

DISPONIBLE  
EN  
2CD+DVD

# ARJONA

## METAMORFOSIS

### EN VIVO

¡REVIVÍ EL TOUR MÁS EXITOSO  
DEL 2012-2013!

"FUISTE TU"  
"EL PROBLEMA"  
"HISTORIA DE TAXI"  
"TE CONOZCO"  
Y MUCHOS MAS...  
20 CANCIONES  
1 TEMA INÉDITO



año 40 • noviembre 2013 • #483

40° aniversario

# prensariomúsica

& video

www.prensariomusica.com



CD Standard (14 canciones) / CD Deluxe (18 canciones + booklet 32 páginas)

REGIONALES

**Feriamix Chile**  
Mensaje de Hernán González a los sellos  
**Grammy Latinos**  
Gran expectativa con IKV  
**Editorial**  
Oro y Platino, más baratos

ARGENTINA

**Quilmes Rock**  
Lucas Adur y los logros del Festival  
**La Noche de las Disquerías**  
Para vivir el soporte físico  
**Geiser**  
La compañía de la nueva era

CHILE

**Gabriel Bursztyn**  
Expectativas para T4f  
**Jorge Ramírez**  
Balance del año de Multimúsica  
**AGEPEC**  
Se sumó Bizarro



# SERGIO DALMA

## CADORE 33

NUEVO DISCO CON CANCIONES INEDITAS



22 AL 29 DE NOVIEMBRE  
VISITA PROMOCIONAL ARGENTINA Y URUGUAY

# Lollapalooza ARGENTINA

1 & 2 DE ABRIL 2014  
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

RED HOT CHILI PEPPERS · ARCADE FIRE · SOUNDGARDEN · NINE INCH NAILS

PIXIES · PHOENIX · VAMPIRE WEEKEND · IMAGINE DRAGONS · JULIAN CASABLANCAS · AXWELL  
NEW ORDER · ELLIE GOULDING · KID CUDI · ILLYA KURYAKI & THE VALDERRAMAS

JOHNNY MARR · CAPITAL CITIES · LORDE · THE BLOODY BEETROOTS · PORTUGAL. THE MAN  
CAGE THE ELEPHANT · JAKE BUGG · WOLFGANG GARTNER · JUANA MOLINA · JOVANOTTI

ONDA VAGA · AFI · SAVAGES · FLUX PAVILION · EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO  
PERRY ETTY vs. CHRIS COX · BAAUER · KREWELLA · PEZ  
NAIROBI · AIRBAG · LA BOMBA DE TIEMPO · SIG RAGGA  
INTRÉPIDOS NAVEGANTES · RVSB · NAÇÃO ZUMBI  
DJ PAUL · BÚLGARA · DIETRICH

MÁS INFORMACIÓN EN:

[www.lollapalooza.com](http://www.lollapalooza.com)



TARJETA SANTANDER RIO  
6 cuotas sin interés

PRODUCER FENIX Entertainment Group



WMAE

VENTA DE TICKETS: [www.topshow.com.ar](http://www.topshow.com.ar) 4000-2800

\*CFT: 2.17% \*CFT = COSTO FINANCIERO TOTAL. (POR SEGURO DE VIDA). TASA NOMINAL ANUAL 0%. TASA EFECTIVA 0%. VIGENCIA DESDE EL 05/11/2013 HASTA EL 02/04/2014. ABOVANDO CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE CREDITO RECIBIRA UNA FINANCIACION DE HASTA 6 CUOTAS SIN INTERES. EL OTORGAMIENTO DE LA TARJETA SE ENCUENTRA SUJETO A APROBACION CREDITICIA Y CONDICIONES DE CONTRATACION DE SANTANDER RIO. ESTA PROMOCION NO ES VALIDA PARA TARJETAS DE CUENTA BASICA NI DE CUENTA GRATUITA UNIVERSAL. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. BANCO SANTANDER RIO S.A. ES UNA SOCIEDAD ANONIMA SEGUN LA LEY ARGENTINA. NINGUN ACCIONISTA MAYORITARIO DE CAPITAL EXTRANJERO RESPONDE POR LAS OPERACIONES DEL BANCO. EN EXCESO DE SU INTEGRACION ACCIONARIA (LEY 25.738). CUIT: 30-50000845-4. RME. MITRE 480, C.A.B.A. PRODUCCION DEL EVENTO: FEG ENTRETENIMIENTOS S.A. AV. F. ALCORTA 3221 TEL: 011-4809-4600. VENTA DE TICKETS: MIBLES SA AV. CRAMER 2175 1 H 011-4708-0558.

EL DISCO QUE VAS A BAILAR TODO EL VERANO

# LOS TOTORA

SIN MIRAR ATRÁS



LOS TOTORA  
SIN MIRAR ATRÁS

NUEVO DISCO  
YA A LA VENTA

INCLUYE  
"ME VOY DE AQUI"  
"ME DA IGUAL"  
"Y SI FUERA ELLA"  
"QUE IMPORTA"  
(FEAT. SANTIAGO AYSINE DE SALTA LA BANCA)

"BAILAR PEGADOS"  
"DESPEINADA"  
Y MUCHOS MAS EXITOS...



## Galardones de oro y platino, más baratos

Estas semanas se confirmó que CAPIF bajó el volumen de unidades vendidas que se necesitan para obtener las certificaciones de oro y platino. Ahora estamos en Disco de Oro a las 15.000 y de Platino a las 30.000, lo mismo que tenía Chile un poco más de 10 años atrás. En ese lapso, Argentina pasó primero de 30 y 60 a 20 y 40, y ahora este nuevo cambio. La decisión de los miembros de CAPIF, causó pena y algo de descontento en muchos ejecutivos dentro y fuera de las multinacionales, incluso en las direcciones de marketing, que hasta podrían ser los beneficiados más directos.

La decisión tiene por supuesto un lado bueno y uno malo. El bueno es que es más viable premiar a buenas ventas de discos que no llegaban a las 20.000 copias vendidas, quedando bien con los artistas y con el exterior. También es algo para comunicar y se demuestra a los medios que se siguen vendiendo discos.

El malo es que este cambio ocurre cuando se trataba de promover la salud de la venta de discos y mientras hay muchos casos que exceden cómodamente el platino, incluso más que en años anteriores. Se puede citar a Violetta, Abel Pintos, Calamaro, Los Nocheros, Vicentico y el Chaqueño Palavecino, sólo los más recientes. Entonces, la pregunta es si esta depreciación, que es un mensaje negativo hacia afuera y hacia adentro, era necesaria en este momento y no se podía pelear un poco más. Ahora cualquier disco internacional con algo de envión sale con oro, y no hace falta conseguir ese algo más para obtenerlo.

El momento del mercado de hoy tiene dos aristas. La primera es el presente un poco más difícil de parte del retail, donde Musimundo con sus dos divisiones no tiene el mismo empuje musical que cuando fue comprada por Megatone, y en Chile Feriamix sigue con problemas, con un mensaje importante que reproducimos en el reportaje a Hernán González de este mes. Pero Musimundo se puede acomodar y Feriamix tiene su salvación cercana, mientras

hay otros retails fuertes y nuevas alternativas que se han generado en los últimos tiempos, como Ribeiro manejados por Mediamusic.

Y la segunda, es que parecen despegar finalmente las plataformas digitales de streaming, incluso en los medios, promoviendo a la novedad Spotify como el Netflix musical. El sábado 2 de noviembre hubo una amplia nota en la sección 'Noticias Sábado' del diario La Nación que me produjo sensaciones ambiguas. Lo bueno es que ya hay finalmente una conciencia ciudadana abierta a la música digital legal, diferente a la que teníamos con la cultura pro-pirata dominante. Lo malo es cuando se considera que este crecimiento digital por streaming reemplaza a la venta de discos. El artículo de La Nación, que incluso tenía un muy buen apartado de un periodista musical defendiendo al CD, hace esa suposición que no es real.

El mensaje que se puede dar es que estos nuevos sistemas de suscripción digital pueden complementar la venta física en lugar de reemplazarla. Son públicos diferentes, como lo es el público joven de Netflix respecto al que consume el Video on Demand de Cablevisión en HD. Si el público digital era 99% pirata, el crecimiento de estos sistemas de suscripción tendría que estar allí y no fagocitando al que le gusta regalar algo físico, disfrutar de un packaging (como en los perfumes) y una obra artística completa (como un libro). El nuevo disco de Juana Molina *WED 21* o el de Carajo *Frente a Frente* con un packaging increíble, tienen sentido todo junto y no con los ingredientes por separado. Pero eso hay que decirlo con mensajes positivos, como hace el propio CAPIF con la exitosa Noche de las Disquerías, con un marketing ganador de remeras y postales, y no bajando el valor del Oro y Platino. Estos metales se los elige justamente porque no se devalúan.

Alejo Smirnoff

## ARGENTINA / AGENDA

### De Blur y Justin Bieber a Andrés Calamaro

Cada promotora tiene ya su venue



Justin Bieber

El showbusiness argentino entró en la etapa final del año en el marco de la máxima competencia de los festivales. En noviembre cada promotora líder tiene un gran festival, incluso **T4f** de **Fernando Moya** que hasta este año no hacía eventos de este tipo.

Todo esto ya usando los nuevos venues Ciudad Rock, Mandarine Park y Al Río en Vicente López.

Noviembre destacó en sus primeros días a **PopArt** con su **Quilmes Rock** en su nuevo venue **Ciudad Rock** (ex Parque de la Ciudad) con **Ciro y los Persas**, **Blur** y **Tan Biónica**



blur

histórica a lo local. El festival tuvo que sobrevivir al mal tiempo, pero se sobrepuso con cambios de fechas. Además, la productora de **Roberto Costa** ya confirmó a **Andrés Calamaro** el 7 de diciembre.

Pocos días después, **Fénix** de **Marcelo Fígoli** hizo en el siempre querido River, el **Z Fest** con **Justin Bieber** el 9 de noviembre,

polémicas aparte. Eso además del **GEBA** latino de **Marc Anthony** como gran figura actual el 16 de noviembre. Y en su división de deportes va con todo con la ex-



Andrés Calamaro

hibición **Nalbandián-Nadal** en La Rural, tras el retiro del cordobés, y empieza la venta del *Lollapalooza*, con un novedoso sistema. El line up está encabezado por Red Hot Chili Peppers, Arcade Fire, Soundgarden, Nine Inch Nails y Pixies, y la cita es en el Hipódromo de San Isidro.

Por su parte, **T4f** es el que más produce en estas semanas. Tuvo el *Terra Fest* el 14 de noviembre con **Beck**, **Lana del Rey** y **Travis** en **Tecnópolis**. Además, tiene a **Ringo Starr** para los Luna Park del 6 al 9 de noviembre, sumó a **Sara Brightman** el 21 de noviembre en el Luna Park, Aparte, tiene **Yusuf Islam** el 23 de noviem-

bre y **Steve Vai** el 12 y 13 de diciembre en el Gran Rex. Mantiene en su horizonte a **One Direction** para el 3 y 4 de mayo de 2014 en Vélez.

Además, en teatro, aparece ahora con *El Principito* y *Madagascar* en vivo en el Luna Park en Octubre.

**6 Pasos** tiene a su vez con uno de los shows más esperados: **Stevie Wonder** el 12 de diciembre en Vélez Sarsfield, estadio que maneja. Luego vendrá el *Buenos Aires Summer Break Fest* con **Dave Matthews Band** e **Incubus** en el Complejo del Río en Vicente López.

Se sigue posicionando cada vez más **MTS** que inauguró el **Mandarine Park** en Sarmiento y el Río como nuevo gran venue para Capital,

### en esta edición

#### REGIONALES

- Feriamix Chile. Mensaje de Hernán González a los sellos de Buenos Aires
- Grammy Latinos. Gran expectativa con IKV
- Editorial. Oro y Platino, más baratos

#### ARGENTINA

- Quilmes Rock. Lucas Adur y los logros del Festival
- La Noche de las Disquerías. Para vivir el soporte físico
- Geiser la compañía de la nueva era

#### URUGUAY

- Ediciones independientes

#### CHILE

- Gabriel Bursztyn. Expectativas para T4f
- Jorge Ramírez. Balance del año de Multimúsica
- AGEPEC. Se sumó Bizarro



Paco de Lucía

donde tuvo el Vorterix Reggae Festival el 3 de noviembre y el 30 se viene **Divididos** en lo que puede ser un gran show.

Para noviembre también está **Paco de Lucía** en el Gran Rex en una gran realización de **La Productora** de **Gelemur-Lombardi**

y en diciembre **Cristian Arce** hace Alex Ubago.

Como otros shows grandes nacionales, sobresalen **Babasónicos** el 23 de noviembre en el Malvinas Argentinas, el Maipo y un último al aire libre, y **Vicentico** en el Gran Rex el 28 de noviembre.

SCALIAN • MURRAS

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

Espera mejorar el abastecimiento y proyectar un buen 2014 con fondos frescos

## Feriamix de Chile: Mensaje a la industria de Hernán González



Hernán González

**Hernán González**, como es su costumbre, fue frontal y no esquivó hablar de los problemas actuales de **Feriamix** en Chile. Entiende a los sellos pero llama a mejorar el abastecimiento para estas ventas de fin de año, lo que facilitará conseguir nuevo financiamiento para asegurar la continuidad y diferentes planes de negocios para el año próximo.

### AÑO ESPECIALMENTE CRÍTICO

Dice Hernán: 'La Feria viene arrastrando inconvenientes relacionados con la caja del negocio y los hemos ido salvando, pero este año ha sido especialmente crítico. Entendemos a los proveedores con tantos años de problemas y de siempre estar negociando, lo cual ha hecho que la sensibilidad aumente y fundamentalmente en los asociados a la música. Pero les digo que a la larga hemos cumplido y que consideren todo lo que hemos comprado y pagado en estos 12 años de mi gestión.'

Hoy estamos afectados con una crisis de abastecimiento. La solución a nuestro problema se da con más de una variable; la creación de negocios, el financiamiento externo, los aportes de socios y la generación propia que en este caso se deteriora por la falta de producto. Estamos con un 50% de quiebre en los productos más vendidos y sobre el 30% empieza a pegarle a la venta. Con estamos un 35% o 40% de venta menos que el mismo mes del año anterior. El concepto audiovisual sigue siendo el 70% de la venta.'

### MÁS FLUIDEZ DE LOS SELLOS

'Existe una visión que la Feria está empecinada en ciertas cosas pero no es así. Aquí

trabajan 350 personas y tenemos la responsabilidad de hacer las cosas bien.

Me llama la atención que la industria no reaccione de otra manera para mantener la posición de un referente que siempre ha estado, con 57 años de trayectoria y la familia **De la Fuente** detrás. Ellos podrían haber dejado esto hace rato pero tienen la vocación de continuar. Si la Feria desapareciera quedaría un espacio vacío y las compañías se perjudicarían. Para rearmar un negocio como el nuestro —23 tiendas actualmente— hoy día se necesitarían 17 millones de dólares. Y el riesgo que tienen las discográficas es el mínimo que han tenido desde que estoy en mi cargo, pues los niveles de deuda fueron varias veces más.'

'Hemos hecho el esfuerzo de cumplir con las negociaciones, pero veo que esta vez no recibimos la devolución con fluidez. La postura más abierta es siempre de **Sony Music** con **Damián Amato**, por el tiempo que nos conocemos y la pasión que pone en lo que hace. Pero esto no es cuestión de una compañía; el despacho está parado con **Warner** y **Láser** y la fusión de EMI con **Universal** también nos complicó pues esta fue siempre la compañía más alejada de Chile. Un pedido clave nos tarda tres semanas.'

'Con **CNR** y **Leader** la situación es siempre más fácil. **Héctor Santos** es otro proveedor y cliente de **Feriamusic** de gran valor, que conoce profundamente la industria y los efectos que podrían derivar de la no existencia de la Feria. Es un gran luchador que flexibiliza la situación y nos da la ayuda necesaria.'

### LOS 45 DÍAS MÁS IMPORTANTES PARA ABASTECERSE

'En estos días mandé un mail con el cambio que necesitamos. La solución para la Feria está al alcance pero necesitamos buen abastecimiento en estos 45 días más importantes del año. La demanda del público está, pero cuesta traerlos a las tiendas y hoy la experiencia de compra los decepciona. Se viene la incorporación de recursos externos frescos, pero para que eso salga los resultados a obtener de aquí a fin de año son sustanciales. Sólo se necesita un empuje final para terminar



el año en términos normales. Una vez realizado eso podremos salir a convivir con una mirada distinta.'

### EL MEJOR RETAILER LIGADO A LA ENTRETENCIÓN

'El modelo estratégico futuro es transformar a **Feriamix** en el retailer asociado a los mejores regalos de entretenimiento en 2014, lo que se verá a partir de marzo. Cada vez se invierte más en eso y el que apueste ahora a **Feriamix** después va a ganar. **'Blockbuster** cerró en Chile y nosotros seremos también el mejor vendedor de películas con posicionamiento en todo Chile.'

'Si uno lee en la prensa artículos sobre Chile, está a la cabeza de muchas industrias y abierto a la financiación extranjera. Botar eso para la música no es sensato.'

### NUEVA GERENCIA COMERCIAL INTEGRADA

'**Feriamusic** también tuvo una reestructuración. Se compró la sociedad con **Alfonso Carbone** que no terminó bien. Está en transición pero en términos globales tengo la convicción que tiene todas las ventajas. Mientras mantengamos la vocación y las tiendas vamos a seguir trabajando con el sello. Hemos sumado gente nueva como el Gerente comercial **Oscar Solari**, que viene desde **Mega** con una visión distinta que une a todas nuestras compañías.'

'**FeriaTicket** funciona bien como puede andar con la restricción impuesta por **Movistar** y **Punto Ticket**, con la que hay una causa judicial. Pero a veces uno retrocede para avanzar; seguimos vendiendo las cosas más importantes.'

'Finalmente, en lo digital hay una idea de reestructurar todo el ambiente nuestro que contemple toda la entretenimiento. Está dentro de los planes para el próximo año. Como también abriremos a otras categorías de entretenimiento que tienen que ver con regalos y tiempo libre.'

# FITO PÁEZ YO TE AMO

Nuevo  
álbum!

19 de noviembre



SONY MUSIC

la compañía de la música

El spónsor destaca la artística y Ciudad del Rock como venue

## Logros de la décima edición del Quilmes Rock 2013

Como siempre es fundamental para PRENSARIO contar con la expresión de los propios sponsors para los festivales. Aquí tenemos a **Lucas Adur**, gerente de sponsorship & events manager de **Cervecería y Maltería Quilmes**. Se refiere a los logros conseguidos por el festival que recientemente organizó **PopArt en Ciudad del Rock**.

'El Quilmes Rock ha sabido construir un nombre propio, y esto lo hace el festival de música más importante del país.'

'En esta, nuestra décima edición, destacamos la posibilidad de respetar un nivel de artística y puesta en escena de primer nivel, encontrando un equilibrio muy interesante entre la banda de brit pop más importante del momento, y lo mejor del rock nacional. Por otro lado, en cuanto a logística y producción del

evento, realizar el festival en la Ciudad del Rock superó ampliamente nuestras expectativas.'

Profundizó sobre la continuidad del festival. 'Volviendo al punto anterior, el Quilmes Rock no sólo fue el primer festival de música surgido en el país, sino el más importante y convocante de los últimos años.'

'Venimos construyendo un festival a lo largo de estos diez años apoyando el surgimiento de bandas que hoy lideran los rankings de popularidad de la Argentina y el mundo.'

'Creemos que el Quilmes Rock de este año, en especial, ha sabido dar lugar a bandas que están empezando en la música, y siendo fieles a nuestra historia, hemos encontrado a nuestros consumidores con la mejor música.'

### ARTÍSTICA FUERTE

Se centró en la artística: 'Estamos muy conformes con la propuesta artística de este año. Tal como veníamos comentando, encontramos una combinación muy buena, y el público así lo recibió. Creemos que tenemos que dar espacio a distintas expresiones y estilos. La música y nuestros consumidores están en permanente evolución, y nosotros debemos brindar un espacio en el que ellos se sientan cómodos.'

'Por otro lado, nos parece muy enriquecedor que nuestros consumidores se expresen tan intensamente acerca de



Lucas Adur, Sponsorship & Events Manager de Cervecería y Maltería Quilmes

los artistas o estilos que propone el festival. La música tiene mucho de esto, y lo importante es que podamos dar a nuestros consumidores un espacio de expresión genuino, donde la marca se fortalece permanentemente en esa interacción.'

### LA MÚSICA, UNO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

'El Quilmes Rock representa una de las principales plataformas experienciales de la marca con sus consumidores. Y desde acá creemos que la inversión debe estar acorde con su importancia.'

'Esta plataforma, así como el resto de las acciones que realiza Quilmes durante el año, construyen positivamente al reconocimiento y preferencia de la marca. Y en este sentido, creemos que debemos seguir acompañando a la música como uno de nuestros principales activos.'

### CIUDAD DEL ROCK

'La apuesta de este año de realizar el festival en la Ciudad del Rock trajo resultados muy satisfactorios. La amplitud del predio, el campo 100% pavimentado y un estacionamiento cerrado son quizás los puntos más destacados del venue.'



Ciro, Blur y Tan Biónica en el Quilmes Rock 2013

Trae además cinco canciones inéditas de estudio

## Walt Disney Records: Violetta en vivo

Walt Disney Records, dirigido por **Fernando Améndola**, destaca para noviembre los lanzamientos de los discos de *Princesita Sofía* y *Dra. Juguetes*, y para el 28 de este mes nada menos que **Violetta** en vivo en CD+DVD con 20 canciones registradas en el Gran Rex, más 5 canciones inéditas de estudio.

El DVD trae 11 video clips en versión karaoke y *Sing Along*, pero los videos no fueron registrados en el teatro.

Para diciembre se tendrá además a *Frozen* (Banda sonora de la película animada de Disney), con un tema muy fuerte cantado por la **Martina Stoessel** en versión español y Demi Lovato en la versión en inglés.



# HORCAS

presenta su nuevo disco

## POR TU HONOR



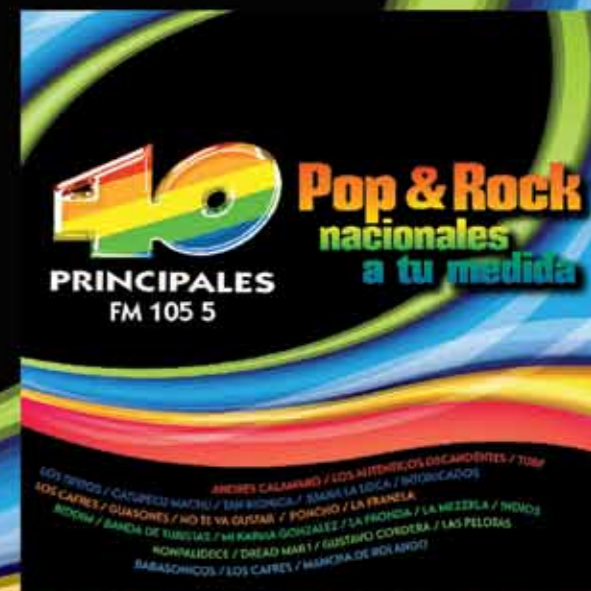
14 de Noviembre disponible en todas las disquerías



## Pop & Rock nacionales a tu medida

Una recopilación de los mejores temas nacionales del Pop y del Rock

21 de Noviembre disponible en todas las disquerías



Gran expectativa argentina con IKV, Bajofondo y Rafael Arcaute

## Grammy, la noche más importante de la música latina



Al cierre de esta edición de PENSARIO MÚSICA & VIDEO se realizaba en Mandalay Bay Events Center de Las Vegas, la 14ª entrega anual del Latin Grammy, con transmisión en vivo por cable para toda Latinoamérica por la señal de cable TNT.

Gran expectativa concentró este año las nominaciones para **Illya Kuryaki & The Valderramas**,



Illya Kuryaki & The Valderramas

quienes competían en la categoría Mejor Interpretación Urbana con **Amor**, Mejor Canción Urbana con **Monta el trueno** de **IKV**, **Pena en mi corazón** de **Bajofondo** y **Pensando** de **Sig Ragga**.

La categoría Mejor Álbum de Rock tiene a **Eruca Sativa** (*Blanco*) y **No Te Va Gustar** (*El calor del pleno invierno*). En Mejor Álbum Pop/Rock aparecen **Tan Biónica** (*Destinología*) y **Vicentico** (*5*). Y en Mejor Video Musical Versión Larga, **Fuerza Bruta** (Wayra

na con *Ula Ula*, que también fue nominada como Mejor Video Musical Versión Corta. Además, en la categoría Mejor Canción Alternativa la presencia argentina era fuerte con *Monta el trueno* de **IKV**, *Pena en mi corazón* de **Bajofondo** y *Pensando* de **Sig Ragga**.

Tour) y **Fito Páez** (*El Amor Después Del Amor 20 Años*).

**Bajofondo**, por su parte, también estuvo nominado como Mejor Álbum Instrumental por *Presente*, disco que compite también como Álbum del año.

**Los Nocheros** están nominados como Mejor Álbum Folclórico por *Clásicos - El Pecado Original* y **Rafael Arcaute** como Productor por *Aliados* (**Aliados**) y *Chances* (Illya Kuryaki & The Valderramas).



Bajofondo



Rafael Arcaute

**La Caravana Mágica**  
**SAB 30**  
 NOVIEMBRE 21 HS  
**NICETO**

SONY MUSIC | DAY 1 | La-Caravana-Magica | @Caravana\_Magica | NICETO CLUB | TICKETEK

La Caravana Mágica Producciones | contacto.caravanamagica@gmail.com | +54 9 11 6569 0205 | www.caravanamagica.com

**DONDE EL ROCK VIVE**

**Rock & Pop 95.9**  
 DONDE EL ROCK VIVE

REVIVI LOS SHOWS DEL ESTUDIO NAPOLITANO EN FMROCKANDPOP.COM

THE RAPTURE - ATTAQUE 77 - JAVIER MALOSETTI - BERSUIT VERGARABAT - GOGOL BORDELLO - LA MISSISSIPPI - SR FLAVIO - GUSTAVO CORDERA - CUARTETO DE NOS - VOX DEI - THE KOOKS - PEZ - JAVIER MARTINEZ - AUTENTICOS DECADENTES - TAN BIONICA - PEDROS AZNAR - RICHARD COLEMAN - SIEMPRETERNO - LOS CAFRES - ADRIAN BARILARI - PIL - JAURIA - UTOPIANS - ESTELARES - SALTA LA BANCA - DREAD MAR-I - GONDWANA - MASSACRE - FITO PAEZ - JUANSE - GRAN MARTELL - LA MANCHA DE ROLANDO - RIDDIM - EUROPE - BABASONICOS - 2 MINUTOS - BULLDOG - ASSPERA - EL OTRO YO - LOS TIPITOS - CARAJA - WILLY CROOK & GILLESPI - KAPANGA - HORCAS - CATUPECU MACHU - MALON - EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO - RIPPER OWENS (JUDAS PRIEST) - PABLO MOLINA - DANCING MOOD - ILLYA KURIKI & THE VALDERRAMAS - THURSTON MOORE.

Además del primer disco solista de Lodovica Comello (Francesca de Violetta)

## Fito Páez y One Direction vuelven en Sony Music

Otro de los grandes momentos discográficos del año se da en **Sony Music** con la salida del nuevo disco de **One Direction** *Midnight Memories*. Según destacaron las directoras de marketing **Mariela Croci** y **Virginia Koren**, viene con una campaña súper grande entre el movimiento de sus próximos shows. El CD tiene vía pública, radio, revistas, POP, preventa en **Musimundo** y espera salir con Platino. Hay una acción para un streaming y un día de prensa global en Madrid.

También genera expectativas lo nuevo de **Little Mix** mientras el CD anterior llega al disco de oro. En diciembre sale **Britney Spears**.

**Miley Cyrus**, por su parte, llegó al disco de oro y están llegando a las 20.000 los **Daft Punk**.

### FITO Y LODOVICA COMELLO

En lo local llega el gran lanzamiento de **Fito Páez** con el CD y la canción *Yo te amo*. Bebe Contepomi colaboró con la expansión en redes sociales ligada al misterio con este nuevo disco de estudio. El tema lo presentó Pergolini, suena en La 100 y otras radios.

**Iván Noble** sale con el nuevo disco *Pistolas al amanecer*, cuyo single *Waterloo* está muy bien en los rankings radiales. Tiene un dueto con Vicentico y un cover de Julio Iglesias. Tendrá un lanzamiento fuerte con vía pública, radio, internet y un video muy original que se filmará en el agua. **Yotuel** salió



**peermusic**  
argentina

ediciones y producciones musicales s.a.  
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina  
Te: +54 11 4777-0057  
baires@peermusic.com www.peermusic.com



también con el single *Me gusta* top 5 de radios y posible candidato a hit de verano. Estuvo en visita promocional el 12 de noviembre.

