

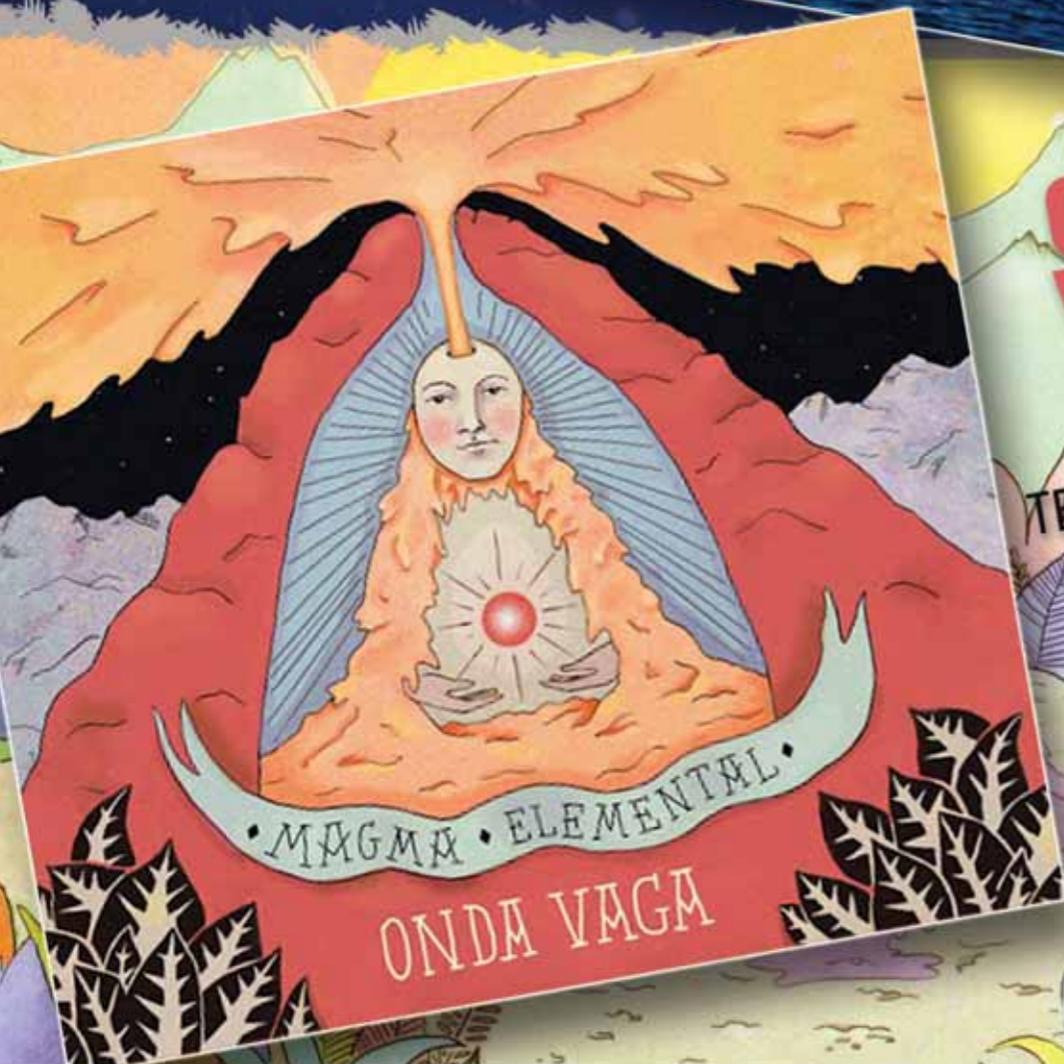
BACK STREET BOYS

**BACKSTREET BOYS
IN A WORLD LIKE THIS**

NUEVO DISCO!!!

IN A WORLD LIKE THIS

"Desde la primera hasta la última nota, In A World Like This es el dominio del pop por excelencia"



ONDA VAGA

LLEGA SU TERCER DISCO!!!

MAGMA ELEMENTAL

"Además de editarse en Argentina, también tiene su edición en Japón donde está segundo en ventas."

LEF

www.distrilef.com



año 40 • agosto 2013 • #480

prensario música & video

www.prensariomusica.com

40° aniversario



WALT DISNEY RECORDS

MIRALA POR



REGIONALES

- Fénix: 'En la música no existe la saturación'
- AVH: valores agregados y nuevos negocios
- Terra: crece el concepto de Terra Live Music
- Portal Disc: de Chile a la Argentina

ARGENTINA

- Premios Gardel 15 años: en el Teatro Opera
- Martín Fierro: ganadores de radio
- AADI: importante ciclo de shows
- LEF: Crece en posicionamiento y distribuciones exclusivas



UNA FIESTA TODA LA MÚSICA

Miércoles 21 de agosto a las 22 horas.



**PREMIOS
GARDEL
A LA MÚSICA
2013**
15° ANIVERSARIO

dsgn.com.ar

BRUCE SPRINGSTEEN AND THE E STREET BAND WRECKING BALL TOUR



14
SEPTIEMBRE
ESTADIO
GEBÁ

Es una producción de:

C5N

TopShow 4000-2800
WWW.TOPSHOW.COM.AR

DISFRUTA ESTE SHOW CON DOLORITO A AHORRO
SUPER CLUB TARJETA SANTANDER RÍO
Desde 13.000 pts. **15%** 3 cuotas sin interés

@FENIX
/FENIXARGENTINA

VORTERIX
ROCK 103.1

BRUCE
SPRINGSTEEN.NET

Evenpro
Group

FENIX
Entertainment Group

COSTO FINANCIERO TOTAL: 1.51% (POR SEGURO DE VIDA) TASA NOMINAL ANUAL 0%, TASA EFECTIVA 0% VIGENCIA DESDE EL 09/09/2013 HASTA EL 14/09/2013. ABONANDO CON SU TARJETA SANTANDER RÍO DE CRÉDITO RECIBIRÁ UNA FINANCIACIÓN DE HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS Y UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA QUE SE EFECTIVARÁ EN LA LIQUIDACIÓN CORRESPONDIENTE. ABONANDO CON SU TARJETA SANTANDER RÍO DE DÉBITO O TARJETA SANTANDER RÍO RECARGABLE RECIBIRÁ UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA VIA REINTEGRO EN LA CUENTA DEL TITULAR DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE REALIZACIÓN DE LA COMPRA Y TARJETA RECARGABLE VIA REINTEGRO EN LA TARJETA QUE REGISTRE EL CONSUMO DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE EFECTUADO EL MISMO. EL OTORGAMIENTO DE LA TARJETA SE ENCUENTRA SUJETO A APROBACIÓN CREDITICIA Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE SANTANDER RÍO. ESTA PROMOCIÓN NO ES VÁLIDA PARA TARJETAS DE CUENTA BÁSICA NI DE CUENTA GRATUITA UNIVERSAL. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. EL AHORRO APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS, NO APLICABLE A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y ENVÍO DE LAS MISMAS. CONSULTE PUNTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPERCLUB EN WWW.SANTANDERRIO.COM.AR. PRODUCCIÓN DEL EVENTO: FEG ENTERTENIMIENTOS S.A. AV. E. ALCORTA 3221 TEL: 011-4809-4600. VENTA DE TICKETS: MIBLES SA AV. CRAMER 2175 T H 011-4706-0558

40 años de Prensario 1973-2013

Este septiembre se van a cumplir exactamente 40 años de la salida de la primera edición de Prensario de los Espectáculos, cuando mi padre Miguel Smirnoff, que ya era corresponsal de la revista Cashbox de Estados Unidos, de la cadena Caracol de Colombia y del programa radial de Ricardo García en Chile, acordó con las discográficas de entonces lanzar una revista para comunicar sus novedades a todas las disquerías a cambio de una página publicitaria por mes y no interferir en la línea editorial de la publicación.

Funcionó. Desde entonces la revista viene acompañando a la industria de la música en todas sus etapas y facetas. Mostró los primeros discos con rostros jóvenes de nuestros artistas y las estrategias de las más grandes compañías nacionales e internacionales en la época dorada del negocio. Adelgazó con la crisis del casete, que tuvo en su época de esplendor a American Recording, y engordó luego con el apogeo del CD —el primero me lo dio Pelo Aprile en EMI—, al igual que estuvo en EPSA empujando literalmente la primera línea replicadora de CDs en la rampa de la entrada de la calle México y seguimos a Laser Disc en su expansión regional.

A la par de eso, nos tocó seguir con atención a los jerarcas de la industria como José Angel "Veco" Rota, Ricardo Mejía, John Lear, Luis Aguado, Alberto Caldeiro, Mario Kaminsky, Nestor Selasco, Hugo Piombi y tantos otros, así como entrevistamos por primera vez como labels a ejecutivos que luego fueron managing directors y directores de marketing. En los inicios, Daniel Grinbank iba personalmente a la oficina de Prensario en la calle Lavalle a contratar 'artistarios', los pequeños avisos de contrataciones de artistas que tuvimos durante muchos años.

Estuvimos siempre atentos al 'látigo en la mente' de Titán Amorena, acompañamos a Chiche Garber a sus primeros Midems con Tonodisc, el brillo de Musimundo y luego cuando la vendió al Exxel Group. Ante las posteriores dificultades de la cadena anunciamos las alternativas que representaban tanto el acuerdo de DBN con Yenny como el surgimiento de Sitec con sus 'kioscos discográficos'. Acompañamos a las multinacionales cuando abrieron Chile —donde fui jurado internacional del Festival de Viña del Mar en 2007—, Uruguay, Bolivia y Perú, y cuando se lanzó al mercado

la primera tienda virtual BájaMúsica de Daniel Hadad y Viviana Zocco.

Tuvimos los PREMIOS PRENSARIO, en la época que no había ningún otro reconocimiento, para sumarnos luego a los ACE, a los Martín Fierro y finalmente a los Premios Gardel, que felizmente tendremos este mes en el Teatro Opera con meritoria transmisión de C5N.

Hubo también ferias, desde la Feria del Disco - donde Lucía y Joaquín Galán caminaban promoviendo su primer disco - hasta las grandes versiones de BAFIM y la actual que tendrá lugar el mes próximo. De la misma manera hubo revistas colegas como Musicosas, junto con su histórica guía artística, y muchas otras que fueron al público final como Pelo, La Mano, el Musiquero, más recientemente Inrokuptibles y ahora Billboard, cuyo conocimiento del mercado promovimos el año pasado en BAFIM al invitar a Leila Cobo. Celebramos este arribo de Billboard como un reconocimiento más a la importancia del mercado Sur y todo lo que pueda ayudar a promover la venta legal.

Mucho nos dio esta publicación que permitió a Prensario crecer como editorial y tener otras cinco revistas 'trade' en industrias diferentes y también sitios de internet de gran repercusión internacional, siempre conservando la fórmula de llegar a la industria específica con el contenido que le interesa sin tener que cautivar al público masivo. Pero lo que más alegría nos da en este aniversario es que, contra los pronósticos pesimistas que se repitieron varias veces, la industria musical sigue viva, como se comprobará ahora en los Gardel. Lo está con todos los cambios que se ven hoy en la revista, que sumó a los sponsors, el show business a pleno, los proyectos 360, la venta digital y a la industria del video que comparte el retail. Los cambios siempre los hemos considerado como una oportunidad para enriquecer a Prensario y la relación que tiene con todos los amigos de la música. Que siga siendo así.

Alejo Smirnoff

ARGENTINA / AGENDA

El Showbusiness suma más shows

En el mes de los Premios Gardel, el showbusiness argentino apunta ya sólo a llenar huecos en una agenda que se consolidó como intensa y con mucho brillo. El



Illya Kuryaki

mercado cambió un poco respecto al año pasado, supo esperar oportunidades y se potenció con varios festivales y shows grandes, algunos de los cuales que se arreglaron de la mano del Rock in Rio, y otros de alta calidad para un público específico. Varios de ellos prometen gran suceso. Ante el Día del Niño, tenemos la segunda parte de los shows **Violetta** de Disney—**Pablo Kholuber**—, que hace el Gran Rex hasta el 15 de septiembre agregando funciones, ya en el marco de los Records. También es de nuevo masivo lo de el **Indio Solari** en Mendoza en una nueva demostración de lo que se puede conseguir, en este caso con su tradicional anti-marketing.

Mientras mantiene en su horizonte a **One Direction** para el 3 y 4 de mayo de 2014 en Vélez; **T4f** de **Fernando Moya** tiene a **Herbie Hancock** el 19 de agosto el Gran Rex, los estadios Ciudad de La Plata de **Bon Jovi** el 15 de septiembre y de **Black Sabbath** el 6 de octubre, con Megadeth de invitados. Y preparan el **Planeta Terra**, el 14 de noviembre con **Beck, Lana del Rey, Palma Violets** y **Travis**. También a **Lorena McKennit** el 25 de octubre el Gran Rex y confirmó como última novedad a Ringo Starr para los Luna Park del 6 al 9 de noviembre.



Catupecu Machu

Además, en teatro, destaca en gran forma a **Los Locos Adams** en el Opera y **El Pincipito** en el Coliseo.

Fénix de **Marcelo Figoli** también sigue completando su agenda. Lo más fuerte es **Iron Maiden** el 27 de septiembre en River, el 29 agregó a Alicia Keys en GEBA y el 14 de septiembre a Bruce Springsteen, es clave el **Personal Fest** en GEBA San Martín el 12 y 13 de octubre con **Aerosmith** y **Muse** y luego el **Z Fest** con **Justin Bieber** el 9 de noviembre. Eso además de los GEBA latinos de **Eros Ramazzotti** el 4 de octubre en GEBA y de **Ricardo Montaner** una semana antes.

Este mes es el más protagonista con los shows en fechas 15 de agosto **Carlos Vives** e **Illya Kuryaki** como gran Luna Park el 28 de agosto. Para Septiembre a **Jon Mayer** y **Alice in Chains** en el Luna Park y **Jovanotti** en Vorterix. Aparte, inauguró su división de deportes y va con todo con la exhibición **Nalbandián-Nadal** en La Rural.

En cuanto a **PopArt**, que decidió concentrarse en los artistas locales, este mes tuvo el Festival de Invierno en La Usina del Arte, a **Catupecu Machu** el 29 en el Gran Rex y sumó como figura protagónica a **Tan Biónica** para su **Quilmes Rock**, mientras la otra figura es **Blur**.

Mientras tanto la segunda línea sigue con aire: **Ake Music** tras **Paramore** tiene **Livin' Colour** para Septiembre y el 31 de Octubre a **Il Volo** con Universal en el Gran Rex.

Se sigue posicionando cada vez más **MTS**

en esta edición

ARGENTINA

- Fénix Entertainment Group: 'En la música no existe la saturación'
- AVH: apuesta al valor agregado y los nuevos productos
- LEF: crece en posicionamiento y distribuciones exclusivas
- Terra Live Music: gran apuesta
- PortalDisc llega a la Argentina

URUGUAY

- Ediciones independientes.

CHILE

- El Teatro Cauopolicán cumple 75 años
- La Tienda Nacional: música, películas y libros
- SCD lanza rápido on line de música chilena



Violetta

con **Vorterix**, y hará a **Jonhny Winter** en el Gran Rex el 31 de agosto y a **B52** en el Luna Park el 30 de septiembre. Para setiembre aparece **The Offsprings** el 8 también en el Malvinas Argentinas. Para

noviembre **Paco de Lucía** en el Gran Rex. Otros buenos shows locales del mes son los Luna Park de **La Vela Puerca** el 22 y 23 con **300**, el de **Onda Vega** que es una revelación el 20 y el de **Dancing Mood** el 25.

Por último, como show totalmente destacado aparece Charly García el 23 y 30 de septiembre, nada más y nada menos que en el Teatro Colón.

SERVICES

- Custom clearance & brokerage
- Freight forwarding
- Trucking services

DIVISIONS

- Concert tour
- Motor sport & racing
- Culture & entertainment
- Fairs & exhibitions
- Corporate events & congresses
- Audiovisual productions
- Industrial projects

WAIVER LOGISTICS

NO MATTER WHERE, WE BELIEVE

www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE
 Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
 Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

Tiene el segundo semestre más fuerte de los últimos años



Fénix Entertainment Group: 'En la música no existe la saturación'

Es un gran momento de **Fénix Entertainment Group**, con una programación superlativa en este segundo semestre y el lanzamiento de la división deportiva trayendo a **Rafael Nadal**. Su director general **Marcelo Dionisio**, compartió con Prensario como evolucionan sus unidades de negocios, destacando que tienen una 'programación diversificada, completa y que consolida lo que queremos para Fenix como compañía de entretenimiento integral'.

En deportes tuvieron el año pasado la primera defensa internacional del **Chino Maidana** en Argentina, el grand Slam de Beach Volley en Corrientes, los premios Olimpia y la defensa de la corona mundial de **Omar Narváez**. Para este última se cerró con la televisión mexicana, lo que habla de regionalización, trayendo al presentador internacional Jimmy Lennon y por primera vez en el país se hizo un VIP visual en el Luna Park. Sintetizó: 'No esperamos volumen de eventos en deportes sino productos boutique. De todas formas la idea es que se convierta en un 35% del negocio ampliando el volumen general compañía, sumándose a la música. Trabajamos en una segunda gran contratación para este semestre'.

2013 DE CRECIMIENTO

'Desde 2010 en adelante Fénix ha crecido todos los años en cantidad, calidad y amplitud artística de conciertos, y en venta de tickets. Trabajar River fue el salto que nos permitió competir de igual a igual y desde allí no paramos de crecer'.

Esto dijo Marcelo sobre el 2013: 'Creo que en el mundo de la música la saturación no existe. La música estimula y moviliza, no satura. Es un concepto cualitativo, pero está avalado por los datos duros de las taquillas que tenemos, donde ningún show anda mal: **Iron Maiden** ya tiene más de 40.000 tickets a 50 días del concierto, que será el más grande de su historia en el país. **Justin Bieber** lo llenamos en 4 días y ya trabajamos la segunda fecha

dentro del **Z Festival** que es un concepto para desarrollar a futuro. **John Meyer** agotó, **Marc Anthony** vendió 3.000 tickets el primer día y **Bruce Springsteen**, que vuelve tras 25 años al país, después del Rock in Rio, empezó con todo'.

GEBA JORGE NEWBERY: ÉXITO DE LA GESTIÓN DE VENUES

Sobre la gestión de venues, expresó: 'Una gran fortaleza de todos estos años fue la administración de venues, que es una estrategia a largo plazo. Tenemos River y Boca pero el gran éxito fue **GEBA Jorge Newbery**, un logro genuino de Fénix pues se convirtió en un referente y ya se hicieron allí más de 50 shows en la modalidad todos sentados para 16.500 personas o todos parados para 25.000. Despegó justo cuando había problemas en River y el corredor de la zona norte. Ahora se renovó el acuerdo por 4 años más y esperamos consolidar también **GEBA San Martín** para los festivales. Es el mejor reducto posible por metros cuadrados disponibles con capacidad para 30.000 personas, distribución plana que es muy útil y accesos realmente buenos'. Allí volverá el *Personal Fest*.

TERCER AÑO CONSECUTIVO CON EL PERSONAL FEST

Agrega Marcelo: 'El *Personal Fest* es desde lo conceptual e identificación el más grande de la Argentina con muchas actividades. Además, este año tendrá el equilibrio de dos headliners como **Muse** y **Aerosmith**, con ventas muy pareja los dos días.

Con **Personal** tenemos una continuidad interesante y buena fidelidad entre marca y productora. Este tercer año acordamos los lineamientos con velocidad y mucha sintonía. *Personal* pide grandes bandas, una composición amplia desde lo musical, con estilos no frecuentes y diferentes, pero sin llegar a extremos. Año a año, amplía los horizontes de las actividades y servicios para los fans. Así, mantiene el liderazgo como el Festival con mayor identidad del país.



Marcelo Dionisio, director general

FÉNIX Y LOS SPONSORS

'Otra gran fortaleza histórica de Fénix ha sido y son las alianzas de sponsorío. El concepto de sponsorío tradicional migró a las alianzas donde lo último que les importa es donde van las banderas en un concierto. Necesitan saber que pasará con sus clientes, como lo fidelizan y que haya una asociación entre la marca y los valores de cada una de las bandas.

Tenemos plataformas largo alcance con **Santander Río** y **Personal** que nos dan previsibilidad para la planificación de shows y continuidad en servicios, descuentos y campañas publicitarias. Otras nos acompañan a lo largo del año como **Mastercard**, el grupo de **Los Altos** y **McDonald's** que agregan mucho valor'.

MAPA CONO SUR

Y completa sobre la región Sur: 'Argentina hace años que ganó junto a Brasil un lugar en la escena mundial. Chile tiene más estabilidad pero un consumo menor; por ahora manejamos la oficina de Santiago desde Buenos Aires sin problemas. Ya eventualmente contrataremos otro director como el que tuvimos.

Perú sigue siendo una buena plaza que capitalizó su expansión económica, con el arribo de artistas que nunca antes habían estado, pero a diferencia de otros mercados sus fans no tienen la misma costumbre de repetir artistas cada dos o tres años. Así que hay que tratar la plaza con especial cuidado'.

ISABELLA CASTILLO

• SOÑAR NO CUESTA NADA •



NUEVO DISCO SOLISTA

LA PROTAGONISTA DE LA ÉXITOSA SERIE DE TV. **Carabini**. PRESENTA SU PRIMER ALBUM SOLISTA! COMO LA ESCUCHASTE EN LA TV.

PORTAL ROSARIO 9 de Agosto Firma de discos 18:00 hs. Show en vivo 19:30 hs. Rosario	PORTAL LOS ANDES 14 de Agosto Firma de discos 18:00 hs. Mendoza	PORTAL PATAGONIA 15 de Agosto Firma de discos 18:00 hs. Show en vivo 19:00 hs. Neuquén	
PALMAS DEL PILAR 19 de Agosto Firma de discos 17:00 hs. Pilar	PORTAL TRELEW 20 de Agosto Firma de discos 18:00hs Trelew	PLAZA OESTE 22 de Agosto Firma de discos 18:00 hs. Show en vivo 19:30 hs. Morón	PORTAL LOMAS 23 de Agosto Firma de discos 17:30 hs. Lomas de Zamora





AVH para muchos años



Tomás Marchand, gerente comercial

Muy relevante es para PRENSARIO MÚSICA & VIDEO contar con la estrategia de AVH a través de su gerente comercial **Tomás Marchand**, en el contexto actual de la industria del video. Visualizan una empresa para muchos años y por eso no sólo mantienen la venta de películas y series, sino que suman nuevos negocios.

‘Nuestro esquema es de valor agregado, debemos ofrecer algo que nadie más puede ofrecer. Teniendo en cuenta que el 80% de las venta de películas proviene del catálogo, ahora en agosto lanzamos 10 box set con tres DVDs de un actor conocido, como es **Tom Hanks** o **Bruce Willis** con un gran packaging para regalo a \$ 179.90. Lanzar el mismo DVD que se piratea no sirve. Los box set ya son un 18% de la venta de catálogo. También se viene el Blu Ray en 4K (4 veces más definición que HD), para mejorar la experiencia con la nueva línea de televisores en ese formato. Se está preparando para eso con una remasterización de clásicos. El Blu Ray es importante. En el retail especialista llegan a ser el 12% con picos de 17% de la venta. Por eso para las novedades en DVD esperamos a tener el Blu Ray para lanzarlo en simultáneo.’

VENTAS DE DVDs ESTABLES Y ATRACTIVOS BOX SETS

‘La novedad también ayuda mucho. Es importante remarcar que el negocio tradicional de películas está estable, se frenó la caída. Año contra año estamos entre 7 y 10% arriba de facturación. Por supuesto perdemos frente a la inflación, pero por eso sostenemos que las películas tienen que subir su

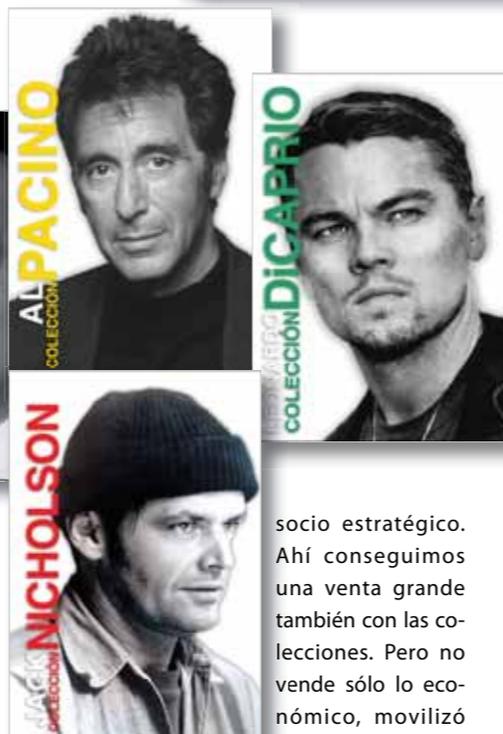
precio relativo. Una película no puede costar hoy \$ 30 pues la menosprecia; *Superman* va a estar \$ 89.90 en noviembre. Eso la edición estándar, pues además habrá Blu Ray y ediciones de lujo en box de dos discos. Ya con *Batman* se vendieron muy bien los extras; ya no nos quedamos casi nunca con una sola versión. *Rápido y furioso 6* justifica salir en venta directa y ya proponemos un pack de lujo con los 6 films como gran regalo. El público que compra películas hoy es ABC1 pero no solamente adulto, puede ser joven pero dispuesto a exponerlos en su estante. *Batman* tuvo un promedio de 25 años. Las series también siguen vendiéndose muy bien. Constituyen el 28% de nuestro catálogo.’

MIRADA POSITIVA CON YENNY Y MUSIMUNDO

Sigue Tomás: ‘Estamos bien con **Yenny** y ahora bien con **Musimundo** entregándoles producto de valor cada mes y destacando grandes lanzamientos donde vestimos las tiendas más importantes. Musimundo tal vez no es lo que era un tiempo atrás, pero hay que dejar de irles con quejas, aprovechar y agradecer lo que tenemos. Como gerente comercial estoy muy contento con el lugar que nos dan en Musimundo y Yenny. El metro cuadrado lo aprovechamos al 100% y optimizamos la logística para acomodarnos a la suya. Hay que convencerlos un poco, sobre todo en cuanto a la rotación. Pero el contenido les genera tráfico, especialmente en las fechas clave. Por eso **Frévega** habla de *Metegol*, y **Garbarino** de *Monsters University*.

SITEC REGIONAL, WALLMART Y FARMACITY

‘Seguimos con supermercados e hipermercados con **Sitec** como



socio estratégico. Ahí conseguimos una venta grande también con las colecciones. Pero no vende sólo lo económico, movilizó muy bien a **Batman**

a \$ 79.90. Le hacemos paquetes atractivos y claramente enfocados en lo infantil. Con *Mi Villano Favorito* vendió súper bien. Con Sitec se hacen ventas regionales para Chile, Perú, Uruguay y Argentina concentrando su compra de catálogo en **Sebastián Agliano**, jefe de ventas de AVH, mientras las novedades las compran en cada territorio. Es una relación de muchos años y los socios de AVH entendieron que Sitec no es un cliente más, sino un distribuidor. Por otro lado, antes AVH sacaba un producto y con la obligación de colocarlo en todos sus clientes. Ahora hay productos para cada cliente y todos lo aceptan. Trabajamos con promociones y acciones ‘Taylor Made’.

Walmart requiere la novedad o el precio bajo, nada en el medio. Allí a **Alejandra** le hacemos foco en las novedades, con mucho trabajo de POP y el botadero a \$ 14.90.

Los kioscos tienen producto de nicho y lo que viene de vuelta de Capital (constituye el 60% de esa venta) va al interior para limitar la fabricación. El resto se destruye.

Un gran desarrollo que nos enorgullece es **Farmacity**, que va ganando volumen. Empezamos con el DVD pocket que hoy está a \$ 21.90, como manera de entrar, y hoy mueve entre 10.000 y 12.000 unidades por mes. Ellos con un cambio acertado empezaron a comprar las novedades a principios de 2012 y hoy vende *Game of Thrones Temp.2* con un PVP de \$269,9.

Continúa en la página 10

NUEVO DISCO

MIGUEL MATEOS

LA ALEGRIA HA VUELTO A LA CIUDAD



SHOW
15 NOV
LUNA PARK



AVH para muchos años

EL CAMBIO DE ATENCIÓN A VIDEOCLUBES

Tomás mantiene su mirada positiva sobre el cambio a videoclubes. 'La situación de los 400 o 500 actuales frente a los 3.000 que había antes es indudablemente diferente, pero sabemos que aún hay negocio por muchos años más y los vamos a seguir apoyando, por ejemplo con las ventanas antes de lanzar películas a venta directa. Lo que le pedimos ahora es la autogestión, que compren a través del sitio web. Hemos recibido críticas de CAVIC, y las respetamos mucho, pero estamos conformes pues no perdimos facturación. La queja es por la falta de una financiación, pero igualmente con la tarjeta la puede llegar a

conseguir, además es importante destacar que todo cliente que compra a través de la web tiene un 7% adicional de descuento. Es importante que este nuevo esquema ordenó la operatoria de los videos clubs más pequeños. Hoy continúan siendo un 8% de nuestra venta y el 15% de la facturación de películas.'



