito europeo para bandas como Las Pelotas, Los Decadentes y 2 Minutos.



Alejandro Pérez

Fundada en España en 2020 y reactivada tras las restricciones de la pandemia a finales de 2021, **Chainsaw Entertainment** se ha posicionado en el mercado europeo mediante una estrategia clara: la promoción del rock y la música latina enfocada primordialmente en la comunidad migrante radicada en el viejo continente. Prensario conversó con **Alejandro Pérez**, director de la productora.

El origen del método de Chainsaw Entertainment responde a la experiencia personal de sus fundadores. Alejandro fue durante ocho años bajista de **Tambó Tambó** y luego se desempeñó como *tour manager* y *stage manager* de Attaque 77. “Nuestra filosofía parte de entender que las bandas que llevamos no van a tener el mismo volumen de público que en su país. Por eso, la gira no puede convertirse en una experiencia traumática. Trabajamos mucho desde el lado humano porque con mi socio también fuimos músicos, la pasamos mal en su momento y quisimos cambiar esa lógica”.

Curaduría y estrategia de mercado

A diferencia de las dinámicas de producción local, el modelo en España exige una planificación rigurosa de fechas para evitar la saturación del consumo. Chainsaw administra una base de datos propia de entre 70.000 y 80.000 espectadores únicos repartidos en el territorio español, concentrada en una franja comunitaria latina de entre 18 y 60 años.

“En España la gente destina un presupuesto fijo al ocio. Si pones a girar dos bandas del mismo género en el mismo mes, se diluye la venta de entradas y terminan perdiendo todas. Por eso es fundamental coordinar los calendarios con los demás programadores para no pisarnos”, explica.

En cuanto al perfil de las giras, la productora mantiene alianzas estratégicas con sellos y empresas de representación como PopArt Discos y MTS Agency. Aunque el núcleo del catálogo abarca nombres del rock argentino —como **Las Pelotas**, **Los Decadentes**, **2 Minutos**, **Los Caligaris** y **Cruzando el Charco**—, el abanico incluye propuestas de cumbia y géneros urbanos, además de la apertura de fechas con artistas de Chile, Uruguay, México, Brasil y Venezuela.

El estándar de desarrollo para los artistas que viajan a Europa contempla la selección de salas desde 300 espectadores en adelante, descartando las presentaciones en trasnoches de discotecas.

“No trabajamos en salas de menos de 300 personas porque no suelen contar con el equipamiento técnico necesario. Si prevés vender 500 tickets, lo correcto es ir a una sala de 500 y no a una de 1.000. Y Si se agota ya tenés la cuenta hecha de lo que vas a ganar, empatar o perder”.

Internacionalización

Con base en Madrid, la compañía opera de manera directa en países como Alemania, Francia, Dinamarca, Reino Unido, Irlanda y Portugal, además de encarar proyectos en Italia. Asimismo, la productora impulsa el festival *Vibra Argentina*, cuya primera edición en Barcelona y Madrid reunió a 8 agrupaciones y derivó en presentaciones satélite.

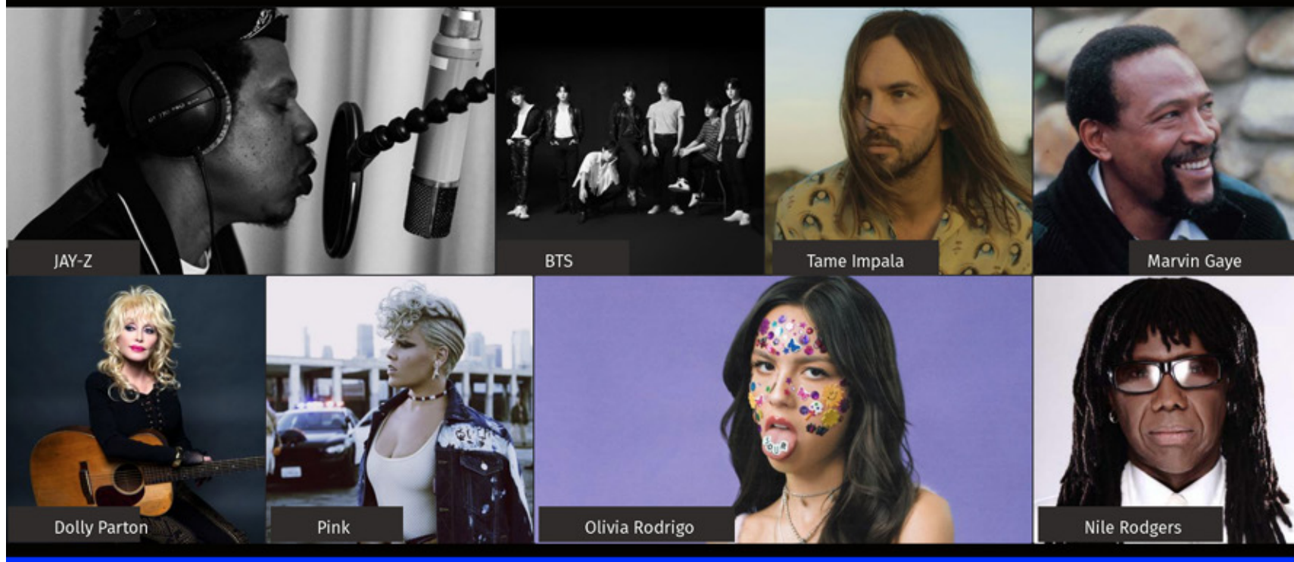
El calendario de trabajo de Chainsaw Entertainment se concentra en dos grandes bloques del año (de febrero a mediados de junio y de septiembre a principios de diciembre), sumando un volumen proyectado de 192 conciertos anuales repartidos en múltiples equipos de trabajo en simultáneo.

“Buscamos desarrollar un mercado de forma progresiva y con cuentas claras. El objetivo es hacer cosas que sean viables, que no sean extremadamente caras y que le permitan al artista seguir creciendo en las ciudades”, concluye.

SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina
José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com
www.sonymusicpub.com/en

SONY

EL FENÓMENO DEL STREAMING QUE NO PARA DE CRECER

La Juntada de los Artistas: del garaje a las convocatorias masivas

Lo que comenzó como una reunión informal de músicos en el cumpleaños de uno de sus fundadores está a punto de alcanzar el hito de las 100 emisiones y realiza convocatorias masivas. **La Juntada de los Artistas** se transformó en uno de los fenómenos del streaming musical y sus protagonistas: Hernán Fabián, Javi Fran y Claudito "El Bebito", repasan con Prensario las claves de un formato sin libreto.

El germen de La Juntada de los Artistas no nació en una oficina de producción ni a partir de un estudio de mercado. "Somos músicos, para nosotros lo más natural era ir a un cumpleaños y terminar haciendo zapada, música entre colegas. Bajo esa metodología lo hicimos un día en un bar. No cumplía años nadie, pero era lo único que sabíamos hacer: reunirnos", explican sobre los primeros pasos del ciclo.

El salto ocurrió al advertir el valor de los cruces que se daban espontáneamente sobre el escenario. "Venía el cantante de Grupo Red, bajaba, subía el de Grupo Play, después el de Los Charros... Y dijimos: 'Qué lindo sería poner una cámara y mostrarlo'. Ahí arrancó el streaming y nos tuvimos que hacer cargo".

Lo que empezó "de caradura" implicó una rápida reestructuración técnica: la incorporación de un conductor para enlazar las presentaciones, la creación de segmentos de entretenimiento y la conformación de una banda estable capaz de acompañar a cualquier invitado.

El "sello Juntada"

Uno de los pilares del programa radica en su capacidad para ofrecer un valor agregado. En La Juntada, los artistas no acuden a interpretar sus repertorios habituales de manera estándar; buscan el filtro creativo del equipo, donde Claudito "El Bebito" desempeña un rol central en la curaduría y dirección musical.

Las versiones "estilo Juntada" se caracteriza por su frescura e impredecibilidad. "Últimamente lo que nos viene pasando y pega mucho en las redes es no solo el tema, sino sorprender al artista con algo distinto que no se espera. Vamos a hacer una intro de un tema brasilero que no tiene nada que ver y el artista queda sorprendido. Eso genera una reacción muy copada".

El punto de inflexión operativo y digital del ciclo llegó de la mano de una improvisación junto a **G-Sony**. "Ensayamos siete temas antes y no funcionó ninguno. Un minuto antes del aire le dijimos: '¿Te acordás de ese tema que vos cantás?'. Empezó a cantarlo, la banda lo siguió e improvisamos. Ese clip superó las 25 millones de reproducciones y a partir de ahí el crecimiento fue exponencial".