Es prioridad del mes también **Lodovica Comello** (conocida como Francesca de Violetta), que todas las fans ya conocen, que trae el hit *Universo*. La firmó **Sony Italia**, lo grabó en ese país, en 20 minutos era trending topic y sube en iTunes. El 19 de noviembre sale el disco y va a estar haciendo promoción y tendrá una campaña súper agresiva en vía pública, radio, televisión y revistas teen. El 12 de noviembre salió **FANS**, grabado en Miami, que tendrán un evento de prensa en el edificio **Sony Music** con medios de Latinoamérica.

Sale además el nuevo disco de **Heavysaurios**, *Al rescate*, tras la exitosa movida anterior. Estarán el 17 de noviembre en Vorterix con vía pública y radio.

### TRIPLE PLATINO DE ABEL

**Abel Pintos** ya llegó al triple platino en un mes y apoya en todo el país abocado a la presentación del material. **Babasónicos** tienen una exitosa gira por México y cuando vuelvan van a hacer el Malvinas y el Maipo, además de cerrar el año con un show gratuito. Cortan el tema *Burócratas del amor* que ya se puede ver en Internet y televisión. **Illya Kuryaky & the Valderramas** viajan a las Vegas para los Grammys, hacen prensa para USA, además de grabar un video en El Cañón del Colorado.

**Kevin Johansen** filma un DVD con Liniers en México, presentarán el clip de *Fin de Fiesta* y prepara un Gran Rex para fin de año.

Sigue el trabajo de **Cumbia Ninja** que viene rankeado todas las semanas. La tira mantiene éxito y Brenda Asnicar hará promoción en estos días. Es uno de los discos de fin de año. Sigue con buenos comentarios de **Wed 21** de **Juana Molina**.

### FRANCO DE VITA Y MARC ANTHONY

En lo latino, **Franco de Vita** sale con el *Primera Fila día 2*, va a hacer promoción y gira de conciertos. Sale además el disco de **Abraham Mateo**, español que con el single *Señorita* tiene una cantidad de views increíble. Sale además el disco de **Yandel** con la canción *Hablé de ti*.

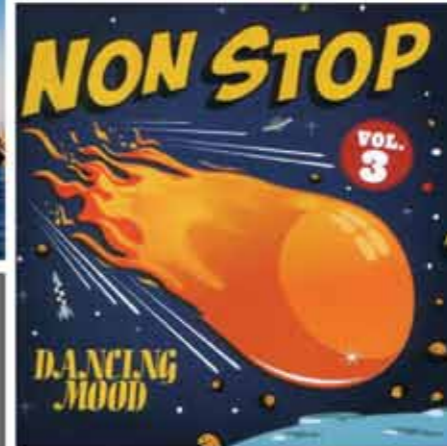
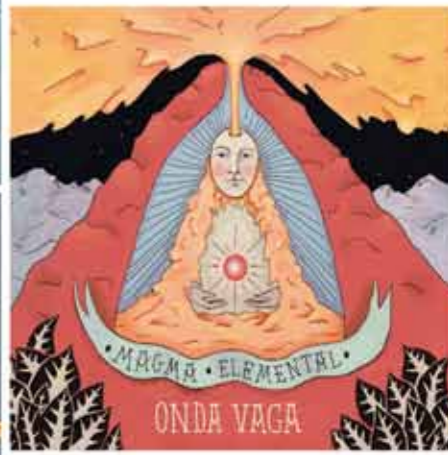
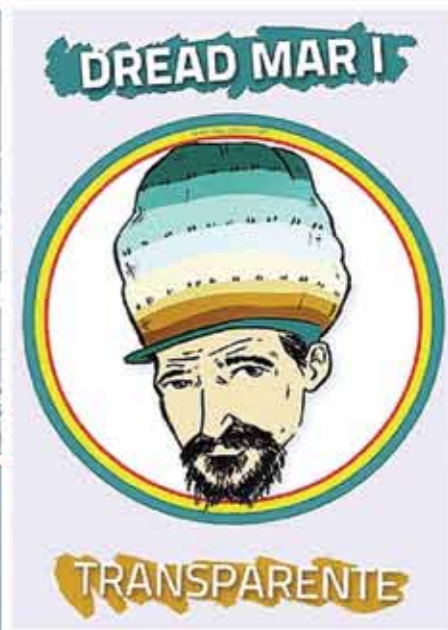
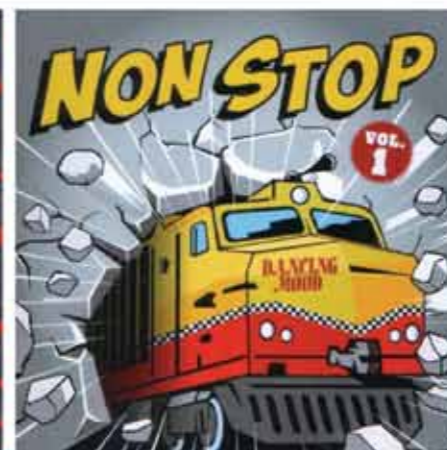
**Marc Anthony** es otro candidato a disco de fin de año, llegó al oro y el single *Vivir mi vida* ya está en categoría de clásico. El 15 de noviembre será la conferencia de prensa en el Ceasar Park antes del GEBa a full.

Sale el single de **Sonus**, que son tres chicos argentinos que viven en USA para el público adolescente. **Romeo** llegó al disco de oro y se posicionan muy bien en radios Yandel, **Prince Royce** y **Wisín**. La **Oreja de Van Gogh** sigue subiendo en radio y se posiciona en redes e iTunes el dueto con Abel Pintos *Deseo de cosas imposibles* que está incluido en su reciente *Primera Fila*.

### DAY 1

En Day 1, **Lali López** destacó a su nuevo artista **Mox**, en el Hard Rock Café en el lanzamiento de la tienda de música BlackBerry World.

**Agapornis** en noviembre tocará en Uruguay y en el Personal Fest de Paraguay, y prepara un fin de año repleto de eventos junto a las mejores marcas Argentinas. El 18 de octubre **Vicentico** se presentó en Rosario, en el teatro el Círculo, con el Banco Macro como sponsor.



www.distrilef.com

## Warner Music: Los Totora y Sergio Dalma



El productor chileno Carlos Lara, Diego Villanueva y Andy Ferguson de Parlophone España, en el Atton Vitacura de Santiago

En **Warner Music**, noviembre es de los meses más activos del año, destacó el director de marketing **Diego Villanueva**. En lo local se lanzó a **Los Totora**, que ya partió número 3 en iTunes y tuvo la presentación de su disco *Sin mirar atrás* en Bajo Tribuna del Hipódromo. Se lo mueve con el slogan 'El disco que te va a hacer bailar todo el verano'. El primer corte es el inédito *Me voy de aquí* dentro de la parte de temas propios que los distingue, junto a otros covers. Tienen más de 25 shows arreglados y hacen un ND Ateneo el 22 de noviembre para meterlos en el circuito de bandas. Es un artista firmado 360 grados y hay muy buena expectativa con campaña on line, subtes, vía pública y televisión abierta. Tiene el tema de apertura de La Pelu *Despeinada*. Se moverá también en Chile y limítrofes.

En lo latino el disco del mes es el de **Sergio Dalma**, que sale el 12 de

noviembre con una campaña muy fuerte y la visita del artista a fin de noviembre de promoción. El corte es *Si tu no estás* y busca repetir las 80.000 unidades del anterior. Va a tener una maratón de firmas en varios **Musimundo** y **Yenny**, algo que se hace habitualmente en España donde los artistas van a firmar discos en varias tiendas como parte de la promoción habitual. Viajó la gente de Vale a entrevistarlos y va a tener campaña de radio y vía pública.



Pablo Alborán con todo el equipo de Warner en Chile

### GRAN MOVIDA EN CHILE CON PABLO ALBORÁN Y JESSE & JOY

**Pablo Alborán** es la nueva prioridad de la compañía a nivel mundial. Tocó en Chile el 7 de noviembre junto a **Jesse & Joy**, artista con el que tiene el nuevo corte inédito *Dónde está el amor* en un gran cruce de prioritarios. Su disco *Tanto* es un upgrade del salido en EMI y se trata de un artista nominado a los Grammy. Viajaron más de 20 personas para verlos. Por su parte, el dúo mexicano hace el Luna, el Orfeo y otras plazas en nuestro país y ya superaron el millón de descargas con *Corre*. Otro que vuelve es **Melendi** para tres shows en Argentina y dos en Chile. El disco es single de oro digital.

Este mes hay dos discos latinos más de éxitos: el de **Rosana**, que viene con un material de hits con invitados con campaña, y el *Best of* de **Laura Pausini** que viene a hacer un Luna en febrero. Y salió lo de **Enrique Bunbury**, que arrancó primero en iTunes y está fuerte en los shows con **6 Pasos** para el año que viene.

Sigue bien la canción *So What* de **Sie7e**; **Carlos Baute** está muy bien en la radio y sigue vendiendo, la distribución de **Ricardo Arjona** en vivo fue platino y **Andrés Calamaro** sigue top 5 de ventas y está esperando el 7 de diciembre con el Hipódromo.

### ÉXITO DE LOS ROMÁNTICOS DE LA 100

En anglo sobresale la salida de **James Blunt** con buenos resultados, se destaca la visita de Blur que vino al Quilmes Rock que viene del área de **Parlophone** desde **EMI** y lo mismo la de **Cody Simpson** que viene como soporte de Justin Bieber con **Fénix**.

En lo estratégico, Diego Villanueva destaca la respuesta de el CD con los **Los Románticos de la 100** que tuvo un gran apoyo en radio, campaña de subtes día de la Madre. Va a seguir el trabajo con la emisora de **Diego Poso** y su equipo.

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento

© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1° Piso  
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064



S-MUSIC 2013

SENSIBLES - INSPIRADOS - CREATIVOS - UNIVERSALES



LOS NOCHEROS  
- Zafiro -



LILIANA HERRERO  
- Maldigo -



RUBEN RADA  
- Amoroso Pop -



PALO PANDOLFO  
& LA HERMANDAD  
- Esto es un Abrazo -



ED MOTTA  
- A.O.R. -



PRIMAL SCREAM  
- More Light -



MOBY  
- Innocents -



STEREOPHONICS  
- Graffiti on the Train -

### LA NUEVA GENERACIÓN



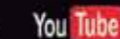
SAMBARA  
- Asomándose -



CULTIVO  
- El camino es siempre el otro -



TELEKINESIS  
- Dormarion -





## Universal: Lady Gaga, Alejandro Sanz y Katy Perry

Austin Barmak, gerente de marketing de Universal, comentó las novedades para el mercado dentro de la gran oferta que tiene el sello para fin de año.

La recta final del año tiene grandes lanzamientos como Katy Perry; Lady Gaga, Alejandro Sanz en vivo, Enrique Iglesias, un grandes éxitos de Queen, otro de The

Killers, un GE de Pavarotti y un disco de Andrea Bocelli En vivo en Portofino. Katy Perry salió con muy buen desempeño con su esperado disco Prism, al igual que el anterior, y tiene su fuerte corte Roar, que va muy bien. Lady



Gaga sale con Art pop y suena muy bien el corte Applause.

Keane y The Killers salen con discos Grandes Éxitos. Y de lo estratégico sale el segundo volumen de Live at the BBC de Los Beatles tras el recordado primer volumen. Sale con el packaging modificado y total remastering. Tuvo un gran desempeño el DVD de Black Sabbath, que visitó el país. Se viene el nuevo disco de Robbie Williams.



Por el lado latino, Alejandro Sanz aparece con La Música No Se Toca (En Vivo) en CD+DVD, concierto que el español ofreció en el Estadio Olímpico La Cartuja de Sevilla el 19 de junio. Estuvo acompañado por David Bisbal, Pablo Alborán y Manolo García, entre otros.

Hay además un disco nuevo de Zoé, que tiene el corte 10 AM que es excelente. Y se confirmó el Best of de Wisin & Yandel.

Como visitas recientes Il Volo con 3 fechas, Creamfield donde está Zedd -coprodujo el disco de Lady Gaga- que vende bien en digital con los temas Clarity y Spectrum. Ringo Starr en el Opera, Luna Park y Córdoba, Justin Bieber con iCarly y Owl City en River y Córdoba. También estuvo Café Tacvba en el Quilmes Rock y Lana del Rey en el Planeta Terra en Tecnópolis. Para el año que viene, se confirmó Arcade Fire para el Lollapalooza

Como lanzamiento multimediático, sale el disco de Gaturro en conjunto con la gente de Mundo Gaturro con gran movida desde su web y a todo nivel.

**DIEGO EL CIGALA**  
cantando **folklore & tango**  
en  
gira nacional

**ENERO / FEBRERO 2014**  
presentando  
nuevo disco

**contemporaneaLIVE.com**

CONTRATACIONES: Pablo Menendez  
contact@contemporaneaLIVE.com

**ALEJANDRO SANZ**  
**LIBERTAD**

**NUEVO CD**  
DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERIAS

**MANAGEMENT EXCLUSIVO**  
Manejo y contrataciones:  
ventas@fenix.com.ar  
Tel: +54 (11) 4809 4600  
Cel: +54 (11) 5593 6844

**FENIX**

**DEL ANGEL FEG**  
Music Entertainment

**SONY MUSIC**



# Cobertura especial Radio Oficial para Latinoamérica



Pablo Alborán



Jesse & Joy



Carlos Vives



Alejandro Sanz



Gran lanzamiento, sale disco Day Tripper: 15 años de un viaje sin escalas

## PopArt Discos: exitosa salida de Los Cafres en CD doble y 2CD+DVD

**Pop Art Discos** termina el año cargado de novedades que comenta **Juanchi Moles**, coordinador de marketing del sello. **Los Cafres** salieron con éxito con el disco *25 años de música*, un recorrido por su carrera en CD doble, y una edición de lujo de 2CD + DVD, grabado en La Usina del Arte.

**No Te Va Gustar**, la banda más convocante de los últimos tiempos, estrena *Sin pena ni gloria*, el cuarto corte de *El calor de pleno invierno*. La banda está nominada a los Latin Grammy, y para el 2014 preparan el DVD de show en la Costanera, donde convocaron más de 55 mil personas.

El 7 de noviembre salió el disco de Rock & Pop *Day Tripper 15 años de un viaje sin escalas*. El programa de **Juan Di Natale**

cumplió 15 años en la radio y como parte de los festejos se preparó este disco donde artistas como Catupecu Machu interpreta a *Kanishka*, Kapanga, *Los calientes*; Salta la Banca, *Crimen*; Los Auténticos Decadentes, *Fuera de control*, entre otros. Son 15 canciones para celebrar los 15 años. El disco incluye un código para sortear pases para shows en el Estudio Norberto Napolitano de Rock & Pop, Tickets para shows y discografías.

Otro lanzamiento es el nuevo disco de **Horcas**, *Por tu honor* el 21 de noviembre es el turno de 40 principales Rock, disco en el

que la radio presenta clásicos y éxitos del rock con Turf, *Yonome quiero casar*; Juana la Loca, *Sábado a la noche*; La franela, *Hacer un puente*; La Mezzkla Rock, bandaganadora del concurso que realizó la radio; entre otros.

**Las Pelotas** tiene nuevo corte con *Cuanto cosas*, **Guasones** sigue con *Pasan las horas* y graba nuevo disco. **La25** sigue con *No pares* de su nuevo disco *El origen*, mientras sigue gira por el interior.

**Kapanga** despide el año en el Ciudad Cultural Konex el 30 noviembre, ocasión en la que filmarán lo que será su próximo DVD. **Cielo Razzo** sigue con *Te vas de Sideral* y **La Mancha de Rolando** con *Bla bla bla*. **Bulldog** despide el año en Groove y sigue con el corte *hombre desprolijo*

Por su parte, **Banda de Turistas** tiene el nuevo corte *Química*, que salió muy bien y se perfila como éxito del verano. Auténticos decadentes siguen con el corte *Corazón* en vivo junto a Rubén Albarrán de Café Tacvba. Sr Flavio con *Mexican Princess* y **Ella es tan Cargosa**



cierra el año en el ND Teatro y cambia el corte a 7 *acordes*. Indios, la banda revelación, se destaca con el corte *Casi Desangrados* que es cross over. Es un proyecto con gran futuro.

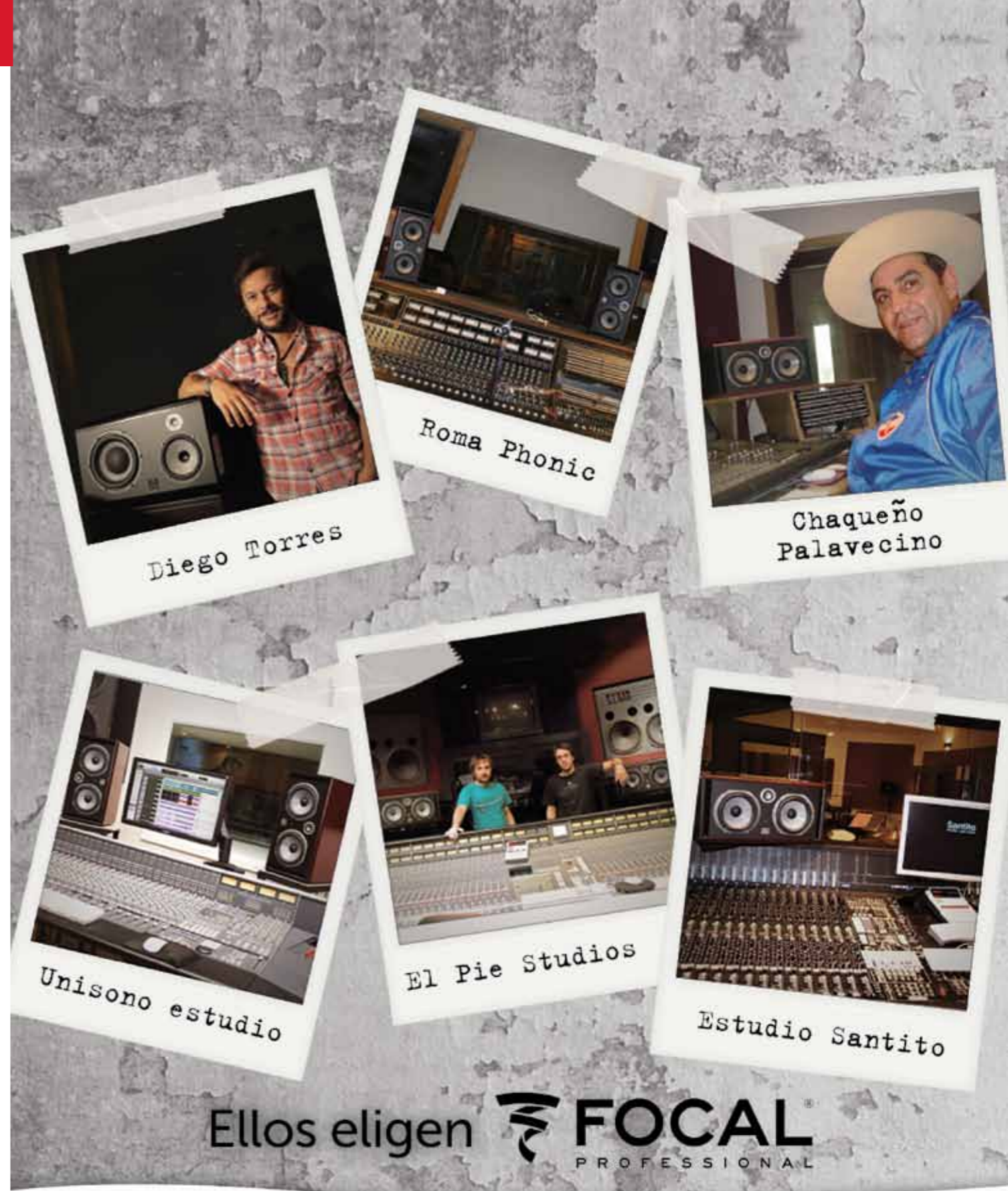
### INTERNACIONAL Y LICENCIAS

Antes de emprender la tercera etapa de su gira por Argentina, **No Te Va Gustar** tuvo un importante tour por Estados Unidos y México. Los uruguayos tuvieron exitosas presentaciones en Chicago, New York, Charlotte, Miami, Los Ángeles, Tijuana, Puebla, Monterrey, Guadalajara y Distrito Federal. En tierra azteca van por su segundo corte de difusión en radios y televisión, y es notorio el alto crecimiento de público local tanto en sus redes sociales como en sus conciertos.

También pasaron por México **Los Auténticos Decadentes**, en una gira que tuvo conciertos masivos en varias ciudades del interior. **Los Cafres** siguen girando por sus 25 Años y acaban de arrasar en Lima, Perú. En materia de licencias, fue un éxito el debut de la mexicana **Carla Morrison** en la Argentina. La estrella alternativa que deslumbró en los Grammy 2012 brilló en su presentación en el ND Teatro. Tuvo apoyo de vía pública y un plan de promoción fuerte en radio y gráfica. El corte es *Déjenme llorar*.

El corte es *Déjenme llorar*.

El corte es *Déjenme llorar*.



PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

# metronomo MUSIC

Síguenos y enterate de todas las novedades - [www.metronomomusic.com](http://www.metronomomusic.com) / @Metronomo\_Music / MetronomoMusic

Tel (54 11) 4727 5424 - 1520 / [info@metronomomusic.com](mailto:info@metronomomusic.com) / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina



Distribuidor exclusivo en Argentina:

[www.masuatroaudio.com.ar](http://www.masuatroaudio.com.ar)  
[info@masuatroaudiovideo.com.ar](mailto:info@masuatroaudiovideo.com.ar)  
 +54 11 3532-6746  
 cel.: +54 911 4478-2407



También se reeditan dos discos de Marilina Ross

## Leader Music: vuelve Macaferri y Asociados

En **Leader Music**, el director de marketing y A&R **Juan Costa**, destacó el regreso de **Macaferri & Asociados**, grupo liderado por el rosarino **Pablo Granados** que destaca el corte *Sos una santa* cuyo video tiene a Cacho Castaña, Iliana y Marina Calabro. También incluye en el tema *Ámame* con la participación de Karina y Pablo Lezcano, cuyo video lleva casi 5 millones de visitas.

Otra gran artista que se suma a la compañía es Marilina Ross, que reedita dos de sus álbumes, *Soles y estado de ánimo*, comenzando una promoción en los medios por su show en el teatro El Nacional a fines de mes. También se destaca la salida de **El Gaby**, ex cantante de **La Banda**, grupo cordobés de fines de los 90s. Participan Sebastián Mendoza y Daniel Agostini y su video superó las cuatro millones de visitas.

**La Contra**, banda histórica de Santa Fe, edita su disco *Cree en mí*, cuyo corte de promoción es *Oye el bum*. **Sombras nada**

**más**, la banda liderada por Pascual Benítez, Antonio Carbajal y Daniel Mancilla, presenta su nueva producción *Sale el sol*, con nuevas versiones. **Ale Ceberio** lleva 8 años como solista y vuelve a sus orígenes con el cd *Pleno*, del que se trabaja el corte en promoción *Los Infieles*. **Los Príncipes**, la banda oriunda de Paraná, edita su nuevo cd *Hagamos que grite* y su corte es *Giro Alrededor*. Por su parte, **Uriel Lozano** aparece por primera vez en la calle Corrientes presentando sus mejores temas en el teatro Opera, el 21 y 22 de noviembre. Su video *El chanchito come caviar* tienen más de 500 mil visitas en YouTube.

### THE ROLLING STONES EN EL HYDE PARK

En la parte internacional de Leader Music, y como siempre bajo el sello de **Eagle Entertainment**, **Eduardo Dulitzky** comenta que se estará editando simultáneamente con su lanzamiento mundial, un fantástico



Macaferri y Asociados

DVD de **The Rolling Stones**, *Sweet Summer Sun - Hyde Park Live*, que documenta el show realizado durante dos noches de julio de 2013, en su regreso después de 43 años al famoso Hyde Park de Londres; el packaging es el DVD + 2 CD. También estará disponible sólo el DVD. Otros lanzamientos importantes son el recital completo que **Dream Theater** dió en el Luna Park de Buenos Aires en 2012 en 2 DVD y **Hugh Laurie** *En vivo en el Queen Marie*, DVD de la gran presentación que hizo el Dr. House del Blues en el legendario barco.

**2CD + 1DVD**

**VIC MANUEL**  
VIVIR PARA CANTARLO  
BIOGRAFÍA DE LAS CANCIONES

INVITADOS: MIGUEL RÍOS - JOAN MANUEL SERRAT - ANA BELÉN - MIGUEL BOSE

**Barca**  
discos

PRÓXIMO TOUR // ABRIL 2014 // ARGENTINA - CHILE

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As. - Argentina  
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314  
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

Seguros en BarcaMusica BarcaDiscos

La tranquilidad de tener  
un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

**teltron**

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

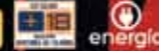
CINCO CRÓNICAS. CADA UNA MÁS ATERRADORA QUE LA OTRA.  
PRESENCIAS PARANORMALES. ZOMBIES. UNA SECTA SATÁNICA.  
ELLOS NO VIENEN EN FORMA PACÍFICA.

# LAS CRÓNICAS DEL MIEDO 2



"Un entretenimiento ideal para los amantes del género, 90 minutos de una montaña rusa que nunca decae (...) una secuela que supera con creces a su predecesora."  
Alexis Puig, 24xSEGUNDO

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



DEL DIRECTOR GUILLERMO DEL TORO  
WARNER BROS. PICTURES Y LEGENDARY PICTURES

# TITANES DEL PACÍFICO



"Impresionante despliegue de efectos (...) uno de los mejores entretenimientos a gran escala de esta temporada"  
Diego Batlle, LA NACIÓN

MÁS DE MEDIO MILLÓN DE ESPECTADORES!

TAMBIÉN DISPONIBLE EN BLU RAY Y BLU RAY 3D



LANZAMIENTO 11-DIC-2013



GREG KINNEAR (The Kennedys, Destellos de genio)  
ALAN ARKIN (Argo, Tres tipos duros)  
BILLY CRUDUP (Too big to fail, Comer, rezar, amar)

# HIELO FRÁGIL



"Una película con giros a lo Hitchcock con diálogos dignos de los hermanos Coen."  
SCREEN DAILY

Mickey Prohaska es un agente de seguros de poca monta que busca dar el gran golpe que lo saque de la helada Wisconsin. Pero su ingeniosa estafa no terminará como espera cuando se cruce en su camino un extraño cerrajero.

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



# TRAVIS PASTRANA NITRO CIRCUS LA PELÍCULA



¡¡REPLETA DE ADRENALINA Y DE ACROBACIAS JAMÁS VISTAS!!

Travis Pastrana y sus altamente cualificados amigos adictos a la adrenalina, llevan a la pantalla grande por primera vez sus aventuras imposibles, ridículas, locas e históricas.

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



DANNY TREJO (Machete)  
MICKEY ROURKE (Inmortales, Los indestructibles)

# MUERTE EN TOMBSTONE UNRATED



SEIS ATAÚDES VACÍOS... 24 HORAS PARA LLENARLOS.

Tras sacar a su hermanastro de la cárcel, Guerrero Hernández planea saquear la población minera de Edendale, pero es asesinado a traición. Después de hacer un trato con el diablo, Guerrero regresa a la vida para vengarse.

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



BIENVENIDOS AL HOGAR DE LOS VALIENTES  
CHRIS HEMSWORTH (Blancanieves y el cazador, Thor)  
JOSH PECK (Drake & Josh)  
ADRIANNE PALICKI (G.I. Joe: el contraataque)

# AMENAZA ROJA RED TAWN



EL FUEGO COMENZARÁ AL AMANECER

Remake del clásico de los '80

Washington amanece ante la surreal visión de soldados extranjeros cayendo del cielo: los Estados Unidos han sido invadidos. Determinados a defenderse, un grupo de jóvenes busca refugio en los bosques, entrenando y reorganizándose hasta formar una guerrilla.

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



# TRANSFORMERS PRIME TEMPORADA 1 VOL 3



LA REBELIÓN DE LOS DECEPTICONS  
5 episodios de la nueva serie animada basada en la exitosa franquicia de TRANSFORMERS

Mientras exploran los restos de una nave espacial Autobot, Optimus Prime resulta infectado por una plaga Cybónica. Para salvarlo, Arcee y Bumblebee se escabullen en el Némesis tratando de encontrar una cura, pero en su lugar hacen un descubrimiento estremecedor. Duración: 110 min. aprox.