GAMING Y OTROS NUEVOS NEGOCIOS

De esta manera se adapta también AVH al nuevo mercado. 'El directorio acepta de todas maneras que el soporte está en baja más allá de que la caída es más lenta que lo esperado, así que avanzamos con nuevos negocios. La venta de películas es el 76% de nuestra venta y estamos creciendo en la parte de Gaming que ya tiene el 14% con sellos como Warner Bros Interactive y CodeMasters Allí también

hacemos valores agregados como lanzar el juego Mortal Kombat con el Blu Ray de la película, que se puede ver en la PS3. El restante 10% de la facturación ya lo abarcan los Tech Devices, como por ejemplo pen drives con licencias (con figuras como Silvestre o la Mujer Maravilla) de la marca EMTEC, por otro lado tomamos la representación de Maxell, la cual logramos insertarla en gran parte del mercado, sumando clientes como Frávega, Compumundo y Garbarino. Es interesante que también se van sumando disquerías como LEF, que también son distribuidores y con Darío Rigitano a la cabeza es un cliente para crecer.

Podemos aquí también sumar valores agregados con películas infantiles. Estos productos se importan o se fabrican en nuestra planta de San Luis, donde también tenemos proyectos para tablets y otros productos que por un tema confidencial no podemos mencionar en este momento. El objetivo es claro y es que para el 2015 el 45% de nuestra facturación sea de estos nuevos negocios'.

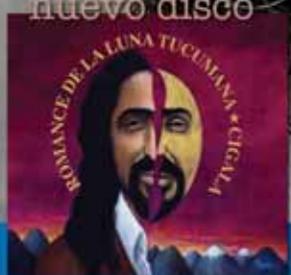


DIEGO EL CIGALA

cantando **folklore & tango**
en
gira nacional

ENERO / FEBRERO 2014

presentando
nuevo disco

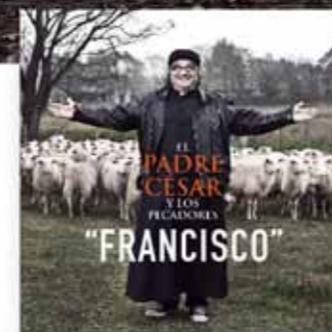


contemporaneaLIVE.com

CONTRATAIONES: Pablo Menendez
contact@contemporaneaLIVE.com



PRODUCCIONES DE LA HOSTIA
delahostiashows@gmail.com
(+54911) 22613248



PROXIMAMENTE EN CD
distribuido por:



Terra: segunda edición del Terra Live Music



Emiliano Grasso

La segunda edición del **Terra Live Music**, el ciclo online de música de Terra, empezó el 4 de julio con el show en vivo de **Lucas Martí** y la conducción de **Jowi Campobassi**. **Emiliano Grasso**, gerente de marketing y producción, comentó a Prensario las novedades del ciclo y toda la actualidad de **Terra Argentina**, que incluye la súper noticia de la realización del primer Planeta Terra en Buenos Aires.

‘El concepto es el mismo que el año pasado, pero en esta segunda edición decidimos concentrarnos más en bandas emergentes que no tienen lugar en la escena mainstream, y que se mueven más en Internet que las bandas consagradas. De esta forma se potencia la plataforma y las bandas, con una llegada más fuerte. Además incorporamos al streaming en vivo a Chile, Perú, Colombia, México y España’. La gran novedad es el Concurso de Bandas, para que el ganador pueda sumarse en la última fecha del Terra Live Music a tocar junto a una importante artista. El sistema es simple: suben al sitio un video de la banda y entre las 10 más votadas el público elegirá los tres finalistas. Se pueden subir videos hasta el 15 de septiembre.

Otro cambio es la reducción de presentaciones del ciclo de 18 a 9, con emisiones cada 15 días. ‘Notamos que tener shows tan seguidos no daba tiempo a la correcta difusión, por eso redujimos la cantidad para

concentrar más el trabajo’.

El primer show de **Lucas Martí** tuvo muy buen feedback en la caja de comentarios del sitio, lo mismo que las presentaciones de **Pampa Yakuza** y **Nairobi**.

En 2012 pasaron por el TLM bandas y artistas como **Pericos**, **Daniela Herrero**, **Dread Mar I**, **Diego Frenkel**, **Javier Malosetti, Sr. Flavio**, **El mató a un policía motorizado** y **Estelares**, entre otros.

Además, todos los shows quedan disponibles en el portal para ser vistos en cualquier momento on demand.

SONORA Y PLATAFORMA DE STREAMING

La compañía anunció que buscará vender **Sonora**, la plataforma de descarga y streaming de música digital, para concentrarse en la venta de servicios a terceros. ‘Buscamos consolidar a Terra como plataforma de streaming en vivo con producción propia. En este formato de producción y distribución tuvimos el Coca Cola in Concert y Movistar Free Music, que en octubre repetiremos con los Fabulosos Cadillacs en Pampa y Alcorca. Además, junto con la plataforma brindamos todo el potencial de difusión del portal’.



Jowi Campobassi y Lucas Martí



Pampa Yakuza en Terra Live Music

PLANETA TERRA EN TECNÓPOLIS

La gran primicia que Emiliano confirmó a Prensario es el primer **Planeta Terra** en la Argentina, festival con un line up mainstream pero indie, que se realiza hace 8 años en Brasil y que tuvo ediciones en México y Chile.

‘El Planeta Terra será el 14 de noviembre en Tecnópolis. Trabajamos junto a T4F (responsables también de la edición brasileña) en la producción del festival que será de más de 7 horas con dos escenarios. Los artistas internacionales confirmados son **Beck**, **Lana del Rey**, **Palma Violets** y **Travis**, a las cuales se sumarán también bandas locales. El concepto del festival es cuidar el planeta, la diversión y el entretenimiento. Buscamos que sea para el público una experiencia divertida’.

En Brasil, Planeta Terra se realiza en un Parque de Diversiones, experiencia que se busca replicar en Buenos Aires con Tecnópolis, la feria de ciencia, arte y tecnología que cuenta además con los accesos y estacionamientos para este tipo de eventos.

Planeta Tierra ya cuenta con su sitio en Facebook: [facebook.com/planetaterraargentina](https://www.facebook.com/planetaterraargentina).

mwbookings

WORLDWIDE BOOKING AGENCY



GUSTAVO CORDERA en la Caravana Mágica

MANEJO Y CONTRATACIONES
LA CARAVANA MAGICA PRODUCCIONES
 Manager **Julián Del Greco**
 Mail julian.delgreco@gmail.com
 Cel +54 9 11 6569 0205

caravanamagica.com | [f gustavocordera](https://www.facebook.com/gustavocordera) | [@Gustavocordera](https://www.twitter.com/Gustavocordera)

CONTRATACION DIRECTA
 contacto: **MARIA WATSON** maria@mwbookings.com
www.mwbookings.com | [f /mwbookings](https://www.facebook.com/mwbookings)

LEF: Distribuye el nuevo disco de los Backstreet Boys

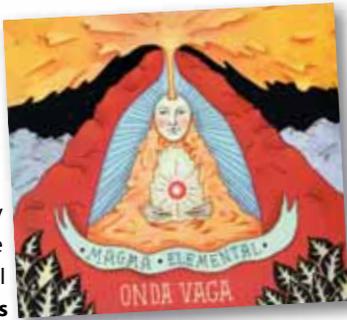


Darío Rigitano y Fernando Filice

Distribuidora LEF está dando saltos de calidad dentro de su aporte al mercado, en un año en el que sumó nada menos que a **Darío Rigitano**, que recibió a **PRENSARIO** junto a **Fernando Filice**. Este destacó que con la llegada de Darío hubo un acercamiento importante a las compañías y ver todas las posibilidades de negocios.

Agregan ambos: 'Estamos muy bien respecto al año pasado en ventas con 250 clientes activos. Llevamos más unidades, más facturación y posicionándonos muy bien con el servicio que damos y las distribuciones exclusivas. Los clientes están bien y sólidos, incluso tomando distancia de lo económico para vender más CD+DVDs.'

Ahora siguen creciendo con su plantel de ventas con la contratación de **Ricardo Ferretti**, que viene de **EMI** con gran experiencia y reconocimiento y es muy bueno que se haya podido reinsertar al equipo a cargo de **Carlos**



Falcone. 'El hecho de sumar más gente hace que los clientes estén satisfechos. La idea es cubrir más zonas y clientes que no compraban por no tener una atención más directa. Vamos a tener mucha más velocidad a la hora de reaccionar. El contacto es importante y también el día a día. Consideramos que hoy hay que mantener la estructura y sumar más gente. Es un costo para asumir pero le hace bien al negocio.'

DISTRIBUCIONES EXCLUSIVAS

Con el mismo objetivo de ser cada vez más importantes para los clientes, también están dando un golpe fuerte con una nueva apuesta a las distribuciones exclusivas. En agosto distribuyen el nuevo disco de los **Back Street Boys**, un grupo que los va a acercar a la totalidad del mercado y que hubiera sido impensado unos años atrás. Se titula *In a world like this* y busca tener todos singles fuertes en el dance pop que los hizo famosos. Sin embargo no es el primer material anglo fuerte pues ya distribuyeron el año pasado el disco de **Slash**.

La otra gran novedad es el nuevo disco de **Onda Vaga**, artista que se hizo muy notorio en el último tiempo y se juega a un Luna Park. Se llama *Magma elemental* y es comentado en discoteca básica este mes.

De lo anterior nacional relevante siguen con muy buena venta **Dread Mar I; Dancing Mood** con el boxset triple Non Stop que presenta en el Luna Park y **La Nueva Luna** con *Chamamecera*.

RENOVACIÓN DE LOS LOCALES

Dijeron además que se potencian con sus diferentes negocios. 'Nos apoyamos mucho en todos y no nos enfocamos sólo en uno. Por un lado está la reventa, por otro los



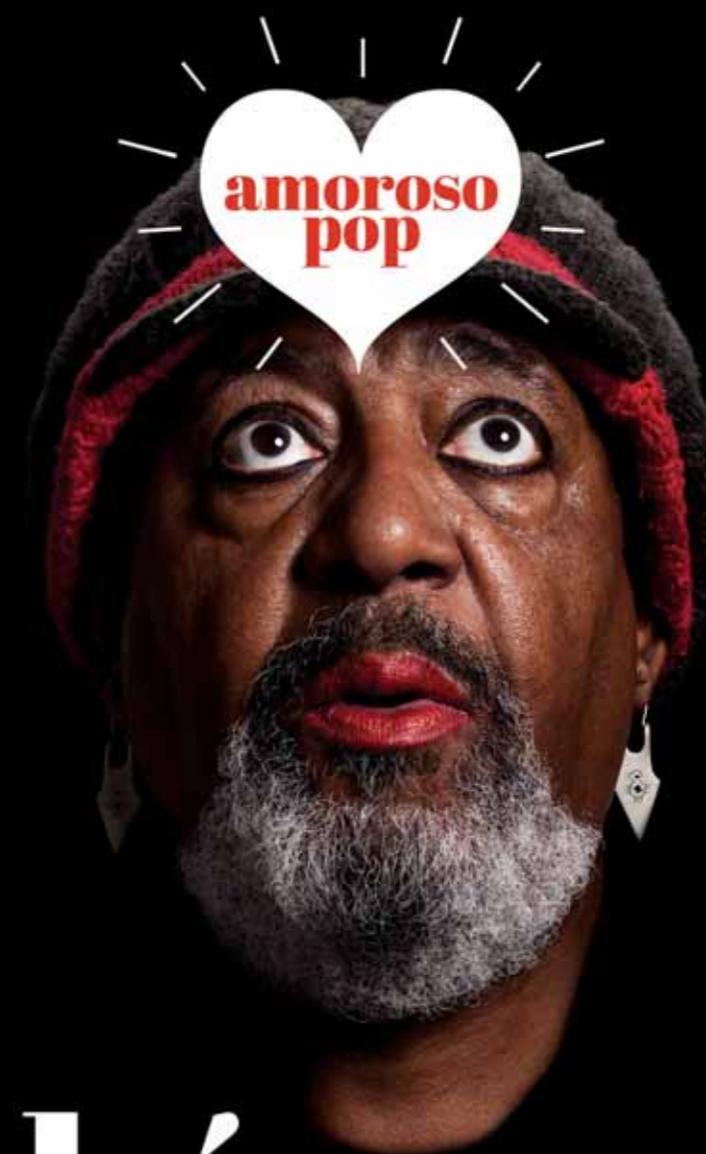
Backstreet Boys

locales y los instrumentos musicales.'

Hoy tienen cinco locales: el de Cabildo que lleva dos años; el de Villa del Parque, el original de Villa Urquiza que data del '73, el de Adrogué y el de Devoto. 'Se viene una gran Renovación de los locales de acá a noviembre, apostaremos mucho a eso. Cambiaremos los lay outs, los mobiliarios, marquesinas y todo lo demás para hacer más agradable la experiencia de compra a tono con el 2013.'

También están reacondicionando el área de películas, trabajando con **Disney**, **AVH** y **SBP** para exhibir mejor el producto. Como todos los negocios, los aplican tanto a los locales como a la distribuidora.'

YA A LA VENTA!!!



rubén rada

PRESENTACIÓN OFICIAL:

ND TEATRO 26 y 27 de Septiembre
GIRA NACIONAL EN Octubre / Noviembre

BOOKING EXCLUSIVO EN ARGENTINA:



www.s-musicrecords.com | S-MusicArg | YouTube | S-MusicArg | S-MusicArgentina | S-musicArgentina

infoshows@s-musicrecords.com / info@s-musicrecords.com / Tel. 54 11 4778-1015 / 4774-7119

El Salvador 5863 - Ciudad Autónoma de Bs. As. (C1414BQI) Argentina

PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

metronomo

MUSIC

Seguinos y enterate de todas las novedades - www.metronomomusic.com / @Metronomo_Music / MetronomoMusic

Tel (54 11) 4727 5424 - 1520 / info@metronomomusic.com / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina

Crece el trabajo con los medios y los shows en vivo

Alejandro Fernández en Universal

Austin Barmak, gerente de marketing de **Universal**, destacó que el nuevo equipo está funcionando bien, con buena presencia en la calle. 'Estamos cada vez más activos con los medios y cerrando cada vez más convenios para que el marketing se refleje en ventas'. Con **Ariel Da Fonseca** están visitando a medios todas las semanas e internamente también se hace hincapié en la interacción de las áreas. A la par de esto, todo el gran producto que sale tiene inversión y un desarrollo. Inclusive USM clásico y jazz, que va a un público muy comprador de discos.

Y agregó en otra nueva pata fundamental: 'Seguimos involucrados en el área de shows con alianzas directas'. Se manejan grandes shows latinos en estadios, del cual el próximo es **Il Volo**.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ

En lo latino, agosto trae el lanzamiento de **Alejandro Fernández** *Confidencias*, un disco con clásicos de la balada latina y el primer single *Tengo ganas de ti* lo grabó con Christina Aguilera. Canta otro con su padre Vicente y tiene una colaboración de Rod Stewart. Incluye



Alejandro Fernández

Paty Cantú en pop mexicano y **J Balvin**, artista colombiano autor de *Tranquila* y *Yo te lo dije* que trae su nuevo corte *Sola*. Se sigue trabajando a **Gustavo Corvalán**.

SE VIENE KATY PERRY

En lo anglo, sale **Alice in Chains** que viene por primera vez al país con *Fénix* al Luna Park. Se titula *The devil put dinosaurs here* y el corte es *Stone*, que suena en Rock & Pop y Vorterix.

Una banda británica en desarrollo que Barmak considera puede ser revelación es **Bastille**. El disco *Bad blood* y corte *Pompeii*. **Jay Z** sale con *Magna carta holy grail*. A principios de septiembre se viene **Nine inch nails**, en el regreso de la banda, y para octubre está el gran lanzamiento de **Katy Perry**, que se llamará *Prism*, cuyo el corte sale en agosto.

Selena Gómez salió con 10.000 unidades y **Demi Lovato** sigue vendiendo muchísimo recién con el segundo *Made in the USA*. Es interesante además la difusión del tema de **Emeli Sande** con Alejandro Sanz *Next to me*; sigue bien **Taylor Swift** y **Black Sabbath** no baja del top 15 y es el único artista de rock pesado que rankea esperándolo para octubre.

USM, CLÁSICO Y JAZZ

En USM, clásico y Jazz está el disco de los **Rolling Stones** *Hyde Park Live* como exclusivo para iTunes hasta el 18 de agosto para luego desaparecer. En iTunes está todo el catálogo disponible.



En clásico sobresale **Ana Netrebko**, soprano con un nuevo disco sobre Verdi celebrando sus 10 años con **Deutsche Grammophon**, donde es la que más vendió. Para septiembre hay cosas nuevas de **Blue Note** con el nuevo cantante **Gregory Porter** en jazz soul, que tiene dos nominaciones al Grammy. A fines de ese mes aparecerá **Elvis Costello** con *The Roots* y la reedición de *In Utero* de **Nirvana**.

Dentro del énfasis en este repertorio, se está empezando a hacer campañas en digital y dándole más exposición a artistas como **Andre Rieu**, que vende sostenido.

Miénteme, que fue el éxito de *Sos mi hombre*.

Coti toca el 22 de agosto en el Gran Rex tras llegar al oro con *Lo dije por boca de otro*, en un gran trabajo de la compañía, y va a estar en 'Un sol para los chicos' en Misiones. Hay expectativa con el nuevo disco de **Marco Antonio Solís** para octubre.

Están además las visitas de **Cali y el Dandé** también para 'Un sol para los Chicos', de



Katy Perry

MACACO EMITIENDO

presenta su nuevo álbum

MACACO EMITIENDO)))



Una recopilación de sus más grandes canciones

Incluye clásicos como "Moving", "Brindo por Ti", "Tengo"

Track inédito "New Generation People"

22 de Agosto disponible en todas las disquerías

Distribuye SONY MUSIC popart

RICHARD COLEMAN

presenta su nuevo disco

INCANDESCENTE

RICHARD COLEMAN INCANDESCENTE



Un disco romántico y diáfano que incluye 11 canciones originales con la participación de grandes artistas: **Skay Beilinson**, **Alejandro Lerner**, **Leandro Fresco** y **Pepo Onetto**

Incluye "Como La Musica Lenta", "Corre la Voz", "Caja de Fotos", "Cuestión de Tiempo"

22 de Agosto disponible en todas las disquerías

Distribuye SONY MUSIC popart

ediciones y producciones musicales s.a.
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina
Te: +54 11 4777-0057
baires@peermusic.com www.peermusic.com

El mal está llegando. Lleve protección

SCARY MOVIE

Con la participación especial de Charlie Sheen y Lindsey Lohan

¡MÁS DE 380.000 ESPECTADORES!

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

ATP UNIVERSAL

TOM CRUISE
(Jack Reacher, Misión imposible: protocolo fantasma)

MORGAN FREEMAN **ANDREA RISEBOROUGH** **OLGA KURYLENKO** **NIKOLAJ COSTER-WALDAU**
(Batman: el caballero de la noche asciende) (Nombre en clave: Shadow dancer) (Siete psicópatas, Quantum of Solace) (Mamá, Game of thrones)

LA TIERRA ES UN RECUERDO POR EL QUE VALE LA PENA LUCHAR

OBLIVION
EL TIEMPO DEL OLVIDO

Del director de Tron: el legado

"Una epopeya alucinante."
Scott Mantz, ACCESS HOLLYWOOD

"Visualmente impactante."
Alexis Puig, 24xSEGUNDO

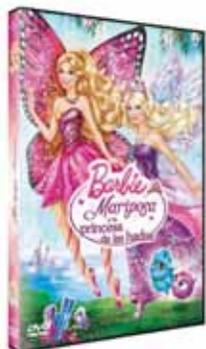
PRÓXIMAMENTE DISPONIBLE EN BLU RAY

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

ATP UNIVERSAL

¡Con amigas maravillosas el cielo es el límite!

Barbie
Mariposa y la princesa de las hadas



En esta aventura mágica, Mariposa se convierte en Embajadora real y tiene como misión llevar la paz entre su país encantado y sus rivales, de la mano de su fiel compañero Zee y su nueva amiga, la tímida Princesa Catania.

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

ATP UNIVERSAL

GANADORA DEL FESTIVAL DE VENECIA
Future Film Festival Digital Award
Mención Especial: Harmony Korine

NOMINADO AL LEÓN DE VENECIA
Harmony Korine

Una chispa puede encender tu lado más oscuro.



SPRING BREAKERS
VIVIENDO AL LÍMITE

Cuatro jóvenes estudiantes con ganas de mucha juerga acaban en la cárcel, tras ser sorprendidas en una casa llena de drogas durante sus locas vacaciones escolares de primavera.

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

ATP UNIVERSAL

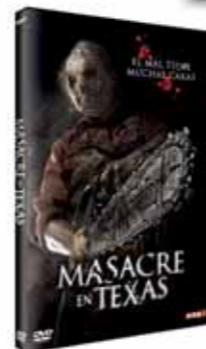
Remake del film de culto de Tobe Hooper
La masacre de Texas

EL MAL TIENE MUCHAS CARAS

MASACRE EN TEXAS

HERENCIA MALDITA

Hace 20 años, la población de Newt se vengó de la familia Sawyer por haber ayudado al loco de la motosierra. Creían que toda la familia había muerto, pero el bebé de los Sawyer sobrevivió... y ahora Heather se entera de su maligna herencia...



LANZAMIENTO 18-SEP-2013

ATP UNIVERSAL

DEL AUTOR DE DIARIO DE UNA PASIÓN
SU NUEVA HISTORIA DE AMOR

JOSH DUHAMEL
(Bajo el mismo techo)

JULIANNE HOUGH
(La era del rock, Footloose)

UN LUGAR DONDE REFUGIARSE
ELLA LO ENCONTRÓ EN SUS BRAZOS

Dirigida por LASSE HALLSTRÖM
(Un amor imposible, Querido John, Siempre a su lado)

Katie, una bella joven con un oscuro pasado, llega al pequeño pueblo costero de Southport. Allí conoce al apuesto Alex, un joven viudo de buen corazón, que le enseñará a enfrentarse a las pesadillas que la acechan.



LANZAMIENTO 18-SEP-2013

ATP UNIVERSAL

GANADORA MTV Movie Awards
Revelación (Rebel Wilson)

RITMO PERFECTO



NOMINADO AL People's Choice Awards
Teen Choice Awards
4 Nominaciones
Teen Choice Awards

DEJATE SACUDIR POR SU MÚSICA

ATP UNIVERSAL

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

Y NOSOTROS QUE PENSÁBAMOS QUE LOS DINOSAURIOS SE HABÍAN EXTINGUIDO...

PROYECTO DINOSAURIO



EL DESCUBRIMIENTO DE TODA UNA VIDA SE CONVERTIRÁ EN UNA LUCHA POR LA SUPERVIVENCIA

ATP UNIVERSAL

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

Creada por J.J. ABRAMS

PERSON OF INTEREST

SEGUNDA TEMPORADA



Ganadora People's Choice Award 2012
Drama nuevo favorito

¡ÉXITO EN EL PRIME TIME DE TNT!

6 DISCOS

ATP UNIVERSAL

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

GANADORA 6 PREMIOS TEEN CHOICE AWARDS 2012

El amor latirá más fuerte

the Vampire Diaries

CUARTA TEMPORADA



¡ÉXITO DE WARNER CHANNEL!

5 DISCOS

ATP UNIVERSAL

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN 2013
Selección oficial
Sección Horizontes Latinos

VALERIA BERTUCELLI
(La suerte en tus manos)
ELENA ANAYA
(La piel que habito)



PENSÉ QUE IBA A HABER FIESTA

Una película de VICTORIA GALARDI
(Amorosa Soledad)

ATP UNIVERSAL

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

En un deporte dividido por el color, él nos hizo ver la grandeza

42
LA HISTORIA DE UNA LEYENDA



HARRISON FORD
(Cowboys y Aliens, Un despertar glorioso)
CHADWICK BOSEMAN
(The express, un héroe que marcó la historia)

BASADA EN UNA HISTORIA REAL

ATP UNIVERSAL

LANZAMIENTO 18-SEP-2013

Junto al nuevo disco de Miguel Mateos y el Yoga Rave

Sony Music: Campaña para el Día del Niño

En **Sony Music** hay gran campaña con los hits para el Día del niño, según confirman **Virginia Koren** y **Mariela Croci**. Incluirá a **Little Mix**, **Big Time Rush**, **Agapornis** y **One Direction**, con MAX 2 de vía pública, avisos en revista TKM, campaña viral digital y en Nickelodeon para Big Time Rush que, junto a Little Mix, son nueva sensación entre las adolescentes y tienen nuevos discos.

Por otra parte, la compañía despliega su abierto panorama con el lanzamiento de Yoga Rave. Es una fiesta única en el mundo libre de alcohol, humo y drogas, nacida 100% en Argentina, que convoca a jóvenes y adultos a divertirse gracias a la música de So What Project!, el yoga y la meditación. Los dos discos de So What Project!, *Smile* y *Blossom*, salen estos días antes de la próxima Yoga Rave, el 24 de agosto en Groove. Viene con una campaña muy fuerte en radio, vía pública, online bajo el claim 'Parece una contradicción, pero no lo es'.

MIGUEL MATEOS Y MASÓNICOS

En lo nacional acaba de salir el disco número 17 de **Miguel Mateos**, *La alegría ha vuelto a la ciudad*. El single es *Un ying para un Yang* cuyo videoclip fue filmado en Chubut. Tiene vía pública de Max 2 y campaña en La 100.

Aliados, con su innovador formato de TV + webisodios, es de lo más vendidos del retail y tendrá campaña de Max 2 y publicidades en agosto con el claim ¡Pedilo en tu día!

Como gran novedad, **Ba-basónicos** estrenó el hit-single *La Lanza* con próximo sorprendente videoclip. Luego de un show memorable en el Malvinas su nuevo disco *Romanticísmico* sale el 24 de septiembre, entre los más esperados del año.

F.A.N.S., la nueva girl-band, estrenó su pegadizo hit *Nave espacial* que ya suena en todas las radios jóvenes. **IKV** hace el Luna Park el 28 de agosto. Se lanzó *Chances* en USA a la par del éxito de *Ula Ula* con la cadena **Target**. Por su parte, el consagrado **Abel Pintos** estuvo en 'Un Sol Para los Niños'.

Jauría, la banda de **Ciro Pertussi**, sale con nuevo disco el 13 de agosto bajo el título *Libre*

o muerto. Su primer single es *Alta definición*, se mostró gran parte del disco en una entrevista exclusiva con Pergolini y lo harán en vivo en el Teatro Vorterix antes de fin de año.

Agapornis continúa en promoción de su nuevo álbum y se está trabajando focalizado en lo audiovisual, contando con varios clips de sus canciones, imágenes inéditas y mucho material que es de sumo interés para los fans y seguidores.

Man Ray continúa de promoción con buen recibimiento de medios y en ventas. La primera presentación en vivo de su nuevo disco *Purpurina* será el 7 de septiembre ND Teatro. **BIEF** tuvo su primer concierto presentando su primer álbum en el Samsung Studio, un gran comienzo para la carrera de este trío pop.

LATINO: GRAN VISITA DE GLORIA ESTEFAN

Gloria Estefan visitará Buenos Aires para ir al programa de Susana Giménez y otras entrevistas por su nuevo álbum *The Standards*, un lujo tenerla en nuestro país. Interpreta standards de todos los tiempos con su voz inigualable.

Carlos Vives y **Ricardo Montaner** estarán en Buenos Aires participando de 'Un Sol para los chicos', ambos artistas tienen sus discos bien posicionados con sus singles rotando en radio (*Bailar Contigo* y *Time* respectivamente) y esperando conciertos en el Luna Park el 15 de agosto y el 27 de septiembre en GEBA.

Sigue el trabajo del nuevo álbum de **Marc Anthony** 3.0 y su single *Vivir mi vida*, que salió con el concepto de comunicación *Marc Anthony Tiene Salsa*. El 16 de noviembre viene a GEBA. **Yotuel**, el reconocido artista ex Orishas y uno de los jurados de Operación Triunfo, presentando el primer single de su nuevo álbum que saldrá en octubre. La canción se llama *Me gusta* y su video clip se filmó en Buenos Aires. **Cristian Castro** continúa sonando en radios con *Así era ella*. **Samo** es quien sigue fuerte en el TOP 5 de radios con *Sin ti* y próxima visita en Septiembre.

Dani Martín, ex El canto del loco, lanzará en septiembre su álbum solista y estará de visita promocional. Se sigue con **Prince Royce** y su primer



Alfredo, Milton y Sebastián Mendoza con Luciana Crespo, Ernesto Dordoni y Pablo Durand

single *Darte un beso* que va trepando en radios.

GRAN VIDEO DE MILEY CYRUS

En lo anglo, **Miley Cyrus** estrenó el clip de *We can't stop* con un espectacular suceso digital con más de 2 millones de vistas en Argentina. Genera gran expectativa.

On Direction estrenó *Best song ever*, la canción de su película y 1er single de su 3er álbum para finales de año, esperando sus shows en Vélez el 3 y 4 de mayo 2014.

Daft Punk se mantuvo 6 semanas en el #1 de radio a nivel nacional con la canción del año *Get lucky*. Ahora lanzan su nuevo single *Loose yourself to dance*.

En el rock **Sony Music** incorporó a **Arctic Monkeys**; el primer single *Do I wanna know* suena en todas las radios del target y el álbum sale el 10 de septiembre. **King of Leon** también estrenó su single *Supersoaker* y el álbum saldrá a fin del mes próximo.

DAY 1 EN LAS VACACIONES DE INVIERNO

Lali López, nueva responsable de comunicación de la división de shows **Day 1**, trae varias movidas súper fuertes. Sigue la de **Agapornis**, que tuvieron una gira de invierno por Uruguay en Minas, Montevideo, Atlántida, Colonia y Nueva Helvecia. Eso además de Mar del Plata, Pigué, Santa Fe y Tandil. Llegaron al show 100 y al millón de espectadores.