Un semillero para la nueva escena

Más allá de las figuras consagradas, el espacio se consolidó como una vitrina decisiva para proyectos emergentes. En un contexto donde la visibilidad en medios masivos resulta compleja para artistas independientes.

"Entendemos que hoy somos un medio importante para ellos y es una gran responsabilidad. A veces vemos chicos con pocos seguidores pero con un talento enorme que tienen el mismo problema que teníamos nosotros antes: no tener un espacio donde mostrarse. Cuando los invitamos, explota algo hermoso. Hay emergentes que logran un alcance superior al de un artista consagrado y ver cómo les brillan los ojos cuando se les da esa oportunidad te llena por completo".

Sin perder el foco en la producción artística, el equipo concretó una alianza estratégica con Juan Manuel Fornasari de Indyana Records, para delegar el management, el trabajo discográfico, y concentrarse de lleno en el desarrollo de contenidos.

La experiencia en vivo

El formato de La Juntada desafió la arquitectura tradicional del streaming. A diferencia de las transmisiones de estudio cerrado, el proyecto siempre apuntó a la interacción directa y el clima festivo característico de la tribuna argentina.

Tras una exitosa temporada verano en la quinta con juegos, sol y piscina, el traslado a estudios cerrados reveló una carencia fundamental: la lejanía con el espectador. "Nos dimos cuenta de que estábamos perdiendo la esencia. Dijimos: 'Achicá todas las cámaras, peguémonos todos bien cerraditos y hagamos de cuenta que estamos en una piecita para que todo el espacio sea para la gente'".

Esa búsqueda derivó en su formato actual en venues como Maldini en Alto Avellaneda, donde semana a semana congregan a más de 1.000 personas con acceso libre. "No existe un lugar físico grande donde mil personas estén comiendo, tomando algo y mirando un programa de streaming en una mesa con artistas. Es un mix entre llevar la música en vivo al streaming y el streaming a la música en vivo".

Lo que viene

Con la meta inmediata de festejar sus primeros 100 programas, los planes de expansión de La Juntada apuntan hacia la federalización del ciclo y el desarrollo de un catálogo musical propio.

Entre las proyecciones a corto plazo se destaca la posibilidad de trasladar el set a distintas provincias del país (como Salta y Tucumán) e internacionalizar el formato. Asimismo, la estructura prepara el lanzamiento de la "Banda de La Juntada" como entidad artística independiente para realizar presentaciones en vivo y giras nacionales junto al elenco de artistas del ciclo.

"Nosotros arrancamos en un garage, grabando con cámaras prestadas y editando video por video para simular un vivo cuando no sabíamos cómo streamear. Sostener esto con ganas demuestra que se puede. El mensaje final es ese: si tenés ganas de hacer algo de corazón, hay que darle con lo que haya y sacarlo adelante", cierran.



Hernán, Javi y Claudio

VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Movistar Arena
Humboldt 450

16 y 17/10 Babasónicos
18/10 Pimpinela
20, 30/10 y 23/11 Andrés Calamaro
21 a 23/10 Aitana
24/10 Luciano Pereyra
25 y 26/10 Camilo
28 y 29/10 Marc Anthony
31/10 El Plan de la Mariposa
01/11 Jesse & Joy
03/11 Bersuit

Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455

17/10 Los Calegaris
23/10 Salta La Banca
24/10 ORISHAS REPRESENT CUBA
25/10 ELNUEVEONCE
6/11 Lolo
7/11 Bulldog
17/11 ALEXISONFIRE
18/11 Easkyd
20/11 KOINO YOKAN
27/11 Un Verano

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806

11/10 Lorihen
17/10 Eterna Inocencia

La Trastienda
Balcarce 460

17/10 Fonso y las Paritarias
21, 22/10 Las Migas
23 y 24/10 Sandra en el Paraiso
30/10 Fishbone
31/10 Andando Descalzo
4/11 Adanowsky
5/11 Teresa Cristina
6/11 Iván Noble
7/11 Maneva
12/11 Luana

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Cine Teatro San Carlos
Av. Arias 110, Junín

17/10 Pedro Aznar
18/10 Cesar Banana Pueyrredón
05/11 Buenaventura
07/11 Diego Torres
20/11 Marcela Morelo
21/11 Rata Blanca
22/11 Baglietto Vitale
13/12 Ian Lucas

CÓRDOBA

Quality Center
Av. Cruz Roja Argentina 200

16/10 Los Pericos
16/10 Pimpinela
16/10 Agus Bernasconi
23/10 Angela Leiva
24/10 Bestia Bebé
24/10 Dyango
25/10 Angela Torres
30/10 The Police Men
31/10 Germain
31/10 Lucas Sugo
01/11 Sergio Dalma
07/11 Calegaris Fest

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

17/10 Q' Lokura
23/10 Babasónicos
29/11 Abel Pintos
13/12 Erreway

URUGUAY

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

17/10 David Bisbal
18/10 Luana
22/10 Milongas Extremas
24/10 Cazzu
28/10 Camilo
04/11 Jesse y Joy

Teatro de Verano
Rambla Wilson s/n, esq. Cachón.

24/10 La Delio Valdez
31/10 Trotsky Vengarán y Mariano Martínez
08/11 Karibe con K
21/11 German Medina
28/11 Cruzando el Charco

CHILE

Santander Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

19/10 Carín León
20/10 María José Quintanilla
21/10 Mateo Bocelli
29/10 Los Fabulosos Cadillacs
30/10 Ivy Queen
31/10 Blessd
01/11 Opeth
02/11 Taemin

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

17/10 Grupo Barak
23/10 Luck Ra
24/10 Julianno Sosa
21/11 Djavan

IBOPE: julio, agosto y septiembre 2026

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

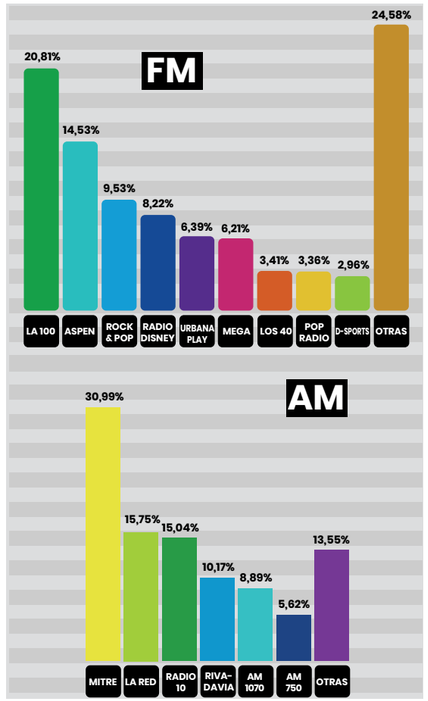
FM: Rock And Pop sostiene el tercer lugar

La medición de share de IBOPE correspondiente a los meses de julio y agosto. Y septiembre trae nuevos cambios de posiciones. En el podio **La 100** mantiene el liderazgo con 20,81% de share, seguida por **Aspen** con 14,53%. En el tercer lugar, **Rock & Pop** (9.53%) sostiene la posición y toma distancia de su inmediata competida **Radio Disney**, que se ubica en el cuarto puesto a más de un punto 8.22% de share.

En la quinta posición aparece el primer cambio de posiciones de esta medición. **Urbana Play 104.3** y **Mega 98.3** invirtieron posiciones y se mantienen muy parejas sobre los 6 puntos de share. Lo mismo sucede con **Los 40** y **Pop Radio 101.5**, en el séptimo y octavo puesto, ambas parejas sobre los 3 puntos de share.

Tras escalar el mes pasado cuatro posiciones, **D Sports** (2.96%) sigue subiendo. Este mes quedó en la noveno posición tras superar a **Radio Latina 101.1.** En ese mismo bloque aparecen sobre los dos puntos **Blue 100.7** (2.59%), **El Observador** (2.42%), **Radio con Vos** (2.29%) y **Vale 97.5** (2.01%)

Sobre el punto este mes aparecen **La Nación 104.9** (1.87%) **Horizonte FM** (1.52%), **Mucha Radio (1.39%)**, **Nacional Rock** (1.32%) que pierde posiciones y **Radio One** (1.01%). Abajo del punto quedaron este mes **Nacional Clásica, Metro Power Hits, Nacional Folclórica, Berlín, Millenium 106.7** y **Now 97.9.** Otras FMs y no identificadas se mantiene sobre los 3 puntos.