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



# TRANSFORMERS PRIME TEMPORADA 1 VOL 4



ALIANZAS INESPERADAS  
5 episodios de la nueva serie animada basada en la exitosa franquicia de TRANSFORMERS

Bulkhead y Arcee son enviados en una misión de reconocimiento para investigar una extraña señal de energía. Sin embargo, pronto van a tener problemas con los Decepticons Airachnid y Breakdown. Duración: 110 min. aprox.

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



UNA VERDADERA HISTORIA DE AMOR...  
VALÉRIE DONZELLI (Canadense)  
JÉRÉMIE ELKAÏM (Francés)



# DECLARACIÓN DE VIDA



"Una película llena de vida que rebosa sinceridad."  
Fernando López, LA NACIÓN

Una pareja, Roméo y Juliette. Un niño, Adam. Un combate, la enfermedad. Y, sobre todo, una gran historia de amor, la suya...

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



GANADORA GLOBO DE ORO 2013 Mejor actor de reparto (M. Sivill)  
2013 Mejor Serie  
GANADORA 6 EMMY (2011) Mejor montaje, Guion y Actor de reparto (Maggie Smith)

# DOWNTON ABBEY SEGUNDA TEMPORADA



"Downton Abbey no hizo sino mejorar."  
THE GUARDIAN (UK)

La segunda temporada tiene como marco dramático la Primera Guerra Mundial y cómo este evento modificará las relaciones de todos los habitantes de Downton Abbey.

3 DISCOS

LANZAMIENTO 11-DIC-2013



## S Music: Los Nocheros superan el Disco de Platino con Zafiro

Noviembre tiene al equipo de S-Music en plena actividad. Por un lado **Los Nocheros** con *Zafiro* siguen muy bien en mostrador, siendo uno de los discos más vendidos del Día de La Madre en todos los clientes, producto de una estrategia de marketing agresiva, bien direccionada y fuertemente trabajada.

Además, a la versión estándar del disco, se sumó la edición especial *Zafiro y Otras Gemas* a pedido de Supermercados Día; cada una de ellas sobrepasó el Disco de Oro y entre ambas ediciones se supera ampliamente el Disco de Platino.

**Los Nocheros** continúan diciembre con varias presentaciones y ya luego encaran el verano con los festivales tradicionales donde serán las figuras excluyentes de apertura y cierre. Lejos de contentarse con los excelentes resultados conseguidos, la compañía de **Alejandro Varela** ya se encuentra trabajando en la estrategia del segundo corte: *De tu corazón al mío*.

Otro artista de la familia S-Music que ha tenido un gran año es **Palo Pandolfo**, junto a su banda La Hermandad y su elogiado disco *Esto es un abrazo*. Continúa su gira por todo el país, destacándose este mes con shows en La Plata, Monte Grande, Morón, Bahía Blanca, San Isidro y



Palo Pandolfo y La Hermandad

nuevamente en Niceto en Capital Federal. También efectuará presentaciones especiales en el Festival de Cine de Mar del Plata, y participó apoyando a 'La Noche de las Disquerías' tocando en el **Musimundo de Cabildo**, a pedido de dicho local.

Los Artistas establecidos del sello como **Rubén Rada** con su disco *Amoroso Pop* y **Liliana Herrero** con *Maldigo* siguen activos trabajando sus recientes lanzamientos y con shows de presentación de los mismos. Ambos también están armando sus respectivas giras de verano.

Los artistas de desarrollo del sello siguen sumando shows y adeptos con presentaciones que permiten su crecimiento y contacto directo con el público. Tal es el caso de **Los Heladeros del Tiempo** (8 de noviembre en Tigre); también el de los marplatenses **Rondamón** con shows este mes en San Isidro, en Ituzaingó y en el Rosedal; **Babel Orkestra** el 7 de noviembre en el Ateneo con su álbum *Felicidad Garantizada* (con invitados especiales como el Pelado Cordera y Facundo Arana). Y finalmente la gira promocional de **CULTIVOLATIERRA** en Santa Fe, Paraná y Mendoza, al tiempo que La Mega y RQP rotan sin parar el primer corte *Porquería* de su álbum debut *El camino siempre es el otro*.

Un nuevo grupo que dará que hablar se integra al roster de S-Music. Se trata de **Sambara**, 6 chicos con un promedio de edad de 22 años, con un poderoso show en vivo y cuyo disco debut *Asomándose* se encuentra producido por Javier Malosetti y se edita el 19 de noviembre con plan promocional enfocado a los medios de rock.

El primer corte *Serpientes del Alba* ya suena en Vorterix, Radio Nacional, RQP y Rock & Pop. El disco se presenta oficialmente en Niceto el 19 de diciembre, si bien los chicos ya han adelantado parte de su material en el Personal Fest y en una serie de shows independientes.

En el ámbito internacional, continúa el buen panorama de **Primal Scream** con *More Light*, **Stereophonics** con *Graffiti on the Train*, el reciente disco de **Moby**, *Innocents* y es muy destacable el gran crecimiento de **Ed. Motta** con *AOR*, luego de sus sensacionales presentaciones en Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza.

La división de la compañía encargada de los shows de Artistas de otros sellos se encuentra abocada al show de **Miguel Mateos** que vuelve al Luna Park el 15 de noviembre.

Corona el mes la gran gira de **Jesse y Joy** en Argentina, hoy sensación en el mundo latino, pero a los cuales S-Music apostó fuertemente desde el comienzo cuando los trajo a principios del 2012 a realizar dos shows en el ND Ateneo. Ya en ese momento se trazó un plan a mediano plazo y se acompañó el compromiso asumido con inversión publicitaria en medios masivos y vía pública, como parte de un desarrollo estratégico global y de posicionamiento del dúo mexicano.

El mismo continuó a fin de dicho año con la bajada para el Festival de Radio Disney, y ahora regresan con esperados shows: el 12 de noviembre en Misiones (Fiesta Provincial Raíces de America), el 14 en Buenos Aires (Luna Park), el 15 en Rosario (T. Metropolitano), y el 16 en Córdoba (Orfeo).



Sambara

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



**LOS AUTÉNTICOS DECADENTES ORQUESTA PRESENTAN CLÁSICOS INOXIDABLES**

impactoshow@hotmail.com.ar  
(+5411) 4824 5807 / (+5411) 4824 0885 / (+5411) 4827-1333

El sábado 14 de diciembre actuará en el estadio de Ferro

## 300: Manu Chao La Ventura gira por Argentina y Chile

**Manu Chao**, el músico franco-español siempre inquieto en su compromiso con la canción popular, regresa a la Argentina con **La Ventura** para presentarse el 28 de noviembre en el Metropolitano de Rosario, el 30 del mismo mes en la Plaza Próspero Molina de Cosquín, y el 2 de diciembre en el estadio Delmi de Salta. Luego viajará a Chile hasta Antofagasta, Caldera, Santiago, Temuco y volverá a la Argentina para cerrar la gira en el estadio de Ferro, el 14 de diciembre.

**Ciro y los Persas** cerraron con gran convocatoria el Quilmes Rock 2013. Con notable puesta en escena, ofrecieron un concierto distinguido antes de concluir la gira nacional. Sobre el final, **Ciro** adelantó: 'estén atentos para el año que viene, se viene un estadio'. El viernes 6 de diciembre despedirán el año en el Anfiteatro Municipal de Rosario. En octubre visitaron San Francisco (Córdoba), San Luis y Uruguay, con dos shows agotados en La Trastienda de



Manu Chao

Montevideo, y uno en W Lounge de Carmelo.

Para fin de año se espera un nuevo lanzamiento de **Nonpalidece**. La banda de reggae adelantó el título y la tapa de su nuevo disco de estudio desde sus redes sociales oficiales. **Activistas** será editado por el sello independiente Junko, con distribución de DBN y 300.

Luego de cerrar el Vortex Reggae Fest en Mandarine Park, girarán por México.

El sábado 14 de diciembre **Lisandro Arsitimuño** regresa al Gran Rex. Por localidades agotadas agregó nueva función para el domingo 15, así llegará a las cuatro presentaciones en este teatro desde el lanzamiento de Mundo Anfibio. Acaba de regresar de Chaco y Corrientes. Previamente visitó el Sur donde actuó en La Pampa, Neuquén, Bariloche y Viedma con entradas agotadas. Se presentará en La Trastienda de Montevideo el 15 de noviembre y en el Teatro Nescafé de las Artes de Santiago de Chile el viernes 29.

**Raly Barrionuevo** vuelve a Capital Federal para presentarse en el Opera el 21 de noviembre. Ha venido presentando *Rodar* en todo el país, las dos últimas veces que lo hizo en Capital fue a sala llena tanto en el Teatro Vortex como en el Coliseo. Ese mismo día, **La Sole** llevará sus Canciones a la Carta a Chile. La íntima propuesta que permite elegir el repertorio arribará al Teatro Caupolicán de Santiago de Chile.

**La Que Faltaba** ofreció un potente show en el cierre del Quilmes Rock. Como novedad lanzaron un nuevo video oficial. Filmado en San Marcos Sierras, *Volver a tu luz* puede verse en las redes sociales de la banda. El viernes 15 de noviembre tocarán en Refugio Guernica de Córdoba, y el 20 de diciembre en Uniclub.

**Amparo Sánchez** regresa a Argentina. Con artistas latinos invitados de diferentes estilos y una banda de músicos argentinos actuará el 6 de diciembre en Niceto. Es una de las pioneras de la música mestizaje en España. Presenta *Alma de Cantora*, su segundo álbum en solitario.



garra  
MEDIA CORP  
PRESENTA

**EL MEJOR CINE PARA VIVIRLO DESDE TU HOGAR**

DISPONIBLES EN DUD DE ALTA CALIDAD

NUEVO MATERIAL

CD



**CUTI Y ROBERTO CARABAJAL EN VIVO 25 AÑOS CON EL FOLKLORE**

PROXIMAMENTE

DVD  
CD+DVD

LOS MEJORES LANZAMIENTOS

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA  
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Se prepara la gira de Yandar y Yostin

## Barca Discos: Éxito de la gira de Gianni Nazzaro

**Elio Barbeito**, presidente de **Barca Discos** y su productora **Entreacto**, destacó a **PRENSARIO** que un gran éxito musical y de público acompañó la visita a nuestro país, luego de 20 años, de **Gianni Nazzaro**. Ante un **Teatro Coliseo** colmado, el cantante italiano desplegó dos horas de un gran show, que fue aclamado por los presentes y terminó casi como un Sandro italiano tironeado por una gran cantidad de damas que se subieron al escenario. 'Estamos buscando fechas para que pueda volver y realizar una gira más amplia por el país dentro de los 6 primeros meses de 2014', agregó Elio.

Otra prioridad, también más del lado de la producción de shows, es que ya están armando la gira de verano de **Yandar y Yostin** cuyo tema *Te pintaron pajaritos* continúa en los primeros 5 puestos de los rankings de las radios más importantes de Buenos Aires y del interior del país. Esta nueva gira estará direccionada a la Argentina, Paraguay, Chile y posiblemente Uruguay. Las fechas de la misma giran entre el 15 de Enero y el 8 de Febrero de 2014.

Este mes, en cuanto a lanzamientos de Barca Discos, tendrán a la venta el tríptico de **Víctor Manuel**, con los 2CDs + DVD de su espectáculo *Vivir para cantarlo* el cual consta, además de él como solista, con las presencias invitadas de **Ana Belén**, **Miguel Ríos**, **Miguel Bosé** y **Joan Manuel Serrat**.

Finalmente, una cantante argentina de tango, producida por Elio en Argentina en el año 2004, que vive desde hace casi 10 años en Barcelona, edita nuevo disco y hace gira de presentación. Se trata de la cantante **Romina Bianco**, que presentará su repertorio de tangos en diversos shows en Suecia y Dinamarca en noviembre y a finales de mes cantará también en Buenos Aires. El espectáculo se titula *Tangos de Nuevos Aires*, donde presentará temas de su primer CD con ese título y canciones de su más reciente material *Sin lágrimas* aún no editado en Argentina. Se presentará el 26 de noviembre en el Centro Cultural Recoleta, el día 27 en La Legislatura Porteña y el 28 en Los 36 billares. También interpreta temas de Astor Piazzolla, entre ellos *Balada para mi muerte*, 'Los pájaros perdidos' o *Vuelvo al sur*.



Gianni Nazzaro

Nuevo disco de Salta La Banca y Facundo Saravia

## DBN: Jairo y Los Tekis en vivo

**Eduardo Lanfranco** comentó las novedades en **DBN**, que este mes viene con discos en vivo y nuevos trabajos de estudio. En lo que respecta a discos en vivo se edita por separado el trabajo de *Jairo. Concierto en Costa Rica*. Se trata del registro grabado los días

16 y 17 de julio de 2009 en el teatro Melico Salazar, en San José, Costa Rica. Jairo, en esa ocasión expresó su interés de grabar un DVD en vivo en el que se incluyan todos sus éxitos. El material cuenta con algunos de sus temas más populares como *Morir Enamorado*, *Me Basta con Saber*, *Tu Alma Golondrina*, *Nuestro Amor será Himno* y *Duerme Negrito*, entre otros. Se editan el Volumen 1 y 2 en CD y un DVD. Luego del éxito de *Rock & Tekis* (Disco de Oro y ganador de un Premio Gardel), Seba, Juanjo, Mauro, Pucho, Walter y Pipo presentan *En Vivo en el Gran Rex*, 2CDs y un DVD que registran el show en vivo que el grupo dio el 25 de abril de 2013, en el mítico teatro porteño. El show contó grandes invitados referentes del folklore como Pancho Figueroa y Polo Román de Los Chalchaleros, también Los Nocheros, Los Huayra, Coroico de Jujuy y como referentes del rock nacional; Miguel Cantilo, Juan Carlos Baglietto, Manu Quieto (La Mancha de Rolando), La Bersuit, Mariano Castro (Dread Mar -I) y Meno Fernández (Los Rancheros).

Por el lado de los discos de estudio aparece **Facundo Saravia** con *Tierra Salta*, CD que el nombre del primer corte, en homenaje a la tierra de sus mayores. Y también **Visceral**, disco rockero de **Salta La banca** que reúne 12 canciones que son la renovación y consolidación de la banda que ya tiene 5 años de carrera y tres trabajos discográficos.

Por otra parte, DBN realizó las reuniones de la presentación de producto y marketing con las compañías, el 24 de octubre en las oficinas de Disney y el 25 en el Auditorio del Ateneo de Florida con Sony Music, Warner y Universal. En esa oportunidad Disney Records le hizo entrega DBN de los cuadros con Disco de Oro de **Topa**, Triple platino de *Cantar es lo que soy* de Violetta y cuádruples Platinos de *Violetta*, *Cantar es lo que Soy* y *Hoy somos más*. El 25, además, la distribuidora realizó su clásica cena de fin de año con todo el personal.

### REVENTA GENERAL

En lo que respecta a ventas de octubre, se destacan Abel Pintos, Miley Cyrus y Babasónicos en **Sony Music**; Andrés Calamaro, Carlos Baute y Dream Theater en **Warner**; en **Universal/EMI** Marco Antonio Solís, Paul McCartney y Madonna; y en **Disney**, Violetta, Topa y Teen Beach Movie. Por el lado de las independientes del Cholo Paredes aparecen **Nems**, Tarja y Deep Purple; **GLD**, Los Tucu Tucu y Pastorcito Luna; **Ultrapop**, Queens of the Stone Age y Orquesta Fernandez Fierro; **Acqua**, Guillermo Fernandez y Altertango; **Icarus**, Amon Amarth y Apocalypctica; **Epsa**, La Liga; **Random**, Gotan Project y Buenos Aires Late; **Remix**, Armin Van Buuren; **Fonocal**, Vox Dei; **Del Imaginario**, Nightwish; **Site Music**, Tonolec y Luna Monti; **Barca**, El Original; **Pattaya**, Tanghetto; **Melopea**, Adriana Varela; **Leader Music**, Damian Cordoba y los DVD's infantiles; y **Procom** con Karina. Los musicales internacionales de **Entertainment Supplies**, **LM** y **SBP** y en general el catálogo de películas de **Transeuropa** y **Emerald**.



DBN recibió de Disney los galardones por Topa y Violetta

# AL PISTOLAS AMANEGER

## Iván Noble

NUEVO ALBUM!





Se distribuye Valentín Alzheimer, nuevo disco de 2'

## Distribuidora LEF se posiciona fuerte para el fin de año

**Darío Rigitano**, responsable comercial de **Distribuidora LEF**, comentó a **PRENSARIO** que se cumplieron las expectativas para el día de la Madre con los grandes lanzamientos que tuvieron las compañías en el mercado, como fue el de **Abel Pintos**, **Arjona**, **Noche-ros**, **Calamaro** y **Marco Antonio Solís**, entre otros. También funciona muy bien el producto adolescente como **Miley Cyrus** y **Teen Beach Movie**, mostrando el perfil amplio de ventas.

Para eso ayudó el trabajo importante que siguen haciendo con los clientes de todo el país para mejorar su atención y que esta sea cada vez más directa y con visitas más frecuentes. Esto con **Carlos Falcone** abocado a eso con su equipo de venta mayorista que integra desde hace unos meses **Ricardo Ferretti**. La idea es estar muy bien posicionados y prepa-

rados para la venta de fin de año, que promete ser muy positiva con el trabajo conjunto con los sellos multinacionales e independientes en la idea de tener siempre todo lo que ofrece el mercado.

Para la llegada a los clientes sigue dando un plus las distribuciones exclusivas anunciadas en los últimos meses como el nuevo disco de **Skay y los Fakires**, **La Luna Hueca**, que sigue muy bien ubicado en todos los rankings. También se vende su catálogo solista anterior de cuatro discos.

En rock nacional ahora se suma a **2 Minutos** con su disco **Valentín Alzheimer**, duodécimo disco muy fiel a su estilo de punk contestatario y barrial del grupo de Valentín Alsina. *Moca, Hacia vos, Nadie, Regalo, Personal, Ariel La Sirenita y Tsunami*, entre otros, son



algunos nombres de las canciones.

Siguen vendiendo bien además **Dread Mar I** con su disco *Transparente*, **Dancing Mood** especialmente con su material *Non Stop* y **Onda Vaga**, como una de las revelaciones del año. **LEF** empieza a tener continuidad en cuanto al aporte al mercado de figuras nacionales independientes de primer nivel. Y también en lo anglo internacional, con el disco de los **Backstreet Boys** que sigue sonando en radio.

Vale recordar que **LEF** tiene implementado el cambio de logo, que tiene que ver con una renovación de la marca musical como tal y la estética nueva que ya se va a empezar a encarar sin interferir con la venta del fin de año.



[f /NahuelPennisiSiteoficial](https://www.facebook.com/NahuelPennisiSiteoficial)

[@nahuelpennisi](https://twitter.com/nahuelpennisi)



Management

Alejandro De Bagge | 1159336916 | [alejandrobebagge@showupshow.com](mailto:alejandrobebagge@showupshow.com)

show up!  
entertainment

[www.showupshow.com](http://www.showupshow.com)

ESTADIO MANDARINE PARK  
Costanera Norte y Sarmiento (Complejo Pta. Carrasco)

MUNDO TNGRS FEST 14 DICIEMBRE 13 HS A 19 HS

ISABELLA CASTILLO

ADCO

NICO DOMINI

SONUS

FEDE GOMEZ + MALCOM + SMILE + FABIAN MANUK + ABRAHAM MATEO + GRUPO PLAY  
TUS IDOLO EN VIVO! - PERFORMANCES FERIAS - PATIO GASTRONOMICO Y MUCHO MAS!

MANDARINE TNGRS CLUB

DJ INVITADO MARIANO SANTOS

INVITAN

JBAC

ADCO

Justin Bieber Argentina Oficial

One Direction Argentina Oficial

TIM

MIS

magarabiz

TICKETEKI

INDIGOPRESS

WARNER MUSIC



## Andrés Mayo, nuevo presidente de AES a nivel mundial

La **Audio Engineering Society** nombró a **Andrés Mayo** como su nuevo presidente a nivel mundial, siendo de esta manera el primer miembro latinoamericano que ocupa este puesto en la historia de AES. Andrés Mayo comentó a **PRENSARIO** sus principales objetivos al frente de la institución, y el trabajo que realiza AES a nivel mundial.

'Este año tuve el inmenso honor de ser elegido Presidente de una Asociación tan prestigiosa como la Audio Engineering Society, que representa a los Ingenieros de Audio en todo el mundo. Es la primera vez en la historia de AES, fundada en Nueva York en 1948, que se abre una posibilidad semejante para un latinoamericano. Esto significa un fuerte apoyo a toda la región y para mí una gran responsabilidad. Mi compromiso es desarrollar áreas tradicionalmente más desatendidas como China, Rusia, y por supuesto Latinoamérica. Si bien existen secciones locales con mucho empuje como las de México, Brasil y Argentina, hay otros países de esta región en los que aún no está desarrollado el verdadero espíritu de la Asociación, que consiste en compartir

conocimientos de alto nivel para promover el crecimiento y la educación de la comunidad. Espero poder llevar a cabo este desafío de instaurar la región como una de las de mayor crecimiento en esta área en la última década,'

AES trabaja en varios objetivos en todo el mundo. Desde el aspecto de la industria del audio, hay un fuerte impulso a las aplicaciones de **Semantic Audio** (reconocimiento de voz, identificación automática de obras musicales, etc), **Spatial Audio** (incluyendo sonido Surround desde 5.1 hasta 22.2 canales), **Automotive Audio** (sistemas muy evolucionados para automóviles, como el recientemente implementado por Mercedes Benz para sus modelos tope de línea) y **Game Audio** (audio para juegos interactivos).

En lo operativo, ha habido importantes logros recientes como la creación del standard AES67 para Audio sobre IP (Internet) y la creación de múltiples grupos de trabajo para cubrir las necesidades de la industria mundial. Desde el aspecto educativo y académico, se celebró la Convención Internacional número 135 en



Andrés Mayo

Nueva York, con más de 18000 asistentes y un programa académico extensísimo durante los 4 días del encuentro. 'Estamos trabajando en la preparación de la próxima Convención, a realizarse en Berlín, Alemania, del 26 al 29 de Abril de 2014,' destaca Mayo.

AES ofrece a todos sus asociados la posibilidad de participar a bajísimo costo en todos los encuentros educativos que se realizan anualmente en los distintos países y además les permite acceder a la librería electrónica de audio más importante del mundo, que contiene todos los trabajos de investigación presentados desde 1948 hasta la fecha por profesionales y educadores del más alto nivel mundial.

Tras abrir los Juegos ParaPanamericanos con Teresa Parodi

## Nahuel Pennisi presenta su disco de debut



Nahuel junto a León Gieco

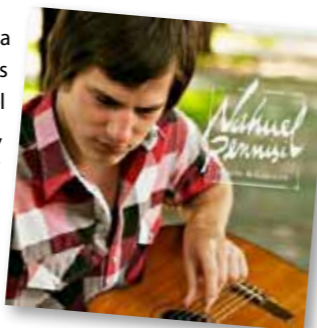
Antes de su show del pasado 19 de octubre en el Mala vida Bar, **Nahuel Pennisi**, prometedor cantautor no vidente de folklore, fue invitado para realizar la apertura de los Juegos Juveniles Parapanamericanos, que se realizan en nuestro país. Subió al escenario junto a Teresa Parodi.

En la actualidad, Nahuel se encuentra presentando en vivo su disco *El sueño de la canción*, que plasma por primera vez sus can-

ciones inéditas, y cuenta con la colaboración de reconocidos músicos como Luis Salinas, el Chango Spasiuk, Teresa Parodi, Ruben "mono" Insaurralde y Popi Spatocco.

Nahuel Pennisi nació en Buenos Aires, el 19 de octubre de 1990. Desde temprana edad comenzó a escuchar a muchos guitarristas y a copiar sus arreglos musicales, y descubrió la riqueza musical del folklore argentino y a desarrollar su destreza en la guitarra. Durante su camino recorrido en tan sus 22 años, Nahuel ha brindado su voz, en distintos festivales del país y también en Latinoamérica. En enero de 2009 participó en Cosquín tras haber ganado un certamen en el rubro Canción inédita. Así entabló relación con Luis Salinas.

En agosto del 2009, Nahuel es invitado a México, país donde volvería un año después



para realizar una serie de conciertos programados, donde compartió escenario con grandes artistas locales, como Sin Bandera, Belinda y hasta el reconocido cantautor Juan Gabriel. Durante el año 2010 y 2011, Nahuel emprende una serie de conciertos

recorriendo muchas provincias de la Argentina, ahora junto a 2 músicos, Rodrigo Molina y León Cuyé. Esto lo llevaría pocos meses después a grabar su disco. Luego visita Colombia y Chile, y realiza presentaciones en distintos festivales Latinoamericanos.

Mientras tanto su música sigue formando parte de escenarios y festivales, invitado a participar en algunas ocasiones por grandes cantantes argentinas, como Ligia Piro y Lorena Astudillo.



# ALEJANDRO LERNER

## TOUR 30 AÑOS DE ÉXITOS



**CONTRATACION DIRECTA**  
**LERNER PRODUCCIONES SA**  
**monica@alejandrolerner.net**  
**tel. +541145451222**

## AADI: una cultura de servicio al asociado

Como sabemos, **AADI** es una entidad sin fines de lucro, representativa de los artistas intérpretes músicos, y responsable de la percepción, administración y distribución de sus derechos desde 1954.

Más allá de su espíritu de lucha por estos derechos, en AADI existe desde hace años la vocación de brindar a cada asociado la mayor cantidad y calidad posible de beneficios, con el objetivo de hacer más sencillo y agradable su desempeño profesional y particular. Esto se ve reflejado, por un lado, en convenios que se realizan con otras entidades de servicios y, por el otro, en detalles que aportan a la calidad de vida y al relacionamiento entre músicos.

Por ejemplo, desde 2007, AADI ha implementado una **Guía Musical**, que difunde a través de su sitio web ([www.aadi-interpretes.org.ar](http://www.aadi-interpretes.org.ar)), donde los asociados pueden ubicar a intérpretes de cualquier tipo de instrumento o incluso convocar a una banda completa, ya que cientos de músicos han decidido volcar sus datos a este medio. Así se han registrado contactos de directores orquestales, vocalistas, intérpretes de sesión y, en muchos otros casos, se plasmaron uniones artísticas permanentes y eventuales. En el mismo sitio, AADI les ofrece, además, una **Cartelera** para que anuncien sus conciertos o recitales de manera gratuita.

En otro orden, la Asociación Argentina de Intérpretes ha celebrado un "convenio de servicios, colaboración artístico-cultural y de capacitación técnica profesional" con el **Sindicato Argentino de Músicos -SAdeM-**, que ofrece un amplio espectro de actividades y beneficios para los intérpretes asociados. Entre ellos, la posibilidad de realizar la carrera de músico intérprete, cursos libres y ensambles extracurriculares; la carrera terciaria oficial del Instituto Superior de Música Popular; cursos de perfeccionamiento; clínicas y clases magistrales; acceso a salas de ensayo y estudio de grabación a bajo precio, etc.

Y ha establecido un acuerdo con el Sindicato de Luz y Fuerza, a los efectos de brindar los servicios turísticos de la famosa



infraestructura hotelera que posee este gremio, a todos los asociados que quieran disfrutarlo. Bajo el lema 'si sos asociado de AADI, sos bienvenido a los **hoteles de Luz y Fuerza**', se promocionan destinos tan diversos como Cataratas del Iguazú, Salta, Córdoba, Mendoza, Bariloche, Mar del Plata y San Bernardo.

Otro servicio fundamental para el músico, viene de la mano del convenio que AADI firmara con la empresa Asistencia Integral en Seguros y Servicios, de Silvia Laura Rodríguez y Juan José Rosas, el cual, por una módica cuota mensual ofrece **cobertura para los instrumentos de los asociados**. Este sistema de seguros específico para el medio de vida del músico, es un factor de

tranquilidad que al menos puede paliar las circunstancias adversas que generan un extravío, un robo o la rotura de un instrumento. En estos momentos, la entidad está por firmar nuevos acuerdos para poner a disposición del asociado otras ventajas que faciliten su trabajo y le permitan desarrollar su trabajo creativo sin condicionamientos.

Por otra parte, el Consejo Directivo de Asociación Argentina de Intérpretes ha decidido crear una Fonoteca Digital. Se trata de la **Memoria Sonora** de todos los intérpretes que integran AADI. Una huella tecnológica digital que formará parte del acervo cultural de la entidad y de la comunidad toda.

### Lolita Torres (1929-2002), la intérprete incomparable

Fue única. Insuperable. Por su portentosa musicalidad, asombrosa versatilidad, timbre de voz y excepcional oído para percibir con absoluta nitidez cada nota y diseño melódico, máxime en los semitonos de las melodías originales, para penetrar en lo profundo de su sentido poético-musical. Por colocarse al servicio de cada canción.