Heavysaurios fue uno de los shows más elegidos en el Niní Marshall de Tigre y en Vorterix con tres fechas. También hubo varias fechas **Illya Kuryaki**, **Eruca Sativa** estuvo en Vorterix y es interesante el crecimiento de La Beriso, nueva contratación que juntaron 1500 personas en Groove y ya se lanzan al Luna Park. También se firmó a **Sebastián Mendoza**, con grandes expectativas.

Finalmente, **Bajofondo** sigue con su gira por todo el país presentados por Citibank con shows sold out Salta, Córdoba, San Juan; Mendoza, Neuquén, Comodoro y ahora se completaban Mar del Plata, Rosario y La Plata. Ya están trabajando nuevo single *Cuesta arriba*.

JUANSE

ROCK ES AMOR IGUAL

NUEVO CD



DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS DEL PAÍS



Manejo y Contrataciones
Fenix Entertainment Group
(5411) 4809 4600
Ventas@fenix.com.ar



DEL ANGEL FEG
Music Entertainment

Distribuye:
SONY MUSIC

Se vienen los discos de Andrés Calamaro y Carlos Baute

Warner Music: gran gira de Isabella Castillo

Warner Music se prepara para un gran segundo semestre del año donde tendrá discos trascendentes, de acuerdo a lo destacado por el director de marketing **Diego Villanueva**.

Entre ellos sobresale nada menos que el nuevo disco de **Andrés Calamaro**, el siempre esperado y, según asegura Diego, mejor disco suyo de los últimos años. El adelanto que tiene impreso un single de difusión es *Cuando no estás*, que ya está 2 en el ranking digital de iTunes. El disco se llama *Bohemio* y sale el 17 de septiembre. Tendrá un marketing muy agresivo y va a tener en septiembre toda la promoción. Es importante que lo grabó en Argentina con **Cachorro López** (co-producido por Sebastián Schon) y que se intensificará la gira nacional con presentación del lanzamiento. Será uno de los discos del año.

En lo latino se contará además con *En el buzón de tu*

corazón, el disco y nueva canción de **Carlos Baute**, que saldrá con gran campaña el 1 de octubre tras el disco de oro y el millón de ventas digitales obtenidas en el país con sus materiales anteriores. Es ultra prioridad de la compañía en 360 grados y se lanza con el sponsor **Pullmantur**, compañía de cruceros de lujo con el que se hará una serie de acciones de marketing interesantes. El video está filmado en el país en uno de esos barcos. Viene la primera semana de octubre a promocionar la salida.

Junto con eso, lo más fuerte de agosto es que viene para el Día del Niño la ex Grachi **Isabella Castillo**, con un plan súper ambicioso que incluye su presencia por **8 Musimundos** e hipermercado de **Cencosud** firmando discos y haciendo show cases. Va a estar el 9 de agosto en el Shopping Portal Rosario, el 14 en Portal Los Andes, y luego los mall Portales de Neuquén, Pilar y Trelew. El 22 de agosto estará en Plaza Oeste Morón y el 23 Portal Lomas, en Lomas de Zamora. Además estará en un Sol para los Chicos de Canal 13. Es interesante que en el medio viaja además a Chile por primera vez, donde hará tres días de promoción, siempre enfocado en su público adolescente.



Carlos Baute

Se sigue trabajando muy bien el disco de **Melendi** en otro gran trabajo en ascenso 360 de la división Get in de México. Como novedad local se firmó el dúo **Diemen Noord**, en un estilo de voz femenina y música Celta, que está integrada por **Fernando Juan**, director del canal CM,

que fuera de eso puede abrir un segmento inexplorado. Será trabajado en AMs y web y es comentado en discoteca básica.

En el repertorio anglo se sigue como prioridad con el reciente disco **Michael Bublé** que ya es disco de Oro y sale la nueva canción de **James Blunt** *Bonfire heart*, que anticipa nuevo disco para octubre.

Además, como flamante primer resultado de la compra del **Parlophone Label Group** por Warner Music Group, ya se está programando el disco nuevo de **David Guetta**, cuyo corte de difusión será *Ain't a party*. Habrá muchos otros lanzamientos este semestre robusteciendo la oferta de la compañía.



Isabella Castillo



Andrés Calamaro

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES ORQUESTA PRESENTAN CLÁSICOS INOXIDABLES

impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824 5807 / (+5411) 4824 0865 / (+5411) 4827-1333

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
☎ 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

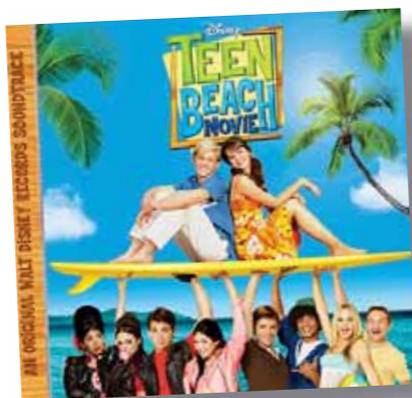
teltron
EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

El éxito de Violotta no se detiene

Disney Records: banda de sonido de Teen Beach Movie

La novedad discográfica en **Disney Records** este mes es la banda de sonido de *Teen Beach Movie*, la nueva película original **Disney Channel**.

Teen Beach Movie cuenta la historia de la joven surfer McKenzie y su novio Brady, quienes son misteriosamente transportados hacia un musical clásico de la década de 1960 que gira en torno de la rivalidad entre un grupo de surfers y uno de motociclistas. La banda sonora de la película protagonizada por **Ross Lynch** y **Maia Mitchell** presenta una serie de temas musicales influenciada por los diversos estilos del surf rock, Motown R&B, rockabilly y el pop de comedia. El álbum incluye 12 canciones originales de los aclamados compositores y productores **Antonina Armato** y **Tim James**, **Jeannie Lurie**, **Aris Archontis**, **Chen Neeman**, **David Lawrence** y **Faye Greenberg**, **Ali Dee**, **Mitch Allan** y **Jason Evigan**. Además, contiene un bonus track



con tres versiones instrumentales.

A su vez, el éxito de **Violetta** no se detiene. Al record de presentaciones en el Gran Rex se le suma el Premio Martín Fierro como **Mejor programa infantil / juvenil**. **Los tres discos** (*Violetta*, *Cantar es lo que soy* y *Hoy somos más*) ya son cuádruplo platino, mientras que el primer disco Violetta se acercaba al quíntuplo al cierre de esta edición.

Se vienen los Premios Gardel en el Teatro Ópera



La ceremonia de los Premios Gardel se realiza el 21 de agosto en el Teatro Opera. Desde las 20:30 comenzarán a llegar los artistas y los invitados a la red carpet, y a las 22 comenzará la transmisión en vivo por C5N para cable, televisión abierta a través de la TDA y por streaming en <http://c5n.minutouno.com/contenidos/home.html>

Los conductores de la gala serán nada menos que **Mex Urtizberea** y **Déborah de Corral**. Habrá 4 musicales en vivo que impactarán por su calidad artística y por la puesta en escena con la que CAPIF promete sorprender al público. Habrá novedades y una clara apuesta a que la ceremonia de entrega de los premios más importantes de la música se transforme en **un gran show**.

Estarán presentes los artistas más reconocidos, los nuevos talentos y los consagrados. Será 'LA' gran reunión y encuentro de la industria de la música en una fiesta que será impactante. Los 15 años de los Premios Gardel prometen una noche inolvidable sobre la Avenida Corrientes.

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

High Flight

LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.
 México 456 Depto. A (C1097AA) Ciudad de Buenos Aires - Argentina
 Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • www.high-flight.com.ar

Música y Silencio • Movimiento y Quietud • Mantras y Electrónica

Meditación y Fiesta • Yoga y Rave

PARECE UNA CONTRADICCIÓN PERO NO LO ES



YOGA RAVE

Fiesta - Yoga - Meditación



! **so what PROJECT**
en vivo

Fiesta

Sin alcohol
sin humo y sin drogas

24/8
20hs. GROOVE

PopArt Discos: Massacre, Quique González y Macaco

En **PopArt Discos**, según destacó el coordinador de marketing **Juanchi Moles**, está la anunciada reedición de *Aerial* de **Massacre**, que se grabó en el estudio Luis Alberto Spinetta de **Vorterix** y tiene publicidad en la radio. Lo presentó en ese reducto con dos shows agotados. Es comentado en Discoteca Básica de esta edición.

Salió bien **Bulldog** con su disco *Estrella roja*, que va a presentar en noviembre en Groove. Ahora se edita el disco de **Richard Coleman**. En septiembre se viene el disco de **Sr. Flavio** *Nada especial (la próxima ola)* con Ricardo Iorio como invitado.



El muy esperado DVD con los 25 años de **Los Cafres**, filmado en La Usina del Arte más imágenes de ellos solos. El corte de este último es *Tus ojos*.

De lo ya editado, **No Te Va Gustar** pasó el doble platino con estridentes 80.000 unidades vendidas y *Ese maldito momento*

está rankeado entre los temas más rotados de la actualidad. Para octubre / noviembre estará saliendo el DVD filmado en Costanera Sur, que fue del show del año hasta el momento.

Auténticos Decadentes van a hacer dos shows a beneficio en La Trastienda en septiembre. El corte nuevo será *Corazón* con Quique de Café Tacvba, el último single de este exitoso DVD.

Guasones van al Luna Park el 30 de agosto, que seguro se agotará antes de la fecha y suenan con el corte *Pasan las horas*, tema ya consolidado. **Mancha de Rolando** está con el corte y video *Bla bla blá* y presentará el CD *Los Libres* 23 y 24 de agosto en La Trastienda.

Las Pelotas tienen su nuevo corte y video *Como el viento* y tocarán junto a NTVG el 7 y 8 de septiembre en Baradero, agotando localidades. Preparan además un show importante para despedir el año.

La Franela está por entrar a grabar disco nuevo, hará un shows en el Teatro Flores el 7 de septiembre y sigue con su corte *Michael Focs*. **Fidel Nadal** sigue con su corte *Llegó el momento*, tiene una gira por Centroamérica y toca el 30 de agosto en Niceto. **Los Tipitos** siguen con su corte *Viaje interminable* y tras la presentación en el Opera a sala llena se presentan por el interior del país. **Estelares** tiene su nuevo video filmado en Madrid con Enrique Bunbury con el tema *Aleluya*, mucha expectativa.

Tuvo buena repercusión el Promo 100, que incluye los hits que tuvo la compañía desde sus orígenes, como destacamos el mes pasado.

INTERNACIONAL

En el área internacional de **Silvina Rossotti**, **No Te Va Gustar** tiene su gira de exterior con entradas agotadas en el Centro Cultural Amanda de Santiago de Chile, Panamá, Bogotá y Medellín; Cuzco, Arequipa y Lima allí junto a Los Fabulosos Cadillacs y The Wailers. En septiembre toca Paraguay y en octubre Estados Unidos y México; allí harán promoción este mes tras el éxito del corte *A las nueve* en las radios mainstream aztecas, que está pisando fuerte tanto en las radios mainstream como alternativas del país azteca. Por su parte, Los **Auténticos Decadentes** regresan a Chile tras el éxito en Viña del Mar para el Caupolicán en el festival de Radioactiva.

Banda de Turistas sigue en España para los festivales más importantes del verano europeo, como BBK Live Bilbao, Sonorama y Portamérica; a fin de mes regresarán a México para abrir el show de Enjambre en el Palacio de los Deportes y para presentarse en el festival RMX 212 de Guadalajara, además de brindar conciertos en DF. Se mencionan además las giras realizadas por **Kapanga** y **Poncho** en México.

QUIQUE GONZÁLEZ Y MACACO

En materia de licencias, acaba de editarse el álbum *Delantera Mítica* del reconocido cantautor español **Quique González**, que tendrá gira Argentina en septiembre; el 27 de ese mes toca en La Trastienda Club. También sale a fin de mes *Emitiendo*, de **Macaco**, artista barcelonés con buena base de fans en la Argentina. El disco es un recopilatorio de éxitos e incluye un inédito que suena a hit: *Mensajes del agua*. Vienen en septiembre.



Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1º Piso
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064



Leader Music: 'Los máximos inéditos' en lo tropical

Juan Costa, A&R tropical y latino de **Leader Music**, siguió destacando la nueva apuesta de la compañía a esos repertorios.

Está como lanzamiento interesante el anunciado compilado *Los Máximos Inéditos* con 20 artistas, de los cuales 17 son incorporaciones recientes. Incluye el CD a **Nolberto Alkalá** con la versión nueva de *Comete un chicle*,

Trinidad con *Dos hogares*, **Tormenta** con *Es una pena*, **La Konga** con su nuevo cantante Pablo Tamanini, **El Negro Fricty** y sus **Musiqueros** de Santa Fe con *Perra*, **La Rhumba** con *Inténtalo*, **Daniela Sin ti**, **Jambao**, **Los Palmeras**, **El Macho**, **Nico Domini** y otros.

Además, se están lanzando los discos individuales de algunos de ellos como **El Negro**

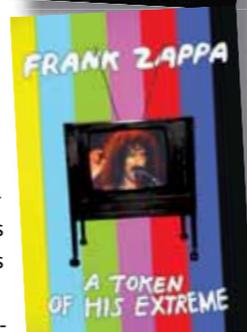
Fritz y Los Musiqueros de Santa Fe, **La Groupera** que tiene una batería de nuevos éxitos en su CD *Ese soy yo* como *Vamos a portarnos mal*, con fuerte pauta en el norte del país, Rosario y Santa Fe.

Para fin de mes sale además **Ale Ciberio**, con su octavo CD como solista *Pleno*. Incluye temas de Romeo Santos y Franco Simone.

En lo estratégico sobresale *Violetta Babys & Kids*, con los exitosos temas en versión chill out.

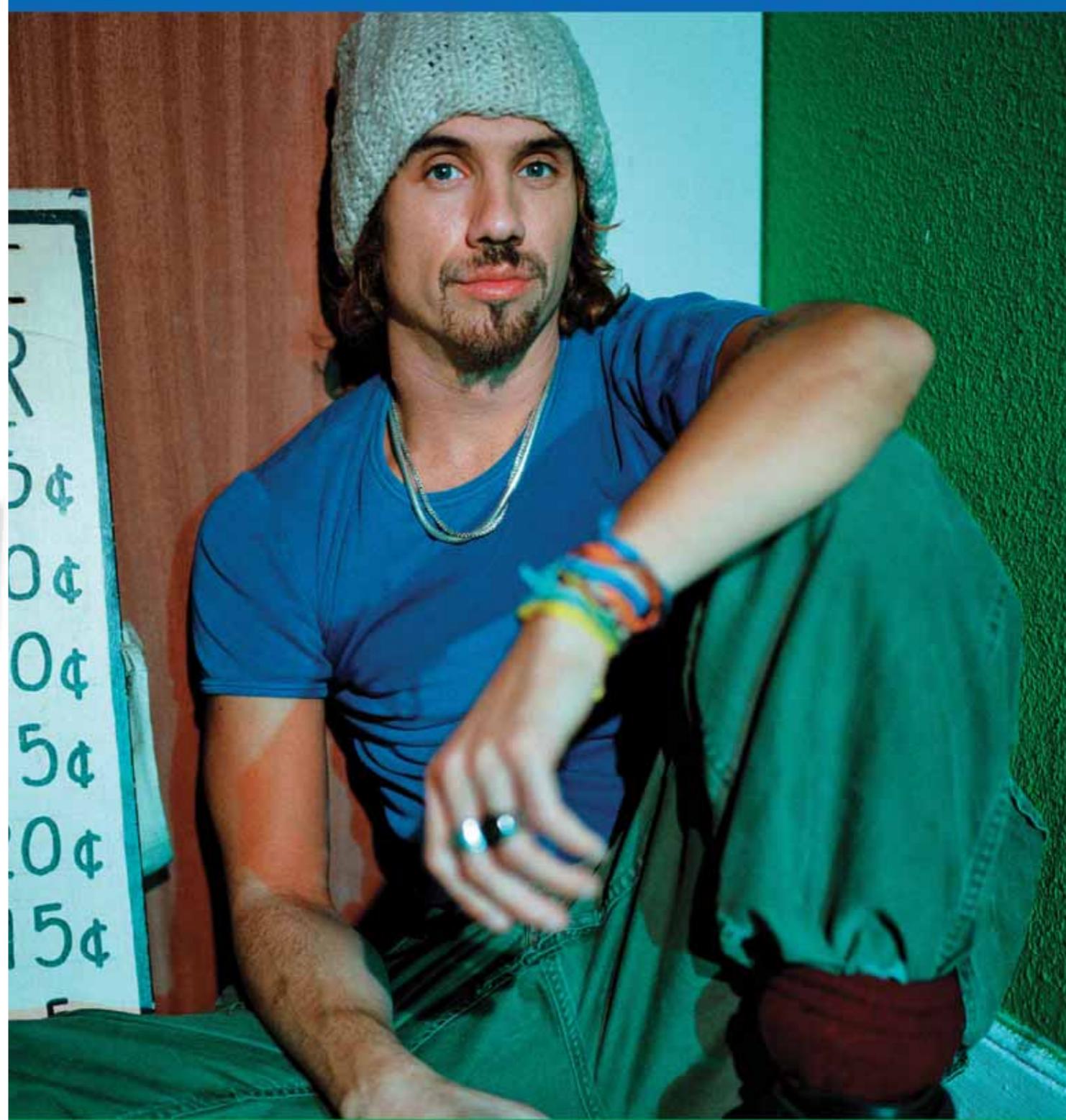
En la parte internacional, **Eduardo Dulitzky** destacó que tuvo mucha repercusión en los medios radiales la presentación del CD doble de *Get Up! Stand Up!* con el best of de los recitales de Amnesty International que estará acompañado por el DVD musical. Además, se editarán en agosto de **Garbage** *One Mile High...Live*, DVD del primer recital que realiza la famosa banda en 2011, después de varios años fuera de los escenarios. Destaca también la edición del DVD de **Frank Zappa** *A token in his extreme*, mítico programa que Zappa realizó para la TV pública norteamericana nunca antes editado. También el DVD de *The Doors Live at The Bowl '68*, editado por primera vez en su totalidad y completamente remasterizado.

En el rubro películas, se editarán *Corresponsal extranjero* de Alfred Hitchcock, *Evil Dead 2* de Sam Raimi y *Los girasoles de Rusia* de Vittorio de Sica con Sofía Loren y Marcello Mastroianni.



Bienvenido a Popart Management

MACACO



POPARTMUSIC
DISCOS Y MANAGEMENT

lilia@popartmusic.com
lucianoc@popartmusic.com
Te: (54-11) 4342-0664/5060



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

La Vela Puerca agota localidades de sus tres Luna Park

300: Joe Bonamassa en Argentina, Chile y Perú

En el plano internacional, **300** está produciendo la gira latinoamericana de **Joe Bonamassa** en Perú, Chile y Argentina, el 6 de agosto actuó en el Centro de Convenciones Scencia de la ciudad de Lima, y el día 13 en Teatro La Cúpula de Santiago. El 16 de agosto llegará al Estadio Luna Park, en lo que será su segunda visita a Argentina. Mientras se acerca a su 25º aniversario como músico profesional, Joe Bonamassa continúa su notable, versátil e independiente camino artístico. Su carrera comenzó cuando tenía 12 años abriendo un show de B.B. King, y hoy es conocido como uno de los más grandes guitarristas de su generación.

Este año Joe Bonamassa lanzó *An acoustic evening at the Vienna Opera House*, un acústico grabado en el lujoso escenario en el que supieron actuar Beethoven, Schubert, Brahms, Mahler, y Haydn, editado en Argentina por **Distribuidora Belgrano Norte**.

Su último trabajo discográfico de estudio fue *Driving Towards the Daylight*. Sus más recientes proyectos anexos son un álbum de covers de soul con Beth Hart, múltiples ediciones con Black Country Communion y el disco debut del combo neo-funk/jazz Rock Candy Funky Party. En el Luna Park presentará su poderoso show eléctrico, incluyendo un segmento acústico.

En co-producción con **300**, **La Vela Puerca** prepara para los días 22, 23 y 24 de agosto

su show 'Uno para todos' en el Luna Park. Con más de dos semanas de antelación ya habían agotado los campos de las tres funciones, y las demás localidades prometían seguir el mismo camino. Filmarán su segundo DVD en vivo. Desde sus nuevas plataformas de facebook.com/LVP.Oficial y twitter.com/lavela_oficial puede seguirse el día a día de la banda uruguaya, con materiales especialmente producidos.

Ciro continúa con gran éxito su gira nacional. El sábado 3 de agosto llegó a Tandil para presentarse ante 5.000 personas. La gira continuará el 17 del mismo mes en el Complejo Gral. San Martín de Junín y el 24 en el Microestadio de Unión de Santa Fe. En septiembre se sumarán más conciertos, visitando el día 4 el Club Villa Cubas de Catamarca, el 6 nuevamente la Plaza de la Música de Córdoba, el 8 el festival Taragüí Rock de Corrientes, el 24 el Teatro Neyu Mapu de San Carlos (Mendoza), y el 22 la Plaza Parque de Monte Hermoso.

Divididos lanzó el Blu Ray de *Audio y Agua*. Ricardo Mollo y Diego Arnedo anunciaron desde su sitio web oficial el lanzamiento. Es el monumental registro audiovisual de las presentaciones de *Amapola del 66* en el Luna Park, con sonido 5.1 y una decisión de planos e imágenes que permiten

sentir la demoledora actuación en vivo de la aplanadora. Ya puede conseguirse en todas las disquerías. En cuanto a los shows, el 24 de agosto estarán en el Estadio Cerrado Aldo Cantoni de San Juan, para luego finalizar el mes con los clásicos conciertos en el Teatro



Joe Bonamassa

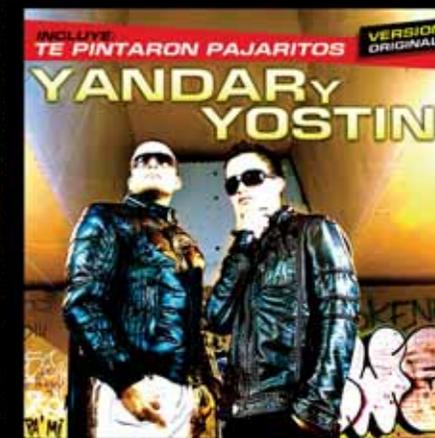
de Flores. En octubre llevarán su pared de equipos a Córdoba y Tandil.

Con más de veinte días de anticipación **Lisandro Aristimuño** agotó todas las localidades de su concierto del 16 de agosto en el Teatro Coliseo Podestá de La Plata. En el mismo mes le esperan Mar del Plata el 17 en el teatro Auditorium, Río Cuarto el 23 en Elvis, y Córdoba el 24 en Espacio Quality. En septiembre llevará sus canciones a Paraná y San Nicolás. Luego iniciará una extensa gira en el sur del país, antes de volver a presentarse en el Gran Rex el 13 de diciembre. El 15 de noviembre regresará a Montevideo. *Mundo anfibio*, su quinto álbum de estudio que ya agotó la primera edición y acaba de ser reeditado, fue nominado a los Grammy Latinos 2012 y a los Premios Gardel 2013 como mejor disco de rock pop alternativo.

La Que Faltaba continúa presentando su disco *Voy*. El sábado 3 de agosto ofrecieron otro poderoso concierto en Uniclub en marco de la Fiesta Clandestina. Acompañarán a **Ciro** abriendo el concierto del 6 de septiembre en la Plaza de la Música de Córdoba, y dos días después participarán del Taragüí Rock en Corrientes.

El viernes 6 de agosto **Jairo** presentó su show conceptual *De aquí y allá* con lleno total en el teatro Coliseo. Un concierto especial con las canciones clásicas y también todas sus facetas, climas y estilos.

Barca discos



ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As.-Argentina
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

YouTube /BarcaMusica

f /BarcaDiscos

DBN
distribuidora belgrano norte s.r.l.

300
producciones
www.300producciones.com

SE
SIN ESTRIBOS

Yandar y Yostin vienen el 20 de septiembre a Groove

Barca: Te pintaron pajaritos, récord de bajadas digitales

En **Barca Discos/Entreacto**, según destacó el presidente **Elio Barbeito**, vale resaltar el éxito del tema *Te pintaron pajaritos*, que es un record de ventas en las bajadas a móviles de las plataformas de **Personal** y **Movistar**. La súper difusión que tiene el tema de **Yandar y Yostin** incluye a medios claves como 40 Principales, Radio Disney, TKM y Quiero TV. Aquí es interesante destacar que Barca siem-

pre generó éxitos para el mercado y muchas veces los temas eran 'pinchados' por covers y tardaba en reflejarse la venta en un compilado. Aquí los nuevos tiempos del negocio permiten capitalizar en tiempo real esta cualidad de descubrir hits de la discográfica. Dichos artistas estarán del 16 al 22 de setiembre en Buenos Aires, haciendo una gira de prensa y un show case en Groove el día 20 de



Yandar y Yostin



El original

ese mes. Vale mencionar que últimamente le fue adjudicado el disco de platino en España por este mismo CD que vende Barca en el país. La salida del nuevo CD de **El Original**, titulado *La calidad musical*, ha tenido buena acogida y se sigue reponiendo bien en todas las zonas del país, donde además tiene el gran trabajo de shows habitual de **Pepe Gozalo**. Dentro del rock, **Bungee** viaja de Montevideo a Buenos Aires para estar el 21 de agosto en Makena y el 23 en Santana Bar de Ramos Mejía. Ya se distribuye de **Rock y Reggae** el disco de **2 Minutos** *Valentín Alzheimer*, que lo presentan en vivo. Para cerrar, **Gianni Nazzaro** terminó de poner la voz, el 8 de agosto en Roma, a un tema llamado *De cara al mar*. Con arreglos de Sergio Dorado y la intervención de músicos argentinos, dicho tema integrará un CD que acompañará el nuevo libro de **Ronny Vargas**, conductor de la tarde en Cadena 3. En lo que se refiere a la parte producción de Entreacto, además de ya estar esperando la llegada a Groove de **Yandar y Yostin**, en octubre el 19 tendrán el cierre de la gira con **Gianni Nazzaro** en el Teatro Coliseo. Las plazas a visitar serían Rosario, Córdoba y Mar del Plata. En noviembre, el 16 estarán en el ND Ateneo abriendo una gira por varias plazas del país con **Vanesa Martín** y ya están cerrando las visitas por separado de **Ana Belén** y de **Víctor Manuel** para el 2014.

Nacemos y ya somos grandes

PRODUCCION INTEGRAL DE EVENTOS

Bahiano
25 años de éxito

// Contratación directa

iluminación, sonido, shows, montaje, organización de eventos, video, comunicación, música, diseño

// Contrataciones en todo el país, Latinoamérica y Europa // Venta exclusiva de shows

contrataciones@jojooy.com.ar

/eventos.jojooy

Tel.: 5411. 4827-4554

www.jojooy.com.ar

@Eventosjojooy

Cel.: 5411.15 5 326 5793

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?

La música perdura por el trabajo creador del artista intérprete



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTERPRETES MUSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCION, ADMINISTRACION Y DISTRIBUCION DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE Ciudad Autónoma de Bs. As. - Líneas rotativas: (54-11) 4813-9717 / Fax: 4812-3286
aadi@aadi-interpretes.org.ar - www.aadi-interpretes.org.ar

Nuevos discos de Stereophonics, Adrián Iaies y se vienen Los Nocheros

S-Music: giras y shows de Rubén Rada, Ed Motta y Miguel Mateos

Un agosto intenso con varios artistas en promoción encuentra a **S-Music**. Está **Rada** con su nuevo disco *Amoroso pop*, con un sentido homenaje en Gracias Por Venir en Telefé, que es destacado en el Fin de Fiesta de esta edición. La promo de Rada en medios se repite la semana del 19 de agosto y en septiembre, ya de cara a los shows ese mes.

A continuación se tiene, **Ed Motta**, el rey del funky y del soul brasileño, la última semana agosto para promocionar su reciente nuevo álbum *A.O.R.* y promocionar sus shows también a cargo de S-Music durante septiembre en Córdoba, Buenos Aires, Rosario y Montevideo. Se estrena el video del tema *Latido* compuesto junto a Dante Spinetta y filmado en Buenos Aires.

Miguel Mateos comienza con los primeros shows de presentación de su nuevo disco *La alegría ha vuelto a la ciudad* el 23 de agosto en San Juan y el 24 en Mendoza.

Tal como es costumbre en S-Music, los tres artistas contarán con campaña publicitaria en medios promocionando sus shows y álbumes.

Se continúa trabajando los últimos lanzamientos: **Primal**



Scream con *More Light* ya es Top 10 en difusión con crossover en las radios mainstream, un concurso en 40 Principales, apoyo de medios gráficos y de TV y pauta en radio y TV. **Palo Pandolfo** con *Esto es un abrazo* prosigue presentando en el Gran Buenos Aires y recibe a diario pedidos de shows y notas por todo el país.

Continúan los desarrollos con nuevos singles: **Sol Pereyra** con *Hilo de sol* de su disco *Comunmixta*, **Los Heladeros del Tiempo** (nominados a los Gardel Mejor Grupo Pop) con *Cuerdas nuevas* de *Espuma libertad* y **Rondamon** (nominados a los Gardel Mejor Grupo Reggae o de Música Urbana) con *El ancla* de su disco *Con permiso*.

Los chicos de **CULTIVOlatierra** (producidos por Balde Esposito, ex - Kapanga) están en promoción y con fechas en el conurbano.

STEREOPHONICS Y ADRIÁN IAIES

Como novedades internacionales, **S-Music** edita el nuevo disco de una de las bandas emblemáticas de Inglaterra: **Stereophonics** con *Graffiti on a train*, cuyo primer corte es una balada homónima que ya comenzó a recibir buen apoyo en los medios.