AM: La Red llega al segundo lugar

Con **Mitre** como líder indiscutida con 31% de share, la novedad pasa por el segundo y tercer lugar del ranking de share. Luego de una reputada de más de un punto de share, **La Red (15.75%)** escaló al segundo lugar del podio e invirtió posiciones con **Radio 10 (15.04%).** Veremos cómo evoluciona esta disputa. En el cuarto lugar, **Radio Rivadavia** se mantiene sobre el 10% de share, lo mismo que **El Destape AM 1070** una décima debajo de los 9 puntos. En el quinto lugar **AM 750** cayó este mes y queda debajo de los 6 puntos de share. **Radio Nacional (4.66%)** mejorando sus mediciones y superó a **Radio Continental (4.32%)**, que no logra recuperarse.. Sobre el punto se ubica **AM Splendid** y **Radio Perfil** cierra el ranking sin alcanzar el 1% de share. Otras AMs y no identificadas superó este mes los 2 puntos de share.

deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMERICA | ARGENTINA



Eventos

MESA REDONDA EN CAPER SHOW 2026

La radio se proyecta al futuro



Guillermo Chialvo, Ricardo Litwinow, Ricardo Solari, Alejo Smirnoff, Pilar Orce Sánchez, y Daniela Clerici

En el marco del programa académico de **CAPER Show 2026**, la radio tuvo su espacio con el panel La radio se proyecta al futuro, moderado por **Alejo Smirnoff** de Prensario. Participaron **Ricardo Litwinow**, gerente de Operaciones Técnicas de Radio **La Red** y **FM Blue**; **Guillermo Chialvo**, director general de **Cadena 3**; y **Daniela Clerici**, COO de **Grupo América Interior**.

La mesa abordó el presente de la industria desde tres perspectivas: el valor tecnológico de la radiodifusión tradicional, la evolución de las audiencias y los nuevos modelos de producción y comercialización.

Alejo abrió el debate con una idea: la vigencia del medio es algo que pronto no hará falta aclarar. Planteó que la televisión se fue pareciendo a la radio tan lentamente que casi no se notó, primero con programas de actualidad y panelistas, y luego con streamings exitosos como LuzuTV, Olga o Blender. Todos repiten una fórmula de diálogo, química y opinión que la radio viene trabajando hace décadas, y que ahora también suma imagen.

Litwinow se enfocó en el futuro tecnológico de la radiodifusión y en la importancia de sostener la transmisión por aire en un ecosistema cada vez más digital. Destacó la inmediatez de la radio tradicional frente al streaming, sobre todo en contenidos deportivos, y la capacidad de cobertura de la AM en zonas rurales, rutas y lugares sin conectividad. Remarcó además su función como infraestructura de comunicación en emergencias, cuando las redes móviles o de fibra óptica dejan de funcionar.

Comparó los principales sistemas de radio digital (HD Radio, DAB+ y DRM) y sus posibilidades de implementación en Argentina. Profundizó en DRM, que permite aprovechar las frecuencias existentes y mejorar la eficiencia energética, y que se usa en China y la India. Según planteó, podría mantener en digital las ventajas de la AM analógica en cobertura y función social. Identificó como obstáculos la disponibilidad de receptores digitales y los costos de la transición.

Su definición sobre la convivencia entre tecnologías fue: "La antena no muere, se integra". El streaming amplía las posibilidades de distribución y negocio, mientras que la radiodifusión conserva ventajas en masividad, cobertura e independencia de la conectividad.



Alejo Smirnoff moderando la mesa redonda

De broadcasters a anycasters

Chialvo presentó datos de Nielsen y Edison Research sobre la vigencia de la radio y la evolución del consumo entre generaciones. Indicó que, pese a la fragmentación de las audiencias, el medio mantiene su participación en la inversión publicitaria y la relevancia de contenidos como actualidad, deportes, conversaciones y música. Destacó que la radio nunca bajó del 8% del consumo total de medios.

Repasó las tendencias de AM, FM, radio digital, audio y video streaming, subrayó el crecimiento de las plataformas digitales y la necesidad de adaptar las mediciones de audiencia. El concepto "De broadcasters a anycasters" resume la evolución de las empresas radiales hacia la distribución de contenidos por múltiples plataformas, como ejemplificó con la propuesta digital de Cadena 3.

La radio no muere, se multiplica

Clerici llevó la discusión hacia la transformación de las marcas tradicionales en ecosistemas multiplataforma, con tres ejes: producto, audiencia y negocio. "No hay que salvar la radio. Hay que expandirla", planteó, y señaló que el medio conserva atributos que hoy buscan desarrollar las plataformas digitales: la transmisión en vivo, la construcción de comunidades, la cercanía con el público y el hábito de consumo.

Según datos de Ibope y Audio Pulse 2026, la radio alcanza diariamente al 60% de la población argentina y registra un promedio de cinco horas de consumo entre sus oyentes, que también usan plataformas de música por streaming y podcasts.

En lo productivo, sostuvo que incorporar cámaras a un estudio no alcanza para tener un producto audiovisual: hay que adaptar narrativas y formatos. Explicó cómo una hora de programación puede convertirse en múltiples contenidos para distintas plataformas. En ese contexto destacó también el potencial de la IA para automatizar transcripciones, identificar momentos relevantes, generar clips y distribuir contenidos sin aumentar en la misma proporción las estructuras operativas.

En lo comercial, propuso pasar de la venta tradicional de segundos publicitarios a propuestas que integren audiencias, comunidades y experiencias de marca en el aire, en eventos y en plataformas digitales.

El panel también dejó una advertencia: muchas radios van a cerrar, dado el elevado número de emisoras que hay en Argentina, en particular en el Gran Buenos Aires. Para Chialvo, cuando una FM cierra no es porque el medio se esté muriendo, sino porque hay demasiadas.



PARA LLEGAR MEJOR A SIETE DE CADA DIEZ ARGENTINOS

Cadena 3 tuvo su upfront en Casa FOA destacando el consumo del interior


Marcos Malbrán de Casa FOA con Rodolfo Barili y el Turco Genesir


El director general de la cadena, Guillermo Chialvo, junto al CEO de Faro Latino Javier Fainzaig



Luciano Ares de Naldo destacó el vínculo con la emisora

Un gran upfront desayuno para agencias y marcas volvió a tener Cadena 3 el 15 de octubre, la emisora que desde Córdoba llega a todo el país como red federal. Por cuarto año consecutivo —el tercero en Capital— lo hicieron en Casa FOA, y por eso la bienvenida junto a los conductores **Rodofo Barili** —de trayectoria en televisión— y el **Turco Genesir** la dio también Marcos Malbrán, titular de la muestra de decoración y arte que este mes recala en el Palacio Molina de Barracas.

Prensario habló en particular con el director general de la cadena **Guillermo Chialvo**, quien destacó que siempre trabajarán con las agencias de publicidad sin 'puentearlos' hacia los clientes, y ratificó la estrategia de no competir directamente en el GBA y apostar a que los anunciantes tomen conciencia de la importancia del consumo en el interior, donde **Cadena 3** es clara líder.

Justametne, el foco del mensaje importante y claro de todo el upfront fue concientizar a los anunciantes de la importancia del consumo en el interior, incluso se bromeó con imágenes de zonas despobladas y con gente de edad avanzada que no se condicen con el gasto joven y pujante de todas las provincias. Detallaron que siete de cada 10 argentinos viven en el interior, y que no menos del 30% de la inversión debería dirigirse allí —el 20% a Cadena 3, según el director comercial **Marcos Di Coco**—.

También se puntualizó con ejemplos la generación de contenidos y el nivel de engagement que tienen con la audiencia de todo el país.

Una señora llamada Olga, aseguró en cámara que vivía sola sin marido y sin familia pero 'con Cadena 3 todo el día'. Y del lado de los anunciantes, **Lucaiano Ares** de **Naldo**, un retail que como la emisora no busca competir directamente en el GBA, avaló que todas sus comunicaciones dan buenos resultados. Otra confirmación es que son una marca líder en **YouTube** con más más de 4.000 contenidos subidos mensualmente, incluso con yendo a la fábrica de marcas como **Ford**.

Ese contenido se genera con el *Estudio Federal*, un camión que ya recorrió todo el país con más de 400.000 kilómetros en el reloj, con la música pues van a más de 100 festivales y se llaman la Casa de los Artistas, o con todos los eventos deportivos. También, además de la 'Argentina que se divierte', buscan 'la Argentina que trabaja', con ferias desde Expo Agro a la actual Oil & Gas que será un gran éxito en Neuquén.


Gran convocatoria de marcas y agencias



Destaque al Estudio Federal, camión que recorre el país.

CALENDARIO DE LA 24.ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS A LA MÚSICA URUGUAYA

Premios Graffiti 2026: La Triple Nelson y Garo Arakelian lideran las nominaciones

Los Premios Graffiti hicieron oficial la lista completa de nominados para su 24.ª edición. Como ya es habitual, la entrega de galardones se estructurará en un circuito de tres ceremonias repartidas entre San José y Montevideo, donde se reconocerán los trabajos más destacados del último año.