Dios se distrajo cuando otorgó buenas cuerdas vocales y mal oído a los muchos cantantes. Por esto hay cantantes que por no saber descubrir los hallazgos y exquisiteces de cada melodía los planchan impunemente, y los vuelven al lugar común.

Lolita Torres, por estar dotada de una voz de oro y de un refinadísimo oído musical, brilló primero con canciones españolas, luego con el tango, el folklore, el pop o pop rock, estándar de jazz, etc. Como nadie, ella cinceló cada nota con la fidelidad absoluta a la inventiva de

cada compositor, y con la gracia y flexibilidad que pedía cada género.

La cantante-actriz en tantas películas argentinas; la voz siempre esperada en las radios, los teatros y la televisión; que hizo delirar al público soviético, que dejó grabados varios discos, fue emblema de la cantante versátil, polifacética que abarcó el repertorio popular embelleciendo con alegría o con ternura, con sutileza o con garra, cada nota que vibraba en sus cálidas cuerdas vocales de mezzo soprano.

René Vargas Vera



# ¿Qué sería de la vida sin música?

# ¿Qué sería de la música sin el intérprete?

# La música perdura por el trabajo creador del artista intérprete



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTERPRETES MUSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCION, ADMINISTRACION Y DISTRIBUCION DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE Ciudad Autónoma de Bs. As. - Líneas rotativas: (54-11) 4813-9717 / Fax: 4812-3286  
aadi@aadi-interpretes.org.ar - [www.aadi-interpretes.org.ar](http://www.aadi-interpretes.org.ar)

## Del Ángel FEG: Libertad, nuevo disco de Airbag

Carlos Capacho destacó este mes el lanzamiento del nuevo disco de Airbag, en **Del Ángel Feg**. El 5to disco en la carrera de la banda de los hermanos Sardelli se llama *Libertad* y su primer single *Por mil noches* ya suena en las principales radios del país.

*Libertad* fue masterizado en Londres, en los estudios **Revel Sound** por Neil Pickles y promete ser un hito en la carrera de la banda. **Contiene 15 canciones entre las que se destacan, "Algo Personal", "Sube Sube", "Sonidos Criminales" y especialmente Fugitivo, que cuenta con la participación especial de Ricardo Mollo** y es una de las canciones emblemáticas del álbum. Muy pronto se conocerá el video y se prevé una gran presentación para fin de año.

A fines de octubre Luciano Pereyra viajó a México, donde realizó un intenso plan de promoción visitando la ciudad de Guadalajara y el DF. Se presentó en distintos programas de televisión y de radio donde pudo dar a conocer sus canciones. Además realizó presentaciones en vivo, compartiendo el escenario invitado por el gran cantante azteca, **Juan Gabriel**, en los conciertos que brindó en el Auditorio Telmex de Zapopan, Jalisco, como ya lo había hecho anteriormente a sala llena en los conciertos en el Auditorio del DF.

**La Armada Cósmica** se presentó con gran éxito en la segunda fecha del **Personal Fest**, siendo una de las bandas locales que tuvo mayor repercusión. Lanzaron en estos días el video clip de *Revolcarse*, primer corte de su disco debut *Budapest*.

La banda, integrado por **Daland** (voz y

guitarra), **Matías Luke** (batería, coros), **Nacho Pérez Cottin** (bajo) y **Alejo Santiago Ferreres** (guitarras), cuenta con un sonido muy particular, un cocktail sonoro con reminiscencias del brit pop mezcladas con el grunge de los noventa, y el punk inglés de fines de los setenta.

Por su parte, sigue rotando en radios **Clásico rockero**, primer corte del nuevo disco de **Juanse**. *Rock es amor igual* es el nuevo trabajo solista de la emblemática figura del rock & roll, que en este momento se encuentra trabajando en el video clip del primer corte.

Además se incorpora **Detonantes**, banda que se caracteriza por su marcado



Airbag

estilo de rock clásico con híbridos de garage y post-punk revival. En 2012 la banda conformada por **Joaquín Carámbula** (cantante y guitarrista), **Mateo Sujatovich** (teclados, guitarra y coros), **Juan Manuel Colonna** (batería) y **Juani Agüero** (bajo) comenzaron a grabar su primer álbum *Detonantes* en los Estudios ION junto a Max Scenna en la producción, el cual tiene fecha de salida para este mes de noviembre. La banda que participó con gran éxito en el **Personal FEST** y comenzará la filmación de *Tirando Poderes* el primer single del álbum.

## Ricardo Arjona: Metamorfosis en vivo

El 15 de octubre llegó al mercado el CD/DVD *Arjona Metamorfosis en vivo* (también disponible en Blu-Ray), compilación de las mejores imágenes de su reciente gira, las cuales muestran la euforia, energía y emoción que genera el artista en su público. Con una extensa trayectoria de conciertos inolvidables y producciones majestuosas, por primera vez en la carrera del artista la magia provocada entre miles se podrá revivir en este CD/DVD.

Esta producción se convierte en uno de los lanzamientos en Vivo más destacados del 2013, con la emoción y espectacularidad que logró capturar **Ricardo Arjona** en sus conciertos de la gira mundial.

Como pre-lanzamiento, miles de personas tuvieron en octubre la oportunidad de disfrutar en más de 300 salas de cine en 15 países

como Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, México, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica,



La premiere del DVD en octubre

Panamá, Perú y Estados Unidos entre otros, un adelanto sensacional del estreno de Arjona Metamorfosis en vivo.

Nuevamente Ricardo Arjona marcó un hito, convirtiéndose en el primer artista latino en llevar a la pantalla grande su más reciente gira registrando un gran éxito de boletos en salas de cine con una masiva asistencia y comentarios positivos de la crítica y los fanáticos que asistieron.

<p>THE ROXY PALERMO HOLLYWOOD</p> <p>ANTICIPADAS</p>	15 y 16 NOVIEMBRE <b>SINERGIA</b>	DOMINGO 17 NOVIEMBRE <b>VIBRION</b>	MIERCOLES 20 NOVIEMBRE GLAMINATION PRESENTA <b>GILBY CLARKE</b>	JUEVES 21 NOVIEMBRE <b>THE HOFFMANS</b>	VIERNES 22 NOVIEMBRE <b>TRIDDANA</b>
	SABADO 23 NOVIEMBRE <b>CAYMAN</b>	DOMINGO 24 NOVIEMBRE GLAMINATION PRESENTA <b>RON BUMBLEFOOT</b>	LUNES 25 NOVIEMBRE <b>CORALIES</b>	MARTES 26 NOVIEMBRE <b>ARKONA</b>	MIERCOLES 27 NOVIEMBRE <b>ONCE27</b>
	JUEVES 28 NOVIEMBRE <b>DITAMO</b>	VIERNES 29 NOVIEMBRE <b>PARTEPLANETA</b>	SABADO 30 NOVIEMBRE <b>VITICUS</b> ESPECIAL RUEDAS DE METAL	DOMINGO 1 DICIEMBRE <b>ROCKA FEST</b>	MIERCOLES 4 DICIEMBRE <b>MAYHEM</b>
	JUEVES 5 DICIEMBRE <b>CLINICA SOLIDRUMS</b>	VIERNES 6 DICIEMBRE <b>CHIMAIRA</b>	SABADO 7 DICIEMBRE <b>CIRSE</b>	MIERCOLES 11 DICIEMBRE <b>ASESINOS CEREALES</b>	SABADO 14 DICIEMBRE <b>NWM FEST</b>
	NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD WWW.THEROXYLIVE.COM.AR PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM.AR				



Aladino Producciones

Presenta



# PIMPINELA GIRA 30 ANIVERSARIO

**CONTRATACIONES:** María de los Angeles Smorzeniuk - Directora de Ventas  
ALADINO / PRODUCCIONES Jean Jaures 980 (C1215ACR) - Buenos Aires - Argentina  
Tel: (54-11) 4962-7667 Cel: (54911) 4191-2239  
E-mail: ventas@aladinoproducciones.com - www.aladinoproducciones.com

**ESCUCHA TODA SU MUSICA EN WWW.PIMPINELA.NET RADIO**

Facebook: Ifanspagepimpi - Twitter: @PimpinelaNet - Website: www.pimpinela.net

Se consolida en la agenda cultural porteña

# La Noche de las Disquerías: la acción crece en Buenos Aires



La Noche de las Disquerías, acción organizada por CAPIF con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, tuvo su quinta edición consecutiva en la ciudad y se consolida como una fecha más en la agenda cultural porteña.

La propuesta crece con 3 circuitos de disquerías (Centro, Recoleta y Palermo), que junto a otras distribuidas en toda la ciudad completan cerca de 30 disquerías adheridas con descuentos, promociones y una varia-

da propuesta de shows en vivo para todos los gustos: Antonio Birabent, Man Ray, Sol Miha-novich, Rubén Goldín, Diego Frenkel, Fabián Manuk y Omar Mollo, otros otros músicos que fueron de la partida.



Diego Sapico, Guillermo Castelani y Javier Delupí



Hernán Lombardi ministro de cultura de CABA

Como novedades, este año Capif renovó el logo de La Noche, y la disquerías contaron con bolsas, postales y remeras para darle a los locales el marco adecuado. Además, Radio Blue se sumó a la actividad con un móvil y transmisión en vivo desde Corrientes y Callao, y se preparó especialmente un trailer para promocionar el evento. El 21 de noviembre La noche de las disquerías llega a Rosario.



Fabian Manuk show y firma de discos en zivals



Disquería El perseguidor

Tres funciones sold out para Il Volo en el Teatro Gran Rex

# Metrónomo Music: Tan Biónica prepara la cortina de Los mismo de siempre

A tan solo un mes de cerrar el ciclo 2013, Metrónomo Music sigue brindando nuevas y buenas noticias.

El productor musical Nico Repetto dio a conocer la nueva cortina musical que se utilizará en la próxima tira diaria que prepara Pol-Ka. Esta vez encabezada por Tan Biónica, una de las bandas más exitosas de los últimos tiempos a nivel nacional, liderada por Chano Moreno Charpentier.

Para el armado de la cortina musical, Nico Repetto y la banda se reunieron en varias ocasiones para intercambiar conceptos e ideas varias, donde el productor Musical compartió los ingredientes de la tira; para que finalmente el grupo liderado por Chano, trabaje en esta nueva canción titulada: Los mismos siempre.

La tira diaria Mis Amigos de Siempre contará también con muchas sorpresas musicales dentro de la misma; siendo que habrá muchas historias de amor en simultáneo. Por otro lado y sin perder el entusiasmo el equipo de Metrónomo Music ya se encuentra trabajando en la producción musical del nuevo infantil que se emitirá en 2014, y que próximamente se darán a conocer más detalles.

Otra de las gratas noticias, la cual llena de orgullo a la compañía, es la confirmación de que el tema Solamente Vos será el nuevo corte de difusión de Coti en España.

En cuanto a lo que a shows se refiere, Metrónomo Music festejó las tres funciones Sold Out de IL Volo en el Teatro Gran Rex, y además ya se está trabajando en la gira 2014



Nico Repetto

del artista David Bisbal, quien presentará nueva producción discográfica de la mano de Universal Music.

Si lugar a dudas para la familia de Metrónomo Music, de la mano de su director y productor Nico Repetto, se avecina un cierre de año espectacular y con mucha música.

# LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

## DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- 3 **Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- 4 **Teen Beach Movie**  
Varios - Sony Music
- 5 **Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- 6 **Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 7 **Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- 8 **3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- 9 **Hoy somos más**  
Violetta - Disney Records
- 10 **Romantisismo**  
Babasónicos - Sony Music
- 11 **New**  
Paul McCartney - Universal
- 12 **Priority One**  
Dream Theater - Warner
- 13 **Aliados**  
Aliados - Sony Music
- 14 **Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- 15 **Vicentino 5**  
Vicentino - Sony Music
- 16 **La Luna hueca**  
Skay y los Fakir - LEF
- 17 **Destinología**  
Tan Biónica - EMI
- 18 **Aquellos viejos amores**  
Cacho Castaña - Universal
- 19 **AM**  
Arctic Monkeys - Sony Music
- 20 **Random access memories**  
Daft Punk - Sony Music

## MUSIMUNDO

- 1 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- 3 **Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- 4 **Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- 5 **Hoy somos más**  
Violetta - Disney Records
- 6 **Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- 7 **Teen Beach Movie**  
Varios - Sony Music
- 8 **3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- 9 **Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 10 **Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- 11 **Romantisismo**  
Babasónicos - Sony Music
- 12 **Sueño Dorado (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 13 **27**  
Ciro - DBN
- 14 **Violetta (CD+DVD)**  
Violetta - Disney Records
- 15 **De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 16 **Vicentino 5**  
Vicentino - Sony Music
- 17 **Re-evolución**  
Abel Pintos - Sony Music
- 18 **Aliados**  
Aliados - Sony Music
- 19 **Take me home**  
One Direction - Sony Music
- 20 **El calor del pleno invierno**  
No te va Gustar - Sony Music

## RINCON MUSICAL COMPACT DISC

### Misiones - Posadas

- |   |   |
|---|---|
| 1 <b>Abel</b><br>Abel Pintos - Sony Music           | 6 <b>Teen Beach Movie</b><br>Varios - Sony Music                    |
| 2 <b>Zafiro</b><br>Los Nocheros - Sony Music        | 7 <b>27</b><br>Ciro - DBN   |
| 3 <b>Bohemio</b><br>Andrés Calamaro - Warner        | 8 <b>Gracias por estar aquí</b><br>Marco Antonio Solís - Universal  |
| 4 <b>Sigue y sigue</b><br>Agornis - Sony Music      | 9 <b>3.0</b><br>Marc Anthony - Sony Music                           |
| 5 <b>Hoy somos más</b><br>Violetta - Disney Records | 10 <b>Romantisismo</b><br>Babasónicos - Sony Music                  |
|   | 11 <b>De pura cepa</b><br>El Chaqueño Palavecino - DBN              |
|   | 12 <b>Bangerz</b><br>Miley Cyrus - Sony Music                       |
|   | 13 <b>Bohemio</b><br>Andrés Calamaro - Warner                       |
|   | 14 <b>Sueño Dorado</b><br>Abel Pintos - Sony Music                  |
|   | 15 <b>Historias cantadas</b><br>Ulises Bueno - Sony Music           |
|   | 16 <b>Maldigo</b><br>Liliana Herrero - Sony Music                   |
|   | 17 <b>Otra Historia</b><br>Tru la la - Sony Music                   |
|   | 18 <b>Romantisismo</b><br>Babasónicos - Sony Music                  |
|   | 19 <b>The king stays king sold out</b><br>Santos Romeo - Sony Music |
|   | 20 <b>Más que nunca</b><br>Alma de Luna - Sony Music                |

# NOVIEMBRE

## MUSICANOBA

### La Pampa

- 1 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Hoy somos más**  
Violetta - Disney Records
- 3 **Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- 4 **Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- 5 **Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- 6 **Teen Beach Movie**  
Varios - Sony Music
- 7 **Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- 8 **De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 9 **Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 10 **Mundo Anfibio**  
Lisandro Aristmuño - DBN

## AGB

### Mar del Plata

- 1 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- 3 **Palosanto (Deluxe) (2CD)**  
Enrique Bunbury - Warner
- 4 **Frente a frente**  
Carajo - DBN
- 5 **New**  
Paul McCartney - Universal
- 6 **El origen**  
La 25 - Sony Music
- 7 **In the Utero 20th Anniversary (2CD)**  
Nirvana - Universal
- 8 **Through the never (2CD)**  
Metallica - Universal
- 9 **Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 10 **Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music

## EDEN

### Córdoba

- 1 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Vanguardia**  
Vanguardia - Disquerías Eden
- 3 **Somos Presente**  
Chipote - Sony Music
- 4 **Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 5 **Que esto no pare**  
Megatrack - Sony Music
- 6 **Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- 7 **Gracias**  
Tru la la - Sony Music
- 8 **20 años**  
Toro Facundo - DBN
- 9 **3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- 10 **Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- 11 **De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 12 **Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- 13 **Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- 14 **Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- 15 **Historias cantadas**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 16 **Maldigo**  
Liliana Herrero - Sony Music
- 17 **Otra Historia**  
Tru la la - Sony Music
- 18 **Romantisismo**  
Babasónicos - Sony Music
- 19 **The king stays king sold out**  
Santos Romeo - Sony Music
- 20 **Más que nunca**  
Alma de Luna - Sony Music



Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

## YENNY/ EL ATENEO

- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- New**  
Paul McCartney - Universal
- Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- Teen Beach Movie**  
Varios - Sony Music
- Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solis - Universal
- Hoy somos más**  
Violetta - Disney Records
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- Artpop (CD+DVD)**  
Lady Gaga - Universal
- Axel (en vivo-Est. Vélez) (CD+DVD)**  
Axel - Universal
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- Destinología**  
Tan Biónica - EMI
- Palosanto (Deluxe) (2CD)**  
Enrique Bunbury - Warner
- Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- Cumbia Ninja**  
Cumbia Ninja - Sony Music
- 3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- The last ship**  
Sting - Universal
- Romantisímico**  
Babasónicos - Sony Music
- 25 años de música (2CD+DVD)**  
Los Cafres - Sony Music
- Aliados**  
Aliados - Sony Music
- Aquellos viejos amores**  
Cacho Castaña - Universal

## YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- Monster Univeristy**  
Blu Shine
- Aviones**  
Blu Shine
- Los croods**  
Blu Shine
- Monster High - trece deseos**  
AVH
- The walking dead - Temporada 3**  
SBP
- Rápidos y furiosos - Parte 6**  
AVH
- Iron Man 3**  
Blu Shine
- Phineas y Ferb: misión Marvel**  
Blu Shine
- La Sirenita**  
Blu Shine
- Teen Beach**  
Blu Shine

NOVIEMBRE

## DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- Teen Beach Movie**  
Varios - Sony Music
- New**  
Paul McCartney - Universal
- Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solis - Universal
- Hoy somos más**  
Violetta - Disney Records
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- Palosanto (Deluxe) (2CD)**  
Enrique Bunbury - Warner
- 3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- The last ship**  
Sting - Universal
- Violetta**  
Violetta - Disney Records
- Frente a frente**  
Carajo - DBN
- Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- Vicentico 5**  
Vicentico - Sony Music
- Aquellos viejos amores**  
Cacho Castaña - Universal
- Cantar es lo que soy (CD+DVD)**  
Violetta - Disney Records
- Romantisímico**  
Babasónicos - Sony Music
- Cumbia Ninja**  
Cumbia Ninja - Sony Music

## VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- |  |  |
|--|--|
| 1 <b>El conjuro</b><br>Warner                      | 6 <b>V/H/S/ 2</b>                              |
| 2 <b>Mama</b><br>AVH                               | 7 <b>Halloween, el comienzo</b><br>Transeuropa |
| 3 <b>Masacre en Texas, herencia maldita</b><br>AVH | 8 <b>Terror en Halloween</b><br>AVH            |
| 4 <b>La cabaña del terror</b><br>AVH               | 9 <b>Posesión infernal</b><br>Blu Shine        |
| 5 <b>Oscuros secretos</b>                          | 10 <b>Sinister</b><br>AVH                      |

## PROMONORT MUSICAL Clorinda - Formosa

- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- A todo ritmo I <3 Dance**  
Varios - Disney Records
- Mas que amor**  
Il Volo - Universal
- 3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- En primera fila**  
Cristian Castro - Sony Music

## BLACKJACK VIDEO

- Profesor Lazhar**  
AVH
- Nada es lo que parece**  
Transeuropa
- En trance**  
Blu Shine
- La cacería**  
Blu Shine
- El nombre**  
Blu Shine
- Rápidos y furiosos - Parte 6**  
AVH
- Oblivion**  
AVH
- Los croods**  
Blu Shine
- ¿Qué pasó ayer III?**  
AVH
- El gran Gatsby**  
AVH
- Confidencias**  
Alejandro Fernández - Universal
- Via Dalma**  
Sergio Dalma - Warner
- Yo soy tu sangre mi viejo**  
Nico Mattioli - ProCom
- Tiempo de cambio**  
Karina - Ser Music
- 27**  
Ciro - DBN
- Tras tus pasos**  
Los Rancheros - EPSA
- Pa'l tiempo de sequia**  
Ciro Navarrete
- Por culpa de facebook**  
Espuelas del Litoral
- Qué hago con mi amante**  
Los ahijados del Trovador
- Aquellos viejos amores**  
Cacho Castaña - Universal



¿Sabes  
donde está  
tu música?

# MEDIA FOREST

Sistema de monitoreo y detección de música en tiempo real





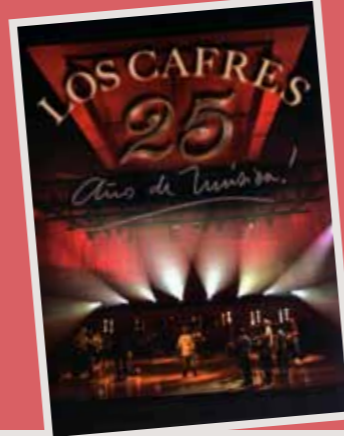
**JUANA MOLINA**  
WED 21  
SONY MUSIC

Nuevo disco de Juana Molina tras un increíble material anterior que la posicionó en el mundo entero. Podría encasillársela en world music, algo de jazz o música progresiva, pero su mayor virtud es generar sensaciones sin ningún tipo de parangón. Es una artista mundial que girará por varios países de Europa antes de actuar en Vorterix, pero lo importante es que es una artista ideal para el segmento más exigente de perfil cultural alto. Y como disco no se puede piratear y un tema suelto pierde valor sin la obra completa, así que es ideal para aconsejarlo en los comercios.



**LOS TOTORA**  
SIN MIRAR ATRÁS  
WARNER MUSIC

Los Totorá son otro grupo de jóvenes de buen nivel socioeconómico que hacen cumbias desde La Plata. Según se dice incluso lo hacían antes que Agapornis. Warner apuesta a ellos pues además de covers, como *Despeñada* que es cortina de *La Pelu*, tienen temas propios como el corte *Me voy de aquí*. Buscan imponerlos con el disco que haga bailar a la gente todo el verano. Todo está encaminado, vamos a ver si logran imponerse en un segmento no habitual.



**LOS CAFRES**  
25 AÑOS DE MÚSICA  
POPART DISCO

Este es sin duda un lanzamiento de colección para los seguidores de los Cafres, del reggae que sigue creciendo en la Argentina, y para cualquier melómano. 25 Años De Música es un recorrido por las canciones de la banda desde sus inicios en 1987 hasta la fecha, que incluye además el tema inédito *El mighty*, primera canción que compusieron. El DVD cuenta con imágenes de estudio, y presentaciones en el Luna Park y la Usina del Arte. Está disponible en CD doble, DVD y la edición de lujo con el DVD + CD doble.



**SAMBARA**  
ASOMÁNDOSE  
S-MUSIC

Muy interesante banda de chicos de poco más de 20 años que viene convocando en el sector indie, producida musicalmente por Javier Malosetti, cuyo hijo Julián es el baterista. Hacen rock clásico pero estructuras novedosas y accesibles a un público de buen nivel socio cultural. La impronta que tienen y les da Malosetti como figura del jazz actual les da muy buena proyección para poder dar un salto a shows más grandes y vender discos. Sobresale el tema homónimo al título *Asomándose*.



**DAYTRIPPER**  
15 AÑOS DE UN VIAJE SIN ESCALAS  
POPART DISCO

Daytripper, uno de los emblemáticos programas de una de las emblemáticas radios de la Argentina, cumplió 15 y decidieron festejarlo con música. Así nace 15 años de un viaje sin escalas, disco que reúne 15 bandas haciendo 15 canciones clásicas de la música nacional. Se mezclaron el final es donde partí por Carajo, Fuera de control por los Deca, La Libertad por Tan Biónica, entre otros. Además como bonus los inconfundibles jingles del programa por Babasónicos y Sergio Pángaro - Bacarat. Por las canciones y los artistas, es un disco que no deja a nadie afuera.



**AUDIOPARK**  
DE LA NADA  
INDEPENDIENTE

De la nada es el álbum debut de Audiopark, banda encabezada por Antonio Migliore, junto a Serafín Martín y Herrera, Gaspar Benegas, Cirilio Fernández, Romiro López Naguil y Nicolás Sorín. El disco no viene precisamente de la nada, tiene un recorrido que empezó en 2009, se grabó y mezcló en Circo Beat y fue masterizado en Sterling Sound. El sonido tiene influencias inglesas, siempre con el propio color local y se destacan canciones como *Qué pasa*, *Circo de placeres* y *Amor fugaz*.

QUE TU musica  
Se Escuche  
EMI  
where songs live

Avda. Pte Roque Saenz Peña, 1149 - 1° Piso - Tel. 4129-3500 - email. argentina@emimusicpub.com - www.emimusicpub.com

BIENVENIDO A LA ARGENTINA

**ALEX UBAGO**

TOUR 2013 & GRANDES ÉXITOS  
NOVIEMBRE / DICIEMBRE / ENERO / FEBRERO

**DICIEMBRE 5 GRAN REX**

UNA PRODUCCION DE: MARIANA GYALUI PRODUCCIONES | cristian arce PRODUCCIONES | Cristian Arce Produccion | cristian@tipicagroup.com.ar

WARNER MUSIC ARGENTINA | MENTIRAS SINCERAS

Éxito para el público joven adulto con Cacho Castaña, Juan Darthés, Chico Novarro, Julia Zenko, entre otros artistas

## Marita Guercio Producciones & Management



Marita Guercio

**Marita Guercio Producciones & Management** completa con los dos Gran Rex de **Cacho Castaña** un buen año, tanto con sus producciones como con su labor como representante de artistas únicos e ideales para el público joven-adulto. Ocupa así un lugar diferente para la escena del espectáculo local.

Destaca la convocatoria de Cacho Castaña, la misma que cuando lo produjo en el año 2012 con tres Gran Rex repletos. Las funciones contarán con invitados especiales como Adriana Varela, Palito Ortega, Alejandro Lerner, y hasta Cacho Fontana como maestro de ceremonia. Este espectáculo también se presentará en diferentes lugares del país antes, y nos anticipa como primicia, ya confirmados para marzo 2014, nuevos Rex para Cacho.

Junto con eso, una prioridad de trabajo muy exitosa es el management de **Juan Darthés**, artista a quien produjo MG y distribuyó **DBN** el CD *Canciones de amor y de novela*, de boleros y canciones que es el nombre también

del espectáculo que está presentando. Aquí Marita destaca que trabajó muchísimo todo el año con junto al éxito de la novela *Dulce amor*, y afirma que Juan es una de las figuras masculinas en este momento con mayor posibilidad de crecimiento de cara al futuro con un gran camino por recorrer en el tango y la música romántica.

Dentro de su roster sigue además el trabajo con **Chico Novarro**, con el que se terminó hace poco un exitoso ciclo en La Trastienda con Silvana Di Lorenzo, que siguen juntándose en el escenario después del recordado *Arráncame la vida*. Otra figura emblemática del elenco de MG es nada menos que **Lalo Schiffrin**, que realiza diferentes conciertos con filarmónicas en Europa.

Con **Julia Zenko** empezaron el año pasado y ahora lanzará un disco de folklore con expectativas. La nombraron Personalidad destacada de la Cultura, se presentó en el Teatro Colón en el espectáculo 'Las Elegidas', viajó a Rusia, y viene de hacer con la Filarmónica de Chile varias plazas en ese país. En marzo viajará a Dinamarca

Entre otras producciones de MG de este año, no de artistas propios, vale destacar la de **Maximiliano Guerra y la Ballet del Mercosur** con *Carmen* con varias funciones en Buenos Aires, Tucumán, Rosario, Mendoza, etcétera en una realización de gran envergadura. También la de **María Martha Serra Lima** el año anterior en el interior de Argentina, y en países como Perú, Chile, Bolivia, Panamá y Puerto Rico

**Pablo Milanés, Cristian Castro, Gal Costa entre otros** son artistas internacionales con los que hemos trabajado

Para el verano se preparan diversos festivales y presentaciones en la Costa y Chile. En Mar del Plata sobresale **Valeria Lynch** como se viene haciendo desde hace más de cinco años.

Para el correr del 2014 se vienen producciones y giras, nuevas oficinas, y mucha energía y sinergia.