En cuanto a las novedades



Rubén Rada

locales se destaca el nuevo disco de **Adrián Iaies** *Smal hours, late at night*, que condensa lo mejor de un ciclo de cuatro conciertos en los que el pianista, compositor y director del Festival de Jazz de Buenos Aires se presentó con cuatro formatos distintos y con cuatro repertorios diferentes. El disco cuenta con composiciones inéditas del propio pianista y también versiones de *Caminito*, *In the wee small hours of the morning* y *Lover Man*.

Para finalizar, se viene el nuevo disco de **Los Nocheros**. El cuarteto se encuentra con los últimos retoques del nuevo álbum de canciones románticas, pero harán un alto en sus actividades para, como siempre, decir presente en 'Un sol para los chicos'. Además Álvaro ha sido seleccionado como presidente del jurado para el scouting de modelos Caras Glam, con amplísima cobertura a nivel nacional.

POCKET	NO DISCO	LA FRANELA
PIER	NOTEVAGUSTAR	TAN BIONICA
BERSUIT	La Zurda	cristian@merchot.com.ar

Nuevo Show

El Sapo Pepe

LOS AMIGOS DEL JARDÍN

Seguí la web del Sapo Pepe en

www.elsapopepe.com

y enterate dónde vamos a estar

contrataciones: losamigosdeljardin@hotmail.com

El auténtico espectáculo de El Sapo Pepe

© 2013 Analia Mabel Garcia (Candela) y Luis A. Mangiavillano (SMV PRODUCCIONES)

Buenas perspectivas con Las Rositas

Tan Biónica llega al doble platino en Pirca Records

Tan Biónica completó con éxito 4 Luna Parks el 28, 29, 30 de junio y 2 de julio en la presentación oficial de *Destinología*. Hubo gran cobertura de TN, Canal 13 y Quiero, como también de Rock & Pop, La 100, 40 Principales, Disney, TKM y Metro.

Destaca **Jorge Schulze** de **Pirca**, que hace tiempo que no se veía una fiebre así por un artista. Tanto la comunicación del nuevo



Las Rositas

disco como de los Luna tuvo un desarrollo inédita para un sello independiente. El segundo single *La melodía de Dios*, cuyo video fue dirigido por **Joaquín Cambré** y está número uno, convive con el primero *Ciudad mágica* en el top 5 de los charts. El disco, con su gran packaging circular, va camino del platino al igual que el anterior *Obsesionario*. En **Musimundo** y **Yenny** sigue la excelente exhibición del material, agradeciendo además a Universal.

Se confirmó que estarán en el Quilmes Rock. Ahora viajaron a Colombia para presentar el disco a los medios locales con el apoyo de **Universal**, y luego van a México donde sale a fin de agosto.

Las Rositas fueron teloneros de *Bajofondo* y están con su disco *Tango up*, que

tiene el corte y video *Iniciar sesión*, cortina de *A dos voces*. Vienen el 28 y 29 de agosto a promoción en radio y televisión en Capital. Enganchan con su imagen.

Como novedad se empezó a trabajar a dos djs, **Come & C**, que sale primero en digital y tienen el video de *Fix me* con Agustina Córdoba; se trabajan con 40 Principales y estarán en la fiesta de la radio en el Palacio Alsina.

Otro de los artistas del sello es **Pier**, que arrancaron el 10 de agosto para despedir *La Codiciada 2012* con El Teatro Flores. Tienen un trabajo fuerte con Rock & Pop y Mega. Estuvieron en julio en el Estudio Norberto Napolitano tocando sus éxitos.



Distribución exclusiva en más de **300 puntos de venta** en toda la **Argentina**.



mi ni cuo tas
RIBEIRO

AGRADECEMOS A TODOS LOS ARTISTAS Y COMPAÑÍAS DISCOGRÁFICAS que han confiado en nuestros servicios.

INVITA **ASPEN 102.3**

the B-52s

30 SEPTIEMBRE 21 HS

Greatest Hits Tour

LUNA PARK
Mucho más que espectáculos
www.lunapark.com.ar
Av. Madero 420

DISFRUTA ESTE SHOW CON OLORCITO A AHORRO

SUPER CLUB

desde 9.200 pts.

TARJETA SANTANDER RIO

15%

3 cuotas sin interés

CFT: 1,51% (POR SEGURO DE VIDA); TASA NOMINAL ANUAL 0%; TASA EFECTIVA 0%; VIGENCIA DESDE EL EMISIÓN HASTA EL 30/09/2013. ADELANTE CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE CREDITO RECIBIRÁ UNA PENALIZACIÓN DE HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS Y UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA QUE SE EFECTUARÁ EN LA CUENTA DEL TITULAR DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE REALIZADA LA COMPRA Y TARJETA RECARGABLE VIA REINTEGRO EN LA TARJETA QUE REGISTRE EL CONSUMO DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE EFECTUADO EL EMISIÓN. EL OTORGAMIENTO DE LA TARJETA SE ENCUENTRA SUJETO A APROBACIÓN CREDITICIA Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE SANTANDER RIO. ESTA PROMOCIÓN NO ES VÁLIDA PARA TARJETAS DE CUENTA BÁSICA NI DE CUENTA GRATUITA UNIVERSAL. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. EL AHORRO APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS, NO APLICABLE A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y ENVÍO DE LAS MEDIAS. CONSULTE PUNTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPERCLUB EN WWW.SANTANDERRIO.COM.AR

Expectativa por el nuevo disco del Chaqueño Palavecino

Distribución y ventas físicas

DBN: Elvira Ceballos, Mi vida toda

Eduardo Lanfranco comentó para **DBN** el lanzamiento del primer disco solista de **Elvira Ceballos**, junto con las expectativas que provoca el nuevo disco del **Chaqueño Palavecino**, *De pura cepa*, que saldrá a mediados de septiembre. En lo que respecta a las ventas, julio fue superior a junio.



Mi vida toda es el título que da nombre al primer disco solista de **Elvira Ceballos**, en el cual interpreta obras de su autoría y del cancionero folclórico popular. Las grabaciones fueron realizadas en su propia casa, entre 2010 y 2012, destacándose la utilización de cuatro tipos de pianos: Kriebel, Helmholtz, Steinway and sons y Roland EFP2. Para coronarlo, este disco contó con la participación especial de: Vitillo Ábalos, Raly Barrionuevo, Daniel Barrionuevo e Irene Tesouro.

VENTAS

Entre los más vendidos, se destaca **Violetta**, **Topa**, **A Todo Ritmo 3** y **Teen Beach Movie** en **Disney**; **Aliados**, **One Direction**, **Little mix** y **Daft Punk** en **Sony**, **Michael Bublé**, **Hugh Laurie**, **Bruno Mars** y **Ed Sheeran** en **Warner**, **Selena Gomez**, **Diego El Cigala**, **Demi Lovato** en **Universal** y **Tan Biónica** de **EMI**.

Entre los independiente, el **Cholo Paredes** destaca en **Leader Music** a **Alanis Morissette** y **Damian Cordoba**; **Music Brokers** con **Radiohead**, **Karen Souza** y **Amok**; **Icarus**, **Whitesnake** y **Steve Wilson**; **Nems**, **Deep Purple**; **Entertainment**, las series **Jazz Master** y **Factory Collection**; **Procom**, **Karina**, **Nestor en Bloque** y **Pocoyo**; **Gobi Music**, **Luis Pescetti** y **Magdalena Fleitas**; **Random**, **Bjork** y **Joey Ramone**; **Epsa**, **Escalandrum**; **Ultra Pop**, **Queens of The Stone Age** y la **Orquesta Fernandez Fierro**; **Remix**, **Armin Van Buuren** y **Tiesto**; **Del Imaginario**, **Nightwish**; **Pattaya**, **Tanghetto**; **Barca**, **Yandar** y **Yostin**; **Plus Difusion**, **Adriana** y los **Backyardigans**; **Sura Music**, **Mariana Baraj**; y **Blushine**, **La casa de Mickey Mouse** y **La Dra. Juguetes**.

Crece el área de negocios en Media Music



Media Music comprendió que la mejor manera de combatir el 'amesetamiento' en las ventas del producto físico era aumentar las bocas de oferta en espacios no tradicionales.

Y es así como se incorporan en el mes de julio a la cadena **Red Hogar**, como distribuidores exclusivos.

Esta Red posee más de 300 comercios distribuidos en 19 provincias dentro del territorio nacional. Nuevos puntos de venta se suman a los 72 que ya manejan con gran éxito dentro de la **Cadena Ribeiro**.

Lo interesante y destacado en esta nueva cadena Red Hogar es la ubicación de cada punto de venta, las cuales se encuentran en ciudades del interior en donde ya han desaparecido las viejas disquerías, siendo entonces estos comercios la única opción de venta de CD y DVD.

Su director comercial **Oscar Daniele** expresa: 'Queremos agradecer el nuevo voto de confianza de todos nuestros proveedores que son el motor en este desafío. Con estos 300 nuevos puntos, no tan sólo es inevitable el crecimiento en las ventas, que es en definitiva una de las aristas sensibles y fundamentales que perseguimos todos aquellos que formamos parte de esta industria, sino también logramos acercar la música y el cine a la gente, ayudando además a combatir la piratería.'

Por otra parte, **Media Music** realizó el pasado 3 de agosto el Homenaje al **Jinete del Blues Adrián Otero**. Un evento en el que además se hizo entrega del disco de platino por las altas ventas de su placa póstuma. Reconocimiento entregado a su hijo Julián por los directivos de la compañía.

El show fue presentado y dirigido por **Coco Sily**, el cual junto a su banda **Los Caniches de Perón** llenaron el ND Teatro de alegría, magia, buen sonido y, por momentos, nostalgia. Un merecido homenaje a la voz del Blues Argentino, a un año de su sentida partida.

Nahuel Lobos

Presenta su primer trabajo discográfico

Contrataciones: contrataciones@nahuellobos.com
Prensa y Difusión: HM Comunicación
 Cel. + 549 113 866 7449 - hm_comunicacion@yahoo.com

LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

DISTRIBUIDORA LEF

- Hoy somos más** Violetta - Disney Records
- Aliados** Aliados - Sony Music
- Me nuevo para aquí** Topa - Disney Records
- Destinología** Tan Biónica - EMI
- Random access memories** Daft Punk - Sony Music
- Take me home** One Direction - Sony Music
- DNA** Little Mix - Sony Music
- 13** Black Sabbath - Universal
- D/estallar** Ataque 77 - Sony Music
- 24/Seven** Big Time Rush - Sony Music
- Stars Dance** Selena Gómez & The Scene - Universal
- Wrote a song for** John Fogerty - Sony Music
- Vicentico 5** Vicentico - Sony Music
- To be loved** Michael Bublé - Warner
- El calor del pleno invierno** No te va Gustar - Sony Music
- Magma elemental** Onda Vaga - LEF
- Cantar es lo que soy (CD+DVD)** Violetta - Disney Records
- Sigue y sigue** Agapornis - Sony Music
- A todo ritmo** Varios - Disney Records
- Romance de la Luna Tucumana** Diego El Cigala - Universal

MUSIMUNDO

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> Hoy somos más Violetta - Disney Records Aliados Aliados - Sony Music Violetta (CD+DVD) Violetta - Disney Records Me nuevo para aquí Topa - Disney Records Destinología Tan Biónica - EMI Take me home One Direction - Sony Music Vicentico 5 Vicentico - Sony Music Violetta Violetta - Disney Records El calor del pleno invierno No te va Gustar - Sony Music Sigue y sigue Agapornis - Sony Music | <ol style="list-style-type: none"> Random access memories Daft Punk - Sony Music 27 Ciro - DBN Obsesionario Tan Biónica - EMI Pasó el tiempo (Peter Punk) Rock Bones - Disney Records Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music Up all night One direction - Sony Music 24/Seven Big Time Rush - Sony Music Stars Dance Selena Gómez & The Scene - Universal DNA Little Mix - Sony Music Demi Demi Lovato - Universal |
|---|---|

RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> Hoy somos más Violetta - Disney Records Destinología Tan Biónica - EMI Aliados Aliados - Sony Music Take me home One Direction - Sony Music 27 Ciro - DBN | <ol style="list-style-type: none"> 24/Seven Big Time Rush - Sony Music El calor del pleno invierno No te va Gustar - Sony Music Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music Vicentico 5 Vicentico - Sony Music Sigue y sigue Agapornis - Sony Music |
|--|---|

AGOSTO

MUSICANOBA La Pampa

- Hoy somos más** Violetta - Disney Records
- Destinología** Tan Biónica - EMI
- Me nuevo para aquí** Topa - Disney Records
- Aliados** Aliados - Sony Music
- Take me home** One Direction - Sony Music
- Vicentico 5** Vicentico - Sony Music
- Por vos sigo** Carlos Ramón Fernández - EPSA
- Groso** Sabroso - EDEN
- 27** Ciro - DBN
- El calor del pleno invierno** No te va Gustar - Sony Music

AGB Mar del Plata

- Random access memories** Daft Punk - Sony Music
- La alegría ha vuelto a la ciudad** Miguel Mateos - Sony Music
- EME-15** Black Sabbath - Universal
- 24/Seven** Big Time Rush - Sony Music
- Stars Dance** Selena Gómez & The Scene - Universal
- La noche más larga** Buika - Warner
- Iron man-The Best of Black Sabbath** Black Sabbath - Universal
- Destinología** Tan Biónica - EMI
- Hoy somos más** Violetta - Disney Records
- Aerial 13** Massacre - Sony Music

EDEN Córdoba

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> Sensacional Damián Córdoba - Leader Music Hoy somos más Violetta - Disney Records Groso Sabroso - EDEN Si no te gusta vaia iiiendo La banda de Carlitos - EDEN Cordobés se es Silvia Lallana - EDEN 20 éxitos originales Los trovadores - Sony Music Aliados Aliados - Sony Music 3.0 Marc Anthony - Sony Music Destinología Tan Biónica - EMI Take me home One Direction - Sony Music | <ol style="list-style-type: none"> Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music 27 Ciro - DBN Presente Bajofondo - Sony Music Vicentico 5 Vicentico - Sony Music Romance de la Luna Tucumana Diego El Cigala - Universal Stars Dance Selena Gómez & The Scene - Universal Mariachis Nacho y Daniel - DBN Random access memories Daft Punk - Sony Music Éxitos originales Tru La La - Sony Music Believe acoustic Justin Bieber - Universal |
|---|---|

Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

LOS MAS VENDIDOS

prensario **música**
& video

YENNY/ EL ATENEO

- | | |
|---|--|
| 1 Hoy somos más
Violetta - Disney Records | 11 24/Seven
Big Time Rush - Sony Music |
| 2 Stars Dance
Selena Gómez & The Scene - Universal | 12 27
Ciro - DBN |
| 3 Aliados
Aliados - Sony Music | 13 A todo ritmo
Varios - Disney Records |
| 4 3.0
Marc Anthony - Sony Music | 14 Violetta
Violetta - Disney Records |
| 5 Me nuevo para aquí
Topa - Disney Records | 15 Vicentico 5
Vicentico - Sony Music |
| 6 Take me home
One Direction - Sony Music | 16 To be loved
Michael Bublé - Warner |
| 7 Cantar es lo que soy (CD+DVD)
Violetta - Disney Records | 17 La alegría ha vuelto a la ciudad
Miguel Mateos - Sony Music |
| 8 Random access memories
Daft Punk - Sony Music | 18 Up all night
One direction - Sony Music |
| 9 DNA
Little Mix - Sony Music | 19 Sigue y sigue
Agapornis - Sony Music |
| 10 Destinología
Tan Biónica - EMI | 20 El calor del pleno invierno
No te va Gustar - Sony Music |

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- | |
|---|
| 1 Monster High: un amor monstruoso...
AVH |
| 2 Paranorman
AVH |
| 3 Princesita Sofía
Blu Shine |
| 4 Los Miserables - 25 aniversario
AVH |
| 5 Minnie en el mago de Dizz - La casa de Mickey
Blu Shine |
| 6 Barbie y las zapatillas mágicas
AVH |
| 7 One Direction
SBP |
| 8 Rieu Royale - Live in Amsterdam
Universal |
| 9 En busca del Mickey de Cristal
Blu Shine |
| 10 Downton Abbey - primera temporada
AVH |

AGOSTO

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- | |
|--|
| 1 Hoy somos más
Violetta - Disney Records |
| 2 Stars Dance
Selena Gómez & The Scene - Universal |
| 3 Aliados
Aliados - Sony Music |
| 4 27
Ciro - DBN |
| 5 3.0
Marc Anthony - Sony Music |
| 6 Me nuevo para aquí
Topa - Disney Records |
| 7 Cantar es lo que soy (CD+DVD)
Violetta - Disney Records |
| 8 Take me home
One Direction - Sony Music |
| 9 Random access memories
Daft Punk - Sony Music |
| 10 Destinología
Tan Biónica - EMI |
| 11 24/Seven
Big Time Rush - Sony Music |
| 12 DNA
Little Mix - Sony Music |
| 13 A todo ritmo
Varios - Disney Records |
| 14 Vicentico 5
Vicentico - Sony Music |
| 15 Violetta
Violetta - Disney Records |
| 16 To be loved
Michael Bublé - Warner |
| 17 Up all night
One direction - Sony Music |
| 18 El calor del pleno invierno
No te va Gustar - Sony Music |
| 19 La alegría ha vuelto a la ciudad
Miguel Mateos - Sony Music |
| 20 Sigue y sigue
Agapornis - Sony Music |

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | |
|---|--|
| 1 Argo
AVH | 6 Anna Karenina
SBP |
| 2 El Hobbit: un viaje inesperado
AVH | 7 Django sin cadenas
Blu Shine |
| 3 La noche más oscura
AVH | 8 Lo imposible
Transeuropa |
| 4 Una aventura extraordinaria
Blu Shine | 9 Hotel Transylvania
Blu Shine |
| 5 El vuelo
AVH | 10 Las ventajas de ser invisible
Transeuropa |

PROMONORT MUSICAL Clorinda - Formosa

- | | |
|--|--|
| 1 Hoy somos más
Violetta - Disney Records | 11 ¡Tres!
Green Day - Warner |
| 2 Sigue y sigue
Agapornis - Sony Music | 12 Estadio Luna Park
La Liga - ProCom |
| 3 Destinología
Tan Biónica - EMI | 13 Clásicos el pecado original
Los Nocheros - Sony Music |
| 4 Tiempo de cambio
Karina - Ser Music | 14 Lo dije por boca de otro (CD+DVD)
Coti - Universal |
| 5 El calor del pleno invierno
No te va Gustar - Sony Music | 15 Mi cielo terrenal
Chaqueño Palavecino - DBN |
| 6 Independiente+Demos (2 CD)
Ricardo Arjona - Warner | 16 27
Ciro - DBN |
| 7 La leyenda viva
Los manseros Santiagueños - Utopia | 17 Renovado
Diego Ríos - ProCom |
| 8 Junto a ti
Banda XXI - ProCom | 18 Vía Dalma
Sergio Dalma - Warner |
| 9 La música no se toca
Alejandro Sanz - Universal | 19 De la mano del un amigo
Rafael Jaime - AH |
| 10 Rock & Tekis
Los Tekis - DBN | 20 Desde Reconquista al litoral
Cuatro Amigos del chamame - AH |

BLACKJACK VIDEO

- | |
|---|
| 1 Tesis sobre un homicidio
Blu Shine |
| 2 Django sin cadenas
Blu Shine |
| 3 El lado luminoso de la vida
Transeuropa |
| 4 Una aventura extraordinaria
Blu Shine |
| 5 Cacería implacable
Blu Shine |
| 6 El nombre
Blu Shine |
| 7 Mentiras mortales
AVH |
| 8 Broken City
Transeuropa |
| 9 Duro de matar
Blu Shine |
| 10 Cloud Atlas: la red invisible
AVH |

DISTRIBUIDORES,
MAYORISTAS,
DISQUERIAS
VIDEOCLUBES



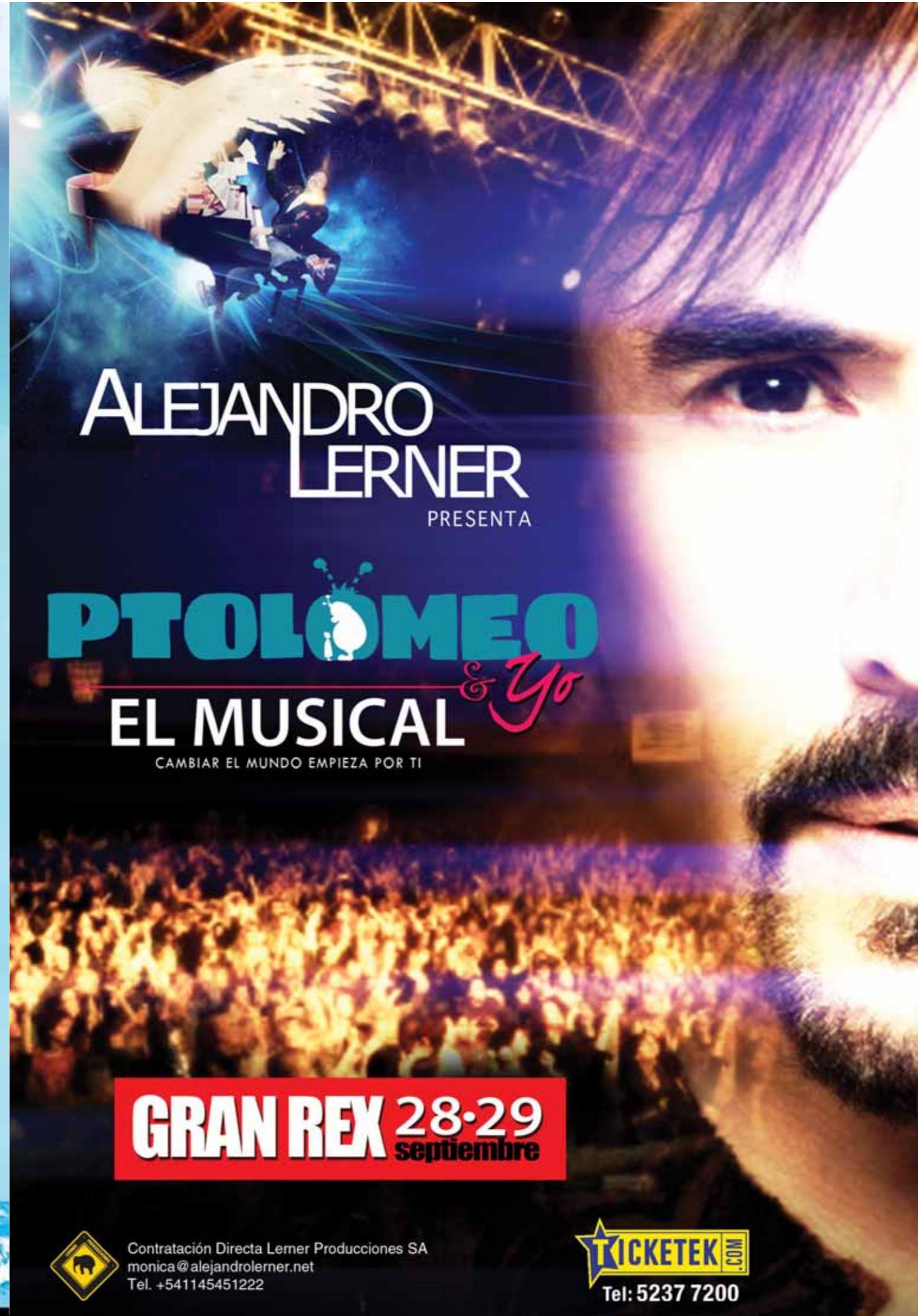
Usted puede publicar en forma gratuita
su ranking de ventas en esta sección



Contratación Directa Lerner Producciones SA
monica@alejandrolerner.net
Tel. +541145451222



Tel: 5237 7200



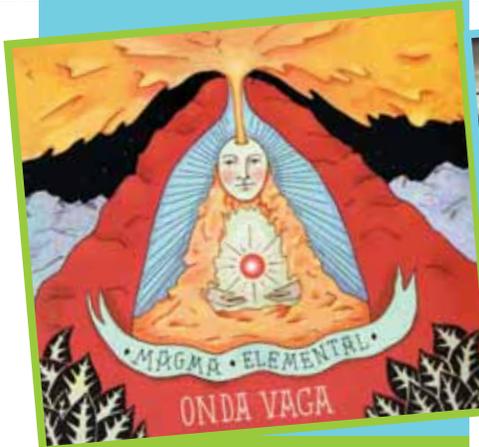
ALEJANDRO LERNER

PRESENTA

PTOLOMEO & Yo EL MUSICAL

CAMBIAR EL MUNDO EMPIEZA POR TI

GRAN REX 28-29
septiembre



ONDA VAGA
MAGMA ELEMENTAL
LEF

Una revelación total desde lo musical y desde su éxito independiente en el público. Es de los mejores discos en cuanto a fusiones de ritmos populares con la más alta calidad. Puede tener algo de cumbia y hasta de folklore, pero logra muy grandes canciones y accesibles a todo público. Esto con una espiritualidad y un nivel armónico equivalente a grandes bandas de lugares más cálidos. Además puede tener varios hits: sobresalen *En cueros*, *Revolución* y *Forma de mujer*.



LA BERISO
ATRAPANDO SUEÑOS
SONY MUSIC

Es inusual que una multinacional apueste a una banda independiente, pero esta tiene muchos elementos a favor. Desde lo vocal suena única en un segmento de punk rock actual en el que, antes, innovó Callejeros. Vienen aumentando su cantidad de gente y se juegan a un Luna Park en noviembre. Tener un sonido único es una ventaja esencial en estos tiempos que hay que diferenciarse. Su crecimiento es homogéneo pero todavía tiene que imponer hits. Si lo hace tendremos una nueva estrella.



MASSACRE
AEREAL 13
POPART DISCOS

Es la regrabación de un disco anterior de esta banda que ha impresionado en sus últimas producciones con varios hits. En un panorama de rock local bastante quedado, fue de las que más evolución mostraron por letras y conexión amplia. Aquí está la oportunidad de verlo anterior pero con un gran condimento: se volvió a hacer en el estudio Luis Alberto Spinetta de Vorterix, con lo cual recibe el apoyo del máximo referente mediático del rock local, Mario Pergolini y Vorterix. Para los seguidores del medio es un orgullo tener el disco. Así que hay doble razón para apostar a él.



STEREOPHONICS
GRAFFITI ON THE TRAIN
S-MUSIC

Octavo disco de una de las bandas de bandera del rock indie británico y primero para su propio sello Stylus. Es por eso que pasa a la escena independiente con S-Music. Es un material interesante para crecer desde un público de nicho pero fiel y creciente, pues propone cosas nuevas dentro de las letras con historia y la falta de convencionalismos. Da un paso adelante en eso, que ya de por sí es ambicioso, ideal para el público que busca cosas nuevas. Las críticas son súper positivas y el momento es propicio para estos artistas.



DIEMEN NOORD
II
WARNER MUSIC

Interesante dúo nacional integrado por Mariana D'Antona y Fernando Juan, director de CM, en un estilo de base musical celta con voz melódica destacada en español, como para potenciar un nicho de música que en nuestros países ya existe y suele tener buena venta, pero nunca ofreció algo realmente diferente. Surge así una buena oportunidad con una mentalidad abierta para historias y nexos con la naturaleza diferentes. Para aprovechar el segmento, hacer crecer desde los comercios y los medios y para aprovechar también todo el corredor comercial turístico.



JEANNETTE PARCET
LEJOS DE TI
ALQUIMIA CHILE

Con producción de Dante Alesci, mendocino radicado en Chile manager de muchos éxitos, aparece el cuarto disco de esta cantautora de gran trayectoria que se remonta a nuestros países y a España e Italia. Ahora vuelve en pack de lujo con cd-rom para todos los que la recuerden. Hace boleros clásicos con fusión pop que busca un público adulto amplio y para todos nuestros mercados sin distinción. El ingeniero de grabación es el inglés Barry Sage, que trabajó con muchos grandes desde Depeche Mode a La Oreja de Van Gogh. Apto para empujar desde el plato de los comercios.