El puntapié inicial de las entregas tendrá lugar el 21 de octubre con la Ceremonia de Lanzamiento en el Teatro Macció de la ciudad de San José con shows de **Copla Alta**, **Soledad Ramírez**, **Martín Piña** y **Toto Riva**, **Yuli Urse**, **Spuntone Hace Pólvora** y **Lázaro Cócaro**. En la previa estarán presentándose en la calle Rueda Maragata y como invitados **La Misma Cuadra**. El evento será transmitido en directo por FIX TV.

Posteriormente, la actividad se trasladará a Montevideo, el 4 de noviembre en la Sala Zitarrosa, instancia reservada para los rubros Hip Hop, Tropical, Pop, Rock, Singles de género y Canción de Plena.

El cierre definitivo llegará al día siguiente, el 5 de noviembre, en el mismo escenario capitalino, con la XXIV Ceremonia de Entrega donde se otorgarán los principales galardones de la industria, entre los que se destacan Productor/a, Compositor/a, Solistas, Banda, Artista Nuevo, Tema del Año y Álbum del Año.

En lo que respecta a candidaturas, **La Triple Nelson** encabeza la lista de nominados con su disco *De amor, de locura y de guerra* (MMG), compitiendo en categorías como Álbum del Año, Banda del Año, Mejor Álbum Rock, Productor del Año (**Alejandro Vázquez**), Compositor del Año (**Christian Cary / Paco Pintos**), Tema del Año (*Pandemia de guerra* junto a **Mario Carrero**) y Single Rock. Le sigue **Garo Arakelian** con *Milonga de Quirón* (Bizarro), que suma postulaciones a Álbum del Año, Solista Masculino del Año, Compositor del Año, Productor del Año (junto a **Santiago Peralta**), Tema del Año (*Llevo el viento del sur* ft. **Sebastián Teysera**) y Canción Música Popular Uruguaya.

Entre las bandas de mayor repercusión en la nominaciones de este año también sobresale **Niña Lobo** con *Montevideo despierta* (IND), disputando los rubros de Álbum del Año, Banda del Año, Mejor Álbum Rock, Compositor/a del Año, Tema del Año, Mejor Video Clip y Single Rock.

En el apartado solista, **Jorge Nasser** destaca con *Mundo milonga* (MMG) acumulando nominaciones en Álbum del Año, Solista Masculino del Año, Tema del Año (*Una risa así* junto a Ruben Rada) y Mejor Álbum Música Popular y Canción Urbana.

Por su parte, **Luana** pisa fuerte con *Icónica* (MMG), compitiendo por Álbum del Año, Solista Femenina del Año, Mejor Álbum Pop, Canción Tropical y Canción de Plena, mientras que **Diego Drexler** proyecta su álbum *Caminar* (Wannaclap Records) en las ternas de Solista Masculino del Año, Tema del Año (*Estás perdiendo el tiempo* ft. Jorge Nasser), Single Rock y Mejor Video Clip.

En la definición por el Álbum del Año se medirán *Icónica* de Luana (MMG), *De amor, de locura y de guerra* de La Triple Nelson (MMG), *Milonga de Quirón* de GARO (Bizarro), *Montevideo despierta* de Niña Lobo (IND) y *Mundo milonga* de Jorge Nasser (MMG). Mientras que el lado de Tema del Año, los cruces enfrentarán a *Estás perdiendo el tiempo* (Diego Drexler ft. Jorge Nasser / Wannaclap Records), *Llevo el viento del sur* (GARO ft. Sebastián Teysera / Bizarro), *Montevideo despierta* (Niña Lobo / IND), *Pandemia de guerra* (La Triple Nelson ft. Mario Carrero / MMG) y *Una risa así* (Jorge Nasser y Ruben Rada / MMG).



En tanto, el reconocimiento a Mejor Artista Nuevo presentará una variada competencia entre diez propuestas: **Aldana** (*Metanoia* / Bizarro), **Boni** (*Avant Première* / Bizarro), **Daniel Mella** (*Notas de voz* / IND), **Fio Cerrone** (*Una mujer* / IND), **Guadalupe Calzada** (*Abrir* / Bizarro), **Julia Lunar** (*Nostalgia digital* / Little Butterfly Records), **Maxi Obes** (*Vampira* / IND), **Modo Carrera** (*Modo Carrera* / IND), Verluz (*Resonante* / IND) y **Volvieron Las Carteras** (*Raspando la olla* / IND).

La categoría de **Banda del Año** pondrá a competir a **Buceo Invisible** (*La mañana del incendio* / Bizarro), **La Nueva Escuela** (*Directamente desde el tanque* / MMG), **La Triple Nelson** (*De amor, de locura y de guerra* / MMG), **Niña Lobo** (*Montevideo despierta* / IND) y **Ninguna Higuera** (*Metanlé* / Bisiesto).

Finalmente, los rubros de interpretación individual completan su cuadro central. En **Solista Femenina del Año** figuran **Eli Almic** (*La llave* / IND), **Ino Guridi** (*Vigilia* / Little Butterfly Records), **Luana** (*Icónica* / MMG), **Laura Canoura** (*La mariposa monarca* / MMG) y **Maia** Castro (*Maia Castro canta a Zitarrosa y Amalia de la Vega* / Bizarro); mientras que en **Solista Masculino del Año** se encuentran nominados **Diego Drexler** (*Caminar* / Wannaclap Records), **Diego Matturro** (*No se cansen de buscar* / Bizarro), **GARO** (*Milonga de Quirón* / Bizarro), **Jorge Nasser** (*Mundo milonga* / MMG) y **Nicolás Ibarburu** (*La ruta de la seda* / Little Butterfly Records).

LA PRODUCTORA IMPULSARÁ EL DESARROLLO DE CONTENIDO LOCAL

Bizarro: nueva alianza con Live Nation Entertainment



Live Nation Entertainment y **Bizarro** anunciaron la firma de un acuerdo para establecer una alianza que expandirá la música latina en vivo en Chile, apoyando el crecimiento de artistas latinos en toda la región. La transacción está sujeta a la aprobación regulatoria correspondiente. Como parte del acuerdo, Live Nation realizará una inversión mayoritaria en Bizarro Chile. Alfredo Alonso, fundador de Bizarro, continuará liderando la dirección creativa y estratégica de la compañía, dando continuidad al negocio de producción de conciertos que fundó en 2008. Juntos, Live Nation y Bizarro combinarán experiencia internacional con un profundo conocimiento del mercado local y sólidas relaciones con artistas latinos, generando más oportunidades para los artistas y mejores experiencias de música en vivo para los fans en todo Chile.

DG Medios, socio histórico de Live Nation en Chile, continuará jugando un rol central en el crecimiento de eventos de música internacional en vivo en el país, mientras que Bizarro aportará su experiencia en el desarrollo de artistas latinos y contenido local. "Chile es uno de los mercados más dinámicos de Latinoamérica, y una prioridad para Live Nation", señaló Michael Rapino, Presidente y CEO de Live Nation Entertainment. "Este acuerdo con Bizarro complementa nuestra alianza existente con DG Medios y fortalece nuestro compromiso con Chile y con el crecimiento de la música latina en toda la región". "Bizarro se construyó con el propósito de conectar a los fans chilenos con los mejores espectáculos en vivo del mundo", señaló Alfredo Alonso, Fundador de Bizarro. "Ser socios de Live Nation es una tremenda oportunidad para potenciar todo lo que hemos construido, abriendo la puerta a más artistas, escenarios más grandes y nuevas experiencias para el público de todo el país".

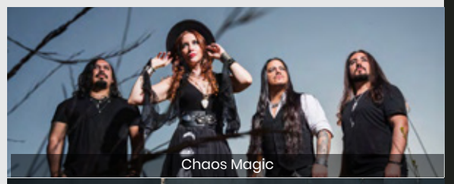
CON CONTUNDENTES BANDAS DE APERTURAS

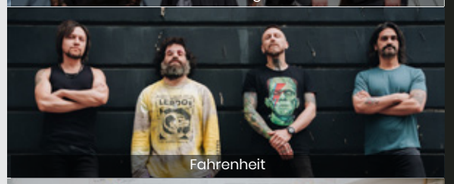
The FanLab: se acercan shows de Deep Purple, Los Tres, The Gathering y The Orchestra

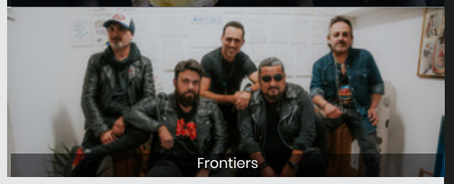
Este segundo semestre se viene cargado de rock para la productora. **Deep Purple confirma banda de apertura en Chile para este** 8 de diciembre de 2026 en el Santander Arena. **Panzer**, los *clásicos imprescindibles del Heavy Metal chileno* serán la banda encargada de abrir el esperado regreso de Deep Purple a Chile. Los británicos, pioneros del hard rock y referentes absolutos del heavy metal, regresan al país por novena vez, en el marco de una nueva gira internacional que celebra más de 58 años de trayectoria y un legado que supera los 100 millones de discos vendidos.