<b>VORTERIX TEATRO</b> ANTICIPADAS		
SABADO 16 NOVIEMBRE <b>JAURIA</b>	DOMI 17 NOV + 19HS <b>HEAVYSAURIOS</b>	VIERNES 22 NOVIEMBRE <b>DREAD MAR I</b>
SABADO 23 NOVIEMBRE <b>HORCAS</b>	DOMINGO 24 NOVIEMBRE <b>SHAILA XIX</b>	LUNES 25 NOVIEMBRE <b>SALTA LA BANCA</b>
VIERNES 29 NOVIEMBRE <b>KYOSKO</b>	SABADO 30 NOVIEMBRE <b>CUENTOS BORGEANOS</b>	JUEVES 5 DICIEMBRE <b>NATIRUTS</b>
DOMINGO 8 DICIEMBRE <b>THE PSYCHO REALM</b>	MIERCOLES 11 DICIEMBRE <b>JUANA MOLINA</b>	VIERNES 13 DICIEMBRE <b>BARILARI</b>
PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL		
<b>TEL TEATRO FLORES</b> ANTICIPADAS		
16, 23 y 30 NOVIEMBRE <b>CARAJÓ</b>	MARTES 26 NOVIEMBRE <b>FALLING IN REVERSE</b>	VIERNES 29 NOVIEMBRE <b>CUATRO PESOS DE PROPINA</b>
DOMINGO 8 DICIEMBRE <b>TREN LOCO</b>	SABADO 14 DICIEMBRE <b>HELKER LÖRIBED + BONICEB+</b>	DOMINGO 15 DICIEMBRE <b>POWER METAL FEST</b>
SABADO 21 DICIEMBRE <b>EL BORDO</b>	SABADO 4 ENERO + 2014 <b>METRALLA + SERPENTOR</b>	
MARTES 4 DE FEBRERO + 2014 <b>KAMELOT</b>		
PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL		

**Aladino Producciones**  
Presenta

**Bief**

CON SU NUEVO SINGLE "Cuéntame"  
DE SU ALBUM "El show está por comenzar"

**CONTRATAACIONES:** María de los Angeles Smorzeniuk - Directora de Ventas  
ALADINO / PRODUCCIONES Jean Jaures 980 (C1215ACR) Buenos Aires - Argentina  
Tel: (54-11) 4962-7667 Cel: (54911) 4191-2239  
E-mail: ventas@aladinoproducciones.com - www.aladinoproducciones.com

Facebook: [lbiefmusic](#) Twitter: [@biefmusic](#) Website: [www.biefmusic.com](#)



Divididos cierra el año el 30 de noviembre y Almafuerte el 28 de diciembre

## MTS: el Mandarin Park abrió a puro reggae

MTS dio por iniciado oficialmente la apertura del nuevo predio Mandarin Park en el Complejo Punta Carrasco, si bien ya se habían realizado unos pocos conciertos, con la realización del Vorterix Reggae Fest.

En marzo de 2014 se terminaran con las obras del espacio denominado Tend, que será el sitio cubierto del predio con una capacidad de 7000 personas en formato campo, y unas 5000 personas en formato sala con asientos. De parte de la productora se está trabajando mucho en la programación y agenda de los próximos meses, que ya con **Divididos** el 30/11, **Mundo Tngs Fest** el 14/12, un evento para los mas jovencitos con la participación de Isabella Castillo, Roco, Sonus, Mariano Santos, entre otros, y el 28/12 la despedida del año de **Almafuerte**.

La primera edición del **Vorterix Reggae Fest** fue un éxito con 12.000 disfrutando eufóricos un line-up de artistas internacionales y nacionales de primer nivel: **Alpha Blondy**, **Nonpalidece**, **Los Cafres**, **Alborsie**, **Zona Ganjah**, **Skatalites** y **Matamba**. La productora ya comienza a mirar hacia el 2014 y acaba confirmar el show de **BAD Religion**, el 13 de febrero en el Estadio Malvinas Argentinas.

MTS también sigue apostando al Nuevo

Rock Argentino y en este mes de noviembre junto a **Pablo Renstal** (Manager de Eruca Sativa) y con el apoyo incondicional de la FM Vorterix, continúan con su exitoso ciclo 'Nuevo Sonido Argentino Tour 2013', donde se seleccionaron a un grupo de bandas en pleno ascenso, ya no tan undergrounds y con una gran expectativa de crecimiento futuro, para realizar una serie de presentaciones en diferentes puntos del país. En esta primera etapa las bandas elegidas fueron **Eruca Sativa**, **Coverheads**, **Bicicletas**, **Parte Planeta**, **Connor Questa**, **Caperucita Coya**, **Cirse**, **Bigger**, **Científicos Del Palo**, entre otras. Las primeras paradas del ciclo fueron en la Ciudad de Santa Fe y La Plata, y ahora continúan el 23 de noviembre en la Ciudad de Rosario (Willie Dixon) donde se estarán presentando Eruca Sativa, Coverheads, Bicicletas y Parte Planeta. El cierre del año será el 14 de diciembre en el Teatro Vorterix, con transmisión simultánea en streaming para todo el país.

### TEATRO VORTERIX Y TEATRO FLORES

El sábado 16 de noviembre **Jauría** presenta oficialmente su nuevo álbum *Libre o Muerto*. Los más chicos también tienen su lugar en Vorterix, ya que el 17 de noviembre se presenta **Heavysaurios**. Por su parte, los amantes de la música reggae podrán disfrutar



Mandarine Park a pleno

del show de **Dread Mar-I** el 22 de noviembre.

También se esperan las presentaciones de: **Horcas** (23-11), **Shaila** (24-11), **Salta La Banca** (25-11), **Kyosko** (29-11), **Cuentos Borgeanos** (30-11), **The Psycho Realm** (8-12), **Juana Molina** (11-12) y **Barilari** (13-12).

En el Teatro Flores se presenta **Falling in reverse**, que llega por primera vez en la Argentina el 26 de noviembre. El 15 de diciembre hace lo propio **The Exploited**, y también estarán en la sala de Flores **Carajo** (16-11), **4 pesos de propina** (29-11), **Tren Loco** (8-12) y **Power Metal Fest** (14-12).

### THE ROXY PALERMO HOLLYWOOD

El lugar emblemático del Rock tuvo un gran año, ya que termina el mismo con más de 200 shows en la sala, además de las Fiestas temáticas que se desarrollan durante los fines de semana.

El 20 de noviembre se presenta **Gilby Clarke** y el 24 **Ron 'Bumblefoot' Thal** estará dando una 'Master Class'. Luego se presentará en la Glamnation Party junto a la house band **Coverheads**.



Collins entre otros.

Por otra parte, la banda de **Live Kristine** (Ex Theatre of Tragedy) y **Alexander Krull** (Atrocity), **Leaves Eyes**, anuncia la proxima salida de su album *Symphonies of the Night*. El disco sigue fiel al estilo de la banda con los pasajes góticos y roqueros a los que nos tiene acostumbrados coronados por la suave voz de Liv Kristine. Un disco que no se pueden perder. El disco fue producido por Alex Krull en los Mastersound Studios en Alemania y el arte de tapa fue creado por Helie, quien vino haciendo las portadas desde los comienzos de la banda.

Almah y Leaves Eyes también se unen a las filas del sello

## Icarus Music: Apocalyptica, el lado culto del metal

**Icarus Music** tiene el orgullo de tener en sus filas a la banda fina mas importante del metal sinfonico: **Apocalyptica**, banda de metal sinfónico formada en Helsinki, Finlandia, en 1992 por cuatro violonchelistas graduados de la academia de música clásica Sibelius. Es conocida por tocar canciones de hard rock/heavy metal con violoncellos.

En esta oportunidad lanzarán un disco en vivo titulado *Wagner Reloaded*. El mismo es un show en vivo donde la banda celebra los 200 años del nacimiento del compositor **Richard Wagner**. Dicha presentación conto con la Orquesta Sinfónica MDR. Un show im-

presionante captado con un audio de altísima calidad. Ideal para los fanaticos de la musica clasica y el metal

Entre otras noticias, Icarus Music edita el nuevo disco de los brasileños **Almah**, la banda solista de **Edu Falaschi** (Angra), titulado *Unfold*. El disco fue grabado en San Pablo en los estudios Do It bajo las normas de Edu y Tito Falaschi, y mezclado por Damien Rainaud en los Darth Mader Studios en los Angeles, California. El arte de tapa fue realizado por Nathalia Suellen, una artista digital reconocida de Rio de Janeiro quien trabajo antes con músicos y bandas como Dark Moor, Harper

Por la huella, nuevo álbum de Florencia Bernales

## Epsa Music: RoCo presenta en Siranush su EP debut

**RoCo** es el resultado de la gran amistad que une a **Benjamín Rojas**, **Felipe Colombo** y **Willie Lorenzo** desde hace más de 10 años. Benjamín y Felipe fueron protagonistas de la exitosa serie **Rebelde Way** creada por la productora **Cris Morena**, que se emitió en más de 25 países, y formaron parte de **Erreway**. Allí, conocieron a **Willie**, su profesor de canto y guitarra, que los acompañó (guitarra, coros y coach vocal), en las giras por Perú, España e Israel.

Luego, cada uno estudió y trabajó por su lado, hasta que se aventuraron en este nuevo proyecto de pop-rock denominado **RoCo** (compuesto por las primeras sílabas de Rojas y Colombo), lanzando su primer EP con cinco temas inéditos, tres de ellos producidos por **3Musica** (**Gustavo Novello**, **Peter Akselrad**, **Laura Corazzina** y **Luis Burgio**) y dos por **Marcos Rodríguez Corbalán**.

El primer corte *Pasarán años* fue lanzado el 3 de mayo de 2013 durante una twitcam realizada por la banda y el jueves 14 de noviembre, en la sala Siranush de Armenia 1353, es la presentación oficial del EP de RoCo.

**Vayone**, presenta su primer trabajo discográfico *Bien o mal*. La cantante se inició con el grupo **Madryn** (2003-2004), con 12 shows en el Gran Rex, 1 Luna Park y una intensa gira por el interior junto a **Marcela Morelo** y **Luciano Pereyra** y en 2003 grabó en el disco *Vicentico* y a partir de allí no paró de trabajar, formando parte de grandes producciones discográficas, en teatro y televisión.

El álbum *Bien o mal*, fue producido por **Ariel Lavigna** (Pedro Aznar, Mercedes Sosa) y **Colo Belmonte** (ex La Portuaria), en el que participan **Daniel Castro** (Vicentico, Richard Coleman), Coki Iuliano, Facundo Guevara (Pedro Aznar, Teresa Parodi), **Sebastián**

**Schachtel** y **Juan Carlos "Mono" Fontana**. El álbum contiene mayoría de composiciones propias de neto corte pop y dos versiones. *La vuelta al mundo* de Calle 13 y *Tu nombre sobre mi nombre* de Luis Alberto Spinetta.

Dentro del género **pop-cristiano**, **Erica Ali**, presenta su primer álbum *Dices* producido por **Federico Rosales**, con composiciones propias y que viene acompañado de un excelente video clip de su tema *Cristo* producido por el director de cine **Jara T. Morgan**.

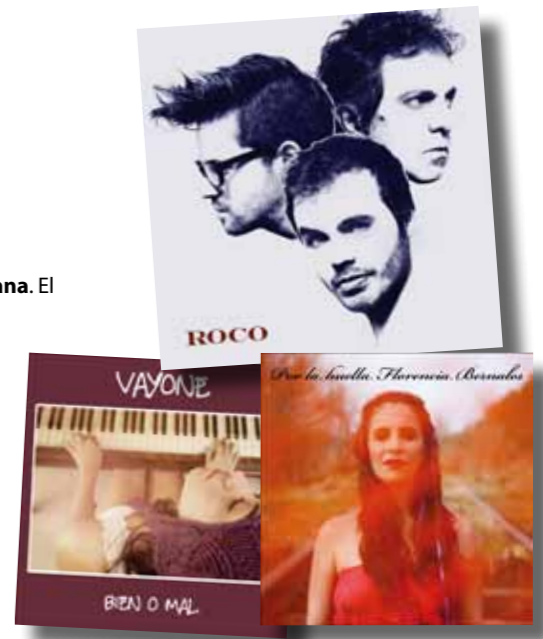
**Luckyesperma**, trío de rock grunge, llega con su álbum debut, producido por sus integrantes, **Lucas Farfaglia**, **Patricio Contino** y **Gustavo Pollice** y con un sonido fresco pero a la vez trabajado desde los arreglos, conteniendo todas obras propias.

En lo que respecta a **folklore**, **Florencia Bernales** presenta su segundo disco, *Por la huella*, que recorre la canción criolla argentina en sus distintas vertientes. El disco cuenta con la participación de **Juan Falú**, **Jaime Torres**, **Lilián Saba**, **Lucho González** y **Hernán Lucero** entre otros.

El repertorio incluye clásicos e inéditos de **Enrique Santos Discépolo**, **Andrés Chazarrreta**, **Homero Manzi**, **Lucio Demare**, entre otros y de nuevos compositores como **Andrés Pilar** y **Matías Mauricio**.

**Ruben Segovia**, presenta su nuevo CD *Temple*, que cuenta con la dirección artística de **Popi Spatocco** (pianista y director musical de Mercedes Sosa) y con invitados especiales de la talla de **Hernán Gamboa**, **Edith Rossetti**, **Facundo Guevara** y **Chochi Duré**.

Dentro de los 14 temas del mismo hay 8 composiciones propias y los ritmos van



desde el ballenato colombiano al gato cuyano, pasando por chacarera, cueca, taquirari, chamamé y huayno.

También dentro del género folklórico se edita **Huvaití - Encuentro Homenaje a Jorge Cardozo**, intérpretes varios, donde el objetivo fundamental es hacer conocer y difundir la obra del prestigioso compositor misionero.

**Horacio de Tomaso** presenta *Natural, Tangos* que se gestó de forma natural, sin imposiciones, desde el sentimiento y la admiración por sus autores. Es además la concreción discográfica del espectáculo *Tangos, Canciones y Milongas* presentado en distintos escenarios de Argentina y Europa.

**La Liga**, súper exitoso grupo argentino de música tropical, más específicamente de 'cumbia villera' con un poco de 'música pistera', como los miembros mismos lo describen. Cuenta en esta oportunidad con la participación de la cantante de hip-hop **Alika** en el tema *Yo tengo el don* y del productor 'El Chávez', baterista y fundador del reconocido grupo **Árbol**.

El disco fue producido por **Leonardo Belizan** y cuenta con la mayoría de composiciones propias.

En la Dama de Bollini

## Fetén Fetén

**Fetén Fetén** es el proyecto musical de **Jorge Arribas** y **Diego Galaz**, que desde España llegó a la Argentina con apoyo de **Peermusic**. Actuó en la Dama de Bollini el viernes 29 de noviembre con buena concurrencia artística y de PRENSARIO, que asistió al show entre muchos amigos.

Se trata de un dúo de luthiers con compo-

siciones originales de ambos músicos, mucha empatía con el público e instrumentos raros en música para sonreír y bailar. Entre valsés, fandangos, boleros, tarantelas, sonidos mediterráneos, ritmos del Este de Europa e influencias de la música del centro de España, aparecieron obras de Piazzolla en Buenos Aires.

Sorprende la instrumentación, aparte del



violín y del acordeón, con el sonido del serrucho, la magia en las melodías de los violines trompeta, el dulce timbre del vibrandoneón, metalófono, mandolina, etc.

# Premios Eter 2013: Nacional la más ganadora en AM y Metro en FM



El 6 de noviembre se realizó la 9ª Edición de los **Premios Eter – Solo la radio**, en el Teatro Cervantes. La fiesta contó con transmisión de la **TV Pública, Radio Nacional y Radio Eter**, con cobertura especial de 360 TV, Radio del Plata y la Sietecincuenta.

Entre los más ganadores aparecen por AM Nacional, con galardones en Ser-

vicio Informativo y Cronista de exteriores. Por el lado de FM está **Metro**, con Operador, Programa de la Tarde, Humorista, Programa de Regreso y Mejor Conductor.

Por el lado de los oyentes, la votación fue para Metro FM 95.1 como radio FM, Nacional como AM, **Nora Veiras** (Nacional) como Labor Femenina y **Victor Hugo Morales (Continental)** por Labor Masculina.



Crédito: Camila Chaia

Hall del Teatro Cervantes

## Los Ganadores

Votación de los trabajadores de radio

### Servicio Informativo

Nacional AM 870 - Nacional

### Cronista de exteriores

Hernán Mundo - Nacional

### Producción Artística Institucional

Vortex FM 103.1

### Columnista Espectáculo y Cultura

Eduardo Fabregat (Territorio Comanche) - Nacional

### Locutor/a AM/FM

Belén Badia (La Mañana con Mónica y César) - Del Plata

### Operador/a AM/FM

Pablo Zuca (América-Metro)

### Programa de Noche/Trasnoche

La Venganza Será Terrible - Del Plata

### Programa de la Mañana

La Mañana de Victor Hugo - Continental

### Columnista Política

Romina Manguel (Guetap) - Vortex

### Conductora de Radio AM/FM

Elizabeth Vernaci (Negrópolis) - Rock & Pop



Elizabeth Vernaci

### Humorista

Peto Menahem (Metro y Medio) - Metro

### Programa de Fin de Semana

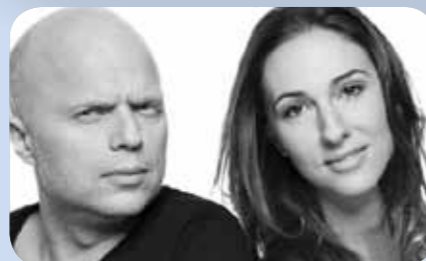
Cheque en Blanco - Vortex

### Columnista Deportes

Matías Canillan (Competencia) - Continental

### Programa del Regreso

Metro y Medio - Metro



Metro y Medio



Basta de Todo

### Conductor de Radio AM/FM

Matías Martín (Basta de Todo) - Metro

## Votación de los oyentes

### Radio AM

Nacional AM 870

### Radio FM

Metro FM 95.1

### Labor Femenina AM/FM

Nora Veiras (Mañana Más) - Nacional

### Labor Masculina AM/FM

Victor Hugo Morales (La Mañana) - Continental



Nora Veiras



Victor Hugo

### Columnista Economía

Alfredo Zaiat (Guetap) - Vortex

### Transmisión/ Equipo de Deportes

Competencia - Continental

### Programa de la Tarde

Basta de Todo - Metro

# MERCEDES SOSA

## LA VOZ DE LATINOAMERICA

"EL LEGADO DE MERCEDES SOSA EN UN FILM ÚNICO E IRREPETIBLE."

Un recorrido por más de **30 TEMAS** de la **ARTISTA MÁS IMPORTANTE e INFLUYENTE** de NUESTRO PAÍS.  
**ÉXITO ABSOLUTO en CINES**

Incluye:

- GRABACIONES Y CLIPS INÉDITOS
- REPORTAJES EXCLUSIVOS
- FILMACIONES NUNCA ANTES VISTAS y mucho más...

Con testimonios inéditos de:

**LEÓN GIECO, PABLO MILANÉS, CHICO BUARQUE, CHARLY, FITO PAEZ.**

**LANZAMIENTO DICIEMBRE 2013**

EDICIÓN DE LUJO EN DIGIPACK  
**2 DISCOS**  
DVD



## La compañía de la nueva era se llama Geiser

Los tiempos digitales han impulsado modificaciones en la industria y forzado a las empresas a la búsqueda de nuevas ideas, estrategias y talentos. **Geiser** es un nuevo concepto que propone estimular la diversidad artística y apoyar a las nuevas generaciones del rock y del pop. La compañía apuesta fuerte a lo emergente y a encontrar maneras originales de mostrar y difundir el talento.

A menos de un año de su lanzamiento, Geiser ha logrado imponerse como la plataforma cultural de desarrollo de nuevos talentos más grande, importante y relevante del país. Algunas de las bandas que ya la integran son fiel reflejo de una manera de trabajo diferente y actualizada. **Rayos Láser**, por ejemplo, ha logrado el *crossover* más sorprendente de los últimos tiempos. Además de ser incluidos en los playlists de las principales FM del país, fueron nominados a los Premios MTV como *Mejor Artista Mtv Latin America Sur*, para su categoría *Mejor Artista Global* y también integraron la sección *Artist to watch* del mismo canal de música.

**Surfistas del Sistema** y **No lo Soporito** son otras dos grandes apuestas de Geiser que ya suenan en las principales radios del país y se perfilan como nuevas promesas de la música nacional.

Durante esta primera etapa, Geiser lanzó tres compilados. *La Caravana Continúa*, curado por **Leo García**; *En ningún lugar*, por **Waldas** de **Massacre** y *Despierta*, a cargo de **Richard Coleman**, pero siempre apuesta a más y ya anuncia a **Adrián Dárgelos** como curador de la próxima recopilación.

### UN AÑO PARA RECORDAR

El 2013 ha ofrecido grandes satisfacciones a Geiser. Con su corta existencia, ha logrado tener una gran presencia en el festival *Ciudad Emergente 2013*. El stand del sello atrajo nuevos EP's, organizó charlas, recitales y contó con la participación de sus curadores y padrinos Leo García, Walas, Richard Coleman y Daniel Melero.

En el mes de julio, Geiser se sumó al comedor móvil *Voluntarios del mundo invisible*. El sello aportó música y compañía a personas en situación de calle. También en



Surfistas del Sistema

ese mes, Geiser propuso su propio ciclo de recitales en el Samsung Studio con tres shows increíbles de Surfistas del Sistema, Rayos Láser y **Ministerio de Energía**, en los que participaron Walas, Leo García y Richard Coleman.

El *Festival de Invierno Geiser* en La Usina fue una propuesta exitosa en la que se presentaron más de treinta bandas que integraron los tres compilados del sello. **Massacre**, **Richard Coleman**, **Leo García** y **Daniel Melero** también participaron en el ciclo que se ofreció con entrada libre y gratuita, y se desarrolló durante cuatro días en agosto. El evento ofreció, además, feria de discos, memorabilia, merchandising, peluquería y moda vintage.

Además, Geiser estuvo presente en el festival *Argentina abraza a Rosario*, a beneficio de los damnificados por la explosión que hubo en esa ciudad, ya que **Intrépidos Navegantes** fue la banda soporte de **Fito Páez** en ese recital solidario.

La compañía se puso literalmente en movimiento, ya que posee *el Micro Geiser*, que sale de gira por todo el país para trasladar la plataforma a todo el territorio nacional y acercar música nueva a más lugares. En menos de un año, el ómnibus ya tiene recorridos diez mil kilómetros.

### PARTY TIME

Las *Fiestas Geiser* están instauradas en diferentes lugares significativos de la ciudad de Buenos Aires. Se trata de noches de intenso intercambio entre arte, diseño de indumentaria, poesía, bandas en vivo y ferias de discos. Esta es otra manera de ampliar espacios, escenarios, barrios y

# GEISER



Rayo Laser



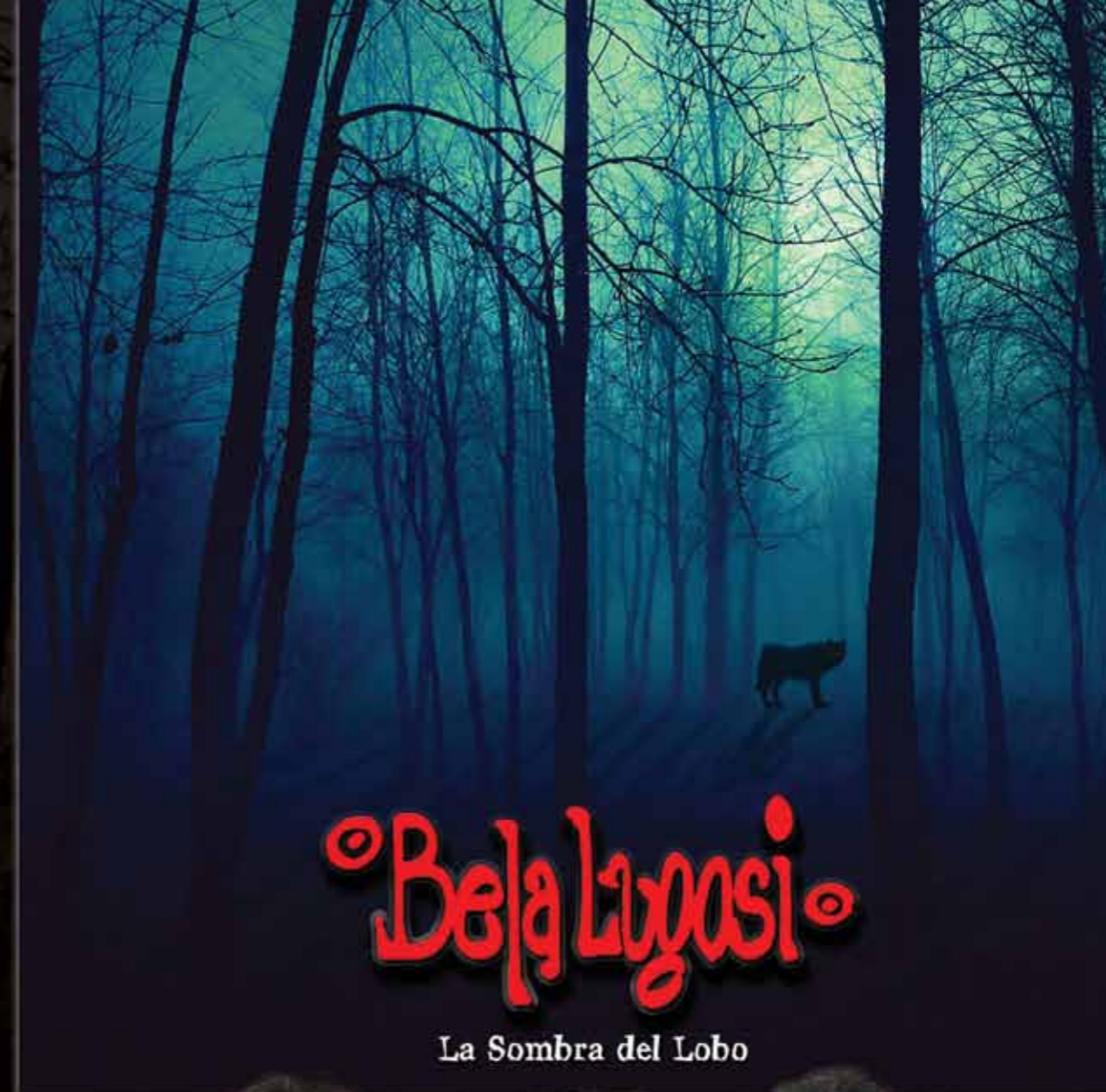
Intrépidos Navegantes

ciudades. Las fiestas generan un contacto directo de nuevas bandas con el público, la prensa especializada y con otros músicos. La idea de Geiser es siempre sumar. Más comunicación, participación, encuentro, cultura y, sobre todo, más vínculos entre la música y el público.

### EL FUTURO LLEGÓ, HACE RATO

En épocas de cierre, Geiser abre. La apuesta es valiente y este nuevo sello propone la inauguración de una disquería propia que será el 1 de diciembre. Por haber demostrado coraje, ganas de producir y de encontrar nuevas formas de difusión, Geiser se convirtió en la plataforma más exitosa de desarrollo de nuevos talentos. Única en su estilo. Un paso adelante.

Como fue un excelente inicio para Geiser, la compañía planea una entrega de premios que tendrá lugar durante su fiesta de fin de año programada para el 27 de noviembre. La idea de la compañía para 2014 y 2015 es ampliar la plataforma de música y trascender todos los límites. Multiplicar las ideas y poder generar *Geiser Literario* y *Arte Geiser* para llevar el concepto de la empresa a nuevas fronteras de formación y desarrollo de la cultura.



PRESENTA  
SU NUEVO DISCO  
15 DE DICIEMBRE  
EN MARQUEE SESSION  
AV SCALABRINI ORTIZ 666  
21 00 HS

**b,m,v:**  
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920  
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

Nuevo sistema de monitoreo en medios

## Media Forest suma a Tan Biónica y prepara su desembarco en Chile

Santiago Bacman y Matías Lehmann, socios locales de Media Forest destacan la contratación del servicio por parte de la banda Tan Biónica, sin dudas una de las que mayor rotación tiene en medios actualmente. La plataforma desarrollada por Media Forest ofrece a sus clientes el monitoreo y medición de todos sus temas en medios radiales, televisivos e internet por medio de un sistema totalmente automatizado. La banda no sólo lo contrató para tener un informe real de dónde, cómo y cuánto suena su música, sino también para poder tener control de los spots que emiten y aprovechar la información que ofrece sobre lo que sucede en los canales de comunicación del interior del

país. En relación a esto, Media Forest continúa ampliando el listado de radios monitoreadas, 'la idea es abarcar los medios más importantes de todo el país, estamos sumando las emisoras más escuchadas de las plazas más importantes para poder brindar un informe totalmente completo de lo que pasa con su música en toda la Argentina, no sólo en la capital', confirman desde la empresa. 'Justamente el manager de Tan Biónica nos resaltó lo importante que había sido para la banda tener un reporte de las radios de Chubut, donde tenían previsto realizar un show'.

También sumaron entre sus clientes a La Pirada, productora de música original y diseño de sonido para publicidad, radio, cine, televisión



e internet, que tiene presencia en todo Latinoamérica, USA y España.