RANKING ITUNES



TOP 10 ALBUMS

ALBUM	ARTISTA
1 NOTHING BUT THE BEAT ULTIMATE	David Guetta
2 CHRONICLE - THE 20 GREATEST HITS	Creedence Clearwater
3 RANDOM ACCESS	Daft Punk
4 3.0	Marc Anthony
5 THE PLATINIUM COLLECTION	Queen
6 TEN	Pearl Jam
7 BACK IN BLACK	AC/DC
8 1	The Beatles
9 MYLO XYLOTO	Coldplay
10 LEGEND (Bonus Version)	Bob Marley

TOP 10 CANCIONES

CANCIÓN	ARTISTA
1 DEPOIS	Marisa Monte
2 GET LUCKY (feat. Pharrel Williams)	Daft Punk
3 BLURRED LINES (feat. T.I. & Pharrel)	Robin Thicke
4 JUST GIVE ME A REASON	P!nk
5 WAKE ME UP	Avicii
6 PROPUESTA INDECENTE	Romeo Santos
7 PLAY HARD	David Guetta
8 SHAPE OF MY HEART	Sting
9 VIVIR MI VIDA	Marc Anthony
10 DIAMONDS	Rihanna

TOP 10 ALBUMS

ALBUM	ARTISTA
1 LEGEND (BONUS TRACK VERSION)	Bob Marley
2 VIOLETTA - HOY SOMOS MÁS	Varios Artistas
3 RANDOM ACCESS	Daft Punk
4 ALICIA KEYS - VM STORYTELLERS (LIVE)	Alicia Keys
5 3.0	Marc Anthony
6 VICENTICO 5	Vicentico
7 BEST SONG EVER	One Direction
8 NOTHING BUT THE BEAT ULTIMATE	David Guetta
9 ME VERÁS VOLVER	Soda Stereo
10 1	The Beatles

TOP 10 CANCIONES

CANCIÓN	ARTISTA
1 DEPOIS	Marisa Monte
2 BLURRED LINES (feat. T.I. & Pharrel)	Robin Thicke
3 GET LUCKY (feat. Pharrel Williams)	Daft Punk
4 WAKE ME UP	Avicii
5 PINK	P!NK
6 VIVIR MI VIDA	Marc Anthony
7 LIMBO	Daddy Yankee
8 GET LUCKY	Daft Punk
9 SHAPE OF MY HEART	Sting
10 NEXT TO ME	Emeil Sandé

BIENVENIDO A LA ARGENTINA

ALEX UBAGO

TOUR 2013 & GRANDES ÉXITOS

NOVIEMBRE / DICIEMBRE / ENERO / FEBRERO

DICIEMBRE 5 GRAN REX

UNA PRODUCCIÓN DE MARIANA GYALUI PRODUCCIONES cristian arce PRODUCCIONES f Cristian Arce Produccion cristian@tipicagroup.com.ar

WARNER MUSIC ARGENTINA

MENTIRAS SINCERAS



Es accesible y útil también para los artistas independientes

Media Forest: nuevo sistema de auditoria y medición de medios

Se lanza al mercado argentino un nuevo sistema de auditoria y medición de medios, **Media Forest**, totalmente automatizado para registrar contenidos (música, publicidad, etc.) al aire en Radio, televisión e Internet, y dar reportes vía mail, y/o vía interface Web interactiva, de manera transparente y en tiempo real a los clientes.

Entre los fundadores del **Grupo Media Forest** se encuentra el ingeniero argentino radicado en Israel **Gustavo Gambach**. La empresa cubre más de 10 países, y en algunos Media Forest ya se impuso como la 'voz oficial' y el estándar del mercado. Además entregan los Premios Media Forest para la industria del show business en distintas categorías (nominando a artistas/temas musicales/video clips/etc.) que más suenan en los medios. Este año abrieron sus oficinas en Argentina, la primer sucursal que desembarca en Latinoamérica, y ya hay proyectos para abrir en México y Brasil próximamente. Ya comenzaron a salir notas de prensa en algunos medios como la Rolling Stones, La Nación y ahora **PRENSARIO** apostando mucho a la industria de la música y la publicidad.

En charla con uno de sus socios locales, **Matías Lehmann**, admitió que la medición tanto de medios como de audiencia siempre trajo discusiones. Lo que buscan aportar desde **Media Forest** son tres ven-

tajas esenciales. En primer lugar una transparencia total en cuanto a la información, 'no hay injerencia humana en los datos que aporta el sistema'. La tecnología que utiliza Media Forest detecta los contenidos emitidos (en base a huellas digitales de audios cargados al sistema para monitorear) en menos de 3 segundos, y todo evento detectado queda registrado en el sistema y es reportado al cliente vía una interface web personalizada. La información es totalmente objetiva.

En segundo lugar es que otorga información integrada y más completa que lo que se suele manejar en Argentina y Chile hasta el momento. Se puede acceder por 'Cuenta de Artista' y saber cuántas veces sonaron sus temas en el día/semana/mes/año, en qué medios, horarios, cómo sonó (si se pasó en forma completa o parcial), y más. Para el mercado de la publicidad, se puede acceder por 'Cuenta de Anunciante' a reportes de sus spots publicitarios. Y en tercer lugar es un servicio muy accesible en cuanto a sus costos. Tanto los artistas independientes que no tienen acceso en general a este tipo de información, como los managers, productores, agencias de relaciones públicas, etc., pueden acceder a información de gran valor por bajos costos. El sistema también



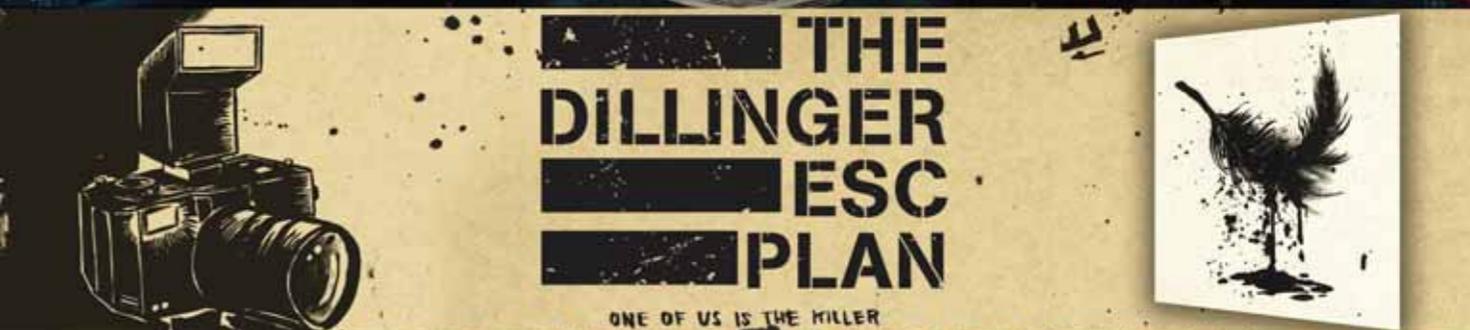
Gustavo Gambach



otorga la posibilidad de recibir alertas/notificaciones vía mail informando que algún tema preseleccionado está

sonando, siendo esta información enviada en el mismo instante en que se está emitiendo para poder escucharlo en el momento.

Ya generó gran interés de muchos managers y artistas que lo usan para recibir información sobre emisiones de sus temas musicales y controlar los spots de los recitales. Clientes representativos que ya tienen son **Onda Vaga, Mariano Castro de Dread Mar I, Mosca Moscheni, Ataque 77** y **Oscar Mediavilla** con **Mediamusic**, entre otros. Artistas como **Jorge Rojas** y **Alejandro Lerner** ya se interesaron por probar el servicio. La plataforma de Media Forest ya monitorea medios de Capital y GBA, Córdoba, Rosario, Chubut y Neuquén. 'La idea es monitorear los medios principales de todo el país antes de fin de año'. Para los managers y artistas independientes es una herramienta muy valiosa, un servicio de valor añadido que reporta información de gran utilidad, y que hasta permite considerar ciudades que no imaginaban para sus shows.



VORTERIX TEATRO			TEL TEATRO FLORES		
ANTICIPADAS			ANTICIPADAS		
VIERNES 23 AGOSTO	SABADO 24 AGOSTO	MIERCOLES 28 AGOSTO	MIERCOLES 21 AGOSTO	SABADO 24 AGOSTO	DOMINGO 25 AGOSTO
CIRSE	GENERATOR FESTIVAL	VOS TENES VOZ (UN TECHO PARA MI PAIS)	SOULFLY	BERSUIT	CORROSION OF CONFORMITY
SABADO 31 AGOSTO	MARTES 3 SEPTIEMBRE	SABADO 7 SEPTIEMBRE	MARTES 27 AGOSTO	28 + 29 AGOSTO	SABADO 7 SEPTIEMBRE
HELKER	BEACH HOUSE	LOS TIPITOS	ASKING ALEXANDRIA + MOTIONLESS IN WHITE	DIVIDIDOS	LA FRANELA
MERCOLES 11 SEPTIEMBRE	SABADO 14 SEPTIEMBRE	DOMINGO 15 SEPTIEMBRE	SABADO 14 SEPTIEMBRE	SABADO 5 OCTUBRE	LUNES 14 OCTUBRE
THE GAZETTE	PLAN 4	LA PERRA QUE LOS PARIO	HORACIO BANEGAS	EXPULSADOS 20 AÑOS	MAXX + STRUNG OUT + PULLEY + BELVEDERE
MARTES 17 SEPTIEMBRE	MARTES 24 SEPTIEMBRE	MIERCOLES 2 OCTUBRE	VIERNES 18 OCTUBRE	SABADO 24 OCTUBRE	JUEVES 7 NOVIEMBRE
SCREAMING HEADLESS TORSOS	JOVANOTTI	PETER HOOK	GOLDRINGER + REEL BIG FISH + LESS THAN JAKE	1 SEGUNDO ES DEMASIADO	MADBALL + TERROR
PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL			PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL		
VORTERIX TEATRO WWW.ELTEATROONLINE.COM CLUB LA NACION, TICKETTEL, MOVISTAR, QUINQUE, DIGITAL, ROHO, CONVERSE, PEPSI, INDIGOPRESS			TEL TEATRO FLORES WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR PRODUCCIÓN GENERAL MTS - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM		

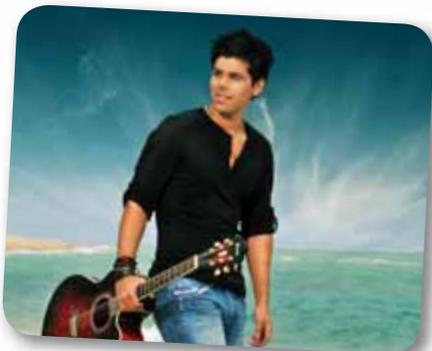
Jordaine abre el show de Carlos Vives en el Luna Park

Del Ángel Feg: nuevo disco de Juanse, Rock es amor igual

Del Ángel FEG, la compañía dirigida por **Carlos Capacho**, tiene este mes como destacada novedad el nuevo disco solista de **Juanes**, el músico de rock & roll más emblemático de Latinoamérica.

Rock es amor igual es el título de la obra de 12 temas, que cuenta con la participación de artistas de la talla de **Fabián 'Zorrito' Quintiero**, **Guillermo Vadalá**, **Fernando Samalea**, **Gabriel Carámbula**, **Gaby Pérez**, **Alejandro Franov** y **Yamil Salvador**, entre otros. La producción artística estuvo a cargo de **Pichón Dal Pont** y fue masterizado por **Ted Jensen** en Sterling Sound Studios de New York.

El tema *Clásico Rockero* se dio a conocer hace algunas semanas y es el primer corte de su álbum, el cual promete ser otro éxito en la carrera del cantante. Ahora Juanse se encuentra trabajando en el video clip de este tema, del cual se podrán ver las primeras imágenes a fines del mes de agosto.



Jordaine

Jordaine, el joven cantautor venezolano que hace poco menos de tres meses lanzó su nueva producción discográfica homónima, regresa a la Argentina el 15 de agosto, cuando tendrá el privilegio de abrir el show que **Carlos Vives** brindará en el estadio Luna Park.

Y paralelamente a su visita, rodará el video clip del tema *Ya no estás aquí*, segundo corte de difusión de su reciente álbum. El video se filmará en el barrio de La Boca, de la mano del director Eduardo Pinto y tendrá como co-protagonista a la joven actriz Barbie Vélez.

Por este amor, el primer sencillo y video de Jordaine fue lanzado en el mes de mayo y rápidamente encabezó los rankings. Alcanzó el Top Ten de: Billboard Tropical en EE.UU., Record Report de Venezuela y el Top Five del Ranking HOT 100 de Argentina y del Ranking Latino, donde se ubicó entre los 3 primeros lugares. **Luciano Pereyra** se prepara para dar comienzo a su próxima producción discográfica, mientras sigue con una intensa gira de presentaciones las cuales incluyen, el 18 de agosto en el VIII Festival Atahualpa de San Miguel de Tucumán, el 22 la segunda función en el Teatro Colonial de Avellaneda a pedido del público, y terminará el mes con un show el día 30 en el Teatro Municipal 'Coliseo Podestá' de la ciudad de La Plata.

El disco *Con alma de pueblo*, recibió



Juanse

tres nominaciones a los Premios Gardel que se entregan al cierre de esta edición como: Mejor Álbum del Año, Mejor Álbum Artista Folklórico Masculino y Mejor Video Clip, por el tema *El Elegido*.

Los **Airbag** ingresaron a los Estudios El Pié para grabar lo que será su próximo material discográfico, el cual se encuentra ahora en etapa de mezcla y promete ser tan exitoso como lo fue *Vorágine*. Si bien aun no se dio a conocer el nombre ni fecha de lanzamiento, el primer single de este álbum estará sonando en un par de semanas y se prevé una gran presentación en vivo para fin de año.

Luego del gran debut de **'Niko' Zuviría** con 'Es hora de amar tour', a sala llena en el **ND Teatro**, ahora sigue con una serie de presentaciones en varios lugares del territorio nacional: el 15 de agosto se presentará en La Plata, el 16 en Mar del Plata y el 14 de septiembre San Luis. Durante sus shows, Niko demuestra que no solo es un gran actor sino que baila y canta con una performance vanguardista en la escena musical nacional.



Bloodparade y Patan trabajan en nuevos discos

Icarus Music: Whitesnake, Blackmore's Night y nuevas joyas musicales

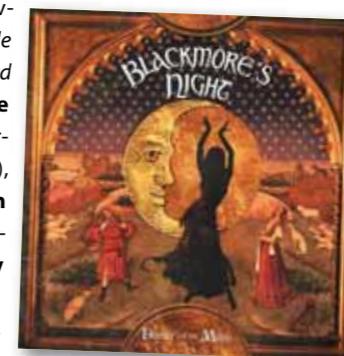
Icarus Music se complace en presentar un doble álbum explosivo, en vivo, de la legendaria banda de rock **Whitesnake** titulado *Made In Britain - The World Record*, que será lanzado en formato doble CD. Durante el 2011 Whitesnake se embarcó en un tour mundial con más de 96 shows en 35 países, comenzando por USA y finalizando en el Reino Unido, en diciembre del mismo año. El pedido de los fans de otro disco en vivo era incesante, por eso la banda leal a sus seguidores no pudo dejarlo pasar.

Luego de pasar el 2012 editando y mezclando *Made In Japan*, **The Brutal Brothers** decidieron, inspirados en los 9 shows sold out en UK., incluyendo los infaltables clásicos de la banda aunque en su mayoría los



temas pertenecen a **Forevermore**. El line up de *Made In Britain - The World Record* incluye a **David Coverdale** (voces), **Doug Aldrich** (guitarras), **Reb Beach** (guitarras), **Michael Devin** (bass), **Brian Tichy** (batería) y como invitado especial **Brian Ruedy** (teclados).

Entre otros de los grandes lanzamientos,



y *The moon is shining (Somewhere over the Sea)*, además de una entrevista exclusiva y extensa a ambos miembros de la banda.

Dancer in the moon es el disco más distintivo de la banda, es melódico y rítmico y lleno de influencias con el sello de Candice

aparece el nuevo álbum de **Blackmore's Night** titulado *Dancer and the moon*, la banda de **Ritchie Blackmore** (Fundador y Ex guitarrista de Deep Purple) y su mujer Candice Night. El mismo será editado en dos ediciones: una deluxe edition con un bonus DVD que incluye videos musicales de *Dancer and the moon*

Night y el fenómeno de trabajo de Ritchie Blackmore. El trabajo continúa ubicando la banda donde siempre estuvo, en su estilo pagano/wicca, new age y folk, así como el rock clásico.

En cuanto al metal nacional, se viene lo nuevo de **Bloodparade**, la consagrada banda gótica electro argentina, titulado *Euforia* y lo nuevo de **Patan** que se llamara *Poder*, y los retornará al sonido vibrante y poderoso de su disco *Acero*.



En búsqueda del intérprete en su paisaje

Recitales de Música Popular AADI - Haciendo Caminos

En 2010, AADI inició en distintas provincias argentinas un ciclo especial de Recitales Populares que dio en llamar **AADI - Haciendo Caminos**. Tal fue la recepción de estos eventos que se abrieron nuevas posibilidades para los músicos de distintas provincias.

El espíritu de la propuesta es, desde su origen, promover a los intérpretes regionales que requieren de un espacio para brindar su actividad artística a un público numeroso. Talentosos todos, con el aporte de la Asociación Argentina de Intérpretes y con la colaboración de autoridades locales (Intendentes, secretarías de cultura, concejales, etc.), solistas, dúos y grupos musicales recrean el acervo cultural de su tierra, en algunos casos, y en otros presentan obras propias. Cada recital es registrado íntegramente para su posterior difusión y legado para las generaciones futuras. De este modo, la entidad estimula un intercambio cultural que favorece no sólo a los artistas sino a la comunidad en general.

Desde 2010 hasta la fecha se ha realizado este ciclo en las ciudades de Córdoba, Corrientes, Jujuy, Godoy Cruz, Mendoza, Paraná, Posadas, Rosario, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

La entidad, que preside el maestro **Leopoldo Federico** y que cuenta con **Horacio Malvicino** en la Secretaría General, confió en su Tesorero, el maestro **Zamba Quipildor**, y en su Gerente, el **Dr. Horacio Bartolucci**, para llevar a cada provincia el mensaje del Consejo Directivo de la asociación. En cada viaje ellos transmiten la misión de la asociación, que no

es otra que la de proteger el derecho de los artistas intérpretes músicos. Asimismo, son los encargados de reconocer -a través de placas y otras distinciones otorgadas por AADI- a los artistas locales con trayectorias relevantes y a quienes realizan un trabajo destacable en pos de la cultura musical de cada ciudad.

AADI EN LAS DISTINTAS REGIONES

La organización de **AADI - Haciendo Caminos** cuenta con la invaluable gestión de los delegados regionales -todos intérpretes músicos- que integran la Sub-Comisión Federal de la entidad. Ellos son: Víctor Hugo Scavuzzo - Córdoba
Simón de Jesús Palacios y Boni Vera - Corrientes/Chaco/Formosa/Misiones
Eduardo Ceballos y Luis Alberto Soria - Salta/Tucumán/Jujuy/Santiago del Estero
Sergio Santi - Mendoza/San Juan/San Luis
Gustavo Satler - Entre Ríos/Norte de Santa Fe
Fredy Bernal - Centro y Norte de Santa Fe
Fabián Gallardo - Sur de Santa Fe

DIFUSIÓN DE LOS RECITALES

Mientras los delegados se ocupan, entre otras tareas, de escoger los espacios para realizar los espectáculos, ya sea en teatros, centros culturales o al aire libre, AADI se ocupa del apoyo logístico y de la comunicación de los mismos.

Más allá de las consabidas gacetas de prensa, AADI aporta las diferentes piezas de publicidad y promoción (que se realizan íntegramente en su sede central de Ciudad Au-



HACIENDO CAMINOS



tónoma de Buenos Aires). Se trata de afiches a todo color, volantes, invitaciones y en algunos casos las propias entradas.

Los recitales paralelamente se anuncian en el sitio web de la entidad: www.aadi-interpretes.org.ar.

CRONOGRAMA 2013 DE RECITALES 'AADI HACIENDO CAMINOS'

Este año el ciclo comienza en el mes de agosto para finalizar en noviembre.

Salta 16 de agosto
Jujuy 21 de agosto
Tucumán 12 de septiembre
Mendoza 17 de octubre
Córdoba 6 de noviembre
Corrientes 16 de noviembre
Paraná 23 y 24 de noviembre



El viernes 30 de agosto

Fena Della Maggiora vuelve a la Sala Siranush

Fena regresa con su banda vuelve a la Sala Siranush, para deleitar a todo el público con un variado repertorio de buenas canciones, repasando toda su discografía desde *Dos vidas* hasta su último disco de estudio *Nosedonde*.

Además presentará en exclusiva el nuevo video clip del tema *Alma oscura y clara* y adelantará algunos temas

de su próximo disco.

'Fena y su banda están inspiradísimos, dieron un show fantástico y lo disfruté mucho. La gente enloqueció', comentó Víctor Hugo Morales en "La Mañana" de Contiental, luego de la última presentación del artista, quien se encuentra pasando unos de sus mejores momentos tanto a nivel compositivo, como musical.

Taboada productora PRESENTA

BIENVENIDO A LA ARGENTINA

GIANNI NAZZARO

A MODO MIO



ABIERTA CONTRATACIÓN
info@taboadaproductora.com.ar
TE. (+54 11) 4384-6800

19 de OCTUBRE
TEATRO COLISEO

El 21 de septiembre John Digweed inaugura el nuevo emprendimiento

MTS: todo listo en el Estadio Mandarin Park

MTS sigue con una intensa agenda de shows y actividades en todas sus salas. La multiplataforma de entretenimientos **Vorterix** sumado al Teatro y sus otras actividades, potenció de una manera muy significativa el desarrollo del contenido, y no solo en la cantidad del mismo sino en la calidad y convocatoria. 'La verdad que MTS alcanzó un nivel de dinámica y profesionalismo para manejar este tipo de situaciones en nuestras salas y discotecas la cual nos hace estar orgullosos de pertenecer a este grupo de personas comprometidas al trabajo del entretenimiento que crece día a día. MTS actualmente debe estar en un promedio de entre 8 y 10 shows semanales de distintas categorías y convocatorias, realmente estamos muy agradecidos del trabajo', comenta **Daniel Chino**.

Como se anticipó en meses anteriores, ya se anuncian los primeros shows en el nuevo emprendimiento llamado **Estadio Mandarin Park**, dentro del complejo Punta Carrasco. 'Será un nuevo espacio con tecnología de última generación, personal de seguridad acorde a las dimensiones del predio, estacionamiento para unos 3000 autos y donde con profesionales de los distintos rubros técnicos, estaremos desarrollando y creando un nuevo lugar para Recitales, eventos, festivales, etc.

El Estadio Mandarin Park cuenta hoy con dos espacios al aire libre, el primero con una capacidad de 15.000 personas y el segundo para unas 7000, que el año próximo está proyectado que sea In door. Este proyecto es en conjunto con la productora **Good News/G5** encargada de las Fiestas Ultra y el Estadio Mandarin Park ya tiene agendado sus primeros conciertos importantes para el 21 de septiembre, donde se estará presentando el exitoso Dj **John Digweed** en un evento para el Día de la Primavera, y al día siguiente estará por primera vez en nuestro país el espectáculo de rock y ciencia ficción que brinda el **Rob Zombie**. El 15 de octubre es el turno de **The XX** y en noviembre será el lugar para el primer **Vorterix Reggae Fest** con las participaciones de **Alpha Blondy**, **Groundnation** y **The Skatallites**, entre otros. Se esperan el cierre de año de grandes artistas nacionales, y para el 20 de Febrero 2014 ya está confirmada la actuación de **Bad Religion** en el mismo predio.

'Este nuevo proyecto seguirá la línea de trabajo de nuestras salas, o sea que nos relacionaremos con todas las mejores empresas de producción, entretenimiento y promotores locales e internacionales, obviamente sumaremos nuestras producciones que estén acordes a las dimensiones de este lugar y siempre con



Estadio Mandarin Park, nuevo emprendimiento de MTS

la atención personalizada de los que dirigimos MTS en conjunto con nuestro equipo de producción y logística que nos hace crecer con el tiempo, siempre fuimos de la política de potenciar al máximo los recursos humanos de la agencia y estamos orgullosos de eso'.

Por otra parte, el Teatro Vorterix se engalana para recibir el 24 de agosto **El Generator Festival II**, **Beach House** el 3 de septiembre, el 7 **Los Tipitos** y 11 **The Gazette**. Se suman además **Circe** (23/8), **Vos Tenes Voz** (28/8), **Helker** (31/8), **Plan 4** (14/9) y **La Perra Que Los Pario** (15/9).

El Teatro Flores tiene a **Soulfly**, la banda liderada por el carismático Max Cavalera, junto a **Reinixident** el miércoles 21 de agosto. **Corrosion Of Conformity** se presentará el 25 de Agosto y **Divididos** repite su show por partida doble el miércoles 28 y jueves 29. La Franela dará su show el sábado 7 de septiembre, junto a la banda invitada **Las Pantuflas de Heriberto**. También estarán **Bersuit** (24/8), **Asking Alexandria + Motionless in white** (27/8) y **Horacio Banegas** (14/8).

Presenta *Vive la vida*

Lola Massey nuevo disco solista

Lola Massey presenta el 27 de agosto *Vive la vida*, su nuevo trabajo discográfico, en 'República de acá'. El nuevo disco incluye las canciones *Vive la vida* y *Una noche más*. **Ryan Paris**, **Nacho Marciano**, **Debayres** y el rapero argentino **Shunco**, la acompañan en algunas de las canciones del nuevo lanzamiento.

Vive la vida incluye una versión del mítico tema *Whatever Lola Want's*, además del tema central de la película argentina *Los Puentes* y como "extra bonus", una canción en referencia a su Extremadura del alma con la versión dance del himno de su tierra querida. De esta versión se ha realizado con gran éxito una edición especial que se ha distribuido exclusivamente en Extremadura.

El disco continúa la saga del éxito alcanzado con el anterior disco producido en Argentina por Osi Tejerina y mezclado en España en los estudios Agua Records por Federico Vaona.



Primer trabajo discográfico

Nahuel Lobos presenta Para vernos

Nahuel Lobos presenta su Primer trabajo discográfico *Para Vernos*, el 14 de agosto en 36 Billares. Show que repetirá el 17 en Ciclo Viajero 5.1 (Rivadavia 3832, CABA) y el 6 de septiembre en La Jalapeña (Carranza 1969 - CABA). Para vernos fue grabado en Estudio Los Pájaros (Luján, Buenos Aires) y masterizado en studio 3:3:2 por Pablo Lopez Ruiz y Diego Calviño. El debut discográfico incluye 9 temas de su autoría y un cover del compositor Alejandro Balbis. El disco, editado en diciembre de 2012 y disponible en las mejores disquerías del país, presenta distintas geografías de la música popular latinoamericana, con una base implícita en el folklore argentino. En *Para Vernos*, Nahuel Lobos cuenta además con la participación de la actriz y cantante **Florencia Otero** y el músico y productor uruguayo **Alejandro Balbis**.



LOS ÉXITOS DEL 2013 ESTÁN EN **b,m,v:** producciones

Management y Contrataciones: Malabia 2387 2° piso - CABA
Tel.: 4832-3565 / 3920 - mendez@bmv.com.ar
www.bmvproducciones.com.ar

Tarjetas de descarga y acciones promocionales con música para marcas

PortalDisc llega a la Argentina



Carlos Goldsack (Peluk) y Sebastián Milos

PortalDisc.com, el mayor portal de descarga legal de música chilena, desembarcó en la Argentina con la visita de su director, **Sebastián Milos**. El portal ya había dado sus primeros pasos en el país a fin del año pasado, con la designación de **Carlos Goldsack (Peluk)** como representante local y la producción de tarjetas de descargas para **Silvina Moreno**.

‘Esta visita que realizamos tuvo como principal objetivo consolidar nuestro trabajo en el país, invitando a los sellos locales a sumar su catálogo al Portal. También presentar nuestro trabajo en acciones de promoción con marcas e instituciones y cerrar un acuerdo con una imprenta local para la fabricación de postales de descarga.

Estamos muy satisfechos con el trabajo que realizamos. En un par de días en Buenos Aires nos reunimos con Bafim, Warner, Universal, PopArt, Umi, Leader Music, 300 produccio-

nes, S-Music, Sonoamérica, Bang Bang, T4F y Rock & Reggae. Además cerramos el acuerdo con una imprenta local para comenzar la producción de postales de descarga localmente, explica Sebastián Milos. Todas las reuniones tienen la continuidad de Peluk, en su rol de representante local de PortalDisc.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y MÚSICA ONLINE

PortalDisc es un sistema de distribución mundial con gran posicionamiento en Chile, con más de 150.000 visitas mensuales de toda la región. Una de las ventajas es que una vez publicados los discos, se puede tener su URL especial y personalizada para acceder a todos los discos de un artista y/o sello.

El portal cuenta además con una radio online con música las 24 horas, que todos los días emite un disco completo. La home del sitio es totalmente transparente, con la publicación automática de lo último descargado y lo último publicado. Además, se puede navegar por género, país, artista o sello.

Una de las principales formas de distribución de PortalDisc son las acciones promocionales para marcas, instituciones y festivales, que permiten ofrecer al público códigos o tarjetas para descargar música legal a través del portal. Las posibilidades en este sentido son infinitas y la compañía cuenta con una vasta

experiencia en la materia.

Las tarjetas de descargas se pueden fabricar con cualquier contenido, aún cuando ese mismo contenido no esté disponible en el propio portal. Las tarjetas se destacan de otras formas de presentar los códigos de descarga ya que su tamaño evoca a la carátula de un CD.

Otro de los servicios de PortalDisc es el envío de singles o discos a radios para ser incluidos en la programación radial.

‘PortalDisc no es solo una tienda digital... es una plataforma que ofrece diversas soluciones simples y atractivas a sellos, artistas y marcas de todos los estilos. Hace un par de meses, por ejemplo, desarrollamos tarjetas de descarga de temas de Kevin Johansen que fueron regaladas en vuelos de Lan (www.portaldisc.com/lan). Ese tipo de acciones son la principal fortaleza de PortalDisc’, resume Milos.

DANCING MOOD

Además de Silvina Moreno, en Argentina se fabricaron 8.000 tarjetas de descargas para **Dancing Mood** de cara al show que brindarán en el Luna Park el próximo 25 de agosto. La banda regaló las tarjetas junto con la entrada al show, con 23 temas: 7 canciones de cada disco de la colección triple *Non Stop*, más dos bonus track adelanto de su próximo trabajo (*Son Song* y *Ska explosion*).