Para los conciertos de **Los Tres**, **John Denton**, el joven artista británico de 16 años que se viralizó interpretando en inglés "Un Amor Violento", será el encargado de abrir las dos presentaciones de la banda nacional, programadas para el 14 y 15 de noviembre en el Santander Arena, donde celebrarán los 30 años de su histórico Unplugged.

The Gathering confirmó banda de apertura para su concierto a gran escala en Santander Arena. **Chaos Magic**, banda chilena liderada por la cantante **Caterina Nix**, se confirma como la invitada a abrir el concierto de la banda neerlandesa, quienes regresan a Chile en un show exclusivo, con Anneke van Giersbergen al frente de la alineación más exitosa de su historia. La banda neerlandesa vuelve a Chile con la alineación más exitosa de su carrera para celebrar los 30 años de *Mandylion*. El esperado reencuentro, en un show exclusivo para Chile, se realizará el próximo 17 de octubre de 2026 en Santander Arena, bajo el título "Mandylion 30th Anniversary Show". Una noche dedicada a los grandes clásicos tendrá lugar el próximo viernes 30 de octubre en el Gran Arena Monticello, con la presentación de **The Orchestra**, agrupación integrada por exmiembros de ELO y ELO Part II, quienes llegarán a Chile para interpretar el repertorio inmortal de Electric Light Orchestra. La jornada tendrá como banda de apertura a **Frontiers**, reconocida agrupación tributo a Journey, que cuenta con 24 años de trayectoria. La presentación de apertura de Frontiers está programada para las 20:00 horas.


Chaos Magic


Fahrenheit


Frontiers

Garra Records fortalece su expansión regional con el inicio de operaciones en Chile

Con más de 20 años de trayectoria, la compañía musical independiente consolida su proyección internacional, incorporando destacados artistas chilenos, una estructura local y una estrategia de crecimiento regional.

Garra Records, compañía musical independiente con origen en Argentina y más de 20 años de trayectoria en la industria, anuncia el inicio de sus operaciones en Chile, dando un nuevo paso en su proceso de expansión regional y consolidando su posicionamiento en el mercado musical latinoamericano.

La compañía llega a Chile con una estructura local, una sólida experiencia en el desarrollo y la gestión de catálogos musicales y una propuesta orientada a potenciar artistas, ampliar audiencias y generar nuevas oportunidades comerciales en los mercados internacionales.

En esta primera etapa, **Garra Records Chile** ya concretó acuerdos con importantes exponentes de la música local, entre ellos **Sonora Palacios**, **Sebastián Almendras**, **Yoan Amor**, **Grupo Huella Sureña**, **Max El Príncipe** y **Cumbia Stage**, conformando una primera base de artistas con identidad propia y potencial de crecimiento regional.

Entre estas incorporaciones se destaca Sonora Palacios, una de las agrupaciones más emblemáticas de la música tropical chilena, cuya trayectoria atraviesa cuatro generaciones. La firma de su contrato con Garra Records se realizó en Santiago, en un evento que contó con la presencia de **Gabriel Giqueaux**, fundador y Director General de Garra Records; **Camila Giqueaux**, responsable de la expansión regional; y **Carolina Prieto**, junto con la destacada presencia y el apoyo de **Mauricio Parra**, de **Warner Music Chile**, quien acompañó este importante acontecimiento. El encuentro tuvo una amplia repercusión en medios de prensa, radio y televisión, reflejando la relevancia de esta alianza y el interés generado por la llegada de Garra Records al mercado chileno.

Con un catálogo de más de 20.000 canciones y una sólida presencia en plataformas digitales, que incluye su canal principal de YouTube con más de un millón de suscriptores, Garra Records ha desarrollado un modelo de trabajo que combina producción discográfica, distribución, marketing, monetización digital, gestión de derechos y desarrollo artístico.

Esta nueva etapa combina la experiencia de más de dos décadas de trayectoria con una nueva generación de profesionales y un equipo de trabajo consolidado, cuyos integrantes acompañan el crecimiento de Garra Records desde hace más de 15 años. Entre ellos se destaca **Flavia Izzo**, en Argentina, cuya trayectoria dentro de la compañía refleja la continuidad, el compromiso y el conocimiento de la industria que caracterizan a Garra Records.

En Chile, la compañía incorporó a **Carolina Prieto** como responsable de Desarrollo y A&R, con funciones vinculadas a la captación de artistas, marketing local y relaciones con la industria. Prieto cuenta con una destacada trayectoria en el mercado musical chileno, especialmente dentro del género tropical, habiendo participado en proyectos relacionados con Grupo Zúmbale Primo, DJ Rocka, Sonora Palacios y Líderes de Chile, entre otros.



La propuesta de Garra Records trasciende la distribución digital. Su modelo contempla un acompañamiento integral de artistas y managers, incluyendo A&R, planificación de lanzamientos, marketing, desarrollo de audiencias, YouTube, administración de catálogos y generación de nuevas oportunidades comerciales.

En el plano internacional, Garra Records mantiene un acuerdo de distribución con ADA, la compañía de distribución independiente de Warner Music Group, combinando la infraestructura y el alcance global de ADA con la experiencia de Garra en el desarrollo y posicionamiento de artistas y contenidos musicales.

"Chile representa un paso muy importante en nuestra evolución como compañía musical. Después de más de 20 años desarrollando artistas y catálogos, queremos seguir creciendo regionalmente, combinando la experiencia de nuestro equipo histórico con una nueva generación de profesionales. Nuestra apuesta es construir relaciones de largo plazo y generar oportunidades concretas para que la música latinoamericana llegue cada vez más lejos", señaló Gabriel Giqueaux, fundador y Director General de Garra Records.

Con esta nueva etapa, Garra Records reafirma su vocación de crecimiento internacional, fortaleciendo la integración entre los mercados de Chile y Argentina y proyectando nuevas oportunidades para artistas, productores y representantes de la industria.

La apertura de Garra Records Chile marca así un nuevo capítulo en la evolución de la compañía, combinando trayectoria, solidez empresarial, renovación generacional y una visión de largo plazo para la música latinoamericana.

EN EL MARCO DEL AVANCE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Peermusic debatió en Chile el futuro de los derechos de autor


Equipo de Peermusic Latinoamérica


Reconocimiento a Cinthia Morales

La editora musical independiente más grande, reunió en Santiago a más de 30 líderes de Latinoamérica para analizar las nuevas tecnologías, la gestión de regalías digitales y la defensa de la creación humana.

Peermusic reunió a finales del mes de Septiembre en Chile a más de 30 representantes de toda Latinoamérica para debatir sobre los desafíos de la industria y conocer los últimos avances. La cita, que contó con la participación de la cabeza operativa a nivel mundial de la compañía (Paul Smelt), de su presidente para Latinoamérica, US Latin y Relaciones mundiales societarias (Liz Rodda), y su jefe de Informática (Matt Phipps-Taylor) así como los varios lideres latinoamericanos y los equipos de copyright y regalías tanto de Estados Unidos como de Latinoamérica , entre otros tuvo como ejes centrales la actualización tecnológica, la optimización del rastreo de regalías . Durante las jornadas se analizó el ecosistema de cobros digitales en la región mediante la presentación de Fernando Marcos, CEO de Backoffice. Asimismo, la oficina local aprovechó la instancia para celebrar los 35 años de trayectoria de Cinthia Morales, actual gerente de Copyright y Regalías en Chile deleitados por una presentación especial del grupo "La otra Fe"

El factor humano frente a la IA

Ad portas de cumplir un siglo de existencia, la editora —que administra más de 1 millón de derechos de autor a través de 39 oficinas en 32 países— fijó una postura clara y ética respecto al auge de las tecnologías generativas. Para la compañía, el rol del creador es insustituible.

"Creemos que siempre la labor humana tiene que existir. La creación humana es clave en nuestra industria", Destacó Rafael Vera; MD de las oficinas de Chile, Bolivia y Venezuela, enfatizando que la idea de que la IA suplante la creación carece de sentido debido a que "las canciones son expresiones de sentimientos".