Por otro lado, anuncian que ya comenzaron a monitorear las principales radios de Chile, FM Dos, Romántica y Pudahuel, que se suman al listado de medios locales ofreciéndoles temporariamente a todos los clientes la posibilidad de tener también un reporte de lo que ocurre en el país vecino. Esta es la antesala de lo que será el desembarco de Media Forest en Chile, que ya está previsto para enero de 2014.

Más difusión de música nacional e independiente

## Convenio entre la FA-MI y AFSCA

El 9 de octubre se firmó un convenio entre la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), representada por su titular Martín Sabbatella, y la Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI), representada por Diego Boris (entonces presidente de la Federación y hoy director del Instituto Nacional de la Música). La FA-MI está integrada por asociaciones de músicos independientes de distintas partes del país (www.federaciondemusicos.com.ar).

Este convenio permitirá cumplir lo dispuesto en el Artículo N° 65 (Contenidos de la Programación), punto 1, inciso a), de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522. Allí se establece que las radios privadas de todo el país deberán emitir un mínimo del 30% de música de origen nacional y la mitad de ese porcentaje (15%) de música producida de manera independiente.

Esto significa un paso muy importante para el fomento de los artistas locales mediante la circulación de sus obras en los medios masivos de comunicación. De esta forma, nuestro país se convierte en el primero y único en el mundo donde una normativa garantiza la difusión del músico. Esto se debe a que el Artículo 65 define como 'música independiente' a aquella donde



UMI Integrantes de FA-MI durante el 8º Encuentro Federal de Músicos

el autor y/o intérprete (el mismo músico) es el dueño de los derechos de comercialización de su propia obra.

Cabe destacar que la FA-MI participa activamente en la Coalición por una Comunicación Democrática, herramienta imprescindible para que los derechos conseguidos en la Ley de Medios se puedan hacer efectivos.

Cristian Aldana (presidente de la Unión de Músicos Independientes, una de las organizaciones que integra la FA-MI) dijo al respecto: 'Hasta ahora los músicos independientes logramos realizar producciones discográficas en formato profesional, con buena calidad de sonido y gráficas originales, pero siempre fue muy difícil acceder a la difusión en los medios de comunicación masiva. La puesta en marcha de este convenio posibilitará el cumplimiento de uno de los derechos conquistados en la Ley de Medios: el derecho a la difusión de música nacional e independiente.'

Documental con imágenes inéditas

## SBP Música: Mercedes Sosa, la voz de Latinoamérica

SBP Música edita en DVD el documental Mercedes Sosa, la voz de Latinoamérica, película del reconocido director Rodriga Vila. La película es un verdadero documento inédito recopilado de un nutrido archivo de sonidos y registro de

imágenes recopilados a lo largo de 30 meses de trabajo, a través de entrevistas y encuentros realizados por su hijo Fabián Matus a los artistas que la acompañaron a lo largo de su vida. El film muestra, además, la Mercedes contenedora, donde sus amigos y la familia forman parte también de su vida y de su arte. En Mercedes Sosa, la voz de Latinoamérica, es también la propia Mercedes quien a través de su propia voz nos guía por el camino de su vida profesional e íntima. Participan en la película figuras como Julio Bocca, Chico Buarque, David Byrne, Charly García, León Gieco, Víctor Heredia, Pablo Milanes, Milton Nascimento, Fito Páez, Teresa Parod e Isabel Parra, entre otros.



GRUPO LASER DISC

GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical. Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com. COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com



radio | cable | audio profesional

Ibope – agosto, septiembre y octubre de 2013

### FM: LA POP, POR PRIMERA VEZ LÍDER

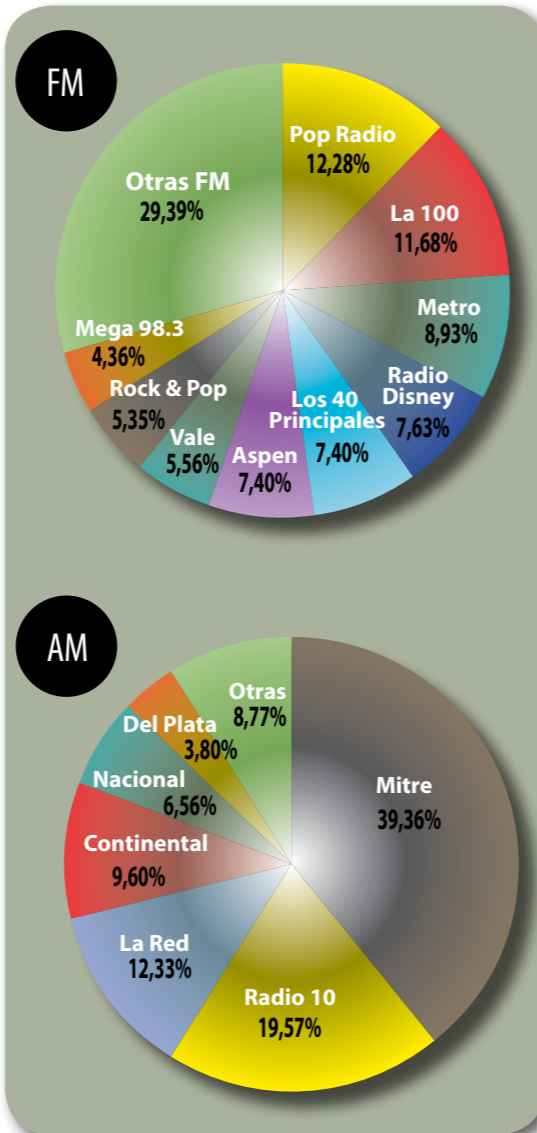
En FM, por primera vez la **Pop Radio 101.5**, que ya venía teniendo un gran año, consiguió el liderazgo a expensas de **FM 100**, que de todas maneas no bajó tanto respecto a su promedio anual. Siguen parejas pero veremos como sigue la tendencia de cara al verano. La tercera **Metro**, por su parte, volvió a aparecer sobre los 9 puntos un poco más abajo que los últimos meses. La que sigue muy peleada es la puja por el cuarto lugar, donde vuelve a ganar **Radio Disney**, y tiene empatadas a **Aspen y 40 Principales**. Este lote se viene dando a lo largo de todo el año.

El siguiente lote lo integran **Vale**, que sigue en el séptimo lugar y creciendo algunas décimas, y **Rock & Pop** en el octavo. Más abajo está **Mega** sobre los cuatro puntos, **TKM Radio** más abajo y un punto luego la **101**. Completan ya sobre el punto de share **ESPN, Blue, RQP 97.1, Milenium** y otras emisoras.

El nivel de otras FMS es de un 15%. Sigue sin medir **Vorterix**, que sería interesante de evaluar con estos movimientos.

### AM: MITRE Y RADIO 10, ESTABLES EN SU NUEVO LUGAR

En AM, el actual mapa del dial se repite sin mayores cambios. **Mitre** se mantiene cerca de los 40 puntos de share, un poco por debajo de esa franja ahora y menos abundantes sus picos anteriores. Sigue estabilizada en su nuevo lugar **Radio 10**, cerca de los 20 puntos que más allá de su share recordado no deja de ser muy importante. Se mantuvieron también estables **La Red**, que mantuvo su share en el tercer lugar de los últimos años sobre los 12, y **Continental** que sigue abajo de los 10 puntos en el cuarto. Sigue fija **Radio Nacional** en el quinto lugar y sobre los cuatro puntos **Radio del Plata** en el sexto. El nivel de otras AMs es de 6.64%.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días  
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



### AVmusic Ranking Hot 100 AV Music

1	<b>La lanza</b> Babasónicos - Sony Music
2	<b>Cuando no estás</b> Andrés Calamaro - Warner
3	<b>En el buzón de tu corazón</b> Carlos Baute - Warner
4	<b>Mirenia</b> Ciro y Los Persas - 300
5	<b>Loco</b> Enrique Iglesias ft Romeo Santos - Universal
6	<b>La melodía de Dios</b> Tan Biónica - Pirca Records
7	<b>Come with me</b> Ricky Martin - Sony Music
8	<b>Get lucky (radio edit)</b> Daft Punk ft Pharrell Williams - Sony Music
9	<b>Te pintaron pajaritos</b> Yandar y Yostin ft Andy Rivera - Barca Discos
10	<b>Donde esta el amor</b> Pablo Alborán - Warner

Desde el 1-10-2013 hasta el 31-10-2013

11	<b>Safe and sound</b> Capital Cities - Universal
12	<b>Treasure</b> Bruno Mars - Warner
13	<b>No digas nada</b> Cali y El Dandee - Universal
14	<b>Me gusta</b> Yotuel - Sony Music
15	<b>This game is over (edit)</b> Alejandro Sanz ft Emeli Sande - Universal
16	<b>Darte un beso</b> Prince Royce - Sony Music
17	<b>Blurred lines</b> Robin Thicke - Universal
18	<b>Ciudad mágica</b> Tan Biónica - Pirca Records
19	<b>Roar</b> Katy Perry - Universal
20	<b>El problema (vivo)</b> Ricardo Arjona - Del Angel FEG



**LODOVICA COMELLO**

LODOVICA COMELLO  
UNIVERSO

INCLUYE EL HIT  
"UNIVERSO"

**SU PRIMER ALBUM**  
CD  
CD+DVD

SONY MUSIC | la compañía de la música

## Rock & Pop: Day Tripper cumple 15 años

**Day Tripper**, uno de los programas emblemáticos de **Rock & Pop**, cumple 15 años y como parte de los festejos presenta un disco especial: *Day Tripper. 15 años de un viaje sin escalas*. Bajo el lema '15 años, 15 bandas, 15 temas', el disco hace un recorrido por lo mejor del rock nacional. Editado a través de **Pop Art Discos**, está a la venta desde el 7 de noviembre.



El disco cuenta con versiones inéditas de temas emblemáticos del rock a cargo de **Massacre** con **Richard Coleman**, **Catupecu Machu**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Carajo**, **El Bordo**, **Estelares** con **Emiliano Branciarri** de NTVG, **Tan Biónica**, **Los Tipitos**, **Los Auténticos Decadentes**,

**Kapanga**, **Salta la Banca**, **Adrian Barilari**, **Naranjos**, **Horcas** y **Cadena Perpetua**. Además, cuenta con la participación especial de **Sergio Pángaro** y **Babasónicos**. Interpretaron temas como *Magia veneno*, *Crimen*, *La libertad*, *El pacto*, *El final es donde partí* y *Kanishka*, entre otros imperdibles clásicos del rock nacional.

*Day Tripper* se ha convertido a lo largo de los años en un clásico de Rock&Pop. Mezclando música, humor, actualidad y entretenimiento el programa es una guía com-



El equipo de Day Tripper

pleta y delirante para el viajero más exigente. De la mano de **Juan Di Natale**, **Diego Della Sala** y **Damian 'Arabe' Ramil** Day Tripper es, desde hace 15 años, el viaje de todas las tardes para disfrutar el verdadero espíritu del rock. Junto a ellos hacen posible el programa **Mariana Briski**, **Fabián Couto**, **Mariana de Iraola**, **Javier Diz**, **Bruno Dulbecco**, **Diego Fernández**, **Larisa Hassan**, **Federico Marcello**, **Marcelo Martínez** (Pelado Torabe), **Valeria Schwaszta** y **Wilfredo Tófaló**.

REPORTES  
DIGITALES  
S.A.



• Experiencia probada en el mercado de auditoría

• Tecnología propia de última generación

• Precisión en el reconocimiento con un mínimo de dos segundos

• Ilimitada capacidad de registros a auditar

• Reportes on line en tiempo real

AUDITOR



UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE SOCIEDADES DE AUTORES, INTERPRETES, GESTION DE DERECHOS, PRODUCTORES FONOGRAFICOS, EDITORES

contacto: [info@avmusic.com.ar](mailto:info@avmusic.com.ar)

## Felicitaciones Juan A. Mateyko

Ganador del Martín Fierro de Oro Federal y también como Mejor Labor de Conducción Masculina.



La movida de la tarde

Lunes a viernes 14 a 18 hs.

MITRE  
AM 810

@radiomitrecba

Radiomitrecba

[www.radiomitrecordoba.com.ar](http://www.radiomitrecordoba.com.ar)



## Avid: nuevo sistema S3L

Avid y DAG, luego de la presentación en sociedad durante CAPER del nuevo sistema S3L, están realizando un road show por el país, por el cual invitan a conocer la innovadora solución de mezcla en vivo y de producción de audio profesional. El convite tiene por objeto descubrir por qué la mayoría de las giras internacionales, al igual que las instalaciones fijas como iglesias y teatros, eligen sistemas de sonido en vivo Avid.

En las presentaciones programadas se podrá obtener una visión general del sistema modular Avid S3L; aprender a grabar y mezclar con calidad de estudio usando los Plug-ins AAX; configurar el sistema hasta con 64 preamplificadores de micrófono; y experimentar un desempeño sin concesiones con el procesamiento HDX.

Las presentaciones se llevarán a cabo por Ricardo Mantini, Especialista de Aplicaciones para Avid Technology

### EL SISTEMA S3L

El sistema Avid S3L se compone de una unidad de procesamiento de alto rendimiento HDX con plug-ins AAX, E/S remotas y ampliables que pueden estar sobre el escenario o en un rack,

y una superficie de control compacta construida para ir de gira, pero igualmente apta para usar en estudio.

Una red Gigabit Ethernet con tolerancia a fallos conecta todos los equipos y usa las normas abiertas Ethernet AVB y EUCON para obtener un máximo rendimiento y flexibilidad. El software VENUE maneja el sistema, y con Virtual Soundcheck y la integración directa de Pro Tools, se puede replicar el sonido del estudio de forma sencilla y accesible.

Entre sus ventajas principales los presentadores de Avid destacaron en CAPER que el sistema ofrece un rendimiento sin concesiones en procesamiento HDX, recreando el sonido del estudio con los plug-ins AAX integrados de Pro Tools y permitiendo configurar el sistema modular con hasta 64 previos de micrófono. Otra de las características sobresalientes es la conectividad Ethernet AVB, sin el lío de cables, grabando directamente a Pro Tools (o a otro sistema DAW) por el puerto Ethernet de una portátil.



S3LSystem



Ricardo Pegnotti

### ROAD SHOW

El road show llega a Rosario el lunes 18 de noviembre, organizado por CETEAR, para inscribirse pueden escribir a [academica@cetear.com](mailto:academica@cetear.com). El martes 19 de noviembre la gira llega a Córdoba, organiza por Audio Digital, [audiigital.cordoba@gmail.com](mailto:audiigital.cordoba@gmail.com); el jueves 21 de noviembre se visita la ciudad de Salta de la mano de ProAudio Salta, [proaudiosalta@ventas.com](mailto:proaudiosalta@ventas.com); y por último el viernes 22 de noviembre en Buenos Aires en el C.C.G.S.M, salón Sótano Beat, a las 17:30 horas. Para inscribirse comunicarse a [dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar).

## TSG Group: Iluminación y Sonido para shows en vivo

Cada año CAPER, la muestra profesional de audio y video Broadcast, congrega a nuevos actores del sector y a grandes players relacionados al audio profesional. Así fue el caso de TSD Group, la empresa Argentina con una amplia trayectoria en la realización y provisión de equipamiento para shows en vivo.

En charla con PRENSARIO Daniel Lema, responsable de la compañía, describió la importancia que tiene para ellos este tipo de muestra. 'Es la primera vez que participamos de un evento de este tipo, porque cada vez más se requieren servicios como los nuestros en distintas áreas, desde las radios a las televisoras consumen los productos que nosotros distribuimos, y si bien somos muy fuertes en lo que hace a shows en vivo, queríamos mostrar en Caper el abanico de soluciones que podemos brindar'.

TSD Group es representante de marcas como Activa, American Hardware, Astrolite, Chromatec, DPA Microphones, K-Array, Lu-

men Radio, Powerlift, Pro Intercom, Robe, Stagemaker, entre varias otras.

La exposición sirvió también para presentar a Clair Brothers, una de las empresas de provisión de audio para shows más importantes del mundo, con cientos de shows armados por año. Con este motivo viajaron a Buenos Aires Barry Clair, socio fundador de la empresa, y Fabien Bareille, vp de desarrollo de negocios, quienes estuvieron presentes en Costa Salguero y nos hablaron sobre las expectativas que tenían en trabajar con TSD. 'Estamos muy contentos de trabajar tanto con Daniel, como con Fabian (Giordano, de Giordano Sonido), ellos conocen la marca y vienen trabajando en esto hace mucho tiempo, confiamos que junto a ellos podamos crecer aun más en la región. Nacimos como una empresa de rental, que ahora está buscando expandirse a la venta de productos y hemos encontrado un gran socio en Argentina'.

Las soluciones de Clair Bros, incluyen análisis



Fabián Giordano, Fabien Bareille, Barry Clair, Daniel Lema, Marcelo Telefanko

acústico, iluminación, sistemas de control, 3 -D y de vídeo de alta definición y fabricación de productos.

TSD no presentó únicamente soluciones de sonido, la empresa también es uno de los más fuertes instaladores de pantallas y cortinas de Led en Argentina y estuvieron mostrando sus más recientes incorporaciones, junto a las soluciones de iluminación para escenario y para estudios, donde también tienen una vasta trayectoria. 'Tenemos todo tipo de soluciones de iluminación desde pantallas de led a cabezales robóticos, dimmers, Dmxs, seguidores, strobo, etc. y esperamos que Caper sea una buena ventana para darnos a conocer a aquellos que aun no nos conocen', destacó Daniel.

## Digital Audio Group

División Audio de [SVC.com.ar](http://svc.com.ar)



Sobrepasa todo lo que creías que la mezcla en vivo podría ser.



## Presentando Avid S3L

Obtén la calidad de sonido, el rendimiento y la facilidad de uso en la que confían muchos ingenieros de mezcla en un sistema de sonido en vivo ultracompacto que por primera vez ofrece un diseño modular basado en la topología de red Ethernet AVB.

- Creatividad infinita de mezcla con su motor propulsado por HDX y plug-ins AAX
- Hasta la fecha es el sistema de grabación y mezcla más integrado con Pro Tools®
- Conectividad de red confiable y simple usando topología abierta Ethernet AVB
- Todo esto usando el software VENUE que conoces y amas.

Avid® S3L - La innovación toma el papel protagónico

Míralo de cerca: <http://www.avid.com/LA/products/s3l-system>

© 2013 Avid Technology, Inc. Todos los derechos reservados. Avid, el logo de Avid y de Pro Tools, son marcas comerciales o marcas registradas de Avid Technology, Inc. o sus filiales en EE.UU. o en otros países. El resto de las marcas comerciales pertenecerán a sus respectivos propietarios.

Digital Audio Group: Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. Tel: 011 5218 8000. [dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar) - [www.svc.com.ar/audio](http://www.svc.com.ar/audio)

## indicadores

### Novedades para alquiler

Mes	2013	2012	2011	2010
Ene.	21	20	30	46
Feb.	23	19	26	38
Mar.	30	20	27	46
Abr.	22	25	28	40
May.	25	28	28	32
Jun.	24	28	40	33
Jul.	22	24	37	31
Ago.	20	24	31	43
Sept.	12	23	34	33
Oct.	17	21	32	37
Nov.	20	24	24	25
Dic.	17	20	33	27
Total	208	370	431	

### Lanzamientos por géneros p/alquiler

Género	Dic	Nov	Oct
Condicionado	-	-	-
Drama	4	5	1
Comedia	2	4	3
Suspense	1	1	4
Acción	5	4	2
Terror	3	2	2
Aventura	1	3	-
Resto	1	1	5

Comentario: : en los lanzamientos de diciembre, sin duda la novedad pasa por las series, con varios títulos y todas las temporadas de Breaking Bad. Hay además buena variedad de infantiles, esperando las fiestas.

### Venta Directa

Género	Dic	Nov	Oct
Dib. Animado	5	10	16
Comedia	1	5	11
Acción	3	8	5
Otros	22	5	23
Total	31	28	55

### Indice Precio de Alquiler

Elaborado en base a una muestra seleccionada de VCs- por 24 horas

Jun	\$ 15,00
Jul	\$ 15,00

### Tendencias del mercado Octubre 2013

	Aumenta	Estable	Disminuye
• Polarización del mercado		○	
• Alquileres por local			●
• Cantidad de Editoras activas			○
• Reinversión de los Videoclubes			●
• Nivel de promoción al público		○	
• Rentabilidad del negocio			●

## Segunda temporada de Downton Abbey

### AVH: Aliados de colección

AVH tiene el 11 diciembre importantes lanzamientos, entre los que se destacan ALIADOS de Colección, DVD de la serie creada por **Cris Morena**.

Aliados sigue la historia de 6 jóvenes humanos, en cuyas manos está la clave para que la humanidad evite su destrucción y alcance el renacimiento.

Protagonizada por **Peter Lanzani, Oriana Sabatini, Nicolás Francella, Julián Serrano y Manuela Viale**. Incluye

Back Aliados Maxi Y Agus Piano, Back Clip Quién Eres Tú, Back Clip Refundación, Back Clip Tanto Amarte, Back Disco Amor Mío, Clip Quien Eres Tu, Clip Refundación, Escena Aliados, Escena Amor Mío\_Manuelito, Escena Azul Reality, Escena Flores Amarillas, Escena Mi Vestido Azul, Escena Quién Eres Tú, Escena Ya No Hay Fuego, Musical Tanto Amarte, Musical Amor Mío y Musical Ahora O Nunca.

En series se edita la Segunda Temporada de **Downton Abbey**, serie creada por **Julian Fellowes** y protagonizada por **Hugh Bonneville, Jes-**

**sica Brown Findlay y Laura Carmichael**. Esta nueva entrega tiene como marco dramático la Primera Guerra Mundial y cómo este evento modificará las relaciones de todos los habitantes de Downton Abbey, tanto los que deban partir al frente de batalla como aquellos que permanezcan en la casa.

Para los más chicos, el 23 de octubre se lanzó el Volumen 1 de *La gallina pintadita*, producto pre escolar para niños de 6 meses a 5 años, que ayuda en el aprendizaje y llama su atención con video musicales muy coloreados y divertidos.

La Gallina Pintadita fue subido a **Youtube** el día 28 de diciembre de 2006, por dos creativos/animadores. Seis meses después el video se había convertido en un *hit* ya sobrepasaba las 500.000 reproducciones. En 2008 lanzaron el primer DVD de forma independiente y en agosto de 2011 subieron el primer video en español. Desde entonces, el canal ya tiene más de 200 millones de reproducciones.

## Fenómenos paranormales 2 y 13 Ruleta Rusa

### Transueropa: Red 2 en DVD y Blu Ray

**Transeuropa / SBP** termina el año con 3 lanzamientos en diciembre, 4, 11 y 18. El 4 de diciembre se destaca el lanzamiento de *Fenómenos Paranormales 2*, junto con el estreno en SBP del documental *Mercedes Sosa, la voz de Latinoamérica*, un material histórico de colección. El 11 aparece *13 Ruleta Rusa*, película de **Géla Babluani** protagonizada por **Sam Riley, Alice Barrett, Gaby Hoffmann y Jason Statham**. El 18 se edita *Red 2*, con un destacado elenco integrado por **Bruce Willis, Helen Mirren, John Malkovich, Anthony Hopkins, Catherine Zeta**

**Jones**, en DVD y Blu Ray.

Además, en noviembre anticipando las fiestas se editó *Plim Plim: Un héroe del corazón*, animación argentina que promueve **valores humanos**, respeto por el **medio ambiente y primeros hábitos positivos**, *Caillou*. Volumen 4 y *La navidad de Caillou* (6/11).

## Stanley Kubrick y Audrey Hepburn

### Emerald: Clásicos Dobles

**Emerald** presenta el noviembre dos nuevos Clásicos Dobles, esta vez de la actriz británica **Audrey Hepburn** y el director **Stanley Kubrick**. El 21 se edita el Clásico Doble Audrey Hepburn con *Sabrina*, película en la que Hepburn interpreta a la joven hija del chofer de un millonario, quien se enamora de uno de los hijos del acaudalado y logra alterar la tranquilidad de la mansión Larrabee. La acompañan Humphrey Bogart y William Holden, bajo la dirección de Billy Wilder. Se edita Junto a *Mi bella dama*, comedia musical que interpretó bajo la dirección de **George Cukor**, junto a **Rex Harrison y Stanley Holloway**. Por el lado de Stanley Kubrick, en la misma fecha de edita el Clásico Doble con *Dr. insólito*, o como aprendí a no preocuparme y amar la bomba, comedia protagonizada por **Peter Sellers, George C. Scott y Sterling Hayden**. La película cuenta la historia de un general norteamericano,

quien convencido de que los comunistas están contaminando su país, ordena un ataque aéreo nuclear contra la Unión Soviética. Su ayudante intenta averiguar el código para detener el bombardeo, mientras que el asesor del presidente, un antiguo científico nazi, confirma la existencia de un dispositivo soviético capaz de acabar con la humanidad. La película recibió cuatro nominaciones al Premio Oscar. Junto a *Dr. insólito*, aparece *Lolita*, protagonizada por **James Mason, Shelley Winters y Sue Lyon**.



## One Direction: Así somos

### Blu Shine: todo Breaking Bad

Entre las novedades del mes en **Blu Shine**, se destaca sin duda el lanzamiento de toda la serie *Breaking Bad*, con sus cinco temporadas. Creada por **Vince Gilligan** y protagonizada por **Bryan Cranston, Anna Gunn y Aaron Paul**, la serie cuenta la historia de un genio de la química que luego de ser diagnosticado con cáncer, decide asegurar el futuro de su familia produciendo la mejor metanfetamina del mundo. La serie se transformó en un suceso y su protagonista, **Walter White**, en una marca registrada. Tal fue el éxito, que *Breaking Bad* ya tiene confirmada su versión latina.

También en serie se edita la Cuarta Temporada de *Modern Family* y *Glee*.



Otro lanzamiento destacado es *One Direction: Así Somos*, documental de la banda pop. Se trata de una mirada a **Niall, Zayn, Liam, Louis**, y el meteórico ascenso a la fama de **Harry**, desde sus inicios humildes hasta conquistar el mundo y actuar en el famoso O2 Arena de Londres.

Y se estrena *El llanero solitario*, película protagonizada por **Johnny Depp, Arnie Hammer, William Fichtner**, bajo la dirección **Gore Verbinski**. En esta versión de la clásica historia, el guerrero **Toro** relata las historias que transformaron a *John Reid*, un hombre de la ley, en una leyenda de la justicia.

En animado se lanza *Los pitufos 2*, *Angry Birds Toon. Primera Vol. 1* y *Iron Man & Hulk: Héroes Unidos*.



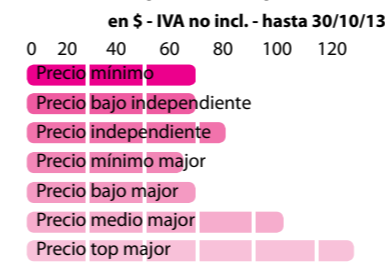
## BLU RAY

**AVH** (BD3D+BD+DVD)  
**Salida 27/10** Mi villano favorito 2  
 Titanes del Pacífico (BD + DVD)  
**Blu Shine** **Salida 20/11**  
 Titanes del Pacífico Turbo

**Transeuropa**  
**Salida 18/11**  
 Red 2

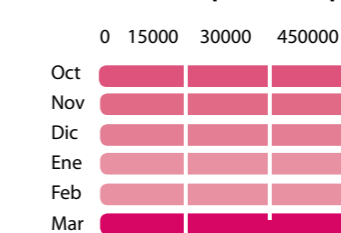


### Precios de películas: estrenos, para alquiler



Comentario: los precios se mantienen estables, en un escenario incierto de constantes aumentos.

### Venta a Videoclubes: de editoras, para alquiler



Comentario: las ventas en noviembre reciben el primer empuje de las fiestas, con la reposición de títulos infantiles, series y packs de colección



LUKE TREADAWAY EMILY ATACK CRAIG FAIRBRASS JAMES COSMO

LANZAMIENTO DVD 04/12/2013

"GRAN THRILLER. ESPERA LO INESPERADO." - SKY MOVIE

# AJUSTE DE CUENTAS

TODOS ESTÁN DETRÁS DE ÉL.

MARIO CASAS CLARA LAGO MARÍA VALVERDE

LANZAMIENTO DVD 11/12/2013

# TENGO GANAS DE TI

DIRECIDA POR FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA

VIVIAN HSU CHARLENE CHOI EVA HUANG RAYMOND LAM WEN ZHANG

JET LI

LANZAMIENTO DVD 11/12/2013

# LA MALDICIÓN DE LA SERPIENTE

GUERRERO, LÍDER, LEYENDA.