Difusión en distintas partes del país

UMI: charlas sobre la Ley de la música

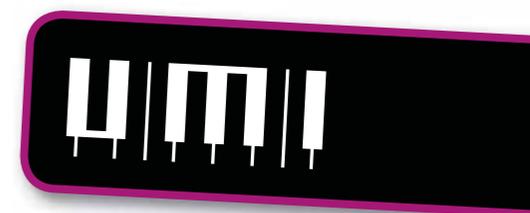
Durante los meses de julio y agosto **Diego Boris**, presidente de la **Federación Argentina de Músicos Independientes, FA-MI** (federaciondemusicos.com.ar) estuvo difundiendo en diferentes provincias los beneficios de la recientemente promulgada **Ley de Creación del Instituto Nacional de la Música- INAMU** N° 26801 (Ley de la Música parte I).

En este recorrido, los días 11 y 12 de julio se dieron charlas en Posadas (Misiones). También se profundizó la información sobre los derechos intelectuales en la música y los modos de relacionarse con las entidades de gestión colectiva de estos derechos. Las jornadas fueron realizadas por la asociación **Músicos Populares de Misiones (MPM)** junto a la FA-MI. Se contó con la asistencia de una gran cantidad de jóvenes, quienes se mostraron muy entusiasmados con la normativa. En estas actividades también participó el presidente



Diego Boris (FA-MI) junto a José Schuap en la charla para músicos de Misiones

de MPM **Osvaldo de La Fuente**, junto a **Joselo Schuap**. Además, el 13 de julio hubo un encuentro sobre la Ley de la Música en Formosa, organizada por los **Músicos Independientes de Formosa (MIF)**. Por otro lado, a fines de julio, Boris estuvo informando a los músicos rionegrinos sobre la flamante Ley. Esta charla se efectuó en Bariloche y fue impulsada por la agrupación **MUEBA- Músicos en Bariloche**, con el apoyo de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad. Con mucho interés, los integrantes de MUEBA manifestaron su deseo de integrarse a la FA-MI. Finalmente, el 3 de agosto, Diego Boris asistió a una reunión con músicos de Santa Fe. Con este evento concluyó el ciclo ‘Formación Integral del Músico’ que la Asociación Civil **Santa Fe Unida por el Rock (SUROCK)** viene desarrollando en el Mercado Progreso desde julio.



Mientras tanto, en la sede de la **Unión de Músicos Independientes (UMI)** continúan los seminarios gratuitos y exclusivos para los asociados. Estos seminarios se transmiten en vivo vía streaming desde umiargentina.com. En julio, **Ezequiel Araujo (El Otro Yo)** dialogó con los músicos interesados sobre la tarea de la producción artística. Araujo contó su experiencia como productor de Leo García, Fidel Nadal e Intoxicados, entre otros. Además, en otra charla, **Juan Subirá (Bersuit Vergarabat)** trató el tema de la canción rioplatense. En agosto, Ariel Pozzi de **Music Shield** contará acerca de los beneficios de asegurar los instrumentos musicales y **Flavio Mammini**, de la imprenta **Grafikar**, dará detalles sobre el ‘Arte Discográfico’, en referencia a las obras de reconocidos artistas nacionales.

Se lanzó en Samsung Studio

Billboard Argentina

La edición local de **Billboard** se presentó oficialmente en **Samsung Studio** con shows en vivo de **Javier Malosetti**, **Claudia Puyó** y el cierre de **Ale Sergi** con **Marcelo Moura**. Estuvieron acompañados por una banda formada por Cachorro López, Gabriel Lucena, Ludovica Morell, Sebastian Schon y Ana Naon.

El primer número de **Billboard Argentina** tiene en la tapa a **Charly García**, quien en un reportaje exclusivo adelanta cómo serán los dos conciertos que brindará en el Teatro Colón.

En la edición local se publicarán los charts norteamericanos The Billboard 200 (álbumes), Billboard Hot 100 (canciones) y Social 50, que mide el alcance que un artista tiene en la web y redes sociales. Mientras tanto, se está desarrollando el proceso para publicar a la mayor brevedad los charts argentinos.

Jorge R. Arias es CEO de **Billboard Argentina** y **Hernán Simó** el director. **Billboard Argentina** es un producto de Sociedad de Editores ABC1, editorial que ya publica *Travel Box*, una revista de turismo y buen vivir, y *Hotelería & Turismo*, el órgano oficial de la AHT, asociación que nuclea a los hoteles de alta gama de todo el país.

Presentación oficial de su disco debut

Bief: Buen comienzo en el Samsung

Bief dio su primer show oficial en Samsung Studio el viernes 2 de agosto. El trío, integrado por el hijo de **Joaquín Galán**, tuvo un despliegue de producción totalmente inédito para un grupo nuevo, con bailarines y juegos teatrales que amenizaron el show. La concurrencia permitió poner a full el elegante reducto de San Telmo con un público joven pero no tan adolescente, familiar y su primer club de fans.

Desde lo musical los integrantes, dos masculinos cálidos con dotes de showman y una muy versátil voz femenina —algo estridente por momentos— se permitieron canciones modernas y actuales. Así protagonizaron un pop fresco, ágil, variado y con expectativas de exportación, accesible para poder seguir el camino —muy difícil de repetir eso sí— del recordado dúo de Joaquín y Lucía Galán. Cuentan con el apoyo de **Aladino Producciones** y nada menos que de **Sony Music** para lograrlo.



DESCARGÁ GRATIS

¡Un compilado de sus 3 discos + 2 temas inéditos!



INGRESÁ A:
www.portaldisc.com/dancingmood

Código de Descarga: **dan25082013**



Descarga Legal de Música
PORTALDISC.COM

Descarga válida hasta el 30 de Septiembre de 2013

DOMINGO 25 DE AGOSTO 20HS.
LUNA PARK

DANCING MOOD

CERRANDO LA GIRA "NON STOP"

Invitado especial: Lynval Golding. (de The Specials)

ENTRADAS ANTIC. EN TICKET PORTAL Y EN EL ESTADIO





radio | cable | audio profesional

Ibope – mayo, junio y julio de 2013

FM: SE MANTIENEN POSICIONES

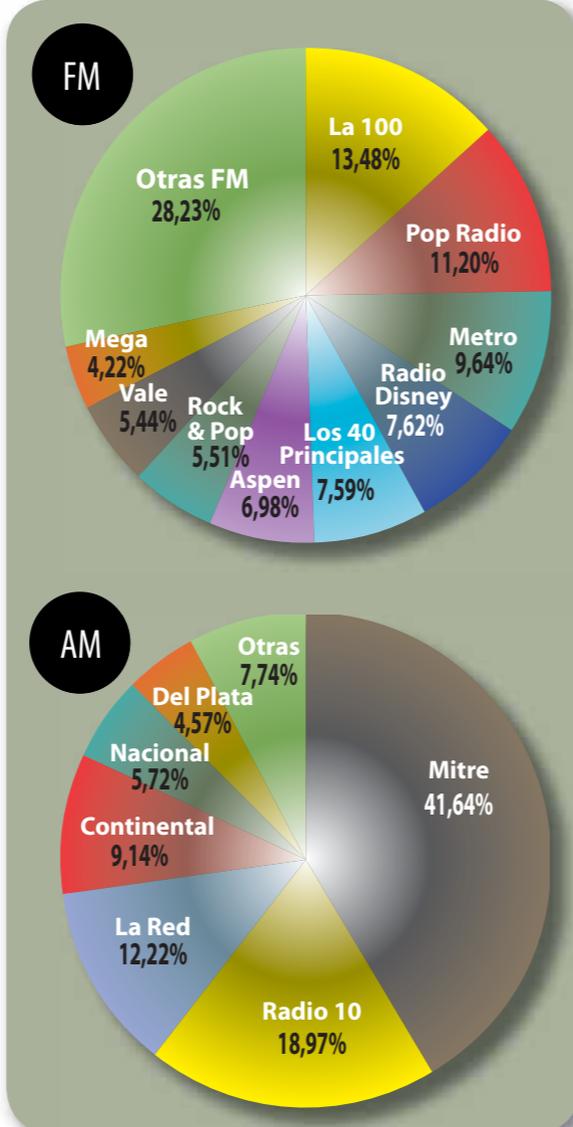
En FM, en esta medición mayo-julio se mantuvo el ranking que se venía dando con liderazgo vigente de **FM 100**, sobre los 13 puntos y medio de share en donde surge consolidada. Lo mismo vale para la segunda **Top**, que bajo un poco pero sigue haciendo un gran año. **Metro**, por su parte, bajó de los 10 puntos pero sigue consiguiendo lo que esperaba su management al principio del año. Vuelven a estar muy parejas **Radio Disney**, en un meritorio cuarto lugar para un target específico, **40 Principales** que sigue bien posicionada y a medio punto **Aspen** que siempre está cerca por encima también de lo que daría su segmento frente a las radios multitarget.

Por el cinco y medio aparecen parejas **Rock & Pop** y **Vale**. **Mega** está sobre los cuatro puntos con cambios, un punto más abajo **TKM Radio** y otro tanto de esta la **101**.

Completan ya sobre el punto de share **Blue, ESPN, Milenium** y otras emisoras. El nivel de otras FMS es de un 15.5%.

AM: MITRE SIGUE SUMANDO

En AM, sigue evidente el cambio del último tiempo en el marco político, que movió totalmente un dial que se había mantenido fijo durante muchos años. **Mitre** sigue sumando sobre los 41 puntos de share en una nueva medición histórica más alta. Volvió a bajar un poco **Radio 10**, que bajó de los 19 puntos. Otro dato importante es que mientras **La Red** mantuvo su share en el tercer lugar sobre los 12, bajó su medición **Continental** en el cuarto y ya está bajo los 10, en un momento particular de alguno de sus referentes. Bajó **Radio Nacional** en el quinto lugar de los seis puntos y finalmente aparece **Radio del Plata** en el sexto acercándosele de a poco.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



Ranking Hot 100 AV Music

desde el 01-06-2013 hasta el 30-06-2013

1	Mirenla Ciro y Los Persas - 300	11	Feel this moment Pitbull ft Christina Aguilera - Sony Music
2	La melodía de Dios Tan Biónica - Pirca Records	12	Blurred lines Robin Thicke - Universal
3	Camino de rosas Alejandro Sanz - Universal	13	Hasta el final David Bisbal - Universal
4	Get Lucky (Radio edit) Daft Punk ft Pharrell Williams - Sony Music	14	Sin ti Samo - Sony Music
5	No digas nada Cali y El Dandee - Universal	15	Creo que me enamoré Vicentico - Sony Music
6	Llorar Jesse & Joy - Warner	16	Come with me Ricky Martin - Sony Music
7	Te pintaron pajaritos Yandar y Yostin ft Andy Rivera - Barca Discos	17	When i was your man Bruno Mars - Warner
8	Adelante Illya Kuryaki & The Valderramas - Sony Music	18	Más y más Draco Rosa - Sony Music
9	Ella vive en mí Alex Ubago - Warner	19	Así era ella Cristian Castro - Sony Music
10	Ciudad mágica Tan Biónica - Pirca Records	20	Solamente vos Coti - Universal

TU DÍA, TU MÚSICA.
18 DE AGOSTO - DIA DEL NIÑO

SONY MUSIC | la compañía de la música

Premios Martín Fierro: Radio Mitre la más galardonada

Los **Premios Martín Fierro** tuvieron su gran fiesta en el Teatro Colón, con todas las figuras de la radio y la televisión presentes.

La radio tuvo en sus categorías como gran ganadora a **Mitre**, con cuatro estatuillas

como Labor humorística en radio (**Ariel Tarico**), Servicio informativo, Musical de radio y Programa Periodístico (**Lanata Sin Filtro**), con **Jorge Lanata** como gran figura.

En FM hubo premios para **Radio Disney**

(Locución Masculina, **Luis Albornoz**), Programa deportivo (**Rock & Cross**, **Rock & Pop**) y **Metro** se quedó con las categorías Programa Interés general en radio (**Perros de la Calle**) y Conducción Masculina (**Matías Martín**).

GANADORES

LOCUCIÓN FEMENINA EN RADIO: FLORENCIA IBÁÑEZ (LA MAÑANA - CONTINENTAL)

LABOR HUMORÍSTICA EN RADIO: ARIEL TARICO (MITRE)

MEJOR PROGRAMA DEPORTIVO EN RADIO: ROCK & CLOSS (ROCK & POP)

MEJOR LABOR CONDUCCIÓN MASCULINA EN RADIO: MATÍAS MARTIN (BASTA DE TODO, METRO)

MEJOR SERVICIO INFORMATIVO: MITRE INFORMA



PRIMERO (MITRE)

MEJOR PROGRAMA DE INTERÉS GENERAL EN RADIO: PERROS DE LA CALLE (METRO)

MEJOR LABOR PERIODÍSTICA MASCULINA EN RADIO: MARCELO LONGOBARDI (CADA MAÑANA, RADIO 10)

MEJOR LABOR CONDUCCIÓN FEMENINA EN RADIO: MÓNICA CAHEN D'ANVERS (LA MAÑANA CON MÓNICA Y CÉSAR, DEL PLATA)

MEJOR PROGRAMA PERIODÍSTICO EN RADIO: LANATA

SIN FILTRO (MITRE)

MEJOR LABOR PERIODÍSTICA EN RADIO: MAGDALENA RUIZ GUIÑAZÚ (MAGDALENA TEMPRANÍSIMO, CONTINENTAL)

MEJOR LOCUCIÓN MASCULINA EN RADIO: LUIS ALBORNOZ (RADIO DISNEY)

MEJOR MUSICAL DE RADIO: CANCIONES SON AMORES (RADIO MITRE)

MEJOR PROGRAMA CULTURAL EN RADIO: EXPLORADOR CULTURAL (RADIO AMÉRICA)

REPORTES DIGITALES S.A.



• Experiencia probada en el mercado de auditoría

• Tecnología propia de última generación

• Precisión en el reconocimiento con un mínimo de dos segundos

• Ilimitada capacidad de registros a auditar

• Reportes on line en tiempo real

AUDITOR



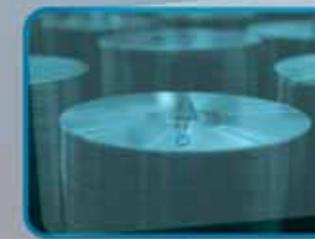
UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE SOCIEDADES DE AUTORES, INTERPRETES, GESTIÓN DE DERECHOS, PRODUCTORES FONOGRAFICOS, EDITORES

contacto: info@avmusic.com.ar

GRUPO LASER DISC

GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

HDX sigue ganando inercia y hace crecer la comunidad de clientes prestigiosos

Más de 7.500 expertos en todo el mundo eligen Avid Pro Tools|HDX

Avid anunció que la venta de Pro Tools®|HDX ha excedido los 7500 sistemas a nivel mundial. Los centros de producción fílmica y los estudios de música y postproducción líderes, al igual que los artistas independientes de todo el mundo, usan Pro Tools|HDX como pieza central en sus flujos de trabajo creativos. El sistema HDX proporciona más poder, una calidad de audio más alta y métodos más sencillos para grabar, editar y mezclar hasta las producciones más exigentes. También ofrece más pistas, más rango de tolerancia y hasta cinco veces más poder DSP dedicado para hacer frente a los proyectos de postproducción más desafiantes de la industria con un desempeño garantizado.

Todo sistema HDX incluye la estación de audio Pro Tools|HD 11, la cual permite a los clientes de Avid extender las fronteras creativas de sus tareas de audio más allá que

nunca. La comunidad de desarrolladores de plug-ins ha producido y sigue produciendo plug-ins avanzados y nuevas herramientas de audio para complementar al sistema Pro Tools|HDX. El motor central del Pro Tools|HD 11, su arquitectura de 64 bits y las funciones expandidas de medición de niveles le dan a los profesionales del audio más poder para manejar sesiones complejas, componer con más instrumentos virtuales y efectos y colaborar directamente con los editores de Media Composer.

'Pro Tools|HDX es el resultado de años de colaboración con prestigiosos profesionales del audio en todo el mundo para entender auténticamente qué necesitan y requieren de un sistema de audio profesional de última generación,' comentó **Tim Carroll**,



vicepresidente de audio, ventas y servicios profesionales de Avid a nivel mundial. 'La aceptación del sistema HDX ha excedido nuestras expectativas y claramente muestra que la comunidad del audio profesional tiene una necesidad de sistemas DSP más grandes y escalables para el logro de sus objetivos creativos. Nos enorgullece ser parte de su proceso creativo.'



De músico a músico Nuevo ciclo de entrevistas de Alejandro Franov

Beno Gelbert

¿CÓMO VES LA MOVIDA DEL MÚSICO ARGENTINO EN ESTA ÉPOCA? ¿QUÉ BANDAS NUEVAS TE COPAN SUS PROPUESTAS?

Veo mucho movimiento, pero quizás nada que me sorprenda demasiado. Creo que aún hay que esperar un tiempo a que terminen de 'cocinarse' algunas ideas musicales que andan dando vueltas. Últimamente me han sorprendido mujeres que vienen más del palo folclórico o étnico, como **Sofía Viola** o **Luvi Torres**. Cantantes de una potencia y una expresividad increíbles y un poco 'inclasificables' las dos. ¡Ambas con un vuelo y una polenta que te caes de culo!

CONTAME TUS PROYECTOS ACTUALES

En la actualidad participo en el proyecto de **Mariana Yegros** llamado **La Yegros**, que despliega una interesante mezcla de Cumbia-Chamamé-Electrónica. También con **Cuino Scornik**, genial letrista de **Andrés Calamaro** y otros, en **Cuino y sus Amigos**; también soy

parte de **Coco Sily y los Caniches de Perón**, banda que será la anfitriona en el homenaje a **Adrián Otero** que se realiza en agosto en el IND/Ateneo, con muchas celebridades invitadas.

¿CÓMO EMPEZASTE CON LA MÚSICA? ¿TOCÁS MÁS INSTRUMENTOS ADEMÁS DEL BAJO?

Mi primer recuerdo haciendo música es cuando aporreaba con dos palos una bicicleta en el balcón de mi casa, imaginando una batería. Tendría unos 6 años en ese entonces. Moría con la percusión y entonces mis viejos me regalan mi primer instrumento, unos bongós de Riccordi, a los 8 años. Pronto estaría estudiando guitarra en el Conservatorio Nacional de Música, y ahí se me mezclaron los mundos: terminé tocando bajo, aunque la percusión también siguió siendo lo mío en varias bandas en las que toqué como **Clap**, la banda que tuvimos en los 80's con **Diego Frenkel** y **Sebas Schachtel**; y también en **La Zimbabwe**, junto a **Afo Verde**, y sigue aún siendo un 'terri-

torio afín' a mí. También estudié algo de flauta travesera y he llegado a tocar teclados con cierta dignidad digamos en **Club Gong**, una banda de reggae que tenía en los 90's con la que grabamos para el viejo sello BMG; pero el bajo es el instrumento de mis amores y con el que toqué en **Man Ray**, **Las Pelotas**, **Ivan Noble** solista y varios etcéteras.

¿CUÁLES SON TUS INFLUENCIAS, ESAS QUE TE LLEVARÍAS A LA ISLA DESIERTA?

The Beatles, Atahualpa Yupanqui, Bob Marley, Jorge Cafrune, Keith Richards, Charlie Parker y Johann Sebastian Bach.



Digital Audio Group

División Audio de **svc.com.ar**



Sobrepasa todo lo que creías que la mezcla en vivo podría ser.



Presentando Avid S3L

Obtén la calidad de sonido, el rendimiento y la facilidad de uso en la que confían muchos ingenieros de mezcla en un sistema de sonido en vivo ultracompacto que por primera vez ofrece un diseño modular basado en la topología de red Ethernet AVB.

- Creatividad infinita de mezcla con su motor propulsado por HDX y plug-ins AAX
- Hasta la fecha es el sistema de grabación y mezcla más integrado con Pro Tools®
- Conectividad de red confiable y simple usando topología abierta Ethernet AVB
- Todo esto usando el software VENUE que conoces y amas.

Avid® S3L- La innovación toma el papel protagonista

Míralo de cerca: <http://www.avid.com/LA/products/s3l-system>

© 2013 Avid Technology, Inc. Todos los derechos reservados. Avid, el logo de Avid y de Pro Tools, son marcas comerciales o marcas registradas de Avid Technology, Inc. o sus filiales en EE.UU. o en otros países. El resto de las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Digital Audio Group: Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA, Tel: 011 5218 8000. dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar/audio

NOVEDADES DVD 04/09

188 MILLONES DE LLAMADAS ANUALES AL 911
LA ULTIMA FUE PERSONAL

HALLE BERRY
ABIGAIL BRESLIN

911 LLAMADA MORTAL

THE CALL

300.000 ESPECTADORES

DIAMOND FILMS SUN

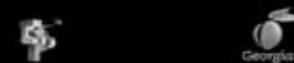


NOVEDADES DVD 11/09

LA TRAIÓN
QUEMA
POR SIEMPRE.

un film de Tyler Perry Kim Kardashian
TENTACIONES
CONFESIONES DE UNA CONSEJERA MATRIMONIAL

idc Lionsgate (NYSE: LGF)



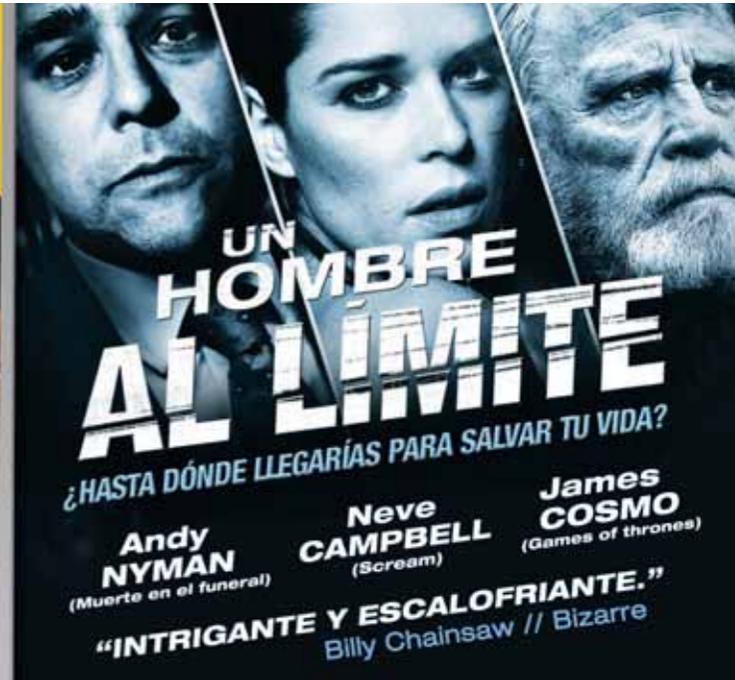
DIRECTO A VENTA



BIENVENIDOS A LA TIERRA HEROES DEL ESPACIO

HABLADA EN CASTELLANO

DIAMOND FILMS SUN



UN HOMBRE AL LÍMITE

¿HASTA DÓNDE LLEGARÍAS PARA SALVAR TU VIDA?

Andy NYMAN (Muerte en el funeral)
Neve CAMPBELL (Scream)
James COSMO (Games of Thrones)
"INTRIGANTE Y ESCALOFRIANTE."
Billy Chainsaw // Bizarre

AHORA A LA VENTA



ANNA FARIS CARMEN ELECTRA SHANNON ELIZABETH MARLON WAYANS



SCARY MOVIE

UNA PELÍCULA DE MIEDO



CONSPIRACIÓN OCULTA

ASESINANDO POR PODER

NOVEDADES DVD 18/09

MÁS DE 150.000 ESPECTADORES

ATAQUE A LA CASA BLANCA

CADA SEGUNDO CUENTA

MORGAN FREEMAN AARON ECKHART GERARD BUTLER
UN FILM DE ANTOINE FUQUA

ANGELA BASSETT ROBERT FORSTER COLE HAUSER FINLEY JACOBSEN
ASHLEY JUDD MELISSA LEO DYLAN MCDERMOTT RADHA MITCHELL RICK YUNE



DIAMOND FILMS SUN



¿QUÉ PASÓ ANOCHÉ?

De los productores que vieron "THE HANGOVER"
Una comedia llena de diversión, sexo y excesos.

CMG



UNA PELÍCULA DE VALENTÍN JAVIER DIMENT

LA MEMORIA DEL MUERTO

HASTA QUE TU MUERTE NOS SEPARÉ.

Scary MoVie y Oblivion

AVH: Person of interest y The Vampire Diaries

AVH lanza el 18 de septiembre destacados títulos para alquiler, junto dos nuevas temporadas de exitosas series televisivas.

The Vampire Diaries, el éxito de **Warner Channel**, estrena en DVD su cuarta temporada completa, interpretada por **Nina Dobrev, Paul Wesley** y **Ian Somerhalder**. Creada por Kevin Williamson, en esta temporada *Elena* se enfrentará a su más terrible pesadilla cuando se despierte luego del accidente y deba tomar la decisión de convertirse en vampiro o morir. La brecha entre los hermanos Salvatore se hará cada vez más profunda. La cuarta temporada completa se edita en 5 discos con 23 episodios, 6 nuevas presentaciones (*Tatuajes de la hermandad - Creando la Isla de Silas - Sangre, chicos y mal comportamiento - La evolución de Elena Gilbert - The Vampire Diaries: utilería - El impacto de un programa*), Fan video, Reel de gags, Escenas eliminadas y Galería de fans.

Otro lanzamiento en series es *Person of Interest*, serie creada por **JJ Abrams** de la se edita la segunda temporada. Éxito en el prime time de **TNT**, resultó ganadora como Drama nuevo favorito en el People's Choice Award 2012. Con *Finch* ausente, secuestrado en el final de la temporada anterior, *Reese* recluta a los *Detectives Joss*

Carter y *Lionel Fusco* para unirse en su búsqueda. Protagonizada por **James Caviezel, Michael Emerson, Taraji P. Henson, Kevin**

Chapman. EL pack de 6 discos contiene 22 episodios con la presentación *Mirada desde La Máquina: 24 hs detrás de Person of Interest* y reel de gags.

En rental se destacan los lanzamientos de *Oblivion*. El tiempo del olvido, película de ciencia ficción del director de *Tron: el legado*, **Joseph Kosinski** protagonizada por **Tom Cruise, Olga Kurylenko, Morgan Freeman, y Andrea Riseborough**. **Cruise y Kurylenko**

visitaron el país para promocionar la película. Y *Scary MoVie*, quinta entrega de la saga protagonizada por **Ashley Tisdale** y con participaciones especiales de **Charlie Sheen** y **Lindsey Lohan**.

Para los más chicos aparece *Barbie. Mariposa y la princesa de las hadas*. Y en venta directa *Fuerza antigangster, Juegos de muerte, Cloud Atlas: la red invisible, Moonrise Kingdom. Un reino bajo la luna, Ted, La cabaña del terror y Salvajes*.



Tres lanzamientos en rental con importantes títulos

SBP: KickBoxer por primera vez en DVD

En septiembre, **SBP** y **Transeuropa** mantienen tres lanzamientos el 4, 11 y 18 con títulos destacados en rental y novedades para la venta directa.

El 11 de septiembre se edita por primera vez en DVD *Kickboxer*, el nuevo guerrero, película de 1989 protagonizada por **Jean-Claude Van Damme, Dennis Alexio** y **Dennis Chan**. El clásico de artes marciales cuenta la historia de Eric Sloane, el campeón de kickboxing que llega junto a su hermano Kurt a Tailandia para enfrentar a los mejores guerreros locales. Pero el sanguinario campeón tailandés no sólo lo derrota, sino que además lo paraliza de por vida. Cegado por la ira, *Kurt* jura venganza.

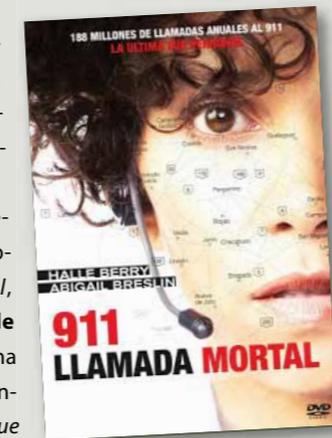
En la misma fecha se editan también *Dan, un tipo con suerte*, comedia de **Peter Hedges** protagonizada por **Steve Carell, Juliette Binoche** y **Emily Blunt**; *Scary Movie*, película que inició la saga de sátiras sobre el cine de terror, con **Carmen Electra, Anna Faris** y **Shannon Elizabeth**; y *Petróleo sangriento*, filme de **Paul Thomas Anderson** protagonizado por **Daniel Day-Lewis**, que recibió dos Premios Oscar por Mejor Actor (Day-Lewis) y Mejor fotografía.

Además, para los más chicos en la misma fecha se edita el Volumen 3 *Caillou*, con 9 episodios para que los chicos aprendan jugando y se diviertan.

En rental, como títulos destacados aparece el 4 de septiembre *911 Llamada Mortal*, película protagonizada por **Halle Berry** que la trajo a la Argentina para presentarla en su lanzamiento en cine. El 18 se estrena *Ataque a la Casa Blanca*, película de acción

dirigida por **Antoine Fuqua** con un reparto de lujo que incluye a **Gerard Butler, Aaron Eckhart, Morgan Freeman** y **Rick Yune**.

En cine nacional, en la misma fecha se lanza *La memoria del muerto*, película de terror de **Valentin Javier Diment** con **Lola Berthet, Luis Ziemkowski, Gabriel Goity** y **Rafael Ferro**.



indicadores

videos del mes

Novedades para alquiler

Mes	2013	2012	2011	2010
Ene.	21	20	30	46
Feb.	23	19	26	38
Mar.	30	20	27	46
Abr.	22	25	28	40
May.	25	28	28	32
Jun.	24	28	40	33
Jul.	22	24	37	31
Ago.	20	24	31	43
Sept.	17	23	34	33
Oct.	21	32	37	
Nov.	24	24	25	
Dic.	20	33	27	
Total	208	370	431	

Lanzamientos por géneros p/alquiler

Género	Sep	Ago	Jul
Condicionado	-	-	-
Drama	5	5	12
Comedia	3	4	6
Suspense	4	4	2
Acción	1	3	6
Terror	2	3	4
Aventura	1	-	-
Resto	1	1	-

Comentario: en estos meses los lanzamientos de todas las editoras cuentas con títulos imperdibles. Además, las colecciones y productos especiales acompañan fechas como el día del niño.