No obstante, Peermusic no cierra la puerta a la tecnología y las nuevas áreas de licenciamiento, sino que la integra de forma funcional. La visión corporativa apunta a que la IA es una herramienta de gran utilidad para optimizar los procesos administrativos, el tracking, el control y la verificación de datos, pero bajo ninguna circunstancia puede reemplazar a un autor o compositor.

El laberinto legal de las regalías digitales

Uno de los puntos más complejos que comentó fue el vacío regulatorio y los desafíos económicos que introduce la música generada por algoritmos.

Aunque algunas entidades ya permiten la autorización de obras para el entrenamiento de modelos tecnológicos, la preocupación principal radica en la fiscalización posterior. El ejecutivo concluyó que el verdadero reto técnico y legal será determinar cómo controlar este flujo, una tarea que no solo compete a las editoriales, sino que involucrará de forma crítica a las sociedades de gestión colectiva y a todos los actores del ecosistema musical global.

TRAS EL ÉXITO DEL DÍA DEL VINILO

Punto Musical: Los Tres y Sumo remecen el mercado chileno





Las repercusiones en las ventas después del Día del Vinilo continúan. El evento que reunió a sellos y multinacionales en el Gam en su quinta versión fue un éxito total. Carlos Surez, gerente de compras y contenido, lo resumió de la siguiente forma: "Se siguen vendiendo todos los lanzamientos del Día Del Vinilo, lo que nos mantiene muy satisfechos".

Además, tuvieron dos lanzamientos importantes para la región: "La celebración de un clásico, la edición de los 30 años del MTV Unplugged de **Los Tres**, que cayó perfecto para celebrar el mes de la patria, y la reedición para el mercado local del aclamado *Greatest Hits* de **Sumo** de la banda capital del rock argentino. Ambos lanzamientos movieron el mes hacia el rock", finalizó Suárez.

MON LAFERTE ACOMPAÑA A MARÍA JOSÉ QUINTANILLA EN SU SHOW

Sony Music: La Banda Chilena AQROSS, presenta su nueva placa

Mon Laferte sorprendió al subirse al escenario del Santander Arena para cantar *La Media Vuelta junto* a María José Quintanilla, su excompañera del espacio que transmitió TVN. La voz de *Fue difícil* celebró lo que fue una verdadera "Fiesta de los Parientes". La banda de pop **AQROSS** acaba de dar el paso más importante de su carrera al estrenar su álbum *SCL*. Tras una simbólica y no menos espectacular transmutación de su nombre, la agrupación reunió a fans e invitados especiales para lanzar oficialmente su paso de Q_Are a AQROSS el nombre con el que se conoce a la banda desde ahora.

SCL es un proyecto de doce canciones que recorre las distintas sonoridades de la banda y que cuenta con importantes colaboraciones de dos referentes de la escena chilena, como son Princesa Alba y Kidd Voodoo con quienes interpretan las canciones *BesitoYChao* y *Kliché* respectivamente. Según ellos mismos describen "SCL busca expandir la identidad del grupo; mostrar que, además de componer canciones divertidas, queremos profundizar en nuestra sensibilidad artística y descubrir nuevos sonidos en los que sentirnos bien. Nuestra intención es consolidar el nombre de AQROSS en la escena musical chilena y conectar con artistas de la talla de Princesa Alba y Kidd Voodoo quienes decidieron colaborar con nosotros", dice la banda. *Turbulencia* es la cabeza del álbum.

Por otro lado, **Los Pericos** estrenaron el videoclip de *Inquilino en el espacio* ft. Facundo Soto. El videoclip fue dirigido y realizado por Matías Ruggeri. La canción integra el nuevo disco de Los Pericos y anticipa una etapa que tendrá su gran celebración en Buenos Aires el 22 de octubre, cuando la banda presente *Inmortal* en el Teatro Gran Rex.



Mon Laferte y el equipo de Sony Musica Chile

Kany García estrenó *Sálvame otra vez*, su nueva canción, que presenta simultáneamente su visualizer. La composición surge como un reconocimiento al círculo más cercano de la cantautora puertorriqueña y a esos vínculos que representan su fuente de apoyo constante.

CON MÁS DE SEISCIENTAS MIL REPRODUCCIONES EL 18 DE SEPTIEMBRE

Warner Music Chile: Entremares se queda con #1 y #2 de los charts de Spotify


FranC

Durante el mes de Fiestas Patrias, **Warner Music Chile** protagonizó un hito histórico a través del grupo **Entremares**, que el 18 de septiembre consiguieron el #1 y #2 del ranking Daily Songs de Spotify en nuestro país, con más de seiscientas mil reproducciones en un solo día.

La agrupación celebró su nueva alianza con **Ada Latin** y Warner con el estreno de su nuevo álbum *Metamorfosis*, el cual lanzaron con un gran evento en la Peluquería Francesa que contó con la presencia de sus colegas y múltiples medios de comunicación. Otro álbum chileno que se lanzó durante septiembre fue *Gerenta del Amor* de la cantante pop **Vesta Lugg**, quien se volvió tendencia en YouTube con la canción *metro 90*. Por su parte, el productor y artista urbano Fran C se unió a grandes nombres de la escena como Lucky Brown, Sinaka y Kennet con *Entrando en Calor*.

Chile recibió la visita del ex CNCO, **Erick Brian**, quien cumplió con una extensa agenda de promoción para mostrar su nuevo sonido más ligado al "reparto" cubano y se presentó en Sala Epicentro el domingo 13 de septiembre.

Por su parte, el español **Alex Ubago** inició en Santiago una de sus giras más extensas por nuestro país para celebrar los 25 años de su álbum debut, *Qué Pides Tú*. El recorrido se inició el sábado 3 de octubre en el Santander Arena, que el cantautor de San Sebastián pisó por primera vez en su carrera.

En cuanto a lanzamientos latinos destacados, la colombiana Aria Vega continúa extendiendo su racha viral con el estreno de *Compa Coleto*, que ya alcanzó el Top #70 en Chile, y sigue subiendo.

En lo que respecta al repertorio Anglo, el lanzamiento del mes fue *Bass Persuades*, el nuevo disco de la superestrella pop, **Miley**, y su primer álbum con Atlantic Records. En Chile, el Listening Event se realizó en Club Siete Negronis en un evento en conjunto con Play FM, que contó con la presencia de su fan club e influencers.

Dos días después se realizó una fonda, -celebración con temática de Fiestas Patrias-, en disco **Illuminati**, donde se regaló merch temático a los presentes.

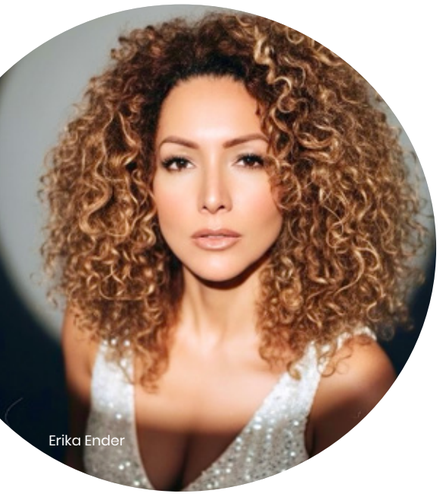
También se anunciaron conciertos en Chile de la cantante pop Hilary Duff (20 agosto 2027) y del grupo metalero Slipknot, que estrenó su single *Arsenal*, parte de un nuevo disco que presentarán en Chile el 12 de septiembre de 2027.

Finalmente, justo antes de arrasar con la entrega de premios VMAs, Madonna se unió con Charli XCX para estrenar su *Danceteria Afterhours*, nuevo remix de una de las mejores canciones pop dance del 2026.

Por Fernando Fazzari
MFM Plus / Roster Magazine



Erika Ender: la mujer detrás de «Despacito», el éxito que conquistó el planeta, celebra 35 años haciendo historia



Erika Ender

La compositora panameña, coautora de uno de los mayores éxitos de todos los tiempos, se prepara para celebrar 35 años de una carrera que ha trascendido fronteras, géneros y generaciones.

Erika Ender es mucho más que la mujer detrás de *Despacito*, la canción que conquistó el mundo y marcó un antes y un después en la historia de la música latina. Es una compositora, artista y empresaria que durante 35 años ha sabido reinventarse, abrir caminos y demostrar que el talento latinoamericano no tiene límites.

Con más de 40 éxitos que alcanzaron los primeros lugares, composiciones incluidas en más de 200 álbumes y una impresionante colección de reconocimientos internacionales, Erika llega a esta nueva etapa con una visión que va mucho más allá de escribir canciones.

Su reciente participación como directora de la Academia de Operación Triunfo USA permitió conocer otra faceta de su carrera: la de mentora y formadora de nuevos talentos. Una labor que viene desarrollando desde hace años a través de TalenPro, su plataforma de desarrollo artístico y social en Panamá, que ya ha impactado a más de 60.000 personas.