BRUCE WILLIS JOHN MALKOVICH MARY-LOUISE PARKER  
CATHERINE ZETA-JONES BYUNG HUN LEE with ANTHONY HOPKINS and HELEN MIRREN

# RED 2

LANZAMIENTO DVD 18/12/2013

EN SIMULTANEO Blu-ray Disc

"¡Hilarante... Incluso mejor que la original!"  
- Bill Zwecker, Chicago Sun-Times

EL MIEDO ES SÓLO UNA PALABRA... LA REALIDAD ES MÁS TERRORÍFICA

LANZAMIENTO DVD 04/12/2013

THE VICIOUS BROTHERS PRESENTAN

# FENÓMENOS PARANORMALES 2

SAM RILEY RAY WINSTONE CURTIS "50 CENT" JACKSON  
MICKEY ROURKE JASON STATHAM

LANZAMIENTO DVD 11/12/2013

# 13 RULETA RUSA

12.000 KILÓMETROS DE DISTANCIA, 30 AÑOS DE ESPERA, UN SECRETO...

ANA MARÍA PICCHIO MANUEL CALLAU ALEJANDRO AWADA MALENA SOLDA

LANZAMIENTO DVD 18/12/2013

# CUANDO YO TE VUELVA A VER

NICOLÁS CONDITO

UNA PELÍCULA DE RODOLFO DURÁN

con MIRIAM LANZONI LA PRESENTACIÓN DE JUANA DATES | DELFINA PEÑA | FRANCISCO GONZÁLEZ GIL

"SI TE GUSTO HOSTEL Y EL JUEGO DEL MIEDO, ESTA ES TU PELÍCULA."  
- Observer

LANZAMIENTO DVD 18/12/2013

# SPIDERHOLE

LA TRAMPA DE LA ARAÑA

¿Cuánto dolor puedes soportar?

## AVH

Pico 1639 - Piso 6°  
Tel. 0810-333-84336  
Salida 27/11

### CAUSAS & CONSECUENCIAS

**Intérpretes:** Robert Redford, Shia LaBeouf, Nick Nolte, Julie Christie, Richard Jenkins  
**Dirección:** Robert Redford  
**Dur:** 121' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** la vida de Jim Grant, un abogado viudo dedicado a sus hijas, da un vuelco cuando un joven e intrépido periodista revele su verdadera identidad como antiguo activista de los años '70, prófugo de la justicia acusado de asesinato. Luego de vivir encubierto por más de 30 años, Grant está ahora obligado a darse a la fuga.

### STEP UP LA REVOLUCION

**Intérpretes:** Alyson Stoner, Adam G. Sevani, Chadd Smith, Stephen Boss  
**Dirección:** Scott Speer  
**Dur:** 99' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Emily, hija de un acudalado hombre de negocios, llega a Miami con el sueño de convertirse en bailarina profesional. Se enamora de Sean, quien dirige un equipo de baile de competición. Pero el padre de Emily quiere hacer negocios inmobiliarios en el barrio y la única posibilidad de salvarlo es ganar el concurso de baile.

### MI VILLANO FAVORITO 2

**Intérpretes:** Steve Carell, Al Pacino, Kristen Wiig, Miranda Cosgrove, Russell Brand  
**Dirección:** Pierre Coffin, Chris Renaud



**Dur:** 98' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** una vez que Gru abandona definitivamente el mundo del crimen para dedicarse a la

crianza de Margo, Edith y Agnes, él y los minions se encuentran con más tiempo libre. Sin embargo, mientras Gru se acostumbra a su nuevo rol como hombre de familia, una organización súper secreta destinada a combatir el crimen en el mundo solicita su ayuda. Gru, y su nueva compañera Lucy, deberán averiguar quién es el responsable detrás de una ola de espectaculares crímenes.

### EL HOMBRE DE ACERO

**Intérpretes:** Henry Cavill, Amy Adams, Russell Crowe, Kevin Costner, Diane Lane  
**Dirección:** Zack Snyder



**Dur:** 143' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** un joven descubre que tiene poderes extraordinarios y no es de la Tierra. Así emprende el viaje para descubrir de dónde viene y a qué lo enviaron. Pero el héroe en él debe salir a luz si es que quiere salvar al mundo de la destrucción y convertirse en el símbolo de esperanza para toda la humanidad.

## >>> DICIEMBRE >>>>

SALIDA 11/12

### LAS CRONICAS DEL MIEDO 2

**Intérpretes:** Joe Swanberg, Adam Wingard, Sophia Takal, Kate Lyn Sheil  
**Dirección:** Adam Wingard, Simon Barrett, Jason Eisener, Gareth Evans, Gregg Hale, Eduardo Sánchez, Timo Tjahjanto  
**Dur:** 96' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** mientras dos investigadores privados buscan información sobre el paradero de un estudiante desaparecido, encuentran una colección de videos VHS que por las terribles imágenes que muestran hacen

pensar que hay algo oscuro detrás de la desaparición del joven.  
**DECLARACION DE VIDA**  
**Intérpretes:** Valérie Donzelli  
**Dirección:** Valérie Donzelli, Jérémie Elkaim  
**Dur:** 100' **Cal:** PM 16

### AMENAZA ROJA

**Intérpretes:** Chris Hemsworth, Josh Peck, Adrienne Palicki, Josh Hutcherson  
**Dirección:** Dan Bradley  
**Dur:** 93' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** una ciudad del estado de Washington amanece con soldados extranjeros cayendo del cielo. Estados Unidos fue invadida y los ciudadanos se encuentran prisioneros en su propia casa. Determinados a defenderse, un grupo de jóvenes busca refugio en los bosques de los alrededores, entrenando y reorganizándose hasta conformar una guerrilla.

### TITANES DEL PACIFICO

**Intérpretes:** Idris Elba, Charlie Hunnam, Ron Perlman, Rinko Kikuchi  
**Dirección:** Guillermo del Toro



**Dur:** 131' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** cuando legiones de monstruosas criaturas comienzan a surgir del mar, comienza una guerra que puede acabar con millones de vidas y consumir los recursos de la humanidad. Para combatirlo fueron diseñadas armas especiales, enormes robots llamados Jaegers.

### HIELO FRAGIL

**Intérpretes:** Greg Kinnear, Alan

Arkin, Billy Crudup  
**Dirección:** Jill Sprecher  
**Dur:** 93' **Cal:** PM 16

### MUERTE EN TOMBSTONE

**Intérpretes:** Danny Trejo, Anthony Michael Hall, Mickey Rourke, Dina Meyer  
**Dirección:** Roel Reiné  
**Dur:** 100' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Guerrero Hernández, líder indiscutible de los Blackwater Gang, planea saquear la población minera de Edendale, pero es traicionado y asesinado por su hermanastro. Después de hacer un trato con el diablo, Guerrero regresa a la vida para vengarse.

## BLU SHINE

www.blushine.com.ar  
Tel. 4794-7599  
Salida 20/11

### WOLVERINE INMORTAL

**Intérpretes:** James Mangold  
**Dirección:** Hugh Jackman, Will Yun Lee, Tao Okamoto  
**Dur:** 126' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Wolverine es convocado a Japón por un viejo conocido, que está involucrado en un conflicto que lo enfrenta a viejos demonios.

### CORAZON DE LEÓN

**Intérpretes:** Guillermo Francella, Julieta Díaz, Jorgelina Aruzzi, Nora Cárpena  
**Dirección:** Marcos Carnevale  
**Dur:** 94' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Ivana, una exitosa abogada divorciada, conoce tras perder su celular a León Godoy, un arquitecto de gran renombre con una personalidad arrolladora. La sorpresa es que León mide 1,35cm, y juntos deberán enfrentar las convicciones de una sociedad implacable y a sus

## ES TRENOS DEL MES



28 / 11

14 / 11



## CLÁSICOS

## LO MEJOR DEL CINE DE COLECCIÓN



Distribuye ECE S.A. Av. Callao 563 1 piso "A" - Tel.: 4372-2225 / 4373-4861  
info@emeraldvideo.com.ar - www.emeraldvideo.com.ar

Buscanos en : EmeraldDVD



propios prejuicios.

**PHANTOM**

**Intérpretes:** Ed Harris, David Duchovny, William Fichtner, Lance Henriksen

**Dirección:** Todd Robinson



**Dur:** 98' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** el capitán de un submarino soviético tiene el destino del mundo en sus manos. Obligado a dejar atrás a su familia, se lo acusa de dirigir una misión encubierta que podría terminar en una guerra mundial nuclear.

>>>> **DICIEMBRE** >>>>

**Salida 4/12**

**CHICA ARMADAS Y PELIGROSAS**

**Intérpretes:** Sandra Bullock, Michael McDonald, Melissa McCarthy

**Dirección:** Paul Feig

**Dur:** 115' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Una tenso agente especial del FBI es puesta en pareja con una policía malhablada de Boston, que debe acabar con un despiadado capo de la droga.

**SOLO PARA DOS**

**Intérpretes:**

**Dirección:**

**Dur:** 99' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Gonzalo y Valentina, una pareja que llevan varios años juntos, regentan un paradisíaco hotel en Isla Margarita. Atraviesan un crisis, y la llegada de un nuevo grupo complicará más las cosas.

**Transeuropa**

Ayacucho 516  
Tel. 4373-1669/1670

**Salida 13/11**

**UNA PAREJA INFERNAL**

**Intérpretes:** Anna Kendrick, John Francis Daley, Ken Jeong, Rob

Corrdry

**Dirección:** Paul Middleditch

**Dur:** 85' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** luego del apocalipsis, Lindsey y su novio Ben son abandonados en Seattle. La joven pareja intenta mantener una vida normal, hasta que llega el Anticristo. Con la ayuda de su familia, amigos y un zombie jardinero, la joven pareja creará un plan para evitar que el anticristo tome a Lidsey.

**LOS AMANTES PASAJEROS**

**Intérpretes:** Penélope Cruz, Antonio Banderas, Paz Vega, Cecilia Roth

**Dirección:** Pedro Almodovar

**Dur:** 90' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Un grupo de personajes variopintos viven una situación de riesgo dentro de un avión que se dirige a México D.F. La indefensión ante el peligro provoca una catarsis generalizada que acaba convirtiéndose en el mejor modo de escapar a la idea de la muerte.

**Salida 20/11**

**DRÁCULA**

**Intérpretes:** Asia Argento, Marta Gastini, Rutger Hauer, Thomas Kretschmann



**Dirección:** Darío Argento

**Dur:** 105' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Jonathan Harker viaja al remoto castillo del conde Drácula, con el propósito de catalogar su biblioteca. Atraído por los simpáticos modales de Drácula, Harker pronto descubre que es el prisionero del castillo, y comenzará a conocer perturbadoras facetas de la vida nocturna del Conde.

**LA PARTE DE LOS ANGELES**

**Intérpretes:** Paul Brannigan, Roger Allam, John Henshaw, William Ruane

**Dirección:** Ken Loach

**Dur:** 101' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Robbie es un joven padre de familia de Glasgow que no logra escapar de su pasado delictivo. Henri, el educador que le ha sido asignado, se convierte entonces en su nuevo mentor y lo inicia en secreto en el arte del whisky. Entre destilerías y sesiones de degustación, Robbie descubre que tiene un auténtico talento como catador.

>>>> **DICIEMBRE** >>>>

**Salida 4/12**

**FENOMENOS PARANORMALES 2**

**Intérpretes:** Reese Alexander, Stephanie Bennett, Jeffrey Bowyer-Chapman

**Dirección:** John Poliquin

**Dur:** 95' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Alex Wright recibe un misterioso video de un misterioso hombre que firma con el pseudónimo de 'DeathAwaits666'. En ella puede ver como Sean Rogerson sigue vivo, atrapado en el hospital psiquiátrico. Con esa filmación Alex y sus amigos salen a obtener nueva información y de este modo descubrir qué ha sucedido realmente.

**Salida 11/12**

**TENGO GANAS DE TI**

**Intérpretes:** Mario Casas, Clara Lago, María Valverde, Marina Salas

**Dirección:** Fernando González Molina

**Dur:** 124' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Hache vuelve a casa, tras pasar una temporada en Londres, alejado del recuerdo imborrable de aquel primer amor con Babi. Mientras intenta reconstruir su vida, una chica de espíritu descarado, efervescente y vital le hace creer que es posible revivir aquella magia. Pero tarde o temprano tendrá que encontrarse de nuevo con Babi.

**13, RULETA RUSA**

**Intérpretes:** Jason Statham, Mickey Rourke, Emmanuelle Chriqui, Michael Shannon

**Dirección:** Géla Babluani

**Dur:** 91' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** un joven asume la identidad de un hombre muerto y se ve envuelto en un mundo subte-

rráneo del poder, la violencia, y el azar donde los hombres se juegan a puertas cerradas la vida de otros hombres.

**Salida 18/12**

**RED 2**

**Intérpretes:** Bruce Willis, Helen Mirren, John Malkovich, Anthony Hopkins

**Dirección:** Dean Parisot

**Dur:** 116' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** el agente retirado de la CIA, Frank Moses, regresa para reunir a su equipo de élite y emprender la búsqueda a nivel global de un dispositivo nuclear portátil que ha desaparecido.

**SBP**

**Salida 13/11**

**LA MASACRE DE MADISON COUNTY**

**Intérpretes:** Ace Marrero, James Cotten, Joanna Sotomura, Katie Stegeman

**Dirección:** Eric England



**Dur:** 90' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** cinco universitarios viajan a Madison County con el objetivo de entrevistar a un escritor, cuya novela relata los atroces crímenes de un asesino local. Uno de los chicos está convencido de que los asesinatos descritos en el libro son reales.

**Salida 20/11**

**ARMADA Y PELIGROSA**

**Intérpretes:** Christian Slater, Dane Cook, Helena Mattsson, Gary Oldman, Jeff Fahey

**Dirección:** Michael Winnick

**Dur:** 90' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** una invaluable pieza ha sido robada de un casino haciendo que criminales, cazadores de tesoros, sicarios, policías corruptos y una sensual asesina a sueldo salgan en su búsqueda, arrasando con todo el pueblo y

asesinando a todos aquellos que se interpongan en sus caminos para conseguir el botín.

>>>> **DICIEMBRE** >>>>

**Salida 4/12**

**AJUSTE DE CUENTAS**

**Intérpretes:** Luke Treadaway, Emily Atack, Craig Fairbrass, James Cosmo

**Dirección:** Sacha Bennett

**Dur:** 86' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Lucky es un criminal que lleva una tranquila vida de sexo, armas y estafas. Pero luego de que su mejor amigo es asesinado por robarle a un mafioso local, Lucky deberá recuperar el dinero robado o sufrir la misma suerte que su amigo.

**Salida 11/12**

**LA MALDICION DE LA SERPIENTE**

**Intérpretes:** Jet Li, Eva Huang, Raymond Lam, Charlene Choi, Wen Zhang

**Dirección:** Tony Ching Siu-tung

**Dur:** 99' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** mientras viajaba por las montañas, el joven Xu Xian cayó accidentalmente al lago. Allí es rescatado por una bella mujer, que no tardará en infiltrarse en el mundo de los humanos y casarse con él.

**Salida 18/12**

**SPIDERHOLE**

**Intérpretes:** Emma Griffiths Malin, Amy Noble, Reuben Henry-Biggs

**Dirección:** Daniel Simpson

**Dur:** 82' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Molly, una estudiante, ocupa junto a tres amigos una vieja casa abandonada en Londres. El lugar parece ser el lugar ideal para vivir sin gastar un solo centavo y organizar las fiestas más salvajes de toda la ciudad. Pero al caer la noche todo cambiara: uno a uno los jóvenes serán capturados en perversas trampas y torturados cruelmente por un psicópata.

**CUANDO YO TE VUELVA A VER**

**Intérpretes:** Ana María Picchio, Malena Solda, Manuel Callau, Alejandro Awada

**Dirección:** Rodolfo Durán

**Dur:** 85' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** Después de treinta

años, Paco regresa a Argentina para apadrinar la boda de un amigo. En la fiesta de casamiento se cruzara con Margarita, su amor de los 20 años. Ese reencuentro lo llevara a enfrentarse al empeño de Margarita en continuar huyendo de esa relación, a los reproches, la nostalgia y la inesperada confesión de un secreto.

**EMERALD**

Callao 563 1° A-B

Tel.: 4373-4861

**Salida 4/11**

**LA LLAMADA**

**Intérpretes:** Anahi Hoeneisen, Nicolás Andrade

**Dirección:** David Nieto Wenzell

**Sinopsis:** Aurora recibe la llamada del rector del colegio de su hijo de 14 años para avisarle sobre la decisión de expulsarlo en el último día de clases. En su intento por llegar a la escuela de Nicolás, ella tendrá que afrontar sus obligaciones como publicista, hija, hermana y madre divorciada. Mientras tanto Nico se debate con los conflictos de ir creciendo.

**Salida 28/11**

**EL HOMBRE QUE BAILA**

**Intérpretes:** Sergio Aisenstein, Pablo Pintor

**Dirección:** Héctor Mayoral

**Sinopsis:** en la madurez de su vida, Héctor Mayoral, el bailarín de tango más grande de todos los tiempos, se pregunta por su existencia y reflexiona sobre su pueblo, que vivió en la grandeza y lo lanzó hacia la cumbre de su carrera. Sembrado de enigmas y rodeado de un gentío que casi no puede reconocer, va en busca de sus primeros amigos, grandes bailarines que quedaron atrapados en oficios diferentes.



**AVH**

**Salida 13/11**

Revolution. Primera Temporada Completa – Serie Ciencia Ficción  
2 Broke Girls. Segunda Temporada Completa – Serie Comedia  
En la mira – Suspense  
The Master – Drama  
Proyecto 43 – Comedia

**Salida 27/11**

El hombre de acero (2 Discos) – Acción  
Barbie y sus hermanas en una historia de Ponis  
The Mentalist. Quinta temporada completa  
Barbie la princesa y la popstar  
Barbie escuela de princesas  
Barbie una aventura de sirenas 2  
Superman La Película (versión 1 disco) – Acción  
Superman 2 – Acción  
Superman 3 – Acción  
Hulk – Acción  
Linterna verde la película – Acción  
Batman: el caballero de la noche – Acción  
Batman inicia (Edición 1 Disco) – Acción

21 la gran fiesta - Comedia  
¿Y dónde está el fantasma? - Comedia

Anna Karenina – Drama  
Parker – Acción

**Salida 11/12**

Transformers Prime. Primera Temporada Volumen 3 La rebelion de los decepticons -Animada  
Transformers Prime. Primera Temporada Volumen 4 Alianzas inesperadas -Animada  
Downton Abbey. Segunda Temporada – Serie Drama  
Nitro Circus: la película – Documental  
Aliados - como nunca lo viste – Comedia  
Scary Movie 5 – Terror  
Terror en Silent Hill 2: la revelación – Terror  
Un lugar donde refugiarse – Drama  
Masacre en Texas. Herencia maldita – Terror  
Pensé que iba a haber fiesta – Drama  
Oblivion: el tiempo del olvido – Acción

Drama  
Breaking Bad - Temporada 3 – Serie Drama

Breaking Bad - Temporada 4 – Serie Drama  
Breaking Bad - Temporada 5 – Serie Drama

Breaking Bad - Temporada Final – Serie Drama  
Modern Family - Temporada 4 – Serie Comedia

Angry Birds Toon. Primera Vol. 1 – Animada  
Iron Man & Hulk: Héroes Unidos – Animada

**Salida 18/12**

One Direction: Así Somos – Documental

**TVE**

**Salida 20/11**

Una pistola en cada mano – Comedia  
Palabras robadas – Drama

**Salida 4/12**

911 Llamada Mortal – Suspense  
**Salida 18/12**

Tentaciones - Suspense  
Ataque a la casa blanca – Acción

**SBP**

**Salida 20/11**

Aulas peligrosas – Terror  
Scary Movie 2

– Comedia

Scary Movie 3

– Comedia

El Rescate – Suspense

Cacería Zombie – Terror

**Salida 4/12**

Un hombre al límite  
Justin Bieber: rise of a superstar – Documental

**Salida 18/12**

¿Qué paso anoche? – Comedia  
La memoria del muerto – Terror

La esperanza de una nueva vida – Drama

Conspiración oculta – Suspense

**Emerald**

**Salida 21/11**

Clásico Doble Audrey Hepburn: Sabrina / Mi bella dama  
Clásico Doble Stanley Kubrick: Dr. Insólito, o como aprendí a no preocuparme y amar la bomba / Lolita



**BLU SHINE**

**Salida 20/11**

Turbo – Animada

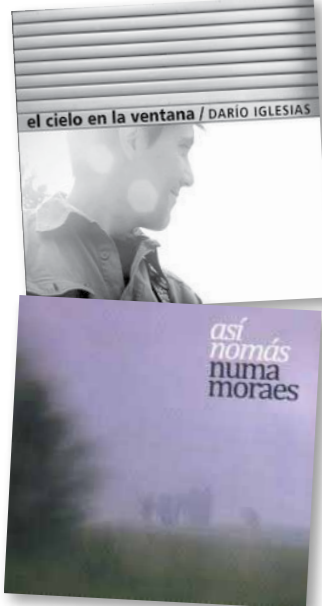
**Salida 4/12**

El llanero solitario – Acción  
Los pitufos 2 – Animada  
Glee - Temporada 4 – Serie Musical  
Breaking Bad - Temporada 1 – Serie Drama  
Breaking Bad - Temporada 2 – Serie

También una muestra de carátulas del sello

## Ayuí/Tacuabé: cierra un año de destacados lanzamientos

Durante 2013 **Ayuí/Tacuabé** ha editado materiales de jóvenes músicos como *Bailarina*, segundo de **Yisela Sosa**; *El cielo en la ventana*, tercero de **Darío Iglesias**; *Mar abierto*, quinto de **Daniel Drexler** (Mejor Álbum 'Canción testimonial y de autor' en los Premios Gardel de Argentina); y *Cucú Rapé*, primero del grupo **Cucú Rapé**. También se editaron nuevos trabajos de músicos con larga trayectoria: *Así nomás* de **Numa Moraes**, *Viva la patria* de **Fernando Cabrera** y *El Oriental* de **Esteban Klísich**.

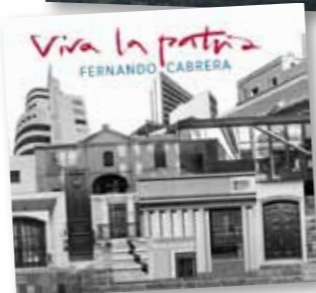


En lo que resta del año aparecerán discos de jóvenes con propuestas tan dispares como *Cualquier uno*, primero del artiguense **Ernesto Díaz** con su canto en portuñol fronterizo; *En carne propia*, tercero de **Francisco Falco**, una de las principales voces tangueras del Uruguay; *Tropicalgia* de la **Orquesta Subtropical**, una experiencia mu-

sical que lleva fuera de sus marcos al género tropical; y *Music adventure* con las composiciones del destacado bajista **Francisco Fattoruso**.

Las ediciones se completan con *Arena movediza* con la nueva producción 'cancionística' de **Mauricio Ubal**; *Los otros días*, que reúne los discos *Pájaros* (1980) y *Rubén Olivera 2* (1983), de **Rubén Olivera**; y *areña* de **Luis Bravo & John M. Bennett** que enriquece la Serie La Palabra.

En el marco de Montevideo Capital Iberoamericana de la Cultura 2013, Ayuí/Tacuabé editará el álbum doble *Montevideo en canciones*, que reúne temas de numerosos artistas que le cantaron a la ciudad y sus barrios. En el mismo contexto, y como festejo de sus 42 años, se llevará a cabo en el Teatro Solís la exposición de tapas 'Las carátulas de Ayuí/Tacuabé'. Allí se podrá apreciar el trabajo de los destacados plásticos y fotógrafos que han colaborado con el sello a lo largo de su historia.



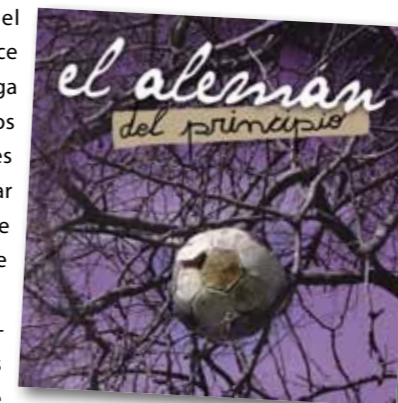
Tabaré Cardozo y Rubén Rada, mega show en el Teatro de Verano

## Montevideo Music Group: Del principio, nuevo disco de El Alemán

Entre las novedades destacadas del mes en **Montevideo Music Group**, aparece **El Alemán**, artista emergente de la murga uruguaya e integrante desde sus comienzos como solista de la corriente de canciones urbanas MPU. El artista acaba de terminar su segundo disco *Del Principio*, el cual fue presentado oficialmente el 13 de octubre en la mítica Sala Zitarrosa.

Una de las características más destacadas de los trabajos de El Alemán es que los mismos no se circunscriben puntualmente a un tipo de música en particular, ya que las más variadas melodías aparecen tanto en este álbum como en el anterior (*Sistema*), y la explicación es fácil. **Gerardo Dorado** - El Alemán- es un conocido hombre de carnaval, y es una característica de la murga uruguaya, nutrirse de las más variadas músicas para en base a las mismas crear sus canciones.

Este artista, que entre otras cosas dirigiera a la murga Falta y Resto y en el último año integró el elenco de Asaltantes con Pa-



la Zitarrosa para disfrutar de cerca a uno de los mejores vocalistas uruguayos.

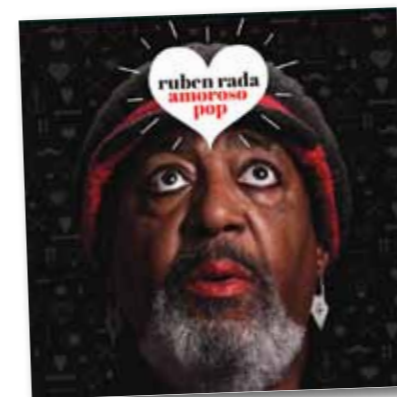
El acontecimiento nos permite descontar desde ya que el disco, de próxima aparición, será un éxito desde todo punto de vista.

**Tabaré Cardozo y Rubén Rada en el Teatro de Verano**

En lo que respecta a shows en vivo aparece la mega presentación de **Tabaré Cardozo y Rubén Rada** en el Teatro de Verano Ramón Collazo, el 19 de diciembre. Será sin duda un punto alto para comenzar la temporada de espectáculos veraniegos.

Rara vez puede convocarse con suerte a los dos artistas más exitosos del medio para que compartan el mismo show, esta vez se ha logrado y el gran problema será que el Teatro de Verano Ramón Collazo quede chico para un acontecimiento de esta magnitud.

Rubén Rada, a su vez, está presentando su nuevo disco "Amoroso pop" en ambas orillas del Río de la Plata.



tente, aún como solista deja traslucir esa veta carnalera y aborda, de esa forma, los temas que compone, apoyado por un coro de clara raigambre murguera. Este trabajo muestra una mayor exigencia tanto en los textos como en la música, lo que permite apreciar a un autor y una banda, más maduros y

con una hoja de ruta muy clara.

Otro importante lanzamiento es el DVD+CD de Tabaré Cardozo, *El zoológico de mi cabeza*. Con este nuevo formato, con una presentación de lujo, los fans tendrán la posibilidad de contar con una pieza de colección.

También aparecen **Mala Tuya**, banda proveniente del departamento de Tacuarembó, presenta un disco de ritmos brasileiros con temas del cancionero popular latinoamericano. Y Radio Cero, con un disco que será hit del verano.