Venta Directa

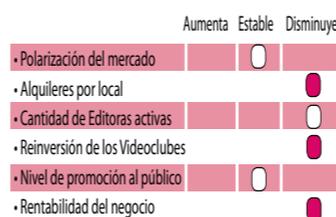
Género	Sep	Ago	Jul
Dib. Animado	3	6	9
Comedia	6	1	2
Acción	5	3	5
Otros	21	11	11
Total	35	21	27

Indice Precio de Alquiler

Elaborado en base a una muestra seleccionada de VCs- por 24 horas

Mes	Precio
Jun	\$ 15,00
Jul	\$ 15,00

Tendencias del mercado Enero 2013



AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

Salida 21/8

21 LA GRAN FIESTA

Intérpretes: Miles Teller, Justin Chon, Jonathan Keltz, Sarah Wright

Dirección: Jon Lucas, Scott Moore

Dur: 93' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la noche anterior a rendir el gran examen de su escuela de medicina, un estudiante celebra junto a sus dos mejores amigos su cumpleaños número 21. Pero cuando una cerveza lleva a la otra, una espiral de accidentes, caos y libertinaje los llevará a una situación que ninguno olvidará.



ANNA KARENINA

Intérpretes: Keira Knightley, Aaron Johnson, Jude Law, Kelly Macdonald

Dirección: Joe Wright

Dur: 130' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en el marco de la alta sociedad rusa de fines del siglo 19, la aristócrata *Anna Karenina* queda envuelta en una relación con el influyente Conde Vronsky, que cambiará su vida para siempre.

PROFESOR LAZHAR

Intérpretes: Mohamed Fellag, Sophie Nélisse, Émilien Néron

Dirección: Philippe Falardeau

Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: *Bachir*, de 55 años y origen argentino, es contratado como sustituto de un maestro de primaria que ha muerto en trágicas circunstancias en una escuela de Montreal. El profesor será fundamental para sacar adelante el curso, pero nadie es consciente del triste pasado de *Bachir* y de que pueden deportarlo en cualquier momento.

JUGANDO POR AMOR

Intérpretes: Gerard Butler, Jessica Biel, Dennis Quaid, Catherine Zeta-Jones

Dirección: Gabriele Muccino

Dur: 105' **Cal:** ATP

Sinopsis: Después de haber alcanzado en Europa un gran éxito profesional y mediático, *George*, un ex-jugador de fútbol regresa a Estados Unidos para recuperar a su ex-esposa y su hijo. Para empezar, decide entrenar al equipo infantil en el que juega el niño.

PARKER

Intérpretes: Jason Statham, Jennifer Lopez, Nick Nolte, Michael Chiklis

Dirección: Taylor Hackford

Dur: 118' **Cal:** PM 18

Sinopsis: *Parker*, un ladrón tan cerebral como atormentado, a veces tiene un socio llamado Alan Grofield. Aunque sus robos lo llevan hasta el asesinato, su código de honor le prohíbe robar dinero a las personas que realmente lo necesitan.

>>>SEPTIEMBRE>>>>>>

SALIDA 18/9

OBLIVION

Intérpretes: Tom Cruise, Morgan Freeman, Nikolaj Coster-Waldau, Olga Kurylenko, Andrea Riseborough

Dirección: Joseph Kosinski.

Dur: 125' **Cal:** PM 13

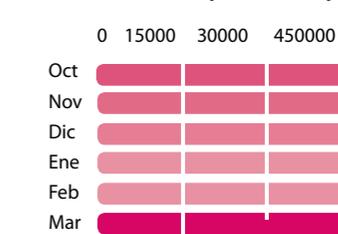
Precios de películas: estrenos, para alquiler



Situación: Estable

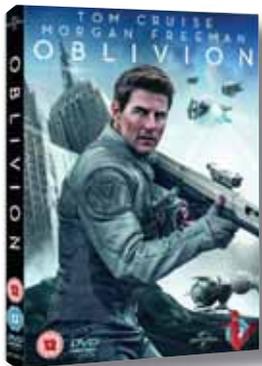
Comentario: los precios se mantienen estables. Hay que aprovechar promociones y descuentos para evitar el impacto de los aumentos.

Venta a Videoclubes: de editoras, para alquiler



Situación: Estable

Comentario: las ventas acompañan al invierno, que dispar pero tuvo sus momentos, y sobre todo títulos.



Sinopsis: Año 2073. Jack Harper es un ingeniero de drones que participa en una operación para extraer los recursos vitales del planeta. Un día, rescata a una desconocida de una nave espacial y se ve obligado a replantearse sus convicciones más profundas.

SCARY MOVIE 5

Intérpretes: Ashley Tisdale, Charlie Sheen, Lindsay Lohan, Kate Walsh, Simon Rex
Dirección: Malcolm D. Lee
Dur: 86' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un joven matrimonio descubre que está siendo acosado por una presencia demoníaca. Con la ayuda de expertos calificados y de numerosas cámaras, intentarán deshacerse del maléfico ser antes de que sea demasiado tarde.

UN LUGAR DONDE REFUGIARSE

Intérpretes: Julianne Hough, Josh Duhamel, Cobie Smulders, David Lyons
Dirección: Lasse Hallström
Dur: 115' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Katie, una bella joven con un oscuro pasado, llega al pequeño pueblo costero de Southport. Allí conoce al apuesto Alex, un joven viudo de buen corazón, que le enseñará a enfrentarse a las pesadillas que la acechan.

MASACRE EN TEXAS. HERENCIA MALDITA

Intérpretes: Alexandra Daddario, Tania Raymonde, Scott Eastwood
Dirección: John Luessenhop
Dur: 92' **Cal:** PM 16

Sinopsis: hace 20 años, la población de Newt se vengó de la familia Sawyer por haber ayudado al loco de la motosierra. Creían que toda la familia había muerto, pero el bebé de los Sawyer sobrevivió, y ahora Heather se entera de su maligna herencia.

SPRING BREAKERS. VIVIENDO AL LÍMITE

Intérpretes: Selena Gomez, Vanessa Hudgens, Rachel Korine, Ashley Benson, James Franco
Dirección: Harmony Korine

Dur: 92' **Cal:** PM 18
Sinopsis: cuatro jóvenes estudiantes con ganas de mucha juerga acaban en la cárcel, tras ser sorprendidas en una casa llena de drogas durante sus locas vacaciones escolares de primavera.

RITMO PERFECTO. DEJATE SACUDIR POR SU MÚSICA

Intérpretes: Anna Kendrick, Skylar Astin, Rebel Wilson
Dirección: Jason Moore
Dur: 112' **Cal:** ATP

Sinopsis: al llegar a la universidad Beca no logra integrarse, pero es obligada a unirse a otras chicas malas, chicas buenas y chicas raras que sólo tienen en común lo bien que suenan al cantar juntas.

42. LA HISTORIA DE UNA LEYENDA

Intérpretes: Harrison Ford, Chadwick Boseman, Ryan Merriman, Christopher Meloni
Dirección: Brian Helgeland
Dur: 128' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la historia real de Jackie Robinson, contratado por los Brooklyn Dodgers para unirse al equipo de baseball, teniendo que soportar múltiples comportamientos racistas.

PENSÉ QUE IBA A HABER FIESTA

Intérpretes: Elena Anaya, Valeria Bertuccelli, Fernán Mirás, Esteban Lamothe
Dirección: Victoria Galardi
Dur: 85' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Lucía está separada de Ricky, con quien tuvo una hija. Cuando Lucía se va a pasar unos días con su nueva pareja, invita a su amiga Ana para que disfrute del verano en su casa. Allí Ana se encuentra azarosamente con Ricky y pronto nace el romance.

PROYECTO DINOSAURIO

Intérpretes: Natasha Loring, Matt Kane, Richard Dillane, Peter Brooke
Dirección: Sid Bennett
Dur: 82' **Cal:** PM 13

Sinopsis: las cintas recuperadas de la expedición perdida al Congo en busca del Mokèle-mbèmbé (el equivalente africano al monstruo del Lago Ness), revelarán con qué



extraordinario descubrimientos se encontraron aquellos hombres.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

SALIDA 21/8

EN TRANCE

Intérpretes: James McAvoy, Vincent Cassel, Rosario Dawson
Dirección: Danny Boyle
Dur: 101' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Simon, empleado de una casa de subastas, se asocia con una banda criminal para robar una valiosa obra de arte. Pero al recibir un golpe en la cabeza durante el atraco, no recuerda dónde ha escondido el cuadro. Ni las amenazas ni la tortura física logran arrancarle ninguna respuesta, y el jefe de la banda decide contratar a una hipnoterapeuta.

POSESIÓN INFERNAL

Intérpretes: Jane Levy, Shiloh Fernandez, Lou Taylor Pucci
Dirección: Fede Álvarez
Dur: 91' **Cal:** PM 18

Sinopsis: cinco jóvenes amigos encuentran el misterioso y terriblemente poderoso Libro de los Muertos. Incapaces de resistir su tentación, ellos desatan a un demonio violento que emprende una lucha sedienta de sangre por poseerlos a todos.

>>>SEPTIEMBRE>>>>

SALIDA 4/9

UN EXTRAÑO EN CASA

Intérpretes: Estella Warren, William Baldwin, Katia Winter, Sarah Butler
Dirección: Adam Neutzsky-Wulff
Sinopsis: luego que Emily, una famosa actriz de cine, es secuestrada y torturada por un hombre enmascarado. Junto con su marido intenta dejar todo atrás huyendo a una paradisíaca isla del Mediterráneo. Pero el aislamiento se transforma en una trampa, cuando joven y atractiva chica se presente.

PHANTOM
Intérpretes: Ed Harris, David Duchovny, William Fichtner, Lance Henriksen
Dirección: Todd Robinson
Dur: 98' **Cal:** PM 13

Sinopsis: el capitán de un submarino soviético tiene el destino del mundo en sus manos. Obligado a dejar atrás a su familia, se lo acusa de dirigir una misión encubierta que podría terminar en una guerra mundial nuclear.

MATANDO A LINCOLN

Intérpretes: Billy Campbell, Jesse

Johnson, Geraldine Hughes
Dirección: Adrian Moat
Dur: 110' **Cal:** PM 13

Sinopsis: docudrama que cuenta la historia alrededor del asesinato del presidente Abraham Lincoln.
SALIDA 18/9

TESTIGOS

Intérpretes: Brendan Fraser, Dominic Purcell, Ethan Suplee
Dirección: Damian Lee
Sinopsis: dos niños son testigos de un asesinato, en un viaje de campamento. Los asesinos intentarán cazarlos, mientras su padre, un ex presidiario, intentará salvarlos.

Transeuropa
Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670
SALIDA 21/8

UNA PISTOLA EN CADA MANO

Intérpretes: Ricardo Darín, Eduardo Noriega, Leonardo Sbaraglia, Luis Tosar
Dirección: Cesc Gay
Dur: 95' **Cal:** PM 18

Sinopsis: radiografía de la vida amorosa de 8 hombres, cada uno con sus problemas y particularidades.
>>>SEPTIEMBRE>>>>

SALIDA 4/9

911 LLAMADA MORTAL

Intérpretes: Brad Anderson
Dirección: Halle Berry, Abigail Breslin, Michael Eklund. Morris Chestnut
Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Jordan, una veterana operadora del 911, recibe la llamada de una adolescente que ha sido secuestrada y encerrada en el baúl del coche de un psicópata. Pero mientras los minutos pasan y el tiempo se acaba, Jordan descubrirá que para salvar la vida de la joven deberá enfrentar su pasado y detener a un peligroso asesino en serie.

SALIDA 11/9



LA ESPERANZA DE UNA NUEVA VIDA

Intérpretes: Tao Zhao, Rade Sherbedgia, Marco Paolini
Dirección: Andrea Segre
Dur: 93' **Cal:** PM 13

Sinopsis: una inmigrante china

intenta legalizar su situación para poder llevar a Italia a su hijo de 8 años. Inesperadamente la mandan a una población situada en una isla de la laguna veneciana, a trabajar como camarera. Allí conoce un pescador eslavo, con quien establece una relación. Lo malo es que ni los chinos ni los lugareños ven bien su relación y tratan de obstaculizarla.

TENTACIONES

Intérpretes: Jurnee Smollett-Bell, Lance Gross, Kim Kardashian, Vanessa Williams
Dirección: Tyler Perry
Dur: 95' **Cal:** PM 18

Sinopsis: las tentaciones por un apuesto millonario llevarán a Judith, una ambiciosa mujer casada, hacia la traición y el descuido, alterando

por siempre el curso de su vida.
SALIDA 18/9
ATAQUE A LA CASA BLANCA
Intérpretes: Gerard Butler, Aaron Eckhart, Morgan Freeman
Dirección: Antoine Fuqua
Dur: 118' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Mike Banning es un agente del Servicio Secreto es-



Resumen venta directa

AVH

SALIDA 21/8

Box Set Pesadilla la colección 1-7 (Con Disco Bonus) – Terror
Liga de la justicia: la paradoja del tiempo – Animada
Banshee 1ra Temporada – Serie Acción
SALIDA 18/9

Person of interest. Segunda temporada – Serie Suspense
The Vampire Diaries. Cuarta Temporada – Serie Drama
Fuerza Antigangster – Suspense

Juegos de muerte – Terror
Cloud atlas: la red invisible – Ciencia Ficción
Moonrise Kingdom. Un reino bajo la luna – Comedia

Ted – Comedia
La cabaña del terror – Terror
Salvajes – Suspense
Barbie. Mariposa y la princesa de las hadas – Infantil



BLU SHINE

SALIDA 4/9

Iron Man 3 – Acción

SALIDA 18/9

Teen Beach – Musical

TVE

SALIDA 21/8

Amour – Drama

Iron sky – Acción

SALIDA 4/9

El último desafío – Acción
El lado luminoso de la vida – Comedia
Mi novio es un zombie – Comedia
SALIDA 11/9

Dan, un tipo de suerte – Comedia
Petróleo sangriento - Drama
Scary Movie – Comedia
SALIDA 18/9

Broken city - Suspense
Lol. Casi 18 – Comedia

SBP

SALIDA 14/8

Spartacus: Vengance - Serie Acción
Caillou Volumen 2 – Infantil
SALIDA 21/8

El paquete – Acción
SALIDA 4/9
Otro corazón – Drama
Halo 4: forward unto dawn – Acción
Viaje al infierno - Terror

SALIDA 11/9
Kickboxer, el nuevo guerrero – Acción
Caillou Volumen 3 – Infantil

Emerald

SALIDA 21/8

Tres colores: azul – Drama
Tres colores: blanco – Drama
Tres colores: rojo – Drama



tadounidense que, tras un accidente de coche en el que únicamente puede salvar la vida del Presidente Asher, decide dejarlo para trabajar en el Departamento del Tesoro. Pero cuando un comando coreano ataca la Casa Blanca, Banning se verá obligado a entrar de nuevo en acción.

SBP

SALIDA 21/8

EL RESCATE

Intérpretes: Ray Liotta, Kevin Zegers, Victor Garber, Laura Vandervoort
Dirección: Aaron Woodley
Dur: 91' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la vida de Pablo da un giro cuando decide secuestrar a tres jóvenes de alta sociedad y hacer pagar un rescate a su familia para poder salvarlos. Las cosas complican cuando sus psicóticos compañeros se salen de control y las víctimas sacan a la luz sus más oscuros secretos.

>>>SEPTIEMBRE>>>>
SALIDA 4/9

UN HOMBRE AL LÍMITE

Intérpretes: Andy Nyman, James Cosmo, Neve Campbell
Dirección: Cristian Solimeno
Dur: 108' **Cal:** PM 18

Sinopsis: la situación económica de un hombre es límite. La crisis económica ha afectado su condición de clase media y su actualidad es casi desesperante. Una noche, un cobrador de deudas llega a su casa con una oferta que sin duda no puede ser rechazada. A partir de ese momento su vida se transformara en una siniestra pesadilla en la que deberá llegar a los límites más bajos de la moral para poder sobrevivir.

SALIDA 11/9
CONSPIRACION OCULTA
Intérpretes: Sean Patrick Flanery, Kristanna Loken, Chris Carmack
Dirección: John Milton Branton
Dur: 95' **Cal:** PM 18

Sinopsis: el alcalde de una ciudad jaqueada por el crimen es asesinado durante la campaña

por su reelección. El alto nivel de corrupción dentro de la policía local hace que el FBI se haga cargo, descubriendo una peligrosa red de conspiraciones y mentiras que manejan los hilos políticos de la ciudad.

SALIDA 18/9

¿QUÉ PASÓ ANOCHE?

Intérpretes: Mario Diaz, Domini- que Purdy, Richard Blair
Dirección: Paul Sapiano
Dur: 96' **Cal:** PM 18

Sinopsis: las vidas sexuales de Max, Aaron y Glen son un desastre. Por eso deciden embarcarse en un viaje que les permita mejorar sus conquistas y triunfos en la cama. Es así como conocen al Casanova de Hollywood Johnny Eyelash, quien les enseña el arte de conquistar a las mujeres más sensuales y hermosas de ciudad. Por supuesto que no todo saldrá como ellos esperan y pronto recibirán algo más que solo sexo.

LA MEMORIA DEL MUERTO
Intérpretes: Lola Berthet, Luis Ziemkowski, Gabriel Goity. Rafael Ferro



Dirección: Valentin Javier Diment

Dur: 96' **Cal:** PM 16
Sinopsis: a los 49 días de la muerte de Jorge, su mujer, Alicia, convoca a los amigos que más lo quisieron para leerles una carta que el difunto dejó antes de morir. Es una carta muy afectuosa y emotiva, en la que se dirige a cada uno de los presentes. Lo que no saben los invitados es que están formando parte de un ritual preparado por Alicia, con la connivencia de Santiago, el más cercano amigo de Jorge, para traerlo nuevamente a la vida.

BLU RAY

AVH

SALIDA 21/8

Los Miserables

Mamá

Paranorman

El legado Bourne

Ted

Salvajes

Bienvenido a los 40

Blu Shine

SALIDA 21/8

Posesión Infernal



DVD y ciclo en vivo de Tabaré Cardozo

Montevideo Music Group: Ruben Rada y Jorge Nasser

Montevideo Music Group tiene en agosto nuevos discos de **Rubén Rada**, **Jorge Nasser** y **Tabaré Cardozo**

Amoroso Pop es el trabajo discográfico de **Rubén Rada**, que colmará las expectativas de su público. Rada deslumbrar porque en este caso a su voz, a su talento como creador y como intérprete se agrega como plus la experiencia recogida por el artista a través de su dilatada presencia, junto con la exigencia que él mismo se impone para seducir aún más a sus seguidores.

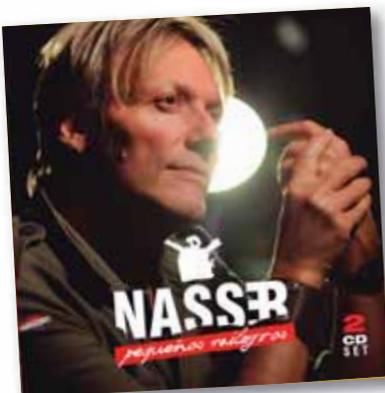
Otro lanzamiento es el CD doble de **Jorge Nasser**, *Pequeños milagros*, producido artísticamente por su hijo Fran (actual tecladista de NTVG). El trabajo incluye en dos CD con 22 canciones nuevas más dos bonus track en vivo. El artista incluyó como invitados de lujo en este álbum a Tabaré Cardozo, Alejandro Balbis, Fede Lima y el duo Larbanois & Carrero, entre otros.

Pequeños milagros es una síntesis del pasado rockero de Nasser y su actual etapa de solista que con

un estilo propio y singular renovó la música de raíz folklórica en Uruguay.

Tabaré Cardozo realizó durante los tres primeros viernes de agosto en La Trastienda Club de Montevideo, el ciclo La Murga y el Rock, una singular idea de Tabaré que junto con su show, habrán de presentarse las conocidas bandas rockeras del medio: **11 Tiros**, **La Abuela Coca** y **Chala Madre**. Es una forma de fusionar no sólo dos estilos, sino también dos corrientes de público -en principio diferente- pero con muchos puntos en común.

A su vez, luego del último éxito discográfico de Tabaré Cardozo -que ya es disco de oro-, ahora se edita el DVD reclamado por sus fans. Ahora se puede ver y oír a Tabaré con su banda, y disfrutar de *Buenas Noches Atorrantes*, *Mitología*, *Todo es Relativo* y *El Pedregullo*, entre otros en un DVD de excelente calidad e impecable edición. Este trabajo, que a no dudarlo será otro éxito de ventas, irá abonando el camino para la próxima aparición del nuevo disco de Tabaré.



PALACIO DE LA MÚSICA

- | | |
|---|--|
| 1 Hoy somos más
Violetta - Disney | 11 Publico cd+dvd
No te va gustar - Bizarro |
| 2 El calor del pleno invierno
No te va gustar - Bizarro | 12 Colección Historica (2cd)
Alfredo Zitarrosa - Bizarro |
| 3 Presente
Bajo Fondo - Sony | 13 Un mundo sin gloria
Garo Arakelian - Bizarro |
| 4 Destinología
Tan Biónica - EMI | 14 Más calma
Gustavo Ripa - Bizarro |
| 5 Demi
Demi Lovato - Universal | 15 27
Ciro y los persas |
| 6 Take me home
One Direction - Sony | 16 4 en línea
Larbanois Carrero Emiliano y El zurdo |
| 7 Porfiado
El cuarteto de nos - Warner Music | 17 Piel y hueso
La vela puerca - Bizarro |
| 8 Sigue y sigue
Agapornis - Sony | 18 Monstruo
Wolf. y los terapeutas |
| 9 Believe acoustic
Justin Bieber - Universal | 19 Obsesionario
Tan Biónica - EMI |
| 10 Random acces memories
Daft Punk - Sony | 20 Aliados
Aliados - Sony Music |

TODOMUSICA

- | | |
|---|---|
| 1 Hoy somos más
Varios - Disney | 11 Volando con ritmo
Agapornis - Sony |
| 2 El Calor Del Pleno Invierno
No te va gustar - Bizarro | 12 5
Vicentico - Sony |
| 3 Star dance
Selena Gomez - Universal | 13 Up all night
One Direction - Sony |
| 4 Take me home
One Direction - Sony | 14 Demi
Demi Lovato - Universal |
| 5 Believe acoustic
Justin Bieber - Universal | 15 Random acces memories
Daft Punk - Sony |
| 6 3.0
Marc Anthony - Sony | 16 Piel y hueso
La vela puerca - Bizarro |
| 7 Publico
No te va gustar - Bizarro | 17 Elevate
Big time rush - Sony |
| 8 Presente
Bajo Fondo - Sony | 18 Sigue y sigue
Agapornis - Sony |
| 9 Porfiado
El cuarteto de nos - Warner Music | 19 21
Adele - Sony |
| 10 Soñar no cuesta nada
Isabela Castillo - Warner | 20 Unorthodox
Bruno Mars - Warner |

Nuevos trabajos de Yisela Sosa y Darío Iglesias

Ayuí/Tacuabé: debut discográfico de Cucú Rapé

Ayuí presenta tres nuevos lanzamientos discográficos, que se suman a su destacado catálogo: *Bailarina*, de **Yisela Sosa**; el debut discográfico de **Cucú Rapé**; y el tercer disco para el sello de **Darío Iglesias**, *En el cielo la ventana*.

Bailarina, el nuevo disco de **Yisela Sosa**, es más acústico que su anterior trabajo para Ayuí (*Descalza*, 2006). También más regional, más Uruguay, más litoral, más de guitarras rioplatenses (con la base de **Matías Romero** del Cuarteto Ricacosa y **Rodrigo Mendaro** ex Orquesta Destauriya). La música de Yisela invita a bailar, a disfrutar ritmos de siempre como candombes, milongas, litoraleñas, chacareras, sambas landó, así como climas brasileños, todo perteneciente al rico paisaje sonoro de lo latinoamericano. El disco incluye sus nuevas composiciones, además de temas compartidos y versiones de canciones clásicas de su coterráneo Aníbal Sampayo. A Yisela en guitarra y flauta travesera se suman **Santiago 'Coby' Acosta** y **Guillermo Maidana** (percusión), **Andrea Facciolo** (bajo), **Damián Verdún** (charanguista argentino). Con sus nuevas canciones y su emisión de voz fresca, natural, y de afinación perfecta, Yisela se afirma como una de las más destacadas compositoras y cantoras de las nuevas generaciones.

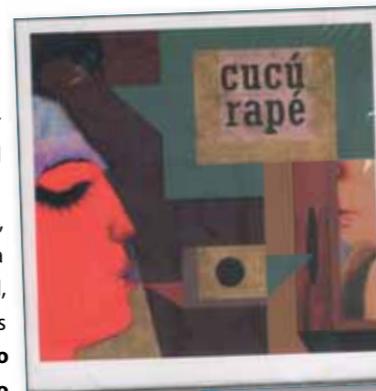
Cucú Rapé se formó a principios de 2008. El grupo interpreta composiciones propias con un claro sentido de pertenencia a la música uruguaya, pero prestándole una especial atención a sus líneas más experimentales. Después de varios años de presentaciones lanzan por Ayuí su primer disco: *Cucú rapé*. Sus canciones transcurren en el cruce de variadas tímbricas, poéticas y formas musicales



que hacen recordar a Jorge Lazaroff o Leo Masliah. En sorprendentes estructuras de collage hay búsquedas cercanas al rock atonal en *Rapé*, suena una cumbia esdrújula en *Ico Ícono* o un coro de murga en medio de un dramático pop en *Éxodos*. La voz de **Valentín Abitante** (guitarra y composición) se intercala

o se funde expresivamente con la de **Leticia Vidal**, apoyándose en el sólido ensamble de **Pablo Balbela** en batería, **Gastón Figueredo** en guitarra eléctrica y **Diego Mirandetti** en bajo.

El cielo en la ventana es el tercer disco de Darío Iglesias para Ayuí. El refinado clima pop que proponen sus composiciones es interpretado con solvencia por una nómina de destacados músicos



acompañantes: al propio Darío en guitarra, voz, coros, teclados, ukelele y armónica, se le suma **Gustavo Etchenique** en batería, **Roberto Heredia** en bajo, **Sebastián Pereira** en percusión, **Santiago Montoro** en guitarra eléctrica, **Clara Kruk** en violín, **Javier Olivera** en trompeta, **Paulo Zuloaga** en saxofón, **Maxi Suárez** en programaciones, con incursiones de **Hugo Fattoruso** en teclado y **Fabián Pietrafesa** en clarinete. Todos los temas pertenecen a Darío salvo *Gotas de agua* con letra de Eduardo Rívero, uniendo una bella melodía

a un inspirado texto. Otras canciones incursionan en el candombe (*Será mejor*) o en climas de milonga (*Jazmines*). **Darío Iglesias** continúa en un camino de permanente afianzamiento en la música uruguaya.




**DERECHO DE AUTOR,
SALARIO DEL CREADOR.**

Sólo de música chilena

SCD lanza radio online

La **SCD** lanzó su propia radio on line, cuya primera transmisión tuvo lugar el 15 de agosto a través de **Musicachilena.cl**, proyecto de difusión creado por SCD y gestionado a través de **Fundación Música de Chile**. Este proyecto tiene como fin difundir la música chilena en todos sus géneros y estilos, con artistas de todas las épocas.

La programación del día estuvo marcada por un homenaje a **Los Jaivas** en el marco de las celebraciones de sus 50 años, lo que se

traducirá en una entrevista a **Claudio Parra**, realizada para la primera edición del programa "Viaje sin Rumbo" que conduce **Ignacio Franzani**. Además, se reprodujeron diversas canciones de Los Jaivas recomendadas al aire por integrantes de Los Bipolares, Los Bunkers y Villa Cariño, entre otros músicos chilenos.

En los días siguientes al lanzamiento de musicachilena.cl, Viaje sin Rumbo contó con las entrevistas de artistas como *Banda Conmoción, Los Bunkers, Nano Stern y Valentín Trujillo*.

ESPACIOS DE LA RADIO ONLINE

- **Viaje sin rumbo** (de lunes a viernes de 9:00 a 11:00

:[SCD]:



horas): Incluirá novedades y entrevistas de **Ignacio Franzani**.

- **Canción del sur** (microespacio de lunes a viernes, con versión extendida el día domingo a las 12:00 horas): **Marisol García** encabeza este proyecto que tiene como objetivo difundir el folclore y la canción de raíz.

- **Suite Recoleta** (microespacio de lunes a viernes, con edición extendida los domingos a las 17:00 horas): Bajo la conducción de **Iñigo Díaz** este espacio estará destinado al jazz nacional.

- **Rapsodia Chilensis** (microespacio de lunes a viernes, con versión extendida el domingo a las 19:00 horas): Espacio de música clásica nacional a cargo de **José Oplustil**.