A esta nueva etapa se suma su primer libro, AprENDER el Éxito, publicado por Penguin Random House, donde comparte experiencias y aprendizajes acumulados a lo largo de su trayectoria.

La celebración comenzará en noviembre en su natal Panamá, con el estreno de Erika Ender: El Musical, una producción inspirada en su vida y sus canciones, además del lanzamiento de su libro.

Lo interesante de Erika Ender es que, después de haber alcanzado prácticamente todos los reconocimientos que un compositor puede soñar, continúa buscando nuevas maneras de crear y aportar a la industria.

Porque detrás de una canción que hizo historia hay una mujer que sigue escribiendo la suya.

Gian Marco se reinventa y encuentra en la salsa una nueva manera de contar sus historias

Con *Bajo La Manga*, el cantautor peruano sorprende con una nueva propuesta musical, explorando los sonidos de la salsa sin perder la esencia que lo ha convertido en uno de los compositores más respetados de la música latina.

Hay artistas que encuentran una fórmula y se quedan en ella, y hay otros que sienten la necesidad de seguir explorando. Gian Marco pertenece a estos últimos. Después de una extensa trayectoria marcada por grandes canciones, sensibilidad y una manera muy particular de contar historias, el cantautor peruano decide dar un nuevo paso en su carrera y aventurarse en el mundo de la salsa.

Su nuevo álbum, *Bajo La Manga*, que se estrena el próximo 15 de octubre, no representa simplemente un cambio de género, sino una evolución artística. Gian Marco lleva sus letras, su romanticismo y su identidad musical a un ritmo diferente, demostrando que las buenas canciones pueden encontrar nuevos caminos sin perder su esencia.

Los primeros adelantos, *Nunca Más* y *Dime Qué Más*, nos permiten descubrir esta nueva faceta del artista, mientras que *Deja Que Te Rompa El Corazón* se presenta como uno de los temas centrales de esta producción.

El lanzamiento estará acompañado por dos presentaciones en el Flamingo Theatre, los días 16 y 23 de octubre, donde el público tendrá la oportunidad de experimentar esta nueva etapa musical.

Gian Marco no necesita demostrar quién es ni lo que ha logrado. Su trayectoria habla por sí sola. Lo interesante de este proyecto es precisamente su decisión de seguir buscando, experimentando y sorprendiendo. Porque reinventarse no significa dejar atrás lo que uno ha construido, sino encontrar nuevas maneras de expresarlo.



Gian Marco

Fin de Fiesta

Stalker

Reencuentro

El último mes fue intenso y esperamos no dejar nada afuera de estas páginas. Pero para empezar vamos con una foto que no compartieron en el marco de la visita de Robbie Williams al país, un artista muy querido y que siempre deja alguna historia como el mini show que le dedicó a sus fans que los esperaban en la puerta del Faena. **Robbie** y su manager invitaron a **Ceci Crespo** y **Ale Varela** al show del Movistar Arena, un reencuentro del equipo que trabajó junto hace 20 años. Fue un lindo momento en el backstage en el que pudieron recordar la épica visita promocional de Robbie Williams en 2004. El reconocimento llego también de parte de los fans, que se sumaron luego en los comentarios recordando aquellos años y reconciendo el trabajo que dejó huellas.-



Ceci Crespo, Robbie y Alejandro Varela

Cumbia

Otra parada del mes fue el relanzamiento de *CumbiaTube*, como destacamos en la nota de **Leader Music** de este mes. Fue una noche de reencuentros a pura cumbia, en la que no faltaron los panchos premium y la cerveza. Ni los codiciados stickers, elemento de gala para



Chacho Franco y Kuky Pumar



Varela, Kuky y Rafa Vila

termos y computadoras. Dejamos dos postales, los anfitriones **Kuky Pumar** y **Rafa Vila** junto a **Ale Varela** y en la otra Kuky junto al histórico manager **Chacho Franco** con quien recordaron viejas épocas de la movida en la que había cientos de bailes en Buenos Aires y el GBA.

Cubilete

Hace poquitos días regresó a Buenos Aires **Florencia Nuñez** para presentarse en el marco del ciclo Cubilete en el Centro Cultural Borges. Presentada por Humphrey Inzillo, Florencia trajo las canciones de su gira Década y Media con la que ya estuvo en julio en el Torcuato Tasso. Esta vez lo hizo sin banda, ella sola con a sus guitarras en formato más íntimo y cercano. El 18 de octubre Florencia estará cerrando la gira con al que recorrió Uruguay, visitó Brasil



Florencia Nunnez

y Argentina en la Sala Eduardo Fabini del Auditorio Nacional en Montevideo.

Lanzamientos

Por supuesto no puede faltar un lanzamiento. En el Auditorio de **Virgin Music Argentina** en Palermo, **Sasha Belén** presentó *Olvídala*, versión del clásico de Binomio de oro de América junto **Onda Sabanera** y **Wild String** en cuerdas. Sasha conversó con la prensa sobre cómo se animo a este primer nuevo género en la previa a la salida de la nueva canción y luego interpretó la canción en vivo acompañada de Wild Stiring.



Sasha B junto a su equipo y Virgin Music Group



Sasha Belén

Autógrafo

También hubo tiempo para acompañar a **Inti Raymi** en la presentación de su libro *El nuevo Manager Musical*. Fue a sala llena en Niceto Bar con un conversatorio con **Nicolás Vanecek, Vale Acevedo** y **Fran Marquevich**, quienes aportaron sus experiencias sobre lo que implica construir una carrea musical y lo que apunta el libro. Ya tenemos nuestro ejemplar firmado por el autor.



prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Octubre 2026
Edición Nº 638
Año 52
©2026 Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908 -
(+54-11) 4922-8791 - (+54-11) 4924-2017

Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com
Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Ranking Físicos

prensario música

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

1 | **Folklore** Taylor Swift - Universal Music
2 | **Midnights (Moonstone Blue Edit)** Taylor Swift - Universal Music
3 | **Reputation** Taylor Swift - Universal Music
4 | **Lover** Taylor Swift - Universal Music
5 | **Ultraviolence** Lana del Rey - Universal Music
6 | **Harry`S House (Importado)** Harry Styles - Sony Music
7 | **Red (Taylor Version) - 2Cd** Taylor Swift - Universal Music
8 | **1989** Taylor Swift - Universal Music
9 | **Evermore** Taylor Swift - Universal Music
10 | **Speak Now (F)** Taylor Swift - Universal Music
11 | **Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
12 | **1989 (F)** Taylor Swift - Universal Music
13 | **The album** Blackpink
14 | **Fearless (Taylors Version-2)** Taylor Swift - Universal Music
15 | **Tini Tini Tini** TINI -
16 | **Harry Styles** Harry Styles - Sony Music
17 | **Starboy** The Weeknd -
18 | **Paradise** Lana del Rey - Universal Music
19 | **Midnights (Blood Moon Edition)** Taylor Swift - Universal Music
20 | **Lust for life** Lana del Rey - Universal Music

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

1 | **La Plena (W Sound 05)** W Sound , Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
2 | **Tu jardín con enanitos** Valen, Roze Oficial, Max Carra - Sony Music
3 | **Capaz (merengueton)** Alleh, Yorghaki - Independent Artist
4 | **Motinha 2.0 (Mete Marcha)** Dennis & Luísa Sonza - Sony Music
5 | **Se Me Olvida / Empelotica** La Nueva Escuela
6 | **No Tiene Sentido** Beéle
7 | **Amor de Vago** Malandro & LA T y LA M - Grace Music
8 | **Blackout** Emilia , TINI & Nicki Nicole - Sony Music
9 | Vitamina Jombriel, Dfzm, Jøtta
10 | **Ramen Para Dos** Maria Becerra, Paulo Londra, XROSS - Warner Music
11 | **Con otra** Cazzu - DALE PLAY Records
12 | **Amor de verano** La T y La M - Sony Music
13 | **Pa Las Girlas** Mattei
14 | **Mi Refe** Ovy On The Drums & Beéle
15 | **Bunda** Emilia, Luísa Sonza - Sony Music
16 | **Masna** Tiago Pzk, Nicki Nicole, Fmk, Emilia - Sony Musica
17 | **Soleao** Myke Towers, Quevedo - Warner Music
18 | **Embustera** La Nueva Escuela, Callejero Fino
19 | **Veldá** Bad Bunny, Omar Courtz & Dei V
20 | **Baile Inolvidable** Bad Bunny