Como anticipo de lo que viene, Gerardo Nieto grabó en vivo en la Sala Zitarrosa. Estaba prevista solamente una función, pero hubo que sumar un nuevo show por la respuesta del público. Se colmaron las dos funciones, y gente de todas las edades llegó a

### PALACIO DE LA MÚSICA

1 <b>Cielo Salvaje</b> Vengaran Trotsky - Bizarro	11 <b>Hoy somos más</b> Violetta - Disney
2 <b>3.0</b> Marc Anthony - Sony	12 <b>Soy otra</b> Ana Prada - MMG
3 <b>El calor del pleno invierno</b> No te va gustar - Bizarro	13 <b>Destinología</b> Tan Biónica - EMI
4 <b>Porfiado</b> El cuarteto de nos - Warner	14 <b>Grrr!</b> The Rolling Stones - Universal
5 <b>Viva la Patria</b> Fernando Cabrera - Ayui	15 <b>Live at River Plate</b> AC-DC - Sony
6 <b>Random acces memories</b> Daft Punk - Sony	16 <b>Sigue Sigue</b> Agapornis - Sony
7 <b>Más calma</b> Gustavo Ripa - Bizarro	17 <b>Colección Histórica</b> Alfredo Zitarrosa - Bizarro
8 <b>Presente</b> Bajofondo - Sony	18 <b>Exiliados en la bahía</b> Mana - Warner
9 <b>Take me home</b> One Direction - Sony	19 <b>Monstruo</b> Wolf. y los terapeutas - Bizarro
10 <b>Ni estrellas, ni fugaces: avistamientos</b> La Tabaré - Bizarro	20 <b>Amoroso Pop</b> Rubén Rada - MMG

### TODOMUSICA

1 <b>3.0</b> Marc Anthony - Sony	11 <b>Soy otra</b> Ana Prada - MMG
2 <b>Cielo Salvaje</b> Vengaran Trotsky - Bizarro	12 <b>Aliados</b> Aliados - Sony
3 <b>Hoy somos más</b> Violetta - Disney	13 <b>24/Seven</b> Big time rush - Sony
4 <b>Take me home</b> One Direction - Sony	14 <b>DNA</b> Little mix - Sony
5 <b>El calor del pleno invierno</b> No te va gustar - Bizarro	15 <b>Demi</b> Demi Lovato - Universal
6 <b>Star dance</b> Selena Gomez - Universal	16 <b>MDNA World Tour (2CD + 1DVD)</b> Madonna - Universal
7 <b>Viva la Patria</b> Fernando Cabrera - Ayui	17 <b>Amoroso Pop</b> Rubén Rada - MMG
8 <b>Volumen 3</b> A todo ritmo - Disney	18 <b>Obsesionario</b> Tan Bionica - EMI
9 <b>Destinología</b> Tan Biónica - EMI	19 <b>Más calma</b> Gustavo Ripa - Bizarro
10 <b>27</b> Ciro y los persas - Bizarro	20 <b>Random access memories</b> Daft Punk - Sony



Gran presencia en la Feria Internacional de la Música

## 'Un artista en una góndola de supermercado siempre está en liquidación'



Oscar Solari y Cathy Arenas

En coincidencia con el mensaje que da el director general de **Feriamix Hernán González** a los sellos de Buenos Aires en la página 6 de esta revista, y como dijera dos meses atrás el nuevo gerente comercial **Oscar Solari**, Feriamix entra en una nueva etapa de mayores sinergias del área contenidos, de Ticket y el retail. Dice ahora Solari: 'El año que viene puede ser muy bueno. No llegué en el mejor momento, pero ya estamos mejor que

cuando llegué y estamos cosechando lo que sembramos. Blockbuster se murió y Bazooka también. Hubo una serie de temas que nos golpearon fuerte pero estamos haciendo cosas nuevas para dar vuelta la cosas y en Feriamusic realmente beneficiar a nuestros artistas. Van a tener claro porque trabajar con nosotros. El trato al artista **Feriamusic** no será el mismo que a los consignados. Los que se fueron a la competencia ven la diferencia y si no lo están notando lo van a notar. No es lo mismo que un artista se exhiba en una tienda que en supermercado. En una góndola siempre está en liquidación'.

Los artistas de Feriamusic siguen siendo varias decenas y las redes sociales de **Feriamix** son súper potentes con cerca de 100.000 seguidores en el Facebook y una base de



datos de 400.000. La idea es tener la mayor cantidad de artistas posibles.

**Catherine Arenas**, con su gran experiencia en Warner Music, trabaja como responsable de **Feriamusic** desde diciembre y destaca que ahora se están haciendo muchas cosas con artistas que no se habían hecho y se trabaja a figuras que no se habían trabajado de acuerdo a lo prometido, como **Álvaro Véliz** que ya se trabaja en todas las radios. El sello tiene una estructura ágil y se está manejando bien. También está saliendo *Un Canto para no olvidar*, DVD en conmemoración al Aniversario del golpe, **Julio Palacios**, **Douglas** y otras figuras.



- |  |   |
|--|---|
| 1 <b>Pop Cebolla</b>   Los Vasquez - Feria Music                   | 11 <b>Buen Soldado</b>   Francisca Valenzuela - Feria Music |
| 2 <b>Unorthodox Jukebox</b>   Bruno Mars - Warner Music            | 12 <b>Believe</b>   Justin Bieber - Universal Music         |
| 3 <b>La Velocidad De La Luz</b>   Bunkers - Evolucion              | 13 <b>Antología</b>   Violeta Parra - Universal Music       |
| 4 <b>31 Minutos</b>   31 Minutos - Feria Music                     | 14 <b>Take Me Home</b>   One Direction - Sony Music         |
| 5 <b>Totally Buble Bonus Videos</b>   Michael Buble - Leader Music | 15 <b>18 Months</b>   Calvin Harris - Sony Music            |
| 6 <b>La Fonda Del Tito</b>   Tito Fernandez - Feria Music          | 16 <b>Greatest Hits</b>   Queen - Universal Music           |
| 7 <b>At The Bbc</b>   Amy Winehouse - Universal Music              | 17 <b>Gira Mundial</b>   31 Minutos - Feria Music           |
| 8 <b>4 Patitas Al Hilo 4</b>   Varios Interpretes - Leader Music   | 18 <b>Obras Cumbres</b>   Jaivas - Sony Music               |
| 9 <b>21</b>   Adele - Sony Music                                   | 19 <b>Rieu Royale</b>   Andre Rieu - Universal Music        |
| 10 <b>31 Canciones De Amor</b>   31 Minutos - Feria Music          | 20 <b>Dreamers</b>   Kevin y Karla y La Banda - Feria Music |



**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)



**Fabricación de soportes CD y DVD**  
**Bodegaje**  
**Distribución**  
**Comercialización**  
**Puntos de venta propios**

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / [www.grupolaserdisc.cl](http://www.grupolaserdisc.cl) / [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com)

CHILE   
**GRUPO LASER DISC**

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque Industrial Los Libertadores - Colina.  
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

## Multimúsica: posicionamiento en sus tres unidades de negocios

**Jorge Ramírez**, presidente de **Multimúsica**, expresó a **PRENSARIO** su trabajo de este año en sus tres áreas de negocios: la corporativa donde tuvo figuras excluyentes para el segmento, los musicales con venta de entradas y el sponsorship, donde sigue teniendo grandes figuras.

'Una prioridad de este año fue atender muy bien a los clientes corporativos, en una dinámica que permitió —algo increíble— que un exponente emblemático como **Sting** haya venido directamente a Chile para un evento privado. Lograr una figura de esa dimensión es reconfortante para nosotros y es un ejemplo de muchos otros eventos corporativos que como ese hemos hecho. Esta parte es una faceta de la empresa que hace más de 5 años venimos consolidando y tiene clientes de diferente tipo. Dentro de sus ellos tiene a los Municipios o ayuntamientos. Un ejemplo para ese segmento fue cerrar para La Pampilla a **Daddy Yankee**'.

Luego en el área deportiva, seguimos teniendo muy buena acogida por los clubes chilenos para eventos especiales con la pre-

sentación de los planteles, aniversarios, copas de verano y todos eventos y producciones que se hacen cuando hay fecha FIFA o recesos. Tenemos una fluida relación con la **U. Católica, Colo Colo** y la **Universidad de Chile**.

Finalmente, involucrado con la música, está ahora el show de **Laura Pausini** en el Arena el 25 de Febrero; la gira de **Raphael** muy grande por Antofagasta, Coquimbo, Santiago, Concepción, Temuco, Viña del Mar y otros en un total de 12 shows. Dentro de esa gira por primera vez va un artista ícono popular estará en el Teatro del Lago Frutillar el 14 de febrero. Dentro de esta misma lógica tenemos los festivales donde una vez más para 2014 tendremos dos figuras preponderantes: una **Ricky Martin** que tiene una relación histórica con nosotros y al cual fue muy trabajoso sacarlo de una gira por Australia, y **Laura Pausini** en Viña.

Agregó su opinión de mercado chileno: 'Ya he dicho anteriormente que el mercado tiene una oferta desmedida que claramente supera la demanda. Aun cuando se puede observar gran



Raphael en uno de sus 12 shows en Chile

cantidad de eventos, se ve una alarmante preponderancia de poca asistencia o suspensión. A esto hay que agregarle que hay una inquietante lectura de costos y posibles tributos.'

Y la acción internacional: 'Seguimos trabajando asociadamente afuera de Chile, dentro de los que se rescata **Alejandro Sanz** en Montevideo producido íntegramente por Multimúsica y **Chévere**, y ahora **Marc Anthony** para más de 15.000 personas en el Estadio Centenario.

Nuestras alianzas con otras productoras son reales, sino no habría 12 shows de Raphael. Seguimos trabajando con **Alejandro González** en Perú, en Argentina con **Aguiles Sojo** y tenemos buenas relaciones con **T4f** de Chile y Argentina.'

Se viene Américo de América

## Plaza Independencia: Blu Ray de Jorge Gonzalez

Casi 20 artistas nacionales son parte del catálogo de **Plaza Independencia**, sello dirigido por **Javier Silvera**, quien se encuentra muy consolidado con su equipo de trabajo y que además espera sumar nuevas contrataciones en un corto periodo.

Silvera destacó las implementaciones que están desarrollando en el sello, entre las que está el relanzamiento de su sitio web, con las últimas novedades; la buena exhibición que tienen los discos del sello, los que se venden en supermercados expuestos en góndolas especiales. Y destacó el área de espectáculos, donde producen los conciertos de sus artistas, como ya se ha hecho con **Madvanna**, **Santiago del Nuevo Extremo**, **Maria Colores**, **Leo Quinteros**, **Sonora Palacios**, entre otros.

Entre los lanzamientos de acá a fin de año, destacó al popular artista **Américo**, que

está editando nuevo disco llamado *Américo de América*.

Por otro lado, **Noche de Brujas** está lanzando un DVD en vivo con una de sus entretenidas presentaciones. Dentro de este estilo, Silvera comentó que están desarrollando dos grupos tropicales, **Cumbia Twins** y **Banana Bands**.

Dentro del género romántico, **Andrés de Leon** está editando su nuevo disco y primero con Plaza Independencia. Ya salió a radios el primer sencillo, que ha sido bien acogido.

Subrayó también que editarán el primer Blue Ray chileno de **Jorge Gonzalez**, además de una reedición del disco *Corazones*, el más vendido del artista, registrado en la presentación de Gonzalez en Primavera Fauna el 2012. También lanzarán el disco Libro en edición de lujo.

Por otro lado en desarrollo está **Maria**



Jorge Gonzalez

**Colores**, con su disco *Me gusta la vida*. **Illapu** están editando un nuevo disco llamado *Canto con sentido y razón*, que incluye versiones contemporáneas de canciones y artistas que gustan a la banda. **De Saloon** está trabajando en su nuevo disco que saldrá a fin de año, titulado *Trapezio*, con el sencillo *Doméstica* que se estrena a fines de noviembre.

**Gitano Valdés** lanzó un disco como tributo a José Feliciano con sus clásicos temas, la placa se llama *Una estrella en la oscuridad*. Recalcó además el trabajo de **Gonzalo Yañez**, que junto a Los Tres, quienes juntos fueron los únicos artistas invitados al lanzamiento de Spotify LA en México.

SARAH BRIGHTMAN  
IN CONCERT **Dreamchaser** WORLD TOUR

MARTES 19 NOVIEMBRE  
MOVISTAR ARENA

puretickets.com



SANTIAGO  
SUMMER  
FEST  
2013

INCUBUS  
DAVE MATTHEWS BAND  
SOJA  
GONDWANA  
Y MUCHAS SORPRESAS MÁS...

TICKETEK



ONE DIRECTION

WHERE WE ARE TOUR 2014

ESTADIO NACIONAL  
30 ABRIL 2014  
01 MAYO 2014

TICKETEK



NANA  
MOUSKOURI

Les Luthiers

¡CHIST!  
antología

HAPPY  
BIRTHDAY  
TOUR  
26 NOVIEMBRE  
TEATRO CAUPOLICÁN

TICKETEK

Jueves 5,  
Viernes 6 Diciembre  
Movistar Arena

puretickets.com

23 DE NOVIEMBRE, 21 HRS  
ARENA MONTICELLO

TICKETEK

## CNR: 10% de crecimiento armónico en valores



Yuri Henríquez en sus oficinas de Las Condes

CNR Discos cumplirá el próximo enero 21 años de trayectoria y su presidente **Yuri Henríquez** agradece a través de Prensario a todas las licencias internacionales que siempre se han mantenido con la compañía como **Codiscos** de Colombia, **Musart** de México y muchos otros, que incluso ya han renovado para el año próximo. También, a las artistas, los medios y todos los que permitieron el reconocimiento local e internacional del sello.

Llega a este punto tras un año que si bien fue difícil en Chile, encuentra a la compañía con un crecimiento armónico de entre el 5% y el 10% en 2013 en valores, con un market share superior al 15% que dobla el promedio de estas dos últimas décadas. Eso con el riesgo acotado por la excelente relación con **Fácil Música** en Argentina y Chile, **Héctor Santos** y los demás clientes activos que quedan. Respecto a **Feriamix**, sostiene que todos estos años han sido difíciles pero mantiene la intención positiva para encontrar puntos de encuentro para beneficio mutuo. Destaca que son conscientes de la necesidad de mantener la cadena viva, pero creen en los esfuerzos mutuos y permanentes.

Junto con eso, las ventas especiales con **El Mercurio** y **Copesa** han funcionado muy bien con varias colecciones exitosas, y ya se proyectan varias calendarizadas para 2014. Ellas vienen demostrando que aún un kiosco puede demostrar

la demanda del público por el soporte físico, sin ir a un mal, un buen precio y en general buen contenido, para generar ventas superiores a las 90.000 o 100.000 unidades. 'Creo que no tiene por qué haber un reemplazo y si una convivencia entre el soporte físico y lo digital. Por público y oportunidad son un complemento y no una competencia', dice Yuri como siempre optimista respecto al futuro.

En cuanto al trabajo de artistas, en CNR se escucha todo con mucho respeto y luego a los productos que interesan se le ofrecen modelos donde se hace la promoción sin pedir full rights y los artistas pueden comprar sus discos para vender en los shows asegurando la impresión mínima en el país.

En la siempre fluida relación con Argentina se trabaja producto terminado con **Random Records** y se empezó a mover cosas de **DBN** como **Jairo** y a tomar la licencia de **Alfz producciones**.

También incursionan en el área de producciones

## Leader Music: continúa creciendo y refuerza el área digital

El gerente comercial, **José Antonio Díaz**, destacó el crecimiento que ha tenido en Chile el sello, que se ha establecido en los espacios abandonados por las multinacionales y además han buscado nuevos mercados, diversificando su negocio, lo que les ha traído excelentes resultados. Díaz, viene llegando de un viaje a China junto al director de la compañía **Kuky Pumar**, para ampliar la oferta de los productos que ya comercializan. 'Esta compañía no es sólo de música, sino de entretenimiento', destacó.



Las oficinas en Santiago

Leader sigue incursionando en el área de producciones, y junto a distintas productoras han realizado shows y giras por todo Chile, lo que incluye el concierto de **Bronco**, entre varios otros.

'Los artistas están llegando desde todos los lados porque ven que los estamos apoyando y que nos va bien. Tenemos un crecimiento orgánico, y los resultados nos están dando la razón', destacó Díaz.

Actualmente manejan 12 artistas chilenos y trabajan con **Calipso Records**, **CaribenRecords**, **Duplicassete**, entre otros, lo que les permite manejar un amplio catálogo de música,



El equipo de Leader

que van editando paulatinamente.

Subrayó además el reciente acuerdo con el Metro de Santiago, con quienes realizarán los lanzamientos de los artistas en las estaciones del metro, como **Sonora Tommy Rey**. Cerraron una alianza con la discomple que el Huevo de Valparaíso y con el alcalde de la región con quienes pretenden realizar shows itinerantes en la zona, en un escenario plegable, finalizó.

Prince Royce estrenó Soy El Mismo

### Sony Music

**Illya Kuryaki and The Valderramas** participó de **Now, Then & Forever**, el nuevo álbum de **Earth, Wind & Fire**. El tema **Sign On** fue el elegido para que Emmanuel y Dante interpretaran junto a una de las bandas que más admiran.

**La Oreja De Van Gogh** presentó su nuevo disco **Primera Fila** desde México para toda

Latinoamérica y España, con una conferencia de prensa para los medios de la región. El tema **El Primer día del Resto de mi Vida**, suena en las radios del corte en nuestro país.

**Prince Royce** estrenó **Soy El Mismo** el nuevo álbum del cantautor que sale también en edición Deluxe, con tres canciones adicionales.

Realizaron ocho fechas en distintas ciudades Chile

## Sergio Canals: exitosa gira de los Niños Cantores de Viena

Un muy buen año fue este 2013 para el productor, **Sergio Canals**, quien logró concretar una muy exitosa la gira de **Los Niños Cantores de Viena** en nuestro país. Realizó ocho fechas entre el 24 de agosto y el 8 de septiembre, todos a tablero vuelto, además de una gala presidencial en el Teatro Municipal. Esto en el marco de los 60 años de la Caja de Compensación Los Andes, los que quisieron celebrar en grande. 'La gira completa fue vista por casi 46 mil personas en las distintas ciudades de Chile', destacó.

'La gracia de estos productos es que se

inventan, no vienen predeterminados. Además la gracia es que estoy haciendo los proyectos que me gustan hacer. Esto se comenzó a trabajar medio año antes y resultó perfecto', agregó.

La gira incluyó las ciudades de Talca, Antofagasta, con la Orquesta Sinfónica de la ciudad en las ruinas de Huanchacas; en La Serena; en Concepción; Valdivia; Puerto Montt; Viña del Mar y Santiago. Todas las funciones fueron agotadas, muy bien criticadas y los músicos fueron nombrados hijos ilustres en cada una de ellas. El show estaba dividido en dos partes, una clásica y la segunda más popular, en la que

participaban los artistas nacionales **Luis Jara**, **Javiera Parra** y **Los Huasos Quincheros**.

Todos los conciertos fueron hechos como gala y en ellos trabajaron destacados productores como **Cristian San Miguel** y **Juan Pablo Sánchez**, dos personas con una vasta experiencia en el Festival de Viña del Mar.

Ahora está preparando el 2014 con varios proyectos que pronto dará a conocer. Entre ellos algunos ligados al fútbol y las presentaciones de la selección Chilena en Brasil.



Los Niños Cantores de Viena

Cumple tres años encarando temas importantes

## AGEPEC sumó a Bizarro

El gremio de promotoras de espectáculos de Chile, **AGEPEC** que preside **Enrique Inda** y que tiene como gerente a **Jorge Ramírez**, va a cumplir tres años de una entidad cada vez más unida. Jorge agrega que 'está trabajando en forma permanente con autoridades legislativas y ejecutivas para construir una industria más diáfana, clara, transparen-

te, con sentido de responsabilidad social y regulada para el beneficio del que finalmente importa, que es el público. Se espera que sus emprendimientos y contingencias clave en temas inmediatos lleguen a buen puerto.'

Es interesante decir que se incorporó **Bizarro** y ya está acaparando al 85% de la industria. Ya se cuenta con una página web muy

completa donde figuran todos los socios principales del mercado y también los estatutos.

Como mensaje de AGEPEC y la relación con otros entes, **Jorge Ramírez** dijo que espera que 'la **SCD** tenga más compromiso con la industria del que ha tenido hasta ahora, para beneficio de sus autores asociados también'.



**prensario música & video**

- > Shows
- > Lanzamientos
- > Radio
- > Rankings
- > Internacionales

Las noticias y el negocio de la música y el video en el Cono Sur

[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

TOODS LOS MESES DESCARGUE LA REVISTA COMPLETA EN FORMATO PDF

## Gabriel Bursztyn: expectativas en T4f Chile



Gabriel Bursztyn con Ringo Starr

El pase del año en el mercado del showbusiness en Chile fue unos meses atrás el de **Gabriel Bursztyn** de **Fénix** a **T4f**: 'Tengo un muy buen recuerdo de **Marcelo Fígoli** y de los 7 años con **Fénix**, pero siento que ahora pasé de Boca al Barcelona y cuando te ofrecen jugar en ese lugar hay que aprovecharlo. Ante la gran propuesta que me hace **Fernando Alterio**, quedé al mando de la empresa más grande de Chile que tiene además una programación consolidada y no sólo para este país sino también para manejar Perú y Ecuador. Había hecho cosas allí pero nunca tuve la obligación de llevarlos adelante como mercados.'

### MESA CONO SUR DE T4F

'Creo que Alterio me vino a buscar por mi experiencia como promotor y en encontrar cosas nuevas en el mercado, como **Les Luthiers** o **Paco de Lucía**, que vienen ahora. Además de abarcar desde siempre la parte de teatro, los musicales y algunos



Les Luthiers



Paco de Lucía

artistas latinos con los que tengo un vínculo especial.

T4f a nivel Cono Sur se reestructuró con tres directores musicales de mucha experiencia individual—junto a **Fernando Moya** en Argentina y **Alexander Faría** en Brasil—, y **Stephanie Mayorquis** en Family Entertainment. Con la supervisión de Alterio nos permite discutir la visión de la compañía en general y planificar hasta el 2017 como no se puede hacer en otros lugares. Por ejemplo, en Brasil tenemos El Rey León hace dos años montado en teatro propio y por tres años más Disney on ice.

### CHILE: PROGRAMACIÓN CONSOLIDADA

'En Chile tengo 40 empleados pues también está a mi cargo **Ticketek**. Ahora anunciamos el segundo estadio de **1D** (30/4); hicimos el primer sold out con **Black Sabbath**; pudimos hacer **Bon Jovi** pese a los problemas de salud del baterista; tuvimos **Ringo Starr** en Lima el 11 de noviembre; **Madagastar en Arena**; el habitual **Cirque Du soleil** (2do semestre 2014); el **Indie Fun Festival** con **Travis**, **Lana del Rey** y **Mala Rodríguez**; **Sarah Brightman** y en diciembre el **Santiago Summer Fest** (Terra Festival en otras plazas) con **Incubus**, **Dave Matthews Band** y **S.O.J.A.**, además de una figura local como **Gondwana**. Estos últimos trabajan mucho en toda América y merecen atención; particularmente creo que llegó el momento de mirar hacia adentro, no necesariamente T4f pero si para el mercado chileno en su conjunto. Nosotros le daremos lugar a las nuevas bandas locales en los festivales junto a **Sesiones de TVN**.

Acerca de Perú—ya tomó a **Milagros Mejía** en prensa— y Ecuador, Bursztyn dijo que está armando el plan de negocios.

Seguramente habrá alguna sociedad con agentes locales.

### BUEN AÑO DE TICKETS EN CHILE

'Hay que ser observador y sensibilizarse sobre cada país. Un artista no es lo mismo en cada mercado y se requiere un trabajo interno sobre la realidad de cada uno. En T4f tenemos lógica y hacer por hacer una producción no tiene sentido; cotizamos en bolsa y a los accionistas no les gusta que las acciones bajen. Tener **Lollapalooza** en Brasil es un acierto y tal vez no en otros lados.

No veo que el Cono Sur esté saturado pues los mercados rinden. El 2013 de Chile arrancó más alto que el anterior y la mayoría de los shows funcionaron. Si creo que ha llegado a su techo y hay que ver con mucha atención

que hacer y que no, o buscar cosas nuevas. Si un artista llenó el año pasado no va a volver a hacerlo necesariamente.

Además, ahora con las elecciones y si en el futuro mueven la carga impositiva un negocio puede dejar de serlo. Igualmente veo allí a **AGEPEC** más sólida que nunca con un gran Gerente General como **Jorge Ramírez** para bajar por los intereses comunes como nunca se hizo en Chile.

### SPONSORS: IMPORTACIÓN DE LA FÓRMULA ARGENTINA

'Creo que el 2013 fue un año raro en marcas; **Black Sabbath** fue Sold out sin sponsors. Por conversaciones que tenemos vemos que en el 2014 vuelven a la carga, pero mostrando un cambio importante con el fin del sponsoreo tradicional y avanzando en las plataformas. Se trata de hacer sistemas de trabajo coordinados y de importar la fórmula exitosa de Argentina. **Sebastián Carlomagno** como director comercial totalmente regional se está ocupando de eso.'



Black Sabbath



Bon Jovi

EN NAVIDAD...

Música para regalar



FIN

de

F  
i  
E  
S  
T  
a

## Cargadas bosteras | La Betty | Pisco Sauer | Fábrica de Coca Cola

Tras el superclásico de fútbol argentino, llevado a cabo sobre el cierre de la edición pasada de Prensario, fueron múltiples los mails desde un sector conocido Asado de Bosteros, y de los partidos de los martes de Virrey Ceballos en general. Portaban las cargadas al director de marketing de Warner Music, Diego Villanueva, que asumió él sólo el peso de la derrota aunque lo hayan cargado, como se ve en la foto en la que aparecen con camisetas xeneizes el Chino de MTS, el abanderado bostero de 40 Principales Eduardo López Greig y Alberto Moles de PopArt, con una posición indefinida. Vale destacar que Diego sabía lo que le esperaba y fue a poner la cara al martes siguiente aún estando lesionado, lo que le podría haber valido de excusa para faltar. Diego dice que en eso se diferencia de ellos, que 'desaparecen' ante cualquier caída en la Ribera.



Ataque bostero a Diego Villanueva



Igualmente, ese martes los participantes que parecían distraídos se pusieron en secretos las casacas azul

y oro y cargaron (literalmente) contra él. El querido Negro López Greig de 40 Principales hizo circular además un categórico Kit para sobrevivir a la derrota, que le habría sido enviado a Diego en una caja debidamente decorada a su oficina. El kit, según el mismo informante, incluía caramelos, un diario, tijeras, un póster y otros elementos. Quien quiera averiguar para que sirvan que le pida al Negro. Justo a fin de octubre, el jueves antes del trascendente nuevo clásico con San Lorenzo, se celebraba un Nuevo Asado Bostero. Incluso se dice que fundaron una peña de nombre 'La Betty'. No podemos dar aquí más datos de porqué. El que quiera que averigüe nuevamente con Lopez Greig.

Unas semanas después coincidí con Diego Villanueva en Chile, con motivo del show de Pablo Alborán. Estuvo agradable juntarme con él y el productor Carlos Lara en el hotel Atton de Vitacura, a donde hacían las notas los medios chilenos y los enviados desde Buenos Aires. Así, entre notas y algún Pisco Sour, Diego esperó el partido River-Lanús. Lo que notó con inteligencia es que son los extranjeros los que piden siempre esa típica bebida, y los chilenos en general se excusan. Habrá que seguir corroborándolo. Por mi parte, volví al Sheraton de Viña del Mar por algunas reuniones de radio y cable en el evento Chile Media Show. Fue bueno recordar una

vez más mi estadía allí como Jurado del Festival, junto a Lucho Jara, Axel, Marlene Olivari, Tamara Connif de Billboard y Felipe Camiroaga.



Otro viaje que me tocó hacer este mes fue a la ciudad de Atlanta en Estados Unidos. Como plaza industrial, es la cuna de la CNN y también de la Coca-Cola. La bebida tiene en el downtown su propio museo, donde se pueden probar todos los tipos de Coca Cola que se inventaron en el mundo, desde la que tiene sabor vainilla. Cuenta la historia que fue creada por un químico en 1886 para un concurso de bebidas, tras lo cual fue declarada la cosa más maravillosa creada en esos años. Al que la pudo fabricar primero lo nombraron alcalde por los beneficios que le dio a la ciudad, y tras la a un consorcio de bancos en 1911, el nuevo dueño se trajo de Nueva York la fórmula secreta en una valija en tren. De allí ya no paró y la fórmula secreta se fue transformando en leyenda, y supuestamente la guardan en una bóveda que se puede visitar y que aparece en la segunda foto.



La bóveda de la Fórmula Secreta Coca Cola

prensario **música & video**

NUMERO 484 | NOVIEMBRE | 2013

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL  
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
Fax: (+54-11) 4925-2507  
Gerente General: Elba M. E. Torres  
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com  
Web: www.prensariomusica.com  
Chile: Karina Cortés  
Tel. (56-2) 727 1257  
Cel. 09 615-7620  
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año  
Argentina: Doscientos Pesos  
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares  
©2013 Editorial Prensario SRL  
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.



En estas fiestas  
**REGALÁ ÉXITOS**



ROLLING STONES  
SWEET SUMMER SUN - HYDE PARK LIVE  
2 CD + DVD



DREAM THEATER  
LIVE AT LUNA PARK  
2 DVD



LAS CANCIONES DEL ZOO  
DVD



MACAFERRI & ASOCIADOS  
SOS UNA SANTA  
CD



MÁXIMOS INÉDITOS  
INTERPRETES VARIOS  
CD

\*\*\*\*\*

REEDICIONES

\*\*\*\*\*



MARILINA ROSS  
SOLES  
CD



MARILINA ROSS  
ESTADOS DE ANIMO  
CD