- | | |
|---|---|
| 1 Hoy somos más Violetta - Disney | 11 Demi Demi Lovato - Universal |
| 2 Take me home One Direction - Sony Music | 12 Gira mundial 31 minutos - Feriamusic |
| 3 Totally Buble - Bonus videos Michael Buble - Leader Music | 13 Random access memories Daft Punk - Sony Music |
| 4 Pop cebolla Los Vasquez - Feriamusic | 14 The king stays king sold Romeo Santos - Sony Music |
| 5 Unorthodox Jukebox Bruno Mars - Warner | 15 Cantar es lo que soy Violetta - Disney |
| 6 21 Adele - Sony Music | 16 13 Black Sabbath - Universal |
| 7 31 minutos 31 Minutos - Feriamusic | 17 Up all night One direction - Sony Music |
| 8 At the BBC Amy Winehouse - Universal | 18 Muerdete la Lengua Francisca Valenzuela - Feriamusic |
| 9 31 canciones de amor 31 Minutos - Feriamusic | 19 5 Vicentico - Sony Music |
| 10 To be loved Michael Buble - Warner | 20 Believe Justin Bieber - Universal |



MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



Fabricación de soportes CD y DVD

Bodegaje

Distribución

Comercialización

Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE 
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Discos CNR se viste de blanco, azul y rojo

Como ya es costumbre, **Discos CNR** se preparó este año para recibir las Fiestas Patrias con nuevas producciones musicales. Con un gran aporte de la compañía **Arci - Duplicassette** lanzaron al mercado seis nuevos productos folklóricos que se suman a los más de 30 representativos de nuestro folklore nacional.

Chile Lindo es uno de ellos, entre los temas que incluyen está *El guatón Loyola, Las perlas, Esa chiquilla Que baila, Dúo Rey Silva, La consentida.*

Se editó el disco *Antología* de **Pedro Messone**, uno de los mayores exponentes del folklore chileno. La placa incluye 20 canciones con todos sus grandes éxitos, entre los que destacan *El ovejero, Niña sube a la lancha, El corralero, El solitario y La tejedora*, entre muchos más. Incluyen también *Que bonita va*, de **Los Cuatro Cuartos**; *La burrerita* con **Los De Las Condes**; *Canción a Magdalena* con la **Orquesta de Horacio Saavedra** y los temas *Cura de mi pueblo y*

Chiu Chiu con la **Orquesta de Vicente Bianchi**.

El disco *Grandes del Folklore*, incluye los éxitos de **Hilda Parra, Ester Sore y Margot Loyola**. Tres de nuestras grandes folkloristas son las que componen este disco. Hilda Parra con *Casamiento de negros, Paloma ausente, La jardinera, Que pena siente el alma. Ester Soré* con *Mata de Arrayán Florido, La enagüita, Los colores de mi bandera, Camino de luna, Chile lindo y Margot Loyola* con *El patito2, El sau sau, La guitarra, Sajuriana y Anoche me confesé*, entre otros.

Folklore De Chile... Lo Mejor es una recopilación de 24 temas íconos de nuestra cultura reunidos en un CD que incluye a **Los cuatro cuartos, Hilda Parra, Los hidalgos, Chito Faró, Dúo Rey Silva, Pedro Messone, Los de Ramón, Tito Fernández, Las Cuatro Brujas, Rolando Alarcón, Jorge Yañez, Los Perlas, Los Hermanos Campos, Los Puntillanos, Margot Loyola, Antonio Prieto** y en-



tre otros. Podrán realizar un recorrido por los diferentes estilos de la música chilena, tales

como cuecas, tonadas, payas, parabienes, sirillas, periconas, valeses chilotos, el cuando, sau sau y otras canciones emblemáticas.

Salió el disco *Chile, arpa de tradición, Alberto Rey y Su Conjunto*, un disco instrumental con grandes temas del folklore chileno interpretados en arpa. Con temas como *Fiesta linda, Mantelito blanco*, entre otros.

Finalmente el disco *Grandes Cuecas Cara a Cara* de **Los Puntillanos y Los Perla**. Dos de los grupos más reconocidos de la cueca chilena se han reunido en esta compilación con 24 cuecas, donde destacan temas como *Chicha de Curacaví, Aló Aló, El Guatón Loyola, Los jubilados, La viuda cargante, Comadre Lola, Se corre el Champion y El chute Alberto*.

Feria Music: discos para el día del niño y Fiestas Patrias

Para agosto **Feria Music** trae lanzamientos enfocados para los más jóvenes. La agrupación infantil **Corralito**, liderada por el actor y cantante **Eduardo Cumar** presentó su primera producción *La fiesta comenzó*, disco que incluye nuevas versiones de clásicos infantiles como *Hola Don Pepito, hola Don José y La Gallina Turuleca*. Para los adolescentes FERIA Music prepara dos esperados lanzamientos. Por una parte se encuentra el esperado regreso del dúo de hermanos **Eyci and Cody**, con su disco *Aman-tes*, nueva producción que incluye el éxito *Tu amante*, canción que ha llegado al número uno de importantes ranking de radios juveniles. Por otra parte, el grupo juvenil revelación del momento, **Kevin, Karla & La Banda**, llega con todo el sonido electro pop de *Dreamers*, del que suenan dos singles *Perder mi amor y Me haces falta*, ya está llamando la atención de todo el país.

Los artistas más consolidados del sello también tienen novedades este mes. **Claudio Valenzuela**, voz insigne de Lucybell, continúa promocionando *Simple*, su segunda entrega solista, con la canción *La Tentación del Diablo*, un potente single que se acompaña junto a un gran video clip realizado por alumnos de

la Universidad Mayor. Otro artista que está lanzando single es el artista revelación de la movida tropical, **Jordan**, quien adelanta su nueva producción próxima a salir a fines de año con *Te vestirás de novia*, una balada-vals que encanta y enamora. El baladista **Álvaro Véliz** también continúa promocionando su próxima placa *Por ti* con el single *Apaga la luz*, interpretado junto a la ex chica Calle 7 Lucía Covarrubias, que ya se encuentra en el ranking del programa Dulce Patria de Radio Cooperativa, uno de los conteos más importantes de Chile.

Por otro lado **Alex Anwandter** sigue dando que hablar. Debido a la alta demanda del público para ver su show en vivo el primero de septiembre a las 19 horas en Matucana 100, el artista tuvo que agendar una nueva fecha para el mismo día a las 21:30. En él repasará lo más destacado de su carrera, incluyendo el álbum *Rebeldes*, editado hace poco en vinilo.

En septiembre el sello prepara grandes sorpresas para las fiestas patrias. Se aproximan los lanzamientos de los discos de **Alex y el Clan Azabache Tropi Pop Ranchero, Julio Palacios El Señor de la Cumbia, Luis Lambis** (la voz de la Malecón) *Con mis amigos* y **Tito Fernández La**



Fonda Del Tito, todos grandes artistas consolidados de la movida tropical del país, que harán bailar a todos al ritmo de las rancheras, la cumbia y las cuecas.

Para los 40 años del Golpe Militar, **Feria Music** en conjunto con CineUltra presentarán el DVD *Un Canto para no olvidar*, registro del concierto del mismo nombre realizado en 2012 en el Estadio Nacional donde participaron grupos como *Inti Illimani Históricos, Congreso y Quillapayún* entre otros más. Un registro histórico e imperdible.

Por último cabe destacar que **Feria Music** tendrá una serie de firmas de discos entre agosto y septiembre con sus más destacados artistas, en Tienda Feria Mix Mall Plaza Sur. Los viernes de agosto los más jóvenes podrán ver en vivo a **Corralito, Eyci and Cody, Kevin Karla y La Banda**. Para los viernes de septiembre estarán **Jordan, Alex y el Clan Azabache, Luis Lambis y Julio Palacios**.

COLECCION DIECIOCHERA

TITO FERNANDEZ
LA FONDA DE TITO

JULIO PALACIOS
EL SEÑOR DE LA CUMBIA

LUIS LAMBIS
CON MIS AMIGOS

ALEX Y EL CLAN AZABACHE
TROIPOP RANCHERO

UNCANTO PARA NO OLVIDAR

40 años unidos en la memoria 1973-2013

El Teatro Caupolicán cumple 75 Años

El **Teatro Caupolicán** cumple 75 de existencia, recinto que desde 2004 está en manos de la familia Aravena, quienes después de una profunda remodelación tienen al recinto como uno de los mejores del país.

La historia del **Teatro Caupolicán**, -entonces llamado Teatro Circo- comenzó en 1936, cuando la entonces Caja de Empleados Públicos financió la construcción de lo que prometía ser la primera sala de espectáculos a nivel internacional de la capital. Santiago se acercaba al millón de habitantes.

Desde esa fecha, mucha agua pasó bajo el puente, un sinnúmero de espectáculos de las más variadas índoles hasta la quiebra de 1984 por la crisis económica de la época. Recién el 2004 la familia Aravena, -quienes

tenían una historia en torno al espectáculo-, se hizo cargo del recinto y junto a una importante remodelación revivieron uno de los lugares emblemáticos de la capital. Hoy **José Antonio Aravena**, gerente del Caupolicán hace un balance de estos casi 10 años de crecimiento. 'Nosotros nos sentimos bastante orgullosos de haber recuperado la sala en 2004 porque este sigue siendo un lugar importante de encuentro de la cultura popular, como lo fue en un comienzo', destacó.

Hoy, con un crecimiento anual de un 15%, están dedicados un 80% al arriendo del local y en 20% a la producciones propias. Entre los últimos eventos que han realizado está *Buena Vista Social Club*, *The Beats*, *Tributo a Elvis*, entre otros. Para esto último tienen

varios socios dentro y fuera de Chile con los que han ido desarrollando el negocio. 'En estos momentos la gente que viene al teatro es bastante transversal, se puede hacer desde un espectáculo para la familia, adultos, jóvenes, sin problema, ya que el teatro entrega todas las comodidades que se requieren'.

Hoy el teatro cuenta con calefacción



José Antonio Aravena

ción central, doce baños y una capacidad aproximada de 6 mil personas, considerando una ocupación de un 80%, esto sin contar los asientos ubicados detrás del escenario. Posee además una sala de conferencia para 120 personas e incluso una pequeña sala para presentaciones.

Constantemente se están haciendo mejoras en el edificio que es de Conservación Histórica, por lo tanto deben tener un cuidado especial. Se acaban de remodelar los dos accesos laterales, y pronto comenzarán la construcción de 300 estacionamientos subterráneos, lo que les permitirá cubrir la demanda de una parte importante del teatro.

En el recinto actualmente trabajan 20 personas y part time hasta 100. El gerente general comentó que quieren crecer en el área de espectáculos, sin abandonar el arriendo del local, que es su fuerte actualmente.



A fin de año el primer disco de Prince Royce para el sello

Sony Music: Marc Anthony lanzó 3.0 y visita Chile en noviembre

Babasónicos lanzó su single llamado *La lanza* del nuevo disco que sale a fines de septiembre en. La placa llamada *Romantisismo* es prioridad regional. Al respecto **Rodrigo Ostolaza**, jefe de promoción de **Sony Music Chile**, comentó la buena recepción que tuvo el single y destacó las dos notas que realizaron medios chilenos, radio Sonar y El Mercurio en Estados Unidos.

Suena en las radios *Caminar*, la canción elegida como primer single del cantante y compositor español **Dani Martín**. **Prince Royce** -quien sacará su primer disco con Sony Music - lanzó su nuevo single, *Darte*

un beso, el que tuvo buena recepción. El disco sale a fin de año.

Marc Anthony, lanzó su nuevo disco *3.0* y además agendó su show *Vivir Mi Vida World Tour 2013* para el 6 de noviembre Movistar Arena. Este disco está lleno de salsa y marca el regreso de la estrella.

Romeo Santos, presentó su single *Propuesta indecente* con buena recepción en radios. **Miguel**

Mateos mostró *Un Ying para un Yang*, el primer single que se conoce de su próximo disco titulado *La alegría ha vuelto a la ciudad* y que



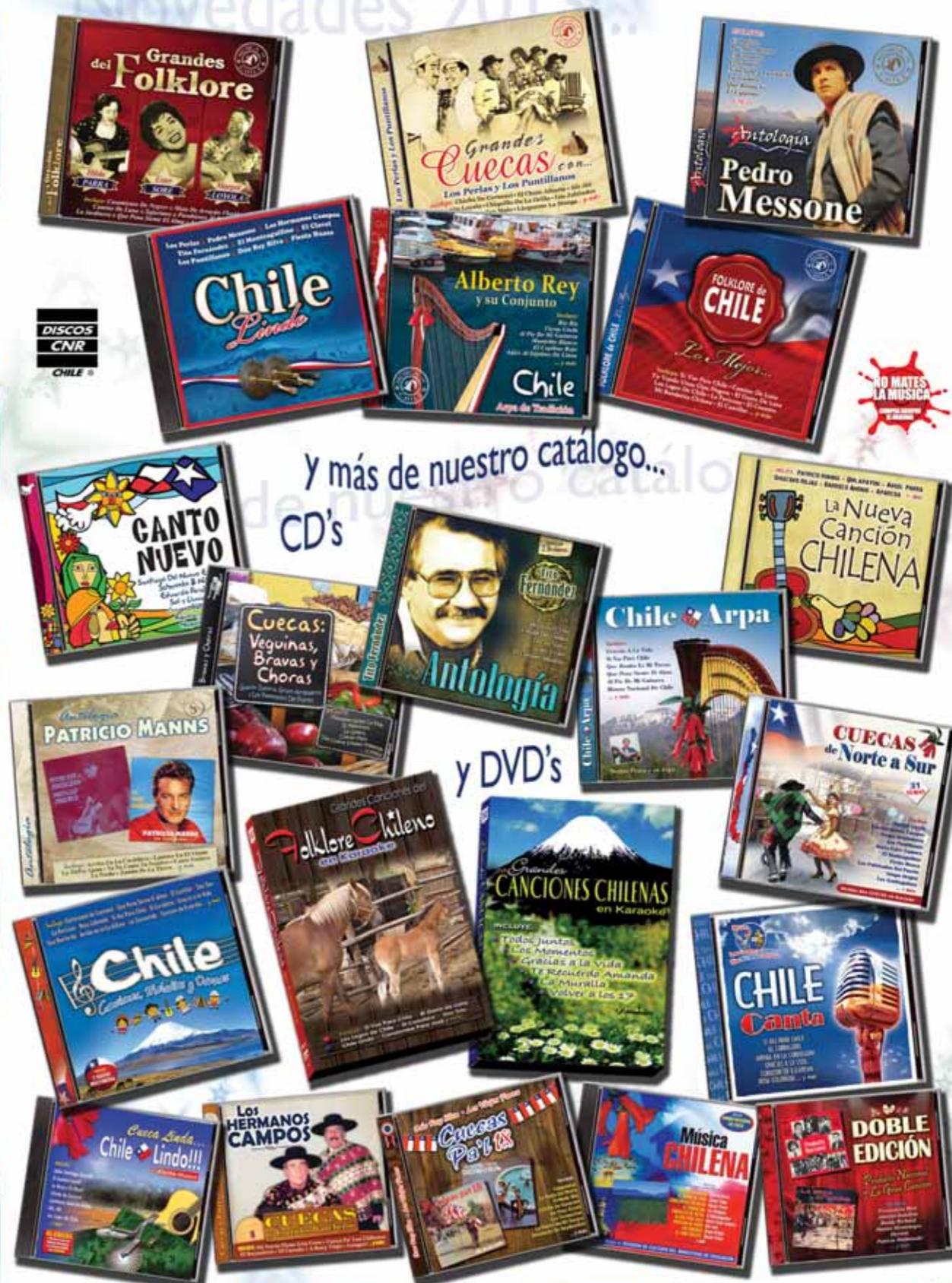
saldrá pronto.

En lo anglo, acaba de salir lo nuevo de **One Direction**, *Best songs ever*, de la película que se estrenará en el cine próximamente y que fue éxito de

pre venta. El video rompió record de visitas a 24 horas de su estreno. Finalmente, se confirmó la visita de **Alicia Keys**, que viene a presentar su disco nuevo en vivo.

La Mejor Música en Fiestas Patrias

Novedades 2013...



Y más de nuestro catálogo...
CD's

y DVD's

La Tienda Nacional: música, películas y libros de artistas nacionales

Dos años lleva instalada **La Tienda Nacional** en el centro de Santiago, desde donde venden música, películas y libros de artistas nacionales. Una idea que apuesta por la reivindicación de la cultura nacional y que ofrece el mayor catálogo de música chilena en formato físico, además atendida por gente que sabe de música.

La idea nació el 2010 de **Gabriela Villalba** y **Cristián Maruenda**, ambos melómanos y amantes de la música, quienes se percataron que no tenían donde comprar música chilena, si no iban a los conciertos. Lo mismo les pasó más tarde con las películas y algunos libros. Así nació la idea de unirlos a todos en un solo lugar. Después de participar del primer Pulsar el 2010 hicieron buenos contactos y comenzaron con este proyecto el 2011. Desde ahí en adelante ha sido un camino de descubrimiento de muchos creadores nacionales que se han visto acogidos en este espacio.

La marca 'Tienda Nacional' se ha posicionado muy bien en solo dos años y ahora se han convertido un referente de la industria nacional, siempre los están llamando para invitarlos a sus actividades.

'Música es lo que más vendemos', co-

mentó **Gabriela Retamal**, encargada de comunicaciones. Desde el 2011 se ha triplicado la cantidad de artistas con los que trabajan y la cantidad de discos que ofrecen, actualmente llegan a 1300 discos música chilena, el 60% son de sellos y 40% de independientes. 'Tenemos el catálogo físico más amplio de Chile, porque además llega mucho artista independiente'. Esto es por como la tienda se ha dado a conocer, y que tiene desde las rarezas más desconocidas, hasta las cosas más antiguas. Más música popular y un creciente nicho de jazz y hip hop, además del rock pop y folk.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Una de las ventajas de la tienda es que la gente que trabaja ahí está muy al tanto de las novedades musicales. Además conserva ese espíritu de almacén de barrio que atiende y conoce a su clientela y se puede adelantar a sus gustos. La idea es que la venta sea personalizada. Al respecto Retamal comentó que han aumentado las ventas de música año tras año. Además han generado alianzas beneficiosas, como es la que tienen con la radio Uno, lo que



también les ha ayudado a aumentar las ventas.

La tienda trabaja con un espíritu de fundación, porque los márgenes de ganancias son muy bajos, comentó. Esto para que la gente tenga acceso a la música y no se limite por el precio, también es una forma de ayudar también a los músicos chilenos a difundir sus producciones. Esto ha funcionado porque hay muchos artistas que venden solo con nosotros.

ACTIVIDADES MUSICALES

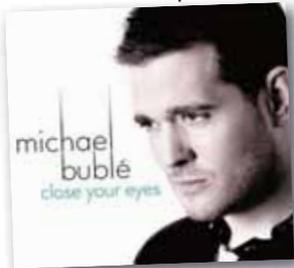
A pedido del público y de los músicos comenzaron las *tocatas nacionales*, conciertos que se realizan en la tienda todos los martes en un ambiente muy íntimo. Esto permite no solo escuchar sino conversar con los músicos y conocer la historia detrás de cada uno de ellos.

Artistas del sello estrenan sencillos

Warner: visita de Isabella Castillo

Dentro de las visitas promocionales estuvo **Isabella Castillo**, la exitosa protagonista de serie de Nickelodeon Grachi, quien presentó su nuevo disco *Soñar no cuesta nada*, y realizó una completa agenda de promoción con prensa escrita. Además se presentó el día del niño en Kidzania.

Close your eyes se titula el nuevo sencillo de **Michael Bublé** de su disco *To be loved*. Este es el sexto álbum de Bublé y viene precedido por *Christmas* que vendió 7 millones de copias en todo



el mundo.

Panic! At The Disco

lanzará su nuevo disco *Too weird to live, too rare to die*, el 8 de octubre. Este es el primer álbum inédito desde 2011 el cual se presentó con el primer sencillo y video *Miss Jackson*.

Se estrenó el nuevo single y video de **Carlos Baute** *En el buzón de tu corazón*, tema que da título al nuevo trabajo del artista. **Andrés Calamaro** estrenó su primer single y videoclip extraído de *Bohemio*. *Cuando no estás* es la canción elegida.



Isabella Castillo

Se estrenó el sencillo de **James Blunt** titulado *Bonfire heart*. La canción es el primer sencillo perteneciente al cuarto álbum de estudio titulado *Moon Landing*, que saldrá en octubre.

Marco Antonio Solís estrena sencillo

Universal Chile: Confidencias, Alejandro Fernández

Dentro de los lanzamientos latinos del mes, lo más importante es la salida de **Alejandro Fernández**, con el disco *Confidencias*. El álbum está disponible en versiones estándar y deluxe, e incluye duetos con Christina Aguilera, Rod Stewart y Vicente Fernández y fue producido por el recordado Phil Ramone.



Fuerte debut en radios de **Marco Antonio Solís**, con el primer sencillo *Tres semanas* de su disco que sale en octubre. **Enrique Iglesias**, lanzó su nuevo single en inglés llamado *Turn the night up*, Top 5 de iTunes



Chile, su álbum sale en noviembre. El video hecho por fans es éxito en YouTube.

Siguen trabajando muy fuerte a **Henry Mendez** con *El tiburón*, éxito radial que se ha posesionado en el #1 de Radio Activa, Radio Corazón, Radio Candela y dentro del top 10 de Radio 40 Principales. También suena fuerte **J Balvin** que fue invitado a grabar la versión latina del éxito mundial *Blurred Lines* de **Robin Thicke**. En el género urbano y en el pop destacan también **Juan Magan**, con su single *Mal de amores*, **Cali & Dandee** con *No digas nada*. **Tan Biónica** y **Belinda** cada día suman más seguidores en nuestro país, son muy fuertes en redes sociales.

Por otra parte, **Gonzalo Ramírez**, gerente de marketing, destacó la visita de **Paty Cantú**, quien viene a Chile a presentar su nuevo álbum.

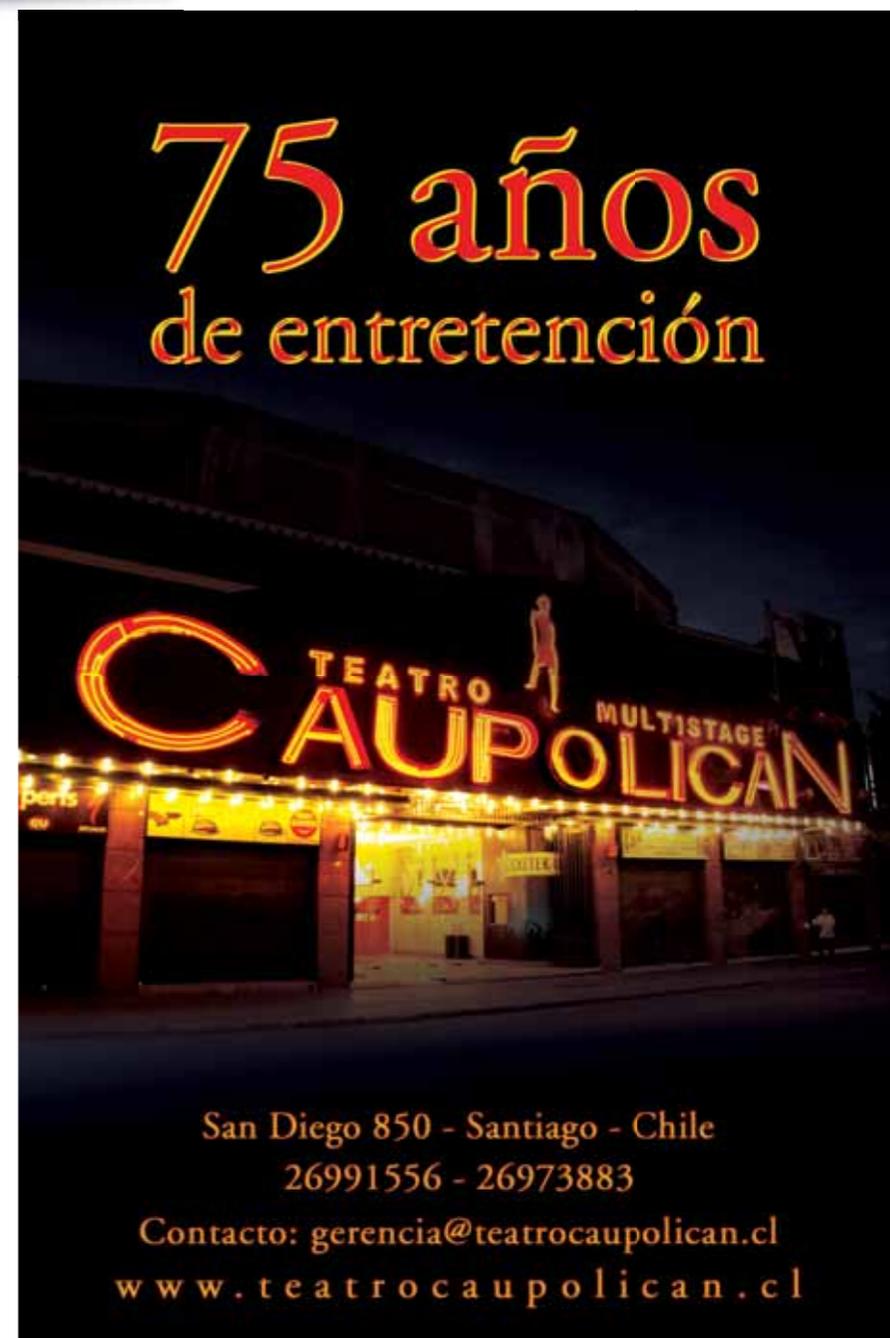
De las novedades anglo destacó a **Emily Sandé** quien junto a **Alejandro Sanz**, está sonando fuerte junto al éxito *Next to me*. **Selena Gómez** salió con su disco este mes, mientras **Jay Z** y **Kanye West** el mes pasado. Como figuras emergentes empiezan a aparecer fuerte **Capital Cities** y **Avicci**. Además salió hace poco el DVD de **Eagles**, de su historia. **The Beatles** también destacó en el mercado con el relanzamiento de su clásica

película *Help*.

Otro de los fenómenos mundiales y al que se suma Chile es **Robert Thicke**. Su single homónimo *Blurred Lines*, producida por Pharrell Williams, se ha transformado en la canción más exitosa de lo que va

del 2013, consiguiendo su séptima semana consecutiva en el primer lugar del Hot 100 de Billboard.

En otra línea de negocios que sigue funcionando muy bien son las colecciones de ropa y accesorios exclusivos de Bravado, con lanzamientos de **Rolling Stone** y **Justin Bieber**. Pronto nuevas líneas de merchandising exclusivas de artistas de renombre mundial.



75 años de entretenimiento

San Diego 850 - Santiago - Chile
26991556 - 26973883
Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl
www.teatrocaupolican.cl

Del Martín Fierro al Gardel | A escondidas en Buquebús | Escocesa | Cumple Atrasado Universal acepta desafíos

La entrega de los Premios Martín Fierro en el Teatro Colón fue toda una novedad. Me parece que el marco fue súper adecuado para el premio donde se mira la televisión abierta y por cable, pero no faltaron las quejas de los que añoraban las famosas mesas y la cena, algo que los periodistas siempre aprecian en los eventos a los que concurren.

El Gardel este mes también tendrá su marco más adecuado en el Teatro Opera, que canaliza buena parte de los grandes que ocurre en el medio. Para las típicas charlas del momento, para encontrarse, sobrarán el lobby y los pasillos. Y después al tradicional fiesta.

El programa Gracias por venir de Telefé siempre da para la emoción y en las últimas semanas le tocó al Negro Rada. Se armó una banda de amigos que lo sorprendieron con su tema *Malísimo* con nada menos que: Javier Malosetti, Oscar Giunta, Gustavo Montemurro, Nicolás Ibarburu y Julieta Rada.

También aparecieron como sorpresa Sandra Mihanovich y las dos hijas de Rada (Julieta y Lucila) y el pequeño Salvador, hijo de Lucila, su nietito. Las chicas tuvieron que viajar escondidas casi cuerpo a tierra en el Buquebús a Buenos Aires



porque sin darse cuenta vinieron en el mismo que el padre, y como era 100% sorpresa, hicieron malabares para no cruzarse con el Negro en el trayecto. ¡Eso sí que es difícil!

Del mes pasado me faltó destacar que fui a un nuevo concierto del Dúo Makana en The Cavern. Como siempre estuvo muy bien tanto las canciones cantadas por Vanesa y Rodrigo, como las actuaciones personales de este último. Fui acompañado de Madda Bergeret de Peermusic y una pasante escocesa que tiene la editorial. Así que cuando el dúo hizo revista de donde venían todos los fans, muchos llegados desde el exterior, sorprendió la escocesa con sus gritos típicos. Los músicos tuvieron que preguntar dos veces para ver si era cierta su procedencia. Con Madda y Luciana Crespo de Sony Music también estuve en el show de Loli Molina en Theloniou.

Me impresionó como quedó decorado el reducto de Salguero y Guemes, que me hizo acordar a lugares trendy de Nueva York de *Sex & the City*.

El mes pasado destacué el cumpleaños de María Nolte. El que no pude mencionar fue el de Silvina Rossotti el 7 de julio, que festejó nada menos que 40 años en un gran asado con familia y amigos, algunos del negocio. Fue en el jardín de su casa de Quilmes. Todos los que la quieren mucho de Sony Music, Popart, Movistar y los medios, recuerden la fecha para felicitarla el año que viene.

Siempre destaco los partidos del Monumental de Virrey Ceballos y la Autopista. La trayectoria ya va para los 20 años y la vigencia es total con hasta 8 por equipo algunos martes. Los que no puedan entrar, ya tienen otro lugar a donde ir. Austin Barmak decidió hacer camaradería juntar equipo en Universal. Ya se juntan los martes a las 18.30 en las canchas que quedan a cinco cuadras de la compañía en Puerto Madero. Ya fue el querido Javier Celoria, que es el novio de Lucía Maldonado. La cosa parece que tiene buen nivel, pues según me dijo Austin: 'Aceptan desafíos'.