DISTRIBUIDORA LEF

1 | **Lali** Lali - Sony Music
2 | **Cupido** TINI - Sony Music
3 | **Endless Summer Vacat** Miley Cyrus - Sony Music
4 | **Midnights:lavender E** Taylor Swift - Universal Music
5 | **Midnights (Blood Moon Explicit)** Taylor Swift - Universal Music
6 | **Appetite for Destruc** Guns N Roses - Universal Music
7 | **Return of the dream** Red Hot Chili Pepper - Universal Music
8 | **Trueno Tierra (LP)** La Renga - PopArt
9 | **Detonador de sueños (LP)** La Renga - PopArt
10 | **Pink Moon (LP)** Drake Nick - Universal Music

MUSIMUNDO VINILO

1 | **Alta Suciedad** Andrés Calamaro - Warner Music
2 | **One More Light** Linkid Park - Warner Music
3 | **Grandes Éxitos (en Castellano)** Franco Simone - Plaza Independencia
4 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Foo Fighters - Plaza Independencia
5 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** Radiohead - Plaza Independencia
6 | **Led Zeppelin I (Remastered)** Led Zeppelin - Warner Music
7 | **Best Live Festival** Metallica - Plaza Independencia
8 | **En Vivo En El Estadio Unico** Beriso - Sony Music
9 | **Destilar** La Vela Puerca - Sony Music
10 | **Blue** Mitchell Joni - Warner Music
11 | **21St Century Breakdown** Green Day- Warner Music
12 | **The Now Now** Gorillaz- Warner Music
13 | **Segundo romance** Luis Miguel-Warner Music
14 | **Senderos De Traición** Héroes del silencio - Warner Music
15 | **The songs of distant earth** Mike Oldfield - Warner Music
16 | **A Day Without Rain** Enya - Warner Music
17 | **Shepherd Moons** Enya - Warner Music
18 | **Live In Sidney** Roxette - Plaza Independencia
19 | **Best Live Festival** Tony Bennett - Plaza Independencia
20 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

1 | **Folklore** Taylor Swift - Universal Music
2 | **Bicicleta** Seru Giran - Universal Music
3 | **Pink Moon** Nick Drake - Universal Music
4 | **1989** Taylor Swift - Universal Music
5 | **Greatest Hits Vol 2** Black Sabbath - AF Classic
6 | **Piano Bar (Reingreso) (LP)** Charly Garcia - Universal Music
7 | **Un Amor Verdadero Grandes Exitos** Gilda - Ya! Músicat
8 | **Speak Now Standard** Taylor Swift - Universal Music
9 | **Euforia** Fito Paez - Warner Music
10 | **Fearless (Taylors Version-2CDs)** Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

1 | **You seem pretty sad for a girl so in love** Olivia Rodrigo - Universal Music
2 | **Clics modernos (Vinyl Color)** Charly García - Universal Music
3 | **The queen is dead** The Smiths - Warner bros.
4 | **Sour Deluxe (Edición Limitada)** Olivia Rodrigo - Universal Music
5 | **Petal** Ariana Grande - Universal
6 | **Artaud** Pescado Rabioso - Sony Music
7 | **Vida** Sui Generis - Sony Music
8 | **Infame** Babasónicos - Sony Music
9 | **No vayas a atender cuando el demonio llama** Lali Espósito - Sony Music
10 | **The Bends** Radiohead - Emi/Odean

PUNTO MUSICAL - CD

1 | **Corazones** Prisioneros - Universal Music
2 | **Pateando piedras** Prisioneros - Universal Music
3 | **Canción Animal** Soda Stereo - Sony Music
4 | **Soda Stereo** Soda Stereo - Sony Music
5 | **Nada Personal** Soda Stereo - Sony Music
6 | **Signos** Soda Stereo - Sony Music
7 | **Sueño Stereo** Soda Stereo - Sony Music
8 | **Doble Vida** Soda Stereo - Sony Music
9 | **Septimo Día** Soda Stereo - Sony Music
10 | **Ruido Blanco** Soda Stereo - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

1 | **Corazones (Picture Disc)** Prisioneros - Universal Music
2 | **Corazones** Prisioneros - Universal Music
3 | **Greatest Hits** Sumo - Sony Music
4 | **Pateando piedras** Prisioneros - Universal Music
5 | **Mtv Unplugged (30 Años)** Los Tres - Sony Music
6 | **Free Spirits** Ca7riel Y Paco Amoroso - Sony Music
7 | **Ser Humano** Tiro De Gracia - Universal Music
8 | **Grandes Éxitos** Prisioneros - Universal Music
9 | **High Times** Jamiroquai - Sony Music
10 | **La Vida Era Mas Corta** Milo J - Sony Music

Ranking Digital

Youtube Music

01 | **No Podrás (En Vivo)** Eugenia Quevedo, feat. Angela Leiva & La banda de Carlitos
02 | **BACKROOMS** Fede Vigevani & club misterio
03 | **BbY WOW** KAROL G , Judeline & rusowsky - Interscope Records
04 | **Cuando no era cantante** El Bogueto, Yung beef, Fuerza regida, Anuel aa - El Bogueto
05 | **Las mas bonitas son p#tas** Anuel AA - Real Hasta La Muerte, LLC
06 | **Tu jardín con enanitos** Roze Oficial, Max Carra, Valen & RAMKY - Sony Music
07 | **¿Quién te dijo? (En Vivo)** Los Herrera & Q' Lokura
08 | **Por si mañana no estoy** Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
09 | **Dai Dai** Shakira, Burna Boy - Sony Music
10 | **PERRA** Lezcano Alan

Spotify

01 | **BbY WOW** KAROL G , Judeline & rusowsky - Interscope Records
02 | **Las mas bonitas son p#tas** Anuel AA - Real Hasta La Muerte, LLC
03 | **De Lejitos - Remix** Jay Wheeler, Omar Courtz - Linked Music / Dynamic Records / EMPIRE
04 | **ZIZI** Ozuna, Omar Courtz - Sony Music
05 | **Cuando no era cantante** El Bogueto, Yung beef, Fuerza regida, Anuel aa
06 | **Por si mañana no estoy** Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
07 | **Dichavate** Ya Ice Dilan, Rey Tony, Helabusador, JipMusic Global, Dj Honda - Planet Records
08 | **Estoy Pa' Ti** Brytiago - Business Music
09 | **AL GOLPITO** Quevedo, Nueva Línea - Quevedo
10 | **VAMO A VEL** ROA, Anuel AA

Claro Música

01 | **Qué más pues?** J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
02 | **Miénteme** Maria Becerra & TINI - Sony Music
03 | **Todo de ti** Rauw Alejandro - Sony Music
04 | **2:50 (Remix)** MYA, TINI & Duki - Sony Music
05 | **Pepas** Farruko - Sony Music
06 | **Sobrio** Maluma - Sony Music
07 | **No Me Conocen (Remix)** REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
08 | **Como si no importara** Emilia & Duki - Sony Music
09 | **Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
10 | **Pareja Del Año** Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

01 | **Entre nosotros** Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02 | **TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** Bizarrap - Warner Music
03 | **Tranquila** FMK & Maria Becerra - Sony Music
04 | **La Trampa es Ley** LIT killah - Warner Music
05 | **Desesperados** Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
06 | **Bar** TINI & L-Gante - Sony Music
07 | **TOP 5** Duki - Dale Play Records
08 | **Salimo de Noche** Trueno & Tiago PZK - Warner Music
09 | **Universo Paralelo** La K'onga - Leader music Arg.
10 | **Now** Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 | **Las más bonitas son p#tas** Anuel aa - Real Hasta La Muerte, LLC
02 | **BbY WOW** KAROL G , Judeline & rusowsky - Interscope Records
03 | **De lejitos** Jay Wheeler, Omar Courtz - Linked Music / Dynamic Records / EMPIRE
04 | **ZIZI** Ozuna, Omar Courtz - Sony Music
05 | **Estoy Pa' Ti** Brytiago - Business Music
06 | **Por si mañana no estoy** Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
07 | **Dichavate** Ya Ice Dilan, Rey Tony, Helabusador, Dj Honda - JipMusic Global [Powered by Planet Distribution]
08 | **Puñaladas** Lauta, Amigo De Artistas, Tote - LEB Records
09 | **Cuando no era cantante** El Bogueto, Yung beef, Fuerza regida, Anuel aa - El Bogueto
10 | **KOKO** Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.
11 | **AL GOLPITO** Quevedo, Nueva Línea - Quevedo
12 | **Tu jardín con enanitos** Roze Oficial, Max Carra, Valen & RAMKY - Sony Music
13 | **Encantadora** Yandel, Feat. Farruko, Zion & Lennox - Sony Music
14 | **Quién Te Dijo? (En Vivo)** Los Herrera, Q' Lokura - Los Herrera
15 | **Forever Tu Gantel** Ñengo Flow, Omar Courtz - Rimas Entertainment LLC.